



Neiva, 13 de junio de 2023

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad

El (Los) suscrito(s):

Ingri Yiseth Betancur Tovar,

con C.C. No. 1.006.520.078

Oscar Eduardo Rojas Peña

con C.C. No. 1.075.281.197

Paola catalina Caicedo Yacelga

con C.C. No. 1.085.939.895

Autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado

Titulado: Estudio De Prefactibilidad y Plan De Negocio para la creación de un centro de distribución de insumos agropecuarios y control veterinario en la Zona de Reserva Campesina Cuenca de río Pato y Valle de Balsillas en el Departamento del Caquetá. "INPAOS" presentado y aprobado en el año 2023 como requisito para optar al título de Especialistas en Alta Gerencia;

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales "open access" y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e Inalienables.

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o Impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso



UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
GESTIÓN DE BIBLIOTECAS



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

2 de 2

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: Ingrí Betancur
CC. 1.006520.078 de Neiva

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: [Signature] 1015281197.

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: [Signature]
Paola Cotulma Caicedo Yarely.
CC. 2085934895.

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: _____

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso



TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO: ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD Y PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DE INSUMOS AGROPECUARIOS Y CONTROL VETERINARIO EN LA ZONA DE RESERVA CAMPESINA CUENCA DE RÍO PATO Y VALLE DE BALSILLAS EN EL DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ. "INPAOS"

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Betancur Tovar Rojas Peña Caicedo Yacelga	Ingri Yiseth Oscar Eduardo Paola Catalina

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Zapata Domínguez	Álvaro

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Especialista en Alta Gerencia

FACULTAD: Economía y Administración

PROGRAMA O POSGRADO: Especialización en Alta Gerencia

CIUDAD: Neiva

AÑO DE PRESENTACIÓN: 2023

NÚMERO DE PÁGINAS: 101

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Diagramas Fotografías Grabaciones en discos Ilustraciones en general Grabados
Láminas Litografías Mapas Música impresa Planos Retratos Sin ilustraciones
Tablas o Cuadros

SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento:

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



MATERIAL ANEXO:

PREMIO O DISTINCIÓN (*En caso de ser LAUREADAS o Meritoria*):

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

<u>Español</u>	<u>Inglés</u>	<u>Español</u>	<u>Inglés</u>
1. Prefactibilidad	Prefeasibility	6. Modelo de negocio	Business Model
2. Plan de Negocio	Business Plan	7. Control veterinario	Veterinary control
3. Oferta	Offer	8. Reserva campesina	Rural reserve
4. Demanda	Demand	9. Desarrollo rural	Rural development
5. Insumos	Agricultural inputs		

Agropecuarios

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

La Zona de Reserva Campesina Cuenca de río Pato y Valle de Balsillas ubicada en el municipio San Vicente del Caguán, evidencia la falta de insumos agropecuarios, control veterinario y medicamentos para los animales, por tanto, se hace necesario la creación de un centro que cuente con los servicios anteriormente mencionados para suplir las necesidades de los agricultores y ganaderos sin necesidad de desplazarse a otros lugares del territorio colombiano, teniendo en consideración lo anterior.

Se define una metodología cuantitativa de carácter participativa que implica combinar los principios y enfoques de la investigación cuantitativa con la participación activa de los diferentes actores involucrados, se definen las siguientes técnicas de investigación las cuales se establecen en las siguientes etapas: Investigación documental, investigación de campo, estudio de mercado, diseño administrativo - organizacional, estudio financiero.

Los resultados que se pretenden alcanzar con el proyecto es suministrar los insumos y servicio necesarios para llevar a cabo un adecuado control veterinario y en un tiempo oportuno en la ZRC; se estima una demanda de mercado potencial, la muestra, se selecciona de manera que represente adecuadamente las características y la variabilidad de la población.



El estudio de los requerimientos técnicos ha permitido identificar los procesos operativos, administrativos, tecnológicos y equipos necesarios para la puesta en marcha del centro de distribución.

El análisis financiero toma en cuenta el margen bruto, utilidad, rentabilidad, VPN (Valor Presente Neto), TIO (Tasa interna de Oportunidad) y TIR (Tasa Interna de Retorno).

La creación de un centro finalmente es una propuesta viable.

ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

Zona de Reserva Campesina Cuenca de río Pato y Valle de Balsillas located in the municipality of San Vicente del Caguán, shows the lack of agricultural inputs, veterinary control and medicines for animals, therefore, it is necessary to create a center that has the above mentioned services to meet the needs of farmers and ranchers without the need to travel to other parts of Colombia, taking into consideration the above. A quantitative methodology of participatory character is defined, which implies combining the principles and approaches of quantitative research with the active participation of the different actors involved, the following research techniques are defined, which are established in the following stages: documentary research, field research, market study, administrative-organizational design, financial study. The results to be achieved with the project are to supply the necessary inputs and services to carry out an adequate veterinary control in a timely manner in the ZRC; a potential market demand is estimated and the sample is selected so that it adequately represents the characteristics and variability of the population. The study of the technical requirements has identified the operational, administrative, technological and equipment processes necessary for the implementation of the distribution center.

The financial analysis takes into account the gross margin, profit, profitability, NPV (Net Present Value), IOT (Internal Rate of Opportunity) and IRR (Internal Rate of Return). The creation of a center is finally a viable proposal.

APROBACION DE LA TESIS

Nombre Presidente Jurado: Elías Ramírez Plazas

Firma: _____

ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD Y PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN
CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DE INSUMOS AGROPECUARIOS Y CONTROL VETERINARIO
EN LA ZONA DE RESERVA CAMPESINA CUENCA DE RÍO PATO Y VALLE DE BALSILLAS
EN EL DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ. “INPAOS”

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en Alta
Gerencia

INGRI YISETH BETANCUR TOVAR
OSCAR EDUARDO ROJAS PEÑA
PAOLA CATALINA CAICEDO YACELGA



UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION
POSTGRADO EN ALTA GERENCIA
Neiva
2023

Tabla de Contenido

Tabla de Contenido	2
Índice de Tablas	5
Índice de Figuras.....	6
Índice de Anexos.....	7
1. Formulación del Problema	1
1.1 Justificación.....	1
1.2 Amplitud y Delimitación	3
1.3 Preguntas de Investigación	4
1.4 Hipótesis	5
1.5 Objetivos	7
1.5.1 Objetivo General.....	7
1.5.2 Objetivos Específicos.....	7
2. Marcos de Estudio	7
2.1 Revisión de la Literatura sobre el Tema y Estado de Arte	7
2.2 Marco Teórico	13
2.3 Marco Conceptual	19
2.4 Marco Legal	21
2.5 Marco Contextual de la Investigación.....	26
3. Metodología.....	30

3.1	Metodología de Investigación	30
3.2	Técnicas de Investigación	31
4.	Resultados.....	33
4.1	Estimar la demanda del mercado potencial de insumos agropecuarios y control veterinario. 33	
4.1.1	Definición de muestra	33
4.1.2	Análisis de resultados	37
4.1.3	Estudio de Mercado	50
4.2	Requerimientos Técnicos	59
4.2.1	Infraestructura.....	59
4.2.2	Requerimientos técnicos de los procesos operativos	60
4.2.3	Requerimientos técnicos de los procesos tecnológicos.....	61
4.2.4	Estudio Ambiental	63
4.3	Diseño Administrativo, Organizacional y Legal:.....	64
4.3.1	Valores Organizacionales:	66
4.3.2	Objetivos organizacionales:	67
4.3.3	Políticas Organizacionales:.....	67
4.3.4	Organigrama:.....	68
4.3.5	Perfil y Funciones:	69
4.3.6	Marco Legal de Vinculación	70
4.3.7	Tamaño de la empresa	71
4.3.8	Normatividad.....	71

4.4	Estructura financiera del proyecto	72
4.4.1	Análisis de Costos y Gastos.....	72
4.4.2	Análisis de Proyección de Ingresos.....	73
4.4.3	Análisis de Inversión (Activos Fijos y Activos Intangibles)	73
4.4.4	Análisis Financiero	75
5.	Conclusión General	77
6.	Bibliografía.....	79
7.	Anexos.....	87

Índice de Tablas

Tabla 1. Producción Agropecuaria.....	29
Tabla 2. Producción Ganadera	30
Tabla 3. Nivel de Confianza y Valor de Z.....	36
Tabla 4. Resultados Pregunta 1	38
Tabla 5. Resultados Pregunta 2	39
Tabla 6. Resultados Pregunta 3	41
Tabla 7. Resultados Pregunta 4	42
Tabla 8. Resultados Pregunta 5	44
Tabla 9. Resultados Pregunta 6	46
Tabla 10. Resultados Pregunta 7	47
Tabla 11. Resultados Pregunta 8	48
Tabla 12. Veredas de la ZRC	50
Tabla 13. Tasa de Crecimiento ZRC 2023.....	52
Tabla 14. Competidores	59

Índice de Figuras

Figura 1 Estudio de Prefactibilidad	13
Figura 2 Investigación de Mercado	14
Figura 3 Estudio Técnico	15
Figura 4 Ubicación Geográfica ZRC	28
Figura 5. Porcentajes Pregunta 1	38
Figura 6. Porcentaje Pregunta 2	40
Figura 7. Porcentajes Pregunta 3	41
Figura 8. Porcentajes Pregunta 4	43
Figura 9. Porcentajes Pregunta 5	45
Figura 10. Porcentajes Pregunta 6	46
Figura 11. Porcentajes Pregunta 7	47
Figura 12. Porcentajes Pregunta 8	49
Figura 13. Productos Marca Somex	53
Figura 14. Productos Marca Itacol	54
Figura 15. Productos Marca Solla	55
Figura 16. Productos Marca Contegral	56
Figura 17. Productos Fertilizantes, Semillas Pastos y Semillas	57
Figura 18. Productos Abonos, Insecticidas, Fungicidas y Herbicidas	58
Figura 19. Diseño Infraestructura	60

Índice de Anexos

Anexo 1. Encuesta Dirigida a Posibles Clientes	87
Anexo 2. Manual Funciones Administrador	88
Anexo 3. Manual Funciones Supervisor	89
Anexo 4. Manual Funciones Auxiliar Surtidor-Cajero.....	90
Anexo 5. Manual Funciones Auxiliar Bodega	91
Anexo 6. Manual de Funciones secretaria.....	92
Anexo 7. Fotografías 1	93
Anexo 8. Fotografías 2	93
Anexo 9. Fotografías 3.....	94
Anexo 10. Fotografías 4.....	94

1. Formulación del Problema

1.1 Justificación

La agricultura en el Caquetá, departamento ubicado en el sur de Colombia, es de vital importancia para la economía local y nacional. A continuación, se presentan algunas razones:

Generación de empleo: La producción agrícola emplea a miles de personas en diferentes actividades, como la siembra, la cosecha, el procesamiento y la comercialización de productos agrícolas.

Soberanía alimentaria: ya que es la principal fuente de alimentos para la población local. La producción agrícola en el Caquetá incluye cultivos de frutas, verduras, cereales, leguminosas, tubérculos y otros productos alimentarios.

Diversificación económica: El departamento cuenta con una gran variedad de suelos y climas, lo que permite la producción de diferentes tipos de cultivos. Esto ayuda a reducir la dependencia de la economía local de un solo producto o sector económico.

Desarrollo sostenible: La producción agrícola puede ser realizada de manera sostenible, utilizando prácticas agrícolas responsables y respetuosas con el medio ambiente. Esto puede contribuir a la conservación de los recursos naturales del departamento y a la mitigación del cambio climático.

Exportaciones: La agricultura en el Caquetá también tiene un gran potencial para la exportación de productos agrícolas. La calidad de los productos agrícolas del departamento es reconocida a nivel nacional e internacional, lo que puede abrir nuevas oportunidades de negocio y mejorar la economía local.

La Zona en estudio Reserva Campesina Cuenca del Río Pato y Valle de Balsillas del municipio de San Vicente del Caguán se ha caracterizado tanto para la conservación de la biodiversidad como para el desarrollo social y económico de la región, es hogar de una gran variedad de especies animales y vegetales que se encuentran en peligro de extinción. La creación de esta zona de reserva tiene como objetivo proteger los ecosistemas y la biodiversidad de la misma. Es fuente de agua para el municipio de San Vicente del Caguán y otras localidades cercanas.

Con la creación de un centro de distribución de insumos agropecuarios se busca contribuir con lo mencionado anteriormente (el fomento de la agricultura y el desarrollo en la región).

A continuación, se presentan algunas justificaciones para su formación:

- Fortalecimiento del sector agropecuario: La zona de reserva campesina Cuenca del Río Pato y Valle de Balsillas es una región con una fuerte vocación agropecuaria, donde se desarrollan actividades de cultivo, ganadería y pesca. Un centro de distribución de insumos agropecuarios y control veterinario permitiría fortalecer y mejorar las prácticas productivas de los agricultores y ganaderos de la región, lo que a su vez aumentaría la productividad y la rentabilidad del sector.
- Mejora de la calidad de vida de los habitantes: La creación de este centro de distribución permitiría a los agricultores y ganaderos acceder a insumos de mejor calidad y a precios más competitivos, lo que reduciría los costos de producción y aumentaría los ingresos. Esto tendría un impacto positivo en la calidad de vida de los habitantes de la región, especialmente de aquellos que dependen directamente del sector agropecuario.

- Es una región productora de café, cacao, plátano, caña de azúcar, entre otros productos agrícolas y pecuarios, que requieren de insumos y herramientas específicas para su cultivo y manejo. La existencia de un centro de distribución de insumos agropecuarios en la zona, permitiría a los productores acceder de manera más fácil y rápida a los productos necesarios para sus cultivos, mejorando la eficiencia y productividad en la producción.
- El control veterinario permitiría la implementación de programas de control sanitario y veterinario en la producción agropecuaria, lo que mejoraría la calidad de los productos y garantizaría la inocuidad de los mismos para el consumo humano.
- El territorio se encuentra ubicado en una región alejada y de difícil acceso, lo que dificulta el transporte de los insumos y herramientas necesarias para la producción agrícola y pecuaria. La creación de un centro de distribución de insumos agropecuarios y control veterinario en la zona, permitiría acortar las distancias y reducir los costos de transporte para los productores, mejorando su rentabilidad y competitividad.
- Es una iniciativa que busca mejorar la eficiencia y productividad en la producción agropecuaria, reducir los costos de transporte para los productores y garantizar la calidad e inocuidad de los productos agrícolas y pecuarios.

1.2 Amplitud y Delimitación

Colombia, tiene el cuarto hato ganadero más grande de América Latina aproximadamente 28,2 millones de cabezas de ganado. El inventario y la genética del ganado son los factores que contribuyen al potencial de la carne bovina colombiana. Las haciendas ganaderas están

ubicadas en los departamentos de Antioquia (11,3%), Caquetá (7,9%), Meta (7,7%), Casanare (7,6%) y Córdoba (7,6%), siendo Caquetá el segundo. (Campesinas-ANZORC, 2021)

La principal fuente economía del departamento del Caquetá se basa en la ganadería y en la agricultura, seguidamente se encuentra la industria minera y el comercio; teniendo en cuenta que las fuentes potenciales de crecimiento agrícola son tierra, agroquímicos, cantidad y calidad de mano de obra, tractores, ganado, tecnología y factores aleatorios, en donde todos juntos y aprovechados determinan el crecimiento agrícola y económico del departamento.

Actualmente en la ZRC Cuenca de río Pato y Valle de Balsillas ubicada en el municipio San Vicente del Caguán, se evidencia la falta de insumos agropecuarios, control veterinario y medicamentos para los animales, por tanto, se hace necesario la creación de un centro que cuente con los servicios anteriormente mencionados para suplir las necesidades de los agricultores y ganaderos sin necesidad de desplazarse a otros lugares del territorio colombiano, teniendo en consideración lo anterior, los resultados que se pretenden alcanzar con el proyecto es suministrar los insumos y servicio necesarios para llevar a cabo un adecuado control veterinario y en un tiempo oportuno en la ZRC.

1.3 Preguntas de Investigación

1. ¿A qué población va dirigido el plan de negocio?

El plan de negocio va dirigido a la población de aproximadamente 7.500 habitantes que conforman la Zona de Reserva Campesina Cuenca de Rio Pato y Valle de Balsillas, municipio de San Vicente del Cagua departamento del Caquetá.

2. ¿Cuál o cuáles son los servicios a prestar?

Actualmente la zona de reserva campesina de 88.401 hectáreas no cuenta con centros de distribución de insumos agropecuarios ni servicios de control médico veterinario certificados

que permitan a la población obtener de manera oportuna dichos servicios que contribuyan a la población prevenir, controlar, erradicar plagas o enfermedades que afecten la producción agropecuaria y ganadera del sector. Con el plan de negocio INPAOS se buscar brindar principalmente dos servicios, el primero es la distribución y comercialización de productos e insumos agropecuarios y el segundo es el de servicio de control veterinario, el cual consiste en brindar servicio médico de alta calidad.

3. ¿Cuál es el modelo de negocio?

Es un centro enfocado en la comercialización de productos e insumos de origen natural o químico que permitan el tratamiento, la prevención y el control de enfermedades, plagas o agentes que afecten las especies vegetales y animales.

Adicional se contará con personal veterinario para la atención medica de distintas especies de animales del sector como lo son caballos, ganados, ovejos, gallinas, entre otras más especies que puedan llegar a necesitar de atención médica inmediata o requieran de seguimientos a enfermedades, dietas, algún tipo de medicación, purgas, entre otros. Estas dos actividades, serán la principal fuente de ingresos para la empresa.

1.4 **Hipótesis**

La creación de un Centro de Distribución de Insumos Agropecuarios y Control Veterinario en la ZRC Cuenca del río Pato y Valle de Balsillas del municipio de San Vicente del Caguán del departamento del Caquetá, denominado "INPAOS", contribuirá al desarrollo agropecuario de la región y mejorará la calidad de vida de los productores locales.

Existe una necesidad insatisfecha en cuanto a la oferta de insumos agropecuarios y servicios de control veterinario de calidad, accesible y oportuno, lo que genera una oportunidad de negocio rentable y sostenible a través de la creación de un Centro de Distribución especializado en estos productos y servicios.

La reserva cuenta con una importante actividad agropecuaria y es reconocida por la producción de café, plátano, lulo, frijol, arveja, panela, entre otros cultivos. Sin embargo, los productores locales enfrentan dificultades para acceder a insumos agropecuarios de calidad y a servicios de control veterinario, lo que limita su capacidad productiva y afecta su rentabilidad. (Maria Elza Garcia, 2018)

La creación "INPAOS", podría solucionar este problema y contribuir al desarrollo agropecuario de la zona. El centro podría proveer a los trabajadores locales de insumos de calidad a precios competitivos, así como servicios veterinarios para mejorar la salud y la producción de sus animales.

Además, se podría ofrecer capacitaciones y asesorías técnicas, lo que les permitiría mejorar sus prácticas agrícolas y aumentar su productividad. Esto podría tener un impacto positivo en la economía local, al generar empleo y aumentar la producción y la rentabilidad.

Para respaldar esta hipótesis, se podrían realizar estudios de mercado con el fin de analizar la oferta y la demanda de estos productos y servicios en la zona, así como entrevistas a los agropecuarios para identificar sus necesidades y preferencias en términos de insumos y servicios. También se podría evaluar la competencia existente y las barreras de entrada al mercado en la zona. (Rivera, Alejandro; Chindicué, Viviana; Ortíz, Adrian; Navarrete, Juan Gabriel; Triana, Carolina; Urrea, Natalia; Sotelo, Jose Luis; Arango, Mauricio, 2021)

1.5 **Objetivos**

1.5.1 **Objetivo General**

Determinar a través de un plan de negocio y estudio de prefactibilidad la creación del Centro de Distribución de Insumos Agropecuarios y Control Veterinario en la Zona de Reserva Campesina Cuenca de Río Pato y Valle de Balsillas en el departamento del Caquetá. “INPAOS”

1.5.2 **Objetivos Específicos**

- Estimar la demanda del mercado potencial de insumos agropecuarios y control veterinario en la Zona de Reserva Campesina Cuenca de río Pato y Valle de Balsillas, Departamento del Caquetá.
- Identificar los requerimientos técnicos de los procesos (operativos, administrativos, tecnológicos y equipos) necesarios para la puesta en marcha de la empresa
- Determinar los requerimientos legales y organizacionales necesarios para la ejecución del proyecto.
- Formular la estructura financiera del proyecto (costos, gastos, balance general), para determinar la viabilidad económica del mismo.

2. **Marcos de Estudio**

2.1 **Revisión de la Literatura sobre el Tema y Estado de Arte**

La creación de un centro de distribución de insumos agropecuarios y control veterinario es un tema relevante en el contexto de la producción agropecuaria y el desarrollo rural en Colombia. A continuación, se presenta una revisión de la literatura sobre el tema:

1. "Política Nacional de Desarrollo Rural Integral" (2010): Este documento establece la importancia de promover el *desarrollo rural* integral a través de la mejora de la productividad y la competitividad de los territorios rurales. En este sentido, se destaca la importancia de fomentar la inversión en infraestructura y servicios para el desarrollo rural, incluyendo la creación de centros de distribución de insumos agropecuarios. (Carlos Alexander Botia, 2021)
2. "Estrategia Nacional de Agricultura Orgánica" (2018): Esta estrategia tiene como objetivo promover la producción y comercialización de alimentos orgánicos en Colombia. En este documento se destaca la importancia de fortalecer los sistemas de distribución y comercialización de productos agropecuarios, incluyendo la creación de centros de acopio y distribución de insumos. (Gabriela Soto, 2003)
3. "Evaluación del Impacto del Proyecto de Desarrollo Rural Integrado Caquetá" (2016): Este estudio evaluó el impacto de un proyecto de desarrollo rural en el departamento del Caquetá, en el que se incluyó la construcción de un centro de acopio y distribución de insumos agropecuarios. Los resultados mostraron que la construcción de este centro contribuyó significativamente a mejorar la productividad y la competitividad de los productores agropecuarios de la región. (Agencia de Desarrollo Rural (ADR), 2021)
4. "Estrategias para mejorar la competitividad del sector agropecuario en Colombia" (2019): En el cual se destaca la importancia de fortalecer los sistemas de comercialización y distribución de insumos agropecuarios para mejorar la competitividad del sector agropecuario en Colombia. Se sugiere la creación de centros de acopio y distribución de

insumos como una estrategia efectiva para mejorar la eficiencia en la cadena de suministro agropecuario. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2022)

5. "Plan de Desarrollo Municipal de San Vicente del Caguán" (2020): Destaca la importancia de *promover el desarrollo económico y rural del municipio*, incluyendo la creación de centros de distribución de insumos agropecuarios como una estrategia para mejorar la productividad y la competitividad de los productores agropecuarios de la región, nombrados en el eje temático 1 "Juntos logramos el desarrollo Agroambiental" *Componente 1.2 Fortalecimiento agropecuario y desarrollo rural*, como objetivo específico mejorar la competitividad rural bajo un enfoque agroambiental. (Julián Alfredo Perdomo Losada, 2020)

La revisión de la literatura muestra que la creación de un centro como el planteado en esta presente investigación es una estrategia efectiva para mejorar la productividad y la competitividad de los productores agropecuarios de la región, contribuyendo así al desarrollo rural integral y al fortalecimiento del sector agropecuario en Colombia.

Estado del Arte

Existen diversas investigaciones realizadas en Colombia sobre la creación de centros de distribución de insumos agropecuarios y control veterinario en zonas rurales, incluyendo las zonas de reserva campesina. A continuación, se mencionan algunas de ellas:

- "Creación de un centro de acopio para la recepción y comercialización de productos agrícolas del municipio de san José de Uré" de Fénix Patricia Correa Ortiz, Damaris Guerrero Sabino y Asmet David Pertuz Quintero en 2021; en este proyecto se presenta la Creación de un centro de acopio que mejore, recepción, almacene, distribuya y venda los productos agrícolas en el municipio de San José de Uré Córdoba, como trabajo de

grado para la especialización en gerencia empresarial de la Universidad de Córdoba. (Correa Ortiz, Fenix; Guerrero Sabino, Damaris; Pertuz Quintero, Asmet, 2021)

- “Propuesta de Diseño de un Centro de Acopio Agrícola en el Área Rural de San Alberto Cesar” de Agustín Hernández Téllez, 2016 con el fin de buscar el desenvolvimiento de la economía de la región, a pesar de que no se cuenta con una infraestructura pertinente que complemente dichas actividades, lo que a su vez impide la formulación de un proceso primario que enfoque y estructure la inclusión de estos productores tanto a la economía, como al ámbito laboral y productivo por medio de condiciones adecuadas y dignas.
- "Diseño de un modelo de gestión para centros de acopio de insumos agropecuarios en zonas rurales", de Natalia Medina y Jorge Vásquez, presentado en el Congreso Internacional de Innovación y Emprendimiento en Ingeniería Industrial en 2017. El estudio propone un modelo de gestión para centros de acopio de insumos agropecuarios en zonas rurales, con énfasis en la sostenibilidad y la inclusión social.
- “Evaluación. de un proyecto para la creación de una clínica veterinaria para animales de campo en la ciudad de Yopal” de Angie Katherine Moreno Aranguren, Adriana del Pilar Suárez Casas, Valentina Ríos Joven. Este proyecto nace de la necesidad de la existencia de una clínica veterinaria especializada en la atención a animales grandes de campo, ya que existe un sacrificio alto de animales de la región a causa de largas distancias y costos elevados de transporte, que dificultan la atención oportuna de los animales. Se pretende aprovechar este mercado en la región viendo una oportunidad para emprender en esta una idea de negocio, llevando a la mejora de la prestación de servicios de salud veterinario especializado en grandes especies, además se permita dar solución a la necesidad vista en el entorno. (Moreno Aranguren, Suárez Casas, & Ríos Joven, 2021)

- "Distribución de insumos agropecuarios y su impacto en la productividad del sector en Colombia", de Wilmar Franco y Juan Carlos Rivera, publicado en la Revista Innovar en 2016. El estudio analiza la distribución de insumos agropecuarios en Colombia y su impacto en la productividad del sector, proponiendo mejoras en la cadena de suministro y la creación de centros de acopio y distribución.
- "Propuesta de modelo de negocio para la creación de un centro de distribución de insumos agropecuarios en la región de Urabá", de Julián Quintero, presentado en la Universidad Nacional de Colombia en 2018. El estudio propone un modelo de negocio para la creación de un centro de distribución de insumos agropecuarios en la región de Urabá, con énfasis en la gestión de la cadena de suministro y la sostenibilidad ambiental.

Estos son solo algunos ejemplos de investigaciones realizadas en Colombia sobre la creación de centros de distribución de insumos agropecuarios, así como propuestas para implementar el control veterinario en zonas rurales. Cabe resaltar que los avances existentes y con la finalidad de fomentar la creación de estos centros se basa en referentes tales como:

Experiencias previas de centros de distribución de insumos agropecuarios y control veterinario

Existen experiencias previas de centros de distribución de insumos agropecuarios y control veterinario en diferentes regiones de Colombia y América Latina, con diferentes modelos de gestión y éxito en su implementación. Se puede tomar como ejemplo el Centro de Acopio y Distribución de Insumos Agropecuarios de Pueblo Rico en Risaralda, Colombia, que ha logrado mejorar la productividad y la calidad de los cultivos en la región.

También, los agricultores podrán acceder a las Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria (UMATA) para hacer uso de las herramientas que necesiten, en calidad de préstamo.

En efecto, “el municipio de Belén de Umbría, capital de la asociatividad en Colombia, se verá beneficiado con la Asociación Agropecuaria de Productores de Plátano de Belén de Umbría -ASPLABEL y Asociación de Productores de Lulo del municipio de Belén de Umbría – ASLUBEL, las cuales cuentan con 40 familias por asociación, beneficiarias del programa del Ministerio de Agricultura Alianzas Productivas Para la Vida con una inversión de \$80 millones de pesos por parte del Departamento.” (Gobernación de Risalda, 2021)

Tecnologías y herramientas de gestión para la instalación de centros agropecuarios y control veterinario

En la actualidad, existen diversas tecnologías y herramientas de gestión que pueden ser útiles para la creación y el funcionamiento de un centro de distribución de insumos agropecuarios y control veterinario, como sistemas de información geográfica, software de gestión de inventarios y logística, sistemas de seguimiento y control de calidad, entre otros.

Aspectos legales y normativos

Que rigen la producción y comercialización de insumos agropecuarios y control veterinario en Colombia, así como las normas ambientales y laborales que deben ser cumplidas en la implementación y operación del centro de distribución.

En resumen, para la formación de un centro de distribución de insumos agropecuarios y control veterinario es necesario realizar un análisis exhaustivo del contexto socioeconómico y

agropecuario de la zona, la oferta y la demanda de insumos agropecuarios y control veterinario, las experiencias previas en centros de distribución, las tecnologías y herramientas de gestión disponibles y los aspectos legales y normativos.

2.2 Marco Teórico

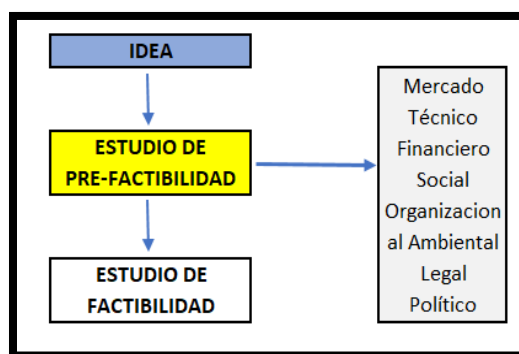
En el siguiente capítulo se desarrollan conceptos teóricos fundamentales para esta investigación que permite el desarrollo de la misma:

Estudio de prefactibilidad: Hace referencia a la investigación que tiene como objetivo analizar el mercado en el que se va a competir, identificar los posibles clientes y proveedores, determinar la oferta y demanda del producto o servicio, establecer los precios y las condiciones de venta, analizar la competencia y su posición en el mercado.

Con la investigación de prefactibilidad se permite realizar el análisis de mercado como se observa en la **Figura 1** (valor del mercado, segmentación de clientes, hábitos de compra, conocer la competencia, el entorno económico, las tendencias actuales), técnico, financiero, social, organizacional, ambiental, legal y político que permite determinar la viabilidad del proyecto. (International Online Education, 2022)

Figura 1

Estudio de Prefactibilidad



Nota. El grafico representa el análisis que se debe desarrollar para realizar un estudio de prefactibilidad.

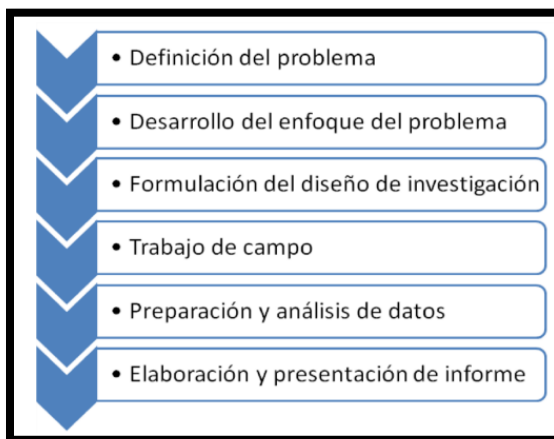
Estudio de Mercado

El estudio de mercado tiene como finalidad evaluar y determinar: la demanda, el mercado objeto, la segmentación del mercado, entre otras variables necesarias para la puesta en marcha del proyecto, con este estudio se identifican las oportunidades y debilidades del sector económico además de la competencia al cual llegara el proyecto. (Silva, Douglas da;, 2021)

Como se observa en la **Figura 2** se define el proceso sistémico planteado por Naresh Malotra conformado por 6 pasos obligatorios en que se debe basar una investigación de mercado.

Figura 2

Investigación de Mercado



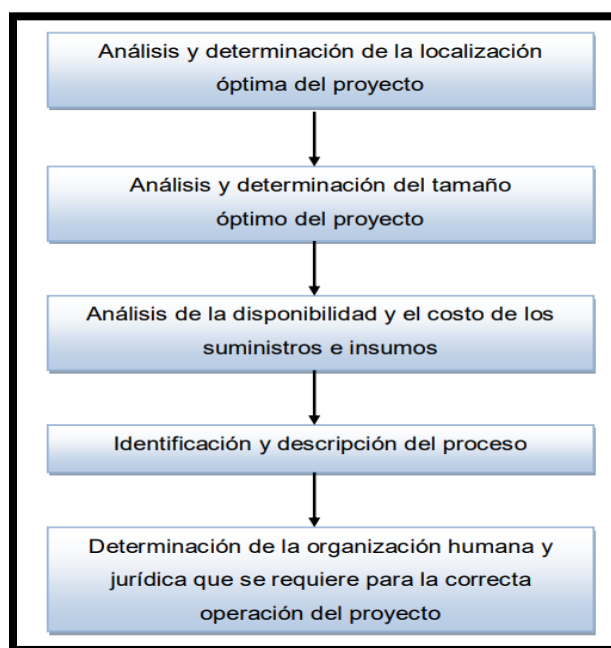
Nota. El grafico representa el orden que debe llevar una investigación de mercado según el autor Naresh Malotra (1995) Investigación de Mercados

Estudio Técnico

El estudio técnico busca analizar, proponer y definir los diferentes recursos físicos, humanos y tecnológicos (equipos, maquinaria, materia prima, instalaciones, capital de trabajo, organigrama, entre otros) que se requieren para producir los bienes o servicios ofertados en el proyecto, el autor Baca establece los componentes que conforman un estudio técnico como se ilustra en **Figura 3**.

Figura 3

Estudio Técnico



Nota. El grafico corresponde al análisis técnico planteado por el autor Baca,2010

Estudio Económico – Financiero

El estudio financiero tiene como objetivo identificar los recursos económicos que implica la realización del proyecto previo a su puesta en marcha, así como también la determinación del

costo total requerido en su periodo de operación, en el libro “Preparación y Evaluación de proyectos” de los autores Sapag se plantean los siguientes objetivos para el estudio. (Sapag Chain & Sapag Chain, 2003)

- Determinar el monto de inversión total requerido y el tiempo en que será realizada.
- Realizar el presupuesto de ingreso y egresos del proyecto.
- Aplicar las tasas de depreciación y amortización correspondientes a activos tangibles e intangibles.
- Análisis de costos y gastos.
- Sintetizar la información económico-financiera a través de estados financieros.
- Determinar el punto de equilibrio analítico.

Estudio Social

La función principal del estudio social es cuantificar el impacto en la vida social de las personas que participan de manera directa e indirecta del proyecto, los primeros se refieren a quienes se benefician directamente por la consecución de los objetivos y metas del proyecto; los segundos se refiere a los beneficiarios finales del proyecto.

Con este estudio se logra identificar las necesidades y riesgos sociales que puedan presentarse en la zona donde se va a desarrollar el proyecto, adicional permitirá establecer estrategias que puedan ser utilizadas para incorporar a la comunidad y permitan mitigar efectos sociales negativos. (Rodríguez Moyano & Casteblanco Maradiaga, 2020)

Estudio Organizacional

Con el estudio organizacional se busca determinar la estructura administrativa optima que permita la operación del proyecto una vez se ponga en funcionamiento, según la Escuela de Negocios Euroinnova los elementos que debe contener el estudio organizacional son:

Planeación estratégica: Se identifica hacia dónde va la empresa (Misión-Visión), su crecimiento según las tendencias del mercado, economía y sociedad.

Organigrama: Es un esquema que tiene como objetivo representar gráficamente la estructura interna y jerárquica del proyecto.

Recurso Humano: Definición de cargos y funciones.

Marco Legal y Fiscal: Define la personalidad jurídica de la empresa de acuerdo a su legislación y fiscalidad, con base al Código Mercantil y la Ley General de Sociedades Mercantiles, además de la legislación tributaria aplicable. (Education, 2021)

Estudio Ambiental

En el estudio ambiental se realiza una evaluación preliminar que permita establecer una herramienta de medición de los impactos ambientales significativos que puedan generarse como resultado de la puesta en marcha del proyecto, así como a su vez permite la identificación del marco normativo Ambiental Nacional y Local, la identificación de las entidades relacionadas con el desarrollo del proyecto, la estimación de costos asociados a permisos ambientales, entre otros. (Bermúdez Jiménez & Muñoz Moreno, 2021)

Estudio Legal

El estudio legal busca determinar la viabilidad de un proyecto teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Localización de productos, subproductos y patentes.
- Legislación laboral y su impacto a nivel de sistemas de contratación, prestaciones sociales y demás obligaciones laborales
- Legislación Tributaria, en donde se identifican las tasas arancelarias para insumos o proyectos importados o exportados.
- Los incentivos o la privación de incentivos existentes.
- Tipos de sociedad (de responsabilidad limitada, sociedad anónima, sociedad en comandita, etc.) (Guerrero López & Santacruz Coneo, 2021)

Plan de Negocios

Es una estrategia documentada que permite planear las acciones que la empresa va a implementar para lograr el cumplimiento de la meta establecida, en esta se describe el plan de comercialización, proyecciones financieras, investigación de mercado, propósito comercial, misión y visión, perfil de personal requerido, entre otras. (Juanita Moreno, 2023)

Eugene M. Johnson afirma que para la formulación de un plan de negocio se deben tener en cuenta cinco metas específicas las cuales tienen como propósito disminuir el riesgo de la inversión y asegurar el éxito del proyecto.

- La primera meta se basa en el estudio de mercado en donde se podrá identificar el mercado objeto que demande los productos, donde se comercializará y reconocer la disponibilidad de venta (oferta)

- La segunda meta se enfoca en la satisfacción del consumidor estableciendo las necesidades de los consumidores.
- La tercera meta se enfoca en adoptar variedad de estrategias que permitan comprender los límites de las fortalezas del proyecto, identificar amenazas de la empresa en el medio, identificar cualidades de la empresa en el mercado.
- La cuarta meta se basa en el compuesto de mercado que consiste en el análisis de estrategias de producto, de marca, de presentación, de precio, de atención al usuario, de garantía, entre otras.
- La quinta meta enfocada en el compuesto promocional como publicidad, promoción de ventas, venta personal, relaciones públicas, entre otras.

2.3 Marco Conceptual

Con el fin de facilitar la lectura y comprensión del presente proyecto, se relaciona un glosario de términos con el propósito de conceptualizar algunos vocablos utilizados en el desarrollo del plan de negocio.

Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria UMATA: La principal función de UMATA se basa en garantizar la prestación de los servicios de asistencia médica, entrega de insumos y capacitaciones a pequeños y medianos productores rurales del municipio. (Alcaldía Municipal de La Calera, 2022)

Instituto Colombiano Agropecuario ICA: Tiene como objetivo prevenir, controlar y reducir riesgos sanitarios, biológicos o químicos para las especies animales y vegetales, para esto diseña y ejecuta estrategias que permitan mitigar estos riesgos que pueden afectar la

producción agropecuaria, forestal, pesquera y acuícola de Colombia. (Instituto Colombiano Agropecuario, 2022)

Centro de Distribución: Se puede definir como el lugar o espacio donde se recibe mercancías o productos de los fabricantes o comerciantes mayoristas de cualquier red de distribución y desde ahí pasa a otros almacenes o entidades donde son comercializados. (Centro Europeo de Posgrados, 2023)

Zonas de Reservas Campesinas (ZRC): Las ZRC son áreas geográficas que tienen como objetivo la construcción de un plan o propuesta integral de desarrollo humano sostenible y de gestión política, que garanticen las características o condiciones ambientales, agroecológicas y socioeconómicas de la región y que estas sirvan para la estabilización y consolidación de la economía campesina. (Tierras, 2017)

Baldío: Es un terreno o predio que no tiene antecedentes que demuestre que es propiedad privada ni le pertenece formalmente a una persona o asociación, empresa o comunidad étnica, por lo tanto, pertenecen a la Agencia Nacional de Tierras (ANT). (Campesinas-ANZORC, 2021)

Insumos Agropecuarios: Se entiende por insumo agropecuario todo producto de origen natural, biotecnológico o químico que es empleado o utilizado para el diagnóstico, prevención, control, erradicación y tratamiento de las enfermedades como malezas, plagas y otros agentes que afectan a las especies animales y vegetales. (H.R.Wadith Alberto Manzur Imbett, 2021)

Agentes Biológicos: Se definen como los microorganismos (virus, bacterias y hongos) los cuales presentan gran adaptabilidad a los cambios que ocurren en el medio, lo que hace que puedan estar presentes en cualquier entorno y producir daños a la salud como infección, alergia o toxicidad. (Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el trabajo, 2022)

Plan Nacional de Desarrollo: Es el documento que sirve como instrumento formal y legal por medio del cual se trazan los objetivos del Gobierno permitiendo la evaluación de su gestión. (Departamento Nacional de Planeación, 2022)

2.4 Marco Legal

Para elaborar un marco legal para la creación de un centro de distribución de insumos agropecuarios y control veterinario en la Zona de Reserva Campesina Cuenca del Río Pato y Valle de Balsillas del Municipio de San Vicente del Caguán, es necesario tener en cuenta varias leyes y regulaciones que se aplican a la creación de este tipo de instalaciones.

La Constitución Política de Colombia establece el derecho a la propiedad privada y la libre empresa, así como el derecho de las personas a dedicarse a la actividad económica que deseen siempre y cuando no violen la ley.

La Ley 200 de 1936 o Ley de tierras que se creó en el gobierno de Alfonso López Pumarejo, estaba destinada a solucionar los conflictos agrarios de su época, entregando tierras a todas aquellas personas que cultivaban territorios de los cuales no tenían títulos de propiedad, razón por la cual se facultó al Estado para expropiar tierras en caso de ser necesario, decretando la extinción de dominio a los diez (10) años si se demostraba que el terreno no estaba siendo debidamente explotado.

Para la segunda mitad del siglo XX, la distribución de la propiedad agraria exige relacionar este proceso con el reparto de parcelas, la titulación de baldíos, los modelos de desarrollo que se implementaron, la violencia, los conflictos agrarios y por supuesto, lo que muchos consideran la única reforma agraria que se ha intentado en Colombia: la reforma agraria del Frente Nacional. (Colombia C. G., 2021)

La región de El Pato-Balsillas es una zona de colonización del Municipio de San Vicente del Caguán en el Departamento del Caquetá, que históricamente se ha mantenido en el olvido del Estado, dado que no llegan los servicios básicos elementales para una vida digna de sus habitantes.

En 1997 se constituyó allí la primera Zona de Reserva Campesina del país, en el marco de la Ley 160 de 1994, la cual se encuentra en el noroccidente del Departamento del Caquetá, limita con el Parque Natural Nacional Cordillera de los Picachos, con el Departamento del Huila y con el Departamento del Meta.

La ZRC se inició en 1998 y a lo largo de su desarrollo ha creado alianzas productivas con el Ministerio del Medio Ambiente y a través de convenio con el SENA, la Fundación Natura, la Federación de Cafeteros y Corpoamazonia, que es la autoridad ambiental del Caquetá, y AMCOP (Asociación Municipal de Colonos del Pato). (Naturaleza, 2022)

A continuación, se relaciona la normatividad aplicable para el plan de negocio.

Ley 160 de 1994

“Por la cual se crea el Sistema Nacional de Reforma Agraria y Desarrollo Rural Campesino, se establece un subsidio para la adquisición de tierras, se reforma el Instituto Colombiano de la Reforma Agraria y se dictan otras disposiciones.”

Esta ley establece el marco legal para la creación y funcionamiento de las Zonas de Reserva Campesina (ZRC), y establece los derechos y deberes de los campesinos que habitan en estas áreas. Es importante tener en cuenta los lineamientos establecidos en esta ley para garantizar que la creación del centro de distribución de insumos agropecuarios y control veterinario se ajuste a las regulaciones establecidas. (Congreso de Colombia, 2007)

Ley 101 de 1993

Esta ley desarrolla los artículos 64, 65 y 66 de la Constitución Nacional. En tal virtud se fundamenta en los siguientes propósitos que deben ser considerados en la interpretación de sus disposiciones, con miras a proteger el desarrollo de las actividades agropecuarias y pesqueras, y promover el mejoramiento del ingreso y calidad de vida de los productores rurales. (Congreso de Colombia, 2020)

Es una ley colombiana que establece las políticas para el desarrollo agropecuario del país. Entre los objetivos de esta ley se encuentran:

- Fomentar el desarrollo de la producción agropecuaria, con el fin de mejorar el nivel de vida de la población rural y contribuir al desarrollo económico del país.
- Promover la organización y participación de los productores agropecuarios en la planificación, ejecución y evaluación de las políticas y programas para el sector.
- Establecer un marco de coordinación y cooperación entre las entidades del Estado y los productores agropecuarios para el desarrollo del sector.
- Promover el uso racional y sostenible de los recursos naturales y el medio ambiente en la producción agropecuaria.
- Establecer políticas de financiamiento y crédito para el sector agropecuario.

Artículo 64. Es deber del Estado promover el acceso progresivo a la propiedad de la tierra de los trabajadores agrarios, en forma individual o asociativa, y a los servicios de educación, salud, vivienda, seguridad social, recreación, crédito, comunicaciones, comercialización de los productos, asistencia técnica y empresarial, con el fin de mejorar el ingreso y calidad de vida de los campesinos.

Artículo 65. La producción de alimentos gozará de la especial protección del Estado. Para tal efecto, se otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades agrícolas, pecuarias, pesqueras, forestales y agroindustriales, así como también a la construcción de obras de infraestructura física y adecuación de tierras.

Artículo 66. Las disposiciones que se dicten en materia crediticia podrán reglamentar las condiciones especiales del crédito agropecuario, teniendo en cuenta los ciclos de las cosechas y de los precios, como también los riesgos inherentes a la actividad y las calamidades ambientales. (Secretaría Senado, 2023)

Ley 9 de 1979

Establece el Código Sanitario Nacional, que regula las condiciones sanitarias y de salubridad en la producción, distribución y consumo de alimentos, incluyendo los productos agropecuarios y veterinarios.

Esta ley establece las normas para el control y prevención de la contaminación ambiental. Es importante cumplir con las regulaciones ambientales establecidas en esta ley para garantizar que el centro de distribución cumpla con los estándares necesarios para la protección del medio ambiente.

Se tiene en consideración el **ARTÍCULO 155**. Este título de la presente Ley establece las normas sanitarias para la prevención y control de los agentes biológicos, físicos o químicos que alteran las características del ambiente exterior de las edificaciones hasta hacerlo peligroso para la salud humana. (Ministerio de Salud y Protección Social, 2022)

Ley 395 de 1997

Esta ley establece las normas para el control y la prevención de enfermedades animales, y regula el ejercicio de la medicina veterinaria. (Congreso de Colombia, 2022)

Ley 1753 de 2015

Esta ley establece el régimen de promoción y protección de la salud en Colombia. Es necesario cumplir con las regulaciones establecidas en esta ley para garantizar que el centro de distribución cumpla con los estándares necesarios para la promoción y protección de la salud de los trabajadores y clientes del centro. (Función Pública, 2021)

En base a las leyes mencionadas anteriormente, se puede elaborar un marco legal para la creación del centro de distribución. Algunas de las regulaciones que se deben incluir en este marco legal son:

1. El centro de distribución debe cumplir con las regulaciones establecidas en la Ley 160 de 1994 para garantizar que el centro de distribución no afecte los derechos y deberes de los campesinos que habitan en la zona de reserva.
2. El centro de distribución debe cumplir con las regulaciones establecidas en la Ley 101 de 1993 para garantizar que se cumplan los estándares necesarios de control veterinario en la distribución de animales y productos animales.
3. El centro de distribución debe cumplir con las regulaciones ambientales establecidas en la Ley 9 de 1979 para garantizar que se proteja el medio ambiente y se evite la contaminación.
4. El centro de distribución debe cumplir con las regulaciones establecidas en la Ley 1753 de 2015 para garantizar la promoción y protección de los trabajadores. (Guinard Hernández, 2017)

2.5 Marco Contextual de la Investigación

Contexto socioeconómico y agropecuario de la zona

Se trata de una zona rural ubicada en el sur de Colombia, en la región de la Amazonia, que ha sido afectada por el conflicto armado y la producción de cultivos ilícitos. Sin embargo, en los últimos años ha habido un proceso de sustitución de cultivos ilícitos por cultivos legales y una apuesta por el desarrollo agropecuario sostenible. La región cuenta con importantes recursos naturales y su economía se basa en la producción agropecuaria.

El PNIS (Programa Nacional Integral de Sustitución de Cultivos Ilícitos) se crea oficialmente el 29 de mayo de 2017 por medio del Decreto Ley 8965, el cual lo adscribe a la Dirección para la Sustitución de Cultivos Ilícitos (DSCI). De acuerdo con el Decreto Ley, *“el Programa tiene por objeto promover la sustitución voluntaria de cultivos de uso ilícito, a través del desarrollo de programas y proyectos para contribuir a la superación de condiciones de pobreza y marginalidad de las familias campesinas que derivan su subsistencia de los cultivos de uso ilícito”*. (Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), 2022)

El proceso de sustitución de cultivos ilícitos por cultivos legales en el municipio de San Vicente del Caguán es una iniciativa que busca reducir la producción y tráfico de drogas ilícitas, así como fomentar el desarrollo sostenible de la región a través de la producción agrícola y pecuaria legal.

Se lleva a cabo mediante la implementación de programas y proyectos que promueven la transición de los cultivos ilícitos, principalmente coca, hacia cultivos legales. Estos programas también incluyen la capacitación de los agricultores en prácticas agrícolas sostenibles, la mejora de la infraestructura rural y la promoción del acceso a mercados para los productos legales.

El PNIS es liderado por el Gobierno Nacional y cuenta con el apoyo de diferentes entidades y organizaciones locales, como la Alcaldía Municipal, la Gobernación del

departamento, el Programa de Desarrollo y Paz del Caguán y la Organización de las Naciones Unidas.

Es una oportunidad para que los agricultores y sus familias puedan salir de la economía ilegal y generar ingresos a partir de actividades productivas legales, lo que contribuye al desarrollo sostenible de la región y a la construcción de una paz duradera.

Análisis de la oferta y la demanda de insumos agropecuarios y control veterinario

En la zona de estudio hay una demanda creciente de insumos agropecuarios y control veterinario, debido al aumento de la producción agropecuaria legal y la necesidad de mejorar la calidad y la productividad de los cultivos y los animales. Por otro lado, la oferta de estos insumos es limitada y no siempre llega de manera eficiente a los productores rurales.

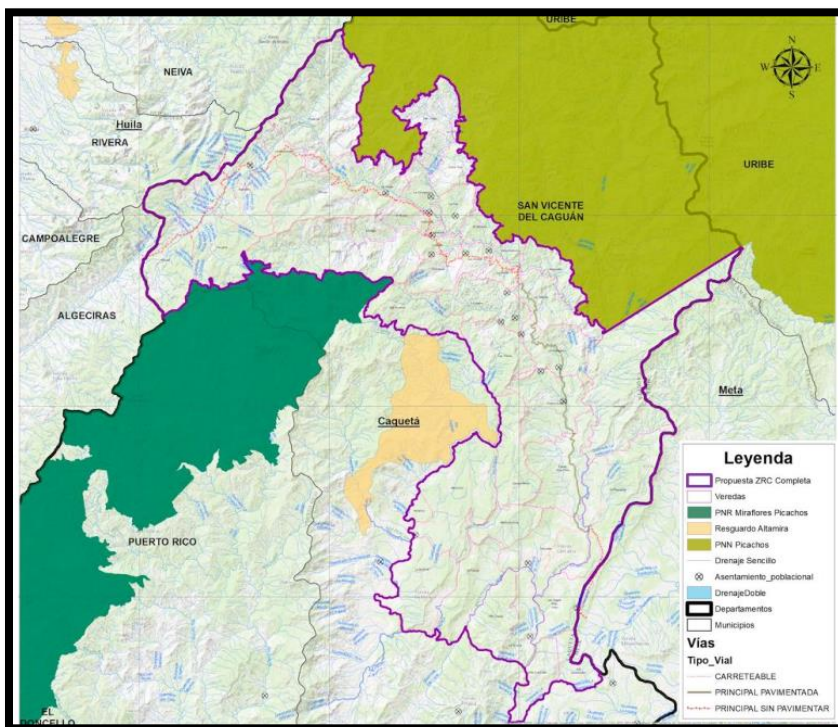
“Aun con todas las fortalezas y potencialidades con que cuenta el municipio, existen algunos factores que inciden bastante en el desarrollo del territorio y presentan fuertes debilidades. Una de las problemáticas más incidentes es la insuficiente asistencia técnica prestada a los productores, lo que conlleva a que desarrollen prácticas inadecuadas que desencadenan en impactos socioambientales y baja calidad y productividad de los productos finales agrícolas y pecuarios. Los procesos de transformación de materias primas son mínimos y se evidencian limitaciones por la ausencia de puntos de acopio, maquinaria agrícola y espacios que propicien el autoconsumo desde los mercados campesinos y el estímulo a comerciantes, lo que a su vez refleja la baja inversión del municipio en pequeña agroindustria que facilite la generación de valor agregado, junto con mayores ingresos a las familias. Es necesario tener en cuenta que el 93,4% de la población rural se categoriza como pobre, según el DANE (2005). Adicionalmente, las vías que comunican a los campesinos con la zona urbana y de comercialización se encuentran deterioradas, impidiendo el transporte adecuado de los

productos e incrementando los tiempos y costos para su venta.” Como se da a conocer en el Plan de desarrollo (2020-2023). (Julián Alfredo Perdomo Losada, 2020)

La zona de reserva campesina El Pato-Balsillas se encuentra ubicada en el municipio de San Vicente del Caguán a 151 Km al noroccidente del departamento de Caquetá, limita al norte con los departamentos del Huila y Meta, al sur con los municipios de Solano y Cartagena del Chaira, al este con los departamentos del Meta y Gaviare y el municipio de Solano, al oeste con los municipios de Cartagena del Chaira y Puerto Rico como se puede observar en la **Figura 4**.

Figura 4

Ubicación Geográfica ZRC



Nota. Adaptado de Plan de Desarrollo Sostenible de la ZRC Cuenca del río Pato y Valle de Balsillas 2022-2032 (p. 50), por Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

La temperatura promedio es de 24.6°C, se encuentra a 3.200 metros sobre el nivel del mar, tiene una extensión de 145.397 Hectáreas y una población aproximada de poco más de 7.500 habitantes, según datos obtenidos del **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..** (Radio, 2020)

La principal actividad productiva del municipio de San Vicente del Caguán gira en torno a la producción ganadera; la producción de productos lácteos, especialmente quesillo y queso salado picado. Según cifras del Comité Departamental de Ganaderos, el Departamento del Caquetá se consolidó como el primer hato bovino de la Amazonía y el segundo en el ranking nacional entre los departamentos; con un inventario de 2.379.898 cabezas de ganado, San Vicente del Caguán es el municipio con mayor inventario como lo se observa en la Tabla 2. También se destacan actividades agrícolas con una alta producción de yuca, plátano, café, panela, cacao, maíz, arroz y frijol como se muestra en la Tabla 1. (Julián Alfredo Perdomo Losada, 2020)

Tabla 1

Producción Agropecuaria

Productos	Área Plantada/H	Producción/T	Rendimiento
Yuca	1.400	9.000	7.5 T/H
Plátano	3.260	3.060	6 T/H
Café	1.127	733	0.7 T/H
Caña Panelera	828	5.374	6.3 T/H
Cacao	309	165	0.5 T/H
Maíz	3.400	3.400	0.7 T/H
Arroz	520	920	0.3 T/H
Frijol	300	2.240	0.8 T/H

Nota. Fuente: Censo Agropecuario, 2018

Tabla 2*Producción Ganadera*

	Machos	Hembras	Total
Ganadería	501.000	529.000	1.030.000

Nota. Fuente: Censo Agropecuario, 2018

3. Metodología

3.1 Metodología de Investigación

Se define una metodología cuantitativa de carácter participativa que implica combinar los principios y enfoques de la investigación cuantitativa con la participación activa de los diferentes actores involucrados. A continuación, se presentan los pasos realizados en el marco de la investigación:

- Identificación de los actores clave, se incluye a los beneficiarios del proyecto (agricultores, ganaderos), expertos en el campo, partes interesadas, miembros de la comunidad o representantes de organizaciones relacionadas, se considera importante garantizar una representación diversa y equitativa.
- Definición de los métodos cuantitativos, es decir los métodos de recopilación que se utilizarán, se incluye la encuesta, cuestionario, análisis de datos.
- Diseño de los instrumentos de recolección de datos, implica la creación de un cuestionario con la certeza que estos sean claros, precisos y adecuados para la población objetivo.
- Validación de los instrumentos, en los que se realiza una prueba piloto de los instrumentos de recolección de datos para evaluar su eficacia y comprensión, esto implica

administrar los instrumentos a una muestra pequeña de participantes y realizar ajustes necesarios antes de implementar el proyecto a gran escala.

- Implementación de la recopilación de datos, métodos y los instrumentos definidos, se procura seguir un enfoque participativo, involucrando activamente a los actores clave en el proceso de recopilación de información.
- Análisis de datos, en los cuales se realiza el análisis estadístico de los datos recolectados utilizando técnicas y herramientas apropiadas, esto puede incluir análisis descriptivos, correlaciones.
- Interpretación de los resultados y toma decisiones, en los cuales se busca el análisis de datos y utilizarlos para informar la toma de decisiones en el proyecto en curso.

3.2 Técnicas de Investigación

Para el desarrollo del plan de negocio se utilizarán las siguientes técnicas de investigación las cuales se establecen en las siguientes etapas:

Etapa 1. Investigación documental:

- Revisión y análisis de documentos, libros, revistas, filmaciones, periódicos, entre otros.
- Informes y estudios relacionados con el tema del Centro de Distribución de Insumos Agropecuarios y Control Veterinario en la ZRC Cuenca del Río Pato y Valle de Balsillas.

Etapa 2. Investigación de campo:

- Recopilación de información directamente en la ZRC, puede ayudar a entender mejor las necesidades específicas de los agricultores y ganaderos, los desafíos

que enfrentan y las oportunidades que existen para mejorar la oferta de insumos agropecuarios y servicios veterinarios en la zona.

- Participación de los agricultores, ganaderos y otros actores clave en la cadena de suministro agropecuario y control veterinario en el proceso de investigación y desarrollo del proyecto mediante entrevistas y encuestas.

Etapa 3. Estudio de mercado:

- Definir de mercado objetivo para el Centro de Distribución (perfil del consumidor, clientes potenciales, productos y competencia).
- Identificación de la demanda actual y potencial de insumos agropecuarios y servicios veterinarios en la zona.
- Análisis de la competencia existente y las tendencias del mercado.
- Análisis del entorno tecnológico (equipo, maquinaria, herramientas, entre otros)
- Revisión de legislación y normatividad que afecte la consecución del proyecto.

Etapa 4. Diseño Administrativo-Organizacional:

- Nombre
- Slogan
- Logotipo
- Misión-Visión
- Valores Organizacionales
- Objetivos Organizacionales
- Políticas Organizacionales

- Organigrama
- Perfil-Funciones
- Marco legal de vinculación
- Tamaño de la Empresa
- Normatividad
- Infraestructura
- Estudio Ambiental

Etapa 5. Estudio financiero:

- Determinación de la rentabilidad del proyecto, los costos directos e indirectos, maquinaria, equipos, recurso humano, las ventas proyectadas;
- Identificación de una estructura de financiamiento óptima, riesgos y desafíos financieros.

4. Resultados

4.1 Estimar la demanda del mercado potencial de insumos agropecuarios y control veterinario.

4.1.1 Definición de muestra

La muestra se selecciona de manera que represente adecuadamente las características y la variabilidad de la población. Esto se logra utilizando técnicas de muestreo que pueden ser aleatorias o no aleatorias. En el muestreo aleatorio, cada elemento de la población tiene la misma probabilidad de ser seleccionado, lo que ayuda a evitar sesgos en la muestra. En el muestreo no

aleatorio, los elementos se seleccionan de manera intencional, pero aún se busca que representen adecuadamente la población. (Abad & Servín, 1984)

Una vez que se obtiene una muestra, se puede realizar un análisis de los datos recopilados y se pueden hacer inferencias sobre la población más amplia. Esto implica generalizar los resultados para hacer afirmaciones sobre las características o comportamientos de la población en el conjunto, con cierto nivel de confianza. (Abad & Servín, 1984)

Es importante tener en cuenta que la representatividad de la muestra es fundamental para obtener conclusiones válidas y confiables sobre la población. Cuanto más representativa sea la muestra, mayor será la validez de las conclusiones que se pueden extraer. (Azorín & Sánchez Crespo, 1986)

En el contexto de la creación de un centro de distribución de insumos agropecuarios y control veterinario en la ZRC, la muestra se refiere a una selección específica de elementos o individuos que representen a la población objetivo relacionado con el proyecto.

En este caso, consiste en una selección de agricultores, ganaderos, productores agropecuarios o cualquier otro grupo relevante para el centro de distribución y el control veterinario en la zona mencionada. La muestra puede ser seleccionada de acuerdo con ciertos criterios, como la ubicación geográfica, el tamaño de las explotaciones agrícolas o ganaderas, la diversidad de los productos agrícolas, etc.

Se utiliza para obtener información sobre las necesidades, demandas y características de la población objetivo, así como para realizar estudios de viabilidad, análisis de mercado y evaluación de la factibilidad del centro de distribución y control veterinario. A través del análisis de la muestra, se pueden obtener datos relevantes que ayuden a tomar decisiones informadas sobre el diseño, la implementación y la gestión del centro.

Es importante que sea representativa de la población objetivo en términos de sus características, necesidades y demandas. Esto implica seleccionar una muestra que refleje adecuadamente la diversidad y las particularidades de los agricultores, ganaderos y productores de la Zona de Reserva Campesina Cuenca de Río Pato y Valle de Balsillas en el departamento del Caquetá, para garantizar que las conclusiones y decisiones tomadas en base a la muestra sean aplicables y relevantes para la población en su conjunto.

En este sentido, por considerarse una población finita y accesible se tomó para la investigación una muestra censal, es decir, la totalidad de los entes y órganos existentes en el estudio para la creación de un centro de distribución de insumos agropecuarios y control veterinario en la zona de reserva campesina cuenca de río Pato y Valle de Balsillas en el departamento del Caquetá.

La población objeto de este trabajo de investigación se definió cuidadosamente de tal manera que la selección fuera factible. El grupo poblacional estuvo conformado por (n) de la cual se determinará una población muestra de miembros de la comunidad (ganaderos, agricultores, población dedica a pequeños cultivos). Las personas responsables de las encuestas están capacitadas para desarrollar dicha labor y así evitar influencia en el procedimiento de recolección de la información.

$$n = \frac{(Z^2)(N)(P)(Q)}{(e^2)(N - 1) + (Z^2)(P)(Q)}$$

Población o universo (N): Todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.

Coefficiente de confianza (Z): Basado en la inferencia estadística, el nivel de confianza de una medida de la calidad de la estimación realizada a partir de estadísticos muestrales

mediante la cual se aprueba una cierta hipótesis planteada como correcta. Este coeficiente generalmente es del 95%.

Cálculo de Z:

$$Z = \frac{\text{Coeficiente de confianza}}{2} = \frac{95\%}{2} = 47.5\% ; \frac{47.5\%}{100\%} = 0.475$$

En la Tabla 3 de la curva normal encontramos que el valor de la variable que deja por debajo una probabilidad de 0,475 es **Z=1.96**.

Tabla 3

Nivel de Confianza y Valor de Z

Nivel de confianza	75%	80%	85%	90%	95%	97.5%	99%
Valor de Z	1.15	1.28	1.44	1.65	1.96	2.24	2.58

Margen de error (e): Probabilidad de rechazar una cierta hipótesis siendo que esta era correcta. Este margen generalmente es del 5%.

Porcentaje de favorabilidad (P): Proporción de personas que poseen en la población la característica de estudio. La opción más segura es **P = 50% = 0,5**.

Porcentaje de des favorabilidad (Q): Proporción de personas que no poseen esa característica, es decir:

$$Q = 1 - P; Q = 1 - 0,5 = 0,5.$$

Aplicando la fórmula anterior, tendremos que:

$$n = \frac{(Z^2)(N)(P)(Q)}{(e^2)(N - 1) + (Z^2)(P)(Q)}$$

$$n = \frac{(1.96^2)(380)(0.5)(0.5)}{(0.05^2)(380 - 1) + (1.96^2)(0.5)(0.5)} = \mathbf{191}$$

La Encuesta

El número total de encuestas realizadas fue de 191 correspondientes al total de la muestra y fueron aplicadas personalmente del 29 de abril al 01 de mayo de 2023 a la comunidad de la ZRC cuenca de río pato y valle de balsillas en el departamento del Caquetá. (véase anexo 1)

4.1.2 *Análisis de resultados*

Se considera que los instrumentos utilizados en el trabajo de campo como lo son las encuestas en este caso, dirigidos a la población de la ZRC ha permitido adquirir conocimientos fundamentales o información esencial que será de gran apoyo para sustentar y defender esta propuesta La creación de un Centro de Distribución de Insumos agropecuarios y Control veterinario en la zona de reserva campesina cuenca de río Pato y Valle de balsillas en el departamento del Caquetá. “INPAOS”.

Por otra parte, se tiene la plena seguridad que la información obtenida será óptima y real debido a que las preguntas planteadas en los cuestionarios y formularios son claras y precisas.

Primera pregunta: ¿Utiliza o compra con frecuencia productos agropecuarios?, en la Tabla 4 se muestra el consolidado de las respuestas obtenidas en la pregunta.

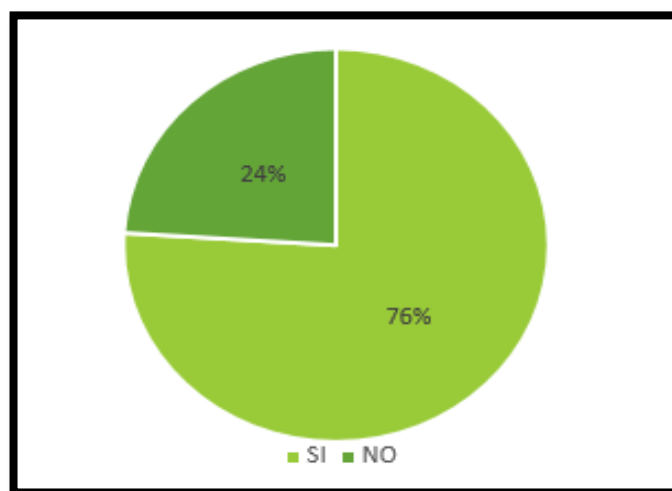
Tabla 4. Resultados Pregunta 1

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	145	76%
NO	45	24%

Como se observa en la Figura 5 el 76% de los encuestados respondió que utiliza o compra con frecuencia productos agropecuarios y el 24% no lo hace con frecuencia. a continuación, se presentan algunos puntos de análisis:

Figura 5

Porcentajes Pregunta 1



De acuerdo a los resultados obtenidos se presenta el siguiente análisis:

- Demanda de productos agropecuarios: El alto porcentaje de encuestados que utilizan o compran con frecuencia estos productos indica una demanda considerable. Esto sugiere

que existe un interés y una necesidad por parte de los consumidores en adquirir alimentos y otros productos derivados del sector agropecuario.

- **Importancia de la producción agropecuaria:** El resultado de la encuesta destaca la relevancia que tiene el sector agropecuario en la vida de los encuestados. Esto indica que desempeña un papel fundamental en el suministro de alimentos y otros recursos esenciales para la población.
- **Confianza en los productos agropecuarios:** El hecho de que un alto porcentaje de encuestados utilice o compre sugiere que existe una confianza en la calidad y la seguridad de estos productos.
- **Potencial para el desarrollo del sector agropecuario:** El análisis también muestra un potencial de crecimiento y desarrollo en el sector agropecuario. El alto nivel de demanda de productos agropecuarios indica oportunidades para la expansión de la producción, la implementación de nuevas tecnologías y prácticas agrícolas más eficientes, así como el fortalecimiento de la cadena de suministro agropecuaria.

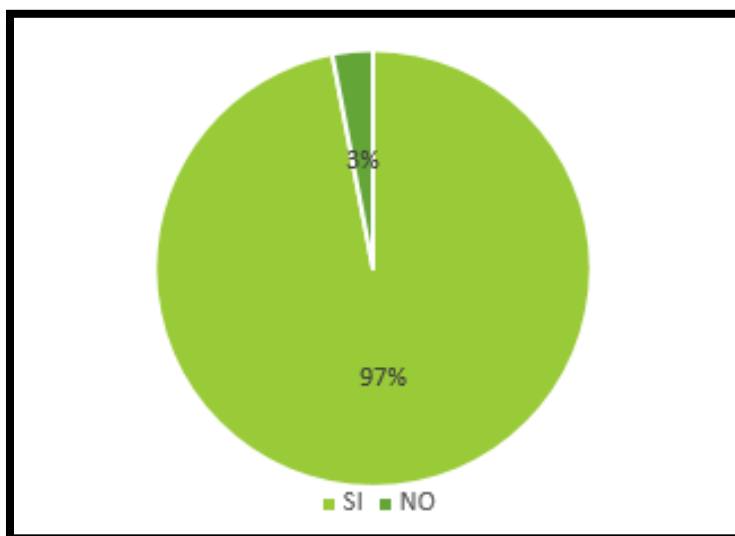
Segunda pregunta: ¿Considera usted necesario la venta de insumos agropecuarios en la Zona?, en la Tabla 5 se muestra el consolidado de las respuestas obtenidas en la pregunta.

Tabla 5

Resultados Pregunta 2

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	186	97%
NO	4	3%
TOTAL	190	100%

El resultado de la encuesta como se puede observar en la Figura 6 refleja una conciencia generalizada del 97% sobre la importancia de la agricultura y la ganadería en la sociedad. El hecho de que un alto porcentaje de encuestados utilice o compre productos agropecuarios sugiere que existe un reconocimiento de los beneficios y el valor que aporta el sector agropecuario a la sociedad en términos de seguridad alimentaria, empleo y sostenibilidad.

Figura 6*Porcentaje Pregunta 2*

El alto porcentaje de encuestados que considera necesaria la venta de insumos agropecuarios refleja la relevancia de estos elementos en el desarrollo de la actividad agropecuaria. Los insumos agropecuarios, como semillas, fertilizantes, pesticidas, medicamentos veterinarios, entre otros, son fundamentales para asegurar la productividad, el control de plagas y enfermedades, y el bienestar de los animales en el sector.

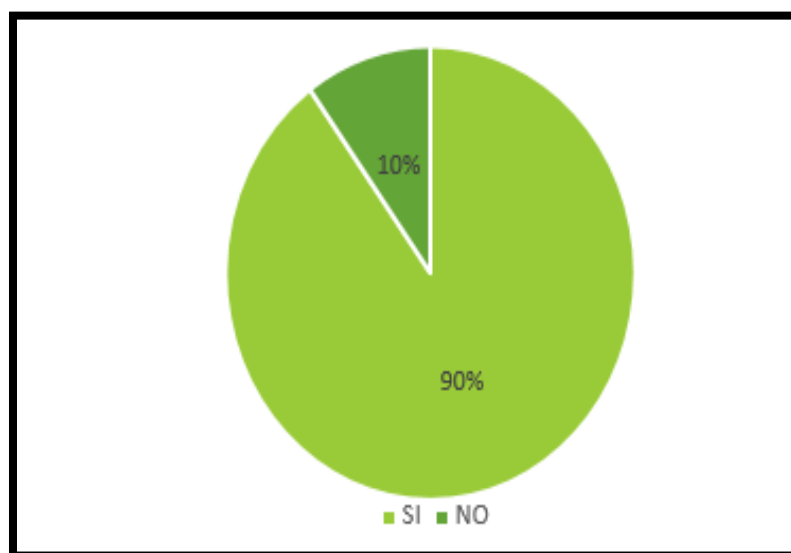
Impacto económico: La utilización o compra frecuente de productos agropecuarios por parte de los encuestados también implica un impacto económico significativo. El sector agropecuario genera empleo y contribuye al crecimiento económico, ya que la demanda de estos productos impulsa la actividad de los productores, distribuidores y vendedores relacionados con el sector.

Tercera pregunta: ¿En la actualidad consigue los productos agropecuarios en una misma empresa?, en la Tabla 6 se muestra el consolidado de las respuestas obtenidas en la pregunta.

Tabla 6*Resultados Pregunta 3*

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	170	90%
NO	20	10%
TOTAL	190	100%

El resultado de la encuesta indica que la mayoría de los encuestados (90%) como se observan en la Figura 7, prefieren obtener los productos agropecuarios en una misma empresa. Esto sugiere que valoran la comodidad y la conveniencia de poder adquirir todos los productos necesarios en un solo lugar, en lugar de tener que visitar múltiples establecimientos o proveedores.

Figura 7*Porcentajes Pregunta 3*

La encuesta también indica un potencial para la fidelización de clientes por parte de la empresa que ofrece todos los productos agropecuarios en un solo lugar. Al satisfacer las necesidades de los encuestados de manera integral, la empresa puede generar lealtad y repetición de compras, lo que puede ser beneficioso para su crecimiento y éxito a largo plazo.

Si bien el resultado de la encuesta muestra una preferencia por conseguir los productos agropecuarios en una misma empresa, también puede indicar oportunidades para que la empresa mejore y amplíe su oferta. Los encuestados pueden estar interesados en una mayor variedad de productos, servicios adicionales, mejores precios o una experiencia de compra más personalizada. Estas necesidades pueden servir como base para la empresa para identificar áreas de mejora y diferenciación en el mercado.

Cuarta pregunta: ¿Se siente usted satisfecho con la atención y asesoría que le brindan las empresas que venden estos productos agrícolas en la región?, en la Tabla 7 se muestra el consolidado de las respuestas obtenidas en la pregunta.

Tabla 7

Resultados Pregunta 4

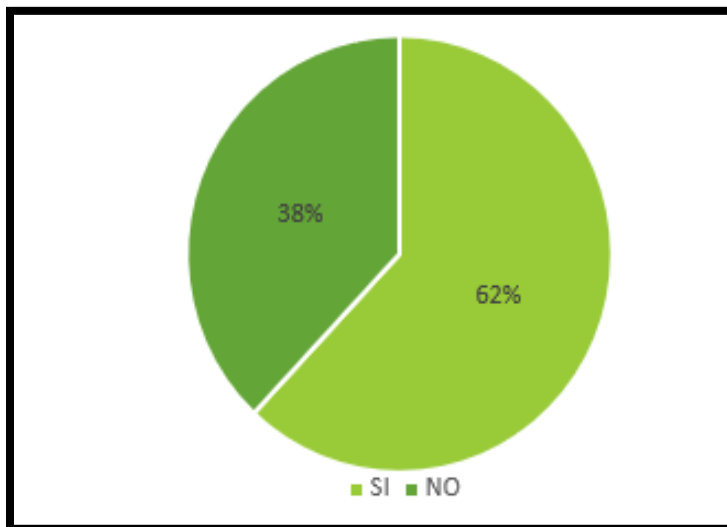
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	118	62%
NO	72	38%
TOTAL	190	100%

Se analiza un nivel de satisfacción, en la que la mayoría de los encuestados se siente satisfecho con la atención y asesoría que reciben por parte de las empresas que venden productos agrícolas en la región, así como se observa en la Figura 8. Esto sugiere que estas

empresas están cumpliendo con las expectativas y necesidades de los clientes en términos de atención y conocimiento sobre los productos agrícolas.

Figura 8

Porcentajes Pregunta 4



El hecho de que los encuestados se sientan satisfechos con la atención recibida implica que valoran la calidad del servicio brindado por las empresas. Esto puede incluir aspectos como la amabilidad, la disponibilidad, la capacidad de respuesta y la disposición para resolver dudas o problemas relacionados con los productos agrícolas.

La asesoría proporcionada por las empresas refleja la relevancia que tiene el conocimiento y la orientación especializada en el proceso de compra de productos agrícolas. Los encuestados valoran la información y recomendaciones que reciben de las empresas, lo que les permite tomar decisiones informadas y maximizar los beneficios de los productos agrícolas.

Así mismo se deduce que cuando los clientes se sienten satisfechos con el servicio y la asesoría proporcionada, es más probable que regresen a la empresa para futuras compras y

recomienden sus servicios a otros agricultores o ganaderos. Esto puede generar una base de clientes leales y contribuir al crecimiento y éxito de las empresas.

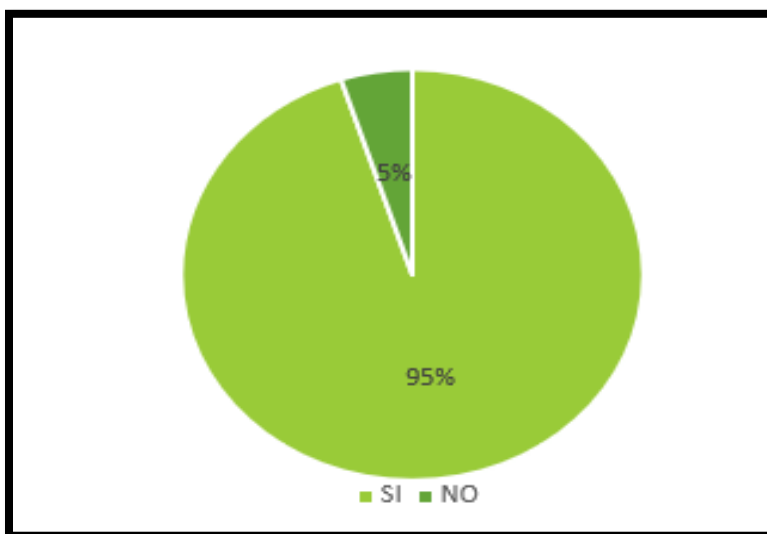
Quinta pregunta: ¿Estaría de acuerdo con la posible creación de un nuevo centro de distribución de insumos agropecuarios y control veterinario en la ZRC?, en la Tabla 8 se muestra el consolidado de las respuestas obtenidas en la pregunta.

Tabla 8

Resultados Pregunta 5

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	181	95%
NO	9	5%
TOTAL	190	100%

Como se puede observar en la Figura 9, el 95% de los encuestados están de acuerdo con la creación de un nuevo centro de distribución de insumos agropecuarios y control veterinario lo cual indica un fuerte apoyo a esta iniciativa. Se reconoce la importancia de contar con un centro dedicado a proveer los insumos necesarios y servicios veterinarios para el desarrollo de la actividad agropecuaria en la Zona de Reserva Campesina.

Figura 9*Porcentajes Pregunta 5*

La presencia de un centro de distribución puede contribuir a mejorar la eficiencia en la cadena de suministro, al reducir distancias y tiempos de transporte para los agricultores y ganaderos. Además, la creación podría impulsar la economía local, generando empleo y promoviendo el comercio de insumos y servicios veterinarios en la zona.

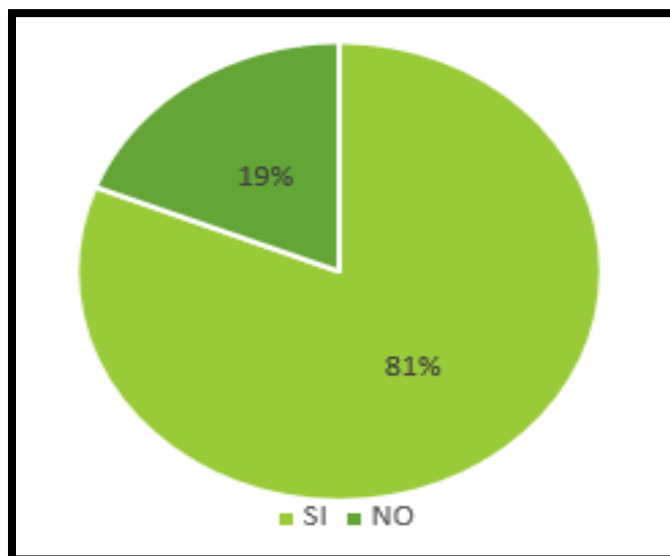
Un nuevo sitio puede fortalecer la soberanía agropecuaria en la Zona de Reserva Campesina. La disponibilidad de servicios veterinarios y la provisión de insumos de calidad contribuirían a prevenir enfermedades, controlar plagas y garantizar la salud y bienestar de los animales, lo que a su vez promovería la calidad y la seguridad de los productos agropecuarios.

Sexta pregunta: ¿Considera usted que la venta de los productos agropecuarios tiene bastante demanda en la ZRC?, en la Tabla 9 se muestra el consolidado de las respuestas obtenidas en la pregunta.

Tabla 9*Resultados Pregunta 6*

RESPUESTA	FRECUECIA	PORCENTAJE
SI	155	81%
NO	35	19%
TOTAL	190	100%

El análisis de la encuesta revela una percepción de alta demanda de productos agropecuarios en la Zona de Reserva Campesina como se puede observar en la Figura 10. Esta percepción sugiere un potencial de mercado favorable y destaca la importancia de contar con una oferta de productos agropecuarios diversa y de calidad. Esta demanda puede representar oportunidades de desarrollo económico para los productores locales y fomentar la producción y comercialización de productos agropecuarios en la región.

Figura 10*Porcentajes Pregunta 6*

Séptima pregunta: ¿Considera usted que el control veterinario debería ir incluido como servicio dentro del nuevo centro de distribución de insumos agropecuarios?, en la Tabla 10 se muestra el consolidado de las respuestas obtenidas en la pregunta.

Tabla 10

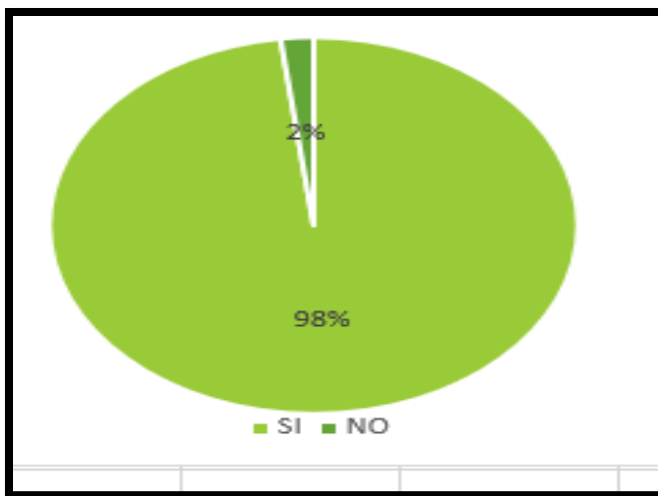
Resultados Pregunta 7

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	188	98%
NO	2	2%
TOTAL	190	100%

Al incluir el control veterinario dentro del centro de distribución de insumos agropecuarios y control veterinario, puede mejorar la eficiencia y reducir costos para los agricultores y ganaderos. Esto se debe a que los productores no tendrían que buscar servicios veterinarios externos, lo que implica ahorro de tiempo y recursos en desplazamientos y coordinación. Además, al estar integrados en un mismo lugar, se puede promover una comunicación más fluida entre los proveedores de insumos y los veterinarios, lo que puede mejorar la calidad de la atención y agilizar los procesos, como se puede observar en la Figura 11, el 98% de los encuestados respondieron que sí y el 2% respondieron que no.

Figura 11

Porcentajes Pregunta 7



La inclusión del control puede tener un impacto positivo en la salud animal y en la producción agropecuaria en general, se tendría acceso oportuno a servicios de diagnóstico, prevención y tratamiento de enfermedades, lo que contribuiría a mantener la salud de sus animales y a prevenir posibles brotes o problemas sanitarios que podrían afectar la productividad y la calidad de los productos agropecuarios.

Octava pregunta; ¿Considera importante un seguimiento o control veterinario a su ganado?, en la Tabla 11 se muestra el consolidado de las respuestas obtenidas en la pregunta.

Tabla 11

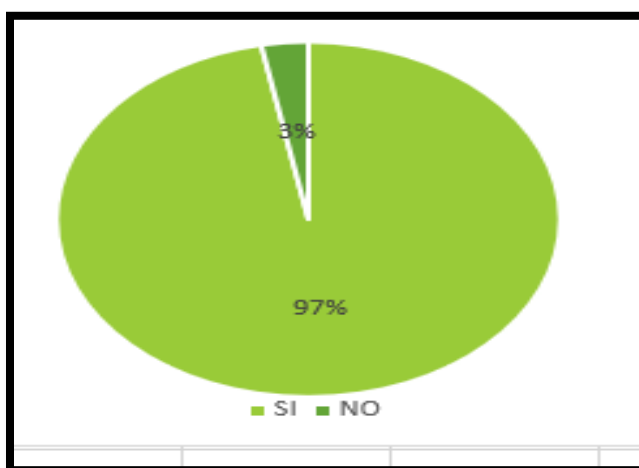
Resultados Pregunta 8

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	186	97%
NO	4	3%
TOTAL	190	100%

La gran mayoría de los encuestados 97% como se observa en la Figura 12, reconoce la importancia de llevar a cabo un seguimiento o control veterinario de su ganado. Esto refleja una conciencia generalizada sobre la necesidad de garantizar la salud y el bienestar de los animales de producción.

Figura 12

Porcentajes Pregunta 8



Esto implica que la población encuestada es consciente de los riesgos y desafíos relacionados con la salud del ganado y comprenden que la atención veterinaria adecuada es fundamental para prevenir enfermedades y mantener la productividad del ganado.

Un seguimiento veterinario adecuado puede contribuir a mejorar la productividad y la rentabilidad de la actividad ganadera. Al garantizar la salud y el bienestar de los animales, se reducen las pérdidas por enfermedades, se optimiza la eficiencia de conversión alimenticia y se mejora la calidad de los productos derivados del ganado. Esto tiene un impacto directo en la rentabilidad de los ganaderos y en la competitividad de sus productos en el mercado.

4.1.3 Estudio de Mercado

Mercado objetivo:

INPAOS S.A.S estará dirigido específicamente a población campesina, ganaderos, agricultores y empresarios dedicados a la explotación agropecuarias, cuyos terrenos o predios se encuentren ubicados en las veredas de la ZRC Cuenca del Pato y Valle de Balsillas, también se tiene en cuenta a los productores de veredas aledañas al municipio de San Vicente del Caguán.

Análisis del cliente:

- *Perfil de cliente:* Se identificó que la mayoría de los clientes carece de conocimiento técnico respecto a procedimientos, técnicas e insumos a utilizar en temas agropecuarios ya que se basan en aprendizajes empíricos, costumbres o conocimientos que han adquirido de generación tras generación, también se identificó un porcentaje de clientes que están incursionando en técnicas y procedimientos actuales.
- *Estimación de Clientes Potenciales:* Para el proyecto se identificaron 45 veredas pertenecientes a la ZRC como se muestra en la Tabla 12 donde se desarrollan cultivos permanentes y semipermanentes, también se evidencia la cobertura en pastos manejados donde se realizan actividades ganaderas intensivas.

Tabla 12

Veredas de la ZRC

Núcleo Veredal	N°	Vereda
Balsillas	1	Balsillas
	2	Pueblitos
	3	Rovira
	4	Toscana

	5	Arauca
	6	Libertadores
Guayabal	7	La Cristalina
	8	San Jorge
	9	Cristo Rey
	10	La Paz
	11	La Esperanza
	12	La Abeja
	13	El Roble
	14	El Iago
	15	San Luis del Oso
	16	Guayabal
	17	La Libertad
Los Andes	18	Linderos
	19	El venado
	20	Los Andes
	21	Chorreras
	22	Vista Hermosa
	23	Lusitania
	24	Miravalle
	25	Las Morras
Puerto Amor	26	Alto Avance
	27	La Unión
	28	Perlas
	29	Puerto Amor
	30	Campo Bello
	31	Perlas Bajo Pato
	32	Pescador
	33	Honduras
Gibraltar	34	Medio Avance
	35	La Campana
	36	Gibraltar (El parque)
	37	Mirolindo
	38	Veracruz
	39	La Música
	40	El Darién
	41	Las Vegas bajo Pato
	42	Alta Consulta
	43	Alto Quebradon
44	Alto Cacao	
	45	La Urraca

Nota. Adaptado de Plan de Desarrollo Sostenible de la ZRC Cuenca del río Pato y Valle de Balsillas 2022-2032 (p. 49), por Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

- *Tamaño del Mercado: De acuerdo a datos suministrados por el DANE, se puede observar en la Tabla 13 las tasas de crecimiento poblacional proyectadas al año 2032.*

Tabla 13

Tasa de Crecimiento ZRC 2023

Año	Tasa de crecimiento	Población
2020		7.173
2021	0,82%	7.232
2022	0,82%	7.291
2023	0,82%	7.351
2024	0,82%	7.411
2025	0,88%	7.476
2026	0,94%	7.547
2027	1,14%	7.633
2028	1,33%	7.734
2029	1,48%	7.849
2030	1,59%	7.973
2031	1,69%	8.108
2032	1,70%	8.246

Nota. Adaptado de DANE, 2020

Análisis de Productos:

En INPAOS S.A.S será posible encontrar insumos de material vegetal como lo son semillas, plantones, esquejes, entre otros, insumos destinados para la preparación del suelo como lo son enmiendas orgánicas, sustratos, acondicionadores de suelo, abonos, fertilizantes,

entre otros, productos o insumos especializados para la nutrición y fisiología vegetal como fertilizantes, bioestimulantes, enraizantes, elicitores o inductores de defensas, materiales e insumos para la protección de cultivos como lo son bioinsectidas, biofuncidas, repelentes, feromonas, herbicidas, fungicidas; productos e insumos para conservar la calidad de post cosecha como protectores, ceras, desinfectantes, conservantes y productos de limpieza y desinfección, productos e insumos para la alimentación de distintas categorías de animales, entre muchos más insumos especializados al sector agropecuario.

En las Figura 13, Figura 14, Figura 15, Figura 16, Figura 17 y Figura 18, se mencionan algunas de las principales marcas de productos del sector agropecuario en donde se puede observar la presentación, tamaño e imagen de los productos más demandados para las actividades de ganadería, porcicultura y avicultura en la Zona de Reserva Campesina.

Figura 13

Productos Marca Somex

MARCA	CATEGORIA	PRODUCTOS	PRESENTACION
SOMEX	Ganadería	Suplemento alimenticio para mantenimiento de bovinos.	 <p>SAL SOMEX SMG X 40 KG UNIDAD</p> <p>SAL SOMEX REPRODUCCION 30 - 30 X 30 KL UNIDAD</p> <p>SAL SOMEX OVINOS Y CAPRINOS X 40 KG UNIDAD</p>
	Equinos	Suplemento alimenticio para mantenimiento de caballos.	 <p>SOMEX CALCIEQUINOS X 20 KG UNIDAD</p> <p>EQUINOS SAL SOMEX 7% X 10 KG UNIDAD</p>

Figura 14

Productos Marca Itacol

MARCA	CATEGORIA	PRODUCTOS	IMAGEN
ITALCOL	Ganadería	Suplemento alimenticio para mantenimiento de bovinos.	 <p>CREMOSA PELETIZADO X BULTO UNIDAD CREMOSA HARINA X BULTO UNIDAD ITALSAL TROPICO 6-15-0.4 X 40KG UNIDAD</p>
	Equinos	Suplemento alimenticio para mantenimiento de caballos.	 <p>PODIUM X 40 KG UNIDAD FURIA TOTAL UNIDAD BRIO POTROS P X BTO</p>
	Porcicultura	Suplemento alimenticio para mantenimiento de cerdos.	 <p>CERDO LEVANTE 1 NARANJA X BULTO UNIDAD CERDO FINALIZADOR NARANJA X BULTO UNIDAD CERDO ENGORDE NARANJA X BULTO UNIDAD</p>
	Avicultura	Suplemento alimenticio para mantenimiento de pollo de engorde.	 <p>SUPERHUEVO PREPICO QUED X BULTO UNIDAD SUPERHUEVO HARINA X BULTO UNIDAD SUPER POLLO ENGORDE DORADO PELET X BTO</p>

Figura 15

Productos Marca Solla







MARCA	CATEGORIA	PRODUCTOS	PRESENTACION
SOLLA	Ganadería	Suplemento alimenticio para mantenimiento de bovinos.	   SOLLALECHE 18% HARINA X BULTO UNIDAD NUTREBLOQUE PSP X 25 KG UNIDAD MANA PELET X BULTO UNIDAD
	Equinos	Suplemento alimenticio para mantenimiento de caballos.	  CAMPEON HARINA X BULTO UNIDAD CAMPEON DORADO X BULTO UNIDAD
	Porcicultura	Suplemento alimenticio para mantenimiento de cerdos.	  CHANCHITOS X BULTO UNIDAD CEBERA CERDO PELET X BULTO UNIDAD
	Avicultura	Suplemento alimenticio para mantenimiento de pollo de engorde.	   NUTREPOLLO CROMB SP X BULTO UNIDAD MASTER POLLITOS MINI PELET X BULTO UNIDAD BROILER I PELET SP X BULTO UNIDAD

Figura 16

Productos Marca Contegral




MARCA	CATEGORIA	PRODUCTOS	PRESENTACION
C O N T E G R A L	Ganadería	Suplemento alimenticio para mantenimiento de bovinos.	 <p>TERNERAS LEVANTE PELET X BULTO UNIDAD</p> <p>LECHE 70 NDT PELET X BULTO UNIDAD</p> <p>LECHE 70 NDT HARINA X BULTO UNIDAD</p>
	Porcicultura	Suplemento alimenticio para mantenimiento de cerdos.	 <p>INICIACION CERDOS PELET X BULTO BULTO</p> <p>CERDO SUPER ENGORDE PELET FINALIZADOR X BTO UNIDAD</p>
	Avicultura	Suplemento alimenticio para mantenimiento de pollo de engorde.	 <p>PONEDORA X-I CROMB X BULTO UNIDAD</p> <p>MAXI BROILER PIGMENTO P X BULTO</p> <p>MAXI BROILER PELET X BULTO BULTO</p>

Figura 17

Productos Fertilizantes, Semillas Pastos y Semillas















CATEGORIA	PRESENTACION			
Fertilizantes	 <p>FERTILIZANTE ORGÁNICO NITROORGANIC</p>	 <p>BIOFERTILIZANTE NUFOSOL PLUS</p>	 <p>FERTILIZANTE NITRÓGENADO NITRON COMBO</p>	 <p>FERTILIZANTE ORGÁNICO VAZZAR</p>
Fertilizantes	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="479 724 787 1018"> <p>FERTILIZANTES</p>  <p>COMPLEJO TNT</p> <p>Complejo TNT es un abono NPK que aporta todos los nutrientes necesarios para un fuerte...</p> </div> <div data-bbox="803 724 1112 1018"> <p>FERTILIZANTES</p>  <p>CRECIMIENTO HIDRO</p> <p>Crecimiento Hidro proporciona a las plantas cultivadas en sistemas hidropónicos los nutrientes...</p> </div> <div data-bbox="1128 724 1437 1018"> <p>FERTILIZANTES</p>  <p>BIO HESI GROW</p> <p>Bio Hesi Grow es nuestro nuevo abono de crecimiento. Desarrollado con amor y cuidado, para todos lo...</p> </div> </div>			
Semilla Pastos	 <p>SEMILLA BRACHIARIA DECUMBENS</p>	 <p>SEMILLA GUINEA MOMBASA</p>	 <p>SEMILLA BRACHIARIA BRIZANTHA MARANDÚ</p>	 <p>SEMILLA DE GUINEA TANZANIA</p>
Semillas	 <p>AHUYYAMA CONNECTICUT F.</p>	 <p>CILANTRO LONG STANDING</p>	 <p>BRÓCOLI VARIEDAD ITALICA</p>	 <p>ESPINACA 424</p>

Figura 18

Productos Abonos, Insecticidas, Fungicidas y Herbicidas

CATEGORIA	PRESENTACION			
Abonos	 <p>ABONO ORGÁNICO ABONISSA COMPOST</p>	 <p>ABONO ORGÁNICO TERRABONO</p>	 <p>ABONO ORGÁNICO ABIMGRA FOSFORADO</p>	 <p>ACONDICIONADOR ORGÁNICO NUTRIHUMUS AGRISAN</p>
Insecticidas	 <p>BACILLUS THURINGIENSIS BIO-THURINGIENSIS</p>	 <p>BAK-TUR BACILLUS THURINGIENSIS</p>	 <p>BEAUVERIA BASSIANA ADRAL</p>	 <p>MICOSIS BEAUVERIA BASSIANA</p>
Fungicidas	 <p>FUNGICIDA AGRICOLA POLVO MOJABLE - WP</p> <p>OXICLORURO DE COBRE + MANCOZEB COBRETHANE WP</p>	 <p>FUNGICIDA QUÍMICO</p>	 <p>DIÓXIDO DE CLORO CLODOS</p>	 <p>FUNGICIDA CARBENDAZIM</p>
Herbicida	 <p>HERBICIDA CIPERICIDA HALOSULFURON METIL</p>	 <p>HERBICIDA DIURON TRILLA 80 WG</p>	 <p>HERBICIDA AMINOPYRALID TRONADOR D</p>	 <p>HERBICIDA PYCLORAM PASTISHA SL</p>

Competidores:

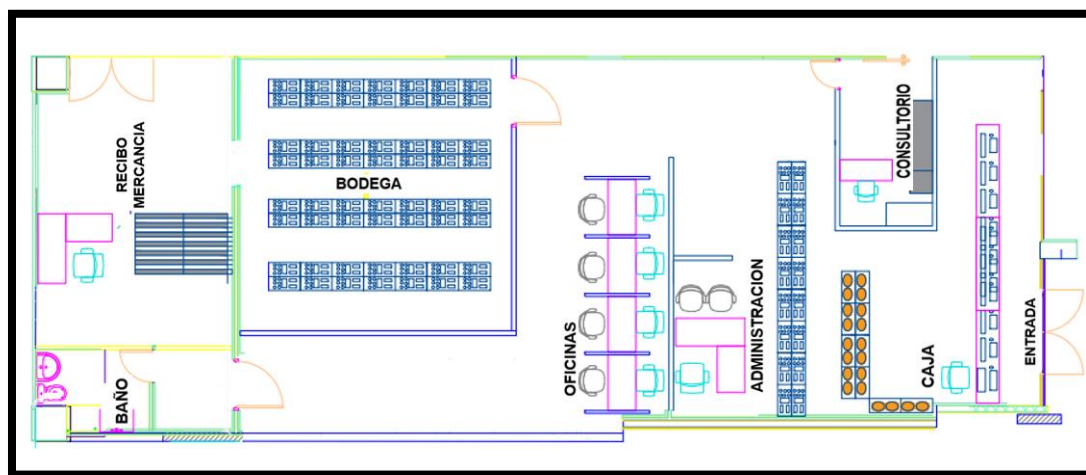
El Instituto Colombiano Agropecuario ICA público en el mes de mayo del 2023 el listado de las empresas comercializadoras de insumos agropecuarios registradas en Colombia, en la Tabla 14 se puede observar los competidores correspondientes al departamento del Caquetá.

Tabla 14*Competidores*

NIT	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	RAZON SOCIAL	FECHA INICIAL	TELEFONO
828.002.656	CAQUETA	FLORENCIA	INDUSTRIA AGROQUIMICA DEL CAQUETA "INDAGRO LTDA"	14/09/1904	4352663-4358854
12.187.013	CAQUETA	FLORENCIA	MORALES CORONADO JOSE MARIA	25/01/2010	4357904
900.412.230	CAQUETA	FLORENCIA	AGRO INSUMOS DEL ORIENTE S.A.S	2/12/2014	4364350
800.153.144	CAQUETA	FLORENCIA	ALMACEN INSUAGRO LTDA	5/07/2007	4356907

4.2 Requerimientos Técnicos**4.2.1 Infraestructura**

El Centro de Distribución se plantea construir manera lineal ya que este modelo permite la ubicación de manera estratégica de los productos y servicios que se van a comercializar. Los productos estarán ubicados en góndolas, neveras o vitrinas por secciones de acuerdo a las especificaciones técnicas de los diferentes productos.

Figura 19*Diseño Infraestructura*

4.2.2 Requerimientos técnicos de los procesos operativos

Los requerimientos técnicos de los procesos operativos se sustentan de la siguiente manera:

Recepción y almacenamiento de insumos: Se requiere de un área de recepción y almacenamiento adecuada, con espacios designados para recibir y verificar los insumos agropecuarios y productos veterinarios entrantes. Se necesitan estanterías, sistemas de almacenamiento y equipo de manipulación para organizar y almacenar los productos de manera eficiente y segura.

Control de inventario: Es necesario implementar un sistema de control de inventario para llevar un registro preciso de los productos almacenados, su ubicación, fechas de vencimiento y niveles de stock. Esto permitirá un manejo eficiente de los insumos, asegurando que los productos no se agoten ni se desperdicien, y facilitará la planificación de compras y reposiciones.

Procesamiento de pedidos: Se deben establecer procesos operativos claros y eficientes para recibir, procesar y despachar los pedidos de los clientes. Esto incluye la preparación de los

productos solicitados, el embalaje adecuado, la generación de facturas y la coordinación con el área de logística para la entrega o envío de los pedidos.

Gestión de logística y distribución: Es fundamental contar con un sistema de gestión de logística y distribución que permita planificar y coordinar las rutas de entrega de los productos a los clientes de manera eficiente. Esto puede incluir la optimización de rutas, la asignación de vehículos, el seguimiento de la ubicación de los envíos y la gestión de devoluciones o cambios.

Mantenimiento de la cadena de frío: Si se manejan productos perecederos o que requieren de condiciones de temperatura controlada, es necesario contar con equipos de refrigeración adecuados para mantener la cadena de frío durante el almacenamiento y transporte de los productos. Esto implica la instalación y mantenimiento de cámaras frigoríficas, sistemas de control de temperatura y monitoreo constante de las condiciones de almacenamiento.

Calidad y seguridad: Se deben establecer procesos operativos que aseguren la calidad y seguridad de los insumos agropecuarios y productos veterinarios. Esto incluye la implementación de buenas prácticas de almacenamiento, manipulación y transporte, así como el cumplimiento de normas y regulaciones sanitarias y de control de calidad.

Capacitación del personal: Es importante proporcionar capacitación y entrenamiento al personal involucrado en los procesos operativos del centro de distribución. Esto asegurará que estén familiarizados con los procedimientos, las normas de seguridad y calidad, y las buenas prácticas operativas, lo que contribuirá a la eficiencia y efectividad de las operaciones.

4.2.3 *Requerimientos técnicos de los procesos tecnológicos*

Los procesos tecnológicos desempeñan un papel fundamental en la creación y operación eficiente para el centro de distribución de insumos agropecuarios y control veterinario.

Gestión de inventario: un sistema de gestión de inventario basado en tecnología para llevar un registro preciso de los insumos agropecuarios y productos veterinarios disponibles en

el centro de distribución. Este sistema permitirá realizar un seguimiento en tiempo real de los niveles de inventario, las fechas de vencimiento, los productos más demandados, entre otros datos relevantes. También facilitará la planificación de pedidos y la reposición de stock de manera oportuna.

Se toma a consideración un software de gestión de inventarios dirigido específicamente a pequeñas empresas, su sistema de gestión de inventarios, llamado Stockpile, ofrece al usuario la posibilidad de aceptar devoluciones, registrar ventas y artículos dañados y supervisar la rotación de productos.

Stockpile es totalmente gratuito y ofrece usuarios, ubicaciones y artículos ilimitados, además de asistencia gratuita.

Los desarrolladores planean añadir funciones adicionales como módulos de gestión de clientes y escaneo de códigos de barras, entre otras. Se espera que estas funciones añadidas sean de pago.

Sistemas de seguimiento y trazabilidad: Para garantizar la calidad y seguridad de los insumos agropecuarios y productos veterinarios. Este sistema tecnológico permitirá rastrear la procedencia de los productos, los lotes de fabricación, los proveedores, las fechas de recepción y expedición, entre otros datos relevantes. De esta manera, se podrá la identificación y solución de cualquier problema que pueda surgir.

Basado en lo anterior, Kawak es un software el cual simplifica el trabajo y se vive una nueva experiencia con módulos basados en un sistema de gestión de calidad.

Plataforma de comercio electrónico: Considerando la creciente importancia del comercio electrónico, se recomienda implementar una plataforma en línea que permita a los clientes realizar pedidos y compras de manera electrónica. Esto facilitará el proceso de pedido, agilizará la comunicación con los clientes y mejorará la experiencia de compra. La plataforma también

podría incluir funciones como la visualización de catálogos de productos, recomendaciones personalizadas, y opciones de pago en línea.

Sistemas de logística y transporte: Un centro de distribución eficiente requiere de sistemas tecnológicos para optimizar los procesos de logística y transporte. Esto incluye el uso de software de gestión de rutas y seguimiento de vehículos, que permita planificar las rutas más eficientes para la entrega de productos a los clientes. También se pueden utilizar sistemas de seguimiento por GPS para tener un control en tiempo real de los vehículos y la ubicación de los envíos.

Comunicación interna y externa: Es esencial contar con sistemas tecnológicos que faciliten la comunicación, así como la comunicación con proveedores y clientes. Esto puede incluir el uso de correo electrónico, herramientas de colaboración en línea, sistemas de mensajería instantánea, y videoconferencias. Estas herramientas mejorarán la coordinación y la eficiencia de las operaciones, permitiendo una comunicación fluida y rápida entre todas las partes involucradas.

Seguridad de la información: Dado que se manejarán datos sensibles, como información de clientes, proveedores y transacciones, es crucial implementar medidas de seguridad de la información. Esto puede incluir sistemas de protección contra ataques cibernéticos, copias de seguridad periódica de los datos, política de acceso y privilegios, y capacitación del personal.

4.2.4 Estudio Ambiental

1. *Gestión de residuos sólidos:* gestión adecuada de los residuos sólidos generados por el proyecto, incluyendo su clasificación, almacenamiento, transporte y disposición final. Se debe asegurar que los residuos sean gestionados de forma segura y ambientalmente adecuada.

2. *Gestión de residuos peligrosos*: Si se generan residuos peligrosos durante la construcción u operación del centro de distribución, se debe establecer un plan de gestión adecuado para estos residuos, asegurando su almacenamiento, transporte y disposición final segura.

3. *Manejo de sustancias químicas*: Si se utilizan sustancias químicas en el centro de distribución, se deben establecer medidas para su manejo adecuado y seguro, incluyendo el almacenamiento, transporte, uso y disposición final. Se deben tener en cuenta los riesgos asociados al manejo de estas sustancias y establecer medidas para prevenir accidentes o derrames.

4. *Protección de la biodiversidad y los recursos naturales*: establecer medidas para la protección de la biodiversidad y los recursos naturales presentes en la zona de influencia del proyecto, incluyendo la flora y fauna silvestre, los cuerpos de agua y los suelos. Se debe asegurar que el proyecto no genere impactos negativos en estos recursos y se deben establecer medidas para su conservación y protección.

5. *Capacitación y sensibilización ambiental*: Se debe establecer un plan de capacitación y sensibilización ambiental dirigido al personal que trabaja en el centro de distribución y a la comunidad local, con el objetivo de promover buenas prácticas ambientales y fomentar la cultura ambiental en la zona de influencia del proyecto.

4.3 Diseño Administrativo, Organizacional y Legal:

Nombre: La empresa tendrá por nombre INPAOS S.A.S, las siglas traducen las iniciales del nombre de los socios: Ingri, Paola y Oscar.

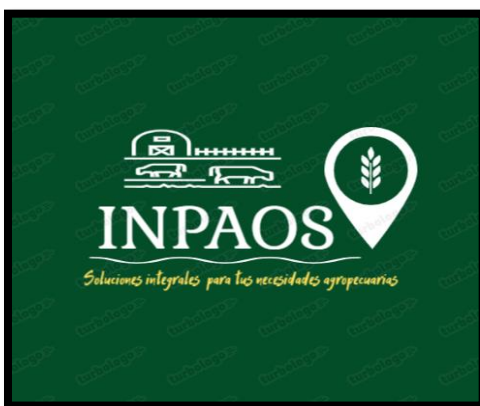
Slogan: Para el slogan se buscó una frase que el consumidor asocie con oportunidad, soluciones, calidad y excelencia en los servicios prestados:

“Soluciones integrales para las necesidades agropecuarias”.

Logotipo:

Figura 20

Logotipo INPAOS



Nota: Autoría propia.

Misión: Brindar a los agricultores y ganaderos de la región acceso a productos de alta calidad y servicios de control veterinario confiables y efectivos, contribuyendo a mejorar la productividad y rentabilidad de las actividades agropecuarias promoviendo prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

Visión: Para el año 2030 convertirnos en el principal proveedor de insumos agropecuarios y servicios de control veterinario en la zona de reserva campesina Cuenca de Río Pato y Valle de Balsillas en el departamento del Caquetá promoviendo prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

4.3.1 **Valores Organizacionales:**

- **Responsabilidad:** ser responsables en todas nuestras operaciones, desde la selección de nuestros proveedores hasta la entrega de productos y servicios a nuestros clientes, y a cumplir con todas las regulaciones y normativas ambientales y laborales.
- **Calidad:** esforzamos por ofrecer productos y servicios de alta calidad, respaldados por nuestro conocimiento técnico y experiencia apoyada en el campo de la agricultura y la ganadería.
- **Confianza:** construir relaciones sólidas y duraderas con nuestros clientes, basadas en la confianza y la transparencia en todas nuestras interacciones.
- **Sostenibilidad:** fomentar prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente en todas nuestras operaciones, y a contribuir al desarrollo económico y social de la región.
- **Innovación:** nos mantenemos a la vanguardia de las últimas tendencias y tecnologías en el campo de la agricultura y la ganadería, y ofrecemos a nuestros clientes soluciones innovadoras y adaptadas a sus necesidades.
- **Trabajo en equipo:** valoramos la colaboración y el trabajo en equipo, tanto dentro de nuestra organización como con nuestros proveedores y clientes, para lograr objetivos comunes y satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Estos valores nos guiarán en todas nuestras operaciones y decisiones, y serán la base de nuestra cultura organizacional en el centro de distribución de insumos agropecuarios y control veterinario en la zona de reserva campesina Cuenca de Río Pato y Valle de Balsillas en el departamento del Caquetá.

4.3.2 Objetivos organizacionales:

1. Establecer una amplia variedad de productos y servicios: ofrecer una amplia variedad de insumos agropecuarios y servicios de control veterinario para satisfacer las necesidades de los clientes en la región. Esto incluiría desde alimentos para animales, fertilizantes y pesticidas hasta servicios de asesoría y soporte técnico.

2. Desarrollar alianzas estratégicas: Es importante establecer alianzas con productores locales, distribuidores y otros actores relevantes en la cadena de suministro para asegurar la calidad de los productos, reducir costos y garantizar una entrega oportuna de los insumos.

3. Garantizar la calidad del producto y servicio: Se debe establecer un riguroso proceso de selección de proveedores para asegurar la calidad de los insumos y servicios ofrecidos, y también es fundamental contar con personal altamente capacitado y experimentado en el control de calidad y atención al cliente.

4. Optimizar la logística y el inventario: Es importante establecer un sistema eficiente de gestión de inventario y logística para asegurar una gestión óptima del stock de productos y minimizar los costos logísticos. Se deben establecer procesos de monitoreo y control de inventario para prevenir pérdidas y asegurar la disponibilidad de los productos en todo momento.

5. Contribuir al desarrollo económico y social de la región: El objetivo final de este centro de distribución es contribuir al desarrollo económico y social de la región a través del apoyo a la producción agropecuaria y la generación de empleo y oportunidades de negocio para los actores locales.

4.3.3 Políticas Organizacionales:

- **Política de calidad:** La organización debe establecer políticas claras para garantizar la calidad de los insumos y servicios ofrecidos. Se deben establecer procedimientos de

control de calidad y aseguramiento de la calidad para asegurar que todos los productos y servicios cumplen con los estándares requeridos.

- **Política de seguridad y salud ocupacional:** establecer políticas y procedimientos para garantizar la seguridad y salud ocupacional de los empleados, clientes y proveedores. Es importante establecer medidas de prevención de riesgos y accidentes laborales, y capacitar a los empleados en estas medidas.
- **Política ambiental:** políticas y procedimientos para minimizar su impacto ambiental. Esto incluye la gestión responsable de los residuos y la reducción del consumo de energía y recursos naturales.
- **Política de precios y condiciones de pago:** establecer políticas de precios justos y transparentes para los productos y servicios ofrecidos. También es importante establecer condiciones de pago claras y justas para los clientes y proveedores.
- **Política de relaciones con los clientes y proveedores:** mantener buenas relaciones con los clientes y proveedores. Esto incluye una comunicación clara y transparente, respeto y cumplimiento de los acuerdos establecidos, y una actitud proactiva para resolver los problemas y necesidades de los clientes y proveedores.
- **Política de innovación y mejora continua:** para adaptarse a las nuevas tendencias y necesidades del mercado. Se deben establecer políticas y procedimientos para la identificación y evaluación de oportunidades de mejora y la implementación de soluciones innovadoras.

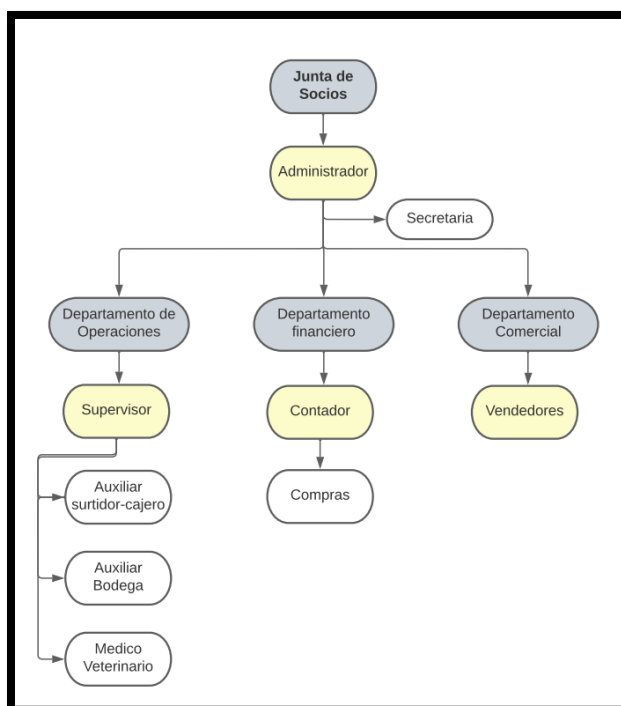
4.3.4 Organigrama:

La estructura organizacional del Centro de Distribución de Insumos Agropecuarios y Control Veterinario INPAOS S.A.S tiene a la cabeza la junta de socios la cual está representada por tres socios, le sigue en su orden jerárquico la administración, esta a su vez tiene a cargo una

secretaria, el departamento de operaciones conformado por un supervisor, un auxiliar surtidor-caja, un auxiliar de bodega y un médico veterinario; el departamento financiero conformado por un contador y un personal para compras; por último el departamento comercial conformado por vendedores.

Figura 21

Organigrama



4.3.5 Perfil y Funciones:

Con el objetivo de garantizar el buen funcionamiento de INPAOS S.A.S es importante asignar funciones y responsabilidades a cada uno de los cargos a operar dentro de la empresa (véase anexo 2,3,4,5,6) donde se define: manual de funciones, nombre del cargo, área o departamento, jefe inmediato, perfil del cargo, experiencia, funciones, entre otros.

4.3.6 Marco Legal de Vinculación

A continuación, se relaciona el marco legal para tener en cuenta en la vinculación laboral de los colaboradores de la empresa INPAOS S.A.S

Tabla 15

Normatividad

NORMATIVIDAD	DESCRIPCIÓN	REFERENCIAS
<i>Decreto 2663 de 1950 Código sustantivo de trabajo</i>	El contrato de trabajo a término fijo debe constar siempre por escrito y su duración no puede ser superior a tres (3) años, pero es renovable indefinidamente.	(presidente de la república de Colombia, 1950)
<i>Decreto 2663 de 1950 Código sustantivo de trabajo</i>	Contrato por tiempo indefinido o sin fijación de término, se entiende prorrogado en las mismas condiciones, por periodos iguales de seis (6) meses, por el sólo hecho de continuar el trabajador prestando sus servicios al patrono con su consentimiento expreso o tácito después de la expiración del plazo presuntivo. La prórroga o plazo fijo del contrato celebrado por tiempo determinado debe constar por escrito.	(presidente de la república de Colombia, 1950)
<i>Decreto 2663 de 1950 Código sustantivo de trabajo</i>	Contrato de trabajo puede celebrarse por tiempo determinado , por el tiempo que dure la realización de una obra o labor determinada, por tiempo indefinido o para ejecutar un trabajo ocasional, accidental o transitorio.	(presidente de la república de Colombia, 1950)
<i>Decreto 2663 de 1950 Código sustantivo de trabajo</i>	Son contratistas independientes y, por tanto, verdaderos patronos y no representantes ni intermediarios las personas naturales o jurídicas que contraten la ejecución de una o varias obras o la prestación de servicios en beneficio de terceros, por un precio determinado, asumiendo todos los riesgos, para realizarlos con sus propios medios y con libertad y autonomía técnica y directiva. Pero el beneficiario del trabajo o dueño de la obra, a menos que se trate de labores extrañas a las actividades normales de su empresa o negocio.	(presidente de la república de Colombia, 1950)

4.3.7 Tamaño de la empresa

Ley 905 de agosto 2004

Artículo 2°. Definiciones: Como se observa en la Tabla 16 se entiende por Micro incluidas las famiempresas pequeñas y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicio, rural o urbano, que responsa a dos de los siguientes parámetros: (Colombia R. d., 2004)

Tabla 16

Tipo de Empresa

EMPRESA	NUMERO DE TRABAJADORES	ACTIVOS TOTALES POR VALOR
Microempresa	Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores.	Inferior a quinientos (500) SMMLV /Excluida la vivienda
Pequeña	Planta de personal entre once (11) y (50)	Entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) SMMLV
Mediana	Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200)	Entre cinco mil unos (5.001) a treinta mil (30.000) SMMLV

Por tanto, será una Microempresa por contar con una planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores y unos activos totales inferior a quinientos (500) SMMLV /Excluida la vivienda.

4.3.8 Normatividad

La empresa se encontrará bajo la normatividad de una Sociedad por Acciones Simplificada S.A.S, ya que es una de las más implementadas para las micro, pequeñas y medianas empresas.

4.4 Estructura financiera del proyecto

Para la puesta en marcha del proyecto se realizó el siguiente análisis financiero donde se determinó la estructura financiera necesaria para la formalización de la microempresa INPAOS.

4.4.1 Análisis de Costos y Gastos

Como se puede observar en la Tabla 17 se realiza el análisis de costos y gastos del proyecto INPAOS en donde se logró determinar los Costos Desembolsables con proyección a 5 años afectados proporcionalmente por la inflación.

Tabla 17

Costos Desembolsables Estimados

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS PRODUCCIÓN		\$ 94.228.435	\$ 97.055.288	\$ 100.136.890	\$ 105.293.940	\$ 110.758.695
COSTOS DE VENTAS		\$ 98.512.042	\$ 103.571.005	\$ 107.550.685	\$ 112.838.892	\$ 118.430.901
GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$ 123.248.042	\$ 126.945.483	\$ 131.599.235	\$ 138.376.596	\$ 145.558.341
COSTOS FINANCIEROS		\$ 14.108.156	\$ 12.073.747	\$ 10.088.055	\$ 7.701.277	\$ 4.857.145
COSTOS DESEMBOLSABLES		\$ 330.096.674	\$ 339.645.523	\$ 349.374.866	\$ 364.210.704	\$ 379.605.083

Del anterior análisis se determinaron los siguientes valores de costos para el primer año de funcionamiento:

Costos de Prestación de Servicios, por un valor de \$94.228.434.84 que corresponde a la nómina de los profesionales (Contador Público y Médico Veterinario).

Costos de Ventas, por un valor de \$98.512.041 que corresponde a la nómina del personal directamente relacionado con el proceso de ventas, (Auxiliar surtidor y cajero, Auxiliar de bodega, Auxiliar de compras, Vendedor); los costos relacionados con publicidad, (pendones y página web para el año 1, y calendarios, agendas y lapiceros para los años siguientes).

Costos Administrativos, por un valor de \$123.248.041, que corresponde a la nómina de personal administrativo, (Administrador, secretaria, y supervisor), todos los gastos relacionados con papelería, aseo, servicios públicos, impuestos anuales, y mantenimiento de equipos.

Costos Financieros, por un valor de \$14.108.156 que corresponde a la proyección de los intereses anuales del préstamo a adquirir, cuota de manejo y GM.

4.4.2 Análisis de Proyección de Ingresos

Como se puede observar en la Tabla 18 se realiza el análisis de ingresos necesarios para amortizar los costos en que se incurrirán en el desarrollo del objeto social de proyecto con una proyección en margen de utilidad del 20%, donde se puede estimar que para el año 1 los ingresos serán mínimo de \$408.350.000, satisfaciendo así los costos incurridos en la puesta en marcha del proyecto esta proporción en que aumentarían los ingresos están directamente afectados por la inflación.

Tabla 18

Ingresos Estimados

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTO TOTAL	\$ 326.679.621	\$ 336.191.229	\$ 345.888.218	\$ 360.654.214	\$ 375.984.881
MARGEN DE UTILIDAD	20%	20%	20%	20%	20%
TOTAL, INGRESOS OPERACIONALES	\$ 408.349.526	\$ 420.239.037	\$ 432.360.272	\$ 450.817.768	\$ 469.981.101

4.4.3 Análisis de Inversión (Activos Fijos y Activos Intangibles)

Como se puede observar en la Tabla 19 se realiza el análisis para determinar la inversión necesaria en activos fijos e intangibles para el desarrollo del proyecto INPAOS, con un costo total de \$128.650.526.24.

Tabla 19*Inversiones*

INVERSION EN MAQUINARIA	\$ 785,800.00
INVERSIÓN EN EQUIPO DE OFICINA	\$ 3,800,000.00
INVERSIÓN MUEBLES Y ENSERES	\$ 5,829,600.00
INVERSIÓN EN COMPUTADORES	\$ 23,100,000.00
INVERSIÓN EN CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES	\$ 90,000,000.00
INVERSIÓN EN ACTIVOS INTANGIBLES	\$ 5,135,126.24
TOTAL INVERSIÓN	\$ 128,650,526.24

Inversión en maquinaria por un valor de \$ 785.800 (Extintor, botiquín de primeros auxilios, cafetera, kit de implementos de uso veterinario).

Inversión en equipo de oficina por un valor de \$ 3.800.000 (Impresora, Caja registradora y celular)

Inversión en muebles y enceres por un valor de \$ 5.829.600 (Escritorios, estantes, sillas de escritorio, vitrinas)

Inversión en equipo de cómputo por un valor de \$23.100.000

Inversión en Construcciones y Edificaciones (se dispone la compra de un bien inmueble ubicado en la ZRC; el cual se utilizaría como establecimiento de comercio y bodega)

Con la información obtenida del análisis de inversión en activos fijos se provisiona a 5 años, la depreciación de cada una de las inversiones, como se observa en la Tabla 20.

Tabla 20*Depreciaciones y Amortizaciones*

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
DEPRECIACION MAQUINARIA		\$ 191.580	\$ 70.770	\$ 70.770	\$ 70.770	\$ 70.770

DEPRECIACION EQUIPO OFICINA		\$ 890.000	\$ 172.000	\$ 172.000	\$ 172.000	\$ 172.000
DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES		\$ 603.960	\$ 901.840	\$ 901.840	\$ 901.840	\$ 901.840
DEPRECIACION COMPUTADORES		\$ 4.766.666	\$ 4.766.666	\$ 4.766.666	\$ 4.766.666	\$ 4.766.666
TOTAL DEPRECIACIONES		\$ 6.542	\$ 5.911	\$ 5.911	\$ 5.911	\$ 5.911
AMORTIZACION INTANGIBLES		\$ 8.812	\$ 9.068	\$ 9.328	\$ 9.724	\$ 10.135
TOTAL DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES		\$ 15.354	\$ 14.979	\$ 15.239	\$ 15.635	\$ 16.046

4.4.4 Análisis Financiero

Para realizar el análisis de la factibilidad económica del proyecto INPAOS, se tuvieron en cuenta los principales elementos de análisis como lo son: margen bruto, utilidad, rentabilidad, VPN (Valor Presente Neto), TIO (Tasa interna de Oportunidad) y TIR (Tasa Interna de Retorno).

La finalidad de un proyecto de negocio siempre será generar ganancias, si un proyecto no es satisfactorio a nivel económico no importará su innovación ni su aceptación en el mercado, es por esto que analizando las proyecciones económicas de INPAOS, como se muestra en la Tabla 21 se encontró que el margen bruto proyectado fue de \$ 311.625.565 la rentabilidad del 21.43%, además, la utilidad proyectada fue de \$72.148.119 estos datos trazan un favorable panorama económico respecto a la viabilidad financiera del proyecto.

Teniendo en cuenta que la tasa de rendimiento mínimo para el proyecto es del 24.5%, el VPN fue de \$28.099.136 mientras que la TIR fue del 38%, se establece la viabilidad económica del proyecto a mediano y largo plazo; resultados que describen a INPAOS como una empresa capaz de generar suficiente dinero para que se recupere la inversión y además genere ganancias.

Tabla 21*Análisis Financiero*

ANALISIS FINANCIERO	
Total costo variable	\$ 97,161,434.84
Total Inversión	\$ 162,333,860.34
Total Ingresos	\$ 408,787,000
Margen Bruto	\$ 311,625,565.16
Total Costos Fijos	\$ 239,477,445.96
Margen Neto	\$ 72,148,119.20
Costos totales	\$ 336,638,880.80
Utilidad	\$ 72,148,119.20
Rentabilidad %	21.43 %
VPN (Valor presente neto)	\$ 28,099,136.95
TIR (Tasa interna de retorno)	38%
Punto de equilibrio	\$ 239,494,612.31

5. Conclusión General

La creación de un centro de distribución de insumos agropecuarios y control veterinario en la ZRC Cuenca de Río Pato y Valle de Balsillas en el Departamento del Caquetá se presenta como una oportunidad viable y prometedora.

El objetivo de estimar la demanda del mercado potencial de insumos agropecuarios y control veterinario ha arrojado resultados positivos, evidenciando una necesidad creciente de estos productos y servicios en el sector agrícola y ganadero local. Existe un mercado potencial y una demanda insatisfecha que puede ser atendida a través de la creación de un centro de distribución especializado. Además, se ha observado un mercado emergente de pequeños productores que requieren de acceso a estos insumos y servicios para mejorar su productividad y rentabilidad.

El estudio de los requerimientos técnicos ha permitido identificar los procesos operativos, administrativos, tecnológicos y equipos necesarios para la puesta en marcha del centro de distribución. Se ha determinado la necesidad de contar con una infraestructura adecuada para el almacenamiento y distribución de los insumos, así como con sistemas tecnológicos y herramientas de gestión para asegurar la eficiencia y la calidad de los procesos.

Así mismo, se han identificado los requerimientos legales y organizacionales necesarios para la ejecución del proyecto. Se deben cumplir con los requisitos legales y normativas relacionadas con la distribución de insumos agropecuarios y control veterinario, así como establecer una estructura organizativa que garantice el cumplimiento de las actividades y responsabilidades necesarias para el funcionamiento del centro de distribución.

La combinación de la demanda identificada, el estudio de mercado, los requerimientos técnicos y el análisis financiero sustentan la viabilidad y el potencial éxito del centro de distribución en la zona, se espera que este centro sea capaz de satisfacer las necesidades de

los agricultores, ganaderos y veterinarios de la región, ofreciendo una amplia gama de insumos agropecuarios de calidad y servicios de control veterinario, respaldados por una infraestructura adecuada y tecnología avanzada.

La creación de un centro finalmente es una propuesta viable que cumple con los objetivos específicos establecidos ya que no solo satisface una demanda existente, sino que también contribuye al desarrollo económico local y al fortalecimiento del sector agropecuario en la región.

6. Bibliografía

Abad, A., & Servín, L. A. (1984). *Introducción al Muestreo*. Mexico: Limusa.

Agencia de Desarrollo Rural (ADR). (6 de 2021). *Agencia de Desarrollo Rural (ADR)*. Obtenido de <https://www.adr.gov.co/wp-content/uploads/2022/03/Tomo-1-CAQUETA.pdf>

Agencia Nacional De Tierras. (2017). Obtenido de <http://consejoderedaccion.org/webs/documentos/Respuesta%20Agencia%20Nacional%20de%20Tierras.pdf>

Alcaldía Municipal de La Calera. (7 de 2022). *Alcaldía Municipal de La Calera*. Obtenido de <https://www.lacalera-cundinamarca.gov.co/Dependencias/Paginas/UMATA.aspx#:~:text=La%20UMATA%20es%20una%20unidad,medianos%20productores%20rurales%20del%20municipio.>

Azorín, F., & Sánchez Crespo, J. L. (1986). *Metodos y Aplicaciones del Muestreo*. Madrid, España: Alianza Universidad Texas.

Bermúdez Jiménez, L., & Muñoz Moreno, J. (2021). *Universidad Católica de Colombia*. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/79fcbffe-bc28-42cc-af8c-339117a34841/content>

Campesinas-ANZORC, A. N. (2021). *ANZORC.COM*. Obtenido de <https://online.fliphtml5.com/pwujq/tzku/#p=1>

Carlos Alexander Botia. (3 de 2021). *UNIVERSIDAD SANTO TOMAS*. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/2016/Bottiacarlos2015.pdf>

Centro Europeo de Posgrados. (2023). *CEUPE*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/todo-lo-que-se-debe-saber-de-centros-de-distribucion.html>

Colombia, C. G. (2021). *Corporación Grupo Semillas Colombia*. Obtenido de [https://semillas.org.co/apc-aa-](https://semillas.org.co/apc-aa-files/353467686e6667686b6c676668f16c6c/articulo%2019.pdf)

[files/353467686e6667686b6c676668f16c6c/articulo%2019.pdf](https://semillas.org.co/apc-aa-files/353467686e6667686b6c676668f16c6c/articulo%2019.pdf)

Colombia, R. d. (2004). *Comunidad Contable*. Obtenido de http://www.comunidadcontable.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/ley_905_de_2004.pdf

Congreso de Colombia. (3 de 8 de 2007). *Funcion Publica*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66789>

Congreso de Colombia. (23 de 12 de 2020). *Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural*. Obtenido de

<https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Leyes/Ley%20101%20de%201993.pdf>

Congreso de Colombia. (2 de 2022). *Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)*. Obtenido de <https://www.ica.gov.co/getattachment/e73275d2-b626-458b-98f1-fea3d80ef95f/395.aspx>

Correa Ortiz, Fenix; Guerrero Sabino, Damaris; Pertuz Quintero, Asmet;. (2021). *Universidad de Córdoba*. Obtenido de

<https://repositorio.unicordoba.edu.co/bitstream/handle/ucordoba/5068/CORREAFENIX-GUERRERODAMARIS-PERTUZASMET.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Departamento Nacional de Planeación. (2022). *Departamento Nacional de Planeación*. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/Que-es-el-Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>

Education, E. I. (2021). *Euroinnova.edu.es*. Obtenido de <https://www.euroinnova.edu.es/blog/que-es-el-estudio-organizacional-de-una-empresa>

Función Pública. (2021). *Función Pública*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=61933>

Gabriela Soto. (5 de 2003). *Organizacion de las Naciones Unidad para la Alimentacion y la Agricultura (FAO)*. Obtenido de <https://www.fao.org/3/at738s/at738s.pdf>

Gobernación de Risalda. (17 de 4 de 2021). *Gobernación de Risalda*. Obtenido de <https://www.risaralda.gov.co/publicaciones/154747/productores-y-emprendedores-belen-de-umbria-y-pueblo-rico-recibieron-agroinsumos/>

González Barrera, Laura Carolina. (2018). *Pontificia Universidad Javeriana*. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/37009/Tesis%20ZRCPB%20%282012-2017%29.pdf?sequence=1>

Guerrero López, V. Y., & Santacruz Coneo, A. (2021). *Universidad Insutrial de Santander*. Obtenido de <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2016/165080.pdf>

Guinard Hernández. (30 de 6 de 2017). *Universidad Externado de Colombia*. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/Deradm/article/view/5010>

H.R.Wadith Alberto Manzur Imbett, H. L. (17 de Marzo de 2021). Obtenido de <https://www.camara.gov.co/insumos-agropecuarios#:~:text=Entendi%C3%A9ndose%20por%20insumo%20agropecuario%2C%20todo,que%20afecten%20a%20las%20especies>

Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). (2022). *Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)*. Obtenido de <https://www.ica.gov.co/getattachment/Modelo-de-P-y-G/Transparencia-Participacion-y-Servicio-al-Ciudadano/Rendicion-de-Cuentas/6-Avanza-Sustitucion-30-de-junio-2022.pdf.aspx?lang=es-CO>

Instituto Colombiano Agropecuario. (2022). *Instituto Colombiano Agropecuario*. Obtenido de <https://www.ica.gov.co/el-ica>

Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el trabajo. (4 de 2022). *Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el trabajo*. Obtenido de <https://www.insst.es/materias/riesgos/riesgos-biologicos>

International Online Education. (Enero de 2022). *Euroinnova*. Obtenido de <https://www.euroinnova.co/blog/que-es-la-prefactibilidad-y-factibilidad-de-un-proyecto>

Juanita Moreno. (23 de Febrero de 2023). *HubSpot*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-plan-de-negocios>

Julián Alfredo Perdomo Losada. (2020). *Mi Colombia Digital*. Obtenido de https://sanvicentedelcaguanaqueta.micolombiadigital.gov.co/sites/sanvicentedelcaguanaqueta/content/files/000318/15880_plan-de-desarrollo-san-vicente-juntos-marcamos-la-diferencia1.pdf

Manuel Pérez. (2007). *Dialnet*. Obtenido de [https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2354302#:~:text=Las%20Zonas%20de%20Reserva%20Campesina%20\(ZRC\)%20fueron%20creadas%20mediante%20la,econom%3%ADas%20campesinas%20en%20el%20pa%3%ADs.](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2354302#:~:text=Las%20Zonas%20de%20Reserva%20Campesina%20(ZRC)%20fueron%20creadas%20mediante%20la,econom%3%ADas%20campesinas%20en%20el%20pa%3%ADs.)

Maria Elza Garcia. (11 de 10 de 2018). *PID AMAZONIA*. Obtenido de <https://pidamazonia.com/content/pacto-caquet%C3%A1-cero-deforestaci%C3%B3n-y-reconciliaci%C3%B3n-ganadera-retos-y-avances-del-programa>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2022). *Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural*. Obtenido de https://www.minagricultura.gov.co/planeacion-control-gestion/Gestin/PLANEACION/Planes_Estrategicos_Sectoriales_Institucionales/Planes%20Estrategicos%202019%20-%202022/Plan_Estrat%C3%A9gico_Institucional_2019_2022_Primer_Versi%C3%B3n.pdf

Ministerio de Salud y Protección Social. (7 de 2022). *Ministerio de Salud y Protección Social*.

Obtenido de

https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/LEY%200009%20DE%201979.pdf

Moreno Aranguren, A., Suárez Casas, A., & Ríos Joven, V. (11 de 2021). *Universidad del Bosque*.

Obtenido de

https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/7188/Moreno_Aranguren_Angie_Katherine_2021.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Naturaleza, F. M. (2022). *Fondo Mundial para la Naturaleza*. Obtenido de

https://www.wwf.org.co/expediciones_/expedicion_picachos/

Radio, C. (2020). *Caracol Radio*. Obtenido de

https://caracol.com.co/radio/2013/07/16/media/1373986020_933902.html

Rivera, Alejandro; Chindicué, Viviana; Ortíz, Adrian; Navarrete, Juan Gabriel; Triana, Carolina;

Urrea, Natalia; Sotelo, Jose Luis; Arango, Mauricio;. (11 de 2021). *CGEspacio*. Obtenido de <https://cgspace.cgiar.org/handle/10568/115993>

Rodríguez Moyano, C., & Castebianco Maradiaga, M. (08 de 2020). *Universidad Externado de*

Colombia. Obtenido de <https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/7ebd3515-245a-433a-b9ad-707a58f619f8>

Sapag Chain, N., & Sapag Chain, R. (2003). *Reparación y evaluación de proyectos* (4a.Ed ed.).

México: McGraw Hill.

Secretaría Senado. (12 de 2 de 2023). *Secretaria Senado*. Obtenido de

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991_pr001.html#64

Silva, Douglas da;. (03 de 2021). *Blog de Zendesk*. Obtenido de <https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-estudio-de-mercado/>

Tierras, L. O. (2017). *Organizacion de las Naciones Unidas para la Alimentacion y la Agricultura*. Obtenido de <https://www.fao.org/3/ca0467es/CA0467ES.pdf>

Sobre Los Autores:

Ingri Yiseth Betancur Tovar, Contadora Pública egresada de la Universidad Surcolombiana de Neiva. Actualmente se desempeña como Contadora Pública en la compañía de obras civiles BAHAMON JARAMILLO S.A.S, donde su principal enfoque es análisis y elaboración de presupuestos, balances, libros contables y cumplimiento de obligaciones fiscales, nómina y prestaciones laborales de los colaboradores.

Además como aporte a su experiencia, ha trabajado como jefe de Contabilidad y Coordinadora de Procesos de Licitaciones con entidades de orden público y privado, donde ha desempeñado un papel clave en la optimización, supervisión y orientación de los procesos encomendados.

Comprometida con el ético profesional y el correcto desarrollo de los procesos contables y de auditoría, de acuerdo a la normatividad vigente, con sólidos conocimientos en razonamiento matemático, y manejo de softwares contables.

Paola Catalina Caicedo Yacelga, Ingeniera Química Industrial egresada de la Universidad Tecnológica de Pereira. Actualmente se desempeña como Coordinadora de Calidad y Métodos en la compañía farmacéutica DISCOLEMEDICA, donde su principal enfoque es garantizar un control de calidad, asegurando el cumplimiento de las especificaciones establecidas y la aplicación de buenas prácticas de manufactura (BPM).

Además de su experiencia como Coordinadora de Calidad, ha trabajado como Analista de Procesos Industriales, donde ha desempeñado un papel clave en la optimización y supervisión de los procesos para garantizar la calidad del producto final.

Como miembro del grupo de investigación en Cromatografía de la Universidad Tecnológica de Pereira, ha demostrado su dedicación e interés en la investigación así mismo ha tenido la oportunidad de compartir su conocimiento y experiencia como ponente en encuentros departamentales de semilleros de investigación.

Apasionada y motivada, siempre dispuesta a participar en diversos procesos y sectores del mercado, sólidos conocimientos en técnicas analíticas y manejo de equipos especializados.

Oscar Eduardo Rojas Peña, Ingeniero electrónico egresado de la Universidad Antonio Nariño de Neiva. Actualmente se desempeña como Ingeniero de Mantenimiento y Metrología en la empresa COMFAMILIAR HUILA, donde su principal función es coordinar todas las actividades de mantenimiento necesarias para la correcta operación de las distintas sedes que conforman la empresa, desde las solicitudes de contratación de los servicios hasta la ejecución de los mismos.

Además de su experiencia como Ingeniero de Mantenimiento y Metrología, cuenta con experiencia como Auditor de Calidad, Supervisor de Sala de Ventas, Coordinador de Inventario y Jefe de Bodega.

Profesional con excelentes relaciones interpersonales, habilidad para trabajar en equipo, adaptabilidad a distintas condiciones y ambientes laborales, destreza en la investigación.

7. Anexos


Anexo 1

Encuesta Dirigida a Posibles Clientes

1. ¿Utiliza o compra con frecuencia productos agropecuarios?
2. ¿Considera usted necesario la venta de insumos agropecuarios en la Zona?
3. ¿En la actualidad consigue los productos agropecuarios en una misma empresa?
4. ¿Se siente usted satisfecho con la atención y asesoría que le brindan las empresas que venden estos productos agrícolas en la región?
5. ¿Estaría de acuerdo con la posible creación de un nuevo centro de distribución de insumos agropecuarios y control veterinario en la ZRC?
6. ¿Considera usted que la venta de los productos agropecuarios tiene bastante demanda en la ZRC?
7. ¿Considera usted que el control veterinario debería ir incluido como servicio dentro del nuevo centro de distribución de insumos agropecuarios?
8. ¿Considera importante un seguimiento o control veterinario a su ganado?


Anexo 2

Manual Funciones Administrador

		<p style="text-align: center;">CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DE INSUMOS AGROPECUARIOS Y CONTROL VETERINARIO INPAOS S.A.S</p>
MANUAL DE FUNCIONES		
GERENCIA DE OPERACIONES		
Cargo:	Administrador	
Area o Departamento:	Gerencia Operativa	
Jefe Inmediato:	Junta Directiva	
PERFIL DEL CARGO		
Educación:	Titulo de formación universitaria en Ingeniería Industrial o Administración de Empresas.	
Habilidades:	Trabajo en equipo, liderazgo, toma de decisiones, iniciativa, poder de negociación y compromiso con la organización.	
Experiencia:	Experiencia relacionada o manejo de persona	
FUNCIONES		
Establecer políticas y velar por el cumplimiento y condiciones establecidos para su ejecución		
Dirigir, controlar y velar por el cumplimiento de los objetivos, planes, programas o proyectos de la empresa.		
Organizar el funcionamiento de la entidad, proponer ajuste a la organización interna y demás disposiciones que regulan el procedimiento y trámites administrativos internos.		
Asegurar el oportuno cumplimiento de los planes, programas y proyectos, adoptar sistemas o canales de información para la ejecución y seguimiento de los mismos.		
Atender las funciones de la empresa de acuerdo con las disposiciones legales y estatutarias, con las normas que al respecto dicte la Junta directiva.		


Anexo 3

Manual Funciones Supervisor

		<p>CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DE INSUMOS AGROPECUARIOS Y CONTROL VETERINARIO INPAOS S.A.S</p>
MANUAL DE FUNCIONES		
ADMINISTRACION		
Cargo:	Supervisor	
Area o Departamento:	Departamento de Operaciones	
Jefe Inmediato:	Administrador	
PERFIL DEL CARGO		
Educación:	Titulo de formación universitaria en Ingeniería Industrial o Administración de Empresas.	
Habilidades:	Trabajo en equipo, liderazgo, toma de decisiones, iniciativa, poder de negociación y compromiso con la organización.	
Experiencia:	Experiencia relacionada en operaciones y supervisión de área.	
FUNCIONES		
Supervisa y distribuye las actividades del personal a su cargo		
Supervisa entrada y salida de materiales y equipos del almacén.		
Verifica la codificación y registro de mercancías que ingresa al almacén o bodega.		
Elabora la programación anual de las adquisiciones para la dotación del almacén o bodega.		
Supervisa la clasificación y organización de la mercancía en el almacén o bodega.		
Atiende e informa al publico en general.		
Supervisa los niveles de existencia de inventario establecidos de bienes y servicios.		
Mantiene actualizados los sistemas de registros.		
Revisa, firma y consigna inventarios en el almacén.		
Supervisa el despacho de mercancía a las dependencias que realizan las requisiciones.		
Realiza reportes diarios de entrada y salida de materiales del almacén.		
Supervisa las consultas de medicina veterinaria.		


Anexo 4

Manual Funciones Auxiliar Surtidor-Cajero

		CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DE INSUMOS AGROPECUARIOS Y CONTROL VETERINARIO INPAOS S.A.S
MANUAL DE FUNCIONES		
SUPERVISION		
Cargo:	Auxiliar Surtidor - Caja	
Area o Departamento:	Departamento de Operaciones	
Jefe Inmediato:	Supervisor	
PERFIL DEL CARGO		
Educación:	Técnico o tecnólogo contable.	
Habilidades:	Habilidad para trabajar con eficiencia en situaciones cambiantes, en ambientes de alta presión, técnicas para el manejo de maquina registradora y procedimientos de caja.	
Experiencia:	Gestión de almacén, manejo de inventarios y despacho, manejo de dinero y herramientas ofimáticas.	
FUNCIONES		
Organización de productos e insumos en el almacén.		
Preparación y chequeo de la mercancía a despachar para pedidos.		
Entrega de productos solicitados por los asesores de ventas del área de mostrador.		
Toma de inventarios cíclicos y extraordinarios.		
Apoyo en elaboración y mantenimiento de la exhibición de productos.		
Suministra a su superior los movimientos diarios de caja.		
Mantiene en orden equipo y sitio de trabajo.		


Anexo 5

Manual Funciones Auxiliar Bodega

		<p>CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DE INSUMOS AGROPECUARIOS Y CONTROL VETERINARIO INPAOS S.A.S</p>
MANUAL DE FUNCIONES		
SUPERVISION		
Cargo:	Auxiliar Bodega	
Area o Departamento:	Departamento de Operaciones	
Jefe Inmediato:	Supervisor	
PERFIL DEL CARGO		
Educación:	Técnico o tecnólogo en áreas afines de almacenamiento y logística.	
Habilidades:	Habilidad para trabajar con eficiencia en situaciones cambiantes, en ambientes de alta presión, manejo de carga.	
Experiencia:	Gestión de almacén, manejo de inventarios y despacho, herramientas ofimáticas.	
FUNCIONES		
Aplicar los métodos de recibo y despacho de materias primas, bienes y mercancías.		
Revisar y controlar los productos según la naturaleza y sistema de almacenaje.		
Inspeccionar, formalizar y desconsolidar la llegada de insumos y mercancías contra facturas y otros documentos.		
Cargar y descargar la mercancía según normativa de higiene y seguridad.		
Organizar, ubicar, inventariar y registrar materiales, insumos, suministros según métodos y normativa.		
Mantiene en orden equipo y sitio de trabajo.		

Anexo 6

Manual de Funciones secretaria

		CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DE INSUMOS AGROPECUARIOS Y CONTROL VETERINARIO INPAOS S.A.S
MANUAL DE FUNCIONES		
SUPERVISION		
Cargo:	Secretaria	
Area o Departamento:	Administrativa	
Jefe Inmediato:	Administrador	
PERFIL DEL CARGO		
Educación:	Técnico o tecnólogo en áreas afines de gestión administrativa.	
Habilidades:	Habilidad para trabajar con eficiencia en situaciones cambiantes, en ambientes de alta presión.	
Experiencia:	Conocimiento sobre secretariado y técnicas de oficina y manejo de programas informáticos básicos.	
FUNCIONES		
Coordinar y velar por procesos administrativos de la empresa garantizando el cumplimiento de las políticas de la organización.		
Organizar y mantener el adecuado y oportuno manejo del archivo de la empresa, con el fin de llevar un control de entrada y salida de documentos.		
Guardar y velar discreción sobre los asuntos que conozca en razón de su cargo, evitando así que se filtre información que afecte jurídicamente a la empresa.		
Tramitar y controlar asuntos privados de la administración de máxima confidencialidad, teniendo conocimiento de los procedimientos y normas que regulan la actividad de la empresa.		
Gestionar y cumplir pagos de nomina y seguridad social de los empleados de acuerdo con las normas vigentes, garantizando el cumplimiento del reglamento interno de trabajo.		
Mantener en orden equipo y sitio de trabajo.		

Anexo 7. Fotografías 1



Anexo 8. Fotografías 2



Anexo 9. Fotografías 3**Anexo 10. Fotografías 4**