

	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA GESTIÓN DE BIBLIOTECAS				   		
	CARTA DE AUTORIZACIÓN						
CÓDIGO	AP-BIB-FO-06	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	1 de 2

Neiva, 18 de enero de 2024

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad

El (Los) suscrito(s):

Carlos Arley Alvarez Plazas, con C.C. No. 1077855319,

Sergio Andrés Palomino Silva, con C.C. No. 1077856384,

_____, con C.C. No. _____,

_____, con C.C. No. _____,

Autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado o titulado Caracterización Socioeconómica de la Mujer Cacaotera, su Emprendimiento y Aporte a la Economía Familiar en el Municipio de Gigante – Huila presentado y aprobado en el año 2023 como requisito para optar al título de Administrador de Empresas ;

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales “open access” y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores” , los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
GESTIÓN DE BIBLIOTECAS**



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

2 de 2

Carlos Arley Alvarez Plazas.

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma:

Sergio Andrés Palomino Silva

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma:

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.

	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA GESTIÓN DE BIBLIOTECAS					 ISO 9001ISO 14001ISO 45001INANET	
DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO							
CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	1 de 4

TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO: Caracterización Socioeconómica De La Mujer Cacaotera, su Emprendimiento y Aporte a la Economía Familiar en el Municipio de Gigante - Huila

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Alvarez Plazas	Carlos Arley
Palomino Silva	Sergio Andrés

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Vargas Saenz	Ricardo Alfredo

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Administrador de Empresas.

FACULTAD: Economía y Administración.

PROGRAMA O POSGRADO: Administración de Empresas.

CIUDAD: Garzon

AÑO DE PRESENTACIÓN: 2023

NÚMERO DE PÁGINAS: 97

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Diagramas___ Fotografías___ Grabaciones en discos___ Ilustraciones en general_X___ Grabados___
Láminas___ Litografías___ Mapas_X___ Música impresa___ Planos___ Retratos___ Sin ilustraciones___
Tablas o Cuadros_X_

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.

	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA GESTIÓN DE BIBLIOTECAS				   	
DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO						
CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA 2 de 4

SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento:

MATERIAL ANEXO:

PREMIO O DISTINCIÓN *(En caso de ser LAUREADAS o Meritoria):*

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

<u>Español</u>	<u>Inglés</u>
1. <u>Cacao</u> -	1. <u>Cocoa</u>
2. <u>Caracterización socioeconómica</u>	2. <u>Socioeconomic characterization</u>
3. <u>Mujer cacaotera</u>	3. <u>Cocoa woman</u>
4. <u>Emprendimiento</u>	4. <u>Entrepreneurship</u>
5. <u>Economía familiar</u>	5. <u>Family economy</u>

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

Este estudio tuvo como objetivo caracterizar socioeconómicamente a la mujer cacaotera, su emprendimiento y aporte a la economía familiar en el Municipio de Gigante Huila. El enfoque fue mixto, con un alcance exploratorio descriptivo y un diseño no experimental, transversal descriptivo narrativo, con una población de 70 mujeres, un margen de error del 5%, un nivel de confianza del 95%, y una muestra de 59 mujeres. Se encontró que la mayoría de estas mujeres superan los 50 años de edad; el 85% ganan menos de un SMMLV; el 69,5% cultiva cacao híbrido, el 78% participan en los procesos de siembra, el 50,8% de las mujeres transforman el grano en chocolate en bola o en pasta, el 91,5% no ha formalizado su empresa o negocio y el 74,6% realiza un aporte a la economía de su hogar de \$500.000. Se concluye que la caracterización socioeconómica de la mujer cacaotera, su emprendimiento

	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA GESTIÓN DE BIBLIOTECAS					   	
	DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO						
CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	3 de 4

y aporte a la economía familiar en el municipio de Gigante Huila, permite visualizar las diferentes problemáticas a las que se enfrentan las mujeres cacaoteras como: a) la falta de ingresos económicos para mejorar su calidad de vida b) la falta de capacitación y asistencia técnica para incrementar la producción de sus cultivos, c) falta de formación para generar una cultura de emprendimiento y d) la carencia de educación financiera para gestionar adecuadamente su dinero.

ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

The objective of this study was to socioeconomically characterize cocoa women, their entrepreneurship and contribution to the family economy in the municipality of Gigante Huila. The approach was mixed, with an exploratory descriptive scope and a non-experimental, cross-sectional descriptive narrative design, with a population of 70 women, a margin of error of 5%, a confidence level of 95%, and a sample of 59 women. It was found that most of these women are over 50 years of age; 85% earn less than one SMMLV; 69.5% grow hybrid cocoa, 78% participate in the planting process, 50.8% of the women transform the beans into chocolate balls or paste, 91.5% have not formalized their company or business and 74.6% make a contribution to their household economy of \$500,000. It is concluded that the socioeconomic characterization of cocoa women, their entrepreneurship and contribution to the family economy in the municipality of Gigante Huila, allows visualizing the different problems faced by cocoa women such as: a) lack of income to improve their quality of life b) lack of training and technical assistance to increase the production of their crops, c) lack of training to generate a culture of entrepreneurship and d) lack of financial education to properly manage their money.



CÓDIGO

AP-BIB-FO-07

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

4 de 4

APROBACION DE LA TESIS

Nombre Presidente Jurado: **Julio Roberto Cano Barrera**

Firma:

Nombre Jurado: **Carlos Harvey Salamanca Falla**

Firma:

Nombre Jurado: **Alberto Ducuara Manrique**

Firma:

**CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA MUJER CACAOTERA,
SU EMPRENDIMIENTO Y APOORTE A LA ECONOMÍA FAMILIAR EN EL
MUNICIPIO DE GIGANTE HUILA.**

**CARLOS ARLEY ALVAREZ PLAZAS
SERGIO ANDRES PALOMINO SILVA**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA: AMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GARZÓN HUILA
Octubre - 2023**

**CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA MUJER CACAOTERA,
SU EMPRENDIMIENTO Y APOORTE A LA ECONOMÍA FAMILIAR EN EL
MUNICIPIO DE GIGANTE HUILA.**

CARLOS ARLEY ALVAREZ PLAZAS

CODIGO 20171157271

SERGIO ANDRES PALOMINO SILVA

CODIGO 20162151444

**Trabajo de grado presentado para optar el título de administrador de
empresas.**

Director

RICARDO ALFREDO VARGAS SAENZ

Magister en Administración y Dirección de Empresas

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

FACULTAD ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA: AMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

GARZÓN HUILA

Octubre - 2023

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del Jurado

Firma del director

DEDICATORIA

Este logro se lo queremos dedicar a Dios primero que todo por bendecirnos con constancia, perseverancia y disciplina para no rendirnos en los momentos difíciles en la búsqueda de este gran sueño, ser destacados Administradores de Empresas.

A nuestras familias, quienes han sido nuestro mayor respaldo y motivación, estando con nosotros a lo largo de este proceso académico, apreciando como propio cada avance de este proceso.

A las mujeres cacaoteras, quienes muy amablemente se apresuraron a abrir las puertas de sus hogares y para brindarnos unos minutos de su valioso tiempo para responder la encuesta.

A nuestros seres queridos por los buenos deseos y consejos, quienes han despertado en nosotros la esperanza de ser cada día mejor, buscando los medios para superarnos como personas y como profesionales.

AGRADECIMIENTOS

Gracias primero que todo a Dios y a la virgen, por habernos permitido la elaboración de este estudio, dándonos sabiduría, entendimiento y los medios para que este se lleve a cabo.

A nuestras familias por apoyarnos en todo momento con sus oraciones, palabras de motivación, sugerencias y ayudas económicas.

A la Universidad Surcolombiana por haber abierto sus puertas a lo largo de estos años, brindándonos conocimientos necesarios para el desarrollo de este trabajo y asignarnos al tutor que nos ha guiado en este proceso.

A los señores jurados designados por el programa de Administración de Empresas, Alberto Ducuara Manrique y Juan Carlos Salamanca quienes nos sugirieron hacer algunos cambios necesarios para que este trabajo se pudiera llevar a cabo.

A la Federación Nacional de Cacaoteros (FEDECACAO) por facilitarnos información valiosa para esta investigación.

A los presidentes de las Asociaciones de Productores de Cacao del municipio de Gigante quienes nos indicaron cuales eran las veredas del municipio donde se producía el cultivo de cacao para así poder llegar a estas.

A la Alcaldía del Municipio de Gigante porque nos suministró la información general a cerca de la división política municipal.

A las mujeres cacaoteras que hicieron parte de nuestra investigación y nos proporcionaron la información apropiada y coherente en el momento de responder a la encuesta que nos permitió caracterizar a estas mujeres cacaoteras, conociendo su economía, emprendimiento con productos derivados del cacao y aporte a la economía de su núcleo familiar.

A todas las personas que nos aportaron información y sugerencias adecuadas, permitiendo que lográramos recolectar un informe adecuado para elaborar nuestro trabajo de grado.

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	14
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
2.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA.....	16
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
3. OBJETIVOS.....	19
3.1 OBJETIVO GENERAL	19
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	19
4. JUSTIFICACIÓN E IMPACTO CENTRAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
5. MARCO REFERENCIAL	23
5.1 ESTUDIOS ANTERIORES O ESTADO DEL ARTE	23
5.2 MARCO CONCEPTUAL.....	32
5.3 MARCO TEORICO.....	33
5.5 MARCO CONTEXTUAL.....	49
6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	51
6.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	51
6.2 ALCANCE O TIPO DE INVESTIGACIÓN	51
6.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	51
6.4 FUENTES DE INFORMACIÓN	51
6.5 PARTICIPANTES Y POBLACIÓN	52
6.7 FASES O ETAPAS PARA REALIZAR LA INVESTIGACIÓN.....	53
7. PRESUPUESTO.....	55
8. CRONOGRAMA	56
9. RESULTADOS	57
10. DISCUCIÓN	78
11. RECOMENDACIONES	81
12. CONCLUSIONES	82
13. ANEXO 1.....	84
14. BIBLIOGRAFÍA.	92

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Presupuesto para realizar la investigación.....	55
Tabla 2: Cronograma de Actividades.....	56

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: María del Campo, representación de la mujer productora de cacao	22
Figura 2: Compañías que demandan Cacao en grano en Colombia.....	35
Figura 3: Proceso de Siembra del Cacao	36
Figura 4: Actividades de mantenimiento del Cultivo de cacao.	37
Figura 5: Actividades de Cosecha del Cacao	38
Figura 6: Veredas del municipio de Gigante	50

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Estrato socioeconómico de las mujeres cacaoteras e ingresos mensuales	58
Gráfico 2: Ocupación y nivel de estudios alcanzado de las mujeres cacaoteras.	59
Gráfico 3: Tipo de Vivienda en la que residen las mujeres cacaoteras y la zona donde está ubicada su vivienda.	60
Gráfico 4: Rango de edad de las mujeres cacaoteras y su estado civil	61
Gráfico 5: Variedad de Cacao que se cultiva en la finca o parcela de las mujeres cacaoteras. .	62
Gráfico 6: Participación de las mujeres cacaoteras en las actividades de siembra	63
Gráfico 7: Participación de las mujeres cacaoteras en las actividades de mantenimiento del cultivo de cacao.	63
Gráfico 8: Participación de las mujeres cacaoteras en las actividades de cosecha del cacao. ..	65
Gráfico 9: Tamaño de las parcelas para el cultivo del cacao de las mujeres cacaoteras	66
Gráfico 10: Producción del cacao seco en kilogramos que producen las mujeres cacaoteras en tiempo de cosecha.....	66
Gráfico 11: Procesos Automatizados o con uso de tecnologías para disminuir el uso de la mano de obra de las mujeres cacaoteras	67
Gráfico 12: Venta y comercialización del cacao producido por las mujeres cacaoteras en su finca o parcela.	68
Gráfico 13: Asistencia técnica que recibieron las mujeres cacaoteras en algún programa de extensión de cacao o por parte de alguna organización gubernamental o no gubernamental. ..	68
Gráfico 14: Asociaciones de productores de cacao del municipio de Gigante que facilitan el proceso de comercialización del grano a las que pertenecen las mujeres cacaoteras	69

Gráfico 15: Transformación del grano en productos derivados del cacao para la comercialización o para el consumo de las familias de las mujeres cacaoteras.	70
Gráfico 16: Formalización de empresa o negocio por parte de las mujeres cacaoteras a partir de la producción del cacao.	71
Gráfico 17: Registro de la Empresa o negocio en la Cámara de Comercio de las mujeres cacaoteras que emprendieron.	71
Gráfico 18: Misión de empresa o negocio que crearon las mujeres cacaoteras emprendedoras.	72
Gráfico 19: Tamaño de la empresa o negocio de las mujeres cacaoteras emprendedoras.....	72
Gráfico 20: Aporte de los Ingresos mensuales, derivados de la producción de cacao de las mujeres cacaoteras a la economía de su hogar.	73
Gráfico 21: Objetivos personales para manejar el dinero por parte de las mujeres cacaoteras y sus familias.....	74
Gráfico 22: Plan de ahorro de las mujeres cacaoteras de acuerdo con los objetivos planteados para ahorrar por lo menos el 10% de sus ingresos.	75
Gráfico 23: Presupuesto previo que realizan las mujeres cacaoteras según sus ingresos y sus gastos.....	75
Gráfico 24: Uso de créditos y microcréditos con las entidades financieras o con personas familiares o particulares a los que recurren las mujeres cacaoteras	76
Gráfico 25: Gasto o inversión del dinero que proviene de los créditos por parte de las mujeres cacaoteras.....	77
Gráfico 26: Inversión que se realiza en cultivo y producción de cacao para aumentar los ingresos y vivir dignamente	77

RESUMEN

Con este estudio se realizó la caracterización socioeconómica de la mujer cacaotera en el municipio de Gigante Huila; a partir de la participación de la mujer en los procesos de siembra, mantenimiento y cosecha del cacao, así como su emprendimiento y su aporte a la economía familiar. El enfoque del estudio es mixto, con un alcance exploratorio descriptivo y un diseño no experimental, transversal descriptivo narrativo, con una población de 70 mujeres productoras de cacao en el municipio de Gigante, un margen de error del 5% y el nivel de confianza del 95%, la muestra dio como resultado 59 mujeres productoras de cacao aplicando el muestro aleatorio simple.

Los resultados de la caracterización actual, realizada con las mujeres cacaoteras del municipio de Gigante evidenció que el 85% de las mujeres pertenecen a los estratos 1 y 2 y ganan menos de un SMMLV, el 90% son independientes, el 32% terminó la básica primaria y el 22% no culminó la básica primaria, pero saben leer y escribir; el 93% de las mujeres viven en el sector rural y de estas el 61% tiene casa propia, el 63% tienen más de 50 años y de estas el 20% son casadas y el 22% son viudas.

La participación de la mujer cacaotera en los procesos de siembra, mantenimiento y cosecha del Cacao, mostró que el 69,5% cultiva cacao híbrido o trinitario, el 78% participan en la siembra, el 72,9% en mantenimiento del cultivo del cacao, como el control de la maleza; el 86,4% en la cosecha, como el quebrado de mazorca; el 42,4% tiene parcelas medianas, entre 1 y 2,5 hectáreas cultivadas, el 67,8% producen menos de 300 kilogramos de cacao, el 100% carecen de procesos automatizados en sus fincas, el 55,9% vende el cacao a los agentes comercializadores ubicados en el municipio de Gigante Huila, el 69,5% algunas veces ha recibido asistencia técnica, el 55,9% no pertenecen a ninguna asociación y el 50,8% de las mujeres transforman el grano en chocolate en pasta o en bola.

Al Identificar el emprendimiento o la ideación emprendedora de la mujer cacaotera se observó que el 91,5% no ha formalizado su empresa o negocio, que solo el 8,5% ha

creado su empresa a partir de la transformación del grano; que el 100% de estos emprendimientos son microempresas que no se han registrado en el cámara de comercio de la zona centro del departamento del Huila.

En cuanto al aporte a la economía familiar por parte de la mujer cacaotera se logró determinar que el 74,6% realiza un aporte a la economía de su hogar de \$500.000, que el 37,3% no fijan objetivos para manejar el dinero, el 66,1% no tiene un plan de ahorro para economizar por lo menos el 10% de su dinero, el 61% no realiza un presupuesto, el 47,5% recurre a créditos y microcréditos con las entidades financieras o con personas familiares o particulares, el 45,8% gasta el dinero que proviene de los créditos para el consumo diario como pago de servicios o impuestos, el 69,5% algunas veces realizan inversiones.

Se concluye con la necesidad de identificar y caracterizar a todas las mujeres cacaoteras del municipio de Gigante para tener no solo una base actualizada con datos de estas mujeres sino también facilitar y gestionar la formación, capacitación y acceso a todos los beneficios sociales y económicos que ofrecen las entidades públicas y privadas para apoyar y empoderar a estas mujeres con asistencia técnica y manejo de buenas prácticas agrícolas en los procesos productivos, así mismo en la formación para el emprendimiento y educación financiera para que logren organizarse como asociación y gestionar más y mejores recursos que les permita maximizar sus ingresos para mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

ABSTRACT

With this study, the socioeconomic characterization of cocoa women, their participation in the processes of planting, maintenance and harvesting of cocoa, their entrepreneurship and their contribution to the family economy in the Municipality of Gigante Huila was carried out. The approach of the study is mixed, with an exploratory descriptive scope and a non-experimental, transversal descriptive narrative design, with a population of 70 women cocoa producers in the municipality of Gigante, a margin of error of 5% and confidence level of 95%, the sample resulted in 59 women cocoa producers applying simple random sampling.

The results of the characterization of the women cocoa producers in the municipality of Gigante showed that 85% of the women belong to strata 1 and 2 and earn less than one SMMLV, 90% are independent, 32% finished primary school and 22% did not finish primary school, but can read and write; 93% of the women live in the rural sector and of these 61% have their own home, 63% are over 50 years old and of these 20% are married and 22% are widows.

The participation of cocoa women in the processes of planting, maintenance and harvesting of cocoa, showed that 69.5% grow hybrid or trinitario cocoa, 78% participate in planting, 72.9% in maintenance of cocoa cultivation, such as weed control; 86.4% in harvesting, such as the breaking of the cob; 42.4% have medium-sized plots, between 1 and 2.5 hectares cultivated, 67.8% produce less than 300 kilograms of cocoa, 100% lack automated processes on their farms, 55.9% sell cocoa to marketing agents located in the municipality of Gigante Huila, 69.5% have sometimes received technical assistance, 55.9% do not belong to any association and 50.8% of women transform the beans into chocolate paste or balls.

When identifying the entrepreneurship or entrepreneurial ideation of cocoa women, 91.5% have not created a company or business, only 8.5% have created a company; 100% of these women who created a company have not registered their

enterprise with the Chamber of Commerce of Garzón and 100% of these ventures are microenterprises.

As for the contribution to the family economy by women cocoa farmers, it was determined that 74.6% make a contribution to their household economy of \$500,000, 37.3% do not make a contribution of \$500,000 and 37.3% do not make a contribution of \$500,000. 000, 37.3% do not set goals to manage money, 66.1% do not have a savings plan to save at least 10% of their money, 61% do not make a budget, 47.5% use credits and microcredits with financial institutions or with relatives or individuals, 45.8% spend the money that comes from credits for daily consumption such as payment of services or taxes, 69.5% sometimes make investments.

We conclude with the need to identify and characterize all the women cocoa farmers in the municipality of Gigante in order to have not only an updated database with data on these women but also to facilitate and manage training and access to all the social and economic benefits offered by public and private entities to support and empower these women with technical assistance and management of good agricultural practices in the production processes, as well as training for entrepreneurship and financial education so they can organize themselves as an association and manage more and better resources that will allow them to maximize their income to improve their quality of life and that of their families.

PALABRAS CLAVES: Cacao, caracterización socioeconómica, participación de la mujer Cacaotera en los procesos de siembra, mantenimiento y cosecha, emprendimiento, economía familiar.

KEYWORDS: Cocoa, socioeconomic characterization, participation of cocoa women in the planting, maintenance and harvesting processes, entrepreneurship, family economy.

1. INTRODUCCIÓN

La caracterización socioeconómica de la mujer cacaotera en el municipio de Gigante, Huila, es un aspecto fundamental para comprender el rol significativo que desempeñan en la comunidad y en la economía local. Estas mujeres, valientes y emprendedoras, son parte esencial de la cadena productiva del cacao en la región, contribuyendo de manera notable al sustento de sus familias y al desarrollo económico de la zona. (Osorio , 2022)

El cacao, considerado como uno de los principales cultivos de la región, ha experimentado un resurgimiento en las últimas décadas debido a la creciente demanda por productos de chocolate de alta calidad (Arevalo et al., 2017). En este contexto, las mujeres cacaoteras de Gigante se han convertido en agentes clave en la producción, cosecha y procesamiento de cacao, desempeñando un papel protagónico en esta industria.

La caracterización socioeconómica de estas mujeres revela que provienen de diversos estratos sociales y edades, pero comparten una determinación común por alcanzar el éxito en su emprendimiento cacaotero. (Caicedo, 2021) Muchas de ellas han superado desafíos socioeconómicos y culturales para establecer sus propias unidades productivas, ya sea como agricultoras individuales o como parte de cooperativas locales. Además, su participación en la cadena de valor del cacao no solo se traduce en ingresos para sus hogares, sino que también fortalece la identidad cultural y el tejido social de la comunidad. (Aparicio et al., 2018)

Las iniciativas de emprendimiento por parte de las mujeres cacaoteras manifiesta su compromiso con la producción de cacao y la necesidad de asistencia técnica para utilizar prácticas agrícolas responsables fomentando la conservación del medio ambiente (Arevalo et al., 2017). Además, muchas de ellas han diversificado sus actividades, creando productos derivados del cacao, como chocolates artesanales y productos de cuidado de la piel a base de cacao, lo que les permite ampliar sus fuentes de ingresos y

mejorar su calidad de vida, pero requieren apoyo por parte de las entidades públicas y privadas para fortalecer y legalizar su idea de negocio. (Andino y Fuenzalida, 2017)

El aporte de las mujeres cacaoteras de Gigante a la economía familiar es innegable. Sus ingresos derivados de la producción y comercialización de cacao y productos relacionados contribuyen significativamente al bienestar económico de sus hogares, permitiendo el acceso a servicios básicos, educación y atención médica. Asimismo, su participación en estas actividades económicas fortalece la estabilidad financiera de la región, generando empleo indirecto y estimulando el desarrollo local. (Díaz, 2021)

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El planteamiento del problema está compuesto por dos (2) partes básicamente, en la primera se aborda el enunciado del problema con una descripción breve de la problemática encontrada y en la segunda se enlistan las preguntas problemáticas planteadas, que tienen absoluta relación con los objetivos específicos a los cuáles se les pretende dar respuesta con este estudio.

2.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

El cultivo, producción y comercialización del cacao se da especialmente en África del Oeste, América Central, Sudamérica y Asia. Dentro de estos, los países que producen la mayor cantidad de cacao en el mundo son “Costa de Marfil (38%), Ghana (19%), Indonesia (13%), Nigeria (5%), Brasil (5%), Camerún (5%), Ecuador (4%) y Malasia (1%), estos países representan el 90% de la producción mundial”. (Cacao México , 2023) .

En América Latina, según el Banco de Desarrollo de América (CAF, 2017) se destacan como países productores de cacao Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Perú y México, que exportan entre el 70% y 100% de variedades especiales de cacao.

En Colombia, los departamentos con mayor producción de cacao son: Santander, Antioquia, Arauca, Huila, Tolima, Nariño, Cesar, Meta, entre otros con menor producción. “El departamento de Santander es el principal productor de cacao a nivel nacional, con una participación del 41% del total de la producción, seguido por Antioquia con una participación del 9%, Arauca, Huila 8% cada uno, Tolima con 7% y Nariño con un 6%”. (Minagricultura, 2019)

El Departamento del Huila, tiene 37 municipios de los cuáles 35 de estos son productores de cacao (Fedecacao, 2021). Los municipios con mayor producción de cacao son: Rivera, Tello, Campoalegre, Tarqui, Tesalia, Gigante y Garzón; el Huila pese a la pérdida de cultivos de cacao que tuvo por la construcción de la represa el Quimbo, se destaca a nivel nacional con la producción, y aproximadamente 3500 familias viven de esta actividad. (La nación , 2021) de las 65.341 familias que se dedican a esta actividad, caracterizadas en Colombia. (Minagricultura, 2019).

De acuerdo con lo anterior, la participación de las mujeres en la industria del cacao en Colombia y por ende en el departamento del Huila es significativa, aunque no existen datos específicos que lo respalden. Es crucial que se fomente la generación de conocimiento a través de la recopilación de información detallada sobre las familias que se dedican a la producción de cacao, desglosada por género. (Cardona y otros, 2021)

En este sentido pese a las caracterizaciones que se han realizado a nivel nacional y a nivel departamental, así como el censo cacaotero del 2022 que según Fedecacao caracterizó a 2.606 productores, de los cuales 736 son mujeres, en el departamento del Huila; (La nación , 2021) hasta la fecha no se ha elaborado una caracterización específica de la mujer cacaotera en el municipio de Gigante que permita reconocer su trabajo y su aporte económico a su núcleo familiar y la sociedad para apoyar y potenciar este valioso proceso de producción que realizan las mujeres, fomentar la cultura del emprendimiento con productos derivados del cacao además de la asociatividad para exportar cacao, buscando apoyo por parte de los entes municipales, departamentales, nacionales e internacionales, públicos y privados; ya que el cacao de Colombia es catalogado con el 95% de fino, de sabor y aroma, por la Organización Internacional del Cacao. (Minagricultura, 2019)

Además de contribuir con el rendimiento del cacao en Colombia ya que la producción actual no es suficiente para el abastecer la materia prima de la industria chocolatera, por lo que la producción es deficiente para atender el consumo interno del país, pues el mejor cacao que produce Colombia es exportado. De acuerdo con la

anterior se pretende mejorar la competitividad a partir de las prácticas realizadas por las mujeres cacaoteras para mejorar la calidad del grano y el rendimiento de la producción para la industria colombiana, así como el incremento de las exportaciones de cacao para empoderar a las mujeres del municipio de Gigante en el producción y comercialización del grano. (SIC, 2023)

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

2.2.1 Pregunta Problemática general

¿Cuál es la caracterización socioeconómica de la mujer cacaotera, su emprendimiento y aporte a la economía familiar en el Municipio de Gigante Huila?

2.2.2 Preguntas Problemáticas específicas

¿Con que entidades se debe gestionar la consecución de la información para realizar la base de datos de las mujeres cacaoteras del municipio de Gigante Huila?

¿Cuáles son las características socioeconómicas de la mujer cacaotera del municipio de Gigante?

¿Cómo participa la mujer cacaotera en los procesos de siembra, mantenimiento y cosecha del Cacao?

¿Qué emprendimientos o ideas emprendedoras tiene la mujer cacaotera del municipio de Gigante?

¿Cuál es el aporte a la economía familiar por parte de la mujer cacaotera del municipio de Gigante?

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Caracterizar socioeconómicamente a la mujer cacaotera, su emprendimiento y aporte a la economía familiar en el Municipio de Gigante Huila.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Gestionar la consecución de la información con las entidades públicas (Alcaldía de Gigante) y privadas (Fedecacao y Asociaciones de productores de cacao) para realizar la base de datos de las mujeres cacaoteras del municipio de Gigante Huila.

Caracterizar a la mujer cacaotera del municipio de Gigante.

Determinar la participación de la mujer cacaotera en los procesos de siembra, mantenimiento y cosecha del Cacao.

Identificar el emprendimiento o la ideación emprendedora de la mujer cacaotera.

Establecer el aporte a la economía familiar por parte de la mujer cacaotera del municipio de Gigante.

4. JUSTIFICACIÓN E IMPACTO CENTRAL DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo con las estadísticas de producción internacional de cacao, obtenidas de la Organización Internacional de Cacao (ICCO), desde el año 2000 al 2019, la producción de cacao a nivel mundial ha ido creciendo de manera sostenida, en especial el cacao africano. Costa de Marfil y Ghana con una producción de 2.200.000 toneladas y 800.000 toneladas, respectivamente. (ICCO, 2023)

Para el año 2020, la producción mundial de cacao en grano para la especie *Theobroma* fue del 70% en África, a diferencia de América Latina que fue del 14%. En los países latinoamericanos Ecuador solo produce el 4% y Brasil el 3% del cacao del mundo. (Proecuador , 2019).

Colombia tiene un área aproximada de 176.000 hectáreas sembradas en treinta departamentos, con una producción cercana a las 54.000 toneladas. El cacao en Colombia se ha dado a conocer como por su fino aroma; donde 52.000 familias del país se dedican a su cultivo y producción en áreas aproximadas con una extensión entre 3 y 10 hectáreas. (Fedecacao, 2021)

De acuerdo con las estadísticas, en Colombia el 27% de los productores son mujeres (1.457) y el 73% hombres (3.940), para un total de 5.397 a nivel nacional (censados). (Federación Nacional de Cacao, 2016). De estas mujeres productoras, 1.088 (75%) habita en la finca y 369 (25%) No. En el caso de los hombres 3.148 (80%) habita en la finca y 792 (20%) No. Es decir que del total de los 5.397 productores 4.236 (78%) habita en la finca y 1.161 (22%) No.

La excelente calidad y sabor del cacao colombiano, ha permitido que sea certificado; además de obtener importantes reconocimientos y premios a nivel internacional en eventos como por ejemplo en Salón Du Chocolat. (Procolombia, 2020). Además, Colombia también hace parte de la Organización Internacional del Cacao

(ICCO), con sede en Londres, y de la Alianza de Países Productores de Cacao (COPAL), con sede Lagos, República Federal de Nigeria.

La Secretaría de la ICCO desarrolla funciones trascendentales para la comercialización del cacao a nivel internacional como mantener el control constante de las negociaciones y los intereses favorables para los consumidores como; la sostenibilidad de la economía del cacao, la sostenibilidad de la calidad y producción del cacao que se exporta. La novedad que hoy se estudia está basada sobre la regulación de los pesticidas aplicados por los diferentes países productores miembros de la organización. (ICCO, 2023)

En la actualidad nuestro país ocupa el puesto 9 a nivel mundial. Santander es el departamento que ocupa el primer lugar en la producción de cacao con un porcentaje del 38,9% de la producción nacional, con la variedad Theobroma; en segundo lugar se encuentra Arauca con 11,3% y en la tercera posición Antioquia con 9,3%” (Fedecacao, 2019). .

El rol de las mujeres en la producción y comercialización de cacao es trascendental en Colombia, tanto que quien representa a los productores de cacao, especialmente a las mujeres es denominada María del Campo, originaria del Nilo Cundinamarca. Figura 2. (Museo del Chocolate , 2022) y (Cardona y otros, 2021)

Dentro del proceso de producción del cacao en Colombia y en el mundo, las mujeres se destacan especialmente en seis (6) de ellos; como son: cosecha del cacao, fermentación del cacao, secado del cacao, la creación de chocolates, (Museo del Chocolate , 2022) molido del cacao y empaquetado. (Luachocolate, 2021)

De acuerdo a lo anterior es necesario empoderar a las mujeres que hoy participan en la producción y comercialización del cacao en Colombia para que no solo participen en algunas de las actividades de siembra, mantenimiento y cosecha del cacao sino que también generen emprendimientos a partir de la producción del cacao y contribuyan con el aumento de la producción del cacao en Colombia y sobre todo con el mejoramiento de las prácticas en los diferentes procesos de producción del cacao para mantener y mejorar

la calidad del grano a nivel nacional e internacional sino apropiarse de este emprendimiento para mejorar su calidad de vida, el de sus familias y sus comunidades, con mujeres productoras de cacao sostenibles para Colombia y el mundo que aportan significativamente a la economía familiar, local y nacional. (Cardona y otros, 2021)

Figura 1: María del Campo, representación de la mujer productora de cacao



Fuente: (Museo del Chocolate , 2022)

5. MARCO REFERENCIAL

El marco de referencia está conformado por el estado de arte, el marco conceptual, el marco teórico, el marco legal y el marco contextual con los cuáles se argumentan a variables que se desarrollaron la con presente investigación .

5.1 ESTUDIOS ANTERIORES O ESTADO DEL ARTE

A continuación, se realizará un recuento de las investigaciones previas que se han llevado a cabo a nivel internacional, nacional y local, relacionadas con la presente investigación.

5.1.1 Estudios anteriores o estado del arte Internacional.

En primer lugar, se encuentra el artículo científico ***“Caracterización Socioeconómica de los Productores de Cacao (*Theobroma Cacao* L.) en el estado Portuguesa-Venezuela”*** elaborado por (Alvaro et al., 2014) cuyo objetivo fue “realizar el estudio socio-técnico-económico de la producción de cacao en el estado Portuguesa de Venezuela, para conocer los aspectos técnicos, agronómicos, climatológicos, sociales y económicos de dicha producción; para diseñar diversas estrategias con el fin de consolidar la productividad de cacao en el estado”.

El estudio fue descriptivo, se aplicó a 25 agricultores, un cuestionario para la recolección de datos. Los resultados mostraron que el amplio rango en la edad de los productores (35 a 60 años), el bajo nivel educativo (84%), la ocupación puramente agrícola (92%) y las deficientes prácticas agrícolas y de poscosecha deben considerarse elementos importantes para el diseño de estrategias de acompañamiento socio productivo, entre ellas la asesoría técnica, con el objeto de mejorar la productividad y calidad del cacao.

La relación de este estudio con el actual se encuentra en la caracterización específica de los productores de cacao.

Seguidamente se encuentra que El Colegio de Postgraduados, Campus Tabasco, México presentó el artículo científico **“Manejo Agronómico y caracterización socioeconómica del cacao en Comalcalco, Tabasco”** autoría de (Landerero et al., 2015). El objetivo de este trabajo fue diagnosticar la producción de cacao (*Theobroma cacao* L.) desde un punto de vista agronómico, social y económico, en una comunidad rural. Se utilizó una encuesta, la observación, entrevistas a informantes claves y el método de historias de vida.

La recopilación de los datos se desarrolló a una muestra de 49 productores, la cual fue calculada mediante un muestreo aleatorio simple. Se encontró que la mayoría de los productores fueron personas de edad avanzada, el 4% con algún grado de educación formal; el 70% con título de propiedad; 93% le gustaría recibir asistencia técnica y 57.1% tuvieron la capacidad para innovar nuevas tecnologías. Se concluyó que la mayoría de las plantaciones presentaron entre 30 y 40 años, con rendimiento promedio de 94.26 kg/ha, estando por debajo del rendimiento nacional, este es uno de los factores que influye directamente en la economía del productor. El cacao es comercializado en baba, sin dar el proceso de sacado del grano para su comercialización.

Este estudio se relaciona con el presente porque también se pretende caracterizar una población que se dedica a la producción de cacao y como esta producción influye en su economía familiar.

En tercer lugar, se halló que, en la Universidad técnica de Babahoyo, Los ríos de Ecuador fue presentado un trabajo de grado para optar el título de Ingeniero Agropecuario denominado **“Caracterización y tipificación de fincas productoras de**

cacao (*Theobroma cacao* L.) Nacional y CCN51 en el Cantón Montalvo - Los Ríos, Ecuador", por (Ramos , 2019) con el objetivo "Caracterizar y tipificar las fincas productoras de cacao Nacional y CCN51 localizadas en el Cantón Montalvo".

La investigación se ejecutó por medio de encuestas a 180 productores; las cuales consta de 67 preguntas dirigidas a los diferentes productores del Cantón Montalvo para así conocer las características de los productores y los problemas que enfrentan en el campo día a día.

Los resultados muestran que, en la dimensión económica, el 31% de los productores encuestados tienen un ingreso neto mensual promedio de \$ 300 a 400, también cabe mencionar que la productividad de cacao en la finca es muy baja. En la dimensión ecológica o ambiental se ve afectada por el número de aplicaciones de agroquímicos en el cultivo, y también se ve afectado por factores causantes de pérdidas como son las enfermedades donde predomina la monilla. En el aspecto sociocultural podemos observar que el 95% de los productores constan con servicios básicos como instalación de agua y luz, mientras que el nivel de educación que predomina en los agricultores es el estudio primario completo e incompleto y en la edad de los agricultores más de la mitad presenta una edad que se encuentra entre 40 a 60 años.

Una de las conclusiones menciona que el Indicador económico de los productores se basan en la diversificación de los productos de su finca. El cacao como su cultivo principal, por la característica de árbol de fácil asociación con otras especies arbóreas y frutales, permite un ingreso extra con productos como plátano y banano que es comúnmente cuando se instala una plantación de cacao y árboles frutales como naranja y mandarina, y permite completar su producción con la crianza de animales para autoconsumo o venta.

La relación de este estudio con el presente se encuentra en la similitud de la población caracterizada por ser personas que se dedican a la producción del cacao.

En la posición número cuatro se ubicó a la Universidad Nacional de Jaén, la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas Chachapoyas y en la Universidad Católica de Santa María, en Perú se elaboró el artículo científico **“Caracterización de fincas cacaoteras de la Intercuenca Alto Marañón III, en los distritos de Jaén y Bellavista, Cajamarca”** por (Rámirez et al., 2020) ,con el objetivo de “caracterizar las fincas productoras de cacao”.

El trabajo de campo se realizó con los productores de cacao pertenecientes a las dos zonas, para la zona de Jaén con una población de 63 productores de la que se tomó una muestra de 39 productores, mientras que para la zona de Bellavista con una población de 314 productores se tomó una muestra de 76.

Como instrumento de investigación se realizó una encuesta con aspectos generales, socioeconómicos y factores ambientales, apoyándose con información de observación directa en el predio. Como resultado de esta caracterización se obtuvo que las fincas cacaoteras tienen una amplia complejidad y las familias tienen una dependencia de media a baja con respecto a este cultivo, un grupo representativo de productores incluye otros cultivos dentro o fuera de las fincas de cacao, lo cual les provee de ingresos adicionales para las familias.

La evaluación de las fincas permitió obtener datos claros de las características de forma general y por grupos, 3 grupos para la zona de Jaén y 4 grupos para la zona de Bellavista, los cuales tienen características similares dentro de cada grupo.

Esta investigación se relaciona directamente con el estudio actual con el objetivo general que tiene que ver con la caracterización de las fincas productoras de cacao.

En quinto lugar, El Centro de Información y Gestión Tecnológica de Holguín, en Cuba, generó el artículo científico **“Análisis socioeconómico de productores de cacao, localidad Guabito, provincia Los Ríos, Ecuador”**, elaborado por (Prada y Veloz, 2021) con el objetivo de “analizar la situación socioeconómica de los pequeños productores de cacao del recinto el Guabito, cantón Mocache, provincia de los Ríos”.

El enfoque fue cuantitativo y el instrumento de investigación fue la encuesta. Como resultado se obtuvo que la situación socioeconómica de los productores no está en correspondencia con la importancia, ingresos en divisas y porcentaje de suelo dedicado a este cultivo, por lo que se concluye con la formulación de un plan de acción que permita mejorar la situación de los pequeños agricultores de cacao y el proceso de toma de decisiones de los actores locales en Ecuador.

Este estudio se relaciona con el actual específicamente por el análisis socioeconómico que se pretende realizar con las mujeres cacaoteras del municipio de Gigante.

5.1.2 Estudios anteriores o estado del arte nacional.

En la primera posición se encuentra la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, se elaboró el trabajo de grado para optar el título de Magíster en Desarrollo Rural por (Maya Vélez, 2022) denominado **“El papel de las mujeres rurales: sus aportes y empoderamiento en el sistema de producción de cacao en el municipio de Granada –Meta”** cuyo objetivo fue “analizar el papel de las mujeres rurales, a partir de las categorías de análisis de la perspectiva de género, con el fin de visibilizar sus aportes y empoderamiento en el proceso productivo del cultivo de cacao, en el municipio de Granada – Meta”.

La función de la investigación fue aplicada, con un enfoque cualitativo, un alcance exploratorio descriptivo, con diseño estudio de caso múltiple. El instrumento de

investigación fue la entrevista semiestructurada que fue aplicada a nueve mujeres rurales cacaoteras, para lo cual se dividió el formato de esta en tres sesiones de preguntas con el fin de obtener información referente a las categorías de análisis de género: roles (productivo, comunitario, reproductivo); necesidades prácticas; intereses estratégicos; acceso y control). El empoderamiento se analiza a partir de las responsabilidades designadas, manejo de recursos económicos y la toma de decisiones por parte de las mujeres frente al cultivo de cacao.

La investigación permitió identificar las condiciones socioeconómicas, los materiales y diseños de las viviendas, la asociatividad del cultivo de cacao con otro tipo de cultivos, lo que posibilita que las mujeres tengan la oportunidad de generar ingresos adicionales; y el cuidado intencional del medio ambiente asociado a la dinámica o forma de producción que desarrollan en sus predios. Pese a las limitaciones que poseen las mujeres, por ejemplo, el poco acceso a títulos de propiedad rural, ingresos bajos y discriminación social por ser mujeres rurales; las mujeres cacaoteras se encuentran empoderadas frente a la actividad que realizan y en el contexto socioeconómico y cultural en el que se desenvuelven. La participación de la mujer rural en los sistemas de producción del cultivo de cacao ha sido integral, ya que tienen un conocimiento pleno que abarca desde el inicio de la producción hasta su proceso de comercialización.

Este estudio está relacionado con el presente porque se pretende realizar la investigación con las mujeres ubicadas en la zona rural que se dedican a la producción de cacao y como ellas a partir de la actividad económica y productiva que realizan pueden emprender y realizar su aporte a la economía familiar.

En segundo lugar, está la Universidad de Caldas, fue presentado el trabajo **“Caracterización de los Productores de Cacao (Theobroma Cacao) del Municipio de Marquetalia, Caldas”**, como requisito parcial para optar al título de Ingeniera Agrónoma de (Osorio , 2022). El objetivo de la investigación fue “explorar las

características de los productores de cacao (*Theobroma cacao*) del Municipio de Marquetalia Caldas, con el fin de identificar el modelo de producción”.

Durante el proceso de investigación se encuestó a 32 agricultores sobre diferentes aspectos del sistema agrícola cacaotero utilizando métodos estadísticos descriptivos como la tabulación simple y cruzada en las diferentes variables analizadas para analizar las respuestas.

Como resultado, se destacan factores limitantes como la falta de asociatividad, la ineficaz e inexistente asistencia técnica que se brinda en el territorio por parte de diferentes entidades del Estado, las deficientes vías de acceso y el inadecuado manejo agrícola. Los resultados permiten un diagnóstico a nivel de sistema y en el mismo contexto productivo, lo cual es de gran utilidad para proponer acciones que mejoren los resultados agrícolas, económicos y productivos de los productores de cacao sin alterar las costumbres de la comunidad, promoviendo el desarrollo de actividades que respondan a las necesidades de la población de estudio. Este estudio tiene absoluta relación con el objetivo general del presente trabajo.

En la posición número tres está la Universidad Francisco de Paula Santander, de Cúcuta, Colombia presentó el artículo científico ***“Análisis económico del sector cacaotero en Norte de Santander, Colombia y a nivel Internacional”*** cuyos autores fueron (Vásquez-Barajas et al., 2018). El objetivo fue “analizar económicamente el sector cacaotero en Norte de Santander, Colombia y a nivel internacional”.

Se utilizó un método deductivo con un estudio descriptivo y de campo donde se consultaron fuentes como instituciones del cacao en Colombia y a nivel internacional, así como fuentes documentales de organismos estatales y privados.

En cuanto a resultados y conclusiones se tiene que, en Norte de Santander, así como en Colombia, se requiere aumentar la producción de cacao y su tecnificación en el cultivo para aprovechar la alta demanda internacional de cacao y sus

derivados, así como los buenos precios para ampliar su participación internacional, tomando la ventaja diferencial del cacao fino y de aroma.

Lo anterior debe ir acompañado de la generación de valor agregado, competitividad, aprovechamiento de los tratados comerciales vigentes en Colombia y la proyección del cacao como cultivo clave del postconflicto colombiano.

La relación de este estudio con el presente se encuentra específicamente con el primer objetivo específico, relacionado con la caracterización socioeconómica de las mujeres cacaoteras.

En la posición número cuatro se encuentra el artículo científico **“Caracterización socioeconómica y productiva del cultivo de cacao en el departamento de Santander (Colombia)”** elaborado por (Sepúlveda y Herrera, 2016) con el objetivo de hacer una “caracterización socioeconómica y productiva del cultivo de cacao en el departamento de Santander”.

La información empleada en el estudio proviene de una muestra representativa conformada por 187 cultivadores de cacao ubicados en el departamento. Los resultados del estudio revelan, que la producción de cacao en el departamento es una actividad muy tradicional, en donde la edad de los agricultores y sus niveles de estudio pueden frenar la adopción de nuevas tecnologías.

Por otro lado, las principales enfermedades que atacan los cultivos de la región como la monilia y la escoba de bruja, aún continúan siendo los principales retos a los que se enfrenta la cacaocultura de la región.

Esta investigación se relaciona con el presente estudio específicamente con el primer objetivo específico, caracterización socioeconómica de la mujer cacaotera.

En quinto lugar, se encontró el trabajo de grado para optar por título de maestría de (Caicedo, 2021), de la Universidad de Caldas **“Caracterización de los productores de cacao (*Theobroma cacao* L.) del centro occidente colombiano”**, con el objetivo

de “Caracterizar factores productivos, sociales, y económicos de los productores de cacao *Theobroma cacao* L. en la región centro occidental de Colombia”.

El instrumento de investigación fue la encuesta que se aplicó a 278 productores de cacao por lo que se implementó un enfoque mixto, cuali-cuantitativo desarrollado bajo un estudio exploratorio descriptivo que se logró complementar con los referentes metodológicos de Cuenca (2020) y Corpoica (2000), ya que, estos permitieron delimitar y argumentar la caracterización y la tipificación desde una mirada global e interdisciplinaria dentro del enfoque sistémico.

Se llegó a la conclusión que la ausencia de insumos requeridos para la auto sostenibilidad del proceso productivo y una desarticulación gremial que no permite hablar del sector cacaotero en términos homogéneos. Por tanto, se encontró diversidad y pluralidad con desventajas en los tres aspectos delimitados en los objetivos específicos: productivo, social y económico, desmitificando las añoranzas de una balanza equilibrada que permita mejorar el mercado cacaotero en general en dicha región.

La relación de este estudio se encuentra con el objetivo general de esta investigación.

Seguidamente se encuentra el artículo científico gestionado por el Grupo GIDICON de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, con el título **“Las mujeres cacaocultoras gestoras del desarrollo sostenible en el postconflicto colombiano”** cuyos autores fueron (Aparicio et al., 2018), con el objetivo de “exaltar el papel trascendental que la mujer cacaocultora ha desempeñado en el desarrollo regional sostenible en el municipio de Maripi, Boyacá, en el período del postconflicto”.

Se desarrolló a partir de un estudio de caso en la asociación ASOCAPAZ, donde se evidenció cómo la mujer con su espíritu emprendedor es protagonista del desarrollo sostenible; en el ámbito social, generando acciones desde la familia campesina, en la búsqueda del renacer del campo como una oportunidad de inclusión; en el ámbito económico, se destacó su liderazgo al apoyar las actividades necesarias para la superación de la pobreza; y en la perspectiva

ambiental, sus acciones contribuyen en la aplicación de buenas prácticas ambientales y agrícolas, en este sentido, la sustitución de cultivos permite un mejoramiento importante en el medio ambiente del municipio de Maripi.

Esta averiguación se relaciona con la presente por las características similares de la población objeto de estudio, en este caso la mujer cacaotera del municipio de Gigante y su contribución al emprendimiento.

5.1.3 Estudios anteriores o estado del arte local.

Hasta la fecha no se han encontrado antecedentes locales con algún porcentaje de similitud con la presente investigación.

5.2 MARCO CONCEPTUAL

5.2.1 Cacao: “es una fruta de origen tropical que proviene del árbol del cacao, cuyo nombre científico es *Theobroma cacao* que en griego significa “alimento de los dioses”. (Observatorio de Cacao, 2023)

5.2.2 Caracterización socioeconómica: es una herramienta “a través de la cual se definen, analizan y evalúan las variables socioeconómicas y demográficas de la población sujeto de atención, con el objetivo de diseñar o replantear programas que se ajusten a las necesidades de la población” (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2022)

5.2.3 Mujer Cacaotera: Según la (RAE, 2023) es una persona de sexo femenino que ha llegado a una edad adulta, que tiene cualidades femeninas por excelencia, que puede ser esposa o pareja femenina habitual, con relación al otro miembro de la pareja y la persona que cultiva cacao o negocia con él. (RAE, 2023)

5.2.4 Emprendimiento: Según la Ley 1014 del 2006, del Congreso de Colombia, el emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de

riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

5.2.5 Economía familiar: “La economía familiar o doméstica es aquel campo de estudio que se interesa por la gestión y administración de recursos escasos y de uso alternativo en hogares y comunidades”. (Rus, 2020)

5.3 MARCO TEORICO

Este marco teórico soporta los procesos de siembra, mantenimiento y cosecha del cacao, así como, la caracterización socioeconómica de la mujer cacaotera, la descripción de la mujer cacaotera en Colombia, los emprendimientos con cacao por parte de estas mujeres, los tipos de emprendimiento con cacao y la economía familiar.

5.3.1 Proceso de siembra, mantenimiento y cosecha del Cacao.

Para producir y comercializar cacao se debe aclarar el paso a paso que conforma la cadena productiva del cacao que inicia con la información general del mercado, la caracterización de la cadena productiva del cacao y dentro de esta la caracterización del cultivo, la caracterización del productor de cacao, los costos asociados a la producción del cultivo y la producción nacional de cacao. De igual modo, se deben estudiar los procesos de comercialización, demanda del cacao y el diagnóstico en general de la cadena del cacao.

De acuerdo con lo anterior, el cacao es demandado a nivel nacional e internacional posicionándose en tercer lugar, después del azúcar y el café. Es demandado por las compañías chocolateras, en América Latina y en Europa, siendo la materia prima para

elaborar bebidas, refrescos, dulces, perfumes, cosméticos, medicinas, entre otros. (SIC, 2023)

“La cadena productiva del cacao comprende tres tipos de bienes: i) el bien primario -el grano de cacao-, ii) los bienes intermedios -aceite, manteca, polvo y pasta de cacao- y, iii) Los bienes finales –chocolate y sus preparados” (SIC, 2023). Es así como esta cadena productiva inicia con la producción del grano, el proceso de comercialización del grano y la producción de los productos elaborados con el grano o la materia prima. La producción nacional de cacao es aprovechada por las compañías procesadoras por medio de acopiadores o agentes autorizados para comprar el grano o la materia prima y el resto es utilizado por pequeños procesadores y la exportación. (SIC, 2023)

Para caracterizar el cultivo de cacao es necesario determinar la altura de los terrenos sobre el nivel del mar entre 0 y 1200 metros, la densidad de la siembra que debe oscilar entre 1000 y 1100 árboles por hectárea, las hectáreas sembradas que según Fedecacao en Colombia el cacao se cultiva en parcelas pequeñas y medianas, es decir entre 3,3 hectáreas en promedio; el nivel de productividad que en Colombia es bajo, o de aproximadamente 450 kilogramos de cacao seco por hectárea y el nivel de tecnología y la mano de obra familiar que usa el productor de cacao en su finca para mejorar la productividad. (SIC, 2023)

De la misma manera también se debe analizar los costos del agricultor para producir cacao que tienen que ver con la mano de obra, los insumos y las herramientas de acuerdo con la parcela o el número de hectáreas que tenga cultivadas o desee cultivar, además del tipo de cacao que produce, como es el cacao común o cacao de calidad premium. “Según FEDECACAO, desde el punto de vista de la botánica, en Colombia existen tres tipos de cacao: criollo, forastero y el híbrido o trinitario. El cacao criollo es el más fino, caracterizado por su agradable sabor y su exquisito aroma”. (SIC, 2023, p. 3) El cacao forastero es de menor calidad, pero es el más apetecido por la industria por su rendimiento en grasa. (SIC, 2023)

Por su parte es trascendental determinar los canales de distribución y comercialización de los cuáles hacen uso los productores de cacao, como son los agentes comercializadores que están ubicados en los municipios y zonas productoras de cacao, la comercialización directa que se realiza entre los agricultores y asociaciones de productores de cacao y las plantas procesadoras y bodegas ubicadas en las regiones productoras y comercializadoras de cacao en Colombia y la exportación que se realiza entre el agricultor y las comercializadoras que venden directamente el grano al exterior (SIC, 2023)

Por su parte de acuerdo con lo anterior las compañías que demandan cacao en grano en Colombia para elaborar licor, manteca, bebidas, chocolates, confites entre otros son las que se muestran en la siguiente figura 1.

Figura 2: Compañías que demandan Cacao en grano en Colombia

Compañías Chocolateras	% Toneladas
Nacional de Chocolates	54.8%
Casa Lúker	31.9%
Gironés	2.4%
Italo	2.3%
Andino	1.3%
Tolimax	1.2%
La Fragancia	1.1%
Comestibles Aldor S.A.	1.0%
Chocolate Caldas	0.6%
Chocolate Colosal	0.5%
Jordavila y Cía. Ltda	0.4%
Chocolates Triunfo	0.4%
Chocolates al Gusto	0.4%
Colombina S.A.	0.3%
Demás Fábricas	1.4%

Fuente: Documento metodológico del cacao (SIC, 2023, p. 5)

5.3.1.1 Actividades de siembra del cacao

Dentro de las actividades que conforman el proceso de siembra del cacao se encuentran específicamente 18, que inicia con el tipo de cacao que se escoge para la siembra según las especificaciones técnicas del terreno, la selección de la variedad de cacao y los clones, hasta que se siembran las semillas elegidas y se mantienen para que las diferentes plántulas crezcan sanas y saludables como se evidencia en la figura No 3. (Arevalo et al., 2017) y (Fedecacao, 2012)

Figura 3: Proceso de Siembra del Cacao



Fuente: Elaboración propia a partir de (Arevalo et al., 2017) y (Fedecacao, 2012)

5.3.1.2 Actividades De Mantenimiento De Cacao

Después de la siembra se inicia el proceso de mantenimiento del cultivo iniciando por el control de la maleza, la hidratación del cultivo, la poda, la fertilización del cultivo, el manejo de insectos, la polinización y las prácticas de renovación y rehabilitación del cultivo como se muestra en la figura 4. (Arevalo et al., 2017) y (Fedecacao, 2012)

Figura 4: Actividades de mantenimiento del Cultivo de cacao.

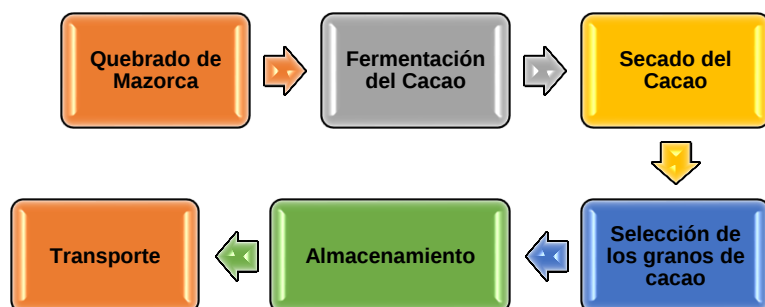


Fuente: Elaboración propia a partir de (Arevalo et al., 2017) y (Fedecacao, 2012)

5.3.1.3 Actividades de cosecha del cacao

El proceso de cosecha del grano de cacao está conformado por seis (6) etapas que inicia con el quebrado de las mazorcas que se cosecharon del cultivo y termina con el transporte del grano y la distribución de este por los diferentes canales de distribución que prefiere el productor de cacao, pero también este proceso requiere desarrollar las especificaciones técnicas requeridas para ofertar un grano de excelente calidad y según los requerimientos de la demanda. (Arevalo et al., 2017) y (Fedecacao, 2012)

Figura 5: Actividades de Cosecha del Cacao



Fuente: Elaboración propia a partir de (Arevalo et al., 2017) y (Fedecacao, 2012)

5.3.2 Caracterización socioeconómica.

Una caracterización socioeconómica se realiza a partir de las variables socioeconómicas y demográficas de la población. Las primeras tienen que ver con el nivel de ingresos, la ocupación, el nivel de estudio alcanzado y el lugar de residencia. (Pupido, 2023) Dentro de las segundas se encuentra la edad, el sexo, el nivel socioeconómico, el estado civil, el nivel de estudio alcanzado, la religión y las características de la vivienda. (Clavijero, 2023)

Para caracterizar socioeconómicamente a los productores de cacao se deben tener en cuenta variables como la información general del productor de cacao, los datos de la familia, la información del predio o la parcela donde se siembra y cultiva el cacao en grano, la distribución y el uso de la tierra para el cultivo, la información del cultivo del cacao, la información de tecnología de comunicación del productor de cacao y la tecnología que han implementado para mejorar la productividad de su finca. (Osorio , 2022)

5.3.3 Mujer Cacaotera

Las actividades propias del cultivo de cacao que se llevan a cabo son: Control de enfermedades y plagas, poda, control de maleza, sombríos, riego, fertilización, cosecha y en estas la participación de la mujer es muy baja. La producción de cacao se desarrolla de acuerdo con las características de cada región y el producto final que se desee. Para esto, se ha generado una cadena de valor que consta de los siguientes actores involucrados:

- Asociaciones de productores: son los encargados de la producción del grano, logrando que cumpla con altos estándares de calidad.
- Pequeños y medianos comercializadores: están exclusivamente dedicados a la comercialización del grano
- Transformadores: están enfocados en la producción de bienes intermedios y terminados, empleando el cacao colombiano como materia prima.
- Chocolateros *Tree to Bar* y *Bean To Bar*: se trata de las empresas productoras de chocolatería fina, creada con productos sofisticados y diferentes a los regulares. (Minagricultura, 2019) y (SIC, 2023)

Dentro de esta clasificación aparece la mujer como participe en el proceso de producción de cacao, formando parte de organizaciones sin ánimo de lucro, o desde su hogar, transformando de manera artesanal el cacao en diferentes subproductos como chocolate artesanal, confites, tortas, vinos, entre otros. Con los apoyos en capacitación dados a la mujer productora, a través de entidades como Fedecacao, las Alcaldías y Gobernaciones, y Programas privados como la Alianza El Efecto cacao, entre otras, se ha dado a conocer la necesidad de aplicar las prácticas del cultivo agroforestal para proteger y mejorar las condiciones del cultivo y buscar una producción suficiente para lograr apalancar las necesidades de su familia y comunidad. (SIC, 2023)

Del mismo modo se ha incentivado la asociatividad, ya que a través de estas organizaciones pueden lograr incentivos, insumos, herramientas y recursos para su cultivo. Además de visibilizar a la mujer ya que no se tiene en cuenta. Las mujeres han aplicado sus conocimientos en las diferentes labores del cultivo, siguiendo los pasos de sus esposos o compañeros, quienes en algunos casos les transmitieron la necesidad de aplicar las buenas prácticas, pero en la mayoría de los casos, las estadísticas sólo muestran resultados desde el punto de vista del trabajo del hombre en la producción del cultivo.

En muchos lugares se ha visto la necesidad de incorporar a toda la familia en las labores propias del cultivo, dada la escasa mano de obra que para algunos productores se convirtió en dolores de cabeza, en mayores costos por la falta de ésta, ya que muchos jóvenes campesinos decidieron salir de sus parcelas e irse para la ciudad a buscar mejores condiciones de vida, logrando aumentar la cadena de miseria y pobreza, dejando solo a los padres y hermanos menores al cuidado de las fincas.

Hoy en día en un 78% de los productores (hombres) son de edad avanzada que requieren del apoyo de sus mujeres y de sus hijos para atender las labores del cultivo no solo del cacao sino de toda la atención de la finca. En las zonas del Huila, Tumaco, Norte de Antioquia, se encuentran productores con edades entre los 65 y 80 años laborando. (ENEL , 2021)

Muchas veces esta característica ha incidido en las decisiones de algunas actividades como la poda, en la cual los mayores no permiten que algunos de sus cultivos sean afectados, porque consideran que se pierde la historia de su cultivo, no tienen en cuenta la producción por árbol sino su tamaño. Hay un apego de tipo personal.

5.3.4 Emprendimientos de mujeres con cacao

En los últimos años las mujeres se han venido destacando en diferentes emprendimientos relacionados con la producción y comercialización del cacao, pero también con la transformación del grano, motivadas por alcanzar una mejor calidad de vida, para satisfacer las necesidades básicas en sus hogares, por el amor a sus hijos, porque fueron obligadas a dejar su tierra por el desplazamiento forzado y la violencia, o por lo que tuvieron que renacer y rehacer sus vidas para obtener un mejor bienestar para ellas y para sus comunidades. Estas mujeres son un ejemplo de superación y lucha por la vida digna y son líderes de los procesos emprendedores. (Swiss Contact, 2022)

Estos emprendimientos generalmente están representados en asociaciones, donde las mujeres demuestran la unión y el liderazgo para alcanzar sus propósitos, por ejemplo, se destaca Sandra Ibeth Palacios Martínez, gerente de la Cooperativa Cooagronevada, comercializadora de cacao y café donde lleva 10 años desempeñándose como gerente y cofundadora, un rol determinante para la economía de 50 productores que integran la organización, de los cuales 22 son mujeres, en Santa Marta, Magdalena (Swiss Contact, 2022).

De la misma manera Luz Marina Ospina, Cofundadora de la Asociación de Mujeres Emprendedoras Maceitas desde el 2016. Luz aporta de manera continua al desarrollo de su asociación a través de actividades que garantizan su funcionamiento y al mejoramiento continuo de la misma. Actualmente Luz Marina acompaña los procesos técnicos de transformación y calidad del cacao, desde la fermentación hasta el secado y que “El cacao no es solo un medio de obtención de recursos, es una manera de relacionarse con el mundo”. (Swiss Contact, 2022)

“El grano de cacao es un lazo de unión familiar, un recipiente emocional” es la expresión de Nury y Lizeth Mindineros integrantes de la Asociación Cortepaz, ellas son madre e hija quienes se encargan de clasificar y seleccionar el grano para exportarlo a Suiza. (Swiss Contact, 2022) Por su parte, en Nariño también se han gestado asociaciones de mujeres cacaocultoras donde se han beneficiado más de 1200 familias nariñenses así:

El mejor cacao del mundo es también el cultivo de la paz en Colombia. Así lo afirman organizaciones cacaocultoras como ASOCACAO, ASMUSCA, AGROMIRA y CORPOTEVA que hacen parte del proyecto Cacao Calidad Nariño. (Ayuda en Acción , 2023)

Estas Organizaciones son lideradas por mujeres productoras de cacao que han podido evidenciar como sus ingresos han aumentado fortaleciendo la cadena de valor del cacao en el departamento desde el 2018, que se dio inicio al convenio con la ayuda en Acción y Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo en Colombia (AECID). Las mujeres cacaoteras son autoras fundamentales del incremento en la “productividad de los cultivos de cacao, la implementación de sistemas agroforestales, la recuperación de hectáreas degradadas, la estandarización de procesos, la creación de marcas de chocolate y la comercialización de los productos”. (Ayuda en Acción , 2023)

En el Meta, en la vereda El Encanto de Guamal, la señora María Nury Hernández se convirtió en emprendedora y referente en su región porque a raíz de la producción y comercialización del cacao, ella después de pasar dificultades por la violencia, además de sacar a sus hijos adelante como mujer cabeza de hogar decidió estudiar un técnico en producción y comercialización de cacao en el SENA, para disfrutar lo que siembra y transformar el cacao en chocolate, chucula, bombones y dulcería, que es lo que le ha permitido su sustento diario. (RTVC, 2022) En Tumaco Nariño también se encuentra la Asociación Afromovaras, conformada por mujeres afrodescendientes que producen y comercializan el cacao. La Asociación de Mujeres Afro con Emprendimiento Empresarial Las Varas, Afromovaras, está conformada por 500 mujeres afrodescendientes de la zona rural de Tumaco, esta asociación nació por la necesidad de superar el conflicto armado que existe en la región. (RTVC, 2023)

El departamento del Huila no es la excepción en materia de la ideación y emprendimientos con el cacao, pues más del 50% de las ideas emprendedoras que se presentaron en la feria internacional de cacao y café fueron de mujeres, el gobernador

del Huila desea apoyar este tipo de emprendimiento aprovechando las convocatorias y los recursos de las diferentes entidades para apoyar estos emprendimientos, así como el marco jurídico del emprendimiento en Colombia. (Gobernación del Huila, 2022)

A Nivel internacional también existe la Asociación ACICAFOC, integrada y presidida por mujeres y hombres de diferentes países como Costa Rica, Guatemala, El Salvador, República Dominicana, Belice, Panamá, Honduras, Colombia, entre otros quienes apoyan a las mujeres productoras y comercializadoras de cacao con la red de mujeres cacaoteras y chocolateras de Honduras. (ACICAFOC, 2023) En este orden de ideas en el Perú se encuentra la comunidad nativa de Copal Sacha, quienes en el 2018 ganaron el premio al mejor producto innovador; con la marca “Choco Warmi” logró ganar el premio como “Mejor producto Innovador” de la ExpoAmazónica Ucayali por su chocolate de Shica shica con 45 por ciento de cacao. Un acontecimiento que permitió a las asociadas ver que los productos naturales de la zona se empezaban a revalorar. (El comercio, 2021)

5.3.4.1 Apoyo al emprendimiento y la ideación emprendedora de las mujeres

Dentro de los apoyos que requieren las mujeres cacaoteras para emprender en Colombia están los apoyos financieros, la formación y capacitación en todas las etapas de siembra, cosecha, producción y comercialización del cacao, capacitación y formación para la creación y legalización de las empresas o negocios para aprovechar al máximo el grano y determinar la viabilidad y factibilidad de sus emprendimientos. (Moreno y otros, 2020) Además de la orientación para la innovación y el aprovechamiento de tecnologías vinculadas a los procesos productivos para mejorar la calidad del grano para exportar y transformarlo en productos elaborados y demandados en Colombia y el mundo. (Ascencio y otros, 2022)

Por otro lado, estas mujeres productoras de cacao también necesitan apoyo y capacitación para asociarse y agregar valor a sus productos para que logren exportar y

logren vender el grano a mejor precio en los mercados internacionales porque al vender un saco de cacao seco o en baba las mujeres y los productores de cacao en general reciben un pago mínimo o irrisorio por sus productos cuando podrían recibir más y mejores ingresos porque el cacao de Colombia y el Ecuador es un cacao de fino aroma y sabor. (Flores, 2018)

5.3.4.2 Tipos de emprendimientos con cacao

El emprendimiento en la industria del cacao realizado por mujeres cacaoteras puede abordarse desde varias perspectivas y enfoques. A continuación, se describen algunos de los diferentes tipos de emprendimiento que pueden llevar a cabo las mujeres.

Producción de cacao: Las mujeres cacaoteras pueden emprender en la producción de cacao, cultivando sus propios cacaotales. Esto implica la siembra, cuidado y cosecha del cacao. Pueden optar por prácticas de agricultura sostenible y orgánica, lo que a menudo les permite obtener precios más altos en el mercado. (Arevalo y otros, 2017)

Procesamiento de cacao: Otra opción es emprender en la etapa de procesamiento del cacao. Esto incluye la fermentación, secado, tostado y descascarillado de los granos de cacao. Las mujeres pueden establecer pequeñas empresas de procesamiento de cacao, lo que agrega valor a sus productos y puede generar mayores ganancias. (Museo del Chocolate , 2022)

Elaboración de productos de cacao: Algunas mujeres emprendedoras optan por elaborar productos derivados del cacao, como chocolates, bombones, barras de chocolate, cacao en polvo o productos de repostería. Esto implica la creación de recetas, la producción y el envasado de productos finales para su venta. (Andino & Fuenzalida, 2017)

Comercialización y venta: Otras mujeres cacaoteras pueden centrarse en la comercialización y venta de cacao y productos de cacao. Esto incluye la creación de redes de distribución, la participación en ferias y mercados locales, la venta en línea y la promoción de sus productos. (Andino & Fuenzalida, 2017)

Turismo relacionado con el cacao: En algunas regiones, el turismo relacionado con el cacao está en crecimiento. Las mujeres pueden emprender en este sector ofreciendo visitas a cacaotales, demostraciones de procesamiento de cacao y degustaciones de productos de cacao. Esto no solo genera ingresos adicionales, sino que también promueve la conciencia sobre el cacao y su importancia cultural. (Felix y otros, 2021)

Capacitación y educación: Otra forma de emprendimiento puede ser la capacitación y educación en temas relacionados con el cacao. Las mujeres cacaoteras pueden compartir su experiencia y conocimientos con otros agricultores, lo que ayuda a mejorar las prácticas agrícolas y el rendimiento de la cosecha. (Sánchez & Gamboa, 2014)

Organización cooperativa: Muchas mujeres cacaoteras se unen en cooperativas para fortalecer su posición en la cadena de suministro del cacao. Estas cooperativas pueden emprender acciones conjuntas para la producción, procesamiento y comercialización del cacao, lo que les brinda más poder de negociación y acceso a recursos. (Agencia de desarrollo Rural, 2022)

Es importante destacar que el emprendimiento en la industria del cacao realizado por mujeres no solo contribuye a la mejora de sus condiciones económicas, sino que también puede tener un impacto positivo en sus comunidades al generar empleo y promover el desarrollo sostenible. Además, el empoderamiento de las mujeres en esta industria es fundamental para garantizar una cadena de suministro de cacao más justa y equitativa. (Cañadas & Sablón , 2019)

5.3.4 Economía familiar

El rol de las mujeres emprendedoras dentro de la familia resulta trascendental, ya que ellas son la base de la economía familiar y probablemente requieran de formación y capacitación para el manejo adecuado de sus finanzas personales o la organización y planificación de sus recursos financieros personales. (Espinoza y otros, 2022) .

Para contribuir la gestión adecuada de la economía familiar o el manejo acertado del dinero se debe aclarar en primera medida el concepto de la educación financiera y las finanzas personales en general. La educación financiera “es una disciplina mediante la cual se enseñan conocimientos financieros” (Díaz, 2021) que permitirán entender cómo funciona el dinero a nivel individual, familiar, nacional y global y provee las herramientas para gestionar las finanzas personales que garantizan una mejor calidad de vida en el presente y en el futuro. (Díaz, 2021)

Conforme a lo anterior según la Organización Internacional del trabajo (OIT, 2020) para gestionar adecuadamente el dinero cada integrante de la familia debe fijar sus objetivos financieros personales y hablar de estos objetivos con la familia para establecer cuáles son los objetivos prioritarios y cuánto cuesta la consecución de cada objetivo para establecer un plan de ahorro para cada uno de los integrantes de la familia con el que puedan alcanzar los objetivos fijados. Seguidamente se debe elaborar un presupuesto de acuerdo con los objetivos priorizados que se debe gastar con prudencia según los ingresos y los gastos establecidos con anterioridad, guardando todos los soportes de las compras y gastos, y destinando el porcentaje determinado previamente para ahorrar para alcanzar los objetivos a largo plazo. (OIT, 2020)

Definir los productos o los métodos de ahorro, es necesario, para esto se requiere un análisis minucioso de cada una de las ventajas y las desventajas de los productos de ahorro para tomar la decisión acerca del método que se utilizará. De modo igual se debe utilizar inteligentemente los productos de crédito evitando el sobreendeudamiento, acordando el capital del crédito, la tasa de interés, el plazo que se tiene para pagar la

deuda, la firma del pagaré, la garantía o hipoteca, el interés punitivo o la penalidad por el incumplimiento, la refinanciación si es necesaria y el periodo de gracia o el tiempo durante el cual no se pagan las cuotas, entre otras. (OIT, 2020)

Entender los métodos de pago y utilizarlos de manera segura hace parte del buen manejo de la economía familiar, dentro de estos medios de pago está el efectivo, los cheques, la tarjeta de precarga, la tarjeta de débito y crédito, las tarjetas comerciales, las transferencias bancarias, los pagos por Internet y los pagos por celular, entre otros. Por otra parte, es necesario tener buena relación con las instituciones financieras y gestionar y entender los productos de seguros para gestionar los riesgos, construir un fondo de emergencia, comprender que es una póliza de seguro, entre otros. (OIT, 2020)

5.4 MARCO LEGAL Y JURIDICO

Dentro del marco legal y jurídico para los procesos de producción de cacao en Colombia se encuentra el siguiente:

La constitución Política de Colombia (1991), en su artículo 65, donde establece que la producción de alimentos gozará de una protección especial del Estado así:

Para tal efecto, se otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades agrícolas, pecuarias, pesqueras, forestales y agroindustriales, así como también a la construcción de obras de infraestructura física y adecuación de tierras. De igual manera, el Estado promoverá la investigación y la transferencia de tecnología para la producción de alimentos y materias primas de origen agropecuario, con el propósito de incrementar la productividad.

De la misma manera se encuentran las siguientes leyes y normativas que regulan la producción agropecuaria en Colombia así:

- (Ley 101 de diciembre 23 de 1993). Por la cual se crea la “Ley General de Desarrollo Agropecuario y Pesquero”
- (Ley 811 del 26 de junio de 2003). “Por medio de la cual se modifica la Ley 101 de 1993, se crean las organizaciones de cadenas en el sector agropecuario, pesquero, forestal, acuícola, las Sociedades Agrarias de Transformación, SAT, y se dictan otras disposiciones.
- (Ley 31 del 30 de octubre de 1965) “Sobre fomento de las industrias de cacao y cesión de unos bienes”
- (Ley 67 del 30 de diciembre de 1983) “Por la cual se modifican unas cuotas de fomento, y se crean unos fondos, y se dictan normas para su recaudo y administración”.
- (Decreto 1000 de 1984) “Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 67 de 1983”.
- (Ley 321 del 4 de octubre de 1996) “Por la cual se fijan condiciones para la administración de la cuota de fomento cacaotero, establecidas por las Leyes 31 de 1965 y 67 de 1983”.
- (Decreto 2025 de noviembre 6 de 1996) “Por el cual se reglamenta parcialmente el Capítulo V de la Ley 101 de 1993, y las leyes 67 de 1983, 40 de 1990, 89 de 1993 y 114, 117, 118 y 138 de 1994”.
- (Decreto 2255 de diciembre 12 de 1996) “Por el cual se reglamenta la Ley 321 de 1996”
- (Decreto 392 del 13 de marzo 2001) “Por el cual se modifica el artículo segundo del Decreto 2025 del 6 de noviembre de 1996”.
- (Decreto 502 del 13 de marzo 1998) “Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 67 de 1983”.
- NTC 1252:2021, (Quinta actualización) Cacao en grano. Especificaciones y requisitos de calidad.
- NTC – ISO 2292:2021, Cacao en grano. Muestreo. Adopción idéntica de la norma ISO 2291:2017: Esta norma específica las condiciones generales relacionadas

con el muestreo para determinar la calidad del cacao en grano. Esta norma también proporciona los requisitos y las recomendaciones acerca del procedimiento por seguir para el muestreo de cacao en grano, en sacos y a granel.

- NTC- NTC 518:2008. Cacao en Polvo y sus mezclas secas con edulcorantes.
- NTC-ISO 34101-1:2021. Cacao sostenible y trazable.
- NTC – EN 14084:2021, Productos alimenticios. Determinación de elementos traza.
- NTC-ISO 34101-2:2021. Cacao sostenible y trazable.
- NTC - ISO 34101-1 y la NTC - ISO 34101-2 o con la NTC - ISO 34101-3. Este documento también especifica los requisitos para los sistemas de gestión de la sostenibilidad del cacao.
- NTC 486:2008- Masa o Pasta o Licor de cacao y torta de cacao para la fabricación de productos de cacao y chocolate. Establece los requisitos fisicoquímicos y microbiológicos que debe cumplir la masa o pasta o licor de cacao y torta de cacao.
- NTC 4574:2007- Microbiología de alimentos y de alimentos para animales.
- NTC 512-1:2007- Industrias alimentarias. Rotulado o etiquetado.

5.5 MARCO CONTEXTUAL

Esta investigación se desarrolló en el municipio de Gigante, ubicado en la zona centro del departamento del Huila a una distancia de su capital, Neiva de 84 Km, está conformado por cuarenta y cuatro (44) veredas, veintisiete (27) barrios, Cinco (5) corregimientos y quince (15) centros poblados, con una población total proyectada de 35.498 habitantes; 19.369 en el caso urbano y 16.129 en el sector rural y una población masculina de 17.993 y población femenina de 17.505. Las actividades económicas del municipio están clasificadas en actividades terciarias que representan el 66%, actividades primarias con el 20.2%, y las actividades secundarias tan solo el 13.8%. (Alcaldía Municipio de Gigante, 2020)

El municipio de Gigante Huila contempla dentro de la zona rural, 44 veredas como se muestra en la siguiente imagen:

Figura 6: Veredas del municipio de Gigante

No.	VEREDA	No.	VEREDA	No.	VEREDA	No.	VEREDA
1	Agua Blanca	12	El Cogoyo	23	La Chiquita	34	Los Pinos
2	Alto Cachaya	13	El Espinal	24	La Estación	35	Matambo
3	Alto Las Aguilas	14	El Garrucho	25	La Guandinos	36	Mesoncito Sur
4	Alto Silvania	15	El Libertador	26	La Hona	37	Peñalosa
5	Alto Tres Esquinas	16	El Mesón	27	La Palma	38	Quebraditas
6	Bajo Corozal	17	El Pará	28	La Pradera	39	San Jacinto
7	Bajo Silvania	18	El Piñal	29	La Primavera	40	Santa Lucia
8	Buenos Aires	19	El Rodeo	30	La Umbría	41	Tres Esquinas
9	Cachaya	20	El Salado	31	La Vega	42	Ventanas
10	Cascajal	21	El Tendido	32	Los Altares	43	Veracruz
11	Corozal	22	Guadalupe	33	Los Olivos	44	Villanueva

Fuente: Decreto 076 del 2020 de la Alcaldía de Gigante.

De las 44 veredas de la zona rural del municipio de Gigante, solo 17 son aptas para la producción de cacao ya que este cultivo se desarrolla en los principales departamentos productores de cacao en Colombia como son Santander, Antioquia, Arauca, Huila y Tolima, con las siguientes especificaciones técnicas para la producción óptima de cacao y estas 17 veredas cumplen con dichos requisitos así:

Entre los 0 msnm - 1.200 msnm, con lluvias entre 1.500 mm - 2.500 mm anuales, un clima con pisos térmicos cálidos y temperaturas medias con rangos entre 22°C -30°C, con suelos profundos, texturas francas con buena aireación, retención de humedad, drenaje y fertilidad. (Finagro, 2020)

De acuerdo con lo anterior esta investigación se desarrollará con las mujeres productoras de cacao, ubicadas en las 17 veredas mencionadas anteriormente en el municipio de Gigante Huila.

6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

6.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque de este estudio es mixto porque utiliza datos cuantitativos, numéricos o estadísticos y cualitativos para establecer las características socioeconómicas, el emprendimiento y el aporte a la economía familiar de las mujeres cacaoteras del municipio de Gigante Huila. (Hernández et al., 2014)

6.2 ALCANCE O TIPO DE INVESTIGACIÓN

El alcance de la investigación es exploratorio porque hasta la fecha no se ha realizado una caracterización específica de las mujeres cacaoteras del municipio de Gigante y descriptivo porque busca especificar propiedades y características de la población objeto de estudio. (Hernández et al., 2014)

6.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la averiguación es no experimental, transversal descriptivo y narrativo porque es una investigación que pretende recolar datos en un momento único y describe las características socioeconómicas de las cacaoteras del municipio de Gigante Huila. (Hernández et al., 2014)

6.4 FUENTES DE INFORMACIÓN

Las fuentes de información primarias fue la base de datos que se elaboró de las mujeres cacaoteras de acuerdo a la información suministrada por Fedecacao, las asociaciones de productores de cacao del municipio de Gigante Huila, la información

suministrada por el presidente de la asociación ASOCAPOTRERILLOS, Fabio Cupitra, identificado con cédula de ciudadanía número 4.907.506 de Gigante Huila y la información geográfica suministrada por la Alcaldía del municipio de Gigante Huila en el decreto 076 del 2020, por el cual se adopta el plan de desarrollo municipal para el periodo 2020-2023, denominado “Gigante es Posible”.

De la misma manera los datos e información suministrada por la funcionaria de la Alcaldía de Gigante Administradora del Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales (Sisbén), Eliana Montealegre Polania, quien entregó información sobre el número de habitantes actuales del municipio de Gigante y la población de cada una de las veredas que producen cacao.

Las fuentes de información secundarias son libros, revistas, sitios web oficiales como Fedecacao, internet, trabajos de grado entre otras y las fuentes terciarias fueron artículos de revistas indexadas y referencias publicadas que proporcionarán información relacionada con el problema objeto de estudio.

6.5 PARTICIPANTES Y POBLACIÓN

Los participantes y población son los productores de cacao en el municipio de Gigante que de acuerdo con la caracterización de productores de cacao de Fedecacao entre los años 2017 y 2021, los productores son exactamente 233, de estos 163 son personas de sexo masculino y 70 son personas de sexo femenino. (Fedecacao, 2021)

Con la población de 70 mujeres productoras de cacao en el municipio de Gigante, y siguiente formula de muestro aleatorio simple, donde el margen de error es del 5% y el nivel de confianza del 95%, la muestra da como resultado 59 mujeres productoras de cacao.

$$n = \frac{Z_a^2 N pq}{e^{2(N-1)+Z_a^2 pq}}$$

6.6 TECNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La técnica o instrumento que se usará para recoger la información será una encuesta compuesta de variables cuantitativas para determinar las características de las mujeres cacaoteras del municipio de Gigante Huila. En la primera parte se recolectaron los datos personales de las mujeres cacaoteras y luego se dividió en cuatro (4) grandes grupos, como se describe a continuación para un total de 36 preguntas. **Ver Anexo 1**

Grupo 1: Caracterización Socioeconómica

Grupo 2: Participación de la mujer cacaotera en los procesos de siembra, mantenimiento y cosecha del Cacao.

Grupo 3: Emprendimiento

Grupo 4: Aporte a la Economía familiar

6.7 FASES O ETAPAS PARA REALIZAR LA INVESTIGACIÓN.

El procedimiento para realizar la investigación contempla cinco (5) grandes fases que se especifican a continuación:

Fase 1: Elaboración del Anteproyecto, solicitud de la base de datos de los productores de cacao del municipio de Gigante a Fedecacao, gestión de la información con la Alcaldía

del municipio de Gigante para determinar la organización política del municipio de Gigante y las veredas productoras de cacao de dicho municipio.

Fase 2: Elaboración de la encuesta que se aplicara a las mujeres cacaoteras del municipio de Gigante teniendo en cuenta los 4 grupos de preguntas que se realizaran para efectuar la caracterización socioeconómica, el emprendimiento y el aporte familiar de las mujeres cacaoteras, según el marco de referencia que contempla esta investigación.

Fase 3: Elaboración del marco de referencia definitivo para la presentación del trabajo final.

Fase 4: Tabulación de los datos y análisis de los resultados y elaboración del informe final.

Fase 5: Presentación del proyecto final a los responsables para su sustentación y aprobación final.

7. PRESUPUESTO

El presupuesto para elaborar este estudio es de cuatro millones setecientos veinte mil pesos y contempla los rubros que se evidencian en la tabla No 1.

Tabla 1: Presupuesto para realizar la investigación.

Presupuesto para realizar la investigación			
Descripción De Recursos	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Personal	2	\$ 500.000	\$ 1.000.000
Equipos	2	\$ 500.000	\$ 1.000.000
Materiales	3	\$ 100.000	\$ 300.000
Salidas de Campo	12	\$ 160.000	\$ 1.920.000
Viajes	2	\$ 250.000	\$ 500.000
Bibliografías		\$ 100.000	\$ 0
Software		\$ 500.000	\$ 0
Publicaciones		\$ 1.000.000	\$ 0
Honorarios y Servicios técnicos		\$ 500.000	\$ 0
Otros			\$ 0
Total, General			\$ 4.720.000

Fuente: Elaboración Propia

8. CRONOGRAMA

El cronograma de actividades del presente estudio inicia con la elaboración del anteproyecto desde el mes de enero del año 2023 y termina con la redacción y entrega del informe final en el mes de octubre del presente año, como se especifica en la tabla No 2.

Tabla 2: Cronograma de Actividades

Cronograma De Actividades														
Años		2023												
Actividades A Realizar	Desarrollo	Investigación	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Elaboración del Anteproyecto														
Presentación del Proyecto a los responsables														
Anteproyecto aprobado con recomendaciones														
Elaboración de las correcciones del anteproyecto														
Anteproyecto aprobado														
Desarrollo del marco de Referencia definitivo del estudio.														
Diseño y ajuste del Instrumento (s) de investigación.														
Recolección de la Información (Trabajo de Campo).														
Procesamiento de datos														
Análisis de los resultados y elaboración del informe final														
Redacción y Entrega final del Informe														

Fuente: Elaboración Propia

9. RESULTADOS

Los resultados del estudio se presentan a continuación, dando respuesta a cada uno de los objetivos y las preguntas problemáticas planteadas para desarrollar la investigación.

9.1 Base de datos de las mujeres cacaoteras del municipio de Gigante.

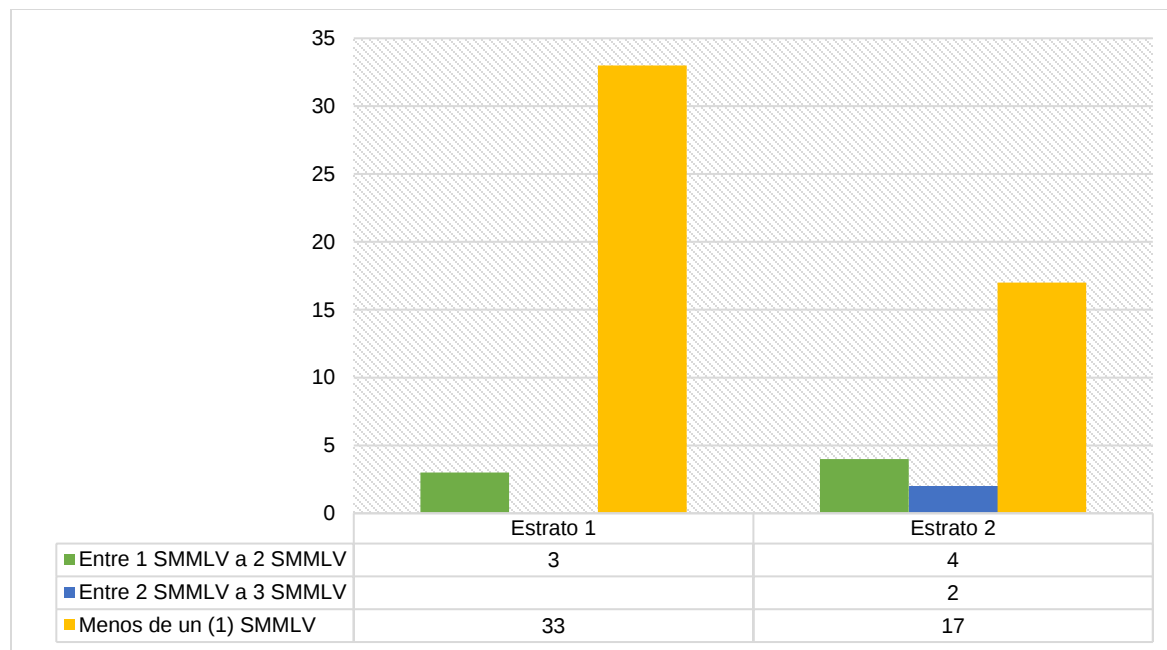
Para hallar los resultados de este estudio, se gestionó la consecución de la información con las entidades públicas (Alcaldía de Gigante) y privadas (Fedecacao y Asociaciones de productores de cacao) para elaborar la base de datos de las mujeres cacaoteras de los sectores geográficos que producen cacao en el municipio de Gigante Huila y se realizó un listado para la muestra de 59 mujeres cacaoteras.

Con esta muestra se realizó la caracterización de las mujeres cacaoteras, su participación en los procesos de siembra, mantenimiento y cosecha del Cacao, se identificó el emprendimiento o la ideación emprendedora de la mujer cacaotera y su aporte a la economía familiar.

9.2 Caracterización socioeconómica de la mujer cacaotera del municipio de Gigante.

La caracterización socioeconómica de las mujeres cacaoteras arrojó los siguientes datos a partir de variables como el estrato socioeconómico, los ingresos mensuales, la ocupación, el nivel de estudios, el tipo de vivienda, la zona, el rango de edad y el estado civil.

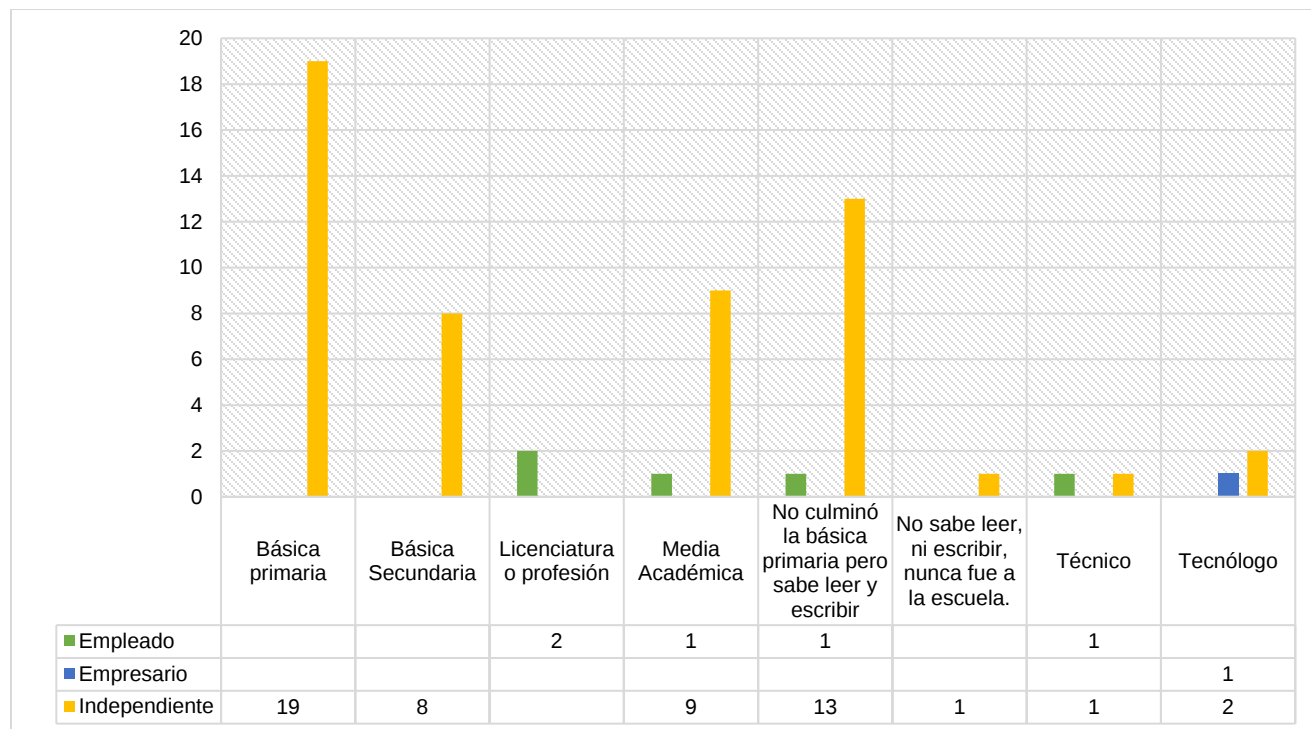
Gráfico 1: Estrato socioeconómico de las mujeres cacaoteras e ingresos mensuales



Fuente: Elaboración propia.

Según el gráfico 1, las mujeres cacaoteras pertenecen a los estratos socioeconómicos 1 y 2. De las que pertenecen al estrato 1; 3 o el 5% ganan entre 1 y 2 salarios mínimos legales mensuales vigentes y 33 mujeres o el 56% de la población que pertenecen al mismo estrato ganan menos de 1 salario mínimo mensual legal vigente. De la misma manera de las mujeres cacaoteras que pertenecen al estrato 2; 4 mujeres o el 7% ganan entre 1 y 2 salarios mínimos mensuales legales vigentes, 2 o el 3% ganan entre 2 y 3 salarios mínimos mensuales legales vigentes y 17 mujeres o el 29% ganan menos de un salario mínimo legal vigente.

Gráfico 2: Ocupación y nivel de estudios alcanzado de las mujeres cacaoteras.

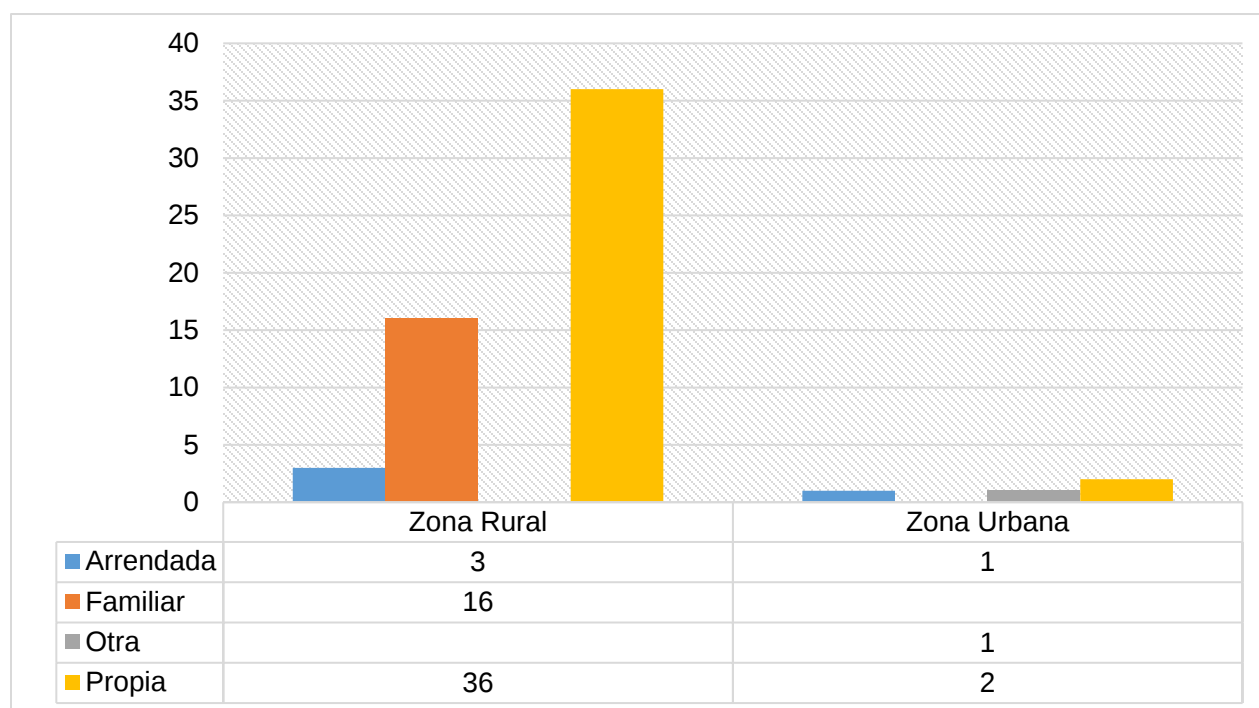


Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con el gráfico 2, las mujeres cacaoteras cuya ocupación es la de empleadas son 5 que equivalen al 8%, de estas 2 o el 3% son licenciadas o tienen una profesión, una o el 2% terminó la media académica, una o el 2% no culminó la primaria, pero sabe leer y escribir, una o el 2% alcanzó el nivel de técnico. Las mujeres cacaoteras cuya ocupación es la de empresarias es el una o el 2% con un nivel de formación de tecnólogo. 53 mujeres cacaoteras o el 90% realizan un trabajo independiente y de estas el 19 o el 32% ha terminado la básica primaria, 8 o el 14% la básica secundaria, 9 o el 15% la media académica, 13 o el 22% no culminó la básica primaria, pero saben leer y escribir, una o el 2% no sabe leer ni escribir, una o el 2% alcanzó un nivel de técnico, 2 o el 3% son tecnólogas. De acuerdo con lo anterior solo

una o el 2% con nivel de tecnólogo es empresaria y 5 mujeres que equivalen al 8% son empleadas.

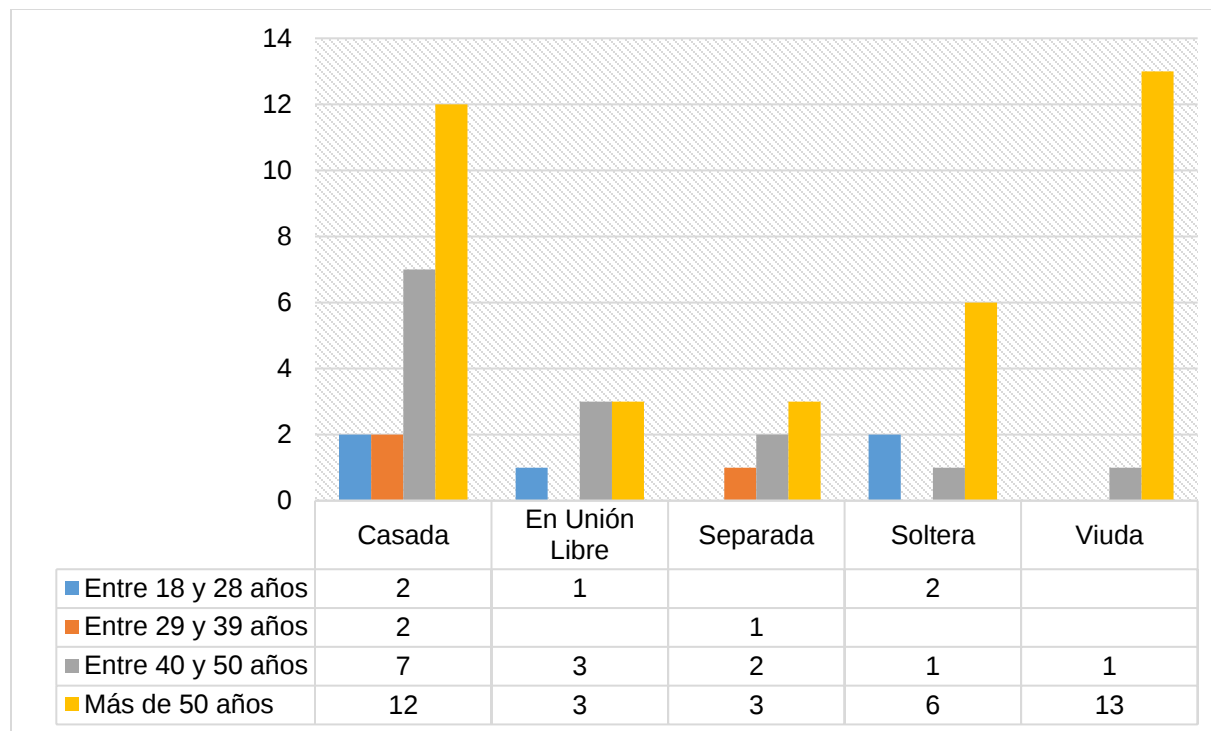
Gráfico 3: Tipo de Vivienda en la que residen las mujeres cacaoteras y la zona donde está ubicada su vivienda.



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la zona donde residen las mujeres cacaoteras se tiene que 55 de ellas o el 93% viven en la zona rural; 3 de ellas o el 5% residen en viviendas arrendadas, 16, o el 27% residen en viviendas familiares y 36 mujeres cacaoteras o el 61% residen en viviendas propias. Así mismo las mujeres cacaoteras que viven en la zona urbana son 4 que equivalen al 7% y de estas, una o el 2% reside en una vivienda arrendada y una o el 2% reside en otro tipo de vivienda y 2 o el 3% residen en una vivienda propia. Gráfico 3.

Gráfico 4: Rango de edad de las mujeres cacaoteras y su estado civil



Fuente: Elaboración propia

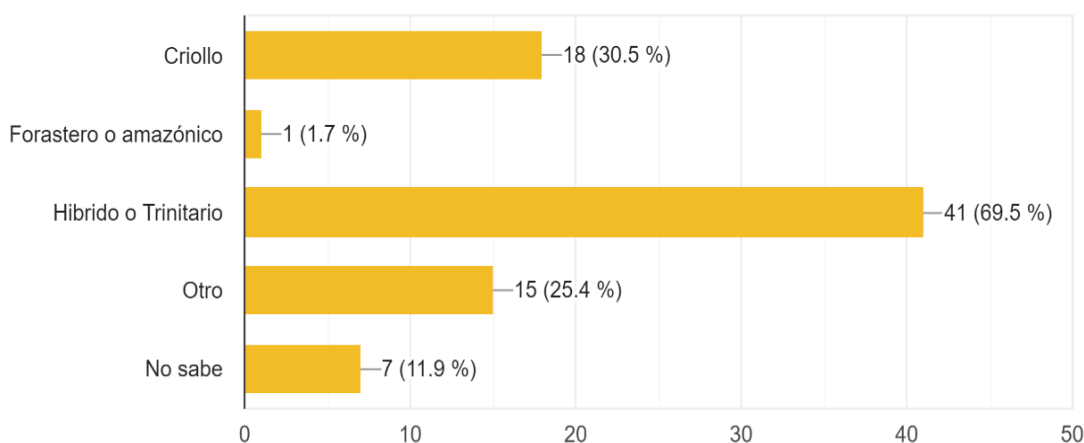
Con relación a la edad de las mujeres cacaoteras y su estado civil se encontró que el 8% o 5 mujeres se encuentran en el rango de edad entre 18 y 28 años; de estas el 3% o 2 están casadas, el 2% o 1 en unión libre y el 3% o 2 son solteras. Las que se encuentran en el rango de edad entre 29 y 39 son el 5% o 3 mujeres y dentro de estas el 3% o 2 son casadas y el 2% o 1 son separadas. Entre 40 y 50 años se encuentra las 14 mujeres que equivalen al 24% y dentro de este grupo el 12% o 7 mujeres son casadas, el 5% o 3 están en unión libre, el 3% o 2 son separadas, el 2% o 1 son solteras y el 2% o 1 son viudas. Dentro del rango más de 50 años se encuentra 37 mujeres equivalentes al 63% de las mujeres cacaoteras; el 20%, es decir 12 mujeres están casadas, 3 o el 5% se encuentran en unión libre, 3 o el 5% son separadas, 9 o el 10% son solteras y 13 o el 22% son viudas.

9.3 Participación de la mujer cacaotera en los procesos de siembra, mantenimiento y cosecha del cacao.

Para determinar la participación de la mujer cacaotera en los procesos de siembra, mantenimiento y cosecha del Cacao se utilizaron variables como la variedad del cacao, la siembra, el mantenimiento, la cosecha.

Según a la información suministrada por el gráfico 5, el cacao que más se cultiva en el municipio de Gigante es el cacao híbrido o trinitario con un porcentaje de 69,5% y 41 respuestas seguido del cacao criollo con un 30,5% y 18 respuestas.

Gráfico 5: Variedad de Cacao que se cultiva en la finca o parcela de las mujeres cacaoteras.

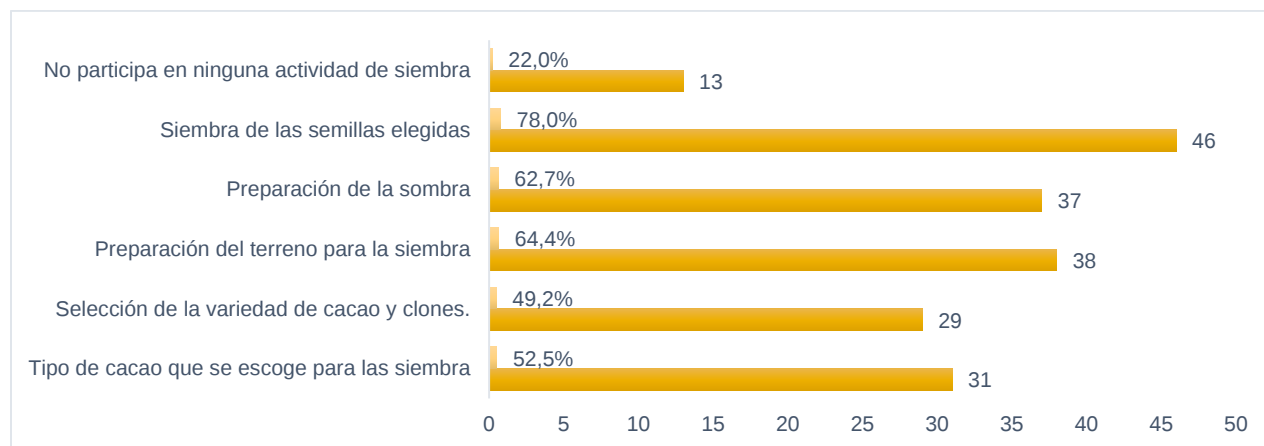


Fuente Elaboración propia

En lo que tiene que ver con la participación de las mujeres cacaoteras en las actividades de siembra, gráfico 6; se encontró que el 78,0% participa en actividades como la siembra de las semillas elegidas, el 64,4% participa en la preparación del terreno para la siembra,

el 62,7% en la preparación de la sombra, el 52,5% escoge el cacao para la siembra, el 49,2% selecciona la variedad de cacao y clones y el 22% no participa de ninguna de estas actividades.

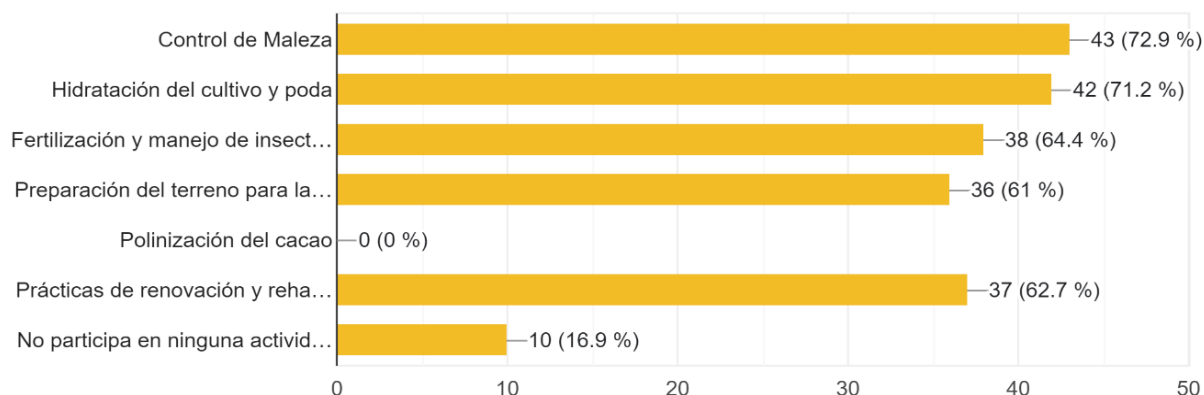
Gráfico 6: Participación de las mujeres cacaoteras en las actividades de siembra



Fuente: Elaboración Propia

En lo que se refiere a la participación de las cacaoteras en las actividades de mantenimiento del cultivo de cacao se encontró el control de la maleza con el 72,9%, la hidratación del cultivo y poda con el 71,2%, la fertilización y el manejo de insectos con el 64,4%, las prácticas de renovación y rehabilitación con el 62,7%, la preparación del terreno para la siembra con el 61%, las que no participan en ningunas de estas actividades con el 16,9% y la polinización del cacao con el 0%. Gráfico 7.

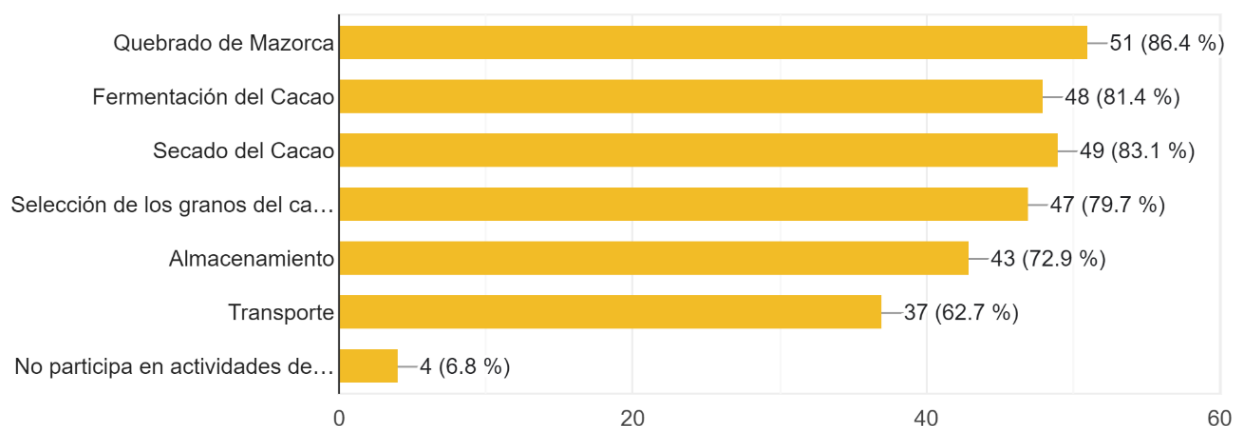
Gráfico 7: Participación de las mujeres cacaoteras en las actividades de mantenimiento del cultivo de cacao.



Fuente: Elaboración propia

En las actividades de cosecha del cacao, las mujeres cacaoteras participan como se evidencia en el gráfico 8, en los que tiene que ver con el quebrado de mazorca el 86,4%, en la fermentación del cacao el 81,4%, en el secado del cacao el 83,1%, en la selección de los granos de cacao el 79,7%, en el almacenamiento el 72,9%, en el transporte el 62,7% y el 6,8% no participa en ninguna de estas actividades.

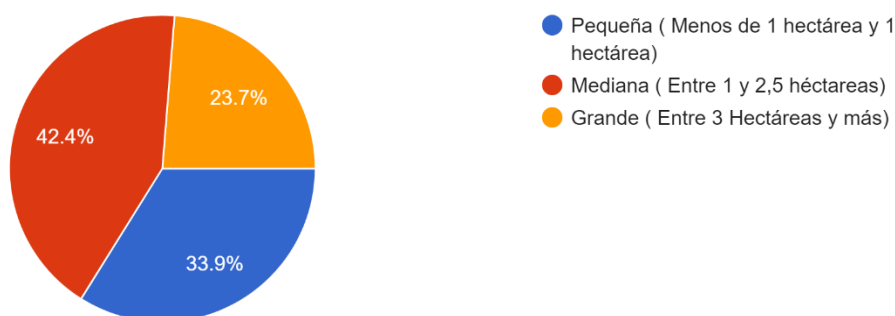
Gráfico 8: Participación de las mujeres cacaoteras en las actividades de cosecha del cacao.



Fuente: Elaboración Propia

Las parcelas en las cuáles las mujeres cacaoteras realizan las actividades del cultivo del cacao se divide en tres(3) tamaños respectivamente; el 42,4% de las mujeres cacaoteras tienen parcelas medianas, o entre una y 2,5 hectáreas, el 33,9% parcelas pequeñas es decir entre menos de 1 hectárea y una hectárea y el 23,7% manejan parcelas grandes o equivalentes a 3 y más hectáreas. Gráfico 9.

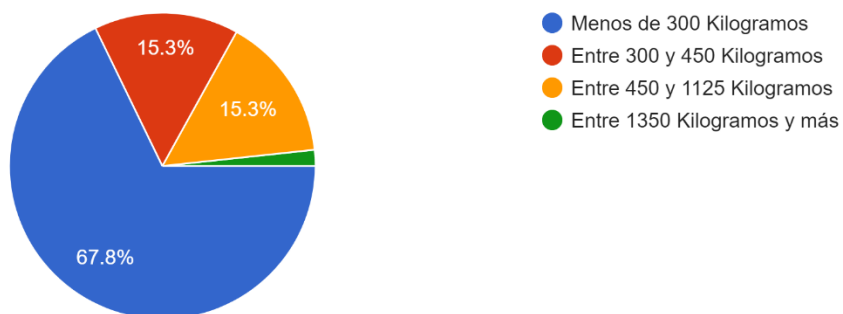
Gráfico 9: Tamaño de las parcelas para el cultivo del cacao de las mujeres cacaoteras



Fuente: Elaboración propia

La producción del cacao en kilogramos se refleja en el gráfico No 10, donde se evidencia que 67,8% de las mujeres cacaoteras producen menos de 300 kilogramos de cacao en tiempo de cosecha, que el 15,3% produce entre 300 y 450 kilogramos, pero también el 15,3% también produce entre 400 y 1125 kilogramos y solo el 1,7% produce entre 1350 kilogramos y más.

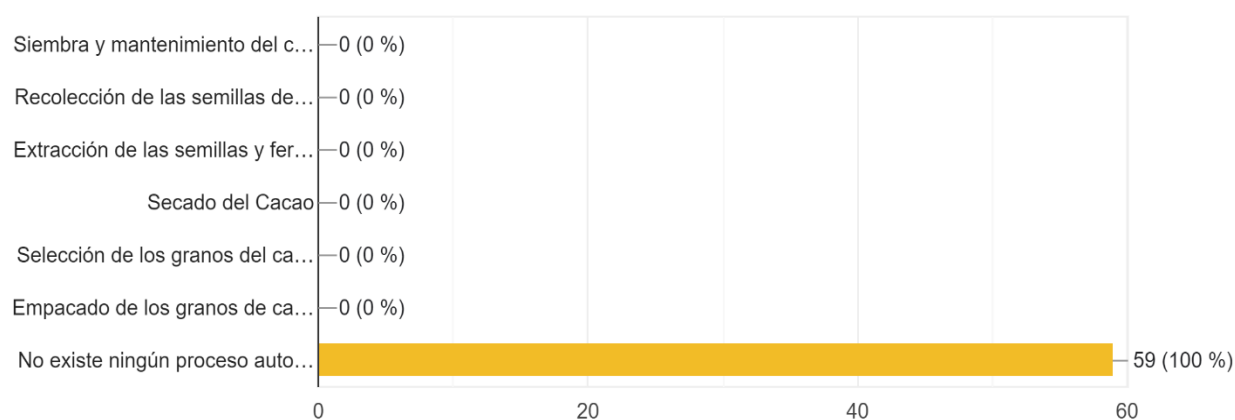
Gráfico 10: Producción del cacao seco en kilogramos que producen las mujeres cacaoteras en tiempo de cosecha



Fuente: Elaboración Propia.

En el gráfico 11, se evidencia que el 100% de las mujeres cacaoteras carecen de procesos automatizados en sus fincas para mejorar o incrementar la producción del cacao.

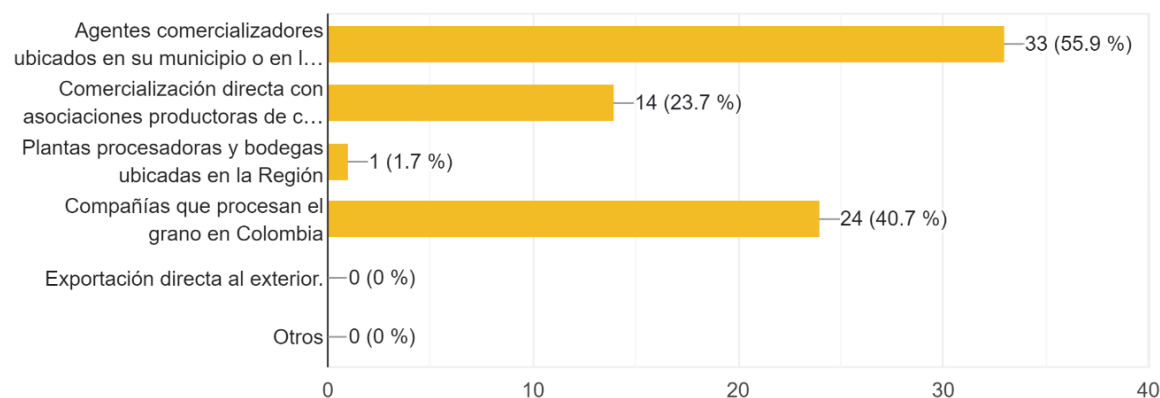
Gráfico 11: Procesos Automatizados o con uso de tecnologías para disminuir el uso de la mano de obra de las mujeres cacaoteras



Fuente: Elaboración propia.

En lo que respecta a la venta y comercialización del cacao producido por las mujeres cacaoteras se halló que el 55,9% de ellas venden el cacao a los agentes comercializadores ubicados en el municipio de Gigante Huila, el 40,7% lo venden a las compañías que procesan este grano en Colombia, el 23,7% lo venden por medio de las asociaciones de productores ubicadas en su municipio y solo el 1,7% lo venden a plantas procesadoras y bodegas ubicadas en la región.

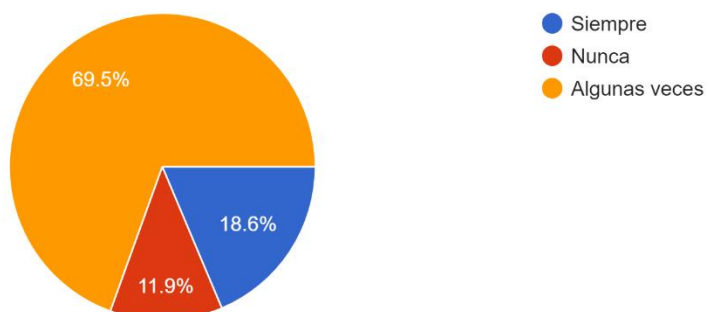
Gráfico 12: Venta y comercialización del cacao producido por las mujeres cacaoteras en su finca o parcela.



Fuente: Elaboración propia

El gráfico 13, refleja la información en cuanto a la asistencia técnica que han recibido las mujeres cacaoteras, demostrando que el 69,5% algunas veces han recibido asistencia técnica, que el 18,6% siempre han recibido asistencia técnica y el 11,9% de la población nunca han recibido asistencia técnica.

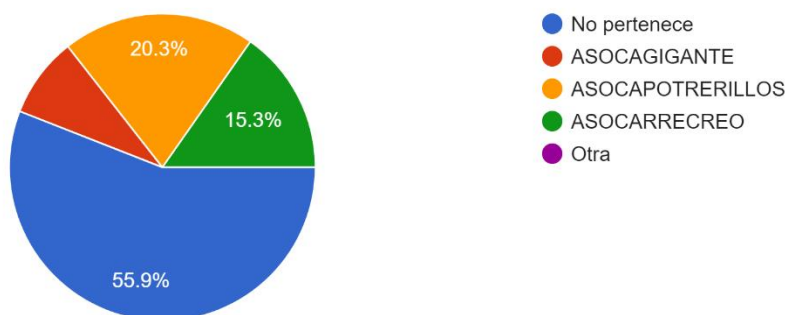
Gráfico 13: Asistencia técnica que recibieron las mujeres cacaoteras en algún programa de extensión de cacao o por parte de alguna organización gubernamental o no gubernamental.



Fuente: Elaboración propia.

En los que respecta a las asociaciones de productores a las cuales pertenecen las mujeres cacaoteras se tiene que el 55,9% no pertenecen a ninguna asociación, el 20,3% pertenecen a Asocapotrerillos, el 15,3% pertenecen a Asocarrecreo, el 5,8% a Asocagigante. Gráfico 14.

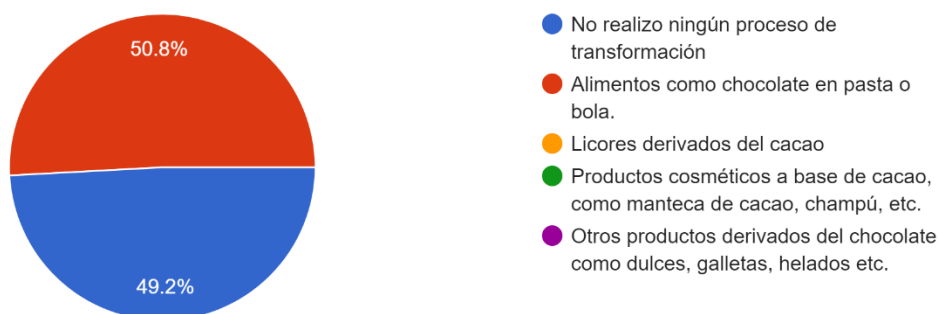
Gráfico 14: Asociaciones de productores de cacao del municipio de Gigante que facilitan el proceso de comercialización del grano a las que pertenecen las mujeres cacaoteras



Fuente: Elaboración propia

La transformación del grano por parte de las mujeres cacaoteras del municipio de Gigante, se evidencia en el gráfico 15, donde se puede apreciar que el 50,8% de las mujeres transforman el grano en chocolate en pasta o en bola y el 49,2% no realiza ningún tipo de transformación.

Gráfico 15: Transformación del grano en productos derivados del cacao para la comercialización o para el consumo de las familias de las mujeres cacaoteras.

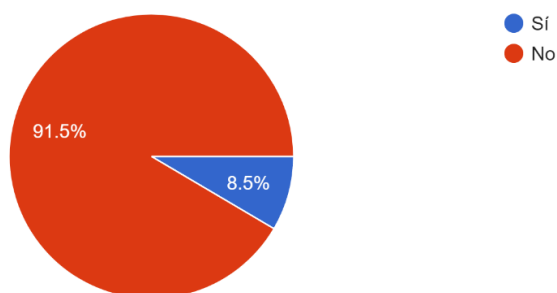


Fuente: Elaboración Propia

9.4 Emprendimiento o la ideación emprendedora de la mujer cacaotera.

La creación de empresa o negocio por parte de las mujeres cacaoteras está representada en el 8,5% que equivale a cinco (5) mujeres cacaoteras, que aparte del cultivo de cacao han ideado una empresa o negocio a partir de la transformación del grado; contra el 91,5% o 54 mujeres que no han formalizado su empresa o negocio. Gráfico 16.

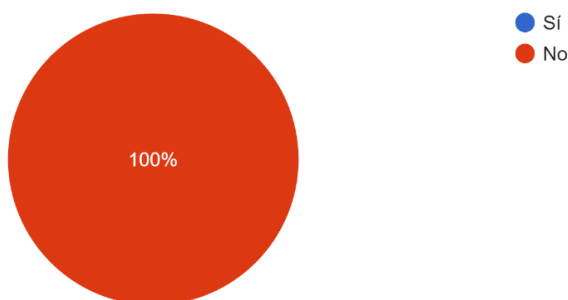
Gráfico 16: Formalización de empresa o negocio por parte de las mujeres cacaoteras a partir de la producción del cacao.



Fuente: Elaboración propia

De las cinco (5) mujeres cacaoteras que han creado empresa o negocio a partir de la transformación del grano; ninguna o el 100% de estas no han registrado su empresa o negocio en la Cámara de Comercio. Gráfico 17.

Gráfico 17: Registro de la Empresa o negocio en la Cámara de Comercio de las mujeres cacaoteras que emprendieron.



Fuente: Elaboración Propia

De la misma manera el 100% de las empresas o negocios de estas mujeres cacaoteras se dedican a la transformación del cacao en Chocolate en bola. Gráfico 18.

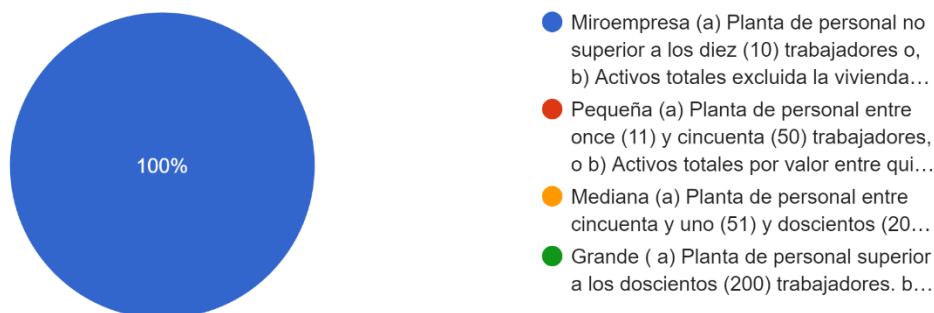
Gráfico 18: Misión de empresa o negocio que crearon las mujeres cacaoteras emprendedoras.



Fuente: Elaboración propia.

El 100% de las empresas o negocios que se han creado son microempresas con una planta de personal no superior a 10 trabajadores y los activos totales excluida la vivienda, no superan los 500 salarios mínimos legales vigentes. Gráfico 19.

Gráfico 19: Tamaño de la empresa o negocio de las mujeres cacaoteras emprendedoras



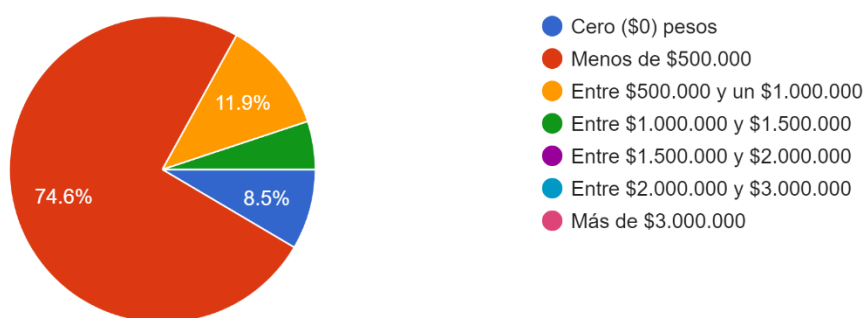
Fuente: Elaboración propia.

9.5 Aporte a la economía familiar por parte de la mujer cacaotera del municipio de Gigante.

En este aparte se presentan los resultados del aporte a la economía familiar por parte de las mujeres cacaoteras iniciando con la contribución de los ingresos mensuales, los objetivos personales, el plan de ahorro, el presupuesto, el uso de créditos, el gasto y la inversión.

En este orden de ideas el aporte de los ingresos mensuales derivados de la producción de cacao por parte de las mujeres cacaoteras según el gráfico 20 indica que el 8,5% de las mujeres no realiza ningún aporte, que el 11,9% realiza un aporte entre \$500.000 y \$1.000.000, que el 74,6% realiza un aporte a la economía de su hogar de \$500.000 y el 5% contribuye a la economía de su hogar con un valor entre \$1.000.000 y \$1.500.000.

Gráfico 20: Aporte de los Ingresos mensuales, derivados de la producción de cacao de las mujeres cacaoteras a la economía de su hogar.

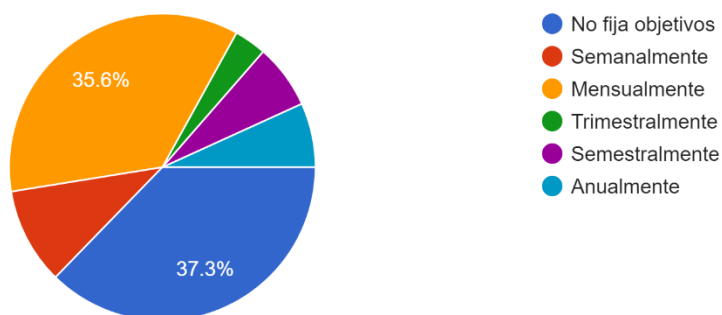


Fuente: Elaboración propia

En cuanto al establecimiento de los objetivos personales para manejar el dinero por parte de las mujeres cacaoteras se encontró que el 37,3% de las mujeres no fijan

objetivos, que el 35,6% fijan objetivos mensuales, el 10,2% fija objetivos semanalmente, el 6,8% fija sus objetivos anualmente, el 6,8% semestralmente y el 3,4% trimestralmente. Gráfico 21.

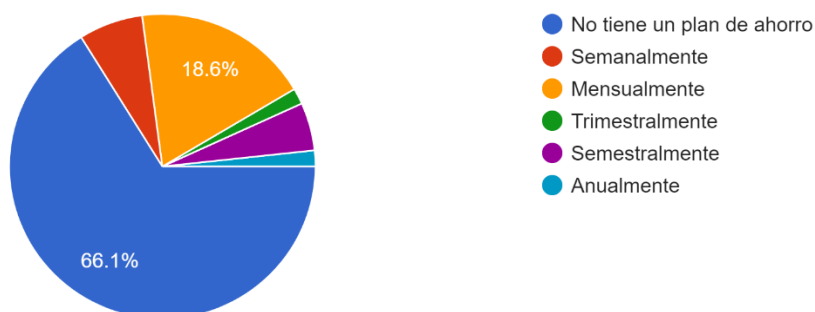
Gráfico 21: Objetivos personales para manejar el dinero por parte de las mujeres cacaoteras y sus familias



Fuente: Elaboración propia

En lo que tiene que ver con el plan de ahorro de las mujeres cacaoteras, se logró establecer que el 66,1% no tiene un plan de ahorro, que el 18,6% tiene un plan de ahorro mensual, el 6,8% tiene un plan de ahorro semanal, el 5,1% semestral, el 1,7% anual y el 1,7% trimestral. Gráfico 22.

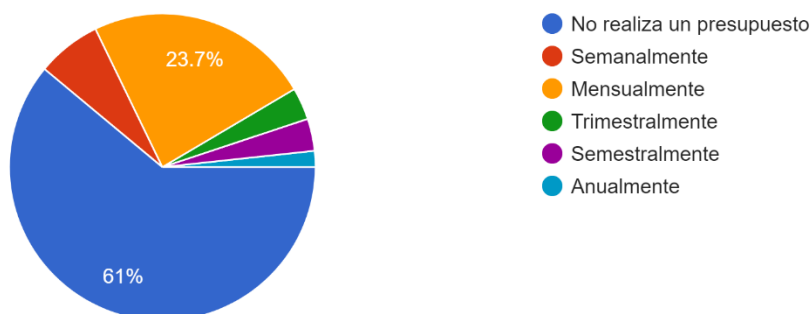
Gráfico 22: Plan de ahorro de las mujeres cacaoteras de acuerdo con los objetivos planteados para ahorrar por lo menos el 10% de sus ingresos.



Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico 23 se logró identificar el presupuesto previo que realizan las mujeres cacaoteras donde el 61% no realiza un presupuesto, el 23,7% realiza un presupuesto mensual, el 6,8% semanalmente, el 5,1%, semestralmente, 1,7% trimestralmente y 1,7% anualmente.

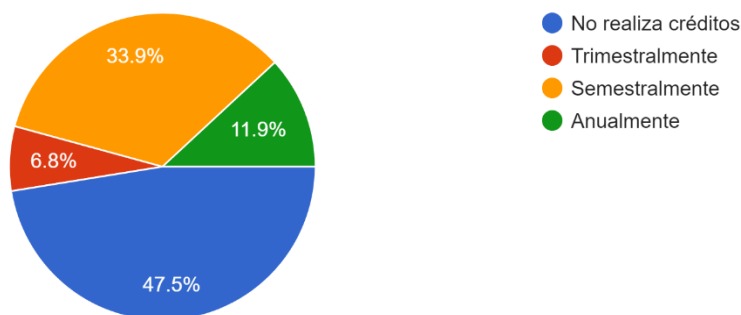
Gráfico 23: Presupuesto previo que realizan las mujeres cacaoteras según sus ingresos y sus gastos



Fuente: Elaboración propia

En lo que respecta al uso de los créditos y microcréditos con las entidades financieras o con persona familiares o particulares de las mujeres cacaoteras se encontró que el 47,5% de las mujeres no realizan créditos, el 33,9% que realizan créditos semestrales, el 11,9% realizan créditos anuales y el 6,8% realizan créditos cada trimestre. Gráfico 24.

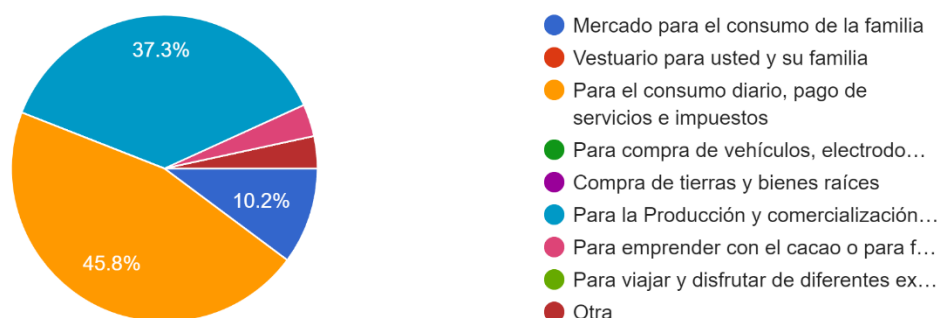
Gráfico 24: Uso de créditos y microcréditos con las entidades financieras o con personas familiares o particulares a los que recurren las mujeres cacaoteras



Fuente: Elaboración propia.

Con relación al gasto o inversión del dinero que proviene de los créditos por parte de las mujeres cacaoteras se identificó que el 45,8% gasta el dinero para el consumo diario como pago de servicios o impuestos, 37,3% gasta el dinero para la producción y comercialización del cacao, el 10,2% gasta el dinero que proviene de los créditos en mercado para el consumo de la familia, el 3,4% utiliza esta dinero para emprender con el cacao o para fortalecer su empresa y el 3,4% gasta o invierte el dinero en otros destinos diferentes.

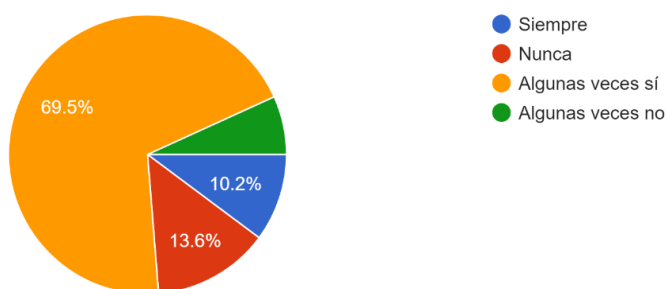
Gráfico 25: Gasto o inversión del dinero que proviene de los créditos por parte de las mujeres cacaoteras



Fuente: Elaboración propia

Lo que concierne a la inversión en el cultivo y la producción del cacao por parte de las mujeres cacaoteras, se evidenció que el 69,5% algunas veces hacen este tipo de inversiones, el 13,6% nunca realiza estas inversiones, el 10,2% siempre realizan estas inversiones y el 6,8% algunas veces no realizan inversiones en cultivo y producción de cacao para aumentar sus ingresos y vivir dignamente.

Gráfico 26: Inversión que se realiza en cultivo y producción de cacao para aumentar los ingresos y vivir dignamente



Fuente: Elaboración propia.

10.DISCUCIÓN

La muestra de las 59 mujeres productoras de cacao del municipio de Gigante muestra que el rol de las mujeres en la producción y comercialización de cacao es trascendental en Colombia, estas mujeres giganteñas y huilenses; también están representadas por la denominada María del Campo, originaria del Nilo Cundinamarca quien representa a las mujeres cacaoteras en Colombia y el mundo. Figura 2. (Museo del Chocolate , 2022) y (Cardona y otros, 2021) para visualizar este trabajo tan significativo para cada una de estas mujeres que se esfuerzan día a tras día por mejorar su calidad de vida y la de sus familias en el municipio de Gigante y por ende en el departamento del Huila y Colombia.

La caracterización de las mujeres cacaoteras del municipio de Gigante evidenció que el 85% de las mujeres cacaoteras que pertenecen a los estratos 1 y 2 ganan menos de un salario mínimo mensual legal vigente, el 90% de estas mujeres tienen como ocupación, un trabajo independiente relacionado con alguna actividad de la producción del cacao, como la siembra, mantenimiento, cosecha del cacao, comercialización o transformación del grano. (SIC, 2023) . De este 90% de mujeres independiente, el 32% terminó la básica primaria y el 22% no culminó la básica primaria, pero saben leer y escribir, el 93% de las mujeres cacaoteras viven en el sector rural y de estas el 61% tiene casa propia. El 63% de las mujeres cacaoteras tienen más de 50 años y de estas el 20% son casadas y el 22% son viudas. Por lo anterior es necesario que las mujeres cacaoteras se apropien de la formación y producción del cacao como emprendimiento para mejorar su calidad de vida, el de sus familias y sus comunidades, con mujeres productoras de cacao sostenibles para Colombia y el mundo que aportan significativamente a la economía familiar, local y nacional. (Cardona y otros, 2021) pese a las limitaciones que poseen las mujeres, por ejemplo, ingresos bajos. (Maya Vélez, 2022)

Al determinar la participación de la mujer cacaotera en los procesos de siembra, mantenimiento y cosecha del Cacao, se encontró que el 69,5% de las mujeres cultivan cacao híbrido o trinitario, el 78% de las mujeres cacaoteras participan en la siembra de este cacao, el 72,9% participan en actividades de mantenimiento del cultivo del cacao, como el control de la maleza; el 86,4% participa en actividades de cosecha, como el quebrado de mazorca, el 42,4% de las mujeres cacaoteras tienen parcelas medianas, es decir entre una (1) y 2,5 hectáreas cultivadas donde el 67,8% producen menos de 300 kilogramos en sus parcelas (Arevalo et al., 2017) y (Fedecacao, 2012).

El 100% de las mujeres cacaoteras carecen de procesos automatizados en sus fincas, el 55,9% de ellas venden el cacao a los agentes comercializadores ubicados en el municipio de Gigante Huila, el 69,5% algunas veces han recibido asistencia técnica, el 55,9% no pertenecen a ninguna asociación y el 50,8% de las mujeres transforman el grano en chocolate en pasta o en bola evidenciando y visualizando la participación de la mujer en el proceso de producción de cacao, al formar parte o no de organizaciones sin ánimo de lucro, o desde su hogar, transformando de manera artesanal el cacao en diferentes subproductos como chocolate artesanal, confites, tortas, vinos, entre otros, donde no solamente sus esposos o compañeros tienen participación. (SIC, 2023) De la misma manera se evidencia la necesidad del apoyo por parte de Fedecacao, las alcaldías, gobernaciones y programas privados que faciliten la asistencia técnica para mejorar los procesos productivos, (SIC, 2023) y la financiación de sus emprendimientos para mejorar su calidad de vida y la de sus familias. (Ayuda en Acción , 2023)

Al Identificar el emprendimiento o la ideación emprendedora de la mujer cacaotera se observó que el 91,5% de las mujeres cacaoteras no han formalizado su empresa o negocio, que solo el 8,5% han ideado un emprendimiento a partir de la transformación del grano, que el 100% de estos emprendimientos son microempresas, pero no han realizado el proceso de formalización de su empresa; o no han registrado su emprendimiento en el cámara de comercio de la zona centro del Departamento del huila. Esta información evidencia la falta de apoyo por parte de las entidades públicas y privadas para las mujeres cacaoteras ya que, a pesar de participar en los procesos de

siembra, mantenimiento, cosecha, producción y comercialización del cacao, (SIC, 2023) son muy pocas las que se han atrevido a crear empresa o negocio con este oficio y muy seguramente desconocen los beneficios y los procesos de legalización de su empresa, pues las mujeres cacaoteras pueden emprender con la producción de cacao, cultivando sus propios cacaotales optando por las buenas prácticas de agricultura sostenible y orgánica, lo que a menudo les permite obtener precios más altos en el mercado, (Arevalo y otros, 2017) y generar procesos rentables para sus emprendimientos.

En cuanto al aporte a la economía familiar por parte de la mujer cacaotera del municipio de Gigante se logró determinar que el 74,6% realiza un aporte a la economía de su hogar de \$500.000, que el 37,3% no fijan objetivos para manejar adecuadamente el dinero, el 66,1% de las mujeres cacaoteras, no tiene un plan de ahorro para economizar por lo menos el 10% de su dinero, el 61% no realiza un presupuesto para manejar adecuadamente su dinero, el 47,5% recurre a créditos y microcréditos con las entidades financieras o con personas familiares o particulares, el 45,8% gasta el dinero que proviene de los créditos para el consumo diario como pago de servicios o impuestos, el 69,5% algunas veces realizan inversiones, en cultivo y producción de cacao para aumentar los ingresos y vivir dignamente, evidenciando con estos resultados que la necesidad inminente de educar financieramente a las mujeres cacaoteras para comprender como entender cómo funciona el dinero a nivel individual, familiar, nacional y global con las herramientas necesarias para gestionar las finanzas personales que garantizan una mejor calidad de vida en el presente y en el futuro. (Díaz, 2021)

11. RECOMENDACIONES

Se recomienda que las entidades públicas y privadas, como la Universidad Surcolombiana, el Sena, Fedecacao y las asociaciones de las mujeres productores de cacao del municipio de Gigante, entre otras; actualicen constantemente la base de datos de los productores y productoras de cacao para que logren asociarse, canalizar y gestionar las beneficios sociales y económicos por parte de las entidades públicas y privadas.

Se recomienda que las mujeres cacaoteras se asocien o se vinculen a las asociaciones que ya existen; ya que estas asociaciones, como se mencionó en marco teórico buscan no solamente que los productores del grano cumplan con altos estándares de calidad, sino que también ofrecen capacitaciones y acompañamiento para que en equipo logren solucionar las necesidades, se maximicen sus ingresos y mejore la calidad de vida de los asociados.

Se recomienda a las mujeres cacaoteras, solicitar capacitación y asistencia técnica por parte de Fedecacao y las universidades públicas para mejorar los procesos de siembra, mantenimiento y cosecha del Cacao.

Se recomienda a las mujeres cacaoteras que se vinculen a los procesos de formación en emprendimiento del Fondo Emprender del Sena Garzón, así como de la Universidad Surcolombiana para que logren formular su idea de negocios y busquen los recursos y financiación que les permita legalizar su empresa o negocio

Se recomienda que la Universidad Surcolombiana tenga en cuenta las necesidades de formación en materia de educación financiera de las mujeres cacaoteras para contribuir con su formación y capacitación.

12. CONCLUSIONES

No fue posible gestionar la base de datos de las mujeres cacaoteras del municipio de Gigante Huila con las entidades públicas (Alcaldía de Gigante) y privadas (Fedecacao y Asociaciones de productores de cacao) por lo que dicha base de datos fue elaborada por los investigadores con la colaboración de los líderes cacaoteros de algunas veredas del municipio de Gigante para poder dar cumplimiento al primer objetivo específico. En este orden de ideas se llegó a la conclusión que necesario que los líderes o presidentes de las asociaciones cacaoteras mantengan actualizada la base de datos de estas mujeres cacaoteras de dicho municipio para facilitar y gestionar la formación, capacitación y acceso a todos los beneficios que ofrecen las entidades públicas y privadas para apoyar y empoderar a estas mujeres en sus procesos productivos y comerciales.

Después de dar cumplimiento al segundo objetivo específico que fue caracterizar a la mujer cacaotera del municipio de Gigante, se concluye que dicha caracterización evidencia que la gran mayoría de las mujeres cacaoteras superan los 50 años de edad, lo que refleja un apego hacia el cultivo del cacao en el municipio y evidencia la necesidad de incluir a las nuevas generaciones en las actividades de siembra, mantenimiento y cosecha del cultivo del cacao; aunque estas mujeres se dedican a la producción y comercialización del cacao como ocupación independiente sus ingresos son inferiores a un salario mínimo, la gran mayoría de ellas no terminó la básica primaria, por lo que deberían organizarse como asociación para gestionar más y mejores recursos que les permita maximizar sus ingresos para mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

Luego de determinar la participación de la mujer cacaotera en los procesos de siembra, mantenimiento y cosecha del cacao, se puede concluir que es trascendental la asistencia técnica y apoyo por parte de entidades públicas y privadas para mejorar los procesos de siembra, mantenimiento y cosecha del Cacao, en los que participan las mujeres cacaoteras para incrementar el número de hectáreas sembradas y así mismo

maximizar la producción del grano de cacao. De la misma manera para las mujeres cacaoteras es necesario innovar y utilizar tecnologías para automatizar los procesos productivos y vincularse a una de las asociaciones existentes en el municipio de Gigante o asociarse nuevamente para mejorar los procesos de comercialización del grano y también los procesos de transformación del grano en chocolate en bola.

Una vez identificado el emprendimiento o la ideación emprendedora de la mujer cacaotera es preciso ultimar que es fundamental apoyar los procesos de formación para el emprendimiento de las mujeres cacaoteras, gestionando el apoyo de las entidades públicas y privadas que apoyan este tipo de emprendimientos, como el Fondo emprender, Bancoldex, Tecnnova, Innpulsa, entre otras; ya que más de mitad de las mujeres cacaoteras transforman el grano de cacao en chocolate en bola pero no se han atrevido a crear su empresa y mucho menos a legalizarla, para mejorar la comercialización del cacao a nivel nacional e internacional.

Después de establecer el aporte a la economía familiar por parte de la mujer cacaotera del municipio de Gigante es necesario dictaminar que el fortalecimiento de la formación en educación financiera es esencial para las mujeres cacaoteras pues los resultados mostraron el mal manejo del dinero por parte de las mismas, aunque la gran mayoría realiza su aporte a la economía familiar, no tienen objetivos financieros, no ahorran, están endeudadas y el dinero de los créditos lo utilizan en créditos de consumo, son muy pocas las que invierten este dinero para mejorar sus cultivos y la producción del cacao.

En general la caracterización socioeconómica de la mujer cacaotera, su emprendimiento y aporte a la economía familiar en el municipio de Gigante Huila, permite visualizar las diferentes problemáticas a las que se enfrentan las mujeres cacaoteras como: a) la falta de ingresos económicos para mejorar su calidad de vida b) la falta de capacitación y asistencia técnica para incrementar la producción de sus cultivos, c) falta de formación para generar una cultura de emprendimiento y d) la carencia de educación financiera para gestionar adecuadamente su dinero.

13. ANEXO 1

Instrumento Caracterización mujer cacaotera – Gigante Huila.

La Universidad Surcolombiana Sede Garzón está desarrollando la investigación "Caracterización socioeconómicamente a la mujer cacaotera, su emprendimiento y aporte a la economía familiar en el Municipio de Gigante Huila", todos los datos que usted suministra en esta encuesta son de carácter confidencial y con fines académicos por lo que sus datos están debidamente protegidos.

De antemano agradecemos por su amable colaboración para que esté estudio se pueda llevar a cabo con el objetivo de optar el título de grado como administradores de empresas de dos estudiantes del programa de administración de empresas.

A. Datos Personales de las mujeres cacaoteras

- 1.Nombre (S)
- 2.Apellido (S)
- 3.Documento De Identidad

Registro Civil
Tarjeta De Identidad
Cédula De Ciudadanía
Cédula De Extranjería

4. Número De Su Documento De Identidad
5. Número De Celular O Teléfono
6. Correo Electrónico

B. Caracterización Socioeconómica

7.¿Cuál es el rango de ingresos mensuales de su hogar? Elige una (1) opción de respuesta.

Menos de un (1) SMMLV
Entre 1 SMMLV a 2 SMMLV
Entre 2 SMMLV a 3 SMMLV
Entre 3 SMMLV a 4 SMMLV
Entre 4 SMMLV a 5 SMMLV o más

8.¿Cuál es su ocupación principal ?. Elige una (1) opción de respuesta.

Empleado
Desempleado
Independiente
Empresario

9.¿Cuál es su nivel de estudio alcanzado? Elige una (1) opción de respuesta.

No culminó la básica primaria, pero sabe leer y escribir
Básica primaria
Básica Secundaria
Media Académica
Técnico
Tecnólogo
Licenciatura o profesión
Especialización
Maestría
Doctorado
Post doctorado
No sabe leer ni escribir, nunca fue a la escuela

10.¿En qué zona está ubicada su residencia? Elige una (1) opción de respuesta.

Zona Rural
Zona Urbana

11.¿En qué rango de edad se encuentra? Elige una (1) opción de respuesta.

Menos de 18 años
Entre 18 y 28 años
Entre 29 y 39 años
Entre 40 y 50años
Más de 50 años

12.¿Cuál es el estrato socioeconómico de la vivienda donde reside? Elige una (1) opción de respuesta.

Estrato 1
Estrato 2
Estrato 3
Estrato 4

Estrato 5

13.¿Cuál es el estado civil en el que se encuentra actualmente? Elige una (1) opción de respuesta.

Soltera
Casada
En Unión libre
Separada
Viuda

14.¿La vivienda en la que reside es? Elige una (1) opción de respuesta.

Propia
Arrendada
Prestada
Familiar
Otra

C) Participación de la mujer cacaotera en los procesos de siembra, mantenimiento y cosecha del cacao

15.¿Cuál es la variedad de Cacao que cultiva usted en la finca o parcela? Selecciona todas las opciones de respuesta que correspondan.

Criollo
Forastero o amazónico
Híbrido o Trinitario
Otro
No sabe

16. ¿Participa usted de las actividades de siembra cómo? Selecciona todas las opciones de respuesta que correspondan.

Tipo de cacao que se escoge para la siembra
Selección de la variedad de cacao y clones.
Siembra
Preparación del terreno para la siembra
Preparación de la sombra
No participa de las actividades de siembra

17.¿Participa usted de las actividades de mantenimiento del cultivo del cacao como las siguientes? Selecciona todas las opciones de repuesta que correspondan.

Control de Maleza

Hidratación del cultivo y poda

Fertilización y manejo de insectos

Preparación del terreno para la siembra Polinización del cacao

Prácticas de renovación y rehabilitación

No participa en ninguna actividad de mantenimiento

18.¿Realiza o participa usted en actividades de cosecha del cacao cómo? Selecciona todas las opciones de repuesta que correspondan.

Quebrado de Mazorca

Fermentación del Cacao Secado del Cacao

Selección de los granos del cacao Almacenamiento

Transporte

No participa en actividades de cosecha del cacao

19.¿El tamaño de su parcela de cacao es ?. Marca solo una opción de respuesta

Pequeña (Menos de 1 hectárea y 1 hectárea)

Mediana (Entre 1 y 2,5 hectáreas)

Grande (Entre 3 Hectáreas y más)

20.¿Cuántos kilogramos de cacao seco produce su parcela o finca en tiempo de cosecha? Marca solo una opción de respuesta

Menos de 300 Kilogramos

Entre 300 y 450 Kilogramos

Entre 450 y 1125 Kilogramos

Entre 1350 Kilogramos y más

21.De los siguientes procesos para producir cacao, ¿cuáles de estos se encuentran automatizados o con uso de tecnologías que disminuye el uso de la mano de obra? Selecciona todas las opciones de respuesta que correspondan.

Siembra y mantenimiento del cultivo

Recolección de las semillas de cacao (cosecha) Extracción de las semillas y fermentado
Secado del Cacao
Selección de los granos de cacao
Empacado de los granos de cacao
No existe ningún proceso automatizado.

22.¿ A quién le vende o comercializa el cacao que produce su finca o parcela?
Selecciona todas las opciones de respuesta que correspondan.

Agentes comercializadores ubicados en su municipio.
Comercialización directa con asociaciones productoras de cacao.
Plantas procesadoras y bodegas ubicadas en la Región
Compañías que procesan el grano en Colombia
Exportación directa al exterior.
Otros

23.¿Ha recibido información técnica o participa de algún programa de extensión en cacao, de alguna organización gubernamental o no gubernamental? Selecciona todas las opciones de respuesta que correspondan.

Siempre
Nunca
Algunas veces

24. ¿Pertenece a alguna de las siguientes asociaciones de productores de cacao del municipio de Gigante como las siguientes que le facilite el proceso de comercialización del cacao? Selecciona todas las opciones de respuesta que correspondan.

No Pertenece
Asocagigante
Asocapotrerillos
Asocarrecreo
Otra

25. ¿Usted realiza algún tipo de transformación del grano de cacao para elaborar productos derivados del cacao para la venta o para el consumo de su ¿Familia? cómo: Selecciona todas las opciones de respuesta que correspondan.

No realiza ningún proceso de transformación
Alimentos como chocolate en pasta o bola
Licores derivados del cacao
Productos cosméticos a base de cacao, como manteca de cacao, champú, etc.

Otros productos derivados del chocolate como dulces, galletas, helados, etc.

D) Emprendimiento

26. ¿Usted ha ideado algún tipo de empresa o negocio a partir de la producción de cacao?

Marca solo una opción de respuesta.

Sí

No

27. ¿Su emprendimiento esta legalizado e inscrito en la cámara de comercio? Marca solo una opción de respuesta.

Sí

No

28. ¿A qué se dedica su empresa o negocio independiente?

29. ¿Cuál es el tamaño de su empresa o negocio? Marca solo una opción de respuesta.

Microempresa (a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o, b) Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes)

Pequeña (a) Planta de personal ente once (11) y cincuenta (50) trabajadores, o b) Activos totales por valor ente quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes)

Mediana (a) Planta de personal ente cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, o b) Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes)

Grande (a) Planta de personal superior a los doscientos (200) trabajadores. b) Activos totales superiores a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes).

E) Economía Familiar

30. ¿Usted aporta ingresos a la economía de su hogar derivados de la producción y comercialización del cacao mensualmente? Marca solo una opción de respuesta

Cero (\$0) pesos Menos de \$500.000
Entre \$500.000 y \$1.000.000
Entre \$1.000.000 y \$1.500.000
Entre \$1.500.000 y \$2.000.000
Entre \$2.000.000 y \$3.000.000
Más de \$3.000.000

31.¿Usted y su familia fija objetivos personales para manejar el dinero para los siguientes periodos de tiempo? Marca solo una opción de respuesta

No fija objetivos
Semanalmente
Mensualmente
Trimestralmente
Semestralmente
Anualmente

32.¿Usted y su familia realizan un plan de ahorro de acuerdo a los objetivos planteados para ahorrar por lo menos el 10% de sus ingresos? Marca solo una opción de respuesta

No tiene un plan de ahorro
Semanalmente
Mensualmente
Trimestralmente
Semestralmente
Anualmente

33.¿Usted realiza un presupuesto previo según sus ingresos y sus gastos? Marca solo una opción de respuesta

No realiza presupuesto
Semanalmente
Mensualmente
Trimestralmente
Semestralmente
Anualmente

34.¿Usted recurre a créditos y microcréditos con las entidades financieras o con personas familiares o particulares? Marca solo una opción de respuesta.

No realiza crédito
Trimestralmente
Semestralmente
Anualmente

35.¿Gasta o invierte los ingresos que gana o los ingresos que solicita de los créditos en?
Marca solo una opción de respuesta

Mercado para el consumo de la familia
Vestuario para usted y su familia
Para el consumo diario, pago de servicios o impuestos
Para compra de vehículos, electrodomésticos y artículos para el hogar
Compra de tierras y bienes raíces
Para la Producción y comercialización de cacao
Para emprender con el cacao o para fortalecer su empresa
Para viajar y disfrutar de diferentes experiencias
Otras

36.¿La Inversión que usted realiza en el cultivo y producción del cacao le permite aumentar sus ingresos para vivir dignamente? Marca solo una opción de respuesta

Siempre
Nunca
Algunas veces sí
Algunas veces no

14. BIBLIOGRAFÍA.

- ACICAFOC. (17 de 02 de 2023). *Red de mujeres Cacoteras y Cholocateras de Honduras*.
<https://www.acicafoc.org/organizaciones/red-de-mujeres-cacaoteras-y-chocolateras-de-honduras/>
- Agencia de desarrollo Rural. (16 de 09 de 2022). *Emprendedoras huilenses fortalecen comercialización del cacao orgánico para conquistar nuevos mercados a nivel nacional*.
<https://www.adr.gov.co/emprendedoras-huilenses-fortalecen-comercializacion-del-cacao-organico-para-conquistar-nuevos-mercados-a-nivel-nacional/>
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2022). *Estudio de Caracterización Socioeconómica y demográfica de Bicitaxistas en Bogotá*. Subdirección de diseño y análisis Estrategico de Estudios Socioeconómicos:
https://ipes.gov.co/images/informes/Estudios_e_investigaciones/2022/CARACTERIZACION%20%20SOCIOECONOMICA%20Y%20DEMOGRAFICA%20DE%20BICITAXISTAS%20EN%20BOGOTA.pdf
- Alcaldía Municipio de Gigante. (5 de 06 de 2020). *Decreto Municipal No 076 de 2020*. Plan de Desarrollo Municipal par ael período 2020 - 2023 " Gigante, es posible":
https://gigantehuila.micolombiadigital.gov.co/sites/gigantehuila/content/files/000416/20785_plan-de-desarrollo-gigante-es-posible-20202023.pdf
- Alvaro, M., Portillo , E., Boulanger, R., Bastide, P., & Macia, I. (2014). Caracterización Socioeconómica de los Productores de Cacao (*Theobroma Cacao* L.) en el estado Portuguesa-Venezuela. *Rev. Fac. Agron. (LUZ)*, 856-864.
https://www.revfacagronluz.org.ve/PDF/suplemento_2014/se/sesupl12014856864.pdf
- Andino , S., & Fuenzalida, N. (2017). *Producción y comercialización de productos derivados del cacao*. Universidad Tecnológica Nacional – Facultad Regional San Rafael:
<https://ria.utn.edu.ar/bitstream/handle/20.500.12272/2752/Producci%C3%B3n%20y%20comercializaci%C3%B3n%20de%20productos%20derivados%20del%20cacao.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aparicio , D., Medina , G., & Ramírez, M. (30 de 12 de 2018). Las mujeres cacaocultoras gestoras del desarrollo sostenible en el postconflicto colombiano. *In Vestigium Ire*, 187-200. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7883836>

- Arevalo, M., González , D., Maroto , S., Delgado, T., & Montoya, P. (2017). *Manual técnico del cultivo de cacao prácticas latinoamericanas*. Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura: <https://repositorio.iica.int/handle/11324/6181>
- Arvelo , M., Gónzalez, D., Maroto, S., Delgado , T., & Montoya, P. (2017). *Manual técnico del cultivo de cacao, buenas prácticas para américa latina*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA): <file:///D:/Downloads/BVE17089191e.pdf>
- Ascencio , J., Echeverri, J., & Perea, A. (12 de 29 de 2022). *Amucol asociación de mujeres campesinas de la vereda colorada del municipio de Planadas Tolima*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/54131>
- Ayuda en Acción . (02 de 03 de 2023). *454 mujeres cacaocultoras lideran el desarrollo económico y la construcción de paz en Nariño*. <https://ayudaenaccion.org.co/actualidad/454-mujeres-cacaocultoras-lideran-el-desarrollo-economico-y-la-construccion-de-paz-en-narino/>
- Cacao México . (19 de 04 de 2023). *Principales Países Productores de Cacao*. https://cacaomexico.org/?page_id=201
- CAF. (15 de 11 de 2017). *Banco de Desarrollo de América Latina . Latinoamérica produce el 80% del cacao prime del mundo* : <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2017/11/latinoamerica-produce-el-80-del-cacao-prime-del-mundo/>
- Caicedo, F. (2021). *Caracterización de los productores de cacao (Theobroma cacao L.) del centro occidente colombiano*. Universidad de Caldas, Facultad de Ciencias Agropecuarias: <https://repositorio.ucaldas.edu.co/handle/ucaldas/16846>
- Cañadas, I., & Sablón , N. (2019). Análisis de la cadena de suministro en el contexto de la amazonía ecuatoriana. *Revista ECA Sinergia*, 10(2), 17-28. <file:///D:/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLaCadenaDeSuministroDeCacaoEnElContextoD-6965737.pdf>
- Cardona, C., Nieto , M., & Ramírez, M. (2021). *Análisis de la equidad de genero en el sector del cacao en Colombia*. Repositorio Agrosavia: https://repository.agrosavia.co/bitstream/handle/20.500.12324/37041/Ver_Documento_37041.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Clavijero. (25 de 04 de 2023). *Tema 3.1 Variables demográficas*. https://cursos.clavijero.edu.mx/cursos/132_sm/modulo3/contenido/tema3.1.html

- Díaz, N. (29 de 05 de 2021). *Educación financiera*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/educacion-financiera.html>
- El comercio . (01 de 10 de 2021). *Choco Warmi: el emprendimiento de mujeres de la comunidad nativa de Copal Sacha que rompe con los paradigmas machistas*. <https://elcomercio.pe/viu/actitud-viu/dia-del-chocolate-y-cacao-peruano-choco-warmi-el-emprendimiento-de-mujeres-de-la-comunidad-nativa-de-copal-sacha-en-la-region-san-martin-que-rompe-con-los-paradigmas-machistas-salon-del-cacao-y-el-chocolate-noticia/?r>
- ENEL . (2021). *Comunicado de Prensa*. <https://www.enel.com.co/content/dam/enel-co/esp/C3%B1o/7-prensa/2022/resultados-2021-efecto-cacao/en-2021-el-efecto-cacao-fortalecio-la-cadena-productiva-de-372-productores-huilenses.pdf>
- Espinoza, J., Romero, S., & Menéndez, F. (04 de 06 de 2022). Rol de las mujeres emprendedoras y sus incidencia en las relaciones familiares. *Journal ScientificMQRinvestigar*, 3-16. <https://www.investigarmqr.com/ojs/index.php/mqr/article/view/2>
- Fedecacao. (2012). *Guía técnica para el cultivo del cacao*. Corporación Colombiana de investigación Agropecuaria: <https://repository.agrosavia.co/handle/20.500.12324/11685>
- Fedecacao. (2021). <https://www.fedecacao.com.co/>
- Fedecacao. (12 de 03 de 2021). *Federación Nacional de Cacaoteros*. Desde el Huila #ElChocolateNosUne - Neiva: <https://www.fedecacao.com.co/post/desde-el-huila-elchocolatenosune-neiva>
- Fedecacao. (2021). *Federación Nacional de Cacaoteros*. Fondo Nacional del Cacao: <https://www.fedecacao.com.co/documentos-tecnicos>
- Federación Nacional de Cacao. (2016). *El Cacao de Colombia en un contexto global*. Fedecacao, Cundinamarca. Bogotá: Fedecacao. Retrieved 7 de Septiembre de 2022, from file:///C:/Users/ricar/OneDrive/Desktop/DIPLOMADO%20INVESTIGACI%C3%92N/01%20Eduard_Baquero_Lopez_-_El_Cacao_en_Colombia_en_un_contexto_global.pdf
- Felix, A., García, N., Cedeño, A., & Cedeño, W. (12 de 2021). El cacao, de recurso agrario a potencial turístico cultural. Motivaciones de sus productores en la zona centro norte de Manabí, Ecuador. *Turismo y Patrimonio*(17). <https://doi.org/https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.04>

- Finagro. (Nociembre de 2020). *Ficha de Inteligencia Cacao* . Unidad de Gestión de Riesgos Agropecuarios -UGRA : https://www.finagro.com.co/sites/default/files/ficha_de_inteligencia_-_cacao.pdf
- Flores, W. (2018). *Apoyo a la asociación de mujeres de Timbiré - Esmeraldas en la producción de cacao fino de aroma para la elaboración de chocolate para diabéticos endulzado con sucralosa*. Repositorio Universidad Central de Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/16985>
- Gobernación del Huila. (2 de 10 de 2022). *Más del 50% de emprendimientos que se presentaron en la Feria Internacional de Café y Cacao son liderados por mujeres*. Gobernación del Huila, Huila Crece: <https://www.huila.gov.co/publicaciones/12981/mas-del-50-de-emprendimientos-que-se-presentaron-en-la-feria-internacional-de-cafe-y-cacao-son-liderados-por-mujeres/>
- Hernández , R., Fernández, C., & Baptista , P. (2014). *Metodología de la Investigación* . México: Mc graw Hill.
- ICCO. (18 de 05 de 2023). *Organización Internacional del Cacao*. <https://www.icco.org/statistics/>
- La nación . (26 de 02 de 2021). *Producción de cacao huilense creció 3,4% durante 2020*. <https://www.lanacion.com.co/828145-2/>
- Landero , E., Córdova, V., García, E., Bucio, A., & Jaramillo, J. (2015). Manejo Agronómico y Caracterización socioeconómica del cacao en Comalcalco, Tabasco. *Foresta Veracruzana, Recursos Genéticos Forestales, Universidad Veracruzana.*, 33-40. <https://www.redalyc.org/journal/497/49742125005/html/>
- Luachocolate. (08 de 03 de 2021). *Las Mujeres en el mundo del cacao* . <https://www.luachocolate.cl/blogs/news/las-mujeres-en-el-mundo-del-cacao>
- Maya Vélez, D. L. (2022). *El papel de las mujeres rurales: sus aportes y empoderamiento en el sistema de producción de cacao en el municipio de Granada –Meta*. Repositorio Institucional de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/63033/Trabajo%20de%20grado-Maryi%20Rojas-Final%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Minagricultura. (06 de 2019). *Cadena de Cacao*. Ministerio de Agricultura y desarrollo rural: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Cacao/Documentos/2019-06-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>
- Moreno , D., Ruiz , A., Franco, K., Sierra, C., & Trejos, P. (29 de 07 de 2020). *Emprendimiento solidario chocolombia productora y Distribuidora de Derivados*

- del Cacao. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/35924>
- Museo del Chocolate . (5 de 03 de 2022). *Emprendimiento mujeres de cacao*. <https://museodelchocolate.com.co/mujeres-de-cacao/>
- Observatorio de Cacao. (23 de 04 de 2023). *Origen y cultivo del cacao natural*. <http://www.observatoriodelcacao.com/origen/>
- OIT. (2020). *Manual del estudiante, Economía Familiar, Herramientas para decidir mejor*. Organización Internacional del Trabajo: https://www.ilo.org/buenosaires/publicaciones/WCMS_771931/lang-es/index.htm
- Osorio , E. L. (2022). *Caracterización de los Productores de Cacao (Theobroma Cacao) del Municipio de Marquetalia, Caldas*. Universidad de Caldas: https://repositorio.ucaldas.edu.co/bitstream/handle/ucaldas/17373/ElsaLorena_OsorioArias_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Prada, O., & Veloz, R. (29 de 01 de 2021). Análisis socioeconómico de productores de cacao, localidad Guabito, provincia Los Ríos, Ecuador. *Ciencias Holguín*, 1-11. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181565709001>
- Procolombia. (2020). *Cacao en Colombia, un producto reconocido a nivel mundial*. Retrieved 7 de septiembre de 2022, from <https://www.colombiatrader.com.co/noticias/cacao-en-colombia-un-producto-reconocido-nivel-mundial>
- Proecuador . (2019). *Negocios sin fronteras* . <https://www.proecuador.net/>
- Pupido, V. (03 de 01 de 2023). *Variables Socioeconómicas*. Diccionario de Ley y derecho: <https://diccionario.leyderecho.org/variables-socioeconomicas/#:~:text=Definici%C3%B3n%20de%20Variables%20Socioecon%C3%B3micas%20Indican%20un%20estado%20o,mercados.%20Suelen%20combinarse%20para%20determinar%20la%20clase%20social>.
- RAE. (2023). *Real Academia de la lengua*. <https://dle.rae.es/cacaotero?m=form>
- RAE. (2023). *Real Academia Española*. <https://dle.rae.es/mujer?m=form>
- Rámirez, F., Herrera, S., García, M., & Zeballos, O. (8 de 8 de 2020). Caracterización de fincas cacaoteras de la Intercuenca Alto Maraón III, en los distritos de Jaén y Bellavista, Cajamarca. *Revista de investigación agroproducción sustentable*, 52-61. file:///C:/Users/User/Downloads/560-2496-1-PB.pdf

- Ramos , J. A. (2019). *Caracterización y tipificación de fincas productoras de cacao (Theobroma cacao L.) Nacional y CCN51 en el Cantón Montalvo - Los Ríos, Ecuador*. Universidad Técnica de Babahoyo: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/6818>
- RTVC. (29 de 03 de 2022). *Radio Nacional de Colombia*. <https://www.radionacional.co/actualidad/campo-colombiano/mujeres-campesinas-emprendimiento-con-el-cacao-en-el-meta>
- RTVC. (26 de 02 de 2023). *Transformación del cacao, un proceso artesanal en las manos de mujeres tumaqueñas*. Radio Nacional de Colombia: <https://www.radionacional.co/actualidad/campo-colombiano/mujeres-emprendedoras-transformacion-de-cacao-en-tumaco>
- Rus, E. (01 de 11 de 2020). *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/economia-familiar.html>
- Sánchez, V., & Gamboa, J. (06 de 2014). Escuelas de campos de agricultores de Theobroma cacao L. En el bajo Caguan (Experiencia, Resultados y Lecciones Aprendidas). *Revsita Luna Azul*(38), 231-251. <http://www.scielo.org.co/pdf/luaz/n38/n38a14.pdf>
- Sepúlveda, M., & Herrera, W. (2016). Caracterización socioeconómica y productiva del cultivo de cacao en el departamento de Santander (Colombia). *Revista Mexicana de Agronegocios*. <https://repositorio.minciencias.gov.co/handle/20.500.14143/2442>
- SIC. (24 de 04 de 2023). *Cadena Productiva del Cacao, Diagnostico de Libre competencia*. Superintendencia de Industria y Comercio: <https://www.sic.gov.co/sites/default/files/files/Cacao.pdf>
- Swiss Contact. (4 de 10 de 2022). *Mujeres emprendedoras, historias de vida del cacao colombiano*. <https://www.swisscontact.org/es/noticias/mujeres-emprendedoras-en-cacao-en-Colombia>
- Vásquez-Barajas, E., García-Torres, N., Bastos-Osorio, L., & Lázaro-Pacheco, J. (2018). Análisis económico del sector cacaotero en Norte de Santander, Colombia y a nivel internacional. *Rev. Investig. Desarro. Innov.*, 237-250. <https://doi.org/https://doi.org/10.19053/20278306.v8.n2.2018.7963>