



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

1 de 2

Neiva, 23 octubre del 2023

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad Pitalito - Huila

El (Los) suscrito(s):

Luisa Fernanda Gutiérrez Silva, con C.C. No. 1083914250

Autor(es) de la tesis y/o trabajo de pasantía supervisada titulado **DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL AGROTURÍSTICO DEL SECTOR AGROPECUARIO PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE PITALITO, HUILA.** presentado y aprobado en el año 2023 como requisito para optar al título de Ingeniería Agrícola;

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales "open access" y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: 

Vigilada Mineducación



**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
GESTIÓN DE BIBLIOTECAS**



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

2 de 2

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO:

DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL AGROTURÍSTICO DEL SECTOR AGROPECUARIO PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE PITALITO, HUILA.

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Gutiérrez Silva	Luisa Fernanda

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Martínez Castro	Víctor Manuel
Ortega Achury	Víctor Hugo

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Camero Ortiz	Edgar Leonardo
Barrera Bermeo	Óscar Mauricio

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Ingeniero agrícola

FACULTAD: Ingeniería

PROGRAMA O POSGRADO: Ingeniería agrícola

CIUDAD: Pitalito

AÑO DE PRESENTACIÓN: 2023

NÚMERO DE PÁGINAS: 28

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una **X**):

Diagramas__x_ Fotografías__x_ Grabaciones en discos___ Ilustraciones en general__x__ Grabados___
Láminas___ Litografías___ Mapas_x__ Música impresa___ Planos__x_ Retratos_x__ Sin ilustraciones___
Tablas o Cuadros_x_

SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento: Word, pdf, Google maps

MATERIAL ANEXO:

Link Google maps kml

Guía agroturismo powerpoint

PREMIO O DISTINCIÓN (En caso de ser LAUREADAS o Meritoria):

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

<u>Español</u>	<u>Inglés</u>	<u>Español</u>	<u>Inglés</u>
1. Potencial	potential	6. Bpm	bpm
2. Proyección	projection	7. Agroturismo	agrotourism
3. Capacitación	training	8. Ecoturismo	ecotourism
4. Fomentar	encourage	9. _____	_____
5. Bpa	bpa	10. _____	_____

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

El agroturismo involucra procesos agropecuarios en donde se puedan mostrar de forma turística e integrar a los visitantes en una gran variedad de actividades comunes en el campo, lo cual generará atracción, diversión y competitividad en una localidad. De este modo, determinar el potencial agroturístico del sector, siendo importante para promover el desarrollo local, económico y social, fortaleciendo el sector agrícola en las buenas prácticas agrícolas y de manufactura, adicionalmente, dándole un reconocimiento por la calidad de sus productos, mediante la caracterización de las unidades productivas, donde se pueden utilizar encuestas, herramientas de análisis DOFA y crear una posible ruta turística rural, para plantear algunas estrategias solventes y exponer un modelo agroturístico al que se pudiesen ajustar las unidades productivas. Finalmente se caracterizaron treinta unidades con



potenciales agroturísticos, donde de acuerdo a las actividades actuales se dividen en que, quince son directamente agropecuarias, dos con fin agroindustrial, seis con la elaboración y venta de comidas, cuatro unidades con miradores y tres con servicio de hospedaje rural, ya sea camping, habitación o cabañas, con visión agroturística, para estudio y mejora del uso de las buenas prácticas agrícolas (BPA) y buenas prácticas de manufactura (BPM).

ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

Agro-tourism involves agricultural processes where they can be shown in a touristic way and integrate visitors in a wide variety of common activities in the countryside, which will generate attraction, fun and competitiveness in a locality. In this way, determine the agro-tourism potential of the sector, being important to promote local, economic and social development, strengthening the agricultural sector in good agricultural and manufacturing practices, additionally, giving it a recognition for the quality of its products, through the characterization of the productive units, where surveys can be used, SWOT analysis tools and create a possible rural tourism route, to raise some solvent strategies and expose an agro-tourism model to which the productive units could be adjusted. Finally, thirty units with agro-tourism potential were characterized, where, according to current activities, fifteen are directly agricultural, two are agro-industrial, six have food production and sales, four have viewpoints and three have rural lodging services, either camping, rooms or cabins, with an agro-tourism vision, to study and improve the use of good agricultural practices (GAP) and good manufacturing practices (GMP).

APROBACIÓN DE LA TESIS

Nombre Jurado: Edgar Leonardo Camero Ortiz

Firma:

Nombre Jurado: Óscar Mauricio Barrera Bermeo

Firma:

**DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL AGROTURÍSTICO DEL SECTOR
AGROPECUARIO PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO
DEL MUNICIPIO DE PITALITO, HUILA.**

Trabajo de grado presentado al departamento de Ingeniería Agrícola
como requisito para optar al título de: Ingeniero Agrícola

Autor

Luisa Fernanda Gutiérrez Silva

Código 20142128694

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Facultad de Ingeniería

Programa de Ingeniería Agrícola

Sede Pitalito, Huila, Colombia.

Año 2023

Firma

Director: Víctor Manuel Martínez Castro

Magister. Ingeniería Agroindustrial

Firma

Codirector: Dr. Victor Hugo Ortega Achury

Secretario de Desarrollo Económico – Alcaldía de Pitalito (H)

Nota de aceptación

Firma

Jurado: M Sc. Edgar Leonardo Camero Ortiz

Firma

Jurado: M Sc. Óscar Mauricio Barrera Bermeo

DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL AGROTURÍSTICO DEL SECTOR AGROPECUARIO PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE PITALITO, HUILA.

RESUMEN

El agroturismo involucra procesos agropecuarios en donde se puedan mostrar de forma turística e integrar a los visitantes en una gran variedad de actividades comunes en el campo, lo cual generará atracción, diversión y competitividad en una localidad. De este modo, determinar el potencial agroturístico del sector, siendo importante para promover el desarrollo local, económico y social, fortaleciendo el sector agrícola en las buenas prácticas agrícolas y de manufactura, adicionalmente, dándole un reconocimiento por la calidad de sus productos, mediante la caracterización de las unidades productivas, donde se pueden utilizar encuestas, herramientas de análisis DOFA y crear una posible ruta turística rural, para plantear algunas estrategias solventes y exponer un modelo agroturístico al que se pudiesen ajustar las unidades productivas. Finalmente se caracterizaron treinta unidades con potenciales agroturísticos, donde de acuerdo a las actividades actuales se dividen en que, quince son directamente agropecuarias, dos con fin agroindustrial, seis con la elaboración y venta de comidas, cuatro unidades con miradores y tres con servicio de hospedaje rural, ya sea camping, habitación o cabañas, con visión agroturística, para estudio y mejora del uso de las buenas prácticas agrícolas (BPA) y buenas prácticas de manufactura (BPM).

Palabras clave: Potencial, proyección, capacitación, fomentar, BPA, BPM, agroturismo, ecoturismo.

ABSTRACT

Agro-tourism involves agricultural processes where they can be shown in a touristic way and integrate visitors in a wide variety of common activities in the countryside, which will generate attraction, fun and competitiveness in a locality. In this way, determine the agro-tourism potential of the sector, being important to promote local, economic and social development, strengthening the agricultural sector in good agricultural and manufacturing practices, additionally, giving it a recognition for the quality of its products, through the characterization of the productive units, where surveys can be used, SWOT analysis tools and create a possible rural tourism route, to raise some solvent strategies and expose an agro-tourism model to which the productive units could be adjusted. Finally, thirty units with agro-tourism potential were characterized, where, according to current activities, fifteen are directly agricultural, two are agro-industrial, six have food production and sales, four have viewpoints and three have rural lodging services, either camping, rooms or cabins, with an agro-tourism vision, to study and improve the use of good agricultural practices (GAP) and good manufacturing practices (GMP).

Keywords: Potential, projection, training, encourage, BPA, BPM, agrotourism, ecotourism.

INTRODUCCIÓN

El agroturismo, se lo debe comprender como una actividad empresarial, entre los elementos de la planta turística y de la población rural con el medio agrario, para atraer turistas a dichas zonas con el objetivo de realizar actividades de recreación, participación en los diferentes tipos de labores rurales, que mientras dura la estadía, dicha participación permite adquirir habilidades artesanales, permitiendo así, la elaboración de productos y servicios propios de la localidad (Brazales, 2017). En Colombia el agroturismo toma fuerza por permitir mayor disfrute de los servicios ecosistémicos que la naturaleza brinda, en donde es relevante entender como esta actividad puede aportar significativas normas y actitudes contundentes para el cuidado de la naturaleza y a su vez promover, inspirar e impulsar el agroturismo como un medio para rescatar de manera sostenible las producciones agropecuarias, siendo este un tipo de turismo rural importante para los agronegocios de una comunidad, teniendo en cuenta la potencialidad de una unidad productiva (UP), definiendo la UP como un conjunto de máquinas, bienes o productos que le permiten desarrollar una actividad generadora de ingresos ya sea por producción, venta, alquiler o prestación de servicios haciendo una mínima inversión inicial y con un bajo costo operativo. Las unidades productivas son una oportunidad para generar espíritu emprendedor y empresarial a nivel de la población rural. Su perfeccionamiento apunta a desarrollar la cultura empresarial en comunidades ubicadas en el campo (Alcaldía Firavitoba, 2020).

Cabe aclarar entonces que, el turismo rural, como actividad de esparcimiento, le ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, la artesanía y la gastronomía; éste se constituye como una opción de proyección social y económica, con lo cual se benefician los propietarios y el resto de pobladores rurales que, por este medio tienen nuevas fuentes de empleo e ingresos y motivaciones para permanecer en el sector rural (Parra, et al., 2015). Por tanto, el desarrollo turístico se considera clave para promover el crecimiento económico, incrementar los ingresos locales, empoderar a la comunidad económicamente, incrementar las oportunidades de empleo y de negocio, promover la introducción de productos y el mercadeo para mejorar la calidad de vida de la comunidad (Rosas & Bordamalo, 2020). Así mismo, autores como Zárate & Ossa (2020), exteriorizan que el turismo es uno de los fenómenos socioeconómicos más importantes en las últimas décadas a nivel mundial y se ha convertido en un indicador del nivel de vida de la sociedad y una importante fuente de ingresos; este tipo de actividades ha generado una intensa competencia internacional por capturar la mayor afluencia de turistas.

Por ello, este proyecto centra su objetivo principal en determinar el potencial agroturístico de fincas agropecuarias del municipio de Pitalito (Huila); más específicamente revisar la viabilidad de venta de servicios agroturísticos e identificar una ruta turística cafetera de oferta de servicios postcosecha y proponer un plan de capacitación dirigido a las unidades productivas agropecuarias, para el mejoramiento de procesos internos y de buenas prácticas agrícolas (BPA), para promover el desarrollo económico y social local, como un medio de reactivación económica post covid-19, en ambientes abiertos que resultan de mayor responsabilidad en salubridad y en consecuencia, rescatando los valores del campo, de la vida rural y la seguridad alimentaria. Para autores como Flores y Ríos (2021), el agroturismo ha demostrado su viabilidad para reactivar localidades rurales al agrupar y dar valor turístico a una o varias fases del proceso agropecuario de algún producto, incorporando la agroindustria, la artesanía y la gastronomía. Con el agroturismo implica la diversificación de actividades agrícolas, así como de los cultivos, lo que se puede llamar como policultivos, que son el sistema agrícola basado en el cultivo simultáneo de diversas especies vegetales (Franco, 2010), para obtener mayor variedad de productos materia prima para aquellos

que desean ofrecer refrigerios y establecer ventas de sus productos para los visitantes; labores estratégicas y claves para reducir el uso de fertilizantes, pesticidas, herbicidas, agua y energía en los cultivos, algo que en un futuro no muy lejano no será un capricho, sino una necesidad, al tiempo que reducimos su impacto en la biodiversidad y el clima (Ecomandanga, 2018), donde de acuerdo con cápsulas turísticas (2020), se considera muy importante trabajar en el tratamiento de aguas residuales y reciclaje, hacer mayoritario y amplio uso de productos propios y locales, tener un trato adecuado al personal trabajador y su familia, así como hacer uso responsable de recursos naturales. Habría que decir también, que los sistemas agroforestales juegan un papel revelador, ya que son formas tradicionales de gestión de un territorio que combinan vegetación leñosa (árboles y/o arbustos) con sistemas productivos agrícolas o ganaderos, cuyo objetivo es mejorar la producción por unidad de superficie, fomentar la biodiversidad y contribuir a mitigar el cambio climático. Principalmente se establece en zonas con restricciones ecológicas y bajo potencial de producción agrícola, como zonas de montaña, suelos pobres o climas difíciles (Agroptima, 2021), lo que hace mas trabajable un espacio de destino agroturístico, ya que en una misma UP se pueden encontrar distintos espacios de acuerdo a la capacidad de un suelo y sus condiciones ambientales, haciéndola mas atractiva para el turista o visitante.

Por tanto, para desarrollar el agroturismo, se deben considerar los espacios productivos, inversiones, participación de la población local, atractivos naturales y culturales, así como servicios adicionales (Jaimes et al., 2021). Actualmente alrededor del país hay varios departamentos que han trabajado este tipo de turismo; abriendo las puertas de sistemas de producción o fincas a turistas nacionales e internacionales para que ellos puedan experimentar y valorar más el trabajo del productor rural; los cuales ayudan a la economía del país y así mismo tener una mirada más profunda de las tradiciones y cultura (Leal, 2008, citado por Hoyos, 2019). Sin embargo y debido a que el agroturismo promueve destinos rurales no tradicionales y que crea medios de vida más resilientes para las comunidades rurales a través de esta actividad, donde recientemente ha cobrado popularidad entre los viajeros, ya que pueden experimentar la cultura y gastronomía locales y tradicionales, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, recomienda que, debe gestionarse con cuidado a fin de evitar repercusiones negativas en el medio ambiente, los recursos agrícolas, la biodiversidad y las vidas y culturas de las personas que residen en estas zonas, ya que la sostenibilidad es fundamental (FAO, 2020). Por tanto, se considera que, si los dueños de los recursos (predios rurales con el potencial natural y agrícola turístico) reciben beneficios económicos (pueda ser mediante proyectos comunitarios), asesoría técnica y acompañamiento para su aprovechamiento, tendrán impulsos para conservar estos espacios y defenderlos; podrán ser más resilientes frente a las presiones socioeconómicas y ambientales (Perevochtchikova et al., 2018), donde el turismo permite diversificar las ganancias (Morenilla, 2015) y reconocer la correcta utilización de ambientes naturales, donde autores como Castillo *et al.*, (2021) plantean los principales requisitos para el desarrollo de del agroturismo, de acuerdo al Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura con sede en Costa Rica, del año 2000; así:



Figura 1: Requisitos para el agroturismo

Fuente: Castillo *et al.*, (2021).

Teniendo en cuenta también las normatividades para incursionar en estas labores turísticas, tal como la ley 300 de 1996, Por la cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones, y la ley 2239 de 8 de julio de 2022, que tiene como objeto impulsar el agroturismo o turismo rural como una alternativa para el desarrollo sustentable de áreas dedicadas a actividades predominantemente agrícolas de modo tal que se brinden alternativas económicas, diversifiquen los rendimientos de la actividad agropecuaria, revalorice a la agricultura como medio de desarrollo local y se promueva la asociatividad rural.

Conocimientos que aplican UP como la Villaranda, en Moniquirá, Boyacá, que abrió sus puertas al turismo desde el 2014, cuyo propósito, es que otras personas aprendan y actúen con la cotidianidad de su granja, que prueben una leche recién ordeñada y emprendimiento que decidió hacerlo para diversificar los ingresos económicos familiares, en donde al turista se les explica la dinámica de rotación de potreros, el ordeño, la alimentación y la filosofía de la ganadería sostenible y el bienestar animal (Aldana, 2020). Proyectos como el de Fabio Marín Gil, son un claro ejemplo de las ventajas de desarrollar estas actividades rurales; él, es un ganadero del municipio de Quimbaya en Quindío, dejó la ganadería de ceba y se pasó a la lechería especializada de forma sostenible. Explica que la actividad ganadera la combina con el agroturismo, aplicando las buenas prácticas ganaderas y de sostenibilidad ambiental (Caballero, 2018).

En Risaralda se encuentran fincas cafeteras como La Casona en la vía a Armenia, Linares en la vía a Cerritos y La Giralda en el mismo sector, en esos sitios los visitantes pueden apreciar, no sólo el proceso que se utiliza para la producción del café sino también el de otros productos agrícolas como los cítricos y el manejo de los hatos ganaderos (El tiempo, 2021), siendo las buenas prácticas agrícolas (BPA) y las buenas prácticas de manufactura (BPM) unas de las protagonistas más importantes del agroturismo, donde la Subgerencia de Protección Vegetal del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), define las BPA como un conjunto de principios, normas y recomendaciones técnicas que están orientadas a reducir los riesgos físicos, químicos y biológicos en la producción, cosecha y acondicionamiento en la agricultura. Dando garantía de que un alimento no causa daño al consumidor, cuando éste sea preparado o ingerido (Cardona, 2017), puntos que dan mayor valor e interés turístico a la unidad productiva que lo implemente, por lo menos la mayoría de sus principios, haciéndolas más competitivas; sí mismo, están las buenas prácticas de manufactura, que de manera similar se define como un conjunto de directrices establecidas para garantizar un entorno laboral limpio y seguro que, al mismo tiempo, evita la contaminación de un alimento en las distintas etapas de su producción, industrialización y comercialización. Incluye normas de comportamiento del personal en el área de trabajo, uso de agua y desinfectantes, entre otros (FAO, 2011). Preceptos que unifican un proceso determinado de una unidad productiva, donde permite presentarle a un turista o visitante de manera más precisa los controles agroempresariales de éxito y aprendizaje, que transitan hacia la sostenibilidad, sustentabilidad y sanidad humana, animal y medioambiental. Además de abrirle camino al uso de nuevas tecnológicas agrarias e indagar sobre las actuales, conquistando los seguidores de una unidad productiva por sus rendimientos y utilidad del trabajo de campo, expresando así, que todo lo que tiene que ver con la infraestructura está estrechamente ligada a la productividad, por tanto, juega un papel muy importante para el desarrollo rural. Cuya provisión de infraestructura rural se traduce en los bienes públicos que requiere un sector agropecuario, que van desde las vías de comunicación, sistemas de transporte, adecuación de tierras con sistemas hidroagrícolas entre otros (Lopez, 2019).

Para el caso de Pitalito Huila, el Plan de desarrollo municipal 2020 – 2023, plantea el Programa “*El Turista Pasea en la Chiva Laboyana*”, se espera que este sea el eje articulador del turismo en

los nueve municipios del sur del Huila, apoyando los requerimientos del turismo arqueológico, pero también potenciando el agroturismo en sus fincas cafeteras, el ecoturismo por su amplia riqueza ambiental y en especial de avistamiento de aves y en el turismo cultural para promover sus variadas expresiones culturales como la artesanía, la pintura, la música, la danza y la escultura. Así como, la Gran Ruta Mágica del Café, que pretende generar un modelo de desarrollo económico sostenible que consolide al Huila como destino turístico de alto nivel, enfocado en el agroturismo, que beneficiará a toda la región, ya que no sólo se fortalecerán los productores cafeteros, sino que permitirá la vinculación de los diferentes actores del sector turístico (Feria internacional de café, cacao y agroturismo-Huila, 2022). El sector cuenta con un gran potencial de recursos naturales, reconocimiento a nivel mundial del café especial y las diferentes prácticas agrícolas que se desarrollan, le posibilitan al municipio apostarle al turismo rural como una estrategia de desarrollo sostenible y así convertirse en un referente para la oferta turística a nivel nacional (Pitalito Apuesta Al Turismo Rural, 2019). Conforme a lo anterior, conviene decir que, es crucial aprovechar la ubicación y la producción agrícola del municipio de Pitalito, donde hay que incitar y orientar a la población en la implementación de mejores procesos agropecuarios que permitan el desarrollo económico y la presentación de las labores del sector rural que tiene Pitalito.

En efecto, por convenio con la secretaría de desarrollo económico y competitividad, de la alcaldía de Pitalito Huila, el objetivo general de esta investigación es determinar el potencial agroturístico de fincas agropecuarias del municipio de Pitalito (Huila), para promover el desarrollo económico y social del sector.

MATERIALES Y MÉTODOS

Localización

El proyecto se efectuó en Pitalito; ubicado al sur del departamento del Huila sobre el valle del Magdalena y en el vértice que forman las cordilleras central y oriental a 1.318 msnm, a 188 km de la capital del Huila, Neiva y a 485,4 km de Bogotá. Es considerado la Estrella Vial del Surcolombiano por su localización estratégica, que permite la comunicación con los departamentos vecinos del Cauca, Caquetá y Putumayo. Para el cumplimiento de los objetivos planteados, la actividad de diagnóstico se desarrolló principalmente en el Corregimiento de Bruselas, Regueros, Guacacayo y Chillurco, debido a que es uno de los mejores en la producción de café especial; sin embargo, no se restringió el área para caracterizar otras unidades productivas que se encuentren cerca y dentro de Pitalito, que tengan los potenciales agroturísticos, se utilizó para el estudio un muestreo no probabilístico intencional.

Fase 1. Actualización y revisión de antecedentes de turismo rural en Pitalito

Se realizó una revisión de la base de datos otorgada por la alcaldía municipal de Pitalito, Huila; documento elaborado por Vargas, (2018), titulado “PROYECCIÓN DEL CLÚSTER DE TURISMO DE NATURALEZA DEL MUNICIPIO DE PITALITO”. Posteriormente, se inició la búsqueda de fincas que tendrían las potencialidades para el agroturismo. Se realizaron acuerdos con los propietarios para proceder con las visitas de las unidades. Para esta fase se utilizaron medios digitales móviles y telefónicos.

Fase 2. Visitas

Se visitó las unidades productivas (UP) y se aplicó encuesta preliminar de diagnóstico general, en donde se recopiló información significativa sobre el estado y reconocimiento del lugar, así como

la de su propietario; cuya estructura fue a criterio personal con base en los conceptos, investigación documental, antecedentes de agroturismo y normativas estudiadas, con preguntas básicas como el nombre del lugar y su propietario, preguntas conceptuales de si conoce que es el agroturismo; que servicios presta en su unidad, cultivos que maneja, producciones pecuarias, calificación del estado de buenas prácticas agrícolas y de manufactura en el que podría estar, las normas que conoce para prestar servicio al turista, entre otras. Así mismo se realizó y aplico encuesta de la proyección que tienen con su unidad productiva para brindarle al turista, con relación a todas aquellas actividades posibles para el agroturismo.

Finalmente se elaboró una evaluación de Buenas Prácticas Agrícolas y Buenas Prácticas de Manufactura, para la valoración respectiva de las potencialidades agroturísticas, estas últimas fueron con base en los caracteres de la resolución 030021 de 2017 ICA, aquella que, "*Por medio de la cual se establecen los requisitos para la Certificación en Buenas Prácticas Agrícolas en producción primaria de vegetales y otras especies para consumo humano*", así como de la guía para agroempresarios, "*Mis buenas prácticas agrícolas*" (Acosta *et al.*, 2009), y el Decreto 3075 de 1997 que menciona los principios básicos y prácticas de higiene en la manipulación, preparación, procesamiento, envasado, almacenamiento, transporte y distribución de alimentos o productos agroindustriales, teniendo en cuenta modificaciones mencionadas en Logihfrutic, (S.F.). Para esta fase se utilizaron medios móviles como el teléfono celular para contestar las encuestas durante la visita por medio de los formularios Google.

Para la toma de evidencias se utiliza la cámara del teléfono celular.

Fase 2.1. Análisis de la información

Una vez recopilada la información con la encuesta de diagnóstico, de proyección y la de evaluación BPA y BPM, para la elaboración del Plan Estratégico del agroturismo con relación a las BPA se organizaron los resultados en tablas y gráficas. También, se realizó una valoración general de las unidades productivas para el análisis DOFA.

Para esta fase se usaron hojas de cálculo en Microsoft Excel, usando análisis de información con gráficos.

Fase 3. Recomendaciones

De acuerdo con la matriz DOFA se presenta un resumen de las estrategias, teniendo en cuenta parámetros de importancia agrícola, tanto como turístico y comercial.

En relación con las encuestas, se elaboró un sencillo plan de recomendaciones importantes para tener en cuenta por las entidades interesadas, para capacitar a los propietarios de las fincas y apoyar la reactivación económica del sector agrícola. Sin embargo, en cada visita fueron expuestas diversas críticas constructivas a los propietarios sobre sus unidades productivas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En definitiva, se localizaron 30 unidades productivas (UP) y se desarrollaron tres encuestas digitales que fueron contestadas y verificadas en cada visita.

De acuerdo al diagnóstico general de las potencialidades agroturísticas, los resultados son:

En cuanto a la disposición de un mapa ó plano de distribución aproximado de la agro empresa, el 80% de las unidades productivas no lo poseen de manera visible. Y para las UP con producción agropecuaria, el 93,3% tiene plantaciones agrícolas y el 63,3% tiene planeado establecer nuevos

cultivos; un 60% posee unidades de producción pecuaria y el 33,3% tiene planeado establecer nuevas unidades pecuarias.

De las treinta unidades, hasta el momento 53,3% de sus propietarios, ya presta servicios al turista, evidenciando que sus conocimientos en lo que se trata el agroturismo, solamente el 40% conoce de su concepto y el 33,3% no lo conoce; el 26,7% ha escuchado hablar de ello. Aclarando conceptos y finalidades básicas de agroturismo, se realiza la pregunta de si realmente ofrece servicio o actividades de agroturismo en su unidad productiva; donde únicamente el 30% está realizando actividades relacionadas con el agroturismo.

En cuanto a los conocimientos de las buenas prácticas agrícolas (BPA) y de manufactura (BPM), solo el 43,3% las conoce y se evalúa un promedio de la calificación o nivel en donde se encuentra la unidad, dando como resultado que el 26,7% está en el nivel 4, el 40% en nivel 3, el 30% se estima en nivel 2 y 0% en el nivel 1; en una escala de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación. También se logra identificar que ninguna unidad productiva tiene certificación ICA vigente.

Sobre el conocimiento de las normas en la atención del turista, solamente el 33,3% las conoce y el 40% conoce un poco estos lineamientos, tal como, la Ley 2068 de 2020 que consagra medidas de largo, mediano y corto plazo que permitirán fomentar la sostenibilidad e implementar mecanismos para la conservación, la protección y el aprovechamiento de los destinos y de los atractivos turísticos; fortalecer la calidad turística y la competitividad del sector, fortalecer la formalización de los prestadores de servicios turísticos y promover la reactivación del sector; donde se incluye mejoras normativas que benefician prestadores de servicios, turistas, empresarios, municipios y certificadores de calidad. Con base a estas normativas, la principal es el Registro Mercantil y nada más el 40% si se encuentra registrado en cámara de comercio y el 66,7% está esperando organizarse mejor para registrarse.

De acuerdo a la resolución 0705 de 2007 y la Norma Técnica Colombiana NTC 2885 para el uso de botiquín y extintor, en pro de la atención para emergencias y accidentes, solo el 30% tiene botiquín de primeros auxilios y extintor.

Finalmente, y de acuerdo a lo exteriorizado por los propietarios de las unidades productivas, el 86,7% desea recibir más capacitaciones, acordes al agroturismo, las BPA Y BPM, gratuitas y en horarios cómodos.

De las UP visitadas en Pitalito, se logra evidenciar que su mayor concentración es en el corregimiento de Bruselas:

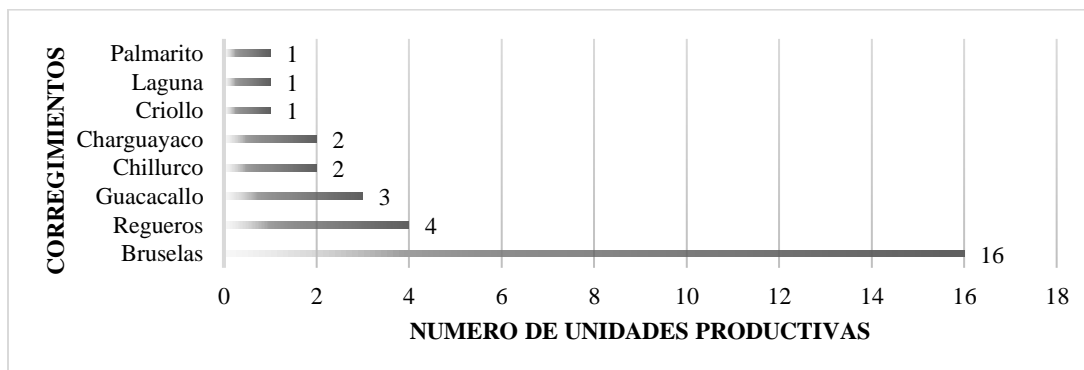


Figura 2. Unidades por corregimiento.

Según el Plan de desarrollo municipal 2020 – 2023, los centros poblados, especialmente Bruselas, Guacacallo y La Laguna, entre otros, no cuentan con una infraestructura vial de buena calidad y de

equipamiento público competitivo, que les permita desarrollar sus actividades propias y más aún atraer el turismo, competir con sus productos agrícolas y que facilite al visitante seguridad en esos sitios de encuentro de las familias.

También, logro obtener información importante, sobre los cultivos que se establecen actualmente en las unidades productivas visitadas, la cual se representa en la siguiente figura:

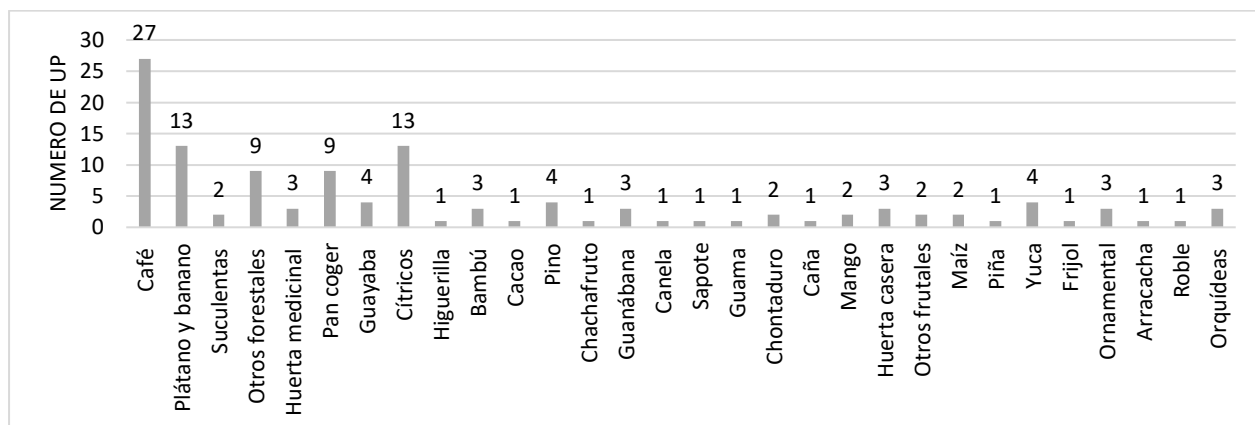


Figura 3. Cultivos de las unidades productivas (UP) visitadas.

Para la encuesta de BPA y BPM, se obtuvieron los siguientes resultados:

BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS

1. ÁREA E INSTALACIÓN

Representado en que la unidad sanitaria y sistema de lavamanos, esté dotado y en condiciones óptimas de limpieza solamente en 27 unidades productivas se evidencia el buen estado de esta área, siendo un 96,4%. Y que los baños estén ubicados, mínimo a una distancia de 100 m de fuentes de agua y a más de 15 m de donde se manipulen y almacenen productos de cosecha, para este caso aplican únicamente 25 UP, siendo un 89,3%.

Para el área de almacenamiento de insumos agrícolas, el 92,9% tiene la unidad bien definida, para un total de 26 unidades productivas que lo poseen. El área de almacenamiento cuenta con estanterías en material incombustible, no; se evidencia que la mayoría de las unidades poseen estructuras en madera, lo que indica que el 0% de estas aplica para ser material incombustible. En cuanto al área de almacenamiento equipos, utensilios y herramientas el 92,9% de las unidades productivas definen esta área, representado en 26 UP. El área de dosificación y preparación de mezclas de insumos agrícolas solamente 16 UP definen esta zona, representada en un 57,1%. Para el área de vertimiento de aguas sobrantes (barbecho), donde se recomienda que esté alejado de las fuentes de agua, solo un 64,3% de las UP precisan el área, siendo un total de 18 UP. En cuanto al área de acopio de productos agropecuarios, solo 24 UP la poseen, siendo un 85,7% de total. Se recomienda tener un área para el consumo de alimento y descanso de los trabajadores, el cual el 100% de UP manifiestan y se evidencia tener el espacio determinado para dicha actividad. Para el

uso de avisos informativos y señalización, solamente el 10,7% de 28 UP utilizan estos medios visuales, siendo únicamente 3 unidades.

2. EQUIPOS, UTENSILIOS Y HERRAMIENTAS

En las visitas se evidencia que el 67,9% de las 28 UP tiene buenas condiciones de operación, limpieza y desinfección de los equipos, utensilios y herramientas; lo cual representa únicamente 19 agro empresas. Cabe destacar que, la mayoría de los propietarios de las fincas, olvidan o descuidada el cuidado de sus herramientas generales de trabajo, ya que no podrían comprender muy bien que de estos depende que no haya contaminaciones cruzadas, el cuidado de su economía, además del buen funcionamiento a largo plazo de estas herramientas.

3. PERSONAL (Recursos humanos)

Se recomienda acordar con el personal que ingresa y desempeña sus labores dentro de la unidad, que usen los elementos de protección personal, con 28 unidades distribuidas en unidades de producción agropecuaria, solo 24 UP procuran estas recomendaciones, siendo un 85,7%. En cuanto a las capacidades del personal, importante los conocimientos en el almacenamiento, manejo, aplicación de los insumos agrícolas y uso de los elementos de protección personal, solo 23 UP verifican y capacitan a sus empleados, representado por el 82,1% de 28 agro empresas visitadas. En cuanto al conocimiento sobre el Manejo, calibración y limpieza de equipos, el 89,3% aplican para esta labor, siendo un total de 25 unidades. Se recomienda que el personal tenga conocimientos en primeros auxilios y manejo de extintores (Mínimo una persona) y conocimientos del plan de manejo de contingencias o emergencias del sector, siendo un ítem donde el 0% de las UP lo tienen en cuenta.

4. AMBIENTAL

Es recomendable tener un mapa o croquis del predio, identificando los cultivos, áreas, e instalaciones y si es posible los riesgos asociados, el cual solamente 4 UP lo reportan, siendo 14,3% del total. Así mismo, se recomienda desarrollar un plan de uso racional de agua, el 42,9% de las 28 UP emplean esta acción, siendo únicamente 12 UP. Se verifica si el propietario de la UP identifica la fuente de agua que usa, trata de evaluar su calidad y realiza acciones para su protección, donde únicamente 11 unidades productivas dan la razón de practicar esta actividad, representando el 39,3% de las UP. También es recomendable realizar triple lavado de los envases de plaguicidas, para reducir gastos económicos, utilizando en su totalidad el producto, con un total de 96,4% de UP que manifiestan realizar esta labor; también preventiva de contaminación ambiental, siendo 27 UP. Procura retirar el cultivo, enterrar o compostaje el material vegetal resultante de podas fitosanitarias, con 26 respuestas para un total de 92,9% de las UP. Por otra parte, también es importante tener en cuenta el uso controlado o mínimo de agroquímicos, hasta cuando sea técnicamente posible, encontrando a 18 UP que procuran trabajar de esta manera, para un total porcentual del 64,3%.

5. SUELOS

Con el fin de mantener las condiciones saludables del suelo, se recomienda que el propietario realice rotación de cultivos, cuando sea técnicamente posible, encontrando 13 UP donde procuran

emplear esta técnica, siendo un total de 46,4%. Así mismo, es importante establecer sistemas de drenaje en los terrenos que lo necesiten, sobre todo en pendientes y zonas de encharcamiento, obteniendo 27 respuestas, siendo el 93,1% de las UP que realizan esta actividad. También se debe tener en cuenta el uso de: Coberturas nobles, con una aplicación por las UP del 96,4% siendo 27 UP; la labranza mínima con 28 respuestas, representando un 100% de las UP. El propietario realiza siembra con curvas a nivel, para 22 respuestas y un porcentaje del 78,6% de las UP. Para mantener buenas condiciones nutricionales del suelo es importante el uso de policultivos con 18 respuestas, representado con el 66,7% de las UP que utilizan este modelo de producción; de igual modo se recomienda por mínimo tener siembras en combinaciones, con 24 UP que lo integran en sus cultivos, para un total 88,9% de las UP.

6. MATERIAL DE PROPAGACIÓN

De una buena selección del material vegetal depende el resto del proceso productivo; siendo importante tener en cuenta que de donde provenga, se verifique la trazabilidad para su propagación, por tanto, se consulta al propietario de la UP la proveniencia del material vegetal usado para sus cultivos, de la siguiente manera: ¿utiliza material de propagación obtenido en el predio? con 28 respuestas equivalentes al 100%, de igual modo ¿usa material que cumple con reglamentación vigente expedida por el ICA? lo cual solo 27 UP revisan este punto, siendo el 96,4%, este material de propagación es usado generalmente para huertas caseras y medicinales. Este ítem se relaciona sobre todo con el cultivo de material vegetal sano, para que el productor recuerde que es un punto muy importante para la sostenibilidad de sus cultivos y a su vez, de la agro empresa.

7. NUTRICIÓN VEGETAL

Es importante conocer el método el cual el propietario de la UP utiliza para nutrir y cuidar sus plantaciones, ya que una planta bien nutrida es una planta más resistente ante el ataque de plagas y enfermedades. Se indaga al propietario si utiliza fertilización comercial y/o tradicional, con un total de 21 UP que manejan este método para la mayoría de sus cultivos, equivalente al 75% de las UP. Así como, también se presenta que 17 Up eventualmente realizan fertilización de acuerdo al análisis de suelo, siendo un equivalente al 60,7% de las UP que utilizan este método con algunos de sus cultivos. Dentro de la fertilización es recomendado preparar el suelo con abonos orgánicos, lo cual solo 14 UP manifiestan preparar abonos, siendo el 50% de las UP que realizan esta labor dentro de los predios.

La fertilización tradicional o comercial es aquella que se ha venido trabajando por las generaciones anteriores, ya sea por recomendación de un familiar o el vendedor de un establecimiento.

8. PROTECCIÓN DEL CULTIVO

Con el fin de reducir el daño de las plagas y minimizar la presencia de enfermedades, es importante desarrollar un plan de protección sanitaria para el cultivo con principios de Manejo integrado de plagas y enfermedades (MIPE), en cuanto sea técnicamente posible; para las UP visitadas, el 46,4% de estas manifiestan desarrollarlo, siendo 27 UP.

9. TRAZABILIDAD

Es adecuado tener documentado los procesos de producción, donde se permite conocer la identidad del producto desde el campo hasta la salida del predio; con un total de 10 UP que presentan registros formales e informales, siendo un porcentual del 35,7%.

10. REGISTRO, PLANES Y PROCEDIMIENTOS

Con el fin de llevar un orden de las actividades dentro del predio, es recomendado tener registrado las actividades de mantenimiento, limpieza, desinfección y calibración de equipos; para este ítem se obtienen 0 respuestas. Para los registros de aplicación e inventarios de plaguicidas y fertilizantes, son 26 UP que organizan en libreta de campo el cronograma de esta actividad, siendo el 92,9% de las UP. También es importante la documentación de las capacitaciones al personal, pero se obtienen 0 respuestas y registros de otras actividades generales realizadas y por realizar en el predio, con 78,6% de UP que lo documentan, equivalente a 22 UP.

BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA

Debido a que no todas las unidades productivas realizan transformación de material agropecuario, únicamente responden aquellos que poseen restaurantes, cafés, plantas industriales y algunos lugares de hospedaje con servicio de alimentación.

11. MANTENIMIENTO DE ÁREAS, EQUIPO E INSTALACIONES

Es recomendado destinar un baño para trabajadores y asistentes bien dotada y limpia, con 18 UP que lo tienen, correspondiendo para este punto al 100% de las UP. Destinar un punto de almacenamiento temporal intrafinca, como plantas de transformación estar ubicados en lugares aislados de cualquier foco de contaminación que comprometan la salubridad, inocuidad del producto, minimizando potencialmente poner en riesgo la salud y el bienestar de la comunidad, con 17 respuestas, equivalentes al 94,4% de las UP que delimitan esta zona. Recomendado mantener los accesos y alrededores limpios y libres de acumulación de basuras, con el 100% de UP que procuran estas condiciones de orden. También se recomienda que los centros de acopio y las plantas de procesamiento tengan superficies pavimentadas o recubiertas con materiales que faciliten el mantenimiento sanitario, con 17 respuestas para un porcentaje de 94,4% de las UP. Procurar que las áreas de almacenamiento y procesamiento en construcciones que impidan la entrada de polvo, lluvia, plagas, animales domésticos u otros contaminantes; con 15 UP que aplican para un porcentaje del 83,3%. Se recomienda ajustar un tamaño adecuado para la instalación, operación y mantenimiento de los equipos, así como de las áreas para la circulación de personal, almacenamiento de producto y el traslado de insumos y productos, para 13 UP equivalente a 72,2% de las UP.

12. OPERACIÓN CON PERSONAL CALIFICADO

Es importante que el personal manipulador de productos frescos y procesados, realice la actividad cuando está en buen estado de salud (libre de enfermedades contagiosas o síntomas relacionados), con 17 UP que lo tienen en cuenta, equivalentes al 94,4%. Se recomienda que cuenten con un plan de capacitación continuo y educación sanitaria del personal, para lo cual solo 6 UP manifiestan

darle importancia a este punto, siendo un 33,3% de las UP. También es prioridad, hacer uso de los elementos de protección personal e indumentaria apropiada, para el óptimo desarrollo de sus actividades, en donde se evidencia que el 100% de las UP procuran hacerlo, para un total de 18 UP.

13. CONTROL Y MANEJO DE RESIDUOS, VERTIMIENTOS Y EMISIONES

Procurar que los residuos sólidos sean removidos frecuentemente de los centros de acopio y las áreas de producción, es vital para los estados sépticos de la UP, se evidencia el orden en 17 UP, con un porcentaje del 94,4%. Así mismo, en las unidades productivas, se recomienda recoger los frutos caídos y dispuestos de forma adecuada, minimizando la proliferación e infestación de plagas en el lote y sus alrededores, con 15 respuestas equivalente a 83,3% de las UP. Es recomendable tener recipientes rotulados para la recolección y almacenamiento de los residuos sólidos, evidenciando nada más 2 UP que lo aplican, correspondiente al 11,1%. También que haya basureros en zonas estratégicas del predio, con 15 UP que lo establecen, correspondiente al 83,3% y se recomienda tener sistemas sanitarios adecuados para la recolección, el tratamiento y la disposición de aguas residuales, con el 88,8% de UP que están ajustando estas instalaciones, para un total de 16 UP.

14. CONTROL Y SEGUIMIENTO A PROCESOS DE DISTRIBUCIÓN

Para mayor asepsia con los productos de transformación y transformado, es indicado que el transporte de estos se realice en un vehículo limpio y en buen estado, con 17 UP que manifiestan que procuran hacerlo, siendo el 94,4% de las UP. Así como el personal que participe de la carga y descarga, cumpla con los mínimos protocolos de higiene y limpieza, se evidencia a 5 UP que resaltan este control, siendo el 27,8%. También que el transporte de productos frescos y procesados, se disponga en recipientes, canastillas o implementos de material adecuado, con 18 respuestas equivalentes al 100% de las UP.

15. GESTIÓN DOCUMENTAL Y REGISTROS

Es adecuado diseñar y documentar un programa de Limpieza y Desinfección, encontrando solo 5 UP que lo trabajan de esta manera, equivalentes al 27,8%; Un plan de manejo de desechos sólidos, con 2 UP que lo manifiestan trabajar, para el equivalente de 11,1% y tener documentación del control de plagas, obteniendo 0 respuestas para esta actividad.

Actividades proyectadas por los propietarios de las UP:

En la figura 4 se resumen actividades proyectadas que se identificaron en la UP encuestadas, que se involucran en la oferta de servicios en la actividad de agroturismo, se enfocan principalmente en acondicionar infraestructura para hospedaje, instalar huertas caseras, adecuar senderos ecológicos, restaurantes y demás detalles que se complementan con formación y estrategias propias de la oferta turística de cada UP en particular.

Estas actividades son el objetivo de oferta dentro de las potencialidades agroturísticas, resaltando que sus proyecciones requieren financiamiento el cual la mayoría manifiesta no tener, por tanto desean estudiar cada actividad y organizarla de tal manera que les genere buenos ingresos para mantener las instalaciones y ejecución del proyecto, para no perder la motivación ante las

normativas que existen en la atención al turista, además de lo que implica al recibir visitantes en un lugar y tomar responsabilidad de su integridad.

Mapa de ubicación de unidades productivas:

Como se planteó en la propuesta para desarrollar el presente trabajo, fue necesario georreferenciar con GPS las UP, y de la misma forma se definió una zona de influencia que estaría incluida en un corredor agroturístico, al cual posteriormente de manera detallada se debe definir una ruta turística cafetera que se involucre en un plan comercial y se promueva desde la Alcaldía del Municipio de Pitalito en colaboración con otras entidades interesadas en apoyar la actividad. De esta manera se anexa al informe el mapa descargable con la ubicación de la zona de estudio.

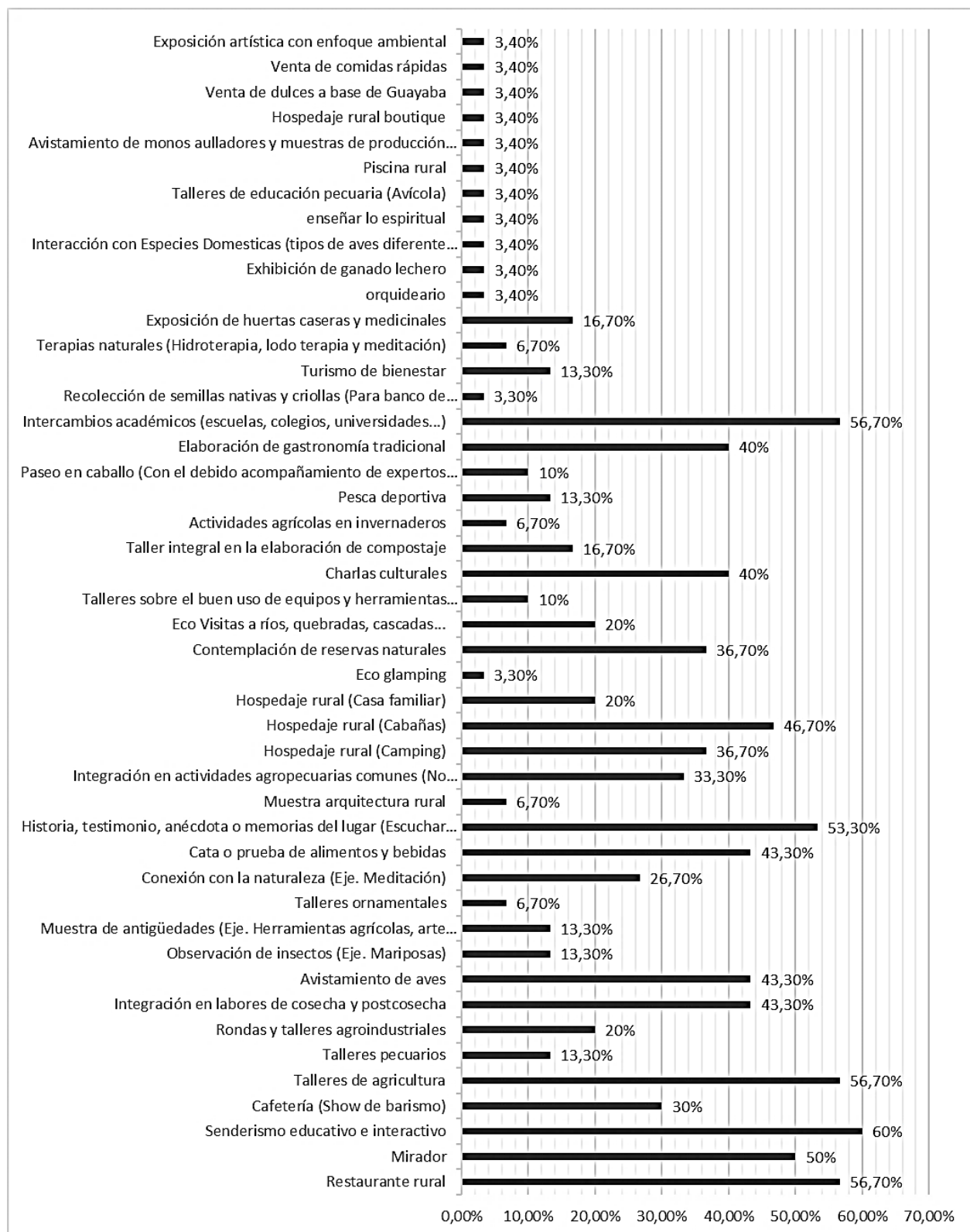


Figura 4. Proyecciones agroempresariales.

Presentación de la matriz DOFA

Por último, se elaboró una matriz DOFA generalizada, donde se separan las unidades por actividad a la cual se dedican actualmente, teniendo en cuenta sus potencialidades para el agroturismo, planteando las estrategias generales de trabajo que pueden desarrollar y mejorar todas sus potencialidades agroturísticas:

Tabla 1. DOFA Agroindustrial.

Agroindustrial (UP)	Fortalezas (F)	Debilidades (D)
Fábrica de bocadillo la piñata Café Salomón	-Algunos propietarios están capacitados sobre servicios turísticos -Evidente uso de las BPM -Reconocimiento por la comunidad -Actividades de relevo generacional -Servicios adicionales de restaurante y cafetería en la parte exterior de la planta	-Estricto control de ingreso a la fábrica -Poca publicidad de la fábrica de bocadillo -No poseen áreas de cultivo -Áreas para recorridos con grupos pequeños -Cambio de personal constantemente
Oportunidades (O)	-Aprovechar la planta industrial para realizar rutas académicas y ser centro de capacitaciones o prácticas -Crear alianzas con sus proveedores de materia prima para completar las rutas de aprendizaje en áreas de cultivo y la producción industrial -Impulsar a la comunidad aledaña para que oferte servicios complementarios y se fortalezca el turismo en la zona	-Crear reglas de trabajo para los intercambios académicos agroindustriales que permitan conocer las rutinas y controles adecuados de la agroindustria -Ampliar la cobertura del mercado y el portafolio de productos y servicios -Darse a conocer, destacando puntos fuertes, en horarios y pagos cómodos y la oportunidad de unirse a la empresa
Amenazas (A)	-Fomentar la importancia de conservar y cuidar el árbol de guayaba silvestre para la obtención de materia prima -Estipular horarios adecuados y recomendaciones de desplazamiento hacia el lugar para disminuir riesgos de seguridad social -Precios y producción fluctuante de la materia prima -Estandarizar sus procesos de fábrica para evitar inconvenientes con el estado	-Extender la necesidad y oportunidad de ser proveedor de materia prima para la producción de bocadillo -Mantener la comunicación con los proveedores -Estipular horarios seguros de atención a la comunidad
-Escasez de materia prima de buena calidad -Inestabilidad de proveedores de materia prima de calidad -Problemas de seguridad social -Políticas gubernamentales		

Tabla 2. DOFA Hospedaje rural.

Hospedaje rural (UP)	Fortalezas (F)	Debilidades (D)
Amparo Claros Parra buenos aires La Cabaña La cruz	-Zonas amplias para camping -Belleza escénica natural -Algunos propietarios están capacitados sobre servicios turísticos -Producción agropecuaria diversificada	-Falta de organización y constancia -Pequeña producción agropecuaria -Distancia desde el centro poblado -Falta de personal -Pocas actividades complementarias
Oportunidades (O)		-Capacitarse en BPA para ofertar el agroturismo

-Recuperación de construcciones abandonadas -Generación de empleos -Intercambios académicos con servicio de hospedaje -Complementar servicio de restaurante y cafetería	-Aprovechar su mirador para construir cabañas con servicios complementarios para el turista -Realizar alianzas con las entidades educativas para aprovechar su diversidad agropecuaria con servicio de hospedaje -Realizar pequeñas jornadas de agroturismo para empezar a incrementar los recursos económicos del proyecto y dar a conocer el lugar	-Adecuación de senderos como oferta adicional para el turista en su estadía -Aprovechar el área extra para organizar de forma progresiva las unidades agropecuarias
Amenazas (A)		
-Altos costos de materiales de construcción -Hábitos de la comunidad y competencia -Desastres naturales -Políticas gubernamentales -Obtener permisos ambientales para construcciones	-Crear actividades de entretenimiento rural para el huésped -Fidelizar clientes mediante el buen servicio y aseo -Crear recorridos nocturnos para cautivar a la comunidad y marcar una posición competitiva	-Elaboración de planes de mitigación afectaciones al medio ambiente y control de emergencias -Planificar y enlistar los materiales de la estructura en proyecto, aprovechando compra de estos en promociones -Impulsar la importancia de aprovechar hospedajes lejanos de la población para vivir experiencias de aprendizaje y relajación

Tabla 3. DOFA Restaurantes y cafés.

Restaurantes y cafés (UP)	Fortalezas (F)	Debilidades (D)
Eco de las aves Coffee land Rincón de la abuela Nelly La flora Finca 4000 Fogón de piedra la miguela	-Equipos de observación -Observador con concepto novedoso en forma de nido -Área considerable para recorridos por las producciones agrícolas -Zonas de recreación piscina -Ambiente tranquilo -Algunos propietarios están capacitados sobre servicios turísticos	-Sistemas de alcantarillado deficientes -Poca muestra de los procesos de postcosecha y BPM -Falta de actividades alternativas -Poca experiencia con el manejo de turistas o visitantes
Oportunidades (O)		
-Servir de complejo para capacitaciones -Posibilidad de mejorar la calidad de vida de la comunidad aledaña -Implementar los intercambios académicos complementando el servicio de restaurante o cafeterías -Espacios cómodos para encuentros familiares -Rutas de agroturismo en alianza con unidades productivas aledañas -Pescas deportivas -Hospedaje grupal (casa familiar) con servicio de restaurante	-Realizar alianzas y convenios que permitan desarrollar las capacidades del lugar, ampliando el número de visitantes y fidelizarlo -Aprovechar niveles de competitividad en servicios, para impulsar a la comunidad aledaña a crear nuevas ofertas que complementen y mejoren la calidad de vida del sector -Aprovechar sus conocimientos en culinaria para recibir turistas o visitantes interesados en talleres sobre técnicas de cocina	-Hacer mejor uso de las BPA y BPM e implantar huertas caseras que permitan ofertar el agroturismo -Acatar recomendaciones técnicas de un profesional, para fortalecer la unidad productiva, para que sean más agradables y educativos en las rutas de aprendizaje -Crear planes de actividades alternativas, haciendo énfasis en el estado físico y la edad del cliente
Amenazas (A)		
-Hábitos de la comunidad -Incremento costos materias primas -Poca promoción del turismo rural en el sector -Migración de aves	-Establecer horarios de atención seguros para los clientes y recomendaciones al desplazarse por el sector -Brindar productos de calidad y buen precio para mantener la lealtad del cliente	-Invitar a la comunidad para el trabajo colectivo en la instalación de sistemas de alcantarillado -Diseñar actividades que no generen sonidos molestos, ni desorden, para evitar la migración de aves

-Problemas de seguridad social -Competidores directos	-Elaborar comidas y bebidas con productos de la finca para que el cliente lo prefiera sobre la competencia	-Tener los clientes satisfechos es la mejor publicidad del lugar
--	--	--

Tabla 4. DOFA. Agropecuario y ecología.

Agropecuario y ecología (UP)	Fortalezas (F)	Debilidades (D)
<p>Biocampo</p> <p>Joaquín Ordoñez</p> <p>La Cabañita/Efecto mariposa</p> <p>Villa valentina</p> <p>Santana el bolsón</p> <p>Villa Sofia cabuyal</p> <p>La jungla</p> <p>Belencito</p> <p>La esmeralda villa Sofia</p> <p>Eco finca el recreo</p> <p>Santa Ana</p> <p>Dos quebradas</p> <p>Yesid Arias los lagos</p> <p>Javier San Juan Bellavista</p> <p>Los nogales</p>	<p>-Planta industrial de secado para café y uso general de BPM</p> <p>-Planta torrefactora y de análisis de café</p> <p>-Actividades de arboterapia y conexión con la tierra, actividades sobre el uso de BPA</p> <p>-La mayoría de unidades elaboran abonos orgánicos</p> <p>-Actividades de agroturismo exclusivo</p> <p>-Uso de tecnologías agrícola y conocimiento de las BPA</p> <p>-Diversidad de producción agrícola</p> <p>-Algunos propietarios poseen conocimientos en agricultura de conservación</p> <p>-Fomento del cuidado de los recursos naturales</p> <p>-Venta de productos agropecuarios en proceso de producción orgánica</p> <p>-Muestra artística y cultural</p> <p>-Algunos laboratorios de microbiología</p> <p>-Producción café especial de exportación</p> <p>-Equipos de observación</p> <p>-Piscina rural</p>	<p>-Atención al público solo bajo reservas</p> <p>-Poca disponibilidad de tiempo para atender turistas o visitantes</p> <p>-Falta de personal</p> <p>-Mayoría de unidades con Poca diversidad agrícola</p> <p>-Pocas unidades con organización y manejo de BPA-BPM</p> <p>-Beneficiadero del café con poca tecnología</p> <p>-infraestructura agrícola deteriorada</p> <p>-Ingreso solamente en equino o por camino de herradura</p> <p>-Baja retribución presupuestal para la ejecución del proyecto</p> <p>-Poca experiencia en el servicio educativo y atención al turista</p> <p>-Las unidades dedicadas a la elaboración de abonos orgánicos con el uso de tecnología, non la poseen, la alquilan</p> <p>-Manejo de grupos sociales pequeños</p> <p>-Senderos no definidos o las malas condiciones</p> <p>-Algunas unidades</p>
<p>Oportunidades (O)</p> <p>-Generación de nuevos empleos</p> <p>-Incurсионar turismo alternativo en la zona</p> <p>-Intercambios y prácticas académicas</p> <p>-Venta de productos agropecuarios</p> <p>-Guía bilingüe</p> <p>-Rutas de reconocimiento en cafés especiales</p> <p>-Retiros espirituales</p> <p>-Prestación de servicios adicionales y complementarios</p> <p>-Creación marca personal</p> <p>-Ampliación variedad de actividades agroturísticas</p> <p>-Mariposario</p> <p>-Áreas para camping</p>	<p>-Aprovechar la extensa producción de café para realizar rutas de aprendizaje sobre calidad en grandes dimensiones, de algunas unidades</p> <p>-Aprovechar los equipos de observación y materiales de apoyo biológico para fidelizar clientes</p> <p>-Ofrecer la posibilidad de hacer investigaciones relacionadas con la ecología y aprovechar áreas para camping</p> <p>-Desarrollar actividades sociales que permitan dar a conocer la cultura del lugar y compartir espacios de encuentro con la naturaleza</p> <p>-Con la generación de empleos se logra trabajar pequeños grupos que permiten mayor enfoque de los turistas y mejor atención</p>	<p>-Hacer mayor uso de las BPA Y BPM para mejorar calidad del café y condiciones de oferta</p> <p>-Realizar jornadas de aseo general más frecuentes, para mejorar la presentación del lugar</p> <p>-Realizar un cronograma de actividades semanales para tener mayor control de los compromisos, así como del número de personal que necesita en un evento</p> <p>-Mejorar estado del sendero para evitar accidentes con los turistas</p> <p>-Impulsar el mariposario como una oferta adicional que soporte ingresos adicionales en convenios educativos</p> <p>-Fomentar el voluntariado y su importancia dentro de los intercambios educativos para ganar personal de apoyo</p> <p>-Mejorar condiciones de beneficio del café, buscando tecnología más eficiente y mejor uso de BPM</p>

Amenazas (A)	-Realizar traslado o transporte de los visitantes por grupos grandes en horarios más seguros debido a las condiciones de seguridad y distancia del lugar -Ubicar stand al ingreso de las unidades para los productos agropecuarios en venta, que alcance nuevos clientes e ingresos -Gestionar la adecuación vial, que mejoren las condiciones de transporte para el turista -Presentar folletos con paquetes o combos turísticos y servicios que den orden a las actividades -Fomentar el consumo de productos más saludables, mediante talleres de cultivos agroambientalmente sostenibles -Usar apoyos publicitarios que permitan mostrar sus atractivos.	-Elaborar plan de mitigación de los impactos ambientales, que permitan facilitar los permisos requeridos -Evaluar hábitos de la comunidad de acuerdo a la proyección y la ubicación para establecer otras ofertas de interés turístico -Asistir a capacitaciones sobre el servicio y atención al cliente, para crear estrategias de oferta y generar más aceptación por la comunidad -Diversificar la agricultura y la producción pecuaria, que permita el desarrollo de nuevas actividades que generen mayor atractivo, permitiendo mayor competitividad
-Problemas de seguridad social -Hábitos y preferencias de la comunidad -Deterioro de las vías de comunicación -Posibles accidentes con los animales de transporte (equinos) -Mínima promoción del agroturismo en el sector -Políticas gubernamentales -Desastres naturales -Poca demanda del servicio -Obtener permisos ambientales -Picadura de animales		

Tabla 5. DOFA Miradores.

Miradores (UP)	Fortalezas (F)	Debilidades (D)
Paraíso del café Encanto/los pinos Los chorros Nakama	-Reserva forestal -Belleza escénica natural -Venta de comidas rápidas -Avistamiento de aves -Algunos propietarios están capacitados sobre servicios turísticos	-Infraestructura agrícola deteriorada -Zonas de movilización en masa del terreno -Monocultivo -Poco conocimiento en atención al turista -Poco o nulo ofrecimiento de productos para el consumo interno de los visitantes
Oportunidades (O)	-Aprovechar la posibilidad que tienen de crear una tienda de café como medio de integración social y de educación -Crear convenios con moto cargueros o moto taxis para el transporte de turistas hacia el lugar -Aprovechar conocimientos en cafés especiales para adquirir experiencias educativas	-Mejorar condiciones de manejo de postcosecha del café para poder ofertar recorridos por la unidad -Capacitarse en atención y servicio al cliente -Capacitarse en buenas prácticas agrícolas para mejorar sus rendimientos y poder realizar ofertas agroturísticas -Establecer cultivos de seguridad alimentaria para diversificar la agricultura
Amenazas (A)	-Evitar la venta de bebidas embriagantes, no permitir el consumo de alucinógenos, para generar mayor tranquilidad social -Fortalecer reserva forestal en las zonas de mayor riesgo, para disminuir eventos de desastres naturales -Informar horarios seguros y recomendaciones de movilización	-Crear planes de evacuación y/o control en días de fuertes lluvias por las zonas identificadas como riesgosas -Buscar alianzas para mejorar las condiciones de ingreso (camino) y desarrollar mayor competencia -Desarrollar actividades alternativas para el visitante
-Problemas de orden público y seguridad social -Desastres naturales -Vías de difícil acceso -Competidores con mayor oferta de servicios y productos		

Con la matriz DOFA permite evidenciar como ser más competitivos y como potencializar sus fortalezas agro empresariales, conocer las necesidades que tiene la unidad para sostenerse a lo largo del tiempo, generalmente se debe realizar a principios de cada año, de acuerdo a los objetivos que tenga cada unidad (Garcia y Cano, s.f).

De acuerdo con la división de actividades principales a las que las UP se dedican actualmente, autores como Santiago (2013), propone utilizar el concepto de eco agroturismo, cuando la preponderancia de los productos, actividades y servicios a ofrecer al turista concierne más a la ecología y, agro ecoturismo cuando la preponderancia concierne más a la agricultura. Sin embargo, las denominaciones más comunes, como lo es, el agro ecoturismo; que ya se ha extendido su concepto en diversos países de América Latina y es posible encontrar sitios con la denominación de agro ecoturismo, aun cuando dentro de estos establecimientos no se encuentren elementos sustanciales que diferencien la modalidad de otras como el ecoturismo, el agroturismo y el turismo rural (Ramírez, 2014).

Pitalito tiene mucho por mostrar y desarrollar, pero solo la valoración que cada productor le dé a su proyecto agroturístico le da la capacidad y resistencia donde está permitido incluir toda una familia en estas actividades, desde la ama de casa, el que carga los productos cosechados, el que abuelo que conoce toda una historia de su región, los niños que desean quedarse en el campo para sostener sus tradiciones y herencias culturales, entre otros, hasta el que te vende un producto transformado, resaltando que el agroturismo es uno de los métodos de desarrollo sostenible que puede aprovechar el campesinado, esencial para salvar cultivos nativos, frutas, peces, ganado, vegetales y, en general, al mundo rural (Agropinos, 2019).

CONCLUSIONES

En conocimiento de las UP se evidencia que el 53,3% de estas ya se encuentran prestando el servicio, la mayoría incursionaron en momentos de pandemia como medio opcional de ingresos económicos, percibiendo que era un impulso incierto de creación agroempresarial, lo que puede hacer que no se sostengan a lo largo del tiempo, debido a su falta de conocimiento y poca capacitación recibida.

Las UP dedicadas actualmente a actividades relacionadas con el agroturismo son únicamente el 30% lo que hace prioritario organizar un acompañamiento para el mejoramiento de su infraestructura y servicio, ya que poseen poca diversidad de servicios y actividades dentro la UP y la idea es aprovechar todos los espacios posibles que atraigan turistas o visitantes de todas las edades.

Al hablar de BPA Y BPM, en promedio el 43,3% de las UP visitadas las conoce superficialmente y requiere enfatizar e insistir más sobre este tema, todo de acuerdo a las necesidades de cada UP, debido a que se pueden considerar la imagen de estas y se deben trabajar paso a paso con cada propietario; por las inversiones económicas que se requieran. Estimando que el 26,7% de las UP están en buen nivel de aplicación de las BPA y BPM y el 40% en el nivel promedio, requiriendo urgentemente impulsar los beneficios del uso de estos ordenamientos, teniendo en cuenta que el 86,7% de los propietarios de las UP están interesados en recibir capacitaciones al respecto, sin embargo, durante las visitas se logra evidenciar la poca organización de sus horarios para desplazarse hacia los lugares de capacitaciones en relación al turismo y sus ambientes agropecuarios.

La ubicación de los baños públicos y el manejo de sus aguas es de vital importancia para la salud de la comunidad y ambiental, a pesar de que un 89,3% de la UP visitadas están en una buena ubicación, se deben realizar algunos mantenimientos de prevención.

Así mismo, tener en cuenta con la comunidad la destinación de un área para el vertimiento de aguas sobrantes (barbecho), ya que solo el 64,3% se encuentra alejado de las fuentes de agua, precisando que estas también contaminan gravemente las fuentes de agua.

En condición de que el 100% de las UP no utiliza material incombustible para la construcción de las bodegas, es valioso controlar y mantener la distancia de instalaciones eléctricas, actividades que puedan provocar chispas y de personas imprudentes que puedan ocasionar accidentes.

Siempre que se atiendan visitantes en una UP es importante ser lo más informativos posibles, con letreros llamativos y legibles, como medio de prevención de accidentes, de difusión, de delimitación de áreas; método mínimamente usado, siendo nada mas el 10,7% de las UP que tienen algunos de este tipo de letreros.

Aprovechar las diversas formas de formarse y capacitar al personal de trabajo, ya sea de forma virtual o presencial en diversos temas relacionados con la atención de turistas en la ruralidad, siendo un punto clave para el éxito de la agro empresa, teniendo en cuenta que el 0% de las UP tienen personal con conocimientos en primeros auxilios y manejo de extintores o conocimientos del plan de manejo de contingencias o emergencias del sector.

El uso inadecuado de agroquímicos puede afectar el suelo, el medio ambiente y la salud humana o animal, por ello se debe realizar la aplicación de estos solo en casos de extrema necesidad, y con el conocimiento del método correcto de aplicarlos, ya que solo el 64,3% de las UP lo están teniendo en cuenta; medidas de control que serán visiblemente benéficas para la atracción turística y cuidado agrícola.

Bajo la misma circunstancia se encuentra el Manejo integrado de plagas y enfermedades (MIPE), el cual solo el 46,4% realizan esta labor y les resulta más rápido la aplicación de agroquímicos relacionados. Hecho cuestionable para el cuidado del medio ambiente, los cultivos y el suelo.

Como la mayoría de propietarios de las UP de Pitalito concentran su producción agrícola en café, difícilmente se cuenta con la metodología de rotación de cultivos, para el caso de que solo el 46,4% procuran realizarlo al designar áreas extras para esta actividad de producción. Sin embargo, se evidencia que este método produce “cansancio” para los agricultores, manifestando que es más fácil para ellos manejar un solo cultivo perenne, motivo que vale la pena cuestionar y concientizar comunitariamente.

Las unidades productivas visitadas muestran que la disposición de realizar policultivos es de nada mas el 66,7% evadiendo su importancia, prefieren realizar combinaciones leves de siembra, con un 88,9% de propietarios que procuran realizarlo temporalmente.

De 28 encuestados, para el uso de análisis de suelos, solo el 60,7% de las UP procuran realizarlo, sin embargo, la mayoría lo realiza con periodos lejanos, mayores a dos años, por lo cual su preferencia es realizar una fertilización comercial y/o tradicional, 75%, o manejar por varias temporadas la recomendación inicial del análisis de suelo. Métodos poco recomendables, porque se puede llegar a afectar el suelo y obtener menores rendimientos de la planta, a su vez bajas remuneraciones económicas.

Es frecuente encontrar que los agricultores no utilicen registros de los procesos de producción, esto se evidencia con las UP visitadas, que solo un 35,7% posee algunos de estos datos, siendo aún más grave que el 0% de los propietarios posee documentación de planes de limpieza, desinfección y calibración de equipos; documentación que permite mantener el buen estado de estos y a su vez la calidad de una cadena de producción, el control de las actividades, menciones que fueron entregadas a los propietarios de estas UP, siendo bien percibidas, para emplear el uso de estas herramientas de trabajo.

De acuerdo al ítem sobre mantener los accesos y alrededores de las UP limpios y libres de acumulación de basuras, el 100% de ellas presentan excelentes condiciones de aseo, sin embargo cabe resaltar que en temporadas de cosecha de café, resulta complicado sostener este valor, debido al tiempo que conlleva y la cantidad de personas que se involucran diariamente en la UP, aclarando que en cuanto va pasando la temporada sus propietarios manifiestan y se evidencia que van poniendo mayor orden y control a la situación.

En cuanto a los ítems correspondientes a las buenas prácticas de manufactura, de 18 UP que manejan la transformación de alimentos se evidencia que el 100% de estas procuran trabajar en áreas limpias, pero solo el 94,4% de las UP cuentan con un punto delimitado de almacenamiento temporal, hecho que los propietarios manifiestan tener bien en cuenta ya que las entidades sanitarias están siendo muy rígidas, aquello que resulta beneficioso por que las revisiones son de manera inesperada y les obliga a comprometerse más con la situación.

Lamentablemente en cuanto al capacitar al personal con quienes se trabajan, las UP están frustrando el incremento de la calidad de sus productos, ya que se evidencia que solamente un 33,3% están otorgando oportunidades de aprendizaje y mejoramiento para toda la agro empresa, siendo que si todos los que laboran en el lugar están en sintonía, esta se fortalece y tiene retribuciones sostenibles y sustentables para la UP.

Es poco habitual ver recipientes rotulados para la recolección y almacenamiento de los residuos sólidos en las UP, debido a que no termina siendo “obligatorio” el 11,1% de las UP, intentan utilizar formas similares de recolección de residuos, con baldes reutilizados que ellos mismos pintan o que se les realiza alguna marquilla informativa.

Resulta complejo hacer que los trabajadores encargados de llevar carga pesada este completamente sépticos, por las labores de campo que también realizan, por ello se encuentra que solo el 27,8% de las UP están en las condiciones mínimas de higiene y limpieza, hecho que logran trabajar que por lo menos designan a una persona únicamente para esta labor.

En cuanto a las proyecciones manifestadas por los propietarios para con sus UP, priorizan los intercambios académicos, punto demasiado favorable para la comunidad estudiantil, siendo el 56,7% de las agro empresas que pueden servir como campo práctico y ejemplar de desarrollo local.

Mostrar las distintas técnicas y metodologías de llevar la agricultura es fundamental para crear diálogos críticos e intercambios de conocimientos, que permitan llevar la agricultura de forma responsable y sustentable, por se proyectan a ejecutar talleres de agricultura en sus UP.

El agroturismo permite la integración a las actividades de cosecha y postcosecha, por eso el 43,30% de las UP desean que sus visitantes vivan experiencias de campo únicas que le permitan valorar y aprender de los ciclos productivos de un cultivo, una actividad realmente atractiva y educativa.

Así mismo, en el aprovechamiento de los recursos propios, productos de la UP, el 40% de los encuestados desean realiar la elaboración de gastronomía tradicional con los turistas o visitantes, aprender cómo se realizan estas actividades en el campo es algo muy novedoso para una persona citadina y termina siendo entretenida y llamativa, además de que se intercambi6 de t6cnicas gastron6micos.

Siendo Pitalito productor cafetero, para los propietarios de las UP les resulta trascendental mostrar los sabores y la calidad de su producci6n, atentos a recibir opiniones que les fructifiquen para perfeccionarlos, en donde el 43,30% de las UP tienen la disponibilidad de realizar cata o prueba de bebidas, alimentos elaborados a base de caf6 y otros. Actividad atrayente para los amantes del caf6, sobre todo del caf6 Huilense.

El senderismo educativo e interactivo, es un medio de reconocimiento del lugar, lo que complementa el agroturismo y el 60% de las UP est6n proyectando sus 6reas para realizarlas por medio de sus cultivos, que permita observar sus entornos y correlacionarse con los trabajadores del lugar, como forma de integraci6n social y natural.

En cuanto a las potencialidades agroturísticas de las UP analizadas con la matriz DOFA, se estipulan 15 unidades productivas (UP) con mayor potencialidad para el agroturismo, debido a que poseen mayor 6rea agr6cola, estando m6s fortalecidas en cuanto a tecnolog6as, aplicaci6n de BPA, diversificaci6n agr6cola, plantas de transformaci6n de alimentos, entre otras que los ponen como ejemplares de potencialidades agroturísticas. Sin embargo, sus debilidades son bastantes, pero trabajables, estas pueden deberse a la poca experiencia y capacitaci6n que tienen sus propietarios en cuanto al agroturismo, tambi6n a que para solucionar muchos de estos inconvenientes, por ejemplo, la infraestructura agr6cola, requiere mayores inversiones de dinero, lo cual con la reciente crisis pandemia y post pandemia covid, resulta complejo, adem6s que aun no se observa, seg6n los propietarios; las ganancias del servicio. Por tanto, requiere la necesidad de aumentar la publicidad y divulgaci6n de sus servicios.

En segundo lugar, de las potencialidades para el agroturismo, se encuentra la agroindustria, siendo 6nicamente dos UP, las cuales se pueden trabajar para actividades agroturísticas espec6ficas de la academia, donde se evidencia que sus propietarios procuran hacer un muy buen uso de las BPM, lo que actualmente los hace interesantes para llevarlos como ejemplo.

Los miradores que se visitaron cuentan con potencialidades naturales, pero respecto a las primeras unidades productivas (agropecuaria y ecolog6a), est6n tendr6n que esforzarse m6s para poder integrar actividades de agroturismo, ya que, en su mayor6a, las 6reas agr6colas son m6nimas o de monocultivos.

Para el caso de los restaurantes y caf6s, valdr6a la pena concentrar sus actividades de agroturismo en la transformaci6n de alimentos, siendo 6 unidades productivas que deber6an por lo menos implementar las huertas caseras como una parte de la muestra agr6cola, por lo que la producci6n agr6cola no es tan din6mica.

De acuerdo a los resultados se logra evidenciar que Pitalito está dando sus primeros pasos estables hacia el agroturismo, desde la comprensión de conceptos y normas, que en tiempos de pandemia se impulsaron como la garantía para la reactivación económica, donde por supuesto se tienen en cuenta experiencias de otras regiones, y se adoptan mensajes de importancia sobre el buen manejo de las UP como medio de sostenibilidad y sustentabilidad en una comunidad dedicada a las actividades agropecuarias.

Las mayores potencialidades agroturísticas corresponden a las unidades productivas que tienen producción agrícola y pecuaria, ya que pueden incluir directamente en varias actividades a los visitantes. Sin embargo, el resto de unidades productivas complementan sus actividades y proyecciones agroturísticas mediante redes comunitarias de la zona, es decir, con otras unidades productivas cercanas.

Se debe ser consciente que los propietarios de las UP, presentan dificultades para mejoramiento de muchas de sus instalaciones estructurales, ya que las dificultades que tienen con las vías de comunicación internas que existen en la zona, donde se construyen viviendas en áreas donde el ingreso es dado por vías de “herradura”, coloquialmente llamadas, esto no es una condición que se pueda solucionar inmediatamente, ni fácilmente con los entes encargados, siendo una problemática generalizada.

Existen elementos básicos de primera atención, en las unidades de estudio, tales como la seguridad de movilización del turista, establecimiento de sistemas de alcantarillados, utilización de pozos sépticos y de recolectores de aguas mieles del café, compostaje de residuos de postcosecha, aspectos legales y normativos, primeros auxilios y planes de contingencia ante emergencias, control de plagas novedosas en las unidades de transformación de productos agropecuarios y los programas de mantenimiento de sus equipos y herramientas de trabajo. Posterior al trabajo de exploración de lugares con potencialidades agroturísticas, se logró evidenciar la circulación de más propietarios a las afueras de Pitalito, (Acevedo, Palestina, Timana, etc.) interesados en esta actividad, lo que quiere indicar que este estudio es base para la ampliación de la zona de estudio, lo que permitirá evaluar la competitividad en el uso de las buenas prácticas agrícolas y de manufactura por municipios cercanos a Pitalito; además de las estrategias de atención al cliente.

Se recomienda a los propietarios que avancen gradualmente con sus proyectos, que aprovechen las diversas formas de capacitarse y capacitar al personal de trabajo en temas agroecológicos y la prestación de servicios turísticos, ya sea de forma virtual o presencial. Elaborando planes de proyecciones organizadas y más enfocadas a su ubicación y recursos que tienen, que los fortalezcan para que no pierdan su enfoque, tomando mayor sentido de pertenencia por sus agroempresas. Se deja documento anexo de puntos clave para trabajar en el agroturismo y de tener en cuenta en las capacitaciones.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por su misericordia, agradezco a mis padres y hermanos que siempre me han brindado su apoyo incondicional. Agradezco a mi tutor por su dedicación y paciencia, a los docentes que han sido parte de mi camino universitario. Agradezco a la alcaldía municipal de Pitalito; la SDEC por darme la oportunidad de desarrollar mi proyecto. Gracias a los propietarios

de las UP y empresarios por abrirme sus puertas y por la información aportada. Gracias a todas las personas que de una u otra manera estuvieron a mi lado, que me enseñaron y me dieron ánimos.

REFERENCIAS

- Acosta, A., Tobón, J., Caicedo, L., Cárdenas, J. y Senior, A. (2009). Mis Buenas Prácticas Agrícolas, “Guía para agroempresarios”. YerImpresos.
- Agroptima. (s.f.). Diversificación de cultivos: estrategias para mejorar tu rentabilidad (Guía). https://www.agropopular.com/wp-content/audios_agropopular/2019/11/AGR-Diversificaci%C3%B3n-de-cultivos-eBook1.pdf
- Agropinos. (10 de septiembre de 2019). El futuro del campo en manos del agroturismo. <https://www.agropinos.com/ventajas-del-agroturismo>
- Alcaldía firavitoba. (18 de noviembre de 2020). QUE ES UNA UNIDAD PRODUCTIVA. Obtenido de Alcaldía Municipal de Firavitoba 2020-2023: <http://www.firavitobaboyaca.gov.co/glosario/que-e-s-una-unidad-productiva>
- Aldana, E. (13 de marzo de 2020). Obtenido de Agroturismo ganadero, una alternativa para Semana Santa. Contextoganadero. <https://www.contextoganadero.com/economia/agroturismo-ganadero-una-alternativa-para-semana-santa>
- Caballero, L. (12 de febrero de 2018). Así transformé mi ganadería a lechería sostenible y diversifiqué con agroturismo. Contextoganadero. <https://www.contextoganadero.com/cronica/asi-transforme-mi-ganaderia-lecheria-sostenible-y-diversifique-con-agroturismo>
- Cardona, A. (8 de agosto de 2017). Tenga en cuenta las buenas prácticas agrícolas para fortalecer su producción. Agronegocios. <https://www.agronegocios.co/aprenda/tenga-en-cuenta-las-buenas-practicas-agricolas-para-fortalecer-su-produccion-2622873>
- Castillo Ortega, Y., Cobos Izquierdo, N.C., y Covri Rivera, D. (2021). El agroturismo como estrategia de dinamización económica local para el Cantón Déleg. Conciencia digital, Vol. 4(1.2), 29-53. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i1.2.1579> Pitalito Apuesta Al Turismo Rural. (2019, 4 de abril). Wellness Magazine. <https://magazine-wellness.com/news/pitalito-apuesta-al-turismo-rural/>
- Cápsulas Turísticas. (24 de octubre de 2019). 39 Agroturismo. [video]. Youtube. [youtube.com/watch?v=QUERk5_Y_vs&t=24s](https://www.youtube.com/watch?v=QUERk5_Y_vs&t=24s)
- Brazales, D. (2017). AGROTURISMO ESENCIA Y CARACTERÍSTICAS. Venezuela.
- Ecomandanga. (15 de febrero de 2018). Policultivos: plantas que trabajan en equipo para mejorar la cosecha. <https://ecomandanga.org/2018/02/15/policultivos-plantas-que-trabajan-en-equipo-para-mejorar-la-cosecha/>
- El Tiempo. (25 de julio de 2021). El agroturismo: nueva opción. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-372916>
- FAO. (25 de septiembre de 2020). El lugar del turismo sostenible en la conservación de cuatro increíbles zonas agrícolas. Obtenido de El agroturismo puede ayudar a reconstruir y redefinir el turismo de una nueva forma más sostenible. <https://www.fao.org/fao-stories/article/es/c/1309728/>
- FAO. (2011). Buenas manufacturas prácticas de en la elaboración de productos lácteos. Serie “Buenas prácticas en el manejo de la leche” Manual 2. Guatemala, La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

- Feria internacional de café, cacao y agroturismo-Huila (2022) Agroturismo en el Huila, agroturismo. <https://ficca.co/agroturismo/>
- Franco, F. (2010). SAN JOSE DEL PALMAR TIERRA DE POLICULTIVOS. Florencia.
- Flores Barrera, D. y Ríos Elorza, S. (2021). El agroturismo como estrategia de diversificación de la cadena agroalimentaria del amaranto en Natívitás (Tlaxcala, México). *Turismo y Sociedad*, (28), 23-37. <https://doi.org/10.18601/01207555.n28.01>
- García, T. y Cano, M. (s.f.). El foda: una técnica para el análisis de problemas en el contexto de la planeación en las organizaciones. IIESCA. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/foda1999-2000.pdf>
- Hoyos Patiño, J.F., Hernández Villamizar, D.A., y Velásquez Carrascal, B.L. (2019). Agroturismo una nueva alternativa para impulsar el desarrollo económico en el municipio de Ocaña. *Sostenibilidad, Tecnología y Humanismo*, vol. 10, no. 1, 63-69. <https://doi.org/10.25213/2216-1872.7>
- Jaimes, K., Morales, L., & Jasso, X. (2021). Agroturismo: ¿oportunidad y desafío para el Valle de San Quintín, Baja California, México? *Sociedad y Territorio*, 21(65), 29-56. <https://doi.org/10.22136/est20211607>.
- Logihfrutic (S.F.). Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). <https://logihfrutic.unibague.edu.co/buenas-practicas/manufactura>
- Lopez, M. (16 de Enero de 2019). Agricultura y desarrollo rural. Obtenido de INFRAESTRUCTURA RURAL: <https://sader.jalisco.gob.mx/temas-de-interes/infraestructura-rural#:~:text=La%20infraestructura%20est%20C3%A1%20estrechamente%20ligada,con%20sistemas%20hidroagr%20C3%ADcolas%20entre%20otros>.
- Morenilla, J. (25 de julio de 2015). Colombia siembra el turismo del café. https://elpais.com/internacional/2015/07/24/actualidad/1437759945_906293.html
- Parra, C., Gil, H., Javela, J., Urbano, I., & Rengifo, M. (2015). El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible para el municipio de Pitalito -Corregimiento de Bruselas (Huila). Una propuesta. *Entornos*, 24(1), 81-85. <https://doi.org/10.25054/01247905.1226>
- Pérez Porto, J., y Merino, M. (15 de diciembre de 2009). Definición de potencial - Qué es, Significado y Concepto. *Definicion.de*. <https://definicion.de/potencial/>
- Perevochtchikova, M., Hernández Flores, J. A. y Avila-Foucat, V. S. (2018). Recursos naturales y diversificación productiva en cuatro localidades rurales del Estado de Oaxaca, México. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 15 (81), 1-25. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr15-81.rndp>
- Ramírez Castellanos, E. (2014) Agroecoturismo: aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano. *Anuario Turismo y Sociedad*, Vol. (15), 223-236. DOI: 10.18601/01207555.n15.13
- Rosas Castañeda, N. C., & Bordamalo Echeverri, S. M. (2020). Agroturismo: Innovación social para la provincia de Sugamuxi. *quaest.disput*, 13 (26), 78-106.
- Santiago, H. (2013). Ecoagroturismo y agroecoturismo, conceptos integradores de la actividad turística en el medio rural. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*. DOI: 10.13140/RG.2.1.2788.2721
- Vargas Correa, M. (2018). Reconocimiento de modalidades locales del turismo de naturaleza a partir del involucramiento de las comunidades y la institucionalidad. Alcaldía Municipal de Pitalito, Huila; Secretaría de Desarrollo Económico.

Zárate, M., y Ossa, S. (2020). Análisis del Desarrollo Turístico desde la Gestión Pública en Pitalito - Huila Periodo 2016-2019. [Especialización en Gestión Pública]. Pitalito, Huila: Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Escuela de Ciencias Jurídicas.



UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
**DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS**
Res. MEN No. 000023 del 11 Ene 2023

ALGUNAS RECOMENDACIONES PARA DESARROLLAR EL AGROTURISMO

LUISA FERNANDA GUTIÉRREZ SILVA
PITALITO HUILA
2022

UN PLAN GENERAL DE CAPACITACIÓN

- Aclaración de conceptos
 - Retroalimentar conocimientos
 - Estudiar las normas y leyes de buenas practicas agrícolas y de manufactura, así como de turismo rural
 - Realizar cursos virtuales o presenciales
 - Buscar alianzas con entidades académicas y gubernamentales
 - Complementar servicios con los vecinos
 - Organizar, innovar y ser resiliente
- Mejoramiento infraestructura agrícola
 - Organización documental
 - Uso de mejores procesos cosecha y postcosecha

¿AGROTURISMO?



ACLARANDO EL CONCEPTO

El agroturismo o turismo rural es una modalidad de turismo que se centra en ofrecer actividades relacionadas con la vida en el campo, como, por ejemplo, las caminatas ecológicas, la enseñanza de las labores agrícolas, el disfrute de paisajes, la degustación de gastronomía local e incluso el cuidado de animales (Soto, 2022).



HABLAR DE POTENCIAL

- Puede referirse a aquel o aquello que dispone de potencia, que es susceptible de tener existencia o que cuenta con la virtud de algo diferente. El potencial también es el poderío o la fortaleza que existen en un ámbito o sector (Perez & Merino, 2012).
- Según la Real Academia Española, potencial es algo que puede suceder o existir, en contraposición de lo que existe.

LAS BUENAS PRACTICAS AGRÍCOLAS (BPA) Y EL AGROTURISMO

Son practicas orientadas a la sostenibilidad ambiental, económica y social para los procesos productivos de la explotación agrícola que garantizan la calidad e inocuidad de los alimentos y de los productos no alimenticios. Resolución 030021, 28 abril 2017.



ACLARAR QUE SE ESTABLECE:

Resolución 030021, 28 abril 2017

Requisitos para la certificación en buenas practicas agrícolas en producción primaria de vegetales y otras especies para consumo humano.

Manual de buenas practicas agrícolas, anexo I

Instituto Colombiano
Agropecuario - ICA

ESPECIFICAR GENERALIDADES

- Áreas e instalaciones: distribución, condiciones y señalización.
- Equipos, utensilios y herramientas: condiciones.
- Personal: requisitos.
- Componente ambiental: cuidados y responsabilidades.
- Manejo de suelos: condiciones y recomendaciones

- Selección del material de propagación: precauciones.
- Nutrición de plantas: consideraciones.
- Protección del cultivo: recomendaciones de mantenimiento.
- Trazabilidad: procesos de producción
- Registros, planes y procedimientos: para certificación.
- Soporte documental: con certificación.

MEJORA LAS CONDICIONES DE TU UNIDAD PRODUCTIVA Y
LÁNZATE AL AGROTURISMO.



Las BPA se relacionan con el agroturismo para fortalecer las unidades productivas y guiarlas por un camino más amigable con el medio ambiente, además de buscar mayor rentabilidad agrícola para el productor, bajo condiciones de organización, inocuidad, calidad y otros requerimientos generables.

LAS BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA (BPM)



Son los principios básicos y prácticas generales de higiene en la manipulación , preparación, elaboración, envasado, almacenamiento, transporte y distribución de alimentos para consumo humano, con el objeto de garantizar que los productos se fabriquen en condiciones sanitarias adecuadas y se disminuyan los riesgos inherentes a la producción. Decreto 3075 de 1997.

PUNTOS IMPORTANTES



Para aquellas unidades productivas que realizan actividades relacionadas con la manipulación y manejo de alimentos. En pro de brindar la mejor calidad en los productos que se ofrecen en el agroturismo, asegurando mayor rentabilidad y salubridad.

IMPLICACIONES DEL AGROTURISMO

Basado en la responsabilidad ambiental y la sustentabilidad.

Involucramiento activo en las labores culturales sea a través de la observación o participación.

Observación de la riqueza cultural, el mantenimiento del entorno natural y la producción del paisaje cultivado.

Contacto profundo con la vida rural, campesina y agropecuaria.

EL AGROTURISMO PUEDE INVOLUCRAR ACTIVIDADES CLAVE COMO:

- Cosecha
- Compostaje
- Paseo en bote, carreta o tractor
- Ordeño
- Invernaderos
- Visitas a los alrededores
- Rodeo
- Elaboración de conservas, embutidos y lácteos
- Talleres de procesos agroindustriales
- Trilla
- Cuidado y alimentación de aves y animales
- Elaboración de gastronomía tradicional
- Cabalgatas
- Tratamiento de aguas residuales
- Visitas a los alrededores, caminatas
- Pesca
- Reciclaje

ASPECTOS CLAVES PARA EL AGROTURISMO

Tu unidad productiva debe tener:

PRODUCCIÓN

Agrícola
Pecuaria
Alimentaria

ORGANIZACIÓN

Limpieza
Delimitación
Señalización

ALIANZAS

Comunitarias
Gubernamentales
Académicas

RECOMENDACIONES

Ten en cuenta la infraestructura agrícola, para impactar positivamente.

Evita su deterioro prematuro, dando un cuidadoso manejo, orden y limpieza.

Mantén un trato adecuado con tu personal de trabajo, así como, con sus familias.

Mantendrá la buena comunicación y armonía del lugar, lo notaran tus visitantes.

Diversifica las actividades a desarrollar con los visitantes. Importante siempre tener un plan B. Diríjase a sus visitantes con amabilidad y respeto.

Procure que sus cultivos estén sanos, libres de plagas, utilizando combinaciones de cultivos o policultivos. Que los terrenos estén libres de escombros y basura.

Sea responsable con los recursos naturales, delimite bien las zonas y sitúe letreros informativos, así como, un mapa ilustrativo del lugar.

Promueva el uso y consumo de productos propios y locales, mediante la buena presentación, calidad y esencia. Además, de su buen conocimiento de la región.

RECUERDE QUE:

El uso de Las buenas practicas agrícolas le dan un valor especial a su unidad productiva, ofrece calidad, sostenibilidad y sustentabilidad. .



Así como, las buenas practicas pecuarias y de manufactura, le ponen la esenca de la región.

IMPORTANTE

Tenga en cuenta que para prestadores de servicios turísticos, se estipulan otras normatividades.

En el siguiente enlace podrá encontrar la ley 300 de 1996.

<https://funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>



REFERENCIAS

- Soto, L. (1 de agosto de 2022). *Ley 2239 de 2022 “Por medio de la cual se regula la actividad del agroturismo en Colombia”*. Departamento de Derecho del Medio Ambiente. <https://medioambiente.uexternado.edu.co/ley-2239-de-2022-por-medio-de-la-cual-se-regula-la-actividad-del-agroturismo-en-colombia/>
- Cápsulas Turísticas (2020). 39 AGROTURISMO. Ecuador.
- *Encolombia*. (2021). Obtenido de Los Mejores Lugares para hacer Turismo Rural Comunitario en Colombia: <https://encolombia.com/turismo/temas-de-interes-turistico/turismo-rural-comunitario-colombia/>
- Perez, J., & Merino, M. (2012). *Definicion.de*. Obtenido de Definición de potencial: <https://definicion.de/potencial/>
- UNWTO. (2021). *The World Tourism Organization*. Obtenido de TURISMO RURAL: <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>

76.320°O

76.230°O

76.140°O

76.050°O

75.960°O

FINCAS CON POTENCIAL AGROTURISTICO

Convenciones

- Municipio de Pitalito
- Casco Urbano Pitalito
- Batallón Magdalena
- 1. Yesid Arias
- 2. Villa Valentina
- 3. Villa Sofia
- 4. Santa Ana
- 5. Salomón
- 6. Paraiso Café
- 7. La Jungla
- 8. La Esmeralda
- 9. La Cabaña
- 10. Joaquín Ordoñez
- 11. Javier SanJuan
- 12. Fogón de Piedra
- 13. Finca Los Nogales
- 14. El Encanto
- 15. Finca Nelly
- 16. Chorros
- 17. Santana El Bolson
- 18. Nakama
- 19. La Flora
- 20. La Cabañita
- 21. Finca 4000
- 22. Fabrica de Bocadillo
- 23. Eco Finca El Recreo
- 24. Eco de las Aves
- 25. Dos Quebradas
- 26. CoffeLand
- 27. Biocampo
- 28. Belencito
- 29. La Cruz
- 30. Amparo Claros Parra

Escala de dibujo: 1:100000
 Sistema de Coordenadas:
 Geograficas
 Datum: WGS 84.
 Unidades de Dibujo: m.
 Elaborado: Luisa F. Gutierrez S.
 Fecha: Febrero 2022



Localización Espacial

