



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

1 de 2

Neiva, 26 de julio de 2019

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad

El (Los) suscrito(s):

Einar Adrian Garcia Ortiz

con C.C. No. 1075242698,

Autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado

Titulado: Satisfacción generacional de los feligreses de La Alianza Neiva centro

Presentado y aprobado en el año 2019 como requisito para optar al título de

Especialista en alta gerencia;

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales “open access” y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores” , los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Vigilada Mineducación



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

2 de 2

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: 

C.C. 1.075.242.698



CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	1 de 3
---------------	---------------------	----------------	----------	-----------------	-------------	---------------	---------------

TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO: Satisfacción generacional de los feligreses de la Alianza Cristiana Neiva centro

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Garcia Ortiz	Einar Adrian

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Páramo Morales	Dagoberto

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Especialista en alta gerencia

FACULTAD: Economía y Administración

PROGRAMA O POSGRADO: Especialización en alta gerencia

CIUDAD: Neiva Huila **AÑO DE PRESENTACIÓN:** 2019 **NÚMERO DE PÁGINAS:** 38

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Diagramas ___ Fotografías ___ Grabaciones en discos ___ Ilustraciones en general ___ Grabados ___
Láminas ___ Litografías ___ Mapas ___ Música impresa ___ Planos ___ Retratos ___ Sin ilustraciones ___ Tablas
o Cuadros X

SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento:

MATERIAL ANEXO: Matriz de Respuestas.

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



PREMIO O DISTINCIÓN (En caso de ser LAUREADAS o Meritoria):

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

Español:

1. Marketing Religioso
2. Abandono de la fe
3. Adolescentes
4. Religión
5. Satisfacción generacional
6. Pertinencia de la iglesia

Ingles:

1. Religious Marketing
2. Abandonment of faith
3. Teenagers
4. Religion
5. Generational satisfaction
6. Relevance of the church

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

En el presente documento se estudian las razones de abandono de la fe por parte de los adolescentes en la iglesia Alianza Cristiana de la ciudad de Neiva, se examinan los puntos de vista de los adolescentes y lo que ellos piensan acerca de la fe, la religión y la espiritualidad, se ha realizado desde la investigación cualitativa por tratarse de marketing social, específicamente marketing asociado a la fe. Por medio de una entrevista interactiva con 9 adolescentes asistentes a la iglesia y una recopilación de conversaciones con algunos de los padres se logran examinar algunas de dichas razones, los datos obtenidos sugieren que las principales razones de abandono de la fe son; en primer lugar falta de pertinencia de lo que se escucha en la iglesia, es decir, en muchas ocasiones no lo encuentran aplicable a su vida, en segundo lugar poco acompañamiento por parte de los líderes de la iglesia en espacios que estén fuera de las paredes de la iglesia y por último se establece que algunos encuentran poca coherencia en sus padres, pues ven que sus actos difieren de sus enseñanzas y esto ha generado conflicto en algunos de ellos.



ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

In this document we study the reasons for abandonment of faith by adolescents in the Christian Alliance church in the city of Neiva, we examine the views of adolescents and what they think about faith, religion and spirituality, has been carried out since qualitative research because it is social marketing, specifically faith-associated marketing. Through an interactive interview with 9 teenagers attending church and a compilation of conversations with some of the parents, some of these reasons are examined, the data obtained suggest that the main reasons for abandoning the faith are; In the first place, it is not relevant to what is heard in the church, that is, in many cases they do not find it applicable to their life, secondly, little accompaniment by the church leaders in spaces outside the walls. of the church and by finally, it is established that some find little coherence in their parents, since they see that their actions differ from their teachings and this has generated conflict in some of them.

APROBACION DE LA TESIS

Nombre Presidente Jurado: ELÍAS RAMÍREZ PLAZAS

Firma:

**SATISFACCIÓN GENERACIONAL DE LOS FELIGRESES DE LA ALIANZA
CRISTIANA NEIVA CENTRO**

Presentado por:

EINAR ADRIÁN GARCÍA ORTIZ

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de Especialista en Alta
Gerencia**

Director

PhD. DAGOBERTO PARAMO

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
NEIVA (HUILA)
2019**

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar quiero agradecer a Dios por su bondad y por guiarme en la realización de este trabajo, a mi esposa por su apoyo constante e incondicional desde el inicio hasta el final de este proceso, a mis padres por impulsarme e inspirar mi vida, al profesor Dagoberto Paramo por creer en este proyecto incluso antes de yo creer, a mis amigos; Kristian Blasquez, Jerónimo Sánchez y Carlos Ávila por apoyarme no solo en este sino en muchos otros retos en mi vida profesional, a la iglesia Alianza por el apoyo facilitando cada uno de los recursos a su alcance para la realización de este proyecto y a cada adolescente que accedió a charlar un poco sobre su fe y la forma como ve la religión.

DEDICATORIA

A mis hijos Juan Jacobo y Pedro Pablo quienes ahora son solo unos pequeños niños, quiero expresar que fueron la motivación más grande para realizar esto, espero que su camino este siempre alumbrado por la lámpara de Dios.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	5
1. INTRODUCCIÓN.....	6
2. OBJETIVOS.....	7
2.1. General.....	7
2.2. Objetivos Específicos.....	7
3. ANTECEDENTES.....	8
4. JUSTIFICACIÓN.....	10
5. DELIMITACIÓN.....	14
5.1. Delimitación Espacial.....	14
5.2. Delimitación Temporal.....	14
5.3. Delimitación Teórica.....	14
5.4. Delimitación Institucional.....	14
6. DIFICULTADES.....	16
7. MARCO TEÓRICO.....	17
7.1. Los Fervorosos.....	18
7.2. Los Inestables.....	19
7.3. Los tradicionalistas.....	19
7.4. Los Indiferentes.....	19
7.5. Los Religiosos.....	20
8. METODOLOGÍA.....	21
8.1. Entrevista.....	21
8.2. Recopilación de ideas centrales en conversaciones con padres.....	22
8.3. Lluvia de ideas con líderes y maestros.....	23
9. RESULTADOS.....	24
9.1. Matriz de resultados.....	24
9.2. Matriz de análisis.....	24
9.3. Resultados de la lluvia de ideas con los maestros y líderes.....	26
9.4. Resultados de la recopilación de charlas con los padres.....	27
10. CONCLUSIONES.....	28
10.1. Iglesia.....	29
10.2. Agentes externos.....	31
10.3. Personales.....	32
RECOMENDACIONES.....	36
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	38

RESUMEN

En el presente documento se estudian las razones de abandono de la fe por parte de los adolescentes en la iglesia Alianza Cristiana de la ciudad de Neiva, se examinan los puntos de vista de los adolescentes y lo que ellos piensan acerca de la fe, la religión y la espiritualidad, se ha realizado desde la investigación cualitativa por tratarse de marketing social, específicamente marketing asociado a la fe. Por medio de una entrevista interactiva con 9 adolescentes asistentes a la iglesia y una recopilación de conversaciones con algunos de los padres se logran examinar algunas de dichas razones, los datos obtenidos sugieren que las principales razones de abandono de la fe son; en primer lugar falta de pertinencia de lo que se escucha en la iglesia, es decir, en muchas ocasiones no lo encuentran aplicable a su vida, en segundo lugar poco acompañamiento por parte de los líderes de la iglesia en espacios que estén fuera de las paredes de la iglesia y por último se establece que algunos encuentran poca coherencia en sus padres, pues ven que sus actos difieren de sus enseñanzas y esto ha generado conflicto en algunos de ellos.

1. INTRODUCCIÓN

En marketing social necesitamos tener claro que para tener un producto/servicio viable es necesario que las personas perciban que tienen un problema y/o necesidad y que la oferta es la solución real del problema. El marketing social está diseñado para aplicar técnicas de análisis, planteamientos y ejecución de programas sociales, con el fin de generar una influencia en el comportamiento de la audiencia a nivel personal y en conjunto con la sociedad.

Lo que relacionamos en el presente documento es la delimitación de un problema de acompañamiento generacional en la iglesia Alianza Cristiana y Misionera Colombiana en la sede Neiva Centro, se realizó una investigación (entrevistas, lluvia de ideas y conversaciones informales) para conocer la satisfacción generacional de los feligreses de la iglesia y se hallaron respuestas interesantes las cuales se relacionan más adelante junto con las conclusiones a las que podemos llegar.

Encontramos diferentes dificultades, pero finalmente logramos concluir la investigación con éxito, logrando medir la satisfacción específicamente de los adolescentes.

Basado en lo anterior, se han propuesto algunas recomendaciones, las cuales se relacionan en la parte final del presente documento.

2. OBJETIVOS

2.1.General

- Determinar el grado de satisfacción generacional de los feligreses de La Alianza Neiva centro.

2.2. Objetivos Específicos

1. Estudiar las razones del abandono de la fe o práctica religiosa en la edad adolescente en la sede Neiva centro de La Iglesia Alianza Cristiana.
2. Entender las razones del conflicto entre padres e hijos que está relacionado con afinidad religiosa.
3. Proponer una forma de atender a los adolescentes, logrando un trabajo continuo con los niños y jóvenes de la iglesia.

3. ANTECEDENTES

Barna Group es una organización que se dedica a hacer mediciones del mundo cristiano mayormente en Estados Unidos, en sus investigaciones han encontrado datos que si bien sabíamos que eran preocupantes no creímos que lo fueran tanto, por ejemplo, una de sus investigaciones sobre los jóvenes y la Fe arrojó que cerca del 75% de los jóvenes abandonan la iglesia durante y después de la adolescencia.

El dato del párrafo anterior es interesante puesto que a pesar de ser una medición en otro país realmente no se distancia de lo que encontramos en nuestra iglesia local, si bien no tenemos una medición concreta de nuestra realidad, lo que si encontramos es que con el paso de los años no logramos que los niños que asisten a la iglesia desarrollen una Fe propia y puedan encontrar fundamento y pertenencia, esto muestra que la asistencia a la iglesia por sí sola no logra generar fe en la vida de las personas.

“Nos hemos dejado deslumbrar por una generación que supo vender su forma de pensamiento, pero hemos abandonado el estudio de las siguientes generaciones como la generación Z y generación Alpha, los hijos de los Millenials” (Luna C. 2018).

Actualmente en La Alianza Neiva centro se puede observar que una de las falencias ha sido la atención al cambio generacional, es decir podemos ver que durante muchos años la iglesia se ha hecho de la misma forma, cuando digo que ha sido hecha de la misma forma no estoy hablando de la iglesia como construcción física (salón) sino social, haciendo referencia al grupo de personas.

Los cambios en planta física y estructura de trabajo realmente habían sido mínimos en las últimas décadas, esta forma de construir la iglesia seguramente fue efectiva para algunas generaciones anteriores, pero como se ha expresado anteriormente en este mismo documento, las nuevas generaciones no se identifican con las mismas formas de presentar una verdad que si está vigente a pesar del paso del tiempo.

Las nuevas generaciones no tienen los mismos juicios de valor que tenían sus padres o sus abuelos, aun así, la iglesia sigue pareciendo inmutable ante los cambios sociales, ante una generación que no depende de cables para conectarse con el mundo, seguidores de nuevos modelos de educación que proponen una educación hecha a la medida y diseñada para explotar las inteligencias múltiples es aterrador que la religión se siga presentando de la misma forma.

Es por esto que se hace necesario conocer lo que piensan los adolescentes y cuáles son las razones por las que ellos deciden abandonar la fe.

4. JUSTIFICACIÓN

Enfrentarme a este problema de investigación ha sido mucho más que tratar de entregar un trabajo para obtener mi título de especialista en alta gerencia, yo crecí en un hogar cristiano, es decir desde que tengo memoria he estado rodeado de personas que comparten la fe cristiana, las historias que escuche de pequeño, los personajes de mis fiestas de cumpleaños, mis pasatiempos, los valores inculcados en casa y literalmente todo mi mundo de infancia estuvo rodeado de personas dentro del contexto de iglesia.

En mi adolescencia abordé una gran lucha con mi fe, me encontré viviendo una religión que para nada se parecía a lo que tenía en mi imaginario que deseaba fuera mi vida, me encontré entonces en una disyuntiva, por un lado, lo que me habían enseñado que agradaba a Dios y lo que sentía que me agradaba a mí, así empezó mi camino para descubrir mi propia fe.

Muchos de los chicos con los que asistí a la iglesia cuando era pequeño en un momento de su adolescencia decidieron buscar un camino diferente, algo que los representara y que les hiciera sentir pertenencia, algunos se afiliaron a otras denominaciones de fe, otros simplemente suprimieron la confesión de fe de su vida y se dedicaron a vivir bajo lo que todas las personas consideran normal.

Luego de un tiempo de religión encontré propósito y significado en todo lo que hace algunos años no tenía sentido en mi vida y decidí dedicarme a trabajar en la iglesia a tiempo completo, si bien trabajaba hace más tiempo como voluntario fue hasta hace cinco años que decidí dedicarme a tiempo completo y mi mayor preocupación es el futuro de los niños y adolescentes, el futuro de la iglesia.

Desde hace cinco años trabajo con jóvenes y adolescentes, pero en toda mi vida he visto como chicos asisten a la iglesia mientras viven con sus padres, pero luego de un tiempo deciden tomar otro camino, algunos simplemente desarrollan su vida dentro de lo normal, otros se han visto envueltos en drogadicción, hurto, alcoholismo y un sinnúmero de cosas que estoy seguro nunca soñaron.

Esto se ha vuelto mi preocupación número uno y desde que estoy involucrado en la iglesia he doblado mis esfuerzos para que los adolescentes puedan encontrar significado y propósito, así que este trabajo más que una solución a mi graduación, busca orientarme en mi trabajo como líder de Jóvenes y adolescentes también en mi papel general en la congregación.

Unido a lo anterior, la iglesia requiere de un sano proceso generacional, que, en lugar de seguir construyendo una brecha entre la fe y las nuevas generaciones, se proponga acortar dicha brecha.

En la iglesia Alianza Neiva centro, como en la gran mayoría de iglesias alrededor de Colombia y el mundo, nos enfrentamos a la necesidad de estudiar las razones por las cuales los adolescentes dejan de ver la fe como algo relevante en su vida y abandonan la práctica religiosa, esto sucede con los adolescentes y jóvenes que han asistido a la iglesia desde su niñez y por alguna razón se asume que duraran toda su vida como creyentes y practicantes de la religión cristiana.

El problema se genera cuando en la adolescencia muchos de estos chicos toman la decisión de no congregarse más en los servicios de la iglesia, esto genera una ruptura aun mayor puesto que algunos padres creen que lo importante es que sus hijos asistan sin prestar atención que realmente no lo quieren hacer, así que nos encontramos con algunos adolescentes que asisten por presión de sus padres y/o negociando la asistencia al templo el fin de semana a cambio de un premio.

Aun no se sabe a ciencia cierta la razón principal de abandono, sin embargo, se cree que, al llegar a cierta edad de la adolescencia, especialmente cuando salen de la secundaria, no tienen una iglesia cercana para poder congregarse, por lo que ven su vida espiritual como algo lejano, algo no incluido dentro de su proyecto de vida.

En otros casos lo que encontramos es que en la etapa de la niñez la fe es una especie de copia o reflejo de la fe de los padres, en mi experiencia trabajando con niños y adolescentes encuentro grandes diferencias en la forma crítica de acercarse a la fe, por ejemplo: a un niño le cuentas la historia del arca de Noé y lo entenderá como un poema, no le interesa saber cómo llegaron a un solo lugar todas las especies de animales de la tierra, porque murieron tantas personas ni de que se alimentaron Noé y su familia en el Arca durante todo el tiempo del diluvio y el tiempo que duro la tierra en secarse, pero acepta la historia como algo real y literal.

No así los adolescentes, la corteza pre frontal de su cerebro esta en desarrollo y cuestiona mucho más, para seguir con el mismo ejemplo, las preguntas de los adolescentes estarían más o menos de la siguiente manera; si Dios es bueno ¿porque murieron tantas personas? ¿De qué se alimentaron Noé, su familia y los animales en el arca? ¿Qué evidencias científicas prueban la narración del diluvio?

Una de las cosas que lastimosamente afecta a los adolescentes es que muchas veces los maestros y personas encargadas de guiar en la fe no están familiarizados con las preguntas, es decir, no quieren escuchar las preguntas de sus adolescentes y muchas veces pensamos que es porque no quieren que los chicos piensen, pero en realidad es que muchos maestros carecen de una respuesta lógica que satisfaga la mente y dudas del adolescente.

Además, con esta investigación buscamos establecer de una forma concreta las principales razones de dicha distancia por parte de los adolescentes.

5. DELIMITACIÓN

5.1. Delimitación Espacial:

La investigación se desarrolló en la iglesia Alianza Cristiana y Misionera Colombiana sede Neiva Centro (La Alianza Neiva Centro).

5.2. Delimitación Temporal:

La investigación se realizó desde el mes de enero hasta el mes de junio del año 2019.

5.3. Delimitación Teórica:

Marketing Social asociado a la fe.

5.4. Delimitación Institucional:

La investigación se realizó con el apoyo de La Alianza Neiva Centro y la Universidad Surcolombiana a través del PhD Dagoberto Paramo.

Este trabajo se realizó en la Iglesia Alianza Neiva Centro con los adolescentes y jóvenes de 14 a 19 años, que asisten actualmente a la iglesia, algunos de ellos al momento de nacer sus padres ya eran cristianos, otros llegaron a la iglesia en su niñez y otros llegaron justamente en los primeros años de la adolescencia.

Según la OMS la adolescencia comprende la edad de los 10 a los 19 años, básicamente es la década de paso entre la niñez y la edad adulta “Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, superado únicamente por el que experimentan los lactantes. Esta fase de

crecimiento y desarrollo viene condicionada por diversos procesos biológicos. El comienzo de la pubertad marca el pasaje de la niñez a la adolescencia” OMS

Debemos aclarar que no todos los adolescentes son iguales y mucho menos cuando hablamos de la fe, cada adolescente aborda la fe de una forma diferente.

6. DIFICULTADES

Las mayores dificultades estuvieron relacionadas con el tiempo de los adolescentes, para llevar una charla informal están muy dispuestos, pero al buscar espacios más formales se dificultaba la disponibilidad de tiempo de ellos ya sea por ocupaciones o ubicación, aun así, la investigación se logró realizar con éxito.

7. MARCO TEÓRICO

Este tipo de marketing puede ser aplicado a organizaciones públicas o privadas. En este caso La Alianza Cristiana es una organización privada que no persigue ningún tipo de beneficio monetario. Este tipo de organización quiere captar voluntarios y benefactores que puedan apoyar las ideas y actividades organizadas, a través del tiempo ofrecido y algunos aportes de dinero para el crecimiento de la misma y/o apoyo de otras actividades relacionadas con la misión de la organización.

Sobre marketing social podemos decir que una de sus complejidades es la dificultad de predecir al consumidor, en este caso al participante. “No debe olvidarse que trabajar en el marketing social es hacerlo con uno de los elementos culturales de mayor imprevisibilidad: la sensibilidad social. Es imprescindible considerar muchas y complejas dimensiones sociológicas y psicológicas que en el ejercicio del marketing lucrativo pueden ser despreciables por su falta de trascendencia en el espíritu del consumidor” (Paramo, 2016) para el caso del marketing social asociado a la fe es igual y aún más complejo puesto que los asuntos de fe tienen una profunda conexión tanto con las particularidades del entorno y formación de cada individuo como con el imaginario particular y trascendental, así que hablar de marketing social asociado a la fe es tocar aspectos complejos y poco explorados.

Para lo que tiene que ver con los resultados de la estrategia de marketing debemos precisar que “No existen “retornos de inversión” que puedan ser recuperados a lo largo de la operación de determinada estrategia de cambio social. No son admisibles posiciones cortoplacistas de cambios inmediatos. El efecto de su accionar deberá contemplarse a largo plazo, a veces después del paso de una generación a otra” (Paramo, 2016). Nos vemos avocados a reconocer entonces que,

aunque tenemos urgencia por re-organizar el trabajo generacional, no podemos esperar que los resultados sean inmediatos porque estamos hablando de propósitos sociales, específicamente de fe y este asunto se diferencia del marketing comercial.

A pesar de esto el marketing social es una gran alternativa cuando se esperan cambios sociales a largo plazo, en nuestro caso de estudio, nos enfrentamos a la misma expectativa, un cambio a largo plazo que nos permita tener un efecto en los niños y adolescentes de ahora.

En Barcelona España se realiza una conferencia o congreso de marketing religioso (Reinspira), los temas son interesantes pues se aborda la preocupación de brindar una atención y acompañamiento a los jóvenes y adolescentes, en los fragmentos que hay disponible en las plataformas digitales se aborda esta temática de una forma fresca y propositiva, en este mismo documento están citados algunos apartes de dichas conferencias.

En su libro “Adolescentes: ¿Qué hacemos con ellos?” de la editorial “De buena tinta” el escritor José García Santreau, retoma la clasificación propuesta en los años 50 y 60 por Louis Guittar y nos habla de 5 tipos de adolescentes dentro de la iglesia, los cuales serán mencionados y parafraseados a continuación.

7.1. Los fervorosos.

Es un grupo reducido, también se puede llamar “los comprometidos” avanzan fácilmente y están dispuestos a colaborar, como se diría en términos populares “no se pierden la movida de un catre” cuando tienen necesidades o dudas en su fe, buscan ayuda y fácilmente son direccionados puesto que aceptan el consejo de un guía espiritual y deciden acatarlo. Fácilmente dicen conectarse con Dios y se ven atraídos por las actividades y reuniones que organiza la iglesia,

todo parece indicar que de forma natural sus expectativas de vida y lo que la iglesia enseña están en armonía, así que su plan es continuar en la práctica religiosa por mucho tiempo.

7.2. Los inestables.

Son indecisos y aunque en momentos desean comprometerse a fondo y ser fervorosos, existe alguna razón por las cuales se desaniman y dejan a un lado todo lo que habían avanzado, esto se convierte como un ciclo en su vida de estar comprometidos o fervorosos y desanimarse, hasta que muchos de ellos continúan asistiendo a la iglesia, pero por pura inercia o por un compromiso familiar o social mas no porque haya un deseo profundo como en el primer grupo.

7.3. Los tradicionalistas.

Aceptan la imagen o el comportamiento religioso que aprenden en casa o en su entorno, pero realmente los mantiene más una costumbre o la necesidad de aparentar ser religiosos para estar bien con sus padres, pero en realidad su vida cristiana está basada en las apariencias, de vez en cuando se sienten mal por su forma de llevar la religión pero este sentimiento pasa y regresan al punto inicial. Por lo general están en las actividades de programadas por la iglesia, pero no buscan comprometerse de una forma profunda.

7.4. Los indiferentes.

Tienden a ser irreligiosos, los asuntos espirituales y de fe realmente no les atraen, están interesados en abandonar la práctica religiosa como asistir a las reuniones o servicios programados por la iglesia lo antes posible, realmente todo el asunto de la religión, espiritualidad y fes está lejos de llamarles la atención.

Conocen las creencias religiosas, pero no les gusta discutir acerca de esto, se esfuerzan bastante por diferenciarse de los cristianos.

7.5. Los irreligiosos.

Son similares al grupo anterior, pero a ellos los asuntos religiosos aparte de todo les irrita, son conflictivos y buscan el debate, algunos de ellos están realmente cansados de una religión que se enseñó en casa como una teoría y les agobia, pero no lograron encontrar en ello algo práctico.

En nuestra congregación podemos encontrar jóvenes de cada uno de estos grupos, en algunos, estas características parecen ser solo una etapa, pero en otros realmente es una predicción de lo que será su vida de fe en la edad adulta.

8. METODOLOGÍA

En esta investigación usamos tres herramientas para tener una visión un poco más amplia del problema en cuestión, con los adolescentes se realizaron entrevistas, por parte de los padres se hizo una recopilación de conversaciones de consejería con algunos de ellos en el pasado y por parte de la iglesia se realizó una lluvia de ideas con los líderes y maestros de Adolescentes.

8.1. Entrevista

Las entrevistas se realizaron con el consentimiento de los padres de los adolescentes, en esta entrevista se realizaron 14 preguntas o temas, los cuales estaban relacionados entre si y agrupados en tres segmentos.

En el tiempo de las entrevistas se realizó una conversación fluida, donde se abordaron los temas de interés, en algunos casos los adolescentes se dispersaban fácilmente así que se tuvo que formular el mismo tema desde otra perspectiva o con otras palabras, finalmente todos los adolescentes dieron respuesta a las preguntas realizadas dentro de la entrevista.

Los adolescentes entrevistados fueron completamente voluntarios y accedieron a las entrevistas luego de ser invitados y explicarles la razón de dicha entrevista, se entrevistó un total de nueve adolescentes, entre ellos asistentes, hijos de pastores y algunos que esporádicamente visitan la iglesia, en el rango de 14 a 19 años.

A continuación, se relacionan las preguntas o temas de la entrevista.

- Pregunta 1 ¿Qué papel ha jugado la iglesia en su vida, sobre todo en la adolescencia?
- Pregunta 2 ¿Es pertinente lo que escucha en la iglesia para su vida?

- Pregunta 3 Momento específico en que fue pertinente algo.
- Pregunta 4 ¿Cuáles han sido las razones por las cuales ha decidido continuar en la iglesia?
- Pregunta 5 ¿Cómo han influido sus padres en su vida espiritual?
- Pregunta 6 ¿En tiempo de rebeldía, en algún momento sus padres le presionaron u obligaron para asistir a la iglesia?
- Pregunta 7 ¿Cuál es el modelo de fe más cercano?
- Pregunta 8 ¿Qué piensa de la iglesia en términos generales?
- Pregunta 9 ¿Qué cambios o estrategias debería tener la iglesia para con los adolescentes?
- Pregunta 10 ¿considera que es una buena idea abrir una Escuela de padres?
- Pregunta 11 ¿Qué piensa de los eventos realizados por la iglesia?
- Pregunta 12 ¿Cuáles cree que son las razones de los adolescentes para abandonar la iglesia?
- Pregunta 13 ¿Cómo definiría su fe o vida cristiana?
- Pregunta 14 ¿Cómo define la vida de fe de sus referentes?

La relación temática de estas preguntas se expone en el apartado de conclusiones, donde relacionamos los tres grupos de preguntas.

8.2. Recopilación de ideas centrales en conversaciones con padres.

En este segmento se tocaron algunos temas tratados con padres de adolescentes en la iglesia, dichas conversaciones no hicieron parte estricta de la investigación, es decir no se realizó

grabación de esas conversaciones puesto que es una recopilación de algunas conversaciones que tienen mucha relación con el tema en los últimos 4 años de trabajo en la iglesia.

8.3. Lluvia de ideas con líderes y maestros.

Con los líderes y maestros de adolescentes se realizó una lluvia de ideas con las propuestas de los maestros basados en su conocimiento de los adolescentes y las necesidades de los mismos.

9. RESULTADOS

9.1. Matriz de resultados.

Por la extensión de dicha tabla, esta se adjunta como un anexo al documento final en un archivo propio, se realizó la tabla donde se escribe cada respuesta de los adolescentes entrevistados.

Véase Anexo 1. Matriz de resultados.

9.2. Matriz de análisis.

A continuación, se relaciona la tabla de análisis Cuadro No. 2, en esta tabla encontramos las palabras claves o el análisis de cada respuesta.

La matriz de análisis también se ha adjuntado como archivo independiente.

Cuadro No. 2. Análisis de la encuesta realizada.

Entrevista	Respuesta													
	Entrevistado 1	entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5	Entrevistado 6	Entrevistado 7	Entrevistado 8	Entrevistado 9					
Pregunta 1 ¿Qué papel ha jugado la iglesia en su vida, sobre todo en la adolescencia?	Relevante - Pertenencia	Apoyo - Compañía	Familia - Formación	Formación - Contextualización	Transformación	Formación	Apoyo	Apoyo	Compañía					
Pregunta 2 ¿Es pertinente lo que escucha en la iglesia para su vida?	Pertinencia - Inspiración	Pertinencia - Formación	Pertinencia - Formación	Pertinente -	Pertinente - Prácticidad	Pertinente - Crecimiento	Pertinente	Pertinente	No pertinente					
Pregunta 3 Momento específico en que fue pertinente algo.	Situación Familiar	Situación Familiar	Relaciones interpersonales	Momentos de debilidad	Motivación al servicio		En su decisión de Fe	Momentos de Soledad	En momentos de desánimo					
Pregunta 4 ¿Cuáles han sido las razones por las cuales ha decidido continuar en la iglesia?	Dios, La Comunidad, Encontrar respuestas	Siente que es importante	Proposito	Los padres	Proposito	Precaución	Proposito	Seguridad	Determinación					
Pregunta 5 ¿Cómo han influido sus padres en su vida espiritual?	Influencia Materna Positiva	Influencia Materna Positiva - Temor a Dios	Influencia positiva Maternal	Influencia Positiva pero superficial	Influencia Materna Positiva - Constancia	Influencia Materna Positiva - Disciplina	Influencia Paterna Positiva - Temor a Dios	Influencia Paterna Positiva - Cercanía	Influencia Positiva pero superficial					
Pregunta 6 ¿En tiempo de rebeldía, en algún momento sus padres le presionaron u obligaron para asistir a la iglesia?	Si hubo presión	No hubo presión, hubo motivación	Si hubo presión	Si hubo presión, en el momento la hay	Si hubo presión	Hubo Presión amistosa	No hubo presión, porque aunque no había deseo de asistir el joven no opuso resistencia	Si hubo presión autoritaria	Si hubo presión					
Pregunta 7 ¿Cuál es el modelo de fe más cercano?	Jesús, Su mamá y un líder de la iglesia	Líderes de la iglesia	La mamá y 3 Líderes espirituales	Su mamá y su hermano	La Abuela y Su Pastor	Su mamá y una Pastora	Su padre	Su padre	Líderes y Pastores					
Pregunta 8 ¿Qué piensa de la iglesia en términos generales?	Moderna, Familiar, Amigable	Moderna, Comoda y Juvenil	Familiar y formativa	Incluyente y Restauradora	Familiar	Muy familiar, pero poco profunda en cosa que considera esencial	Saludable	Relevante	Acogedora, Buenas personas					
Pregunta 9 ¿Qué cambios o estrategias debería tener la iglesia para con los adolescentes?	Capacitación a los adultos para entender al adolescente	Fortalecer el acompañamiento	Generar espacios extramurales	Mayor acompañamiento	Mayor aceptación de la iglesia Adulta	Mayor cercanía y acompañamiento	Vinculación a toda iglesia	Eventos masivos	Mayor cercanía y acompañamiento					
Pregunta 10 ¿considera que es una buena idea abrir una Escuela de padres?	Si	Son atractivos	Si, una escuela preventiva	No funciona	Si	Si	Si es buenos, pero no hay interes en los padres	Si	Si					
Pregunta 11 ¿Qué piensa de los eventos realizados por la iglesia?		Son atractivos	Son buenos, incluyentes y dinamicos	Es bueno	Son buenos y responden a la necesidad de los jóvenes	Son buenos integralmente	Son buenos y ha mejorado el seguimiento	Son muy buenos	Son muy buenos					
Pregunta 12 ¿Cuáles cree que son las razones de los adolescentes para abandonar la iglesia?	Presión excesiva - Preguntas sin resolver	Influencia - Falta de convicción - Percepción Rechazo - Fe no fundamentada	Falta de coherencia - Conflictos Familiares - Fallos en relación con Dios	Soledad - Apatía	Rechazo - Señalamientos	Deseo de vivir otras experiencias -	Abandono de la iglesia - Falta de mentoreo - Señalamientos	Presión de grupo	Presión de las amistades y de padres					
Pregunta 13 ¿Cómo definiría su fe o vida cristiana?	Amor, Pasión, Ternura	Una relación creciente	Fe en crecimiento	Inestabilidad	Una vida de servicio	Afinidad	Fe en Crecimiento -	Su fe es un refugio	Fe en creimiento					
Pregunta 14 ¿Cómo define la vida de fe de sus referentes?	En parte religioso / en parte coherente	Son creyentes perseverantes	A pesar de sus defectos buscan ser coherentes	Relación íntima con Dios	Dependencia y Fe	Relación íntima con Dios	Una Fe Solida	Una fe que invita a la acción	Una fe íntima y practica					

- a) Encontramos las principales razones por las que los adolescentes dicen abandonar la iglesia o tener el deseo de hacerlo, en este proceso descubrimos respuestas interesantes que tienen una relación profunda con la realidad de la congregación.
- b) Logramos establecer algunas de las razones de conflicto entre padres e hijos en el caso específico de la vida religiosa, en algunos casos la presión ejercida por los padres del adolescente y la rebeldía de los hijos hacia sus padres ha causado rupturas mayores en la relación familiar.
- c) En el apartado de recomendaciones se relacionan las propuestas realizadas para que la iglesia pueda mejorar el trabajo generacional máxime cuando en la adolescencia muchos de estos chicos que asistían a la iglesia deciden dejar de hacerlo.

9.3. Resultados de la lluvia de ideas con los maestros y líderes.

En la lluvia de ideas que se realizó con los maestros y líderes de adolescentes de La iglesia Alianza, llegamos a las siguientes propuestas concretas, a continuación, serán parafraseadas las ideas concretas que salieron de esta dinámica.

- Estar en contacto permanente con los adolescentes, brindar acompañamiento no solamente los fines de semana, sino de manera constante, esto nos llevara a tener influencia positiva en ellos.
- Crear una red de atención para los adolescentes, brindar consejería, discipulado, tiempos de conversación y espacios de integración. Que cuenten con personas que los escuchen y orienten.
- Crear una familia donde ellos puedan pertenecer, un espacio diferente a las actividades formales, tiempos de salidas deportivas y actividades con las que ellos se identifiquen.

- Darles privilegio de servicio en la iglesia, es decir que los chicos puedan participar no solo asistiendo sino ayudando en la organización y ejecución de las actividades.
- Capacitar a la iglesia adulta para ser más abiertos hacia los adolescentes.

9.4. Resultados de la recopilación de charlas con los padres.

A continuación, las ideas más importantes de la conversación con los padres. Respecto a la fe y espiritualidad de sus hijos.

- Los adolescentes están en un momento de rebeldía donde necesitan figuras de influencia que los acompañen en sus procesos de crecimiento personal, en el proceso de construir su identidad.
- Algunos padres reconocieron que las actitudes negativas de sus hijos tienen una raíz en su infancia, es decir que sus hijos en la adolescencia están viviendo problemas de identidad o rebeldía porque en la infancia fueron marcados por situaciones familiares (divorcio, maltrato, exigencias demasiado altas, etc.)
- Los padres expresan preocupación ante el deseo de sus hijos de aceptar invitaciones de sus amigos a probar cosas que no consideran saludables como alcohol, drogas, sexo pre-matrimonial. Dicen necesitar acompañamiento en estas áreas.
- algunas madres expresan que no saben cómo lidiar con los cambios de la adolescencia y las consecuencias de estos mismos, esta es una apreciación mayormente presente en las madres cabeza de hogar.

10. CONCLUSIONES

Después de realizar la recolección y análisis de datos a través de las entrevistas estructuradas y las matrices de preguntas y palabras claves, se ha llegado a las siguientes conclusiones.

Encontramos que las principales razones para el abandono de la fe y/o práctica religiosa de los adolescentes tiene que ver con aspectos relacionados a su entorno familiar y las observaciones que hacen de la iglesia, algunos no encuentran relevante lo que en la iglesia se predica y otros a pesar de encontrarlo relevante sienten que la iglesia como comunidad los ha dejado solos, es decir que no tienen un acompañamiento real por parte de las personas que lideran la iglesia y que este acompañamiento se limita a las actividades del fin de semana.

En parte, los conflictos generados en esta edad entre padres e hijos obedecen a factores entre los cuales se encuentra la presión por parte de los padres para asistir a la iglesia, algunos manifiestan que no desean asistir pero que sus padres no solo los presionan, sino que además los obligan a estar allí. Otro aspecto importante es que muchos de ellos no ven coherencia entre lo que sus padres dicen y lo que hacen, sienten que no hay relación en estos dos aspectos y esto genera conflicto en dicha relación. Por último, lo que encontramos es que algunos dicen que sus padres en casa actúan de una forma y en el templo de otra.

Para profundizar un poco más y poder dar un resultado más específico, a continuación, relacionaremos las tres variables de mayor significancia para la vida espiritual de los adolescentes y escribiremos las conclusiones que están completamente ligadas a los objetivos de esta investigación desde el punto de vista de cada variable.

En primer lugar, tenemos a la **Iglesia**; en esta categoría hemos agrupado las preguntas que estaban relacionadas total o mayormente con la iglesia, entendiendo el concepto de iglesia no

como una edificación sino como el conjunto de personas que conforman una comunidad de fe. En segundo lugar, los *Agentes externos*, que a partir de un análisis se categorizaron las preguntas que tienen relación con la influencia de agentes como los padres, de pares y líderes espirituales en la fe de los adolescentes. Finalmente, las *Personales*; en esta categoría abarca la percepción que los adolescentes tienen frente a sus padres, la iglesia y su participación en la misma.

10.1. Iglesia:

La mayoría de adolescentes encuentran las enseñanzas, predicaciones o charlas espirituales como algo pertinente, práctico y relevante en su vida, la fe es algo que les resulta práctico e importante. También encuentran inspiración y sienten que estos tiempos les ayudan en su crecimiento. Se concluyó que la enseñanza de la iglesia es importante, es decir, es una voz que escuchan por esto es necesario que las predicaciones y charlas están enfocadas en las necesidades de los adolescentes, puesto que si bien la mayoría lo encuentra pertinente también podemos observar que el sentimiento no es generalizado.

encuentran que la iglesia es pertinente y lo pueden relacionar con momentos específicos de su vida, cuando han experimentado situaciones difíciles en el área familiar, en momentos de depresión o soledad, han encontrado que en la iglesia las personas los animan y motivan a seguir, encuentran compañía y mentoreo. Este aspecto es importante porque los momentos y situaciones que han marcado su vida, de alguna forma han sido acompañados por la iglesia y esto último marca su vida de forma positiva.

Cuando se les pregunta por la imagen general que tienen de la iglesia su respuesta es mayormente positiva, ven la iglesia con un espacio y una comunidad formativa, familiar, juvenil y amigable, algunos de ellos expresan que ven la iglesia de esa forma en la actualidad y ven con buenos ojos los cambios que actualmente se están realizando en la iglesia y planta física, algunos pocos consideran que en algunos temas la iglesia debería profundizar mucho más.

Esta imagen es favorable para la iglesia, pero no puede convertirse en un pretexto para quedarse allí, según los adolescentes, la iglesia necesita más dinamismo y cambiar constantemente.

la mayor prueba a lo anteriormente dicho se encuentra en las recomendaciones que proponen para la iglesia, donde resalta de una forma particular que se debe hacer mucho más acompañamiento a los adolescentes, no es suficiente con las predicaciones, charlas o grupos, los adolescentes necesitan ser escuchados y piden espacios para ello, piden una iglesia que salga de los muros y lleve el mensaje de Jesús a otros, una iglesia inconforme con hacer las cosas como siempre se han hecho y sobre todo buscan con urgencia aceptación por parte de la iglesia adulta, una iglesia dispuesta a invertir en la formación de los padres de forma preventiva para que se puedan prevenir algunos problemas, que toda la iglesia se vincule a la necesidad de acompañar a los adolescentes.

Como afirma Barriger (2014) en “la Iglesia relevante) los adolescentes están buscando una iglesia que responda sus preguntas y que los vincule con un significado y propósito mayor, pertenecer a algo más grande y que ese algo toque las esferas de la sociedad, una iglesia que salga del templo llevando la luz de Jesús.

Esta parte final nos muestra adolescentes que saben reconocer muy bien los puntos positivos y agradables de la iglesia, pero tampoco se dejan deslumbrar como para decir que es perfecta, reclaman cosas específicas y lo hacen con conocimiento de causa.

10.2. Agentes externos:

Cuando hablamos de la influencia de los padres en su fe, la mayoría reconocen una influencia positiva y muy activa por parte de su figura materna, encontramos que la influencia ha sido efectiva puesto que la reconocen como una influencia que los lleva a temer a Dios, que los anima a ser constantes y disciplinados, llama la atención que solo algunos reconocen una figura de influencia en su padre, aunque le ven como una figura de autoridad.

Esta influencia es importante, puesto que los padres desde la infancia han inculcado la fe y los valores asociados a la misma, algunos adolescentes también reconocen que esta influencia es bastante pasiva.

Cuando abordamos el tema de la presión por parte de los padres, es decir los momentos en que los padres les han obligado asistir a las reuniones de la iglesia, la mayoría reconoce que en algún momento de su adolescencia lo experimentaron, en algunos casos esto causó distancia y enfrentamiento entre padres e hijos, lo interesante es que muchos de ellos luego de ese tiempo de presión lo valoran como algo necesario en ese momento específico, en algunos otros casos dicen que sus padres se dedicaron a motivarlos más no ha presionarlos pero estos son pocos casos.

Cuando hablamos de los referentes de fe, es interesante que la gran mayoría dice tener a su madre y algunos líderes como su referente en la fe, básicamente la relación entre la influencia que estos ejercen y el tenerles como referente es una relación directa, los adolescentes que dijeron se motivados por su padre, también le ven como un modelo de fe a seguir, también ven como modelo a las personas que en algún momento de su vida les han aconsejado, ayudado o acompañado.

Ven la fe de estas personas como una fe sólida, aunque saben que no son personas perfectas, reconocen que estos referentes están en un proceso de constancia y entrega, pero valoran su fortaleza y constancia, es por esto mismo que los ven como un referente.

Los agentes externos influyen de manera positiva la vida de fe de los jóvenes, pero algunos también dicen no encontrar coherencia entre lo que algunas de estas figuras predicán y lo que viven, algunos consideran a sus padres como personas religiosas y poco prácticas, anticuadas y que usan la fe como un marco para presionarlos a pensar como ellos.

Una vez más podemos decir que, reconocen las fortalezas de sus personas cercanas, pero también reconocen sus falencias y dificultades, como indica Oestreicher (2010) en su libro “Ministerio Juvenil 3.0” los adolescentes observan y estudian los adultos que los rodean, no solo sus palabras y sermones sino también su conducta, a fin de cuentas, vale mucho más la práctica que la teoría.

10.3. Personales:

Entorno a todos los asuntos personales tenemos hallazgos interesantes, en su vida personal sienten la iglesia como algo importante y que en el inicio de su adolescencia fue relevante, sienten que la iglesia aporta cosas valiosas e importantes para su vida como apoyo, compañía,

formación e incluso entienden la iglesia como un agente transformador para ellos, esto es interesante porque logran asociar la comunidad cristiana como un grupo al cual pertenecen.

Abordando las principales razones para permanecer en la iglesia, la mayoría de ellos expresan haber tomado la decisión de continuar por lo que encontraron para su vida, muchos hablan de propósito, seguridad e incluso de significado, es decir reconocen la decisión de continuar como algo propio esto a pesar de que en algún momento fueron presionados para congregarse, en la actualidad no están siendo presionados pero decidieron asistir, lo que nos lleva a concluir que, lograron encontrar una razón personal para continuar.

debemos aclarar también que para este asunto específico una de las personas entrevistadas expuso que actualmente la razón para continuar asistiendo son sus padres, es decir, que si no fuera por la influencia y presión de ellos, justo ahora no estaría vinculada a la fe.

Cuando hablamos de lo que para ellos significan los eventos que realiza la iglesia, todos expresan que son muy buenos y dinámicos, todos reciben con mucho gusto eventos como “Conexión” un evento con música juvenil, una predicación que motiva y los lleva a aplicar en su vida cotidiana, tiempo para conectar con otros, es un evento diseñado específicamente para su edad, aclaran y recomiendan que es necesario hacer mejor seguimiento a los chicos que asisten a dicho evento. Cuando hablamos de otros eventos también expresan agrado, pero no de la misma forma que en Conexión, para los eventos generales sienten que la iglesia tiene un enfoque demasiado sesgado a los adultos.

La gran mayoría definen su fe o espiritualidad como algo en formación, no consideran que sea algo prestado, es decir, que sea la fe de sus padres lo que los mantiene sino que reconocen estar dentro de un proceso de crecimiento, como en muchas otras áreas de su vida, reconocen que tienen altibajos y tiempos de desánimo pero en términos generales ven este proceso con optimismo, algunos mucho más que otros puesto que ven un sentido mucho más grande en la fe, otros, tienen grandes inquietudes y dudas pero aun así declaran que están buscando una fe sólida y práctica.

Finalmente abordamos las razones para abandonar la iglesia o incluso la fe, las respuestas son contundentes, puesto que muchos de ellos reconocen la presión social y el abandono por parte de sus líderes como las mayores razones para abandonar la fe, si asociamos estas dos razones principales encontramos un complemento perfecto, es decir algunos adolescentes sienten que les dan un acompañamiento básico pero necesitan uno más extenso y no lo encuentran en la iglesia sino en amistades y personas que les presionan a abandonar la fe. También identifican otras razones como, el deseo de vivir experiencias diferentes, falta de compromiso por parte de los padres e incluso que notan incoherencia entre lo que algunos adultos profesan y lo que viven.

los adolescentes reconocen que la iglesia aporta cosas muy buenas a su vida pero también aclaran que desean más atención y más tiempo, la relación que encontramos es bien interesante porque a las personas que admiran les aceptan con mayor benevolencia sus faltas y errores es decir, hacia ellos pronuncian frases como “le admiro, como todo ser humano tiene sus defectos pero se nota un deseo de mejorar y crecer siempre” lo que esto traduce o quiere decir es que los

adolescentes no están buscando el acompañamiento de personas perfectas sino un acompañamiento constante a pesar de no ser perfectos.

RECOMENDACIONES

En este apartado se plasman las recomendaciones en tres grupos, las recomendaciones para los padres y referentes de los adolescentes, para la iglesia Alianza Cristiana y Misionera Colombiana sede Neiva Centro y para quienes en el futuro deseen investigar el mismo tema.

- 1. Padres y referentes:** la primera recomendación es *coherencia*, que los adolescentes puedan ver que sus referentes viven lo que predicán, no están interesados en la imagen de perfección de las personas que admiran o son su autoridad, pero si están interesados en ver que a pesar de los errores de cada persona puede haber coherencia en su vida.

Demostraciones, necesitan que se les enseñe con el ejemplo, que, si les dicen palabras de afirmación, los actos también lo sean, que todas las verdades que se les enseñen las puedan ver modeladas en la práctica, ellos aprenden más viendo que escuchando.

Involucrarse, para el caso en que los dos padres son cristianos y asisten a la misma iglesia, los adolescentes necesitan ver que ambos se involucran en su vida de fe, la gran mayoría dicen ser muy influenciados por su madre y muy poco por su padre. *Practicidad*, no están afiliados a la religión sino al estilo de vida, por esto necesitan que las orientaciones, indicaciones e incluso prohibiciones tengan una razón lógica y practica no únicamente dogmática.

- 2. Para La Alianza Neiva Centro:** La primera recomendación y seguramente la de mayor peso *Hacer acompañamiento constante*, no dejarles solos, crear una red de líderes y personas cercanas para que los adolescentes puedan ser acompañados fuera de la iglesia, en sus preguntas y situaciones personales, que el acompañamiento no se limite a lo sucedido dentro de las paredes del templo en el fin de semana, sino que vaya mucho más

allá, para esto se recomienda realizar un plan de seguimiento. Otra gran recomendación es; *Responder sus preguntas* desde las predicaciones y conversaciones hablar los temas que ellos están viviendo en esta etapa, responder las preguntas más importantes de su vida sin que ellos tengan la necesidad de hacerlas, es decir que ellos encuentren mucho más relevante lo que escuchan en la iglesia. *Fortalecer* los espacios que se han diseñado exclusivamente para adolescentes, crear más espacios donde ellos puedan compartir con otros adolescentes que comparten su fe y puedan establecer relaciones significativas, crear también espacios de sensibilización a la iglesia adulta para que puedan comprender la necesidad de estar abiertos a los adolescentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Luna. C. (2018). Marketing religioso congreso Reinspira 18. Recuperado de

<https://www.youtube.com/watch?v=PaU9FAnDEhQ>

Paramo. D. (2016). Una aproximación al marketing social. Pensam. gest. no.41 Barranquilla.

Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762016000200001

Barna Group Inc. (2018) www.Barna.com Recuperado de

<https://www.barna.com/research/millennial-spiritual-curiosity/>

<https://www.barna.com/research/gen-z-morality/>

WHO (Organización Mundial de la Salud) (2019) www.who.int Recuperado de

https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/

García. J. (2014) Adolescentes: que hacemos con ellos. Ediciones de buena tinta

Recuperado de <https://es.catholic.net/op/articulos/48130/cat/141/adolescentes-y-su-vision-sobre-la-religion.html#modal>

Barriger. R. (2014) La iglesia Relevante. Editorial Vida. Miami Florida

Oestreicher. M. (2010) Ministerio Juvenil 3.0. Editorial Vida. Miami Florida