



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

1 de 1

Neiva, 27 de agosto de 2024

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad

Los suscritos:

GERMÁN ANDRÉS GARRIDO CÁRDENAS, con C.C. No. 1.075.261.640 de Neiva, EDISON GABRIEL PIMIENTA ESTERLING, con C.C. No. 1.081.157.719 de Neiva, autores de la tesis y/o trabajo de grado titulado PROPUESTA DE CLÚSTER TURÍSTICO DEL TERRITORIO PÁEZ EN EL ESPACIO HUILENSE, presentado y aprobado en el año 2024 como requisito para optar al título de Magíster en Gerencia Integral de Proyectos.

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales “open access” y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

GERMÁN ANDRÉS GARRIDO CÁRDENAS:

EDISON GABRIEL PIMIENTA ESTERLING:

Vigilada Mineducación

TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO:

PROPUESTA DE CLÚSTER TURÍSTICO DEL TERRITORIO PÁEZ EN EL ESPACIO HUILENSE

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Garrido Cárdenas	Germán Andrés
Pimienta Esterling	Edison Gabriel

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Muñoz Velasco	Luis Alfredo

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Magister en Gerencia Integral de Proyectos

FACULTAD: Economía y Administración

PROGRAMA O POSGRADO: Maestría en Gerencia Integral de Proyectos

CIUDAD: Neiva

AÑO DE PRESENTACIÓN: 2024

NÚMERO DE PÁGINAS: 332

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



Diagramas ___ Fotografías X Grabaciones en discos ___ Ilustraciones en general X Grabados ___
Láminas ___ Litografías ___ Mapas ___ Música impresa ___ Planos ___ Retratos ___ Sin ilustraciones ___ Tablas
o Cuadros X

SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento: PDF

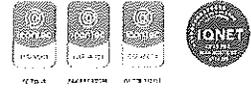
MATERIAL ANEXO:

- ANEXO 1 Caracterización socioeconómica del Territorio Páez
- ANEXO 2 Comercios Territorio Páez
- ANEXO 3 Clasificación del inventario turístico del Territorio Páez
- ANEXO 4 Recursos y Atractivos Turísticos del Territorio Páez
- ANEXO 5 Cuestionario Tesis
- ANEXO 6 Lista de encuestados
- ANEXO 7 Resultados Cuestionario
- ANEXO 8 Resultados Análisis Componentes Principales
- ANEXO 9 Actores del clúster
- ANEXO 10 Mapa interactivo del Territorio Páez.

PREMIO O DISTINCIÓN (*En caso de ser LAUREADAS o Meritoria*):

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

<u>Español</u>	<u>Inglés</u>	<u>Español</u>	<u>Inglés</u>
1. Turismo sostenible	Sustainable tourism	6. Diversificación económica	Economic diversification
2. Clúster turístico	Tourism cluster	7. Territorio Páez	Páez Territory
3. Desarrollo sostenible	Sustainable development	8. Preservación cultural	Cultural preservation
4. Competitividad	Competitiveness	9. Participación comunitaria	Community participation
5. Infraestructura turística	Tourism infrastructure	10. Huila	Huila



11. Cauca

Cauca

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

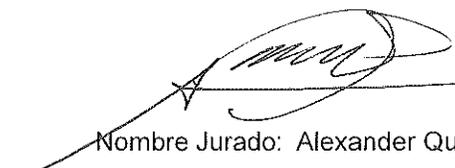
Este trabajo de investigación propone la creación de un clúster turístico en el Territorio Páez, en el departamento del Huila y Cauca, con el objetivo de promover el desarrollo turístico sostenible, la competitividad y la generación de valor económico en la región. La propuesta se fundamenta en el análisis de las potencialidades y limitaciones del territorio, destacando la necesidad de mejorar la infraestructura, fortalecer la oferta turística y formalizar a los operadores. La creación del clúster incluye la identificación de actores clave y la promoción de productos turísticos diferenciados. Se espera que esta iniciativa contribuya a la diversificación económica del territorio, integrando el turismo como una actividad generadora de empleo e ingresos, mientras se preservan los recursos naturales y culturales. Además, se fomenta la participación de las comunidades locales a través de la capacitación y la creación de una cultura de turismo sostenible.

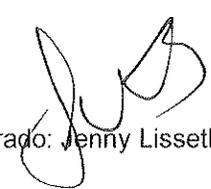
ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

This research proposes the creation of a tourism cluster in the Páez Territory, located in the departments of Huila and Cauca, with the aim of promoting sustainable tourism development, competitiveness, and economic value generation in the region. The proposal is based on an analysis of the territory's potential and limitations, highlighting the need to improve infrastructure, strengthen the tourism offerings, and formalize operators. The creation of the cluster involves identifying key stakeholders and promoting differentiated tourism products. This initiative is expected to contribute to the economic diversification of the territory by integrating tourism as a job and income-generating activity while preserving natural and cultural resources. Additionally, it encourages the participation of local communities through training and the development of a sustainable tourism culture.

APROBACION DE LA TESIS


Nombre Presidente Jurado: Hernando Gil Tovar


Nombre Jurado: Alexander Quintero Bonilla


Nombre Jurado: Jenny Lisseth Avendaño López

Vigilada Mineducación

Propuesta de clúster turístico del Territorio Páez en el espacio huilense

**Trabajo de tesis para optar el título de
Magíster en Gerencia Integral de Proyectos**

Germán Andrés Garrido Cárdenas

Edison Gabriel Pimienta Esterling

Director:

Luis Alfredo Muñoz Velasco

Doctor en desarrollo sostenible

Universidad Surcolombiana

Facultad de Economía y Administración

Maestría en Gerencia Integral de Proyectos

Agosto, 2024

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada, en primer lugar, a Dios, por darnos la oportunidad de presentar nuestro trabajo. También queremos dedicarla a nuestras familias, que nos apoyaron en los momentos más difíciles, y a todas las personas que estuvieron a nuestro lado, cuyos consejos y apoyo nos permitieron alcanzar esta gran meta de obtener el título de Magíster en Gerencia Integral de Proyectos. Ellos fueron nuestros pilares, brindándonos el aliento necesario para seguir adelante con determinación y lograr nuestros objetivos.

Germán Andrés Garrido Cárdenas

Dedicatoria

Principalmente, damos gracias a Dios por darnos vida y sabiduría para tomar el camino correcto y encontrar las ayudas necesarias para llevar a cabo nuestros estudios de la mejor manera. De igual forma, agradecemos a nuestros padres por brindarnos su apoyo incondicional durante nuestros estudios universitarios. Asimismo, extendemos nuestro agradecimiento a la Universidad Surcolombiana y a toda su alma mater por proporcionarnos los conocimientos necesarios para enfrentar los retos futuros como Magíster en Gerencia Integral de Proyectos.

Edison Gabriel Pimienta Esterling

Agradecimientos

Agradecemos a nuestro director de tesis, el Doctor Luis Alfredo Muñoz Velasco, por su dedicación, apoyo, paciencia y respeto durante todo el proceso de investigación, que nos permitió alcanzar el título de Magíster.

También extendemos nuestro agradecimiento al Doctor Rafael Méndez Lozano, al Doctor Jairo Martínez y al Doctor Jaime Porras, cuya formación y apoyo fueron fundamentales para el desarrollo de esta investigación.

Finalmente, expresamos nuestro sincero agradecimiento a todos nuestros compañeros de la IV cohorte de la Maestría en Gerencia Integral de Proyectos. A pesar de la distancia impuesta por los confinamientos debido al COVID-19, compartimos valiosas experiencias personales y académicas.

Listado de abreviaturas

OMT	<i>Organización Mundial del Turismo</i>
UNWTO	<i>Siglas en Inglés WORLD TOURISM ORGANIZATION</i> <i>Organización Mundial del Turismo</i>
IMD	<i>Siglas en Inglés Institute for Management Development</i>
SITYC	<i>Sistema de Información Turístico y Cultural del Huila</i>
DANE	<i>Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas</i>
CPC	<i>Consejo Privado de Competitividad</i>
BANCOLDEX	<i>Banco de Comercio Exterior</i>
OVOP	<i>Siglas en inglés One Village One Product</i>
PNN	<i>Parque Nacional Natural</i>
PNR	<i>Parque Nacional Regional</i>
DRMI	<i>Distrito Regional de Manejo Integrado</i>
UNESCO	<i>Siglas en Inglés United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization - Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación</i>
CGV	<i>Cadenas Globales de Valor</i>
IDT	<i>Instituto Distrital de Turismo</i>
CST	<i>Cuenta satélite de turismo</i>
OIT	<i>Organización Internacional del Trabajo</i>
DNP	<i>Departamento Nacional de Planeación</i>
CEPAL	<i>Comisión Económica para América Latina y el Caribe</i>
FONTUR	<i>Fondo Nacional de Turismo</i>
ANATO	<i>Asociación Colombiana de Agencias de Viaje y turismo</i>
MINCIT	<i>Ministerio de Industria, Comercio y Turismo</i>
MINCETUR	<i>Ministerio de Comercio Exterior y Turismo</i>

NTSC	<i>Norma Técnica Sectorial Colombiana</i>
CAM	<i>Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena</i>
INVIAS	<i>Instituto Nacional de Vías</i>
MinTIC	<i>Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones</i>
FARC-EP	<i>Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia - Ejército del Pueblo</i>
COVID	<i>Enfermedad del Coronavirus - SARS-CoV-2</i>
OCDE	<i>Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos</i>
SGR	<i>Sistema General de Regalías</i>
CIIU	<i>Clasificación industrial internacional uniforme</i>
RNT	<i>Registro Nacional de Turismo</i>
IGAC	<i>Instituto Geográfico Agustín Codazzi</i>
SISBEN	<i>Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales</i>
UPME	<i>Unidad de Planeación Minero-Energética</i>
UPRA	<i>Unidad de Planificación Rural Agropecuaria</i>
SGP	<i>Sistema General de Participaciones</i>
POSR	<i>Plan de Ordenamiento Social de la Propiedad Rural</i>
SPSS	<i>Siglas en Inglés Statistical Package for the Social Sciences - software utilizado para el análisis estadístico de datos</i>

Introducción

El turismo constituye uno de los sectores que dinamizan en armonía con el medioambiente, la economía. Es uno de los sectores altamente generadores de empleos directos e indirectos y se constituye en una fuente importante de divisas para el país.

En palabras de la Organización Mundial del Turismo – OMT¹, el turismo “se ha convertido en un catalizador de la innovación y del emprendimiento debido al incremento en el volumen de turistas, lo que permite afirmar que este es uno de los sectores con más crecimiento en el mundo” (2020, en: Luengas, 2021, p. 32).

Durante el año 2019, se registró un total de 4,515,932 visitantes no residentes que arribaron al país, lo que indicó un incremento del 2.7% en comparación con el año anterior. Esta cifra refleja un crecimiento continuo en la llegada de turistas internacionales, lo que puede atribuirse a campañas de promoción turística, mejoras en la conectividad aérea y el interés creciente por parte de los viajeros en descubrir los destinos colombianos. En cuanto a la ocupación hotelera, se alcanzó un nivel del 57.8% durante el mismo período. Este dato refleja la demanda sostenida de alojamiento por parte de los visitantes, lo que indica una actividad turística vigorosa en el país. Además, los ingresos nominales también experimentaron un aumento del 3.7%, lo que sugiere un impacto positivo en la economía derivado del gasto de los turistas en servicios turísticos, alojamiento, alimentación y actividades recreativas (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020).

En consecuencia, la Gobernación del Huila (2020) a través de la agenda interna actualizada de “productividad y competitividad apuestas productivas” y en su visión 2040, tiene como propósito:

Convertir al Huila en un destino importante de naturaleza y cultura sustentado en los renglones arqueológico, paleontológico y astronomía; deportes náuticos y de aventura,

¹ A partir de enero de 2024 la Organización Mundial del Turismo – OMT se convierte en ONU Turismo.

turismo rural y agroturismo; salud y bienestar y turismo corporativo para los mercados nacional e internacional con una oferta de productos innovadores, diferenciados, especializados y de calidad que contribuyan a la generación de divisas al país. (p. 164)

Este propósito abre oportunidades para incorporar, en ese contexto de apuesta de futuro, nuevos recursos y atractivos presentes en el territorio los cuales han sido reconocidos en algunos escenarios y documentos, como el Territorio Páez, que comprende los municipios de Tesalia, Paicol, Nátaga, La Argentina y La Plata en el Huila, así como Inzá y Belalcázar (Páez) en el Cauca. Sin embargo, la Gobernación del Cauca (2012) sostiene que:

La mayoría de estos sitios no se encuentran desarrollados turísticamente y no cuentan con productos estructurados. Generando que el desarrollo del turismo regional solo se presente en la temporada de la Semana Santa en Popayán, en el Parque Nacional Puracé, Coconuco y Tierradentro donde se reciben 5600 visitantes (estimados), mientras que en otras temporadas se muestran variaciones poco significativas. (p. 50)

Esta situación es aplicable también al lado huilense. Por esta razón, y con el objetivo de cumplir con los requisitos académicos para optar al título de Magíster en Gerencia Integral de Proyectos en la Universidad Surcolombiana, hemos enfocado nuestros esfuerzos para explorar y determinar los elementos constitutivos y asociativos que se requieren para la elaboración de una ***“Propuesta de clúster turístico del Territorio Páez en el espacio huilense”***.

Contenido

Introducción	7
Contenido	9
Índice de figuras.....	11
Índice de tablas.....	13
I. Diseño Teórico.....	14
1.1. Título de investigación	14
1.2. Problema de investigación.....	14
1.2.1. Descripción del área del problema.....	14
1.2.2. Planteamiento del problema	17
1.3. Pregunta de investigación	18
1.3.1. Pregunta principal.....	18
1.3.2. Preguntas orientadoras o auxiliares.....	18
1.4. Antecedentes investigativos	19
1.4.1 En el contexto Internacional.....	20
1.4.2. Nacional	25
1.4.3. Antecedentes departamentales y municipales	29
1.5. Justificación de la investigación	35
1.6. Objetivos	36
1.6.1. Objetivo general	36
1.6.2. Objetivos específicos.....	36
1.7. Hipótesis.....	36
1.7.1. Matriz de variables.....	37
II. Fundamentación Teórica.....	39
2.1. Marco conceptual	39
2.2. Marco teórico.....	44
2.3. Marco legal.....	53
2.4. Marco Geográfico	60
III. Diseño metodológico.....	63
3.1. Tipo de investigación	63
3.2. Unidad de trabajo y unidad de análisis	63
3.2.1. Población.....	64
3.2.2. Muestra	65
3.3. Procedimiento de la investigación.....	66
3.4. Técnicas e instrumentos.....	67

V. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	72
4.1. Hacia una construcción conceptual del Territorio Páez.....	72
4.1.1. Aproximación conceptual.....	73
4.1.2. Definición del Territorio Páez en el espacio huilense	74
4.1.3. Caracterización socioeconómica del Territorio Páez en el espacio huilense.....	75
4.2. El Territorio Páez desde las potencialidades y limitantes para el turismo.	96
4.2.1. Condiciones para el turismo, una mirada desde la infraestructura y los atractivos, recursos y productos turísticos	98
4.2.2. Inventario de la oferta Turística del Territorio Páez.....	112
4.2.2.1 Espacio huilense	119
4.2.2.2. Espacio caucano	122
4.2.2.3. Atractivos turísticos externos con potencial de articulación en el Territorio Páez. ...	123
4.2.2.4. Diagnóstico del estado actual de la cadena de valor, asociatividad y competitividad del sector turismo en el Territorio Páez	125
4.2.2.4.1. Procesamiento y análisis de los datos	139
4.3. Condiciones para la competitividad y la generación de valor a partir del Clúster turístico en el Territorio Páez en el espacio huilense	147
4.3.1. Estructura orgánica e institucional de clúster a partir de la institucionalidad presente en el Territorio Páez en el espacio huilense	150
4.3.2. Propuesta de modelo Clúster para el Territorio Páez.....	152
4.3.2.1. Actores del Clúster para el Territorio Páez	155
4.3.2.2. Clasificación de actores por interés y poder.....	157
4.3.2.3. Productos esperados a partir del clúster	165
Conclusiones y recomendaciones.....	167
Bibliografía.....	171
Anexos.....	178
Anexo 1 Caracterización socioeconómica del Territorio Páez.....	179
Anexo 2 Comercios Territorio Páez.....	189
Anexo 3 Clasificación del inventario turístico del Territorio Páez.....	198
Anexo 4 Recursos y Atractivos Turísticos del Territorio Páez	200
Anexo 5 Cuestionario Tesis	317
Anexo 6 Lista de encuestados	324
Anexo 7 Resultados Cuestionario	325
Anexo 8 Estadísticas SPSS	326
Anexo 9 Actores del cluster.....	329
Anexo 10 Mapa interactivo.....	330

Índice de figuras

Figura 1. Árbol de problemas	18
Figura 2. Relación de los antecedentes según contexto temático	19
Figura 3. Clústeres de turismo en los departamentos del Cauca y Huila	34
Figura 4. Diagrama explicativo de la cadena genérica de valor de Porter	45
Figura 5. Actividades secundarias de la cadena de valor según Porter	46
Figura 6. Diamante de los determinantes de la ventaja competitiva	49
Figura 7. Localización del Territorio Páez	62
Figura 8. Panel de expertos para reconocimiento de circuito turístico Territorio Páez	68
Figura 9. Población desagregada por sexo para el Territorio Páez.	76
Figura 10. Pirámide población para el Territorio Páez en el espacio huilense	77
Figura 11. Categorías del SISBEN para el Territorio Páez	78
Figura 12. Valor agregado para el Territorio Páez 2018-2021	88
Figura 13. Frontera agrícola del Territorio Páez en el espacio huilense	90
Figura 14. Ingresos y gastos per cápita en pesos corrientes para el Territorio Páez	94
Figura 15 Mapa hidrográfico y bosques del Territorio Páez	97
Figura 16. Alojamientos activos en el Territorio Páez	99
Figura 17. Servicios de alimentación en el Territorio Páez	101
Figura 18. Agencias de viajes del Territorio Páez	103
Figura 19. Red Vial del Territorio Páez	107
Figura 20. Cobertura de internet 4G en el Territorio Páez	111
Figura 21. Formulario con información de un atractivo turístico de La Argentina	116
Figura 22. Clasificación del inventario turístico del Territorio Páez	117
Figura 23. Inventario turístico del Territorio Páez	118
Figura 24. Oferta turística en el municipio de La Argentina	119
Figura 25. Oferta turística en el municipio de La Plata	120
Figura 26. Oferta turística en el municipio de Paicol	120
Figura 27. Oferta turística en el municipio de Nátaga	121
Figura 28. Oferta turística en el municipio de Tesalia	122
Figura 29. Oferta turística en el municipio de Inzá	123
Figura 30. Oferta turística en el municipio de Páez	123
Figura 31. El guerrero, Mesita B	124
Figura 32. Muestra por clasificación CIIU del Territorio Páez	126
Figura 33. Años de actividad del sector hotelería y turismo en el Territorio Páez	126
Figura 34. Empleos directos en el Territorio Páez	127
Figura 35. Comportamiento de turistas anual antes y durante el COVID	128
Figura 36. Establecimientos pertenecientes a agremiaciones de turismo	129
Figura 37. Porcentaje de turistas nacionales y extranjeros en el Territorio Páez	130
Figura 38. Establecimientos que conocen el proyecto Territorio Páez	130
Figura 39. Establecimientos que han recibido capacitación y entrenamiento en programas de fortalecimiento empresarial	131
Figura 40. Establecimientos que han recibido publicidad o difusión en programas de fortalecimiento empresarial	132
Figura 41. Mecanismos de promoción de servicios	133
Figura 42. Empresas que conocen propuestas para conformar un clúster turístico	134
Figura 43. Productos ancla del Territorio Páez	135
Figura 44. Nivel de satisfacción de las visitas al negocio por turismo o negocios	135
Figura 45. Nivel de satisfacción de los servicios turísticos ofrecidos en los municipios	136

Figura 46. Nivel de satisfacción de la oferta turística en los municipios	137
Figura 47. Nivel de satisfacción de la oferta turística en la región	137
Figura 48. Acciones que se deben desarrollar en el municipio y en la región del Territorio Páez	138
Figura 49 Gráfico de sedimentación	142
Figura 50. Actividades primarias en un destino turístico	147
Figura 51 Mapeo de la cadena de valor integrado a los 7 componentes del Territorio Páez	148
Figura 52 Mapa de la cadena de valor general del Territorio Páez	150
Figura 53. Estructura organizacional del Clúster	151
Figura 54. Modelo Clúster Turístico del Territorio Páez	154
Figura 55. Validación de propuesta con el panel de expertos	155
Figura 56. Valoración de la importancia e influencia de los actores del clúster	163
Figura 57. Elaboración de plan turístico de 3 días en el Territorio Páez	165

Índice de tablas

Tabla 1. Matriz de variables	37
Tabla 2. Clasificación industrial internacional uniforme CIIU del Territorio Páez sector turismo	64
Tabla 3. Metodología de recolección de la información	69
Tabla 4. Áreas de los municipios del Territorio Páez	74
Tabla 5. Cobertura de educación por nivel de escolaridad	80
Tabla 6. Cobertura de los servicios públicos y vivienda en el Territorio Páez	84
Tabla 7. Porcentaje del valor agregado por actividades económicas	86
Tabla 8. Valor agregado para el Territorio Páez	87
Tabla 9. Participación del valor agregado del territorio en el departamental	88
Tabla 10. Frontera agrícola del Territorio Páez	89
Tabla 11. Distribución a pesos corrientes de las asignaciones del SGP por sectores	92
Tabla 12. Porcentaje de inversión con recursos propios.	95
Tabla 13. Desempeño del Territorio Páez	96
Tabla 14. Alojamientos del Territorio Páez	99
Tabla 15. Guías turísticos del Territorio Páez	102
Tabla 16. Agencias de turismo del Territorio Páez	104
Tabla 17. Tipos de vías en Colombia	105
Tabla 18. Operadores de transporte terrestre	109
Tabla 19. Internet Fijo Penetración por Municipio en el 3 trimestre del 2023	110
Tabla 20. Clasificación de los recursos y atractivos turísticos en el Territorio Páez	112
Tabla 21. Variables del sistema y su desviación estándar	139
Tabla 22 Varianza total explicada	141
Tabla 23 Matriz de componentes	143
Tabla 24. Componentes resultantes	145
Tabla 25. Identificación de actores del clúster para el Territorio Páez	156
Tabla 26 Mapa de relaciones, valoración de expectativas, posición, interés y poder	158

I. Diseño Teórico

1.1. Título de investigación

Propuesta de clúster turístico del Territorio Páez en el espacio huilense.

1.2. Problema de investigación

1.2.1. Descripción del área del problema

Al analizar el contexto mundial de la competitividad turística, según los datos más recientes de la Organización Mundial del Turismo (OMT) del 2019, Francia y España lideran el ranking mundial, seguidos en América por Estados Unidos, Brasil y México.

El libro anual de competitividad mundial del IMD (2023)² señala que, “Colombia ocupa el puesto 58 entre 141 países en la clasificación de competitividad, siendo el cuarto país de Latinoamérica más competitivo en los últimos 14 años” (p. 37). Además, en 2015, Colombia experimentó un notorio aumento en el turismo, con un incremento del 8% en las llegadas internacionales. En 2019, el país recibió a 4,515,932 visitantes no residentes, lo que significó un crecimiento del 2.7% respecto al año anterior. Este aumento en la llegada de turistas extranjeros resalta el continuo atractivo de Colombia como destino turístico (Luengas, 2021).

Asimismo, la Alcaldía de Neiva et al. (2019) señalan que “a lo largo del 2019, la proporción registrada en la llegada de turistas es de 62% nacionales, 25% internacionales y 25% regionales” (p. 76), aumentando un 10% los visitantes extranjeros no residentes.

Tras el inicio de la emergencia sanitaria por el coronavirus (COVID-19), en el año 2020 el sector turístico enfrentó considerables pérdidas a nivel global. Según el estudio del barómetro realizado por la OMT, se observó una disminución del 22% en el primer trimestre de 2020, con una caída significativa en las llegadas de turistas en el mes de marzo, la cual alcanzó el 57%. Estos datos reflejan pérdidas estimadas de alrededor de 67 millones de

² El IMD (*Institute for Management Development*) se enfoca en cuatro categorías: desempeño económico, eficiencia gubernamental, eficacia empresarial e infraestructura, que una vez ponderadas, dan como resultado la calificación obtenida por cada nación.

visitantes internacionales y aproximadamente 80.000 millones de dólares en ingresos turísticos. Esta situación puso de manifiesto los desafíos sin precedentes a los que se enfrentó el sector turístico como resultado de la pandemia (Organización Mundial del Turismo, 2020).

Además de los efectos del COVID-19, en el caso Colombiano es necesario referirse al conflicto armado que durante los últimos 50 años ha impactado negativamente la vida nacional y en particular el turismo. Este sector ha sido uno de los más afectados ya que muchas regiones con alto potencial turístico especialmente en zonas postconflicto requieren una mayor intervención.

Es fundamental empezar por cambiar la imagen que se ha concebido a lo largo de los años, la cual ha generado en los turistas una visión de problemas de inseguridad, conectividad y accesibilidad a los productos y destinos, con ello, la configuración de zonas marginadas alejadas de los beneficios del progreso y presencia del Estado. Estos hechos son evidentes en el Huila, como región Surcolombiana, que limita con los vecinos departamentos del Caquetá, Putumayo y el Tolima (Salas Salazar, 2016).

Entretanto históricamente, el conflicto afectó significativamente el desarrollo económico y la competitividad de algunas regiones del país, siendo el sector del turismo uno de los más afectados como lo indican estudios auspiciados por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, el “Valle del Cauca, Cauca, Huila y Cauca están estancados; aunque no ha perdido niveles de manera sostenida, ha mostrado avances más lentos que los demás departamentos” (Ramírez & de Aguas, 2015, p. 14).

Sin embargo, con los diálogos de paz del 2012 y su culminación con el acuerdo de paz entre el gobierno nacional y las FARC-EP en el año 2016, el país comenzó en medio de la confrontación política, un proceso de recuperación para la vida nacional y productiva de espacios territoriales antes ocupadas por la insurgencia, caracterizados por ser de vocación y poder turístico y que hoy, hacen parte de la oferta que se dio a conocer en el Primer Encuentro Suroriental Turístico donde se resaltaron las potencialidades de los departamentos víctimas del

conflicto armado y que sobresalieron con nuevas apuestas productivas en el sector turístico (Gobernación del Huila, 2019). Esto impulsó la generación de sinergias público-privadas del sector, aportando al desarrollo territorial en el postconflicto, a la diversificación del mercado, impulsando la oportunidad de dinamizar la economía local y la competitividad en los diferentes sectores productivos del Departamento (Palamarchuk & Cubilos, 2019).

A su vez, dentro del marco de la Agenda Interna de Productividad y Competitividad, la Apuesta Productiva del Turismo en el Huila se centra en el amplio inventario de lugares naturales, culturales, arqueológicos y religiosos que posee la región. Sin embargo, estos recursos aún no se han convertido en productos turísticos competitivos debidos, principalmente, a la falta de interés tanto del sector público como del privado en algunos municipios del departamento. A pesar de contar con una gran oferta turística sin explotar, especialmente en ciertas zonas, el desafío consiste en convertir al Huila en un destino turístico sostenible y competitivo (Castro Yepes, 2016).

La gobernación del Cauca (2012) señala que, “El Departamento del Cauca no es, por el momento, un departamento turístico significativo en el entorno turístico colombiano” (p. 59), debido a los desafíos de seguridad que presentan ciertas áreas del territorio, teniendo repercusiones en la percepción general del Departamento, lo cual dificulta la participación en los avances que está experimentando la actividad turística en el país. Aunque el departamento cuenta con vastos y atractivos paisajes naturales en la cordillera Andina como en las llanuras del pacífico, estas carecen de infraestructura vial terrestre, escasez en la calidad de los servicios turísticos, falta de organización comercial de la oferta, falta de compromiso con las autoridades, planificación insuficiente, falta de estudios de mercadeo, entre otras debilidades que no permiten el desarrollo turístico en la región.

Cabe resaltar que, la zona Occidental del departamento del Huila (comprendida por Nátaga, Tesalia, Paicol, La Argentina, La Plata) y los municipios de Inzá y Páez del Departamento del Cauca, conforman el polígono del Territorio Páez a partir del proceso de

planificación turística realizada desde el año 2007 hasta la fecha en dicho territorio, posee una amplia variedad de recursos históricos, culturales, naturales y étnicos que son de gran importancia para el desarrollo turístico de ambos departamentos. Aunque se han realizado algunos esfuerzos de planificación turística, en la actualidad no se dispone de una colaboración empresarial tipo clúster o un plan de desarrollo turístico activo, aprobado por las autoridades y ejecutado por los diversos actores del sistema turístico (Castro Yepes, 2016).

En palabras de Castro Yepes (2016), para coadyuvar en la consolidación del turismo en el Territorio Páez se requiere:

Fortalecer el Programa de Formación de la Cultura Turística, especialmente la inclusión del turismo en el Plan Institucional Educativo; incluir el Territorio Páez en la campaña de promoción y comercialización del producto turístico en los mercados emisores y a través de medios electrónicos. (p. 73)

Luego, con el desarrollo de un modelo asociativo tipo clúster en el Territorio Páez se busca promover e integrar los productos turísticos naturales, culturales y recreacional a partir de los productos anclas de cada municipio gracias a la consolidación, articulación, fortalecimiento y la integración de distintos actores en la cadena productiva del turismo, aprovechando de manera responsable los atractivos naturales y culturales que aportan a la competitividad que exigen los mercados globales, brindando como novedad las herramientas que contribuyan al desarrollo y sostenibilidad en los entornos actuales cada vez más exigentes por la acelerada globalización.

1.2.2. Planteamiento del problema

Identificar adecuadamente el problema es crucial para el éxito de la propuesta de clúster, ya que se establecen las bases sobre la cual se construirá esta investigación. Para definir el problema turístico en el Territorio Páez empleamos la metodología del árbol de problemas, porque conseguimos representar el problema raíz ubicando sus causas en las raíces, el conflicto central en el tronco y los efectos en las hojas (Figura 1).

Figura 1. Árbol de problemas



Fuente: Elaboración propia.

1.3. Pregunta de investigación

La presente investigación se realiza desde la premisa de que la promoción de la asociatividad e integración del sector genera crecimiento en el mercado y mejora las condiciones de competitividad para el desarrollo de la región, por ello, la **“Propuesta de clúster turístico del Territorio Páez en el espacio huilense”**, se constituye en el vehículo para lograrlo.

Por lo anterior, esta investigación pretende responder las siguientes preguntas:

1.3.1. Pregunta principal

¿Qué elementos constitutivos y asociativos se requieren para la articulación institucional, la competitividad y la generación de valor en la cadena del mercado turístico del Territorio Páez en el espacio huilense?

1.3.2. Preguntas orientadoras o auxiliares

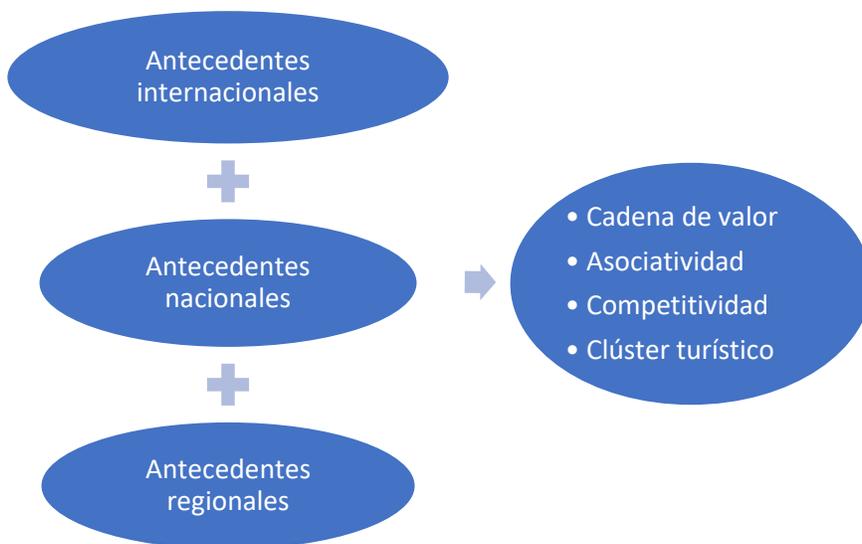
- ¿Cómo es y qué conforma el sistema turístico del Territorio Páez?
- ¿Qué potencialidad y limitaciones para el desarrollo del turismo cuenta el Territorio Páez en el espacio huilense?

- ¿Qué condiciones requiere el Territorio Páez en el espacio huilense para mejorar la competitividad y contribuir a la generación de valor?

1.4. Antecedentes investigativos

La búsqueda de antecedentes en el presente apartado nos permitió considerar la existencia de cuatro ejes temáticos y cuatro contextos relacionados con el sector turismo, a nivel Internacional, nacional, departamental y municipal, donde se selecciona el sistema turístico de los municipios del Territorio Páez destacando la cadena de valor y sus principales elementos, la asociatividad, clúster turístico y la competitividad, como se puede evidenciar en la Figura 2. De esta manera, se lleva a cabo la revisión y exposición de trabajos previos y precedentes investigativos como artículos, propuestas de grado acorde a nivel maestrante, tesis académicas, documentos institucionales de entes públicos y privados, abordando siempre desde el ámbito de gerencia de proyectos.

Figura 2. Relación de los antecedentes según contexto temático



Fuente: Elaboración propia.

1.4.1 En el contexto Internacional

Asociatividad.

Tomando la investigación de Morales y Chimbo (2019) se determina el potencial turístico de una comunidad ecuatoriana, sin embargo, esta se halla sin aprovechar a causa de carencia de orden e integración por parte de la comunidad en las actividades turísticas. En esta se propone un modelo de asociatividad en el sector turístico, con un enfoque encaminado al fortalecimiento comunitario. Este modelo se plantea como un mecanismo de colaboración y participación que busca generar ventajas en términos de posicionamiento en el mercado, coordinación de oferta y demanda, así como una mejora en la supervisión e integración de la gestión de la cadena de valor.

En la investigación de Mendivil (2016) se analizaron las ventajas y limitaciones en las dimensiones tecnológicas, comerciales y actitudinal de los productores en los grupos asociativos de turismo rural desarrollados por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria de Argentina, un programa creado para organizar la oferta, articular las entidades gubernamentales de turismo, crear promoción, creación de marca y nuevos destinos, entre otros logros, destaca la importancia de desarrollar modelos asociativos con el fin de cumplir objetivos comunes en pro al desarrollo de la cadena de valor del turismo y el desarrollo del sector enmarcado en estrategias de gestión.

Adicionalmente, en el caso de estudio venezolano de Flores et al. (2012) se muestra cómo la asociatividad turística se percibe como una táctica competitiva y un medio para aumentar ganancias, disminuir costos y ampliar la gama de servicios ofrecidos. Esto revela el desconocimiento por parte de los empresarios sobre estos tipos de asociaciones como estrategia, lo cual lleva a ignorar los beneficios potenciales. Además, resalta la escasa cooperación y el predominio del individualismo en el sector turístico regional.

Es importante reconocer la asociatividad empresarial como un componente para el desarrollo de la competitividad, así como lo da a conocer Fernández y Narváez (2011),

reconociendo la asociatividad empresarial como un mecanismo de cooperación en la cual se fusionan recursos y capacidades para incrementar la productividad y la competitividad, dicha adopción de los modelos de asociatividad se presentó de manera voluntaria, sin exclusiones y adaptable a cualquier tipo de empresa. En esta estrategia de desarrollo asociativo como requisito se establecieron cadenas productivas, capacitación orientada a elevar productividad, incluir tecnología y realizar financiamiento dirigido al desarrollo empresarial. Sin embargo, señala además que la construcción del modelo asociativo se debe enmarcar en los valores de confianza, cooperación, participación, transparencia, conciencia grupal, equidad, solidaridad e integración, con un compromiso tanto de las empresas privadas como las distintas entidades gubernamentales.

Competitividad.

Tomando la investigación de Mazaro y Varzin (2008) se señala el análisis de modelos teóricos de representación de sistemas turísticos en un territorio, por medio, del conocimiento de determinantes de la competitividad en un destino, tales como la competitividad turística, gestión de destinos, teniendo en cuenta como indicador de desempeño la sostenibilidad. Donde se sostiene que las “destinaciones que están orientadas por sus principios hacia el planeamiento y gestión reconocen que competitividad y la sostenibilidad van de la mano” (p. 807).

Este artículo presenta cuatro modelos que ayudan a comprender cómo funciona un sistema turístico en un entorno competitivo. En primer lugar, se aborda la sostenibilidad. En segundo lugar, los modelos de desarrollo turístico e impactos ambientales. Tercero, se analiza el modelo del sistema interfuncional integrado de la competitividad en destinos turísticos. Por último, se examina el modelo conceptual de competitividad y sostenibilidad para destinaciones turísticas.

Seguidamente, la investigación de Mallqui y Orellana (2013) tiene como objetivo principal el estudio sobre un modelo de Clúster Empresarial enfocado en la competitividad de

una empresa, considerando la proliferación de nuevas fábricas de ladrillos en la región debido a la alta demanda. Esto condujo a la identificación de las deficiencias que limitan la competitividad, mediante un enfoque de estudio aplicado, no experimental. La muestra consistió en la totalidad de la población (78 socios) para la evaluación de las variables. Los resultados revelaron que al unirse las fábricas familiares, se podrán producir volúmenes más grandes y satisfacer las demandas del mercado regional, lo que permitirá expandir el mercado y tener una mayor capacidad de negociación.

Clúster Turístico.

En el contexto de clúster, Sölvell (2008) evidenció que este puede servir como un instrumento constructivo tanto para propósitos académicos como prácticos, siendo aplicable en ámbitos industriales, políticos y para ciudadanos comprometidos con el progreso regional y la innovación. En él, se exponen dos grandes argumentos:

Primero, los clústeres sí importan especialmente como entornos para la innovación; segundo, los clústeres surgen tanto como una fuerza constructiva como una fuerza innovadora. Ambas fuerzas están enlazadas por su historia y geografía, por tanto, cada clúster posee sus propias características. (p. 7)

Así mismo, (Jaramillo, 2003) expresa que un clúster turístico se define como un área geográfica que reúne los recursos necesarios para configurar un producto turístico, además de contar con elementos tecnológicos y empresariales que facilitan la creación de una cadena de productos. También destaca que un clúster no debería formularse como el más competitivo en muchas gamas de productos distintos, aun si cuenta con atractivos para ello, ya que:

El objetivo es buscar que la especialización posibilite alcanzar la excelencia de la cadena y una creciente diferenciación de la oferta propia en el conjunto del mercado, por una parte; y por otra, se trata también de lograr economías de escala para ciertos equipamientos de alto costo, para capacitar el personal, para acentuar y monitorear la

calidad de su oferta característica y para eliminar cuellos de botella en infraestructura.

(p. 38)

Por otro lado, Argueta et al. (2013) proponen el clúster como forma de organización para lograr la ventaja competitiva de una región a partir de las exigencias del turismo actual. En esta investigación se empleó el método científico para llevar a cabo un análisis objetivo y sistemático de cada uno de los aspectos abordados en el trabajo de campo, incluyendo encuestas, entrevistas e información bibliográfica. Los resultados obtenidos indican que los operadores turísticos de la ciudad muestran disposición y voluntad para integrarse y fortalecer el sector, pero hasta el momento no se han creado las condiciones necesarias para ello. La falta de organización actual limita el desarrollo óptimo de las actividades. Con el objetivo de superar esta situación, se propone la estrategia del clúster, la cual busca unir esfuerzos tanto del sector público como del privado para generar sinergias y mejorar la coordinación entre los diferentes operadores turísticos de la ciudad.

Es importante destacar que Colombia ha adoptado un enfoque de desarrollo regional que utiliza los clústeres como un instrumento para fomentar la confianza, establecer redes de trabajo y fortalecer el capital social. Los clústeres desempeñan un papel crucial en la coordinación de diversos actores tanto del sector público como del privado, ya que estas iniciativas ofrecen numerosas ventajas. (INNpulsa, 2018) describe las siguientes ventajas:

La generación de incentivos para la creación de más y mejores emprendimientos en respuesta a las nuevas oportunidades de negocios, este tipo de iniciativas permite innovar rápidamente, dada la velocidad con la que las empresas perciben las tendencias del mercado, el mayor acercamiento a sus clientes y la posibilidad de acceder a más y mejor información y tecnologías. (p. 7)

Cadena de valor.

Flores et al. (2018) abordan el tema de las Cadenas Globales de Valor (CGV), definiéndolas como:

Mecanismos de producción industrial implementados por un importante número de compañías multinacionales que se han apalancado en las ventajas comparativas de centros productivos en Asia, Iberoamérica y el Caribe, quienes, debido a los bajos costos de mano de obra, facilidades naturales y demográficas, representan condiciones aptas para el mejoramiento de la rentabilidad de sus corporaciones. (p. 36)

Este enfoque se dirige hacia las cadenas de valor relacionadas con el sector de servicios, especialmente el turismo, el cual se destaca por la complejidad que presenta al intentar identificar los diferentes componentes que conforman su cadena.

En España se presenta un artículo de investigación donde, mediante el análisis Delphi y la consulta a expertos nacionales de alto nivel, se identifican los factores que influyen en la generación de valor desde la perspectiva de la sostenibilidad. Esto facilitó la elaboración de una agenda estratégica de políticas dirigidas a fortalecer la capacidad del país para crear valor en toda la cadena. Se demostró así que la cadena de valor del destino turístico es una herramienta de gran valor. Pulido y López (2016) la define como una herramienta, “que permite disponer de una visión holística del fenómeno turístico y de cada uno de los eslabones a través de los que los agentes turísticos generan valor al turista” (P.5).

Por otra parte, Evans et al. (2003) adaptaron la cadena de valor para evaluar el producto turístico, presentando sus aplicaciones prácticas en objetivos, productos, mercados y la ejecución del sector. También abordaron aspectos que influyen en las organizaciones de transporte y turismo, como la integración vertical y las alianzas estratégicas.

Además de todas las operaciones comerciales que forman parte del producto turístico, como el transporte, los servicios en el destino, las estrategias de comercialización con mayoristas, minoristas y agencias de viajes, la venta de productos y la publicidad, así como la atención al cliente, es crucial destacar las actividades de apoyo, como la infraestructura turística. Es esencial el desarrollo de nuevos productos y servicios, así como la adopción de

tecnologías y sistemas de información innovadores, junto con la gestión del talento humano y los proveedores de servicios que respaldan las actividades primarias (Pulido & López, 2016).

1.4.2. Nacional

Asociatividad.

En el ámbito nacional se encontró inicialmente, el estudio de Arias (2019) efectúa un análisis DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas), evaluando la percepción sobre la asociatividad y destacando sus ventajas, dado que esta permite superar las brechas para alcanzar la productividad, competitividad e innovación, debido a que la asociatividad se destaca por el ingreso a nuevos mercados, capacitación, formalización de nuevos emprendimientos entre otros. Sin embargo, en este caso de estudio se evidencia la poca asociatividad en Bucaramanga dado el desconocimiento de este tipo de iniciativas.

Cardona y Jarava (2016) investigaron diversos modelos de asociación dirigidos al sector turístico y a las micro y pequeñas empresas, considerando las características de los diferentes actores involucrados en la cadena de valor turística. El objetivo fue mejorar el entorno organizacional y la competitividad, identificando el modelo más apropiado para las empresas.

La asociatividad turística también ha sido contemplada como una alternativa de inclusión social, como señala el estudio realizado por Castro y Villalobos (2013), donde partiendo de una caracterización socioeconómica se identifican las fortalezas y potenciales turísticos, aplicando un modelo asociativo que incluyera de una forma sostenible, participativa y competitiva la comunidad en el sector turismo.

Uribe y Messino (2010) consideran la asociatividad, como uno de los tres factores fundamentales para potenciar las regiones, esta estrategia permite el desarrollo económico y social, donde mediante la conformación de un grupo de empresarios se desarrolla un modelo asociativo y se elabora un plan de negocio para realizar una estrategia de comercialización mediante herramientas tecnológicas donde se caracterizó sus atractivos y productos, y utilizaron un modelo de asociatividad tipo alianza la cual permitió la integración entre las

distintas empresas, la academia y las organizaciones gubernamentales. Este ejercicio dio como resultado el fortalecimiento del sector turismo como una forma de contribución a su desarrollo y proyección, también se evidenció la existencia de una brecha la cual se constituye a la tendencia individualista de las empresas y entidades participantes las que no permiten desarrollar una cultura de trabajo asociativo y colaborativo.

Competitividad.

Desde años atrás, Colombia viene ejerciendo mesas de trabajo enfocadas en el fortalecimiento de la competitividad turística, en donde se señalan las diferentes normativas, eventos y publicaciones desarrollados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a lo largo de los últimos 15 años, como es el encuentro turístico Compite, realizado en el 2008, donde se abarcan las determinantes de la competitividad turística “asociados a la adecuación de la oferta de productos y servicios con el fin de satisfacer la demanda y cualificar mercados y acciones de promoción” (Mincit, 2020), dejando claro que de esta oferta hacen parte los atractivos turísticos, la infraestructura, los servicios de salud, seguridad, conectividad y transportes, y el capital humano y las empresas para fortalecer adecuadamente un destino. Exponiendo estrategias de competitividad como el trabajo de políticas de infraestructura sostenible, estrategias de certificación, calidad, sostenibilidad, y políticas de capacitación turística, formación y adecuación de atractivos bajo patrimonios culturales y naturales.

Cabe resaltar que a nivel nacional se cuentan con una gran variedad de políticas del sector turismo, entre estas se encuentra la política de competitividad turística: el desafío para alcanzar un turismo de clase mundial, la cual favorece la trazabilidad de metas, y visiones innovadoras en la gestión del turismo (destinos, productos) en pro de facilitar la adaptación de cambios y exigencias actuales del mercado turístico, dando respuesta las prioridades de competitividad y sostenibilidad (Mincit, 2020).

Adicionalmente, analizando la estructura institucional de turismo en Colombia, y algunas de sus misiones, se puede evidenciar que el MINCIT tiene como proceso, el fortalecimiento de la competitividad y promoción del turismo, donde se busca como objetivo:

Elaborar y ejecutar las políticas turísticas, con el fin de mejorar la competitividad, sostenibilidad y la promoción de los destinos turísticos; a través de la formulación, implementación, seguimiento y evaluación de los mecanismos necesarios para promover, fortalecer y desarrollar el turismo. (Mincit, 2020)

Clúster turismo.

En Colombia existe la Red Clúster Colombia, una iniciativa del Consejo Privado de Competitividad (CPC) y el Banco de Comercio Exterior (BANCOLDEX) a través de su unidad de Desarrollo e Innovación (INNpulsa) tiene como objetivo ser un espacio de articulación para los actores que ya están implementando o que podrían implementar este tipo de proyectos en las regiones. La red busca promover el desarrollo de iniciativas clúster para que el país pueda evitar errores y ser más eficiente en la diversificación y sofisticación de los sectores productivos (Compite, 2020).

Con base a lo mencionado, en el año 2018, Colombia contaba con 87 iniciativas clúster, con más de 10,000 empresas vinculadas a estas iniciativas. Además, había más de 850 miembros registrados en la Red Clúster Colombia y más de 20 Cámaras de Comercio respaldando el desarrollo local de este tipo de proyectos (Sarmiento, 2018).

En la actualidad, la Red Clúster Colombia reconoce la existencia de 16 iniciativas clúster relacionadas con el turismo en diferentes regiones del país. Estas iniciativas se encuentran distribuidas en varios departamentos, incluyendo Casanare, Guainía, Meta, Cesar, Risaralda, Huila, Bolívar, Cauca, Santander, Antioquia, Tolima, Magdalena, Quindío, Atlántico, Bogotá y La Guajira.

Cadena de valor.

El ministerio de Comercio, Industria y turismo de Colombia (2012) define la cadena de valor del turismo de la siguiente manera:

Una forma de organización del sector turístico que integra a los proveedores de todos los productos y servicios que forman parte de la experiencia del turista, desde la planificación de su viaje, la permanencia en el destino turístico, hasta el regreso a su lugar de residencia. (p. 16)

Para garantizar el desarrollo sostenible de un destino turístico, es fundamental contar con la colaboración de todos los involucrados, tanto del sector público como del privado, incluyendo asociaciones, universidades, cooperativas, agencias y otros participantes relacionados con el turismo, ya sea de manera directa o indirecta. Se necesita un esfuerzo conjunto y comprometido de todos estos actores para lograr este objetivo (Martín, 2013).

A nivel nacional, Moreno (2011) analizó la implementación del Modelo Cadena de Valor y la participación de la comunidad, desde las perspectivas del desarrollo como ampliación de libertades y a escala humana. Su análisis se basó en cuatro criterios y cinco indicadores, con un enfoque inicial en el fortalecimiento de la cadena de valor del turismo sostenible. Aunque se enfocó en las dimensiones ecológica y sociocultural, la estrategia de la cadena de valor hizo hincapié en el éxito en el mercado, fomentando la participación comunitaria para mejorar el turismo local.

La Organización Internacional del Trabajo (2017) en su publicación: el análisis de la cadena de valor de turismo de Cali, señaló como objetivo:

Realizar una evaluación rápida del sistema de mercado y de la cadena de valor que forma parte de este, en relación con el sector turístico de la ciudad de Cali, para así identificar las limitaciones clave sobre el sector y el sistema de mercado de turismo. (p. 7)

Donde a través de un proceso sistemático de recopilación de percepciones y datos, lograron detectar vacíos en la cadena de valor y en las funciones de respaldo dentro del marco normativo. El objetivo es elevar la competitividad turística de Cali y fomentar el empleo, reduciendo la informalidad. El documento previo reveló la complejidad del turismo, que va más allá de los servicios tradicionales como alojamiento y excursiones. También incluye aspectos menos visibles como regulaciones, información de mercado y capacitación para trabajadores, todos eslabones de una cadena de valor que sostiene la actividad turística.

1.4.3. Antecedentes departamentales y municipales

Asociatividad.

Las iniciativas de asociación entre empresarios pertenecientes al sector turismo a nivel departamental, Cauca y Huila, son pocas. Uno de estos se encuentra en el sector rural de los municipios de Gigante y Garzón, donde los clústeres turísticos tienen una estrecha relación con las actividades agrícolas y ganaderas propias de la región. Esta conexión conlleva el surgimiento de otras actividades turísticas, como se observa en Loma Chata, donde los agricultores se unen para establecer un agro parque que incluye sus fincas. Asimismo, en la zona cafetera de Gigante, la mayoría de los establecimientos ofrecen una variedad de servicios turísticos que van desde hospedaje y restaurantes hasta bares y piscinas, entre otros (Fondo de promoción turística Colombia, 2012).

Otra iniciativa es el movimiento “Un Pueblo. Un Producto”, en inglés One Village One Product (OVOP) Cauca: Naturaleza, cultura y turismo en Tierradentro: Hacia una experiencia etnoturística, que también tiene en cuenta la asociatividad como visión para el municipio de Inzá, generando procesos para el fortalecimiento del desarrollo turístico y garantizar una comercialización eficiente, tomando en cuenta los diferentes sectores hoteleros, de transporte, ecoturismo, entre otros, donde se reconoce “la región de Tierradentro como destino prioritario elegido por turistas nacionales y extranjeros, donde se refleje en el desarrollo cultural y

tecnológico de la región de Tierradentro, la asociatividad, el emprendimiento para nuevas generaciones y el desarrollo sostenible” (FONTUR, 2015, p. 23).

Competitividad.

En relación con el tema de turismo y competitividad a nivel regional, de acuerdo con MINCIT et al. (2013), se definió la Ruta Competitiva (RC) Clúster Turismo con el objetivo de fortalecer la competitividad de las empresas turísticas y, por consiguiente, mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región. Esta iniciativa es actualmente promovida por la Cámara de Comercio de Neiva y la Alcaldía de Neiva, con el respaldo de INNpulsa Colombia y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Además, cuenta con asesoramiento en competitividad, que incluye análisis de tendencias del mercado, segmentos estratégicos, cadena de valor y áreas de mejora.

Ya en el año 2015, La Gobernación del Huila en compañía con la Cámara de Comercio de Neiva desarrollaron la actualización de la agenda Interna – Plan Regional de Competitividad del Huila, desarrollada inicialmente en el año 2005, debido a que en el departamento se estaban presentando bajos avances en competitividad, con la admirable excepción de:

Los cafés especiales y la piscicultura en menor grado, que están limitados por el peso negativo de dos variables estratégicas utilizadas en la calificación de los departamentos en los rankings de competitividad: La fortaleza empresarial y la Ciencia y Tecnología.

Las instituciones que elaboran estos escalafones, CEPAL y CPC-CEPEC (Consejo Privado de Competitividad - Universidad de El Rosario) coinciden en calificar como muy bajo el desempeño del Huila en estos factores. (Cámara de Comercio de Neiva, 2015, p. 17)

El documento anterior abarca aspectos cruciales como la infraestructura, la tecnología y, sobre todo, la educación, que son fundamentales para el progreso de las iniciativas y la región.

Por otro lado, en el departamento del Cauca, se evidenció la Ruta Competitiva TurisCauca, enfocada en impulsar el sector turismo, haciendo de esta una región más competitiva, a partir de las siguientes líneas de acción planteadas, 1. Estructuración de la oferta turística por medio de directorios turísticos virtuales, rutas, formaciones empresariales, mejoramiento de la calidad del servicio y transporte. 2. Ofreciendo soluciones oportunas al turista, con la implementación de tecnologías de la información, desarrollando sectores estructurados en cuanto a la oferta turística, brindar información turística actualizada, 3. Posicionando la región, a través de productos con valor agregado, haciéndolo un punto diferenciador y competitivo. De esta manera, el departamento ha conseguido establecerse como un destino turístico destacado a nivel nacional, gracias a una oferta bien desarrollada que se adapta a las tendencias y demandas de un mercado en constante evolución (INNpursa, MinCIT, & Competitiveness, 2014).

Cadena de valor.

Juan Sebastián Arango señala en el foro de reactivación del turismo realizado por la Gobernación del Huila, que “El turismo representa alrededor del 40% de los empleos de los jóvenes en Colombia y por eso se busca darles oportunidades a través de este sector, de manera segura, para que reactiven sus sueños y sus proyectos de vida” (Gobernación del Huila, 2020).

Uno de los grandes aportantes en el turismo al Huila, fue el desarrollo del foro denominado ‘El Turismo una Oportunidad para el Postconflicto y el Desarrollo de Estrategias para el Futuro de un Huila Competitivo’ en el 2016, donde El Gobernador del Huila, Carlos Julio González Villa explicó cómo desde su plan de desarrollo que denomino ‘El Camino es la Educación’ empezó acciones en pro de potenciar el turismo huilense a nivel local, nacional e internacional, se empezó a concebir las apuestas humanas, social y productivas como ejes fundamentales planteando acciones focalizadas en el turismo, el mejoramiento y fortalecimiento del modelo económico en el departamento del Huila (La Nación, 2016).

Durante el año 2019, como parte de la continuación de las iniciativas para promover el turismo tras el conflicto en el Huila, se llevó a cabo el Primer Encuentro Suroriental Turístico. Esta actividad fue dirigida por la Gobernación del Huila, que reconoció en el turismo una opción viable y duradera para esta región, que ha sido identificada como una de las más golpeadas por el conflicto armado. Resaltando que:

En este encuentro, Huila, Tolima, Caquetá y Putumayo, regiones que sufrieron arduamente el rigor del conflicto armado, tienen la posibilidad de mostrar todas sus potencialidades de lo que es ahora una nueva apuesta productiva como el turismo, que mejora las condiciones de bienestar para las familias huilenses. (Gobernación del Huila, 2019)

A partir del mes de marzo del 2020 se inició la cooperación entre occidente del Huila y el oriente del Cauca llevando a cabo el primer encuentro de Mandatarios de los municipios de Nátaga, Tesalia, Íquira (Huila) y Páez (Cauca) para buscar acuerdos que les permitan dinamizar el desarrollo de sus territorios, en conjunto con los sectores del turismo y la agricultura, como un acuerdo histórico en el proceso de integrar sus territorios en función del desarrollo de procesos sociales, económicos, culturales y comunitarios (La voz de la región, 2020).

Clúster turístico

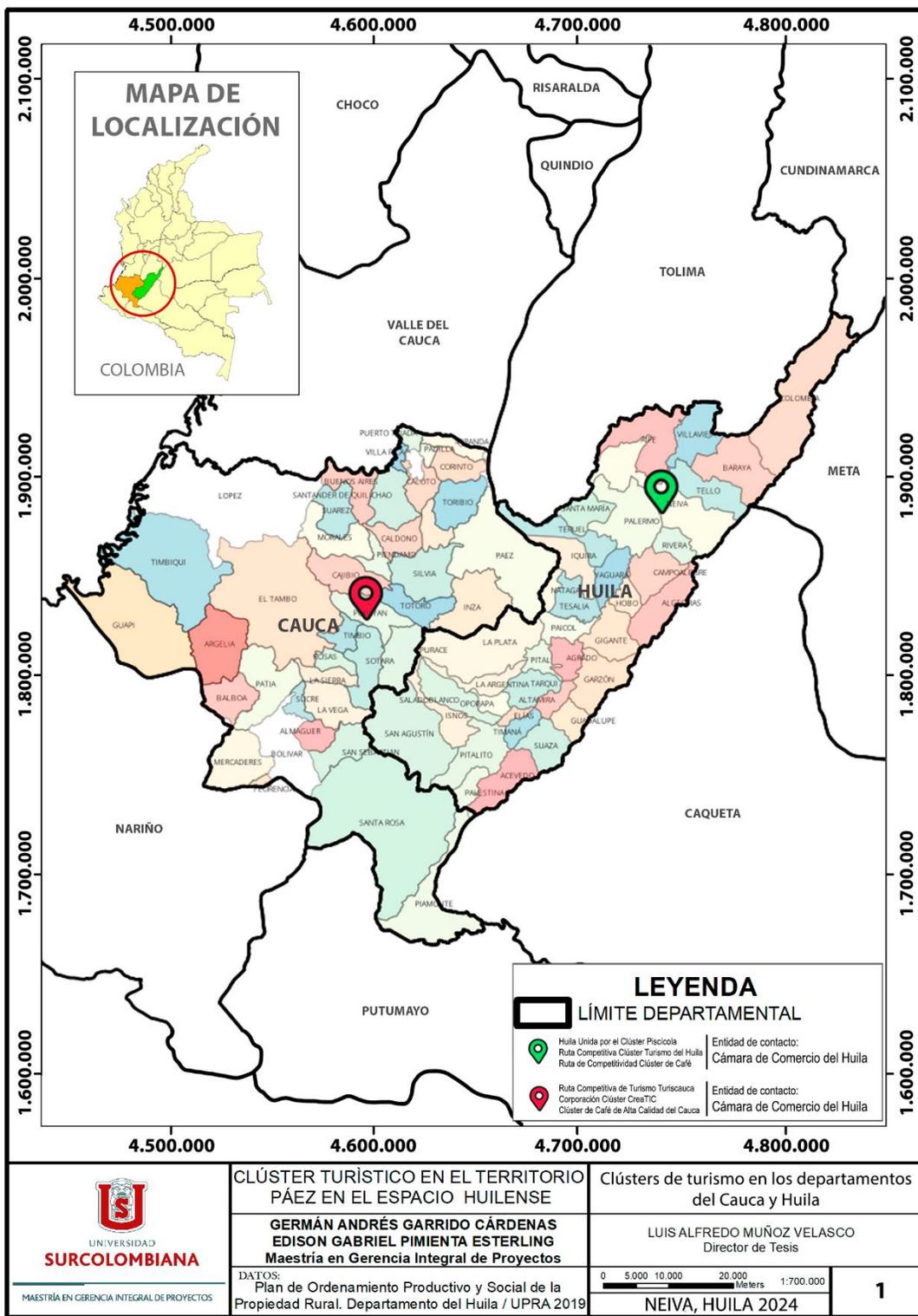
En definitiva, si estudiamos el Territorio Páez bajo el contexto de clústeres turísticos y basándonos en las consultas realizadas, se pudo hallar la existencia de tres (3) iniciativas de clústeres en el departamento del Huila que son lideradas por la Cámara de Comercio del Huila y tres (3) iniciativas de clústeres en el departamento del Cauca que son lideradas por la Cámara de Comercio del Cauca (Red Clúster Colombia, 2021), Ver Figura 3.

- Huila Unida por el Clúster Piscícola: El clúster piscícola se ha desarrollado desde el año 2013 en respuesta a las condiciones favorables de la región del

Huila para la piscicultura, particularmente en el embalse de Betania, Aipe, Palermo, Garzón, Gigante, entre otras.

- Ruta Competitiva Clúster Turismo del Huila: Este clúster busca generar productos turísticos desde el año 2014 para adecuar la oferta del departamento del Huila a la demanda regional, nacional e internacional.
- Ruta de Competitividad Clúster de Café: Desde el año 2019 busca articular los diferentes actores e instituciones del sector productivo, estructurar programas de educación específicos para la cadena de café, internacionalizar el café del Huila, y generar un encadenamiento social a partir de la renovación generacional en la cultura del café en el Huila.
- Ruta Competitiva de Turismo TurisCauca: Desde el año 2014, el objetivo del clúster TurisCauca es fortalecer la oferta turística del Departamento del Cauca, con productos diferenciados y competitivos que contribuyan al posicionamiento de Popayán, Silvia y la zona montañosa de Tierradentro.
- Corporación Clúster CreaTIC: Tiene como objetivo principal impulsar desde el año 2013 el desarrollo del sector de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el departamento del Cauca.
- Clúster de Café de Alta Calidad del Cauca: Desde el año 2020 tiene como objetivo principal fortalecer y promover la producción, transformación, y comercialización de cafés especiales de alta calidad en el departamento del Cauca, con una presencia significativa en los municipios de Popayán, Timbío, Totoró e Inzá.

Figura 3. Clústeres de turismo en los departamentos del Cauca y Huila



Fuente: Red clúster de Colombia (2024), adaptado por autores.

Además, se pudo evidenciar actividad en el municipio de San Agustín, Villavieja, Betania, Rivera y por parte del Cauca, donde existe un diseño de producto en Tierradentro, siendo municipios que cuentan con diversidad de sitios factibles para la práctica del ecoturismo en razón a su diversidad topográfica y por el hecho de estar asentado en el valle de la cordillera central y oriental. Es por eso por lo que Sánchez y Perdomo (2020) plantearon específicamente cuatro clústeres:

(I) turismo arqueológico y ecoturismo cuyo eje es el Parque Arqueológico de San Agustín, (II) el clúster del desierto de la Tatacoa como destino turístico científico y de aventura, (III) el referente a Neiva-Ciudad Región con el Festival Internacional del Bambuco y (IV) el clúster alrededor de la represa de Betania y el municipio de Yaguará.
(p. 20)

1.5. Justificación de la investigación

El departamento del Huila y Cauca actualmente se encuentra detallando al turismo como una gran oportunidad en su economía regional (Radio Nacional de Colombia, 2021), por lo que el grupo de maestrantes en Gerencia Integral de Proyectos (cohorte No. 4°) de la Universidad Surcolombiana, desarrolla la presente investigación “Propuesta de clúster turístico del Territorio Páez en el espacio huilense”, una propuesta investigativa con la intención de fortalecer el potencial turístico y mejorar la competitividad turística del Territorio Páez, al igual que la articulación de la cadena de valor de este sector.

Esto debido a que en la actualidad, tras pasar por el confinamiento y conflictos armados en décadas anteriores, las personas desean descubrir la magia presente en el departamento, convivir más en familia, o salir de su cotidianidad, visitando ambientes agradables, donde se puedan vivir experiencias en torno a los diferentes atractivos presentes en la zona occidente del Huila y oriente del Cauca; además, los diferentes empresarios, operadores de servicios turísticos y los mismos ciudadanos son los principales interesados y beneficiarios siendo esta

una oportunidad para impulsar a nivel regional, nacional e internacional el turismo del Territorio Páez.

Ahora bien, la novedad de la investigación se centra en determinar una propuesta de clúster turístico del Territorio Páez en el espacio huilense para exponer el potencial de dicha región e impulsar su valor agregado, mejorando la cadena de valor que allí se presenta.

En este mismo sentido, la investigación es útil porque la información recolectada se podrá analizar en los diferentes lineamientos de planes sectoriales o territoriales de la región y sus municipios, también en la construcción del producto turístico, como también para la universidad Surcolombiana es de vital importancia continuar con la línea de investigación.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Determinar los elementos constitutivos y asociativos que se requieren para la construcción de un clúster turístico del Territorio Páez en el espacio huilense.

1.6.2. Objetivos específicos

- Definir conceptualmente el Territorio Páez en el espacio huilense.
- Identificar la potencialidad y limitaciones para el turismo a partir de los atractivos y recursos presentes en el Territorio Páez en el espacio huilense.
- Establecer las condiciones necesarias para mejorar la competitividad y generar valor en el Territorio Páez mediante la implementación de un modelo de clúster turístico.

1.7. Hipótesis

H1. El diagnóstico de mercado turístico revelará el potencial del Territorio Páez, proporcionando datos clave para su desarrollo estratégico.

H2. El diseño de un modelo asociativo tipo clúster turístico permite articular la cadena de valor y mejorar la competitividad en el Territorio Páez.

H3. Los planes estratégicos permiten identificar las capacidades, potencialidades, amenazas, debilidades y oportunidades para la articulación del sistema turístico del Territorio Páez con el circuito turístico de San Agustín y Tierradentro, ya que se identifica el potencial de la región, se reconocen los factores de competitividad, se buscan las mejoras sustanciales en el desarrollo y mejoramiento de las condiciones turísticas.

1.7.1. Matriz de variables

Al partir de las diferentes temáticas abocadas, conceptos, antecedentes y modelos de clúster de turismo, se resaltan los siguientes elementos: infraestructura, política de viajes y turismo, entorno propicio, y atractivos turísticos del Territorio Páez (Tabla 1).

Tabla 1. Matriz de variables

Variables	Dimensión	Indicador	Instrumento
Infraestructura	Disposición y disponibilidad turística	Infraestructura aérea, terrestre, portuaria y servicios turísticos	Revisión documental. Encuestas.
Política de viajes y turismo	Condiciones de turismo	Priorización de viajes, requisitos de viaje (vacunas) y competitividad de precios	Revisión documental.
Entorno propicio	Delimitación geográfica y recursos	Entorno económico, político y legal, sociocultural y patrimonial	Trabajo de campo. Encuestas. Revisión documental.
Atractivos turísticos	Recursos naturales y culturales	Pueden ser recursos de origen natural, cultural, artificial o ambos.	Trabajo de campo. Encuestas.

Alrededor de ellos se crean servicios complementarios.	Enlistamiento de atractivos e inventarios turísticos.
---	---

Fuente: Elaboración propia

La articulación que tienen estas variables con la metodología aplicada en el análisis de componentes principales ACP tiene como soporte los resultados de las encuestas que se aplicaron, buscando identificar patrones y reducir la dimensionalidad de los datos. Esto facilita la comprensión de los factores que más influyen en la competitividad y colaboración dentro del Territorio Páez.

II. Fundamentación Teórica

2.1. Marco conceptual

Para el desarrollo del marco conceptual, se estableció un conjunto de definiciones claves que precisan los lineamientos constitutivos y asociativos para el diseño de un modelo tipo clúster turístico que articule la cadena de valor y mejore la competitividad en el Territorio Páez, desde la perspectiva de gerencia de proyectos.

Turismo.

La Ley 1558 de 2012 define el turismo como una serie de actividades que las personas realizan durante sus viajes y estadías en lugares diferentes a su entorno habitual, por un período de tiempo limitado. En la actualidad, el turismo se reconoce como un fenómeno multifacético que ha experimentado un crecimiento y una diversificación significativos, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento en el mundo. Se considera un elemento clave para el desarrollo global, ya que impulsa la creación de nuevos destinos y contribuye al progreso social y económico de las regiones. (UNWTO, 2014).

De acuerdo con el desplazamiento de los viajeros, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2012) sostiene que el turismo puede presentarse como:

- a) Turismo emisor. El realizado por nacionales en el exterior.
- b) Turismo interno. El realizado por los residentes en el territorio económico del país.
- c) Turismo receptivo. El realizado por los no residentes, en el territorio económico del país.
- d) Excursionista.

Denomínese excursionistas los no residentes que sin pernoctar ingresan al país con un fin diferente al tránsito. (p. 2)

Sector turístico.

Según (UNWTO, 2008) el sector turístico es la agrupación de unidades de producción en diversas industrias que proveen los bienes y servicios demandados por los visitantes. Estas industrias se catalogan como turísticas debido a que las compras de los visitantes representan

una parte sustancial de su demanda. Sin la presencia de visitantes, la producción de estas industrias se reduciría considerablemente.

Servicios.

Según la SCN (2008), “Los servicios son el resultado de una actividad productiva que cambia las condiciones de las unidades que los consumen o que facilita el intercambio de productos o de activos financieros” (UNWTO, 2008).

Gasto turístico interno.

Según la RIET (2008), “La suma pagada por la adquisición de bienes y servicios y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados” (UNWTO, 2008).

Valor añadido bruto de las industrias turísticas

De acuerdo con la RMC (2008) se define el concepto de valor añadido bruto de las industrias turísticas como:

la suma del valor añadido bruto de todos los establecimientos pertenecientes a las industrias turísticas, con independencia de que toda su producción esté orientada a los visitantes y del grado de especialización de su proceso de producción. (UNWTO, 2008)

Valor añadido bruto directo turístico.

“El valor añadido bruto directo turístico es la parte del valor añadido bruto generado por las industrias turísticas y otras industrias de la economía que atienden directamente a los visitantes en respuesta al consumo turístico interno” (CST: RMC 2008, párr. 4.88), citado en (UNWTO, 2008).

Producto interno bruto directo turístico.

De acuerdo con la RMC (2008) se define el concepto de producto interno bruto directo turístico como:

la suma de la parte del valor añadido bruto (a precios básicos) generada por todas las industrias en respuesta al consumo turístico interno más los impuestos netos sobre los productos e importaciones incluidos en el valor de este gasto a precios de adquisición. (UNWTO, 2008)

Atractivo Turístico.

“Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es el componente fundamental del producto turístico” (Fontur Colombia, 2020).

Clúster Turístico.

“Concentración geográfica de compañías interconectadas, proveedores especializados, empresas relacionadas e instituciones asociadas en campos particulares que compiten y al mismo tiempo cooperan” (Cámara de Comercio de Medellín, 2015).

Competitividad.

“La capacidad que tiene una organización, pública o privada, lucrativa o no, de obtener y mantener ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico” (2011, en: Botero, 2014, p. 188).

Competitividad Turística.

El concepto de competitividad turística comprende dos enfoques: el de producto y el empresarial, como señala el Instituto Distrital de Turismo – IDT y la Asociación Colombiana de Agencias de Viaje y turismos – ANATO (2007):

La competitividad del producto es la capacidad de que un atractivo turístico conjugue a su alrededor unas condiciones que lo diferencien y lo hagan ofertable con posibilidades de venta. Por consiguiente, la competitividad del producto se refiere no solo a la calidad del recurso turístico en sí, sino también a los factores que lo diferencian y que lo hacen deseable para los turistas. Entre estos factores se incluye la accesibilidad, la infraestructura, la planta turística, la relación calidad/precio, la seguridad, la imagen y la calidad de la superestructura. La competitividad empresarial no es otra cosa que la

capacidad de los empresarios de generar rentabilidad y de mantener el negocio en el tiempo. (p. 19)

Destino Turístico.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2002) se define el concepto de destino turístico como:

Espacio físico en el que una visitante pernocta por lo menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo, atracciones y recursos turísticos. Tiene límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes, y percepciones que definen su competitividad en el mercado. Los destinos locales lo incorporan a varias partes interesadas que a menudo incluyen una comunidad local, y pueden albergar o formar una red para conformar destinos amplios. (Fontur Colombia, 2020)

Guía de Turismo.

De acuerdo con el artículo 94 de la Ley 300 de 1996, modificado por el artículo 26 de la Ley 1558 de 2012:

Se considera guía de turismo a la persona natural que presta servicios profesionales en el área de guionaje o guianza turística, cuyas funciones hacia el turista, viajero o pasajero son las de orientar, conducir, instruir y asistir durante la ejecución del servicio contratado. Se conoce como profesional en el área de Guionaje o Guianza turística en cualquiera de sus modalidades, a la persona que esté inscrita en el Registro Nacional de Turismo, previa obtención de la correspondiente tarjeta profesional como guía de turismo, otorgada por la entidad u organismo que el gobierno designe. (Departamento Administrativo de la función pública, 2012, p. 8)

Producto Turístico.

“Es la combinación de atractivos y servicios que se ofrecen en el mercado con el fin de satisfacer las necesidades, requerimientos o deseos de los turistas” (Departamento Administrativo de la Función Pública, 1996).

Producto Turístico Experiencial.

Es capaz de ser multisensorial, responsable, personal, único y cualitativamente emocional, además de tener la capacidad de generar conexión a partir de su creación, diseñada en función de los deseos del turista. Es importante destacar que las empresas y los destinos turísticos no pueden crear experiencias en sí mismas, sino productos experienciales que tienen la posibilidad de convertirse en experiencias gracias al proceso de creación que han seguido y a su interacción con el turista, quien es el único que las valida como tal. (Fontur Colombia, 2020)

Demanda turística.

“Estrategia orientada a identificar los atractivos y servicios de la oferta turística, con el fin de crear apropiación del patrimonio y responsabilidad en los anfitriones del destino” (Alcaldía mayor de Bogotá, 2016, p. 12).

Oferta turística.

“Conjunto de bienes intangibles y tangibles y de servicios turísticos efectivamente ofrecidos al turista” (Alcaldía mayor de Bogotá, 2016, p. 27).

Mercadeo turístico.

“Confluencia de la oferta y demanda turísticas. Conjunto de técnicas y acciones relativas a la transferencia y venta de servicios turísticos del productor al consumidor del producto turístico” (Alcaldía mayor de Bogotá, 2016, p. 24).

Sostenibilidad en el Turismo.

En 1993, en la Conferencia Euromediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible, la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el documento titulado *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects* definió el concepto de Turismo Sostenible:

Atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respaldando simultáneamente la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (Lázaro, 2005, p. 2)

Panel de expertos.

“Es una instancia compuesta por el grupo de evaluadores con reconocida experiencia en los campos relacionados con los temas de los programas o proyectos que se van a someter a su consideración. Su concepto debe ser consensuado” (Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, 2021).

2.2. Marco teórico

Cadena de valor.

El modelo teórico propuesto por Porter propone una herramienta para identificar y describir qué actividades empresariales en la organización generan valor para el consumidor final, otro método es el concepto de valor y la definición de margen de utilidad. Desde el punto de vista del cliente, el valor de los productos y servicios de la empresa menos sus costos.

Por lo que la cadena de valor se basa en el concepto de que las empresas deben crear valor en los productos y servicios que brindan a los clientes.

Desde una perspectiva competitiva, Porter (1991) define el concepto de valor indicando lo que las personas están dispuestas a pagar por lo que proporcionan:

El valor se mide por los ingresos totales y refleja el precio cobrado por el producto y las unidades que logra vender. Por lo tanto, el autor consolida este nuevo paradigma de definición de valor más que de definición de costos, y debe utilizarse en el análisis de posiciones competitivas, ya que las empresas tienden a incrementar los costos de manera intencional para obtener precios más altos a través de la diferenciación. (p. 54)

Jiménez y Peralta (2004) señalaron que el pensamiento estratégico está diseñado para complementar la implementación de la planificación estratégica porque cultiva visiones de futuro como una percepción dinámica de la realidad y un proceso de preconfiguración de alternativas factibles.

La cadena de valor proporciona un modelo de aplicación universal que permite representar de manera sistemática las actividades de cualquier organización, ya sea aislada o parte de una empresa. Se basa en los conceptos de costo, valor y beneficio.

(Quintero & Sánchez, 2006, p. 381)

Se define el valor como la suma de los beneficios percibidos por el cliente y el costo que ve al comprar y utilizar productos o servicios. La cadena de valor es esencialmente una forma de análisis de las actividades comerciales, a través del cual la empresa se desglosa en sus componentes, buscando determinar la fuente de ventaja competitiva en estas actividades de creación de valor. (Quintero & Sánchez, 2006, p. 385)

Tomando como referente a Porter (1991), el cual señala que una cadena de valor está constituida por nueve categorías genéricas de actividades que se integran en formas características. Con la cadena genérica se muestra cómo puede construirse una cadena de valor, reflejando las actividades que cada sector lleva a cabo.

Las actividades que están directamente relacionadas con la producción y comercialización del producto que las cataloga como actividades primarias o de línea, entre las que se encuentran (Figura 4):

Figura 4. Diagrama explicativo de la cadena genérica de valor de Porter

Logística interior

- Actividades relacionadas con la recepción, almacenaje y distribución de los insumos necesarios para fabricar el producto.

Operaciones

- Actividades relacionadas con la transformación de los insumos en el producto final.

Logística exterior

- Actividades relacionadas con el almacenamiento del producto terminado, y la distribución de éste hacia el consumidor.

Mercadotecnia y ventas

- Actividades relacionadas con el acto de dar a conocer, promocionar y vender el producto.

Servicios

- Actividades relacionadas con la provisión de servicios complementarios al producto tales como la instalación, reparación y mantenimiento del mismo.

Fuente: (Porter, 1991, p. 63)

Estas actividades se consideran primarias, ya que añaden valor directamente, abarcando aspectos como compras, producción, marketing y ventas, distribución y servicio. Por ejemplo, las actividades pueden mejorar la calidad del producto, reducir los costos de producción o proporcionar servicios adicionales después de la venta, lo que motiva a los compradores a pagar un precio más elevado. Esto se refiere que aunque no están directamente involucradas en la producción y comercialización del producto, añaden valor al mismo. Todas las actividades son esenciales para respaldar las actividades primarias y se denominan actividades de apoyo o soporte. Se pueden resumir en la (Figura 5):

Figura 5. Actividades secundarias de la cadena de valor según Porter

Infraestructura de la empresa	Gestion de recursos humanos	Desarrollo de la tecnología	Aprovisionamiento
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades que prestan apoyo a toda la empresa, tales como la planeación, las finanzas y la contabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades relacionadas con la búsqueda, contratación, entrenamiento y desarrollo del personal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades relacionadas con la investigación y desarrollo de la tecnología necesaria para apoyar a las demás actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades relacionadas con el proceso de compras.

Fuente: (Aiteco , s.f) <https://www.aiteco.com/cadena-de-valor/>

Clúster Turístico

Rangel (2018), señala que:

Las características de la actividad turística, además de estar fuertemente ligadas al espacio físico (territorio) y el espacio abstracto (interacciones entre los actores locales y sociales) están estrechamente vinculadas a la cultura y la preservación de la naturaleza, ya que se debe utilizar sin ser destruidos. Si bien la industria destruye para producir, el turismo debe preservar para producir. Armonizar el turismo con el medioambiente es un cambio en la manera de pensar, una innovación como concepto para superar y oponerse al turismo destructivo y la protección de un medioambiente que debe ser preservado. (p. 55)

El concepto de clúster se adapta a las particularidades de las actividades turísticas de manera específica. El producto turístico opera en un entorno local, tanto en términos de espacio físico como de interacción entre los actores sociales, lo que promueve la colaboración entre las empresas relacionadas que tienen la capacidad de formar conglomerados. Además, hay otras características que definen el potencial conjunto de las actividades turísticas: la complementariedad y la interdependencia entre las partes del conglomerado turístico se

desarrollan a través de la interacción y la organización de los actores locales; la integración necesaria de la cultura, la economía y la naturaleza se manifiesta en acciones e intervenciones que se llevan a cabo de manera sistemática, y la capacidad de atracción depende de la singularidad del producto turístico y los servicios de apoyo.

El impacto del turismo en el desarrollo local como motor principal del desarrollo regional sostenible se debe evaluar a través de sus efectos positivos en la generación de empleo, el aumento de los ingresos y la mejora en la calidad de vida de la población local. Por otro lado, el desarrollo sostenible implica tomar medidas para mitigar las presiones negativas sobre el medioambiente, la cultura local y la calidad de vida de la comunidad. Para lograr un desarrollo turístico sostenible, es necesario implementar acciones integradas basadas en estudios que analicen tanto los impactos positivos como negativos de la actividad turística, considerando aspectos económicos, socioculturales y ambientales de manera integral.

Rodríguez (2015), indica que las relaciones entre las empresas y las instituciones en un clúster de turismo se pueden entender de dos maneras:

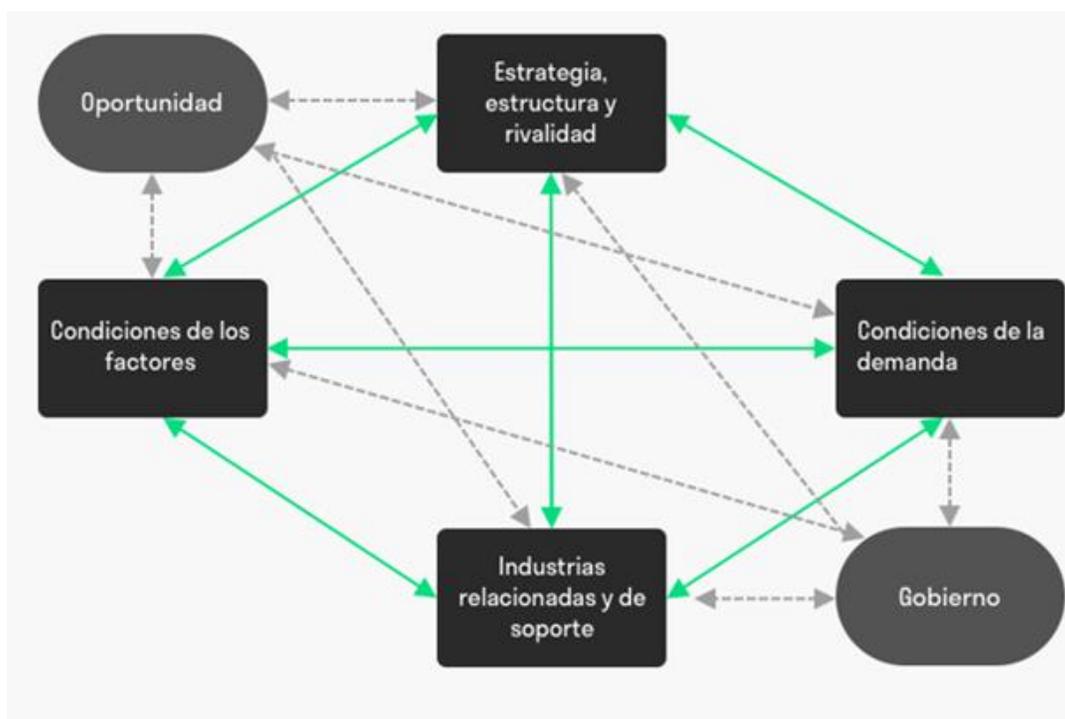
Horizontales: por la creación de alianzas estratégicas, en los acuerdos pueden ser de dos tipos: por un lado, los acuerdos entre empresas que tienen la misma actividad principal, es decir, entre las empresas que se ocupan de alojamiento, entretenimiento, transporte y hostelería. (P. 15)

Por otra parte, se encuentran los convenios entre empresas que se enfocan en satisfacer las necesidades del cliente dentro del mismo conjunto de servicios turísticos, pero ofreciendo distintos elementos del producto. Estos acuerdos verticales se basan en la creación de redes estratégicas, donde se establece una relación cliente-proveedor unilateral entre los socios involucrados. En este tipo de acuerdo, una de las partes efectúa las actividades acordadas y proporciona los servicios requeridos a la otra parte, a cambio de una compensación económica.

Diamante de competitividad de Michael Porter: Clúster.

A pesar de que los trabajos originales de Porter se enfocaron principalmente en la manufactura, se reconoce ampliamente que sus ideas sobre la ventaja competitiva pueden ser aplicables a las industrias de servicios, incluido el turismo. Aunque la investigación sobre los clústeres industriales en el turismo comenzó más tarde en comparación con otros sectores, los académicos han logrado avances significativos después de años de estudio utilizando herramientas como el diagrama de clúster y el modelo diamante de Porter. Esta investigación ha evolucionado gradualmente desde su enfoque inicial en la manufactura hacia la industria del turismo. El modelo del diamante de competitividad de Porter es una herramienta utilizada en la etapa de análisis estratégico durante el proceso de planificación estratégica. Este modelo propone cuatro factores principales que influyen en la ventaja competitiva nacional, representados de manera gráfica como un diamante (Liu & Yang, 2013). Ver Figura 6.

Figura 6. *Diamante de los determinantes de la ventaja competitiva*



Fuente: Michael E. Porter (1991): La Ventaja Competitiva de las Naciones.

- Condiciones de los Factores: Esto incluye la disponibilidad y calidad de los recursos naturales, la infraestructura física, la mano de obra, el capital humano, la tecnología y la base de conocimientos.
- Condiciones de la Demanda: Se refiere a la naturaleza y tamaño del mercado interno de un país, así como a la sofisticación y exigencia de los clientes locales.
- Industrias relacionadas y de soporte: Estos son los sectores complementarios y de apoyo que existen en un país y que respaldan las actividades económicas principales. Incluyen industrias de proveedores, servicios financieros, infraestructura de transporte y comunicaciones, entre otros.
- Estrategia, estructura y rivalidad: Se refiere al entorno competitivo dentro del país, incluyendo la naturaleza de la competencia entre las empresas locales, la estructura de la industria y la presencia de empresas innovadoras y orientadas a la exportación.
- Gobierno: Se considera un factor transversal, ya que puede intervenir para mejorar la calidad de la infraestructura física, promover la investigación y el desarrollo, establecer regulaciones que impulsen la innovación y la competencia, y facilitar el acceso a los mercados internacionales a través de acuerdos comerciales y políticas de apertura económica,
- Oportunidad: También es un factor transversal que se refiere al potencial de crecimiento y desarrollo económico que ofrece un determinado entorno.

La Asociatividad puede manifestarse de dos formas distintas. Por un lado, existen las asociaciones verticales, que resultan esenciales para el desarrollo de las pequeñas empresas al integrarse en cadenas de producción lideradas por grandes corporaciones. Por otro lado, se encuentran las asociaciones horizontales, en las cuales empresas del mismo sector o

subsector económico llevan a cabo sus operaciones dentro de un mercado específico (Cardona & Jarava, 2016).

Por otra parte, Lozano (2010) destaca que:

El éxito de la estrategia de Asociatividad depende de la identificación de las regiones económicas, los sectores de producción tradicional y las nuevas actividades productivas que pueden llegar a tener potencial para el desarrollo económico regional. Finalmente, se toma en cuenta que el dinamismo de esta estrategia se construye a partir del desarrollo regional autónomo de las zonas, las cuales deben trabajar articuladas con el resto de las regiones del país. (p. 178)

Diversos enfoques coinciden en que los modelos de asociación representan tácticas efectivas para obtener fortalezas y obtener beneficios colectivos. Estos modelos se consideran cruciales en los contextos presentes y futuros, ya que posibilitan que las empresas se integren en entornos de progreso que fomenten el crecimiento y se adapten a las necesidades y circunstancias de manera consensuada.

La Organización Internacional de Turismo (2016) en conjunto con la Dirección General de Artesanía del MINCETUR da a conocer las siguientes características de la asociatividad (p. 15):

- Colaboración voluntaria
- Trabajo articulado
- Unión de personas
- Se basa en la confianza y acuerdos consensuados
- Unir al chico con el grande para beneficio mutuo
- Alcanzar objetivos comunes
- Está basada en objetivos

Los modelos asociativos son una herramienta efectiva para que los sectores productivos pequeños y medianos logren insertarse y mantenerse en unos mercados que son cada vez más regionales, abiertos y competitivos, estos modelos constituyen formas alternativas de generación de riquezas y equidad dentro de los sistemas económicos y sociales de un país. (Lozano, 2010, p. 178)

De este modo, Cardona y Figueroa (2016) señalan como aspecto relevante que:

El énfasis recae sobre las pequeñas y medianas empresas y por obvias razones sobre las microempresas, con mayor razón en estas últimas unidades de negocio, ya que son susceptibles y vulnerables ante tal contexto. La Asociatividad se puede dar de distintas formas dependiendo de los objetivos que se persiguen y las características de las empresas participantes. (p. 72)

Guerrero (2005), presenta la eliminación de las barreras que enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas en el mercado. Al unir esfuerzos y recursos, estas empresas buscan satisfacer sus aspiraciones de expandirse más allá de sus fronteras locales y penetrar en mercados más amplios y globales. A través del modelo asociativo, se desafía el paradigma tradicional de empresas individuales orientadas a mercados específicos, transformándose en empresas asociadas que comparten mercados. Este nuevo enfoque de asociatividad establece un modelo de negocio respaldado por una propuesta de valor que genera formas eficaces de competir en el mercado.

Los modelos asociativos generan cambios que facilitan la creación de valor y la competencia en ámbitos donde anteriormente era difícil. Se destaca que la adopción de estos modelos desafía las concepciones tradicionales de las empresas en un sector caracterizado por los esfuerzos individuales.

Adicionalmente, Cardona y Jarava (2016) indican que la implementación de cualquier modelo asociativo requiere que los involucrados estén de acuerdo en colaborar en el proyecto, construir confianza, actuar de manera transparente y mantener una coherencia e identificación

con los objetivos y los intereses compartidos. Estos elementos son cruciales para el éxito de tales iniciativas.

Es importante resaltar que las estructuras de organizaciones asociativas que se analizan se fundamentan en acuerdos y convenios establecidos por entidades legales. Estos modelos difieren de las organizaciones sociales sin fines de lucro, que surgen de la iniciativa de individuos y priorizan los aspectos sociales. Entre los principales modelos asociativos que se examinan a continuación se encuentran las redes empresariales, los distritos industriales (clústeres), las alianzas estratégicas y un modelo asociativo nacional conocido como PRODES (Cardona & Jarava, 2016, p. 73).

2.3. Marco legal

Dentro del ámbito de esta investigación, se toman en cuenta diversas políticas, programas, iniciativas y planes tanto a nivel nacional como regional que sirven de guía para el desarrollo turístico en el Departamento del Huila y Cauca, particularmente enfocado en el área del Territorio Páez.

Tomando como base la Constitución Política en el marco legal del sector turismo de Colombia, se considera:

El turismo es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades, por lo tanto, se disponen allí las leyes, decretos y resoluciones, cabe resaltar que son numerosas y se deben abarcar desde un marco legal. (Nidos Travel, 2019)

Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad

Este documento establece las metas y objetivos del gobierno para un periodo de cuatro años, definiendo programas e inversiones. Dentro de este plan, se destaca una sección dedicada al turismo dentro del Pacto por el Emprendimiento, donde se enfatiza la importancia de promover un turismo sostenible, responsable y de alta calidad. También incluye directrices

que sirven como guía para el desarrollo turístico, ofreciendo un marco de referencia que la región del Huila tiene el potencial de aprovechar y optimizar para aprovechar las oportunidades que surjan (Alcaldía de Neiva; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; FONTUR, 2019).

Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022 Turismo El propósito que nos une

Su objetivo principal es fortalecer la competitividad del país como destino turístico mediante iniciativas que impulsen la productividad, generen valor y fomenten la colaboración entre los actores del sector. Se busca mejorar la eficiencia y la coordinación entre la oferta y la demanda, maximizando los beneficios del turismo en la productividad empresarial y su presencia en los mercados nacionales e internacionales. Además, se pretende gestionar los recursos y herramientas disponibles para mejorar la coordinación, la cooperación, la responsabilidad, la gobernanza y la sostenibilidad. Todo esto con el fin de mejorar las condiciones de vida de la población, garantizar la seguridad, crear empleo y aumentar la infraestructura turística del país, adaptándose así a las nuevas tendencias globales del turismo bajo principios de sostenibilidad, responsabilidad y calidad (Alcaldía de Neiva; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; FONTUR, 2019).

Colombia Productiva

Es un programa iniciado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para impulsar la productividad y el desarrollo de ciertos sectores en el país. Este programa se estructura en cuatro áreas principales: Capital Humano, Marco Normativo y Regulación, Fortalecimiento, Promoción e Innovación, e Infraestructura y Sostenibilidad. Dentro del ámbito de los servicios se encuentra el Turismo de Naturaleza y el Turismo de Bienestar. El Turismo de Naturaleza engloba viajes centrados en la apreciación de la biodiversidad y la cultura local, mientras que el Turismo de Bienestar se enfoca en tratamientos terapéuticos como la talasoterapia y el termalismo, así como en el desarrollo de spas y centros de bienestar. Estas iniciativas buscan atraer turistas nacionales interesados en estilos de vida saludables, ecoturismo, turismo rural y turismo de aventura, que incluye actividades como rafting, rapel y

trekking, entre otras. Este programa expone la visión para Colombia al año 2032 como “Convertir a Colombia en un destino con oferta diferenciada, competitiva y sostenible para posicionarlo como un destino mundial emblemático en turismo de naturaleza” (Colombia Productiva, 2013).

Créditos de Bancóldex para impulsar el desarrollo de infraestructura turística en ciudades intermedias

Ofrecen préstamos de larga duración, con un plazo de hasta 15 años y un periodo de gracia de tres años, destinados a empresas que prestan servicios turísticos o que están asociadas a cadenas hoteleras o redes de servicios. Estos préstamos pueden utilizarse para actualizar los negocios, lo que implica la construcción, renovación y desarrollo de proyectos hoteleros, parques temáticos e infraestructuras para el ecoturismo, cubriendo todas las inversiones requeridas para llevar a cabo el proyecto (Bancoldex, 2018).

Convocatorias

INNpulsa Colombia, como agente promotor del crecimiento empresarial y el desarrollo regional mediante la innovación y el fomento del emprendimiento, tiene como objetivo primordial mejorar la competitividad del país. Durante el año 2018, INNpulsa facilitó el acceso a servicios de innovación por un valor superior a los 20.000 millones de pesos a través del Proyecto *Váuchers* de Innovación. Este proyecto permite a los diferentes departamentos acceder a recursos provenientes del Sistema General de Regalías (SGR) y del fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación. Estos recursos están destinados a proporcionar a las empresas servicios especializados en innovación, abordando áreas como el desarrollo de nuevos productos, la vigilancia tecnológica, la inteligencia competitiva, entre otros aspectos relevantes para la mejora y el crecimiento empresarial (INNpulsa Colombia, 2018).

Sistema General de Regalías (SGR)

La modificación al Sistema General de Regalías se estableció mediante el Acto Legislativo 05 de 2011 y posteriormente reglamentada por la Ley 1530 de 2012. Este sistema

se fundamenta en los principios de descentralización y autonomía de las entidades territoriales, con el propósito de lograr una distribución más equitativa de los recursos y garantizar su uso eficiente y transparente. Desde su implementación, el sistema ha respaldado numerosos proyectos turísticos, especialmente en el ámbito de la infraestructura, a través de diversos fondos y entidades especializadas. Algunos de estos fondos incluyen el Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación, el Fondo de Desarrollo Regional (FDR) y el Fondo de Compensación Regional (FCR), mientras que entre las entidades se encuentran la comisión rectora y los Órganos Colegiados de Administración y Decisión (EITI Colombia, 2016).

Programa de estímulos de Min Cultura

El Ministerio de Cultura, dentro del ámbito del componente Naranja, promueve programas de financiamiento mediante convocatorias para otorgar incentivos a través de becas. Estas becas están destinadas a impulsar el desarrollo económico del sector cultural, enfocándose en fortalecer las habilidades creativas de la comunidad. Estas iniciativas abarcan proyectos que buscan fomentar la creación, ejecución, fortalecimiento y sostenibilidad de actividades relacionadas con el turismo cultural. El objetivo es contribuir al conocimiento, la apreciación, la preservación y la protección del patrimonio cultural, mediante la implementación de prácticas turísticas que sean respetuosas y sostenibles con las comunidades locales y su entorno (Ministerio de Cultura, 2021).

Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 Turismo en armonía con la vida

El Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 de Colombia busca posicionar al país como un destino turístico sostenible y competitivo. Se enfoca en la diversificación de la oferta turística, la promoción de destinos menos conocidos y la mejora de la infraestructura. El plan incluye el fortalecimiento de la gobernanza turística, la innovación y digitalización del sector, y la capacitación de la fuerza laboral. También prioriza la sostenibilidad ambiental y cultural, con el objetivo de preservar los recursos naturales y el patrimonio cultural. La estrategia implica la

colaboración entre el sector público y privado, y se basa en la investigación y el análisis de datos para la toma de decisiones (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2023).

Plan Departamental de Desarrollo 2016-2019 El camino es la educación

En lo referente a los programas y proyectos relacionados con Cultura y turismo, se destaca en primera instancia la iniciativa "Cultura, identidad y territorio de paz", la cual busca enriquecer la identidad huilense al reconocer su patrimonio y la diversidad territorial, multicultural y pluriétnica de las diferentes regiones del departamento. El propósito es integrar, promover y desarrollar la cultura como un factor de cohesión y transformación social. Asimismo, se ha implementado el proyecto "Turismo Cultural constructor de paz", con el objetivo de consolidar al Departamento del Huila como un destino turístico sostenible, reconocido por su oferta multicultural, representada en productos y servicios competitivos y sostenibles (Gobernación del Huila, 2017).

Plan de desarrollo departamental 2020 – 2023 Huila Crece

Se propone un plan que se estructura en tres áreas estratégicas principales. El primer enfoque, denominado "Huila Crece con la Generación de Empleo, Infraestructura y Emprendimiento de desarrollo productivo", tiene como objetivo reforzar las Agendas Productivas del Departamento, potenciar las actividades agropecuarias y turísticas, estimular los emprendimientos, promover iniciativas de ciencia, tecnología e innovación, y mejorar las vías e infraestructuras locales. El segundo eje, "Huila Crece con el Capital Humano y Tejido Social", se centra en el bienestar y desarrollo integral de diversos sectores, incluyendo la atención a la primera infancia, juventud, mujeres, deporte, arte, cultura, personas con discapacidad, comunidades étnicas y adultos mayores. Finalmente, el tercer eje, "Huila Crece Ejerciendo un Gobierno Ejemplar", se basa en el principio de la tolerancia cero hacia la corrupción, buscando asegurar un gobierno transparente y eficiente (Asamblea Departamental del Huila, 2020).

Actualización plan sectorial de turismo Huila, un paraíso por descubrir 2019-2032

El Plan Departamental Sectorial de Turismo del Huila es una actualización del documento elaborado por la UNICAFAM con el apalancamiento financiero de FONTUR para el periodo 2012-2015, actualización que se realizó con el equipo técnico de la secretaria Departamental de Cultura y Turismo y la Oficina Departamental de Productividad y Competitividad. El cual tiene como objetivo general posicionar al Huila como un destino turístico sostenible y competitivo, especialmente con su oferta de turismo cultural (historia, arqueología, astronomía, paleontología), de naturaleza (ecoturismo, agroturismo, aventura); el segmento MICE (Eventos corporativos, ferias y fiestas); y turismo de salud y bienestar. La actualización del Plan Departamental Sectorial de Turismo se realizó con base en el Artículo 17 de la Ley 300 de 1996, guardando armonía con los lineamientos de la Ley 152 de 1994 (Gobernación del Huila, 2019, p. 10).

Ordenanza 050/2009 Política de turismo Departamento del Cauca Colombia

La estrategia turística departamental tiene como propósito primordial elevar el perfil del departamento como un destino de renombre a nivel mundial. Este objetivo se logrará mediante la creación de productos turísticos que se alineen con los encantos naturales y la diversidad biológica de la región. Además, se pretende establecer un modelo turístico sostenible que incorpore aspectos clave como la preservación del medioambiente, el bienestar social y la viabilidad económica, así como la optimización de los recursos locales y la competitividad del destino. En este contexto, se abordan temas fundamentales como la promoción de la integración y aceptación del turismo en la sociedad, la coordinación entre entidades administrativas, la mejora de los servicios turísticos (incluyendo aspectos de calidad, seguridad, capacitación, empleo, modernización e infraestructura), la gestión del territorio como atractivo turístico, el desarrollo de productos turísticos específicos, el fortalecimiento del entramado empresarial, la formación, la calidad y la innovación, así como la implementación de estrategias de mercadeo, promoción, regulación, participación ciudadana y transparencia en todas las acciones relacionadas con el turismo (Asamblea Departamental del Cauca, 2009).

Plan de desarrollo departamental Huila 2024 – 2027 Por un Huila grande

El Plan de Desarrollo Departamental Huila 2024-2027, denominado "Por un Huila grande," busca impulsar el crecimiento integral del departamento. Se enfoca en fortalecer la economía regional a través de la diversificación productiva y el apoyo a sectores como la agroindustria y el turismo. El plan prioriza la mejora de la infraestructura vial y de servicios públicos, así como la modernización tecnológica y la conectividad. Además, promueve el bienestar social con inversiones en educación, salud y seguridad. La sostenibilidad ambiental y la gestión responsable de los recursos naturales son pilares fundamentales. La participación ciudadana y la transparencia en la gestión pública también son ejes clave para lograr un desarrollo inclusivo y equitativo (Gobernación del Huila, 2024).

Plan de desarrollo departamental Cauca 2024 – 2027 La fuerza del pueblo

El Plan de Desarrollo Departamental Cauca 2024-2027, denominado "La fuerza del pueblo" tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de los caucanos mediante el fortalecimiento de la economía y la inclusión social. Se enfoca en la reactivación económica a través del apoyo a la agricultura, la industria y el turismo sostenible. El plan también prioriza la infraestructura vial y la mejora de servicios públicos esenciales, como agua potable y energía. La educación, la salud y la seguridad ciudadana son pilares fundamentales, buscando garantizar acceso y calidad en estos servicios. Además, promueve la sostenibilidad ambiental y la protección de los recursos naturales (Gobernación del Cauca, 2024).

Plan sectorial de Turismo Cauca 2011 – 2014. Turismo: factor de prosperidad para Colombia

Es un plan estratégico dedicado exclusivamente al ámbito del turismo, cuyo propósito es elevar la competitividad y la sostenibilidad del turismo en Colombia en comparación con otros países de la región. Este objetivo se materializa a través de seis líneas de acción, como detalla el plan de desarrollo turístico para el departamento del Cauca según lo indicado por la

Gobernación del Cauca en 2012. “Institucionalidad nacional y regional, recurso humano para el turismo, infraestructura, conectividad e inversión, desarrollo de productos turísticos, promoción nacional e internacional y Calidad y sostenibilidad de productos y servicios” (p. 62).

Plan de Desarrollo Turístico 2012-2020

Establece las medidas requeridas para optimizar la actividad turística como parte integral de las estrategias de desarrollo del departamento, con el objetivo de elevar el bienestar de sus habitantes y garantizar la sostenibilidad de los recursos naturales y culturales (Gobernación del Cauca, 2012).

2.4. Marco Geográfico

La presente investigación se desarrolla en la zona occidente del Huila, (Nátaga, Tesalia, Paicol, La Argentina, La Plata). En el polígono de la Figura 7, se define el área que comprende El Territorio Páez conformado por cinco municipios del Huila y dos del Cauca. En color verde se identifica la región que vamos a definir como ***Territorio Páez en el espacio territorial huilense***, a partir de los cuales se construirá una propuesta de clúster turístico.

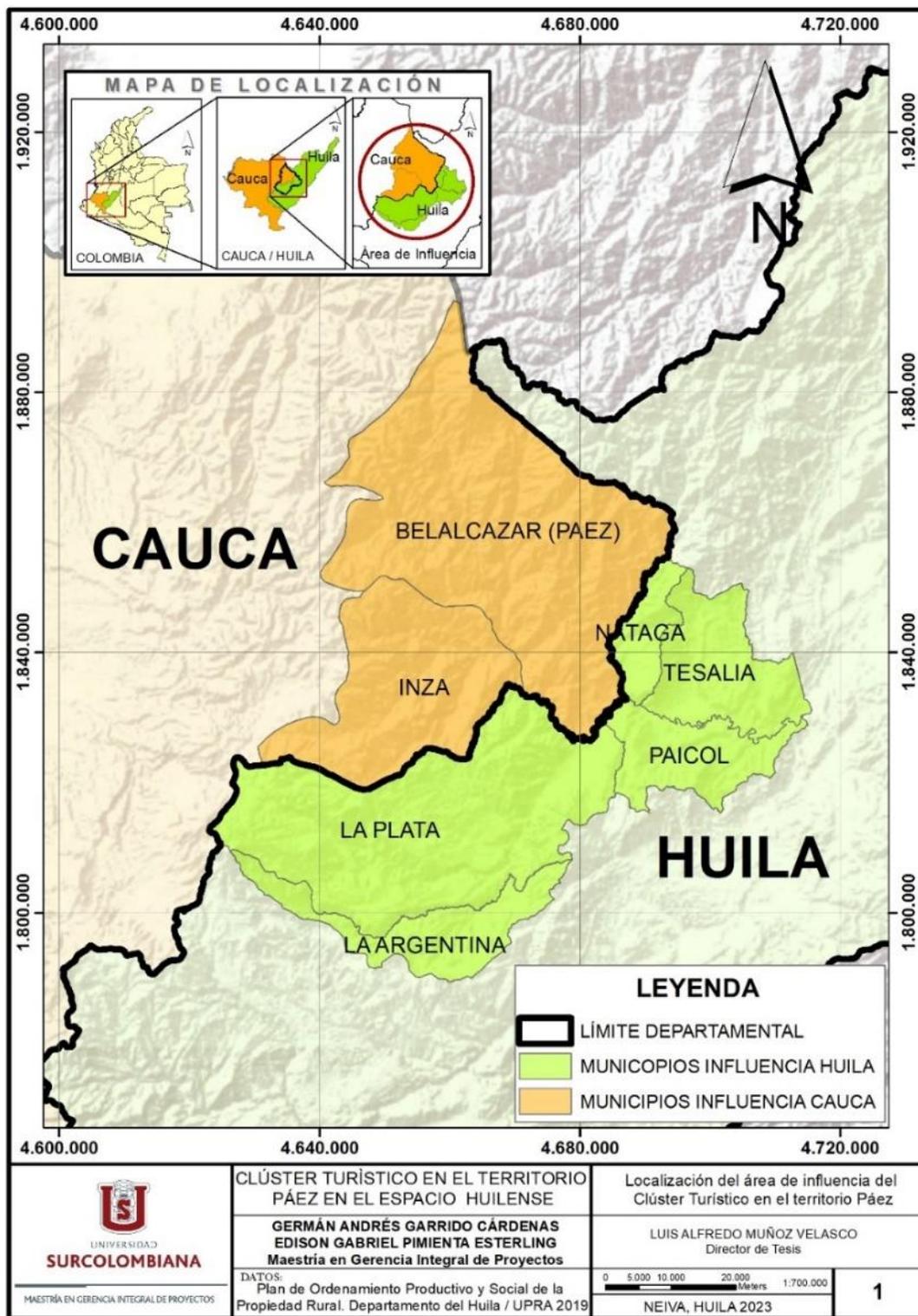
Geográficamente, esta región se caracteriza por su diversidad topográfica, que va desde las estribaciones de la cordillera Central hasta los valles interandinos, ofreciendo paisajes de impresionante belleza natural. La riqueza hídrica de la región es notable, con ríos como el Páez, que no solo son vitales para la agricultura y el suministro de agua, sino que también ofrecen oportunidades para el turismo de aventura y deportes náuticos.

En términos demográficos, el Territorio Páez alberga una población diversa, compuesta por comunidades indígenas, campesinas y afrodescendientes, cada una con sus propias tradiciones y formas de vida. Esta diversidad cultural se refleja en una rica herencia de festividades, artesanías y gastronomía, que constituyen importantes atractivos turísticos. Las

comunidades indígenas, en particular, conservan prácticas ancestrales y sitios sagrados que son de gran interés para los visitantes que buscan experiencias culturales auténticas.

Los atractivos turísticos del Territorio Páez son variados y únicos. Destacan los parques arqueológicos de Tierradentro e Inzá, que son Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, con sus hipogeos y estatuas de piedra que atraen a turistas e investigadores de todo el mundo. Además, la región cuenta con numerosos parajes naturales, como cascadas, termales y senderos ecológicos, que son ideales para el ecoturismo y el avistamiento de aves. La oferta se complementa con actividades de agroturismo, donde los visitantes pueden participar en procesos agrícolas tradicionales y degustar productos locales como el café.

Figura 7. Localización del Territorio Páez



Fuente: Elaboración propia adaptada de los lineamientos del territorio

III. Diseño metodológico

En esta sección se describe el tipo de estudio a utilizar, así como los métodos de investigación y las fuentes de información pertinentes, con el fin de abordar la pregunta de investigación y alcanzar los objetivos establecidos.

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación según el nivel y alcance es descriptiva, con un enfoque mixto (cualitativos y cuantitativo) para ofrecer una comprensión integral del fenómeno estudiado. El enfoque cualitativo se centra en explorar y comprender las experiencias y percepciones de los actores involucrados en el sector turístico del Territorio Páez, utilizando técnicas como entrevistas semiestructuradas, grupos focales y observación participativa. Estas técnicas permiten obtener información rica y detallada sobre las dinámicas sociales y culturales que influyen en el desarrollo turístico de la región.

Por otro lado, el enfoque cuantitativo se aplica para medir y analizar variables específicas relacionadas con la competitividad y la sostenibilidad del turismo en la región. Se utilizarán encuestas estructuradas para recolectar datos cuantitativos que se analizarán mediante métodos estadísticos, utilizando software especializado como SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), lo que permitirá identificar patrones, correlaciones y tendencias relevantes.

El método de investigación empleado es el método inductivo-deductivo.

3.2. Unidad de trabajo y unidad de análisis

El Territorio Páez cómo se ha concebido por sus creadores, comprende los municipios de Nátaga, Tesalia, Paicol, La Argentina y La Plata en el Departamento del Huila y por los municipios de Inzá y Páez en el Departamento del Cauca.

Teniendo en cuenta la disponibilidad, acceso y costos, para efectos de esta investigación la unidad de análisis está definida por el Territorio Páez en el espacio huilense, conformado por los municipios de Nátaga, Tesalia, Paicol, La Argentina, y La Plata.

3.2.1. Población

En el Territorio Páez, se identificaron 109 beneficiarios directos legalizados (63 hoteles, 31 agencias de viajes, 10 guías turísticos, 5 operadores turísticos) y 1.007 beneficiarios indirectos en el desarrollo del clúster turístico, comprendiendo la articulación de alojamientos, servicios de comida, empresas de transporte terrestre, agencias de turismo, sitios turísticos, miradores, entre otros. Por lo anterior es necesario establecer que la población objeto de estudio responde a la clasificación industrial internacional uniforme CIIU del sector turismo presentes en la unidad de análisis. Ver Tabla 2.

Tabla 2. Clasificación industrial internacional uniforme CIIU del Territorio Páez sector turismo

CLASIFICACION INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME CIIU - TERRITORIO PAEZ													
SECCION	DIVISION	GRUPO	CLASE	SERVICIOS	ESTABLECIMIENTOS POR MUNICIPIO						TOTAL		
					HUILA				CAUCA				
					NATAGA	PAICOL	TESALIA	LA ARGENTINA	LA PLATA	INZA		PAEZ	
G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	47 - Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas	472 - Comercio al por menor de alimentos (viveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados	4724 - Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco, en establecimientos especializados	Estancos, bares	3	5	5	1	26	0	3	43	
		475 - Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados	4759 - Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados	Artesanos	6	4	14	13	64	5	11	117	
H - Transporte y almacenamiento	49 - Transporte terrestre, transporte por tuberías	492 - Transporte terrestre público automotor	4921 - Transporte de pasajeros	Buses intermunicipales	0	1	6	3	10	1	0	21	
I - Alojamiento y servicios de comida	55 - Alojamiento	551 - Actividades de alojamiento de estancias cortas	5511 - Alojamiento en hoteles	Hoteles	0	9	10	8	23	3	3	56	
			5512 - Alojamiento en apartahoteles	Apartahoteles	0	0	0	0	0	0	0	0	
			5513 - Alojamiento en centros vacacionales	Centros vacacionales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			5514 - Alojamiento rural	Fincas	0	4	0	0	1	0	0	5	
			5519 - Otros tipos de alojamiento para visitantes	Otros hospedajes	0	2	0	0	3	0	0	5	
			552 - Camping	Camping	0	0	0	0	0	0	0	0	
	56 - Actividades de servicios de comidas y bebidas	561 - Actividades de restaurantes, cafeterías y servicio móvil de comidas	5530 - Servicio de estancia por horas	Motel	0	0	1	0	15	0	0	16	
			5590 - Otros tipos de alojamiento n.c.p.	Otros hospedajes	0	0	0	0	0	1	1	2	
			559 - Restaurantes	Restaurantes	10	28	27	31	199	12	22	329	
			5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	Restaurantes	1	2	2	0	6	0	0	11	
			5613 - Expendio de comidas preparadas en cafeterías	Cafeterías	4	9	13	6	106	2	4	144	
			5619 - Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	Otros restaurantes	4	5	7	4	63	0	3	86	
N - Actividades de servicios administrativos y de apoyo	79 - Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	791 - Actividades de las agencias de viajes y operadores turísticos	7911 - Actividades de las agencias de viaje	Agencias de turismo	0	4	1	0	4	3	0	12	
			7912 - Actividades de operadores turísticos	Operadores turísticos	0	6	0	0	2	1	0	9	
			799 - Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	Otros de reserva	0	1	0	1	0	0	0	2	
R - Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	93 - Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento	932 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento	9321 - Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	Parques temáticos	0	0	0	0	0	0	0		
			9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	Discotecas, bares, estancos, centros recreativos, piscinas, museos, zoológicos	10	10	17	9	55	0	3	104	
TOTAL POR MUNICIPIO					58	107	142	99	700	32	57	1.195	
TOTAL POR DEPARTAMENTO					1.106				89		1.195		

Fuente: Base de datos Cámara de Comercio del Huila y Cauca, 2023, adaptado por autores sector turístico

3.2.2. Muestra

Según Arias et al. (2016), los procedimientos de selección de muestras pueden clasificarse en dos categorías principales, que se distinguen por el uso de métodos estadísticos para la selección de sujetos. Estas categorías son el muestreo no probabilístico y el muestreo probabilístico o aleatorio. Para esta investigación se seleccionó el enfoque de muestreo aleatorio simple debido a que se cuenta con una lista completa de la población del Territorio Páez (operadores turísticos, infraestructuras, recursos, etc.). Debido a esto, para la determinación de la muestra se implementó la calculadora de muestra (QuestionPro, 2021) y como se puede evidenciar en la fórmula detallada a continuación:

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{((N - 1) \cdot i^2) + (z^2 \cdot p \cdot q)}$$

Para el anterior cálculo se tomará la población de 109 beneficiarios directos (establecimientos), previendo un error del 10% y un nivel de confianza del 95%. Teniendo en cuenta lo anterior, reemplazamos las siguientes variables de la ecuación, donde:

n: tamaño de muestra

N: tamaño de población = 109

z: nivel de confianza (95%) = 1,96

p: prevalencia esperada del parámetro = 0,5

q = 1-p = 1-0,5 = 0,5

i: Margen de error = 10% = 0,1

Reemplazamos:

$$n = \frac{109 \cdot 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{((109 - 1) \cdot 0,1^2) + (1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5)}$$

$$n = 52,79 \approx \mathbf{53 \text{ establecimientos}}$$

Después de realizar el cálculo correspondiente, se determinó que el tamaño de la muestra adecuado es de 53 establecimientos. Este tamaño de muestra se calculó

considerando la necesidad de obtener resultados precisos y confiables que puedan generalizarse a la población total, minimizando simultáneamente el error muestral. La selección aleatoria de estas 53 unidades garantiza que cada miembro de la población tendrá una probabilidad igual de ser incluido en la muestra, lo que asegura la representatividad de los datos y la validez de las conclusiones obtenidas en la investigación.

3.3. Procedimiento de la investigación

La propuesta de Diseño del modelo asociativo tipo clúster involucra la ejecución progresiva de tres etapas, cada una compuesta por una serie de medidas alineadas con los objetivos establecidos:

Fase 1: Definir conceptualmente el Territorio Páez en el espacio huilense a partir de la caracterización socioeconómica de la región.

Durante esta fase se llevará a cabo la identificación y análisis del estado actual de los cuatro pilares del desarrollo sostenible (el económico, el social, el ambiental y el político-institucional) de la región Páez por medio de las fuentes de información secundarias.

Fase 2: Análisis del sector a partir de los recursos y atractivos turísticos presentes en el Territorio Páez en el espacio huilense.

Durante esta fase se llevará a cabo las siguientes acciones:

- Identificación de las condiciones para el turismo a partir de las potencialidades y limitantes del Territorio Páez.
- Identificación del inventario de la oferta turística del Territorio Páez por medio de las fuentes de información secundarias y visita a campo, a través de la recolección de información, análisis documental y bibliográfico.
- Clasificación de los recursos y atractivos turísticos en el Territorio Páez
- Diseño de la encuesta a aplicar a los prestadores de servicios turísticos y entes pertinentes que operan en los municipios del Territorio Páez para determinar el

estado actual de la cadena de valor, asociatividad y competitividad del sector turismo.

- Realización de encuestas y entrevistas, así como la estructuración y análisis de la información recopilada.

Fase 3: Proponer las condiciones para mejorar la competitividad a partir de un modelo de clúster.

Revisión de la teoría del clúster y de los modelos de clústeres turísticos a nivel internacional (América Latina) y nacional en los últimos 10 años.

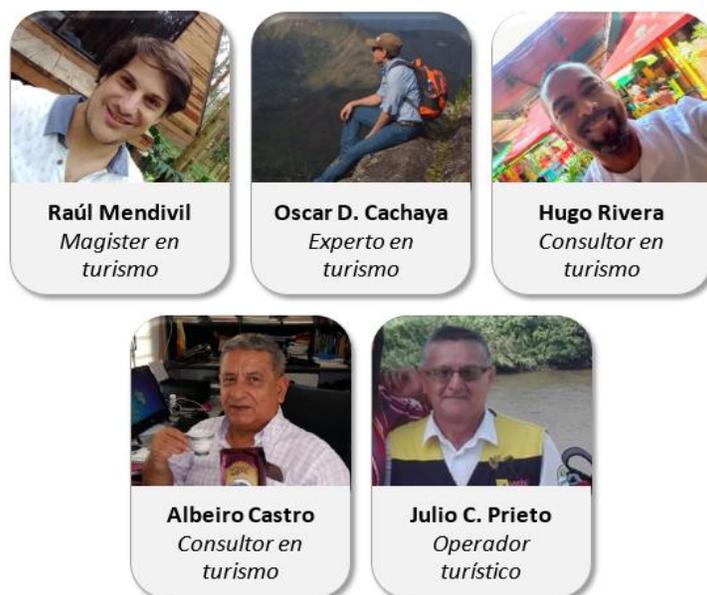
Listar elementos comparativos para el lineamiento y caracterización del clúster para el fortalecimiento del sector turístico en el Territorio Páez.

3.4. Técnicas e instrumentos

Panel de expertos.

El panel de expertos se adopta a conveniencia de los investigadores y por la comunidad académica existente alrededor de expertos en el tema turístico y conocedores del Territorio Páez. Por lo tanto, dicho panel estará compuesto por 5 profesionales con un profundo conocimiento de la temática objeto de estudio. Ver Figura 8.

Figura 8. Panel de expertos para reconocimiento de circuito turístico Territorio Páez



Fuente: Autores

Instrumentos.

Los instrumentos que se emplearán en el desarrollo de la investigación serán:

- 1) Visitas a campo de los investigadores:
 - 1.1) Con guía turístico (Lejos de centros poblados).
 - 1.2) Sin guía turístico.
- 2) Aplicación de una encuesta semiestructurada. Esto posibilita disponer de datos de primera mano imprescindibles para llevar a cabo un análisis de la población objetivo.
- 3) Participación de expertos en un panel.

La recolección de la información primaria se realizará con una población compuesta por empresas del sector hotelero, servicios de comida, empresas de transporte terrestre, comercio al por menor de alimentos, agencias y autoridades de turismo, empresas registradas por el Registro Nacional de Turismo (RNT), la Cámara del Huila, las Alcaldías y demás entes pertinentes. Donde se toma la muestra resultante para aplicar la totalidad de encuestas a los diferentes actores del sector turístico Territorio Páez. Además, se llevan a cabo entrevistas con

profesionales del ámbito turístico, cultural y patrimonial, solicitando su perspectiva sobre la colaboración y competitividad en el turismo, en relación con otros campos como el cultural y el académico. (Tabla 3).

Tabla 3. Metodología de recolección de la información

Objetivos	Método – técnica de investigación	Producto esperado
Determinar los elementos constitutivos y asociativos que se requieren para la construcción de un clúster turístico del Territorio Páez en el espacio huilense	Definir conceptualmente el Territorio Páez en el espacio huilense. Análisis de información primaria y secundaria.	Aproximación conceptual y definición del Territorio Páez. Caracterización socioeconómica del Territorio Páez.
	Identificar la potencialidad y limitaciones para el turismo a partir de los atractivos y recursos presentes en el Territorio Páez en el espacio huilense.	Aplicación de la encuesta. Panel de expertos. Análisis a partir de la información obtenida, la cual permitirá conocer las variables claves que condicionan el modelo. Tabulación y procesamiento de información.
		Inventario de atractivos y empresas del sector turismo en el Territorio Páez. Elementos constitutivos y asociativos.

 Análisis de información

 primaria y secundaria.

Proponer condiciones para mejorar la competitividad y contribuir a la generación de valor a partir de un modelo de clúster.	Elaboración de los lineamientos constitutivos y asociativos.	Condiciones para la competitividad y la generación de valor a partir del Clúster turístico en el Territorio Páez.
--	---	---

Fuente: Propia
Programa SPSS: definición y utilidad

El SPSS (en inglés: '*Statistical Package for the Social Sciences*') es un programa estadístico popular entre las organizaciones e instituciones, sobre todo de investigación de mercados. Entre las ventajas, destacamos la facilidad de navegación, ya que ordena todos los cuadros de forma secuencial, de manera que el investigador puede seleccionar los análisis que mejor le convengan para su estudio. Sin embargo, como todo programa tiene también sus inconvenientes, a continuación nombramos algunas de ellas: si se tiene pocos conocimientos de estadística, el usuario puede perderse debido a la complejidad de algunas tablas; la abundancia de información puede suponer también un serio problema y confundir más que aclarar, etc. Su función principal es la de organizar datos y crear archivos electrónicos. Este programa estadístico nos permite el análisis de extensas y complejas bases de datos con el fin de llevar a cabo aplicaciones prácticas o investigaciones, además, se pueden realizar así métodos estadísticos complejos como básicos, todo con el fin de observar la tendencia que seguirán dichos datos, que permitirá a los investigadores planificar actividades a largo plazo.

En nuestro caso, las técnicas utilizadas con el SPSS son el análisis de Componentes Principales y el análisis Clúster, cuyas tablas y gráficos nos darán una serie de información que nos permitirá sacar unos resultados, cuyo estudio nos dará respuesta al objetivo buscado, la cadena de valor.

V. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Resolver la pregunta de investigación que gobierna este trabajo y que hemos intitulado ***“Propuesta de clúster turístico del Territorio Páez en el espacio huilense”***, necesariamente requiere partir de la construcción conceptual del espacio territorial que en palabras de Muñoz Velasco (2015), se refiere:

En una cosmovisión de la toponimia, no en función de ocupar un espacio, sino, como espacio habitado que significa pertenecer, es decir, cómo *“la forma que cobra el espacio, a través de la apertura y puesta en obra de la naturaleza relacional de nuestra existencia”* (Yory, 2012, p.49) y, que explica la armonía en la gestión de recursos endógenos en la relación Estado-Sociedad-Empresa, pero que en ese mismo sentido, muestra las relaciones antagónicas que puede ejercer la sociedad, cuando considera que las actividades empresariales, solo le causan desplazamiento y despojo, recobrando un valor el concepto de espacio como espacio habitado y su interdependencia como sujeto. (p.329)

Luego, en esa lógica dialógica cobra importancia la necesidad de rescatar el concepto del Territorio Páez como espacio en articulación con la industria del turismo, en una mirada de agrupar empresas comprometidas con la competitividad, el desarrollo territorial y la gestión de proyectos.

En esa dirección, el logro de los objetivos planteados demanda conocer las características socioeconómicas del espacio territorial huilense para identificar la potencialidad y limitaciones para el turismo a partir de los atractivos y recursos presentes en él, condición para elaborar una propuesta de modelo de clúster que contribuya a la generación de valor.

4.1. Hacia una construcción conceptual del Territorio Páez

Abocar a la historia conceptual de los paeces como grupo étnico y al territorio como espacio vivido y creado donde se dan las relaciones de poder y resolución de conflictos, implica llegar primero a una ubicación conceptual sobre lo que entendemos cómo el Territorio Páez y

su limitación en el espacio huilense como un lugar donde se pueden desarrollar actividades económicas articuladas a la industria del turismo.

4.1.1. Aproximación conceptual

El nombre originario de Territorio Páez proviene de los asentamientos de los pueblos indígenas Nasa, la gente del agua o paeces, que comprenden gran parte del territorio del departamento del Cauca en la zona conocida como Tierradentro y el occidente del departamento del Huila. “El territorio tradicional es un triángulo que se forma por los contrafuertes orientales de la cordillera Central de los Andes y las cuencas hidrográficas de los ríos Páez y La Plata al sur, y los ríos Yaguará y Páez” (Ministerio de Interior, 2002). Actualmente, la población Nasa en el espacio huilense según cifras del DANE es de 5.699 habitantes.

Según Castro Yepes (2016), el Territorio Páez se define como:

Un concepto que surge del proceso de planificación turística con el propósito de fortalecer y diversificar la oferta con base en los atractivos y recursos turísticos de los municipios de Tesalia, Paicol, Nátaga, La Argentina y La Plata, e Inzá en el hermano departamento del Cauca. (p. 69)

Los atractivos turísticos que inicialmente se impulsaron son: aventura, religioso, arqueológico y rural. En aventura, el rafting en el río Páez, desde el sitio de Nolasco hasta el puente Los Ángeles; espeleología recreativa en la Caja de Agua, Torrentismo en las cascadas de la quebrada La Motilona; senderismo en el Sendero del Medio; así como las siguientes bici rutas: Paicol - San Andrés - Paicol; Paicol - Las Orquídeas – Paisito - Tesalia – Paicol; Tesalia – Hacienda El Centro – Pacarní - Tesalia; Tesalia - El Mandarino - Nátaga; y Serranía de Las Nieves - Nátaga.

El turismo religioso se ha posicionado en el occidente, donde se ha creado el circuito religioso llamado “Místico Páez”, que inicia con el Santuario de la Virgen de las Mercedes en el Municipio de Nátaga, continua con él la Iglesia de San Sebastián de

La Plata donde se encuentra el Beato Pedro María Ramírez Ramos, conocido por el fervor popular como el Mártir de Armero, seguido del Santuario de Santa Lucía en el centro poblado de San Andrés del municipio de La Plata, finalizando en el Templo Santa Rosa de Lima del Municipio de Paicol, donde se visita al Señor de Los Milagros que se ha entronizado. (Dussán López, 2019)

Desde luego, la arqueología hace presencia con el Parque Arqueológico de Tierradentro reconocido en el año 1995 por la UNESCO como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad.

Desde otro contexto, el turismo rural se abordó mediante la realización de un piloto conformado por tres fincas ubicadas en el municipio de Paicol y tres en el municipio de Tesalia: San Ignacio, La Loma y Lomitas en Paicol, y Paisito, Santa Bárbara y La Aurora; fincas a las que se les caracterizó desde el ámbito arquitectónico y Lomitas y Paisito desde el ámbito turístico.

4.1.2. Definición del Territorio Páez en el espacio huilense

Durante el proceso de planificación turística del Territorio Páez, del espacio huilense se incluyeron inicialmente los municipios de Paicol y Tesalia, debido a la alta influencia cultural de los pueblos Nasa, posteriormente se unió el municipio de Nátaga, La Argentina y La Plata con el propósito de diversificar y fortalecer la oferta con base a los recursos y atractivos turísticos del territorio.

Aunque cada vez se van incluyendo más municipios al Territorio Páez, solo nos vamos a enfocar en estos últimos mencionados en la Tabla 4.

Tabla 4. Áreas de los municipios del Territorio Páez

Departamento	Municipio	Área (km²)
Huila	Nátaga	132,9
	Tesalia	373,7

Paicol	298
La Argentina	326
La Plata	1.271
TOTAL	2.401,6

Fuente: Elaboración Propia, adoptada del IGAC

Teniendo en cuenta que el Territorio Páez comprende dos municipios del departamento del Cauca, específicamente los municipios de Inzá y Páez, limitamos el alcance únicamente al territorio Huilense debido a lo difícil que es el acceso por seguridad en el territorio caucano, la falta de formalización legal de los atractivos turísticos y la iniciativa de fortalecer la capacidad turística en nuestro territorio. Sin embargo, debido a la importancia del Parque Arqueológico de Tierradentro en el Cauca, se identificaron los atractivos y demás recursos turísticos que lo integran.

El territorio caucano hoy, excluido de este trabajo, podría ser objeto de una inclusión por extensión del clúster en un futuro trabajo, para lo cual, es necesario que las condiciones que limitan el trabajo de campo cambien, y que se den los procesos de resiliencia social y territorial, que atraiga visitantes. Esta condición también la exige el departamento del Huila y el país en general.

4.1.3. Caracterización socioeconómica del Territorio Páez en el espacio huilense

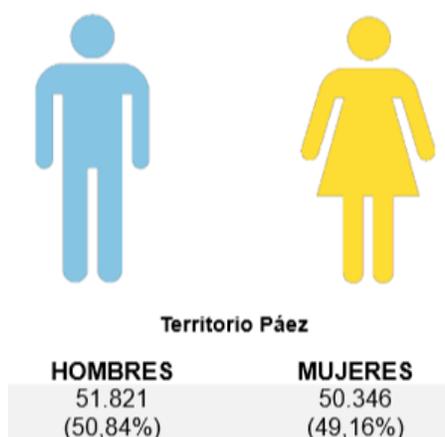
Teniendo en cuenta el concepto de Territorio Páez acotado al espacio huilense, en este acápite se hace un análisis transversal de los aspectos que explican al territorio desde diferentes miradas centradas en las dimensiones del desarrollo sostenible, contribuyen a identificar potencialidades y limitaciones que explican y sustentan la propuesta que se busca construir. Para conocer a detalle las estadísticas de las dimensiones del desarrollo sostenible que se presentará a continuación, revise el [ANEXO 1 Caracterización socioeconómica del Territorio Páez.](#)

4.1.3.1 Dimensión social.

Demografía y población para el territorio.

La demografía y la composición de la población de este territorio son aspectos fundamentales para comprender su dinámica y diversidad en el espacio huilense. En este contexto, es interesante observar que la población total a 2023, asciende a 102.167 personas que se divide casi equitativamente entre hombres y mujeres como se observa en la Figura 9. Con un 50,84% de hombres, que equivalen a 51.821 habitantes, y un 49,16% de mujeres, que equivale a un total de 50.346 habitantes, este equilibrio de género juega un papel crucial en la configuración de la sociedad y sus necesidades.

Figura 9. Población desagregada por sexo para el Territorio Páez.

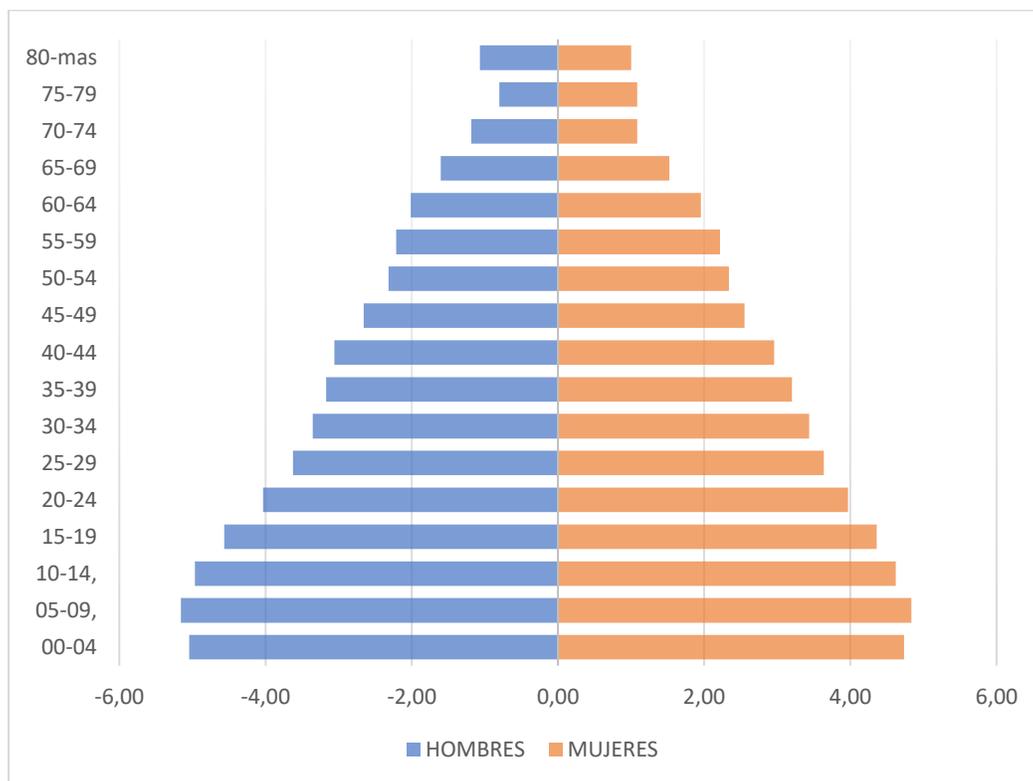


Nota: Población de hombres y mujeres del Territorio Páez. Elaboración propia con base a los datos obtenidos del Departamento Nacional de Planeación (DNP) 2023

Ahora bien, si observamos la estructura de la población por rangos de edad y la mostramos en una pirámide, revela una estructura demográfica notable que responde a una pirámide progresiva, ver **Figura 10**. Pirámide población para el Territorio Páez en el espacio huilense. Esta representación gráfica de la población refleja un equilibrio entre las diferentes generaciones, con una base más ancha que se estrecha gradualmente hacia los segmentos de

mayor edad. Este perfil demográfico sugiere una población en crecimiento, con una proporción significativa de jóvenes y una expectativa de vida más larga.

Figura 10. Pirámide población para el Territorio Páez en el espacio huilense



Nota: Pirámide poblacional para el Territorio Páez. Elaboración propia con base a los datos obtenidos del Departamento Nacional de Planeación (DNP) 2023

La población en el territorio se distribuye entre lo urbano con un total de 42.337 habitantes (41,69%), lo que a menudo implica, una mayor densidad demográfica y acceso a servicios e infraestructura más desarrollados. Por otro lado, en el área rural, la población asciende a 59.830 personas, equivalente al 58,31% del total de la población, según datos del DNP (2023). Esta parte de la población suele estar distribuida en comunidades más pequeñas, pueblos y áreas agrícolas (rural disperso).

Población Étnica

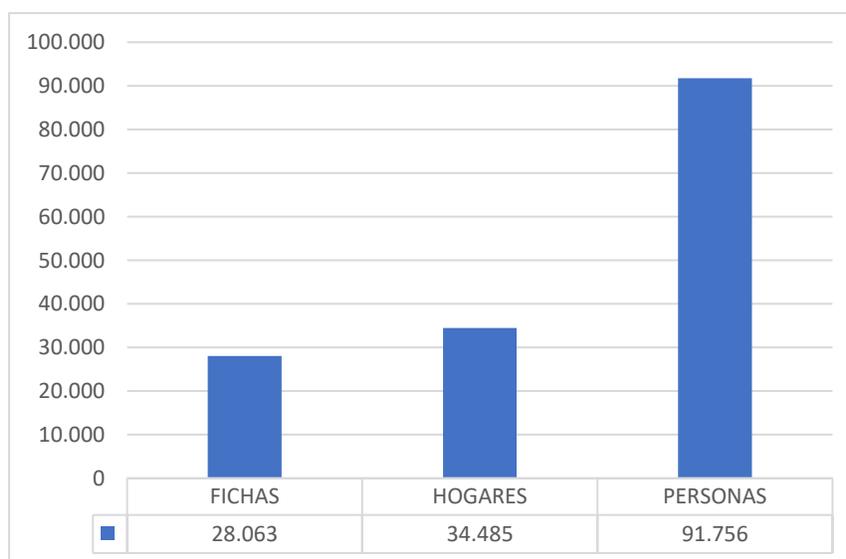
La diversidad étnica en el Territorio Páez en el espacio huilense es un aspecto relevante de su composición demográfica. De una población total de 102.167 habitantes y según información del Departamento Nacional de Planeación [DNP], (2023), existen 4.975 personas que se clasifican en distintos grupos étnicos, lo que equivale al 4,86% del total de la población. Este tejido multicultural incluye a 4.235 individuos de población indígena, 729 de población negra o mulata, 3 personas de población raizal, 2 de población room y 6 de población palenquera.

Información por grupos y categorías del SISBEN para el Territorio Páez.

El Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales (SISBEN) es una herramienta esencial para comprender y abordar las necesidades de la población en este territorio.

Del total de la población del territorio hay 91.756 personas registradas en el SISBEN, las cuales se encuentran ubicadas en los 34.485 hogares que registran en el SISBEN, tal y como se evidencia en la siguiente Figura 11.

Figura 11. Categorías del SISBEN para el Territorio Páez



Nota: Cantidad de habitantes del Territorio Páez pertenecientes al SISBEN. Elaboración propia con base a los datos obtenidos del Departamento Nacional de Planeación (DNP) 2022.

El análisis de la distribución de la población en los diferentes grupos del SISBEN proporciona una visión valiosa de la situación socioeconómica en este territorio según información del DNP (2022):

- **Grupo A (Nivel 1):** Con 34.793 habitantes en este grupo, se observa que una parte significativa de la población tiene un nivel bajo de vulnerabilidad y necesidades socioeconómicas. Esto sugiere que una proporción considerable de la población goza de ingresos más altos, condiciones de vida estables y acceso a servicios básicos.
- **Grupo B (Nivel 2):** El hecho de que 39.942 personas se encuentren en el Grupo B indica que hay un número considerable de individuos o familias con un nivel de vulnerabilidad moderada. Esto significa que pueden enfrentar algunas dificultades económicas o condiciones de vida menos favorables que el Grupo A. Sin embargo, es posible que aún cuenten con cierta estabilidad financiera y acceso a algunos servicios básicos.
- **Grupo C (Nivel 3):** Con 13.541 habitantes en el Grupo C, se identifica un segmento de la población que enfrenta una vulnerabilidad significativa. Estas personas u hogares pueden experimentar dificultades económicas, carencias en servicios básicos y condiciones de vida precarias.
- **Grupo D (Nivel 4):** El Grupo D, con 3.489 personas, representa el nivel más alto de vulnerabilidad y necesidad socioeconómica. Estas personas pueden estar viviendo en condiciones muy precarias, con bajos ingresos y falta de acceso a servicios básicos. Es fundamental brindar una atención especializada y urgente a este grupo para abordar sus necesidades básicas y mejorar su calidad de vida.

Educación

Desagregación de coberturas en educación

La educación es un pilar fundamental para el desarrollo de cualquier comunidad, y entender su cobertura es crucial para evaluar la accesibilidad y la calidad de la enseñanza en un territorio determinado. En este contexto, en la Tabla 5 se expone la información de cobertura neta y cobertura bruta en diferentes niveles educativos, desde la transición hasta la educación media. Esto nos proporcionará una visión completa de cómo se está abordando la educación en el territorio, cuántos estudiantes están matriculados en comparación con la población en edad escolar y cómo se distribuye la educación en estos niveles clave.

Tabla 5. Cobertura de educación por nivel de escolaridad

NIVEL DE EDUCACION	COBERTURA	NATAGA	TESALIA	PAICOL	LA ARGENTINA	LA PLATA	TERRITORIO PAEZ
TRANSICION	COBERTURA BRUTA	77,48%	83,33%	87,30%	89,67%	82,15%	83,99%
	COBERTURA NETA	53,6%	55,88%	46,83%	61,62%	53,56%	54,31%
EDUCACION PRIMARIA	COBERTURA BRUTA	101,69%	91,65%	84,67%	106%	102,60%	97,32%
	COBERTURA NETA	88,20%	80,02%	72,60%	87,27%	86,89%	83,00%
EDUCACION SECUNDARIA	COBERTURA BRUTA	116,41%	105,46%	93,16%	107,60%	106,16%	105,76%
	COBERTURA NETA	86,49%	81,09%	73,57%	75,52%	78,72%	79,08%
EDUCACION MEDIA	COBERTURA BRUTA	77,96%	84,54%	73,46%	66,80%	75,03%	75,56%
	COBERTURA NETA	56,33%	54,64%	42,31%	31,08%	45,80%	46,03%
EDUCACION TOTAL	COBERTURA BRUTA	100,55%	94,34%	85,88%	98,81%	97,59%	95,43%
	COBERTURA NETA	92,56%	85,12%	76,51%	88,93%	88,44%	86,31%

Nota: Cobertura Bruta y Neta, por niveles de educación, para el Territorio Páez. Elaboración propia con base a los datos obtenidos del Ministerio de Educación, 2020

El análisis de estos datos totales indica una situación positiva en términos de acceso y participación en la educación en el territorio, aunque también señala algunas diferencias entre la cobertura bruta y la neta:

- **Tasa de Cobertura Total Bruta (95.43%):** Este valor indica que, en general, la gran mayoría de la población en edad escolar está matriculada en los diferentes niveles educativos. Una cobertura bruta del 95,43% significa que un alto porcentaje de estudiantes, independientemente de su edad, están inscritos en las escuelas.
- **Tasa de Cobertura Neta (86,31%):** A diferencia de la cobertura bruta, la cobertura neta se enfoca en los estudiantes que están en la edad adecuada para

cursar los niveles educativos correspondientes. Una tasa de cobertura neta del 86.31% indica que, de la población en edad escolar apropiada para cada nivel, el 86.31% está matriculado en las escuelas.

La diferencia entre estos dos indicadores sugiere que podría haber estudiantes matriculados en niveles educativos para los cuales no están en la edad correspondiente, esto puede deberse a diversas razones, como repitencia escolar o ingreso tardío al sistema educativo.

Aunado a lo anterior, los datos sobre la tasa de deserción intra-anual y la tasa de repitencia en el sector oficial proporcionan información relevante sobre la retención de estudiantes en el sistema educativo:

- **Tasa de Deserción Intra-anual del Sector Oficial (1.46%):** La tasa de deserción intra-anual indica el porcentaje de estudiantes que abandonan el sistema educativo dentro de un año académico en el sector oficial. Con un valor del 1.46%, esta tasa es relativamente baja, lo que sugiere que una proporción pequeña de estudiantes abandonó la educación durante el año escolar. Una baja tasa de deserción es positiva, ya que implica que la mayoría de los estudiantes continúan su educación durante todo el año.
- **Tasa de Repitencia del Sector Oficial (5.40%):** La tasa de repitencia, aunque más alta que la tasa de deserción, aún se encuentra en un rango moderado. La repitencia se refiere a la práctica de un estudiante de repetir un grado o nivel educativo. Una tasa de repitencia del 5.40% indica que un porcentaje relativamente bajo de estudiantes repiten grados.

Salud

Aseguramiento por régimen

El análisis de los datos de aseguramiento por régimen en el territorio según información del Ministerio de Salud y Protección Social (2021), proporciona una visión de cómo se

distribuye la cobertura de salud en la población. El régimen contributivo incluye a 14,691 personas lo que indica que una parte de la población (15%), tiene empleos formales o capacidad para contribuir a su seguridad social. En contraste, el régimen subsidiado abarca a 82,237 personas, lo que refleja una proporción importante de la población que requiere apoyo financiero del gobierno para acceder a servicios de salud, o sea el 83%. Por último, el régimen especial, con 1,933 personas (2%), cubre a aquellos con necesidades médicas especiales o circunstancias particulares que le otorgan un acceso diferenciado a la atención médica.

En conjunto, estos datos indican la diversidad de situaciones de aseguramiento en el territorio. La mayoría de la población depende del régimen subsidiado o contributivo, con un grupo relativamente pequeño bajo el régimen especial. El desafío es garantizar que todos tengan acceso a servicios de salud de calidad, independientemente del régimen al que pertenezcan, para mejorar el bienestar general de la población.

Tasas del sector salud para el Territorio Páez

Estas tasas proporcionan información crucial sobre aspectos demográficos y de salud en el territorio:

- **Tasa de Mortalidad (4,96 por cada 1.000 habitantes):** Con una tasa de mortalidad de 4,96 por cada 1.000 habitantes en el año 2021, podemos inferir que el territorio tiene una tasa de mortalidad baja respecto al 7.41 nacional del mismo año, lo que podría indicar condiciones de vida en general aceptables.
- **Tasa de Mortalidad Infantil en Menores de 1 Año (19,98 por cada 1.000 nacidos vivos):** Con una tasa de mortalidad infantil de 19.98 por cada 1.000 nacidos vivos en el año 2021, podemos inferir que la mortalidad es alta con respecto al 8.21 nacional del mismo año. Se deben implementar políticas y programas para reducir esta tasa y garantizar la salud y el bienestar de los niños en sus primeros años de vida.

- **Tasa de Fecundidad (71,15 por cada 1.000 mujeres en edad fértil):** Con una tasa de fecundidad de 71.15 por cada 1.000 mujeres en edad fértil en el año 2021, se determina que es alta respecto al 51.8 nacional del mismo año. El control y la planificación adecuada de la población son esenciales para garantizar que los recursos estén disponibles para satisfacer las necesidades de la población en crecimiento.

Vivienda y servicios públicos

El análisis de los indicadores de infraestructura y servicios en el Territorio Páez en el espacio huilense, como se muestra en la Tabla 6, ofrece una visión detallada de su nivel de desarrollo y calidad de vida de la población, siendo evidente el bajo ratio observado de déficit cuantitativo de vivienda en el espacio territorial que constituye la unidad de análisis, mientras que el déficit cualitativo se ubica en valores iguales al 46,8%, que demanda un esfuerzo de los gobiernos territoriales para llegar con inversión principalmente a viviendas dispersas en el área rural..

En el escenario del servicio público domiciliario y en el caso del acueducto, la cobertura agregada, es ligeramente superior al 60% e indicativo de un acceso significativo al agua potable, aunque bajo, dada la condición geográfica del territorio y por tanto, demanda acciones para su ampliación y garantizar un suministro confiable. Mientras que, la cobertura de alcantarillado, que se sitúa en alrededor del 57% agregado, revela la necesidad de expandir la infraestructura en este aspecto para mantener condiciones de vida saludables, máxime si estamos considerando la posibilidad de un desarrollo turístico en la región.

Ahora bien, un indicador clave para la promoción de atractivos y productos turísticos, además útil en los procesos educativos, empresariales y de vida cotidiana, es el servicio de banda ancha. En el territorio objeto de estudio, la baja penetración de banda ancha, con el

8.2%, señala limitaciones en el acceso a tecnologías de información y comunicación, lo que impacta la conectividad y el acceso a servicios digitales esenciales en la actualidad.

Por otro lado, existe un contraste con la alta cobertura de energía eléctrica rural, con un 90.3%, es una noticia positiva, proporcionando acceso a servicios esenciales en áreas remotas a las familias, hecho que facilita el desarrollo de actividades empresariales articuladas al aprovechamiento de la dotación natural y construida en una visión holística del turismo como actividad económica, que sumado a la alta cobertura residencial efectiva de gas, que alcanza el 92.7%, posibilita al territorio como sostenible y amigable con la salud de los residentes.

Tabla 6. Cobertura de los servicios públicos y vivienda en el Territorio Páez

COBERTURA ACUEDUCTO (REC)	60,8%
COBERTURA ALCANTARILLADO (REC)	57,9%
PENETRACIÓN BANDA ANCHA	8,2%
COBERTURA ENERGÍA ELÉCTRICA RURAL	90,3%
COBERTURA RESIDENCIAL EFECTIVA DE GAS	92,7%
DÉFICIT CUANTITATIVO DE VIVIENDA	8,1%
DÉFICIT CUALITATIVO DE VIVIENDA	46,8%

Nota: Cobertura de los servicios públicos, y el déficit cualitativo y cuantitativo de vivienda.

Elaboración propia con base a los datos obtenidos del DANE, DNP, UPME, Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, Ministerio de Minas y Energía y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

En conjunto, estos datos para el Territorio Páez en el espacio huilense muestran un panorama general que demanda mejoras en la infraestructura y los servicios para garantizar el acceso en cantidad y calidad de los servicios básicos en el interior del territorio urbano, los

centros poblados y las áreas rurales dispersas, bajo enfoques de sustentabilidad que atraigan emprendimientos que potencien la ingeniosidad presente a nivel local.

4.1.3.2 Dimensión Económica

Estructura económica del territorio

De acuerdo con el Plan de Ordenamiento Social de la Propiedad Rural [POSPR] del Departamento del Huila, el Territorio Páez con el municipio de La Plata como ciudad central y de mayor complejidad, alrededor de la cual tributan los municipios de La Argentina, Nátaga, Paicol y Tesalia; a partir de los cuales, se articulan funcionalmente los municipios del Cauca como lo es, Belalcázar e Inzá, en una clara “integración espacial funcional del territorio” (p.38), en una dinámica entre procesos productivos, de comercialización, de conectividad y movilidad que facilita el intercambio y el aprovisionamiento de productos y servicios en una relación dual de interdependencia, que explican las interrelaciones que se crean en el territorio, y que de acuerdo con el ordenamiento se caracteriza principalmente por:

“ser la mayor productora de alternativas productivas priorizadas del departamento, especialmente café, maracuyá, granadilla, frijol tecnificado, tomate de mesa, cacao, plátano, ganadería doble propósito, y maíz tecnificado amarillo. Esta producción se comercializa también en las subregiones centro y norte” (UPRA & Gobernación del Huila, 2019, p. 40).

Luego y en ese contexto, su estructura económica y su contribución a la generación de riqueza, a partir de la forma cómo se distribuye la producción según sectores, en la Tabla 7 se puede apreciar los porcentajes de valores agregados por actividad económica del Territorio Páez, lo que nos proporcionará una visión detallada de su perfil económico y su impacto en el desarrollo local y regional.

Tabla 7. Porcentaje del valor agregado por actividades económicas

Porcentaje del valor agregado por actividades económicas	NATAGA	TESALIA	PAICOL	LA ARGENTINA	LA PLATA	TERRITORIO PAEZ
Actividades primarias	45,91%	50,07%	68,46%	32,45%	35,39%	46,46%
Actividades secundarias	9,81%	7,25%	6,08%	9,93%	9,93%	8,60%
Actividades terciarias	44,29%	42,68%	25,46%	57,62%	54,68%	44,95%

Nota: Porcentaje de valor agregado del territorio por actividades económicas. Elaboración propia con base a los datos obtenidos del DANE 2021.

Este enfoque en las actividades primarias indica una fuerte dependencia de sectores como la agricultura, la ganadería o la minería, que forman parte de la base de recursos naturales del territorio. Por otro lado, las actividades secundarias representan un porcentaje más bajo del valor agregado, con un 8.60%. Esto sugiere que la industria y la manufactura tienen una presencia menos significativa en la economía del territorio en comparación con las actividades primarias.

Las actividades terciarias, que incluyen servicios como el comercio, la educación, la salud y el turismo, ocupan un porcentaje considerable del valor agregado, con un 44.95%. Este sector de la economía es vital ya que abarca una amplia gama de servicios que pueden impulsar el crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de la población. El desarrollo de las actividades terciarias puede contribuir a diversificar la economía y brindar oportunidades adicionales para el crecimiento y el desarrollo sostenible en el territorio.

Valor agregado (Miles de millones de pesos)

El valor agregado de un territorio es un indicador crítico que mide su contribución a la economía regional. Este valor representa el aporte neto que la región hace a la economía en términos de generación de riqueza y crecimiento económico (Tabla 8).

Tabla 8. Valor agregado para el Territorio Páez

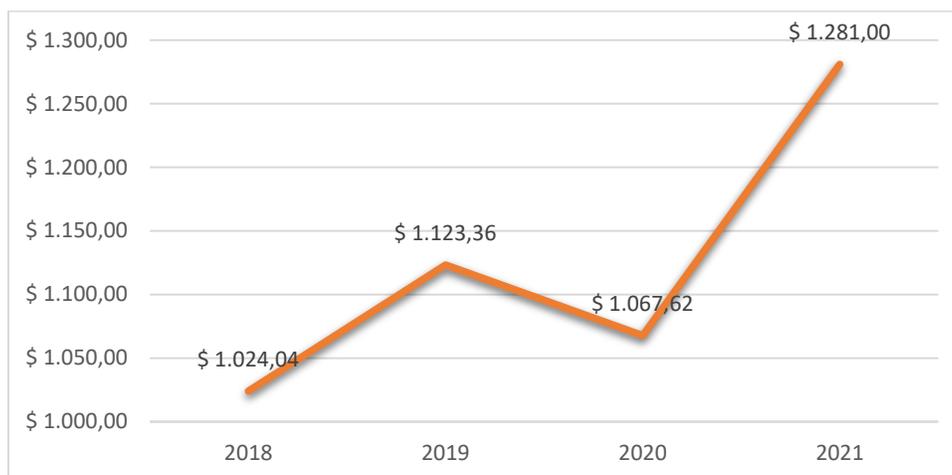
AÑO	NATAGA	TESALIA	PAICOL	LA ARGENTINA	LA PLATA	TERRITORIO PÁEZ
2018	\$ 64,11	\$ 144,41	\$ 123,48	\$ 114,38	\$ 577,66	\$ 1.024,04
2019	\$ 70,65	\$ 162,92	\$ 140,80	\$ 125,20	\$ 623,79	\$ 1.123,36
2020	\$ 71,27	\$ 150,71	\$ 135,47	\$ 114,72	\$ 595,45	\$ 1.067,62
2021	\$ 89,00	\$ 182,00	\$ 182,00	\$ 142,00	\$ 686,00	\$ 1.281,00

Nota: Valor agregado del Territorio Páez. Elaboración propia con base a los datos obtenidos del DANE 2018-2021.

Durante el período comprendido entre 2018 y 2021, el territorio ha experimentado un incremento gradual en sus valores agregados, expresados en miles de millones de pesos corrientes. En 2018, se registró un valor de \$1.024 mil millones, marcando el inicio del análisis. Al año siguiente, en 2019, este valor aumentó a \$1.123 mil millones, indicando un crecimiento económico en la región.

En 2020, aunque hubo una ligera disminución a \$1.067 mil millones, el territorio demostró una cierta resiliencia económica en medio de los desafíos, como los impactos económicos de la pandemia. Sin embargo, el año 2021 reveló un notable repunte, con un valor agregado de \$1.281 mil millones, superando los niveles anteriores.

En conjunto, estos datos reflejan una tendencia general positiva en la generación de riqueza y el crecimiento económico del territorio. Esta evolución puede estar vinculada a diversas actividades económicas o inversiones que impulsaron la producción local. Ver Figura 12.

Figura 12. Valor agregado para el Territorio Páez 2018-2021

Nota: Valor agregado del Territorio Páez. Elaboración propia con base a los datos obtenidos del DANE 2018-2021.

Participación del valor agregado del territorio en el departamental

La participación del territorio en el valor agregado departamental durante el período de 2018 a 2021 ha mostrado una tendencia generalmente estable, con fluctuaciones ligeras en su contribución a la economía departamental (Tabla 9).

Tabla 9. Participación del valor agregado del territorio en el departamental

AÑO	TERRITORIO PÁEZ
2018	1,36%
2019	1,38%
2020	1,36%
2021	1,40%

Nota: Participación del valor agregado del territorio en el departamento. Elaboración propia con base a los datos obtenidos del DANE 2018-2021.

En 2018, el territorio representó aproximadamente el 1.36% del valor agregado departamental, marcando su contribución a la economía regional. En el año siguiente, 2019,

esta participación experimentó un leve aumento, alcanzando el 1.38%, lo que sugiere un incremento en su impacto económico en ese momento. El año 2020 mostró una vuelta a la participación del 1.36%, retornando al nivel de 2018. Finalmente, en 2021, se observó un aumento en la participación, llegando al 1.40%, lo que podría relacionarse con un crecimiento económico más sólido en el territorio durante ese período.

En resumen, aunque las cifras no son de gran magnitud, reflejan que el territorio ha mantenido una contribución constante a la economía departamental, con pequeñas variaciones a lo largo de estos años. Estos datos son indicativos de la importancia continua del territorio en la economía regional.

4.1.3.3 Dimensión Ambiental

Ordenamiento territorial

El Territorio Páez en su concepción espacial Cauca y Huila, tiene una extensión total de 467,76 mil hectáreas, de las cuales el 49,73% corresponden a los municipios de Belalcázar e Inzá. Se identifica la existencia de un 17% en bosques naturales en áreas no agropecuarias ubicadas principalmente en el municipio de Belalcázar con el 69,75% e Inzá con el 30,25%. El Huila aporta al territorio construido conceptualmente el 50,27%, al integrar los municipios de La Argentina con el 12,89% de su territorio, La Plata con el 54,07%, Nátaga con el 5,6%, Paicol con el 11,83%, y, Tesalia con el 15,61% (Tabla 10).

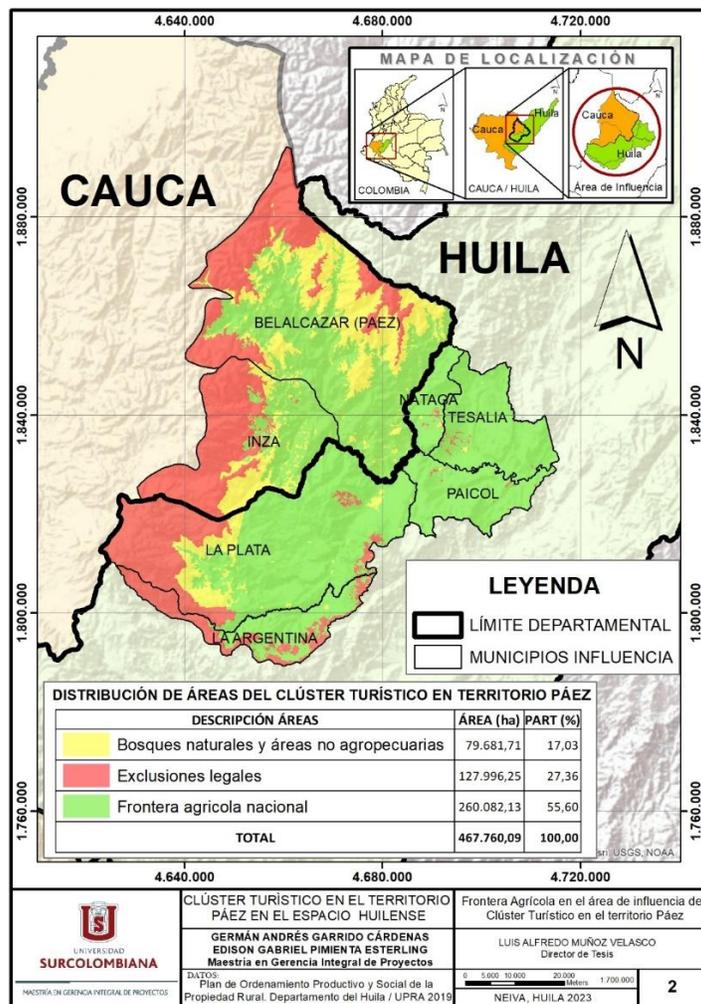
Tabla 10. Frontera agrícola del Territorio Páez

MUNICIPIOS	Bosques naturales y áreas no agropecuarias	Exclusiones legales	Frontera agrícola nacional	ÁREA MUNICIPIOS	% FRONTERA AGRÍCOLA MUNICIPIO	% FRONTERA AGRÍCOLA MUNICIPIOS CAUCA	% FRONTERA AGRÍCOLA MUNICIPIOS HUILA	% FRONTERA AGRÍCOLA ÁREA DE INFLUENCIA
BELALCAZAR (PAEZ)	54.440,76	42.959,30	64.875,19	162.275,25	39,98	27,88		24,94
INZA	11.800,66	35.884,84	22.698,69	70.384,19	32,25	9,76		8,73
LA ARGENTINA	218,92	14.879,97	15.214,14	30.313,03	50,19		6,47	5,85
LA PLATA	12.708,73	32.006,14	82.397,41	127.112,28	64,82		35,05	31,68
NÁTAGA	155,82	666,49	12.343,56	13.165,86	93,75		5,25	4,75
PAICOL	95,93	483,82	27.233,99	27.813,74	97,92		11,58	10,47
TESALIA	260,90	1.115,69	35.319,14	36.695,73	96,25		15,02	13,58
TOTAL	79.681,71	127.996,25	260.082,13	467.760,09	55,60	37,64	73,38	100,00

Fuente: Elaboración propia adaptada de los lineamientos del territorio

Al considerar la posibilidad de hablar de un clúster turístico en el espacio territorial del Huila, es decir en una zona geográfica equivalente a 235.100,65 hectáreas (50,27%), encontramos que 13.440,29 ha., se dedican a bosques naturales y áreas no agropecuarias ubicadas principalmente en el municipio de La Plata (el color amarillo en la figura 14, que contiene la Frontera agrícola del Territorio Páez en el espacio huilense), mientras que el área de exclusiones legales suman 49.152,11 ha., y la frontera agrícola es de 172.508,25 ha., que representan el 73,38% del total, el resto está ubicado en los municipios referidos aquí y que pertenecen al Cauca. Ver Figura 13.

Figura 13. Frontera agrícola del Territorio Páez en el espacio huilense



Fuente: Elaboración propia adaptada de los lineamientos del territorio.

Pensar en el diseño de un modelo de aglomeración de empresas y actividades en torno al turismo como renglón que dinamice la región, exige considerar desde la normatividad y el manejo sustentable de los ecosistemas presentes, preguntas orientadoras tales como ¿qué y cómo se puede incorporar al circuito turístico como producto o atractivo las áreas que por regulación están definidas como exclusiones legales, bosques naturales y áreas no agrícolas? Responder este interrogante hace en parte, una obligación en el diseño del clúster turístico en el Territorio Páez en el espacio huilense, pero, también, pregunta de investigación para futuros trabajos de tesis en este campo y en este territorio.

Gestión del riesgo

Los datos proporcionados muestran una variedad de eventos naturales y desastres que han afectado el territorio. Se observa que ha habido 1 incidente de avenidas torrenciales, 11 de movimientos de masa, 8 de incendios forestales y 3 de inundaciones. Estos eventos pueden tener un impacto significativo en la seguridad y la infraestructura del territorio.

Afortunadamente, no se han registrado erupciones volcánicas ni sequías, aunque se ha experimentado un sismo. Es fundamental contar con sistemas de alerta temprana y medidas de mitigación para abordar estos desastres naturales y garantizar la seguridad de la población.

4.1.3.4 Dimensión Político-Institucional

Sistema general de participaciones

El sistema general de participaciones distribuye los recursos financieros desde el gobierno central a los gobiernos territoriales como departamento, municipios y distritos, según el propósito de estudio de esta investigación en la Tabla 11 se expone la distribución porcentual en 8 categorías para el Territorio Páez.

Tabla 11. Distribución a pesos corrientes de las asignaciones del SGP por sectores

CATEGORÍA	TERRITORIO PÁEZ
EDUCACIÓN	3.274.237.222
SALUD	35.159.652.194
AGUA POTABLE	6.230.607.223
PROPÓSITO GENERAL	16.713.835.846
ALIMENTACIÓN ESCOLAR	645.504.160
RIBEREÑOS	133.413.682
RESGUARDOS INDÍGENAS	700.110.067
PRIMERA INFANCIA	0

Nota: Distribución porcentual del SGP por categorías para el Territorio Páez. Elaboración propia con base a los datos obtenidos del Departamento Nacional de Planeación (DNP), SICODIS, SGP 2021.

La distribución de las asignaciones del Sistema General de Participaciones (SGP) en pesos corrientes para el territorio refleja una asignación significativa de recursos en áreas clave.

En primer lugar, la asignación para educación refleja la importancia de mejorar la calidad de la enseñanza y el acceso a la educación en la comunidad. Esto no solo impulsa el desarrollo de habilidades sino también el crecimiento económico a largo plazo. En segundo lugar, la asignación para salud es sustancial, lo que subraya la prioridad de garantizar un acceso adecuado a servicios de atención médica. Este enfoque es fundamental para mejorar la calidad de vida de la población y abordar sus necesidades de salud. Tercero, el acceso a agua

potable y saneamiento básico es crucial para la salud y la higiene. La asignación destinada a esta área demuestra un compromiso con la mejora de las condiciones de vida y la prevención de enfermedades relacionadas con el agua. La asignación de propósito general brinda flexibilidad a las autoridades locales para abordar diversas necesidades y proyectos comunitarios. Esto permite adaptarse a las demandas específicas de la comunidad.

Además, el enfoque en la alimentación escolar representa una inversión en la salud y el rendimiento académico de los estudiantes, lo que puede tener un impacto a largo plazo en el desarrollo de la población joven. Las asignaciones específicas para ribereños y resguardos indígenas reconocen las necesidades de estas comunidades particulares y buscan mejorar sus condiciones de vida y preservar sus culturas.

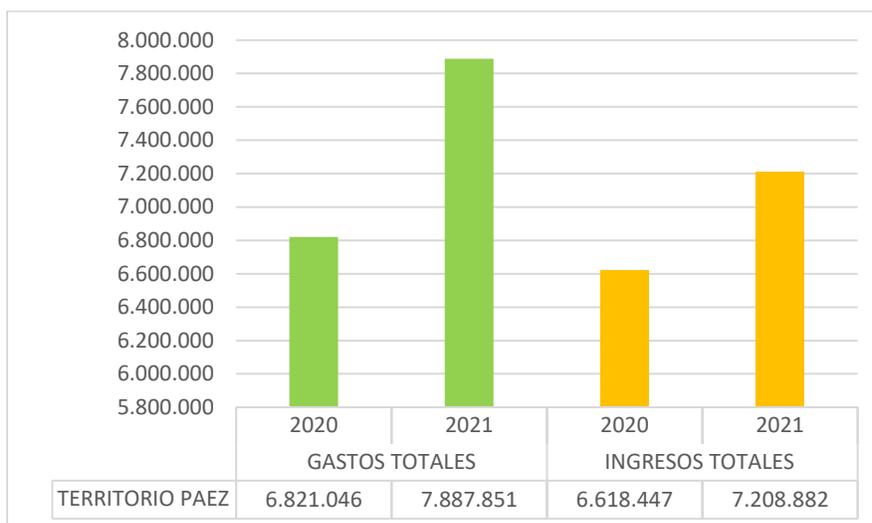
Sin embargo, es importante señalar la ausencia de una asignación para primera infancia en este periodo. Esto podría requerir una consideración adicional, ya que la inversión en el desarrollo de los niños pequeños es crucial para su futuro.

En conjunto, estas asignaciones reflejan un enfoque en áreas críticas que abordan las necesidades básicas, la salud y la educación de la población. La efectiva gestión y utilización de estos recursos es esencial para lograr un impacto positivo en la calidad de vida de la comunidad y continuar trabajando hacia un desarrollo completo y equitativo en el territorio.

Ingresos y gastos per cápita en pesos corrientes

El análisis de los ingresos y gastos per cápita en precios corrientes de un territorio proporciona una visión completa de la salud financiera de su población. Este análisis es crucial para evaluar la capacidad de la población para satisfacer sus necesidades básicas, así como para entender sus patrones de consumo y ahorro. Además, proporciona información valiosa sobre la calidad de vida y la distribución de la riqueza en el territorio. Ver Figura 14.

Figura 14. Ingresos y gastos per cápita en pesos corrientes para el Territorio Páez



Nota: Ingresos y gastos per cápita de los años 2020 y 2021 del Territorio Páez. Elaboración propia con base a los datos obtenidos del Departamento Nacional de Planeación (DNP) 2022.

El análisis de los datos de gastos e ingresos per cápita para los años 2020 y 2021 refleja una tendencia financiera positiva en el territorio durante ese período.

Los gastos totales per cápita aumentaron de \$6.821.046 en 2020 a \$7.887.851 en 2021. Este incremento podría indicar un aumento en el gasto público, posiblemente destinado a mejoras en infraestructura, servicios sociales o programas gubernamentales. Los ingresos totales per cápita también experimentaron un crecimiento significativo, pasando de \$6.618.447 en 2020 a \$7.208.882 en 2021. Esto sugiere que, en promedio, las personas en el territorio ganaron más dinero en el segundo año. Este aumento puede ser el resultado de un crecimiento económico, un aumento en los salarios o una mejora en la situación financiera de la población.

Aunque los gastos y los ingresos per cápita aumentaron en ambos años, es importante observar que los ingresos superaron a los gastos en ambos casos. Esto puede indicar una capacidad financiera sólida a nivel comunitario y un margen para la inversión o el ahorro.

Porcentaje de inversión con recursos propios

La distribución de recursos propios en un territorio es un indicador esencial de su capacidad financiera y de su compromiso con el desarrollo sostenible. Estos recursos representan una parte significativa de los ingresos locales, que pueden provenir de impuestos, regalías, tasas y otros ingresos generados dentro del propio territorio. En este contexto, en la Tabla 12, se exponen los porcentajes de inversión con recursos propios realizados en el Territorio Páez desde el año 2016 al 2020.

Tabla 12. *Porcentaje de inversión con recursos propios.*

AÑO	TERRITORIO
	PÁEZ
2016	4,94%
2017	5,10%
2018	5,25%
2019	4,26%
2020	4,25%

Nota: Porcentaje de inversión con recursos propios del Territorio Páez. Elaboración propia con base a la información del Formulario Único Territorial - FUT 2016-2020.

Recaudo efectivo por impuesto predial (Pesos recaudados por cada \$1.000 de avalúo)

Este indicador refleja la eficiencia en la recaudación de impuestos sobre la propiedad inmueble en relación con el valor de las propiedades gravadas. En el año 2020 el del indicador fue de 5,06, según último dato registrado en fuentes confiables como el DNP, FUT y IGAC, esto significa que se recaudaron 5,06 pesos por cada 1.000 pesos de avalúo de las propiedades sujetas al impuesto predial. En términos generales, un valor alto de este indicador, como en

este caso, indica una buena capacidad de recaudación en relación con el valor de las propiedades.

Medición de desempeño del territorio

El índice final de desempeño territorial, para el caso del Territorio Páez presentó un valor de 54,43, este índice refleja una medida compuesta que evalúa múltiples aspectos del desempeño de un territorio en diversas áreas, como economía, salud, educación, infraestructura, seguridad, entre otras. Un valor de 54,43 se encuentra en un rango intermedio y sugiere que el territorio presenta un nivel de desempeño general moderado (Tabla 13).

Tabla 13. Desempeño del Territorio Páez

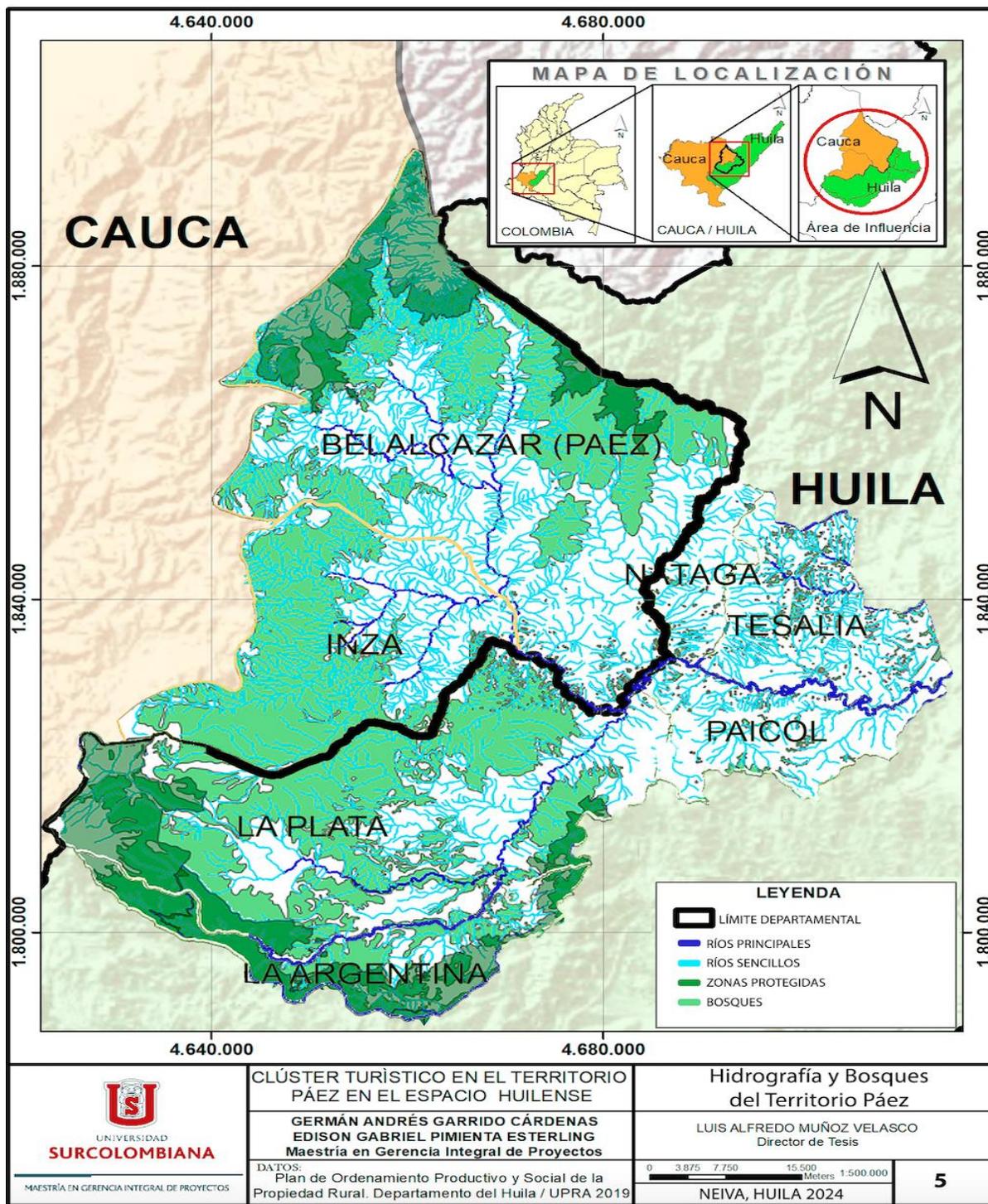
TERRITORIO PÁEZ	
Gestión	55,39
Resultados	69,46
Índice final de desempeño territorial	54,43

Nota: Desempeño territorial. Elaboración propia con base a la información del DNP 2021

4.2. El Territorio Páez desde las potencialidades y limitantes para el turismo.

En la Figura 15 se evidencia que gran parte del Territorio Páez se encuentra dentro de coberturas montañosas y boscosas, siendo zonas de protección por su alta vegetación y cuerpos de agua.

Figura 15 Mapa hidrográfico y bosques del Territorio Páez



Fuente: Elaboración propia adaptada de las condiciones del territorio

La Red Hídrica se encuentra dentro de la subzona hidrográfica del Río Páez, donde las actividades se desarrollan principalmente en las subcuencas de Río La Plata, Río Guargüero,

Río Yaguaracito, Río Loro, Río Aguacatal, Río Negro, Río Ullucos, Río Moras, Río Simbolá, Quebrada la Azufrada, Quebrada La Laja, Quebrada El Pescado, Quebrada La Mona, Quebrada Tierra Blanca, Quebrada La Candelaria, Quebrada las Delicias, Quebrada Cajas de Agua, Quebrada la Venta, Quebrado Mulato, Quebrada el Lindero, Quebrada Motilón, Quebrada Cabuyo, Quebrada Quindao, Quebrada la Museña y Quebrada Cuchayaco.

Es importante destacar que en el polígono general del Territorio Páez se encuentran temperaturas que oscila entre los entre los 15°C y 25°C, como también temperaturas inferiores a los -7°C como es el caso del nevado del Huila.

Este territorio cuenta con atractivos y recursos naturales para su explotación turística, sin embargo, algunos de los recursos naturales del territorio no se consideran atractivos turísticos que se puedan encadenar en la cadena de valor, pero se constituyen una potencialidad si se fortalecen las capacidades de infraestructura terrestre, de comunicaciones, servicios públicos, entre otros elementos que pueden contribuir en un futuro inmediato como una fuente de riqueza para la población.

4.2.1. Condiciones para el turismo, una mirada desde la infraestructura y los atractivos, recursos y productos turísticos

Para que se desarrolle un turismo sostenible debe existir articulación entre diferentes sectores productivos y la presencia de ciertas condiciones a nivel de infraestructura, las comunicaciones, entre otros, ya que juegan un papel fundamental para el crecimiento empresarial.

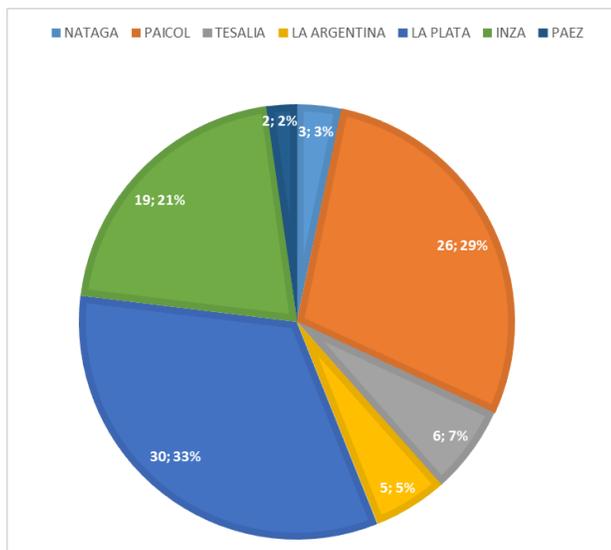
4.2.1.1. La infraestructura y las comunicaciones para el turismo

Alojamientos

En el polígono del Territorio Páez se encuentran actualmente 91 establecimientos, de los cuales, 73 se encuentran legalizados ante las Cámaras de Comercio Departamentales y Registro Nacional de Turismo [RNT], ofreciendo servicios de alojamiento en hoteles, fincas o de

otro tipo. Las tarifas de estos alojamientos oscilan entre \$25.000 y \$400.000 por noche en acomodación doble.

Figura 16. Alojamientos activos en el Territorio Páez



Fuente: Base de datos Cámara de Comercio del Huila y Cauca, 2024, adaptado por autores sector turístico

Como se visualiza en la Figura 16, a nivel departamental, el 77% de los alojamientos activos del Territorio Páez se encuentran ubicados en el espacio huilense. Estos establecimientos desempeñan un papel fundamental en el territorio debido a que impulsan el crecimiento turístico al proporcionar hospedaje cercanos y promoción a los recursos y atractivos del sector; como se evidencia en la **Tabla 14**, con una capacidad instalada de 189 habitaciones y 346 camas para un promedio de 692 hospedados por noche.

Tabla 14. Alojamientos del Territorio Páez

RNT	ESTABLECIMIENTO	MUNICIPIO	CATEGORIA	HABITACIONES	CAMAS
8257	HOTEL DAYOAMA CENTER	LA PLATA	HOTEL	23	40
17119	POSADA CAMINO GUANACAS	PAICOL	HOTEL	17	27
18612	HOTEL EL PORTAL DE VALENCIA	LA PLATA	HOTEL	19	30
21176	HOTEL BALCONES DE LUZ 103	LA PLATA	HOTEL	20	31
21865	HOTEL BALCONES DE LA PRADERA	LA PLATA	HOTEL	69	102
24056	HOTEL LA COLORADA	LA PLATA	HOTEL	22	30
29846	LEONARDO VELASCO BOLAÑOS	INZA	ALOJAMIENTO RURAL	8	15
30780	HOTEL NOCHES PLATENAS	LA PLATA	HOTEL	19	19
31804	HOTEL ESTANCIA DE MANOLO	PAICOL	HOTEL	9	13
33872	HOTEL BERLIN LA PLATA	LA PLATA	HOTEL	22	28
36000	HOTEL ZARITH	LA ARGENTINA	HOTEL	8	8
42685	HOSTAL LA CUARTA LA PLATA	LA PLATA	HOSTAL	20	25
47906	HOTEL SARAHÍ	LA PLATA	HOTEL	31	43
57271	HOTEL BORBON	PAICOL	HOTEL	10	20
57316	HOTEL SERVICAR	LA PLATA	HOTEL	43	63

66573	CABAÑAS CAMPESTRES BUENA VISTA	PAICOL	ALOJAMIENTO RURAL	7	56
72823	CHOLUPA HOSTEL	PAICOL	HOSTAL	4	11
74922	FINCA TURISTICA CAFE TIERRA BLANCA	PAICOL	ALOJAMIENTO RURAL	1	4
81689	LA POSADA DE CHUCHO	NATAGA	CASA TURISTICA	4	5
81713	HOSTAL ZURUMBA	PAICOL	HOSTAL	5	12
83814	LOS MIGUELES ALOJAMIENTO RURAL	PAICOL	ALOJAMIENTO RURAL	1	2
86099	HOSTAL NOCHES DE LUNA PLATENA	LA PLATA	HOSTAL	13	24
87100	PORTON DEL EXITO RESTAURANTE HOSTAL	INZA	VIVIENDA TURISTICA	6	14
87105	L ESCALA DEL TURISMO	PAICOL	ALOJAMIENTO RURAL	0	0
87106	AIRES DE MI CAMPO	PAICOL	ALOJAMIENTO RURAL	1	1
87491	HOSTAL OPITA	LA PLATA	HOSTAL	10	10
87885	FINCA AGROTURISTICA CIELITO DE VERSALLES	TESALIA	ALOJAMIENTO RURAL	4	9
90802	VILLA NOVA	LA PLATA	HOTEL	6	10
91483	XTREMLY ECOTURISMO	NATAGA	ALOJAMIENTO RURAL	2	4
92841	POSADA TURISTICA LA VICTORIA	TESALIA	ALOJAMIENTO RURAL	5	14
96101	ALOJAMIENTO RURAL ECOPARQUE LA MOTILONA	PAICOL	ALOJAMIENTO RURAL	3	12
96489	HOTEL EL SUENO DE J.E.	LA PLATA	HOTEL	17	24
96849	MARIA ELENA CASTILLO LOSADA	PAICOL	ALOJAMIENTO RURAL	4	14
97205	CENTRO TURISTICO Y ALOJAMIENTO RURAL EL RANCHO DE SAMUEL	TESALIA	ALOJAMIENTO RURAL	7	28
99183	RESTAURANTE CASA DE EVENTOS Y ALOJAMIENTO RURAL EL DANUBIO	LA ARGENTINA	ALOJAMIENTO RURAL	1	2
99185	ECOPARQUE BRISAS DEL PARAISO: ALOJAMIENTO RURAL	PAICOL	ALOJAMIENTO RURAL	2	4
99528	POSADA LAS PALMAS PAICOL H.	PAICOL	ALOJAMIENTO RURAL	1	10
103903	FINCA AGROTURISTICA HEDWSAYA	LA ARGENTINA	ALOJAMIENTO RURAL	1	3
113308	HOSPEDAJE LOS VIAJEROS	LA PLATA	HOTEL	12	14
115940	HOTEL PLAZA LA PLATA HUILA	LA PLATA	HOTEL	16	16
115942	EL MIRADOR DEL DUENDE	LA PLATA	ALOJAMIENTO RURAL	2	2
115945	FINCA AGROECOTURISTICA REVERDESER	NATAGA	ALOJAMIENTO RURAL	3	6
117458	LAS CABAÑAS DE PEKIN	PAICOL	ALOJAMIENTO RURAL	1	3
121820	EL PARAISO CASONA CAMPESTRE	PAICOL	ALOJAMIENTO RURAL	6	10
140458	HOSTERIA CASA MEDINA LA PLATA	LA PLATA	HOTEL	12	20
144287	JOHNATHAN CADENA MANRIQUE	PAICOL	APARTAMENTO TURISTICO	1	2
147460	DUBER JOVEN CHAVARRO	PAICOL	ALOJAMIENTO RURAL	2	3
149319	ALEXANDRA DELGADO LOPEZ	LA PLATA	CASA TURISTICA	4	20
152814	MOCCA MIRADOR LAS PIEDRAS	LA PLATA	ALOJAMIENTO RURAL	1	6
155773	HOTEL LA PUERTA DEL VIENTO	PAICOL	HOTEL	11	32
155780	SENDERO BAMBUQUERO	LA PLATA	ALOJAMIENTO RURAL	7	7
155790	FINCA RECREACIONAL Y ALOJAMIENTO RURAL LA PRIMAVERA	LA ARGENTINA	ALOJAMIENTO RURAL	1	10
158669	HOTEL LA POSADA DEL REY ESTEBAN	TESALIA	HOTEL	32	44
162824	HOSTAL EXCLUSIVO	LA PLATA	HOSTAL	9	10
165583	HOSTAL CALICANTO PAICOL	PAICOL	HOSTAL	8	27
165723	ALOJAMIENTO RURAL RANCHO DON JUAN	PAICOL	CASA TURISTICA	1	3
167214	HOSTAL MERY	PAICOL	HOSTAL	7	7
175805	HOTEL ATABAL HUILA SAS	PAICOL	HOTEL	10	10
176137	IVETTE TATIANA MONTEALEGRE PASCUAS	PAICOL	ALOJAMIENTO RURAL	4	12
176919	MIRADOR PANORAMA 360	LA PLATA	ALOJAMIENTO RURAL	1	4
180250	CABAÑAS LUCERO DE LUNA	LA PLATA	ALOJAMIENTO RURAL	4	8
180904	FINCA CAFETERA AGROTURISTICA LA MARIA	LA PLATA	ALOJAMIENTO RURAL	2	6
182134	CABAÑAS LA MOTILONA S.A.S	PAICOL	ALOJAMIENTO RURAL	4	12
183677	HOTEL MARQUEZ DE SANTILLANA	LA PLATA	HOTEL	26	31
192252	CARLA MARNEY GIL PALACIO	LA PLATA	VIVIENDA TURISTICA	2	2
192436	CENTRO RECREACIONAL PASTELOS CLUB	LA PLATA	ALOJAMIENTO RURAL	3	4
193978	HERRERA RIVEROS SANDRA MILENA	LA PLATA	ALOJAMIENTO RURAL	4	25
194024	MAJESTIC COFFEE HOTEL AND RESTAURANT	INZA	HOTEL	5	12
194999	ECOPARQUE HACIENDA SANTA BARBARA	TESALIA	ALOJAMIENTO RURAL	2	7
197546	CABAÑAS SAN NICOLAS PAICOL	PAICOL	ALOJAMIENTO RURAL	6	6
198568	HOTEL GUADALUPE LA ARGENTINA	LA ARGENTINA	HOTEL	1	8
198570	HOTEL TESALIA LA SEXTA	TESALIA	HOTEL	8	8
198571	HOTEL Y RESTAURANTE HOUSE MEDINA	LA PLATA	HOTEL	1	25
S/N	HOTEL Y RESTAURANTE CENTRAL	PAEZ	HOTEL	11	13
S/N	RESIDENCIAS TALAGA	PAEZ	HOTEL	15	22
S/N	HOTEL SAYONARA	INZA	HOTEL	27	60
S/N	HOTEL LA CABANA GRAN HOTEL	INZA	HOTEL	31	53
S/N	HOTEL RESIDENCIA EL TRIUNFO	INZA	HOTEL	12	14
S/N	LA PORTADA RESTAURANTE Y HOSPEDAJE	INZA	ALOJAMIENTO RURAL	12	26
S/N	POSADA TIERRADENTRO	INZA	ALOJAMIENTO RURAL	4	6
S/N	HOSPEDAJE LUCERNA	INZA	ALOJAMIENTO RURAL	3	7
S/N	HOSPEDAJE Y RESTAURANTE PISIMBALÓ	INZA	ALOJAMIENTO RURAL	11	16
S/N	HOSPEDAJE MI CASITA	INZA	ALOJAMIENTO RURAL	8	14
S/N	SUPER JUGOS - TIENDA Y HOSPEDAJE	INZA	ALOJAMIENTO RURAL	2	4
S/N	HOSPEDAJE TIA MARÍA	INZA	ALOJAMIENTO RURAL	6	9
S/N	HOSPEDAJE FALUZA	INZA	ALOJAMIENTO RURAL	3	7
S/N	HOSPEDAJE RICABET	INZA	ALOJAMIENTO RURAL	10	21
S/N	FINCA VILLA ISABELA	INZA	ALOJAMIENTO RURAL	1	2
S/N	HOSPEDAJE VOLVERE	INZA	ALOJAMIENTO RURAL	9	18
S/N	LA HACIENDA	INZA	ALOJAMIENTO RURAL	4	6
S/N	HOTELELREFUJIO	INZA	HOTEL	20	48

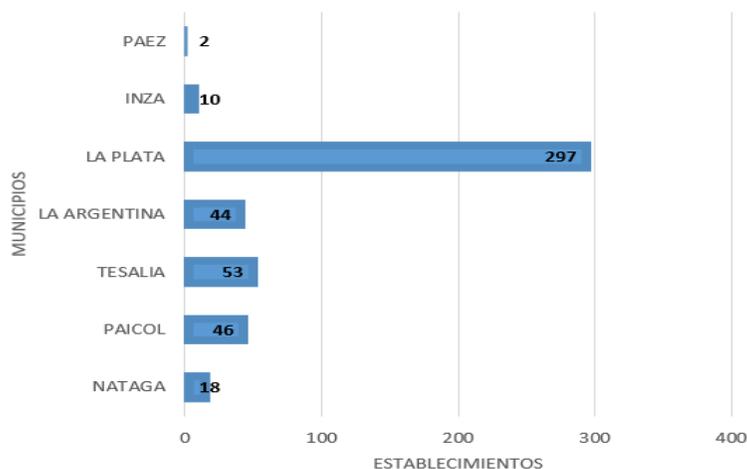
Fuente: Base de datos Cámara de Comercio del Huila y Cauca, 2024, adaptado por autores

sector turístico

Alimentación

En la actualidad existen 470 restaurantes, cafeterías y servicios móviles de comidas dentro del polígono del Territorio Páez. Dada la cantidad de comercios, estos se mencionan en el [ANEXO 2 Comercios Territorio Páez](#). En la Figura 17. se evidencia que el 63% de los restaurantes se encuentran ubicados en La Plata, sin embargo, es de anotar que en las áreas adyacentes a los recursos y atractivos turísticos que integran la oferta turística del polígono en estudio, existen ofertas de servicios gastronómicos. Las tarifas de los restaurantes oscilan entre \$8.000 y \$50.000 por plato.

Figura 17. Servicios de alimentación en el Territorio Páez



Fuente: Base de datos Cámara de Comercio del Huila y Cauca, 2024, adaptado por autores sector turístico

Centros culturales y religiosos

Los centros culturales promueven exhibiciones, eventos y actividades que muestran la historia, el arte y la cultura del Territorio Páez. Aunque existen 25 iglesias en los centros poblados que conforman el polígono del Territorio Páez, solo 9 se cuentan cómo atractivo religioso por su arquitectura e historia. Además, a lo largo del polígono se evidencian 21 resguardos indígenas, de los cuales 7 son un atractivo debido a la transmisión cultural y gastronómica que ofrecen a los turistas. También, se encuentran 4 museos que presentan la

cultura histórica y moderna. Para consultar más sobre los centros culturales, revise el [ANEXO 3 Clasificación del inventario turístico del Territorio Páez.](#)

Guías turísticas

Los guías turísticos proporcionan información detallada sobre los destinos turísticos, incluyendo su historia, cultura, geografía, flora, fauna y aspectos prácticos como normas de comportamiento y seguridad. Esta información educativa enriquece la experiencia del viajero, permitiéndoles comprender mejor el lugar que están visitando y apreciar su significado.

El Registro Nacional de Turismo [RNT] es un requisito legal para que los guías turísticos operen de manera oficial y legal en el país. No poseer la RNT puede acarrear una serie de limitaciones y consecuencias para los guías turísticos.

Actualmente, existen diez guías de turismo que cuenta con RNT (Tabla 15) en el polígono del Territorio Páez que promueven el ecoturismo y turismo de aventura. En el municipio de Paicol y tesalia sus 5 guías turísticos promueven el turismo de aventura, ya que cuentan con atractivos de espeleología. La Plata cuenta con 5 guías que promueven la cultural de Tierradentro. Finalmente, se evidencia que La Argentina, Nátaga, Inzá y Páez cuentan con guías nativos que ejercen sin contar con RNT. Esto afecta la capacidad de operar legalmente en el Territorio Páez, ya que se perdería la credibilidad ante los turistas, exponiéndose a riesgos legales y sanciones. Por lo tanto, es importante desde las autoridades territoriales, ancestrales, los turoperadores y la academia se deben diseñar acciones para fomentar la formalización de la profesión u oficio de guianza turístico.

Tabla 15. Guías turísticas del Territorio Páez

MUNICIPIO	RNT	NOMBRES	AÑO FORMALIZACION
LA PLATA	74462	Enelia Damián Torres	2019
LA PLATA	126990	Paola Juliet León Peña	2022
LA PLATA	126991	Anderson Toledo Pinto	2022
LA PLATA	138207	Linda Patricia Chavarro Perdomo	2022
LA PLATA	177305	Ana Violed Ramírez Cantillo	2023
PAICOL	93260	Andrés Felipe Quimbaya Vargas	2021

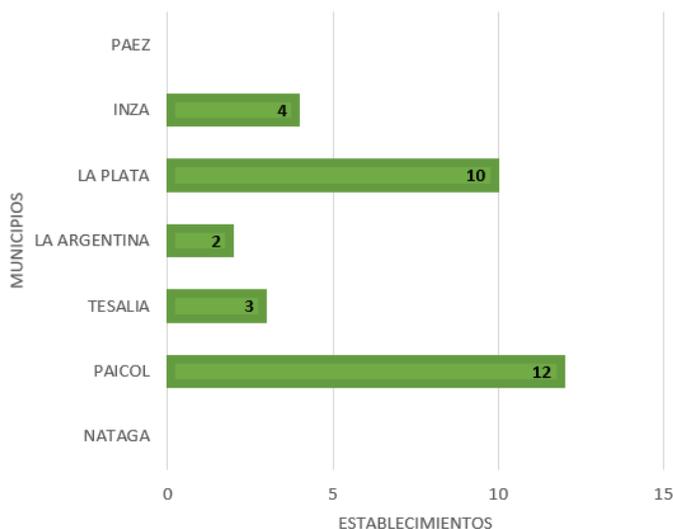
PAICOL	93702	Yamilet Perdomo Trujillo	2021
PAICOL	113630	Milton Bonilla Escobar	2022
PAICOL	179665	Emilce Perdomo Cedeño	2023
TESALIA	96430	Wilmer González Ossa	2021

Fuente: Base de datos Cámara de Comercio del Huila y Cauca, 2024, adaptado por autores sector turístico

Agencias de viajes

Las agencias de viajes y turismo proporcionan asesoramiento experto y servicios de planificación de viajes, lo que facilita a los viajeros la organización de las vacaciones o excursiones o el motivo del viaje. Esto incluye la reserva de vuelos, alojamiento, transporte terrestre, actividades turísticas y otros servicios relacionados.

Figura 18. *Agencias de viajes del Territorio Páez*



Fuente: Base de datos Cámara de Comercio del Huila y Cauca, 2024, adaptado por autores sector turístico

En la Figura 18 se evidencia que de las 31 agencias de turismo registradas en el Territorio Páez cómo se detalla en la Tabla 16, los municipios de La Plata y Paicol concentra el

32% y el 39% respectivamente. En el municipio de Nátaga no se registran agencias, evidenciándose una oportunidad de negocio para la promoción del turismo local.

Tabla 16. Agencias de turismo del Territorio Páez

RNT	AGENCIAS DE TURISMO	MUNICIPIO
15569	PEREGRINACIONES TOUR`S	LA PLATA
27232	ECOTOUR LA PLATA	LA PLATA
30492	NAVENTURA	PAICOL
44218	BRISAS DE LA MOTILONA	PAICOL
52257	TOURS TRAVEL TIERRADENTRO	INZA
59293	AGENCIA DE VIAJE TURISPLAN LA PLATA	LA PLATA
60664	EL MUNDO DEL TURISMO TRUJILLO	PAICOL
76859	AGENCIA CABAÑAS TRIPS SEDE PAICOL	PAICOL
81479	VIAJES FRANCY MARTINEZ	LA PLATA
84560	CEMTUR TIERRADENTRO	INZA
85604	GREENLIVE TRAVEL	PAICOL
95918	VICTORIA TOURS TIERRADENTRO	INZA
95927	BETTYTOURS	PAICOL
96466	CAVERNA LA CUMBRE (TJA'J VITS)	PAICOL
103243	ARGENTITOUR	LA ARGENTINA
108190	EL QUIOSKO TOURS	LA ARGENTINA
110324	AGENCIAS DE VIAJES TESALIA EN LA RUTA	TESALIA
110513	PAICOL RUTA 24	PAICOL
115941	ON LIVE TOURS	LA PLATA
117459	LAS CABAÑAS DE PEKIN	PAICOL
121853	OPERADOR TURISTICO PAICOLTOUR	PAICOL
153270	F&P INVERSIONES Y LICITACIONES	LA PLATA
155796	SENDERO BAMBUQUERO	LA PLATA
162579	PAICOL GREEN TRAVEL	PAICOL
164891	MIRADOR VALLE ESCONDIDO	TESALIA
165963	ECOTRAVELERS COLOMBIA	LA PLATA
167784	ODIN TIERRADENTRO TRAVEL	INZA
179664	VIAJES Y AVENTURAS TESALIA TOURS	TESALIA
181179	VAGABUNDINA TRAVEL	PAICOL
194840	NASA YUWE RESERVA NATURAL	LA PLATA
197667	CLICK COMUNICACIONES COLOMBIA	LA PLATA

*Fuente: Base de datos Cámara de Comercio del Huila y Cauca, 2024, adaptado por autores
sector turístico*

Red vial

De acuerdo con el Instituto Geográfico Agustín Codazzi [IGAC], se define 8 tipos de vías, cómo se detallan en la Tabla 17.

Tabla 17. Tipos de vías en Colombia

Tipo 1	Carretera pavimentada. Revestimiento duro (concreto) o flexible (asfalto). Presenta obras de arte (cunetas, alcantarillas, obras de protección, señalización), Mayor a 5,5 m de ancho, Transitable durante todo el año, con volumen de tráfico que no es mucho menor que su capacidad durante la época de sequía. Se cierra únicamente por condiciones meteorológicas desfavorables.
Tipo 2	Vía sin pavimentar con dos o más carriles. No tiene obras de arte ni definidos los carriles con ancho mayor a 5.5m, Presenta afirmado y es transitable todo el año.
Tipo 3	Vía Pavimentada y angosta, Transitable todo el año, cuyo ancho es inferior o igual a 5.5m
Tipo 4	Vía Sin Pavimentar y angosta, para el tráfico vehicular, cuyo ancho es inferior o igual a 5.5m. Presenta afirmado y es transitable todo el año.
Tipo 5	El pavimento con Placa-huella constituye una solución para vías terciarias de carácter veredal que presentan un volumen de tránsito bajo con muy pocos buses y camiones al día siendo los automóviles, los camperos y las motocicletas el mayor componente del flujo vehicular.
Tipo 6	Carreteable sin afirmado, transitable en tiempo seco, para el tráfico vehicular, animal o personas.

Tipo 7 Sendero, adecuación vial generalmente rural, por el cual transitan principalmente peatones y animales. El sendero es más estrecho que el camino, la superficie no tiene pavimento ni afirmado.

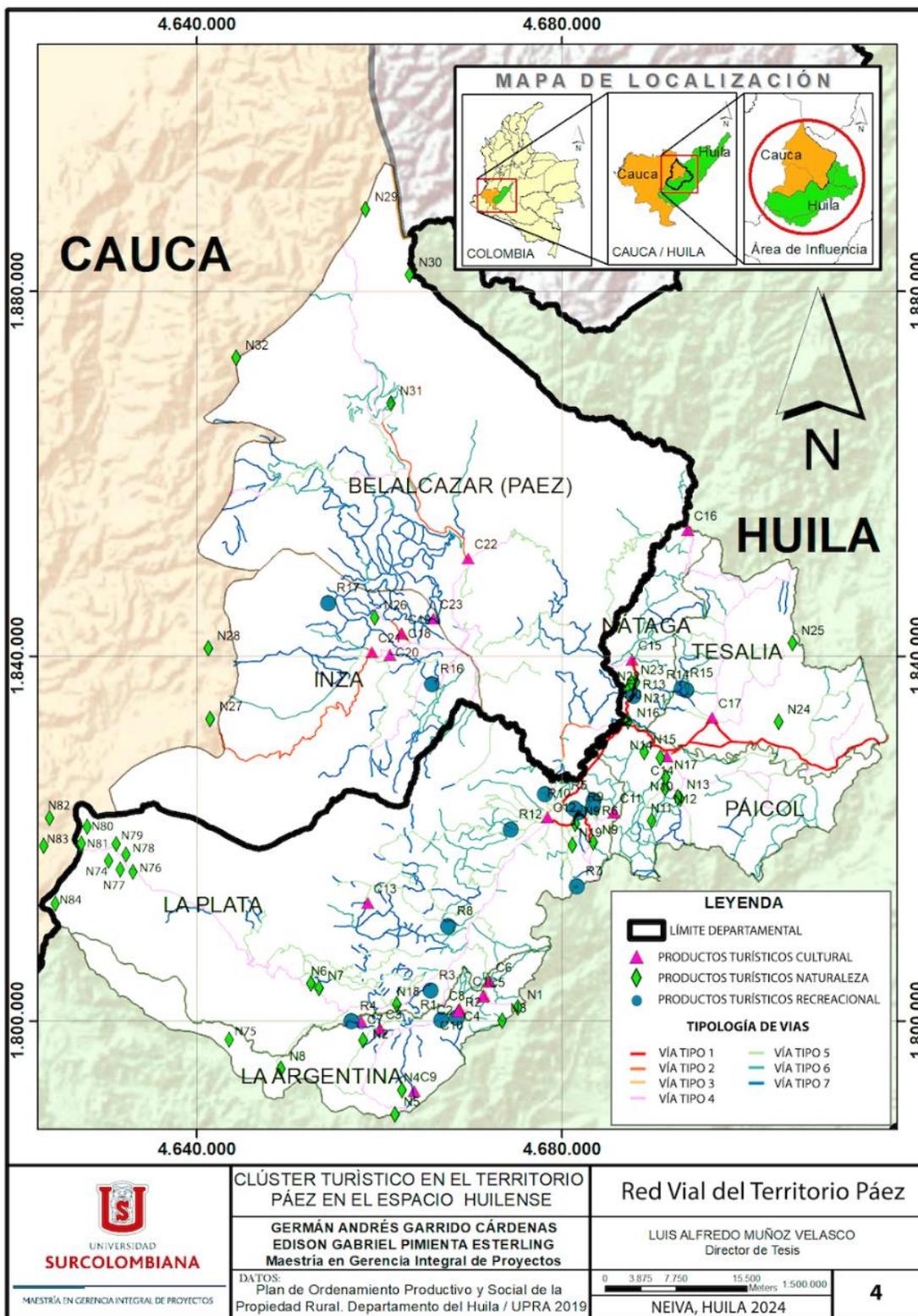
Tipo 8 Camino estrecho en áreas urbanas, que ha sido diseñado para el tránsito de persona. La superficie es afirmada o pavimentada.

Fuente: (Instituto Geográfico Agustín Codazzi, 2020, pp. 5-6)

A partir de la tabla anterior se evidencia que los municipios de La Plata, Tesalia, Paicol y Nátaga se encuentran conectados a Neiva y Pitalito por vías de tipo 1. Esto presenta una ventaja en el acceso a los territorios, sin embargo, existen tramos de vía que no cuentan con un buen mantenimiento, y observable la presencia de baches que aumenta los tiempos de desplazamiento, los costos de mantenimiento y colocan en riesgo a los usuarios de la vía. En el caso del municipio de La Argentina presenta conexión con el municipio de La Plata por vía de tipo 4. Ver Figura 19.

Para la georreferenciación de los recursos y atractivos turísticos se adoptó el criterio de acceso, siendo favorable para todos los lugares existentes en el Territorio Páez.

Figura 19. Red Vial del Territorio Páez



Fuente: Elaboración propia

Peajes

Los peajes son un mecanismo que emplea el Estado para que los usuarios de la infraestructura vial, como retribución por la utilización de las vías, contribuyan a la financiación de las obras de construcción, conservación y rehabilitación de estas.

- Desde la ciudad de Bogotá hasta el municipio de La Plata se debe pagar 6 peajes (Chusaca, Chinauta, Flandes, El Patá, Neiva y Los Cauchos). Distancia: 436 km. Duración aproximada 7 horas y 42 minutos.
- Desde la ciudad de Neiva hasta el municipio de La Plata se debe pagar 1 peaje (Los Cauchos). Distancia: 125 km. Duración aproximada 2 horas y 27 minutos.
- Desde la ciudad de Pitalito hasta el municipio de La Plata se debe pagar 1 peaje (Altamira). Distancia: 104 km. Duración aproximada 2 horas y 56 minutos.
- Desde la ciudad de Popayán hasta el municipio de La Plata no se debe pagar peaje. Distancia: 152 km. Duración aproximada 4 horas y 25 minutos.

Aeropuertos

Los aeropuertos son un componente esencial de la infraestructura turística global, facilitando los desplazamientos de los viajeros, promoviendo la conectividad global, estimulando la actividad económica y contribuyendo al crecimiento y desarrollo del turismo en diferentes regiones del mundo.

Aunque no existen aeropuertos dentro del Territorio Páez, se pueden considerar los 3 más cercanos al municipio de La Plata:

- Aeropuerto Benito Salas – Neiva (130km – 2h 16min): Es el principal terminal regional aéreo del sur de Colombia. Ofrece rutas hacia los aeropuertos internacionales de Bogotá, Medellín y Santiago de Cali.
- Aeropuerto Contador – Pitalito (107km – 2h 53min): Ofrece ruta hacia al aeropuerto internacional de Bogotá.

- Aeropuerto Guillermo León Valencia – Popayán (147km – 3h 43min): Ofrece rutas hacia los aeropuertos internacionales de Bogotá, Medellín y Santiago de Cali.

De acuerdo con el boletín estadístico del turismo del Huila (Gobernación del Huila, 2023) se reporta que en el año 2023, la movilidad aérea en los aeropuertos de Neiva y Pitalito fue de 161.559 usuarios.

Terminales de transporte público

En términos generales, el territorio cuenta variedad de operadores de transporte intermunicipal conformada por taxis urbanos, camionetas, chivas, microbuses y buses. Ver Tabla 18.

Tabla 18. Operadores de transporte terrestre

COOTRANSHUILA
COOMOTOR
FLOTA HUILA
COOTRANSPLATEÑA
COOTRANSGIGANTE
EXPRESO LA GAITANA
COOTRANSGAR
COOTRANSPLATEÑA
SOTRACAUCA

Fuente: Base de datos Cámara de Comercio del Huila y Cauca, 2024, adaptado por autores sector turístico

Infraestructura de comunicaciones y tecnológicas

Las comunicaciones y tecnologías son componentes clave en la potenciación del turismo al proporcionar acceso a la información, facilitar la promoción y comercialización, permitir reservas en línea, ofrecer experiencias virtuales y mejorar la gestión de destinos. (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2024). Para fortalecer la infraestructura de comunicaciones del Territorio Páez se debe promover los siguientes aspectos:

- **Acceso a internet dedicado:** El Internet y las tecnologías de la información han facilitado el acceso a la información sobre los recursos y atractivos turísticos existentes. En la Tabla 19 podemos observar el índice de penetración de internet banda ancha evidenciando un bajo acceso de este recurso digital. En los municipios de Inzá y Páez el porcentaje es menor al 1% debido a la baja infraestructura del sector telecomunicaciones, mientras que Paicol incremento un 15% respecto al año anterior debido a que se instalaron 3 puntos de Vive Digital que brindo a la comunidad el servicio de wifi gratis.

Tabla 19. Internet Fijo Penetración por Municipio en el 3 trimestre del 2023

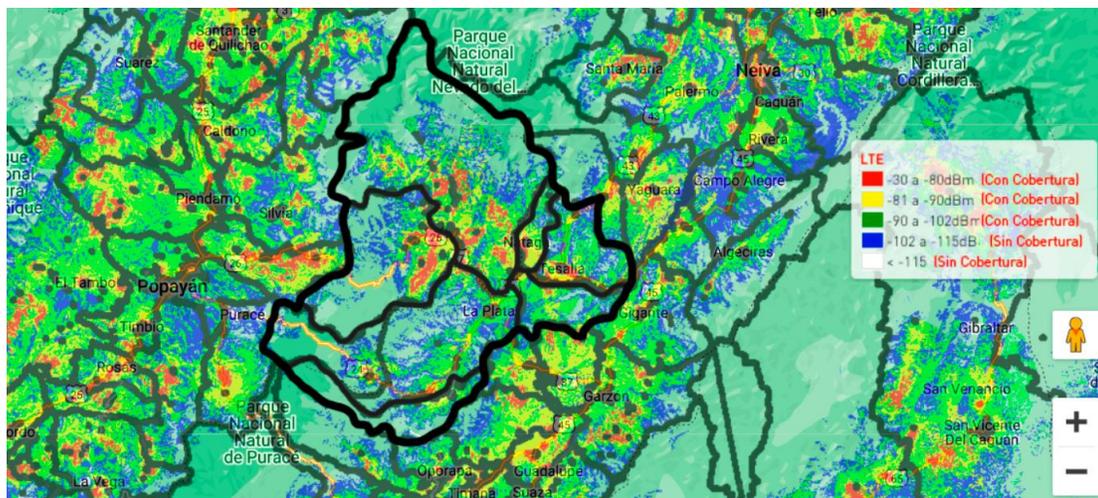
Municipio	Accesos Fijos	Población DANE	Penetración de internet dedicado
Tesalia	413	11.475	3.6%
Paicol	1780	7.078	25.15%
Nátaga	411	6.950	5.91%
La Argentina	1.030	13.884	7.42%
La Plata	3.686	65.676	5.61%
Inzá	131	30.794	0.43%
Belalcázar	142	49.137	0.29%
(Páez)			

Fuente (Ministerio de Tecnologías de La Información y Las Comunicaciones, 2024)

- **Cobertura de internet 4G:** El masivo uso de redes sociales ha potencializado la adquisición de servicios móviles que ofrecen internet inalámbrico de altas velocidades. Como se visualiza en la Figura 20, las zonas que presentan color rojo, amarillo y verde representan la cobertura de conexión, es decir, que solo

cuenta con cobertura en las cabeceras municipales principales del Territorio Páez presentando un gran problema para las zonas rurales.

Figura 20. Cobertura de internet 4G en el Territorio Páez



Fuente: (Claro telecomunicaciones, 2024), adaptado por autores

- Promoción y marketing:** Las plataformas digitales, como sitios web, redes sociales y aplicaciones móviles como Facebook, Instagram, TikTok, X, entre otras, ofrecen oportunidades sin precedentes para la promoción y comercialización de destinos turísticos a partir de la segmentación de intereses de los usuarios. Como menciona Jiménez y Pérez (2021), para que exista un marketing relacional, “Los compradores y consumidores han dejado de ser receptores pasivos de la información comercial y ahora interactúan con las empresas para formar parte de este proceso” (p. 3). Esto permite que la comunidad aporte directamente en el compartir de los productos turísticos.
- Reservas y reservas en línea:** Los turistas pueden reservar sus vuelos (hacia Neiva, Pitalito o Popayán) o transporte terrestre a través de plataformas como PinBus, Despegar, kayak, Avianca, LATAM, Clic, Coomotor, Cootranshuila, etc. También, la mayoría de los hoteles que funcionan en el polígono del Territorio Páez ofrecen reservas por Booking, Airbnb, Trivago y aprovechan las funciones

de Tripadvisor para publicar información interna de contacto. Como lo menciona Pérez Pintor (2021), las plataformas digitales de reservas ofrecen conveniencia y flexibilidad a los viajeros, al tiempo que permite a las empresas turísticas gestionar mejor sus inventarios y maximizar sus ingresos.

4.2.2. Inventario de la oferta Turística del Territorio Páez

En el Territorio Páez existe diversidad turística gracias a las condiciones geográficas y culturales. Condición que ha permitido el crecimiento del turismo de naturaleza, cultural y recreacional, sumado a la oferta construida por los visionarios del sector, ubican al territorio en un escenario de posibilidades para la consolidación del sector turístico en el Huila y el Cauca.

El objetivo principal de elaborar este inventario de la oferta turística del Territorio Páez es proporcionar información precisa y actualizada sobre los recursos disponibles para el turismo. Esto facilita la planificación y gestión del turismo, tanto a nivel local como regional, y permite a los actores del sector turístico tomar decisiones informadas sobre el desarrollo y promoción del destino.

A partir de la Revista Cuadernos del Turismo según Boullón (1985: 45-46) basado en la OEA-CICATUR, se estructuró la clasificación de la oferta en el Territorio Páez, cómo se muestra en la Tabla 20.

Tabla 20. Clasificación de los recursos y atractivos turísticos en el Territorio Páez

CLASIFICACIÓN	TIPOLOGÍA	CATEGORÍA	RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS
Naturaleza	Ecoturismo	Lagos y lagunas	Laguna el jardín flotante, Complejo lagunero, Laguna de Páez, Bebedero de las dantas, Laguna Azul, Laguna Juan Tama, Laguna Andulbio, etc.
		Cascadas y caídas de agua	Cascada La Gaitana, Cascada La Candelaria, Cascada La Azufrada, Cascada La Mona, Cascada La Serpiente, Cascada El Elefante,

	Cascada Santa Inés, Complejo de Cascadas de Xtremly, Cascada Marruecos, Cascada de Pisimbalá, Chorrera del Quindao, Cascada guargüero y Cascada Río Bedón
Ríos y arroyos	Río Páez, Río La Plata, Río Guargüero, Río Yaguaracito, Río Loro, Río Aguacatal, Río Negro, Río Ullucos, Río Moras, Río Simbolá, Quebrada la Azufrada, Quebrada La Iaja, Quebrada El Pescado, Quebrada La Mona, Quebrada Tierra Blanca, Quebrada La Candelaria, Quebrada las Delicias, Quebrada Cajas de Agua, Quebrada la Venta, Quebrado Mulato, Quebrada el Lindero, Quebrada Motilón, Quebrada Cabuyo, Quebrada Quindao, Quebrada la Museña, Quebrada Cuchayaco, etc.
Termales	Termales San Sebastián y Termales de San Juan
Parques y reservas naturales	PNN Nevado del Huila, PNN Puracé, PNR el Dorado, DRMI serranía de las Minas, Reserva Natural Aránzazu, Reserva natural Maranata, Reserva natural privada Meremberg, el valle del desengaño, Puente de la selva, Paramo de Gabriel Lopez, Paramo de Moras, Valle de los Frailejones, Cadenas volcánica de los Coconucos, Reservas Naturales de la sociedad civil y Mirador del cóndor.

	Aventura	Torrentismo	Cascada Santa Inés, Cascadas quebrada la motilona
		Espeleología	Caverna la cumbre, Cueva caja de agua, Cañón del simio y Cañón de Davy Jones
		Rafting	Río Páez
Cultural	Histórico	Arqueología	Parque Arqueológico Nacional De Tierradentro, pirámide de Tierradentro, El Lavapatás, Petroglifos de la unión y Parque arqueológico estatuas de agua bonita
	Religioso	Catedrales e Iglesias	Iglesia de madera el pensil, Templo san isidro, Templo de san Andrés, Templo san Sebastián, Iglesia santa rosa de lima, basílica de nuestra señora de las mercedes, Iglesia tesalia, Iglesia amo Jesús de guanacas y Parroquia san Antonio de Padua
	Artístico	Museos	Museo arqueológico y comunitario Plata vieja, Museo etnográfico finca barranquilla, Museo Villalobos y Museo arqueológico de Tierradentro
	Rural	Tradiciones	Tejedoras de vida, Resguardo guambiano Nuevo Amanecer, Resguardo indígena Nasa Piekwe Ikh, Nasa Yuwe reserva natural, Resguardo indígena de Llano Bucu, Resguardo indígena de Santa Rosa de Capicisco, Mina de azufre natural el vinagre, feria Ganadera Muestra Equina Comercial y Artesanal de Paicol, Festival Folclórico y Sampedrino del Municipio de La Plata

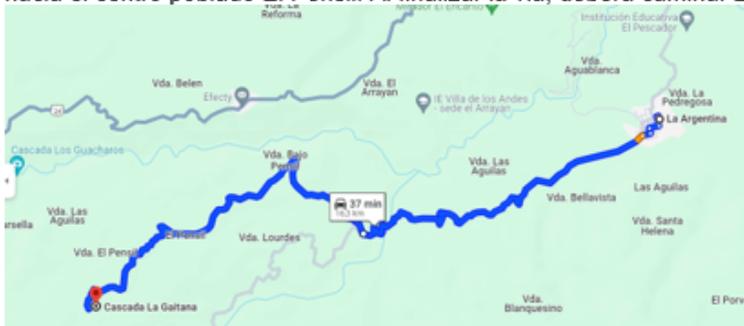
Recreacional (16)	Centro recreativo	Centro recreativo	Casa hacienda la argentinita, Finca turística cascada los Guacharos, Finca agroturística la maría, Balneario Dubái, Finca agroturística la tertulia y Finca ecológica el arca Tierradentro
	Miradores	Miradores	Mirador Pegasus, Mirador el encanto, Mocca mirador, Mirador el paraíso del Huila, Terraza toscana, Mirador panorama 360, Mirador del águila, Mirador valle escondido y Mirador la tres cruces

Fuente: Elaboración propia con base a la información de los cuadernos turísticos

En el resultado del inventario, se identificaron más de 105 recursos turísticos, de los cuales solo 84 se consideran atractivos del territorio, debido a que varios de los categorizados en ríos, arroyos, lagos y lagunas se encuentran estrechamente relacionadas con las demás categorías de turismo naturaleza. Por esta misma razón, no se mencionaron algunos recursos.

La construcción se realizó a partir del diseño y diligenciamiento del formato que contiene un identificador único, nombre del recurso y atractivo turístico, clasificación, tipología, categoría, fotografías, ubicación geográfica, coordenadas, descripción, actividades, alojamientos cercanos, restaurantes cercanos, agencias de viajes que operan, guías de turismo, tipo de acceso y como llegar, lo cual se puede observar a manera de ejemplo en la Figura 21.

Figura 21. Formulario con información de un atractivo turístico de La Argentina

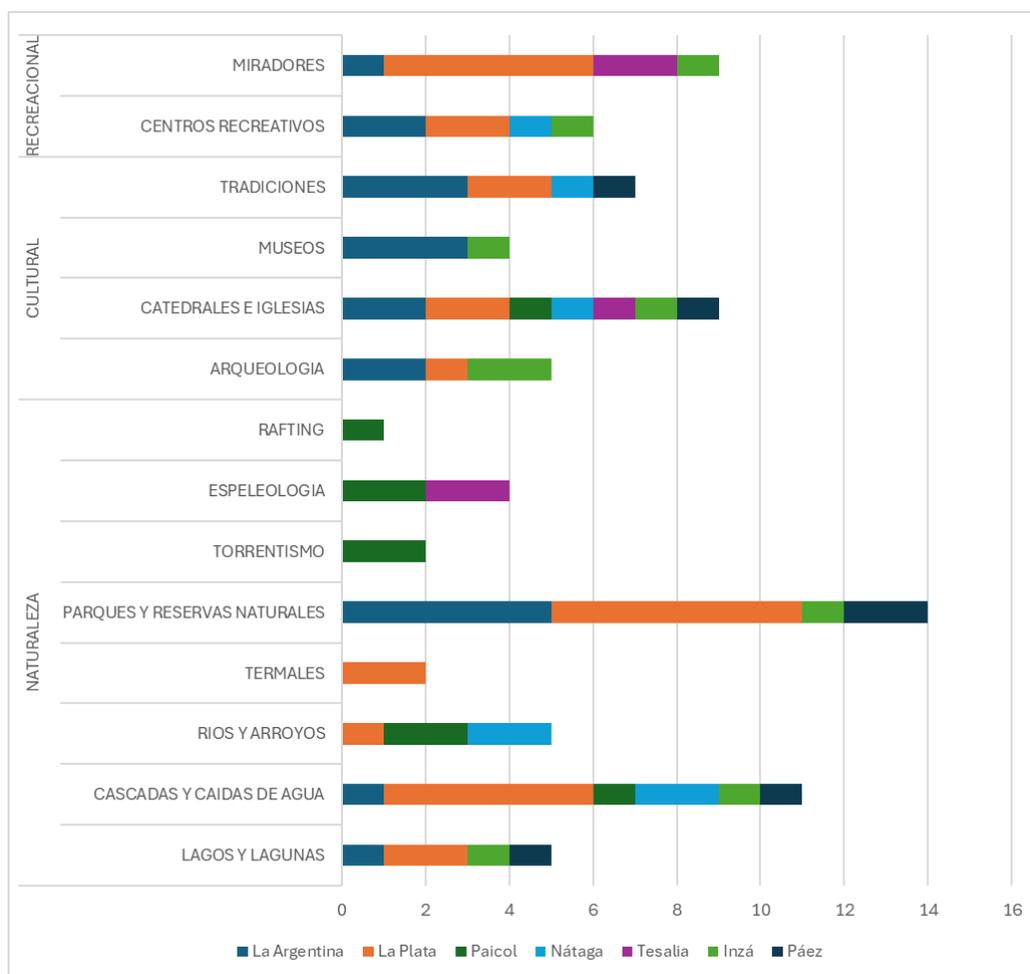
INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	CASCADA LA GAITANA		
ID:	1	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Cascadas
 <p>Fotografía: Tomada por Diego Roa (2018)</p>		 <p>Fotografía: Tomada por Diego Roa (2018)</p>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Argentina
VEREDA:	El Pensil	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:3377.	Latitud 1797844,95 Longitud 4658268,55
DESCRIPCIÓN:	Caída de agua de aproximadamente 200 metros en la quebrada El Pescado. Desciende por un lecho rocoso, rodeada por áreas de vegetación natural y potreros. El acceso a la parte superior se hace por un exuberante bosque, con algún grado de dificultad, presenta altas posibilidades para la práctica de deportes de riesgo controlado con sistemas de cuerdas.		
ACTIVIDADES:	Baño en la cascada y avistamiento de fauna y flora nativa.		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 16.3 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentra el Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.		
RESTAURANTES CERCANOS	Restaurante La Gaitana a 100 metros.		
AGENCIA DE VIAJES	Reservas Camino al sol		
GUIAS DE TURISMO	N/A		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Argentina, transitar 16.3 kilómetros por la vía que va hacia el centro poblado El Pensil. Al finalizar la vía, deberá caminar 200 metros.		
 <p>Visor: Google Maps (2024)</p>			
Fuente: Elaboración propia, con base en Huila.travel			

Fuente: Elaboración propia

Para el resultado final del inventario, se consolidó un documento adicional que hace parte integral de este trabajo de tesis, donde se detallan los 84 atractivos turísticos identificados dentro del Territorio Páez. Ver [ANEXO 4 Recursos y Atractivos Turísticos del Territorio Páez.](#)

No obstante lo anterior, en la Figura 22 se puede evidenciar que en términos generales, del inventario turístico del Territorio Páez el 52% corresponde a turismo de naturaleza (84% ecoturismo y 16% aventura), el 30% a turismo cultural (36% religioso, 28% rural, 20% histórico y 16% artístico) y el 18% a turismo recreacional (60% miradores y 40% centros recreativos). Es importante mencionar que el 82% del inventario turístico pertenece al espacio huilense y el 18% al espacio caucano.

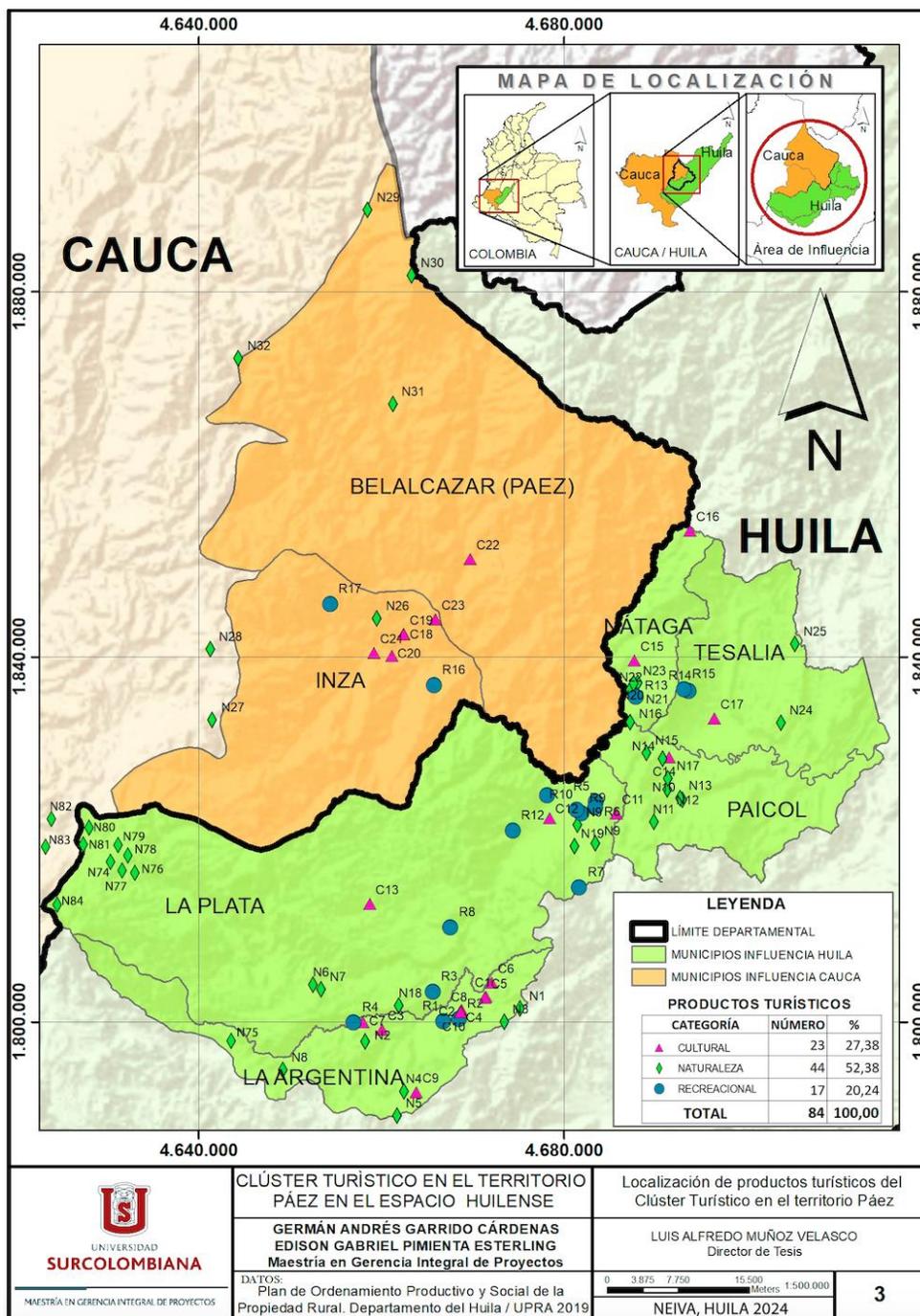
Figura 22. Clasificación del inventario turístico del Territorio Páez



Fuente: Elaboración propia

Adicionalmente, con ayuda de un sistema de información cartográfica se generaron los datos geográficos (Figura 23) que detallan la ubicación exacta de los recursos y atractivos turísticos de la región. Ver [ANEXO 3 Clasificación del inventario turístico del Territorio Páez](#).

Figura 23. Inventario turístico del Territorio Páez



Fuente: Elaboración propia adaptada de los lineamientos del territorio

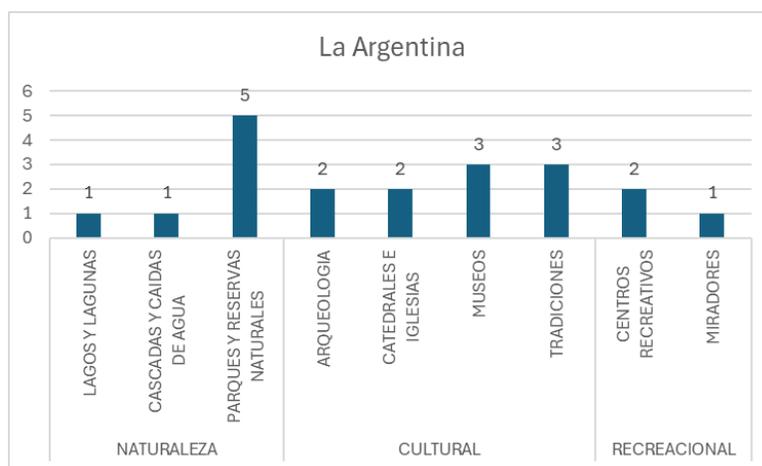
4.2.2.1 Espacio huilense

A partir de la clasificación definida anteriormente se construyeron 69 fichas turísticas entre los 5 municipios pertenecientes al Territorio Páez en el espacio huilense.

La Argentina

En el municipio de La Argentina se identificaron 20 recursos y atractivos turísticos (Figura 24) de los cuales el 50% a turismo cultural, 35% corresponde a turismo de naturaleza y 15% a turismo recreacional. El turismo cultural es influenciado por la presencia de cabildos indígenas en la región y vestigios arqueológicos. Este municipio representa el 24% del inventario turístico del polígono general y el 29% del espacio huilense.

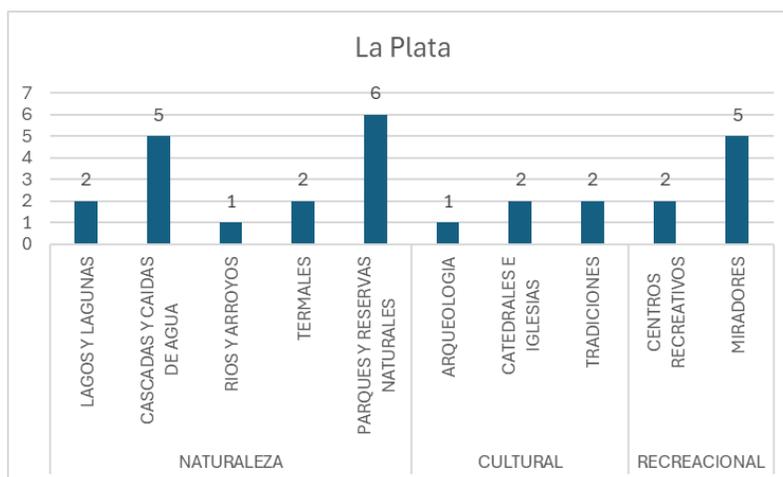
Figura 24. Oferta turística en el municipio de La Argentina



Fuente: Elaboración propia

La Plata

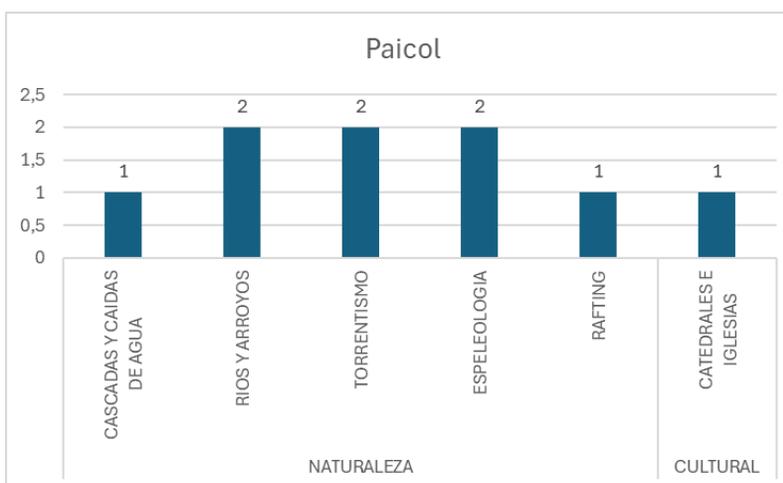
En el municipio de La Plata se identificaron 28 recursos y atractivos turísticos (Figura 25) de los cuales el 57% corresponde a turismo de naturaleza, 25% a turismo recreacional y 18% a turismo cultural. Este municipio representa el 33% del inventario turístico del polígono general y el 41% del espacio huilense.

Figura 25. Oferta turística en el municipio de La Plata

Fuente: Elaboración propia

Paicol

En el municipio de Paicol se identificaron 9 recursos y atractivos turísticos (Figura 26) de los cuales el 89% a turismo naturaleza y 11% corresponde a turismo cultural. Aunque no presenta registro de centros recreativos y miradores, es influenciado por la presencia de actividades de turismo aventura cercanas a ríos y cascadas. Este municipio representa el 11% del inventario turístico del polígono general y el 13% del espacio huilense.

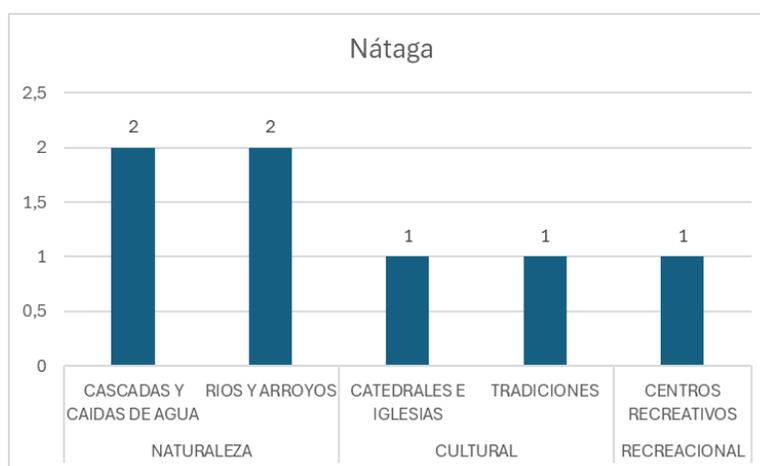
Figura 26. Oferta turística en el municipio de Paicol

Fuente: Elaboración propia

Nátaga

En el municipio de Nátaga se identificaron 7 recursos y atractivos turísticos (Figura 27) de los cuales el 57% corresponde a turismo de naturaleza, 29% a turismo cultural y 14% a turismo recreacional. Aunque su oferta turística es una de las menores en el territorio, cuenta con la particularidad de que uno de sus productos integra 18 pozos naturales y 17 cascadas. Este municipio representa el 8% del inventario turístico del polígono general y el 10% del espacio huilense.

Figura 27. Oferta turística en el municipio de Nátaga

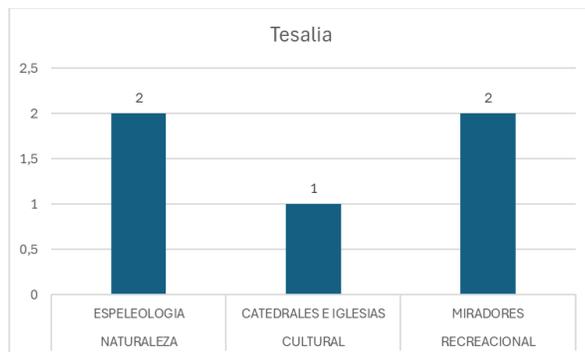


Fuente: Elaboración propia

Tesalia

En el municipio de Tesalia se identificaron 5 recursos y atractivos turísticos (Figura 28) de los cuales el 40% corresponde a turismo de naturaleza, 20% a turismo cultural y 40% a turismo recreacional. La oferta de este municipio es la que menor porcentaje representa en el inventario. Este municipio representa el 6% del inventario turístico del polígono general y el 7% del espacio huilense.

Figura 28. Oferta turística en el municipio de Tesalia



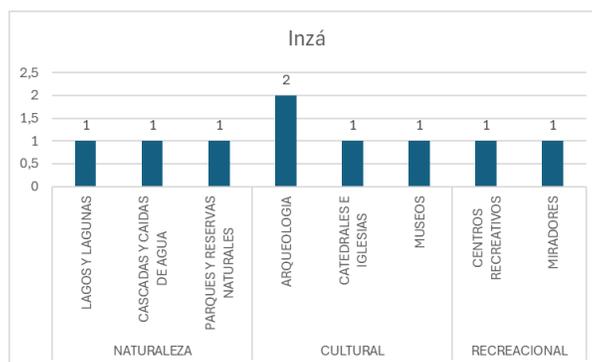
Fuente: Elaboración propia

4.2.2.2. Espacio caucano

Aunque esta propuesta de investigación está enfocada al espacio huilense, se consideró pertinente realizar el inventario turístico del espacio caucano ya que este integra dos atractivos importantes para el turismo nacional como es el caso del Parque Arqueológico Nacional de Tierradentro y el Parque Nacional Natural Nevado Del Huila. Respecto al espacio caucano del Territorio Páez se construyeron 15 fichas turísticas de Inzá y Belalcázar (Páez).

Inzá

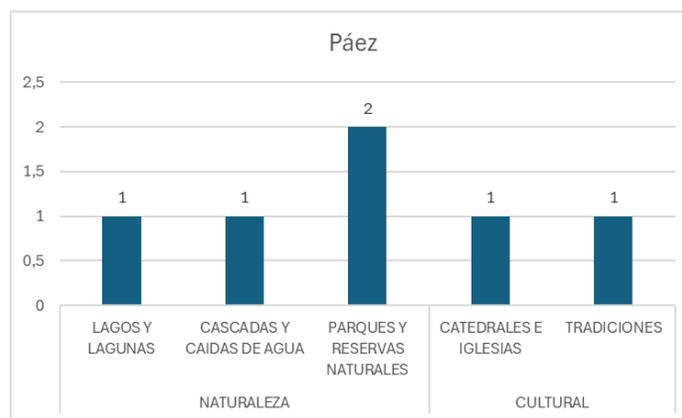
En el municipio de Inzá se identificaron 9 recursos y atractivos turísticos (Figura 29) de los cuales el 45% a turismo cultural, 33% corresponde a turismo de naturaleza y 22% a turismo recreacional. El turismo cultural es influenciado por el Parque Arqueológico Nacional de Tierradentro, el cual integra 5 atractivos culturales internos. Este municipio representa el 11% del inventario turístico del polígono general y el 60% del espacio caucano.

Figura 29. Oferta turística en el municipio de Inzá

Fuente: Elaboración propia

Belalcázar (Páez)

En el municipio de Belalcázar (Páez) se identificaron 6 recursos y atractivos turísticos (Figura 30) de los cuales el 67% corresponde a turismo de naturaleza y 33% a turismo cultural. Cuenta con el potencial del Parque Nacional Natural Nevado Del Huila. Este municipio representa el 7% del inventario turístico del polígono general y el 40% del espacio caucano.

Figura 30. Oferta turística en el municipio de Páez

Fuente: Elaboración propia

4.2.2.3. Atractivos turísticos externos con potencial de articulación en el Territorio Páez.

Parque Arqueológico de San Agustín

El turismo en el Parque Arqueológico de San Agustín es una experiencia única que combina el descubrimiento de antiguas civilizaciones con la belleza natural de la región del

Huila, en Colombia. Los visitantes tienen la oportunidad de explorar una gran variedad de esculturas y tumbas elaboradamente talladas en piedra por la civilización precolombina (Figura 31) que habitó la zona hace miles de años. Además de su valor arqueológico, el parque ofrece actividades como senderismo, observación de aves y visitas a cascadas y ríos cercanos, lo que lo convierte en un destino atractivo para los amantes de la naturaleza y la aventura. Guiados por expertos locales, los turistas pueden sumergirse en la historia y la cultura de San Agustín mientras disfrutan de paisajes impresionantes y una atmósfera única.

Figura 31. *El guerrero, Mesita B*



Fotografía: Tomada por parque arqueológico de San Agustín (2022)

La articulación entre el Parque Arqueológico de San Agustín y el Territorio Páez es un aspecto importante que refleja la interconexión entre el patrimonio cultural y la identidad étnica en la región del Huila, Colombia. Se encuentran a aproximadamente 135 km de distancia por carretera nacional, es decir 3 horas 38 minutos. Ambos representan elementos significativos de la historia y la cultura de la zona, y su relación puede entenderse desde diferentes perspectivas:

Patrimonio Cultural Compartido

Tanto el Parque Arqueológico de San Agustín como el Territorio Páez son portadores de un valioso patrimonio cultural. Mientras que el parque exhibe las antiguas esculturas y tumbas de la civilización precolombina que habitó la región, el Territorio Páez conserva tradiciones, conocimientos ancestrales y prácticas culturales propias de la etnia Páez. Esta conexión compartida enriquece la comprensión y apreciación de la historia y la diversidad cultural de la región.

Turismo y Desarrollo Sostenible

La colaboración entre el Parque Arqueológico de San Agustín y el Territorio Páez puede promover el turismo sostenible y el desarrollo económico en la región. La presencia de sitios arqueológicos de renombre internacional atrae a visitantes interesados en la historia y la cultura, lo que puede generar oportunidades de empleo y emprendimiento para las comunidades locales Páez, mediante la prestación de servicios turísticos, la venta de artesanías y la participación en actividades de interpretación cultural.

Gestión del Territorio y Conservación

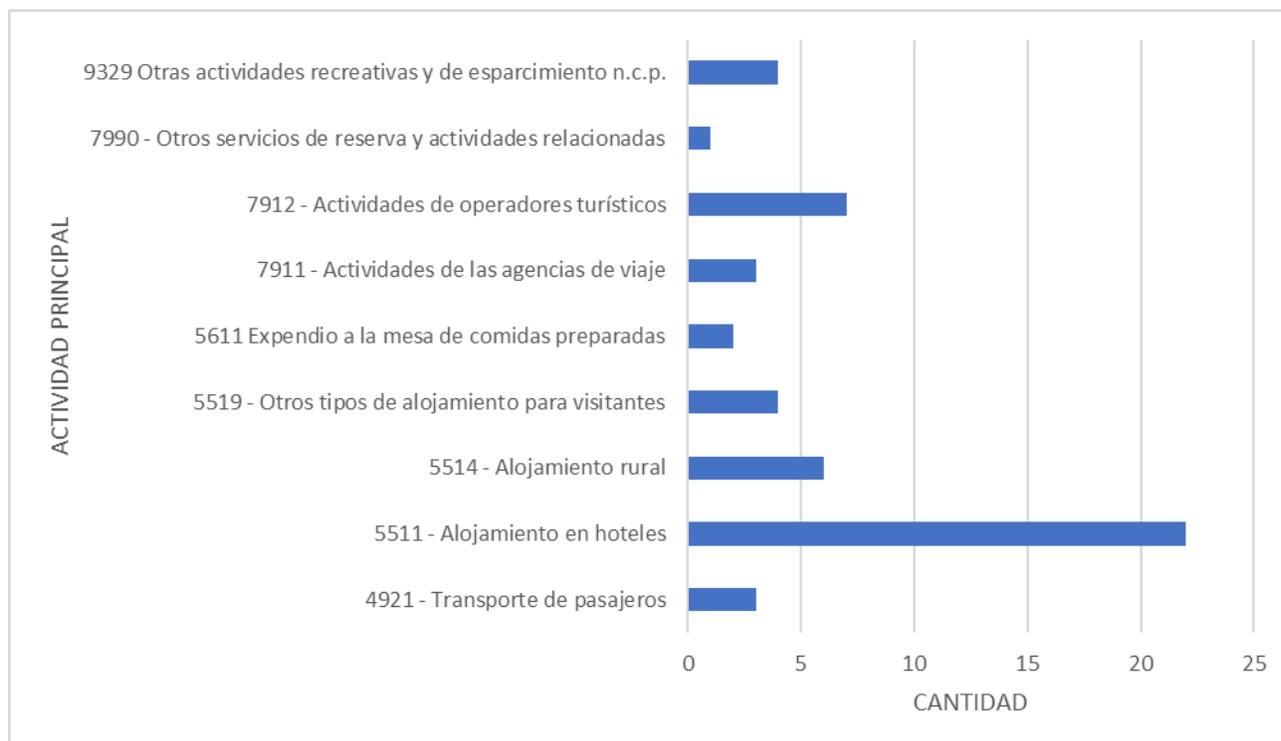
La articulación entre el parque y el Territorio Páez también puede contribuir a la gestión del territorio y la conservación del patrimonio cultural y natural. Trabajar en conjunto en iniciativas de protección ambiental, manejo de recursos naturales y preservación del patrimonio arqueológico puede fortalecer la resiliencia de la región frente a amenazas como la deforestación, la minería ilegal y el turismo no sostenible.

4.2.2.4. Diagnóstico del estado actual de la cadena de valor, asociatividad y competitividad del sector turismo en el Territorio Páez

Para realizar el siguiente diagnóstico se implementó una encuesta de 36 preguntas a una muestra de 53 establecimientos (hoteles, agencias de viajes y operadores de transporte) en el Territorio Páez. Para consultar el contenido de la encuesta, revise el [ANEXO 5 Cuestionario Tesis](#). Entre los involucrados, el 100% posee el registro ante Cámara de Comercio vigente, de los cuales 49 cuentan con RNT activo y 4 están en proceso de solicitud. La muestra

está conformada por la siguiente clasificación sistemática de todas las actividades económicas CIIU (Figura 32). Para consultar los establecimientos encuestados, revise el [ANEXO 6 Lista de encuestados](#).

Figura 32. Muestra por clasificación CIIU del Territorio Páez

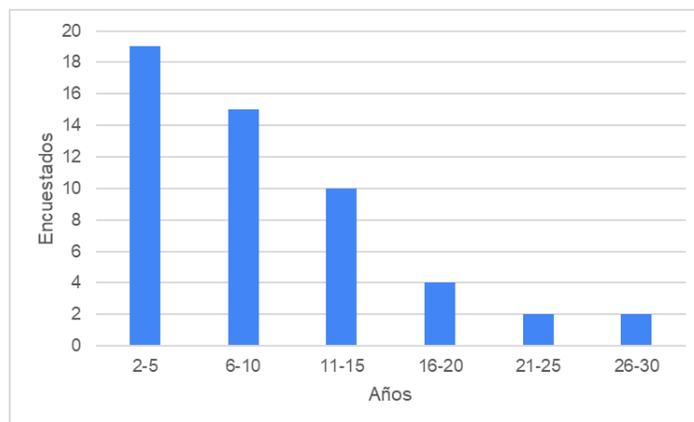


Fuente: Elaboración propia

Resultados

En la primer pregunta del cuestionario se consultó por los años en los que los establecimientos llevan ejerciendo la actividad comercial en el territorio, identificando que el 19% llevan entre 2-5 años, 15% entre 6-10 años, 10% entre 11-15 años, 4% entre 16-20 años, 2% entre 21-25 años y 2% más de 26 años. Ver Figura 33.

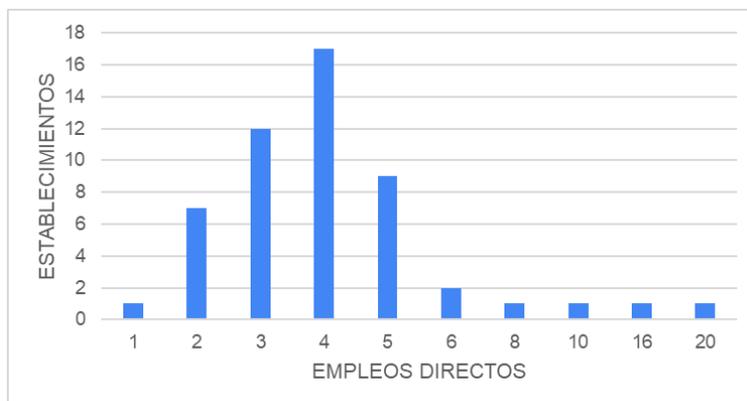
Figura 33. Años de actividad del sector hotelería y turismo en el Territorio Páez



Fuente: Elaboración propia

En la segunda pregunta se consultó por los empleos directos que ofrece el establecimiento. En esta se identifica que en promedio, se ofrecen entre 3 y 5 empleos directos que realizan actividades de venta y mantenimiento. Solo 4 establecimientos ofrecen de 8-20 empleos. Cabe recalcar que los hoteles son los que más contratan personal para mantenimiento y gestión administrativa. Ver Figura 34. Es de anotar que en el periodo de restricciones a la movilidad, el distanciamiento social y el efecto extendido del COVID 2020 a gran parte del 2021, el sector experimentó al igual que otras regiones en el país y en el mundo, una reducción en la capacidad laboral sin embargo, es preciso acotar que el sector es altamente resiliente y nuevamente a recobrado su dinámica tendencial llevando a una resiliencia en la capacidad de generar trabajo y mantener puestos de trabajo.

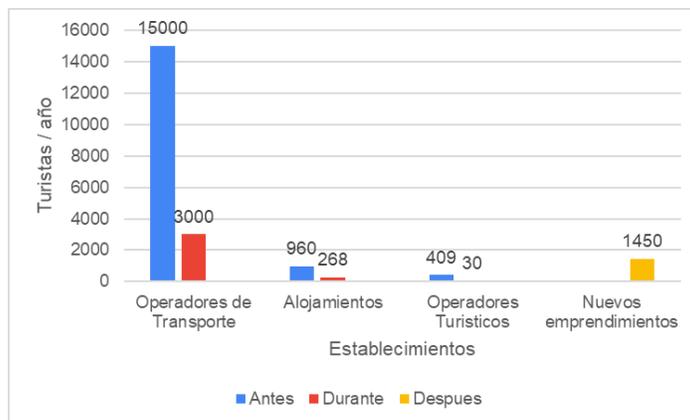
Figura 34. Empleos directos en el Territorio Páez



Fuente: Elaboración propia

En la tercer y cuarta pregunta se consultó por el promedio anual de turistas o huéspedes que adquirieron los servicios ofrecidos antes y durante la pandemia del COVID. Con la presencia de un hito que marca en un antes y un después en la historia del mundo y en particular del territorio objeto de estudio, el COVID 2020, impacto el comportamiento de cantidad de turistas que visitaron el Territorio Páez. Cabe resaltar que los datos suministrados en la **Figura 35** refleja el comportamiento de los operadores de transporte vial, agencias de viajes, alojamientos y nuevos emprendimientos. Para el caso de los operadores de transporte vial antes del confinamiento movilizaban en promedio 15.000 turistas y durante el COVID a 3.000. Po otro lado, en el caso de los alojamientos antes del confinamiento pernoctaban en promedio 960 turistas y durante el COVID se redujo a 268, sin embargo, algunos clausuraron operación durante meses debido a que no se podía mantener por la baja demanda. Para el caso de los operadores turísticos, antes del confinamiento ofrecieron en promedio 409 planes turísticos y durante el COVID se redujo a 30, aunque debido al confinamiento las personas dejaron de solicitar estos servicios. Finalmente, en la muestra se evidenció que 5 establecimientos emergieron después del COVID como alternativa de desarrollo económico en el sector rural con un promedio de 1.450 visitantes.

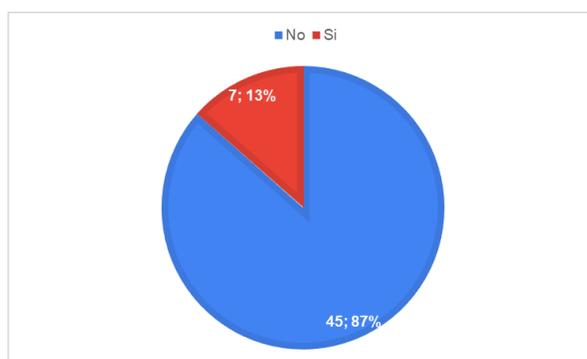
Figura 35. Comportamiento de turistas anual antes y durante el COVID



Fuente: Elaboración propia

En la quinta pregunta se consultó si los establecimientos pertenecen a alguna agremiación o asociación de turismo. En esta se identifica que el 87% no hace parte de alguna agremiación, mientras el 13% sí pertenece (Figura 36). Pertenecer a una agremiación turística es beneficiosa debido a que ofrecen capacitación del sector, asesorías jurídicas, espacios de promoción y divulgación, entre otros.

Figura 36. Establecimientos pertenecientes a agremiaciones de turismo



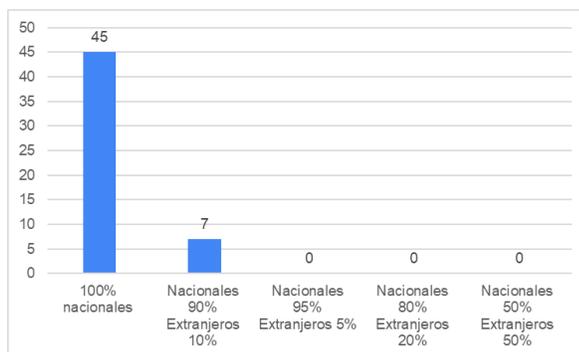
Fuente: Elaboración propia

La sexta pregunta es condicional solo si la respuesta anterior era negativa, con el objetivo de conocer la razón por la cual el establecimiento no pertenece o dejó de pertenecer a una agremiación o asociación de turismo. Por lo anterior, se identifica que el 87% nunca ha pertenecido debido a la falta de conocimiento, costos de asociación o temor a enfrentarse a la competencia desleal por parte de otros miembros que no cumplen con las normas y regulaciones establecidas.

La séptima pregunta es condicional solo si la respuesta anterior es positiva, con el objetivo de conocer el nombre de las agremiaciones o asociaciones de turismo a las que pertenece o perteneció. En esta, se evidencia que las respuestas provenían de establecimientos de alojamientos, donde todas pertenecen actualmente con la Asociación Colombiana Hotelera y Turística de Colombia – COTELCO. Aunque están familiarizados con la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO, no están directamente asociados, pero participan en las mesas sectoriales a través de las Gobernaciones.

En la octava pregunta se consultó por el porcentaje de turistas nacionales y extranjeros que adquirieron los servicios turísticos en el último año. En esta se reporta que en promedio 87% de los turistas son “100% nacionales” (Figura 37). Sin embargo, el nicho de turistas extranjeros es un segmento de interés con el potencial arqueológico y las tradiciones indígenas que se puede fortalecer a partir de la divulgación o asociación con el parque arqueológico de San Agustín.

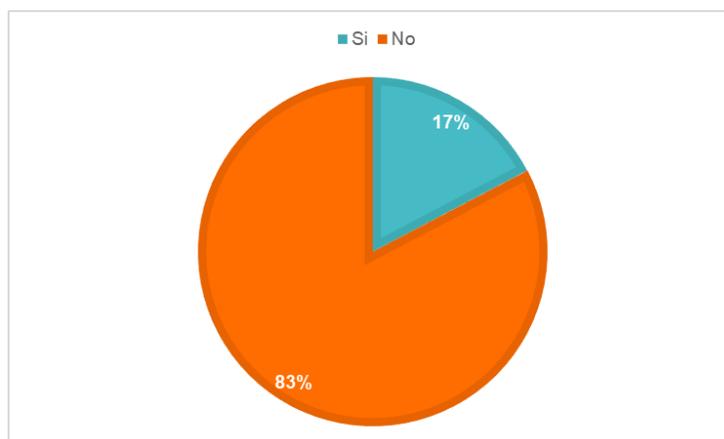
Figura 37. Porcentaje de turistas nacionales y extranjeros en el Territorio Páez



Fuente: Elaboración propia

En la novena pregunta se consulta sobre el conocimiento del proyecto Territorio Páez, a partir de la divulgación realizada en el 2014 por Hocol-Fundación del alto magdalena FAM y la secretaria de cultura y turismo departamental de la gobernación del Huila.

Figura 38. Establecimientos que conocen el proyecto Territorio Páez



Fuente: Elaboración propia

En la Figura 38 se identifica que poco más del 80% no conoce el proyecto, sin embargo, durante la realización de la encuesta argumentaban que a pesar de no conocer como tal el proyecto y los objetivos de este, han escuchado el nombre de Territorio Páez más como una marca local.

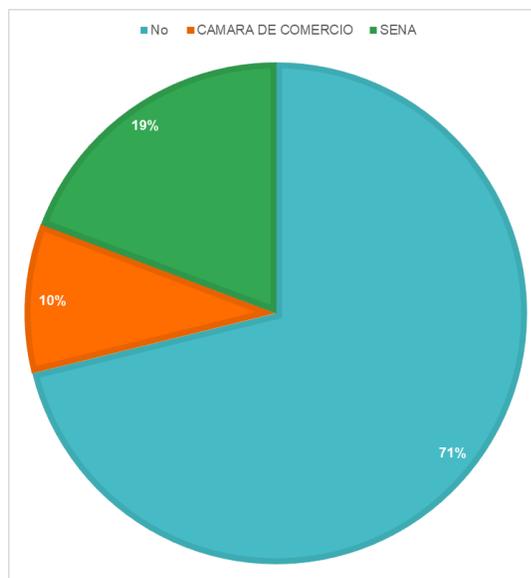
La décima pregunta es condicional solo si la respuesta anterior es positiva, para saber que se conoce sobre el proyecto Territorio Páez. Esta se formuló para ser respondida abiertamente, obteniendo la siguiente información: (I) el planteamiento del proyecto, (II) la integración de los territorios para fortalecer la oferta del sur occidente huilense y el oriente caucano, (III) favorecimiento del sector por movilidad de turistas, (IV) capacitación a operadores hoteleros, (V) beneficios en integración.

La decimoprimer pregunta también es condicional, solo si la respuesta de la pregunta novena es positiva, consultando si se participó en el proyecto Territorio Páez. En esta pregunta todos respondieron de forma negativa, sin embargo, un establecimiento detallo que representó al SENA, ya que solo citaron a un representante de cada institución. Además, está en los grupos de WhatsApp que crearon para ello.

En la decimosegunda pregunta se consultó si alguna vez ha recibido apoyos de financiamiento con programas de fortalecimiento empresarial. En esta predominó en su totalidad el “no”, evidenciando que la muestra seleccionada nunca ha recibido ningún tipo de apoyo.

En la decimotercera pregunta se consultó si alguna vez ha recibido capacitación y entrenamiento con programas de fortalecimiento empresarial. En la Figura 39 se evidencia que el 29% recibió capacitación y entrenamiento (19% del SENA y 10% de la Cámara de Comercio del Huila).

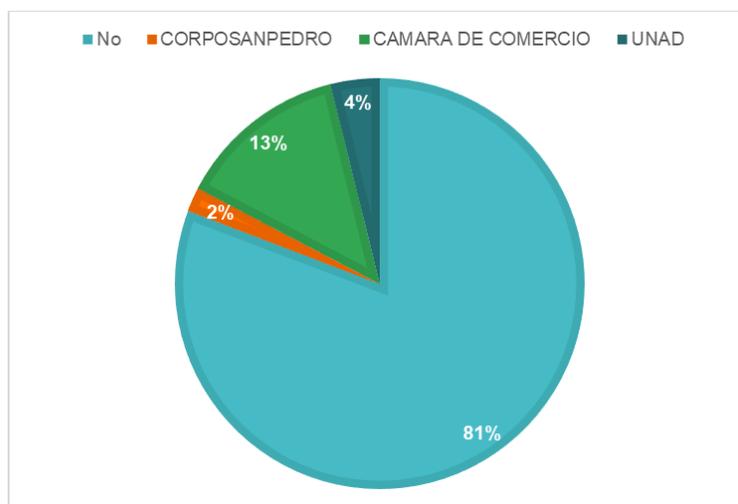
Figura 39. *Establecimientos que han recibido capacitación y entrenamiento en programas de fortalecimiento empresarial*



Fuente: Elaboración propia

En la decimocuarta pregunta se consultó si alguna vez ha recibido publicidad o difusión con programas de fortalecimiento empresarial. En la Figura 40 se evidencia que el 19% recibió publicidad o difusión (13% de la Cámara de Comercio del Huila, 4% de la UNAD y 2% de CORPOSANPEDRO).

Figura 40. Establecimientos que han recibido publicidad o difusión en programas de fortalecimiento empresarial



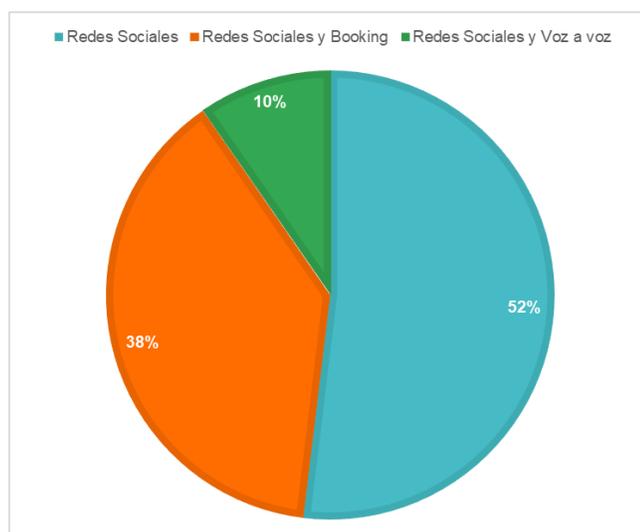
Fuente: Elaboración propia

En la decimoquinta pregunta se consultó si alguna vez ha recibido apoyos de investigación e innovación con programas de fortalecimiento empresarial. En esta predominó en su totalidad el “no”, evidenciando que la muestra seleccionada nunca ha recibido ningún tipo de apoyo.

En la decimosexta pregunta se consultó si el establecimiento está articulado a alguna red existente en el país. En esta predominó en su totalidad el “no”.

En la decimoséptima pregunta se consultó por los mecanismos que utilizan para promocionar los servicios que presta. En esta se evidencia que el 52% implementa redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok, X. El 38% implementa redes sociales en conjunto con plataformas de reservas en línea como Booking. Finalmente, el 10% implementa redes sociales y las recomendaciones por voz a voz entre personas. Ver Figura 41.

Figura 41. Mecanismos de promoción de servicios



Fuente: Elaboración propia

En la decimoctava pregunta se consulta si estaría interesado en ser parte de la estructura en la construcción y diseño del clúster turístico del Territorio Páez para visibilizar la actividad y generar valor a la cadena turística de la cual hace parte. En esta predominó en su

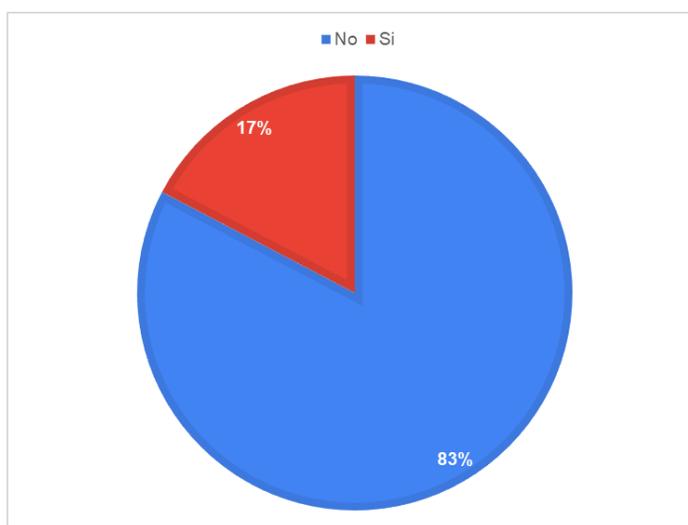
totalidad el “sí”, evidenciando un gran interés de ser parte directa del proceso de construcción del clúster en el Territorio Páez.

La decimonovena pregunta es condicional solo si la respuesta anterior es positiva, para saber cómo le gustaría participar en el clúster turístico del Territorio Páez. El 100% se encuentra interesado en pertenecer, lo cual es un panorama alentador ya que ven la oportunidad de integrarse al proceso para crecer empresarialmente y ser parte del fortalecimiento regional.

En la vigésima pregunta se consulta si había tenido la oportunidad de conocer propuestas para conformar un clúster turístico. En esta, solo el 17% afirma positivamente.

Figura 42.

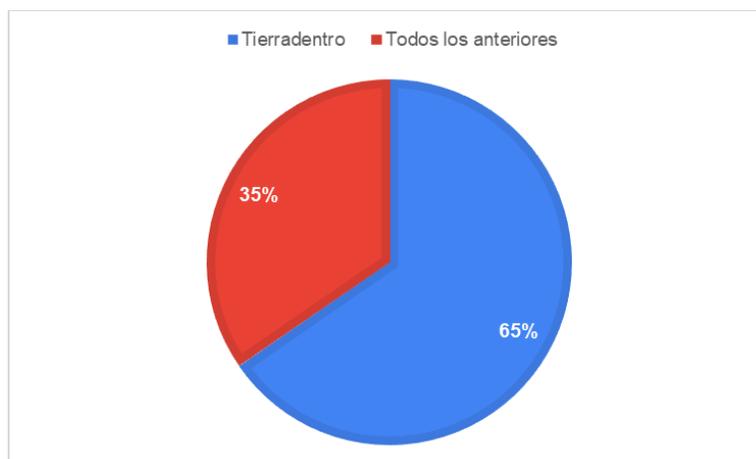
Figura 42. Empresas que conocen propuestas para conformar un clúster turístico



Fuente: Elaboración propia

En la vigesimoprimera pregunta se consulta cuál es el atractivo o los atractivos, que podría ser considerado como producto ancla del Territorio Páez para mejorar la actividad económica de la región. En esta, el 65% confirma que el producto ancla principal por cercanía es El Parque Arqueológico de Tierradentro. Sin embargo, el 35% asegura que todos los productos locales son anclas para el turismo regional (Figura 43).

Figura 43. *Productos ancla del Territorio Páez*



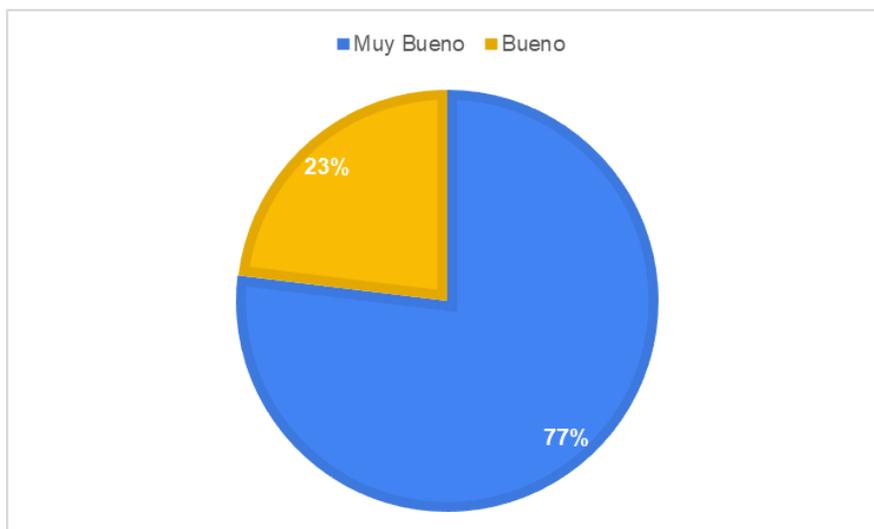
Fuente: Elaboración propia

En la vigesimosegunda pregunta se consulta si consideran que deben existir condiciones para que exista una red y una articulación entre los distintos prestadores de servicios turísticos de la región. En esta predominó en su totalidad el “sí”, viéndolo como una oportunidad en estandarización de precios en la región, competencia leal y fortalecimiento regional.

La vigesimotercera pregunta se construyó a partir del diligenciamiento de una tabla, la cual consta en calificar el nivel de calificación de 4 temas específicos.

En el primer tema se consulta el nivel de satisfacción de las visitas al negocio por turismo o negocios (Figura 44). En este, 40 cuentan con una calificación de Muy bueno y 12 con una calificación de Bueno.

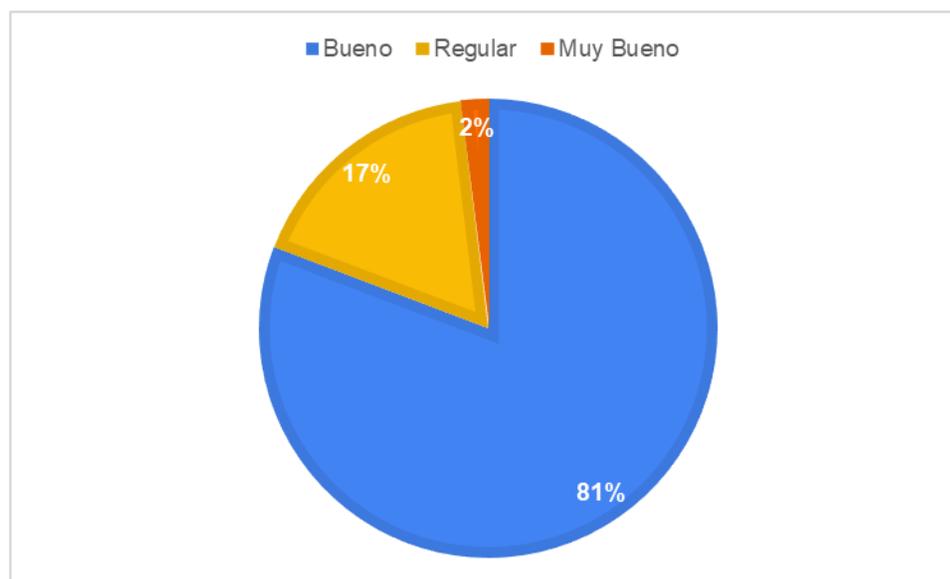
Figura 44. *Nivel de satisfacción de las visitas al negocio por turismo o negocios*



Fuente: Elaboración propia

En el segundo tema se consulta el nivel de satisfacción de los servicios turísticos ofrecidos en los municipios (Figura 45). En este, 1 cuenta con una calificación de Muy bueno, 42 con una calificación de Bueno y 9 regular.

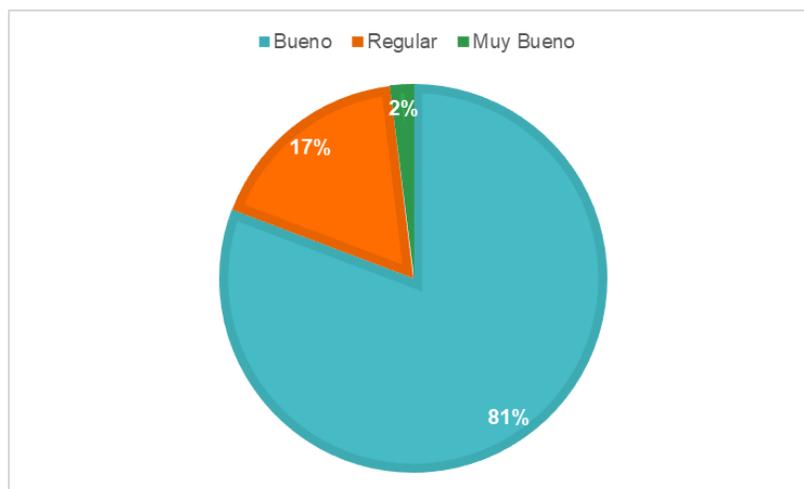
Figura 45. Nivel de satisfacción de los servicios turísticos ofrecidos en los municipios



Fuente: Elaboración propia

En el tercer tema se consulta el nivel de satisfacción de la oferta turística en los municipios (Figura 46). Al igual que en el segundo tema, 1 cuenta con una calificación de Muy bueno, 42 con una calificación de Bueno y 9 regular.

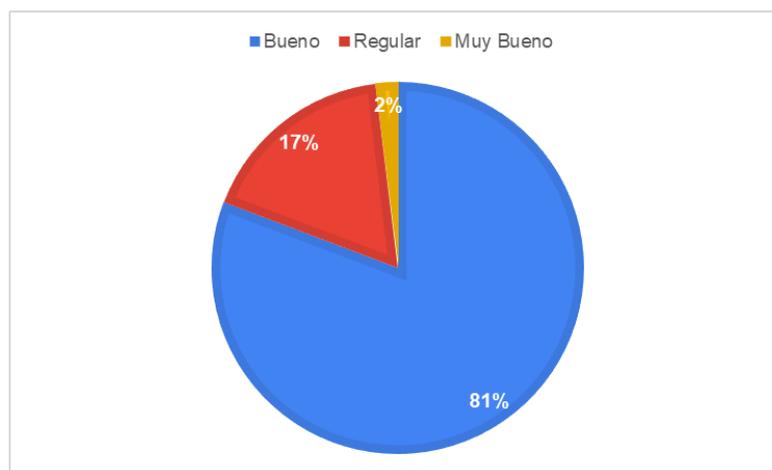
Figura 46. Nivel de satisfacción de la oferta turística en los municipios



Fuente: Elaboración propia

En el cuarto tema se consulta el nivel de satisfacción de la oferta turística en la región (Figura 47). Al igual que en el segundo y tercer tema, 1 cuenta con una calificación de Muy bueno, 42 con una calificación de Bueno y 9 regular.

Figura 47. Nivel de satisfacción de la oferta turística en la región

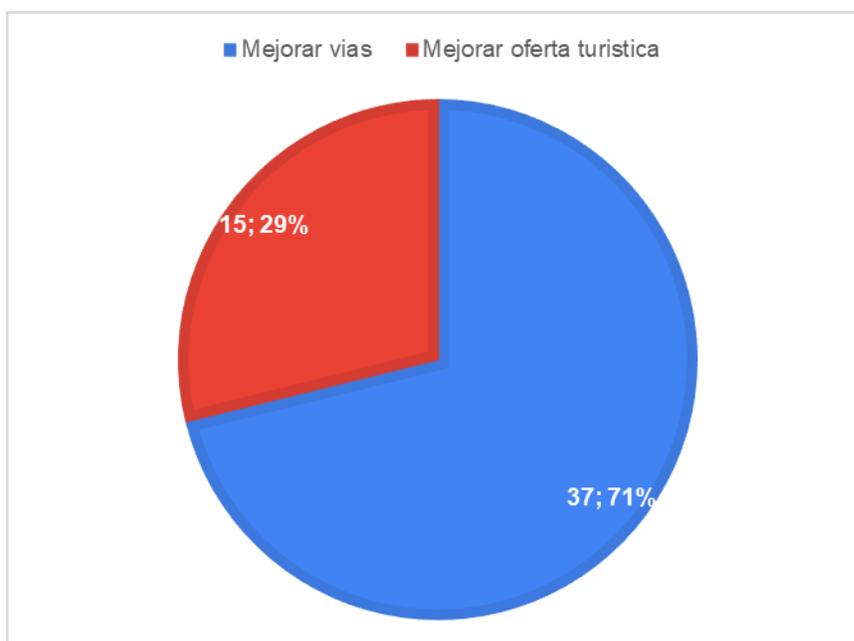


Fuente: Elaboración propia

En la vigesimocuarta pregunta se consulta que otros negocios se constituyen competidores directos. En esta predominó en su totalidad el “ninguno”. Aunque no se consideran competidores entre establecimientos de un mismo municipio, les molesta la competencia desleal existente.

En la vigesimoquinta y última pregunta se consultan las acciones que se deben desarrollar en el municipio y en la región del Territorio Páez para promocionar, desarrollar y consolidar el turismo como una actividad económica que genere empleo e ingresos para la población. En esta se evidencia en un 71% la necesidad de mejorar las vías de acceso. Además, un 29% menciona la necesidad de mejorar la oferta turística (Figura 48).

Figura 48. Acciones que se deben desarrollar en el municipio y en la región del Territorio Páez



Fuente: Elaboración propia

Es importante que se determinen condiciones para que exista una red y una articulación entre los distintos prestadores de servicios turísticos de la región con el fin de que se promueva la competencia leal a partir de estandarización de precios.

Aunque existe variedad en la oferta turística, el mal estado de las vías y señalización genera mal impacto en los turistas, lo cual ha sido objeto de malas reseñas y comentarios en el

interior de los municipios y región. Por lo tanto, esperan que la generación del clúster en el territorio los favorezca para el mejoramiento de vías y de la oferta turística.

Finalmente, aunque los comercios no se constituyen competidores entre sí, trabajan de manera desarticulada. Cabe resaltar también, que, así como se deben realizar alianzas intersectoriales, las alianzas entre prestadores de servicios turísticos de diferentes municipios debe verse como un valor agregado.

Para revisar los resultado de las encuestas realizadas, consulte el [ANEXO 7 Resultados Cuestionario](#).

4.2.2.4.1. Procesamiento y análisis de los datos

A partir de la información identificada y procesada, la investigación construyó una base de datos conformada por 53 sujetos de estudio y 31 de 36 variables con el objetivo de identificar los elementos que conforman la cadena de valor e inciden de manera directa en la actividad turística del Territorio Páez. Esta base de datos se correlacionó a partir de la matriz de correlación de Pearson mediante la técnica Análisis de Componentes Principales (ACP). Según Hair & Anderson “El ACP es una técnica utilizada para describir agrupaciones de variables de tal forma que las variables de cada grupo están altamente correlacionadas. De este modo se consigue reducir un número de variables Inter correlacionadas a un número inferior de factores no correlacionados, que permite explicar la mayor parte de variabilidad de cada una de las variables” (Hair & Anderson, 2004, pp. 534-535).

Para la implementación de la técnica, el instrumento de recopilación fue analizado por La Plataforma estadística *IBM SPSS Statics 22*. A continuación se detalla las variables definidas para realizar el análisis multivariado con la técnica componentes principales.

Tabla 21. Variables del sistema y su desviación estándar

PREGUNTAS	N		DESVIACIÓN ESTÁNDAR	VARIANZA
	VÁLIDO	PERDIDOS		
¿Tiene cámara de comercio?:	53	0	0,000	0,000

¿Tiene Registro Nacional de Turismo – RNT?:	53	0	,233	,054
Actividad de clasificación industrial internacional uniforme (CIIU) realizada ante el RNT:	53	0	2,390	5,714
1. ¿Cuántos años lleva con esta actividad haciendo presencia en la región?	53	0	6,500	42,250
2. ¿Cuántos empleos directos ofrece?	53	0	3,166	10,024
3. ¿En promedio cuántos turistas, visitantes o huéspedes ha tenido al año antes de la pandemia?	53	0	3379,949	11424052,975
4. ¿En promedio cuántos turistas, visitantes o huéspedes ha tenido al año después de la pandemia?	53	0	813,044	661040,965
5. ¿Actualmente pertenece a alguna agremiación o asociación de turismo?:	53	0	,342	,117
6. ¿Cuál es la razón por la cual dejó de pertenecer a una agremiación o asociación de turismo?	53	0	0,000	0,000
7. Seleccione las agremiación o asociación de turismo a las que pertenece o perteneció:	53	0	,342	,117
8. De los turistas que han visitado su establecimiento en el último año, ¿Qué porcentaje son nacionales y extranjeros?	53	0	,361	,131
9. ¿Conoció el proyecto mencionado anteriormente?	53	0	,342	,117
10. ¿Qué conoció sobre el proyecto Territorio Páez?	53	0	,342	,117
11. ¿Participó en el proyecto Territorio Páez?	53	0	0,000	0,000
12. ¿Alguna vez ha recibido apoyos de financiamiento con programas de fortalecimiento empresarial?	53	0	0,000	0,000
13. ¿Alguna vez ha recibido capacitación y entrenamiento con programas de fortalecimiento empresarial?	53	0	,799	,639
14. ¿Alguna vez ha recibido publicidad o difusión de su marca con programas de fortalecimiento empresarial?	53	0	,505	,255
15. ¿Alguna vez ha recibido apoyos de investigación e innovación con programas de fortalecimiento empresarial?	53	0	0,000	0,000
16. La Red de Prestadores de servicios turísticos es el conjunto de empresas especializadas que prestan servicios de turismo como hoteles, restaurantes, agencias de viaje, etc. ¿Su negocio está articulado a alguna red existente en el país?	53	0	0,000	0,000
17. ¿Qué mecanismos utiliza como empresario para promocionar los servicios que presta?	53	0	,665	,443
18. Teniendo en cuenta el concepto de clúster turístico, ¿Estaría interesado en ser parte de la estructura en la construcción y diseño del clúster turístico del Territorio Páez para visibilizar su actividad y generar valor a la cadena turística de la cual hace parte?:	53	0	0,000	0,000
19. ¿Cómo le gustaría participar en el clúster turístico del Territorio Páez?	53	0	0,000	0,000
20. ¿En su trayectoria como empresario del sector turístico en la región, había tenido la oportunidad de conocer de propuestas para conformar un clúster turístico?	53	0	,379	,144
21. ¿Cuál es el atractivo o los atractivos, que podría ser considerado como producto ancla del Territorio Páez para mejorar la actividad económica de la región?	53	0	,478	,229
22. ¿Considera que deben existir condiciones para que exista una red y una articulación entre los distintos prestadores de servicios turísticos de la región?	53	0	0,000	0,000
23. Seleccione el nivel de satisfacción de los usuarios en: a) Visitas a su negocio por turismo o negocios	53	0	,434	,189
23. Seleccione el nivel de satisfacción de los usuarios en: b) Servicios turísticos ofrecidos en el municipio	53	0	,411	,169

23. Seleccione el nivel de satisfacción de los usuarios en: c) Oferta turística en el municipio	53	0	,411	,169
23. Seleccione el nivel de satisfacción de los usuarios en: d) Oferta turística en la región	53	0	,411	,169
24. ¿En el lugar donde funciona su establecimiento, que otros negocios se constituyen competidores directos? ¿Puede enumerar por lo menos dos?	53	0	0,000	0,000
25. Dada la experiencia en el sector turístico, ¿Qué acciones se deben desarrollar en el municipio y en la región del Territorio Páez para promocionar, desarrollar y consolidar el turismo como una actividad económica que genere empleo e ingresos para la población?	53	0	,455	,207

Fuente: Datos obtenidos con el procesador estadístico IBM SPSS Statistics 22.

Se realizó un análisis descriptivo al encontrar la desviación estándar (Tabla 21) y de esta manera determinar las variables que tienen desviación igual a cero y omitir su uso para el cálculo de los componentes principales. Debido a lo anterior se excluyeron 10 preguntas que no aportan información adicional al análisis ya que todos sus valores son constantes y no varían. Estas corresponden a ¿Tiene cámara de comercio?, P6, P11, P12, P15, P16, P18, P19, P22 y P24.

Para llevar a cabo el análisis de componentes en primer lugar se realizó el análisis de suficiencia general Kaiser – Meyer – Olkin ($KMO = 0,72$); al ser superior a 0,6 el KMO es procedente realizar el análisis de Componentes Principales.

Tabla 22 Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	4,757	22,655	22,655	4,757	22,655	22,655
2	3,677	17,509	40,164	3,677	17,509	40,164
3	2,943	14,016	54,180	2,943	14,016	54,180
4	1,682	8,010	62,190	1,682	8,010	62,190
5	1,322	6,295	68,485	1,322	6,295	68,485
6	1,215	5,786	74,270	1,215	5,786	74,270
7	1,090	5,191	79,461	1,090	5,191	79,461
8	0,848	4,038	83,499			
9	0,796	3,791	87,289			
10	0,654	3,115	90,405			
11	0,497	2,368	92,773			

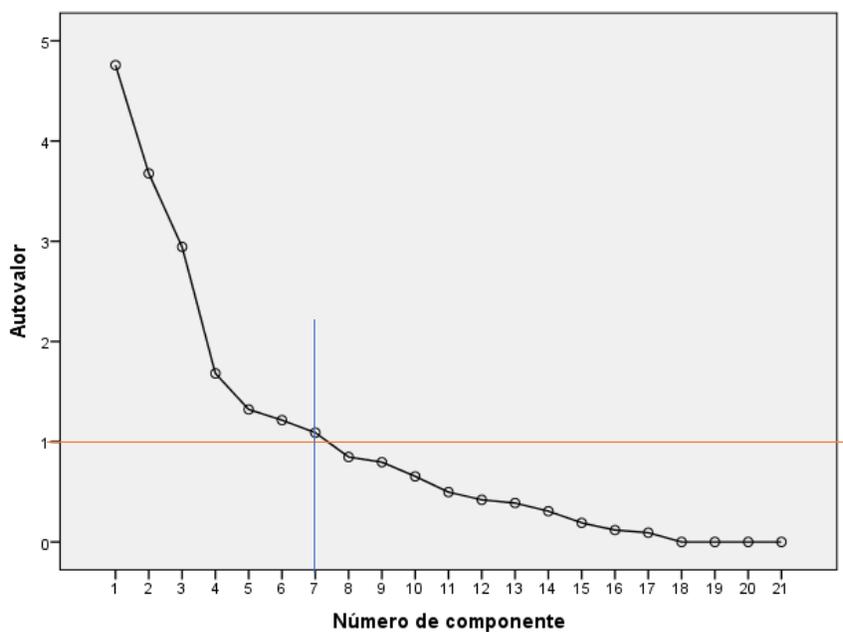
12	0,421	2,003	94,775
13	0,388	1,850	96,625
14	0,307	1,463	98,088
15	0,191	0,908	98,996
16	0,118	0,564	99,560
18	1,385E-16	6,593E-16	100,000
19	7,789E-18	3,709E-17	100,000
20	-2,043E-16	-9,727E-16	100,000
21	-3,444E-16	-1,640E-15	100,000

Fuente: Datos obtenidos con el procesador estadístico IBM SPSS Statistics22.

De los resultados obtenidos en el tratamiento estadístico que se muestra en la Tabla 22, las varianzas totales (autovalores) mayores a 1 son el criterio para decidir el número de componentes que serán retenidos. Es decir, con siete componentes el sistema explica el 79.461% de la información de las variables de manera global.

En la Figura 49 se puede reforzar que los 7 componentes son mayores a 1, resumiendo las 21 variables del sistema general.

Figura 49 Gráfico de sedimentación



Fuente: Datos obtenidos con el procesador estadístico IBM SPSS Statistics 22.

En la Tabla 23 podemos apreciar la matriz de correlación para las variables asociadas a la perspectiva sobre la colaboración y competitividad del turismo, en el polígono del Territorio Páez.

Tabla 23 Matriz de componentes

	Componente						
	1	2	3	4	5	6	7
¿Tiene Registro Nacional de Turismo – RNT?:	0,089	0,244	-0,369	-0,449	0,502	-0,170	0,355
Actividad de clasificación industrial internacional uniforme (CIU) realizada ante el RNT:	0,120	-0,464	0,531	0,408	-0,211	0,013	-0,088
1. ¿Cuántos años lleva con esta actividad haciendo presencia en la región?	0,552	0,466	-0,265	0,035	-0,167	-0,341	0,113
2. ¿Cuántos empleos directos ofrece?	0,825	-0,147	0,244	-0,031	0,043	-0,287	0,090
3. ¿En promedio cuántos turistas, visitantes o huéspedes ha tenido al año antes de la pandemia?	0,886	-0,074	0,107	-0,141	0,009	-0,218	0,078
4. ¿En promedio cuántos turistas, visitantes o huéspedes ha tenido al año después de la pandemia?	0,800	-0,304	0,213	0,229	0,035	-0,124	0,169
5. ¿Actualmente pertenece a alguna agremiación o asociación de turismo?	0,203	0,536	-0,517	0,567	-0,016	0,120	0,000
7. Seleccione las agremiación o asociación de turismo a las que pertenece o perteneció:	0,203	0,536	-0,517	0,567	-0,016	0,120	0,000
8. De los turistas que han visitado su establecimiento en el último año, ¿Qué porcentaje son nacionales y extranjeros?	0,614	-0,228	0,358	0,324	0,109	-0,111	0,201
9. ¿Conoció el proyecto mencionado anteriormente?	0,806	0,192	-0,004	-0,227	-0,005	0,372	-0,178
10. ¿Qué conoció sobre el proyecto Territorio Páez?	0,806	0,192	-0,004	-0,227	-0,005	0,372	-0,178
13. ¿Alguna vez ha recibido capacitación y entrenamiento con programas de fortalecimiento empresarial?	0,661	0,174	-0,061	-0,091	0,195	0,274	-0,162
14. ¿Alguna vez ha recibido publicidad o difusión de su marca con programas de fortalecimiento empresarial?	0,036	0,556	-0,232	0,111	-0,332	-0,023	0,438
17. ¿Qué mecanismos utiliza como empresario para promocionar los servicios que presta?	-0,145	0,657	-0,135	-0,083	0,146	-0,067	-0,050
20. ¿En su trayectoria como empresario del sector turístico en la región, había tenido la oportunidad de conocer de propuestas para conformar un clúster turístico?	-0,168	-0,338	0,168	0,225	0,023	0,340	0,613
21. ¿Cuál es el atractivo o los atractivos, que podría ser considerado como producto ancla del Territorio Páez para mejorar la actividad económica de la región?	0,056	-0,299	-0,147	0,524	0,255	0,172	-0,281
23. Seleccione el nivel de satisfacción de los usuarios en: a) Visitas a su negocio por turismo o negocios	-0,057	-0,059	-0,180	0,300	0,337	0,580	-0,298
23. Seleccione el nivel de satisfacción de los usuarios en: b) Servicios turísticos ofrecidos en el municipio	-0,130	0,680	0,705	0,060	0,043	-0,021	-0,035
23. Seleccione el nivel de satisfacción de los usuarios en: c) Oferta turística en el municipio	-0,130	0,680	0,705	0,060	0,043	-0,021	-0,035
23. Seleccione el nivel de satisfacción de los usuarios en: d) Oferta turística en la región	-0,130	0,680	0,705	0,060	0,043	-0,021	-0,035

25. Dada la experiencia en el sector turístico, ¿Qué acciones se deben desarrollar en el municipio y en la región del Territorio Páez para promocionar, desarrollar y consolidar el turismo como una actividad económica que genere empleo e ingresos para la población?	-0,152	-0,013	0,172	0,174	0,792	0,209	0,170
--	--------	--------	-------	-------	-------	-------	-------

Fuente: Datos obtenidos con el procesador estadístico IBM SPSS Statistics 22.

En la Tabla 23 se presenta la Matriz de componentes que contiene la carga de los factores, es decir, la correlación existente entre cada variable y dicho factor.

Las cargas indican el grado de correspondencia entre la variable y el Factor, es decir, que cargas altas indican que dicha variable es representativa para dicho factor. Por ejemplo, podemos observar que la variable “¿Tiene Registro Nacional de Turismo – RNT?” es atribuible al factor 5, debido a que es en él que tiene una mayor carga (0,502). Para el caso de la variable P2 ésta es atribuible al factor 1 con una carga factorial de 0.825, etc. Lo deseable, en el caso de las cargas factoriales, es que cada variable “cargara” sólo sobre un factor - idealmente más de 0,5 y ojalá cercano a 1, sin embargo valores como 0,4 se considera razonable - y el resto valores cercanos a 0.

Finalmente podemos observar en la Tabla 24 que el primer factor estaría compuesto por ocho (8) variables (Años de actividad, empleos directos, promedio turistas x2, origen de turistas, conoció el proyecto x2, capacitación y entrenamiento), el segundo factor lo componen dos (2) variables (publicidad y difusión, mecanismo de promoción), el tercer factor lo componen cuatro (4) variables (clasificación y niveles de satisfacción x3), el cuarto factor lo componen tres (3) variables (agremiaciones x2 y productos ancla), el quinto factor lo componen dos (2) variables (RNT y promoción), el sexto factor lo compone una (1) variable (nivel de satisfacción) y el séptimo factor lo compone una (1) variable (clúster).

Con estos datos presentados se forman las siete diferentes componentes principales. Cada componente tiene agrupadas sus respectivas variables. En la siguiente tabla se resumen las componentes resultantes con sus respectivas variables.

Tabla 24. Componentes resultantes

COMP. 1	COMP. 2	COMP. 3	COMP. 4	COMP. 5	COMP. 6	COMP. 7
1. ¿Cuántos años lleva con esta actividad haciendo presencia en la región?	14. ¿Alguna vez ha recibido publicidad o difusión de su marca con programas de fortalecimiento empresarial?	Actividad de clasificación industrial internacional uniforme (CIIU) realizada ante el RNT:	5. ¿Actualmente pertenece a alguna agremiación o asociación de turismo?	¿Tiene Registro Nacional de Turismo – RNT?:	23. Seleccione el nivel de satisfacción de los usuarios en: a) Visitas a su negocio por turismo o negocios	20. ¿En su trayectoria como empresario del sector turístico en la región, había tenido la oportunidad de conocer de propuestas para conformar un clúster turístico?
2. ¿Cuántos empleos directos ofrece?	17. ¿Qué mecanismos utiliza como empresario para promocionar los servicios que presta?	23. Seleccione el nivel de satisfacción de los usuarios en: b) Servicios turísticos ofrecidos en el municipio	7. Seleccione las agremiación o asociación de turismo a las que pertenece o perteneció:	25. Dada la experiencia en el sector turístico, ¿Qué acciones se deben desarrollar en el municipio y en la región del Territorio Páez para promocionar, desarrollar y consolidar el turismo como una actividad económica que genere empleo e ingresos para la población?		
3. ¿En promedio cuántos turistas, visitantes o huéspedes ha tenido al año antes de la pandemia?		23. Seleccione el nivel de satisfacción de los usuarios en: c) Oferta turística en el municipio	21. ¿Cuál es el atractivo o los atractivos, que podría ser considerado como producto ancla del Territorio Páez para mejorar la actividad económica de la región?			
4. ¿En promedio cuántos turistas, visitantes o huéspedes ha tenido al año después de la pandemia?		23. Seleccione el nivel de satisfacción de los usuarios en: d) Oferta turística en la región				
8. De los turistas que han visitado su establecimiento en el último año, ¿Qué porcentaje son nacionales y extranjeros?						
9. ¿Conoció el proyecto mencionado anteriormente?						
10. ¿Qué conoció sobre el proyecto Territorio Páez?						
13. ¿Alguna vez ha recibido capacitación y entrenamiento con programas de fortalecimiento empresarial?						

Fuente: Elaboración propia

De este modo hemos reducido las veintiún (21) variables originales a siete (7) factores que representan la percepción que tienen los establecimientos sobre la colaboración y competitividad del turismo, en el polígono del Territorio Páez. Para revisar los resultados del ACP, consulte el [ANEXO 8 Resultados Análisis Componentes Principales](#).

La encuesta de percepción sobre competitividad y colaboración realizada a la población objetivo en el Territorio Páez permitió identificar y agrupar 7 componentes clave que son fundamentales para el desarrollo turístico de la región. Estos componentes son:

- **Infraestructura Turística:** Incluye la disponibilidad y calidad de servicios turísticos, como alojamientos, restaurantes, y transporte.
- **Atractivos Turísticos:** Comprende los recursos naturales, culturales y patrimoniales que atraen a los visitantes.
- **Promoción y Marketing:** Se refiere a las estrategias y esfuerzos para promover el destino turístico y atraer turistas tanto nacionales como internacionales.
- **Asociatividad y Colaboración:** Enfatiza la importancia de la cooperación entre los actores del sector turístico, incluyendo empresas, autoridades locales y comunidades.
- **Formación y Capacitación:** Implica la educación y entrenamiento de los trabajadores del sector turístico para mejorar la calidad del servicio.
- **Innovación y Tecnología:** Se refiere a la adopción de nuevas tecnologías y prácticas innovadoras para mejorar la experiencia turística.
- **Sostenibilidad:** Enfatiza la necesidad de prácticas sostenibles que protejan el medioambiente y preserven los recursos culturales para las futuras generaciones.

A continuación, se hace uso de los siete componentes para construir la cadena de valor del Territorio Páez utilizando la metodología propuesta por (UNWTO, 2014) definiendo el alcance y objetivo, así como los componentes establecidos por el análisis estadístico.

El objetivo y alcance de la cadena se encuentra sobre los elementos relacionados con los impactos económicos directos (actividades primarias del Modelo Porter de 1985) y no la cadena de suministros (actividades de apoyo).

4.3. Condiciones para la competitividad y la generación de valor a partir del Clúster turístico en el Territorio Páez en el espacio huilense

Partiendo de la metodología de cadena de valor, se identificaron las principales actividades que constituyen un clúster turístico en el Territorio Páez para la generación de competitividad y valor agregado al turista. El enfoque de cadena de valor se aplica para impulsar el desarrollo empresarial como una herramienta de planificación estratégica a partir de los insumos identificados como el inventario de recursos y atractivos turísticos, las sinergias y articulación de los actores productivos, la localización geográfica, áreas protegidas del territorio, entre otros.

Las actividades primarias agregan valor directamente al producto o servicio y las actividades de apoyo, dan soporte a las primarias. La cadena de valor propone explorar sistemáticamente las actividades realizadas en la producción, así como sus interacciones (Tejada & Liñan, 2008).

Las actividades primarias en un destino turístico se representan en Figura 50.

Figura 50. Actividades primarias en un destino turístico



Fuente: Elaboración propia, adaptado de Tejada & Liñan, 2008.

Para la primera actividad de un destino turístico, se parte de la necesidad de crear el producto turístico Territorio Páez a partir de rutas que integren las diferentes tipologías turísticas (naturaleza, cultural y recreacional), empaquetando atractivos, experiencias y servicios. En esta es importante considerar los tiempos de desplazamiento, condiciones de movilidad y la ubicación geográfica.

Para la segunda actividad, se debe diseñar estrategias de comercialización que permitan adquirir los productos turísticos diseñados, ya sean por divulgación digital, convenios o puntos directos de venta. Teniendo en cuenta la accesibilidad de internet, el uso de plataformas de reservas en línea mencionadas anteriormente, aportan que la información transmitida sea clara para la entrada de los turistas, permitiendo comodidad en servicios de transporte e información del territorio.

La tercera y más importante actividad es la integración de los servicios de transporte, hotelería, alimentación, atractivos turísticos y demás actividades relacionadas. En esta actividad se concentra la mayor parte del producto turístico y es la más sensible para los clientes, ya que se evalúa el impacto económico y los servicios adquiridos.

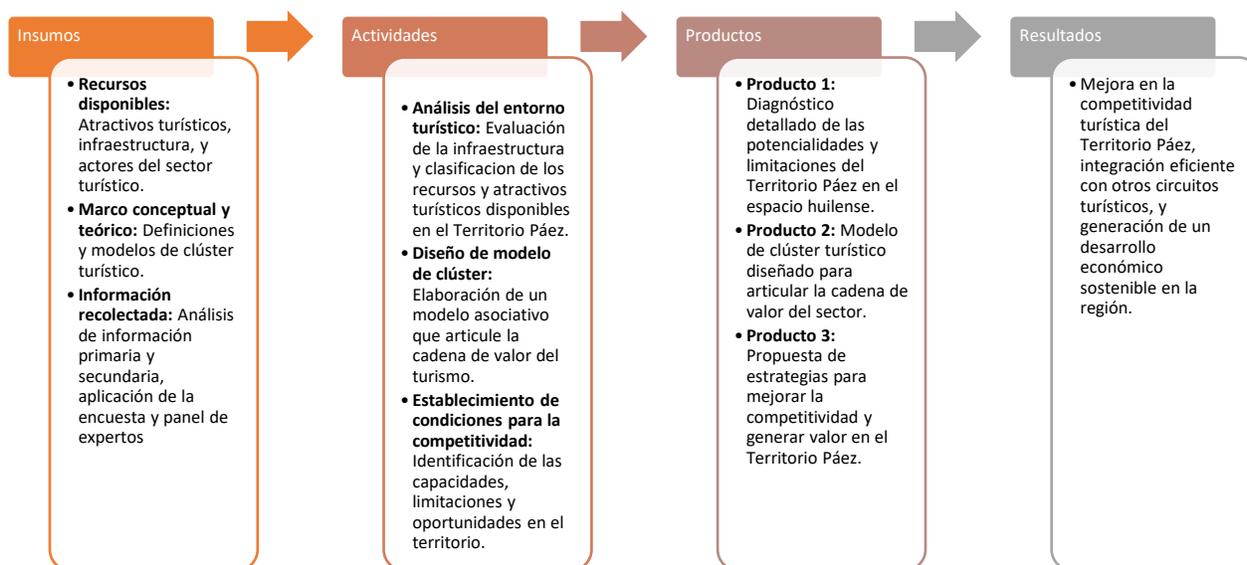
La cuarta y última actividad se centra en los servicios de transporte de retorno y posventa que permitan satisfacción del cliente para que vuelva a adquirir nuevamente los servicios en el mediano plazo.

La construcción de la Figura 51 es el resultado del mapeo de la cadena de valor integrado a los 7 componentes, aportando a diferentes eslabones y fortaleciendo el desarrollo integral del turismo en el Territorio Páez.

Figura 51 Mapeo de la cadena de valor integrado a los 7 componentes del Territorio

Páez

Figura 52 Mapa de la cadena de valor general del Territorio Páez



Fuente: Elaboración propia

Asimilar la complejidad y transversalidad del turismo como actividad económica con un enfoque de cadena de valor representa una visión pertinente sobre las interrelaciones en los sistemas de valor que confluyen en el Territorio Páez. El fortalecimiento de la red de actores que se encuentran identificados y mapeados en la cadena podría garantizar el desarrollo económico de las comunidades involucradas.

4.3.1. Estructura orgánica e institucional de clúster a partir de la institucionalidad presente en el Territorio Páez en el espacio huilense

Una vez que se definió el mapa de la cadena de valor del Territorio Páez, se diseña la estructura que represente a los actores en un modelo asociativo. A partir de las experiencias y socialización con el equipo del panel de expertos se debate la importancia de implementar un modelo de clúster turístico, donde cada actor del territorio sea representado por un comité

según la naturaleza de sus actividades. Es por esto, que propone una estructura organizacional basada en el mercado donde los comités turísticos se fundamentan por los tipos de clientes.

La propuesta de este organismo independiente inicia desde la constitución formal y legal, sin fines de lucro y organizada para tomar decisiones a partir de las necesidades de las diferentes empresas y organizaciones que se vinculen.

La estructura organizacional de clúster propuesta por Rangel J. se ajusta a la necesidad identificada en el Territorio Páez, sin embargo, esta carece del comité recreacional y de actores transversales que aportan en la toma de decisiones. Ver Figura 53.

Figura 53. Estructura organizacional del Clúster



Fuente: (Rangel J. , 2018)

La estructura anterior permite que exista una cabeza principal que se encargue de la dirección del clúster con el objeto de integrar la necesidad de todos los actores involucrados.

La Junta directiva es el órgano ejecutivo del clúster y está formado por representantes de los miembros que son elegidos democráticamente. Se encarga de la gestión diaria, la implementación de las decisiones de la Asamblea General y la supervisión de las actividades del clúster.

El director de un clúster turístico es responsable de liderar y coordinar las actividades y estrategias del clúster con el fin de promover el desarrollo turístico sostenible.

El coordinador de proyectos es el responsable de formular y supervisar la implementación de proyectos, asegurando que se cumplan los plazos, presupuestos y estándares de calidad establecidos. Esto implica la coordinación de actividades, la asignación de recursos, el seguimiento del progreso y la resolución de problemas que puedan surgir durante la ejecución del proyecto.

Los comités estarán conformados por los actores que participen directamente en cada tipo de turismo; tour operadores, parques naturales, museos, operadores de deportes extremos, entre otros. Cada comité deberá contar con un coordinador que será el encargado de proponer la metodología idónea para cada iniciativa a desarrollar dentro del modelo.

4.3.2. Propuesta de modelo Clúster para el Territorio Páez

Aunque en la actualidad existe una desarticulación total en el sector turístico del Territorio Páez, hay una alta disposición por los establecimientos hoteleros y turísticos por pertenecer a un clúster que les brindará la oportunidad de fortalecerse a nivel local y regional.

Teniendo en cuenta el modelo de Rangel y la necesidad de asociatividad, se plantea el modelo de clúster del Territorio Páez (Figura 54) basado en la articulación de 7 componentes estrechamente asociativos como lo plantea Porter, donde cada uno aporta desde su especialidad bases fundamentales que dan una estructura sólida y organizada sin ser

corrompida. Estos estarán direccionados estratégicamente para proporcionar una visión clara y compartida del futuro deseado, lo que ayuda a alinear a todos los miembros del clúster hacia objetivos comunes.

Además, permite identificar y priorizar áreas de enfoque estratégico, lo que ayuda a asignar tareas de manera más efectiva y a maximizar el impacto de las decisiones. Asimismo, fomenta la adaptabilidad y la capacidad de respuesta al cambio, ya que proporciona un marco para evaluar continuamente el entorno externo e interno y ajustar la estrategia según sea necesario.

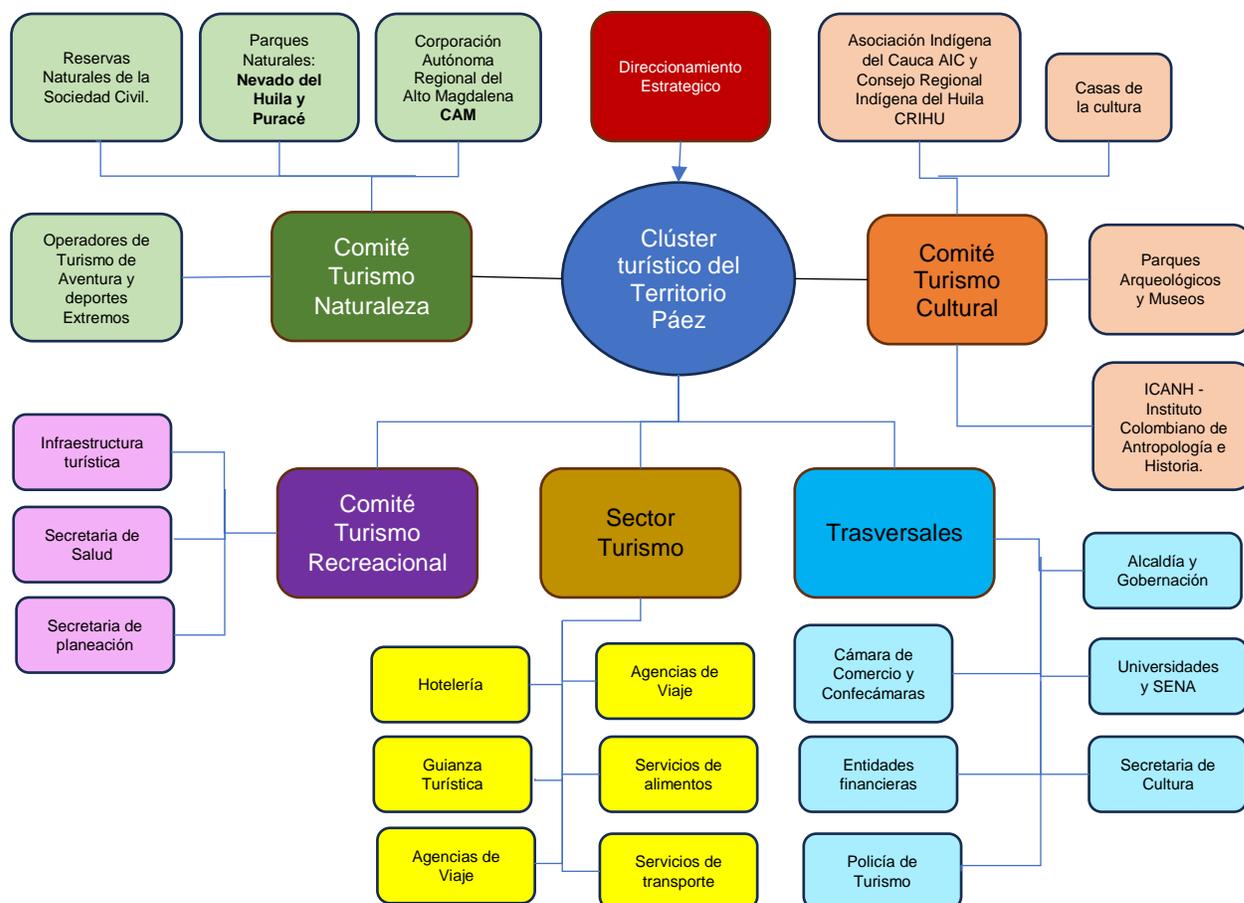
Este modelo de asociatividad integra 3 comités independientes:

1. El Comité de Turismo de Naturaleza: Este se orientará a las decisiones de las autoridades de control ambiental que velaran por la conservación de la fauna y flora nativa. Además, junto a los Operadores de Turismo de Aventura y deportes Extremos se definirán las áreas de operación en territorios ambientalmente sostenibles.
2. El Comité de Turismo Cultural: Este será liderado por asociaciones indígenas de la región junto a entidades de cultura que permitan la estabilidad y conservación de costumbres culturales.
3. El Comité Turismo Recreacional: Este estará liderado por las secretarías de salud y planeación que permitan regular el equilibrio entre naturaleza y normatividad de la infraestructura turística.

El pilar del clúster estará conformado por los prestadores de servicios turísticos, ya que generan el valor agregado a la estructura planteada. Estos definirán las bases fundamentales que complementan los productos turísticos del Territorio Páez. En este componente encontraremos los hoteles, restaurantes, operadores turísticos y demás relacionados directa o indirectamente con el gremio turístico.

Finalmente, el componente transversal a todos los comités serán las entidades estatales y de control, conformado por alcaldías y demás, permitirán apoyo en los procesos del clúster.

Figura 54. Modelo Clúster Turístico del Territorio Páez



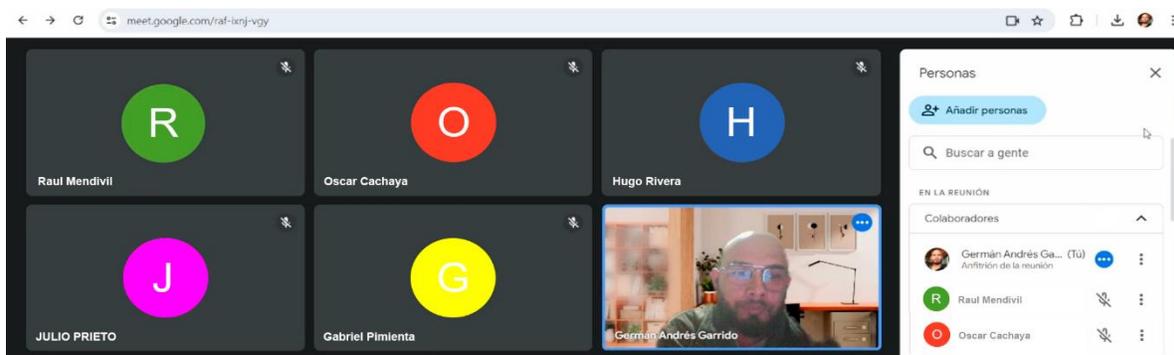
Fuente: Elaboración propia

Después de presentar la propuesta del modelo clúster turístico del Territorio Páez ante el *panel de expertos*, esta se ajusta y valida a través de las recomendaciones presentadas.

Los expertos de turismo en el territorio coinciden en la necesidad de articular el turismo como un todo desde los diferentes comités que se presentan en el modelo. Cabe resaltar que el modelo busca que muchos de los recursos naturales y culturales presentes en el territorio

cuenten con el fortalecimiento de infraestructura (vías y comunicaciones) para que sean atractivos turísticos del producto Territorio Páez. Ver Figura 55.

Figura 55. Validación de propuesta con el panel de expertos



Fuente: Elaboración propia

4.3.2.1. Actores del Clúster para el Territorio Páez

Durante el ejercicio de identificación, se consolidó una matriz con 65 actores de ámbito internacional, nacional, regional y local, dentro de la cual, se describieron las capacidades (financiamiento, capacitación, comunicación, información e investigación,) en que podrían o deberían aportar en el diseño del clúster para el Territorio Páez.

Los actores se identificaron a partir de consultas previas, entrevistas y revisiones documentales, incluyendo prestadores de servicios turísticos, autoridades locales, organizaciones comunitarias y representantes del sector privado.

La siguiente identificación se realizó a partir de una agrupación de actores (Tabla 25), según la propuesta de modelo clúster planteada para el Territorio Páez.

Tabla 25. Identificación de actores del clúster para el Territorio Páez

Componente	Actores
Comité Turismo Naturaleza - CTN	<ul style="list-style-type: none"> • Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena (CAM) • Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA) • Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS) • Corporación Autónoma Regional del Cauca (CRC) • Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) • Enel Colombia • Agencia Nacional de Minería • Parques Nacionales Naturales de Colombia • Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM)
Comité Turismo Cultural - CTC	<ul style="list-style-type: none"> • Casas de la Cultura • Asociación Indígena del Cauca AIC • Consejo Regional Indígena del Huila CRIHU • ICANH - Instituto Colombiano de Antropología e Historia.
Sector Turismo - ST	<ul style="list-style-type: none"> • Operadores de Turismo de Aventura y deportes Extremos • Asociación colombiana de viajes y turismo (ANATO) • Asociación hotelera y turística en Colombia (COTELCO) • Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones – ACOLAP • Asociación Colombiana del Transporte Terrestre Automotor Especial – ACOLTÉS • Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica – ACODRES • Asociación de Bares de Colombia – ASOBARES • Asociación Colombiana de <i>Wedding & Event Professionals</i> – ASOCOLWEP • Asociación Colombiana de Turismo Responsable – ACOTUR • Policía de turismo • Agencias de Viajes • Guías turísticos • Turista o visitante • Redes sociales digitales • Cadenas Radiales • Cadenas Televisivas
Trasversales - CT	<ul style="list-style-type: none"> • Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) • Cuerpos de bomberos voluntarios • Defensa Civil Colombiana • Policía Nacional de Colombia • Ejército Nacional de Colombia • Entes de control (Contraloría y Procuraduría) • Entes territoriales (alcaldías) • Agencia Nacional de Infraestructura

-
- Concesionaria Ruta al Sur S.A.S
 - Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)
 - Universidad Surcolombiana (USCO)
 - Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)
 - Corporación Universitaria del Huila (CORHUILA)
 - Universidad Cooperativa de Colombia (UCC)
 - Veedurías Ciudadanas
 - Gobernación del Huila
 - Gobernación del Cauca
 - Banca de Desarrollo Territorial FINDETER
 - Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (COLCIENCIAS)
 - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT)
 - Fondo Nacional de Turismo (Fontur)
 - ProColombia
 - Secretaría de Cultura y turismo del Huila
 - Secretaría de Cultura y turismo del Cauca
 - Instituto Nacional de Vías (INVIAS)
 - Fundación del alto magdalena FAM
 - Federación Nacional de Comercio - FENALCO
 - Cámara de Comercio del Huila
 - Cámara de Comercio del Cauca
 - Cruz Roja de Colombia
 - Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - MINTIC
 - INNpulsa
 - Banco de Comercio Exterior de Colombia - Bancóldex
 - Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FOMIPYME)
 - Ministerio de Educación Nacional de Colombia
 - Ministerio del Trabajo
-

Fuente: Elaboración propia

4.3.2.2. Clasificación de actores por interés y poder

En la Tabla 26 se evalúa el poder y el interés, refiriéndose la primera, a la capacidad que tiene el actor de lograr su objetivo con relación al proyecto y la segunda, al interés real y persistencia que tendrá en busca de que dicho objetivo se cumpla.

Para cada actor identificado, se describieron las capacidades específicas en términos de recursos disponibles, experiencia en el sector turístico y capacidad de influencia. Esta información se recopiló mediante recolección de información secundaria.

Para evaluar y valorar las expectativas, posición y poder de los actores, se empleó un enfoque metodológico basado en el análisis de stakeholders. La posición y poder de cada actor se evaluaron mediante una matriz de poder-interés, donde se consideraron factores como la capacidad de influencia, recursos disponibles y el grado de interés en el desarrollo del clúster.

Esta evaluación se llevó a cabo con un panel de expertos en encuentros presenciales y virtuales, donde se calificó a cada actor utilizando una escala de 0 a 5. Finalmente, estas puntuaciones se corroboraron mediante consultas con diferentes actores que operan en la zona del Territorio Páez, con quienes se efectuaron entrevistas.

Tabla 26 Mapa de relaciones, valoración de expectativas, posición, interés y poder

CODIGO	ACTOR	INTERES	PODER	IMPACTO
CTC1	Casas de la Cultura	4,1	2,5	Promover actividades encaminadas a reconocer, valorar y disfrutar el patrimonio cultural y artístico del territorio
CTC2	ICANH - Instituto Colombiano de Antropología e Historia.	4,5	3,5	entidad pública del orden nacional adscrita al Ministerio de Cultura; aporta al desarrollo de lineamientos de política pública a través de la investigación, generación y divulgación del conocimiento técnico y científico en los campos de Antropología, Arqueología e Historia
CTC3	Asociación Indígena del Cauca AIC	3	2,6	Fortalecer y apoyar el gobierno propio de los pueblos indígenas y su ejercicio de autoridad para que asuman con unidad, autonomía y dignidad, el control de sus territorios y la realización y defensa de sus derechos humanos y colectivos.
CTC4	Consejo Regional Indígena del Huila CRIHU	3,1	2,4	Fortalecer y apoyar el gobierno propio de los pueblos indígenas y su ejercicio de autoridad para que asuman con unidad, autonomía y dignidad, el control de sus territorios y la realización y defensa de sus derechos humanos y colectivos.
CTN1	Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF)	3	2	Impulsa iniciativas de turismo sostenible y conservación del medioambiente
CTN2	Agencia Nacional de Minería	2,6	4,1	Administra los recursos minerales del Estado y conceder derechos para su exploración y explotación.
CTN3	Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA)	3,8	3,6	Encargada de otorgar licencias ambientales para proyectos que puedan generar impactos significativos en el medioambiente a nivel nacional.
CTN4	Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM)	3,9	3,6	Producir información hidrológica, meteorológica y ambiental de calidad, para después darla a conocer tanto a la ciudadanía como a los sectores públicos y privados.

CTN5	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS)	3,6	4	Encargada de formular y coordinar la política nacional ambiental, así como de ejercer la rectoría en materia ambiental a nivel nacional.
CTN6	Parques Nacionales Naturales de Colombia	2,6	3,9	encargada de la administración y manejo del Sistema de Parques Nacionales Naturales y la coordinación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.
CTN7	Enel Colombia	2,9	3,5	Operadores de la central hidroeléctrica del Quimbo, ubicada en los límites del polígono del Territorio Páez.
CTN8	Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena (CAM)	3,3	3,6	Encargada de la gestión ambiental en el departamento del Huila. Su función principal es la protección, conservación y uso sostenible de los recursos naturales y el medioambiente en su jurisdicción.
CTN9	Corporación Autónoma Regional del Cauca (CRC)	3,4	3,5	Encargada de la gestión ambiental en el departamento del Cauca. Su función principal es la protección, conservación y uso sostenible de los recursos naturales y el medioambiente en su jurisdicción.
ST1	Operadores de Turismo de Aventura y deportes Extremos	4,8	2,6	Promueven el comercio turístico del territorio
ST2	Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones – ACOLAP	3,9	3,8	promueve el desarrollo, la innovación y el crecimiento de la industria del entretenimiento y diversión en Colombia
ST3	Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica – ACODRES	4	4,1	Ejecuta planes de competitividad, promoción y mercadeo turístico colombiano, siendo parte activa del desarrollo y evolución del sector.
ST4	Asociación Colombiana de Turismo Responsable – ACOTUR	4,8	3,9	integrada por empresarios del turismo que creen en la capacidad que tiene el turismo para promover la conservación y restauración del patrimonio natural y cultural del país cuando se hace con pasión, transparencia, sentido de comunidad y absoluto compromiso.
ST5	Asociación colombiana de viajes y turismo (ANATO)	4,8	4,8	representa, defiende y promociona los intereses generales del turismo y de las Agencias de Viajes en Colombia
ST6	Asociación Colombiana de Redding & Event Professionals – ASOCOLWEP	3,9	3,4	asociación democrática, gremial, y representativa de segundo nivel de las organizaciones de profesionales del sector de los eventos en el territorio nacional

ST7	Asociación Colombiana del Transporte Terrestre Automotor Especial – ACOLTÉS	4,7	4,6	defensa y representación de las empresas asociadas de Servicio Público de Transporte Terrestre Automotor Especial y de los demás sujetos que se dediquen a esta actividad industrial
ST8	Asociación de Bares de Colombia – ASOBARES	3,1	2,5	fortalecer la asociatividad en la industria del entretenimiento nocturno
ST9	Asociación hotelera y turística en Colombia (COTELCO)	3,9	3,5	facilita la vinculación de los hoteleros en diferentes espacios de promoción, a través de la participación en ferias, ruedas de negocios y workshops nacionales e internacionales, que le permitan acceder a nuevas oportunidades de negocios o mercados.
ST10	Redes sociales digitales	4,3	4,6	Promueven el comercio turístico del territorio
ST11	Agencias de Viajes	4,9	3,4	Promueven el comercio turístico del territorio
ST12	Cadenas Radiales	3,8	2,5	Promueven el comercio turístico del territorio
ST13	Cadenas Televisivas	3,5	1,9	Promueven el comercio turístico del territorio
ST14	Guías	5	2,9	Promueven el comercio turístico del territorio
ST15	Policía de turismo	3,2	3,6	realiza controles de verificación al Registro Nacional de Turismo a hoteles, agencias de viajes, restaurantes, empresas transportadoras etc.
ST16	Turista	4,9	4,8	Promueven el comercio turístico del territorio
CT1	Cuerpos de bomberos voluntarios	3,3	2,8	Apoyo en situaciones de emergencia
CT2	Defensa Civil Colombiana	3,4	2,9	Apoyo en situaciones de emergencia
CT3	Entes territoriales (alcaldías)	4,1	4,7	Garantizar y desarrollar planes, programas y políticas relacionados con los procesos turísticos del Municipio y su manejo de acuerdo con la normatividad vigente.
CT4	Policía Nacional de Colombia	3,6	3,4	Apoyo en situaciones de emergencia
CT5	Agencia Nacional de Infraestructura	3,5	4,6	Facilitar los proyectos de concesiones y Asociación Público-Privada que permitan el desarrollo de infraestructura pública de transporte y servicios conexos.
CT6	Banca de Desarrollo Territorial FINDETER	3,9	4,1	Findeter como banca de desarrollo territorial financian proyectos sostenibles y de gran impacto social en 12 sectores de la economía nacional
CT7	Banco de Comercio Exterior de Colombia - Bancóldex	3,9	4	Fomenta el desarrollo sostenible de las empresas y fortalece su competitividad, a través de instrumentos de financiación, internacionalización, inversión vía fondos de capital y programas de apoyo empresarial, actuando como un instrumento de política pública.

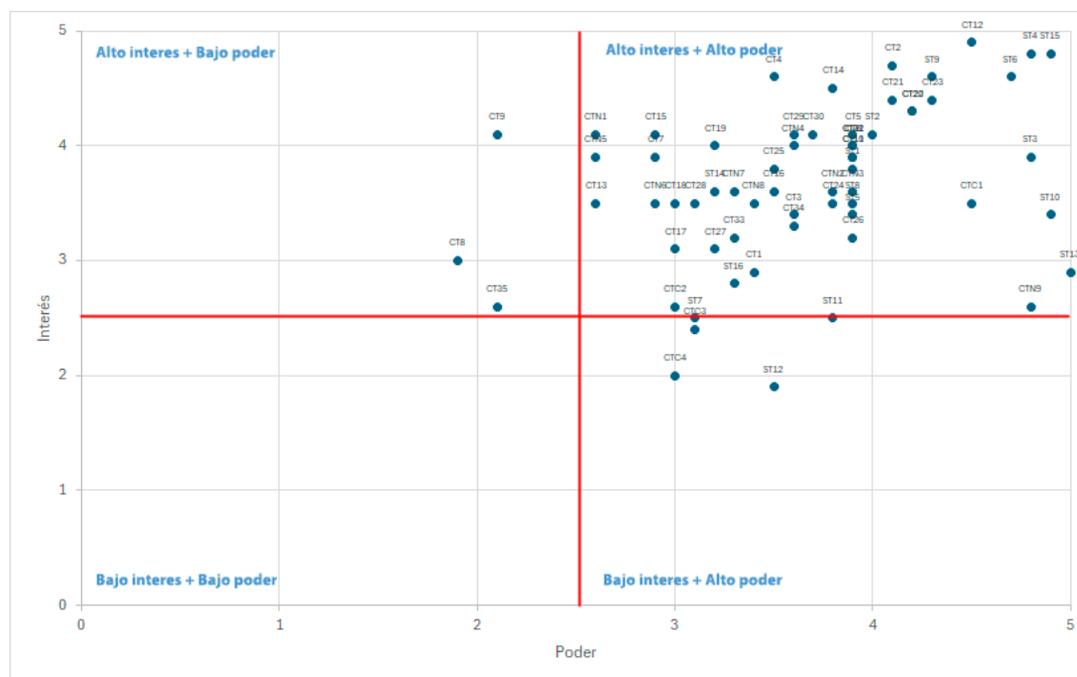
CT8	Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (COLCIENCIAS)	2,9	3,9	Puede colaborar en proyectos de innovación y tecnología, programas de formación y capacitación en temas de turismo sostenible, gestión turística, conservación del patrimonio cultural y natural, entre otros. Esto contribuye a fortalecer las capacidades del sector turístico y promover prácticas responsables y sostenibles.
CT9	Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)	1,9	3	Poseen información de interés para procesos donde se requieren datos demográficos y económicos
CT10	Entes de control (Contraloría y Procuraduría)	2,1	4,1	Vigilar la gestión fiscal de la administración y de los particulares o entidades que manejan fondos o bienes de la Nación y la conducta oficial de los funcionarios públicos y de los particulares que ejercen funciones públicas
CT11	Federación Nacional de Comercio - FENALCO	3,9	3,9	fomentar el desarrollo del comercio, de orientar, representar y proteger sus intereses, dentro de un criterio de bienestar y progreso del país.
CT12	Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FOMIPYME)	3,9	3,9	abre convocatorias anuales de cobertura nacional, específicas para la cofinanciación de programas y proyectos que beneficien a la población desplazada y vulnerable por la violencia.
CT13	Fondo Nacional de Turismo (Fontur)	4,5	4,9	Ente adscrito al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo encargado de ejecutar la política turística del gobierno nacional, promoviendo la inversión en el sector y desarrollando proyectos turísticos en el país.
CT14	Fundación del ato magdalena FAM	2,6	3,5	orientada a la ejecución de proyectos de Beneficio Social, Económico y Ambiental para la región, así como también la intervención social y desarrollo socio empresarial a través de otorgamiento de Microcréditos.
CT15	INNpulsa	3,8	4,5	busca la aceleración de emprendimientos de alto potencial y de los procesos innovadores, para así, generar más desarrollo económico, equidad y oportunidades
CT16	Instituto Nacional de Vías (INVIAS)	2,9	4,1	Coordinar con la Agencia Nacional de Infraestructura la entrega de la infraestructura de transporte, en desarrollo de los contratos de concesión.
CT17	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT)	3,5	3,6	Apoya la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país para mejorar su competitividad y su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado.
CT18	Ministerio de Educación Nacional de Colombia	3	3,1	Orienta y dirige la formulación de políticas, planes, programas y proyectos para el adecuado desarrollo de la educación
CT19	Ministerio de Tecnologías de la Información y las	3	3,5	trabaja en la expansión y mejora de la infraestructura de conectividad digital en todo el país, lo que incluye la ampliación del acceso a internet de alta velocidad en zonas rurales y áreas turísticas. Una conectividad sólida y confiable es crucial para impulsar el turismo, ya que permite a los visitantes acceder a información, reservar

	Comunicaciones - MINTIC			servicios en línea y compartir experiencias en tiempo real.
CT20	Ministerio del Trabajo	3,2	4	generar empleos de calidad -con derechos a la protección social-, construir acuerdos con el propósito de lograr una paz laboral duradera, capacitar y formar el talento humano y convertir el trabajo como eje del desarrollo humano.
CT21	ProColombia	4,2	4,3	Encargada de la promoción del turismo internacional en Colombia y de la atracción de inversión extranjera al país.
CT22	Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)	4,1	4,4	Ofrece cursos cortos relacionados al turismo y carrera técnica en guianza turística.
CT23	Corporación Universitaria del Huila (CORHUILA)	4,2	4,3	Ofrece pregrado en Administración de Empresas Turísticas
CT24	Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)	4,3	4,4	Ofrece Diplomado en Turismo Sustentable
CT25	Cámara de Comercio del Cauca	3,8	3,5	Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones.
CT26	Cámara de Comercio del Huila	3,5	3,8	Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones.
CT27	Concesionaria Ruta al Sur S.A.S	3,9	3,2	Operador concesión vial Santana Mocoa Neiva. Peaje los Cauchos y Peaje Altamira
CT28	Cruz Roja de Colombia	3,2	3,1	Apoyo en situaciones de emergencia
CT29	Ejército Nacional de Colombia	3,1	3,5	Apoyo en situaciones de emergencia
CT30	Gobernación del Cauca	3,6	4,1	Dirige y coordina la acción administrativa del Cauca y actuar como gestor y promotor del desarrollo integral del departamento, de conformidad con la Constitución y las leyes.
CT31	Gobernación del Huila	3,7	4,1	Dirige y coordina la acción administrativa del Huila y actuar como gestor y promotor del desarrollo integral del departamento, de conformidad con la Constitución y las leyes.
CT32	Secretaría de Cultura y turismo del Cauca	3,9	4	entidad encargada de promover el turismo y la cultura local. Esta dependencia se encarga de diseñar estrategias para el desarrollo turístico, promover los atractivos turísticos del municipio y coordinar eventos culturales y turísticos.

CT33	Secretaría de Cultura y turismo del Huila	3,9	4	entidad encargada de promover el turismo y la cultura local. Esta dependencia se encarga de diseñar estrategias para el desarrollo turístico, promover los atractivos turísticos del municipio y coordinar eventos culturales y turísticos.
CT34	Universidad Cooperativa de Colombia (UCC)	3,3	3,2	Ofrece especialización en Turismo para el Desarrollo del Territorio
CT35	Universidad Surcolombiana (USCO)	3,6	3,3	Ofrece pregrado en administración turística y hotelera
CT36	Veedurías Ciudadanas	2,1	2,6	Mecanismo de control social, mediante el cual los ciudadanos vigilan, fiscalizan y controlan la administración y gestión de lo público y también del sector privado que maneje recursos públicos o desarrolle actividades de interés público.

En esta se evaluó la influencia que tienen los actores para controlar las decisiones tomadas (facilitar la implementación o ejercer un efecto sobre éste) y la importancia (Interés/Dependencia/Vulnerabilidad) con relación a la formalización del clúster. En la Figura 56 se presenta un resumen de la matriz generada.

Figura 56. Valoración de la importancia e influencia de los actores del clúster



Fuente: Elaboración propia

Con la valoración anterior identificamos en el cuadrante A los actores de mayor importancia e influencia, los cuales son claves o centrales para la implementación del clúster.

En el cuadrante B encontramos los actores de mayor influencia, pero menor importancia, los cuales requieren de las acciones del clúster para la toma de decisiones.

En el cuadrante C encontramos los actores de menor influencia e importancia, los cuales son periféricos o espectadores.

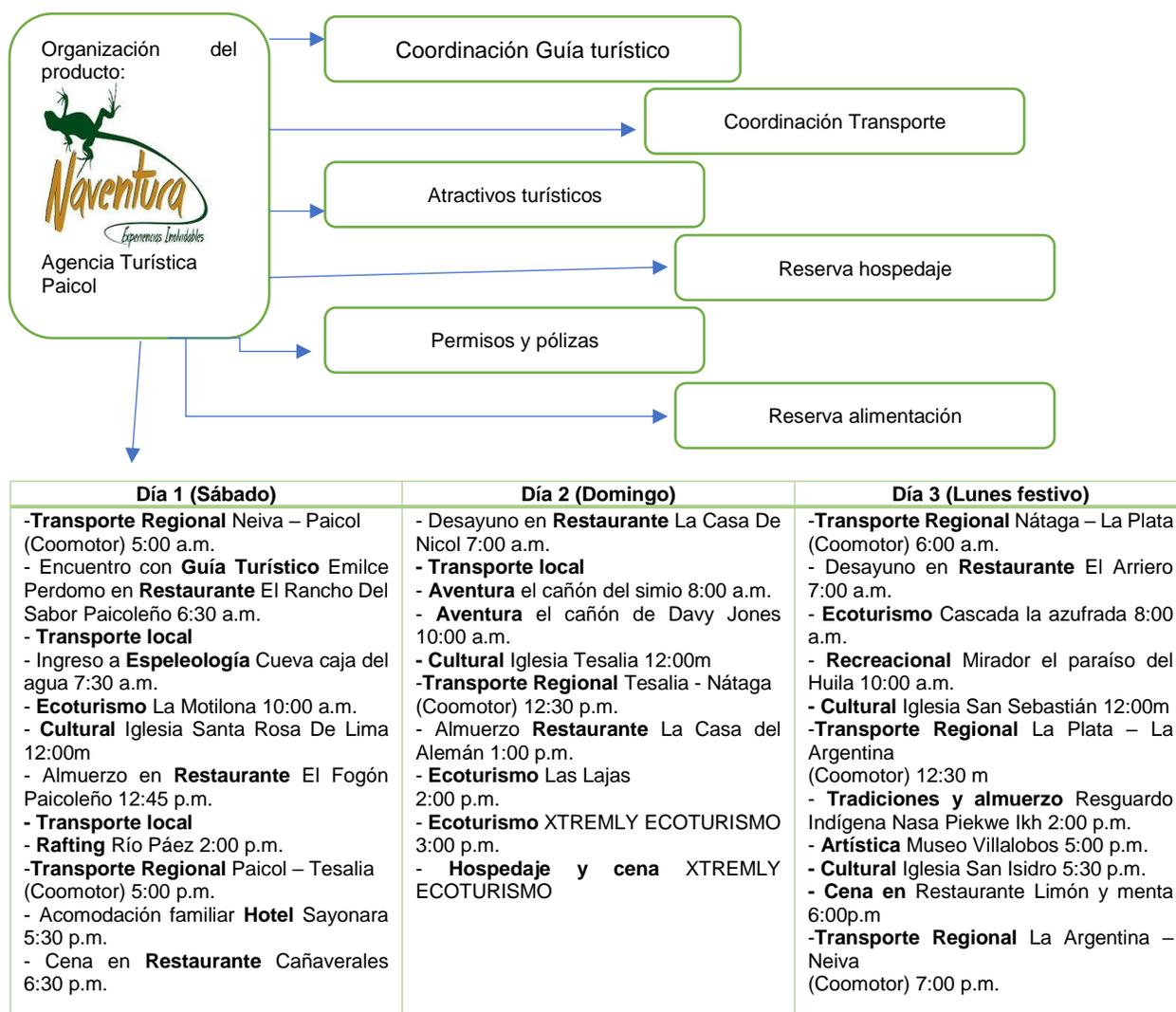
En el cuadrante D encontramos los actores de menor influencia, pero mayor importancia, los cuales son vulnerables a las acciones del clúster.

Finalmente, se realiza una caracterización detallada de los actores en la cual se identifican las actividades que realizan. Para conocer a detalle la caracterización de los actores, revisar el [ANEXO 9 Actores del clúster](#).

4.3.2.3. Productos esperados a partir del clúster

Partiendo de los criterios de experiencia de los turistas y la identificación en los inventarios del Territorio Páez, se pueden elaborar múltiples combinaciones de actividades que integren diferentes planes en el producto Territorio Páez. Como muestra de la integración hacemos el supuesto con una familia neivana conformada por 4 personas que desean conocer el producto Territorio Páez. Ver Figura 57.

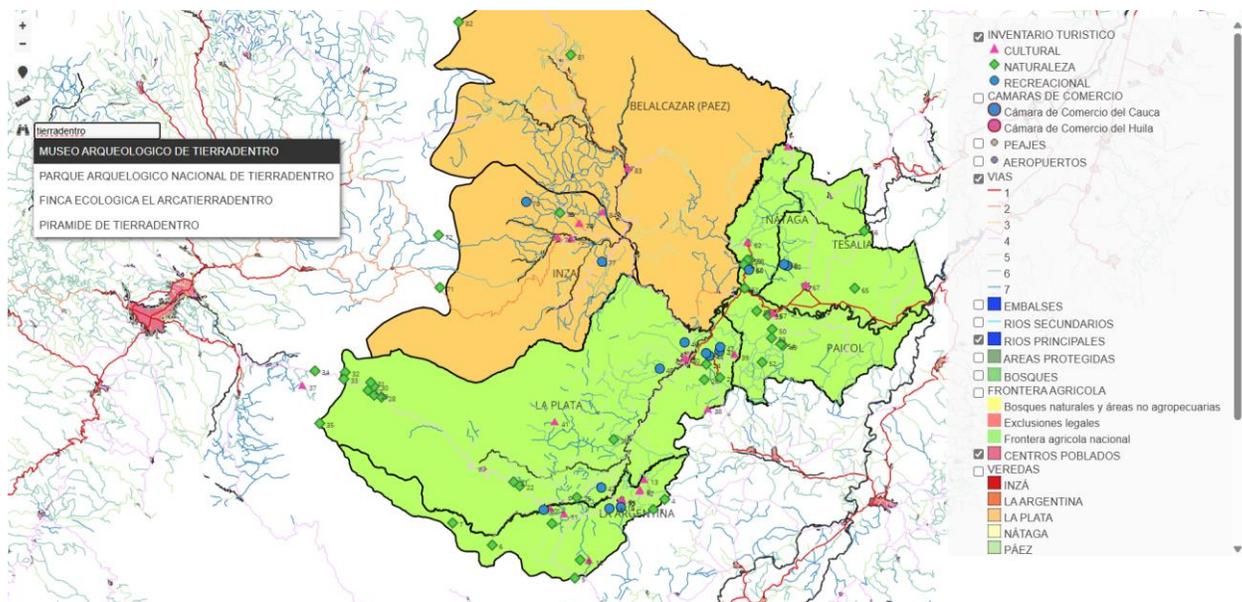
Figura 57. Elaboración de plan turístico de 3 días en el Territorio Páez



Fuente: Elaboración propia

Como se evidencia, se puede construir múltiples configuraciones que integren las diferentes clasificaciones de turismo en el polígono huilense.

Para la elaboración de múltiples planes se construyó un visor didáctico que permite interactuar a partir de 19 capas geográficas.



Para interactuar con el visor didáctico ingresar al [ANEXO 10 Mapa interactivo del Territorio Páez](#).

Conclusiones y recomendaciones

El análisis de mercado producto de este trabajo de investigación confirmó que el Territorio Páez posee un alto potencial turístico dado su alta biodiversidad e hidromorfología, riqueza cultural indígena, atractivos turísticos ancla, infraestructura turística (restaurantes, alojamientos, centros culturales, agencias de viajes y servicios de transportes) y acceso a las telecomunicaciones. Estas características únicas de la región proporcionan una base sólida para el desarrollo de estrategias que puedan aprovechar estos recursos.

Sin embargo, también se identificaron limitaciones significativas, como la infraestructura vial deficiente, que presenta un obstáculo para la plena explotación del potencial turístico del Territorio Páez. Es crucial que las estrategias de desarrollo turístico se enfoquen en superar estas barreras para maximizar los beneficios económicos y sociales del turismo en la región.

La incorporación de recursos naturales que se encuentran en áreas que por regulación están definidas como exclusiones legales (bosques naturales y áreas no agrícolas) se podrían explotar a partir de la promoción de actividades que no alteren el entorno natural, como senderismo, observación de aves, tours guiados por expertos en biodiversidad. También se pueden desarrollar programas educativos y centros de interpretación que informen a los visitantes sobre la importancia de la conservación de los bosques naturales y las áreas protegidas, incluyendo visitas a reservas naturales con guías especializados que expliquen la flora, fauna y los ecosistemas locales.

En la caracterización del inventario turístico del Territorio Páez, se evidencia que los municipios no cuentan con atractivos en todas las categorías turísticas. Sin embargo, estas se complementan con los atractivos existentes en otros municipios pertenecientes al polígono, como el caso del municipio de Paicol que no cuenta con termales, pero se complementa con los existentes en el municipio de La Plata y viceversa con actividades de espeleología. Esta reciprocidad garantiza diversidad de esparcimiento a partir de las necesidades de los clientes.

La implementación de la matriz de correlación de Pearson mediante la técnica Análisis de Componentes Principales (ACP) permitió identificar los elementos que conforman la cadena de valor e inciden de manera directa en la actividad turística del Territorio Páez. El desarrollo de las encuestas base para este análisis representa la percepción que tienen los establecimientos sobre la colaboración y competitividad del turismo en el polígono del Territorio Páez.

La metodología de cadena de valor permitió identificar las principales actividades que constituyen el clúster turístico en el Territorio Páez para la generación de competitividad y valor agregado a los turistas. Además, la identificación y clasificación de los actores del clúster para el Territorio Páez determinó en que podrían o deberían aportar en el diseño del clúster para el Territorio Páez.

El desarrollo del modelo de clúster turístico propuesto demostró ser una herramienta efectiva para articular la cadena de valor del sector turístico en el Territorio Páez, permitiendo conocer el panorama real desde la definición conceptual de la región, llevando a cabo el análisis del desarrollo sostenible. La implementación de este modelo no solo fortalecería la colaboración entre los distintos actores del sector, sino que también mejoraría significativamente la competitividad de la región al crear una estructura organizada que facilite la promoción conjunta de sus recursos turísticos. No obstante, para que este modelo sea exitoso, es necesario un compromiso continuo por parte de las entidades gubernamentales y privadas para asegurar que se realicen las inversiones necesarias en infraestructura y capacitación.

Los planes estratégicos desarrollados en esta investigación han sido fundamentales para identificar las fortalezas y debilidades del Territorio Páez en relación con su integración en el circuito turístico de San Agustín y Tierradentro. La identificación de oportunidades de mejora, tales como el fortalecimiento de la conectividad vial y la promoción de actividades turísticas

sostenibles, proporciona una hoja de ruta clara para integrar eficientemente el Territorio Páez en un circuito turístico más amplio.

Pese a las potenciales fuentes de desarrollo también se revelaron amenazas que podrían dificultar esta integración. Una de ellas es la falta de coordinación entre las diferentes entidades involucradas. Es imperativo que se establezcan mecanismos de gobernanza que faciliten la cooperación interinstitucional para superar estas dificultades.

El modelo de clúster turístico en el Territorio Páez representa una oportunidad estratégica para impulsar el desarrollo económico y social del polígono dentro de los departamentos del Huila y Cauca. Este enfoque colaborativo potencializa la competitividad de la región al consolidar esfuerzos entre actores públicos y privados, facilitando la promoción de destinos y productos turísticos únicos. Asimismo, la integración de prácticas sostenibles garantizará la preservación de los recursos naturales y culturales.

Este proyecto recalca y recomienda la importancia y necesidad de integrar a las universidades pública-privadas y SENA a fortalecer grupos de investigación con el objeto de enseñar nuevas prácticas sostenibles. Además, los entes de control y regulación deben fomentar la formalización y legalidad de los operadores turísticos para incrementar y mejorar la oferta turística en el territorio.

Es crucial que se invierta en mejorar la infraestructura básica y los servicios turísticos, especialmente en áreas rurales y de difícil acceso. Esto incluye la mejora de las vías de acceso, la expansión de servicios básicos como agua potable y electricidad, y el desarrollo de instalaciones turísticas adecuadas. También se recomienda desarrollar programas de capacitación para los actores locales involucrados en el turismo, incluyendo empresarios, guías turísticos y comunidades. Esto ayudará a mejorar la calidad de los servicios ofrecidos y a fomentar una cultura de turismo sostenible.

Desde la perspectiva de la Gerencia Integral de Proyectos, la propuesta de clúster del Territorio Páez permite la preservación ambiental, el desarrollo social, económico y promoción

del territorio. Además, es una oportunidad para la formulación de proyectos, alineando los objetivos con el alcance, los recursos disponibles y el tiempo de ejecución.

Bibliografía

- Aiteco . (s.f). *Cadena de Valor de Michael Porter*. Recuperado el 2 de Agosto de 2021, de Consultores desarrollo y gestión: <https://www.aiteco.com/cadena-de-valor/>
- Alcaldía de Neiva; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; FONTUR. (2019). *Plan de desarrollo turístico de Neiva 2019-2029*. Recuperado el 25 de Junio de 2021, de Alcaldía de Neiva: <https://www.alcaldianeiva.gov.co/Gestion/PlaneacionGestionControl/Plan%20de%20Desarrollo%20Turistico%20de%20Neiva%202019-2029.pdf>
- Alcaldía mayor de Bogotá. (2016). *Glosario*. Recuperado el 1 de Octubre de 2021, de Instituto Distrital de turismo: <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/glosario.pdf>
- Argueta, S., Marquina, F., & Vásquez, R. (2013). *Formacion de un clúster turístico para lograr ventaja competitiva de la ciudad Apastepeque, Departamento de San Vicente, El Salvador*. Ciudad Universitaria: Universidad de el Salvador. Recuperado el 2 de Agosto de 2021, de <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/5366/1/FORMACI%C3%93N%20DE%20UN%20CL%C3%93%20TUR%C3%8DSTICO%20PARA%20LOGRAR%20VENTAJA%20COMPETITIVA%20DE%20LA%20CIUDAD%20APASTEPEQUE,%20DEPAR.pdf>
- Arias Gamboa, M. (2019). Análisis de la asociatividad del sector turismo del área metropolitana de Bucaramanga, durante los años 2018 y 2019, para el fortalecimiento de la competitividad. 182. Bucaramanga, Colombia: Universidad Autónoma de Bucaramanga. Recuperado el 23 de Agosto de 2021, de https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/2045/2019_Tesis_Monica_Rubiela_Arias_Gamboa.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arias, J., Villasis, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2). Recuperado el 4 de agosto de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Asamblea Departamental del Cauca. (11 de Agosto de 2009). *Ordenanza 050 2009, Política de turismo Departamento del Cauca Colombia*. Recuperado el 12 de Junio de 2021, de Ordenanza 050 de 2009: https://www.academia.edu/32595032/Ordenanza_050_2009_Pol%C3%ADtica_de_Turismo_Departamento_del_Cauca_Colombia_
- Asamblea Departamental del Huila. (30 de Abril de 2020). *Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 "Huila Crece"*. Recuperado el 26 de Mayo de 2021, de Proyecto de ordenanza 2020: <https://regioncentralrape.gov.co/wp-content/uploads/2020/05/PROYECTO-ORDENANZA-PLAN-HUILA-CRECE-DEFINITIVO-1.pdf>
- Asociación Colombiana de Agencias de Viaje y Turismo. (2007). *Manual para el diseño de paquetes turísticos*. Bogotá D.C: Instituto Distrital de turismo. Recuperado el 11 de Agosto de 2021, de http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/MANUAL_DISENO_DE_PAQUETES_TURISTICOS.pdf
- Bancoldex. (23 de Noviembre de 2018). *Créditos de Bancóldex para impulsar el desarrollo de infraestructura turística en ciudades intermedias*. Recuperado el 12 de Junio de 2021, de <https://www.bancoldex.com/noticias/creditos-de-bancoldex-para-impulsar-el-desarrollo-de-infraestructura-turistica-en-ciudades-2333>
- Cámara de Comercio de Medellín. (2015). *Clúster y Competitividad*. Recuperado el 23 de Agosto de 2021, de Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia: <https://www.camaramedellin.com.co/comunidad-clúster/que-es-la-estrategia-clúster>
- Cámara de Comercio de Neiva. (2015). *Agenda Interna-Plan Regional de Competitividad del Huila*. Recuperado el 26 de Junio de 2021, de Convenio de asociación, apoyo, colaboración y financiación N° 040 de 2015 celebrado entre el departamento del Huila y

- la Cámara de Comercio de Neiva: <https://cchuila.org/wp-content/uploads/2016/01/AgendaInternaPlanRegionalCompetitividadHuila.pdf>
- Cardona, Y., & Jarava, M. (2016). *Diseño de un Modelo Asociativo que articule la cadena de valor turística en las micro y pequeñas empresas de los municipios de Santiago de Tolú y Coveñas, departamento de Sucre*. Cartagena de Indias: Maestría en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas. Recuperado el 2 de Agosto de 2021, de <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0069803.pdf>
- Castro Vargas, M., & Villalobos Hernandez, N. (2013). La asociatividad turística, una alternativa de inclusión social y económica para San Andres. Colombia.
- Castro Yepes, A. (6 de Septiembre de 2016). Estado del arte del turismo en Departamento del Huila y la ciudad de Neiva. *FORO "EL TURISMO, UNA OPORTUNIDAD EN EL POSTCONFLICTO"*, (pp. 45-80). Neiva. Recuperado el 22 de Mayo de 2021, de Foro "El turismo, una oportunidad en el postconflicto": <https://contenidos.usco.edu.co/economia-y-administracion/images/pdf2/memoriasforoturismounaopportunidadenelpostconflicto.pdf>
- Claro telecomunicaciones. (7 de febrero de 2024). *Mapa de Cobertura móvil*. Obtenido de <https://www.claro.com.co/personas/servicios/servicios-moviles/cobertura/>
- Colombia Productiva. (2013). *Turismo de naturaleza*. Recuperado el 12 de Junio de 2021, de <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-sectores/servicios/turismo-naturaleza>
- Compite. (2020). *Red Clúster Colombia*. Recuperado el 2 de Agosto de 2021, de Consejo Privado de Competitividad: <https://compite.com.co/proyecto/red-clúster-colombia/>
- Departamento Administrativo de la Función Pública. (30 de Julio de 1996). *Ley 300 de 1996*. Recuperado el 10 de Agosto de 2021, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>
- Departamento Administrativo de la función pública. (2012). *Ley 1558 de 2012*. Recuperado el 10 de Agostos de 20021, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=48321>
- Dussán López, L. E. (Julio de 2019). *Programa de Gobierno HUILA CRECE*. Obtenido de https://wapp.registraduria.gov.co/electoral/Elecciones-2019/docs/proGobierno/GOB/19/PLAN_GO19000002600_E6.pdf
- EITI Colombia. (2016). *Sistema General de Regalías - SGR*. Recuperado el 12 de Junio de 2021, de Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas: <https://www.eiticolombia.gov.co/es/informes-eiti/informe-2016/distribucion-y-seguimiento-de-ingresos/sistema-general-de-regalias-sgr/>
- Evans , N., Campbell, D., & Stonehouse, G. (2003). *Strategic Management for Travel and Tourism*. Oxford ; Boston: Butterworth-Heinemann. Recuperado el 2 de Agosto de 2021, de <https://www.worldcat.org/title/strategic-management-for-travel-and-tourism/oclc/52732413>
- Fernández, G., & Narvárez, M. (2011). Asociatividad empresarial: estrategia para la competitividad en las pymes del sector turístico. *Visión Gerencial*(2), 295-308.
- Flores, A., Grande, V., Mezzalira, M., Pavón, C., & Pinto, A. (2012). Asociatividad en MYPYMES Turísticas de Neuquén Capital. *Revista Electrónica CECIET*, 2, 13. Recuperado el 12 de Mayo de 2021, de <http://www.ceciet.com.ar/cms/files/articulo/20/articulo-20-archivo1-1.pdf>
- Flores, S., Leon, M., & Mariño, J. (2018). La cadena de valor del turismo, un abordaje teórico-conceptual en algunos países de Iberoamérica y el Caribe. *Revista Arbitrada Semestral de la Universidad Autónoma de Occidente*, 5(1), 20. Recuperado el 2 de Agosto de 2021, de https://www.researchgate.net/publication/330760493_La_cadena_de_valor_del_turismo_un_abordaje_teorico-conceptual_en_algunos_paises_de_Iberoamerica_y_el_Caribe
- Fondo de promoción turística Colombia. (2012). Plan de Desarrollo Turístico de Huila. *Unión Temporal Turismo Huitonava*. Colombia.

- FONTUR. (Septiembre de 2015). *Diseño de producto turístico patrimonial de Tierradentro Departamento del Cauca*. Recuperado el 20 de Julio de 2021, de Ministerio de Industria, Comercio y Turismo: https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-12/DISENO_DE_PRODUCTO_DE_TIERRADENTRO.PDF
- Fontur Colombia. (2020). *Glosario de terminología de Turismo*. Recuperado el Agosto de 2021, de Fondo Nacional de Turismo: <https://fontur.com.co/es/glosario?q=es/glosario>
- Francés, A. (2001). *Estrategia para la empresa en América Latina* (Primera edición ed.). Caracas: Ediciones IESA. Recuperado el 27 de Julio de 2021, de <https://www.worldcat.org/title/estrategia-para-la-empresa-en-america-latina/oclc/50284046>
- Gobernación del Cauca. (2012). *Plan de Desarrollo Turístico 2012-2020*. Recuperado el 26 de Marzo de 2021, de Cauca Territorio de Paz: <http://anterior.cauca.gov.co/otros-planes/plan-de-desarrollo-turistico-2012-2020>
- Gobernación del Cauca. (Marzo de 2012). *Plan de Desarrollo Turístico del Departamento del Cauca*. Recuperado el 26 de Mayo de 2021, de Plan estratégico, Fondo de promoción turística Colombia: <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2e8373a6-ab23-49db-95e3-85421e65a07d>
- Gobernación del Huila. (Febrero de 2017). *Plan de desarrollo 2016-2019 "el camino es la educación" Informe de gestión 2016*. Recuperado el 29 de Mayo de 2021, de Departamento administrativo de Planeación: <https://www.Huila.gov.co/descargar.php?idFile=1348>
- Gobernación del Huila. (2019). Actualización Plan Sectorial De Turismo "Huila, Un Paraíso Por Descubrir 2019 - 2032". Neiva, Colombia.
- Gobernación del Huila. (23 de Agosto de 2019). *Huila, epicentro del turismo del suroriente del país*. Recuperado el 20 de Junio de 2021, de <https://www.Huila.gov.co/publicaciones/9195/Huila-epicentro-del-turismo-del-suroriente-del-pais/>
- Gobernación del Huila. (2020). *Agenda interna-plan regional de competitividad del Huila*. Neiva: Gobernación Huila.
- Gobernación del Huila. (17 de Octubre de 2020). El turismo del Huila se reactiva con sello de bioseguridad. Recuperado el 20 de Mayo de 2021, de <https://www.Huila.gov.co/publicaciones/9880/el-turismo-del-Huila-se-reactiva-con-sello-de-bioseguridad/>
- Gobernación del Huila. (2023). *Boletín estadístico Turismo Huila*.
- Guerrero, C. (26 de Septiembre de 2005). *Modelos de asociatividad en Colombia*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2021, de Especial para El Espectador: <https://igomez.blogspot.com/2005/09/modelos-de-asociatividad-en-colombia.html>
- Hair, J., & Black, W. (2013). *Multivariate Data Analysis*. Pearson Education Limited.
- IMD - International Institute for Management Development. (Junio de 2023). *World Competitiveness Booklet*. Recuperado el 2 de Julio de 2021, de https://www.imd.org/wp-content/uploads/2023/06/WCY_Booklet_2023-FINAL.pdf
- INNpulsas. (2018). *Iniciativas Clúster en Colombia. Instrumentos de desarrollo económico y competitividad* (Primera edición ed.). (G. d. Colombia, Ed.) Colombia: Alma Digital S.A.S. Recuperado el 23 de Agosto de 2021, de https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/libro_iniciativas_clúster_en_colombia.pdf
- INNpulsas Colombia. (24 de Octubre de 2018). *INNpulsas facilitó el acceso a más de 20.000 millones en servicios de innovación en Cundinamarca, Valle del Cauca y Magdalena*. Recuperado el 12 de Mayo de 2021, de <https://innpulsacolombia.com/innformate/innpulsas-facilito-el-acceso-mas-de-20000-millones-en-servicios-de-innovacion-en>

- INNpulsa, MinCIT, & Competitiveness. (2014). *Documento líneas de acción, TurisCauca: Ruta Competitiva del Turismo*. Camara de Comercio de Cauca, Cauca. Ministerio de comercio, industria y turismo. Recuperado el 2 de Agosto de 2021, de https://redclústercolombia.gov.co/storage/initiatives/documents/Turiscauca_1.pdf
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi [IGAC]. (2023). *Infraestructura Colombiana de Datos Espaciales. Catálogo de Objetos Geográficos Fundamentales del IGAC*. Bogotá, D.C.: IGAC.
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi. (2020). *Catálogo de Objetos Geográficos Fundamentales del IGAC*. Bogotá: Infraestructura Colombiana de Datos Espaciales ICDE.
- Jaramillo, R. (Noviembre de 2003). Apuntes sobre los clústers turísticos. *Turismo y Sociedad*, 2, 35-46. Recuperado el 2021, de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2206/1950>
- Jimenez Marin, G., & Perez Curiel, C. (2021). *LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN ENTRE PÚBLICOS*. Madrid.
- Jiménez, S., & Peralta, M. (2004). *Herramientas de planificación y pensamiento estratégico para la gestión del postgrado y el doctorado*. Universidad del Valle, Cali. Recuperado el 2 de Septiembre de 2021, de <https://www.auiop.org/images/stories/DATOS/PublicacionesOnLine/archivos/HERRAMIENTAS.pdf>
- La Nación. (24 de Abril de 2016). *'Colombia y Huila en paz, una maravilla para el turismo'*. Recuperado el 27 de Mayo de 2021, de <https://www.lanacion.com.co/colombia-y-Huila-en-paz-una-maravilla-para-el-turismo/>
- La voz de la región. (19 de Marzo de 2020). *Inicia cooperación entre occidente del Huila y el oriente del Cauca*. Recuperado el 10 de Junio de 2021, de Alianza Regional de Medios por la salud de los Huilenses: <https://lavozdelaregion.co/inicia-cooperacion-entre-occidente-del-Huila-y-el-oriente-del-cauca/>
- Lázaro, M. B. (2005). *Introducción al concepto de turismo sostenible*. Recuperado el 11 de Agosto de 2021, de <https://www.aragon.es/documents/20127/674325/INTRODUCCION-2019.06.12.11.39.00.pdf/ede0fddd-740e-bbf1-60f0-c3a8288d167f>
- Liu, Q., & Yang, Q. (Marzo de 2013). Research on tourism industrial clúster from the perspective of network platform. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 4(11), 25-29. Recuperado el 27 de Julio de 2021, de <https://journal-archieves30.webs.com/25-29.pdf>
- Lozano, M. (2010). Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes. *Revista EAN*(68). Recuperado el 23 de Agosto de 2021, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602010000100014
- Luengas, A. (2021). Panorama del Sector Turístico: tema de reflexión académica en el año 2020. *Revista de divulgación científica, tecnológica y cultural*, 32-35. Recuperado el 2 de Julio de 2021, de https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/3373/art_6_Luengas_Ana.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mallqui, K., & Orellana, K. (2013). *Modelo de clúster empresarial y su influencia en la competitividad de la asociación de artesanos de ladrillos y tejas "hijos cajasinos" huancayo 2012*. Universidad Nacional del centro del Peru, Huancayo . Recuperado el 2 de Agosto de 2021, de <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/3820>
- Martín, B. (24 de Octubre de 2013). *Cadena de Valor en Turismo*. (Turismo responsable) Recuperado el 23 de Agosto de 2021, de Turismo y sostenibilidad: <https://turismoysostenibilidad.wordpress.com/2013/10/24/cadena-de-valor-en-turismo/>
- Mazaro, R., & Varzin, G. (Jul-Sep de 2008). Modelos de Competitividad para Destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad. *RAC* , 12(3), 789-809. Recuperado el 2 de Agosto de

- 2021, <https://www.scielo.br/j/rac/a/QP7YxJrNqkcLLMfZ3h8m68H/?lang=es&format=pdf> de
- Mendivil, R. (2016). *Grupos asociativos de turismo rural en Argentina, El caso de grupos Cambio Rural del centro regional Buenos Aires Sur del INTA*. Facultad de Agronomía. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Recuperado el Agosto de 2021, de <http://ri.agro.uba.ar/files/download/tesis/maestria/2016mendivilraulcristian.pdf>
- Mincit. (10 de Julio de 2012). *Ley 1558 de 2012*. Recuperado el 23 de Agosto de 2021, de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, <https://www.mincit.gov.co/ministerio/normograma-sig/procesos-de-apoyo/gestion-de-recursos-fisicos/leyes/ley-1558-de-2012-4.aspx>
- Mincit. (2012). *Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia*. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Recuperado el 2 de Agosto de 2021, de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=58fc480a-7a27-4420-aac4-e72c8bcee437#:~:text=Cadena%20de%20valor%20del%20turismo,lugar%20de%20residencia%20al%20mismo>.
- Mincit. (2020). *Fortalecimiento de la Competitividad y Promoción del Turismo*. Recuperado el 2 de Agosto de 2021, de Ministerio de comercio, industria y turismo: <https://www.mincit.gov.co/ministerio/normograma-sig/procesos-misionales/fortalecimiento-de-la-competitividad-y-promocion-d/leyes>
- Mincit. (2020). *Mesa "Mejoramiento de la competitividad turística"*. Recuperado el Agosto de 2021, de Ministerio de comercio industria y turismo: [https://www.mincit.gov.co/minturismo/eventos-y-publicaciones/memorias-eventos-institucionales/2008/memorias-del-encuentro-turismo-compite-\(29-y-30-de/encuentro-turismo-compite,-realice-sus-comentarios/mesas-tematicas/mejoramiento-de-la-competitividad-turi](https://www.mincit.gov.co/minturismo/eventos-y-publicaciones/memorias-eventos-institucionales/2008/memorias-del-encuentro-turismo-compite-(29-y-30-de/encuentro-turismo-compite,-realice-sus-comentarios/mesas-tematicas/mejoramiento-de-la-competitividad-turi)
- Mincit. (2020). *Políticas del Sector Turismo*. Recuperado el 2 de Agosto de 2021, de Ministerio de comercio, industria, y turismo: <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo>
- Mincit, Innpulsa, Sena, & CCN. (2013). *Ruta Competitiva (RC) Clúster Turismo, Segunda Presentación guiando la estrategia*. Gobernación del Huila, Huila. Competitiveness. Obtenido de https://www.ccneiva.org/wp-content/uploads/2015/08/Segunda_presentacion_del_Clúster_Turismo.pdf
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (24 de Febrero de 2020). *¡En 2019 el turismo en Colombia rompió récords!* Recuperado el 25 de Junio de 2021, de Mincit: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/en-2019-el-turismo-en-colombia-rompio-records#:~:text=El%202019%20fue%20un%20a%C3%B1o,7%20%25%20con%20respeto%20a%202018>.
- Ministerio de Cultura. (2021). *Programa nacional de estímulos portafolio 2021*. Recuperado el 13 de Junio de 2021, de <https://www.mincultura.gov.co/planes-y-programas/programas/programa-nacional-estimulos/Documents/Estimulos%202021/Direcci%C3%B3n%20de%20Estrategia%20Desarrollo%20y%20Emprendimiento%20Estimulos%202021.pdf>
- Ministerio de interior. (2002). *Pueblos indígenas, pueblo Nasa o gente Páez*. Obtenido de https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/upload/SIIC/PueblosIndigenas/pueblo_nasa.pdf
- Ministerio de Tecnologías de la información y las comunicaciones. (2024). *Comercio electrónico transfronterizo en Agro y Turismo*. Bogotá.
- Ministerio de Tecnologías de La Información y Las Comunicaciones. (23 de febrero de 2024). *Datos abiertos*. Obtenido de Internet Fijo Penetración Municipio:

- https://www.datos.gov.co/Ciencia-Tecnologia-e-Innovacion/Internet-Fijo-Penetracion-Municipio/fut2-keu8/about_data
- Morales, X., & Chimbo, Á. (2019). *Modelo de gestión asociativo de turismo comunitario para la comunidad Pambucloma, Parroquia Simiátug, Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar*. Trabajo de investigación, Universidad tecnológica Indoamerica, Ambato. Recuperado el 12 de Mayo de 2021, de <http://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/1538>
- Moreno, E. (2011). Turismo sostenible, cadena de valor y participación comunitaria en Suesca (Cundinamarca), Colombia. *Revista Universidad Externado*. Recuperado el 2 de Agosto de 2021, de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3124/3506>
- Muñoz Velasco, L. A. (2015). Topofilia, sustentabilidad y movimientos sociales en defensa del territorio huilense. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1, 327-385.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de Turismo, *Cuadernos del Turismo*, 335-357.
- Nidos Travel. (2019). *Marco legal sector turismo Colombia*. Recuperado el Agosto de 2021, de Propiedades y turismo: icfes.gov.co/nl/web/guest/que-herramienta-estaran-disponibles
- Organización Internacional del Trabajo. (2016). *Creación y gestión de modelos asociativos. Programa de Conformación y Gestión de Modalidades Asociativas en el sector artesanal*. Recuperado el 27 de Agosto de 2021, de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_536567.pdf
- Organización Internacional del Trabajo. (2017). *Análisis de la cadena de valor del turismo en Cali*. Recuperado el 2 de Agosto de 2021, de Oficina de la OIT para los Países Andinos: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_625207.pdf
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Barómetro OMT del Turismo Mundial, mayo 2020 – Con especial enfoque en el impacto de la COVID-19*. UNWTO World Tourism Organization. doi:<https://doi.org/10.18111/9789284421954>
- Palamarchuk, O., & Cubilos, J. (12 de Mayo de 2019). *Turismo de salud, una oportunidad de desarrollo para el Departamento del Huila en el postconflicto*. Recuperado el 2021, de EAN Universidad: <http://consultaurologia.com/wp-content/uploads/2020/06/POSTER-DE-LA-TESIS-TURISMO-EN-SALUD.pdf>
- Perez Pintor, J. M. (2021). *Aplicación de nuevas tecnologías en el ámbito turístico: principales herramientas y oportunidades de desarrollo*.
- Porter, M. (1991). *Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Compañía Editorial Continental. Recuperado el 2 de Agosto de 2021, de [http://aulavirtual.iberamericana.edu.co/recursosel/documentos_para-descarga/1.%20Porter,%20M.%20\(1991\).pdf](http://aulavirtual.iberamericana.edu.co/recursosel/documentos_para-descarga/1.%20Porter,%20M.%20(1991).pdf)
- Pulido, J., & López, Y. (2016). La cadena de valor del destino como herramienta innovadora para el análisis de la sostenibilidad de las políticas turísticas. El caso de España. (U. N. Colombia., Ed.) *Revista Innovar*, 26(59), 155-176. Recuperado el 3 de Agosto de 2021, de <https://www.redalyc.org/journal/818/81843213012/html/>
- QuestionPro. (2021). *Calculadora de Muestras*. Recuperado el 2 de Agosto de 2021, de Software para encuestas QuestionPro: <https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html>
- Quintero, J., & Sánchez, J. (Septiembre-Diciembre de 2006). La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico. *Telos*, 8(3), 377-389. Recuperado el 1 de Julio de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99318788001.pdf>
- Radio Nacional de Colombia. (Junio de 2021). *'Territorio Páez', la apuesta turística de Huila y Cauca para el país*. Recuperado el Junio de 2021, de <https://www.radionacional.co/actualidad/economia/territorio-Páez-la-apuesta-turistica-de-Huila-y-cauca-para-el-pais>

- Ramírez, J., & de Aguas, J. (2015). Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia, 2015. *Serie Estudios y perspectivas*(34), 91. Recuperado el 23 de Junio de 2021, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39627/1/S1501237_es.pdf
- Rangel, J. (2018). *Modelo de Clúster turístico para el municipio de San Gil Santander*. Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga. Recuperado el 2 de Julio de 2021, de https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/2148/2018_Tesis_Rangel_Chaves_Jenny_Paola.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rangel, J. P. (2018). *Modelo de clúster turístico para el municipio de San Gil*. Red Clúster Colombia. (2021). *Mapa de Clústers*. Recuperado el 2 de Agosto de 2021, de Confecámaras Red de Cámaras de Comercio.: https://redclústercolombia.gov.co/initiatives_f/clúster_maps
- Rodríguez, A. (2015). Turismo como agente educativo: un análisis desde las salidas de campo. *Turismo y Sociedad.*, 16, 117-130. Recuperado el 11 de Agosto de 2021, de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4438>
- Salas Salazar, L. G. (01 de Julio de 2016). El conflicto armado y su incidencia en la configuración territorial: Reflexiones desde la ciencia geográfica para la consolidación de un periodo de pos negociación del conflicto armado en Colombia. *Bitácora Urbano Territorial*, 26(2), 13. doi:<https://doi.org/10.15446/bitacora.v26n2.57605>
- Sanchez, H., & Perdomo, L. (2020). *Plan para incentivar el ecoturismo en el municipio de Paicol-Huila*. Recuperado el 11 de Mayo de 2021, de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/33680/hsanchezp.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Sarmiento, O. (2018). *Modelo de asociatividad turística tipo clúster para el municipio de Yopal, Casanare*. Universidad Autónoma de Bucaramanga - Instituto Técnico de Monterrey. Recuperado el 2 de Agosto de 2021
- Sölvell, Ö. (2008). *CLÚSTERS: Equilibrando Fuerzas Evolutivas y Constructivas*. Estocolmo: IVORY TOWER PUBLISHERS.
- Tejada, P., & Liñan, F. (2008). The Impact of Global Value Chains on Andalusian Tourism SMEs. *The Dynamics between Entrepreneurship, Environment and Education*, 245-267.
- UNWTO. (2008). *Glosario de terminos del turismo*. Recuperado el 11 de Agosto de 2021, de World Tourism Organization: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- UNWTO. (2014). *El turismo: un fenómeno económico y social. ¿Por qué el turismo?* Recuperado el 23 de Agosto de 2021, de World Tourism Organization: <https://www.unwto.org/es/turismo>
- UPRA & Gobernación del Huila. (2019). *Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural del Huila, Estrategias de Desarrollo Agropecuario*. Neiva: Imprenta Nacional de Colombia.
- Uribe Ural, A., & Messino Soza, A. (2010). TIC, asociatividad y turismo, tres factores unidos para potenciar el Caribe Colombiano. *Cuadernos de Administración*, 129-138.

Anexos

[ANEXO 1 Caracterización socioeconómica del Territorio Páez](#)

[ANEXO 2 Comercios Territorio Páez](#)

[ANEXO 3 Clasificación del inventario turístico del Territorio Páez](#)

[ANEXO 4 Recursos y Atractivos Turísticos del Territorio Páez](#)

[ANEXO 5 Cuestionario Tesis](#)

[ANEXO 6 Lista de encuestados](#)

[ANEXO 7 Resultados Cuestionario](#)

[ANEXO 8 Resultados Análisis Componentes Principales](#)

[ANEXO 9 Actores del clúster](#)

[ANEXO 10 Mapa interactivo del Territorio Páez.](#)

Anexo 1 Caracterización socioeconómica del Territorio Páez

Anexo 1 Caracterización socioeconómica del Territorio Páez. Vía DEMOGRAFIA Y POBLACION

POBLACION DESAGREGADA POR SEXO (FUENTE OIP 2013)

MUNICIPIOS	NATAGUA	TESALIA	PANCOL	LA ARGENTINA	LA PLATA	TERRITORIO PAZ
MUJERES	3.281	3.482	3.136	4.052	3.122	35.340
HOMBRES	48.205	48.205	48.205	48.205	48.205	48.205
TOTAL	51.486	51.787	51.341	52.257	51.327	83.545

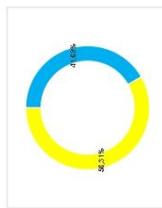
FORMAS DE POBLACION (en porcentaje) (FUENTE OIP 2013)

MUNICIPIOS	NATAGUA		TESALIA		PANCOL		LA ARGENTINA		LA PLATA		TERRITORIO PAZ	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
75-79	0,89	1,46	0,78	0,71	1,19	1,08	1,11	0,73	0,95	0,80	0,76	1,28
20-74	1,29	1,34	1,13	1,08	0,97	0,96	0,84	0,59	0,72	0,80	0,78	1,48
70-74	1,29	1,34	1,13	1,08	0,97	0,96	0,84	0,59	0,72	0,80	0,78	1,48
65-69	1,29	1,34	1,13	1,08	0,97	0,96	0,84	0,59	0,72	0,80	0,78	1,48
60-64	1,29	1,34	1,13	1,08	0,97	0,96	0,84	0,59	0,72	0,80	0,78	1,48
55-59	2,12	2,4	2,4	2,4	1,89	2,27	2,44	2,06	2,13	2,11	2,22	2,22
50-54	2,11	2,4	2,4	2,4	1,89	2,27	2,44	2,06	2,13	2,11	2,22	2,22
45-49	3,02	3,08	3,14	3,15	2,15	2,44	2,44	2,06	2,13	2,11	2,22	2,22
40-44	3,02	3,08	3,14	3,15	2,15	2,44	2,44	2,06	2,13	2,11	2,22	2,22
35-39	3,02	3,08	3,14	3,15	2,15	2,44	2,44	2,06	2,13	2,11	2,22	2,22
30-34	3,02	3,08	3,14	3,15	2,15	2,44	2,44	2,06	2,13	2,11	2,22	2,22
25-29	3,02	3,08	3,14	3,15	2,15	2,44	2,44	2,06	2,13	2,11	2,22	2,22
20-24	3,02	3,08	3,14	3,15	2,15	2,44	2,44	2,06	2,13	2,11	2,22	2,22
15-19	3,02	3,08	3,14	3,15	2,15	2,44	2,44	2,06	2,13	2,11	2,22	2,22
10-14	3,02	3,08	3,14	3,15	2,15	2,44	2,44	2,06	2,13	2,11	2,22	2,22
5-9	3,02	3,08	3,14	3,15	2,15	2,44	2,44	2,06	2,13	2,11	2,22	2,22
0-4	3,02	3,08	3,14	3,15	2,15	2,44	2,44	2,06	2,13	2,11	2,22	2,22
TOTAL	3,02	3,08	3,14	3,15	2,15	2,44	2,44	2,06	2,13	2,11	2,22	2,22

POBLACION DESAGREGADA POR AREA (FUENTE OIP 2013)

MUNICIPIOS	NATAGUA	TESALIA	PANCOL	LA ARGENTINA	LA PLATA	TERRITORIO PAZ
POBLACION URBANA	2.701	2.669	2.839	4.060	2.648	42.317
POBLACION RURAL	45.121	48.897	41.206	55.896	41.248	41.899
TOTAL	47.822	51.566	44.045	61.956	43.896	84.216

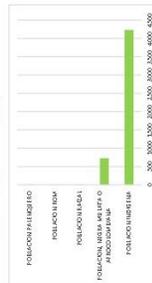
MUNICIPIOS	TERRITORIO PAZ
POBLACION URBANA	42.317
POBLACION RURAL	41.899
TOTAL	84.216



POBLACION ETNICA

MUNICIPIOS	NATAGUA	TESALIA	PANCOL	LA ARGENTINA	LA PLATA	TERRITORIO PAZ
POBLACION INDIGENA	21	68	61	41	38	729
POBLACION MULLATO O AMIGDALINA	0	0	0	0	0	3
POBLACION RAZAL	0	0	0	0	0	1
POBLACION ROM	0	0	0	0	0	2
POBLACION TOTAL	21	68	61	41	38	735

MUNICIPIOS	TERRITORIO PAZ
POBLACION INDIGENA	4235
POBLACION NEGRA MULLATO O AMIGDALINA	79
POBLACION RAZAL	2
POBLACION ROM	6
POBLACION TOTAL	4.320



MUNICIPIOS	POBLACION		TOTAL
	HOMBRES	MUJERES	
75-79	786,3	750,2	1.536,6
20-74	1.136,1	1.081,0	2.217,1
70-74	1.136,1	1.081,0	2.217,1
65-69	1.136,2	1.081,1	2.217,3
60-64	1.136,2	1.081,1	2.217,3
55-59	2.180,2	2.221,3	4.401,5
50-54	2.180,2	2.221,3	4.401,5
45-49	3.086,1	3.041,7	6.127,8
40-44	3.086,1	3.041,7	6.127,8
35-39	3.086,1	3.041,7	6.127,8
30-34	3.086,1	3.041,7	6.127,8
25-29	3.086,1	3.041,7	6.127,8
20-24	3.086,1	3.041,7	6.127,8
15-19	3.086,1	3.041,7	6.127,8
10-14	3.086,1	3.041,7	6.127,8
5-9	3.086,1	3.041,7	6.127,8
0-4	3.086,1	3.041,7	6.127,8
TOTAL	35.340	38.205	73.545

Anexo 1. Caracterización socioeconómica del Territorio Páez .xlsx
 INFORMACION SISBEN

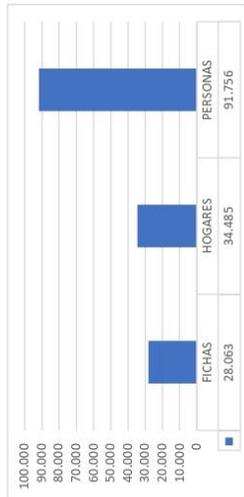
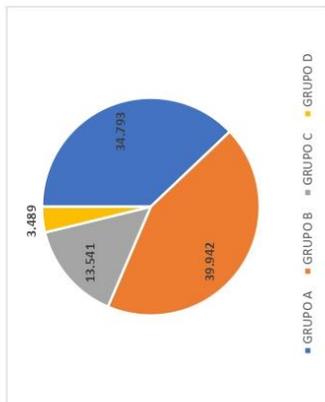
INFORMACION SISBEN IV (FUENTE DNP 2022)

MUNICIPIOS	NATAGA	TESALIA	PAICOL	LA ARGENTINA	LA PLATA	TERRITORIO PAEZ
FICHAS	1899	3256	2009	5377	15522	28.063
HOGARES	2054	3762	2142	5698	20829	34.485
PERSONAS	6005	10333	6123	13968	55327	91.756

TERRITORIO PAEZ	
FICHAS	28.063
HOGARES	34.485
PERSONAS	91.756

MUNICIPIOS	NATAGA	TESALIA	PAICOL	LA ARGENTINA	LA PLATA	TERRITORIO PAEZ
GRUPO A	2121	3657	2162	9195	17658	34.793
GRUPO B	3018	4776	2619	3965	25564	39.942
GRUPO C	725	1519	1066	585	9646	13.541
GRUPO D	141	381	276	232	2459	3.489

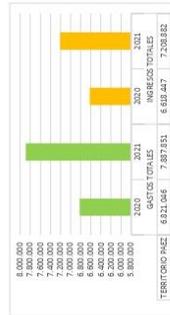
TERRITORIO PAEZ	
GRUPO A	34.793
GRUPO B	39.942
GRUPO C	13.541
GRUPO D	3.489



INGRESOS Y GASTOS TOTAL PER CAPITA (PESOS CORRIENTES) - (FUENTE DNP 2010-2021)

MUNICIPIOS	AÑO	NATAGUA	TESALUA	PAKOL	LA ARGENTINA	LA PAATA	TERRITORIO PAEZ
GASTOS TOTALES	2020	1.442.351	1.316.875	1.556.954	1.393.133	1.011.713	6.821.046
GASTOS TOTALES	2021	1.715.459	1.431.869	1.581.752	1.769.413	1.375.738	7.887.851
INGRESOS TOTALES	2020	1.645.559	1.170.800	1.347.511	1.393.751	1.060.806	6.618.447
INGRESOS TOTALES	2021	1.516.888	1.478.270	1.532.229	1.711.493	1.229.902	7.208.882

MUNICIPIOS	AÑO	TERRITORIO PAEZ
GASTOS TOTALES	2020	6.821.046
GASTOS TOTALES	2021	7.887.851
INGRESOS TOTALES	2020	6.618.447
INGRESOS TOTALES	2021	7.208.882



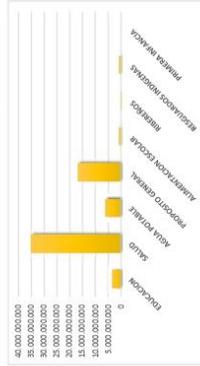
SISTEMA GENERAL DE PARTICIPACIONES

DETRIBUCION PORCENTUAL DE ASIGNACIONES SOP POR SECCIONES (FUENTE DNP - SICODOS SOP 2021)

CATEGORIA	NATAGUA	TESALUA	PAKOL	LA ARGENTINA	LA PAATA	TERRITORIO PAEZ
EDUCACION	243.332.973	330.396.721	195.496.876	448.920.500	2.056.190.372	3.274.237.232
SALUD	2.377.015.613	3.188.552.334	1.807.070.052	5.677.558.718	22.009.455.477	35.159.662.194
AGUA POTABLE	630.795.946	919.654.630	734.303.882	1.088.503.930	2.267.449.735	6.230.607.233
PROPOSITO GENERAL	2.828.236.278	2.626.361.496	2.593.116.899	3.974.377.623	4.491.848.550	15.713.856.846
ALIMENTACION ESCOLAR	48.829.318	47.833.505	31.823.957	96.153.238	419.864.751	645.504.150
RIBERENOS	0	0	0	0	0	0
RESGUARDOS INDIGENAS	85.630.100	106.730.946	26.882.736	166.042.423	448.837.118	786.102.902
PRIMERA INFANCIA	0	0	0	0	0	0

PORCENTAJE DE INVERSION CON RECURSOS PROPIOS FUENTE DNP A PARTIR DE INFORMACION DEL FUT 2016-2020

AÑO	NATAGUA	TESALUA	PAKOL	LA ARGENTINA	LA PAATA	TERRITORIO PAEZ
2016	7,86%	5,72%	6,60%	2,58%	4,52%	4,70%
2017	5,39%	6,25%	5,93%	2,58%	4,52%	5,70%
2018	5,39%	6,25%	7,33%	2,19%	4,52%	5,25%
2019	4,50%	2,73%	6,96%	3,17%	4,30%	4,52%
2020	1,98%	8,67%	3,81%	2,63%	4,19%	4,25%



RESUMEN SGR (TOTAL DE RECURSOS ASIGNADOS PER-CAPITA SGR , PESOS CORRIENTE)

Fuente: DNP A PARTIR DE INFORMACION EN SICODIS SGP Y DANE 2017-2018

MUNICIPIOS	TOTAL
NATAGA	124263
TESALIA	166029
PAICOL	264531
LA ARGENTINA	113547
LA PLATA	102260
TERRITORIO PAEZ	770630

RESUMEN SGR (TOT) 770630
RESUMEN SGP (TOT) 3855844

RESUMEN SGP (TOTAL DE RECURSOS ASIGNADOS PER-CAPITA SGP , PESOS CORRIENTE)

Fuente: DNP A PARTIR DE INFORMACION EN SICODIS SGP Y DANE 2021

MUNICIPIOS	TOTAL
NATAGA	959343
TESALIA	674719
PAICOL	824951
LA ARGENTINA	876470
LA PLATA	520361
TERRITORIO PAEZ	3855844

RESUMEN INGRESOS CORRIENTES (TOTAL DE RECAUDO INGRESOS CORRIENTES PER CAPITA - PESOS CORRIENTES)

Fuente: DNP A PARTIR DE INFORMACION DEL FUTY DANE 2021

MUNICIPIOS	TOTAL
NATAGA	264928
TESALIA	341696
PAICOL	382501
LA ARGENTINA	274775
LA PLATA	229605
TERRITORIO PAEZ	1493505

Puntaje nuevo indice de gestión de proyectos de regalías - IGPR

Fuente: DNP - SMSCE - Trim I 2022

MUNICIPIOS	TOTAL
NATAGA	92.1
TESALIA	42
PAICOL	43.8
LA ARGENTINA	90.5
LA PLATA	77.7
TERRITORIO PAEZ	69.22

Porcentaje de inversión con recursos propios

Fuente: DNP a partir de información del FUT 2015-2020

AÑO	NATAGA	TESALIA	PAICOL	LA ARGENTINA	LA PLATA	TERRITORIO PAEZ
2015	2,54	9,73	3,70	3,13	5,09	3,62
2016	1,80	7,47	8,66	2,25	4,52	4,94
2017	7,30	5,25	5,92	2,39	4,64	5,10
2018	5,13	6,75	7,93	2,19	4,25	5,25
2019	4,50	2,37	6,96	3,17	4,30	4,26
2020	1,96	8,67	3,81	2,63	4,19	4,25

VALOR AGREGADO (MILES DE MILLONES DE PESOS CORRIENTES) - (FUENTE: DANE 2018-2020)

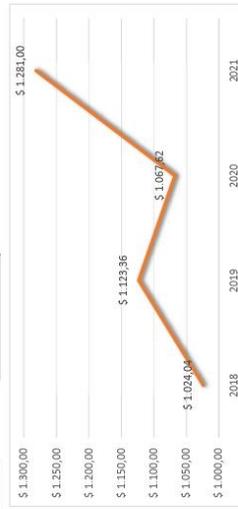
AÑO	NATAGA	TESALIA	PAICOL	LA ARGENTINA	LA PLATA	TERRITORIO PAEZ
2018	\$ 64,11	\$ 144,41	\$ 123,48	\$ 114,38	\$ 577,66	\$ 1.024,04
2019	\$ 70,65	\$ 162,92	\$ 140,80	\$ 125,20	\$ 623,79	\$ 1.123,36
2020	\$ 71,27	\$ 150,71	\$ 135,47	\$ 114,72	\$ 595,45	\$ 1.067,62
2021	\$ 89,00	\$ 182,00	\$ 182,00	\$ 142,00	\$ 686,00	\$ 1.281,00

PARTICIPACION DEL VALOR AGREGADO MUNICIPAL EN EL DEPARTAMENTAL - EN PORCENTAJE (FUENTE: DANE 2018-2020)

AÑO	NATAGA	TESALIA	PAICOL	LA ARGENTINA	LA PLATA	TERRITORIO PAEZ
2018	0,42%	0,96%	0,82%	0,76%	3,82%	1,36%
2019	0,43%	1,00%	0,86%	0,77%	3,82%	1,38%
2020	0,46%	0,96%	0,86%	0,73%	3,79%	1,36%
2021	0,58%	1,08%	1,00%	0,80%	3,70%	1,40%

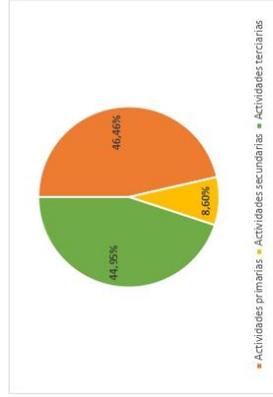
AÑO	TERRITORIO PAEZ
2018	\$ 1.024,04
2019	\$ 1.123,36
2020	\$ 1.067,62
2021	\$ 1.281,00

AÑO	TERRITORIO PAEZ
2018	1,36%
2019	1,38%
2020	1,36%
2021	1,40%



PORCENTAJE DE VALOR AGREGADO POR ACTIVIDADES ECONOMICAS - (DANE 2021)

Porcentaje del valor agregado por actividades económicas	NATAGA	TESALIA	PAICOL	LA ARGENTINA	LA PLATA	TERRITORIO PAEZ
Actividades primarias	45,51%	50,07%	68,46%	32,45%	35,39%	46,46%
Actividades secundarias	9,81%	7,25%	6,08%	9,93%	9,93%	8,60%
Actividades terciarias	44,39%	42,68%	25,46%	57,62%	54,68%	44,95%



Porcentaje del valor agregado por actividades económicas	TERRITORIO PAEZ
Actividades primarias	46,46%
Actividades secundarias	8,60%
Actividades terciarias	44,95%

Anexo 1 Caracterización socioeconómica del Territorio Páez.xlsx
VIVIENDA Y SERVICIOS PUBLICOS

COBERTURA ACUEDUCTO (REC) - (FUENTE: DNP a partir de información de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios)

AÑO	NATAGA	TESALIA	PAICOL	LA ARGENTINA	LA PLATA	TERRITORIO PAEZ
2021	73,5%	90,0%	41,1%	38,6%	ND	60,8%

COBERTURA ALCANTARILLADO (REC) - (FUENTE: DNP a partir de información de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios)

AÑO	NATAGA	TESALIA	PAICOL	LA ARGENTINA	LA PLATA	TERRITORIO PAEZ
2018	70,8%	82,4%	41,1%	37,1%	ND	57,9%

PENETRACION BANDA ANCHA (FUENTE: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones)

AÑO	NATAGA	TESALIA	PAICOL	LA ARGENTINA	LA PLATA	TERRITORIO PAEZ
2021	5,5%	9,7%	10,2%	6,4%	9,3%	8,2%

COBERTURA ENERGIA ELECTRICA RURAL (FUENTE: UPME)

AÑO	NATAGA	TESALIA	PAICOL	LA ARGENTINA	LA PLATA	TERRITORIO PAEZ
2019	84,9%	92,9%	96,1%	85,5%	91,9%	90,3%

DEFICIT CUANTITATIVO DE VIVIENDA (CENSO) - (FUENTE: DANE 2018)

AÑO	NATAGA	TESALIA	PAICOL	LA ARGENTINA	LA PLATA	TERRITORIO PAEZ
2018	8,3%	4,1%	4,3%	12,4%	11,6%	8,1%

DEFICIT CUALITATIVO DE VIVIENDA (CENSO) - (FUENTE: DANE 2018)

AÑO	NATAGA	TESALIA	PAICOL	LA ARGENTINA	LA PLATA	TERRITORIO PAEZ
2018	53,2%	46,5%	45,5%	43,9%	44,8%	46,8%

COBERTURA ACUEDUCTO (REC)	60,8%
COBERTURA ALCANTARILLADO (REC)	57,9%
PENETRACION BANDA ANCHA	8,2%
COBERTURA ENERGIA ELECTRICA RURAL	90,3%
DEFICIT CUANTITATIVO DE VIVIENDA	8,1%
CoBERTura Residencial Efectiva DE GAS	46,8%
	92,7%

CoBERTura Residencial Efectiva DE GAS Ministerio de minas y energía

NATAGA	93,46
TESALIA	90,63
PAICOL	
LA ARGENTINA	94,01
LA PLATA	92,7
TERRITORIO PAEZ	

DESAGREGACION DE COBERTURAS EN EDUCACION - (FUENTE: MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL 2020)

NIVEL DE EDUCACION	COBERTURA	NATAGA	TESALIA	PAICOL	LA ARGENTINA	LA PLATA	TERRITORIO PAEZ
TRANSICION	COBERTURA BRUTA	77,48%	83,33%	87,30%	89,67%	82,15%	83,99%
	COBERTURA NETA	53,6%	55,88%	46,83%	61,62%	53,56%	54,31%
EDUCACION PRIMARIA	COBERTURA BRUTA	101,69%	90,65%	84,67%	106%	100,60%	97,33%
	COBERTURA NETA	88,29%	80,02%	72,69%	87,27%	86,89%	83,00%
EDUCACION SECUNDARIA	COBERTURA BRUTA	116,41%	105,46%	93,16%	107,60%	106,16%	105,76%
	COBERTURA NETA	86,49%	81,09%	73,57%	75,52%	78,72%	79,08%
EDUCACION MEDIA	COBERTURA BRUTA	77,96%	84,54%	73,46%	66,80%	75,03%	75,56%
	COBERTURA NETA	56,33%	54,64%	42,31%	31,08%	45,80%	46,03%
EDUCACION TOTAL	COBERTURA BRUTA	100,55%	94,34%	85,88%	98,81%	97,59%	95,43%
	COBERTURA NETA	92,56%	85,12%	76,51%	88,93%	88,44%	86,31%

COBERTURA - (FUENTE: MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL 2020)

AÑO	NATAGA	TESALIA	PAICOL	LA ARGENTINA	LA PLATA	TERRITORIO PAEZ
2020	23,53%	45,74%	47,83%	36,47%	38,87%	38,49%

TASA DE DESERCIÓN INTRA-ANUAL DEL SECTOR OFICIAL - (FUENTE: MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL 2020)

AÑO	NATAGA	TESALIA	PAICOL	LA ARGENTINA	LA PLATA	TERRITORIO PAEZ
2020	2,48	0,56	0,79	1,70	1,77	1,46

TASA DE REPETENCIA DEL SECTOR OFICIAL - (FUENTE: MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL 2020)

AÑO	NATAGA	TESALIA	PAICOL	LA ARGENTINA	LA PLATA	TERRITORIO PAEZ
2020	5,40%	3,32%	5,73%	7,35%	5,21%	5,40%

COBERTURA	38,49%
TASA DE DESERCIÓN INTRA-ANUAL	1,46%
TASA DE REPETENCIA DEL SECTOR OFICIAL	5,40%

CALIDAD

Pruebas saber 11 - Matemáticas (Puntos de 100)

Fuente: ICFES - 2021

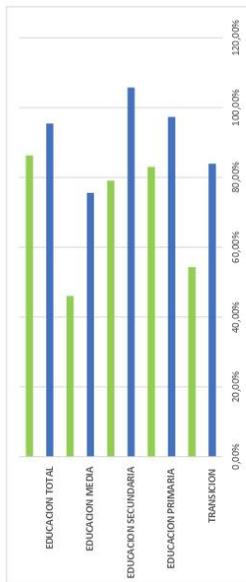
MUNICIPIO	PUNTOS
NATAGA	42,01
TESALIA	48,15
PAICOL	50,22
LA ARGENTINA	53,62
LA PLATA	47,83
TERRITORIO PAEZ	48,366

Pruebas saber 11 - Matemati

48,366

Pruebas saber 11 - Lectura cr

49,638



Pruebas saber 11 - Lectura crítica (Puntos de 100)

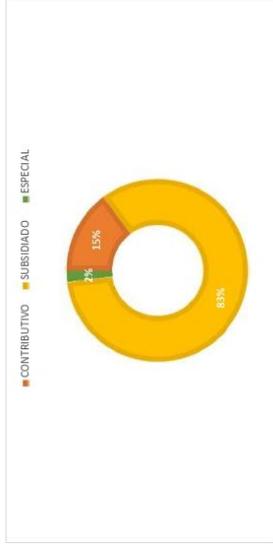
Fuente: ICFES - 2021

MUNICIPIO	PUNTOS
NATAGA	45,14
TESALIA	48,52
PAICOL	50,66
LA ARGENTINA	54,5
LA PLATA	49,37
TERRITORIO PAEZ	49,638

ASEGURAMIENTO - (FUENTE: MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCION SOCIAL 2021)

REGIMEN	NATAGA	TESALIA	PAICOL	LA ARGENTINA	LA PLATA	TERRITORIO PAEZ
CONTRIBUTIVO	493	1652	663	861	11022	14.691
SUBSIDIADO	5216	7145	4158	13265	52453	82.237
ESPECIAL	86	175	80	271	1321	1.933
	5795					

REGIMEN	TERRITORIO PAEZ
CONTRIBUTIVO	14.691
SUBSIDIADO	82.237
ESPECIAL	1.933
	83%
	2%



Tasa de mortalidad (x cada 1.000 habitantes)

Fuente: Ministerio de Salud y Protección Social - 2020

MUNICIPIO	PORCENTAJE
NATAGA	4,87
TESALIA	5,77
PAICOL	4,91
LA ARGENTINA	4,03
LA PLATA	5,26
TERRITORIO PAEZ	4,368

Tasa de mortalidad infantil en menores de 1 año (x cada 1.000 nacidos vivos)

Fuente: Ministerio de Salud y Protección Social - 2020

MUNICIPIO	PORCENTAJE
NATAGA	19,5
TESALIA	18,8
PAICOL	19,5
LA ARGENTINA	17,6
LA PLATA	19,5
TERRITORIO PAEZ	18,38

Tasa de fecundidad (x cada 1.000 mujeres en edad fértil)

Fuente: Ministerio de Salud y Protección Social - 2016

MUNICIPIO	PORCENTAJE
NATAGA	84,89
TESALIA	59,43
PAICOL	72,22
LA ARGENTINA	54,17
LA PLATA	85,05
TERRITORIO PAEZ	71,152

GESTION DE RIESGOS DE DESASTRES

EVENTOS DE DESASTRES - FUENTE: DNP A PARTIR DE INFORMACION EN LA UNIDAD NACIONAL PARA LA GESTION DEL RIESGO DE DESASTRES - 2021

EVENTOS	NATAGA	TESALIA	PAICOL	LA ARGENTINA	LA PLATA	TERRITORIO PAEZ
AVENIDAS TORRENCIALES	0	0	0	0	1	1
MOVIMIENTOS DE MASA	1	1	2	4	3	11
ERUPCIONES VOLCANICAS	0	0	0	0	0	0
INCENDIOS FORESTALES	0	4	1	0	3	8
INUNDACIONES	0	0	0	1	2	3
SEQUIAS	0	0	0	0	0	0
SISMOS	1	0	0	0	0	1

EVENTOS	TERRITORIO PAEZ
AVENIDAS TORRENCIALES	1
MOVIMIENTOS DE MASA	11
ERUPCIONES VOLCANICAS	0
INCENDIOS FORESTALES	8
INUNDACIONES	3
SEQUIAS	0
SISMOS	1

Anexo 1 Caracterización socioeconómica del Territorio Páez .xlsx
ORDENAMIENTO TERRITORIAL

GESTION DEL RECAUDO PREDIAL

Recaudo efectivo por impuesto predial (Pesos recaudados por cada \$1.000 de avalúo)
Fuente: DNP a partir de información del FUT y el IGAC - 2020

MUNICIPIO	PORCENTAJE
NATAGA	3,3
TESALIA	3,2
PAICOL	7,1
LA ARGENTINA	2,1
LA PLATA	9,6
TERRITORIO PAEZ	5,06

	NATAGA	TESALIA	PAICOL	LA ARGENTINA	LA PLATA	TERRITORIO PAEZ
Gestion	56,72	56,48	50,34	57,2	56,21	55,39
Resultados	72,7	70,86	67,58	70,23	65,93	69,46
Indice final de desempeño municipal	56,25	56,23	49,57	56,65	53,47	54,434

TERRITORIO PAEZ	
Gestion	55,39
Resultados	69,46
Indice final de desempeño municipal	54,43

Ranking MDM

MUNICIPIO	RANGO
NATAGA	56,25
TESALIA	56,23
PAICOL	49,47
LA ARGENTINA	56,65
LA PLATA	53,47
TERRITORIO PAEZ	54,414

Componente de gestion - Ranking de gestion

MUNICIPIO	RANGO
NATAGA	56,72
TESALIA	56,48
PAICOL	50,34
LA ARGENTINA	57,20
LA PLATA	56,21
TERRITORIO PAEZ	55,39

Componente de resultados- Ranking de resultados

MUNICIPIO	RANGO
NATAGA	72,70
TESALIA	70,86
PAICOL	67,58
LA ARGENTINA	70,23
LA PLATA	65,93
TERRITORIO PAEZ	69,46

Anexo 2 Comercios Territorio Páez

Anexo 2 Comercio_TerritorioPáez.xlsx
GENERAL

SECCION	DIVISION	GRUPO	CLASE	SERVICIOS	ESTABLECIMIENTOS POR MUNICIPIO										TOTAL
					HUILA					CAUCA					
					NATAGA	PAICOL	TESALIA	LA ARGENTINA	LA PLATA	INZA	PAEZ				
G - Comercio al por mayor y al por menor; reparacion de vehiculos automotores y motocicletas	47 - Comercio al por menor (Incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehiculos automotores y motocicletas	472 - Comercio al por menor de alimentos (viveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados	4724 - Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco, en establecimientos especializados		3	5	5	1	26			0	3	43	
			475 - Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados		6	4	14	13	64			5	11	117	
	H - Transporte y almacenamiento	49 - Transporte terrestre; transporte por tuberías	492 - Transporte terrestre público	4921 - Transporte de pasajeros	Buses intermunicipales	0	1	6	3	10		1	0	21	
				4922 - Transporte de pasajeros en autobuses	Hoteles	0	9	10	8	23		3	3	56	
	I - Alojamiento y servicios de comida	55 - Alojamiento	551 Actividades de alojamiento de estancias	5511 - Alojamiento en hoteles	Hoteles	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
				5512 - Alojamiento en apartamentos	Apartamentos	0	0	0	0	0		0	0	0	0
				5513 - Alojamiento en cabañas	Centros vacacionales	0	0	0	0	0		0	0	0	0
				5514 - Alojamiento rural	Fincas	0	4	0	0	1		0	0	0	5
				552 - Otros tipos de alojamiento para visitantes	Otros hospedajes	0	2	0	0	3		0	0	0	5
				553 - Alojamiento de grupo de camping	Camping	0	0	0	0	0		0	0	0	0
554 - Alojamiento en moteles				Motel	0	0	1	0	15		0	0	0	16	
555 - Otros tipos de alojamiento n.c.p.				Otros hospedajes	0	0	0	0	0		0	1	1	2	
56 - Actividades de servicios de comidas y bebidas				561 - Actividades de restaurantes, cabañerías y servicio móvil de comidas	5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	Restaurantes	10	28	27	31	199		12	22	329
N - Actividades de servicios administrativos y de apoyo				79 - Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	791 - Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos	7911 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	Restaurantes	1	2	2	0	6		0	0
	7912 - Expendio de comidas preparadas en cafeterías	Cafeterías	4			9	13	6	106		2	4	144		
	7913 - Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p. para el consumo dentro del establecimiento	Otros restaurantes	4			5	7	4	63		0	3	86		
	7914 - Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos	Discotecas, bares, estancos	20			17	39	23	123		4	7	233		
	7915 - Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos	Agencias de turismo	0			4	1	0	4		3	0	12		
	7916 - Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos	Operadores turísticos	0			6	0	0	2		1	0	9		
	7917 - Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos	Otros de reserva	0			1	0	1	0		0	0	2		
	7918 - Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos	Parques temáticos, Discotecas, bares, estancos, centros recreativos, piscinas, museos, zoológicos	0			0	0	0	0		0	0	0		
	7919 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	9321 - Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	10			10	17	9	55		0	3	104		
	TOTAL POR MUNICIPIO					58	107	142	99	700	32	57	1.195		
TOTAL POR DEPARTAMENTO					1.106							89	1.195		

Elaboración propia con recursos de:
 Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas de Revisión 4 Adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C. (2020) - DANE, Información para todos
 Base de datos de la cámara de comercio del Huila 2021
 Base de datos de la cámara de comercio del Cauca 2020 - https://www.ccauca.org.co/files/default/files/archivos/estimado_comerciantes_cauca_2020.pdf

Anexo 2 Comercios TerritorioPaez.xlsx
Alojamientos

RNT	ESTABLECIMIENTO	MUNICIPIO	CATEGORIA	HABITACIONES	CAMAS
8257	HOTEL DAYOAMA CENTER	LA PLATA	HOTEL	23	40
17119	POSADA CAMINO GUANACAS	PAICOL	HOTEL	17	27
18612	HOTEL EL PORTAL DE VALENCIA	LA PLATA	HOTEL	19	30
21176	HOTEL BALCONES DE LUZ 103	LA PLATA	HOTEL	20	31
21865	HOTEL BALCONES DE LA PRADERA	LA PLATA	HOTEL	69	102
24056	HOTEL LA COLORADA	LA PLATA	HOTEL	22	30
29846	HOSPEDAJE MI CASITA	INZA	ALOJAMIENTO RURAL	8	15
30780	HOTEL NOCHES PLATEÁAS	LA PLATA	HOTEL	19	19
31804	HOTEL ESTANCIA DE MANOLO	PAICOL	HOTEL	9	13
33872	HOTEL BERLIN LA PLATA	LA PLATA	HOTEL	22	28
36000	HOTEL ZARITH	LA ARGENTINA	HOTEL	8	8
42685	HOSTAL LA CUARTA LA PLATA	LA PLATA	HOSTAL	20	25
47906	HOTEL SARAHI	LA PLATA	HOTEL	31	43
57271	HOTEL BORBON	PAICOL	HOTEL	10	20
57316	HOTEL SERVICAR	LA PLATA	HOTEL	43	63
66573	CABAÁAS CAMPESTRES BUENA VISTA	PAICOL	ALOJAMIENTO RURAL	7	56
72823	CHOLUPA HOSTEL	PAICOL	HOSTAL	4	11
74922	FINCA TURISTICA CAFE TIERRA BLANCA	PAICOL	ALOJAMIENTO RURAL	1	4
81689	LA POSADA DE CHUCHO	NATAGA	CASA TURISTICA	4	5
81713	HOSTAL ZURUMBA	PAICOL	HOSTAL	5	12
83814	LOS MIGUELES ALOJAMIENTO RURAL	PAICOL	ALOJAMIENTO RURAL	1	2
86099	HOSTAL NOCHES DE LUNA PLATEÁA	LA PLATA	HOSTAL	13	24
87100	PORTON DEL EXITO RESTAURANTE HOSTAL	INZA	OTRO TIPO DE VIVIENDA TURISTICA	6	14
87105	L ESCALA DEL TURISMO	PAICOL	ALOJAMIENTO RURAL	0	0
87106	AIRES DE MI CAMPO	PAICOL	ALOJAMIENTO RURAL	1	1
87491	HOSTAL OPITA	LA PLATA	HOSTAL	10	10
87885	FINCA AGROTURISTICA CIELITO DE VERSALLES	TESALIA	ALOJAMIENTO RURAL	4	9
90802	VILLA NOVA	LA PLATA	HOTEL	6	10
91483	XTREMELY ECOTURISMO	NATAGA	ALOJAMIENTO RURAL	2	4
92841	POSADA TURISTICA LA VICTORIA	TESALIA	ALOJAMIENTO RURAL	5	14
96101	ALOJAMIENTO RURAL ECOPARQUE LA MOTILO	PAICOL	ALOJAMIENTO RURAL	3	12
96489	HOTEL EL SUEÁO DE J.E	LA PLATA	HOTEL	17	24
96849	MARIA ELENA CASTILLO LOSADA	PAICOL	ALOJAMIENTO RURAL	4	14
97205	CENTRO TURISTICO Y ALOJAMIENTO RURAL EL	TESALIA	ALOJAMIENTO RURAL	7	28
99183	RESTAURANTE CASA DE EVENTOS Y ALOJAMIE	LA ARGENTINA	ALOJAMIENTO RURAL	1	2
99185	ECOPARQUE BRISAS DEL PARAISO- ALOJAMIE	PAICOL	ALOJAMIENTO RURAL	2	4
99528	POSADA LAS PALMAS PAICOL H.	PAICOL	ALOJAMIENTO RURAL	1	10
103903	FINCA AGROTURISTICA HEDWSAYA	LA ARGENTINA	ALOJAMIENTO RURAL	1	3
113308	HOSPEDAJE LOS VIAJEROS	LA PLATA	HOTEL	12	14
115940	HOTEL PLAZA LA PLATA HUILA	LA PLATA	HOTEL	16	16
115942	EL MIRADOR DEL DUENDE	LA PLATA	ALOJAMIENTO RURAL	2	2
115945	FINCA AGROECOTURISTICA REVERDESER	NATAGA	ALOJAMIENTO RURAL	3	6
117458	LAS CABAÁAS DE PEKIN	PAICOL	ALOJAMIENTO RURAL	1	3
121820	EL PARAISO CASONA CAMPESTRE	PAICOL	ALOJAMIENTO RURAL	6	10
140458	HOSTERIA CASA MEDINA LA PLATA	LA PLATA	HOTEL	12	20
144287	JOHNATHAN CADENA MANRIQUE	PAICOL	APARTAMENTO TURÁSTICO	1	2
147460	DUBER JOVEN CHAVARRO	PAICOL	ALOJAMIENTO RURAL	2	3
149319	ALEXANDRA DELGADO LOPEZ	LA PLATA	CASA TURISTICA	4	20
152814	MOCCA MIRADOR LAS PIEDRAS	LA PLATA	ALOJAMIENTO RURAL	1	6
155773	HOTEL LA PUERTA DEL VIENTO	PAICOL	HOTEL	11	32
155780	SENDERO BAMBQUERO	LA PLATA	ALOJAMIENTO RURAL	7	7
155790	FINCA RECREACIONAL Y ALOJAMIENTO RURAL	LA ARGENTINA	ALOJAMIENTO RURAL	1	10
158669	HOTEL LA POSADA DEL REY ESTEBAN	TESALIA	HOTEL	32	44
162824	HOSTAL EXCLUSIVO	LA PLATA	HOSTAL	9	10
165583	HOSTAL CALICANTO PAICOL	PAICOL	HOSTAL	8	27
165723	ALOJAMIENTO RURAL RANCHO DON JUAN	PAICOL	CASA TURISTICA	1	3
167214	HOSTAL MERY	PAICOL	HOSTAL	7	7
175805	HOTEL ATABAL HUILA SAS	PAICOL	HOTEL	10	10
176137	IVETTE TATIANA MONTEALEGRE PASCUAS	PAICOL	ALOJAMIENTO RURAL	4	12
176919	MIRADOR PANORAMA 360 S.A.S	LA PLATA	ALOJAMIENTO RURAL	1	4
180250	CABAÁAS LUCERO DE LUNA	LA PLATA	ALOJAMIENTO RURAL	4	8
180904	FINCA CAFETERA AGROTURISTICA LA MARIA	LA PLATA	ALOJAMIENTO RURAL	2	6
182134	CABAÁAS LA MOTILONA S.A.S	PAICOL	ALOJAMIENTO RURAL	4	12
183677	HOTEL MARQUEZ DE SANTILLANA	LA PLATA	HOTEL	26	31
192252	CARLA MARNEY GIL PALAIO	LA PLATA	OTRO TIPO DE VIVIENDA TURISTICA	2	2
192436	CENTRO RECREACIONAL PASTELOS CLUB	LA PLATA	ALOJAMIENTO RURAL	3	4
193978	HERRERA RIVEROS SANDRA MILENA	LA PLATA	ALOJAMIENTO RURAL	4	25
194024	MAJESTIC COFFEE HOTEL AND RESTAURANT	INZA	HOTEL	5	12
194999	ECOPARQUE HACIENDA SANTA BARBARA	TESALIA	ALOJAMIENTO RURAL	2	7
197546	CABAÁAS SAN NICOLAS PAICOL	PAICOL	ALOJAMIENTO RURAL	6	6
198568	HOTEL GUADALUPE LA ARGENTINA	LA ARGENTINA	HOTEL	1	8
198570	HOTEL TESALIA LA SEXTA	TESALIA	HOTEL	8	8
198571	HOTEL Y RESTAURANTE HOUSE MEDINA	LA PLATA	HOTEL	1	25
	HOTEL Y RESTAURANTE CENTRAL	PAEZ	HOTEL	11	13
	RESIDENCIAS TALAGA	PAEZ	HOTEL	15	22
	Hotel Sayonara	INZA	HOTEL	27	60
	Hotel la Cabaña Gran Hotel	INZA	HOTEL	31	53
	Hotel residencia el Triunfo	INZA	HOTEL	12	14
	La Portada Restaurante y Hospedaje	INZA	ALOJAMIENTO RURAL	12	26
	Posada Tierradentro	INZA	ALOJAMIENTO RURAL	4	6
	Hospedaje Lucerna	INZA	ALOJAMIENTO RURAL	3	7
	Hospedaje y Restaurante Pisimbaló	INZA	ALOJAMIENTO RURAL	11	16
	Hospedaje Mi Casita	INZA	ALOJAMIENTO RURAL	8	14
	Super Jugos - Tienda y Hospedaje	INZA	ALOJAMIENTO RURAL	2	4
	Hospedaje tia María	INZA	ALOJAMIENTO RURAL	6	9
	Hospedaje Faluza	INZA	ALOJAMIENTO RURAL	3	7
	Hospedaje Ricabet	INZA	ALOJAMIENTO RURAL	10	21
	Finca Villa Isabela	INZA	ALOJAMIENTO RURAL	1	2
	Hospedaje Volvere	INZA	ALOJAMIENTO RURAL	9	18
	La Hacienda	INZA	ALOJAMIENTO RURAL	4	6
	HotelRefugio	INZA	HOTEL	20	48

853 1535

3070

Anexo 2 Comercios TerritorioPaez.xlsx
Agencias

RNT	AGENCIAS DE TURISMO	MUNICIPIO
15569	PEREGRINACIONES TOUR`S	LA PLATA
27232	ECOTOUR LA PLATA	LA PLATA
30492	NAVENTURA	PAICOL
44218	BRISAS DE LA MOTILONA	PAICOL
52257	TOURS TRAVEL TIERRADENTRO	INZA
59293	AGENCIA DE VIAJE TURISPLAN LA PLATA	LA PLATA
60664	EL MUNDO DEL TURISMO TRUJILLO	PAICOL
76859	AGENCIA CABAÑAS TRIPS SEDE PAICOL	PAICOL
81479	VIAJES FRANCY MARTINEZ	LA PLATA
84560	CEMTUR TIERRADENTRO	INZA
85604	GREENLIVE TRAVEL	PAICOL
95918	VICTORIA TOURS TIERRADENTRO	INZA
95927	BETTYTOURS	PAICOL
96466	CAVERNA LA CUMBRE (TJA'J VITS)	PAICOL
103243	ARGENTITOUR	LA ARGENTINA
108190	EL QUIOSKO TOURS	LA ARGENTINA
110324	AGENCIAS DE VIAJES TESALIA EN LA RU	TESALIA
110513	PAICOL RUTA 24	PAICOL
115941	ON LIVE TOURS	LA PLATA
117459	LAS CABAÑAS DE PEKIN	PAICOL
121853	OPERADOR TURISTICO PAICOLTOUR	PAICOL
153270	F&P INVERSIONES Y LICITACIONES	LA PLATA
155796	SENDERO BAMBUQUERO	LA PLATA
162579	PAICOL GREEN TRAVEL	PAICOL
164891	MIRADOR VALLE ESCONDIDO	TESALIA
165963	ECOTRAVELERS COLOMBIA	LA PLATA
167784	ODIN TIERRADENTRO TRAVEL	INZA
179664	VIAJES Y AVENTURAS TESALIA TOURS	TESALIA
181179	VAGABUNDINA TRAVEL	PAICOL
194840	NASA YUWE RESERVA NATURAL	LA PLATA
197667	CLICK COMUNICACIONES COLOMBIA	LA PLATA

Anexo 2 Comercios TerritorioPaez.xlsx
Guias Turisticos

MUNICIPIO	RNT	NOMBRES
LA PLATA	74462	ENELIA DAMIAN TORRES
LA PLATA	126990	PAOLA JULIET LEON PEÑA
LA PLATA	126991	ANDERSON TOLEDO PINTO
LA PLATA	138207	LINDA PATRICIA CHAVARRO PERDOMO
LA PLATA	177305	ANA VIOLED RAMIREZ CANTILLO
PAICOL	93260	ANDRES FELIPE QUIMBAYA VARGAS
PAICOL	93702	YAMILET PERDOMO TRUJILLO
PAICOL	113630	MILTON BONILLA ESCOBAR
PAICOL	179665	EMILCE PERDOMO CEDEÑO
TESALIA	96430	WILMER GONZALEZ OSSA

Anexo 2 Comercios TerritorioPaez.xlsx
Transporte

Cooperativa de motoristas del huila y cqta Ltda nataga
Cooperativa de motoristas del huila y cqta ldatesalia
Cooperativa de motoristas del huila y cqta Ltda la plata
Coomotor la argentina
Coomotor ltdapaicol
Cootranshuila
Coomotor
Flota huila
Cootransplateña
Cootransgigante
Expreso la Gaitana
Cootransgar
Cootransplateña
Sotracauca

Anexo 2 Comercios TerritorioPaez.xlsx
Restaurantes

NOMBRE	MUNICIPIO
AQUARIUS FOOD AND DRINKS	INZA
BAR RESTAURANTE LETTE GOWTS	INZA
BAR Y RESTAURANTE DONDI HARVEY	INZA
SONDE HILFI	INZA
LA POSTERNA ENTRE RESTAURANTE RESTAURANTE	INZA
LA TERNERA COMIDAS RAPIDAS	INZA
PALMOS LA COCINA	INZA
RESTAURANTE LAS CASCADAS	INZA
RESTAURANTE LAS DELICIAS DE RILDA	INZA
RESTAURANTE LOS PORTALES	INZA
ALMA GRANDE RESTAURANTE	LA ARGENTINA
AMAZON GASTROBAR	LA ARGENTINA
ARRENTIBOSTE	LA ARGENTINA
AROMA CAFE LA ARGENTINA	LA ARGENTINA
ASADERO TIERI POLLOS	LA ARGENTINA
ASADERO EL CIELO	LA ARGENTINA
BAR RESTAURANTE LAS VEGAS DE LA ARGENTINA	LA ARGENTINA
CRUFFETI BROTETTO	LA ARGENTINA
CHADY BUÑUE	LA ARGENTINA
EL PARRILLERO DE LA ARGENTINA RIBERA	LA ARGENTINA
RELADERA DE MEY DE LA ARGENTINA	LA ARGENTINA
RELADERA FOCOS DE LA ARGENTINA	LA ARGENTINA
POP RELICO	LA ARGENTINA
LA CASTELLANA BERGER GOURMET	LA ARGENTINA
LA COMISION DE LA CHATA	LA ARGENTINA
LIN OQUEVAS BUÑUELOS	LA ARGENTINA
LINDO Y MENTA LA ARGENTINA	LA ARGENTINA
MADERNA GOURMET	LA ARGENTINA
MOCITO	LA ARGENTINA
INERTICUE DE LA ARGENTINA	LA ARGENTINA
QUE RESTAURANTE LA ARGENTINA	LA ARGENTINA
PANADERIA RICO RIB LA ARGENTINA	LA ARGENTINA
PANADERIA Y RESTAURANTE MUITIPAN	LA ARGENTINA
FRENDES MIRADOR	LA ARGENTINA
BAUCHO FALSA	LA ARGENTINA
RETRERICO PALMEREDOS EL JARDIN	LA ARGENTINA
RESTAURANTE MICHIGANO BONES LIO	LA ARGENTINA
RESTAURANTE CAMPFESTRE EL DANIELICO	LA ARGENTINA
RESTAURANTE CABA CRUZ	LA ARGENTINA
RESTAURANTE COQUE LA ROBERTA NOIA	LA ARGENTINA
RESTAURANTE EL MADRIZAL	LA ARGENTINA
RESTAURANTE EL BANCOPPO DE BOCO	LA ARGENTINA
RESTAURANTE FAMILIAR EL BUEN SABOR	LA ARGENTINA
RESTAURANTE LANAVAN	LA ARGENTINA
RESTAURANTE LA ARGENTINITA	LA ARGENTINA
RESTAURANTE LA CHATA	LA ARGENTINA
RESTAURANTE LA GRAN CASONA LA ARGENTINA	LA ARGENTINA
RESTAURANTE LOS HELICOS	LA ARGENTINA
RESTAURANTE ASADERO EL TIBETA	LA ARGENTINA
RESTAURANTE ASADERO SAZON CASERO	LA ARGENTINA
RESTAURANTE CASA DE EVENTOS EL SANIBIBO	LA ARGENTINA
SANIBIBO FAMILIA	LA ARGENTINA
SAZON CASERO DE LA ARGENTINA	LA ARGENTINA
SOPI PIZZA	LA ARGENTINA
@ RICCHI COM	LA PLATA
10 COMIDAS RAPIDAS	LA PLATA
7773 FRIENDS FOOD	LA PLATA
ALMORZOS S.A.S	LA PLATA
ALMORZANAS CALENAS	LA PLATA
AMANDA SAZON Y SABOR RESTAURANTE	LA PLATA
AMOROSO RESTAURANTE LA PLATA	LA PLATA
AREPAS DONIA FA	LA PLATA
AREPAS LA MONJA LA PLATA	LA PLATA
AREPONES ALBERTO	LA PLATA
ASADERO SUMINISTRAVES 22	LA PLATA
ASADERO TACOS Y POLLOS	LA PLATA
ASADERO RESTAURANTE CENTRAL	LA PLATA
ASADERO Y RESTAURANTE EL POLLO LUCAS	LA PLATA
ASADERO Y RESTAURANTE POLLO LISTONG	LA PLATA
ASADERO Y RESTAURANTE RICO POLLO LA PLATA	LA PLATA
BANANAS MARIN	LA PLATA
BAR BURG DEL RIO PLATA	LA PLATA
BARBOSA Y SAO ANDRES ELIPE	LA PLATA
BIFEM LA PLATA	LA PLATA
BISTRO LA LA MANDASA	LA PLATA
BONAPOTOS RESTAURANTE TRADICIONAL	LA PLATA
BON APPETIT	LA PLATA
BON BURGER	LA PLATA
BURSA ROSA LA PLATA	LA PLATA
BROSTYFRAT	LA PLATA
BUFFET LA CASONA	LA PLATA
BURGERS ROSEI	LA PLATA
CAFE BAR AROMAS Y SABORES	LA PLATA
CAFE Y CILATO	LA PLATA
CAFFETERIA CENTRAL DE GALLEGO	LA PLATA
CAFFETERIA EL AMOROSO LA PLATA	LA PLATA
CAFFETERIA EL LUGAR DE LA FOLA	LA PLATA
CAFFETERIA EL SEREN LA PLATA	LA PLATA
CAFFETERIA BUANCHOS LA PLATA	LA PLATA
CAFFETERIA BAGE	LA PLATA
CAFFETERIA LA ALMORZANA	LA PLATA
CAFFETERIA LA CHATA DE FLOI	LA PLATA
CAFFETERIA LA ESCUELA DE DANIM	LA PLATA
CAFFETERIA LA MONJA LA PLATA	LA PLATA
CAFFETERIA LA VINA	LA PLATA
CAFFETERIA HONFI	LA PLATA
CAFFETERIA Y RELADERA EL FRESAL LA PLATA	LA PLATA
CAFFETERIA Y RELADERA FRUTICRAM	LA PLATA
CAFFETERIA Y PANADERIA LA BIPAN LA PLATA	LA PLATA
CARDENAS ADRINA MILUNA	LA PLATA
CASA CAMP ESTRE VIVILA DAYANA	LA PLATA
CASITA LOS TRUQUITOS UNO METRO 7	LA PLATA
CASITA MARY DEL JORDAN	LA PLATA
CASITA PONY	LA PLATA
CASINO RECREACIONAL LA BOMBOMERA DE FARRAN	LA PLATA
CAFOP SUEY LA PLATA	LA PLATA
CECEN FERRADO MARIELLA	LA PLATA
CLUB FAMILIAR ODEI	LA PLATA
CLUB SOCIAL TUBANA RESTAURANTE BAR	LA PLATA
COOMA 33 FAMILIAR	LA PLATA
COOMA YEP SANDOZ DE MI RIBERA	LA PLATA
COFFEE AMARANTHA LA PLATA	LA PLATA
COFFEE SHOP VALENTINA	LA PLATA
COOMAS BROTETTES	LA PLATA
COOLUMBA TIERRA QUE ERIDA RESTAURANTE	LA PLATA
COMA RICO RESTAURANTE DE BILEN	LA PLATA
COMIDAS RAPIDAS LALO CON LA BIFEM	LA PLATA
COMIDAS RAPIDAS LA ESCUELA EL PARRILLERO	LA PLATA
COMIDAS RAPIDAS LA PLATA	LA PLATA
COMIDAS RAPIDAS MANNY	LA PLATA
COMIDAS RAPIDAS Y RELADERA JM	LA PLATA
COMIDAS RAPIDAS Y PARQUEADERO LA PASA	LA PLATA

Anexo 2 Comercio TeritorioPaes.xlsx
Restaurantes

RESTAURANTE Y PISCADERIA EL PARASO	NATAGA
ADJAMINTO NERAL ECOFARQUE LA MOFLONIA	PAICOL
ASIFACOL	PAICOL
ASADERO Y RESTAURANTE MISTER WILLIAM	PAICOL
BOJ FASH FOOD PAICOL	PAICOL
CAFETERIA FUM	PAICOL
COMIDAS RAPIDAS LUISA FERNANDA	PAICOL
COMIDAS RAPIDAS FUMITO Y ZOMBA SAMY	PAICOL
COMIDAS Y RESTAURANTE WILL	PAICOL
CUCARIFA GOURMET	PAICOL
DELICIAS MAMA FRANCIA	PAICOL
DOMBE EL PROFY-BIBBERER	PAICOL
DOURDE HERBOS	PAICOL
EL CAPRICHIO FASH FOOD	PAICOL
EL FOGON N PAICOLINO RESTAURANTE	PAICOL
EL MANCRO DEL SABOR PAICOLINO	PAICOL
ELVA CENTRAL	PAICOL
FERE PAICOL	PAICOL
FERRASO FABRILLA	PAICOL
FINCA EL PACHILLLO	PAICOL
HAMBURGERS FIESTA	PAICOL
HELADERIA CASPY	PAICOL
JAS MEXICANO	PAICOL
KROPPY SANDO	PAICOL
LA CUCARIFA GOURMET PAICOL	PAICOL
LA ESTACION DE ICE	PAICOL
LA SHEL LA MOTRONA	PAICOL
LAS DELICIAS DE SALLY FINIMFA	PAICOL
PABRINA MORA SARTONOW	PAICOL
POPS BROS & CAFE	PAICOL
FRANKS & BERGERS	PAICOL
FERRAS DEL VERANO	PAICOL
RESTAURANTE LAM SASACOMI	PAICOL
RESTAURANTE CENTRAL LOS ALMIBROS	PAICOL
RESTAURANTE EL SABOR CAMPESINO	PAICOL
RESTAURANTE JORNANA Y FOOD	PAICOL
RESTAURANTE LALA	PAICOL
RESTAURANTE LOS ANGELES DE SIEMAS	PAICOL
RESTAURANTE MASSABOR	PAICOL
RESTAURANTE MIMBI Y SABOR	PAICOL
RESTAURANTE MINCELOIS	PAICOL
RESTAURANTE WILL	PAICOL
RESTAURANTE Y ASADERO LA PAGA AVENIDA EL TRINISTA	PAICOL
RESTAURANTE Y ASADERO SANRA DE PAICOL	PAICOL
RESTAURANTE Y CAFETERIA LA SAZON DE SOB	PAICOL
RUI BROGUE PAICOL	PAICOL
SIMMER PAICOL	PAICOL
AUTOCHE ORA	TESALIA
AREA 21	TESALIA
CAFETERIA BRAS DEL VALLE	TESALIA
CAFETERIA TESALIA	TESALIA
CAFETERIA VILA CRIFA	TESALIA
CAFETERIA Y COMIDAS RAPIDAS LA BRIFA	TESALIA
CASITA MIRAFLORES	TESALIA
CENTRO REC REACIONAL CLUB ALAGAS SHOW	TESALIA
COMIDAS RAPIDAS Y CAFETERIA LAS BRAS	TESALIA
DANNY'S PIZZA	TESALIA
DELICIAS MIMBI FINDES DE AMITE Y FATO	TESALIA
DOMBE EL PROFY COCACOLA	TESALIA
EL FOGON DEL VALLE ESCONDIDO	TESALIA
EL PALACIO DEL SABOR TESALIA	TESALIA
EL MANCRO DE DANIEL RESTAURANTE CLUB	TESALIA
ESTRFA CABRERA ORLAY	TESALIA
FRESH FRESH	TESALIA
FESTIVAL DE SOCA MAMEO BICHE EN TESALIA	TESALIA
GRUPO COCINA ARTESANAL	TESALIA
GRUPO FUS	TESALIA
HELADERIA DULCE TERNACION	TESALIA
EL FOGON LAS OLAS	TESALIA
LA AMOROSA RESTAURANTE & BEER	TESALIA
LA FONDA VILA BRAN	TESALIA
LA SAZON DE MI CASA PAGA NIM	TESALIA
LAS OLAS FASH INC	TESALIA
MAMU ALMILITOS	TESALIA
MASOS PIZZA & COFFEE TESALIA	TESALIA
MADRY PIZA TESALIA	TESALIA
MIL SANDWICH TEXAS- DALLE E HMO BORDO	TESALIA
NEUFUS RESTAURANTE	TESALIA
OMNIA COFFEE BEER	TESALIA
PAC MARIPOSA	TESALIA
PARADOR DE LA PARRILLA Y RESTAURANTE EL MANCRO DE SOA	TESALIA
PARADOR LA ECONOMERA PARRILLA - BAR	TESALIA
PARRILLA BAR MARIPOSA	TESALIA
PIZZA & BIFEQUE LA CARRERA	TESALIA
POQUITO LINDO DOMINICANA	TESALIA
QUISEROS BARBIA	TESALIA
RESTAURANTE CABALLERES	TESALIA
RESTAURANTE CAMO LA CASA DEL DRAGON	TESALIA
RESTAURANTE COMI - MUC	TESALIA
RESTAURANTE DOBBI MUGI	TESALIA
RESTAURANTE DOBBI FUM	TESALIA
RESTAURANTE EL SABOR DE LAS VARIAS	TESALIA
RESTAURANTE LA CASA DE NICOL	TESALIA
RESTAURANTE LA SAZON Y SABOR	TESALIA
RESTAURANTE PAGA BICO	TESALIA
RESTAURANTE Y COMIDAS RAPIDAS EL PASAY LA FINA	TESALIA
TRINOCAMARITTE LA CARABAN	TESALIA
SAZON DE ANA EN TESALIA	TESALIA
SAZON Y SABOR DE LA SEXTA	TESALIA
WELWOOD - RESTAURANTE	TESALIA
HOTEL Y RESTAURANTE CENTRAL	PAEZ
RESIDENCIAS T ALAGA	PAEZ

Anexo 3 Clasificación del inventario turístico del Territorio Páez

Anexo 3 Clasificación del inventario turístico del Territorio Páez.xlsx
GENERAL

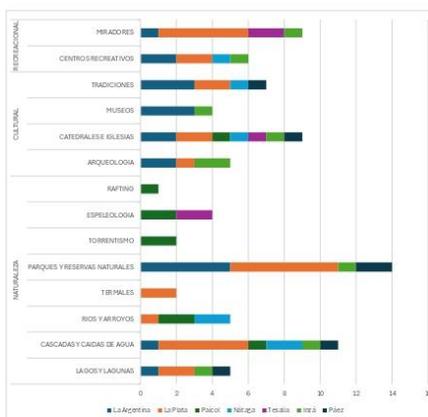
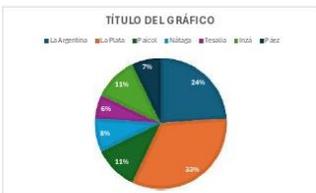
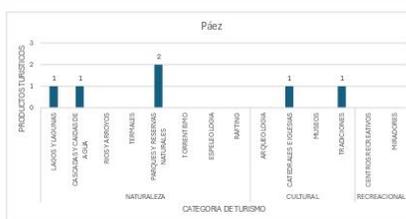
ID	PRODUCTO TURISTICO	ESPACIO	MUNICIPIO	CLASIFICACION	TIPOLOGIA	CATEGORIA	LATITUD	LONGITUD
1	CASCADA LA GATANA	HULENSE	LA ARGENTINA	NATURALEZA	ECOTURISMO	CASCADAS Y CAIDAS DE AGUA	1797844.95	4658268.55
2	EL VALLE DE DESEÑANO	HULENSE	LA ARGENTINA	NATURALEZA	ECOTURISMO	PARQUES Y RESERVAS NATURALES	1799983.24	4673458.0
3	LAGUNA EL JARDIN FLORANTE	HULENSE	LA ARGENTINA	NATURALEZA	ECOTURISMO	LAGOS Y LAGUNAS	1795407.22	4662495.44
4	RESERVA NATURAL AMAZAZU	HULENSE	LA ARGENTINA	NATURALEZA	ECOTURISMO	PARQUES Y RESERVAS NATURALES	1801448.78	4671211.28
5	SERRANIA DE LAS MNAS	HULENSE	LA ARGENTINA	NATURALEZA	ECOTURISMO	PARQUES Y RESERVAS NATURALES	1789574.77	4661170.88
6	PUNTE DE LA SELVA	HULENSE	LA ARGENTINA	NATURALEZA	ECOTURISMO	PARQUES Y RESERVAS NATURALES	1794707.42	4648216.67
7	PARQUE NATURAL REGIONAL EL DORADO	HULENSE	LA ARGENTINA	NATURALEZA	ECOTURISMO	PARQUES Y RESERVAS NATURALES	1797975.914	4642265.616
8	EL LAWA PATAS	HULENSE	LA ARGENTINA	CULTURAL	HISTORICO	ARQUEOLOGIA	1802737.13	4671436.04
9	TEJEDORES DE VIDA	HULENSE	LA ARGENTINA	CULTURAL	RURAL	TRADICIONES	1801293.72	4668761.3
10	MUSEO ARQUEOLOGICO Y COMUNITARIO PLATA VIEJA	HULENSE	LA ARGENTINA	CULTURAL	ARTISTICO	MUSEOS	1801032.46	4668576.8
11	IGLESIA DE MADERA EL PENSI	HULENSE	LA ARGENTINA	CULTURAL	RELIGIOSO	CATEDRALES E IGLESIAS	1799117.21	4660063.96
12	MUSEO ETNOGRAFICO FINCA BARRANQUILLA	HULENSE	LA ARGENTINA	CULTURAL	ARTISTICO	MUSEOS	1802587.13	4671326.5
13	PETROGLIFOS DE LA UNION	HULENSE	LA ARGENTINA	CULTURAL	HISTORICO	ARQUEOLOGIA	1804230.88	4672089.95
14	RESGUARDO GUAMBANO NUEVO AMANECER	HULENSE	LA ARGENTINA	CULTURAL	RURAL	TRADICIONES	1799867.33	4657867.12
15	MUSEO VILLALOBOS	HULENSE	LA ARGENTINA	CULTURAL	ARTISTICO	MUSEOS	1801186.42	4668732.4
16	RESGUARDO INDIGENA NASHA PIEWETHI	HULENSE	LA ARGENTINA	CULTURAL	RURAL	TRADICIONES	1792266.6	4663812.34
17	TEMPLO SAN ISIDRO	HULENSE	LA ARGENTINA	CULTURAL	RELIGIOSO	CATEDRALES E IGLESIAS	1801020.71	4668646.01
18	CASA HACIENDA LA ARGENTINA	HULENSE	LA ARGENTINA	RECREACIONAL	CENTRO RECREATIVO	CENTRO RECREATIVO	1800101.68	4666792.77
19	MIRADOR PEGASUS	HULENSE	LA ARGENTINA	RECREACIONAL	MIRADORES	MIRADORES	1800345.3	4668516.12
20	FINCA TURISTICA CANDELA	HULENSE	LA ARGENTINA	RECREACIONAL	CENTRO RECREATIVO	CENTRO RECREATIVO	1799964.12	4656967.38
21	CASCADA LA CAÑALARA	HULENSE	LA PLATA	NATURALEZA	ECOTURISMO	CASCADAS Y CAIDAS DE AGUA	1804078.94	4662518.5
22	RESERVA NATURAL PRIVADA MERMEBERG	HULENSE	LA PLATA	NATURALEZA	ECOTURISMO	PARQUES Y RESERVAS NATURALES	1803532.46	4653388.72
23	RESERVA NATURAL MARANATA	HULENSE	LA PLATA	NATURALEZA	ECOTURISMO	PARQUES Y RESERVAS NATURALES	1819562.02	4663461.06
24	CASCADA AZUFREADA	HULENSE	LA PLATA	NATURALEZA	ECOTURISMO	CASCADAS Y CAIDAS DE AGUA	1823561.42	4661864.37
25	CASCADA LA MONA	HULENSE	LA PLATA	NATURALEZA	ECOTURISMO	CASCADAS Y CAIDAS DE AGUA	1801773.68	4661348.51
26	BALNEARIO SAUROS	HULENSE	LA PLATA	NATURALEZA	ECOTURISMO	RIOS Y ARROYOS	1819242.99	4681183.17
27	PARQUE NACIONAL NATURAL DE PURACE	HULENSE	LA PLATA	NATURALEZA	ECOTURISMO	PARQUES Y RESERVAS NATURALES	1817787.93	4630611.566
28	CASCADA QUIMBERO	HULENSE	LA PLATA	NATURALEZA	ECOTURISMO	CASCADAS Y CAIDAS DE AGUA	4686739.288	4632675.305
29	TERMALLES SAN JUAN	HULENSE	LA PLATA	NATURALEZA	ECOTURISMO	TERMALES	1817164.76	4631533.941
30	BEBEDERO DE LAS DANTAS	HULENSE	LA PLATA	NATURALEZA	ECOTURISMO	LAGOS Y LAGUNAS	1819343.138	4631931.026
31	CASCADA RIO BEDON	HULENSE	LA PLATA	NATURALEZA	ECOTURISMO	CASCADAS Y CAIDAS DE AGUA	1819988.047	4631100.506
32	LAGUNA ANDUBIO	HULENSE	LA PLATA	NATURALEZA	ECOTURISMO	LAGOS Y LAGUNAS	1820463.895	4627211.849
33	VALLE DE LOS PALLONES	HULENSE	LA PLATA	NATURALEZA	ECOTURISMO	PARQUES Y RESERVAS NATURALES	1819499.528	4629867.023
34	MIRADOR DEL CONDOR	HULENSE	LA PLATA	NATURALEZA	ECOTURISMO	PARQUES Y RESERVAS NATURALES	1820731.14	4627004.988
35	CADENAS VOLCANICAS DE LOS COCONUCOS	HULENSE	LA PLATA	NATURALEZA	ECOTURISMO	PARQUES Y RESERVAS NATURALES	1812970.995	4623286.454
36	TERMALES SAN SEBASTIAN	HULENSE	LA PLATA	NATURALEZA	ECOTURISMO	TERMALES	1810385.34	4667601.44
37	MINA DE AZUFRE NATURAL EL VINA GRE	HULENSE	LA PLATA	CULTURAL	RURAL	TRADICIONES	1818417.215	4620802.873
38	NASHA YUWE RESERVA NATURAL	HULENSE	LA PLATA	CULTURAL	RURAL	TRADICIONES	1814734.86	4661893.46
39	TEMPLO DE SAN JUANES	HULENSE	LA PLATA	CULTURAL	RELIGIOSO	CATEDRALES E IGLESIAS	1823865.07	4685711.21
40	TEMPLO SAN SEBASTIAN	HULENSE	LA PLATA	CULTURAL	RELIGIOSO	CATEDRALES E IGLESIAS	1822277.77	4678397.86
41	PARQUE ARQUEOLOGICO ESTATUAS DE AGUA BONITA	HULENSE	LA PLATA	CULTURAL	HISTORICO	ARQUEOLOGIA	1812871.73	4658718.02
42	MIRADOR EL ENCANTO	HULENSE	LA PLATA	RECREACIONAL	MIRADORES	MIRADORES	1803230	4665644.12
43	MOCICA MIRADOR	HULENSE	LA PLATA	RECREACIONAL	MIRADORES	MIRADORES	1829508.17	4683467.74
44	MIRADOR EL PASADO DEL HUILA	HULENSE	LA PLATA	RECREACIONAL	MIRADORES	MIRADORES	1823889.48	4681554.62
45	TERRAZA TOSCANA	HULENSE	LA PLATA	RECREACIONAL	MIRADORES	MIRADORES	1823216.13	4681380.15
46	MIRADOR PANORAMA 360	HULENSE	LA PLATA	RECREACIONAL	MIRADORES	MIRADORES	1824837.43	4678144.23
47	FINCA AGROTURISTICA LA MARIA	HULENSE	LA PLATA	RECREACIONAL	CENTRO RECREATIVO	CENTRO RECREATIVO	1824120.19	4683436.24
48	BALNEARIO DUBAI	HULENSE	LA PLATA	RECREACIONAL	CENTRO RECREATIVO	CENTRO RECREATIVO	1820936.15	4674427.33
49	CASCADA LA SERPIENTE	HULENSE	PAICOL	NATURALEZA	AVENTURA	TORRENTISMO	1824033.03	4682989.71
50	TORRENTISMO CASCADA SANTAINES	HULENSE	PAICOL	NATURALEZA	AVENTURA	TORRENTISMO	1826701.93	4681354.38
51	RAFTING RIO PAEZ	HULENSE	PAICOL	NATURALEZA	AVENTURA	RAFTING	1832848.45	4687295.53
52	CAVERNA LA CUMBRE	HULENSE	PAICOL	NATURALEZA	AVENTURA	ESPELEOLOGIA	1821894.27	4688831.18
53	CUEVA CAJA DE AGUA	HULENSE	PAICOL	NATURALEZA	AVENTURA	ESPELEOLOGIA	1825486.21	4681292.84
54	LA MOTOLIA	HULENSE	PAICOL	NATURALEZA	ECOTURISMO	RIOS Y ARROYOS	1824854.83	4682884.55
55	LA CHORRERA	HULENSE	PAICOL	NATURALEZA	ECOTURISMO	RIOS Y ARROYOS	1828837.28	4689085.26
56	CASCADA ELEFANTE	HULENSE	PAICOL	NATURALEZA	ECOTURISMO	CASCADAS Y CAIDAS DE AGUA	1828460.05	4688903.85
57	IGLESIA SANTA ROSA DE LIMA	HULENSE	PAICOL	CULTURAL	RELIGIOSO	CATEDRALES E IGLESIAS	1828947.13	4691480.13
58	XITREMI ECOTURISMO	HULENSE	NATAGA	NATURALEZA	ECOTURISMO	CASCADAS Y CAIDAS DE AGUA	1837117.2	4688888.23
59	CASCADA MARILECCOS	HULENSE	NATAGA	NATURALEZA	ECOTURISMO	CASCADAS Y CAIDAS DE AGUA	1837068.59	4687662.67
60	LA LAYA	HULENSE	NATAGA	NATURALEZA	ECOTURISMO	RIOS Y ARROYOS	1837593.67	4688018.34
61	LAS MOLLAS	HULENSE	NATAGA	NATURALEZA	ECOTURISMO	RIOS Y ARROYOS	1836398.49	4687220.96
62	BASICUDA NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES	HULENSE	NATAGA	CULTURAL	RELIGIOSO	CATEDRALES E IGLESIAS	1839641.26	4687724.45
63	RESGUARDO INDIGENA DE LLANO BUCO	HULENSE	NATAGA	CULTURAL	RURAL	TRADICIONES	1852778.05	4683794.03
64	FINCA AGROTURISTICA LA TERRUJA	HULENSE	NATAGA	RECREACIONAL	CENTRO RECREATIVO	CENTRO RECREATIVO	1836530.08	4687886.02
65	CANON DEL SIMO	HULENSE	TESALLA	NATURALEZA	AVENTURA	ESPELEOLOGIA	1822784.96	4703780.03
66	CANON DE BAW JONES	HULENSE	TESALLA	NATURALEZA	AVENTURA	ESPELEOLOGIA	1841388.47	4703260.74
67	IGLESIA TESALLA	HULENSE	TESALLA	CULTURAL	RELIGIOSO	CATEDRALES E IGLESIAS	1833212.55	4696458.32
68	MIRADOR DEL AGUILA	HULENSE	TESALLA	RECREACIONAL	MIRADORES	MIRADORES	1832261.13	4693694.25
69	MIRADOR VALLE ESCONDIDO	HULENSE	TESALLA	RECREACIONAL	MIRADORES	MIRADORES	1836437.28	4693141.75
70	CASCADA DE PERIBALBA	CAUCANO	INZA	NATURALEZA	ECOTURISMO	CASCADAS Y CAIDAS DE AGUA	1844176.88	4689516.26
71	PARAMO DE GABRIEL LOPEZ	CAUCANO	INZA	NATURALEZA	ECOTURISMO	PARQUES Y RESERVAS NATURALES	1833115.13	4641507.92
72	COMPLEJO LAGUNERO	CAUCANO	INZA	NATURALEZA	ECOTURISMO	LAGOS Y LAGUNAS	1840843.27	4641266.91
73	PARQUE ARQUEOLOGICO NACIONAL DE TIERRADENTRO	CAUCANO	INZA	CULTURAL	HISTORICO	ARQUEOLOGIA	1842475	4662439.03
74	MUSEO ARQUEOLOGICO DE TIERRADENTRO	CAUCANO	INZA	CULTURAL	ARTISTICO	MUSEOS	1842446.48	4662415.93
75	PIRAMIDE DE TIERRADENTRO	CAUCANO	INZA	CULTURAL	HISTORICO	ARQUEOLOGIA	1840092.4	4661134.16
76	IGLESIA DE INZA, AMO JESUS DE GUANACAS	CAUCANO	INZA	CULTURAL	RELIGIOSO	CATEDRALES E IGLESIAS	1840401.83	4659179.23
77	MIRADOR LAS TRES CRUCES	CAUCANO	INZA	RECREACIONAL	MIRADORES	MIRADORES	1836921.55	4665766.65
78	FINCA ECOLOGICA EL ANCIATERRADENTRO	CAUCANO	INZA	RECREACIONAL	CENTRO RECREATIVO	CENTRO RECREATIVO	1849910.98	4664398.23
79	PARQUE NACIONAL NATURAL NEVADO DEL HUILA	CAUCANO	PREZ	NATURALEZA	ECOTURISMO	PARQUES Y RESERVAS NATURALES	1861790.57	4663234.85
80	LAGUNA DE PREZ	CAUCANO	PREZ	NATURALEZA	ECOTURISMO	LAGOS Y LAGUNAS	1888969.8	4658517.71
81	CHORRERA DEL QUINDAO	CAUCANO	PREZ	NATURALEZA	ECOTURISMO	CASCADAS Y CAIDAS DE AGUA	1867855.75	4661271.38
82	PARAMO DE MORAS	CAUCANO	PREZ	NATURALEZA	ECOTURISMO	PARQUES Y RESERVAS NATURALES	1872880.81	4644396.73
83	PARRUQUA SAN ANTONIO DE PADUA	CAUCANO	PREZ	CULTURAL	RELIGIOSO	CATEDRALES E IGLESIAS	1850676.34	4669720.97
84	RESGUARDO INDIGENA DE SANTA ROSA DE CARPISCO	CAUCANO	PREZ	CULTURAL	RURAL	TRADICIONES	1844093.45	4663000.52

Anexo 3 Clasificación del inventario turístico del Territorio Páez.xlsx
CLASIFICACION

MUNICIPIO	TURISMO			total	regional	Páez	NATURALEZA	CULTURAL	RECREACIONAL
	NATURALEZA	CULTURAL	RECREACIONAL						
La Argentina	7	20	3	28%	29%		4	2	0
La Plata	36	5	7	33%	41%				
Paicol	8	1	0	13%	13%		84		
Nátaga	4	2	1	8%	10%		69	82%	
Tesalia	2	1	2	6%	7%		15	58%	
Itza	3	4	2	9%	13%				
Páez	4	2	0	7%	4%				
Territorio Páez	44	25	15	84	100%				

MUNICIPIO	CATEGORIA													
	NATURALEZA						CULTURAL				RECREACIONAL			
	LAGOS Y LAGUNAS	CASCADAS Y CAIDAS DE AGUA	RIOS Y ARROYOS	TERMALES	PARQUES Y RESERVAS NATURALES	TORRENTISMO	ESPELEOLOGIA	RAFTING	ARQUEOLOGIA	CATEDRALES E IGLESIAS	MUSEOS	TRADICIONES	CENTROS RECREATIVOS	MIRADORES
La Argentina	1	1			5				2	2	3	3	2	1
La Plata	2	5	1	2	6				1	2		2	2	5
Paicol	1	2	2			2	2	1						
Nátaga		2	2							1		1	1	
Tesalia							2			1				2
Itza	1	1			1				2	1	1		1	1
Páez	1	1		2					1	1		1		
TOTAL	5	11	5	2	14	2	4	1	5	9	4	7	6	9

MUNICIPIO	NATURALEZA						CULTURAL				RECREACIONAL			
	LAGOS Y LAGUNAS	CASCADAS Y CAIDAS DE AGUA	RIOS Y ARROYOS	TERMALES	PARQUES Y RESERVAS NATURALES	TORRENTISMO	ESPELEOLOGIA	RAFTING	ARQUEOLOGIA	CATEDRALES E IGLESIAS	MUSEOS	TRADICIONES	CENTROS RECREATIVOS	MIRADORES
Páez	1	1		2						1		1		



Anexo 4 Recursos y Atractivos Turísticos del Territorio Páez

1

PROPUESTA DE CLÚSTER TURÍSTICO DEL TERRITORIO PÁEZ EN EL ESPACIO HUILENSE

Anexo 4

Recursos y Atractivos Turísticos del Territorio Páez

Universidad Surcolombiana
Facultad De Economía Y Administración
Maestría en Gerencia Integral De Proyectos
Agosto, 2024

Las fotografías de los recursos y atractivos turísticos presentes en este documento cuentan con los permisos de divulgación de cada autor.

ESPACIO HUILENSE

Municipio La Argentina

El municipio de La Argentina está situado en una zona montañosa de la cordillera central de los Andes colombianos. Su territorio se caracteriza por la presencia de valles, quebradas, colinas y altiplanicies, que ofrecen paisajes naturales impresionantes y una gran biodiversidad. Aunque es un municipio pequeño y rural, ofrece algunas atracciones turísticas y actividades para los visitantes que desean explorar su belleza natural y su rica cultura.

❖ Turismo Natural

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	CASCADA LA GAITANA		
ID:	1	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Cascadas
 <p><i>Fotografía: Tomada por Diego Roa (2018)</i></p>		 <p><i>Fotografía: Tomada por Diego Roa (2018)</i></p>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Argentina
VEREDA:	El Pensil	COORDENADAS: MAGNA SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1797844,95 Longitud 4658268,55
DESCRIPCIÓN:	Caída de agua de aproximadamente 200 metros en la quebrada El Pescado. Desciende por un lecho rocoso, rodeada por áreas de vegetación natural y		

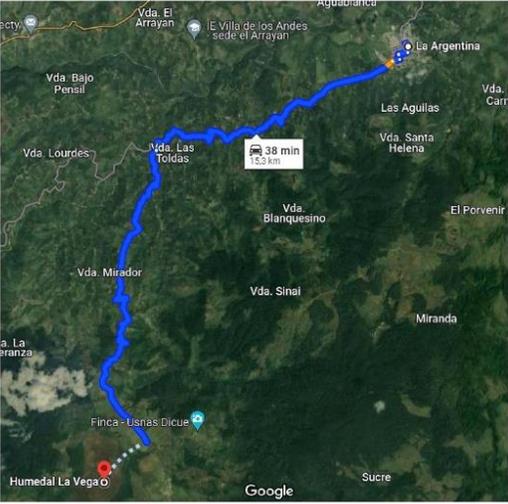
	potrerros. El acceso a la parte superior se hace por un exuberante bosque, con algún grado de dificultad, presenta altas posibilidades para la práctica de deportes de riesgo controlado con sistemas de cuerdas.
ACTIVIDADES:	Baño en la cascada y avistamiento de fauna y flora nativa.
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 16.3 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentra el Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.
RESTAURANTES CERCANOS	Restaurante La Gaitana a 100 metros.
AGENCIA DE VIAJES	Argentitour y el Quiosko Tours
GUIAS DE TURISMO	N/A
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Argentina, transitar 16.3 kilómetros por la vía que va hacia el centro poblado El Pensil. Al finalizar la vía, deberá caminar 200 metros.
	 <p>Visor: Google Maps (2024)</p>
	Fuente: Elaboración propia, con base en Huila.travel

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	EL VALLE DEL DESENGAÑO		
ID:	2	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Parques y reservas naturales

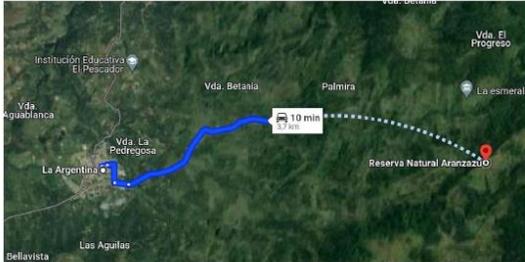
 <p>Fotografía: Tomada por Castañeda (2015)</p>		 <p>Fotografía: Tomada por Castañeda (2015)</p>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Argentina
VEREDA:	Quebrada Negra	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1799983,24 Longitud 4673458,5
DESCRIPCIÓN:	<p>Valle de las Quebradas El Desengaño y Quebrada Negra, donde se unen para formar La Maituna, ubicado en la zona amortiguadora del Parque Natural Regional Serranía de las Minas, en él se conjugan diversidad de paisajes agrícolas y ganaderos con la riqueza natural de sus zonas de bosque en regeneración. Cuenta con una con una alta diversidad de unidades de paisaje, fauna y flora silvestre. Este valle abarca los predios de lo que solía ser la finca El Desengaño, una antigua hacienda ganadera fundada en esta extensa planicie. Se encuentra en el Distrito de Manejo Integrado Serranía de Las Minas.</p> <p>El valle cuenta con diferentes unidades de paisaje. Estas incluyen zonas intervenidas por la explotación ganadera, riqueza natural de los bosques, fuentes de agua y algunos aterrazamientos y terraplenes de sitios de viviendas de antiguos pobladores en colinas contiguas.</p> <p>Puedes recorrer el Valle del Desengaño en actividades de senderismo o a caballo. Hay diferentes senderos con distintos grados de dificultad y longitud. Además, puedes conectar con el municipio de Tarqui a través de un sendero que conduce a la vereda La Esmeralda, rodeado de bosques en muy buen estado de conservación.</p>		
ACTIVIDADES:	Senderismo, baño en las quebradas y avistamiento de fauna y flora nativa.		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 6 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentra el Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 6 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentran 44 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA DE VIAJES	Argentitour y el Quiosko Tours		
GUIAS DE TURISMO	N/A		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 5 y 6 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Argentina, transitar 6 kilómetros por la vía que va hacia la vereda Quebrada Negra.		



INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	LAGUNA EL JARDÍN FLOTANTE		
ID:	3	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Lagos y Lagunas
			
	<i>Fotografía: Tomada por Diego Roa (2018)</i>		<i>Fotografía: Tomada por Diego Roa (2018)</i>
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Argentina
VEREDA:	Buenos Aires	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1792407,22 Longitud 4662495,44
DESCRIPCIÓN:	Cuerpo de agua cubierto en su mayoría por vegetación flotante, con una espectacular diversidad de colores y texturas que contrastan en las zonas donde se conserva el espejo de agua, con el reflejo de los colores del cielo. El hecho de ser un ecosistema acuático diversifica la oferta de hábitats y de alimento para las diferentes especies de fauna silvestre de la zona, permitiendo su presencia permanente. Esta gran laguna de 60 hectáreas está cubierta por musgos y se encuentra en el municipio de La Argentina. Su nombre, "Jardín Flotante", rinde homenaje al humedal La Vega, uno de los humedales más importantes del país debido a su extensión y su valor ambiental. Desde la cordillera que rodea la laguna, se pueden observar vistas impresionantes, como el Volcán Puracé y el Nevado de Huila		
ACTIVIDADES:	Senderismo, baño en las quebradas y avistamiento de fauna y flora nativa.		

ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 15.3 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentra el Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.
RESTAURANTES CERCANOS	Restaurante nativo en el resguardo Indígena Piçkwe Ìkh a 100 metros.
AGENCIA DE VIAJES	Argentitour y el Quiosko Tours
GUIAS DE TURISMO	N/A
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 7 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Argentina, transitar 15.3 kilómetros por la vía que va hacia el resguardo Indígena Piçkwe Ìkh. Al llegar al resguardo deberá caminar 500 metros.
	 <p>Visor: Google Maps (2024)</p>
	Fuente: Elaboración propia, con base en Huila.travel

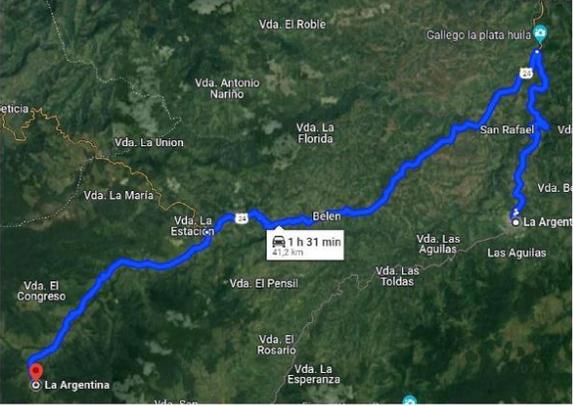
INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	RESERVA NATURAL ARANZAZU		
ID:	4	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Parques y reservas naturales

			
<i>Fotografía: Tomada por Laura Díaz (2021)</i>	<i>Fotografía: Tomada por Laura Díaz (2021)</i>		
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Argentina
VEREDA:	El Progreso	COORDENADAS:	Latitud 1801448,78
DESCRIPCIÓN:	Es un lugar de gran belleza natural y diversidad ecológica. Reserva Natural de la Sociedad Civil dónde abundan muchas especies de flora y fauna. Ideal para avistamiento de aves y hacer senderismo ecológico. La reserva abarca 83,000 hectáreas de bosques andinos, altoandinos y páramos. Aquí puedes encontrar especies como el cóndor, el oso andino o de anteojos, el venado colorado, la danta de páramo, el tigrillo y el puma. La Reserva Natural Aránzazu es conocida como "La cuna de las aguas" y se encuentra en el centro de la estrella fluvial del Macizo Colombiano.		
ACTIVIDADES:	Senderismo ecológico, avistamiento de fauna y flora nativa		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 7.5 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentra el Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 7.5 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentran 44 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA DE VIAJES	Argentitour y el Quiosko Tours		
GUIAS DE TURISMO	N/A		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Argentina, transitar 7.5 kilómetros por la vía que va hacia la Vereda Ricabriza. 		
	<i>Visor: Google Maps (2024)</i>		
Fuente: Elaboración propia, con base en reserva Aránzazu			

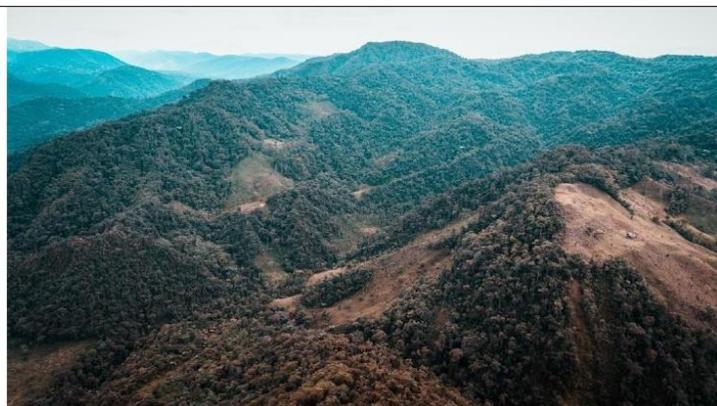
INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	SERRANÍA DE LAS MINAS		
ID:	5	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Parques y reservas naturales
 <p>Fotografía: Tomada por Laura Díaz (2021)</p>		 <p>Fotografía: Tomada por Laura Díaz (2021)</p>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Argentina
VEREDA:	Buenos Aires	COORDENADAS: MAGNA_SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1789747,77 Longitud 4661703,99
DESCRIPCIÓN:	<p>Serranía de Las Minas se encuentra en sur del departamento y abarca varios municipios, esta hermosa reserva de más de 20.000 hectáreas, es convertida en Parque Natural Regional, un lugar de mágica energía para el turismo nacional e internacional.</p> <p>La especie más representativa de flora que se encuentra en el Parque Serranía de Minas corresponde al Roble. Así mismo, en sus bosques abundan otras como garrucho, encenillo, caucho, algodón y palma de cera.</p>		
ACTIVIDADES:	Senderismo, avistamiento de fauna y flora nativa		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 25 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentra el Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 25 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentran 44 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA DE VIAJES	Argentitour y el Quiosko Tours		
GUIAS DE TURISMO	N/A		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Argentina, transitar 25 kilómetros por la vía que va hacia la Vereda San Roque.		



INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	PUEBLO DE LA SELVA		
ID:	6	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Parques y reservas naturales
 <p>Fotografía: Tomada por Diego Roa (2015)</p>			
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Argentina
VEREDA:	Campo Alegre	COORDENADAS: MAGNA SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1794707,42 Longitud 4649216,67
DESCRIPCIÓN:	Sendero para la observación de aves y otros componentes de la biodiversidad. Se integra en la interpretación del paisaje, la cotidianidad y cultura campesina de la región. Pasa por explotaciones agropecuarias donde apreciamos razas de ganado de clima frío, cultivos que garantizan la seguridad alimentaria de los habitantes del		

	lugar, un puente en tablas techado que inicia un camino antiguo hacia otros municipios y el bosque húmedo premontano del parque natural Nacional Puracé.
ACTIVIDADES:	Senderismo, avistamiento de fauna y flora nativa
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 41 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentra el Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 41 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentran 44 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.
AGENCIA DE VIAJES	Argentitour y el Quiosko Tours
GUIAS DE TURISMO	N/A
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Argentina, transitar 41 kilómetros por la vía que va hacia la vereda el congreso  <p style="text-align: center;"><i>Visor: Google Maps (2024)</i></p>
	Fuente: Elaboración propia, con base en Tripadvisor

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	PARQUE NATURAL REGIONAL EL DORADO		
ID:	7	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Parques y reservas naturales



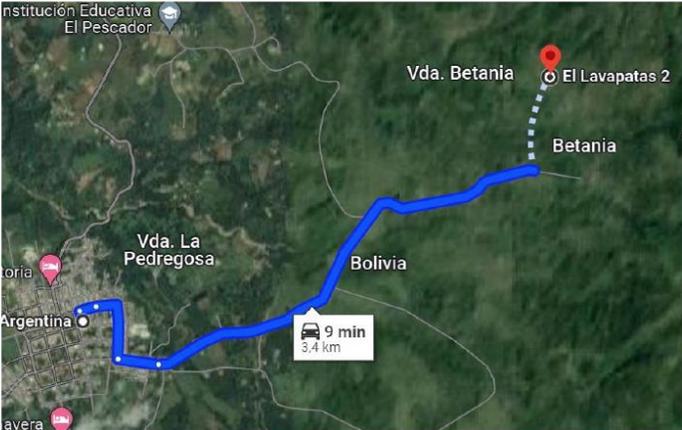
Fotografía: Tomada por Sammy Bustos (2023)

DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Argentina
VEREDA:	Campo Alegre	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1797975,914 Longitud 4643265,616
DESCRIPCIÓN:	El Parque Natural Regional El Dorado es un escenario natural de 28.573 hectáreas de extensión, distribuidas entre los municipios de Saladoblanco, La Argentina, La Plata, Oporapa, e Isnos. El Dorado posee abundantes bosques andinos primarios, con coberturas vegetales que forman un continuo longitudinal y altitudinal, que alberga una gran biodiversidad. Es un sistema montañoso de recarga hídrica que comprende un gran complejo de quebradas y ríos que pertenecen a la gran cuenca alta del Río Grande de la Magdalena (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2010)		
ACTIVIDADES:	Senderismo, avistamiento de fauna y flora nativa		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 50 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentra el Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 50 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentran 44 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA DE VIAJES	Argentitour y el Quiosko Tours		
GUIAS DE TURISMO	N/A		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Argentina, transitar 50 kilómetros por la vía que va hacia la vereda el congreso		

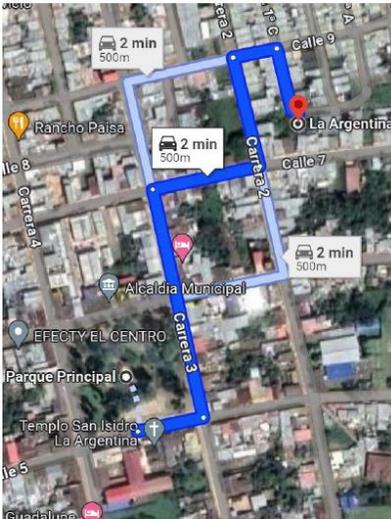


❖ Turismo Cultural

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	SANTUARIO EL LAVAPATAS		
ID:	8	CLASIFICACION:	Cultural
TIPOLOGIA:	Histórico	CATEGORIA:	Arqueología
	<i>Fotografía: Tomada por Santuario el lavapatas2 (2021)</i>		
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Argentina
VEREDA:	Betania - Finca Barranquilla	COORDENADAS: MAGNA_SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1802737,13 Longitud 4671436,04
DESCRIPCIÓN:	Conjunto de Moyas y canales sobre un lecho rocoso en un tramo de la Quebrada Santa Helena, el agua produce sonidos meliosos dependiendo del caudal del agua o su direccionamiento por los canales, y el ambiente es de paz y tranquilidad en medio de un bosque secundario en la zona de protección de la cuenca.		
ACTIVIDADES:	Arqueología, avistamiento de fauna y flora nativa		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 3.5 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentra el Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 3.5 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentran 44 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		

AGENCIA DE VIAJES	Argentitour y el Quiosko Tours
GUIAS DE TURISMO	N/A
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:	<p>Desde el municipio de La Argentina, transitar 3.5 kilómetros por la vía que va hacia la vereda Betania</p>  <p>Visor: Google Maps (2024)</p>
	Fuente: Elaboración propia, con base en Huila.travel

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	TEJEDORAS DE VIDA		
ID:	9	CLASIFICACION:	Cultural
TIPOLOGIA:	Rural	CATEGORIA:	Tradiciones
 <p>Fotografía: Tomada por Piçkwe Ikh (2023)</p>		 <p>Fotografía: Tomada por Piçkwe Ikh (2023)</p>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Argentina
VEREDA:	Resguardo Piçkwe Ikh	COORDENADAS: MAGNA SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1801280,72 Longitud 4668761,3

DESCRIPCIÓN:	Elaboración de artículos artesanales de uso en lana virgen, por grupos étnicos asentados en la zona, incluyendo el proceso de esquilado, hilado, y tejido en telar o a dos agujas, se elaboran mochilas, ponchos, ruanas, entre otros artículos; son tinturados en tintillas naturales y llevan simbología de la cultura. Aparecen ya en desfiles de moda del ámbito nacional e internacional y son comercializados en el exterior. Las mujeres son las que exponen sus artes ancestrales en los espacios zonales, regionales con el fin de comercializar sus emprendimientos para fortalecer la economía propia familiar y comunitario. Son un grupo de mujeres del pueblo Nasa pertenecientes al territorio de Piçkwe Ikh del municipio de La Argentina Huila, quienes aparte de realizar las labores de madre, hogar y el trabajo agrícola, continúan despertando el don de los tejidos propios en sus semillas.
ACTIVIDADES:	Conocer tradiciones indígenas, esquilado, hilado y tejido
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.
RESTAURANTES CERCANOS	Se encuentran 24 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.
AGENCIA DE VIAJES	N/A
GUIAS DE TURISMO	N/A
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 1 y 2 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:	<p>Desde el parque principal de La Argentina, transitar 500 metros hacia la Calle 7 entre kra 1C y 2</p>  <p>Visor: Google Maps (2024)</p>
Fuente: Elaboración propia, con base en crihu.org	

INVENTARIO TURISTICO

NOMBRE:
MUSEO ARQUEOLÓGICO Y COMUNITARIO PLATA VIEJA

ID:	10	CLASIFICACION:	Cultural
TIPOLOGIA:	Artístico	CATEGORIA:	Museos
			
Fotografía: Tomada por Museo Plata Vieja (2023)		Fotografía: Tomada por Museo Plata Vieja (2023)	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Argentina
VEREDA:	Casa de la Cultura de La Argentina	COORDENADAS: MAGNA SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1801032,46 Longitud 4668576,9
DESCRIPCIÓN:	En este preciado lugar reposan la mayor cantidad de piezas materiales dejadas por nuestros antepasados y las más conocidas por la ciudadanía en general. El Museo se funda en la década de los 80 por el trabajo realizado por un grupo de jóvenes inquietos que se denominaron Grupo Plata Vieja, son ellos los que lanzan una hermosa campaña para que las personas que tuvieran piezas arqueológicas en su poder, las donaran o prestaran para ser expuestas al público local y foráneo y es así- como nace el Museo con 75 piezas en total.		
ACTIVIDADES:	Conocer alfarería y estatuaria indígena		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.		
RESTAURANTES CERCANOS	Se encuentran 24 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA DE VIAJES	N/A		
GUIAS DE TURISMO	N/A		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 1 y 2 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Ubicado 40 metros del parque principal de La Argentina en la calle 5 entre kra 4 y 5		



INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	IGLESIA DE MADERA EL PENSIL		
ID:	11	CLASIFICACION:	Cultural
TIPOLOGIA:	Religioso	CATEGORIA:	Catedrales e Iglesias
 <p>Fotografía: Tomada por Diego Roa (2021)</p>		 <p>Fotografía: Tomada por Diego Roa (2021)</p>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Argentina
VEREDA:	El Pensil	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1799117,21 Longitud 4660063,99

DESCRIPCIÓN:	Iglesia ubicada en el parque del centro poblado El Pensil, consagrada a la Virgen del Carmen, construida en el año 1949, en terrenos donados por el señor Modesto Rojas en madera serrada, tipo de construcción utilizada en la región. Pensil en portugués significa jardín florecido. Según la tradición oral, por esta zona ingresaron los españoles en su campaña de conquista y colonización en el año de 1539 denominando la zona como la conocemos hoy.
ACTIVIDADES:	Peregrinación, turismo religioso, capillas
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 13.1 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentra el Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 13.1 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentran 44 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.
AGENCIA DE VIAJES	Argentitour y el Quiosko Tours
GUIAS DE TURISMO	N/A
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Argentina, transitar 13.1 kilómetros por la vía que va hacia la vereda el pensil  <i>Visor: Google Maps (2024)</i>
Fuente: Elaboración propia, con base en Huila.travel	

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	MUSEO ETNOGRAFICO FINCA BARRANQUILLA		
ID:	12	CLASIFICACION:	Cultural
TIPOLOGIA:	Artístico	CATEGORIA:	Museos



Fotografía: Tomada por Huila.travel (2022)

DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Argentina
VEREDA:	Betania	COORDENADAS: MAGNA, SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1802587,13 Longitud 4671335,5
DESCRIPCIÓN:	Colección de piezas de uso diario de las comunidades campesinas que habitaron la región, algunos objetos artesanales y otros ya producto de la industria, conservados en su mayoría en buen estado. Están ubicados en una casa campesina de bahareque y sus propietarios quienes han recibido por tradición oral la información de usos y aplicaciones pueden hacer una muy buena interpretación.		
ACTIVIDADES:	Conocer tradiciones culturales y tejido		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 3.4 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentra el Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 3.4 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentran 44 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA DE VIAJES	Argentitour y el Quiosko Tours		
GUIAS DE TURISMO	N/A		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Argentina, transitar 3.5 kilómetros por la vía que va hacia la vereda Betania		

Visor: Google Maps (2024)
Fuente: Elaboración propia, con base en Huila.travel

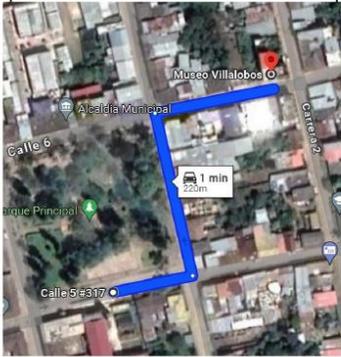
INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	PIEDRA DE PETROGLIFOS		
ID:	13	CLASIFICACION:	Cultural
TIPOLOGIA:	Histórico	CATEGORIA:	Arqueología
	 <p style="text-align: center; font-size: small;">Fotografía: Tomada por Diego Roa (2021)</p>	 <p style="text-align: center; font-size: small;">Fotografía: Tomada por Diego Roa (2021)</p>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Argentina
VEREDA:	La Unión	COORDENADAS: <small>MAGNA SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.</small>	Latitud 1804290,69 Longitud 4672068,99
DESCRIPCIÓN:	Conjunto de petroglifos en donde se encuentra simbología y trazos de caminos precolombinos tallados en piedra en medio de una matriz de paisaje agropecuario.		
ACTIVIDADES:	Arqueología, senderismo		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 6.2 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentra el Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 6.2 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentran 44 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA DE VIAJES	Argentitour y el Quiosko Tours		
GUIAS DE TURISMO	N/A		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Argentina, transitar 6.2 kilómetros por la vía que va hacia la vereda Betania		



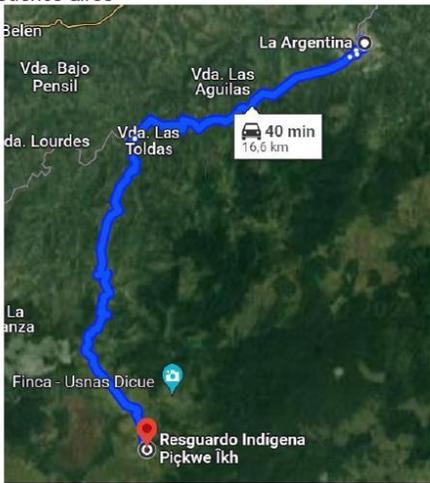
INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	RESGUARDO GUAMBIANO NUEVO AMANECER		
ID:	14	CLASIFICACION:	Cultural
TIPOLOGIA:	Rural	CATEGORIA:	Tradiciones
 <p>Fotografía: Tomada por Cabildo Indígena del Resguardo de Guambía (2023)</p>			
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Argentina
VEREDA:	Marsella	COORDENADAS: MAGNA SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1799967,93 Longitud 4657987,12
DESCRIPCIÓN:	Comunidad étnica Guambiana reubicada en La Argentina a raíz de las avalanchas del Rio Páez, conservan su organización jerárquica, política y gubernamental, su idioma, costumbres agrícolas culturales, el vestido tradicional y el conocimiento en la tejeduría en lana; información transmitida a través de los tiempos por tradición oral.		
ACTIVIDADES:	Conocer tradiciones indígenas, esquilado, hilado, tejido, comida típica		

ALOJAMIENTOS CERCANOS	Hospedaje en casa indígena
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados dentro del resguardo
AGENCIA DE VIAJES	Argentitour y el Quiosko Tours
GUIAS DE TURISMO	N/A
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Argentina, transitar 14.2 kilómetros por la vía que va hacia la vereda San Bartolo  <i>Visor: Google Maps (2024)</i>
Fuente: Elaboración propia, con base en Huila.travel	

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	MUSEO VILLALOBOS		
ID:	15	CLASIFICACION:	Cultural
TIPOLOGIA:	Artístico	CATEGORIA:	Museos
 <p style="text-align: center;"><i>Fotografía: Tomada por Museo Villalobos (2023)</i></p>		 <p style="text-align: center;"><i>Fotografía: Tomada por Museo Villalobos (2023)</i></p>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Argentina
VEREDA:	La Argentina	COORDENADAS: MAGNA SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1801168,42 Longitud 4668732,4
DESCRIPCIÓN:	La Fundación desarrolla conferencias, talleres de pintura y escultura, cursos de extensión de vitral y mosaico dirigidos a niños, niñas, adolescentes y adultos de la región, también cursos de francés, con inclusión de la población con discapacidad y de los resguardos indígenas que están asentados en el territorio, Nuevo Amanecer – La Meseta y nasa PIÇKWE IKH.		

ACTIVIDADES:	Conocer alfarería y estatuaria indígena
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.
RESTAURANTES CERCANOS	Se encuentran 24 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.
AGENCIA DE VIAJES	N/A
GUIAS DE TURISMO	N/A
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 1 y 2 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el parque principal hacia la carrera 2 con calle 6 esquina  <i>Visor: Google Maps (2024)</i>
Fuente: Elaboración propia, con base en museovillalobos.com	

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	RESGUARDO INDIGENA NASA PIEKWE IKH		
ID:	16	CLASIFICACION:	Cultural
TIPOLOGIA:	Rural	CATEGORIA:	Tradiciones
			
<i>Fotografía: Tomada por Resguardo indígena Nasa Piekwe Ikh (2023)</i>			
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Argentina

VEREDA:	Buenos Aires	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1792266,6 Longitud 4663812,34
DESCRIPCIÓN:	Comunidad indígena Nasa PIEKWE IKH (lengua Nasa), Nombre que significa Hijos de la Laguna Juan Tama, relacionado con su procedencia y con su actual ubicación cerca de la laguna El Jardín Flotante. Esta comunidad llegó a la zona en el año 1996, a raíz de la avalancha del Páez que los desplazó del Cauca; mantienen algunas de sus costumbres tradicionales en torno a la gastronomía propia de su comunidad, el idioma, la organización jerárquica y las prácticas y saberes para la elaboración artesanal de prendas de vestir y artículos de uso, tejidos en lana.		
ACTIVIDADES:	Conocer tradiciones indígenas, esquilado, hilado, tejido y comida típica		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Hospedaje en casa indígena		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados dentro del resguardo		
AGENCIA DE VIAJES	Argentitour y el Quiosko Tours		
GUIAS DE TURISMO	N/A		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Argentina, transitar 16.6 kilómetros por la vía que va hacia la vereda Buenos Aires		
	 <p>Visor: Google Maps (2024)</p>		
	Fuente: Elaboración propia, con base en Huila.travel		

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	TEMPLO SAN ISIDRO		
ID:	17	CLASIFICACION:	Cultural
TIPOLOGIA:	Rural	CATEGORIA:	Cátedras e Iglesias



Fotografía: Tomada por Dario Valenzuela (2018)



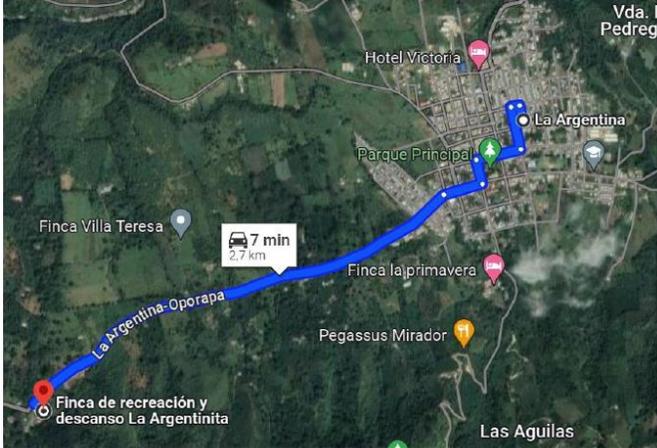
Fotografía: Tomada por Lucy Polanco (2023)

DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Argentina
VEREDA:	La Argentina	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1801020,71 Longitud 4668646,01
DESCRIPCIÓN:	La iglesia más relevante de la argentina Huila es la parroquia san isidro ubicada en la calle 5 no 3-55 los registros parroquiales en la argentina datan de 1884 y las iglesias y parroquia están bajo la cobertura de la arquidiócesis de Garzón.		
ACTIVIDADES:	Peregrinación, turismo religioso, capillas		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.		
RESTAURANTES CERCANOS	Se encuentran 24 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA DE VIAJES	N/A		
GUIAS DE TURISMO	N/A		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 1 y 2 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Frente al parque principal de La Argentina. Calle 5 entre kra 3 y 4.		



❖ Turismo Recreacional

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	CASA HACIENDA LA ARGENTINITA		
ID:	18	CLASIFICACION:	Recreacional
TIPOLOGIA:	Centro Recreativo	CATEGORIA:	Centro Recreativo
<p>Fotografía: Tomada por Mary Nizo (2020)</p>		<p>Fotografía: Tomada por Mary Nizo (2020)</p>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Argentina
VEREDA:	Las Águilas	COORDENADAS: MAGNA_SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1800101,68 Longitud 4666792,77

DESCRIPCIÓN:	Centro recreacional con piscina de agua natural y tratada, campos deportivos de fútbol, voleibol, baloncesto, billares, mini tejos, tenis de mesa, zonas verdes, hospedaje y hornillas para almuerzo.
ACTIVIDADES:	Piscina, deportes, camping y jardines
ALOJAMIENTOS CERCANOS	El lugar ofrece
RESTAURANTES CERCANOS	El lugar ofrece
AGENCIA DE VIAJES	Argentitour y el Quiosko Tours
GUIAS DE TURISMO	N/A
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Argentina, transitar 2.7 kilómetros por la vía que va hacia la Oporapa
	 <p>Visor: Google Maps (2024)</p>
Fuente: Elaboración propia, con base en Huila.travel	

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	MIRADOR PEGASSUS		
ID:	19	CLASIFICACION:	Recreacional
TIPOLOGIA:	Miradores	CATEGORIA:	Miradores



Fotografía: Tomada por Pegassus mirador (2023)



Fotografía: Tomada por Pegassus mirador (2023)

DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Argentina
VEREDA:	Las Águilas	COORDENADAS: MAGNA SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1800345,5 Longitud 4668516,12
DESCRIPCIÓN:	El Mirador tiene Vista panorámica de 180° sobre el valle del Municipio de La Argentina - Huila. Ofrece servicio de Restaurante + Bar, platos a la carta los fines de semana, coctelería molecular, además de todos los productos derivados del café, pizza y heladería artesanal.		
ACTIVIDADES:	Miradores, arquitectura, PUB		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 1.9 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentra el Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.		
RESTAURANTES CERCANOS	El lugar ofrece		
AGENCIA DE VIAJES	Argentitour y el Quiosko Tours		
GUIAS DE TURISMO	N/A		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Argentina, transitar 1.9 kilómetros por la vía que va hacia mirador la cruz		
	Visor: Google Maps (2024)		
Fuente: Elaboración propia, con base en Huila.travel			

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	FINCA TURISTICA CASCADA LOS GUACHAROS		
ID:	20	CLASIFICACION:	Recreacional
TIPOLOGIA:	Centro Recreativo	CATEGORIA:	Centro Recreativo
			
Fotografía: Tomada por Finca Los Guacharos (2023)		Fotografía: Tomada por Finca Los Guacharos (2023)	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Argentina
VEREDA:	Marsella	COORDENADAS: <small>MAGNA SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377</small>	Latitud 1799964,12 Longitud 4656987,38
DESCRIPCIÓN:	El principal atractivo de la Finca Turística Cascada Los Guácharos es, como su nombre lo indica, la impresionante cascada que lleva el mismo nombre. Los visitantes tienen la oportunidad de disfrutar de una caminata escénica a través de senderos bien mantenidos que los llevan hasta la base de la cascada, donde pueden refrescarse en las aguas cristalinas y admirar la imponente caída de agua que se precipita desde lo alto de las montañas. Cuenta con vista y servicio de restaurante.		
ACTIVIDADES:	Cascada, senderismo, restaurante		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 30 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentra el Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.		
RESTAURANTES CERCANOS	El lugar ofrece		
AGENCIA DE VIAJES	Argentitour y el Quiosko Tours		
GUIAS DE TURISMO	N/A		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		

COMO LLEGAR AL SITIO:

Desde el municipio de La Argentina, transitar 30 kilómetros por la vía que va hacia la vereda la estación.

Visor: Google Maps (2024)

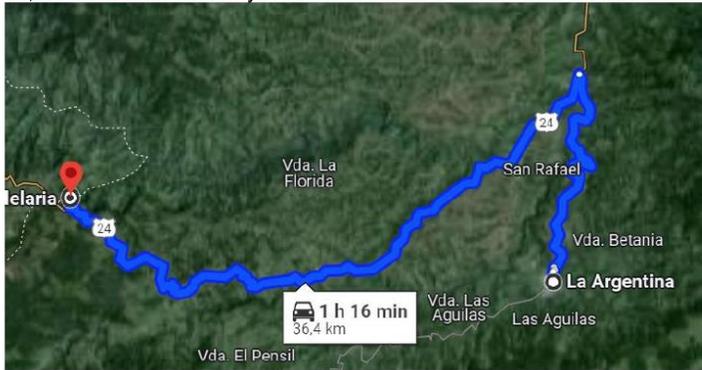
Fuente: Elaboración propia, con base en Finca Los Guacharos

Municipio de La Plata

El municipio de La Plata es una localidad rica en tradiciones culturales, influenciadas por las comunidades indígenas, afrocolombianas y mestizas. La música, la danza, las artesanías y la gastronomía reflejan la diversidad cultural de la región. Aunque no es un destino turístico tan conocido como otras ciudades de Colombia, La Plata tiene mucho que ofrecer a los viajeros que buscan explorar lugares auténticos y hermosos.

❖ **Turismo Naturaleza**

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	CASCADA LA CANDELARIA		
ID:	21	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Cascadas y Caídas de Agua

			
<i>Fotografía: Tomada por Diego Roa (2018)</i>		<i>Fotografía: Tomada por Diego Roa (2018)</i>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Plata
VEREDA:	La María	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1804078,94 Longitud 4652518,5
DESCRIPCIÓN:	Cascada de aproximadamente 200 metros de altura, con un muy buen caudal en medio de exuberante vegetación y peñascos. Por su caudal y caída libre se forman grandes nubes de vapor de agua y en días soleados se puede ver el arco iris.		
ACTIVIDADES:	Baño en la cascada y avistamiento de fauna y flora nativa		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 36.4 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentra el Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 36.4 kilómetros, dentro del casco urbano de La Plata. Se encuentran 44 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA DE VIAJES	Argentitour y el Quiosko Tours		
GUIAS DE TURISMO	N/A		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Argentina, transitar 36.4 kilómetros por la vía Popayán-La Plata, entre el límite de Huila y Cauca		
	 <p>Visor: Google Maps (2024)</p>		
Fuente: Elaboración propia, con base en Huila.travel			

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	RESERVA NATURAL PRIVADA MEREMBERG		
ID:	22	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Parques y Reservas Naturales
			
	<i>Fotografía: Tomada por Elizabeth Lopez (2023)</i>		<i>Fotografía: Tomada por Omar Pabón (2019)</i>
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Plata
VEREDA:	La María	COORDENADAS: MAGNA, SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1803532,49 Longitud 4653388,72
DESCRIPCIÓN:	Predio de más de 300 Hectáreas, declarada en 1970 como la primera Reserva de la Sociedad Civil en Colombia ingresando al Sistema de Parques Naturales, aproximadamente el cincuenta por ciento de su área está en conservación, con bosques muy conservados de roble, cedro rosado, pino colombiano y diferentes especies de palmas entre otras muchas especies. En cuanto a fauna silvestre cusumbos, guaguas, armadillos y a la fecha 323 especies red aves registradas en la plataforma ebird.org, por la fragilidad de sus ecosistemas recibe principalmente y con reserva interesados en temas científicos y de ciencia ciudadana. Está ubicada a 2350 Msnm muy cerca al corredor Biológico Guacharos Puracé. Meremberg en un centro para la investigación científica y académica.		
ACTIVIDADES:	Baño en la cascada y avistamiento de fauna y flora nativa		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 35.2 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentra el Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 35.2 kilómetros, dentro del casco urbano de La Plata. Se encuentran 44 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA DE VIAJES	Argentitour y el Quiosko Tours		
GUIAS DE TURISMO	N/A		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Argentina, transitar 35.2 kilómetros por la vía Popayán-La Plata		



INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	RESERVA NATURAL MARANATA		
ID:	23	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Parques y Reservas Naturales
<p>Fotografía: Tomada por Rodrigo González (2018)</p>			
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Plata
VEREDA:	El Coral	COORDENADAS: MAGNA SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1819562,02 Longitud 4683461,06
DESCRIPCIÓN:	Senderismo, café y paisajes que cuentan historias. Un excelente espacio para amantes a la naturaleza.		
ACTIVIDADES:	Senderismo y avistamiento de fauna y flora nativa		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 11.4 kilómetros, dentro del casco urbano de La Plata. Se encuentran 30 hoteles, casas turísticas y glamping.		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 11.4 kilómetros, dentro del casco urbano de La Plata. Se encuentran 297 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		

AGENCIA VIAJES	DE	Peregrinaciones Tours, Ecotour La Plata, Agencia De Viaje Turisplan La Plata, Viajes Francy Martinez, On Live Tours, F&P Inversiones Y Licitaciones, Sendero Bambuquero, Ecotravelers Colombia, Nasa Yuwe Reserva Natural, Click Comunicaciones Colombia
GUIAS DE TURISMO		Enelia Damian Torres, Paola Juliet Leon Peña, Anderson Toledo Pinto, Linda Patricia Chavarro Perdomo, Ana Violed Ramirez Cantillo
TIPO DE ACCESO:		Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:		Desde el municipio de La Plata, transitar 11.4 kilómetros por la vía que va hacia El Pital  <p style="text-align: center;"><i>Visor: Google Maps (2024)</i></p>
Fuente: Elaboración propia, con base en Huila.travel		

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	CASCADA LA AZUFRADA		
ID:	24	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Cascadas y Caidas de Agua
	 <p style="text-align: center;"><i>Fotografía: Tomada por Hernando Salgado (2019)</i></p>	 <p style="text-align: center;"><i>Fotografía: Tomada por Exhinover López (2024)</i></p>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Plata
VEREDA:	La Azufrada	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1821561,42 Longitud 4681484,37
DESCRIPCIÓN:	"La Azufrada" es una cascada que hace parte de las maravillas naturales y turísticas con las que cuenta el departamento del Huila. Este yacimiento hídrico es catalogado		

	como un espacio que permite sanar diversos tipos de enfermedades, al parecer, por el alto contenido de azufre de su agua, motivo por el cual, cientos de turistas lo visitan al año.
ACTIVIDADES:	Baño en la cascada, senderismo y avistamiento de fauna y flora nativa
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 4.4 kilómetros, dentro del casco urbano de La Plata. Se encuentran 30 hoteles, casas turísticas y glamping.
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 4.4 kilómetros, dentro del casco urbano de La Plata. Se encuentran 297 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.
AGENCIA DE VIAJES	Peregrinaciones Tours, Ecotour La Plata, Agencia De Viaje Turisplan La Plata, Viajes Francy Martinez, On Live Tours, F&P Inversiones Y Licitaciones, Sendero Bambuquero, Ecotravelers Colombia, Nasa Yuwe Reserva Natural, Click Comunicaciones Colombia
GUIAS DE TURISMO	Enelia Damian Torres, Paola Juliet Leon Peña, Anderson Toledo Pinto, Linda Patricia Chavarro Perdomo, Ana Violed Ramirez Cantillo
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Plata, transitar 4.4 kilómetros por la vía que va hacia El Pital
	 <p style="text-align: right;">Visor:</p> <p style="text-align: center;">Google Maps (2024)</p>
	Fuente: Elaboración propia, con base en Huila.travel

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	CASCADA LA MONA		
ID:	25	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Cascadas y Caídas de Agua

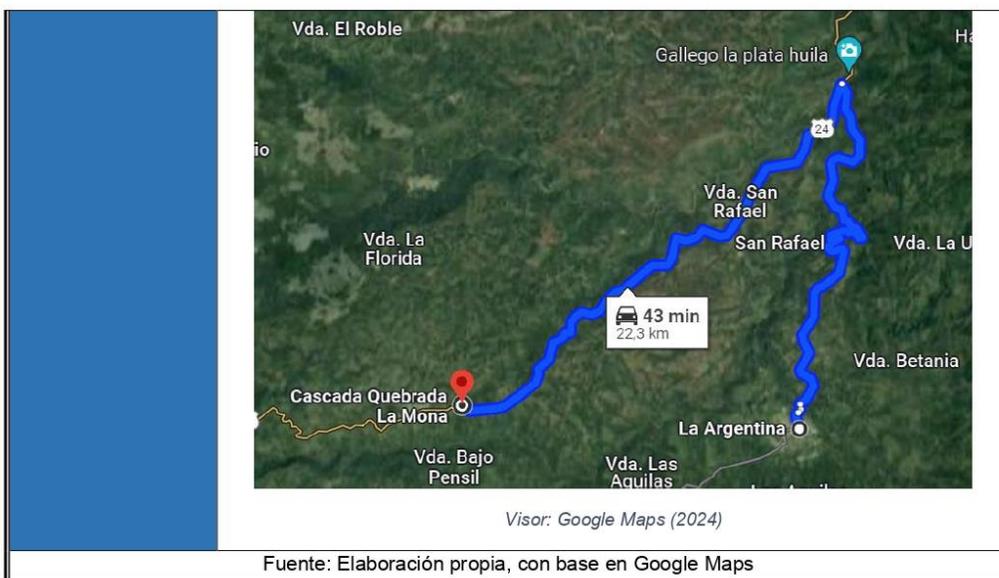


Fotografía: Tomada por Luis Ramirez (2024)

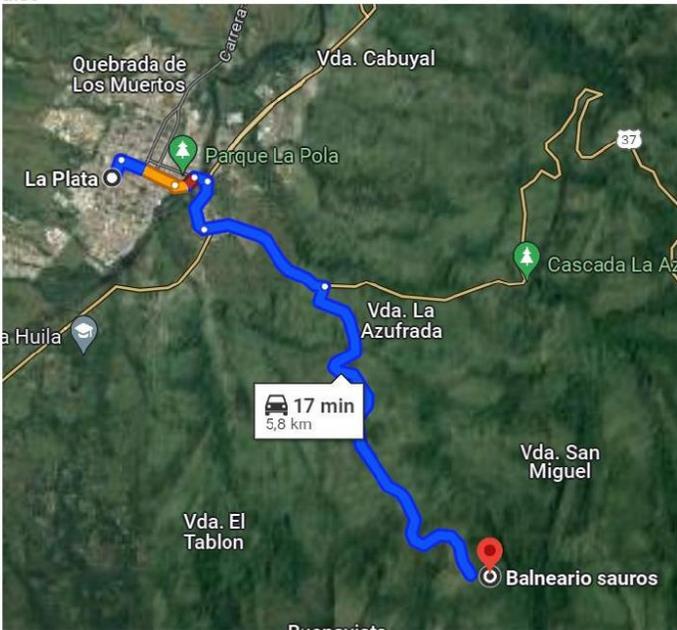


Fotografía: Tomada por Jose Manrique (2022)

DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Plata
VEREDA:	Belén	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1801773,68 Longitud 4661948,51
DESCRIPCIÓN:	Es un tesoro natural que ofrece a los visitantes una experiencia única en medio de exuberantes paisajes montañosos. Esta impresionante cascada, también conocida como "El Salto de La Mona", es un espectáculo visual y auditivo que cautiva a quienes tienen el privilegio de presenciarlo.		
ACTIVIDADES:	Baño en cascada, senderismo y avistamiento de fauna y flora nativa		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 11.4 kilómetros, dentro del casco urbano de La Plata. Se encuentran 30 hoteles, casas turísticas y glamping.		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 22.3 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentra el Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.		
AGENCIA DE VIAJES	Ubicados a 22.3 kilómetros, dentro del casco urbano de La Plata. Se encuentran 44 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
GUIAS DE TURISMO	Argentitour y el Quosko Tours		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Argentina, transitar 22.3 kilómetros por la vía que va hacia la vereda Belén		



INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	BALNEARIO SAUROS		
ID:	26	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Ríos y Arroyos
<p>Fotografía: Tomada por Balneario Sauros (2020)</p>		<p>Fotografía: Tomada por Balneario Sauros (2020)</p>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Plata
VEREDA:	Belén	COORDENADAS:	Latitud 1819242,99

	MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Longitud 4681183,17
DESCRIPCIÓN:	Balneario de agua natural que toma el nombre por la fuente hídrica. Descubre hermosos paisajes y cascadas que alimentan este atractivo natural.	
ACTIVIDADES:	Baño en quebrada, senderismo y avistamiento de fauna y flora nativa	
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 5.8 kilómetros, dentro del casco urbano de La Plata. Se encuentran 30 hoteles, casas turísticas y glamping.	
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 5.8 kilómetros, dentro del casco urbano de La Plata. Se encuentran 297 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.	
AGENCIA DE VIAJES	Peregrinaciones Tours, Ecotour La Plata, Agencia De Viaje Turisplan La Plata, Viajes Francy Martinez, On Live Tours, F&P Inversiones Y Licitaciones, Sendero Bambuquero, Ecotravelers Colombia, Nasa Yuwe Reserva Natural, Click Comunicaciones Colombia	
GUIAS DE TURISMO	Enelia Damian Torres, Paola Juliet Leon Peña, Anderson Toledo Pinto, Linda Patricia Chavarro Perdomo, Ana Violet Ramirez Cantillo	
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta	
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Plata, transitar 5.8 kilómetros por la vía que va hacia la vereda el paraíso	
	 <p>Visor: Google Maps (2024)</p>	
	Fuente: Elaboración propia, con base en Balneario Sauros	

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	PARQUE NACIONAL NATURAL DE PURACÉ		
ID:	27	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Parques y Reservas Naturales

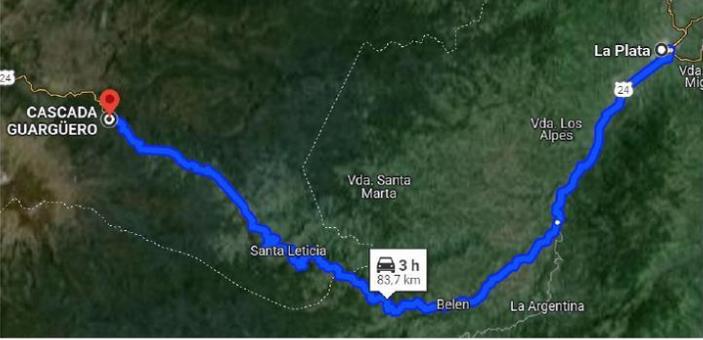


Fotografía: Tomada por Catalina Salinas (2023)

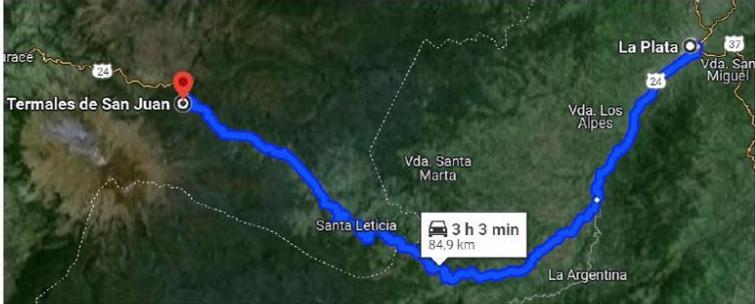
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Plata
VEREDA:	PNN Puracé	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1817787,99 Longitud 4630611,59
DESCRIPCIÓN:	Este parque, declarado área protegida en 1962, abarca una extensión de aproximadamente 83.000 hectáreas y alberga una variedad de ecosistemas que incluyen páramos, bosques nublados, lagunas, ríos y cascadas. Ofrece una amplia gama de actividades y experiencias para los visitantes. Entre las atracciones más destacadas se encuentra el Volcán Puracé, un imponente volcán activo que domina el paisaje y ofrece la oportunidad de realizar caminatas y excursiones para observar su majestuosidad y aprender sobre su geología. Este es uno de los Parques naturales más importantes de Colombia ya que es aquí en donde nace la principal estrella hidrográfica del país, es decir, nacen los 4 ríos más importantes los cuales son el Magdalena, Caquetá, Cauca y Patía.		
ACTIVIDADES:	Senderismo y avistamiento de fauna y flora nativa		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 75.4 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentra el Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 75.4 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentran 44 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA DE VIAJES	Peregrinaciones Tours, Ecotour La Plata, Agencia De Viaje Turisplan La Plata, Viajes Francy Martinez, On Live Tours, F&P Inversiones Y Licitaciones, Sendero Bambuquero, Ecotravelers Colombia, Nasa Yuwe Reserva Natural, Click Comunicaciones Colombia		
GUIAS DE TURISMO	Enelia Damian Torres, Paola Juliet Leon Peña, Anderson Toledo Pinto, Linda Patricia Chavarro Perdomo, Ana Violed Ramirez Cantillo		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Plata, transitar 85.6 kilómetros por la vía que va hacia Popayán		



INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	CASCADA GUARGUERO		
ID:	28	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Cascadas y Caídas de Agua
<p>Fotografía: Tomada por Harold Rengifo (2020)</p>		<p>Fotografía: Tomada por Harold Rengifo (2020)</p>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Plata
VEREDA:	PNN Puracé	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1816739,29 Longitud 4632675,31
DESCRIPCIÓN:	Es un atractivo natural ubicado dentro del parque nacional natural Puracé a orillas de la carretera Popayán – La Plata el parque volcán Puracé y descubrir sus tesoros naturales no tiene precio.		
ACTIVIDADES:	Senderismo y avistamiento de fauna y flora nativa		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 75.4 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentra el Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 75.4 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentran 44 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA VIAJES	DE	Peregrinaciones Tours, Ecotour La Plata, Agencia De Viaje Turisplan La Plata, Viajes Francy Martinez, On Live Tours, F&P Inversiones Y Licitaciones, Sendero Bambuquero, Ecotravelers Colombia, Nasa Yuwe Reserva Natural, Click Comunicaciones Colombia	

GUIAS DE TURISMO	Enelia Damian Torres, Paola Juliet Leon Peña, Anderson Toledo Pinto, Linda Patricia Chavarro Perdomo, Ana Violed Ramirez Cantillo
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Plata, transitar 83.7 kilómetros por la vía que va hacia Popayán  <i>Visor: Google Maps (2024)</i>
Fuente: Elaboración propia, con base en Google Maps	

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	TERMALES DE SAN JUAN		
ID:	29	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Termales
 <p><i>Fotografía: Tomada por Sofí Meléndez (2024)</i></p>		 <p><i>Fotografía: Tomada por Planet Tours (2023)</i></p>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Plata
VEREDA:	PNN Puracé	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1817104,74 Longitud 4631533,64
DESCRIPCIÓN:	Las Termales de San Juan son un complejo natural de más de 50 pozos de característica termal y que son el producto de la actividad de la Cadena Volcánica de		

	los Coconuco. Este lugar se caracteriza por contar con un sin número de colores que provienen del azufre que emana de las profundidades y de la vegetación que se encuentra en la zona y dentro de los cuales resaltan los musgos y helechos. Toda esta riqueza natural lleva a que nos encontremos con un paisaje que se forma entre azules, verdes, rojos, amarillos, negros y demás colores que dan su toque particular a estas termales.
ACTIVIDADES:	Baño en termales, senderismo y avistamiento de fauna y flora nativa
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 75.4 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentra el Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 75.4 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentran 44 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.
AGENCIA DE VIAJES	Peregrinaciones Tours, Ecotour La Plata, Agencia De Viaje Turisplan La Plata, Viajes Francy Martinez, On Live Tours, F&P Inversiones Y Licitaciones, Sendero Bambuquero, Ecotravelers Colombia, Nasa Yuwe Reserva Natural, Click Comunicaciones Colombia
GUIAS DE TURISMO	Enelia Damian Torres, Paola Juliet Leon Peña, Anderson Toledo Pinto, Linda Patricia Chavarro Perdomo, Ana Violed Ramirez Cantillo
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Plata, transitar 84.9 kilómetros por la vía que va hacia Popayán  <i>Visor: Google Maps (2024)</i>
Fuente: Elaboración propia, con base en Google Maps	

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	BEBEDERO DE LAS DANTAS		
ID:	30	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Lagos y Lagunas



Fotografía: Tomada por Nawel Travel (2022)



Fotografía: Tomada por Nawel Travel (2022)

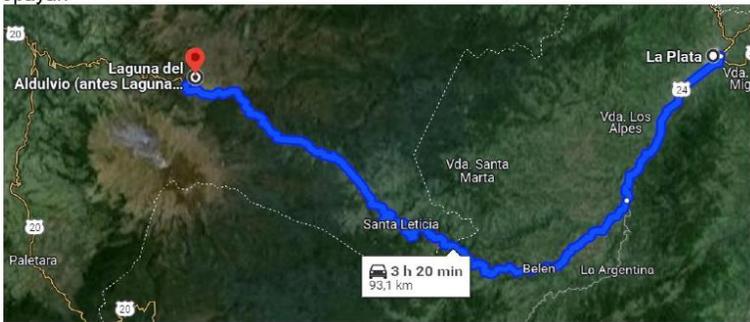
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Plata
VEREDA:	PNN Puracé	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1818343,14 Longitud 4631531,03
DESCRIPCIÓN:	Actualmente es uno de los lugares a los que llega la Danta de páramo para alimentarse. Anteriormente esta era la represa que generaba energía para la casa de Parques Naturales ubicada en el ingreso de las termales de San Juan. Fue mal llamado Pozo de los Deseos y esto provocó que muchas personas arrojaran monedas para pedir sus deseos; esto llevó a que la Danta dejara de visitar este lugar durante un largo periodo.		
ACTIVIDADES:	Senderismo y avistamiento de fauna y flora nativa		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 75.4 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentra el Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 75.4 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentran 44 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA DE VIAJES	Peregrinaciones Tours, Ecotour La Plata, Agencia De Viaje Turisplan La Plata, Viajes Francy Martinez, On Live Tours, F&P Inversiones Y Licitaciones, Sendero Bambuquero, Ecotravelers Colombia, Nasa Yuwe Reserva Natural, Click Comunicaciones Colombia		
GUIAS DE TURISMO	Enelia Damian Torres, Paola Juliet Leon Peña, Anderson Toledo Pinto, Linda Patricia Chavarro Perdomo, Ana Violet Ramirez Cantillo		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Plata, transitar 86.2 kilómetros por la vía que va hacia Popayán		

Visor: Google Maps (2024)
Fuente: Elaboración propia, con base en Google Maps

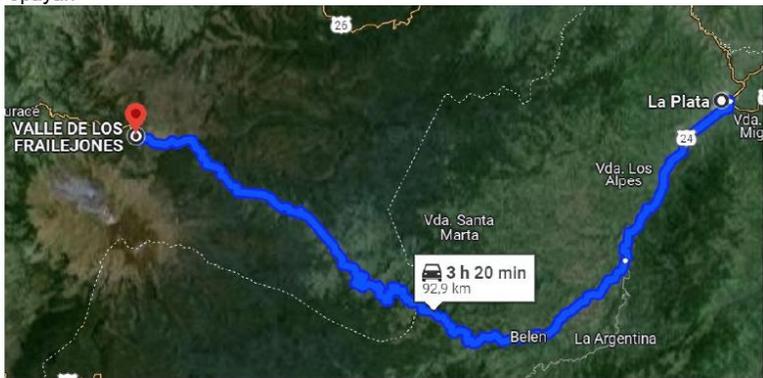
INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	CASCADA RIO BEDON		
ID:	31	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Cascadas y Caídas de Agua
			
<i>Fotografía: Tomada por Camila Casas (2023)</i>		<i>Fotografía: Tomada por William Ortiz (2024)</i>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Plata
VEREDA:	PNN Puracé	COORDENADAS: <small>MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377</small>	Latitud 1818988,05 Longitud 4631100,51
DESCRIPCIÓN:	Cuenta con una caída de 6 metros, alimentada por el río de su mismo nombre cuyo origen está en la laguna Andulbio, es uno de los lugares emblemáticos del Parque, rodeada por vegetación propia de páramo. Es un lugar simbólico para los habitantes del Resguardo de Puracé, ya que aquí realizan algunos rituales. Cuenta con un mirador construido sobre roca desde el cual se puede apreciar.		
ACTIVIDADES:	Baño en cascada, senderismo y avistamiento de fauna y flora nativa		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 75.4 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentra el Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 75.4 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentran 44 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA DE VIAJES	Peregrinaciones Tours, Ecotour La Plata, Agencia De Viaje Turisplan La Plata, Viajes Francly Martinez, On Live Tours, F&P Inversiones Y Licitaciones, Sendero Bambuquero, Ecotravelers Colombia, Nasa Yuwe Reserva Natural, Click Comunicaciones Colombia		
GUIAS DE TURISMO	Enelia Damian Torres, Paola Juliet Leon Peña, Anderson Toledo Pinto, Linda Patricia Chavarro Perdomo, Ana Violed Ramirez Cantillo		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Plata, transitar 87.1 kilómetros por la vía que va hacia Popayán		



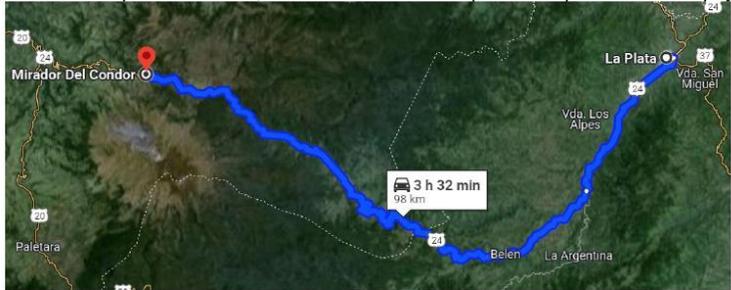
INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	LAGUNA ANDULBIO		
ID:	32	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Lagos y Lagunas
<p>Fotografía: Tomada por PNN Puracé (2024)</p>		<p>Fotografía: Tomada por PNN Puracé (2024)</p>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Plata
VEREDA:	PNN Puracé	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1820463,5 Longitud 4627218,85
DESCRIPCIÓN:	Esta laguna también conocida como laguna San Rafael, era un lugar sagrado para los indígenas. Significa el lugar donde vive la ninfa de las aguas.		
ACTIVIDADES:	Baño en laguna, senderismo y avistamiento de fauna y flora nativa		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 75.4 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentra el Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 75.4 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentran 44 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA VIAJES	DE	Peregrinaciones Tours, Ecotour La Plata, Agencia De Viaje Turisplan La Plata, Viajes Francy Martinez, On Live Tours, F&P Inversiones Y Licitaciones, Sendero Bambuquero, Ecotravelers Colombia, Nasa Yuwe Reserva Natural, Click Comunicaciones Colombia	

GUIAS DE TURISMO	Enelia Damian Torres, Paola Juliet Leon Peña, Anderson Toledo Pinto, Linda Patricia Chavarro Perdomo, Ana Violed Ramirez Cantillo
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Plata, transitar 93.1 kilómetros por la vía que va hacia Popayán
	 <p style="text-align: center;">Visor: Google Maps (2024)</p>
	Fuente: Elaboración propia, con base en Google Maps

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	VALLE DE LOS FRAILEJONES		
ID:	33	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Parques y Reservas Naturales
	 <p style="text-align: center;"><i>Fotografía: Tomada por Charlie Cruz (2023)</i></p>	 <p style="text-align: center;"><i>Fotografía: Tomada por Charlie Cruz (2023)</i></p>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Plata
VEREDA:	PNN Puracé	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1819459,53 Longitud 4626987,03
DESCRIPCIÓN:	Está comprendida en el complejo natural de la biosfera del cinturón andino, región del macizo colombiano perteneciente a la Cordillera Central de los Andes en Colombia.		
ACTIVIDADES:	Senderismo y avistamiento de fauna y flora nativa		

ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 75.4 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentra el Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 75.4 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentran 44 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.
AGENCIA DE VIAJES	Peregrinaciones Tours, Ecotour La Plata, Agencia De Viaje Turisplan La Plata, Viajes Francy Martinez, On Live Tours, F&P Inversiones Y Licitaciones, Sendero Bambuquero, Ecotravelers Colombia, Nasa Yuwe Reserva Natural, Click Comunicaciones Colombia
GUIAS DE TURISMO	Enelia Damian Torres, Paola Juliet Leon Peña, Anderson Toledo Pinto, Linda Patricia Chavarro Perdomo, Ana Violet Ramirez Cantillo
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Plata, transitar 92.9 kilómetros por la vía que va hacia Popayán
	 <p>Visor: Google Maps (2024)</p>
Fuente: Elaboración propia, con base en Google Maps	

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	MIRADOR DEL CONDOR		
ID:	34	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Parques y Reservas Naturales
 <p>Fotografía: Tomada por Yecko Adventurs (2023)</p>		 <p>Fotografía: Tomada por Luis Jairo (2020)</p>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Plata

VEREDA:	PNN Puracé	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1820730,17 Longitud 4622701
DESCRIPCIÓN:	El Mirador del Cóndor es especialmente conocido por ser uno de los mejores lugares para avistar al cóndor de los Andes, una de las aves más grandes y emblemáticas de la región. Gracias a su privilegiada ubicación y las corrientes de aire ascendente, es común avistar a estas majestuosas aves planeando sobre el paisaje en busca de alimento. Este se encuentra a 3 km del límite municipal de La Plata.		
ACTIVIDADES:	Senderismo y avistamiento de fauna y flora nativa		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 75.4 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentra el Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 75.4 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentran 44 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA DE VIAJES	Peregrinaciones Tours, Ecotour La Plata, Agencia De Viaje Turisplan La Plata, Viajes Francy Martinez, On Live Tours, F&P Inversiones Y Licitaciones, Sendero Bambuquero, Ecotravelers Colombia, Nasa Yuwe Reserva Natural, Click Comunicaciones Colombia		
GUIAS DE TURISMO	Enelia Damian Torres, Paola Juliet Leon Peña, Anderson Toledo Pinto, Linda Patricia Chavarro Perdomo, Ana Violed Ramirez Cantillo		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Plata, transitar 98 kilómetros por la vía que va hacia Popayán		
	 <p>Visor: Google Maps (2024)</p>		
	Fuente: Elaboración propia, con base en Google Maps		

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	CADENAS VOLCANICA DE LOS COCONUCOS		
ID:	35	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Parques y Reservas Naturales

			
Fotografía: Tomada por Hansel Ospino (2020)		Fotografía: Tomada por SGC (2022)	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Plata
VEREDA:	PNN Puracé	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1812871 Longitud 4623396,45
DESCRIPCIÓN:	La cadena volcánica de los Coconucos, también conocida como Serranía de los Coconucos y abreviadamente como Coconucos, es una agrupación de más de 12 volcanes geográficamente próximos alineados, entre los que están: Puracé, Píocolló, Curiqinga, Paletará, Calambás, Quintín, Chaka, Killa, Manchagara, Pan de Azúcar, Pukará, Amancay, y Piki. El único activo es el Puracé, siendo este el más joven y septentrional de la Cadena. Esta es una hermosa expedición que debes hacer si visitas el Cauca, este es el volcán más activo del país y permite que realices una hermosa caminata por ambientes de páramo hasta llegar a su cráter donde te sentirás en la luna por su paisaje.		
ACTIVIDADES:	Senderismo y volcanismo		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 75.4 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentra el Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 75.4 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentran 44 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA VIAJES	DE	Peregrinaciones Tours, Ecotour La Plata, Agencia De Viaje Turisplan La Plata, Viajes Francy Martinez, On Live Tours, F&P Inversiones Y Licitaciones, Sendero Bambuquero, Ecotravelers Colombia, Nasa Yuwe Reserva Natural, Click Comunicaciones Colombia	
GUIAS DE TURISMO	Enelia Damian Torres, Paola Juliet Leon Peña, Anderson Toledo Pinto, Linda Patricia Chavarro Perdomo, Ana Violed Ramirez Cantillo		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Plata, transitar 99 kilómetros por la vía que va hacia Popayán		



INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	TERMALES SAN SEBASTIAN		
ID:	36	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Termales
			
<i>Fotografía: Tomada por Termales San Sebastián (2023)</i>		<i>Fotografía: Tomada por Termales San Sebastián (2023)</i>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Plata
VEREDA:	San Sebastián	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1810385,34 Longitud 4667601,44
DESCRIPCIÓN:	En el municipio de La Plata Huila, en el Centro Poblado de Villalosa usted puede disfrutar de un sitio espectacular para hacer una caminata ecológica y luego refrescarse con un baño exclusivo en aguas termales, este es Los Termales de San Sebastián.		
ACTIVIDADES:	Baño en piscina termal, senderismo y avistamiento de fauna y flora nativa		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 19.9 kilómetros, dentro del casco urbano de La Plata. Se encuentran 30 hoteles, casas turísticas y glamping.		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 19.9 kilómetros, dentro del casco urbano de La Plata. Se encuentran 297 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		

AGENCIA VIAJES	DE Peregrinaciones Tours, Ecotour La Plata, Agencia De Viaje Turisplan La Plata, Viajes Francy Martinez, On Live Tours, F&P Inversiones Y Licitaciones, Sendero Bambuquero, Ecotravelers Colombia, Nasa Yuwe Reserva Natural, Click Comunicaciones Colombia
GUIAS DE TURISMO	Enelia Damian Torres, Paola Juliet Leon Peña, Anderson Toledo Pinto, Linda Patricia Chavarro Perdomo, Ana Violed Ramirez Cantillo
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Plata, transitar 5.8 kilómetros por la vía que va hacia la vereda la esmeralda
	<p>Visor: Google Maps (2024)</p>
Fuente: Elaboración propia, con base en Termales San Sebastián	

❖ Turismo Cultural

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	MINA DE AZUFRE NATURAL EL VINAGRE		
ID:	37	CLASIFICACION:	Cultural
TIPOLOGIA:	Rural	CATEGORIA:	Tradiciones



Fotografía: Tomada por Diego Arcos (2023)

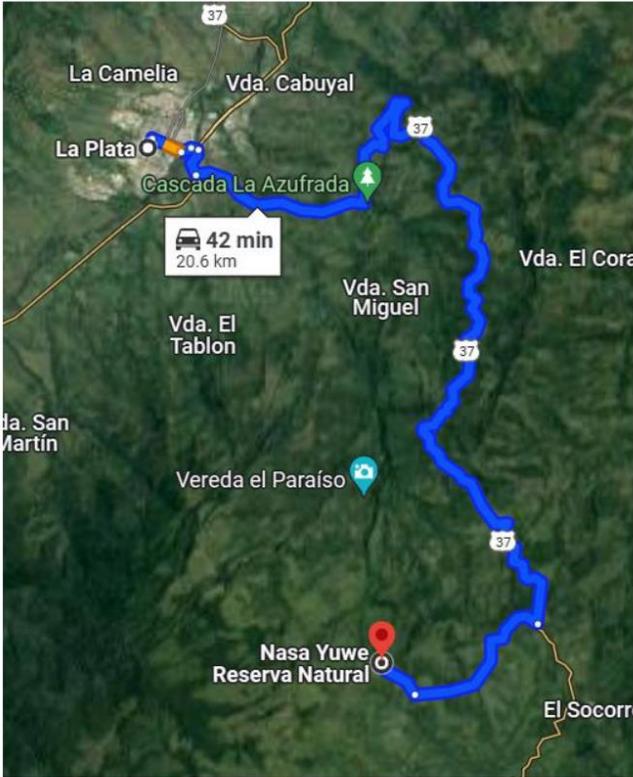


Fotografía: Tomada por Luis Jairo (2020)

DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Plata
VEREDA:	PNN Puracé	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1818417,22 Longitud 4620802,87
DESCRIPCIÓN:	La mina descubierta en 1940 por indígenas del Resguardo Puracé está ubicada a 3600 msnm en las faldas del volcán Puracé en el Parque Nacional Natural Puracé. La mina cierra en octubre de 1996 dejando 267 desempleados y 4000 indígenas que fueron apoyados por la Fundación Mosquera Wallis capacitándolos para la cría de ovejas, cuyes y conejos, cultivos frutales y cursos para confección en lana, bordados y conservas frutales. Este se encuentra a 6 km del límite municipal de La Plata.		
ACTIVIDADES:	Senderismo y tradiciones nativas		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 94.1 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentra el Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 94.1 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentran 44 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA DE VIAJES	Peregrinaciones Tours, Ecotour La Plata, Agencia De Viaje Turisplan La Plata, Viajes Francy Martinez, On Live Tours, F&P Inversiones Y Licitaciones, Sendero Bambuquero, Ecotravelers Colombia, Nasa Yuwe Reserva Natural, Click Comunicaciones Colombia		
GUIAS DE TURISMO	Enelia Damian Torres, Paola Juliet Leon Peña, Anderson Toledo Pinto, Linda Patricia Chavarro Perdomo, Ana Violed Ramirez Cantillo		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Plata, transitar 104 kilómetros por la vía que va hacia Popayán		



INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	NASA YUWE RESERVA NATURAL		
ID:	38	CLASIFICACION:	Cultural
TIPOLOGIA:	Rural	CATEGORIA:	Tradiciones
			
<i>Fotografía: Tomada por Nasa Yuwe Reserva Natural (2023)</i>	<i>Fotografía: Tomada por Nasa Yuwe Reserva Natural (2023)</i>		
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Plata
VEREDA:	Segovianas	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1814734,86 Longitud 4681693,46
DESCRIPCIÓN:	Vive la experiencia de tener un contacto con la naturaleza propia de la biodiversidad del parque natural Serranía de las Minas. Además, conocerás las costumbres y tradiciones de la comunidad étnica Nasa y la historia del paso del libertador en su trayecto triunfante, además de conocer la cultura cafetera del municipio de La Plata."		
ACTIVIDADES:	Conocer tradiciones indígenas, esquilado, hilado, tejido y comida típica		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 20.6 kilómetros, dentro del casco urbano de La Plata. Se encuentran 30 hoteles, casas turísticas y glamping.		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados dentro de la reserva		

AGENCIA VIAJES	DE	Peregrinaciones Tours, Ecotour La Plata, Agencia De Viaje Turisplan La Plata, Viajes Francy Martinez, On Live Tours, F&P Inversiones Y Licitaciones, Sendero Bambuquero, Ecotravelers Colombia, Nasa Yuwe Reserva Natural, Click Comunicaciones Colombia
GUIAS DE TURISMO		Enelia Damian Torres, Paola Juliet Leon Peña, Anderson Toledo Pinto, Linda Patricia Chavarro Perdomo, Ana Violed Ramirez Cantillo
TIPO DE ACCESO:		Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:		Desde el municipio de La Plata, transitar 20.6 kilómetros por la vía que va hacia la vereda el cauchal
		 <p>Visor: Google Maps (2024)</p>
Fuente: Elaboración propia, con base en Huila.travel		

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	TEMPLO DE SAN ANDRES		
ID:	39	CLASIFICACION:	Cultural
TIPOLOGIA:	Religioso	CATEGORIA:	Cátedras e Iglesias

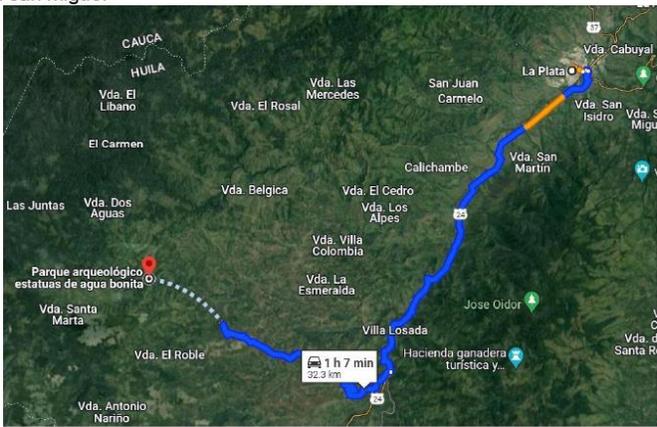
			
<i>Fotografía: Tomada por Aschly Barrios (2023)</i>		<i>Fotografía: Tomada por Esneyder Paloma (2021)</i>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Plata
VEREDA:	San Andres	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1822805,07 Longitud 4685717,21
DESCRIPCIÓN:	Construcción en piedra labrada de cantera, de una sola nave con torre lateral adosada de tres cuerpos rematada en una cubierta piramidal, adosada a la estructura principal existe una construcción de bahareque usada como sacristía y santuario de Santa Lucia, la entrada principal está construida en pilastras rematadas por un arco de medio punto, algunos espacios internos combinan materiales diferentes a la piedra, como ladrillo, que muestran un mosaico de colores y texturas de especial belleza, los pisos son en ladrillo cuadrado y las cubiertas en teja de barro sobre una estructura de madera, el Templo fue declarado como patrimonio arquitectónico departamental por Ordenanza 025 de 1993.		
ACTIVIDADES:	Peregrinación, turismo religioso, capillas		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 13.9 kilómetros, dentro del casco urbano de La Plata. Se encuentran 30 hoteles, casas turísticas y glamping.		
RESTAURANTES CERCANOS	En la vereda		
AGENCIA DE VIAJES	Peregrinaciones Tours, Ecotour La Plata, Agencia De Viaje Turisplan La Plata, Viajes Francy Martinez, On Live Tours, F&P Inversiones Y Licitaciones, Sendero Bambuquero, Ecotravelers Colombia, Nasa Yuwe Reserva Natural, Click Comunicaciones Colombia		
GUIAS DE TURISMO	Enelia Damian Torres, Paola Juliet Leon Peña, Anderson Toledo Pinto, Linda Patricia Chavarro Perdomo, Ana Violet Ramirez Cantillo		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Plata, transitar 13.9 kilómetros por la vía que va hacia la vereda san andres		
			

Visor: Google Maps (2024)
Fuente: Elaboración propia, con base en Huila.travel

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	TEMPLO SAN SEBASTIAN		
ID:	40	CLASIFICACION:	Cultural
TIPOLOGIA:	Religioso	CATEGORIA:	Cátedras e Iglesias
			
<i>Fotografía: Tomada por Parroquia San Sebastián (2023)</i>		<i>Fotografía: Tomada por Parroquia San Sebastián (2022)</i>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Plata
VEREDA:	Centro	COORDENADAS: <small>MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377</small>	Latitud 1822277,77 Longitud 4678397,86
DESCRIPCIÓN:	Imponente construcción de la arquitectura religiosa donde se conjugan los estilos románticos y republicanos, la nave central cuenta con ocho arcos de columnas artísticamente decoradas y terminan en una combinación de nichos que forman el altar central, en su fachada se levanta una estatua de San Sebastián.		
ACTIVIDADES:	Peregrinación, turismo religioso, capillas		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Se encuentran 30 hoteles, casas turísticas y glamping.		
RESTAURANTES CERCANOS	Se encuentran 297 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA VIAJES DE	Peregrinaciones Tours, Ecotour La Plata, Agencia De Viaje Turisplan La Plata, Viajes Francy Martinez, On Live Tours, F&P Inversiones Y Licitaciones, Sendero Bambuquero, Ecotravelers Colombia, Nasa Yuwe Reserva Natural, Click Comunicaciones Colombia		
GUIAS DE TURISMO	Enelia Damian Torres, Paola Juliet Leon Peña, Anderson Toledo Pinto, Linda Patricia Chavarro Perdomo, Ana Violed Ramirez Cantillo		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 1 y 2 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Ubicado al frente del parque principal. Cra 5 entre calle 3 y 4		

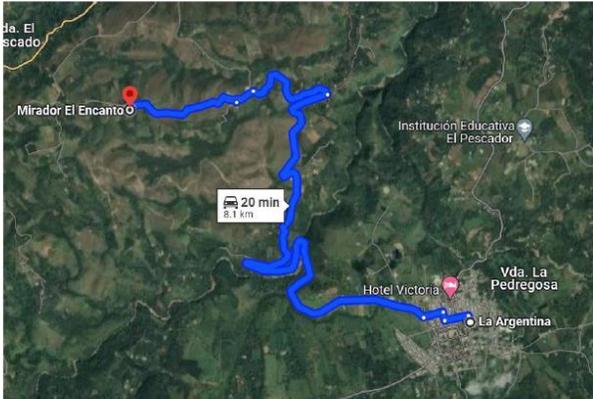


INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	PARQUE ARQUEOLÓGICO ESTATUAS DE AGUA BONITA		
ID:	41	CLASIFICACION:	Cultural
TIPOLOGIA:	Histórico	CATEGORIA:	Arqueología
<p>Fotografía: Tomada por Hector Muñoz (2023)</p>		<p>Fotografía: Tomada por Hector Muñoz (2023)</p>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Plata
VEREDA:	Agua Bonita	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1812871,73 Longitud 4658718,02
DESCRIPCIÓN:	La estatuaria de Agua bonita es la representación de dioses, hombres, animales y seres míticos, con similitudes en forma y proporción a la Agustiniense, pero sin alcanzar su perfección en cuanto a técnica de trabajo y detalle en el acabado. Desde hace varios años fueron halladas piezas talladas en piedra, muy similares a la estatuaria agustiniana y que, aunque tienen un nivel de acabado con menor perfección también representan valores históricos que deben ser estudiados y aprovechados.		
ACTIVIDADES:	Arqueología, senderismo		

ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 23 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentra el Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 23 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentran 44 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.
AGENCIA DE VIAJES	Peregrinaciones Tours, Ecotour La Plata, Agencia De Viaje Turisplan La Plata, Viajes Francy Martinez, On Live Tours, F&P Inversiones Y Licitaciones, Sendero Bambuquero, Ecotravelers Colombia, Nasa Yuwe Reserva Natural, Click Comunicaciones Colombia
GUIAS DE TURISMO	Enelia Damian Torres, Paola Juliet Leon Peña, Anderson Toledo Pinto, Linda Patricia Chavarro Perdomo, Ana Violed Ramirez Cantillo
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Plata, transitar 32.3 kilómetros por la vía que va hacia la vereda san miguel
	 <p style="text-align: center;"><i>Visor: Google Maps (2024)</i></p>
Fuente: Elaboración propia, con base en Huila.travel	

❖ Turismo Recreacional

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	MIRADOR EL ENCANTO		
ID:	42	CLASIFICACION:	Recreacional
TIPOLOGIA:	Miradores	CATEGORIA:	Miradores

 <p>Fotografía: Tomada por Yanith Rojas (2022)</p>		 <p>Fotografía: Tomada por Yanith Rojas (2022)</p>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Plata
VEREDA:	El Pescado	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1803290 Longitud 4665644,12
DESCRIPCIÓN:	Este mirador se encuentra estratégicamente ubicado en lo alto de una colina o montaña, ofreciendo una perspectiva privilegiada del paisaje circundante y de la ciudad de La Plata. Aquí se puede pasear en bicicleta, observar aves. Cuenta con vista y servicio de restaurante.		
ACTIVIDADES:	Mirador y restaurante		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 8.1 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentra el Hospedaje Atlantis, Hotel Guadalupe, Hotel Victoria, Hospedaje los Yalcones, La Plata vieja hotel, Finca la primavera y Hotel Zarith.		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 8.1 kilómetros, dentro del casco urbano de La Argentina. Se encuentran 44 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA DE VIAJES	Peregrinaciones Tours, Ecotour La Plata, Agencia De Viaje Turisplan La Plata, Viajes Francy Martinez, On Live Tours, F&P Inversiones Y Licitaciones, Sendero Bambuquero, Ecotravelers Colombia, Nasa Yuwe Reserva Natural, Click Comunicaciones Colombia		
GUIAS DE TURISMO	Enelia Damian Torres, Paola Juliet Leon Peña, Anderson Toledo Pinto, Linda Patricia Chavarro Perdomo, Ana Violed Ramirez Cantillo		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Argentina, transitar 8.1 kilómetros por la vía que va hacia la vereda El Pescado		
	 <p>Visor: Google Maps (2024)</p>		

Fuente: Elaboración propia, con base en Huila.travel

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	MOCCA MIRADOR		
ID:	43	CLASIFICACION:	Recreacional
TIPOLOGIA:	Miradores	CATEGORIA:	Miradores
			
Fotografía: Tomada por Mocca Mirador (2023)		Fotografía: Tomada por Mocca Mirador (2023)	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Plata
VEREDA:	La Morena	COORDENADAS: MAGNA SIRCAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1823509,17 Longitud 4683467,74
DESCRIPCIÓN:	Entre las actividades más populares se encuentran los paseos a caballo por los senderos naturales que rodean la finca, las caminatas guiadas por los campos y bosques cercanos, y las degustaciones de productos locales, como café, frutas y lácteos frescos. Realiza un recorrido por toda una ruta del café y sus hermosas cabañas. Cuenta con puente del amor y atractivos.		
ACTIVIDADES:	Mirador, cabalgata, senderismo, degustación de productos, ruta del café		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	El lugar ofrece		
RESTAURANTES CERCANOS	El lugar ofrece		
AGENCIA DE VIAJES	Peregrinaciones Tours, Ecotour La Plata, Agencia De Viaje Turisplan La Plata, Viajes Francly Martinez, On Live Tours, F&P Inversiones Y Licitaciones, Sendero Bambuquero, Ecotravelers Colombia, Nasa Yuwe Reserva Natural, Click Comunicaciones Colombia		
GUIAS DE TURISMO	Enelia Damian Torres, Paola Juliet Leon Peña, Anderson Toledo Pinto, Linda Patricia Chavarro Perdomo, Ana Violed Ramirez Cantillo		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Plata, transitar 9 kilómetros por la vía que va hacia la vereda el escribano		



INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	MIRADOR EL PARAÍSO DEL HUILA		
ID:	44	CLASIFICACION:	Recreacional
TIPOLOGIA:	Miradores	CATEGORIA:	Miradores
<p>Fotografía: Tomada por Ana María U. (2024)</p>		<p>Fotografía: Tomada por Ana María U. (2024)</p>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Plata
VEREDA:	La Morena	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1822889,46 Longitud 4681934,62
DESCRIPCIÓN:	En un Pueblito llamado El Paraíso Folclórico del Huila existe un Bonito Mirador donde te recargarás de La mejor energía de las montañas y ni hablar de su gastronomía.		
ACTIVIDADES:	Mirador y restaurante		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 6.4 kilómetros, dentro del casco urbano de La Plata. Se encuentran 30 hoteles, casas turísticas y glamping.		
RESTAURANTES CERCANOS	El lugar ofrece		

AGENCIA VIAJES	DE	Peregrinaciones Tours, Ecotour La Plata, Agencia De Viaje Turisplan La Plata, Viajes Francly Martinez, On Live Tours, F&P Inversiones Y Licitaciones, Sendero Bambuquero, Ecotravelers Colombia, Nasa Yuwe Reserva Natural, Click Comunicaciones Colombia
GUIAS DE TURISMO		Enelia Damian Torres, Paola Juliet Leon Peña, Anderson Toledo Pinto, Linda Patricia Chavarro Perdomo, Ana Violed Ramirez Cantillo
TIPO DE ACCESO:		Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:		Desde el municipio de La Plata, transitar 6.4 kilómetros por la vía que va hacia la vereda el escribano
		 <p>Visor: Google Maps (2024)</p>
Fuente: Elaboración propia, con base en Mirador el Paraíso del Huila		

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	TERRAZA TOSCANA		
ID:	45	CLASIFICACION:	Recreacional
TIPOLOGIA:	Miradores	CATEGORIA:	Miradores
	 <p>Fotografía: Tomada por Alejandro Quintero (2023)</p>	 <p>Fotografía: Tomada por Mario Vahos (2023)</p>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Plata
VEREDA:	El Cabuyal	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1823218,13 Longitud 4681380,15
DESCRIPCIÓN:	Mirador y restaurante la toscana.		
ACTIVIDADES:	Mirador y restaurante		

ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 4.1 kilómetros, dentro del casco urbano de La Plata. Se encuentran 30 hoteles, casas turísticas y glamping.
RESTAURANTES CERCANOS	El lugar ofrece
AGENCIA DE VIAJES	Peregrinaciones Tours, Ecotour La Plata, Agencia De Viaje Turisplan La Plata, Viajes Francy Martinez, On Live Tours, F&P Inversiones Y Licitaciones, Sendero Bambuquero, Ecotravelers Colombia, Nasa Yuwe Reserva Natural, Click Comunicaciones Colombia
GUIAS DE TURISMO	Enelia Damian Torres, Paola Juliet Leon Peña, Anderson Toledo Pinto, Linda Patricia Chavarro Perdomo, Ana Violed Ramirez Cantillo
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Plata, transitar 4.1 kilómetros por la vía que va hacia la vereda el escribano 
Fuente: Elaboración propia, con base en Google Maps	

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	MIRADOR PANORAMA 360		
ID:	46	CLASIFICACION:	Recreacional
TIPOLOGIA:	Miradores	CATEGORIA:	Miradores
			

Fotografía: Tomada por Mirador Panorama 360 (2023)		Fotografía: Tomada por Mirador Panorama 360 (2023)	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Plata
VEREDA:	Panorama	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1824837,43 Longitud 4678144,23
DESCRIPCIÓN:	Está ubicado a 11 minutos del casco urbano del Municipio de La Plata HUILA vía hacia imagen de la Divina Misericordia, el acceso saliendo del municipio hasta el mirador es vía destapada, ofrecemos servicio de restaurante y bar, acompañado de una de las mejores vistas hacia paraíso Folclórico del Huila.		
ACTIVIDADES:	Mirador y restaurante		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 3.8 kilómetros, dentro del casco urbano de La Plata. Se encuentran 30 hoteles, casas turísticas y glamping.		
RESTAURANTES CERCANOS	El lugar ofrece		
AGENCIA DE VIAJES	Peregrinaciones Tours, Ecotour La Plata, Agencia De Viaje Turisplan La Plata, Viajes Francy Martinez, On Live Tours, F&P Inversiones Y Licitaciones, Sendero Bambuquero, Ecotravelers Colombia, Nasa Yuwe Reserva Natural, Click Comunicaciones Colombia		
GUIAS DE TURISMO	Enelia Damian Torres, Paola Juliet Leon Peña, Anderson Toledo Pinto, Linda Patricia Chavarro Perdomo, Ana Violed Ramirez Cantillo		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	<p>Desde el municipio de La Plata, transitar 3.8 kilómetros por la vía que va hacia la vereda panorama</p>  <p>Visor: Google Maps (2024)</p>		
Fuente: Elaboración propia, con base en Mirador Panorama 360			

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	FINCA AGROTURÍSTICA LA MARÍA		
ID:	47	CLASIFICACION:	Recreacional
TIPOLOGIA:	Centro Recreativo	CATEGORIA:	Centro Recreativo



Fotografía: Tomada por Finca Agroturística La María (2022)



Fotografía: Tomada por Finca Agroturística La María (2022)

DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Plata
VEREDA:	La Morena	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1824120,19 Longitud 4683496,24
DESCRIPCIÓN:	Entre las actividades más populares se encuentran los paseos a caballo por los senderos naturales que rodean la finca, las caminatas guiadas por los campos y bosques cercanos, y las degustaciones de productos locales, como café, frutas y lácteos frescos. Realiza un recorrido por toda una ruta del café y sus hermosas cabañas. Cuenta con puente del amor y atractivos.		
ACTIVIDADES:	Cabalgata, senderismo, degustación de productos, ruta del café		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	El lugar ofrece		
RESTAURANTES CERCANOS	El lugar ofrece		
AGENCIA DE VIAJES	Peregrinaciones Tours, Ecotour La Plata, Agencia De Viaje Turisplan La Plata, Viajes Francly Martinez, On Live Tours, F&P Inversiones Y Licitaciones, Sendero Bambuquero, Ecotravelers Colombia, Nasa Yuwe Reserva Natural, Click Comunicaciones Colombia		
GUIAS DE TURISMO	Enelia Damian Torres, Paola Juliet Leon Peña, Anderson Toledo Pinto, Linda Patricia Chavarro Perdomo, Ana Violed Ramirez Cantillo		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Plata, transitar 10 kilómetros por la vía que va hacia la vereda el escribano		
	Visor: Google Maps (2024)		
Fuente: Elaboración propia, con base en Finca Agroturística La María			

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	BALNEARIO DUBÁI		
ID:	48	CLASIFICACION:	Recreacional
TIPOLOGIA:	Centro Recreativo	CATEGORIA:	Centro Recreativo
			
Fotografía: Tomada por Balneario Dubái (2023)		Fotografía: Tomada por Balneario Dubái (2023)	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	La Plata
VEREDA:	Panorama	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1820936,15 Longitud 4674427,33
DESCRIPCIÓN:	Espacio de esparcimiento, cuenta con piscina de agua natural para adultos y niños, canchas de tejo, de pull, de futbol y basquetbol, prados para picnic y camping, servicio de comidas y bebidas.		
ACTIVIDADES:	Baño en piscina, deportes y restaurante		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	El lugar ofrece		
RESTAURANTES CERCANOS	El lugar ofrece		
AGENCIA VIAJES	DE Peregrinaciones Tours, Ecotour La Plata, Agencia De Viaje Turisplan La Plata, Viajes Francly Martinez, On Live Tours, F&P Inversiones Y Licitaciones, Sendero Bambuquero, Ecotravelers Colombia, Nasa Yuwe Reserva Natural, Click Comunicaciones Colombia		
GUIAS DE TURISMO	Enelia Damian Torres, Paola Juliet Leon Peña, Anderson Toledo Pinto, Linda Patricia Chavarro Perdomo, Ana Violed Ramirez Cantillo		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de La Plata, transitar 5.6 kilómetros por la vía que va hacia la vereda el caramelo		



Municipio de Paicol

El municipio de Paicol, situado en el departamento del Huila en Colombia, ofrece a los visitantes una combinación de belleza natural, historia cultural y actividades recreativas.

❖ **Turismo de Naturaleza**

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	CASCADA LA SERPIENTE		
ID:	49	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Aventura	CATEGORIA:	Torrentismo
<p>Fotografía: Tomada por Diego Rojas (2021)</p>		<p>Fotografía: Tomada por Alba Gutiérrez (2023)</p>	

DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	Paicol
VEREDA:	La Mesa	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1824303,05 Longitud 4692989,71
DESCRIPCIÓN:	Cascada de cerca de 40 metros de altura sobre la Quebrada La Motilona la cascada cae sobre un barranco rocoso en el lecho de la quebrada en temporadas lluviosas abarca todo el ancho del barranco y en épocas secas forma dos o tres caídas de agua que finalmente terminan en un pozo de agua. La cascada está en una zona boscosa que hace parte de la zona de protección de la cuenca en un ecosistema de bosque seco tropical que se complementa con una caída de agua y el pozo. En el sitio se pueden observar algunas aves como loros tangeras y mirlas.		
ACTIVIDADES:	Baño en la cascada y avistamiento de fauna y flora nativa.		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 6.6 kilómetros, dentro del casco urbano de Paicol. Se encuentran 26 hoteles, casas turísticas y glamping.		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 6.6 kilómetros, dentro del casco urbano de Paicol. Se encuentran 46 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA DE VIAJES	Naventura, Brisas De La Motilona, El Mundo Del Turismo Trujillo, Agencia Cabañas Trips Sede Paicol, Greenlive Travel, Bettytours, Caverna La Cumbre (Tja'j Vits), Paicol Ruta 24, Las Cabañas De Pekin, Operador Turístico Paicoltour, Paicol Green Travel, Vagabundina Travel		
GUIAS DE TURISMO	Andres Felipe Quimbaya Vargas, Yamilet Perdomo Trujillo, Milton Bonilla Escobar, Emilce Perdomo Cedeño		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de Paicol, transitar 6.6 kilómetros por la vía que va hacia la vereda la caja		
	 <p>Visor: Google Maps (2024)</p>		
Fuente: Elaboración propia, con base en Huila.travel			

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	TORRENTISMO CASCADA SANTA INES		
ID:	50	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Aventura	CATEGORIA:	Torrentismo

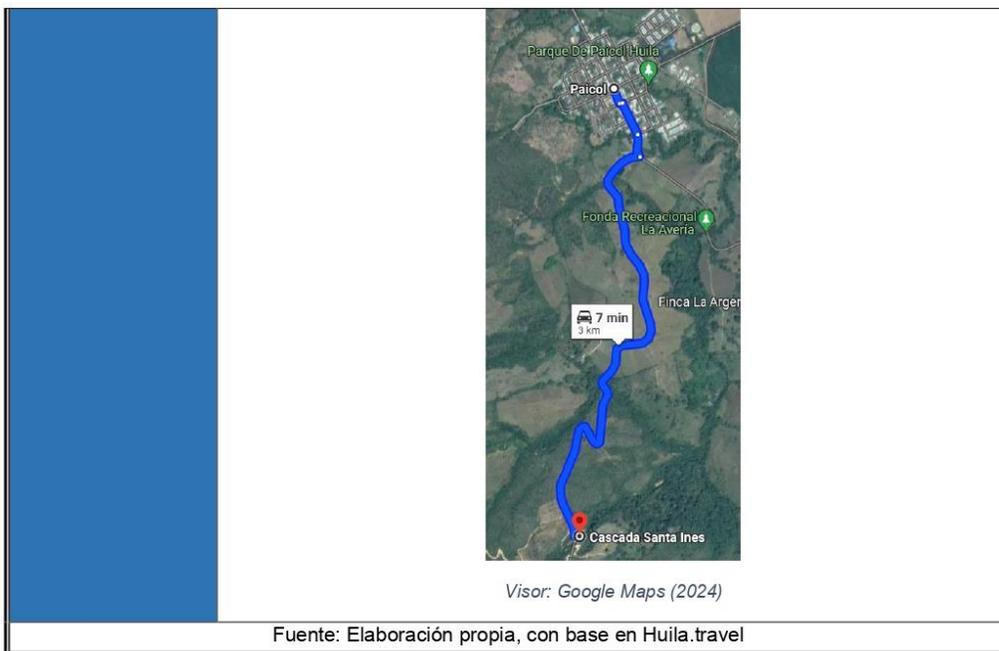


Fotografía: Tomada por Arvey Granada (2020)

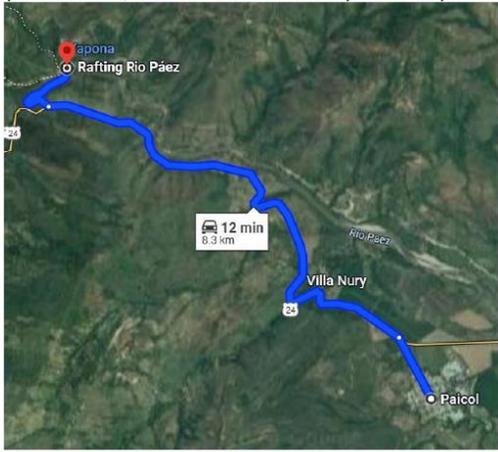


Fotografía: Tomada por Arvey Granada (2020)

DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	Paicol
VEREDA:	Santa Inés	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1826701,93 Longitud 4691354,38
DESCRIPCIÓN:	La quebrada nace en la vereda la Santa Inés y a medida que avanza va formando lugares de relativa riqueza biológica por la presencia de agua en caídas de 18 metros, las rocas los árboles y las plantas al igual que una innumerable cantidad de seres vivos y fauna. En esta hermosa caída de agua realizaremos torrentismo o cañoning, una actividad que consiste en descender por la cascada suspendido por una cuerda.		
ACTIVIDADES:	Deporte extremo, baño en la cascada y avistamiento de fauna y flora nativa.		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 3 kilómetros, dentro del casco urbano de Paicol. Se encuentran 26 hoteles, casas turísticas y glamping.		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 3 kilómetros, dentro del casco urbano de Paicol. Se encuentran 46 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA DE VIAJES	Naventura, Brisas De La Motilona, El Mundo Del Turismo Trujillo, Agencia Cabañas Trips Sede Paicol, Greenlive Travel, Bettytours, Caverna La Cumbre (Tja'j Vits), Paicol Ruta 24, Las Cabañas De Pekin, Operador Turístico Paicoltour, Paicol Green Travel, Vagabundina Travel		
GUIAS DE TURISMO	Andres Felipe Quimbaya Vargas, Yamilet Perdomo Trujillo, Milton Bonilla Escobar, Emilce Perdomo Cedeño		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de Paicol, transitar 3 kilómetros por la vía que va hacia la vereda santa Inés		



INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	RAFTING RIO PÁEZ		
ID:	51	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Aventura	CATEGORIA:	Rafting
 <p>Fotografía: Tomada por David Vargas (2018)</p>		 <p>Fotografía: Tomada por Efrén Sotto (2018)</p>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	Paicol
VEREDA:	Río Páez	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1832849,45 Longitud 4687255,53

DESCRIPCIÓN:	Navegar el río Páez practicando rafting, es toda una aventura que merece ser vivida, ya que es un río con muchísima historia, excelentes rápidos, además de guías especializados confiables dinámicos y muy apasionados.
ACTIVIDADES:	Deporte extremo, avistamiento de fauna y flora nativa.
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 8.3 kilómetros, dentro del casco urbano de Paicol. Se encuentran 26 hoteles, casas turísticas y glamping.
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 8.3 kilómetros, dentro del casco urbano de Paicol. Se encuentran 46 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.
AGENCIA DE VIAJES	Naventura, Brisas De La Motilona, El Mundo Del Turismo Trujillo, Agencia Cabañas Trips Sede Paicol, Greenlive Travel, Bettytours, Caverna La Cumbre (Tja'j Vits), Paicol Ruta 24, Las Cabañas De Pekin, Operador Turístico Paicoltour, Paicol Green Travel, Vagabundina Travel
GUIAS DE TURISMO	Andres Felipe Quimbaya Vargas, Yamilet Perdomo Trujillo, Milton Bonilla Escobar, Emilce Perdomo Cedeño
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de Paicol, transitar 8.3 kilómetros por la vía que va hacia Nátaga  <i>Visor: Google Maps (2024)</i>
Fuente: Elaboración propia, con base en Google Maps	

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	CAVERNA LA CUMBRE		
ID:	52	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Aventura	CATEGORIA:	Espeleología

			
<i>Fotografía: Tomada por Tja 'J Vits (2021)</i>		<i>Fotografía: Tomada por Tja 'J Vits (2021)</i>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	Paicol
VEREDA:	La Cumbre	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1821894,27 Longitud 4689831,19
DESCRIPCIÓN:	Caverna de aproximadamente 300 metros de longitud formada por la Quebrada El Cabuyal en busca de su cauce por debajo de la tierra. Presenta galerías bajas galerías otras más amplias y algunos salones entre ellos uno de dos niveles con abundancia de especies de murciélagos. Abundan en su interior las formaciones calcáreas tales como estalactitas y estalagmitas formando algunas columnas y una de las formaciones con la figura de la cabeza de una serpiente. Se encuentran también cuarzos y fósiles de amonitas y conchas de nácar. Es una cueva húmeda pues el tránsito desde el ingreso se hace por el cauce de la quebrada y en el trayecto se disfruta de pozos y piscinas naturales tallados por el agua en la roca. La caverna se encuentra en una profunda cañada rodeada de cafetales y potreros protegida por una tira de bosque sobre el cauce de la quebrada.		
ACTIVIDADES:	Espeleología, senderismo y avistamiento de fauna y flora nativa.		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 10.8 kilómetros, dentro del casco urbano de Paicol. Se encuentran 26 hoteles, casas turísticas y glamping.		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 10.8 kilómetros, dentro del casco urbano de Paicol. Se encuentran 46 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA DE VIAJES	Naventura, Brisas De La Motilona, El Mundo Del Turismo Trujillo, Agencia Cabañas Trips Sede Paicol, Greenlive Travel, Bettytours, Caverna La Cumbre (Tja'j Vits), Paicol Ruta 24, Las Cabañas De Pekin, Operador Turístico Paicoltour, Paicol Green Travel, Vagabundina Travel		
GUIAS DE TURISMO	Andres Felipe Quimbaya Vargas, Yamilet Perdomo Trujillo, Milton Bonilla Escobar, Emilce Perdomo Cedeño		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de Paicol, transitar 10.8 kilómetros por la vía que va hacia la vereda la cumbre		



INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	CUEVA CAJA DE AGUA		
ID:	53	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Aventura	CATEGORIA:	Espeleología
			
<i>Fotografía: Tomada por Víctor C. (2023)</i>		<i>Fotografía: Tomada por Diego E. (2017)</i>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	Paicol
VEREDA:	San Marcos	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1825466,21 Longitud 4691292,84
DESCRIPCIÓN:	Caverna de diversas galerías con un recorrido aproximado de 600 metros. Tiene una ruta principal siguiendo el curso de la Quebrada Santa Inés la cual forma pozos y cascadas al interior de la cueva y algunas rutas de galerías llegando algunas a ser tan bajas que se deben pasar en posición de arrastre. Cuenta con una diversidad biológica		

	en la que se destaca la mayor abundancia y densidad de especies de murciélago caracterizada en el Huila formaciones calcáreas de estalactitas y estalagmitas que llegan a formar columnas causadas por el goteo de aguas pesadas y una diversidad de fósiles entre los que se encuentran conchas de nácar amonitas helechos y otros árboles petrificados. En sus alrededores existe una variedad biológica y se pueden observar con facilidad guacharacas loras y algunas otras aves.
ACTIVIDADES:	Espeleología, senderismo y avistamiento de fauna y flora nativa.
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 4.2 kilómetros, dentro del casco urbano de Paicol. Se encuentran 26 hoteles, casas turísticas y glamping.
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 4.2 kilómetros, dentro del casco urbano de Paicol. Se encuentran 46 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.
AGENCIA DE VIAJES	Naventura, Brisas De La Motilona, El Mundo Del Turismo Trujillo, Agencia Cabañas Trips Sede Paicol, Greenlive Travel, Bettytours, Caverna La Cumbre (Tja'j Vits), Paicol Ruta 24, Las Cabañas De Pekin, Operador Turístico Paicoltour, Paicol Green Travel, Vagabundina Travel
GUIAS DE TURISMO	Andrés Felipe Quimbaya Vargas, Yamilet Perdomo Trujillo, Milton Bonilla Escobar, Emilce Perdomo Cedeño
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de Paicol, transitar 4.2 kilómetros por la vía que va hacia la vereda san marcos  Visor: Google Maps (2024)
Fuente: Elaboración propia, con base en Huila.travel	

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	LA MOTILONA		
ID:	54	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Ríos y Arroyos



Fotografía: Tomada por Juan Pascuas (2020)



Fotografía: Tomada por Juan Pascuas (2020)

DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	Paicol
VEREDA:	San Marcos	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1824504,83 Longitud 4692684,59
DESCRIPCIÓN:	La Quebrada la Motilona se destaca por la riqueza hídrica y corrientes de agua limpias que a lo largo de su recorrido se alimenta de varios afluentes aumentando su caudal de manera considerable y formando variedad de paisajes debido a las características geomorfológicas de la zona las cuales facilitan que se formen cascadas moyas y cuevas. Tiene aproximadamente un recorrido de 8 kilómetros desde sus principales nacedores. Nace en la vereda La Cumbre y su cuenca está protegida por una regeneración natural del bosque seco tropical presentando diversidad de flora y fauna destacándose especies de aves como la guacharaca colombiana la mirla tangaras atrapamoscas y loros.		
ACTIVIDADES:	Baño en río, senderismo y avistamiento de fauna y flora nativa.		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 6.2 kilómetros, dentro del casco urbano de Paicol. Se encuentran 26 hoteles, casas turísticas y glamping.		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 6.2 kilómetros, dentro del casco urbano de Paicol. Se encuentran 46 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA DE VIAJES	Naventura, Brisas De La Motilona, El Mundo Del Turismo Trujillo, Agencia Cabañas Trips Sede Paicol, Greenlive Travel, Bettytours, Caverna La Cumbre (Tja'j Vits), Paicol Ruta 24, Las Cabañas De Pekin, Operador Turístico Paicoltour, Paicol Green Travel, Vagabundina Travel		
GUIAS DE TURISMO	Andres Felipe Quimbaya Vargas, Yamilet Perdomo Trujillo, Milton Bonilla Escobar, Emilce Perdomo Cedeño		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de Paicol, transitar 6.2 kilómetros por la vía que va hacia la vereda la caja		



INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	LA CHORRERA		
ID:	55	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Ríos y Arroyos
			
	<i>Fotografía: Tomada por James Urrea (2022)</i>		<i>Fotografía: Tomada por Cesar Villaraga (2022)</i>
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	Paicol
VEREDA:	El Alto	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1828837,28 Longitud 4690805,26
DESCRIPCIÓN:	Esta cascada, también conocida como "La Chorrera de Don Juancho", se encuentra en medio de exuberantes paisajes montañosos y está rodeada de una exótica vegetación que añade un encanto especial a la experiencia. El acceso a La Chorrera suele implicar una corta caminata a través de senderos bien mantenidos que serpentean entre árboles y rocas, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de disfrutar de la naturaleza en su máximo esplendor.		
ACTIVIDADES:	Baño en cascada, senderismo y avistamiento de fauna y flora nativa		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 350 metros, dentro del casco urbano de Paicol. Se encuentran 26 hoteles, casas turísticas y glamping.		

RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 350 metros, dentro del casco urbano de Paicol. Se encuentran 46 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.
AGENCIA DE VIAJES	Naventura, Brisas De La Motilona, El Mundo Del Turismo Trujillo, Agencia Cabañas Trips Sede Paicol, Greenlive Travel, Bettytours, Caverna La Cumbre (Tja'j Vits), Paicol Ruta 24, Las Cabañas De Pekin, Operador Turístico Paicoltour, Paicol Green Travel, Vagabundina Travel
GUIAS DE TURISMO	Andrés Felipe Quimbaya Vargas, Yamilet Perdomo Trujillo, Milton Bonilla Escobar, Emilce Perdomo Cedeño
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de Paicol, transitar 350 metros por la calle 6 hacia la chorrera  <p style="text-align: center;">Visor: Google Maps (2024)</p> <p style="text-align: center;">Fuente: Elaboración propia, con base en Google Maps</p>

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	CASCADA EL ELEFANTE		
ID:	56	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Cascadas y Caídas de Agua
			
	<i>Fotografía: Tomada por Albert Cubillos (2022)</i>	<i>Fotografía: Tomada por Opiland (2021)</i>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	Paicol
VEREDA:	Matanzas	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1829460,05 Longitud 4689032,65
DESCRIPCIÓN:	Esta cascada, también conocida como "Cascada La Vorágine", recibe su nombre debido a la formación rocosa que se asemeja a la figura de un elefante, agregando un		

	toque de encanto y curiosidad a su belleza escénica. Muchos visitantes disfrutan de la experiencia de estar cerca de la cascada, sintiendo la brisa fresca y el rocío del agua en su piel, mientras que otros optan por nadar en las piscinas naturales que se forman en la base de la cascada. Además, la cascada es un lugar popular para la fotografía, ya que ofrece numerosos ángulos y perspectivas para capturar su belleza única.
ACTIVIDADES:	Baño en cascada, senderismo y avistamiento de fauna y flora nativa
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 2.5 kilómetros, dentro del casco urbano de Paicol. Se encuentran 26 hoteles, casas turísticas y glamping.
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 2.5 kilómetros, dentro del casco urbano de Paicol. Se encuentran 46 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.
AGENCIA DE VIAJES	Naventura, Brisas De La Motilona, El Mundo Del Turismo Trujillo, Agencia Cabañas Trips Sede Paicol, Greenlive Travel, Bettytours, Caverna La Cumbre (Tja'j Vits), Paicol Ruta 24, Las Cabañas De Pekin, Operador Turístico Paicoltour, Paicol Green Travel, Vagabundina Travel
GUIAS DE TURISMO	Andrés Felipe Quimbaya Vargas, Yamilet Perdomo Trujillo, Milton Bonilla Escobar, Emilce Perdomo Cedeño
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de Paicol, transitar 3 kilómetros por la vía que va hacia la vereda el Carmen
	 <p>Visor: Google Maps (2024)</p>
	Fuente: Elaboración propia, con base en Huila.travel

❖ Turismo Cultural

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	IGLESIA SANTA ROSA DE LIMA		
ID:	57	CLASIFICACION:	Cultural
TIPOLOGIA:	Religioso	CATEGORIA:	Catedrales e Iglesias



Fotografía: Tomada por Edwin Angulo (2020)



Fotografía: Tomada por Luis Fierro (2020)

DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	Paicol
VEREDA:	Paicol	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1828947,13 Longitud 4691480,13
DESCRIPCIÓN:	El templo parroquial inició su construcción con el señor Isaías Quintana en el año 1870 y fue terminada en 1880. Todos sus muros como las dos torres o moles pétreas fueron nivelados con bloques monolitos labrados en las canteras de la orilla del Río Páez. Allí se encuentran tres pilas bautismales talladas en piedras y la imagen de una vitela de la Virgen del Amparo. Junto a la casa cural esta edificación fue construida en piedra de cantera con un clásico estilo republicano en piedra labrada y constituido por dos torres. Este templo al igual que el municipio de Paicol se encuentra consagrado a Santa Rosa de Lima Protectora de las Niñas Paicoleñas.		
ACTIVIDADES:	Peregrinación, turismo religioso, capillas		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Se encuentran 26 hoteles, casas turísticas y glamping.		
RESTAURANTES CERCANOS	Se encuentran 46 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA DE VIAJES	N/A		
GUIAS DE TURISMO	Andrés Felipe Quimbaya Vargas, Yamilet Perdomo Trujillo, Milton Bonilla Escobar, Emilce Perdomo Cedeño		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 1 y 2 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Frente al parque principal de Paicol. En la calle 5 entre carrera 5 y 6		

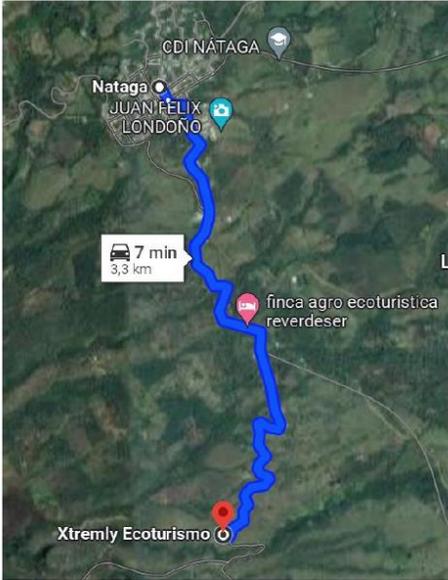


Municipio de Nátaga

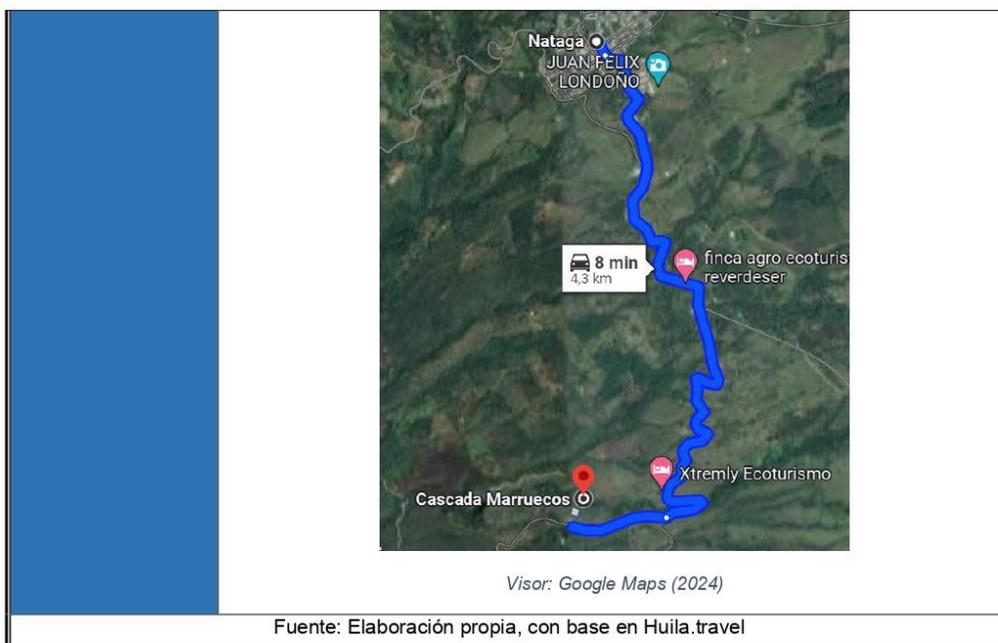
El municipio de Nátaga en el departamento del Huila es un destino turístico encantador que ofrece una combinación única de belleza natural, historia cultural y actividades recreativas.

❖ **Turismo de Naturaleza**

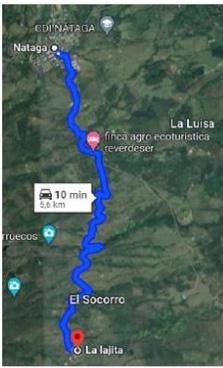
INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	XTREMLY ECOTURISMO		
ID:	58	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Cascadas y Caídas de Agua
			

Fotografía: Tomada por Xtremly Ecoturismo (2024)		Fotografía: Tomada por Xtremly Ecoturismo (2024)	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	Nátaga
VEREDA:	El Socorro	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1837117,2 Longitud 4688088,23
DESCRIPCIÓN:	Predio rural de 13 hectáreas, ubicado estratégicamente en una zona montañosa hacia el valle del Río La Plata en el municipio de Nátaga, en medio de dos quebradas en una zona que a pesar de su altitud de 1300 Msnm presenta características del Bosque Seco Tropical, un mirador natural hacia valle y el municipio de La Plata y 18 pozos naturales y 17 cascadas que por su singularidad y condiciones topográficas crean un escenario muy especial para actividades de ecoturismo, senderismo, conexión con la naturaleza y actividades de aventura.		
ACTIVIDADES:	Baño en quebrada y cascadas, senderismo y avistamiento de fauna y flora nativa		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	El lugar ofrece		
RESTAURANTES CERCANOS	El lugar ofrece		
AGENCIA DE VIAJES	N/A		
GUIAS DE TURISMO	N/A		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	<p>Desde el municipio de Nátaga, transitar 3.3 kilómetros por la vía que va hacia la vereda El Socorro</p>  <p>Visor: Google Maps (2024)</p>		
Fuente: Elaboración propia, con base en Xtremly Ecoturismo			

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	CASCADA MARRUECOS		
ID:	59	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Cascadas y Caídas de Agua
 <p>Fotografía: Tomada por Manuel Fierro (2023)</p>		 <p>Fotografía: Tomada por Oscar Uribe (2023)</p>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	Nátaga
VEREDA:	Nátaga	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1837095,59 Longitud 4687662,67
DESCRIPCIÓN:	Belleza escénica en su entorno tranquilo y sereno. Esta cascada destaca por su majestuosa caída de agua que se precipita desde lo alto de las montañas en una serie de saltos y piscinas naturales.		
ACTIVIDADES:	Baño en quebrada y cascadas, senderismo y avistamiento de fauna y flora nativa		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Xtremly Ecoturismo, La Posada De Chucho y Finca Agroecoturística Reverdeser		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 4.3 kilómetros, dentro del casco urbano de Nátaga. Se encuentran 18 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA DE VIAJES	N/A		
GUIAS DE TURISMO	N/A		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de Nátaga, transitar 4.3 kilómetros por la vía que va hacia la vereda El Socorro		



INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	LA LAJA		
ID:	60	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Ríos y Arroyos
 <p>Fotografía: Tomada por Neiva Activa (2023)</p>		 <p>Fotografía: Tomada por Neiva Activa (2023)</p>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	Nátaga
VEREDA:	El Socorro	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1835751,67 Longitud 4688018,34

DESCRIPCIÓN:	Cascada sobre la Peña en la quebrada Las Lajas, tiene un recorrido de más de 2 kilómetros desembocando en el río Páez. La vista de la cascada está presente a pocos metros de la carretera que conduce al casco urbano del municipio de Nátaga.
ACTIVIDADES:	Baño en quebrada, senderismo y avistamiento de fauna y flora nativa
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Xtremly Ecoturismo, La Posada De Chucho y Finca Agroecoturística Reverdeser
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 5.6 kilómetros, dentro del casco urbano de Nátaga. Se encuentran 18 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.
AGENCIA DE VIAJES	N/A
GUIAS DE TURISMO	N/A
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de Nátaga, transitar 5.6 kilómetros por la vía que va hacia la vereda El Socorro  <i>Visor: Google Maps (2024)</i>
Fuente: Elaboración propia, con base en Google Maps	

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	LAS MOLLAS		
ID:	61	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Ríos y Arroyos

			
<i>Fotografía: Tomada por Yareth Cabrera (2022)</i>		<i>Fotografía: Tomada por Yareth Cabrera (2022)</i>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	Nátaga
VEREDA:	El Socorro	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1836399,49 Longitud 4687220,96
DESCRIPCIÓN:	Son una serie de formaciones rocosas imponentes y únicas que cautivan a los visitantes con su belleza natural y su significado geológico. Estas formaciones rocosas, también conocidas como "Las Piedras de las Mollas", se elevan majestuosamente desde el suelo, creando un paisaje impresionante que deja una huella duradera en quienes tienen el privilegio de contemplarlo.		
ACTIVIDADES:	Baño en quebrada, senderismo y avistamiento de fauna y flora nativa		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Xtremly Ecoturismo, La Posada De Chucho y Finca Agroecoturística Reverdeser		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 5.2 kilómetros, dentro del casco urbano de Nátaga. Se encuentran 18 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA DE VIAJES	N/A		
GUIAS DE TURISMO	N/A		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de Nátaga, transitar 5.2 kilómetros por la vía que va hacia la vereda El Socorro		
			
	<i>Visor: Google Maps (2024)</i>		

Fuente: Elaboración propia, con base en Google Maps

❖ Turismo Cultural

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	BASÍLICA DE NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES		
ID:	62	CLASIFICACION:	Cultural
TIPOLOGIA:	Religioso	CATEGORIA:	Cátedras e Iglesias
 <p>Fotografía: Tomada por Jose Torres (2022)</p>		 <p>Fotografía: Tomada por Herly Medina (2021)</p>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	Nátaga
VEREDA:	Nátaga	COORDENADAS: MAGNA SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1839541,26 Longitud 4687724,49
DESCRIPCIÓN:	<p>Conjunto de Basílica Menor y Templo Antiguo, La basílica construida en forma de cruz latina, en cuatro naves y un solo cuerpo, en cuya intersección hay una cúpula hexagonal de mayor altura. En la nave trasera de la basílica, se encuentra el altar mayor y la sacristía, esta última con ventanas rectangulares rematadas por arcos de herradura. Las Naves laterales son capillas y la nave principal de mayor altura, está dividida en tres espacios por columnas circulares rematadas por arcos de herradura, la fachada tiene tres cuerpos en forma rectangular, el central rematado en forma triangular y los accesos y las ventanas son en forma rectangular rematadas en arcos de herradura. Tiene una cripta en un nivel inferior con una capilla circular, una capilla lateral y hornacinas que albergan santos.</p>		
ACTIVIDADES:	Peregrinación, turismo religioso, capillas		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Xtremly Ecoturismo, La Posada De Chucho y Finca Agroecoturistica Reverdeser		
RESTAURANTES CERCANOS	Se encuentran 18 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA DE VIAJES	N/A		
GUIAS DE TURISMO	N/A		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 1 y 2 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Al frente del parque principal. Calle 3 entre carrera 6 y 7		



INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	RESGUARDO INDÍGENA DE LLANO BUCO		
ID:	63	CLASIFICACION:	Cultural
TIPOLOGIA:	Rural	CATEGORIA:	Tradiciones
<p>Fotografía: Tomada por Resguardo indígena de Llano Buco (2023)</p>		<p>Fotografía: Tomada por Resguardo indígena de Llano Buco (2023)</p>	

DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	Nátaga
VEREDA:	Llano Buco	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1853775,05 Longitud 4693794,03
DESCRIPCIÓN:	Es el primer Resguardo Indígena perteneciente al municipio de Nátaga. Es un territorio ancestral que alberga una rica diversidad cultural y una profunda conexión con la historia y la tradición de las comunidades indígenas que lo habitan. Este resguardo es el hogar de varias comunidades indígenas, principalmente del pueblo Pijao, quienes han mantenido viva su cultura, lengua y cosmovisión a lo largo de generaciones.		
ACTIVIDADES:	Conocer tradiciones indígenas, esquilado, hilado, tejido y comida típica		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	El resguardo ofrece		
RESTAURANTES CERCANOS	El resguardo ofrece		
AGENCIA DE VIAJES	N/A		
GUIAS DE TURISMO	N/A		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de Nátaga, transitar 63.3 kilómetros por la vía que va hacia Pacarni-Rio Negro		
	 <p style="text-align: center;">Visor: Google Maps (2024)</p>		
	Fuente: Elaboración propia, con base en Huila.travel		

❖ Turismo Recreacional

INVENTARIO TURISTICO

NOMBRE:	FINCA AGROTURÍSTICA LA TERTULIA		
ID:	64	CLASIFICACION:	Recreacional
TIPOLOGIA:	Centro Recreativo	CATEGORIA:	Centro Recreativo
			
<i>Fotografía: Tomada por Ana María Hernández (2022)</i>			
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	Nátaga
VEREDA:	La Cascajosa	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1835650,68 Longitud 4687896,02
DESCRIPCIÓN:	Finca Agroturística que ofrece comida, café y descanso.		
ACTIVIDADES:	Degustación de café y restaurante		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Xtremly Ecoturismo, La Posada De Chucho y Finca Agroecoturistica Reverdeser		
RESTAURANTES CERCANOS	El lugar ofrece		
AGENCIA DE VIAJES	N/A		
GUIAS DE TURISMO	N/A		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de Nátaga, transitar 5.7 kilómetros por la vía que va hacia la vereda El Socorro		



Municipio de Tesalia

Tesalia tiene sus raíces en la época precolombina, habitada por comunidades indígenas antes de la llegada de los colonizadores españoles. Tras la colonización, se estableció como un pequeño pueblo con una economía basada en la agricultura y la ganadería. Con el tiempo, Tesalia ha crecido y se ha desarrollado, conservando al mismo tiempo su patrimonio cultural e histórico.

❖ Turismo Naturaleza

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	CAÑÓN DEL SIMIO		
ID:	65	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Aventura	CATEGORIA:	Espeleología



Fotografía: Tomada por Huila Magnifica (2023)

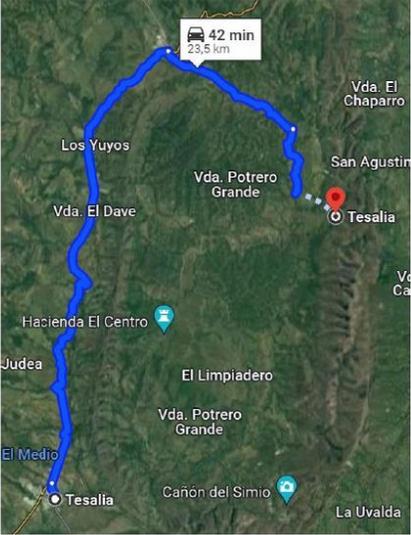


Fotografía: Tomada por Brandon Vega (2024)

DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	Tesalia
VEREDA:	Raspayucos	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1832784,96 Longitud 4703760,03
DESCRIPCIÓN:	El Cañón del Simio se encuentra en el Municipio de Tesalia, específicamente en la Vereda Potrero Grande. Para ingresar al cañón, es necesario contar con un guía. La agencia de turismo se encuentra cerca del parque principal de Tesalia. Ellos pueden proporcionarte transporte desde el pueblo hasta el inicio del sendero. Además, te proveerán elementos de seguridad como chaleco salvavidas, linterna frontal, casco y bolsa impermeable para guardar tus pertenencias. Durante la caminata, podrás disfrutar de la naturaleza en su máximo esplendor. El cañón está rodeado de agua transparente y cascadas. El terreno es mayormente acuático, por lo que se recomienda llevar tenis y ropa cómoda. Además, ten en cuenta que la caminata es larga y que el cañón tiene partes angostas, así que evita gritar para prevenir derrumbes. Una característica interesante del Cañón del Simio es la pareidolia. Al observar las rocas, podrás ver figuras de animales y seres, como la cara del Simio y la cara del duende.		
ACTIVIDADES:	Espeleología, senderismo y avistamiento de fauna y flora nativa.		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Finca Agroturística Cielito De Versailles, Posada Turística La Victoria, Centro Turístico Y Alojamiento Rural El Rancho De Samuel, Hotel La Posada Del Rey Esteban, Ecoparque Hacienda Santa Barbara, Hotel Tesalia La Sexta		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 7.2 kilómetros, dentro del casco urbano de Tesalia. Se encuentran 53 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA VIAJES DE	Agencias De Viajes Tesalia En La Ruta, Viajes y Aventuras Tesalia Tours		
GUIAS DE TURISMO	Wilmer González Ossa		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de Tesalia, transitar 7.2 kilómetros por la vía que va hacia la vereda Raspayucos		

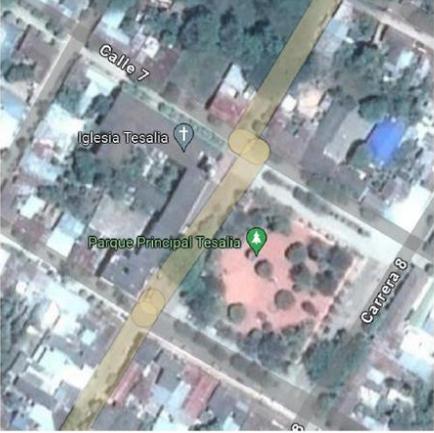


INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	CAÑÓN DE DAVY JONES		
ID:	66	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Aventura	CATEGORIA:	Espeleología
<p>Fotografía: Tomada por Vagabundina Travel (2023)</p>		<p>Fotografía: Tomada por Vagabundina Travel (2023)</p>	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	Tesalia
VEREDA:	Potrero Grande	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1841388,47 Longitud 4705260,74
DESCRIPCIÓN:	El Cañón de Davy Jones, ubicado a 4 km del centro poblado de Pacarní en Tesalia, Huila, es un lugar que invita a la aventura y la conexión con la naturaleza. A través de senderos ecológicos y actividades como el torrentismo y la espeleología, los visitantes pueden explorar este hermoso cañón.		
ACTIVIDADES:	Espeleología, senderismo y avistamiento de fauna y flora nativa.		

ALOJAMIENTOS CERCANOS	Finca Agroturística Cielito De Versalles, Posada Turística La Victoria, Centro Turístico Y Alojamiento Rural El Rancho De Samuel, Hotel La Posada Del Rey Esteban, Ecoparque Hacienda Santa Barbara, Hotel Tesalia La Sexta
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 23.5 kilómetros, dentro del casco urbano de Tesalia. Se encuentran 53 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.
AGENCIA DE VIAJES	Agencias De Viajes Tesalia En La Ruta, Viajes y Aventuras Tesalia Tours
GUIAS DE TURISMO	Wilmer González Ossa
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de Tesalia, transitar 23.5 kilómetros por la vía que va hacia la vereda Ambica – San Agustín
	 <p style="text-align: center;"><i>Visor: Google Maps (2024)</i></p>
Fuente: Elaboración propia, con base en Google Maps	

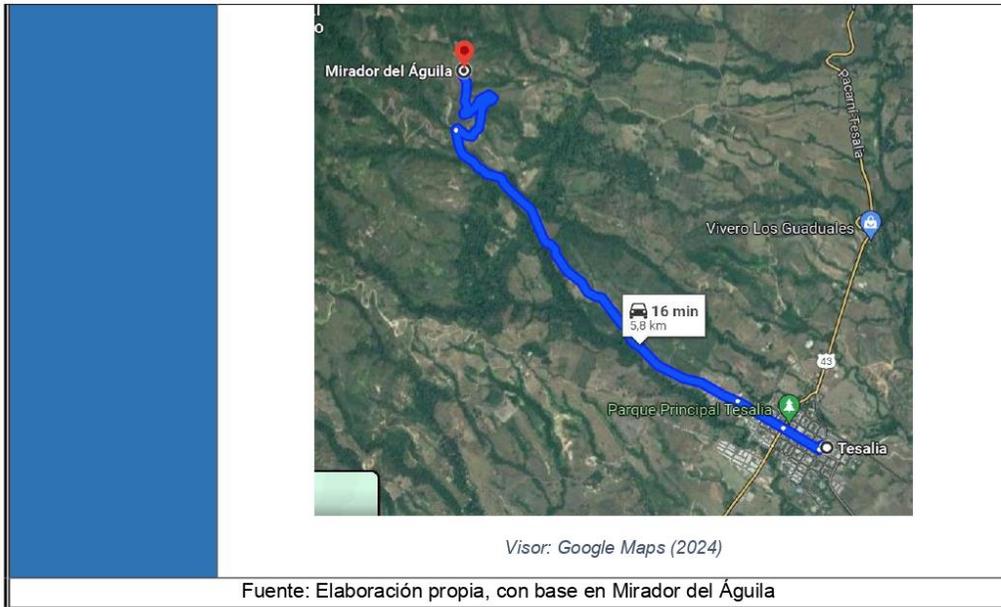
❖ Turismo Cultural

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	IGLESIA TESALIA		
ID:	67	CLASIFICACION:	Cultural
TIPOLOGIA:	Religioso	CATEGORIA:	Cátedras e Iglesias

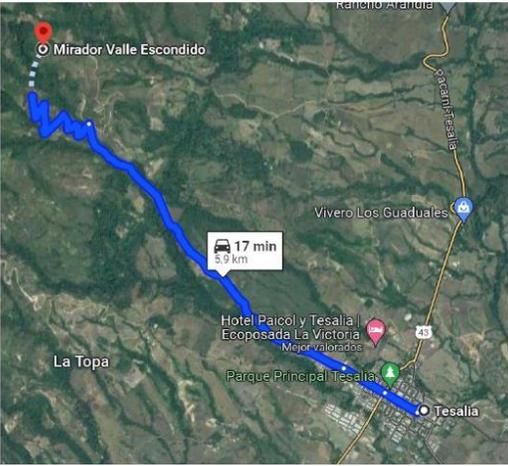
			
Fotografía: Tomada por Hernando Salgado (2020)	Fotografía: Tomada por Herly Medina (2020)		
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	Tesalia
VEREDA:	Tesalia	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1833212,55 Longitud 4696458,32
DESCRIPCIÓN:	La parroquia que se encuentra en el parque central de Tesalia es de adoración a Nuestra Señora del Rosario. En 1949 fue inaugurado el templo de Tesalia, con las modificaciones exigidas por el obispo de Garzón, quedando la torre ubicada en la parte central.		
ACTIVIDADES:	Peregrinación, turismo religioso, capillas		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Finca Agroturística Cielito De Versalles, Posada Turística La Victoria, Centro Turístico Y Alojamiento Rural El Rancho De Samuel, Hotel La Posada Del Rey Esteban, Ecoparque Hacienda Santa Barbara, Hotel Tesalia La Sexta		
RESTAURANTES CERCANOS	Se encuentran 53 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA DE VIAJES	Agencias De Viajes Tesalia En La Ruta, Viajes y Aventuras Tesalia Tours		
GUIAS DE TURISMO	Wilmer González Ossa		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 1 y 2 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:			
	Visor: Google Maps (2024)		
Fuente: Elaboración propia, con base en Google Maps			

❖ Turismo Recreacional

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	MIRADOR DEL AGUILA		
ID:	68	CLASIFICACION:	Recreacional
TIPOLOGIA:	Miradores	CATEGORIA:	Miradores
			
Fotografía: Tomada por Mirador del Águila (2022)		Fotografía: Tomada por Mirador del Águila (2022)	
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	Tesalia
VEREDA:	Buena Vista	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1836280,13 Longitud 4693664,25
DESCRIPCIÓN:	El Mirador del Águila, ubicado en Tesalia, Huila, es un lugar mágico que ofrece vistas panorámicas impresionantes. Se encuentra a 8,5 kilómetros del centro urbano de Tesalia, en una vía tipo placa huella y destapada en buen estado. Está situado a 1.850 metros sobre el nivel del mar. Desde el Mirador del Águila, puedes contemplar el asombroso paisaje del Valle Escondido, así como las ubicaciones del río Páez, el Cañón del Simio, la Laguna de Higuillo, el Cerro Alto de La Hocha y los municipios de Yaguará, Íquira, Hobo y Paicol.		
ACTIVIDADES:	Mirador, senderismo, avistamiento de fauna y flora nativa.		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Finca Agroturística Cielito De Versalles, Posada Turística La Victoria, Centro Turístico Y Alojamiento Rural El Rancho De Samuel, Hotel La Posada Del Rey Esteban, Ecoparque Hacienda Santa Barbara, Hotel Tesalia La Sexta		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 5.8 kilómetros, dentro del casco urbano de Tesalia. Se encuentran 53 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA DE VIAJES	Agencias De Viajes Tesalia En La Ruta, Viajes y Aventuras Tesalia Tours		
GUIAS DE TURISMO	Wilmer González Ossa		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de Tesalia, transitar 5.8 kilómetros por la vía que va hacia la vereda el socorro		



INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	MIRADOR DEL VALLE ESCONDIDO		
ID:	69	CLASIFICACION:	Recreacional
TIPOLOGIA:	Miradores	CATEGORIA:	Miradores
<p>Fotografía: Tomada por Fabian Alvarez (2023)</p>			
DEPARTAMENTO:	Huila	MUNICIPIO:	Tesalia
VEREDA:	Buena Vista	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1836437,39 Longitud 4693141,75

DESCRIPCIÓN:	Un Mirador con una excelente vista ubicado en la vereda Buenavista. Disfruta de majestuosos paisajes y de la auténtica fauna de la región
ACTIVIDADES:	Mirador, senderismo, avistamiento de fauna y flora nativa.
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Finca Agroturística Cielito De Versailles, Posada Turística La Victoria, Centro Turístico Y Alojamiento Rural El Rancho De Samuel, Hotel La Posada Del Rey Esteban, Ecoparque Hacienda Santa Barbara, Hotel Tesalia La Sexta
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 5.9 kilómetros, dentro del casco urbano de Tesalia. Se encuentran 53 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.
AGENCIA DE VIAJES	Agencias De Viajes Tesalia En La Ruta, Viajes y Aventuras Tesalia Tours
GUIAS DE TURISMO	Wilmer González Ossa
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de Tesalia, transitar 5.9 kilómetros por la vía que va hacia la vereda el socorro
	 <p>Visor: Google Maps (2024)</p>
	Fuente: Elaboración propia, con base en Google Maps

ESPACIO CAUCANO

Municipio de Inzá:

Conocido por su entorno montañoso impresionante y su rica cultura, Inzá es un destino ideal para aquellos que desean explorar paisajes pintorescos y sumergirse en la vida cotidiana de una comunidad vibrante.

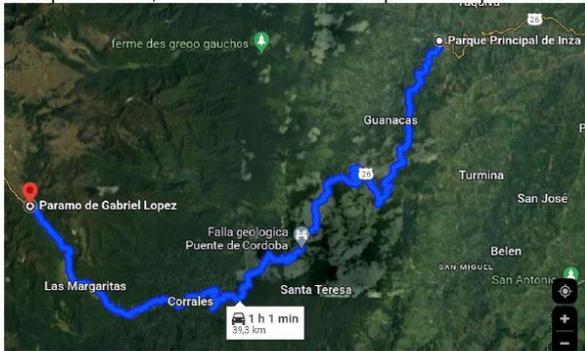
❖ Turismo Naturaleza

INVENTARIO TURISTICO

NOMBRE:	CASCADA DE PISIMBALÁ		
ID:	70	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Cascadas y Caídas de Agua
			
	<i>Fotografía: Tomada por Carleo (2021)</i>		<i>Fotografía: Tomada por Carleo (2021)</i>
DEPARTAMENTO:	Cauca	MUNICIPIO:	Inzá
VEREDA:	Pisimbalá	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1844178,88 Longitud 4659516,26
DESCRIPCIÓN:	Con una caída de agua cristalina que se precipita desde lo alto de los Andes colombianos, esta cascada ofrece una experiencia visual y auditiva única en medio de exuberantes paisajes montañosos y una vegetación exótica. La Cascada de Pisimbalá es un lugar sagrado para las comunidades indígenas locales, que la consideran un sitio de gran importancia espiritual y cultural.		
ACTIVIDADES:	Baño en la cascada y avistamiento de fauna y flora nativa.		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 15.4 kilómetros, dentro del casco urbano de Inzá. Se encuentran 19 hoteles, casas turísticas y glamping.		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 15.4 kilómetros, dentro del casco urbano de Inzá. Se encuentran 10 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA DE VIAJES	Tours Travel Tierradentro, Cemtur Tierradentro, Victoria Tours Tierradentro, Odin Tierradentro Travel		
GUIAS DE TURISMO	N/A		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de Inzá, transitar 15.4 kilómetros por la vía que va hacia la vereda San Andrés de Pisimbalá		



INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	PARAMO DE GABRIEL LOPEZ		
ID:	71	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Parques y Reservas Naturales
 <p>Fotografía: Tomada por Santiago Loaiza (2023)</p>		 <p>Fotografía: Tomada por Daniel Osorio (2023)</p>	
DEPARTAMENTO:	Cauca	MUNICIPIO:	Inzá
VEREDA:	Los Alpes	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1833115,13 Longitud 4641507,92

DESCRIPCIÓN:	El páramo Gabriel Lopez en la antigua zona de Guanacas, hoy comprendida por los municipios de Inzá y Páez en el departamento del Cauca, es un lugar majestuoso, digno de ver y conocerse. Está completamente lleno de frailejones hasta donde puedas observar, el clima es bastante frio y la vista es de una belleza sin igual. Está ubicado en la carretera que va de Totoro a Inzá y es un lugar obligado para detenerse y ver el mágico paisaje.
ACTIVIDADES:	Senderismo, avistamiento de fauna y flora nativa.
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 39.3 kilómetros, dentro del casco urbano de Inzá. Se encuentran 19 hoteles, casas turísticas y glamping.
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 39.3 kilómetros, dentro del casco urbano de Inzá. Se encuentran 10 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.
AGENCIA DE VIAJES	Tours Travel Tierradentro, Cemtur Tierradentro, Victoria Tours Tierradentro, Odín Tierradentro Travel
GUIAS DE TURISMO	N/A
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de Inzá, transitar 39.3 kilómetros por la vía que va hacia Popayán  <i>Visor: Google Maps (2024)</i>
Fuente: Elaboración propia, con base en Google Maps	

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	COMPLEJO LAGUNERO		
ID:	72	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Lagos y Lagunas

			
Fotografía: Tomada por Carmen Cifuentes (2022)		Fotografía: Tomada por Carmen Cifuentes (2022)	
DEPARTAMENTO:	Cauca	MUNICIPIO:	Inzá
VEREDA:	Chichucue	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1840843,27 Longitud 4641266,91
DESCRIPCIÓN:	El complejo lagunero o de lagunas se encuentra en la zona del Páramo de Moras y se puede acceder por Silvia pasando por Guambia y desde allí se llega a la Vereda Piendamó Arriba. Toda esta área protegida es territorio sagrado para las etnias Misak y Nasa ya que allí realizan rituales y cosmogonías propias de sus culturas ancestrales. Es importante contactar un guía del lugar que dirija todo el recorrido. Las lagunas por conocer son: Ñimbe, La Horqueta, Piendamó, Palace y otras más.		
ACTIVIDADES:	Senderismo y avistamiento de fauna y flora nativa.		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 64.5 kilómetros, dentro del casco urbano de Inzá. Se encuentran 19 hoteles, casas turísticas y glamping.		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 64.5 kilómetros, dentro del casco urbano de Inzá. Se encuentran 10 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA DE VIAJES	Tours Travel Tierradentro, Cemtur Tierradentro, Victoria Tours Tierradentro, Odin Tierradentro Travel		
GUIAS DE TURISMO	N/A		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de Inzá, transitar 64.5 kilómetros por la vía que va hacia Popayán		



❖ Turismo Cultural

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	PARQUE ARQUEOLÓGICO NACIONAL DE TIERRADENTRO		
ID:	73	CLASIFICACION:	Cultural
TIPOLOGIA:	Histórico	CATEGORIA:	Arqueología
<p>Alto de Segovia. Fotografía: Tomada por Nicolas Espinel (2020)</p>			



Alto del Aguacate. Fotografía: Tomada por Marcela González (2022)



El Tablón. Fotografía: Tomada por Jose Vargas (2022)

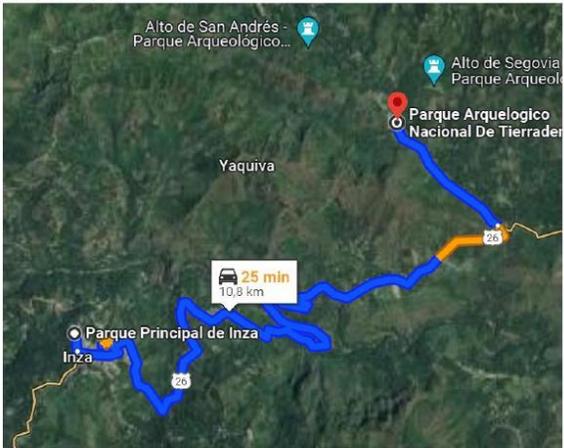


Alto de San Andrés. Fotografía: Tomada por Jesús Arroyo (2022)

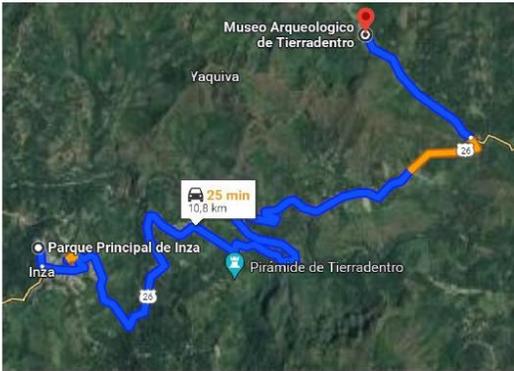


Alto del Duende. Fotografía: Tomada por Jesús Arroyo (2022)

DEPARTAMENTO:	Cauca	MUNICIPIO:	Inzá
VEREDA:	Potrerito	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1842475 Longitud 4662439,03
DESCRIPCIÓN:	<p>El turismo en el Parque Arqueológico Nacional de Tierradentro ofrece a los visitantes la oportunidad de sumergirse en la enigmática historia de la antigua civilización precolombina que habitó la región. Conocido por sus impresionantes tumbas subterráneas y complejos funerarios, el parque es un testimonio fascinante del arte y la arquitectura de la cultura preincaica que floreció en la zona entre los siglos VI y IX d.C. Los turistas pueden explorar las misteriosas cámaras funerarias talladas en la roca, algunas de las cuales están decoradas con intrincados diseños geométricos y figuras humanas, y aprender sobre las creencias religiosas y prácticas funerarias de los antiguos habitantes de Tierradentro. Además de su valor arqueológico, el parque ofrece espectaculares paisajes montañosos, senderos para caminatas y la oportunidad de interactuar con las comunidades locales que aún conservan tradiciones culturales ancestrales. Con su combinación única de patrimonio histórico y belleza natural, el Parque Arqueológico Nacional de Tierradentro es un destino imperdible para los amantes de la historia y la aventura en Colombia. Los vestigios arqueológicos incluyen tumbas subterráneas o hipogeos, y estatuas de piedra, que dentro del parque se agrupan en cinco zonas: Alto del Aguacate, Alto de San Andrés, Loma de Segovia, Alto del Duende y el Tablón.</p>		
ACTIVIDADES:	Arqueología, senderismo		

ALOJAMIENTOS CERCANOS	Se encuentran en la zona
RESTAURANTES CERCANOS	Se encuentran en la zona
AGENCIA DE VIAJES	Tours Travel Tierradentro, Cemtur Tierradentro, Victoria Tours Tierradentro, Odin Tierradentro Travel
GUIAS DE TURISMO	N/A
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:	<p>Desde el municipio de Inzá, transitar 10.8 kilómetros por la vía que va hacia la vereda San Andrés de Pisimbalá</p>  <p>Visor: Google Maps (2024)</p>
Fuente: Elaboración propia, con base en Google Maps	

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	MUSEO ARQUEOLÓGICO DE TIERRADENTRO		
ID:	74	CLASIFICACION:	Cultural
TIPOLOGIA:	Artístico	CATEGORIA:	Museo

			
<i>Fotografía: Tomada por Popayán Travel (2022)</i>		<i>Fotografía: Tomada por Popayán Travel (2022)</i>	
DEPARTAMENTO:	Cauca	MUNICIPIO:	Inzá
VEREDA:	Potrerito	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1842446,48 Longitud 4662415,93
DESCRIPCIÓN:	El Museo Arqueológico de Tierradentro expone vestigios de grupos humanos, particularmente agricultores, que transformaron parte de la compleja geografía para asentarse en la región en épocas anteriores al 1000 d.C., transformando los filos de las montañas y construyendo tumbas o hipogeos en las zonas más altas del territorio.		
ACTIVIDADES:	Conocer alfarería y estatuaria indígena		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Se encuentran en la zona		
RESTAURANTES CERCANOS	Se encuentran en la zona		
AGENCIA DE VIAJES	Tours Travel Tierradentro, Cemtur Tierradentro, Victoria Tours Tierradentro, Odin Tierradentro Travel		
GUIAS DE TURISMO	N/A		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de Inzá, transitar 10.8 kilómetros por la vía que va hacia la vereda San Andrés de Pisimbalá		
			
	<i>Visor: Google Maps (2024)</i>		
Fuente: Elaboración propia, con base en Google Maps			

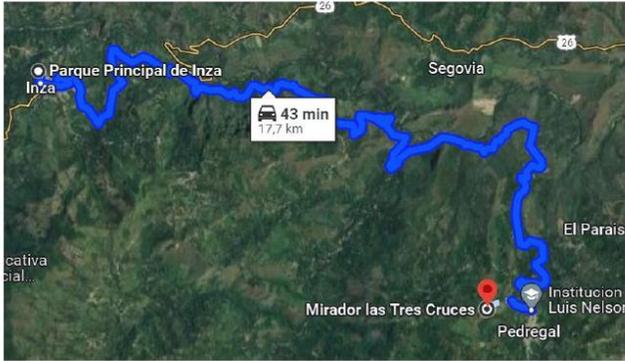
INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	PIRÁMIDE DE TIERRADENTRO		
ID:	75	CLASIFICACION:	Cultural
TIPOLOGIA:	Histórico	CATEGORIA:	Arqueología
			
	<i>Fotografía: Tomada por Jhon Ordoñez (2024)</i>		<i>Fotografía: Tomada por Jhon Ordoñez (2024)</i>
DEPARTAMENTO:	Cauca	MUNICIPIO:	Inzá
VEREDA:	Potrerito	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1840401,83 Longitud 4659179,23
DESCRIPCIÓN:	Esta inmensa roca que tiene forma de pirámide tiene en su parte interior dos tumbas en forma de túneles. Esta formación se encuentra a 30 minutos de la población de Inzá. Hay dos cuevas cuya altura de la entrada es de unos 11 metros. Ya en su interior se reduce. Están iluminadas para que los visitantes no toquen sus paredes, porque hay mucho arácnido y gran variedad de murciélagos.		
ACTIVIDADES:	Senderismo y avistamiento de fauna y flora nativa.		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 4.3 kilómetros, dentro del casco urbano de Inzá. Se encuentran 19 hoteles, casas turísticas y glamping.		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 4.3 kilómetros, dentro del casco urbano de Inzá. Se encuentran 10 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA DE VIAJES	Tours Travel Tierradentro, Cemtur Tierradentro, Victoria Tours Tierradentro, Odin Tierradentro Travel		
GUIAS DE TURISMO	N/A		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de Inzá, transitar 4.3 kilómetros por la vía que va hacia la vereda San Andrés de Pisimbalá		
			
	<i>Visor: Google Maps (2024)</i>		
Fuente: Elaboración propia, con base en Google Maps			

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	IGLESIA DE INZÁ. AMO JESÚS DE GUANACAS		
ID:	76	CLASIFICACION:	Cultural
TIPOLOGIA:	Religioso	CATEGORIA:	Cátedras e Iglesias
 <p>Fotografía: Tomada por Diego Rosselli (2023)</p>		 <p>Fotografía: Tomada por Diego Rosselli (2023)</p>	
DEPARTAMENTO:	Cauca	MUNICIPIO:	Inzá
VEREDA:	Inzá	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1840092,4 Longitud 4661134,16
DESCRIPCIÓN:	La leyenda de un lienzo con un Cristo crucificado mirando al cielo, llamado El Amo Jesús de Guanacas, es para los inzaeños motivo de fe y orgullo desde 1952... pero, al mismo tiempo, se trata de un relato que aúpa odios viscerales y endemoniados entre blancos e indígenas. La iglesia se nombró a partir de este hecho.		
ACTIVIDADES:	Peregrinación, turismo religioso, capillas		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Se encuentran 19 hoteles, casas turísticas y glamping.		
RESTAURANTES CERCANOS	Se encuentran 10 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		
AGENCIA DE VIAJES	Tours Travel Tierradentro, Cemtur Tierradentro, Victoria Tours Tierradentro, Odin Tierradentro Travel		
GUIAS DE TURISMO	N/A		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Al frente del parque principal de Inzá.		

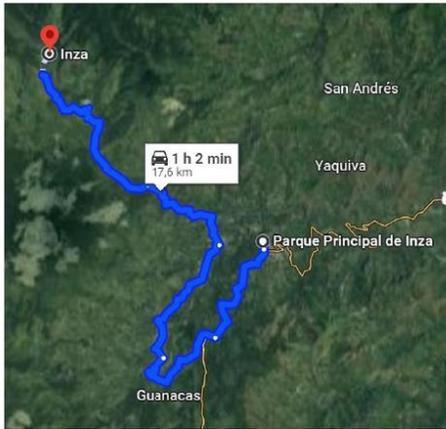


❖ Turismo Recreacional

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	MIRADOR LAS TRES CRUCES		
ID:	77	CLASIFICACION:	Recreacional
TIPOLOGIA:	Miradores	CATEGORIA:	Miradores
<p>Fotografía: Tomada por Jennifer Trullo (2023)</p>		<p>Fotografía: Tomada por Jennifer Trullo (2023)</p>	
DEPARTAMENTO:	Cauca	MUNICIPIO:	Inzá
VEREDA:	La Venta	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1836921,55 Longitud 4665766,65
DESCRIPCIÓN:	Hermoso mirador donde podrás divisar los hermosos paisajes junto al corazón de espiga, las alas de ave, la terraza de la bandera colombiana y el sol de colores.		
ACTIVIDADES:	Senderismo y avistamiento de fauna y flora nativa.		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Ubicados a 17.7 kilómetros, dentro del casco urbano de Inzá. Se encuentran 19 hoteles, casas turísticas y glamping.		
RESTAURANTES CERCANOS	Ubicados a 17.7 kilómetros, dentro del casco urbano de Inzá. Se encuentran 10 restaurantes de comida casera, rápida y especializada.		

AGENCIA VIAJES	DE Tours Travel Tierradentro, Cemtur Tierradentro, Victoria Tours Tierradentro, Odin Tierradentro Travel
GUIAS DE TURISMO	N/A
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de Inzá, transitar 10.8 kilómetros por la vía que va hacia la vereda Pedregal
	 <p>Visor: Google Maps (2024)</p>
Fuente: Elaboración propia, con base en Google Maps	

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	FINCA ECOLÓGICA EL ARCA TIERRADENTRO		
ID:	78	CLASIFICACION:	Recreacional
TIPOLOGIA:	Centro Recreativo	CATEGORIA:	Centro Recreativo
 <p>Fotografía: Tomada por Finca Ecológica el Arca Tierradentro (2023)</p>		 <p>Fotografía: Tomada por Finca Ecológica el Arca Tierradentro (2023)</p>	
DEPARTAMENTO:	Cauca	MUNICIPIO:	Inzá
VEREDA:	Coscuro	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1845810,96 Longitud 4654398,23
DESCRIPCIÓN:	Finca Agroecológica enfocado al turismo de naturaleza, agroturismo, la apicultura la astrología, formación en temas relacionados con la conservación, promoción de productos y servicios como Negocio Verde		
ACTIVIDADES:	Senderismo y avistamiento de fauna y flora nativa.		

ALOJAMIENTOS CERCANOS	El lugar ofrece
RESTAURANTES CERCANOS	El lugar ofrece
AGENCIA DE VIAJES	Tours Travel Tierradentro, Cemtur Tierradentro, Victoria Tours Tierradentro, Odin Tierradentro Travel
GUIAS DE TURISMO	N/A
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 4 y 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de Inzá, transitar 17.6 kilómetros por la vía que va hacia la vereda Coscuro
	 <p style="text-align: center;"><i>Visor: Google Maps (2024)</i></p>
Fuente: Elaboración propia, con base en el Arca Tierradentro	

Municipio de Belalcázar (Páez):

Belalcázar, también conocido como Páez, es un pintoresco municipio ubicado en el departamento del Cauca, Colombia. Con una población mayoritariamente indígena, Belalcázar es un lugar donde las tradiciones ancestrales y la cultura local se mantienen vivas y palpables en la vida cotidiana de sus habitantes.

❖ Turismo Naturaleza

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	PARQUE NACIONAL NATURAL NEVADO DEL HUILA		
ID:	79	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Parques y Reservas Naturales



Fotografía: Tomada por Yesid Achicue (2021)



Fotografía: Tomada por Yesid Achicue (2021)

DEPARTAMENTO:	Cauca	MUNICIPIO:	Páez
VEREDA:	Llano Buco	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1881790,37 Longitud 4663334,89
DESCRIPCIÓN:	En el corazón del territorio de la comunidad Indígena Nasa vive un Gigante amo y señor de estas Montañas: "Wila" La Montaña Salvaje: Volcán Nevado del Huila a 5.364 m. más cerca del cielo. Una expedición de alta montaña, sin duda la Cumbre más exigente de las montañas de Colombia, una Travesía para los más osados Aventureros, amantes de las montañas, de los bellos amaneceres desde lo más alto, que nos roban más de un suspiro y que nos hechizan todos los sentidos, en una conexión única con este gigante amo y señor de estas Montañas: "Wila" el Volcán Nevado del Huila.		
ACTIVIDADES:	Senderismo alta montaña, volcanismo, nevado, avistamiento de fauna y flora nativa.		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Campamentos		
RESTAURANTES CERCANOS	Campamentos		
AGENCIA DE VIAJES	Tours Travel Tierradentro, Cemtur Tierradentro, Victoria Tours Tierradentro, Odin Tierradentro Travel		
GUIAS DE TURISMO	N/A		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 3, 4, 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta. Después Caminando		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de Belalcázar (Páez), transitar 31.6 kilómetros por la vía que va hacia la cumbre sur del nevado del Huila y 8 km caminando.		



INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	LAGUNA DE PÁEZ		
ID:	80	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Lagos y Lagunas
<p>Fotografía: Tomada por Yesid Achicue (2021)</p>		<p>Fotografía: Tomada por Yesid Achicue (2021)</p>	
DEPARTAMENTO:	Cauca	MUNICIPIO:	Páez
VEREDA:	Llano Buco	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377	Latitud 1888959,8 Longitud 4658517,71
DESCRIPCIÓN:	La Laguna de Páez tiene una superficie aproximada de 27 hectáreas, nace al norte del Nevado del Huila en un valle preglaciar a unos 4.500 m.s.n.m. Es un tesoro natural que cautiva a quienes tienen el privilegio de visitarla. Rodeada por majestuosas montañas y una exuberante vegetación, esta laguna ofrece un escenario impresionante y sereno que invita a la contemplación y la conexión con la naturaleza.		
ACTIVIDADES:	Senderismo, avistamiento de fauna y flora nativa.		

ALOJAMIENTOS CERCANOS	Palmares de Cera a 15km
RESTAURANTES CERCANOS	Palmares de Cera a 15km
AGENCIA DE VIAJES	Tours Travel Tierradentro, Cemtur Tierradentro, Victoria Tours Tierradentro, Odin Tierradentro Travel
GUIAS DE TURISMO	N/A
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 3, 4, 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta. Después Caminando
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de Belalcázar (Páez), transitar 264 kilómetros por la vía que va hacia Santander de Quilichao  <p style="text-align: center;"><i>Visor: Google Maps (2024)</i></p>
Fuente: Elaboración propia, con base en Google Maps	

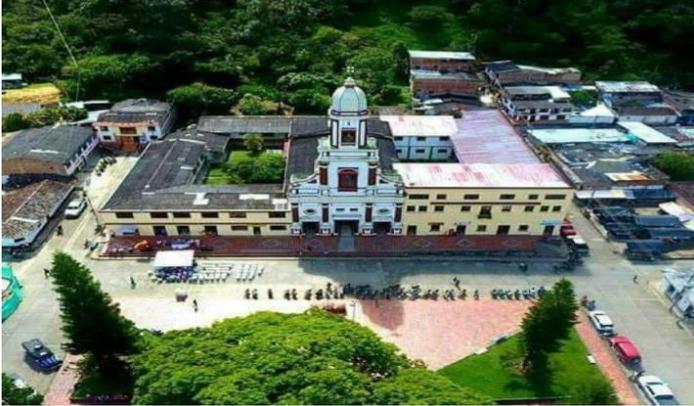
INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	CHORRERA DEL QUINDAO		
ID:	81	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Cascadas y Caídas de Agua
 <p style="text-align: center;"><i>Fotografía: Tomada por Yeberson Remigio (2023)</i></p>		 <p style="text-align: center;"><i>Fotografía: Tomada por Yeberson Remigio (2023)</i></p>	
DEPARTAMENTO:	Cauca	MUNICIPIO:	Páez
VEREDA:	Llano Buco	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1867655,75 Longitud 4661271,39

DESCRIPCIÓN:	Esta impresionante cascada, también conocida como "El Salto del Quindao", se precipita desde lo alto de las montañas, formando un espectáculo visual y auditivo que deja una huella imborrable en aquellos que tienen el privilegio de presenciarlo. Además de su belleza escénica, la Chorrera del Quindao es un importante punto de referencia cultural y espiritual para la comunidad indígena Páez. Considerada un lugar sagrado, la cascada tiene un significado especial en la cosmovisión de esta comunidad, que la venera como un sitio de conexión con la naturaleza y el mundo espiritual.
ACTIVIDADES:	Senderismo, avistamiento de fauna y flora nativa.
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Hotel Y Restaurante Central, Residencias Talaga
RESTAURANTES CERCANOS	Hotel Y Restaurante Central, Residencias Talaga
AGENCIA DE VIAJES	Tours Travel Tierradentro, Cemtur Tierradentro, Victoria Tours Tierradentro, Odin Tierradentro Travel
GUIAS DE TURISMO	N/A
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 3, 4, 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta.
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de Belalcázar (Páez), transitar 27.4 kilómetros por la vía que va hacia la cumbre sur del nevado del Huila  <i>Visor: Google Maps (2024)</i>
Fuente: Elaboración propia, con base en Google Maps	

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	PARAMO DE MORAS		
ID:	82	CLASIFICACION:	Naturaleza
TIPOLOGIA:	Ecoturismo	CATEGORIA:	Parques y Reservas Naturales

			
<i>Fotografía: Tomada por Jennifer Marín (2021)</i>		<i>Fotografía: Tomada por Jennifer Marín (2021)</i>	
DEPARTAMENTO:	Cauca	MUNICIPIO:	Páez
VEREDA:	Llano Buco	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1872680,81 Longitud 4644356,73
DESCRIPCIÓN:	En este páramo encontrarás tres increíbles lugares: Laguna El Abejorro Cerro Cresta de Gallo Cueva del Oso		
ACTIVIDADES:	Senderismo, avistamiento de fauna y flora nativa.		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Hotel Y Restaurante Central, Residencias Talaga		
RESTAURANTES CERCANOS	Hotel Y Restaurante Central, Residencias Talaga		
AGENCIA DE VIAJES	Tours Travel Tierradentro, Cemtur Tierradentro, Victoria Tours Tierradentro, Odin Tierradentro Travel		
GUIAS DE TURISMO	N/A		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 3, 4, 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta.		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Desde el municipio de Belalcázar (Páez), transitar 119 kilómetros por la vía que va hacia Jambaló		
			
	<i>Visor: Google Maps (2024)</i>		
Fuente: Elaboración propia, con base en Google Maps			

❖ Turismo Cultural

INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	PARROQUIA SAN ANTONIO DE PADUA		
ID:	83	CLASIFICACION:	Cultural
TIPOLOGIA:	Religioso	CATEGORIA:	Catedrales e Iglesias
			
<i>Fotografía: Tomada por Parroquia San Antonio De Padua (2019)</i>			
DEPARTAMENTO:	Cauca	MUNICIPIO:	Páez
VEREDA:	Belalcázar	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1850676,34 Longitud 4669720,97
DESCRIPCIÓN:	Esta parroquia es un símbolo de la fe y la devoción en la región. Esta iglesia católica, dedicada a San Antonio de Padua, patrono de los pobres y uno de los santos más venerados en la tradición católica, es un punto de referencia importante tanto para la comunidad local como para los visitantes que llegan a la zona.		
ACTIVIDADES:	Peregrinación, turismo religioso, capillas		
ALOJAMIENTOS CERCANOS	Hotel Y Restaurante Central, Residencias Talaga		
RESTAURANTES CERCANOS	Hotel Y Restaurante Central, Residencias Talaga		
AGENCIA DE VIAJES	Tours Travel Tierradentro, Cemtur Tierradentro, Victoria Tours Tierradentro, Odin Tierradentro Travel		
GUIAS DE TURISMO	N/A		
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 1 y 2 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta.		
COMO LLEGAR AL SITIO:	Frente al parque principal de Belalcázar. Cra 2 entre calle 5 y 6		



INVENTARIO TURISTICO			
NOMBRE:	RESGUARDO INDÍGENA DE SANTA ROSA DE CAPICISCO		
ID:	84	CLASIFICACION:	Cultural
TIPOLOGIA:	Rural	CATEGORIA:	Tradiciones
<p>Fotografía: Tomada por Resguardo Indígena De Santa Rosa De Capicisco (2019)</p>			
DEPARTAMENTO:	Cauca	MUNICIPIO:	Páez
VEREDA:	Belalcázar	COORDENADAS: MAGNA-SIRGAS / Origen-nacional EPSG:9377.	Latitud 1844091,45 Longitud 4665900,32
DESCRIPCIÓN:	Es un territorio ancestralmente habitado por comunidades indígenas que han preservado sus tradiciones, cultura y formas de vida a lo largo de los siglos. Este resguardo, que abarca una extensión de tierra significativa, es el hogar de varias		

	comunidades indígenas, principalmente del pueblo Páez, quienes han mantenido una estrecha conexión con la tierra, la naturaleza y sus raíces culturales.
ACTIVIDADES:	Conocer tradiciones indígenas, esquilado, hilado, tejido y comida típica
ALOJAMIENTOS CERCANOS	En el resguardo
RESTAURANTES CERCANOS	En el resguardo
AGENCIA DE VIAJES	Tours Travel Tierradentro, Cemtur Tierradentro, Victoria Tours Tierradentro, Odin Tierradentro Travel
GUIAS DE TURISMO	N/A
TIPO DE ACCESO:	Vías tipo 3, 4, 5 para transporte en carro, motocicleta y bicicleta.
COMO LLEGAR AL SITIO:	<p>Desde el municipio de Belalcázar (Páez), transitar 31.6 kilómetros por la vía que va hacia las guacas</p>  <p>Visor: Google Maps (2024)</p>
Fuente: Elaboración propia, con base en Google Maps	

Anexo 5 Cuestionario Tesis



ACREDITADA DE
ALTA CALIDAD
Resolución 112337 2018 - MEN

**TESIS DE MAESTRIA: PROPUESTA DE CLÚSTER TURÍSTICO DEL
TERRITORIO PÁEZ EN EL ESPACIO HUILENSE**

CARTA INTRODUCTORIA

Enero, 2024

Estimado participante,

En cumplimiento de las disposiciones de la Ley 1581 de 2012 y del Decreto reglamentario 1377 de 2013 que regulan el derecho de habeas data, solicitamos amablemente su autorización para que los señores Germán Andrés Garrido Cárdenas identificado con cedula de ciudadanía 1.075.261.640 de Neiva y Edison Gabriel Pimienta Sterling identificado con cedula de ciudadanía 1.081.157.719 de Rivera y maestrantes de la Maestría en Gerencia Integral de Proyecto – MGIP de la UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA, en calidad de Responsable del Tratamiento puedan recopilar, almacenar, archivar, copiar, analizar, usar y consultar los datos que se señalan en el presente cuestionario en el marco de su trabajo de tesis intitulado *Propuesta De Clúster Turístico del Territorio Páez en el Espacio Huilense*.

Teniendo en cuenta lo anterior, autorizo de manera voluntaria, previa, explícita e informada, a los maestrantes del programa de MGIP de la UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA para tratar mis datos personales de acuerdo con la Política Interna de Tratamiento de Datos Personales y para los fines relacionados con su objeto social y, en especial para fines legales, contractuales, educativos, académicos, culturales y comerciales descritos.

La información objeto del Tratamiento de Datos Personales fue suministrada de forma voluntaria y es verídica.

ENCUESTA PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

Fecha: _____

DATOS DE QUIEN DILIGENCIA	
Nombres Completos:	
Numero de Celular:	

DATOS DE LA EMPRESA	
Nombre o Razón Social:	
¿Tiene cámara de comercio?: Si ____ No ____	¿Tiene Registro Nacional de Turismo – RNT?: Si__ No__
Dirección:	Municipio:
Actividad de clasificación industrial internacional uniforme (CIIU) realizada ante el RNT:	
I) Establecimiento de alojamiento turístico: a) Hotel <input type="checkbox"/> b) Hostal <input type="checkbox"/> c) Campamento <input type="checkbox"/> d) Apartahotel <input type="checkbox"/> e) Refugio <input type="checkbox"/> f) Albergue <input type="checkbox"/> g) Centro vacacional <input type="checkbox"/>	
II) Viviendas turísticas: a) Apartamento turístico <input type="checkbox"/> b) Finca turística <input type="checkbox"/>	
III) Otros tipos de hospedaje turístico no permanente: <input type="checkbox"/> ¿Cuál? _____	
IV) Agencia de Viajes: a) Agencia de viajes y turismo <input type="checkbox"/> b) Agencia de viajes operadora <input type="checkbox"/> c) Agencia de viajes mayorista <input type="checkbox"/>	
V) Operador profesional de congresos, ferias y convenciones: <input type="checkbox"/>	
VI) Arrendador de vehículos para turismo nacional e internacional: <input type="checkbox"/>	
VII) Empresas de transporte terrestre automotor especial, operadoras de chivas y de otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico: <input type="checkbox"/>	
VIII) Oficinas de representación turísticas: <input type="checkbox"/>	
IX) Establecimientos de gastronomía, bares con ingresos operacionales netos superiores a 500 SMLMV que se encuentren en sitios de interés turístico, determinados como tal por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: a) Establecimientos gastronómicos <input type="checkbox"/> b) Bares y similares <input type="checkbox"/>	
X) Guía de turismo: <input type="checkbox"/>	

XI) Oficina de representación turística:

XII) Empresas captadoras de ahorro para viajes y de servicios turísticos prepagados:

XIII) Empresas promotoras, comercializadoras y desarrolladoras de tiempo compartido y multipropiedad:

XIV) Compañía de intercambio vacacional:

XV) Usuarios Industriales de Servicios turísticos de las zonas francas:

XVI) Concesionarios de servicios turísticos en parque:

XVII) Parque temático:

XVIII) Los demás que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo determine:

1. ¿Cuántos años lleva con esta actividad haciendo presencia en la región? : _____
2. ¿Cuántos empleos directos ofrece?: _____
3. ¿En promedio cuántos turistas, visitantes o huéspedes ha tenido al año antes de la pandemia? : _____
4. ¿En promedio cuántos turistas, visitantes o huéspedes ha tenido al año después de la pandemia? : _____
5. ¿Actualmente pertenece a alguna agremiación o asociación de turismo?: a) Si b) No

Si la respuesta a la pregunta 5 es 'Sí', continuar a la pregunta 7. De lo contrario continúe con la pregunta 6.

6. ¿Cuál es la razón por la cual dejó de pertenecer a una agremiación o asociación de turismo?

- a) Desinterés
- b) No hubo apoyo
- c) N/A
- d) Otra: _____

7. Seleccione las agremiación o asociación de turismo a las que pertenece o perteneció:

- a) Asociación Colombiana Hotelera y Turística de Colombia - COTELCO
- b) Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO
- c) Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones – ACOLAP
- d) Asociación Colombiana del Transporte Terrestre Automotor Especial – ACOLTÉS
- e) Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica – ACODRES



ACREDITADA DE
ALTA CALIDAD
Resolución 11233 / 2018 - MEN

**TESIS DE MAESTRIA: PROPUESTA DE CLÚSTER TURÍSTICO DEL
TERRITORIO PÁEZ EN EL ESPACIO HUILENSE**

- f) Asociación de Bares de Colombia – ASOBARES
- g) Asociación Colombiana de Wedding & Event Professionals – ASOCOLWEP
- h) Asociación Colombiana de Turismo Responsable – ACOTUR
- i) Ninguna
- j) Otros: _____

8. De los turistas que han visitado su establecimiento en el último año, ¿Qué porcentaje son nacionales y extranjeros?

- a) 100% nacionales
- b) Nacionales 90% Extranjeros 10%
- c) Nacionales 95% Extranjeros 5%
- d) Nacionales 80% Extranjeros 20%
- e) Nacionales 50% Extranjeros 50%
- f) Otra: _____

En el año 2014, Hocol-Fundación del ato magdalena FAM junto a la secretaria de cultura y turismo departamental de la gobernación del Huila desarrolló un proyecto llamado territorio Páez. El Territorio Páez, es un concepto que surge en el proceso de planificación turística realizado en el periodo comprendido entre los años 2007-2012 para los municipios de Tesalia y Paicol, concepto que visiona la creación de una región turística con el propósito de fortalecer y diversificar su oferta con base en los atractivos y recursos turísticos de los municipios huilenses de Tesalia, Paicol, Nátaga, La Argentina y La Plata, e Inzá en el hermano departamento del Cauca.

9. ¿Conoció el proyecto mencionado anteriormente? a) Si b) No

Si la respuesta a la pregunta 9 es 'sí', responda la pregunta 10 y 11. De lo contrario continúe con la pregunta 12.

10. ¿Qué conoció sobre el proyecto territorio Páez? _____

11. ¿Participó en el proyecto territorio Páez? Si__ No __
Si la respuesta es Sí, describa como participo y las experiencias adquiridas.

12. ¿Alguna vez ha recibido apoyos de financiamiento con programas de fortalecimiento empresarial?:
Si__ No__ Si la respuesta es sí, mencione la fuente de financiación: _____

13. ¿Alguna vez ha recibido capacitación y entrenamiento con programas de fortalecimiento empresarial?:

- a) Cámara de comercio
- b) SENA
- c) No
- d) Otro: _____

14. ¿Alguna vez ha recibido publicidad o difusión de su marca con programas de fortalecimiento empresarial?:

- a) Cámara de comercio
- b) SENA
- c) No
- d) Otro: _____

15. ¿Alguna vez ha recibido apoyos de investigación e innovación con programas de fortalecimiento empresarial?:

- a) Cámara de comercio
- b) SENA
- c) No
- d) Otro: _____

16. La Red de Prestadores de servicios turísticos es el conjunto de empresas especializadas que prestan servicios de turismo como hoteles, restaurantes, agencias de viaje, etc. ¿Su negocio está articulado a alguna red existente en el país?

SI _____ ¿Cuáles?: _____

NO _____

17. ¿Qué mecanismos utiliza como empresario para promocionar los servicios que presta?

- a) Voz a voz b) Publicidad radial c) Publicidad televisiva
- d) Periódicos e) Volantes f) Redes sociales g) Booking
- h) Otros : _____

En la revista de la Universidad Externado de Colombia se encontró un artículo denominado "Apuntes sobre los clústeres turísticos" en donde Raúl Jaramillo Panesso en el año 2003 define a partir de su experiencia, que un clúster turístico es un espacio geográfico que tiene los atractivos necesarios para perfilar un producto turístico, dotado, además, con componentes tecnológicos y empresariales que permiten la formación de una cadena de producción. (Jaramillo, 2003, pág. 36)

18. Teniendo en cuenta el concepto de clúster turístico, ¿Estaría interesado en ser parte de la estructura en la construcción y diseño del clúster turístico del territorio Páez para visibilizar su actividad y generar valor a la cadena turística de la cual hace parte?: a) Si b) No

Si la respuesta a la pregunta 18 es 'sí', responda la pregunta 19. De lo contrario continúe con la pregunta 20.

19. ¿Cómo le gustaría participar en el clúster turístico del territorio Páez?

- a) Integración
b) Descuentos
c) Otros: _____

20. ¿En su trayectoria como empresario del sector turístico en la región, había tenido la oportunidad de conocer de propuestas para conformar un clúster turístico? Si ____ No ____

21. ¿Cuál es el atractivo o los atractivos, que podría ser considerado como producto ancla del territorio Páez para mejorar la actividad económica de la región?

- a) El parque Arqueológico Nacional de Tierradentro b) Termales de San Sebastián en La Plata
c) Santuario Mariano Virgen de las Mercedes de Nátaga d) la Reserva Natural Meremberg
e) El Ecoparque cascada La Motilona f) circuito Religioso en Nátaga g) el Alto de La Hocha en Tesalia
h) El Lavapatás i) El Valle De Los Desengaños en La Argentina j) Actividades de Rappel, rafting en el río Páez
k) espeleología en la caja de agua l) Parapentismo y vuelos en ultraliviano entre Nátaga y Tesalia
m) Otros mencione: _____

22. ¿Considera que deben existir condiciones para que exista una red y una articulación entre los distintos prestadores de servicios turísticos de la región? Si ____ No ____

23. Marque con una X el nivel de satisfacción de los usuarios en las casillas correspondientes

Tema	Nivel de satisfacción				
	Muy Poco	Poco	Regular	Bueno	Muy Bueno
Visitas a su negocio por turismo o negocios	1	2	3	4	5
Servicios turísticos ofrecidos en el municipio	1	2	3	4	5
Oferta turística en el municipio	1	2	3	4	5
Oferta turística en la región	1	2	3	4	5



ACREDITADA DE
ALTA CALIDAD
Resolución 112337/2018 - MEN

**TESIS DE MAESTRIA: PROPUESTA DE CLÚSTER TURÍSTICO DEL
TERRITORIO PÁEZ EN EL ESPACIO HUILENSE**

24. ¿En el lugar donde funciona su establecimiento, que otros negocios se constituyen competidores directos?
¿Puede enumerar por lo menos dos?

a) Si _____

b) Ninguno

25. Dada la experiencia en el sector turístico, ¿Qué acciones se deben desarrollar en el municipio y en la región del territorio Páez para promocionar, desarrollar y consolidar el turismo como una actividad económica que genere empleo e ingresos para la población?

a) Mejorar vías

b) Mejorar oferta turística

c) Otros: _____

Gracias por su participación

Firma de encuestado

Anexo 6 Lista de encuestados

Anexo 6 Lista de encuestados.xlsx

ID	RNT	Nombre	Nit	Municipio	Estado	Categoría	Subcategoría	CIU PRINCIPAL	Dirección	Teléfono	E-mail
1	29846	LA HOSTADA RESTAURANTE Y HOSPEDAJE	4688305	INZA	ACTIVO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	FINCAS TURÍSTICAS (ALOJAMIENTO RURAL)	5514 - Alojamiento rural	SAN ANDRÉS DE RISIBALA	3118017884	apartadadestradentro@hotmail.com
2	46407	HOTEL ALBERQUE EL REFUGIO TIERRADENTRO	817004820	INZA	ACTIVO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	5511 - Alojamiento en hoteles	VRD EL ESCAÑO PARQUE	3218112396	hotelalberqueelrefugio@gmail.com
3	52327	TOURS TRAVEL TIERRADENTRO	78373611	INZA	ACTIVO	AGENCIA DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS	7912 - Actividades de operadores turísticos	VEREDA EL HATO	3502463155	jhtrsvcc@hotmail.com
4	78810	ODIM TIERRADENTRO	78373611	INZA	ACTIVO	AGENCIA DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS	7912 - Actividades de operadores turísticos	VEREDA EL PARQUE	3502845089	carrafz2@gmail.com
5	81278	HOTEL NISAPURA BOUTIQUE TIERRADENTRO	78373780	INZA	ACTIVO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	5511 - Alojamiento en hoteles	VEREDA EL PARQUE SAN ANDRÉS DE RISIBALA	3133496998	nigama@hotmail.com
6	84360	CENTUR TIERRADENTRO	900778163	INZA	ACTIVO	OFICINAS DE REPRESENTACION TURÍSTICA	OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA	7912 - Actividades de operadores turísticos	VEREDA EL ESCAÑO PARQUE	3137812510	centurtierradentro@gmail.com
7	36000	HOTEL ZARITH	48372748	LA ARGENTINA	ACTIVO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	5511 - Alojamiento en hoteles	CALLE 6 NO. 3 - 38	3134527755	zarithvalencia@hotmail.com
8	8257	HOTEL DAYAMA CENTER	28519586	LA PLATA	ACTIVO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	5511 - Alojamiento en hoteles	CARRERA 4 NO. 5 - 33	8370487	perdomotgda@hotmail.com
9	15569	PEREGRINACIONES TOUR'S	12289237	LA PLATA	ACTIVO	AGENCIA DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJES Y DE TURISMO	7911 - Actividades de las agencias de viaje	CALLE 11 NO. 6A - 54	8371055	diffreda7@hotmail.com
10	14892	COOPERATIVA DE MOTORIZADAS DEL HULA Y COSTA LDTA LA PANCA	891100279	LA PLATA	ACTIVO	EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL	4921 - Transporte de pasajeros	TERMINAL DE TRANSPORTES LOCAL 6 VIA A NEVA	8370211	comercial@comotor.com
11	18412	HOTEL EL PORTAL DE VALENCIA	1081413361	LA PLATA	ACTIVO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	5511 - Alojamiento en hoteles	CALLE 6 NO. 3-40	3188740707	hotelportalvalencia2016@gmail.com
12	12176	HOTEL BALCONES DE LUGUJOS	36380396	LA PLATA	ACTIVO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	5511 - Alojamiento en hoteles	CARRERA 5 NO. 5-54	8376281	hotelbalcon103@gmail.com
13	21865	HOTEL BALCONES DE LA PIEDRA	1081407328	LA PLATA	ACTIVO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	5511 - Alojamiento en hoteles	CANSAJONCIN SALIDA A RECALCABAR	8371789	balcones_depedra@hotmail.com
14	23066	HOTEL EL SUEÑO DE J.E.	1081415053	LA PLATA	ACTIVO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	5511 - Alojamiento en hoteles	CARRERA 4 NO. 6-36	8376789	hotelalosuenos@gmail.com
15	24056	HOTEL LA COLORADA	34323632	LA PLATA	ACTIVO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	5511 - Alojamiento en hoteles	KILOMETRO 1 VIA NEVA	8372774	youden37@hotmail.com
16	27232	ECOTOUR LA PLATA	32828844	LA PLATA	ACTIVO	AGENCIA DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJES Y DE TURISMO	7911 - Actividades de las agencias de viaje	CALLE 38 SUR NO. 4-25	3507902336	sociociental@miansa.edu.co
17	30780	HOTEL NOCHES PLATENAS	1110483100	LA PLATA	ACTIVO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	5511 - Alojamiento en hoteles	CARRERA 4 NO. 6-49	8370737	hotelnochesplata@hotmail.com
18	33872	HOTEL EN LA PLATA	36376721	LA PLATA	ACTIVO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	5511 - Alojamiento en hoteles	CALLE 4 NO. 4-76	8370229	baa64@hotmail.com
19	42685	HOTEL LA CUARTA LA PLATA	12277740	LA PLATA	ACTIVO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOSTAL	5519 - Otros tipos de alojamiento para visitantes	CARRERA 4 NO. 4 - 50	3507724619	residenciacuarta@gmail.com
20	47906	HOTEL SARAH	36279600	LA PLATA	ACTIVO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	5511 - Alojamiento en hoteles	CARRERA 3E NO. 8B -54 2 PISO	8372381	hotel.sarah.ha@hotmail.com
21	47908	HOTEL MARQUEZ DE SANTILLANA	1075309842	LA PLATA	ACTIVO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	5511 - Alojamiento en hoteles	CARRERA 3E NO. 9 - 20	8371094	hotelmarquezdesantillana@hotmail.com
22	50877	HOSTERIA CASA MEDINA	36383842	LA PLATA	ACTIVO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	5511 - Alojamiento en hoteles	CARRERA 3 NO. 6-55 PISO 2NO	8370016	hosteriamedina@hotmail.com
23	53136	HOTEL SERVICAR	1007865842	LA PLATA	ACTIVO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	5511 - Alojamiento en hoteles	FINCA LA FORTUNA SALIDA A NEVA	3131314158	hotelservicar@gmail.com
24	59293	AGENCIA DE VIAJES TURISURAN LA PLATA	1081398407	LA PLATA	ACTIVO	AGENCIA DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS	7912 - Actividades de operadores turísticos	CARRERA 4 NO. 3 - 08	3112463194	tosaaan@gmail.com
25	62451	HOTEL RAZA LA PLATA	30542239	LA PLATA	ACTIVO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	5511 - Alojamiento en hoteles	CARRERA 2 NRO 4 - 17	3117040832	hata12@hotmail.com
26	70082	NASA YUVIE HOTEL	85312848	LA PLATA	ACTIVO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	FINCAS TURÍSTICAS (ALOJAMIENTO RURAL)	5514 - Alojamiento rural	VEREDA SEGOVIANA	3209975290	andranmilsherna@hotmail.com
27	74462	ENEDIA DAMIAN TORRES	36379175	LA PLATA	ACTIVO	GUIA DE TURISMO	GUIA DE TURISMO	7990 - Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	CL 7 A 6 84 BRR RAFAEL RAMÍEZ	3112360552	enediaan@gmail.com
28	80948	HOSPEDAJE LOS VIAJEROS	1078754280	LA PLATA	ACTIVO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	5511 - Alojamiento en hoteles	CARRERA 2 NO 5-29	3103147339	javva0907@hotmail.com
29	84680	MISTCO HOTEL BOUTIQUE	901089941	LA PLATA	ACTIVO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	5511 - Alojamiento en hoteles	KM. 1.5 VIA L PLATA - NEVA	3118757583	crislian_ramirez@caso.edu.co
30	18874	COOPERATIVA DE MOTORIZADAS DEL HULA Y COSTA LDTA NATAGA	891100279	NATAGA	ACTIVO	EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL	4921 - Transporte de pasajeros	CR 7 1-67	8310039	comercial@comotor.com.co
31	81689	LA POSADA DE CHINCHA	901284950	NATAGA	ACTIVO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	OTROS TIPOS DE VIVIENDA TURÍSTICA	5519 - Otros tipos de alojamiento para visitantes	CARRERA 4 NO. 3 - 33	3213843000	ynarvez_23@hotmail.com
32	17119	HOTEL CAMINO GUANACAS	38281182	PAICOL	ACTIVO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	5511 - Alojamiento en hoteles	CALLE 6 NO 5-20	3158597497	mariaed_31@hotmail.com
33	31804	HOTEL ESTANCA DE MANOLO	28529023	PAICOL	ACTIVO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	5511 - Alojamiento en hoteles	CARRERA 4 NO. 5 - 46	8378019	beach26529023@hotmail.com
34	44218	BIRIAS DE LA MOTOLONA	1079508454	PAICOL	ACTIVO	AGENCIA DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS	7912 - Actividades de operadores turísticos	CALLE 5 NO. 6 - 70	3142574863	brisaemolonapecol@gmail.com
35	57271	HOTEL BORSON	1079508000	PAICOL	ACTIVO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	5511 - Alojamiento en hoteles	CALLE 5 NO. 6 - 70	3209769119	hotelpecol@gmail.com
36	80663	PAICOLOUR	1079508004	PAICOL	ACTIVO	AGENCIA DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJES Y DE TURISMO	7911 - Actividades de las agencias de viaje	CARRERA 6 NO. 5 - 28	3167023494	paicohour@gmail.com
37	86573	CABAÑAS CAMPESTRAS BUENA VISTA	79975336	PAICOL	ACTIVO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	FINCAS TURÍSTICAS (ALOJAMIENTO RURAL)	5514 - Alojamiento rural	RINCA BUENA VISTA	3125435163	willme739@hotmail.com
38	14422	FINCA TURISTICA CAFETIERRA BLANCA	900983677	PAICOL	ACTIVO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	FINCAS TURÍSTICAS (ALOJAMIENTO RURAL)	5514 - Alojamiento rural	VEREDA EL ALTO	3219174596	cafecolombianacas@gmail.com
39	76859	AGENCIA CABAÑAS TRÉS SEÑES PAICOL	901323935	PAICOL	ACTIVO	AGENCIA DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS	7912 - Actividades de operadores turísticos	VEREDA SAN MARCOS	3204900563	mariaibel_figueroa16@hotmail.com
40	79901	CABAÑAS SAN NICOLAS PAICOL	76995018	PAICOL	ACTIVO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	FINCAS TURÍSTICAS (ALOJAMIENTO RURAL)	5514 - Alojamiento rural	VEREDA SAN NICOLAS	323723755	cabañasannicolas@gmail.com
41	79956	HOSTAL CALCANTO	28529744	PAICOL	ACTIVO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOSTAL	5519 - Otros tipos de alojamiento para visitantes	CALLE 5 NO. 6 - 27	3106736195	hostalcalcanto@gmail.com
42	80219	CAVERNA CASA DE JESUS PAICOL	901209099	PAICOL	ACTIVO	AGENCIA DE VIAJES	AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS	7912 - Actividades de operadores turísticos	KILOMETRO 3.5 VIA PAICOL EL GRADO	3205705050	apsturcues@gmail.com
43	81713	HOSTAL ZURUMBIA	28442305	PAICOL	ACTIVO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOSTAL	5519 - Otros tipos de alojamiento para visitantes	CALLE 6 No. 4 - 33	3118252277	anibaldenascuellar@gmail.com
44	83814	LOS MIBILES ALOJAMIENTO RURAL	4918812	PAICOL	ACTIVO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	FINCAS TURÍSTICAS (ALOJAMIENTO RURAL)	5514 - Alojamiento rural	Camera 6 numero 4-74	3142266580	mibiles@hotmail.com
45	16890	COOPERATIVA DE MOTORIZADAS DEL HULA Y COSTA LDTA TESALIA	891100279	TESALIA	ACTIVO	EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL	4921 - Transporte de pasajeros	CL 6 B 39	8377331	comercial@comotor.com.co
46	34242	HOTEL TESALIA LA SIETA	1082367750	TESALIA	ACTIVO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	HOTEL	5511 - Alojamiento en hoteles	CALLE 6 NO. 10-32	3163994019	jucopas04@hotmail.com
47	170771	MIRADOR PEGASSUS CAFE + BAR	1061746224	ACTIVO	ESTABLECIMIENTOS DE GASTRONOMIA	CAFÉ O CAFETERÍA	5611 Expendio a la mesa de comidas preparadas	VEREDA LA AGUIAS	322842322		
48	132814	MOCCA MIRADOR	1005989068	ACTIVO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	FINCA TURÍSTICA (ALOJAMIENTO RURAL)	5611 Expendio a la mesa de comidas preparadas	VEREDA LA MORIÑA	3228336008		
49		MIRADOR PARASO DEL HULA		ACTIVO			5611 Expendio a la mesa de comidas preparadas	VEREDA LA MORIÑA	3167554275		
50		BALNEARIO RUBI		ACTIVO			9329 Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	VEREDA EL CAMILMO	3504100843		
51	81483	FINCA ECOTURISMO	900895867	ACTIVO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	FINCA TURÍSTICA (ALOJAMIENTO RURAL)	9329 Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	VEREDA EL SOOCHON	3203409767		
52		FINCA AGROTURISTICA LA TERTULIA		ACTIVO			9329 Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	VEREDA LA CACACUOSA	3110164187		
53		HOSTAL ORTA	1080942793	ACTIVO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	FINCA TURÍSTICA (ALOJAMIENTO RURAL)	5511 - Alojamiento en hoteles	carrera 4 no. 4-36	3133787107	hospedajeortaplata@gmail.com	

Anexo 8 Estadísticas SPSS

8/8/24, 1:23

ACP

IBM SPSS Web Report - ACP.apw

Análisis factorial

Matriz de correlaciones^{a,b}

	1. Tiene Registro Nacional de Turismo - RNTN?	2. Actividad de clasificación industrial internacional (CIIU) realizada ante el RNT?	3. ¿Cuántos años lleva con esta actividad haciendo presencia en la región?	4. ¿Cuántos empleos directos ofrece?	5. ¿En promedio cuántos turistas, visitantes o huéspedes ha tenido al año antes de la pandemia?	6. ¿En promedio cuántos turistas, visitantes o huéspedes ha tenido al año después de la pandemia?	7. ¿Actualmente pertenece a alguna agrupación o asociación de turismo?	8. De los turistas que han visitado su establecimiento en el último año, ¿Qué porcentaje son nacionales y extranjeros? _____%, Extranjeros: _____%	9. ¿Conoció el proyecto mencionado anteriormente?	10. ¿Qué opinión sobre el proyecto mencionado anteriormente?	11. ¿Alguna vez la recibió capacitación y entrenamiento que programas de fortalecimiento empresarial? Si, No, Si	12. ¿Alguna vez la recibió capacitación o programas de fortalecimiento empresarial? Si, No, Si	13. ¿Alguna vez ha solicitado o participado en alguna convocatoria pública o programa de fortalecimiento empresarial? Si, No, Si	14. ¿Alguna vez ha solicitado o participado en alguna convocatoria pública o programa de fortalecimiento empresarial? Si, No, Si	15. ¿Alguna vez ha solicitado o participado en alguna convocatoria pública o programa de fortalecimiento empresarial? Si, No, Si	16. ¿Alguna vez ha solicitado o participado en alguna convocatoria pública o programa de fortalecimiento empresarial? Si, No, Si	17. ¿Qué mecanismos utiliza como empresario para promocionar los servicios que presta?	18. ¿En su trayectoria como empresario del sector turístico en la región, ¿ha tenido la oportunidad de conocer de propuestas para conformar un cluster turístico? Si, No, Si	19. ¿Qué mecanismos utiliza como empresario para mejorar la actividad económica de la región?	20. ¿En su trayectoria como empresario del sector turístico en la región, ¿ha tenido la oportunidad de conocer de propuestas para conformar un cluster turístico? Si, No, Si	21. ¿Cuál es el atractivo o los atractivos que podría ser considerado como producto único del territorio Páez para mejorar la actividad económica de la región?	22. Seleccione el nivel de satisfacción de los usuarios en su negocio por turismo o negocios en el municipio	23. Seleccione el nivel de satisfacción de los usuarios en su negocio por turismo o negocios en el municipio	24. Seleccione el nivel de satisfacción de los usuarios en su negocio por turismo o negocios en el municipio	25. Seleccione el nivel de satisfacción de los usuarios en su negocio por turismo o negocios en el municipio	26. Dada la experiencia en el sector turístico, ¿Qué acciones se deben desarrollar en el municipio y en la región del territorio Páez para promocionar, desarrollar y consolidar el turismo como una actividad económica que genere empleo e ingresos para la población?
Correlación	1.000	-.539	.232	.038	-.100	-.068	.096	.096	-.125	.096	.098	.148	.111	.210	-.107	-.169	.050	.050	-.091	-.091	-.091	-.091	.154			
		1.000	-.273	-.209	.081	.474	-.239	-.239	.365	-.061	-.061	-.023	-.293	-.382	.232	.031	.036	.032	.032	.032	.032	.032	.032	.021		
			1.000	.403	.025	.246	.467	.467	-.103	.372	.372	.306	.300	.133	-.266	-.129	.072	.075	.075	.075	.075	.075	.075	-.264		
				1.000	.840	.784	-.079	-.079	.640	.472	.472	.418	-.083	-.217	-.135	.053	-.037	-.031	-.031	-.031	-.031	-.031	-.031	-.085		
					1.000	.735	-.015	-.015	.850	.816	.816	.489	-.039	-.156	-.154	-.028	-.043	-.046	-.046	-.046	-.046	-.046	-.046	-.128		
						1.000	-.009	-.009	.711	.456	.456	.406	-.064	-.240	.109	.140	.042	-.158	-.158	-.158	-.158	-.158	-.158	-.032		
							1.000	1.000	-.009	.177	.177	.180	.380	.257	-.176	.073	.083	.008	.008	.008	.008	.008	.008	.002		
								1.000	1.000	-.009	.177	.177	.180	.380	.257	-.176	.073	.083	.008	.008	.008	.008	.008	.002		
									1.000	.303	.303	.215	-.085	-.282	.090	.143	-.005	.027	.027	.027	.027	.027	.027	.088		
										1.000	1.000	.612	.046	.003	-.176	-.044	-.146	.008	.008	.008	.008	.008	.008	-.121		
											1.000	1.000	.612	.046	.003	-.176	-.044	-.146	.008	.008	.008	.008	.008	-.121		

about blank

8/8/24, 1:23

ACP

IBM SPSS Web Report - ACP.apv

Análisis factorial

¿... esta matriz no es cierta positiva?
consultar el
manual sobre
una actividad
económica que
genere empleo
e ingresos para
la población?

a. Determinante = .000
b. Esta matriz no es cierta positiva.

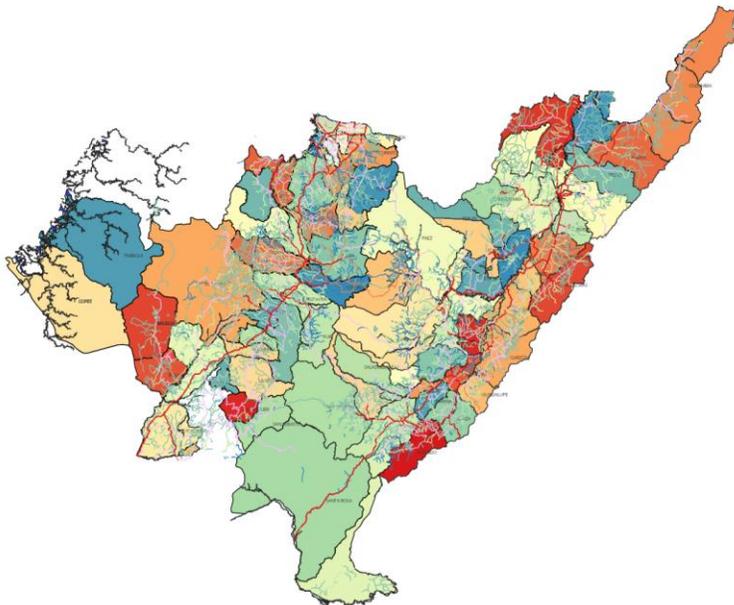
about blank

3/3

Anexo 10 Mapa interactivo



- INVENTARIO TURISTICO
- ▲ CULTURAL
- ◆ NATURALEZA
- RECREACIONAL
- CAMARAS DE COMERCIO
 - Cámara de Comercio del Cauca
 - Cámara de Comercio del Huila
- PEAJES
- AEROPUERTOS
- VIAS
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
- EMBALSES
- RIOS SECUNDARIOS
- RIOS PRINCIPALES
- AREAS PROTEGIDAS
- BOSQUES
- FRONTERA AGRICOLA
 - Bosques naturales y áreas no agropecuarias
 - Exclusiones legales
 - Frontera agrícola nacional
- CENTROS POBLADOS
- VEREDAS
 - INZA
 - LA ARGENTINA
 - LA PLATA
 - NÁTAGA
 - PAEZ



- INVENTARIO TURISTICO
- ▲ CULTURAL
- ◆ NATURALEZA
- RECREACIONAL
- CAMARAS DE COMERCIO
 - Cámara de Comercio del Cauca
 - Cámara de Comercio del Huila
- PEAJES
- AEROPUERTOS
- VIAS
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6
 - 7
- EMBALSES
- RIOS SECUNDARIOS
- RIOS PRINCIPALES
- AREAS PROTEGIDAS
- BOSQUES
- FRONTERA AGRICOLA
 - Bosques naturales y áreas no agropecuarias
 - Exclusiones legales
 - Frontera agrícola nacional
- CENTROS POBLADOS
- VEREDAS
 - INZA
 - LA ARGENTINA
 - LA PLATA
 - NÁTAGA
 - PAEZ

