

DIAGNÓSTICO DE PRÁCTICAS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS DE LOS
PROGRAMAS NEGOCIOS INTERNACIONALES, DISEÑO GRÁFICO Y
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA CORPORACIÓN UNIFICADA
NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN REGIONAL HUILA

EDNA GORETTI CARVAJAL FAJARDO

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE ECONOMIA Y ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO
ESTRATÉGICO
NEIVA-HUILA
2014

DIAGNÓSTICO DE PRÁCTICAS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS DE LOS
PROGRAMAS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, DISEÑO GRÁFICO Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA CORPORACIÓN UNIFICADA
NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN REGIONAL HUILA

EDNA GORETTI CARVAJAL FAJARDO

Trabajo de Grado para optar al Título de Especialista en Gerencia de Mercadeo
Estratégico

ASESOR

DR. RAFAEL MENDEZ LOZANO

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

FACULTAD DE ECONOMIA Y ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO
ESTRATÉGICO

NEIVA-HUILA

2014

Nota Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Neiva, 3 de febrero de 2014

AGRADECIMIENTOS

Gracias a mis padres, en especial a mi mamá Margarita Fajardo de Carvajal, quien con su apoyo, orientación y cariño me acompañó a lo largo del proceso de la especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico, por su preocupación por mi futuro y su interés en mi progreso; a mi hermana Erika, a mi amiga Joan, por su inmensa colaboración, a mi pareja Ricardo Andrés Galindo por la paciencia, optimismo y contante apoyo que contribuyo a llevar a feliz término el presente trabajo, a mi primo Andrés Barrios que siempre estuvo dándome ánimos y orientación en el desarrollo de la tesis, a nuestros compañeros y compañeras que me permitieron compartir con ellos no sólo conocimientos, sino momentos que me enriquecieron personal y emocionalmente; por último, pero no menos importante, a mis profesores que con su conocimiento acrecentaron los míos y me dieron la directriz necesaria para el desarrollo e mi investigación, especialmente al Dr. Rafael Méndez Lozano, por su excelente apoyo, paciencia, guía, asesoría, y confianza.

Gracias a Dios, por haberme permitido culminar este importante estudio en tan prestigiosa universidad y por haber reunido en un solo lugar, espacio y tiempo, personas tan importantes y significativas en mi vida personal y profesional.

GRACIAS A TODOS

TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE TABLA	7
LISTA DE GRÁFICAS	8
LISTA DE ANEXOS	11
DIAGNÓSTICO DE PRÁCTICAS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS DE LOS PROGRAMAS NEGOCIOS INTERNACIONALES, DISEÑO GRÁFICO Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN REGIONAL HUILA	12
RESUMEN	12
1. INTRODUCCIÓN.....	14
2. JUSTIFICACIÓN	15
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
4. OBJETIVOS	17
4.1. Objetivo General:	17
4.2. Objetivos Específicos:	17
5. MARCO CONCEPTUAL.....	18
PEDAGOGÍA ANDRAGOGÍA	18
APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO.....	18
ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	19
PEDAGOGÍA CONCEPTUAL.....	19
6. DISEÑO METODOLÓGICO	22
7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	24
8. ENCUESTAS ESTUDIANTES	25
8.1. INFORME DE RESULTADOS DE ENTREVISTA DE ESTUDIANTES.....	45

9.	INFORME DE RESULTADOS ENCUESTAS DE DOCENTES	46
10.	RESULTADOS ESPERADOS Y BENEFICIARIOS	68
11.	DISCUSIÓN DE RESULTADO	70
11.1.	INFORME DE RESULTADOS	70
12.	CONCLUSIONES.....	71
13.	RECOMENDACIONES	72
14.	REFERENCIAS.....	73
15.	INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL.....	75
16.	ANEXOS.....	76

LISTA DE TABLA

Tabla 1 Cronograma de actividades a desarrollar 2013	24
Tabla 2 tablas de equivalencia	25
Tabla 3 Cuadro de resultados de Conocimiento Fuente: Colciencias	69
Tabla 4 Descripción de la Ejecución Global del presupuesto	75

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfico 1 El docente presenta el syllabus a sus estudiantes al inicio del semestre	26
Gráfico 2 El docente presenta el tema de la clase y lo desarrolla	27
Gráfico 3 Al terminar la clase el docente concluye el tema	28
Gráfico 4 El docente induce a la investigación	29
Gráfico 5 Se realizan estudios de casos	30
Gráfico 6 Hay reconstrucción de textos, del entorno de la cotidianidad	31
Gráfico 7 Hay reconstrucción de textos, del entorno, de la cotidianidad en ambiente comunitaria, empresarial y otros	32
Gráfico 8 Hay manejo de la información diaria aprovechando el tema de clase	33
Gráfico 9 Se realizan prácticas como visitas al entorno comunitario o empresarial	34
Gráfico 10 La observación hace parte de la clase	35
Gráfico 11 La experimentación hace parte de la clase	36
Gráfico 12 La investigación es empleada para construir nuevos conocimientos	37
Gráfico 13 Las salidas refuerzan los temas visto en clase	38
Gráfico 14 Como practica en clase se realizan actividades participativas de acuerdo con los temas	39
Gráfico 15 Las exposiciones hacen parte de la producción del conocimiento	40
Gráfico 16 Se realizan mesas redondas, debates, foros, paneles, y otros sobre la temática	41
Gráfico 17 Mesas redondas, debates, foros, paneles	42
Gráfico 18 Se hacen productos de clase	43
Gráfico 19 Se realizan clases de cátedra problematizadora	44

Gráfico 20 Usted presenta el syllabus a sus estudiantes al inicio del semestre	47
Gráfico 21 Usted presenta el tema de la clase y lo desarrolla.	48
Gráfico 22 Al terminar la clase concluye el tema.	49
Gráfico 23 En las asignaturas que imparte induce a la investigación.	50
Gráfico 24 En las asignaturas que imparte realiza estudios de casos	51
Gráfico 25 En las asignaturas que imparte promueve la reconstrucción de textos, del entorno, de la cotidianidad.	52
Gráfico 26 En las asignaturas que imparte maneja la información al día aprovechando el tema de clase	53
Gráfico 27 Propone y realiza prácticas con sus estudiantes como visitas al entorno comunitario o empresarial	54
Gráfico 28 Propone y realiza prácticas con sus estudiantes como visitas al entorno comunitario o empresarial	54
Gráfico 29 En las asignaturas que imparte la observación hace parte de la clase	55
Gráfico 30 En las asignaturas que imparte la experimentación hace parte de la clase	56
Gráfico 31 En las asignaturas que imparte la investigación es empleada para construir nuevos conocimientos.	57
Gráfico 32 Las salidas pedagógicas refuerzan los temas vistos en clase.	58
Gráfico 33 En las asignaturas que imparte y como práctica en clase se realizan actividades participativas de acuerdo con los temas de cada asignatura	59
Gráfico 34 En las asignaturas que imparte las exposiciones hacen parte de la producción del conocimiento.	60
Gráfico 35 En las asignaturas que imparte se realizan mesas redondas, debates, foros, paneles, y otros sobre la temática.	61
Gráfico 36 En las asignaturas que imparte se realizan mesas redondas, debates, foros, paneles, y otros sobre la temática.	61
Gráfico 37 En las asignaturas que imparte se hacen productos de clase	63

Gráfico 38 En las asignaturas que imparte se realizan clases magistrales 64

Gráfico 39 Ha recibido Usted conferencias especializadas, cursos de superación, entre otros, relacionados directamente con los procesos pedagógicos y didácticos. 65

Gráfico 40 En las asignaturas que imparte propone problemas interdisciplinarios, los cuales generan, por parte de los estudiantes, proyectos para buscar soluciones. 66

Gráfico 41 En las asignaturas que imparte enseña a través de tutorías y orientaciones en los proyectos desarrollados por los estudiantes, ya sea en forma individual o en pequeños grupos. 67

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1 MODELO DE ENCUESTA REALIZADA A DOCENTES DE LOS PROGRAMAS NEGOCIOS INTERNACIONALES, DISEÑO GRÁFICO Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN REGIONAL HUILA	76
Anexo 2 MODELO DE ENCUESTA REALIZADA ESTUDIANTES DE LOS PROGRAMAS NEGOCIOS INTERNACIONALES, DISEÑO GRÁFICO Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN REGIONAL HUILA.	78
Anexo 3 FORMATO DE OBSERVACIÓN	80
Anexo 4 INSTRUMENTO: FORMATO DIARIO DE CAMPO	81
Anexo 5 FORMATO DE ENTREVISTA	85

DIAGNÓSTICO DE PRÁCTICAS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS DE LOS PROGRAMAS NEGOCIOS INTERNACIONALES, DISEÑO GRÁFICO Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN REGIONAL HUILA

RESUMEN

El origen de la presente investigación surge ante la necesidad de diagnosticar los procesos pedagógicos que se realizan en los programas de Administración de Empresas, Negocios Internacionales y Diseño Gráfico CUN Regional Huila, dada la importancia que estos mecanismos tienen a la hora de realizar la proyección, ejecución y control del proceso formativo de las asignaturas orientadas en los programas anteriormente mencionados.

Así mismo, es importante detectar las metodologías para a futuro realizar un proyecto de investigación en el que se logre detectar cuáles son las estrategias metodológicas adecuadas que permitan lograr la flexibilidad necesaria en la aplicación de las técnicas de estudios que permitan romper con antiguas concepciones sobre la aparente estabilidad que requieren los planes en su ejecución, todo esto sin caer en el caos.

De igual forma, para realizar este diagnóstico, fue indispensable la colaboración de los estudiantes, ya que fueron ellos, quienes con su calificación objetiva, ayudaron a determinar el uso de estas dinámicas. Es precisamente para los estudiantes que se diseña y ejecuta el proceso pedagógico.

Para llevar a cabo el diagnóstico, se utilizó la metodología de la investigación de carácter mixto, donde se tomó como referencia lo aprendido en las asignaturas de la especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico, “Investigación cuantitativa en marketing e Investigación cualitativa en marketing” por lo tanto maneja un modelo cuantitativo y cualitativo, modelo que permitió identificar los procesos pedagógicos usados por los docentes de los programas a investigar, esto se logró a través de instrumentos como observación y análisis, encuestas y entrevistas.

Mediante el análisis de los instrumentos anteriormente mencionados, se logró determinar diferentes aspectos en el desempeño de las dinámicas y el rol docente en el aula de clase, en donde se pudo concluir, entre otras cosas, que es necesario fortalecer la investigación en las diferentes asignaturas impartidas

De igual forma, es importante ejemplificar mediante estudios de casos los contenidos en cada una de las asignaturas, con el fin de que el estudiante se

acerque un poco más a la realidad del medio donde vive con respecto a la carrera que eligió.

Se deben implementar las salidas de campo con fines académicos, estimula al estudiante a continuar con su carrera profesional y lo pone en contacto con lo que está sucediendo en el mundo laboral.

Las clases tipo cátedra son necesarias en algunas circunstancias, sin embargo, se deben emplear diferentes estrategias que complementen el proceso de formación para que el estudiante logre tener un aprendizaje significativo.

La estrategia de aprendizaje más usada por los docentes a la hora de impartir sus asignaturas es la mesa redonda.

Al finalizar el diagnóstico se realizó la conclusión, tomando como referencia los temas anteriormente expuestos, y se plasmó una descripción detallada de cada uno de los procesos implementados por los docentes en el aula de clase, con ello se culminó con el propósito de esta investigación.

PALABRAS CLAVE:

Pedagogía, Estrategias, Prácticas, Experiencia, Métodos, Educación, Reflexión, Retroalimentación, Andragogía, mentefactos conceptuales.

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación “Diagnóstico de estrategias y prácticas pedagógicas de los programas Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas CUN Regional Huila” nace ante la necesidad de identificar los procesos pedagógicos utilizados por los docentes de los programas anteriormente mencionados.

En este trabajo se consultaron páginas web y textos especializados referentes a los diferentes conceptos de prácticas pedagógicas y especialistas en el tema, así mismo se utilizó la observación, la encuesta como herramienta para recoger la información que propició el análisis de este proyecto.

La investigación contiene un diagnóstico sobre las estrategias y prácticas pedagógicas que se están desarrollando en tres de los programas a nivel presencial en la CUN Regional Huila.

El diagnóstico realizado es importante por cuanto que permite conocer, identificar, analizar, interpretar el trabajo en el aula de clase para descubrir las metodologías implementadas por los docentes en las diferentes asignaturas de cada uno de los programas tenidas en cuenta para esta investigación.

Entre los alcances de la investigación realizada está el de conocer las estrategias pedagógicas implementadas en los ambientes de aprendizaje de la CUN en los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas, para que en futuros estudios se puedan hacer propuestas de mejoramiento.

2. JUSTIFICACIÓN

El Diagnóstico de estrategias y prácticas pedagógicas de los programas Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas CUN Regional Huila, es importante por cuanto permite reflexionar sobre la acción docente en el aula de clase y su resultado da origen a futuras propuestas asociadas a la implementación de nuevas estrategias pedagógicas.

El análisis y la reflexión de las estrategias empleados permiten diseñar propuestas pedagógicas que construyan ambientes favorables de aprendizaje en los nuevos profesionales de la CUN.

La reflexión permanente en los procesos educativos es vital para la formación integral de quienes a futuro como profesionales colocaran en alto el nombre de la universidad y contribuirán en el desarrollo del país.

La pedagogía tiene implícita el proceso de selección, hay una reflexión individual del docente o el docente como tal debe retroalimentarse o buscar mecanismo de retroalimentación. La práctica pedagógica es la realidad sin ser reflexionada se puede caer en el empirismo. La reflexión en este campo, es una reflexión, a partir del apoyo de las teorías pedagógicas. Es una reflexión iluminada por otros saberes, enriquecida y organizada.

La organización implicó un análisis con el cual posteriormente se hicieron las inferencias y al mismo tiempo se sacaron conclusiones sobre los aspectos válidos.

“Para entender la labor educativa, es necesario tener en consideración otros tres elementos del proceso educativo: los profesores y su manera de enseñar; la estructura de los conocimientos que conforman el currículo y el modo en que éste se produce y el entramado social en el que se desarrolla el proceso educativo”¹.

En la docencia hay la responsabilidad de transformar el entorno y en este caso, el talento humano para acercarse al estudiante como el “ser” potencial para empoderarlo y engrandecerlo.

¹ AUSUBEL. (1983). TEORIA DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO. Recuperado el 24 de Mayo de 2012, de http://delegacion233.bligoo.com.mx/media/users/20/1002571/files/240726/Aprendizaje_significativo.pdf

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Teniendo en cuenta que los ambientes de aprendizaje son el espacio en donde los docentes y estudiantes adquieren su formación profesional, se desconoce el manejo que se está dando desde cada una de las áreas del conocimiento en cada uno de los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Huila.

La falta de mayores espacios para realizar reflexiones sobre el quehacer pedagógico de los docentes que permitan cualificar la labor en el aula de clase, retroalimentar los procesos educativos y sistematizar las estrategias pedagógicas para divulgarlas, es una necesidad que lleva a preguntar sobre.

¿Cuáles son las estrategias y prácticas pedagógicas que prevalecen en los programas Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas CUN Regional Huila?

4. OBJETIVOS

4.1. *Objetivo General:*

Diagnosticar los procesos pedagógicos que se realizan en los programas de Negocios Internacionales, Administración de Empresas y Diseño Gráfico de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Huila, que permitan fundamentar la labor de los docentes buscando estrategias pedagógicas de mejoramiento continuo.

4.2. *Objetivos Específicos:*

Observar los procesos pedagógicos desde los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas.

Identificar las estrategias pedagógicas implementadas en los ambientes de aprendizaje de la CUN en los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas.

Analizar las experiencias, prácticas y estrategias pedagógicas identificadas teniendo en cuenta su aplicación y manejo en las diferentes asignaturas desde los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas.

5. MARCO CONCEPTUAL

PEDAGOGÍA ANDRAGOGÍA

Teniendo en cuenta el concepto de Andragogía que es la reflexión sobre las condiciones en las cuales ocurre la formación de adultos, el docente debe retroalimentarse o buscar mecanismo de retroalimentación. Sin la práctica pedagógica reflexionada, se puede caer en el empirismo. La reflexión en este campo, es una reflexión, a partir del apoyo de las teorías pedagógicas.

Con este concepto se da inicio a investigar cómo diagnosticar estrategias pedagógicas para que el estudiante y el docente logre integrar las asignaturas desde un punto de vista teórico-práctico, puesto que los conocimientos no solo deben quedar en un papel sino que desde la práctica sea más fácil entender los temas e incentivar a los estudiantes a que sean más analíticos, con los conceptos adquiridos desde el aula de clase.

La práctica pedagógica es un "Proceso consciente, deliberado, participativo implementado por un sistema educativo o una organización con el objeto de mejorar desempeños y resultados, estimular el desarrollo para la renovación en campos académicos, profesionales o laborales y formar el espíritu de compromiso de cada persona con la sociedad y particularmente para con la comunidad en la cual se desenvuelve² "

La pedagogía es la parte de la ciencia de la enseñanza a la que se puede llegar a través de métodos. El método para aprender permite explorar, sacar de los estudiantes sus saberes y el potencial que traen. El maestro debe ser capaz de motivar y despertar el interés en la orientación dentro del aula de clase.

APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

La educación es un proceso que le proporciona al individuo afectación y cambio y no solo abarca la absorción de conocimientos por fundamentación teórica sino también el aprendizaje a través de la experiencia, el cual implica pensamiento y actividad. Según Ausubel la adquisición de conocimientos debe tener en cuenta diversos factores que lleven al individuo a tener un verdadero aprendizaje significativo.

² MORENO, E. A. (s.f.). CONCEPCIONES DE PRÁCTICA PEDAGÓGICA. Recuperado el 19 de Abril de 2012, de http://www.pedagogica.edu.co/storage/folios/articulos/fol16_11inve.pdf

En el aprendizaje significativo se debe tener en cuenta el conocimiento previo del individuo ya que con eso se conoce la estructura cognitiva del mismo, factor que ayuda a la comprensión del desarrollo del estudiante como ser individual.

Así mismo, se puede decir que se obtiene el aprendizaje significativo cuando al llegar un nuevo conocimiento a un individuo es entendido y queda interiorizado.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

Se entiende por “estrategias pedagógicas; aquellas acciones que realiza el maestro con el propósito de facilitar la formación y el aprendizaje de las disciplinas en los estudiantes³, Schmeck, 1988; Schunk, 1991 “Las estrategias de aprendizaje son secuencias de procedimientos o planes orientados hacia la consecución de metas de aprendizaje, mientras que los procedimientos específicos dentro de esa secuencia se denominan tácticas de aprendizaje. En este caso, las estrategias serían procedimientos de nivel superior que incluirían diferentes tácticas o técnicas de aprendizaje⁴

“El sujeto del conocimiento o de la educación, se encarga de su propio pensamiento y de su propia actuación, pues conduce o es protagonista de su propio proyecto de vida con sus aptitudes, actitudes, prácticas sociales y de sus relaciones tanto con la naturaleza como con la sociedad”⁵.

Es decir que la pedagogía permite orientar al estudiante llevándolo a enfrentar sus capacidades, para afrontar la vida cotidiana y como tal profesionalmente. El docente debe buscar esas capacidades en los estudiantes, a través de estrategias y prácticas en diversas situaciones dentro del aula. Cuando se hace reflexión a partir del quehacer del docente se está haciendo pedagogía y la reflexión debe ser sistemática.

PEDAGOGÍA CONCEPTUAL

“La Pedagogía Conceptual Se fundamenta en tres ejes que son: desarrollo del pensamiento, lectura comprensiva y formación valorativa, igualmente asume que

³ Antioquia, Universidad de. (2012). Lectura, escritura, niños, jóvenes N.E.E.II Facultad de Educación - Vicerrectoría del docente. Recuperado el 19 de Abril de 2012, de http://docencia.udea.edu.co/educacion/lectura_escritura/estrategias.html

⁴ Capita, A. M. (16 de marzo de 2009). Estrategias pedagógicas dinamizadoras del aprendizaje por competencias. Obtenido de http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_16/ANGELA%20MARIA_HERRERA_2.pdf

⁵ Corporación Unificada Nacional de Educación Superior . (2011). Jornada de sensibilización CUN 2011. Recuperado el 2013, de http://www.cun.edu.co/normatividad/cat_view/35-documentos-institucionales.html

la inteligencia humana es un conjunto compuesto por instrumentos de conocimiento, nociones, proposiciones, conceptos y categorías, y las operaciones intelectuales, ligadas a las anteriores, que muestran la etapa en la cual se encuentra el ser humano. De esta forma, la tarea del docente será potenciar y desarrollar estas etapas, a través de didácticas, para lo cual deberá responder a las preguntas: ¿Para qué enseñar? ¿Qué enseñar? ¿Cómo enseñar? ¿Cuándo enseñar? ¿Con qué enseñar? ¿Qué, cuándo y cómo evaluar?”⁶

El modelo del hexágono nos habla de un componente metodológico y pedagógico y alrededor de este componente el componente didáctico, recursos, propósito, enseñanza, evaluación. Cuando se hace pedagogía se debe reflexionar según las preguntas mencionadas anteriormente en el desarrollo de las clases.

Esta metodología para el docente le va a permitir ver el camino para poder orientar su proceso educativo con un buen ambiente de enseñanza aprendizaje, con aprendizaje significativo capaz de mejorar la calidad de vida de todos los que están involucrados en el proceso de enseñanza aprendizaje.

“Las Estrategias Pedagógicas Son el conjunto de acciones, herramientas e instrumentos didácticos, desarrollados a partir del Modelo Pedagógico de la CUN en el marco de su Filosofía Institucional para el cumplimiento de las funciones sustantivas de la Educación Superior como respuesta necesidades sociales, culturales, productivas, tecnológicas, políticas, ecológicas en los ámbitos local, regional, nacional y global”⁷.

De acuerdo con el planteamiento anterior, las estrategias pedagógicas dentro del aula de clase debe responder al desarrollo del conocimiento a través de la observación, la indagación, la explicación, el análisis, y el descubrimiento, para solucionar conflictos, situaciones y del entorno, en lo cultural, social, ambiental y productivo.

No hay método único para ser maestro en el aula de clase. Al estudiante se debe orientar, haciendo que se motive por la asignatura. Hay que acercarse al estudiante y orientar con el talento humano para empoderarlo y contribuir en el desarrollo de sus competencias profesionales.

Pedagogía conceptual busca incentivar al estudiante a pensar, analizar, crear habilidades, orientando a las inteligencias de cada uno de ellos como lo denomina Howard Gardner definiendo la existencia de ocho tipos de inteligencias: la lingüística, lógica-matemática, espacial, musical, corporal kinestésica, intrapersonal, interpersonal, naturalista,

⁶ Corporación Unificada Nacional de Educación Superior. (s.f.). Proyecto Educativo Institucional. Recuperado el 17 de Mayo de 2012, de <http://es.calameo.com/read/0004911415fb2b5d7791d>

⁷ Ibídem

“La Pedagogía Conceptual privilegia la apropiación de instrumentos de conocimiento en los procesos educativos para asegurar una interpretación de la realidad, acorde con el momento histórico, de tal manera que el producto de esa interpretación sea el conocimiento”⁸.

“Algunos métodos de la pedagogía conceptual son: Los mentefactos conceptuales: herramientas creadas por la Pedagogía Conceptual con el propósito de representar conceptos, del modo más sintético y fácil posible. Características: Las proposiciones dan cuenta de la estructura de su determinado concepto, su orden conceptual va desde adentro hacia fuera, los conceptos se escriben dentro de rectángulos y son conectados por líneas continuas, detecta fortalezas o debilidades de nuestro propio conocimiento, simplifica y organiza la información deseada”⁹

Aunque no hay única forma de enseñar, se puede tener en cuenta aspectos relacionados con esta pedagogía por cuanto permite utilizar herramientas (mapas conceptuales entre otros) para representar y hacer visibles los conceptos en forma sintética y claro para el estudiante.

⁸ Emagister. (s.f.). Pedagogía Conceptual. Recuperado el 24 de Mayo de 2012, de <http://www.mailxmail.com/curso-pedagogia-conceptual/que-es-pedagogia-conceptual>

⁹ Juancho Munoz. (26 de mayo de 2013). Tecnicas de estudio. Recuperado el 27 de mayo de 2013, de http://tkndeestudio.blogspot.com/2013_05_01_archive.html

6. DISEÑO METODOLÓGICO

La metodología de la investigación que se desarrolla es un tipo de investigación cualitativa descriptiva, que permitirá identificar los procesos pedagógicos de los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas a través de la observación y análisis de estos procesos, para buscar nuevas estrategias que enriquezcan el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

En el proceso de recolección de información se aplicaron técnicas de observación, anexo 1 formato de observación donde se ingresó a las aulas de clase para observar como los docentes impartían sus asignaturas y determinar la aceptación de las mismas, se entrevistaron estudiantes (anexo2 formato de entrevista), conociendo así los puntos de vista de cada uno de ellos y así conocer más a fondo su forma de pensar y conocer un poco más a los estudiantes, se manejó un diario de campo (anexo 4 Instrumento: formato diario de campo donde se iba dejando plasmado cada paso que se daba). Las variables utilizadas dentro de esta investigación corresponden a las Prácticas y Estrategias Pedagógicas utilizadas por los docentes. La pedagogía de cada uno de los docentes varía dependiendo de la asignatura que orienta.

Como Prácticas Pedagógicas se evaluaron técnicas de comunicación, mesas redondas, paneles, foros, debates.

Otra variable que se tuvo en cuenta en esta investigación fueron las Estrategias Pedagógicas como el estudio de casos y salidas de pedagógicas.

La población beneficiada correspondió a 220 estudiantes de los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN regional Huila, de esta población objeto se tomaron un tamaño de muestra por conveniencia donde se encuestaron 40 estudiantes de los tres programas, de igual manera se hizo una muestra de 18 docente que integran los programas mencionados anteriormente.

Con esta muestra se observó los procesos pedagógicos desde los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas desde el aula de clase para determinar el comportamiento de los estudiantes frente a las prácticas pedagógicas, se realizaron encuestas las cuales se encuentran en el anexo3 modelo de encuesta realizada a docentes de los programas Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Huila, anexo 4 Modelo de encuesta realizada estudiantes de los programas Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Huila, para determinar cómo se

está manejando las clases se realizaron entrevistas para conocer como les gustaría a docentes y estudiantes que las clases se impartieran. Después de observar se identificaron las estrategias pedagógicas implementadas en los ambientes de aprendizaje para posteriormente analizar las experiencias, prácticas y estrategias pedagógicas identificadas teniendo en cuenta su aplicación y manejo en las diferentes asignaturas desde los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas.

7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA AÑO 2013 A												
ACTIVIDAD	MES											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Elaboración de instrumentos		X	X									
Observar los procesos pedagógicos				X								
Identificación de las estrategias pedagógicas					X							
Analizar las experiencias, prácticas y estrategias pedagógicas encontradas				X								
Entrega de informe final						X						

Tabla 1 Cronograma de actividades 2013

8. ENCUESTAS ESTUDIANTES

A continuación se relaciona el informe de la tabulación de la encuesta desarrollada a los estudiantes de los programas objeto de investigación donde se conteste de acuerdo con su percepción los siguientes enunciados utilizando su respectiva codificación teniendo en cuenta las tablas de equivalencia siguiente:

1=Nunca	2=Muy Pocas	3=Algunas Veces	4=Con Bastante Frecuencia	5=Siempre
----------------	--------------------	------------------------	----------------------------------	------------------

Tabla 2 tablas de equivalencia

Cada una de estas gráficas muestra el color referente a la equivalencia.

El docente presenta el syllabus a sus estudiantes al inicio del semestre

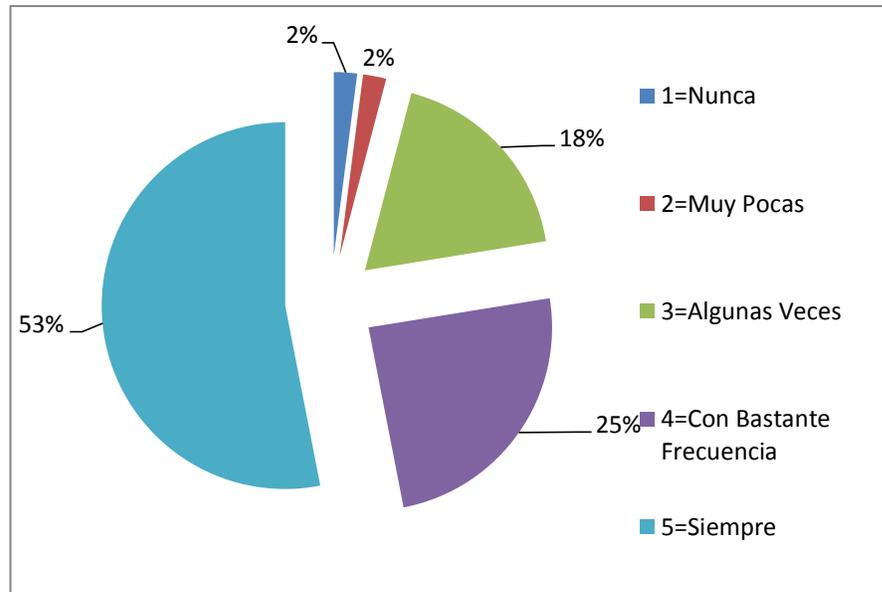


Gráfico 1 El docente presenta el syllabus a sus estudiantes al inicio del semestre

Esta pregunta se realizó con el fin de conocer el índice de docentes que presentan el syllabus de la asignatura al inicio de semestre, esto la presentación del syllabus se hace con el fin de que el estudiante tenga el temario de la asignatura y pueda ir investigando más sobre la asignatura de esta forma incentivar al estudiante a que investigue por su propia cuenta, en la gráfica se puede concluir que el 53% de los docentes de los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Huila presentan el syllabus de las asignaturas a sus estudiantes al inicio del semestre con esto se puede analizar que no todos los docentes buscan incentivar al estudiante, el 25% de los docente lo entregan pero no en todas las asignaturas y el 18% no lo hace a tiempo y el 2% no cumple en definitiva con esta normativa institucional, puesto que es una exigencia de la universidad.

El docente presenta el tema de la clase y lo desarrolla

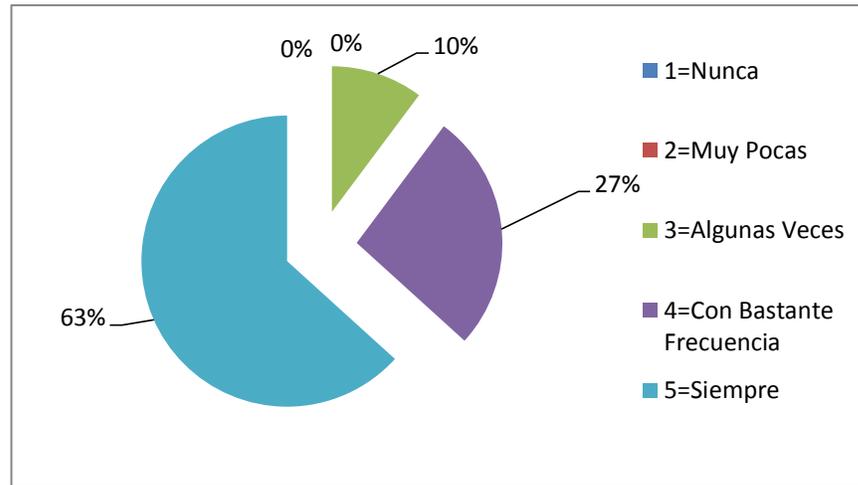


Gráfico2 El docente presenta el tema de la clase y lo desarrolla

La finalidad de esta pregunta es identificar si el docente hace la respectiva presentación a los estudiantes de la temática que se va a tratar en la asignatura impartida, ya que es de suma importancia que desde el inicio de la clase se tenga un conocimiento claro del tema o temas a tratar; es así que se puede decir según la gráfica que el 63% de los docentes de los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Huila, presentan el tema de las clases y lo desarrollan a cabalidad, es decir que llevan una planeación, el otro porcentaje que corresponde al 27% cumple únicamente con una parte del temario y el 10 % de los docente no cumple con la temática presentada, creando inconformidad con los estudiantes.

Al terminar la clase el docente concluye el tema

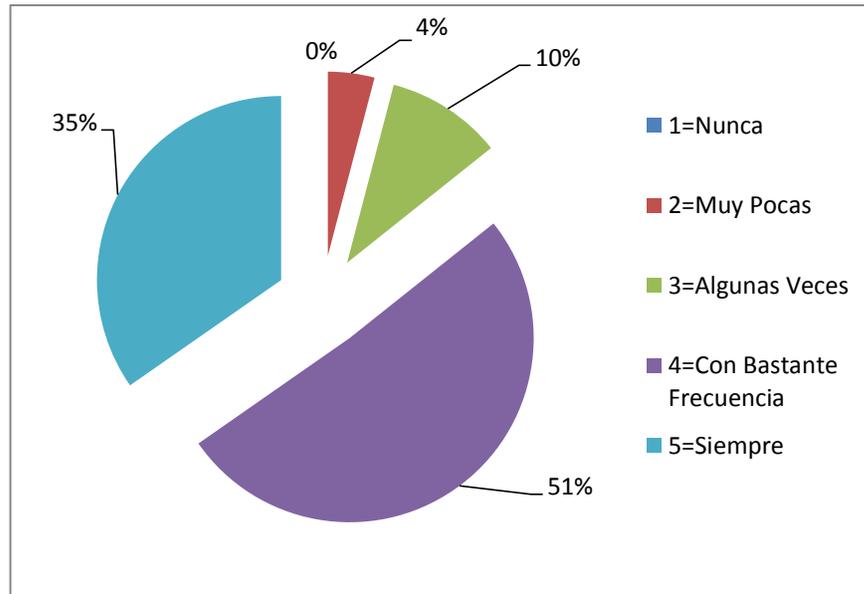


Gráfico3 Al terminar la clase el docente concluye el tema

Esta pregunta responde a la necesidad de cerrar o concluir la clase y hacer una retroalimentación de los temas vistos en ella, ya que al hacer este ejercicio el estudiante puede afianzar su conocimiento o discernir dudas, es así que respondiendo a la gráfica se puede concluir que el 35% de los docentes de los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Huila, concluyen el tema al terminar la clase, el 51% lo hacen con bastante frecuencia, el 10% algunas veces y solo el 4% lo hacen muy pocas veces.

El docente induce a la investigación

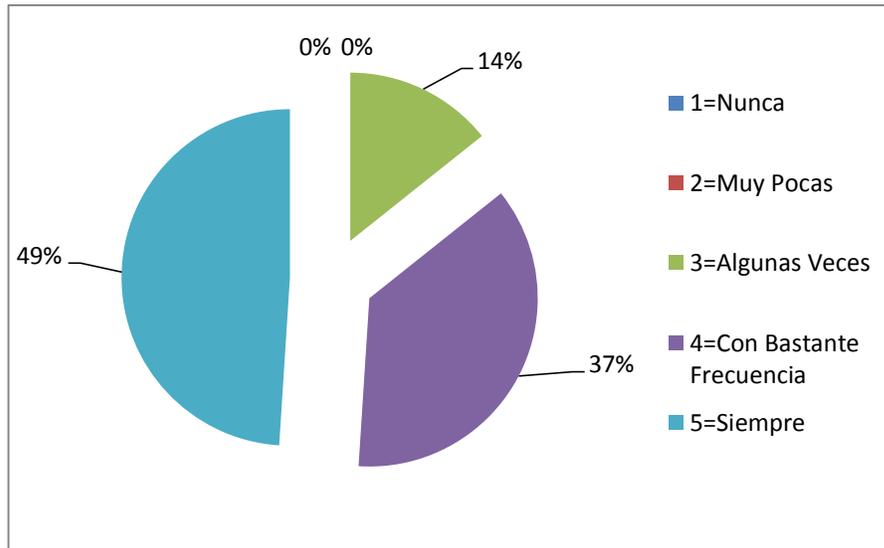


Gráfico4 El docente induce a la investigación

Esta pregunta se diseñó porque la investigación es parte fundamental para el crecimiento cognitivo del estudiante, por lo que es preciso que todos los docentes de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior, apropien esta práctica en su quehacer docente. Respondiendo a la gráfica se puede concluir que el 49% de los docentes de los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Huila, incentivan al estudiante a que investigue temas o proyectos referente a los temas, el 37% lo hacen con bastante frecuencia, el 14% algunas veces.

Se realizan estudios de casos

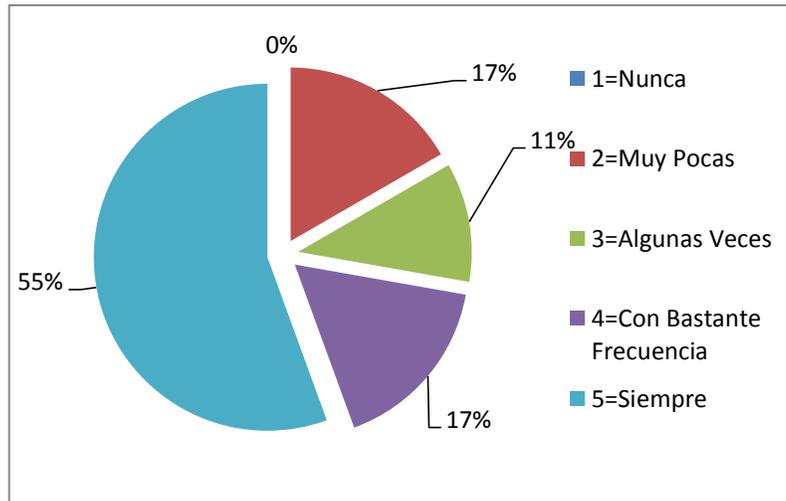


Gráfico5 Se realizan estudios de casos

Es impórtate saber si al estudiante se le ubica de acuerdo a su profesión en el ámbito laboral en donde vive, el deber del docente es el de servir como guía en el proceso educativo y los estudios de caso son un medio de acercamiento entre el estudiante y su futuro desarrollo profesional.

Respondiendo a la gráfica se puede concluir que el 18% de los docentes de los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Huila, desde su asignatura realizan estudios de casos donde el estudiante crea una mirada crítica constructiva y pone en práctica los conocimientos adquiridos dentro del aula de clase, el 43% desarrollan casos reales desde las asignaturas con menor frecuencia, el 27% desarrolla con poca frecuencia el estudio de casos y 12% de los docentes muy pocas veces realiza el estudio de casos desde sus asignaturas.

Hay reconstrucción de textos, del entorno, de la cotidianidad

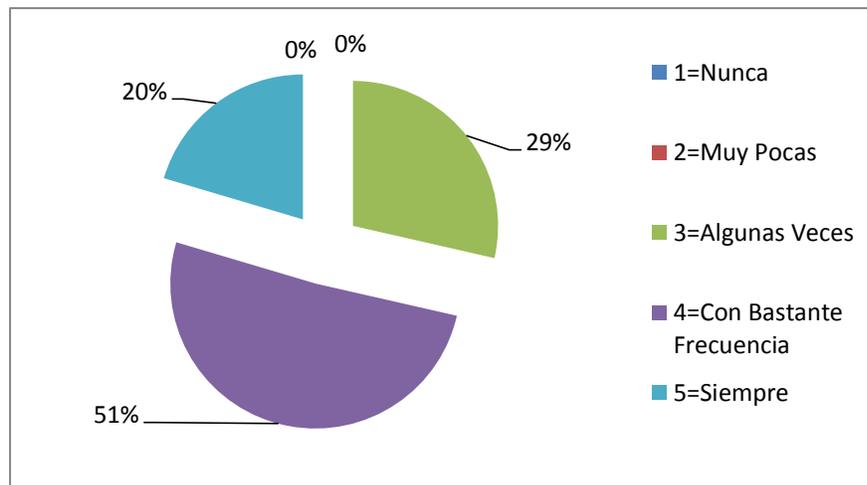


Gráfico6 Hay reconstrucción de textos, del entorno de la cotidianidad

Respondiendo a la gráfica se puede concluir que el 20% de los docentes de los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Huila, hace una reconstrucción de textos, del entorno y la cotidianidad para explicar y colocar ejemplos facilitando así el aprendizaje del estudiante, el 51% lo hacen con bastante frecuencia, el 20% algunas veces.

Hay reconstrucción de textos, del entorno, de la cotidianidad en ambiente comunitaria, empresarial y otros

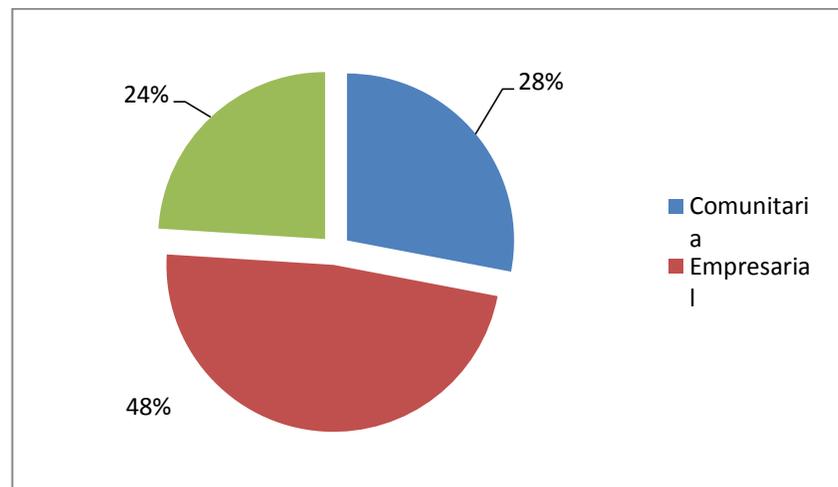


Gráfico7 Hay reconstrucción de textos, del entorno, de la cotidianidad en ambiente comunitaria, empresarial y otros

Los entornos que se basan los docentes son 48% basados desde un punto de vista empresarial, el 28% lo hace desde el punto de vista comunitario y el 24% lo desarrollo desde otros entornos.

Hay manejo de la información diaria aprovechando el tema de clase

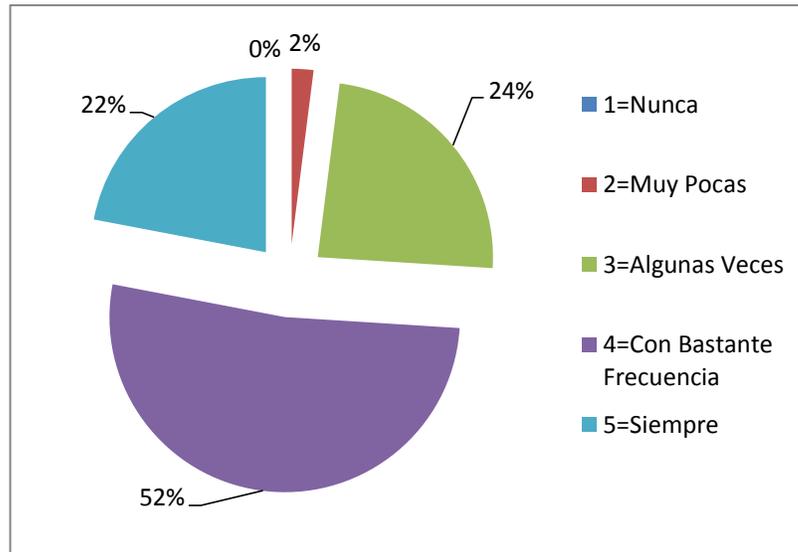


Gráfico8 Hay manejo de la información diaria aprovechando el tema de clase

Esta pregunta se realizó porque la información que se socializa en el aula de clase debe ser actual dependiendo del caso, ya que es importante estar al tanto de los que ocurre en la actualidad, sobre todo en los temas respectivos de cada asignatura; es así que según las respuestas de los estudiantes a la encuesta se puede concluir que el 22% de los docentes de los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Huila, aprovechan la información diaria para los temas de clase, el 52% lo hacen con bastante frecuencia, el 24% algunas veces y solo el 2% lo hacen muy pocas veces.

Se realizan prácticas como visitas al entorno comunitario o empresarial

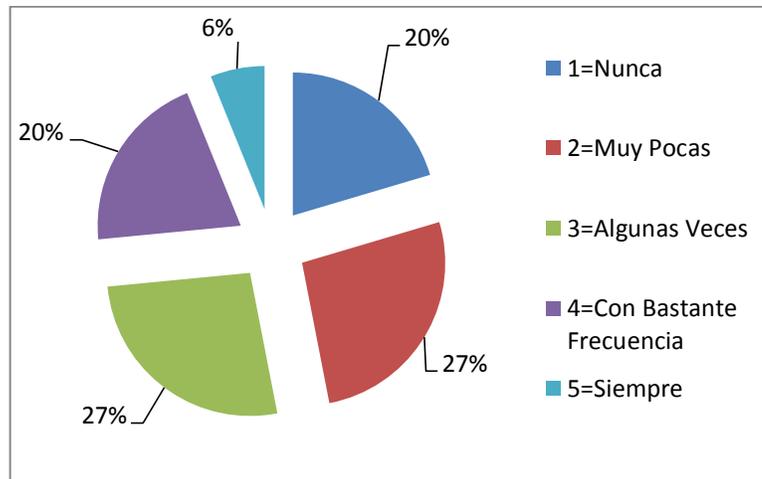


Gráfico9 Se realizan prácticas como visitas al entorno comunitario o empresarial

El propósito de esta pregunta fue el de diagnosticar si se complementa la teoría de los temas vistos en clase con la práctica y respondiendo a la gráfica se puede concluir que el 6% de los docentes de los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Huila, llevan a cabo salidas extramuros, el 20% lo hacen con bastante frecuencia, el 27% algunas veces y el 27% lo hacen muy pocas veces y hay un 20% de los docentes que no realiza salidas extramuros como es las visitas a los entornos empresariales y sociales.

La observación hace parte de la clase

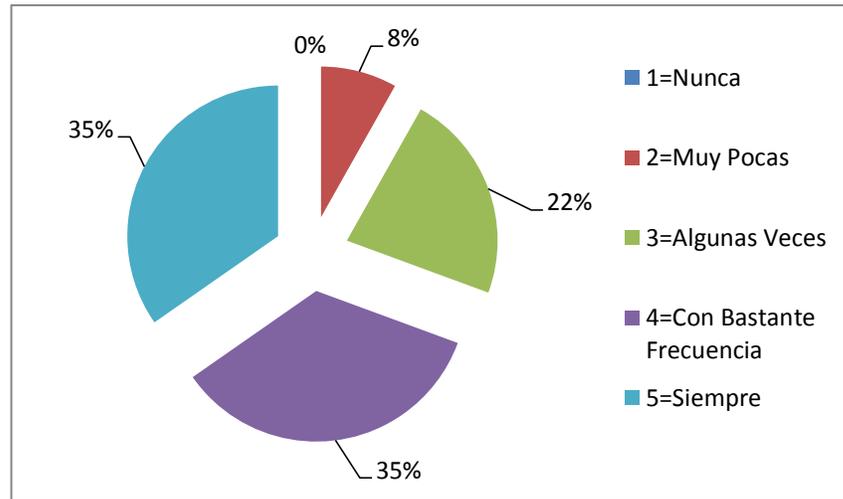


Gráfico10 La observación hace parte de la clase

La observación es una práctica que orienta al estudiante en diferentes temáticas y lo invita a analizar el ¿por qué? de las cosas y a descubrir conceptos que tal vez no han quedado claros en la teoría, por ello es importante esta pregunta.

Así mismo, respondiendo a la gráfica se puede concluir que el 35% de los docentes de los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Huila, utilizan la observación como apoyo a los temas de clase, el 35% lo hacen con bastante frecuencia, el 22% algunas veces y solo el 8% lo hacen muy pocas veces.

La experimentación hace parte de la clase

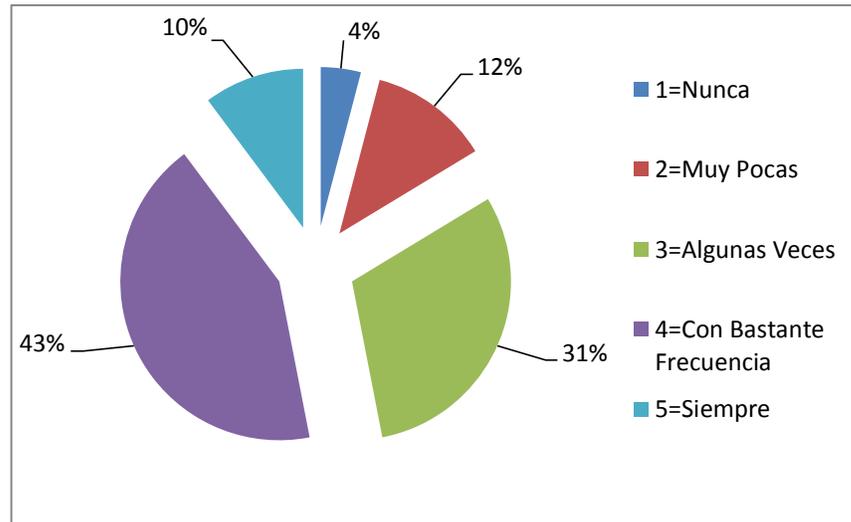


Gráfico11 La experimentación hace parte de la clase

Gracias a la experimentación se verifica la hipótesis, se hacen reales o falsos el aprendizajes impartidos en clases, de allí parte la importancia de esta pregunta.

Respondiendo a la gráfica se puede concluir que el 10% de los docentes de los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Huila, manejan la experimentación dentro de los temas de clase, el 43% lo hacen con bastante frecuencia, el 31% algunas veces y solo el 12% lo hacen muy pocas veces y el 4% no lo hace.

La investigación es empleada para construir nuevos conocimientos

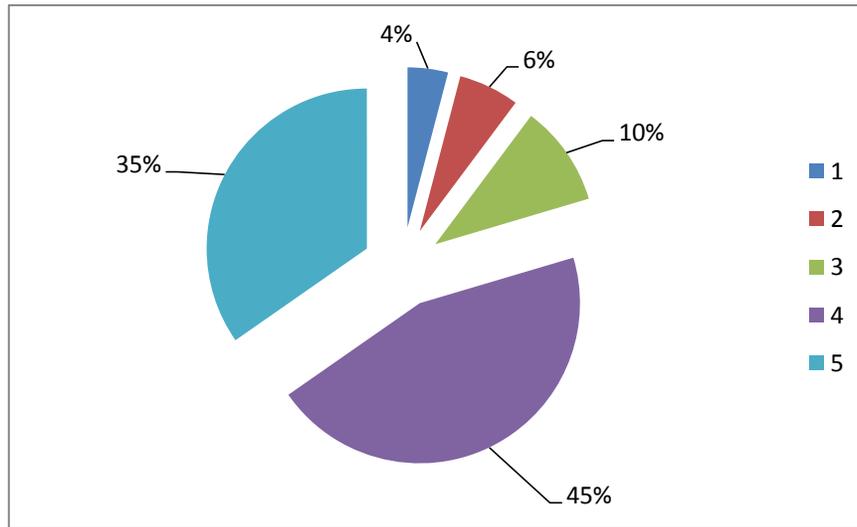


Gráfico12 La investigación es empleada para construir nuevos conocimientos

Respondiendo a la gráfica se puede concluir que el 35% de los docentes de los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Huila, manejan la investigación para que los estudiantes analicen y creen conocimientos, el 45% lo hacen con bastante frecuencia, el 10% algunas veces, el 6% lo hacen muy pocas veces y el 4% no lo hace.

Las salidas refuerzan los temas visto en clase

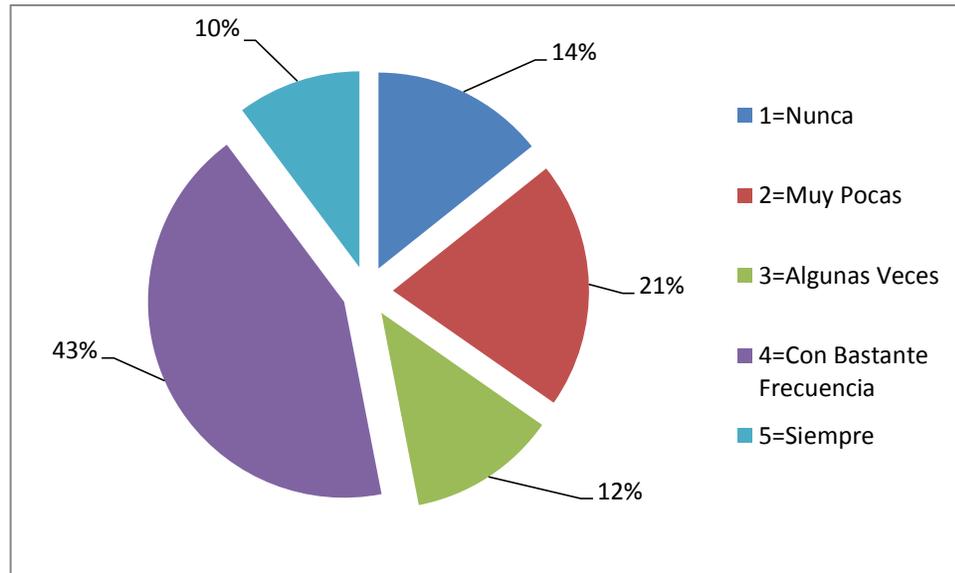


Gráfico13 Las salidas refuerzan los temas visto en clase

Esta pregunta se realiza con el propósito de conocer si la investigación que se propende en las diferentes asignaturas aporta a la consecución de nuevos conocimientos del estudiante.

Respondiendo a la gráfica se puede concluir que el 35% de los docentes de los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Huila, manejan la investigación para que los estudiantes analicen y creen conocimientos, el 45% lo hacen con bastante frecuencia, el 10% algunas veces, el 6% lo hacen muy pocas veces y el 4% no lo hace.

Como practica en clase se realizan actividades participativas de acuerdo con los temas

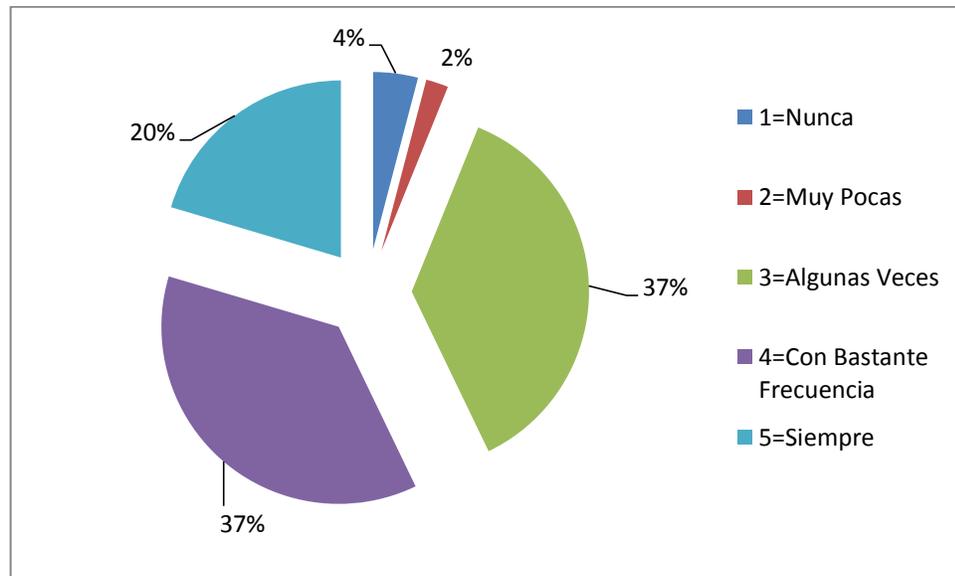


Gráfico 14 Como práctica en clase se realizan actividades participativas de acuerdo con los temas

Es importante saber si el docente motiva a los estudiantes y los hace participes de las asignaturas que imparten, ya que este punto hace que las clases sean dinámicas y no se tornen monótonas ni aburridas.

Respondiendo a la gráfica se puede concluir que el 20% de los docentes de los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Huila, realizan actividades participativas de acuerdo con los temas vistos el 37% lo hacen con bastante frecuencia, el 37% algunas veces, el 2% lo hacen muy pocas veces y el 4% no lo hace.

Las exposiciones hacen parte de la producción del conocimiento

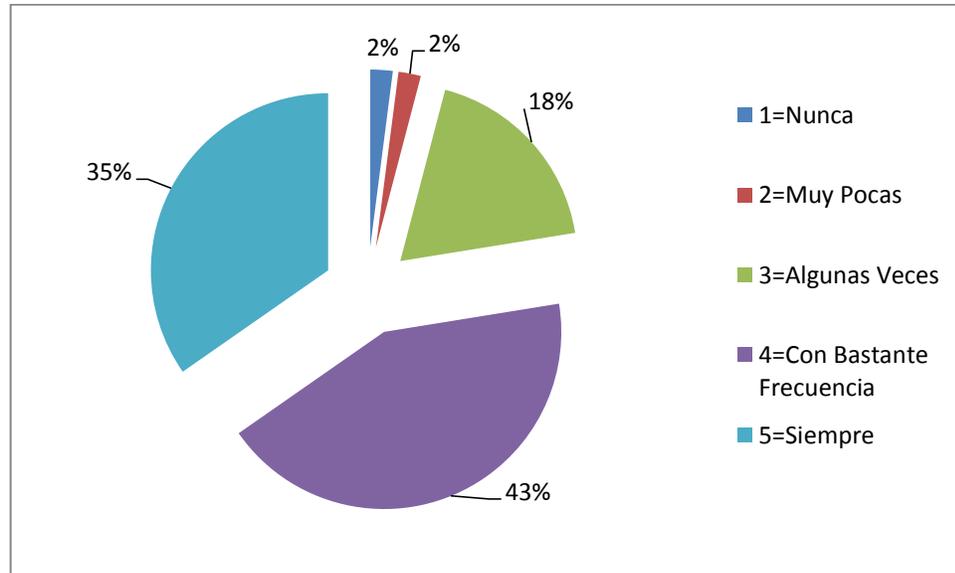


Gráfico15 Las exposiciones hacen parte de la producción del conocimiento

El afianzamiento del carácter y seguridad de cada estudiante es fundamental para enfrentarse con el mundo laboral, es por eso que las exposiciones son parte de una estrategia pedagógica motivacional, que sirve para afianzar la seguridad del estudiante.

Respondiendo a la gráfica se puede concluir que el 35% de los docentes de los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Huila, manejan las exposiciones para generar producción de conocimiento, el 43% lo hacen con bastante frecuencia, el 18% algunas veces, el 2% lo hacen muy pocas veces y el 2% no lo hace.

Se realizan mesas redondas, debates, foros, paneles, y otros sobre la temática

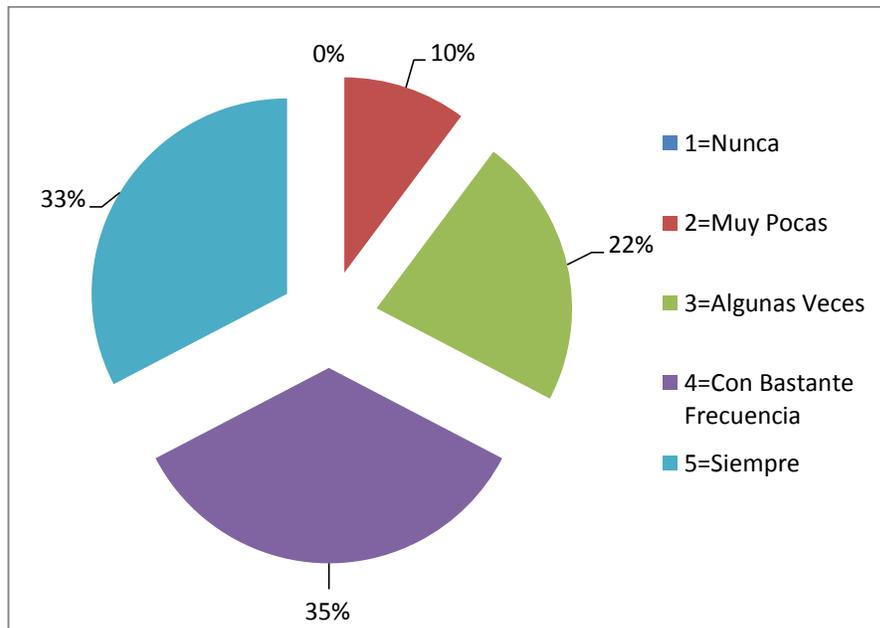


Gráfico16 Se realizan mesas redondas, debates, foros, paneles, y otros sobre la temática

Esta pregunta corresponde a la necesidad de saber si se utilizan en el desarrollo de las asignaturas, diferentes estrategias pedagógicas que fortalezcan el proceso de aprendizaje.

Respondiendo a la gráfica se puede concluir que el 33% de los docentes de los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Huila, manejan desde sus asignaturas mesas redondas, debates, paneles, foros entre otros, espacios creados para la retroalimentación de los estudiantes y a su vez analicen y creen conocimientos, el 35% lo hacen con bastante frecuencia, el 22% algunas veces, el 10% lo hacen muy pocas veces.

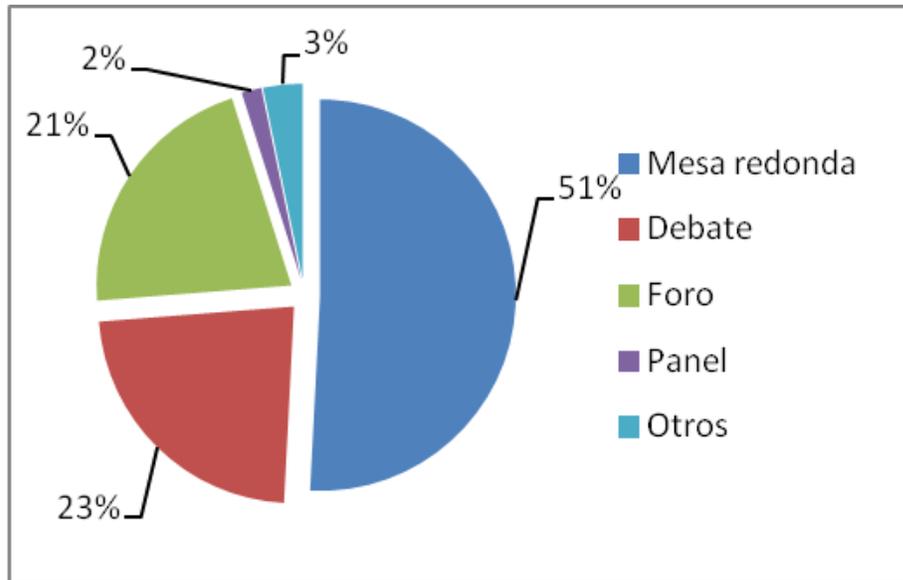


Gráfico17 Mesas redondas, debates, foros, paneles

Dentro de estas prácticas se puede evidenciar que las mesas redonda es la más utilizada con un 51%, seguida por los debates con un 23%, los foros con un 21%, los paneles con un 2% se utilizan con menos frecuencia, y otro tipo de prácticas con el 3%.

Se hacen productos de clase

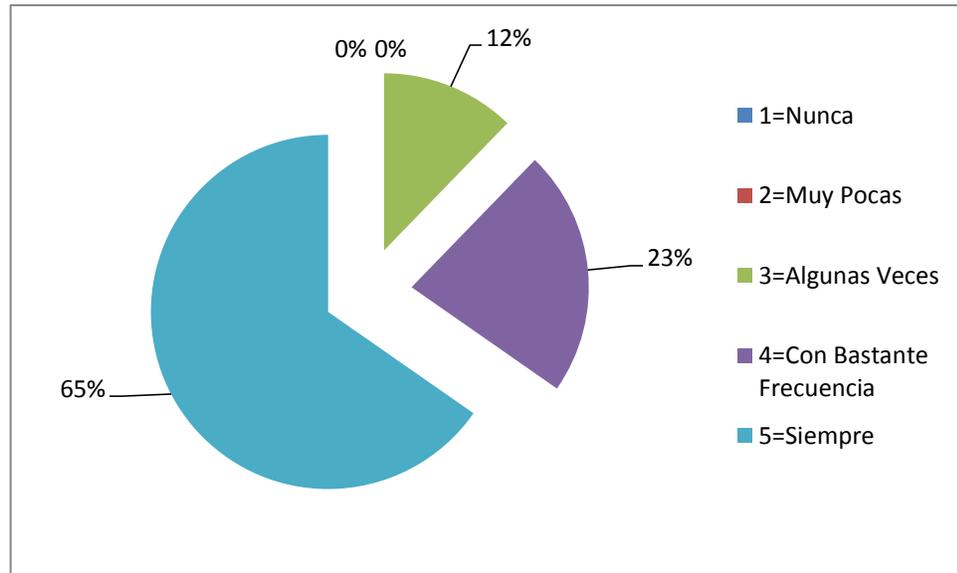


Gráfico18 Se hacen productos de clase

Los productos de clase hacen parte del syllabus de todas las asignaturas impartidas en la universidad, es por eso que es importante saber si dicha labor se realiza, así mismo, es una forma de mostrar los resultados finales del aprendizaje en cada una de las asignaturas.

Respondiendo a la gráfica se puede concluir que el 65% de los docentes de los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Huila, desarrollan productos finales desde el aula desde el aula de clase, el 23% lo hacen con bastante frecuencia, el 12% algunas veces.

Se realizan clases de cátedra problematizadora

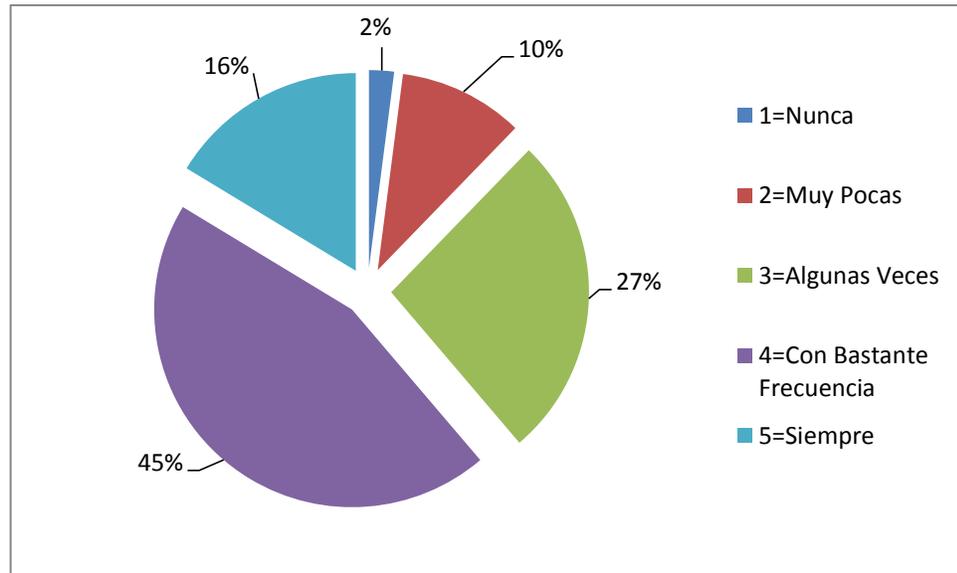


Gráfico19 Se realizan clases de cátedra problematizadora

Esta pregunta se realizó con el propósito de saber si se utiliza esta estrategia pedagógica en los salones de clase, ya que impulsa a los estudiantes a ser participativos y críticos de las temáticas abordadas

Respondiendo a la gráfica se puede concluir que el 16% de los docentes de los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Huila, realizan clases de cátedra problematizadora, el 45% lo hacen con bastante frecuencia, el 27% algunas veces, el 10% lo hace pocas veces y el 2% no lo hace.

8.1. INFORME DE RESULTADOS DE ENTREVISTA DE ESTUDIANTES

A continuación se relaciona el informe de la tabulación de las entrevistas desarrollada a los docentes de los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Huila.

Teniendo en cuenta la opinión de los estudiantes entrevistados se encontró que los docentes en el momento de iniciar las clases por lo general manejan objetivos claros y puntuales, los docentes son puntuales al momento de iniciar sus clases, buscan manejar una secuencia de las clases anteriores, los docentes utilizan como metodología las exposiciones y Catedra, deberían exponer más casos reales actualizados con el entorno en el que se desempeñan, de igual forma los docentes deberían socializar más los temas creando discusión y retroalimentar más al estudiante, manejar mejor los nervios en algunos casos cuando la terminología sea compleja, no sesgar al estudiante hay docentes que reducen al estudiante indicándoles que no son capaces de crear o enfrentar ciertas situaciones cotidianas, algunos docentes indican que son los únicos que tiene la razón y buscan cortar la imaginación y la creatividad, indican que hay docentes que no se actualizan constantemente y por ende no entregan información actualizada al estudiante.

9. INFORME DE RESULTADOS ENCUESTAS DE DOCENTES

A continuación se relaciona el informe de las tabulación de la encuesta desarrollada a los docentes de los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Huila objeto de investigación donde se conteste de acuerdo con su percepción los siguientes enunciados utilizando su respectiva codificación teniendo en cuenta las tablas de equivalencia:

1=Nunca	2=Muy Pocas	3=Algunas Veces	4=Con Bastante Frecuencia	5=Siempre
----------------	--------------------	------------------------	----------------------------------	------------------

Tabla 3 tablas de equivalencia encuesta docente

Cada una de estas gráficas muestra el color referente a la equivalencia.

Usted presenta el syllabus a sus estudiantes al inicio del semestre

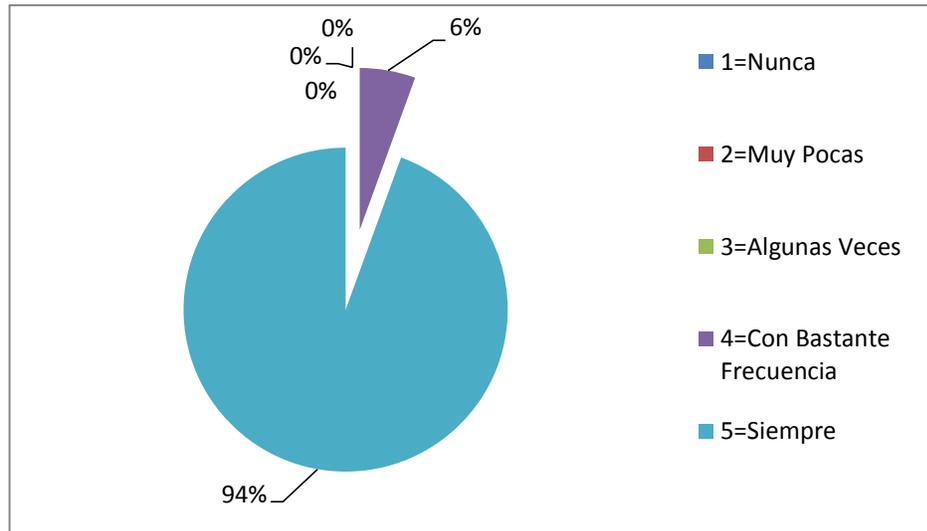


Gráfico20 Usted presenta el syllabus a sus estudiantes al inicio del semestre

Con esta pregunta se busca identificar el porcentaje de docentes que entregan el syllabus a los estudiantes con el fin de crear sentido de investigación y se encontró que el 94% de los docentes siempre presentan el syllabus a sus estudiantes al inicio del semestre con esto se puede determinar que el docente está cumpliendo con esto , el 6% lo hacen con bastante frecuencia, lo que quiere decir que los estudiantes reciben la información de los contenidos que van a tratar de cada una de las asignaturas a tiempo y tan solo un pequeño porcentaje de docentes no cumple con este requisito en el día indicado.

Usted presenta el tema de la clase y lo desarrolla.

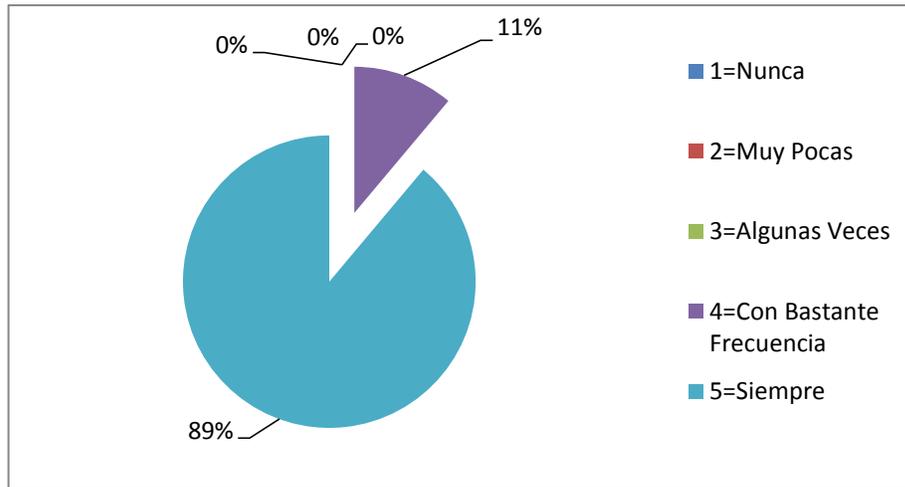


Gráfico21 Usted presenta el tema de la clase y lo desarrolla.

Con esta pregunta se busca determinar si los docentes presentan a la clase los temas y los desarrollan y se puede encontrar que el 89% de los docentes siempre presentan el tema de la clase y lo desarrollan, el 11% lo hacen con bastante frecuencia, lo que implica que no todos los docentes cumplen con las temáticas pactadas a desarrollar en cada clase.

Al terminar la clase concluye el tema.

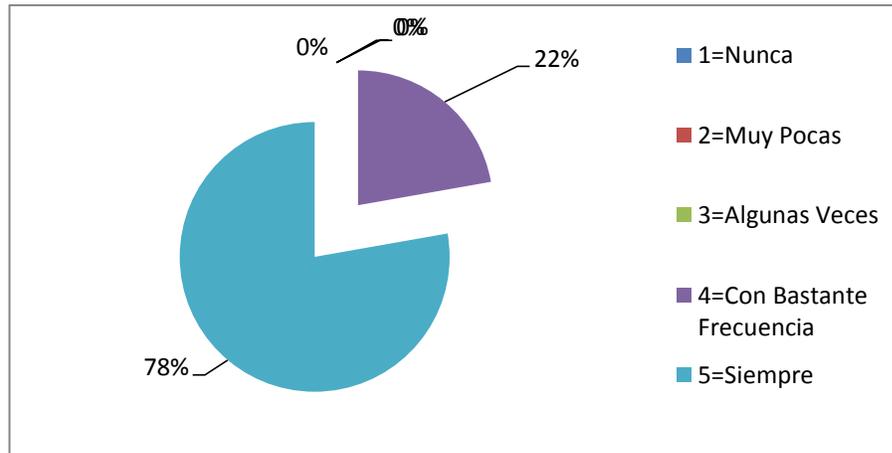


Gráfico22 Al terminar la clase concluye el tema.

Con esta pregunta se observa que no todos los docentes concluyen los temas hay un 78% de los docentes que al terminar la clase concluye el o los temas que se han tratado, mientras que el 22% lo hacen con bastante frecuencia, lo que quiere decir que no siempre se está haciendo el análisis de los temas vistos en cada clase y eso importante para los estudiantes ya que se hace un recuento y una retroalimentación de la temática tratada.

En las asignaturas que imparte induce a la investigación.

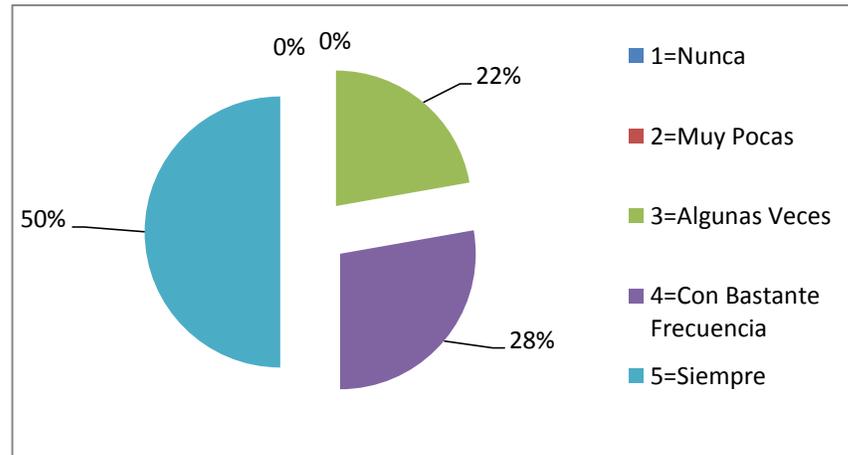


Gráfico23 En las asignaturas que imparte induce a la investigación.

El 50% de los docentes siempre induce a la investigación en las asignaturas que imparten, el 28% con bastante frecuencia y el 22% lo hacen algunas veces, lo que indica que solo la mitad de los docentes le dan importancia a la investigación como eje fundamental en el desarrollo de sus clases.

En las asignaturas que imparte realiza estudios de casos.

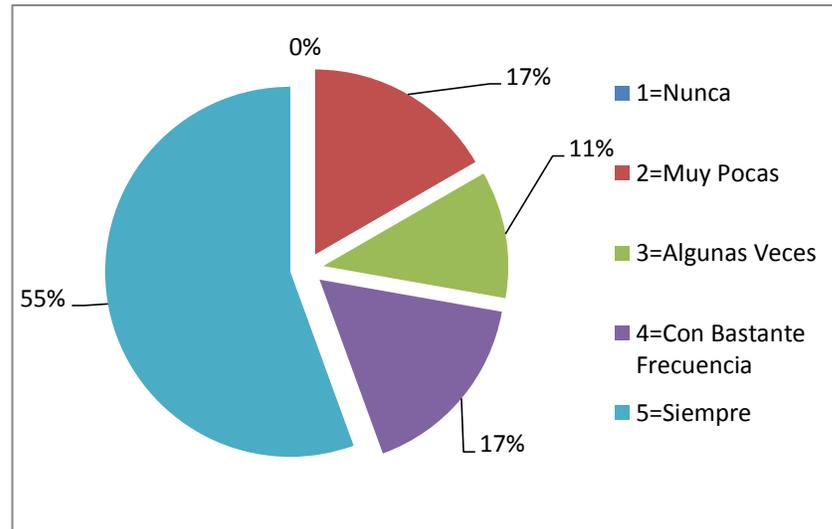


Gráfico24 En las asignaturas que imparte realiza estudios de casos

Teniendo en cuenta la gráfica se puede analizar que en las asignaturas no se está llevando casos reales como método de estudio, únicamente el 55% de los docentes realizan estudios de casos en las asignaturas que imparten, el 17% lo hacen con bastante frecuencia, el 11% lo hacen algunas veces y el 17% muy pocas veces; lo que quiere decir que solo el 72% de los docentes ejemplifican con casos las temáticas desarrolladas desde las diferentes asignaturas de manera frecuente, mientras que el 28% de los docentes lo hacen con menos frecuencia, este tipo de prácticas son de gran importancia en ámbito académico y no se está utilizando.

En las asignaturas que imparte promueve la reconstrucción de textos, del entorno, de la cotidianidad.

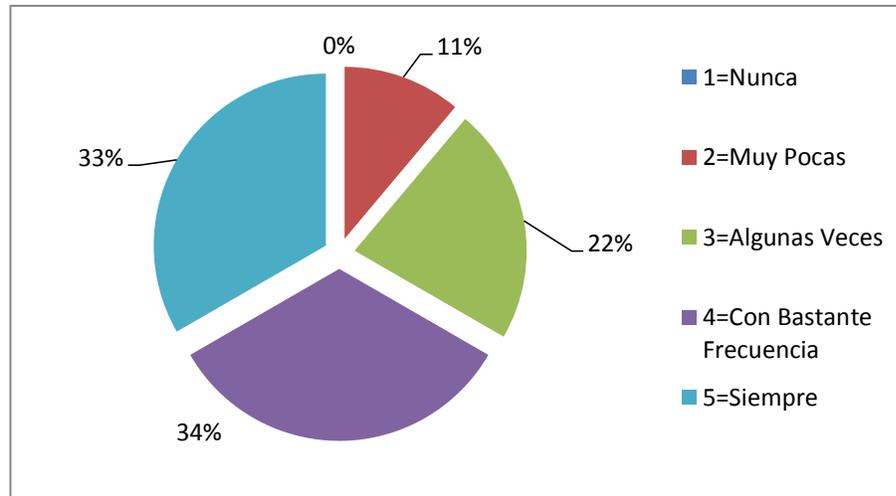


Gráfico25 En las asignaturas que imparte promueve la reconstrucción de textos, del entorno, de la cotidianidad.

En las asignaturas que imparte promueve la reconstrucción de textos, del entorno, de la cotidianidad, en ambientes comunitaria, empresarial y otros

Con esta pregunta se busca determinar los docentes hacia qué área enfocan sus clases y si hacen retroalimentación de los temas vistos en clase desde la reconstrucción de textos enfocados a la cotidianidad y se encontró que el 33% de los docentes promueven la reconstrucción de textos, del entorno, de la cotidianidad, el 34% de los docentes lo hacen con bastante frecuencia, el 22% algunas veces y el 11% muy pocas veces; de ellos el 45% lo hace con modelos empresariales, el 11% con modelos comunitarios y el 67% con otros. Lo que quiere decir que el 67% de los docentes realizan esta práctica con frecuencia y el 33% lo hacen con menos frecuencia, utilizando diferentes modelos para la implementación de esta práctica.

En las asignaturas que imparte maneja la información al día aprovechando el tema de clase.

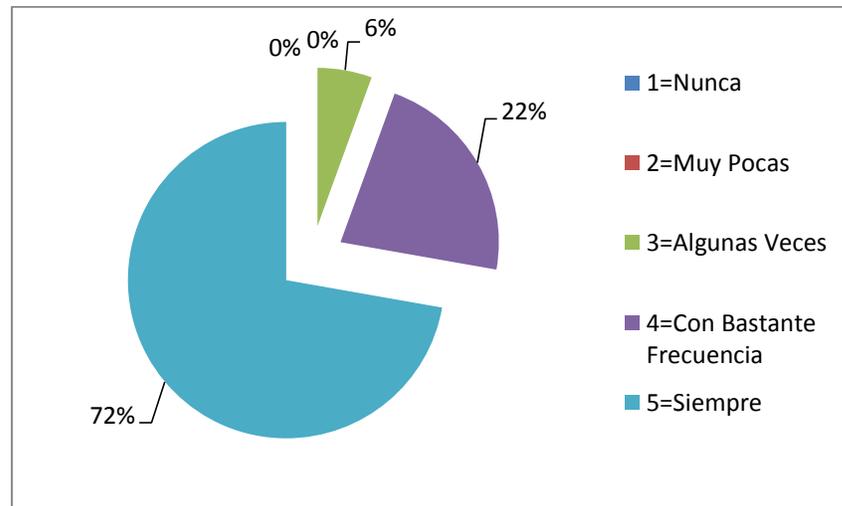


Gráfico26 En las asignaturas que imparte maneja la información al día aprovechando el tema de clase

Con esta pregunta se busca determinar si dentro de las clases los docentes están entregando información actualizada sobre el mundo, el 72% de los docentes manejan siempre la información al día aprovechando el tema de clase, mientras que el 22% lo hacen con bastante frecuencia y tan solo el 6% algunas veces; lo que quiere decir que todos los docentes viven al día con los temas relacionados a cada una de sus áreas aunque un porcentaje pequeño lo hace algunas veces.

Propone y realiza prácticas con sus estudiantes como visitas al entorno comunitario o empresarial.

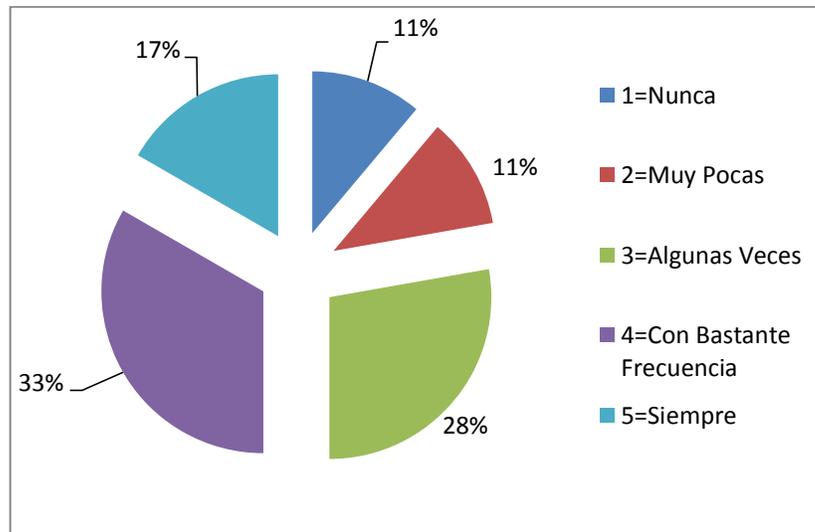


Gráfico27 Propone y realiza prácticas con sus estudiantes como visitas al entorno comunitario o empresarial

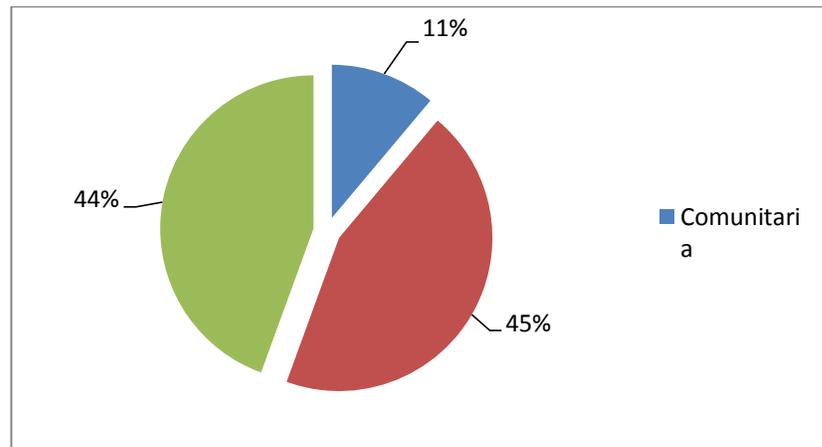


Gráfico28 Propone y realiza prácticas con sus estudiantes como visitas al entorno comunitario o empresarial

El 17% de los docentes siempre proponen y realizan prácticas con sus estudiantes como visitas al entorno comunitario o empresarial, el 33% lo hacen con bastante frecuencia, el 28% algunas veces, el 11% muy pocas veces y el 11% no lo hace nunca, lo que nos indica que 50% de los docentes le dan gran importancia a las salidas de campo, mientras que el 39% lo hace con menos frecuencia y solo el 11% no le da importancia o interés a las salidas de campo con estudiantes.

En las asignaturas que imparte la observación hace parte de la clase.

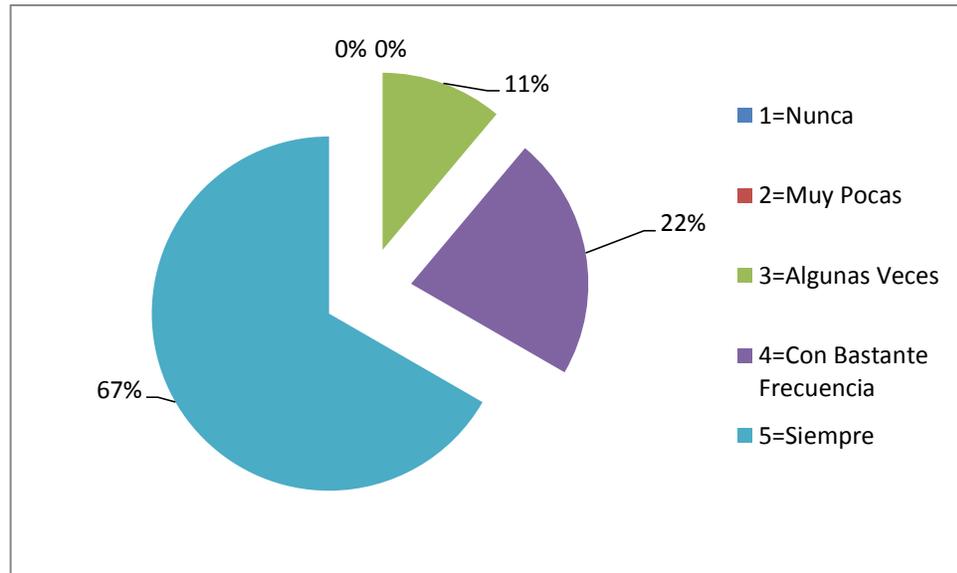


Gráfico29 En las asignaturas que imparte la observación hace parte de la clase

Dentro de las practicas pedagógicas esta la observación con esta pregunta se quiere determinar el porcentaje de docentes que manejan este tipo de práctica puesto que es un instrumento necesario para que el estudiante analice y lleve a la práctica lo visto en clase, el 67% de los docentes siempre toma la observación como parte de la clase en las asignaturas que imparte, el 22% lo hace con bastante frecuencia y el 11% algunas veces, lo que quiere decir que todos los docentes utilizan la observación dentro de sus asignaturas, aunque unos lo hacen con más frecuencia que otros.

En las asignaturas que imparte la experimentación hace parte de la clase

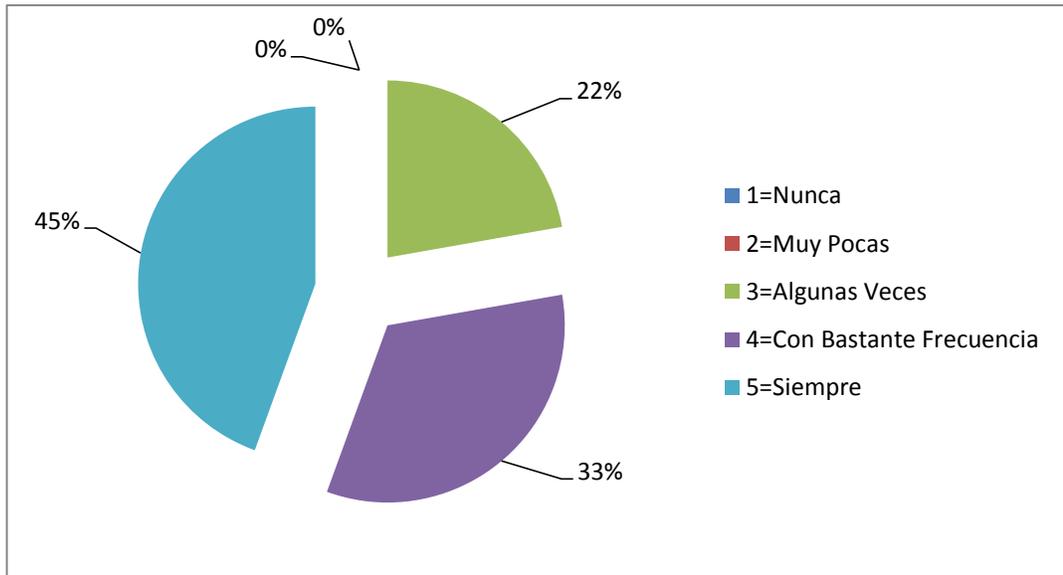


Gráfico30 En las asignaturas que imparte la experimentación hace parte de la clase

El 45% de los docentes siempre incluye la experimentación en las asignaturas que imparte, el 33% lo hacen con bastante frecuencia y el 22% lo hace algunas veces, lo que quiere decir que la experimentación hace parte de una de las estrategias pedagógicas que los docentes emplean en las diferentes asignaturas, en donde el 77% lo hace con más frecuencia y el 22% con menos frecuencia.

En las asignaturas que imparte la investigación es empleada para construir nuevos conocimientos.

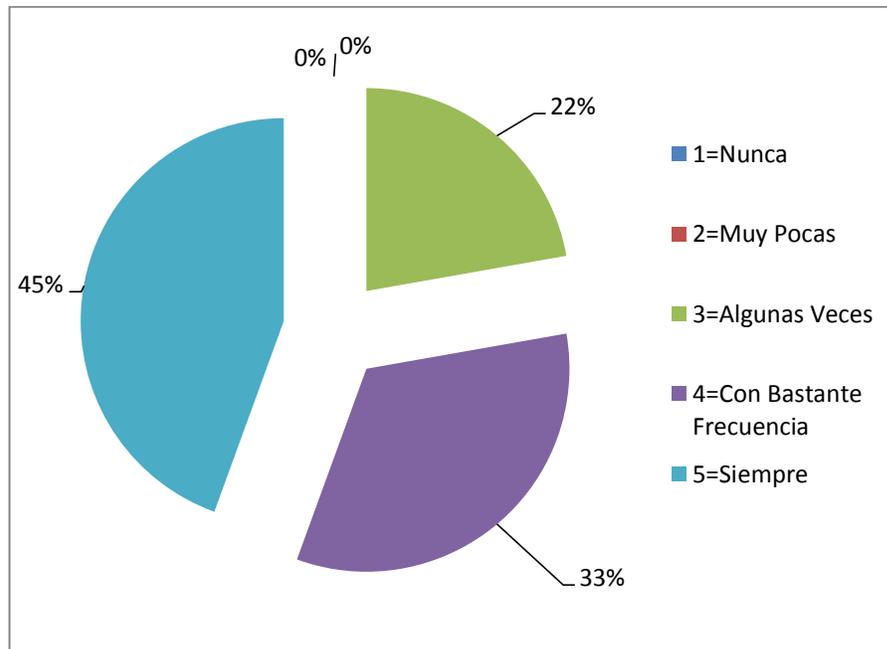


Gráfico31 En las asignaturas que imparte la investigación es empleada para construir nuevos conocimientos.

Con esta pregunta se busca determinar el porcentaje de docentes incentivan al estudiante a que investiguen ya que las políticas de la universidad es incentivar a los estudiantes a la investigación, con esto se puede determinar que el 45% de los docentes siempre emplean la investigación para construir nuevos conocimientos, el 33% lo hacen con bastante frecuencia, mientras que el 22% lo hace algunas veces; lo que quiere decir que no todos los docentes usan la investigación en pro de adquirir nuevos conocimientos.

Las salidas pedagógicas refuerzan los temas vistos en clase.

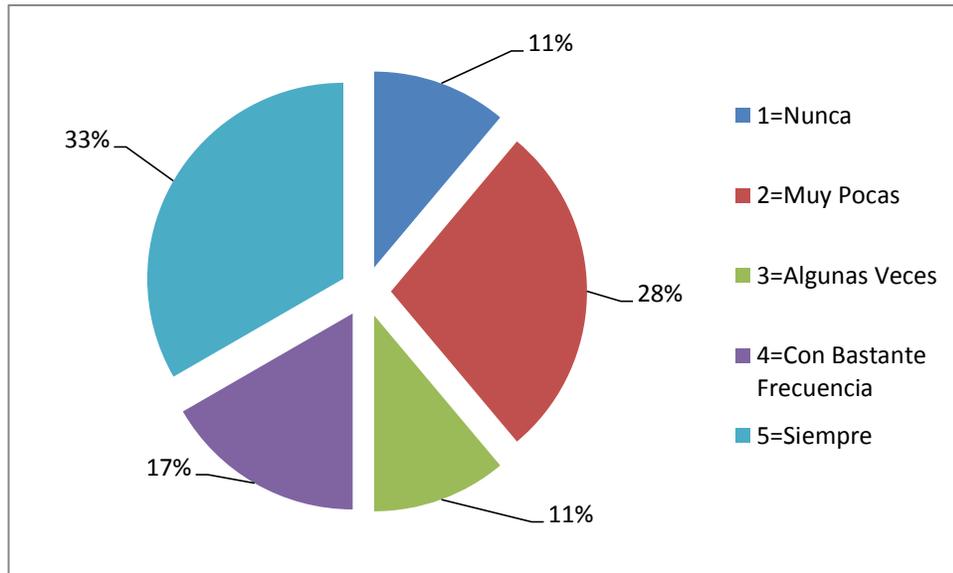


Gráfico32 Las salidas pedagógicas refuerzan los temas vistos en clase.

Esta gráfica complementa el punto 8 en donde se pregunta a cerca de las salidas de campo con estudiantes y se analiza de la siguiente manera, el 33% de los docentes siempre refuerzan con las salidas los temas vistos en clase, el 17% lo hacen con bastante frecuencia, el 11% algunas veces, el 28% muy pocas veces y el 11% coincide con el porcentaje de docentes que nunca hacen salidas de campo, lo que nos indica que 61% de los usan las salidas de campo para reforzar las temáticas vistas en clase, mientras que el 39% lo hace con otros fines.

En las asignaturas que imparte y como práctica en clase se realizan actividades participativas de acuerdo con los temas de cada asignatura

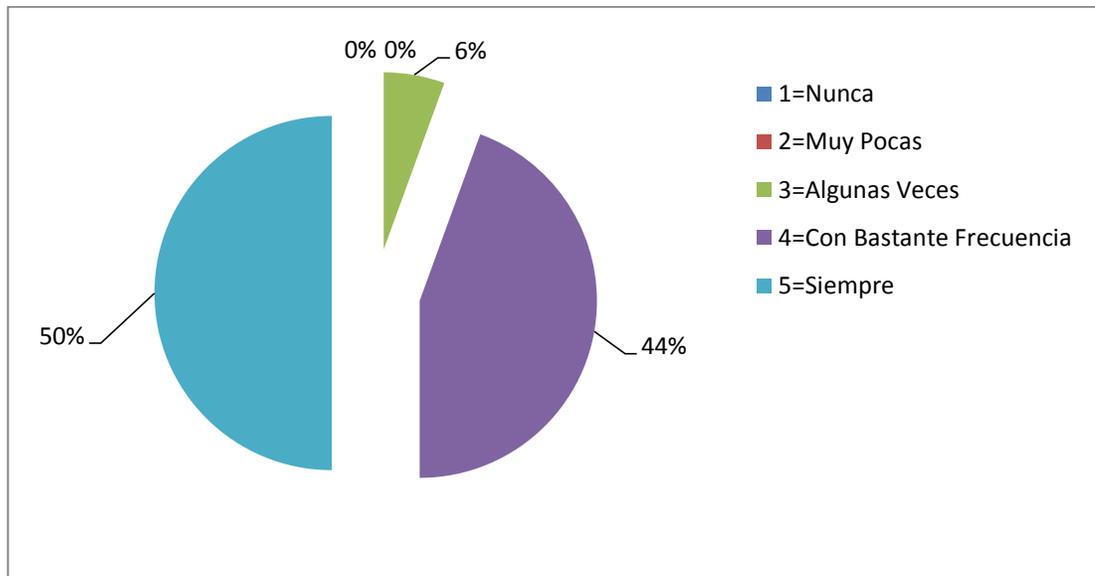


Gráfico33 En las asignaturas que imparte y como práctica en clase se realizan actividades participativas de acuerdo con los temas de cada asignatura

Se busca determinar con esta pregunta si en el aula de clase se manejan actividades participativas y se encontró que el 50% de los docentes siempre realizan actividades participativas de acuerdo con los temas de cada asignatura que imparte, el 44% lo hacen con bastante frecuencia, mientras que solo el 6% lo hacen algunas veces, lo que quiere decir que el 94% de los docentes promueve la participación de los estudiantes por medio de diferentes actividades de manera frecuente, mientras que solo el 6% lo hacen con menos frecuencia.

En las asignaturas que imparte las exposiciones hacen parte de la producción del conocimiento.

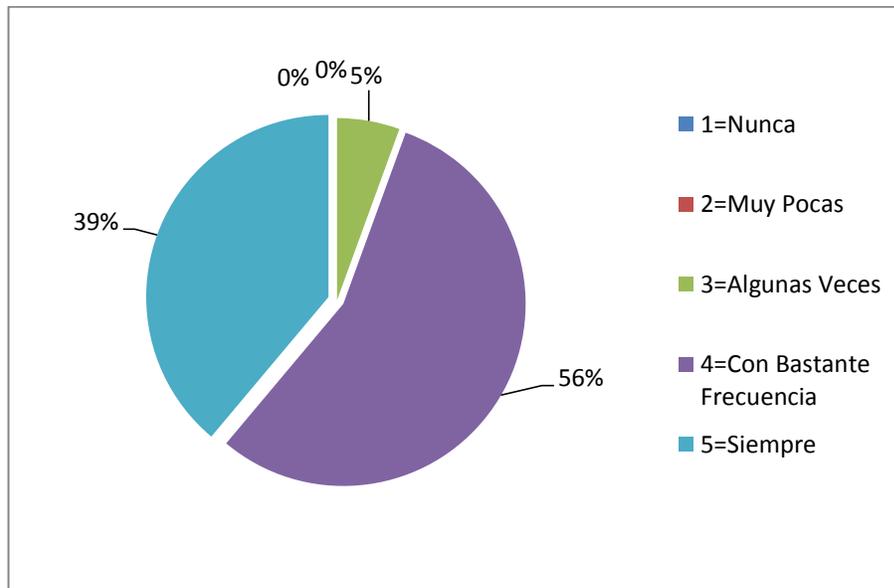


Gráfico34 En las asignaturas que imparte las exposiciones hacen parte de la producción del conocimiento.

El 39% de los docentes siempre toma las exposiciones como parte de la producción del conocimiento para el saber de los estudiantes, el 56% lo hacen con bastante frecuencia y solo el 5% lo hacen algunas veces, lo que quiere decir que las exposiciones son un instrumento utilizado para la producción del conocimiento del estudiante.

En las asignaturas que imparte se realizan mesas redondas, debates, foros, paneles, y otros sobre la temática.

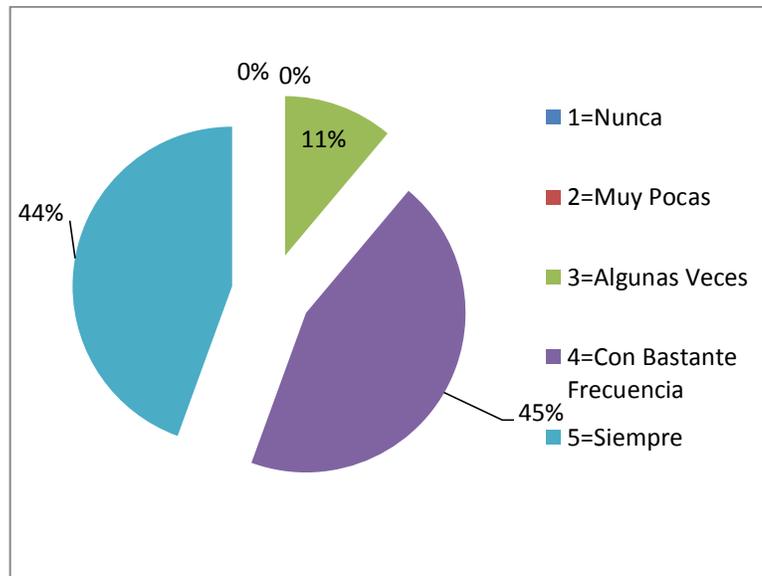


Gráfico35 En las asignaturas que imparte se realizan mesas redondas, debates, foros, paneles, y otros sobre la temática.

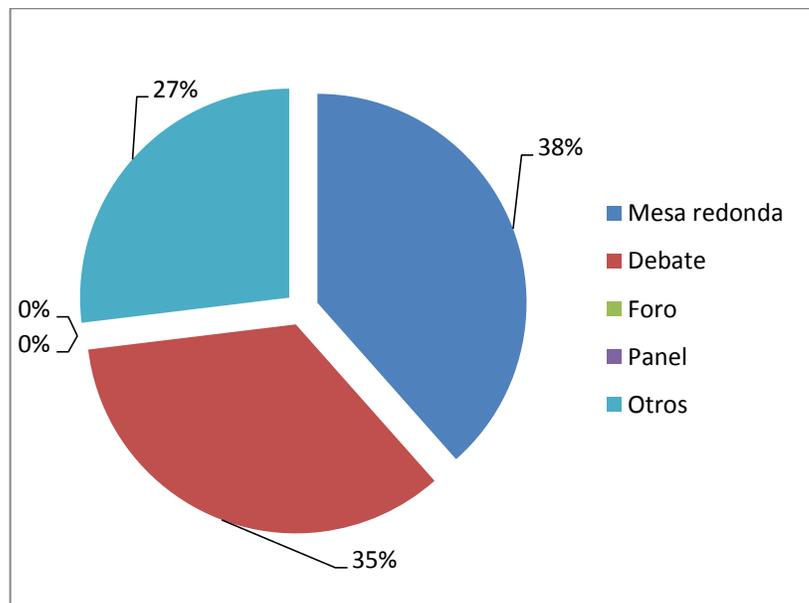


Gráfico36 En las asignaturas que imparte se realizan mesas redondas, debates, foros, paneles, y otros sobre la temática.

Con esta pregunta se busca identificar las practicas pedagógicas más utilizadas en el aula de clase y se pudo identificar que dentro del aula los docentes manejan como practicas pedagógicas las mesas redondas, debates, foro, panel, El 44% de los docentes siempre realizan mesas redondas, debates, foros, paneles y otros instrumentos sobre las diferentes temáticas en las asignaturas que imparten, el 45% lo hacen con bastante frecuencia y el 11% algunas veces; de los instrumentos mencionados el 38% hace uso de la mesa redonda, el 35% los debates y el 27% usa otros instrumentos tales como conversatorios, encuentros entre otros. Lo que quiere decir que el 89% de los docentes usan frecuentemente diferentes estrategias metodológicas en sus asignaturas mientras que el 11% lo hacen con menos frecuencia.

En las asignaturas que imparte se hacen productos de clase

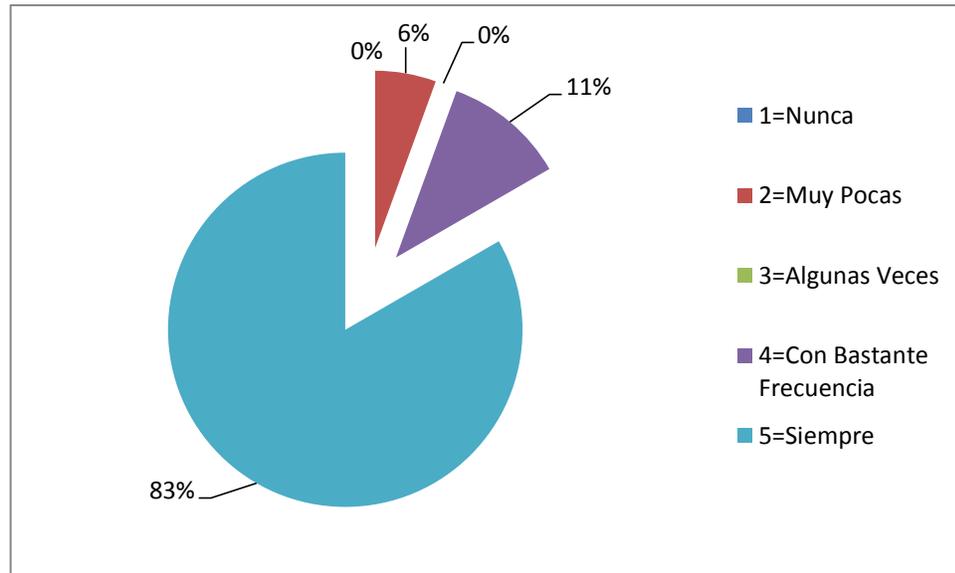


Gráfico37 En las asignaturas que imparte se hacen productos de clase

Se busca determinar si los docentes están pidiendo a sus estudiantes productos finales de clase ya que estos ayudan al aprendizaje del estudiante colocándolos en situaciones reales del ámbito laboral, observando la gráfica se observó que el 83% de los docentes entrega productos de clases de cada una de las asignaturas que imparte, el 11% lo hacen con bastante frecuencia y el 6% muy pocas veces, lo que quiere decir que solo el 83% de los docentes cumple con este punto que hace parte obligatoria de los requisitos al finalizar cada una de las asignaturas, el 11% no lo cumple de manera completa y solo el 6% lo hace muy pocas veces.

En las asignaturas que imparte se realizan clases magistrales

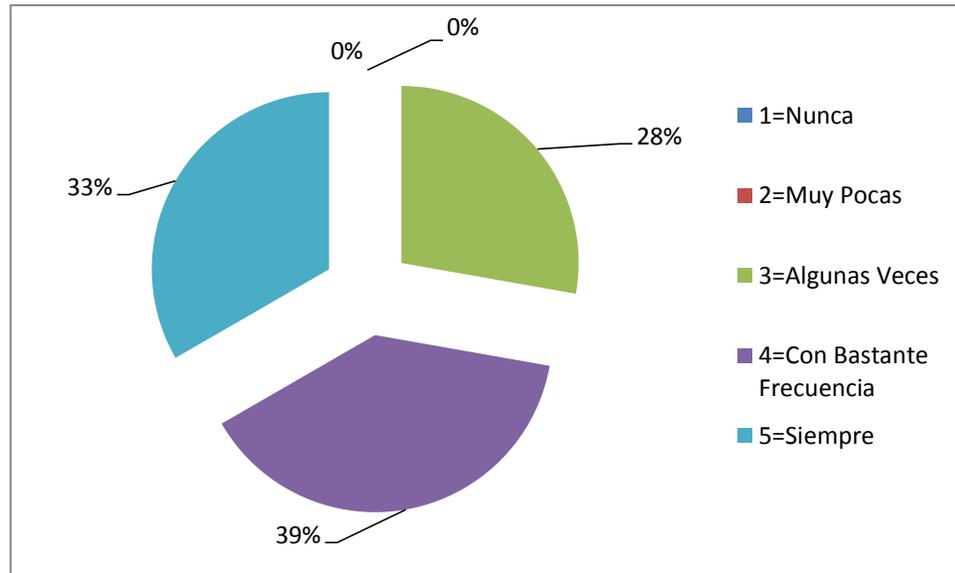


Gráfico38 En las asignaturas que imparte se realizan clases magistrales

Se puede determinar que aunque ya se han planteado diferentes practicas pedagógicas aún se encuentran docentes que dictan sus clases magistrales en este caso se puede observar que el 33% de los docentes siempre realizan clases magistrales en las asignaturas que imparten, el 39% lo hacen con bastante frecuencia y el 28% algunas veces, lo que quiere decir que aún hay docentes que están impartiendo educación a la antigua en donde el docente es quien imparte todo el conocimiento y los estudiantes los que reciben la información, lo que hace a la clase pasiva y solamente receptora; por otro lado el 67% de los docentes hacen variaciones en sus clases en donde usan la clase magistral pero también hacen clases activas en donde existe retroalimentación de ideas y temas con los estudiantes.

Ha recibido Usted conferencias especializadas, cursos de superación, entre otros, relacionados directamente con los procesos pedagógicos y didácticos.

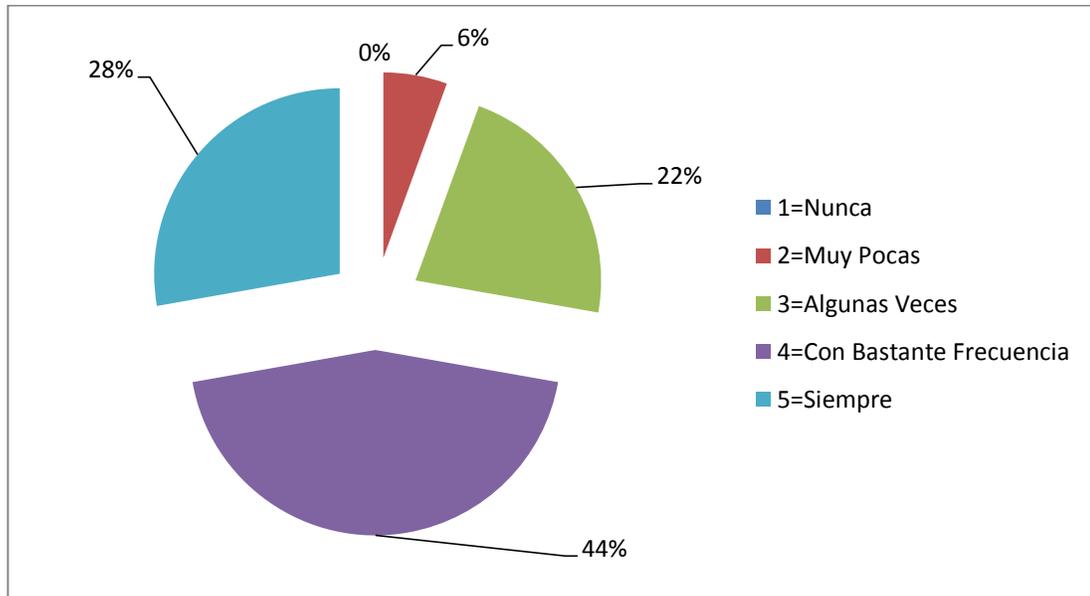


Gráfico39 Ha recibido Usted conferencias especializadas, cursos de superación, entre otros, relacionados directamente con los procesos pedagógicos y didácticos.

El 28% de los docentes siempre ha recibido conferencias especializadas, cursos de superación, entre otros, relacionados directamente con los procesos pedagógicos y didácticos, el 44% con bastante frecuencia, el 22% de vez en cuando y el 6% muy pocas veces, lo que quiere decir que el 72% de los docentes vive en constante actualización desde su área de trabajo, mientras que un 28% requiere de tener mayor actualización; como sugerencia algunos docentes dejaron la inquietud acerca de que la universidad debería aportar este tipo de capacitaciones a sus funcionarios.

En las asignaturas que imparte propone problemas interdisciplinarios, los cuales generan, por parte de los estudiantes, proyectos para buscar soluciones.

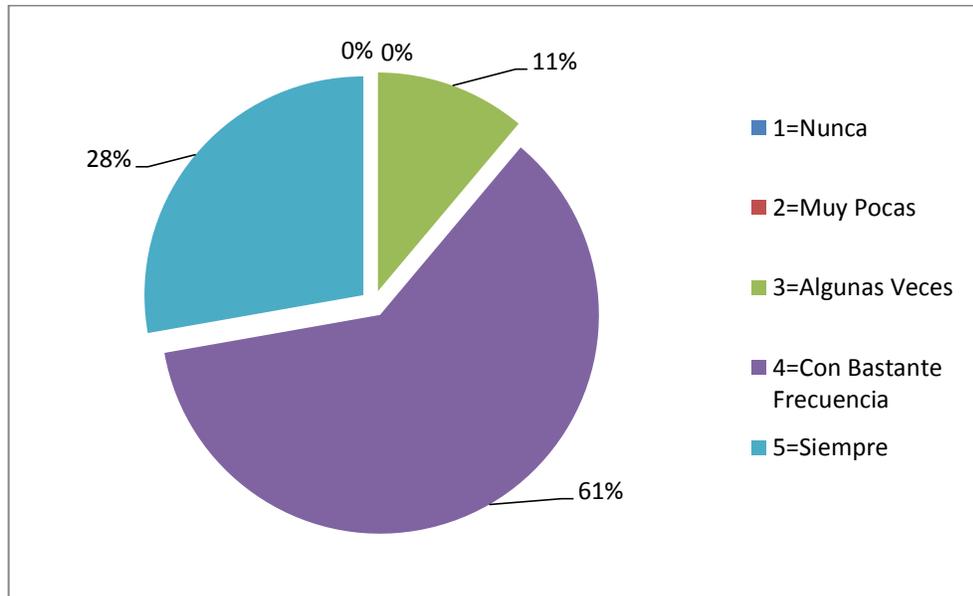


Gráfico40 En las asignaturas que imparte propone problemas interdisciplinarios, los cuales generan, por parte de los estudiantes, proyectos para buscar soluciones.

El 28% de los docentes siempre proponen problemas interdisciplinarios, los cuales generan, por parte de los estudiantes, proyectos para buscar soluciones; el 61% lo hacen con bastante frecuencia y el 11% de vez en cuando, lo que quiere decir que el 89% de los docentes hacen participe al estudiante en la búsqueda de soluciones para las temáticas tratadas en las diferentes asignaturas y solo el 11% lo hace con menos frecuencia.

En las asignaturas que imparte enseña a través de tutorías y orientaciones en los proyectos desarrollados por los estudiantes, ya sea en forma individual o en pequeños grupos.

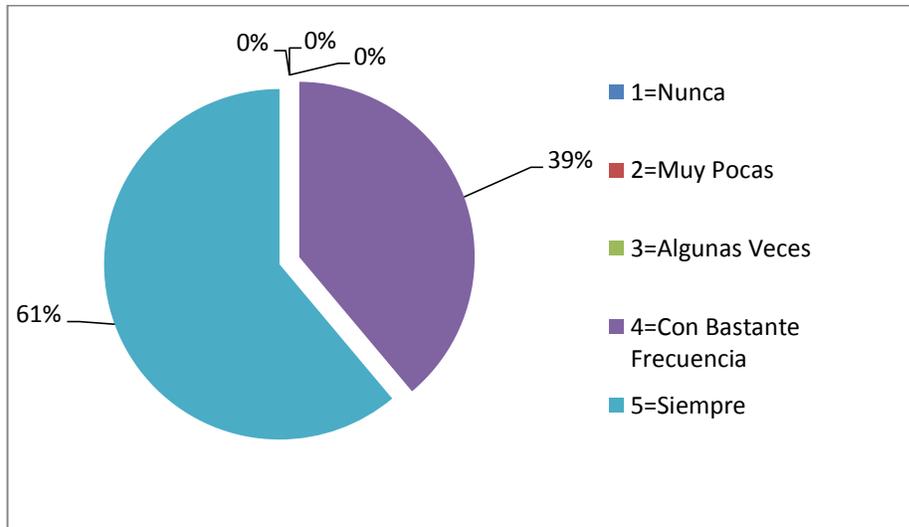


Gráfico 41 En las asignaturas que imparte enseña a través de tutorías y orientaciones en los proyectos desarrollados por los estudiantes, ya sea en forma individual o en pequeños grupos.

El 61% de los docentes afirman que en las asignaturas que imparte siempre enseñan a través de tutorías y orientaciones en los proyectos desarrollados por los estudiantes, ya sea en forma individual o en pequeños grupos y el otro 39% dicen que lo hacen con bastante frecuencia, lo que quiere decir que los docentes están cumpliendo de manera satisfactorias con los espacios para tutorías que se le deben dar a los estudiantes.

10. RESULTADOS ESPERADOS Y BENEFICIARIOS

Objetivos 1 (del proyecto aprobado)	Resultado esperado 2 (según proyecto aprobado)	Resultado obtenido 3
Identificar las estrategias pedagógicas implementadas en los ambientes de aprendizaje de la CUN en los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas	Con este objetivo se espera encontrar las estrategias pedagógicas que implementan actualmente los docentes de los tres programas	Se encontraron diversas prácticas pedagógicas donde las más utilizadas eran las mesas redondas
Observar los procesos pedagógicos desde los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas	Con este objetivo se busca observar los comportamientos tanto del estudiante como el docente frente a las prácticas pedagógicas adoptadas	Con esto se encontró o se obtuvo información determinante para la investigación puesto que con la observación se vio como los estudiantes cuando no se ven involucrados dentro de la clase empiezan a ser un poco dispersos
Analizar las experiencias, prácticas y estrategias pedagógicas identificadas	Teniendo la información recolectada se busca analizarla para determinar cuáles son las prácticas más utilizadas y cuáles son	Con el análisis se encontró las diferentes prácticas pedagógicas y comportamientos de los estudiantes frente

teniendo en cuenta su aplicación y manejo en las diferentes asignaturas desde los programas de Negocios Internacionales, Diseño Gráfico y Administración de Empresas	las más aceptadas por los estudiantes	a las mismas.
--	---------------------------------------	---------------

Tabla 4 Cuadro de resultados de Conocimiento Fuente: Colciencias

11. DISCUSIÓN DE RESULTADO

11.1. INFORME DE RESULTADOS

En la investigación “Diagnostico de prácticas y estrategia y pedagógicas de los programas de Negocios Internacionales, Administración de Empresas y Diseño Gráfico de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Huila, se pudieron obtener los siguientes resultados teniendo en cuenta tres variables. La observación, la identificación y el análisis.

El resultado de la aplicación de los instrumentos de observación, condujo a recoger evidencias de las acciones pedagógicas utilizadas por los docentes en el proceso de enseñanza – aprendizaje, y la efectividad de estas estrategias en el desarrollo cognitivo.

Posterior a la observación, se pasó a la identificación de las estrategias pedagógicas utilizadas por los docentes de los programas anteriormente mencionados, en donde se encontró que la técnica más utilizada es la mesa redonda donde el estudiante tiene la oportunidad de dar su punto de vista y de retroalimentar su opinión de acuerdo a un tema preestablecido.

Así mismo, se reconocieron otras técnicas pedagógicas que complementan el que hacer educativo docente, tales como: mesas redondas, debates, foros, investigación, paneles y cátedra expositiva del docente, las cuales son implementadas con menos frecuencia que la mesa redonda, pero que dinamizan el proceso educativo.

Por último se realizó un análisis concienzudo en donde se pudo determinar la suficiencia del uso de las técnicas pedagógicas y las falencias o vacíos que aún existen en las dinámicas impartidas por los docentes a la hora de efectuar sus asignaturas.

Esto nos conlleva a concluir que los docentes están utilizando en su mayoría una metodología activa participativa, en donde el estudiante, indaga y posteriormente participa en el desarrollo de las actividades y el docente es un guía que apoya y dirige el proceso educativo complementando el aprendizaje y despejando dudas, mientras que otros docentes utilizan aún una metodología a la antigua en donde el maestro es el único dueño del saber y los estudiantes son receptores pasivos, que en ocasiones remotas participa repitiendo actividades para complementar su aprendizaje.

12. CONCLUSIONES

Basados en el resultado de la investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

Los docentes de los programas de Negocios Internacionales, Administración de Empresas y Diseño Gráfico de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Huila, aún están utilizando estrategias pedagógicas poco actualizadas, que aunque dan resultado, no responden a la dinámica actual de la educación.

Así mismo, se logró determinar que la estrategia pedagógica más implementada es la mesa redonda y la que menos se usa es la investigación, por lo que se determina que aún predomina la educación tradicional. Igualmente se determinó que no todos los docentes proponen y realizan los productos de clase por desconocimiento o por omisión.

Por último y analizando la investigación, se determinó que muchos docentes no implementan las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) como herramientas pedagógicas en el desarrollo de las asignaturas.

13. RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados arrojados por la investigación, se recomienda implementar más las salidas de campo con fines académicos, ya que estimula al estudiante a continuar con su carrera profesional y lo pone en contacto con la realidad, con lo que está sucediendo en el mundo laboral.

Los productos de clase deben continuar, por cuanto son el resultado del proceso formativo de los temas vistos en cada una de las asignaturas de los diferentes programas y esto a su vez enfrenta al estudiante con el mundo laboral.

Se recomienda a la universidad como ente dedicado a la educación superior ofrecer a los docentes mayor capacitación y actualización relacionada con los diferentes procesos pedagógicos y didácticos que respondan a la dinámica actual de la educación; esto permitirá que el docente evalúe cuál de ellas es pertinente para impartir sus clases.

Así mismo, y por los resultados arrojados en este diagnóstico, se recomienda, realizar otra investigación, en la que se descubran nuevas prácticas pedagógicas. Esto con el fin de realizar talleres de actualización a los docentes, para que ellos a su vez los lleven a la práctica en el aula de clase, fortaleciendo de esta forma el aprendizaje significativo, que conlleve al mejoramiento de la calidad académica de la universidad.

14. REFERENCIAS

- Antioquia, Universidad de. (2012). *Lectura, escritura, niños, jóvenes N.E.E. II Facultad de Educación - Vicerrectoría del docente*. Recuperado el 19 de Abril de 2012, de http://docencia.udea.edu.co/educacion/lectura_escritura/estrategias.html
- AUSUBEL. (1983). *TEORIA DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO*. Recuperado el 24 de Mayo de 2012, de http://delegacion233.bligoo.com.mx/media/users/20/1002571/files/240726/Aprendizaje_significativo.pdf
- Capita, A. M. (16 de marzo de 2009). *Estrategias pedagógicas dinamizadoras del aprendizaje por competencias*. Obtenido de http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_16/ANGELA%20MARI_A_HERRERA_2.pdf
- Corporación Unificada Nacional de Educación Superior . (2011). *Jornada de sensibilización CUN 2011*. Recuperado el 2013, de http://www.cun.edu.co/normatividad/cat_view/35-documentos-institucionales.html
- Corporación Unificada Nacional de Educación Superior . (s.f.). *Proyecto Educativo Institucional*. Recuperado el 17 de Mayo de 2012, de <http://es.calameo.com/read/0004911415fb2b5d7791d>
- Emagister. (s.f.). *Pedagogía Conceptual* . Recuperado el 24 de Mayo de 2012, de <http://www.mailxmail.com/curso-pedagogia-conceptual/que-es-pedagogia-conceptual>
- http://ucv.altavoz.net/prontus_unidacad/site/artic/20080624/asocfile/20080624131231/retoalimentacion_de_la_docencia_por_pares.pdf. (s.f.).
- Javeriana, Pontificia Universidad. (s.f.). *Facultad de Educación Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá*. Recuperado el 10 de Abril de 2012, de http://puj-portal.javeriana.edu.co/portal/page/portal/Facultad%20de%20Educacion/ptl_lic_pedag/Uvirtual
- Juancho Munoz. (26 de mayo de 2013). *Técnicas de estudio*. Recuperado el 27 de mayo de 2013, de http://tkndeestudio.blogspot.com/2013_05_01_archive.html
- Montería, Gobernación de. (s.f.). *Gobernación de Montería*. Recuperado el 10 de Mayo de 2012, de <http://www.monteria.gov.co/descargas/educacion/CAPITULOIII.pdf>

MORENO, E. A. (s.f.). *CONCEPCIONES DE PRÁCTICA PEDAGÓGICA*. Recuperado el 19 de Abril de 2012, de http://www.pedagogica.edu.co/storage/folios/articulos/fol16_11inve.pdf

(http://ucv.altavoz.net/prontus_unidacad/site/artic/20080624/asocfile/20080624131231/retroalimentacion_de_la_docencia_por_pares.pdf)

15. INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

RUBROS	APROBADOS		TOTAL	EJECUTADO		SALDO
	CUN	CONTRAPARTIDA		CUN	CONTRAPARTIDA	
PERSONAL	\$ 4.032.000	\$ 0	\$ 4.032.000	\$ 4.032.000	\$ 0	\$ 4.032.000
COMPRA	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
ARRIENDO	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
EQUIPO	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
MATERIALES E INSUMOS		\$ 530.000	\$ 530.000		\$ 530.000	\$ 530.000
SALIDA DE CAMPO	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
SUSCRIPCIONES	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
BIBLIOGRAFIA	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
LIBROS	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
SOFTWARE	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
SERVICIOS TECNICOS	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
MANTENIMIENTO	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
CONSTRUCCIÓN Y ADECUACIÓN	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
PUBLICACIÓN	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
OTROS (DISCRIMINAR) debate con docentes; volantes, protocolo, invitado especiales	\$ 0	\$ 350.000	\$ 350.000	\$ 0	\$ 350.000	\$ 350.000
TOTAL	\$ 4.032.000	\$ 880.000	\$ 4.912.000	\$ 4.032.000	\$ 880.000	\$ 4.912.000

Tabla 5 Descripción de la Ejecución Global del presupuesto

16. ANEXOS

Anexo 5 MODELO DE ENCUESTA REALIZADA A DOCENTES DE LOS PROGRAMAS NEGOCIOS INTERNACIONALES, DISEÑO GRÁFICO Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN REGIONAL HUILA

Fecha: _____

Programa: _____ Semestre: _____

Responsable el grupo de investigación: _____

Línea de investigación “Innovación pedagógica”

Objetivo Identificar los procesos metodológicos que se realizan en los programas de Negocios Internacionales, administración de empresas y Diseño Gráfico de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Huila, que permitan fundamentar la labor de los docentes buscando estrategias de mejoramiento continuo.

Conteste de acuerdo con su percepción los siguientes enunciados utilizando respectiva codificación teniendo en cuenta las tablas de equivalencia:

1=nunca 2=muy pocas veces 3=algunas veces 4=clon bastante frecuencia 5=siempre

ITEM	1	2	3	4	5
Usted presenta el syllabus a sus estudiantes al inicio del semestre					
Usted presenta el tema de la clase y lo desarrolla					
Al terminar la clase concluye el tema					
En las asignaturas que imparte induce a la investigación					
En las asignaturas que imparte realiza estudios de casos					
En las asignaturas que imparte promueve la reconstrucción de textos, del entorno, de la cotidianidad					
En las asignaturas que imparte maneja la información al día aprovechando el tema de clase.					

Propone y realiza prácticas con sus estudiantes como visitas al entorno comunitario o empresarial					
En las asignaturas que imparte la observación hace parte de la clase					
En las asignaturas que imparte la experimentación hace parte de la clase					
En las asignaturas que imparte la investigación es empleada para construir nuevos conocimientos					
Las salidas pedagógicas refuerzan los temas vistos en clase					
En las asignaturas que imparte y como practica en clase se realizan actividades participativas de acuerdo con los temas de cada asignatura					
En las asignaturas que imparte las exposiciones hacen parte de la producción del conocimiento					
En las asignaturas que imparte se realizan mesas redondas, debates, foros, paneles, y otros sobre la temática					
En las asignaturas que imparte se hacen productos de clase					
En las asignaturas que imparte se realizan clases de cátedra problematizadora					
Ha recibido Usted conferencias especializadas, cursos de superación, entre otros, relacionados directamente con los procesos pedagógicos y didácticos					
En las asignaturas que imparte propone problemas interdisciplinarios, los cuales generan, por parte de los alumnos, proyectos para buscar soluciones					
En las asignaturas que imparte enseña a través de tutorías y orientaciones en los proyectos desarrollados por los alumnos, ya sea en forma individual o en pequeños grupos					

En las preguntas 6 y 15, especifique:

6. Comunitaria_____ Empresarial_____ Otros_____

15. Mesa redonda_____ Debate_____ Foro_____ Panel_____ Otros_____

Anexo6 MODELO DE ENCUESTA REALIZADA ESTUDIANTES DE LOS PROGRAMAS NEGOCIOS INTERNACIONALES, DISEÑO GRÁFICO Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN REGIONAL HUILA.

Fecha: _____

Programa: _____ Semestre: _____

Responsable el grupo de investigación: _____

Línea de investigación “Innovación pedagógica”

Objetivo Identificar los procesos metodológicos que se realizan en los programas de Negocios Internacionales, administración de empresas y Diseño Gráfico de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN Regional Huila, que permitan fundamentar la labor de los docentes buscando estrategias de mejoramiento continuo.

Conteste de acuerdo con su percepción los siguientes enunciados utilizando respectiva codificación teniendo en cuenta las tablas de equivalencia:

1=nunca 2=muy pocas veces 3=algunas veces 4=clon bastante frecuencia 5=siempre

ITEM	1	2	3	4	5
El docente presenta el syllabus a sus estudiantes al inicio del semestre					
El docente presenta el tema de la clase y lo desarrolla					
Al terminar la clase el docente concluye el tema					
El docente induce a la investigación					
Se realizan estudios de casos					
Hay reconstrucción de textos, del entorno, de la cotidianidad					
Hay manejo de la información diaria aprovechando el tema de clase					

Se realizan prácticas como visitas al entorno comunitario o empresarial					
La observación hace parte de la clase					
La experimentación hace parte de la clase					
La investigación es empleada para construir nuevos conocimientos					
Las salidas refuerzan los temas visto en clase					
Como practica en clase se realizan actividades participativas de acuerdo con los temas					
Las exposiciones hacen parte de la producción del conocimiento					
Se realizan mesas redondas, debates, foros, paneles, y otros sobre la temática					
Se hacen productos de clase					
Se realizan clases de cátedra problematizadora					

En las preguntas 6 y 15, especifique:

6. Comunitaria_____ Empresarial_____ Otros_____

15. Mesa redonda_____ Debate_____ Foro_____ Panel_____ Otros_____

Anexo 7 FORMATO DE OBSERVACIÓN

Fecha	Fecha de la observación
Responsable	Quién realiza la observación
Técnica	Observación
Instrumento	Diario de campo
Herramienta de registro	Bloc
Grado de participación del observador	Pasiva (está presente el observador pero no participa, solo observa), se hace una observación parcial, es decir presencial pero no evidente.
Tipo de observación	Observación no sistemática (observaciones esporádicas)

Anexo 8 INSTRUMENTO: FORMATO DIARIO DE CAMPO

Fecha	
Lugar de visita	
Nombre del Proyecto	
Responsable	
Tiempo de observación	
Objetivo de la visita	

Inicio:

¿Fueron los objetivos de aprendizaje para la clase de hoy claros para los/as estudiantes?, ¿Fueron identificados los objetivos de aprendizaje por los/as estudiantes?, ¿Se inició la clase a tiempo?

Nota:

Planificación y Organización:

¿Relacionó el docente esta clase con la anterior y con el contexto de la unidad de aprendizaje?, ¿Pareció la sesión estar bien organizada y planificada?, ¿Comentó la estructura de la sesión al inicio de la clase?

Nota:

Métodos de enseñanza

¿Fue la metodología o enfoque usado apropiado para los objetivos de aprendizaje que se perseguían para la clase?, ¿Qué otra alternativa había?, ¿Podría haber sido mejor (fundamente)?

Nota:

Ritmo

¿Fue el ritmo de la clase apropiado para los/as estudiantes?, ¿Hubo algunos aspectos que fueron tratados muy rápido, muy lento, con mucha o poca elaboración?

Nota:

Contenido

Si se siente capacitado para hacer comentarios sobre el dominio disciplinario ¿Pareció el profesor seguro, actualizado en su disciplina?, ¿Dio ejemplos pertinentes? ¿Fue apropiado el lenguaje para los/as estudiantes?

Nota:

Participación de los/as estudiantes:

¿Fueron los/as estudiantes estimulados a participar?, ¿cómo fue manejada esta participación?, ¿pareció estar planificada esta participación?, ¿le sirvió esta planificación al docente para rectificar las comprensiones de los/as estudiantes sobre lo

tratado en clases?

Nota:

Uso de recursos audiovisuales

¿Fue usado el tablero?, ¿Lo escrito fue visible para todo el curso?, Si usó software para diapositivas ¿fue adecuada la presentación?, ¿En tamaño adecuado?, ¿Hubo otros recursos (Por ejemplo video)?, ¿Contribuyeron los recursos para el aprendizaje o fue todo lo contrario?

Nota:

Uso de los espacios físicos

¿Fue el espacio físico apropiado para la clase?, ¿La distribución del mobiliario fue adecuada?,

¿Parecieron el espacio, mobiliario y otros seguros para la clase?

Nota:

Ambiente para el aprendizaje

¿Pareció el/la docente sentirse en confianza?, ¿Fue su voz clara y audible para todos los/as estudiantes?, ¿Hubo una buena relación con los/as estudiantes?, ¿Estuvieron los/as estudiantes atentos o aburridos?, ¿Parecieron estar comprometidos con la clase?, ¿Usó el docente buenas destrezas de comunicación?, ¿hubo contacto visual

con los/as estudiantes?

Nota:

Síntesis

Resuma los principales puntos en los cuales usted focalizará la retroalimentación al docente observado. Identifique áreas con mayores fortalezas y aquellas que necesitan más atención.

Nota:

Anexo 9 FORMATO DE ENTREVISTA

Fecha	
Entrevistador	
Programa al que pertenece el entrevistado	
Lugar de la entrevista	

ENTREVISTADO:

ENTREVISTADOR

Buenas noches, a continuación le realizaremos una serie de preguntas relacionadas con las diferentes asignaturas en las cuales usted es estudiante activo, esto se realiza con el propósito de hacer un diagnóstico de las estrategias implementadas por sus docentes a la hora de impartir una tutoría, ¿Queda claro?

ENTREVISTADO

ENTREVISTADOR

¿A qué programa académico usted pertenece?

ENTREVISTADO

ENTREVISTADOR

Teniendo en cuenta la última clase a la que asistió, ¿Fueron los objetivos de aprendizaje claros?, ¿logro identificarlos?, ¿Se inició la clase a tiempo?

ENTREVISTADO

ENTREVISTADOR

¿Relacionó el docente esta clase con la anterior y con el contexto de la unidad de aprendizaje?, ¿le pareció la sesión estar bien organizada y planificada?, ¿Comentó el docente la estructura de la sesión al inicio de la clase?

ENTREVISTADO

ENTREVISTADOR

¿Cuál metodología utilizó el docente en la clase? ¿Piensa que fue apropiada?

ENTREVISTADO

ENTREVISTADOR

¿Piensa usted que el docente llevo un buen ritmo en la clase?, ¿Hubo algunos aspectos que fueron tratados muy rápido, muy lento, con mucha o poca elaboración?

ENTREVISTADO

ENTREVISTADOR

¿Pareció el profesor seguro, actualizado en su disciplina?, ¿Dio ejemplos pertinentes?
¿Fue apropiado el lenguaje que uso?

ENTREVISTADO

ENTREVISTADOR

¿Se sintió estimulado a participar?, ¿cómo fue manejada esta participación?

ENTREVISTADO

ENTREVISTADOR

Que instrumentos utilizó el docente en clase (tablero, Video Beam, Computador...)
¿Este o estos recursos contribuyeron para su aprendizaje?

ENTREVISTADO

ENTREVISTADOR

¿Pareció el/la docente sentirse en confianza?, ¿Fue su voz clara y audible?, ¿Hubo una buena relación? ¿Estuvo atento o aburrido?, ¿Usó el docente buenas destrezas de comunicación?, ¿hubo contacto visual por parte del docente?

ENTREVISTADO

ENTREVISTADOR

¿Al finalizar la clase, el docente concluyó el tema?, ¿El docente realizó retroalimentación?

ENTREVISTADO

ENTREVISTADOR

Muchas gracias por su tiempo, que tenga un buen día/noche.

ENTREVISTADO