

	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA GESTIÓN DE BIBLIOTECAS					   	
	CARTA DE AUTORIZACIÓN						
CÓDIGO	AP-BIB-FO-06	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	1 de 2

Neiva, 18 de enero de 2024

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad

El (Los) suscrito(s):

Fabian Andres Tovar Galindo con C.C. No. 1.075.245.710 de Neiva.

Robert Jair Pacheco Peña, con C.C. No. 1.003.893.079 de Bogotá.

Autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado titulado **Los Habitus Del Emprendedor: Estudio Del Caso Rafael Tovar Camacho En La Industria Tecnológica Colombiana** presentado y aprobado en el año **2023** como requisito para optar al título de **Magister en Administración de Empresas Mba** ;

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales “open access” y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores” , los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
GESTIÓN DE BIBLIOTECAS**



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

2 de 2

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

FABIAN ANDRES TOVAR GALINDO

Firma: _____

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

ROBERT JAIR PACHECO PEÑA

Firma: _____

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.

	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA GESTIÓN DE BIBLIOTECAS				   	
	DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO					
CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA 1 de 4

TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO:

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
- Tovar Galindo - Pacheco Peña	- Fabian Andres - Robert Jair

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Quintero Bonilla	Alexander

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Magister en Administración de Empresas Mba

FACULTAD: Economía y Administración

PROGRAMA O POSGRADO: Posgrado

CIUDAD: **AÑO DE PRESENTACIÓN:** 2023 **NÚMERO DE PÁGINAS:** 174

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA GESTIÓN DE BIBLIOTECAS						
DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO							
CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	2 de 4

Diagramas ☒ Fotografías ☒ Grabaciones en discos ☐ Ilustraciones en general ☒ Grabados ☐
 Láminas ☐ Litografías ☐ Mapas ☐ Música impresa ☐ Planos ☐ Retratos ☐ Sin ilustraciones ☐ Tablas
 o Cuadros ☒

SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento:

MATERIAL ANEXO:

PREMIO O DISTINCIÓN (*En caso de ser LAUREADAS o Meritoria*):

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

<u>Español</u>	<u>Inglés</u>	<u>Español</u>	<u>Inglés</u>
1. Habitus	Habitus	6. Resiliencia	Resilience
2. Disposición	Disposition	7. Disciplina	Discipline
3. Emprendedor	Entrepreneur	8. Exito	Success
4. Innovación	Innovation	9. Resultados	Results
5. Oportunidad	Opportunity	10. Formación	Training

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

Este artículo de revisión aborda la brecha en la literatura sobre emprendimiento, centrándose en el "habitus" del emprendedor colombiano Rafael Tovar Camacho. La investigación emplea la teoría de Pierre Bourdieu para explorar cómo el habitus ha influido en la identificación y explotación de oportunidades en el sector tecnológico, contribuyendo al desarrollo económico y social de Colombia. El habitus se define como disposiciones no conscientes que guían el comportamiento humano, permitiendo un análisis profundo de la interacción entre el individuo y su entorno. La metodología incluye una entrevista semiestructurada con Rafael Tovar Camacho, utilizando la entrevista narrativa como instrumento principal, junto con una revisión documental para contextualizar su entorno empresarial y la herramienta Atlas ti para la codificación la entrevista. Se identificaron habitus claves en la infancia, juventud y adultez, destacando la disciplina, autonomía, resiliencia y orientación a resultados. Este enfoque integral busca enriquecer la teoría y práctica del emprendimiento, ofreciendo una visión más completa y contextualizada de los habitus del emprendedor. La investigación está organizada en secciones de revisión de literatura, metodología, análisis de datos y conclusiones, para contribuir significativamente a estudiar emprendimiento y proporcionar herramientas valiosas para futuros emprendedores en contextos similares.



ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

This review article addresses the gap in the literature on entrepreneurship, focusing on the "habitus" of Colombian entrepreneur Rafael Tovar Camacho. The research employs Pierre Bourdieu's theory to explore how habitus has influenced the identification and exploitation of opportunities in the technology sector, contributing to Colombia's economic and social development. Habitus is defined as non-conscious dispositions that guide human behavior, allowing an in-depth analysis of the interaction between the individual and his environment. The methodology includes a semi-structured interview with Rafael Tovar Camacho, using the narrative interview as the main instrument, together with a documentary review to contextualize his business environment and the Atlas ti tool for coding the interview. Key habitus were identified in childhood, youth and adulthood, highlighting discipline, autonomy, resilience and results orientation. This comprehensive approach seeks to enrich the theory and practice of entrepreneurship, offering a completer and more contextualized of the entrepreneur's habitus. The research is organized in sections of literature review, methodology, data



analysis and conclusions, with the aim of contributing significantly to the field of entrepreneurship studies and providing valuable tools for future entrepreneurs in similar contexts.

APROBACION DE LA TESIS

Nombre presidente Jurado: Efraín Ramírez Plazas

Firma: _____

Nombre Jurado: Hernando Gil Tovar

Firma: _____

Nombre Jurado: Luis Alfredo Muñoz Velasco

Firma: _____

**Los Habitus Del Emprendedor: Estudio Del Caso Rafael Tovar Camacho En La Industria
Tecnológica Colombiana**

**Fabián Andrés Tovar Galindo y Robert Jair Pacheco Peña, Maestría en Administración de
Empresas de la Facultad de Economía y Administración,
Universidad Surcolombiana**

Director: Alexander Quintero Bonilla, PhD.

Neiva, 2023

Nota de aceptación

Firma del Presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Dedicatoria

A nuestras amadas familias,

Con profunda gratitud y amor, dedicamos esta tesis a ustedes, quienes han sido el faro en nuestra travesía académica. Especialmente, a nuestras esposas, pilares de fortaleza y comprensión, cuyo apoyo incondicional y paciencia han sido invaluableles durante estos más de dos años de estudio. Vuestra capacidad para manejar nuestras ausencias, asumiendo roles adicionales y manteniendo la armonía en nuestros hogares, ha sido fundamental para alcanzar esta meta.

A nuestros hijos, verdaderos motores y energizantes de nuestras vidas, gracias por ser la fuente de alegría y motivación diaria. Vuestra existencia y amor incondicional han sido la luz que nos guió a través de los desafíos y nos impulsó a perseguir nuestros sueños. Vuestra sonrisa y entusiasmo son el recordatorio constante de lo que realmente importa en la vida.

Esta tesis es mucho más que un logro académico; es un testimonio de constancia, sacrificio, pasión, disciplina y fe inquebrantable en nuestros sueños que hoy ya son una realidad.

Agradecimientos

En el transcurso de este significativo proyecto que es la elaboración de una tesis de maestría en administración, son muchas las personas que dejan una huella imborrable en nuestro camino. Es un honor y un privilegio reconocer a aquellas figuras esenciales que han contribuido de manera significativa a la culminación de este importante reto.

Primordialmente, extendemos nuestro más sincero agradecimiento al profesor Alexander Quintero, de la Universidad Surcolombiana. Su rol como asesor principal ha sido fundamental en nuestro viaje. Su capacidad para arroparnos con su conocimiento, guiarnos con sabiduría y demostrar una paciencia sin límites durante las horas de desafío y aprendizaje, ha sido un pilar en la consecución de esta meta. Su mentoría no solo ha moldeado este proyecto, sino también ha influenciado profundamente nuestro crecimiento personal y profesional.

Un especial reconocimiento se debe a Rafael Tovar Camacho, un emprendedor cuya participación en nuestro caso de estudio ha sido invaluable. Su generosidad al compartir su tiempo, sus anécdotas y experiencias, ha enriquecido significativamente nuestra investigación. Su don de persona, su visión empresarial y su rol como mentor de crecimiento profesional, han sido fuentes de inspiración y aprendizaje que han trascendido las páginas de este trabajo.

Este fruto de investigación no solo simboliza un logro académico, sino también es un testimonio del impacto que personas extraordinarias pueden tener en nuestros proyectos vidas y nuestros futuros. A ustedes, profesor Alexander Quintero y Don Rafael Tovar Camacho, nuestro más profundo agradecimiento por su invaluable aporte a nuestra formación y al éxito de esta tesis.

Contenido

Lista de figuras.....	8
Lista de anexos.....	8
Introducción	10
Planteamiento Del Problema.....	13
Principio de formulación:.....	15
Justificación.....	17
Justificación Teórica	17
Justificación Metodológica	18
Justificación Social.....	18
Alcance de la Investigación	18
Objetivos	19
Objetivo General	19
Objetivos Específicos.....	19
Marco De Referencia	20
Marco Teórico.....	20
La Esencia del Emprendedor: Más Allá de la Ambivalencia	20
Enfoques para el estudio del emprendedor	22
El Habitus Como Perspectiva Teórica En La Presente Investigación.....	23
Características del Emprendedor.....	26

Antecedentes de Investigación: Emprendimiento en Colombia	28
Marco Conceptual	35
Metodología	41
Tipo de investigación/método	43
Estudio cualitativo de caso.....	44
Caso de estudio Rafael Tovar Camacho	46
Técnicas de investigación	47
Narrativa de historia de vida	47
Desarrollo de la metodología	49
Prácticas en la infancia del emprendedor.....	54
Práctica De La Formación De La Disciplina	56
Prácticas En La Juventud Del Emprendedor.....	68
Discursos En La Juventud Del Emprendedor	72
Práctica de liderazgo del sector tecnológico	81
Práctica de diferenciación con la competencia	83
Los habitus de un emprendedor, un análisis desde las narrativas	101
Descripción del actor.....	101
Narrativa Del Rafael Tovar Camacho: Generalidades De La Infancia, Juventud Y	
Adultez.....	103
Análisis exploratorio identificación de los habitus de un emprendedor	105

Los habitus, los discursos, las acciones y rutinas de un emprendedor.....	111
Los habitus, las prácticas y discursos de un emprendedor.....	111
Los relatos y la integración del recuerdo en la identificación de los habitus, las prácticas y los discursos del emprendedor.....	112
Los Habitus Del Emprendedor emergentes.....	113
Habitus de la disciplina y ejecución.....	116
Habitus de la cultura Empresarial y estrategia.....	119
Habitus de la resiliencia y adaptabilidad.....	121
Habitus de la inspiración familiar	124
Habitus de la importancia del Trabajo en Equipo	127
Habitus de la visión y oportunidades	129
Habitus de la pasión por el trabajo y contribución Continua:	132
Discusiones	136
Correlaciones, Interrelaciones y diferencias de los resultados de la presente tesis versus los autores citados en el estado del arte.	136
Teoría de Pierre Bourdieu:	136
Conclusiones	145
Limitaciones De La Investigación	154
Anexos.....	166

Lista de figuras

Figura 1 Disposición de categorías y unidades preliminares de análisis	50
Figura 2 Relación de códigos y categorías	51
Figura 3 Ejemplo red semántica de la categoría Adultez	52
Figura 4 Prácticas de la infancia	55
Figura 5 Discursos de la infancia.....	62
Figura 6. Diagrama infancia prácticas y discursos	67
Figura 7 Prácticas en la juventud.....	68
Figura 8 Discursos en la juventud.....	72
Figura 9. Diagrama juventud prácticas y discursos	77
Figura 10 Análisis de las prácticas y discursos de la adultez	78
Figura 11 Habitus encontrados	100
Figura 12 Constructo Rafael Tovar.....	103
Figura 13 Diagrama de nube de palabras.....	105
Figura 14 Conteo de palabras	106
Figura 15 Diagrama de habitus, acciones, rutinas y discursos del emprendedor	135

Lista de anexos

Anexo 1. Imágenes de la entrevista realizada al emprendedor en la ciudad de Bogota.	166
Anexo 2. Grafica de los discursos de la adultes.....	168
Anexo 3. Habitus de un emprendedor utilizando metodologia de reduccion	169

Anexo 4. Matriz de códigos emergentes del documento utilizando el software atlati.	170
Anexo 5. Software utilizado para la realización del análisis cualitativo y su proceso de reducción bajo códigos.	171
Anexo 6. Apartado codificación del emprendedor	172
Anexo 7. Memos relevantes generados a lo largo de la entrevista y el análisis del mismo bajo el software Atlas Ti.....	174

Introducción

El campo del emprendimiento ha sido un espacio de intensa investigación académica durante las últimas décadas. La literatura en este campo ha abordado extensivamente conceptos como la identificación de oportunidades, toma de riesgos, y rasgos individuales que propician el éxito emprendedor. Sin embargo, la aproximación a estos temas ha estado tradicionalmente fragmentada, priorizando el estudio del individuo o la oportunidad en detrimento de una visión holística que integre múltiples factores y dimensiones.

La presente tesis de maestría busca llenar esta brecha en la literatura existente, en el contexto colombiano, enfocándose en la comprensión del "habitus" del emprendedor, en el caso particular de Rafael Tovar Camacho, un destacado emprendedor en la industria tecnológica colombiana.

La presente investigación radica en explorar y comprender cómo los habitus de Rafael Tovar Camacho le ha conducido a identificar y explotar oportunidades en el campo tecnológico, convirtiéndose en un agente clave para el desarrollo económico y social en Colombia. En términos de Pierre Bourdieu (1972), el "habitus" se entiende como una serie de disposiciones no conscientes que guían el comportamiento humano.

Este enfoque no solo permite una comprensión más rica del individuo, sino que también ofrece una oportunidad para estudiar cómo estas disposiciones se forman y modifican a través de la interacción social y las experiencias personales. El estudio de un caso particular, en este sentido, proporciona una lente única para examinar cómo las disposiciones individuales y estructurales convergen en la práctica del emprendimiento.

Para lograr estos objetivos, se empleó una metodología de investigación cualitativa, mediante una entrevista presencial y semiestructurada al emprendedor Rafael Tovar Camacho. La investigación se sitúa en el marco teórico de Pierre Bourdieu (1972) y utilizará la entrevista narrativa como principal instrumento de recopilación de datos. Esta metodología permite que el sujeto de estudio relate su historia de vida, capturando las múltiples facetas que componen su Habitus y cómo éstas se han desarrollado y manifestado en su trayectoria como emprendedor. Adicionalmente, se realiza una revisión documental para contextualizar el entorno de oportunidad y el escenario en el que Rafael Tovar Camacho ha operado.

La importancia de este trabajo radica en su potencial para enriquecer la teoría y la práctica en el campo del emprendimiento. Al centrarse en un enfoque más integral que vincula el individuo, el entorno y la oportunidad, se busca ofrecer una visión más completa y contextualizada del fenómeno emprendedor. Este tipo de enfoque es esencial para desarrollar políticas y prácticas más efectivas que fomenten el emprendimiento en contextos específicos.

La presente investigación está organizada en varias secciones que incluyen una revisión de la literatura, la metodología de la investigación, el análisis de los datos recopilados y las conclusiones derivadas de este análisis. Cada sección contribuye a construir un panorama complejo y matizado de lo que significa ser un emprendedor en la Colombia contemporánea, tomando como punto de partida el caso de Rafael Tovar Camacho.

Así, el presente trabajo busca ser una contribución sustancial al campo de los estudios del emprendimiento al proporcionar herramientas valiosas aplicables a futuros emprendedores. Además, ofrece perspectivas específicas que podrían ser útiles en contextos similares.

Con este estudio, esperamos arrojar luz sobre la interacción entre los capitales sociales, culturales y económicos que contribuyen al desarrollo y éxito de un emprendedor en la industria tecnológica colombiana.

Palabras Claves: Habitus, disposición, emprendedor, innovación, oportunidad.

Planteamiento del Problema

El panorama contemporáneo de la sociedad ha sido marcado por una creciente valoración de la iniciativa emprendedora, especialmente en sectores tecnológicos que representan motores de innovación y desarrollo. En este contexto, comprender los factores que moldean y guían la constitución de los emprendedores adquiere una importancia crucial. Esta comprensión va más allá de simples análisis superficiales, adentrándose en la intersección de la identidad individual, las experiencias pasadas y el contexto sociocultural en el que se desenvuelven estos actores empresariales.

La figura del emprendedor y el ámbito del emprendimiento han sido objeto de análisis en diversas disciplinas académicas (Shane & Venkataraman, 2000); (Nuez, 2008). No obstante, a lo largo de estos estudios, ha persistido una falta de claridad en los límites que definen este dominio. Como resultado, se ha generado una variedad de enfoques y significados, ya que cada disciplina adopta perspectivas y objetivos particulares, lo que lleva a definir el objeto de estudio, es decir, el emprendedor, de maneras notablemente distintas.

Históricamente, especialmente desde una perspectiva económica, se ha caracterizado al emprendedor por su función y su habilidad para generar beneficios o ingresos (Marshall, 2005). En una etapa posterior, particularmente influenciada por las ciencias del comportamiento, se profundizó en los rasgos individuales o en aspectos específicos de su conducta (McClelland, Atkinson, Clark, & Lowell, 1976). Además, el emprendedor ha sido definido como aquel dispuesto a asumir riesgos y actuar en situaciones de incertidumbre (Knigh, 1947), capaz de identificar y aprovechar oportunidades emergentes (Kirzner, 1979), y, sobre todo, como el impulsor del desequilibrio económico a través de la innovación (Schumpeter, 1957).

A pesar de estos enfoques diversos, es importante destacar que, en gran parte de la teoría económica, la figura del emprendedor como actor ha estado notablemente ausente.

Hasta el momento, gran parte de las investigaciones en el ámbito del emprendimiento ha tendido a adoptar un enfoque determinista, donde se busca identificar factores causales que explican el éxito o fracaso del emprendedor. Sin embargo, esta perspectiva simplificadora no logra capturar la complejidad inherente a la formación de un emprendedor ni las fuerzas sutiles que influyen en sus elecciones y acciones.

Es innegable que el conocimiento adquirido constituye un indicador fundamental de la actividad emprendedora. No obstante, los enfoques y métodos utilizados hasta el momento, que se distinguen por su naturaleza determinista y su falta de temporalidad, abordan al emprendedor cuando este ya se ha convertido en una figura desarrollada y consolidada. Lamentablemente, en este enfoque, se descuidan por completo sus fases iniciales y sus experiencias de vida, lo que los hace insuficientes para captar adecuadamente el proceso mediante el cual el emprendedor se construye y se forma.

Así pues, abordar la comprensión del proceso de formación del emprendedor a través de la identificación de las disposiciones forjadas en su trayectoria personal representa un desafío significativo. Este enfoque abriría nuevas vías de análisis en el campo del conocimiento sobre el emprendimiento. Además, contribuiría a superar la aparente discrepancia que existe en la literatura, donde se enfrentan perspectivas diametralmente opuestas (lo objetivo versus lo subjetivo). Estas perspectivas se debaten en torno a si el emprendedor es el resultado de las condiciones sociales y estructurales que lo rodean (factores sociales, económicos, políticos e institucionales), o si, por el contrario, es un producto de la voluntad individual y del mundo de significado en el que actúa.

En este contexto, surge la necesidad de una comprensión más integral y completa del emprendedor, que no solo considere su papel económico, sino que también tome en cuenta sus aspectos psicológicos, sociológicos y culturales. En este sentido, la teoría de Pierre Bourdieu (1972) puede ofrecer una perspectiva más enriquecedora, al resaltar la interacción entre el individuo y su entorno social, y cómo esta dinámica da forma tanto a sus disposiciones internas como a sus acciones externas en el campo del emprendimiento.

La falta de análisis acerca del proceso de formación del emprendedor, en el marco del campo de conocimiento del emprendimiento, representa una brecha pendiente de abordar para avanzar en la comprensión de este objeto de estudio. En otras palabras, aunque se reconoce que el emprendedor se diferencia del capitalista, el inversionista y el empresario, y a pesar de haber identificado su rol en la coordinación de recursos, la asunción de riesgos, la actuación en situaciones de incertidumbre, la detección de oportunidades y la innovación, queda un conocimiento notablemente insuficiente acerca de cómo se configura y desarrolla este individuo.

Principio de formulación:

La teoría social de Pierre Bourdieu (1972) ofrece un acercamiento conceptual enriquecedor para abordar esta cuestión. Su noción de "habitus" se presenta como una herramienta poderosa para comprender cómo las disposiciones y orientaciones individuales se forjan a través de procesos de socialización y cómo guían las prácticas en diversos campos de la vida. Esta teoría sugiere que las decisiones y acciones de un emprendedor no son simples respuestas a circunstancias externas, sino que están enraizadas en una matriz más profunda de experiencias, valores y estructuras sociales.

En este contexto, surge la necesidad de una investigación que se aparte del enfoque determinista convencional y abrace una perspectiva teóricamente constructivista, como la

propuesta por Bourdieu. Esta tesis se propone ahondar las prácticas de un emprendedor, explorando la interacción entre sus habitus y rutinas en un entorno específico. El sujeto en estudio, de larga trayectoria, es reconocido por liderar el sector comercial y de servicios a través del suministro de soluciones tecnológicas, proyectando los negocios a países suramericanos.

El núcleo problemático que guía esta investigación, fundamentada en la teoría de Pierre Bourdieu, consiste en analizar cómo los componentes del habitus, obtenidos mediante procesos de socialización y cultura, impactan en la configuración de la identidad emprendedora. Asimismo, se busca comprender cómo dichos elementos orientan las prácticas y decisiones de estos individuos en un entorno caracterizado por la prominencia de dinámicas tecnológicas.

Considerando la relevancia que ostenta el emprendedor en el entorno social y reconociendo la necesidad de enriquecer el campo del conocimiento en el ámbito del emprendimiento, el presente estudio presenta una propuesta integral desde una perspectiva teórica, metodológica y empírica. Esta propuesta busca contribuir significativamente a la comprensión del proceso mediante el cual el emprendedor se forma y se desarrolla. La investigación se centra en abordar la siguiente pregunta central:

¿Cuáles son los habitus constitutivos de un emprendedor: caso de estudio Rafael Tovar Camacho?

Justificación

La presente investigación tiene como objetivo primordial analizar los habitus del emprendedor Rafael Tovar Camacho, un líder en el sector tecnológico colombiano, mediante un estudio de caso detallado. El entorno empresarial colombiano, especialmente en el sector tecnológico, se caracteriza por su alta competitividad, innovación y la necesidad de un nivel educativo especializado. Comprender los hábitos que han permitido a Rafael Tovar Camacho mantenerse como una figura destacada en este contexto puede proporcionar conocimientos valiosos para los emprendedores del futuro.

En este sentido, la justificación para realizar este estudio se fundamenta en su potencial para beneficiar a cualquier individuo interesado en emprender. Además, el análisis del caso de Rafael Tovar Camacho, quien ha sido reconocido por revistas como Forbes y Gerente, servirá como una fuente de aprendizaje para evitar fallos y aplicar estrategias que conduzcan al éxito, sin dejar a un lado el principal objetivo que es la identificación de los habitus de un emprendedor.

Justificación Teórica

Desde una perspectiva teórica, esta investigación se apoyará en el marco conceptual propuesto por Pierre Bourdieu para identificar y explorar los habitus. La falta de una definición única para el concepto de "emprendedor" hace que sea imperativo recurrir a marcos teóricos sólidos que permitan el análisis exhaustivo del sujeto de estudio, en este caso, Rafael Tovar Camacho.

Además, se espera que los hallazgos contribuyan a la literatura existente en el ámbito del emprendimiento en Colombia y, potencialmente, en contextos internacionales, sirviendo de modelo para futuras investigaciones.

Justificación Metodológica

Metodológicamente, el estudio se llevará a cabo a través de un enfoque cualitativo, empleando dispositivos narrativos, software de investigaciones cualitativos y entrevistas en profundidad, permitiendo capturar los detalles más sutiles y complejos del estudio de caso, contribuyendo significativamente a la comprensión del fenómeno del emprendimiento desde una perspectiva más rica y contextualizada.

Justificación Social

El papel del emprendimiento en el desarrollo económico y social es crítico, especialmente en tiempos de crisis económica global. La investigación actual tiene una relevancia social significativa, ya que busca proporcionar conocimientos que puedan aplicarse de manera generalizada para mejorar las tasas de éxito en emprendimientos, independientemente del género, ofreciendo perspectivas valiosas para emprendedores tanto masculinos como femeninos.

Alcance de la Investigación

Este estudio empleará entrevistas narrativas para explorar los hábitos de un emprendedor como un caso de interés adicional. Aunque el número de participantes puede ser una limitación, la calidad y profundidad del caso estudiado proporcionarán un alto grado de representatividad y equivalencia teórica, garantizando la relevancia y aplicabilidad de los hallazgos.

Es importante resaltar que, la importancia de esta investigación se deriva de su capacidad para llenar un vacío en la literatura existente sobre el emprendimiento en Colombia, ofreciendo un enfoque multidimensional que incorpora aspectos teóricos, metodológicos y sociales.

Objetivos

Objetivo General

Identificar los Habitus del emprendedor: Estudio del caso Rafael Tovar Camacho en la industria tecnológica colombiana.

Objetivos Específicos

Identificar las acciones materiales o rutinas del emprendedor: Estudio del caso Rafael Tovar Camacho en la industria tecnológica colombiana.

Identificar el discurso simbólico y lingüístico del emprendedor: Estudio del caso Rafael Tovar Camacho en la industria tecnológica colombiana.

Marco de Referencia

Marco Teórico

La Esencia del Emprendedor: Más Allá de la Ambivalencia

La figura del emprendedor y el concepto de emprendimiento han cautivado a mentes curiosas y estudiosos de diversas disciplinas a lo largo del tiempo. Desde la perspectiva de Shane y Venkataraman (2000) hasta las reflexiones de Nuez y Górriz (2008), este enigmático fenómeno ha sido explorado desde múltiples ángulos, cada uno dotado de una perspectiva particular y objetivos específicos. Sin embargo, este mosaico de enfoques ha engendrado ambivalencia y polisemia, dando vida a un debate incesante sobre el objeto de investigación y a una proliferación de estudios fragmentados que, en su conjunto, han obstaculizado la consolidación de una teoría general (Arcand, Stambouli, & J., 2011); (Bruyat & Julien, 2001); (Reynolds, y otros, 2005).

Este viaje multidisciplinario a través de la esencia del emprendimiento ha resultado en una diversidad de términos y conceptos: emprendedor, emprender, emprendimiento, empresario, espíritu empresarial, espíritu emprendedor, emprenderismo, empresarismo y emprendedurismo, por nombrar solo algunos. Estos términos, aunque a menudo intercambiables, abrazan interpretaciones que cambian según el idioma y el contexto, llevando a la complejidad intrínseca del entendimiento (Zahra & Nambisan, 2011).

Dentro del mosaico lingüístico, el término "emprendedor" en español evoca el acto de "emprender", cuyo origen radica en "coger" o "tomar". Originariamente designado para aventureros, especialmente militares, el término más tarde fue aplicado a los audaces comerciantes que se aventuraban en empresas económicas desafiantes. El Diccionario de Autoridades de 1732 define "emprendedor" como aquel que se determina a ejecutar operaciones significativas y arduas (Real Academia Española, 2014).

En medio de este laberinto de definiciones, Hoselitz (1960), citado por Martín (2002) y Rodríguez y Jiménez (2005), destaca que el término "empresario" emerge durante la baja Edad Media para describir a aquellos que asumen tareas laboriosas. Pereira (2007), basado en la investigación de Verin (1982), revela que los trazos semánticos iniciales del concepto de emprendedor datan del siglo XVII y XVIII, donde el término francés "entrepreneur" se aplicaba a aquellos involucrados en construcciones civiles predefinidas y guerreros audaces que emprendían conquistas.

A mediados del siglo XVII, Richard Cantillon introduce el término "entrepreneur" en su obra "Essai Sur La Nature du Commerce en Général", definiéndolo como aquel que compra un producto a un precio conocido para venderlo a un precio desconocido, asumiendo el riesgo y enfrentando la incertidumbre. Esta perspectiva evoca una función emprendedora arraigada en el enfrentamiento del riesgo y la incertidumbre, y en la búsqueda de beneficios a través de la diferencia entre lo previsto y lo ocurrido.

En la cúspide de esta vastedad conceptual, Gartner (1988) plantea la pregunta eterna: ¿Quién es un emprendedor? A medida que Cole (1969) expresó la dificultad de definir al emprendedor tras una década de investigación, Gartner postula que el emprendimiento implica la creación de organizaciones y, por tanto, el emprendedor es aquel que da vida a estas entidades. A pesar de la falta de consenso, se reconoce que el emprendimiento converge en dos ejes fundamentales: la oportunidad y las personas (Venkataraman, 1997).

Esta diversidad de perspectivas y conceptos encarna la riqueza de la figura del emprendedor. Más allá de las dicotomías y las ambigüedades, el emprendedor persiste como aquel ser audaz que se adentra en lo desconocido, que asume riesgos y abraza oportunidades. En el

trasfondo de esta maraña conceptual, el emprendedor personifica la esencia misma del cambio y la innovación, guiando a la humanidad hacia horizontes inexplorados.

Su historia, en constante evolución, continúa siendo escrita por los sueños de aquellos que se atreven a emprender, a tomar las riendas de su destino y a dejar una huella indeleble en el tejido de la sociedad.

Enfoques para el estudio del emprendedor

En el vasto campo del estudio del emprendedor, diversas teorías han emergido, cada una con su enfoque único en la comprensión de esta figura central en el mundo empresarial. La Teoría del Efecto, presentada por Saras D. Sarasvathy (2008), se centra en cómo los emprendedores utilizan sus recursos y conocimiento actual para desarrollar oportunidades, destacando la importancia de la acción efectiva basada en la experiencia y habilidades, más que en la mera predicción y planificación. Por otro lado, la Teoría de las Características del Emprendedor, respaldada por David McClelland y otros, resalta cómo ciertos rasgos de personalidad y características individuales, como la necesidad de logro y la autoconfianza, pueden influir en el éxito empresarial, subrayando cómo las diferencias individuales pueden desempeñar un papel crucial en la creación y gestión de negocios.

La Teoría de la Red de Emprendedores, presentada por Ronald S. Burt (BURT, 1992), resalta la importancia de las conexiones y redes sociales para el acceso a recursos y oportunidades. Esta teoría enfatiza cómo las relaciones pueden facilitar el intercambio de información y el apoyo, desempeñando un papel vital en el camino hacia el éxito empresarial.

La Teoría del Comportamiento Planificado, desarrollada por Icek Ajzen (1991), se centra en cómo las intenciones de los emprendedores están influenciadas por sus actitudes, normas

sociales y percepción del control sobre el comportamiento emprendedor, esta teoría explora la psicología detrás de las decisiones y acciones empresariales.

La Teoría de la Alineación Estratégica, propuesta por Jerry N. Luftman (2000), resalta cómo los emprendedores deben alinear sus estrategias y recursos con las demandas y oportunidades del mercado para lograr el éxito. Esta teoría destaca la importancia de adaptarse a un entorno en constante cambio.

Por último, la teoría de la práctica de Pierre Bourdieu nos recuerda que las acciones y decisiones de los emprendedores están profundamente arraigadas en el entorno social y cultural en el que operan. El habitus, el campo y el capital influyen en cómo los individuos se convierten en emprendedores y cómo navegan por el mundo empresarial.

En conjunto, estas teorías ofrecen un mosaico de perspectivas sobre el emprendimiento, desde las características individuales hasta las redes sociales y la interacción con el entorno. Cada teoría agrega una capa de comprensión al estado del arte en el estudio del emprendedor, permitiéndonos ver esta figura desde múltiples ángulos y profundizar en su complejidad en constante evolución.

El Habitus Como Perspectiva Teórica En La Presente Investigación

En la búsqueda constante por desentrañar las complejidades que rodean al mundo del emprendimiento, la presente investigación se adentró en una exploración profunda del emprendedor y en la identificación de sus habitus, prácticas y discursos. Más allá de considerar al emprendedor como un simple actor en el escenario empresarial, esta investigación se propuso comprender cómo se forman las bases mismas que orientan sus acciones y decisiones. Para ello, se recurrió a un enfoque teórico que arroja luz sobre la interacción entre individuo y contexto, y cómo esta interacción moldea el comportamiento emprendedor.

El concepto de "habitus" desarrollado por el sociólogo francés Pierre Bourdieu se ha convertido en una piedra angular para la comprensión de la relación entre estructuras sociales y prácticas individuales (Bourdieu, 1977).

En un mundo donde las decisiones y acciones de los emprendedores a menudo parecen estar impulsadas por factores individuales y ambientales, la teoría de la práctica nos invita a explorar un nivel más profundo. Nos lleva a cuestionar cómo las experiencias pasadas, las interacciones sociales y las estructuras culturales se entrelazan para dar forma a las disposiciones mentales y corporales que guían nuestras acciones, muchas veces de manera no consciente.

Bourdieu (1972) define el habitus como un sistema de disposiciones duraderas y transferibles que funcionan en cada momento como matrices de percepciones, apreciaciones y acciones. Según él, estas disposiciones son moldeadas por experiencias pasadas y, a su vez, moldean las prácticas y estructuras presentes y futuras.

En particular, el concepto de "habitus" se erige como un pilar central de esta teoría. El habitus, una suerte de conjunto internalizado de normas, valores y percepciones se revela como el tapiz invisible sobre el cual se tejen las decisiones del emprendedor. A través de las lentes del habitus, nos aventuramos a descubrir cómo las predisposiciones adquiridas a lo largo de la vida impactan en la forma en que los emprendedores enfrentan los retos y oportunidades que se presentan en su camino.

El concepto de habitus no puede entenderse completamente sin considerar la "teoría del campo", también desarrollada por Bourdieu (Bourdieu & Wacquant, 1992). En este contexto, un campo es un espacio social de lucha en el que agentes e instituciones compiten por recursos. Bourdieu argumenta que el habitus de un individuo está configurado por su posición en un campo y que cada campo tiene sus propias prácticas (Bourdieu, 1993).

El habitus es un mecanismo que media entre las estructuras sociales y las prácticas individuales. Bourdieu señala que el habitus es un conductor esencial del capital cultural y ayuda en su transmisión y adquisición (Bourdieu, 1986). Este capital cultural se incorpora en forma de gustos, habilidades, y maneras de actuar y pensar.

Bourdieu argumenta que el habitus contribuye a la reproducción de las estructuras sociales. Este sistema de disposiciones es adquirido a lo largo de la vida, especialmente en los primeros años, y tiene un fuerte impacto en las decisiones y oportunidades educativas, profesionales y sociales (Bourdieu & Passeron, 1990).

Aunque el concepto de habitus ha sido enormemente influyente, también ha generado críticas, principalmente centradas en su aparente determinismo y falta de espacio para la agencia individual (King, 2000).

En este marco teórico, los conceptos de habitus y campo se entrelazan para ofrecer una perspectiva holística de la formación del emprendedor y su comportamiento posterior. A medida que avanzamos en esta investigación, estamos comprometidos en explorar cómo las disposiciones adquiridas a lo largo del tiempo convergen con el contexto en constante evolución, y cómo esta interacción moldea el tejido mismo del emprendedor moderno.

Antecedentes de Investigación (Estado del Arte)

Características del Emprendedor

Como exploradores de la mente humana y arquitectos del futuro económico, los investigadores han tejido un intrincado tapiz de conocimiento en el vasto campo del emprendimiento. Un campo tan vasto y variado como un bosque, donde cada rincón guarda sus secretos y revela nuevas maravillas. En este recorrido, nuestra brújula se orienta hacia la comprensión del proceso de creación del emprendedor, una búsqueda en la que el individuo se convierte en la estrella polar.

En las profundidades de este bosque de conocimiento, tres claros emergen como puntos cardinales: el individuo, el entorno y la oportunidad. Cada uno es un sendero que se despliega con preguntas sin fin y promesas inexploradas. Sin embargo, en esta odisea de indagar en los misterios del proceso emprendedor, nuestros pasos se concentran en el sendero de las características individuales.

Las raíces de este sendero se hunden en la tierra fértil de la psicología y la sociología, donde la personalidad, las habilidades y las experiencias del individuo cobran vida. Aquí, los antecedentes de investigación nos revelan un mosaico de perfiles y comportamientos. Desde los audaces soñadores hasta los meticulosos planificadores, desde los innovadores creativos hasta los perseverantes incansables, cada tipo de emprendedor aporta su esencia única a la danza del emprendimiento.

Los académicos han escudriñado las profundidades de la psique emprendedora en busca de patrones y conexiones. Desde la teoría de los cinco grandes rasgos de la personalidad hasta la exploración de las habilidades cognitivas y emocionales, cada estudio ha añadido un matiz nuevo a la imagen en constante evolución del emprendedor ideal. Los hallazgos oscilan entre la

importancia de la autoconfianza y la resiliencia hasta la relevancia de la tolerancia al riesgo y la pasión ardiente.

El sendero de las características individuales no solo abarca las habilidades y personalidad del emprendedor, sino también su historia, su formación y sus influencias. Cada paso de la vida es un ladrillo en el camino hacia la creación. Desde la infancia hasta la educación, desde las experiencias laborales hasta los modelos a seguir, cada piedra contribuye a la construcción de un emprendedor único.

Este sendero, sin embargo, no es una senda solitaria. Se entrecruza con los senderos del entorno y la oportunidad, y juntos tejen una narrativa completa del proceso emprendedor. Mientras avanzamos por este sendero, miramos atrás y vemos las huellas de aquellos que han venido antes que nosotros. Los antecedentes de investigación, como faros brillantes en la oscuridad, iluminan nuestro camino y nos guían hacia un entendimiento más profundo de las características que dan forma a los emprendedores del presente y del futuro.

Cada estudio, cada encuesta y cada análisis nos ha llevado a este punto en el sendero, donde la historia del emprendimiento se encuentra con la exploración científica. Con cada paso que damos, nos acercamos a un conocimiento más completo de las fuerzas que impulsan a los individuos a transformar ideas en realidades y a navegar por los desafíos del camino. En este bosque de conocimiento, la búsqueda de las características del emprendedor es una aventura en constante evolución, una travesía que nos lleva más allá de lo que sabíamos hacia lo que aún está por descubrirse en los rincones más profundos del ser emprendedor.

Antecedentes de Investigación: Emprendimiento en Colombia

La literatura sobre emprendimiento en Colombia se encuentra en un estado de desarrollo, con un enfoque mayormente en artículos científicos y menos en tesis de maestría y/o doctorales. Los temas abordados a menudo son divergentes y escasamente relacionados con las discusiones internacionales en el ámbito del emprendimiento. Este apartado intentará sintetizar los avances y algunas en la investigación en el contexto colombiano.

Ordóñez, Aros y Quintero (2020) llevaron a cabo una investigación en consonancia con la teoría social de Bourdieu (2012), que concibe el "habitus" como el proceso mediante el cual se moldea, establece y perpetúa la cultura, y en el que se internalizan disposiciones. Una vez adquiridas, estas disposiciones orientan las prácticas y acciones que una persona debe adoptar a lo largo de su vida y que se manifiestan en los diversos ámbitos en los que se desenvuelve. En términos metodológicos, se empleó el método biográfico narrativo para explorar el mundo social enigmático de la emprendedora, donde adquiere disposiciones particulares que se reflejan en su actividad social y revelan el proceso de su identidad como emprendedora.

Los resultados obtenidos de Ordóñez, Aros y Quintero (2020) evidencian once prácticas emergentes a lo largo de su proceso de formación, las cuales se distribuyen a lo largo de las diferentes etapas de su vida y se relacionan con los distintos contextos y recursos sociales que la rodean. **Etapas:** **Etapas 1:** SER: Crianza, valores, condicionamiento, Ocupación y Sociales donde el habitus identificado es el Adaptativo; **etapas 2:** **Mujer:** Sentimiento y Distinción donde el habitus identificado es el Femenino; **etapas 3:** **Emprendedora:** Convicción, Organizativas, Decisión y Comercio, para esta etapa de constitución de la mujer emprendedora se identificaron habitus a la Creencia, al Logro y de Negociación y tal vez el más enfocado es a la institucionalidad.

En conclusión, destaca el "habitus hacia la Institucionalidad", reflejando una fuerte inclinación a participar en instituciones y a cumplir con normas y principios colectivos, aunque ello supusiera una transformación de sus prácticas individuales. Un ejemplo de ello es la colaboración con "Fondo Emprender", una entidad que facilitó la concreción de su proyecto emprendedor al brindar apoyo financiero en ausencia de capital propio.

Quintero (2019) se centró en el objetivo de comprender la constitución del emprendedor piscícola en el Huila, identificando y describiendo su evolución, permitiendo detectar los factores de su actuación -entorno de oportunidad- así como la identificación y descripción de sus Habitus, lo que representa un avance significativo en la literatura específica sobre emprendimiento en esta región. "El propósito de Quintero (2019) fue brindar aportes a la teoría, la investigación y el desarrollo práctico del emprendimiento contribuyendo a establecer el proceso de constitución del emprendedor y, por esa vía, identificar parámetros útiles para el diseño de programas y políticas públicas que fomentan el emprendimiento. En términos prácticos, y ante la aceptación general que tiene el emprendedor como un actor del desarrollo social y económico, conocer el proceso de constitución de estos permitirá fortalecer los programas propuestos desde las entidades gubernamentales, privadas y las instituciones educativas que propenden por el fomento de la iniciativa empresarial". El mismo autor también destaca la importancia de un acercamiento multidisciplinario al tema del emprendimiento, específicamente mediante la incorporación de elementos conceptuales de las ciencias sociales. Su enfoque se alinea con el objetivo de nuestra tesis al explorar el habitus y otros factores sociales que contribuyen a la formación del emprendedor piscícola en el Huila.

El texto también aborda la necesidad de nuevas metodologías que consideren los elementos subjetivos en el proceso de constitución del emprendedor. Este punto es crucial para nuestra tesis,

ya que buscamos desarrollar una metodología narrativa robusta que pueda capturar las complejidades inherentes al fenómeno del emprendimiento en una región específica. Uno de los aspectos más cruciales del trabajo de Quintero es su énfasis en la utilidad práctica de su investigación. No sólo es académicamente relevante, sino que también tiene aplicaciones concretas en el diseño de políticas públicas y programas educativos.

Quintero (2019) también resaltó la importancia de las narrativas familiares que influyen en el emprendedor. Estas historias, transmitidas oralmente de generación en generación, se convierten en patrimonios familiares que guían y modelan la conducta emprendedora. Las acciones de los emprendedores, como la creación de un nuevo negocio o la innovación en uno existente, están cimentadas tanto en estos hábitos como en las narrativas que absorben desde la infancia.

El trabajo de Quintero (2019) concluyó que un emprendedor actúa como esquemas mentales orientadores de las prácticas emprendedoras. Estas disposiciones se manifiestan como pautas adquiridas a través de las interacciones sociales a lo largo de la vida del individuo, con especial énfasis en su infancia y juventud. Estos hábitos o disposiciones abarcan aspectos como independencia, competitividad, laboriosidad y racionalización de recursos, entre otros.

Ramírez (2014) empleó la teoría económica institucional para investigar el papel de las redes sociales en el emprendimiento de estudiantes universitarios en Colombia. El estudio arrojó que la familia tiene una influencia significativa, actuando como un catalizador y un apoyo. La tesis doctoral de Mauricio Andrés Ramírez Gómez aborda la influencia de las redes sociales, en particular, familia, amigos y contactos personales, en la actividad emprendedora de estudiantes universitarios en Antioquia, Colombia. El estudio utiliza un enfoque metodológico mixto, combinando análisis cualitativo y cuantitativo. Cuatro casos de empresarios que surgieron del ambiente universitario se estudiaron cualitativamente, y estos resultados se validaron

posteriormente a través de una encuesta cuantitativa realizada a una muestra no probabilística de estudiantes universitarios (Ramírez, 2014).

Entre los hallazgos más destacados, la red social de la familia se considera la más crítica en el proceso emprendedor. Los participantes del estudio identifican a la familia como una fuente constante y multifacética de apoyo, que va desde lo emocional hasta lo económico. Los empresarios entrevistados subrayan que la familia actúa como el principal detonante para embarcarse en iniciativas emprendedoras. Adicionalmente, el estudio encuentra que los antecedentes familiares en el emprendimiento y una estructura familiar nuclear son factores que contribuyen a la intención emprendedora (Ramírez, 2014).

Castro, Galán y Bravo (2014) se centraron en las dimensiones del capital social dentro de las incubadoras de empresas. Señalaron que las interacciones para la obtención de recursos son el aspecto más significativo para los emprendedores dentro de estas estructuras de apoyo.

Leiva, Alegre y Monge (2014) examinaron si la experiencia laboral en empresas multinacionales contribuye al espíritu emprendedor. El estudio reveló una correlación negativa, cuestionando la relevancia de dicha experiencia para el emprendimiento. La metodología utilizada se basó en un estudio cuantitativo que utiliza muestreo aleatorio simple para examinar un fenómeno específico, combinando múltiples dimensiones y variables para una caracterización completa. Los resultados del artículo ofrece un primer vistazo detallado sobre cómo el empleo en empresas multinacionales podría influir en la creación de nuevos emprendimientos en economías emergentes como Costa Rica basado en los siguientes hallazgos:

- Un estimado del 15% de las personas que trabajaron en multinacionales crearon sus propias empresas una vez terminaron su contrato.

- Los ex-empleados de empresas multinacionales valoraron positivamente las habilidades y conocimientos adquiridos durante su empleo anterior, incluyendo tanto "soft skills" como habilidades más técnicas ("hard skills").
- Casi la mitad de los emprendedores utilizaron capacitación recibida en las multinacionales al crear sus propias empresas.

Fernández y Liñán (2014) destacaron que las variables culturales, junto con la tasa de actividad emprendedora, diferencian a los países en desarrollo de los desarrollados. Se argumenta que, en países con menor desarrollo, un mayor nivel de emprendimiento puede ser impulsado por una combinación de valores culturales.

Van Hemmen, Urbano y Álvarez (2013) vincularon las altas tasas de liderazgo carismático con la actividad emprendedora, lo que abre un nuevo ángulo para entender los determinantes personales del emprendimiento.

Tovar y Victoria (2013) se centraron en el fenómeno de la migración de retorno, señalando que este es un área poco explorada en Colombia. Se sugiere que la migración de retorno podría jugar un papel en el desarrollo empresarial del país.

Orrego (2012) pidió un acercamiento fenomenológico al estudio del emprendimiento, enfocado más en las experiencias individuales e intersubjetivas que en factores económicos o sociales.

Aguilar, Taxis y Ramírez (2012) exploraron las motivaciones para la formalización de empresas, destacando elementos como el deseo de financiamiento y la percepción del mercado.

Antecedentes internacionales: El emprendimiento

Álvarez, Amorós y Urbano (2014) exploraron la influencia de las instituciones formales en la actividad emprendedora, particularmente en países en desarrollo. El estudio en cuestión

emplea un enfoque institucional para explorar cómo las regulaciones gubernamentales, como el gasto público y la legislación específica de emprendimiento, afectan la actividad empresarial en países desarrollados y en desarrollo entre 2001 y 2010. Los resultados destacan que mientras que el gasto público y la legislación de emprendimiento generalmente fomentan la actividad empresarial, la relación varía significativamente según el nivel de desarrollo económico del país. En particular, la legislación sobre desempleo se asocia positivamente con el emprendimiento en países desarrollados, pero tiene un impacto negativo en las economías en desarrollo (Wennekers & al., 2005). Estos hallazgos no solo contribuyen al cuerpo teórico en torno a la economía institucional y el emprendimiento (Alvarez & Urbano, 2011); (North, 1990), sino que también ofrecen valiosas implicaciones para el diseño de políticas públicas (Amorós, 2011).

Viachaslau Filimonau, Umidjon Matyakubov, Murodjon Matniyozov, Aiman Shaken & Mirosław Mika (Filimonau, Matyakubov, Matniyozov, Shaken, & Mika, 2022) Este estudio analizó la iniciativa empresarial de mujeres en una región afectada por un desastre medioambiental causado por la actividad humana, el Mar de Aral. Para alcanzar este objetivo, se apoyó en teorías de las ciencias sociales y la gestión empresarial, como la Teoría de las Necesidades, la Teoría del Capital Social, la Teoría de la Práctica de Bourdieu y la Teoría de la Práctica Social. El estudio buscó comprender a las mujeres emprendedoras en el sector turístico en circunstancias desfavorables y cómo estas perduran a lo largo del tiempo. Además, evaluó los factores que contribuyen al éxito empresarial de las emprendedoras en situaciones de crisis.

La metodología utilizada en esta investigación se basó en la investigación cualitativa, considerada apropiada para explorar fenómenos sociales poco estudiados en contextos en desarrollo. Para recopilar datos, se empleó un programa de entrevistas dividido en cuatro secciones: motivaciones para emprender en tiempos de crisis vital, factores que determinan el

éxito en circunstancias adversas, experiencias de gestión en condiciones desfavorables y el impacto del COVID-19 como un evento adicional de crisis, junto con la desecación del Mar de Aral.

En un enfoque teórico, el estudio confirma la utilidad de la Teoría de la Práctica de Bourdieu y la Teoría de la Práctica Social para analizar los factores que determinan el éxito de las micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres en un contexto caracterizado por la escasez de recursos. Específicamente, se destaca la relevancia de conceptos como el capital, el campo, los agentes y el habitus en la explicación de cómo las empresarias turísticas buscan acceder a recursos limitados en la región estudiada con el objetivo de lograr un desempeño empresarial sostenible. En este proceso, se identificaron diez elementos del habitus que desempeñan un papel fundamental en la iniciativa empresarial en tiempos de crisis vital: 1. Actitud ante el riesgo, 2. Mentalidad abierta, 3. Resiliencia y manejo del estrés, 4. Creatividad, 5. Pensamiento innovador, 6. Toma de decisiones, 7. Habilidades de comunicación, 8. Perseverancia, 9. Disposición para el aprendizaje y 10. Confianza.

Marco Conceptual

¿Qué es un factor?

Un factor es un elemento que influye en algo. De esta manera, los factores son los distintos aspectos que intervienen, determinan o influyen para que una cosa sea de un modo concreto (Enciclopedia.net, s.f.).

¿Qué es un Habitus?

El "habitus" es un término introducido y desarrollado principalmente por Pierre Bourdieu, un sociólogo francés influyente.

Bourdieu (1984) describe el "habitus" como sistemas de disposiciones duraderas y transferibles. Estas disposiciones se forman a partir de las condiciones de existencia y experiencias de vida de un individuo, y a su vez, influyen en las percepciones, apreciaciones y acciones de la persona. En otras palabras, el habitus es un conjunto de habilidades y disposiciones que se adquieren a través de las condiciones de vida y que conforman las prácticas y percepciones de un individuo.

Bourdieu y Wacquant (1992) explican que el habitus actúa a nivel subconsciente, estructurando la manera en que los individuos perciben el mundo social y reaccionan ante él. Es un principio generador y organizador de prácticas y representaciones que se adapta a su contexto específico.

Según Swartz (1997), el habitus no es solo el producto de la socialización individual, sino que también es colectivo, compartido por personas con antecedentes y experiencias similares. Esto significa que el habitus puede ser utilizado para analizar cómo los individuos y los grupos perciben y actúan dentro de su mundo social.

El habitus es un concepto central en la teoría sociológica que ofrece una manera de entender cómo las experiencias pasadas y presentes de los individuos, influenciadas por su contexto social y cultural, forman sus disposiciones y prácticas en la vida cotidiana.

¿Qué es un empresario?

La palabra empresario según Etecé (2021) proviene de la época medieval francesa, donde se designaba “entrepreneur” al individuo encargado de utilizar los factores de producción (el trabajo de los siervos, los materiales y recursos del señor feudal o del rey) y asumir el riesgo para la construcción de edificios o armamentos; Otra definición es la de Schumpeter, conocido por su teoría de la innovación y el desarrollo económico. Define al empresario como un agente de cambio, un innovador que introduce nuevas combinaciones de recursos y procesos en el mercado. Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press.

¿Qué es el éxito?

La palabra viene del latín “exitus” que significa “salida”, y el diccionario la define como “fin o consecución de un asunto, empresa, etc.”, con una segunda acepción igualmente genérica: “Resultado feliz de un negocio, actuación, etc.”. (española, 2001).

¿Qué es un factor determinante de éxito?

Un factor determinante de éxito se define como “Un número limitado de áreas en las cuales, los resultados, si son satisfactorios, aseguran un desempeño competitivo exitoso para la organización; por lo tanto, son áreas que requieren cuidadosa y constante atención de la gerencia, puesto que, en éstas, las cosas deben ir bien para que el negocio triunfe” (Acosta, Pérez, & Hernández, 2009).

¿Qué es un emprendedor?

Un agente con capacidad de acción y decisión, poseedor de unos recursos que pone en juego para la creación de nuevo valor, la cual, en términos de Bruyat y Julien (2001), puede ser una innovación o una organización. Esta forma de visualizar al emprendedor la comparten Steinhoff, Burgess (1993), Siropolis (1990) y Drucker (1985), quienes se refieren al emprendedor como la persona que “hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o formas de enfocar el mercado.

¿Que son factores psicosociales?

Los factores psicosociales son aquellos elementos que se relacionan con la personalidad, el comportamiento y el entorno social de una persona, y que influyen en su bienestar y salud mental. Estos factores se refieren a la interacción entre el individuo y su entorno social, y pueden incluir aspectos como la cultura, la educación, la familia, el trabajo, las relaciones sociales, el estrés, la ansiedad, la depresión, entre otros. Algunos ejemplos de factores psicosociales son: Estilo de vida, Ambiente social, Trabajo y empleo, Culto, Educación y aprendizaje: Personalidad y habilidades emocionales.

¿Qué es una rutina?

El concepto de "rutina" ha sido abordado desde diversas disciplinas académicas que van desde la psicología hasta la administración de empresas. En su forma más elemental, una rutina puede entenderse como "un conjunto de actividades fijas, constantes y regulares que se realizan como parte de un procedimiento" (Merriam-Webster, 2021).

Desde la perspectiva psicológica, la rutina es considerada como un conjunto de comportamientos o actividades que se realizan de manera automática y que no requieren de un esfuerzo consciente significativo (Bargh & Chartrand, 1999). En este sentido, las rutinas pueden

tener un impacto positivo en el bienestar mental al reducir la carga cognitiva y permitir que el cerebro se enfoque en otras tareas (Wood & R nger, 2016).

En el campo de la administración de empresas, la rutina se ha estudiado como un elemento clave para la eficiencia organizacional. Nelson y Winter (1982) describen las rutinas como "recetas para la acción" que permiten a las organizaciones funcionar con una mayor eficiencia y predictibilidad. Las rutinas no son simplemente una serie de acciones repetitivas; también pueden actuar como rituales que ofrecen un sentido de estructura y estabilidad en la vida cotidiana (Fiese, y otros, 2002).

 Qu  es un discurso?

El concepto de "discurso" es un tema de interés en diversas disciplinas académicas que incluyen, entre otras, la lingüística, la filosofía, la sociología y los estudios políticos. En términos generales, el discurso se puede describir como "un uso del lenguaje escrito o hablado en un contexto social" (Fairclough, 1992).

Desde la perspectiva de la lingüística y la semiótica, el discurso no se limita únicamente a las estructuras de la lengua, sino que también incluye aspectos extralingüísticos como la cultura, la identidad y el poder (Van Dijk, 1993). Como señala Saussure (1916), el discurso se convierte en un sistema de signos que tiene significado dentro de un sistema cultural específico.

En el ámbito de la filosofía y la teoría crítica, Foucault (1972) argumenta que el discurso no es simplemente una manera de representar la realidad, sino que también es una forma de construir y mantener estructuras de poder. En este sentido, el discurso es una práctica que produce conocimiento y subjetividades (Butler, 1990). En el campo de los estudios políticos, el discurso se analiza a menudo como una herramienta de persuasión e influencia. Chomsky (1988)

sostiene que el discurso político está diseñado para manipular la opinión pública y, a menudo, se utiliza para legitimar acciones y políticas específicas.

¿Qué es un método biográfico-narrativo?

El método biográfico-narrativo es un enfoque de investigación cualitativa que se centra en el estudio de vidas individuales a través del análisis de narrativas personales y otras formas de representación de la vida, como diarios, cartas y entrevistas. Según Riessman (2008), este método es una forma de "investigar cómo los individuos interpretan sus experiencias dentro de estructuras sociales y culturales más amplias" (p. 10). Las características clave de este enfoque son la recopilación de datos de narrativas personales, el análisis hermenéutico y la consideración del contexto sociocultural en el que se inscriben estas narrativas (Riessman, 2008).

Las características principales del método biográfico-narrativo son:

Narrativa Personal: Uno de los elementos fundamentales de este enfoque es el uso de narrativas personales como fuente primaria de datos. "Las narrativas son interpretaciones de una secuencia de eventos o experiencias, ya sea las propias del narrador o las de otros en su vida social" (Riessman, 2008, p. 11).

Contexto: Según Jones (2013), el método biográfico-narrativo siempre tiene en cuenta el contexto cultural, social y temporal, permitiendo así una "comprensión profunda y contextualizada de las experiencias individuales" (p. 27).

Interpretación Hermenéutica: La interpretación es un componente clave en este método, donde "el investigador busca entender el significado más profundo de las experiencias y cómo se relacionan con estructuras sociales más amplias" (Riessman, 2008, pág. 14)

Este método se ha utilizado en diversas disciplinas como psicología, sociología, estudios de género y educación para explorar temas como la identidad, la migración y la experiencia de vida (Jones, 2013).

¿Qué es la metodología de reducción en investigaciones cualitativas?

Según Saldana (2016), la reducción de datos es esencial para "destilar los aspectos significativos de los datos voluminosos y complejos recogidos". Este proceso se realiza mediante técnicas como la codificación, categorización y tematización, que permiten al investigador identificar y resaltar patrones y temas clave de los datos cualitativos.

Braun y Clarke (2006) sugieren que la reducción de datos no solo simplifica y organiza los datos, sino que también los convierte en algo significativo bajo el marco teórico del estudio. Este proceso es iterativo y reflexivo, donde la interpretación del investigador juega un papel crucial.

Creswell (2014) enfatiza que, durante la reducción de datos, la fidelidad al contexto y el significado original de los datos es primordial. Esto es especialmente importante en la investigación cualitativa, donde el contexto y las experiencias individuales son fundamentales.

En resumen, la metodología de reducción en investigaciones cualitativas es un proceso metódico que transforma datos brutos en información comprensible y significativa, facilitando el análisis e interpretación en el marco del estudio cualitativo.

Metodología

El presente estudio se ha centrado en la utilización del enfoque de estudio de caso único. Este enfoque se inscribe dentro del paradigma cualitativo de investigación. La estrategia metodológica empleada se ha basado en el método biográfico narrativo, y su finalidad es la identificación de los hábitos que constituyen al emprendedor. En consonancia con las afirmaciones de Serarols y Urbano (2007), es importante destacar que la metodología cualitativa orientada hacia el estudio de casos ofrece una capacidad exploratoria destacada, permitiendo una investigación más profunda de los procesos complejos y dinámicos, como es el caso de la creación de empresas y los elementos que determinan su éxito.

Bolívar y Segovia (2006) mencionan que la investigación biográfico-narrativa, permite que afloren y se desarrollen perfiles que vinculen las estrategias cualitativas de investigación de los actores reales de la vida cotidiana. Aquí, particularmente la narración biográfica ofrece un marco conceptual y metodológico para analizar aspectos esenciales del desarrollo humano y establece sus líneas personales y expectativas de desarrollo (Huchim & Reyes, 2013, p.16)

La elección de la investigación biográfico-narrativa como metodología proporciona un enfoque rico y profundo para comprender la complejidad de la vida cotidiana de los actores involucrados. Al permitir que emerjan perfiles a través de las narrativas, esta metodología cualitativa revela no solo eventos y situaciones, sino también las conexiones subyacentes y las perspectivas individuales, elementos fundamentales a la hora de identificar el hábito. La narración biográfica sirve como un marco conceptual y metodológico sólido al analizar aspectos fundamentales del desarrollo humano, delineando líneas personales y expectativas. Al narrar, se activa un proceso reflexivo que otorga significado a las experiencias vividas, facilitando la construcción de significados y la comprensión de las complejas interacciones entre las personas

y su entorno. Así entonces, la investigación biográfico-narrativa se presenta como una herramienta valiosa para capturar la autenticidad de las historias de vida, permitiendo una exploración profunda y contextualizada de la realidad social.

En ese sentido, (Moriña, 2017) plantea que, con la investigación narrativa, surge una crisis de los modos paradigmáticos establecidos de conocer, donde se replantea el papel del investigador y la necesidad de incluir la subjetividad para comprender la realidad de las personas que narran sus historias (p. 19).

Desde este enfoque, el reconocimiento de la subjetividad en la investigación narrativa implica abrirse al conocimiento del otro, explorar su experiencia, historia y proceso de aprendizaje. Se trata de conceder a los sujetos la oportunidad de expresarse desde su propia perspectiva, otorgándoles voz y presencia. Realizar investigación en el ámbito narrativo implica abrazar una forma única de construir conocimiento, donde el investigador se convierte en la mera conexión entre el terreno, la investigación y la comunidad, asegurando así que esas voces sean debidamente escuchadas. adquiere una relevancia fundamental al abordar la exploración de los habitus de un emprendedor.

Este estudio se enfocó en la identificación de los habitus del emprendedor. La percepción del emprendedor ha variado significativamente en función de la diversidad cultural y el contexto social. Mientras que algunos individuos lo consideran una figura positiva y admiran su capacidad para generar empleo, crear riqueza y contribuir al desarrollo económico de la sociedad, otros pueden adoptar una perspectiva negativa y percibir al emprendedor como alguien que persigue el beneficio personal a expensas de los trabajadores, el medio ambiente y la comunidad en su conjunto.

El enfoque biográfico narrativo valida la investigación, ya que permitió sumergirse en la riqueza de la experiencia personal del emprendedor, capturando no solo sus acciones y decisiones, sino también los contextos y motivaciones subyacentes que impulsan su comportamiento empresarial. Al adoptar el método biográfico narrativo, se abre la puerta a una comprensión más profunda de la interacción entre las elecciones individuales y los desafíos empresariales, proporcionando una perspectiva única que va más allá de las métricas cuantitativas. Así, este método no solo enriqueció la calidad de la investigación, sino que también brindó la oportunidad de extraer lecciones valiosas y aplicables para el ámbito empresarial, al ofrecer una visión integral de los factores personales que influyen en el éxito emprendedor.

En cuanto a la validez del estudio, se han aplicado diversas estrategias para fortalecerla. Estos procedimientos incluyen la observación continua y una participación activa y prolongada, el empleo de la técnica de triangulación, la consideración de casos que presentan resultados negativos, la retroalimentación por parte de los participantes con relación a los informes, y la generación de descripciones detalladas y exhaustivas. Es importante destacar que, siguiendo la recomendación de Creswell (1997), se ha aplicado un mínimo de dos de los mencionados procedimientos con el propósito de elevar la validez de la investigación.

Tipo de investigación/método

Esta investigación se basa en la comprensión del proceso de identificación de los hábitos del emprendedor, considerando tanto los aspectos de su mundo subjetivo como las influencias creadas por su interacción con otros agentes, esto es, como afirma Rivas (2015) describir y comprender la vida social en términos de los motivos de los actores sociales y sus significados.

Partiendo de que la presente investigación admite y aprueba que el mundo externo son representaciones de cada agente, el método de investigación es el abductivo, el cual tiene como punto de partida el mundo social de los agentes investigados y como objetivo, descubrir sus construcciones de la realidad, sus formas de conceptualizar y dar sentido a su mundo social (Blaikie, 2007).

Es el científico norteamericano Charles Sanders, en los *Collected Papers*, cuyo título en español es: *El hombre, un signo* (1988), quien consideró que la abducción estaba en el corazón no sólo de la investigación científica, sino de todas las actividades humanas ordinarias en tanto permite extraer un aprendizaje de la experiencia, lo cual es, en últimas, lo que se pretende hacer en esta investigación: “ingresar al mundo subjetivo, en este caso la experiencia vivida por el emprendedor, con el fin de identificar las disposiciones, habilidades, habitus, cualidades, estrategias y factores que inciden en el éxito empresarial”.

Según (Blaikie, 2007), el investigador debe ingresar al mundo del agente para descubrir los motivos y las razones que lo acompañan, es por esto por lo que se hace uso de la entrevista a profundidad, propio del tipo de investigación descriptiva.

A su vez, para lograr entender la realidad producida por el agente, se hace uso del paradigma interpretativo, permitiendo, como dice Quintero (2019), a partir de las experiencias vividas por el emprendedor Rafael Tovar Camacho, identificar los factores del contexto que posibilitan el éxito del emprendedor.

Estudio cualitativo de caso

Como la intención de la presente investigación es identificar los habitus de un emprendedor en un espacio y tiempo específico, este trabajo, como se dijo anteriormente, adoptó

el enfoque cualitativo y se centró en los agentes sociales, sus realizaciones y las relaciones de éstos durante su historia vital.

Según LeCompte (1995) en la investigación cualitativa se extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan, entre otras, la forma de entrevistas, narraciones, fotografías y demás artefactos.

En esa investigación, las vivencias del emprendedor desempeñaron un papel relevante, ya que desde allí se identificaron los hábitos de un emprendedor. Se generaron textos en forma de relatos de vida, describiendo la trayectoria histórica en los negocios y los campos de acción en los que el sujeto actuó, desde la infancia hasta la edad adulta, previa a la concreción de la actividad empresarial. A partir de estos relatos, se llevaron a cabo los análisis y la interpretación.

El método acogido para llevar a cabo la investigación fue el biográfico narrativo. Este método demandó un enfoque hermenéutico (Ricoeur, 2009), en tanto se buscó interpretar y llevar a la comprensión la experiencia humana y el contexto o espacio en el cual sucedieron los hechos.

La narrativa es una estrategia de investigación que permite estudiar las formas en que los seres humanos experimentan el mundo (Connelly y Clandinin, 1990, citado en (Oviedo Córdoba, 2013). Se reconoce desde esta concepción al sujeto como actor poseedor de conocimiento construido en su interacción en diversos contextos y tiempos (Ladín, Ramírez y Arechiga, 2015). Y es que, a través de la narrativa, los individuos se ven y se exploran a sí mismos en el entorno que los rodea (Boje, 1991). En el campo del emprendimiento, las narraciones proporcionan una idea de la subjetividad del empresario individual, su motivación y la construcción de su identidad empresarial (Johansson, 2004).

Para la selección de los actores se empleó el muestreo teórico de casos-tipo (Yin, 1989). Tal como lo indica Eisenhardt (1991) en la muestra teórica se eligen casos que, probablemente,

pueden replicar o extender una teoría emergente, debiéndose adicionar el número de casos hasta la saturación de la teoría. Con base en lo anterior se presenta una breve descripción del perfil del emprendedor estudiado:

Caso de estudio Rafael Tovar Camacho

Hombre de 65 años, casado, nacido en el municipio de Palermo Huila y actualmente radicado en la ciudad de Bogotá Colombia. Cuenta con un nivel de estudios profesional en ingeniería de sistemas, título que obtuvo en la Universidad Incca. Constituye su compañía en la ciudad de Bogotá como persona jurídica el 12 de febrero de 1989, con el nombre de Controles Empresariales SAS, empezando como distribuidor de NCR (soluciones para la venta al por menor y la industria financiera. Sus principales productos son: cajas registradoras, cajeros automáticos, sistemas procesadores de cheques, escáneres de códigos de barras, consumibles para empresas y bases de datos a gran escala) y UNIX (Unix es un sistema operativo portable, multitarea y multiusuario; desarrollado en 1969 por un grupo de empleados de los laboratorios Bell de AT&T.El sistema, junto con todos los derechos fueron vendidos por AT&T a Novell) (Controles Empresariales, 2023).

En la actualidad se desempeña como gerente y fundador de Controles Empresariales SAS, empresa que facturó en el año 2022 ciento sesenta y ocho millones de Dólares (\$168.000.000 dólares) antes de IVA (Marquez, 2022) convirtiéndose en la empresa Comercializadora de tecnología más grande de Colombia, conferencista nacional e internacional en temas de tecnología, innovación, competitividad y sostenibilidad, presidente de la asociación de ingenieros de sistemas de Colombia, catedrático de posgrado en varias universidades de Colombia.

Técnicas de investigación

Narrativa de historia de vida

La narrativa se presenta como una estrategia de investigación que permite analizar cómo las personas experimentan el mundo (Connelly y Clandinin, 1990, citado en Oviedo, 2013, p. 117). Desde esta perspectiva, se considera al individuo como un agente que posee conocimiento construido a través de su interacción en diversos contextos y períodos de tiempo (Ladín, Ramirez y Arechiga, 2015). De esta manera, el método biográfico narrativo posibilita la exploración de este conocimiento y fomenta una práctica de reflexión, diálogo, descubrimiento y comprensión, ya que involucra trabajar con los sujetos en la construcción y reconstrucción de relatos que aborden sus experiencias, aprendizajes, prácticas e interacciones (Ladín et al., 2015, p. 2).

La elección del relato de vida como una forma de narrativa adecuada en esta investigación posibilitó la conexión con la dimensión discursiva del emprendedor, revelando las trayectorias y, entre otros aspectos, los factores de éxito adquiridos. De este modo, la construcción del relato del emprendedor permitió a los investigadores identificar el conjunto de significados que se desarrollaron en torno a la realidad social del emprendedor, en particular en el ámbito empresarial y económico, y analizarlos de manera paralela para comprender, desde diversas perspectivas, el proceso de su formación.

A través de la narrativa, los individuos se ven y se exploran a sí mismos en el entorno que los rodea (Boje, 1991). En el campo del emprendimiento, las narraciones proporcionan una idea de la subjetividad del emprendedor individual, su motivación y la construcción de su identidad empresarial (Johansson 2004). A la vez que las narrativas representan un sense making para la teoría de la organización (Weick, 1995), y contribuyen a la investigación empresarial mediante la

introducción de una reflexión conceptual, epistemológica y metodológica (Down & Warren, 2008), (Steyaert y Bouwen, 1997).

En los estudios del emprendimiento, en particular, como lo han demostrado Down y sus colegas (Down, 2006); (Down & Reveley, 2004) (2009); (Down & Warren, 2008), la narrativa juega un papel central en las concepciones individuales de la identidad emprendedora. Como argumenta Hytti (2005), los emprendedores son agentes activos que construyen su identidad, el tiempo y el lugar son elementos integrales en este proceso.

Recientes investigaciones, sugieren metodologías que vayan más allá de los estudios de encuestas, generando posturas que sugieran la manera como los emprendedores individuales construyen significado y apropian sentido, incluidas actividades previas a la puesta en marcha (Reynolds, 2016); (Schjoedt, 2017), a la vez que se generan ideas sobre cómo los emprendedores construyen significado y apropian sentido cuando se dedican a negocios. Así mismo, el trabajo de Outsios y Kittler (Outsios & Kittler, 2017), anteriormente reseñado, da cuenta del análisis de contenido cualitativo de entrevistas para detectar la mentalidad ambiental y empresarial.

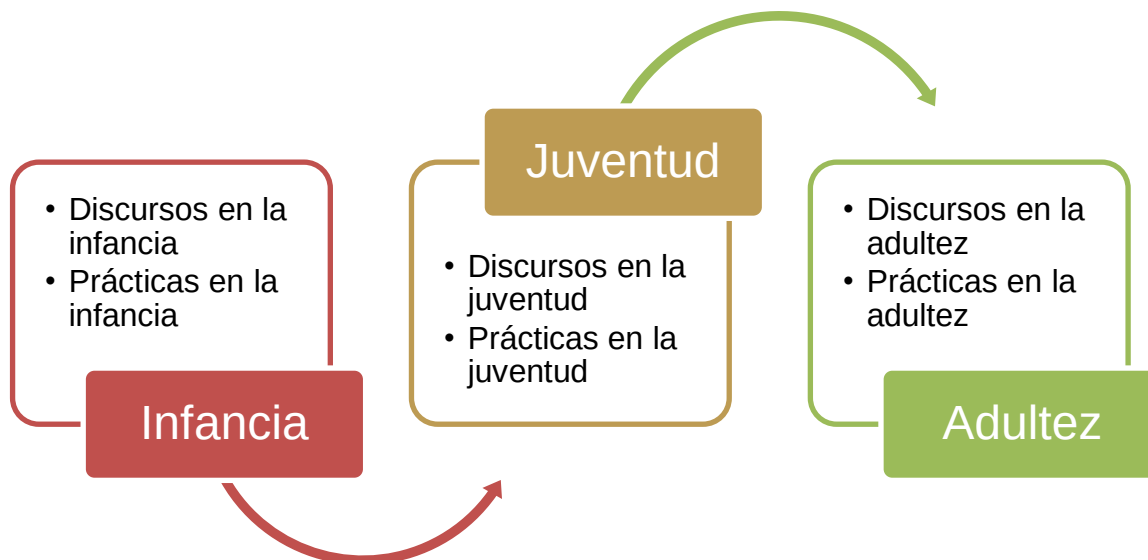
También Barrett y Vershinina (2017) emplearon como datos las narrativas obtenidas a través de entrevistas, con las cuales describieron contextos en los cuales los actores individuales de una comunidad definen aspectos de su identidad. Con bastante anterioridad, Strüder (2003) empleó las historias de vida para similares propósitos.

Finalmente, dentro del paradigma lingüístico se admite que la acción esta prefigurada y puede ser narrada debido a que siempre está articulada por signos, reglas y normas. Siempre está mediada simbólicamente (Ricoeur, 2009). Ricoeur, también nos recuerda que: la vida se vive, pero también se relata. Acciones y discursos orientan y dan cuenta de nuestro trasegar.

Desarrollo de la metodología

La recolección de información se realizó a través de entrevista presencial y semiestructurada al emprendedor Rafael Tovar Camacho, en las instalaciones de su empresa, ubicada en la ciudad de Bogotá. Posteriormente se procedió a realizar la transcripción de la entrevista y de las notas de observación realizadas en el momento de la aplicación del instrumento. Para el proceso de reducción de la información se decidió trabajar con el software para el procesamiento de datos cualitativos Atlas.ti, dada la naturaleza de los datos y posibilidad que brinda el software para organizar, administrar y gestionar la información de forma sistemática, para ello se dispuso de la transcripción de la entrevista en formato texto como insumo principal.

Se ubicaron 3 categorías macro, las cuales responden a las etapas de vida del emprendedor: Infancia, juventud y adultez. De esta categorización se desprenden 2 unidades preliminares de análisis, que son las prácticas y los discursos del emprendedor, estas dos unidades preliminares se transversalizaron en las 3 categorías, a fin de conocer de cada una de las etapas de vida del emprendedor cuales eran las prácticas y los discursos que configuran los habitus del mismo.

Figura 1**Disposición de categorías y unidades preliminares de análisis**

Nota: La figura muestra la disposición de las categorías y las unidades preliminares de análisis, las cuales corresponden a los discursos y prácticas del emprendedor, situadas en cada una de las etapas de su vida. Fuente: Elaboración propia

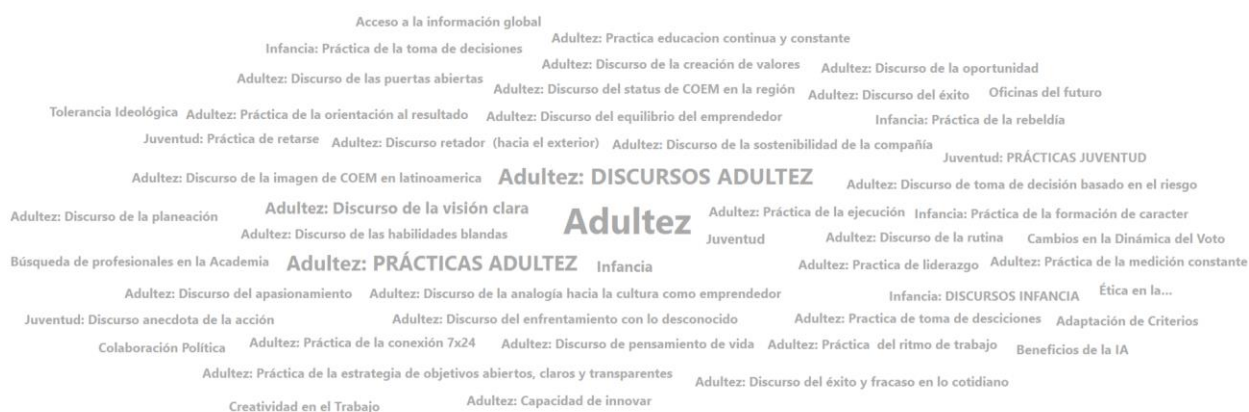
Considerando la información presente en el documento, se procedió a citar las secciones resaltadas que contienen códigos semánticos y lingüísticos. Estas citas se estructuraron utilizando palabras y frases clave que ofrecen un contexto del mensaje. Posteriormente, asignamos códigos correspondientes a las tres unidades preliminares de análisis.

Posteriormente, se realizó la revisión del documento buscando los mensajes y términos semióticos y lingüísticos en la comunicación del emprendedor, así como las prácticas que configuran acciones que han sido trascendentales en la formación de *habitus*. Se ubicaron 279 en

las 3 categorías, algunos de los códigos se dispusieron como emergentes dada la naturaleza de su comprensión.

Figura 2

Relación de códigos y categorías

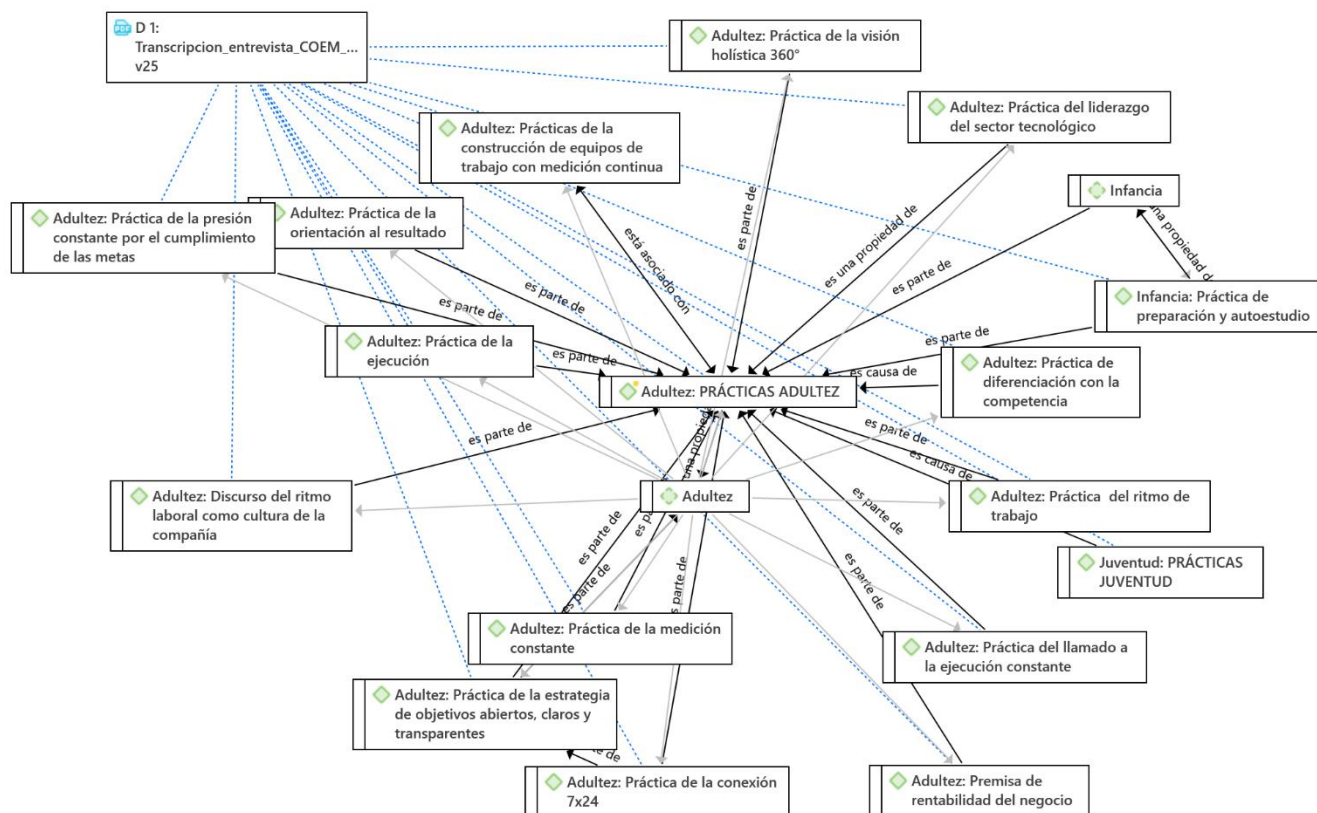


Nota: La figura muestra la relación de los códigos y las categorías en donde hay saturación de la información. Fuente: Elaboración propia.

Durante el proceso de análisis de datos con Atlas.ti, las redes semánticas se emplearon como una herramienta valiosa para la visualización y una comprensión más completa de las relaciones y conexiones entre las diversas categorías de análisis previamente establecidas. Para cada categoría, se generó una red semántica que brindó una representación clara y gráfica de las interconexiones entre los distintos códigos y subcódigos asignados, así como las relaciones que se dieron entre cada una, en total se obtuvieron 6 redes semánticas. Al observar estas redes, se lograron identificar patrones y temas que no resultaban evidentes de manera inmediata, lo que enriqueció el análisis y permitió obtener una comprensión más profunda de los datos.

Figura 3

Ejemplo red semántica de la categoría Adultez



Nota: La figura muestra, a manera de ejemplo, la red semántica producto de la categoría Adultez y de la unidad preliminar de análisis denominada prácticas en la adultez, en esta se pueden evidenciar las relaciones de pertenencia, parte, propiedad y asociación, entre cada código. Fuente: Elaboración propia

Durante el proceso de análisis de la información en la investigación, se optó por la implementación de memos, los cuales desempeñaron un papel fundamental en el acompañamiento del proceso de búsqueda de información y en la generación de análisis de manera dinámica y progresiva. En total, se crearon 12 memos, los cuales se distribuyeron en cada una de las unidades preliminares de análisis, identificadas en las entrevistas. Estos memos

sirvieron como un registro de las ideas y reflexiones que surgieron en cada etapa del análisis, contribuyendo así a la construcción de enfoques coherentes y sólidos. Además, esta práctica permitió la detección temprana de patrones, tendencias y relaciones entre los datos, enriqueciendo de esta manera la interpretación y el análisis de los resultados.

Prácticas en la infancia del emprendedor

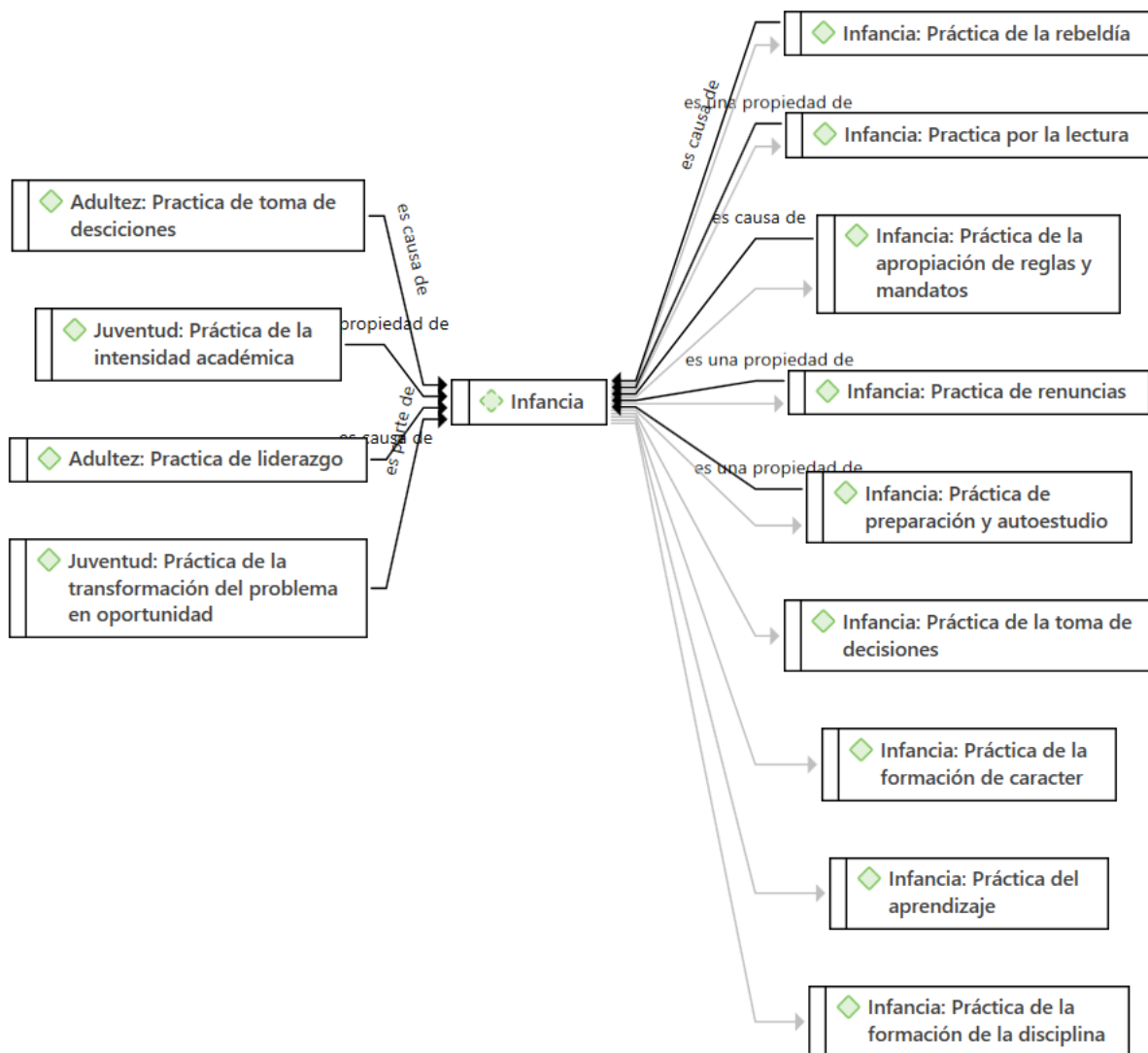
En el marco de la teoría de Bourdieu (1972), se entiende que las prácticas emprendedoras son la confluencia de habitus y capitales individuales dentro de un campo específico. Esta investigación se enfoca en identificar y catalogar estas prácticas dentro de las historias de vida de los emprendedores. Siguiendo a Estrella (2005), estas prácticas se comprenden como interacciones entre individuos y su entorno, y, de acuerdo con Shove, Pantzar y Watson (2012), se manifiestan como formas de expresión y acción que revelan competencias, significados y recursos, y que presentan una dispersión tanto espacial como temporal.

Este enfoque permite una comprensión más profunda de las dinámicas y las particularidades del comportamiento emprendedor, revelando cómo diversos factores convergen y se manifiestan en prácticas concretas. Este análisis contribuye al entendimiento de cómo los emprendedores, a través de sus interacciones y acciones, dan forma a sus trayectorias empresariales y cómo estos comportamientos se ven influenciados por su entorno y sus experiencias individuales.

A través de un proceso analítico de reducción y delimitación de datos extraídos de las historias de vida, se identificaron trece prácticas claves en la infancia realizadas por emprendedores en el curso de su desarrollo empresarial. Cada práctica fue además contextualizada en términos de la etapa en la que se realizó y el campo específico en el que ocurrió.

Figura 4

Prácticas de la infancia



Práctica De La Formación De La Disciplina

El significado de esta práctica se refiere a cómo las experiencias formativas de disciplina, responsabilidad y autosuficiencia han sido fundamentales en el desarrollo del emprendedor entrevistado. Estas prácticas, que combinan estructura rígida con la necesidad de toma de decisiones autónomas e iniciativa personal, han contribuido a formar un individuo que valora la disciplina y la autosuficiencia, elementos que son claves en su enfoque y éxito como emprendedor.

La etapa en la que se lleva a cabo es la infancia como una causa de experiencias vividas; Sin embargo, se resalta que también la vemos marcada ya como una propiedad del emprendedor en su etapa de juventud y adultez, es decir esta práctica es transversal a las 3 etapas analizadas del emprendedor.

Esta práctica se evidencia en los campos Familiar, Escolar y empresarial.

Apartados donde se evidencia la Práctica de la formación de la disciplina en la entrevista:

‘...Mis papás cuando tomaron una buena decisión en mi casa fuimos 13 hermanos, de 14. Una niña murió a temprana edad, primero entonces había muchas cosas interesantes, la disciplina. Entonces a las 12 del día 12:15 se servía el almuerzo. Entonces uno llegaba, vi varias cosas importantes, que me cayó una mosca en la comida, ¿de verdad tenía que estar aquí a esa hora o llegué tarde a almorzar? ¿Pero qué hago? Pues usted mira a ver qué hace, decida, vote la sopa o decida almorzar, es decir, tome decisiones ...’ P 1: Entrevista RT - {30:52} pág. (9:36)

‘...Pues porque si uno se dejaba sacar ahí es como oiga, no pudo. El reto, era llegar a salir graduado de ahí la primaria, pero también era la disciplina. También era que a uno le enseñaba, por ejemplo, una vez las empleadas del servicio hicieron paro porque no les pagaban puntual y entonces nos dijeron, todos tienen que aprender uno a lavar su ropa y 2 hacer de comer, eso en

un pelado marca, estuve entre los 9 y los 12 años, ahí yo salí a los 12 años y yo sabía lavar mi ropa, sabía cocinar...’ P 1: Entrevista RT - {33:43} pág. (10:36)

’...Lo que sí tengo que creerse es que es disciplinado. O sea, la gente disciplinada llega mucho más lejos que la gente inteligente, en los años de vida en el transcurso, he conocido gente brillante, muy inteligente, pero de vuelo corto...’ P 1: Entrevista RT - {63:43} pág. (23:36)

Al analizar la práctica podemos deducir:

Disciplina Estricta en la Infancia: La mención de la hora precisa del almuerzo y la necesidad de adaptarse a esta rutina refleja una formación en disciplina desde una edad temprana. Esto sugiere que el habitus del emprendedor ha sido fuertemente influenciado por un ambiente de estructura y orden.

Autosuficiencia y Responsabilidad: La experiencia de tener que aprender tareas domésticas básicas como lavar ropa y cocinar, especialmente durante una situación de paro de empleados, indica la formación de un habitus orientado hacia la autosuficiencia y la responsabilidad personal.

Balance entre Agresividad y Éxito Académico: La mención de volverse un peleador, pero al mismo tiempo destacarse académicamente, sugiere la existencia de un habitus complejo, donde la agresividad y la competencia forman parte de su carácter junto con la excelencia académica.

Valor de la Disciplina sobre la Inteligencia: La creencia expresada de que la disciplina es más importante que la inteligencia para el éxito a largo plazo refleja un aspecto central del discurso y del habitus del emprendedor. Esto indica una preferencia por la persistencia y el esfuerzo sostenido sobre las habilidades innatas o el talento.

Considerando la descripción de la práctica de formación de la disciplina en la entrevista, podríamos denominar al habitus empresarial resultante como "***Disciplina Estricta y Valoración de la Autosuficiencia***". Donde sugiere que la formación del emprendedor ha sido fuertemente moldeada por la disciplina desde la infancia, la importancia de la autosuficiencia, el equilibrio entre agresividad y éxito académico, y la priorización de la disciplina sobre la inteligencia.

Prácticas de renunciias

El significado de las 'Prácticas de renunciias' se refiere a las decisiones deliberadas de no conformarse con las normas o actividades comunes de su entorno, lo que indica una tendencia a la autodeterminación y una preferencia por lo pragmático sobre lo convencional.

La etapa en la que se lleva a cabo es la infancia como una causa de experiencias vividas, sin embargo, se resalta que también la vemos marcada ya como una propiedad del emprendedor en su etapa de juventud y adultez, es decir esta práctica es transversal a las 3 etapas analizadas del emprendedor.

Esta práctica se evidencia en los campos Escolar y Empresarial.

Apartados relevantes donde se evidencian las prácticas de renunciias en la entrevista:

‘...Pero desde muy pequeño también, entonces hacía cosas que no eran frecuentes. En un pueblo de muchachos, yo no aprendí a jugar billar cuando era el entretenimiento de mi juventud, En esa época no había tejo, entonces era el tema del billar, el tema del fútbol y los ríos, los paseos. Yo aprendí a nadar el río como para no dejarme ahogar... P 1: Entrevista RT {43:47}
Pág. (14:36)

Al analizar la práctica podemos deducir:

Evitación de Actividades Comunes en la Juventud: El emprendedor menciona que no aprendió a jugar billar ni se involucró en el fútbol, que eran pasatiempos comunes en su

comunidad durante su juventud. Esta renuncia para participar en actividades populares revela una disposición a apartarse de las normas sociales y buscar su propio camino.

Formación de un Habitus Único: Estas renunciaciones contribuyen a la formación de un habitus que se desvía del normativo o esperado en su entorno. Esto podría ser indicativo de un pensamiento independiente y una tendencia a la autodirección, cualidades valiosas para un emprendedor.

Construcción de Identidad Diferenciada: A través de estas renunciaciones, el emprendedor construye una identidad que se diferencia de sus pares. Esta diferenciación puede ser crucial en el desarrollo de un enfoque único en su carrera empresarial.

Dada la descripción de las prácticas de renunciaciones en la entrevista, podríamos denominar al habitus empresarial resultante como la "***Autodeterminación y Diferenciación***" refleja una disposición a tomar decisiones que van en contra de la corriente, buscando un camino propio y construyendo una identidad distintiva en el proceso. Estas cualidades pueden ser valiosas en el contexto empresarial, donde la originalidad y la autodeterminación a menudo conducen a la innovación y al éxito.

Práctica del aprendizaje

El significado de las 'Prácticas del aprendizaje' se refiere a un enfoque de educación continua basado en la experiencia, la autosuficiencia, y la resolución de problemas.

La etapa en la que se lleva a cabo es la infancia como una causa de experiencias vividas, sin embargo, se resalta que esta se vuelve una propiedad del emprendedor en su etapa de juventud y adultez, es decir esta práctica es transversal a las 3 etapas analizadas del emprendedor.

Esta práctica se evidencia en los campos Escolar y Empresarial.

Apartados relevantes donde se evidencian las prácticas del aprendizaje en la entrevista:

‘...Toda la energía para el internado se generaba, ahí hay una planta y yo no estaba en el curso. Entonces uno aprendía como darle mantenimiento, soporte a la misma planta, era autosuficiente, entonces tenía una estructura de galpones que le permitía tener hortalizas. Tenía el tema de porcicultura, había marranas de cría y todo y se vendían.

Entonces tenía el tema de los lechones y el tema de la carne también entonces de alguna manera, era un poco autosuficiente. Era un modelo interesante. Era una prueba que estaban haciendo...

‘...Pues porque si uno se dejaba sacar ahí es como oiga, no pudo. El reto, era llegar a salir graduado de ahí la primaria, pero también era la disciplina. También era que a uno le enseñaba, por ejemplo, una vez las empleadas del servicio hicieron paro porque no les pagaban puntual y entonces nos dijeron, todos tienen que aprender uno a lavar su ropa y 2 hacer de comer, eso en un pelado marca, estuve entre los 9 y los 12 años, ahí yo salí a los 12 años y yo sabía lavar mi ropa, sabía...’ P 1: Entrevista RT {33:43} Pág. (10:36)

Al analizar la práctica podemos deducir:

Aprendizaje Práctico y Autosuficiencia: El emprendedor describe un entorno en el que tuvo que aprender a mantener y soportar una planta de energía, además de participar en actividades como la porcicultura y el cultivo de hortalizas. Esto refleja un enfoque de aprendizaje basado en la experiencia directa y en la adquisición de habilidades prácticas, lo que es crucial para la autosuficiencia.

Enfrentamiento de Desafíos y Solución de Problemas: El hecho de que el emprendedor y sus compañeros tuvieron que aprender a lavar su ropa y cocinar debido a un paro de empleados muestra cómo el aprendizaje se vincula con la resolución de problemas y la adaptación a

circunstancias difíciles. Esta capacidad de adaptarse y aprender de los desafíos es fundamental en el emprendimiento.

Dada la descripción de la práctica del aprendizaje en la entrevista, podríamos denominar al habitus empresarial resultante como el "***Aprendizaje Práctico y Autosuficiencia***". Estas disposiciones sugieren que el emprendedor ha internalizado la importancia de aprender a través de la experiencia directa y se ha vuelto autosuficiente en la adquisición de habilidades prácticas. Esta disposición es valiosa en el mundo empresarial, donde la capacidad para enfrentar desafíos, aprender de ellos y ser autosuficiente puede ser determinante para el éxito a largo plazo.

Discursos en la infancia del emprendedor

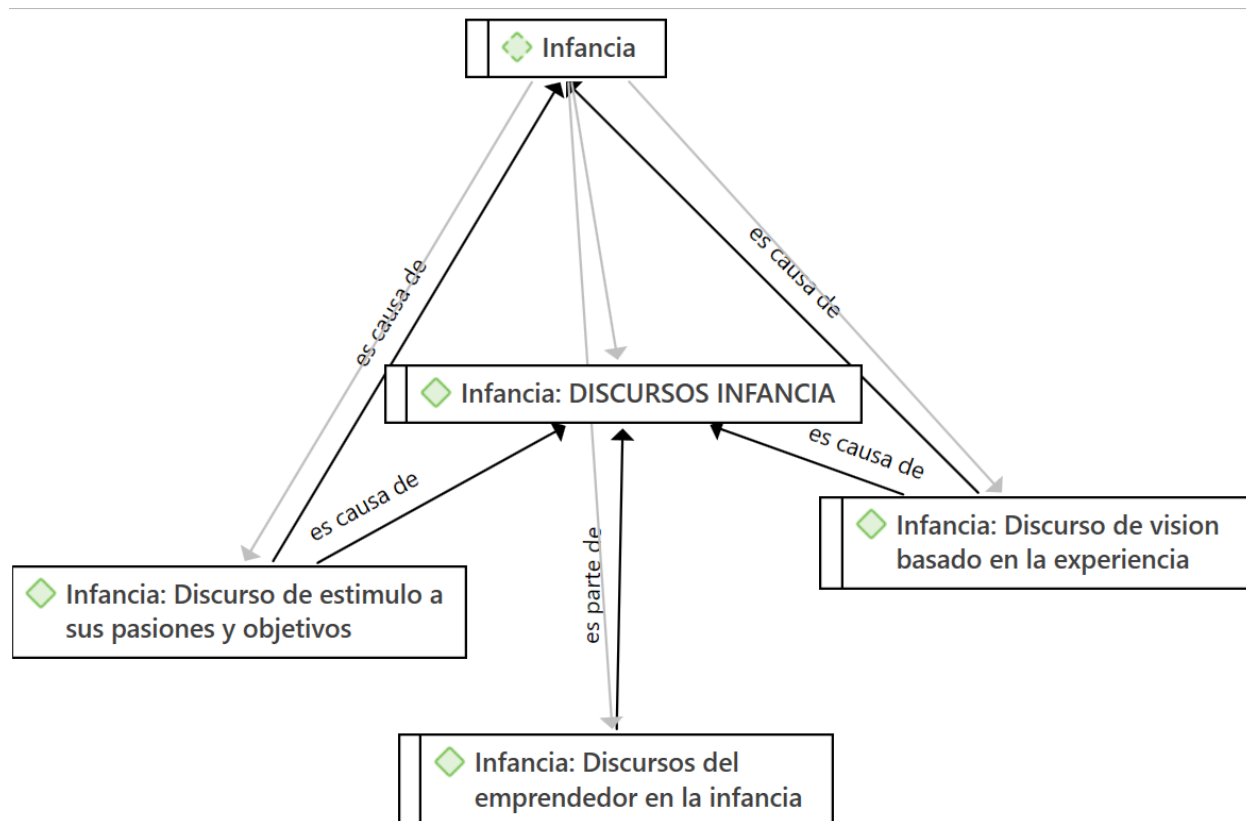
Reorientando el análisis hacia los discursos de los emprendedores y basándose en la teoría de Bourdieu (2012), esta investigación se enfoca en cómo los habitus y los capitales individuales de los emprendedores interactúan en un contexto específico para formar sus discursos característicos. Se reconoce que las prácticas emprendedoras no solo surgen de la acción, sino también del lenguaje y la comunicación. Siguiendo a Estrella (2005), se identificaron interacciones clave entre los emprendedores y su entorno, y conforme a Shove, Pantzar y Watson (2012), se examinaron las formas en que estos emprendedores expresan y realizan actividades que revelan habilidades, intenciones y recursos, dispersos en tiempo y espacio.

Desde esta perspectiva podemos generar un análisis más profundo de cómo los emprendedores utilizan el discurso no solo como una herramienta de comunicación, sino también como un reflejo de sus habitus y capitales individuales. Los discursos emergentes revelan cómo los emprendedores interpretan su entorno, articulan sus visiones y estrategias, y cómo estos elementos se entrelazan con su acción emprendedora.

La investigación se centró en analizar la historia de vida del emprendedor, aplicando un proceso de reducción y delimitación de códigos para identificar patrones de discurso. De este análisis emergieron cuatro discursos en la infancia distintivos empleado por el emprendedor en el proceso de desarrollo de su empresa. Estos discursos fueron contextualizados según la fase en la que surgieron y el ámbito específico en el que se manifestaron.

Figura 5

Discursos de la infancia



Discurso de visión basado en la experiencia

El significado del 'Discurso de visión basado en la experiencia' puede ser interpretado como el modo en que el emprendedor comprende y articula su visión del mundo y de su camino en la vida, fundamentado en las experiencias vividas y las observaciones personales. Este discurso es una amalgama de lecciones aprendidas, observaciones y consejos recibidos a lo largo de su vida.

La etapa en la que se lleva a cabo es la infancia como una causa de experiencias vividas, este discurso se evidencia en el campo Escolar.

Apartados relevantes donde se evidencia los discursos de visión basado en la experiencia en la entrevista:

'...Uno va aprendiendo desde muy pequeño, ¿no? Entonces, cuando papa tenía la finca, entonces yo miraba a los trabajadores y analizaba, no, entonces había un trabajador que era muy grosero, pero era muy buen trabajador y me decía, usted se ve dándole garrotazos al mundo dándole machete al mundo. Entonces estudie. Se tiene que estudiar y tiene que irse, yo no sé para algún lado, yo no sé eso, pero acá nunca se puede quedar, pero lo otro era. A mí me gustaba hablar con las personas mayores, Entonces siempre, de hecho, la mayoría de mis amigos ya partieron, no, porque pues eran mayores y detrás de ellos hay mucha sabiduría. Eso a mí me llamaba mucho la atención conocer Japón por eso fue muy importante, porque en Japón es más importante, de pronto los maestros que ellos llaman las personas mayores que las más personas que están en ese aprendizaje...' P 1: Entrevista RT 1: {43:11} Pág. (14:36)

Al analizar el discurso podemos deducir:

Aprendizaje Observacional desde la Infancia: El emprendedor comienza afirmando que su aprendizaje comenzó desde muy pequeño, observando a los trabajadores en la finca de su

padre. Esta observación temprana y el análisis de las personas y su comportamiento parece haber sido crucial en la formación de su visión del mundo.

Influencia de Figuras Autoritarias y Consejos Prácticos: La mención del trabajador que, a pesar de ser grosero, era eficiente y ofrecía consejos prácticos, refleja cómo las experiencias directas y las interacciones personales han moldeado su entendimiento y sus actitudes hacia el trabajo y el éxito.

Valoración de la Sabiduría y la Experiencia de Vida: El emprendedor expresa un fuerte interés en aprender de las personas mayores, indicando una alta valoración de la sabiduría y la experiencia acumulada, más allá de la educación formal o las habilidades técnicas.

Construcción de una Visión Empresarial Propia: Todas estas experiencias y observaciones han contribuido a la formación de un 'Discurso de visión basado en la experiencia' que es único para este emprendedor. Este discurso refleja una comprensión del mundo y de los negocios que valora la experiencia práctica, la sabiduría adquirida y la importancia del aprendizaje continuo

Basándonos en la descripción proporcionada sobre las experiencias y aprendizajes del emprendedor, se puede identificar un habitus empresarial que refleja una conexión con la teoría de Pierre Bourdieu. Este habitus podría denominarse como el "***Aprendizaje Experiencial y Valoración de la Experiencia Práctica***".

Discurso de estímulo a sus pasiones y objetivos

El significado del 'Discurso de estímulo a sus pasiones y objetivos' se refiere a la forma en que la motivación, el apoyo y la influencia familiar, especialmente de su madre, jugaron un papel crucial en el desarrollo de sus ambiciones y en la formación de su visión de liderazgo. Este discurso revela cómo el apoyo emocional y psicológico de figuras clave en la vida del

emprendedor contribuyen a su confianza y aspiraciones; han sido fundamentales en el desarrollo de la identidad y las aspiraciones del emprendedor. Este apoyo ha influido no solo en su trayectoria profesional, sino también en la formación de sus valores, su confianza en sí mismo y su enfoque hacia el liderazgo y el emprendimiento.

La etapa en la que se lleva a cabo es la infancia como una causa de experiencias vividas; Este discurso se evidencia en el campo Escolar.

Apartados relevantes donde se evidencia el discurso de estímulo a sus pasiones y objetivos en la entrevista:

‘... ¿Lo apoyo alguien que impulsara ese liderazgo? Yo creo que era mi mamá, no, mi mamá era desde muy pequeño, yo fui muy amigo de mi mamá y mi mamá siempre el tema de la construcción era idea de ella, pero yo creo que el tema también de hablarle a uno mucho trabajarle sobre los valores, sobre los valores, los valores y de cómo potenciarlo a uno no, de la forma como me saludaba, y un día le decía a mi mamá, me gustaría la política, no algo así no, después me llamaba Hola mi Presidente, cómo le va mi concejal, Me ponía en una vara alta, y si uno mira el tema católico me decía muy bien, bueno, y cómo va mi obispo, cómo va mi cardenal...’ P 1: Entrevista . RT 1: {41:02} Pág. (13:36)

Al analizar el discurso podemos deducir:

Influencia Materna en el Desarrollo del Liderazgo: El emprendedor identifica a su madre como una influencia clave en el fomento de su liderazgo desde una edad temprana. Esta influencia parece haber sido multifacética, abarcando tanto el apoyo emocional como el impulso hacia ciertos intereses y metas.

Estímulo a Través de la Comunicación Positiva: La forma en que la madre del emprendedor se dirigía a él, llamándolo 'presidente', 'concejal', 'Obispo' o 'Cardenal', refleja un

método de estímulo basado en el fortalecimiento de su autoestima y la promoción de una visión elevada de sí mismo y de sus capacidades.

Enfoque en Valores y Potencial Personal: El énfasis en la conversación sobre los valores y en cómo potenciar las habilidades del emprendedor muestra una crianza centrada no solo en el logro, sino también en el desarrollo de un carácter sólido y ético.

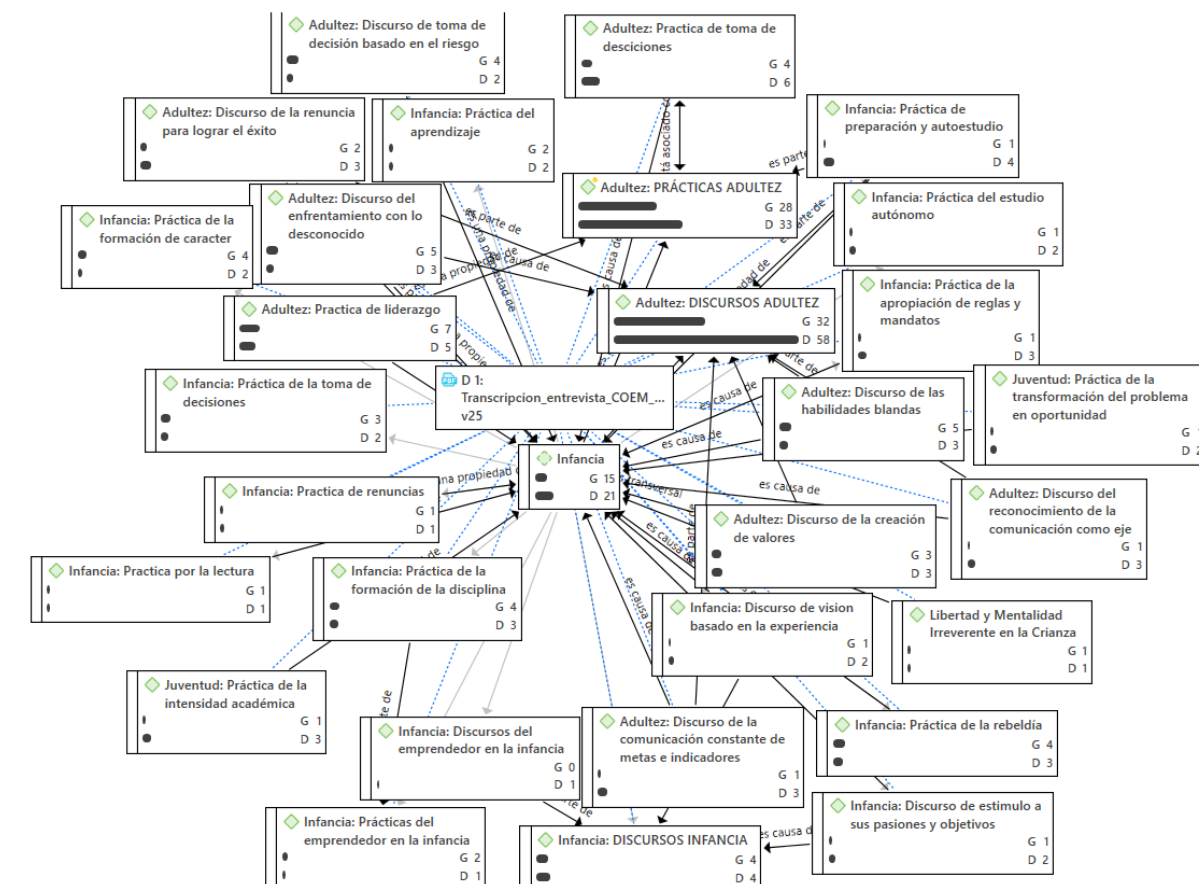
Construcción de una Identidad Emprendedora: Este tipo de apoyo y estímulo desde la infancia parece haber sido fundamental en la construcción de la identidad emprendedora del individuo, contribuyendo a su confianza, ambición y al desarrollo de una actitud proactiva hacia la vida y los negocios.

Influencia del Entorno Familiar en el Habitus: El apoyo y la influencia de su madre y su entorno familiar han jugado un papel importante en la formación de su habitus, es decir, en los patrones internos de percepciones, pensamientos y acciones que guían su comportamiento como emprendedor.

Con base a las descripciones proporcionadas, se puede identificar un habitus empresarial que refleja la influencia materna en el desarrollo del liderazgo y la construcción de una identidad emprendedora. Podríamos denominar este habitus como el "**Liderazgo Inspirado y Desarrollo de Identidad Emprendedora**".

Figura 6.

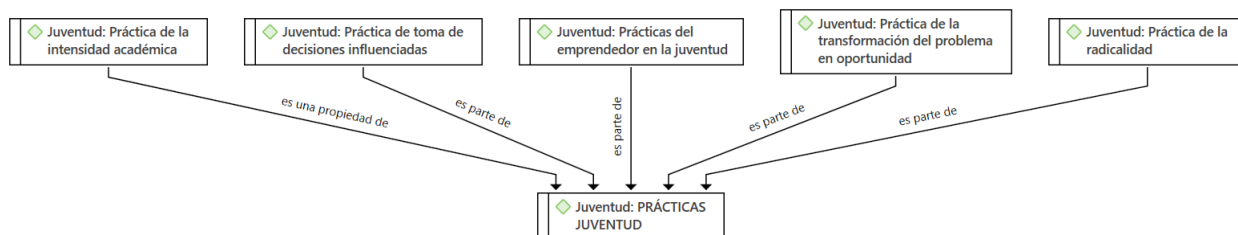
Diagrama infancia prácticas y discursos



Prácticas En La Juventud Del Emprendedor

Figura 7

Prácticas en la juventud



Practica de la intensidad académica

El significado del ‘ Practica de la intensidad académica’ refleja un período de riguroso compromiso académico y personal en la juventud del emprendedor, marcado por altos estándares de rendimiento, esfuerzos adicionales en el aprendizaje y un sacrificio personal significativo.

La etapa en la que se lleva a cabo es la juventud como una propiedad de experiencias vividas en la infancia y juventud ya marcadas e influenciadas, esta práctica se evidencia en el campo Escolar y Profesional.

Apartados relevantes donde se evidencia la práctica de la intensidad académica en la entrevista:

‘...Entonces ese año es solo estudio, yo tenía que responder porque no podía uno tener promedio por debajo de un 70%. Además de eso, de 6 a 8am estudiaba ingles en el Columbus. Entonces era repesado, dormía 2 –a 3 horas, pero después la experiencia fue extraordinaria...’ P

1: Entrevista RT {19:51} Pág. (6:36)

Al analizar la práctica podemos deducir:

Alto Estándar Académico y Presión para el Éxito: El emprendedor menciona la necesidad de mantener un promedio por encima del 70%, lo que indica un entorno académico competitivo

y exigente. Esta presión para alcanzar y mantener un alto rendimiento académico es un aspecto central de la 'Práctica de la intensidad académica'.

Compromiso Extra con el Aprendizaje del Idioma: Además de sus estudios regulares, el emprendedor también se dedicó a estudiar inglés en el Columbus de 6 a 8 am. Este esfuerzo adicional refleja un compromiso profundo con el aprendizaje y el desarrollo personal más allá de los requisitos académicos estándar.

Sacrificio y Dedicación: El hecho de que dormía solo 2 a 3 horas por noche durante este período resalta el nivel de sacrificio y dedicación que estaba dispuesto a invertir en su educación. Esta intensidad en el estudio demuestra una ética de trabajo excepcional y una fuerte motivación personal.

Impacto a Largo Plazo de la Experiencia: A pesar de la dureza del período, el emprendedor describe la experiencia como "extraordinaria". Esto sugiere que, retrospectivamente, valora este tiempo de intensa dedicación académica como fundamental para su desarrollo personal y profesional.

Formación de un Habitus Orientado a la Excelencia: Estas prácticas de intensidad académica contribuyeron a la formación de un habitus caracterizado por la búsqueda de la excelencia, la resistencia a la adversidad y una fuerte ética de trabajo. Estos atributos son esenciales en la mentalidad y el comportamiento de un emprendedor exitoso.

Dada la descripción de la práctica de la intensidad académica en la entrevista, podríamos denominar al habitus empresarial resultante como la "**Excelencia Académica y la Resiliencia**" sugiere que el emprendedor ha internalizado la importancia de sobresalir en sus esfuerzos académicos y ha desarrollado una capacidad para superar obstáculos con resiliencia y determinación.

Práctica de toma de decisiones

El significado del ‘Practica de la toma de decisiones’ se refiere a su capacidad de evaluar situaciones, reconocer cuando una dirección no cumple con sus expectativas o necesidades, y actuar decisivamente para cambiar el curso, tomando las decisiones importantes con una combinación de autoevaluación, autenticidad, coraje y búsqueda de alineación con sus propios valores y visión. Este concepto es fundamental para entender cómo el emprendedor aborda las decisiones críticas en su vida y carrera.

La etapa en la que se lleva a cabo es la juventud como una parte de experiencias vividas en la juventud, esta práctica se evidencia en el campo Escolar y Profesional.

Apartados relevantes donde se evidencia la práctica de la intensidad académica en la entrevista:

‘...Estudí en la Surcolombiana Agrícola por dos años. Me retiré en un momento, mejor dicho, dijo Fabio Losada (profesor de la época), me decía oiga yo no lo entiendo (haciendo alusión por haber renunciado a seguir estudiando en la sur colombiana). pero yo decía, esto no es lo que yo quiero. Porque no veo mi mercado “plano cartesiano”, no veo ese mercado cierto, acá no, O sea, no estoy en lo que quiero estar. Entonces no hay otra razón, OK Sí tengo que salir, tengo que dejar, porque hay que encontrar otras oportunidades. Yo continuó. Aliste maletas...’ P

1: Entrevista RT 1: {16:18} Pág. (5:36)

Al analizar la práctica podemos deducir:

Evaluación de la Situación y Reconocimiento de la Incongruencia: El emprendedor menciona haber estudiado ingeniería agrícola en la Surcolombiana por dos años antes de tomar la decisión de retirarse. Esta decisión parece estar basada en una evaluación de que sus estudios no

estaban alineados con sus metas y expectativas, específicamente en términos de no ver un "mercado cierto" o un camino claro hacia lo que realmente quería.

Toma de Decisiones Basada en la Autenticidad y la Visión Personal: La decisión de dejar sus estudios refleja una fuerte orientación hacia la autenticidad y la fidelidad a su propia visión. Este enfoque sugiere que el emprendedor valora más el estar en un camino que se siente verdadero y relevante para sus aspiraciones que el seguir una ruta tradicional o esperada.

Coraje y Resolución para Cambiar de Rumbo: Renunciar a un programa universitario después de dos años implica un grado significativo de coraje y determinación. Este acto muestra la disposición del emprendedor a tomar decisiones difíciles y arriesgadas cuando cree que son necesarias para su éxito y satisfacción a largo plazo.

Búsqueda de Nuevas Oportunidades y Adaptabilidad: La decisión de "alistar maletas" y buscar otras oportunidades demuestra una actitud adaptable y proactiva. El emprendedor no se queda estancado en una situación insatisfactoria, sino que activamente busca nuevas vías que se alineen mejor con sus intereses y metas.

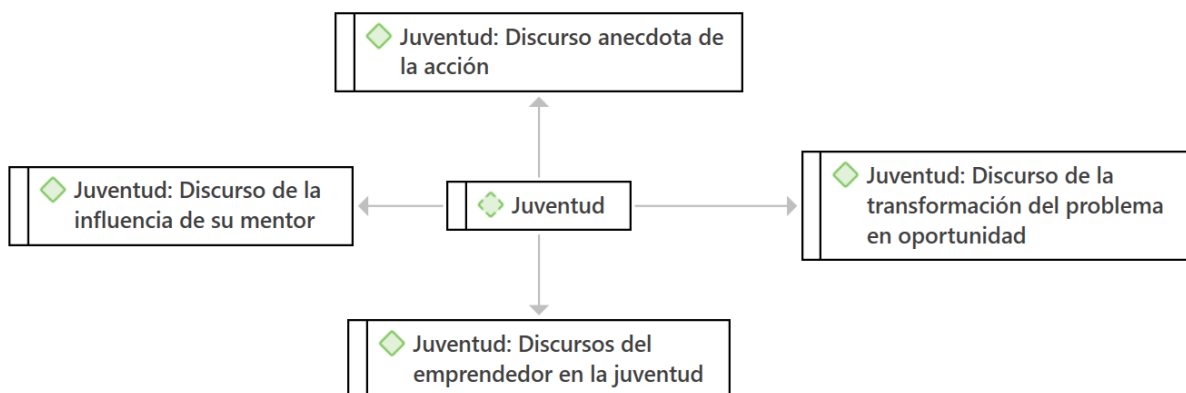
Impacto en el Habitus Emprendedor: Esta práctica de toma de decisiones refleja y contribuye a un habitus emprendedor caracterizado por la autoevaluación, la autenticidad, el coraje para enfrentar cambios significativos y la adaptabilidad. Estos son rasgos esenciales para navegar en el dinámico mundo del emprendimiento.

la descripción de la práctica de toma de decisiones en la entrevista, podríamos denominar al habitus empresarial resultante como la "***Toma de Decisiones Auténtica y Proactiva***" donde el emprendedor ha desarrollado una capacidad distintiva para tomar decisiones fundamentales con coraje, autenticidad y una búsqueda activa de alineación con sus valores y visión personal.

Discursos En La Juventud Del Emprendedor

Figura 8

Discursos en la juventud



Discurso de la influencia de su mentor

El significado del ‘Discurso de la influencia de su mentor’ revela que tanto el padre como la madre del emprendedor jugaron roles fundamentales como mentores en su vida. A través de su apoyo, consejo, y modelado de valores y comportamientos, contribuyeron significativamente a la formación del habitus del emprendedor, su enfoque en el liderazgo, y su desarrollo personal y profesional.

La etapa en la que se lleva a cabo es la juventud como una causa de experiencias vividas en la infancia y juventud, este discurso se evidencia en el campo Escolar y Profesional.

Apartados relevantes donde se evidencia el discurso de la influencia de su mentor en la entrevista:

‘...Mi papá y mi mamá cada uno ayudaba a todos y pues en mi casa, afortunadamente, nunca faltó nada, o sea, vivienda la comida, de acuerdo con las posibilidades, pero yo admiraba y mi papá siempre como ese sentido de Invertirle, había aplicado a una beca Alemania y otra a Rusia y había aplicado para irme a estudiar allá y mi papá me dijo, Oye, de pronto es muy lejos

porque no miras un punto intermedio, pero me sorprende esa visión que él tenía de 'yo lo apoyo'...' P 1: Entrevista RT {40:30} Pág. (13:36)

'... ¿Lo apoyo alguien que impulsara ese liderazgo? Yo creo que era mi mamá, no, mi mamá era desde muy pequeño, yo fui muy amigo de mi mamá y mi mamá siempre el tema de la construcción era idea de ella, pero yo creo que el tema también de hablarle a uno mucho trabajarle sobre los valores, sobre los valores, los valores y de cómo potenciarlo a uno no, de la forma como me saludaba, y un día le decía a mi mamá, me gustaría la política, no algo así no, después me llamaba Hola mi Presidente, cómo le va mi concejal, Me ponía en una vara alta, y si uno mira el tema católico me decía muy bien, bueno, y cómo va mi obispo, cómo va mi cardenal...' P 1: Entrevista . RT 1: {41:02} Pág. (13:36)

Al analizar la práctica podemos deducir que:

Influencia Paterna en la Toma de Decisiones: El emprendedor menciona cómo su padre desempeñó un papel crucial en la orientación de sus decisiones educativas y profesionales. El consejo de su padre sobre considerar opciones intermedias en lugar de estudiar muy lejos de casa refleja una mezcla de pragmatismo y apoyo, permitiéndole explorar opciones sin presionarlo a seguir un camino predeterminado.

Apoyo Paterno a la Iniciativa Personal: La mención del padre apoyando las aplicaciones para becas en el extranjero muestra un estímulo hacia la independencia y el esfuerzo personal. Esto sugiere que el emprendedor fue criado en un ambiente que valoraba la autodeterminación y el esfuerzo para alcanzar objetivos ambiciosos.

Influencia Materna en la Construcción de la Autoestima y Liderazgo: La madre del emprendedor jugó un papel fundamental en fomentar su confianza y aspiraciones. La forma en

que se dirigía a él, con términos como "mi presidente" o "mi concejal", indica un enfoque en elevar su autoestima y en visualizarlo en posiciones de liderazgo y éxito.

Enfoque en Valores y Desarrollo Personal: Ambos padres parecen haber puesto un énfasis considerable en inculcar valores y en desarrollar el carácter del emprendedor. Esto no solo proporcionó una base moral sólida, sino que también ayudó a formar un habitus orientado al liderazgo y la responsabilidad social.

Modelado de Comportamiento y Mentalidad Emprendedora: La observación y admiración de su padre invirtiendo y su madre enfocándose en la construcción y los valores sugiere que el emprendedor modeló su comportamiento y mentalidad a partir de estas influencias. Estos modelos parentales contribuyeron a su desarrollo como líder y emprendedor.

la descripción del discurso de la influencia de sus mentores en la entrevista, podríamos denominar al habitus empresarial resultante como la "**Orientación Paternal hacia la Autodeterminación y Desarrollo de Liderazgo**". implica una combinación de orientación paternal equilibrada, apoyo a la iniciativa personal, influencia materna en la construcción de la autoestima y liderazgo, enfoque en valores y la adopción de modelos parentales para formar su mentalidad emprendedora.

Discurso de la anécdota de la acción

El significado del Discurso de la anécdota de la acción ilustra cómo experiencias y encuentros significativos han servido como puntos de inflexión en la vida del emprendedor, inculcando lecciones sobre la importancia de la acción, la responsabilidad y el esfuerzo para lograr el éxito. Este discurso destaca momentos clave que tuvieron un impacto profundo en su desarrollo personal y profesional.

La etapa en la que se lleva a cabo es la juventud como una causa de experiencias vividas en la infancia y juventud; Este discurso se evidencia en el campo Escolar y profesional.

Apartados relevantes donde se evidencia el Discurso de la anécdota de la acción en la entrevista:

‘...Carlos Santos me invitó a desayunar y me dice, ¿Cómo te fue? pasaste, te matriculaste en la universidad de los Andes, le dije, no, y me dijo, OK, cuando alguna vez en su vida haga algo, me vuelve a saludar. Me echó de la casa. Entonces no puedo tomar eso de varias formas, el tema de resentimiento, no. Entonces uno dice Jorge está apretando, no puedo fallar ni a él, ni a ninguno a ninguno...’ P 1: Entrevista RT {18:47} Pág. (6:36)

‘...Uno va aprendiendo desde muy pequeño, ¿no? Entonces, cuando papá tenía la finca, entonces yo miraba a los trabajadores y analizaba, no, entonces había un trabajador que era muy grosero, pero era muy buen trabajador y me decía, usted se ve dándole garrotazos al mundo dándole machete al mundo. Entonces estudie...’ P 1: Entrevista RT 1: {43:11} Pág. (14:36)

Al analizar la práctica podemos deducir:

Encuentro con Carlos Santos y la Exigencia de Acción: La anécdota del desayuno con Carlos Santos, donde el emprendedor es confrontado por no haberse matriculado en la Universidad de los Andes, refleja un momento crítico de desafío y motivación. La reacción de Santos, aunque severa, parece haber servido como un catalizador para el emprendedor, impulsándolo a no fallar y a tomar acciones significativas en su vida.

Aprendizaje a través de la Observación y la Experiencia: La referencia a su aprendizaje desde pequeño, observando a los trabajadores en la finca de su padre, muestra cómo desde temprana edad el emprendedor estaba atento a las lecciones de la vida real. Estas observaciones le proporcionaron una comprensión práctica de la importancia del trabajo duro y la eficacia.

Influencia de Figuras Autoritarias y Modelos a Seguir: Tanto la figura de Carlos Santos como la del trabajador grosero pero eficiente en la finca paterna representan modelos de autoridad y eficacia que influenciaron al emprendedor. Estas figuras parecen haberle enseñado el valor de la determinación, el esfuerzo y la importancia de marcar una diferencia tangible en el mundo.

Motivación para Superar Obstáculos y Alcanzar Metas: La actitud del emprendedor de no tomar la crítica como resentimiento, sino como un desafío para mejorar y no fallar, revela una mentalidad enfocada en superar obstáculos y alcanzar metas. Esto indica una disposición a aprender de las experiencias difíciles y a utilizarlas como motivación para el éxito.

Formación de un Habitus orientado a la Acción y el Éxito: Estas anécdotas reflejan y contribuyen a la formación de un habitus que valora la acción, la responsabilidad y el éxito. Este enfoque práctico y orientado a resultados es fundamental para el desarrollo y el comportamiento de un emprendedor exitoso.

la descripción del discurso de la anécdota de la acción en la entrevista, podríamos denominar al habitus empresarial resultante como "***la Acción y la Superación de Desafíos***" donde implica una combinación de disposiciones para la acción, aprendizaje a través de experiencias prácticas, influencia positiva de modelos a seguir y una fuerte motivación para superar obstáculos en la búsqueda del éxito.

Figura 9.

Diagrama juventud prácticas y discursos

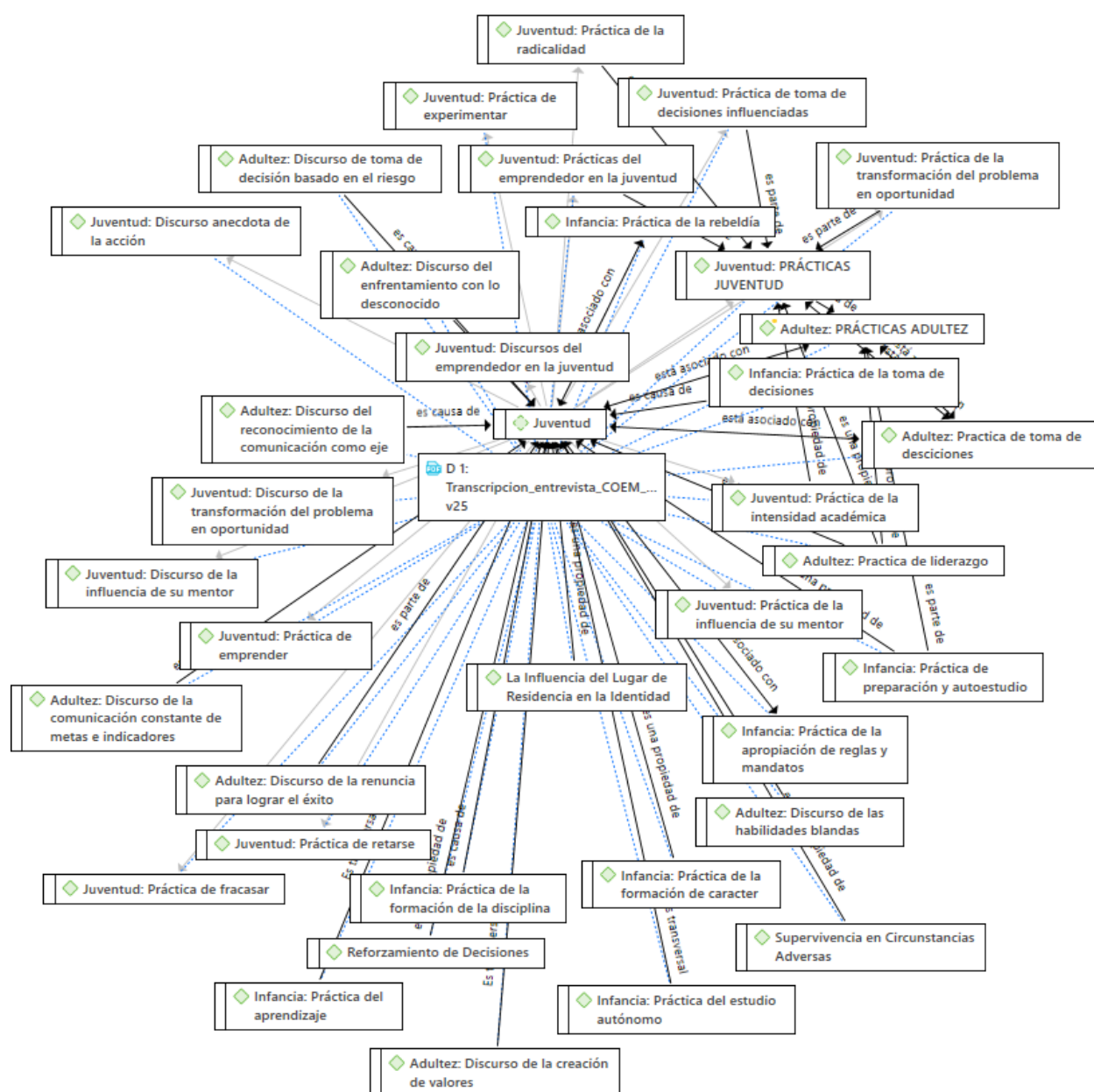
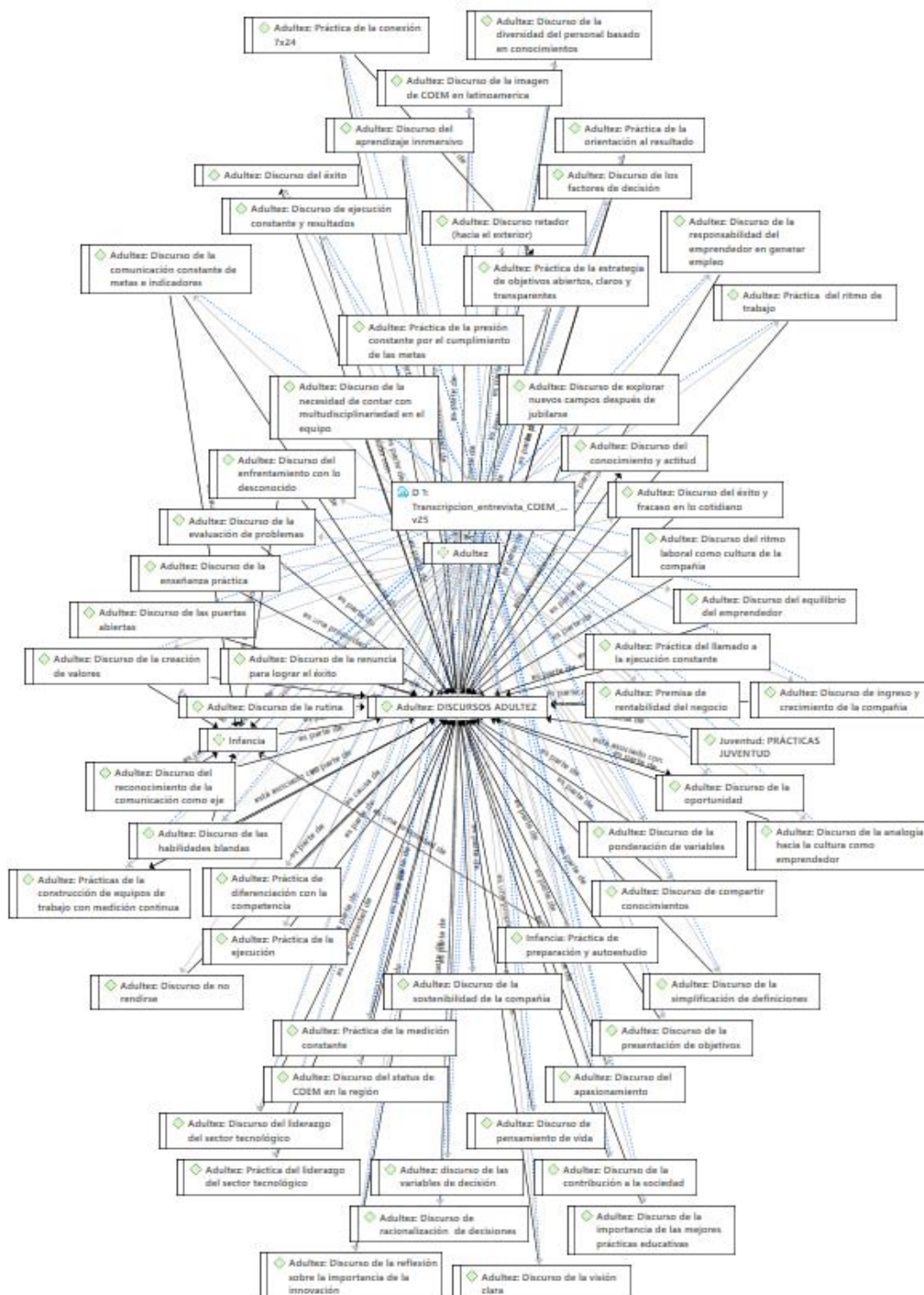


Figura 10
Análisis de las prácticas y discursos de la adultez



Práctica de la visión holística 360 grados

La adopción de una visión holística 360 grados revela la capacidad del emprendedor para comprender la empresa en su totalidad, considerando tanto los aspectos internos como externos. Esta práctica implica un análisis integral que abarca desde la estructura interna y la dinámica de los equipos hasta las influencias del mercado y las tendencias externas.

Se puede inferir en la entrevista que el emprendedor busca no solo la eficiencia operativa, sino también la sostenibilidad a largo plazo, anticipándose a posibles cambios en el entorno empresarial. La toma de decisiones basada en esta visión amplia y profunda puede traducirse en estrategias más robustas y resistentes a la incertidumbre.

La visión 360 grados implica la consideración de las interconexiones entre diferentes áreas de la empresa, fomentando la integración y la sinergia entre departamentos. Esto puede contribuir a una cultura organizacional más colaborativa y a la identificación de oportunidades de mejora continua.

Apartados relevantes donde se evidencia la práctica ‘visión holística 360 grados’ en la entrevista:

‘...Nadie nace grande ¿Qué debe aprender uno? Un emprendedor debe aprender a tener una visión de 360 grados. Estudié en la Surcolombiana Agrícola por 2 años. Me retiré en un momento, mejor dicho, dijo Fabio Lozada, me decía oiga yo no lo entiendo, ¿retirarse? Pero yo decía, esto no es lo que yo quiero. Porque no veo mi mercado “plano cartesiano”, no veo ese mercado cierto, acá no, ósea, no estoy en lo que quiero estar. Entonces

no hay otra razón, sí tengo que salir, tengo que dejar todo, porque hay que encontrar otras oportunidades. Alisté maletas y me fui...’ P 1: Entrevista RT 1: {16:18} Pág. (5:36)

Dado que esta práctica refleja una orientación hacia la integralidad, la colaboración, la adaptabilidad, el enfoque en resultados sostenibles y la toma de decisiones informada en el contexto de la práctica de la visión holística 360 grados, podríamos denominarlo un habitus llamado " ***Visión Integral y Colaborativa***". Este término permite ver a un líder empresarial que valora una comprensión completa de la organización, fomenta la colaboración efectiva y busca resultados sostenibles a largo plazo.

Práctica de construcción de equipos de trabajo con medición continua

La práctica de construir equipos con un enfoque en la medición continua revela una orientación hacia la eficiencia y la mejora constante. El emprendedor muestra un compromiso con la evaluación periódica del desempeño de los equipos, lo que sugiere un énfasis en la adaptabilidad y la optimización continua de procesos.

La medición continua puede traducirse en una cultura organizacional de aprendizaje y desarrollo, donde los empleados están constantemente involucrados en la mejora de sus habilidades y contribuciones. Este enfoque no solo beneficia a la empresa en términos de productividad, sino que también puede generar un ambiente de trabajo más motivador y enfocado en el crecimiento personal y profesional.

La construcción de equipos con medición continua también implica una atención constante a la alineación de las habilidades individuales con los objetivos organizacionales, asegurando que cada miembro del equipo contribuya de manera efectiva a la misión global de la empresa.

La construcción de equipos con una medición continua refleja una inversión en el conocimiento y las habilidades de los empleados como un activo estratégico. Este capital cultural

puede traducirse en una ventaja competitiva, ya que la mejora constante del personal contribuye a la acumulación de conocimientos especializados y habilidades valiosas.

Además, la medición continua del desempeño puede relacionarse con la noción de "habitus" de Bourdieu. El emprendedor, a través de esta práctica, está inculcando una disposición arraigada en la mejora constante y la adaptabilidad en la cultura organizacional. Este "habitus" puede influir en cómo los empleados perciben su trabajo y su compromiso con el crecimiento continuo.

La práctica de construcción de equipos con medición continua no solo busca la eficiencia operativa, sino que también implica una inversión estratégica en el desarrollo y la optimización constante de las habilidades del personal. Desde la perspectiva de Bourdieu, esto se traduce en la internalización de un habitus orientado hacia la mejora continua.

Observando que esta práctica refleja una orientación hacia la eficiencia, la mejora constante, el desarrollo de habilidades, la alineación con los objetivos organizacionales y la internalización de un habitus orientado hacia la mejora continua en el contexto de la práctica de construcción de equipos con medición continua, podríamos denominarla como el Habitus de **"Desarrollo Continuo y Eficiencia Operativa"**. Este término maneja las disposiciones que tiene un emprendedor que valora la mejora constante, la inversión en el desarrollo de habilidades del personal y la eficiencia operativa para lograr objetivos organizacionales.

Práctica de liderazgo del sector tecnológico

La práctica de liderazgo en el sector tecnológico puede estar vinculada al concepto de habitus de Bourdieu en varias formas.

Apartados relevantes donde se evidencia la práctica 'liderazgo del sector tecnológico' en la entrevista:

‘...Yo tenía de pronto un liderazgo desde pequeño, entonces generalmente era el presidente del Comité. Dirigía, sí dirigía eso me ayudaba, cierto, me ayudaba y me gustaban los números y todo, entonces aprendí como a llevar la contabilidad de las cosas ahí y a liderar...’ RT 1: {66:18} Pág. (19:36)

Adopción de un Habitus Tecnológico

El liderazgo en el sector tecnológico puede influir en el desarrollo de un habitus específico relacionado con la tecnología. El emprendedor, a través de su compromiso con este sector, puede internalizar una disposición hacia la innovación, la adopción rápida de nuevas tecnologías y la comprensión profunda de los desarrollos tecnológicos.

Orientación hacia el Cambio y la Adaptabilidad

El habitus de liderar en tecnología puede desarrollar una disposición hacia la adaptabilidad y la apertura al cambio. Dado que la tecnología evoluciona rápidamente, el emprendedor puede adoptar un habitus que valore la flexibilidad y la capacidad de ajuste continuo a las nuevas tendencias y oportunidades tecnológicas.

Valoración de la Eficiencia y la Automatización

La inmersión en el liderazgo tecnológico puede influir en la valoración de la eficiencia y la automatización. El habitus puede incluir una inclinación hacia la optimización de procesos a través de soluciones tecnológicas, reflejando una mentalidad orientada a la eficiencia y la mejora continua.

Predisposición a la Colaboración y la Conectividad

La naturaleza colaborativa de muchos proyectos tecnológicos puede influir en la formación de un habitus que valore la colaboración y la conectividad. El líder puede adoptar una

mentalidad que promueva la creación de redes y la colaboración interdisciplinaria para enfrentar desafíos tecnológicos complejos.

Enfoque en la Creatividad y la Innovación

La posición de liderazgo en el sector tecnológico puede fomentar un habitus que priorice la creatividad y la innovación. La constante búsqueda de soluciones novedosas para problemas tecnológicos puede internalizarse como una predisposición hacia la generación constante de ideas innovadoras.

Comprensión de la Importancia de la Ciberseguridad y la Privacidad

En un sector donde la ciberseguridad y la privacidad son críticas, el habitus del emprendedor puede incluir una profunda comprensión y valoración de la seguridad de la información, reflejando un compromiso con la integridad y la confianza en el entorno tecnológico.

Basándonos en el análisis de las prácticas y la relación con el concepto de habitus, podríamos llamar a este habitus específico como el "***Tecnológico e Innovador***". Este término refleja la orientación hacia la tecnología, la innovación constante, la adaptabilidad, la eficiencia, la colaboración y otros elementos destacados en el análisis. Es importante recordar que la noción de habitus es compleja y multifacética, y este nombre busca resumir las características clave que emergen de la práctica de liderazgo en el sector tecnológico descrita.

Práctica de diferenciación con la competencia

La práctica de diferenciación con la competencia a menudo requiere un enfoque creativo para destacarse. Esto podría influir en el desarrollo de un habitus que valora la creatividad y la innovación como elementos fundamentales para mantener una ventaja competitiva.

La diferenciación efectiva implica comprender las necesidades y expectativas del cliente. El emprendedor puede desarrollar un habitus que incluya una sensibilidad aguda al mercado y una capacidad para anticipar y satisfacer las demandas cambiantes de los clientes.

La práctica de diferenciación a menudo implica una estrategia a largo plazo para construir una identidad única en el mercado. El emprendedor puede internalizar un habitus que favorezca decisiones estratégicas a largo plazo en lugar de tácticas a corto plazo.

La diferenciación efectiva puede llevar a la competencia basada en la calidad y el valor percibido. El habitus del emprendedor podría incluir una obsesión por la excelencia y una búsqueda constante de formas de mejorar la calidad y la propuesta de valor ofrecida al cliente.

La diferenciación no es estática; requiere adaptabilidad estratégica para mantenerse relevante. El emprendedor podría desarrollar un habitus que favorezca la flexibilidad y la adaptabilidad en la toma de decisiones y la implementación de estrategias.

La práctica de diferenciación podría contribuir a un habitus de conciencia competitiva constante. El emprendedor podría estar continuamente evaluando el panorama competitivo y ajustando las estrategias para mantener una ventaja.

La diferenciación con la competencia a menudo implica la construcción de una identidad de marca distintiva. El habitus podría incluir una atención meticulosa a la gestión de la marca y la comunicación para consolidar y fortalecer esa identidad.

Dado el énfasis en la creatividad, la orientación estratégica a largo plazo, la adaptabilidad y la construcción de una identidad de marca sólida, podríamos denominar a este habitus como el "**Estratégico Diferenciado**". Este término refleja la naturaleza estratégica y distintiva de la mentalidad del emprendedor, destacando su enfoque en la diferenciación sostenible y la construcción de una identidad única en el mercado.

Práctica del ritmo de trabajo

La práctica del ritmo de trabajo puede influir en el desarrollo de un habitus específico en el emprendedor. Aquí se exploran algunas maneras en las que esta práctica podría contribuir a la formación de un habitus:

La adopción de un ritmo de trabajo constante sugiere una disposición arraigada hacia la eficiencia y la productividad. El emprendedor puede internalizar un habitus que valora la gestión efectiva del tiempo y la realización eficiente de tareas.

Un ritmo de trabajo constante puede reflejar una predisposición hacia la proactividad. El emprendedor podría desarrollar un habitus arraigado de abordar los desafíos y tareas de manera anticipada en lugar de reactiva.

Concepción del Tiempo como Recurso Valioso

La práctica del ritmo de trabajo sugiere que el emprendedor ve el tiempo como un recurso valioso. Este habitus puede influir en la toma de decisiones, priorizando aquellas acciones que optimizan el tiempo y contribuyen a los objetivos empresariales.

Resistencia a la Procrastinación

La adopción de un ritmo constante implica una resistencia a la procrastinación. El habitus arraigado podría incluir la aversión a la postergación y una inclinación hacia la acción inmediata.

Cultura Organizacional Orientada a la Acción

El habitus de mantener un ritmo constante puede influir en la cultura organizacional, creando una disposición arraigada hacia la acción continua y la implementación constante de estrategias y procesos.

Valorización de la Disciplina Personal y Organizacional

La práctica del ritmo de trabajo constante puede reflejar la valorización de la disciplina, tanto a nivel personal como organizacional. El habitus arraigado podría incluir el establecimiento de rutinas y estructuras que fomenten la disciplina en el cumplimiento de objetivos.

Priorización de la Calidad en la Ejecución

Un ritmo constante no solo implica velocidad, sino también calidad en la ejecución. El emprendedor puede desarrollar un habitus arraigado que busca no solo la rapidez, sino también la excelencia en cada tarea realizada.

Basándonos en las características identificadas, podríamos denominar a este habitus como la "*Eficiencia y Proactividad*". Este término captura la esencia del habitus arraigado en la eficiencia operativa, la gestión proactiva del tiempo y la orientación hacia la acción constante. Es un habitus que refleja una valoración clave de la productividad y la disciplina en el entorno empresarial.

Prácticas De Juventud

La incorporación de prácticas de juventud en el entorno empresarial puede influir en el desarrollo de un habitus específico en el emprendedor. A continuación, exploraremos algunas maneras en las que estas prácticas podrían contribuir a la formación de un habitus:

Fomento de la Innovación y Creatividad

La inclusión de prácticas de juventud puede reflejar un habitus arraigado en la búsqueda de la innovación y la creatividad. El emprendedor podría desarrollar un habitus que valora la frescura de ideas y perspectivas provenientes de una fuerza laboral joven.

Mentalidad de Aprendizaje Continuo

La presencia de prácticas de juventud puede influir en la formación de una mentalidad de aprendizaje continuo. Los habitus del emprendedor podría incluir una disposición hacia la adopción de nuevas ideas y la adaptación constante en un entorno empresarial en evolución.

Cultura de la Diversidad y la Inclusión

La incorporación de talento joven puede contribuir a la formación de una cultura organizacional que valora la diversidad y la inclusión. El emprendedor podría internalizar un habitus que favorece la integración de perspectivas diversas para fomentar la innovación.

Flexibilidad y Adaptabilidad Organizacional

La inclusión de prácticas de juventud puede estar asociada con un habitus arraigado en la flexibilidad y la adaptabilidad organizacional. El emprendedor podría desarrollar una predisposición hacia la rápida respuesta a cambios y la implementación de nuevas estrategias.

Fomento de la Cultura Digital

La juventud a menudo está asociada con una mayor familiaridad con la tecnología y la cultura digital. Este habitus podría incluir una disposición hacia la adopción de herramientas digitales y la integración de soluciones tecnológicas en los procesos empresariales.

Estímulo a la Mentalidad Emprendedora

La presencia de prácticas de juventud puede fomentar una mentalidad emprendedora en la empresa. Los habitus del emprendedor podría incluir el estímulo y la valorización de la iniciativa y la toma de riesgos por parte de los empleados jóvenes.

Dado que esta práctica refleja una orientación hacia la innovación, el aprendizaje continuo, la diversidad, la flexibilidad y la mentalidad emprendedora en el contexto de la incorporación de prácticas de juventud, podríamos denominar el habitus de "*Innovación Juvenil*

y *Adaptabilidad*". Este término muestra un líder empresarial que valora la energía y perspectivas innovadoras de la juventud, promoviendo un entorno organizacional adaptable y orientado hacia el futuro.

Prácticas del llamado a la ejecución constante

La práctica del llamado a la ejecución constante puede influir en el desarrollo de un habitus específico en el emprendedor. A continuación, se exploran algunas maneras en las que esta práctica podría contribuir a la formación de un habitus:

Arraigo en la Acción Continua

La práctica del llamado a la ejecución constante refleja un habitus arraigado en la acción continua. El emprendedor puede desarrollar un habitus que valora la implementación constante de decisiones y estrategias, evitando la inercia y fomentando un ambiente de constante actividad.

Mentalidad de Cumplimiento de Objetivos

La práctica puede influir en el desarrollo de una mentalidad arraigada en el cumplimiento de objetivos. Los habitus del emprendedor podría incluir una orientación hacia metas claras y la constante búsqueda de acciones que contribuyan a alcanzar dichos objetivos.

Cultura Organizacional de Responsabilidad

La implementación del llamado a la ejecución constante puede contribuir a la formación de una cultura organizacional en la que la responsabilidad es un valor fundamental. El emprendedor podría internalizar un habitus que fomente la asunción de responsabilidades y la ejecución de tareas de manera proactiva.

Enfoque Proactivo ante Desafíos

Los habitus de la ejecución constante puede influir en la formación de una disposición proactiva ante los desafíos. El emprendedor desarrolla un habitus que ve los desafíos como oportunidades para actuar y mejorar en lugar de obstáculos insuperables.

Valorización de la Adaptabilidad

La ejecución constante puede contribuir a un habitus que valora la adaptabilidad. El emprendedor desarrolla una disposición arraigada hacia la capacidad de adaptarse rápidamente a cambios en el entorno empresarial y responder de manera ágil a nuevas circunstancias.

Fomento de una Cultura de Resultados

Los habitus de la ejecución constante puede estar relacionado con la valoración de resultados tangibles. El emprendedor internaliza un habitus que prioriza la generación de resultados medibles y la evaluación constante del rendimiento organizacional.

Esta práctica refleja una orientación hacia la acción constante, la responsabilidad, la adaptabilidad y la generación constante de resultados, podríamos denominar esta práctica como el habitus de la "*Ejecución Continua y Orientación a Resultados*". Este término reúne la disposición de un líder empresarial que valora la ejecución constante, la responsabilidad, la adaptabilidad y la obtención continua de resultados medibles en su enfoque para liderar y gestionar la empresa.

Práctica de la conexión 7x24

La práctica de conexión 7x24, que implica una disponibilidad constante y una conexión ininterrumpida, puede influir en el desarrollo de un habitus específico en el emprendedor.

Veamos algunas maneras en las que esta práctica podría contribuir a la formación de un habitus:

Valoración de la Conectividad Global

La adopción de la conexión 7x24 refleja un habitus arraigado en la valoración de la conectividad global. El emprendedor podría desarrollar un habitus que considera la conexión constante como esencial para mantenerse informado y responder rápidamente a las dinámicas globales.

Cultivo de una Mentalidad de Disponibilidad

La práctica puede influir en la formación de una mentalidad arraigada en la disponibilidad constante. Los habitus del emprendedor podría incluir una disposición a estar disponible más allá del horario laboral convencional para abordar oportunidades o desafíos emergentes.

Promoción de la Cultura de Respuesta Rápida

La conexión 7x24 puede contribuir a la formación de una cultura organizacional que valora la respuesta rápida. El emprendedor podría desarrollar un habitus que fomente la eficacia en la toma de decisiones y la acción inmediata ante situaciones críticas.

Desarrollo de Redes y Relaciones Continuas

La práctica puede estar relacionada con el desarrollo de redes y relaciones de manera continua. Los habitus del emprendedor podría incluir una predisposición hacia la construcción y el mantenimiento constante de relaciones comerciales y colaborativas.

Adopción de Tecnologías de Comunicación Avanzadas

La conexión 7x24 implica la adopción de tecnologías avanzadas de comunicación. Este habitus podría reflejar una disposición a abrazar constantemente nuevas herramientas tecnológicas para facilitar la conectividad y la comunicación.

Integración de la Flexibilidad Horaria

La conexión 7x24 puede estar asociada con la integración de horarios flexibles. Los habitus del emprendedor podría incluir una disposición a permitir horarios flexibles para adaptarse a las diferencias de zonas horarias y facilitar la colaboración global.

Dado que esta práctica refleja una orientación hacia la conectividad global, la disponibilidad constante, la respuesta rápida y la adopción continua de tecnologías avanzadas de comunicación, podríamos denominarlo como el habitus de "*Conectividad Global y Respuesta Continua*". Este habitus muestra la disposición de la esencia de un líder empresarial que valora la interconexión constante, la disponibilidad ininterrumpida y la capacidad de respuesta ágil en un entorno empresarial dinámico y globalizado.

Practica de la estrategia de objetivos abiertos, claros y transparentes

La práctica de establecer objetivos abiertos, claros y transparentes puede influir en el desarrollo de un habitus específico en el emprendedor. A continuación, se describe cómo esta práctica podría contribuir a la formación de un habitus:

Cultivo de la Transparencia Organizacional

La práctica de establecer objetivos transparentes refleja un habitus arraigado en la transparencia organizacional. El emprendedor podría desarrollar un habitus que valora la apertura y la comunicación clara sobre metas y estrategias.

Promoción de la Participación y Compromiso

La transparencia en los objetivos puede influir en la promoción de la participación y el compromiso de los empleados. Los habitus del emprendedor podría incluir una predisposición hacia la inclusión de los colaboradores en la comprensión y consecución de los objetivos organizacionales.

Estímulo a la Responsabilidad Individual

La claridad en los objetivos puede contribuir al estímulo de la responsabilidad individual. Los habitus del emprendedor podría incluir una disposición hacia la delegación de responsabilidades específicas y la rendición de cuentas individual.

Desarrollo de una Cultura de Medición y Evaluación

La práctica puede estar relacionada con el desarrollo de una cultura organizacional que valora la medición y evaluación constante del desempeño. El emprendedor podría desarrollar un habitus que favorece la revisión regular de los progresos hacia los objetivos establecidos.

Fomento de la Innovación y la Creatividad

La apertura en la definición de objetivos puede influir en el fomento de la innovación y la creatividad. Los habitus del emprendedor podría incluir una predisposición hacia la exploración de nuevas ideas y enfoques para alcanzar los objetivos.

Orientación hacia Resultados Medibles

La práctica puede reflejar una orientación hacia resultados medibles. Los habitus del emprendedor podría incluir una valoración constante de los logros tangibles y la adaptación de estrategias para mejorar los resultados.

Adopción de Decisiones Basadas en Datos

La transparencia en los objetivos puede influir en la adopción de decisiones basadas en datos. Los habitus del emprendedor podría incluir una disposición hacia la recopilación y análisis de datos para informar la toma de decisiones estratégicas.

Esta práctica refleja una orientación hacia la transparencia, la participación, la responsabilidad individual, la medición del desempeño, la innovación y la toma de decisiones basada en datos en el contexto de la práctica de establecer objetivos abiertos, claros y

transparentes, podríamos denominarla como el habitus de la "*Transparencia Estratégica y Orientación a Resultados Medibles*". Este término muestra las disposiciones de la esencia de un líder empresarial que valora la apertura en la definición de objetivos, la medición constante del desempeño y la toma de decisiones informada para lograr resultados tangibles y sostenibles.

Prácticas de la medición constante

La práctica de la medición constante, que implica un monitoreo continuo y sistemático de diversos aspectos del desempeño empresarial, puede influir en el desarrollo de un habitus específico en el emprendedor. A continuación, se explora cómo esta práctica podría contribuir a la formación de un habitus:

Arraigo en la Orientación a Datos y Métricas

La práctica de medición constante refleja un habitus arraigado en la orientación a datos y métricas. El emprendedor podría desarrollar un habitus que valora la toma de decisiones informada por datos concretos y la evaluación continua del rendimiento.

Desarrollo de una Mentalidad de Mejora Continua

La medición constante puede influir en la formación de una mentalidad arraigada en la mejora continua. Los habitus del emprendedor podría incluir una disposición a identificar áreas de oportunidad a través de datos y buscar constantemente formas de optimizar el desempeño.

Cultivo de una Cultura de Rendición de Cuentas

La práctica puede contribuir al cultivo de una cultura organizacional basada en la rendición de cuentas. Los habitus del emprendedor podría incluir una predisposición hacia la responsabilidad individual y colectiva basada en los resultados medibles.

Promoción de la Eficiencia Operativa

La medición constante está vinculada a la eficiencia operativa. Los hábitos del emprendedor podría incluir una orientación hacia procesos eficientes y la identificación constante de áreas que pueden beneficiarse de mejoras en la eficiencia.

Valorización de Resultados Tangibles

La práctica refleja una valorización constante de resultados tangibles. Los hábitos del emprendedor podría incluir una apreciación por logros concretos y una predisposición hacia estrategias que conduzcan a resultados medibles.

Adopción de Decisiones Basadas en Evidencia

La medición constante puede estar asociada con la adopción de decisiones basadas en evidencia. Los hábitos del emprendedor podría incluir una preferencia por la toma de decisiones respaldada por datos concretos en lugar de enfoques subjetivos.

La práctica refleja una orientación hacia los datos, mejora continua, rendición de cuentas, eficiencia operativa, valorización de resultados tangibles y toma de decisiones basada en evidencia en el contexto de la práctica de medición constante, podríamos denominarlo como el hábito de la "*Excelencia Métrica y Mejora Continua*". Este término muestra las disposiciones de un líder empresarial que valora la toma de decisiones basada en datos, la eficiencia operativa y el compromiso constante con la mejora continua a través de mediciones y evaluaciones sistemáticas.

Práctica de la ejecución constante

La práctica de la ejecución, que implica llevar a cabo acciones concretas para lograr los objetivos establecidos, puede influir en el desarrollo de un hábito específico en el emprendedor. A continuación, se describe cómo esta práctica podría contribuir a la formación de un hábito:

Foco en la Acción y Realización de Metas

La práctica de la ejecución refleja un habitus arraigado en el enfoque en la acción y la materialización de metas. El emprendedor podría desarrollar un habitus que valora la implementación efectiva de estrategias y la consecución de resultados tangibles.

Desarrollo de una Mentalidad Proactiva

La ejecución constante puede influir en la formación de una mentalidad proactiva. Los habitus del emprendedor podría incluir una predisposición hacia la anticipación de desafíos y la toma de iniciativas para superar obstáculos.

Cultivo de la Disciplina y Compromiso

La ejecución constante está vinculada al cultivo de la disciplina y el compromiso. Los habitus del emprendedor podría incluir una disposición a mantener un esfuerzo constante y a comprometerse con la implementación de estrategias a largo plazo.

Fomento de la Cultura de Responsabilidad

La práctica puede contribuir al fomento de una cultura organizacional basada en la responsabilidad. Los habitus del emprendedor podría incluir una predisposición hacia la delegación efectiva de tareas y la rendición de cuentas en la ejecución de proyectos.

Valorización de la Eficiencia y Efectividad

La ejecución constante refleja una valorización de la eficiencia y efectividad en la implementación de planes. Los habitus del emprendedor podría incluir una apreciación por procesos ágiles y estrategias que logran resultados de manera eficaz.

Adopción de un Enfoque Basado en Resultados

La práctica está asociada con la adopción de un enfoque basado en resultados. Los habitus del emprendedor podría incluir una orientación constante hacia la consecución de objetivos y la evaluación de logros tangibles.

Considerando que esta práctica refleja una orientación hacia la acción proactiva, la disciplina, el compromiso, la responsabilidad, la eficiencia y la orientación a resultados en el contexto de la práctica de la ejecución, podríamos denominarlo como el habitus de la *"Ejecución Disciplinada y Orientación a Resultados"*. Este término enmarca la esencia de un líder empresarial que valora la implementación efectiva de estrategias, la disciplina en la ejecución y la consecución constante de objetivos medibles.

Práctica de la orientación al resultado

La práctica de la orientación al resultado, que implica centrarse en alcanzar metas y obtener logros tangibles, puede influir en el desarrollo de un habitus específico en el emprendedor. Veamos cómo esta práctica podría contribuir a la formación de un habitus:

Foco en Objetivos Medibles

La orientación al resultado refleja un habitus arraigado en el establecimiento de objetivos medibles. El emprendedor podría desarrollar un habitus que valora la claridad y la cuantificación de los objetivos para evaluar el éxito de la empresa.

Desarrollo de una Mentalidad de Cumplimiento

La práctica puede influir en la formación de una mentalidad arraigada en el cumplimiento de metas. Los habitus del emprendedor podría incluir una predisposición hacia la consecución de objetivos y la celebración de logros alcanzados.

Cultivo de una Cultura de Rendición de Cuentas

La orientación al resultado está vinculada al cultivo de una cultura organizacional basada en la rendición de cuentas. Los habitus del emprendedor podría incluir una disposición a responsabilizar a los equipos y a sí mismo por el rendimiento y los resultados.

La práctica puede contribuir a la promoción de la eficiencia y efectividad en la consecución de objetivos. Los habitus del emprendedor podría incluir una orientación hacia estrategias y procesos que maximizan el rendimiento y minimizan la pérdida de recursos.

Orientación hacia el Aprendizaje de Resultados:

La orientación al resultado puede estar asociada con la capacidad de aprender de los resultados obtenidos. Los habitus del emprendedor podría incluir una predisposición hacia la reflexión y adaptación basada en la retroalimentación de los logros y fracasos.

Valorización de Resultados Sostenibles

La práctica refleja una valorización de resultados a largo plazo y sostenibles. Los habitus del emprendedor podría incluir una apreciación por estrategias que generan impacto continuo y beneficios duraderos.

En vista de estas disposiciones, se refleja una orientación hacia el logro de objetivos medibles, el cumplimiento, la rendición de cuentas, la eficiencia, el aprendizaje continuo y la generación de resultados sostenibles en el contexto de la práctica de la orientación al resultado, podríamos denominarlo como habitus de la *"Ejecución Orientada a Resultados y Aprendizaje Continuo"*. Este habitus agrupa la esencia de un líder empresarial que valora la consecución de metas, la adaptación basada en resultados y la promoción de un rendimiento sostenible a lo largo del tiempo.

Práctica de la presión constante por el cumplimiento de metas

La práctica de la presión constante por el cumplimiento de metas, que implica la aplicación continua de esfuerzos y seguimiento riguroso para lograr objetivos establecidos, puede influir en el desarrollo de un habitus específico en el emprendedor.

A continuación, se describe cómo esta práctica podría contribuir a la formación de un habitus:

Cultivo de la Mentalidad de Alto Rendimiento

La presión constante está vinculada al cultivo de una mentalidad de alto rendimiento. El emprendedor podría desarrollar un habitus que valora la búsqueda constante de la excelencia y el rendimiento máximo.

Desarrollo de una Cultura de Cumplimiento

La práctica puede influir en la formación de una cultura organizacional orientada al cumplimiento de metas. Los habitus del emprendedor podría incluir una predisposición hacia el establecimiento de expectativas elevadas y el seguimiento riguroso para alcanzarlas.

Promoción de la Resiliencia y Adaptabilidad

La presión constante puede contribuir a la promoción de la resiliencia y adaptabilidad. Los habitus del emprendedor podría incluir una disposición hacia la superación de desafíos bajo presión y la capacidad de ajustarse a circunstancias cambiantes.

Orientación hacia la Innovación y Eficiencia

La práctica refleja una orientación hacia la innovación y eficiencia para cumplir metas bajo restricciones de tiempo y recursos. Los habitus del emprendedor podría incluir una valorización de soluciones creativas y estrategias eficientes.

Cultivo de la Mentalidad de Logro Constante

La presión constante puede influir en el cultivo de una mentalidad de logro constante. Los habitus del emprendedor podría incluir una predisposición hacia la búsqueda activa de nuevos desafíos y la superación continua de metas.

Valorización de Resultados Medibles y Tangibles

La práctica refleja una valorización constante de resultados medibles y tangibles. Los habitus del emprendedor podría incluir una apreciación por el rendimiento cuantificable y la evaluación constante de los logros.

Considerando la importancia de esta práctica que refleja una orientación hacia el alto rendimiento, el cumplimiento riguroso de metas, la resiliencia, la innovación, la búsqueda constante de logros y la valorización de resultados medibles en el contexto de la práctica de la presión constante por el cumplimiento de metas, podríamos denominarlo como el habitus de *"Rendimiento Riguroso y Persistente"*. Este término muestra un líder empresarial que valora la excelencia continua, la adaptabilidad bajo presión y la búsqueda constante de logros tangibles.

A continuación de acuerdo con los discursos y prácticas se hace un resumen de los habitus encontrados:

Figura 11***Habitus encontrados***

Los habitus de un emprendedor, un análisis desde las narrativas

La importancia de la dimensión biográfico-narrativa en la conformación de la identidad del individuo ha sido destacada en la literatura académica (Giddens, 1995; Holstein & Gubrium, 2000; Gergen, 1998; Bolívar, 2006). Bolívar (2005) sostiene que estas narrativas van más allá de la mera representación o expresión del yo, llegando a constituirlo. Jelin (2001) añade que es una elección intencionada de narrativas —incluyendo eventos, proyecciones, signos, símbolos, personas y lugares— lo que facilita la identificación o diferenciación de un sujeto. La memoria seleccionada no solo fomenta una conexión con los demás, sino que también define una identidad y cómo uno se presenta ante el mundo, delimitando, por ende, la propia existencia del individuo.

En línea con un enfoque cualitativo y la aplicación del método de análisis biográfico narrativo, este capítulo adopta una perspectiva interpretativa, centrada en el análisis de las narrativas del emprendedor que forma parte del estudio.

Descripción del actor

El Actor es un hombre de 65 años, con estudios de posgrado, quien fundó su empresa de comercialización tecnológica en la ciudad de Bogotá en 1989. Hoy en día lidera la compañía tecnológica más grandes en términos de facturación de Colombia y una de las líderes regionales de Sudamérica, también incursionó en la construcción y hoy en día tiene inversiones en dicho vertical de finca raíz y construcción en Colombia. En la actualidad, posee la plataforma comercial tecnológica más grande del País, logrando tener presencia geográfica en todo Colombia con 8 sucursales regionales y con 500 personas directas en Colombia, y presencia en 3 países suramericanos. Se distingue por varias razones, las cuales podrían incluir la adopción de prácticas innovadoras, su enfoque en la satisfacción del cliente, la implementación de tecnologías

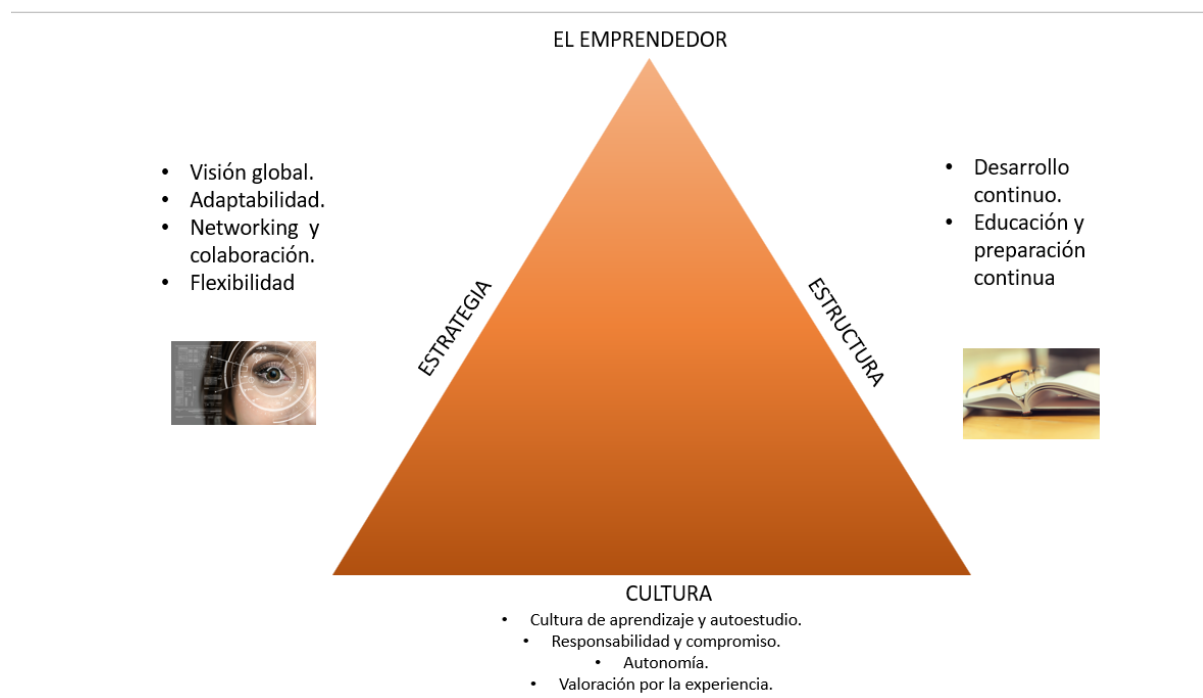
avanzadas y el compromiso con la sostenibilidad. Además, es reconocida por sus estrategias de gestión del talento humano, fomentando un ritmo trabajo intenso y de desarrollo profesional a través del autoestudio y capacitaciones constantes. Antes de constituirse en emprendedor tecnológico fue empleado de varias multinacionales y emprendimientos como Consultor tecnológico. Procede de una familia humilde con vocación agropecuaria e independiente. Desempeñó múltiples roles de liderazgo desde la infancia, siendo líder estudiantil en el internado (colegio), líder estudiantil en la universidad y más adelante claramente en su liderazgo de emprendedor, empresario y profesional.

Narrativa Del Rafael Tovar Camacho: Generalidades De La Infancia, Juventud Y Adultez.

La narración del Actor Rafael Tovar Camacho comienza contándonos las prácticas empresariales que definen su compañía y sus negocios, resaltando en múltiples espacios de la entrevista la importancia de tener una Estrategia, Estructura Y Cultura clara para las metas y objetivos que se trazan en la vida, esta última resaltándola con la frase “La cultura se come a la estrategia en el desayuno” atribuida a Peter Drucker, ya que para Rafael Tovar Camacho la Cultura permea, influye y trasciende en la consecución del éxito.

Figura 12

Constructo Rafael Tovar



Posteriormente habla del seno de su familia, la escuela (internado), la Universidad Surcolombiana y la Universidad INCCA.

En la narrativa se descubre a un sujeto con una visión global, con una flexibilidad y adaptabilidad marcadas en su ADN como estrategia de vida, con una estructura de desarrollo

y educación continua rigurosa y una cultura marcada desde su infancia por la disciplina, la responsabilidad y el compromiso marcado.

Así mismo, la entrevista permitió identificar, en la experiencia biográfica, a un sujeto que otorga gran valía a las vivencias de su infancia (el internado) y en la juventud la universidad las cuales no sólo rememora, sino que, hace perdurar a través de sus propias prácticas en su vida adultez.

A nivel Familiar es de resaltar las hazañas de su padre y los amigos de su padre como fuente de inspiración, amor por la experiencia, sabiduría, y gran aplicación a la realidad de analogías y metáforas como fuente de inspiración, influencia y liderazgo sobre los demás.

Figura 14**Conteo de palabras**

Fuente: Construcción propia utilizando software Atlas ti.

La entrevista realizada al emprendedor revela un discurso con un enfoque claro en aspectos fundamentales de su vida y emprendimiento, evidenciado por la frecuencia de palabras clave en el análisis de Atlas ti. A continuación, se presenta un análisis detallado que relaciona estas palabras:

Ejemplo (60 veces)

La repetición frecuente de la palabra "ejemplo" en la entrevista empresarial puede deberse a varias razones, y su análisis proporciona valiosos aportes sobre el estilo de comunicación y la estrategia del emprendedor de las cuales se explican a continuación:

Claridad y Comprensión

El uso repetido de ejemplos es una estrategia consciente para garantizar que sus ideas sean claras y comprensibles. Los ejemplos concretos pueden hacer que conceptos abstractos sean más tangibles y accesibles para la audiencia.

Ilustración de Experiencias

El emprendedor usa ejemplos para ilustrar sus experiencias reales. Al compartir casos concretos, puede respaldar sus puntos y proporcionar pruebas tangibles de sus logros o desafíos superados.

Conexión Emocional

El uso de ejemplos también es una estrategia para establecer una conexión emocional con la audiencia. Los relatos personales y ejemplos concretos pueden resonar más profundamente y generar empatía, lo que es esencial para construir relaciones sólidas.

Pedagogía y Enseñanza

Utilizar ejemplos repetidos muestra una inclinación hacia la pedagogía. El emprendedor tiene la intención de no solo compartir su historia, sino también de enseñar y guiar a otros a través de sus experiencias, utilizando ejemplos como herramienta didáctica.

Énfasis y Destaque

La repetición de "ejemplo" es una estrategia para destacar aspectos específicos que el emprendedor considera especialmente importantes. Al resaltar ciertos puntos con ejemplos, puede enfatizar su relevancia y significado.

Evitar Ambigüedades

La preferencia por ejemplos se debe a la intención de evitar ambigüedades o malentendidos. Los ejemplos específicos pueden proporcionar detalles concretos y reducir la posibilidad de interpretaciones erróneas.

Estilo de Comunicación

Cada individuo tiene un estilo único de comunicación. Algunas personas tienden a recurrir a ciertas palabras o frases con frecuencia como parte de su estilo natural. En este caso, el

emprendedor tiene una preferencia por el uso de ejemplos como una herramienta central de comunicación.

Énfasis en Acciones Tangibles

La repetición de ejemplos refleja un énfasis en acciones tangibles y resultados concretos. El emprendedor destaca cómo sus decisiones y esfuerzos se traducen directamente en situaciones específicas.

El emprendedor utiliza repetidamente la palabra "ejemplo" como una estrategia deliberada para comunicarse de manera efectiva, hacer sus ideas más accesibles, respaldar sus puntos con evidencia concreta y conectar emocionalmente con la audiencia. Este enfoque es especialmente valioso en contextos empresariales donde la claridad y la autenticidad son fundamentales para la transmisión de mensajes y la construcción de relaciones.

Oportunidades (49 veces)

La repetición de la palabra "oportunidades" sugiere que el emprendedor percibe su entorno como propicio para el crecimiento empresarial e indica una actitud positiva hacia las posibilidades presentes en el entorno.

La frecuencia de esta palabra puede indicar que el emprendedor también ve oportunidades para el bienestar y progreso en la vida familiar y personal.

Desarrollo (25 veces)

La alta frecuencia de "desarrollo" señala un enfoque significativo en el progreso y crecimiento, relacionado con el entorno empresarial.

La repetición de esta palabra podría reflejar el deseo de desarrollo en aspectos personales y familiares, como el crecimiento de relaciones y habilidades.

Trabajar (25 veces)

La frecuencia de "trabajar" destaca la dedicación y esfuerzo en el ámbito laboral, sugiriendo una ética laboral fuerte.

También esta palabra puede indicar la importancia del trabajo y su impacto en la vida familiar, posiblemente señalando la necesidad de equilibrio.

Tiempo (22 veces)

La frecuencia de la palabra "tiempo" sugiere la importancia del factor temporal en las decisiones empresariales, como la gestión del tiempo en proyectos. Igualmente, la repetición de esta palabra indica una conciencia del tiempo y la necesidad de equilibrar eficientemente la vida profesional y personal.

Impacto (22 veces)

La repetición de "impacto" indica una consideración consciente de cómo las acciones y decisiones afectan al entorno empresarial. De esta manera, refleja una sensibilidad hacia cómo las decisiones empresariales impactan en la vida personal y familiar del entrevistado.

Crecimiento (20 veces)

La frecuencia de "crecimiento" refleja un enfoque en la expansión y mejora continua en el entorno empresarial, también indica una búsqueda constante de crecimiento y desarrollo personal que afecta positivamente la vida personal.

Decisiones (19 veces)

La repetición de "decisiones" sugiere una atención significativa a la toma de decisiones estratégicas en el ámbito empresarial y refleja la importancia de las decisiones en la vida personal y familiar del emprendedor.

Educación (19 veces)

La frecuencia de "educación" indica una valoración de la formación continua y el aprendizaje en el entorno empresarial. Así como también la importancia atribuida a la educación en la vida familiar, destacando la influencia educativa en las decisiones familiares.

Experiencia (19 veces)

La repetición de la palabra "experiencia" sugiere un reconocimiento de la importancia de la experiencia previa en la toma de decisiones empresariales e indica una valoración de las experiencias personales y profesionales y su impacto en la vida familiar y en la toma de decisiones personales.

El emprendedor, a través de la frecuencia de estas palabras clave, se enfoca en compartir ejemplos inspiradores, identificar oportunidades en su entorno, buscar constantemente el desarrollo tanto personal como empresarial, trabajar con dedicación, gestionar el tiempo eficientemente, considerar el impacto de sus decisiones y buscar el crecimiento continuo.

Además, muestra una conciencia clara de la importancia de la educación y la experiencia en su vida y emprendimiento. Este enfoque no solo se limita al ámbito empresarial, sino que se extiende a la vida familiar y personal, destacando la interconexión entre estos aspectos de su vida.

Los habitus, los discursos, las acciones y rutinas de un emprendedor.

En el estudio de la naturaleza del emprendedor y las prácticas que definen su comportamiento en el contexto social, se identifican dos categorías principales que fundamentan su desarrollo. En primer lugar, se encuentran los habitus o disposiciones mentales, los cuales según Bourdieu (2012) y apoyados por investigaciones recientes como las de Anderson et al. (2006) y Schaefer et al. (2015), emergen en relación con el proceso de emprendimiento. Estos habitus incluyen características tales como la independencia, la innovación, el método y la gestión eficiente de los recursos. En segundo lugar, destacan los discursos familiares que moldean el subjetivo de los emprendedores, influenciando sus acciones, como sugiere Crossley (2001). Estas narrativas suelen glorificar figuras parentales, cuyo impacto en la mentalidad empresarial ha sido documentado en trabajos de Ramírez (2014), Aldrich y Cliff (2003) y Jennings y McDougald (2007). Los resultados del presente estudio se alinean con Schaefer et al. (2015) en considerar la paternidad como un evento transformador en la perspectiva del emprendedor, destacando la importancia del afecto, tal y como Wacquant (2014) y Bourdieu (1986) han señalado en la conformación del habitus.

Los habitus, las prácticas y discursos de un emprendedor.

En el ámbito de la actividad emprendedora, se identifican una serie de características que definen el conjunto de disposiciones psicológicas, conocidas como habitus, que orientan la conducta del emprendedor. La autonomía, entendida como la capacidad para adaptarse y transformar el entorno de manera independiente, constituye una de estas disposiciones esenciales. Además, se reconoce la importancia de la innovación y la vanguardia tecnológica, lo que implica no sólo utilizar los recursos disponibles de manera eficiente, sino también explorar y aplicar soluciones tecnológicas avanzadas para crear una ventaja competitiva.

El emprendedor se caracteriza por su laboriosidad y una orientación metódica que le permite optimizar los recursos con el fin de obtener rendimientos. Esta gestión incluye un aprendizaje constante y la habilidad para llevar a la realidad lo que ha sido ideado, demostrando resultados tangibles. Más aún, esta independencia no sugiere un aislamiento, sino la capacidad para establecer conexiones y colaboraciones estratégicas que faciliten la realización de sus objetivos.

Los relatos y la integración del recuerdo en la identificación de los habitus, las prácticas y los discursos del emprendedor.

La tesis de que la identidad narrativa de un emprendedor se forja tempranamente a través de la interacción con su entorno familiar y educativo, se apoya en la evidencia científica que asigna a la familia un rol crucial como fuente de capital social y emocional para el desarrollo emprendedor. Este ambiente no solo proporciona recursos tangibles, sino que también actúa como una incubadora de valores y tradiciones empresariales que enriquecen las habilidades y la visión de los futuros empresarios (Aldrich & Cliff, 2003); (Jennings & McDougald, 2007).

Esta investigación profundiza en la comprensión de cómo las narrativas familiares se entretejen en la memoria y contribuyen a la conformación del habitus emprendedor. Los relatos de logros empresariales, transmitidos dentro de la familia, se integran en el recuerdo y dotan de sentido y dirección a la vida de sus miembros. Estos vínculos emocionales y narrativas actúan como referentes de identificación y como habitus que guían la práctica emprendedora (Davidsson & Hoang, 2003); (Delmar & Davidsson, 2000).

La memoria de los emprendimientos familiares, y el legado de las prácticas de negocios de antepasados, influyen de manera significativa en la conducta del emprendedor actual. Bourdieu (2012) argumenta que, si bien los agentes actúan dentro de un campo y están sujetos a

sus condiciones y reglas, sus prácticas y habitus también están profundamente arraigados en la memoria y la tradición.

A través de la socialización, los individuos no solo adquieren experiencias directas, sino que los relatos y memorias se convierten en parte integral de su subjetividad y proceso de socialización, esculpiendo el habitus que sustenta la acción emprendedora (Bourdieu, 2012). La narrativa familiar, por lo tanto, no solo es una fuente de inspiración, sino que también es un esquema mental que guía el comportamiento emprendedor.

La presente investigación sugiere que las prácticas emprendedoras no solo se basan en el habitus, sino también en la tradición y en el recuerdo de las prácticas de los predecesores, mediados por relaciones afectivas. En este sentido, el emprendedor asume un compromiso con el pasado que influye en sus disposiciones presentes y futuras.

Sin embargo, es importante reconocer que la exposición a una narrativa familiar emprendedora no garantiza uniformemente la aparición de prácticas emprendedoras en todos los miembros de una familia, lo que indica que otros factores intervienen en la orientación del comportamiento emprendedor (Weber, 2001).

En síntesis, el emprendedor emerge de un proceso continuo de socialización y construcción de la memoria. Las narrativas familiares se incorporan en el mundo subjetivo y funcionan como patrones mentales que moldean el comportamiento empresarial, permitiendo que el emprendedor no solo viva en el presente, sino que también lleve consigo un pasado significativo que guía su actuación y aspiración a trascender.

Los Habitus Del Emprendedor Emergentes

En el marco de este estudio, se concibe el habitus emprendedor como un conjunto de esquemas, patrones o estructuras cognitivas inherentes al emprendedor. Estos habitus

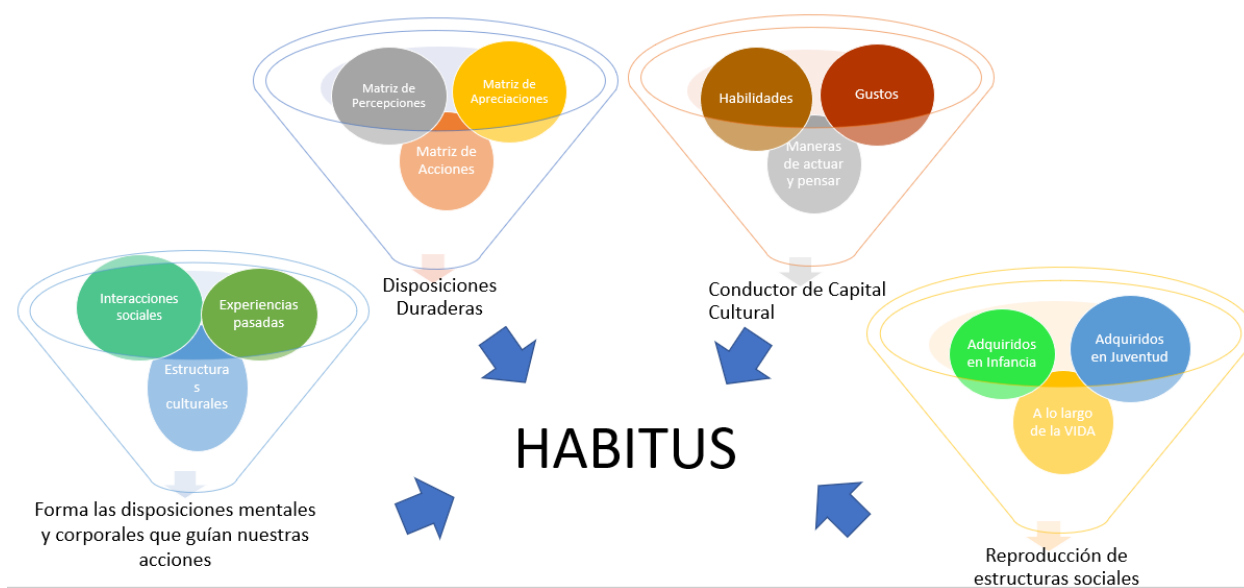
predisponen o guían al individuo hacia ciertas prácticas empresariales, siendo el resultado de procesos de socialización vividos en diversos ámbitos y etapas de la vida. Desde esta perspectiva, se considera que la identidad emprendedora se forja a lo largo del tiempo mediante interacciones sociales significativas. Se reconoce que es a través de estas interacciones que el emprendedor internaliza los patrones o *habitus* que definen su enfoque empresarial.

De manera innovadora, este estudio también sugiere una interacción bidireccional entre las prácticas emprendedoras y los *habitus*. Estos últimos no solo influyen en las acciones del emprendedor, sino que también se ven moldeados y redefinidos por estas prácticas, en un proceso dinámico y evolutivo.

Los hallazgos indican que la mayoría de los *habitus* que fundamentan las prácticas empresariales se adquieren durante las etapas de socialización en el entorno familiar y educativo, particularmente en la infancia y la juventud. Estos *habitus* sitúan a los emprendedores estudiados como individuos distintivos, caracterizados principalmente por su tendencia hacia la diligencia, la materialización efectiva de objetivos, la independencia en la toma de decisiones y la capacidad de liderazgo.

Este enfoque contemporáneo hacia los *habitus* emprendedores refleja una comprensión más profunda de cómo las experiencias tempranas y los entornos de desarrollo juegan un rol crucial en la formación de líderes empresariales eficaces y adaptativos.

Figura 15a
Concepto Habitus



Fuente: Elaboración propia

Habitus de la disciplina y ejecución

La etapa en la que se lleva a cabo es la Adulthood como una propiedad de experiencias vividas en la infancia y juventud; Este discurso se evidencia en el campo Escolar y profesional.

Significado: La disciplina se refiere a la capacidad de seguir reglas y procedimientos de manera consistente para alcanzar objetivos. La ejecución, por otro lado, es la habilidad de implementar planes y estrategias efectivamente.

Contexto en la Entrevista: El emprendedor resalta cómo la ejecución, más que la simple planificación, es clave en el negocio. Esto sugiere que ha aprendido a valorar la importancia de llevar a cabo las ideas y proyectos, no solo idearlos, lo cual es esencial en la toma de decisiones y la gestión empresarial.

Apartado de la Entrevista:

‘... Primero los emprendedores normalmente no nos desconectamos, entonces Vienen después de vacaciones aquí y se ubican. Cualquiera persona, un gerente, cualquiera. Y lo que hacía la gente anteriormente era la planeación y todos estos temas los escondían. Nosotros, lo que hacemos es lo contrario, por ejemplo, en la misma recepción uno puede llegar y mirar los indicadores de la compañía como a las metas mega que es, digamos, como lo que nosotros creamos, como hacia dónde queremos llegar. Esas metas mega la gente nos decía, oye, cuidado porque es la estrategia de la compañía. El problema, no es verla, no, el problema es ejecútela. Pues porque es una de las cosas más complejas, donde está el mérito principal. En la ejecución...’ P 1: Entrevista RT 1: {1:02}} Pág. (1:36)

‘... Entonces es la disciplina que hay que llevar, el ritmo. Algo que debe tener un emprendedor es la disciplina y es la definición también de él. ¿La pregunta es, hay oportunidades? Claro que hay oportunidades. El tema es ¿estoy preparado? Estoy preparado y

que a actitud tengo, entonces aquí era cuando íbamos construyendo toda nuestra estrategia de servicio de la mano de la mano de las mega tendencias tecnológicas...’ P 1: Entrevista RT 1: {2:20} Pág. (2:36)

’...Pero muy importante la disciplina, que la gente quiere estudiar, que quiere salir adelante, aquí nosotros probamos con muchachos de todo el país y de diferentes Universidades también, de los colegios que van sacando como los mejores y si podemos hacerle la cacería, le hacemos la cacería. A trabajar, acá aquí estuvo el mejor ICFES del año 2008 trabajó 8 años y medio, se llama Sebastián rojas...’ P 1: Entrevista RT 1: {75:20} Pág. (22:36)

’...Lo que sí toca creerse es que hay que ser disciplinado. Ósea, la gente disciplinada llega mucho más lejos que la gente inteligente, en los años de vida, en el transcurso, he conocido gente brillante, muy inteligente, pero de vuelo corto. La razón, la disciplina. Digo, no quedarse entre las tiendas para recoger una moneda de 10 centavos y esos son siempre la gente disciplinada, obviamente la gente dice voy a tener la capacidad, pero la gente disciplinada, puede llegar siempre mucho más lejos... RT 1: {79:20} Pág. (2’5:36)

Análisis: Este habitus representa una fusión de rigor personal y habilidad operativa. La disciplina, arraigada en la infancia y juventud del emprendedor, se refleja en su enfoque metódico y persistente. La ejecución, por otro lado, es la manifestación práctica de esta disciplina en el ámbito empresarial. Esta combinación es fundamental en el mundo de los negocios, donde la capacidad de seguir un plan y adaptarlo de manera efectiva es crucial. El emprendedor no solo enfatiza la importancia de tener una estrategia, sino que también destaca la necesidad de implementarla activamente, lo que indica un entendimiento profundo de que el éxito empresarial depende tanto de la planificación como de la acción.

Al analizar a profundidad encontramos:

1. Desarrollo de la Disciplina:

Análisis: La disciplina, arraigada en las experiencias de la infancia y la juventud del emprendedor, se manifiesta en su enfoque metódico hacia el trabajo y la gestión empresarial. Esta disciplina implica no solo el seguimiento de reglas y procedimientos, sino también la adhesión a un conjunto de principios y éticas de trabajo que guían su toma de decisiones y su enfoque hacia los negocios. La disciplina es una habilidad desarrollada que se refleja en su capacidad para mantener un enfoque constante y seguir un plan riguroso.

2. Importancia de la Ejecución en la Estrategia Empresarial:

Análisis: El emprendedor destaca la ejecución como un elemento crucial en el éxito empresarial. Esta perspectiva subraya que la planificación estratégica por sí sola no es suficiente para lograr el éxito; la implementación efectiva de estos planes es igualmente importante. La ejecución efectiva requiere una combinación de agilidad para adaptarse a situaciones cambiantes y la capacidad para materializar ideas y planes en acciones concretas.

3. Fusión de Rigor Personal y Habilidad Operativa:

Análisis: La combinación de disciplina y ejecución representa una fusión de rigor personal con habilidad operativa. Esta sinergia es esencial en el ámbito empresarial, donde se requiere tanto un enfoque riguroso como la capacidad de actuar de manera efectiva. El emprendedor demuestra esta sinergia al destacar la importancia de la ejecución práctica de las estrategias y al aplicar un enfoque disciplinado en la realización de sus planes empresariales.

4. Impacto en la Cultura Organizacional:

Análisis: La actitud del emprendedor hacia la disciplina y ejecución también influye en la cultura organizacional de su empresa. Al dar prioridad a estas cualidades, establece un estándar

para sus empleados y colegas, fomentando un entorno donde la rigurosidad en el trabajo y la implementación efectiva de estrategias son valoradas y practicadas.

5. Contribución al Éxito Empresarial a Largo Plazo:

Análisis: La integración de la disciplina y la ejecución en su enfoque empresarial contribuye significativamente al éxito a largo plazo de sus iniciativas empresariales. Esta combinación permite al emprendedor no solo desarrollar planes estratégicos, sino también asegurarse de que estos planes se realicen de manera efectiva, lo que es crucial para el crecimiento sostenible y el éxito en el entorno empresarial competitivo de hoy

Habitus de la cultura Empresarial y estrategia

La etapa en la que se lleva a cabo es la Adulthood como una propiedad de experiencias vividas en la adultez; Este discurso se evidencia en el campo profesional.

Significado: Se refiere a cómo los valores, creencias y prácticas de una organización influyen y se integran con sus objetivos estratégicos.

Contexto en la Entrevista: El emprendedor enfatiza cómo alinea la cultura de su empresa con su estrategia y estructura organizacional, lo que implica una comprensión profunda de cómo la cultura puede potenciar o impedir el éxito empresarial

Apartado de la Entrevista:

'...Generalmente, cuando uno está mirando todo. Nosotros esto para nosotros son 3 palabras claras, es un triángulo. 1 la estrategia, entonces yo me voy con un buen plan de negocio, hacemos todo ese análisis, pero después cierto, después si uno no tiene una estructura para ejecutar acá, uno, teniendo un doliente claramente, 2 teniendo una estructura de personal que haga que lo que se planeó se ejecute, y 3 viene el tema de la cultura, ¿qué es el tema de la cultura? Hay que dejar política bien definidas. El ritmo, el seguimiento, la medición y la

compensación. Pues todo lo va dejando en la cultura, entonces acá Peter Drucker, por ejemplo, decía que la cultura se traga de estrategia en el desayuno...’ P 1: Entrevista RT 1: {2:20} Pág. (2:36)

Análisis: Este habitus refleja una comprensión sofisticada de cómo la cultura organizacional y la estrategia empresarial deben alinearse para el éxito. El emprendedor reconoce que la cultura no es simplemente un subproducto de las operaciones empresariales; más bien, es un componente integral que debe ser cultivado y alineado con la estrategia y estructura de la empresa. Esto demuestra su percepción avanzada de que la cultura empresarial es tanto un medio como un fin en sí mismo, influenciando y siendo influenciada por la estrategia y las operaciones de la empresa.

Este análisis se centra en desentrañar la complejidad de este habitus y su aplicación en el contexto empresarial del emprendedor.

1. Integración de Cultura y Estrategia Empresarial:

Análisis: El emprendedor reconoce explícitamente la interdependencia entre la cultura organizacional y la estrategia empresarial. Esta comprensión va más allá de la noción superficial de cultura como un aspecto meramente ambiental o secundario dentro de una empresa. En cambio, la cultura se considera un elemento esencial que debe estar intrínsecamente alineado con la estrategia y estructura de la empresa. La cita del emprendedor sugiere que una estrategia, por muy bien diseñada que esté, puede ser socavada si no está en consonancia con la cultura organizacional.

2. Cultura Empresarial como Facilitador y Barrera:

Análisis: La percepción del emprendedor sobre la cultura empresarial como un factor que puede potenciar o impedir el éxito refleja una comprensión matizada de la dinámica

organizacional. Esta visión reconoce que la cultura puede actuar como un facilitador poderoso, fomentando un entorno que apoya y refuerza la estrategia empresarial, o como una barrera que impide su implementación efectiva.

3. Cultura como un Componente Dinámico:

Análisis: El emprendedor entiende que la cultura no es estática, sino que evoluciona con el tiempo. Su mención de establecer políticas claras, medir y seguir el ritmo y compensar adecuadamente indica que ve la cultura como algo que puede y debe ser gestionado y desarrollado activamente. Esto sugiere un enfoque proactivo en la creación y el mantenimiento de una cultura organizacional que respalde y mejore la estrategia y los objetivos empresariales.

4. Cultura como Reflejo de Liderazgo y Valores:

Análisis: Al integrar conscientemente la cultura en su estrategia empresarial, el emprendedor demuestra un liderazgo que valora la importancia de los aspectos humanos y éticos de la gestión empresarial. Esto subraya una comprensión de que el liderazgo efectivo implica cultivar una cultura que refleje los valores y la visión de la empresa.

5. Impacto de la Cultura en la Sostenibilidad Empresarial:

Análisis: La visión del emprendedor sugiere que ve la cultura organizacional no solo como un medio para lograr resultados a corto plazo, sino como un pilar fundamental para la sostenibilidad a largo plazo de la empresa. Esta perspectiva indica una planificación estratégica que considera la importancia de la cultura en la creación de una organización resiliente y adaptable.

Habitus de la resiliencia y adaptabilidad

La etapa en la que se lleva a cabo es la infancia y juventud como una causa de experiencias vividas y que se ven reflejadas en todas las etapas de su vida infancia, juventud

como causa y en la adultez como una propiedad; Este discurso se evidencia en el campo escolar, familiar profesional.

Significado: La resiliencia es la capacidad de recuperarse rápidamente de las dificultades, mientras que la adaptabilidad es la habilidad de ajustarse a nuevas condiciones.

Contexto en la Entrevista: La experiencia del emprendedor en un internado durante su infancia y adolescencia donde aprendió a adaptarse y ser resiliente frente a los desafíos, le ha proporcionado una base sólida para manejar los retos y cambios en el entorno empresarial

Apartado de la Entrevista:

"...Estuve 3 años en un internado. Mezcladito poquito con tema militar y todo no, pero era interesante porque la disciplina era buena, la formación era buena, pero ante todo eso, de tener uno reglas, órdenes de todo; Debo aceptar que 2 o 3 oportunidades estuvieron por expulsarme. arrancamos como 20 tal vez tercero de primaria y terminamos solo 5. Pero para qué me sirvió ahí, la resiliencia de no dejarme sacar. Pues porque si uno se dejaba sacar ahí es como oiga no pudo. El reto era llegar a salir graduado de ahí la primaria, pero también era la disciplina. También era que a uno le enseñaba por ejemplo una vez las empleadas del servicio hicieron paro porque no les pagaban puntual y entonces nos dijeron todos tienen que aprender uno a lavar su ropa y 2 hacer de comer eso en un pelado eso estuve entre los 9 y los 12 años ahí yo salí a los 12 años y yo sabía lavar mi ropa sabía y hacer de comer..." P 1: Entrevista. RT {31:37} Pág. (10:36)

La resiliencia y adaptabilidad del emprendedor, forjadas durante su infancia y adolescencia, especialmente a través de su experiencia en un internado, son fundamentales en su enfoque empresarial. Estas habilidades no solo le permitieron superar los desafíos tempranos, sino que también se convirtieron en activos valiosos en su vida profesional. La capacidad de

recuperarse de los contratiempos y adaptarse a nuevas situaciones es esencial en el dinámico mundo empresarial, y el emprendedor demuestra claramente estas capacidades.

Al analizar a profundidad cómo estas habilidades, desarrolladas en la infancia y la adolescencia, se han manifestado y han impactado en su vida podemos encontrar:

1. Formación Temprana de Resiliencia y Adaptabilidad:

Análisis: La experiencia del emprendedor en un internado durante su infancia y adolescencia jugó un papel crucial en el desarrollo de su resiliencia y adaptabilidad. Estas habilidades se formaron en un entorno donde enfrentó desafíos y aprendió a seguir adelante a pesar de las dificultades. Esta etapa formativa de su vida le enseñó a lidiar con situaciones adversas y a adaptarse a cambios inesperados, capacidades que son esenciales en el entorno empresarial.

2. Impacto de la Resiliencia en la Trayectoria Empresarial:

Análisis: La habilidad del emprendedor para recuperarse rápidamente de los contratiempos y continuar persiguiendo sus objetivos es una cualidad distintiva que ha influido significativamente en su éxito empresarial. En el mundo de los negocios, donde los fracasos y los reveses son comunes, la resiliencia se convierte en una herramienta indispensable para mantenerse enfocado y motivado.

3. Adaptabilidad en un Entorno Empresarial Cambiante:

Análisis: La adaptabilidad, que se manifestó temprano en su vida, ha permitido al emprendedor ajustarse eficazmente a nuevas condiciones y entornos. Esta habilidad es particularmente valiosa en el ámbito empresarial, que está en constante evolución debido a los avances tecnológicos, los cambios en el mercado y las tendencias emergentes. Su capacidad para

adaptarse rápidamente a estas condiciones cambiantes le ha permitido mantenerse competitivo y relevante.

4. Superación de Desafíos y Aprendizaje Continuo:

Análisis: La resiliencia y la adaptabilidad no solo se manifiestan en la capacidad de superar desafíos, sino también en la disposición a aprender de ellos. El emprendedor demuestra que estos obstáculos son oportunidades para el crecimiento personal y profesional. Esta actitud hacia el aprendizaje y la superación es un componente crucial de una mentalidad empresarial exitosa.

5. Aplicación Práctica en el Liderazgo Empresarial:

Análisis: Estas habilidades no solo benefician al emprendedor a nivel individual, sino que también influyen en su estilo de liderazgo. Un líder resiliente y adaptable puede guiar a su equipo a través de desafíos, fomentando una cultura organizacional que valore la perseverancia y la flexibilidad.

Habitus de la inspiración familiar

La etapa en la que se lleva a cabo es la infancia y juventud como una causa de experiencias vividas y que se ven reflejadas en todas las etapas de su vida infancia, juventud como causa y en la adultez como una propiedad; Este discurso se evidencia en el campo familiar.

Significado: Se refiere a la influencia y el aprendizaje adquirido a través de la observación y la interacción con miembros de la familia.

Contexto en la Entrevista: La actitud emprendedora de su padre y la forma en que enfrentaba los desafíos, han sido una fuente de inspiración y aprendizaje para el emprendedor, influyendo en su enfoque hacia la vida y los negocios

Apartado de la Entrevista:

‘...Entonces mi papá fue siempre con toda esa cantidad de hijos, pero yo siempre pensaba, como hace mi papá, pues era un emprendedor también a su manera, a su estilo, también su papá. Qué era un empresario del campo y entre los 2 trabajan muy duro...’ P 1: Entrevista RT 1: {40:13} Pág. (13:36)

‘... Mi mama era ama de casa. Anteriormente también decían no la señora no trabaja, son la gerente del hogar, es que no trabajan, todo lo contrario, son las gerentes del hogar, trabajan mucho y ella le ayudaba a él. Entonces ella, por ejemplo, nos peluqueaba, toda la ropa de todo ella no la confeccionaba, eso ayuda bastante y de todas formas ella estaba como atenta a ver en qué ayudaba mi papá...’ P 1: Entrevista RT 1: {42:03} Pág. (14:36)

Análisis: La influencia de los padres del emprendedor en su desarrollo personal y profesional es significativa. El trabajo duro y la actitud emprendedora de sus padres no solo le proporcionaron un modelo a seguir, sino que también inculcaron valores y éticas de trabajo que se reflejan en su enfoque empresarial. Esta influencia familiar fue un catalizador que ayudó a dar forma a su visión empresarial y su enfoque hacia los negocios.

Al analizar a profundidad podemos encontrar:

1. Modelos de Rol y Ética Laboral:

Análisis: La narrativa del emprendedor sobre su padre y madre revela que ambos fueron modelos a seguir fundamentales. La descripción de su padre como un empresario trabajador y de su madre como la gerente del hogar subraya la importancia de una sólida ética laboral y de la responsabilidad. Estos modelos de rol proporcionaron un marco para el entendimiento del emprendedor sobre el trabajo y el esfuerzo, inculcando valores de diligencia, perseverancia y compromiso.

2. Transmisión Intergeneracional de Valores Empresariales:

Análisis: La experiencia del emprendedor demuestra cómo los valores y actitudes hacia el trabajo y el emprendimiento se transmiten a través de generaciones. La influencia de su padre, descrito como un emprendedor a su manera, sugiere una transmisión intergeneracional de ciertos valores y actitudes hacia los negocios, incluyendo la auto iniciativa, la adaptabilidad y el manejo de riesgos.

3. Inspiración en el Manejo de Desafíos:

Análisis: La observación de cómo sus padres enfrentaron desafíos y mantuvieron su compromiso a pesar de las adversidades parece haber inspirado al emprendedor a adoptar un enfoque similar en su vida profesional. Esto refleja cómo las experiencias familiares tempranas pueden formar la resiliencia y la actitud de un individuo hacia los desafíos, cualidades esenciales en el mundo empresarial.

4. Contribución de la Madre en la Formación del Carácter:

Análisis: La descripción del papel de su madre en el hogar y su contribución al bienestar de la familia resalta la importancia de la gestión, la atención al detalle y el cuidado en la formación del carácter del emprendedor. Esto demuestra que la influencia familiar en el desarrollo de un emprendedor no solo proviene de las figuras paternas sino también de las maternas, cuyas enseñanzas y ejemplos son igualmente valiosos.

5. Integración de la Vida Familiar y Empresarial:

Análisis: La integración de las lecciones y valores aprendidos en el entorno familiar en la práctica empresarial del emprendedor muestra cómo las experiencias de vida personal pueden enriquecer y dar forma a la visión empresarial. Esto sugiere que el éxito empresarial puede estar profundamente arraigado en las experiencias y aprendizajes obtenidos en el contexto familiar.

Habitus de la importancia del Trabajo en Equipo

La etapa en la que se lleva a cabo es la adultez como una causa de experiencias vividas y que se ven reflejadas en todas las etapas de su vida en la adultez como una propiedad; Este discurso se evidencia en el campo profesional.

Significado: Implica la habilidad de colaborar eficazmente con otros para lograr un objetivo común.

Contexto en la Entrevista: El emprendedor resalta la importancia de construir equipos sólidos y cómo gestionarlos eficientemente, especialmente en un entorno de trabajo cambiante y virtual. Esto muestra su comprensión de que el éxito empresarial no es un esfuerzo solitario, sino el resultado de la colaboración efectiva

Apartado de la Entrevista:

‘...Y ahí viene el tema muy importante, los equipos que tú armes, la gente, la gente, es súper clave. Por ejemplo, ahora que estamos en una ola del mercado que hay tanta rotación por el tema de la virtualidad, porque la gente está trabajando, pero está en la reunión contigo, pero aquí pueden estar entrando a páginas LinkedIn, todo mirando oportunidades de trabajo. Eh, entonces es un tema que se vuelve crítico para las compañías, cómo logras tú hacer que eso no se dé tan grande, ¿esa rotación? La gente dice, no es que me ofrecieron más, es que eso, yo digo, tiene un nombre, el jefe. Cada jefe, cada jefe. En el área en que tú estés si estás en el área de administración en la universidad, ¿por qué te puedes quedar? porque tienes buen fin con el decano comparten un proyecto, comparten una iniciativa de vida, un proyecto de vida, pero si no, te vas. Ah, nadie te va a obligar, Y uno no va a trabajar en lo que no le gusta o donde no se siente bien...’ P 1: Entrevista RT 1: {59:03} Pág. (18:36)

Al analizar el habitus de la importancia del trabajo en equipo en el contexto de la entrevista, es evidente que este habitus desempeña un papel crítico en la perspectiva y práctica empresarial del emprendedor. La importancia del trabajo en equipo, especialmente en la adultez y en el ámbito profesional, es multifacética y se ve reflejada en varios aspectos del liderazgo y la gestión empresarial del entrevistado.

1. Reconocimiento de la Colaboración Efectiva:

Análisis: El emprendedor reconoce que el éxito empresarial es un esfuerzo colaborativo. Este entendimiento va más allá del simple hecho de trabajar juntos; se trata de construir equipos donde cada miembro aporte valor y donde las habilidades y talentos se complementen. El énfasis en la formación de equipos sólidos y eficientes refleja una comprensión profunda de que las personas son el activo más valioso de cualquier organización.

2. Gestión en un Entorno Cambiante:

Análisis: El emprendedor destaca la gestión de equipos en un entorno de trabajo cambiante y virtual. Este aspecto es particularmente relevante en el contexto moderno de los negocios, donde la tecnología y las prácticas laborales están en constante evolución. Su enfoque en adaptarse y liderar eficazmente en tales circunstancias indica una habilidad para navegar y aprovechar las dinámicas cambiantes del lugar de trabajo.

3. Liderazgo y Retención de Talento:

Análisis: El emprendedor aborda el desafío de la rotación laboral y cómo el liderazgo influye en la retención de talento. Reconoce que la relación entre el líder y su equipo es fundamental para mantener un ambiente de trabajo enriquecedor y motivador. Esto implica un liderazgo que va más allá de la supervisión y se adentra en el desarrollo de relaciones significativas y la creación de un propósito compartido.

4. Cultura Organizacional y Conexión Personal:

Análisis: La declaración del emprendedor revela su perspectiva sobre la importancia de una cultura organizacional que fomente la conexión y el compromiso personal. El hecho de mencionar la relación entre un empleado y un decano en una universidad sugiere que ve el éxito organizacional como un resultado directo de la calidad de las relaciones interpersonales y el sentido de pertenencia que los empleados sienten hacia su lugar de trabajo.

5. Perspectiva Holística sobre el Trabajo y la Vida:

Análisis: El enfoque del emprendedor en compartir proyectos de vida y no solo objetivos laborales indica una visión holística del trabajo. Entiende que los empleados no son solo recursos, sino individuos con aspiraciones y necesidades propias. Esto refleja una perspectiva empresarial que valora y respeta la integridad y el bienestar personal de los empleados, lo cual es fundamental para un liderazgo efectivo y una gestión empresarial exitosa.

Habitus de la visión y oportunidades

La etapa en la que se lleva a cabo es la adultez como una causa de experiencias vividas en su infancia y su juventud y que se ven reflejadas en todas las etapas de su vida infancia, juventud y adultez como una propiedad; Este discurso se evidencia en el campo escolar, familiar y profesional.

Significado: La visión se refiere a la habilidad de ver posibilidades futuras y la capacidad de identificar y aprovechar oportunidades.

Contexto en la Entrevista: El emprendedor expresa su visión optimista y su habilidad para identificar oportunidades, lo que indica su enfoque proactivo y su habilidad para anticipar y adaptarse a las tendencias del mercado y a las necesidades cambiantes.

Apartado de la Entrevista:

‘...Bueno, hay muchas cosas, perlas que vamos encontrando en la vida de gente que ha hecho las cosas bien, Pero veo un mundo, un mar de oportunidades que se pueden seguir haciendo...’ P 1: Entrevista RT 1: {71:03} Pág. (22:36)

...De acuerdo. Es también de uno como entender uno que los temas tienen solución y si no tienen solución pues no me preocupo y es otra cosa que siempre, uno, la vida le va dando oportunidades también. Problemas, pero los problemas son oportunidades, siempre todos los problemas verlos como oportunidades y la otra alineación todavía alinee mente... P6. Entrevista. RT.

... Sino uno pensar que cada día que uno se levante. lo que encuentra es un mar de oportunidades. P7 Entrevista RT.

...Te regalé tema espontáneo, más abierto, todo más irreverente, inclusive después de vivir tantos años, uno en una ciudad como Bogotá, yo llegué aquí en enero del 80, ya son ya 43 años, sí. Ya vamos para los 44 años. Pues aprende uno muchas cosas de acá y es normal, no al sitio donde vaya, pues se ve que entender cómo son las personas, cómo es la cultura, cómo es el comportamiento todo, pero también las grandes oportunidades. de lo que uno encuentra Cuando uno llega a Bogotá... P12 Entrevista RT.

Análisis: Este habitus está profundamente arraigado en la capacidad del emprendedor para identificar y capitalizar oportunidades. Su visión no se limita a objetivos a corto plazo; se extiende a una perspectiva a largo plazo, viendo posibilidades donde otros pueden no verlas. Esto es evidente en su enfoque proactivo hacia las tendencias del mercado y las necesidades cambiantes, lo que indica una mentalidad orientada al futuro que es esencial para el éxito empresarial en un entorno en constante cambio.

Al analizar a profundidad encontramos:

1. Visión a Largo Plazo:

Análisis: La capacidad del emprendedor de mirar más allá del horizonte inmediato y visualizar posibilidades futuras es un aspecto fundamental de su visión. Esta perspectiva a largo plazo es crucial en un entorno empresarial que se caracteriza por rápidos cambios y una incertidumbre inherente. El emprendedor demuestra la habilidad no solo para adaptarse a las circunstancias actuales sino también para anticipar y prepararse para futuros escenarios.

2. Identificación y Aprovechamiento de Oportunidades:

Análisis: El emprendedor muestra una notable habilidad para identificar y capitalizar oportunidades, lo que sugiere una mentalidad abierta y receptiva. Esta capacidad de ver oportunidades donde otros no las ven es una característica distintiva de los líderes empresariales exitosos. Permite al emprendedor dirigir sus esfuerzos y recursos hacia áreas que prometen el mayor potencial de crecimiento y éxito.

3. Adaptación a las Tendencias del Mercado y Necesidades Cambiantes:

Análisis: La visión del emprendedor no es estática; se adapta dinámicamente a las tendencias del mercado y a las necesidades cambiantes. Esta flexibilidad y disposición para ajustar su enfoque en respuesta a las condiciones cambiantes son cruciales para la supervivencia y el crecimiento a largo plazo en el entorno empresarial contemporáneo.

4. Orígenes y Desarrollo del Habitus:

Análisis: Este habitus, aunque se manifiesta plenamente en la adultez, tiene sus raíces en experiencias y aprendizajes de la infancia y la juventud del emprendedor. La exposición a diversas experiencias durante estas etapas formativas puede haber contribuido al desarrollo de una visión expansiva y una habilidad para identificar oportunidades. Esto subraya cómo las

experiencias de vida tempranas pueden influir significativamente en la trayectoria profesional de un individuo.

5. Mentalidad Orientada al Futuro:

Análisis: La visión del emprendedor refleja una mentalidad orientada al futuro, una cualidad indispensable en el liderazgo empresarial. La capacidad de mirar hacia adelante y planificar estratégicamente para el futuro es una habilidad que separa a los emprendedores exitosos de los demás. Implica una constante evaluación del entorno, anticipación de tendencias y un enfoque proactivo para moldear el futuro de la empresa.

Habitus de la pasión por el trabajo y contribución Continua:

La etapa en la que se lleva a cabo es la adultez como una causa de experiencias vividas en su adultez y que se ven reflejadas en la etapa de su vida adulta como una propiedad; Este discurso se evidencia en el campo escolar, familiar y profesional.

Significado: Se trata de un fuerte entusiasmo y compromiso con el trabajo, combinado con el deseo de contribuir y hacer una diferencia en la organización y en la sociedad.

Contexto en la Entrevista: El emprendedor muestra una pasión inquebrantable por su trabajo y un deseo de seguir contribuyendo y aprendiendo. Esto refleja su compromiso no solo con el éxito personal, sino también con el impacto positivo en su entorno.

Apartado de la Entrevista:

‘...Yo creo que a mí siempre me dicen el retiro y la pensión y todo eso, yo digo, es que cuando uno trabaja, lo que a uno le gusta le gusta, sí es muy difícil retirarse. ¿Eso no quiere decir que entonces yo quiera seguir siendo, el Presidente por siempre de la compañía. Pues yo puedo trabajar en otras áreas. Esta compañía permite crear otra oportunidad de negocio, o sea. Lo importante es estar activo, estar siempre, tener como ese propósito de poder estar contribuyendo

en algo, puede dar al país, a la familia, todo en función de generación de empleo, de generación de oportunidades y de compartir un poco esas experiencias que, a la final, si uno la vida le ha dado la oportunidad de aprender y de conocer todo eso, uno tenga también debe dar la oportunidad de compartirlas. Por ejemplo, un día di una charla en la Universidad de la Sabana para un grupo de muchachos que están haciendo la maestría en innovación. Les pregunte ¿entonces ustedes dónde se quieren ver? ¿Cuándo ustedes ven necesario la innovación, por qué? ¿Por buscar trabajo, porque les llama la atención el tema, cuál es el propósito, con qué propósito? ¿Es lo que uno tiene que entender, cuál es el propósito, por qué meterse a esto? Y eso hace, pues que uno la pase bien. Obviamente yo creo que hay varias cosas aquí importantes y es uno no debe pensar nunca que ya logró todo. Sino uno pensar que cada día que uno se levante, lo que encuentra es un mar de oportunidades. Entonces, como tener la misma pasión, como cuando uno quería arrancarlo y crear todo...'

Análisis: La pasión y el compromiso del emprendedor con su trabajo trascienden el éxito personal y comercial. Se extienden a un deseo de contribuir a la sociedad y compartir sus experiencias y conocimientos. Esta actitud refleja un enfoque holístico hacia los negocios, donde el éxito se mide no solo en términos financieros o de crecimiento empresarial, sino también en términos de impacto social y legado personal. El emprendedor ve su trabajo como una forma de vida, no solo como una carrera, lo que demuestra un compromiso profundo con sus valores y objetivos.

Al analizar a profundidad encontramos:

1. Pasión Más Allá del Trabajo:

Análisis: La pasión del emprendedor no se limita a las actividades comerciales; se extiende a un interés genuino por contribuir a la sociedad. Esta pasión trasciende la noción tradicional de trabajo como una necesidad o una obligación y se convierte en una fuente de satisfacción personal y profesional. Su deseo de estar activo y contribuir continuamente sugiere que ve su trabajo como una extensión de su ser, más que como una mera fuente de ingresos.

2. Contribución y Compartir Experiencias:

Análisis: La disposición del emprendedor para compartir sus conocimientos y experiencias, como se evidencia en su interacción con estudiantes de posgrado, indica un deseo de influir positivamente en las generaciones futuras. Esta actitud de mentoría y guía es una cualidad admirable y crucial en líderes empresariales, pues no solo buscan el éxito personal, sino que se esfuerzan por empoderar a otros.

3. Mentalidad de Crecimiento Continuo:

Análisis: La filosofía del emprendedor de no quedarse complacido con los logros pasados y ver cada día como una oportunidad para aprender y crecer refleja una mentalidad de crecimiento. Esta perspectiva es esencial para la adaptación y la innovación en el entorno empresarial en constante cambio. Su enfoque en la innovación y la búsqueda de nuevas oportunidades demuestra su compromiso con la evolución y mejora continua, tanto personal como profesional.

4. Impacto Social y Legado:

Análisis: El emprendedor entiende que el éxito empresarial tiene una dimensión social y busca generar un impacto positivo en su comunidad y en la sociedad en general. Esta visión

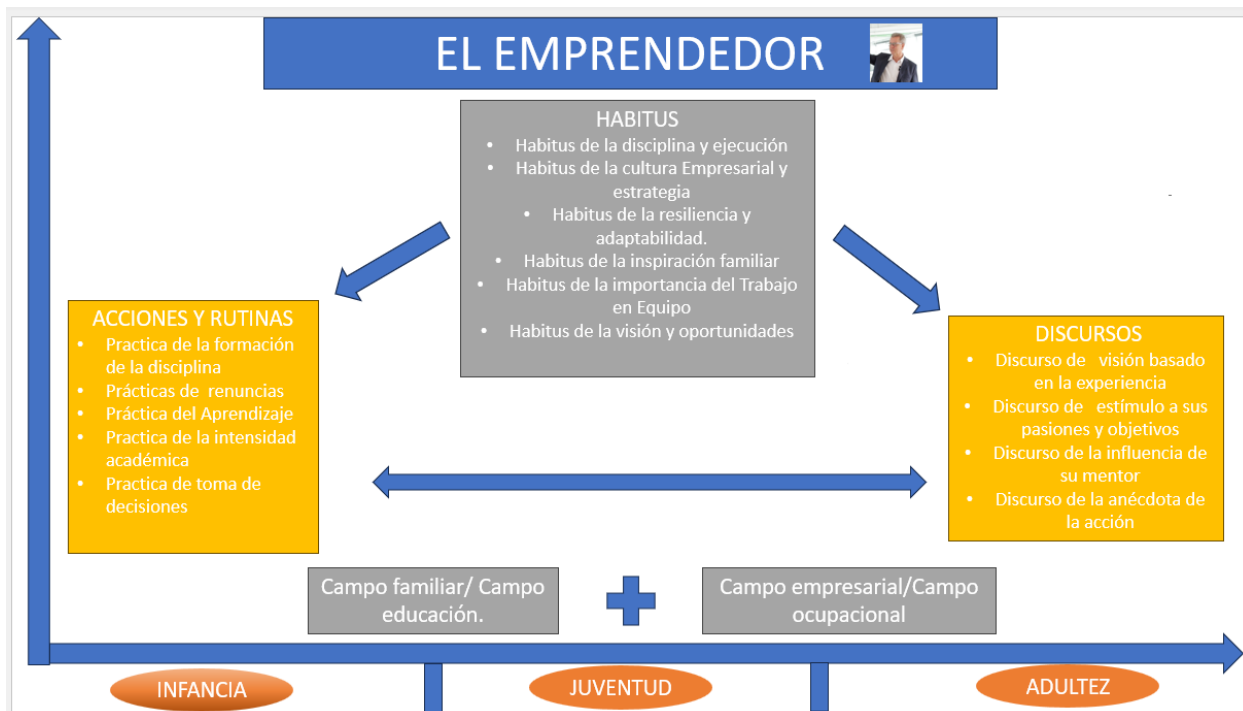
holística del éxito empresarial, que incluye la generación de empleo y oportunidades, refleja un enfoque ético y socialmente responsable en los negocios.

5. Integración de Vida y Trabajo:

Análisis: Al ver su trabajo como una forma de vida, el emprendedor muestra cómo ha integrado su pasión y profesión de manera que se refuerzan mutuamente. Esta integración indica un equilibrio entre la vida personal y profesional, donde el trabajo es una expresión de sus valores y aspiraciones más profundos.

Figura 15

Diagrama de habitus, acciones, rutinas y discursos del emprendedor



Discusiones

Al analizar la presente tesis versus otras investigaciones y autores podemos encontrar grandes similitudes y algunas diferencias que permiten ahondar con mayor profundidad de acuerdo de un contexto nacional colombiano, el cual pocas veces se estudia (poca o nulas investigaciones) y en el cual pueden influir múltiples variables que se diferencian versus el contexto internacional para poder identificar los habitus de un emprendedor.

Correlaciones, Interrelaciones y diferencias de los resultados de la presente tesis versus los autores citados en el estado del arte.

Teoría de Pierre Bourdieu:

La tesis se alinea estrechamente con la teoría del Habitus de Bourdieu, que enfatiza la importancia de las disposiciones no conscientes formadas por la socialización y cómo estas guían el comportamiento humano en diversos campos, incluyendo el emprendimiento.

Bourdieu propone que las prácticas individuales son profundamente influenciadas por el entorno social y cultural, lo cual se refleja en el enfoque de la tesis sobre cómo el entorno del emprendedor Rafael Tovar Camacho ha moldeado su identidad y prácticas empresariales.

También se puede observar que los habitus encontrados en la juventud han generado habitus como la excelencia académica y la resiliencia que dada las circunstancias de vida se ve influenciada por la disciplina y la autodeterminación de la infancia. La resiliencia de este emprendedor se desarrolla al superar desafíos continuos que se ve enfrentado en todos los inconvenientes y problemas empresariales que se tienen en un diario vivir, conectándose con la acción y la toma de decisiones auténtica. Porque todo es un conjunto y todas las fichas entran a jugar en la mente del emprendedor.

Investigaciones de Ordóñez, Aros y Quintero (2020), y Quintero (2019):

Estas investigaciones podrían haber explorado aspectos similares del emprendimiento, como la influencia de factores sociales y culturales en las prácticas empresariales.

La metodología cualitativa y el enfoque en narrativas de vida podrían ser un punto común, dado que este enfoque es frecuente en estudios que buscan comprender las experiencias personales y la construcción de identidades en contextos específicos.

Trabajo de Ramírez (2014):

Dependiendo de la naturaleza específica de la investigación de Ramírez, podría haber similitudes en el análisis de cómo los emprendedores interpretan y responden a sus entornos de negocio, especialmente si se enfoca en el aspecto sociológico del emprendimiento.

En este punto se va a realizar un análisis para identificar las interrelaciones de los habitus a lo largo de las tres etapas de la vida (infancia, juventud y adultez). Aunque hay múltiples habitus en cada etapa, podemos observar algunas conexiones y patrones interesantes:

Infancia:

Disciplina Estricta y Valoración de la Autosuficiencia: La disciplina en la infancia establece las bases para la autonomía y la autosuficiencia. La estructura y las decisiones autónomas se fusionan para formar una base sólida.

Autodeterminación y Diferenciación: La capacidad de tomar decisiones autónomas y diferenciarse del grupo se nutre en la infancia. La disciplina rigurosa probablemente contribuye a esta autodeterminación.

Aprendizaje Práctico y Autosuficiencia: El énfasis en el aprendizaje práctico refuerza la importancia de ser autosuficiente desde una edad temprana. La conexión entre aprender haciendo y la autonomía es evidente.

Aprendizaje Experiencial y Valoración de la Experiencia Práctica: La valoración de la experiencia práctica desde la infancia sugiere una orientación hacia el aprendizaje a través de la acción y la importancia de la experiencia en la formación del individuo.

Liderazgo Inspirado y Desarrollo de Identidad Emprendedora: La inspiración hacia el liderazgo y la identidad emprendedora se puede rastrear hasta la infancia, donde la disciplina, la autodeterminación y el aprendizaje práctico contribuyen a la formación de estos rasgos.

Juventud:

Excelencia Académica y la Resiliencia: La excelencia académica probablemente se ve influenciada por la disciplina y la autodeterminación de la infancia. La resiliencia se desarrolla al superar desafíos, conectándose con la acción y la toma de decisiones auténtica.

Toma de Decisiones Auténtica y Proactiva: La toma de decisiones auténtica se refuerza a través de la autonomía fomentada en la infancia. La conexión entre la autodeterminación y la toma de decisiones proactiva se hace evidente.

Orientación Paternal hacia la Autodeterminación y Desarrollo de Liderazgo: La influencia de la orientación paternal se conecta con la formación de la autodeterminación y el liderazgo, proporcionando un marco para las decisiones auténticas y la acción.

La Acción y la Superación de Desafíos: La acción y la superación de desafíos están intrínsecamente vinculadas con la toma de decisiones auténtica y la resiliencia, formando un ciclo de retroalimentación positiva.

Adulthood:

Visión Integral y Colaborativa: La visión integral se conecta con la disciplina y la autonomía desarrolladas en la infancia, mientras que la colaboración puede derivar de la experiencia práctica y la acción de la juventud.

Desarrollo Continuo y Eficiencia Operativa: La eficiencia operativa podría estar influenciada por la disciplina y la excelencia académica. El desarrollo continuo se conecta con la resiliencia y la acción proactiva.

Tecnológico e Innovador: La inclinación hacia lo tecnológico e innovador puede surgir de la combinación de la identidad emprendedora, la toma de decisiones auténtica y la orientación hacia la acción.

Estratégico Diferenciado: La diferenciación estratégica puede ser una evolución de la diferenciación temprana de la infancia, conectada con la autodeterminación.

Eficiencia y Proactividad: La eficiencia y la proactividad pueden rastrearse hasta la juventud, donde la toma de decisiones auténtica y la acción proactiva son fundamentales.

Innovación Juvenil y Adaptabilidad: La innovación juvenil se fusiona con la adaptabilidad en la adultez, formando un habitus que abraza el cambio y la evolución.

Ejecución Continua y Orientación a Resultados: La ejecución continua puede derivarse de la persistencia y la resiliencia de la juventud, conectándose con la orientación a resultados.

Conectividad Global y Respuesta Continua: La conectividad global puede vincularse con la acción y la orientación a resultados medibles, demostrando la capacidad de responder de manera continua.

Transparencia Estratégica y Orientación a Resultados Medibles: La transparencia estratégica puede surgir de la disciplina y la excelencia métrica, conectándose con la orientación a resultados medibles.

Excelencia Métrica y Mejora Continua: La excelencia métrica se conecta con la disciplina y la excelencia académica, mientras que la mejora continua refleja la resiliencia y el desarrollo continuo.

Ejecución Disciplinada y Orientación a Resultados: La ejecución disciplinada se remonta a la disciplina de la infancia y se combina con la orientación a resultados de la adultez.

Ejecución Orientada a Resultados y Aprendizaje Continuo: La ejecución orientada a resultados se alinea con la toma de decisiones auténtica y la orientación hacia el aprendizaje continuo.

Rendimiento Riguroso y Persistente: El rendimiento riguroso puede derivarse de la disciplina y la orientación a resultados, mientras que la persistencia está conectada con la resiliencia y la acción continua.

Principales Diferencias:

Enfoque Específico en un Emprendedor Colombiano:

La tesis se centra específicamente en Rafael Tovar Camacho, un líder en el sector tecnológico colombiano, lo cual puede diferir de los enfoques más generalizados o teóricos de otras investigaciones.

Esta focalización permite una exploración detallada y personalizada de los Habitus en un contexto empresarial específico, en este caso el contexto empresarial colombiano.

Metodología de Estudio de Caso Único:

La metodología de estudio de caso único de la tesis contrasta con enfoques que pueden incluir múltiples casos o análisis más amplios de tendencias en el emprendimiento.

Esta metodología permite una comprensión profunda y contextualizada del sujeto de estudio, pero puede ofrecer una perspectiva más limitada en términos de generalización.

Persistencia del Habitus a lo Largo de la Vida

La continuidad de habitus como la disciplina, la autodeterminación y el aprendizaje práctico desde la infancia hasta la adultez respalda la idea de Bourdieu de que el habitus tiende a persistir y reproducirse.

Transformación y Adaptación del Habitus:

La introducción de nuevos habitus en la adultez, como la cultura empresarial y la estrategia, sugiere que el habitus no es estático. Se transforma y se adapta a medida que el individuo se enfrenta a nuevos contextos y desafíos.

Conexión entre Prácticas y Habitus:

La relación entre prácticas específicas, como la acción proactiva y la toma de decisiones auténtica, con habitus a lo largo del tiempo respalda la noción de Bourdieu de que las prácticas concretas contribuyen a la formación y reproducción del habitus.

Influencia de Figuras Significativas en la Formación del Habitus:

La inspiración familiar y la orientación paternal destacan la importancia de las figuras significativas en la formación del habitus. Bourdieu argumentaría que estas influencias tempranas contribuyen a la internalización de disposiciones duraderas.

Desarrollo de un Habitus Empresarial:

La presencia de habitus como la resiliencia, la visión y la innovación juvenil, fusionados con la adaptabilidad y la cultura empresarial en la adultez, señala la formación de un habitus específico del ámbito empresarial a lo largo del tiempo.

Ciclo de Retroalimentación entre Prácticas y Habitus:

La interconexión entre la acción proactiva, la resiliencia y la superación de desafíos sugiere un ciclo de retroalimentación entre prácticas y habitus. Las prácticas refuerzan el habitus, y este influye en las elecciones y acciones futuras.

Integración de Valores en el Habitus:

La persistencia de habitus relacionados con la disciplina, la autodeterminación y la contribución continua señala que los valores fundamentales se integran en el habitus. Bourdieu destacaría la importancia de los principios fundamentales en la formación del habitus.

Adaptación del Habitus a Diversos Campos:

La presencia de habitus como la diferenciación estratégica y la eficiencia operativa sugiere que el habitus puede adaptarse a diferentes campos sociales y profesionales. Esto respalda la idea de Bourdieu sobre la versatilidad del habitus.

Aplicación Práctica y Contextual en Colombia

El enfoque en un líder empresarial colombiano específico y el análisis del entorno empresarial colombiano pueden diferir de estudios que tienen un alcance más internacional o que se centran en diferentes contextos culturales y económicos.

La comprensión detallada de los habitus de Rafael Tovar Camacho ofrece ítems valiosos para la teoría y la práctica del emprendimiento. Su caso proporciona un modelo de desarrollo emprendedor arraigado en la intersección de factores personales y experiencias formativas.

Este análisis no solo es relevante para académicos y teóricos interesados en el estudio del emprendimiento, sino que también tiene aplicaciones prácticas significativas. Las siguientes son algunas áreas donde los hallazgos pueden ser especialmente útiles:

Desarrollo de Programas Educativos: Comprender cómo las experiencias de la infancia y la juventud influyen en los hábitos emprendedores puede informar el diseño de programas educativos. Integrar elementos que fomenten la autodeterminación, la toma de decisiones auténtica y la resiliencia podría potenciar el desarrollo de futuros emprendedores.

Orientación Empresarial: Para los mentores y asesores empresariales, este análisis ofrece una visión profunda de los factores que contribuyen al éxito emprendedor. La identificación de estos hábitos puede guiar la orientación empresarial, centrándose en fortalecer las áreas clave que han sido fundamentales para Rafael Tovar Camacho.

Políticas de Fomento Emprendedor: Los responsables de formular políticas relacionadas con el emprendimiento pueden beneficiarse al comprender cómo las experiencias tempranas influyen en la formación del emprendedor. Esto podría llevar a la implementación de políticas que respalden el desarrollo de habilidades específicas desde edades tempranas.

Discusiones sobre la Aplicabilidad Práctica de los Hallazgos

1. Hábitos en el Entorno Empresarial Colombiano

Los Hábitos identificados en Rafael Tovar Camacho reflejan una dinámica única en el entorno empresarial colombiano. Su capacidad para adaptarse, su visión innovadora y su habilidad para forjar relaciones sólidas son cualidades que no sólo hablan de su éxito individual, sino que también revelan aspectos clave del paisaje emprendedor en Colombia. Estas características subrayan la importancia de la flexibilidad, la innovación y las redes sociales en el crecimiento empresarial en un entorno económico en constante evolución.

2. Informando Políticas Públicas y Estrategias Educativas

Las disposiciones y prácticas observadas en el estudio sugieren varias implicaciones para la formación de políticas públicas y estrategias educativas en Colombia. La importancia del

desarrollo de habilidades blandas, como la adaptabilidad y la capacidad de establecer conexiones significativas, debe ser un componente central de los programas de emprendimiento. Además, las políticas públicas podrían centrarse en crear un entorno propicio para el desarrollo de estas habilidades, fomentando así una cultura de emprendimiento resiliente y adaptativa.

Industria Tecnológica

1. Relevancia de los Habitus para la Innovación y Gestión

En la industria tecnológica, los habitus como la capacidad de adaptación rápida y el pensamiento innovador son cruciales. Estas disposiciones no solo ayudan a anticipar y responder a las tendencias cambiantes, sino que también fomentan un entorno donde la innovación es constante. La habilidad para adaptarse y adoptar nuevas tecnologías es fundamental en un sector que está en constante evolución.

2. Características Clave para el Éxito

Las características de Rafael Tovar Camacho, como su enfoque en la innovación y su habilidad para construir redes robustas, son vitales para el éxito en un entorno tecnológico altamente competitivo. Estas cualidades permiten no solo sobrevivir sino prosperar en un mercado que valora la agilidad y la capacidad de capitalizar rápidamente nuevas oportunidades.

Conclusiones

La investigación realizada se enfocó en identificar los habitus, prácticas y discursos de un emprendedor, estudiando el caso específico de Rafael Tovar Camacho y su desarrollo en el entorno colombiano. Se exploró su historia personal y cómo sus experiencias vitales han influido en su forma de ser y actuar como emprendedor. La investigación adoptó la perspectiva de que los individuos se forman a lo largo del tiempo mediante la interacción social, adquiriendo patrones o "habitus" que guían sus acciones y pensamientos. Estos habitus no solo orientan sus prácticas y discursos, sino que también son indicativos de su desarrollo personal.

Los hallazgos revelan que el proceso de formación de un emprendedor es un camino continuo de interacción social que comienza desde la infancia y adolescencia, configurando disposiciones o habitus que influyen en su enfoque y comportamiento en el ámbito empresarial. Los habitus identificados en esta investigación, que son cruciales para la conformación del emprendedor Rafael Tovar Camacho, son:

Habitus de la Visión y Oportunidades.

Habitus de la Cultura Empresarial y Estrategia.

Habitus de la Resiliencia y Adaptabilidad.

Habitus de la Pasión por el Trabajo y Contribución Continua.

Habitus de la Inspiración Familiar.

Habitus de la Importancia del Trabajo en Equipo.

Estos habitus representan esquemas mentales que guían las prácticas y decisiones empresariales de Tovar Camacho, reflejando la importancia de las experiencias de vida en la conformación del perfil de un emprendedor.

La investigación revela una continuidad en ciertos habitus desde la infancia hasta la adultez, respaldando la teoría de Bourdieu. Sin embargo, también se evidencia la capacidad del habitus para transformarse y adaptarse a lo largo del tiempo.

La disciplina, autodeterminación y aprendizaje práctico inculcados en la infancia dado por sus padres, empleados y familiares tienen una influencia poderosa, sirviendo como cimientos para el desarrollo del individuo y su orientación hacia el emprendimiento.

La orientación paternal y la inspiración familiar destacan la influencia de figuras significativas en la formación del habitus. Bourdieu sostiene que estas influencias tempranas contribuyen a la internalización de disposiciones duraderas.

La aparición de habitus específicos del ámbito empresarial, como la cultura empresarial y la estrategia, indica la formación de un habitus adaptado a las demandas y dinámicas del entorno emprendedor.

La interconexión entre prácticas y habitus revela un ciclo de retroalimentación, donde las experiencias y acciones influyen en la formación del habitus, que a su vez impacta las elecciones y comportamientos futuros.

La resiliencia y la acción proactiva se posicionan como elementos fundamentales en la formación del habitus del emprendedor. Estos habitus no solo se desarrollan, sino que también se refuerzan mutuamente.

La presencia de habitus adaptables a diferentes campos, como la diferenciación estratégica y la eficiencia operativa, resalta la versatilidad del habitus, respaldando la idea de Bourdieu sobre la capacidad del habitus para ajustarse a diversos contextos.

Los valores fundamentales, como la disciplina y la contribución continua, están arraigados en el habitus del emprendedor, sugiriendo que estos principios son elementos centrales en su orientación y toma de decisiones.

La introducción de habitus relacionados con la tecnología, la innovación y la conectividad global en la adultez refleja el impacto de las cambiantes dinámicas generacionales en la formación del habitus.

La combinación de habitus como la visión integral, la eficiencia operativa y la mejora continua señala hacia un desarrollo integral y sostenible del habitus del emprendedor, que abarca tanto aspectos individuales como organizativos.

El emprendedor exhibe un habitus caracterizado por la curiosidad, la apertura a nuevas experiencias, y una predisposición para aprender continuamente y adaptarse. Sus rutinas y acciones materiales reflejan estas disposiciones, como se evidencia en su compromiso con la lectura, la autoeducación y la construcción de redes significativas.

El discurso del emprendedor es igualmente revelador, utilizando un lenguaje que es simbólico, proactivo y empoderado, que refleja una orientación hacia las posibilidades y oportunidades, además de una inclinación hacia la conceptualización simbólica y metafórica de sus experiencias y trayectoria.

La tesis comparte similitudes metodológicas y teóricas con las obras de Bourdieu y otros estudios como el de Quintero (2019), en el campo del emprendimiento, especialmente en su uso de la teoría del habitus y el enfoque en las narrativas de vida. Sin embargo, se distingue por su enfoque detallado en un caso específico en Colombia, proporcionando una comprensión íntima y contextualizada de las prácticas y disposiciones de un emprendedor exitoso en este entorno.

Conclusiones y su relación con las estrategias que contribuyen a la capacidad del emprendedor para persuadir e influenciar en su entorno empresarial

La tesis sobre el "Habitus de un Emprendedor" se centra en identificar los patrones, prácticas y discursos de Rafael Tovar Camacho, un emprendedor colombiano, y cómo estos han influido en su forma de ser y actuar en el entorno empresarial. La investigación resalta que el desarrollo de un emprendedor es un proceso continuo de interacción social que comienza desde la infancia, configurando disposiciones o "habitus" que influyen su enfoque y comportamiento en el ámbito empresarial.

Los habitus identificados en esta investigación que son cruciales para la conformación del emprendedor Rafael Tovar Camacho incluyen:

Habitus de la Visión y Oportunidades: Refleja la capacidad de visualizar y aprovechar oportunidades en el entorno empresarial.

Habitus de la Cultura Empresarial y Estrategia: Indica la importancia de una cultura empresarial fuerte y una estrategia bien definida.

Habitus de la Resiliencia y Adaptabilidad: Subraya la capacidad de adaptarse y ser resiliente frente a desafíos y cambios.

Habitus de la Pasión por el Trabajo y Contribución Continua: Enfatiza el compromiso profundo con el trabajo y el deseo de hacer contribuciones significativas.

Habitus de la Inspiración Familiar: Destaca la influencia de figuras familiares significativas en la formación del emprendedor.

Habitus de la Importancia del Trabajo en Equipo: Subraya la relevancia del trabajo colaborativo y el trabajo en equipo.

La investigación revela que estos habitus no solo guían las prácticas y decisiones de Tovar Camacho, sino que también son indicativos de su desarrollo personal. Se muestra que el habitus es capaz de transformarse y adaptarse a lo largo del tiempo, respaldando la teoría de Bourdieu. La disciplina, autodeterminación y aprendizaje práctico inculcados desde la infancia, la influencia de figuras significativas, y la formación de habitus adaptados a las demandas del entorno emprendedor son aspectos destacados.

En conclusión, el soporte para aseverar que estas estrategias contribuyen a la capacidad del emprendedor para persuadir e influenciar en su entorno empresarial se encuentra en la formación y adaptación continua de habitus que guían y refuerzan sus prácticas, decisiones y enfoques en el ámbito empresarial. Estos habitus, arraigados en experiencias de vida tempranas y evolucionando con el tiempo, son fundamentales para el éxito y la influencia del emprendedor en su entorno

Conclusiones y Relación con los Objetivos

Hallazgos Clave

Los Habitus de Rafael Tovar Camacho, como su tenacidad, capacidad de adaptación y habilidades interpersonales, no solo contribuyen a su éxito individual, sino que también reflejan las cualidades esenciales para prosperar en la industria tecnológica. Estos Habitus se alinean con los objetivos de la investigación, ofreciendo una comprensión más profunda de los elementos clave para el éxito del emprendedor en este sector.

Relación con Objetivos

Cada conclusión surge lógicamente del análisis detallado de la vida y carrera de Rafael Tovar Camacho, respaldada por evidencia y discusiones presentadas en la investigación. Este enfoque garantiza que las conclusiones sean sólidas, coherentes y directamente vinculadas a los datos recopilados.

Se llevó a cabo una minuciosa identificación y análisis de las acciones materiales, rutinas y discursos diarios del emprendedor Rafael Tovar Camacho a lo largo de diferentes etapas de su vida donde la observación detallada permitió reconocer patrones consistentes de comportamiento, revelando la consistencia y disciplina que caracterizan sus hábitos.

Las rutinas claves en la infancia, como la disciplina estricta, el énfasis en el aprendizaje práctico, y la valoración de la autosuficiencia, se destacaron como fundamentales en la formación del carácter emprendedor. Estas rutinas proporcionaron una base sólida, estableciendo las cualidades esenciales para el liderazgo y la toma de decisiones autónoma.

La autodeterminación del emprendedor se vinculó estrechamente con la disciplina inculcada desde la infancia, influyendo en la capacidad de tomar decisiones proactivas y diferenciarse del entorno. La autonomía resultante fue un factor determinante en su capacidad para liderar y enfrentar desafíos de manera proactiva.

Se rastreó el desarrollo de la identidad emprendedora del individuo hasta sus años formativos, identificando cómo la disciplina, la autodeterminación y el aprendizaje práctico contribuyeron a la formación de esta identidad distintiva. La conexión entre estos elementos de la infancia y la identidad emprendedora resalta la importancia de las experiencias tempranas en la configuración del carácter.

El análisis profundo del discurso simbólico y lingüístico del emprendedor Rafael Tovar Camacho emerge como un componente esencial para comprender la construcción de significado en su trayectoria empresarial. Este análisis se basó en una exploración detallada de las palabras, metáforas y símbolos utilizados por el emprendedor en diversas situaciones y contextos. Aquí se detalla el análisis en varios aspectos clave:

Se identificaron patrones consistentes en la forma en que el emprendedor utiliza el lenguaje para construir su identidad empresarial. La elección específica de palabras y frases revela cómo se percibe a sí mismo en el contexto del emprendimiento y la industria tecnológica.

El análisis del discurso permitió descifrar los valores y principios fundamentales del emprendedor. Las repeticiones de ciertos términos y la frecuencia de ciertos temas proporcionaron comprensión sobre las creencias centrales que guían sus decisiones y acciones.

Se observó cómo el lenguaje utilizado por el emprendedor refleja una fuerte orientación hacia la innovación y la competitividad en la industria tecnológica. Términos como "vanguardia", "disrupción" y "liderazgo tecnológico" se destacaron, revelando un enfoque estratégico en la vanguardia del cambio y la excelencia.

El análisis reveló el uso de un lenguaje que enfatiza la adaptabilidad y la resiliencia frente a desafíos empresariales. Expresiones como "afrontar desafíos", "aprender de la adversidad" y "flexibilidad estratégica" subrayan la importancia de la capacidad de adaptación en su enfoque empresarial.

Se exploraron las formas en que el discurso del emprendedor influye en la percepción pública de su marca y empresa. La elección de palabras positivas, la proyección de confianza y la narración de logros contribuyen a la construcción de una imagen empresarial sólida y positiva.

Se examinó la coherencia entre el discurso del emprendedor y sus acciones materiales. La alineación entre lo que se comunica verbalmente y lo que se realiza en la práctica refuerza la autenticidad de su liderazgo y la transparencia en sus intenciones.

El análisis reveló la presencia de narrativas inspiradoras y motivacionales en el discurso del emprendedor. El uso estratégico de historias y metáforas busca no solo transmitir información, sino también inspirar a colaboradores, socios y la comunidad empresarial en general.

Se evaluó cómo el discurso del emprendedor impacta en la percepción y compromiso de colaboradores y caza talentos. El lenguaje empleado para comunicar la visión y misión de la empresa influye en la cohesión del equipo y en la relación con partes interesadas clave.

Se detectaron técnicas persuasivas en el discurso, como el uso de argumentos convincentes, la narración efectiva y el empleo de testimonios. Estas estrategias contribuyen a la capacidad del emprendedor para persuadir e influenciar en su entorno empresarial.

Se subrayó la adopción de un lenguaje específico de la industria tecnológica. La incorporación de términos técnicos y expresiones innovadoras resalta la inmersión del emprendedor en la vanguardia tecnológica y su capacidad para comunicarse efectivamente en este entorno.

La investigación logró establecer una conexión integral y coherente entre las acciones materiales identificadas y el discurso simbólico del emprendedor. Esta conexión proporciona una visión holística de los hábitos, demostrando cómo las prácticas cotidianas se alinean y refuerzan con el discurso, generando coherencia en su enfoque emprendedor.

Los hábitos del emprendedor fueron abordados en diversas etapas de su vida, permitiendo una comprensión completa de la evolución de sus prácticas y mentalidad emprendedora. Esta

perspectiva temporal reveló la adaptabilidad y la continuidad de ciertos habitus a lo largo del tiempo.

La influencia de la orientación paternal se destacó como un factor significativo en la formación de la autodeterminación y el liderazgo del emprendedor. Se observó cómo las lecciones y guía paternas contribuyeron a la construcción de la identidad emprendedora y la toma de decisiones autónoma.

La conexión entre la innovación juvenil y la adaptabilidad en la adultez resalta la importancia estratégica de la creatividad y la capacidad de adaptación en el éxito empresarial. La capacidad del emprendedor para innovar desde una edad temprana se convirtió en un activo crucial en su enfoque empresarial.

La metodología de la narrativa de vida demostró ser esencial para comprender los habitus del emprendedor de manera profunda y contextual. La riqueza de los relatos de vida proporcionó una comprensión única de la trayectoria del emprendedor en la industria tecnológica colombiana, revelando aspectos no solo de sus acciones sino también de su significado y motivación subyacentes.

La investigación sobre habitus, prácticas y discursos del emprendedor en la industria tecnológica colombiana incluyó la triangulación y validación de datos. La estrategia de recopilación de datos provenientes de diversas fuentes como la entrevista, análisis de discurso y observación directa, la triangulación de investigadores y la integración de teorías consolidadas, como las de Bourdieu, contribuyeron a la convergencia y coherencia de la información. La revisión implícita por pares, evidente en la conexión con estudios previos, y el uso del método de comparación constante del análisis de habitus y conexión entre prácticas y discursos fortalecieron la validez de las conclusiones. La aplicación de la metodología de la narrativa de

vida ofreció una comprensión profunda y contextualizada. En conjunto, estas estrategias garantizaron una investigación sólida y confiable, respaldando las conclusiones derivadas del estudio de caso de Rafael Tovar Camacho.

Limitaciones De La Investigación

Claramente la mayor Limitación es el análisis de un solo caso, los hallazgos de un solo caso, como el de Rafael Tovar Camacho, pueden no ser aplicables a otros emprendedores o contextos diferentes.

Sesgo del Investigador: En investigaciones cualitativas, especialmente aquellas que utilizan entrevistas narrativas, existe el riesgo de sesgo del investigador. Las percepciones y experiencias personales del investigador pueden influir en la interpretación de los datos.

Acceso a Información Completa: La profundidad y amplitud de los datos recopilados dependen en gran medida del sujeto de estudio y su disposición a compartir información; A pesar de que consideramos y percibimos total sinceridad en el emprendedor puede haber aspectos de la vida y carrera de Rafael Tovar Camacho que no se hayan revelado completamente, limitando así la comprensión del investigador.

Cambios en el Tiempo: Los hábitos y prácticas de un emprendedor pueden evolucionar con el tiempo. La investigación puede capturar solo una instantánea de este proceso dinámico, no reflejando cambios futuros o pasados en el comportamiento y las percepciones del emprendedor.

Contexto Cultural y Geográfico: El estudio se enfoca en un emprendedor colombiano en la industria tecnológica. Esto implica que los hallazgos son particularmente relevantes para este contexto y pueden no ser transferibles a otros contextos culturales o industriales.

Subjetividad en la Interpretación de Datos: La naturaleza cualitativa de la investigación implica una interpretación subjetiva de los datos. Diferentes investigadores podrían interpretar los mismos datos de manera diferente, lo que afecta la objetividad de los hallazgos.

Bibliografía

- Acosta, I., Pérez, M. E., & Hernández, J. (2009). Las Pymes en el Desarrollo de la Economía Social. Factores de Éxito. Subsector Contratista del Municipio de Lagunillas del Estado de Zulia. *Negotium*, 12(4), 100-120.
- Aguilar-Barceló, J. G., Taxis-Flores, M., & Ramírez-Angulo, N. (2012). Conformación de la expectativa de formalización de la microempresa marginada en México. *Innovar Journal Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 21(41).
- Ajzen, I. (1991). Theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Aldrich, H. (1990). "The Hidden Hand: Economic Equilibrium in the History of Science".
- Aldrich, H. (2003). *Entrepreneurship and Small Business*. Prentice Hall.
- Aldrich, H. E., & Cliff, J. E. (2003). The pervasive effects of family on entrepreneurship: Toward a family embeddedness perspective. *Journal of Business Venturing*, 18(5), 573-596.
- Alvarez, C., & Urbano, D. (2011). Una Década de Investigación basada en el GEM: Logros y Retos (A Decade of GEM Research: Achievements and Challenges). *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, (46), 16-37.

- Álvarez, C., Amorós, J. E., & Urbano, D. (2014). Regulations and entrepreneurship: Evidence from developed and developing countries. *Innovar*, 24 (SPE), 81-89.
- Álviz, M., Guerrero, G., & Posada, L. M. (2017). *Factores distintivos de emprendimiento que propiciaron el éxito: casos de estudio en empresarios de Ibagué, Tolima*. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762017000200089
- Amorós, J. (2011). The impact of institutions on entrepreneurship in developing countries. In W. Naudé . *Entrepreneurship and Economic Development* (pp. 166-186)., New York: Plgrave-Macmillan.
- Anderson, B., Ruhs, M., Rogaly, B., & Spencer, S. (2006). *Fair enough? Central and East European migrants in low-wage employment in the UK*. Joseph Rowntree Foundation.
- Arcand, S., Stambouli, & J. (2011). L'entrepreneuriat ethnique: une revue de la littérature scientifique et des programmes d'aide au Québec. *Rapport remis au Comité d'adaptation de la main-d'œuvre – Personnes Immigrantes (CAMO-PI)*.
- Bargh, J. A., & Chartrand, T. L. (1999). The unbearable automaticity of being. *American Psychologist*, 54(7), 462-479.
- Barrett, R., & Vershinina, N. (2017). Intersectionality of ethnic and entrepreneurial identities: a study of post-war Polish entrepreneurs in an-English city. *Journal of Small Business Management*, 55(3), 430-443.
- BENAVIDES, O., OROZCO, L., & MERCEDES, M. (2008). *CARACTERISTICAS PERSONALES DE CINCO EMPRESARIOS*. Obtenido de *CARACTERISTICAS PERSONALES DE CINCO EMPRESARIOS*.

- Blaikie, N. (2007). *Approaches to social enquiry: Advancing knowledge*. Cambridge: Polity Press.
- Boje, D. M. (1991). The storytelling organization: A study of story performance in an-office supply firm. *Administrative science quarterly*, 106-126.
- Bourdieu, P. (1977). *Outline of a Theory of Practice*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A social critique of the judgement of taste*. Harvard University Press.
- Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. In J. G. Richardson (Ed.). *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*, 241-258.
- Bourdieu, P. (1993). *The Field of Cultural Production*. Columbia University Press.
- Bourdieu, P. (1997). *Razones prácticas: Sobre la teoría de la acción*. Barcelona: Anagrama.
- Bourdieu, P. (2012). *Bosquejo de una teoría de la práctica*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Bourdieu, P., & Passeron, J. C. (1990). *Reproduction in Education, Society and Culture*. Sage Publications.
- Bourdieu, P., & Wacquant, L. J. (1992). *An Invitation to Reflexive Sociology*. University of Chicago Press.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101.
- Bruyat, C., & Julien, P. A. (2001). Defining the field of research in entrepreneurship. *Journal of business venturing* 16 - 2, 165-180.
- Butler, J. (1990). *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*. Routledge.
- Castro, I., Galán, J. L., & Bravo, S. (2014). Entrepreneurship and Social Capital: Evidence from a Colombian Business Incubator. *Innovar*, 24(SPE), 91-100.

- Charriez Cordero, M. (Diciembre de 2012). Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa. *Revista Griot - Volumen 5, Número. 1* -.
- Chomsky, N. (1988). *Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media*. Pantheon.
- Controles Empresariales. (20 de Abril de 2023). *Controles Empresariales*. Obtenido de Controles Empresariales: <https://controlesempresariales.com/historia.php>
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage.
- Crossley, N. (2001). *The social body: Habit, identity and desire*. Sage.
- Crowe, A. P. (2010). La motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos (Tesis Doctoral). Argentina: Universidad Nacional de Educación a Distancia - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Davidsson, P., & Hoang, H. (2003). The knowledge spillover theory of entrepreneurship. *Small Business Economics*, 20(2), 77-93.
- Davis, M. (1961). *The Achieving Society*. Van Nostrand.
- Delmar, F., & Davidsson, P. (2000). Where do they come from? Prevalence and characteristics of nascent entrepreneurs. *Entrepreneurship & Regional Development*, 12(1), 1-23.
- Down, S. (2006). *Narratives of enterprise: Crafting entrepreneurial self-identity in a small firm*. Edward Elgar Publishing.
- Down, S., & Reveley, J. (2004). Generational encounters and the social formation of entrepreneurial identity: 'young guns' and 'old farts'. *Organization*, 11(2), 233-250.
- Down, S., & Reveley, J. (2009). Between narration and interaction: Situating first-line supervisor identity work. *Human Relations*, 62(3), 379-401.

- Down, S., & Warren, L. (2008). Constructing narratives of enterprise: clichés and entrepreneurial self-identity. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 14(1), 4-23.
- Down, S., & Warren, L. (2008). Constructing narratives of enterprise: clichés and entrepreneurial selfidentity. International. *Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 14(1), 4-23.
- Drucker, P. (1985). *Innovation and entrepreneurship*. Harper & Row.
- Eisenhardt, K. (1991). Better stories and better constructs: the case for rigor and comparative logic. *Academy of Management Review* 16 (3), 620-7.
- Enter, R. (19 de julio de 2018). <https://www.enter.co/empresas/transformaciones-que-hacen-la-diferencia/>. Obtenido de <https://www.enter.co/empresas/transformaciones-que-hacen-la-diferencia/>: <https://www.enter.co/empresas/transformaciones-que-hacen-la-diferencia/>
- española, R. A. (2001). *Real Academia española*. Obtenido de Real Academia española: <https://www.rae.es/drae2001/%C3%A9xito>
- Estrella González, A. (2005). Del representacionismo al giro práctico: una reconstrucción del campo historiográfico desde la década de los 90. *Pasado y memoria*, N. 4, 147-179.
- Etecé, E. (5 de agosto de 2021). *concepto.de*. Obtenido de *concepto.de*: <https://concepto.de/empresario/>
- Fairclough, N. (1992). *Discourse and Social Change*. Polity Press.
- Fernández, J., & Liñán, F. (2014). Culture and Entrepreneurship: The Case of Latin America. *Innovar*, 24 (SPE), 169-180.
- Fiese, B. H., Tomcho, T. J., Douglas, M., Josephs, K., Poltrock, S., & Baker, T. (2002). A review of 50 years of research on naturally occurring family routines and rituals: ¿Cause for celebration? *Journal of Family Psychology*, 16(4), 381-390.

- Forbes, R. (21 de julio de 2020). <https://forbes.co/2020/07/21/tecnologia/el-silencioso-ascenso-de-una-empresa-que-mueve-la-caja-de-la-tecnologia-en-colombia>. Obtenido de <https://forbes.co/2020/07/21/tecnologia/el-silencioso-ascenso-de-una-empresa-que-mueve-la-caja-de-la-tecnologia-en-colombia>: <https://forbes.co/2020/07/21/tecnologia/el-silencioso-ascenso-de-una-empresa-que-mueve-la-caja-de-la-tecnologia-en-colombia>
- Foucault, M. (1972). *The Archaeology of Knowledge & The Discourse on Language*. Pantheon.
- Garcia Lirios, C., Morales Flores, M., & Carreon Guillen, J. (2013). Campos, capitales, habitus y emprendimiento en la formación profesional del Trabajo Social - Implicaciones para el desarrollo local sustentable-. *Margen No. 70*.
- Gartner, W. B. (1988). Who is an entrepreneur? is the wrong question. *American journal of small business*, 12(4), 11-32.
- Hytti, U. (2005). New meanings for entrepreneurs: from risk-taking heroes to safe-seeking professionals. *Journal of Organizational Change Management*, 18(6), 594-611.
- Jennings, J. E., & McDougald, M. S. (2007). Work-family interface experiences and coping strategies: Implications for entrepreneurship research and practice. *Academy of Management Review*, 32(3), 747-760.
- Johansson, A. (2004). Narrating the entrepreneur. *International small business journal*, 273-293.
- Jones, S. H. (2013). *The Routledge Auto/Biography Studies Reader*. Routledge.
- King, A. (2000). Thinking with Bourdieu against Bourdieu. *Sociological Theory*, 18(3), 417-433.
- Kirzner, I. (1979). *Perception, opportunity, and profit*. Chicago: Chicago University Press.
- Knigh, F. (1947). *Riesgo, incertidumbre y beneficio*. Madrid: Aguilar.
- LeCompte, M. (1995). Un matrimonio conveniente: diseño de investigación cualitativa y estándares para la evaluación de programas. *RELIEVE*, vol. 1, n. 1.

- Leiva, J. C., Alegre, J., & Monge, R. (2014). Entrepreneurs emerging from multinational corporations of foreign direct investment: An exploratory study in Costa Rica. *Estudios Gerenciales*, 30(131), 124-133.
- Luftman, J. (2000). Assessing Business-IT Alignment Maturity. *Communications of the Association for Information Systems: Vol. 4*, 1-50.
- Marquez, J. (2022). *Informe General 2022*. bogota: Controles Empresariales.
- Marshall, A. (. (2005). Principios de economía. *Síntesis*.
- Martín, P. (2002). La historia de la empresa en España. *Facultad de Administración, Cátedra Corona Número 3 U. de los Andes*.
- Marulanda, F., & Montoya, I. ((enero - junio) de 2014). *Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor*. Cuadernos de Administración / Facultad de Ciencias de la Administración / Universidad del Valle.
- McClelland, D. C., Atkinson, J. W., Clark, R. A., & Lowell, E. L. (1976). *The achievement motive*. Martino Fine Books.
- Merriam-Webster. (2021). *Merriam-Webster's collegiate dictionary (11th ed.)*. Merriam-Webster.
- Nelson, R. R., & Winter, S. G. (1982). *An Evolutionary Theory of Economic Change*. Belknap Press.
- North, D. C. (1990). A transaction cost theory of politics. in: *Journal of theoretical politics*. vol. 2, no 4, 355-367.
- Nuez, M. G. (2008). El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los determinantes a su constitución. *Acciones e Investigaciones sociales*, (26), 5-44.

- Ordóñez, C. A., Aros, H. A., & Quintero, A. (2020). Mujer emprendedora: sus habitus y prácticas. Estudio de caso beneficiarias del Fondo Emprender en Neiva año 2019. *Entornos*, 51-59.
- Orrego Correa, C. I. (2012). *Emprendimiento y formación de la voluntad. Una aproximación fenomenológica (Tesis doctoral)*. Medellín: Universidad Eafit.
- Otsios, G., & Kittler, M. (2017). The mindset of UK environmental entrepreneurs: A habitus perspective. . . *International Small Business Journal*, 36(3), 285-306.
- Oviedo Cordoba, M. (2013). *Identidad Narrativa en épocas de secuestro*. Universidad de Manizales.
- Pereira, F. (2007). La evolución del espíritu empresarial como campo del conocimiento. Hacia una visión sistémica y humanista. *Cuadernos de Administración*, 20(34), 11-37.
- Quintero, A. (2019). *El proceso de constitución del emprendedor piscícola en el Huila: un estudio de sus habitus*. Obtenido de Repositorio Universidad EAFIT:
file:///C:/Users/ESP.%20ALTA%20GENRENCIA/Downloads/Alexander_QuinteroBonilla_2019.pdf
- Ramírez, M. (2014). *Redes Sociales y actividad emprendedora de los estudiantes universitarios en Antioquia: Un análisis desde la Economía Institucional (Tesis doctoral)*. Universidad Eafit, Medellín, Colombia.
- Real Academia Española. (2014). *Real Academia Española de la Lengua*.
- Reynolds, P. (2016). Start-up actions and outcomes: what entrepreneurs do to reach profitability. *Foundations and Trends® in Entrepreneurship*, 12(6), 443-559.

- Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., De Bono, N., Servais, I., . . . Chin, N. (2005). Global entrepreneurship monitor: Data collection design and implementation 1998–2003. *Small business economics*, 24(3), 205-231.
- Ricoeur, P. (2009). *Tiempo y Narración III, El tiempo Narrado*. Siglo XXI editores.
- Riessman, C. K. (2008). *Narrative Methods for the Human Sciences*. Sage Publications.
- Rivas Montoya, L. M. (2015). Un acercamiento a la investigación cualitativa. *Forum Doctoral Número 6*, ISBN 2027 – 2146. Universidad Eafit.
- Rodríguez, C., & Jiménez, M. (2005). Emprenderismo, acción gubernamental y academia: Revisión de la literatura. *nnovar*, 15(26), 73-89.
- Saldana, J. (2016). *The coding manual for qualitative researchers*. Sage.
- Sarasvathy, S. (2008). *Effectuation: Elements of entrepreneurial expertise*. Northampton, MA: Edward Elgar Publishing Inc.
- Saussure, F. (1916). *Curso de lingüística general. Traducción, prólogo y notas de Amado Alonso*. Madrid: Alianza.
- Schaefer, A. D., Corner, P. D., & Kearins, K. (2015). Social, environmental, and sustainable entrepreneurship research: ¿What is needed for sustainability-as-flourishing? *Organization and Environment*, 28(4), 394-413.
- Schumpeter, J. (1957). *Teoría del desenvolvimiento económico*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Serarols, D., & Urbano, D. (2007). *El empresario y los factores de éxito*. Obtenido de Revista de Contabilidad y Dirección: https://accid.org/wp-content/uploads/2018/09/RCD5_castellano_139.pdf

- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *The Academy of Management Review*, n° 25, 217-226.
- Shove, E., Pantzar, M., & Watson, M. (2012). *The dynamics of social practice: Everyday life and how it changes*. Sage.
- Smith, A. (1776). *The Wealth of Nations*.
- Strüder, I. (2003). Self-employed Turkish-speaking women in London: opportunities and constraints within and beyond the ethnic economy. *The international journal of entrepreneurship and innovation*, 4(3), 185-195.
- Swartz, D. (1997). *Culture and power: The sociology of Pierre Bourdieu*. University of Chicago Press.
- Tovar, L., & Victoria, M. (2013). Migración internacional de retorno y emprendimiento: revisión de la literatura. *Revista de Economía Institucional*. 15, 29.
- Tovar, R. (23 de Abril de 2023). Historia. (F. Tovar, & R. Pacheco, Entrevistadores) Obtenido de <https://controlempresariales.com/historia.php>
- Van Dijk, T. A. (1993). Principles of Critical Discourse Analysis. *Discourse & Society*, 4(2), 249-283.
- Van Hemmen, S., Urbano, D., & Alvarez, C. (2013). Charismatic leadership and entrepreneurial activity: An empirical analysis. *Innovar* 23 - 50, 53-65.
- Venkataraman, S. (1997). The distinctive domain of entrepreneurship research. *Entrepreneur Theory and Practice*, Vol. 4 No. 7, 34-45.
- Wacquant, L. (2014). Habitus as topic and tool: Reflections on becoming a prizefighter. *Qualitative Research in Organizations and Management: An International Journal*.
- Weber, M. (2001). *The Protestant ethic and the spirit of capitalism*. Routledge.

- Weick, K. E. (1995). *Sensemaking in organizations (Vol. 3)*. Sage.
- Wennekers, S., & al., e. (2005). Nascent entrepreneurship and the level of economic development. in: Small business economics. Obtenido de <https://doi.org/10.1007/s11187-005-1994-8>.
- Wood, W., & R nger, D. (2016). Psychology of Habit. *Annual Review of Psychology*, 67, 289-314.
- Yin, R. K. (1989). *Case study research: Design and methods*. Newbury Park: Cal.: Sage.
- Zahra, S. A., & Nambisan, S. (2011). Entrepreneurship in global innovation ecosystems. *AMS review*, 4-17.

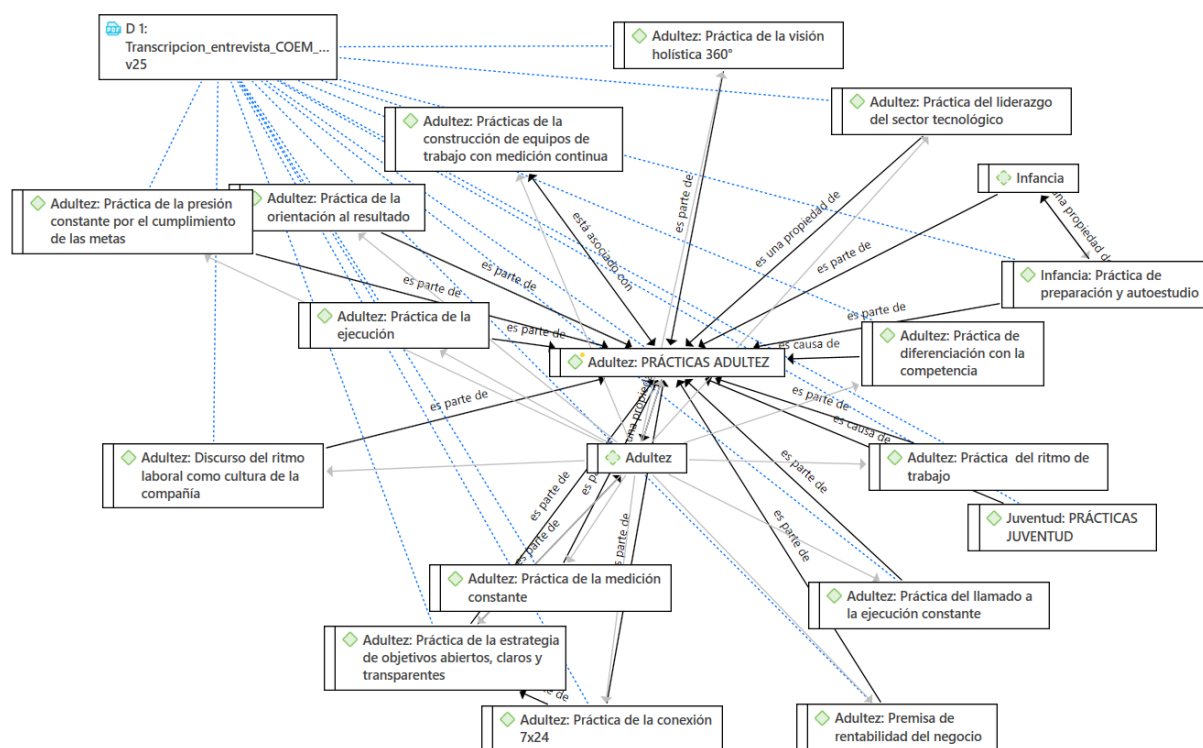
Anexos

Anexo 1. Imágenes de la entrevista realizada al emprendedor en la ciudad de Bogotá.

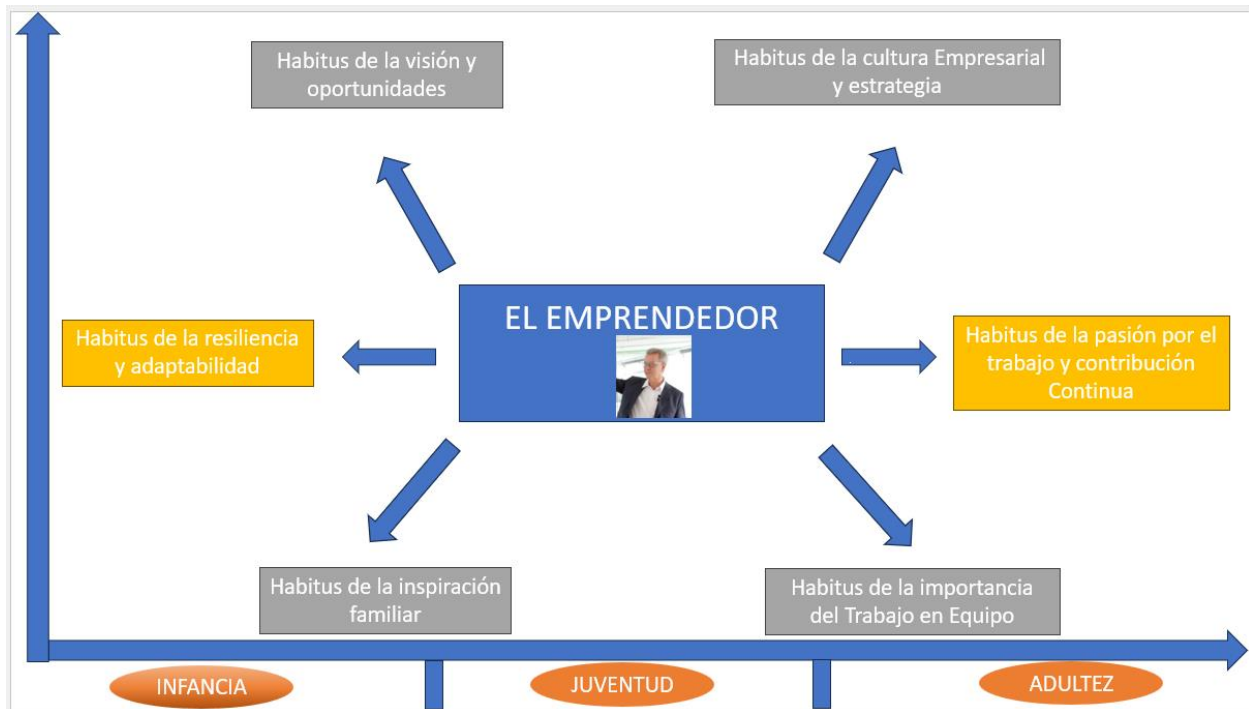




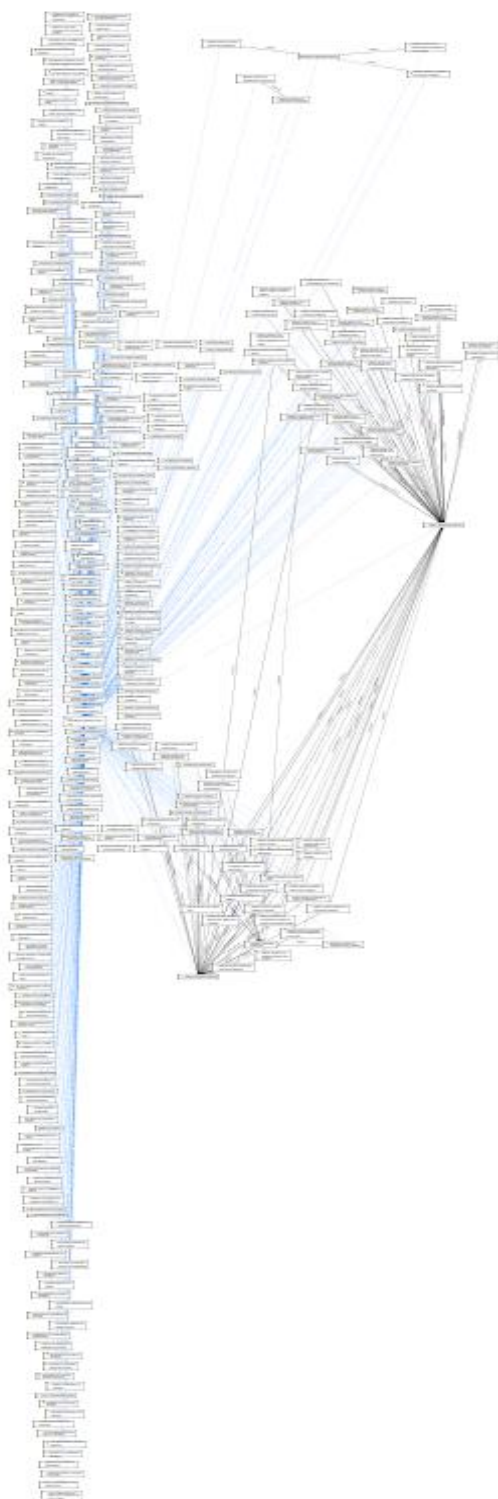
Anexo 2. Gráfica de los discursos de la adultez



Anexo 3. *Habitus de un emprendedor utilizando metodología de reducción*



Anexo 4. Matriz de códigos emergentes del documento utilizando el software atlas ti.



Anexo 5. Software utilizado para la realización del análisis cualitativo y su proceso de reducción bajo códigos.

The screenshot displays the ATLAS.ti software interface. The top menu bar includes options like Archivo, Inicio, Buscar & Codificar, Analizar, Importar & Exportar, Herramientas, and Ayuda. The left sidebar, titled 'Explorador del proyecto', shows a search bar and a list of project components: Documentos (1), Códigos (279), Memos (12), Redes (6), Grupos de documentos (0), Grupos de códigos (0), Grupos de memos (0), Grupos de redes (0), and Transcripciones de multimedia (0). The main workspace features a large title 'ok Reducción de la información - Entrevist...' and a subtitle 'Proyecto: Habitus de un emprendedor _ MBA USCO'. Below this, there is a section for 'Visión general del proyecto' which includes a table of project statistics and a list of metadata.

Componente	Cantidad
Documentos	1
Códigos	393
Citas	116
Memos	12
Redes	6

Metadata information:

- Creado por Laura M Garzón O en 27/10/2023
- Modificado por última vez el 7/11/2023
- Usuario actual Laura M Garzón O
- Versión 23.3.4.28863

ATLAS.ti

Anexo 6. Apartado codificación del emprendedor

Infancia

ok Reducción de la información - Entrevista Rafael Tovar Camacho - ATLAS.ti

Documento

Archivo Inicio Buscar & Codificar Analizar Importar & Exportar Herramientas Ayuda Documento Herramientas Vista Feedback & Help

Explorador: Administrador de códigos D 1: Transcripcion_entrevista_COEM_word v25

Buscar

Rafa, al mayor de 15 años, a Daniel, de 13, y a José Gabriel, de 11 años. ¿Y si hubiera tenido otro, lo mando? Fuera que se vayan, pero son experiencias.

FT En esa época, de estado, ¿cuál era la materia que más le gustaba, cuántas una anécdota de estas.

RT 1: (34.40)
Yo aprendí. Yo creo que yo aprendí a ser buen estudiante porque tuve muy malos maestros, la pasó por ley del arrastre 2.6 le cercan a una 3 aproximación, porque en esa época los profesores le podían pegar y ninguno me había pegado.

RT(35.00)
Una vez al mediodía, si alguien no estaba juicioso, en la fila lo dejaban de último. Entonces se queda el último y alguien ahí molestando. El otro Empezó la rifa, le puse una cachetada. El profesor con un rebo, me lo puso acá, cuando me di cuenta encontré un garrote y me fui a perseguirlo. Por ese pequeño detalle. Si, pero pero otra cosa también era de esas anécdotas del internado que uno aprende en la vida es que los muchachos del internado porque llegaba muchachos de varias partes del país y llegaban de todo. ¿Entonces los muchachos tenían una parte, una particularidad, y el nuevo le pegaban, por qué no? Pero peguemos.

RT (35.48)
¿Uno aprendía a defenderse, me volví peleador y entonces ahí tuve problemas temporales, pero era así, pero en contrapartida me iba muy bien en lo académico, entonces tenía 2 problemas, pero tenía beca de honor, OK?

AQ 2: (36.01)
¿Y usted cree que surgió esa pasión por los números por lo cuántico?

RT 1: (36.07)
Esa, esa es una pregunta interesante, mira que eso es un tema interesante. Cuando yo entré al bachillerato, entonces entré al al Colegio Palermo porque fue el único que me recibieron, pero recuerdo que el rector era un condeño y me dijo. Matricula condicionada porque tienes que ser muy riguroso para tener esto por conductas, o sea por lo académico no hay problema. Pero como al segundo periodo me dijo. Oye, fue un error, fue esto muy bien, pero. Yo veía de mi papá, él siempre hacía parte de la Junta de Acción comunal, yo pequeño lo acompañaba y mira entonces en el Colegio yo era representante de los estudiantes, siempre en la Surcolombiana fui representante de los estudiantes al Consejo Superior.

RT (36.50)
Montamos obra de teatro con Miguel Ángel Quintero en paz descansan y todo eso sin uno querer, le permites y es desarrollar habilidades blandas. Que eso es muy importante en la vida, lo cuál me sirvió, valió, sirvió para todo, para uno y para uno trabajando con sus equipos. Entonces acá, por ejemplo, utilizamos aquí hemos tenido varias

Infancia: Práctica de la formaci...
Infancia: Práctica de la rebeldía
Infancia: Práctica de la toma d...

Infancia: Práctica de la formaci...
Infancia: Práctica de la formaci...
Infancia: Práctica de la rebeldía

Infancia: Práctica de la formaci...
Infancia: Práctica de la rebeldía
Infancia: Práctica del estudio a...

Adultez: Practica de liderazgo

Adultez: Practica de liderazgo
Adultez: Practica desarrollo e...
Adultez: PRÁCTICAS ADULTEZ

Haga clic para editar el comentario

Juventud

ok Reducción de la información - Entrevista Rafael Tovar Camacho - ATLAS.ti

Documento

Archivo Inicio Buscar & Codificar Analizar Importar & Exportar Herramientas Ayuda Documento Herramientas Vista Feedback & Help

Explorador: Administrador de códigos D 1: Transcripcion_entrevista_COEM_word v25

Buscar

RT
Eso se va dando, entonces uno arranca una historia porque me llega mi primer semestre, yo bueno, ya hice 2 semestres de otras películas, estaba probando ese momento, entonces tiene pues, está el cupo, no está ingresando hacia semestre revelación, sino que entré en el primer semestre y hago cuatro veces la fila para pagar. Era 18000 y pico que costaba y era un amigo que estudiaba y trabajaba allá todo con él. Es un café y yo hago cuatro veces fila en los Andes, y después digo, no, no me voy a matricular ahí, tengo un primo que es director de investigación en los ANDES y una anécdota bastante curiosa. La he invitado a desayunar, hombre, y en los Andes una buena universidad y todo, él acababa de llegar de Chicago de hacer un PSD en economía.

RT (18.47)
Carlos Santos me invitó a desayunar y me dice, ¿Cómo te fue? párate, matriculaste, le dije, no, y me dijo, OK, cuando alguna vez en su vida haga algo, me vuelve a saludar. Me echó de la casa. Entonces no puedo tomar eso de varias formas, el tema de resentimiento, no. Entonces uno dice Jorge está apretando, no puedo fallar a él ni a ninguno a ninguno. Entonces uno todo eso lo toma como un reto, empezar a trabajar. Tuve la buena suerte de entrar en un programa "MCR". Yo antes había hecho, me había certificado en electricidad con el SENA, me presento para la parte de servicio, pero cuando todo ahí, en las entrevistas, todo me doy cuenta de que a un programa donde seleccionaban 10 de personas de la Universidad para incluir en ese programa de 1 año solo estudiando, yo me enteré hablando con alguien esperando en el desayuno.

RT (19.51)
Entonces yo empuje la entrevista hacia ese lado y logro que me dejen arrancar una situación técnica para ser egresado y yo iba en tercer semestre. Entonces obviamente no fue fácil. Fue complicado, por qué. Y a ellos no les gustaba esa parte. Entre ellos, ahí arrancamos con Otando Ayala es el ejecutivo Colombiano que ha llegado más lejos, fue vicepresidente mundial de Microsoft. Entonces ese año es solo un estudio que yo tenía que responder porque era no podía uno tener promedio por debajo de un 70%. Además de eso, de 6 a 8 años estudiaba inglés en el Columbus. ¿Entonces era te pesado, dormía 2 - 3 horas, pero después la experiencia fue extraordinaria, retirarse de esto: defina qué quiero entonces?

RT (20.55)
Entonces le decía, bueno, encuentro eso, ya me retiró de ahí esta multinacional. Hago mi primer emprendimiento, no me resultaron las cosas, estaba muy joven, entendí que tenía que trabajar 2 años.

RP
¿Sobre qué trataba el emprendimiento?

Juventud: Discurso anecdota d...
Adultez: DISCURSOS ADULTEZ
Juventud: Discurso de la transf...
Juventud: Práctica de la transf...

Juventud: Discurso de la influe...
Juventud: Práctica de la influe...

Juventud: Práctica de emprend...
Juventud: Práctica de experim...
Juventud: Práctica de fracasar
Juventud: Práctica de retarse
Juventud: PRÁCTICAS JUVENT...

Adultez: Práctica del ritmo de...
Adultez: Práctica de la conexió...
Adultez: Práctica de la ejecución
Adultez: PRÁCTICAS ADULTEZ
Juventud: Práctica de la intensi...
Juventud: PRÁCTICAS JUVENT...

Haga clic para editar el comentario

6 / 37

Adultez

Reducción de la información - Entrevista Rafael Jovar Camacho - AILAS

Archivo Inicio Buscar & Codificar Analizar Importar & Exportar Herramientas Ayuda Documento Herramientas Vista Feedback & Help

Explorador: Administrador de códigos D 1: Transcripción_entrevista_COEM_word v25

Administrador de códigos

Buscar

Racionalizado. Dice eso... pero realmente cuánto puede pensar eso en una decisión? Eso es lo que quiere el cliente, lo que necesita. ¿Cuánto puede pensar? ENTONCES se le digamos, tan que después se sienta mal así, pero se va creando un modelo de decisión. Está de acuerdo los unos y los otros van aprendiendo, los unos refuerzan, los otros van aprendiendo.

Para que sea buena al final una experiencia, no, el trabajo, una experiencia, no gire, qué absurdo que, porque también todos los trabajadores tienen muchas partes aburridas, no, cansona repetitivas todo. Entonces hay que la entidad es que uno haga, tiene que ser una experiencia, pero vamos, vamos amén!

AQ

No y su capacidad, su liderazgo. Ahí alcanzó a estar ahí, todo su liderazgo lo fue con robledo alguna vez con Robledo, junto iba. Lo abordé para dialogar el tema de él y para saber qué tenía de cosas, porque me gustaría escribir, no, me ha escrito algo de su biografía.

RT

Claro.

AQ

Inquieto y con robledo crearon ese momento de descalzo. Era muy convencido en terreno.

RT

Políticos. ¿Un Armando, un Armando perfectamente hubiera podido ser un muchacho que hubiera desaparecido en esa época, por ejemplo, complicado porque eran épocas difíciles... ¿no?

¿Yo creo que hoy en día el voto también ha cambiado a eso, no como pues todavía está, pero más como el respeto del uno hacia el otro no? Y poder entender que así los lenguajes ideológicos diferentes, podemos tener puntos de intersección en los cuales podamos obtener ideas, proyectos, todo lo que nos lleva al mismo propósito... ¿no?

AQ

Eso también ha sido persistente en su en la conversación que hemos sostenido, cierto es otro aspecto que se ha advertido como su capacidad de escuchar, de leer, de convocar y de entender, de que ahí haya algo, se frague, algo se puede fraguar en medio de todo lo que.

RT

Sí. Es decir es el emprendimiento... ¿no? Y al tema, yo creo que uno tiene que aprovechar, también hay cosas que hay que aprovechar... ¿no?

Comentarios:

- [B16] Modelo de Toma de Decisiones:**
 - Procesamiento de Necesidades del Cliente
 - Evaluación de Variables Clave
 - Participación Colaborativa
 - Toma de Decisiones Inclusiva
 - Adaptación al Contexto
 - Consideración de Peso en Decisiones
 - Empoderamiento de Empleados
 - Refuerzo de Consenso
- [B17] Experiencia Laboral Positiva:**
 - Narrativas en el Trabajo
 - Transformar Tareas Monótonas
 - Enfoque en el Bienestar del Empleado
 - Cultura de Trabajo empoderadora
 - Calidad en el Trabajo
 - Conexión con Propósito Laboral
 - Trabajo como Experiencia de Aprendizaje
 - Empoderamiento de los Empleados
 - Cultura del Espíritu de Equipo
- [B18] Corresponsabilidad Social y Comunitaria:**
 - Proyectos Transversales en Casos de Conflicto
 - Resolución en Espacios Cívicos
 - Público Abierto a la Participación
 - Compromiso con las Comunidades Afectadas
 - Atención al Realidad Pública
 - Críticas en el Trayecto de Vida
 - Decisiones en Espacios de Ciudadanía
 - Críticas en el Trayecto de Vida
 - Impacto del Contexto Histórico
- [B19] Estrategias de Gestión y Liderazgo:**
 - Capacidad de Construcción de Consensos en Ideologías Diferentes
 - Relaciones Interpersonales
 - Presupuesto Compartido en la Política
 - Alfabetización Político
 - Presupuesto Compartido en la Política
 - Alfabetización Político
 - Construcción de Proyectos Inclusivos
 - Conflictos Interpersonales
 - Pública Política y Constructiva
 - Supervivencia en Circunstancias Adversas
 - Unidad de la Comunidad
- [B20] Incidencia en Políticas de Desarrollo:**
 - Experiencias de Supervivencia
 - Acciones para Democratizar y Generar un Negocio
 - Apoyo Administrativo en Emprendimientos
 - Escuela Abierta al Mundo Empresarial
 - Liderazgo Empoderado
 - Unidad Comunitaria Significativa
 - Dinamismo del Proyecto "Toda la Escuela"
 - Liderazgo para Aprender/Organizarse
 - Organización Técnica en Emprendimientos
 - Perseverancia Empresarial

189 p.

- Creatividad en el Trabajo
- Modelos de Toma de Decisiones
- Participación Colaborativa
- Personalización de Modelos
- Ponderación de Necesidades d...
- Proceso de Aprendizaje
- Reforzamiento de Decisiones
- Toma de Decisiones Inclusiva

190.

- Adaptación a la Realidad Política
- Cultivar el Espíritu de Equipo
- Cultura de Trabajo enriquecida...
- Empoderamiento de los Empleo...
- Enfoque en el Bienestar del E...
- Evaluación de Variables Clave
- Experiencia Laboral Positiva

191.

- Cambios en la Trayectoria de V...
- Consideración de Peso en Deci...
- Contexto Político y Social Com...
- Decisiones en Épocas de Crisis
- Desafíos en Epocas Difíciles
- Resistencia en Tiempos de Cam...
- Riesgos Personales en Épocas...
- Supervivencia en Circunstancia...
- Trabajo como Experiencia de A...
- Transformar Tareas Monótonas

192.

- Búsqueda de Consensos en Id...
- Cambios en la Dinámica del V...
- Colaboración Política
- Construcción de Proyectos Incl...
- Diálogo Interpartidista
- Diálogo y Respeto en la Política
- Estrategias para Aprovechar O...
- Impacto del Contexto Histórico
- Política Positiva y Constructiva

193.

- Adaptación de Crít...
- Adultez: Capacidad c...
- Aprovechando Opor...
- Capacidad para Com...
- Escucha Activa en el...
- Habilidades de Foc...

Anexo 7. Memos relevantes generados a lo largo de la entrevista y el análisis de este bajo el software Atlas Ti

