



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

1 de 2

Neiva, Diciembre 17 de 2021.

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad

El (Los) suscrito(s):

Hamber Perdomo Beltrán

con C.C. No. 7.688.607 de Neiva

Liliana Emilia Bonilla Santos

con C.C. No. 36.067.213 de Neiva

Sonia Díaz Palacios

con C.C. No. 36.069.485 de Neiva

Autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado

Titulado

Factores determinantes en la decisión de implementar las NIIF en las empresas piscícolas del departamento del Huila, presentado y aprobado en el año 2021 como requisito para optar al título de:

ESPECIALISTA EN ESTANDARES INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA Y DE ASEGURAMIENTO.

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales "open access" y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

2 de 2

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

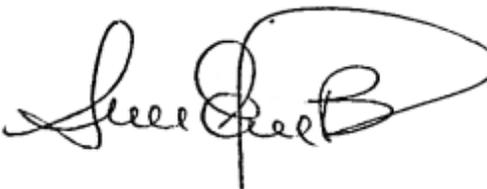
EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Hamber Perdomo Beltrán

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Liliana Emilia Bonilla Santos

Firma: 


Firma: _____

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Sonia Díaz Palacios

Firma: 



TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO: Factores determinantes en la decisión de implementar las NIIF en las empresas piscícolas del departamento del Huila.

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Perdomo Beltrán	Hamber
Díaz Palacios	Sonia
Bonilla Santos	Liliana Emilia

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Reyes Maldonado	Nydia Marcela

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Especialistas en Estándares Internacionales de información Financiera y de Aseguramiento.

FACULTAD: Economía y Administración

PROGRAMA O POSGRADO: Especialización en Estándares Internacionales de Información Financiera y de Aseguramiento.

CIUDAD: Neiva **AÑO DE PRESENTACIÓN:** 2021 **NÚMERO DE PÁGINAS:** 50

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Diagramas___ Fotografías___ Grabaciones en discos___ Ilustraciones en general Grabados___
Láminas___ Litografías___ Mapas___ Música impresa___ Planos___ Retratos___ Sin ilustraciones___ Tablas
o Cuadros___x



SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento: Ninguno.

MATERIAL ANEXO: Encuesta

PREMIO O DISTINCIÓN (*En caso de ser LAUREADAS o Meritoria*):

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

<u>Español</u>	<u>Inglés</u>
1. NIIF	IFRS
2. NIC	IASC
3. Piscicultura	Fish Farming
4. Agricultura	Farming
5. Globalización	Globalization

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

Este trabajo investigativo tiene como objetivo reflexionar e identificar las razones por las cuales la mayor parte de las empresas del sector piscícola del Huila no ha implementado o están hasta ahora en periodo de transición de conversión a NIIF. Teniendo en cuenta que la agricultura es un sector muy importante para la economía colombiana y el departamento del Huila tiene una participación importante en la piscicultura, tanto así que existen empresas que exportan la mayor parte de su producción.

Es importante que los empresarios interesados consideren los retos, oportunidades y beneficios que trae la implementación de las NIIF para Mipymes respecto a la globalización; para nuestro estudio aplica la NIC 41 Agricultura y la sección 34 de NIIF para Pymes. Los pequeños y medianos empresarios deben tener conocimiento en qué consisten las NIIF para poder aprovechar las oportunidades y beneficios que ofrece contablemente. Teniendo en cuenta que la adopción de la norma es una herramienta estratégica para el desarrollo de las operaciones de una empresa, esta facilita una mayor comprensión en la información financiera con inversores externos, mejorar su competitividad en el mercado nacional, como también garantiza una mayor transparencia en la información financiera para la toma de decisiones por parte de la alta gerencia.



ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

This document aims to reflect and identify the reasons why most of the companies in the Huila fish farming sector have not implemented or are currently in the transition period of conversion to IFRS. Taking into account that agriculture is a very important sector for the Colombian economy and the department of Huila has an important participation in fish farming, so much so that there are companies that export most of their production.

It is important that interested entrepreneurs consider the challenges, opportunities and benefits that the implementation of IFRS for SMEs brings with respect to globalization; for our case, IAS 41 Agriculture applies. Small and medium-sized entrepreneurs must have knowledge of what IFRS consists of in order to take advantage of the opportunities and benefits that accounting offers. Taking into account that the adoption of the standard is a strategic tool for the development of a company's operations, it facilitates a greater understanding of financial information with external investors, improves its competitiveness in the national market, as well as guarantees greater transparency in financial information for decision-making by senior management.

APROBACION DE LA TESIS

Nombre Jurado: Alma Yiseht Gutiérrez Peña

Firma:

Nombre Jurado: Ana Derly Cubillos Ibata

Firma:

Universidad Surcolombiana
Facultad de Economía y Administración

**Factores determinantes en la decisión de implementar las NIIF en las empresas
piscícolas del departamento del Huila.**

Autores

Hamber Perdomo Beltran

Liliana Emilia Bonilla Santos

Sonia Díaz Palacios

Directora

Nidia Marcela Reyes Maldonado

Neiva Huila, Diciembre 13 Del 2021

Acta de Calificación

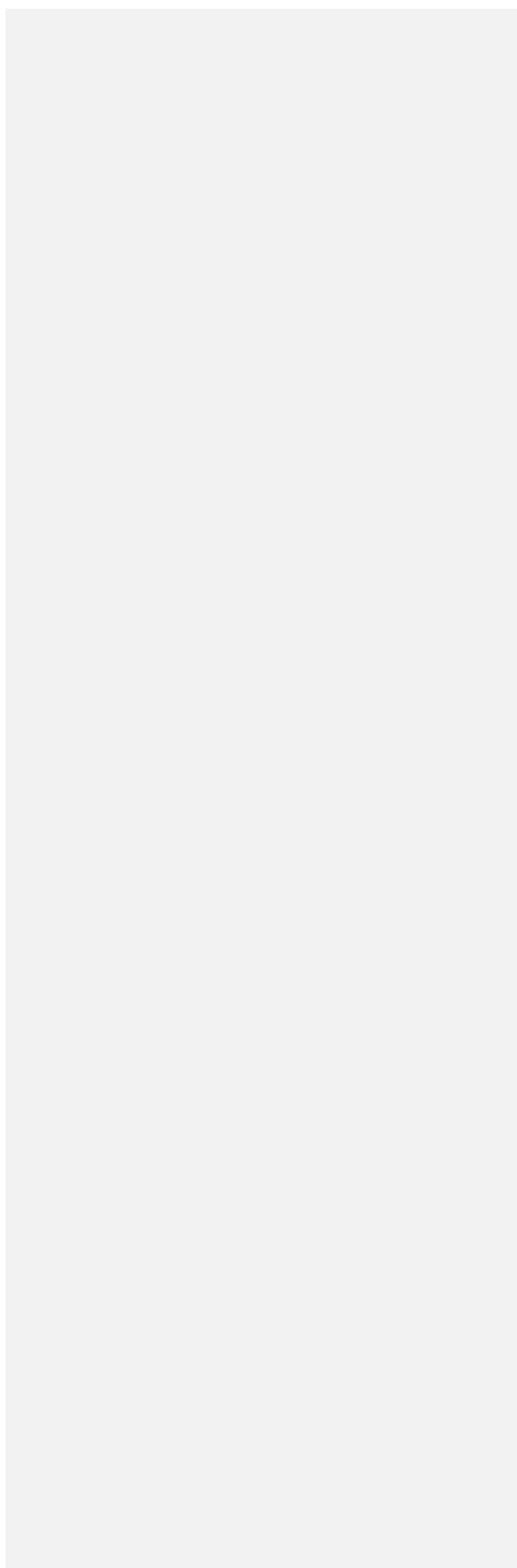
Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Neiva, 13 de diciembre de 2021



Dedicatoria

Este trabajo de grado está dedicado en especial a nuestro Cristo por darnos la vida, la salud, por permitirnos adquirir conocimiento y sabiduría; vivir y disfrutar cada día.

Dedicada a nuestra familia quienes con su amor, paciencia y esfuerzo nos apoyado a culminar hoy una meta más, gracias por motivarnos a ser esforzados y valientes; por sus palabras de aliento para no dejarnos caer y ser fuente de motivación para superarnos en busca de una mejor calidad de vida.

Agradecimientos

Agradecemos al padre creador por darnos fortaleza para cumplir los objetivos, sin importar las dificultades por las que se puedan pasar, por bendecir nuestra existencia.

Gracias a nuestras familias, por compartir el tiempo de ellos con los proyectos de vida hacia la formación profesional, por convertirse en los principales pioneros de nuestros sueños, por creer en lo que somos y podemos llegar a transformar.

Agradecemos a la planta de docentes ofrecida por la Universidad Surcolombiana, sus conocimientos a lo largo de la especialización, hicieron fortalecer actitudes y aptitudes, en el campo profesional y personal; especialmente a la dra Nidia Marcela Reyes Maldonado directora de nuestro proyecto de investigación y a la Coordinadora y Tutora dra Alma Yiseth Gutierrez Peña, su apoyo, paciencia, y compromiso, permitieron llevar un proyecto a una realidad.

Resumen

Este trabajo investigativo tiene como objetivo reflexionar e identificar las razones por las cuales la mayor parte de las empresas del sector piscícola del Huila no ha implementado o están hasta ahora en periodo de transición de conversión a NIIF. Teniendo en cuenta que la agricultura es un sector muy importante para la economía colombiana y el departamento del Huila tiene una participación importante en la piscicultura, tanto así que existen empresas que exportan la mayor parte de su producción.

Es importante que los empresarios interesados consideren los retos, oportunidades y beneficios que trae la implementación de las NIIF para Mipymes respecto a la globalización; para nuestro estudio aplica la NIC 41 Agricultura y la sección 34 de NIIF para Pymes. Los pequeños y medianos empresarios deben tener conocimiento en qué consisten las NIIF para poder aprovechar las oportunidades y beneficios que ofrece contablemente. Teniendo en cuenta que la adopción de la norma es una herramienta estratégica para el desarrollo de las operaciones de una empresa, esta facilita una mayor comprensión en la información financiera con inversores externos, mejorar su competitividad en el mercado nacional, como también garantiza una mayor transparencia en la información financiera para la toma de decisiones por parte de la alta gerencia.

Palabras claves: NIIF, NIC 41, Piscicultura, globalización.

Summary

This document aims to reflect and identify the reasons why most of the companies in the Huila fish farming sector have not implemented or are currently in the transition period of conversion to IFRS. Taking into account that agriculture is a very important sector for the Colombian economy and the department of Huila has an important participation in fish farming, so much so that there are companies that export most of their production.

It is important that interested entrepreneurs consider the challenges, opportunities and benefits that the implementation of IFRS for SMEs brings with respect to globalization; for our case, IAS 41 Agriculture applies. Small and medium-sized entrepreneurs must have knowledge of what IFRS consists of in order to take advantage of the opportunities and benefits that accounting offers. Taking into account that the adoption of the standard is a strategic tool for the development of a company's operations, it facilitates a greater understanding of financial information with external investors, improves its competitiveness in the national market, as well as guarantees greater transparency in financial information for decision-making by senior management.

Keywords: IFRS, IAS 41, Fish farming, globalization.

Tabla de contenido

Capítulo I. Planteamiento del Problema	1
Introducción	1
Planteamiento del problema	3
Justificación	4
Objetivos	7
Capítulo II. Marco Teórico y Revisión de la Literatura	9
Marco conceptual	9
Norma internacional de contabilidad NIC 41-agricultura.....	9
Situación actual de las NIIF en las pymes	10
Relación entre NIIF y Globalización.	11
Impacto en la aplicación de las NIIF para Pymes en Colombia.....	12
Retos que afrontan las empresas en la adopción de las NIIF para Pymes en Colombia.....	13
Marco Legal	15
Capítulo III. Metodología	20
Tipo de investigación	20
Alcance	20
Población y muestra	20
Instrumentos de Recolección de Información	21
Recolección y procesamiento de la información	21
Fuentes primarias:	21
Recolección de datos	22
Análisis de Información	22
CAPÍTULO IV	24
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	24
Capítulo IV. Resultados y Discusión	25

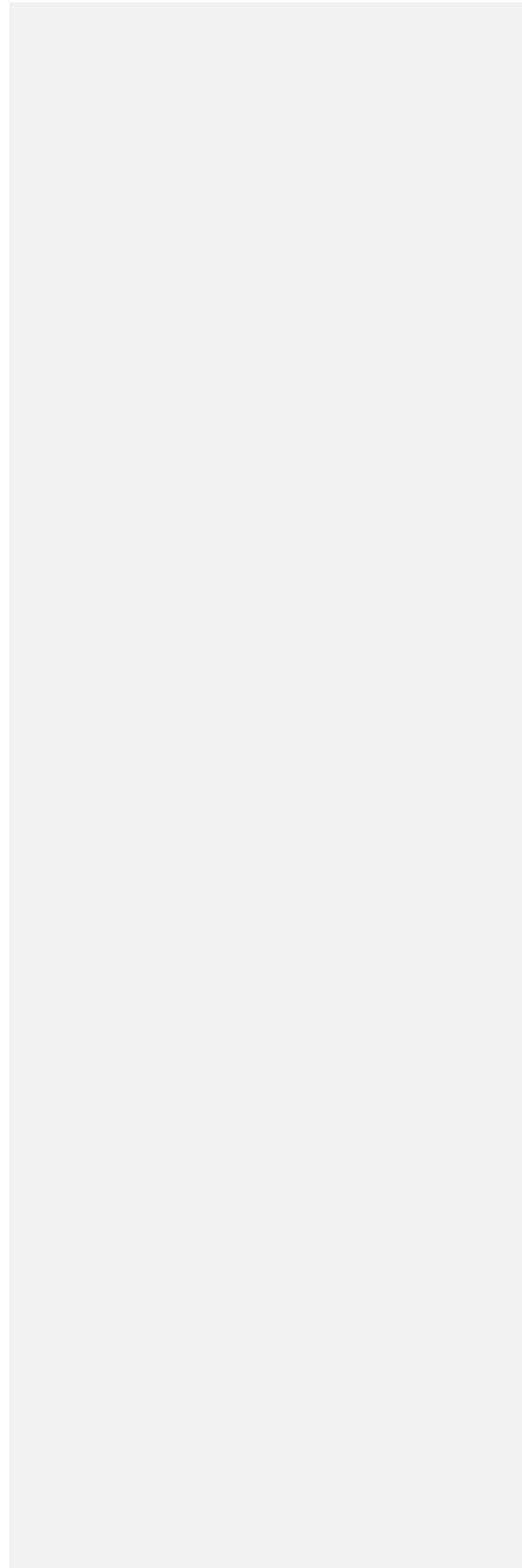
<i>CAPÍTULO V</i>	33
<i>CONCLUSIONES</i>	33
<i>Capítulo V. Conclusiones</i>	34
<i>Recomendaciones</i>	35
<i>Referencias Bibliográficas</i>	36

Lista de tablas

Tabla 1. Características sociodemográficas de los participantes	36
Tabla 2. Características organizacionales de la empresa.....	38
Tabla 3. Percepción de gerentes y contadores del sector piscícola frente a la implementación de las NIIF	40

Lista de figuras

Figura 1. Clasificación de las Mypimes en Neiva..... 38



CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Capítulo I. Planteamiento del Problema

Introducción

La presente investigación se enfoca en lo planteado por Ruiz (2014) quien expone que la globalización ha venido marcando características en la que diferentes estados han rediseñado las medidas que les permita ser competitivos frente a los cambios financieros, comerciales, legislativos y demás aspectos relacionados con el desarrollo y crecimiento de las organizaciones a nivel mundial (D. Ruiz, 2014).

En el área contable, el proceso de regulación internacional que se viene gestando desde inicios del presente siglo ha tenido implicación esencial. “El *International Accounting Standards Board* –IASB– (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad) se ha convertido en el regulador global de la información contable y financiera. Con la emisión del *International Financial Reporting Standard* –IFRS– (Norma Internacional de Información Financiera, NIIF), para Pequeñas y Medianas Entidades –PYMES–, el alcance de sus pronunciamientos pretende extenderse a múltiples formas organizacionales. La NIIF para PYMES, de la que ya se han emitido dos versiones, implica que el modelo contable del IASB abarca múltiples organizaciones (entidades) y no sólo empresas o grupos económicos que cotizan en bolsa” (Villegas, 2016). Lo anterior tiene como objetivo principal ser partícipes en los diversos sectores económicos, utilizando un lenguaje internacional que permite revisar, actualizar y modificar las normas de información contable y financiera y aplicarlas en las empresas que de acuerdo a los recursos de cada país son el motor de crecimiento y expansión.

En Colombia, el sector agropecuario es importante para la economía nacional, en la medida que contribuye con el crecimiento y el desarrollo económico mediante la generación de empleo y promoción de las exportaciones.(Cárdenas y Vallejo, 2016), razón por la cual es relevante que este sector se acoja a la normatividad internacional contable que se encuentra en vigencia desde la Ley 1314 del año 2009, con el objetivo de generar mayor confianza en su reportes financieros para los diferentes usuarios de la información y a su vez reflejen claridad, transparencia y fidelidad de los hechos ocurridos en las transacciones agropecuarias (Gobierno Nacional, 2009). De allí la importancias de analizar y evaluar el impacto de la implementación de la NIC 41 en Colombia. Teniendo en cuenta que esta norma establece los parámetros para el manejo contable, presentación de los estados financieros acordes a la actividad agrícola y establece un esquema para el registro y clasificación de los activos biológicos y productos agrícolas de acuerdo al proceso empleado.

El sector agrícola muestra una participación importante en el producto interno bruto (PIB) 3,8% de acuerdo a la información presentada por el Ministerio de Agricultura(Min. Agricultura) y un crecimiento en la reactivación económica del 17,6%, así lo reveló el ministro de agricultura Rodolfo Zea en agosto de 2021. Con base a lo anterior, el sector agropecuario se considera como el medio que impulsa a las economías y demás sectores; sin embargo, se ha evidenciado que gran parte de esta actividad es manejada bajo el criterio y conocimiento apriori, dejando a un lado la perspectiva empresarial. De lo anterior se deduce que los empresarios del sector agrícola en Colombia no tienen definido un modelo contable que les permita conocer la realidad económica y valor de sus empresas.

En efecto, es necesario que los agricultores tomen conciencia de la importancia de contar con un buen sistema de información contable que genere estados financieros que

permitan atraer inversión al sector, proyectarse y tener una eficacia en su actividad económica, y la mejor forma de hacerlo es a través de la aplicación de las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).(Reyes,Chapparo, 2017).

Planteamiento del problema

Los términos referentes a consecuencias sobre la adopción de las Normas Internacionales de Información financiera (NIIF) implica un cambio en la cultura de los empresarios, siendo este último uno de los aspectos más importantes, representativos y de mejora prioritaria para la adopción de la norma en las empresas Pymes de la región, y cuando se ha de hablar de cambio en la cultura esta debe empezar desde la gerencia, ello también implica un cambio en la cultura de los demás miembros y colaboradores de la organización, ya que como conjunto debe haber un cambio de pensamiento, capacitación y adaptación en toda su escala organizacional. La pregunta que nos resulta en este contexto es ¿cuáles son los limitantes para que las empresas del sector piscícola del departamento del Huila, no estén implementando las NIIF, para mejorar sus decisiones en el mercado?

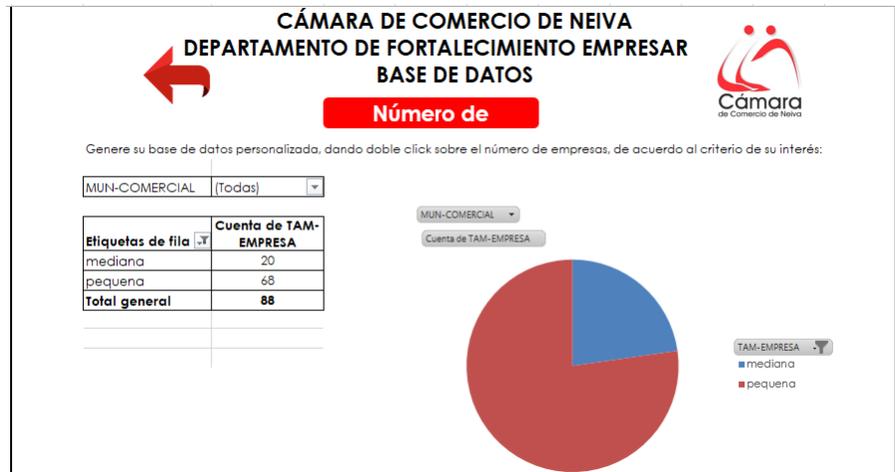
Así se identifica que la implementación y adopción de las Normas Internacionales de Información financiera (NIIF) en las Pymes del sector agropecuario en el departamento del Huila daría como aporte un gran valor agregado tanto a la empresa la cual inicia su proceso de implementación como el sector o renglón económico, y el departamento en general, por lo tanto los beneficios serán en un compendio sistemático, propiciando progreso, desarrollo económico, empleabilidad, subsanación y porque no decirlo disminución de la pobreza de índice per cápita de la población. Por lo anterior, el presente

proyecto se propone responder la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué factores determinan la decisión de implementar las NIIF en las empresas piscícolas del departamento del Huila?

Justificación

Adoptar la NIIF es la herramienta que fortalece y aporta al progreso de las operaciones empresariales facilitando mayor comprensión de la información financiera con inversionistas del exterior, mejora de la competitividad en el mercado nacional y la garantía de la transparencia en la información financiera en la toma de decisiones de la alta gerencia (Herrera León, 2014; Solano-Becerra, 2017). Por lo tanto, se hace necesario que los pequeños y medianos empresarios conozcan en qué consisten las NIIF con el fin de aprovechar los beneficios y oportunidades para el área contable.

Las NIIF para pymes se encuentran contempladas en la Ley 1314 de 2009, donde establece unos grupos que se basan en el tipo de empresa (privada o pública), número de activos y número de empleados (Gobierno Nacional, 2009). Por otra parte, cabe resaltar la Ley 590 de 2000, que busca promover la conformación de micro, pequeñas y medianas empresas en el sector colombiano, esta ley establece una clasificación teniendo en cuenta el tipo de empresa, número de empleados que componen la empresa y sus activos totales como se puede observar en la siguiente gráfica (Congreso de Colombia, 2000). En el departamento del Huila según reporte de la base de datos de la cámara de comercio de Neiva a julio de 2020, se encuentran las siguientes clasificaciones de las empresas en el sector agropecuario:



Fuente: Cámara de Comercio de Neiva

En Colombia, según lo manifiesta (Mondragón, 2011), las micro, pequeñas y medianas empresas se encuentran agrupadas en el 95% de las pymes nacionales, donde su participación se encuentra dentro del 30% del total de la producción, y contribuyen en más del 70% del empleo, remiten en el 30% de las exportaciones y generan alrededor del 50% de los salarios.

A su vez, (Rueda Prieto et al., 2019) indican que las Pymes se han consolidado como foco de desarrollo y elemento clave para el crecimiento económico configurando un alto porcentaje del tejido empresarial colombiano, aportando a la economía del país y disminución de la pobreza"(García Carvajal & Dueñas Casallas, 2016) (p.1).

Por lo anterior es válido tener en cuenta los diferentes tratados de libre comercio que se han firmado, donde Colombia se ha dado a conocer a nivel mundial por sus productos y servicios y de esta manera de a poco ha ganado participación en el mercado mundial, sobre todo en el fortalecimiento del sector económico agrícola.

Con la apertura económica actualmente Colombia ha sido aceptado formalmente como miembro número 37 de la OCDE, el 28 de abril de 2020, con este ingreso Colombia busca consolidarse aún más en el mercado global y de esta manera seguir expandiendo su economía, logrando con esto mayor progreso, desarrollo social y económico de toda la nación.

De acuerdo con el plan de desarrollo departamental del Huila 2020, la piscicultura y específicamente la producción de Tilapia, ocupa el primer lugar en producción nacional, para el 2018 representó el 89,61% de la producción piscícola departamental con 45.808 toneladas, logrando posicionarse como segundo producto después del café, con una participación del 10,36% del valor total de la producción. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2019). Así mismo, la actividad agropecuaria es especial desde el punto de vista de los modelos de contabilidad por la característica de que los activos de una entidad agropecuaria (productos agrícolas y activos biológicos) están sujetos a una transformación biológica, provocando cambios tanto cualitativos como cuantitativos, característica que puede generar incertidumbre o conflicto cuando se aplican métodos contables tradicionales (Ceriani & Vigil, 2015).

Es por ello por lo que el fortalecimiento que se debe tener en las empresas en cuanto a la acertada toma de decisiones, para que condicionen y establezcan sus informes en un solo lenguaje en todo lo relacionado a los estándares internacionales para la medición de sus activos y beneficios. A nivel internacional y nacional las empresas pequeñas y medianas, conocidas en Colombia como PYMES, son categorizadas como las que brindan un alto porcentaje de sostenibilidad para la economía y generación de empleo de los países, es por ello por lo que se debe brindar un adecuado fortalecimiento y más aún en el sector agrícola del país.

Objetivos

General

Identificar los factores determinantes en la decisión de implementar las NIIF en las Empresas Piscícolas del departamento del Huila, desde la percepción de los gerentes y contadores.

Específicos:

- Identificar las características sociodemográficas de las empresas piscícolas del departamento Huila.
- Caracterizar la percepción de los gerentes y contadores del sector piscícola frente a la implementación de las NIIF.
- Describir las estrategias organizacionales que influyen en el proceso de la implementación de las NIIF.

Comentado [US1]: Tabla 1 y 2

Comentado [US2]: Tabla 3

Comentado [US3]: Tabla 4

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO Y REVISIÓN DE LA LITERATURA

Capítulo II. Marco Teórico y Revisión de la Literatura

Marco conceptual

Cuando surgieron las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF se consideraron las mejores prácticas globales para la preparación y presentación de los estados financieros, a continuación, se describen algunos de los conceptos más utilizados o afines al tema para facilitar la comprensión y entendimiento del presente documento que tiene como objetivo describir el impacto contable que generan estas normas en el sector agropecuario NIC 41.

Norma internacional de contabilidad NIC 41-agricultura

3 La NIC 41 nació de la necesidad de implementar un modelo diferenciado de las actividades agrícolas dadas las características propias de los activos biológicos y procesos de transformación, dado que productores no llevan control de ingresos, gastos, y rentabilidad, dándose pérdidas sin su conocimiento. La transformación biológica de los activos da como resultado diferentes cambios, crecimiento, degradación, procreación/ obtención de los productos agrícolas. Según la NIC 41 esta norma debe aplicarse para la actividad agrícola como activos biológicos, productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección, es decir, los productos obtenidos de los activos biológicos de la empresa. Así mismo, el objetivo de esta norma es prescribir el tratamiento contable, la presentación de los estados financieros y la información a revelar relacionada con el área agropecuaria.

Situación actual de las NIIF en las Pymes

En los últimos años, la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) se ha convertido en una obligación en las organizaciones a nivel global, aplicadas para todas las empresas que desarrollen actividades mercantiles de estricto cumplimiento legal. De esta forma, dicha emisión de las NIIF ha generado un panorama distinto en las prácticas contables de este tipo de organizaciones a nivel mundial. En efecto, permite a las empresas brindar información financiera con características razonables, confiables, veraces y comparables para la toma de decisiones. Por lo que examinar los factores que inciden en la adopción de las NIIF a nivel internacional, a partir de datos y hechos observables, permite abordar la realidad evidenciada en el contexto específico de las Mipymes en Colombia.

Entre estos factores, se encuentran algunos asociados a la cultura organizacional, a las prácticas contables, a las características de adopción, a las influencias de prácticas fiscales, a la perspectiva de crecimiento empresarial y al tamaño de las empresas. En primer lugar, en relación con los motivadores o impulsores de la adopción de las NIIF en las organizaciones, existe evidencia de aspectos culturales como el desinterés de los stakeholders en la información financiera como causa sólida para posponer el proceso de adopción de las NIIF (Laitón Ángel, 2018; C. P. Ruiz & Fuentes, 2018); las estrategias organizacionales sobre la mejora del acceso a los mercados financieros, las adquisiciones de empresas extranjeras, la captura de potenciales inversores externos y crecimiento internacional con oportunidades de negocio (González et al., 2021); entre otros relacionados negativamente con los recursos económicos, la formación contable y capacitaciones (Laitón Ángel, 2018).

Seguidamente, en lo referente a las dificultades en el proceso de implementación, la ausencia percibida de beneficios directos genera un desinterés de la adopción contable (Villegas, 2016). Finalmente, las consecuencias de la implementación de las NIIF, se derivan de la aplicación de los procesos de reconocimiento y medición en base a los estándares internacionales, mejora la relevancia de ingresos y valor de las utilidades (Lu & Wang, 2018); el uso de las NIIF facilitan la comparabilidad, confiabilidad y transparencia en la toma de decisiones para los usuarios internos y externos; la generación de beneficios asociados al fácil acceso a la financiación (préstamos o subvenciones) en los bancos y del gobierno (Rudzani & Charles, 2016). En general, a pesar que la implementación de las NIIF genera beneficios en la calidad de información contable y mejoras en el desempeño organizacional, su implementación, para las PyMEs, está ligada estrechamente con el desinterés en los nuevos marcos normativos contables.

Relación entre NIIF y Globalización.

En el caso de Colombia, la globalización se ha desarrollado a raíz de los TLC, que ha permitido la exportación e importación de productos, que han beneficiado a los empresarios para que exporten sus productos con bajos impuestos o sin aranceles. No obstante, la firma de nuevos tratados ha generado molestia por parte de los empresarios nacionales (Montaña Rodríguez, 2017), debido al ingreso mercantil de bajo costo al país que disminuye el consumo de productos nacionales y generan bajas utilidades para las empresas del sector colombiano.

En cuanto a la globalización respecto a la adopción de las NIIF, se ha percibido el aumento de la calidad y comparabilidad de la información financiera, en mercados cada vez más competitivos, las NIIF permiten a las compañías compararse con sus competidores de todo el mundo, y los resultados de la compañía con los de sus competidores.

De la misma forma, la facilitación del proceso de consolidación de la información de multinacionales, la utilización de un mismo lenguaje permite a las compañías con operaciones en el exterior aplicar una contabilidad común en todos sus aspectos, lo que puede reducir los costes y mejorar las comunicaciones” (Castrillón y España, 2015).

Por otro lado, Colombia ha ido entrando en la globalización, por lo cual no podía ser ajena a la adopción de las normas internacionales, exigidas por las relaciones políticas y económicas en la implementación de las normas contables, para continuar haciendo negocios con otros países. Quienes se están viendo beneficiados con las normas han sido las pequeñas y medianas industrias, en conjunto con el recurso humano en general aporta su granito de arena para que sigan creciendo y que tienen como visión liderar el mercado con sus productos, y en busca de esas oportunidades se cruzaran con posibles inversionistas extranjeros que creen en el futuro de dichas industrias, empezando por entender la situación financiera de la empresa y ahí es donde se desata la importancia de la implementación de las NIIF en las Pymes, llegando las oportunidades y las empresas deben empezar a asumir retos para emprender un largo camino para llegar a la cima del éxito.

Impacto en la aplicación de las NIIF para Pymes en Colombia.

El objetivo de los estados financieros de una pequeña o mediana entidad es proporcionar información sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de la entidad que sea útil para la toma de decisiones económicas de una amplia gama de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información. Los estados financieros también muestran los resultados de la administración llevada a cabo por la gerencia: dan cuenta de la responsabilidad en la gestión de los recursos confiados a la misma (Unión estudiantes de económicas, 2009). Por consiguiente el impacto de las NIIF, se observa en la información suministrada en los diferentes estados financieros de la organización, y aunque la adopción de dichos estándares se ha dificultado, deberían entrar en un proceso de preparación y culturización de todas las personas que directa o indirectamente participaran (Magallanes, p.5).

A medida que Colombia avanza en establecer relaciones sólidas con inversionistas extranjeros derivadas de los tratados de libre comercio, surge la necesidad de unir la información contable y financiera, de tal forma que esto represente una garantía para la consecución de los negocios de los cuales generaran un impacto positivo en la economía colombiana, permitiéndonos a su vez ser más competitivos (Castrillón y España, 2015).

Retos que afrontan las empresas en la adopción de las NIIF para Pymes en Colombia

La posición actual de los gerentes de las Pymes en el proceso de implementación de las NIIF, llegan a considerar que estos procesos son devastadores, restándole importancia y cumplir por exigencia de ley, no estando preparados para asumir los estándares internacionales. Desprendiéndose de la armonización en el contexto de la globalización y del

actual modelo colombiano, resulta evidente que la implementación de las NIC-NIIF en el país conlleva retos para los gerentes. La implementación, según los expertos consultados, se halla permeada en la actualidad por tres coyunturas inmediatas que se suman a la problemática estudiada, a nivel gerencial y administrativo, las pymes no han adoptado las NIC-NIIF; dicha responsabilidad se ha atribuido a los contadores públicos y el área fiscal solo se pronunciará en los próximos cuatro años (Reyes-Maldonado et al., 2020), por lo que persiste la actitud de las pymes a restarle importancia al asunto (Marín y Villegas, 2015). Cabe destacar que la implementación de las NIIF para PYMES requiere de la integración de toda la organización, creando gerentes estratégicos que realicen planes de acción, requieren apoyo de sus integrantes, formar líderes para facilitar los procesos internos administrativos y financieros.

Seguido, con el transcurso de la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en Colombia se deben superar una serie de obstáculos y desafíos que son condicionantes para la convergencia integral de las NIIF en las compañías colombianas. Dicha conversión de estados financieros trae consigo los gastos para las empresas realizarían la conversión de su información financiera. Sin embargo, las pymes y las microempresas son las más afectadas económicamente debido a esta transición del Decreto 2649 a los estándares internacionales de información financiera, en las normas que se deben adoptar y en su implementación (Ruiz, 2008, p.9), por lo tanto se deberá incurrir en una serie de gastos como el aumento de costos por las asesorías e implementación y conversión en NIIF, costos que representan términos económicos y se ven reflejados en el tiempo que tomara establecer este nuevo tipo de procedimientos contables (Castrillón y España, 2015).

Marco Legal

En Colombia, la globalización se ha desarrollado a raíz de los TLC que ha firmado con diferentes países, que ha permitido la exportación e importación de miles de productos, que de una manera ha beneficiado principalmente al sector agrícola, para que exporten productos como el café, el arroz, el banano, flores etc, con bajos impuestos o sin aranceles. Esta globalización ha hecho que la nueva contabilidad se permeabilice a los nuevos estándares internacionales emitido por entidades reguladoras internacionales de carácter mundial que estipulan y promueven la convergencia hacia estos nuevos estándares.

A continuación, se exponen fundamentos legales Nacionales e internacionales, relacionados con la actividad contable, las Normas Colombianas que reglamentan los principios generalmente aceptados en Colombia y otras disposiciones relacionadas con el ámbito contable como lo son las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.

LEY 1314 2009: por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en **Colombia**, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento.

DUR 2420 2015: El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia expidió el pasado 14 de diciembre del 2015 el Decreto Único Reglamentario (DUR) 2420 con el objetivo de compilar y racionalizar las normas de carácter reglamentario, expedidas

en desarrollo de Ley 1314 2009, que rigen en materia de contabilidad, información financiera y aseguramiento de la información en Colombia y así contar con un instrumento jurídico único y ser usado de una manera más eficiente.

El Decreto 2420 de 2015 conformado por 2.289 páginas, se constituye en una compilación de las reglamentaciones preexistentes; los considerandos de los Decretos fuente se entienden incorporados en su cuerpo, aunque no se transcriban, por lo cual en cada artículo se indica el origen del mismo. En un paso que sin lugar a duda es importante, el gobierno nacional expidió el **Decreto 0302** del 20 de febrero de **2015**, por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo para las normas de aseguramiento de la información.

LEY 43 de 1990: La presente Ley comprende el conjunto de normas permanentes sobre ética a que deben ceñirse los Contadores Públicos inscritos ante la Junta Central. Así mismo Como lo comenta Uriel Guillermo Angulo (pág. 13 contabilidad de activos con NIIF) Los siguientes son los organismos internacionales reguladores de estándares de “buenas prácticas” en lo contable, ética, auditoria, aseguramiento, conducta, gobierno corporativo, entre otros, transformando la forma de realizar el ejercicio profesional del contador y las formas de gobierno de las empresas.

OCDE: Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico

IFAC: Federación Internacional de Contadores

CERES: Coalición para Economías Ambientalmente responsables.

IFRS: Fundación de Estándares Internacionales de Reportes Financieros.

XBRL: Fundación XBRL, de la IFRS (lenguaje Extendido para Reporte de Negocios).

ISO: Organización de Estándares Internacionales.

IASB: Consejo de Estándares Internacionales de Contabilidad.

GRENIIF: Grupo de Estudios Latinoamericanos de Estándares Internacionales de Información Financiera, representada en Colombia por CTCP (Consejo Técnico de contaduría pública).

FASB. Consejo de Estándares Financieros de Contabilidad.

IAESB: International Accounting Education Standards Board.

Entre los objetivos de estas entidades internacionales que promueven la convergencia hacia sus nuevos estándares, entre otros, tenemos:

- I. Contribuir a una sana expansión económica basada en un desarrollo sostenible.
- II. Favorecer al comercio mundial, el empleo, la prosperidad y el medio ambiente.
- III. Lograr una transparencia y confiabilidad de la información financiera presentada por las entidades que brinden mayor seguridad a los inversionistas del mundo.
- IV. Lograr la adopción en las organizaciones de “buenas prácticas” de gobierno corporativo y contable y lograr el crecimiento de estas.

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA

Capítulo III. Metodología

Tipo de investigación

De acuerdo con los objetivos de esta investigación y las fuentes de información recolectadas, este estudio se desarrolló desde el enfoque cuantitativo, mediante un diseño descriptivo de corte transversal, dado que el interés fue identificar las variables sociodemográficas y relacionadas con las percepciones de los administradores de las Mypimes respecto a la implementación de las NIIF, lo cual se realizó mediante un cuestionario que incluyó variables cualitativas y cuantitativas; aplicado una sola vez en momento determinado.

Alcance

El alcance de la investigación fue de carácter descriptivo; porque describió los principales componentes de una realidad como la convergencia de las NIIF en las empresas piscícolas del departamento del Huila; dentro del marco legal establecido por la Ley 1314 de 2009 y actividades que se vienen desarrollando para divulgar y sensibilizar a los empresarios colombianos de emitir información con estándares internacionales de contabilidad mejorando así la productividad y competitividad como el desarrollo armónico de la actividad empresarial.

Población y muestra

Se tomó una muestra no probabilística por conveniencia, es decir un muestreo determinístico, donde la selección de las 17 unidades muestrales se basó de acuerdo a las

siguientes condiciones o criterios: Facilidades de acceso a las empresas, ubicación geográfica, costos de desplazamiento, estado de las vías; aspectos que inciden de manera directa en la aplicación de los instrumentos de captura de información.

Instrumentos de Recolección de Información

Estos instrumentos de captura hacen referencia a un cuestionario diseñado con la asesoría de las docentes, orientado a la recolección de la información que permitió dar respuesta a cada uno de los objetivos específicos. El cuestionario se constituyó con un total de 26 ítems, clasificados en tres dimensiones o categorías: la primera conformado por 10 ítems relacionados con las características sociodemográficas tanto de los gerentes o contadores y de las empresas, la segunda incluyó el mismo número de ítems orientados a indagar por la percepción de los gerentes y contadores del sector piscícola frente a la implementación de las NIIF; la última mediante seis ítems se orientó a identificar las estrategias organizacionales que se consideran significativas para la implementación.

Recolección y procesamiento de la información

Fuentes primarias:

✓ Cuestionario diseñado para el personal Administrativo - Contable responsable del proceso de implementación de las NIIF

✓ Fuentes secundarias

✓ Información y/o Cámara de Comercio.

✓ Recolección de información de fuentes con las diferentes empresas del sector.

✓ Consultas en revistas, artículos, documentos.

- ✓ Páginas de referencia propias del tema de investigación.
- ✓ Estudios de casos que se han hecho referente al tema de investigación.

Recolección de datos

En la recolección de datos para el presente trabajo se consideró una investigación documental e investigación de campo.

La investigación documental consistirá:

- ✓ Revisión de publicaciones especializadas, textos y Libros, web.

La investigación de campo consistirá en:

- ✓ Cuestionario diseñado y dirigido al personal administrativo y contable encargado del proceso de las NIIF.

Análisis de Información

El análisis tanto de los instrumentos y documental se desarrolló a través de la respectiva tabulación, descripción de la información y tablas de frecuencia. Se realizó la tabulación de la información por medio de bases de datos diseñadas con el programa Microsoft Excel 2010, donde se consignó la información recolectada con el objetivo de organizar y obtener en detalle el respectivo análisis de la información para la consolidación de los informes de resultado y con ello tomar decisiones que aporten al proceso de la investigación en el cumplimiento de los objetivos propuestos en el presente trabajo de investigación.

De acuerdo con la naturaleza de las variables recolectadas en el cuestionario, el análisis se realizó con estadística descriptiva, específicamente tablas de frecuencia, debido al

tamaño de la muestra y al nivel de medición de las variables que en su mayoría fueron cualitativas de tipo nominal y ordinal. Este análisis se llevó a cabo con el programa SPSS Versión 23.0 para Windows.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Capítulo IV. Resultados y Discusión

Se llevó a cabo la presente investigación con el objetivo de identificar los factores determinantes en la decisión de implementar las NIIF en las empresas piscícolas del departamento del Huila. A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la recopilación de datos de los participantes.

De acuerdo con la tabla 1, se identifica que las mujeres adultas entre los 41 a 55 predominan en la administración de Mipymes en el sector de la acuicultura de la muestra de estudio. Las cuales ocupan cargos gerenciales y contables con el 47,1% y 53% respectivamente. Asimismo, se resalta la variabilidad en el tiempo de experiencia en años dado que el periodo de 10 a 20 años presenta una proporción del 41,2%, lo cual coincide con la menor a 5 años, que podría estar representado en los rangos de edad de 22 a 40 años.

La profesión y tiempo de experiencia son factores importantes estudiados previamente, Bohórquez y Cuervo (2019) identificaron que el 88% de las empresas consideran en su organización al área contable como un elemento fundamental para organizar y supervisar todos los procesos requeridos para el logro de las metas (Bohórquez Rodríguez & Cuervo Ossa, 2019). Referente al tiempo de experiencia, de igual forma se ha relacionado con el tipo de profesión o cargo que se desempeña, llegando a considerarse como un aspecto fundamental en la implementación de las NIIF, debido a que se relaciona con la idoneidad, el tiempo de ocupación y a la diversidad de labores que haya desempeñado un profesional o trabajador; lo cual se evidencia en la ampliación e intensificación de las capacidades y conocimientos del trabajador en su área responsable

(Bohórquez Rodríguez & Cuervo Ossa, 2019). De esta manera, se identifica la trascendencia de la experiencia, del tiempo del equipo profesional en contabilidad y funciones tributarias para el proceso de implementación de las NIIF; dado que la experiencia brinda los conocimientos requeridos para ello, generando seguridad y respaldo en la toma de decisiones (Meri R Ruiz-Cabezas et al., 2020; Meri Rocio Ruiz-Cabezas et al., 2019)

Tabla 1

Características sociodemográficas de los participantes

Características		Frecuencia (n=17)	%
Sexo	Mujer	13	76,5
	Hombre	4	23,5
Edad	22-30	1	5,9
	31-40	3	17,6
	41-55	9	52,9
	> 55	4	23,5
Cargo	Contador Público	9	53
	Gerente	8	47,1
Experiencia cargo años	< 5	7	41,2
	5-10	2	11,8
	10-20	7	41,2
	> 20	1	5,9
Profesión	Acuicultor	2	11,8
	Contador Público	9	52,9
	Piscicultor	5	29,4
	Salud	1	5,9

La tabla 2 describe las características organizacionales generales de la empresa. En ella se observa que las piscícolas participantes del estudio son relativamente jóvenes, dado que la experiencia o el tiempo de constitución de la mayoría (88,2%) se ubica en las categorías de menor a 5 años y hasta 10 años; lo cual es probable que se relacione con la baja cantidad de empleados que manejan, a su vez con la calificación del NIIF y la administración por parte de sus propietarios en un 41,2%. En contraste con Bohórquez y Cuervo (2019) quienes reportaron en sus hallazgos una antigüedad mayor a 30 años en el 58% de las empresas. Así se puede observar una falta consolidación a pesar de contar con la implementación.

Referente a la ubicación geográfica de la empresa, se observa que el municipio de Palermo ubicado al norte del departamento concentra el mayor número de comercializadoras de piscícolas. Mientras que al sur del departamento es Hobo quien tiene mayor representación con el 29,4%. El entorno social ha sido un factor de menor influencia en los procesos organizacionales de las empresas; aunque existen otras características de mayor relación pero que no fueron contempladas en este estudio; como las relaciones políticas del contexto.

Tabla 2*Características organizacionales de la empresa*

Características	Frecuencia	%	
Antigüedad de la organización (Años de constituida)	< 5	9	52,9
	Entre 5 a 10	6	35,3
	Entre 10 a 15	1	5,9
	> 15	1	5,9
Cantidad de empleados	Entre 1 a 10	16	94,1
	> 200	1	5,9
Vínculo de propiedad con la empresa	No	10	58,8
	SI	7	41,2
	Aipe	1	5,9
	Campoalegre	3	17,7
Ubicación	Hobo	5	29,4
	Neiva	1	5,9
	Palermo	6	35,3
	Rivera	1	5,9
Calificación según el tamaño NIIF	Grupo 1	5	29,4
	Grupo 3	12	70,6

Las percepciones sobre el proceso de implementación de las NIIF se describen en la tabla 3, donde se observa que los gerentes y contadores refieren una percepción negativa de la mayoría de criterios presentados, siendo “Permite mejorar las utilidades de la empresa” el más frecuente con respuestas de casi nunca en un 35,3%. Lo cual, podría estar relacionado con la percepción que reportó el 88,2% respecto a considerar que la implementación de las NIIF, se ha venido posponiendo a causa de aspectos culturales como el desconocimiento y/o desinterés de los gerentes y propietarios. Por el contrario, los ítems “Incrementa los costos y gastos administrativos” y “Afecta el normal desarrollo de las operaciones en la empresa, debido al aumento de requerimiento de información del área contable” presentaron una percepción positiva, con el 23,5% y 29,4% respectivamente, considerando

que casi nunca la implementación de las NIIF afecta el desarrollo de la empresa. Así se observa una tendencia conservadora de cambios frente al proceso.

En línea con las percepciones de la muestra consultada, Aledo, García y María, hallaron que los grupos aplican los criterios más conservadores para limitar el número de cambios organizacionales y mantienen una aplicación constante de los criterios que afectan la presentación de los estados financieros, como la distinción entre activos y pasivos corrientes y no corrientes, y el reconocimiento de los gastos según su naturaleza (Aledo Martínez et al., 2011).

Los resultados de este estudio son coherentes con el contexto donde se ubican los países en desarrollo, que presentan debilidades a nivel económico, social, educativo y cultural para generar cambios organizacionales. Al respecto Zehria y Chouaibib (2013) reportaron que los países en desarrollo más favorables a la adopción de las NIIF son aquellos que tienen una alta tasa de crecimiento económico, un alto nivel educativo y un sistema jurídico basado en el derecho común (Zehri & Chouaibi, 2013). Así se presenta una tendencia de características específicas de las empresas, como el sector, la rentabilidad de los fondos propios, la experiencia, el tamaño, la profesión son determinantes para explicar la probabilidad de adoptar el método contable opcional de las NIIF.

Tabla 3***Percepción de los gerentes y contadores del sector piscícola frente a la implementación de las NIIF***

Percepciones	Algunas Veces	Casi Nunca	Muchas Veces	Nunca	Pocas Veces
Permite mejorar las utilidades de la empresa	3 17,6	6 35,3	1 5,9	2 11,8	5 29,4
Facilita la comparabilidad de los estados financieros	4 23,5	5 29,4	2 11,8	2 11,8	4 23,5
Mejora la confiabilidad de la información, contable y financiera	3 17,6	5 29,4	3 17,6	2 11,8	4 23,5
Garantiza la transparencia en los procesos de toma de decisiones de los usuarios internos y externo	3 17,6	5 29,4	3 17,6	2 11,8	4 23,5
Facilita el acceso a la financiación, como préstamos y subvenciones	2 11,8	5 29,4	3 17,6	2 11,8	5 29,4
Incrementa los costos y gastos administrativos	3 17,6	4 23,5	3 17,7	3 17,6	4 23,5
Está asociado a los procesos de globalización y es positivo para su organización	5 29,4	5 29,4	1 5,9	2 11,8	4 23,5
Afecta el normal desarrollo de las operaciones en la empresa, debido al aumento de requerimiento de información del área contable	4 23,5	5 29,4	2 11,8	2 11,8	4 23,5
	Respuesta	Frecuencia		%	
Ha recibido capacitación en IFRS – NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera)	Si	8		47,1	
	No	9		52,9	
Implementación de las NIIF, se ha venido posponiendo a causa de aspectos culturales como el desconocimiento y/o desinterés de los gerentes y propietarios	Si	15		88,2	
	No	2		11,18	

Nota: Las respuestas de la escala likert se presentan con la frecuencia absoluta en el renglón superior y la proporción o porcentaje en el renglón inferior de cada ítem.

En la tabla 4 se presentan las estrategias organizacionales influyentes para la implementación de las NIIF en las piscícolas, en primer lugar, se resalta la ausencia de respuestas para las siguientes opciones de frecuencia: muchas veces, casi siempre y siempre, lo cual permite identificar una tendencia de percepciones negativas hacia las estrategias planteadas. La posibilidad de incursionar en mercados extranjeros es la estrategia que perciben con mayor frecuencia 35,3% los gerentes y contadores, lo cual puede estar relacionado con la cantidad de empresas clasificadas en el grupo 1, que realizan inversión extranjera. Las demás estrategias se distribuyen de forma equitativa para la frecuencia de algunas veces con el 29,4% a excepción de “oportunidades de negocio, en otras regiones” con la menor participación 23,5%.

La globalización como característica del mundo actual, conlleva a cambios estructurales que contribuyan a la organización y eficiencia de los procesos, incluyendo los contables, lo cual conlleva a oportunidades de desarrollo y crecimiento (Espinoza-Cume, 2020). Desde esta perspectiva globalizada, los resultados de las estrategias organizacionales de este ejercicio investigativo, permiten identificar en los gerentes y contadores percepciones y estructuras organizativas ancladas a décadas anteriores que dificultan la implementación de nuevos procesos. Así, se observan percepciones que contrastan con lo planteado por Espinoza-Cume, quien refiere como imperativo la organización que permitan el intercambio de bienes y servicios entre los países (Espinoza-Cume, 2020), siendo este proceso de cambio influenciado por otros factores de tipo social, cultural y educativo (Zehri & Chouaibi, 2013) que son propicios para dar continuidad a procesos investigativos que promuevan la educación para el cambio cultural de las organizaciones.

Tabla 4*Estrategias organizacionales percibidas como influyentes por gerentes y contadores*

Estrategias Organizacionales	Algunas Veces	Casi Nunca	Nunca	Pocas Veces
Mejora el acceso a los mercados financieros	5 29,4	5 29,4	2 11,8	5 29,4
Posibilita las adquisiciones de empresas extranjeras	6 35,3	5 29,4	2 11,8	4 23,5
Captura de potenciales inversores externos	5 29,4	5 29,4	2 11,8	5 29,4
Expectativa de crecimiento internacional	5 29,4	5 29,4	2 11,8	5 29,4
Oportunidades de negocio, en otras regiones	4 23,5	5 29,4	2 11,8	6 35,3
No percibe ningún tipo de beneficios	5 29,4	5 29,4	3 17,6	4 23,5

Nota: Las respuestas de la escala likert se presentan con la frecuencia absoluta en el renglón superior y la proporción o porcentaje en el renglón inferior de cada ítem.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES

Capítulo V. Conclusiones

- En la caracterización de los funcionarios encuestados, se identificaron factores sociodemográficos relacionados con la formación y el tiempo de experiencia profesional, que pueden influir en la implementación de los sistemas de organización estructural actual. Lo cual conlleva a considerar la necesidad de educación para el cambio en la cultura organizacional de las empresas pequeñas para su proyección de crecimiento y globalización.
- La implementación de las NIIF Pyme en el sector de la acuicultura es un proceso progresivo que se ha venido posponiendo, por diferentes factores, principalmente de tipo educativo y sociocultural. Donde los administradores manejan percepciones negativas de dicho proceso, especialmente relacionados con el incremento de los costos y gastos administrativos, lo cual muestra una tendencia conservadora de cambios frente al proceso.
- La posibilidad de incursionar en mercados extranjeros es la estrategia que se percibió con mayor influencia, lo cual podría considerarse como una oportunidad de investigación en nuevos estudios, dada la demanda creciente de procesos globalizados que caracterizan el desarrollo y crecimiento actual de las organizaciones. Sin embargo, se identificó a nivel general una percepción negativa del proceso, generando la necesidad de procesos educativos en este sector.

Recomendaciones

Las organizaciones deben elaborar sus políticas contables, teniendo en cuenta las actividades que desarrollan y se deben moldear a las estructuras financieras y a los requerimientos de ley, emitidos por los órganos de control.

Se recomienda analizar el estándar a utilizar y extraer lo requerido para determinar el alcance, el objetivo, la medición, el reconocimiento y la información a revelar, esto permite tener una directriz contable mucho más eficiente y eficaz para el manejo de la información contable.

Es importante que los estudiantes desde la academia a nivel de Pregrado y postgrados, sean instruidos y concientizados de la importancia de implementar las NIIF, siendo un rol muy importante en la formación, del futuro contador y o especialista NIIF.

Referencias Bibliográficas

- Aledo Martínez, J., García Martínez, F., & Marín Diazaraque, J. M. (2011). Optional accounting criteria under IFRSs and corporate characteristics: Evidence from Spain. *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review*, 14(1), 59–85.
[https://doi.org/10.1016/S1138-4891\(11\)70022-X](https://doi.org/10.1016/S1138-4891(11)70022-X)
- Bohórquez Rodríguez, L. M., & Cuervo Ossa, J. (2019). *Factores Socio económicos que Afectan la Implementación de las NIIF en las Pymes de Villavicencio*.
- Cárdenas y Vallejo. (2016). Vista de Agricultura y desarrollo rural en Colombia 2011-2013: una aproximación | APUNTES DEL CENES. *Apuntes Del CENES*.
<https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/4411/6250>
- Ceriani, M. A., & Vigil, J. I. (2015). Divulgación: Problemas y desafíos recientes e las normativas contables ara los estados financieros n la actividad agropecuaria. *Ciencias Económicas*, 2, 75–89. <https://doi.org/10.14409/ce.v2i0.4662>
- Congreso de Colombia. (2000). *Ley_590_2000*. 2000(Julio 10).
- Espinoza-Cume, A. I. (2020). NIIF y su viabilidad en los estados financieros. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de La Investigación y Publicación En Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN: 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 5(3).
- Fuentes-Doria, D. D., García-Alarcón, H. A., & Toscano-Hernández, A. E. (2018). Estado actual de la implementación de las Internacionales de Información Financieras (NIIF) en PyMEs de la ciudad de Montería, Colombia. *FACES. Revista de La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*, 24(51), 61–76.
- García Carvajal, S., & Dueñas Casallas, R. (2016). Los aspectos cualitativos en las Pymes y

- los nuevos retos gerenciales frente a las NIIF. *Academia y Virtualidad*, 9(2), 108–120.
<https://doi.org/10.18359/ravi.2010>
- Gobierno Nacional. (2009). Ley 1314. *Diario Oficial*, 47.409, 48.
- González, J. D. J., Medina, F. E. V., & García, M. L. S. (2021). Factores de éxito en el financiamiento para Pymes a través del crowdfunding en México. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas Nueva Época REMEF*, 16(2), 471.
- Herrera León, N. Y. (2014). *Tratamiento contable de los activos biológicos y aplicación NIC 41*.
- Laitón Ángel, S. Y. y L. L. (2018). Vista de Estado del arte sobre problemáticas financieras en pymes_ estudio para América Latina.pdf. *Latina. Revista EAN*, 163–179.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2056>
- Lu, H. Y., & Wang, S. (2018). Does lifting the objective-price constraint in revenue recognition increase the value relevance of earnings and revenue? *Asian Review of Accounting*, 26(4), 545–570. <https://doi.org/10.1108/ARA-08-2017-0126>
- Mondragón, J. (2011). Innovación para la integración global de las PyMES. *PyME La Revista, Asociación de Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas ACOPI*, (25).
- Montaña Rodríguez, L. E. (2017). *Implementación de las NIIF para PYMES: Retos y Oportunidades en el proceso de Globalización*.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2019). *Plan integral de desarrollo agropecuario y rural con enfoque territorial*.
- Reyes-Maldonado, N. M., Chaparro-García, F., & Guerrero-Barajas, A. (2020). Normas Internacionales de Información Financiera como instrumentos de gestión empresarial y control gerencial: más allá de una función en contabilidad. *Revista Universidad y Empresa*, 22(39), 21–45.

- Reyes,Chapparo, O. (2017). Dificultades en la medición de los activos biológicos en Colombia. *Informe Cámara de Comercio Electrónico En Colombia*, 24(13), 1–2.
- Rudzani, S., & Charles, M. D. (2016). An assessment of the challenges of adopting and implementing IFRSS for SMEs in South Africa. *Problems and Perspectives in Management*, 14, Iss. 2 (contin. 1), 212–221.
- Rueda Prieto, J. A., López Ángel, J. C., & Vélez Bedoya, A. R. (2019). La competitividad de las pymes en varias regiones de Colombia frente al postconflicto: una mirada de actores y expertos. *El Ágora USB*, 19(2), 404–423.
<https://doi.org/10.21500/16578031.4395>
- Ruiz-Cabezas, Meri R, Severiche-Sierra, C. A., Briceñoa-Ariza, L. J., Durán-Charris, & Luis J. (2020). Barreras de competitividad de las PyMEs agrícolas del distrito de Santa Marta (Caribe Colombiano). *Revista Espacios*, 41(17).
- Ruiz-Cabezas, Meri Rocio, Severiche-Sierra, C. A., Briceño-Ariza, L., & Duran-Charris, L. J. (2019). Elementos de la Competitividad en la pequeña y mediana empresa (PyMEs) Agrícolas del Distrito de Santa Marta (Caribe Colombiano). *Revista Espacios*, 40(32), 10–19.
- Ruiz, C. P., & Fuentes, J. B. (2018). Una mirada de la valoración empresarial como método autoritario en las Mypimes. *Revista Pensamiento Gerencial*, 9.
- Ruiz, D. (2014). Impacto de la aplicación de las NIIF en las empresas de Colombia. *Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada*.
- Solano-Becerra, E. (2017). Análisis de los potenciales efectos en el reconocimiento de los activos de las pequeñas empresas de Cúcuta- Colombia por la implementación de la NIIF para Pymes. *Respuestas*, 22(2), 116–130.
<https://doi.org/10.22463/0122820x.1212>

Villegas, M. G. (2016). NIIF e MPMEs: Desafios da contabilidade para o contexto e para a produtividade. *Cuadernos de Administracion*, 29(53), 49–76.

<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao29-53.nmrc>

Zehri, F., & Chouaibi, J. (2013). Adoption determinants of the international accounting standards IAS/IFRS by the developing countries. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 18(35), 56–62. [https://doi.org/10.1016/S2077-1886\(13\)70030-](https://doi.org/10.1016/S2077-1886(13)70030-)