



UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
GESTIÓN DE BIBLIOTECAS



CARTA DE AUTORIZACIÓN

<b>CÓDIGO</b>	<b>AP-BIB-FO-06</b>	<b>VERSIÓN</b>	<b>1</b>	<b>VIGENCIA</b>	<b>2014</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>1 de 2</b>
---------------	---------------------	----------------	----------	-----------------	-------------	---------------	---------------

Neiva, 25 de Enero 2023

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad

El (Los) suscrito(s):

Laura Fernanda Arevalo Rojas, con C.C. No. 1075320848

Jaime Andres Falla Valdes, con C.C. No. 1082806297

Autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado o Monografía

titulado El rol social del Periódico La Nación ante la denuncia ciudadana relacionada con el desempleo y el alza en los alimentos a causa de la pandemia por covid-19 en la ciudad de Neiva durante el año 2020.

presentado y aprobado en el año 2022 como requisito para optar al título de

Comunicador Social y Periodista;

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

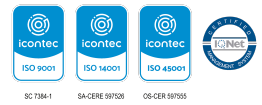
- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales “open access” y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional [www.usco.edu.co](http://www.usco.edu.co), link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
GESTIÓN DE BIBLIOTECAS**



**CARTA DE AUTORIZACIÓN**

<b>CÓDIGO</b>	<b>AP-BIB-FO-06</b>	<b>VERSIÓN</b>	<b>1</b>	<b>VIGENCIA</b>	<b>2014</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>2 de 2</b>
---------------	---------------------	----------------	----------	-----------------	-------------	---------------	---------------

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores" , los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

EL AUTOR/ESTUDIANTE: LAURA AREVALO

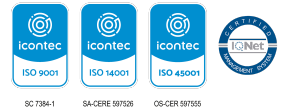
EL AUTOR/ESTUDIANTE: JAIME VALDES

Firma: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional [www.usco.edu.co](http://www.usco.edu.co), link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



CÓDIGO

AP-BIB-FO-07

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

1 de 5

**TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO:** El rol social del Periódico La Nación ante la denuncia ciudadana relacionada con el desempleo y el alza en los alimentos a causa de la pandemia por covid-19 en la ciudad de Neiva durante el año 2020.

**AUTOR O AUTORES:**

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Arevalo Rojas	Laura Fernanda

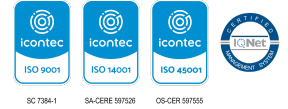
Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Valdes Falla	Jaime Andres

**DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:**

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre



UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
GESTIÓN DE BIBLIOTECAS



DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO

**CÓDIGO**

**AP-BIB-FO-07**

**VERSIÓN**

**1**

**VIGENCIA**

**2014**

**PÁGINA**

**2 de 5**

**ASESOR (ES):**

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Gutierrez Gutierrez	Alexander

**PARA OPTAR AL TÍTULO DE:** Comunicador Social y Periodista

**FACULTAD:** Ciencias Sociales y Humanas

**PROGRAMA O POSGRADO:** Comunicación Social y Periodismo

**CIUDAD:** Neiva

**AÑO DE PRESENTACIÓN:** 2023

**NÚMERO DE PÁGINAS:** 92

**TIPO DE ILUSTRACIONES** (Marcar con una X):

Diagramas\_\_\_ Fotografías\_\_\_ Grabaciones en discos\_\_\_ Ilustraciones en general\_\_x\_ Grabados\_\_\_  
Láminas\_\_\_ Litografías\_\_\_ Mapas\_x\_ Música impresa\_\_\_ Planos\_\_\_ Retratos\_\_\_ Sin ilustraciones\_\_\_  
Tablas o Cuadros\_x\_

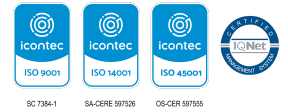
**SOFTWARE** requerido y/o especializado para la lectura del documento:

**MATERIAL ANEXO:** Carta de solicitud de entrevista al Periódico La Nación

**PREMIO O DISTINCIÓN** (En caso de ser LAUREADAS o Meritoria):

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional [www.usco.edu.co](http://www.usco.edu.co), link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO

**CÓDIGO**

**AP-BIB-FO-07**

**VERSIÓN**

**1**

**VIGENCIA**

**2014**

**PÁGINA**

**3 de 5**

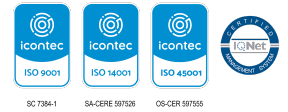
**PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:**

<u>Español</u>	<u>Inglés</u>	<u>Español</u>	<u>Inglés</u>
1. Comunidad	Community	6. _____	_____
2. Covid-19	Covid-19	7. _____	_____
3. Pandemia	Pandemic	8. _____	_____
4. Agenda noticiosa	News agenda	9. _____	_____
		10. _____	_____

**RESUMEN DEL CONTENIDO:** (Máximo 250 palabras)

Los medios de comunicación son fundamentales para la construcción de información adecuada detallada y precisa que permita a la sociedad conocer la realidad que lo rodea y que pueda generar su propio análisis desde cual surge una opinión pública. Esta investigación tiene como objetivo de caracterizar la labor periodística del Periodico La Nación ante la denuncia ciudadana relacionadas con el desempleo, el alza en los alimentos y la inseguridad generados por la pandemia por covid-19 en la ciudad de Neiva durante año 2020, para lograr esto se implementó una metodología de tipo cualitativo con enfoque descriptivo que estructuró su desarrollo en cuatro fases, en estas se establece una revisión de los informe noticiosos generados durante el año 2020 en relación a las problemáticas, se consultó a la población neivana generado una perspectiva del rol que desempeña el medio, otro aspecto se estableció desde una consulta directa a los profesionales que forman parte del medio lo cual permite conocer el proceso que hay tras los productos noticiosos.

Como resultado se identificó una buena imagen del medio ante los neivanos pues reconocen la buena labor que han realizado, estos resaltan el profesionalismo con el que realizan su trabajo periodístico y su mediación frente a las autoridades, los reportes noticiosos que estos realizan tienen en su mayoría fuentes oficiales replicando en muchas ocasiones los informes institucionales desde un análisis local, las investigaciones periodísticas que han realizado en la ciudad demuestra un amplio conocimiento de la realidad y un interaccionismo social con los diferentes actores involucrados, la agenda noticiosa es definida por los propios lectores pues el consumo que estos realizan marcan las tendencias informativas y orientan al medio a dar mayor relevancia a estos temas por lo que muchas de las investigaciones manejan un compromiso institucional y profesional. El trabajo periodístico de la Nación es relevante para los ciudadanos y abrirle espacios de participación pueden ser contrario a las limitaciones que plantea la pandemia desde el propio ejercicio profesional, sin embargo, esta puede ser implementada a futuro como parte de su mejoramiento continuo.



CÓDIGO

AP-BIB-FO-07

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

4 de 5

**ABSTRACT:** (Máximo 250 palabras)

The media are fundamental for the construction of adequate detailed and precise information that allows society to know the reality that surrounds it and that can generate its own analysis from which a public opinion arises. This research aims to characterize the journalistic work of the La Nación information group in the face of citizen complaints related to unemployment, the rise in food and insecurity generated by the covid-19 pandemic in the city of Neiva during the year 2020, to To achieve this, a qualitative methodology with a descriptive approach was implemented that structured its development in four phases, in which a review of the news reports generated during the year 2020 in relation to the problems is established, the population of Nei...As a result, a good image of the media was identified before the Neivans because they recognize the good work they have done, they highlight the professionalism with which they carry out their journalistic work and their mediation before the authorities, the news reports that they carry out have mostly official sources replicating on many occasions the institutional reports from a local analysis, the journalistic investigations that have been carried out in the city demonstrate a broad knowledge of reality and a social interactionism with the different actors involved, the news agenda is defined by the readers themselves because the consumption that they carry out marks the informative tendencies and guides the medium to give greater relevance to these issues, for which reason many of the investigations handle an institutional and professional commitment. The Newspaper The Nation is relevant for citizens and opening spaces for participation may be contrary to the limitations posed by the pandemic from the professional practice itself, however, it can be implemented in the future as part of its continuous improvement.



SC-7384-1

SA-CERE 507526

CS-CER 507535

CÓDIGO

AP-BIB-FO-07

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

5 de 5

### APROBACIÓN DE LA TESIS

Nombre Presidente Jurado: JUAN CARLOS ACEBEDO RESTREPO

Firma:

Nombre Jurado: MARCOS FABIAN HERRERA MUÑOZ

Firma:

**El rol social del Periódico La Nación ante la denuncia ciudadana relacionada con el desempleo y el alza en los alimentos a causa de la pandemia por covid-19 en la ciudad de Neiva durante el año 2020.**

**Jaime Andrés Valdés Falla**

**Laura Fernanda Arévalo Rojas**

**Universidad Surcolombiana**

**Facultad de ciencias sociales y humanas**

**Programa de comunicación social y periodismo**

**Neiva, Huila**

**2021**



**El rol social del Periodico La Nación ante la denuncia ciudadana relacionada con el desempleo y el alza en los alimentos a causa de la pandemia por covid-19 en la ciudad de Neiva durante el año 2020.**

**Jaime Andrés Valdés Falla**

**Laura Fernanda Arévalo Rojas**

**Informe final presentado para optar al título de comunicador social y periodista**

**Alexander Gutiérrez Gutiérrez**

**Asesor**

**Universidad Surcolombiana**

**Facultad de ciencias sociales y humanas**

**Programa de comunicación social y periodismo**

**Neiva, Huila**

**2021**

<b>Contenido</b>	
<b>1. Introducción</b>	7
<b>2. Planteamiento del problema</b>	9
<b>3. Justificación</b>	11
<b>4. Objetivos</b>	13
<b>4.1 Objetivo general</b>	13
<b>4.2 Objetivo específico</b>	13
<b>5. Antecedentes</b>	15
<b>5.1 Antecedentes a nivel internacional</b>	15
<b>5.2 Antecedentes a nivel nacional</b>	17
<b>5.3 Antecedentes locales</b>	20
<b>6. Marco teórico</b>	22
<b>7. Marco conceptual</b>	25
<b>7.2 Periodismo interpretativo</b>	25
<b>7.3 Periodismo de investigación</b>	25
<b>7.4 Acciones participativas</b>	26
<b>7.5 Denuncia ciudadana</b>	26
<b>7.6 Periodismo participativo y ciudadano</b>	27
<b>7.7 Redes Sociales</b>	28
<b>7.8 Agenda Noticiosa</b>	28
<b>7.9 Desempleo</b>	29
<b>7.10 Alza en los Alimentos</b>	30
<b>7.11 Inseguridad</b>	30
<b>8. Marco referencial</b>	31
<b>9. Marco Ético</b>	36
<b>10. Metodología</b>	37
<b>10.1 Tipo de investigación</b>	37
<b>10.2 Método de investigación</b>	38
<b>10.3 Fases de desarrollo</b>	38
<b>10.3.1 Fase 1.</b>	38
<b>10.3.2 Fase 2.</b>	38
<b>10.3.3 Fase 3.</b>	39

<b>10.4 Población</b>	39
<b>10.5 Periódico la Nación</b>	41
<b>11. Marco Lógico</b>	42
<b>Tabla 1. Categorización.</b>	43
<b>12. Instrumentos</b>	46
<b>12.1. Entrevista semiestructurada</b>	46
<b>12.2. Ficha de registro noticioso</b>	47
<b>12.3. Equilibrio informativo.</b>	47
<b>12.3.1. Visibilidad.</b>	47
<b>12.3.2. Seguimiento.</b>	48
<b>Tabla 2. Ficha de registro documental.</b>	48
<b>Tabla 3. Cronograma de actividades investigativas.</b>	49
<b>14. Análisis del ejercicio periodístico de la Nación</b>	50
<b>Tabla 4. Registros noticiosos del Periódico La Nación 2020.</b>	50
<b>14.1 Análisis Noticioso del mes de enero.</b>	61
<b>Gráfica 1. Reportes de enero.</b>	61
<b>14.2 Análisis Noticioso del mes de febrero.</b>	61
<b>Gráfica 2. Reportes de febrero.</b>	62
<b>14.3 Análisis Noticioso del Mes de Marzo.</b>	62
<b>Gráfica 3. Reportes de Marzo.</b>	63
<b>14.4 Análisis Noticioso del Mes de Abril.</b>	63
<b>Gráfica 4. Reportes de abril.</b>	63
<b>14.5 Análisis Noticioso del Mes de Mayo.</b>	64
<b>Gráfica 5. Reportes de mayo.</b>	64
<b>14.6 Análisis Noticioso del Mes de Junio.</b>	65
<b>Gráfica 6. reportes de junio.</b>	65
<b>14.7 Análisis Noticioso del Mes de Julio.</b>	66
<b>Gráfica 7. Reporte de Julio.</b>	66
<b>14.8 Análisis Noticioso del mes de agosto.</b>	67
<b>14.9 Análisis Noticioso del mes de septiembre.</b>	67
<b>Grafica 8. Reportes de Septiembre.</b>	68
<b>14.10 Análisis Noticioso del mes de octubre.</b>	68
<b>Gráfica 9. Reportes de Octubre.</b>	69
<b>14.11 Análisis Noticioso del Mes de Noviembre.</b>	69

<b>Gráfica 10. Reportes de noviembre.</b>	70
<b>14.12. Análisis Noticioso del mes de diciembre.</b>	70
<b>Gráfica 11. Reportes de diciembre.</b>	71
<b>14.13. Conclusión del análisis de registro noticioso</b>	71
<b>14.14. Análisis de entrevista</b>	73
<b>Tabla 5. Matriz de análisis de entrevistas.</b>	73
<b>14.15. Síntesis de las entrevistas</b>	79
<b>15. Resultados generales de las categorías de análisis que se tuvieron en cuenta para el desarrollo de la investigación.</b>	80
<b>Percepción ciudadana</b>	80
<b>Espacios de manifestación y participación.</b>	81
<b>Cubrimiento y alcance</b>	82
<b>Rol social</b>	83
<b>Exposición y seguimiento</b>	84
<b>16. Conclusiones</b>	85
<b>17. Anexos</b>	87
<b>Anexo A. Entrevista.</b>	87
<b>Anexo B. Ficha de registro noticioso.</b>	89
<b>Anexo C. Carta de solicitud Periódico la Nación.</b>	90
<b>Bibliografía</b>	91

## **Resumen**

Los medios de comunicación son fundamentales para la construcción de información adecuada detallada y precisa que permita a la sociedad conocer la realidad que lo rodea y que pueda generar su propio análisis desde cual surge una opinión pública. Esta investigación tiene como objetivo de caracterizar la labor periodística del Periodico La Nación ante la denuncia ciudadana relacionadas con el desempleo, el alza en los alimentos y la inseguridad generados por la pandemia por covid-19 en la ciudad de Neiva durante año 2020, para lograr esto se implementó

una metodología de tipo cualitativo con enfoque descriptivo que estructuró su desarrollo en cuatro fases, en estas se establece una revisión de los informe noticiosos generados durante el año 2020 en relación a las problemáticas, se consultó a la población neivana generado una perspectiva del rol que desempeña el medio, otro aspecto se estableció desde una consulta directa a los profesionales que forman parte del medio lo cual permite conocer el proceso que hay tras los productos noticiosos.

Como resultado se identificó una buena imagen del medio ante los neivanos pues reconocen la buena labor que han realizado, estos resaltan el profesionalismo con el que realizan su trabajo periodístico y su mediación frente a las autoridades, los reportes noticiosos que estos realizan tienen en su mayoría fuentes oficiales replicando en muchas ocasiones los informes institucionales desde un análisis local, las investigaciones periodísticas que han realizado en la ciudad demuestra un amplio conocimiento de la realidad y un interaccionismo social con los diferentes actores involucrados, la agenda noticiosa es definida por los propios lectores pues el consumo que estos realizan marcan las tendencias informativas y orientan al medio a dar mayor relevancia a estos temas por lo que muchas de las investigaciones manejan un compromiso institucional y profesional. El trabajo periodístico de la Nación es relevante para los ciudadanos y abrirle espacios de participación pueden ser contrario a las limitaciones que plantea la pandemia desde el propio ejercicio profesional, sin embargo, esta puede ser implementada a futuro como parte de su mejoramiento continuo.

Palabras clave: comunidad, covid-19, pandemia, agenda noticiosa.

### **Abstract**

The media are fundamental for the construction of adequate detailed and precise information that allows society to know the reality that surrounds it and that can generate its own analysis from which a public opinion arises. This research aims to characterize the journalistic work of the La Nación information group in the face of citizen complaints related to unemployment, the rise in food and insecurity generated by the covid-19 pandemic in the city of Neiva during the year 2020, to To achieve this, a qualitative methodology with a descriptive approach was implemented that structured its development in four phases, in which a review of

the news reports generated during the year 2020 in relation to the problems is established, the population of Neiva was consulted, generating a perspective of the role played by the medium, another aspect was established from a direct consultation with the professionals who are part of the medium, which allows knowing the process behind the news products.

As a result, a good image of the media was identified before the Neivans because they recognize the good work they have done, they highlight the professionalism with which they carry out their journalistic work and their mediation before the authorities, the news reports that they carry out have mostly official sources replicating on many occasions the institutional reports from a local analysis, the journalistic investigations that have been carried out in the city demonstrate a broad knowledge of reality and a social interactionism with the different actors involved, the news agenda is defined by the readers themselves because the consumption that they carry out marks the informative tendencies and guides the medium to give greater relevance to these issues, for which reason many of the investigations handle an institutional and professional commitment. The Newspaper The Nation is relevant for citizens and opening spaces for participation may be contrary to the limitations posed by the pandemic from the professional practice itself, however, it can be implemented in the future as part of its continuous improvement.

Keywords: social journalism, community, covid-19, pandemic, news agenda.

## **1. Introducción**

Con el pasar del tiempo el periodismo se ha transformado en un aliado ideal para visibilizar y dar notoriedad a las problemáticas sociales que afectan cada vez con mayor frecuencia a las comunidades, especialmente, aquellos sectores con menos recursos que se han visto afectados por el abandono estatal y la violencia que con el pasar de los años se ha trasladado hasta las zonas urbanas añadiendo se a problemáticas como la corrupción, el desempleo, delincuencia y actos discriminatorios.

La histórica labor informativa tiene como principio el recolectar, sintetizar y publicar información relevante que más allá de establecer los hechos pretende aportar al desarrollo social, este accionar se fórmula desde las escuelas latinoamericanas de la comunicación en la que se establece la naturaleza polémica del periodismo, autores como Luis Ramiro Beltrán (1985) afirma que los ajustes que desde Latinoamérica se le han dado al rol investigativo de la profesión ampliaron el alcance de los productos investigativos, dándole mayor profundidad a las realidades de la región, Alejandro Barranquero Carretero (2005) establece un nuevo paradigma participativo que de funciones democráticas y dialógicas a la información que se comunica y María Cristina Gobbi (2004) establece una reformulación del sentido de la comunicación hacia un compromiso ético y político. Es así como el periodismo adquiere una función social plasmando las realidades de la región y encaminando su intervención a la transformación social, en ese sentido esta actividad involucra investigaciones, reportajes, documentales, libros y demás productos comunicativos que desde el actuar profesional pretenden exponer y detallar situaciones particulares donde se afectan el bienestar de las comunidades, la presentación de casos individuales y colectivos le permite a la población en general conocer y entender el trasfondo de las crisis que viven algunos sectores, ejerciendo un llamado de atención a los órganos de control y las autoridades correspondientes para gestionar soluciones adecuadas y oportunas a las problemáticas, esta nueva perspectiva del trabajo de la prensa ha tomado un enfoque donde el contacto social obtiene un mayor valor, pasando de un rol de observación a uno participativo en donde los datos que aportaba la comunidad les permite evidenciar y dimensionar las problemáticas, en la actualidad las denuncias ciudadanas se han visto desplazadas por los reportes diarios sobre la crisis pandémica generada por el covid-19, esta ola informativa ha teniendo como única fuente al ministerio de salud replicándose como eje central de los reportes noticiosos en la que se apoya los dirigentes y mandatarios locales para desarrollar estrategias y tomar decisiones, esa situación ha desvinculado la realidad que vive la ciudadanía con las acciones estatales por lo que recae en los medios de comunicación y sus profesionales representar, comunicar e informar a una población que se refugia en la conectividad permanente como mecanismo de defensa ante los constantes cambios que se han presentado durante la crisis pandémica.

Este proyecto pretende caracterizar el rol social del El rol social del Periodico La Nación ante la denuncia ciudadana relacionada con el desempleo y el alza en los alimentos a causa de la pandemia por covid-19 en la ciudad de Neiva durante el año 2020. La Nación ante las denuncias

ciudadanas que han realizado los Neivanos sobre el desempleo e incremento en el precio de los alimentos a causa de la pandemia por covid-19 durante año 2020, la selección de este medio se debe a su posición como la red de comunicación más relevante y de mayor rango a nivel regional, este ejercicio académico dimensiona el ejercicio periodístico de “La Nación” desde sus funciones sociales ante las situaciones que afectaron a la ciudadanía durante la pandemia, esto a partir de las múltiples problemáticas que se invisibilizan dada la atención a la crisis sanitaria y que el Periódico La Nación en su ejercicio profesional visibiliza, la investigación busca conocer el cómo se ha dado esta situación de forma tal que se pueda caracterizar los procesos sociales y comunicacionales que han sido integrados en las acciones participativas de las comunidades ante las reclamaciones, por lo que se pretende dar una clara visión del cómo son desarrollado esta situación bajo la pandemia como un entorno poco común.

## **2. Planteamiento del problema**

El año 2020 sin duda será recordado por La pandemia de covid-19, este evento mundial ha generado diferentes problemáticas más allá de la crisis sanitaria, el principal efecto en la sociedad ha sido el aislamiento que se estableció como principal método de control por parte de los gobiernos, esta medida se basa en la limitación total o parcial de la movilidad y la interacción social presencial, esto desencadenó en múltiples problemáticas que deben sumarse a las que comúnmente afectan a las comunidades.

Estas acciones que si bien disminuyen la expansión del virus afectan la actividad económica, “el distanciamiento generalmente implica la desaceleración de la producción o incluso su interrupción total. Esto disminuye las horas de trabajo y los salarios y da lugar a la consiguiente reducción de la demanda agregada de bienes y servicios” (CEPAL, 2020, p 2), en el caso colombiano se dieron despidos masivos, los cuales acrecentaron la pobreza y el desempleo. La especulación y la incertidumbre llevaron a un consumo desmesurado llevando a la escasez de productos de primera necesidad, a esta difícil situación se añadió el incremento en la violencia



intrafamiliar, “en la situación actual mundial de pandemia, la violencia intrafamiliar en Colombia ha tenido un incremento del 175%, de acuerdo con el informe del Observatorio Colombiano de las Mujeres” (ACIS, 2020), uno de los mayores ejemplos de las afectaciones generadas por la pandemia fue la educación, la deserción escolar que generó la falta de conectividad y el acceso a medios electrónicos demostró el abandono en el que las instituciones de educación públicas se encuentran. “Unos 102.000 niños y adolescentes de colegios y jardines infantiles del país abandonaron sus estudios en medio de la pandemia de la covid-19” (Chacón Orduz, 2020), estas situaciones que acompañan a las preexistentes son las que el periodismo en su compromiso con la comunidad ha estado evidenciando, “en tiempos de pandemia, toque de queda y cuarentenas, dicho rol refuerza la performatividad del periodismo en la cobertura de crisis. Sin importar de qué emergencia se trate” (Lagos Lira, 2020), en este sentido la labor periodística ha facilitado el conocer parte del panorama social, económico, político y cultural que afrontan la población.

La exposición del panorama local y regional ha sido una de las labores más reconocida por el Periódico La Nación, este es la red de comunicaciones más influyente en el departamento del Huila, desde su fundación en 1994 se ha convertido en uno de los referentes periodísticos más importantes y relevantes de la región, especialmente en la ciudad de Neiva donde operan su centro de redacción escrita, web y televisiva, su excelente desarrollo organizacional y buena labor investigativa ha sido reconocido en el premio de periodismo Reynaldo Matiz 2020, donde lograron ganar tres galardones en Mejor Trabajo en Prensa, Mejor Trabajo en Reportería Gráfica y Mejor Trabajo en Internet. Es así como este medio se ha destacado en la adaptación y cobertura de su ejercicio periodístico durante el año 2020 requiere de una caracterización que permita establecer su rol social frente a los múltiples efectos que ha generado la pandemia por covid-19 en la ciudadanía Neivana.

La adaptación de los medios no solo se establece en los procesos de buscar la información sino también de analizarla, es por tal razón que la pandemia no solo genera nuevas problemáticas sino también ha llegado a invisibilizar problemáticas de extrema importancia que se venían acrecentando en los últimos años en la ciudad de Neiva, algunos de estos tienen un impacto directo sobre la comunidad como son los actos de corrupción, homicidios, suicidios, delincuencia común, consumos y venta de estupefacientes y los asesinatos sistemáticos a líderes sociales. Es así como la priorización al control sobre crisis sanitaria a dando lugar a un desentendimiento de

la sociedad y los propios organismos de control incremento en el abandono estatal, justamente esta situación recae en el papel que juega el periodista en su aporte a la sociedad, esta investigación pretende establecer el rol social del periodismo local de ciudad de Neiva en este contexto, de esta forma se busca identificar los métodos de trabajo que el Periódico La Nación y sus profesionales han ejercido desde la práctica periodística. El panorama social que establece la pandemia por covid-19 y su contraste con las acciones colectivas e individuales que involucran el trabajo periodístico se sistematiza a través de la siguiente pregunta: ¿Cómo podría caracterizarse la labor periodística de El rol social del Periodico La Nación ante la denuncia ciudadana relacionada con el desempleo y el alza en los alimentos a causa de la pandemia por covid-19 en la ciudad de Neiva durante el año 2020. La Nación ante las denuncias ciudadanas relacionadas con el desempleo y el alza en los alimentos generado por la pandemia por covid-19 en la ciudad de Neiva durante el año 2020?

### **3. Justificación**

Colombia es un país que sufre diferentes problemáticas entre las que destacan la violencia, la corrupción, el abandono estatal, el desempleo y la pobreza. El periodismo en su desarrollo histórico ha establecido su responsabilidad social en exponer y visibilizar todas estas situaciones, algunos de los trabajos realizados desde el compromiso ético y profesional de los comunicadores demuestran el interés por el bienestar de las comunidades. Es así como la función social de los diferentes medios de comunicación se establece en la reconstrucción de los hechos aportándoles imparcialidad y veracidad, esto con el objetivo de brindar información actualizada que les permita a sus consumidores formar una opinión propia y consciente de estas realidades.

El sentido mismo del periodismo participativo no solo como elemento independiente sino también como espacio integral de las demás formas de comunicación, es el aportar a la solución del escenario en conflicto desde la naturaleza polémica descrita por la escuela latinoamericana, es

decir, la capacidad de convocatoria e influencia que poseen los productos periodísticos de trasfondo social tiene efectos positivos sobre sus consumidores. Es así como hace un llamado a la solidaridad y la empatía de las audiencias de forma que atraigan la atención de las instituciones estatales bajo la presión social que estos pueden llegar a ejercer, este actúa como un mecanismo persuasivo que genera desde medios de comunicación un mayor alcance.

Esta investigación se fundamenta en la necesidad de integrar las acciones realizadas por el periodismo local en relación a las múltiples situaciones que afectan a su entorno social, en este caso se seleccionó al Periódico La Nación y su trabajo en beneficio de las colectividades, replicando el mensaje de la responsabilidad social que los medios de comunicación locales como factores influyentes pueden gestionar cambios a través de la presión mediática sobre los organismos de control logrando resultados que mitiguen las crisis. Liliana Llobet (2006) propone el desarrollo del ejercicio periodístico desde la perspectiva social, enfocándose en la tradición periodística con mayor compromiso con los temas sociales que requieran de una intervención más allá del análisis de los hechos, el autor propone su difusión apelando a fuentes no habituales la cuales puedan dar espacio a voces que de otra manera no podrían ser escuchadas. En la evolución histórica del periodismo surgen diferentes estilos entre los que se destaca el “periodismo participativo” este se enfoca en darle voz a las comunidades informando sobre situaciones particulares que pueden trascender del rol informativo al denunciar y evidenciar una realidad específica. Es así como este estilo se ha integrado a los sistemas actuales de comunicación a través de apartados que permiten acceder a las diferentes realidades que viven las comunidades. La pandemia ha invisibilizado el incremento en los casos de hurtos, homicidios, suicidios y casos de corrupción, que venían siendo titulares de diversos medios de comunicación, la función de los medios de comunicación locales no solo debe enfocarse en la crisis de la salud sino también en todas aquellas situaciones que se derivan de esta y que tienen un impacto directo en las comunidades, especialmente en aquellas que presentaban una alta vulnerabilidad previamente a la pandemia relacionando cada efecto negativo como un recrudecimiento de sus problemáticas y por tanto de su estilo de vida, si bien es importante desarrollar una cobertura total de la pandemia, el continuar con los procesos de comunicación ciudadana dando una voz a las afectaciones de las poblaciones vulnerable es un objetivo mismo del periodismo, además se entiende como una necesidad que desde la comunidad académica debe ser promovida y orientada en la formación de profesionales éticos al servicio de la sociedad. Por lo anteriormente enunciado,

este proyecto de investigación propende por realizar un análisis riguroso del actuar periodístico del Periódico La Nación, en el marco de la emergencia sanitaria por Covid-19 en Neiva durante el año 2020. Sin duda alguna, el desarrollo de este tipo de reflexiones sociológicas y académicas permiten ampliar la visión del periodismo desde su impacto social facilitando la descripción del comportamiento, los patrones y tendencias editoriales de los principales medios de comunicación local, y a la vez, se constituye en un escenario de disertación que permite cavilar sobre el componente profesional y ético del periodismo que se promueve desde las grandes casas informativas de la ciudad de Neiva.

## **4. Objetivos**

### **4.1 Objetivo general**

Caracterizar la labor periodística del El rol social del Periodico La Nación ante la denuncia ciudadana relacionada con el desempleo y el alza en los alimentos a causa de la pandemia por covid-19 en la ciudad de Neiva durante el año 2020. La Nación ante la denuncia ciudadana relacionada con el desempleo y el alza en los alimentos generado por la pandemia por covid-19 en la ciudad de Neiva durante el año 2020.

### **4.2 Objetivo específico**

Describir los espacios de manifestación y participación ciudadana acerca de las problemáticas generadas por la pandemia en el año 2020.

Analizar las acciones periodísticas y aportes realizados por el Periódico la Nación frente a las problemáticas del desempleo y el alto costo de los alimentos en la comunidad Neivana durante el año 2020.

## **5. Antecedentes**

Los antecedentes del periodismo en su faceta social se extienden en múltiples contextos a lo largo de la historia, casos existen muchos en donde el periodismo comprometido con la verdad ha expuesto situaciones y hechos de una alta gravedad, si bien las investigaciones realizadas desde las esferas académicas no se enfocan en el proceso técnico inmerso en crisis como la actual pandemia, es la labor periodísticas en situaciones críticas a nivel nacional e internacional las que presentan una oportunidad de análisis para obtener una discusión teórico-práctica del rol social del periodismo.

### **5.1 Antecedentes a nivel internacional**

Alberto Ardèvol Abreu (2015) establece en su investigación titulada *Construcción de la agenda y de los encuadres noticiosos de los países en situación de crisis humanitaria: valores-noticia y selección de fuentes* la importancia de los medios de comunicación en la gestión y resolución de las crisis humanitarias, el autor analiza los procesos de construcción de la noticia y el valor que las agencias de comunicación le dan en aportación a la realidad que los envuelve, Abreu implemento 4 entrevistas a los jefes de redacción de 4 periódicos españoles que cubren los escenarios internacionales de Europa, los resultados obtenidos permitieron definir criterios que fundamentan la agenda noticiosa como; el impacto humano, los intereses nacionales, la proximidad psicológica, significatividad, intereses del público, novedad, accesibilidad, originalidad, ideología del medio e intereses particulares.

Este trabajo investigativo revela la estructura con la que los periódicos españoles configuran la agenda noticiosa de las crisis humanitarias en Europa, dándole una mayor profundidad a la práctica profesional desde un mecanismo procesal con el que se obtiene, procesa y presenta la información.

Otra investigación que analiza al periodismo europeo en los tiempos de crisis es el desarrollado por Ramírez de la Piscina, Gz Gorosarri, Aiestaran, Zabalondo y Agirre (2014) quienes definen en su obra titulada *Periodismo de calidad en tiempos de crisis: Un análisis de la evolución de la prensa europea de referencia (2001-2012)* la evolución de la prensa ante la crisis económica y financiera que involucra la evolución de los medios de comunicación impresos a los

entornos digitales, estableciendo como margen general la calidad del ejercicio periodístico, bajo un análisis transversal los autores que establece un periodo de 11 años en los que se establece el trabajo investigativo de las salas de prensa en medio de las problemáticas sociales a lo largo de toda Europa, los resultados demostraron que todos los diarios si excepción alguna olvidaron su función social enfocándose en contenidos más llamativos que atrajeron la mirada comercial de las pautas publicitarias, aspecto que desplazó los intereses de la ciudadanía en la agenda noticiosa. Esta investigación estableció un actuar desenfocado de los medios de comunicación local que bajo la evolución digital se ven obligados a desviar su rol social, limitando los espacios a informes mínimos que poco o nada logran hacer sobre la realidad que pretenden abordar, los objetivos económicos de estos medios dejan la esencia propia del periodismo en un segundo plano, estableciendo sus espacios de comunicación a fines lucrativos que se alquilan al mejor postor.

Aunque el panorama periodístico puede parecer desolador en relación a su función social, existen investigaciones que demuestran grandes avances en el tejido informativo, Martínez y Ramos (2021) establecen en su investigación titulada *Periodismo colaborativo: Tejiendo Redes en disputa por la palabra y la agenda informativa*, un enfoque investigativo orientado al proyecto periodístico que agrupa a periodistas de 11 portales informativos de México, por medio de entrevistas a sus líderes se logró establecer las redes protección y actualización de la información que priorizan la agenda informativa sobre los derechos humanos, un espacio de activismo periodístico que lidera un rol social en México basados las problemáticas que obstaculizan el bienestar social, como resultado se obtiene una nueva propuesta periodística que prioriza la información de interés social a la comercial, los autores aclaran que este nuevo modelo no debe verse como una confrontación al periodismo convencional, este es una nueva versión del trabajo de la prensa en función a la protección de la sociedad, usando la palabra como punta de lanza de las acciones sociales que lideran comunidades violentadas que buscan ser escuchadas.

El desarrollo investigativo del campo periodístico a nivel internacional se ha enfocado en la transformación de la profesión hacia nuevas tendencias que integran las nuevas tecnologías con las realidades que viven las comunidades, se trata de hacer visible aquellos hechos que han sido ignorados por medio de la reconstrucción de las situaciones. Es así como son presentadas y difundidas por medios masivos desde los cuales se les otorga validez a la información aportada

por aquellos actores sociales que dan una visión interna de las problemáticas desde su condición de víctima.

## **5.2 Antecedentes a nivel nacional**

Colombia intercala diferentes problemáticas entre las que destaca el continuo conflicto armado, la corrupción, catástrofes naturales y muchas otras situaciones que surgen desde la descomposición social. Es así como la prensa en especial la escrita llevan a cabo una sinterización y estructuración de los hechos de forma tal que analiza detalladamente los contextos formulando una representación de la crisis para que los individuos puedan formular una opinión propia.

Una referencia al trabajo focalizado en las problemáticas sociales de mayor trascendencias a nivel nacional es la definida en la investigación realizada por Giovanni Bohórquez, Ledis Bohórquez y Beatriz Puyana (2014) la cual se titulada *Caracterización de la información que circula en los periódicos locales Vanguardia Liberal y El Frente sobre niños y niñas víctimas del conflicto armado*, en esta se analizan los contenidos informativos estableciendo la estructura de cincuenta y seis notas periodísticas que informan acerca de la problemática, los autores afirman que las publicaciones se limitaban a presentar la información bajo una descripción respetuosa y en cumplimiento de los derechos de los menores, aspecto que si bien pretende proteger los derechos de los menores deja su relato fuera de las fuentes de información, otro aspecto se identifica es la ausencia de análisis del tema en columnas de opinión y editoriales, estos concluyeron que el ejercicio periodístico se ha reducido a la automatización o a la lógica de la producción de información donde la síntesis carece de un análisis estructural que responda preguntas más allá del ciclo vivencial de los hechos, su rol social solo recae en comunicar con datos concretos y no con una investigación detallada que amplié la visión de la problemática, estos recomiendan indagar sobre la causas de las agendas informativas y de las restricciones a las extensiones de texto y el seguimiento de los casos.

La falta de profundidad y priorización que la han dado algunos medios informativos a la problemáticas historias como el conflicto armado deja en claro el nivel de las crisis que vive el país en su interior, el rol periodístico se ha limitado a un trabajo poco profundo, es necesario aclarar que dada la naturaleza de la problemática se entiende hasta cierto punto los riesgos que pueden correr los profesionales en el desarrollo de una investigación de tales magnitudes, sin



embargo la sistematización de la información reduce los efectos del periodismo y más en su intervención social, por lo anterior se hace más que necesario elevar los criterios de producción de investigaciones de tal forma que sus contenidos aporten a la transformación social.

Uno de las mayores crisis sociales que ha vivido y que aún se presenta en la actualidad es el desplazamiento forzado, una de las investigaciones más amplias es la realizada por Juliana Angélica Molina (2009) en su investigación titulada *La representación social del fenómeno del desplazamiento forzado en la prensa colombiana* en la que realizó una revisión y análisis crítico de los periódicos nacionales con mayor difusión en el año 2000, en estos se buscaron los elementos esenciales para la caracterización del desplazamiento forzado como fenómeno social que es alimentado por la corrupción y la violencia, la autora incluyó como criterios básicos la representación social de los actores y sus acciones, como resultado se obtuvo que la estructura de las noticia se enfocan en la impunidad de algunos actores y en la responsabilidad de otros, dejando a un lado líneas lingüísticas como “lo reprimido” y “lo no representado” pues se establece un contexto incompleto que presenta una perspectiva desde la institucionalidad de los medios que carece de innovación y profundización, la estructura que presenta la autora hace referencia a la función de la colectivización, victimización, criminalización, segregación, exclusión, defensa y revaloración.

El procesamiento de las noticias revisadas se establece en los encabezados, el cuerpo del texto, las metáforas, el lenguaje mismo y el sentido que orienta el discurso, uno en el que se identifica un énfasis en las víctimas dejando a un lado los intereses particulares de otros actores que no son mencionados en el producto informativo, lo anterior demuestra la priorización de la información aportada por los individuos que han experimentados los hechos y que desde su visión pueden generar un mejor dimensionamiento de esas realidades que se intercalan estrechamente en hechos que han marcado al país por más de 60 años, la investigación presenta sin duda alguna una de las más grandes problemáticas sociales, su revisión a nivel nacional permite conocer el nivel de detalle con el que la autora aborda la realidad, esa que pretende reflejar en su análisis, en el que dimensiona un estructura y una macro tendencia de las editoriales sobre la presentación e introducción a la temática, deja entrever la carencia de los medios al rol social que juegan dando únicamente un reporte de estadísticas e indicadores, es justamente esa realidad que se esconden tras estos datos lo que la autora pretende revelar bajo un revisión de las representaciones que de estas se desprenden.

Uno de los antecedentes de mayor alineación a la presente investigación es el desarrollado por Tania Cobos (2021) quien desarrolla el su estudio titulado *Medios noticiosos y audiencias: una exploración al consumo y a la credibilidad y confianza en estos durante la cuarentena por covid-19 en Colombia*, en este establece una exploración de los hábitos de consumo en relación con los diferentes medios noticiosos. Es así como se abordó la percepción de credibilidad y confianza que puede presentar la ciudadanía sobre la información que estos presentan, los resultados permitieron identificar un considerable incremento en el consumo de redes sociales digitales, en segundo lugar, se encuentra la televisión tradicional en donde se establecen los noticieros como aquellos espacios seleccionados para el estudio y finalmente la prensa digital. La percepción parte de una muy baja credibilidad en general sobre los medios y una sensación de confianza en medios más apartados de los grupos empresariales y político como Canal 1 al igual que El Tiempo.

Un dato obtenido en el proceso de investigación que se relaciona directamente con la estructura de la figura periodística es la prensa, este se definió como el gran perdedor pues su versión impresa experimentó una fuerte caída en su demanda, la magnitud de esta variación no pudo ser identificada, una de las causales se deriva por la restricción de movilidad generada por la pandemia al igual que por la lentitud con la que buscan satisfacer la necesidad de información, es por esto que muchos medios nacionales redoblaron esfuerzos en la digitalización de la prensa en canales que resulten de mayor acceso y difusión. Estas medidas se establecen como forma de conservar las audiencias al tiempo que los patrocinios publicitarios que soportan financieramente todas las operaciones.

Tania Cobos (2020) define en su investigación Audiencias vs desinformación. Una exploración durante la pandemia de covid-19 en Colombia, En este marco se realizó una investigación exploratoria acerca de hábitos de consumo de medios noticiosos nacionales, y entre otros aspectos, se trabajó directamente en el manejo que hacen las audiencias colombianas sobre la desinformación y bulos a las que están expuestas en servicios de aplicativos móviles de mensajería instantánea y redes sociales digitales. Se aplicó una encuesta, en línea, entre abril y mayo de 2020 en la que participaron en total 2.084 personas de todas las regiones del país. Los resultados muestran que hay preocupación permanente por discernir entre la información noticiosa falsa y la veraz, además de no participar en las cadenas de distribución. Aun así, es necesaria la implementación de estrategias de educación mediática en la que los ciudadanos

puedan aplicar distintas formas de reconocimiento de información que vayan mucho más allá del manejo de la desinformación y bulos.

El Rol social del periodista se ha visto afectado debido a la facilidad con la que la información puede ser transmitida por cualquier persona, además de hoy en día existir una gran cantidad de herramientas tecnológicas de punta, con las cuales se brinda al ciudadano una comunicación más veloz, lo cual, a su vez causa que la información no sea revisada minuciosamente cayendo en las “Fakes News” Alfonso, I. B., Galera, C. G., & Calvo, S. T. (2019). El impacto de las Fake News en la investigación en Ciencias Sociales. Revisión bibliográfica sistematizada. *Historia y comunicación social*, 24(2), 449. Además, hay que determinar que el hecho de trascender tecnológicamente ha permitido que los periódicos muden del papel a las pantallas digitales, lo cual permite que el comunicador tenga una conexión inmediata con su lector, lo cual trae consigo varios factores, algunos buenos y otros no tanto para el comunicador, debido a que este tendrá que realizar un trabajo minucioso en muy poco tiempo, además que tendrá que mantener en sintonía al lector y lo hará teniendo que competir contra diferentes plataformas, las cuales participan por llamar la atención del ciudadano de a pie, en fin, el comunicador no solo tendrá que luchar contra las “Fakes News” sino que también lo hará contra las plataformas digitales que ofrece el mercado.

### **5.3 Antecedentes locales**

Aunque la región cuenta con una amplia red de investigación que integra las realidades sociales con la formación profesional, se encuentra limitada en cuanto al rastreo de proyectos investigativos que presenten a detalle el rol social de la prensa escrita en las problemáticas sociales a nivel local, en relación a las aportaciones que se alinean a la presente investigación solo se encontró algunas investigaciones como la del trabajo de Ramirez, Forero y Montano (2021) los cuales establecen en su investigación titulada *Rádio comunitária e seus processos de participação cidadã em Neiva* una revisión a profundidad de Las emisoras comunitarias del municipio de Neiva, Alfa y Neiva Estéreo identificando la captación de la atención de las comunidades por su aporte a la generación de espacios para el diálogo y la construcción de alternativas que den respuesta a las necesidades inmediatas de los habitantes. de igual forma se

establece a la pandemia por Covid-19 como una limitante que condiciona procesos de movilidad ciudadana pero que aun así no logró frenar la construcción de los escenarios de participación para la radio comunitaria permitiéndole llegar a audiencias inesperadas en sus grupos de interés. En el análisis se definió que la programación de las dos estaciones de radio comunitarias tiene como características la priorización de tres franjas: informativa, musical y variada. La que más se enfoca en la atención de las necesidades es la franja informativa la cual aborda los hechos noticiosos locales de la ciudad de Neiva, el departamento integrando algunos del orden nacional e internacional.

En el departamento del Huila, uno de los derechos vulnerados es el del alcance de la información por parte de los medios, es necesario implementar un periodismo que cumpla su rol y sea transparente y pueda ser participativo para toda su población. Una de las funciones fundamentales y esenciales del ejercicio periodístico, es la de velar por la defensa de lo público y los derechos; y develar abusos de poder políticos o económicos Osorio, J. G. (2020). Una aproximación al periodismo en contexto de conflictividad socio-ambiental. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (144), 203-220. Esta investigación hace un aporte muy importante a la nuestra, ya que podemos comparar dos situaciones distintas entre el covid 19 y una conflictividad socio ambiental pero con una misma problemática hacia los medios que nos informan en la región y la poca participación que existe en ellos. El departamento del Huila, es una región rica en biodiversidad, pues esta también se ve afectada y sus investigaciones frente a esta problemática aumentan, pero aún no somos conscientes de la inasistencia que presentamos.

Torres, J. D. T., & Torres, D. F. C. (2020) Acciones públicas desde el enfoque de bienestar para atender población vulnerable, en el Distrito de Santiago de Cali y Neiva, durante la emergencia sanitaria Covid-19. Podemos concluir que la pobreza aumentó por causa del aislamiento preventivo y a pesar de que el Gobierno creó estrategias para ayudar a los hogares colombianos, la zona rural se vio muy poco beneficiada, pues sus planes de contingencias no fueron suficientes para enfrentar esta dura etapa que el mundo estaba viviendo. La pandemia demostró, que no estamos preparados para estos casos, donde la necesidad aumenta, pues estamos en un nivel de pobreza extrema y muchos hogares lo vivieron durante el aislamiento. Aún no logramos recuperarnos de la crisis y los niveles de pobreza, por ende las demás problemáticas, como la

inseguridad, la violencia y la deficiencia en la educación y la salud, están afectando directamente a toda la población.

Aunque esta investigación presenta una visión similar, aun se sigue en la falencia de material investigativo en material local, si bien se encuentra una nutrida serie de bibliografía referente a la lucha social contra la violencia, la segregación, la desigualdad, la represa el Quimbo y los otros muchos proyectos de explotación minero-energética que movilizan a la comunidad, no se establece un análisis detallado del papel que los medios de comunicación han jugado en el desarrollo de estas situaciones. Es a partir de esta ausencia de material investigativo que dimensiona el rol periodístico en estas situaciones las que fundamentan y priorizan el presente proyecto de investigación, el análisis y caracterización que se pretenden realizar a nivel local aporta no solo un antecedente académico, sino, también una externalización de los conceptos teóricos a las realidades que se perciben en la sociedad Neivana.

## **6. Marco teórico**

Si bien el periodismo cuenta con diferentes teorías y líneas ideológicas y filosóficas en cuanto a la teoría general de la comunicación y la información esta investigación se ha basado en 2 teorías, la primera es la teoría de Newsmaking la cual “se constituye en una mirada abierta, no reduccionista y crítica que permite el diálogo con otros enfoques que consideran de relevancia el ecosistema en el que operan los medios en tanto que son actores políticos” (Lorena Retegui, 2017), está íntegra la noticia desde el lugar de los hechos teniendo en cuenta factores que van más allá de los involucrados, analizando abierta a los diferentes contextos, tratando de comunicar más que una información una realidad, estableciendo consigo causas y consecuencias, esta teoría se enfoca en la crónica periodística como un método desarrollado a partir de la práctica, Benavides (2017) afirma que:

El Newsmaking es una corriente que estudia el proceso en que los periodistas o profesionales de la información construyen la realidad. La finalidad de este enfoque implica poner en evidencia los rasgos de las rutinas y prácticas de los autores, sus ideologías profesionales, las relaciones con las fuentes. (p. 33).

Atendiendo a la realidad que rodea al periodismo regional se seleccionó esta teoría ya que en sí misma es la teoría de la Sociología de la Producción de Noticia establece una facilidad en el entendimiento de los elementos que influyen en el desarrollo y construcción del trabajo a presentar es decir, lo existe tras cada información presentada no solo en lo particular del periodista sino en el lugar donde se dan los hechos, esta teoría se fundamenta en las tendencias teóricas que surgieron de la escuela latinoamericana que configuró las líneas investigativas de la comunicación, uno de los autores más relevantes e influyentes de esta escuela es Luis Ramiro Beltrán (2000) establecen una comunicación enfocada al cambio social, este se apoya en las nuevas generaciones de investigadores que cuentan con mayor compromiso por la comunidad haciendo de su producto noticioso un ensayo político que refleja a la realidad como un escenario al que su análisis pretende intervenir por lo que sus acciones pueden interpretarse como revolucionarias. El autor añade a su análisis la influencia de los medios ya que en esencia los productos noticiosos tienen efectos concretos en la distorsión de la realidad social, logrando un impacto en las actitudes individuales y colectivas que pueden verse asociadas a los niveles económicos y culturales, Beltrán define en sus proyecciones un fortalecimiento de los modelos de comunicación en las experiencias que involucran las demandas de la sociedad, establece un medio democrático en el que se amplían los espacios de participación y se nutren nuevos conocimientos.

Los nuevos modelos de comunicación abren paso a los conceptos teóricos en los que se basan el dinamismo periodístico actual, Alejandro Barranquero Carretero (2019) aborda al periodismo como un elemento fundamental dentro de la comunicación, este considera que debe tener una especial sensibilidad sobre la diversidad cultural y el interés público, evitando caer en estereotipos y simplificaciones a la hora de abordar la complejidad social de la realidad, el autor añade que el sentido mismo de esta modalidad recae en que la información es patrimonio de la ciudadanía y no del medio o el profesional que la difunde. Alejandro Barranquero y Chiara Sáez (2013) establecen una comunicación alternativa desde la cual se establece un diálogo antidictatorial y antiimperialista que busca un discurso público liberador de la sociedad, estos retoman el trabajo de Paul Freire y Antonio Gramsci formulando una comunicación popular, activa y participativa, desde esta teórica crítica se formulan aportaciones comunicacionales que promuevan la cultura de interacción masiva, aspecto que se integra en esta investigación bajo la

perspectiva ciudadana del rol periodístico en sus problemáticas, justamente es en este punto en donde se integra la segunda teoría donde la inmersión del periodista en una comunidad requiere de un interés del mismo por conocer a la población, la teoría etnográfica establece el uso metodológico o estratégico de esta área de la antropología en la reconstrucción del entorno social que envuelven a los hechos.

María Cristina Gobbi (2004) establece desde el pensamiento latinoamericano una reformulación del sentido de la comunicación, uno donde el compromiso ético y político de los periodistas debe fundamentar sus acciones investigativas, esta debe garantizar una cobertura real de los hechos, es decir, no se debe priorizar los intereses personales o de terceros sobre el bienestar que la información difundida tiene en la ciudadanía, la autora reflexiona sobre la evolución que ha sufrido la comunicación ante un mercado globalizado donde la inmediatez y la alta competitividad pueden acartonar a los productos noticiosos, en relación a esto es necesario diferenciar las agendas informativas y las acciones que componen a cada una de estas. Un punto que es necesario dejar en claro es que el periodista es desde su formación hasta su ejercicio como profesional es un investigador y por tal razón la adopción de estos retos métodos no difieren de su labor habitual, Rossemberg (2017) trabaja esta teoría en la redacción periodístico de un diario en argentina afirmando que:

El trabajo etnográfico implica la socialización del investigador en el campo. Exige que este no se limite a describir los aspectos más visibles de la cultura que se propone analizar, sino que pueda comprender e interpretar los significados subyacentes de las representaciones y las prácticas desde la perspectiva de los actores que las llevan a cabo. (p. 89)

Si bien esta investigación no plantea una inmersión del rol periodista en un contexto ajeno a su cultura, es la necesidad de estudiar cada fragmento de la sociedad con el fin de entender sus acciones y reacciones lo que le da relevancia a la información obtenida tanto en la investigación académica como en la periodística, el comprender la necesidad de la comunidad a la que pretende hacer partícipe de su ejercicio periodístico es fundamental para dar un mejor manejo y una mayor profundidad a cada situación que pretende reflejar, este proceso es completamente transversal ya que esta permite una mirada alternativa de la realidad, es decir, establece diferentes perspectivas

de un mismo hecho, es necesario aclarar que la transversalidad se extiende más allá del periodismo alternativo.

## **7. Marco conceptual**

En el desarrollo de esta investigación se utilizarán diferentes conceptos que bajo una rápida mirada del lector puedan resultar similares e incluso confusas, por esta razón se establecen los conceptos de cada uno de los términos con mayor relevancia dentro del presente documento.

### **7.2 Periodismo interpretativo**

La interpretación es necesaria en la construcción de una realidad ya que el periodista debe integrarse al entorno entendiendo la funcionalidad de los hechos y de los factores que directa e indirectamente generan la problemática. Es así como el periodismo interpretativo “analiza en profundidad un tema en particular con el fin de poner en evidencia hechos de corrupción, analizar políticas gubernamentales y corporativas o llamar la atención sobre tendencias sociales, económicas, políticas o culturales” (Nazakat, 2018), es por esto que la labor periodística requiere del entendimiento de las diferentes situaciones ya que debe aclarar las dimensiones de espacio y tiempo, otra definición establece que:

El periodismo de investigación es la tarea de revelar cuestiones encubiertas de manera deliberada, por alguien en una posición de poder, o de manera accidental, detrás de una masa caótica de datos y circunstancias que dificultan la comprensión. Es una actividad que requiere el uso de fuentes y documentos tanto públicos. (Lee Hunter, y otros, 2013)

### **7.3 Periodismo de investigación**



El periodismo tiene una clara necesidad de investigar pues es parte de la metodología básica del buen profesional, en si se entiende como parte de la esencia ética que lo lleva a la validación y verificación de la información, sin embargo, en la experiencia se muchos profesionales establecen que la modalidad investigativa tiene como base el cuestionamiento de las fuentes oficiales, esta se puede definir como:

Es producto de la iniciativa individual. Se refiere a que es un trabajo individual y no utiliza informaciones y noticias provenientes de gabinetes de prensa o fuentes más o menos oficiales. Por otra parte, un trabajo de investigación no consiste sólo en la recopilación de datos y menos si estos se obtienen de fuentes interesadas en el tema que se trate. Una filtración, por muy importante que sea, no es un trabajo de investigación. (Secanella, 1986 citado por Gilaranz Palancar, 2017)

#### **7.4 Acciones participativas**

Las acciones que desde la comunidad se realizan para la búsqueda de un mejoramiento en la calidad de vida, esta se establece bajo el empoderamiento de las comunidades a través del liderazgo social, estas acciones hacen referencia “al papel activo que los participantes juegan en documentar la historia de su experiencia o su comunidad, analizar en forma sistemática las condiciones actuales es de su problemática y las condiciones que previenen el cambio en el ámbito local” (Balcazar, 2003)

Las acciones participativas son la base de los procesos sociales que pretenden alcanzar un cambio significativo en su realidad, estas son por lo general integradoras de todos y cada uno de los actores que intervienen tanto directa como indirectamente en la problemática o situación en particular. Alfonso Gumusio (2011) afirma que la participación de los actores involucrados es esencial en las propuestas de comunicación para el desarrollo, alternativa y participativa, que son las expresiones más reconocidas de la comunicación para el cambio social.

#### **7.5 Denuncia ciudadana**

La denuncia ciudadana pueda tener diferentes interpretaciones, aunque en el contexto nacional se entiende como una de las muchas acciones participativas que posee la comunidad para establecer la exigencia de sus derechos, esta se establece desde la exposición de situaciones con claras evidencias que sustenten la petición a realizar, una definición exacta la establece como:

Una herramienta que posibilita acciones preventivas y correctivas para un buen desempeño de los niveles de la gestión pública, basada en información oportuna y confiable de las instituciones del estado, pero, sobre todo, por la iniciativa y compromiso de la ciudadanía y de las organizaciones sociales en mejorar sus niveles de calidad de vida, incluida su confianza en las instituciones. (Escobar Lorenzana, 2012)

La denuncia desde una visión colectiva se ampara en diferentes mecanismos que permite una acción concreta avalada desde diferentes actos legislativos, está centra su atención en aquellas problemáticas que de carácter civil que pueden vincular a toda una comunidad elevándose a niveles locales, regionales y nacionales. Es así como su validez no recae en la cantidad de apoyo que reciba sino en la coherencia y pertinencia legal que guíe el desarrollo del proceso social en cuestión, este debe ser solidario pues no recae en intereses personales sino en la búsqueda del bienestar colectivo en el que se convoca a la integración y participación activa de aquellos que se sientan afectados por los hechos, esta se dirige principalmente a las autoridades en plena búsqueda de justicia y protección de los derechos.

### **7.6 Periodismo participativo y ciudadano**

El avance tecnológico ha permitido que realizar la labor periodística no sea específicamente de las personas que se especializan en dicha labor, por supuesto cabe aclarar que la “especialización del profesional permite que el trabajo periodístico tenga un mayor impacto e incluso da cierta criterio de confianza en las personas, aun así, el periodismo participativo y ciudadano según Martínez-Martínez, S. (2016). La propiedad intelectual en el periodismo participativo y ciudadano. La propiedad intelectual en el periodismo participativo y ciudadano, 191-207., nos aclara que, si bien, sí ahora no existen bloqueos de tiempo y espacio con relación a los hechos noticiosos (debido a la celeridad con la que se puede conocer el hecho, esto también podría

generar cierto problema ya que por el afán de dar a conocer la noticia se tiende a perder la propiedad intelectual e incluso a no revisar su veracidad, además de que al estar en la era del internet, en algunos casos, no se toma con la responsabilidad necesaria algunos acontecimientos ya que prima la rapidez sobre la veracidad. Por supuesto no se puede concretar que el periodismo participativo o ciudadano no tenga validez, o que por un hecho que se mostró de forma errónea se castigue a los ciudadanos que quizá en su afán de dar a conocer el hecho, no se percataron de su verosímidad.

### **7.7 Redes Sociales**

Las redes sociales se han establecido como entornos digitales que permiten una interacción directa e inmediata entre las personas, ante su desorbitado crecimiento muchas organizaciones se han visto en la necesidad de hacer presencia en estos, permitiéndoles comunicarse con sus consumidores y usuarios de forma simple. Harold Hutt (2012) considera a las redes sociales como un hito en materia de difusión masiva, lo anterior se debe a su alcance el cual integra ciertas características e impacto en la sociedad actual. Estas son utilizadas tanto por individuos como por empresas, ya que permiten lograr una comunicación interactiva basada en múltiples dinámicas.

Los aplicativos digitales facilitan la transferencia de información, no sólo como un canal directo entre múltiples receptores sino también al interior de la misma como un espacio social definido por las acciones de cada uno de los usuarios, estos no solo actúan como consumidores sino también como miembros de una comunidad. Flores, Morán y Rodríguez (2009) afirman que las redes sociales propician la interacción de miles de personas en tiempo real. Estas no son otra cosa que nuevos sistemas sociales diseñados para fabricar situaciones, relaciones y conflictos, por tal razón se establecen como nuevos medios para la difusión de los contenidos noticiosos.

### **7.8 Agenda Noticiosa**

La agenda noticiosa también conocida como informativa o periodística consiste en una estructura temática que orienta el trabajo investigativo del equipo de redacción hacia hechos concretos que pueden resultar más atractivos a sus consumidores por lo que es definida a través

de los diferentes intereses económicos, políticos y sociales que presenta el medio de comunicación. Mariana Santin (2012) La naturaleza mercantil del producto informativo lleva a la prensa, en pro de incrementar la notoriedad del grupo y del propio medio, a constituir una agenda informativa que en demasiadas ocasiones se basa en sus propios intereses económicos y políticos.

Los contenidos temáticos que abordan los medios de comunicación no se construyen directamente sobre la realidad que se percibe, sobre esta intervienen diferentes factores que recaen directamente en intereses particulares por influenciar en la opinión pública, retomando el poder mediático que recaen en las casas editoriales es fundamental mantener un marco diversificado que mantenga un adecuado equilibrio en la cobertura y seguimiento de los hechos de mayor relevancia. Tamayo y otros (2008) consideran que es relevante marcar un menú de los asuntos sociales relevantes y pertinentes porque abren un camino por las diferentes dinámicas entre relaciones de poder, contrapoder, demandas sociales y hegemonías en las que estos participan, junto con otras instituciones, agentes y esferas de la sociedad, ya que el lugar social en el que se establecen las agendas informativas recaen directamente en la sociedad y los conflictos que estos puedan presentar, es de esta forma en la que se transfiere la realidad a los medios de forma sistemática permitiendo la divulgación de sus contenidos por medio de editoriales simples que permiten la sinterización de cada hecho, permitiendo una conexión dinámica entre todos los actores que se ven involucrados no solo en el proceso periodístico sino también en aquellos que consumen el contenido y que aportan las tenencias necesarias para incentivar la continuación del trabajo editorial bajo el reconocimiento al abordaje y seguimiento que este pueda desarrollar.

## **7.9 Desempleo**

Este término hace referencia a la carencia de empleo de un individuo, especialmente en aquellos cuya edad los ubique en un rango laboral. Pugliese (2000) establece que el desempleo se refiere directamente a la existencia de los desempleados como figuras sociales bien identificables los cuales se ubican en esta condición de manera involuntaria, es decir, un fenómeno propio de la económica moderna que se enfrasca en nuevos esquemas productivos basados en oferta y demanda laboral en la cual se presentan grupos sociales que independientemente de los factores recaen en esta situación basada en la inoperancia de una actividad económica definida.

Aunque pueden existir diferentes definiciones basadas en la teorización evolutiva de los sistemas económicos y de producción esta puede centrarse en la actualidad como una problemática que se enlaza directamente a la pobreza, la inactividad en población en un rango de edad con capacidad, condiciones y disposición para trabajar resulta contrario al bienestar social de una comunidad. El desempleo puede originarse por medio de elementos internos y externos a las organizaciones por lo que puede su estudio permite un reconocimiento de su propio comportamiento en relación a la actividad económica de los diferentes sectores, cuando esta es generada bajo esquemas de reducción de costos por las propias empresas puede ser controlado para alcanzar fines específicos mientras que aquellas generadas por factores externos no es posible.

Desde una visión teórica el desempleo puede percibirse cuando la demanda de trabajo es inferior a la oferta, siendo este un desajuste en el mercado laboral que se ve reflejado en un margen entre ambos factores, si bien las políticas públicas pueden influenciar en su comportamiento no está en la capacidad de controlarla pues en esta intervienen diferentes factores que se escapan del alcance e influencia del Estado.

### **7.10 Alza en los Alimentos**

El alza en los alimentos se entiende en términos económicos como parte del fenómeno de la inflación, aunque comúnmente se centra directamente sobre el comportamiento del sector agroindustrial como entorno primario la realidad es que este influye múltiples factores que se escapan de los procesos de producción alimentaria a nivel local o nacional.

El precio de los alimentos afecta directamente el bienestar de las personas, pues genera un consumo negativo de la canasta familiar en aquellos hogares cuyos ingresos no dependen de la renta agrícola, esta puede percibirse como un resultado en las variaciones económicas devenidas en la inflación. Joachim von Braun (2008) considera que la nutrición de los pobres también está en riesgo debido a que ellos no están protegidos contra el incremento en los precios y cualquier variación los obliga a reducir su consumo de alimentos bajo limitaciones en cierta clase de productos reflejándose en la adopción de dietas más balanceadas, lo cual afecta su salud a corto y largo plazo. Otro aspecto es que el impacto psicológico que crea pues la insuficiencia económica genera malestar emocional en aquellos que lideran los núcleos familiares bajo responsabilidades

paternales, el estrés y la ansiedad abundan en un entorno carente de recursos que suplen una necesidad básica como la alimentación.

### **7.11 Inseguridad**

Esta se entiende en términos generales como una problemática social en donde los individuos perciben una amenaza o riesgo relacionado en muchas ocasiones con los actos delictivos. Fernando Carrion (2007) considera a la inseguridad como una dimensión que hace referencia a los hechos concretos de violencia objetiva producidos bajo patrones de conducta normalizados, esta tendencia se ve reflejada directamente en la falta de seguridad además de la percepción de inseguridad que hace relación basada en la sensación de temor y que tiene que ver con el ámbito subjetivo de la construcción social del miedo generado por la violencia sea directa o indirecta.

Este panorama produce en la sociedad la permanente búsqueda de una barrera que responda a las necesidades de defensa, en la conciencia colectiva están aquellas autoridades encargadas de servir y proteger a la ciudadanía, sin embargo, las fallas estructurales generan ineficiencia e inoperancia que lejos de reducir la problemática amplían el rango de indefensión.

## **8. Marco referencial**

El periodismo evolución junto con la sociedad por lo que se ha visto en la necesidad de adaptarse a los acontecimientos humanos y sus conflictos como ejes temáticos que guían la construcción de la noticia, la fuerza de la colectividad ha dado con el paso del tiempo el surgimiento de fenómenos sociales entre los que destaca el periodismo ciudadano, este se establece como una integración empírica del rol periodista, el uso de los derechos constitucionales, la participación y socialización, este “nuevo periodismo” se puede también entender cómo; “la nueva forma de comunicar no consiste sólo en dar voz a individuos no profesionales, sino que también los profesionales y medios de comunicación tienen que adaptarse a una nueva forma de entender la profesión” (Sánchez & Pintor, 2017).

Los medios de comunicación se han convertido en la bandera de la lucha social a partir de un contexto social, político y cultural en el que la información se convierte en un arma de defensa

sobre aquellos que desvían la función del poder público, si bien algunos medios se mantienen al margen o toman posiciones institucionales existen muchos que en pleno cumplimiento de su misión ética, y profesional respaldan las necesidades de justicia, equidad y paz de los pueblos que hacen un llamado de atención. En este sentido el rol social de los medios se enfrenta incluso a los intereses particulares sobre los cuales garantiza su financiamiento. Tarboga (2019) considera que los medios de comunicación forman parte de la conciencia de la sociedad en relación a sus propios derechos y aspiraciones, por lo que su labor educativa es fundamental para lograr que sea la propia ciudadanía la que se percate de sus garantías y obligaciones, es decir, que sea desde un estado consciente de la realidad y de las acciones que pasan en su entorno las que le permitan formular una opinión además de tomar una posición definida sobre la lucha en defensa de su bienestar y el de su comunidad. Sin información o el acceso a esta no existe democracia, por ello, el contar con datos reales además de actuales configuran la esencia de los derechos humanos, el poseer medios confiables que antepongan el bienestar común sobre los intereses de terceros le concede a la ciudadanía la libertad de pensar y decidir con conocimiento de causa.

En este punto es necesario resaltar la necesidad de que aquellos medios que se introduzcan en el periodismo a partir de fuentes de información confiable que les permita abordar las situaciones en conflicto con veracidad. Saa y Astudillo (2021) afirman que los medios de comunicación tienen una gran influencia en las masas por eso es necesario consumir información que presente filtros de constatación directa, pues es fundamental para la construcción de una opinión centrada y acertada que esta sea verídica y de fuentes confiables para poder mantenernos bien informados. La comunicación de masas obedece a la capacidad de difusión del propio medio de comunicación. Precisamente, este elemento hace más necesario el desarrollo e implementación de nuevas tecnologías en el campo periodístico, los medios de comunicación tradicionales emergen con mayor fuerza en estos entornos pues mantienen sistemas informativos guiados por estructuras operativas que les da una mayor capacidad de adaptación del formato noticiosos a espacios digitales, son estos los medios que hicieron que la comunicación se masificara para todos los individuos y no quedará reducida sólo a las élites.

El rol social se establece en cuanto a la construcción colectiva de la noticia o crónica, en este espacio tiene mayor participación los medios independientes ante los espacios que dejan los medios tradicionales dentro de su agenda interna. “Los Centros de Medios Independientes se fueron afirmando como modelos, no solamente para los nuevos formatos de la producción

mediática, sino también como ejemplos de producción colectiva” (Fragozo, 2012), las acciones donde se establecen irregularidades por parte de la administración pública cargan con tintes polémicos, por esta razón el desarrollo de la actividad debe realizarse bajo un sentido vocacional donde resalta la responsabilidad que debe guiarlo dejando a un lado intereses particulares que puedan instrumentalizar y desviar su trabajo. “El periodista tiene que asumir una responsabilidad personal por el trabajo que realiza, sea cual fuere el tiempo y el contexto en que le toque actuar y cada época tiene sombras, pero también luces” (Gronemeyer F., 2003), esto evidencia que el actuar periodístico frente las problemáticas sociales no radican únicamente en el individuo como profesional de las comunicaciones, este responde a los intereses de la organización a la que pertenece integrando en este mismo a las industrias y sectores que financian su operatividad.

La función del periodismo más allá de informar circunstancias relevantes se establece en la reconstrucción minuciosa de los hechos, este manifiesta prudentemente cada aspecto de forma veraz bajo esquemas de investigación que realzan el compromiso profesional. Es así como los medios adquieren mayor poder pues su influencia puede intervenir en la definición de elementos que son integrados al discurso público, un aspecto fundamental que presentan los medios de cara a sus consumidores es el compromiso social bajo el cual guían el manejo de sus relaciones externas. Juan David Cardenas (2015) plantea a la comunicación como un recurso legitimador del poder adquiriendo un valor superlativo en las sociedades contemporáneas teniendo como aliado a las tecnologías de la información, la masificación poblacional y la tecnificación de los procesos de construcción objetiva de la opinión pública y el bien común. en este sentido se establece la relación entre legitimidad, consenso y comunicación política la cual puede verse reflejada en los índices de aprobación de la gestión, y en la captación por parte de los ciudadanos de una o una serie de ideas que pueden resultar comunes en torno a la justificación de una estructura de poder incluyendo sus expresiones institucionales o de liderazgo.

La difusión de las ideas es bien entendida como un elemento fundamental en la dimensión subjetiva de la comunicación, no se hace referencia al mensaje subliminal sino al sentido mismo y el enfoque con el que son presentadas las noticias, esto en clara alusión a los paradigmas lingüísticos que son comúnmente insertados en la agenda de los medios desde la dirección editorial que esta posea, aunque es común caer equívocamente en la conclusión que los medios escritos no presentan un enfoque lingüístico dada la graficación de sus mensajes a través de



palabras la realidad es completamente distinta, el lenguaje escrito presenta múltiples variaciones integrando paradigmas que diversifican el sentido mismo de la narrativa periodística por medio de categorías como el discurso, la entrevista, cartas al director, etc. En la redacción noticiosa se hace claro uso de la libertad de expresión en la estructuración del formato escrito de tal forma que no existe impedimento alguno para el uso de diferentes combinaciones, es necesario aclarar que el lenguaje más implementado es el prototipo que integra fuentes externas a través de citas o referencias, estas son usadas para dar mayor veracidad al texto ahondando en el contexto con datos exactos que facilitan la reconstrucción de los hechos. Aijón Oliva (2006) considera que el lenguaje escrito prototípico es la modalidad más habitual en el subcorpus periodístico, pues se encuentra en cada transcripción realizada al interior de la estructura documental, incluyendo versiones más abiertas que actúan como auxiliares definidas en paráfrasis que mimetizan las fuentes bajo una interpretación propia del autor, este aspecto depende directamente de la capacidad sintáctica del profesional encargado de la redacción pues este proceso es en sí mismo la base del documento a publicar, un elemento a añadir es el control que las direcciones realizan sobre la semántica implementados pues no todo lo que se publica proviene natural y directamente del periodista.

El periodismo al igual que cualquier otra profesión presenta una norma deontológica en la que integran el sentido ético y moral con el que debe ejercer su trabajo, aunque posee un nivel de autonomía y libertad para el desarrollo de sus indagaciones desde la orientación establecida en la agenda informativa. Laguna (2017) establece que la libertad que tienen los periodistas al interior de la propia profesión es exigida por la misma sociedad que en busca de satisfacer la necesidad de información requiere de un trabajo diversificado y amplio. Es así como el público no quiere una receta fija, un modo único de acción por parte de los periodistas pues requiere de la mejor de las acciones posibles, y es justamente por esto que exige para cada periodista esa libertad y autonomía al momento de ejercer su profesión. este aspecto es percibido desde las instancias de control que se encargan en la medida de proporcionales un amplio rango de trabajo en el que puedan alcanzar esa forma creativa e independiente de hacer su labor. ahora bien, es necesario supervisar el producto informativo previo a su presentación pública pues como se mencionó anteriormente requiere de un nivel de calidad más que adecuado con información verificada y garantizada que le brinde lo mejor a sus consumidores, aspecto que debe ser tratado con prioridad en los enfoques sociales pues estos van más allá del reportaje y buscan trascender en la

generación de un cambio real, es por esto que la autonomía profesional no es sólo externa sino también interna estableciendo consigo una serie de límites, modos y contenidos de la actividades que desarrolla de forma general, cada profesional, cada persona, tiene una autonomía para cada una de las circunstancias, de esta forma se espera que tome la mejor de las decisiones posibles ajustándose a la necesidad de los consumidores al igual que cada aspecto que está enmarcada ésta dentro de los modos, límites y contenidos preestablecidos por la propia profesión. Es así como se establece un marco operativo adecuado en el que el periodismo puede desarrollarse pues no es factible que la investigación con fines sociales incumple la normativa que busca beneficiar al mismo, es decir, pierde legitimidad y validez al incumplir con las acciones exigidas desde los marcos éticos profesionales, pues pretende establecerse en la cultura como un ejemplo de acción individual y colectiva en la búsqueda de la justicia, equidad y paz para la comunidad en general.

Los medios se arraigan en las costumbres sociales pues reconocen que su contenido parte de la sistematización de los sucesos, estos tienen un claro origen en las propias acciones que se configuran alrededor del diario vivir de los individuos y las comunidades, aportando a cambio el servicio informativo como un elemento que satisface el estado de conocimiento que requieren las personas para el dimensionado de su entorno. María Soledad Segura (2020) afirma que los medios de comunicación prestan un servicio público esencial ya que son el principal vehículo para garantizar el ejercicio del derecho a la comunicación de todas las personas, especialmente para la construcción del espacio público ya que promueven a través de sus apartados digitales las conversaciones y debates de sus consumidores, esto permite que las personas conozcan otras realidades, creando un proceso de educación en la que se amplía la concepción de los múltiples sucesos que no solo recaen en la comprensión de los cambios sino también en el comportamiento de la sociedad y sus elementos, es por esta razón que tienen una responsabilidad social fundamental que cumplir en el contexto pandémico pues la transmisión de información bajo un formato claro y simple les permite un mejor tratamiento de los temas de salud. Aspecto que resalta la importancia de mantenerse informado y actualizado bajo un panorama en constante cambio que exige un alto grado de atención.

Un aspecto importante que debe ser mencionado es el compromiso de los medios de comunicación como empresas dedicadas a la transmisión de información ya sean de carácter público o privados pues deben responder a una estructura organizacional, es necesario entender

que independientemente del canal de comunicación (radio, prensa, televisión, etc.) Los medios están sujetos al cumplimiento de aspectos institucionales que le atañen una Responsabilidad Social Empresarial. Ruiz y Tamayo (2019) afirma que la función primordial de los medios de comunicación en relación a la RSE desde el sector empresarial está dirigida a ofrecer un mejor producto a la comunidad basado en un comportamiento socialmente responsable. Es así como los medios de comunicación están llamados a ser coherentes en sus acciones éticas desde su doble rol; el primero de estos se encuentra asociado al impacto que los contenidos temáticos difundidos pueden tener en el público o la ciudadanía, es por esto que la formación debe ser objetiva de forma que aborde los hechos de forma clara y concisa sin dar lugar a una doble interpretación pues está llamada a la creación de una opinión pública. Esta es conocida como su misión social. El segundo rol está basado en la comprensión de los medios de comunicación como empresas las cuales deben desarrollar procesos adecuados no solo con sus colaboradores sino también de cara al público, lo que significa un ofrecimiento a la sociedad y a la comunidad, de indicadores económicos-financieros aceptables, aplicando un ejercicio periodístico desde las buenas prácticas laborales y medioambientales, además de un comportamiento ético y de beneficios materiales que sobrepasen las intereses particulares extendiéndose a las comunidades a su alrededor.

Cuando se habla del rol social de los medios de comunicación se entra a un aparato bastante amplio en el que se encuentran múltiples tendencias las cuales pueden ser externalizadas del ejercicio periodístico e integrándose a los procesos que este mismo desarrolla, tal y como lo describe Romel Montesino (2011) la función que cumplen los medios de comunicación en la vida social parte desde la dinámica interactiva entre los individuos y sus comunidades, por tal razón desarrollan en las personas una característica que configuran un panorama de dependencia, no sólo en la agenda que imponen los medios sino en el rol que asumen los llamados receptores, de esta forma pueden operar basados en múltiples contrastes situacionales en donde el individuo toma participación desde una perspectiva u opinión, la dinámica que presentan los medios en relación a los efectos de sus publicaciones recaen en la conversación abierta y libre que da lugar en su mayoría al debate en el que se discuten aquellas ideas que son construidas justamente desde los resultados de la investigación periodística, no se trata de llamar a la disparidad de opinión sino a la manifestación de las mismas desde espacios amplios y visibles en donde exista una expectación que amplifica los resultados de dichos encuentros, estos se establecen a modo de

síntesis permitiendo el análisis y transmutación de la información a otros espacios, para el caso actual resulta adecuado el manejo de los medios virtuales.

## **9. Marco Ético**

Teniendo en cuenta los aspectos tomados durante el transcurso de la investigación, y en calidad de realizar una investigación imparcial, las personas que participaron en dicho trabajo, fueron informados acerca del ¿Por qué? Y de ¿Qué? consistía la investigación. Por ende, todos los instrumentos de recolección de información, así como la aplicación de las entrevistas, se realizaron teniendo en cuenta las medidas sanitarias conforme a cómo lo establece la ley. De igual manera, con el fin de respetar su intimidad, privacidad y confidencialidad, al inicio de cada herramienta se estableció un texto, en el cual se explicaba con qué propósito se realizaba cada instrumento.

## **10. Metodología**

Habiendo definido el objetivo de la investigación al igual que los soportes teóricos que permiten la introducción a la temática y el lenguaje técnico que integra su narrativa, surge la duda sobre cómo serán desarrollados y alcanzados cada uno de los puntos que estructuran el documento académico, es justamente en este apartado en donde se establece la cadena de actividades, técnicas y herramientas que guiarán el ejercicio investigativo. este se integra en un solo proceso investigativo en el que se extraen el paso a paso que guiará el desarrollo del mismo.

### **10.1 Tipo de investigación**

Para el desarrollo de esta investigación se seleccionó la categoría mixta que agrupa tanto datos cualitativos como cuantitativo bajo un enfoque descriptivo, esto teniendo en cuenta que se pretende conocer las diferentes experiencias vividas por la comunidad frente a la labor periodística en el marco de la crisis pandémica, a esta se integran datos estadísticos que permitan

dimensionar y definir las tendencias sociales en cuanto a la perspectiva que pueden generar los ciudadanos, la naturaleza de los fenómenos que son experimentados y pretenden ser abordados plantean una serie de retos que desde el método mixto pueden ser adecuadamente trabajados. Es así cómo puede aportar una interpretación completa en donde los investigadores puedan construir un significado preciso en que se pueda conocer la perspectiva de aquellos que experimentan estos hechos desde el interior. La necesidad de implementar este método parte de:

Las relaciones interpersonales, la depresión, las crisis económicas, la religiosidad, el consumo, las enfermedades, el aprendizaje, los efectos de los medios de comunicación, los valores de los jóvenes, la pobreza y otros fenómenos, son tan complejos y diversos que el uso de un enfoque único, tanto cuantitativo como cualitativo, es insuficiente para lidiar con esta complejidad. (Sampieri, Fernández y Baptista, 2014).

La complejidad que presenta la pandemia por covid-19 eleva los requerimientos del uso de un método amplio que permita abordar las distintas situaciones que este evento ha generado en los neivanos, por tanto, se ha definido conveniente la convergencia de datos que especifiquen el cuál y cuán sobre las diferentes problemáticas que desean integrarse en relación con la función social del Periódico la Nación.

## **10.2 Método de investigación**

El método de investigación seleccionado corresponde al mixto que es descrito por Sampieri, Fernández y Baptista (2014) en su libro metodología de investigación en su sexta edición, la estructuración de las fases de investigación que presentan en el desarrollo de la investigación cualitativa han sido adaptados a los requerimientos de esta investigación, partiendo por 4 fases que establecen una triangulación entre los contenidos teóricos, los antecedentes periodísticos denunciando problemáticas sociales y la información obtenida a través del instrumento.

### **10.3 Fases de desarrollo**

#### **10.3.1 Fase 1.**

En este punto se establecen la revisión documental que permite definir la información teórica para la realización de los contrastes analíticos, además se registran cada uno de los reportes periodísticos (noticias, reportajes, crónicas, etc.) presentes en la ciudad de Neiva que integran a la comunidad en la denuncia de problemáticas no gestionadas por la administración local, en esta punto se establece un antecedente de los hechos locales a través de un análisis en las problemáticas, el equilibrio informativo, la visibilidad y el seguimiento que estos productos periodísticos han realizado durante la pandemia.

La revisión deja en claro elementos directos sobre el abordaje que ha realizado el Periódico la Nación a las necesidades de los neivanos, este expresa directamente la forma en la que se han presentado los hechos y las acciones que han dado lugar a la exposición de esta frente a las instituciones estatales.

#### **10.3.2 Fase 2.**

Esta se centra en el diseño e implementación del instrumento de investigación que para este caso se han definido dos técnicas; la primera, se establece en una entrevista a dos periodistas que forman parte de la Nación, en este se pretende conocer el trabajo interno y los marcos institucionales que configuran la agenda noticiosa dejando en claro los procedimientos que deben realizar para abordar a las comunidades y los hechos que en esta se presentan, aunque ya se mencionó en la primera fase, y la segunda, consiste en el desarrollo de la revisión documental requiere de una matriz de registro que permite identificar los elementos de interés sobre cada una de las noticias publicadas durante el año 2020 sobre los principales problemas presentados en este contexto.

#### **10.3.3 Fase 3.**

Para la obtención tanto de los resultados como del análisis general se desarrolla una triangulación de los resultados obtenidos en cada técnica, esta permite establecer puntos de correlación que permitan llegar el

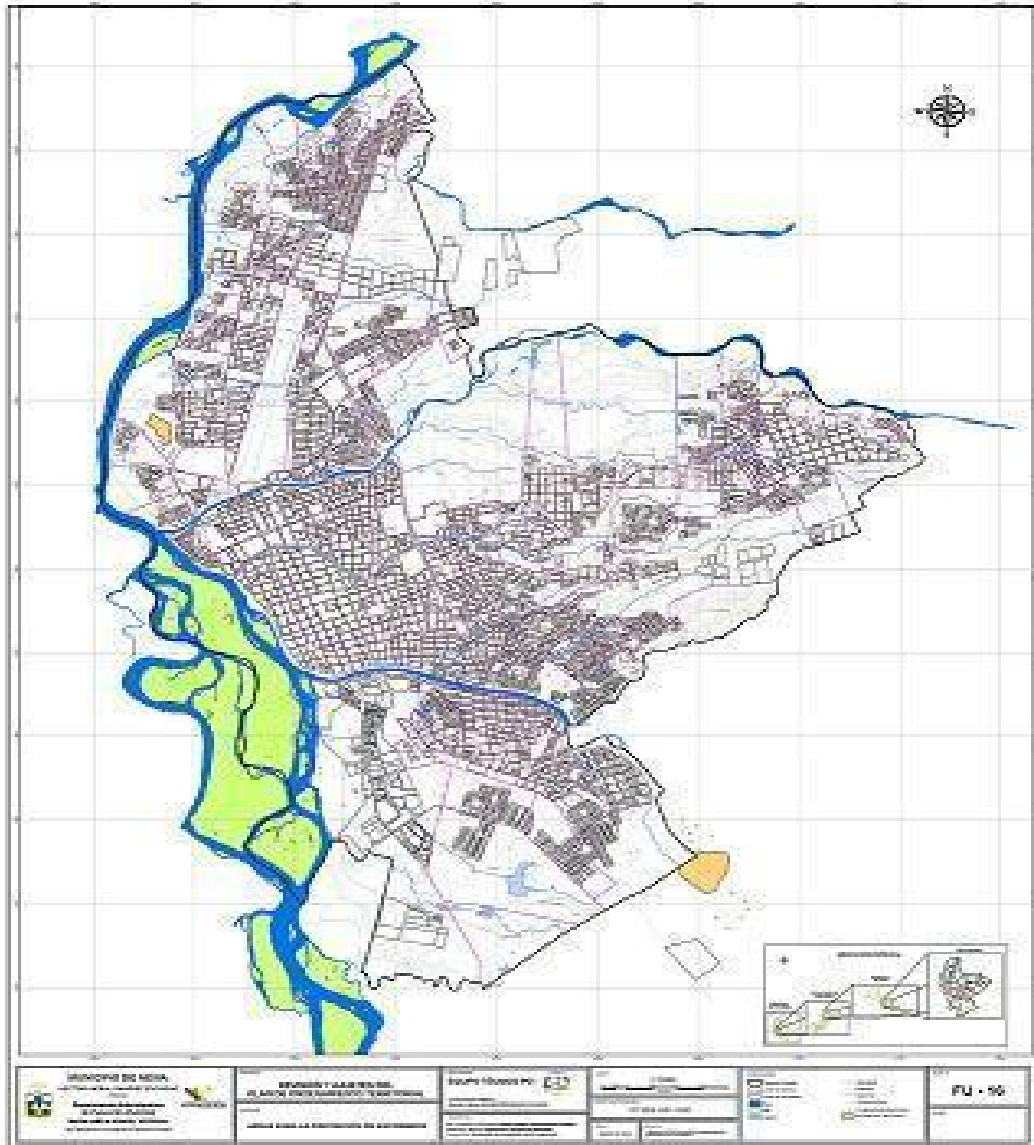
desarrollo de una discusión, conclusión, reflexión y recomendaciones bajo el marco analítico, en este mismo paso se establece en la consolidación del documento final.

Las fases se alinean como un proceso continuo que incluso puede tener regresiones para una mejor construcción del documento final, es así como cada fase aporta a la estructuración de la investigación desde datos directos de la población y de las fuentes de información secundaria.

#### **10.4 Población**

Es necesario aclarar que para el desarrollo investigativo se tomó como universo a la ciudad de Neiva, esto teniendo en cuenta que para efecto del trabajo de campo se requiere de un número finito de muestra partiendo de la limitada movilización planteada por el gobierno local para el control de la proliferación del covid-19. Este municipio se define como la capital del departamento del Huila considerada como uno de los conectores de transporte más importantes de la región Surcolombiana, cuenta con diferentes afluentes hídricos entre los que destaca el río Magdalena, su distribución territorial se ve representada en 10 comunas que son integradas por 117 barrios que se distribuyen en 377 sectores urbanos, en sus periferias cuenta con 8 corregimientos y 73 veredas, en cuanto a su composición social presenta una distribución de 289.7 habitantes por kilómetro cuadrado.

Esta es considerada como una ciudad intermedia que presenta un amplio crecimiento urbano partiendo de proyectos de vivienda que son promovidos por el estado para el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos, su economía está diversificada en la producción agrícola tanto artesanal como tecnificada y la explotación de hidrocarburos.



**Ilustración 1. Mapa urbano de la ciudad de Neiva (Alcaldía de Neiva, 2016).**

La ciudad de Neiva es capital del departamento del Huila, ubicada en la región sur de Colombia, como universo de la investigativo se toma como base una población de 348.964 habitantes (DANE, 2019), teniendo en cuenta que es una población finita se implementa los siguientes criterios estadísticos.



### **10.5 Periódico la Nación**

Entendiendo que el desarrollo de la investigación requiere de una visión amplia de cada uno de los actores vinculados al periodismo. Es así como se establece la consulta directa con uno de los funcionarios que aporte información directa sobre el desarrollo de la agenda noticiosa que interviene en las problemáticas sociales, por lo anterior se integra al trabajo de campo una breve entrevista a uno de los integrantes del Periódico la Nación.

La trayectoria periodística de la nación empezó a operar el 15 de junio de 1994, este inició como un proyecto empresarial que trajo a la región un nuevo formato informativo que tenía como objetivo generar un impacto político local. Es así como centraba sus páginas en las problemáticas de la ciudad de Neiva y gran parte de la región, con una trayectoria de 26 años de trabajo se han presentado avances y transformaciones los cuales dieron lugar a una versión digital del periódico que facilitó el acceso y actualización de la información.

El alcance que posee la nación cuenta con su centro editorial en la ciudad de Neiva, sin embargo, ha desarrollado una amplia red de profesionales que apoyan la labor periodística en diferentes municipios y veredas de la región, por tal razón el periódico presenta una serie de informes a lo largo del territorio que demuestran su capacidad de cobertura garantizando consigo el alcance en toda la región Surcolombiana.

## **11. Marco Lógico**

Para un mejor entendimiento y relación de los objetivos con las técnicas e instrumentos a implementar, se ha establecido la matriz de categorización en la que se puede realizar una clara lectura de cómo se realizaran la investigación y en función a resultados se orienta, en esta se presentan las diferentes categorías y subcategorías que componen el análisis del rol social del periodismo realizado desde el Periódico la Nación.

**Tabla 1. Categorización.**

<b>Matriz de categorización</b>						
<b>Objetivo general:</b> Caracterizar la labor periodística del El rol social del Periodico La Nación ante la denuncia ciudadana relacionada con el desempleo y el alza en los alimentos a causa de la pandemia por covid-19 en la ciudad de Neiva durante el año 2020. La Nación ante las denuncias ciudadanas relacionadas con el desempleo y el alza en los alimentos generado por la pandemia por covid-19 en la ciudad de Neiva durante el año 2020.						
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Pregunta orientadora</b>	<b>técnica</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Fuentes</b>
<b>1. Describir</b> los espacios de manifestación y participación ciudadana acerca de las problemáticas generadas por la pandemia en el año 2020.	Espacios de manifestación y participación ciudadana	<b>Representación</b> <b>Expresión cultural</b>	¿Cómo son los espacios de manifestación y participación ciudadana acerca de las problemáticas generadas por la pandemia en el año 2020?	<b>Recolección de información</b>	<b>Entrevista</b>	<b>Habitantes de la ciudad de Neiva</b>
<b>2. Establecer</b> Analizar las acciones periodísticas y aportes realizados por el Periódico la Nación frente a las problemáticas del desempleo y el alto costo de los alimentos en la comunidad Neivana durante el año 2020.	Aportes del periodismo las comunidades e instituciones  Acciones periodísticas	<b>Intervención</b> <b>Equilibrio informativo</b>  <b>Visibilidad</b>  <b>Seguimiento</b>	¿Cuáles son los aportes realizados por el Periódico la Nación a las comunidades y las instituciones durante el año 2020?  ¿Cómo se detallan las acciones periodísticas del Periódico la nación sobre el desempleo y el alto costo de los alimentos durante el año 2020?	<b>Recolección de información</b>  <b>Revisión documental</b>	<b>Entrevista semiestructurada</b>  <b>Ficha de Registros noticiosos</b>	<b>El rol social del Periodico La Nación ante la denuncia ciudadana relacionada con el desempleo y el alza en los alimentos a causa de la pandemia por covid-19 en la ciudad de Neiva durante el</b>

						<b>año 2020. la nación</b>  <b>El rol social del Periodico La Nación ante la denuncia ciudadana relacionada con el desempleo y el alza en los alimentos a causa de la pandemia por covid-19 en la ciudad de Neiva durante el año 2020. la nación</b>
--	--	--	--	--	--	--

**Fuente:** elaboración propia de los autores.

## **12. Instrumentos**

El desarrollo de la investigación ha tomado como base dos instrumentos de recolección de información, el primero es una entrevista semiestructurada que parte desde los recursos y métodos internos que el medio noticioso implementa en el desarrollo de su agenda informativa, y el segundo se centra en los registros bibliográficos que se han desarrollado desde los artículos plasmados por el medio.

### **12.1. Entrevista semiestructurada**

La entrevista está centrada en el trabajo realizado por el equipo periodístico, aquellos que tiene un primer contacto con la comunidad y que en función de su investigación desarrollan un proceso en el que integra las problemáticas que recaen sobre la población en la construcción de su producto informativo, la estructura de la entrevista tiene en cuenta la intervención que el medio de comunicación puede realizar sobre la realidad que presenta la comunidad, esta no solo se enfoca en la exposición que se haga sobre las problemáticas sino también sobre la influencia que este puede generar en la solución.

La aplicación de este instrumento requiere de una solicitud formal ante el El rol social del Periodico La Nación ante la denuncia ciudadana relacionada con el desempleo y el alza en los alimentos a causa de la pandemia por covid-19 en la ciudad de Neiva durante el año 2020. la nación, este aspecto puede parecer una limitante pues su realización depende de la disponibilidad del colaborador (periodista) seleccionado para la entrevista, el cuestionario consta de 5 preguntas por lo que está diseñado para una duración máxima de 25 minutos pues no se pretende obstaculizar las actividades diarias del participante.

El cuestionario está diseñado de tal forma que el participante pueda contextualizarse en la temática, de esta forma puede guiarse la entrevista hacia la información que se desea obtener evitando consigo orientar al entrevistado a una respuesta deseada, esta se realiza de forma tal que la información aportada salga con fluidez, los elementos integrados a la entrevista se presentan a continuación.

- Estructuración de la agenda informativa.

- Contacto social.
- Metodología de trabajo.
- Compromiso social.
- Sistematización de experiencias.
- Análisis Autocrítico.

Esta estructura le permite tanto al entrevistado como al investigador mantener una conversación fluida, esto facilita la obtención de datos ordenados que pueda soportar un análisis integral y detallado de la problemática, el cuestionario puede presentarse de forma previa para que el participante pueda aportar datos exactos siempre que éste lo solicite durante su autorización.

### **12.2. Ficha de registro noticioso**

La ficha de registros noticiosos es una matriz en la que se deposita cada informe realizado en el marco temporal de la pandemia, en esta se descompone cada artículo publicado a partir de 3 factores los cuales son importantes en la definición de una agenda noticiosa, lograr identificar estos aspectos pueden evidenciar el grado de exposición y análisis que se realizan a las problemáticas sociales.

### **12.3. Equilibrio informativo.**

Este elemento se enfoca en la saturación de datos con los que se presenta una realidad, en esta se pretende evidenciar una dualidad entre datos de fuentes institucionales (estadísticas, índices, reportes, informes, etc.) y aportes realizados por la ciudadanía (testimonios, evidencias, declaraciones, etc.)

#### **12.3.1. Visibilidad.**

Entre las publicaciones debe presentarse una exposición clara, concisa y exacta de la realidad, aportando datos detallados que permitan al lector comprender a la vez que desarrollar empatía con los individuos afectados.

### **12.3.2. Seguimiento.**

La continuación de una labor investigativa recae en el interés de cada periodista, la evolución de las problemáticas evidencia la necesidad de mantener actualizada a la ciudadanía a la vez que establecer análisis con un marco temporal mucho mayor al que se puede realizar en un solo informe noticioso.

**Tabla 2. Ficha de registro documental.**

<b>Titular</b>	<b>Problemática</b>	<b>Equilibrio informativo</b>	<b>Visibilidad</b>	<b>Seguimiento</b>	<b>Autor</b>	<b>Fecha</b>

**Fuente: elaboración propia de los autores.**

Los instrumentos se diseñaron en función a las dinámicas de opinión y construcción de experiencias profesionales que son abordadas desde el proceso periodístico con énfasis en las necesidades sociales, cada uno de estos pretenden aportar datos cuantitativos y cualitativos complementados entre sí para la definición de los diferentes objetivos propuestos en la presente investigación, entre sus elementos se destacan aquellos que permiten una revisión a detalle de las acciones conjuntas que puede desarrollar el El rol social del Periodico La Nación ante la denuncia ciudadana relacionada con el desempleo y el alza en los alimentos a causa de la pandemia por covid-19 en la ciudad de Neiva durante el año 2020. la Nación antes, durante y después de abordar las problemáticas que presentan los Neivanos a raíz de pandemia, es por esta razón que cada apartado tiene una directa relación con las categorías y subcategorías de análisis por lo que sus aportaciones consideran los resultados base.

El desarrollo e implementación de cada instrumento se establece bajo un cronograma de actividades que permite planear adecuadamente cada uno de estos bajo un esquema de fases los cuales están a su vez estructurados por un paso a paso, todo lo anterior es necesario para lograr un proceso dinámico y enriquecedor no solo desde la perspectiva académica sino también desde el análisis periodístico de las acciones del grupo informático en relación a las problemáticas descritas dentro de su agenda noticiosa, de esta forma se logra consolidar una investigación ordenada y clara que puedan alcanzar con facilidad cada uno de los objetivos propuestos al tiempo que pueda ser fácilmente comprendida por sus lectores.

El proceso de investigación se establece en un marco temporal no mayor a doce meses, en estos se definen once actividades que darán lugar a la construcción del documento final en el que se depositará toda la experiencia.

**Tabla 3. Cronograma de actividades investigativas.**

Cronograma de Actividades													
#	Actividad	Meses											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Recopilar los principales trabajos periodísticos donde se plantean las problemáticas sociales.	X											
2	Establecer y dimensionar las principales afectaciones generadas directamente por la crisis pandémica.	X											
3	Establecer el comportamiento de las problemáticas previas a la crisis y la gestión que recibieron.		X										
4	establecer la evolución de las denuncias ciudadanas realizadas en el año 2020 respecto al presente año 2021			X	X								
5	Presentación y sustentación del primer avance (realización de ajustes)					X	X						
6	Tabulación y procesamiento de la información obtenida en el trabajo de campo.						X	X					
7	Sinterización de los resultados través de la codificación axial y la obtención de datos estadístico (etnográficos)							X	X				
8	Triangulación de la teoría seleccionada, los registros periodísticos realizados y el trabajo de campo.							X	X	X			
9	Presentación y sustentación preliminar del informe final										X	X	
10	Elaboración del informe final con ajustes, cambios y sugerencias marcados.											X	X

#### 14. Análisis del ejercicio periodístico de la Nación

La Nación y su equipo periodístico abordó la crisis pandémica desde diferentes enfoques como el social, económico, político y cultural, entre estos surgen hechos puntuales a los que el equipo de profesionales presenta mayor atención pues sus efectos no se limitan a ciertos sectores y tiende a generalizarse entre todos los ciudadanos. Las principales problemáticas que llegaron hasta el interior de las familias son; el desempleo, el alza en el precio de los alimentos y la inseguridad, esta última disparada por la crisis económica que orilló a muchos individuos a cometer actos ilegales y de violencia. Por tal razón se construye la matriz de registro noticioso (tabla 4) en la que se evidencia el trabajo periodístico a lo largo de los 12 meses del año 2020, donde se tocan los temas que se han venido abordando durante el proyecto. Es importante aclarar que durante esa revisión que se realizó, se encontraban mucho más temas relacionados a la pandemia y su aislamiento preventivo, como la violencia contra la mujer, la educación, cambio climático y sobrepoblación, pero nos enfocamos en lo que hacía relevancia a nuestra investigación, en esta no solo se integran los meses donde se declaró la crisis pandémica sino también aquellos meses anteriores que permiten tener una base sobre la cual analizar el incremento de los casos y las cifras reportadas. Cada titular de las noticias, se buscó en la página de facebook, ya que es la red social donde mantienen informada diariamente a su audiencia, y se puede encontrar la información completa de la noticia.

Facebook: <https://www.facebook.com/lanacionneiva>

**Tabla 4. Registros noticiosos del Periódico La Nación 2020.**

Titular	Problemática	Equilibrio informativo	Visibilidad	Seguimiento	Autor	Fecha	URL
Se incrementaron los precios de los alimentos	Alza en los alimentos	Maneja fuentes oficiales y reportes estadísticos del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario, DANE y las directivas de Surabastos.	Maneja un contacto social con los comerciantes locales y réplica fuentes de información oficial	No presenta un seguimiento	Caterin Mancha	17 de febrero del 2020	<a href="https://www.lanacion.com.co/se-incrementaron-los-precios-de-los-alimentos/?fbclid=IwAR0Dmu0LdC">https://www.lanacion.com.co/se-incrementaron-los-precios-de-los-alimentos/?fbclid=IwAR0Dmu0LdC</a>



<b>Con estos precios hicieron mercado ayer los neivanos</b>	Alza en los alimentos	Maneja una investigación propia que define como primera fuente las denuncias de los ciudadanos donde se señala especulación de los precios y un aumento exorbitante en algunos productos de la canasta familiar.	Presenta un alto grado de visibilidad pues presenta un estudio de precios en 4 reconocidos almacenes.	No presenta seguimiento	<b>Luisa Dávila</b>	<b>21 de marzo del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/795775-2/?fbclid=IwAR1OTV4YvJJe esNFTrDGj7dM jfdLDLplv7fe7x VMHEOR0Uhk NTsLPXvdQNM">https://www.lanacion.com.co/795775-2/?fbclid=IwAR1OTV4YvJJe esNFTrDGj7dM jfdLDLplv7fe7x VMHEOR0Uhk NTsLPXvdQNM</a>
<b>Oferta de alimentos se redujo en 10,88%</b>	Alza en los alimentos	Maneja únicamente el reporte del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario	No maneja un contacto social y establece datos oficiales.	No presenta un seguimiento marcado a los datos referenciados	<b>Redacción web</b>	<b>30 de marzo del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/oferta-de-alimentos-se-redujo-en-1088/?fbclid=IwAR3V7CKCaKU2G lubU9XHPKTO A0IxivLsj6Ds1y ET74acHU0Zfx Y8OyDMT80">https://www.lanacion.com.co/oferta-de-alimentos-se-redujo-en-1088/?fbclid=IwAR3V7CKCaKU2G lubU9XHPKTO A0IxivLsj6Ds1y ET74acHU0Zfx Y8OyDMT80</a>
<b>Procurador pide congelar precios de productos de la canasta familiar</b>	Alza en los alimentos	Replica el anuncio oficial del ministerio público donde se establece la propuesta del procurador general Fernando Carrillo.	Maneja únicamente fuentes oficiales y no establece el llamado ciudadano.	No mantiene un rastro de la propuesta referenciada en el informe.	<b>Redacción web</b>	<b>30 de marzo del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/procurador-pide-congelar-precios-de-la-canasta-familiar/?fbclid=IwAR06IRhJEHzCJdwn lbfUsl06cGhJTJl ICJ03pWw7wpR Hx00hdvBJ73gZ TS8">https://www.lanacion.com.co/procurador-pide-congelar-precios-de-la-canasta-familiar/?fbclid=IwAR06IRhJEHzCJdwn lbfUsl06cGhJTJl ICJ03pWw7wpR Hx00hdvBJ73gZ TS8</a>
<b>Así están los precios del pescado en Neiva</b>	Alza en los alimentos	Maneja una investigación propia que se establece en el marco de la Semana Santa, define un estudio de precios en los 4 principales centros de venta en Neiva	Mantiene un alto grado de visibilidad bajo un estudio independiente en 4 principales	Mantiene un seguimiento sobre los 4 principales centros de venta de	<b>Caterin Mancha</b>	<b>7 de abril del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/asi-esta-el-precio-del-pescado-en-neiva/?fbclid=IwAR3s_Y1CHjq4kC">https://www.lanacion.com.co/asi-esta-el-precio-del-pescado-en-neiva/?fbclid=IwAR3s_Y1CHjq4kC</a>

		relacionando el volumen, producto y precios.	proveedores de alimentos locales.	alimentación local.			<a href="https://www.lanacion.com.co/huila-con-los-huevos-y-alverjas-mas-caros-en-colombia/?fbclid=IwAR1w63hf4Z5NJWL3gKOLjIOOvHgiZ-bVfOKN8PmDo4_jEKZS8_uCejn5Obk">S8aMgm-nDuy-7vhgonU9y4Ii2QJxYu6Ujy3TVo7TSc3G8</a>
<b>Huila, con los huevos y alverjas más caros en Colombia</b>	Alza en los alimentos	Maneja el reporte mensual del DANE de variación de precios por productos específicos y lo integra con la revisión de precios en los principales almacenes de cadena de la ciudad de Neiva y el Huila.	Presenta una buena visibilidad integrando datos oficiales con una revisión de los precios locales.	Presenta un seguimiento en el control de precios desde los 4 principales almacenes de cadena.	<b>Caterin Manchola</b>	<b>9 de mayo del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/huila-con-los-huevos-y-alverjas-mas-caros-en-colombia/?fbclid=IwAR1w63hf4Z5NJWL3gKOLjIOOvHgiZ-bVfOKN8PmDo4_jEKZS8_uCejn5Obk">https://www.lanacion.com.co/huila-con-los-huevos-y-alverjas-mas-caros-en-colombia/?fbclid=IwAR1w63hf4Z5NJWL3gKOLjIOOvHgiZ-bVfOKN8PmDo4_jEKZS8_uCejn5Obk</a>
<b>En alza precios de productos de primera necesidad</b>	Alza en los alimentos	Maneja únicamente el reporte mensual del DANE de variación de precios por productos específicos y lo integra al dato anual del IPC	No mantiene un contacto social solo réplica datos oficiales y reportes estadísticos.	Mantiene un seguimiento desde los reportes mensuales de variación respecto al 2019	<b>Caterin Manchola</b>	<b>13 de julio del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/en-alza-precios-de-productos-de-primera-necesidad-la-nacion/?fbclid=IwAR1jRPKbuuPCiuUOei_4ILWuy2kzZUg_eyMNeu3vavri2c7OrWafrggwDOK">https://www.lanacion.com.co/en-alza-precios-de-productos-de-primera-necesidad-la-nacion/?fbclid=IwAR1jRPKbuuPCiuUOei_4ILWuy2kzZUg_eyMNeu3vavri2c7OrWafrggwDOK</a>
<b>Comuna 10 sitiada por la inseguridad</b>	Inseguridad y delincuencia	Maneja una investigación propia que obedece a las denuncias realizadas por los ciudadanos de la comuna 10, en este se establecen los casos de inseguridad y se reconoce el testimonio de las víctimas.	Presenta una buena visibilidad presentando la situación bajo el testimonio de las víctimas y una intervención frente a los órganos de control.	Presenta un seguimiento desde la evolución de los casos denunciados y el reporte de capturas.	<b>Redacción la Nación</b>	<b>24 de enero del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/comuna-10-sitiada-por-la-inseguridad/?fbclid=IwAR1w_FtytbF3tgMdWT5bq-tY8r67jFseArWMU7QDYsONu5xP8Cz8QheNch8">https://www.lanacion.com.co/comuna-10-sitiada-por-la-inseguridad/?fbclid=IwAR1w_FtytbF3tgMdWT5bq-tY8r67jFseArWMU7QDYsONu5xP8Cz8QheNch8</a>

<b>Que inseguridad la de mi ciudad</b>	Inseguridad y delincuencia	Se define como una columna de análisis y opinan que establece la visión personal de la comunicadora frente al horizonte social de la ciudad de Neiva marcando la problemática como una ciudadana más que vive la experiencia.	No presenta un contacto social, es un análisis documental que desde una visión personal plantea el panorama económico local.	No presenta seguimiento a los casos	<b>Andrea del Pilar Bautista</b>	<b>26 de enero del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/que-inseguridad-la-de-mi-ciudad/?fbclid=IwAR216ZWkc963xrwfhrwBc_2H5obri86u1Y25NDVg24r7-56-hZyJzoF-vwM">https://www.lanacion.com.co/que-inseguridad-la-de-mi-ciudad/?fbclid=IwAR216ZWkc963xrwfhrwBc_2H5obri86u1Y25NDVg24r7-56-hZyJzoF-vwM</a>
<b>Mindefensa anunció medidas para combatir la inseguridad en el sur del Huila</b>	Inseguridad y delincuencia	Replica el anuncio oficial del ex jefe del ministerio de defensa Carlos Holmes Trujillo, integra cifras oficiales de inseguridad como: hurto y homicidios.	Enfatiza los datos sociales sin mantener una visión ciudadana más que la definida en las investigaciones referenciadas	No presenta un seguimiento.	<b>Redacción web</b>	<b>31 de enero del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/mindefensa-anuncio-medidas-para-combatir-la-inseguridad-en-el-sur-del-huila/?fbclid=IwAR0iI-OpznqiMpXX8BdvGrbrCtDkqq-83cmS_53Bm-aO3GN-Yk9Ld9Dchg">https://www.lanacion.com.co/mindefensa-anuncio-medidas-para-combatir-la-inseguridad-en-el-sur-del-huila/?fbclid=IwAR0iI-OpznqiMpXX8BdvGrbrCtDkqq-83cmS_53Bm-aO3GN-Yk9Ld9Dchg</a>
<b>“Derecho, Política y Sociedad” Legítima defensa e inseguridad</b>	Inseguridad y delincuencia	Columna de opinión donde el profesional analiza la legítima defensa en relación al incremento de la violencia dentro de los actos de inseguridad.	Análisis sociocultural que aborda una postura desde las víctimas de hurto y su derecho a la defensa.	No presenta un seguimiento de casos o evolución judicial de los referenciados.	<b>Germán Alfonso López</b>	<b>2 de febrero del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/756184-2/?fbclid=IwAR1w63hf4Z5NJWL3gKOLjIQvHgiZ-bVfOKN8PmDo4_jEKZS8_uCein5Obk">https://www.lanacion.com.co/756184-2/?fbclid=IwAR1w63hf4Z5NJWL3gKOLjIQvHgiZ-bVfOKN8PmDo4_jEKZS8_uCein5Obk</a>
<b>Taxistas rechazan hechos de inseguridad</b>	Inseguridad y delincuencia	Investigación propia que establece el testimonio de los taxistas como víctimas de los hechos de inseguridad que parecen incrementarse en los últimos meses.	Mantiene un contacto social marcado una visibilidad presente desde los grupos sociales víctimas de la problemática	Si presenta un seguimiento al caso	<b>Lucía Sánchez</b>	<b>19 de junio del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/taxistas-rechazan-hechos-de-inseguridad/?fbclid=IwAR1RYpXY3IHq">https://www.lanacion.com.co/taxistas-rechazan-hechos-de-inseguridad/?fbclid=IwAR1RYpXY3IHq</a>

<b>Contra la inseguridad</b>	Inseguridad y delincuencia	Esta investigación propia da continuación al caso de la inseguridad en el gremio de los taxistas, esta realiza una comunicación directa con la policía metropolitana replicando sus indicaciones para la prevención y denuncia de los actos delictivos.	Establece una continuidad del contacto social y del seguimiento a las víctimas	Si presenta un seguimiento a los casos referenciados	<b>Redacción web</b>	<b>20 de junio del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/drones-medida-efectiva-contra-la-inseguridad/?fbclid=IwAR1716-6brOOxe2twxxh2iNKB5SE6lmvAI5aHTRiggFzv0ma0JLUgHLO14">https://www.lanacion.com.co/drones-medida-efectiva-contra-la-inseguridad/?fbclid=IwAR1716-6brOOxe2twxxh2iNKB5SE6lmvAI5aHTRiggFzv0ma0JLUgHLO14</a>
<b>No coinciden cifras de inseguridad entre Alcaldía y Policía</b>	Inseguridad y delincuencia	Presenta un análisis entre los reportes realizados por la policía metropolitana de Neiva y los datos estadísticos de la alcaldía, presentando una disparidad en el registro de casos.	No presenta un contacto social, sin embargo, mantiene una relación interinstitucional entre la alcaldía y la policía metropolitana.	Presenta un seguimiento a los datos oficiales diferenciándolos desde los reportes interinstitucionales	<b>Caterina Manchola</b>	<b>28 de julio del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/no-coinciden-cifras-de-inseguridad-entre-alcaldia-y-policia/?fbclid=IwAR1kDlj4bu0pmgEAEbVYx_c d3Vm4U0b31VL7tygV8uQ02guuRqYxu3ZqSsU">https://www.lanacion.com.co/no-coinciden-cifras-de-inseguridad-entre-alcaldia-y-policia/?fbclid=IwAR1kDlj4bu0pmgEAEbVYx_c d3Vm4U0b31VL7tygV8uQ02guuRqYxu3ZqSsU</a>
<b>Preocupa la inseguridad en Neiva</b>	Inseguridad y delincuencia	Investigación propia que presenta recientes casos de homicidio bajo la modalidad del hurto y una consulta a la policía metropolitana sobre datos oficiales.	Mantiene una alta visibilidad de la denuncia ciudadana y la preocupante situación de algunos sectores.	Presenta un marcado seguimiento en el caso, estableciendo capturas y juicios.	<b>Lucía Sánchez</b>	<b>16 de octubre del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/inseguridad-a-punto-de-alcanzar-niveles-prepandemia/?fbclid=IwAR1ScaNtKBm8XiVSH-rcpkfgkTpNEWRivrb1Q7FcWeYpco8xpSViFmSrEx0">https://www.lanacion.com.co/inseguridad-a-punto-de-alcanzar-niveles-prepandemia/?fbclid=IwAR1ScaNtKBm8XiVSH-rcpkfgkTpNEWRivrb1Q7FcWeYpco8xpSViFmSrEx0</a>
<b>Radiografía de la inseguridad en el Huila</b>	Inseguridad y delincuencia	Investigación propia que integra casos denunciados junto con fuentes de información oficial como el ministerio de defensa y	Presenta una marcada línea de interacción social donde reúne y analiza las denuncias y	Mantiene un seguimiento de los casos denunciados	<b>Lucía Sánchez</b>	<b>20 de octubre del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/radiografia-de-la-inseguridad-en-el-h">https://www.lanacion.com.co/radiografia-de-la-inseguridad-en-el-h</a>

		reportes de la policía metropolitana.	casos registrados de inseguridad.	bajo la comunicación con el centro policial local.			<a href="https://www.lanacion.com.co/verdad-que-ocurrio-en-el-centro-policial-de-bogota-durante-el-covid-19">uila/?fbclid=IwAR3qA7OFIhhZoC1yuIAzjvFddZw07MXY2Wk1gwYx8FxtP7UR9gO5NaRol0Q</a>
<b>Verdaderos responsables de la inseguridad</b>	Inseguridad y delincuencia	Columna de opción se enfoca en los resultados presentados de la encuesta de INVAMER que establece la sensación de inseguridad en los colombianos, el profesional define la responsabilidad en los gobernantes y las instituciones policiales.	No mantiene un contacto social, retoma los datos estadísticos y analiza el panorama desde los informes oficiales.	No presenta un seguimiento de los casos.	<b>Javier Cabrera</b>	<b>28 de noviembre del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/verdad-que-ocurrio-en-el-centro-policial-de-bogota-durante-el-covid-19">https://www.lanacion.com.co/verdad-que-ocurrio-en-el-centro-policial-de-bogota-durante-el-covid-19</a>
<b>El desempleo, el gran problema en medio de la recesión</b>	Desempleo y pobreza	Presenta como principal fuente los reportes del fondo monetario internacional, los reportes de tasa de interés nacional y el análisis de El economista huilense, Germán Palomo.	La visibilidad de la problemática se mantiene en los estudios documentales referidos.	Presenta un seguimiento desde los reportes estadísticos del DANE.	<b>Luisa Dávila</b>	<b>28 de marzo del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/el-desempleo-el-gran-problema-en-medio-de-la-recesion/">https://www.lanacion.com.co/el-desempleo-el-gran-problema-en-medio-de-la-recesion/</a>
<b>Neiva, con el mayor aumento en la tasa de desempleo</b>	Desempleo y pobreza	Replica el informe del primer trimestre de desempleo y ocupación a nivel nacional y detallado por ciudad y departamento.	Establece los consolidados estadísticos como referencia y no revisa casos particulares	Presenta un seguimiento desde los reportes estadísticos del DANE.	<b>Lucía Sánchez</b>	<b>1 de mayo del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/neiva-septima-ciudad-con-mayor-tasa-de-desempleo-en-colombia/?fbclid=IwAR1cGPRFImNrKZnnpKkZjgdgh2zJvZ66EIMb5tW1OjWX69i0FFwFUuXTt0I">https://www.lanacion.com.co/neiva-septima-ciudad-con-mayor-tasa-de-desempleo-en-colombia/?fbclid=IwAR1cGPRFImNrKZnnpKkZjgdgh2zJvZ66EIMb5tW1OjWX69i0FFwFUuXTt0I</a>
<b>En abril el desempleo en</b>	Desempleo y pobreza	Presenta como única fuente el reporte mensual del DANE	La visibilidad no se presenta más allá del	Presenta un seguimiento desde los	<b>Adriana Montealegre</b>	<b>29 de mayo</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/colombia-registro-el">https://www.lanacion.com.co/colombia-registro-el</a>

<b>Colombia llegó al 19.8%</b>		enfaticando el contexto social de la ciudad de Neiva.	reconocimiento de la problemática	reportes estadísticos del DANE.		<b>del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/?fbclid=IwAR1Phga6nXezhrVXbZ42i5NZsYW6dyEbsDkzy5jI9oanbx4KgVY4SyEoUEU">19-4-en-desempl</a>
<b>Neiva, la ciudad con más desempleo en el país</b>	Desempleo y pobreza	Presenta como fuente oficial el reporte del DANE resaltando los datos de la ciudad de Neiva como la de mayor desempleo y analizando el contexto social.	Mantiene una visión institucional de la problemática, la contextualización desde la comunidad no se presenta	Presenta un seguimiento desde los reportes estadísticos del DANE.	<b>Caterin Manchola</b>	<b>30 de mayo del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/neiva-la-ciudad-con-mayor-desempleo-en-2020/?fbclid=IwAR2q8XmUNmONWAF0H4pwmwJnvhP2BUpH3evD7yEuY5Q5Bz4BCmJ7c dOSTz0">https://www.lanacion.com.co/neiva-la-ciudad-con-mayor-desempleo-en-2020/?fbclid=IwAR2q8XmUNmONWAF0H4pwmwJnvhP2BUpH3evD7yEuY5Q5Bz4BCmJ7c dOSTz0</a>
<b>La curva del desempleo no se aplana</b>	Desempleo y pobreza	Columna de opinión donde se establecen datos de los reportes del DANE para reforzar el pensamiento y preocupación ciudadana sobre la economía local.	La visibilidad de la problemática solo mantiene un contacto institucional.	Presenta un seguimiento desde los reportes estadísticos del DANE.	<b>Ricardo Areiza</b>	<b>8 de junio del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/la-curva-del-desempleo-no-se-aplana/?fbclid=IwAR0LV8cotdy-8et-iFIxT4KjxoL_kqVSvaygFrWSms_6tzt5G9WI8erragI">https://www.lanacion.com.co/la-curva-del-desempleo-no-se-aplana/?fbclid=IwAR0LV8cotdy-8et-iFIxT4KjxoL_kqVSvaygFrWSms_6tzt5G9WI8erragI</a>
<b>Neiva, campeón nacional del desempleo</b>	Desempleo y pobreza	Columna de opinión que retoma los análisis económicos nacionales y locales desde las principales universidades, este resalta la crisis desde el concepto de pobreza y estancamiento social y económico.	Visibiliza la problemática desde los reportes documentales sin enfocar la visión ciudadana más allá de la percepción personal.	Presenta un seguimiento desde los reportes estadísticos del DANE.	<b>Rodrigo Villalba Mosquera</b>	<b>5 de julio del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/neiva-campeon-nacional-del-desempleo/?fbclid=IwAR0EXy3GII9fdX0tjt8ZJm9II-T9Ut12_1g0NOYhz">https://www.lanacion.com.co/neiva-campeon-nacional-del-desempleo/?fbclid=IwAR0EXy3GII9fdX0tjt8ZJm9II-T9Ut12_1g0NOYhz</a>

<b>El porqué del alto desempleo en Neiva</b>	Desempleo y pobreza	Análisis económico que se apoya en los datos estadísticos del DANE e incluye los reportes de turismo y transporte de la ciudad de Neiva.	La problemática se aborda nuevamente desde los datos estadísticos locales.	Presenta un seguimiento desde los reportes estadísticos del DANE.	<b>Germán Palomo García</b>	<b>8 de julio del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/el-por-que-del-alto-deseempleo-en-neiva/">https://www.lanacion.com.co/el-por-que-del-alto-deseempleo-en-neiva/</a>
<b>¡Urgente! Neiva otra vez primera en desempleo</b>	Desempleo y pobreza	Replica el último informe del DANE donde nuevamente se posiciona a la ciudad de Neiva con el mayor índice de desempleo.	La visibilidad de la problemática no presenta un contacto con la ciudadanía o con sectores que presenten esta condición.	Presenta un seguimiento desde los reportes estadísticos del DANE.	<b>Adriana Montealegre</b>	<b>30 de julio del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/urgente-neiva-otra-vez-primera-en-deseempleo/?fbclid=IwAR09eyexSJc--YUXvUkloJAMCsOF1-yXJLIJViXY3GV7Dr0XuvuPBWicw">https://www.lanacion.com.co/urgente-neiva-otra-vez-primera-en-deseempleo/?fbclid=IwAR09eyexSJc--YUXvUkloJAMCsOF1-yXJLIJViXY3GV7Dr0XuvuPBWicw</a>
<b>Empeora tasa de desempleo en Neiva: para abril – junio se trepó a 40,6%</b>	Desempleo y pobreza	Retoma los análisis anteriores del DANE y aporta una reacción ciudadana sobre la crisis laboral en la región	No presenta un abordaje social en la visibilidad de la problemática, plantea una interpretación desde los reportes estadísticos.	Presenta un seguimiento desde los reportes estadísticos del DANE.	<b>Caterin Mancha</b>	<b>31 de julio del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/empeora-tasa-de-deseempleo-en-neiva-para-abril-junio-se-trepo-a-406/?fbclid=IwAR1MX9uCOkMr-f3qc882HzQaEeR2mSp9uj44Xzaj2ioVsS1CUya871o5klk">https://www.lanacion.com.co/empeora-tasa-de-deseempleo-en-neiva-para-abril-junio-se-trepo-a-406/?fbclid=IwAR1MX9uCOkMr-f3qc882HzQaEeR2mSp9uj44Xzaj2ioVsS1CUya871o5klk</a>
<b>Neiva, otra vez primera en desempleo</b>	Desempleo y pobreza	Presenta como fuente los reportes DANE de mayo-julio y analiza los reportes bajo la percepción personal en el ámbito laboral	Visibiliza la problemática desde una visión personal soportada en los datos estadísticos.	Presenta un seguimiento desde los reportes estadísticos del DANE.	<b>Caterin Mancha</b>	<b>1 de septiembre del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/neiva-otra-vez-primera-en-deseempleo/?fbclid=IwAR1cA_JtX3O8uLrPNhN-gpSavMm3P5uFU1NCgazH">https://www.lanacion.com.co/neiva-otra-vez-primera-en-deseempleo/?fbclid=IwAR1cA_JtX3O8uLrPNhN-gpSavMm3P5uFU1NCgazH</a>

							<a href="#">-OrjYbHQPOgnCazREF8</a>
<b>“Tasa de desempleo en Neiva aumentará pobreza extrema”</b>	Desempleo y pobreza	Presenta como fuente el reporte publicado por Luis Fernando Mejía director ejecutivo de Fedesarrollo integrando datos estadísticos de mincomercio y el DANE.	Mantiene el contacto con representantes institucionales que estandarizan la información careciendo de profundización en las necesidades sociales	Presenta un seguimiento desde los reportes estadísticos del DANE.	<b>Caterin Manchola</b>	<b>3 de septiembre del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/tasa-de-desempleo-en-neiva-aumentara-pobreza-extrema/?fbclid=IwAR0EXy3GII9fdX0tjt8ZJm9II-T9Ut12_1g0NOYhzwgOaJetTsobJdWE8">https://www.lanacion.com.co/tasa-de-desempleo-en-neiva-aumentara-pobreza-extrema/?fbclid=IwAR0EXy3GII9fdX0tjt8ZJm9II-T9Ut12_1g0NOYhzwgOaJetTsobJdWE8</a>
<b>¡Deshonroso! Neiva continúa siendo la ciudad con más desempleo</b>	Desempleo y pobreza	Continúa con los análisis y reportes actuales del DANE comparando las condiciones locales con el panorama nacional	Presenta una visibilidad desde los reportes institucionales y fuentes oficiales, el contacto social no se presenta,	Presenta un seguimiento desde los reportes estadísticos del DANE.	<b>Caterin Manchola</b>	<b>1 de octubre del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/deshonroso-neiva-continua-siendo-la-ciudad-con-mas-desempleo/?fbclid=IwAR0lIBf5djxIHPRzJRgiCJVxMMSa-26LDk7cImy7XTlwyzZCVRSI3ZtDMcc">https://www.lanacion.com.co/deshonroso-neiva-continua-siendo-la-ciudad-con-mas-desempleo/?fbclid=IwAR0lIBf5djxIHPRzJRgiCJVxMMSa-26LDk7cImy7XTlwyzZCVRSI3ZtDMcc</a>
<b>Neiva bajó 4,8 puntos porcentuales la cifra de desempleo</b>	Desempleo y pobreza	Establece como principal fuente las cifras reportadas por el DANE y añade los datos locales sobre reactivación económica y apertura de comercio.	La visibilidad se establece desde los reportes locales, no aborda la problemática desde la visión ciudadana.	Presenta un seguimiento desde los reportes estadísticos del DANE.	<b>Redacción web</b>	<b>30 de noviembre del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/neiva-bajo-48-puntos-porcentuales-la-cifra-de-desempleo/?fbclid=IwAR36RxRVKG7vnYk5y91ja-CjW0h_bphnlFJJy4117rSJWPR50tz1mbH3m6o">https://www.lanacion.com.co/neiva-bajo-48-puntos-porcentuales-la-cifra-de-desempleo/?fbclid=IwAR36RxRVKG7vnYk5y91ja-CjW0h_bphnlFJJy4117rSJWPR50tz1mbH3m6o</a>



<b>El desempleo en Neiva</b>	Desempleo y pobreza	Columna de opinión que retoma todos los reportes del DANE acentuando el análisis económico en los diferentes sectores y marcos económicos que inciden un trato diferenciador entre los pequeños comerciantes y las grandes industrias.	Establece una visibilidad bajo la visión cercana de la comunidad y el reflejo del profesional como parte de esta.	Presenta un seguimiento desde los reportes estadísticos del DANE.	<b>Humberto Silva Cuellar</b>	<b>2 de diciembre del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/deseempleo-en-neiva-6-maneras-para-emprender-desde-casa/?fbclid=IwAR170yqEB2mIkSA0rdNj84mHRIJ5Kfu9kvjR.Jhg_2uhNRK mWX3CGTLos76I">https://www.lanacion.com.co/deseempleo-en-neiva-6-maneras-para-emprender-desde-casa/?fbclid=IwAR170yqEB2mIkSA0rdNj84mHRIJ5Kfu9kvjR.Jhg_2uhNRK mWX3CGTLos76I</a>
<b>Desempleo en noviembre se ubicó en el 13.3%</b>	Desempleo y pobreza	Presenta como principal fuente los reportes del DANE analizando el marco social del año en finalización y la proyección para el 2021.	Aborda la problemática desde una recopilación gradual de los diferentes hechos que se presentaron a lo largo del año.	Presenta un seguimiento desde los reportes estadísticos del DANE.	<b>Redacción la nación</b>	<b>31 de diciembre del 2020</b>	<a href="https://www.lanacion.com.co/tasa-de-desempleo-en-noviembre-fue-del-10-8/?fbclid=IwAR2LfaXLq43i0s7IZ8KcOzpRbFFtJVPfwwJd3skvZrUKfPsyTjJBcBd3gWM">https://www.lanacion.com.co/tasa-de-desempleo-en-noviembre-fue-del-10-8/?fbclid=IwAR2LfaXLq43i0s7IZ8KcOzpRbFFtJVPfwwJd3skvZrUKfPsyTjJBcBd3gWM</a>

Fuente: elaboración propia de los autores.

### 14.1 Análisis Noticioso del mes de enero.

Gráfica 1. Reportes de enero.



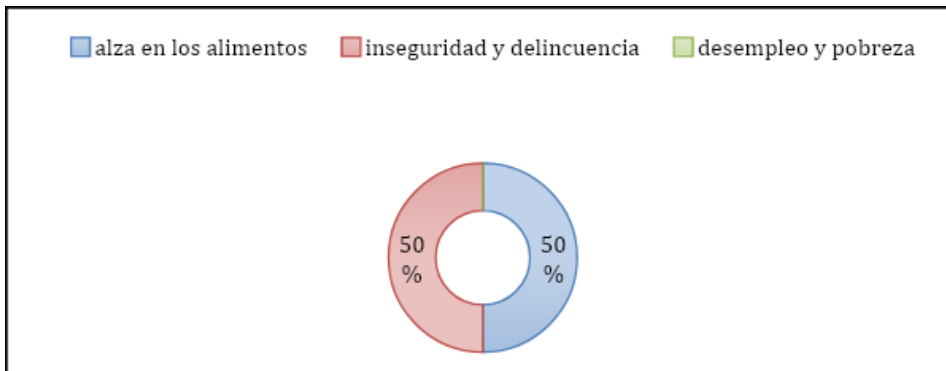
Fuente: elaboración propia de los autores.

La revisión de los reportajes publicados en su sitio web de la Nación dan cuenta en el mes de enero de una cobertura sobre múltiples casos de inseguridad desde informes oficiales de la autoridades y una comunicación con habitantes de los sectores más azotados por esta, en estos se describe como la ciudad ya presentaba desde hacía tiempo anterior un incremento paulatino en los casos de hurto en modalidades como; fleteo, atraco, apartamento, cosquilleo y raponazo, todos estos integrando el uso de armas blancas y de fuego, a estos se les añade el agravante de homicidios, los reportes establecidos para el fueron tres; en dos de estos no se realizó un contacto directos con la ciudadanía y se replicaron datos oficiales de la policía metropolitana y Mindefensa, en uno de estos se trabajó directamente la problemática de la inseguridad en la comuna 10 por lo que se observó un trabajo investigativo que recopila la opinión de sus habitantes. Se concluye que la dinámica inicial del año 2020 trabajaba las problemáticas bajo reportes noticiosos que fueron abordados de forma generalizada destacando únicamente el trabajo con los habitantes de la comuna 10, de esta forma se establece una diversificación de las fuentes de información desde diferentes publicaciones que dejan ver la difícil situación que ya vivía la ciudad en materia de seguridad.

### 14.2 Análisis Noticioso del mes de febrero.

En el mes de febrero se presentaron dos noticias en relación a las problemáticas tratadas, la primera se define en el incremento del precio de los alimentos, en este se trabaja los datos estadísticos del DANE al igual que el reporte de las centrales de comercialización alimentaria de la ciudad de Neiva, la segunda noticia hace referencia al derecho y la política de la legítima de defensa como análisis socio-jurídico que atañe a las necesidades de muchos ciudadanos de defenderse ante la inseguridad y la percepción de inoperancia de las autoridades. En ambos casos no se define un trabajo directo o parcial con la comunidad por lo que parte de datos oficiales y elaboran una narrativa analítica sobre estos, tal y como se observa en la grafica 10.

**Gráfica 2. Reportes de febrero.**



Fuente: elaboración propia de los autores.

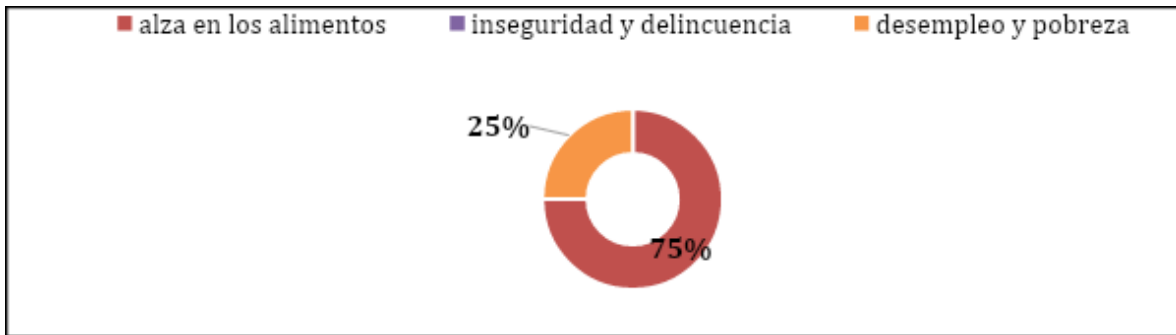
Se concluye que la problemática de la inseguridad se mantienen como una constante, llegando a desvirtuar el trabajo de las autoridades al punto de crear en lo ciudadanos la necesidad de autoprotegerse, en el caso de la alimentación se presenta la misma tendencia pues el país ha presentado una recesión que eleva los precios de los alimentos básicos, el trabajo periodístico para este mes es netamente analítico pues no presenta un contacto social y se limita a replicar la información institucional.

### **14.3 Análisis Noticioso del Mes de Marzo.**

Marzo registró tres reportes noticiosos en relación con las problemáticas; dos de estos presentaron el panorama alimenticio de los Neivanos donde se presentaba el incremento de los precios al tiempo que una disminución del 10,88% en la oferta de los insumos de la canasta

familiar. Así mismo se presentó una publicación en relación con el desempleo en donde se presentaba como una problemática creciente en medio de la recesión, en este se trataba el tema de forma general utilizando como única fuente los reportes del fondo monetario. En este punto el desempleo empieza a tomar notoriedad dentro de los Neivanos pues se perfila como una tendencia en crecimiento dada la presente situación económica que atraviesa el país, tal y como se observa en la gráfica 11.

**Gráfica 3. Reportes de Marzo.**

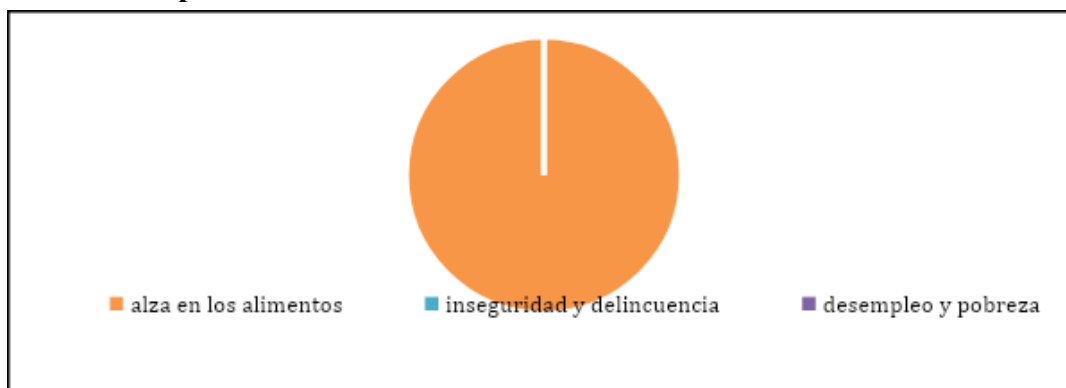


Fuente: elaboración propia de los autores.

Puede concluirse que tanto el precio y disponibilidad de los alimentos tanto como el desempleo presentan una tendencia a incrementar previo a la pandemia, el trabajo noticioso nuevamente es analítico por lo que no presenta una visión social de los temas, esto puede deberse a que efecto en la sociedad neivana aún no desbordaba los indicadores y no influenciaba en gran medida la calidad de vida.

#### **14.4 Análisis Noticioso del Mes de Abril.**

**Gráfica 4. Reportes de abril.**



Fuente: elaboración propia de los autores.

Aunque abril fue el mes donde el covid-19 alcanzó el nivel de pandemia mundial, su entrada al territorio nacional aún no se presentaba y por consiguiente la formulación de una declaración de crisis sanitaria no era contemplada, para este periodo solo se presentó un reporte noticioso en relación al precio de los productos pesqueros en la ciudad Neivana, este consistió en una investigación periodística en diferentes centros de distribución alimenticia de la cual se formuló una tabla comparativa que categoriza los precios por peso y variedad de productos, es necesario aclarar que este trabajo periodístico se realizó en el contexto de celebración de la semana Santa en donde se incrementa considerablemente el consumo del pescado. Analizando otras temáticas en relación con el trabajo periodístico de la nación se encuentra que la agenda informativa está volcada a la pandemia como problema político-social visto desde el continente asiático y europeo, a finales de mes la posibilidad de establecer una cuarentena toma mayor fuerza, hasta este punto no se ve un impacto directo en la calidad de vida de los neivanos.

Se puede concluir que el trabajo periodístico en relación con las problemáticas preexistentes disminuyó, esto se debe a la oficialización del covid-19 como pandemia mundial que se propagaba por el continente europeo, el trabajo con relación a la alimentación se mantiene bajo un contexto sociocultural en el que se incrementa su consumo, por lo que no presenta una mayor relevancia y relación con las problemáticas.

### 14.5 Análisis Noticioso del Mes de Mayo.

Gráfica 5. Reportes de mayo.



Fuente: elaboración propia de los autores.

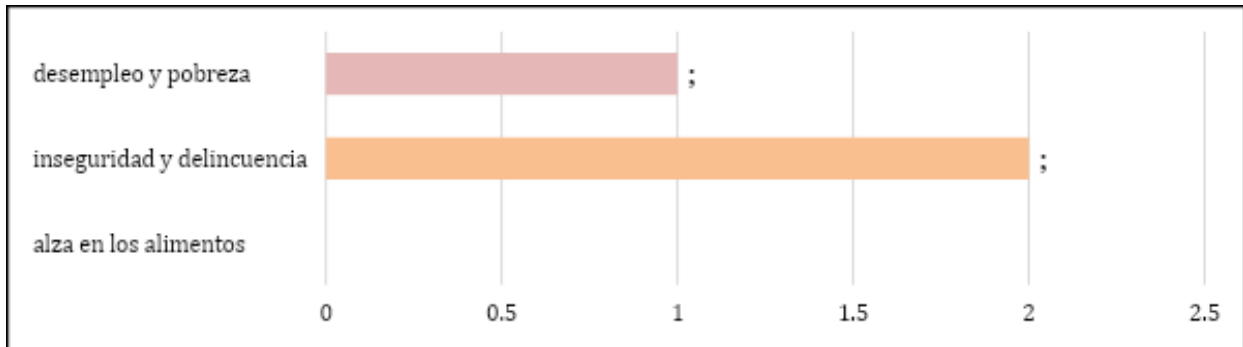
Este mes presenta 4 reportes noticiosos en relación a las problemáticas trabajadas, una de estas trabaja el incremento en el precio de los alimentos, en donde se establece que el departamento del Huila presenta las arvejas y huevos más caros de toda Colombia, aspecto que ataca directamente al bolsillo de las familias Neivanas, también se presenta la problemática más importante pues tres informes noticiosos presentan a Neiva con un desempleo del 19,8% y una pérdida de puestos de trabajo masivos que pone en jaque a la economía de los Neivanos. El trabajo periodístico para el caso de los alimentos se establece en un reconocimiento de los informes de precios locales que son analizados y presentados de forma clara por la Nación, en cuanto al desempleo este se define a través de los datos estadísticos del DANE al igual que de los reportes sociales de casos de despido, la propia comunidad manifiesta la problemática desde una perspectiva individual y son los datos estadísticos los que permiten dimensionar el impacto.

Se puede concluir que siendo el primer mes de pandemia bajo la entrada en vigor de la cuarentena se hace visible la especulación sobre los alimentos y su abastecimiento, el desorbitado precio de algunos productos se elevan por encima del precio nacional por lo que algunos sectores sociales no se permite su consumo, Otro aspecto son los despidos masivos a causa de la disminución en la movilidad, esto como resultado de un cese total de la dinámica económica, el trabajo periodístico no trasciende a investigaciones directas a la comunidad aunque rescata

opiniones y comentarios de los apartados digitales, dándole validez a través de los datos estadísticos oficiales.

#### 14.6 Análisis Noticioso del Mes de Junio.

Gráfica 6. reportes de junio.



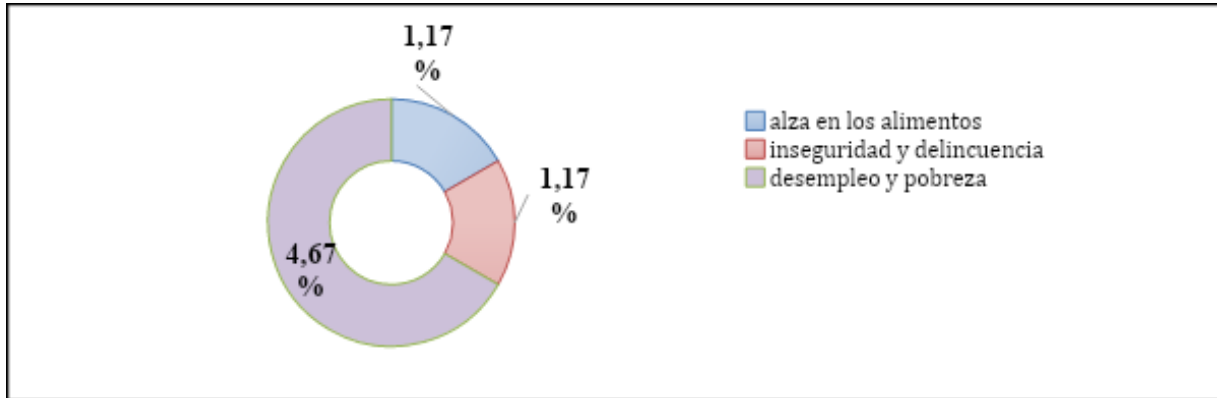
Fuente: elaboración propia de los autores.

Este mes presenta tres publicaciones periodísticas en relación a las problemáticas, dos de estos trabajan la inseguridad donde se realiza un contacto directo con el gremio de taxistas quienes rechazamos los actos de violencia que dejaron sin vida a uno de sus compañeros, la labor periodística analiza la inseguridad y exposición a la que se enfrentan los taxistas durante la pandemia y más aún realiza un análisis detallado sobre casos anteriores que involucren a esta población, el segundo informe trabaja directamente con las autoridades antes los casos de inseguridad presentado en todo el casco urbano de la ciudad y de la lucha directa que se ha declarado desde la policía metropolitana contra la delincuencia, el tercer reporte presenta un análisis pausado del desempleo en la ciudad donde se define que la curva de desempleo no se aplana, refiriéndose al continuo incremento en las cifras de Neivanos sin trabajo.

Se concluye que las acciones periodísticas tiene en cuenta al contacto social, de igual forma han realizado un seguimiento y sincronización con casos anteriores que les permite presentar a sus lectores una mayor contextualización de los hechos, la pandemia ataca directamente la fuente de ingreso de los neivanos haciendo cada vez más preocupante el incesante aumento del desempleo, la labor periodística mejora en el sentido propio de proyectar la preocupación de los ciudadanos al tiempo que brindarles información útil para estos.

### 14.7 Análisis Noticioso del Mes de Julio.

Gráfica 7. Reporte de Julio.



Fuente: elaboración propia de los autores.

Este mes se presenta como uno de los meses más relevantes en materia periodística pues se publicaron 6 reportes informativos; 4 de estos se basaron en el seguimiento y análisis del desempleo el cual alcanzó un 40,6% colocando a la ciudad de Neiva como la de mayor paro laboral en toda Colombia, se oficializó una cifra de 40.000 empleos perdidos alertando en gran medida el cómo se sostendrán las familias de aquellos nuevos desempleados, también se presentó una sola publicación sobre la inseguridad donde se presentó el hecho de que no coinciden la cifras de la alcaldía con la de la policía metropolitana, la disparidad entre los reportes de casos y estadísticas es de gran importancia, por lo que el trabajo periodístico actuó como puente interinstitucional para llegar una cifra real y válida sobre la inseguridad que sufren los Neivanos, de igual forma se presentó una noticia sobre la constante alza en los precios de los productos de primera necesidad, en esta se presenta una convergencia entre datos oficiales y la perspectiva ciudadana en donde se define la preocupación de aquellos que presentan bajo ingresos.

Se concluye que el trabajo periodístico integro datos oficiales con investigaciones propias que reveló la disparidad entre las diferentes instituciones, el acordar un análisis que integre la perspectiva ciudadana no es del todo adecuada, sin embargo, demuestra un interés por integrar las necesidades sociales en relación con los cambios y efectos de la pandemia. El desempleo se presenta como el mayor efecto del confinamiento y la elevación de los precios se basa principalmente en la crisis previa que se ha solidificado bajo la especulación en los precios pues las propias centrales de alimentos afirman que no presentan desabastecimiento.



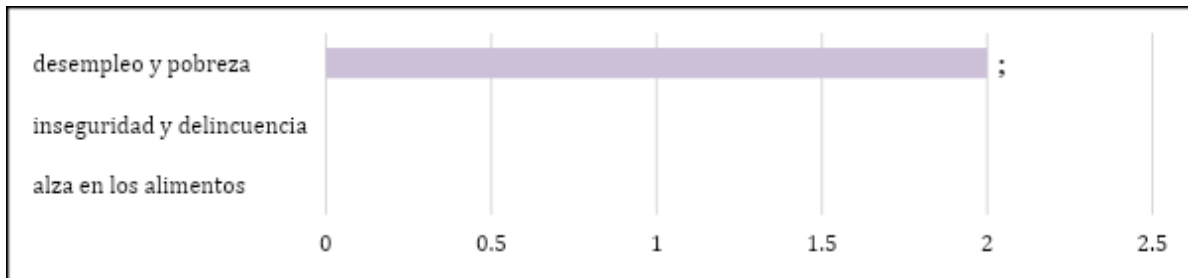
#### 14.8 Análisis Noticioso del mes de agosto.

El mes de octubre resulta interesante pues los reportes noticiosos en relación a las problemáticas cesaron, estos no presentaron una continuación o una ficha documental, la agenda noticiosa se centró en problemáticas de carácter económico como la reapertura de zonas comerciales y espacios nocturnos, es de aclarar que estas problemáticas no disminuyeron para ese periodo, sin embargo, su cobertura no fue trabajada ni presentada bajo el mismo ritmo que en los meses anteriores.

#### 14.9 Análisis Noticioso del mes de septiembre.

Este mes presentó dos publicaciones que daban continuidad a la problemática del desempleo, en esta se establecieron diferentes análisis del porqué la pandemia había disuelto las dinámicas económicas y como el desarrollo empresarial local no estaba preparado para una adaptación a mercados digitales como medios alternativos. En estos mismo se evidencia un trabajo estadístico que presenta como principal fuente al DANE integrando en pequeños apartados la perspectiva ciudadana desde la opinión del periodista.

#### Gráfica 8. Reportes de septiembre.



Fuente: elaboración propia de los autores.

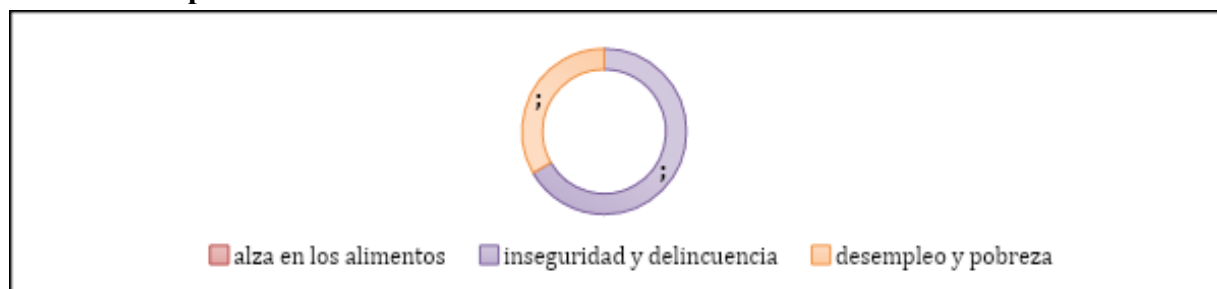
De lo anterior se puede concluir que el trabajo periodístico en el segundo periodo de la pandemia durante el año 2020 se enfocó directamente en la problemática que afecta en mayor medida a los Neivanos, el desorbitado nivel de desempleo abarca diferentes aspectos entre los que resalta la necesidades básicas en relación al acceso a bienes de consumos como son los alimentos, en segunda medida se define la disipación de las fuentes de empleo formal y se

integran nuevas formas de ingreso a través de la informalidad. Estos aspectos dan una mayor contextualización a la problemática viéndose presentada en cierto grado en las publicaciones noticiosas.

#### **14.10 Análisis Noticioso del mes de octubre.**

El mes de octubre estableció tres reportes noticiosos, en esta se establecen dos relacionados con la inseguridad manifestando la preocupante situación que viven algunos sectores, en estos también se mencionan varios casos de homicidios como resultados de intentos de hurto, el análisis periodístico establece el uso de una sobredimensionada violencia sobre los casos de atraco al punto que se despoja de las pertenencia al tiempo que se agrede a la víctima con golpes, cortes y disparos en extremidades.

**Gráfica 9. Reportes de Octubre.**



Fuente: elaboración propia de los autores.

Las autoridades al manifestar el uso de armas de fuego de gran calibre y última tecnología posibilitan la existencia de estructuras delictivas organizadas. El otro reporte hace referencia al desempleo que sigue ubicando a la ciudad de nieva en la primera posición en Colombia.

Se concluye que el trabajo periodístico en el seguimiento de las problemáticas continua con una metodología mixta o cruzada que integra fuentes oficiales y la perspectiva ciudadana, el estudio y profundización de los casos de homicidio del esfuerzo de los profesionales por dar cuenta de nuevos elementos al interior de los hechos como el uso de armas avanzadas y el exceso de violencia, aspecto que da lugar el reconocimiento de un trasfondo que revelaría organizaciones delictivas que presentan una alta capacidad operativa y armamentista, alejando la visión de hechos aislados y presentando un comportamiento sistemático.

### 14.11 Análisis Noticioso del Mes de Noviembre.

En este se presentaron dos publicación relacionadas a las problemáticas: la primera se enfoca en la inseguridad y los responsable de esta situación, en esta columna de opinión formulada a partir de los resultados del INVAMER se establecen a la inoperancia de los gobernantes y las instituciones policiales, de forma aunque la inseguridad se manifiesta como una distorsión de la sociedad en constante crecimiento gracias a la mirada pasiva de las instituciones encargadas de su control y disolución, en relación al desempleo el panorama parece iniciar a mejorar, la disminución del 4,8% de esta abre la posibilidad de una pronta recuperación económica, sin embargo, definen los diferentes retos que deben afrontar los empresarios para lograr encaminan la reapertura de sus negocios.

**Gráfica 10. Reportes de noviembre.**



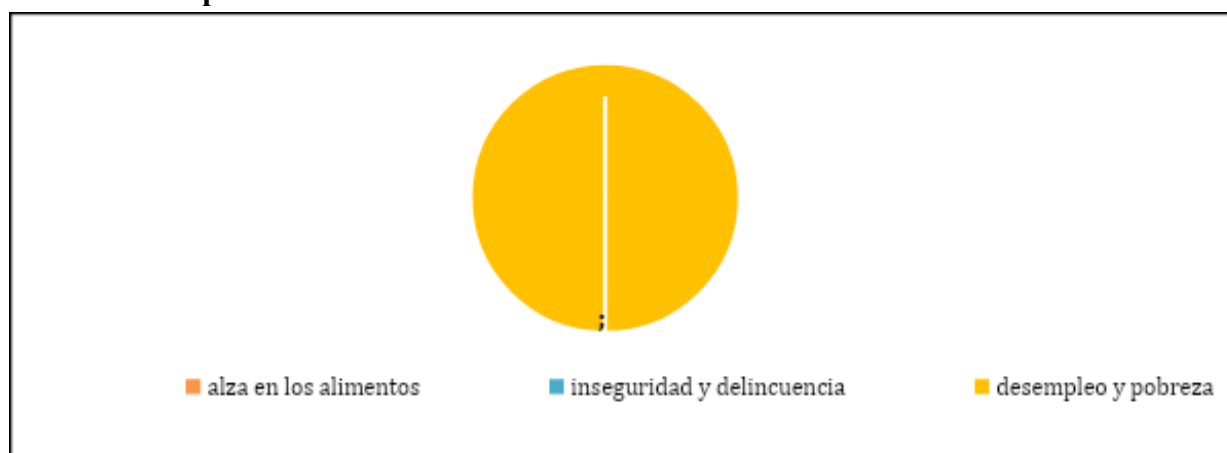
Fuente: elaboración propia de los autores.

Se puede concluir que el trabajo periodístico retoma el historial de cada problemática analizando desde diferentes posiciones y los diferentes actores que se ven involucrados, en esta misma acción se presentan responsabilidades que pueden motivar a las conductas delictiva, en esta misma línea el análisis del desempleo y el continuo seguimiento a los índices les permite a los lectores tener un estado actual de las situaciones.

### 14.12. Análisis Noticioso del mes de diciembre.

El mes de diciembre se centró en la problemática del desempleo con 2 publicaciones en su sitio web, en la primera se presenta un análisis de todo el año revisando a detalle la variación de los índices reportados por el DANE, este apartado también incluye un espacio de opinión en donde se manifiesta los retos que vivieron los empresarios y empleados que cesaron sus actividades a causa de la cuarentena como medida preventiva, los análisis dan posibilidad de retomar los niveles controlados de desempleo bajo el interés de diferentes sectores por retornar a la normalidad de las actividades y enfatizan en la participación de políticas públicas a modo de estrategias económicas que promuevan el consumo además de la inversión. El segundo reporte hace réplica del informe estadístico del DANE en donde se presenta una tasa de desempleo del 13,3% que es más que satisfactoria en comparación a un alcance máximo del 40% presentado a mediados de año, esta situación mejora la perspectiva de los ciudadanos dando un parte de alivio y promoviendo el desarrollo de emprendimientos para generar ingresos.

**Gráfica 11. Reportes de diciembre.**



Fuente: elaboración propia de los autores.

De estos reportes se puede concluir que el trabajo periodístico sigue implementado el cruce de fuentes de información, la construcción de la opinión refleja elementos sociales que pueden compartirse por gran parte de los lectores, de forma que estos son adecuados para dar una mirada particular de los hechos relacionados sobre las problemáticas.

### **14.13. Conclusión del análisis de registro noticioso**

La Nación presenta un nivel aceptable de cobertura noticiosa a lo largo del año 2020 sobre el alza en los precios de los alimentos, la inseguridad y el desempleo, sin embargo, no presenta un adecuado contacto social desde el cual visibilizar la situación problemática, esto se evidencia en el balance de las fuentes de información que se mantienen en su mayoría bajo los reportes oficiales de las instituciones locales, en los casos de inseguridad se presenta un contacto directo en el que se escucha el testimonio de las víctimas los cuales permiten el planteamiento de los hechos y de los factores que pueden percibirse en el contexto social, estos también muestran un adecuado seguimiento cuando los casos de inseguridad se vinculan a homicidios o lesiones personales, esta se presenta mayormente cuando la problemática se magnifica bajo una mayor constancia y proliferación de los actos.

El abordaje que se realiza a el alza en los precios de los alimentos evidencia una labor investigativa en el campo pues mantiene un estudio detallado en los principales almacenes de abarrotes de la ciudad al igual que una relación entre la calidad de los productos, el volumen y su precio, aspecto que puede aportar a los neivanos una visión general de la canasta familiar y de los sitios donde pueden acceder a estos, contrario a este trabajo periodístico encontramos la introducción de los reportes del desempleo los cuales solo se alimentan de los datos estadísticos del DANE complementando los brevemente con análisis económicos que dejan a un lado la visión ciudadana y el interés de estos por encontrar prontas soluciones. Es así como se establece un trabajo periodístico que se encamina hacia la vinculación de las comunidades pero que aún se limita en ciertos aspectos a replicar fuentes de información oficiales, careciendo de una contextualización local y de una mirada más participativa de las problemáticas, dándole un toque más humano a la información donde el lector pueda sentirse identificado y asuma una opción concreta y centrada en la realidad que se presenta.

El trabajo periodístico de la Nación es relevante para los ciudadanos y el integrarlos por medio de sus espacios de participación puede ser un elemento diferenciador que luche contra las limitaciones que han impuesto la pandemia, esto no solo se evidenciaría en el propio ejercicio profesional sino también en el desarrollo del diario a vivir pues el reconocer las múltiples situaciones que viven los individuos mejora la comprensión de aquellos grupos sociales que desconocen estas realidades al igual que las organizaciones e instituciones cuyas funciones

consisten en dar solución a estas problemáticas, aunque ya se desarrolla esta puede ser implementada con mayor detalle a futuro como parte de su mejoramiento continuo.

#### 14.14. Análisis de entrevista

Conocer los procesos internos que dan lugar a la agenda noticiosa y la publicación de los informes permiten comprender en mayor medida el trabajo que desarrolla la Nación como organización, por tal razón se implanta una entrevista que permita develar desde la mirada de los profesionales el trabajo que hay detrás de cada publicación al tiempo que otros elementos importantes en su faceta de influenciador de opinión y su rol social.

Por tal razón se desarrollaron 2 entrevistas a periodistas que han formulado la mayoría de los informes noticiosos registrados y analizados en el apartado anterior, esto permite concertar datos relevantes desde un proceso interno que en muchas ocasiones es desconocido por sus lectores.

**Tabla 5. Matriz de análisis de entrevistas.**

<b>Pregunta</b>	<b>Cáterin Manchola</b>	<b>Lucia Sánchez</b>	<b>Análisis</b>
Teniendo claro que la agenda informativa es la estructura interna que todo medio desarrolla en función al cumplimiento de su compromiso social y objetivos organizacionales. ¿Qué elementos se tienen en cuenta para definir la agenda noticiosa de la Nación?	Hola. Mi nombre es Caterin Manchola, editora de la sección económica de La Nación. También elaboró informes e historias donde se incluyen diferentes temáticas coyunturales. En La Nación tenemos presente que <b><u>los medios de comunicación deben ser mediadores entre la comunidad y las diferentes formas de opinión.</u></b> Para definir qué temas vamos a trabajar tenemos presente que está pasando a nivel local, nacional y mundial, cuál es la pertinencia del tema que vamos a manejar, cuál es la	Algunos de los elementos que nosotros tenemos en cuenta a la hora de definir la agenda informativa en el caso de la nación que se hace todos los días a las 8:00 am en Consejo de redacción son temas importantes y temas interesantes, los temas importantes son aquellos que tienen una trascendencia e impacto en el público en general, estos temas importantes e interesantes siempre van a estar los temas comunitarios, que son los que le importan y le interesan a las comunidades entonces por eso tenemos una sección específica para escuchar las diferentes	La agenda noticiosa se define a partir del análisis del consumo que tiene, este se define bajo temas de interés que pueden resultar llamativos a la vez que relevantes. El seguimiento se define desde la captación de los lectores pues es a ellos que se debe el medio noticioso.

	<p><b><u>relevancia o a cuánta gente le interesaría informarse acerca de eso</u></b>, y cuál es el posible impacto. <b><u>Le hacemos seguimiento a ciertos temas que sabemos le interesa a la gente en Huila, siempre pensando en el contexto local</u></b>, sin descuidar el nacional.</p>	<p>personas que tienen problemáticas, y las denuncian para hallar una solución hay que tener en cuenta algo muy importante y es que también a la hora de definir los temas nos basamos en las secciones que tiene la nación.</p>	
<p>Uno de los principales servicios que ofrecen los medios de comunicación hacia la comunidad es la exposición de situaciones problemáticas que los afectan. A partir de lo anterior ¿De qué forma se reciben y gestionan las denuncias ciudadanas?</p>	<p>En La Nación hay una sección especial para manejar temas que nosotros catalogamos como <b><u>comunitario y cada periodista teniendo en cuenta lo anterior tiende a manejarlo, a incluirlo dentro de su sección</u></b>. Las formas para recibir las denuncias ciudadanas son muy diversas. <b><u>Las personas se comunican directamente con los periodistas, las personas le escriben al medio, las personas lo publican en redes sociales y de ahí también nos aferramos</u></b>. O los periodistas vemos una problemática e indagamos. Nosotros no gestionamos entendiendo que gestionar es resolver las problemáticas porque <b><u>nuestro rol es</u></b></p>	<p>En muchos casos las personas llegan al periódico a pues hablar con nosotros dependiendo de la sección que nos corresponde Asimismo escuchamos, también hay personas que escriben por redes sociales ya sea por el Facebook o Instagram de la nación que son como las redes sociales más usadas, pero sobre todo por Facebook y también hay quienes nos escriben a nuestros correos electrónicos que aparecen todos los días en nuestra firma de la nota de nuestras notas así lo recibimos. Siempre tratamos de diversificar las denuncias que hacen las personas respecto a sus problemáticas es decir no sacar una semana sólo huecos o solo contaminación en algún sector de la ciudad sino</p>	<p>El contacto directo con la comunidad facilita la convocatoria de los medios, este se establece desde el interés ciudadano por dar a conocer los hechos y por los propios periodistas que indagan sobre los temas recientes que puede considerarse como relevantes, a partir de la aceptación e interés de los lectores además de la complejidad del caso se le da un seguimiento, por lo que no es una decisión propia del periodista sino consensuada con el medio y sus lectores.</p>



	<p><b>mediar.</b> El camino para seguir es <b>corroborar la veracidad de la denuncia y contrastar fuentes,</b> luego se hace la publicación o publicaciones, dependiendo del tema algunos requieren seguimiento.</p>	<p>que todos los días salga algún tipo de denuncias diferentes como he mencionado hace un momento siempre escribimos en nuestra agenda que denuncias hay que hacerle seguimiento pues para ver qué pasó con este hecho si se soluciona o si no volvemos a sacar un mes después cómo va el tema que sea resuelto para quedar como una respuesta oportuna y con impacto a las personas que están denunciando porque ellos siempre van a querer una solución y ese es el objetivo.</p>	
<p>La realidad que viven las comunidades es mucho más compleja de lo que parece ser por lo que es difícil pensar en una solución inmediata, más allá del producto noticioso ¿se hace seguimiento a los casos presentados?</p>	<p>Sí le hacemos seguimiento. En el apartado anterior expliqué cómo es enfrentarse a algunos casos muy complejos.</p>	<p>como son varias denuncias siempre le <b><u>damos prioridad a aquellas que impactan a un mayor número de personas mayor población o comunidad</u></b> por ejemplo si el río que está afectando a un barrio de la ciudad y no se ha dado solución volvemos a sacar la nota para que se dé esta respectiva respuesta que está esperando ese barrio esta comunidad etcétera. <b><u>La intervención social realizada por la nación creo que es importante en la medida en que se escucha a las personas sus denuncias sus problemáticas se hace seguimiento y en la mayoría de los casos se</u></b></p>	<p>El seguimiento es un proceso que se escapa a la intención del profesional, esta se masca por el propio interés de los lectores pues el nivel de consumo noticioso el que define la agenda noticiosa, este aspecto puede no apegarse a los conceptos periodísticos de la escuela latinoamericana sin embargo atendiendo a la influencia y presión social que reciben los medios es más</p>

		<p><b><u>da una solución a sus peticiones</u></b> es importante destacar la importante resolución que se hace de las denuncias efectuadas por la nación. Cuando se trata de denuncias ciudadanas por lo general los entes implicados como la alcaldía la Gobernación en fin generan esa solución tras nuestras denuncias de otro lado cuando tiene que ver el tema con denuncias por atenciones en salud las IPS también llaman a esas personas que se han quejado para darles una solución.</p>	<p>que es entendible que desde su rol social deban atender las necesidades de información de sus lectores.</p>
<p>En sus propias palabras ¿Cómo definiría la intervención social realizada por la Nación?</p>	<p>En muchas ocasiones La Nación <b><u>va más allá de la publicación y entra a colaborar directamente en una problemática por medio de los periodistas</u></b> porque algún tipo de población por sus propios medios no puede resolver solo el caso. Cuando se atiende un caso de tipo comunitario complejo es difícil no ligar la privada con ello, pero esto, repito, <b><u>no es gestionar entendido como resolver.</u></b></p>	<p>En cuanto a la respuesta de la cuarta pregunta creo que tiene un poco de relación con la tercera y es ¿cómo nuestras noticias investigaciones impactan y ayudan a resolver problemáticas?</p>	<p>El trabajo periodístico desde la nación va mas allá de presentar la información, esta define un canal de comunicación entre la comunidad y las entidades estatales sin embargo esta no puede resolver la problemática, es un deber de las autoridades, el medio cumple con presentar y llamar la atención de las entidades en representación de los ciudadanos.</p>
<p>El periodismo tiende en su naturaleza polémica a traspasar</p>	<p>La Nación a través de su <b><u>responsabilidad social empresarial</u></b></p>	<p>Para citar ejemplos en el marco del San Pedro pasado se iban a realizar</p>	<p>La nación como medio, pero también como</p>

<p>los cánones profesionales al punto de intervenir en la realidad más allá de retratarla, teniendo en cuenta lo anterior ¿cómo cree que aporten las investigaciones noticiosas a la solución de las problemáticas ciudadanas?</p>	<p><b><u>apoya campañas de las entidades del orden regional, también lidera campañas que impactan positivamente a la comunidad.</u></b> La Nación a través de <b><u>la Fundación Corazones Limpios viene liderando desde hace años unos procesos con diferentes grupos poblacionales</u></b>, pero yo no soy la más idónea para hablar del tema porque eso es competencia de la dirección del medio. Pero ahí te cuento.</p>	<p>diversos conciertos en varios municipios del Huila entonces simplemente Pues bien sabemos que para ese momento nos encontramos en el tercer pico de la pandemia muchas personas de diferentes municipios me llamaron a mí para decirme Lucía consideramos que esto no se debe hacer que hacemos quejándose pues de estos conciertos que se iban a realizar porque claramente pues perjudicaban el tema sanitario yo saqué varias noticias diciendo esto y al poco tiempo la Procuraduría provincial de Neiva en el caso de la ciudad sacó una directriz prohibiendo cualquier tipo de conciertos inclusive mencionan estos que yo había sacado en mi nota y pues se cayeron los conciertos.</p>	<p>organización presenta una vinculación a la responsabilidad social empresarial en la que aporta a las comunidades vulnerables desde los recursos económicos y la convocatoria a los aportes desde diferentes sectores, también se establece un compromiso con la región desde la cual promueve e impulsa el desarrollo desde diferentes programas y fundaciones comunitarias.</p>
<p>¿Cuáles consideran son los mayores retos del periodismo realizado por el Periódico La Nación la nación?</p>	<p>El reto es <b><u>continuar visitando las comunidades en un ambiente de mucha inseguridad</u></b>, donde muchas veces por informar ponemos en peligro nuestra integridad física y mental.</p>	<p>Creo que algunos de los mayores retos que nosotros tenemos como Periódico La Nación la nación en cuanto a todo lo que tiene que ver con el aspecto social es poder <b><u>llegar a más personas si bien es cierto las redes sociales nos han permitido tener mayor capacidad de respuesta y de resolución de todas</u></b></p>	<p>El periodismo presenta una gran exposición a riesgos de toda clase, la censura y la persecución política son factores relevantes, pero también él está en medio de una realidad de inseguridad les</p>

		<p><b><u>estas denuncias siempre es importante llegar a más personas e intentar poder resolver sus problemáticas</u></b> sus inquietudes pero de una manera más general en las diferentes zonas de la ciudad y del municipio como tal, eso para el caso de Neiva porque no podemos olvidar que somos un periódico del Huila y pues todo este tema de la pandemia de alguna manera nos ha hecho centrarnos mucho en la ciudad entonces sería bueno seguir llegando más a los municipios que en realidad es muy importante.</p>	<p>puede poner en alto riesgo.</p>
--	--	---	------------------------------------

**Fuente: elaboración propia de los autores.**

Las dos participantes que se establecen como profesionales del medio de comunicación sostienen el compromiso social de la Nación por mantener informados y actualizados a los Neivanos y demás lectores de la región en los hechos más relevantes, además manifiestan su labor a partir de escuchar las denuncias de los ciudadanos abriéndose espacios en sus apartados digitales para que puedan expresar su opiniones y pensamientos. Estos son tenidos en cuenta en la construcción de la agenda noticiosa pues se busca captar el interés al tiempo que satisfacer sus necesidades y preferencias. La Nación va más allá de publicar la noticia y de exponer los actores vinculados a los hechos. Este aporta a la solución de los hechos desde su intervención y representación frente a las instituciones públicas, es claro que se realiza la integración del sector privado pues en los casos comunitario se gestionan ayudas desde diferentes organizaciones o empresas que desean aportar recursos, en este sentido ambas administran que más allá del poder mediático el medio de comunicación cuenta con la influencia y capacidad para resolver en gran medida algunas de las peticiones/denuncias que recibe.

Existen diferentes perspectivas en cuanto a los aportes que las investigaciones noticiosas tienen a la solución de las problemáticas ciudadanas, Manchola aborda las acciones desarrolladas por el medio en el sentido que participa activamente en la comunidad a través de la fundación corazones limpios, es decir, trasciende de informar y presentar a los hechos a intervenir en ellos de forma que pueda generar un cambio positivo. Por otro lado, Sánchez sostiene que la intervención que se realiza parte desde su función mediática y su posición de influencia al servir de referente para la opinión pública. Esta presenta a la Nación como un referente que es tenido en cuenta en la toma de decisiones sociales y comunitarias.

#### **14.15. Síntesis de las entrevistas**

La construcción de la agenda noticiosas parte del análisis interno que realiza la organización sobre los temas más relevantes en relación con el consumo que hacen sus lectores, son precisamente las noticias más vistas y compartidas las que marcan una tendencia que se replica en la agenda noticiosa para satisfacer esas necesidades, el seguimiento que estos realizan a casos específicos depende de la aceptación de los informes y de la relevancia que tenga para el grupo o comunidad, es por tal razón que las actualizaciones sobre los casos se desarrollan en virtud de la nueva información presentada al tiempo que del interés de los lectores, en cuanto a la participación de la Nación en la intervino social se desarrolla desde su posición influenciadora y desde la vinculación a organizaciones sociales que buscan aportar a las comunidades más necesitadas.

Los retos que enfrenta la Nación en cuanto a rol social es la continuación de las visitas a la comunidad, la exposición a diferentes peligros añadiendo el contagio de covid-19 resultan ser obstáculos que si bien son superados desde el profesionalismo de los periodistas tiene de a limitar el tiempo y cercanía con los ciudadanos. Es así como se buscan nuevas formas de conexión como los son sus apartados digitales, las denuncias hechas en redes sociales son decepcionadas rápidamente al igual que los correos electrónicos en los que se presentan las situaciones conflictivas. El trabajo interno es en muchas ocasiones desconocido, sin embargo, no representa una barrera para continuar con la labor de informar.

El trabajo social que perciben al interior del medio de comunicación es adecuado teniendo en cuenta que han presentado como cualquier otra organización múltiples retos en cuanto a la

adaptación de sus procesos de trabajo además de las limitaciones en movilidad y contacto social. Es así como rescatan entre sus acciones el trabajo que realiza la Nación desde la fundación Corazones Limpios en donde brindan apoyo a población infantil en condición de vulnerabilidad, este trabajo forma parte de su Responsabilidad Social Empresarial convocando a diferentes sectores económicos a la aportación bajo la exposición de los eventos que en esta se realizan agregando casos de vida que enriquecen el contenido noticioso y promueven las buenas acciones.

### **15. Resultados generales de las categorías de análisis que se tuvieron en cuenta para el desarrollo de la investigación.**

#### **Percepción ciudadana**

Este apartado dio como resultado que los neivanos tienen una buena imagen del trabajo social realizado por el Periódico La Nación la nación, este se establece tanto en el abordaje de las problemáticas generadas por la pandemia como en el alcance e influencia que logra ejercer en las instituciones públicas y los organismos de control, el propio medio es consciente de esta percepción por lo que ha destinado espacios de interacción en sus apartados web que están enlazados con diferentes redes sociales que pueden servir para conocer aquellas situaciones desde la visión del ciudadano.

Ahora bien, existe un sector que no considera el trabajo realizado como una verdadera manifestación del rol social que un medio de comunicación que preste adecuada atención al entorno local especialmente en aquellas zonas donde las múltiples afectaciones que generó la pandemia tuvieron un mayor impacto, aunque este contraste puede parecer confuso aclara en gran medida la visión que presentan los lectores en relación al trabajo periodístico de la Nación, es decir, la ciudadanía acepta el trabajo desempeñado en función a un compromiso con los consumidores por estar informados en materia social, política y económica desde el entorno inmediato, sin embargo, espera mucho más del medios desde su actuar mediático en busca de una mayor exposición del efecto pandémico en la comunidad.

Las problemáticas que abordó la Nación durante el año 2020, los participantes definieron al incremento en los precios de la alimentación, el desempleo y la inseguridad como las principales afectaciones en el contexto pandémico pues han logrado experimentar esta situación

de forma personal o cercana. Es así como el cubrimiento de estas temáticas es adecuada al tiempo que necesaria para mantener informados, un aspecto que es necesario abordar es la falta de testimonios ciudadanos pues la mayoría de los informes se basan en fuentes oficiales que sintetizan la problemáticas en datos estadísticos que carecen de contexto y frivoliza la problemática, es claro que las limitaciones en la movilidad impuestas como medida de protección impiden un contacto directo, los sistemas web podrían servir para conocer y exponer algunos casos.

### **Espacios de manifestación y participación.**

La ciudadanía ha encontrado en las redes sociales un medio adecuado para manifestar todas a aquellas situaciones que afectan el bienestar individual y colectivo, el más destacado es Facebook pues se destaca como una de las redes más populares y de más fácil interacción permitiendo una experiencia positiva a sus usuarios desde un amplio rango de edad, este genera espacios interactivos y participativos donde se establecen una comunicación horizontal donde todos pueden expresarse, la limitación en la movilidad presentada por el estado como medida para la desaceleración de los contagios encaminó a un mayor número de personas a comunicarse e informarse desde plataformas virtuales, este y otros escenarios digitales han tomado una mayor relevancia en el contexto pandémico pues permite la transmisión de información inmediata y el intercambio de información entre la comunidad, las denuncias y señalamientos que se hacen desde estos son tomados en cuenta por el centro de redacción por lo que pueden conectarse con la comunidad de una forma sencilla.

Ahora bien, en el marco operativo de la Nación se evidencia una poca interacción con los lectores desde sus apartados web pues estos mantienen un formato editorial que presente datos oficiales que puedan ser posteriormente analizados y contrastados con casos relevantes, aspecto que puede ser mejorado a futuro teniendo más en cuenta que es posible que muchos de sus consumidores se sientan identificación con los casos que estos puedan reportar ya que los efectos de las pandemia alcanzaron los diferentes grupos sociales variando únicamente en el nivel de impacto, la transformación de los espacios públicos a los formatos digitales permiten un intercambio de información cómoda al igual que inmediata por tal razón un cambio que se hace más que necesario es la forma de participación pues los comentarios resaltan una interacción

entre lectores y no involucra actores como las autoridades y demás organismos de control, el facilitar la interacción entre estos permite la ampliación del debate en pro de dar solución a las problemáticas, pues estos comentarios deben obtener una mayor atención dándole legitimidad además de valdes a cada aporte que puedan brindar desde los espacios disponibles para este y otros fines.

### **Cubrimiento y alcance**

El medio informativo la Nación ha desplegado su red de profesionales para conocer y transmitir todos los sucesos que se presentan en la región y el país, el cubrimiento que estos realizan se definen desde dos metodologías; la primera se basa en una investigación de campo donde se abordan situaciones locales que permiten crear un reconocimiento de todos los actores sociales que se ven involucrados, el incremento del precio de los alimento requirió de un cruce de fuentes de información secundaria como son los reportes estadísticos del DANE y la consulta en los principales comercializadores de alimentos de la ciudad de Neiva, la segunda metodología se establecen la réplica y análisis de los informes oficiales como son los reportes de seguridad de las instituciones policiales y los análisis zonales de la alcaldía. Es así como el alcance vincula datos oficiales y un proceso de mayor profundidad que genera un mayor alcance y una cobertura completa.

A partir de la revisión de sus publicaciones noticiosas durante el año 2020 se identificó la tendencia del medio por el uso mayoritario de fuentes secundarias, limitando en gran medida la cobertura de las problemáticas a la actualización de los datos estadísticos y los reportes oficiales. Este tipo de trabajo periodístico presenta un alcance reducido pues no logra generar un impacto considerable más allá de presentar datos actualizados, es a partir de las entrevistas a dos de sus periodistas que se revela el porqué de este formato de trabajo aclarando que el volumen de temáticas asignadas junco con las limitaciones de movilidad y contacto social los ha llevado a este nuevo estilo de trabajo que sintetiza la información a datos relevantes, estos son expresados en su mayoría en estadísticas que pueden ser fácilmente entendidas pues su propósito es abarcar la mayor cantidad de información entendida como relevante, pues tienen como objetivo dar una visión general al lector de los sucesos recientes bajo reseñas noticiosas simples que puedan ser compartidas y consumidas desde diferentes redes sociales.



## **Rol social**

El Periódico La Nación actúa como un mediador entre la ciudadanía y las entidades gubernamentales, este se basa en el poder mediático de los medios de comunicación actuando desde su posición como una plataforma que expone diferentes situaciones que afectan directamente a la ciudadanía, estos tienen como principal objetivo brindarles a sus lectores información actualizada y acertada sobre los hechos que se presentan en la región, es por esta razón que centran la mayor parte de su agenda noticiosa en hechos que se presentan o tienen un impacto local o regional.

Aspectos como la exposición y seguimiento que este aplica sobre las problemáticas que afectan a la comunidad busca llamar la atención de las autoridades desde la presión mediática que esta pueda generar para lograr una respuesta inmediata, oportuna y adecuada que permitan dar solución a la situación en conflicto, es por tal razón que el seguimiento dado al desempleo y las constantes investigaciones periodísticas sobre el incremento en el precio de los alimentos dieron lugar a investigaciones oficiales que evitaran la especulación de los precios al tiempo que incentivaran el desarrollo de políticas económicas que puedan retornar a la normalidad el comercio local, en cuanto a la inseguridad el medio sirvió como un puente interinstitucional entre la policía metropolitana y el observatorio de seguridad de la alcaldía municipal de Neiva, este también integró la denuncia ciudadana en sectores donde el hurto y la venta de estupefacientes controlaban los espacios públicos, por medio de diferentes análisis se evidenció el uso desproporcionado de la violencia la cual se ha estructurado en bandas delincuenciales que presentan un avanzado manejo de material bélico y nuevos modus operandi, estas acciones han permitido elevar la conciencia colectiva a exigencia de un mayor control y protección por parte de las autoridades.

Desde la visión empresarial del Periódico La Nación se establece un trabajo social a través de la fundación Corazones Limpios que se enfoca en niños, niñas, jóvenes y adolescentes de escasos recursos de la ciudad y sectores aledaños, esta apoya en campañas de educación, cuidado, alimentación y entretenimiento. si bien el medio integra estas acciones desde su Responsabilidad social empresarial.

### **Exposición y seguimiento**

Tanto la exposición como el seguimiento son los principales factores que la Nación puede aportar al manejo de las problemáticas generadas durante la pandemia, estos le aportan un sentido estructural, organizado y dirigido a la intervención que realiza el medio desde el cual pretende aportar al cambio y la transformación de la realidades, el dinamismo y la interacción que estos generan durante estos dos factores le permiten a sus lectores tener un conocimiento a profundidad y la capacidad de forma una opinión pública.

Desde la perspectiva de sus lectores la Nación presenta un seguimiento reducido pues gran parte de la continuación de esquemas informativos relacionados con el desempleo y el alza en el precio de los alimentos se establecen desde fuentes secundarias en el que no se profundiza ni contextualiza a razón de casos o testimonios ciudadanos, el trabajo que realiza en materia de inseguridad es diferente pues en esta si se observa una dinámica más cercana a las víctimas de la delincuencia, en este sentido el seguimiento y evolución que manejo el medio tuvo mayor contraste social pues no solo trabajo datos estadísticos sino también integró la visión ciudadana en cuanto a la problemáticas e invitó a la comunidad a denunciar y reportar a las autoridades cualquier acción que atente contra la seguridad de sus localidades. En cuanto al nivel de exposición de las problemáticas es más que aceptable pues el balance informativo en relación a la totalidad de la agenda informativa maneja un rango proporcional teniendo en cuenta que el eje central durante la mayor parte del año 2020 giró alrededor de la movilidad y los casos reportados de covid-19. el desempleo presentó una mayor exposición pues se estableció como el factor determinante en el bienestar social de Neiva y la calidad de vida de los hogares, aunque la dinámica periodística presentó limitaciones es necesario reconocer que el seguimiento contó con análisis periodístico que buscaban dar proyecciones con el fin de preparar a los sectores económicos locales para adaptarse y mantener los procesos productivos, en este sentido el medio quiso ir más allá de la presentación de los hechos abordando posibles soluciones que guiarán las acciones de quienes mantuvieron activos sus negocios, bajo este contraste se establecen fortalezas y debilidades que frente a un entorno cambiante e inestable destacó el compromiso periodístico por recolectar, sintetizar y presentar información clara y veraz.

## **16. Conclusiones**

El manejo de diferentes dinámicas en el trabajo periodístico realizado por el periódico La Nación es visible en cada una de sus publicaciones, sin embargo, no es del todo adecuado pues se esperaría un mayor contacto social desde los medios alternativos de comunicación como son los apartados de opinión y comentarios en las redes sociales y la propia plataforma oficial la cual está enlazada a diferentes plataformas para su fácil difusión, esta situación se entiende como una oportunidad que no está siendo aprovechada en su totalidad y que puede ser mejorada a través de los procesos de auditorías internas que dan lugar al mejoramiento continuo. por tal razón se presenta como elementos que pueden ser transformados a futuro en fortalezas. este aspecto se establece bajo la definición de la agenda noticiosa la cual es en gran parte influenciada por los propios lectores, los intereses y preferencias son la guía que marcan los procesos de investigación, los apartados comunitarios que presenta la nación son percibidos por la comunidad como adecuados pues se presentan como espacios para visibilizar las denuncias y problemáticas de los neivanos.

El seguimientos de los casos presentados en los reportes se establece como una falencia operativa dentro de lo que es considerado como parte del ejercicio periodístico, desde el medio de comunicación se establece como un proceso complejo que no puede ser aplicado a todos los casos por lo que se trata del manejo de información de alta importancia y relevancia para sus lectores, aunque es claro que la nación tiene un rol social como mediador entre las instituciones estatales y la comunidad, recibe una visión positiva en la que intervención genera cambios positivos que pueden aportar al mejoramiento de las situaciones problemáticas. Es así como presenta un dinamismo del ejercicio periodístico en el que se cumplen con una responsabilidad social, es de aclarar que no se establece como un manejo perfecto, pero si adecuando a las necesidades que presenta la ciudad de Neiva, el funcionamiento de La Nación como uno de los de comunicación más relevantes y de mayor influencia está sujeta a múltiples factores en los que también intervienen actores sociales como los lectores, sus aportantes, asociados, fuentes de información y el propio equipo de profesionales, por esta razón el ejercicio periodístico está

sujeto a diferentes condiciones que pueden alejar la visión social de la noticia, aun así se mantiene un interés particular por hacer de la comunidad parte del proceso de decisión.

Como cualquier organización presenta fortalezas y debilidades, sin embargo, cumple a cabalidad con sus funciones y va más allá de la noticia, integrándose a la comunidad como un medio de comunicación de y para los neivanos, en este sentido si se identifica un rol social no solo del medio desde su óptica organizacional sino también desde la construcción periodística de sus reportajes, el manejo de las dinámicas es en gran medida aceptable aunque requiere de un mejoramiento continuo en el que se dé prioridad a fuentes primarias como son los testimonios de las víctimas o de aquellos que perciben las problemáticas como espectadores activos, la integración de la comunidad en estos aspectos permitirían una solidificación de la perspectiva ciudadana que si bien es positiva en su gran mayoría, requiere de satisfacer a aquellos grupos que no terminan de convencerse por el trabajo de la Nación, el saber introducirse en la visión de estos sectores puede mejorar aspectos que fallan en el ejercicio periodístico y que pueden estar siendo ignorados por el medio. En definitiva el Periódico se destaca entre otros medios locales por la importancia de su trabajo periodístico, la adaptación que realizó a su formato pierde en cierto sentido el contacto social que lo caracteriza a nivel local, sin embargo este puede deberse a las múltiples limitaciones que le impuso la cuarentena como medida generalizada que obstaculizo su modelo operativo, a pesar de esto se establece un impacto social marcado por la intervención interinstitucional que sirvió como puente y vitrina pública para la veeduría ciudadana de la gestión realizada durante el año 2020, aunque se evidencia algunas inexactitudes en el proceso de adaptación al entorno virtual el trabajo observado resulta favorable y esperanzador en relación a los nuevos campos periodísticos que buscan transmutar la forma de hacer noticia y de integrar a la comunidad en nuevos escenarios que resultan más cómodos e inmediatos frente a la necesidad de información que se ha masificado con la pandemia.

El covid-19 dejó muchas problemáticas para la sociedad, golpeó y sacudió a muchas familias de escasos recursos y fallecimientos masivamente. El aislamiento preventivo provocó que nos alejamos del mundo exterior y tomáramos una rutina distinta a la que llevábamos. Nos demostró que la nueva era son las redes sociales y que la facilidad de vivir informados constantemente la teníamos en nuestras manos, a pesar de que fue mucha la desinformación que generó esta situación. Actualmente seguimos recuperándonos de los daños tanto sociales como de

de salud, pero tenemos un nuevo aprendizaje frente a los medios de comunicación, y es que hay que saber cuales son los que vamos a escoger para vivir informados.

## **17. Anexos**

### **Anexo A. Entrevista.**

Entrevista semiestructurada
-----------------------------

La presente entrevista tiene como fin establecer los aportes realizados por el periódico la nación a las comunidades y las instituciones durante el año 2020 desde sus métodos investigativos y su agenda noticiosa, esta fue diseñada y es realizada por estudiantes del programa de comunicación social y periodismo de la universidad Surcolombiana como parte de su trabajo de grado y consta de 5 preguntas. El origen de la información obtenida será completamente confidencial y no comprometen de ninguna manera a la persona entrevistada ni a la empresa representada, toda la información suministrada será tratada, procesada y analizada únicamente con fines académicos, respetando la ley 1581 del 2012 “habeas data” de la república de Colombia.

Preguntas:

1. Teniendo claro que la agenda informativa es la estructura interna que todo medio desarrolla en función al cumplimiento de su compromiso social y objetivos organizacionales. ¿Qué elementos se tienen en cuenta para definir la agenda noticiosa de la Nación?
2. Uno de los principales servicios que ofrecen los medios de comunicación hacia la comunidad es la exposición de situaciones problemáticas que los afectan. A partir de lo anterior ¿De qué forma se reciben y gestionan las denuncias ciudadanas?
3. La realidad que viven las comunidades es mucho más compleja de lo que parece ser por lo que es difícil pensar en una solución inmediata, más allá del producto noticioso ¿se hace seguimiento a los casos presentados?
4. En sus propias palabras ¿Cómo definiría la intervención social realizada por la Nación?
5. El periodismo tiende en su naturaleza polémica a traspasar los cánones profesionales al punto de intervenir en la realidad más allá de retratarla, teniendo en cuenta lo anterior ¿cómo cree que aporten las instigaciones noticiosas a la solución de las problemáticas ciudadanas?
6. ¿Cuáles consideran son los mayores retos del periodismo social realizado por el Periódico la nación?

Finalizado el cuestionario se presenta un agradecimiento y se consulta al participante si desea añadir algo más a la entrevista, si no hay más que expresar se agradece no sin antes evidenciar la importancia de la información suministrada al proyecto y la pertinencia del mismo al marco académico y profesional.

**Anexo B. Ficha de registro noticioso.**

<b>Titular</b>	<b>Problemática</b>	<b>Equilibrio informativo</b>	<b>Visibilidad</b>	<b>Seguimiento</b>	<b>Autor</b>	<b>Fecha</b>

**Fuente:** elaboración propia de los autores.

Anexo C. Carta de solicitud Periódico la Nación.

Neiva, Huila

Septiembre del 2021

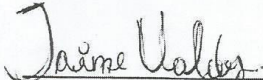
Señores  
Grupo Informativo la Nación

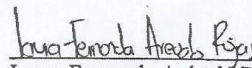
Cordial saludo,


Por medio de la presente deseamos informarles de la realización del proyecto de investigación titulado "El rol social del Grupo informativo La Nación ante la denuncia ciudadana relacionada con el desempleo y el alza en los alimentos a causa de la pandemia por covid-19 en la ciudad de Neiva durante el año 2020" desarrollado por los estudiantes Jaime Andrés Valdés Falla y Laura Fernanda Arévalo Rojas en cumplimiento curricular y de grado para el Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana. Este proyecto pretende Caracterizar la labor periodística de La Nación en relación a las problemáticas sociales presentadas en su redacción digital durante la pandemia, especialmente del seguimiento realizado desde su redacción digital al desempleo y el costo de los alimentos, por esta razón le solicitamos un espacio con uno de sus colaboradores para realizar una breve entrevista la cual tiene como único fin conocer más afondo el proceso periodístico y la estructuración de la agenda noticiosa.

Nos complacería conversar con ustedes acerca de los detalles correspondientes a la entrevista. Si está dispuesto a participar puede comunicarse con nosotros al teléfono 3102741135, o por correo electrónico a [laurafernandaarevalorojas@gmail.com](mailto:laurafernandaarevalorojas@gmail.com)

Agradecemos de antemano la atención prestada a nuestra solicitud.

  
Jaime Andrés Valdés Falla  
Estudiante

  
Laura Fernanda Arévalo Rojas  
Estudiante

  
Alexander Gutiérrez Gutiérrez  
Docente Asesor

EDITORIA EDITORA SURCOLOMBIANA S.A.  
Nit. 800220327-9  
RADICADO  
FECHA 2/09/2021  
HORA 5:53 PM  
FOLIOS 1  
RECIBE Andi Colletos



## **Bibliografía**

- Ardèvol Abreu, A. (2015). Construcción de la agenda y de los encuadres noticiosos de los países en situación de crisis humanitaria: valores-noticia y selección de fuentes. *Communication & Society*, 47-62.
- Alcaldía de Neiva. (3 de Abril de 2016). *Galeria de Mapas municipal*. Obtenido de <https://www.alcaldianeiva.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Galeria-de-Mapas.aspx>
- Barrenquero, A., & Sáez Baeza, C. (2013). Teoría Crítica de la Comunicación Alternativa para el Cambio Social. El legado de Paul Freire y Antonio Gramsci en el diálogo Norte-Sur. *Razón y Palabra*, 1-13.
- Barrenquero Carretero, A. (2005). Latinoamérica en la ruptura del paradigma de la comunicación para el desarrollo. El recorrido de los pioneros en la búsqueda de alternativas democráticas. *Punto Cero* 10(11), 7-22.
- Beltrán, L. (1985). Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina. *Sociología de la comunicación de masas*, 2, 73-100.
- Bohórquez Pereira, G., Bohórquez Farfán, L., & Puyana Mejía, B. (2014). Prensa local, menores y conflicto armado colombiano: análisis y efectos en la agenda pública. *Derecho y políticas públicas* 16(20), 45-59.
- Carrión Mena, F. (2007). Percepción inseguridad ciudadana. FLACSO, Programa de Estudios de la Ciudad, Ecuador. <http://hdl.handle.net/10469/2620>
- Cárdenas Ruiz, J. D. (2015). Los medios de comunicación como actores (des) legitimadores. Algunas reflexiones acerca del rol de los medios de comunicación sobre la construcción de la opinión pública en torno al Proceso de Paz de la Habana.
- Condo, R. A. M. (2011). Medios de comunicación y ciudadanía. *COMUNI@CCIÓN: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 2(1), 16-25.
- Cobos, T. (2021). Medios noticiosos y audiencias: una exploración al consumo y a la credibilidad y confianza en estos durante la cuarentena por covid-19 en Colombia. *Revista de Comunicación* 20(2), 113-129.
- Cobos, T. (2020). Audiencias vs desinformación. Una exploración durante la pandemia de covid-19 en Colombia. *Estudos em Comunicação* No. 31, 35-51.
- Flores Cueto, J. J., Morán Corzo, J. J., & Rodríguez Vila, J. J. (2009). Las redes sociales. *Universidad de San Martín de Porres*, 3, 1-15.
- Gobbi, M. (2004). La Escuela Latinoamericana de Comunicación: del hibridismo metodológico al compromiso ético-político. *Revista Mediaciones*, 55-69.

- Gumucio Dragon, Alfonso. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, 30 (58), 26-39. Obtenido el 5 de enero de 2022 de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-48232011000100002&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-48232011000100002&lng=en&tlng=es).
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación. Sexta edición*. Editorial McGraw Hill.
- Hütt Herrera, Harold (2012). Las Redes Sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91 (2), 121-128. [Fecha de Consulta 3 de enero de 2022]. ISSN: 1021-1209. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008>
- Llobet, L. (2006). ¿La función social del periodismo o periodismo social? *UNIrevista* 1(3), 1-11.
- Lagua Mainato, I. J. (2017). *Normas Deontológicas de la Ley Orgánica de Comunicación y su aplicación en la redacción periodística en Diario el Herald de la Ciudad de Ambato* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social).
- Martínez Mendoza, S., & Ramos Rojas, D. (2021). Periodismo colaborativo: Tejiendo Redes en disputa por la palabra y la agenda informativa. *Comunicación y sociedad* (17), 1-22.
- Molina Ríos, J. (2009). La representación social del fenómeno del desplazamiento forzado en la prensa colombiana. *Universitas humanística* No. 26, 127-146.
- Pugliese, E. (2000). Qué es el desempleo. *Política y sociedad*, 34, 59.
- Ramírez de la Piscina, T., Gz Gorosarri, M., Aiestaran, A., Zabalondo, B., & Agirre, A. (2014). Periodismo de calidad en tiempos de crisis: Un análisis de la evolución de la prensa europea de referencia (2001-2012). *Revista Latina de Comunicación Social* (69), 248-274.
- Ramirez, J., Forero Mosquera, Ó., & Montano Cardozo, T. (2021). Rádio comunitária e seus processos de participação cidadã em Neiva. *Revista de Estudos Universitários - REU*, 395-418.
- Ramiro Beltran, L. (2000). *Investigación Sobre Comunicación en Latinoamérica; Inicio, Trascendencia y Proyección*. Plural.
- Ruiz Malbarez, Mayra Consuelo, & Tamayo Cevallos, Christian David. (2019). El doble rol de la Responsabilidad Social Empresarial en los medios de comunicación. *Cofin Habana* (13)
- Segura, M. S. (2020). Con alerta pero sin pánico. El rol de los medios durante la pandemia. *Revista de la Facultad de Ciencias Médicas de Córdoba* 77(1), 55-58
- Saá, S., & Astudillo R. (2021). Comunicación mediatizada en medio de la pandemia. *Paper Series*, 1(1), pp. 22-26.
- Tamayo Gómez, C. A. (2008). Las elecciones de la prensa, agenda informativa y calidad periodística. *Bogotá, Medios para la Paz*.

Taborga, S. V. (2019). Medios de Comunicación y Derechos Humanos. *Temas y Problemas de Comunicación*, 17. 50-57

Von Braun, J. (2008). *El aumento en los precios de los alimentos: ¿Qué hacer?* International Food Policy Research Institute.

Osorio, J.G. (2020). Una aproximación al periodismo en contexto de conflictividad socio-ambiental. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (144), 203-220.

Torres, J. D. T., & Torres, D. F. C. (2020) Acciones públicas desde el enfoque de bienestar para atender población vulnerable, en el Distrito de Santiago de Cali y Neiva, durante la emergencia sanitaria Covid-19.

Valdés Ángel, M. (2011). Implementación de la estrategia periodismo ciudadano, en el Tiempo.com, como alternativa participativa entre los lectores y seguidores de este diario digital.

Alfonso, I. B., Galera, C. G., & Calvo, S. T. (2019). El impacto de las Fake News en la investigación en Ciencias Sociales. Revisión bibliográfica sistematizada. *Historia y comunicación social*, 24(2), 449.

Martínez-Martínez, S. (2016). La propiedad intelectual en el periodismo participativo y ciudadano. *La propiedad intelectual en el periodismo participativo y ciudadano*, 191-207.