

	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA GESTIÓN DE BIBLIOTECAS					   	
	CARTA DE AUTORIZACIÓN						
CÓDIGO	AP-BIB-FO-06	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	1 de 2

Neiva, _21 Diciembre 2021_____

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad

El (Los) suscrito(s):

_LUISA FERNANDA CAMPOS GONZALEZ __, con C.C. No. 1.006.537.623_,

_LEIDY DAYANA SAPUYES MOLINA _____, con C.C. No. 1.083.916.928_,

_____, con C.C. No. _____,

_____, con C.C. No. _____,

Autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado o _____

Titulado Aplicación de estrategias financieras para mitigar el riesgo asociado a las fluctuaciones del precio y la tasa representativa del mercado en la producción y comercialización del café en el municipio de Pitalito - periodo 2016 - 2021 presentado y aprobado en el año 2021 como requisito para optar al título de Especialista en gestión financiera;

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales “open access” y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
GESTIÓN DE BIBLIOTECAS



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

2 de 2

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Loisabeth Campos G.

Firma: _____

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Leidy Dayana Sapyes M.

Firma: _____

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: _____

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: _____

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.

	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA						
	GESTIÓN DE BIBLIOTECAS						
DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO							
CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	1 de 3

TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO: Aplicación de estrategias financieras para mitigar el riesgo asociado a las fluctuaciones del precio y la tasa representativa del mercado en la producción y comercialización del café en el municipio de Pitalito. Periodo 2016 - 2021

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Sapuyes Molina	Leidy Dayana
Campos González	Luisa Fernanda

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Salamanca	Carlos Harvey

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Especialista en Gestión Financiera

FACULTAD: Facultad de Economía y Administración

PROGRAMA O POSGRADO: Especialización en Gestión Financiera

CIUDAD: Neiva **AÑO DE PRESENTACIÓN:** 2021 **NÚMERO DE PÁGINAS:** 95

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Diagramas___ Fotografías___ Grabaciones en discos___ Ilustraciones en general___ Grabados___
Láminas___ Litografías___ Mapas_X___ Música impresa___ Planos___ Retratos___ Sin ilustraciones___
Tablas o Cuadros_X_

SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento:

	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA GESTIÓN DE BIBLIOTECAS						
	DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO						
CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	2 de 3

MATERIAL ANEXO: Encuestas

PREMIO O DISTINCIÓN (*En caso de ser LAUREADAS o Meritoria*):

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

<u>Español</u>	<u>Inglés</u>	<u>Español</u>	<u>Inglés</u>
1. Cobertura	Coverage	6. Producción	Production
2. precio	Price	7. Comercialización	Commercialization
3. Fluctuaciones	Fluctuations	8. Ingreso	Entry
4. Riesgo financiero	Financial risk	9. Estrategias	Strategies
5. Opciones	Choices	10. Tasa representativa Del mercado	Representative market rate

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

El presente trabajo estudia y determina los instrumentos de cobertura financiera que ayudan a mitigar los riesgos asociados a las fluctuaciones del precio y la tasa representativa del mercado-TRM en la producción de cafés en Pitalito para productores que comercializan su café a nivel nacional e internacional. En efecto, se analizó el proceso de producción de café especial versus un café tradicional para conocer sus diferencias y cual aporta mayor valor agregado, se estudió el comportamiento de TRM- Precio del café en un periodo Julio 2016 a Julio 2021 y las variables que lo conforman, se identificaron los riesgos financieros asociados a la producción y comercialización de cafés tradicionales y especiales, se investigó sobre los tipos de Cobertura financiera para productores que comercializan café a nivel nacional y para los que exportan, se indagó sobre el conocimiento con el que cuenta el caficultor frente a la toma de decisiones financieras con respecto a la venta de su producción, y se realizó la factibilidad para identificar alternativas que mejoren los ingresos a partir del desarrollo de la actividad económica. Lo anterior se realizó mediante un estudio bibliográfico de fuentes confiables que evalúan el proceso productivo del café y través de encuestas.

Como resultado se tienen tres momentos: la descripción general de la economía cafetera, la construcción de estrategias de cobertura financiera para mitigar riesgos y análisis de factibilidad para mejorar la producción y comercialización de “cafés tradicionales y especiales” y, por último, la evaluación de la eficiencia de las estrategias construidas.



ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

This paper studies and determines the financial hedging instruments that help mitigate the risks associated with price fluctuations and the representative market rate-TRM in the production of coffees in Pitalito for producers that market their coffee nationally and internationally. In effect, the production process of special coffee versus a traditional coffee was analyzed to find out their differences and which one provides greater added value, the behavior of TRM- Coffee Price was studied in a period from July 2016 to July 2021 and the variables that make up, the financial risks associated with the production and commercialization of traditional and special coffees were identified, it was investigated on the types of financial coverage for producers that commercialize coffee at the national level and for those that export, it was inquired about the knowledge they have the coffee grower faced with making financial decisions regarding the sale of their production, and the feasibility was carried out to identify alternatives that improve income from the development of economic activity. This was done through a bibliographic study of reliable sources that evaluate the coffee production process, through surveys.

As a result, there are three moments: the general description of the coffee economy, the construction of financial coverage strategies to mitigate risks and feasibility analysis to improve the production and marketing of "traditional and specialty coffees" and, finally, the evaluation of the efficiency of the strategies built.

APROBACION DE LA TESIS

Nombre Presidente Jurado: Alfonso Manrique Medina

Firma:

Nombre Jurado: Ferney Forero Sánchez

Firma:

Nombre Jurado: Carlos Harvey Salamanca

Firma:

**APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MITIGAR EL RIESGO
ASOCIADO A LAS FLUCTUACIONES DEL PRECIO Y LA TASA REPRESENTATIVA
DEL MERCADO EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CAFÉ EN EL
MUNICIPIO DE PITALITO
PERIODO 2016-2021**

PRESENTADO POR:

LEIDY DAYANA SAPUYES MOLINA

LUISA FERNANDA CAMPOS GONZÁLEZ

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN FINANCIERA**

NEIVA – 02 DE DICIEMBRE DE 2021

**APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MITIGAR EL RIESGO
ASOCIADO A LAS FLUCTUACIONES DEL PRECIO Y LA TASA REPRESENTATIVA
DEL MERCADO EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CAFÉ EN EL
MUNICIPIO DE PITALITO
PERIODO 2016-2021**

Trabajo de grado para optar por el título de Especialista en Gestión Financiera

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN FINANCIERA**

NEIVA – 02 DE DICIEMBRE DE 2021

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	I
Abstract.	II
Introducción.	III
Capítulo 1. Aplicación de Estrategias Financieras Para Mitigar el Riesgo Asociado a las Fluctuaciones del Precio y la Tasa Representativa del Mercado en la Producción y Comercialización del Café en el Municipio de Pitalito. Periodo 2016 – 2021.....	5
1.1 Planteamiento del Problema.....	5
1.2 Pregunta de Investigación	7
1.3 Justificación	7
1.4 Objetivos	9
1.4.1 Objetivo General	9
1.4.2 Objetivos Específicos.....	9
1.5 Marco Referencial.....	10
1.5.1 Marco Teórico	10
1.6 Trabajos Realizados.....	27
1.6.1 Efectos de la volatilidad del precio interno del café en la estabilidad financiera del pequeño caficultor, caso de estudio: Asociación ASOCAT, Teruel-Huila (2012-2017).....	27
1.6.2 Cobertura de riesgos de mercado en el sector cafetero colombiano con derivados financieros.	28

1.6.3 Comportamiento de la industria cafetera.	28
1.6.4 Diseño de un derivado sobre el precio del café para cubrir el riesgo asociado a fluctuaciones, buscando desarrollar el mercado de Colombia.	29
1.6.5 Mercado de futuros y el manejo de riesgos en el sector colombiano.	29
1.7 Marco Contextual.	30
1.8 Marco Conceptual.	33
1.9 Metodología.	38
1.9.1 Tipo de Metodología.	38
1.9.2 Muestreo.	39
1.9.3 Fuentes técnicas para la recolección de la Información.	40
1.10 Resultado Esperados	41
1.11 Presupuesto.	42
1.12 Cronograma.	43
Capítulo 2. Comparativo de producir un café especial versus un café tradicional.	43
Capítulo 3. Descripción del comportamiento del sector cafetero colombiano para el año julio 2016-julio 2021 (precio del café y TRM).	46
Capítulo 4. Composición del precio del café y las principales causas que generan las fluctuaciones del precio.	48
Capítulo 5. Producción y comercialización de café tradicional y especial en Colombia, Huila y en el Municipio de Pitalito periodo 2016 al julio 2021.	51
Capítulo 6. Riesgos financieros asociados a la producción y comercialización de cafés tradicionales y cafés especiales en el municipio de Pitalito.	54

Capítulo 7. Estrategia para la aplicación de coberturas financieras.....	56
7.1 Tipos de Cobertura financiera para productores que comercializan café a nivel nacional	57
7.1.1. Venta de café con entrega futura	57
7.1.2 Venta de café en depósito	58
7.1.3 Venta de café con precio piso	58
7.2 Tipos de Cobertura financiera para productores que exportan su café.....	59
7.2.1 Contratos futuros	59
7.2.2 Contrato al contado o forward.....	59
Capítulo 8. Indagar sobre el conocimiento con el que cuenta el caficultor frente a la toma de decisiones financieras con respecto a la venta de su producción.	60
Capítulo 9. Conclusiones	76
Capítulo 10. Recomendaciones.....	81
Capítulo 11. Referencias.....	82
Capítulo 12. Anexos.....	87
12.1 Anexo 1.....	87

Resumen.

El presente trabajo estudia y determina los instrumentos de cobertura financiera que ayudan a mitigar los riesgos asociados a las fluctuaciones del precio y la tasa representativa del mercado-TRM en la producción de cafés en el municipio de Pitalito para productores que comercializan su café a nivel nacional e internacional. En efecto, se analizó el proceso de producción de café especial versus un café tradicional para conocer sus diferencias y cual aporta mayor valor agregado, se estudió el comportamiento de TRM- Precio del café en un periodo Julio 2016 a Julio 2021 y las variables que lo conforman, se identificaron los riesgos financieros asociados a la producción y comercialización de cafés tradicionales y especiales, se investigó sobre los tipos de Cobertura financiera para productores que comercializan café a nivel nacional y para los que exportan, se indagó sobre el conocimiento con el que cuenta el caficultor frente a la toma de decisiones financieras con respecto a la venta de su producción, y se realizó la factibilidad para identificar alternativas que mejoren los ingresos a partir del desarrollo de la actividad económica.

Lo anterior se realizó mediante un estudio bibliográfico de fuentes confiables que evalúan el proceso productivo del café, a través de encuestas y entrevistas a caficultores y expertos en temas de café en la región. Como resultado se tienen tres momentos: la descripción general de la economía cafetera, la construcción de estrategias de cobertura financiera para mitigar riesgos y análisis de factibilidad para mejorar la producción y comercialización de “cafés tradicionales y especiales” y, por último, la evaluación de la eficiencia de las estrategias construidas.

Palabras Clave: Caficultura, Sostenibilidad, Instrumentos de cobertura financiera, riesgos financieros, Factibilidad Financiera

Abstract.

This work studies and determines the financial hedging instruments that help mitigate the risks associated with price fluctuations and the representative market rate-TRM in coffee production in the municipality of Pitalito for producers who market their coffee nationwide. and international. In fact, the production process of special coffee versus a traditional coffee was analyzed to find out their differences and which one provides greater added value, the behavior of TRM- Coffee Price was studied in a period from July 2016 to July 2021 and the variables that make up, the financial risks associated with the production and commercialization of traditional and specialty coffees were identified, the types of financial coverage for producers that commercialize coffee at the national level and for those who export were investigated, it was investigated the knowledge they have the coffee grower faced with making financial decisions regarding the sale of their production, and the feasibility was carried out to identify alternatives that improve income from the development of economic activity.

This was done through a bibliographic study of reliable sources that evaluate the coffee production process, through surveys and interviews with coffee growers and experts on coffee issues in the region. As a result, there are three moments: the general description of the coffee economy, the construction of financial coverage strategies to mitigate risks and feasibility analysis to improve the production and marketing of "traditional and specialty coffees" and, finally, the evaluation of the efficiency of the strategies built.

Key Words: Coffee growing, Sustainability, Financial hedging instruments, financial risks, Financial Feasibility

Introducción.

En Colombia el mercado del café se ha distinguido por los constantes cambios en sus precios, ya que hasta 1989 el comercio internacional del café era controlado mediante acuerdos internacionales cuyo objetivo era mantener los precios controlados (Figuerola-Hernández, 2019), pero la situación presentó un cambio y a partir de 1990, el precio de la carga de café pergamino en pesos colombianos depende del comportamiento de variables como la cotización en la bolsa de Nueva York, prima por la calidad que se le reconoce al café colombiano y tasa de cambio del peso colombiano frente al dólar (Cafeteros, 2019), situación por la que los caficultores siempre se han visto afectados ya que se presentan riesgos relacionados con volatilidades en la tasa de cambio de la moneda o del precio del café.

Los caficultores del país han vivido diferentes fluctuaciones en los precios del café como la histórica situación en “el año 2012, donde el precio interno del café cayó un 45%, pasando de 913 mil pesos por carga a 504 mil al finalizar el año”. (Federación Nacional de cafeteros de Colombia). No obstante, Colombia ha alcanzado unos precios históricos en los primeros 7 meses del año 2021, ejemplo de ellos el récord en precios más altos en la historia del café presentada el pasado 23 de julio donde la carga de 125 kilogramos del grano pergamino seco se cotizó a \$1.905.000 (CADEFIHUILA, 2021) esto debido principalmente a las variables de oferta y demanda del producto ya que el precio del café de Colombia se ve impulsado principalmente por la incertidumbre sobre la producción de Brasil, el principal corredor del grano, que registró bajas temperaturas que han afectado las cosechas significativamente.

Según lo señaló Carlos A. Cardona, presidente del Comité Nacional de Cafeteros “Los buenos precios del café se van a mantener por un tiempo” (El Quindiano, 2021). Pero ¿qué pasará en un futuro si los precios no se logran mantener? Pues bien, puede generar problemas de todo

tipo en la población, ya que los costos de producción son muy altos, la mano de obra costosa y a su vez escasa debido a las consecuencias de la pandemia producida por el virus SARS-CoV-2 o Covid-19, así mismo, los costos de los fertilizantes y otros insumos agrícolas presenta incrementos altos.

Por esa razón, es que surge la necesidad de presentar al caficultor del municipio de Pitalito un estudio de riesgos financieros y determinación de instrumentos de cobertura financiera que ayuden a mitigarlos con un enfoque asociados al precio y la tasa representativa del mercado (TRM), en la producción y comercialización de “café tradicionales y café especiales” en el municipio.

Este es un estudio de suma importancia teniendo en cuenta que se está viviendo el mejor momento de la caficultura con un año soñado como el 2020 y con un 2021 que podría cerrar como otro año récord para el sector cafetero y donde el costo de venta del café ha estado por encima de los costos de producción, siendo este el momento de estar atentos y crear alternativas, ya que se está a la incertidumbre de qué pasara en un futuro con los precios del café y donde cafetero del municipio no está preparado para volver a tener precios bajos o que estén por debajo de los costos ya que esto afectaría totalmente la producción de producto en la región y por consecuente el bienestar de las familias cafeteras.

Capítulo 1. Aplicación de Estrategias Financieras Para Mitigar el Riesgo Asociado a las Fluctuaciones del Precio y la Tasa Representativa del Mercado en la Producción y Comercialización del Café en el Municipio de Pitalito. Periodo 2016 – 2021.

1.1 Planteamiento del Problema.

El café, a largo de los años ha incurrido en cambios muy importantes. A su vez, el café colombiano goza de prestigio en los mercados internacionales y es uno de los productos más significativos para las exportaciones del país y de mayor consumo diario. La demanda de café ha logrado un grado de diferenciación muy importante lo que lo ha llevado a una gran segmentación del mercado a nivel mundial.

A pesar de la pandemia producida por el virus SARS-CoV-2 o Covid-19, “el café fue el producto de mayor exportación del agro en el año 2020, con exportaciones cercanas a 12,6 millones de sacos de café verde. *La caficultura representa el 15% del Producto Interno Bruto (PIB) agrícola del país*”. Así lo manifestó el ministro de agricultura Rodolfo Zea, durante su participación en la versión 88 del Congreso Nacional Cafetero (Año 2020) (Min agricultura, 2020).

Por su parte el departamento del Huila cuenta con 35 municipios que producen café y sigue siendo líder en producción de café a nivel nacional, la federación nacional de cafeteros a través de su gerente Hernando Duque Orrego señaló que:

Para la vigencia 2020 – 2021, la productividad y producción del Huila fue de 18,37%, aumentando en un 0,55 % con respecto al 17.82% que obtuvo en el año 2019. A su vez, logró aumentar su participación pasando del 16.9% al 17,39% incrementando en 0,42% más con

respecto al 2019-2020 lo que significa que el Huila continúa liderando la caficultura del país en lo que respecta con la producción, productividad y el número de familias cafeteras (LA NACIÓN, 2020).

A su vez, el municipio de Pitalito es el nuevo eje de producción de café colombiano. Sus 8 corregimientos son grandes productores de café y participa con el 1,9% de la producción nacional y el 12,7% de la departamental (2018). por lo que “El Valle de los Laboyanos comenzó a forjarse como emporio cafetero cuando los comités apoyados por la Federación Nacional de Cafeteros comenzaron a apostarle a la tecnificación en 1980, pues anteriormente, era una caficultura de huerta y muy cerrada”, cuenta Javier San Juan, productor de café del municipio de Pitalito (Huila), (Radionacional.co). Hoy en día es el municipio que más produce café, pero también es una despensa de cafés de alta calidad gracias a las buenas prácticas agrícolas que los ha llevado varias veces a ser ganadores de diferentes concursos nacionales e internacionales.

Lo anterior ratifica lo importante que es el café en el municipio, con años de historia y dueños de caficultura a gran tamaño, no solo vende generosos volúmenes de grano sino una calidad de café suave y excelso que le ha significado ser “Taza de Oro” en varias oportunidades. Pero este no es un mercado estable dadas las características del mismo, particularmente las fuertes y prolongadas oscilaciones de precios y el hecho de que la actividad es desarrollada por un gran número de pequeños productores cuyo acceso a mecanismos financieros de mitigación de riesgos, incluido el riesgo de precios, es limitado.

Por lo que se está frente a un producto que genera incertidumbre ya que, el mercado del café siempre ha experimentado auges y caídas y en diferentes ocasiones el gobierno ha intervenido extendiendo subsidios directos al sector con el fin de aliviar las condiciones de los

caficultores en periodos de precios externos a la baja, subsidios que han significado un elevado costo fiscal.

Por lo anterior, y como es muy difícil establecer una nueva estructura económica que determine el precio del café y sabiendo los factores que intervienen en el precio del mismo, cómo funciona la tasa representativa del mercado donde el precio del café puede cambiar minuto a minuto. Donde esta actividad económica no está sujeta a las condiciones reales del mercado y el precio no está vinculado al costo de producción. Esto tiene un impacto muy real en los productores, a raíz de esta problemática se quiere responder a la siguiente pregunta de investigación.

1.2 Pregunta de Investigación

¿Cuáles son los riesgos a los que está expuesto un productor y comercializador de café en el municipio de Pitalito frente a las fluctuaciones del precio del café y la tasa representativa del mercado-TRM, qué estrategias existen en el mercado para mitigarlos y como evaluar su eficiencia?

1.3 Justificación

Pitalito es dueño de un producto emblemático que lo catapultó ante el mundo, no en vano este municipio es el primer productor de café de Colombia. Pero también, es un emporio de cafés especiales, este es un sector que brinda desarrollo independientemente de las coyunturas económicas y cambiarias gracias a sus condiciones climáticas, topográficas y sus condiciones ambientales siendo estas ideales para el establecimiento del cultivo.

Hoy los cafeteros de nuestra región además de ser los principales productores son “los protagonistas del nuevo eje cafetero”, razón por la que se amerita su organización y

administración. Es por ese motivo que el trabajo está relacionado con un factor esencial como Analizar el comportamiento de la TRM, precio interno del café en el periodo julio 2016 a julio 2021 y las variables que lo conforman. Así como, identificar instrumentos de cobertura financiera para mitigar riesgos de mercado del café en la producción y comercialización de cafés “tradicionales y especiales” en el municipio de Pitalito teniendo en cuenta que el ingreso del productor debe fortalecerse para garantizar la sostenibilidad económica ya que este es el punto más débil de la cadena; este negocio debe mantenerse rentable si se quiere que las futuras generaciones encuentren en esta economía una forma de subsistencia, la cobertura es un elemento importante de la economía moderna y permite que la industria de productos básicos funcione.

Como autores del presente trabajo se ha intervenido frente a la presente problemática debido a se siente una apropiación por las raíces campesinas y porque es importante aportar a la economía de la región, donde se sea posible determinar estrategias de cobertura financiera que le permitan al caficultor Laboyano una alternativa de producción y comercialización de café. Y que esto, a su vez, le genere un valor agregado. El trabajo aporta información importante relacionada con temas acerca del comportamiento de las variables que establecen el precio del café y como incide la tasa representativa del mercado. Así mismo, permite comprender estrategias que ayudan a contrarrestar los riesgos, ya que en la mayoría de los casos el productor se dedica a producir y vender café como fuente de supervivencia y no estudia profundamente las variables del mercado y las fluctuaciones del precio. Es por eso que siempre se encuentra en un lecho de incertidumbre por el futuro próximo y no se tiene presente el hecho de que no solo se trata de cultivar como medida de

supervivencia, si no de que las variables que determinan su economía se deben observar, estudiar y evaluar.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Determinar los riesgos a los que está expuesto un productor y comercializador de café en el municipio de Pitalito frente a las fluctuaciones del precio del café y la tasa representativa del mercado-TRM, qué estrategias existen en el mercado para mitigarlos y como evaluar su eficiencia

1.4.2 Objetivos Específicos

- Comparar la producción de café especial y tradicional para tener una visión del café que tiene mayor valor agregado
- Analizar el comportamiento de la tasa representativa del mercado-TRM y precio interno del café, en el periodo julio 2016 a julio 2021.
- Recopilar información de la producción y comercialización de café tradicional y especial en Colombia, Huila y en el Municipio de Pitalito periodo 2016 al julio 2021.
- Identificar los riesgos financieros asociados a la producción y comercialización de cafés tradicionales y cafés especiales en el municipio de Pitalito.
- Describir los tipos de Cobertura financiera para productores que comercializan café a nivel nacional y para quienes exportan su café.
- Indagar sobre el conocimiento con el que cuenta el caficultor frente a la toma de decisiones financieras con respecto a la venta de su producción.

1.5 Marco Referencial

1.5.1 Marco Teórico

Colombia es un país altamente reconocido a nivel internacional gracias a uno de sus productos agrícolas más afamados, el cual se ha encargado de portar con excelencia la bandera de Colombia en otros países y ha conquistado el paladar de muchos, lo cual ha permitido que las cifras de exportaciones de este hayan ido en aumento con el paso de los años. (Café de Colombia, 2021)

1.5.1.1 Inicios de la caficultura en Colombia

Sobre los inicios del café en Colombia no hay un punto de referencia debido a las diferentes historias de su llegada, pero los primeros cultivos se dieron en los llanos orientales durante las misiones jesuitas y gracias a este grupo el café en Colombia ya acumula alrededor de 300 años. El sacerdote jesuita Francisco Romero, solía poner como pago por los pecados o penitencia para redimir sus culpas a los fieles la siembra de café (Cárdenas Gutiérrez, 2020). Ya con el tiempo la producción de café se comenzó a expandir por los diferentes departamentos del país y Poco a poco empezó a tener presencia en los mercados internacionales donde se convirtió en la columna vertebral del comercio exterior colombiano

Recientemente el desarrollo más destacado en la producción cafetera de Colombia es el proceso de tecnificación de los cafetales que comenzó en la década de los 70 y hoy por hoy Colombia tiene 974mil hectáreas con caficultura tecnificada, de manera que en caficultura Joven tiene cerca de 780mil hectáreas es decir de menos de 9 años al sol y menos de 12 a la sombra, con características que los diferencia y, de estas 600mil hectáreas son variedades sembradas resistentes a la roya. Por consiguiente, el país tiene una caficultura tecnificada

envejecida con cerca de 150mil hectáreas. (Uribe, 2013). Este cambio tecnológico explica cómo de 7 millones de sacos a mediados de los 70, se logró llegar a 13,9 millones de sacos en la producción del año 2020. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2021)

En el proceso de diversificación económica y las exportaciones del país, el café sigue siendo el producto más importante por diferentes razones:

Ha sido la principal fuente de divisas para el país, por ejemplo, a comienzos de los 70's el café representaba el 55% del valor total de exportaciones. Aun hoy y a pesar de la diversificación de la canasta exportadora del país, el café es el principal generador neto de divisas (Cárdenas Gutiérrez, 2020).

A su vez, Al año 2020 las exportaciones de café fueron de 12,6 millones de sacos con un peso de 60 kilos. Es así, como la actividad cafetera ha representado una parte muy importante de la actividad económica colombiana. Las cifras muestran que en los años 50 representaba el 5,3% del PIB, para el 2020 el café representó el 15% del PIB (Cárdenas Gutiérrez, 2020).

La actividad económica del café está distribuida en 545 mil fincas, con un promedio de 1,3 millones de hectáreas sembradas en café. Lo anterior, da a entender que la producción de café es una labor familiar, realizada en pequeñas parcelas representando más de 2,5 millones de empleos directos e indirectos. Esta característica hace que los recursos generados por el café lleguen directamente a un amplio sector de población rural, con un impacto distributivo (Cárdenas Gutiérrez, 2020).

El aporte del gremio cafetero en materia de instituciones ha sido de gran impacto en la vida económica del país también es fundamental. En el contexto de un país como Colombia

que es principalmente rural surgieron entidades como la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), entidad que mantiene un alto reconocimiento a nivel mundial, el Fondo Nacional de Café, instrumento de política cafetera único en su género en el mundo que ha sido reconocida ampliamente como avance institucional que favorece la estabilización y ordenamiento del mercado cafetero colombiano, el Banco cafetero pilar de financiación del sistema cafetero y la promoción de cooperativas de caficultores (Cárdenas Gutiérrez, 2020).

El impacto regional del café es evidente. La valoración del café que se logra por el ordenado proceso de comercialización internacional y el control de la oferta ha generado precios externos que permiten un margen, luego de atender los costos directos de producción del café. Con apoyo de los mecanismos institucionales como FNC, comités de cafeteros entre otros, se ha reinventado la zona cafetera en obras de infraestructura física y social. Este componente explica el mayor desarrollo relativo que se observa en toda la zona cafetera, y que constata con la mayor parte del sector rural colombiano. (La Industria del Café En Colombia, 1993) (Los Estudios Sobre la Historia del Café en Colombia, 1980).

En años recientes (2017-2019) el precio internacional del café se vio afectado por que se generó una rentabilidad cafetera baja, lo que llevo a ver el café especial como una gran alternativa para los cafeteros que se vieron afectados por la crisis, ya que las características superiores (Aroma, fragancia, acidez, cuerpo) podría ser beneficiosa, si al producir café especial sus costos son relativamente más bajos a compararse con los precios del mercado.

El mercado del café se encuentra determinado por la interacción entre la oferta y demanda, este se puede segmentar en dos sub-mercados, el mercado de café tradicional y el mercado de café especial.

El mercado tradicional pertenece al 98% de los países productores del mundo y el 67% de los países consumidores, con el objetivo de enfrentar los retos del sector cafetero. Por otro lado, el café especial tiene un mercado mucho más segmentado en el que intervienen los productores y consumidores a través de subastas intermediadas por la Association for coffee excellence (ACE) y Specialty Coffee Association (SCA). Cada tipo de mercado se enfrenta a diferentes retos y oportunidades. Desde el año 2014 los precios del mercado tradicional han caído fuertemente llegando a una crisis cafetera, en donde los productores se encuentran sometidos a precios internacionales con elevados costos de producción.

El café ha sido el producto abanderado de Colombia durante muchos años, y gracias a la calidad del grano aquí producido, el país es mundialmente conocido, no en vano es uno de los principales productores del mundo. Pero a pesar de su reconocimiento y posicionamiento, la crisis del sector cafetero desde finales de los 80's comenzó a hacerse cada vez más latente, empobreciendo a las familias que de este producto dependen directa e indirectamente.

La tendencia menguante del aporte del sector cafetero al PIB se extendió hasta el año 2011 con un decrecimiento de 58,4% en un periodo de 6 años (2005-2011), en adelante, el sector ha venido presentando una recuperación gradual, que en cierta medida tiene que ver con el Tratado de Libre Comercio que se encuentra en vigencia desde el 2012 (DANE, 2018).

El año 2011 presentó uno de los balances más negativos hasta esa fecha, y esto se debió mayoritariamente a los problemas climáticos que se dieron durante el primer semestre del año que como consecuencia trajo problemáticas de carácter fitosanitario entre las cuales se registraron la aparición de la roya y la broca en los cultivos, situación que repercutió en los resultados obtenidos para la cosecha, traducido en bajas y, por ende, en pérdidas.

Este inconveniente fue superado gracias a medidas implementadas en el sector, como lo fueron la renovación de cultivos, firma de acuerdos con la unión europea y la implementación de programas educativos. Pese a ello, los resultados generales del año ya no podrían ser positivos, puesto que las medidas aplicadas inevitablemente darían solución a la problemática de la baja en las cosechas a largo plazo, y su efecto sería revelado en los años posteriores, en los cuales se evidencia una clara recuperación del sector cafetero. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2012). A pesar de lo anterior y del mejoramiento en la productividad y la eficiencia por parte del productor, las variables exógenas que afectan la rentabilidad de su actividad no tuvieron el mejor desempeño durante 2013.

Así, el precio interno cayó 30% de un promedio de \$660 mil por carga en 2012 a \$466 mil en 2013, explicado a su vez por una caída en el precio internacional, una tasa de cambio poco competitiva y una contracción del diferencial recibido por el café de Colombia. (Federación Nacional de cafeteros de Colombia). De cara a 2017-2018, la buena dinámica de la producción (cerrando la brecha entre oferta y demanda) estaría dejando los precios internacionales estables. Sin embargo, su comportamiento dependería en gran parte del desempeño de la producción en Brasil y de la posible materialización del Fenómeno de La Niña en 2018. (Clavijo, 2017)

Las cifras históricas que presenta el DANE respecto de la aportación de la actividad económica cafetera al PIB nacional nos permiten evidenciar cómo los resultados del sector han venido mostrando una recuperación importante desde el año 2011, pero adicional también se puede observar cómo se presentan importantes fluctuaciones en ese mercado, que al final terminan siendo perjudiciales para toda la cadena, pero mucho más perjudiciales para sector agrícola, los cultivadores del café, pues a fin de cuentas son ellos quienes asumen la mayoría

de los costos que genera la producción de café y tener que vender el café al precio del mercado en ocasiones en las que este no permite la recuperación de la inversión, evidentemente no es conveniente para su economía.

Para sobrevivir a las tendencias y constantes cambios a los que se enfrenta cualquier economía, es importante la adaptación, y en el caso específico del sector Cafetero, los dirigentes de las federaciones y cooperativas del país, e incluso, empresas privadas del sector, han empezado a hacer esfuerzos por establecer políticas de inclusión de género para visibilizar y aumentar la participación de la mujer dentro de la economía cafetera, una industria que es generalmente muy asociada y representada con los hombres (Diario La Economía, 2019).

El año 2020 a Julio 23 del año 2021 han sido años soñados para el gremio el producto de mayor exportación del agro en el año 2020 fue el café, con exportaciones cercanas a 12.6 millones de sacos de café verde. “La caficultura representa el 15% del Producto Interno Bruto (PIB) agrícola del país” Así lo manifestó el ministro de agricultura Rodolfo Zea, durante su participación en la versión 88 del Congreso Nacional Cafetero (Año 2020) (Min agricultura, 2020) con altos precios de venta del café que han favorecido al caficultor batiendo record como el histórico precio vivido el 23 de julio de 2021 donde el café alcanzo un precio de 1.905.000 la carga.

A lo anterior, se dieron a conocer las posibles causas que han hecho que el precio del café este tan alto, por un lado el precio del café de Colombia se ve impulsado por la incertidumbre sobre la producción de Brasil, el principal corredor del grano, que registró bajas temperaturas en la semana anterior que afectaron las cosechas esta es la posible razón que ha llevado a la carga interna a tocar máximos históricos en las últimas jornadas y se prevé que los niveles se mantengan hasta finalizar el año 2021.

1.5.1.2 Tipos de café que comercializa Colombia

En Colombia solo se tiene la siembra de variedades de café arábigo, (*Coffe arabica*), Esta especie se originó en Etiopia, y actualmente representa el 56% de la producción mundial. De esta variedad se derivan algunas variedades como el Moka, Maragogype, Bourbon, Mondo Novo, Leroy, Caturra, Icatu, Catuay o Marella, entre otros. (Las Marías Coffee, 2014). Donde a partir de la producción de estas variedades se han desarrollado diferentes líneas de café según el requerimiento de los clientes a quienes se importan las materias primas. El grano de café a través de La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y mediante requisitos de garantía de origen IGP/DOP es comercializado en grano verde, tostado y soluble o instantáneo y liofilizado y es exportado vía marítima, terrestre o aéreo. (FNC, 2021)

El grano verde se selecciona cuidadosamente según su granulometría para crear la preparación perfecta en el proceso de trilla, por eso se clasifican así: Supremo malla 18, Supremo malla 17, Extra malla 16, Europa malla 15, UGQ malla 14, Caracol. Siempre con un enfoque sostenible y de calidad que es certificada por entes como USD Organic, et., además llevar el protocolo de catación de la Specialty Coffee Association (SCA), “Un lenguaje universal e internacional que en análisis sensorial permite unificar criterios y calibración para encontrar los mejores cafés de Colombia y el mundo”, permitiendo a su vez clasificar los cafés de diferentes perfiles y con puntuación en taza desde 80 puntos hasta 92 puntos. El grano verde se empaqueta en sacos de fique de 35kg y 70kg, a granel, en sacos de 1000 kilos y en empaques al vacío. (FNC, 2021)

El café tostado comercializado a través de La FNC se empaqueta de acuerdo a las necesidades y requerimientos del mercado cliente como; el empaque Pod de 7,5 gr, Sachet de 50gr, Drip de 10gr, en bolsa Flowpack desde 250, 350 y 500gr, en bolsa Gusset desde 250,

340, 500 y 1000gr. El café tostado se puede empacar en grano, tostado y molido, tostado en grano/molido descafeinado además este varia en su nivel de tueste como es el tueste bajo, medio y alto esto permite resaltar o neutralizar sabores dulces, ácidos, almendrados o herbales, entre otros. (FNC, 2021)

Según (Farfán, *s.f*), la Asociación Americana de Cafés Especiales (SCAA), el termino de Cafés Especial se dio en la década de los 60's como respuesta al mercado de los Estados Unidos en su búsqueda de un café de mayor calidad, siendo así un café especial hace referencia a un tipo de café con un sabor único y características particulares que preservan su identidad, y se agrupan en cinco segmentos:

Cafés de Origen, que son cafés de con procedencia de un país, región o finca, con cualidades únicas, debido a que crecen en sitios especiales, y que son vendidos al consumidor final sin ser mezclados con cafés de otras calidades o con cafés de otros orígenes. El café orgánico; son cafés cultivados sin el empleo de Agroquímicos como fertilizantes, fungicidas e insecticidas. El café saborizado; Son cafés que durante o después de su proceso de tuestión, se les incorpora una resina con sabor a vainilla, chocolate, fresa, nuez y amaretto, entre otros. Cafés de alta tuestión; Se consideran aquellos cafés cuyo grado de tuestión es superior al tradicional, y están destinados a la preparación de cafés expresos y capuchinos. Cafés descafeinados; son aquellos que se someten a un proceso para extraer la cafeína que contiene el grano verde. (Farfán, *s.f*),

Por otro lado, está el café tradicional son cafés con una calidad inferior a la de los cafés especiales debido a que en las actividades de pre cosecha y pos cosecha se realizan con cuidados y tratamientos diferentes, es por esto que la diferencia con los cafés especiales es la calidad del producto, la cual depende de diversas características como la especie, variedad,

elaboración y demás procesos de la cadena productiva. El café tradicional se caracteriza por tener una mayor demanda y oferta que el café especial. En cambio, el café especial tiene un mercado más acotado, es más exigente con el producto y por eso tiene un mayor valor agregado. (Farfán, *s.f*),

1.5.1.3 Estado actual del mercado del café en Colombia y el mundo

En Colombia la demanda actual de exportaciones se ha venido dando según el tipo, en donde a continuación se presenta el periodo anual de 2016 – 2020 las cifras en miles de sacos de 60kg de café verde.

Tabla 1 *Volumen de las exportaciones colombianas de café periodo 2016 -2020*

Año	Verde	Verde Descafeinado	Tostado en grano	Tostado y molido	Extracto y soluble	Producto de Colombia (verde + industrializado)	Total
2016	11.034	9	40	52	708	1.001	12.845
2017	11.385	15	33	74	756	721	12.983
2018	11.316	17	38	59	779	542	12.751
2019	11.977	16	41	81	809	743	13.668
2020	10.684	13	44	90	880	817	12.527

Fuente: Federación Nacional de Cafeteros (2021)

De acuerdo con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (2021), teniendo en cuenta el periodo 2016 -2021, por año se ha comercializado café tipo verde, verde descafeinado, tostado en grano, molido, en extracto y verde industrializado, en donde el año 2019 fue el año con un total de exportaciones de 13.668 sacos de 60 kg, cifra mayor a los años anteriores y al año 2020, que varían entre los 12.527 y 12.845 sacos, con destino a países

como Canadá, Argentina, Alemania, Bélgica, Italia, Reino Unido, Suecia, Países Bajos, España, Finlandia, Francia, Dinamarca, Polonia, Portugal, Austria, Grecia, Noruega, Suiza, Japón, Corea del Sur y otros.

Tabla 2 *Volumen de las exportaciones colombianas de café según exportador - anual*

Año	Federación Nacional de Cafeteros	Particulares	Total
2016	2.915	9.930	12.845
2017	2.373	10.610	12.983
2018	2.352	10.400	12.751
2019	2.323	11.345	13.668
2020	2.396	10.131	12.527

Fuente: Federación Nacional de Cafeteros (2021)

Las exportaciones de café que se realizaron en el periodo de 2016 a 2020 según (Federación Nacional de Cafeteros, 2021), como se puede evidenciar en la tabla anterior, la mayoría de sacos de café verde fue exportado por empresas particulares.

Según (Organización internacional del café, 2021), el mes de junio de 2021 fue el octavo mes consecutivo de una subida de los precios del café inducido por las posibilidades de una reducción del abastecimiento originario de algunos países y por perturbaciones en el flujo del comercio. Donde el promedio mensual del Precio Indicativo Compuesto de la OIC llegó a 141,03 centavos de dólar EE UU por libra en junio de 2021, lo que representa un aumento del 33,2% con respecto a los 105,85 centavos de octubre de 2020. Este fue también el promedio mensual más alto desde el de 145,82 centavos de noviembre de 2016. En los precios de todos los grupos de café se observó un aumento sustancial. En junio de 2021 se registró también un crecimiento de la actividad del sector especulativo no comercial, y el aumento de las posiciones largas apoyó la tendencia al alza de los precios.

Igualmente, los precios indicativos de todos los grupos de café aumentaron en junio de 2021 y alcanzaron el nivel más alto registrado en muchos años. El precio de 206,53 centavos de los Suaves Colombianos alcanzado en junio de 2021 fue el promedio mensual más alto desde el de 222,59 centavos de octubre de 2014. La continua firmeza de los precios se vio confirmada por el comportamiento de los mercados de futuros. El promedio mensual de la 2ª y 3ª posición en el mercado de futuros de Nueva York aumentó en junio de 2021 un 2,6%, a 156,43 centavos, en comparación con el de 152,42 centavos de mayo de 2021, y representa el nivel más alto alcanzado desde noviembre de 2016. (Organización internacional del café, 2021)

Aunque las actividades del sector especulativo no comercial aumentaron en junio de 2021, la volatilidad de los precios fue limitada. La volatilidad intradía del precio indicativo compuesto de la OIC aumentó 0.4 puntos porcentuales, al 9,1%, en junio de 2021. La volatilidad de los Brasil y Otros Naturales no cambió y siguió siendo del 11,6%, mientras que la de los Suaves Colombianos y la de los Otros Suaves aumentó ligeramente, un 0,1 y un 0,2 punto porcentual, al 8,2% y el 9,0% respectivamente. (Organización internacional del café, 2021),

Según (Organización internacional del café, 2021), se calcula que la producción total del año cafetero a nivel mundial 2020/21 aumentará un 0,3% y será de 169.50 millones de sacos. Se calcula que la producción de Suaves Colombianos y de Brasil y Otros Naturales aumentará, respectivamente, un 2,4% y un 4,3%, a 15.9 millones y 54.4 millones de sacos.

Así mismo la (Organización internacional del café, 2021), prevé que el consumo mundial de café aumentará en 2020/21 un 1,9% y será de 167,2 millones de sacos frente a los 164,1 millones del año cafetero 2019/20, pero estará aún un 0,8% por debajo del nivel de

168,5 millones de sacos de antes de la pandemia. Se espera que la ratio oferta/demanda se estreche, dado que se prevé que en el año cafetero 2020/21 la oferta total será un 1,4% más alta que la demanda, en comparación con la del 3,2% de 2019/20. Dado que se espera una reducción de la producción de muchos países exportadores en el año cafetero 2021/22, es probable que la cifra de la oferta total caiga por debajo de la del consumo mundial.

A nivel regional, según (Federación Nacional de Cafeteros 2021), en Colombia la productividad media alcanza los 19.8 sacos de café verde por hectárea, lo que ha contribuido a que en los últimos 6 años (2015-2020) el promedio de cosecha supere los 14.1 millones de sacos. Pues según federación Nacional de Cafeteros citado de (Portafolio, 2021), informó que en febrero pasado se produjeron en el país 1'107.000 sacos de 60 kg, mientras que en el mismo mes del 2020 la cosecha fue de apenas un millón de sacos. Eso equivale a un crecimiento de 111%. En las exportaciones de café en el mes de febrero 2021 se alcanzaron 1,3 millones de sacos de 60 kg, 18% más frente al 1'100.000 sacos exportados en febrero de 2020. En el mes de febrero de 1993 se registró una producción de 1'375.000 sacos, es decir, hace 28 años Colombia no registraba una exportación tan alta en este mes.

1.5.1.4 Proceso del Cultivo del Café

De acuerdo con (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, *s.f*), en el proceso del cultivo de café se consideran diferentes prácticas que deben de ser adecuadas por lo que se recomiendan las siguientes:

El germinador; La semilla se dispone en sustratos como la arena lavada de río, tierra, pulpa descompuesta o materia orgánica, previamente desinfectada. Este proceso dura dos meses para que se forme la llamada chapola de café.

Almácigo: Se utiliza sustratos de mezcla de tierra y pulpa de café descompuesta sana, en bolsas plásticas de polietileno color negro y, se disponen en eras de 1x10 metros, con separación de 0.5 m. En esta fase la chapola tarda seis meses para ser trasplantada.

Preparación del terreno: En este paso se determina un sistema de siembra y un trazo que consiste en acomodar el mayor número de árboles por unidad de superficie, los hoyos pueden ser de 30 cm de ancho por 40 cm de profundidad. La siembra de los árboles se recomienda antes de que el nabo llegue al fondo de la bolsa, con el fin de evitar su malformación y debe coincidir con períodos de lluvia.

La fertilización: A partir del análisis de una muestra de suelo la Federación Nacional de Cafeteros recomienda las aplicaciones de fertilizantes, a partir de esto Cenicafe recomienda complementar la nutrición del cultivo con fuentes de materia orgánica, (pulpa de café descompuesta, lombricompost).

Control de arvenses: En Colombia se frecuenta el uso de herramientas como el azadón, el machete, la guadañadora, y los herbicidas para el corte o fumiga de malezas dentro del cultivo.

Control de plagas: Se realiza el control biológico, el cultural, el legal, el mecánico, el natural y el químico. Para el control de la broca el método mejor utilizado es el control cultural, (RE-RE), que requiere de recoger todos los frutos maduros, sobre maduros y secos, repasando para recoger aquellos que se hayan quedado;

Manejo de enfermedades: Aquí se realiza la alternativa del control químico mediante la determinación del porcentaje de infección por lote, esto garantiza controles oportunos con una racionalización en la aplicación de fungicidas de baja categoría toxicológica.

Beneficio ecológico: esta es la etapa del beneficio del café por vía húmeda es un conjunto de operaciones realizadas para transformar el café en cereza a pergamino seco. Estas operaciones son; cosecha, recibo, despulpado, clasificado, remoción del mucílago, lavado y secado.

1.5.1.5 Proceso de Comercialización del café

El proceso de comercialización de café se da mediante factores de calidad como es el factor de rendimiento el cual se obtiene a través del análisis físico del grano seco, donde se le otorga al grano un factor de rendimiento, este factor se obtiene mediante las actividades del proceso de producción del café, cuidado y seguimiento que se realiza desde la recolección; beneficio y secado. Así se determina el factor con el cual el productor recibe el precio por el grano al momento de venderlo. Entre menor factor de rendimiento tenga el café mayor es el precio que obtendrá el productor, sumado a lo anterior las cooperativas de caficultores, multinacionales que compran café pagan una bonificación por la calidad del café bajo el factor de rendimiento y por los programas de cafés especiales a los que el productor puede acceder. El café recibe sobreprecio según las condiciones de calidad para el café pergamino establecidas para cada programa.

1.5.1.6 Proceso de análisis físico propuesto por la federación nacional de cafeteros de Colombia

Paso 1: tomar muestra de 250 gramos de café pergamino seco	Paso 2: Trille la muestra y retire materias extrañas	Paso 3: Pese el total de la almendra por la malla 13
		
Paso 4: Retire los granos defectuosos o pasilla	Paso 5: Si encontró granos ligeramente brocados agrega hasta 15(broca de punto) granos con una sola perforación	Paso 6: Determine el precio de excelso, o sea la almendra sana sobre la malla 13 más los granos de broca de punto agregado
		

Paso 7: determinar el factor de rendimiento aplicando la siguiente formula:

$$\text{Factor Calculado} = \frac{250 \text{ gramos} \times 70 \text{ Kilos de Excelso}}{\text{Gramos de Excelso hallado (paso 6)}}$$

Por Ejemplo:

$$\text{Factor Calculado} = \frac{250 \text{ gramos} \times 70 \text{ Kilos de Excelso}}{195.5 \text{ gramos}}$$

$$\text{Factor Calculado} = 89.5$$

Si su Factor de Rendimiento es menor a 92.8, usted recibirá por su café, un precio mayor al precio base.

Fuente: (Federación Nacional de Cafeteros 2021)

1.5.1.7 Enfermedades y Plagas del Café en Colombia

De acuerdo con (Café de Colombia, 2020), Las plagas son los insectos, mientras que las enfermedades son causadas por hongos, bacterias, virus y nemátodos. Ambas representan un impacto económico en los cultivos de café. Entre las plagas se encuentra la Broca (*Hypothenemus hampei*), es del tamaño de la cabeza de un alfiler, color negro que ataca al grano para alimentarse de la almendra del café, entre los 3 y 4 meses después de la florescencia, provocando granos defectuosos y merma de peso y calidad del grano. La Cochinilla de las raíces; se localizan en las raíces del árbol alimentándose de su sabia, provocan amarillamiento, necrosis y perdida de las hojas pueden causar la muerte de las hojas. La Araña Roja; producen daño foliar y en la capacidad fotosintética de la planta, lo que afecta la productividad del cultivo.

Las enfermedades presentes en el café son la Roya (*Hemeleia vastratix*), que se presenta en forma de un polvillo amarillo en el envés de las hojas, provocando su caída y obstaculizando la fotosíntesis. Su manejo en Colombia se ha dado por el uso de variedades resistentes. Gotera o Ojo de gallo, (*Omphalia flavia*), se presenta a través de lesiones

circulares en las hojas con un color rojizo tornando a gris, afecta al grano causando daños en la calidad.

1.5.1.8 Gestión integral de riesgos.

Los riesgos han existido siempre, es por esto que desde que se pudo comprender sus causas, se creó la necesidad de gestionar los riesgos a los cuales se puede ser vulnerable una empresa y se empieza a hablar del concepto GESTION DE RIESGO. Se puede incluir todo tipo de riesgos existentes; Operacionales, de ejecución, de entorno, de proceso de toma de decisiones, Financieros. (Sanchez B. &., 2012)

La gestión de riesgo definida como la comprensión de la identificación, evaluación, medición, control, financiación y transferencia de riesgos a la cual está expuesta una empresa.

Lo anterior para ser integrado al manejo de riesgo con los procesos de la empresa y obtener ventajas competitivas, estabilizar flujo de caja y reducir la exposición al riesgo. (Sanchez B. &., 2012), El proceso está conformado por cuatro fases:

1. Establecer el contexto: Es importante definir el alcance que se desea con la gestión de riesgo en la empresa, cada una posee un nivel diferente en cuanto a la incertidumbre, desde ahí empieza la adaptabilidad a la necesidad, prioridades, objetivos e intereses de esta.
1. Identificación de riesgos: se realiza analizando los eventos que pueden estar afectando el cumplimiento de los objetivos establecidos para el plan de negocio o logro de las metas.
2. Evaluación de riesgos: el propósito es estudiar los riesgos identificados previamente, analizando la efectividad de los esquemas de control que se estén utilizando. Para la valoración de riesgos existen tres formas, cualitativa, semicuantitativa y cuantitativa.

3. Tratamiento de riesgos: Se identifica, evalúa, seleccionan y ejecutan los esquemas apropiados para manejar cada riesgo. Pueden existir dos grupos
 - Riesgos considerados como amenaza: evitar, transferir, mitigar, aceptar y diversificar
 - Riesgo que se pueden convertir en oportunidad: Aprovechar, compartir, realzar e ignorar

1.6 Trabajos Realizados.

1.6.1 Efectos de la volatilidad del precio interno del café en la estabilidad financiera del pequeño caficultor, caso de estudio: Asociación ASOCAT, Teruel-Huila (2012-2017)

Estudiantes de la Universidad Surcolombiana en el año 2017 realizaron un estudio sobre “Efectos de la volatilidad del precio interno del café en la estabilidad financiera del pequeño caficultor, caso de estudio: asociación ASOCAT, Teruel-Huila (2012-2017)”, tiene como conclusión que a la incertidumbre de precios y la posibilidad de una estabilidad financiera como cafetero, se cuenta con instrumentos de cobertura (Contratos futuros, Opciones y contratos de protección de precios) que se tienen en el mercado para minimizar el riesgo que se ocasiona por la volatilidad del precio interno del café, pero a su vez se obtiene un riesgo inminente para el cafetero con relación a los instrumentos al no cumplir con la producción requerida o presentar un mejor precio para el mercado que el anteriormente pactado; el precio interno del café en Colombia además de ser afectado por la tasa de cambio, el precio en la bolsa de Nueva York y la prima de calidad del producto, estaría afectado por otras variables externas como son el cambio climático, la sobreproducción de paisas productores, reservas de inventarios en los países consumidores y la especulación del mercado.

1.6.2 Cobertura de riesgos de mercado en el sector cafetero colombiano con derivados financieros.

En la Universidad de la Salle, en el año 2020 se encuentra una investigación denominada “Cobertura de riesgos de mercado en el sector cafetero colombiano con derivados financieros”, donde se concluye que los caficultores están expuestos al riesgo cambiario y al riesgo del precio de commodity, este último es definido por la bolsa de nueva York regido bajo las leyes de oferta y demanda dejando impedido cualquier control sobre este. Por otra parte, la TRM puede afectar la exportación del café debido a su devaluación o revaluación y esto hace que se vean afectado los ingresos de los caficultores. También se hace referencia que la forma más eficiente para la mitigación del riesgo cambiario puede ser a través de un contrato forward, ya que este se logra acomodar más a las necesidades de las partes, se puede disponer un contrato donde los vencimientos se ajusten con el vencimiento de los contratos de café.

1.6.3 Comportamiento de la industria cafetera.

La Federación Nacional de Cafeteros realizó un informe denominado “Comportamiento de la industria cafetera año 2015”, donde se enuncia acerca de la evolución del precio interno y así mismo el desempeño de la actividad cafetera colombiana, así mismo se ven afectados por el comportamiento de tres variables: la tasa de cambio, el precio internacional del café en la bolsa de Nueva York y el diferencial del café colombiano UGQ reconocido en los mercados internacionales. Para el negocio cafetero en particular, el ingreso que recibe el productor por su cosecha y de igual manera el costo de los agro-insumos (como los fertilizantes), en su mayor parte importados, depende de la tasa de cambio y el mercado externo.

1.6.4 Diseño de un derivado sobre el precio del café para cubrir el riesgo asociado a fluctuaciones, buscando desarrollar el mercado de Colombia.

Por otro lado el diseño de un derivado para cubrir el riesgo relacionado con las fluctuaciones sobre el precio del café, es sin duda una evolución representativa para el sector cafetero de esta manera se ofrecería coberturas y garantías que disminuirán la incertidumbre. La universidad piloto (2014) en un trabajo investigativo realizado por estudiantes de la Ingeniería Financiera nombrado “Diseño de un derivado sobre el precio del café para cubrir el riesgo asociado a fluctuaciones, buscando desarrollar el mercado de Colombia”, argumentan que a través de un análisis del comportamiento financiero y económico del café Colombia a lo largo de los últimos años, lograran determinar antecedentes de los derivados y de esa forma se puedan presentar las propuestas adecuadas para el cumplimiento del objetivo; en conclusión del informe se da a conocer que para Colombia el anexo de un derivado de opciones en la bolsa de valores para el café representaría el mejoramiento de la inversión del mismo y de este modo crecería la evolución de este commodity, también se concluyó que de acuerdo a las necesidades del mercado la elaboración de un derivado como la Opción generaba más garantías y derechos para los cafeteros, por el contrario los futuros representarían un tipo de obligación que no es lo que se busca.

1.6.5 Mercado de futuros y el manejo de riesgos en el sector colombiano.

El mercado de Futuros por otro lado parece tener más relación para el manejo del riesgo en el sector cafetero, así lo expone Carlos Felipe Jaramillo, vicepresidente del banco mundial para la región de américa latina y el caribe en su ensayo llamado “Mercado de futuros y el manejo de riesgos en el sector colombiano”, La relación entre los mercados de futuros y el productor es el precio fijo de su cosecha de manera anticipada, quiere decir que al llegar la

cosecha el café se vende en el mercado local y al tiempo el productor cancelaría la obligación con la bolsa comprando contratos de futuros, pero para poder tener la cosecha fija se debe cumplir con tres condiciones: el volumen esperado es igual al volumen cosechado, la calidad del producto debe ser igual a la negociada en la bolsa, las variaciones del diferencial entre el precio local y el de la bolsa siguen en trayectoria predecible. Tras el análisis de la información y el conocimiento de Carlos Felipe Jaramillo expresa que existen una serie de obstáculos institucionales relacionados al régimen del control de cambios, el ordenamiento de políticas que no permite que se utilicen los beneficios otorgados por los mercados de futuros, pero generan los beneficios suficientes para productos y exportadores con relación al control de los precios y los costos generados.

1.7 Marco Contextual.

Pitalito está ubicado al sur del Departamento del Huila sobre el valle del Magdalena y en el vértice que forman las cordilleras central y oriental a 1.318 más sobre el nivel del mar y a unos 188 Km de la Capital del Huila. Es considerado la Estrella Vial del Sur colombiano por su localización estratégica, que permite la comunicación con los Departamentos vecinos del Cauca, Caquetá y Putumayo. (PITALITO, 2015). Pitalito está conformado por 136 veredas distribuidas en los corregimientos de: Bruselas, La laguna, Criollo, Chillurco, Palmarito, Charguayaco, Guacacallo y regueros. Sus tierras fértiles, su clima, sus paisajes y la oferta hídrica, lo hace un municipio privilegiado para la vida de sus pobladores.

Actualmente el Municipio de Pitalito es la segunda ciudad de mayor importancia en el Departamento del Huila. Tiene una población de 1135,711 personas (Dane, 2019), su temperatura promedio es de 18°-21°.

El café es la principal actividad económica del municipio, cubriendo el 50% del territorio. Pitalito es el mayor productor de café en el país, con más de 13.700 fincas cafeteras, 20.000 hectáreas de café y 10.800 familias cafeteras. El corregimiento de Bruselas es uno de los mayores productores de grano de excelente calidad. En el municipio se cultivan diferentes variedades como: Castillo, Colombia, Tambo, Tabi y Caturra. Los resultados en el concurso de la taza de excelencia demuestran la alta calidad del café de Pitalito. (ACE, 2015)

Las buenas prácticas ambientales también han caracterizado la caficultura en Pitalito. En el 2014 con recursos de la Federación Nacional de Cafeteros y la Gobernación del Huila, se instalaron en diez asociaciones 10 ECOMIL (Tecnología de bajo impacto ambiental para el beneficio del café, donde se limpia el café ahorrando agua y se facilita la utilización del mucilago y subproductos del café): Café especial, caney, santa Ana, Los nogales, Visionaros del café, Naturaleza verde, café andino. Prueba de este buen manejo ambiental y social son el número de fincas que se encuentran certificados con los sellos: Fairtrade International, Rainforest, Alliance y UTZ, lo que permite a los caficultores obtener sobreprecio en el mercado de café especial.

La ubicación estratégica del municipio le permite gozar de condiciones ambientales privilegiadas incluyendo recursos hídricos y tierras fértiles en varios pisos térmicos. La biodiversidad, y sus ecosistemas, es una de las mayores riquezas del municipio de Pitalito Huila. Conservar las áreas protegidas es importante para la provisión de servicios ambientales necesarios para la comunidad para el abastecimiento de agua, aire puro, regulación de pestes, polinización, recreación y regulación de inundaciones entre otros. Adicionalmente le proveen habitar a la diversidad de flora y fauna dentro del municipio de Pitalito. (ALCALDIA DE PITALITO, 2015)

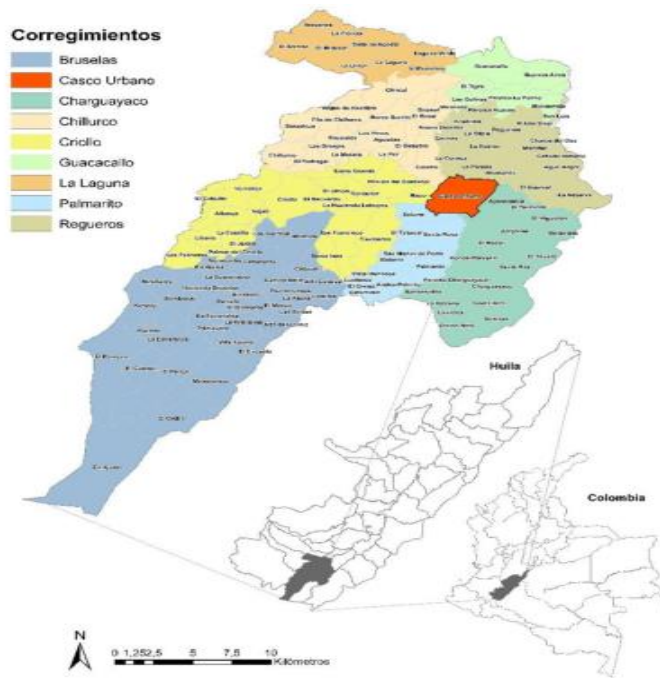


Ilustración 1. Mapa del Municipio de Pitalito (Alcaldía de Pitalito, 2015)

1.8 Marco Conceptual.

En el presente marco se darán a conocer los términos básicos para la comprensión previa al desarrollo de la investigación

Cobertura financiera: es la estrategia por medio de la cual se busca disminuir e incluso eliminar los riesgos a los que está sujeta una operación financiera a través de la realización de otra operación financiera, por lo que está prevista para cubrir los riesgos que implican inversiones como las llevadas a cabo en mercados de valores. (DELSOL, 2021)

Riesgo financiero: hace referencia a la existencia de la posibilidad de que un inversor no pueda recuperar los fondos que han sido usados para la colocación en una inversión, de hecho, las inversiones que poseen un alto grado de riesgo suelen proporcionar una mayor rentabilidad, compensando el invertir en ellas. (Andersen, 1997)

Fluctuaciones: son consideradas como aquellas oscilaciones al alza o a la baja a las que son propensas las cotizaciones de los valores que son objeto de negociación en los mercados financieros. (Andersen, 1997)

Tasa Representativa del Mercado: o TRM corresponde al promedio ponderado de la relación que existe entre el monto de una compra o venta en dólares estadounidense cambio de cada unidad monetaria de Colombia, la cual se estipula el mismo día en el que se negocian en los horarios que establece el Banco de las República (Superintendencia Financiera de Colombia, 2021).

Mitigar riesgos financieros: consiste en reducir los peligros o controlar las pérdidas que pueden ocurrir durante una inversión. “Se concentra en la limitación de las posibilidades y de

las consecuencias de un riesgo financiero, buscando especialmente reducir la severidad de las pérdidas que pudieran darse”. (Conexión Esan, 2016)

Precio del café: según La FNC, es el valor pagado al caficultor por una carga de 125kg de café pergamino seco, el cual se calcula de acuerdo al comportamiento de unas variables del mercado como lo son la cotización en la bolsa de nueva York, Prima por calidad del café colombiano y la tasa de cambio del peso colombiano frente al dólar. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2019).

En el caso de los cafés especiales se adicionan bonificaciones por la calidad del café bajo el factor de rendimiento.

Cotización en la bolsa de Nueva York: consiste en la colocación de un activo financiero dentro de la bolsa de valores, para ser negociado allí. El activo posee un carácter intangible con la característica de que representa la concesión de los derechos económicos al comprador. Su valor o cotización dependerá de los movimientos de las órdenes de compra y venta de esos activos. (MAPFRE, 2021)

Prima del café de Colombia: reconoce la calidad, reputación, y disponibilidad relativa del café colombiano frente a otros orígenes. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2019)

Tasa de cambio: o tipo de cambio corresponde a las unidades de la divisa de un país que se debe entregar para obtener una unidad de la divisa de otro país. (Andersen, 1997)

Factor de rendimiento: (Bonificación) Cantidad de café pergamino seco (CPS) que se necesita para obtener un saco de 70 kilos de café excelso y se determina al momento de realizar

el análisis físico del café que se va a vender. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2021)

Café pergamino: Es el producto del beneficio del grano el cual se obtiene después de quitarle la cáscara y el mucílago, lavarlo y secarlo hasta obtener una humedad del 12%. Nombre del café que comercializa el caficultor al interior del país. El contenido de agua está entre 10-12%. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2021)

Café excelso: Es una calidad del café almendra / Es aquella almendra producto de un esmerado esfuerzo de selección (muy bien clasificada) en todos sus atributos físicos y sensoriales. Esta selección se realiza en las trilladoras de café. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2021)

Indicador económico: es la cifra o la variable cuya evolución proporciona información sobre el desarrollo de la economía. Algunos ejemplos de indicadores económicos pueden ser el PIB, la renta per cápita, etc. (Andersen, 1997)

Factibilidad financiera: La factibilidad financiera es el estudio que proyecta cuánto se necesita de capital inicial, el rendimiento de la inversión, las fuentes de ese capital y otros miramientos financieros. Es decir, el estudio considera cuánto dinero se necesita, cómo se gastará y de dónde provendrá. Los estudios de factibilidad financiera se preparan para identificar los puntos positivos y negativos antes de hacer una inversión de tiempo y dinero. Cuando los inversionistas tienen una idea de algún nuevo proyecto, primero realizan un estudio de factibilidad financiera para determinar su viabilidad. (Corvo, 2019)

Contratos futuros: Un contrato de futuros es un acuerdo estandarizado por el que dos partes se comprometen a intercambiar un activo (físico o financiero), a un precio determinado en

una fecha futura. El modelo de contrato más extendido en las operaciones financieras de cobertura es el elaborado por la Asociación Internacional de Swaps y Derivados de EE. UU. Conocido como ISDA. Este documento se preocupa de definir con exactitud tanto los términos más generales como los supuestos específicos que pueden afectar a las operaciones, así como los mecanismos para evitar el riesgo de incumplimiento entre las partes. (Burguillo, 2015). Básicamente es un compromiso de compra o venta de cierta cantidad de mercancías, divisas, o título valor a un precio determinado y que se hará efectivo en un momento futuro.

Rentabilidad: se refiere a la capacidad que posee un activo para producir beneficios o rentas. (Arias, 2015)

Rentabilidad financiera: La rentabilidad financiera también se conoce con el nombre de rentabilidad sobre el capital, o por su nomenclatura en inglés, ROE (Return on Equity), que relaciona los beneficios obtenidos netos en una determinada operación de inversión con los recursos necesarios para obtenerla. (Pedrosa, ECONOMIPEDIA, 2016). Por otro lado, para (Andersen, 1997), es la relación existente entre el valor de determinada inversión y los beneficios que se logran obtener una vez que han sido deducidos comisiones e impuestos.

Activo subyacente: es aquel activo financiero sobre el que caen contratos financieros, es decir, el valor de referencia de determinados derivados financieros. En los mercados de opciones y futuros, es el activo normalmente sujeto a un contrato normalizado y que es o será el objeto de intercambio (Andersen, 1997).

Opciones: es un derivado financiero que otorga a su comprador el derecho, pero no la obligación, de vender o comprar a vencimiento el subyacente por un precio estipulado de

antemano. El comprado de una opción puede asegurarse el precio de compra o de venta de un activo para dentro de un tiempo determinado (vencimiento) (Sánchez, 2014).

Los contratos de opciones suelen tener 2 objetivos principales, que son el cubrimiento ante un potencial riesgo o la obtención de la plusvalía (Andersen, 1997)

Especulación: es la operación comercial que consiste en comprar mercaderías, valores, inmuebles o efectos públicos, con ánimo de obtener lucro mediante su posterior venta a precios mucho más altos (Andersen, 1997).

Capacidad de producción. Es el término que hace referencia al volumen máximo de producción alcanzable con el aprovechamiento de una cantidad determinada de recursos dispuestas para tal fin, según la cual se supone un aprovechamiento total de estos. (Andersen, 1997)

Producción de café: Este es un término que permite ver el efecto de las decisiones de inversión sobre la producción tanto de café cereza como de CPS. Para esto se tienen en cuenta diferentes factores como: área de la finca, prácticas de cultivos, recolección, proceso post cosecha del café, número de cafeteros, grupos de edades de cafeteros (Martínez, & Trujillo, 201

1.9 Metodología

1.9.1 Tipo de Metodología.

El enfoque de la investigación es cuantitativo y cualitativo de tipo descriptivo, exploratorio y explicativo, teniendo en cuenta que se plantea un problema, se recolecta la información mediante fuentes, artículos, noticias, reseñas, libros. Se construye un marco teórico, se efectúa la recolección de datos a través de encuestas las cuales serán medidas, a través de instrumentos diseñados para su interpretación.

El contexto de estudio fue el Municipio de Pitalito, donde se analizó el proceso de producción de café especial vs un café tradicional para conocer sus diferencias y cual aporta mayor valor agregado, también se analizó el comportamiento de TRM- Precio del café en un periodo Julio de 2016 a Julio 2021 y las variables que lo conforman, se identificó los riesgos financieros asociados a la producción y comercialización de cafés tradicionales y especiales, se indaga sobre los tipos de Cobertura financiera para productores que comercializan café a nivel nacional y para quienes exportan su café, además de identificar el conocimiento con el que cuenta el caficultor frente a la toma de decisiones financieras con respecto a la venta de su producción.

Lo anterior se realizó mediante un estudio bibliográfico de fuentes confiables que evalúan el proceso productivo del café, a través de encuestas a caficultores del municipio de Pitalito

1.9.2 Muestreo.

1.9.2.1 Población de estudio

Para los propósitos de esta investigación se contó con la ayuda de los caficultores del municipio de Pitalito. Entre grandes, medianos y pequeños caficultores de los 8 corregimientos que lo conforman como son; Bruselas, Chaguayaco, Chillurco, La Laguna, Criollo, Guacacallo, Palmarito y Regueros.

1.9.2.2 Muestras.

Para este caso de investigación y estudio se tomó como base 80 personas del municipio de Pitalito (población objeto) de los siguientes corregimientos del municipio de Pitalito (Bruselas, La laguna, Criollos, Chillurco, Palmarito, Chaguayaco, Guacacallo y Regueros). Se escogieron las personas de acuerdo a la cantidad de veredas del territorio. Dicho resultado se alimentará de encuestas a aplicar con el fin de Indagar sobre el conocimiento con el que cuenta el caficultor frente a la toma de decisiones financieras con respecto a la venta de su producción.

1.9.2.3 Población Muestra.

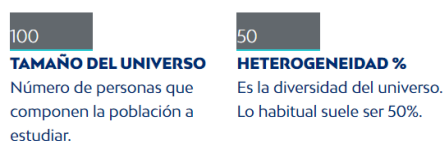
De 1000 cafeteros identificados en Pitalito, se calculó una muestra de 80 caficultores de los corregimientos, Bruselas, Chaguayaco, Chillurco, La Laguna, Criollo, Guacacallo, Palmarito y Regueros. Donde se realizó la encuesta de “Aplicación De Coberturas Financieras Para Mitigar El Riesgo Asociado A Las Fluctuaciones Del Precio Y La Tasa Representativa Del Mercado En La Producción Y Comercialización De “Cafés Tradicionales Y Especiales” En El Municipio De Pitalito”.

Figura Selección de la muestra.

El tamaño de muestra que necesitas es...

80

Gracias por usar la calculadora, si necesitas hacer otro cálculo puedes hacerlo directamente en esta página.



Corregimiento	No. Encuestas Aplicadas
Bruselas	21
Chaguayaco	9
Chillurco	8
Criollo	9
Guacacallo	6
La Laguna	10
Palmarito	8
Regueros	9
Total	80

Fuente: (Elaboración propia, 2021)

1.9.3 Fuentes técnicas para la recolección de la Información.

1.9.3.1 Observación directa.

Se utilizó esta técnica de observación directa teniendo en cuenta que consiste básicamente en observar el objeto de estudio dentro de una situación particular. Todo esto se hace sin necesidad de intervenir o alterar el ambiente, por lo que los hechos son percibidos sin ningún tipo

de intermediación, en el caso de la investigación este método se utilizara para recolectar información como historias de vida, experiencia, conclusiones de reuniones, entre otras.

1.9.3.2 La encuesta

Es una de las técnicas más importantes para nuestro trabajo. Esta técnica es una de las que mejores resultados arroja, se realizara con el fin de determinar el conocimiento de los caficultores en coberturas financieras. De este modo la información a conocer tras la implementación de la encuesta es sobre el conocimiento con el que cuenta el productor y comercializador de café para la toma de decisiones financieras y Recopilar información de la producción de café tradicional y especial en el Municipio de Pitalito. Por lo que se realiza una encuesta a 80 personas con el fin de recolectar información confiable y acertada para el estudio de la problemática.

1.10 Resultado Esperados

Los resultados del trabajo sirven como herramienta para los caficultores, las empresas y puede ser objeto de estudio a quienes miren en el cultivo del café un proyecto de vida. Es importante que el productor conozca acerca de los riesgos financieros provocados por las fluctuaciones del precio y la tasa representativa del mercado, para que pueda establecer estrategias y asegurar su producción.

Esta investigación da a conocer las variables que conforman el precio del café y brinda alternativas a través de la determinación de instrumentos de cobertura que le van a permitir al productor y al comercializador de café asegurar su cosecha. A su vez, se están manejando dos mercados; el “café tradicional y el especial” donde se explica claramente las diferencias de cada uno y cómo funcionan para que se tenga una visión dirigida a generar valor agregado.

1.11 Presupuesto.

PRESUPUESTO		
GASTOS OPERACIONALES		\$546.000
Papelería y Suministro		\$150.000
Fotocopias	Materiales para realizar la encuesta	\$20.000
Impresiones	Materiales para realizar la encuesta	\$80.000
Lapiceros y carpetas	Materiales para realizar la encuesta	\$30.000
Transporte y Alimentación		\$612.000
Buses (Florenia-Pitalito)	Pasaje U. \$40.000- Ida y regreso 2 veces	\$160.000
Alimentación	Promedio por comida \$9.000	\$118.000
Pitalito-Corregimiento Bruselas	Pasaje U \$7.000- Ido y regreso 2 veces	\$56.000
Pitalito- Corregimiento La laguna	Pasaje U \$10.000- Ido y regreso 2 veces	\$80.000
Pitalito- Corregimiento criollos	Pasaje U \$5.000- Ido y regreso 2 veces	\$40.000
Pitalito-Corregimiento Guacacallo	Pasaje U \$7.000- Ido y regreso 2 veces	\$56.000
Pitalito- Corregimiento Regueros	Pasaje U \$5.000- Ido y regreso 2 veces	\$40.000
Pitalito- Corregimiento Palmarito	Pasaje U \$8.000- Ido y regreso 2 veces	\$62.000
IMPREVISTOS		\$100.000
TOTAL PRESUPUESTO		\$862.000

Fuente: (Elaboración propia, 2021)

1.12 Cronograma.

Tiempo	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Actividades						
Dicusión del tema	16 y 17					
Planeación y formulación del proyecto	18 al 31	01 al 29				
Elaboración de lineamientos de investigación		10 al 29				
Presentación del primer avance del proyecto		30 Agosto				
Recolección y desarrollo del trabajo			01 al 26			
Segundo avance del proyecto			27 Sept			
Organización de la información				01 al 15		
Tercer avance del proyecto				25 Oct		
Análisis e interpretación de resultados					01 al 10	
Conclusiones					11 al 15	
Entrega final de trabajo para revisión del jurado					02 Dic	
Sustentacion del informe final						10 y/o 11

Fuente: (Elaboración propia, 2021)

Capítulo 2. Comparativo de producir un café especial versus un café tradicional

Hoy en día, el café no solo es una oportunidad para obtener rentabilidad sino un estilo de vida que involucra desde el productor hasta el consumidor, pasando por todos los actores de la cadena de valor.

A lo anterior el mercado del café se puede segmentar en dos sub-mercados, el mercado de café tradicional y el mercado de café especial. Aunque el proceso productivo de ambos es muy similar según la federación nacional de cafeteros un café especial se identifica cuando es

percibido y valorado por los consumidores por alguna característica que lo diferencia de los cafés convencionales, por lo cual están dispuestos a pagar un precio superior.

Colombia ha ocupado tradicionalmente un papel destacado en el mercado de cafés de alta calidad, gracias a la labor que la Federación Nacional de Cafeteros ha realizado desde hace varios años en materia de promoción y publicidad del consumo de cafés puros colombianos. La FNC, por medio del Servicio de Extensión, promueve y recomienda buenas prácticas en el cultivo y beneficio del café. También se incentiva la vinculación de asociaciones de productores a programas para fortalecer la rentabilidad del cultivo y la sostenibilidad de la finca, y brinda asesoría técnica especializada para que los productores cumplan con los requisitos exigidos por los diferentes sellos y códigos de conducta y obtengan la certificación o verificación que acredite su café como sostenible.

Con el propósito de contribuir y teniendo en cuenta los retos que enfrenta el gremio caficultor frente a las fluctuaciones de precio en nuestro municipio, es importante darle a conocer al caficultor las posibilidades que ofrece el mercado para que en tiempos de precios bajos el caficultor contemple la competitividad del café desde diferentes puntos de vista es por tal motivo que se les presenta una alternativa de un café tradicional frente a un café especial el cual permita enfrentar con éxito las oportunidades y desafíos de la globalización y con la visión de cadenas productivas se contextualiza para entender las opciones estratégicas de un sector y clarificar los retos para el desarrollo futuro.

Comparativo de producir un café especial vs un café tradicional

Proceso productivo de café	
Café especial	Café tradicional
Usa la especie de café arábica.	Utiliza la especie robusta o mezclas de robusta y arábica.
Se cuida la calidad en el cultivo, cosecha, selección, procesamiento, almacenaje, tostado, molido y extracción para llegar a la taza.	No se apega a ningún parámetro de calidad.
Los caficultores son capacitados para recolectar únicamente las cerezas más maduras.	Emplea granos defectuosos.
Esto es sumamente importante ya que una cereza inmadura o sobre madura tiende a generar un sabor astringente o amargo.	Se recolectan los granos rojos, sobre maduras, amarillos, negros, o secos sin seleccionar ningún tipo.
Se seleccionan los granos sobre maduros y se tratan a parte.	Se enfoca en la cantidad y no en la calidad.
Se enfoca en la calidad y no en cantidad.	Se paga al recolector por el peso del grano recolectado
Los recolectores son remunerados en base al peso del grano recolectado, pero obtienen una prima por el trabajo duro.	En el análisis de la taza el café comercial es mucho más amargo.
Luego de despulpado, lavado y secado el café se escogen los granos defectuosos. (pasillas, brocados, vinagrados, mordillos, etc.)	El tostado del grano es industrial y llega a ser muy intenso, casi quemado, para esconder defectos.
En el tueste se trillan los granos, dando un nuevo control de calidad, donde se escogen los granos defectuosos o pasillas. Esto mediante el escogido a	No indica en su etiqueta datos como fecha de tueste, origen del grano, proceso, altura, variedad y nombre de la finca.

mano por trabajadores, o también con el uso de máquinas.

Está destinado al consumo masivo.

Debe ser evaluado por catadores certificados y obtener más de 80 puntos

Finalmente se realiza el análisis de taza del café para conocer su calidad en sabor. El cual tiene aroma a flores y cítricos, a frutos del bosque, avellanas e, incluso, caramelo y canela.

Informa en su etiqueta sobre la fecha de tueste, origen, la finca, la altura, el proceso y la variedad.

Fuente: (Primero café, 2021)

Capítulo 3. Descripción del comportamiento del sector cafetero colombiano para el año julio 2016-julio 2021 (precio del café y TRM).

Para el año 2016 la producción de café en Colombia se mantuvo sobre los 14 millones de sacos, la más alta de los últimos 20 años, por su parte, el valor de la cosecha cafetera en 2016 fue el más alto en los últimos 30 años en términos reales, al superar los \$7 billones, 14% más que en 2015. Esto gracias al comportamiento favorable del precio interno que ese año promedió los \$830 mil/carga. (Federación de cafeteros, 2016)

Las exportaciones de café colombiano ascendieron a 12,8 millones de sacos durante 2016, lo que equivale a un incremento del 1% frente a los embarques registrados en 2015, mientras que el valor exportado se redujo 7%, pasando de USD 2.788 millones a USD 2.592 millones. Si bien el volumen de café exportado fue mayor, la caída en el valor estuvo

influenciada porque un porcentaje de las exportaciones corresponde a embarques de café bajo la designación Producto de Colombia, los cuales están valorados a un menor precio respecto al UGQ. (Federación de cafeteros, 2016)

En 2017, la producción de café en Colombia se mantuvo sobre los 14,2 millones de sacos, volumen similar al registrado el año anterior, por su parte, el valor de la cosecha cafetera en 2017 ascendió a \$7,5 billones el valor más alto registrado en los últimos 30 años. Esto gracias al buen comportamiento del precio interno, favorecido por una tasa de cambio cercana a los \$3 mil por dólar, lo que, sumado a la mejor calidad del grano, se tradujo en mejor ingreso para los cafeteros. Las exportaciones de café alcanzaron los 13 millones de sacos de 60 kilos en 2017, 138 mil sacos más (1%) frente a los 12,8 millones exportados el año anterior. (Federación de cafeteros, 2017)

El volumen producido en el año 2018, cerró en 13,6 millones de sacos, resultado de un desarrollo tardío de frutos. La menor producción nacional tuvo efectos sobre las exportaciones, que alcanzaron 12,8 millones de sacos, una caída de 1,8% frente a los 13 millones de sacos exportados en el mismo periodo anterior. El valor de la cosecha cafetera para el año 2018 alcanzó los \$6.24 billones, 17% menos que el año anterior, debido a la caída del precio internacional y a la reducción de la producción en 4,5%. El precio interno de café registró una tendencia a la baja hasta septiembre que alcanzó un mínimo de \$660.000 por carga de 125 kg, para luego mostrar una recuperación en el último trimestre, dando un promedio anual de \$741.000 por carga de 125kg, lo que significa una caída del 9,4% respecto al precio promedio del año anterior (\$818 mil/carga). (Federación de cafeteros, 2018)

La producción del mes de agosto de 2021 llegó a 915 mil sacos, 16,1% menos frente a 1,1 millón de sacos registrado en agosto de 2020. La producción acumulada año corrido (ene-

ago) se ubicó en 7.840 miles de sacos (8,3% inferior a los 8.550 miles de sacos producidos en el mismo periodo de 2020) Hasta agosto, la producción acumulada 12 meses se situó en 13.180 miles de sacos (7,1% inferior a los 14.193 miles de sacos alcanzados al cierre de agosto de 2020). Las exportaciones acumuladas año corrido (ene-ago) fueron de 8.061 miles de sacos (0,76% superior a los 8.000 miles de sacos registrados en igual periodo de 2020). El valor de la cosecha corriente acumulado 12 meses a agosto de 2021 ascendió a COP 8,13 billones. (Asoexport, 2021)

El precio interno base de compra fue en 2021 en promedio de \$1.704.364 por carga de 125 kilogramos, frente a los \$1.570.455 que se pagaban en julio. Lo anterior representa un aumento del 8,5%. El valor de la cosecha corriente acumulado 12 meses a agosto de 2021 ascendió a COP 8,13 billones. (Asoexport, 2021)

Capítulo 4. Composición del precio del café y las principales causas que generan las fluctuaciones del precio.

Según la (Federación nacional de cafeteros, 2020), el precio de compra de la carga de café pergamino en pesos colombianos depende enteramente del comportamiento de las siguientes variables de mercado: cotizaciones en la Bolsa de Nueva York, prima por la calidad que se le reconoce al café colombiano y la tasa de cambio del peso colombiano frente al dólar.

1. Precio del café en la bolsa de Nueva York: la FNC (2011) se basa en el cierre diario del mercado internacional del café, donde se refleja la interacción de la oferta y la demanda de los cafés. Estos precios se caracterizan por ser volátiles, por responder a factores de oferta y demanda, y por ser agentes especuladores en los mercados financieros. Esta variable es la principal determinante del precio a nivel global.

2. Prima del café excelso colombiano:

Es el precio adicional que el mercado reconoce por los atributos de calidad superior y de diferenciación presentes en el café colombiano frente a los de otros países.

(Federación Nacional de Cafeteros, 2011)

3. Tasa de cambio peso-dólar:

Según la FNC (2011), para transformar el precio del café excelso en el exterior a pesos colombianos, el valor del precio del café en dólares se convierte utilizando la última tasa negociada en el día en los mercados financieros en Colombia.

Ahora bien, Para realizar el cálculo del precio interno del día para el café se tienen en cuenta principalmente el precio del café en la bolsa de Nueva York que es la bolsa donde se negocia el café colombiano donde quienes finalmente hacen que el precio del café suba o baje son los especuladores, grandes tostadores e inversionistas mediante el control de inventarios y especulación ya que en mercado de bolsa cualquier productos es especulativo, es decir, el precio depende de análisis basados en supuestos de cómo se va a comportar la oferta y la demanda este factor influye directamente en el precio del café es porque como su principio lo dice “a mayor oferta del producto el precio del café tiende a bajar y a menor oferta el precio tiende a subir” así mismo se tiene en cuenta el comportamiento de la cosecha de cada país.

Por otro lado, el precio del café también se define por la calidad que se le reconoce al café colombiano y la tasa de cambio del peso colombiano frente al dólar. Al momento de llevar el café seco a la cooperativa, lo trillan, retiran las impurezas y clasifican en excelso, pasilla y cisco. El productor recibe el precio por cantidad de café excelso más el valor por la cantidad de pasilla de café. El paso del excelso se da mediante;

El precio contrato “C” es el precio mundial de los cafés arábigos lavados, estos precios son volátiles y responden a los valores de oferta y demanda además de la actividad de agentes en los mercados financieros.

La prima del café de Colombia es la variable que reconoce la calidad, reputación y disponibilidad relativa del café colombiano frente a otros orígenes. La contribución cafetera se recauda en el momento de la exportación y se invierte en bienes públicos a favor de los cafeteros del país como la investigación científica y el servicio de extensión.

A su vez hay otras variables que pueden afectar el precio del café como los son los costos logísticos y financieros que incluyen los costos necesarios para el recibo de café, la trilla, el almacenamiento y costos de distribución y exportación. La tasa de cambio describe la relación que existe entre dos monedas. En Colombia, esta expresa la cantidad de pesos que se deben pagar por una unidad de la moneda extranjera.

El precio que se determina le sirve como base al productor para evitar que los intermediarios paguen precios inferiores. Es un valor garantizado y mínimo de compra para una calidad no muy superior. Dependiendo de la calidad del café, o de la especificidad de los programas de valor agregado, la Federación u otros operadores pueden pagar precios mayores al de referencia.

En conclusión, estos son los elementos que determinan el valor de la carga de café pergamino seco, sacando los costos de comercialización y los costos de exportación se logra a través de las cooperativas de cafeteros darle al productor el precio base todos los días, el cual es el precio que debe reclamar como mínimo cuando vaya a vender su café. El cafetero una vez informado, entonces puede buscar en el mercado un cliente que le pague mejor, pero

nunca habrá la posibilidad de que el mercado le pague menos porque siempre va a tener un precio base.

Capítulo 5. Producción y comercialización de café tradicional y especial en Colombia, Huila y en el Municipio de Pitalito periodo 2016 al julio 2021.

De acuerdo con (Pardo, 2020) Colombia, país sinónimo de café, produce 14 millones de sacos de 60 kg al año aproximadamente. De eso, 13 millones (un 93%) de sacos son para exportar, de acuerdo a cifras de la Federación de Cafeteros.

Según la organización, la demanda local es de 1,8 millones de sacos, y para satisfacerla el país importa de Ecuador y Perú unos 800.000 sacos de café de baja calidad (o pasilla) para el consumo interno. La mayoría del café que se toma en Colombia en especial las marcas más vendidas: Sello Rojo y Colcafé no es bien visto por paladares expertos y gran parte de lo que se consume, al menos desde 2005, no es producido en el país.

La federación nacional de cafeteros de Colombia se fundó en 1927, que desde entonces ha organizado y representado a los productores del grano, contando con comités por cada departamento a nivel nacional. Esta entidad ha fundado también el centro de investigación CENICAFE, sobre la química del café haciendo mejorar en la productividad del grano. También tiene un amplio Programa de Educación y Asistencia Técnica, para hacer llegar los resultados de las investigaciones a los productores, así con recursos propios adelanta campañas fitosanitarias, manejo de recursos naturales, aporta insumos como fertilizantes, semillas, fungicidas etc., a los productores registrados. (Cárdenas, *s,f*)

Donde el convenio con el caficultor es comprar su producto de calidad a un buen precio, en todo el país. A través de almacenes de depósito donde entra Almacafé con más de 600 puntos,

permitiendo que el productor venda su producto en cualquier parte del país, en cualquier época y día del año, este sistema permite dar estabilidad a la caficultura del país alejando al productor de la inestabilidad del precio internacional. De igual forma realiza la labor de comercialización del café en el exterior lo que ha generado un impacto internacionalmente. (Cárdenas, *s, f*)

La federación nacional de cafeteros ha impulsado la creación de cooperativas de caficultores en todo el país, donde el principal servicio es la compra de café que luego venden a Almacafé, a los exportadores particulares, a la industria torrefactora nacional o a su propia empresa de café Expocafé. (Cárdenas, *s, f*)

Los exportadores particulares manejan alrededor del 50% de las exportaciones colombianas del grano y junto con la Federación llevan el café a mercados internacionales. El productor colombiano tiene la opción libre de acoger las recomendaciones técnicas de la Federación en relación con el manejo del cultivo, además de decidir la venta del producto a las cooperativas, a Almacafé, o a los exportadores particulares, todo a su conveniencia. (Cárdenas, *s, f*)

Desde la creación del Comité Departamental de Cafeteros del Huila se ha promovido el desarrollo económico, social y cultural de la región. Gracias a esto, el café es el primer producto agrícola del departamento y de él deriva su sustento la tercera parte de la población rural del Huila. Las 102 mil hectáreas distribuidas en 35 municipios cafeteros, cosechan aproximadamente dos millones de sacos de café excelso y generan más de 70 mil empleos permanentes. (Federación Nacional de Cafeteros, 2008)

Las Cooperativas de Caficultores Cadefihuila y Coocentral ejercen con gran eficiencia la garantía de compra, trasladando el mayor precio posible a los productores. En el Huila estas

cooperativas atienden la comercialización de café en 51 puntos de compra, que compiten con los comercializadores particulares. Desde 2003, la participación de las cooperativas del Huila en las compras de café de la Federación, han estado por encima del 25%. (Federación Nacional de Cafeteros, 2008)

El Huila se ha consolidado como el primer departamento productor de cafés especiales de excelente calidad. El Servicio de Extensión, a través de sus cinco oficinas coordinadoras seccionales y 87 distritos, presta asistencia técnica, transfiere tecnología y desarrolla programas específicos para beneficio de los 62.618 productores registrados en el SICA. El Comité suscribió un convenio para la prestación del servicio de asistencia técnica en café a las áreas objeto de renovación a través de los Programas Permanencia, Sostenibilidad y Futuro y Competitividad de la Caficultura. El programa tendría cobertura en los 35 municipios cafeteros del Huila e incluye la contratación de un equipo de extensionistas que harán las verificaciones de labores y la actualización de la información del SICA.

A continuación, según (Federación Nacional de Cafeteros, 2008), se relacionan las categorías de cafés certificados presentes en el departamento:

Rainforest Alliance: Los productores certificados con este sello están comprometidos con la conservación de los bosques tropicales, el trato justo y las buenas condiciones laborales, así como con la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas - BPA's.

FLO- Fair Trade: Este sello es el más antiguo con el que cuenta el departamento y se destaca por el compromiso de productores y compradores con la equidad económica, el trato justo, la protección del medio ambiente y el desarrollo común de los asociados.

UTZ Certified: Con este sello, se garantiza al consumidor la trazabilidad del café desde la finca hasta la taza y el productor se compromete con la calidad del grano, el trato justo al trabajador y la implementación de BPA's.

Pitalito comenzó a forjarse como emporio cafetero cuando los comités apoyados por la Federación Nacional de Cafeteros comenzaron a apostarle a la tecnificación en 1980, pues anteriormente, “era una caficultura de huerta y muy cerrada”, cuenta Javier San Juan, productor de café del municipio de Pitalito (Huila). (Bonilla, 2018)

Donde la comercialización del café en el municipio se da en torno a las cooperativas como Cadefihuila, SKN Caribe, quienes exigen ciertos parámetros de calidad como la humedad, empaque, etc. y por compraventas de café entre otras, que compren el producto de manera más informal, ya que no exigen una humedad optima, ni empaque.

Capítulo 6. Riesgos financieros asociados a la producción y comercialización de cafés tradicionales y cafés especiales en el municipio de Pitalito.

En el municipio de Pitalito de acuerdo a las etapas de producción del cultivo de café se puede obtener algunos riesgos que generan al cafetero pérdidas económicas debido a que la bebida de la muestra de su café este con defectos a sucio o contaminado esto por la inadecuada capacitación de los operarios, a la falta de instrumentos y métodos estandarizados en el control de los granos, el uso de empaques sucios, instalaciones con higiene inadecuadas, etc.

Con relación al riesgo de venta del producto el principal riesgo asociado es la exposición a las fluctuaciones con relación al precio del café, la TMR que afecta la producción y comercialización del mismo, determinado este como Riesgo de mercado

Este riesgo se puede traducir en la incertidumbre que se tiene sobre las ganancias futuras, lo cual, a su vez, resulta en un cambio de las condiciones del mercado. Es decir, representa la incertidumbre de todas las variables económicas y financieras que afectan los resultados de la empresa

El riesgo de mercado puede presentarse de diferentes maneras y a esto también se le conoce como factores de riesgo de mercado los cuales se clasifican en tres: Riesgo de tipo de interés, riesgo de tipo de cambio, y riesgo de precio.

- Riesgo de tipos de interés: Se definen como la exposición de la situación financiera a movimientos adversos en la tasa de interés
- Riesgo de precio: Se refiere a la posible pérdida que se podría obtener, debido a las fluctuaciones adversas de precios como materias primas.
- Riesgo de tipo de cambio: Es la posible generación de pérdidas como resultado de fluctuaciones adversas de la cotización de divisas.

Igualmente, en la comercialización de los cafés tanto tradicionales como especiales pueden estar en riesgo según el método de comercialización elegido por el cafetero.

Como si fuera poco, el alza de los insumos agropecuarios por el incremento del precio del dólar, también tiene preocupado al sector cafetero. Al respecto, el gerente Roberto Vélez, indicó que “un mayor costo de los fertilizantes desestimula la utilización de estos productos. Ello tiene una incidencia directa en el volumen de la producción hacia el futuro. Nosotros estimamos un incremento de 5% en los costos”. (Agronegocios, 2021).

Teniendo en cuenta la Cobertura financiera para productores expuesta párrafos anteriormente, los productores en el presente año 2021, debido a los altos precios del grano,

los productores están incumpliendo los contratos que firmaron con las cooperativas meses atrás a un precio mucho menor del que está hoy en día. Esos contratos se firmaron con un precio de \$1,1 millones y por ejemplo ayer jueves la carga interna de café en el país de 125 kilogramos cerró a un precio de \$1.694.000. Es por eso que los productores están decidiendo vender sus cosechas a terceros, incumpliendo de esta manera los contratos que tenían con las cooperativas, lo que pone en riesgo la comercialización del grano porque son las cooperativas las que venden el producto a la Federación Nacional de Cafeteros y esta se encarga de exportarlo. (Agronegocios, 2021).

Capítulo 7. Estrategia para la aplicación de coberturas financieras

El tratamiento por seguir al identificar el riesgo de mercado al cual no estamos enfrentando es la selección de la cobertura de riesgos con derivados financieros.

Las estrategias de cobertura se utilizan para cubrirse el riesgo en determinado mercado, las de especulación son para obtener beneficios tomando una posición sobre la tendencia esperada, el arbitraje una estrategia que no requiere inversión inicial ya que se financian por terceros, implica que está libre de riesgo y produce un beneficio.

La teoría financiera plantea la gestión del riesgo como un asunto sin importancia debido a que los mismos accionistas hacían su gestión de cobertura diversificando sus portafolios (Modigliani & Miller, 1958);

Sin embargo, estudios anteriores entran en conflicto, que la cobertura financiera empresarial mejora el desempeño e incrementa el valor de las mismas La gestión eficiente de riesgos de mercado se apoya en los derivados financieros y exige administradores estratégicos y eficientes en cobertura que agreguen valor, especialmente frente a choques y desequilibrios

macroeconómicos y financieros. Evidencia empírica analiza el comportamiento de la **Q-Tobin** como indicador del efecto de las estrategias de cobertura de tipo de cambio asociado al valor de mercado. (Ahmed, Azevedo y Guney, 2014; Allayannis y Ofek, 1998; Allayannis y Weston, 2001).

7.1 Tipos de Cobertura financiera para productores que comercializan café a nivel nacional

Según (Bancóldex S.A. Banco de Comercio Exterior de Colombia S.A., 2013), “Las Coberturas Financieras son instrumentos que cubren riesgos sobre tasas de cambio, tasas de interés, índices bursátiles y precios de los commodities (petróleo, carbón, café, etc.).”.

7.1.1. Venta de café con entrega futura

La venta a futuro, le permite al caficultor anticipar la venta del café hasta 24 meses antes de la entrega. Es decir, es un compromiso entre comprador y vendedor donde queda definido el precio, la cantidad, la calidad y el momento de entrega del café. Para hacer negociaciones a futuro, el productor debe conocer su costo de producción. El costo de producción es algo individual y diferente para cada productor, pues depende de las características particulares de cada empresa cafetera. (Federación Nacional de Cafeteros, 2021) Se pueden negociar futuros desde 200 kg de café pergamino seco en adelante. El máximo de venta es de hasta el 50% de la estimación de la cosecha. Este mecanismo de venta no tiene ningún costo.

El productor debe definir el mes de entrega del café pergamino seco y la cantidad según su ciclo de cosecha. Además de definir el precio al que quiere vender, acordar con la cooperativa la negociación donde se definen: fecha de entrega, cantidad, condiciones de calidad y precio. El

productor recibirá el pago en el momento de entregar su café con la calidad acordada, en el mes pactado con la cooperativa a futuro permite asegurar el precio de venta de una parte de su café garantizando así una rentabilidad que les permita concentrarse en las labores de la finca para producir más y mejor café. El incumplimiento de una venta a futuro puede dar lugar a que se cierre la posibilidad de acceder a esta herramienta de comercialización de nuevo.

7.1.2 Venta de café en depósito

Este medio de venta brinda la posibilidad de fijar el precio del café, después de entregarlo a la cooperativa de caficultores, el día de la venta se da un porcentaje del precio de referencia publicado en esa fecha, y que está acordado por la cooperativa, la parte restante del pago el caficultor la recibe al tiempo máximo pactado para definir el precio final, si durante el tiempo pactado el caficultor no define precio, este se fija automáticamente al precio vigente del día de vencimiento del contrato. Esta alternativa permite que el caficultor gestione el precio de venta de su café teniendo en cuenta sus costos de producción. (Federación Nacional de Cafeteros, 2021).

7.1.3 Venta de café con precio piso

Permite fijar el precio mínimo al que el productor venderá su café en un momento de entrega posterior (vencimiento). El caficultor debe pagar un valor que le otorga el derecho a tener este precio mínimo, donde el caficultor puede establecer el precio definitivo desde el momento en que paga el derecho hasta el vencimiento. Además, deberá seleccionar el periodo de tiempo en el cual el precio mínimo estará vigente en el momento de la entrega final del café. (Federación Nacional de Cafeteros, 2021).

7.2 Tipos de Cobertura financiera para productores que exportan su café.

7.2.1 Contratos futuros

En el mercado de futuros, significa pagar o recibir precios que no reflejan necesariamente el valor actual del café. Cuando las partes firman un contrato de futuros, aceptan un precio específico que se pagará más adelante, sin importar el precio de mercado del café en el momento de la cosecha o la entrega. Los contratos de futuros se celebran entre participantes autorizados en plataformas reguladas por el gobierno, como ICE en Nueva York (también conocida como el mercado C), que negocia con Arábica, y LIFFE en Londres para Robusta. ICE y LIFFE fijan el precio del café, que se conoce como precio C. Además, estipulan que el café verde solo se puede negociar por lotes de 37500 lb.

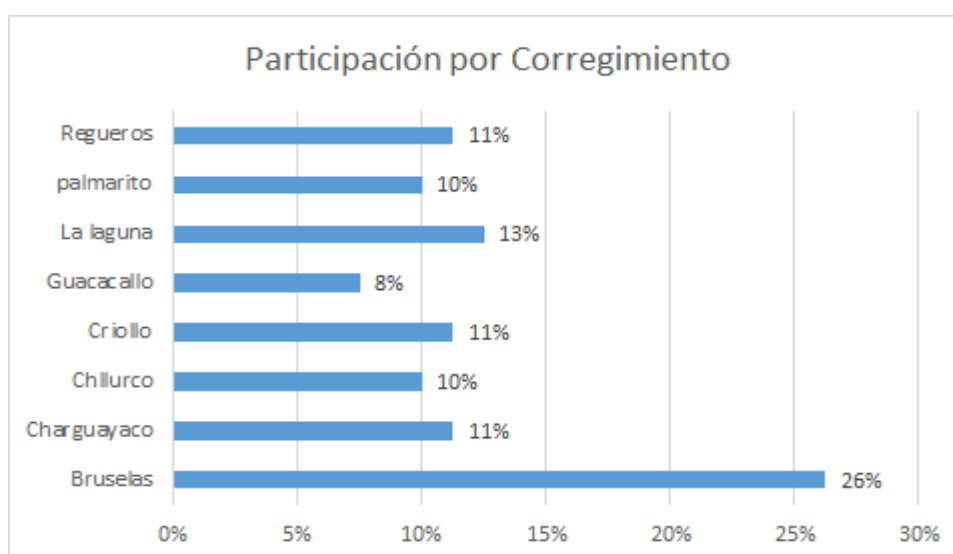
7.2.2 Contrato al contado o forward

Es un contrato en donde se paga por adelantado, que es cuando un comprador se compromete a comprar café durante los próximos años. La mayoría de los canjes físicos del café se lleva a cabo mediante contratos por adelantado. Estos contratos se negocian en el mercado Over the Counter (OTC), es decir que los forwards no se apegan a los estándares de una bolsa en particular. La fecha de entrega del contrato puede ser cualquier fecha mutuamente conveniente para ambas partes. (Salazar, 2009).

Capítulo 8. Indagar sobre el conocimiento con el que cuenta el caficultor frente a la toma de decisiones financieras con respecto a la venta de su producción.

Población: 80 caficultores de los corregimientos, Bruselas, Charguayaco, Chillurco, La Laguna, Criollo, Guacacallo, Palmarito y Regueros. Donde se realizó la encuesta de “Aplicación De Coberturas Financieras Para Mitigar El Riesgo Asociado A Las Fluctuaciones Del Precio Y La Tasa Representativa Del Mercado En La Producción Y Comercialización De “Cafés Tradicionales Y Especiales” En El Municipio De Pitalito” donde se encontró:

Porcentaje de Participación por Corregimiento

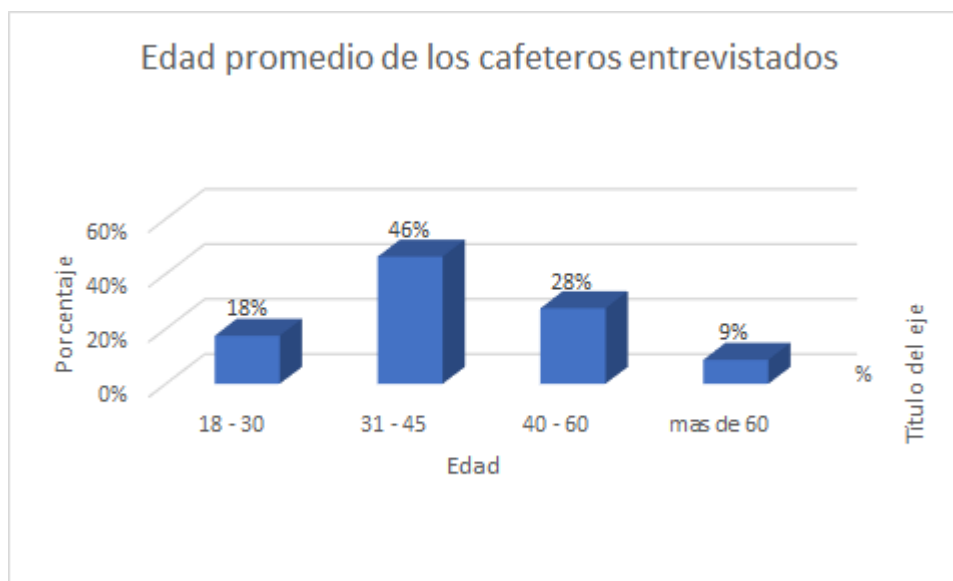


Fuente: Elaboración propia

De la anterior grafica es posible deducir que en el corregimiento de Bruselas se contó con la participación del 26% de la población entrevistada, el 11% corresponde al corregimiento de Charguayaco, el 10% de los caficultores corresponde al corregimiento de Chillurco, el 11% a

Criollo, el 8% a Guacacallo, el 13% de participación corresponde a La Laguna, el 10% a Palmarito y el 11% representa la participación del corregimiento de Regueros.

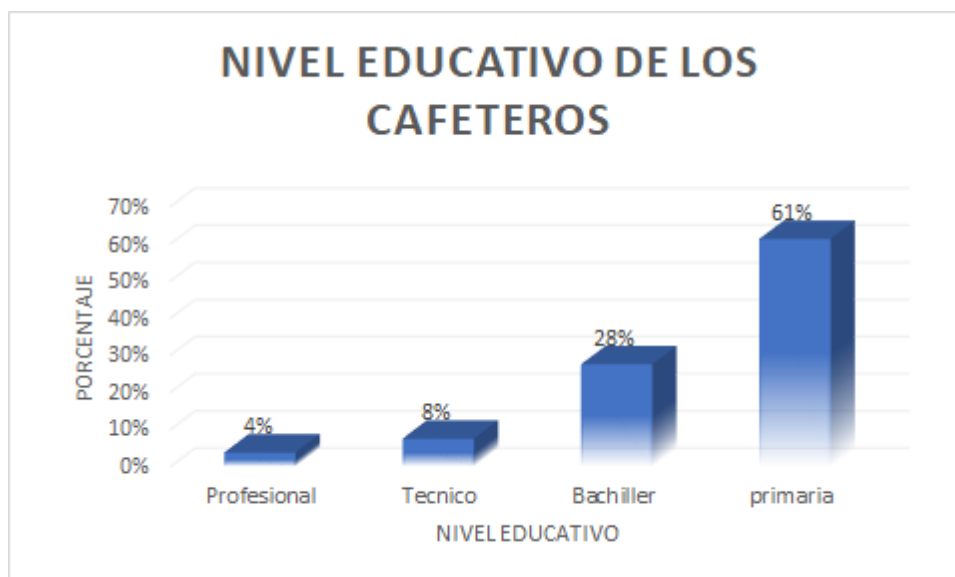
Edad



Fuente: Elaboración propia

De la anterior grafica es posible deducir que el 18% de los caficultores se encuentra entre los 18 a 30 años, el 46% está entre los 31 a 45 años, el 28% tiene una edad entre 40 a 60 años y el 9% representa a los caficultores de más de 60 años. Lo que da a conocer que, en su mayoría, los caficultores esta entre la edad de 31 a 45 años, reflejando también que en el municipio se está dando un relevo entre generaciones que parte desde los 18 años hasta más de los 60 años.

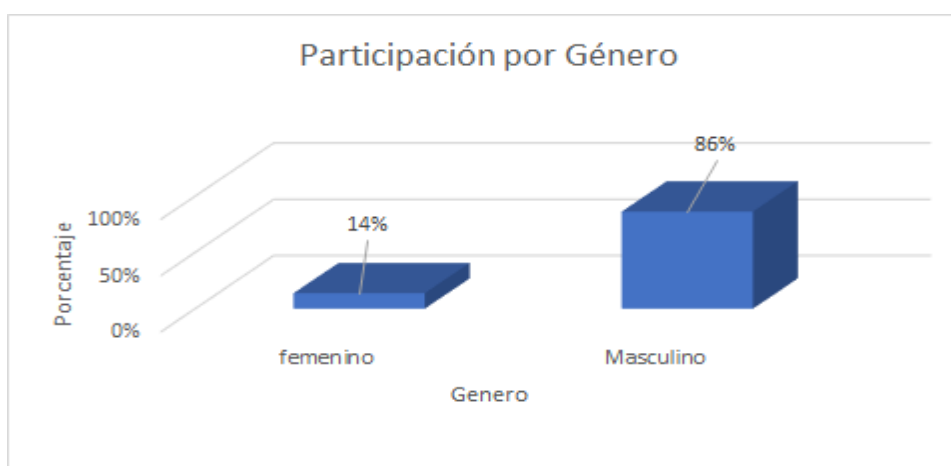
Nivel Educativo



Fuente: Elaboración propia

Según la anterior grafica un 4% de los cafeteros es profesional, un 8% es técnico, un 28% es bachiller y un 61% ha estudiado la primaria.

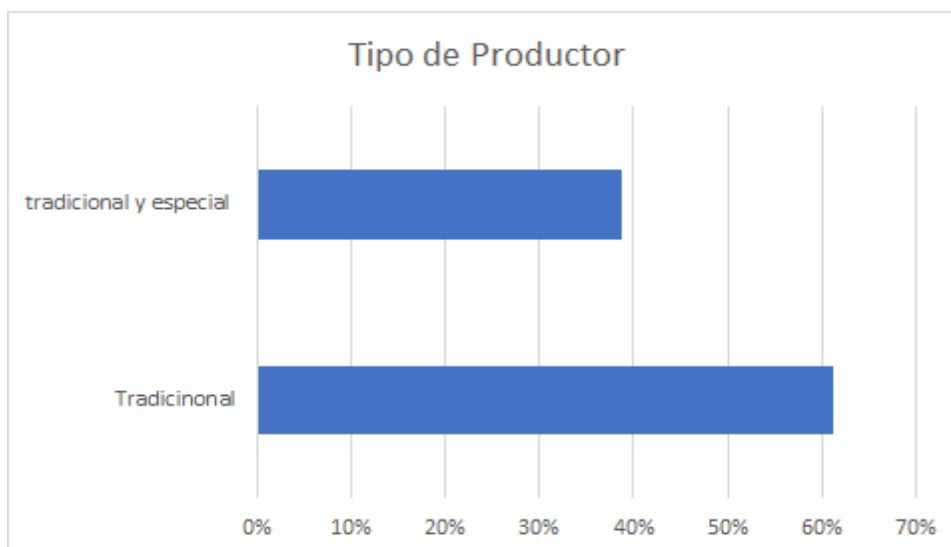
Genero



Fuente: Elaboración propia

Según la anterior grafica el 14% de los productores de café encuestados fueron mujeres y el 86% fueron hombres.

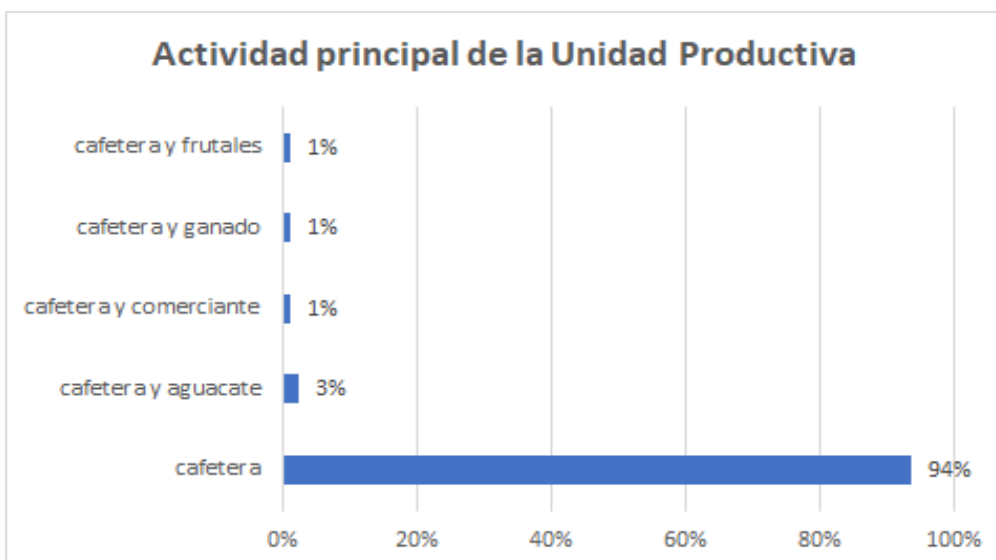
Tipo de Productor



Fuente: Elaboración propia

Según la anterior grafica el 61% de los productores realizan una actividad de producción tradicional y el 39% produce café de manera tradicional y especial.

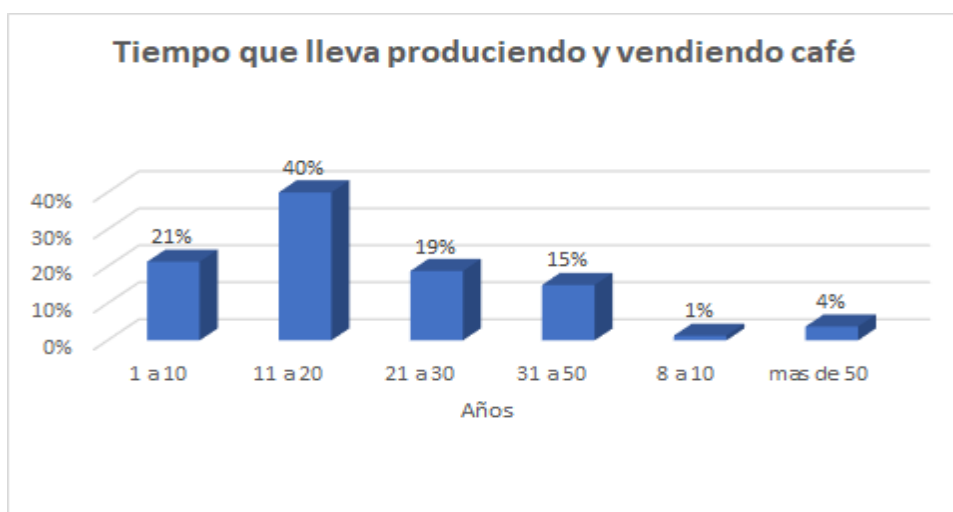
Actividad principal de la Unidad Productiva



Fuente: Elaboración propia

Según la anterior grafica el 94% dedican su finca a la producción de café, el 3% produce café y aguacate, un 1% produce café y comercia el mismo (compra y vende), otro 1% dedica su finca a producir café y ganado y el otro 1% de los productores cultiva café y frutales.

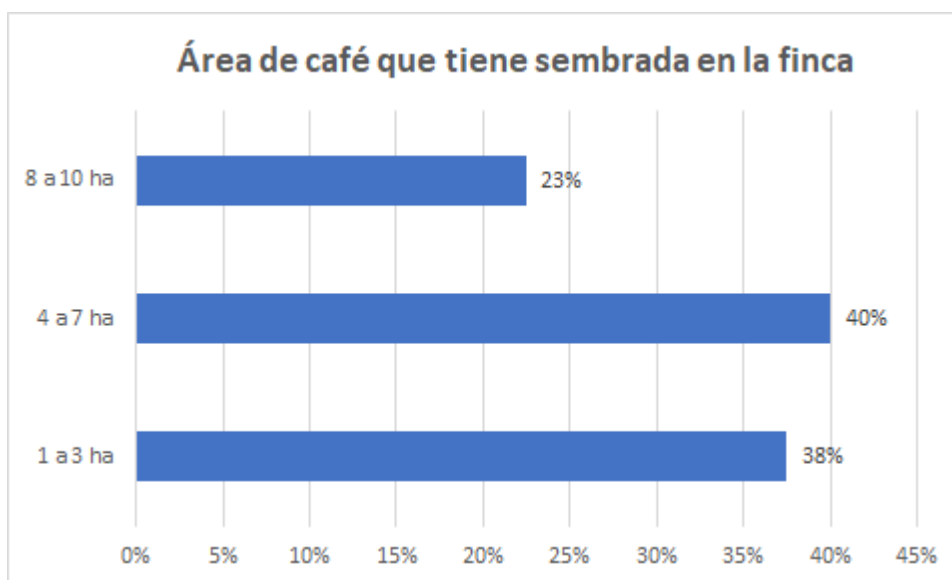
Tiempo que lleva produciendo y vendiendo café



Fuente: Elaboración propia

Según la anterior grafica el 21% lleva de 1 a 10 años produciendo y vendiendo café, el 40% tiene de 11 a 20 años produciendo, el 19% tiene de 21 a 30 años produciendo, el 15% tiene de 31 a 50 años produciendo, un 1% lleva de 8 a 10 años produciendo y el 4% tiene más de 50 años en la actividad.

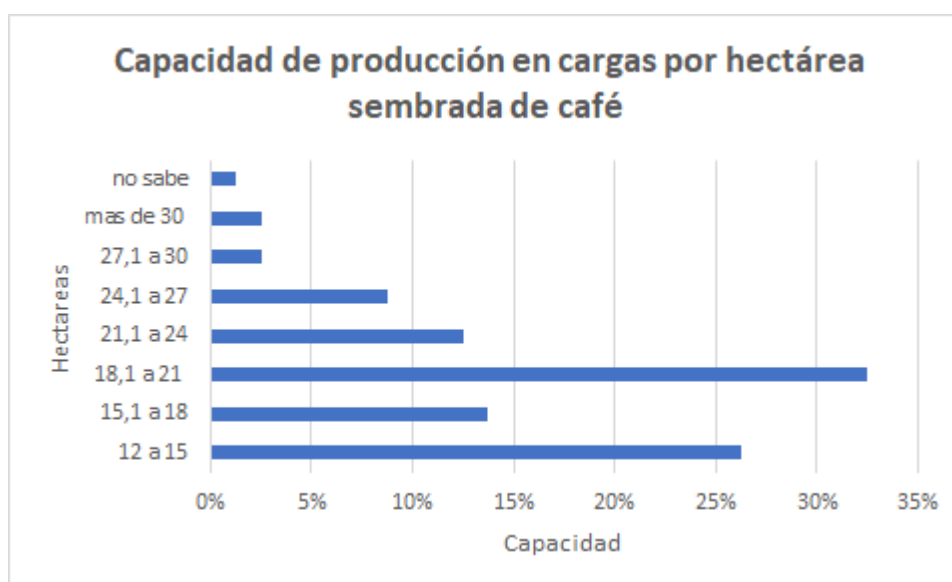
Área de café que tiene sembrada en la finca



Fuente: Elaboración propia

Según la anterior grafica el 38% de los cafeteros tiene un área de 1 a 3 hectáreas sembradas en café, el 40% de los cafeteros tiene un área de 4 a 7 hectáreas sembradas en café, y el 23% de los cafeteros tiene un área de 8 a 10 hectáreas sembradas en café.

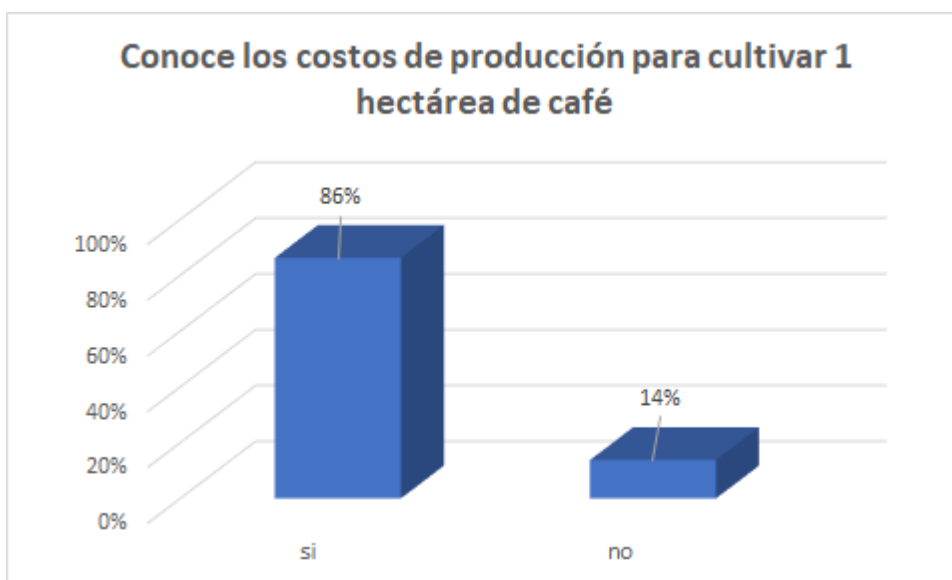
Capacidad de producción en cargas por hectárea sembrada de café



Fuente: Elaboración propia

Según la anterior grafica el 26% de los cafeteros tiene una capacidad de producción de 12 a 15 cargas por hectárea, el 14% de los cafeteros tiene una producción de 15,1 a 18 cargas por hectárea, el 33% de los cafeteros tiene una producción de 18,1 a 21 cargas por hectárea, el 13% de los cafeteros tiene una capacidad de producción de 21,1 a 24 cargas por hectárea, el 9% tiene una capacidad 24,1 a 27 cargas/ha, el 3% tiene una capacidad 27,1 a 30 cargas/ha, el otro 3% tiene una capacidad de más de 30 cargas/ha, y un 1% no sabe su capacidad de producción por hectárea.

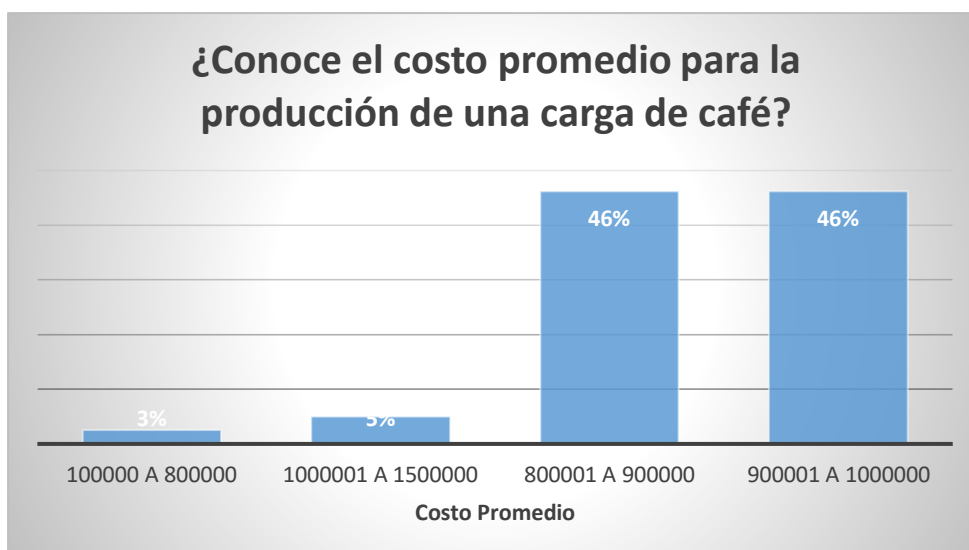
Conoce los costos de producción para cultivar 1 hectárea de café



Fuente: Elaboración propia

Según la anterior grafica el 86% de los cafeteros si conoce los costos de producción para cultivar 1 hectárea de café, el 14% no conoce los costos de producción para cultivar 1 hectárea de café.

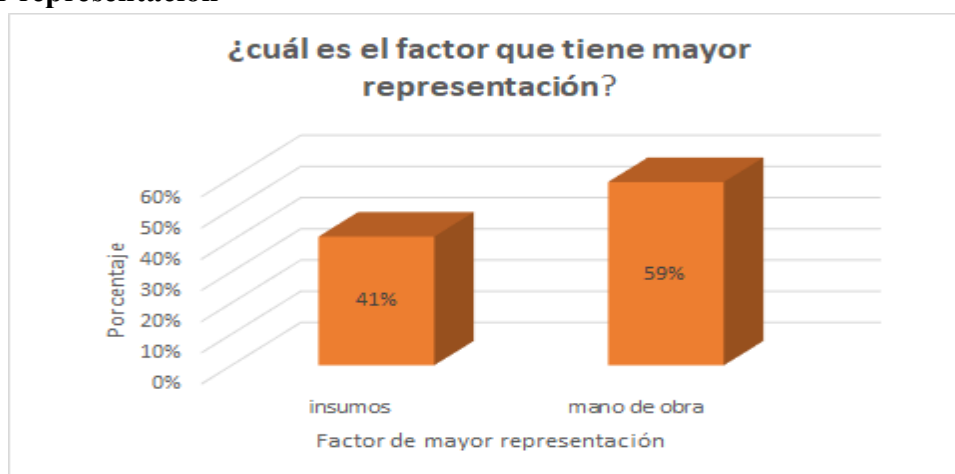
Según la experiencia, conoce cuál es el costo promedio para la producción de una carga de café



Fuente: Elaboración propia

Según la anterior grafica para el 3% de los cafeteros el costo promedio para producir una carga de café es de \$100.000 a \$800.000, para el 5% de los cafeteros es de \$1.000.001 a \$1.500.000, para el 46% de los cafeteros es de \$800.001 a \$900.000 y para el otro 46% el costo para producir una carga de café es de \$900.001 a \$1.000.000

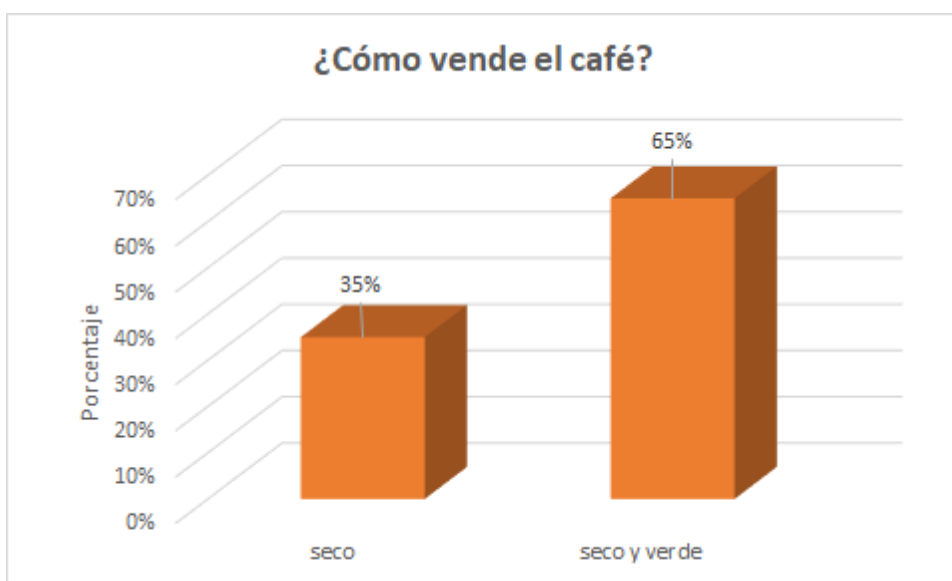
Dentro de los gastos o costos para la producción del café, ¿cuál es el factor que tiene mayor representación



Fuente: Elaboración propia

Según la anterior grafica para el 41% de los cafeteros el costo para la producción de café que tiene mayor representación son los insumos, para el 59% de los cafeteros el costo para la producción de café que tiene mayor representación es la mano de obra.

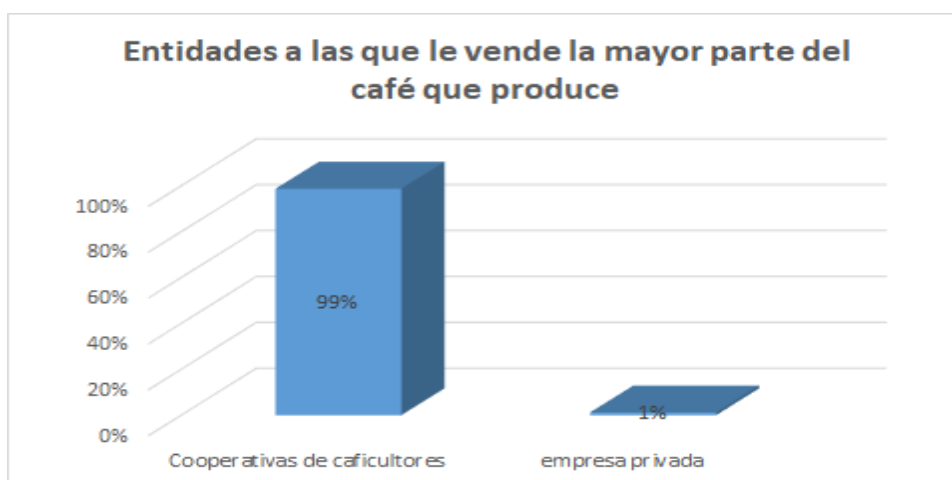
¿Cómo vende el café?



Fuente: Elaboración propia

Según la anterior grafica el 35% de los cafeteros vende el café seco, y el 65% lo vende seco y verde.

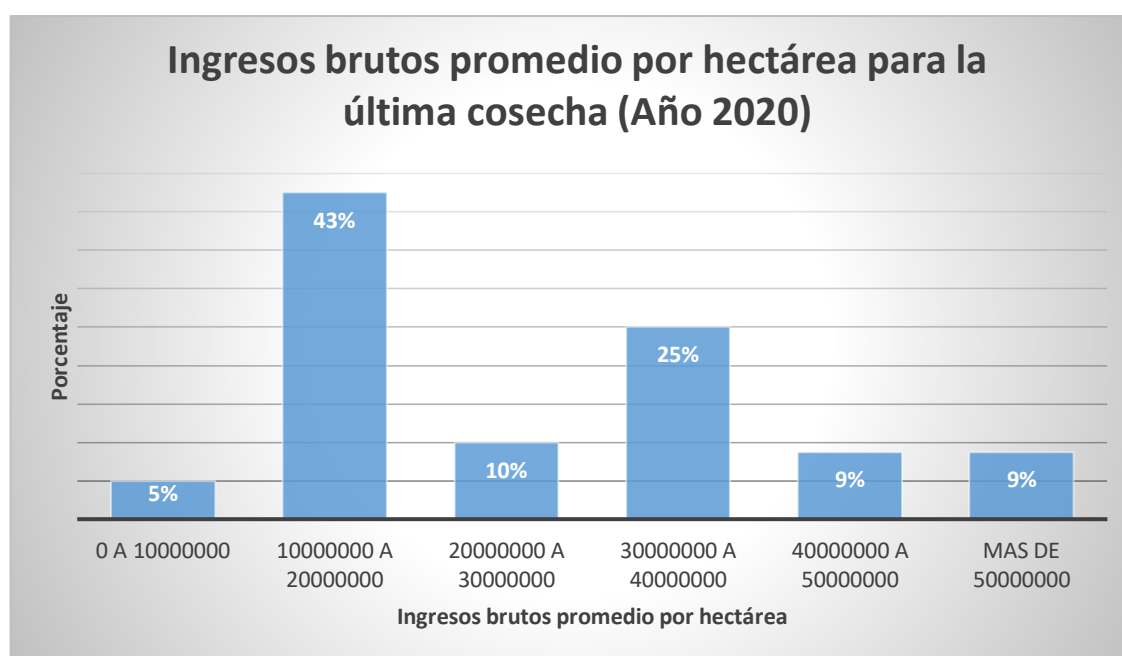
Entidades a las que les vende la mayor parte del café que produce



Fuente: Elaboración propia

Según la anterior grafica el 99% de los cafeteros vende la mayor parte del café que produce a cooperativas de caficultores y 1% lo vende a empresas privadas.

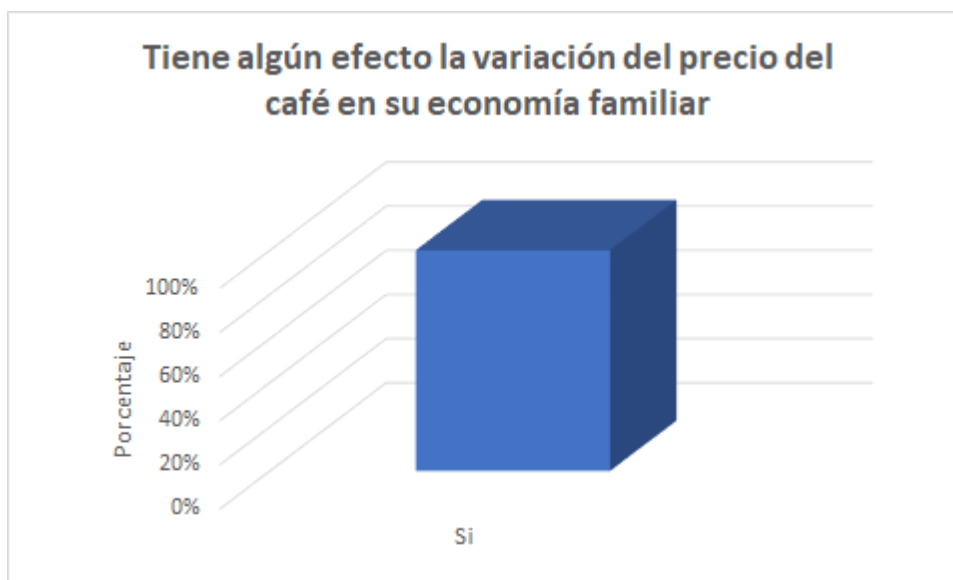
De acuerdo con su última cosecha, que fue en el año 2020 ¿Cuáles fueron sus ingresos brutos promedio por hectárea para su última cosecha de café?



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la anterior grafica el 5% de los cafeteros en la última cosecha tuvo un aproximado de 0 a \$1.000.0000 por ha, el 43% tuvo un aproximado de 0 a \$1.000.0000 por ha, \$10.000.000 a \$20.000.000 en la última cosecha, el 10% tuvo un aproximado de \$20.000.000 a \$30.000.000 en la última cosecha, el 25% tuvo un aproximado de \$30.000.000 a \$40.000.000 en la última cosecha, el 9% tuvo un aproximado de \$40.000.000 a \$50.000.000 en la última cosecha, y otro 9% tuvo un aproximado de más de \$50.000.000 000 en la última cosecha.

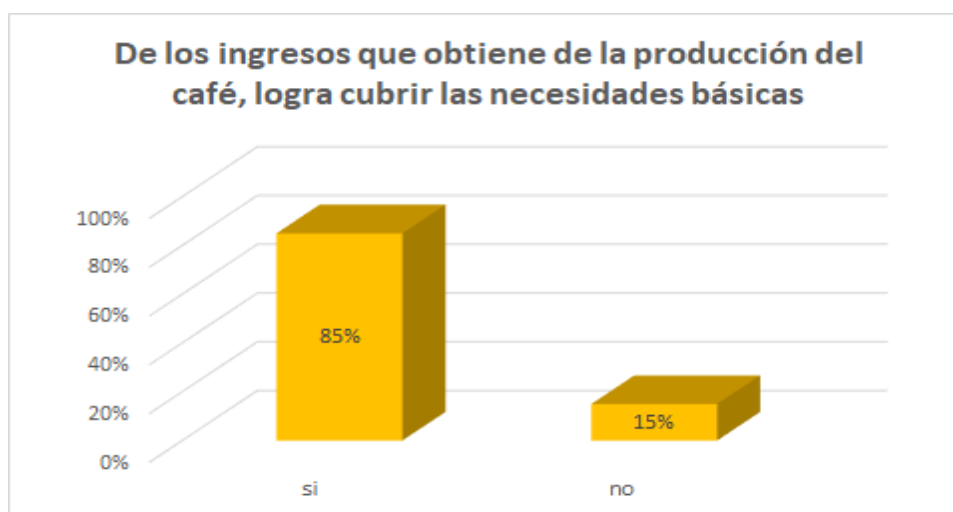
¿Cree usted que tiene algún efecto la variación del precio del café en su economía familiar?



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la anterior grafica el 100% de los cafeteros encuestados Cree que la variación del precio del café tiene efectos en su economía familiar.

¿De los ingresos que obtiene de la producción del café, logra cubrir las necesidades básicas de alimento, vestuarios, vivienda, educación, transporte, entre otras?



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la anterior grafica el 15% de los cafeteros manifiesta que con ingresos que obtiene de la producción del café, no logra cubrir las necesidades básicas de alimento, vestuarios, vivienda, educación, transporte, entre otras, el 85% de los cafeteros manifiesta que con ingresos que obtiene de la producción del café, no logra cubrir las necesidades básicas de alimento, vestuarios, vivienda, educación, transporte, entre otras.

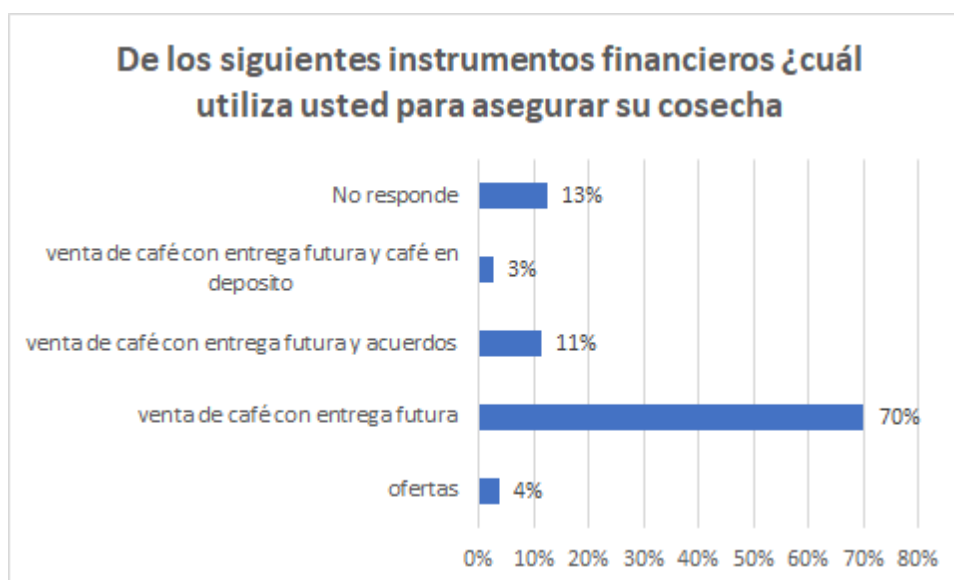
¿Utiliza un instrumento financiero o una forma de asegurar y garantizar el precio de su café?



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la anterior grafica el 14% de los cafeteros manifiesta que no utiliza un instrumento financiero o una forma de asegurar y garantizar el precio de su café, el 86% de los cafeteros manifiesta que no utiliza un instrumento financiero o una forma de asegurar y garantizar el precio de su café.

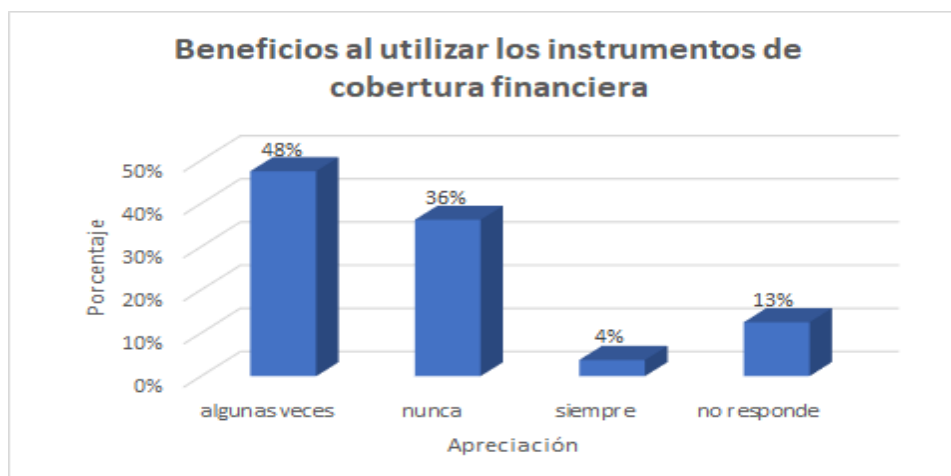
¿De los siguientes instrumentos financieros ¿cuál utiliza usted para asegurar su cosecha?



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la anterior grafica el 4% de los cafeteros utiliza como instrumentos financieros las ofertas, el 70% utiliza la venta de café con entrega futura, el 11% hace la venta de café con entrega futura y con acuerdos. El 3% realiza la venta de café con entrega futura y también venta de café en depósito. El 13% de los cafeteros no respondió a la pregunta.

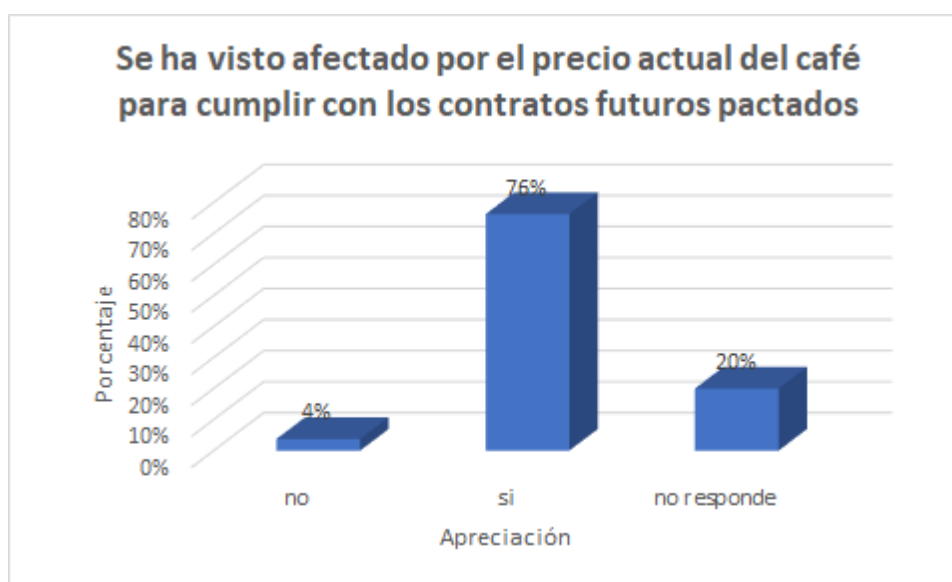
Beneficios al utilizar los instrumentos de cobertura financiera para mitigar el riesgo de las fluctuaciones del precio



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la anterior grafica el 48% de los cafeteros manifiesta que algunas veces ha podido obtener beneficios al utilizar los instrumentos de cobertura financiera para mitigar el riesgo de las fluctuaciones del precio, el 36% manifiesta que nunca ha recibido beneficios, el 4% manifiesta que siempre ha tenido beneficios y el 13% de los cafeteros no contesto la pregunta.

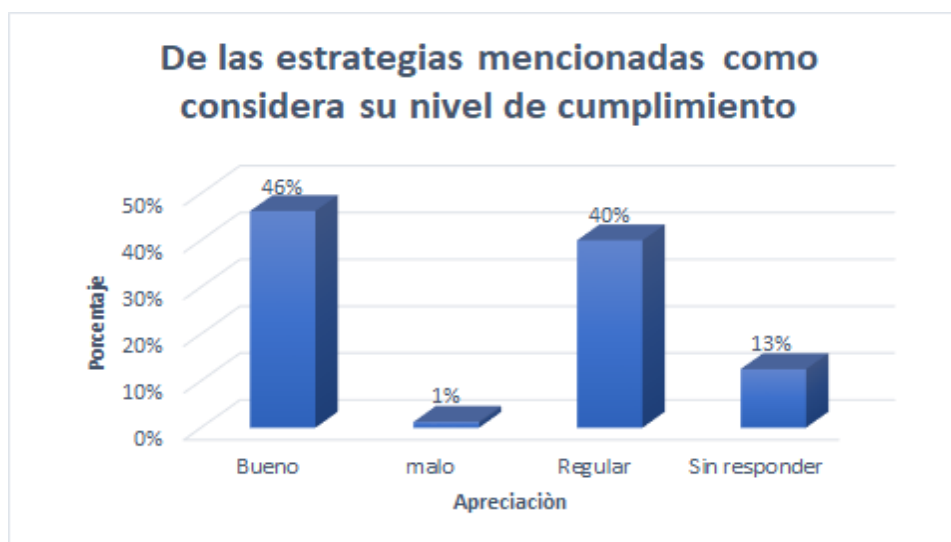
¿Se ha visto afectado por el precio actual del café para cumplir con los contratos futuros pactados en años anteriores con entregas futuras al año 2021?



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la anterior grafica el 4% de los cafeteros no se ha visto afectado por el precio actual del café para cumplir con los contratos futuros pactados en años anteriores con entregas futuras al año 2021, el 76% si se ha visto afectado, y el 20% de los participantes de los cafeteros no respondió la pregunta.

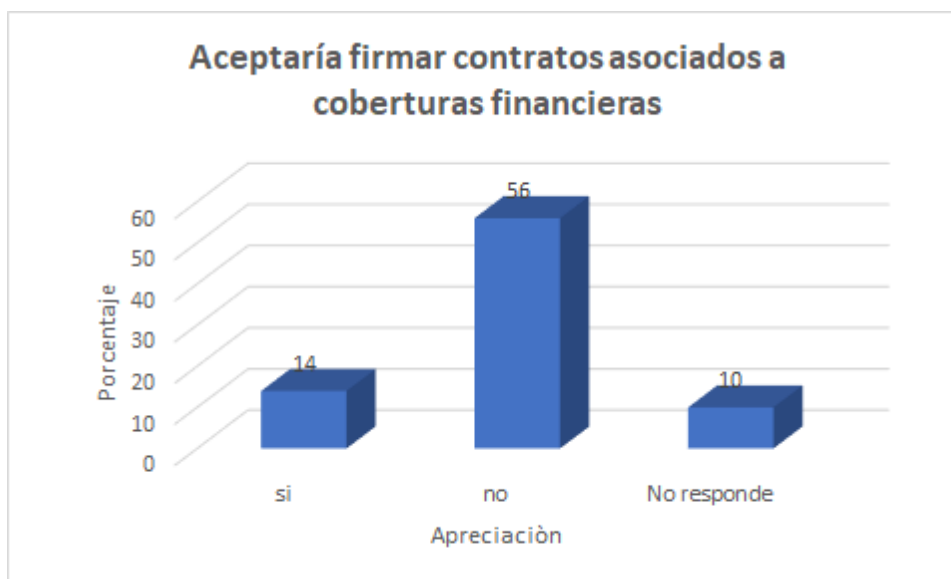
¿De las estrategias mencionadas como considera su nivel de cumplimiento?



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la anterior grafica el 46% de los cafeteros considera que las estrategias mencionadas son buenas, el 1% de los cafeteros considera que estas estrategias son malas, el 40% de los cafeteros considera que las estrategias mencionadas son regulares y el 13% de los cafeteros no respondió la pregunta.

¿Aceptaría firmar contratos asociados a coberturas financieras para mitigar el riesgo asociado a las variaciones de la tasa representativa del mercado y las fluctuaciones del precio para años siguientes?



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la anterior grafica el 14% de los cafeteros si aceptaría firmar contratos asociados a coberturas financieras para mitigar el riesgo asociado a las variaciones de la tasa representativa del mercado y las fluctuaciones del precio para años siguientes, el 56% no aceptaría firmar contratos asociados a coberturas financieras para mitigar el riesgo asociado a las variaciones de la tasa representativa del mercado y las fluctuaciones del precio para años siguientes, el 10% de los encuestados no respondió la pregunta.

Capítulo 9. Conclusiones

Tras la comparación de la producción de café especial y tradicional es posible concluir que el café que aporta mayor valor agregado al productor es el café especial, que se produce con la implementación de actividades de gran rigurosidad, desde su sostenimiento en campo hasta la su beneficio en húmedo y en seco. De este café, se resalta el uso de parámetros de calidad para que sean aplicados por los trabajadores y se recolecte un grano de calidad, así como en las infraestructuras, las cuales deben estar libres de contaminantes, lo cual al finalizar el proceso de producción deja mucho que decir del grano en su análisis de taza.

Sobre el comportamiento del sector cafetero colombiano para el año julio 2016-julio 2021 se reportó un incremento en exportaciones desde el 2016 al 2020, esto en proporción a la producción a nivel nacional, ya que periodo tras periodo las áreas sembradas en café han venido en aumento, lo que ha aportado al ingreso nacional de país y de las familias cafeteras.

La Federación Nacional de Cafeteros ofrece a todos los cafeteros la garantía de compra, mediante la publicación de un precio base de mercado, que se puede conocer a través de su página web, la Federación calcula el precio base del café de acuerdo con la cotización de cierre en la Bolsa de Nueva York del día, la tasa de cambio del día y el diferencial o prima de referencia para el café colombiano. Por eso es importante que los cafeteros reconozcan estas cifras que difieren día a día y el cual les permite concretar sus ventas de café diaria o a futuro.

De acuerdo a la información encontrada sobre la producción y comercialización de café tradicional y especial en Colombia, es posible detallar que, de acuerdo al precio interno del café, a la tasa de cambio y sumado a esto la calidad del grano que producen los cafeteros del país en el periodo 2016 – 2021 se tradujo en un periodo de alto ingreso para los cafeteros.

Los riesgos financieros asociados a la producción y comercialización de cafés tradicionales y cafés especiales en el municipio de Pitalito se logró encontrar que de acuerdo a las etapas de producción del cultivo de café se puede obtener algunas pérdidas económicas por defectos, sucio o contaminado, donde factores causantes de esta problemática encontrados son: la baja capacitación de los operarios, a la falta de instrumentos y métodos estandarizados en el control de los granos, el uso de empaques sucios, instalaciones con higiene inadecuadas, etc.

Otros riesgos financieros asociados al precio interno es que a medida que se incrementen el precio internacional la producción debería incrementarse, pues sería un estímulo a producir dado que se obtiene un beneficio. Sin embargo, cuando los precios siguen una tendencia prolongada a la baja, a medida que se reduce el precio, la producción de café se reduce. (Ramírez, 2018)

Así mismo la TRM tiene un impacto negativo sobre la producción, de manera que a medida que el peso se devalúa se desincentiva la producción ya que el productor está recibiendo menos por la misma cantidad producida este resultado es estadísticamente significativo sobre los niveles de producción

Por su parte el alza de los insumos agropecuarios por el incremento del precio del dólar, también se presenta como un riesgo para los cafeteros en su producción, “un mayor costo de los fertilizantes desestimula la utilización de estos productos. Ello tiene una incidencia directa en el volumen de la producción hacia el futuro”. (Agro negocios, 2021).

Teniendo en cuenta lo anterior fue posible identificar diferentes estrategias para la aplicación de coberturas financieras a las cuales los productores pueden acceder entre las cuales se encontró un modelo de beneficio mutuo entre el productor de café y el comprador, donde se

tiene en cuenta la tendencia del precio esperado a futuro, en donde no se requiere inversión inicial ya que se financian por terceros, lo que implica que está libre de riesgo y produce un beneficio.

Sin embargo, es necesario que los caficultores estén al tanto de su producto en cuanto a variables como el costo de producción, ya que sobre esto influye que el caficultor proponga un precio de venta y acepte un precio de compra. También el caficultor debe adaptarse a ciertos lineamientos que le impone la entidad compradora, en donde esté dispuesto a cumplir también algunos requisitos como, no faltar a su palabra sobre el precio de negociación, hacer llegar la cantidad de café estipulada y que además este cumpla con ciertos parámetros de calidad. El incumplimiento de una venta a futuro puede dar lugar a que se cierre la posibilidad de acceder a esta herramienta de comercialización de nuevo.

Por otro lado, se encuentra la posibilidad de negociar el café bajo un precio estipulado al día de la venta, donde el caficultor también tiene la opción de pedir un precio el cual se puede definir en un lapso de tiempo, donde este recibe una parte del precio del café y recibe una segunda parte al finalizar el tiempo máximo pactado. Si durante el tiempo pactado el caficultor no define precio, este se fija automáticamente al precio vigente del día de vencimiento del contrato. Esta alternativa permite que el caficultor gestione el precio de venta de su café teniendo en cuenta sus costos de producción.

El conocimiento con el que cuenta el caficultor frente a la toma de decisiones financieras con respecto a la venta de su producción de café fue posible tras la aplicación de la encuesta identificar que los productores en muchos casos no tienen el conocimiento acerca de los costos que representar producir una hectárea de café, esto hace que el mismo caficultor no reconozca si su actividad principal le da en realidad para cubrir sus gastos personales y familiares.

Un aspecto importante en el sector cafetero del municipio es que, de acuerdo al análisis de los resultados de la encuesta, en su mayoría, los caficultores esta entre la edad de 31 a 45 años, por lo que se refleja que en el municipio se está dando un relevo entre generaciones que parte desde los 18 años hasta más de los 60 años.

También es de mencionar que tras la realización de la encuesta se tuvo que, el 61%, que es una mayoría, de los productores realizan una actividad de producción de café tradicional y un 39% produce café de manera tradicional y especial, lo que refleja un menor porcentaje de producción de café de mayor calidad, por lo que más los caficultores que no realizan actividades de capacitación y acciones de calidad en el proceso productivo de café, repercutiendo esto en sus ingresos.

Respecto a los instrumentos financieros que los caficultores utilizan para asegurar y/o garantizar el precio de su café, se estima que el 86% de los cafeteros no utiliza una forma de asegurar y garantizar el precio de su café y el 14% no utiliza un instrumento financiero, por lo que se pude deducir que en su mayoría de los caficultores están al tanto de las formas y alternativas de comerciar el producto, en donde buscan alcanzar mejores precios, esto con relación a los costos de producción.

Sin embargo, es posible relacionar que, de acuerdo a las experiencias obtenidas tras el uso de los instrumentos financieros, el 76% de los cafeteros se ha visto afectado tras el uso de estas, el 4%, un menor porcentaje manifiesta no haber sido afectado por lo que, de acuerdo al último periodo evaluado en la encuesta, que fue el año 2020, donde todos los caficultores y todos los sectores productivos se vieron afectados por el Covid-19, se dieron dificultades para el proceso productivo del café por falta de mano de obra, compra de insumos a altos precio y escasos, etc., esto provoco un descenso en la correcta función del proceso productivo, lo que afecto al precio

del mismo, haciendo a que posiblemente los instrumentos financieros utilizados por los cafeteros no funcionaran por los precios acordados en periodos anteriores en relación con los precios actuales en el momento.

Teniendo en cuenta lo anterior, es que el 40% de los cafeteros posiblemente considera que las estrategias mencionadas son regulares, otro 46% dice que son buenas, esto debido a que en su mayoría no fueron afectados por el periodo de cuarentena.

Por último es posible relacionar que el 18% de los cafeteros según su experiencia con los instrumentos financieros si aceptaría firmar contratos asociados a coberturas financieras para mitigar el riesgo asociado a las variaciones de la tasa representativa del mercado y las fluctuaciones del precio para años siguientes, sin embargo el 70% no aceptaría firmar contratos asociados a coberturas financieras para mitigar el riesgo asociado a las variaciones de la tasa representativa del mercado y las fluctuaciones del precio para años siguientes, esto es debido posiblemente a sus malas experiencias tras la aplicación de los instrumentos financieros.

Capítulo 10. Recomendaciones.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el presente proyecto es posible recomendar primeramente al productor el uso de herramientas que le permitan llevar un control financiero de su unidad productiva, en donde él logre darse cuenta de los costos totales tras sus actividades de producción y que permita a su vez proyectar unos ingresos a futuro entorno a sus necesidades.

De igual forma se invita al caficultor a indagar en su comunidad y en la entidad en donde vende su producto de café, ya sea seco o mojado, sobre el comportamiento del valor sobre el cual comercializa su café, para que esto sirva en su proyección a futuro, además de que se encuentre enterado del precio real actual y no venda su producto a precios no estandarizados y llegue a ser perjudicado.

Se recomienda a las entidades o cooperativas de compra de café del municipio hacer énfasis en los instrumentos financieros, que ofrecen a sus clientes, en donde den a conocer los mismo, para que los productores conozcan estas opciones de manera general y les permitan entender su funcionamiento, además de que apoyen al caficultor en capacitaciones sobre cómo administrar sus unidades productivas para que estas sean rentable, y conjuntamente logren obtener beneficios, ya que el productor realiza también la venta de su producto a las cooperativas en todo el año.

Capítulo 11. Referencias.

Asoexport, (2021). Café en cifras agosto 2021. Recuperado de: <https://asoexport.org/wp-content/uploads/2021/09/CAF%C3%89-EN-CIFRAS-Agosto-2021-1.pdf>

Agronegocios, (2021). En Riesgo Comercialización Y Exportación De Café Por Incumplimiento De Productores. Recuperado de; <https://www.agronegocios.co/agricultura/en-riesgo-comercializacion-y-exportacion-de-cafe-por-incumplimiento-de-productores-3234047>

Bonilla, (2018). Así se cultiva la tradición cafetera de Pitalito. Radio Nacional de Colombia. Recuperado de: <https://www.radionacional.co/cultura/asi-se-cultiva-la-tradicion-cafetera-de-pitalito>

Bancóldex S.A. Banco de Comercio Exterior de Colombia S.A., (2013). Coberturas Cambiarias: Proteja Su Rentabilidad. Recuperado de: https://www.bancoldex.com/sites/default/files/documentos/5139_pdf_publicacion_-_reducida_16.08.2013.pdf

Cárdenas, (s.f). La Industria del café en Colombia. Recuperado de: <https://federaciondecafeteros.org/static/files/Cardenas%20-%20Industria%20del%20cafe%20en%20Colombia.pdf>

Federación Nacional de Cafeteros, (2021). Venta de café precio piso. Recuperado de: <https://federaciondecafeteros.org/app/uploads/2021/08/Copia-de-ABC-Futuro.pdf>

Federación Nacional de Cafeteros, (2021). Venta De Café Con Entrega A Futuro. Recuperado de: <https://federaciondecafeteros.org/app/uploads/2019/11/Ventas-de-caf%C3%A9-con-precio-piso.pdf>

Federación Nacional de Cafeteros, (2021). Venta de café en depósito. Recuperado de:

<https://federaciondecafeteros.org/wp/venta-de-cafe-en-deposito/>

Federación Nacional de Cafeteros, (2008). Comité Departamental de Cafeteros del Huila.

Recuperado de: <https://federaciondecafeteros.org/static/files/Huila4.pdf>

Café de Colombia, (2020). Principales Plagas Y Enfermedades Del Café. Recuperado de:

<https://www.cafedecolombia.com/particulares/manejo-agronomico/>

Federación de cafeteros, (2018). Industria Cafetera Colombiana 2018. Recuperado de:

https://federaciondecafeteros.org/app/uploads/2019/10/Informe_de_la_Industria_Cafetera_20182.pdf

federación de cafeteros, (2017). Comportamiento de la Industria Cafetera Colombiana 2017.

Recuperado de: https://federaciondecafeteros.org/static/files/Informe_Industria_2017.pdf

Federación de cafeteros, (2016). Comportamiento de la industria cafetera colombiana 2016.

Recuperado de: https://federaciondecafeteros.org/static/files/Informe_Industria_2016.pdf

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, (s.f). Descripción Del Proceso Productivo Y Del Beneficio Del Caféguía Tecnológica Del Cultivo. Recuperado de:

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:JmXy5dxEgiUJ:https://federaciondecafeteros.org/static/files/8Capitulo6.pdf+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=co>

Federación Nacional de Cafeteros (2021). Colombia se alista para recoger más de 6 millones de sacos de café este primer semestre. Recuperado de:

<https://federaciondecafeteros.org/wp/listado-noticias/colombia-se-alista-para-recoger-mas-de-6-millones-de-sacos-de-cafe-este-primer-semester/>

Farfán, (s.f). Cafés Especiales. Recuperado de:

<https://www.cenicafe.org/es/documents/LibroSistemasProduccionCapitulo10.pdf>

FNC, (2021). Exportación. Recuperado de: <https://federaciondecafeteros.org/wp/exportacion/>

Las Marías Coffee, (2014). Etiquetas: café tradicional colombiano. Recuperado de:

<https://lasmariascoffee.com.co/tag/cafe-tradicional-colombiano/>

Martínez, & Trujillo, (2014). Administración Financiera En La Estructura De Costos Y Gastos De Los Pequeños Caficultores De La Vereda Sinaí, Municipio De Pitalito Departamento Del Huila. Recuperado de:

<https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/6195/TrujilloSandra2014.pdf;jsessionid=57C57314C66AF60469F2276652863FFC?sequence=3>

Organización internacional del café, (2021). Informe del mercado de café junio 2021.

Recuperado de: <https://www.ico.org/documents/cy2020-21/cmr-0621-c.pdf>

Pardo, (2020). Café en Colombia: por qué es importado y de baja calidad el que se toma en el país cafetero por excelencia. BBC News. Recuperado de:

[https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-51622198#:~:text=Colombia%2C%20pa%C3%ADs%20sin%20B3nimo%20de%20caf%C3%A9,60%20kg%20al%20a%C3%B1o%20aproximadamente.&text=Seg%C3%BAn%20la%20organizaci%C3%B3n%20la%20demanda,pasilla\)%20para%20el%20consumo%20interno.](https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-51622198#:~:text=Colombia%2C%20pa%C3%ADs%20sin%20B3nimo%20de%20caf%C3%A9,60%20kg%20al%20a%C3%B1o%20aproximadamente.&text=Seg%C3%BAn%20la%20organizaci%C3%B3n%20la%20demanda,pasilla)%20para%20el%20consumo%20interno.)

Portafolio, (2021). Crecen la producción y las exportaciones de café. Recuperado de:

<https://www.portafolio.co/economia/exportaciones-de-cafe-en-colombia-y-produccion-de-sacos-registran-crecimiento-febrero-2021-549724>

Primerocafe, (2021). Diferencias entre café de especialidad y comercial. Recuperado de:

<https://primerocafe.com.mx/mundo-barista/diferencias-entre-cafe-de-especialidad-y-comercial/>

Ramírez, (2018). Incidencia del precio internacional del café sobre la producción del mismo, estudio de caso café de Colombia en el periodo 2002 – 2017. Universidad Católica De Colombia. Repositorio UCATOLICA.

<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/22389/1/INCIDENCIA%20DEL%20PRECIO%20INTERNACIONAL%20DEL%20CAFE%20SOBRE%20LOS%20VOLUMENES%20DE%20PRODUCCION.pdf>

Salazar, (2009). Derivados Financieros Como Alternativa De Cobertura Frente Al Riesgo Cambiario (Estudio De Caso). Recuperado de:

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9203/tesis281.pdf;jsessionid=534E0E91B5C195D8A78C7300C3FCD3D3?sequence=1>

<https://federaciondecafeteros.org/wp/publicaciones/>

<https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Cosecha-cafetera-2020.aspx>

<https://www.radionacional.co/cultura/asi-se-cultiva-la-tradicion-cafetera-de-pitalito>

https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3166/Co_Eco_Diciembre_2015_Steiner_Salazar_y_Becerra.pdf?sequence=2&isAllowed=y

<https://diariolaeconomia.com/tomemos-cafe/item/3548-cafe-de-pitalito-una-especialidad-con-herencia-laboyana.html>

https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1580&context=finanzas_comercio

https://www.researchgate.net/publication/227385753_Los_estudios_sobre_la_historia_del_cafe_en_Colombia

<https://federaciondecafeteros.org/static/files/Cardenas%20-%20Industria%20del%20cafe%20en%20Colombia.pdf>

<https://federaciondecafeteros.org/static/files/Jaramillo%20-%20Mercado%20de%20futuros%20y%20manejo%20de%20riesgos%20en%20el%20sector%20cafetero%20colombiano.pdf>

<http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00001942.pdf>

<https://www.cenicafe.org/es/documents/LibroSistemasProduccionCapitulo10.pdf>

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-53462019000100041

Capítulo 12. Anexos.

12.1 Anexo 1.

TEMA: APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MITIGAR EL RIESGO ASOCIADO A LAS FLUCTUACIONES DEL PRECIO Y LA TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CAFE EN EL MUNICIPIO DE PITALITO

Encuesta

Objetivo: Determinar el conocimiento del caficultor acerca de coberturas financieras, e indagar sobre el conocimiento con el que cuenta el productor y comercializador de café para la toma de decisiones financieras

FECHA _____ CORREGIMIENTO: _____

EDAD: Entre 18 y 30 _____ Entre 31 y 45 _____ Entre 46 y 60 _____ Más de 60 _____

NIVEL EDUCATIVO: Primaria _____ Bachiller _____ Tecnico _____ Profesional _____ Posgrado _____

GENERO: Masculino _____ Femenino _____ Int _____

PRODUCTOR: Tradicional _____ Especial _____ Tradicional y Especial _____

1. Actividad Principal de la finca?
 - a. Cafetera
 - b. Cafetera y ganado
 - c. Cafetera y otros. Cual?
2. ¿Cuánto tiempo lleva usted produciendo y vendiendo café?

a. 1 a 10 años b. 11 a 20 años c. 21 a 30 años	d. 31 a 50 años e. Más 50 años
--	---
3. ¿Cuál es el área de café que tiene sembrada en su finca?

a. 1 a 3 hectareas b. 4 a 7 hectáreas c. 8 a 10 hectáreas	d. 11 a 15 hectáreas e. Más de 15 hectáreas
---	--
4. ¿Cuál es la capacidad de producción en cargas por hectárea sembrada de café?

a. De 12 a 15 cargas b. De 15,1 a 18 cargas	c. De 18,1 a 21 cargas d. De 21,1 a 24 cargas
--	--

- e. De 24,1 a 27 cargas
- f. De 27,1 a 30 cargas
- g. Más de 30 cargas
- h. No sabe

5. ¿Conoce sus costos de producción para cultivar 1 hectárea de café?

- a. Si: _____
- b. No: _____

6. ¿De acuerdo a su experiencia, cual es el costo promedio para la producción de una carga de café?

- a. De \$100.000 a \$800.000
- b. De \$800.001 a \$900.000
- c. De \$900.001 a \$1.000.000
- d. De \$1.000.001 a \$1.500.000
- e. De \$1.500.001 a \$1.700.000

7. Dentro de los gastos o costos para la producción del café, ¿cuál es el factor que tiene mayor representación?

- a. Mano de obra
- b. Insumos
- c. Gastos Financieros y Administrativos

8. Cómo vende el café?

- a. Seco
- b. Verde
- c. Seco y verde

9. ¿A qué entidades les vende la mayor parte del café que produce?

- a. Cooperativas de caficultores
- b. Compraventas
- c. Empresas privadas

10. De acuerdo a su última cosecha, que fue en el año _____ ¿Cuáles fueron sus ingresos brutos promedio por hectárea para su última cosecha de café?

- a. \$0 a \$10.000.000
- b. \$10.000.000 a \$20.000.000
- c. \$30.000.000 a \$40.000.00
- d. \$40.000.000 a \$50.000.000
- e. \$20.000.000 a \$30.000.000
- f. Más de \$50.000.000

11. ¿Cree usted que tiene algún efecto la variación del precio del café en su economía familiar?

Sí: ___ No: ___

12. ¿De los ingresos que obtiene de la producción del café, logra cubrir las necesidades básicas de alimento, vestuarios, vivienda, educación, transporte, entre otras?

Si ___ No: ___

13. ¿Lleva usted un registro propio de ingresos y gastos o realiza un presupuesto tanto para la producción del café como para las cuentas personales?

Sí ___ No ___

14. ¿Utiliza un instrumento financiero o una forma de asegurar su venta y garantizar el precio de su café? **Si su respuesta es no aquí termina su encuesta.**

Sí ___ No ___

Si su respuesta es No, Explique por qué?

15. ¿De los siguientes instrumentos financieros ¿cuál utiliza usted para asegurar la venta de su cosecha?

- a. Venta de café con entrega futura
- b. Café en deposito
- c. Precio piso
- d. ¿Cuál otra? _____

16. ¿ha obtenido beneficios al utilizar los instrumentos de cobertura financiera para mitigar el riesgo de las fluctuaciones del precio?

- a. Siempre
- b. Algunas veces
- c. Nunca

17. ¿se ha visto afectado por el precio actual del café para cumplir con los contratos futuros pactados en años anteriores con entregas futuras al año 2021?

Si ___ No ___

18. ¿de las estrategias mencionadas como considera su nivel de cumplimiento?

- a. Bueno
- b. Regular
- c. Malo

19. ¿aceptaría firmar contratos asociados a coberturas financieras para mitigar el riesgo asociado a las variaciones de la tasa representativa del mercado y las fluctuaciones del precio para años siguientes? Sí ___ No ___