

**LA CICLOVIA EN LA CIUDAD DE NEIVA DESDE LA PERSPECTIVA DEL
USUARIO.**

INFORME FINAL DE INVESTIGACION

**ALEXANDER ROA CRUZ
Cod. 2002201746**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE EDUCACION
PROGRAMA DE EDUCACION FISICA
NEIVA
2008**

**LA CICLOVIA EN LA CIUDAD DE NEIVA DESDE LA PERSPECTIVA DEL
USUARIO.**

INFORME FINAL DE INVESTIGACION

**ALEXANDER ROA CRUZ
Cod. 2002201746**

**SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN
“EVAFI”**

**Profesor
SAULO CHAMORRO**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE EDUCACION
PROGRAMA DE EDUCACION FISICA
NEIVA
2008**

Nota de Aceptación

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

FIRMA DEL JURADO

Neiva, Junio de 2008.

DEDICATORIA

Doy gracias a Dios por darme la sabiduría y el entendimiento para alcanzar los objetivos trazados, a mis padres, quienes son mi principal motor para seguir adelante, a toda mi familia, y a todas las personas que me apoyaron y me motivaron para que con esfuerzo y perseverancia llegara a este feliz termino.

ALEXANDER ROA CRUZ

AGRADECIMIENTOS

Damos gracias a **Dios, Todo Poderoso** por darnos la oportunidad de cumplir con los logros propuestos, a nuestras familias por su paciencia, apoyo y comprensión, a los Tutores de la Facultad de Educación de la Universidad Surcolombiana por fomentar la educación en la ciudad de Neiva.

Un sentimiento de Gratitude eterna a todas las personas que nos orientaron en la construcción de este trabajo, en especial al profesor SAULO CHAMORRO.

Igualmente al personal administrativo de la Universidad, y a mis compañeros de facultad por contribuir a la hermandad y compañerismo a lo largo de la carrera profesional que hoy terminamos.

ALEXANDER ROA CRUZ

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	10
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	11
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
2. OBJETIVOS	13
2.1 OBJETIVO GENERAL	13
2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	13
3. JUSTIFICACIÓN	14
4. REFERENTE TEÓRICO	15
4.1 MARCO HISTÓRICO	15
4.1.1 Mirada Nacional	15
4.1.2 Mirada Regional	16
4.1.3 El esfuerzo institucional	16
4.2 MARCO REFERENCIAL	16
4.2.1 La recreación	17
4.2.2 El aprovechamiento del tiempo libre	17
4.3 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	18
5. DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACION	19
5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	19
5.2 UNIDAD DE TRABAJO Y UNIDAD DE ANÁLISIS	19
5.2.1 UNIDAD DE ANALISIS	19
5.2.2 UNIDAD DE TRABAJO	19
5.3 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	20
5.3.1 Entrevista semiestructurada	20
5.3.2 Talleres	20
5.4 PROCESO PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	20
5.5 ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.	21
6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	22
6.1 MOTIVACIONES. “el médico me dijo que estoy muy gorda que era mejor que hiciera ejercicio”	22
6.2 BENEFICIOS “compartir con otras personas, hacer amigos es casi una de las funciones de la ciclovía.”	23
6.3 DIFICULTADES “Se deben diversificar las actividades, hacer concursos para motivar a los participantes”	26
6.4 GRADO DE SATISFACCIÓN “Una de las cosas buenas de la ciclovía es encontrarse uno con mucha gente para poder compartir”	27
CONCLUSIONES	29
8. RECOMENDACIONES	30
BIBLIOGRAFIA	31
ANEXOS	32

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Entrevista Semiestructurada	33
Anexo B. Taller	34
Anexo C. Registros Fotográficos	35

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Categorías de análisis	Pág. 18
Tabla 2. Distribución de criterios	20

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Esquematización de las categorías halladas en el estudio.

Pág.
28

INTRODUCCIÓN

El presente informe es el producto de la investigación LA CICLOVIA EN LA CIUDAD DE NEIVA DESDE LA PERSPECTIVA DEL USUARIO, como su nombre lo indica se indagó sobre las experiencias de los actores, sus pensamientos, reflexiones y el sentido que tiene este evento en sus vidas. Todos estos testimonios se interpretaron para hacer un relato que involucre su sentir en un evento de participación masiva para descubrir de esta manera el impacto de este programa en la comunidad.

La investigación se fundamentó en la interpretación del contexto cultural, social y deportivo en que se desarrolla la ciclovia de la ciudad de Neiva. Teniendo en cuenta el diseño metodológico de investigación cualitativa se definieron categorías y subcategorías, las cuales sirvieron de conceptos guías para elaborar las categorías de análisis con mayor profundidad, respondiendo al análisis e interpretación de la información obtenida en el estudio.

En tal sentido se plasman los resultados hallados tras la aplicación e interpretación de los instrumentos de recolección de información que dan cuenta, desde la perspectiva de los usuarios, de los beneficios, de las dificultades, de los costos y facilidades para acceder al desarrollo de la ciclovia.

Para facilitar una mirada exhaustiva del trabajo se anexan las evidencias fotográficas, los formatos utilizados en las entrevistas y los talleres que se llevaron a cabo con los protagonistas del estudio.

Es de resaltar que ésta investigación representa un importante paso para determinar cuáles son los aspectos que se deben tener en cuenta como referente para mejorar en la consolidación de un programa que lleva implícito no solo la práctica del deporte con carácter lúdico, recreativo y saludable si no que constituye una práctica social adecuada para la construcción de una mejor sociedad.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El estilo de vida de la sociedad actual está caracterizado por la falta de movimiento. Múltiples problemas se derivan de la inactividad física de nuestra comunidad afectando de manera significativa su calidad de vida.

Solo en los Estados Unidos el costo de la inactividad física para el año 2000 fué aproximadamente de \$75 billones de dólares. Datos de 1998, muestran que individuos físicamente activos ahorran alrededor de \$500 dólares por año en costos de salud, comparados con aquellos que no realizaban actividad física. En Canadá, la inactividad física fue responsable en 1999 de alrededor del 2.5% del costo total de atención en salud, lo cual equivale a 2.1 billones de dólares.

Autoridades colombianas han diseñado e implementado en varias ciudades el programa de ciclovías el cual han brindado una alternativa para estimular la movilidad y la práctica de la actividad física. El fisiólogo Carlos Saavedra¹, señaló en el congreso sobre Obesidad y Actividad Física efectuado precisamente en Holanda, que, en contraste a todos sus vecinos de Europa, presenta los más bajos índices de obesidad. La única explicación que se encontró, dijo, está relacionada con un hecho muy peculiar: el 78% de las rutas de ese país tienen vías preferenciales para los ciclistas.

Según los datos recabados, hasta los 15 años de edad los niños usan la bicicleta por dos horas diarias; entre los 15 y 18 años solo por 45 minutos, y durante la vida adulta esta actividad aumenta a una o una hora y media. La alusión a Holanda país que propende por un estado de bienestar para sus ciudadanos, es un argumento irrefutable de las autoridades para estimular el uso de este programa.

Combatir el sedentarismo proponiendo alternativas de actividad física a la comunidad para neutralizar por ejemplo las enfermedades crónicas no transmisibles no es el único beneficio que a simple vista se percibe para los usuarios de la ciclovía. Formar una cultura ciudadana que desarrolle sentido de pertenencia, que cuide y valore las obras materiales e inmateriales de la ciudad, la posibilidad de interactuar socialmente en otros contextos, son también y no menos importantes grandes aportes de programas de esta naturaleza.

Bajo estas premisas y en medio de las diversas posibilidades de una investigación, la presente intenta indagar sobre el significado que le atribuye el

¹ OMS. Obesidad y Actividad Física. Boletín 2001

usuario, las motivaciones que tiene, el grado de satisfacción y sus reflexiones sobre el tema como usuario del programa de ciclovia desarrollado en la ciudad de Neiva.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Intentar responder el siguiente interrogante representa de manera prioritaria el problema de investigación.

¿Cuál es el significado que los usuarios le atribuyen a las prácticas lúdico-deportivas desarrolladas en la ciclovia del municipio de Neiva?

2. OBJETIVOS.

2.1 OBJETIVO GENERAL

Interpretar el significado que los usuarios le atribuyen a las prácticas lúdico-deportivas desarrolladas en la ciclovia del municipio de Neiva.

2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Establecer los beneficios que perciben los usuarios en las prácticas lúdico-deportivas realizadas en la ciclovia.
- Establecer el tipo de participación de los usuarios en el desarrollo de la ciclovia.
- Caracterizar las dificultades que a juicio de los usuarios se presentan con la organización de la ciclovia.
- Aplicar los conceptos básicos de investigación en la solución de problemas específicos del área de educación física.

3. JUSTIFICACIÓN

El Estado tiene el deber constitucional de velar por el bienestar de los ciudadanos, con éste propósito ha creado instituciones que atienden diversos campos del desarrollo humano. Entre estas preocupaciones se encuentra la de brindar opciones constructivas para el aprovechamiento del tiempo libre, para proveerle diversión, socialización, creatividad recuperación sicobiológica etc. Uno de los programas de más alto reconocimiento en el cumplimiento de estos objetivos es la ciclovia. Ésta se ha constituido en la posibilidad más democrática para el desarrollo de una actividad física alternativa.

Hay un reconocimiento generalizado sobre las bondades de la ciclovia por parte de la comunidad. Sin embargo es necesario interpretar el sentido que el usuario le da, para lo cual debemos escuchar su voz, conocer sus inquietudes, sus expectativas, para de esta manera establecer el alcance y los beneficios sociales del programa de ciclovia desarrollado en la ciudad de Neiva por la Dirección de Deportes y Recreación. De esta manera se hace un balance entre los esfuerzos de la organización para brindar este servicio social y la percepción del ciudadano que hace uso de la ciclovia dándole la relevancia que tiene su opinión.

Es indudable que esfuerzos investigativos como éste que indagan sobre problemas que atañen a la comunidad aportaran elementos valiosos para cualificarlo y hacerlo cada vez más amplio y pertinente, en esa medida sirve como diagnóstico evaluativo de este evento. Desde el punto de vista académico, tiene una conjunción de beneficios entre los que podemos destacar: la posibilidad de aplicar y afianzar los elementos básicos de la investigación en la solución de un problema que afecta directamente a la comunidad y que tiene un estrecho nexo con nuestra especialidad educativa.

Tener un referente de nuestros colegas egresados de la Universidad en la medida que son estos quienes generalmente los lideran. Es una oportunidad para La Universidad Surcolombiana como abanderada del desarrollo regional a través del programa de Educación Física para realizar de esta manera proyección social.

La investigación se constituye en el único medio válido para construir conocimiento, por lo tanto consolidar esta herramienta se hace imperativo para el futuro profesional.

4. REFERENTE TEÓRICO

4.1 MARCO HISTÓRICO

4.1.1 Mirada Nacional.

La ciclovia. “Es un espacio lúdico a favor del uso del tiempo libre, la recreación y el deporte en espacios donde usualmente circulan automotores. La ciudad precursora de la ciclovia fue Bogotá, gracias a esta iniciativa, muchas ciudades en el mundo hoy cuentan con esta alternativa de actividad física para sus ciudadanos”.²

Sus orígenes se remontan al 15 de diciembre de 1974 cuando se realizó el primer ensayo de lo que conocemos hoy como “Ciclovía” fue la primera vez que los Bogotanos se lanzaron a las calles para apropiarse de un espacio exclusivo para los vehículos automotores.

El “Mitin a favor de la Cicla” como lo tituló el periódico el Tiempo, fue iniciativa de una organización independiente sin ánimo de lucro denominada “Procicla” y el Departamento Administrativo de Tránsito y Transporte, quien habilitó las dos principales vías de la ciudad, la carrera 7 y la carrera 13 entre las calles 72 y el centro de la ciudad por tres horas, de 9: 00 a.m. a 12:00 m, para el tránsito de bicicletas.

Al evento asistieron más 5.000 Bogotanos, quienes salieron a manifestar en contra de la proliferación de automóviles, la contaminación ambiental y la falta de oferta recreativa en la ciudad.

El domingo siguiente 22 de diciembre de 1974, el “Comité Artístico y Deportivo Independiente “, en coordinación con la Policía Juvenil y la Alcaldía Menor de Santa Fe convocó a un Festival deportivo en el centro de Bogotá. El punto de partida fue la plaza de Bolívar, tomando toda la carrera 7 hacia el norte.

Este acontecimiento a diferencia del anterior tuvo carácter deportivo y recreativo, pues en él se realizó una competencia ciclística, una atlética y una caminata.

Hoy en día 1.3 millones de personas en bicicleta, en patines, a pie, con mascotas, con hijos, sin distinciones de raza, credo ni condición social hacen uso de los 121

² ENRIQUE PEÑALOSA. Diario EL TIEMPO. Sábado 19 de abril de 2008. Pág. 1.23

kilómetros de vías libres de carros los domingos y festivos. La ciclovia, 76 días al año genera 300 empleos directos y más de 1000 indirectos.

4.1.2 Mirada Regional.

Una referencia en la ciudad de Neiva con relación a la ciclovia, la encontramos en la formulación del primer Plan Decenal³ de la Cultura Física del Municipio de Neiva 2003-2012, con la aprobación del Acuerdo No. 036 del 18 de junio de 2003, en el que se asignan unos recursos para el desarrollo de programas propios de la cultura física.

4.1.3 El esfuerzo institucional.

La Dirección de Deportes y Recreación del Municipio de Neiva destina 35 millones de pesos anuales para el programa de ciclovías, en cada evento invierte un promedio de \$800.000. La organización incluye cada domingo de 8 a.m. a 12 m. 70 personas de las más diversas profesiones, Bomberos, Policía Nacional, Licenciados en Educación Física, estudiantes que cumplan con su servicio social, y otros especialistas.

Un problema detectado por ellos es la disminución sustancial de la asistencia con relación a otros períodos. Una idea que están por implementar para ampliar la cobertura es la de hacer una tarima móvil, con el fin de descentralizarla y llevarla a diversos sectores de la ciudad, por el momento mantiene la estructura que la vio nacer y que seguramente requiere de algunos cambios.

4.2 MARCO REFERENCIAL

En el Plan Decenal de la cultura física del municipio de Neiva, el proyecto de la ciclovia es definido como recreo - deportivo que se desarrolla en espacios abiertos, al aire libre de fácil afluencia, en el cual a través de la participación libre y espontánea se puede integrar la comunidad.

El objetivo general enunciado es: Ofrecer a la comunidad del Municipio de Neiva espacios masivos y amplios de Recreación al aire libre, proporcionando una diversa gama de actividades dirigidas por profesionales en cada disciplina, en cada una de las actividades que ofrecerá este programa cada domingo.

Los objetivos específicos planteados son:

- Ofrecer espacios alternativos de recreación y uso racional del tiempo libre.
- Impulsar el desarrollo de una cultura deportiva.
- Fomentar el bienestar personal y social del usuario.

³ Plan Decenal de la Cultura Física del Municipio de Neiva. 2003.2011.

- Fortalecer los sentimientos de solidaridad, confianza, optimismo y camaradería entre los usuarios.
- Fomentar el uso racional de los espacios deportivos.

Las actividades que se ofrecen en este programa cada domingo, están orientadas a la comunidad en general (usuarios) en beneficio de la salud, gozo y diversión que le ayude a mejorar su calidad de vida y ser tolerantes para con su semejante, y serán las siguientes:

1. Ejercicios físicos - Zona de Danza aeróbica.
2. Zona de paseo - caminata - trote - patinaje - ciclismo
3. Zona Infantil.
4. Torneos Relámpagos Inter roscas
5. Zona de Juegos de Salón.

Con relación al enunciado en los objetivos específicos del plan, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre son definidos por la Ley 181 como:

4.2.1 La recreación.

Es un proceso de acción participativa y dinámica, que facilita entender la vida como una vivencia de disfrute, creación y libertad, en pleno desarrollo de las potencialidades del ser humano para su realización y mejoramiento de la calidad de vida individual y social, mediante la práctica de actividades físicas o intelectuales de esparcimiento.

4.2.2 El aprovechamiento del tiempo libre.

Es el uso constructivo que el ser humano hace de él, en beneficio de su enriquecimiento personal y del disfrute de la vida en forma individual o colectiva. Tiene como funciones básicas el descanso, la diversión, el complemento de la formación, la socialización, la creatividad, el desarrollo personal, la liberación en el trabajo y recuperación psicobiológica.⁴

Tradicionalmente los modelos de desarrollo urbano han privilegiado el uso del automóvil y subestimado los derechos del peatón, la ciclovia es una manera de permitir transitoriamente a la persona de a pie el uso de vías que han sido asignadas de manera monopólica al automóvil para que él haga uso de ellas de manera constructiva y creativa en beneficio físico y psicológico.

A pesar de estos esfuerzos parciales y ante la carencia de escenarios públicos para la práctica deportiva, se debe crear ambientes que apoyen la práctica de la actividad física mediante el ordenamiento urbanístico de las ciudades, de tal forma que se favorezca la presencia de múltiples y variados lugares que faciliten opciones diferentes al desplazamiento en vehículos automotores y que se creen hábitos para la práctica sistemática de la actividad física. De igual forma se busca

⁴ Ley 181 de 1995. TITULO II. ARTÍCULO 5º.

la creación o mejoramiento de lugares para la práctica de actividad física, el incremento de las condiciones de seguridad e iluminación y la disminución de la polución, entre otros.

Es necesario estudiar los beneficios que reciben los usuarios de este programa, no solo por el reporte tangible de bienestar en términos de mejora en el estado físico o su salud, hay que resaltar la interacción social que se estimula en este tipo de encuentros los cuales redundaran en satisfacciones personales pero también en cohesión social y formación ciudadana.

El programa de ciclovías, es un escenario ideal para estimular el desarrollo de habilidades específicas para el ejercicio de la ciudadanía, la posibilidad de interacción social y de convivencia en este tipo de eventos permite el desarrollo de la tolerancia, del respeto, de la ayuda mutua, la creatividad y el análisis crítico de diversas situaciones que enfrentan los ciudadanos en la cotidianidad. Esta es una de las bondades del programa, ya que consideramos que por tener tantas conexiones con la vida cotidiana la formación ciudadana se da en forma espontánea e irreflexiva.

4.3 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Tabla 1. Categorías de análisis

Categoría de análisis	Subcategorías	dimensiones
Motivaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Intrínsecas - Extrínsecas 	<ul style="list-style-type: none"> - Familiares - Personales - Médicas - Estímulos
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> - Físico - Salud - Social - Afectivo - Económico 	<ul style="list-style-type: none"> - Disminución de obesidad - Disminución de morbilidad - Interacción social - Nexos de amistad - Empleo informal
Grado de satisfacción	<ul style="list-style-type: none"> - Personal - Colectivo 	<ul style="list-style-type: none"> - Liberación de estrés - Comunicación - Recomendaciones
Dificultades	<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura - Transporte urbano - Seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> - Movilización urbana - Circuito de la ciclovía - Primeros auxilios - Respeto a las normas

5. DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACION.

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Este trabajo de investigación se fundamentó en la interpretación del contexto cultural, social y deportivo en que se desarrolla la ciclovía de la ciudad de Neiva. El enfoque metodológico cualitativo de tipo etnográfico es el planteado por Maritza Balderrama⁵ quien advierte que uno de los principios básicos de la investigación, es que el ser humano a través de este instrumento descubre su mundo, sus interrelaciones y sus propios comportamientos.

La investigación en el área social se presenta como la necesidad de obtener explicaciones cada vez más adecuadas a los fenómenos de los grupos poblacionales. Permitió comprender y dar sentido desde la perspectiva de los propios protagonistas del estudio, incorpora lo que ellos dicen: experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones, tal y como son expresadas por ellos mismos y no como el investigador lo describe.

5.2 UNIDAD DE TRABAJO Y UNIDAD DE ANÁLISIS.

5.2.1 Unidad de Análisis

La unidad de análisis para esta investigación estuvo conformada por todos los usuarios de la ciclovía de la ciudad de Neiva sin importar genero, raza o edad que según la Dirección Municipal de Deporte y Recreación es de 300 personas.

5.2.2 Unidad de Trabajo

La unidad de trabajo con la que se realizó el estudio fue de 25 personas. Estas se seleccionaron de manera aleatoria teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Usuarios de la ciclovía
- Vecinos a la sede de la ciclovía
- Hombres y mujeres
- Diferentes edades
- Deseo de participar

⁵ BALDERRAMA c. Maritza. El diseño Investigativo de la investigación Cualitativa con Enfoque Etnográfico. s.l. Corporación Ecuatoriana de Investigación y Servicios Educativos. C.E.I.S.E., 1997 Pág. 2

A continuación se presenta la distribución hecha según los anteriores criterios:

Tabla 2. Distribución de criterios

EDAD	GENERO		CANTIDAD
	MUJER	HOMBRE	
Hasta 20 años	3	2	5
Entre 21 y 30 años	5	3	8
Entre 31 y 40 años	4	3	7
De 41 años en adelante	3	2	5
TOTAL	15	10	25

5.3 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Para el trabajo de campo en este estudio y concretamente para la recolección de información se utilizaron los siguientes instrumentos:

5.3.1 Entrevista semiestructurada:

Este instrumento se elabora a partir de núcleos temáticos considerados de gran importancia por el investigador para el desarrollo del trabajo, a la vez, este ejercicio permitió definir preguntas orientadoras que fueron aplicadas a las personas seleccionadas para el estudio⁶.

(Ver anexo N° 1)

5.3.2 Talleres

Se desarrollaron dos talleres con 10 personas teniendo en cuenta los criterios citados anteriormente, en estos espacios se generó una discusión, análisis y se tuvo en cuenta el punto de vista y la apreciación de los actores del estudio en cuanto al desarrollo, organización y administración de la ciclovia en Neiva

(Ver anexo N° 2)

5.4 PROCESO PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

En cuanto a este aspecto se llevó a cabo inicialmente durante dos meses observaciones para determinar, en primera instancia, el ambiente contextual y

⁶ LOS ELEMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN. HUGO CERDA. Editorial EL BUHO. Bogotá. 2005

social de la ciclovía, en segunda medida, para establecer cuáles serían los criterios que podrían ser definidos para realizar la selección de los sujetos correspondiente al estudio. Posteriormente se aplicaron de manera personal las entrevistas, lo cual suministro referentes para finalmente ser profundizados con el desarrollo de los talleres.

5.5 ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.

La información obtenida se proceso de forma manual haciendo uso de elementos básicos de la investigación cualitativa. En este sentido se estructuraron dimensiones, subcategorías y categorías tomando como referente la propuesta para el análisis y procesamiento de la información hecha por Bonilla Castro y Rodríguez Sehk⁷.

⁷ "MAS ALLA DEL DILEMADE LOS METODOS" La investigación en ciencias sociales. Elssy Bonilla Castro. Penélope Rodríguez SEC. Grupo Editorial norma. Bogotá. 2005.

6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Como se definió en el diseño metodológico y en concordancia con la ética investigativa se respetan las experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones de los actores tanto en las entrevistas como en los talleres como fueron expresadas por ellos en su condición de usuarios de la ciclovia.

Siguiendo la lógica de la investigación estos testimonios fueron ubicados en las categorías de análisis en las que se fraccionó la temática, para luego ser reconstruidas de manera que puedan reflejar una visión global de la situación estudiada.

6.1 MOTIVACIONES. “El médico me dijo que estoy muy gorda que era mejor que hiciera ejercicio.”

Bajo esta categoría se quiso indagar acerca de lo que estimula al usuario para participar en las actividades de la ciclovia, se encuentran de dos tipos, las intrínsecas y las extrínsecas, las una son de origen muy personal y las otras hacen referencia a estímulos de carácter externo, en donde media las influencias del grupo social al que pertenece el usuario.

Intrínsecas. Con relación a este tipo de motivaciones, los actores afirmaron que lo hacían porque estaban preocupados por su sedentarismo, por recomendaciones médicas, en este sentido la señora Julia dice. *“El médico me dijo que estoy muy gorda que era mejor que hiciera ejercicio, pero como no me queda tiempo entonces acompaño a mis hijos y aprovecho para caminar.”*

Esta razón expresada nos induce a pensar en la ciclovia como una oportunidad que tiene el ciudadano para hacer ejercicio, para mejorar su salud e incrementar su calidad de vida, sobre todo por su condición de espacio democrático e inclusivo ante la diversidad de la condición física de la persona.

Siguiendo este mensaje de actividad física, se resalta el informe del Comité General de los Estados Unidos Continentales (USDHHS, 1996)⁸. Este documento revisaba la literatura tocante a la actividad física y salud.

Entre los principales hallazgos encontramos:

⁸ MANIFIESTO DE ACTIVIDAD FISICA PARA COLOMBIA Asociación de Medicina del Deporte de Colombia – AMEDCO Agosto de 2002.

- 1) *las personas que son comúnmente inactivas pueden mejorar su salud y bienestar al incorporar actividades físicas regulares de moderada intensidad.*
- 2) *para poder alcanzar los beneficios de salud, las actividades físicas no tienen que ser agotadoras.*
- 3) *se obtienen mayores beneficios de salud al aumentar la cantidad (duración, frecuencia, o intensidad) de las actividades físicas.*
- 4) *la práctica de actividades físicas regulares reduce el riesgo para el desarrollo de enfermedades crónicas-degenerativas y de muerte prematura ocasionada por las primeras causas de muerte observadas en los Estados Unidos de Norteamérica y Puerto Rico.*
- 5) *aumentando la cantidad de actividades físicas resulta en mayores beneficios de salud.*

La sensación de bienestar físico traducido en resistencia ante el esfuerzo y mejor apariencia corporal también fueron motivaciones citadas por los participantes en la investigación como una motivación para asistir a la ciclovia.

Extrínsecas. Definitivamente una tendencia expresada por los participantes es la de resaltar la interacción social como una de las mejores motivaciones para vincularse a este programa. Camila una adolescente que participa activamente en él dijo. *“Para mí la ciclovia es una buena forma de distracción, de hacer amigos”,* en este sentido Doña Carmen afirmó. *“Yo creo que lo mejor es la integración familiar, todos vamos hasta con mascotas y nos divertimos y hacemos ejercicio.”* Jairo un niño de 10 años al respecto dijo. *“Nosotros a la ciclovia podemos llevar muchas cosas para divertirnos, por eso me gusta.”* La integración familiar y la posibilidad de participación activa de todos sus miembros es un aspecto de enorme importancia y debe ser estudiado con detenimiento para el diseño de actividades, donde se priorice la participación familiar.

Con relación a los estímulos que provienen de parte de la organización, los actores citaron de manera reiterativa el obsequio de boletas los días en que jugaba el Atlético Huila dentro del campeonato de la Dimayor. *“Nos incentivan con pases de cortesía para los partidos y la hidratación para aeróbicos”.*

Los actores estuvieron de acuerdo y apoyaron la afirmación de un invitado en el sentido de aceptar como una gran motivación la facilidad de acceso al escenario y la seguridad en torno a él, como constitutivos físicos de enorme importancia al sentirse seguros durante la práctica, pero resaltaron como derivado de este aspecto el hecho de que la ciclovia es un evento democrático en el que pueden participar todos los ciudadanos sin distinción de estrato socioeconómico.

6.2 BENEFICIOS “compartir con otras personas, hacer amigos es casi una de las funciones de la ciclovia.”

Esta categoría hace alusión a lo que el usuario percibe como una ventaja o un valor agregado producto de su participación en la ciclovia, estos beneficios pueden ser de diferente índole, desde los muy personales como bajar de peso o asimilar la coreografía de los aeróbicos, hasta otros de naturaleza social como él poder hacer amigos.

Los beneficios que argumentan los usuarios de la ciclovia son directamente proporcionales a las motivaciones que dijeron tener para asistir. Están asociados a su mejora en la condición física, la posibilidad para hacer integración social y la oportunidad para ganar algún dinero con él rebusque. Pero dejan claro que de interacción social es relevante como beneficio tangible.

Con frecuencia se convierte no solo en un plan familiar sino de la cuadra o grupal, quienes participan en actividades que ofrece la ciclovia como el voleibol y los juegos de banquitas. *“Ya tenemos nuestra gallada y vamos a jugar cada ocho días entre nosotros.”* A propósito de este comentario, además de los amigos que asisten en grupo, en este tipo de actividades se facilita hacer nuevos amigos, y terminan formando pequeños campeonatos entre ellos. Julián al respecto dijo. *“Como ya nos conocemos de cara porque siempre van los mismos, nos resulta fácil abordar a otras personas y hablarles..... compartir con otras personas, hacer amigos es casi una de las funciones de la ciclovia.”*

Llama la atención que el grupo de actores participantes en las entrevistas y los talleres resaltaron la importancia de la ciclovia como una fuente de empleo formal e informal. *“Los vendedores ambulantes tienen la oportunidad de trabajar y muchos profesionales como los recreacionistas, los educadores físicos y hasta los muchachos que prestan el servicio social se benefician.”*

Un aspecto de gran valor social que aporta la ciclovia es la oportunidad que les da a las personas con discapacidad de participar e integrarse en casi todas las actividades sin ningún tipo de discriminación. *“Ellos se integran con facilidad porque tienen las mismas oportunidades que todos, es un sitio seguro y las personas ya han aprendido lo que es la discapacidad y que todos estamos expuestos a un accidente.”*

Con relación al comportamiento de los asistentes durante las actividades afirmaron. *“Las personas hacen buen uso de la ciclovia, no crean problemas, no pelean, solo disfrutan y se divierten sobre todo porque es una actividad de vocación familiar.... esto hay que resaltarlo.”* Es evidente el efecto pedagógico de

la ciclovia para formar ciudadanía, las personas respetan la normatividad que la rige y colabora ante imprevistos que afecten a otros ciudadanos.

Los vecinos ven como una oportunidad y no un problema que la ciclovia se haga cerca de ellos, consideran que el sitio es ideal porque es un punto de convergencia para toda la ciudad, que hay rutas alternas para evitar congestión vehicular por el cierre de la vía, invitan a todos los vecinos a interactuar para fortalecerla, ya que antes que un problema es una potencialidad del vecindario, sin embargo hacen una petición. *“Por favor que nos pavimenten esta vía alterna que esta paralela a la carrera 16, ya que el polvo que levantan los carros es impresionante, eso sí lo queremos dejar claro”*

Este aspecto, el enfoque social de la ciclovia hay que resaltarlo de manera especial en la medida que se constituye en un agente educativo del comportamiento social y de la formación de hábitos. Se basa en la enseñanza de habilidades y en la estructuración de un contexto social que contribuya a adoptar y mantener la práctica de la actividad física.

En esta medida las intervenciones pertinentes van encaminadas hacia la promoción de la actividad física en éste escenario educativo: estas intervenciones se dan modificando las reglas, utilizando formas jugadas de los deportes, con el fin de contribuir a que los usuarios sean más activos⁹.

Otra forma de integración y cooperación es la constitución de grupos de apoyo social en la comunidad, estos buscan promover la actividad física a través de la construcción, fortalecimiento, y mantenimiento de las redes sociales que favorecen este comportamiento. Esto puede lograrse creando nuevas redes sociales o trabajando con las existentes. Esta estrategia es útil y eficaz en escenarios como: vecindarios, lugares de trabajo, universidades, grupos de hombres y mujeres de diferentes edades, aún cuando no necesariamente se mencione la promoción de la actividad física como uno de sus objetivos.

Programas individuales de cambio de comportamiento: están basados en los intereses específicos del individuo, sus preferencias y su motivación de ser más activos. Estos programas enseñan a los participantes las habilidades necesarias para incorporar la actividad física en su rutina diaria. Las actividades que proponen desarrollar son:

- * Fijación de metas para incrementar la actividad física, con auto-evaluación de su progreso.
- * Construcción de redes sociales de apoyo.

⁹ Ramos Parracé, CA. Factores de Riesgo Cardiovasculares en el Departamento del Huila. **En:** Educación Física y Deporte. Universidad de Antioquia. Instituto Universitario de Educación Física y Deporte. Volumen 26 – 1. 2007

- × Reforzamiento a través de mensajes positivos.
- × Identificación de alternativas para superar las barreras que impiden mantenerse activo.
- × Desarrollo de estrategias para prevenir la suspensión de la actividad física.

6.3 DIFICULTADES “Se deben diversificar las actividades, hacer concursos para motivar a los participantes”

Esta categoría pretende indagar sobre los inconvenientes de cualquier índole que encuentran los participantes en la ciclovia, algunos son atribuidos a la organización, otros son de carácter más personal. Pueden ser de infraestructura, transporte urbano o seguridad.

Los actores participantes en los talleres y las entrevistas consideran que se debe valorar el esfuerzo hecho por la Dirección de Deportes y Recreación de Neiva en la ciclovia, pero que hay aspectos a mejorar. Advierten sobre la reducción del número de participantes, al respecto argumentan. *“Antes venía más gente, esto era como una especie de San Pedrito, ahora somos pocos, nos sentimos como solos...debe haber más publicidad, que vayan a las emisoras y animen a la ciudadanía para que esto tenga más acogida y vengan más personas.”*

En este sentido afirman. *“Se deben diversificar las actividades, hacer concursos para motivar a los participantes, porque esto puede volver a crecer, por ejemplo dar más hidratación a los asistentes.”*

Con relación a la seguridad exponen que debe haber una señalización más clara para delimitar la zona de la ciclovia, porque en la parte del batallón con calle 21 los carros pasan muy cerca de los ciclistas. Expresan que se requiere de un equipo permanente de personas capacitadas para prestar primeros auxilios para cuando haya imprevistos se puedan socorrer oportunamente a las personas. En ese sentido piden que se establezcan convenios o capacitar a los muchachos del servicio social para dar auxilio mecánico a los que se les averíe la bicicleta, *“cosas elementales como despinchar, restablecer la cadena, calibrar los frenos o inflar correctamente la bicicleta o los balones.”*

Piden de manera expresa que la ciclovia se pueda realizar en toda época del año y que se tenga la posibilidad de hacerla nocturna para motivar aún más y se da oportunidad a otro tipo de usuario, así como hay ofertas del comercio que trabaja hasta las 12 p.m. la ciclovia tenga sus días especiales con una programación diferente.

6.4 GRADO DE SATISFACCIÓN “Una de las cosas buenas de la ciclovia es encontrarse uno con mucha gente para poder compartir”

En esta categoría hay una estrecha relación de las expectativas de los usuarios frente al servicio recibido, es muy importante establecer este grado de satisfacción ya que será un indicador del nivel de eficacia del proceso de organización y administración del evento.

La satisfacción que expresan los asistentes es a nivel individual y colectivo, dicen que le reporta los beneficios que pretendían conseguir como bienestar físico al ser una actividad que contrarresta el estrés. Sin embargo varios actores se refirieron a que antes la organización era mejor, había más apoyo y difusión de la actividad. *“Una de las cosas buenas de la ciclovia es encontrarse uno con mucha gente para poder compartir, entre poquitos no es tan bueno.”*

Sugieren que haya más acompañamiento por parte de la organización durante el recorrido de la ciclovia, que los muchachos que hacen el servicio social se involucren más con las personas que participan.

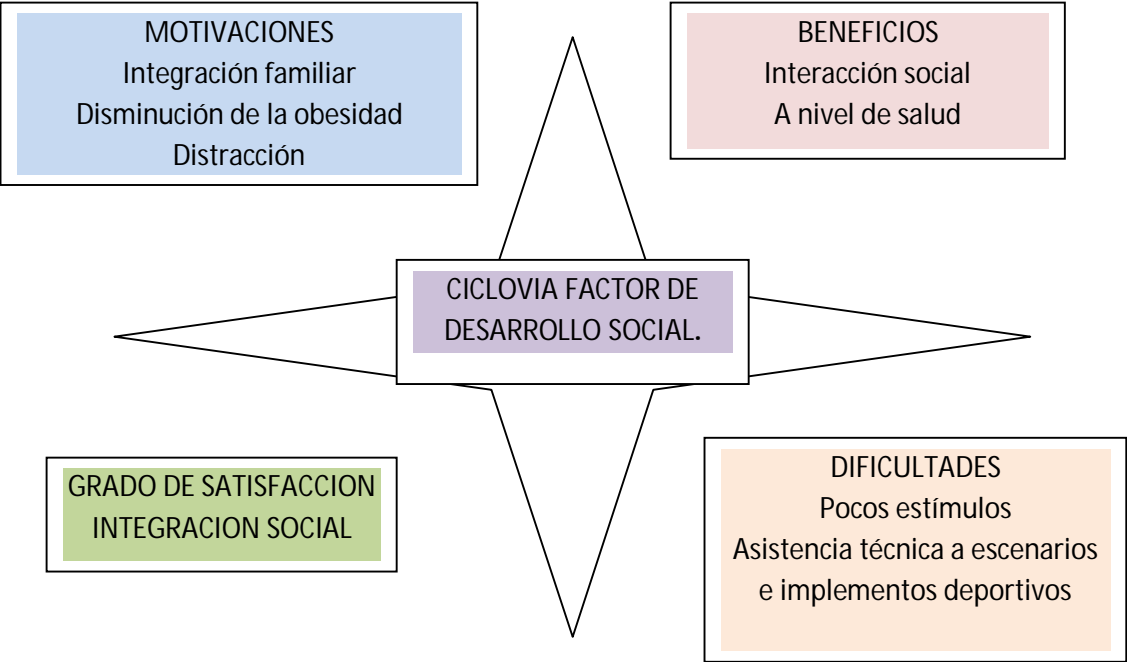
Recomiendan a la organización que contacten a los presidentes de las Juntas de Acción Comunal para que en todos los barrios se difunda la ciclovia, se pueden establecer campeonatos o hacer exhibiciones de diferentes habilidades con representantes de diferentes barrios o comunas. De esta manera puede haber más representatividad demográfica con asistentes de las diferentes comunas afirma un actor. “En este momento solo hay representantes de barrios vecinos como La Libertad, Chapinero, el 1º de mayo, 7 de agosto, 20 de julio, Kennedy, Campo Núñez.

“Otra posibilidad es que se pueda descentralizar y llevar la ciclovia a barrios más populosos, para que de esta manera la gente no tenga que desplazarse hasta acá.” Dijo uno de los actores, en esto coincide con un programa que ya esta en marcha por parte de la Dirección de Deportes y Recreación y es la adquisición de una tarima móvil con el propósito de llevar la ciclovia a diversos sectores de la ciudad.

La ciclovia debe ser una empresa dinámica, en constante evolución dado que es un servicio comunitario de gran utilidad ya que involucra diversas variables como la salud física y mental, en este sentido su crecimiento será permanente en la medida que se establezcan mecanismos de evaluación oportunos y confiables.

La comunidad para quien esta destinado este programa, es el principal evaluador de su pertinencia en la medida que obtenga un buen nivel de satisfacción, pero

hay que resaltar que además del grado de satisfacción psicológico, por el goce o disfrute de las actividades en que participa, estas actividades deben ser diseñadas y supervisadas con criterios científicos que no pongan en riesgo su integridad física y salud.



Gráfica 1. Esquematización de las categorías halladas en el estudio.

7. CONCLUSIONES

Con base en los testimonios de los actores en las entrevistas y los talleres expuestos en el momento interpretativo, se sacaron las siguientes conclusiones:

- La ciclovia es un espacio ciudadano democrático por excelencia, el sitio donde las personas de todas las edades y condiciones socioeconómicas se encuentran en iguales condiciones.
- Hay que asimilar la ciclovia no como la compensación a la insuficiencia de parques o escenarios deportivos sino como la posibilidad de una integración social más amplia, la oportunidad para construir ciudadanía y para darle identidad y amor a Neiva.
- Para mantener su carácter democrático la ciclovia se debe descentralizar. Ofrecerse en sectores populosos de la ciudad, de esta manera se beneficiará a muchas personas.
- Es la oportunidad que tenemos para combatir el sedentarismo promovido por la mecanización y automatización del mundo moderno, la cual limita la movilidad, una de las características que nos permitió evolucionar como especie.
- La ciclovia tiene un alto valor pedagógico para educar en formación ciudadana, desarrollar sentido de pertenencia y amor por la ciudad.
- La organización de la ciclovia involucra personas de diversas profesiones de manera formal, pero también son partícipes los vendedores ambulantes para quienes este es un espacio para la comercialización de sus productos y el desarrollo de la economía informal.
- Ante la disminución del número de participantes en la ciclovia, se hace necesario implementar unas estrategias o establecer estímulos para que la comunidad haga uso de la ciclovia.

8. RECOMENDACIONES

Con base en los resultados de la investigación, es oportuno proponer las siguientes recomendaciones:

- Dinamizar la ciclovía aprovechando la buena imagen que tiene entre los usuarios, descentralizándola para atender criterios como densidad demográfica para que motive positivamente a más usuarios.
- Se requiere que la empresa privada participe de manera más decidida en este programa con actividades que estimulen a los usuarios.
- Aprovechar la infraestructura de la ciclovía para realizar campañas donde se ofrezca información sobre protocolos que orienten al usuario sobre su estado de salud.
- Ofrecer un servicio de asistencia mecánica para los imprevistos que surgen a las personas que llevan sus bicicletas o patines. Por ejemplo permitir la publicidad de almacenes de bicicletas a cambio de este servicio.
- Hacer convenios con almacenes de implementos deportivos para educar a las personas sobre la importancia de una ropa cómoda para realizar ejercicios.
- La ciclovía debe adecuar una infraestructura mínima para algunas actividades que son fijas dentro de su programación. Atendiendo este criterio se debe acondicionar una cubierta para las personas que hacen aeróbicos, dado que están expuestos permanentemente a los rayos solares.
- Hacer periódicas evaluaciones sobre el impacto de la ciclovía entre los usuarios para diseñar mecanismos de corrección permanentes que mantengan su dinámica.
- Diseñar y ejecutar una campaña publicitaria en Empresas, en Instituciones Educativas en Juntas de Acción Comunal para que haya una participación masiva en todas y cada una de las actividades que la ciclovía programa.

BIBLIOGRAFIA

BALDERRAMA C. Maritza. El diseño Investigativo de la investigación Cualitativa con Enfoque Etnográfico. s.l. Corporación Ecuatoriana de Investigación y Servicios Educativos. C.E.I.S.E., 1997.

ENCICLOPEDIA DE LA PSICOLOGÍA Y LA PEDAGOGÍA. SEDMAY ediciones, S. A. Madrid.

ENRIQUE PEÑALOSA. Diario EL TIEMPO. Sábado 19 de abril de 2008.

Ley 181 de 1995. TITULO II. ARTÍCULO 5º.

LOS ELEMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN. HUGO CERDA. Editorial EL BUHO. Bogotá. 2005

MANIFIESTO DE ACTIVIDAD FISICA PARA COLOMBIA Asociación de Medicina del Deporte de Colombia – AMEDCO Agosto de 2002.

MÁS ALLA DEL DILEMADE LOS METODOS La investigación en ciencias sociales. Elssy Bonilla Castro. Penélope Rodríguez SEC. Grupo Editorial norma. Bogotá. 2005.

OMS. Obesidad y Actividad Física. Boletín 2001

Plan Decenal de la Cultura Física del Municipio de Neiva. 2003.2011

Educación Física y Deporte. Universidad de Antioquia. Instituto Universitario de Educación Física y Deporte. Volumen 26 – 1. 2007. Ramos Parrací, CA. Factores de Riesgo Cardiovasculares en el Departamento del Huila.

ANEXOS

ANEXO A. ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE EDUCACION
PROGRAMA DE EDUCACION FISICA.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN “LA CICLOVIA EN LA CIUDAD DE NEIVA DESDE LA PERSPECTIVA DEL USUARIO”.

NUCLEOS TEMATICOS	PREGUNTAS BASICAS - ORIENTADORAS
Cultura ciudadana	¿Cree usted que con la ciclovía en Neiva se genera cultura ciudadana?
Asistencia y frecuencia	¿Usted con qué fin o propósito sale a la ciclovía? ¿Cuál es su opinión acerca de los horarios y días de desarrollo de la ciclovía?.
Generación de empleo	¿Cree usted que la ciclovía genera fuentes de empleo?
Transporte urbano.	¿Acerca del taponamiento de las calles para el desarrollo de la ciclovía que opina?
Mirada institucional	¿Qué opina usted de la administración y organización de la ciclovía. ? ¿De qué manera estimula la administración y organización de la ciclovía al usuario?
Circuito y escenarios.	¿Cuál es su apreciación o concepto acerca del circuito y los escenarios deportivos por los que pasa la ciclovía?
Dificultades	¿Que dificultades se presentan durante el desarrollo de la ciclovía?
Beneficios	¿Que beneficios percibe o adquiere con la participación en la ciclovía?

**ANEXO B. TALLER.
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE EDUCACION
PROGRAMA DE EDUCACION FISICA.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN “LA CICLOVIA EN LA CIUDAD DE NEIVA
DESDE LA PERSPECTIVA DEL USUARIO”.**

**INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO, AMBIENTACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO,
OBJETIVOS**

- Crear un ambiente de trabajo agradable entre los actores y especialmente entre generaciones
- Ilustrar a los actores participantes sobre las características específicas y metodológicas del proyecto.
- Indagar sobre las percepciones de los actores entorno a sus motivaciones y experiencias en la ciclovia.

Duración: 2 horas

Fecha:

A. ORGANIZACIÓN. Presentación del proyecto y aclaración sobre sus características metodológicas.

Reactivos sugeridos a propósito de las vivencias de los usuarios en la ciclovia:

- 1) ¿Por qué participan en la ciclovia? ¿Con que frecuencia lo hace?
- 2) ¿Con quienes asiste a la ciclovia?
- 3) ¿Qué opinión les merece la organización general de la ciclovia? ¿Cree que hay estímulos para la participación en la ciclovia
- 4) ¿Cómo vecinos del sector se ven afectados por la realización de la ciclovia?
- 5) ¿Creen que además de los que participan en las actividades programadas, otras personas se benefician de la ciclovia?
- 6) ¿Las personas que participan en la ciclovia hacen buen uso de ella?
- 7) ¿En la ciclovia ustedes realizan interacción social?
- 8) ¿Ustedes pueden sugerir aspectos a mejorar?

Los intercambios que susciten estos reactivos permitirán adentrarnos en las experiencias de la ciclovia en la ciudad de Neiva desde la perspectiva del usuario de una manera desprevenida y no para establecer conclusiones definitivas.

ANEXO C. REGISTROS FOTOGRAFICOS

FOTO 1. REUNION PARA DESARROLLAR LA ENTREVISTA CON LA COORDINADORA DEL PROGRAMA DE CICLOVIAS



FOTO 2. UNA DE LAS VISITAS REALIZADAS A LA CICLOVIA



FOTO 2, 3, 4,5 USUARIOS DE LA CICLOVIA



FOTO 3



FOTO 4



FOTO 5



FOTO 6, 7, 8,9, 10, 11,12. USUARIOS REALIZANDO OTRAS ACTIVIDADES EN EL ESPACIO PROGRAMADO PARA EL DESARROLLO DE LA CICLOVIA.



FOTO 7



FOTO 8



FOTO 9



FOTO 10



FOTO 11



FOTO 12



FOTO 13, 14,15 DESARROLLO DEL TALLER CON USUARIOS DE LA CICLOVIA



FOTO 14



FOTO 15

