



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

1 de 2

Neiva, 11 Enero de 2021

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad

El (Los) suscrito(s):

Jorge Armando Ramos Lara, con C.C. No. 7721995

Sandra Milena Castro Calderón, con C.C. No 55112592

Elisa Trujillo Torres, con C.C. No. 1075249545

Autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado o _____

Titulado: Aplicación de la NIIF/Pyme, en las Empresas de Municipio de Neiva - Huila presentado y aprobado en el año 2021 como requisito para optar al título de: Especialista en Estándares Internacionales de Información Financiera y de Aseguramiento; **Autorizo** (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales "open access" y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA


2014

PÁGINA

2 de 2

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Jorge Armando Ramos Lara:

Firma:  _____


EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Sandra Milena Castro Calderón

Firma:  _____

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Elisa Trujillo Torres

Firma:  _____



TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO: Aplicación de la NIIF/Pyme, en las Empresas de Municipio de Neiva Huila

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Ramos Lara	Jorge Armando
Castro Calderón	Sandra Milena
Trujillo Torres	Elisa

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Cubillos Ibata	Ana Derly

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
----------------------------	--------------------------

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Especialista en Estándares Internacionales de Información Financiera y de Aseguramiento

FACULTAD: Economía y Administración

PROGRAMA O POSGRADO: Especialización en Estándares Internacionales de Información Financiera y de Aseguramiento

CIUDAD: Neiva **AÑO DE PRESENTACIÓN:** 2021 **NÚMERO DE PÁGINAS:** 51

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Diagramas__ Fotografías__ Grabaciones en discos__ Ilustraciones en general Grabados__ Láminas__ Litografías__ Mapas__ Música impresa__ Planos__ Retratos__ Sin ilustraciones__ Tablas o Cuadros



CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	2 de 3
---------------	---------------------	----------------	----------	-----------------	-------------	---------------	---------------

SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento:

MATERIAL ANEXO: Instrumento de recolección de información

PREMIO O DISTINCIÓN (En caso de ser LAUREADAS o Meritoria):

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

Español

Inglés

1. Normas Internacionales de Información Financiera Reporting Standards

International Financial

2. Información Financiera

Financial information

3. Globalización Económica

Economic globalization

4. Políticas Contables

Accounting Politics

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

La implementación de las NIIF en Colombia ha se inicia por el deseo de estar acorde a la globalización económica; Muchos países de todo el mundo ya están participando de este proyecto en busca de tener los mismos lineamientos en información contable y financiera, con el único proposito de usar un mismo lenguaje que sea único, transparente, comprensible y honesto, para crear relaciones económicas y duraderas.

Para el desarrollo de la investigación nos enfocamos en la pregunta principal y que direcciona cada uno de los objetivos para buscar la respuesta, a la siguiente pregunta: ¿Cuáles pueden ser las posibles causas de no aplicar adecuadamente las NIIF PYMES en las empresas clasificadas como PYMES en la ciudad de Neiva departamento del Huila a corte del periodo 2020?

En pro del adecuado desarrollo de la investigación se debió requerir de la revisión literaria y de material extraído de fuentes confiables, tales como artículos, y páginas informativas para Contadores Públicos; todo ello con la intención de suministrar información idónea, confiable y verificable.

Igualmente, Como medio material para recoger y almacenar la información se empleó un formato de cuestionario, que contiene ¿? preguntas enfocadas a obtener la información necesaria para el proyecto de investigación, dando como resultado una serie de variables donde se puede analizar las limitantes e la aplicación de las NIIF en las pymes de la ciudad de Neiva Huila.



Finalmente se concluye que una de las principales limitantes es la falta de capacitación del personal directamente relacionado con la implementación de las NIIF, falta de apoyo de gerentes y socios y la resistencia al cambio.

ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

The implementation of IFRS in Colombia has started with the desire to be in line with economic globalization; Many countries around the world are already participating in this project in search of having the same guidelines in accounting and financial information, with the sole purpose of using the same language that is unique, transparent, understandable and honest, to create economic and lasting relationships. .

For the development of the research we focus on the main question that addresses each of the objectives to find the answer, to the following question: What may be the possible causes of not properly applying IFRS SMEs in companies classified as SMEs in the city of Neiva department of Huila at the cut of the 2020 period ?.

For the proper development of the investigation, a literary review and material extracted from reliable sources, such as articles and information pages for Public Accountants, should have been required; all with the intention of providing suitable, reliable and verifiable information.

Likewise, as a material means to collect and store the information, a questionnaire format was used, which contains ¿? Questions focused on obtaining the necessary information for the research project, resulting in a series of variables where the limitations and the application of IFRS in SMEs in the city of Neiva Huila can be analyzed.

Finally, it is concluded that one of the main limitations is the lack of staff training directly related to the implementation of IFRS, lack of support from managers and partners, and resistance to change.

APROBACION DE LA TESIS

Nombre Jurado: Alma Yiseht Gutiérrez Peña

Firma:

Nombre Jurado: Nydia Marcela Reyes Maldonado

Firma:

Vigilada Mineducación

APLICACIÓN DE LA NIIF/PYME, EN LAS EMPRESAS DE MUNICIPIO DE NEIVA HUILA

Elisa Trujillo Torres

Sandra Milena Castro C

Jorge Armando Ramos Lara

Trabajo de investigación presentado como requisito para optar al título de:

**Especialista en Estándares Internacionales de Información Financiera y de
Aseguramiento**

Universidad Surcolombiana
Facultad de Economía y Administración
Neiva, Huila
2021

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN	4
1.DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	5
1.1. Planteamiento del Problema	6
1.2 Formulación de la Pregunta de Investigación	8
1.2.1 Sub Preguntas de Investigación.....	8
1.3 Objetivos de Investigación	8
1.3.1 Objetivo General.....	8
1.3.2 Objetivos Específicos	8
1.4. Justificación de la Investigación	9
2. MARCO TEÓRICO	11
2.1. Las Empresas y su Clasificación	11
2.1.1. Las NIIF a Nivel Internacional.....	16
2.2. Las NIIF y su influencia en Colombia	18
2.3 Implementación de las NIIF Pymes en Colombia	20
2.4. Las NIIF su Adopción e Implementación en el Huila	21
3. REVISIÓN DE LA LITERATURA	22
4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	24
4.1. Clase de investigación	24
4.1.1. Metodología de la investigación.....	24
4.1.2. Situación Problemática.....	24
4.1.3. Modelo de Análisis a Aplicar	25

4.1.4. Resultados Esperados	25
4.2. Clase de Muestreo.....	25
4.2.1. Población	26
4.2.2. Muestra	26
4.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	26
4.3.1. Instrumentos	26
4.3.2. Técnica para Recolectar Información en la Situación Problema.....	27
4.3.3. Técnica para Recolectar Información en el Modelo de Análisis.....	28
4.3.4. Técnica de Procesamiento y Análisis de Datos	28
5. ANALISIS DEL RESULTADOS.....	30
6.CONCLUSIONES	36
7. BIBLIOGRAFIA	38
ANEXO 1. Instrumento de recolección de información	45

INTRODUCCIÓN

1.DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

Teniendo en cuenta que Las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, están siendo utilizadas en más de 120 países en el mundo. Colombia, el Huila y Neiva no están ajenas a adoptar y aplicar la normatividad contenida en estas normas. Es así que el 13 de julio de 2009, a través de la ley 1314, Colombia inicio el camino a la convergencia a las NIIF, iniciando de acuerdo al Decreto 4946 de 2012 con las NIIF plenas.

Para dar cumplimiento a esta normatividad, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Expide en diciembre 14 de 2015 el Decreto Reglamentario 2420, (Ministerio de Comercio), mediante el cual clasificó las empresas en grupos I -II-III, y según las características de cada grupo, las PYMES estarían en el grupo II, el cual fue reglamentado con el Decreto 3022 de 2015.

De acuerdo a lo anterior reglamentación la cual hace obligatorio el cumplimiento de la norma, y ya debería estarse aplicando en las PYMES de nuestra región, pero vemos con preocupación desde el contexto empresarial y en el desempeño profesional que a la fecha aún hay algunas empresas pertenecientes a esta clasificación que no están aplicando las NIIF para PYMES.

Igualmente se evidencia que se continúan haciendo los registros de la información contable de acuerdo al Decreto 2649/93 la cual fue derogada por la ley 1314/2009, lo anterior se causa por que las empresas contratan asesorías contables y /o contadores que no cuentan con la capacitación adecuada referente a la nueva legislación contable, otro factor es la discontinuidad de los contadores en las compañía, lo que genera diferentes criterios contables ya que cada profesional aplicara la medida de sus conocimientos y experiencias,

de la misma manera las áreas contables y quienes intervienen en ella carecen de la información actualizada, ya que estas dependen de las orientaciones del contador .

Bajo esta perspectiva, podemos prever que la no aplicación de la norma causa que la información contable y financiera no sea pertinente, confiable y verificable; igualmente el incumplimiento de la obligatoriedad en la adopción de las NIIF PYMES; conlleva a que no haya trazabilidad en los registros contables; que la información contable solo sea utilizada con fines fiscales, que se presenten falencias en la planeación financiera de la entidad y a utilizar otros recursos extracontables que generan desgaste y aumento de actividades para alcanzar los mismos resultados.

Es de anotar que la no aplicación de las NIIF PYME, y que la administración no sea consciente de la importancia que tiene para la entidad, se convierte en una problemática general, ya que no se garantiza el concepto de razonabilidad de los estados financieros, generando inseguridad en los usuarios de la información para la toma de decisiones.

De continuar este comportamiento, la empresa podría perder participación en el mercado, tener limitaciones en el apalancamiento financiero, lo que llevaría a la disminución de su rentabilidad y posible iliquidez.

Con base en lo anterior, se puede decir que las empresas deberán prepararse tanto administrativa como técnicamente para poder obtener buenos resultados, con un equipo contable y financiero capacitado para la ejecución, seguimiento control y evaluación de cada una de las actividades realizadas, orientadas por un sistema de contabilidad financiera y tributaria implementada bajo los estándares internacionales de información financiera aplicadas a las PYMES.

1.2 Formulación de la Pregunta de Investigación

La principal pregunta que abarca el desarrollo de la investigación es: ¿Cuáles pueden ser las posibles causas de no aplicar adecuadamente las NIIF PYMES en las empresas clasificadas como PYMES en la ciudad de Neiva departamento del Huila a corte del periodo 2020?

1.2.1 Sub Preguntas de Investigación

1. ¿Cuáles son las razones del incumplimiento de la NIIF PYMES?
2. ¿Qué consecuencias conlleva la no aplicación de NIIF para PYMES?
3. ¿Cuáles son las ventajas al revelar una información confiable a los usuarios?

1.3 Objetivos de Investigación

1.3.1 Objetivo General

Identificar cuáles fueron las razones que limitaron a las PYMES del municipio de Neiva en el proceso de implementación y aplicación de las NIIF con corte al periodo 2020.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Verificar la literatura sobre las dificultades en la implementación de las NIIF para PYMES
- Diseñar un instrumento para la determinación de las limitantes en la implementación de las NIIF para PYMES.

- Analizar los hallazgos contrastados con la revisión de la literatura, para determinar las razones predominantes en la ciudad Neiva.

1.4. Justificación de la Investigación

Según la Organización Internacional del Trabajo OIT (OIT, 2019), las Pymes contribuyen notablemente a la creación de empleo y, a su vez, a la generación de ingresos, dado que, junto a las pequeñas empresas, concentran las dos terceras partes del empleo total mundial. Además, su valor añadido reside en el hecho de tener una enorme importancia en el mejoramiento de los aspectos cuantitativos y cualitativos de la creación de empleo y, de igual forma, apoyan de manera significativa el progreso y desarrollo social.

en este orden de ideas, Latinoamérica y en especial Colombia no es ajena a esta realidad, en la actualidad, Colombia tiene 2.540.953 mipymes, que representan el 90% de las empresas del país, producen solo el 30% del PIB y emplean más del 65% de la fuerza laboral nacional. (Fintech, 2021), es así como independientemente de su marco contable, deben adoptar por primera vez las NIIF para PYMES.

Así mismo, la adopción de la norma conlleva una serie de dificultades y escepticismo en la administración de las organizaciones pequeñas y medianas empresas, debido al desconocimiento de los procesos de adopción y aplicación presentación de los estados financieros.

Por otra parte, la adopción de las normas busca unificar la información financiera y que esta a su vez sea comparable, y se ajuste a las necesidades y exigencias del mercado y sea útil para los usuarios de la misma, por esta razón, en las prácticas cotidianas es pertinente generar estudios y propuestas que ayuden a identificar el nivel de aplicación de

la niif/pyme, en las Pymes del municipio de Neiva Huila en la búsqueda de un mejor resultado organizacional y económico.

Por lo tanto, el resultado que se obtenga en la presente investigación contribuirá al mejoramiento de las medianas empresas del departamento del municipio de Neiva.

Igualmente, servirá para identificar futuras líneas de investigación.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Las Empresas y su Clasificación

No cabe duda de que la empresa a través del tiempo se ha definido a partir de diferentes maneras. De acuerdo con Porto, (Porto, 2012) se le considera como “una entidad que, mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros, proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de recursos y la consecución de determinados objetivos” (p. 2).

Su evolución histórica se remonta al siglo XV con la empresa primitiva. En ese tiempo, esta era representada principalmente por actividades agrarias, artesanales y de base familiar. Entre los siglos XVI y XVIII surgió la empresa comercial, impulsada por socios capitalistas que ayudaron a mejorar las rutas comerciales y los transportes. Durante el siglo XIX y finales del XX, ayudada por los avances tecnológicos, apareció la organización capitalista. Esta se caracterizó por poseer una estructura compleja y mejor organizada, lo que favoreció el inicio a las empresas flexibles (pequeñas y medianas) que empezaron a surgir desde los años de 1980, (Jose, 2012)

De esta manera, las Pymes, poco a poco, intentaron a tomar importancia en los mercados nacionales e internacionales, (Martinez, 2009) , convirtiéndose en unidades de explotación económica, generadoras de empleo a través de actividades empresariales,

agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, desarrolladas por personas naturales o jurídicas.

De otra parte, la Unión Europea tomando la recomendación 2003/361/CE de la Comisión del 6 de mayo de 2003, sobre la definición de cada tipo de empresa con relación a su estructura (Comisión Europea, 2003), las catalogó como una unidad económica con personalidad jurídica o física que reúne ciertos requisitos (ver Tabla 1):

Tabla 1. Clasificación de las empresas en Europa

Tipo de empresa	Ocupación de empleados	Volumen de negocio anual (millones £)	Balance general anual (millones £)
Microempresa	<10	≤ 2	≤ 2
Pequeña empresa	<50	≤ 10	≤ 10
Mediana empresa	<250	≤ 50	≤ 43

Fuente: elaboración propia con base en Comisión Europea (2003)

De la misma manera, según la definición de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), las empresas se pueden clasificar de la siguiente manera, (Castaño, 2000) (ver Tabla 2):

Tabla 2. Clasificación de las empresas según la OCDE

Criterio de clasificación	Muy pequeñas	Pequeñas	Medianas	Grande
Número de empleados	0 – 19	20 - 99	100 - 499	500..

Fuente: elaboración propia con base en Castaño (2000)

En América Latina las empresas presentan una característica especial debido a su heterogeneidad, algunas con presencia de un alto grado de informalidad y bajos niveles de generación de empleo. En esta misma vía, las medianas empresas poseen mayor dinamismo, alto nivel de contratación, ingresos y de gestión (Correa, Leiva, & Stumpo,

2018). En efecto, esta característica dificulta un diseño común para el análisis y comparación de los países latinoamericanos.

En Colombia las empresas han sido clasificadas de acuerdo con dos criterios establecidos en la Ley 905 de 2004: el valor de los activos y el número de empleados. Siguiendo esta normatividad, las microempresas son las que tienen hasta 10 empleados y activos inferiores a 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV), mientras que las pequeñas empresas deben contar con hasta 50 empleados y 5000 SMMLV. En contraste, las medianas empresas poseen hasta 200 empleados y 30 000 SMMLV de capital (ver Tabla 3).

Tabla 3. Clasificación de las Pymes en Colombia

	Número de trabajadores	Activos totales
Microempresa	0- 10	1 - 500 SMLV
Pequeña empresa	11 – 50	501 – 5000 SMLV
Mediana empresa	51 – 200	5001 – 30 000 SMLV

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2019)

Igualmente, el Departamento Nacional de Planeación (2019), en su documento del Consejo Nacional de Política Económica y Social (Conpes) número 3956 denominado *Política de Formalización Empresarial*, relaciona la cantidad de empresas registradas por tamaño en Colombia con corte a agosto de 2017 según ley 590 de 2000 (ver Tabla 4).

Tabla 4. Distribución porcentual de las empresas en Colombia

Tamaño	Naturales	Jurídicas	Total	Participación
Microempresas	1 141 091	405 553	1 546 644	96.5 %
Pequeña	11 434	31 192	42 626	2.7 %
Mediana	1473	8212	9685	0.6 %

Grande	115	3035	3150	0.2%
Total	1 154 113	447 992	1 602 105	100%

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2019)

Recientemente, en el caso de Colombia, a través del Decreto 957 de 2019, se estableció la nueva clasificación de las empresas que determina como único criterio de medición del tamaño de la empresa, por de cada sector productivo: el valor de ventas brutas anuales, el cual empezará a regir a partir de diciembre de 2019 (ver tablas 5, 6 y 7).

Tabla 5. Criterios de las empresas en el sector manufacturero

Tamaño	Ingresos
Microempresas	=< \$807 millones
Pequeña	Desde \$807,1 millones a \$7000 millones
Mediana	Desde \$7001 millones hasta \$59 512 millones
Grande	=> \$59 512 millones

Fuente: elaboración propia

Tabla 6. Nuevos criterios de las empresas en el sector servicios

Tamaño	Ingresos
Microempresas	=< \$1.130 millones
Pequeña	Desde \$1130,1 millones a \$4520 millones
Mediana	Desde \$4520 millones hasta \$16 500 millones
Grande	=> \$16 500 millones

Fuente: elaboración propia

Tabla 7. Nuevos criterios de las empresas en el sector comercio

Tamaño	Ingresos
Microempresas	=< \$1534,1 millones

Pequeña	Desde \$1534,1 millones a \$14 700 millones
Mediana	Desde \$14 700 millones hasta \$74 000 millones
Grande	=> \$74 000 millones

Fuente: elaboración propia

Asimismo, con la información suministrada por la Cámara de Comercio de Neiva, se logró establecer la manera en que está compuesta la estructura empresarial en el departamento del Huila (ver Tabla 8):

Tabla 8. Distribución de las empresas en el Huila

Micro y pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa
40 973	164	35

Fuente: elaboración propia

Actualmente, entre los diferentes municipios del departamento del Huila, se encuentran registradas 41 172 empresas. De este total, 40 973 son micro y pequeñas empresas, 156 son medianas y 35 son grandes empresas. Según la información consultada, las medianas empresas del departamento del Huila se encuentran establecidas en los municipios de Neiva, Pitalito, Rivera y Palermo. Este último integra en su estructura empresarial la Zona Franca surcolombiana. (ver Tabla 9).

Tabla 9. Distribución de las empresas medianas en el Huila

Municipio	Medianas empresas
Neiva	101
Aipe	4
Campoalegre	3
Garzón	1
Hobo	1
Palermo	16

Pitalito	8
Rivera	8
San Agustín	1
Tello	2
Timaná	1
Yaguará	1

Fuente: elaboración propia

2.1.1. Las NIIF a Nivel Internacional

Las NIIF, (Normas Internacionales de Información Financiera) o IFRS (International Financial Reporting Standards), son normas técnicas de contabilidad adoptadas por el IASB, y establecen los Estándares Internacionales para ser utilizados en todos los procesos de la contabilidad.

Inicialmente. Entre los años 1973 y 2001 nacen las NIC (Normas Internacionales de Contabilidad), estas fueron expedidas por la ISAC (Comité de Normas Internacionales de Contabilidad), la misma que en el año 2001 se transforma y su nuevo nombre es IASB (Junta de Normas Internacionales de Contabilidad), quien adopta todas las NIC y le da continuidad a nuevas normas como las NIIF.

Las NIIF son usadas en Mas de 120 países siendo en promedio 75 países en los cuales su uso es obligatorio, otros países han optado por hacer la adopción aplicándolas o adaptándolas a su propia legislación, en el caso de Colombia, se decidió a partir de la ley 1314 iniciar el proceso de adopción.

De la misma manera el IASB (International Accounting Standards Board) y el FASB (Financial Accounting Standards Board), realizan esfuerzos con el fin de conciliar

las normas norteamericanas con las internacionales, para facilitar la presentación de los estados financieros.

2.1.1.1. Beneficios de los Estándares NIIF

Las implementaciones de los estándares garantizan una información transparente, responsable y eficiente para los usuarios financieros de todo el mundo.

Las Normas NIIF ofrecen mayor facilidad para examinar la calidad de la información financiera, reducen la Las Normas NIIF fortalecen la responsabilidad al reducir la rotura de información entre los inversionistas, facilita la rendición de cuentas y sirven como mecanismos de regulación de información internacional.

2.1.1.2. Experiencia de Adopción de Jurisdicciones

La transición a NIIF significa realizar esfuerzos, asumir costos, actualizar los sistemas y las prácticas contables, los usuarios de la información deberán validar la calidad de la información q reciben y los entres de control y profesionales del área contable deberán modificar sus procesos y procedimientos.

Sin embargo, algún estudio muestra que la adopción de las Normas NIIF ha traído beneficios netos a los mercados de capital. Como los siguientes:

“Las NIIF lograron crear un lenguaje contable común para los mercados de capitales”. Comisión Europea, 2015

“La evidencia sugiere que la adopción de las Normas NIIF ha sido en gran medida positiva para las empresas que cotizan en bolsa”. Consejo de Normas de Contabilidad de Australia, 2016.

“La adopción de las NIIF influyó positivamente en la reducción del riesgo de inversión en las empresas nacionales, en la mitigación del 'descuento de Corea' y en la atracción de capital extranjero a través de la cotización de acciones en el extranjero, la

emisión de bonos o fusiones y adquisiciones”. Junta de Normas de Contabilidad de Corea, 2016.

En Japón, el uso de las Normas NIIF es voluntario desde 2010, se ha identificado la eficiencia empresarial, la comparabilidad mejorada y las mejores comunicaciones con los inversores internacionales esto ha motivado a las empresas japonesas a adoptar las NIIF.

La investigación muestra que 144 jurisdicciones ahora requieren el uso de las Normas NIIF para todas o la mayoría de las empresas que cotizan en bolsa, mientras que otras 12 jurisdicciones permiten su uso.

Para el caso de América latina el proceso de adopción ha sido lento pero exitoso, debido a la heterogeneidad en sus políticas internas, aun así, argentina que tiene división política por provincias ha sido el primero en homologar sus normas locales con las NIIF, (Abel, 2010).

2.2. Las NIIF y su influencia en Colombia

En la forma en que el país busca consolidar relaciones positivas con inversión extranjera a través de tratados y otros convenios, se requiere unificar el léxico contable y financiero, de tal manera que sirva de garantía para la generación de negocios que representen hechos positivos en la economía colombiana, llevándola a ser más competitiva.

Colombia se encuentra en un proceso de convergencia hacia las normas internacionales de información financiera NIIF, esta transición requiere la elaboración de un plan estratégico con la dirección general que sea de aplicación de global, es así que las empresas deben considerar la importancia y los beneficios de implementar las NIIF tanto para la información contable como para los reportes a nivel internacional.

Las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF deben ser consideradas por los profesionales de la contabilidad como un instrumento para que la participación de empresas colombianas en los mercados internacionales sea de una alta credibilidad y fácil acceso a oportunidades.

En resumen, en base a lo que precede y que las Pymes en Colombia deberían haber iniciado la implementación de NIIF desde el año 2014, el objetivo del trabajo de investigación es conocer su estado actual de implementación.

Para ello, se medirán los indicadores de conocimiento de los cronogramas de implementación, las etapas en las que se encuentran los procesos, las mayores dificultades que se presentan en los procesos y el conocimiento general de los estándares internacionales del personal responsable de su implementación.

De esta manera, los resultados facilitarán el estudio de los aspectos culturales de influencia, del tipo de sector, las consideraciones de costo-beneficio de las características específicas de condiciones económicas en el proceso de implementación de las NIIF en las Pymes.

En Colombia la regulación contable comienza en 1986, hasta este año la contabilidad tenía solo un carácter fiscal, dado que estaba orientada al cumplimiento de obligaciones tributarias e impuestos, el decreto 2160 de 1986 marco un cambio significativo en la separación entre lo contable y fiscal, dando inicio a la contabilidad como práctica profesional y reconocimiento contable.

Asimismo, en la evolución contable se impuso el decreto 2649 de 1993, que marco una etapa importante en el ejercicio contable, determinando la separación definitiva de elementos de la contabilidad fiscal, en particular que se expresó en el artículo 136

decreto 2649, que claramente escribió que las partidas contables diferentes de eventos fiscales.

De la misma manera, llega en el año 2009 el ordenamiento jurídico el 1314, que impone una transición a las normas internacionales de información financiera, con él, se ha realiza una separación final de los conceptos contables y fiscales.

Finalmente, y de gran importancia, se observa que, con base en los nuevos marcos regulatorios contables -NIIF-, la información contable y financiera se adopta en el para reflejar la realidad económica de las empresas.

Se implementan los conceptos de reconocimiento, de y divulgación de los elementos contables que, desde 2015, se comienza con el proceso de adopción, reemplazando la normativa local por normativa global, aplicando los conceptos de reconocimiento, medición y revelación en los conceptos contables y financieros.

2.3 Implementación de las NIIF Pymes en Colombia

Según, (Botero, Marulanda, Alvarez, & Muñoz, 2018), teniendo en cuenta diferentes estudios , se puede notar que el proceso de implementación de las NIIF en las Pymes del país no ha sido el más eficiente, lo cual obedece a diferentes motivos, entre ellos la falta de infraestructura, de recursos económicos, falta de interés por parte de la administración o por la falta de asesoría , conocimiento y apoyo de autoridades de vigilancia definidas en la Ley 1314, ya que de haberse dado riguroso seguimiento se podría garantizar el cumplimiento y la calidad del proceso de convergencia de las empresas.

Las NIIF Pymes, nacen como una adaptación para las entidades que no cotizan en bolsa, ni están obligadas emitir información financiera hacia el público en general, y en su desarrollo se toma como referencia, la evolución de las NIIF plenas.

2.4. Las NIIF su Adopción e Implementación en el Huila

Se puede observar que referente a las pymes del departamento del Huila, no se han realizado muchos estudios, y los que se han realizado, como el de Martínez Rojas, M. I. (2021). *Sistematización de la experiencia aplicada al área de cartera de MAQUINAGRO SA-Empresa del sector comercial* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios), Aguirre Cuellar, O. L. (2021). Y Diseño de las políticas contables a la empresa Ingeniería HSEQ consultores SAS, según la NIIF para pymes. podemos notar en las conclusiones que son similares, juntos refieren falta de conocimiento y asesoría para la implementación de las NIIF Pymes.

En este orden de ideas, el objetivo de nuestra investigación que es identificar cuáles son las razones por las cuales las medianas empresas no aplican correctamente las NIIF para PYMES en el municipio de Neiva, toma mayor importancia, ya que podemos con este documento contribuir a fortalecer los procesos de implementación de las NIIF pyme en las medianas empresas de ciudad de Neiva y del Departamento.

Como primera opción se hará revisión de la literatura para identificar las dificultades que evidenciaron en otras investigaciones y con base en ello realizar el instrumento que nos servirá para determinar variables similares a las de otros países o si tenemos nuestras propias circunstancias particulares.

3. REVISIÓN DE LA LITERATURA

Los resultados del proceso de adopción muestran que las habilidades y conocimientos de los empleados en todos los niveles de la organización son de vital importancia, así como la adecuada gestión y utilización de los recursos informáticos, (Vásquez, 2010), así mismo apoyados en las encuestas se pueden encontrar las debilidades, ya que la adopción conlleva a asumir altos retos significativos a nivel gerencial.

Según, (Godoy, 2014) concluye q los contadores en Chile tienen una percepción positiva de las NIIF en cuanto a preparación y presentación de Estados Financieros, pero igualmente describen como una debilidad la falta de conocimiento de la norma y los costos sobretodo en recurso humano en los que se incurren al iniciar el proceso de adopción.

Algunas investigaciones se han enfocado en encontrar las dificultades, los logros y las barreras que limitan el proceso de aplicación de las NIIF, entre ellas encontramos el de, (Hellmann & Perera, 2010), quienes hablan de los diferentes inconvenientes que se presentaron en el proceso de adopción en Alemania, entre los que se pueden destacar, los cambios de fecha, idioma de la NIIF, diferencia en las interpretaciones de las NIIF, costos altos en la implementación y falta de talento humano calificado.

Igualmente, en las conclusiones de, (VENEGAS, 2019), encontramos que La resistencia al cambio por parte de los empresarios y profesionales fueron uno de los mayores retos de la implementación,

A sí mismo, en Perú, De acuerdo a lo establecido en la Ley 26887 Ley General de Sociedades, el modelo contable de las NIIF, se debió haber aplicado en el reconocimiento, medición, presentación y revelación de la información financiera desde enero 01 de 1998,

pero según los resultados de investigaciones, las empresas no han estado aplicando las NIIF en consecuencia con las normas legales respectivas,

El impacto de las Normas Internacionales de Información Financiera en las pequeñas y medianas empresas, (Damián, Rueda, & Cih), en su investigación concluyen que la Implementación de las NIIF tienen beneficios y prejuicios en las empresas sobre todo en la presentación de Estados Financieros.

Los esfuerzos en Colombia para la implementación de las NIIF, no han logrado el efecto que se esperaba y los resultados hasta ahora no han sido muy exitosos, (Guarnizo Serrano & Coji Saavedra, 2017) en su informe nos muestran que las Pymes a nivel internacional no cuentan con la capacitación necesaria para la implementación de NIIF, dado que el 75% de la muestra no están en proceso de convergencia.

Finalmente, a nivel nacional, (Doria, Hernández, & Alarcón, 2018), concluyen que las empresas en Colombia aunque han estado en proceso continuo de aplicación, este proceso es muy lento por las deficiencias presentadas en la interpretación y aplicación de la normatividad.

4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Clase de investigación

El tipo de investigación será considerado como no experimental, porque se basa en el registro, análisis e interpretación de datos suministrados por los contadores y personal del área contable de las medianas empresas del municipio de Neiva Huila, en cuanto al grado de adopción y aplicación de las NIIF PYMES al cierre del periodo 2020.

4.1.1. Metodología de la investigación

El desarrollo de la presente investigación se materializará mediante la recopilación de información y datos suministrados por los contadores y personal del área contable de las medianas empresas del municipio de Neiva Huila y el análisis comparativo del material obtenido.

4.1.2. Situación Problemática

Después de interactuar con otros profesionales del área contable y tributaria sobre la aplicabilidad de las NIIF/PYME en el departamento del Huila, encontramos q hay un interrogante que se evidencia en el círculo profesional, al cual pretendemos dar respuesta, y es conocer el grado de aplicación de dichos estándares en las medianas empresas del municipio de Neiva,

4.1.3. Modelo de Análisis a Aplicar

En el presente proyecto de investigación tipo no experimental utilizaremos el modelo de la Estadística descriptiva, mediante el análisis de los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a contadores y personal del área contable de las medianas empresas del municipio de Neiva Huila, seleccionadas como muestra.

4.1.4. Resultados Esperados

Se llevará a cabo un análisis del material obtenido, así mismo se evaluará el cumplimiento de la normatividad vigente para validar que la entidad encuestada cumpla con la condición de mediana empresa.

Las respuestas recibidas darán como resultado la elaboración de unas estadísticas que mostrarán el grado de aplicación de las NIIF/PYME en las medianas empresas y los diferentes obstáculos en caso q no se estén cumpliendo.

El aporte esperado es tabular las diferentes respuestas obtenidas y validar la aplicabilidad, debilidades y fortalezas de los estándares en las PYMES.

Con base en la información obtenida, expondremos nuestra opinión sobre el tema.

4.2. Clase de Muestreo

Para el desarrollo de este proyecto aplicaremos la técnica de muestreo no probabilístico, para lo cual en la identificación de la muestra se tendrá en cuenta los siguientes aspectos: Aceptación para ser encuestado, disponibilidad de tiempo, accesibilidad, conocimiento del tema.

4.2.1. Población

La población seleccionada para el presente trabajo está integrada por las medianas empresas del municipio de Neiva Huila, que al cierre del año 2020 estuvieran registradas en Cámara de Comercio. (Fuente: Base de datos Cámara de Comercio de Neiva)

4.2.2. Muestra

Teniendo en cuenta los aspectos de selección, se decidió tomar como población un total de 400 empresas de la cual se tomaron una muestra del 25 % correspondiente a 100 empresas de las medianas empresas del municipio de Neiva, con actividades económicas diversas, con el objetivo de analizar los diferentes enfoques que se hayan dado a la aplicación de los estándares.

En la tabla anterior se puede observar la muestra de las medianas empresa de la ciudad de Neiva tomada a partir de la base de datos suministrada por la Cámara de Comercio del Huila, a las cuales se le aplico el instrumento a los Contadores y Gerentes de la muestra para conocer la percepción de la aplicación de las normas internacionales de información financiera.

4.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

4.3.1. Instrumentos

Como medio material para recoger y almacenar la información se empleará un formato de cuestionario, que contiene ¿? preguntas enfocadas a obtener la información necesaria para el proyecto de investigación.

En el libro Metodología de la Investigación (Metodología de la Investigación - Sexta edición, 2014, pp 199) se cita a Stevens quien señala que para realizar un estudio cuantitativo se necesita recopilar información a través de un instrumento de medición, en donde se “asignan números, símbolos o valores a las propiedades de objetos o eventos de acuerdo con reglas”. En el mismo libro (pp 199) se cita a (Bostwick y Kyte, 2005), los que indican que hay tener en consideración, “que no se asignan a los objetos, sino a sus propiedades”

El instrumento adecuado que se aplicó en esta investigación fue la encuesta (formulario en línea), ya que en él se registran datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador considere pertinentes.

Para construir un instrumento coherente y de calidad, es necesaria la validación. Para ello aplicamos a una determinada población de Contadores y Gerentes los cuales estuvieron directamente relacionados la implementación y aplicación de las normas internacionales de la información financiera (NIIF) de las entidades. Obteniendo de este proceso las observaciones de la información recopilada con el instrumento, para que posea la relevancia necesaria para la investigación.

4.3.2. Técnica para Recolectar Información en la Situación Problema

Para la recolección de datos y obtención de la información se utilizarán como principales herramientas la aplicación de un cuestionario (formulario en línea) a cada persona de contacto.

4.3.3. Técnica para Recolectar Información en el Modelo de Análisis

La técnica que vamos a utilizar para obtener la información y recolectar los datos es la interrogativa y se ejecutará de la siguiente manera:

Encuesta dirigida a los Contadores y Gerentes del área contable de las medianas empresas del municipio de Neiva Huila.

4.3.4. Técnica de Procesamiento y Análisis de Datos

Los datos obtenidos serán sometidos a un proceso de registro, clasificación y tabulación, usando las técnicas lógicas de deducción y análisis se buscará descifrar lo que revelen dichos datos recogidos. La encuesta busca saber la percepción de los Contadores y Gerentes sobre la aplicación de las normas internacionales de la información financiera (NIIF) para las PYMES del municipio de Neiva Huila y realizar un diagnóstico de las dificultades o limitaciones que presentaron en la implementación de las NIIF para las PYMES. Por lo tanto, el ítem de percepción constará de ocho (8) preguntas, que consistirán en materia referente a la implementación de las Normas de Internacionales de Información Financiera (NIIF), midiendo la Educación, la relación costo-beneficio, las responsabilidades de la Gerencia, y el cumplimiento de los objetivos fundamentales de la norma internacional. Consta de dos ítems, el primero cuenta con 6 preguntas netamente de conocimiento o su aplicación sobre la norma NIIF y el segundo contiene 8 preguntas referidas a la percepción de los Contadores y Gerentes frente a la norma NIIF para las PYMES.

de afirmaciones con escala Likert de tipo acuerdo en escala de cinco puntos, donde totalmente de acuerdo es el mayor valor para esa afirmación y totalmente en desacuerdo es

el menor valor percibido por el sujeto de investigación para esa afirmación, los niveles van desde totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, poco de acuerdo, de acuerdo y totalmente de acuerdo, estas son 8 afirmaciones de percepción sobre la norma. Además 6 preguntas de selección múltiple sobre los rangos de ingresos, # empleados, nivel de estudios sobre las NIIF, las fuentes de financiación de la entidad y la identificación de las dificultades presentadas en la implementación de las NIIF para las PYMES.

Cuestionario Aplicado a los Contadores y Gerentes que tienen relación directa con el área financiera y contable de las medianas empresas del Municipio de Neiva Huila.

El siguiente cuestionario está dividido en dos partes, el primero es para obtener información de las empresas y la segunda parte conocer su posición frente a la *adopción e implementación de NIIF*.

En la sección I del cuestionario se preparó de acuerdo a factores para tener en cuenta en la clasificación de las medianas empresa según Anexo 2 del Decreto 2420 de 2015-Normas de contabilidad, de información financiera y aseguramiento de la información y se tomaron preguntas de selección múltiple sobre los rangos de ingresos, # empleados, nivel de estudios sobre las NIIF, las fuentes de financiación de la entidad y la identificación de las dificultades presentadas en la implementación de las NIIF para las PYMES.

El cuestionario del segundo se preparó de acuerdo a la escala de Likert dividida en 5 tramos donde el 1 es el valor mínimo y el 5 el máximo.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Poco de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

5. ANALISIS DEL RESULTADOS

En este aparte se presenta algunas limitaciones que tuvieron las PYMES del municipio de Neiva Huila en el proceso de implementación y aplicación de las NIIF de acuerdo con los datos suministrados por los Contadores y Gerentes de las empresas mediante la aplicación del instrumento.

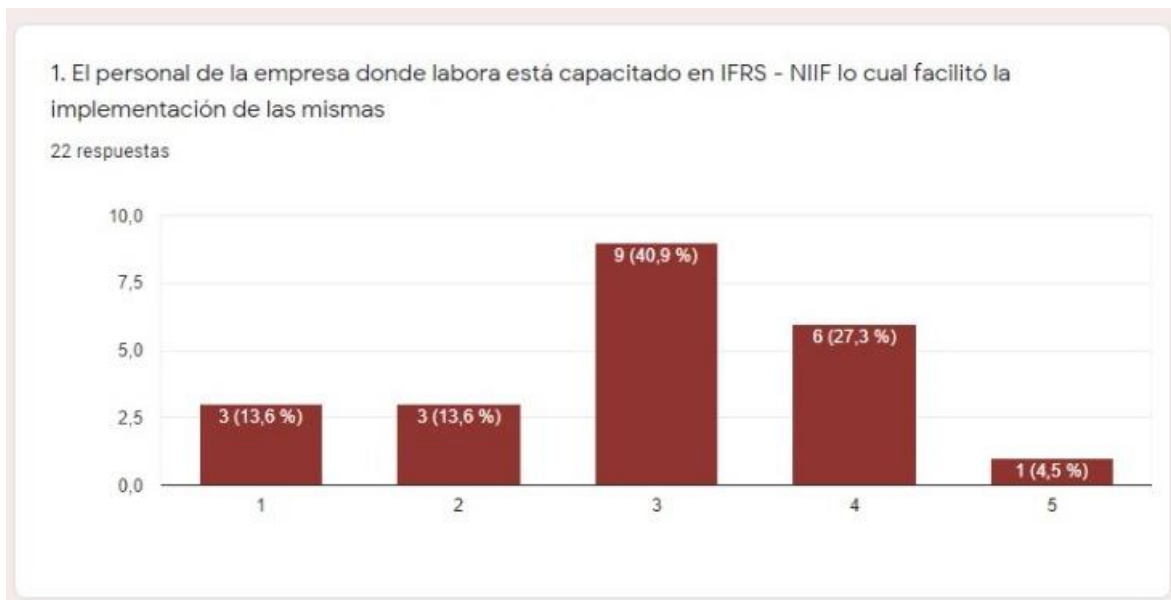
De acuerdo con la revisión de la literatura, se encontró que unas de las limitaciones para la implementación de la NIIF, es la falta de conocimiento; al respecto se preguntó al personal directamente relacionado con la implementación si ha recibido capacitación en IFRS – NIIF y que tipo de capacitación, el 68.2% manifestó si haber recibido capacitación de los cuales el 45.5% recibió capacitación de diplomado y el 18.2% recibió a nivel de especialización, otro tipo de capacitación representativo fue la consulta de internet con 4.5%, sin embargo este tipo de práctica no puede considerarse como capacitación. De igual manera el 31.8% manifestó no haber recibido capacitación. (Ver grafica 1).

Grafica 1. En el caso que la pregunta anterior sea si, especifique el medio por el cual recibió la capacitación. Selecciones una o varias opciones según corresponda:



Por otro lado el análisis de capacitación es uno de los objetivos primordiales que se centran en esta investigación al personal directamente relacionado con la implementación por que se le pregunto si el personal de la empresa donde labora está capacitado en IFRS – NIIF lo cual facilitó la implementación de las mismas, arrojando que el 40.9% de los contadores si se encuentran capacitados para tener una visión más detallada de la norma, en cambio se pueden evidenciar que solo el 4.5% no poseen los conocimientos necesarios para implementarlas y de este modo asegurar una información adecuada en las empresas.(Ver grafica 2).

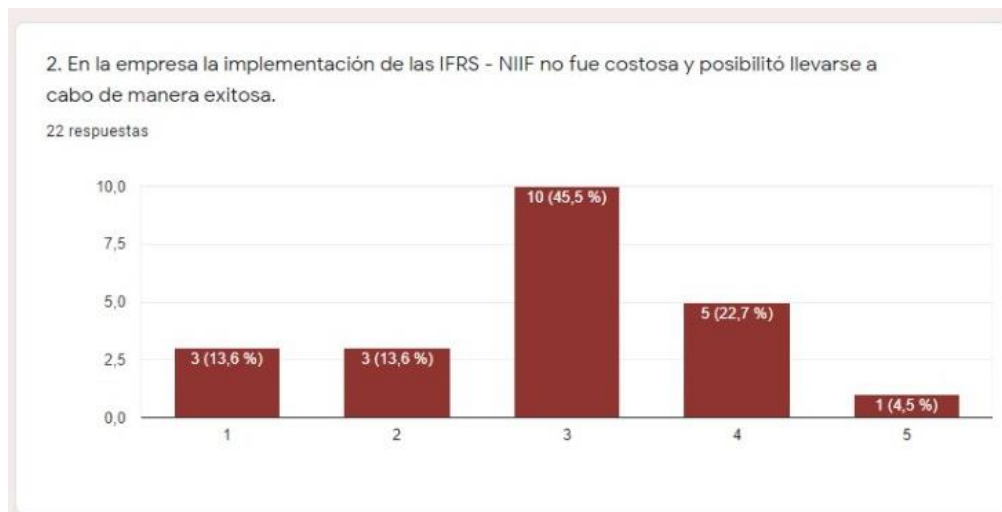
Grafica 2. El personal de la empresa donde labora está capacitado en IFRS – NIIF lo cual facilitó la implementación de las mismas:



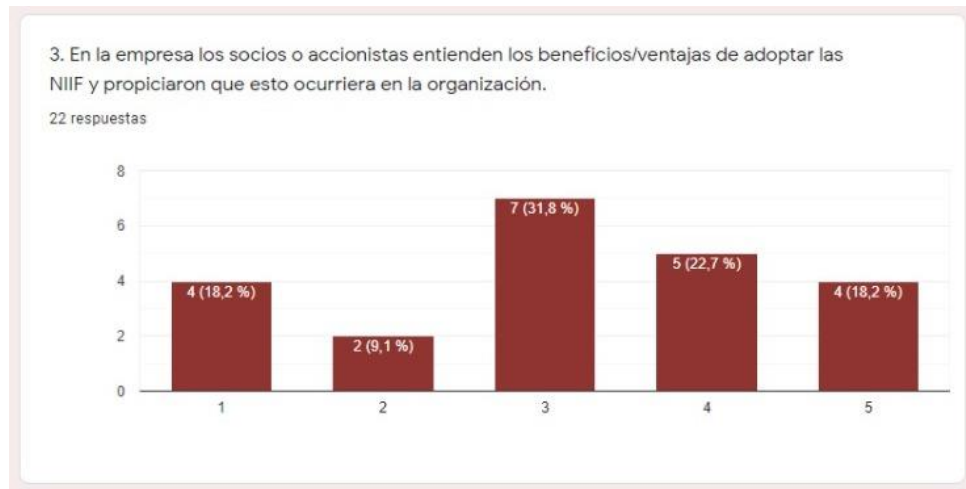
Otra limitación es la relación costo-beneficio, debido a que es un aspecto que los gerentes o administradores consideran al momento de implementar o no, cualquier nuevo proceso; sobre esta relación se consultó a los encuestados. Primero se indago si en la empresa la implementación de las IFRS NIIF no fue costosa y permitió llevarse a cabo de

manera exitosa, un 45.5% de los profesionales están poco de acuerdo con aquella aseveración; por otra parte se puede encontrar en las respuestas de los encuestados los cuales proporcionaron que están totalmente en desacuerdo con un 13.6% y en desacuerdo en un 13.6% lo cual indica que generaron costos en la implementación de la norma y convirtiéndose este en un factor de dificultad. Sin embargo, el 4.5% está totalmente de acuerdo en que el valor no fue costosa la implementación. (Ver grafica 3). Seguido se preguntó si en la empresa los socios o accionistas entienden los beneficios/ventajas de adoptar las NIIF y propiciaron que esto ocurriera en la organización, los resultados revelan que un 31.8% de los encuestados están poco de acuerdo con esta afirmación, lo cual concuerda con otras investigaciones donde se cuestionó al respecto, y que la organización poco conoce y entiende de los beneficios y ventajas que conllevan en la implementación de norma. (Ver grafica 4).

Grafica 3. En la empresa la implementación de las IFRS NIIF no fue costosa y permitió llevarse a cabo de manera exitosa.



Grafica 4. En la empresa los socios o accionistas entienden los beneficios/ventajas de adoptar las NIIF y propiciaron que esto ocurriera en la organización.



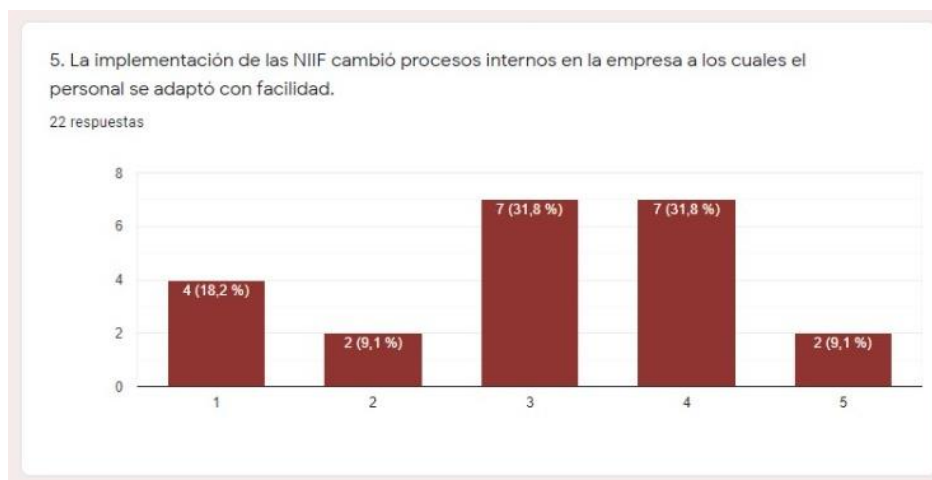
Los gerentes, administradores según el marco normativo, tienen unas responsabilidades definidas que relacionan el compromiso que deben tener para la implementación de las NIIF, con relación a lo anterior se preguntó a los encuestados si la gerencia estuvo comprometida con la implementación de la NIIF y aportó de acuerdo con sus responsabilidades en el proceso, obteniendo un 45.5% poco de acuerdo lo que significa que la gerencia no está comprometida con dicha implementación como lo sugiere la norma. De igual manera se puede evidenciar que están totalmente en desacuerdo un 13.6% y en desacuerdo un 13.6 % lo cual indica que la gerencia no aportó de acuerdo a sus responsabilidades. (Ver grafica 5).

Grafica 5. La gerencia estuvo comprometida con la implementación de la NIIF y aportó de acuerdo con sus responsabilidades en el proceso.



Es común encontrar en las entidades personal con dificultad para adaptarse a los cambios, y adoptar nuevas prácticas en pro de mejoras en los procesos dentro de las organizaciones, por tal razón se preguntó si la implementación de las NIIF cambió procesos internos en la empresa a los cuales el personal se adaptó con facilidad, de esta forma se ha obtenido información que el 31.8% está poco de acuerdo y 31.8% está de acuerdo con la facilidad de adaptarse a la implementación de las NIIF, con base a estos resultados se puede concluir que dentro de las organizaciones se cuenta con personal que está dispuesto a asumir retos como es la implementación de las NIIF. (Ver grafica 6).

Grafica 6. La implementación de las NIIF cambió procesos internos en la empresa a los cuales el personal se adaptó con facilidad.



En la aplicación del instrumento, se puede observar detalladamente que el personal directamente relacionado con la implementación de las NIIF, identifico mediante la pregunta ¿Cuáles de las siguientes dificultades se presentaron durante el proceso de implementación de las NIIF?, las principales dificultades es que los preparadores de la información (gerencia/contador) no está capacitado para hacer adopción de las NIIF en un 36.4%; seguido de un 31.8% de la gerencia, socios o accionistas, no perciben los beneficios de la implementación de las NIIF y en la misma proporción se puede notar en un 31.8% que las guías para la implementación de las NIIF no fueron de fácil entendimiento. Los anteriores son coherentes con la percepción de los encuestados frente a la realidad que se puede encontrar en las entidades u organizaciones del municipio de Neiva Huila a corte del año 2020. Las principales variables identificadas en los resultados de la investigación son: el conocimiento de las NIIF para las PYMES y los beneficios que conllevan la aplicación de las NIIF mediante el compromiso del gobierno corporativo de las entidades. (Ver grafica 7).

Grafica 7. ¿Cuáles de las siguientes dificultades se presentaron durante el proceso de implementación de las NIIF? (Selección múltiple)



Conclusiones

Con la presente investigación se evidencia que falta conocimiento, implementación y aplicación de las Normas internacionales de Información Financiera (NIIF) para lo cual se debe realizar un cambio en el proceso de las organizaciones que motiven al desarrollo de la aplicabilidad de la norma en la actualidad.

El objetivo principal de la investigación fue identificar cuáles fueron las razones que limitaron a las PYMES del municipio de Neiva en el proceso de implementación y aplicación de las NIIF con corte al periodo 2020, para ello se aplicó una encuesta con variables importantes que ayudaran a indagar al personal directamente relacionado con dicha implementación.

Además, cabe mencionar que, de acuerdo a las apreciaciones dadas por el personal directamente relacionado con dicha implementación de las NIIF, el nuevo modelo que se

incorpora en las entidades van a producir esos cambios tanto en políticas y procesos que se tienen en el momento, ya que se venía aplicando una norma local que no contenía cierta información relevante para la toma de decisiones y en un futuro una posible supervisión de los entes de control que están reglamentados cada país.

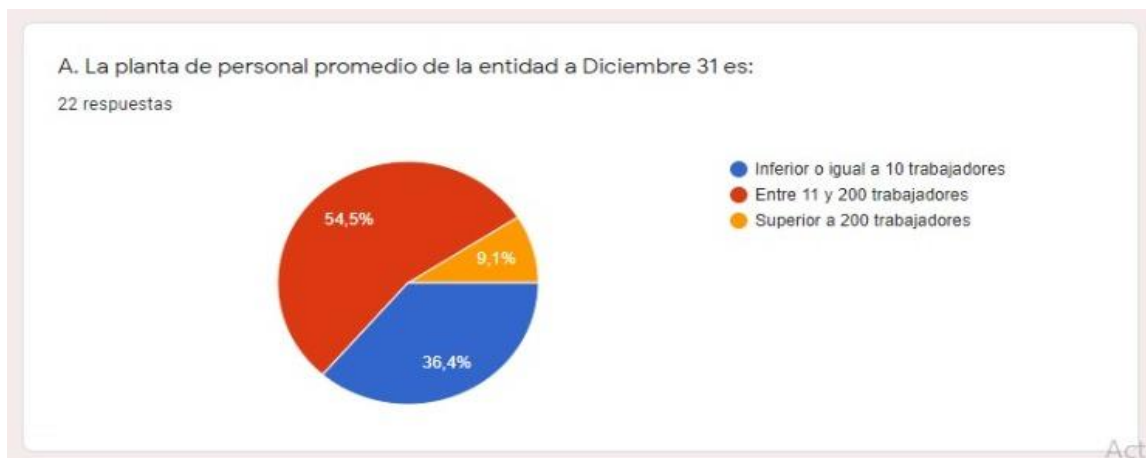
A nivel mundial según la revisión de la literatura la implementación se dio en un contexto en el cual las entidades debieron ajustar ciertos procesos que tenían y que se estaban realizando de una forma inusual, para ello se realizó la investigación al personal directamente relacionado con dicha implementación de las NIIF para las PYMES en el municipio de Neiva Huila, y los resultados concuerdan con la percepción a nivel mundial, viéndose dificultades similares como el conocimiento, compromiso y beneficios de las empresas. Siendo el conocimiento el de mayor impacto ya que no se cuenta con la capacitación suficiente del personal en la norma, y a la vez el compromiso del gobierno corporativo en la implementación y aplicación de las NIIF porque son un eje fundamental para la preparación y presentación de los estados financieros a los usuarios que lo requieran.

y por último los beneficios/ventajas de adoptar las normas ya que tendrán usuarios como los inversionistas interesados en aportar capital de acuerdo a la información suministrada por la entidad y habrá confianza por parte de ellos en invertir en un determinado periodo y no solo será útil para el tema tributario sino para la toma de una mejor decisión en ámbito internacional.

Anexos

Graficas de análisis

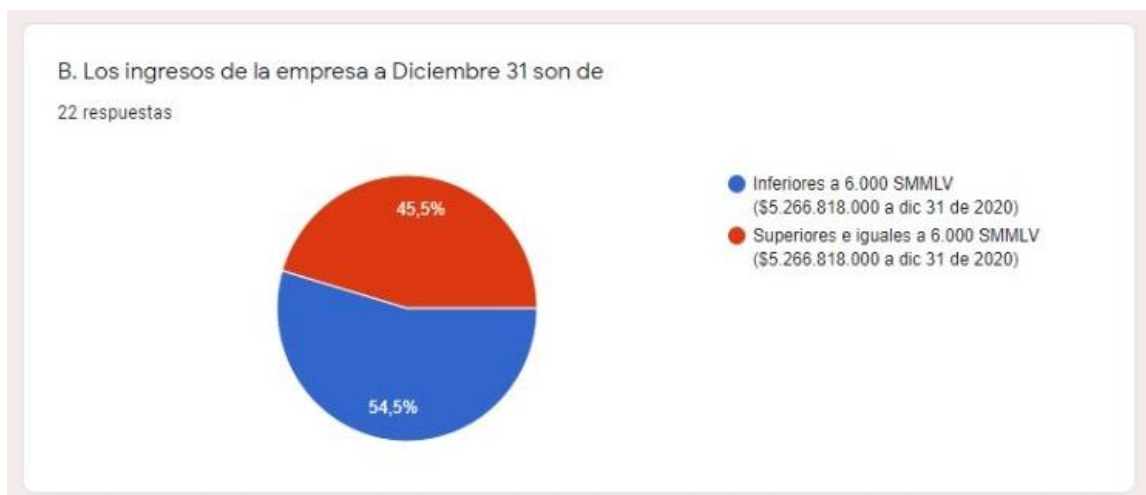
Grafica 1. La planta de personal promedio de la entidad a diciembre 31 es:



Fuente: Elaboración Propia, Pregunta n° 1 de la encuesta de percepción aplicada.

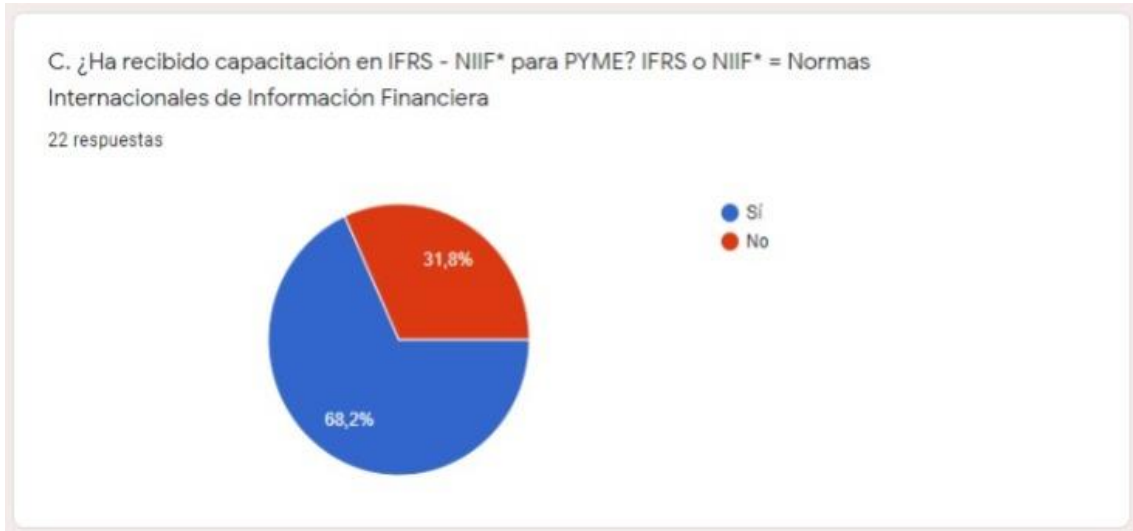
De acuerdo a la gráfica, se evidencia que el 54.5% de los encuestados están vinculados a medianas empresas según el número de empleados.

Grafica 2. Los ingresos de la empresa a diciembre 31 son de



Fuente: Elaboración Propia, Pregunta n° 2 de la encuesta de percepción aplicada.

Grafica 3. ¿Ha recibido capacitación en IFRS – NIIF* para PYME? IFR o NIIF* = Normas Internacionales de Información Financiera



Fuente: Elaboración Propia, Pregunta n° 3 de la encuesta de percepción aplicada.

Grafica 4. En el caso que la pregunta anterior sea si, especifique el medio por el cual recibió la capacitación. Selecciones una o varias opciones según corresponda:



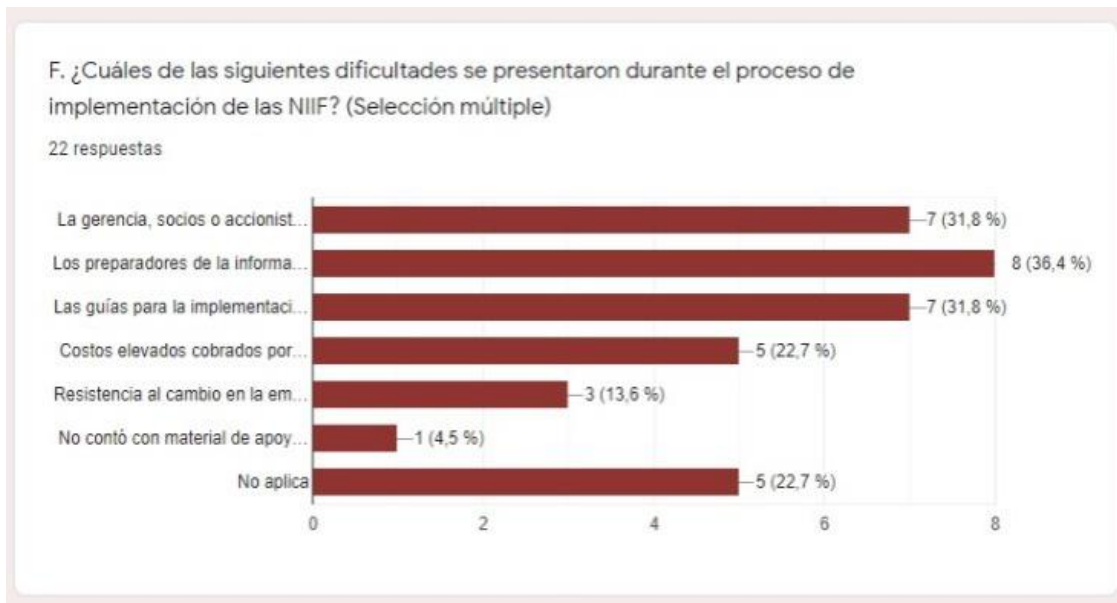
Fuente: Elaboración Propia, Pregunta n° 4 de la encuesta de percepción aplicada

Grafica 5. Selecciones la principal fuente de financiación de la entidad:



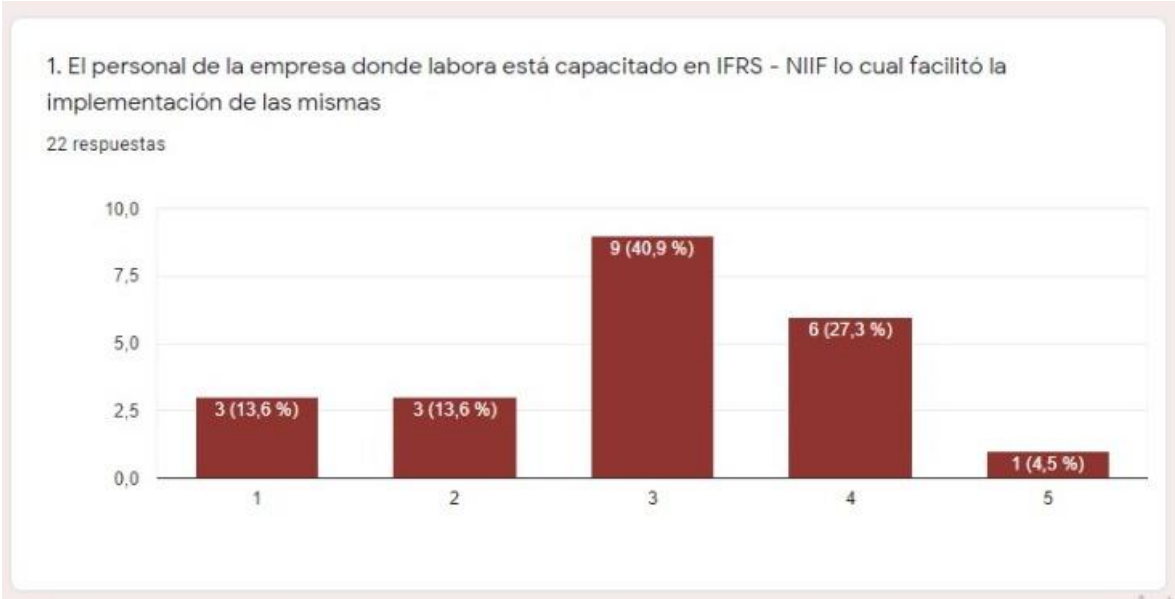
Fuente: Elaboración Propia, Pregunta n° 5 de la encuesta de percepción aplicada

Grafica 6. ¿Cuáles de las siguientes dificultades se presentaron durante el proceso de implementación de las NIIF? (Selección múltiple)



Fuente: Elaboración Propia, Pregunta n° 6 de la encuesta de percepción aplicada

Grafica 7. El personal de la empresa donde labora está capacitado en IFRS – NIIF lo cual facilitó la implementación de las mismas:



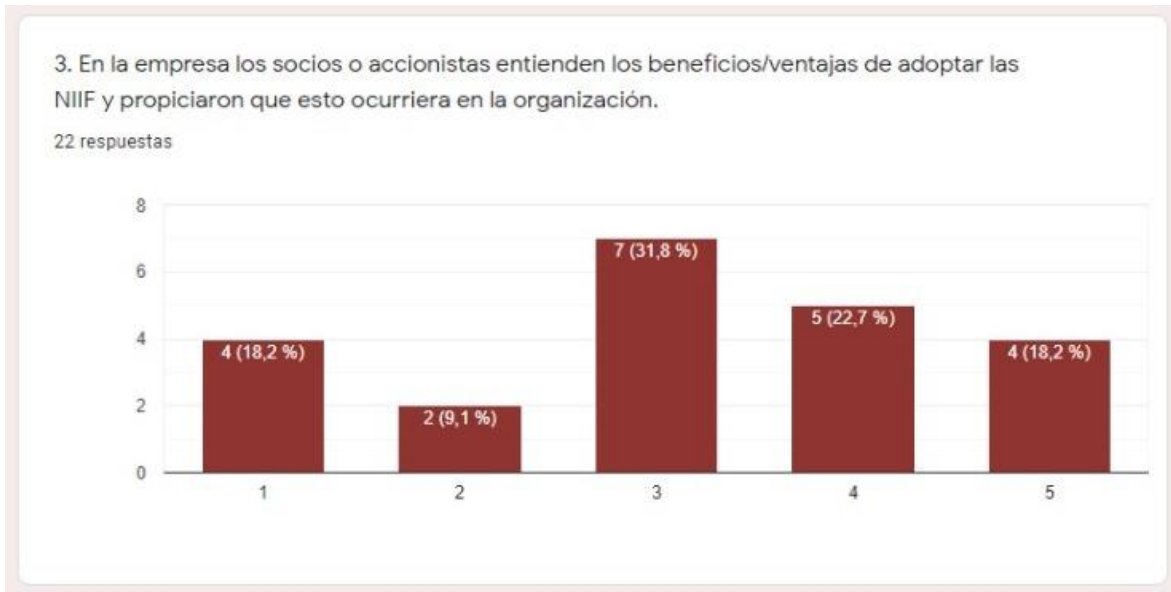
Fuente: Elaboración Propia, Pregunta n° 7 de la encuesta de percepción aplicada

Grafica 8. En la empresa la implementación de las IFRS NIIF no fue costosa y permitió llevarse a cabo de manera exitosa.



Fuente: Elaboración Propia, Pregunta n° 8 de la encuesta de percepción aplicada

Grafica 9. En la empresa los socios o accionistas entienden los beneficios/ventajas de adoptar las NIIF y propiciaron que esto ocurriera en la organización.



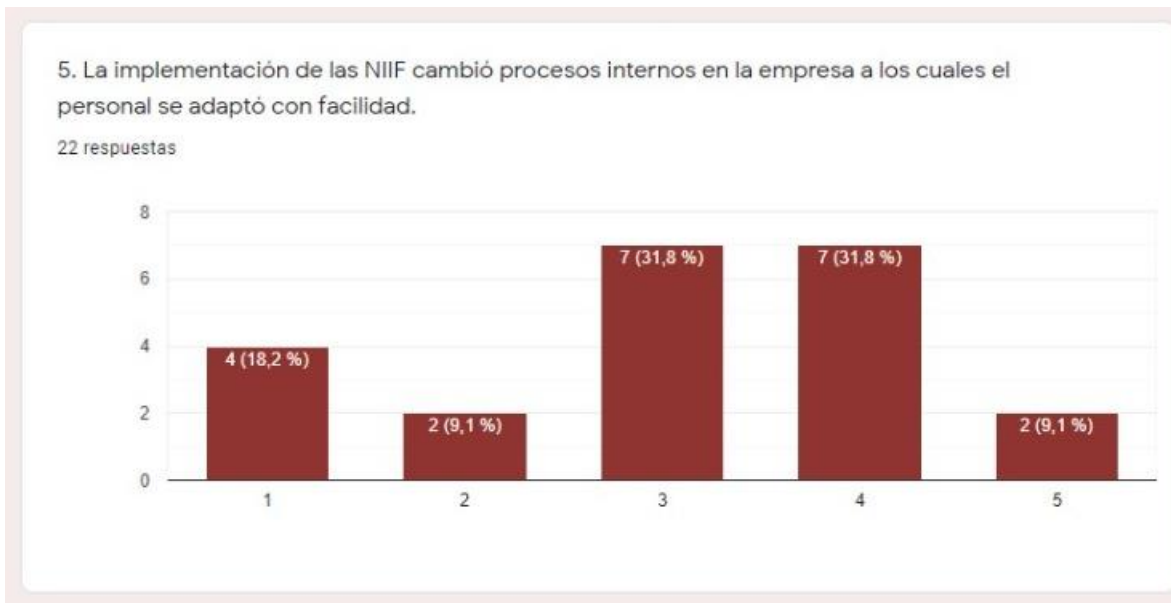
Fuente: Elaboración Propia, Pregunta n° 9 de la encuesta de percepción aplicada

Grafica 10. La gerencia estuvo comprometida con la implementación de la NIIF y aportó de acuerdo con sus responsabilidades en el proceso.



Fuente: Elaboración Propia, Pregunta n° 10 de la encuesta de percepción aplicada

Grafica 11. La implementación de las NIIF cambió procesos internos en la empresa a los cuales el personal se adaptó con facilidad.



Fuente: Elaboración Propia, Pregunta n° 11 de la encuesta de percepción aplicada

Grafica 12. La gerencia está comprometida con brindar información de NIIF pensando en los proveedores de capital (Bancos, entidades de financiación):



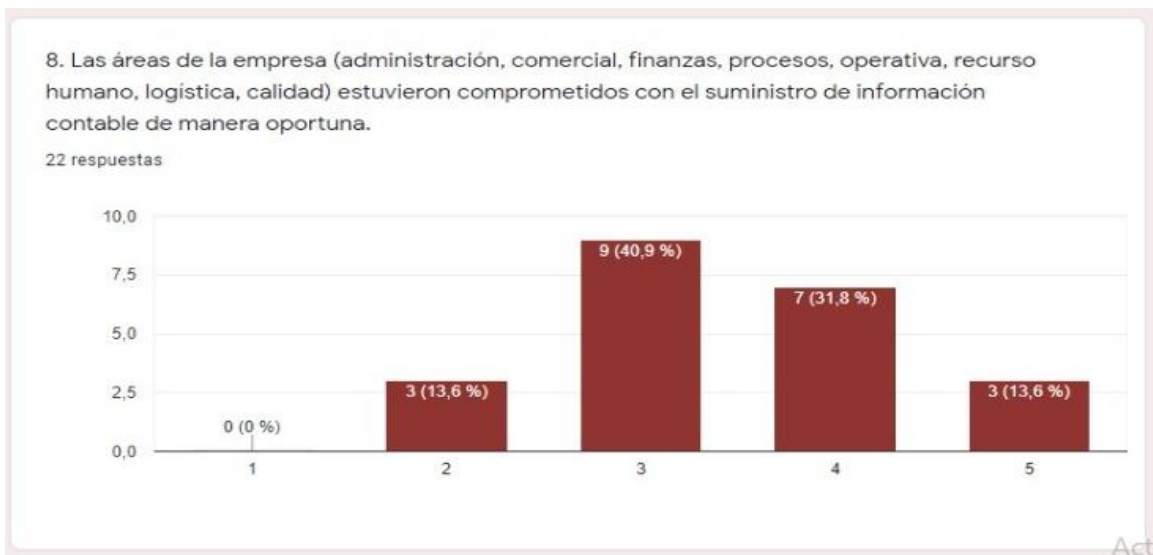
Fuente: Elaboración Propia, Pregunta n° 12 de la encuesta de percepción aplicada

Grafica 13. La gerencia conoce plenamente las responsabilidades incorporadas en el Marco conceptual para la información financiera por la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board o IASB por sus siglas en inglés) en relación con la preparación y presentación de los estados financieros, lo cual permitió una participación activa en el proceso de implementación de las NIIF:



Fuente: Elaboración Propia, Pregunta n° 13 de la encuesta de percepción aplicada

Grafica 14. Las áreas de la empresa (administración, comercial, finanzas, procesos, operativa, recurso humano, logística, calidad) estuvieron comprometidos con el suministro de información contable de manera oportuna:



Fuente: Elaboración Propia, Pregunta n° 13 de la encuesta de percepción aplicada

Instrumento de recolección de información

ESPECIALIZACIÓN EN ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA Y DE ASEGURAMIENTO

Esta encuesta tiene como objetivo obtener un diagnóstico de las dificultades presentadas en el proceso de implementación de las NIIF para PYMES en las empresas del municipio de Neiva que aplican el anexo 2 del Decreto 2420 de 2015 y los que lo modifiquen.

***Obligatorio**

Correo *

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: APLICACIÓN DE NIIF PARA LAS PYMES EN LAS MEDIANAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE NEIVA HUILA

La información que se obtenga de esta encuesta será de interés académico e investigativo para la obtención del título de especialistas en Estándares Internacionales de Información Financiera y de Aseguramiento de la Universidad Surcolombiana.

Encuesta dirigida a preparadores de la información financiera (Gerente - Contador) de medianas empresas del municipio de Neiva (H) que aplican NIIF para las PYMES

Solicitamos responder con veracidad cada una de las siguientes preguntas, lo cual nos permitirá realizar un buen diagnóstico.

A. La planta de personal promedio de la entidad a Diciembre 31 es: *

Marca solo un óvalo.

- Inferior o igual a 10 trabajadores
- Entre 11 y 200 trabajadores
- Superior a 200 trabajadores

B. Los ingresos de la empresa a Diciembre 31 son de *

Marca solo un óvalo.

- Inferiores a 6.000 SMMLV (\$5.266.818.000 a dic 31 de 2020)
- Superiores e iguales a 6.000 SMMLV (\$5.266.818.000 a dic 31 de 2020)

C. ¿Ha recibido capacitación en IFRS - NIIF* para PYME? IFRS o NIIF* = Normas Internacionales de Información Financiera *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

D. En el caso que la pregunta anterior sea sí, especifique el medio por el cual recibió la capacitación. Seleccione una o varias opciones según corresponda *

Selecciona todos los que correspondan.

Diplomado

Especialización

Maestría

Doctorado

Capacitación

Material de formación IFRS

Consulta directa en internet a otras fuentes

Otro: _____

E. Seleccione la principal fuente de financiación de la entidad *

Marca solo un óvalo.

Entidades bancarias

Coopertivas

Fondos

Banca de segundo piso (Finagro, Findeter, Bancóldex)

Aportación de capital

Otro: _____

F. ¿Cuáles de las siguientes dificultades se presentaron durante el proceso de implementación de las NIIF? (Selección múltiple) *

Selecciona todos los que correspondan.

- La gerencia, socios o accionistas, no percibe los beneficios de la implementación de las NIIF
- Los preparadores de la información financiera (gerencia/contador) no está capacitado para hacer adopción de las NIIF
- Las guías para la implementación de las NIIF no fueron de fácil entendimiento
- Costos elevados cobrados por profesionales en NIIF
- Resistencia al cambio en la empresa (gerencia/área contable/financiera)
- No contó con material de apoyo para la implementación de las NIIF
- No aplica

Otro: _____

1. El personal de la empresa donde labora está capacitado en IFRS - NIIF lo cual facilitó la implementación de las mismas *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

3. En la empresa los socios o accionistas entienden los beneficios/ventajas de adoptar las NIIF y propiciaron que esto ocurriera en la organización. *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

8. Las áreas de la empresa (administración, comercial, finanzas, procesos, operativa, recurso humano, logística, calidad) estuvieron comprometidos con el suministro de información contable de manera oportuna. *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

Encuesta dirigida a preparadores de la información financiera (Gerente - Contador) de medianas empresas del municipio de Neiva (H) que aplican NIIF para las PYMES.

Su opinión es muy importante para nosotros. Agradecemos la participación. Si desea puede enviar sus comentarios a continuación (opcional)

NOMBRE ENCUESTADO (opcional)

CARGO (opcional)

TELEFONO (opcional)

GRACIAS POR SU RESPUESTA

Referencias

Competitividad, C. P. (2020). Obtenido de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiZteeFtYf0AhXzsDEKHckxAjMQFnoECBYQAQ&url=https%3A%2F%2Fcompite.com.co%2Fwp-content%2Fuploads%2F2021%2F02%2FCPC_IDC_2020-libro-web.pdf&usg=AOvVaw05kCJ9K5yO2vbl-sCRIhMB

Departamento Nacional de Planeación. (2019). *Documento Conpes 3956: Política de formalización empresarial*. Consejo Nacional de Política Económica y Social.

Fintech, C. (2021). Obtenido de <https://colombiafintech.co/lineaDeTiempo/articulo/el-62-de-las-pymes-colombianas-no-tiene-acceso-a-financiamiento>

Ministerio de Comercio, I. y. (s.f.). Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=76745>

OIT, O. I. (Octubre de 2019). Obtenido de <https://www.ilo.org/infostories/es-ES/Stories/Employment/SMEs#intro>

Porto, I. (2012). *La empresa*. Obtenido de <https://isabelportoperez.files.wordpress.com/2012/08/la-empresa-organizacion-de-empresas.pdf>