

**¿QUÉ SIGNIFICA SER JOVEN TRABAJADOR SEXUAL EN NEIVA?**

**CAROLINA POLANCO CERQUERA**

**ZAIDA FRANCISCA CASTAÑEDA PINZON**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA**

**FACULTAD DE SALUD**

**PROGRAMA DE PSICOLOGÍA**

**NEIVA-HUILA**

**2010**

**¿QUE SIGNIFICA SER JOVEN TRABAJADOR SEXUAL EN NEIVA?**

**CAROLINA POLANCO CERQUERA**

**ZAIDA FRANCISCA CASTAÑEDA**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
PSICÓLOGAS**

**Asesor**

**CARLOS BOLIVAR BONILLA**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA**

**FACULTAD DE SALUD**

**PROGRAMA PSICOLOGIA**

**NEIVA-HUILA**

**2010**

**Nota de aceptación:**

---

---

---

---

---

---

---

**Firma del presidente del jurado**

---

**Firma del jurado**

---

**Firma del jurado**

**Neiva, 17 de Marzo de 2010.**

## DEDICATORIA

A Dios que me ha dado la salud, la inteligencia y posibilidad de trabajar, ayudándome a culminar esta etapa de mi vida. A mi familia por darme ese voto de confianza y fortaleza en todo el transcurso de este largo camino. A Carlos Julio por su paciencia, comprensión y cada palabra de aliento que me llenaba de fuerza para nunca desfallecer. Por último, y no menos importante, a todas las personas y amigas por el apoyo incondicional, en especial a Zaida, mi compañera y amiga con la que viví momentos gratos y difíciles, los cuales harán recordarnos toda la vida.

Carolina

Dedico este trabajo de grado a toda mi familia, a mis papas que me han dado la oportunidad de empezar y terminar esta etapa de mi vida, a mi Juanes precioso que sin su sonrisa no habría podido llegar hasta el final “mi príncipe todo este esfuerzo es para ti”, a mi amorcito que aunque lejos, de corazón siempre está presente; los amo mucho, mucho.

Quiero agradecerle a Carolina que mas que mi compañera de tesis es mi amiga, gracias Carito por toda la paciencia y el trabajo en equipo que tuvimos que pasar para lograr este tan apreciado y anhelado logro, te quiero mucho mi Carito gracias por todo

Zaida

## **AGRADECIMIENTOS**

Las autoras de la presente investigación expresan sus agradecimientos a:

Al profesor Carlos Bolívar quien nos brindo todo el apoyo, dedicación y orientación en este arduo proceso. De verdad profe muchas gracias.

A nuestras amigas Silvia, Sindy y Liseth, quienes con sus charlas y risas nos hicieron vivir felices momentos, que nos llenaron de alegría cuando más lo necesitábamos. Las queremos mucho.

A todos los jóvenes que participaron en este trabajo, gracias por dejarnos conocerlos y compartir con nosotras parte de sus vidas.

## RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo esclarecer las características más significativas de la subjetividad juvenil, sus posibles señas de identidad o matices culturales, a partir de las voces de los propios actores.

Este proyecto hace parte del macro proyecto del grupo de investigación CRECER: "Identidades Juveniles Urbanas". Se trata de un estudio cualitativo mixto porque integra un enfoque etnográfico con grupos de discusión. Este carácter mixto permite contrastar información y se obtiene más confiabilidad en lo encontrado. Se propone trabajar con jóvenes de distintos estratos, géneros, etnias, ocupaciones y características socioculturales en la sociedad. En el caso específico de esta investigación, se trabajó con jóvenes trabajadores sexuales de Neiva. Se privilegiaron técnicas etnográficas como la observación participante y la entrevista semiestructurada en profundidad.

Se concluye que ante el desencanto de los ideales políticos, la frustración de las relaciones personales y la falta de oportunidades, los jóvenes trabajadores sexuales han introyectado una percepción de discriminación por parte de la sociedad, lo que ha creado un escepticismo en la participación política y ciudadana, como en el establecimiento de relaciones personales estables. Así mismo, en su proceso de construcción de identidad buscan ser reconocidos y encuentran en el consumo una forma de vincularse a la sociedad. De esta manera la prostitución se ha convertido en un subsistema social que les permite satisfacer las necesidades de seguridad y pertenencia a un grupo que su sistema familiar y la sociedad les ha negado.

**Palabras claves:** identidades juveniles, prostitución, subjetividad, culturas juveniles.

## ABSTRACT

This project aims to clarify the most significant features of subjectivity youth, possible signs of identity or cultural nuances, from the voices of the actors themselves.

This project is part of the macro project grow research group "Urban Youth Identities". This is a mixed qualitative study because it integrates an ethnographic approach with focus groups. This mixed character and contrast information can you get more reliability in the findings. It proposes to work with young people from different backgrounds, genders, ethnicities, occupations and socio-cultural characteristics in society. In the specific case of this research, we worked with young sex workers in Neiva. Ethnographic techniques were given priority as participant observation and semi structured in-depth interview.

We conclude that disenchantment with the political ideals of the frustration of personal relationships and lack of opportunity; young sex workers have introjected a perception of discrimination by society, which created skepticism in political participation and citizen, as in establishing stable relationships. Likewise, in the process of identity construction and are seeking to be recognized in a form of consumption linked to society. In this way the trade has become a social subsystem that allows them to meet the needs of security and belonging to a group that her family system and society has refused.

**Keywords:** youth identities, prostitution, subjectivity, youth cultures.

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
INTRODUCCIÓN	
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
2. OBJETIVOS	20
2.1. OBJETIVO GENERAL	20
2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	20
3. JUSTIFICACIÓN	21
4. ANTECEDENTES	23
5. REFERENTE CONCEPTUAL	30
6. DISEÑO METODOLOGICO	38
6.1 ENFOQUE	38
6.2 MÉTODO	39
6.3 MOMENTOS INVESTIGATIVOS	41
6.3.1 Fase exploratoria	41
6.3.2 Fase descriptiva	42
6.3.3 Fase interpretativa	43
6.3.4 Teorización	46
6.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	46

	<b>Pág.</b>
6.4.1 Entrevistas semi-estructuradas en profundidad	46
6.4.2 Observación participante	46
6.5 POBLACIÓN	47
6.5.1 Unidad poblacional de análisis	47
6.5.2 Unidad de trabajo	48
6.5.3 Criterios de inclusión	48
7. CRITERIOS DE VALIDEZ	49
7.1 CREDIBILIDAD	49
7.2 CONSISTENCIA	50
7.3 CONFIRMABILIDAD	50
7.4 TRIANGULACIÓN	50
8. ÉTICA DEL ESTUDIO	51
8.1 CONSENTIMIENTO INFORMADO	51
8.2 RESPETO A SU DIGNIDAD	51
8.3 RESPETO A LA PRIVACIDAD	51
8.4 RESPETO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN	51
8.5 RESPETO A LOS SENTIMIENTOS DE LOS PARTICIPANTES	51
8.6 CONFIDENCIALIDAD	52
8.7 RECIPROCIDAD	52
9. RESULTADOS	53
9.1 FASE DESCRIPTIVA	53

	<b>Pág.</b>
9.2 FASE INTERPRETATIVA	72
9.2.1 Categorización Abierta	72
9.2.2 Categorización Axial	81
9.2.3 Categorización Selectiva	88
10. CONSTRUCCIÓN TEÓRICA	90
11. CONCLUSIONES	103
12. RECOMENDACIONES	105
BIBLIOGRAFÍA	106
ANEXOS	110

**Pág.**

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Guías de entrevistas

111

## **PRESENTACIÓN**

El presente proyecto es un aporte a una propuesta del grupo CRECER, a partir de la cual se pretendió construir conocimiento en torno a los jóvenes que habitan en la ciudad de Neiva. Se realizó en las zonas urbanas de la misma. Se propuso trabajar con jóvenes de distintas condiciones socioculturales, ocupaciones y lugares en la sociedad.

La observación cotidiana de enfrentamientos, tensiones y distancias entre el mundo adulto y los jóvenes son los que motivaron la realización de este estudio, el cual pretendía develar el significado de ser joven y la forma como este se expresa en las formas de ser joven que existen, desde las voces de los mismos jóvenes.

Nos hemos incorporado a este proyecto como auxiliares, para aportar en la información y análisis de los jóvenes trabajadores sexuales.

Hemos considerado importante este grupo de jóvenes porque reconocemos que los jóvenes trabajadores sexuales, son ante todo un ser humano dotado de potenciales que, además de practicar esta labor, son amigos, hermanos, roles que tienen que alternar con su ejercicio laboral, centrándonos en el interés de develar cómo es el ser, estar y vivir de los mismos.

Además de ser la prostitución un fenómeno complejo, donde sus múltiples consecuencias afectan a muchas personas hoy día, la prostitución también es vista como uno de los mayores problemas que ha sufrido la sociedad, en especial los jóvenes; fenómeno que los ha llevado al punto de la marginalidad y desacreditación. Por lo tanto, lo que intentamos en este proyecto fue tener un mayor acercamiento a éstos, para con ello comprender, analizar e interpretar las características de su subjetividad.

Este proyecto es un estudio cualitativo mixto, puesto que se desarrolla un método etnográfico con grupos de discusión, donde se pretende explorar, describir, interpretar y comprender las concepciones de juventud a partir de los mismos actores, dónde viven, cómo se divierten, aman, sufren, se asumen, cuáles son sus aspiraciones, escenarios y estética que poseen, estos jóvenes trabajadores sexuales que actualmente laboran en Neiva.

Consideramos que es acertado abordar el punto de vista, a partir de quienes pertenecen a este grupo de jóvenes, para captar este fenómeno desde la subjetividad y la realidad social de los actores, puesto que esta puede verse muy influenciada, por la vivencia diaria de los mismos.

## INTRODUCCIÓN

La prostitución infantil es una de las formas más degradantes de vulneración de los derechos de la infancia y adolescencia, no solo por el alto riesgo que representa para la salud y la supervivencia, sino por los profundos efectos sobre la dignidad y el autoconcepto de los niños (as) y jóvenes.

A partir de la crisis económica por la que atraviesan muchos de los jóvenes en nuestro país y el grado de preparación de diferentes grupos juveniles para enfrentarla, ha conllevado al incremento de las desigualdades, además de una relación desajustada entre lo laboral y la satisfacción de las necesidades, en el sentido de que los ingresos no llegan a cubrir las necesidades básicas. Según estudios publicados en SIJU<sup>1</sup>, sobre jóvenes trabajadores sexuales, éste ha sido uno de los principales motivos, por el cual muchos jóvenes hoy en día buscan la solución con la búsqueda de un trabajo, pero algunos de estos, se acogen a la prostitución, ya que la consideran una manera rápida de conseguir dinero.

“La juventud, es valorada como un atributo estético y un estilo de vida que se debe poseer para cumplir con los ideales sociales de integración”<sup>2</sup>, la prostitución, en particular se encuentra en un contexto caracterizado por la importancia que le da el consumo como espacio de integración social, no obstante, sigue estando estigmatizada en el plano cultural por lo moralista que es la sociedad.

El referente cultural es fundamental, en la medida que es este el que establece los criterios de aceptación social, y por lo tanto el manejo que se le da a un determinado fenómeno. La prostitución en Colombia se rige por un enfrentamiento de perspectivas: su práctica es reprobada tanto por el Estado como por la comunidad, mientras que ciertos sectores de la población justifica su existencia.

Los jóvenes trabajadores sexuales son una población vulnerable a la marginalidad y desintegración social. “Muchos de ellos, están marginados de la

---

<sup>1</sup> Sistema Nacional de Información sobre la Situación y Prospectiva de la Infancia y la Juventud en Colombia. En: estado del arte del conocimiento producido sobre jóvenes en Colombia (en línea). Disponible en la Web: [www.siju.gov.co](http://www.siju.gov.co)

<sup>2</sup> DOMINGUEZ, Maía. Integración social de la juventud cubana. Reflexión teórica y aproximación empírica. La Habana. En: Revista Argentina de Sociología [en línea]. Marzo, 2008. vol. 6 no. 11, p. 74-95.

Ciencia y la tecnología, de las posibilidades de trabajo, la participación política, la recreación y las posibilidades de expresión”<sup>3</sup>.

Entonces los jóvenes que están inmersos en esta realidad que diariamente es criticada y escandaliza cada vez que se descubre, ¿qué piensan, sienten y como viven ante esto?, ¿cómo es su rol como amigo(a, novio(a,)?, ¿ser joven trabajador sexual impide vivir y disfrutar de la juventud?, han sido muchos los interrogantes que nacen a partir de este fenómeno, pero para la colaboración de la realización del macroproyecto de identidades juveniles en Neiva, damos cumplimiento o respuesta al siguiente interrogante:

¿Qué es ser joven trabajador sexual en Neiva?

---

<sup>3</sup> MUÑOZ, German. “Temas y problemas de los jóvenes colombianos al comenzar el siglo XXI”. En: Revista Latinoamericana de ciencias sociales, niñez y juventud. Enero-Junio, 2003, vol. 1. no. 1., p. 3-24.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La categoría Juventud como hoy la conocemos, surge del nuevo orden internacional producto de la modernidad y la posguerra en que los vencedores impusieron estilos y valores de vida nuevos; se configuró un nuevo discurso jurídico y escolar que hizo énfasis en la concepción de los niños y jóvenes como sujetos de derecho y recientemente como sujetos de consumo. El incremento de la esperanza de vida, generó un aplazamiento del relevo generacional y, en consecuencia, el incremento de los años de escolaridad, haciendo que se le preste mayor atención a este margen de la población y a las particularidades del momento de su historia.

Para investigadores como Perinat<sup>4</sup>, la perspectiva socio histórico en el cual nace la juventud, como categoría académica, es difícil de ubicar en el tiempo. No obstante, considera que puede instalarse en los umbrales de la modernidad, asociada al concepto de adolescencia. Según este autor: “el conocimiento de cómo ha sido la juventud (la adolescencia) en una época histórica es inseparable de la organización familiar y el modo de producción económica”

En independencia de sus orígenes históricos, lo cierto es que definir y caracterizar a los jóvenes no es fácil. Menos en el contexto de los actuales tiempos de hibridación cultural y fragmentación de las sociedades. Sin embargo, para los padres de familia, educadores y el mismo estado, es imprescindible atender en sus demandas a la juventud. Esto exige aproximarse a ella para su comprensión.

Por esto, los aspectos a indagar en esta investigación son de gran importancia porque posibilitarán la comprensión de las concepciones que subyacen a la juventud como categoría que define una forma de ser y estar en el mundo: los comportamientos, sentimientos y cualidad de las interacciones asociados a ella, así como la manera en que esta es vivida. Esto último permitirá ofrecer sugerencias más viables para la construcción de políticas públicas específicas, con relación a la juventud.

La investigación se hace necesaria por el desconocimiento acerca de esta forma de ser y estar, que no es homogénea. La palabra “jóvenes” hace alusión a diferentes formas de sentir y actuar que van desde los estudiantes, las

---

<sup>4</sup> PERINAT, Adolf. Los adolescentes en el siglo XXI: un enfoque psicosocial. 2 ed. Barcelona. Editorial UOC, 2003. 270 p. ISBN 84-8318-300-5.

bandas de rock, los punks, empresarios y jóvenes emprendedores, trabajadores, desempleados, deportistas, sicarios, barristas, los denominados “camisetas negras”, políticos, milicianos, guerrillos, jíbaros, padres y madres. Todas estas formas de llamarse y ser joven son el producto de la crisis de la modernidad y particularmente de una sociedad que no crea ni posee los espacios suficientes para la diversidad de su expresión y, en consecuencia, los jóvenes transitan entre el mundo social reconocido y el mundo de los márgenes o la marginalidad.

De otro lado, los jóvenes de hoy, distintos a los de ayer, habitan en la región surcolombiana, una región más del mundo globalizado, que posee, según Reguillo: “un orden social marcado por la migración constante, el mundo globalizado, el reencuentro con los localismos, las tecnologías de comunicación, el desencanto político, el desgaste de los discursos dominantes y el deterioro de los emblemas aglutinadores, aunados a la profunda crisis estructural de la sociedad como parte indisociable del escenario en el que cotidianamente miles de jóvenes semantizan el mundo y se lo apropian”<sup>5</sup>. Cotidianamente son estas situaciones las que los jóvenes viven y por lo tanto hacen suyas, convirtiéndose en puntos clave para la construcción de su identidad.

En lo particular, Neiva, con base en los datos del censo oficial de 2005, cuenta con 315.000 habitantes, de los cuales es posible ubicar como jóvenes (14-20 años), al menos el 17 %, es decir, a 53.500, lo cual constituye un nutrido y significativo sector social que, como se ha dicho, no es culturalmente homogéneo.

Es evidente que los desarrollos tecnológicos, sociales, culturales y económicos del siglo pasado y el actual, marcaron de manera profunda las formas posibles de ser joven, sus aspiraciones, sus duelos, sus costumbres. Por otra parte, hoy asistimos a una pauperización masiva de la sociedad, esto es al incremento constante de la pobreza y al incremento creciente de la acumulación de capital, lo cual incide de manera directa e indirecta en las nuevas maneras de estar en el mundo.

Dadas las proyecciones demográficas de nuestro continente es claro que uno de los sectores más vulnerables para el empobrecimiento estructural es el de los jóvenes. Situación que se agrava ante la fragmentación entre el discurso de la ciudadanía juvenil y las posibilidades reales de ser y actuar que se les otorga, dado que se evidencia un deterioro de los mecanismos de integración (crisis político-cultural), y una incapacidad real de las instituciones para absorberlos (crisis político- económica).

---

<sup>5</sup> REGUILLO, Rossana. Las culturas juveniles: un campo de estudio; breve agenda para la discusión. En: Revista Brasileira de Educação. Agosto, 2003. vol. 0., no. 23, p. 103-118..

De otro lado, es importante mencionar la importancia y el cambio creciente de las industrias culturales, como la escuela, familia, el estado, en la construcción y reconfiguración constante de una posible identidad en la subjetividad del sujeto juvenil. El vestuario, la música, los objetos emblemáticos parecen ser una de las mediaciones que obran en la construcción identitaria de los jóvenes. Objetos que además de ser marcas visibles, poseen y expresan un estilo particular, conceptos de hombre y sociedad que determinan concepciones del mundo y se configuran como mecanismos de posible diferenciación e identidad. En este sentido, la juventud ha dejado de ser una etapa de transición para constituirse en un Estado.

No obstante, el Estado y la familia continúan concibiendo la juventud como un momento de preparación para lo que consideran realmente importante, la vida adulta, mientras que los jóvenes son una realidad y una vivencia actual presente, sin moratorias ni preparaciones.

Estas reflexiones y la observación cotidiana de enfrentamientos, tensiones y distancias entre el mundo adulto y los jóvenes son las que motivan la realización de estudio, el cual pretende develar el significado del ser joven y la manera como este se expresa en las diferentes formas de posibles identidades juveniles. Es un intento de indagar por la subjetividad juvenil: concepciones de juventud, aspiraciones - sentimientos, críticas, valores principios, prácticas-escenarios y estética, entre otros.

El asunto de la pluralidad de matices culturales que parece diferenciar a los jóvenes, todos ellos merecedores, teóricamente, del título de ciudadanos, es visto por Touraine así: "La única solución que yo encuentro es que no existe una sola identidad, sino al contrario, cada individuo es definido como ciudadano por su identidad, en tanto trabajador, y por una multiplicidad de identidades o proyectos culturales"<sup>6</sup>. En este sentido, dada esta complejidad, el proyecto apuntó a esclarecer las características más significativas de la subjetividad juvenil, sus posibles señas de identidad o matices culturales, acerca de lo cual poco conocemos.

Este vacío de conocimiento pretende ser resuelto mediante un estudio cualitativo mixto porque integra un enfoque etnográfico con grupos de discusión. Se realizó en las zonas urbanas de Neiva, se trabajó con jóvenes de distintos estratos, géneros, etnias, ocupaciones y características socioculturales en la sociedad, habitantes de la ciudad de Neiva. Por lo tanto, la pregunta central de este proyecto es la siguiente, desde la mirada de los propios jóvenes:

---

<sup>6</sup>TOURAINÉ, Alain. Diferencias culturales y ciudadanía. En: Ciudadanía y cultura.1 ed. Bogotá D.C, ed. Jorge Enrique González.2007.p. 289-291.

¿Qué significa ser joven hoy en Neiva?

Nosotras como investigadoras auxiliares de este proyecto, hemos querido indagar, recolectar y analizar información con aquellos jóvenes que están en el mundo de la prostitución, es decir, con los jóvenes trabajadores sexuales, que se encuentran actualmente ejerciendo esta labor en Neiva. Por lo tanto daremos respuesta al siguiente interrogante:

¿Qué significa ser joven trabajador (a) sexual en Neiva?

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 GENERAL**

Describir, interpretar y comprender el significado de ser joven trabajador sexual en la ciudad de Neiva, entre los 14 y los 20 años.

### **2.2 ESPECÍFICOS**

- Identificar y describir las formas de pensar, sentir, valorar y actuar asumidas por los jóvenes trabajadores sexuales.
- Develar e interpretar los significados que se atribuyen a estas formas de ser joven, identificadas y reconocidas por los jóvenes trabajadores sexuales.
- Construir una comprensión de sentido, de carácter teórico, que de cuenta del significado de las posibles características de identidad y subjetividad juvenil en jóvenes trabajadores sexuales.

### 3. JUSTIFICACIÓN

Los jóvenes han sido objeto de atención social a lo largo de la historia, sobretodo en el siglo XX, y en la actualidad han sido el laboratorio y espejo de los cambios de los modos de vida causadas por la modernización. Por ello son muchas las evidencias de modelos de jóvenes existentes hoy.

La palabra “joven”, hoy en día, hace alusión a diferentes formas de actuar, sentir, pensar, vestir, entre otros comportamientos, que los identifica y que hacen de ellos, subgrupos “separados” de la sociedad. La juventud es una categoría que define una forma de ser, estar y vivir en el mundo, por lo tanto, la juventud no es uniforme, al contrario trae consigo, una gran diversidad de expresión, entre una y otra forma de juventud.

Debido al desconocimiento específico de esta diversidad y de estas nuevas formas de ser y estar, esta investigación se hizo necesaria, para conocer el significado del ser joven y la manera como éste se expresa en las distintas formas de identidades juveniles.

Con el tiempo, los jóvenes han sido vistos, desde el punto de vista de la familia, escuela, prácticas laborales, los medios de comunicación, como los que constantemente reemplazan a las generaciones que les preceden, para la continuidad de la sociedad, como agentes de cambio, y que de la preparación del niño a joven y de éste a adulto depende las consecuencias para la continuidad de la vida social y los cambios sociales. Mientras que los jóvenes son una realidad y una vivencia actual presente que no necesita de preparación y que debido a la actual mezcla de culturas y fragmentación de sociedad, están en una crisis de empobrecimiento estructural.

Por ello, es ineludible indagar sobre las demandas de la juventud actual, para conocer sus necesidades, deseos, temores, expectativas, anhelos y así tener un acercamiento a su comprensión, para poder intervenir en lo que pueda ayudar a satisfacer algunas necesidades que están causando esa crisis estructural. Esto último, podría ser, ofrecer sugerencias para la construcción de políticas para la juventud.

Además se hizo relevante percibir, desde el punto de vista de quien ejerce la prostitución, sus emociones, temores, sentimientos, expectativas, con el propósito de conocer como estas influyen en el significado que tiene para los actores el ser joven en esta sociedad, específicamente, en Neiva.

Son los profesionales de la psicología y otros afines a quienes nos corresponde contribuir de forma directa en la comprensión de este fenómeno, con el propósito de sugerir programas y estrategias de afrontamiento para los jóvenes trabajadores sexuales y tratar de elevar el nivel de calidad de vida.

Además, tomando en cuenta que los jóvenes pertenecientes al trabajo sexual, son seres humanos dotados de potenciales y cualidades, que muchas veces pasan desapercibidas y que al igual que otros jóvenes, tienen que alternar su ejercicio laboral con otros roles que tienen que cumplir en la sociedad como amigo, hermano, pareja, nos interesó centrar nuestra investigación en el significado de ser joven hoy, desde la perspectiva de los mismos.

Desde el Programa de Psicología de la Universidad Surcolombiana, es preciso construir conocimientos y mostrarlos a la población; una de las formas es realizando estudios a profundización a cerca de los fenómenos que actualmente se presentan en la sociedad.

Por todo esto, consideramos absolutamente necesario tratar de esclarecer las características más significativas de la subjetividad de la prostitución juvenil, sus posibles señas de identidad o matices culturales, acerca de lo cual poco conocíamos.

#### 4. ANTECEDENTES

En la exploración de estudios que preceden a nuestra investigación, encontramos una serie de investigaciones que han estudiado este fenómeno social, la prostitución, en los cuales han querido indagar sobre sus causas, su caracterización, hasta han tratado de hacer estrategias para su abolición. Estos se encuentran a nivel internacional, nacional y regional de los cuales algunos tuvieron una relación más directa con el nuestro como otros que se iban alejando de nuestro objetivo.

A nivel internacional se han realizado diferentes estudios psicológicos y sociológicos, los cuales no han abordado el significado de ser joven para estos actores. A continuación expondremos los estudios encontrados en este nivel, según el año (de manera ascendente) en el que se realizaron:

Un estudio realizado en Cuba, **“Reflexiones en torno a la prostitución como tendencia desintegradora de la juventud”** el cual se hizo a partir del estudio “Integración social de la juventud cubana. Reflexión teórica y aproximación empírica”. Por María Helena Ferrer y María Isabel Domínguez (1998). Las cuales analizaban algunas reflexiones acerca del estudio de la prostitución en relación con la integración social de la juventud y donde revisaban estudios de jóvenes que se han realizado en Cuba sobre la prostitución, buscando identificar sus coordenadas teóricas y metodológicas, los modelos de investigación utilizados y los puntos de contacto y divergencias que pueden identificarse en sus resultados.

Obteniendo como resultado que los estudios convergen en que también en Cuba, ésta es una práctica mayoritariamente femenina, con un predominio de las menores de 25 años y que se inicia generalmente entre los 16 y los 20 años. Es significativa la presencia de mestizas, del nivel educacional medio y medio superior y de la desvinculación estudiantil y laboral. Los estudios sobre las características de quienes ejercen la prostitución revelan en muchos de sus hogares síntomas de desintegración social como: antecedentes de violencia familiar, familiares alcohólicos, personas con tratamiento psiquiátrico, métodos educativos inadecuados, etc. Donde la prostitución está estrechamente relacionada con el consumo de alcohol, SPA, infección del VIH.

En los anteriores resultados evidencia factores como los motivos de ingreso a este medio, su estructura familiar, factores sociales relacionados. Sin embargo ninguno se acerca al tema del significado de ser joven para ellos, de lo cual se desconoce mucho. Es por esto que nosotras pretendemos describir y

comprender el ser joven en ellos, su sentir, pensar, vivir su juventud, de lo cual el anterior estudio nos brinda soporte de información acerca de factores psicosociales que pueden o que están influyendo en las vivencias de los actores.

Igualmente en el mismo nivel, en Xalapa, México, en 1999 se realizó un **Estudio de caso de una joven involucrada en la prostitución**, que aborda las razones por las que una joven escoge trabajar como prostituta. La metodología utilizada fue historia de vida donde se incluyo entrevistas a través de un cuestionario semiestructurado, y la aplicación de pruebas psicológicas. Realizado por Félix López y Gustavo Alonso pertenecientes al Consejo Nacional para el Enseñanza e Investigación en Psicología.

Los resultados indican que no hay ningún elemento que apoye la hipótesis de un desorden psicopatológico, pero hacen posible sostener que las condiciones psicosociales --principalmente la pobreza extrema y la desintegración familiar-- determinan este tipo de elección laboral. A demás se evidencia que la juventud del personaje, no fue satisfactoria, pues refiere haber tenido muchas responsabilidades, como para pensar en diversión.

Esta historia de vida nos es de gran utilidad, pues en toda esta, se relata minuciosamente las vivencias de la juventud, la cual nos orienta en la perspectiva de la juventud desde la voz de una prostituta que lleva mucho tiempo ejerciendo esta labor. Además que a partir de estos relatos podemos tomar puntos de referencia y de sus concepciones acerca de temas de interés para nuestro estudio, como lo son sus vivencias, sus opiniones acerca de el servicio que brinda a los clientes.

En la exploración de estos antecedentes hemos encontrado uno, el cual es el más directo y relacionado con el tema de nuestro estudio. Éste fue un estudio realizado en Chile, "**Prostitución juvenil urbana**" Realizado por el Centro Interdisciplinario de Estudios de Género Facultad de Ciencias Sociales – Universidad de Chile. Fue realizado por Sonia Montecino, Christian Matus, Carla Donoso, en Agosto, 1999. Esta investigación tomó como población adolescentes y jóvenes (mujeres y hombres) de entre 15 y 29 años. La cual tuvo como objetivo principal conocer las principales características de los actores involucrados en el comercio sexual juvenil, dando cuenta de las percepciones, motivaciones y valoraciones de los mismos. Manejó una metodología de investigación cualitativa. Donde se utilizaron técnicas de observación participante, entrevista semi-estructurada y entrevista en profundidad.

En sus resultados encontraron que los jóvenes trabajadores sexuales viven en constante movilidad, están en creciente invisibilidad y había una marginalización de la prostitución juvenil en lugares populares, concluyendo que la prostitución es válida en las mujeres, como una estrategia rápida para generar recursos, y en los hombres es vista como un mecanismo donde pueden suplir una necesidad afectiva o sexual de desahogar energía sexual sin compromiso.

En éste buscaban caracterizar a sus personajes a partir de sus emociones, percepciones y valores a diferencia del nuestro, lo que buscamos es interpretar, describir y comprender esas emociones y percepciones que tiene los mismos, pero hacia la juventud. A parte de la similitud de la metodología entre este estudio y el nuestro, en lo que convergen estos dos estudios es en la forma en que buscaron la información (entrevistas, observación participante), además del rango de edad de los participantes. Esta investigación nos brinda unas características de la población, como lo son el nomadismo, marginalización, las cuales son fuente de apoyo para la realización del plan de análisis a elaborar, claro está, que debemos tener en cuenta que la población son de diferentes países, reconociendo que la cultura y la época juegan un papel importante.

A nivel nacional, hemos encontrado muchas investigaciones realizadas en diferentes ciudades del país, sobre todo en Bogotá, donde la mayoría centran su interés en la explotación sexual, buscando mejorar la condición de vida de niñas y niños prostituidos.

Entre estos encontramos **"La prostitución infantil en el centro de Bogotá. Un ensayo de investigación social urbana"**, por la Cámara de Comercio de Bogotá (1993). Donde el principal objetivo era identificar el fenómeno, analizar su impacto social y facilitar el diseño y puesta en marcha de programas de atención integral de las menores, en busca de su rehabilitación. Obteniendo variados resultados, pero encontramos un resultado relevante, el cual lo consideramos como punto de referencia para contrarrestar con la información que obtuvimos. Este ha sido el punto de convergencia entre las niñas de estudio, donde las tres cuartas partes de ellas son madres solteras con uno a tres hijos, convirtiéndose esto en una dificultad para la completa vivencia de su juventud, en tal sentido que han dejado de realizar actividades características de la juventud (salidas, relaciones amorosas). Sin embargo este estudio fue cuantitativo e indagaba aspectos generales, pero este hallazgo nos acerca a aspectos característicos de su realidad personal.

Otro de los estudios realizados a nivel nacional es, **"Pirobos. Trabajadores sexuales en el centro de Bogotá"** realizado por la Cámara de Comercio (1995). Donde buscaron características relevantes de la población como el

lenguaje, formas particulares de comunicación, edades, niveles de educación, etc. Encontrando que el rango de edad está entre los 14 a 25 años, teniendo mayor solicitud los de 15 a 20 años. Estos jóvenes tienen una concepción inmediatista de la vida es decir "viven al día" y no hay espacios para preocuparse por el futuro, por tanto no se preocupan por lo que les pueda pasar. Los resultados de este estudio han sido de gran apoyo para la realización de las entrevistas en nuestra investigación, ya que tomamos idea del lenguaje hablado entre ellos, además de características como la vestimenta, sus expresiones, su forma de interactuar entre ellos, las cuales nos fueron de base para tener conocimientos previos de estos jóvenes, favoreciéndonos el acercamiento a nuestra población.

**"La calle como forma de sobrevivencia. Gaminismo, prostitución infantil y menor trabajador"** este ha sido otro estudio encontrado en relación al nuestro. Este fue realizado en Medellín, 1996 por la Cámara de Comercio de Medellín, la cual tenía como propósito contribuir a crear un entorno de progreso y convivencia para los niños de y en la calle. Donde toman un enfoque cualitativo para tener una comprensión de las situaciones vividas por estos niños.

Obtuvieron diferentes resultados tanto en el aspecto familiar, inserción social, laboral, convivencia e identidad. De estos los que más nos interesa son los resultados de la construcción de identidad de los mismos, en la cual se concluyó que en la calle, los menores construyen un estilo de vida propio y satisfacen necesidades vitales como alimentación, salud, recreación y afecto, entre otros, de una forma casi siempre improvisada y parcial lo cual dificulta en gran medida la posibilidad de desarrollarse en forma integral.

En esa lucha por sobrevivir, la imaginación y la capacidad de adaptación juegan un papel importante. Además recurren a otras formas de socialización que les permite crear sus propias formas de vivir. Mediante la interacción con personas diferentes a su medio, el menor de la calle imita e incorpora modelos tomados de este, así adquiere patrones de comportamiento formándose como sujeto.

A diferencia de la población del anterior estudio, nuestra población no vive en la calle, pero la prostitución se ha convertido en una forma de sobrevivencia para muchos de los jóvenes de hoy, los cuales han accedido a esta labor por diferentes motivos, de tal forma que van asimilando roles sociales e imitando modelos de su medio para construir su propia identidad.

De este modo, hemos tomado como aporte para la realización de la fase descriptiva de nuestro estudio, aquellos patrones de comportamiento que se muestran en los resultados del anterior estudio, los cuales son adquiridos por cada joven a partir del medio en el que se ven inmersos los mismos.

Igualmente encontramos una publicación: "**Desde el cuerpo. La construcción de la identidad particular y el redescubrimiento del cuerpo como puntos de partida en la prevención del consumo de sustancias psicoactivas, infección por HIV y las ETS, en menores vinculados a la prostitución**" realizado en 1996, en Bogotá, la cual es una síntesis de los resultados del "Proyecto piloto de prevención de la drogadicción en menores vinculados a prostitución viviendo con HIV/Sida o en riesgo de adquirirlo -En la Jugada" realizado por la Fundación Apoyémonos, el programa UNDCP de Naciones Unidas y el programa DAPC del Japón. En esta síntesis lo que se buscaba era una intervención directa sobre la problemática de factores de riesgo de las enfermedades de transmisión sexual, en especial el sida, en asocio con el uso de sustancias psicoactivas en menores de edad prostituidos. En donde se utilizó un enfoque cualitativo y etnográfico. El estudio permitió estructurar un modelo de "construcción de identidad" y delinear otro, "la anticipación social al riesgo", a partir de los cuales es posible comprender la construcción de la identidad de los individuos y desarrollar un método preventivo basado en el reconocimiento del cuerpo.

Unas de las conclusiones, la cual nos favoreció en el análisis de nuestro estudio específicamente, en la realización de las categorías, es donde se concluye que esta labor en los niños, dificulta la construcción de su identidad sexual, pues por el "trabajo" les toca tener intercambio sexual con otros hombres.

Tanto el enfoque como el método utilizados por este estudio son el mismo a utilizar en el nuestro, esta convergencia nos es de gran ventaja, pues nos muestra una forma de cómo llevar a cabo nuestro diseño metodológico, además de mostrarnos la manera en la que influye esta labor en la construcción de identidad.

**"Niños y jóvenes de sexo masculino prostituidos. Una visión desde la perspectiva de sus derechos"** fue realizado por el Departamento de Antropología Universidad de los Andes y la Procuraduría General de la Nación con el apoyo de Unicef-Colombia en 1998. Esta investigación se presenta como una contribución a los pocos estudios cualitativos sobre la problemática de la prostitución de niños y jóvenes de sexo masculino. Este abordaje intenta dar cuenta de los distintos espacios y/o situaciones en las cuales se encuentran estos niños y jóvenes. El punto en el convergen nuestro estudio con el anterior, es que nosotras estamos tomando como criterio de inclusión, a ambos géneros, por lo que este estudio nos dio bases para el conocimiento y primer acercamiento a la problemática en este género, es decir, los motivos de ingreso, rango de edades, factores psicosociales que influyen en sus vivencias.

El Comité Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil y la Protección de los Jóvenes Trabajadores, definió como una de sus prioridades el desarrollo de proyectos tendientes a erradicar la explotación sexual infantil. Uno de esos proyectos es **"Aprendiendo a amarlas"** realizado en Bogotá, en 1999, donde se busca una indagación de la vida de las jóvenes prostitutas y a la construcción de un aporte metodológico para la atención de este grupo desde un enfoque de desarrollo personal.

Uno de los ejes temáticos abordados en este estudio son culturas juveniles, producción y consumo cultural, es de gran interés para nosotras, por la relación que tiene con nuestra investigación, ya que en el análisis de la información de nuestros jóvenes, es posible encontrar características similares o por el contrario contrarrestar estos ejes temáticos.

Resultados encontrados como el que las jóvenes comparten de manera extrema los valores de consumo imperantes, desean cosas que han visto en la calle y en televisión, quieren adquirir felicidad a través de la ropa, de los adornos, podría ser un indicativo de orientación para el análisis de nuestra investigación, es decir que con este resultado podemos contrastar nuestra información con la encontrada.

**"Develando concepciones de ser mujer. Estudio de jóvenes explotadas sexualmente"** investigación realizada en Bucaramanga, Santander, 2003. La cual fue un trabajo de grado, en el que se quería indagar por las razones o motivos que llevan a las jóvenes ingresar a la prostitución, su concepción de ser mujer, y su sentir en el ejercicio de la prostitución. Utilizaron un enfoque cualitativo e interpretativo para comprender los puntos de vista de las participantes. En nuestra investigación, a diferencia de esta, no solo indagamos en el género femenino sino que nos interesan ambos géneros. A demás, como objetivo principal no tenemos la búsqueda de las razones por el ingreso a esta labor, sin embargo es importante conocerlas para así poder indagar en aspectos personales de los jóvenes, con el fin de comprender su situación. A partir de hallazgos encontrados en este estudio como el que uno de los motivos de ingreso de las Jóvenes a este medio es porque este les representa rentabilidad, nos fue útil como referencia para nuestro referente conceptual.

En los últimos antecedentes nombrados, es evidente la importancia que le dan a la explotación sexual infantil y juvenil, puesto que partiendo de los derechos del menor, esto es una violación a ellos. Un aspecto muy sobresaliente es que la mayoría de los estudios convergen en los mismos puntos (edades, razones o motivos, legalización, niveles socioeconómicos, etc.) pero algo muy importante y que la mayoría de las investigaciones realizadas dejan a un lado, es la indagación en el aspecto de sus vivencias, que piensan, quieren, sueñas y aun más importante, que los identifica. Pareciera que se ignorara la subjetividad de

estas personas, a demás no sobra recordar que son muchos los factores de hoy, repercuten en la construcción y satisfacción de la etapa vital por la que se encuentra la mayoría de estos actores.

Todos los anteriores estudios nos fueron de gran utilidad tanto en la realización de la metodología como en el análisis, tomando de cada uno características de la problemática, de la población y conocimiento de los resultados obtenidos, para así haber ido percibiendo y comprendiendo rasgos característicos de la problemática.

**“Análisis del soporte social en adolescentes masculinos, que ejercen la prostitución en los sectores de Lourdes y Terraza Pasteur”**. Realizado en Bogotá (2005). Este ha sido uno de los estudios más recientes en el tema, el cual sus investigadores fueron estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional de Colombia, como trabajo de grado. Como objetivo principal tenían analizar el soporte social que tienen estos adolescentes, para facilitar la orientación de estrategias de intervención en esta población. Los resultados obtenidos muestran que esta población se siente amada, valorada y estimada, confían moderadamente en su red que es pequeña, asociado a pérdidas representativa, por lo tanto buscan afectividad en su trabajo.

Cabe recordar que en la presente investigación se indago en los dos géneros, por lo tanto esta investigación nos dio bases de apoyo, como rasgos de la población, nos mostró la red social en la que se ven inmersos estos adolescentes, todo esto fue de utilidad para conocer más a fondo la problemática, y así haber tenido mayor conocimiento del tema a partir del análisis que se hace en el estudio anterior, tanto para el acercamiento a nuestros jóvenes como para la realización de las entrevistas y además para nuestro referente conceptual.

Localmente, en la Universidad Surcolombiana de Neiva (Huila) se ha realizado un trabajo de grado llamado **“Madre de día, puta de noche”**, por las psicólogas Yuly Zamira Cachaya y Patricia Cerquera (2002), donde tuvieron como objetivo construir el significado que tiene para la trabajadora sexual, el ejercer esta labor y la influencia que tiene en la conformación de una familia. Utilizaron una historia de vida para llegar a la comprensión. Aunque el sujeto de estudio fue una persona mayor, en la etapa de la descripción de las entrevistas, ésta cuenta brevemente vivencias de su juventud, las expectativas que tenía y sus dificultades para lograrlas. A partir de la detallada descripción de estas entrevistas, podemos tomar características como su forma de pensar, de hablar, de interactuar con los suyos, significativamente tanto para comprender este fenómeno como para la realización de los ejes temáticos a indagar en las entrevistas. A parte, con nuestra investigación podemos aportar más información acerca de esta problemática para su mejor comprensión y brindar conocimiento empírico para crear estrategias de intervención.

## 5. REFERENTE CONCEPTUAL

*El joven no es un huésped, ni un extraño, ni un descabellado... Es una nueva promesa, un nuevo amanecer... Un nuevo hallazgo.*  
**Zenaida Bacardí de Argamasilla<sup>7</sup>**

### JUVENTUD Y/O JOVENES

Lo que encontramos como definición en los trabajos de juventud, frecuentemente no va más allá del establecimiento de ciertos rangos de edad (de 14 a 25 años, por ejemplo), entre los cuales se comprende a la juventud. Probablemente la juventud no es más que una palabra como afirma Bourdieu<sup>8</sup>, o un discurso sin contenido claro aun. Pero construir una definición de la categoría de la juventud, resulta muy difícil, puesto que esta va ligada a su contexto histórico y cultural. Así como Peralva<sup>9</sup>, comprendemos que la juventud es al mismo tiempo una condición social y un tipo de representación. Existe una particularidad universal para caracterizar la juventud, la cual es la transformación que presenta el joven tanto física como psicológica, pero la reacción ante esto es variada según el factor socio-cultural. Al igual que Feixa<sup>10</sup>, creemos que esa diversidad se concretiza en las condiciones sociales (clases sociales), culturales (etnias, identidades religiosas, valores), de género, clase y también de las regiones geográficas, entre otros aspectos.

La juventud es, ciertamente, un sector que se opone a su conceptualización, ya que debido a ser tan estudiada ha recibido diferentes significados, en los cuales siempre queda un vacío. Es un concepto difícil de manejar porque se presenta en la sociedad con tanta diversidad, que cuesta trabajo reconocer que haya un solo tipo de identidad entre los diferentes sectores de jóvenes.

Los jóvenes en el mundo representan un colectivo humano, que por vivir en situaciones de desacreditación, constante crítica y subestimación, requieren de

---

<sup>7</sup> BACARDÍ, Zenaida. Corola nueva. En: adolescencia. Disponible en la Web: [www.autorescatolicos.org](http://www.autorescatolicos.org)

<sup>8</sup> BOURDIEU, Pierre. La juventud no es más que una palabra. En: Sociología y cultura. 2 ed. México D.F., Editorial Grijalbo, Conaculta, 1990. p. 163-173.

<sup>9</sup> PERALVA, Angelina. O JOVEM COMO MODELO CULTURAL. En: Revista Brasileira de Educação, n. 5-6, Brasil. 1997.

<sup>10</sup> FEIXA, Carles. De culturas, subculturas y estilos. En: De jóvenes, bandas y tribus. 2 ed. Barcelona, Editorial Ariel S.A. 1999. p. 104-126.

una atención especial y de un apoyo que los haga crecer en reconocimiento y autonomía. Ha sido frecuente aludir a los jóvenes usando diferentes categorías, reduciéndolos inadecuadamente a apelativos tales como menores (condición de inferioridad), adolescentes (carentes de madurez), sujetos en riesgo, irresponsables, apáticos, sin futuro... en fin una cantidad de apelativos que solo hacen subestimarlos; solo hasta hace poco se empieza a entender que son actores estratégicos para el país, que poseen valores y saberes propios.

Para Murcia y Jaramillo<sup>11</sup>, los imaginarios del joven, se encuentran llenos de expectativas, posibilidades, sueños y deseos, que durante mucho tiempo se han visto obstaculizados, por la represión y dependencia a la que generalmente ha sido sometido por los deseos de los adultos y de la sociedad. Se ha tratado que el joven esté en constante preparación para la vida adulta, que se comporten y piensen de la misma manera que lo haría un adulto. Estas restricciones e incertidumbres para los jóvenes, muchos autores la llaman "moratoria social" para referirse a la juventud como esa etapa en donde ya no se es niño pero tampoco adulto y se ubica entre una madurez biológica y la madurez social<sup>12</sup>.

La preocupación de la familia y la sociedad por la integración social de los jóvenes ha consolidado la escuela como institución socializadora, donde el joven encuentra un espacio que le posibilita relacionarse, compartir sus aspiraciones, y busca ser reconocido por tener algo propio que lo identifica; en este espacio tal vez los jóvenes "encuentran un refugio no contaminado por los adultos y que por lo tanto puede serles propio"<sup>13</sup>. En este sentido, en nuestras experiencias como estudiantes hemos aceptado que el colegio o la universidad, es un espacio en donde se distancia de la coacción de los adultos, sobretodo de los padres, donde se comparte, se relaciona, se conoce y hasta se llega a construir nuestra identidad.

Con la permanencia de los jóvenes en el colegio crece el tiempo de contacto de éstos entre sí y en espacios propios, escolares y de tiempo libre. Con el contacto emergen modos de comportamiento que responden a patrones culturales juveniles y dan cuenta del sentido que los jóvenes dan a su experiencia vital.

---

<sup>11</sup> MURCIA, Napoleon y JARAMILLO, Luis. Imaginarios del joven colombiano ante la clase de educación física. En: Revista Latinoamericana de ciencias sociales, niñez y juventud. Enero-Junio, 2005. Vol. 3, no. 1, p. 2-28.

<sup>12</sup> ROMERO, Jesús. La co-participación de la escuela en la producción social de la "infancia". Notas críticas sobre moratorias, desarrollo personal y crecimiento político. En: Coloquio de Historia de la Educación. San Sebastián: Espacio Universitario/EREIN,(13; 29 de Junio-1 de Julio, 2005, San Sebastián.) La infancia en la historia: espacios y representaciones. España. Erein Editores, 2005. p. 415-426.

<sup>13</sup> BALARDINI, Sergio. Jóvenes, tecnología, participación y consumo. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Buenos aires. 2004

A partir del estudio realizado por Murcia y Jaramillo “imaginarios juveniles en una clase de educación física”, se evidencia que con la aplicación de nuevos conocimientos y estilos de vida, los jóvenes fueron generando imaginarios en contra de la manipulación y de la autoridad patriarcal, lo que amplió las esferas de la libertad juvenil, conllevando a “una revuelta contra todas las formas de autoridad”<sup>14</sup>. Todos estos movimientos juveniles se dieron por la búsqueda de ser escuchados y de lograr la participación social. Esto fue gestando cultura: culturas juveniles. A lo que según Feixa se refiere a “la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintivos, localizados fundamentalmente en el tiempo libre, o en espacios de la vida institucional”<sup>15</sup>. Se habla en plural, porque son diversas las culturas que toman cada sector de jóvenes. Esto facilitó a que ellos se identificaran más con sus coetáneos, y empezaran a formar nuevos estilos de vida, a partir de modelos extranjeros o de otras culturas, clasificando características de su interés y formando las propias. Todo esto por motivos como el de hacerse escuchar y visibles.

Uno de los causantes de esta búsqueda de identidad, de formar nuevos estilos de vida, ha sido los medios de comunicación, los cuales han ocasionado en los jóvenes una confrontación con la legalidad, con las creencias, con los valores, con las estéticas; a partir de lo cual, el joven siente la necesidad de construir su propia identidad lejos de parámetros establecidos, lo que da como resultado la exclusión de agrupaciones juveniles del sistema, ya que algunas se dedican a actividades ilícitas y la gran mayoría son juzgadas por su apariencia, es decir, por oponerse a lo “normalizado”<sup>16</sup> y por lo tanto son estigmatizadas como peligrosas. Esto último ha llevado a discriminaciones y fuertes críticas hacia ciertos grupos de jóvenes.

Como refiere Feixa<sup>17</sup>, las culturas juveniles se relacionan con elementos como el género, el territorio, la etnia, la clase social, la generación, el estilo.. Al producir precisamente “cultura”, generan una imagen propia del mundo, una manera de acercarse a los demás, un lenguaje, símbolos, vestimenta, hábitos, música e imágenes, literatura. Generan un discurso desde el cual interpretan la experiencia del mundo circundante.

El estilo utilizado por cada uno como la ropa, el cabello, los accesorios, el

---

<sup>14</sup> FEIXA, Carles. De culturas, subculturas y estilos. En: De jóvenes, bandas y tribus. 2 ed. Barcelona, Editorial Ariel S.A, 1999. P. 84-105.

<sup>15</sup> *Ibid.*, p. 43.

<sup>16</sup> SIERRA, Luz Estela. “Los jóvenes desde la subjetividad.” (En línea). Disponible en web. <http://jovenesdesdelasubjetividad.blogspot.com> (consulta 9 agosto del 2008)

<sup>17</sup> FEIXA, Carles. Generación XX. Teorías sobre la juventud en la era contemporánea. 2006. Pgs. 88-97.

lenguaje, son una forma de ser reconocido como miembro de una agrupación, con el cual van creando su subjetividad, la cual es tomada por los adultos como algo sin sentido, pues para éstos, los jóvenes no construyen nada, simplemente imitan y memorizan información, esto ha hecho que no los vean como son en realidad, no un sujeto moldeable, sino sujetos capaces de construir nuevos valores y formas de ser, los cuales están influenciados como todos los seres humanos por el entorno, el ambiente, siempre a la expectativa de la vida adulta tal como los adultos se encuentran a la expectativa de la vejez. Pero que lo que por ahora les interesa es vivir el presente, lo importante es el aquí y el ahora.

Es de importancia resaltar como Feixa<sup>18</sup> lo hace ver, que las culturas juveniles han tendido a ser vistas como fenómenos exclusivamente masculinos. Esto no quiere decir que las mujeres no formen cultura, sino que las formas como interactúan entre ellas es de manera diferente a los chicos, pues siempre buscan privacidad. Como ha observado Elena Wulff<sup>19</sup> en su estudio sobre una microcultura juvenil femenina de Londres: “Parte de la cultura de las chicas tiene su base en el dormitorio. Es el lugar para los sueños narcisistas, para experimentar con el vestido, los cosméticos y los nuevos bailes... (pág. 166-167)”. Aunque últimamente se ha visto la vinculación de mujeres en muchas culturas en las que predominaban los hombres. (ej. punks, rockeros).

La falta de conocimiento sobre las culturas juveniles hace que estas se juzguen injustamente; por ejemplo, los conflictos entre las agrupaciones según diversos investigadores no son resultado únicamente de la amenaza a la identidad del joven sino de varias diferencias irreconciliables más de fondo, el desinterés constante de las agrupaciones juveniles por la política institucional no debe ser visto sólo como un problema sino como una oportunidad para que el joven participe con sus nuevas formas de ser, con sus creaciones para tener una sociedad mejor. Así como Ángela López (2001)<sup>20</sup>, en su estudio cultura e identidades juveniles modernas en España lo expresa “...las culturas juveniles poseen saberes, prácticas y potenciales que podrían contribuir a crear espacios políticos menos deshumanizantes para sus participantes y para la sociedad en general...”

La mayoría de veces, al hablar de cultura juvenil o identidades juveniles, se

---

<sup>18</sup> Ibid., p. 97.

<sup>19</sup> WULF, Helena. *Twenty Girls: Growing Up, Ethnicity and Excitement in a South London Microculture*. 2 ed. Estocolmo, Stockholm: Almqvist & Wiksell International, 1988. p. 193, Vol. 1.

<sup>20</sup> LÓPEZ, Ángela. *Cultura e Identidades Juveniles Modernas. Conciencia generacional de los jóvenes españoles*. En: *Aprendiendo a ser ciudadanos. Experiencias sociales y construcción de la ciudadanía entre los jóvenes* Universidad de Zaragoza. 1 ed. España, Ed. INJUVE, 2003. p. 17-38.

habla pensando en aquellos grupos como los punks, rockeros, skinhead, sicarios, barristas, los denominados “camisetas negras”, políticos, milicianos, etc. Pero... ¿Qué hay de los que no pertenecen a estos grupos? ¿Cómo crean cultura?...y por ejemplo los trabajadores sexuales ¿conforman una cultura juvenil? ¿Cómo construyen su identidad?

Como ya habíamos dicho los jóvenes crean sus propias identidades, basándose en su entorno social, cultural y hasta de la crianza recibida, la identidad juvenil es caracterizada de diferentes maneras, esta se nutre principalmente de las interacciones sociales que se presentan en la juventud. Siendo así, todo joven forma su identidad, sea fuera o dentro de un grupo, los cuales de una u otra forma adquieren características con las cuales los adultos o coetáneos los identifican. Además como dice Touraine<sup>21</sup>: “cada individuo es definido como ciudadano por su identidad, en tanto trabajador y por una multiplicidad de identidades, según el rol desempeñado”. Según Muñoz<sup>22</sup> la situación de la juventud del continente latinoamericano se encuentra de la siguiente manera: “Muchos jóvenes son víctimas del empobrecimiento y de la marginación social, de la falta de empleo, de una educación que no responde a las exigencias de la vida, del narcotráfico, de la guerrilla, de las pandillas, de la **prostitución**, del alcoholismo, de abusos sexuales”.

En cuanto a la prostitución, o mejor a los trabajadores sexuales, se puede decir que es una población que viene creciendo desde hace mucho tiempo, pues según unas de las conclusiones del estudio “Tendencias mundiales del empleo juvenil” presentado por el Departamento de Estrategias de Empleo de la OIT, se muestra que los jóvenes representan el 47% del total de los desempleados en el mundo, cifras que tienden a aumentar en los próximos años y a afectar a las personas entre los 15 y 24 años. Debido a esto, muchos jóvenes en su afán de tener un ingreso económico ya sean para ayudar a su familia o para su supervivencia propia, busca una manera rápida y eficaz de conseguir dinero, viendo como una de estas a la prostitución.

El diccionario de la Real Academia Española, en su vigésima segunda edición, define el término prostitución como "actividad a la que se dedica quien mantiene relaciones sexuales con otras personas, a cambio de dinero", e incorpora como novedad la palabra prostituto/ta para definir a la persona (hombre o mujer) que ejerce la prostitución.

---

<sup>21</sup> TOURAINE, Alain. Diferencias culturales y ciudadanía. En: Ciudadanía y cultura. 1 ed. Bogotá D.C, ed. Jorge Enrique González. 2007. p. 289-291

<sup>22</sup> MUÑOZ, German. Temas y problemas de los jóvenes colombianos al comenzar el siglo XXI. En: Revista Latinoamericana de ciencias sociales, niñez y juventud. Enero-Junio, 2003. vol. 1, no. 1., p. 2-24.

La prostitución se convierte, entonces, en una posibilidad de tener un empleo que no exige edad, recomendaciones, capacitación, horarios, entre otros, y que sí les puede proporcionar recursos para la supervivencia; cuando la esperanza de tener un empleo digno se ve más alejada y por ende el bienestar de un hogar, como ocurre en la mayoría de las ocasiones.

El hecho de que los jóvenes tengan que dejar a un lado o postergar sus sueños, deseos y expectativas de juventud, por tener que iniciar su vida laboral desde muy temprana edad, es considerado como una forma degradante y desintegradora de la juventud, la cual debido a esta labor, estos jóvenes vienen siendo estigmatizados y rechazados, tal vez no individualmente pero si socialmente. Debido a la doble moral en la que juega este país, la prostitución es aceptada o más bien legalizada por la lógica económica, pero sigue siendo una realidad, la cual cada vez que es descubierta, la sociedad se escandaliza.

La prostitución, en particular se encuentra en un contexto caracterizado por la importancia que le da el consumo como espacio de integración social, no obstante, como dijimos anteriormente, sigue estando estigmatizada en el plano cultural por lo moralista que es la sociedad.

Por consiguiente, la falta de relaciones sociales de este grupo de jóvenes, los vuelve más vulnerables, haciendo parte de una matriz social que las lleva a desarrollar una psicología de la exclusión, esto según la publicación del estado del arte de la juventud “Niños y jóvenes de sexo masculino prostituidos”<sup>23</sup>. Por tanto al no tener una integración social, y al no ser agradables socialmente, se agradan entre ellos mismos, “A si pues los trabajadores/a sexuales, al contrario de lo que se cree corrientemente, no agraden a la sociedad; se agraden a sí mismas...”<sup>24</sup>

Según lo encontrado en el anterior estudio, el tener intercambio sexual con otro individuo influye de manera negativa, en la formación de su identidad sexual, pues la sexualidad dentro de este período de la adolescencia está marcada por funciones no sexuales: necesidad de comunicación, búsqueda identitaria y adquisición de posición social a través de la posesión de posición-símbolos entre otros. La sexualidad, como expresión de ubicación social, construye patrones de comportamiento donde los jóvenes por influencia de su medio

---

<sup>23</sup> ALVAREZ, Miguel y SUÁREZ, Roberto. Niños y jóvenes de sexo masculino prostituidos: una visión desde la perspectiva de sus derechos. En: Estado del arte del conocimiento producido sobre jóvenes en Colombia. Publicación en internet (<http://www.siju.gov.co/earte/index.php>).

<sup>24</sup> MURILLO MUÑOZ, Javier. *Trabajadoras del sexo. Testimonios y comentarios* Corporación para la investigación del comportamiento humano, Corprich. 1 ed. Palmira, Litotoma Ltda, 1997.p. 198., vol.1

encuentran su identidad y adquieren características que los identifican ante los demás.

Como lo expone UNICEF, La alta valoración de las nociones de riesgo en adolescentes influyen en la forma de integrarse a la sociedad y en la manera de considerarse al margen de hechos negativos. Bajo este contexto, la sexualidad en esta población tiene un carácter impulsivo, sin seguimiento de planes elaborados, presentando características adictivas no racionales.

Según reflexiones que se han hecho en torno a la prostitución en Cuba, se encontró que unas de las motivaciones fundamentales para esta actividad se reiteran la obtención de dinero y bienes materiales de manera rápida, así como visitar lugares recreativos, pasear, o casarse con un extranjero para emigrar; a pesar de las consecuencias que deja ejercer esta labor. Como se puede ver, los jóvenes no pierden la capacidad de soñar y proyectarse, pero este ejercicio se ha convertido en un círculo vicioso, dicho textualmente por una de las participantes del estudio: “yo he intentado salirme de esto, ve, pero... es que esto es algo vicioso, porque cuando uno quiere salirse es cuando a uno mas le llega plata ”

Sus condiciones de vida y actividad deben en cierta medida fortalecer lazos de solidaridad y protección de intereses mutuos al interior del grupo ante cosas en común, como es la acción policial o ante la agresión de que pueden ser víctimas por parte de los clientes, pero paralelamente se deben desarrollar entre ellos relaciones de competencia; lo que disminuye la solidaridad grupal (la prestación de ayudas ya sea en conocimientos o recursos). Entonces, Maria Elena Ferrer<sup>25</sup> expone que hay que considerar dos niveles de relación conflictuales, por una parte el funcionamiento grupal puede fortalecer el sentido de pertenencia e identidad del joven al grupo, y favorecer la actividad, y esta unidad del grupo (que comparte normas diferentes a las aceptadas socialmente) puede elevar la desintegración a escala social mientras por otra parte las relaciones de competencia pueden potenciar la desintegración a nivel individual. A partir de las reflexiones en torno a la prostitución como desintegradora, se ha considerado que la prostitución no solo es una amenaza desintegradora socialmente para la juventud si no que a partir de la competencia, se convierte en tendencia desintegradora a nivel individual.

Los grupos donde estos jóvenes comparten sus actividades no solo expresan un estilo de vida común, sino que pueden actuar para proteger sus intereses, organizar estrategias para obtener ganancias etc. Su sistema de relaciones sin

---

<sup>25</sup> DOMINGUEZ, Maria. Integración social de la juventud cubana. Reflexión teórica y aproximación empírica. La Habana. En: Revista Argentina de Sociología [en línea]. Marzo, 2008. vol. 6 no. 11, p. 74-95.

embargo no parece caracterizarse por conformar grupos cerrados, sino que mantienen también otras relaciones dentro del medio donde realizan su vida cotidiana. Por ejemplo, entablan relaciones de amistad con clientes o personas cercanas a su medio.

Es de gran importancia saber que uno de los medios para llegar a la prostitución es la de el secuestro o la explotación sexual infantil, para que la persona desarrolle la actividad sexual, donde muchas veces con el transcurso del tiempo algunos de estos jóvenes ven en este oficio una manera fácil aunque poco satisfactoria de conseguir dinero, y así poder seguir llevando un estilo de vida “bueno”, en el sentido de las ganancias económicas. Según el estudio “niños y jóvenes del sexo masculino prostituidos” de Miguel Álvarez<sup>26</sup>, muchos de los jóvenes que actualmente están en la prostitución fueron inmiscuidos en este ejercicio desde menores de edad y viendo las facilidades para conseguir el dinero siguen en esta actividad.

Teniendo en cuenta la falta de participación e integración social que tienen este grupo de jóvenes, su identidad se va formando de acuerdo a la interacción con su medio. Es frecuente ver como la práctica de la prostitución conduce a realización de conductas como el alcoholismo, drogadicción, etc. Las cuales según las autoras María Elena Ferrer y María Isabel Domínguez<sup>27</sup> son consideradas como tendencias desintegradoras para la juventud.

Son muchos los estudios que hablan sobre la prostitución, pues siempre ha existido el interés de dar con la causa de este fenómeno, para así encontrar la manera de detenerlo, formulando estrategias de rehabilitación y tratamiento para esta población, pero aun así cada día sigue creciendo, pues para este fenómeno tan complejo no existe una única y específica causa, por el contrario puede ser el resultado de la interrelación de diversos factores.

Es en la revisión de toda una bibliografía donde hemos encontrado la existencia de la necesidad de explorar más factores psicológicos que ayuden a comprender el significado que tiene el ejercer la prostitución en los jóvenes, sin menospreciar estudios de tipo económico, social, jurídico, pues son condiciones objetivas para comprender esta problemática.

En la presente investigación, lo que principalmente buscamos es aportar conocimientos profundos sobre los jóvenes inmersos en la prostitución, para una mayor y mejor comprensión de ellos.

---

<sup>26</sup> Ibid. P. 33

<sup>27</sup> Ibid p. 44

## DISEÑO METODOLOGICO

### 6.1 ENFOQUE

Cualquier ciencia tiene como objetivo la adquisición de conocimientos, y la elección del método adecuado es fundamental para permitir conocer la realidad.

Este proyecto de investigación se orienta a través de un enfoque epistemológico-cualitativo, optamos por este enfoque debido a que para poder entender mejor el fenómeno del significado del ser joven en trabajadores sexuales, y dar respuesta a nuestro interrogante, se hace necesario identificar la naturaleza profunda de la realidad de los actores, su sistema de relaciones, su estructura dinámica en su contexto natural, lo cual este enfoque nos lo permite, además de que no pretendemos generalizar los resultados, ni intentaremos utilizar análisis estadísticos como lo realiza el enfoque cuantitativo. ***“realidades múltiples, con diferencias entre ellas que no se pueden resolver a través de procesos racionales o aumentando los tamaños muestrales”<sup>28</sup>***

Pretendemos buscar la subjetividad de las personas del estudio mediante la voz de los mismos, enmarcándonos dentro del constructivismo social puesto que se reconoce que el conocimiento no se recoge de la naturaleza, sino que se construyen mediante la interacción ambiente-yo y es el resultado entre lenguaje y la comunicación. Este enfoque nos permite comprender de forma pertinente y lógica desde una mirada subjetiva, al fenómeno a investigar.

Teniendo en cuenta que la vida misma es el escenario principal de indagación de la investigación cualitativa, el ambiente natural y el contexto es la fuente primaria y directa para la obtención de la información. Además partiendo, como Fraenkel y Wallen <sup>29</sup> caracterizan a la investigación cualitativa como un tipo de estudio que se interesa mucho por saber cómo los sujetos en una investigación piensan y que significado poseen sus perspectivas en el asunto que se investiga.

---

<sup>28</sup> ERLANDSON y otros. Citado por Valles Miguel. Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Barcelona, Editorial Síntesis, 1999. p.53.

<sup>29</sup>FRAENKEL, John y WALLEN, Norman citado por Dr. Lamberto Vera Vélez. La Investigación Cualitativa. Ponce, UIPR, 1996. p. 54

Es a partir de este enfoque que pretendemos desarrollar los objetivos del proyecto, puesto que lo que buscamos es describir, interpretar y comprender el significado de ser joven en Neiva, desde la perspectiva de los mismos actores. Por lo tanto el enfoque cualitativo nos permite conocer su forma de pensar, sentir, valorar, divertirse y actuar desde la mirada de los mismos jóvenes. A demás, como se está trabajando con jóvenes de distinto géneros, etnias, ocupaciones y características socioculturales en la sociedad, se considera interesante la observación etnográfica para obtener una comprensión holística de los jóvenes que hacen parte de estas colectividades.

## 6.2 MÉTODO

Para llevar a cabo esta investigación se optó por un método mixto donde se integran tanto la etnografía como los grupos de discusión ya que se pretende explorar, describir, interpretar y comprender las concepciones de juventud, dónde viven, cómo se divierten, aman, sufren, se asumen, cuáles son sus aspiraciones, escenarios y estética que poseen, los jóvenes trabajadores sexuales entre los 14 a los 20 años de la ciudad de Neiva.

Reconociendo que la etnografía es un método de investigación concerniente al enfoque cualitativo, donde se combina tanto técnicas de observación participativa como las no participativas, con el propósito de lograr una descripción e interpretación holística del significado del ser joven para un trabajador sexual, en lo cual, este método nos permite ahondar de forma descriptiva en las experiencias de cada uno de los actores. *“La etnografía desde una perspectiva clásica es el estudio descriptivo y clasificadorio de las civilizaciones (creencias, prácticas religiosas, costumbres, instituciones, técnicas, artes, etc.)”*<sup>30</sup>. La etnografía participa abiertamente o de manera encubierta, de la vida cotidiana de las personas durante un tiempo, viendo lo que pasa, escuchando lo que se dice, preguntando cosas; es decir, recogiendo todo tipo de datos accesibles para poder arrojar luz y claridad sobre lo que se está estudiando.

Esta nos permite documentar todo tipo de información que se da a diario en el escenario del fenómeno escogido, a demás de realizar entrevistas continuas, tratando de obtener el más mínimo detalle, logrando así un mayor acercamiento a nuestra población.

Recordando que este proyecto hace parte del macro proyecto del grupo de investigación CRECER, “Identidades Juveniles Urbanas”, se eligió el carácter mixto de la utilización tanto de etnografía como de grupos de discusión, puesto que este ultimo ayuda a comparar y discutir cada grupo en particular

---

<sup>30</sup> GALINDO, Jesús. Técnicas De Investigación En Sociedad, Cultura E Investigación. 1ed. México. Editorial Pearson Universitari, 1998. p. 528. ISBN 968-444-262-9.

obteniendo mayor información y/o tomar decisiones conjuntas. Este carácter mixto permite contrastar información y se obtiene más confiabilidad en lo encontrado.

Esta técnica cualitativa consiste en la reunión de diferentes grupos de jóvenes para la obtención de información. Aquí estos jóvenes se reúnen para intercambiar ideas, sobre un tema en particular que estos poseen en interés común y así adquirir información específica, bajo un clima de espontaneidad y libertad de acción.

Según Krueger “un grupo de discusión puede ser definido como una conversación cuidadosamente planeada, diseñada para obtener información en un área definida de interés”<sup>31</sup>.

“Es deseable reunir a personas con cierta homogeneidad en sus características sociales (edad, niveles de estudio, tipo de trabajo), pero equilibrado con una cierta heterogeneidad que permita la confrontación e intercambio de opiniones”<sup>32</sup>.

Así, inicialmente hemos procedido a conformar los grupos de discusión de la siguiente manera, siempre procurando conformar grupos donde sea posible evidenciar la confrontación de sus ideas, pero teniendo en cuenta sus características sociales:

- Rokers, Skyn, Punk.
- Extranjeros, Indígena, Religiosos.
- Emos, Gay, Lesbianas, estudiantes de bachillerato.
- Deportista, Universitarios, Skate.
- Afro descendientes, Desplazados.
- Trabajadores sexuales, Infractores.

Debido a inconvenientes como la no asistencia ni puntualidad por parte de algunos jóvenes participantes, se modificaron y conformaron nuevos grupos. El grupo al que asistió nuestro joven participante, quedó conformado finalmente así:

---

<sup>31</sup> KRUEGER, Richard, (1991): El grupo de discusión. Guía práctica para la investigación aplicada. 1 ed. Madrid. Editorial Ediciones Pirámide, 1991. 208 p. ISBN10 8436805895

<sup>32</sup> IBÁÑEZ, Jesús. Más allá de la sociología. El grupo de discusión: técnica y crítica. 5 ed. Madrid. Siglo XXI de España Editores, 2003. 416 p.

- Emo, homosexuales, infractores, religiosos, estudiantes de bachillerato, indígena, rockero, desplazado.

### 6.3 MOMENTOS INVESTIGATIVOS

Sabino<sup>33</sup> refiere que en el proceso de conocimiento, no pueden excluirse ni la intuición ni la subjetividad y que existe la posibilidad de distinguir en el mismo algunas grandes fases o momentos que, desde un punto de vista abstracto, muestran las sucesivas acciones que va desarrollando el investigador mientras trabaja.

Siguiendo a este autor, en la ejecución de este estudio se han propuesto desarrollar los 4 momentos investigativos que éste propone, los cuales no llevan necesariamente una secuencia, y tampoco son lineales ni independientes, sino que se caracterizan por avanzar en una profundización progresiva en cada uno de ellos.

**6.3.1 Fase exploratoria.** En esta fase se realizó un reconocimiento de los escenarios o lugares donde se buscaría a los participantes de la investigación, prostíbulos, reservados, parque Santander. En ésta se llevo a cabo una serie de visitas a los lugares anteriormente nombrados, indagando sobre la existencia de las participantes (por su edad), durante las cuales se logró establecer contactos cercanos a los jóvenes, que se suponía, nos colaborarían para acceder a los mismos.

En la ejecución de esta fase, se interpusieron una serie de obstáculos e inconvenientes, por ser esta una población estigmatizada y aun “escandalizada” ante los ojos de la sociedad. Además de que este trabajo aun sigue siendo ilegal y más aun en los (as) menores, los obstáculos presentados nos hicieron difíciles la accesibilidad a los jóvenes, puesto que los encargados de los establecimientos no nos ofrecían la colaboración suficiente para esto.

Una vez superados estos obstáculos, se nos presentaron otros como la permanente movilidad de su trabajo (en las mujeres), sin embargo lográbamos entrevistar a algunas jóvenes pero no culminábamos la totalidad de las entrevistas debido a este factor. Por este motivo todos los ejes temáticos de las entrevistas no fueron realizados a las mismas personas, es decir que las primeras entrevistas se realizaron a unas jóvenes y las ultimas a otras diferentes, excepto con los hombres, pues estos si estaban en permanencia en Neiva y estuvimos en mayor contacto con ellos.

---

<sup>33</sup> SABINO, Carlos 1992. EL Proceso de Investigación. 216 págs. 3 ed. Caracas. Ed. Panapo, 1992

Una vez encontrábamos la población a trabajar, se daba a conocer la investigación, tanto la macro como la nuestra, los objetivos y las posibles implicaciones de la misma.

**6.3.2 Fase descriptiva.** Esta fase se basó principalmente en la recolección de la información a partir de las técnicas e instrumentos escogidos, las cuales fueron la observación participante, entrevistas, y grupos de discusión. Iniciamos con la realización de una entrevista piloto, para así afianzar la relación con los participantes y tener un acercamiento a estos. A demás de propiciar empatía, confianza y obtener mediante esta, un conocimiento a la mejor forma de aplicar las entrevistas.

A partir de la información obtenida de las entrevistas y la observación, en las que se dio gran importancia a técnicas dialógicas, se logró conseguir un texto narrativo sobre el fenómeno. El texto se organizó a partir de unidades temáticas, las cuales se utilizaron para la realización de las entrevistas y fueron:

- La familia del personaje
- Concepciones de la juventud
- Ocupaciones del personaje
- Proyectos del joven y referentes ideales
- Sociedad y política
- Amor, sexo y muerte
- Tics, educación y escuela

Estas categorías fueron derivadas del planteamiento del problema y sus objetivos, para una mayor información de los puntos que nos interesa indagar.

Luego de la realización de las entrevistas, procedimos a la transcripción de estas por medio escrito, pasándolas de tal forma como los participantes se expresaban, sin alterar su contenido. Para obtener una mayor comodidad y facilidad a la hora de su interpretación.

Aunque hemos tenido relativamente poca proximidad a su vida cotidiana, debido al contexto en el viven, pues es de un carácter marginado; la observación que hemos realizado ha sido participante, ya que nos han permitido participar en algunas de sus actividades cotidianas, las cuales fueron una ayuda para el acercamiento a este grupo de jóvenes, por lo que podemos decir que esta técnica nos ha permitido obtener una información confiable.

**6.3.3 Fase Interpretativa.** La interpretación se realizó con base al siguiente plan de análisis:

- **Plan de análisis**

Con base en la propuesta de categorización de los autores Strauss y Corbin,<sup>34</sup> elaboramos el plan de análisis para construir categorías Abiertas, Axiales y Selectivas como recurso para interpretar la información obtenida en nuestro estudio. Nosotras no pretendemos construir teoría fundada, sino que nuestro objetivo es hacer etnografía, con el apoyo técnico de la categorización señalada

Nuestro plan de análisis tiene como primer paso:

**La codificación Abierta**, donde la técnica utilizada fue el microanálisis, el cual consistió en una lectura detenida, profunda e intensiva de los materiales recogidos de los participantes, en nuestro caso, de las entrevistas y la observación, entonces, leímos una y otra vez las líneas de estas, para así obtener una inmersión detallada y profunda sobre el fenómeno que estamos estudiando, todo esto con el fin de resaltar palabras o frases claves para el proceso de categorización.

Como segundo paso estaría la **codificación Axial**, donde identificamos entre las categorías abiertas lo común y lo diferente para intentar dar respuesta a nuestro interrogante, y se utilizó la técnica del análisis comparativo. Seguidamente de la identificación de los patrones comunes, se agruparon en categorías más amplias. Es decir, varios conceptos pueden integrarse en uno más abarcativo y de mayor nivel de abstracción. La integración de categorías permite reducir grandes cantidades de conceptos en un número menor de unidades analíticas más fácil de manejar y con mayor fuerza comprensiva.

Strauss y Corbin<sup>35</sup> han llamado a esta etapa codificación axial debido a que la categoría más abarcativa constituye un eje de relaciones que encierra a las categorías menores.

---

<sup>34</sup> STRAUSS, Amselm. y CORBIN, Juliet. Conceptos básicos en investigación cualitativa. En: Lecturas de investigación cualitativa. II 2004. Investigación y Estadística I Cuadernos de la Oficina de Publicaciones de la Facultad de Filosofía y Letras (Opfyl). Argentina. 1991.

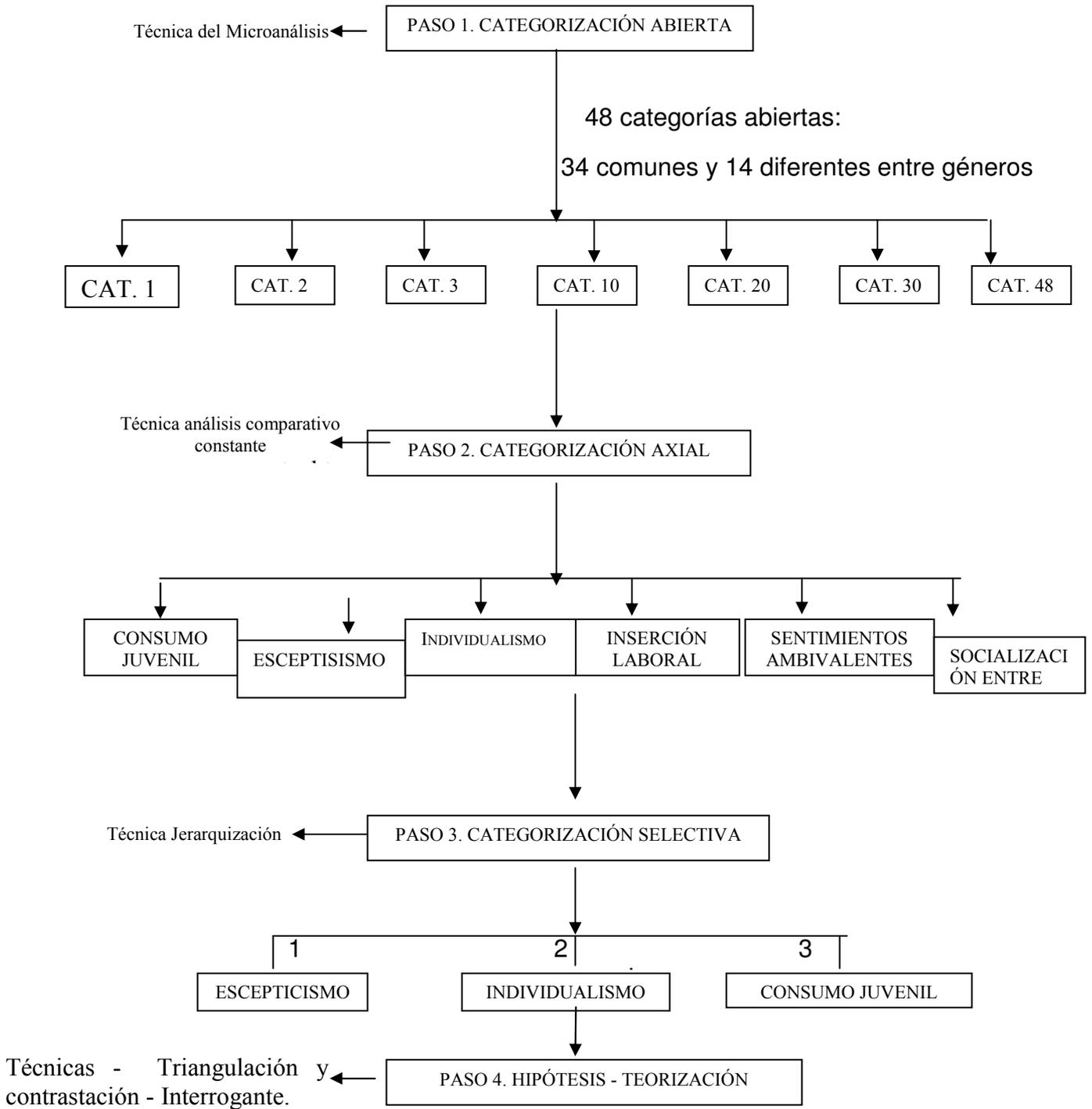
<sup>35</sup> Ibid. 1991

El tercer paso es la **codificación Selectiva**, donde se organizaron jerárquicamente las categorías axiales ya identificadas, para de este modo priorizar la que más significado tiene, es decir la que más relación tenga con el desarrollo de nuestros objetivos y por lo tanto nos permita organizar la hipótesis.

Como último paso está el de la formulación de las hipótesis, la cual a partir de los resultados y de la identificación de categorías se da origen a estas. Tomando el concepto de hipótesis como un intento de explicación o una respuesta "provisional" a un fenómeno, la cual delimita el problema que se está investigando según algunos elementos tales como el tiempo, el lugar, las características de los sujetos.

En el siguiente esquema se resume en forma explícita la técnica utilizada para el análisis de la información y formulación de hipótesis:

## PLAN DE ANÁLISIS (Con base en Strauss – Corbin)



**6.3.4 Teorización.** En esta última fase de la investigación, se pretende construir un texto que permita sustentar las hipótesis planteadas anteriormente, con investigaciones realizadas acerca de la temática de la investigación y con argumentos de autores significativos del tema, que se han destacado por su abordaje, a demás de nuestros propios argumentos. Todo esto con el interés de dar respuesta al interrogante planteado.

## **6.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS**

**6.4.1 Entrevistas semi-estructuradas en profundidad.** Permite indagar de forma exhaustiva en los temas de interés<sup>36</sup>. Es quizá la técnica más utilizada para obtener información de la gente y ha sido por esto que se ha elegido esta herramienta investigativa. A demás que permita crear un ambiente de confianza a través del contacto frecuente con la población. Esta refuerza técnicas como los grupos de discusión y los relatos de vida.

Estas entrevistas ya han sido realizadas a los jóvenes voluntarios trabajadores sexuales que participaron en el estudio. Las entrevistas en total fueron siete siguiendo cada unidad temática descrita anteriormente. No sobra informar que algunas veces se llevaban a cabo 2 ó 3 tres entrevistas el mismo día. Se realizaban en horarios y lugares públicos en que los participantes disponían.

Los instrumentos utilizados para la realización de las entrevistas fueron:

- 7 guías sobre los ejes temáticos a indagar (ver anexo A)
- Grabador de voz (mp3) para obtener la información precisa del entrevistado, y hacernos más accesible la transcripción de las entrevistas.

**6.4.2 Observación participante.** Es aquella observación en la que el observador o investigador asume el papel de ser miembro del grupo observado y participa dentro de la situación que se está investigando<sup>37</sup>. Así pues, los estudiantes investigadores nos insertamos en los escenarios de los jóvenes y a partir de allí recogimos la información.

Los instrumentos que se han venido utilizando para la realización de esta técnica han sido:

---

<sup>36</sup> PÉREZ, Gloria. Investigación cualitativa: retos e interrogantes. 1 ed. Madrid. Editorial La Muralla S.A., 1994. 232 p. ISBN 9788471336286.

<sup>37</sup> VERA VÉLEZ, Lamberto. La Investigación Cualitativa. Ponce, UIPR, 1996. p. 54.

- Grabador de voz de las investigadoras
- Libreta de notas

Esta observación se ha llevado a cabo en los establecimientos donde las jóvenes residen, pues pasan su mayoría de tiempo en ellos. Estos lugares cumplen dos funciones, una es, ser el lugar donde se labora todas las noches, es decir el bar, y la otra es, ser el lugar de residencia de las jóvenes, donde hay varias habitaciones, las cuales algunas son dormitorio de las mismas y otras son para el servicio a los clientes. La situación en los jóvenes es diferente, debido a que ellos no residen en establecimientos, pues son de la ciudad (Neiva), a diferencia de las jóvenes que en su mayoría son de otras ciudades. Debido a esto, los jóvenes tienen su propia casa, lejos del lugar donde trabajan, por lo tanto la observación que se ha realizado en ellos ha sido en lugares abiertos, como el gimnasio, cafeterías, etc. Claro está que también se ha hecho observación en sus lugares de trabajo, los cuales solo cumplen la función de bar.

Los establecimientos en donde ejercen su labor, están particularmente ubicados en el segundo piso, amplio, con las ventanas oscuras, con iluminación artificial, es decir con luces de colores, con mesas y sillas ubicadas de tal forma que existe un espacio para la realización de sus shows (descrito más adelante).

## 6.5 POBLACIÓN

**6.5.1 Unidad poblacional de análisis.** Con base en los datos arrojados del censo oficial de 2005, Neiva cuenta con 315.000 habitantes donde al menos el 17%, es decir, a 53.500, son jóvenes (14-20 años), lo que constituye un significativo sector social.

Los jóvenes inmersos en la prostitución, a pesar de continuar en la clandestinidad, sigue siendo uno de los problemas que ha sufrido la sociedad.

Estos jóvenes son una población vulnerable a la marginalidad y desintegración social. Muchos de ellos, están marginados de la ciencia y la tecnología, de las posibilidades de trabajo, la participación política, la recreación y las posibilidades de expresión. Es esta una de nuestras razones por el interés que nos surge de estudiar a este grupo de jóvenes.

La población de nuestro estudio fueron hombres y mujeres jóvenes de edades entre 14 y 20 años que actualmente ejercen la prostitución residentes en el municipio de Neiva.

### **6.5.2 Unidad de trabajo**

- 2 jóvenes de sexo masculino
- 2 jóvenes de sexo femenino

### **6.5.3 Criterios de inclusión**

- Los participantes del proyecto deben estar en un rango de edad entre 14 y 20 años.
- Las personas que participaran en la realización del proyecto, lo harán de una forma voluntaria.
- Se trabajará con participantes de ambos sexos, tanto femenino como masculino.
- El tiempo ejercido en esta labor debe de ser como mínimo 1 año.
- Los participantes deben pertenecer, en lo posible, a un establecimiento comercial.
- Los participantes deben de tener una regularidad en su horario laboral, es decir, su trabajo debe de ser constante.

## 7. CRITERIOS DE VALIDEZ

En sentido amplio y general, una investigación tiene un alto nivel de validez en la medida en que sus resultados reflejen una imagen lo más completa posible, clara y representativa de la realidad o situación estudiada.

En efecto, la aseveración de que los estudios cualitativos poseen un alto nivel de validez deriva del modo de recoger la información y de las técnicas de análisis que se usan. Esos procedimientos inducen a vivir entre los sujetos participantes en el estudio, a recoger los datos durante largos períodos de tiempo, revisarlos, compararlos y analizarlos de manera continua, a adecuar las entrevistas a las categorías empíricas de los participantes y no a conceptos abstractos o extraños traídos de otro medio, a utilizar la observación participativa en los medios y contextos reales donde se dan los hechos y, finalmente, a incorporar en el proceso de análisis una continua actividad de realimentación y reevaluación. Todo esto garantiza un nivel de validez que pocas metodologías pueden ofrecer.

Guba & Lincoln (1985)<sup>38</sup> señalan algunos criterios de validez:

### 7.1 CREDIBILIDAD.

Alude a la confianza en la veracidad de los descubrimientos realizados en una investigación y hace referencia a la necesidad de que exista un isomorfismo entre los resultados de la investigación y las percepciones que los sujetos participantes poseen de la realidad estudiada. La pieza clave en la calidad de la investigación se encuentra en el modo en que es narrada y en las evidencias que se presentan para apoyar la autenticidad. A través del informe de esta investigación se demostrará la veracidad de los argumentos, demostrando que existen datos que fundamentan dichos criterios.

Para garantizar esta condición a través del presente trabajo, en primer lugar se tuvo en cuenta las entrevistas con los participantes, las cuales se van dando a conocer través de la fase descriptiva.

Así mismo el análisis de los datos se asegura al contrastar los resultados con las fuentes. Las interpretaciones obtenidas están respaldadas por la triangulación de los datos a través de las perspectivas individuales de los investigadores y los métodos utilizados.

---

<sup>38</sup> GUBA, Egon, y LINCOLN, Yvonna. *Naturalistic inquiry*. 2 ed. Beverly Hills. Sage Publications, 1982. 252 p. vol. 30. no. 4.

## **7.2 CONSISTENCIA.**

En esta experiencia los criterios de consistencia han quedado garantizados a través de la triangulación de los resultados, pues se han contrastado las perspectivas individuales de las investigadoras y de los jóvenes. También se han contrastado los resultados obtenidos por los diferentes métodos y técnicas aplicadas, entre los que podemos citar: la observación, grupo de discusión, libreta de notas, entrevistas.

## **7.3 CONFIRMABILIDAD.**

En la medida que hemos expuesto de forma clara y precisa los resultados del presente trabajo así como las vías utilizadas para lograrlo, dejamos garantizado en tal sentido la fiabilidad externa o confirmabilidad. De esta manera a través de un análisis de los datos aportados en el cuerpo teórico del trabajo y en los anexos del mismo, dichos resultados pueden ser trasladados y ajustados a otros contextos concretos.

De igual manera, la forma en que se intenta ofrecer evidencia de la confirmabilidad de los datos se basa, durante el desarrollo de la presente investigación, en el empleo de estrategias de triangulación

## **7.4 TRIANGULACIÓN.**

Al respecto Taylor y Bogdan (1990)<sup>39</sup>, consideran que la triangulación está concebida como un modo de proteger las tendencias del investigador al confrontar y someter a control recíproco los relatos de los diferentes informantes involucrados en la investigación. La triangulación es un complejo proceso que pone en juego métodos diferentes confrontándolos, obteniendo una mayor validación, y reduciendo las amenazas respecto de la validez interna y externa.

En el de análisis e interpretación de los datos, lo que se busca es la congruencia o no congruencia entre los aciertos del investigador respecto de la realidad que pretende representar, donde la posibilidad de validación se encuentra más relacionada con la relativa cercanía de las interpretaciones respecto a un fenómeno o un hecho. En este sentido, la triangulación aumentaría la probabilidad de los aciertos respecto a lo que investigamos y/o pretendemos representar, buscando ante todo la contrastación en diversos niveles de la investigación en pos de una validación intersubjetiva –de teorías, de datos, de investigadores, de métodos-.

---

<sup>39</sup> TAYLOR, Steven y BOGDAN, Robert. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de los significados. 1 ed. Barcelona. Ediciones Paidós Ibérica, 1982. 343 p. vol.1. ISBN 978-84-7509-816-6..

## **8. ÉTICA DEL ESTUDIO**

El proyecto se ha desarrollado teniendo en cuenta lo dispuesto en la ley **1090/06** particularmente en lo relativo a la investigación con sujetos humanos. Teniendo en cuenta esto y con el fin de preservar los derechos de los actores participantes del proyecto, se ha previsto las siguientes condiciones éticas necesarias para su desarrollo:

### **8.1 CONSENTIMIENTO INFORMADO.**

Los participantes recibieron información, clara, precisa y comprensible sobre los objetivos del estudio, su metodología, así como el tratamiento y destino de la información obtenida. Cabe advertir que este consentimiento informado se hizo de manera verbal, debido a la clandestinidad que mantienen los actores y haciendo caso al derecho de la privacidad.

### **8.2 RESPETO A SU DIGNIDAD.**

Los participantes no serán criticados, ni juzgados por las opiniones que expresen, no serán sometidos a condiciones discriminatorias ni a situaciones o preguntas que resulten abrumadoras para ellos.

### **8.3 RESPETO A LA PRIVACIDAD.**

La información recolectada a través de las diferentes técnicas, sólo se referirá a la pertinente para la realización del estudio y el logro de los objetivos propuestos.

### **8.4 RESPETO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN.**

No se ejercerá presión alguna para lograr la expresión de los actores participantes, ni para que ellos profundicen en temáticas que resulten altamente sensibles o abrumadoras para ellos; se respetará su silencio y las formas de expresión particulares; ninguno de los actores sociales deberá ser presionado para su asistencia a los encuentros.

### **8.5 RESPETO A LOS SENTIMIENTOS DE LOS PARTICIPANTES.**

Se escuchará de manera atenta y respetuosa a los participantes permitiendo su libre expresión. Si se observan reacciones emocionales adversas o negativas la actividad se detendrá y sólo se continuará si el actor social lo permite de manera expresa.

## **8.6 CONFIDENCIALIDAD.**

La información recopilada sólo se utilizará para los fines investigativos expresados en este documento, será manipulada sólo por el equipo responsable del proyecto; se conservará el anonimato de los y las jóvenes y los y las adultos participantes.

## **8.7 RECIPROCIDAD**

Entendida como el establecimiento de relaciones horizontales, equitativas y participativas entre los actores sociales y los miembros del equipo de investigación.

## 9. RESULTADOS

### 9.1 FASE DESCRIPTIVA

A partir de la información recogida, con ayuda de las técnicas e instrumentos escogidos, como las entrevistas, la observación y los grupos de discusión, se llevó a cabo la fase descriptiva, logrando construir un texto narrativo, dándole relevancia a las expresiones de los mismos actores.

Los cuatro jóvenes aquí descritos (2 mujeres, 2 hombres), fueron seleccionados porque pertenecen a un mismo grupo, donde comparten características en común, y cumplen con los criterios para la realización de nuestro estudio.

A continuación se realizó una descripción, la cual está organizada con base en unas unidades temáticas, derivadas del planteamiento del problema de investigación, que nos ayudaron a una mejor interpretación de los puntos que interesan indagar. En su realización, se utilizaron algunas convenciones, como H= hombre y M= mujer, que servirán para identificar expresiones de los diferentes géneros, a demás de resguardar y respetar los derechos de los actores, inscritos en la ética del estudio.

### ¿QUIÉNES SON LOS JOVENES TRABAJADORES SEXUALES DE NEIVA?

**“QUISIERA TENER UNA FAMILIA BONITA”**. Las familias de estos jóvenes (H y M) tienen una serie de características comunes, las cuales nos permiten identificarlos como grupo. Sus familias residen en diferentes municipios, de ciudades como Villavicencio, Caquetá, Putumayo, Bucaramanga, entre otras. Estas familias son de bajos recursos, donde tienen que trabajar al sol y agua para conseguir el pan de cada día; como un personaje dice: *“desde pequeña... vendiendo empanadas... porque es que en mi casa siempre hubo necesidad... éramos muy pobres (M)”*. Son familias conformadas por numerosos miembros, los padres son separados, y/o han conformado una nueva familia, donde tanto la madre como el padre tienen hijos en común y también cada uno por su lado. Una joven dice: *“yo a mi papá no lo conozco... porque no quise conocerlo... a ese gorronea... sólo conozco a mi mamá y a mis hermanitos, y como ella se hizo hacer chinos del señor que tiene ahora”(M)*. Sus hogares son muy inestables, donde la ausencia física y/o psicológica de unos de sus padres es común.

Este grupo de jóvenes ha salido de sus casas en busca de trabajo para encontrar una “mejor vida”, es decir una estabilidad económica; considera que sus padres los han “jodido mucho”, como comenta una joven: *“ahh pero es que mi mamá es muy estricta y jodida...me jodia por todo... por eso yo me fui de la casa... pa’ callarle la jeta, no podía hablar con nadie”(M)*. Según esto, no los han dejado hacer lo que han querido. Además, la relación con alguno de sus familiares, ya sea con su madre, padre, hermanos, o con todos, es variable y conflictiva. Esto, según los jóvenes es debido a la incomprensión e intolerancia que tienen entre ellos mismos: *“la relación con mi familia mmmm con mi hermano... por teléfono bien, pero nos vemos y nos agarramos.... Yo no lo puedo ver...con mis otros hermanos... pues mas o menos... y con mi mamá... es buena... porque es que ella ha cambiado mucho... ella antes no me dejaba ni salir... y me pegaba... hasta que un día yo la pare y le dije “no más”(M)*

Se han trasladado de ciudad en ciudad, lo que ha hecho que estén cada vez más distanciados de sus familias nucleares, perdiendo la comunicación con algunos de ellos, a lo que no le dan mucha importancia, a esto una joven argumenta: *“pues uno viaja, mucho... a uno le dicen camine para allá que hay plata y pues uno se va, sin importar nada”(M)*.

Esta característica de viajeros, prevalece en las mujeres, pues los hombres viajan a lugares no muy lejanos, regresando de nuevo a sus casas: *“yo viajo cada vez que me sale trabajo, de pronto en un pueblo...pero vuelvo...trabajo, disfruto del lugar y vuelvo (H)”*. Tanto los como las jóvenes, creen en la familia y la consideran como algo importante para el crecimiento de la persona, y como lo que la gente siempre idealiza. Sueñan con encontrar al hombre o mujer ideal, tener hijos y una familia “bonita”. Donde se comprendan todos con todos, haya mucho amor sin infidelidad, donde tengan un trabajo estable para ser felices: *“pues la familia es importante porque es lo que uno siempre quiere tener” (M)*. Refieren que cuando encuentren a esta persona, todo cambiará y será diferente y empezarán una vida nueva.

Sin embargo, las familias de los jóvenes trabajadores sexuales “gigolós”, difieren de las familias de las jóvenes en algunas características, como en que sus familias poseen un nivel socioeconómico medio, y no son numerosas, donde sus padres trabajan y los ayudan económicamente *“si yo me porto bien él me da todo lo que quiera, él me dice vení pues para acá y te doy lo que quieras (H)”*. Por lo que siguen conviviendo con alguno de sus familiares. Además, las jóvenes (M) han tenido hijos, los cuales no viven con ellas sino con personas cercanas, y a los que visitan sin frecuencia. Este ha sido uno de los motivos por los cuales se han ido de la casa. Como comenta una joven *“yo tengo 2 niñas, una de seis años y otra de 16 meses...cuando quedé*

*embarazada me fui de la casa...mis niñas me las cuida una tía que ha sido para mí como mi mamá...yo les mando plata y pues cuando puedo las voy a ver (M)*"

**“GANAR Y GANAR PLATA, NOS DEJA AHÍ”.** Estos jóvenes, aburridos de la inestabilidad económica en la que han vivido, han iniciado a trabajar desde temprana edad, rebuscándose la manera de conseguir las cosas por sus propios medios, a esto refiere un personaje: *“he trabajado en tantos lugares que hasta perdí la cuenta...que le digo...yo empecé a trabajar desde pequeña y me enseñe a tener lo mío...y he conseguido una estabilidad (M)”*. En sus historias laborales se encuentran cantidad de lugares donde han trabajado, empezando desde cafeterías, almacenes de ropa, mensajería, terminando en la venta de sus cuerpos. La falta de plata, la influencia de amistades y la ilusión de ganar dinero de manera rápida, los llevaron a entrar al mundo de la prostitución, a lo que dice unos jóvenes: *“yo conocí una amiga y ella me decía que yo era muy bonita... y que en este trabajo, que yo servía para esto, que pagaban bien y era fácil y yo me deje convencer... y me metí (M)”*, *“conocí a un amigo en el gimnasio y él me dijo todo... y que yo servía para esto...entonces pues me animé (H)”*.

De que este trabajo es fácil, las jóvenes consideran que es una total mentira, pues este es uno de los trabajos que mayor esfuerzo y fuerza de voluntad se necesita para hacerlo. Dice una joven: *“si uno se pone a pensar en esto... se mortifica la vida, porque aunque parezca fácil no lo es (M)”*. Creen que es muy difícil tener que estar con personas que no conocen, jamás han visto y muchas con mal aspecto *“hay clientes que llegan oliendo a feo...como mal bañados”*, hacerles cosas que, a ellas, no les producen placer. Sin embargo los jóvenes gigolós, consideran que su trabajo es lo mejor, piensan que es lo que cualquier hombre quisiera hacer, que es dinero fácil y rápido, aparte de que según ellos es más un hobby que un trabajo: *“este es un trabajo normal...chévere, bacano...yo disfruto mucho estando con niñas lindas...esto es como un hobby para mí (H)”*.

Soportan estar en boca de todas las personas que saben a lo que se dedican, toleran las críticas y burlas pues dicen que se acostumbran a eso, hasta ya no prestarle importancia. Solo le dan importancia a las opiniones de sus familias, pues creen que su familia, no sabe a lo que se dedican, y la opinión de esta, si les preocupa. Una de las jóvenes dice: *“al principio si me importaba, eso de que ¡ay no que pena!, que dirán mis amistades, pero ahora no, sólo me importa lo que piense mi mamá, pero a mi si me da rabia, sobre todo las mujeres, que unas me miren de pies a cabeza y me queden así mirando, yo de una vez las paro (M)”*

Creen que lo bueno de este trabajo es que los jefes son ellos mismos, los horarios se los ponen ellos igual que su sueldo. Que de un día a otro se levantan y pueden tener trescientos mil pesos en sus manos: *“había trabajado en otras cosas... pero no me daban tanta plata como me da esto, es que uno hoy no tenga plata pero mañana amanezca con miles de pesos... ahhh imagínese (M)”*. Aunque comentan que *“la plata se les va rápido en maricaditas”*. Este trabajo le ha ayudado a darse los gustos que quieren: *“con este trabajo me he podido dar gustos... me compro cosas que me gustan... y le mando plata a mis niñas... (M)”* *“la plata que me gano es para mí...para las cosas que quiero (H)”*.

**El lugar de trabajo y su horario.** Trabajan desde que inicia la noche (7 p.m.) hasta las 2 de la madrugada, o hasta las 6 de la mañana cuando prefieren pasar de largo para conseguir más plata. Los bares a los que habitan son recintos cerrados, con poca iluminación, y algunas luces de colores que ambientan el lugar, la música es variada aunque predomina músicaailable, se encuentran tarimas con barras, las que se utilizan para realizar los shows (bailes sensuales) los cuales hacen parte de su trabajo para la atracción del cliente; las paredes están cubiertas de espejos, con una distribución de mesas en forma lineal, con suficiente espacio unas de otras para el paso de los clientes. En el bar permanecen el barman, una persona encargada de poner la música, y los/las jóvenes, además de hombres encargados de la seguridad que se encuentran en las entradas del establecimiento. Estos recintos duran abiertos hasta las dos a.m, de donde los jóvenes salen por voluntad propia a otros lugares donde el cierre es a las 6 a.m. *“A veces me acuesto tarde...porque me voy a seguir trabajando en otros lugares (M)”*.

Los shows los realizan solo los fines de semana, entre ellas escogen quien va a hacer el show de la noche. Las entrevistadoras tuvimos la oportunidad de presenciar uno de estos espectáculos: son aproximadamente las 12 de la noche, el bar se encuentra lleno, con hombres en diferentes mesas acompañados de algunas trabajadoras sexuales, se puede observar que hay hombres de diferentes edades, la mayoría son señores pero se encuentran también jóvenes que por su apariencia física parecen ser militares. Una de las mujeres sube a la tarima mientras suena una canción que se presta para movimientos sensuales, la mujer empieza a bailar al son de la música, valiéndose de la barra para sus movimientos eróticos, donde va quitándose la ropa en la realización de su baile quedando en tanga. El público la anima con palmas, con frases alusivas a la belleza o con frases de animación para que la joven se quite más prendas.

En la relación con el cliente existen límites, como no dejar que les digan

palabras groseras (insultos) o agredan físicamente y así evitan que este se sobrepase, generando respeto mutuo; refieren que la relación con cada cliente depende de este, pues dicen tener clientes que les gustan dominar como otros que les gustan ser dominados, unos tímidos otros habladores: *“hay clientes que les gusta que uno haga todo...pero a veces hay otros que les gusta hacer y se inventan cosas...uno las hace para hacerlo sentir bien pero claro que desde que uno también se sienta bien... yo siempre trato de que mi cliente y yo nos sintamos bien (M)”* entonces según esto la relación con el cliente depende del mismo: *“uno puede escoger el cliente...entonces si el man lo trata a uno mal o huele feo o... uno escoge si sí o no (M)”*. Al igual que las mujeres, los hombres gigolós, escogen su cliente y tienen voluntad de decidir, pero la diferencia radica, según ellos, en que sus clientes al ser mujeres, siempre están bien arregladas, con buen aspecto y no son groseras con ellos, por lo que no se preocupan por esto, al igual dicen que la mayoría de sus clientes les gustan que les enseñen cosas y ser dominadas, por lo que siempre ellos coquetean con palabras y usan dotes de conquistadores: *“ahh noo...mis clientes siempre son agradables....niñas lindas pues...que les falta tener a alguien que les digan cosas lindas... yo a mis clientes les digo piropos y cosas lindas como: como estas de linda hoy, te luce ese vestido, eres la mujer de mis sueños, la que siempre he querido tener, y todas estas cosas que a las mujeres les gusta escuchar” (H)*.

Piensan que su trabajo es un trabajo igual que todos, que se puede llevar una vida normal, donde se sale de compras, a comer, conocer gente, *“es como alguien común y corriente... solo que nosotras trabajamos por la noche...además que uno en este trabajo conoce harta gente... y uno puede escoger a la gente que uno quiere (M)”*. No disfrutan su trabajo, prefieren no pensar en el goce, porque se mortifican, solo con algunos clientes disfrutan o porque es chusco, huele bien y les gusta, si es así, disfrutan el momento: *“pues uno no tiene que mortificarse pensando en los hombres... porque es que si uno se pone a pensar en esto... se mortifica la vida, solamente uno viene, conoce al hombre y si quiere se acuesta con él... a mi por ejemplo me gustan los veteranos que huelan bien (M)”*. Refieren no excitarse, ni mucho menos lubricar, por lo que algunas relaciones son dolorosas *“de pronto no hay gusto por esa persona de entrada entonces uno se seca mucho (M)”*.

Este trabajo los relaciona estrechamente con el consumo de sustancias psicoactivas, pues dicen que antes de dedicarse a esto, no consumían. Y en el tiempo que llevan trabajando, tuvieron contacto con estas sustancias, por lo tanto empezaron a consumirlas. Esto los ayuda a “liberarse” y olvidar lo que hacen: *“casi siempre alcohol, pero drogas, depende... a veces mami... si uno quiere fumar pues fuma... pues yo solo marihuana... es lo único que fumo (M)”*.

Estos jóvenes han consumido algún tipo de sustancias alucinógenas, pero la más común en ellos es la marihuana, la cual la compran y la preparan para su debido consumo. La consumen antes del momento de la relación con el cliente, y en las tardes como interacción entre ellos. Fuman, según ellos de 1 a 3 porros<sup>40</sup> al día.

Ahora bien, los gigolós dividen su trabajo en dos: strippers y hombres de compañía. Strippers hace referencia a la realización de un baile sensual donde se van quitando la ropa prenda por prenda, mientras son observados por espectadores, los cuales se emocionan, y pagan por un desnudo total, lo que corresponde a más plata para los jóvenes. Hombres de compañía, hace referencia a estar con una mujer, como compañero de cama, es decir ofrecer servicios de sexo.

**El transcurso de una noche con ellos.** Eran las 11 pm, cuando entramos al bar, allí se encontraban los jóvenes, estaban parados pendientes de las mesas donde estaban los clientes, ya que ellos también son los meseros del bar; estaban vestidos con pantalones ajustados, sombrero, chaleco, que permitía mostrar sus músculos, simulando un disfraz de vaquero, el otro joven estaba vestido de tal forma que simulaba un disfraz de marinero. Se encontraban tanto hombres como mujeres en las mesas, puesto que en el bar son mujeres y hombres los que realizan los shows. Las mujeres igualmente se encuentran semidesnudas, es decir con pocas prendas.

Al momento de llegada encontramos a un hombre de seguridad, el cual nos pidió la cédula, pues solo permiten el ingreso a mayores de edad. Procedimos a sentarnos en una mesa, donde pedimos cerveza, pues es obligatoria la compra de bebida, en cuanto más costosa sea la bebida (ron, aguardiente) el show es mejor, es decir, más tiempo y con un desnudo. Cuando nos trajeron las cervezas, un hombre se nos subió a la mesa y bailó sensualmente simulando quitarse la ropa, por unos 4 minutos. Cuando dieron las doce en punto, sonó una alarma, la cual significaba que todos los jóvenes que estuvieran subidos en las mesas, tendrían que desnudarse completamente. Uno de los jóvenes participantes de nuestro estudio, estaba en una de las mesas, a la hora de la alarma, el cual pudimos observar su baile y desnudo, donde las mujeres que lo observaban intentaban tocarlo, lo que él evitaba. Según los jóvenes, es ahí, cuando realizan su show, donde se dan a conocer, y encuentran a sus clientes.

Ellos manifiestan disfrutar su trabajo; piensan que ganar la plata de esta forma

---

<sup>40</sup> En el vocabulario de los jóvenes, la palabra porro significa cigarrillo de marihuana.

es fácil y rápido, y que es, lo que muchos hombres quisieran hacer: *“claro que disfruto, para mí es dinero fácil eso...dinero que me lo gano en 10 minutos...que hombre no quisiera estar con muchas mujeres (H)”*. Dicen que esta experiencia los ayuda a saber lo que las mujeres quieren, pero al tiempo, les impide tener una relación estable. Al trabajar en este negocio, consumen retardantes y estimulantes, según ellos, para obtener una buena y durable relación sexual: *“para ponerlo erecto...a veces de la pena pues no se para, aunque yo ya estoy más fresco, pero claro...a veces tomo retardantes o estimulantes (H)”*

**Algún día lo harán.** Los jóvenes trabajadores sexuales (M y H), sueñan con algún día dejar ese trabajo, olvidar la vida que han tenido, tener su propio negocio, que les den rentabilidad, y empezar una nueva vida. No tienen especificado y claro, cuando van a dejar de prostituirse, pues dicen que cada vez que quieren porque están aburridos de eso, les llega más plata, lo que los hace arrepentirse o dudar de su decisión y continuar: *“sí yo pienso salirme... yo por ahí dentro de seis meses ya lo dejo, y monto un negocio... pero uno algunas veces está aburrido y quiere salirse... pero es cuando más le llega plata... entonces uno como hace para salirse si tiene la plata...(M)”*. Por otra parte, los gigolós consideran que este trabajo les pide un cuerpo atlético, “como de modelo”, para atraer a las mujeres, lo que los obliga a realizar actividades físicas, es decir que asisten continuamente a gimnasio, toman esteroides para que su cuerpo se agrande.

Las entrevistadoras tuvimos la oportunidad de presenciar una rutina de gimnasio de uno de los jóvenes, donde nos dimos cuenta que regularmente asiste en las tardes de los días entre semana. La rutina inicio a las 4:30 pm, cuando el joven entró al gimnasio. Este entra al lugar, se cambia la ropa que trae por una sudadera y un buzo, inicia calentamiento, dura aproximadamente 10 minutos, luego practica una serie de ejercicios en diferentes maquinas, continuando con una rutina que dura aproximadamente hora y media.

Dicen que las mujeres son más exigentes para escoger a los hombres, a lo que un joven dice: *“la niñas les gustan a los hombres que nos veamos bien, que seamos como unos modelos, que tengan buen cuerpo (H)”*. Por lo que los gigolós, se preocupan por su estética corporal para ejercer su labor. Paradójicamente, las mujeres olvidan su estética corporal, y descuidan su apariencia, ya que consideran que sus clientes las buscan mas por lo que hacen, que por como son: *“los hombres son una gorronea, ven a las mujeres solo pal sexo...no les importa nada...desde que uno se lo haga rico (M)”*, de ahí que no practican ejercicio, no guardan dieta, y se visten con pocas prendas. Sus ropas son vestidos muy cortos, escotados, minifaldas, blusas con escotes

profundos, ropa interior sensual (brasieres que levantan o aumentan su busto, brasileras o hilo dental, de colores como el rojo o negro). Los hombres al igual que las mujeres en este trabajo, buscan mostrar o hacer notar sus atributos, que en el caso de las mujeres es el busto y piernas, y que en los hombres es su masculinidad.

Buscan estar a la moda, es decir, vestir como todos los jóvenes del momento visten, de buzos pero ajustados buscando hacer notar sus musculosidad, jeans, tenis de marca (Adidas, Niké, lacoste). A diferencia de las mujeres, ellos se preocupan por la marca de la ropa. En uno de los encuentros que tuvimos con un joven, lo encontramos vestido con un buzo negro cuello en v, ajustado sobre todo en sus brazos, jeans oscuro, tenis blanco marca Adidas. En otro encuentro, donde asistía al gimnasio, estaba vestido en sudadera y un buzo blanco, ajustado a su cuerpo, tenis, guantes en sus manos.

**Una noche con ellas.** En el trabajo de campo que realizamos las entrevistadoras, estuvimos presente en el transcurso de una de las noches laborales: Llega la hora de su trabajo (apertura del bar, 7 pm) la joven una hora antes, se ha duchado prosiguiendo a vestirse para su noche, se ha puesto un vestido corto rojo con un escote en la espalda y en el pecho y sandalias de tacón, su cabello está recogido, su maquillaje es de colores vivos, resaltando sus ojos, delineando sus cejas, el contorno de sus ojos y sus labios. Sale de su cuarto e ingresa al bar, en donde se sienta a hablar con una de sus compañeras sobre hasta qué hora trabajaran, luego el barman la llama, en el trayectoria hacia él, un hombre que se encuentra sentado con otros en el bar, le hace señas para que se acerque, ella se sienta junto a él y este le ofrece bebida ella se la recibe y entablan una conversación. Pasado 40 minutos ella se levanta junto al hombre que la llamó, dirigiéndose al segundo piso donde se encuentran las habitaciones. Una mujer se le acerca a la joven y le entrega una toalla, un condón, un jabón y papel higiénico. Luego de aproximadamente 30 minutos bajan de nuevo al bar.

**Sentimientos hacia su labor.** A pesar de considerar su trabajo como uno normal, no reconocen que hayan alcanzado algún logro grande en sus vidas, se culpan por lo que les ha pasado, se desvalorizan frente a trabajadores formales pues dicen que estos si son aceptados frente a la sociedad, y que ellos no tienen la posibilidad de un trabajo de estos, pues se sienten rechazadas y discriminadas, refiriéndose a que no tendrán la oportunidad de un trabajo "meritorio". Un personaje expresa: *"después de que la gente sabe que uno hace lo que hace, empiezan a criticarlo a uno, y creen que uno es lo peor (M)"*

**LA JUVENTUD O JUVENTUDES.** Para el grupo de jóvenes trabajadores sexuales, existen varias clases de juventud, donde los diversifican por los estratos, es decir que los jóvenes de los estratos altos son diferentes a los de los estratos medios y bajos, y así respectivamente. Esto es porque piensan que los que tienen plata, pueden tener más educación, buenos trabajos, y los que viven en la “olla”<sup>41</sup> se quedan en ella, y siguen siendo pobres, trabajando para sobrevivir. Piensan que los que tienen plata, estudian para chicanear, solo piensan en divertirse, en fumar, tomar y rumbear, en cambio los pobres, les toca trabajar desde pequeños, ayudar a su familia, y casi no se divierten, porque les toca pensar en más responsabilidades: *“es que los jóvenes son dependiendo los estratos o sea como los gomelos, son unos ficticios, con sus novias ficticias, llevan una vida que ni saben nada... solo hacen rumbear y...en cambio los otros son trabajadores, que por trabajar no disfrutan (M)”*.

Consideran que la juventud también dependen de la crianza que hayan tenido de sus padres y familia, refieren que si los han criado para bien, no importa que tanta plata tengan, estos van a salir adelante; pero que si los han descuidado, no les han dado apoyo, y los dejan que crezcan en la calle, ahí se quedan, aprendiendo vicios: *“también depende como los críen, de cómo los papás los traten... porque si la mamá es muy estricta son cansones y hacen las cosas a escondidas... pero si no pues son cansones pero de frente y así estudian (M)”*.

Piensan que los jóvenes de hoy, son “locos”, irresponsables, no piensan en el futuro, no les gusta estudiar, no les importa nada, sólo quieren rumbear, pasarla bien por el momento, aprenden desde pequeños a fumar, “tirar”<sup>42</sup> y tomar trago consumir drogas, esto es en los jóvenes en general, como lo dice un joven: *“ser joven... pues algo chévere...bacano... pues ahora los jóvenes son muy locos... pues... ahora las peladas más jovencitas ... por ahí de 13 años ya están buscando pelaos, y solo piensan en sexo... además que ya todos quieren meter drogas, fumar marihuana, emborracharse...Se lo pasan en discotecas, bares, buscando mujeres (H)”*, relatan que “los jóvenes de hoy son alborotados”, dicen que las mujeres ahora lo dan rápido, se dejan convencer fácil, por eso es que quedan embarazadas y hay tantos abortos. *“los jóvenes quieren hacer lo mismo que hacen en la tv...en las revistas...que si se visten así o asa entonces también quieren, que si fuman o toman o salen ellos también lo hacen...ni saben que de verdad les gusta (M)”*, según esto los jóvenes quieren estar a la moda, imitar a personajes de televisión. Los trabajadores sexuales dicen también vestir según lo que se esté usando en el momento pero comportándose como ellos son, sin querer imitar a otras personas.

---

<sup>41</sup> Para los jóvenes, “olla” significa lugar de bajo recursos y peligroso.

<sup>42</sup> Tirar significa para los jóvenes, tener relaciones sexuales.

Manifiestan que los jóvenes son alegres, risueños, pero porque no se preocupan por nada, por eso gozan todo lo que hacen. Reflexionan sobre los grupos que se han formado actualmente y opinan que los jóvenes de hoy solo quieren arremedar a otras personas, por eso ahora están los emo, satánicos, y esas cosas, reflexionan que lastimosamente los jóvenes solo aprenden las cosas mala que ven tv, o en sus vidas diarias: *“los jóvenes no les preocupan nada, no valoran el estudio, y de pronto conocen malas compañías entonces se van por el lado que no es (M)”*.

Consideran que los jóvenes son el futuro, pero que como van, no van a existir. Además de que la situación económica no da para tener muchos hijos y entonces no habrá muchos jóvenes: *“los jóvenes empeoran cada día... hay mas vicios sacan más cosas para que los jóvenes caigan... fuera cada vez las cosas se ponen más difíciles, pues ahora todo es más difícil, para todo es plata... (M)”*

Conciben la etapa de la juventud como un tiempo largo, que hay en la vida para hacer y disfrutar muchas cosas, que cuando adulto o niño no se pueden hacer, porque hay limitantes como la familia, hijos; piensan que ese tiempo se tiene que aprovechar para decidir lo que se va hacer el resto de la vida: *“sí uno no aprovecha la juventud, después uno se está arrepintiendo, porque en la juventud uno decide lo que va hacer (M)”*.

Concluyen que los jóvenes de hoy solo quieren plata, por eso dejan el estudio a un lado para trabajar en cualquier *“chimbada”*<sup>43</sup>, y se quedan ahí. Y no aprovechan para estudiar y en un futuro ser profesional. Los gigolós, se incluyen en lo dicho anteriormente, y argumentan que no terminan sus estudios por seguir trabajando y tener plata en sus manos: *“es que uno en esto gana hasta mas, que cuando se ha estudiado un montón...cuantos profesionales no hay por ahí sin trabajo... (H)”*.

Para estos protagonistas, la juventud no tiene edad, tanto los *“cuchos”*<sup>44</sup> como los *“chinos”*<sup>45</sup>, hacen cosas parecidas, consideran que los diferencian las responsabilidades y las preocupaciones que cada persona tenga: *“lo que pasa es que un cucho tiene como mas responsabilidades, una familia, trabajo... y los*

---

<sup>43</sup> Chimbada significa objeto sin valor

<sup>44</sup> Para estos jóvenes, Cuchos significa viejo

<sup>45</sup> Chinos es igual a niños

*jóvenes no...pero los cuchos pueden divertirse como un joven (M)*".

Sin embargo, estos jóvenes piensan que su forma de divertirse no es la misma que la de todos los demás jóvenes, ya que el estar frecuentemente bailando haciendo show, escuchando música, ver tomar o en ocasiones tomar con sus clientes, ha hecho que cambien su manera de ver la diversión: *"nosotros no nos divertimos de esa forma...porque es que escuchando música duro todos casi los días, tener que bailar, lo acostumbran a uno", "yo me divierto viendo tv, yendo a cine, a paseos...me encanta ir a piscina y rio...disfruto mucho (M)"*

En la discusión de un joven gigoló, frente a un grupo de jóvenes, refiere que la juventud es buscar lo que se quiere hacer en un futuro, pero que primero se interesan por rumbear y pasarla rico. Dice que los jóvenes de hoy se interesan por la música como el reggaetón, y que cuando él escucha esa música le da ganas de bailar reggaetón. *"No pues yo escucho reggaetón y me dan ganas de bailar, bailar pegadito a una nena bien linda..."*

**¿SUEÑOS O PROYECTOS?** Este grupo de jóvenes dice tener unos proyectos tanto de corto como de largo plazo. Coinciden en que todos desean tener un empleo estable y fructífero, como crear un negocio propio, que les ofrezca buena rentabilidad. Piensan en negocios como de comida, bar o discotecas: *"claro...yo pienso dejar esto...y cuando lo deje monto un negocio...de comidas, que me dé una estabilidad (M)"*. Algunos piensan en terminar sus estudios.

A corto plazo está dejar el ejercicio de la prostitución, y luego *"montar su negocito"*, pero temen que al dejar el trabajo que fácil o difícilmente les ha dado el sustento, y que al querer empezar de nuevo, les vaya mal y fracasen. Le temen a no poder cumplir lo que quieren por consecuencia de su pasado, pues para ellos, la sociedad no los quiere, y no los acepta por su trabajo: *"mire...la gente no cree que uno pueda cambiar...piensan que siempre vamos a ser unas "quita maridos" y siempre nos van a criticar por lo que hemos sido (M)"*. A diferencia de las mujeres, los jóvenes gigolós consideran que ellos no son tan criticados como las mujeres, pues dicen que un hombre puede estar con muchas mujeres y no se ve tan malo, pero que este trabajo los perjudica cuando tengan una pareja estable, porque la pareja siempre va a estar celosa de la experiencia que ellos tienen y van a pensar que siempre se podrán a ir con otra mujer que sea mejor: *"este trabajo es el que muchos hombres quisieran pero por pena de pronto no lo hacen...a los hombres no se les ve tan mal que estemos con varias mujeres...pero cuando uno va a tener novia en serio....entonces vienen los celos (H)"*.

Según ellos, es por esto que dudan, y lo piensan mucho para salirse de ese negocio. Además la rentabilidad que les ofrece, es difícil conseguirla en otro lado o en otro negocio: *"en un trabajo diferente a este...se gana un mínimo...y nooo eso ya no alcanza para nada...y si uno quiere salir a comprar algo y andar sin plata...eso es muy feo (M)"*

Refieren que para lograr sus metas, están ahorrando, pero que esto es difícil, porque son muchos los gastos que tienen, y dicen antojarse fácilmente de cosas, que muchas veces son innecesarias, y las cuales tienen que pagar con los ahorros que tienen, y les toca volver a ahorrar: *"aquí vienen dos señoras que venden eso de revistas...y vienen unas cosas más bonitas...blusas y cosas que uno se endeuda y toca pagar... (M)"*.

En cuanto, el terminar sus estudios, no hacen mucho para esto, pues solo unos se encuentran estudiando, los otros aspiran seguir estudiando cuando ya tengan su propio negocio, aunque lo dudan porque dicen ya estar muy grandes para eso: *"quien sabe...pues depende como se den las cosas...ash porque eso de estudiar me da como pereza y ya tan grande... (M)"*

Las personas significativas para estos jóvenes, en la realización de sus metas, han sido las más cercanas a ellos, (sus hijos, su madre, tíos), las personas que les han brindado más apoyo, y por meritos propios dicen querer y tener que dejar su actual trabajo, pues dicen ser conscientes de que "esto no les va a dar toda la vida", *"yo sé que cuando ya me vuelva vieja, esto ya no va a dar...porque ahora hay mucha competencia...se meten cada vez más mujeres feas o bonitas (M)"*.

Se proyectan en un futuro, con una familia conformada, con hijos, con las suficientes oportunidades para subsistir, y darles a sus familias todo lo que un día ellos hubieran querido tener. Desean lo mejor para sus hijos, expresan que hacen o harían lo posible para que a ellos no les pase lo que a ellos les ha pasado: *"yo no quisiera que mis hijos se enteraran lo que yo hice...y le pido a Dios que no les vaya a tocar lo que me toco (M)"*.

Consideran que no ha sido mucho el esfuerzo que le han puesto para dejar su trabajo actual y montar sus negocios o cumplir con lo que tienen proyectado: *"es muy difícil...por más que uno quiera, salirse de esto....solo se queda ahí en ganas... es que saber que en menos de nada uno ya tiene plata (H)"*

**AMOR, SEXO Y MUERTE, IGUAL A SUFRIMIENTO.** Todo este grupo de

jóvenes considera que el amor es lo más bonito que hay. Se han enamorado una vez en sus vidas, en las que sufrieron y fueron decepcionados, por lo que ahora no quieren volver a entregarse en una relación. Aun así, consideran al amor como un sentimiento único, donde se sienten cosas bonitas, se quiere, extraña, piensa a la otra persona. Desearían volverse a enamorar, pues expresan que el amor es la pasión de vivir, es lo que muchas veces motiva a las personas, pero le temen a este sentimiento por sus experiencias pasadas. Además piensan que todos los hombres o mujeres son iguales, y si se enamoran vuelven a fracasar: *“el amor es...no se puede definir...es muy bonito aunque es difícil encontrar a alguien que lo quiere a uno y se entregue completamente...cuando uno se enamora pierde...hace muchas cosas bonitas por la otra persona...a pesar de que lo defraudan y le sean infiel a uno....el amor es lo que lo hace vivir”* *“si me volviera a enamorar, no va hacer lo mismo...se van a poner más condiciones (M)”*.

Consideran que cuando se enamoran, se entrega todo sin esperar nada a cambio, pero lastimosamente no siempre se encuentra a la otra persona que se entregue igual. Dicen que estar enamorados es estar embobados, la persona se vuelve ciega y sorda, porque el otro le hace cosas que lastiman, pero eso no importa y se sigue detrás de esa persona.

Comentan que diferencian varias clases de amor, como es el amor a la familia, al sexo opuesto, y a los amigos, los cuales se demuestran de una manera diferente, donde el amor a una pareja, es el que causa más dolor y el más difícil de lograr: *“mira mami...existen diferentes clases de amor...porque el amor que uno le tiene a la familia es muy diferente al que se le tiene al novio (M) ”* *“es que el amor que uno le tiene a la mamá es diferente al de una niña linda, porque uno a la niña la quiere para estar con ella, rumbear para mostrársela a los amigos; pero a la mamá uno la tiene en la casa... (H)”*. Según ellos, el amor a una pareja hace que la persona se sienta vivo, se hacen cosas que no se esperan por lograr y encontrar ese amor.

Desde que se encuentran trabajando en ese negocio, no se han enamorado y piensan que no podrían hacerlo, ya que el trabajo no se los permite, además de que consideran que las personas no los ven como personas dispuestas a formar pareja. Piensan que si se llegaran a enamorar, esto podría hacer que dejaran ese trabajo: *“hay veces que los clientes le dicen a uno que se salga uno a vivir con el...pero nooo...uno trabajando en esto no puede tener a nadie (M)”*.

En cuanto al sexo, piensan que es algo que se hace sin amor, sin importar los sentimientos ni la pareja, solo por satisfacer una necesidad, es solamente el

coito. Para ellos, el sexo se puede tener por plata, es trabajo. Diferencian al sexo de hacer el amor, opinan que al hacer el amor se incluyen sentimientos, y se disfruta, se obtiene placer de diferentes maneras, sin llegar necesariamente al coito: *“mami el sexo es para mí como...ir y tener relaciones sin amor sin nada...es hacerlo por hacer...para mí eso es tener sexo...lo que si hacer el amor...el amor es diferente, el amor es las personas que se quieren, se dan cariño y hacen el amor solo con cariño no hay penetración...(M)”* *“uno puede tener sexo solo por plata, por trabajo....pero no por amor (H)”*.

En la participación de un joven gigoló, en un grupo de discusión, el cual lo conformaban jóvenes de distintos gustos, pensamientos y edades (rockero, emo, indígena, desplazado, infractor, religioso, estudiante y homosexual, que oscilaban entre el rango de edad de 16 a 19 años), el joven mostró interés en un tema particular, donde tuvo mayor participación, este fue el tema del sexo. allí su opinión, dándole relevancia a sus experiencias, por lo que era gráfico y daba ejemplos explícitos (el sujeto se acercó a una de las asistentes, haciéndole gesto y expresiones de conquista: la abrazaba, le picaba el ojo, decía piropos alabando su belleza, etc) para explicar lo que él hacía para obtener sexo, captando la atención de los demás. Todas sus opiniones expresadas allí, coincidían y corroboraban lo dicho en las entrevistas, una de las cuales es la diferencia que encuentra entre hacer el amor y tener sexo. Cabe anotar algo nuevo que dijo, afirmó que al tener sexo se busca obtener y dar placer, pero que en el caso de él, se preocupaba más por dar que por obtener, según él *“para dejar satisfechas a las niñas lindas”*.

Cuando entró en debate este tema, el joven hizo preguntas a los demás jóvenes sobre sus experiencias sexuales *“¿Cuántos años tienes?, y ¿y ya tuviste relaciones?... ah o sea eres virgen, ah entonces tú no tienes experiencia para hablar del tema...”*, Como algunos de estos jóvenes no tenían experiencia, nuestro joven se molestó, y alegó no poder compartir su opinión y pensamiento con personas que no tuvieran experiencia sexual, a lo que nos refirió sentirse incomodo y su deseo de dejar la discusión *“yo no puedo hablar con personas que no saben ni de lo que están hablando, además las preguntas que hacen son muy bobas... y todos son unos niños... (H)”*. Durante la discusión de este y otros temas el joven participaba solo cuando la monitora pedía su opinión y lo cuestionaba.

Los jóvenes trabajadores sexuales consideran acostumbrarse a tener sexo, por lo que pierden el disfrute de éste, pero que hacen lo posible por brindarles una buena relación sexual a sus clientes: *“uno tiene que procurar hacer sentir bien a la otra persona en la cama....para que así les guste...y vuelvan a buscarme (H)”* *“por lo menos con esto, yo sé que es lo que les gusta que les hagan las mujeres...y por eso ellas disfrutan estando conmigo (H)”*. Piensan que todo en la vida no es sexo, que hoy en día los jóvenes solo piensan en eso, pero

argumentan de que eso no lo es todo, que se llega a un momento en que el sexo aburre, y que ellos han llegado a ese momento, por lo que les encuentran placer y goce a otras cosas: *“yo quisiera que el sexo no existiera...porque hay otras cosas bonitas que dan placer...llega un momento en que uno ya no le ve al sexo, de pronto lo que otros le ven (M) ”*.

Como característica de su trabajo es la promiscuidad, estos jóvenes corren muchos riesgos de enfermedades sexuales, los cuales tratan de evitar y prevenir cuidándose con preservativo y anticonceptivos, y yendo semanalmente a chequeos médicos (principalmente las mujeres): *“una de las cosas a las que le tengo mucho miedo...es a las enfermedades, yo siempre uso preservativo...antes también me cuidaba con inyecciones...pero ahora tomo pastas (M)”*.

Concluyen que para ellos el sexo no es más que su trabajo, en el que tienen que tolerar a la persona que vaya a pagar por su servicio. Pues consideran feo el tener coito con personas que ni siquiera conocen. Opinan que sus experiencias, tal vez los ayude para cuando tenga una pareja estable, saberla satisfacer: *“al principio de esto... era difícil estar con personas extrañas... uno se va acostumbrando..Pero siempre uno lo piensa...uno puede escoger al cliente que quiera, si huele a feo pues entonces uno le dice que no” “estar con muchas personas...uno aprende muchas cosas...que yo pienso que me pueden servir cuando yo tenga un esposo (M)” “uno sabe que es lo que les gustan a las mujeres...eso es bueno (H)”*.

Refutan creencias que tiene la gente como de que una relación de pareja se basa en el sexo, o como que si hay una pareja que dure mucho y esté estable, la gente comenta de que es porque la mujer es buena en la cama, reconocen que el sexo es sólo un componente de la relación, y que muchas personas no han encontrado todas las maneras diferentes que existen de obtener placer: *“mami, créame que en esto uno aprende a disfrutar mucho de otras cosas (M)”*

Le temen a la muerte, aunque consideran que es un descanso a lo que todos vamos a llegar, le tienen miedo: *“la muerte...la muerte es un descanso...pero donde también se pagan las cosas malas que uno ha hecho en la tierra (M)”*.

Expresan que no quisieran morir de forma violenta, sino de forma natural. Piensan que la muerte es un descanso del cuerpo, pero no del alma, creen que si se ha sido malo en la vida, se paga en la muerte, y es ahí donde el alma queda penando y sufriendo. Dicen que no piensan en la muerte, además de no querer morir jóvenes, ni de perder a sus seres queridos.

Otra cosa a la que refieren temerle es a entrar en una habitación con un cliente y no poder volver a salir, como lo refiere uno de los jóvenes: *“entrar a una pieza y no poder volver a salir...porque el cliente me haga algo...o no sé...me da mucho miedo...es que hay hombres locos...que quieren hacer cosas extrañas (M)”*.

En las entrevistas con las jóvenes se notó que estas hacían gesto de desprecio cuando se referían a los hombres, buscaban siempre la forma de humillarlos, refiriéndose a estos con palabras grotescas. Dicen que tal vez por consecuencia de sus experiencias con los hombres, la perspectiva que tienen hacia estos es devaluadora, están en constante crítica destructiva y sienten desprecio hacia estos, refieren que a veces toman la prostitución como una manera de desquite hacia los mismos: *“es que los hombres son unas gorroneas...no saben valorarlo a uno...se creen que son los que mandan...por eso yo trato de enamorarlos y luego les hago el chay (M)”*.

Según esto no se sienten ser valoradas por los hombres: han acogido conductas masculinas (grotescas, bruscas en el trato con el otro). Sienten y piensan que los hombres sólo sirven para el sexo sin importar las condiciones de la mujer: *“a los hombres les importa que uno se lo haga rico...y que huela a bien...nada más...claro que tampoco que uno vaya a ser una gorda (M)”*, por tanto piensan que no es muy importante el aspecto físico desde que lo hagan rico. Entonces aquí se ve la pérdida de pudor, descuido en su estética pues no se preocupan por su apariencia física, descuidan su cuerpo, por ejemplo sus uñas están desmaquilladas, partidas, su cabello desarreglado, su piel tatuada en alguna parte de su cuerpo (se hacen figuras de corazón, se escriben siglas como TQM, nombres de ellas o del ex novio), a lo que se refieren como una de las formas que las identifican en su grupo; sus vestimentas son cortas, con escotes profundos, transparencias, se visten todo lo mas "sexy" posible para seducir a los hombres, debido a la competencia.

**“ESTUDIANDO NO GANO TANTO COMO TRABAJANDO”**. Estos jóvenes le dan gran importancia al estudio y lo relacionado a la educación. Piensan que la educación inicia en la casa y en la familia, y se continúa o se refuerza en el colegio. Expresan que si en la casa no se ha recibido una educación buena, en la escuela o colegio no van a cambiar: *“la educación empieza en la casa. Cuando los padres le enseñan a uno el respeto...y valores y el colegio es algo con mucha responsabilidad... la escuela para mí es como ir aprender un poquitico pa ir de pronto avanzando, y le enseñan como otra vez lo de la casa divertirse también conocer muchos amigos (M)”*

Valoran el trato que los padres les dan a sus hijos para la educación de los

mismos, quisieran que no se basara en peleas, “garrote” y desconfianza: *“si los padres no cogieran a sus hijos a darles duro...que porque perdió una previa...los niños les gustaría estudiar (M)”*

Piensen que la educación es importante para el desarrollo como persona y para ser mejores, que ayuda a tener una mejor vida, aunque al mismo tiempo critican que ahora estudiar mucho no sirve para nada, pues consideran que existen personas profesionales y bien preparadas, las cuales están sin empleo o se dedican a trabajar en cosas diferentes a la que estudiaron: *“se debe estudiar para llegar a ser una persona (M)”, “lo que mas enseñan es que hay que respetar a los mayores y como que le meten a uno que sin el estudio uno no es nada...y a mi me parece que eso no es así no...porque se conocen muchos casos de personas que no han estudiado y que han ido lejos...”(H).*

Creer que en Colombia la educación esta desvalorizada, tanto por el gobierno como por los jóvenes, ya que estos últimos estudian por obligación o no estudian. Para estos jóvenes, el gobierno no da suficientes recursos para la educación, consideran que se invierte dinero en cosas innecesarias: *“sí, debería haber más apoyo porque mire que hay partes donde han durado hasta casi un mes dos meses sin poder enseñarle a los muchachos...entonces se vuelven gamines.... Es que el gobierno les importa más la guerra y otras cosas...pero la educación ya no es tan importante (M)”*

Sienten que la educación de años atrás era de mejor calidad y con mayor disciplina, en comparación a la de ahora: *“claro...antes era mejor...se le tenía miedo a los profesores entonces se hacían tareas...aunque ahora pues no le pegan a los estudiantes...pero los muchachos no cogen en serio el estudio (H)”, “la verdad la educación antigua era muy buena según lo que yo he escuchado pero la educación de ahora es mala... porque ya no hay maestros tan preparados como hace tres años cuatro años sino que ahorita cualquiera enseña...(M)”*.

Las jóvenes, expresan que desaprovecharon la oportunidad de estudiar, por lo que sólo llegaron escasamente a la primaria. Los jóvenes por su parte, son bachilleres y se encuentran continuando sus estudios: *“yo estudié...mmm...es que me da pena...solo hice la primaria... que uno no aprovecha cuando puede estudiar...es que yo como que he sido bruta pal estudio...entonces me daba pereza (M)”* Las jóvenes, consideran que la etapa de estudiar en ellas ya pasó y que ahora ya están viejas para eso, por lo que no tiene planeado continuar o terminar sus estudios, por ahora. Este grupo de jóvenes, tanto mujeres como hombres, piensan que han sido “malos” para el estudio.

En este sentido su lenguaje se caracteriza por las groserías (hijueputa,

malparida, gonorrea, marica) donde muchas de estas no son utilizadas como para ofender si no muchas veces como expresión de amistad y relación en su grupo. Son poco cordiales, muchos de ellos usan palabras en tono agresivo, dicen frecuentemente palabras mal pronunciadas como por ejemplo (haiga=haya, inorante=ignorante, buenos mal, dado de cuenta), utilizan constantemente la muletilla "mami". Algunas veces descomponen o alteran la palabra para darle un toque cómico a esta, ej gorronea. Palabras comunes diferentes a las ya nombradas, que ellas dicen son: parce, si pilla, pailas, abrase, los de la jai, los de la olla, chimba, entre otras.

Para mejor detalle de sus palabras, aquí tenemos unas frases muy frecuentes en ellos: *"marica, venga...no sea gorronea deme un poquito"* *"los hombres...esos son unos gorroneas....hijueputas"* *"uy malparida si pilla como es usted...todo bien parce"* *"buenos mal que mi tía...me ayuda cuidando a mis niñas"* *"vague subamos y nos fumamos un porrito"* *"abrase no me joda marica"*

En discrepancia a las mujeres, los gigolós no utilizan con frecuencia estos términos, refieren que usan groserías solo en momentos de rabia, pero piensan que a las mujeres no les gustan a los hombres grotescos y mal hablados, sino más bien que sean interesantes.

Las relaciones entre ellas son limitadas, pues acostumbran formar grupos entre las que más se conocen, o las de la misma ciudad, o las del mismo cuarto, las que consumen marihuana, etc. y de esta forma organizan sus espacios y su forma de divertirse, donde la mayoría de ellas salen a paseos de piscina o río como manera de diversión, como otras prefieren estar dentro del establecimiento viendo TV novelas, por el tiempo de permanencia que tienen destinado en la ciudad. Puesto que la mayoría de las trabajadoras de Neiva permanecen en constante movilidad, pues viajan de una ciudad a otra para aumentar sus ingresos: *"yo no más me la paso con mi compañera de cuarto...pues fue con ella con la que llegue y en unos días nos vamos"* *"me gusta ir a paseos de río o piscina, con Rosario...ella es mi parcera, la que me acompaña a los paseos (M)"*. *"yo viajo mucho...casi no me amaño en un solo lugar....y porque es que uno viaja y consigue mas plata en otras ciudades (M)"*.

Entre ellas existe una relación compañerismo-rivalidad, la rivalidad se da por la competencia que hay entre ellos mismas, donde existe una forma irónica y sarcástica de decirse las cosas, empezando así los problemas *"acá el problema que hay es que pues uno pelea por los clientes, porque es que una vez vienen los hombre y pues están acostumbrados a una mujer, pero pues ella si esta ocupada no lo puede atender, y están con otra y pues la mal párida esa se embejuca y hay pelea..."(M)*. El compañerismo en cuanto, están en

mutua ayuda en situaciones que puedan suceder con los clientes, o en la recolección de dinero para comprar comida.

A diferencia de las jóvenes, los gigolós se unen con compañeros del gimnasio, de los shows, pero refieren no ser muy amistosos: *“a mí no me gusta tener muchos amigos...es que yo creo que a mí me tienen envidia...yo solo me lo paso con xxx (H)”*

Estos jóvenes refieren no creer en las amigos, para ellos solo hay compañeros de trabajo, pues la mayoría de ellos han vivido una experiencia de decepción y traición de sus amigas, a demás de que la competencia, evitan tener una relación estrecha con sus compañeros: *“mire a mí fue una amiga la que me metió en esto, y ahora que ya llevo tanto, ella ya no es mi amiga mire esa gorronea me dejó en esto y me hizo que yo me quedara acá...”(M).*

**“LA POLÍTICA NO NOS INTERESA”**. Para este grupo de jóvenes, la política es algo ajeno a sus vidas, consideran que no les afecta ni los beneficia, y lo que pase o deje de pasar en este aspecto los tiene sin cuidado, a esto opina un joven: *“ummm...no se...es que no me interesa nada de ese tema y a todo lo me preguntes casi siempre voy a contestar que no sé, muñecas”(H), “no sé nada de política...ese tema me parece aburrido...lo que pase no nos perjudica...aquí nadie ve noticias (M)”* Piensan que los políticos son corruptos, y que entran a ejercer esta profesión para beneficio propio sin importar las demás personas, aprovechándose de las necesidades de estas: *“pues con este señor en el campo se ha erradicado mucho la coca, y pues por eso pues nos cambio un poco la vida... pero en cuanto a la comida y eso no le toca a uno... pero pues lo de los pobres y eso pues es también de el alcalde del gobernador eso pues es mas de acá...”(M).*

Por lo que argumentan no interesarles la participación social, como es el caso de las contiendas electorales, expresan que lo que han conseguido ha sido gracias a su trabajo y dedicación: *“yo nunca he votado...pero si yo votara algún día, votaría en blanco... solo por el certificado por el papelito... no votaría por nadie porque ganen o no siempre mienten nunca cambia...eso es un trabajo como cualquiera, y pues desde que saquen provecho de los demás...por eso a mí no me gusta votar ni nada... (M)”* *“para mi política es corrupción...robo...eso todos los políticos son así (H)”*.

Al tema de la política, estos jóvenes se muestran apáticos y desinteresados, argumentando que de ese tema no tienen muchos conocimientos, por lo que no se esfuerzan por dar su opinión: *“pues me da como igual, porque casi no me afecta, porqué no mantengo pendiente de eso... la mayoría de nosotras no votamos (M)”*

Esta apatía frente al tema de la política se vio ratificada cuando, uno de estos jóvenes participa en un grupo de discusión, demostrando rechazo a contestar las preguntas que la monitora hacia: *¿y tú qué piensas de la política? A lo que el sujeto le contesto: “linda ese tema no me interesa, y nunca he tenido nada que ver con eso”, la monitora de la discusión insiste: ¿en qué te ha beneficiado o afectado? El joven contesta: “no...en nada, no me afecta ni nada”, la monitora dice: ¿crees que se deba a falta de conocimiento? Y el joven contesta: “no....no me interesa muñeca.”*

En lo poco que expresan, opinan que la política en Colombia, solo hace más pobre a la gente, pero que ni ellos ni nadie, pueden hacer nada para cambiarlo: *“porque la corrupción siempre ha existido, y seguirá existiendo...desde hace mucho la corrupción existe... y eso no se puede cambiar (M)” “los políticos solo se aprovechan de las necesidades de los demás...y ellos se hacen más ricos y otros más pobres (M)”*

Piensan que la sociedad misma ha hecho y creado la corrupción y las ambiciones por la plata, pues todos quieren tener la última tecnología, cosas que están de moda y por obtenerlas hacen lo que sea.

Consideran a la sociedad como discriminativa, pues dicen que rechaza a los pobres, los beneficios es para la gente con plata, y estos pasan por encima de los demás: *“la injusticia es para los pobres... porque ellos necesitan muchas cosas, casa comida porque hay muchos que todavía no tiene casa...porque es que las personas de más pocos recursos tienen muchos hijos y los de mayores recursos pues son la gente rica que no les importa eso (M)”*

Las críticas, comentarios, y burlas que le hacen la gente, le es indiferente, pues dicen acostumbrarse a saberlos llevar y soportarlos. Por esto se sienten rechazados, aislados: *“mami después de estar tanto tiempo en esto un ya no le importa lo que piensen de uno, a mi si me importa mi familia pero los demás que esos gorroneas no me dan de comer...”(M).*

Consideran que en otros países se vive mejor, y si tuvieran la oportunidad de irse, lo harían: *“irme para Alemania, porque quien no quiere irse de este país, es que uno acá no es nadie usted consigue plata, y usted no está tranquilo porque lo pueden secuestrar, lo pueden robar... si se consigue una niña linda viene la gente a chismosear pues... y empiezan mira que este man no se qué...aquí la gente es envidiosa....y no deja que otros salgan adelante (H)”.*

El esmero al reconocimiento y la gratificación social se ve minimizado, pues están en sus deseos de tener otra vida, pero la mayoría expresan no estar haciendo nada para conseguirlo: *“mientras uno siga metido en esto... todos van hablar de uno cosas malas.... si... nadie va a estar de acuerdo con lo q uno hace (M)”*

*“los hombres aunque nos buscan... pa que de pronto le hagamos cosas que sus mujeres no les hacen... de todos modos no nos bajan de perras de vagabundas (M)”*, *“pero aca uno se la pasa trabajando viajando, cuando yo voy a ver a mi mis hijas pues me la paso con ellas no salgo a tomar ni nada, y pues no me interesa que me conozcan, para que? Si igual no les va a gustar lo que hago” (M).*

## **9.2 FASE INTERPRETATIVA**

**9.2.1. Categorización abierta.** Después de la realización del texto descriptivo, procedemos al desarrollo del plan de análisis. Esta herramienta, como se ha dicho anteriormente, ha sido tomada de una parte de la propuesta de Strauss y Corbin de la teoría fundada. Como primer paso a dar en el plan de análisis, está la categorización abierta, que consiste en codificar de manera abierta las frases, palabras, párrafos de interés mediante la técnica del microanálisis, la cual radica en la revisión y el análisis detallado línea por línea, renglón por renglón de la información recogida a partir de las entrevistas, la observación y los grupos de discusión.

Luego de revisar y analizar la información recogida de los jóvenes trabajadores sexuales en Neiva, tanto de las mujeres como de los hombres, hemos llegado a las siguientes categorías, las cuales han sido seleccionadas según criterios de las investigadoras, buscando las más significativas y que sirvan en dar respuesta al interrogante del estudio.

Las categorías estarán en orden alfabético y aparecerán primero las que tienen en común los dos géneros, seguido de una comparación de las categorías entre los hombres y las mujeres:

### **Lo común entre géneros.**

- **ADULTEZ COMO OBLIGACIONES.** Ser adulto para los jóvenes, es llegar a una etapa de la vida donde se ha experimentado y vivido todo lo que se tiene que vivir, donde existen obligaciones importantes para dejar a un lado la

irresponsabilidad, se deja de pensar en uno mismo para pensar en la familia, el trabajo, en el qué pasara mañana.

- **AMBICIÓN.** Con esta categoría nos referimos al deseo constante y obsesivo que tienen los jóvenes por ganar plata en poco tiempo, lo que los ha llevado a la avidez de seguir ejerciendo su labor actual. El ganar plata “de la noche a la mañana” como dicen ellos, es gratificante, además de la cantidad de dinero que reciben.
- **AMISTAD INSIGNIFICANTE.** Estos jóvenes les da poca importancia a la búsqueda de amigos, pues critican constantemente el valor de la amistad, refieren sentirse traicionados, por lo que consideran que tienen compañeros de trabajo, de rumba y de chisme. A esto una joven refiere *“en este medio, todas las mujeres son envidiosas, uno no puede creer en ninguna, porque le dan en la cabeza” (M)*
- **AUTOCONCEPTO.** Conjuntó de cualidades y defectos que los jóvenes reconocen que caracterizan su personalidad, cualidades como des complicados, optimistas y defectos como el orgullo y mal carácter.
- **COMPLACENCIAS COMO MOTIVADOR LABORAL.** Para seguir trabajando en esta labor, a los jóvenes los motiva el rápido acceso a la plata y el satisfacer gustos transitorios como comprarse ropa de moda, comida, salir a paseos comprar marihuana. Como refuerzo de lo dicho, una joven dice *“mami, pues la plata me la gasto rápido, porque pues a uno siempre le gustan las maricaditas, que ropa, zapatos, que comprar cosas pa uno que le gusten, además pa eso se trabaja” (M)*
- **CORRUPCIÓN.** Los jóvenes se sienten víctimas de la corrupción constante por parte de los políticos, los cuales se aprovechan de las necesidades de los pobres para, en palabras de un joven, “robar plata”. Adema piensan que la forma de gobernar es parcial, donde le dan prioridad a cosas innecesarias.
- **DESCONFIANZA AL SEXO OPUEST.** es el conjunto de sentimientos y pensamientos detractores que los jóvenes refieren hacia el otro sexo, donde resaltan la infidelidad como factor principal de desconfianza. A continuación unos relatos de los jóvenes: *“es que las viejas de ahora son muy interesadas” (H)*, *“odio a los hombres...son unos perros” (M)*

- **DESCONOCIMIENTO POLÍTICO.** Estos jóvenes se alejan de la política y todo lo relacionado a ella. Se sienten ignorantes y desinteresados ante esta, pues consideran que no los ha afectado hasta ahora ni mucho menos beneficiado.
- **DESINTERÉS ESTUDIANTIL.** Según los jóvenes, para los estudiantes es más importante conseguir amigos, tener relaciones amorosas, pensar en la diversión del aquí y el ahora, y no concentrarse en su futuro. Un relato de una joven dice *“es que lo peladitos ahora solo piensan en las salidas, en el amor, en vicios y como ven tantas cosas por ahí, todo lo ven fácil, estudiar ya no es nada” (M)*
- **DROGAS Y ALCOHOL.** El trabajo de estos jóvenes está directamente relacionado con el consumo de alcohol y drogas, como la marihuana y retardantes. La marihuana es frecuente en ellos, sobre todo en la mujeres, al respecto una joven dice *“los porritos me relajan, me llevan a otro mundo”*.
- **EDUCACIÓN INSERVIBLE.** Con esta categoría hacemos alusión a las críticas que los jóvenes hacen a la educación de hoy, críticas como malos contenidos de formación, la deficiente instrucción, maestros incompetentes, los cuales no aportan lo suficiente como para defenderse en la vida.
- **EDUCACION PRIVADA.** Los jóvenes creen que la educación privada ofrece mejor enseñanza ya que los maestros se preocupan por el aprendizaje de los estudiantes. A esto un joven dice: *“es que uno sabe de siempre, que en los colegios privados de los niños bien pues les enseñan mejor... los profesores están con ellos” (H)*
- **EL QUÉ DIRÁN.** Exceptuando la opinión de su familia, lo que piensen y digan las demás personas del que hacer de estos jóvenes, no es de importancia para ellos. Consideran que con el tiempo aprenden a vivir de las críticas, por lo que pasan a ignorar “el qué dirán de los demás”.
- **ESCUELA SOCIALIZADORA.** Esta, es tomada como un lugar donde se refuerzan valores aprendidos en casa, además donde se amplía su red social, pues piensan que es en la escuela y/o colegio donde se conoce la mayoría de amigos y se recocha.
- **FALTA DE IDENTIDAD NACIONAL.** El querer haber nacido en otro país diferente a Colombia o querer irse de éste, el no se sentirse identificados con

su cultura y desear tener otra, implica una decadente identidad nacional en estos jóvenes. Tienen una serie de pensamientos críticos destructivos hacia los colombianos.

- **HACER EL AMOR.** Los jóvenes consideran que hacer el amor incluye sentimientos mutuos de cariño, amor, gusto, en el cual no es necesario llegar a la penetración para sentir placer, basta con caricias y amor para conseguirlo. Igualmente incluye comprensión y tolerancia, además del deseo constante de querer estar con esa persona.
- **HOGAR COMO EDUCADOR.** Los jóvenes consideran que la educación empieza por casa donde el buen ejemplo de sus papás es necesario para la formación y el aprendizaje de su futuro, por lo que tienen un conjunto de sentimientos negativos (rabia, fastidio) hacia sus padres por la forma de educarlos.
- **IDEALIZACIÓN DE FAMILIA.** Para los jóvenes, la familia es un ideal que todo ser humano tiene en mente formar. Consideran que una buena familia es aquella con un esposo/a fiel, hijos obedientes, comprensivos, amor mutuo, tolerancia, con infinitos valores y sobre todo unidad; piensan que esta sería una familia perfecta que por lo tanto no existe, y que solo es una fantasía.
- **INCERTIDUMBRE HACIA LA MUERTE.** Con esta, nos referimos a la indecisión que tienen frente a la muerte, pues hay momentos en los que desean morir rápido y naturalmente, y hay otros donde quisieran que su vida fuera eterna. Un joven dice: *“mira linda, si me muero ahora estaría feliz, yo he hecho de todo... he tenido de todo... pero si me gustaría lograr más cosas, viajar al extranjero” (H)*
- **JUVENTUD HETEROGÉNEA.** Estos jóvenes consideran la existencia de una juventud buena y otra mala, donde la buena son los jóvenes que han trabajado, estudiado, y la mala son aquellos que prefieren rumbear, “vagar” y no estudiar. piensan que la mala es la juventud de hoy y la buena era la de hace años.
- **MULTILABORALES.** Estos jóvenes se caracterizan por tener en su historia laboral, cantidad de roles desempeñados en diferentes lugares de trabajo, los cuales los han ejercido desde temprana edad, es decir desde niños. Han llegado a ser desde meseros hasta trabajadores sexuales.
- **NIÑOS MIMOS.** Reconocen que hoy en día, los niños quieren imitar a los modelos presentados en los medios de comunicación, por lo que son

desobedientes, alzados, altaneros, debido a las películas y novelas que muestran este prototipo de niñez. Además ser niños, para ellos, significa la base para lo que se puede ser en un futuro, y esto depende de la crianza recibido de sus padres.

- **PADRES SEPARADOS.** Los jóvenes coinciden en la condición de tener a sus padres separados, donde la ausencia física de uno de estos ha sido evidente ya sea en toda su vida o en una parte de ella, es decir que nunca lo ha conocido o se ha alejado de ellos desde pequeños. Particularmente es la figura paterna, la que se ausenta, quedando el joven solo con su madre y hermanos.
- **PARTICIPACION SOCIAL.** La intervención que los jóvenes tienen frente a actividades sociales es reducida, pues según ellos, no les interesa lo que otras personas hagan y solo les importa su propio círculo social, el cual está constituido por sus compañeros de trabajo.
- **PENSAMIENTOS JUDEO-CRISTIANOS.** Para ellos, el cuerpo tiene un alma, la cual al morir el cuerpo, ésta puede quedar sufriendo según sus acciones en la tierra, para esto existe el cielo y el infierno, donde el cielo es Dios y descanso, y el infierno es sufrimiento.
- **PERSONAJES SIGNIFICATIVOS.** Son todas aquellas personas que les han brindado apoyo emocional y económico en los momentos que lo han necesitado y por las cuales consideran que ellos luchan y salen adelante.
- **POLITICA IDEAL.** Esta categoría se refiere a la idealización que hacen los jóvenes de la política, donde se basa en una política de igualdad de oportunidades, donde se ofrezcan buenos servicios de salud para todos sin tener en cuenta el estrato, se brinde educación lucrativa para enfrentarse a las adversidades y haya menos pobreza.
- **PROYECCIÓN FUTURISTA.** son todas las visiones que tiene estos jóvenes para un futuro más grato, donde se proyectan fuera de su labor actual, terminando sus estudios, con un negocio propio y con una familia sólida.
- **QUE NO SE ENTEREN.** Es de gran importancia para los jóvenes la opinión de su familia, por lo que prefieren que esta no se entere de su verdadera situación actual.

- **DISCRIMINACION SOCIAL.** Este grupo de jóvenes critican constantemente a la sociedad, por el hecho de discriminarlos, excluirlos y de ser injusta, ya que da más oportunidades a los que no las necesita.
- **TECNOLOGIA DESVINCULADORA.** Estos jóvenes atribuyen el avance tecnológico como factor del desempleo, pues dicen que la maquina reemplaza la obra de mano del hombre. Además la consideran como un arma de doble filo, pues por una parte favorece el desarrollo industrial, económico, educativo, ayuda a la búsqueda de información en el proceso educativo, pero al mismo tiempo favorece la pereza y la ineptitud de las personas para pensar y esforzarse por sus propios meritos.
- **TRABAJO SEXUAL NORMALIZADO.** Para los jóvenes el sexo es su negocio cotidiano, donde hay coito, el cual les representa dinero y donde no se debe incluir sentimientos. Además consideran que este negocio es similar a cualquier otro trabajo, piensan que así como un trabajo habitual tiene momentos difíciles, competencia, estrés, el de ellos también.
- **TRABAJO Vs PAREJA.** El ejercer este trabajo los pone en contra de conseguir y establecer una relación sentimental de pareja, a lo que se alejan y evitan acercarse a todo aquello que se asemeje a un novio o novia. Según ellos, *“si quisiera tener novia tendría que dejar esto”*.
- **NOMADISMO.** Esta categoría hace referencia al desplazamiento de los jóvenes de un lugar a otro en busca de un mayor ingreso económico, ya que movilizarse de ciudad en ciudad es rentable para su labor debido a las temporadas altas (fiestas, ferias) y bajas de cada ciudad.

### **Lo diferente entre géneros.**

A continuación se presenta tanto las categorías específicas de cada género, como categorías donde el tema es el mismo pero la opinión de los jóvenes es diferente:

- **AMOR INTERESADO.** Mientras que las jóvenes consideran al amor como símbolo de sentimiento profundo donde existe un interés de amar y entregarse para recibir amor a cambio; para los jóvenes el amor es un sentimiento momentáneo que conlleva un interés material.

- **ATENCIÓN AL CLIENTE.** Las jóvenes consideran que la atención dada a sus clientes es estigmatizada y desacredita tanto por los clientes como por la sociedad. A diferencia los hombres jóvenes consideran que la atención que brindan a sus clientes es gratificante, bien remunerada y elogiante, les fortalece su autoestima reforzándole su masculinidad e ideas machistas.
- **CALLE COMO ESCUELA.** Las jóvenes se caracterizan por ser las únicas en considerar a la calle como un medio valioso para aprender cosas de utilidad para enfrentarse al mundo de necesidades en las que se han visto rodeadas.
- **DESESCOLARIZACIÓN FRUSTRANTE.** Esta categoría es característica únicamente en la jóvenes, la cual se refiere a los sentimientos de fracaso y frustración, que presentan las jóvenes ante la decisión de no haber continuado sus estudios y tener un nivel bajo de escolaridad.
- **JÓVENES ESCOLARIZADOS.** A diferencia de las mujeres, los jóvenes tienen un nivel de educación superior, donde uno de estos estudia una carrera profesional, y el otro ya ha culminado estudios tecnológicos, con el propósito de un futuro mejor.
- **IDEALES DEL AMOR.** Las jóvenes se caracterizaron por expresar un conjunto de características exaltadas del amor, donde existe un amor perfecto, y todo es ideal para encontrar la felicidad.
- **JUVENTUD DETERMINANTE DE LA SEXUALIDAD.** Específicamente las jóvenes consideraron a la juventud como la etapa determinante donde a partir de la interacción social, una persona define su sexualidad, definiendo esta como el gusto por el otro.
- **FAMILIA COMO APOYO ECONOMICO.** Los jóvenes son los únicos que se caracterizan por vivir aún con algunos miembros de su familia, como madre, tías o hermanos, debido a que estos les ayudan con recursos económicos, por lo que los jóvenes se encargan solo de pagar gastos externos a la comida vivienda y estudio, ya que su familia cubre estos gastos.
- **FORMAS DE DIVERSION.** Para las jóvenes la manera de entretenerse ha cambiado de enfoque, pues el trago, la rumba y el baile no son fuente de diversión, esto lo han reemplazado por salidas a paseos (piscina, ríos, centro), ver televisión y consumir marihuana entre sus compañeras. Contrariamente, para los jóvenes la rumba los entretiene y es producto de diversión, por lo que

consideran que salir a discotecas, tomar (alcohol) con los amigos, bailar, salir con amigos a comer, es divertirse.

- **POBREZA DEGRADANTE.** Estas jóvenes se caracterizan por ser las únicas en sentirse víctimas de la pobreza, por lo que consideran haber sido privadas de beneficios que les corresponderían.
- **PROTOTIPO DE CLIENTELA.** Para las jóvenes, no existe un estilo específico de cliente, hay variedad ya que a ellas no les importa aspectos como la cultura, etnia, preferencias, estrato social, etc., desde que se les remuneren con lo establecido. A diferencia los jóvenes se consideran exigentes en la elección de sus clientes pues prefieren a mujeres jóvenes con apariencia física agradable, de un estrato social medio y que le ofrezcan una alta remuneración.
- **RELACIÓN FAMILIAR CAÓTICA.** Las jóvenes se caracterizaron por sostener una relación distante con su familia, pues no les interesa mantenerse en contacto con esta y les da poca importancia a los asuntos familiares, además refieren que el desinterés es de ambas partes.
- **SEXO AMBIVALENTE.** Los sentimientos y pensamientos que las jóvenes tienen frente al sexo son opuestos, ya que tienen sentimientos de rechazo y odio, por lo que lo utilizan solo como medio de trabajo. Contrariamente, los jóvenes a el sexo lo utilizan para obtener satisfacción propia desinteresada, que es cuando lo realizan con amigas que les gusta, como también para conseguir un objetivo específico como en su caso es su trabajo.
- **TRABAJAR, MEDIO DE INDEPENDENCIA.** Específicamente para las jóvenes, el haber empezado a trabajar desde temprana edad, les ha proporcionado independencia, logrando obtener autonomía en la toma de sus decisiones.

**9.2.2 Categorización axial.** Después de la realización de la categorización abierta, donde hemos identificado frases, palabras o párrafos de interés, en la información recogida de los jóvenes trabajadores sexuales, dándole un nombre a estos como categoría y definiéndolas a partir de lo expresado por los jóvenes y con criterios de las investigadoras, le damos seguimiento a lo establecido en el plan de análisis de la investigación.

Como segundo paso que daremos, será la codificación axial, donde utilizamos la técnica del análisis comparativo, la cual consiste en analizar las categorías abiertas ya descritas, identificando patrones comunes entre una categoría y otra, para de este modo agruparlas en categorías más amplias. Así una categoría se vuelve abarcativa y constituye un eje de relaciones que encierra a las categorías menores, además sus definiciones estarán respaldadas con autores que debatan sobre el tema a tratar.

Esta categorización axial permite la integración de categorías, las cuales reducen grandes cantidades de conceptos en un número menor de unidades analíticas más fácil de manejar y con mayor fuerza comprensiva.

Entonces, es a partir de la identificación de patrones comunes entre las categorías abiertas resultantes del análisis de la información, de donde hemos conformado las siguientes categorías axiales, las cuales aparecerán a continuación en orden alfabético:

- **Consumo juvenil**

En el análisis de las categorías abiertas tales como Ambición, Complacencias como motivador laboral, Multilaborales, Proyección futurista, Nomadismo, Prototipo de Clientela, Jóvenes Escolarizados, hemos encontrado como patrón común el deseo constante de consumir, el cual encierra aquellas aspiraciones de los jóvenes por satisfacer tanto sus necesidades básicas, tales como el comer, vestir, tener vivienda, como las no estrictamente necesarias, como tener celular, comprar ropa constantemente, de lo cual los jóvenes trabajadores sexuales no se escapan. En este sentido tomamos el consumo “el lugar en el que los conflictos entre las clases, originadas por la desigual participación en la estructura productiva, se continúa a propósito de la distribución de los bienes y la satisfacción de las necesidades”<sup>46</sup>. Así como lo describe Castell<sup>47</sup>, nuestros

---

<sup>46</sup> CASTELLS. Manuel. La cuestión urbana. 10 ed. México. Siglo XXI Editores, 1979. 532 p. ISBN 978-84-323-0139-1.

<sup>47</sup> Ibid. Pg. 23.

jóvenes se ven envueltos en una crisis de desigualdad social, donde la división y repartición de bienes, favorece a los que tienen mayores oportunidades socio-económicas, por lo que estos jóvenes se preocupan por obtener estos beneficios, buscando distinción e integración en la sociedad, pues como lo explica Canclini<sup>48</sup>, es en el consumo donde se construye parte de la racionalidad integrativa y comunicativa de una sociedad y es a través de cómo nos vestimos, de los lugares en que entramos, de los modos en que usamos los lenguajes de la ciudad, que construimos y reproducimos la lógica que nos vincula, que nos hace pertenecer a una sociedad.

Entonces, retomando la expresión de un joven, donde dice que es la plata fruto de su trabajo, la que le “da sus gustos”, lo que significa comprar ropa de moda e ir a lugares de moda, podemos ver la preocupación de los jóvenes por integrarse y pertenecer a una sociedad que los reconozca, por lo que se incorporan al mercado en una etapa del consumo masivo, de productos estandarizados, de ofertas homogéneas, lo cual de una u otra manera afirman su identidad social y la definición de su estilo de vida.

- **Escepticismo como expresión social**

En el análisis e interpretación de categorías abiertas como Amistad insignificante, Desconocimiento Político, El Qué Dirán, La Falta De Identidad Nacional, Desconfianza al sexo opuesto y Desinterés Estudiantil, hemos encontrado como patrón común el desinterés y la apatía que muestran los jóvenes en relación con temas como la política, la educación, el país y las personas que los rodean, creándose entonces en los jóvenes, la desconfianza y duda como una forma de expresión social donde se instalan en el desinterés, en la falta de ideales, de utopías y en el desánimo. Esta apatía mostrada por estos jóvenes es tal vez generada por la falta de resultados mostrada por aquellos que se encuentran al frente de organizaciones políticas y públicas, lo que ocasiona en los jóvenes un desinterés marcado sobre su participación en los sistemas civiles, ya que como lo expresan, no ven que realmente trabajen en beneficio de ellos, sino que más bien prevalece la idea de que este tipo de organizaciones y las personas que las encabezan, trabajan en busca de satisfacer fines propios y particulares, y no por el bien de la juventud. Pues según los jóvenes trabajadores sexuales “cada quien busca lo suyo”, compitiendo en la búsqueda de obtener mayores bienes materiales.

---

<sup>48</sup> GARCÍA CANCLINI, Néstor. El consumo sirve para pensar. En: Diálogos de la Comunicación. no.30. Lima. FALATACS, Junio 1991. 6-9 p.

Como explicación a esto, Castoriadis<sup>49</sup> nos habla de que la sociedad está sufriendo una crisis en las significaciones imaginarias sociales, las cuales son las que estructuran las representaciones del mundo, designan las finalidades de la acción (lo que hay y no hay que hacer), y establecen los tipos de afectos característicos de una sociedad. Según este autor, en la modernidad, nuestra única significación realmente presente y dominante es la significación capitalista, la cual nos ha llevado a concebir el dinero como fin único y último, lo que ha provocado una crisis en el proceso identificador, es decir lo único que nos interesa es enriquecernos, así que el modelo identificador que nos presentan es el de ganar, gastar y disfrutar lo más posible, lo que nos ha llevado, según Castoriadis, a un “conformismo generalizado... pues el capitalismo no necesita autonomía sino conformismo”<sup>50</sup>.

Nos conformamos con lo que nos muestra la publicidad, lo que nos dicen los políticos, nos personalizamos de los productos y servicios que todos terminamos comprando o haciendo lo que nos venden.

Toda la sociedad se ve envuelta en esta crisis, de la cual los jóvenes trabajadores sexuales son unas de las personas que, según nuestro estudio, se han visto más tocadas por la crisis del proceso identificador, donde el fin primordial en sus vidas ha sido la obtención de dinero, de una u otra manera, lo que los ha llevado a entrar al mundo del consumo constante, tanto en la acumulación de objetos y la satisfacción de necesidades básicas, confiriéndole menos importancia y conformismo a aspectos como la política, la educación y en general a las personas que los rodean, centrándose exclusivamente en sus propios intereses y en otorgarle sentido a sus propias vidas. Aquí es importante resaltar que la satisfacción de sus intereses es de manera grupal y por sexo, es decir que las mujeres buscan sus propios intereses dentro de un grupo de compañeras, y lo mismo pasa con los hombres en su grupo de compañeros, restándoles utilidad al sexo opuesto.

### • Individualismo juvenil

Entre las siguientes categorías abiertas: Política Ideal, Discriminación Social, Corrupción, Desescolarización Frustrante, Pobreza Degradante, Participación Social, Educación Inservible, Educación Privada, hemos encontrado un patrón común el cual es la frecuente crítica que los jóvenes hacen frente a la sociedad, recogiendo desde pensamientos hasta sentimientos de rechazo y culpa, donde se identifica una tendencia a un individualismo, éste surge no

---

<sup>49</sup> CASTORIADIS, Cornelius. el avance de la insignificancia. Madrid.1996. Pg. 124. EUDEBA.

<sup>50</sup> Ibid. Pg. 76.

solamente como elección por parte de los jóvenes, sino como consecuencia de factores sociales. En el caso de nuestros jóvenes es el producto de la falta de protección y reconocimiento. Se refiere a un individualismo, como lo expone Castell, definido en términos de *falta*: “falta de consideración y reconocimiento, falta de seguridad y apoyo, falta de bienes seguros y vínculos estables”<sup>51</sup>. A este tipo de aislamiento corresponde la desafiliación generada por la fragilidad vincular, por la falta de reconocimiento y por la pérdida de pertenencia a la sociedad y la participación, todas características de los jóvenes estudiados en nuestra investigación.

Esta “falta” ha producido en los jóvenes una constante crítica en la cual culpan a la sociedad, la política y la educación, provocando esto un aislamiento social, por la búsqueda de sus propios intereses. La experiencia de aislamiento que pudo verse reflejada en la información de los jóvenes, hacia distintas organizaciones o instituciones sociales, en expresiones como “nosotras no votamos, eso no nos afecta ni beneficia”, reducen las posibilidades de intercambio con otras personas, y con ello la búsqueda de intereses comunes, y al mismo tiempo, esto deriva en un mayor aislamiento de los colectivos sociales. Es así como estos jóvenes se caracterizan por la reducida pertenencia a organizaciones formales y rígidas (políticas, estudiantil), puesto que prefieren formar grupos con sus pares, para buscar espacio sociales de seguridad y compañía.

- **Inserción laboral: fuente de autonomía**

En las categorías abiertas: Drogas y alcohol, Trabajo Sexual Normalizado, Trabajo vs. Pareja, Trabajo Medio De Independencia, identificamos como patrón común la libertad e independencia que el trabajo les representa a los jóvenes, es decir que éste es fuente de autonomía. Estos jóvenes, en el afán por trabajar desde pequeños para su supervivencia y a partir de la extendida percepción de que la educación no les representa estabilidad, desertan de esta para insertarse a empleos inmediatos, aprendiendo de la flexibilidad laboral, buscando satisfacer las necesidades sociales como encontrar independencia, autonomía y aislamiento de aquellos obstáculos que coaccionan sus decisiones.

---

<sup>51</sup> CASTELLS. Manuel. Opi Cit. P.469.

Siguiendo al sociólogo Singly (2005)<sup>52</sup>, donde retoma los conceptos de autonomía e independencia de Kant y Leibniz, en el que la independencia en base en la concepción de Leibniz (1698) hace referencia a cuando el individuo no tiene que rendir cuentas a nadie porque él dispone de recursos que le permiten evolucionar de forma independiente; y el concepto de autonomía defendida por Kant: la capacidad de un individuo de otorgarse a sí mismo su propia ley, de formar una visión del mundo. Según Singly (2005)<sup>53</sup>: “Los jóvenes pueden disponer de una cierta autonomía sin ser independientes” (p. 115), entendiendo esto como que los jóvenes se hallan en las condiciones sociales y psicológicas que les permiten acceder a una cierta autonomía sin disponer por ello de recursos, especialmente económicos, suficientes para ser independientes de sus padres.

En el caso de los jóvenes trabajadores sexuales en expresiones como: “de lo que yo he trabajado tengo mis cosas” “desde que yo me pago lo mío nadie puede decirme nada”, es posible afirmar que la inserción al medio laboral les ha ofrecido una forma de subsistencia, donde han logrado ser personas autónomas, capaz de autodeterminarse y establecer prioridades y preferencias al elegir sus metas personales, asimismo obtener un grado de independencia económica.

Puede resultar cuestionable la situación de los hombres jóvenes trabajadores sexuales, que aun viven con algunos de sus familiares, a esto según Singly, la autonomía no impide la vida en común con los padres, con un amigo, o con el cónyuge siempre que estos les dejen la posibilidad de llevar a cabo este trabajo de apropiación de reglas y principios. Sin embargo, las personas que viven solas (Kaufmann, 1999), como en el caso de la mujeres jóvenes, se convencerán más fácilmente de que son «autónomas» en la medida en que la ausencia de la negociación con el otro, se vive como un indicador de autodeterminación, y mayor grado de libertad.

- **Sentimientos ambivalentes**

Después del detallado análisis de las categorías abiertas: Sexo ambivalente, Amor interesado, Hacer el amor, Ideales del amor, Amor como sufrimiento, Tecnología desvinculativa, Incertidumbre hacia la muerte, Atención al cliente y Adulterio como obligaciones, hemos encontrado una característica, que no es tangible en cada categoría, pero en su análisis detallado es relevante, la cual

---

<sup>52</sup>SINGLY, François de. Las formas de terminar y no terminar la juventud. En: Revista de estudios de juventud. 2005. no. 71. INJUVE. Madrid. p. 109-119.

<sup>53</sup> Ibíd. Pág. 115.

hemos tomado como patrón común, este es entonces aquellos sentimientos opuestos, contradictorios, que los jóvenes tienen frente a diferentes temas.

Fue frecuente ver en la información de los jóvenes, que aludían a un mismo fenómeno sentimientos de aceptación pero del mismo modo lo rechazaban, lo que los llevaba a sentimientos de confusión en el momento de darnos respuestas a algunos interrogantes. Zygmund Bauman<sup>54</sup> habla sobre la ambivalencia en la modernidad, donde nos expone que estamos inmersos en la modernización, la cual trae consigo riesgos, lo que significa gran cantidad de incertidumbre y una suma de confusión llamada “ambivalencia”, como Bauman<sup>55</sup> lo refiere, somos ambivalentes cuando debatimos entre sentimientos contradictorios, cuando deseamos algo y al mismo tiempo despreciamos, estas impresiones suscitan a todas las personas de la modernidad, pues con mayor frecuencia sentimos ambivalencia porque ese algo respecto al cual somos ambivalentes es ambiguo- a la vez malo y bueno, amenazante y prometedor, y no hay manera de gozar lo bueno sin excluir lo malo.

Por tanto los jóvenes trabajadores sexuales, no están exentos de esto, pues a cada situación vivida le ven sus lados opuestos. Situaciones como el amor trae para ellos sentimientos de alegría, goce, orientación, lo cual les fortalece sus autoestima, sus ganas de salir adelante pero del mismo modo les trae sufrimiento, desconfianza; asimismo sienten que asuntos como la tecnología en la modernidad es un medio que facilita la vida pero que produce inutilidad en las personas, estos son algunos ejemplos de pensamientos de los jóvenes los cuales los lleva a tener emociones ambivalentes, produciendo el cuestionamiento de cada situación, lo que les dificulta decidir si es útil o no para su vida. “La ambivalencia produce una disonancia cognitiva, un estado mental notoriamente desvalorizante, incapacitante y difícil de sobrellevar”<sup>56</sup> por lo que encontramos en los jóvenes situaciones de desequilibrio, incoherencia en sentimientos hacia fenómenos como la muerte, el amor, el sexo, la adultez, los tics y la atención que les brinda al cliente.

En la búsqueda para reducir esta disonancia los jóvenes les restan importancia a uno de los dos valores emitidos a la situación, para justificar sus decisiones. Tal vez por esto el futuro de estos jóvenes no está claro ya que su condición como trabajadores sexuales es ambigua y por ende ambivalente, por sus ventajas y desventajas, sentimientos gratificantes pero que a su vez desvalorizan su propia imagen.

---

<sup>54</sup> BAUMAN, Zygmund. Modernidad y Ambivalencia. 1 edición en castellano. Barcelona. Editorial Anthropos, 2005. 379 p. ISBN 978-84-7658-708-9

<sup>55</sup> Bauman, Zygmund. Opi cit p.379

<sup>56</sup> Ibíd. Pág. 15.

- **Socialización entre pares**

Entre las categorías abiertas como: Calle como escuela, Escuela socializadora, Niños mimos, Formas de diversión, Juventud heterogénea, Juventud determinante de la sexualidad, Hogar como educador, Idealización familiar, Padres separados, Que no se enteren, Relación familiar caótica, Familia como apoyo económico, Personajes significativos, se ha encontrado como patrón común la significancia otorgada por parte de los jóvenes, a la interacción entre amigos y familia, donde los primeros han sustituido las funciones que cumplían sus padres. Es así que esta interacción se convierte en un manual de asertividad social, donde es a partir de la socialización con sus pares, que aprenden sus nociones de sociedad y comportamiento público.

De este modo sus padres ante la ausencia de tiempo para dedicarles, sus hermanos, los amigos y la televisión, cumplieron funciones de soporte cognitivo y de orientación. Según Macassi<sup>57</sup> es a partir de allí donde cobra mayor importancia para estas generaciones la socialización lateral o también llamada de pares: “Los padres y maestros eran la fuente del saber y del conocimiento del mundo, por lo menos cumplían la función de interpretar el mundo y hacerlo inteligible para los hijos, hoy en día esa función se comparte con otros, tales como los pares, medios, el cable, Internet”<sup>58</sup>. Así como lo refieren Alfaro y Macassi<sup>59</sup>, la televisión y los amigos han sido los responsables de entretener y educar a estos jóvenes y al mismo tiempo, estos los han situado como fuente de aprendizaje social.

De la misma forma, las dificultades por las que las familias de estos jóvenes se han visto rodeadas, (falta de empleo, educación, salud, relaciones intrafamiliares caóticas) han afectado el desempeño de los roles de padre o madre, lo que ha originado la ausencia física o psicológica de alguno de estos. Siguiendo a Buse<sup>60</sup>, la familia, sobre todo los padres, son el soporte social principal y por ende el soporte cognitivo y el punto de orientación para el joven, en el caso de los trabajadores sexuales, se podría atribuir que ante la defectuosa presencia o ausencia de este soporte, estos jóvenes han conferido este papel a la socialización entre pares y a la interacción televisiva, el cual lo han tomado como rol socializador, llegando en muchos casos a ser un sustituto

---

<sup>57</sup> MACASSI LAVANDER, Sandro. Culturas Juveniles, Medios y Ciudadanía. Editorial Calandria. Lima, 2001. 201 p.

<sup>58</sup> Ibid. Pg. 27.

<sup>59</sup> ALFARO, Rosa M. y MACASSI, Sandro. Padres e hijos frente a la pantalla. Editorial Calandria. Lima. 1995.

<sup>60</sup> BUSE, Ursula. Jóvenes y soporte social. 1994. Lima

de algunas funciones paténtales, adquiriendo de estos patrones de comportamiento social.

En la información de estos jóvenes, más explícitamente en expresiones como: “uno se divierte más con los amigos”, hemos evidenciado que el goce de actividades para ellos como bailar, ver películas, hablar o cualquier otra actividad, es de más goce y le dan más significancia si se realiza con sus amigos, sus contemporáneos. Para estos jóvenes es en la interacción con sus compañeros, sobre todo en la etapa de la juventud, donde consideran que se aprende lo necesario para vivir, donde se determinan gustos, pensamientos y conductas necesarias para enfrentar situaciones de supervivencia.

**9.2.3 Categorización selectiva.** Al continuar con la interpretación de la información de nuestros jóvenes, desarrollaremos la categorización selectiva, donde jerarquizamos las categorías axiales ya identificadas. De este modo se escogen las que más significado tienen para el desarrollo de nuestros objetivos, lo cual nos permitirá organizar posibles hipótesis que den respuesta a nuestro interrogante de investigación.

Así, en el análisis de las seis categorías axiales identificadas hemos optado por tomar las de: **escepticismo como expresión social, individualismo y consumo juvenil** como las más representativas en la constitución de nuestra hipótesis. Por consiguiente y dándole un orden jerárquico a éstas, la categoría de mayor relevancia es el **escepticismo como expresión social**, en la cual se muestra y se explica un escepticismo que estos jóvenes han introyectado a partir de sucesos vitales, lo que ha ocasionado una marcada apatía y un desinterés en la participación de sistemas políticos y/o civiles. Un escepticismo al sexo opuesto, un rechazo a la educación, un desinterés a todo aquello que sienten que no los beneficia directamente, lo que los ha llevado a una centralización en sus propios intereses, es decir a un **individualismo**. Análogamente, la falta de reconocimiento, de apoyo, de bienes, de seguridad propicia el surgimiento de este individualismo. Esta falta ha generado una crítica constante en este grupo de jóvenes, donde se rechaza, se duda y se es escéptico, lo que lleva a los jóvenes a ser individualistas, buscando una forma entre ellos mismos de satisfacer sus propios intereses, de tal manera que han encontrado en el consumo una forma de ser reconocidos e integrados en la sociedad, es aquí donde hablamos del **consumo juvenil**. Esta categoría se expresa a través del vestuario, de los lugares a los que entran, de la manera de hablar entre ellos, como conjunto de prácticas que poseen una lógica que les permite sentirse integrados a la sociedad.

Las categorías axiales como **socialización entre pares, sentimientos ambivalentes e inserción laboral**, identificadas igualmente en el análisis de la información de los jóvenes trabajadores sexuales, contribuyen a la interpretación y organización de la hipótesis. Sin embargo consideramos que no son lo suficientemente representativas para responder nuestro interrogante, puesto que buscamos características que identifiquen y diferencien a estos jóvenes de los demás, y éstas son comunes a otros grupos de jóvenes. No obstante, estas categorías irán apareciendo en la argumentación con la cual se sustentara la hipótesis.

A continuación formularemos la hipótesis a partir de lo que hemos encontrado nosotras como características de los jóvenes trabajadores sexuales, desde la subjetividad de los mismos, reconociendo que el ser joven puede incluir otras particularidades.

#### **HIPÓTESIS:**

- Ser joven trabajador sexual en Neiva significa poseer una subjetividad caracterizada por una tendencia marcada al escepticismo, como una manera de reclamo ante la sociedad. Característica construida desde las experiencias vitales, cómo la falta de reconocimiento, la fragilidad en el vínculo familiar, la pérdida de pertenencia social. Lo anterior ha generado un individualismo, donde se busca la forma de satisfacer sus propios intereses frente a los de los demás, recurriendo al consumo como un medio de integración y reconocimiento social.

## 10 CONSTRUCCIÓN TEÓRICA

El escepticismo, ha surgido como una categoría distintiva en los jóvenes trabajadores sexuales, los cuales ante el desencanto de los ideales políticos, la frustración en sus relaciones personales, la falta de oportunidades, han introyectado una percepción de injusticia, discriminación, exclusión por parte de la sociedad, que se traduce en apatía, desinterés y desconfianza tanto en la participación ciudadana como en el establecimiento de relaciones interpersonales.

Este escepticismo es entendido como una manera en la que este grupo de jóvenes quiere expresar un reclamo a la sociedad, por el rechazo y el olvido en el que sienten que ésta los ha tenido. La interiorización de esta percepción ha ido generando poco a poco una marcada desesperanza en los jóvenes hacia los movimientos políticos, de los cuales sienten que no han obtenido beneficio, sino que más bien prevalece la idea de que este tipo de organizaciones y las personas que las encabezan, trabajan en busca de satisfacer fines propios, y no por el bien común. De esta manera los jóvenes trabajadores sexuales expresan que: “cada quien busca lo suyo”, y así mismo compiten en la búsqueda de obtener mayores bienes y beneficios.

Ahora bien, desde la década de los noventa y comienzos del siglo XXI parece que todos los investigadores y expertos en políticas sociales coinciden en que se ha hecho evidente una reducción en la participación en los jóvenes, sobretodo en el ámbito de la política. Esta limitación se establece a partir de un fuerte cuestionamiento a las formas de ejercer el poder y a su vez una crítica acerca de la capacidad que las organizaciones políticas y civiles tienen para representar sus intereses, expectativas, motivaciones y proyectos vitales.

Esta situación ha dado lugar a un discurso, aceptado y afirmado socialmente, como es el de la apatía y desinterés de los jóvenes en cuestión de la participación ciudadana y política, del cual los jóvenes trabajadores sexuales no están exentos.

Actualmente, desde la psicología, se indaga por los marcos de la injusticia como motivador de la acción colectiva<sup>61</sup> (Sabucedo, 2005, Delgado, 2000/2005). Es así, que para algunos autores, la insatisfacción y el

---

<sup>61</sup> SABUCEDO, José y DELGADO, Ricardo. 2005. Encuentro de Subjetividades Políticas. Manizales: centro de estudios avanzados en niñez y juventud de la Universidad de Manizales y el Cinde. 2005..

descontento están asociados con la construcción de la participación de los jóvenes. Sabucedo y Delgado nos hablan de que la participación juvenil surge a partir de las razones que da la injusticia, la insatisfacción y el descontento para luchar y por ende participar. En este sentido, la injusticia, en los jóvenes trabajadores sexuales, es inversamente proporcional a la participación, es decir, que tanto la injusticia como la insatisfacción actúan para desmotivar la participación, cooperación y contribución ciudadana y es creadora de desesperanza, apatía y escepticismo.

Así, las amenazas, las privaciones que son percibidas por este grupo de jóvenes como injusticias sociales, podrían explicar su reducida participación ciudadana y es a partir de sus experiencias vitales que perciben, critican, reflexionan y actúan. De esta manera la iniquidad, la falta de oportunidades, el engaño, la desvinculación familiar y todas aquellas experiencias negativas identificadas en estos jóvenes, se convierten en la base de su desmotivación en la participación política y ciudadana. Esto se manifiesta en la manera de expresar sus sentimientos y pensamientos contra a este tema.

Lo anterior explicaría la razón por la cual al momento de tocar temas de política y participación, en la realización de las entrevistas y grupos de discusión, los jóvenes mostraron comportamientos de evitación, tales como cambiar de tema, toser y sentirse molesto, levantarse o simplemente expresar su rechazo con frases como “ese tema no me interesa” “¿podemos hablar de otro tema?” entre otras maneras de mostrarnos su desagrado e incorfomismo.

Por otro lado, los jóvenes trabajadores sexuales se han visto rodeados de una serie de factores psicosociales, cómo la falta de trabajo, donde a través de la inestabilidad de éste, han aprehendido de la flexibilidad laboral, en la que los jóvenes son capaces de desempeñar diferentes clases de trabajos (meseros, empleados, barman); otro factor psicosocial lo es la transformación en la constitución de su familia (familias reconformadas, monoparentales), y el descreimiento en los grandes ideales políticos, o la transformación en la función socializadora de la escuela, los cuales son factores complejos que en su interacción van configurando la manera de ver, interpretar y afrontar las situaciones. Estos factores, en los que más adelante se profundizará, han conducido a una crisis en sus significaciones imaginarias sociales y por ende a una insignificancia en diferentes ámbitos de la vida.

Análogamente, la modernidad latinoamericana con sus ideales y políticas en las cuales se busca la posibilidad de ofrecer un mejor futuro para los jóvenes, se mueve en un escenario donde permanecen sin resolver los problemas de pobreza, exclusión, falta de competitividad de las estructuras productivas y el bombardeo de la ola del consumo, donde los modelos del goce inmediato y el dinero rápido inundan las expectativas de pobres y ricos.

Castoriadis<sup>62</sup> habla de la crisis que actualmente vive la sociedad en sus significaciones imaginarias sociales, los cuales son las que estructuran las representaciones del mundo. Actualmente la única significación presente para estos jóvenes, es la significación capitalista, la cual los ha llevado a concebir, como fin único y último, el dinero. Donde el principal interés es el obtener riquezas, ya que el modelo identificatorio que se les presenta es el de ganar, gastar y disfrutar.

La búsqueda de identidad en este grupo de jóvenes los lleva a construirla a partir de lo que los medios les enseñan, les muestran, les venden, acogidos a un conformismo generalizado, siendo indiferente y escépticos con lo que pasa a su alrededor.

Esta falta de significancia que se ha generado en los individuos y la sociedad como lo dice Castoriadis, es crisis de sentido en los planos colectivo e individual, es decir que se crea en los individuos una dificultad para auto representarse a ellos y a su mismo entorno social, en la medida en que la totalidad de significaciones imaginarias por las que debería atravesar y en las que podría apuntalarse ya no existen o están deterioradas.<sup>63</sup>

Experiencias como la infidelidad y el engaño en este grupo de jóvenes han generado una pérdida de importancia hacia nuevas experiencias de este tipo. Esta pérdida de importancia también ocasiona una falta de credulidad y seguridad ante la conformación de una pareja y en la entrega de amor, llevándolos a generalizar esta incredulidad en toda relación interpersonal. Lo anterior ha sido una de las causas por las que los jóvenes se someten a su trabajo, buscando la manera de llenar los vacíos que dejan las “malas” experiencias.

Como lo menciona Fromm (1957)<sup>64</sup>, en esta sociedad capitalista, los hombres se sienten tremendamente solos, invadidos por un profundo sentimiento de inseguridad, de angustia. Pero la sociedad se encarga de que la gente ignore conscientemente la soledad, sometiéndoles a la estricta rutina del trabajo, al consumo pasivo ofreciéndoles innumerables objetos de entretenimiento.

Entre estos medios de entretenimiento y labor, los jóvenes recurren a su práctica diaria productiva, el trabajo sexual, como medio de autonomía, es así

---

<sup>62</sup> CASTORIADIS, Cornelius. El avance de la insignificancia. EUDEBA. Buenos Aires.1996. p. 124

<sup>63</sup> *Ibíd.* Pág. 124.

<sup>64</sup> Fromm, Erich. 1996. El arte de amar. Editorial: Paidós Studio. Barcelona.

como la inserción al medio laboral les ha permitido adquirir responsabilidades y tomar sus propias decisiones, buscando satisfacer las necesidades sociales como encontrar independencia, autonomía y aislamiento de aquellos obstáculos que coaccionan sus decisiones.

En la salida de su hogar desde temprana edad, estos jóvenes comienzan a vivir una etapa de autonomía e independencia en la que van adquiriendo esquemas de responsabilidad, la cual se convierte en un puente para empezar la edad adulta.

Es así como lo comenta Singly (2005)<sup>65</sup>, donde en primer lugar del desarrollo personal, debe darse ante todo el acceso a la autonomía, cuando los jóvenes salen del hogar familiar para establecerse de modo autónomo aunque sea precario en una vivienda provisional, ya sea solo, en pareja, con amigos o en viviendas protegidas. Se inicia así una etapa de autonomía extrafamiliar en la que los jóvenes aprenden a madurar y a responsabilizarse a través de su propia experiencia. A ese tiempo de aprendizaje y nuevas experiencias Singly lo llama tiempo de maduración experimental, el cual es después de éste que se alcanza por último la definitiva inserción adulta, cuando los jóvenes adquieren independencia económica con estabilidad laboral y profesional como para costearse un domicilio fijo, estando por fin en disposición de formar familia propia.

Sin embargo, en estos jóvenes una mayor autonomía ha aumentado la fragilidad y la volubilidad de las relaciones sociales, las cuales deben ser permanentemente reconfirmadas y aseguradas, con ello se incrementa la incertidumbre. Lo anterior nos lleva a pensar que el trabajo sexual propicia en los jóvenes una autonomía de dos tipos, positiva y negativa. La primera en relación a la capacidad que tienen de elegir, tomar decisiones, de formular preferencias, de considerarse capaces de realizar cualquier acto y responsabilizarse de ello. Y la segunda hace referencia a las consecuencias que conlleva sus deseos de autonomía, es decir, en el afán de ser autónomos, de liberarse de todo aquello que coaccione sus actos, le restan importancia a la opinión del otro, por consiguiente sus relaciones sociales son frágiles.

La falta de sentido resultante de la pérdida de significación de las instituciones tradicionales, priva a los jóvenes de una seguridad necesaria para definir la identidad. La socialización desvalorizante que han recibido, termina vulnerando la confianza y desgastando las normas compartidas socialmente. La desinstitucionalización, entendida como una desvinculación, termina reenviándolos sobre sí mismos. Es este el individualismo dentro del cual

---

<sup>65</sup> SINGLY, François de. Las formas de terminar y no terminar la juventud. En: Revista de estudios de juventud. 2005. no. 71. INJUVE. Madrid. p. 109-119

podemos inscribir a los jóvenes analizados aquí: “un individualismo por falta de marcos y no por exceso de intereses subjetivos”<sup>66</sup>

Se trata de la individualidad de quien se encuentra con pocos vínculos, sin apoyo, mínima protección y escaso reconocimiento. Se refiere a un individualismo definido en términos de *falta*: “falta de seguridad, falta de bienes seguros y vínculos estables”<sup>67</sup>. A este tipo de aislamiento corresponde la desafiliación generada por la fragilidad vincular (sobre todo en el vínculo familiar), por la falta de reconocimiento y por la pérdida del sentido colectivo de la acción y la participación, todas características de los jóvenes estudiados.

Los sentimientos y actitudes de rechazo que pudieron verse reflejados en el recorrido de los jóvenes hacia distintas organizaciones o instituciones sociales, caracterizado principalmente por la ausencia de reconocimiento de ellos en éstas, reduce las posibilidades de intercambio con otras personas, y con ello la búsqueda de intereses comunes. Al mismo tiempo, esto deriva a un mayor aislamiento y desafiliación de los colectivos sociales. La vinculación a estos últimos, sucede cuando se encuentran intereses o beneficios materiales; pero también se da como un proceso de carácter afectivo-identificadorio, es decir que los jóvenes se relacionan con las cosas dependiendo de sus fines, medios, valores y de satisfacción que les generan. Y es lógico que la afectividad sea posible si existe una relación de reconocimiento por parte del grupo hacia el joven. Como pudimos notar en varias ocasiones en la descripción de estos jóvenes, dicha relación es muy débil y hasta negativa.

Las débiles y escasas redes sociales de los jóvenes trabajadores sexuales, los han llevado a ser jóvenes que cuentan con pocas personas en sus relaciones interpersonales, la mayoría de relaciones de fraternidad son entabladas en sus sitios de trabajo, con sus propios compañeros laborales.

Debido a la ausencia física o psicológica de sus padres, los hermanos, los amigos y la televisión, han venido cumpliendo las funciones de ellos como la de orientación. Es a partir de allí donde cobra mayor importancia para estas generaciones la socialización entre pares: “Los padres y maestros eran la fuente del saber y del conocimiento del mundo, por lo menos cumplían la función de interpretar el mundo y hacerlo inteligible para los hijos, hoy en día

---

<sup>66</sup> CASTELLS. Manuel. La cuestión urbana. 10 ed. México. Siglo XXI Editores, 1979. 532 p. ISBN 978-84-323-0139-1.

<sup>67</sup> Ibid. Pg. 469.

esa función se comparte con otros, tales como los pares, medios, el cable, Internet”<sup>68</sup>.

La magnitud de los cambios acontecidos en el mundo del trabajo, los amigos y la televisión, ha impactado con fuerza en los hogares, que representan el contexto familiar en el que los jóvenes desarrollan sus vidas. A si mismo como lo refiere Balardini<sup>69</sup> la aparición de nuevos modelos y vínculos familiares aumenta el número de familias monoparentales, del mismo modo que el de individuos que viven solos, crece la cantidad de familias ensambladas, se multiplican las salidas y los retornos al hogar familiar. Aparecen una pluralidad de formas familiares y, consecuentemente, una nueva, y diversa socialización. La cual se hace característica en este grupo de jóvenes, pues sus vivencias diarias, los ha hecho refugiarse en un resguardo junto a sus compañeros y la televisión, concediéndoles gran importancia, compartiendo sus experiencias, encontrando con ellos la manera de divertirse, de socializar y salir de la rutina del trabajo. Así, los amigos y la televisión han sido los responsables tanto de entretener como de educar a estos jóvenes y al mismo tiempo, estos los han situado como fuente de aprendizaje social<sup>70</sup>.

Los jóvenes en las condiciones anteriormente nombradas (fragilidad vincular, falta de reconocimiento, etc.), por sus mayores demandas de sentido, son mucho más susceptibles a recrear modalidades de vinculación. Entonces, buscando la manera de sentirse vinculados, reconocidos y aceptados en la sociedad, estos jóvenes han encontrado en el consumo la manera de hacerlo posible.

Es a partir de los intercambios simbólicos en nuestra sociedad, de las transformaciones continuas en la producción y en la comunicación, que los jóvenes trabajadores sexuales buscan la forma de sentirse identificados y acogidos a través de los productos que consumen. Pues los productos no solo son comprados por la necesidad material que satisface sino también por beneficio simbólico que reportan.

García Canclini, en su obra “Consumidores y Ciudadanos”, define al consumo como: “un proceso sociocultural en el que se realiza la apropiación y los usos de los productos. Esta caracterización ayuda ver los actos a través de los

---

<sup>68</sup> MACASSI LAVANDER, Sandro. Culturas Juveniles, Medios y Ciudadanía. Editorial Calandria. Lima, 2001. 201 p.

<sup>69</sup> BALARDINI, Sergio. Jóvenes, tecnología, participación y consumo. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Buenos aires. 2004

<sup>70</sup> ALFARO, Rosa M. y MACASSI, Sandro. Padres e hijos frente a la pantalla. Editorial Calandria. Lima. 1995.

cuales consumimos como algo más de ejercicio de gusto, antojos y compras irreflexivas, según suponen los juicios y actitudes moralistas, o actitudes individuales, tales como suelen explorarse en encuestas de mercado”<sup>71</sup>. Es decir que el consumo es un proceso sociocultural en donde se interactúa para satisfacer las necesidades, para integrarse con otros y para distinguirse de ellos. En este punto es frecuente observar en el grupo de trabajadores sexuales la alta incidencia del consumo, de la compra, de la adquisición de bienes, como una manera de distinguirse en su grupo de compañeros.

Del mismo modo, en la observación participante pudimos detallar que era usual escuchar dentro de las conversaciones entre el grupo de jóvenes, mientras miraban revistas de modas y catálogos de venta de ropa, comentarios como “mire yo me compro una de estas, porque se la vi a Carolina Cruz que día en el programa” o “esta blusa esta de moda porque la esta usando todas las mujeres que he visto por aquí”. Frases como estas nos muestran cómo la adquisición y el disfrute de objetos, les brinda a estos jóvenes percepciones de vinculación en la sociedad Neivana.

“Si los miembros de una sociedad no compartieran los sentidos de los bienes, si solo fueran comprensibles para una elite o una minoría que los usa, no servirían como instrumentos de diferenciación. Ya que es claro que una marca o un determinado lujo, puede hacer que las personas sean incluidas dentro de la sociedad, ya que con esto los reconocen como miembros de ella”<sup>72</sup>. Pues a través de la forma de vestir los lugares que se frecuentan, la forma de hablar y el lenguaje usado, que los jóvenes construyen y reproducen la manera de sentirse vinculado dentro de la sociedad y ser parte de esta.

Entonces, el consumo se convierte para estos jóvenes, en una forma de comunicación con sus pares, con su entorno y con su cultura. Cuando se consume, no solamente se está desarrollando un acto individual, sino también un acto colectivo y comunicativo, pues tiene la capacidad de ligar a estos jóvenes a una sociedad de diferentes maneras. Además pudimos identificar que los objetos consumidos por ellos adquieren sentido y valor en la construcción de imágenes con las que deciden igualarse o diferenciarse de los demás.

---

<sup>71</sup> GARCIA CANCLINI, Néstor. Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. Lima. 1991.

<sup>72</sup> *Ibíd.* 1991.

Baudrillard (1997, citado por Emilia Bermúdez)<sup>73</sup> plantea que la lógica del consumo se construye en el momento en el cual el objeto es liberado de su uso práctico y es apropiado por los sujetos como signo. Es así como los objetos parecen constituirse en el referente principal a partir del cual los sujetos construyen sistemas simbólicos que les permiten ubicarse o sentirse pertenecientes a un grupo determinado. Lo anterior se hace evidente en el grupo de jóvenes de trabajadores sexuales, pues le conceden a los objetos consumidos un valor y un significado que los hace tanto sentirse pertenecientes a una sociedad como identificarse en su propio entorno social. Sin embargo, algo relevante y significativo en estos jóvenes ha sido que sus representaciones identitarias se dirigen básicamente hacia la satisfacción que les produce la obtención de los objetos, al disfrute de estos, en otras palabras, la obtención y acumulación de bienes y objetos se convierten en el referente para la construcción de un estatus de superioridad entre pares de su entorno. A partir de aquí, es característica en ellos la competitividad de *“el que más plata o bienes tenga”*.

Por esto, que en el diálogo sostenido por estos jóvenes, es evidente su deseo de obtener dinero con el fin de poder alcanzar un status individual dentro de su propio grupo, esto se evidencia en la compra constante de ropa, accesorios, la adquisición de celulares de alta gama y las salidas a lugares reconocidos socialmente, en los cuales puedan sentirse aceptados y bienvenidos tanto por sus demás compañeros como por la sociedad.

La compra de ropa, zapatos, de accesorios, del maquillaje, a través de la vía de la moda del momento, se convierten para los jóvenes trabajadores sexuales en objetos principales de consumo y a partir de la consecución de estos, construyen un referente de identificación entre los suyos. Esto último pasa a constituirse como uno de los elementos importantes para ser reconocidos no solo en su entorno sino en la sociedad en general. Además ratifica su característica individualista, ya que surge la competencia en el grupo, queriendo cada uno “ser mejor que el otro” (tener mayor números de clientes con un mejor nivel socioeconómico, tener más propiedades (TV, celular, mp3)), de donde emerge una competencia entre los miembros del grupo de jóvenes, convirtiendo sus relaciones personales efímeras, volubles, lo que reduce su red social y por ende su red de apoyo.

Sin embargo, en la actividad laboral de estos jóvenes de cierta medida se fortalecen los lazos de solidaridad y protección de intereses mutuos al interior del grupo ante cosas en común, como es la acción policial o ante la agresión de que pueden ser víctimas por parte de los clientes, pero paralelamente se desarrollan entre ellos relaciones de competencia; lo que disminuye la

---

<sup>73</sup> BERMÚDEZ, Emilia. 2008 “Roqueros y roqueras, pavitos y pavitas, skaters, lesbianas y gays. El papel del consumo cultural en las representaciones de identidades juveniles”. Revista Latinoamericana de ciencias sociales, niñez y juventud. Enero-Junio, 2003, vol. 1. no. 1..

solidaridad grupal (la prestación de ayudas ya sea en conocimientos o recursos). En este sentido aparecen relaciones conflictuales, puesto que por una parte el funcionamiento grupal fortalece el sentido de pertenencia e identidad del joven al grupo, y favorece la actividad laboral, pero por otra parte esta unidad del grupo promueve relaciones de competencia fomentando la desintegración a nivel individual

Por otra parte, el significado que le conceden a su práctica laboral es verdaderamente interesante, ya que consideran que ésta, aún reconociendo que todavía no logra ser bien vista por la sociedad, ha sido una parte esencial en la obtención de sus bienes y sustento diario, es decir se ha convertido en el pilar de su consumo.

Cabe resaltar que a diferencia de las mujeres, para los hombres entrevistados en este grupo de jóvenes, las marcas reconocidas como Nike, Adidas, Lacoste, entre otras juegan un papel importante en cuanto al significado que le conceden. De ahí que estas marcas son un referente a partir del cual estos jóvenes hombres, han construido un sistema simbólico que les permiten ubicarse en un estatus determinado dentro de la sociedad. Sin embargo, en ellos, continúa siendo claro como proceso identificador, la satisfacción de la acumulación de bienes y lo que esto significa en el logro de un estatus entre su grupo.

Es de notar que el proceso de búsqueda de identidad en los jóvenes trabajadores sexuales, esta inmerso en la modernidad, donde el consumo es el pilar ideológico que sustenta y legitima la existencia del capitalismo, que al mismo tiempo trae consigo riesgos, incertidumbre y una suma de confusión que produce como consecuencia una serie de sentimientos ambivalentes. Baumann<sup>74</sup> a esto lo ha denominado ambivalencia, la cual se expresa cuando se debate entre sentimientos contradictorios, cuando se desea algo y al mismo tiempo se desprecia. Según el autor, estas impresiones afectan a todas las personas inmersas en la modernidad, es decir que la ambivalencia no discrimina sexo, edad, raza ni ninguna clase sociocultural.

Esta categoría nos aporta variedad de ideas que son claves en la comprensión de la dinámica del significado de ser joven en este grupo de jóvenes. Pues tanto en el dialogo, la observación participante y en el grupo de discusión se pudo presenciar pensamientos e ideas contradictorias con relación a un mismo ámbito de su vida, como el amor, la educación, el trabajo y la política. En los argumentos que daban en estos ámbitos vitales, se identificó una mayor tendencia tanto a los pensamientos como a las actitudes contradictorias.

---

<sup>74</sup> BAUMAN, Zygmunt. 2005. Ambivalencia y Modernidad. Barcelona.. Primera edición en castellano. Editorial Anthropos, 2005. 379 p. ISBN 978-84-7658-708-9

Así pues, el enamorarse y el tener una pareja estable se ha convertido en un deseo difícil tanto de alcanzar como de mantener. No obstante, a pesar de sus experiencias refieren que enamorarse y tener una pareja, son fuente de goce y satisfacción, pero esto es en teoría, porque en la práctica ocurre algo diferente, ya que al encontrarse con experiencias negativas como el engaño, la decepción y la desilusión, genera en ellos sentimientos opuestos, pues a partir de aquellas experiencias toman actitudes de temor hacia nuevas experiencias, pero de la misma manera expresan que desean y ansían de nuevo, en algún momento, entablar alguna relación amorosa.

En este punto juega un papel importante el sexo, pues además de ser concebido por los jóvenes como el acto de la unión de genitales, "coito", es también una de las maneras de trabajar.

De este modo se encuentran con su labor diaria, que con el tiempo de ejercerla la van queriendo y odiando, en otras palabras, el reconocimiento de las ventajas de su trabajo como lo es el rápido acceso al dinero, les ha hecho vincularse afectivamente a su labor de tal forma que nacen sentimientos de agradecimiento y esperanza. Pero, paralelamente, se encuentran con sentimientos opuestos como de rechazo y desagrado. De aquí nace la diferenciación entre hacer el amor y tener sexo. Así pues que la primera se realiza con una pareja estable, donde se incluyen sentimientos "positivos" como amor y deseo, y en la segunda se excluye cualquier sentimiento, por consiguiente el sexo se ha convertido en una rutina diaria de la cual solo reconocen el provecho económico que éste les ofrece.

Algo similar sucede con la educación, ya que reconocer que esta es importante para salir adelante y lograr alcanzar metas, no es suficiente para la consecución de estas. Particularmente ellos consideran que en Colombia no hay las garantías necesarias, ni los medio, ni recursos pertinentes para hacer uso adecuado de la educación, por tanto consideran que no se enseñan herramientas suficientes para enfrentarse a situaciones cotidianas.

Ahora bien, la conexión que mantienen estos jóvenes con el mundo global, a partir de los medios de comunicación más cercanos a ellos como la TV y la radio, propician las contradicciones y sus sentimientos ambivalentes referentes a su país, con respecto a las creencias de empleo, libertad, tecnologías. Esto se manifiesta en las representaciones tanto positivas como negativas que refieren del país, la primera con relación al paisaje, la flora y fauna, y la última con relación a la limitación de las posibilidades de autorrealizarse individualmente.

Es entonces la modernidad una figura del cambio y de la transitoriedad, de la desregulación, donde existe una precariedad de los vínculos humanos en una sociedad individualista, marcada por el carácter transitorio y volátil de sus relaciones, lo que ha llevado a agudizar la ambivalencia.

La modernidad trae consigo cambios en el mundo del trabajo como la incidencia del desempleo; cambios en la concepción de amor debido a la infidelidad y engaños; cambios en los estilos de vida debido a las tics; transformaciones en la familia “normal” que era conformada por la pareja y sus hijos y que ahora refleja nuevas identidades de género, modos diversos de vivir la sexualidad y nuevas maneras de entender la pareja (como un arreglo temporal, que perdura sólo mientras produce la suficiente satisfacción para cada individuo). Estos cambios son algunos aspectos de la dinámica de la vida cotidiana de los jóvenes trabajadores sexuales, donde se hace evidente una desestabilización de los significados tradicionalmente establecidos. Estos cambios se han convertido importantes en la construcción de su subjetividad, porque afectan algunos de los espacios significativos para la constitución de la identidad a partir de la modernidad.

Espacios significativos como lo es la familia, la cual se ha visto afectada en su mantenimiento y estabilidad, de manera que estos jóvenes crecieron en una familia monoparental y/o reconfigurada, conflictiva, con escasos recursos económicos, lo que de una u otra forma influyó en los jóvenes para la deserción de su hogar; espacios de socialización como la escuela, el trabajo los cuales poco a poco han sido particularizados para personas con suficientes recursos económicos, excluyendo personas y sobretodo jóvenes que no cuenta con estos y que se encuentran en condiciones de marginación, lo que promueve la escasez de vínculos y de sostenes relacionados con el trabajo, con el apoyo familiar, con la protección social, minimizando así formas de interactuar, posibilidad de desplegar estrategias personales de construirse un futuro y por ende de construir identidad.

La modernidad ha conllevado a un debilitamiento de pautas o normas construidas colectivamente, lo cual atenta contra la seguridad existencial de este grupo de jóvenes. Este debilitamiento genera incertidumbre y ambivalencia, evidenciándose en la toma de decisiones, en la diversidad de hábitos y puntos de vista (donde no existe pensamientos radicales, sino ideas efímeras), en la volubilidad de las relaciones, lo que podría poner en riesgo su capacidad de mantener estabilidad e integridad psicológica. De ahí el auge de conductas compulsivas como el consumo, o las adicciones (al ganar riquezas), que son la forma de manejar la incertidumbre y los sentimientos ambivalentes propios de la vida de unos jóvenes inmersos en la modernidad.

De esta manera, en la construcción de sus identidades, los jóvenes entrevistados se han tenido que enfrentar a esas contradicciones y ambivalencia que les produce vivir en un mundo moderno.

Todo lo anterior nos lleva a pensar que es en la construcción de las identidades juveniles, donde tiene mayor visibilidad las paradojas y consecuencias de la modernidad. Sin embargo, como señala Martín Barbero<sup>75</sup> (2000) los jóvenes de hoy son capaces de insertarse y adaptarse a esta complejidad, ya que a diferencia de otras generaciones son sujetos “dotados de una elasticidad cultural” con una capacidad camaleónica de adaptación a diversos contextos.

Resaltamos que en nuestro acercamiento con los jóvenes trabajadores sexuales, pudimos identificar que existen distintas maneras de ser joven, ya que reconocemos que este grupo de jóvenes forman parte de un universo y de unas prácticas y experiencias distintas (como el skate, el rock, la religión entre otras) a las de muchos jóvenes que igualmente habitan en la ciudad.

Igualmente exponemos que el grupo de jóvenes trabajadores sexuales ubicados en Neiva, es una de las maneras de ser joven, ya que existen otros jóvenes que viven y practican la misma labor, creando adscripciones en otros espacios que no se limitan a los observados por nosotras. Otros espacios como lo son diferentes lugares o establecimientos donde laboran, viven y se expresan otros jóvenes que igualmente son trabajadores sexuales.

En resumen, queremos decir que a diferencia de los establecimientos, de donde pertenecen los y las jóvenes participantes de la investigación, existen distintos espacios y/o lugares donde otros jóvenes ejercen el trabajo sexual. Además, hoy por hoy se conocen varias maneras de ofrecerlo, como lo es la vía Internet y jóvenes prepagos. Estas diferencias se ven marcadas en la condición social de los jóvenes, en el estatus económico, en el lugar de encuentro con el cliente y el medio de contacto con el mismo, por lo que consideramos estas diferencias importantes en la comprensión del ser joven.

En esta investigación proponemos que por el efecto de la modernidad, muchas transformaciones económicas, políticas y culturales son rápidamente incorporadas en nuestro país y por ende en este grupo de jóvenes. Estas transformaciones se hacen visibles de una forma especial en ellos, pues su característica del nomadismo, es decir del estar allí y acá buscando rentabilidad económica para su labor, los hace estar dispuestos a la adquisición y adaptación de nuevas tradiciones, de diferentes costumbres propias de cada ciudad a la que viajan. No obstante, los procesos de contacto, confrontación e

---

<sup>75</sup> Barbero, Martín. 2000. De La ciudad mediada a la ciudad virtual. Recuperado el 13 de abril del 2002, de <http://www.innovarium.com/cultura/virtual/JMB.htm>

intercambio entre diferentes tradiciones y costumbres, son complejos, ya que el ajuste y los acuerdos que se hacen debido a la variedad de percepciones, se van entrelazando en la práctica y en la interacción con el otro. Este proceso de confrontación e intercambio de tradiciones ratifica la volubilidad de sus relaciones personales, la fragilidad de sus vínculos familiares, favorece la falta de identidad con su ciudad, con las propias costumbres y tradiciones transmitidas desde su infancia, por consiguiente les dificulta definir su identidad. A este respecto, hay sin duda mucha diversidad de identidades juveniles dentro del país y del mundo entero.

Así mismo, la pérdida de eficacia simbólica de las grandes utopías que proponían un proyecto para conquistar en el futuro una sociedad más libre, más justa, más feliz, las cuales proporcionaban, a los jóvenes y a la sociedad entera, cierto sentido de identidad y pertenencia, ha conducido a un proceso global que caracteriza el capitalismo llamado por Castel<sup>76</sup> “desinstitucionalización”. Esta última no tiene los mismos efectos sobre los distintos grupos a los que afecta. Para el grupo de jóvenes trabajadores sexuales, se indica el desarrollo de un individualismo “negativo” o “por falta” de recursos y soportes colectivos. En este último caso, uno es individuo porque sólo cuenta consigo mismo, pero la escasez de vínculos y de apoyo de un trabajo, de apoyo familiar reduce al mínimo la posibilidad de desplegar estrategias para construir un futuro. Castel afirma entonces que hay maneras muy diferentes de ser un individuo.

Por otro lado, pudimos observar que estos jóvenes encuentran en el consumo, la manera de sentirse institucionalizados es decir vinculados a una sociedad, de la que se sienten rechazados. Es entonces a partir de la necesidad de aceptación, reconocimiento y diferenciación, que buscan en ese mundo de bienes globalizados los referentes para construir su identidad y diferenciarse, hallando en el establecimiento de un estatus individual la manera de ser reconocido entre su mismo grupo.

En definitiva consideramos que en el mundo de los jóvenes trabajadores sexuales todo es circunstancial. Son inconformistas pero al mismo tiempo se conforman y se acomodan a la situación; critican la religión y son creyentes; critican la política, la manera de ejercer poder pero no luchan ni participan en Pro de cambio. Lo cierto es que son jóvenes del presente, por tanto están en constante cambio y que lo más urgente que necesitan es afecto y reconocimiento.

---

<sup>76</sup> CASTELLS. Manuel. La cuestión urbana. 10 ed. México. Siglo XXI Editores, 1979. 532 p. ISBN 978-84-323-0139-1.

## 11. CONCLUSIONES

Con base en lo relatado por los protagonistas de la investigación, y lo expuesto en los momentos interpretativo y teórico se concluye:

- Una característica distintiva en la subjetividad de los jóvenes trabajadores sexuales, es un escepticismo marcado tanto en la participación política y ciudadana, como en el establecimiento de relaciones personales estables, pues ante el desencanto de los ideales políticos, la frustración de las relaciones personales y la falta de oportunidades han introyectado una percepción de discriminación por parte de la sociedad.
- Un rasgo en común en la biografía de los jóvenes participantes de la investigación, es la deserción del hogar desde temprana edad, insertándose en el ámbito laboral para suplir las necesidades básicas. Además de proceder de familias monoparentales y/o reconfiguradas, donde los vínculos afectivos son escasos y conflictivos.
- Detrás de la imagen pública de jóvenes de la vida alegre, de la plata fácil, se ocultan unos jóvenes que viven, piensan, expresan y se divierten de tal manera que construyen identidad buscando ser reconocidos dentro de su grupo social, donde encuentran en el consumo, a través de la moda del momento, la manera de sentirse vinculados.
- La prostitución además de ser una manera exitosa de supervivencia para estos jóvenes, es un subsistema social que les permite satisfacer las necesidades de seguridad y pertenencia a un grupo que su sistema familiar y la sociedad les ha negado.
- El nivel escolar es una característica que diferencia a **los** jóvenes trabajadores sexuales de **las** jóvenes. Pues éstas últimas tienen una escolaridad baja, ninguna de las participantes cuenta con un bachillerato completo. Al contrario, los jóvenes cuentan con estudios superiores.
- El nomadismo es particular en este grupo de jóvenes, en especial en las mujeres, puesto que se encontró que ejercen su actividad cambiando su sitio geográfico de trabajo, son jóvenes que viajan de ciudad en ciudad, visitando ferias, fiestas o épocas de vacaciones. Por el contrario, los jóvenes viajan con menos frecuencia y, cuando lo hacen, visitan lugares alrededor de Neiva.

- Las familias de los jóvenes trabajadores sexuales, tanto de ellas como de ellos, cuentan con una historia de profundos conflictos. Este ha sido uno de los motivos de la deserción temprana del hogar por parte de las jóvenes. Sin embargo, los hombres trabajadores sexuales aún viven en casa de algún familiar, ya sea su madre, tía o hermanos.
- Es de importancia resaltar que en el sentido de vida de este grupo de jóvenes se distinguen aspectos positivos como el amor a la familia, la idealización de una pareja, la proyección de un futuro mejor, el deseo de estudiar y crear su propio negocio, la motivación de formalizar una familia, de brindar una buena educación a sus hijos; y así como estas, una serie de características que a simple vista parecen intangibles, pero que los hace sentirse jóvenes.
- El trabajo sexual para los jóvenes, conocidos como “gigolós”, más que un medio de sustento, se ha convertido en una actividad de diversión y entretenimiento, la cual realizan como afición personal. Por el contrario, para las jóvenes trabajadoras sexuales, esta actividad es el único apoyo económico que tienen para subsistir, sin embargo el tiempo y la experiencia les han enseñado a encontrarle diversión a su actividad laboral.

## 12. RECOMENDACIONES

A partir del acercamiento con este grupo de jóvenes hemos considerado proponer algunas recomendaciones:

- Mientras se siga ejerciendo la prostitución el estado debería velar porque las condiciones de este ejercicio sean más dignas en cuanto a factores relacionados con la salud, la seguridad y la higiene de las personas involucradas en este oficio.
- Es necesario que la sociedad en general cambie la percepción estigmatizante acerca de estos jóvenes, pues en este estudio se demostró que su actividad laboral no les impide ser jóvenes con sueños, proyectos, aspiraciones, con diferentes maneras de actuar buscando siempre ser reconocidos.
- Sin idealizar ni tampoco culpabilizar a este grupo de jóvenes por el oficio que desempeñan, hay que ver el fenómeno de la prostitución como propio de un conjunto de condiciones adversas que se entrecruzan: familiares, educativas, económicas, mediáticas.
- Desarrollar más estudios a fondo sobre la condición actual de la población de trabajadores sexuales, en miras de un conocimiento que complemente los hallazgos de esta investigación. Estudios principalmente de enfoque cualitativo, con el propósito de interpretar y conocer aspectos subjetivos de la problemática juvenil, a partir de las voces de los jóvenes. Como ejemplo de alguna investigación en la cual sería significativo indagar, sería conocer e interpretar lo que representa el ser trabajador sexual para un hombre que ejerce esta ocupación.
- Al reconocer que el nivel educativo de **los** jóvenes es superior, se hace indispensable promover diferentes oportunidades laborales acordes a sus estudios, las cuales les permitiría poner en práctica sus conocimientos y abandonar los riesgos del trabajo sexual. Como las mujeres no tienen el mismo nivel académico ni desean obtenerlo, pero reconocen la importancia de los vínculos familiares, se podría pensar en ofrecerles asistencia psicológica orientada a la reconstrucción de sus tejidos afectivos.

## BIBLIOGRAFÍA

ALFARO, Rosa M. y MACASSI, Sandro. Padres e hijos frente a la pantalla. Editorial Calandria. Lima. 1995.

ALVAREZ, Miguel y SUÁREZ, Roberto. Niños y jóvenes de sexo masculino prostituidos: una visión desde la perspectiva de sus derechos. En: Estado del arte del conocimiento producido sobre jóvenes en Colombia. Publicación en internet (<http://www.siju.gov.co/earte/index.php?o>)

BALARDINI, Sergio. Jóvenes, tecnología, participación y consumo. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Buenos aires. 2004.

BARBERO, Martín. 2000. De La ciudad mediada a la ciudad virtual. Recuperado el 13 de abril del 2002, de <http://www.innovarium.com/cultura/virtual/JMB.htm>

BAUMAN, Zygmunt. Modernidad y Ambivalencia. 1 edición en castellano. Barcelona. Editorial Anthropos, 2005. 379 p, Vol. 1. ISBN 978-84-7658-708

BERMÚDEZ, Emilia. 2008 “Roqueros y roqueras, pavitos y pavitas, skaters, lesbianas y gays. El papel del consumo cultural en las representaciones de identidades juveniles”. Revista Latinoamericana de ciencias sociales, niñez y juventud. Enero-Junio, 2003, vol. 1. no. 1.

BOURDIEU, Pierre. La juventud no es más que una palabra. En: Sociología y cultura. 2 ed. México D.F., Editorial Grijalbo, Conaculta, 1990. p. 163-173.  
BUSE, Ursula. Jóvenes y soporte social. 1994, Lima

CASTELLS. Manuel. La cuestión urbana. 10 ed. México. Siglo XXI Editores, 1979. 532 p, vol.1. ISBN 978-84-323-0139-1.

CASTORIADIS, Cornelius. El avance de la insignificancia. EUDEBA. Buenos Aires.1996. p. 124.

DOMINGUEZ, María. Integración social de la juventud cubana. Reflexión teórica y aproximación empírica. La Habana. En: Revista Argentina de Sociología [en línea]. Marzo, 2008. vol. 6 no. 11, p. 74-95.

ERLANDSON y otros. Citado por Valles Miguel. Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Barcelona, Editorial Síntesis, 1999. p.53  
FEIXA, Carles. De culturas, subculturas y estilos. En: De jóvenes, bandas y tribus. 2 ed. Barcelona, Editorial Ariel S.A. 1999. p. 104-126.

FEIXA, Carles. Generación XX. Teorías sobre la juventud en la era contemporánea. En: Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, Enero-Junio, 2006. Vol. 4., no. 1. p.2-18.

FRAENKEL, John y WALLEN, Norman citado por Dr. Lamberto Vera Vélez. La Investigación Cualitativa. Ponce, UIPR, 1996. p. 54

FROMM, Erich. El arte de amar. Editorial Paidós Studio. Barcelona. 1996

GALINDO, Jesús. Técnicas De Investigación En Sociedad, Cultura E Investigación. 1ed. México. Editorial Pearson Universitari, 1998. p. 528. ISBN 968-444-262-9

GARCÍA CANCLINI, Néstor. El consumo sirve para pensar. En: Diálogos de la Comunicación. no.30. Lima. FALATACS, Junio 1991. 6-9 p.

GUBA, Egon, y LINCOLN, Yvonna. Naturalistic inquiry. 2 ed. Beverly Hills. Sage Publications, 1982. 252 p. vol. 30. no. 4.

IBÁÑEZ, Jesús. Más allá de la sociología. El grupo de discusión: técnica y crítica. 5 ed. Madrid. Siglo XXI de España Editores, 2003. 416 p. ISBN 84-323-0351-8

KRUEGER, Richard, (1991): El grupo de discusión. Guía práctica para la investigación aplicada. 1 ed. Madrid. Editorial Ediciones Pirámide, 1991. 208 p. ISBN10 8436805895

LÓPEZ, Ángela. Cultura e Identidades Juveniles Modernas. Conciencia generacional de los jóvenes españoles. En: Aprendiendo a ser ciudadanos. Experiencias sociales y construcción de la ciudadanía entre los jóvenes Universidad de Zaragoza. 1 ed. España, Ed. INJUVE, 2003. p. 17-38.

MACASSI LAVANDER, Sandro. Culturas Juveniles, Medios y Ciudadanía. Editorial Calandria. Lima, 2001. 201 p.

MURCIA, Napoleón y JARAMILLO, Luis. Imaginarios del joven colombiano ante la clase de educación física. En: Revista Latinoamericana de ciencias sociales, niñez y juventud. Enero-Junio, 2005. Vol. 3, no. 1, p. 2-28.

MURILLO MUÑOZ, Javier. *Trabajadoras del sexo. Testimonios y comentarios* Corporación para la investigación del comportamiento humano, Corprich. 1 ed. Palmira, Litotoma Ltda, 1997.p. 198., vol.1.

MUÑOZ, Germán. Temas y problemas de los jóvenes colombianos al comenzar el siglo XXI. En: Revista Latinoamericana de ciencias sociales, niñez y juventud. Enero-Junio, 2003. vol. 1, no. 1., p. 2-24.

PERALVA, Angelina. O JOVEM COMO MODELO CULTURAL. En: Revista Brasileira de Educação, n. 5-6, Brasil. 1997.

PÉREZ, Gloria. Investigación cualitativa: retos e interrogantes. 1 ed. Madrid. Editorial La Muralla S.A., 1994. 232 p, vol.2. ISBN 9788471336286.

PERINAT, Adolf. Los adolescentes en el siglo XXI: un enfoque psicosocial. 2 ed. Barcelona. Editorial UOC, 2003. 270 p. ISBN 84-8318-300-5.

REGUILLO, Rossana. Las culturas juveniles: un campo de estudio; breve agenda para la discusión. En: Revista Brasileira de Educación. Agosto, 2003. vol. 0., no. 23, p. 103-118.

ROMERO, Jesús. La co-participación de la escuela en la producción social de la "infancia". Notas críticas sobre moratorias, desarrollo personal y crecimiento político. En: Coloquio de Historia de la Educación. San Sebastián: Espacio Universitario/EREIN, (13; 29 de Junio-1 de Julio, 2005, San Sebastián.) La infancia en la historia: espacios y representaciones. España. Erein Editores, 2005. p. 415-426.

SABINO, Carlos 1992. EL Proceso de Investigación. 3 ed. Caracas. Ed. Panapo, 1992. 216 p.

SABUCEDO, Jose y DELGADO, Ricardo. 2005. Encuentro de Subjetividades Políticas. Manizales: centro de estudios avanzados en niñez y juventud de la Universidad de Manizales y el Cinde. 2005.

SINGLY, François de. Las formas de terminar y no terminar la juventud. En: Revista de estudios de juventud. 2005. no. 71. INJUVE. Madrid. p. 109-119.

STRAUSS, Amselm. y CORBIN, Juliet. Conceptos básicos en investigación cualitativa. En: Lecturas de investigación cualitativa. II 2004. Investigación y Estadística I Cuadernos de la Oficina de Publicaciones de la Facultad de Filosofía y Letras (Opfyl). Argentina. 1991.

TAYLOR, Steven y BOGDAN, Robert. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de los significados. 1 ed. Barcelona. Ediciones Paidós Ibérica, 1982. 343 p. vol.1. ISBN 978-84-7509-816-6.

TOURAINÉ, Alain. Diferencias culturales y ciudadanía. En: Ciudadanía y cultura. 1 ed. Bogotá D.C, ed. Jorge Enrique González. 2007. p. 289-291

VERA VÉLEZ, Lamberto. La Investigación Cualitativa. Ponce, UIPR, 1996. p. 54.

WULF, Helena. *Twenty Girls: Growing Up, Ethnicity and Excitement in a South London Microculture*. 2 ed. Estocolmo, Stockholm: Almqvist & Wiksell International, 1988. p. 193, Vol. 1

# **ANEXOS**

## **Anexo A. Guías de entrevistas**

### **1. Guía para la entrevista número 1.**

Eje temático: familia del personaje

- A. Procedencia. De dónde, por qué, cómo cuándo llegaron a Neiva.
- B. Composición. Cuántos miembros son, quiénes, lugar del personaje.
- C. Ocupación de los familiares. A qué se dedican.
- D. Educación. Niveles escolares, títulos, otras capacitaciones.
- E. Vínculos afectivos. Percepción del personaje sobre la calidad de los vínculos afectivos entre los miembros de la familia, en general y, con él.
- F. Opinión del personaje sobre la familia como institución social.

### **2. Guía para la entrevista número 2.**

Eje temático: ocupaciones del personaje.

- A. Definiciones.
- B. Explicaciones sobre las definiciones.
- C. Caracterizaciones y ampliaciones sobre lo definido y explicado Tiempos, intensidades, espacios, compañías.

D. Priorización de las ocupaciones. Importancia, obligatoriedad, voluntariedad, disfrute.

E. Pensamientos. Expectativa, teorías, creencias, temores, críticas, reconocimientos.

F. Sentimientos. Gratificantes, amenazantes, dolorosos, comunes, extraños.

### 3. Guía para la entrevista número 3.

Eje temático: concepciones de juventud.

A. Definiciones del personaje. Que describa o defina sus concepciones de Joven o juventud.

B. Explicaciones. (Que de detalles sobre lo definido: más características, Ejemplos, comparaciones, etc.)

C. Contrastar sus conceptos de juventud con los de niñez, madurez, vejez. Semejanzas y diferencias en prácticas, escenarios, estéticas, pensamientos, consumos.

G. Pensamientos sobre la juventud. Una juventud o varias. Temores, expectativa, teorías, creencias.

H. Sentimientos sobre la juventud. Gratificantes, amenazantes, dolorosos, comunes, extraños.

### 4. Guía para la entrevista número 4.

Eje temático: proyectos del joven y referentes ideales.

A. Definiciones del personaje. Que describa o defina sus proyectos.

B. Definiciones del personaje. Que describa o defina los personajes que considera significativos para sí o la sociedad.

C. Explicaciones. Que de razones o argumentos sobre por qué cree o afirma que esos son significativos.

D. Explicaciones. Que de detalles sobre el por qué, para qué de sus proyectos.

E. Caracterizaciones de lo explicado-definido. Detalles de la características asignadas a los personajes significativos- y a los no significativos, lo que hacen, piensan, usan, tienen, dónde viven, con quien viven.

F. Caracterizaciones de lo explicado-definido. Detalles de cómo, cuándo, con quiénes, importancia, dónde.

G. Pensamientos sobre los personajes significativos y no significativos. Teorías, creencias, críticas, explicaciones causales, tipologías.

H. Pensamientos sobre los proyectos y el futuro. Temores, teorías, creencias, expectativas.

I. Sentimientos sobre los proyectos y el futuro. Gratificantes, amenazantes, dolorosos, comunes, extraños.

J. Sentimientos sobre los personajes significativos y no significativos. Gratificantes, amenazantes, dolorosos, comunes, extraños.

## 5. Guía para la entrevista número 5.

Eje temático: sociedad y política.

A. Definiciones del personaje. Que describa o defina los que entiende por sociedad o sociedades, locales, nacionales, internacionales.

B. Definiciones del personaje. Que describa o defina lo que considera, o entiende por política.

C. Explicaciones. Que de razones o argumentos sobre lo que define, por qué cree o afirma que eso es la política. Aclarar relaciones con los políticos.

D. Explicaciones. Que de razones o argumentos sobre lo que define, por qué cree o afirma que la(s) sociedad(s) es o son así como él dice.

E. Caracterizaciones de lo explicado-definido. Detalles de las características asignadas a la política y los políticos. Lo que ellos potencia, niega, permite; lo que ellos hacen, aportan impiden, importancias de una y de otros.

F. Caracterizaciones de lo explicado-definido. Detalles de las características asignadas a la sociedad o sociedades. Profundizar en las diferencias y similitudes entre sociedades, bondades, errores, importancias, incidencias en la calidad de vida.

G. Pensamientos sobre la política y los políticos. Teorías, creencias, críticas, explicaciones, tipologías.

H. Pensamientos sobre las sociedades, teorías, creencias, críticas, causalidad de sus modelos, su génesis y evolución.

K. Sentimientos sobre las sociedades. Gratificantes, amenazantes, dolorosos, comunes, extraños.

L. Sentimientos sobre la política y los políticos. Gratificantes, amenazantes, dolorosos, comunes, extraños.

## 6. Guía para la entrevista número 6.

Eje temático: amor, sexo y muerte.

A. Definiciones del personaje. (Qué describa o defina lo que para sí significa el amor, el sexo, la sexualidad y la muerte.)

B. Explicaciones. (que de razones o argumentos sobre lo que define, por qué cree o afirma que el amor, el sexo, la sexualidad y la muerte es o son así como él dice.)

C. Caracterizaciones de lo explicado- definido. (Detalles de las características asignadas al amor, el sexo, la sexualidad y la muerte. Profundizar en las diferencias y similitudes entre estos tres significantes, bondades, errores, importancias, incidencias.).

D. Pensamientos sobre el amor, el sexo, la sexualidad y la muerte (teorías, creencias, críticas, explicaciones causales, tipologías.)

E. Sentimientos sobre el amor, el sexo, la sexualidad y la muerte. (Gratificantes, amenazantes, dolorosos, comunes, extraños.)

F. Experiencias con el amor, el sexo, la sexualidad y la muerte (gratificantes, amenazantes, dolorosos, comunes, extraños.)

## 7. Guía para la entrevista número 7.

Eje temático: educación, escuela y tics.

A. Definiciones del personaje. (Que describa o defina lo que para él son las tics, la educación y la escuela y su relación.).

B. Explicaciones. (Que de razones o argumentos sobre lo que define, por qué cree o afirma que las tics, la educación y la escuela es o son así como él dice.)

C. Caracterizaciones de lo explicado- definido. (detalles de las características asignadas a las tics, la educación y la escuela en la

juventud. Profundizar en las diferencias y similitudes entre estos tres elementos bondades, errores, importancias, incidencias, prácticas en el ser joven.)

D. pensamientos sobre las tics, la educación y la escuela (teorías, creencias, críticas, explicaciones causales, tipologías.).

E. sentimientos sobre las tics, la educación y la escuela (gratificantes, amenazantes, dolorosos, comunes, extraños.).

F. experiencias con las tics, la educación y la escuela (gratificantes, amenazantes, dolorosos, comunes, extraños.).