



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

1 de 1

Neiva, 10 de marzo de 2020

Señores
CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
Ciudad

Los suscritos:

Carlos Andrés Ordoñez Borrero, con C.C. No. 7.707.821 y Haner Adrián Aros Jojoa, con C.C. No. 1.080.183.899, Autores de la tesis y/o trabajo de grado titulado *El proceso de constitución de la emprendedora "Fondo Empezar" de la ciudad de Neiva, a partir de la identificación de sus habitus y prácticas*.

Presentado y aprobado en el año 2020, como requisito para optar al título de Magister en Administración de Empresas.

Autorizamos al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales "open access" y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma:

Carlos Andrés Ordoñez Borrero
C.C. No. 7.707.821

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma:

Haner Adrián Aros Jojoa
C.C. No. 1.080.183.899

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS



DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO

CÓDIGO

AP-BIB-FO-07

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

1 de 3

TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO: EL PROCESO DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRENDEDORA “FONDO EMPRENDER” DE LA CIUDAD DE NEIVA, A PARTIR DE LA IDENTIFICACIÓN DE SUS HABITUS Y PRÁCTICAS.

AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Ordoñez Borrero	Carlos Andrés
Aros Jojoa	Haner Adrián

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Quintero Bonilla	Alexander

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Magister en Administración de Empresas

FACULTAD: Economía y Administración

PROGRAMA O POSGRADO: Maestría en Administración de Empresas

CIUDAD: Neiva

AÑO DE PRESENTACIÓN: 2020

NÚMERO DE PÁGINAS: 229

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Diagramas ☒ Fotografías___ Grabaciones en discos___ Ilustraciones en general___ Grabados___ Láminas___
Litografías___ Mapas___ Música impresa___ Planos___ Retratos___ Sin ilustraciones___ Tablas o Cuadros ☒

SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento:

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.

	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS					   	
	DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO						
CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	2 de 3

MATERIAL ANEXO:

PREMIO O DISTINCIÓN (*En caso de ser LAUREADAS o Meritoria*): Meritoria

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

<u>Español</u>	<u>inglés</u>	<u>Español</u>	<u>Inglés</u>
1. Bourdieu	Bourdieu	6. Habitus	Habitus
2. Emprendedora	Entrepreneur	7. Prácticas	Practices
3. Emprendimiento femenino	Female entrepreneurship		
4. Campo	Field		
5. Capital	Capital		

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

El presente artículo tiene como finalidad comprender el proceso de constitución de la emprendedora “Fondo Emprender” de la ciudad de Neiva, a partir de la identificación de sus habitus y prácticas. Es basado en la teoría social de (Bourdieu, 2012), que entiende como “habitus” el proceso por el cual se forma, establece y reproduce la cultura y se naturalizan disposiciones. Una vez adquiridas, orientan unas prácticas o acciones que han de apropiarse en el transcurso de la vida y que se demuestran en los diferentes campos donde se desenvuelve el ser humano, en este caso la emprendedora.

La mayoría de estudios realizados al emprendedor se han basado en el enfoque determinista. Esta investigación teóricamente constructivista pretende comprender el proceso de constitución de la emprendedora “Fondo Emprender” de la ciudad de Neiva, a partir de la identificación de sus habitus y prácticas, mediante la utilización del método biográfico narrativo como herramienta metodológica que permite describir el universo social desconocido de la emprendedora donde apropia disposiciones particulares que refleja en su praxis social y que debelan su proceso constitutivo como ser emprendedor.

ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

The purpose of this article is to understand the process of constitution of the entrepreneur “Emprender Fund” of the city of Neiva, based on the identification of its habitus and practices. It is based on the social theory of (Bourdieu, 2012), which understands as “habitus” the process by which culture is formed, established and reproduced and provisions are naturalized. Once acquired, they orient some practices or actions that must be appropriated in the course of life and that are demonstrated in the different fields where the human being develops, in this case the entrepreneur.

Most studies done to the entrepreneur have been based on the deterministic approach. This theoretically constructivist research aims to understand the process of constitution of the entrepreneur “Emprender Fund” of the city of Neiva, based on the identification of their habitus and practices, through the use of the narrative biographical method as a methodological tool that allows describing the social universe unknown of the



DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO

CÓDIGO

AP-BIB-FO-07

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

3 de 3

entrepreneur where she appropriates particular provisions that she reflects in her social praxis and that owe her constitutive process as being an entrepreneur.

APROBACION DE LA TESIS

Nombre Presidente Jurado: Luis Alfredo Muñoz Velasco

Firma:

Luis Alfredo Muñoz Velasco

Nombre Jurado: Elías Ramírez Plazas

Firma:

Elías Ramírez Plazas

Nombre Jurado: Fernando Fierro Celis

Firma:

Fernando Adolfo Fierro Celis

El proceso de constitución de la emprendedora “Fondo Emprender” de la ciudad de Neiva, a partir de la identificación de sus habitus y prácticas.

Carlos Andrés Ordóñez Borrero

Haner Adrián Aros Jojoa

Proyecto de investigación, maestría

Maestría en Administración de Empresas

Universidad Surcolombiana

Facultad de Economía y Administración

Enero, 2020

Neiva

El proceso de constitución de la emprendedora “Fondo Emprender” de la ciudad de Neiva, a partir de la identificación de sus habitus y prácticas.

Carlos Andrés Ordóñez Borrero

Haner Adrián Aros Jojoa

Director

Alexander Quintero Bonilla

PhD, Administración

Docente investigador Universidad Surcolombiana

Maestría en Administración de Empresas

Universidad Surcolombiana

Facultad de Economía y Administración

Enero, 2020

Neiva

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del Presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Agradecimientos

Queremos ofrecer los agradecimientos en primera instancia a Dios, por tantas bendiciones, vida, salud, la oportunidad de realizar esta Maestría y la fortaleza para terminarla.

A nuestras familias, por alentarnos a conseguir esta meta, por brindarnos apoyo, colaboración y por sentirse orgullosos del gran esfuerzo realizado.

A los docentes que nos acompañaron en nuestra formación, pues contribuyeron en este proceso, con la enseñanza de sus valiosos conocimientos.

En especial al Doctor Alexander Quintero Bonilla por acceder a la dirección y asesoría del proyecto de investigación, por esas largas horas de lectura y retroalimentación, por su paciencia al guiarnos, su dedicación al aconsejarnos, brindarnos tanta sabiduría, su apoyo incondicional y sobre todo por su amistad.

A las personas e instituciones que nos apoyaron en el proceso de formación.

Y finalmente agradecer de manera muy especial, a las Emprendedoras, por aceptar ser parte de esta investigación, por abrirnos su corazón y por su disposición a atendernos.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	xi
CAPÍTULO 1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción del Problema	1
1.2 Objetivos	3
1.2.1 Objetivo General.....	3
1.2.2 Objetivos Específicos.....	3
1.3 Pertinencia de la Investigación.....	3
CAPÍTULO 2. MARCO DE REFERENCIA.....	5
2.1 Antecedentes de la investigación	6
2.1.1 El Emprendedor.....	6
Aportes de los clásicos al concepto del emprendedor	6
2.1.2 Emprendimiento (Individuo, Proceso, Entorno, Organización).....	12
2.1.3 Emprendimiento en Colombia	13
2.1.4 Entidades de apoyo al Emprendimiento en Colombia “Fondo Emprender”	14
2.1.5 Emprendimiento Femenino	15
2.1.6 Enfoque Bourdieu.....	17
2.2 Marco Teórico.....	18
2.2.1 Revisión literaria y estado del arte	18
2.2.2 Teoría Institucionalista.....	48
2.2.3 Clásicos.	50
2.2.4 El Emprendedor.....	50
2.2.6 Artículos de Revisión.....	1
2.2.7 Marco Teórico	1
2.3 Marco Conceptual	10
2.4 Marco contextual.....	11
2.4.1 Fondo Emprender	13
2.4.2 iNNpula, apoyo para emprendimientos de alto impacto	15
2.5 Marco Legal	17
2.5.1 Normatividad vigente para el emprendimiento en Colombia	19
2.5.2 Código de Comercio	21
2.5.3 Instrumentos de planificación relacionados con el emprendimiento.....	22
2.6 Síntesis del Contexto Teórico	23
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA	24
3.1 El enfoque.....	24

3.2	Tipo de investigación	24
3.3	Teoría fundamentada.....	25
3.4	Fenomenología	25
3.5	Método biográfico narrativo	26
3.6	Teoría Económica Institucional	27
3.7	Entrevistas a profundidad.....	28
3.8	Estudio de caso	29
3.9	Análisis de contenido en Atlas.Ti	30
3.10	Análisis de contenido.....	31
3.11	Esquema general de la investigación.....	31
3.12	Validez de la investigación	32
3.12.1	Credibilidad o Valor de Verdad.....	33
3.12.2	Transferibilidad o Aplicabilidad.....	33
3.12.3	Consistencia o dependencia.....	33
3.12.4	Neutralidad o Confirmabilidad.....	34
CAPÍTULO 4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....		36
4.1	Los códigos emergentes que constituyeron las prácticas de la emprendedora	37
4.2	las prácticas constitutivas de la emprendedora	39
4.2.1	Prácticas de Crianza.....	39
4.2.2	Prácticas de Sentimiento	41
4.2.3	Prácticas de Valores.....	43
4.2.4	Prácticas de Condicionamiento	47
4.2.5	Prácticas de Convicción	50
4.2.6	Prácticas de Decisión	52
4.2.7	Prácticas Organizativas	53
4.2.8	Prácticas Ocupacionales.....	55
4.2.9	Prácticas de Comercio.....	58
4.2.10	Prácticas de Distinción.....	60
4.2.11	Prácticas Sociales.....	62
4.3	Los habitus constituidos de la emprendedora	65
4.3.1	Habitus Adaptativos.....	65
4.3.2	Habitus Femenino	73
4.3.3	Habitus a la creencia	76
4.3.4	Habitus al Logro, al Cambio	78
4.3.5	Habitus de Negociación	82
4.3.6	Habitus a la Institucionalidad	83
4.4	La memoria, el recuerdo y la tradición en el proceso constitutivo de la emprendedora	88

4.5 La constitución del emprendedor, un análisis desde las narrativas.....	89
4.5.1 Descripción de los actores.....	89
4.5. Un análisis de las generalidades en la constitución de la emprendedora desde las narrativas	97
CAPITULO 5. NIVEL COMPRENSIVO: LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRENDEDORA A TRAVÉS DE SUS HABITUS	107
5.1 Proceso de instalación de la emprendedora; El papel de la familia en la etapa de la Infancia.	108
CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	129
REFERENCIAS.....	135
ANEXOS.....	156

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. El Emprendedor. Tomado de https://www.uao.edu.co/emprendimiento/wp-content/uploads/2011/03/Fondo-Emprender.pdf .	50
Tabla 2. Emprendimiento Femenino. Fuente: Elaboración.	51
Tabla 3. Artículos de Revisión. Fuente: Elaboración propia.	1
Tabla 4. Marco Conceptual. Tomado de Tesis Doctoral “El proceso de constitución del emprendedor piscícola en el Huila: un estudio de sus habitus” (Quintero, A., 2018).	10
Tabla 5. Características Descriptivas de la Emprendedora. Fuente: Elaboración propia	29
Tabla 6. Esquema general de la investigación. Fuente: construcción propia	32
Tabla 7. Códigos emergentes que constituyeron las prácticas de la emprendedora. Fuente: elaboración propia.	38
Tabla 8. Prácticas de Crianza. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).	39
Tabla 9. Prácticas de Sentimiento. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).	41
Tabla 10. Prácticas de Valores. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).	43
Tabla 11. Prácticas de Condicionamiento. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).	47
Tabla 12. Prácticas de Convicción. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).	50
Tabla 13. Prácticas de Decisión. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).	52
Tabla 14. Prácticas Organizativas. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).	53
Tabla 15. Prácticas Ocupacionales. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).	55
Tabla 16. Prácticas de Comercio. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).	59
Tabla 17. Prácticas de Distinción. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).	60
Tabla 18. Prácticas Sociales. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).	63

Tabla 19. Habitus Adaptativos. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).....	66
Tabla 20. Habitus Femenino. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).....	73
Tabla 21. Habitus a la creencia. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).....	76
Tabla 22. Habitus al Logro, al Cambio. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).....	78
Tabla 23. Habitus de Negociación. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).....	82
Tabla 24. Habitus a la Institucionalidad. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).....	83
Tabla 25. Codificación Prácticas de Valores Según Clasificación de Schwartz. Fuente: Elaboración propia.	111
Tabla 26. Codificación Prácticas “Habitus Adaptativos”. Fuente Elaboración propia.....	124
Tabla 27. Codificación Prácticas “Habitus a la Institucionalidad”. Fuente Elaboración propia.....	126
Tabla 28. Clasificación de Habitus y Prácticas en las etapas de constitución de la emprendedora. Fuente: Elaboración propia.....	130

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Prácticas en la fase de constitución de la mujer emprendedora. Fuente: Elaboración propia.	37
Ilustración 2. Prácticas constitutivas de la emprendedora. Fuente: elaboración propia	39
Ilustración 3. Habitus constituidos de la emprendedora. Fuente: Elaboración propia.....	65
Ilustración 4. Prácticas de la Emprendedora "Fondo Emprender". Fuente: elaboración propia.	107
Ilustración 5. Habitus De La Emprendedora. Fuente: Elaboración propia.	107
Ilustración 6. Cuatro Habitus del Ser llamado Emprendedora. Fuente: Elaboración propia.	117

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento se ha estudiado desde varias de las disciplinas del conocimiento incluyendo unas nuevas perspectivas con las ciencias sociológicas y antropológicas, tratando de responder a los interrogantes de qué es, a que se debe, cuáles son los factores que influyen, pero, sobre todo, de cómo se constituye un emprendedor y su emprendimiento; que para esta investigación se propone entender ¿Cómo se constituye la mujer emprendedora “Fondo Emprender” de la ciudad de Neiva, a partir de la identificación de sus hábitos y prácticas?, sobre la teoría de Pierre Bourdieu.

Investigación que tiene como objeto comprender el proceso de constitución del ser emprendedor, entendiendo que constituirse es formar, establecer o dotarse de unas condiciones o principios no conscientes, disposiciones que una vez adquiridas, orientan a la acción y se apropian en el transcurso de la vida. Por este motivo, se incorporó los conceptos propuestos por Pierre Bourdieu desde la teoría de la práctica, especialmente, el concepto de habitus.

La investigación se basa en un enfoque cualitativo pues pretende determinar y explicar el proceso de constitución de la emprendedora a partir de una dimensión hermenéutica-dialéctica ya que permite la identificación, descripción, comprensión e interpretación de sus “habitus y prácticas”, concepto teórico fundamentado y desarrollado por Pierre Bourdieu, mediante un análisis de datos subjetivos e individuales obtenidos a través de la combinación de métodos investigativos, utilizando la entrevista narrativa como herramienta metodológica para la construcción de historias de vida (experiencias personales y socio-culturales) como también se adelantó una revisión documental para caracterizar los factores que jugaron idea y oportunidad en un entorno propicio para el actuar de las emprendedoras que se estudiaron.

El objetivo principal de la investigación es comprender el proceso de constitución de la emprendedora “Fondo Emprender” de la ciudad de Neiva, a partir de la identificación de sus habitus y prácticas, entendiendo “habitus” según la teoría social de (Bourdieu, 2012), como el proceso por el cual se reproduce la cultura y se naturalizan ciertos valores y comportamientos. Bajo el estudio holístico del emprendimiento se encamina al estudio de la oportunidad (existencia, descubrimiento y explotación) y el individuo (por qué, cuándo, cómo alguien descubre la oportunidad) (Shane y Venkataraman, 2000).

La investigación pretende contribuir al campo de estudio del emprendimiento mediante el desarrollo de metodologías cualitativas propias del estudio de caso que se propone. La investigación cualitativa para Denzin y Lincoln (2001) sitúa al investigador en lugares donde la experiencia de cada día tiene lugar, por lo que consiste en una serie de prácticas interpretativas y materiales que hacen al mundo visible, lo que significa que los investigadores cualitativos estudian los objetos en sus escenarios naturales (lugares donde las experiencias de cada día tienen lugar), intentando dar sentido a, o interpretar los fenómenos en términos de los significados que las personas les dan.

Para entender el proceso constitutivo de la emprendedora, se utilizó la entrevista narrativa como herramienta metodológica para la construcción de historias de vida (experiencias personales y socio-culturales) de tres emprendedoras Fondo Emprender de la ciudad de Neiva. A su vez y mediante dicha construcción, se identificarán y comprenderán los habitus y prácticas de una mujer emprendedora, para luego explicar el proceso de su constitución.

La investigación es cualitativa hermenéutica, apoyada en los conceptos teóricos de Pierre Bourdieu, utilizados como unidades de análisis. Se combinan además métodos de investigación, pues se apropia la metodología biográfica narrativa para identificar los habitus y el proceso de constitución de la emprendedora; como también, se adelanta una revisión

documental para identificar y describir los factores que favorecieron al entorno de oportunidad o escenario de actuación de las emprendedoras sujeto de estudio.

La utilización del método biográfico narrativo, a través de relatos de vida, permite describir el universo social desconocido del agente investigado, que para el caso de la investigación se relacionó con la identificación de *habitus* y prácticas que contribuyeron la constitución de la emprendedora. Los relatos de vida son narraciones de la experiencia vivida, es la interacción entre un yo y el mundo, lo que devela a la vez al uno y al otro (Bolívar y Domingo, 2006). El análisis biográfico narrativo procede a través de la entrevista narrativa, la cual no sigue el esquema tradicional de preguntas y respuestas, y, por tanto, tampoco estimula la argumentación. La entrevista narrativa permite, libre y abiertamente, que el sujeto cuente, relate o refiera, de manera detallada y sin reglas, aspectos de su vida (Johansson, 2004). En la investigación, la entrevista narrativa es un medio para revivir el pasado, y en él, detectar, entre otras cosas, los conceptos apriorísticos que permitieron su comprensión.

El Dr. Alexander Quintero Bonilla, en su tesis doctoral; “El proceso de constitución del emprendedor piscícola en el Huila: un estudio de sus *habitus*” sostiene que el emprendedor se constituye en un proceso en el que concurren tanto factores que posibilitan un escenario de actuación (entorno de oportunidad) como condiciones subjetivas del mismo agente. El entorno de oportunidad agrupa un conjunto de factores o elementos que crean un espacio de acción o condiciones particulares en el que el emprendedor crea valor (una innovación o una organización). El mundo subjetivo del emprendedor, que orienta las prácticas acometidas por este agente, es constituido desde la infancia en el campo familiar. En este mundo subjetivo, se han edificado unas disposiciones o *habitus* que, sumados a unas narrativas o relatos que fueron tejidos y que circulan en el seno de la familia, orientan la acción del emprendedor. Aportes tomados como base en el resultado de los procesos de análisis llevados a cabo, para

establecer de esta manera que el acto emprendedor es la materialización de un mundo subjetivo que se concreta en un escenario de actuación o entorno de oportunidad.

La estructura del documento está conformada por seis capítulos que explican y evidencian el desarrollo investigativo que se llevó a cabo para comprender el proceso de constitución de la emprendedora “Fondo Emprender”, partiendo desde el planteamiento del problema que originó la pregunta de investigación, los objetivos y justificación con la que se abordó este proceso exploratorio; luego viene el capítulo de marco de referencia, que se estructura después de escudriñar el conocimiento existente en torno al campo de estudio (el emprendimiento y su constitución), explicando la importancia de los aportes teóricos de la teoría de Pierre Bourdieu que fundamentan y orientan la investigación; más adelante se encuentran los aspectos metodológicos que se tuvieron en cuenta en la recolección, identificación, codificación, categorización y análisis de la información que emergió como nuevo conocimiento. Después de esto, se hallará el capítulo de resultados de la investigación, posteriormente vendrá el capítulo del nivel comprensivo evidenciando el arduo trabajo por teorizar los hallazgos. Finalmente se plasman las conclusiones, limitaciones y futuras investigaciones sobre el campo del emprendimiento.

CAPÍTULO 1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del Problema

El emprendimiento como objeto de investigación ha tenido que ser abordado desde distintas perspectivas (comportamental o de comportamiento, psicológica o cognitiva, económica, y de procesos (Rodríguez, A. 2009), ya que su complejidad según (Morin, E. 1990) “tejido de constituyentes heterogéneos inseparablemente asociados”, así lo demanda para poderlo entender e interpretar.

Debido entonces a esta complejidad el término emprendimiento no se puede concebir a partir de conceptos separados, no se lograría su efectiva comprensión si se hiciera aisladamente; por una parte, como la oportunidad (Busenitz, West, Shepherd, Nelson, Chandler, y Zacharakis, 2003), las instituciones o las redes de apoyo y por otra; desde la figura del emprendedor como su protagonista, los rasgos personales del individuo (McClellan, 1961) y sus capacidades para lograr los resultados.

Éste último campo (emprendedor) es precisamente donde existe más oportunidad para explorar, pues el conocimiento por el Ser (Veciana, 1999), su mundo subjetivo y su constitución a través de cualidades y hábitos, es el que más presenta incertidumbre, pues su construcción depende además de atributos individuales, factores culturales y rasgos afectivos y emocionales (Delgado-García, Rodríguez-Escudero & Martín-Cruz, 2012), características psicológicas internas (Schiffman y Kanuk, 2005), que al final son las que conforman su personalidad y las que influyen en la manera como se desenvuelve ante cualquier situación en su entorno.

Abordando justamente al emprendedor como tema de investigación y con base en el aporte realizado por el Dr. Alexander Quintero en su trabajo de tesis doctoral ¿Cómo se constituye el emprendedor piscícola en el Huila a partir de la identificación de sus hábitos? es preciso ampliar el conocimiento en este campo, teniendo en cuenta las limitaciones en su

estudio, al no involucrar casos exitosos del género femenino, ya que sería importante conocer mujeres en situaciones de emprendimiento y rescatar aquellas experiencias de vida que ayudaron a ser determinantes en su actividad emprendedora.

¿Y por qué mujeres? La mujer siempre ha jugado un papel importante en la sociedad. En Colombia su participación ha venido avanzando hacia la equidad y la igualdad desde hace 65 años cuando obtuvo su derecho al voto y actualmente es trascendental en escenarios políticos, sociales, culturales, ambientales, académicos, laborales y económicos entre otros. En el tema de emprendimiento no han sido la excepción, dejándose claro en la investigación realizada bajo la premisa de que el espíritu empresarial se está convirtiendo en una fuente cada vez más importante de empleo para las mujeres en muchos países (Langowitz y Minniti, 2007). Además, según el último informe general de GEM en Colombia las mujeres colombianas tienen hoy en día más protagonismo en la dinamización de la economía, pues son generadoras de ingreso y empleo como emprendedoras, teniendo en cuenta que para el 2017 la proporción de mujeres emprendedoras (18.2%) es casi la misma que la de hombres emprendedores (19.2%), correspondiendo a la diferencia histórica más baja registrada por este organismo con tan solo un (1) punto porcentual.

Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), la falta de empleo, la búsqueda de una estabilidad económica para cubrir las necesidades básicas o encontrar una oportunidad de independencia para mejorar los ingresos, han sido razones determinantes para que se desarrolle lo que en 1755 conceptualizó Richard Cantillón como “Entrepreneur”, concepción dada al “individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre” (Rodríguez, A. 2009). El emprendimiento es entonces un generador importante de empleo y contribuye a dinamizar la economía y al crecimiento económico.

Por ello, la investigación exploratoria multi caso ayudará al entendimiento del emprendimiento femenino, tomando como base las ganadoras del capital semilla (recursos

económicos para invertir) de “Fondo Emprender” en la ciudad de Neiva, girando alrededor de la siguiente pregunta:

¿Cómo se constituye la emprendedora “Fondo Emprender” de la ciudad de Neiva, a partir de la identificación de sus habitus y prácticas?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General.

Comprender el proceso de constitución de la emprendedora “Fondo Emprender” de la ciudad de Neiva, a partir de la identificación de sus habitus y prácticas.

1.2.2 Objetivos Específicos.

Identificar y describir las prácticas y habitus que contribuyen a la constitución de la emprendedora “Fondo Emprender” de la ciudad de Neiva.

Analizar lo predominante y significativo en las narrativas de las emprendedoras “Fondo Emprender” de la ciudad de Neiva.

1.3 Pertinencia de la Investigación

La investigación se realiza para aproximarse a la comprensión del emprendedor, de una manera en la que poco se ha explorado; en su proceso de constitución como ser, construcción que inicia desde su infancia, donde apropia disposiciones particulares reflejadas en su praxis social, pues evidencia su actuar de forma individual y a su vez su interacción con la sociedad.

La mayoría de estudios realizados al emprendedor se han basado en el enfoque determinista. Esta investigación teóricamente pretende abordarlo de manera constructivista, pues se toma a Pierre Bourdieu para entender la constitución del emprendedor mediante su historia de vida, permitiendo comprenderlo a través de dimensiones, así: temporal: su pasado; social: sus experiencias personales – sociales; y contextual: sus relaciones en su espacio.

La investigación adopta una metodología cualitativa, pues se desarrollará a través de un análisis biográfico narrativo donde podrá contribuir a proporcionar una comprensión profunda de la construcción de la emprendedora, tema que sería imposible reducirlo a números. Si bien es cierto que lo cuantitativo se basa en el estudio objetivo, lo cualitativo juega un papel importante en apropiar conocimiento que sirve para entender la realidad desde lo subjetivo. Ayuda a afianzar el concepto de equidad de género al tener en la investigación como casos de estudio a mujeres emprendedoras, justificando la función de la Universidad Surcolombiana como eje para velar y propiciar este tipo de comportamientos sociales.

Los hallazgos o resultados de la investigación se pueden tener en cuenta para que las Instituciones y/o Entidades tanto públicas como privadas establezcan lineamientos en la creación de políticas y programas para el fomento del emprendimiento femenino.

CAPÍTULO 2. MARCO DE REFERENCIA

La investigación cualitativa, ofrece un marco de referencia a lo largo de todo el proceso de investigación, por lo tanto, no hay “estándares” fijos como en la investigación cuantitativa; en todo proceso de investigación cualitativa, antes de llegar a la redacción del informe final, habrá que: reducir, categorizar, clarificar, sintetizar y comparar.

En la investigación en lugar de formular hipótesis se procede a hacer un cuidadoso reconocimiento del contexto de la vida que constituirá la misma, para posteriormente investigar a profundidad tres casos de emprendedoras “Fondo Emprender” de la ciudad de Neiva. Se establecieron luego las categorías con las que se pretenden describir los valores, las costumbres, las normativas, los lenguajes, los sistemas simbólicos, las actitudes y los comportamientos reales de la emprendedora, utilizando entrevistas a profundidad para contar con la observación del participante, las historias de vida.

Las técnicas de investigación cualitativa básicas son: La observación, La entrevista, enmarcados en procesos de participación, los estudios de caso y la investigación-acción (Cook y Reichardt, 1986). A la investigación estudio de caso se le incorpora las estructuras objetivas del espacio social. Sin duda las emprendedoras “Fondo Emprender” tienen una aceptación positiva en el mundo y construyen una nueva visión de él. Pero esta construcción opera bajo coacciones estructurales (Bourdieu, 2012), estas estructuras sociales y mentales tiene su punto de justificación en lo más profundo del ser, donde se interiorizan los esquemas del habitus¹. Este conjunto de disposiciones duraderas y transportables es conformado por la exposición a determinadas condiciones sociales que llevan a los individuos a internalizar las

¹ Bourdieu define al habitus como el sistema de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predispuestas para funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones que pueden estar objetivamente adaptadas a su fin sin suponer la búsqueda consciente de fines y el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos, objetivamente <<reguladas>> y <<regulares>> sin ser el producto de la obediencia a reglas, y, a la vez que todo esto, colectivamente orquestadas sin ser el producto de la acción organizadora de un director de orquesta (Bourdieu, 1991:92).

necesidades del entorno social existente, incluyendo a todos los agentes en absoluto, incluso a los más vulnerables, a percibir el mundo como evidente y a aceptarlo como natural, más que a rebelarse contra él, a proyectar mundos o universos posibles, diferentes, y aun, antagonistas: el sentido de la posición como sentido de lo que uno puede, o no, “permitirse romper paradigmas” (Bourdieu, 1990, p. 289) implica una aceptación tácita de la propia posición, un sentido de los límites o, lo que viene a ser lo mismo, un sentido de las distancias que se deben marcar o mantener, respetar o hacer respetar.

2.1 Antecedentes de la investigación

El emprendimiento como tema de investigación, se tuvo en cuenta dentro de los antecedentes claves de la construcción del conocimiento e investigaciones alrededor del mismo, delimitado en temas: emprendimiento, emprendedor, emprendimiento en Colombia, Entidades de apoyo al emprendimiento en Colombia “Fondo Emprender”, emprendimiento femenino, Enfoque Bourdieu.

2.1.1 El Emprendedor

Aportes de los clásicos al concepto del emprendedor:

Según Cantillón (citado en Nueno, 2009) el emprendedor se define como persona que toma la responsabilidad de poner en marcha y llevar a término un proyecto; quien toma el riesgo de comprar a determinados precios y la venta en precios inciertos (Stevenson y Jarillo, 1990); persona que compra los medios de producción a un precio, los mezcla y vende a otro precio no previsible cuando combina los factores (Gámez, 2008); con las siguientes características asume el riesgo, es sumamente inteligente (Valdaliso y López, 2.000; Rodríguez y Jiménez, 2005); no posee un retorno seguro, asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado (Formichella, 2004).

Para Jean-Baptiste Say es el protagonista del desarrollo económico en la actividad en general (Stevenson y Jarillo, 1990); agente productivo que compra servicios de los demás

agentes, los combina en el proceso productivo para generar productos que tengan valor superior a la suma de los servicios utilizados (Gámez, 2008); individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad (Formichella, 2002); agente que reúne y combina los medios de producción (recursos naturales y recursos financieros) para constituir un ente productivo, y encuentra en el valor recibido de los productos la recuperación del capital que emplea y la utilidad que busca (Varela, 2001); el beneficio representa un premio por la asunción de riesgos (Valdaliso y López, 2000).

Adam Smith Identifica al emprendedor como business management para hacer referencia a las “fuerzas externas” (Formichella, 2004), con las siguientes características trabajador superior, innovador (Rodríguez y Jiménez, 2005). J. H. von Thunen, lo define como la persona que toma decisiones sobre la base de lo complicado del riesgo, y el ingenio usado, es decir, toma el riesgo y es sumamente inteligente (ibídem). H. K. von Mangoldt, afirma que es entendido como la renta de la capacidad o el talento (Valdaliso y López, 2000).

Adicional a esto, también se vincula el aporte de los neoclásicos al concepto del emprendedor: Max Weber, es el sujeto con una ética, una mentalidad y un código de conducta diferente, que le impulsa a la frugalidad en busca de la multiplicación de su riqueza, transformando así su actividad en una profesión de vida, guiada por una moral puritana con las características de ser un carismático líder superior y un trabajador superior (Rodríguez y Jiménez, 2005). Alfred Marshall, lo define como poseedor de caracteres y retribuciones propias del capitalista y de trabajador cualificado: un gerente (Valdaliso y López, 2000); es el elemento que dirige la organización, líder por naturaleza, que está dispuesto a actuar bajo las condiciones de incertidumbre que causa la ausencia de información completa (Formichella, 2004), con las siguientes características: líder superior (carismático) (Rodríguez y Jiménez, 2005); puede aprender y adquirir habilidades para ser emprendedora (Formichella, 2004).

Según John M. Keynes, que continúa con la doctrina marshaliana en lo referente a considerar al emprendedor como un trabajador superior, el concepto original de animal spirits, o impulso espontáneo a la acción va acompañado de las siguientes características: líder superior, (carismático), actor espontáneo (Rodríguez y Jiménez, 2005). Francis Walter, Sigue con los postulados marshalianos, considerando a la persona como tomadora de riesgo y en calidad de liderazgo, con las características de acentuar los elementos de toma de decisiones y de ser líder superior (Rodríguez y Jiménez, 2005).

Frederick Hawley (1843- 1929), reiteró la vieja doctrina de Cantillon, al considerar a la persona como tomadora de riesgo, pero hizo énfasis en la importancia del emprendedor en el crecimiento económico (Rodríguez y Jiménez, 2005), con la siguiente característica tomador de riesgo (Rodríguez y Jiménez, 2005).

Bates Clark (1847-1938), afirma que es persona coordinadora de la actividad económica (Rodríguez y Jiménez, 2005), con la siguiente característica no es tomadora de riesgo (Rodríguez y Jiménez, 2005).

Para Frank Knight (1885-1897), es la persona que percibe los riesgos asegurables y la incertidumbre no asegurable, tomando una decisión sobre las ganancias que relaciona a la incertidumbre (Rodríguez y Jiménez, 2005), con las características No es tomadora de riesgo (Rodríguez y Jiménez, 2005); las capacidades son innatas , su conocimiento mejora con el aprendizaje de la experiencia y no son susceptibles de ser comercializadas (Valdaliso y López, 2000); toma de decisiones bajo riesgo con la ausencia de las cualidades de la imaginación y la audacia (Kirzner, 1997).

Aporte de Joseph Schumpeter:

Persona extraordinaria que promueve nuevas combinaciones o innovaciones, no obstante, sus actividades generan inestabilidades en los mercados (Schumpeter, 1950; Valdaliso y López, 2000; Ocampo, 2008; Formichella, 2004; González et al., 2010); persona

con idea de negocio, el innovador, el que pone las ideas en movimiento, haciéndolas poderosas y potencialmente rentables - destrucción creativa - (Rodríguez y Jiménez, 2005); individuo iniciador del cambio y generador de nuevas oportunidades (Castillo, 1999; Mccaffrey, 2009); persona que perturba el equilibrio del mercado con su innovación (Stevenson y Jarillo, 1990); no es un inventor, aunque puede explotar una invención; tampoco es un capitalista, quien presta fondos al emprendedor, más sí asigna recursos, toma decisiones y organiza innovadoramente la actividad económica (Nueno, 2009); innova mediante la introducción de nuevos productos o la mejora de productos existentes, con la introducción de nuevos métodos de producción, la apertura de un nuevo mercado, el acceso a una nueva fuente de abastecimiento para materias o productos semielaborados, e incluso mediante la creación de nuevas formas de organización o estructuración de la actividad económica, incluyendo la organización de un monopolio (Goss, 2005; Nueno, 2009), con las siguientes características posee aptitudes fuera de las actividades rutinarias que están presentes solo en una pequeña fracción de la población, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera (Schumpeter, 1950; Kirzner, 1973, 1999; Formichella, 2004; González et al., 2010); posee capacidades para resolver problemas y tomar decisiones, su tarea consiste en romper con la tradición y construir una nueva forma de interpretar las interacciones (Ocampo, 2008); se caracteriza por realizar nuevas combinaciones (Valdaliso y López, 2000); es brillante, imaginativo, innovador, atrevido, lleno de recursos (Mccaffrey, 2009); le da importancia a la voluntad individual y la motivación, a la capacidad de alterar el statu quo económico por medio de innovaciones (Goss, 2005); más que la creatividad o la invención, es volverla realidad al llevarla al mercado, vencer las dificultades del entorno y, sobre todo, lograr el éxito continuo y prolongado, todo esto está asociado al liderazgo (Varela, 2001; Ocampo, 2008).

Aporte de la escuela austriaca:

Ludwig von Mises (1881-1973), es aquel que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas (Kirzner, 1997; Castillo, 1999; González et al., 2010), con cualidades de imaginación, audacia y sorpresa (Kirzner, 1997); debe poseer tres características esenciales: ser evaluador (calcular beneficios y costos), ser empresario (construir decisiones para utilizar los factores), y “soportar” la incertidumbre (Formichella, 2004); el factor emprendedor está presente en todas las acciones humanas debido a las incertidumbres presentes en el contexto de estas acciones, y no se limita a las acciones de un tipo particular de personas (González et al., 2010).

Freidrich Hayek (1899- 1992), aquel participante del mercado que adquiere una mejor información que le permite reconocer y aprovechar oportunidades (Kirzner, 1997), con las siguientes características siempre está listo para la sorpresa, dispuesto a tomar las medidas que le permitan beneficiarse de estas sorpresas; genera acciones especulativas en las que ve oportunidades de ganancia, las decisiones puede corregirlas como resultado del descubrimiento (conocimiento) de un antiguo error, cada uno de estos descubrimientos es acompañado por un sentido de sorpresa (Kirzner, 1997); ágil, captador y utilizador de información, lo cual le lleva a encontrar oportunidades (Nueno, 2009).

Israel Kirzner (1930-), Aquel sujeto que descubre en el mundo de conocimiento imperfecto una oportunidad que otros no han percibido (Kirzner, 1997, 1999), Capacidad de percibir nuevas oportunidades que otros no hayan notado, es la habilidad para ver cuándo un nuevo producto tiene un valor inimaginado para el cliente, y cuándo un nuevo método de producción es desconocido para los demás (Kirzner, 1973; Castillo, 1999; Rodríguez y Jiménez, 2005; González et al., 2010); darse cuenta de la alerta (el “descubrimiento”), de los errores que se han producido, pasar a tomar ventaja de estos descubrimientos y fortalecer así

el mercado de forma sistemáticamente equilibradora (Kirzner, 1997, 1999; Castillo, 1999; González et al., 2010); del estado de alerta se derivan oportunidades hasta ahora inadvertidas (Kirzner, 1973); tiene un conocimiento superior de las imperfecciones del mercado, que utiliza para su ventaja (Stevenson y Jarillo, 1990); permanece alerta a los cambios y condiciones del mercado, anticipándolas de la mejor manera posible (Rodríguez y Jiménez, 2005).

Aportes de las escuelas del pensamiento según Fonrouge (2002)

Escuela psicológica: con las corrientes personalistas y cognitivas: se define por un cierto número de atributos psicológicos descritos tanto por la personalidad como por los procesos cognitivos activados por las circunstancias (Shaver y Scott, 1991; Rodríguez y Jiménez, 2005), según las características Las características personológicas se han desacreditado, pero se requiere una persona en cuya mente todas las posibilidades se junten, que crea que la innovación es posible, y que tenga la motivación para persistir hasta que el trabajo esté hecho(Shaver y Scott, 1991).

Escuela comportamental: Se define por el conjunto de actividades que se ponen en marcha para crear una organización (Gartner, 1988; Rodríguez y Jiménez, 2005), con las siguientes características presentan necesidades de cumplimiento y de dependencia, un gusto por el riesgo y un sentimiento por controlar su destino en algunas ocasiones más enmarcados que en los administradores (Gartner, 1988; Rodríguez y Jiménez, 2005).

Escuela económica: Se especializa en la toma de decisiones pensadas, relativas a la coordinación de recursos escasos (Casson, 1991, citado por Rodríguez y Jiménez, 2005), que son el resultado de un juicio, es decir, los resultados de las decisiones dependen de quien las toma (Casson, 1982, citado por Nueno, 2009), se requiere que las personas tengan diferentes conceptos acerca del valor de los recursos, porque deben tener el control sobre estos (los

cuales intervienen en el proceso de producción de un nuevo producto o servicio) para hacer que la oportunidad sea rentable (Casson, 1982, citado por Shane y Venkataraman, 2000).

Escuela de procesos: Es aquel que desarrolla oportunidades y crea una organización para explotarlas (Bygrave y Hofer, 1991; Rodríguez y Jiménez, 2005), sin preocuparse por los recursos que en aquel momento él mismo controla (Hofer, 1988 citado por Nueno, 2009), algunas de las características importantes son las de iniciar con un acto de voluntad humana, encontrarse en un ámbito de la empresa individual; dar un cambio de estado, una discontinuidad, un proceso holístico, dinámico, único; numerosas variables antecedentes y sus resultados son extremadamente sensibles a las condiciones iniciales de estas variables (Bygrave y Hofer, 1991).

2.1.2 Emprendimiento (Individuo, Proceso, Entorno, Organización)

Por la complejidad que demanda el término emprendimiento ha tenido que ser estudiado desde diversas escuelas que agrupan autores que enriquecen su conceptualización. Según el modelo teórico expuesto por Gartner (1985) el emprendimiento le identificó cuatro dimensiones o enfoques para su análisis: 1) los individuos 2) las actividades emprendidas por tales individuos durante el proceso de creación 3) el entorno y 4) la estructura organizativa y la estrategia. En la dimensión del ‘Individuo’ hace referencia a las características personales del emprendedor, la dimensión del ‘Proceso’ hace referencia al hecho que la creación de empresas no es algo estático o individual, sino que se trata de actividades o funciones, la dimensión ‘Organización’ comprende el análisis de los factores relacionados a la empresa, características propias de la organización creada y dirigida por el emprendedor, la dimensión ‘Entorno’ comprende el análisis de los factores relacionados a la familia, a la financiación, a las políticas públicas y a las redes.

Para Fonrouge, (2002) en el emprendimiento se identifican cuatro perspectivas de pensamiento: la comportamental que se refiere a la exaltación de la influencia de la persona y su propósito es identificar el perfil psicológico que diferencia al emprendedor exitoso. La psicología cognitiva es una tendencia relacionada con las representaciones o esquemas que el individuo desarrolla de sus comportamientos; es más cognitiva, debido al conocimiento que se genera. La económica que relaciona una comprensión del fenómeno de emprendimiento desde las acciones del individuo, asumiendo la calificación de "homo economicus" para justificar la maximización de la utilidad y, por ende, su bienestar. Y por último la de procesos: Aquí el individuo es el centro de atención, en una relación dialógica entre su desarrollo y la creación de valor económico (Rodríguez, 2009).

Álvarez y Urbano (2011) identificaron que el campo del emprendimiento ha basado su desarrollo en tres grandes enfoques: 1) el enfoque económico, 2) el enfoque psicológico y 3) el enfoque sociológico o institucional el cual defiende que el entorno socio cultural condiciona al emprendedor la decisión de crear una empresa.

Para esta investigación es imprescindible además conocer los estudios realizados sobre emprendimiento en Colombia.

2.1.3 Emprendimiento en Colombia

Realmente es poca la literatura en Colombia en torno al emprendimiento, se pueden rescatar algunos artículos científicos y unas pocas tesis doctorales. Sin embargo, sabemos que en un país como Colombia donde existe mucha desigualdad y donde hay carencia de oportunidades, el emprendimiento cobra gran importancia en la búsqueda de soluciones al desempleo y en darle una estabilidad económica a las personas.

Rodríguez (2014) estudió la influencia y el impacto de las redes sociales (familia, amistades y otros contactos personales - conocidos, compañeros/as de estudio o de trabajo u otras personas) en la actividad emprendedora en el ámbito de la universidad. Trabajo

cualitativo y cuantitativo que concluye que la familia es una fuente de apoyo emocional, económico y de gestión de recursos para el desarrollo de la actividad emprendedora.

Álvarez, Amorós y Urbano (2014) indican que la legislación sobre emprendimiento, comporta influencia positiva y significativa sobre el espíritu empresarial en todos los países. Gómez-Luna, E., Fernando-Navas, D., Aponte-Mayor, G., & Betancourt-Buitrago, L. A. (2014) analizó el impacto de las políticas públicas de emprendimiento implementadas en el desarrollo del país en los últimos años. Ambos destacan entonces la incidencia que tiene el estado, con sus políticas y procedimientos, así como con la orientación del gasto público en la actividad de emprendimiento.

El Estado al propender la formulación de políticas públicas, incentivan a la creación de entidades de apoyo al emprendimiento, una de ellas que sirve como base en la investigación es el “Fondo Emprender” del SENA.

2.1.4 Entidades de apoyo al Emprendimiento en Colombia “Fondo Emprender”

Según la GEM, Colombia es uno de los países con mayor actividad emprendedora, debido a esto instituciones, entidades, redes y asociaciones tanto públicas como privadas se han preocupado en ofrecer apoyo financiero, formación y capacitación a los emprendedores; ya que es clave que reciba este tipo de ayudas para hacer que su idea se haga realidad y su proyecto llegue al siguiente nivel.

Dentro de dichas Instituciones tenemos: Cultura E, Tecnoparques, Corporación Ventures, COLCIENCIAS, Mprende, Innpulsa, RutaN, HubBog, Tecnnova, y “Fondo Emprender” entre otros. Sin embargo, aunque existe este tipo de entidades que brindan apoyo “tan solo el 29.7% de los emprendimientos nuevos en el país sobreviven y el 70% de las empresas fracasan en los primeros cinco años de existencia, afirma Confecámaras” (EL ESPECTADOR, 2018).

Según el CIEE (Centro Institucional de Emprendimiento Empresarial) de la UAO (universidad Autónoma de Occidente), el concurso “Fondo Emprender” del SENA² fue creado por el Gobierno Nacional para financiar proyectos empresariales provenientes de aprendices, practicantes universitarios que se encuentren en el último año de la carrera profesional o profesionales que no superen dos años de haber recibido su primer título profesional. El Fondo facilita el acceso a capital al poner a disposición de los beneficiarios los recursos necesarios en la puesta en marcha de las nuevas unidades productivas.

En el trabajo de Investigación “Diagnóstico, factores críticos y lecciones de aprendizaje de proyectos “Fondo Emprender” en el Huila 2002-2014” (Lozano y Figuero, 2015) se enuncian una serie de factores limitantes para el éxito de los proyectos de emprendimiento ganadores del “Fondo Emprender” en el Departamento del Huila, en sus etapas de pre inversión, ejecución y operación, entre otros como: Inadvertencia de normatividad por financiación con recursos públicos, Incumplimiento en la generación de entregables en las etapas del ciclo del proyecto, predominio del individualismo y ausencia de emprendimientos en equipo, Desconocimiento de las características del sector de su emprendimiento, Carencia de innovación y de uso de Tics. En este sentido se valora la investigación con casos de proyectos exitosos, es decir con ausencia de estos factores y las categorías encontradas para que así lo sean, analizar los habitus en su proceso de constitución en el emprendimiento femenino.

2.1.5 Emprendimiento Femenino

Actualmente el género femenino juega un rol importante en todos los escenarios en la sociedad. En el emprendimiento no ha sido la excepción; la mujer como emprendedora es

² El SENA, es la institución pública más importante en el país en la formación para el trabajo. Sus componentes principales son: 1) la formación reglada de trabajadores calificados, técnicos y tecnólogos (cursos largos) y 2) la formación continua (cursos cortos). Así, puede concebirse como dos instituciones en una. Por un lado, es una universidad pública. Por otro, un centro de capacitación financiado por los empleadores (CONPES 3188: 2002:12).

hoy objeto de estudio y aunque son pocas las investigaciones al respecto, representa un fenómeno que ha adquirido importancia en los últimos años. Sin embargo, tradicionalmente se han enfocado en identificar las diferencias motivacionales por los que hombre y mujeres emprenden (Briseño, 2016).

Estas diferencias existen, dado que la mujer tiene como objetivo paralelo al económico el ayudar a otros, además de que existe una tendencia a incorporar aspectos sociales. La mujer emprendedora no solo busca ganancias económicas si no un mejor ambiente para su familia y su comunidad (Harris, Morrison, Ho & Lewis, 2008).

Para Ortiz, Duque y Camargo (2008) en su artículo de revisión a la investigación del emprendimiento femenino bajo los planteamientos de W. Gibb Dyer³ sobre carrera empresarial, enuncia lo antedicho en un estudio de género por Goffee y Sacsés (1985, citados por Dyer, 1993).

Se determinó que la orientación que las mujeres le den a su carrera empresarial tiene un impacto profundo en sus vidas. Las mujeres estudiadas variaban su orientación de carrera dependiendo de cómo percibían sus roles en relación con sus familias y su trabajo. Las mujeres que priorizaban su familia tendían a organizar sus negocios alrededor de las necesidades y actividades familiares. Aquellas que priorizaban su negocio, trabajaban lejos de su hogar y estaban “casadas con su negocio”. Las necesidades familiares estaban subordinadas al negocio (Ortiz, Duque y Camargo, 2008).

En Colombia ha venido aumentando el protagonismo de la mujer en la dinamización de la economía, a tal punto que para 2017 la proporción de mujeres emprendedoras (18.2%) es casi la misma que la de hombres emprendedores (19.2%), según el último informe general de Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

³ Académico norteamericano, profesional en psicología, con un MBA en Comportamiento Organizacional y doctorado en Estudios de las Organizaciones. Ha realizado varias investigaciones y publicaciones en temas de emprendimiento y negocios familiares, y ha sido ponente en múltiples congresos y conferencias en temas relacionados al emprendimiento.

Teniendo en cuenta la importancia que tiene hoy día la mujer y la falta de estudios en emprendimiento femenino desde una perspectiva constructivista para entender el proceso de constitución de la emprendedora como ser, debido a sus habitus se hace necesario contemplar y aproximarse al enfoque propuesto por Pierre Bourdieu.

2.1.6 Enfoque Bourdieu

Para entender la teoría bourdieussiana hay que clarificar primero el término “habitus”. Para la RAE el hábito palabra que proviene del latín *Habitus* es el “Modo especial de proceder o conducirse adquirido por repetición de actos iguales o semejantes, u originado por tendencias instintivas”. Aunque en síntesis es la repetición de actos semejantes por parte de la persona, para Pierre Bourdieu el habitus es mucho más que eso, se refiere a entender la constitución del emprendedor como el resultado de un proceso en el cual un ser humano forma, establece o dota unas condiciones o principios no conscientes que orientan su actuar, basándose en todas las experiencias y prácticas pasadas; es decir la historicidad del individuo y haciendo que se preformen las prácticas futuras, en este caso las de la emprendedora.

El enfoque de Pierre Bourdieu se fundamenta en la teoría social, en la sociología empírica, especialmente en la sociología de la cultura, de la educación y de los estilos de vida. Su enfoque teórico se destaca por ser un intento en superar la dualidad sociológica tradicional entre las estructuras sociales y el objetivismo (fiscalismo), por un lado, frente a la acción social y el subjetivismo (hermenéutica), por el otro lado. Para ello se dota de dos conceptos nuevos, el habitus y el campo, así como reinventa uno ya establecido (Sullivan, 2002.)

Por habitus se entienden las formas de obrar, pensar y sentir que están originadas por la posición que una persona ocupa en la estructura social. En cuanto al campo, es el espacio social que se crea en torno a la valoración de hechos sociales tales como el arte, la ciencia, la religión, la política. Esos espacios están ocupados por agentes con distintos habitus, y con

capitales distintos, que compiten tanto por los recursos materiales como simbólicos del campo. Estos capitales, aparte del capital económico, están formados por el capital cultural, el capital social, y por cualquier tipo de capital que sea percibido como "natural", forma ésta del capital que denomina capital simbólico, (Giménez, 1999). Los agentes, con el habitus que es propio dada su posición social, y con los recursos de que disponen, "juegan" en los distintos campos sociales, y en este juego contribuyen a reproducir y transformar la estructura social. La obra en la que presenta de forma más sistemática su teoría es "Pierre es Él sentido práctico".

En su trabajo empírico destaca especialmente toda su labor de crítica de la cultura, mostrando que la distinción cultural no es más que una forma encubierta de dominación, a la que denominó complicidad ontológica entre el campo y el habitus. Esta crítica no le lleva al cinismo ante las manifestaciones de la alta cultura, sino a considerar que todos deberían tener igual acceso a la misma. Su papel como intelectual cobró plena vigencia a partir de la segunda mitad de los 90 en Francia, siendo sus declaraciones objeto de viva polémica, por mantener posiciones muy críticas tanto con respecto a los medios de comunicación "Sobre la televisión (1996)" como con respecto a la política en general. Propuso y fue fundador del parlamento de los escritores, una asociación pensada para dar a los intelectuales mayor autonomía sobre su trabajo, y de esta forma poder criticar y controlar al poder al margen de sus medios de difusión de la cultura (Agüero y Ferrandi, 1999).

2.2 Marco Teórico

2.2.1 Revisión literaria y estado del arte

Estado del Arte, al revisar la literatura asociada al tema de investigación Emprendimiento Femenino, desde la perspectiva de sus habitus de manera que pueda determinarse quienes, cómo, cuándo, dónde y por qué han tratado de resolver la pregunta de

¿cómo se constituye la emprendedora? determinar su actualización y verificar si el tema es pertinente, así como descubrir hasta donde ha avanzado el conocimiento más reciente para tratar de resolver esta nueva pregunta de investigación; ¿Cómo se constituye la emprendedora “Fondo Emprender” de la ciudad de Neiva, a partir de la identificación de sus habitus?.

Luego de la revisión, base de datos bibliográfica de resúmenes y citas de artículos de revistas científicas (SCOPUS), se documentó el tema del emprendimiento femenino con la recopilación y análisis de artículos en español e inglés, documentos internacionales que contienen información e investigaciones que llevaron a la constitución del estado del arte en este campo, también permitieron el desarrollo de los enfoques a futuro, por la interpretación de los artículos entre los años 2015 y 2019, los resultados contribuyen al estudio académico para profesores, instructores, estudiantes, empresarios, e instituciones gubernamentales, porque es importante lograr un conocimiento más amplio del tema como herramienta para la generación de empresas, el desarrollo de la economía, lo social, lo cultural y la búsqueda de un sentido humanístico en el emprendimiento.

Se explora sobre el emprendimiento en el ámbito de las ciencias administrativas, como una disciplina en donde se fortalecen, se motivan, se orientan emprendedores y donde se estudia el desarrollo empresarial y el crecimiento económico de los países, debido al auge que tiene el emprendimiento femenino en estos últimos tiempos, por la velocidad de los cambios tecnológicos, la globalización y el nuevo rol de la mujer en el campo de la administración y los negocios.

De acuerdo con Formichella (2002) ser emprendedor se refiere a la capacidad de crear algo nuevo o de dar otro uso a algo ya existente y con ello impactar en su vida y en la comunidad que habita. La diferencia entre un emprendedor y un individuo es la actitud. Las personas emprendedoras son capaces de crear, sacar adelante sus ideas, generar bienes y servicios, asumir riesgos y enfrentar problemas. Es un individuo que sabe no solo “mirar” su

entorno sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores.

El término “entrepreneur” fue utilizado por primera vez en la literatura económica por el francés Richard Cantillón (Cardona, Vera y Tabares, 2008). Este autor definió al emprendedor como “el agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto” e hizo la aclaración de que, a diferencia de otros agentes, el emprendedor es quien asume y soporta los riesgos intrínsecos a la actividad empresarial (Ibídem).

En 1803, Jean Baptiste Say definió al emprendedor como “un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad”. Say, afirmó que el éxito de un individuo no es solo importante para él sino para toda la sociedad.

En las últimas décadas del siglo XIX, Marshall adicionó a los factores productivos tradicionales la organización, y la definió como el factor que atrae a los otros, los coordina y agrupa. Estableció que los emprendedores son líderes naturales y tienen la capacidad de actuar bajo condiciones de incertidumbre debido a las asimetrías de la información. Marshall coincidió con Mill al decir que las habilidades de los emprendedores son poco comunes, pero adicionó que estas capacidades pueden ser adquiridas por cualquier individuo (Formichella, 2002).

De acuerdo con Drucker (1985), Schumpeter es el primer economista que trabaja a profundidad el tema del emprendimiento como una categoría económica, planteó la

existencia del desequilibrio dinámico que causa el empresario innovador y llamó a este tipo de actividades “destrucción creativa”.

Schumpeter (1942) aseguró que: La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc.

Para la teoría de Schumpeter el equilibrio clásico se obstaculizaría por las actividades de los emprendedores, debido a que con la intención de maximizar sus ganancias estarían incentivados a realizar innovaciones para alcanzar una posición monopólica en el mercado. Sin embargo, cuando la innovación fuese difundida, el proceso iniciaría nuevamente y se alcanzarían niveles más altos de crecimiento y desarrollo. Si no existiesen emprendedores la tasa de crecimiento estaría ligada únicamente al aumento de los factores productivos tradicionales (Formichella, 2002).

Las ideas de Schumpeter no fueron aceptadas en su totalidad por las corrientes económicas vigentes. Von Mises y Kizner, pertenecientes a la escuela Austriaca de economía, aun cuando compartían la visión de la importancia de la actividad emprendedora, diferían en sus implicaciones en los procesos de crecimiento y desarrollo (Castillo, 1999).

Mises consideraba que el factor emprendedor estaba presente en todas las actividades humanas debido a que todas ellas generaban cierto grado de incertidumbre. Por lo tanto, Mises definió al emprendedor como alguien que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas. Con estas acciones el emprendedor ayuda a nivelar la demanda y la oferta generando ganancias para sí mismo en caso de haber especulado correctamente, y asumiendo las pérdidas si se equivocó. Estos conjuntos de acciones satisfacen la demanda de mercado y

construyen un acervo de conocimiento que con el paso del tiempo disminuye gradualmente la incertidumbre. (Castillo, 1999).

Así mismo, Mises identificó tres características esenciales para que un individuo se considere emprendedor: (I) Es un evaluador, calcula los costos y beneficios de forma numérica y con base en ellos toma decisiones. (II) Es empresario, construye la decisión de cómo utilizar los factores para crear nuevos bienes y servicios, y (III) Soporta la incertidumbre, actúa en función del futuro y no conoce las acciones de su competencia. (Formichella, 2002).

De acuerdo con Kizner, el emprendedor obtiene una ventaja sobre los demás por estar alerta a las señales del mercado. El emprendimiento no está enfocado en el conocimiento de oportunidades sino en el sentido de “alerta”. Kizner enfatizó la importancia de la competencia y aseguró que la alternancia sistemática en las decisiones entre un periodo y el anterior, ofrecen un elemento para mejorar la competitividad con base en un conocimiento mayor y la posibilidad de comparar con una situación anterior. (Castillo, 1999).

La principal diferencia entre los planteamientos de Schumpeter y los de los austriacos radica en que: Schumpeter asume que el emprendedor actúa para distorsionar una situación de equilibrio existente. La actitud emprendedora rompe con el círculo continuo de mejoramiento. Para Schumpeter, el emprendedor se ubica como iniciador del cambio y generador de nuevas oportunidades. El emprendedor se presenta como una fuerza desequilibradora, aunque cada actividad emprendedora genere una nueva situación de equilibrio. En contraste, los austriacos sugieren que los cambios generados por la actividad emprendedora tienden a equilibrar los mercados. Estos cambios ocurren en respuesta a un patrón existente de decisiones erradas, un patrón caracterizado por oportunidades perdidas. Para los austriacos, el emprendedor ajusta estos elementos discordantes que son ocasionados por la ignorancia previa del mercado.

En 1985, en palabras de Formichella (2002), Drucker definió al entrepreneur como aquel empresario que es innovador, y aclara que cualquier negocio pequeño y nuevo no es un emprendimiento, y quien lo lleva a cabo no es un emprendedor y viceversa. Para ejemplarizarlo, Drucker menciona el caso de McDonald's, dado que en ese emprendimiento no se inventó un nuevo producto, pero sí innovó en el aumento del rendimiento y en la forma de comercialización. Además destacó que las personas que son capaces de tomar decisiones pueden aprender a ser innovadores, y también consideró que la base del emprendimiento es teórica y no intuitiva, por lo tanto, el emprendimiento es un rasgo característico de un individuo, pero, no de personalidad.

En 1980 Stevenson expresó que crear una empresa no es suficiente para ser considerado emprendedor. Además de crear una empresa, un emprendedor busca continuamente una oportunidad para crear riqueza. Así que es necesario que un empresario sea innovador para ser catalogado como emprendedor. De acuerdo con Stevenson la cultura administrativa está más relacionada con un estado estático y la emprendedora con uno más dinámico. El emprendedor arma su estrategia en función de la percepción de oportunidad. Por otro lado, el emprendedor actúa revolucionariamente y en el corto plazo, desafiando la jerarquía y prestando más atención a la coordinación. Un individuo emprendedor no solo es aquel que conforma una empresa o innova en un proceso productivo. En el marco del desarrollo local, un emprendedor promueve por integrar a los diferentes sectores y actores de la comunidad, coordina información, necesidades, recursos y busca una fuerte comunicación entre ellos. Así mismo, propende por la articulación de los factores económicos, sociales y políticos; y si acaso él no es quien toma las decisiones, tiene la capacidad de conectarse con los organismos encargados para generar las condiciones necesarias para el desarrollo de la comunidad. (Formichella, 2002).

De acuerdo con Formichella (2002) existen dos alternativas para que los emprendedores tengan un impacto positivo en la comunidad en la que se desarrollan: (I) Mediante la creación de empresas: la importancia de la creación de micro, pequeñas y medianas empresas se sustenta en su capacidad de satisfacer las necesidades de autoempleo que se generan en las comunidades y por el diseño de productos que atienden demandas locales específicas y no masivas. (II) La cooperación en la organización social: La capacidad emprendedora no se limita exclusivamente a la creación de empresas, sino que representa una manera de pensar y de actuar orientada al crecimiento y al desarrollo. El emprendedor debe ser un motor dentro de la sociedad, ser innovador y escuchar las necesidades de la sociedad.

A partir de los trabajos de las antropólogas feministas de la década de 1960 el género se concibe como una construcción social que creó el imaginario del rol que debe cumplir la mujer en la sociedad. Así, las labores de las mujeres tradicionalmente han estado orientadas a la maternidad, crianza de los niños cuidado de sus esposos (Kargwell, 2012).

No obstante, el alto comportamiento emprendedor de los colombianos, las brechas entre hombres y mujeres se mantienen cercanas al promedio general y por encima de los promedios de las economías impulsadas por eficiencia (en la que el grupo GEM clasifica a Colombia) y América Latina y el Caribe. En Colombia la Tasa de Emprendimiento Temporal (TEA) para hombres es 26.9% y mujeres del 16.3% lo que quiere decir que por cada 1.65 emprendimientos de hombres 1 es de mujeres. Impulsadas por factores y economías impulsadas por eficiencia. Las primeras definidas como aquellas en las que los procesos extractivos son la principal fuente de riqueza y las segundas en las que la intensidad en la producción y los bajos costos por economías de escala son la clave de la generación de riqueza (GEM, 2012).

El estudio de las especificidades del emprendimiento de las mujeres parte desde la discusión del concepto de género y su abordaje. De acuerdo con Joan Scott (1996) el género

puede definirse como una construcción social y cultural de las diferencias percibidas entre los sexos. Suárez (2011) afirma que el género involucra los aspectos normativos de la sociedad e instituciones básicas como la familia, un mercado de trabajo segregado, la educación y la política. “Esta construcción abarca el parentesco y la identidad subjetiva. A partir del campo primario, se articula el poder” (Ibídem, p.53).

Kargwell (2012) parte de estudiar el rol femenino como socialmente construido y confinado al cuidado del hogar, asumiendo la responsabilidad por sus hijos y esposos. Y con este elemento, encuentra la primera diferencia entre los comportamientos de emprendedoras y emprendedores: La barrera cultural impide que la población conciba a las mujeres como capaces de dirigir sus propios negocios y las inhibe de iniciar proyectos empresariales. Así mismo, esta característica social contribuye a la dedicación de las mujeres y los hombres a sus negocios. El 45.6% de los hombres asumen que los asuntos familiares no hacen parte de sus responsabilidades debido a que culturalmente han tenido el rol de “proporcionadores de alimento”. Así, esta división del trabajo entre géneros genera que las mujeres tengan que dividir su tiempo entre sus hogares y sus negocios dedicando entre 1 – 4 horas a sus empresas (69.8%) en contraparte con los hombres, quienes dedican entre 5 – 8 horas diarias a su negocio (85.9%). Adicionalmente Kargwell encontró que las mujeres emprendedoras se caracterizan por ser jóvenes, con niveles de educación superiores a la media y por tener experiencias laborales previas. Así mismo, identificó que las actividades de mujeres emprendedoras en su mayoría pertenecen al sector comercio (47%), manufactura (20%) y servicios (17%). El autor arguye que las diferencias en el tipo de negocios son atribuibles a las barreras culturales, las mujeres tienden a trabajar en actividades relacionadas con el hogar porque son socialmente mejor aceptadas. También algunos negocios no son accesibles debido a su capacitación, lo que es evidente en los negocios relacionados con tecnología. Mientras los hombres se enfocan en matemáticas y ciencias, las mujeres lo hacen en humanidades. Por

lo tanto, las mujeres son menos propensas que los hombres a ser encontradas en ingeniería o ciencia; ellas usualmente no poseen la educación en ciencias que las ayudaría a empezar negocios que requieran habilidades técnicas, concluye Kargwell (2012).

Franck (2012) incorpora como categoría de estudio los emprendimientos informales de mujeres en Malasia. Su hallazgo fundamental consiste en romper el mito de que las mujeres inician actividades productivas informales al ser esta la última opción que tienen. Una de las motivaciones principales de las mujeres malayas para comenzar un negocio consiste en la familia. Al respecto una de las mujeres entrevistadas citada por Franck menciona:

“... Nosotros hemos estado involucrados con negocios desde mi abuela y mi mamá. Es una herencia. Y tenemos el talento de la cocina. Y no quiero desperdiciar lo que tengo. Es un regalo de Dios. Debes apreciar lo que Dios te dio...” (2012, p. 69).

La literatura económica ha propuesto tres factores fundamentales que influyen en el emprendimiento de mujeres: las influencias anteriores (las influencias familiares, factores genéticos y habilidades y conocimiento), una “organización incubadora” (la naturaleza de la empresa donde el emprendedor ha desarrollado sus actividades empresariales), y factores ambientales (condiciones económicas, acceso a capital de financiamiento y servicios soporte) (Jia, Parvin, y Rahman, 2012).

En cuanto al impacto del empoderamiento femenino y el emprendimiento, Kabeisi (2010) halló que en los países subdesarrollados donde el nivel de empoderamiento es bajo, las mujeres tienden a tener limitadas sus redes y movilidad, lo que les impide observar modelos de empresas exitosas, acceder a recursos e iniciar negocios exitosos. A su vez encontró que en países desarrollados una mayor participación femenina en el mercado laboral desincentiva el inicio de actividades productivas debido a que el surgimiento de emprendimientos en estos países se debe en su mayoría a necesidad de independencia más que de ingresos adicionales, y la percepción de un pago por un trabajo reduciría la motivación

para iniciar negocios basados en la necesidad económica. Entre tanto, la participación de mujeres en el mercado laboral en países subdesarrollados les permite estar en contacto con mayor capacitación, modelos administrativos exitosos y redes que les generan mayores motivaciones para iniciar negocios propios.

Orhan & Scott (2001) hacen su estudio sobre los emprendimientos de mujeres en países industrializados, encontrando diferencias importantes frente a otras mujeres de países en vías de desarrollo o pobres. De acuerdo con los autores, son mayores las diferencias entre mujeres de dos países con condiciones económicas diferentes que entre mujeres y hombres de países industrializados. Los autores mencionan que las motivaciones empresariales de las mujeres están en pocos casos relacionados con su identidad de género y responden mejor a factores “pull and push”. Como “push factors” mencionan elementos como ingresos familiares insuficientes, baja satisfacción con el salario y dificultad en encontrar un trabajo con horarios flexibles para atender las necesidades de la familia. En cuanto a los “pull factors” los autores citan elementos relacionados con la independencia, el logro y el deseo por riqueza, poder y estatus social.

Hanson (2009) encontró que las mujeres emprendedoras generan cambios al menos de cuatro formas: (I) Simplemente por iniciar un negocio están contraviniendo las ideologías sobre el género y por lo tanto alterando ideas anteriores sobre el mismo. (II) Las mujeres miden el éxito de sus negocios en proporción del bienestar proporcionado a la comunidad, creando organizaciones híbridas entre organizaciones con ánimo de lucro y sin ánimo de lucro. (III) Las mujeres emprendedoras establecidas juegan un rol importante al ser mentoras de otras y ayudando a emerger a más emprendedoras en la comunidad, incrementando la densidad de mujeres propietarias de negocios en una localidad cambiando las estructuras de las instituciones locales. (IV) Las mujeres utilizan sus empresas como forma de hacer actividades voluntarias en sus comunidades, por ejemplo, recibiendo niños en sus tiendas

después de clases, no tolerando comportamientos sexualmente abusivos en sus comunidades o iniciando actividades de educación para mujeres y niños.

Sumado al trabajo de Hanson (2009) otros trabajos como el de Leung (2011) buscan entender como la construcción social del género es un factor que contrae o alienta las iniciativas empresariales de las mujeres. Para estudiar esto, Leung (2011) se basa en el caso de las mujeres japonesas, en el que la identidad de género ha sido construida alrededor del Ryosai – kenbo que significa “una mujer dedicada y cuidadosa madre”.

De acuerdo con Leung (2011) las mujeres empresarias en Japón se identifican fuertemente con su rol de madres. Por tal razón, las mujeres que inician su negocio tienen horarios más flexibles para con sus empleadas y se caracterizan por haber tenido vidas laborales exitosas antes de ser mamás y haber “perdido” sus empleos por tal razón. Así mismo, la autora encontró que durante los primeros años de vida de los niños el objetivo de las mamás empresarias era mantener su negocio sin grandes expectativas de crecimiento, esto debido a que preferían invertir su tiempo en cuidar apropiadamente a sus hijos que en hacer crecer sus compañías. Este objetivo empresarial cambia con el paso de la edad de los hijos, en cuanto ellos son más autosuficientes sus mamás están más dispuestas a dedicar su tiempo a sus actividades productivas.

Langowitz & Minniti (2007) citados por Ortiz, Duque & Camargo (2008) aplicaron una herramienta de medición a personas en 17 países, incluyendo variables que midieran diferencias entre los procesos cognitivos de hombres y mujeres y variables de percepción. El estudio demostró que las diferencias en los emprendimientos no están dadas por variables intrínsecas al género, sino por variables de percepción, en las que las mujeres perciben que ellas mismas y el entorno en el que se desenvuelven son menos favorables para los emprendimientos en comparación con la percepción de los hombres de los mismos ambientes.

El emprendimiento y la informalidad han ganado importancia en las últimas décadas como alternativa de generación de ingresos y construcción de dinámicas productivas. Las iniciativas independientes de negocio son una opción de generación de empleo, lo cual ha suscitado un creciente interés académico, técnico y de las políticas públicas (Suárez, 2011).

Los emprendedores son iniciadores de cambio y sobre todo generadores de nuevas oportunidades, buscan continuamente crear riqueza. No obstante, su ámbito de acción no es solo aplicable a la empresa, el emprendedor impacta positivamente en su comunidad al integrar actores y sectores de la comunidad y coordinar esfuerzos para generar condiciones necesarias para el desarrollo de los territorios. Un caso particular de estudio en el campo del emprendimiento corresponde al cruce entre esta categoría y género. Los estudios sobre emprendimiento femenino a partir de la década de 1990 se han centrado en cuatro elementos fundamentales para su comprensión. El primer grupo busca identificar las características socio-demográficas de las mujeres que deciden realizar emprendimientos. En segundo lugar, se hallan los estudios acerca de las diferencias entre emprendimientos de hombres y mujeres.

En tercer lugar, se busca entender como el contexto puede afectar la decisión de iniciar una actividad productiva y como la definición cultural del género juega un papel preponderante en esa decisión. Finalmente, se encuentran los trabajos que abordan la manera en que el emprendimiento como proceso social es vital en la redefinición del género y en la generación de spill overs en la comunidad en que se desarrollan.

Aquellos países en los que culturalmente las mujeres siguen siendo vistas como las encargadas del cuidado del hogar y de los hijos presentan mayores obstáculos para el emprendimiento, quienes se aventuran a iniciar negocios son vistas como disruptivas del orden social establecido y a menudo son penalizadas socialmente por su interés en ser independientes y generar ingresos propios. Adicionalmente, bajo estas construcciones sociales, las mujeres no reciben la misma capacitación que sus contrapartes hombres para la

administración de los negocios. Su administración se basa en los saberes ancestrales del cuidado del hogar en los que prima la búsqueda del interés colectivo y la minimización del riesgo para sus integrantes, así, la forma de manejo de los negocios es diferente, se caracteriza por una menor orientación al logro y mayor cohesión, una menor búsqueda de ganancias, pero, más búsqueda de independencia.

Así se contextualiza, el estado del arte para el emprendimiento femenino desde la perspectiva de sus habitus con la intención de responder a la pregunta de investigación de ¿Cómo se constituye la emprendedora “Fondo Emprender” de la ciudad de Neiva, a partir de la identificación de sus habitus?

La teoría de habitus de Pierre Bourdieu puede ser entendida como una teoría de las estructuras sociales a partir de conceptos clave. En sus investigaciones, Bourdieu erige una variante modificada del estructuralismo. Se esfuerza por encontrar tramas lógicas o problemáticas que evidencien la presencia de una estructura subyacente a lo social. Se sigue la tradición de Saussure y de Lévi Strauss, al aceptar la existencia de estructuras objetivas, independientes de la conciencia y de la voluntad de los agentes. Pero de ellos difiere al sostener que tales estructuras son producto de una génesis social de los esquemas de percepción, de pensamiento y de acción. Que las estructuras, las representaciones y las prácticas constituyen y se constituyen continuamente (Bourdieu, 1987).

El estructuralismo de Bourdieu se vuelve a una función crítica, la del desvelamiento de la articulación de lo social. El método que adopta se presta al análisis de los mecanismos de dominación, de la producción de ideas, de la génesis de las conductas. Teniendo en cuenta lo anterior, se presenta una síntesis de esta teoría; con el propósito de ampliar el estado del arte para comprender ¿Cómo se constituye la emprendedora “Fondo Emprender” de la ciudad de Neiva, a partir de la identificación de sus habitus?

La comprensión de la forma de investigar de Bourdieu presenta una dificultad radical: su método no es susceptible de ser estudiado separadamente de las investigaciones donde se emplea (Bourdieu et al., 1990). En el corazón de lo que él denominó "estructuralismo genético" o constructivista, la convicción de que las ideas, no sólo epistemológicas, sino incluso las más abstractas, como las de la filosofía, las de la ciencia y las de la creación artística son tributarias condición de producción. Para Bourdieu creer que existe un método, una filosofía pura del concepto o un trabajo científico descarnado no es más que una "ilusión escolástica" (Dortier, 2002, p. 54).

Para tratar de explicar la teoría, se realiza un análisis, una interpretación de los conceptos fundamentales y de los pasos que Bourdieu siguió en sus investigaciones. Esto fue posible porque lo que él construye y perfecciona a lo largo de la vida; la formación filosófica, la práctica etnológica y la posterior dedicación a la sociología anclan Bourdieu a la filosofía de las ciencias, en la tradición de Bachelard (1984, 1990, 1996), y al pensamiento de Cassirer (1965, 1972), tanto en lo que se refiere a la "su filosofía de las formas simbólicas, como a su concepción relacional del conocimiento, ya la fenomenología de Husserl y Merleau-Ponty; a lo que une el modelo estructuralista de Lévi Strauss (Bourdieu et al., 1990). Pero sus fuentes se extienden al marxismo y al diálogo intelectual con contemporáneos, como Althusser, Habermas y Foucault.

El estructuralismo, Bourdieu rechaza la reducción objetivista que niega la práctica de los agentes y no se interesa sino por las relaciones de coerción que ellos imponen. En el caso de las mujeres, la mayoría de las veces, Bourdieu et al., 1990). Con esto, se sitúa a media distancia entre el subjetivismo, que desconsidera la génesis social de las conductas individuales, y el estructuralismo, que desconsidera la historia y las determinaciones de los individuos. Es una perspectiva que difiere sustancialmente de la de Saussure y de Lévi Strauss. Aunque trata de identificar estructuras, que escapan a la observación empírica, y

piense que la realidad sólo puede ser conocida gracias a la intervención de teorías y armazones conceptuales, él considera estructuras determinadas en el espacio y en el tiempo (no universales), que deben ser desveladas con la ayuda de métodos empíricos.

Bourdieu rechaza el descriptivismo, que considera sólo como una etapa del proceso de investigación. Pero absorbe el rompimiento con el sentido común, con las prenociones, con las doctrinas, con los modos de aprehender el mundo. Él sigue la fenomenología al abandonar la "actitud natural" e incluso la actitud intelectual ante el objeto, y asumir una "actitud fenomenológica", que entiende el objeto como un todo y a él integra la reflexión sobre la actitud, tanto de los agentes como de los investigadores. "que, en el sentido de que el principio de esta constitución es estructural en el sentido de que el principio de esta constitución es estructural y la idea de que son los agentes sociales que construyen la realidad social" (Robbins, 2002, p. 321).

Del marxismo, Bourdieu toma las ideas de la lucha por la dominación y la "conciencia de clase", que integra en el concepto de habitus. Pero él se preocupa por lo que denomina "ilusión racionalista" (Bourdieu, 2001): el pensamiento que no tiene en cuenta la situación en que se piensa, el mundo en que se está inmerso, como las teorías que parten de una lógica dada del, social (Rawls, Habermas), que se fundan en situaciones ideales de justicia, de diálogo, etc. Bourdieu también se aparta de las categorías marxistas ligadas a la lucha de clases: falsa conciencia, alienación, mistificación, etc. Para él, la dominación se ejerce siempre mediante violencia, sea bruta o simbólica (Dollé, 1998), sea mediante coacción física, sobre los cuerpos, sea a través de la coacción espiritual, sobre las conciencias (Bourdieu, 2001).

Del individualismo metodológico, Bourdieu rechaza la idea de que el fenómeno social es únicamente producto de las acciones individuales, y que la lógica de esas acciones debe ser buscada en la racionalidad de los actores. Él piensa que la formación de las ideas es tributaria

de sus condiciones de producción. Que los actos y los pensamientos de los agentes se dan bajo "limitaciones estructurales". Por eso insiste en que en la investigación se mantenga una "vigilancia epistemológica": el cuidado permanente con las condiciones y los límites de la validez de técnicas y conceptos; Las actitudes de repensar cada operación de la investigación, incluso la más rutinaria y obvia, de proceder a la crítica de los principios y al análisis de las hipótesis para determinar su origen lógico (Bourdieu et al., 1990).

Del individualismo metodológico, Bourdieu rechaza la idea de que el fenómeno social es únicamente producto de las acciones individuales, y que la lógica de esas acciones debe ser buscada en la racionalidad de los actores. Él piensa que la formación de las ideas es tributaria de sus condiciones de producción. Que los actos y los pensamientos de los agentes se dan bajo "limitaciones estructurales". Por eso insiste en que en la investigación se mantenga una "vigilancia epistemológica": el cuidado permanente con las condiciones y los límites de la validez de técnicas y conceptos. Las actitudes de repensar cada operación de la investigación, incluso la más rutinaria y obvia, de proceder a la crítica de los principios y al análisis de las hipótesis para determinar su origen lógico (Bourdieu et al., 1990).

En contra del positivismo, o de su idea de que la observación es tanto más científica cuanto más conscientes y más sistemáticos son los métodos de los que se sirve, Bourdieu sostiene que, siendo el objeto de estudio un ente que piensa y habla, tiende a sacarla objetividad de la investigación. De que la investigación "espontánea", en el sentido positivista del término, tiende a oscurecer el hecho social (Bourdieu et al., 1990). Su epistemología se funda en un racionalismo aplicado. Para él, el positivismo es característico de las ciencias exactas. Una vez que los hechos sociales tienen, también, un carácter, la observación será tanto más productiva cuanto mejor articulada es la reflexión lógica que la antecede y más sistemática es la teoría que predetermina los datos pertinentes y significantes subjetivos

(Bourdieu et al., 1990). Convicción que no le impide seguir fielmente los métodos estadísticos básicos de levantamiento y de análisis de lo social.

La epistemología de Bourdieu implica, ante todo, la "objetivación del sujeto objetivizante" (Bonnewitz, 1998, p. 5), la autoconciencia, el auto posicionamiento. Se busca colocar más allá de los modelos existentes y de la rigidez de cualquier modelo explicativo de la vida social. Entiende que no se puede comprender la acción social a partir del testimonio de los individuos, de los sentimientos, de las explicaciones o reacciones personales del sujeto. Que se debe buscar lo que subyace a esos fenómenos, a esas manifestaciones. Bourdieu adopta el estructuralismo como método, más que como teoría explicativa (Robbins, 2002). Parte de un constructivismo fenomenológico, que busca en la interacción entre los agentes (individuos y los grupos) y las instituciones encontrar una estructura historicidad que se impone sobre los pensamientos y las acciones. Esta posición queda clara en la crítica que hace al modelo de condicionamiento de clase del marxismo y al entendimiento existencialista de Sartre sobre la libertad individual. A medio camino entre los análisis marxistas, que hacen de la condición de clase una camisa de fuerza, y la perspectiva sartriana del sujeto autodeterminado a partir de la toma de conciencia de su condición de clase, Bourdieu hace de las relaciones entre las condiciones de la existencia, la conciencia, las prácticas y las ideologías la matriz determinante del individuo (Bourdieu, 1992).

El esquema que lleva al análisis empírico es sistémico. Se deriva del principio de que la dinámica social se da dentro de un campo, un segmento de lo social, cuyos agentes, individuos y grupos tienen, disposiciones, específicas, a las que él denomina, *habitus*. El campo está delimitado por los valores o formas de capital que le dan sustentación. La dinámica social en el interior de cada campo se rige por las luchas en que los agentes buscan mantener o alterar las relaciones de fuerza y la distribución de las formas de capital específico. En esas luchas se llevan a cabo, estrategias, no conscientes, que se fundan en él,

los habitus, individual y los grupos en conflicto. Los determinantes de las conductas individual y colectiva son las, posiciones, particulares de todo, agente, en la estructura de relaciones. De forma que, en cada campo, el habitus, socialmente constituido por embates entre individuos y grupos, determina las posiciones y el conjunto de posiciones determina el habitus.

La lógica aparentemente simple de este referencial demandó, para mantenerse, la creación de conceptos secundarios, que vinieron a componer el corpus teórico de las investigaciones llevadas a cabo por Bourdieu. El método y los análisis se van sofisticando a medida que progresa en sus investigaciones y en las luchas ideológicas y teóricas en que se golpeó a lo largo de su vida. A pesar de la diversidad de fuentes, Bourdieu se mantiene fiel a su propio modelo. Se aleja de Foucault, por ejemplo, que realiza análisis a partir de relaciones entre elementos, para atenerse al principio de la estructura, la de una arquitectura inmanente del mundo social que entiende las prácticas humanas como sostenidas por sistemas de elementos universales. Pero rechaza la "ilusión objetivista" del estructuralismo (Lechte, 2002). Él piensa que las estructuras deben ser analizadas a partir de la práctica (Bourdieu, 1992, 1996, 2001).

Es en este sentido que el estructuralismo de Bourdieu más se aleja del estructuralismo de Lévi Strauss. Mientras que éste deriva el concepto de estructura de Saussure y entiende la práctica social como simple ejecución, para Bourdieu las disposiciones, socialmente constituidas que orientan la acción, tienen una capacidad generadora (Bourdieu, 1987). Él considera al sujeto, prohibido por Lévi Strauss y por Althusser, tanto como insertado en la estructura como fuerza estructurante de un campo (Bourdieu, 1980). Su diseño de diseño es dinámico. Es la de un conjunto de relaciones históricas, producto y productora de acciones, que está condicionada y es condicionante. Deriva de la doble imbricación entre las "estructuras mentales" de los agentes sociales y las estructuras objetivas (el "mundo de los

objetos") constituidas por los mismos agentes. Las primeras instituyen el mundo inteligible, que sólo es inteligible porque pensado a partir de las segundas. La reciprocidad de la relación establece un movimiento perpetuo, un sistema generativo auto condicionado (el habitus) que busca permanentemente reequilibrar, que tiende a regenerarse, a reproducirse.

Mientras que Lévi Strauss tiene una noción de estructuras sincrónicas, a-históricas e inconscientes, que subyacen a las relaciones sociales, Bourdieu desarrolla un estructuralismo dinámico, genético o constructivista. Tal estructuralismo se funda en una noción de estructuras sincrónicas e inconscientes, pero históricas (como la del campo), contextuales y generadoras (como la del habitus) en que la percepción individual o del grupo, su forma de pensar y su conducta son constituidas según las estructuras de lo que es perceptible, pensable y juzgado razonable en la perspectiva del campo en que se inscriben (Bourdieu, 1996).

El concepto de habitus, la más conocida de las ideas de Bourdieu, tiene una larga historia, desde Aristóteles, pasando por Boetius, Averroes, Tomás de Aquino, llegando a su cúspide con los aportes de Hegel, Mauss, Husserl, Heidegger y Merleau-Ponty. La definición adoptada por Bourdieu fue pensada como un expediente para escapar del paradigma objetivista del estructuralismo sin recaer en la filosofía del sujeto y de la conciencia. Se aproxima a la noción de Heidegger del "modo de ser en el mundo", pero tiene características propias. Para Bourdieu, el habitus es un sistema de disposiciones, modos de percibir, de sentir, de hacer, de pensar, que nos llevan a actuar de determinada forma en una circunstancia dada.

Las disposiciones no son ni mecánicas ni deterministas. Son plásticas, flexibles. Pueden ser fuertes o débiles. Reflejan el ejercicio de la facultad de ser condicionable, como capacidad natural de adquirir capacidades no naturales, arbitrarias (Bourdieu, 2001). Se adquieren por la interiorización de las estructuras sociales. Portadoras de la historia individual y colectiva, son de tal forma internalizadas que llegamos a ignorar que existen. Son las rutinas corporales y

mentales inconscientes, que nos permiten actuar sin pensar. El producto de un aprendizaje, de un proceso del que ya no tenemos más conciencia y que se expresa por una actitud "natural" de conducirnos en un determinado medio.

El término *habitus*, adoptado por Bourdieu para establecer la diferencia con conceptos corrientes tales como hábito, costumbre, praxis, tradición, mide entre la estructura y la acción. Denota el sistema de disposiciones duraderas y transferibles, que funciona como principio generador y organizador de prácticas y de representaciones, asociado a una clase particular de condiciones de existencia. El *habitus* genera una lógica, una racionalidad práctica, irreducible a la razón teórica. Es adquirido mediante la interacción social y, al mismo tiempo, es el clasificador y el organizador de esta interacción. Es condicionante y es acondicionador de nuestras acciones.

El *habitus* constituye la manera de percibir, juzgar y valorar el mundo y conforma la forma de actuar, corporal y materialmente del individuo. Estos son un conjunto sistemático de disposiciones morales, de principios, de la ética, la forma teórica, argumentada, explícita y codificada de la moral, por los hebreos, los principios interiorizados por el cuerpo: posturas, expresiones corporales, una aptitud corporal que no es dada por la naturaleza, sino adquirida (Bourdieu, 1984); y por esto es un modo de pensar específico, aprehensión intelectual de la realidad desde Platón y Aristóteles, que es principio de una construcción de la realidad fundada en una creencia prereflexiva en el valor indiscutible en los instrumentos de construcción y en los objetos contruidos (Bourdieu, 2001).

Los *habitus* no designan simplemente un condicionamiento, designan simultáneamente un principio de acción. Son estructuras (disposiciones interiorizadas duraderas) y son estructurantes (generadores de prácticas y representaciones). Poseen dinámica autónoma, es decir, no suponen una dirección consciente en las dos transformaciones (Bourdieu, 1980). Engendran y son engendrados por la lógica del campo

social, de modo que somos los vectores de una estructura estructurada que se transforma en una estructura estructurante. Aprendimos los códigos del lenguaje, la escritura, la música, la ciencia, etc. Dominamos saberes y estilos para poder decir, escribir, componer, inventar.

El habitus es parcialmente autónomo, ya que histórica y presa al medio. Esto quiere decir que nos permite actuar en un medio dado sin cálculo o control consciente. El habitus no supone la meta de los fines. “Es principio de un conocimiento sin conciencia, de una intencionalidad sin intención” (Bourdieu, 1987, p. 22). Es adquirido por aprendizaje explícito o implícito, y funciona como un sistema de esquemas generadores de estrategias que pueden ser objetivamente conformes a los intereses de sus autores, sin haber sido concebidas con tal fin (Ibídem).

Él contiene en sí el conocimiento y el reconocimiento de las reglas del juego en un campo determinado. El habitus funciona como esquema de acción, de percepción, de reflexión. En el cuerpo (gestos, posturas) y en la mente (formas de ver, de clasificar) de la colectividad inscrita en un campo, automatiza las elecciones y las acciones en un campo dado, "ahorra" el cálculo y la reflexión. El habitus es el producto de la experiencia biográfica individual, de la experiencia histórica colectiva y de la interacción entre esas experiencias. Una especie de programa, en el sentido de la informática, que todos cargamos.

El habitus es relativamente autónomo: se encuentra entre el inconsciente condicionado y el intencional calculado. No es destino: preserva un margen de libertad al agente, no, ciertamente, la libertad del sujeto sartriano, sino la libertad conferida por las reglas dominantes en el campo en que se inserta. Que contiene las potencialidades objetivas, asociadas a la trayectoria de la existencia social de los individuos, que tienden a actualizarse, es decir, son reversibles y pueden ser aprendidas.

Todo agente, individuo o grupo, para subsistir socialmente, debe participar de un juego que le impone sacrificios. En este juego, algunos de nosotros creemos libres, otros

determinados. Pero, para Bourdieu, no somos ni una cosa ni otra. Somos el producto de estructuras profundas. Tenemos, inscritos en nosotros, los principios generadores y organizadores de nuestras prácticas y representaciones, de nuestras acciones y pensamientos. Por este motivo Bourdieu no trabaja con el concepto de sujeto. Prefiere el agente. Los individuos son agentes a medida que actúan y que saben, que están dotados de un sentido práctico, un sistema adquirido de preferencias, de clasificaciones, de percepción (Bourdieu, 1996). Los agentes sociales, individuos o grupos, incorporan un *habitus* generador (disposiciones adquiridas por la experiencia) que varían en el tiempo y en el espacio (Bourdieu, 1987). De la cuna a la tumba absorbemos (reestructuramos) *habitus*, condicionando las adquisiciones más nuevas por la más antiguas. Percibimos, pensamos y actuamos dentro de la estrecha libertad, dada por la lógica del campo y de la situación que en él ocupamos.

Las estructuras mentales por las cuales los agentes sociales incautan lo social, y que son producto de la interiorización de lo social, generan visiones de mundo que contribuyen a la construcción de este mundo (Bourdieu, 1987). De modo que es como *habitus* que la historia se inserta en el cuerpo y en la mente, tanto en el estado objetivado (monumentos, libros, teorías), como en el estado incorporado, en forma de disposiciones. Es mediante este proceso que el *habitus* funda conductas regulares, que permiten prever prácticas las "cosas que se hacen" y las "cosas que no se hacen" en determinado campo (Bourdieu, 1987). Es a través de este proceso que aprendemos a anticipar el futuro en conformidad con la experiencia del presente, y, por lo tanto, a no desear lo que, en el grupo social, aparece como eminentemente poco probable (Bonnewitz, 2002).

El *habitus* es tanto individual como colectivo. Como principio generador y unificador de una colectividad él retraduce las características intrínsecas y racionales de una posición y estilo de vida unitario: las afinidades de *habitus* (Bourdieu, 2005). Los *habitus* son

diferenciados y son diferenciadores, es decir, operan distinciones (Bourdieu, 1996). El concepto de habitus denota un término medio entre las estructuras objetivas y las conductas individuales, en la medida en que el colectivo, el grupo, la fracción de la sociedad están depositados en cada individuo en forma de disposiciones duraderas, como las estructuras mentales (Bourdieu, 1984). El habitus es una interiorización de la objetividad social que produce una exteriorización de la interioridad. No sólo está inscrito en el individuo, como el individuo se sitúa en un determinado universo social: un campo que circunscribe un habitus específico (Bourdieu, 2001).

Corcuff, P. (2009) afirma sobre Pierre Bourdieu con su teoría de campos y capitales, con la redefinición de las relaciones entre sujeto y objeto, individuo y sociedad, y agencia y estructura en la década de 1980, contribuye significativamente al Nuevo Movimiento Teórico de las Ciencias Sociales, que se fundamenta en la estructuración de Kaspersen (2000), en la teoría de la configuración, de Norbert Elías y en la teoría de la acción comunicativa, de Jürgen Habermas (1992), también benefició a la sociología, la ciencia política y la antropología; como otras ciencias humanas y / o sociales y por qué no atribuirle a las ciencias en general, prevaleciendo en este nuevo movimiento la filosofía a través del aporte de sus precursores, Johnson & Alonso (2013).

Bourdieu construye una teoría fundamentada en la práctica, las nociones de campo, capitales y habitus; es posible entender el campo como una unidad de análisis, síntesis del producto (mensaje), sistema de relaciones sociales, los capitales son entendidos como la acumulación de una cultura propia de una clase, que es heredada o adquirida mediante la socialización y el habitus como sistema de preparación y reacción en el sistema de disposiciones, profundamente convencido al final de su vida por la fenomenología de Maurice Merleau-Ponty.

Bourdieu considera que el agente es afectado por un mundo social (responsable de movilizar y transformar) como un lugar de determinaciones y restricciones; el agente tiene restricciones que dificultan el proceso de aprendizaje, restricciones que se convierten en prácticas; en un sistema de restricciones, que proviene de Wagner, Schütz, y Wagner-Bastmeyer, (1979), dentro de una gran circularidad, un sistema de intercambio institucional y normas recurrentes en el que se está socialmente; El ser es posicionado en este sistema y enfrentado a diferentes situaciones de acuerdo con Bourdieu, lo que implica estar en un mundo social tan diferenciado por lo que las circunstancias terminan solo cambiando la estrategia de afrontar una situación o la respuesta a ella, y a pesar de la diversas situaciones a las que el agente es expuesto, su identidad se preservará.

Teniendo en cuenta lo anterior y su conjugación en un entorno social donde emerge el emprendedor como agente del cambio social, entendiéndolo como la clave para explicar el desarrollo económico de una sociedad, frente a la idea de que las variables estructurales son el fundamento subyacente de los cambios sociales y sus interpretaciones sociológicas (Cazden y Beck, 1986), flexibilización (Sennett, 2000), creciente reflexividad (Giddens, 1991), diferenciación funcional (Luhmann, 1987) e imposición neoliberal (Bourdieu 1991).

Ahora bien, se toma ese agente de cambio, las relaciones sociales de su entorno y se estudia desde otra perspectiva (emprendimiento femenino) no solo entendiendo el espíritu empresarial de las mujeres como un proceso de género (Bird y Brush, 2002), quienes presentan a la mujer empresaria como resultado de una ideología de género; a partir de elementos de la interacción social, manifestando que el emprendimiento está asociado con los cambios hacia una mayor igualdad de género; además, estudios que utilizan marcos teóricos feministas capaces de contextualizar estos procesos complejos continúan siendo limitados (Ahl, 2006; Ahl y Marlow, 2012; Hanson, 2009; De Vitta, et al., 2014; Marlow, 2014). De hecho, con algunas excepciones (Bruni, Gherardi y Poggio, 2004; y Friedemann-Sánchez,

2006) y prestando especial atención a las estrategias adoptadas por las mujeres emprendedoras para disputar el género mientras persiguen sus negocios, analizando cómo se desarrollan estas estrategias en los diferentes contextos, estudiando estos procesos en países donde la desigualdad de género está relacionada a la "perpetuación de la pobreza" (Narayan, Patel, Schafft, Rademacher, Koch-Schulte, 2000, p.180) y considerando el emprendimiento de las mujeres como un contribuyente al desarrollo económico social, es importante profundizar sobre este fenómeno socio-económico.

Partiendo de las experiencias vividas de las mujeres (Hesse-Biber, 2014) y dentro de las investigaciones feministas revisadas, el género no se refiere a las diferencias biológicas de sexo, sino a la "Construcción social de la feminidad y la masculinidad" (Schöngut Grollmus, 2012). Ideologías patriarcales influyen en esta construcción (Kandiyoti, 1988, Mills 2003, Hanson, 2009), asociando "mujeres y feminidad con el espacio privado del hogar ", y clasificando "ciertas formas de trabajo como aceptable y otros como inaceptables para mujeres (u hombres)" (Hanson, 2009, p. 249); tradicionalmente las mujeres han manejado la casa y cuida a los niños y otros miembros de la familia mientras los hombres realizan roles productivos. Esta división patriarcal de roles generalmente afecta percepciones de las características y capacidades de hombres y mujeres (Diekman, Eagly, MCadinic y Ferreira, 2005), motivaciones e intenciones para dirigir negocios (Franck 2012; Modarresi, Arasti, Talebi, y Farasatkah; Pérez-Quintana, Hormiga, Martori y Madariaga, 2017; Guo y Werner, 2016; Ebbers and Piper, 2017).

El género puede ser opresivo para las mujeres, afectando su acceso a espacios productivos y recursos, sus relaciones sociales y su "mente narrativa" (Balbi, 2004), la posición que se les ofrece a las mujeres es de inferioridad, a menudo las coloca en relaciones de dependencia y en riesgo de abuso (Narayan y Patel, 2000) sin embargo, como construcción social, el género puede ser " Las economías basadas en el conocimiento y las

tecnologías de la información y la comunicación " (Steinmueller, 2002) hacia una mayor igualdad y habitabilidad (Butler, 2004), algunas de las investigaciones feministas adoptan el concepto de agencia:

"Incluso como jugadores subordinados (las mujeres) juegan un papel activo que va más allá de la dicotomía de victimización / aceptación, una dicotomía que aplan una agencia compleja y ambigua en que las mujeres aceptan, acomodan, ignoran, resisten o protestan, a veces todo al mismo tiempo " (McLeod, 1992, p.534).

Bajo ciertas circunstancias, los procesos empresariales de las mujeres pueden ser espacios abiertos para la resistencia de las mujeres (Ahl, 2006; De Vitta et al., 2014, Marlow, 2014; Hanson, 2009; Hughes, Jennings, Brush, Carter, y Welter, 2012).

Las mujeres como agente social, hacen contribuciones significativas a las economías en términos de trabajo, innovaciones y producto nacional bruto (PNB), provocan cambios en la estructura de la sociedad, así como en las propias mujeres, las iniciativas empresariales impulsan a la mujer a la eliminación de barreras estructurales que las ponen en posiciones desfavorecidas (Calás y Smircich, 2009) y generan más oportunidades para otras mujeres, provoca incluidos en las relaciones matrimoniales, la familia, el mercado, la comunidad e incluso la sociedad en general ayuda a desarrollar en las mujeres un sentido de autoestima (Bianco, Lombe, y Bolis, 2017), junto con un sentido de autoeficacia, un nuevo sentido de autonomía, seguridad e independencia, crea una mayor conciencia de derechos de las mujeres (Hanson, 2009), sin embargo, las mujeres no experimentan cambios de manera uniforme (Kabeer, 2007), La confrontación de las órdenes de género tradicionales puede conducir a la resistencia con consecuencias negativas para la mujer; ejemplos de estos incluyen acusaciones de inmoralidad o comportamientos inapropiados (Kabeer, 2007; Umbarger, 2008), violencia masculina, apropiación del ingreso de las mujeres, la interrupción familiar, los discursos y comportamientos misóginos en el lugar de trabajo (Narayan et al, 2000; Mills,

2003; Kabeer, 2007), una crisis de masculinidades, se sabe que existe “ansiedad de género” (Pérez-Tyteca, Martínez, Romero, y Martínez, 2011), los hombres pueden temer que las mujeres pueden ganar más y desafiar su autoridad, la literatura también informa el doble de cargas de trabajo para las mujeres, ya que los hombres se resisten a ayudar a las mujeres con las tareas domésticas (Bianco et al 2017). Otras investigaciones han realizado análisis descriptivos utilizando datos GEM, comparando las diferentes tasas de actividad empresarial femenina y masculina en varios países de Latinoamérica, siguiendo Acs y Amorós (2008), se verifican las relaciones entre las tasas de emprendimiento femenino, competitividad y crecimiento económico, el grado de competitividad de un país y el desempeño económico como un buen indicador de la eficiencia y la calidad de sus instituciones nacionales (Sala-i-Martin y Artadi, 2004), para examinar estas relaciones, se han usado una serie de regresiones siguiendo el modelo general utilizando dos enfoques; primero, se han agrupado la sección transversal de países con datos de series temporales durante el período 2001–2008; segundo, para resolver el potencial; se ha verificado lineal, logarítmico y especificaciones de relaciones inversas y la especificación cuadrática utilizando un procedimiento (de lo general a lo específico) de modelado para probar el mejor ajuste estadístico que logra destacar la buena gestión de las instituciones logrando evidenciar las diferencias en las instituciones de los diferentes países.

Desde una perspectiva poco investigada el emprendimiento femenino indígena, quienes representan unas de las poblaciones más marginadas socialmente en el mundo (Ranaboldo, y Solana, 2008), el emprendimiento a menudo se ha destacado como una fuerza importante, para el empoderamiento de las mujeres y desarrollo socioeconómico de las mujeres en situación de pobreza, (Croce, F. 2019).

De hecho, las investigaciones en torno a los problemas de las mujeres indígenas principalmente llevados a cabo por antropólogos y sociólogos, cuyos estudios se han centrado

en cuestiones sociales, dificultades y las discriminaciones sistemáticas que enfrentan las mujeres indígenas en las sociedades modernas y en general, así, las mujeres indígenas emprendedoras han sido descuidadas y esto no solo a niveles prácticos sino también en la academia; en comparación con los estudios de las mujeres indígenas que comenzaron a aparecer a fines de la década de 1980 (Brush, 1992; Hisrich y Brush, 1985) estudios de las mujeres indígenas llegaron tarde (Moyle y Dollard, 2008), al igual que los fondos y los negocios programas de inicio específicamente diseñados para emprendedores de mujeres indígenas y desarrollo económico, a diferencia de los programas de financiación para mujeres empresarias establecidos a fines de la década de 1980.

Luego de esto, el emprendimiento femenino comienza a dar un giro con relación a las políticas económicas y estructuras legales que reconocen las barreras y prejuicios que enfrentan las mujeres empresarias, o dicho de otra manera la brecha de género (Winn, 2005), Blenker, Dreisler y Nielsen (2003) encontraron que los principales problemas para las mujeres emprendedoras fueron la falta de información y educación, por lo tanto, sugieren centrarse en programas de apoyo para difundir información y potencializar las emprendedoras, como también, ofrecer cursos sobre temas como cómo estructurar un plan de negocios, marketing de pequeñas empresas o problemas legales de iniciar una empresa, son las sugerencias hechas por O'Neill y Viljoen (2001), sobre cómo apoyar mejor a las emprendedoras en Sudáfrica, incluye la necesidad de tener programas especialmente diseñados para el desarrollo del emprendimiento femenino, para vincular la capacitación con servicios tales como tutoría y cuidados posteriores y estar basados en habilidades y sectores, así como considerar capacitación en habilidades para la vida de los menos educados, Botha, Nieman y van Vuuren (2006), presentar un programa de apoyo exitoso con capacitación posterior a la atención para los participantes después de la finalización del programa, en

forma de mentores y asesores comerciales, Tillmar (2007) destaca un programa próspero en Suecia con el coaching como una innovadora herramienta de apoyo.

Otros estudios muestran que las iniciativas deben impulsar a los cambios culturales y sociales a largo plazo necesarios para mejorar la propiedad empresarial de las mujeres (Forson, 2006), sin embargo, como Carr y Chen (2004) señalan que no existe una herramienta para evitar la discriminación y fomentar el aumento en las empresas de propiedad de mujeres; en Polonia, Bliss y Garratt (2001) recogieron datos de organizaciones de apoyo a mujeres para establecer "mejores prácticas" y ayudar a desarrollar la Asociación Polaca de Mujeres Emprendedoras (PAWE). Mientras que Kolvereid, Shane y Westhead (1993) llevaron a cabo una evaluación comparativa, una forma de superar las diferencias culturales; aunque la mayoría de los estudios coinciden en los mismos factores clave (acceso para capital, capacitación, apoyo social), es difícil definir los ingredientes básicos de un programa de apoyo público a la mujer emprendedora.

La influencia del género femenino en las percepciones de las relaciones organizacionales, financieras, la cultura y las prácticas institucionales de acuerdo con Brush, y Cooper (2012), nos permiten evidenciar la influencia de la teoría institucional en el campo del emprendimiento femenino.

Partiendo de la definición de Commons,

“...Sí nosotros intentamos encontrar una circunstancia universal, común a todo comportamiento conocido como institucional, podemos definir una institución como la acción colectiva por el control, por la liberación y por la expansión de la acción individual...” (1931, citado en Macagnan, p. 1., 2013).

La familia, la escuela, las empresas, asociaciones comerciales y el estado son los ejemplos de instituciones con las cuales se relaciona el agente durante toda su vida. Macagnan,

estudio los conflictos de intereses, eso conflictos que se establecen por una relación entre diferentes partes, y es la institución quien regula esta relación.

Es importante destacar que organización no significa decir institución, las dos dependen de la interacción humana pero las instituciones son condiciones para la emergencia de las organizaciones. Las organizaciones incluyen cuerpos políticos, cuerpos económicos, cuerpos sociales, y cuerpos educacionales (Forsyth, 1994). Así como la organización está para el gobierno, el Estado está para la institución. Pero es necesario decir que “es la interacción entre instituciones y organizaciones la que da forma a la evolución institucional de una economía. Si las instituciones son las reglas del juego, las organizaciones y sus empresarios son los jugadores” (Alcock, Brown, y Hulmes, 1993).

Mitchell, (1969) corrobora con Commons cuando dice:

“Mientras que tales conflictos continúen presentándose en todas las relaciones humanas y mientras que las partes son también de necesidad mutuamente dependientes, se ha hecho indispensable para la sociedad encontrar algún modo de controlar los conflictos, de sustituir-los por una armonía formal de intereses entre las partes” (Greville, 1969).

Así que la institución establece el principio común para los intereses, por ella organizado o que no se encuentra organizado. Un principio teórico esencial que distingue la economía institucional de otras escuelas del pensamiento en economía, ha estado en proceso de desarrollo desde *The Theory of Business Enterprise* (Veblen, 1965) y está relacionada con el análisis del negocio empresa en el siglo XXI debido a los esfuerzos de muchos institucionalistas para modificar y expandir la teoría, se investigó el desarrollo económico en términos teóricos y empíricos, a través de la lente del institucionalismo, directamente influenciado por Ayres, C. E. (1944). *Theory of economic progress*, enfatizó en el papel dinámico de la tecnología en la promoción del progreso material en oposición a las instituciones inercia social, que restringió el progreso económico; el desarrollo económico

fue un proceso histórico derivado de la interacción de esas fuerzas según lo detallado por Vargas, O. H. G:

"La forma específica que la interacción institucional y el comportamiento tecnológico que toma en cada país o unidad cultural se rige por unas únicas circunstancias de geografía, historia cultural y recursos disponibles. Mientras La tecnología tiene adaptabilidad universal, las instituciones son específicas de la cultura. Cada caso puede ser completamente entendido solo por la investigación empírica " (2007).

Teoría Institucional con relación a las reglas y a la institución es sustentado también por una base filosófica, vale destacar que hay reglas formales e informales, en las palabras de North:

“Ellos consisten de reglas formales escritas así como de códigos de conductas no escritos que suportan e suplementan las reglas formales tales como perjudicar deliberadamente no un jugador fundamental en el equipo adversario; y como insinuaría esta analogía, a veces son violadas las reglas y códigos informales y el castigo es ordenado, entonces, una parte esencial del funcionar de la institución es el dispendio de averiguar violaciones y la severidad del castigo” (Gómez, 2019).

Aunque los investigadores han tratado de demostrar la influencia de estos “factores institucionales” sobre la creación de empresas, los resultados han sido mixtos y no ha podido darse una respuesta clara a sí los gobiernos pueden realmente influir en el emprendimiento y cómo pueden hacerlo (Minniti, 2008).

2.2.2 Teoría Institucionalista

Las instituciones forman la estructura de incentivos en una sociedad (North, 2014), El entorno institucional es cada vez más dinámico y cambiante, ejerciendo una presión sobre las organizaciones para que se adapten a las nuevas situaciones (Hoffmann, 1999; Kraatz y

Moore, 2002), lo que demuestra su utilidad a la hora de investigar temas relacionados con el emprendimiento (Bruton y otros, 2010).

Aunque se considera que el análisis entre instituciones y emprendimiento ha sido de forma fragmentada y descriptiva (Urbano, 2006, Urbano y otros, 2007), en la literatura se pueden encontrar diferentes trabajos que evidencian el análisis del entorno institucional y el emprendimiento; es muy importante y más en la actualidad el entorno institucional, donde se puede analizar cómo éste presiona e influye en las organizaciones e individuos para que adopten posturas más emprendedoras (Baumol et al., 2009; Bruton et al., 2010). El entorno institucional se define en base a la existencia de una serie de reglas y requisitos a los que deben someterse las organizaciones si desean recibir apoyo y legitimidad (Scott y Meyer, 1991).

La teoría institucional debe ser tomada en cuenta en los modelos que analizan la orientación emprendedora de las organizaciones y el individuo, ya que es un factor con una gran influencia en la gestión de estrategias de emprendimiento, al proporcionar estabilidad y significado al comportamiento social (Scott, 1995). De hecho, los trabajos de investigación que relacionan entorno institucional y emprendimiento han despertado gran atención en los tiempos recientes (Lim et al., 2010; Urbano Pulido et al., 2007; Vaillant y Lafuente, 2007), aunque es necesario un mayor contraste empírico que facilite la creación de modelos explicativos entre este entorno institucional y las diferentes manifestaciones del emprendimiento (Bruton et al., 2010; Spencer y Gómez, 2004).

La teoría institucional es utilizada para analizar la influencia de las instituciones, en particular la del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, y su Fondo de Emprendimiento que tiene como objetivos apoyar proyectos productivos que integren los conocimientos adquiridos por los emprendedores en sus procesos de formación con el desarrollo de nuevas

empresas y facilitar el acceso a capital semilla al poner a disposición de los beneficiarios los recursos necesarios en la puesta en marcha de las nuevas unidades productivas.

2.2.3 Clásicos.

2.2.4 El Emprendedor.

Tabla 1. El Emprendedor. Tomado de <https://www.uao.edu.co/emprendimiento/wp-content/uploads/2011/03/Fondo-Emprender.pdf>.

AUTOR	DEFINICIÓN	CARACTERIZACIÓN
Richard Cantillon (1680-1734)	Persona que toma la responsabilidad de poner en marcha y llevar a término un proyecto (Nueno,2009); persona que toma el riesgo de comprar a determinados precios y la venta en precios inciertos (Stevenson y Jarillo, 1990); persona que compra los medios de producción a un precio, los mezcla y vende a otro precio no previsible cuando combina los factores (Gámez, 2008).	Asume el riesgo, es sumamente inteligente (Valdaliso y López, 2.000; Rodríguez y Jiménez, 2005); no posee un retorno seguro, asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado (Formichella,2004).
Jean-Baptiste Say (1767-1832)	Protagonista del desarrollo económico en la actividad en general (Stevenson y Jarillo, 1990); agente productivo que compra servicios de los demás agentes, los combina en el proceso productivo para generar productos que tengan valor superior a la suma de los servicios utilizados (Gámez, 2008); individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad (Formichella, 2004); agente que reúne y combina los medios de producción (recursos naturales y recursos financieros) para constituir un ente productivo, y encuentra en el valor recibido de los productos la recuperación del capital que emplea y la utilidad que busca (Varela, 2001).	Trabajador superior (Rodríguez y Jiménez, 2005); el beneficio representa un premio por la asunción de riesgos (Valdaliso y López, 2000).
Adam Smith (1723-1790)	Identifica al emprendedor como <i>business management</i> para hacer referencia a las “fuerzas externas” (Formichella, 2004).	Trabajador superior, innovador (Rodríguez y Jiménez, 2005).
J. H. von Thunen	Persona que toma decisiones sobre la base de lo	Toma el riesgo, es sumamente inteligente

(1783-1850)	complicado del riesgo, y el ingenio usado (Rodríguez y Jiménez, 2005).	(Rodríguez y Jiménez, 2005).
H. K. von Mangoldt (1824-1868)	Entendida como renta de la capacidad o el talento (Valdaliso y López, 2000).	Innovador (Rodríguez y Jiménez, 2005).
Joseph Alois Schumpeter (1883-1950)	Persona extraordinaria que promueve nuevas combinaciones o innovaciones, no obstante, sus actividades generan inestabilidades en los mercados (Schumpeter, 1950; Valdaliso y López, 2000; Ocampo, 2008; Formichella, 2004; González <i>et al.</i> , 2010);	Posee aptitudes fuera de las actividades rutinarias que están presentes solo en una pequeña fracción de la población, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera (Schumpeter, 1950; Kirzner, 1973, 1999; Formichella, 2004; González <i>et al.</i> , 2010); posee capacidades para resolver problemas y tomar decisiones, su tarea consiste en romper con la tradición y construir una nueva forma de interpretar las interacciones (Ocampo, 2008);

2.2.5 Emprendimiento Femenino.

Tabla 2. Emprendimiento Femenino. Fuente: Elaboración propia.

AUTOR	INVESTIGACIÓN	APORTE
W. Gibb Dyer	Estudios sobre emprendimiento en torno a la articulación de los factores individuales que influyen en que las personas se embarquen en una carrera empresarial.	Plantea cuatro dimensiones de la carrera empresarial: • Elección de carrera: aborda la explicación sobre la elección por una ocupación particular. Para los emprendedores es necesario articular los factores individuales, sociales y económicos que influyen en que los individuos creen empresa. • Socialización de carrera: describe las clases de experiencias socializadoras que preparan

		a las personas para adoptar roles emprendedores. • Orientación de carrera: explica los diferentes roles que un emprendedor puede adoptar. • Progresión de carrera: plantea los dilemas y/o conflictos que se le pueden presentar al emprendedor a través de su vida, además de los roles adoptados por él en el tiempo.
Orhan & Scott (2001)	estudio sobre los emprendimientos de mujeres en países industrializados	Encontró diferencias importantes frente a otras mujeres de países en vías de desarrollo o pobres. De acuerdo con los autores, son mayores las diferencias entre mujeres de dos países con condiciones económicas diferentes que entre mujeres y hombres de países industrializados.
Cuevas & Rodríguez (2008)		Rasgos administrativos particulares de las emprendedoras femeninas una mayor necesidad de logro, mayor control interno, menor propensión al riesgo, y una personalidad menos proactiva que sus contrapartes masculinas
Kabeisi (2010)	Estudio para comprender la relación existente entre países desarrollados y subdesarrollados y el emprendimiento femenino	Encontró que, en los países desarrollados el nivel de educación es una de las variables más significativas en el desempeño de las empresas de mujeres. Entre tanto, en países subdesarrollados el número de personas en la familia que trabajan, el sector industrial y la edad de los emprendedores fue más significativa. Así mismo, el nivel educativo tiende a ser menor en las mujeres de países subdesarrollados, particularmente en las áreas rurales, lo que restringe sus posibilidades de acceder a información, formar redes de comunicación y tener empresas exitosas a lo largo del tiempo
Leung (2011)	Caso de las mujeres japonesas, en el que la identidad de género ha sido construida alrededor del Ryosai – kenbo que significa “una mujer dedicada y cuidadosa madre”	Las mujeres empresarias en Japón se identifican fuertemente con su rol de madres. Por tal razón, las mujeres que inician su negocio tienen horarios más flexibles para con sus empleadas y se caracterizan por haber tenido vidas laborales exitosas antes de ser mamás y haber “perdido” sus empleos por tal razón.
Kargwell S. (2012)	Diferencias existentes entre los emprendimientos dirigidos por hombres y mujeres en los	Las mujeres emprendedoras se caracterizan por ser jóvenes, con niveles de educación superiores a la media y por tener experiencias laborales previas. Las mujeres indicaron que su principal motivación para empezar su

	Emiratos Árabes Unidos basada en una encuesta a 43 emprendedoras y 57 emprendedores	negocio es generar ingresos y aprovechar su tiempo libre
Franck A. (2012)	estudio los emprendimientos informales de mujeres en Malasia	Rompió el mito de que las mujeres inician actividades productivas informales al ser esta la última opción que tienen. Una de las motivaciones principales de las mujeres malayas para comenzar un negocio consiste en la familia.
Jia et al (2012)		Factores con mayor relación con el emprendimiento de mujeres son: la libertad para trabajar, el deseo de mayores ingresos, el deseo de alcanzar un mayor estatus social, mayores niveles educativos, tamaño de la familia, relaciones familiares, muerte del esposo o cabeza de familia, la motivación de familiares y/o amigos, acceso al crédito, acceso a entrenamiento en emprendimiento, ayuda gubernamental, pertenencia a asociaciones de emprendedores, acceso a información del negocio e infraestructura favorable al emprendimiento.

2.2.6 Artículos de Revisión

Tabla 3. Artículos de Revisión. Fuente: Elaboración propia

TÍTULO DEL DOCUMENTO	RESUMEN	AUTOR(ES)	AÑO	FUENTE
Las mujeres en la economía migrante. Un enfoque posicional para contextualizar las trayectorias transnacionales de género.	Sobre la base de las historias de vida de mujeres empresarias migrantes en los Países Bajos y España, este artículo explora la influencia de las trayectorias transnacionales en sus posiciones sociales y estrategias empresariales. Un enfoque posicional transaccional nos permite investigar las estrategias transnacionales de las mujeres empresarias de manera más efectiva, además de examinar los cambios en las posiciones sociales y las identidades de género entre el país de origen y el país de destino. Este enfoque contribuye a la erudición en "contexto" al ofrecer una dimensión de género transnacional en relación con los efectos de los factores sociales, espaciales e institucionales. Estos hallazgos demuestran cómo las empresarias migrantes redefinen su estatus social en diferentes contextos al establecer un negocio y desafiar, desafiar o cumplir con las relaciones de género en sus viajes empresariales transnacionales. © 2018, © 2018 Informa UK Limited, con el nombre de Taylor & Francis Group.	Villares-Varela, M., Essers, C.	2019	Entrepreneurship and Regional Development 31(3-4), pp. 213-225
Experiencias de mujeres de legitimidad, satisfacción y compromiso como empresarias: integradas en la jerarquía de género y redes en esferas privadas y empresariales.	Cuando una mujer percibe legitimidad en su trabajo como empresaria de redes que a menudo se ven influenciadas por la jerarquía de género que otorga a los hombres un estatus más alto que a las mujeres, se la alienta en su trabajo. ¿Cuáles son los efectos de la jerarquía y las redes de género en la legitimidad que percibe una empresaria y en su satisfacción y compromiso con el trabajo? Se encuestó a una muestra de 5997 mujeres empresarias en el mundo en desarrollo para el Global Entrepreneurship Monitor. Se encontró que experimentaban legitimidad como empresarios en sus redes en la esfera privada y en la esfera empresarial. La jerarquía	Liu, Y., Schøtt, T., Zhang, C	2019	Entrepreneurship and Regional Development 31(3-4), pp. 293-307

	de género restringe la legitimidad más en la esfera privada que en la esfera empresarial. La legitimidad en el ámbito empresarial puede satisfacer la necesidad de sentirse competente y mejorar la satisfacción laboral, mientras que la legitimidad en el ámbito privado puede satisfacer la necesidad de sentirse relacionado y mejorar el compromiso laboral. La cuenta contribuye a una contextualización de experiencias de dos niveles: integración de nivel micro en redes que están anidadas en integración de nivel macro en jerarquía de género. © 2018, © 2018 Informa UK Limited, con el nombre de Taylor & Francis Group.			
Soy una empresaria que se queda en casa": una visión del emprendimiento informal en Jordania	Propósito: Las mujeres y las minorías desfavorecidas dentro de las economías emergentes y en desarrollo a menudo recurren a actividades comerciales dentro de la economía informal como una forma de superar varias barreras y desafíos para la participación formal de la fuerza laboral. Este documento tiene como objetivo explorar las características, motivos, barreras y desafíos de la participación femenina en actividades comerciales informales en Jordania. Diseño / metodología / enfoque: el análisis cualitativo utilizado en este documento se basa en hallazgos empíricos de entrevistas semiestructuradas en profundidad con 14 empresarias informales en Amman, Jordania. Conclusiones: El estudio reveló que las empresarias informales tienden a ser impulsadas tanto por las oportunidades como por las necesidades. Generar ganancias y contribuir al ingreso de los hogares parece ser su principal motivo. Sus negocios se financiaron a través de ahorros personales o de su red social (por ejemplo, marido, familia y amigos). La promoción del negocio se basaba principalmente en el boca a boca o en las redes sociales. Los principales desafíos fueron la alta inflación, la alta competencia, las presiones de tiempo y la falta de habilidades empresariales. Además de estar contento con el status quo, la falta de conocimiento sobre los procedimientos para registrar una empresa y el temor a la burocracia se encontraban entre las	Mehtap, S., Ozmenekse, L., Caputo, A.	2019	Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies 11(1), pp. 44-65

	principales razones para no legalizar sus actividades. Originalidad / valor: hay muy pocos estudios que analicen las microempresas informales en el mundo árabe, particularmente en el contexto jordano, lo cual es de creciente interés debido al bajo número de mujeres en la fuerza laboral y al creciente número de refugiados en el país. Por lo tanto, este estudio presenta nuevos conocimientos sobre el microempresario informal de mujeres en Jordania y brinda recomendaciones para futuras investigaciones y políticas. © 2018, Emerald Publishing Limited.			
Integración en contexto: comprensión de género en una red de emprendimiento femenino	En este documento sostengo que, a través de un proceso de integración en contexto, una red de emprendimiento femenino puede desafiar las estructuras de género. Investigo cómo se construye una red de emprendimiento femenino y cómo refuerzan y posiblemente desafían las estructuras de género existentes. A partir de un estudio etnográfico, se identificaron tres procesos en la red de emprendimiento femenino: establecer emprendedores adecuados, establecer relaciones y participar en el cambio. En los diferentes procesos, las mujeres involucradas en la red reforzaron las estructuras de género mediante el cumplimiento de un discurso masculino de iniciativa empresarial, pero también desafiaron las estructuras de género a través de cuestionar este discurso. Al integrarse en su comunidad local, las empresarias pudieron hacerse cargo del desarrollo de la red y desafiar las estructuras de género como resultado de cuestionar el discurso masculino del espíritu empresarial. Esto implica una interacción entre la inclusión y el género como dos procesos separados pero dependientes. Al unir el género y la integración se obtiene una nueva perspectiva sobre la forma en que se construyen las redes de emprendimiento femenino y cómo podrían promover la igualdad de género dentro del emprendimiento. En consecuencia, este documento enfatiza la necesidad de un mayor examen de la inclusión dentro de la investigación de género y emprendimiento. © 2018, © 2018 El	Roos, A.	2019	Entrepreneurship and Regional Development 31(3-4), pp. 279-292

	(los) autor (es). Publicado por Informa UK Limited, con el nombre comercial de Taylor & Francis Group.			
El espíritu empresarial de las mujeres en la Rusia moderna [Mujeres emprendedoras en la Rusia actual]	El espíritu empresarial, incluido el espíritu empresarial de la mujer, comenzó a desarrollarse en Rusia durante el proceso de transformación de la economía del Estado a partir de 1992. El objetivo del estudio es evaluar las actividades empresariales de la mujer en Rusia y su motivación para crear sus propios negocios. El estudio examinó el cambio en el nivel de actividad empresarial de las mujeres en Rusia durante el período comprendido entre 2007 y 2016. Comparamos el espíritu empresarial masculino y femenino; realizó un análisis comparativo del nivel de actividad empresarial de las mujeres en Rusia y en varias de las principales economías del mundo. Como base de este estudio, utilizamos los resultados del informe sobre el Global Entrepreneurship Monitor para 2016-2017, así como el informe nacional sobre Rusia. Utilizamos datos sobre los cuatro indicadores principales de la actividad empresarial de las mujeres en Rusia: el nivel de participación de las mujeres en las primeras etapas de creación de su propio negocio, el nivel de actividad de las propietarias de empresas establecidas, así como información sobre la motivación de las mujeres, es decir, ya sea que se relacionen con la iniciativa empresarial impulsada por la necesidad o tengan motivos de oportunidad para crear su propio negocio. Se obtiene nueva información sobre la actividad empresarial de las mujeres en Rusia. Demostramos que no existe una brecha de género en el número total de emprendedores iniciales en Rusia. El número de mujeres involucradas en el espíritu empresarial llegó a más de cinco millones de personas en 2016. De este número total, hay casi dos veces más oportunidades de emprendedores que de iniciativa. Este estudio proporciona información sobre la posibilidad de que las mujeres se realicen por sí mismas estableciendo sus propios negocios en cuerpos de poder, organizaciones empresariales y el público. Planeamos conectar	Pinkovetskaia, I., Ginzburg, M.	2018	Espacios 39(45)

	estas investigaciones adicionales con la recopilación de datos más detallados sobre las actividades de emprendimiento de mujeres por diferentes campos económicos y por regiones de Rusia. Los resultados de este estudio se pueden utilizar en la investigación científica sobre el espíritu empresarial, para las necesidades del gobierno, así como en el desarrollo de programas para apoyar el espíritu empresarial de las mujeres. © 2018.			
Visibilidad de las mujeres emprendedoras en el contexto industrial [Visibilidad del emprendimiento femenino en el contexto industrial]	El porcentaje de mujeres que trabajan en las organizaciones o crean su propia empresa durante los últimos años ha aumentado exponencialmente. Esta situación ha incrementado el interés de investigadores y empresas por estudiar el papel de la mujer en el mundo empresarial. Este artículo presenta una revisión de la literatura sobre la evolución del papel de la mujer emprendedora en las organizaciones industriales y tecnológicas. Para ello, se ha analizado la literatura más relevante sobre este tema en el período comprendido entre la década de los sesenta y la actual.	Ruiz-Jiménez, J.-M.	2017	Dyna (Spain) 92(1), pp. 21
Emprendimiento femenino y turismo religioso en Ecuador	El objetivo general de esta investigación, de naturaleza exploratoria, es analizar los principales factores que influyen en el emprendimiento femenino, a través del turismo religioso en el Ecuador. La investigación empírica utilizó modelos de regresión logística (Logit), información obtenida a través de encuestas a una muestra de empresarias en líneas de negocios relacionadas con: reliquias, artesanías, textiles, velas, hoteles, gastronomía, operadores turísticos, atracciones turísticas y religiosos. Los principales resultados enfatizan esa edad; motivación; educación; turismo religioso; El acceso al crédito financiero y los montos financieros son las claves más importantes para promover el espíritu empresarial femenino. La investigación se ubica en el nivel teórico, con un tipo de enfoque preliminar, de modo que los resultados pueden ser la base para una investigación aplicada posterior, corte estructurado y estratificado para cuyo desarrollo se	Sarango-Lalangui, P., Armas-Herrera, R., Ramón-Jaramillo, S.	2016	Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI 2016-July, 7521637

	emplearán metodologías cualitativas y cuantitativas. © 2016 AISTL.			
Análisis del emprendimiento femenino atendiendo a la influencia del papel de la mujer en el acceso al mercado laboral y la educación superior. [Análisis del emprendimiento femenino en relación con la influencia del rol de la mujer en el acceso al mercado laboral y la educación superior]	La influencia decisiva del emprendimiento en el desarrollo económico de los países está bien documentada en la literatura. Sin embargo, es interesante ir más lejos diferenciando las motivaciones para iniciar un negocio, porque los empresarios detectan y deciden aprovechar cualquier oportunidad, o debido a las necesidades del empresario. Además, las desigualdades en el acceso al mercado laboral y a la educación superior vinculada al género pueden ayudar a comprender la realidad económica de los países. © 2016, Universidad del Zulia. Todos los derechos reservados.	Hermoso, Ú.N.	2016	Opcion 32(Special Issue 10), pp. 394-411
El emprendimiento femenino y las tasas de participación en el siglo XIX en Chile [Emprendimiento femenino y tasas de participación en Chile del siglo XIX]	Este artículo estudia las tasas de participación femenina como empresarias durante el período 1877-1908 utilizando datos del registro de licencias comerciales de Santiago, datos del censo y el registro de marcas registradas. La evidencia revela que las mujeres de negocios en Santiago aumentaron de 3 a 14 por ciento de la fuerza laboral femenina en los sectores correspondientes analizados durante el período. La evidencia muestra que las mujeres son cada vez más personas de negocios: la mitad de los sectores económicos analizados tenían mujeres empresarias, mientras que las empresas dirigidas por mujeres aumentaron del 13 al 20 por ciento en Santiago, pero solo alcanzaron el 5 por ciento de las firmas nacionales dentro de la élite. © 2015, Universidad de Chile. Todos los derechos reservados.	Andrae, B.E.	2015	Estudios de Economía 42(2), pp. 67-91

2.2.7 Marco Teórico

La presente investigación tuvo por objeto comprender el proceso de constitución del emprendedor, entendiendo que constituirse es formar, establecer o dotarse de unas condiciones o principios no conscientes, disposiciones, que una vez adquiridas, orientan la acción. Tales disposiciones se apropian en el curso de la vida. Por este motivo, incorporó los conceptos propuestos por Pierre Bourdieu desde la teoría de la práctica, especialmente, el concepto de habitus.

El habitus en la constitución del emprendedor

En este apartado se presenta una revisión teórica de la categoría habitus promulgada por Pierre Bourdieu, realizando su potencialidad para la comprensión del proceso de constitución del emprendedor, entendiéndose el habitus emprendedor como una disposición adquirida por parte del emprendedor, que lo inclina o le conduce a la creación de valor (una innovación o una organización) y la constitución como el proceso durante el cual el emprendedor forma, establece o dota unas condiciones o principios no conscientes que orientan su actuar. En un primer momento se desarrolla la concepción de habitus de acuerdo con Bourdieu, recurriendo, seguidamente, a otras interpretaciones, enfatizando a la vez en el aspecto subjetivo (cognitivo, afectivo y emocional).

Comprender el corpus teórico propuesto por Bourdieu demanda conocer las discusiones intelectuales frente a las que el autor concibe su propuesta. Por una parte, Bourdieu critica el modelo de acción racional, el cual opera bajo el supuesto de un actor consciente y racional, ajustado a la relación medios-fines. Esta primera consideración lo conduce a la búsqueda de un referente conceptual que involucre los aspectos prácticos y no conscientes de la acción. Por otra parte, la distancia que lo separa con el estructuralismo lo lleva a plantear la acción como un producto, atado no solo a reglas y prácticas del mismo espacio, sino al pasado. Entonces, la posición epistémica de Bourdieu establece que el proceso de construcción social

debe tener en cuenta la mutua relación entre las estructuras mentales, que albergan un pasado, y el mundo de los objetos (Sewell, 2004).

El concepto habitus está entrelazado en la triada conceptual habitus-campo-capital, con el cual se intenta comprender las prácticas. En tal sentido, la teoría de la práctica conforma un marco o cuerpo teórico que explica la acción individual y grupal en el mundo social. De acuerdo con Bourdieu (2012) los individuos se ubican en un determinado campo que tiene sus reglas objetivas y maneras o modos de comportamiento. Además, un individuo en un campo posee ciertas disposiciones (habitus) dirigiendo la actuación, de manera específica, a la mejora de la posición en el mismo campo mediante unas prácticas. Ahora bien, un individuo con ciertas disposiciones requiere también capital para actuar. Según Bourdieu (2012) el capital es el poder de un agente, un medio que le ayuda a mejorar la posición dentro del campo. De esta manera se entendería que la ejecución de prácticas emprendedoras requiere la aplicación de ciertas disposiciones y un capital, en el contexto de un campo social. Patel y Conklin (2009) lo describen formalmente de la siguiente manera:

$$Pr = [(Capital)(habitus)] + \text{campo social}$$

No obstante estar el habitus inmerso en la advertida relación prácticas-campo-capitales, él mismo brinda para la investigación sus propios alcances más allá de dicha triada. Basta recordar que el propio Bourdieu (2004) lo empleó de manera aislada en los primeros escritos sociológicos referidos a la experiencia práctica en los que el autor reseña el drama de los campesinos franceses solteros, quienes son incapaces de adoptar disposiciones acordes al modelo urbano, en el cual, el matrimonio se realiza por elección, de tal manera que, al estar regidos en el matrimonio rural por una lógica patrimonial, no pueden adoptar disposiciones acordes al modelo cultural urbano, su cuerpo lo traiciona al permanecer fiel al modelo rural. El habitus orienta entonces hacia una disposición adquirida que lleva a actuar de una manera específica en una situación.

En el libro *Bosquejo de una teoría de la práctica*, Bourdieu refiere el habitus a la disposición, el cual expresa, además, el resultado de una acción organizadora, por lo cual comporta un sentido próximo a una estructura, designando a la vez una manera de ser, un estado habitual y una predisposición, una tendencia, una propensión o una inclinación (Bourdieu, 2012). De esta manera, el habitus es producto de la exposición del cuerpo a unas experiencias, y en ese sentido, de la posición que ocupa el individuo en los diversos espacios sociales por los que transita, por lo que el habitus pasa a ser una disposición adquirida que conlleva a una inclinación o propensión a actuar de una manera específica en una particular situación.

Para Wacquant (2014), el habitus está compuesto por tres dimensiones a saber: cognitiva, conativa y afectiva, lo cual representa una oportunidad metodológica al distinguir aspectos que pueden ser detectados en las prácticas. La dimensión cognitiva es vinculada a formas de clasificación que organizan, dan sentido, evalúan y dan lugar a formas de acción determinadas, orientando el estilo de vida. Esta dimensión se relaciona con el poder gnoseológico que Bourdieu (2002) atribuye a lo simbólico. En tal sentido, el componente cognitivo del habitus se moldea acorde a las formas en que los agentes conocen y evalúan su cotidianidad, y según los significados y jerarquías construidas y transmitidas por el grupo de referencia.

Por otra parte, la dimensión conativa se compone de las capacidades propioceptivas, habilidades sensomotoras y destrezas kinestésicas formadas en y para la acción. Estas se perpetúan y se porta en el cuerpo de manera inconsciente. También para Wacquant (2014) el componente afectivo del habitus conlleva a la incorporación de lo social en forma de deseos y afectos que otorgan sentido a la vida del agente. De acuerdo con Cedillo, Ramos y Galindo (s.f.) este aspecto es un soporte clave de los procesos de aprendizaje. El mismo Bourdieu,

(1986, citado por Cedillo et al., s.f), advirtió que los cuerpos aprenden a través de sus transacciones afectivas con el entorno.

Ser o llegar a ser emprendedor es reproducir un sentido objetivo, ya que las acciones y obras de toda persona que desempeña el rol de emprendedor son el producto de una manera de “estar en el mundo”, de la cual ella no es la productora y de la cual no tiene el dominio consciente. Según Bourdieu (2012), toda acción o práctica está constituida por un principio: el habitus. Entonces, un habitus pasa a ser un sistema de disposiciones durables y transportables que, integrando todas las experiencias pasadas, funciona en cada momento como una matriz de percepciones, de operaciones y de acciones. Disposiciones asumidas como estructuras mentales que guían las acciones en el espacio social del agente. Estas disposiciones conforman el sistema subjetivo de expectativas y predisposiciones de las personas.

Llegar a ser emprendedor implica apropiarse y formar habitus que conllevan a comportamientos particulares de una clase de agente. La cuestión aquí es que un agente es capaz de decidir y actuar. El habitus no determina objetivamente el comportamiento, más bien es un condicionamiento que puede ser adecuado por los agentes. Llegar a ser emprendedor es una opción moldeada por un agente quien, atendiendo sus experiencias genera prácticas que le conducen a hacer parte de un campo. La práctica del emprendedor está ajustada a unos habitus.

La práctica -el modo de hacer algo, sustentado en los habitus- es más que un simple comportamiento. Tampoco es una relación mecánica con el habitus. La práctica es la relación dialéctica entre una situación y un habitus (Bourdieu, 2012). Las prácticas son producidas dentro de un campo, es decir, se relacionan con las prácticas constitutivas de los demás agentes. Las prácticas que acomete un agente en calidad de emprendedor se inscriben en el

conjunto de acciones que tienen el mismo sentido que toda acción: procurar objetivos, construir una realidad particular, dotar de sentido la experiencia particular.

Con todo lo dicho hasta ahora, es posible afirmar que no tiene sentido abordar la comprensión del emprendedor por fuera de su espacio social y sin relación con su pasado. Es decir, excluyéndolo de un sistema de relaciones y jerarquías socialmente establecidas, construidas de manera gradual a través de la historia. Un espacio social en el que se crean un conjunto de disposiciones (habitus, en palabras de Bourdieu, 2012) interiorizadas por el emprendedor en la trayectoria de su vida social. Un espacio social en el cual existen un conjunto de recursos o capitales que el emprendedor moviliza para su propio beneficio. Tampoco tiene sentido inscribir la actuación del emprendedor bajo la tutela exclusiva de una estructura social general, como si fuese un agente sin capacidad de acción, tal como se ha pretendido en diversos momentos de su comprensión.

En este sentido, se acepta que el emprendedor se comprende a través de sus prácticas y no por sus resultados. Comprender al emprendedor en su proceso de construcción es develar la praxis social, es decir, el acto individual y la interacción entre agentes de la sociedad. Una oportunidad o la creación de un nuevo valor, bien sea una innovación o una organización, no tiene existencia autónoma, ni mucho menos independiente de los hombres. La construcción de una oportunidad o la creación de un nuevo valor es un acto, una respuesta, una construcción de realidad efectuada por unos agentes que a la postre conforman una clase particular. Puesto que no todos los integrantes de una sociedad generan valor (en términos de innovar o crear una organización) cobra sentido abordar a estos agentes particulares a partir de sus habitus y sus prácticas, así como el contexto o condiciones bajo las cuales actuaron procurando sus realizaciones.

El habitus y las prácticas.

Ser o llegar a ser emprendedor es reproducir un sentido objetivo, ya que las acciones y obras de toda persona que desempeña el rol de emprendedor son el producto de una manera de “estar en el mundo”, de la cual ella no es la productora y de la cual no tiene el dominio consciente. Según Bourdieu (2012), toda acción o práctica está constituida por un principio: el habitus. Entonces, un habitus pasa a ser un sistema de disposiciones durables y transportables que, integrando todas las experiencias pasadas, funciona en cada momento como una matriz de percepciones, de operaciones y de acciones. Disposiciones asumidas como estructuras mentales que guían las acciones en el espacio social del agente. Estas disposiciones conforman el sistema subjetivo de expectativas y predisposiciones de las personas.

Llegar a ser emprendedor implica apropiarse y formar habitus que conllevan a comportamientos particulares de una clase de agente. La cuestión aquí es que un agente es capaz de decidir y actuar. El habitus no determina objetivamente el comportamiento, más bien es un condicionamiento que puede ser adecuado por los agentes. Llegar a ser emprendedor es una opción moldeada por un agente quien, atendiendo sus experiencias genera prácticas que le conducen a hacer parte de un campo. La práctica del emprendedor está ajustada a unos habitus.

La práctica (el modo de hacer algo, sustentado en los habitus) es más que un simple comportamiento. Tampoco es una relación mecánica con el habitus. La práctica es la relación dialéctica entre una situación y un habitus (Bourdieu, 2012). Las prácticas son producidas dentro de un campo, es decir, se relacionan con las prácticas constitutivas de los demás agentes. Las prácticas que acomete un agente en calidad de emprendedor se inscriben en el conjunto de acciones que tienen el mismo sentido que toda acción: procurar objetivos, construir una realidad particular, dotar de sentido la experiencia particular.

Las nociones de práctica y campo incorporadas al estudio del emprendimiento.

Los conceptos de campo y práctica hacen parte del aparato conceptual empleado en el estudio de los fenómenos sociales, es decir, las investigaciones sobre estructura y funcionamiento, relaciones e interacciones de la sociedad. Por tanto, campo y práctica son nociones immanentes al objeto de la sociología. Están presentes en ésta, unas veces de manera implícita y otras de forma explícita.

En el origen formal de la sociología, Durkheim (1997) definió los hechos sociales como los “modos de actuar pensar y sentir externos al individuo, los cuales poseen un poder coercitivo en virtud del cual se imponen a él” (p. 40-41). La particularidad de este enfoque tradicional de la sociología es la consideración del hombre como un elemento constitutivo inmerso en un mundo social que lo determina, es decir, prevalece una relación objetivista de la sociedad. Dicho de otra manera, relaciones objetivas estructuran la acción y las representaciones que se hacen los individuos.

En Weber (2008), se advierte que la acción es una conducta humana que el sujeto actuante enlaza a un sentido subjetivamente nombrado, en tanto que la acción social –objeto de estudio de la sociología– es aquella conducta en donde dicho sentido subjetivo se orienta por la conducta de otros. Es decir, para que suceda tanto la acción como la acción social han de existir sujetos con capacidad de otorgar sentido a su conducta.

En los trabajos de Michel de Certeau (1996) el sujeto es reintroducido “en el mundo” a través de las prácticas o las “maneras de hacer” cotidianas. Certeau define las prácticas como “patrones de actuación o patrones de comportamientos adquiridos a largo plazo” (p.46). Al analizar las relaciones de poder en las sociedades, Certeau colige que las prácticas cotidianas responden más a intereses y lógicas propias de los subordinados, limitando con ello el impacto real de las estructuras de poder.

Para Bourdieu, la práctica -el modo de hacer algo, sustentado en los habitus- es más que un simple comportamiento. Tampoco es una relación mecánica con el habitus. La práctica es la relación dialéctica entre una situación y un habitus (Bourdieu, 2012). Las prácticas son producidas dentro de un campo, es decir, se relacionan con las prácticas constitutivas de los demás agentes, se inscriben en el conjunto de acciones que tienen el mismo sentido que toda acción: procurar objetivos, construir una realidad particular, dotar de sentido la experiencia particular. A su vez, las prácticas se encuentran atadas a una serie de habitus, entendidos éstos como disposiciones o patrones de acción a manera de esquemas adquiridos a través de procesos de socialización acaecidos desde la infancia (Bourdieu, 2012).

En la práctica como concepto y como teoría se aprecia el intento por dar cuenta del origen, el cambio y la reproducción que el mundo social experimenta por cuenta del actuar de los agentes que la conforman. Las prácticas son a) una forma de actuar, lo que conlleva al acto de crear algo b) representan patrones constitutivos de comportamiento c) son socialmente reconocibles d) antes que un conocimiento, representan una capacidad operacional y e) entrelazan el mundo material con el discursivo. Las prácticas, además, son constituidas históricamente (Mérand y Pouliot, 2008)

Por otra parte, el campo es básicamente el espacio social de acción e influencia. En términos analógicos es como un juego. Se establece una red de relaciones atravesadas por conflictos, pujas o lucha de intereses entre los agentes (Bourdieu, 2012). Precisamente, el concepto de campo irrumpe en contraposición a la idea tradicional de “un espacio” para considerar la existencia de múltiples y variados espacios sociales. Espacios que gozan de autonomía funcional o lógicas propias de operación y relacionados entre sí. La noción de campo fue construida en la sociología por Pierre Bourdieu. El campo, no obstante, ser entendido como una esfera de la vida social o el espacio social de acción, implica las siguientes consideraciones:

- a) El campo lo conforman los agentes (personas e instituciones) y los recursos.
- b) Los elementos que hacen parte o forman el campo son interdependientes.
- c) El campo es autónomo en torno a las relaciones, intereses y recursos que lo constituyen.
- d) El campo es un campo de poder, en el sentido que al interior se tejen relaciones entre dominantes y dominados. En el campo hay una estructura de posiciones y se tejen relaciones entre los agentes, quienes compiten por la autoridad o legitimidad dentro del campo.

La lógica de los campos, además de contraponerse a la concepción de un mundo realista o sustancialista, obliga a pensar en términos relacionales (Bourdieu y Wacquan, 2005). En un campo se tejen relaciones objetivas entre posiciones, lo que a su vez genera un sistema estructurado de fuerzas, por lo que simultáneamente se convierte es un espacio de conflicto y competencia entre los integrantes por la reproducción de sus capitales. En el campo existe un capital común por el cual luchan los agentes.

Entonces, el trabajo investigativo que se adelanta para identificar y describir las prácticas de las emprendedoras “Fondo Emprender” de la ciudad de Neiva, entenderá por campo empresarial el espacio social integrado por agentes (emprendedoras) participantes y ganadoras del “Fondo Emprender” de la ciudad de Neiva con emprendimientos vigentes y la trama de relaciones entretejidas por éstas. La práctica empresarial serán todas aquellas acciones acometidas por las citadas agentes y que tuvieron como intencionalidad la conformación del negocio, la actividad económica o su emprendimiento.

Con todo lo dicho hasta ahora, es posible afirmar que no tiene sentido abordar la comprensión del emprendedor por fuera de su espacio social y sin relación con su pasado. Es decir, excluyéndolo de un sistema de relaciones y jerarquías socialmente establecidas, construidas de manera gradual a través de la historia. Un espacio social en el que se crean un

conjunto de disposiciones o hábitos, en palabras de Bourdieu (2012) interiorizadas por el emprendedor en la trayectoria de su vida social y económica. Un espacio social en el cual existen un conjunto de recursos o capitales que el emprendedor moviliza para su propio beneficio. Tampoco tiene sentido inscribir la actuación del emprendedor bajo la tutela exclusiva de una estructura social general, como si fuese un agente sin capacidad de acción, tal como se ha pretendido en diversos momentos de su comprensión.

En este sentido, se acepta que el emprendedor se comprende a través de sus prácticas y no por sus resultados. Comprender al emprendedor en su proceso de construcción es develar la praxis social, es decir, el acto individual y la interacción entre agentes de la sociedad. Una oportunidad o la creación de un nuevo valor, bien sea una innovación o una organización, no tiene existencia autónoma, ni mucho menos independiente de los hombres. La construcción de una oportunidad o la creación de un nuevo valor es un acto, una respuesta, una construcción de realidad efectuada por unos agentes que a la postre conforman una clase particular. Puesto que no todos los integrantes de una sociedad generan valor (en términos de innovar o crear una organización) cobra sentido abordar a estos agentes particulares a partir de sus habitus y sus prácticas, así como el contexto o condiciones bajo las cuales actuaron procurando sus realizaciones.

2.3 Marco Conceptual

Tabla 4. Marco Conceptual. Tomado de Tesis Doctoral “El proceso de constitución del emprendedor piscícola en el Huila: un estudio de sus habitus” (Quintero, A., 2018).

TÉRMINO	SIGNIFICADO
EMPREENDEDOR	Un agente con capacidad de acción y decisión, poseedor de unos recursos que pone en juego para la creación de nuevo valor, la cual, en términos de Bruyat y Julien (2001), puede ser una innovación o una organización. Un agente que en el transcurso de su vida hace parte o integra diversos espacios sociales (campos, en términos de Bourdieu, 2012) y que por tanto establece relaciones y ejerce unas prácticas propias de su posición. Un agente que actúa condicionado por un marco de reglas e instituciones y disposiciones construidas en la interacción con otros agentes e inscritas en el mundo subjetivo del agente mismo.

PROCESO DE CONSTITUCIÓN DEL EMPRENDEDOR	El proceso en el cual un ser humano forma, establece o dota unas condiciones o principios no conscientes que orientan su actuar.
CAMPO	Espacio social de acción e influencia en cual actúan actores, instituciones y empresas.
CAPITAL	Recursos y poderes que posee el actor, con los cuales, no sólo se diferencia de otros actores, sino que actúa dentro de un campo para obtener ventajas. Está conformado, no sólo por recursos económicos, sino culturales y sociales.
HABITUS	Una disposición adquirida por parte del agente, que opera como esquema mental que lo inclina o le conduce a la acción, siendo adquiridos a través de procesos de socialización acaecidos durante toda la vida.
PRÁCTICAS	Es el resultado de la interacción de los habitus y los capitales individuales en un campo específico.

2.4 Marco contextual

El contexto de la investigación, ¿Cómo se constituye la emprendedora “Fondo Emprender” de la ciudad de Neiva, a partir de la identificación de sus habitus?, es el emprendimiento a través de “Fondo Emprender” de la ciudad de Neiva, y el desarrollo empresarial que ha tenido la mujer huilense en los últimos cuatro años (2016 – 2019). Actualmente el entorno nos ofrece información continua sobre emprendimiento, convocatorias, programas e incentivos a la creación de empresas, ofrecen ventajas y facilitan recursos para invertir en propuestas de diversificación económica, promuevan el empleo y mejoren la calidad de vida de quienes decidan emprender.

Podemos afirmar que actualmente existen las condiciones en el entorno para realizar emprendimiento y que, para Colombia estos vienen en acenso de acuerdo a la Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2017.

En el contexto de la investigación, es muy importante conocer los factores que influyen, a nivel laboral, fiscal, económico, incentivos, pero, sobre todo, condiciones específicas de cada persona que quiere emprender. A la hora de emprender es necesario tener toda la información relevante relacionada con el emprendimiento tanto a nivel estatal, regional como local. No, se pueden dejar pasar oportunidades importantes que faciliten la puesta en marcha de un negocio además de obviar algunos requisitos imprescindibles a la hora de constituir un negocio (por ejemplo, no obtener todas las licencias necesarias para realizar una actividad). Lo ideal es suscribirse a boletines de órganos públicos, cámaras de comercio o páginas web que suelen contener esta información para mantenerse actualizado y estar al tanto de todo lo que ocurra con relación al emprendimiento identificado.

El diagnóstico proporcionado por los expertos(as) entrevistados por GEM Colombia acerca del estado de las principales condiciones de entorno para emprender es algo más optimista que el obtenido en el año inmediatamente anterior. Se trata de la infraestructura física y de servicios a empresas, de la predisposición de la población a consumir productos innovadores, del apoyo a la mujer emprendedora y de la accesibilidad a infraestructura comercial y profesional para gestión de negocios emprendedores. El resto de condiciones, tales como la financiación, las políticas y programas públicos, la educación y formación emprendedora, la transferencia de I+D, la apertura del mercado interno, las normas sociales y culturales y otras, no son aprobadas por los expertos. Las condiciones más críticas son: la educación y formación emprendedora en la etapa escolar y la financiación.

Aunque más de 30% de los colombianos emprende por necesidad, el Gobierno busca escalar estas iniciativas empresariales. Las motivaciones que inducen a una persona a darle vida a una iniciativa empresarial son diversas, pero el (GEM) las clasifica en dos grupos. El primero es el emprendimiento de oportunidad en el que las personas desean independizarse y por ende mejorar sus ingresos. El segundo es el emprendimiento de necesidad en el que un

hombre o mujer no tiene otra opción laboral y este se convierte en su medio de subsistencia.

La segunda opción, es definida por Francisco Matiz, director del Instituto para el

Emprendimiento Sostenible de la Universidad EAN, como:

“emprendimientos de carácter informal, generalmente con bajos niveles de innovación y valor agregado, cuyas posibilidades de perdurabilidad son muy limitadas no solo por los aspectos antes mencionados, sino adicionalmente porque en la mayoría de los casos sus gestores adolecen de formación bien sea técnica o gerencial, así como de los recursos necesarios para su desarrollo” (Revista dinero, 2017).

2.4.1 Fondo Emprender

Todo esto se ve canalizado por una institución, el “Fondo Emprender”, es un fondo de capital semilla creado como estrategia para incentivar a la creación de empresa por el Gobierno Nacional de Colombia, en el artículo 40 de la Ley 789 del 27 de diciembre de 2002. Se constituyó como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, el cual será administrado por esta entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones que para los efectos legales, sean reconocidas por el Estado de conformidad con las Leyes 30 de 1992 y 115 de 1994 y demás que las complementen, modifiquen o adicionen.

Se rige por el Derecho privado, y su presupuesto está conformado por el 80% de la monetización de la cuota de aprendizaje de que trata el artículo 34 de la Ley 789 de 2002, así como por los aportes del presupuesto general de la nación, recursos financieros de organismos de cooperación nacional e internacional, recursos financieros de la banca multilateral, recursos financieros de organismos internacionales, recursos financieros de fondos de pensiones y cesantías y recursos de fondos de inversión públicos y privados.

Colombia es un país emprendedor, en el que las mujeres se destacan en su deseo de crear empresa. Por una parte, el informe de la GEM, señaló que en Colombia se registró el mayor crecimiento de América Latina y el Caribe desde 2014, en términos de proporción de mujeres que participan en actividades emprendedoras. Mientras que en dicho año el total de emprendedoras era del 15 %, en 2017 la cifra ascendió al 25 %.

“En la etapa de descubrimiento, la principal fuente de capital es la capital semilla”, así lo afirmo en una entrevista en la Regional Putumayo, el director de Empleo, Trabajo y Emprendimiento de la Entidad, Hernán Fuentes. Todo emprendimiento pasa por tres etapas para su desarrollo: la primera es la de descubrimiento, la segunda es el crecimiento inicial y la tercera es la de aceleración y estabilidad. En la etapa de descubrimiento, la principal fuente de capital es la capital semilla. “(...) la capital semilla proviene de recursos públicos y puede ser o no condonable. En Colombia, las principales fuentes de este tipo de capital son el “Fondo Emprender”, administrado por el Sena, y los programas de iNNpulsa”, describe el Consejo Privado de Competitividad –CPC– en su Informe Nacional de Competitividad 2018-2019.

El “Fondo Emprender”, desde su creación en 2002, ha ejecutado 567.000 millones de pesos. En 2017 ejecutó 115.452 millones en aportes semilla a 711 empresas, y para este año cuenta con un presupuesto de 130.910 millones de pesos para apoyar a 996 empresas de todas las regiones del país.

El presupuesto del “Fondo Emprender” se conforma por el 80 % de la monetización de la cuota de aprendizaje y por aportes del Presupuesto General de la Nación y recursos financieros de organismos de cooperación nacional e internacional, de la banca multilateral, de organismos internacionales, de fondos de pensiones y cesantías y de fondos de inversión públicos y privados Explica el Consejo Privado de Competitividad – CPC, Colombia.

Los recursos que entrega el “Fondo Emprender” corresponden a capital semilla condonable, siempre y cuando se utilicen para lo establecido en el plan de negocios y se

cumplan los indicadores de gestión asociados a ejecución presupuestal, generación de empleo formal, gestión de mercadeo y cumplimiento de contrapartidas. En caso de que no se cumplan estos indicadores, el emprendedor debe devolver parcial o totalmente los recursos.

2.4.2 iNNpulsa, apoyo para emprendimientos de alto impacto

Por su parte, iNNpulsa cuenta con 9.505 millones de pesos para capital semilla destinado a apoyar emprendimientos de alto impacto que tengan validación temprana en su programa Aldea, con montos de hasta 120 millones de pesos por emprendimiento.

“El año anterior, Aldea benefició a 178 emprendimientos con recursos para servicios especializados para definición de modelos de negocio, fortalecimiento de la estrategia comercial y marketing, estructuración y valoración financiera y asesoría en propiedad intelectual, entre otros servicios. Este esquema integral de desarrollo empresarial es un paso en la dirección correcta”, dice el informe del CPC.

Los emprendimientos que han contado con el acompañamiento de Aldea han aumentado sus ventas en un 30 % en promedio, así como su capacidad operativa, al tiempo que han crecido en generación de empleo en 40 %.

Ahora bien, uno de los componentes más importantes para entender el contexto de esta investigación es el desarrollo social y empresarial de la mujer huilense; la mujer opita viene rompiendo esquemas con miras a tener su propio espacio dentro de la sociedad huilense, tales como la sociedad civil, académica, medios de comunicación, sector corporativo, público, privado, social, entre otros muy significativos.

También se participa de espacios de discusión de temas trascendentales como la inclusión efectiva de la equidad de género en la agenda pública, la participación de las mujeres en el diseño de políticas públicas locales y nacionales y el acceso a oportunidades económicas para todos.

“...Es necesario reinventarse a través de liderazgos y emprendimientos femeninos, así como es necesario que las mujeres tengan respaldo y se puedan defender sus derechos de la mano y con el apoyo de todos los sectores de la sociedad. Las mujeres rurales quizás solo terminan la primera etapa de formación para dedicarse a las labores del hogar y esto se tiene que cambiar. También, hay temas que preocupan como la desigualdad de salarios, discriminación, brecha de género, violencia sexual, entre otros...”

Afirma Rodrigo Armando Lara Sánchez, alcalde de Neiva, (2016 – 2019) en el Foro de discusión “La Mujer en El Huila”, 26 de abril de 2018, Centro de Convenciones José Eustasio Rivera de la ciudad de Neiva.

El 21 de marzo de 2019 en Bogotá D.C (Prensa Senado) la Comisión Legal para la Equidad de la Mujer y Confecámaras anunciaron que incluirán dos nuevas casillas en el Registro Único Empresarial y Social, RUES, para tener las estadísticas de las mujeres que son dueñas de empresas y qué porcentaje representan.

La vicepresidenta de la Comisión Legal para la Equidad de la Mujer, Catalina Ortiz, manifestó que en Colombia no se cuenta con datos oficiales que permitan saber con exactitud el porcentaje de mujeres que son dueñas de empresas. “La ausencia de información confiable dificulta la toma de decisiones y el diseño de políticas públicas que promuevan una participación activa de las mujeres, en la creación de empresas que contribuyan a cerrar las brechas existentes” precisó la congresista.

La funcionaria motivó a las mujeres del país a que participen en la convocatoria que tienen con el SENA mediante el “Fondo Emprender”, con una inversión de 2 mil millones de pesos. Las interesadas pueden ingresar a la página del SENA, incluir la información requerida y les darán acompañamiento y capital semilla para el proyecto.

Por su parte, Ana María Jiménez Patiño señaló que alrededor de la mujer existe mucha idiosincrasia y eso hace que se dé la discriminación con ella y que es muy difícil hacer empresa en el país, tanto para mujeres y hombres, ya que se necesita de mucha constancia, entusiasmo y compromiso.

Jiménez tiene una empresa que es parner de Google, donde se hacen mapas digitales dijo. “Sin lugar a duda el emprendimiento es la mejor opción, tanto para mujeres como a jóvenes”. Reiteró que la empresa se convierte en un proyecto de vida. “Hay que arriesgarse, no tener miedo a perder, esta experiencia nos ha permitido conocer para dónde va el desarrollo de la información y servirles a otras personas”.

Entre tanto, la senadora Esperanza Andrade (Partido Conservador) motivó a las mujeres para que sigan avanzando en los diferentes roles que desempeñan. “La información que se pretende tener mediante el RUES, es una gran oportunidad para saber cuántas son empresarias y facilitará el trabajo para la creación de políticas públicas que beneficien a todas estas emprendedoras. No existen límites para lograr lo que queremos”, aseveró la congresista del Huila.

En su momento, Julián Domínguez, presidente de Confecámara, sostuvo que en el mundo el número de mujeres empresarias está creciendo y en América Latina el 8% de ellas se dedica a temas empresariales, más que en Europa y Estados Unidos. Indicó que en Colombia las mujeres son fuente en segundo lugar de crecimiento en el emprendimiento.

Manifestó que recaudarán información en el RUES, las Cámaras de Comercio, la cual permitirá que se construyan políticas públicas para beneficio de la mujer empresaria, donde se tendrá mejores análisis y toma de decisiones, al mismo tiempo que se pueda atacar la corrupción con la información recaudada (Diario de los Debates, 2019).

2.5 Marco Legal

El marco legal proporciona las bases sobre las cuales las instituciones construyen y determinan el alcance y naturaleza de la participación política. Su fundamento está en La Constitución como suprema legislación, que se complementa con la legislación promulgada por el Congreso y la Presidencia de la República, donde se incluyen leyes, decretos, códigos, y regulaciones, dados a conocer por distintas instancias gubernamentales, que guardan estrechos vínculos con la materia en cuestión, facultando a la autoridad correspondiente para que lleve a cabo las labores de administración de conformidad a la estructura detallada dentro de sus mismas competencias.

En la política pública colombiana para la creación de empresas se cuenta con un marco normativo que tienen una gran trayectoria cronológica, teniendo como eje central La Constitución Política (1991), en su Título XII “Del Régimen Económico y de la Hacienda Pública”. (Art. 333), se establece la libertad económica y se considera la empresa como la base para el desarrollo.

La Constitución Política de Colombia plantea como derechos fundamentales el empleo y la educación, los cuales son garantía para generar condiciones de vida dignas y facilitar el desarrollo económico y social del país. El emprendimiento empresarial es una de las características fundamentales del desarrollo económico y social de los países con economías de mercado, como la nuestra, donde la empresa se presenta como el núcleo esencial de generación de la riqueza que conlleve al bienestar general. En éste sentido el Estado tiene un papel múltiple en el fomento del emprendimiento, el cual se resume en los siguientes tres roles principales: Como promotor de la alianza público – privada – académica; como facilitador de las condiciones para el emprendimiento y como desarrollador de la dimensión local, regional, nacional e internacional del emprendimiento y ha sido el Ministerio de comercio, Industria y Turismo quien ha tenido que asumir los retos que implica la aplicación y la competencia como actor responsable de la política pública en la materia y

ha identificado como Marco Normativo las principales normas e instrumentos de planificación, que conforman el sustento jurídico de la Política de Emprendimiento, así:

2.5.1 Normatividad vigente para el emprendimiento en Colombia

LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA: Principalmente, su artículo 38 sobre Libertad de Asociación, artículos 333 sobre Libertad Económica y el artículo 158 sobre Unidad de Materia.

La LEY 29 DE 1990, por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias.

El DECRETO 393 DE 1991, por el cual se dictan normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías.

El DECRETO 585 DE 1991, por el cual se crea el Consejo Nacional de Ciencia y tecnología, se reorganiza el Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (Colciencias) y se dictan otras disposición.

LA LEY 344 DE 1996, por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones. Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena.

LA LEY 550 DE 1999, que establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley. Normas sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana por ello se le denominó LEY MIPYMES, posteriormente modificada por la Ley 905 de 2004 y por la Ley 1151 de 2007 por la cual se expide el Plan Nacional De Desarrollo 2006-2010.

LA LEY 789 DE 2002, Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del código sustantivo del trabajo. Norma por la cual se crea el “Fondo Emprender” (Art.40).

EL DECRETO 934 DE 2003, Por el cual se reglamenta el funcionamiento del “Fondo Emprender” (Fe). El artículo 40 de la Ley 789 de 2002 creó el (FE) como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos.

LA LEY 905 DE 2004, Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

LA RESOLUCIÓN 470 DE 2005 de la Superintendencia Financiera, que permitió el establecimiento de Fondos de Capital Privado.

LA LEY 1014 DE 2006, Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. El Ministerio del Comercio, Industria y Turismo, cuenta con el Viceministerio de Desarrollo Empresarial, el cual tiene la misión de consolidar una cultura del emprendimiento en el país y crear redes de institucionales en torno a esta prioridad del Gobierno Nacional.

EL DECRETO 4466 DE 2006, por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, sobre constitución de nuevas empresas.

EL DECRETO 2175 DE 2007, sobre la administración y gestión de carteras colectivas, en el cual se precisaron algunos aspectos relativos a los Fondos de Capital Privado (FCP).

LA SENTENCIA C-392 DE 2007 DE LA CORTE CONSTITUCIONAL, La Sala Plena de la Corte Constitucional, en cumplimiento de sus atribuciones, respaldó la creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de

la Ley 1014 de 2006 “Ley de Fomento al Emprendimiento”. De acuerdo con la Sentencia en mención, las empresas que se creen a partir de la entrada en vigencia de dicha ley que tengan hasta 10 empleados y menos de 500 smmlv se constituyen y vigilan como Empresas Unipersonales.

LA SENTENCIA C-448 DE 2005 DE LA CORTE CONSTITUCIONAL, Demanda de inconstitucionalidad contra la expresión “con concepto previo favorable de la Dirección de Apoyo Fiscal del Ministerio de Hacienda”, contenida en el artículo 21 de la Ley 905 de 2004 “por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones”. El demandante afirma que las expresiones acusadas vulneran los artículos 1º, 287 y 294 de la Constitución Política. Lo anterior, en procura de estimular la creación y subsistencia de las mipymes.

LA CIRCULAR 8 DE 2008 DE LA SUPERINTENDENCIA FINANCIERA, que autorizó a las administradoras de fondos de pensiones del régimen de pensión obligatoria, para realizar inversiones en fondos de capital privado colombianos.

LA LEY 1286 DE 2009, por la cual se modifica la LEY 29 DE 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones.

El DECRETO 525 DE 2009 por el cual se reglamenta el artículo 43 de la Ley 590 de 2000, sobre la gradualidad del pago de parafiscales.

El DECRETO 1192 DE 2009, por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el fomentaba la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones.

2.5.2 Código de Comercio

TÍTULO III, ARTÍCULO 294, Sobre constitución de Sociedades Colectivas.

TÍTULO IV, ARTÍCULO 323, Sobre constitución de Sociedades en Comandita.

TÍTULO IV, CAPÍTULO II, ARTÍCULO 337, Sobre constitución de Sociedades en Comandita Simple.

TÍTULO IV, CAPÍTULO III, ARTÍCULO 343, Sobre constitución de Sociedades en Comandita por Acciones.

TÍTULO V, ARTÍCULO 353, Sobre constitución de Sociedades de Responsabilidad Limitada.

TÍTULO VI, ARTÍCULO 373, Sobre constitución de Sociedades Anónimas.

TÍTULO VII, ARTÍCULO 461, Sobre constitución de Sociedades de Economía Mixta.

TÍTULO VIII, ARTÍCULO 469, Sobre constitución de Sociedades Extranjeras.

TÍTULO IX, ARTÍCULO 498, Sobre constitución de Sociedades Mercantiles de Hecho.

2.5.3 Instrumentos de planificación relacionados con el emprendimiento

El Consejo Nacional de Política Económica y Social — CONPES (creado por la Ley 19 de 1958), es la máxima autoridad nacional de planeación y se desempeña como organismo asesor del Gobierno en todos los aspectos relacionados con el desarrollo económico y social del país. Para lograrlo, coordina y orienta a los organismos encargados de la dirección económica y social en el Gobierno, a través del estudio y aprobación de documentos sobre el desarrollo de políticas generales que son presentados en sesión.

El Departamento Nacional de Planeación desempeña las funciones de Secretaría Ejecutiva del Conpes y Conpes Social, y por lo tanto es la entidad encargada de coordinar y presentar todos los documentos para discutir en sesión. Para el fomento a la Política Nacional de Emprendimiento se deben tener en cuenta los siguientes:

CONPES 3297 del 26 de julio de 2004, que define la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad.

CONPES 3439 del 14 de agosto de 2006, que crea el Sistema Administrativo Nacional de Competitividad (El Decreto 1475 de mayo de 2008 incluye al MCIT en la Secretaria

Técnica y define que MCIT y Confecámaras coordinarán las Comisiones Regionales de Competitividad).

CONPES 3484 del 13 de agosto de 2007, sobre política nacional para la transformación productiva y la promoción de las Mipymes.

CONPES 3527 del 23 de junio de 2008, sobre la Política Nacional de Competitividad y Productividad. Según la Política Nacional de Competitividad y Productividad, un país puede aumentar el valor de su producción por 3 vías: produciendo más (productividad), produciendo mejor (aumentando la calidad) o produciendo nuevos productos (transformación productiva). El emprendimiento es fundamental para alcanzar la transformación productiva y de ahí su estrecha relación con la competitividad.

CONPES 3533 del 14 de julio de 2008, “Bases para la adecuación del sistema de propiedad intelectual a la competitividad y productividad nacional”.

CONPES 3582 de abril de 2009, se estableció en la misma línea de la Política de Fomento a la Investigación y la Innovación, la necesidad de priorizar la biotecnología como una de las áreas estratégicas. Además, se proveen un conjunto de incentivos que impulsan la realización de actividades de investigación e innovación en ciencia, tecnología e innovación como pilares de la transformación productiva. Particularmente, a través de esta política se fomenta el emprendimiento innovador con alto contenido tecnológico y fortaleciendo la institucionalidad en Biodiversidad y Emprendimiento en Biotecnología (Silva, 2017).

2.6 Síntesis del Contexto Teórico

Con las preguntas formuladas, con los objetivos planteados, con la revisión de la Literatura relacionada y con el marco teórico referenciado, podemos determinar que la investigación es viable desde el punto de vista epistemológico al responder todo lo enunciado anteriormente.

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA

3.1 El enfoque

Este capítulo permite presentar las diferentes perspectivas con las que se indaga la constitución de la emprendedora “Fondo Emprender” de la ciudad de Neiva, como ser emprendedor, a partir de la identificación de sus prácticas y *habitus*⁴; Bourdieu define al *habitus* como el sistema de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predispuestas para funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones que pueden estar objetivamente adaptadas a su fin sin suponer la búsqueda consciente de fines y el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos, objetivamente (reguladas) y (regulares) sin ser el producto de la obediencia a reglas, y, a la vez que todo esto, colectivamente orquestadas sin ser el producto de la acción organizadora de un director de orquesta (Bourdieu, 1991).

3.2 Tipo de investigación

La investigación tiene un enfoque cualitativo pues pretende a través de un proceso exploratorio comprender y explicar la constitución del ser emprendedor. Quien se define por un cierto número de atributos psicológicos descritos tanto por la personalidad como por los procesos cognitivos activados por las circunstancias (Shaver y Scott, 1991; Rodríguez y Jiménez, 2005), se requiere una persona en cuya mente todas las posibilidades se junten, que crea que la innovación es posible, y que tenga la motivación para persistir hasta que el trabajo esté hecho (Shaver y Scott, 1991).

La investigación se desarrolló con una metodología cualitativa, desde su dimensión hermenéutica-dialéctica; a través del análisis biográfico narrativo que proporciona una

⁴ Las nociones de prácticas y *habitus*, junto a las de campo, capitales y espacio social, son las desarrolladas por Pierre Bourdieu (2012).

comprensión profunda del relato de vida, sus experiencias vividas, su realidad y perspectiva de ver y sentir su entorno social.

3.3 Teoría fundamentada⁵

De acuerdo con Bullis, C., & Glaser, H. (1992) quien afirma que la teoría fundamentada es útil para investigaciones en campo que conciernen a temas relacionados con la conducta humana dentro de diferentes organizaciones, grupos y otras configuraciones sociales como en las que se constituye el ser emprendedor para esta investigación; también puede ser utilizada para un mejor entendimiento de un fenómeno ya estudiado y así poder profundizar en él Corbin, J. M., & Strauss, A. (1990); puede contribuir, ayudar a comprender inductivamente a partir de grupos de datos (códigos conceptuales) y no de supuestos del campo de estudio (la constitución de la emprendedora) ya que con los resultados obtenidos a través de la utilización de esta metodología se logra evidenciar patrones de comportamiento que emergen producto de unas relaciones sociales.

La razón por la cual se utiliza esta metodología es por la proximidad a descubrir una teoría explicativa y comprensiva de la constitución de la emprendedora “Fondo Emprender” de la ciudad de Neiva, como ser emprendedor, a partir de la identificación de sus prácticas y habitus; permitiendo así poder explicar el proceso de su constitución.

3.4 Fenomenología⁶

La constituyen dos metodologías una eidética o descriptiva y la hermenéutica o interpretativa, Cuesta-Benjumea, C. D. L. (2006) la primera, describe el significado de una

⁵ La Teoría Fundamentada o Grounded Theory es un método de investigación en el que la teoría emerge desde los datos (Glaser y Strauss, 1967). Es una metodología que tiene por objeto la identificación de procesos sociales básicos (PSBs) como punto central de la teoría. A través de esta metodología podemos descubrir aquellos aspectos que son relevantes de una determinada área de estudio (Strauss y Corbin, 1990)

⁶ Esta está basada en el pensamiento matemático de Husserl, y se opone al naturalismo, que trata el psiquismo humano como un objeto físico, mientras que "nosotros explicamos- su naturaleza y tratamos de comprender la vida psíquica" (W. Dilthey)

experiencia a partir de la visión de quienes han tenido dicha experiencia, se reflejan en las experiencias e intuyen o describen las estructuras de las experiencias Chlebek, D. (2005); la segunda, comprende una vivencia, la interpretación ocurre en el contexto donde el investigador es participante esta ocurrencia es una de las diferencias más destacadas entre las dos perspectivas, (ibídem).

La investigación logra indagar a través de las narrativas sobre la emprendedora, su proceso de constitución como ser, mujer, emprendedora y mujer emprendedora que inicia a muy temprana edad desde su infancia, con la apropiación de disposiciones particulares reflejadas en su praxis social, desarrollándolas y fijándolas con su actuar de forma individual y a su vez con la interacción social en el transcurso de su vida.

3.5 Método biográfico narrativo

«Producir una historia de vida, tratar la vida como una historia, es decir, como el relato coherente de una secuencia significativa y orientada de acontecimientos, es quizás sacrificarla a una ilusión retórica, a una representación común de la existencia que toda una tradición literaria no ha dejado ni cesa de reforzar.» (Bourdieu, 1989, p. 28).

Los relatos de vida o narrativas autobiográficas son un recurso para reconstruir experiencias ya vividas, acciones ya realizadas; no son la acción misma, sino una versión que el autor de la acción da posteriormente acerca de su propia acción ya pasada, Lindón, A. (1999), por lo que la investigación no se trata tan sólo de adoptar los relatos de vida como una nueva práctica empírica, sino que presupone «una redefinición gradual de la aproximación global a la práctica sociológica» (Bertaux, D. (1981), p. 31) y se asume esta técnica de investigación cualitativa, ubicada en el marco del denominado método biográfico (Rodríguez, Gil y García, 1996), cuyo objeto principal es el análisis y transcripción que el

investigador realiza a raíz de los relatos de una persona sobre su vida o momentos concretos de la misma (Martín, 1995).

Todo esto con la intención de contextualizar las narrativas lo más veraz posibles a través de múltiples encuentros de diálogo con las emprendedoras donde ellas exponen sus historias de vida, vivencias o anécdotas más significativas, sentimientos frente a una situación del pasado, valores y creencias apropiados en las diferentes etapas de la vida que finalmente definirían las prácticas constitutivas del ser emprendedor, de acuerdo con el proceso de indagación de Martín, (1995).

3.6 Teoría Económica Institucional ⁷

Esta teoría se adopta debido a que proporciona herramientas a la investigación para comprender las diferentes formas de interrelación humana, ya sean formales o informales, en el marco general de unas “reglas de juego” establecidas por (North, 1993), las instituciones son las que forman la estructura de incentivos de una sociedad, y, por tanto, son las instituciones políticas y económicas las que determinan el desempeño económico a largo plazo (North, 1993).

Teniendo en cuenta lo anterior, la investigación se desarrolla evidenciando el apoyo a un segmento específico de la población; una entidad, (institución gubernamental) “Fondo Emprender” del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, entidad que hoy día lidera y apoya proyectos productivos que integren los conocimientos adquiridos por los emprendedores en sus procesos de formación con el desarrollo de nuevos emprendimientos como alternativa de diversificación económica en los diferentes sectores productivos de Colombia.

⁷ La Teoría Económica Institucional de Douglass North (1990). Hace referencia a los distintos factores o mecanismos ideados por la sociedad para poder conducir las relaciones o el comportamiento humano, lo que supone la utilización del concepto “institución” de una manera muy amplia. Las instituciones son las normas y reglas restrictivas que rigen en la sociedad, condicionando y dirigiendo el marco de relaciones que se producen en ella.

Una vez determinado el segmento a investigar (emprendedora “Fondo Emprender” de la ciudad de Neiva) y luego de exponer la propuesta de investigación ante la seccional Huila de “Fondo Emprender” se solicita el consolidado de los emprendimientos vigente a 2019, más representativos y exitosos de los diferentes sectores productivos del departamento.

Gracias al apoyo de la seccional “Fondo Emprender” Huila, se logró contactar a 12 emprendedoras con emprendimientos vigentes en la ciudad de Neiva, para luego realizar la socialización de la propuesta con cada una de ellas y tratando de buscar la mayor heterogeneidad entre la población investigada se diferencié a las posibles candidatas por edad, sector productivo y vulnerabilidad (categoría especial para población víctima del conflicto armado de Colombia); obteniendo como resultado a tres emprendedoras dispuestas a contar sus historias de vida.

3.7 Entrevistas a profundidad⁸

La investigación utilizó las entrevistas a profundidad para conocer íntimamente las experiencias vividas, el comportamiento y su perspectiva de ver y sentir el mundo, su mundo tal como lo manifiesta Shaw, (1931).

En este punto se definió un grupo de temas (anécdotas, recuerdos, vivencias, experiencias de las diferentes etapas y campos⁹ en los que se desarrolló como persona) temas que los investigadores apropiaron (memorizaron) en cuanto a la familia, infancia, escuela, adolescencia, juventud, sus ocupaciones, comportamientos, hobbies y trabajos realizados en cada uno de ellos, para desarrollar en los encuentros programados de acuerdo a la voluntad de

⁸ Consiste en adentrarse al mundo privado y personal de extraños con la finalidad de obtener información de su vida cotidiana, Cicourel, (1982). Aquí, no hay intercambio formal de preguntas y respuestas, se plantea un guión sobre temas generales y poco a poco se va abordando. En este sentido, la creatividad debe estar a flote constantemente, pues se debe evitar hacer preguntas directas y cerradas, amenazantes y ambiguas, Cicourel, (1982)

⁹ Las nociones de campo, capitales y espacio social, son las desarrolladas por Pierre Bourdieu (2012).

la emprendedora en un tiempo promedio de dos horas con la intención de hacer de ellos lo más amenos posibles para ellas.

3.8 Estudio de caso ¹⁰

Mediante este método, se recogen de forma descriptiva distintos tipos de informaciones cualitativas, que no aparecen reflejadas en números si no en palabras. Lo esencial en esta metodología es poner de relieve incidentes clave, en términos descriptivos, mediante el uso de entrevistas, notas de campo, observaciones, grabaciones de vídeo, documentos Gómez, P. (2012), por lo que se adoptó desde una perspectiva interpretativa como lo enuncia Gómez, P. (2012) y holísticamente la narrativa de la emprendedora, también como fenómeno social enmarcada en el contexto del emprendimiento, analizando a profundidad la interacción en sus relaciones sociales, las prácticas apropiadas y disposiciones adquiridas en su desarrollo como ser emprendedor, con el propósito de comprender, describir, interpretar y lograr proximidad con la teorización de presupuestos teóricos obtenidos a través del significado de su experiencia.

La investigación práctica se basó en el análisis de tres casos de emprendedoras que ganaron una de las convocatorias “Fondo Emprender” de la ciudad de Neiva, que fueron seleccionadas como objeto de estudio por la importancia que actualmente tiene la mujer en los entornos social y económico.

Tabla 5. Características Descriptivas de la Emprendedora. Fuente: Elaboración propia

Características Descriptivas de la Emprendedora	E1	E2	E3
Sexo	FEMENINO		
Edad	55	28	42
Nivel educativo	Técnico	Profesional	Profesional

¹⁰ Yin, (1994) señala que el estudio de casos es una investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de la vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes.

Origen	Zona rural de Algeciras	Zona rural de Neiva	Villa Vieja
Año creación de la empresa			
Sector Económico	Industrial (Confecciones)	Comercial de servicios (Publicidad)	Turismo (Hotelería)
Ubicación de la empresa	Neiva	Neiva	Villa Vieja

3.9 Análisis de contenido en Atlas.Ti ¹¹

Una vez unificados los audios de las entrevistas a profundidad realizadas (en promedio se realizaron tres encuentros por emprendedora) y al tener la digitalización de los documentos (la transcripción se realizó de dos formas, en físico subrayando de colores el documento impreso y colocando notas, como también, en un documento digital en Word, y utilizando la opción revisión y nuevos comentarios) se cargó dicha información al software Atlas.Ti (versión 7.5.4 in Spanish), El principio de este proceso fue la creación de la Unidad Hermenéutica” (UH), – también conocida como proyecto o base de datos – que incluye documentos primarios como citas, códigos y memos, Lewis, (2004), luego de su creación y organización se dio paso al proceso de codificación a través del gestor de códigos, se selecciona el fragmento de texto de interés para la investigación (el fragmento seleccionado recibe el nombre de cita) una vez creados y nombrados los códigos se hicieron las interconexiones entre categorías como establece Fereday, J., & Muir-Cochrane, E. (2006) y Saldaña, J. (2009), una vez revisado, releído, comparado, recodificado y de fortalecer las interconexiones esto permite lograr las relaciones entre códigos y categorías, una vez realizado esto se elaboran las redes que permiten representar gráficamente las relaciones establecidas entre los códigos generados; es importante resaltar que cada uno de los procesos

¹¹ Es un software o programa de análisis de datos cualitativos asistidos por computadora, Atlas.Ti, en la investigación académica, en especial en las Ciencias Sociales. La fundamentación teórica del programa se basa en la Teoría Fundamentada (Grounded Theory) de Glaser y Strauss (1967) (Varguillas, 2006). Atlas.Ti es un programa de análisis cualitativo asistido por computadora (QDA) que permite al investigador: (a) asociar códigos o etiquetas con fragmentos de texto, sonidos, imágenes, dibujos, videos y otros formatos digitales que no pueden ser analizados significativamente con enfoques formales y estadísticos; (b) buscar códigos de patrones; y (c) clasificarlos (Lewis, 2004; Hwang, 2008), Gallardo, (2014)

(creación de citas, códigos, categorías, familias, entre otros) permite incluir un comentario (memos), un espacio que permite escribir una breve descripción del proceso que se está elaborando; ya después de todo este proceso el software permite generar reportes de las diferentes citas y códigos que son exportados en varios formatos, ya sea texto, hojas de cálculo y otros programas estadísticos que permiten obtener las frecuencias relativas Fereday, J., & Muir-Cochrane, E. (2006).

3.10 Análisis de contenido¹²

La investigación se centra en los aspectos más relevantes y descriptivos con la intención de interpretar a través de este análisis como método para estudiar y analizar las comunicaciones de una forma sistemática, objetiva y cuantitativa de acuerdo con Cook y Reichardt, (1986); Cohen, L., & Manion, L. (1990); Pérez Serrano (1994) en el estudio de documentos y manifiestos de la comunicación como los establece Berelson (1952).

«No existen plantillas ya confeccionadas y listas para ser usadas, simplemente se cuenta con algunos patrones base, a veces difícilmente traspasables. Salvo para usos simples y generalizados, como es el caso de la eliminación, próxima a la decodificación de respuestas en pregunta abierta de cuestionarios cuyo contenido se liquida rápidamente por temas, la técnica del análisis de contenido adecuada al campo y al objetivo perseguidos, es necesario inventarla, o casi» López Noguero, F. (2002, p.23).

3.11 Esquema general de la investigación

¹² El vocablo «análisis» proviene del griego «analysis» (disolución) derivada, a su vez, de «analuein» (desatar, soltar). Por su parte, el Diccionario de la Real Academia Española (edición de 1992) define el término «análisis» primeramente como «distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos», posteriormente, y en su segunda acepción encontramos que es el «examen que se hace de una obra, de un escrito o de cualquier realidad susceptible de estudio intelectual».

Tabla 6. Esquema general de la investigación. Fuente: construcción propia

INSUMOS	PROCESO	PRODUCTOS
• Teoría Pierre Bourdieu (Habitus) • Teoría fundamentada • Teoría Institucionalista • Fenomenología • Método biográfico narrativo • Conceptos Teóricos (Emprendimiento, emprendimiento Femenino) • Artículos Científicos • Revistas Científicas • Trabajos de Investigación • Tesis Doctorales • Base de datos (Scopus)	Revisión de Literatura y Estado del Arte	MARCO TEÓRICO • Marcos Teóricos • Marco Conceptual • Marco Contextual • Marco Legal
Informes “Fondo Emprender” - Emprendimientos Femeninos vigentes en la ciudad de Neiva	Análisis de Información Estadística	Objetos de estudio
Tesis Doctoral Alexander Quintero	Análisis Metodológico	Metodología
Emprendedoras “Fondo Emprender” de la ciudad de Neiva	Observación en campo Entrevistas a profundidad Grupos de discusión	TRABAJO FINAL • Caracterizaciones • Disposiciones • Prácticas • Habitus • Reflexiones • Recomendaciones
Software Atlas.Ti	Transcripción de las entrevistas Análisis de hallazgos historias de vida	- ARTÍCULO DE PUBLICACIÓN

3.12 Validez de la investigación

Para establecer la validez de la investigación y la rigidez metodológica en su diseño y desarrollo al momento de la presentación de los resultados, es necesario tener en cuenta los cuatro criterios que Guba y Lincoln (1981) consideraron y estimaron como científicos: 1) credibilidad o valor de verdad, 2) transferencia o aplicabilidad, 3) consistencia o dependencia, 4) neutralidad o confirmabilidad, aceptados para fundamentar el rigor científico en la investigación cualitativa los cuales rigieron el presente estudio de la siguiente manera:

3.12.1 Credibilidad o Valor de Verdad

Se logra por medio de la recolección de información y su respectivo análisis. A través de las observaciones y conversaciones prolongadas con las emprendedoras “Fondo Emprender” de la ciudad de Neiva, se producen ciertos hallazgos, que posteriormente son confrontados y validados por ellas mismas, al momento en que los investigadores se reúnen con cada una, para presentar los resultados obtenidos y revisar las narrativas transcritas textualmente de las entrevistas en torno a su propia historia de vida, reconociendo una verdadera aproximación sobre lo que ellas piensan y sienten, hecho que ayudó a la corrección de errores y clarificación de las interpretaciones de los investigadores y que estimuló la participación de las emprendedoras objeto de estudio.

3.12.2 Transferibilidad o Aplicabilidad

La transferibilidad se ve reflejada en la presente investigación, al tomar como base la Tesis Doctoral “El proceso de constitución del emprendedor piscícola en el Huila: un estudio de sus habitus” (Quintero, A., 2018) y realizar su aplicación a una población que no fue tomada en cuenta en su trabajo, con la particularidad de ver el emprendimiento en su proceso de constitución mediante los habitus desde la perspectiva del género femenino (emprendedoras “Fondo Emprender” de la ciudad de Neiva), con el fin de corroborar o contradecir la metodología y sus resultados.

Además, se garantizó su transferibilidad al tener en cuenta diferentes emprendedoras en cuanto a edad, nivel socio económico, sector de emprendimiento, capitales y procesos formativos para la recolección de la información, aportando una mayor calidad en la investigación.

3.12.3 Consistencia o dependencia.

La consistencia o dependencia (fiabilidad externa) es evidenciada a través de la teoría que sustenta el estudio. La selección de las participantes como objeto a estudiar no fue

determinada por tener ningún compromiso hacia ellas y se resalta que fueron escogidas bajo unos criterios definidos con anterioridad y cuya fuente de recolección es directamente la organización elegida “Fondo Emprender”. Además, se establece que es reforzada con la presentación, en el presente capítulo, de la metodología y la descripción en profundidad de cómo progresó el estudio, las decisiones planteadas, de cómo y por qué se tomaron esas decisiones y de cualquier otro aspecto que surgió en el transcurso de las entrevistas y a lo largo del estudio.

Se utiliza la triangulación al realizar la validación de datos con los instrumentos de observación (entrevistas a profundidad) y Revisión Documental (información contextual y estadística “Fondo emprender”), se coteja los puntos de vista con las emprendedoras al hacerlas partícipes en la transcripción de su relatos de vida y al comparar cada relato para descubrir las categorizaciones y se puede confrontar los resultados de esta investigación al cotejarlas con los resultados obtenidos en la Tesis Doctoral de Quintero, A., realizados en diferentes tiempos, espacios, contextos, sectores, y encontrar su consistencia.

3.12.4 Neutralidad o Confirmabilidad

Se evidencia la confirmabilidad de la investigación que se refiere a la forma en la cual un investigador puede seguir la ruta que hizo otro (Leininger, 1994) al seguir los criterios establecidos según (Guba y Lincoln, 1981):

- Descripción de las características de los informantes y su proceso de selección.

Emprendedoras que ganaron una de las convocatorias “Fondo Emprender” del Sena, con edades comprendidas entre 22 y 58 años, con iniciativas de emprendimiento vigentes, de sectores económicos de gran expansión en la región y que aceptaron la participación en el estudio.

- Uso de mecanismos de grabación.

Las entrevistas narrativas fueron acordadas en los espacios y tiempos definidos por los actores. Estas fueron grabadas de manera auditiva con previo consentimiento informado de los participantes. Además, se garantizó confidencialidad en cuanto a la información personal y familiar.

- Análisis de la transcripción fiel de las entrevistas a los informantes.

El proceso inicia con la transcripción fiel de las entrevistas almacenadas en medio digital. Labor que fue realizada directamente por los investigadores con la ayuda del software de análisis cualitativo Atlas ti (versión 7), para luego seguir con el análisis de acuerdo a la metodología planteada por Pierre Bourdieu y lo expuesto por (Quintero, A.) en su Tesis Doctoral.

CAPÍTULO 4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Este capítulo permite exponer los resultados encontrados luego del proceso exploratorio y comprensivo sobre la constitución de la emprendedora “Fondo Emprender” de la ciudad de Neiva, como ser emprendedor, a partir de la identificación de sus prácticas y habitus, partiendo de las nociones de prácticas y hábitos, junto a los de campos, capitales y espacio social desarrolladas por Pierre Bourdieu (2012) e indagando dentro de los atributos psicológicos descritos por la personalidad, el proceso cognitivo y las circunstancias vividas de acuerdo con (Shaver y Scott, 1991; Rodríguez y Jiménez, 2005); desde varias perspectivas como las relacionadas con las conductas humanas Bullis, C., & Glaser, H. (1992), las que buscan mejorar el entendimiento del fenómeno estudiado y su profundización, Corbin, J. M., & Strauss, A. (1990), las que describen el significado de una experiencia, (Zichy Cohen y Omery, 2003), la de producir una historia de vida o tratar la vida como una historia, (Bourdieu, 1989), las que cuyo objeto principal es el análisis y transcripción de los relatos de una persona sobre su vida (Martín, 1995), en el marco de lo establecido por unas “reglas de juego” (North, 1993), para finalmente evidenciar las prácticas y disposiciones que constituyen al ser emprendedor.

La investigación apropia la definición del habitus del libro “El sentido práctico” de Pierre Bourdieu: “sistemas de disposiciones duraderas y transponibles, estructuras estructuradas predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes, es decir como principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones que pueden estar objetivamente adaptadas a su objetivo sin suponer la intención” (Bourdieu, 1980) y las prácticas como acciones producto de las relaciones entre habitus, campos y capitales, que pueden ser individuales o colectivas, que dan forma a la historia, manifiestan las experiencias vividas, generan los principios de percepción, pensamiento y acción, (Bourdieu, 1980) que

también pueden constituir habitus, que como fundamento tienen unas reglas formales y no formales que están presentes a lo largo de la vida.

Ahora bien, como resultado del proceso de codificación, reducción y limitación de los fragmentos de texto más relevantes e identificados en las transcripciones de las entrevistas a profundidad realizadas a las emprendedoras objeto de la investigación, se evidencian once prácticas emergentes durante el proceso de constitución, prácticas que se distribuyen en las diferentes etapas de la vida de la emprendedora e interrelacionan con los diferentes campos y capitales de su entorno social.

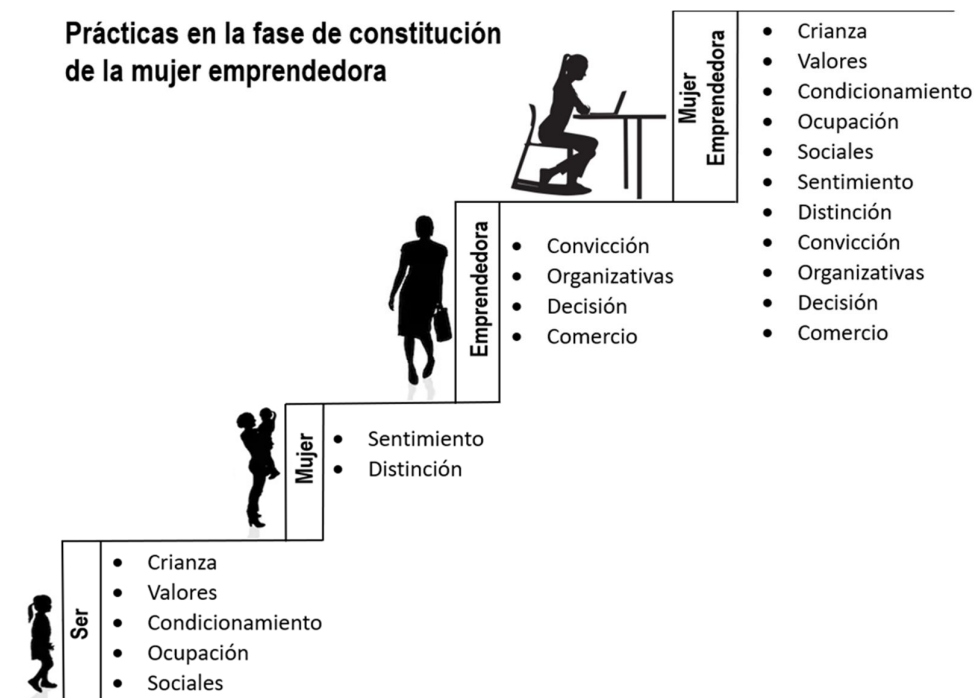


Ilustración 1. Prácticas en la fase de constitución de la mujer emprendedora. Fuente: Elaboración propia.

4.1 Los códigos emergentes que constituyeron las prácticas de la emprendedora

Lista códigos
Código-filtro: Todos

UH: Constitución de la Emprendedora “Fondo Emprender”, Atlas.Ti

Tabla 7. Códigos emergentes que constituyeron las prácticas de la emprendedora. Fuente: elaboración propia

1. Admiración	45. Estrategia	89. Protectora
2. Ahorro	46. Estudio	90. Proyección
3. Amistad	47. Facilidad para interactuar	91. Pueblo
4. Amor familiar	48. Familia	92. Quehaceres de la casa
5. Apasionada	49. Fe - Creencia religiosa	93. Reconocimiento
6. Apropiación de sus obligaciones	50. Felicidad en lo simple	94. Recursiva
7. Arriesgada	51. Femenina	95. Referente
8. Ausencia del padre	52. Figura paterna	96. Relaciones de confianza
9. Autocrítica	53. Gestión de cambio	97. Relaciones sociales
10. Autoevaluación	54. Gratitud	98. Reservada
11. Autoridad	55. Hacer las cosas bien	99. Resistencia
12. Autosuficiencia	56. Hiperactiva	100. Responsable
13. Ayudar a los demás	57. Hogareña	101. Rutina
14. Bondadosa	58. Honesta	102. Sacrificio
15. Capacitación	59. Inconforme	103. Satisfacción
16. Carácter	60. Independiente	104. Seguridad
17. Comercial	61. Indisciplina	105. Servicio
18. Comportamiento	62. Iniciativa	106. Sinceridad
19. Comprometida	63. Inocencia	107. Sociabilidad
20. Consciente de su realidad	64. Insatisfacción	108. Trabajo
21. Conocimiento	65. Insistir	109. Trabajo social
22. Control	66. Justa	110. Triunfadora
23. Convicción	67. Le preocupa su entorno	111. Un tema de conexión con Dios
24. Costumbres	68. Líder social y comunitaria	112. Valores
25. Creatividad	69. Logro	113. Ventas - Comercial
26. Creencia	70. Luchadora	114. Vinculo materno
27. Criterio	71. Madre	115. Virtudes
28. Cuidado personal	72. Mala imagen paterna	116. Visionaria
29. Cumplida	73. Maternal	117. Voluntad
30. De palabra	74. Mentalidad emprendedora	
31. Deberes	75. Modelo laboral	
32. Decisión	76. Motivación	
33. Dejar huella	77. Necesidad	
34. Desapego	78. Negocios	
35. Desinteresada	79. Objetivo	
36. Disciplina	80. Obsesión	
37. Disposición al cambio		
38. Ejemplar		
39. Emotiva		
40. Entorno social		
41. Esfuerzo y Espíritu de		

- | | |
|-------------------------------|-------------------|
| superación | 81. Oportunidad |
| 42. Esquemas mentales rígidos | 82. Orar |
| 43. Estabilidad económica | 83. Orden |
| 44. Estabilidad laboral | 84. Participativa |
| | 85. Perfección |
| | 86. Persistencia |
| | 87. Planeación |
| | 88. Práctica |

4.2 las prácticas constitutivas de la emprendedora

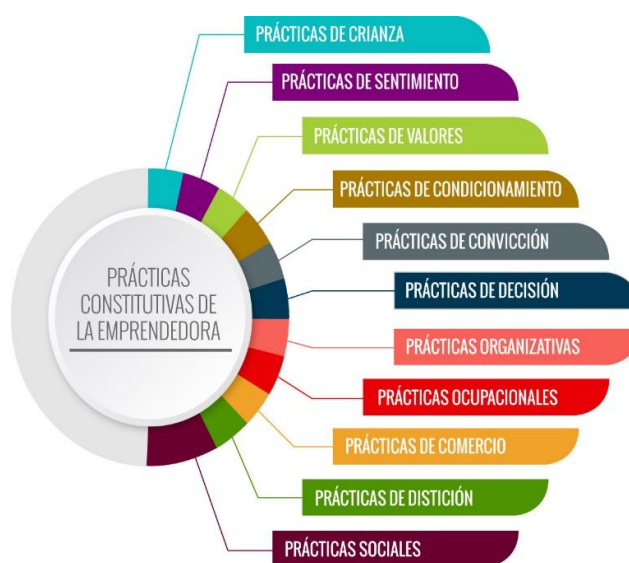


Ilustración 2. Prácticas constitutivas de la emprendedora. Fuente: elaboración propia

4.2.1 Prácticas de Crianza

Tabla 8. Prácticas de Crianza. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).

	Etapas en la que se lleva a cabo	Campo en el que se lleva a cabo	Significado
Prácticas de Crianza	Infancia y Adolescencia	Familiar	Acciones concretas y sustentadas por un sistema de creencias, patrones culturales, conocimientos adquiridos y valores de quienes están a cargo del cuidado, supervivencia, regulación de conductas e integración a la vida social de los niños(a) para así garantizar su crecimiento y desarrollo hasta que se

			puedan valer por sí mismos y que gradualmente son adquiridas para ser replicadas de generación en generación.
Lista códigos-citas-memos Código-filtro: Prácticas de Crianza UH: Constitución de la Emprendedora “Fondo Emprender”, Atlas.Ti File: [D:\Documents\Downloads\Marco teórico\Constitución Atlas.Ti. hpr7] Edited by: CH Date/Time: 2020-01-30 08:35:20 P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:11 [con esa mentalidad nos crío mi mamá.] (3:800-3:836) Códigos: [Modelo laboral - Familia: Prácticas ocupacionales] Memo:[No sigue el modelo tradicional de empleabilidad] P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:32 [nos criamos vendiendo] (5:1369-5:1389) Códigos: [Negocios - Familia: Prácticas ocupacionales] Memo:[Creció en un ambiente familiar de negocio (ventas)] P4: Transcripción (E2).pdf - 4:72 [Yo a mi mamá le debo muchas cosas...] (5:1614-5:1648) Códigos: [Admiración - Familia: Prácticas de crianza] Memo:[La emprendedora muy emotivamente reconoce y reconoce todo lo que su mamá ha hecho por ella en el transcurso su la vida] P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:69 [mi mamá nos sacó entonces sola adelante.] (9:1684-9:1722) Códigos: [Admiración - Familia: Prácticas de crianza] Memo:[Demuestra admiración por el esfuerzo, sacrificio y dedicación de su madre por generar bienestar a sus hijos] P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:61 [Lo veo y no lo quiero meter en negocios que lo hagan perder.] (5:86-5:146) Códigos: [Amor familiar - Familia: Prácticas de crianza] Memo:[Quiere lo mejor para sus seres queridos] P 6: (E3).pdf - 6:35 [rezábamos todos juntos, ella era como un ángel] (5:1820-5:1867) Códigos: [Amor familiar – Familia: Prácticas de crianza] Memo:[Manifiesta la unión de toda la familia para rezar de acuerdo a la voluntad de su abuela materna] P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:71 [cada uno sabía que tenía que hacer...] (9:1834-9:1867) Códigos: [Apropiación de sus obligaciones - Familia: Prácticas de crianza] Memo:[Reconoce que a muy temprana edad apropia sus responsabilidades y quehaceres de la casa de acuerdo a los que le establece su madre]			

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:21 [una semana la casa, otra el patio, la otra hacer de comer, la otra lavar loza, las cuatro muy juiciosas] (5:79-5:183) Códigos: [Apropiación de sus obligaciones - Familia: Practicas de crianza] Memo:[Las tareas de la casa se dividían entre cada uno de las hijas]
P 6: Transcripción (E39).pdf - 6:63 [Psicorrígida, cuadriculada] (7:306-7:331) Códigos: [Autoevaluación - Familia: Prácticas de crianza] Memo:[Cataloga a su madre como exigente y perfeccionista, muy estricta con ella y con los demás]
P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:85 [Yo siempre he hecho mis cosas por sí sola...] (6:1201-6:1318) Códigos: [Autosuficiencia – Familia: Prácticas de crianza] Memo:[Afirma que desde muy pequeña se apropió por sus intereses]
P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:61 [nos acostumbraban a levantarlo temprano...] (6:727-6:779) Códigos: [Disciplina - Familia: Prácticas de crianza,] Memo:[Las jornadas diarias iniciaban muy temprano debido a que la prioridad era hacer las tareas de la casa]
P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:121 [los fines de semana a hacer oficio, con el cinturón...] (8:1800-8:1850) Códigos: [Disciplina - Familia: Prácticas de crianza] Memo:[Los fines de semana se hacia el oficio general de la casa mientras su madre sostenía el cinturón en la mano]
P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:36 [Así que, a ellos, les empecé a enseñar a lavar la ropa interior...] (25:2523-25:2586) Códigos: [Disciplina - Familia: Prácticas de crianza] Memo:[Enseña a sus hijos como su madre enseñó a ella, a muy temprana edad tenían que ya lavar sus uniformes y realizar quehaceres de la casa]
P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:96 [tengo muy claro son dos cosas, la primera, es que no le quito ni un peso a nadie, porque no me gusta que me lo quiten a mí; y segundo, que no me gustan las mentiras, esas son mis reglas básicas] (8:3073-9:88) Códigos: [Honesta - Familia: Prácticas de crianza] Memo:[Tiene bien fundamentados sus principios debido a que eran reglas de oro en su casa establecidas por su madre]
P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:38 [eso lo aprendí de mi mamá...] (4:94-4:119) Códigos: [Madre - Familia: Prácticas de crianza] Memo:[Gran parte del actuar de su madre se ve reflejado en ella, es su referente]

4.2.2 Prácticas de Sentimiento

Tabla 9. Prácticas de Sentimiento. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).

Prácticas de sentimiento	Etapas en la que se lleva a cabo	Campo en el que se lleva a cabo	Significado
	Infancia, Adolescencia, Juventud y Adultez	Familiar, Ocupacional, Laboral y Empresarial	Acciones que permiten evidenciar sensaciones sinceras de una persona hacia algo, alguien o si mismo.
Lista códigos-citas-memos Código-filtro: Prácticas de Sentimiento UH: Constitución de la Emprendedora “Fondo Emprender”, Atlas.Ti File: [D:\Documents\Downloads\Marco teórico\Constitución Atlas.Ti. hpr7] Edited by: CH Date/Time: 2020-01-30 08:35:20 P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:113 [cuando mi papá se fue de la casa...] (8:141-8:174) Códigos: [Figura paterna - Ausencia del padre - Familia: Prácticas de sentimiento] Memo:[A muy temprana edad su padre se divorció de su madre, ausencia de la figura paterna] P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:22 [cuando mi mamá se iba con mi papá, mi hermano era el papá de todas...] (5:186-5:260) Códigos: [Figura paterna – Familia: Prácticas de sentimiento] Memo:[Su hermano mayor asumía el rol de padre y protector] P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:53 [pero mi núcleo es mi mamá, mi hermano y yo...] (4:1842-4:1880) Códigos: [Familia - Familia: Prácticas de sentimiento] Memo:[Reconoce a un grupo de personas como parte de ella] P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:78 [Ella nos inculcó en buenas amistades...] (5:2325-5:2361) Códigos: [Amistad - Familia: Prácticas de sentimiento] Memo:[Su madre recalca sobre la importancia y escogencia de los buenos amigos, existen valores y principios inculcados desde el hogar] P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:97 [porque me las tomo muy a pecho...] (6:2934-6:2963) Códigos: [Apasionada - Familia: Prácticas de sentimiento] Memo:[Da mucha importancia a las cosas personales y a las relaciones con las personas a su alrededor] P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:142 [para mí que uno amistad que me traicione es mortal] (8:754-8:804) Códigos: [Amistad - Familia: Prácticas de sentimiento] Memo:[Afianza tanto sus sentimientos en una persona que corresponda a su actuar que no perdona una traición]			

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:5 [Siempre he dicho que X es lo peor en servicio, la peor atención, son ignorantes, no saben cuál es su oficio...] (4:44-4:157) Códigos: [Apasionada - Familia: Prácticas de sentimiento] Memo:[Una mala experiencia con un operador turístico aflora sus sentimientos y permite evidenciar lo arraigados que son sus sentimientos]
P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:77 [mi papá es bien chandis] (5:2272-5:2294) Códigos: [Mala imagen paterna - Familia: Prácticas de sentimiento] Memo:[No comparte la visión y el actual de su padre en los negocios]
P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:86 [Ayudar se lo he copiado mucho a las tías y mi mamá...] (6:1321-6:1387) Códigos: [Ayudar a los demás - Familia: Prácticas de sentimiento] Memo:[Su familia le inculca a través del ejemplo sentimientos por ayudar a los demás]
P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:81 [una vieja muy verraca] (8:363-8:383) Códigos: [Vínculo materno - Familia: Prácticas de sentimiento] Memo:[El vínculo materno se afianza con el reconocimiento de la ardua labor de la madre por sacar a sus hijos adelante]

4.2.3 Prácticas de Valores

Tabla 10. Prácticas de Valores. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).

	Etapas en la que se lleva a cabo	Campo en el que se lleva a cabo	Significado
Prácticas de valores	Infancia, Adolescencia	Familiar y Escuela	Acciones orientadas a generar y fortalecer principios o virtudes que guían el comportamiento diario en la persona, su identidad y su personalidad. El actuar y la actitud de comportarse frente a las demás personas o frente a cualquier situación ya sea oportunidades, dificultades o responsabilidades en búsqueda de la satisfacción personal

Lista códigos-citas-memos
Código-filtro: Prácticas de Valores

UH: Constitución de la Emprendedora “Fondo Emprender”, Atlas.Ti
File: [D:\Documents\Downloads\Marco teórico\Constitución Atlas.Ti. hpr7]
Edited by: CH
Date/Time: 2020-01-30 08:35:20

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:109 [prestara los cuadernos] (7:1609-7:1630)

Códigos: [Comprometida - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Asume sus responsabilidades y cumple con sus deberes]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:108 [cuando se acababa la canción, cerraban el colegio, yo llegué cuando se acabó la canción, entonces salté tapia, yo nunca lo había hecho, entonces al caer me lastimé el tobillo] (7:1212-7:1390)

Códigos: [Cumplida - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Cumplía a cabalidad con una acción encomendada]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:55 [Esto no es un tema de emballestarse...] (4:2495-4:2528)

Códigos: [Desinteresada - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[No ve el emprendimiento como un tema económico si como una vocación]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:24 [conseguí empleo... me matriculé en la universidad] (3:2077-3:2125)

Códigos: [Esfuerzo y Espíritu de superación - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Pagó su universidad con recursos propios obtenidos de su trabajo]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:69 [sin esperar nada a cambio...] (5:1081-5:1119)

Códigos: [Bondadosa - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Piensa que el servicio y el ayudar a las personas se debe hacer sin esperar nada a cambio]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:124 [yo le regalé cuarenta y cuatro mil pesos, ese señor me agradeció tanto...] (10:1356-10:1428)

Códigos: [Bondadosa - Familia: Prácticas de valores] [Desinteresada - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Ayuda sin importar sus limitaciones]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:88 [yo le dije no hijo debe ser asociado, porque después de 18 años debe ser asociado ese muchacho dijo que no y pues me echó la guerrilla.] (14:408-14:443)

Códigos: [Carácter - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Su responsabilidad y honestidad con su cargo no le permitieron ingresar a la lista de socios a un joven que no pertenecía Junta de Acción Comunal JAC]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:87 [no me dejé con el alcalde] (8:1184-8:1208)

Códigos: [Carácter - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[No acepta las causas injustas, defiende a los más necesitados]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:64 [excelente en el trabajo y servicio...] (7:431-7:534)

Códigos: [Comprometida - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Da lo mejor de sí en el trabajo]

P 4: Transcripción (E1).pdf - 4:66 [Con ellas me iba a estudiar, salía súper tarde, me esforzaba. (5:878-5:940)

Códigos: [Esfuerzo y Espíritu de superación - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Sacrificio al hacer las cosas]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:88 [Mi familia es del campo y muchos de ellos se fueron a la ciudad a prepararse, tengo psicólogos, fiscales, de la policía, pensionadas de la DIAN, tengo

familiares en Ecopetrol, todo porque ellos salieron por su propia cuenta...] (6:1525-6:1752)

Códigos: [Esfuerzo y Espíritu de superación - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Reconoce el esfuerzo de su familia por salir adelante, y el sacrificio que han hecho luego de venir de una zona rural violenta]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:51 [buscando subir y no quedarme siempre ahí...] (27:2080-27:2121)

Códigos: [Esfuerzo y Espíritu de superación - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Tiene una fuerza interior que invita a la superación personal]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:104 [no fue fácil, porque nada es fácil, pensé que me gané un dinero, pero tenía que cumplir unas cosas...] (9:1497-9:1606)

Códigos: [Esfuerzo y Espíritu de superación - Familia: Prácticas de valores] [Sacrificio - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Afirma que ha cumplido sus metas a punta de esfuerzo y espíritu de superación]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:106 [siento que he sido muy afortunada, lo he tenido todo... le pido a Dios que me enseñe a ser mejor, qué puedo ser mejor, soy muy consciente que me tiene un batallón de angelitos que me ayudan...] (7:467-7:657)

Códigos: [Gratitud - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Es muy agradecida y reconoce la existencia de un ser supremo que contribuye en cada uno de sus logros]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:54 [yo decía gracias a Dios...] (27:2976-27:3167)

Códigos: [Gratitud - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Agradecimiento a Dios y a las personas que incidieron en la aprobación económica de su emprendimiento]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:99 [si algún día tengo la oportunidad de devolverle todo lo que hice por mí, se lo agradezco tanto.] (9:615-9:710)

Códigos: [Gratitud - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Agradece el apoyo que ha tenido de las personas más significativas de su vida]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:96 [tengo muy claro son dos cosas, la primera, es que no le quito ni un peso a nadie, porque no me gusta que me lo quiten a mí; y segundo, que no me gustan las mentiras, esas son mis reglas básicas...] (8:3073-9:88)

Códigos: [Sinceridad - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Tiene bien fundamentados sus principios]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:33 [hay gente que necesita más que uno...] (3:3008-3:3043)

Códigos: [Justa - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Se pone en el lugar del otro, es consciente que hay personas que necesitan más que ella y las antepone sobre ella]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:22 [continué buscando empleo] (3:1859-3:1882)

Códigos: [Persistencia – Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Permanentemente lucho por conseguir su objetivo y no descansa hasta lograrlo]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:44 [se los juro que no me hice ni una venta...] (4:470-4:510)

Códigos: [Persistencia - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Ante las adversidades no desfallece, sigue adelante. No se rinde.]

P 4: Transcripción (E3).pdf - 4:93 [Me dicen que soy persistente, que me meto algo en la cabeza y lo saco porque lo saco...] (6:2582-6:2668)

Códigos: [Persistencia - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Lo que se propone lo logra, lucha hasta conseguirlo]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:111 [mi manager era mi mamá] (7:2181-7:2203)

Códigos: [Relaciones de confianza - Familia: Prácticas de valores, Prácticas sociales]

Memo:[Busca apoyo en una persona de confianza para lograr sus objetivos]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:110 [quiero que todo salgan bien y contentos... tengo muchos amigos...] (9:2917-9:3022)

Códigos: [Relaciones de confianza - Familia: Prácticas de valores]

Memo: [tiene una red de amigos que apoyan sus ideales]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:14 [trabajaba en vacaciones] (3:1029-3:1051)

Códigos: [Sacrificio - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Aprovecha y dedica su tiempo libre a trabajar]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:67 [Dedicación, sinceridad, lealtad...] (5:999-5:1030)

Códigos: [Valores - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Cultiva sus valores y admira a quienes los tienen bien fundamentados]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:8 [no era un tema de que en mi casa necesitaran porque teníamos lo necesario.] (3:639-3:711)

Códigos: [Voluntad - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Contribuye en cosas de la casa sin tener la obligación]

4.2.4 Prácticas de Condicionamiento

Tabla 11. Prácticas de Condicionamiento. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).

Prácticas de condicionamiento	Etapa en la que se lleva a cabo	Campo en el que se lleva a cabo	Significado
	Infancia, Adolescencia, Juventud y Adulthood	Familiar, Ocupacional, Laboral y Empresarial	Acciones que permiten dar respuesta a una serie de estímulos específicos que tiene como objetivo efectuar un cambio en la conducta a través de la experiencia.

Lista códigos-citas-memos

Código-filtro: Prácticas de Condicionamiento

UH: Constitución de la Emprendedora “Fondo Emprender”, Atlas.Ti
File: [D:\Documents\Downloads\Marco teórico\Constitución Atlas.Ti. hpr7]
Edited by: CH
Date/Time: 2020-01-30 08:35:20

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:140 [Desde muy pequeñas nos tocaba ir a la carnicería y nos tocaba irnos a las una o dos de la mañana a esperar a que abrieran a las cuatro para no quedarnos sin carne...] (4:2580-4:2745)
Códigos: [Apropiación de sus obligaciones - Familia: Practicas de condicionamiento]
Memo:[Apropia sus responsabilidades y quehaceres de la casa]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:108 [me comentó que había una oportunidad para meterme a una asociación de turismo internacional...] (9:2397-9:2491)
Códigos: [Oportunidad - Familia: Practicas de condicionamiento]
Memo:[Enfrenta retos y asume riesgos]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:113 [cuando mi papá se fue de la casa... le decía que por qué se llevaba los cd, televisor...] (8:141-8:174)
Códigos: [Ausencia del padre - Familia: Practicas de condicionamiento]
Memo:[Ausencia de la figura paterna]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:68 [mi papá no él se fue nos dejó tirados...] (9:1646-9:1682)
Códigos: [Ausencia del padre - Familia: Practicas de condicionamiento]
Memo:[Ausencia de la figura paterna]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:13 [mi papá era agricultor en unas tierras y siempre se iba...] (4:2311-4:2344)
Códigos: [Figura paterna - Familia: Practicas de condicionamiento]
Memo:[Su padre siempre estuvo ocupado en sus labores]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:45 [tuve que ponerme a pensar en que debía hacer para mejorar.] (4:513-4:569)

Códigos: [Perfección - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[Busca mejorar continuamente la diferenciación de las demás personas en su sector]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:118 [cuando yo me cansé con él y dije no más...] (8:1221-8:1259)

Códigos: [Carácter - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[Cumple lo que promete y en una de sus afirmaciones dice ¡cuando no, es no!]

P 6: Transcripción (E2).pdf - 6:61 [Porque yo crecí no callando] (7:56-7:82)

Códigos: [Carácter - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[Dice las cosas como las siente]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:62 [Sí, era la que alegaba, la que me defendía... yo fui diferente. No me dejo de nadie. No me han derribado por mi forma de ser...] (7:126-7:249)

Códigos: [Carácter - Familia (2): Practicas de condicionamiento]

Memo:[Participativa y quien toma la palabra, aguerrida]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:75 [Mi mamá se esforzaba muchísimo, pues cuando no había dinero, pues no se salía y nadie hacía pataleta...] (5:2079-5:2181)

Códigos: [Consciente de su realidad - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[Consciente de las limitaciones económicas de su familia]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:9 [infancia de niña...] (4:2096-4:2133)

Códigos: [Consciente de su realidad - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[reconoce sus limitaciones]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:87 [Mi familia es del campo] (6:1525-6:1547)

Códigos: [Entorno social - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[Entorno social violento - zona rural de Neiva]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:3 [mi esposo con el primero me lo mataron...] (1:531-1:581)

Códigos: [Entorno social - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[Entorno social violento, Zona rural de Algeciras]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:37 [Yo soy desplazada] (26:1389-26:1405)

Códigos: [Entorno social - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[Pierde su esposo en un entorno social violento, Zona rural de Algeciras]

P 5: Transcripción (E19).pdf - 5:83 [pero nunca uno sabe en qué momento quedaba yo sola...] (13:1842-13:1893)

Códigos: [Entorno social - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[Entorno social violento, madre cabeza de hogar]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:19 [nos tocaba compartir un huevo para tres o esperar un lunes para comer frijol...] (4:2942-4:3019)

Códigos: [Consciente de su realidad - Familia: Practicas de condicionamiento] [Necesidad - Familia: Practicas de condicionamiento,]

Memo:[Reconoce y acepta las dificultades que vivió en su niñez]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:48 [a mi mamá le alegraba que me pagara el recreo...] (6:1498-6:1544)

Códigos: [Consciente de su realidad - Familia: Practicas de condicionamiento] [Necesidad - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[Era consciente de su realidad, no necesitaba mucho, pero si quería obtener el dinero para su recreo y sus cosas personales]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:49 [A los quince o dieciséis años me fui de la casa y me fui a cuidar unos niños a mi primo...] (6:1547-6:1635)

Códigos: [Carácter - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[Sentía la necesidad de independencia, de hacer las cosas por sí misma y ayudar a su familia]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:93 [esta persona me pidió qué cómo podía conseguir a alguien con transporte, entonces en esos días él me dijo que iba a montar empresa de turismo en Villavieja...] (8:2487-8:2645)

Códigos: [Oportunidad - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[Se apoya en las personas que comparten sus ideales y siempre está dispuesta hacer cosas nuevas]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:1 [Porque estaba cansada] (3:460-3:480)

Códigos: [Inconforme - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[La inconformidad frente a su situación actual como empleada le permite generar cambios en su vida.]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:15 [teníamos una mamá muy brava y nos daba unas “pelas”] (4:2527-4:2577)

Códigos: [Madre - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[Madre autoritaria y estricta]

P 6: Transcripción Marynella.pdf - 6:66 [Mi mamá tuvo mucho que ver, en que fuéramos buenos...] (7:666-7:708)

Códigos: [Madre - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[Reconoce que tiene disciplina gracias a su madre]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:17 [no había dinero para universidad...] (3:1316-3:1347)

Códigos: [Necesidad - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[Recursos económicos limitados]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:48 [y eso me dio a pie para decir que sí aquí está la puerta abierta y pues yo me voy a entrar] (27:1693-27:1784)

Códigos: [Oportunidad - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[Se acomoda y aprovecha de la mejor manera las situaciones de la vida]

4.2.5 Prácticas de Convicción

Tabla 12. Prácticas de Convicción. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).

Prácticas de convicción	Etapas en la que se lleva a cabo	Campo en el que se lleva a cabo	Significado
	Adolescencia, Juventud y Adultez	Familiar, Ocupacional, Laboral y Empresarial	Acciones que le permiten a la persona afianzar el sentimiento de seguridad frente al deseo de ocurrencia y tener la confianza en algo, alguien o en sus capacidades para lograr lo que se propone
Lista códigos-citas-memos Código-filtro: Prácticas de Convicción UH: Constitución de la Emprendedora “Fondo Emprender”, Atlas.Ti File: [D:\Documents\Downloads\Marco teórico\Constitución Atlas.Ti. hpr7] Edited by: CH Date/Time: 2020-01-30 08:35:20 P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:39 [tengo creencias muy fuertes] (5:2127-5:2153) Códigos: [Convicción - Familia: Practicas de convicción] [Creencia - Familia: Practicas de convicción] Memo:[Mujer de convicción, aferrada a sus creencias] P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:83 [puedo durar años sin mirar o hablar con alguien...] (8:716-8:751) Códigos: [Convicción - Familia: Practicas de convicción] Memo:[Decidida y con mucho criterio] P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:45 [porque cuando las cosas son para uno se las guardan...] (27:1297-27:1349) Códigos: [Convicción - Familia: Practicas de convicción] Memo:[Tiene la certeza de que nada es fortuito, lo que ha de ser será] P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:101 [un tema de conexión con Dios] (7:65-7:92) Códigos: [Creencia - Familia: Practicas de convicción] [Fe - Creencia religiosa - Familia: Practicas de convicción] [Un tema de conexión con Dios - Familia: Practicas de convicción] Memo:[Creencia religiosa basadas en la existencia de un ser supremo] P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:32 [Dios es muy grande, tenía que compensar la vida, si por que tanto sufrimiento...] (25:923-25:997) Códigos: [Creencia - Familia: Practicas de convicción]			

Memo:[Agradecimiento por lo bondadoso y las bendiciones recibidas de su ser supremo]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:90 [gracias a Dios no me pasó nada] (14:1249-14:1270)

Códigos: [Creencia - Familia: Practicas de convicción] [Fe - Creencia religiosa - Familia: Practicas de convicción]

Memo:[Agradece constantemente a un ser supremo]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:91 [le debo agradecer a la sangre de cristo...] (8:1990-8:2142)

Códigos: [Creencia - Familia: Practicas de convicción] [Fe - Creencia religiosa - Familia: Practicas de convicción]

Memo:[Cree en que las cosas buenas que le pasan son por obra de un ser supremo]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:106 [no creo que tengo suerte, a mí me llegan las cosas, gracias a la sangre de Cristo...] (9:2010-9:2088)

Códigos: [Creencia - Familia: Practicas de convicción]

Memo:[Cree en que las cosas buenas que le pasan son debido a la sangre de Cristo]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:2 [Qué es difícil, pero Dios les dio esa oportunidad...] (1:304-1:353)

Códigos: [Fe - Creencia religiosa - Familia: Practicas de convicción]

Memo:[Cree que el éxito de sus hijos en el extranjero es obra de Dios]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:49 [igual Dios tiene que ver en todo lo que le pasa a uno] (27:1787-27:1839)

Códigos: [Fe - Creencia religiosa - Familia: Practicas de convicción]

Memo:[Relaciona los hechos de la vida como obra y gracia de un ser supremo]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:37 [lo hago en nombre de la sangre de Cristo...] (5:2019-5:2058)

Códigos: [Fe - Creencia religiosa - Familia: Practicas de convicción]

Memo:[Cree en la sangre de Cristo]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:38 [he visto cosas palpables con la sangre de Cristo, devota total...] (5:2061-5:2124)

Códigos: [Fe - Creencia religiosa - Familia: Practicas de convicción]

Memo:[Cree en la sangre de Cristo]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:41 [ella se la entregué a la sangre de Cristo...] (6:125-6:167)

Códigos: [Fe - Creencia religiosa - Familia: Practicas de convicción]

Memo:[Se encomienda a la sangre de cristo]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:25 [admiro a cada uno de ellos] (24:1177-24:1202)

Códigos: [Admiración - Familia: Practicas de convicción]

Memo:[Está orgullosa de sus hijos]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:98 [Yo hace unos años quería ser empresaria...] (6:2966-6:3004)

Códigos: [Visionaria - Familia: Practicas de convicción]

Memo:[Tiene visión, se proyecta a futuro con el ánimo de hacerlo realidad]

4.2.6 Prácticas de Decisión

Tabla 13. Prácticas de Decisión. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).

Prácticas de decisión	Etapas en la que se lleva a cabo	Campo en el que se lleva a cabo	Significado
	Adolescencia, Juventud y Adultez	Familiar, Ocupacional, Laboral y Empresarial	Acciones enfocadas a evaluar y elegir, por medio del razonamiento y/o la voluntad, una determinada opción o alternativa de solución en medio de un conjunto de posibilidades, que permiten resolver las diferentes situaciones y distintos desafíos a los que se debe enfrentar una persona a lo largo de su vida.

Lista códigos-citas-memos
Código-filtro: Prácticas de Decisión

UH: Constitución de la Emprendedora “Fondo Emprender”, Atlas.Ti
File: [D:\Documents\Downloads\Marco teórico\Constitución Atlas.Ti. hpr7]
Edited by: CH
Date/Time: 2020-01-30 08:35:20

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:115 [no le gustaba cortarme el capul, entonces yo misma me lo corté...] (8:335-8:396)
Códigos: [Arriesgada - Familia: Prácticas de decisión]
Memo:[Con iniciativa, arriesgada y hace lo necesario por sus ideales]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:7 [yo le dije a él antes de casarme dos hijos le voy a dar...] (1:1155-1:1211)
Códigos: [Carácter - Familia: Prácticas de decisión] [Decisión - Familia: Prácticas de decisión]
Memo:[De palabra, lo que dice lo cumple]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:23 [No señor yo me lo quitó, y me lo quitó...] (3:2440-3:2479)
Códigos: [Carácter - Familia: Prácticas de decisión] [Decisión - Familia: Prácticas de decisión]
Memo:[Mujer de acción, decidida y actúa con firmeza]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:27 [a mí nunca me gustó barrer los patios, en lugar de esto, barría la casa o ayudaba en otras cosas...] (5:692-5:789)

Códigos: [Carácter - Familia: Prácticas de decisión] [Decisión - Familia: Practicas de decisión] Memo:[Cambiaba o negociaba las tareas que no le gustaban con sus hermanas] P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:55 [pero siempre enfocada] (6:2412-6:2432) Códigos: [Carácter - Familia: Prácticas de decisión] Memo:[Sabe lo que quiere y para donde va...] P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:112 [yo le decía a mi mamá que no seguía y no continuaba...] (7:2616-7:2668) Códigos: [Decisión – Familia: Prácticas de decisión] Memo:[Toma decisiones con carácter y se enfrenta al mundo] P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:52 [le dije a mi hermana, que me iba a poner a hacer algo por mí misma...] (6:2268-6:2334) Códigos: [Decisión - Familia: Prácticas de decisión] Memo:[Busca independencia] P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:119 [sí veo algo bueno en alguien, lo tomo...] (10:504-10:540) Códigos: [Decisión - Familia: Prácticas de decisión] Memo:[Adopta las cosas buenas de las personas con las que se relaciona]
--

4.2.7 Prácticas Organizativas

Tabla 14. Prácticas Organizativas. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).

	Etapas en la que se lleva a cabo	Campo en el que se lleva a cabo	Significado
Prácticas organizativas	Infancia, Adolescencia, Juventud y Adulthood	Familiar, Escuela, Ocupacional, Laboral y Empresarial	Acciones encaminadas a establecer objetivos, fijarse metas con racionalidad y diseñar un plan de acción y así cumplir lo que se ha propuesto. Planear, organizar, dirigir, evaluar y controlar las actividades en la vida.
Lista códigos-citas-memos Código-filtro: Prácticas Organizativas UH: Constitución de la Emprendedora “Fondo Emprender”, Atlas.Ti File: [D:\Documents\Downloads\Marco teórico\Constitución Atlas.Ti. hpr7] Edited by: CH Date/Time: 2020-01-30 08:35:20			

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:28 [me repensé las cosas] (3:2729-3:2748)
Códigos: [Autoevaluación - Familia: Prácticas organizativas]
Memo:[Capacidad por criticar o valorar su forma de actuar]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:45 [tuve que ponerme a pensar en que debía hacer para mejorar...] (4:513-4:569)
Códigos: [Autoevaluación - Familia: Prácticas organizativas] [Perfección - Familia: Prácticas organizativas]
Memo:[Busca mejorar continuamente y diferenciación ante de los demás]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:96 [tengo que replantear cosas y hacer mejoras... todo lo analizo...] (6:2852-6:2910)
Códigos: [Autoevaluación - Familia: Prácticas organizativas]
Memo:[Analiza lo que ha hace, si lo ha hecho bien y si lo puede mejorar]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:103 [me doy látigo] (7:350-7:362)
Códigos: [Autoevaluación - Familia: Prácticas organizativas]
Memo:[Evalúa su desarrollo y desempeño obtenido]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:90 [yo prefiero caminar y caminar despacio, pero mis pasos son firmes...] (8:1433-8:1497)
Códigos: [Autoevaluación - Familia: Prácticas organizativas] [Control - Familia: Prácticas organizativas] [Estrategia - Familia: Prácticas organizativas]
Memo:[Busca seguridad al momento de actuar]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:116 [soy más administrativa...] (10:18-10:40)
Códigos: [Control - Familia: Prácticas organizativas] [Planeación - Familia: Prácticas organizativas]
Memo:[Es organizada, siempre quiere tener el control]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:26 [y así con la rutina según me correspondiera.] (5:646-5:689)
Códigos: [Disciplina - Familia: Prácticas organizativas]
Memo:[Establece rutinas y horarios de acuerdo a sus ocupaciones]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:67 [pues todo tenía que estar a la hora que era, medir tiempos, todo en un tiempo establecido...] (7:736-7:826)
Códigos: [Disciplina - Familia: Prácticas organizativas]
Memo:[Tiene rutinas establecidas y las cumple con rigurosidad]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:104 [y empiezo a decirme por qué no lo hice, no me di cuenta...] (7:365-7:421)
Códigos: [Estrategia - Familia: Prácticas organizativas]
Memo:[Replantea sus acciones]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:5 [Yo las cosas, así como que así esporádico no...] (1:1066-1:1109)
Códigos: [Orden - Familia: Prácticas organizativas] [Planeación - Familia: Prácticas organizativas] [Proyección - Familia: Prácticas organizativas]

Memo:[No deja nada al azar todo es programado] P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:6 [me gusta todo programa las cosas...] (1:1112-1:1153) Códigos: [Orden - Familia: Prácticas organizativas] [Planeación - Familia: Prácticas organizativas] [Proyección - Familia: Prácticas organizativas] Memo:[Es muy organizada] P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:19 [teníamos nosotros nuestro archivo...] (2:843-2:884) Códigos: [Orden - Familia: Prácticas organizativas] Memo:[así se lleve un registro las cosas, ella lleva un segundo control de las cosas por seguridad] P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:120 [Cada cosa que hago, que todo lo que haga salga muy bien...] (8:1667-8:1722) Códigos: [Perfección - Familia: Prácticas organizativas] Memo:[Hace las cosas hasta que quede satisfecha] P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:103 [me daba la madrugada haciendo todo el inventario, pensando muy bien las cosas...] (9:1381-9:1459) Códigos: [Perfección - Familia: Prácticas organizativas] Memo:[Prolonga sus jornadas de trabajo por la satisfacción de las cosas bien hechas] P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:99 [me formo, lo máximo un año, planeo y voy metiendo algo nuevo.] (6:3012-6:3082) Códigos: [Planeación - Familia: Prácticas organizativas] Memo:[Traza metas y planea acciones para alcanzar el objetivo propuesto en periodos de tiempo cortos] P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:4 [soy mujer de programa] (1:1042-1:1064) Códigos: [Planeación - Familia: Prácticas organizativas] [Proyección - Familia: Prácticas organizativas] Memo:[La emprendedora hace esta afirmación en un contexto de planeación, afirmando que todo lo programa nada debe ser improvisado] P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:38 [Yo siempre he dicho que uno debe ser visionario...] (26:1792-26:1837) Códigos: [Planeación - Familia: Prácticas organizativas] Memo:[Tiene puntos de referencia a los que pretende llegar] P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:40 [hay que mirar cuánta plata hay para poner el resto y comprarlo, porque se necesita, eso me hace tener un principio para poder obtener otra vez la tinta...] (26:2554-26:2651) Códigos: [Ahorro - Familia: Prácticas organizativas] Memo:[Genera estrategias que facilitan la compra de objetos de uso cotidiano]
--

4.2.8 Prácticas Ocupacionales

Tabla 15. Prácticas Ocupacionales. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).

	Etapas en la que se lleva a cabo	Campo en el que se lleva a cabo	Significado
Prácticas ocupacionales	Infancia, Adolescencia, Juventud y Adultez	Familiar, Escuela, Ocupacional, Laboral y Empresarial	Acciones encaminadas a utilizar el tiempo para desarrollar labores, oficios, tareas, trabajos y quehaceres del individuo.

Lista códigos-citas-memos
Código-filtro: Prácticas Ocupacionales

UH: Constitución de la Emprendedora “Fondo Emprender”, Atlas.Ti
File: [D:\Documents\Downloads\Marco teórico\Constitución Atlas.Ti. hpr7]
Edited by: CH
Date/Time: 2020-01-30 08:35:20

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:119 [nosotros debíamos hacer nuestras cosas y limpiar y lavar lo de cada uno, el desayuno... a la edad de siete u ocho años...] (8:1476-8:1594)
Códigos: [Deberes - Familia: Prácticas ocupacionales] [Quehaceres de la casa - Familia: Prácticas ocupacionales]
Memo:[Parte de su tiempo lo dedica a los que haceres de su casa bajo las órdenes de su madre]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:75 [Nací con ese espíritu de voluntariado...] (7:2250-7:2286)
Códigos: [Servicio - Familia: Prácticas ocupacionales]
Memo:[Afirma que su voluntad es desinteresada y lo que busca es ayudar / servir]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:27 [hice unos cursos de pedagogía] (3:2484-3:2514)
Códigos: [Capacitación - Familia: Prácticas ocupacionales]
Memo:[Desarrolla sus capacitaciones para enseñar]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:8 [Yo fui promotora de salud] (1:1706-1:1732)
Códigos: [Capacitación – Familia: Prácticas ocupacionales] [Conocimiento - Familia: Prácticas ocupacionales] [Trabajo - Familia: Prácticas ocupacionales]
Memo:[Adquiere primero unos conocimientos para luego ejercer una labor]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:9 [me puse aprender modistería] (1:2144-1:2171)
Códigos: [Capacitación - Familia: Prácticas ocupacionales]
Memo:[Busca desarrollar nuevas habilidades a través del conocimiento]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:49 [A los quince o dieciséis años me fui de la casa y me fui a cuidar unos niños a mi primo...] (6:1547-6:1635)
Códigos: [Carácter - Familia (2): Prácticas de condicionamiento, Prácticas de decisión] [Decisión – Familia: Prácticas ocupacionales]
Memo:[A muy temprana edad empieza a trabajar]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:18 [técnica en auxiliar de mercadeo...] (3:1381-3:1413)
Códigos: [Conocimiento - Familia: Prácticas ocupacionales]
Memo:[Tiene formación tecnológica sobre su área de interés]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:95 [ahora estoy leyendo un libro de marca personal, quiero hacer mi maestría...] (6:2739-6:2849)
Códigos: [Conocimiento - Familia: Prácticas ocupacionales]
Memo:[Es autodidacta, permanece en formación continua]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:68 [siempre me gustó las matemáticas, me iba muy bien, salía a hacer presentaciones, organizaba a la gente, fui socorrista doce años en la Cruz Roja, soy instructora de primeros auxilios y tengo un curso prehospitario...] (7:953-7:1169)
Códigos: [Conocimiento - Familia: Prácticas ocupacionales]
Memo:[Su trabajo y conocimiento está relacionado con el servicio social y voluntariado]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:118 [Quiero aprender marketing digital...] (10:190-10:222)
Códigos: [Conocimiento - Familia: Prácticas ocupacionales]
Memo:[Quiere seguir aprendiendo]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:29 [he ganado muy bien] (3:2751-3:2770)
Códigos: [Estabilidad económica - Familia: Prácticas ocupacionales]
Memo:[Satisfacción por los ingresos recibidos por su trabajo]

P 6: Transcripción(E3).pdf - 6:50 [me pagaba ciento cincuenta mil pesos, con eso allá terminé mis estudios...] (6:1638-6:1700)
Códigos: [Estudio - Familia: Prácticas ocupacionales]
Memo:[Terminó su bachillerato con los ingresos obtenidos de su primer trabajo]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:19 [hice muchas cosas en su momento...] (3:1483-3:1515)
Códigos: [Hiperactiva - Familia: Prácticas ocupacionales]
Memo:[Realiza varias actividades al tiempo]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:71 [yo vivo ocupada, me gusta estar ocupada y estar haciendo muchas cosas...] (5:1454-5:1524)
Códigos: [Hiperactiva - Familia: Prácticas ocupacionales]
Memo:[Trabajadora, luchadora. No le gusta el ocio]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:47 [yo hice tantas cosas que yo no me quede quieta...] (27:1565-27:1612)
Códigos: [Hiperactiva - Familia: Prácticas ocupacionales]
Memo:[Hace varias cosas a la vez]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:122 [a mí me gustaba hacer oficio] (8:1871-8:1898)
Códigos: [Hogareña - Familia (2): Prácticas de crianza, Prácticas ocupacionales]
Memo:[Le gustaba hacer los quehaceres de la casa]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:64 [hace un año coloqué una venta de helados...] (5:350-5:389) Códigos: [Iniciativa - Familia (3): Practicas ocupacionales] Memo:[Siempre en la búsqueda de negocios o maneras de ganar dinero]
P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:82 [trabajar con la comunidad, mujeres embarazadas, como jornadas de vacunación, todo eso en el campo...] (13:967-13:1096) Códigos: [Trabajo - Familia: Prácticas ocupacionales] Memo:[Se desarrolla en entornos sociales, de trabajo social y con población vulnerable]
P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:11 [con esa mentalidad nos crio mi mamá.] (3:800-3:836) Códigos: [Modelo laboral - Familia: Prácticas ocupacionales] Memo:[No sigue el modelo tradicional de empleabilidad]
P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:32 [nos criamos vendiendo] (5:1369-5:1389) (Super) Códigos: [Negocios - Familia: Prácticas ocupacionales] Memo:[Creció en un ambiente familiar de negocio (ventas)]
P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:12 [teníamos una práctica la verraca, nosotros sabíamos canalizar con los ojos cerrados...] (1:2811-1:2879) Códigos: [Práctica - Familia: Prácticas ocupacionales] Memo:[Habilidad adquirida por repetición]
P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:70 [nos mandaba a nosotros a traer leña por allá el día domingo...] (9:1733-9:1793) Códigos: [Quehaceres de la casa – Familia: Prácticas ocupacionales] Memo:[Apropiación por los que haces de la casa]
P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:80 [él era cocinero, tenía hartos negocios de comida y yo era la mesera o cuando tocaba ir a dejar comidas yo le ayudaba...] (6:13-6:130) Códigos: [Trabajo - Familia: Prácticas ocupacionales] Memo:[Apoya a familiares y amigo que tengas ideas de negocio]
P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:45 [ella me dio trabajo entregando cartas...] (6:1089-6:1125) Códigos: [Trabajo - Familia: Prácticas ocupacionales] Memo:[A los 15 años conocía y andaba todo el pueblo entregando cartas]
P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:51 [mi hermana en el supermercado me dio trabajo...] (6:2052-6:2215) Códigos: [Trabajo - Familia: Prácticas ocupacionales] Memo:[Trabajaba en lo que fuera por cumplir sus ideales]
P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:92 [yo trabajaba en una EPS...] (8:2178-8:2313) Códigos: [Trabajo – Familia: Prácticas ocupacionales] Memo:[Siempre busca ayudar a quienes lo necesitan]

4.2.9 Prácticas de Comercio

Tabla 16. Prácticas de Comercio. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).

Prácticas de Comercio	Etapas en la que se lleva a cabo	Campo en el que se lleva a cabo	Significado
	Infancia, Adolescencia, Juventud y Adultez	Escuela y Ocupacional,	Acciones encaminadas a realizar un acto de intercambio en la búsqueda de la obtención de ganancias

Lista códigos-citas-memos

Código-filtro: Prácticas de Comercio

UH: Constitución de la Emprendedora “Fondo Emprender”, Atlas.Ti
File: [D:\Documents\Downloads\Marco teórico\Constitución Atlas.Ti. hpr7]
Edited by: CH
Date/Time: 2020-01-30 08:35:20

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:23 [lo mío es lo comercial] (3:1977-3:1997)
Códigos: [Comercial – Familia: Prácticas de comercio]
Memo:[Apropiación la actividad comercial como la finalidad de su vida]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:32 [nos criamos vendiendo] (5:1369-5:1389)
Códigos: [Negocios – Familia: Prácticas de comercio]
Memo:[Creció en un ambiente familiar de negocio (ventas)]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:52 [vendía bajo el código de ella] (4:1735-4:1759)
Códigos: [Comercial - Familia: Prácticas de comercio]
Memo:[Desde muy joven tenía gusto y habilidad por las ventas]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:20 [vendí cosméticos] (3:1518-3:1533)
Códigos: [Negocios - Familia: Prácticas de comercio]
Memo:[No importaba el producto mientras la acción fuera vender]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:91 [mi abuelita ella era como esos gitanos...] (15:314-15:355)
Códigos: [Comercial - Familia: Prácticas de comercio] [Negocios - Familia: Prácticas de comercio]
Memo:[Un integrante de su familia tiene relación con el comercio y las ventas]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:30 [desde pequeña me gustaba vender...] (5:1130-5:1162)
Códigos: [Comercial - Familia: Prácticas de comercio] [Negocios - Familia: Prácticas de comercio] [Ventas - Comercial - Familia: Prácticas de comercio]
Memo:[Le gustan ayudar a vender las cosas que hacía su madre]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:144 [nos gustaba vender, de todo lo que más se pudiera...] (5:1145-5:1191) Códigos: [Comercial - Familia: Prácticas de comercio] Memo:[Le gustan las ventas y la relación con las personas]
P 4: Transcripción (E29).pdf - 4:64 [hace un año coloqué una venta de helados...] (5:350-5:389) Códigos: [Negocios - Familia: Prácticas de comercio] Memo:[Siempre en búsqueda de negocios, una manera de ganar dinero]
P 6: Transcripción Marynella.pdf - 6:109 [la atención al cliente es lo más importante del mundo...] (9:2859-9:2913) Códigos: [Servicio - Familia: Prácticas de comercio] Memo:[El servicio es una regla de la vida]
P 4: Transcripción Ana María.pdf - 4:7 [impulsadora, mercaderista...] (3:605-3:630) Códigos: [Ventas - Comercial - Familia: Prácticas de comercio] Memo:[Capacidad para crear relación comercial con otras personas]
P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:51 [a mis tías les vendía] (4:1668-4:1688) Códigos: [Ventas - Comercial - Familia: Prácticas de comercio] Memo:[Realizaba a muy temprana edad transacciones comerciales con los miembros de su familiar]

4.2.10 Prácticas de Distinción.

Tabla 17. Prácticas de Distinción. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).

	Etapas en la que se lleva a cabo	Campo en el que se lleva a cabo	Significado
Prácticas de distinción	Adolescencia, Juventud y Adultez	Familiar, Escuela, Ocupacional, Laboral y Empresarial	Acciones orientadas a sobresalir, buscando diferenciación o reconocimiento frente a una persona o grupo de personas.
Lista códigos-citas-memos Código-filtro: Prácticas de Distinción UH: Constitución de la Emprendedora “Fondo Emprender”, Atlas.Ti File: [D:\Documents\Downloads\Marco teórico\Constitución Atlas.Ti. hpr7] Edited by: CH Date/Time: 2020-01-30 08:35:20 P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:114 [soy arriesgada] (9:3052-9:3065)			

Códigos: [Arriesgada - Familia: Prácticas de distinción] Memo:[Busca siempre mejorar, generar cambios positivos que generen representatividad] P 6: Transcripción (E·).pdf - 6:76 [Lucha por sacar sus hijos adelante ...] (7:2361-7:2404) Códigos: [Autosuficiencia - Familia: Prácticas de distinción] Memo:[Lucha por sus hijos contra todas las adversidades y con todas sus fuerzas] P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:143 [una mujer con catorce años de separada...] (5:2209-5:2239) Códigos: [Autosuficiencia - Familia: Prácticas de distinción] Memo:[Saco a sus hijos adelante sola, madre cabeza de hogar] P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:7 [yo le dije a él antes de casarme dos hijos le voy a dar...] (1:1155-1:1211) Códigos: [Carácter - Familia: Prácticas de distinción] Memo:[Estableció el número de hijos que iba a tener] P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:87 [no me dejé con el alcalde] (8:1184-8:1208) Códigos: [Carácter - Familia: [Decisión - Familia: Prácticas de distinción] Memo:[Se fundamente en los argumentos para sobre poner las necesidades de los demás] P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:46 [me embejuca que la gente no haga algo distinto...] (4:726-4:773) Códigos: [Creatividad - Familia: Prácticas de distinción] Memo:[Búsqueda permanente la innovación] P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:21 [me voy a evaluar yo misma] (3:978-3:1002) Códigos: [Decisión - Familia: Prácticas de distinción] Memo:[Cuestiona su actual, independientemente en resultado de su acción] P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:59 [nunca me he quedado en algo, muchas cosas han sido complicadas, pero a todas me les he propuesto en alcanzarlas y lo he logrado...] (4:2787-4:2923) Códigos: [Decisión - Familia: Prácticas de distinción] Memo:[Constante, firme y decidida en lograr sus objetivos] P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:119 [si veo algo bueno en alguien...] (10:504-10:540) Códigos: [Decisión – Familia: Prácticas de distinción] Memo:[Apropias las cosas buenas que ve en las personas y que siente que le pueden ser útiles para sus ideales] P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:91 [que me recuerden por lo que he hecho...] (6:2242-6:2273) Códigos: [Dejar Huella - Familia: Prácticas de distinción] Memo:[Que la recuerden por lo bueno que ha hecho, que la recuerden por sus logros, esfuerzo y dedicación]
--

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:121 [Quiero salir cada día más adelante, ser mejor persona y ser humilde...] (10:767-10:836) Códigos: [Dejar Huella - Familia: Prácticas de distinción] Memo:[Busca destacarse como persona integra en su gremio]
P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:133 [no somos guías, somos orientadores locales o anfitriones del parque...] (1:664-1:732) Códigos: [Dejar Huella - Familia: Prácticas de distinción] Memo:[Quiere cambiar el concepto de guía turístico, tiene una propuesta diferente, marcar la diferencia]
P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:42 [A mí me gusta ayudar, servir y me embejuca que otro no sirva...] (4:303-4:369) Códigos: [Ejemplar - Familia: Prácticas de distinción] Memo:[Quiere sensibilizar ante ciertas causas a las personas con las que se relaciona]
P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:70 [la familia me tiene en un buen concepto...] (5:1333-5:1371) Códigos: [Ejemplar – Familia: Prácticas de distinción] Memo:[Es un referente dentro de su familia]
P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:87 [Mi familia es del campo] (6:1525-6:1547) Códigos: [Entorno social - Familia: Prácticas de distinción] Memo:[Reconoce sus orígenes]
P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:24 [conseguí empleo... me matriculé ...] (3:2077-3:2125) Códigos: [Esfuerzo y Espíritu de superación - Familia: Prácticas de distinción] Memo:[Pagó su universidad con recursos propios obtenidos de su trabajo]
P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:70 [fui coordinadora de un grupo de turismo...] (7:1456-7:1503) Códigos: [Decisión - Familia: Prácticas de distinción] [Reconocimiento - Familia: Prácticas de distinción] Memo:[Demuestra un sentir por su pueblo, le interesa servir a la comunidad en general]
P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:58 [pero necesito llegar a ese sentimiento de que lo logré, me lo propuse y que más sigue...] (4:2661-4:2747) Códigos: [Luchadora - Familia: Prácticas de distinción] Memo:[Su satisfacción está el cumplimiento de los objetivos propuestos]
P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:89 [donde la gente me vea como referente...] (6:2092-6:2129) Códigos: [Ejemplar - Familia: Prácticas de distinción] [Referente - Familia: Prácticas de distinción] Memo:[Quiere ser diferente, un referente y un modelo a seguir]

4.2.11 Prácticas Sociales

Tabla 18. Prácticas Sociales. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).

Prácticas sociales	Etapas en la que se lleva a cabo	Campo en el que se lleva a cabo	Significado
	Infancia, Adolescencia, Juventud y Adultez	Familiar, Escuela, Ocupacional, Laboral y Empresarial	Acciones dirigidas a forjar vínculos con los demás y con el entorno, generando estructuras o formas de comportamiento establecidas por la sociedad.
Lista códigos-citas-memos Código-filtro: Prácticas Sociales UH: Constitución de la Emprendedora “Fondo Emprender”, Atlas.Ti File: [D:\Documents\Downloads\Marco teórico\Constitución Atlas.Ti. hpr7] Edited by: CH Date/Time: 2020-01-30 08:35:20 P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:78 [Ella nos inculcó en buenas amistades...] (5:2325-5:2361) Códigos: [Amistad – Familia: Prácticas sociales] Memo:[Valores y principios inculcados desde el hogar con relación a las relaciones sociales] P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:128 [ese señor me decía que era el mejor regalo de su navidad...] (10:1578-10:1633) Códigos: [Ayudar a los demás - Familia: Prácticas sociales] Memo:[Realiza actos de caridad para ayudar a los demás] P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:70 [fui coordinadora de un grupo de jóvenes...] (7:1456-7:1503) Códigos: [Líder social y comunitaria - Familia: Prácticas sociales] Memo:[Demuestra un sentimiento por el trabajo social, por su pueblo y le interesa servir a la comunidad en general] P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:71 [el tema del socorrismo, voluntariado de querer servir y ayudar a los demás...] (7:1682-7:1791) Códigos: [Servicio - Familia: Prácticas sociales] Memo:[Ama lo que hace, sirve con amor] P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:58 [mí me gusta escuchar hablar...] (5:5-5:33) (Super) Códigos: [Facilidad para interactuar - Familia: Prácticas sociales] Memo:[Tiene la capacidad para generar empatía] P 5: Transcripción Luz Dary.pdf - 5:82 [trabajar con la comunidad...] (13:967-13:1096)			

Códigos: [Líder social y comunitaria - Familia: Prácticas sociales] [Trabajo social - Familia: Prácticas sociales] Memo:[Trabajo en las veredas con población niños, niñas, jóvenes, adultos, mujeres embarazadas y adultos mayores]
P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:85 [me nombraron presidenta del barrio...] (13:2010-13:2063) Códigos: [Líder social y comunitaria - Familia: Prácticas sociales] Memo:[Fue la presidente de la JAC]
P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:56 [yo coordiné a mis compañeras] (6:2582-6:2609) Códigos: [Líder social y comunitaria - Familias: Prácticas sociales] Memo:[Desde temprana edad tomaba la vocería y lideraba]
P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:72 [Si es que nací para ayudar a los demás...] (7:1858-7:2046) Códigos: [Servicio - Familia: Prácticas sociales] Memo:[Se preocupa por los niños y adultos mayores]
P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:57 [prácticas en el hospital...] (6:2633-6:2682) Códigos: [Relaciones de confianza - Familia: Prácticas sociales] Memo:[Por su voluntad y servicio se gana la confianza de sus superiores]
P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:26 [tuve una buena relación con los dueños...] (3:2392-3:2432) Códigos: [Relaciones sociales - Familia: Prácticas sociales] Memo:[Facilidad por crear vínculos sociales]
P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:33 [eso desarrolla habilidades para relacionarse con personas...] (5:1393-5:1453) Códigos: [Relaciones sociales - Familia: Prácticas sociales] Memo:[Facilidad para interactuar con las personas en la acción de vender]
P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:41 [A mí me gusta ayudar para servir...] (4:303-4:334) Códigos: [Servicio - Familia: Prácticas sociales] Memo:[Siempre está dispuesta hacer favores, ayudar y satisfacer las necesidades a los demás]
P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:90 [que pueda servir] (6:2132-6:2147) Códigos: [Servicio - Familia: Prácticas sociales] Memo:[Tiene el dónde servicio a flor de piel]
P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:71 [el tema del socorrismo, voluntariado de querer servir y ayudar a los demás...] (7:1682-7:1791) Códigos: [Servicio - Familia: Prácticas sociales] Memo:[Ama lo que hace, sirve con amor]
P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:74 [sí tengo vocación de servicio] (7:2195-7:2225) Códigos: [Servicio - Familia: Prácticas sociales]

Memo:[la apropiación de ciertos valores permite afianzar las acciones relacionadas a las buenas relaciones sociales]

4.3 Los habitus constituidos de la emprendedora



Ilustración 3. Habitus constituidos de la emprendedora. Fuente: Elaboración propia.

Luego del proceso de identificación de las prácticas que constituyen a la emprendedora, se procedió a establecer sus habitus constitutivos como ser emprendedor, así como la etapa y el campo en el cual se apropian de acuerdo con Quintero Bonilla, A. (2019); de los resultados obtenidos se destacan las prácticas emergentes que establecen los habitus que están dirigidos por unas condiciones pasadas, pero que también, dan forma a las nuevas prácticas orientadoras del agente con la tendencia a perpetuarse según su determinación interna (Bourdieu, 1989).

4.3.1 Habitus Adaptativos

Tabla 19. Habitus Adaptativos. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).

Habitus adaptativos	Etapas en la que se apropia	Campo en el que se apropia	Significado
	Infancia, Adolescencia, Juventud y Adulthood	Familiar, Escuela, Ocupacional, Laboral y Empresarial	Son las disposiciones que conducen a acciones para adaptarse, ajustarse y reaccionar de manera flexible a las exigencias del ambiente.
Este habitus está constituido y puede establecer las prácticas de condicionamiento, crianza y valores Lista códigos-citas-memos Código-filtro: Prácticas de Condicionamiento P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:140 [Desde muy pequeñas nos tocaba ir a la carnicería y nos tocaba irnos a las una o dos de la mañana a esperar a que abrieran a las cuatro para no quedarnos sin carne...] (4:2580-4:2745) Códigos: [Apropiación de sus obligaciones - Familia: Practicas de condicionamiento] Memo:[Apropia sus responsabilidades y quehaceres de la casa] P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:108 [me comentó que había una oportunidad para meterme a una asociación de turismo internacional...] (9:2397-9:2491) Códigos: [Oportunidad - Familia: Practicas de condicionamiento] Memo:[Enfrenta retos y asume riesgos] P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:113 [cuando mi papá se fue de la casa... le decía que por qué se llevaba los cd, televisor...] (8:141-8:174) Códigos: [Ausencia del padre - Familia: Practicas de condicionamiento] Memo:[Ausencia de la figura paterna] P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:68 [mi papá no él se fue nos dejó tirados...] (9:1646-9:1682) Códigos: [Ausencia del padre - Familia: Practicas de condicionamiento] Memo:[Ausencia de la figura paterna] P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:13 [mi papá era agricultor en unas tierras y siempre se iba...] (4:2311-4:2344) Códigos: [Figura paterna - Familia: Practicas de condicionamiento] Memo:[Su padre siempre estuvo ocupado en sus labores] P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:45 [tuve que ponerme a pensar en que debía hacer para mejorar.] (4:513-4:569) Códigos: [Perfección - Familia: Practicas de condicionamiento]			

Memo:[Busca mejorar continuamente la diferenciación de las demás personas en su sector]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:118 [cuando yo me cansé con él y dije no más...] (8:1221-8:1259)

Códigos: [Carácter - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[Cumple lo que promete y en una de sus afirmaciones dice ;cuando no, es no!]

P 6: Transcripción (E2).pdf - 6:61 [Porque yo crecí no callando] (7:56-7:82)

Códigos: [Carácter - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[Dice las cosas como las siente]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:62 [Sí, era la que alegaba, la que me defendía... yo fui diferente. No me dejo de nadie. No me han derribado por mi forma de ser...] (7:126-7:249)

Códigos: [Carácter - Familia (2): Practicas de condicionamiento]

Memo:[Participativa y quien toma la palabra, aguerrida]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:75 [Mi mamá se esforzaba muchísimo, pues cuando no había dinero, pues no se salía y nadie hacía pataleta...] (5:2079-5:2181)

Códigos: [Consciente de su realidad - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[Consciente de las limitaciones económicas de su familia]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:9 [infancia de niña...] (4:2096-4:2133)

Códigos: [Consciente de su realidad - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[reconoce sus limitaciones]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:87 [Mi familia es del campo] (6:1525-6:1547)

Códigos: [Entorno social - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[Entorno social violento - zona rural de Neiva]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:3 [mi esposo con el primero me lo mataron...] (1:531-1:581)

Códigos: [Entorno social - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[Entorno social violento, Zona rural de Algeciras]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:37 [Yo soy desplazada] (26:1389-26:1405)

Códigos: [Entorno social - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[Pierde su esposo en un entorno social violento, Zona rural de Algeciras]

P 5: Transcripción (E19).pdf - 5:83 [pero nunca uno sabe en qué momento quedaba yo sola...] (13:1842-13:1893)

Códigos: [Entorno social - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[Entorno social violento, madre cabeza de hogar]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:19 [nos tocaba compartir un huevo para tres o esperar un lunes para comer frijol...] (4:2942-4:3019)

Códigos: [Consciente de su realidad - Familia: Practicas de condicionamiento]

[Necesidad - Familia: Practicas de condicionamiento,]

Memo:[Reconoce y acepta las dificultades que vivió en su niñez]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:48 [a mi mamá le alegraba que me pagara el recreo...] (6:1498-6:1544)

Códigos: [Consciente de su realidad - Familia: Practicas de condicionamiento]

[Necesidad - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[Era consciente de su realidad, no necesitaba mucho, pero si quería obtener el dinero para su recreo y sus cosas personales]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:49 [A los quince o dieciséis años me fui de la casa y me fui a cuidar unos niños a mi primo...] (6:1547-6:1635)

Códigos: [Carácter - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[Sentía la necesidad de independencia, de hacer las cosas por sí misma y ayudar a su familia]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:93 [esta persona me pidió qué cómo podía conseguir a alguien con transporte, entonces en esos días él me dijo que iba a montar empresa de turismo en Villavieja...] (8:2487-8:2645)

Códigos: [Oportunidad - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[Se apoya en las personas que comparten sus ideales y siempre está dispuesta hacer cosas nuevas]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:1 [Porque estaba cansada] (3:460-3:480)

Códigos: [Inconforme - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[La inconformidad frente a su situación actual como empleada le permite generar cambios en su vida.]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:15 [teníamos una mamá muy brava y nos daba unas "pelas"] (4:2527-4:2577)

Códigos: [Madre - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[Madre autoritaria y estricta]

P 6: Transcripción Marynella.pdf - 6:66 [Mi mamá tuvo mucho que ver, en que fuéramos buenos...] (7:666-7:708)

Códigos: [Madre - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[Reconoce que tiene disciplina gracias a su madre]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:17 [no había dinero para universidad...] (3:1316-3:1347)

Códigos: [Necesidad - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[Recursos económicos limitados]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:48 [y eso me dio a pie para decir que sí aquí está la puerta abierta y pues yo me voy a entrar] (27:1693-27:1784)

Códigos: [Oportunidad - Familia: Practicas de condicionamiento]

Memo:[Se acomoda y aprovecha de la mejor manera las situaciones de la vida]

Lista códigos-citas-memos

Código-filtro: Prácticas de Crianza

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:11 [con esa mentalidad nos crío mi mamá.] (3:800-3:836)
 Códigos: [Modelo laboral - Familia: Prácticas ocupacionales]
 Memo:[No sigue el modelo tradicional de empleabilidad]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:32 [nos criamos vendiendo] (5:1369-5:1389)
 Códigos: [Negocios - Familia: Prácticas ocupacionales]
 Memo:[Creció en un ambiente familiar de negocio (ventas)]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:69 [mi mamá nos sacó entonces sola adelante.] (9:1684-9:1722)
 Códigos: [Admiración - Familia: Prácticas de crianza]
 Memo:[Demuestra admiración por el esfuerzo, sacrificio y dedicación de su madre por generar bienestar a sus hijos]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:71 [cada uno sabía que tenía que hacer...] (9:1834-9:1867)
 Códigos: [Apropiación de sus obligaciones - Familia: Prácticas de crianza]
 Memo:[Reconoce que a muy temprana edad apropia sus responsabilidades y quehaceres de la casa de acuerdo a los que le establece su madre]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:21 [una semana la casa, otra el patio, la otra hacer de comer, la otra lavar loza, las cuatro muy juiciosas] (5:79-5:183)
 Códigos: [Apropiación de sus obligaciones - Familia: Prácticas de crianza]
 Memo:[Las tareas de la casa se dividían entre cada uno de las hijas]

P 6: Transcripción (E39).pdf - 6:63 [Psicorrígida, cuadriculada] (7:306-7:331)
 Códigos: [Autoevaluación - Familia: Prácticas de crianza]
 Memo:[Cataloga a su madre como exigente y perfeccionista, muy estricta con ella y con los demás]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:85 [Yo siempre he hecho mis cosas por sí sola...] (6:1201-6:1318)
 Códigos: [Autosuficiencia – Familia: Prácticas de crianza]
 Memo:[Afirma que desde muy pequeña se apropió por sus intereses]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:61 [nos acostumbraban a levantarlo temprano...] (6:727-6:779)
 Códigos: [Disciplina - Familia: Prácticas de crianza,]
 Memo:[Las jornadas diarias iniciaban muy temprano debido a que la prioridad era hacer las tareas de la casa]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:121 [los fines de semana a hacer oficio, con el cinturón...] (8:1800-8:1850)
 Códigos: [Disciplina - Familia: Prácticas de crianza]
 Memo:[Los fines de semana se hacía el oficio general de la casa mientras su madre sostenía el cinturón en la mano]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:36 [Así que, a ellos, les empecé a enseñar a lavar la ropa interior...] (25:2523-25:2586)

Códigos: [Disciplina - Familia: Prácticas de crianza]

Memo:[Enseña a sus hijos como su madre enseñó a ella, a muy temprana edad tenían que ya lavar sus uniformes y realizar quehaceres de la casa]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:96 [tengo muy claro son dos cosas, la primera, es que no le quito ni un peso a nadie, porque no me gusta que me lo quiten a mí; y segundo, que no me gustan las mentiras, esas son mis reglas básicas] (8:3073-9:88)

Códigos: [Honesto - Familia: Prácticas de crianza]

Memo:[Tiene bien fundamentados sus principios debido a que eran reglas de oro en su casa establecidas por su madre]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:38 [eso lo aprendí de mi mamá...] (4:94-4:119)

Códigos: [Madre - Familia: Prácticas de crianza]

Memo:[Gran parte del actuar de su madre se ve reflejado en ella, es su referente]

Lista códigos-citas-memos

Código-filtro: Prácticas de Valores

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:109 [prestara los cuadernos] (7:1609-7:1630)

Códigos: [Comprometida - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Asume sus responsabilidades y cumple con sus deberes]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:108 [cuando se acababa la canción, cerraban el colegio, yo llegué cuando se acabó la canción, entonces salté tapia, yo nunca lo había hecho, entonces al caer me lastimé el tobillo] (7:1212-7:1390)

Códigos: [Cumplida - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Cumplía a cabalidad con una acción encomendada]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:55 [Esto no es un tema de emballestarse...] (4:2495-4:2528)

Códigos: [Desinteresada - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[No ve el emprendimiento como un tema económico si como una vocación]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:24 [conseguí empleo... me matriculé en la universidad] (3:2077-3:2125)

Códigos: [Esfuerzo y Espíritu de superación - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Pagó su universidad con recursos propios obtenidos de su trabajo]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:69 [sin esperar nada a cambio...] (5:1081-5:1119)

Códigos: [Bondadosa - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Piensa que el servicio y el ayudar a las personas se debe hacer sin esperar nada a cambio]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:124 [yo le regalé cuarenta y cuatro mil pesos, ese señor me agradeció tanto...] (10:1356-10:1428)

Códigos: [Bondadosa - Familia: Prácticas de valores] [Desinteresada - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Ayuda sin importar sus limitaciones]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:88 [yo le dije no hijo debe ser asociado, porque después de 18 años debe ser asociado ese muchacho dijo que no y pues me echó la guerrilla.] (14:408-14:443)

Códigos: [Carácter - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Su responsabilidad y honestidad con su cargo no le permitieron ingresar a la lista de socios a un joven que no pertenecía Junta de Acción Comunal JAC]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:87 [no me dejé con el alcalde] (8:1184-8:1208)

Códigos: [Carácter - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[No acepta las causas injustas, defiende a los más necesitados]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:64 [excelente en el trabajo y servicio...] (7:431-7:534)

Códigos: [Comprometida - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Da lo mejor de sí en el trabajo]

P 4: Transcripción (E1).pdf - 4:66 [Con ellas me iba a estudiar, salía súper tarde, me esforzaba. (5:878-5:940)]

Códigos: [Esfuerzo y Espíritu de superación - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Sacrificio al hacer las cosas]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:88 [Mi familia es del campo y muchos de ellos se fueron a la ciudad a prepararse, tengo psicólogas, fiscales, de la policía, pensionadas de la DIAN, tengo

familiares en Ecopetrol, todo porque ellos salieron por su propia cuenta...] (6:1525-6:1752)

Códigos: [Esfuerzo y Espíritu de superación - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Reconoce el esfuerzo de su familia por salir adelante, y el sacrificio que han hecho luego de venir de una zona rural violenta]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:51 [buscando subir y no quedarme siempre ahí...] (27:2080-27:2121)

Códigos: [Esfuerzo y Espíritu de superación - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Tiene una fuerza interior que invita a la superación personal]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:104 [no fue fácil, porque nada es fácil, pensé que me gané un dinero, pero tenía que cumplir unas cosas...] (9:1497-9:1606)

Códigos: [Esfuerzo y Espíritu de superación - Familia: Prácticas de valores] [Sacrificio - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Afirma que ha cumplido sus metas a punta de esfuerzo y espíritu de superación]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:106 [siento que he sido muy afortunada, lo he tenido todo... le pido a Dios que me enseñe a ser mejor, qué puedo ser mejor, soy muy consciente que me tiene un batallón de angelitos que me ayudan...] (7:467-7:657)

Códigos: [Gratitud - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Es muy agradecida y reconoce la existencia de un ser supremo que contribuye en cada uno de sus logros]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:54 [yo decía gracias a Dios...] (27:2976-27:3167)

Códigos: [Gratitud - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Agradecimiento a Dios y a las personas que incidieron en la aprobación económica de su emprendimiento]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:99 [si algún día tengo la oportunidad de devolverle todo lo que hice por mí, se lo agradezco tanto.] (9:615-9:710)

Códigos: [Gratitud - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Agradece el apoyo que ha tenido de las personas más significativas de su vida]

P 6: Transcripción (E3) a.pdf - 6:96 [tengo muy claro son dos cosas, la primera, es que no le quito ni un peso a nadie, porque no me gusta que me lo quiten a mí; y segundo, que no me gustan las mentiras, esas son mis reglas básicas...] (8:3073-9:88)

Códigos: [Sinceridad - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Tiene bien fundamentados sus principios]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:33 [hay gente que necesita más que uno...] (3:3008-3:3043)

Códigos: [Justa - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Se pone en el lugar del otro, es consciente que hay personas que necesitan más que ella y las antepone sobre ella]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:22 [continué buscando empleo] (3:1859-3:1882)

Códigos: [Persistencia – Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Permanentemente lucho por conseguir su objetivo y no descansa hasta lograrlo]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:44 [se los juro que no me hice ni una venta...] (4:470-4:510)

Códigos: [Persistencia - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Ante las adversidades no desfallece, sigue adelante. No se rinde.]

P 4: Transcripción (E3).pdf - 4:93 [Me dicen que soy persistente, que me meto algo en la cabeza y lo saco porque lo saco...] (6:2582-6:2668)

Códigos: [Persistencia - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Lo que se propone lo logra, lucha hasta conseguirlo]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:111 [mi manager era mi mamá] (7:2181-7:2203)

Códigos: [Relaciones de confianza - Familia: Prácticas de valores, Prácticas sociales]

Memo:[Busca apoyo en una persona de confianza para lograr sus objetivos]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:110 [quiero que todo salgan bien y contentos... tengo muchos amigos...] (9:2917-9:3022)

Códigos: [Relaciones de confianza - Familia: Prácticas de valores]

Memo: [tiene una red de amigos que apoyan sus ideales]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:14 [trabajaba en vacaciones] (3:1029-3:1051)

Códigos: [Sacrificio - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Aprovecha y dedica su tiempo libre a trabajar]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:67 [Dedicación, sinceridad, lealtad...] (5:999-5:1030)

Códigos: [Valores - Familia: Prácticas de valores]

Memo:[Cultiva sus valores y admira a quienes los tienen bien fundamentados]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:8 [no era un tema de que en mi casa necesitaran porque teníamos lo necesario.] (3:639-3:711)
 Códigos: [Voluntad - Familia: Prácticas de valores]
 Memo:[Contribuye en cosas de la casa sin tener la obligación]

4.3.2 *Habitus Femenino*

Tabla 20. Habitus Femenino. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).

Habitus femenino	Etapas en la que se apropia	Campo en el que se apropia	Significado
	Infancia	Familiar	Son las disposiciones que permiten adelantar acciones tendientes a condicionar la identidad femenina.
Este habitus está constituido y puede establecer las prácticas de distinción y sentimiento			
Lista códigos-citas-memos Código-filtro: Prácticas de Distinción			
P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:114 [soy arriesgada] (9:3052-9:3065) Códigos: [Arriesgada - Familia: Prácticas de distinción] Memo:[Busca siempre mejorar, generar cambios positivos que generen representatividad]			
P 6: Transcripción (E·).pdf - 6:76 [Lucha por sacar sus hijos adelante ...] (7:2361-7:2404) Códigos: [Autosuficiencia - Familia: Prácticas de distinción] Memo:[Lucha por sus hijos contra todas las adversidades y con todas sus fuerzas]			
P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:143 [una mujer con catorce años de separada...] (5:2209-5:2239) Códigos: [Autosuficiencia - Familia: Prácticas de distinción] Memo:[Saco a sus hijos adelante sola, madre cabeza de hogar]			
P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:7 [yo le dije a él antes de casarme dos hijos le voy a dar...] (1:1155-1:1211) Códigos: [Carácter - Familia: Prácticas de distinción] Memo:[Estableció el número de hijos que iba a tener]			
P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:87 [no me dejé con el alcalde] (8:1184-8:1208) Códigos: [Carácter - Familia: [Decisión - Familia: Prácticas de distinción]			

Memo:[Se fundamente en los argumentos para sobre poner las necesidades de los demás]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:46 [me embejuca que la gente no haga algo distinto...] (4:726-4:773)

Códigos: [Creatividad - Familia: Prácticas de distinción]

Memo:[Búsqueda permanente la innovación]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:21 [me voy a evaluar yo misma] (3:978-3:1002)

Códigos: [Decisión - Familia: Prácticas de distinción]

Memo:[Cuestiona su actual, independientemente en resultado de su acción]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:59 [nunca me he quedado en algo, muchas cosas han sido complicadas, pero a todas me les he propuesto en alcanzarlas y lo he logrado...] (4:2787-4:2923)

Códigos: [Decisión - Familia: Prácticas de distinción]

Memo:[Constante, firme y decidida en lograr sus objetivos]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:119 [si veo algo bueno en alguien...] (10:504-10:540)

Códigos: [Decisión – Familia: Prácticas de distinción]

Memo:[Apropias las cosas buenas que ve en las personas y que siente que le pueden ser útiles para sus ideales]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:91 [que me recuerden por lo que he hecho...] (6:2242-6:2273)

Códigos: [Dejar Huella - Familia: Prácticas de distinción]

Memo:[Que la recuerden por lo bueno que ha hecho, que la recuerden por sus logros, esfuerzo y dedicación]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:121 [Quiero salir cada día más adelante, ser mejor persona y ser humilde...] (10:767-10:836)

Códigos: [Dejar Huella - Familia: Prácticas de distinción]

Memo:[Busca destacarse como persona integra en su gremio]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:133 [no somos guías, somos orientadores locales o anfitriones del parque...] (1:664-1:732)

Códigos: [Dejar Huella - Familia: Prácticas de distinción]

Memo:[Quiere cambiar el concepto de guía turístico, tiene una propuesta diferente, marcar la diferencia]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:42 [A mí me gusta ayudar, servir y me embejuca que otro no sirva...] (4:303-4:369)

Códigos: [Ejemplar - Familia: Prácticas de distinción]

Memo:[Quiere sensibilizar ante ciertas causas a las personas con las que se relaciona]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:70 [la familia me tiene en un buen concepto...] (5:1333-5:1371)

Códigos: [Ejemplar – Familia: Prácticas de distinción]

Memo:[Es un referente dentro de su familia]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:87 [Mi familia es del campo] (6:1525-6:1547)
Códigos: [Entorno social - Familia: Prácticas de distinción]
Memo:[Reconoce sus orígenes]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:24 [conseguí empleo... me matriculé ...] (3:2077-3:2125)
Códigos: [Esfuerzo y Espíritu de superación - Familia: Prácticas de distinción]
Memo:[Pagó su universidad con recursos propios obtenidos de su trabajo]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:70 [fui coordinadora de un grupo de turismo...]
(7:1456-7:1503)
Códigos: [Decisión - Familia: Prácticas de distinción] [Reconocimiento - Familia: Prácticas de distinción]
Memo:[Demuestra un sentir por su pueblo, le interesa servir a la comunidad en general]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:58 [pero necesito llegar a ese sentimiento de que lo logré, me lo propuse y que más sigue...] (4:2661-4:2747)
Códigos: [Luchadora - Familia: Prácticas de distinción]
Memo:[Su satisfacción está el cumplimiento de los objetivos propuestos]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:89 [donde la gente me vea como referente...] (6:2092-6:2129)
Códigos: [Ejemplar - Familia: Prácticas de distinción] [Referente - Familia: Prácticas de distinción]
Memo:[Quiere ser diferente, un referente y un modelo a seguir]

Lista códigos-citas-memos
Código-filtro: Prácticas de Sentimiento

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:113 [cuando mi papá se fue de la casa...] (8:141-8:174)
Códigos: [Figura paterna - Ausencia del padre - Familia: Prácticas de sentimiento]
Memo:[A muy temprana edad su padre se divorció de su madre, ausencia de la figura paterna]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:22 [cuando mi mamá se iba con mi papá, mi hermano era el papá de todas...] (5:186-5:260)
Códigos: [Figura paterna – Familia: Prácticas de sentimiento]
Memo:[Su hermano mayor asumía el rol de padre y protector]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:53 [pero mi núcleo es mi mamá, mi hermano y yo...] (4:1842-4:1880)
Códigos: [Familia - Familia: Prácticas de sentimiento]
Memo:[Reconoce a un grupo de personas como parte de ella]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:78 [Ella nos inculcó en buenas amistades...] (5:2325-5:2361)

Códigos: [Amistad - Familia: Prácticas de sentimiento] Memo:[Su madre recalca sobre la importancia y escogencia de los buenos amigos, existen valores y principios inculcados desde el hogar] P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:97 [porque me las tomo muy a pecho...] (6:2934-6:2963) Códigos: [Apasionada - Familia: Prácticas de sentimiento] Memo:[Da mucha importancia a las cosas personales y a las relaciones con las personas a su alrededor] P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:142 [para mí que uno amistad que me traicione es mortal] (8:754-8:804) Códigos: [Amistad - Familia: Prácticas de sentimiento] Memo:[Afianza tanto sus sentimientos en una persona que corresponda a su actuar que no perdona una traición] P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:5 [Siempre he dicho que X es lo peor en servicio, la peor atención, son ignorantes, no saben cuál es su oficio...] (4:44-4:157) Códigos: [Apasionada - Familia: Prácticas de sentimiento] Memo:[Una mala experiencia con un operador turístico aflora sus sentimientos y permite evidenciar lo arraigados que son sus sentimientos] P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:77 [mi papá es bien chandis] (5:2272-5:2294) Códigos: [Mala imagen paterna - Familia: Prácticas de sentimiento] Memo:[No comparte la visión y el actual de su padre en los negocios] P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:86 [Ayudar se lo he copiado mucho a las tías y mi mamá...] (6:1321-6:1387) Códigos: [Ayudar a los demás - Familia: Prácticas de sentimiento] Memo:[Su familia le inculca a través del ejemplo sentimientos por ayudar a los demás] P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:81 [una vieja muy verraca] (8:363-8:383) Códigos: [Vínculo materno - Familia: Prácticas de sentimiento] Memo:[El vínculo materno se afianza con el reconocimiento de la ardua labor de la madre por sacar a sus hijos adelante]
--

4.3.3 *Habitus a la creencia*

Tabla 21. Habitus a la creencia. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).

	Etapas en la que se apropia	Campo en el que se apropia	Significado
Habitus a la creencia	Infancia, Adolescencia, Juventud y Adultez	Familiar, Escuela, Ocupacional, Laboral y Empresarial	Son las disposiciones a reconocer acciones para proceder con convicción y alcanzar fines establecidos.

Este habitus está constituido y puede establecer la práctica de convicción

Lista códigos-citas-memos

Código-filtro: Prácticas de Convicción

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:39 [tengo creencias muy fuertes] (5:2127-5:2153)
Códigos: [Convicción - Familia: Practicas de convicción] [Creencia - Familia: Practicas de convicción]

Memo:[Mujer de convicción, aferrada a sus creencias]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:83 [puedo durar años sin mirar o hablar con alguien...] (8:716-8:751)

Códigos: [Convicción - Familia: Practicas de convicción]

Memo:[Decidida y con mucho criterio]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:45 [porque cuando las cosas son para uno se las guardan...] (27:1297-27:1349)

Códigos: [Convicción - Familia: Practicas de convicción]

Memo:[Tiene la certeza de que nada es fortuito, lo que ha de ser será]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:101 [un tema de conexión con Dios] (7:65-7:92)

Códigos: [Creencia - Familia: Practicas de convicción] [Fe - Creencia religiosa - Familia: Practicas de convicción] [Un tema de conexión con Dios - Familia: Practicas de convicción]

Memo:[Creencia religiosa basadas en la existencia de un ser supremo]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:32 [Dios es muy grande, tenía que compensar la vida, si por que tanto sufrimiento...] (25:923-25:997)

Códigos: [Creencia - Familia: Practicas de convicción]

Memo:[Agradecimiento por lo bondadoso y las bendiciones recibidas de su ser supremo]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:90 [gracias a Dios no me pasó nada] (14:1249-14:1270)

Códigos: [Creencia - Familia: Practicas de convicción] [Fe - Creencia religiosa - Familia: Practicas de convicción]

Memo:[Agradece constantemente a un ser supremo]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:91 [le debo agradecer a la sangre de cristo...] (8:1990-8:2142)

Códigos: [Creencia - Familia: Practicas de convicción] [Fe - Creencia religiosa - Familia: Practicas de convicción]

Memo:[Cree en que las cosas buenas que le pasan son por obra de un ser supremo]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:106 [no creo que tengo suerte, a mí me llegan las cosas, gracias a la sangre de Cristo...] (9:2010-9:2088)

Códigos: [Creencia - Familia: Practicas de convicción]

Memo:[Cree en que las cosas buenas que le pasan son debido a la sangre de Cristo]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:2 [Qué es difícil, pero Dios les dio esa oportunidad...] (1:304-1:353) Códigos: [Fe - Creencia religiosa - Familia: Practicas de convicción] Memo:[Cree que el éxito de sus hijos en el extranjero es obra de Dios]
P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:49 [igual Dios tiene que ver en todo lo que le pasa a uno] (27:1787-27:1839) Códigos: [Fe - Creencia religiosa - Familia: Practicas de convicción] Memo:[Relaciona los hechos de la vida como obra y gracia de un ser supremo]
P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:37 [lo hago en nombre de la sangre de Cristo...] (5:2019-5:2058) Códigos: [Fe - Creencia religiosa - Familia: Practicas de convicción] Memo:[Cree en la sangre de Cristo]
P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:38 [he visto cosas palpables con la sangre de Cristo, devota total...] (5:2061-5:2124) Códigos: [Fe - Creencia religiosa - Familia: Practicas de convicción] Memo:[Cree en la sangre de Cristo]
P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:41 [ella se la entregué a la sangre de Cristo...] (6:125-6:167) Códigos: [Fe - Creencia religiosa - Familia: Practicas de convicción] Memo:[Se encomienda a la sangre de cristo]
P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:25 [admiro a cada uno de ellos] (24:1177-24:1202) Códigos: [Admiración - Familia: Practicas de convicción] Memo:[Está orgullosa de sus hijos]
P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:98 [Yo hace unos años quería ser empresaria...] (6:2966-6:3004) Códigos: [Visionaria - Familia: Practicas de convicción] Memo:[Tiene visión, se proyecta a futuro con el ánimo de hacerlo realidad]

4.3.4 *Habitus al Logro, al Cambio*

Tabla 22. Habitus al Logro, al Cambio. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).

	Etapas en la que se apropias	Campo en el que se apropias	Significado
Habitus al logro, al cambio	Adolescencia, Juventud y Adultez	Escuela, Ocupacional, Laboral y Empresarial	Son las disposiciones que provocan acciones inclinadas a superar los retos, alcanzar las metas, y asumir los cambios.

Este habitus está constituido y puede establecer las prácticas de decisión y organizativas

Lista códigos-citas-memos

Código-filtro: Prácticas de Decisión

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:115 [no le gustaba cortarme el capul, entonces yo misma me lo corté...] (8:335-8:396)

Códigos: [Arriesgada - Familia: Prácticas de decisión]

Memo:[Con iniciativa, arriesgada y hace lo necesario por sus ideales]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:7 [yo le dije a él antes de casarme dos hijos le voy a dar...] (1:1155-1:1211)

Códigos: [Carácter - Familia: Prácticas de decisión] [Decisión - Familia: Practicas de decisión]

Memo:[De palabra, lo que dice lo cumple]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:23 [No señor yo me lo quitó, y me lo quité...] (3:2440-3:2479)

Códigos: [Carácter - Familia: Prácticas de decisión] [Decisión - Familia: Practicas de decisión]

Memo:[Mujer de acción, decidida y actúa con firmeza]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:27 [a mí nunca me gustó barrer los patios, en lugar de esto, barría la casa o ayudaba en otras cosas...] (5:692-5:789)

Códigos: [Carácter - Familia: Prácticas de decisión] [Decisión - Familia: Practicas de decisión]

Memo:[Cambiaba o negociaba las tareas que no le gustaban con sus hermanas]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:55 [pero siempre enfocada] (6:2412-6:2432)

Códigos: [Carácter - Familia: Prácticas de decisión]

Memo:[Sabe lo que quiere y para donde va...]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:112 [yo le decía a mi mamá que no seguía y no continuaba...] (7:2616-7:2668)

Códigos: [Decisión – Familia: Prácticas de decisión]

Memo:[Toma decisiones con carácter y se enfrenta al mundo]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:52 [le dije a mi hermana, que me iba a poner a hacer algo por mí misma...] (6:2268-6:2334)

Códigos: [Decisión - Familia: Prácticas de decisión]

Memo:[Busca independencia]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:119 [sí veo algo bueno en alguien, lo tomo...] (10:504-10:540)

Códigos: [Decisión - Familia: Prácticas de decisión]

Memo:[Adopta las cosas buenas de las personas con las que se relaciona]

Lista códigos-citas-memos
Código-filtro: Prácticas Organizativas

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:28 [me repensé las cosas] (3:2729-3:2748)

Códigos: [Autoevaluación - Familia: Prácticas organizativas]

Memo:[Capacidad por criticar o valorar su forma de actuar]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:45 [tuve que ponerme a pensar en que debía hacer para mejorar...] (4:513-4:569)

Códigos: [Autoevaluación - Familia: Prácticas organizativas] [Perfección - Familia: Prácticas organizativas]

Memo:[Busca mejorar continuamente y diferenciación ante de los demás]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:96 [tengo que replantear cosas y hacer mejoras... todo lo analizo...] (6:2852-6:2910)

Códigos: [Autoevaluación - Familia: Prácticas organizativas]

Memo:[Analiza lo que ha hecho, si lo ha hecho bien y si lo puede mejorar]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:103 [me doy látigo] (7:350-7:362)

Códigos: [Autoevaluación - Familia: Prácticas organizativas]

Memo:[Evalúa su desarrollo y desempeño obtenido]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:90 [yo prefiero caminar y caminar despacio, pero mis pasos son firmes...] (8:1433-8:1497)

Códigos: [Autoevaluación - Familia: Prácticas organizativas] [Control - Familia: Prácticas organizativas] [Estrategia - Familia: Prácticas organizativas]

Memo:[Busca seguridad al momento de actuar]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:116 [soy más administrativa...] (10:18-10:40)

Códigos: [Control - Familia: Prácticas organizativas] [Planeación - Familia: Prácticas organizativas]

Memo:[Es organizada, siempre quiere tener el control]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:26 [y así con la rutina según me correspondiera.] (5:646-5:689)

Códigos: [Disciplina - Familia: Prácticas organizativas]

Memo:[Establece rutinas y horarios de acuerdo a sus ocupaciones]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:67 [pues todo tenía que estar a la hora que era, medir tiempos, todo en un tiempo establecido...] (7:736-7:826)

Códigos: [Disciplina - Familia: Prácticas organizativas]

Memo:[Tiene rutinas establecidas y las cumple con rigurosidad]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:104 [y empiezo a decirme por qué no lo hice, no me di cuenta...] (7:365-7:421)

Códigos: [Estrategia - Familia: Prácticas organizativas]

Memo:[Replantea sus acciones]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:5 [Yo las cosas, así como que así esporádico no...] (1:1066-1:1109)

Códigos: [Orden - Familia: Prácticas organizativas] [Planeación - Familia: Prácticas organizativas] [Proyección - Familia: Prácticas organizativas]

Memo:[No deja nada al azar todo es programado]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:6 [me gusta todo programa las cosas...] (1:1112-1:1153)

Códigos: [Orden - Familia: Prácticas organizativas] [Planeación - Familia: Prácticas organizativas] [Proyección - Familia: Prácticas organizativas]

Memo:[Es muy organizada]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:19 [teníamos nosotros nuestro archivo...] (2:843-2:884)

Códigos: [Orden - Familia: Prácticas organizativas]

Memo:[así se lleve un registro las cosas, ella lleva un segundo control de las cosas por seguridad]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:120 [Cada cosa que hago, que todo lo que haga salga muy bien...] (8:1667-8:1722)

Códigos: [Perfección - Familia: Prácticas organizativas]

Memo:[Hace las cosas hasta que quede satisfecha]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:103 [me daba la madrugada haciendo todo el inventario, pensando muy bien las cosas...] (9:1381-9:1459)

Códigos: [Perfección - Familia: Prácticas organizativas]

Memo:[Prolonga sus jornadas de trabajo por la satisfacción de las cosas bien hechas]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:99 [me formo, lo máximo un año, planeo y voy metiendo algo nuevo.] (6:3012-6:3082)

Códigos: [Planeación - Familia: Prácticas organizativas]

Memo:[Traza metas y planea acciones para alcanzar el objetivo propuesto en periodos de tiempo cortos]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:4 [soy mujer de programa] (1:1042-1:1064)

Códigos: [Planeación - Familia: Prácticas organizativas] [Proyección - Familia: Prácticas organizativas]

Memo:[La emprendedora hace esta afirmación en un contexto de planeación, afirmando que todo lo programa nada debe ser improvisado]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:38 [Yo siempre he dicho que uno debe ser visionario...] (26:1792-26:1837)

Códigos: [Planeación - Familia: Prácticas organizativas]

Memo:[Tiene puntos de referencia a los que pretende llegar]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:40 [hay que mirar cuánta plata hay para poner el resto y comprarlo, porque se necesita, eso me hace tener un principio para poder obtener otra vez la tinta...] (26:2554-26:2651)

Códigos: [Ahorro - Familia: Prácticas organizativas]

Memo:[Genera estrategias que facilitan la compra de objetos de uso cotidiano]

4.3.5 *Habitus de Negociación*

Tabla 23. Habitus de Negociación. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).

Habitus de negociación	Etapas en la que se apropia	Campo en el que se apropia	Significado
	Adolescencia, Juventud y Adulthood	Escuela, Ocupacional, Laboral y Empresarial	Son las disposiciones que establecen acciones para entablar relaciones y comunicación con los demás, en búsqueda de acuerdos, intercambios o resolución de conflictos.
Este habitus está constituido y puede establecer las prácticas de comercio Lista códigos-citas-memos Código-filtro: Prácticas de Comercio P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:23 [lo mío es lo comercial] (3:1977-3:1997) Códigos: [Comercial – Familia: Prácticas de comercio] Memo:[Apropia la actividad comercial como la finalidad de su vida] P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:32 [nos criamos vendiendo] (5:1369-5:1389) Códigos: [Negocios – Familia: Prácticas de comercio] Memo:[Creció en un ambiente familiar de negocio (ventas)] P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:52 [vendía bajo el código de ella] (4:1735-4:1759) Códigos: [Comercial - Familia: Prácticas de comercio] Memo:[Desde muy joven tenía gusto y habilidad por las ventas] P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:20 [vendí cosméticos] (3:1518-3:1533) Códigos: [Negocios - Familia: Prácticas de comercio] Memo:[No importaba el producto mientras la acción fuera vender] P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:91 [mi abuelita ella era como esos gitanos...] (15:314-15:355) Códigos: [Comercial - Familia: Prácticas de comercio] [Negocios - Familia: Prácticas de comercio] Memo:[Un integrante de su familia tiene relación con el comercio y las ventas] P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:30 [desde pequeña me gustaba vender...] (5:1130-5:1162) Códigos: [Comercial - Familia: Prácticas de comercio] [Negocios - Familia: Prácticas de comercio] [Ventas - Comercial - Familia: Prácticas de comercio] Memo:[Le gustan ayudar a vender las cosas que hacía su madre]			

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:144 [nos gustaba vender, de todo lo que más se pudiera...] (5:1145-5:1191) Códigos: [Comercial - Familia: Prácticas de comercio] Memo:[Le gustan las ventas y la relación con las personas]
P 4: Transcripción (E29).pdf - 4:64 [hace un año coloqué una venta de helados...] (5:350-5:389) Códigos: [Negocios - Familia: Prácticas de comercio] Memo:[Siempre en búsqueda de negocios, una manera de ganar dinero]
P 6: Transcripción Marynella.pdf - 6:109 [la atención al cliente es lo más importante del mundo...] (9:2859-9:2913) Códigos: [Servicio - Familia: Prácticas de comercio] Memo:[El servicio es una regla de la vida]
P 4: Transcripción Ana María.pdf - 4:7 [impulsadora, mercaderísta...] (3:605-3:630) Códigos: [Ventas - Comercial - Familia: Prácticas de comercio] Memo:[Capacidad para crear relación comercial con otras personas]
P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:51 [a mis tías les vendía] (4:1668-4:1688) Códigos: [Ventas - Comercial - Familia: Prácticas de comercio] Memo:[Realizaba a muy temprana edad transacciones comerciales con los miembros de su familiar]

4.3.6 *Habitus a la Institucionalidad*

Tabla 24. Habitus a la Institucionalidad. Fuente: Quintero Bonilla, A. (2019), estructura organizativa (PAS).

	Etapas en la que se apropia	Campo en el que se apropia	Significado
Habitus a la Institucionalidad	Adolescencia, Juventud y Adultez	Escuela, Ocupacional, Laboral y Empresarial	Son las disposiciones que generan acciones para formar parte de una institución y asumir sus prácticas colectivas.
Este habitus está constituido y puede establecer las prácticas ocupacionales y sociales			
Lista códigos-citas-memos Código-filtro: Prácticas Ocupacionales			
P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:119 [nosotros debíamos hacer nuestras cosas y limpiar y lavar lo de cada uno, el desayuno... a la edad de siete u ocho años...] (8:1476-8:1594) Códigos: [Deberes - Familia: Prácticas ocupacionales] [Quehaceres de la casa - Familia: Prácticas ocupacionales]			

Memo:[Parte de su tiempo lo dedica a los que haces de su casa bajo las órdenes de su madre]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:75 [Nací con ese espíritu de voluntariado...] (7:2250-7:2286)

Códigos: [Servicio - Familia: Prácticas ocupacionales]

Memo:[Afirma que su voluntad es desinteresada y lo que busca es ayudar / servir]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:27 [hice unos cursos de pedagogía] (3:2484-3:2514)

Códigos: [Capacitación - Familia: Prácticas ocupacionales]

Memo:[Desarrolla sus capacitaciones para enseñar]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:8 [Yo fui promotora de salud] (1:1706-1:1732)

Códigos: [Capacitación – Familia: Prácticas ocupacionales] [Conocimiento - Familia: Prácticas ocupacionales] [Trabajo - Familia: Prácticas ocupacionales]

Memo:[Adquiere primero unos conocimientos para luego ejercer una labor]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:9 [me puse aprender modistería] (1:2144-1:2171)

Códigos: [Capacitación - Familia: Prácticas ocupacionales]

Memo:[Busca desarrollar nuevas habilidades a través del conocimiento]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:49 [A los quince o dieciséis años me fui de la casa y me fui a cuidar unos niños a mi primo...] (6:1547-6:1635)

Códigos: [Carácter - Familia (2): Prácticas de condicionamiento, Prácticas de decisión] [Decisión – Familia: Prácticas ocupacionales]

Memo:[A muy temprana edad empieza a trabar]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:18 [técnica en auxiliar de mercadeo...] (3:1381-3:1413)

Códigos: [Conocimiento - Familia: Prácticas ocupacionales]

Memo:[Tiene formación tecnológica sobre su área de interés]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:95 [ahora estoy leyendo un libro de marca personal, quiero hacer mi maestría...] (6:2739-6:2849)

Códigos: [Conocimiento - Familia: Prácticas ocupacionales]

Memo:[Es autodidacta, permanece en formación continua]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:68 [siempre me gustó las matemáticas, me iba muy bien, salía a hacer presentaciones, organizaba a la gente, fui socorrista doce años en la Cruz Roja, soy instructora de primeros auxilios y tengo un curso prehospitalario...] (7:953-7:1169)

Códigos: [Conocimiento - Familia: Prácticas ocupacionales]

Memo:[Su trabajo y conocimiento está relacionado con el servicio social y voluntariado]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:118 [Quiero aprender marketing digital...] (10:190-10:222)

Códigos: [Conocimiento - Familia: Prácticas ocupacionales]

Memo:[Quiere seguir aprendiendo]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:29 [he ganado muy bien] (3:2751-3:2770)

Códigos: [Estabilidad económica - Familia: Prácticas ocupacionales]

Memo:[Satisfacción por los ingresos recibidos por su trabajo]

P 6: Transcripción(E3).pdf - 6:50 [me pagaba ciento cincuenta mil pesos, con eso allá terminé mis estudios...] (6:1638-6:1700)

Códigos: [Estudio - Familia: Prácticas ocupacionales]

Memo:[Terminó su bachillerato con los ingresos obtenidos de su primer trabajo]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:19 [hice muchas cosas en su momento...] (3:1483-3:1515)

Códigos: [Hiperactiva - Familia: Prácticas ocupacionales]

Memo:[Realiza varias actividades al tiempo]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:71 [yo vivo ocupada, me gusta estar

ocupada y estar haciendo muchas cosas...] (5:1454-5:1524)

Códigos: [Hiperactiva - Familia: Prácticas ocupacionales]

Memo:[Trabajadora, luchadora. No le gusta el ocio]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:47 [yo hice tantas cosas que yo no me quede quieta...] (27:1565-27:1612)

Códigos: [Hiperactiva - Familia: Prácticas ocupacionales]

Memo:[Hace varias cosas a la vez]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:122 [a mí me gustaba hacer oficio] (8:1871-8:1898)

Códigos: [Hogareña - Familia (2): Prácticas de crianza, Prácticas ocupacionales]

Memo:[Le gustaba hacer los quehaceres de la casa]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:64 [hace un año coloqué una venta de helados...] (5:350-5:389)

Códigos: [Iniciativa - Familia (3): Prácticas ocupacionales]

Memo:[Siempre en la búsqueda de negocios o maneras de ganar dinero]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:82 [trabajar con la comunidad, mujeres embarazadas, como jornadas de vacunación, todo eso en el campo...] (13:967-13:1096)

Códigos: [Trabajo - Familia: Prácticas ocupacionales]

Memo:[Se desarrolla en entornos sociales, de trabajo social y con población vulnerable]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:11 [con esa mentalidad nos crio mi mamá.] (3:800-3:836)

Códigos: [Modelo laboral - Familia: Prácticas ocupacionales]

Memo:[No sigue el modelo tradicional de empleabilidad]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:32 [nos criamos vendiendo] (5:1369-5:1389) (Super)

Códigos: [Negocios - Familia: Prácticas ocupacionales]

Memo:[Creció en un ambiente familiar de negocio (ventas)]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:12 [teníamos una práctica la verraca, nosotros sabíamos canalizar con los ojos cerrados...] (1:2811-1:2879)

Códigos: [Práctica - Familia: Prácticas ocupacionales]

Memo:[Habilidad adquirida por repetición]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:70 [nos mandaba a nosotros a traer leña por allá el día domingo...] (9:1733-9:1793)

Códigos: [Quehaceres de la casa – Familia: Prácticas ocupacionales]

Memo:[Apropiación por los que haces de la casa]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:80 [él era cocinero, tenía hartos negocios de comida y yo era la mesera o cuando tocaba ir a dejar comidas yo le ayudaba...] (6:13-6:130)

Códigos: [Trabajo - Familia: Prácticas ocupacionales]

Memo:[Apoya a familiares y amigo que tengas ideas de negocio]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:45 [ella me dio trabajo entregando cartas...] (6:1089-6:1125)

Códigos: [Trabajo - Familia: Prácticas ocupacionales]

Memo:[A los 15 años conocía y andaba todo el pueblo entregando cartas]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:51 [mi hermana en el supermercado me dio trabajo...] (6:2052-6:2215)

Códigos: [Trabajo - Familia: Prácticas ocupacionales]

Memo:[Trabajaba en lo que fuera por cumplir sus ideales]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:92 [yo trabajaba en una EPS...] (8:2178-8:2313)

Códigos: [Trabajo – Familia: Prácticas ocupacionales]

Memo:[Siempre busca ayudar a quienes lo necesitan]

Lista códigos-citas-memos

Código-filtro: Prácticas Sociales

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:78 [Ella nos inculcó en buenas amistades...] (5:2325-5:2361)

Códigos: [Amistad – Familia: Prácticas sociales]

Memo:[Valores y principios inculcados desde el hogar con relación a las relaciones sociales]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:128 [ese señor me decía que era el mejor regalo de su navidad...] (10:1578-10:1633)

Códigos: [Ayudar a los demás - Familia: Prácticas sociales]

Memo:[Realiza actos de caridad para ayudar a los demás]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:70 [fui coordinadora de un grupo de jóvenes...] (7:1456-7:1503)

Códigos: [Líder social y comunitaria - Familia: Prácticas sociales]

Memo:[Demuestra un sentimiento por el trabajo social, por su pueblo y le interesa servir a la comunidad en general]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:71 [el tema del socorrismo, voluntariado de querer servir y ayudar a los demás...] (7:1682-7:1791)

Códigos: [Servicio - Familia: Prácticas sociales]

Memo:[Ama lo que hace, sirve con amor]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:58 [mí me gusta escuchar hablar...] (5:5-5:33) (Super)

Códigos: [Facilidad para interactuar - Familia: Prácticas sociales]

Memo:[Tiene la capacidad para generar empatía]

P 5: Transcripción Luz Dary.pdf - 5:82 [trabajar con la comunidad...] (13:967-13:1096)

Códigos: [Líder social y comunitaria - Familia: Prácticas sociales] [Trabajo social - Familia: Prácticas sociales]

Memo:[Trabajo en las veredas con población niños, niñas, jóvenes, adultos, mujeres embarazas y adultos mayores]

P 5: Transcripción (E1).pdf - 5:85 [me nombraron presidenta del barrio...] (13:2010-13:2063)

Códigos: [Líder social y comunitaria - Familia: Prácticas sociales]

Memo:[Fue la presidente de la JAC]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:56 [yo coordiné a mis compañeras] (6:2582-6:2609)

Códigos: [Líder social y comunitaria - Familias: Prácticas sociales]

Memo:[Desde temprana edad tomaba la vocería y lideraba]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:72 [Si es que nací para ayudar a los demás...] (7:1858-7:2046)

Códigos: [Servicio - Familia: Prácticas sociales]

Memo:[Se preocupa por los niños y adultos mayores]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:57 [prácticas en el hospital...] (6:2633-6:2682)

Códigos: [Relaciones de confianza - Familia: Prácticas sociales]

Memo:[Por su voluntad y servicio se gana la confianza de sus superiores]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:26 [tuve una buena relación con los dueños...] (3:2392-3:2432)

Códigos: [Relaciones sociales - Familia: Prácticas sociales]

Memo:[Facilidad por crear vínculos sociales]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:33 [eso desarrolla habilidades para relacionarse con personas...] (5:1393-5:1453)

Códigos: [Relaciones sociales - Familia: Prácticas sociales]

Memo:[Facilidad para interactuar con las personas en la acción de vender]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:41 [A mí me gusta ayudar para servir...] (4:303-4:334)

Códigos: [Servicio - Familia: Prácticas sociales]

Memo:[Siempre está dispuesta hacer favores, ayudar y satisfacer las necesidades a los demás]

P 4: Transcripción (E2).pdf - 4:90 [que pueda servir] (6:2132-6:2147)

Códigos: [Servicio - Familia: Prácticas sociales]

Memo:[Tiene el dónde servicio a flor de piel]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:71 [el tema del socorrismo, voluntariado de querer servir y ayudar a los demás...] (7:1682-7:1791)

Códigos: [Servicio - Familia: Prácticas sociales]

Memo:[Ama lo que hace, sirve con amor]

P 6: Transcripción (E3).pdf - 6:74 [sí tengo vocación de servicio] (7:2195-7:2225)
Códigos: [Servicio - Familia: Prácticas sociales]
Memo:[la apropiación de ciertos valores permite afianzar las acciones relacionadas a las buenas relaciones sociales]

4.4 La memoria, el recuerdo y la tradición en el proceso constitutivo de la emprendedora

Aproximándonos al concepto de la memoria episódica¹³, refiriéndonos a que los eventos recordados deben haber sido experimentados personalmente (o también referida como memoria autobiográfica) para la investigación se asume que la memoria es una facultad psíquica del ser humano, que puede llegar a ser desarrollada consciente o inconscientemente en el proceso habitual del ser (sin limitarnos a temas de almacenamiento o a comparaciones con los actuales ordenadores) y de acuerdo con (Morin, 1993) quien afirma que es el espacio donde se conservan y actualizan los recuerdos a lo largo del tiempo, un proceso creador y dinámico que implica además la rememoración de dichos recuerdos.

En los resultados de la investigación se evidencia la relación existente entre los recuerdos que se almacenan en la memoria, las prácticas y habitus constitutivos del ser emprendedor de acuerdo con Quintero Bonilla, A. (2019), quien afirma que el recuerdo efectuado por sus agentes investigados evoca una etapa de la vida y la conmemoración de unas acciones acometidas por sus antecesores (las personas referentes de sus narrativas)

Otra condición que evocan los resultados de la investigación y que coinciden con Quintero Bonilla, A. (2019) son la manifestación de dos tipos de prácticas; las que son constituidas por todas las acciones reconocibles socialmente y ejecutadas directamente por el agente en su narración (Prácticas directas) y las que de igual forma son reconocibles por su

¹³ La memoria episódica diferentes autores afirman que refleja un aspecto específico espacio-temporal que integra imágenes sensoriales, cognitivas y emocionales. La memoria episódica se definió como «el conocimiento consciente de acontecimientos o episodios datados temporalmente, localizados espacialmente y experimentados personalmente». De acuerdo con Tulving (1972)

entorno social, pero que fueron realizadas por un agente diferente al narrador (Prácticas indirectas).

4.5 La constitución del emprendedor, un análisis desde las narrativas

4.5.1 Descripción de los actores

Emprendedora (E1).

La emprendedora creció junto a sus siete hermanos y su madre en la zona rural del municipio de Algeciras departamento del Huila, en medio de los quehaceres del campo que debía cumplir desde los 6 años de edad, tales como, traer la leche para el consumo diario de la finca en donde vivía, conseguir la leña con la que se cocinaba los alimentos, vigilar el gallinero, desyerbar la huerta casera y coger café, dichas tareas eran alternadas con los estudios de básica primaria que cursó en la Institución Educativa agrícola La Arcadia.

A sus 15 años abandonó el campo para vivir con su hermana mayor en el casco urbano de Algeciras y apoyarla en el cuidado de su pequeño sobrino mientras su nueva tutora trabajaba como enfermera en el Hospital general del pueblo. Durante esa misma época, dos de sus hermanos se integraron al grupo guerrillero que comandaba en la zona y con los cuales perdió todo tipo de contacto. Del mismo modo, una vez alcanzó la mayoría de edad, comenzó sus estudios en la ciudad de Neiva capital del Huila en la Institución San Pedro Claver, motivada por seguir los pasos de su hermana quien costeara todos sus gastos de aprendizaje, para lograr la meta de trabajar en el sector de la salud.

Pasados sus 20 años comenzó a participar de actividades sociales como líder comunitaria, hasta ser presidenta de la junta de acción comunal de uno de los barrios más grande del Municipio de Algeciras. Con su labor de lideresa, logró convertirse en madre comunitaria y sostener por nueve años consecutivos un hogar infantil avalado por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. Sus aspiraciones la llevaron a postularse como concejal,

pero declino de su propósito al poco tiempo por la compleja situación de orden público de aquellos años.

Su núcleo familiar fue víctima del desplazamiento forzado sistemático y masivo que sufrió Algeciras, un drama familiar que se vio ahondado por el reclutamiento de uno de sus hijos mayores, que sin importar la amenaza que recaía sobre su hogar, la emprendedora, se fue en busca de su hijo intentando localizar al comandante del grupo Guerrillero y dar con el paradero de su hijo, hasta que logró dicho encuentro y pudo hacer que su hijo fuera dado de baja de las filas del grupo insurgente y retornado a la vida civil junto a la protección de su madre.

La emprendedora, tiene un núcleo familiar compuesto por su hijo mayor de 36 años, profesional en ingeniería mecánica, un segundo hijo de 31 años, profesional en ingeniería de sistemas, quienes a muy corta edad quedaron huérfanos de padre, ya que fue asesinado en el municipio de Algeciras Huila a sus 29 años de edad por el grupo guerrillero FARC, los mismos años que tenía la emprendedora al momento de quedar viuda. Con el paso del tiempo la emprendedora contrae nuevamente matrimonio y tiene a su tercer hijo, el cual fallece debido a una enfermedad pulmonar avanzada. Finalmente tiene a su última hija de 21 años estudiante de noveno semestre de pedagogía infantil.

Al momento de convertirse en madre, la emprendedora laboraba como promotora de salud en el hospital de Algeciras, carrera técnica que hoy en día se conoce como auxiliar de enfermería. Posterior al nacimiento de sus hijos decide cambiar de ocupación, optando por aprender modistería, conocimientos que años después servirían para ser emprendedora del “Fondo Emprender”, además para tener una disposición de tiempo mayor, que le permitiera realizar un trabajo desde casa y poder cumplir con las tareas propias de un hogar, como la crianza de sus hijos y las tareas domésticas.

Son muchas las experiencias laborales que ha tenido la emprendedora, como encuestadora del Censo del SISBEN, asesora comercial, operaria de servicios varios, manipuladora de alimentos y Emprendedora condonada del “Fondo Emprender” por el monto de 20.000.000 de pesos, con su unidad de negocio de taller de confesión al por mayor y al detal. Cabe destacar que la oferta institucional del SENA fue una convocatoria que financió iniciativas empresariales en cualquier sector económico, que proviniera o fueran desarrolladas por mujeres. No obstante, la emprendedora fue invitada a participar por medio de la Unidad para la Atención y la Reparación Integral a las Víctimas por su condición de desplazada por la violencia en Colombia.

Actualmente planea viajar a Europa para cumplir tres objetivos: el primero, tomar unas vacaciones de tres meses y compartir tiempo en familia con sus dos hijos mayores que se encuentran radicados de manera legal en España y ejerciendo sus profesiones. Su segundo objetivo se enfoca en planificar junto a sus hijos mayores, el traslado y residencia de su única hija a España, una vez tenga su pregrado culminado en Colombia; finalmente el tercer objetivo, está relacionado con un autorreconocimiento para celebrar que es la propietaria de una unidad de negocios avalada en 20 millones de pesos y está constituida por pluralidad de telas, cinco maquinas industriales para coser, una impresora y un taller con los insumos que necesita el arte de la confesión.

Gracias al desarrollo de servicios relacionados con Internet, software, dispositivos electrónicos y otras tecnologías, La emprendedora reconoce que ha podido aprender a pulir su trabajo, le gusta mucho los tutoriales que le enseñan moda, modelos y patronaje para la confección. Igualmente reconoce que ser visionaria, planeadora, ahorradora, organizada y segura, son las principales cualidades para lograr la sostenibilidad de un proyecto del “Fondo Emprender” hasta su condonación. A modo de conclusión, para ella Dios y su mamá fueron,

son y serán siempre todo lo que necesita para sentirse feliz y realizada como mujer emprendedora, pues Dios y su Mamá le han enseñado todo lo que necesita para triunfar.

Emprendedora (E2).

La emprendedora es una mujer de 28 de años, oriunda de la ciudad de Neiva, cuyos orígenes familiares provienen de la zona rural, de un corregimiento aledaño azotado durante mucho tiempo por el conflicto armado. Cansados de vivir rodeados por la violencia, muchos de sus familiares deciden ir en búsqueda de nuevas oportunidades y a prepararse a la ciudad. Razón por la cual, existe dentro de su círculo familiar parientes que hoy en día son psicólogos, fiscales, de la policía, pensionadas de la DIAN, familiares en ECOPETROL, quienes salieron adelante por su propia cuenta, motivo que la llena de orgullo.

Su hogar en principio estuvo formado por padre, madre y hermano; sin embargo, siendo pequeña vio como su padre se fue de la casa llevándose las cosas, situación que recuerda mucho y que la dejó marcada.

Después de ese episodio, fue su mamá la que se encargó de asumir todas las responsabilidades financieras del hogar, quien trabaja en el SENA, hecho que significó que desde pequeña adquiriera compromisos y que le fuera inculcado el ayudar en los quehaceres de la casa (barrer, dejar organizado, dejar adelantado el almuerzo y el organizar lo concerniente a su vestimenta escolar).

Aunque posee una normal relación con su padre, dice que no está de acuerdo y le molesta muchas cosas de las que él ha hecho; pues él tiene muchísima mentalidad emprendedora, pero la utiliza de mala manera ya que quiere siempre lucrarse lo más que pueda sin medir las consecuencias.

Por no convivir con su padre, su figura paterna se vio reflejada en un tío que era cocinero y que hacía muchos negocios de comidas, con él pasaba mucho tiempo y le gustaba contar con su compañía pues le encantaba ayudarle en todo lo concerniente con el tema de ir

a dejar comidas y de hacerle las veces de mesera en los eventos en el que él participaba. A él le debe mucho, su relación fue tan estrecha y existía gran vínculo, a tal punto que fue quien asumió todos los gastos de su primera comunión y su fiesta de quince años.

Estudió su primaria en un colegio frente a su casa llamado Benjamín Barreiro, que se convirtió luego en la que actualmente se conoce como Escuelita “Las Mercedes”. Su bachillerato lo realizó en el Colegio Claretiano jornada de la tarde de carácter público. A los doce años estando estudiando vio a una señora pasar ofreciendo una revista de venta productos por catálogo, entonces le propuso vender bajo su código. Vendía a sus tías, familiares y vecinas, y como resultado de estas ventas se ganaba premios como batidoras, sandwicheras, exprimidores, juego de sábanas, etc. En el colegio era muy activa y participativa, practicaba baloncesto y micro, participaba de reuniones, apoyaba las candidaturas de personería, estaba en danzas y radio.

Estando en décimo le pidió a su mamá que le ayudara a buscar trabajo, quien accedió a ayudarla y por su vínculo laboral con el SENA, hace que realice todo el proceso de diligenciamiento, inscripción y postulación a la bolsa de empleo, donde sale seleccionada para trabajar con la Empresa “Precamier” como impulsadora de bronceadores y bloqueadores. Al año siguiente la contrató “Unilever Andina” impulsando champú Sedal. Trabajaba en vacaciones de San Pedro y diciembre.

En undécimo grado por ser de contextura delgada la buscaban para que sirviera de modelo de ropa, participó en un concurso de cola quedando en segundo lugar, ya que el primer puesto se lo ganó una amiga, hecho que ese día generó un problema donde se realizaba el concurso pues la gente quería que fuese ella quien hubiera ganado.

Al poco tiempo por insistencia de una prima que es periodista, la buscaron para ser presentadora de un programa de televisión local llamado “Viernes Invitro”, le hicieron el

casting y fue escogida, estuvo presentando el programa un tiempo, pero después se aburrió ya que se grababa a muy altas horas de la noche y no le gustaba llegar muy tarde a su casa.

Al terminar su colegiatura su mamá le dice que no hay dinero para una Universidad y que tocaba que estudiara en el SENA, allí empezó la técnica como auxiliar de mercadeo, al terminar su mamá le consiguió patrocinio en Hocol, le pareció lo máximo, pero trabajó por un tiempo porque empezó a aburrirse pues le gustaba más el tema comercial.

Trabajando pudo matricularse en la universidad, aunque le gustaba la psicología (jornada diurna) no pudo estudiarla por su trabajo, decidió entonces estudiar mercadeo y publicidad en la Corhuila. Trabajó como relacionista pública en el Hotel Chicalá, luego pasó a trabajar a la Suzuki, tuvo la oportunidad también de trabajar con el Sena. Por intermedio de un profesor amigo que era en ese tiempo gerente de “Reindustrias” pasó a trabajar allí, donde ganaba una excelente remuneración.

Cansada de ser empleada, pensando muy bien las cosas, diciendo que algo tenía que hacer y con el anhelo siempre de ser empresaria presentó su proyecto (empresa de publicidad con responsabilidad ambiental) ante el SENA, que fue aprobado por 3 veces pero que en las dos primeras no fue priorizado para ser desembolsado. La última vez que fue la vencida y justificándolo muy bien logró ganarse el desembolso. Renunció a “Reindustrias” diciendo que iba a sacar un proyecto propio adelante, donde tomaron esa renuncia como si quisiera hacerles competencia hasta el punto de averiguar si era cierto que se había ganado el concurso de “Fondo Emprender”. Por su renuncia dejó de ganarse un muy buen sueldo, para tener que ganarse un salario mínimo presupuestado en su proyecto y dedicarse de lleno.

Aunque desde el principio para ella ha sido difícil pues no generaba ventas, luchó y persistió, incursionó en el marketing digital (redes), hacía sus propias cosas, eventos grandes y propia clientela. Hasta que empezaron las empresas a preguntar por sus productos y a tener gran interés por el tema ambiental. Ya vende sus productos (bolsas en material

ecológicamente amigable) a grandes empresas de la región; así como propuestas de publicidad, mensajes de texto y artículos promocionales.

Sabe que lo que ha hecho es por satisfacción personal, que ha luchado hasta lograr lo propuesto y se siente feliz por ser ya una empresaria. Es leal, sincera, fiel y dedicada y sabe que siendo así es lo que la ha llevado a alcanzar sus logros y metas.

Emprendedora (E3).

La emprendedora nació en el Municipio de Villavieja departamento del Huila, creció en un hogar nuclear junto a su papá, mamá y cinco hermanos, cuatro mujeres y un hombre, en su hogar estuvo rodeada de mucho amor, ella era la niña consentida de su padre y su hermano mayor. Su padre era agricultor y su mamá ama de casa, ambos progenitores escasamente sabían leer y escribir por lo que se esmeraban y anhelaban que sus hijos estudiaran y salieran adelante. La madre de la emprendedora, era quien tomaba las decisiones para distribuir los quehaceres de la casa e impartir los castigos cuando algo salía mal. El padre nunca se involucró en establecer las reglas y castigos para sus hijos debido a su trabajo constante en el campo, que lo obligaba a estar fuera de casa la mayor parte del tiempo.

Para la emprendedora sus labores comenzaban a las 4 de la mañana según la obligación que le correspondía entre las que se encontraban traer la carne a la casa, organizar la vivienda, barrer el patio, hacer de comer, lavar la loza e ir a la escuela, los oficios del hogar sólo le correspondían a las mujeres de la casa, aunque en ausencia del padre y la madre, el hermano mayor era quien se encargaba del cuidado y alimentación de las niñas.

Desde pequeños vendían en el pueblo, los productos alimenticios que preparaba su madre, como biscochos, rellenas, tamales, badeas y sandias, actividades comerciales que le permitía al hogar obtener ingresos extras para mejorar la calidad de vida de la familia. El día acababa a las 4 de la tarde, después de cenar a esa hora, seguían los rezos que a diario debían practicar junto a su mamá. Rezar hacia parte de las actividades obligatorias que se realizaban

en casa, para la emprendedora, la devoción inquebrantable hacia la Sangre de Cristo es lo más sagrado que tiene en su vida, aunque no se considera una mujer piadosa.

A los trece años consiguió su primer trabajo, porque deseaba tener recursos para comprar el recreo o refrigerio en las horas de descanso que brindaba el establecimiento educativo. Comenzó entregando cartas para TELECOM gracias a la ayuda de una prima que le dio la oportunidad de tener el empleo, su horario comenzaba a las tres de la tarde y terminaba hasta finalizar todas sus entregas, con esta ocupación ganaba 8 mil pesos. A los dieciséis años se fue de la casa paterna a vivir donde un primo, para cuidar los niños de su familiar, el cual le pagaba por su oficio 150 mil pesos, aunque continuó con sus estudios hasta culminarlos satisfactoriamente.

La emprendedora se convirtió en madre a los dieciocho años de edad, de una niña que se encuentra por terminar sus estudios universitarios, a los 27 años tuvo su segundo hijo. Convivió durante 10 años con su primera pareja sentimental, hasta que él, abandonó el hogar. La soledad emocional que vivió durante ese tiempo la motivó a ingresar a estudiar a la Cruz Roja para convertirse en enfermera y ser un ejemplo de madre luchadora. A medida que avanzaban sus estudios se fue convirtiendo en una practicante destacada en el hospital de Villavieja y coordinadora de su equipo de compañeras, en ausencia de la Enfermera Jefe. Después de terminar sus estudios se volvió instructora de primeros auxilios, tiene un Pre-Hospitalario que se ganó con 12 años de trabajo en la Cruz Roja.

Igualmente ha trabajado en la EPS Comparta como paramédica y finalmente emprendedora del “Fondo Emprender” con su unidad de negocio de Agencia Turística, ella es la administradora de su hotel y guía turística, la condonación de su proyecto se produjo en siete meses, aunque en la generalidad se realiza a los tres años de ejecución, su empresa hace parte de la agremiación ECOTOUR, 70 empresas de turismo nacionales y 24 empresas de

turismo extranjeras. La emprendedora es la responsable del área turística del Desierto de la Tatacoa y San Agustín dentro agremiación ECOTOUR.

En este orden de ideas 14 años después de mantenerse soltera, conoció a su segunda pareja sentimental con el que tiene a su hija menor, a pesar de que su esposo era infértil y ella tenía la cirugía de esterilización. Después del parto la niña entro a la Unidad de Cuidados Intensivos, pues nació con una enfermedad huérfana, que ha hecho que su estado de salud sea de muy alto cuidado por parte de sus padres. Desde su concepción fue entregada a la Sangre de Cristo ya que para su madre la vida de su hija menor es testimonio verdadero de un milagro.

Actualmente tiene proyectado aprender marketing digital, mejorar sus competencias administrativas, terminar de adecuar el hotel con sus 7 habitaciones, Liderar acciones que contribuyan a la protección del desierto de la Tatacoa y saldar la hipoteca de su casa, que fue usada para inyectarle capital a la construcción de su bio-hotel. La emprendedora reconoce que, en la disciplina, el don de la palabra, la lucha, la sinceridad, la iniciativa, el servicio, la suerte, y las personas en formas de ángeles que han trasformado su vida, están los principales factores para lograr la sostenibilidad de un proyecto del “Fondo Emprender” hasta su condonación. A modo de conclusión, para ella su abuela y su mamá la llevaron a triunfar como mujer emprendedora, pues su abuela fue un ángel y su mamá la mujer de acero que castigaba duramente la mediocridad.

4.5. Un análisis de las generalidades en la constitución de la emprendedora desde las narrativas

Tal como anteriormente se precisó en la metodología, el análisis biográfico narrativo fue utilizado para la comprensión del proceso de constitución de la emprendedora en cuanto a sus habitus y prácticas. Ésta forma de investigación últimamente ha tenido un progresivo

interés, pues relaciona el desarrollo ontológico en cualquier campo de conocimiento, a partir de las ciencias sociales, aquí visto desde sus acciones y sus disposiciones.

El estudio de las narraciones resulta valioso, por cuanto permite comprender los significados que se expresan, se organizan y se crean en ellas (Bruner, 2002), explorar las subjetividades individuales inmersas en una cultura y una diaria interacción con el entorno. Además, contribuyen a entender que los agentes (emprendedoras), son seres sociales activos que construyen su realidad, su identidad, a través de unos recursos culturales calificados como relatos e historias, dándole sentido a lo que les ha ocurrido y está ocurriéndoles en su vida.

Las historias son trascendentales en esta investigación narrativa, desde el punto de vista metodológico. En el proceso de recolección de información a través de los relatos que contaron las agentes, brindaron datos trascendentales sobre acontecimientos, actores, temporalidades, espacialidades y experiencias que guiaron a disposiciones y acciones (habitus y prácticas) dando origen a realidades, (Piedrahita, 2014). Así mismo, posibilitaron procesos de significación pues como lo señala Ricoeur (2006) “la acción puede ser narrada es debido a que ésta ya está articulada en signos, reglas, normas; es decir, la acción se encuentra siempre mediatizada simbólicamente”.

Existen varias formas de análisis para las narrativas. Según Denzin (1997) una de ellas enfatiza sobre la historia (lo que ocurre a las personas) y otra en el discurso (cómo cuentan la historia). En esta investigación se procuró tener en cuenta elementos sustantivos del relato y su organización (el contenido, la trama, los personajes), ocupándose de los qué de la historia, agentes, etapas de vida, campos, prácticas y habitus.

Infancia: Ausencia y presencia de actores en el campo familiar de las emprendedoras

La infancia de las tres agentes se desarrolla en el seno de una familia donde se manifiesta la ausencia de la figura paterna. En la primera, el padre abandona el hogar siendo ella muy pequeña, evento que le resulta doloroso y que algo en particular la marca fuertemente. “...Hay una situación que me acuerdo, que no fue tan chévere, cuando mi papá se fue de la casa... le decía que por qué se llevaba los cd, televisor...” P 4: Transcripción (E2).pdf

En su narrativa, relata que en ocasiones se lo encuentra y lo saluda de modo muy normal, como a cualquier persona; no se expresa de él con un lenguaje vulgar, sin embargo, utiliza una palabra que denota un tono algo despectivo.

“mi papá es bien chandis, con él no tengo conexión...” P 4: Transcripción (E2).pdf

Se refiere a él igualmente como una persona de negocios, pero del cual no se siente orgullosa.

“mi papá creo que se desvió, porque si él podía ganar el 100% veía como sacarle el 200% entonces esa parte no me gusta, tiene enfoques distintos” P 4: Transcripción (E2).pdf

En la segunda, el padre se ausenta por tiempos prolongados del círculo familiar debido a su laboriosidad como jornalero.

“...mi papá era agricultor en unas tierras y siempre se iba,” “mi papa nunca me pegó o regañó, se la pasaba en el campo, ...” P 6: Transcripción (E3).pdf

Se expresa muy bien de él y tiene muy bonitos recuerdos en los pocos momentos que compartía.

“yo inicié una infancia de niña humilde, una familia con papá, mamá y cinco hermanos (un solo hermano), crecí siendo la consentida de mi papá, ...”,

“mi papá me dio regalo hasta los doce años, mi último regalo fue una muñeca de plástico con un vestido azul...” P 6: Transcripción (E3).pdf

En la tercera, solo lo menciona una sola vez y lo hace para indicar que los abandonó.

“...éramos 7 hermanos... mi papá no él se fue, nos dejó tirados, mi mamá nos sacó adelante...” P 5: Transcripción (E1).pdf

Tienen claro que su círculo familiar es incompleto, pero además reconocen que la figura materna se convierte en un actor sumamente importante, a quien le recae todo el peso de la crianza, formación y educación. En madre e hija se trama una fuerte relación y un gran vínculo afectivo. Las narrativas dejan ver una enorme gratitud y un total reconocimiento al esfuerzo que hizo la madre en esa ardua labor que realizó, ya que sienten que contribuyeron en su instalación y constitución.

“...mi mamá nos sacó, entonces ella lavaba...” “... y a mi mamá, el resto de mi mama, le debo todo a ella...” P 5: Transcripción (E1).pdf

“...yo soy leal, fiel, con las verdades, sin mentir, eso lo aprendí de mi mamá, ...”, “Yo a mi mamá le debo muchas cosas, ella nunca me presionó...”, “...Mi mamá se esforzaba muchísimo, ...”, “... Ella hacía muchos sacrificios, fue una buena mamá y lo sigue haciendo, es colaboradora...” P 4: Transcripción (E2).pdf

“admiro a mi mamita, que fue un ángel... admiro como mujer ... ¡una vieja muy verraca!... que se ha superado en muchas cosas, admiro que me aguanta tanto... por tener una ideología muy diferente...” P 6: Transcripción (E3).pdf

Las agentes en los relatos además aceptan a su progenitora como la figura de autoridad que les dicta prácticas y normas afianzando su disciplina y responsabilidad.

“...teníamos una mamá muy brava y nos daba unas “pelas” ...desde muy pequeñas nos tocaba ir a la carnicería y nos tocaba irnos a la una o dos de la mañana a esperar a que abrieran a las cuatro para no quedarnos sin carne, y si uno se quedaba mi mamá nos pegaba...” “...quedábamos con mamá en casa por semanas...” “Mi mamá tuvo mucho que

ver, en que fuéramos... nos daba mucho garrote, pues todo tenía que estar a la hora que era, medir tiempos, todo en un tiempo establecido.” P 6: Transcripción (E3).pdf.

“...mi mamá tenía una finca y a uno lo acostumbraban a levantarlo temprano a traer la leche qué pendejadas ola otro buche pa esos buches nos manda nosotros y esa vez un domingo me dijo mi mamá parece vaya traiga la leche porque la niña se queda sin leche a las 6 de la mañana yo cogí si para el más pequeño a una Loma arriba teníamos que bajar y ahí teníamos que cruzar...” “mi mamá me pone a lavar. Entonces voy con paciencia el sábado a lavar al río y nos echaba nos contaba las piezas para mi hermana y para mí igualitas mi hermana ...”, “... y siempre me dio una paliza, las mamás le daban muy duro y yo le decía por qué? y nos venimos al otro día a las 9 de la mañana teníamos que estar ahí se sentó ella mi mamá, yo así, el rector ya la señora palabrita que me decía me cogía de este pedazo de acá cada pellizcada a pellízcame...” P 5: Transcripción (E1).pdf

De niña la disciplina con mamá “Que mamera levantarse los fines de semana a hacer oficio, con el cinturón en la mano, pues a mí me gustaba hacer oficio, limpiar, arreglar todo, encerar el piso...” P 4: Transcripción (E2).pdf.

Por otro lado, es importante destacar que el hecho de que exista la ausencia de la figura paterna origina otra figura de apego (actor) muy significativa en su etapa de infancia. Para el caso de las emprendedoras queda demostrado cuando en sus narrativas se expresan de (tío, hermano, hermana o abuela).

“...con mi hermana las dos solas ella ya tenía su hogar y yo le ayudaba a cuidar el niño y pues estudiando a ver qué hacía entonces... ella me dijo póngase a estudiar enfermería, si a usted le gusta, pues claro a mí me gusta, pero no tenía nada todavía, entonces yo me quedé ahí con ella hasta que tuve la edad... luego me vine para Neiva y me puse a estudiar...” P 5: Transcripción (E1).pdf

“...Mi tío, él era cocinero, tenía hartos negocios de comida y yo era la mesera o cuando tocaba ir a dejar comidas yo le ayudaba... con él me la pasaba mucho tiempo... yo era la menor de las sobrinas, era juiciosa, a mí me gustaba ir allá porque abría la nevera y había mucha comida...él hacía embutidos, pollo relleno y era el súper plan...” P 4: Transcripción (E2).pdf

“...tengo una tía que quiero mucho y nos entendemos; mi mamá y yo somos muy parecidas, y antes chocábamos muchos, me pasaban chicharrones y a mi mamá no le contaba, entonces iba a donde mi tía y parecía que ella fuera mi mamá, mi tía es psicóloga, aún me escucha mucho... yo siempre he hecho mis cosas y he salido adelante por mi propia cuenta, desde pequeña me eché esa carga de mí misma... ayudar se lo he copiado mucho a las tías y mi mamá, direccionando... mis tías son dedicadas, responsables, se esfuerzan mucho por sus hijos... lo que no les he copiado, es que son de ambiente distinto... mi familia es del campo y muchos de ellos se fueron a la ciudad a prepararse, tengo psicólogas, fiscales, de la policía, pensionadas de la DIAN, tengo familiares en Ecopetrol, todo porque ellos salieron por su propia cuenta...” P 4: Transcripción (E2).pdf.

“...una semana la casa, otra el patio, la otra hacer de comer, la otra lavar loza, las cuatro muy juiciosas... cuando mi mamá se iba... mi hermano era el papá de todas, él nos hacía de comer en leña, y con sumo cuidado, porque donde se le quemara el arroz le daban unas pelus... siempre teníamos labores...” P 6: Transcripción (E3).pdf.

La autonomía en la narrativa de las emprendedoras: Capacidad desde su infancia a tomar sus propias decisiones

Las agentes demuestran en sus narrativas la delegación de tareas y quehaceres de la casa por parte de su progenitora desde muy niñas, que les brinda la capacidad para realizar las actividades por sí solas de la vida diaria. Relatan que, a lo largo de su vida mediante prácticas, van acumulando experiencias y habilidades que les ayudan a tener la disposición a

tomar decisiones, resolver problemas y solucionar conflictos, asumiendo las consecuencias de sus actos. Además, empiezan a adquirir y apropiarse capacidades tales como: organización, esfuerzo, resiliencia (capacidad de superar las dificultades), paciencia y seguridad.

“...yo vi que esa vieja me iba a cascar y yo dije no me voy a dejar... meto la mano y se para y me mira... me manda el reglazo... la de tuve, al detener la regla la hale y corte a la profe... esa vieja se puso a chillar y se fue para la rectoría conmigo de una vez... me castigaron 3 días... sancionada y me mandaron con una carta que le llevara a mi mamá...” P 5: Transcripción (E1).pdf.

“...yo siempre programo las cosas... yo las cosas, así como que así esporádicas no me gustan... programar las cosas siempre... yo le dije a él antes de casarme dos hijos le voy a dar a usted... a ver si me logra ahora porque después de 35 años no le voy a parir un hijo a nadie... le dije usted verá... y sí, nos casamos eso fue el primero y el segundo enseguidita... eso fue con cesárea juntos, pero bien, y ahí, está la muestra de mis hijos...” P 5: Transcripción (E1).pdf

“...llegó un muchacho... venía a que le certificara que él era socio de la junta y que le diera un papel para que no pagará servicio militar... entonces yo le dije, hijo, pero es que usted debe ser socio y usted no es socio... debe estar en el libro de socios para poder certificar que esto es verdad... sí claro hacer las cosas bien y es que nos toca entonces... una persona mayor de edad debe estar asociada para cualquier ayuda que se puede adquirir por beneficio del barrio... me dice, pero no es que yo necesito eso... yo le dije no hijo debe ser asociado después de los 18 años... ese muchacho dijo que no, pues me echó la guerrilla...” P 5: Transcripción (E1).pdf

“... a mi mamá no le gustaba cortarme el capul, entonces yo misma me lo corté y así salí en la tarjeta de identidad, pues a mí no me importaba lo que dijeran de mí... hacia lo que quería y me gustaba... me gustaba hacerme rulos, me gustaba irme chusquita, estar bien, verme bien... en el grado quinto, mi tía me compró un vestido con pava y así me fui a la clase y todos se reían, pero a mí no me importaba...” P 4: Transcripción (E2).pdf

“...entonces con esa mentalidad nos crio mi mamá... del trabajo de ella sabía mucho... cuando estaba en decimo, le decía mamá y por qué no me ayuda a buscar trabajo, entonces dijo listo, hice todo el proceso, diligencié... y ella me postuló... pasé... trabajaba en

vacaciones... diciembre... me contrató una empresa... empecé como impulsadora... bronceadores, bloqueadores... me fue muy bien... P 4: Transcripción (E2).pdf

“...a los quince o dieciséis años me fui de la casa y me fui a cuidar unos niños a mi primo... me pagaba ciento cincuenta mil pesos, allá terminé mis estudios... me devolví a la casa y a los dieciocho tuve mi primera hija, fue una cosa verraca, después de siete años tuve mi otro hijo y después me operé, él me dejó, pero no volví a la casa...” P 6: Transcripción (E3).pdf

“...yo a los trece años quise buscar trabajo, porque nunca nos daban para el recreo... tenía una prima que trabajaba en Telecom y ella me dio trabajo entregando cartas, para esa época me ganaba ocho mil pesos... a las tres salía para allá, con una máquina de escribir, repartía cartas hasta las cinco de la tarde, a las cinco iba y servía la cena y luego a las seis me devolvía...” P 6: Transcripción (E3).pdf

Esa autonomía que se va desarrollando en ellas desde su infancia, les ayuda a realizar prácticas individuales, asumirlas diariamente, buscando desarrollarlas siempre a la mayor perfección, lo que se hace visible notablemente en sus narrativas.

“Me dicen que soy persistente, que me meto algo en la cabeza y lo saco porque lo saco, por eso es que me buscan, porque persisto y hago las cosas muy bien, ...”, “De pronto, si algo no me sale bien, me doy látigo, y empiezo a decirme por qué no lo hice, no me di cuenta...” “Cada cosa que hago, que todo lo que haga salga muy bien...” P 6: Transcripción (E3).pdf

“Me describo como una persona psico-rígida, cuadriculada, la gente me dice que pienso de una manera perfecta, por eso en mi trabajo deben darme un visto excelente por el trabajo y servicio que se brinda, o sino para mí que no estoy haciendo las cosas bien...”, “... la atención al cliente es lo más importante del mundo, atiendo y quiero que todo salga bien y contentos...” P 6: Transcripción (E3).pdf

“...entonces debe estar en el libro de socios para poder certificar que esto es verdad sí claro hacer las cosas bien...”, “... Sí más pues así mismo es porque le exigen y le exigen todos los días todos los días exigiendo decía la mamá se hace las cosas bien o no se hace... “, “...todo lo que hago está bajo supervisión y eso es positiva en esa parte, que todas las cosas me salgan bien...” P 5: Transcripción (E1).pdf

Es importante destacar que la toma de propias decisiones a tan temprana edad, les generó confianza y seguridad suficiente para más adelante iniciar y dar forma a sus planes e ideas. Aprendieron a responsabilizarse en realizar las actividades cotidianas, pensando y razonando en darles orden, organización y significado de importancia, desarrollando en ellas mucha disciplina.

Las prácticas ocupacionales de las emprendedoras en su institucionalidad, vistas desde su narrativa

El aspecto religioso juega un papel importante en las narrativas de las emprendedoras. Hay que destacar que la religiosidad no es sólo una construcción individual, sino que, al enmarcar consideraciones culturales, se establece que es socialmente construida. Dicha religiosidad se acepta como disposición y es vista bajo dos perspectivas en la emprendedora, por un lado, influye y promueve la transmisión de valores culturales y normas sociales, pues dictan el buen comportamiento socialmente reconocido. Por el otro, ese ser supremo fortalece el habitus a la creencia y las prácticas de convicción a lograr todo lo que se propone y genera un sentimiento (que suelen experimentar los creyentes hacia Dios) de gratitud o agradecimiento hacia él.

“Porque estaba cansada, en ese momento, desde que salí del colegio me he empleado, a Dios gracia, estando en el colegio...” “El fondo, la casa, un tema de conexión con Dios y otros temas personales, me falta uno por cumplir,” , “... mi mamá me enseñó a orar, hablar con Dios, siento que he sido muy afortunada, lo he tenido todo... le pido a Dios que me enseñe a ser mejor, qué puedo hacer mejor, muy consciente que me tiene un batallón de angelitos que me ayudan...le pido mucha salud, porque sin eso no podría hacer algo.” P 4: Transcripción (E2).pdf

“... pues me escucharon gracias a Dios no me pasó nada y allá me fui y llegué yo me fui como a las 7 de la mañana...” “...le dice gracias a Dios y a mi madre sino yo estaría por allá, pero ante todo gracias a Dios y a mi madre...” , “...Dios es muy grande tenía que compensar la vida si por que tanto sufrimiento...” , “Y esa parte era Dios que me tenía esto,

porque yo dije nunca tocar puertas o que me regalaran esto...”, “... igual Dios tiene que ver en todo lo que le pasa a uno...” , “... muy forzada pero lo logré esa meta de yo lograrla me quitó yo no sé cuánto peso décima y yo decía gracias a Dios Y no lo creía. y le y gracias a todos los que tenían que ver con eso, es que yo no me imaginaba todo eso, tenerte la tela, cinco máquinas y poder tener impresora, Yo decía para mí Este es un logro muy grande gracias a Dios, solté llanto de la alegría...” , “...me apego a Dios, desde que me vengo para acá mi papá siempre me encomiendo y le digo que me dé toda la seguridad y conocimientos.”, “... es terrible pero le doy gracias Dios por que he aprendido muchas cosas, más de lo suelta que he sido, más entrega de llenará mis conocimientos y a mi edad 100% agradecida con los que Dios me ha dado y Dios le va dando las cosas a medida que se vaya acoplando, de no tener un centavo para el centro, de no tener un peso, el apoyo de mis hijos, la familia para mí, y hoy en día esta casita Dios me la regaló,...” . P 5: Transcripción (E1).pdf

“Creo en Dios, en la sangre de cristo que para mí es sagrado, pero no soy de misa, todo lo que hago lo hago en nombre de la sangre de Cristo, he visto cosas palpables con la sangre de Cristo, devota total... tengo creencias muy fuertes...” , “Que le debo agradecer a la sangre de cristo, que gracias a eso he conocido gente que me hace visible, es decir que todo lo que ha llegado es gracias a la fe...” , “.. mis hermanas me lo preguntan, creo que tengo suerte, a mí me llegan las cosas, gracias a la sangre de Cristo. Me condonaron con mi proyecto en siete meses, después de que me dijeron que tenía que esperar tres años”. P 6: Transcripción (E3).pdf

Para las emprendedoras es claro en sus narrativas que se sienten bendecidas, pues todo lo que ellas son y lo que tienen, viene de la mano de Dios y se lo reconocen mediante la gratitud. Son optimistas, creen fielmente en sus proyectos y se hacen la idea de que existe una relación directa entre sus logros y Dios.

**CAPITULO 5. NIVEL COMPRENSIVO: LA CONSTITUCIÓN DE LA
EMPRENDEDORA A TRAVÉS DE SUS HABITUS**

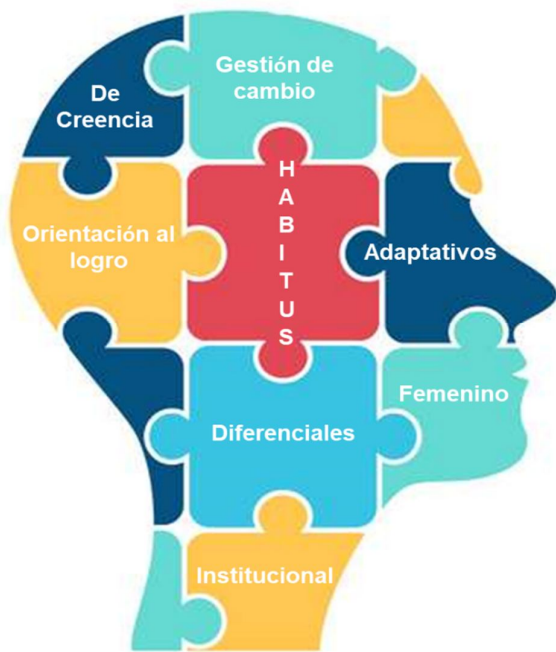


Ilustración 5. Habitus De La Emprendedora. Fuente: Elaboración propia.



Ilustración 4. Prácticas de la Emprendedora "Fondo Emprender". Fuente: elaboración propia.

5.1 Proceso de instalación de la emprendedora; El papel de la familia en la etapa de la Infancia.

Siempre ha sido causal de investigación si el emprendedor(a) ¿nace o se hace? Es un hecho cierto que el emprendedor(a) es un agente que no puede ser visto aislado de otros agentes que continuamente se relacionan e interactúan en un entorno social. De acuerdo con esta premisa es importante entender que en ese mundo subjetivo de relaciones existe un proceso permanente de constitución, además al tener como base teórica los conceptos expuestos por Pierre Bourdieu (2012), el individuo en las diferentes etapas de la vida (Infancia, Adolescencia y adultez) se ubica en un determinado campo (Familiar, escolar, laboral, para citar algunos) que tiene definido una serie de reglas y modos de comportamiento que le genera disposiciones específicas (habitus) y condicionan su actuar (prácticas).

Bourdieu claramente intenta hacer una ruptura epistemológica con la antinomia de las ciencias sociales entre lo objetivo-subjetivo, utilizando los conceptos de habitus y de campo para eliminar esa confrontación *“aquellos que están en juego en esa lucha, es la idea que la ciencia del hombre se hace del hombre, es decir del objeto pero también del sujeto de la ciencia (y que sin duda varía en el sentido del objetivismo o del subjetivismo según sea más o menos amplia la distancia objetiva y subjetiva del sujeto al objeto de la ciencia)* (Bourdieu, 2007); proponiendo que cualquier investigación debe estar compuesta por la observación de las relaciones del espacio social y las estructuras del campo y el análisis subjetivo de las disposiciones agentes sociales para actuar y sus categorías de percepción y comprensión que se derivan de su habitus en el campo.

Es importante tener en cuenta esa subjetividad que existe en un agente en acción, en un agente en relación y por lo tanto permanentemente confrontada en un contexto, ese individuo subjetivo considera al objeto (lo externo) sólo a través de su conciencia o construcción de su personalidad, patrón único y propio del modo o forma en que le agente

siente, piensa y se comporta dentro del entorno. Según Allport (1940), en la determinación de esa personalidad tienen importancia los factores individuales o concepto (propium), que caracteriza las actitudes, objetivos y valores de la persona. Según lo anterior, esa personalidad no se encuentra presente al momento de nacer, sino que se desarrolla con el paso del tiempo (Mischel, 1988).

Todo esto es necesario apreciar para entender cómo se instalaron y se constituyeron las emprendedoras objeto del presente estudio. Esto acontece así mismo como la construcción de un ser humano, día a día, a lo largo de su vida, tal como Lombard, M., Snyder-Duch, J., & Bracken, C. C. (2002) propone, *“la calidad que posibilita la instalación del ser humano concreto en su mundo cotidiano, consiste en una construcción simbólica y social de la realidad, se halla directamente vinculada con la calidad del acogimiento y el reconocimiento que han experimentado y experimentan desde el nacimiento hasta la muerte”*, interactuando en diferentes campos y desarrollando una serie de habitus y prácticas que se alientan y constriñen por lo social, mediante la cultura (valores, costumbres y creencias).

En su investigación con los emprendedores del sector piscícola Quintero (2018), consideró lo expuesto anteriormente de manera general y preconcebida, pero no ahondó en su proceso de apropiación. Es evidente que las emprendedoras objeto de estudio, se desenvolvían en un contexto social que determinaba una serie de valores, principios, costumbres y creencias; en este caso en particular fue crucial investigarlos para entender cómo fueron asimilados, escogidos y apropiados, a través de un “habitus Adaptativos” y un conjunto de prácticas que se formaron desde la infancia y que trascendieron durante la vida. Dicho de otra manera, cualquier individuo encontrará la totalidad de valores, creencias y costumbres presentes en la sociedad donde se concibe, pero en su individualidad y subjetividad, será él, quien tenga más disposición frente a unos que a otros, escoja con los que mejor se identifique, los apropie y los practique.

Sin lugar a dudas el individuo (emprendedora), tiene su primer encuentro con toda esta normatividad social (cultura), en su primera etapa (infancia) y en el primer campo (familiar) donde se desarrolla. Esa primera institución y estructura social es donde esa cultura ha de evidenciarla, asimilarla, adoptarla, aprehenderla y apropiarla. En la familia se empiezan a ejercer ciertas **acciones** concretas y sustentadas por un sistema de **creencias, patrones culturales, conocimientos** adquiridos y **valores** que quienes están a cargo llevan a cabo, encaminadas a generar condiciones de cuidado, supervivencia, **regulación de conductas e integración a la vida social** en los niños (instalación), para garantizar su crecimiento y desarrollo hasta que se puedan valer por sí mismos, las que gradualmente son adquiridas para ser replicadas de generación en generación, tales aspectos se evidencian claramente en las narrativas de las emprendedoras y las cuales fueron definidas como (prácticas de *Crianza*). Aguirre (2000) afirma: (...) *“son certezas compartidas por los miembros de un grupo, que brindan fundamento y seguridad al proceso de crianza”. “(...) en las creencias confluyen tanto conocimientos prácticos acumulados a lo largo del tiempo, como valores expresados en escalas que priorizan unos valores frente a otros”*, éstas a su vez se encontraron narradas y descritas en las entrevistas de las emprendedoras, las cuales fueron denominadas (prácticas de *Valores*), es decir, las acciones orientadas a generar y fortalecer principios o virtudes que guían el comportamiento diario en la persona, la identidad y la personalidad, condicionan su actuar y el comportamiento frente a las demás personas o frente a cualquier situación (oportunidades, dificultades o responsabilidades) buscando la satisfacción personal. Reforzando lo anteriormente dicho, en la familia prevalecen un conjunto de valores, donde el infante ha de adoptar, aquellos con los que se sienta más a gusto.

Se reflejan entonces, unas prácticas hacia valores entendidos por Schwartz (1990) tanto individuales como colectivos. Guiados hacia los objetivos concebidos por la agente,

que sirven como principios para guiar su vida y ayudan a determinar ese “ser” llamado “emprendedora”, los cuales se alinean a los 10 tipos de valores propuestos en su estructura:

Tabla 25. Codificación Prácticas de Valores Según Clasificación de Schwartz. Fuente: Elaboración propia.

TIPO DE VALOR SCHWARTZ	CÓDIGOS PARA PRÁCTICAS DE VALORES EN LAS EMPRENDEDORAS
PODER	Feminidad, Distinción, Reconocimiento
LOGRO	Espíritu de Superación, Esfuerzo, Perseverancia, Persistencia
HEDONISMO	Servicio, hacer las cosas bien.
ESTIMULACIÓN	Sacrificio, Optimismo
AUTODIRECCIÓN	Decisión, Criterio, Voluntad, Compromiso
BENEVOLENCIA	Responsabilidad, Gratitude, Justa
TRADICIÓN	Orgullo, idiosincrasia
CONFORMIDAD	Disciplina, Justicia
SEGURIDAD	Vínculo materno, Familiar, Protectora, Confianza
UNIVERSALISMO	Ejemplar, solidaridad

Estas prácticas de crianza y prácticas de valores, están impregnadas por la cultura y determinan en gran parte los comportamientos, las expectativas que rodea la infancia del niño e influyen en su etapa de niñez, en la adolescencia y en las actuaciones que ejercerán como adultos, así como de su adaptación y proceso de socialización con el entorno.

En este estudio las emprendedoras apropiaron por ese vínculo afectuoso dentro de su familia, prácticas de crianza y de valores muy particulares, que ayudaron a su constitución. Se formaron en un contexto con condiciones específicas que dieron origen a unas prácticas de *Condicionamiento*, descritas como las acciones que permiten dar respuesta a una serie de estímulos específicos (circunstancias adversas) que tienen como objetivo efectuar un cambio en la conducta a través de la experiencia, enfrentando el entorno.

Sin lugar a dudas dentro de los tres casos de estudio, se evidenció la ausencia de la figura paterna en el campo familiar. A dos de ellas su padre las abandona y a la otra su padre se distancia por mucho tiempo de ella, por ser agricultor (jornalero). Esto es importante destacar pues aquella persona que solo cuenta con la figura materna tendrá únicamente un

modelo o ejemplo dentro de la formación de la personalidad, por lo que desde la niñez se empieza a construir este aspecto del ser humano.

Esta situación originó unas prácticas que ayudaron a forjar su carácter, volviéndolas más fuertes emocionalmente y acostumbrándolas a luchar por sus metas, igualmente se relaciona con la adquisición de responsabilidad ya que como niñas empezaron a involucrarse mucho más en las labores y tareas del hogar, forjando en ellas autonomía.

Estas situaciones adversas determinadas por el entorno social (escasos recursos, hijas de madre cabeza de hogar), hacen que las emprendedoras reaccionen habitualmente frente a ellas, mediante unas prácticas de condicionamiento, las cuales van forjando su carácter, fijando su conducta y moralidad, reforzando su autonomía al imponer sus decisiones y no cambiar sus ideas por ninguna circunstancia, adoptando una posición de líder. En las diferentes etapas de su vida (infancia, adolescencia, adultez), las emprendedoras conscientes del entorno social donde se desenvuelven, muestran inconformidad, lo que genera el desarrollo de esas prácticas de condicionamiento que tienen una disposición y buscan una gestión al cambio.

“Habitus Femenino” Distinción de Género en la Emprendedora

El género se refiere al conjunto de conceptos sociales, de las funciones, comportamientos, actividades, valores, creencias, roles, prescripciones y atribuciones, que se construyen socialmente y que cada sociedad considera apropiados tomando a la diferencia sexual como base (hombres y mujeres). El género involucra una diferencia cultural; es decir, desde esas ideas culturales se establecen las obligaciones sociales de cada sexo, con una serie de prohibiciones simbólicas.

De acuerdo con Bourdieu (1997), el género es una "dimensión absolutamente fundamental del habitus que, modifica todas las cualidades sociales, además establece un paradigma frente al género, a partir de esto se puede considerar que existe un conjunto de

habitus masculinos y unos femeninos, en cuanto a esquemas que rigen las acciones de hombres y mujeres, respectivamente en la dirección del estereotipo de género marcado por la sociedad. Ese habitus de género precisamente se refiere ampliamente a la "construcción social de la masculinidad y la feminidad que da forma al cuerpo, define cómo se percibe el cuerpo, forma el hábito del cuerpo y posibilidades de expresión, y así determina a los individuos identidad, a través del cuerpo, como masculino o femenino "(Krais, 2006, p. 121), precisamente descrito como ese capital innato del hombre.

Scott (1986) había definido que “el género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen a los sexos y el género es una forma primaria de relaciones significantes del poder”, así pues, en concordancia con lo expuesto por Bourdieu (2000) “Ser un hombre es, de entrada, hallarse en una posición que implica poder”. “Es deber del hombre, demostrar de manera constante y permanente su virilidad, entendida como capacidad reproductora sexual y social, pero también como aptitud para el combate y para el ejercicio de la violencia” haciendo en él una presión constante a dar pruebas y demostraciones de su virilidad. De esta manera Bourdieu en su teoría, al considerar que en el juego social los agentes tratan de acrecentar su capital con el ánimo de tener jerarquías frente a otros, sin decirlo explícitamente, daba al hombre un valor por su género; dicho en otras palabras, por su naturaleza masculina, contextura y fuerza de su cuerpo tenía cierta ventaja frente al género femenino, tanto así como si fuese un capital (humano-corporal) no descrito en su interpretación de capitales (social, simbólico, cultural, económico). Esta superioridad se inscribe en los cuerpos, se instala en ellos persistentemente, en la forma de división sexual del trabajo y, por tanto, en el desarrollo de habitus diferenciados. Bourdieu (2000) lo señala en su obra “La dominación masculina” pues expresa una existencia de dominación y sumisión, que se fundamenta en la forma dicotómica y estructural en que construimos el mundo y desarrollamos conductas, sentimientos, pensamientos, fiel reflejo del poder de este

género frente a las féminas y señalando, aunque de manera invisible, la presencia en esas relaciones e instituciones sociales de una violencia simbólica entre los géneros.

Las mujeres han sufrido esa falta de poder y menosprecio, esa dominación por parte del hombre a lo largo de las décadas, haciendo que durante todo ese tiempo se le hubiese interiorizado, sin opción a un mayor grado de opinión y participación en espacios sociales y se les hubiese relegado a tareas subordinadas y de menos reconocimiento que marcaron la constitución de sus habitus, creando una propiedad característica del habitus femenino como lo es la *sumisión*. Esta disposición sumisa ha dirigido la percepción del mundo sobre las mujeres, así como condicionado su comportamiento y su actitud en el entorno social; sin embargo, en el caso particular de las emprendedoras esa sumisión queda excluida mediante unas prácticas de *Distinción*, porque al seguir sus narrativas actúan buscando diferenciarse y distinguirse ante la sociedad, demostrando que esa condición de género menos fuerte no imposibilita ganar reconocimiento social por su emprendimiento materializado. Reclaman dejar atrás esa historia de desventaja, saben que en los últimos tiempos han disminuido esa brecha social posicional frente al hombre, y quieren protagonismo, sobresalir, superarse, ocupar una mejor posición dentro de su mismo género y aún más, resaltar dentro del género masculino. La emprendedora a través de sus prácticas busca esa identidad femenina, quieren volverse ejemplo, modelos a seguir, dejar huella, siendo más proclives a valores tales como la disciplina, la perseverancia, la dedicación y el esfuerzo. Para estas emprendedoras que fueron casos de estudio, las acciones (prácticas) están encaminadas a esa disimilitud a lo largo de su vida, que empiezan manifestándose frente al hecho de tener orígenes familiares pueblerinos y que buscan ser reconocidas al ser ejemplo para sus coterráneos por su tenacidad y por esa decisión arriesgada de emprender.

Por otra parte, Parsons y Bales (1955) identificaron en la mujer otra característica consistente, propia de su “habitus femenino”, definido como papel expresivo, orientado a las

relaciones interpersonales, donde existe predominio del mundo subjetivo. Ese conjunto de (habitus) o disposiciones expresivas, tienen su origen en el papel realizado por la mujer a lo largo de todo el ciclo vital. En el “habitus femenino” esas cualidades expresivas conducen a la adopción de unas prácticas determinadas, llamadas en el presente trabajo de investigación como prácticas de *Sentimiento*, las cuales conforman fuertemente su identidad de género y son consideradas como adecuadas y deseables para las mujeres por la sociedad.

Según la teoría de los sentimientos de Heller, A., & Cusó, F. (1999) , la capacidad de sentir no es aprendida, sino inherente, desde que nacemos no hemos empezado a actuar, ni a pensar, pero ya sentimos, plantea que no puede haber pensamiento sin sentimiento, de hecho, gran parte de nuestras decisiones son influenciadas en mayor o menor grado por los sentimientos y las emociones surgidas al estar implicado en algo; sin embargo aunque esta capacidad es innata, también es el resultado de la educación, de la asimilación de normas, del proceso de aprendizaje, de los factores subjetivos emanados de la historia y el contexto cultural de cada individuo y de su relación con el entorno, ya que pueden ser dirigidos y regulados por costumbres y ritos sociales de la cultura.

Estas prácticas de *Sentimientos* encontradas en las emprendedoras se producen justamente en el momento preciso para servir como causas de su comportamiento particular e involucran unas aptitudes y disposiciones de afectividad, relación y de responsabilidad frente a las personas con quienes comparte el mismo contexto (entorno familiar) que fueron evidentes y salieron a relucir en la codificación como sentimientos muy particulares en su género femenino (Vínculo maternal, amor familiar, protectora. ayudar a los demás).

Para Shand (1896), Stout (1903), McDougall (1908, 1933), Murray & Morgan (1945a, 1945b), French (1947) y Broad (1954), los sentimientos se perfilan como componentes esenciales del carácter de un individuo, y adquieren una relevancia epistemológica como

elementos causales en la explicación de la conducta humana, así pues, condicionan las prácticas y habitus del comportamiento de las emprendedoras.

Igualmente existieron una serie de códigos que resaltan las prácticas de *Sentimientos* y de *Distinción*, que priman y marcan su constitución como mujeres emprendedoras (Apasionada, confianza, emotiva, Arriesgada, Decidida, Autosuficiente, triunfadora) que, en concordancia con lo expuesto en el tema de valores, dentro del sinnúmero de sentimientos existentes éstos fueron los escogidos por ellas en sus prácticas.

Es importante además establecer que, las emprendedoras tienen prácticas de un sentimiento específico, según Pierce (1898) se defiende que tener una creencia equivale a experimentar el “sentimiento de creer” y esto significa haber adquirido un hábito que nos dará estar dispuestos a actuar o interpretar de cierta forma. “El principio sobre el cual estamos dispuestos a actuar es una creencia”. Esta creencia se tratará como disposición más adelante.

“Habitus Del “Ser” “Emprendedora”



Ilustración 6. Cuatro Habitus del Ser llamado Emprendedora. Fuente: Elaboración propia.

“El Habitus A La Creencia”: Convicción En La Emprendedora

Tal como se enunció anteriormente, las mujeres emprendedoras objeto de estudio, experimentan en ciertas ocasiones, un sentimiento muy fuerte y ligado a la confianza y la certeza, el cual las condiciona a actuar de forma específica frente a situaciones de adversidad y de oportunidad. Según la semiótica peirciana tener una creencia equivale a advertir el “sentimiento de creer” que las dispone y orienta a realizar ciertas prácticas o acciones.

Etimológicamente la palabra creencia es una formación romance con sufijo latino *-entia* (encia, cualidad de un agente, **actividad**) a partir del verbo creer, y este viene del latín *credere* (poner confianza en, creer, confiar en), se enlaza entonces a que las Creencias se construyen desde el creer. de Salas Ortueta, J. (1976, January) “creer no se caracteriza por ser un

momento de la actividad de la mente, sino por ser una **disposición** que, a su vez da lugar a una **serie de actos**” o como para la teoría Bourdieussiana las prácticas. Según la Real Academia Española (RAE) define a la creencia como el firme asentimiento y conformidad con algo. La creencia es la idea que se considera verdadera y a la que se da completo crédito como cierta. Esta creencia generó en las emprendedoras estudiadas, una actuación de certeza para lograr todo lo que se proponían, entrelazando vivencias con sus emociones, tal como Bain (1868) expone en su obra: *“la relación de la creencia con la actividad, se expresa al decir que actuamos en base a aquello en lo que creemos, que la creencia es un aumento o desarrollo de la Voluntad, en la persecución de fines intermedios y que los fundamentos o bases mentales de la creencia deben ser buscados en nuestra actividad, en la asociación intelectual de nuestra experiencia, y en los Sentimientos”*.

Según Díez Patricio (2017) *“Desde una noción psicológica creer implica la tendencia a actuar como si aquello en lo que se cree fuera verdadero, como si existiera realmente. Es decir, la creencia supone una expectativa de actuación por parte del sujeto creyente, pues lo dispone a actuar de determinada manera. Esta es la razón por la cual es posible inferir las creencias de un sujeto a partir de la observación reiterada de su conducta”*.

Es así como las emprendedoras estudiadas, establecen las opciones de acción buscando las posibilidades de abrir caminos y escenarios de crecimiento para sobresalir.

Citando a Braithwaite RB (1974) *“la creencia no es un conjunto de acciones reales, sino un conjunto de disposiciones a la acción, tendencias que no entrarían en acción sino en circunstancias apropiadas”*, refuerza de cierta manera, que el “habitus a la creencia” permitió a las emprendedoras en las diferentes etapas de su vida, en todos los campos sociales donde se desarrollaron, tener esa aptitud para actuar con el ánimo de hacer realidad lo que se han propuesto, ya sea teniendo el mínimo de condiciones favorables para lograrlo o contando con las mejores circunstancias. Eso mismo lo denominó Bourdieu como la

“illusio”, que no es otra cosa más que el interés del agente (emprendedora) por participar y seguir en el juego social, ya que para él ese juego tiene sentido y lo hace pensar que sus apuestas son importantes y dignas de ser desarrolladas (emprendimiento). Esa “illusio” no se da de modo fortuito, sino como resultado de un aprendizaje, para el caso de las emprendedoras objeto de estudio, por la combinación tanto de fuentes internas (surgidas del propio pensamiento, experiencia y convicciones) como de fuentes externas (originadas por patrones y explicaciones culturales); es decir por las experiencias y por la cultura.

Es importante resaltar en las emprendedoras estudiadas el término *convicción* en su “habitus de creencia”, porque precisamente como lo sugiere Díez Patricio (2017) *“El sentimiento de certeza o convicción está implícito en la creencia; es más, constituye una prueba de la existencia de la creencia. Cuando hablamos de la **disposición** como tendencia a **actuar**, esta tendencia comporta que, si se dieran las circunstancias favorables, tanto empíricas como subjetivas (necesidad, deseo, etc.), el sujeto actuaría como si fuera verdadero”*. En la presente investigación fueron llamadas “Prácticas De Convicción” o las acciones que permiten afianzar el sentir lógico racional del individuo o colectivo frente al deseo de ocurrencia. Esas prácticas hacen de la emprendedora una persona con convicción, que sabe que lo que se propone, puede lograrlo. Ya sea porque crea en una **deidad** que le otorga sus deseos, o preferiblemente porque cree en sus propias capacidades de lograrlo, Al tener una convicción, poseen razones o creencias que les permiten sostener un determinado pensamiento, discurso o acción, en este caso en particular, las emprendedoras son mujeres con alto grado de convicción,

Retomando la “illusio” de Bourdieu, en la mezcla de experiencias y cultura, y en el caso de estas emprendedoras se enfrentaron a circunstancias y condiciones adversas (escasos recursos económicos, ausencia de la figura paterna, quehaceres y obligaciones desde niñas, entre otros) e inmersas en una cultura con predominante dogma de religiosidad, lo que las

condujo a una disposición hacia el cambio y mejorar las condiciones, creer en su fortaleza de género, habilidades y capacidades, amparada en una idea de un Dios que lo haría posible. En sus narrativas se evidencia la cercanía a ese ser supremo puesto que se encuentran frases como: "...a Dios gracias ...", "... un tema de conexión con Dios...", "...Bendito Dios...", "...la Sangre de Cristo...", "... fueron ángeles...", por citar algunas. Así pues, en estos casos, el tema religioso y su creencia juega un papel fundamental en las emprendedoras ya que genera una apropiación de ciertos valores y normas sociales que influyen sobre su espíritu emprendedor.

La importancia de la creencia es muy grande y es aconsejable creer, creer en sí mismo, en su ser interno o en su dios, pero no dejar de hacerlo, pues la fe es uno de los sentimientos y fuerzas más poderosas de la vida, de hecho, la historia está creada de personas que creyeron, hicieron y cambiaron al mundo.

“Habitús Al Logro Y Al Cambio” De Ese “Ser” Llamado “Emprendedora”

Siguiendo la secuencialidad en la constitución de la emprendedora a través de sus hábitos y prácticas, además de las creencias, los datos indican la existencia de una disposición al logro y al cambio, que desencadenan en sus diferentes etapas, una serie de prácticas.

Inicialmente se establece que el logro tiene una fuerte disposición de creencia a conseguir y alcanzar lo que se pretende o se anhela, además en tener una obtención, finalidad y objetivo, acompañada de la presencia de valores, compromiso y **motivación**. Éste logro, en el caso de las emprendedoras estudiadas, toma en consideración la historia de vida de cada una de ellas y los entornos en los que vivieron y se desarrollaron; y es ahí donde asumieron retos en búsqueda de la superación de obstáculos que en sus contextos se pudieron presentar.

McClelland, C. A., & Hoggard, G. D. (1968) definió la motivación de logro como el impulso a sobresalir. En el caso particular de las emprendedoras, en buscar reconocimiento, en alcanzar la consecución de sus metas propuestas, de esforzarse y hacerlo todo por tener éxito. El “habitus al logro” es la disposición a "superar los retos y alcanzar las metas". En sus narrativas las emprendedoras reiterativamente desde su infancia se fijaban objetivos para cumplir, se proponían metas y planeaban como conseguirlas, estipulando tiempos para desarrollarlas. Igualmente es destacable que ellas asumieron una responsabilidad personal y tendían a realizar sus tareas bien, expresiones como “hago las cosas muy bien”, “cada cosa que hago, que todo lo que haga salga muy bien...”, “sí claro hacer las cosas bien”, “decía mi mamá se hacen las cosas bien o no se hacen...” denotan siempre en sus prácticas, la búsqueda de la perfección. Estas acciones encaminadas a establecer objetivos, fijarse metas con racionalidad y diseñar un plan de acción y así cumplir lo que se han propuesto. Planear, organizar, dirigir, evaluar y controlar las actividades en la vida, fueron denominadas prácticas *Organizativas* del ser (o *Administrativas* en la vida). Estas prácticas son representativas en las emprendedoras estudiadas, pues denotan la importancia metódica y sistemática de sus acciones, del orden y organización en su vida. Su planeación es rígida, lo cual conlleva a que sean disciplinadas y tienden a autoevaluar sus acciones porque su visión es la excelencia.

Igualmente, esta disposición “habitus” a generar un cambio de su situación, se soporta bajo unas prácticas de *Decisión*. Son acciones enfocadas a evaluar y elegir, por medio del razonamiento y/o la voluntad. Se ejecutan teniendo en cuenta conocimientos, habilidades y todo lo aprendido (experiencias). Originan una determinada opción o alternativa de solución, en medio de un conjunto de posibilidades, que permiten resolver las diferentes situaciones y distintos desafíos a los que se debe enfrentar una persona a lo largo de su vida

Dichas prácticas son animadas por el inconformismo en la emprendedora a unas condiciones desfavorables y circunstancias adversas, como también por unas malas

experiencias de vida, que le generan el deseo y una obsesión de disposición al cambio. Al final estas prácticas buscan la transformación de la existencia y mejorar la realidad.

Las emprendedoras objeto de estudio, en principio se vuelven atrevidas y arriesgadas, pierden el miedo y deciden sin medir consecuencias, asumen reiteradamente estas prácticas, promoviendo en ellas criterio y autonomía, a la par que empiezan a aprender a tomar las decisiones correctas o que más les conviene para alcanzar sus objetivos, debido a la autoevaluación que realizan de su diario actuar, pues cada vez que actúan ha sido a causa de una decisión.

La emprendedora y el “HABITUS DE NEGOCIACIÓN”

Recordando lo dicho por Bourdieu (2012) donde propone que el capital es el poder de un agente, un medio que le ayuda a mejorar la posición dentro del campo y el campo es un espacio de poder, donde los agentes luchan porque hay poder. Es innegable que el agente en los inicios de su etapa de infancia, no posee dentro del campo donde se desarrolla, ni capital ni poder.

En la infancia, se advierte que la emprendedora no posee poder en el entorno, sin embargo, empieza a desarrollar un liderazgo demostrado en una capacidad de negociar, con el fin de satisfacer un interés individual. Por medio de la comunicación, llega a un acuerdo, negocia en casa con su familia, cosas sencillas como el intercambio de quehaceres, permisos, entre otros.

Sin lugar a dudas la disposición o “habitus de negociación” es un aspecto importante en la constitución de la emprendedora “Fondo Emprender”. La capacidad de negociación es fundamental en un buen emprendedor, pues es la herramienta con la cual trabajará en todos los aspectos de su diario vivir. La negociación estará siempre presente, porque en el camino se tendrá que relacionar con multitud de personas, con distintos intereses y con algunas de

ellas, ineludiblemente, se tendrá que llegar a acuerdos. En la vida, las agentes de estudio han estado inmersas en una constante negociación. Estas acciones para negociar (prácticas de *Comercio*), son las que trazan relaciones de confianza para el intercambio, mediación, transacción y comercialización de actividades o productos, permitiéndole desarrollar la mentalidad emprendedora. Se van afianzando en la medida que con entrenamiento por sus vivencias y con una definición de objetivos específicos, le permitan generar certeza y convicción al cumplimiento de su visión de logro. Algunas iniciaron con la venta de productos de catálogo para obtener sus propios ingresos, generando habilidades sociales y de empatía. Se desarrollaron en empresas y negocios de ventas de bienes donde entendieron que se deben obtener beneficios bilaterales igualitarios.

Las Instituciones presentes a lo largo de la vida de La Emprendedora.

“DISPOSICIÓN A LA INSTITUCIONALIDAD”.

A partir de la existencia del ser humano y durante toda su evolución y desarrollo, se encuentran presentes las instituciones cumpliendo un papel fundamental, pues ontológicamente los seres humanos como seres sociales derivan preferencias, disposiciones y orientaciones del contexto social en el que están integrados (instituciones). Tal como lo expresa Hindriks y Guala *“las instituciones son reglas de comportamiento social aprendidas que guían, posibilitan y restringen el comportamiento en la interacción social”* (2015).

Como su nombre lo indica, las Instituciones instituyen, fijan o establecen normativas y reglas que determinan sus hábitos de comportamiento, sus sentimientos y sus acciones (prácticas). Los habitus son tendencias o propensiones psicológicas (disposiciones) a participar en una forma de acción previamente adoptada o adquirida.

Evidentemente el individuo ha de desenvolverse en campos sociales, sin embargo; no todos los campos se expresan en una institución visible para los que participan en él; existen campos donde el nivel de institucionalización es bajo, pero, aunque sea bajo, sin lugar a

dudas siempre estarán allí. La familia es uno de ellos (campo familiar) pero además es vista también como la primera y más relevante institución de la sociedad. El ser humano desde su infancia debe cumplir con derechos y obligaciones por pertenecer a ella.

Entendiendo el concepto para Bourdieu (2012) de habitus, la familia es comprendida como organismo portador de disposiciones generales colectivas, transfiriendo valores, creencias y costumbres para que el individuo vaya construyendo su propia identidad y empiece a aprender a interactuar con la sociedad. En esta primera etapa de la vida por pertenecer a esta institución familiar, la emprendedora asimiló un conjunto de prácticas y una serie de disposiciones colectivas que fueron reveladas al realizarle a sus narrativas el proceso de codificación. Dentro de las cuales emergieron las prácticas de *Crianza*, de *Valores*, de *Condicionamiento*, entre otras, dándole inicio a su proceso de constitución.

Empieza el ser a recibir del entorno, en especial del progenitor que la tiene a su cargo, gran cantidad de comportamientos que apropia de acuerdo con la disposición que le generen. Esto quiere decir, que cada ser humano de acuerdo a su disposición, absorbe lo que realmente le agrada y lo pone en práctica. Es decir, desde la infancia, de ese sinnúmero de valores, creencias, valores, comportamientos, solo algunos son los que el individuo apropia y fortalece en el transcurso de su vida, quedando en evidencia por la investigación realizada a las emprendedoras “Fondo Emprender”.

Tabla 26. Codificación Prácticas “Habitus Adaptativos”. Fuente Elaboración propia.

HABITUS	PRÁCTICAS	CODIFICACIÓN
ADAPTATIVOS	DE VALORES	Decisión
		Relaciones Sociales
		Servicio
		Esfuerzo - Espíritu de Superación
		Gratitud
		Responsabilidad
		Sacrificio
		Criterio
		Sinceridad
		Persistencia

		Confianza
	DE CRIANZA	Maternal
		Creencia Religiosa
		Ejemplar
		Creencia
		Trabajo
		Disciplina
		Quehaceres de la casa
		Responsabilidad
		Servicio
		Gratitud
	DE CONDICIONAMIENTO	Carácter
		Maternal
		Gestión de Cambio
		Entorno Social
		Quehaceres de la casa
		Consciente de la realidad
		Oportunidad
		Perfección
		Apropiación de obligaciones
		Ausencia del Padre
		Necesidad
		Creatividad

Existen en otras etapas de la vida campos como el escolar y el laboral donde las instituciones nuevamente se manifiestan (escuela, colegio, universidad, empresa) regulando la interacción entre las personas y condicionando sus disposiciones en su cotidiano actuar. Allí se hacen notorias de manera general, prácticas (Sociales, Ocupacionales) que enriquecerán su proceso constitutivo como emprendedora.

Ahora bien, el término de *habitus* extendido en las instituciones, tuvo sus primeros orígenes como “*habitus organizativo*” siendo introducido por Patricia McDonough (1997) de la Universidad de California, aportando que el *habitus* no solamente existe en las familias o en las comunidades, sino que se constituye en el espacio escolar (institución) influyendo en esas decisiones y disposiciones individuales.

Tabla 27. Codificación Prácticas “Habitus a la Institucionalidad”. Fuente Elaboración propia.

HABITUS	PRÁCTICAS	CODIFICACIÓN
A LA INSTITUCIONALIDAD	OCUPACIONALES	Trabajo
		Servicio
		Quehaceres de la casa
		Conocimiento
		Negocios
		Comportamiento
		Ventas- Comercial
		Control
		Capacitación
	SOCIALES	Entorno Social
		Servicio
		Negocios
		Relaciones de confianza
		Ayudar a los demás
		Líder Social y Comunitaria
		Ventas- Comercial

Más adelante el “*habitus organizativo*” refiriéndose solo al campo escolar, fue desarrollado por Reay (1998) bajo el concepto específico de “*habitus Institucional*” definiéndolo como el conjunto de predisposiciones, esquemas de percepción y expectativas dadas por descontento con base en las cuales se organizan los centros educativos (Reay et al., 2001).

De otro lado McDonough (1996, citado en Reay, 1998) afirma que “*La dimensión colectiva del habitus institucional, hace referencia al impacto que genera un grupo cultural o clase social sobre el comportamiento individual y de cómo éste está mediado a través de una organización o institución...*” (p. 521), entendiéndose entonces, que cada individuo posee sus propias concepciones tanto prácticas como ideológicas, que se ven influenciadas por la institución a la cual pertenece.

“Fondo Emprender” “HABITUS A LA INSTITUCIONALIDAD” de la Emprendedora

En el enfoque Bourdieussiano se identifican conceptos claves que describen perfectamente dicha teoría. Los individuos como agentes presentes en un entorno, se ubican en diferentes *campos* o espacios sociales que se crean en torno a la valoración de hechos sociales donde interactúan, cada agente posee una particular forma de obrar, pensar y sentir (entendido como *habitus*) que están originadas por la posición que una persona ocupa en la estructura social, al igual que una serie de recursos y poderes llamados *capitales*, no solo de tipo económico, sino cultural, simbólico, social y cultural. Dichos capitales propios de cada agente, son utilizados para diferenciarse de los demás, para competir entre sí, para tener poder sobre otros agentes y ejercer su posición social. Significativamente se ve evidenciado en la investigación realizada por Quintero (2018) sobre los habitus que constituyen al emprendedor piscícola, pues a lo largo de la vida cada uno de ellos posee el capital cultural adquirido por sus estudios y por sus experiencias, el capital social reflejado en las relaciones y alianzas, pero por encima de todo por el amase de un capital económico que les ayudó a consolidar su emprendimiento.

Para los casos específicos de la presente investigación con las emprendedoras se difieren con lo observado en la investigación del sector piscícola, ya que, aunque las emprendedoras contaban con cada uno de esos capitales propios; el capital económico no era suficiente para llevar a cabo la realización de su emprendimiento. Se genera entonces el interrogante como llamar a esa clase de capital, no descrito bajo la teoría de Bourdieu, presente en el entorno, ajeno a la agente estudiada y que provee el “Fondo emprender” para la creación del emprendimiento.

Teniendo en cuenta que el “Fondo Emprender” es una Institución originada en el entorno social, se podría establecer como Capital cultural, sin embargo, lo importante no es ni definirlo ni clasificarlo como un tipo de capital, sino más bien observar esa disposición

(habitus) manifestada en la emprendedora al tener consciencia de la incompletud para materializar su emprendimiento, que la hace reconocer que en el entorno existen alternativas para la consecución de recursos y sale a indagar, a buscarlos, los identifica, los admite y se ajusta a las condiciones que esas instituciones que los suministran, le impongan para su adquisición, pues es consciente que sin ellos no puede realizar la concreción de su ideación y no logrará alcanzar sus resultados. Esas condiciones para conseguirlos en este caso “Fondo Emprender” generalmente imponen prácticas colectivas que la emprendedora está dispuesta a asumir impactando sus propias prácticas individuales.

Entendiéndose entonces que, en el entorno social, las relaciones e interacciones se entretajan entre agentes, al igual que con instituciones y en este caso en particular es de vital importancia. Ese (habitus) o disposición a la institucionalidad, con el cual hace realidad su emprendimiento, se podría ajustar a lo denominado como ecosistema de emprendimiento cuya definición propuso Auletta & Rivera (2011) *“una comunidad de negocios, apoyada por un contexto público de leyes y **prácticas**, formada por una base de organizaciones de individuos interactuantes que producen y asocian ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros que resultan en empresas dinámicas.”*

Por otro parte Arraut Camargo, L. C., Sánchez Drago, H., & Novoa Martínez, K. (2011) define al ecosistema de emprendimiento como *“el estudio, análisis y explicación de las diferentes **relaciones** complejas entre **instituciones** y personas emprendedoras con sus **entornos** académicos, sociales, políticos y económicos”*. En este sentido el “Fondo Emprender” perteneciente al SENA se adapta a tal definición puesto que involucra estos entornos, ya que es un fondo creado por el Gobierno (entorno político) para financiar proyectos de emprendimiento a aprendices o practicantes universitarios y donde realiza un acompañamiento de formación y capacitación para su materialización (entorno académico) facilitando y desembolsando ese capital semilla (entorno económico).

CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación permitió la comprensión del proceso constitutivo de la emprendedora “Fondo Emprender” de la ciudad Neiva, a través de las narrativas de tres casos de estudio, a partir de la identificación y análisis de sus prácticas y habitus. Basados en los fundamentos teóricos expuestos por el sociólogo Pierre Bourdieu. Las agentes objeto de estudio fueron seleccionadas bajo parámetros de edad, fecha de la selección al “Fondo Emprender” y sector económico. En su escogencia se procuró la variedad antes que la uniformidad. Recopiló información a través de entrevistas abiertas y construcción de historia de vida, donde evidenció la constitución de la emprendedora reconociendo la interacción del mundo subjetivo y objetivo.

Las mujeres estudiadas manifestaron en sus narrativas que la espacialidad reflejada en los campos familiar, escolar, laboral, social, la temporalidad acontecida en las etapas de su vida (infancia, adolescencia, juventud y adultez), la corporalidad revelada por su género (femenino) y la institucionalidad expuesta en estructuras sociales (familia, , escuela, colegio, instituto, universidad, empresa, negocio, fondo), proporcionaron los cimientos para la instalación y construcción del ser emprendedor. Siempre reconocieron su individualidad bajo ciertas condiciones regladas por un entorno social, originando en ellas disposiciones que moldearon sus acciones.

Las emprendedoras no aparecieron de la noche a la mañana, se forjaron desde niñas y sin lugar a dudas, la familia cumplió un papel fundamental en su creación, pues es allí donde empiezan a evidenciar, apropiar y adoptar los habitus (estructuras estructuradas estructurantes) y prácticas. En el círculo familiar, existió como referente una persona que va ligada con un estrecho vínculo afectivo. La investigación destaca que esa persona en particular pertenece al mismo género de la emprendedora objeto de estudio.

En el proceso de constitución, los habitus van ligados a unas prácticas y fueron categorizados ordenados y relacionados de la siguiente manera:

Tabla 28. Clasificación de Habitus y Prácticas en las etapas de constitución de la emprendedora. Fuente: Elaboración propia.

HABITUS	PRÁCTICAS	ETAPA EVOLUTIVA
ADAPTATIVOS	DE CONDICIONAMIENTO DE CRIANZA DE VALORES	SER
FEMENINOS	DE DISTINCIÓN DE SENTIMIENTO	MUJER
A LA CREENCIA	DE CONVICCIÓN	EMPRENDEDORA
AL LOGRO Y AL CAMBIO	DE DECISIÓN ORGANIZATIVAS	
DE NEGOCIACIÓN	DE COMERCIO	
A LA INSTITUCIONALIDAD	OCUPACIONALES SOCIALES	

Los resultados que arrojó la investigación dieron la oportunidad de comprender que antes de constituirse la emprendedora, existe la evolución de un ser y la identidad de género (mujer). A cada etapa de constitución corresponden una serie de prácticas y habitus característicos, que se consolidan a lo largo de su vida.

El ser al nacer, empieza su interacción con el entorno, entra a reconocer su realidad y las condiciones en las que se encuentra. Para el caso de las investigadas se instalan en el seno de familias de origen pueblerino, con escasos recursos económicos, ausencia del padre y donde la figura materna es el modelo de referencia a seguir. Bajo estas condiciones se conforma lo que se denominó “habitus adaptativo” que encierra una serie de prácticas que posibilitan su supervivencia y adaptación en la sociedad. Por las circunstancias existentes se generan unas prácticas de condicionamiento, que permiten al ser reaccionar frente a cualquier estímulo (adversidad, obstáculo, situación) del entorno. Dentro de la estructura donde se desenvuelve el ser, la sociedad le provee el concepto de familia y le tiene establecido unos esquemas y patrones de comportamiento que serán instalados bajo las prácticas de Crianza y las prácticas de Valores; sin embargo, bajo su subjetividad le hará apropiarse aquellos con los cuales más se identifique y tenga mayor disposición; éstos serán la base de su comienzo emprendedor.

Además, la investigación establece que una vez el ser se desarrolla y reconoce su identidad de género (femenino), empieza a florecer el “Habitus Femenino”, fortaleciéndose a través de prácticas de Distinción y prácticas de Sentimientos. Cada una de ellas instaura una serie de acciones motivadas por razones diferentes. Las primeras prácticas (distinción) reflejan el protagonismo y el reconocimiento que buscan alcanzar tras largo tiempo de sumisión. Las segundas prácticas (sentimiento) resaltan ese comportamiento particular y característico de las mujeres ante la sociedad.

Después empieza a constituirse la emprendedora y es allí donde se manifiestan los habitus particulares que refuerzan el espíritu emprendedor en la mujer. Se desarrolla el habitus de creencia orientando unas prácticas de Convicción que le generan certeza a lograr todo lo que se propone. Posteriormente se genera por esta creencia y convicción, el “habitus al logro y al cambio” que le permite a la emprendedora superar los retos y alcanzar las metas,

a través de prácticas organizativas que originan una racionalidad y disciplina en su actuar, planeando todo lo que va a llevar a cabo y precisando objetivos por cumplir. Al final de este proceso se autoevalúan las acciones, con el ánimo de corregir y no cometer errores en el futuro, buscando la perfección. Además, se presentan prácticas de Decisión ya que sus acciones están encaminadas a transformar la realidad, donde por medio de una elección resuelven situaciones y desafíos.

En el proceso de constitución se afianza otra disposición aquí denominada “*habitus de negociación*”. Desde niña la emprendedora, dada la confianza con integrantes de su círculo familiar, tranzó relaciones de intercambio en quehaceres y actividades caseras. Obtuvo ingresos propios mediante la comercialización y sirviendo de intermediaria en ventas de productos. Permanentemente estas prácticas de Comercio, se presentan a lo largo de su vida.

El “*habitus a la Institucionalidad*”, la disposición de pertenecer a instituciones que reglan o regulan el comportamiento y conductas a través de principios y normas, se detectó desde la infancia. La Institucionalidad se hace aún más evidente al momento que la emprendedora reconoce que no es posible materializar su emprendimiento por falta de capital económico y acude al “Fondo Emprender” para que sea benefactor de ese capital semilla. Este Fondo establece una serie de pautas que la emprendedora debe cumplir y que indiscutiblemente tiene la disposición para acatarlas. Además, la investigación contribuyó a reforzar los resultados del estudio realizado por Quintero (2018), en cuanto al análisis de constitución del ser emprendedor al conjugar el agente y las estructuras, tal como Pierre Bourdieu enfatiza en el equilibrio de lo objetivo y subjetivo. Los resultados obtenidos podrían ser considerados para la orientación de programas de emprendimiento en ámbitos de formación educativa, formulando metodologías y herramientas que promuevan la apropiación del conjunto de *habitus* y prácticas.

Aclarar que la investigación posee limitaciones es importante, una de ellas es en cuanto a que sus resultados solo permiten elaborar explicaciones parciales, por ser un estudio de caso, no se puede establecer una generalización y un resultado concluyente. Solo se empieza a construir unidades y categorías de hipótesis. Del mismo modo por su delimitación, el alcance se encuentra segmentado al estudio de emprendedoras pertenecientes al “Fondo Emprender”.

Igualmente, el tema de la presente investigación “la constitución del emprendedor a partir de sus habitus y prácticas” ha sido muy poco explorado, solo se pudo encontrar como base, un estudio previo a emprendedores del sector piscícola en el Huila realizado por Quintero (2018), por lo que se considera el carácter de exploratorio. Esta investigación exploratoria ayudará a aumentar el grado de familiaridad con “habitus y prácticas” para el tema de emprendimiento, con aras de realizar a cabo estudios más completos hasta la consecución de bases para su teorización.

Aclarando que la investigación fue dirigida a casos de estudio de mujeres del “Fondo emprender”, limita el hecho de no reconocer participantes del género masculino, puesto que éstos podrían ayudar a identificar otros habitus o prácticas que no florecieron en la investigación. Por ser un análisis biográfico narrativo, mediante una entrevista abierta, podría tenerse en cuenta que para próximas investigaciones se ahondara en temas que ayudaran a abordar prácticas y habitus específicos.

Por otra parte, hay que recordar que esta investigación junto con la Quintero (2018), solo fue realizada con agentes del departamento del Huila, se reconoce la limitación de explorar en otras regiones con el ánimo de correlacionar los resultados encontrados en cuanto a semejanzas o diferencias.

Dentro de las recomendaciones para futuras líneas de investigación, se propone la realización de estudios, contando con un mayor número de agentes investigados y que exista

diversidad en sus casos. Se plantea realizar estudios en otras regiones del país, para identificar la influencia que tiene la cultura en la subjetividad del individuo y el desarrollo de sus prácticas y hábitos.

Otra particularidad a considerar es, en cuanto al género. Hoy en día existen reconocidas ante la ley, muchas más identidades de género; por lo tanto, esta diversidad exige que se contemple géneros diferentes al masculino y al femenino. Estas nuevas identidades de género podrían reconocer prácticas y hábitos que no han sido descritos en ninguna investigación.

En el estudio se detectó que, en la época de infancia, se tuvo como modelo de referencia a la progenitora, habría que advertir que sería importante ver la constitución de emprendedoras cuando tiene ambos progenitores como referentes en su núcleo familiar.

Una fuente importante para analizar sería la población emprendedora en situación de discapacidad, con el fin de identificar en sus narrativas ese proceso de constitución. En cuanto al género femenino se refiere, podría apreciarse emprendedoras que contaran con capital económico propio sin la necesidad de recurrir a un fondo de capital semilla para materializar su emprendimiento. Así mismo valdría la pena destacar estudios de emprendedores o emprendedoras con otras instituciones que sirvieran como fuente de financiación. Con todo este acervo investigativo se conformaría una gran fuente de información, para empezar la teorización de los hábitos y prácticas en el proceso de constitución de emprendedores.

REFERENCIAS

- Acs, Z. J., & Amorós, J. E. (2008). Entrepreneurship and competitiveness dynamics in Latin America. *Small Business Economics*, 31(3), 305-322.
- Agüero, L., & Ferrandi, M. L. (1999). Pierre Bourdieu. Sobre la televisión. *Oficios Terrestres*.
- Aguirre, E. (2000). Socialización y prácticas de crianza. En Aguirre, E. & Durán, E. (Ed) *Socialización: Prácticas de Crianza y cuidado de la salud*. Bogotá, D. C., CES - Universidad Nacional de Colombia.
- Ahl, H. (2006). Why research on women entrepreneurs needs new directions. *Entrepreneurship theory and practice*, 30(5), 595-621.
- Alcock, N. W., Brown, J. M., & Hulmes, D. I. (1993). Synthesis and resolution of 1-(2-diphenylphosphino-1-naphthyl) isoquinoline; a P N chelating ligand for asymmetric catalysis. *Tetrahedron: Asymmetry*, 4(4), 743-756.
- Allport, G. (1940). Motivation in personality: reply to Mr. Bertocci. *Psychological Review*, 47; 533-554.
- Álvarez, C., Amorós, J. E. y Urbano, D. (2014). Regulations and entrepreneurship: Evidence from developed and developing countries. *Innovar*, 24 (SPE), 81-89.
- Álvarez, C., y Urbano, D. (2011). Una Década de Investigación basada en el GEM: Logros y Retos (A Decade of GEM Research: Achievements and Challenges). *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, (46), 16-37.
- Arramut, L. C. (2011). Ecosistemas de emprendimiento. *El Universal*, págs. 5-7. Disponible en <http://www.eluniversal.com.co/columna/ecosistemas-de-emprendimiento>.
- Arraut Camargo, L. C., Sánchez Drago, H., & Novoa Martínez, K. (2011). Impacto del programa emprendedor en la Universidad Tecnológica de Bolívar mediante un análisis a través de SPSS. *Revista EAN*, (71), 184-194.

- Auletta, N., & Rivera, C. (2011). En Ecosistema para Emprender. Debates IESA, 13-17.
- Bachelard, G. A. (1984) filosofia do "não". São Paulo.
- Bain, A., (1991). Mental and Moral Science. Part First: Psychology and History of Book IV: "The Will", Chapter VIII: "Belief", pp. 371-385.
- Balbi, J. (2004). La mente narrativa. Argentina: Paidós, 311-339.
- Baranger, D. (2004), Epistemología y metodología en la obra de Pierre Bourdieu, Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Baumol, W. J., y Strom, R. J. (2007). Entrepreneurship and economic growth. Strategic Entrepreneurship Journal, 1(3-4), 233-237.
- Beate Kraus & Gunter Gebauer (2002). Habitus DOI: <http://dx.doi.org/10.17169/fqs-4.2.739>
- Berelson, B. (1952). Content analysis in communication research.
- Bertaux, D. (1981). From the life-history approach to the transformation of sociological practice. Biography and society: The life history approach in the social sciences, 29-45.
- Bianco, M. E., Lombe, M., & Bolis, M. (2017). Challenging gender norms and practices through women's entrepreneurship. International Journal of Gender and Entrepreneurship.
- Bird, B., & Brush, C. (2002). A gendered perspective on organizational creation. Entrepreneurship theory and practice, 26(3), 41-65.
- Bliss, R. T., & Garratt, N. L. (2001). Supporting women entrepreneurs in transitioning economies. Journal of Small Business Management, 39(4), 336-344.
- Bolívar, A., y Domingo, J. (2006). La investigación biográfica y narrativa en Iberoamérica: Campos de desarrollo y estado actual. In Forum: Qualitative Social Research (Vol. 7, No. 4, pp. 1-43).
- Bonnewitz, P. (1998). Entre enthousiasme et contestation. Magazine Littéraire, 36-38.

- Botha, M., Nieman, G., & van Vuuren, J. (2006). Enhancing female entrepreneurship by enabling access to skills. *The International Entrepreneurship and Management Journal*, 2(4), 479-493.
- Bourdieu, P. y Wacquant, L. (2005). *Una invitación a la sociología reflexiva*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Bourdieu, P. (1989). La ilusión biográfica. *Historia y fuente oral*, 27-33.
- Bourdieu, P. (2012). *Bosquejo de una teoría de la práctica*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Bourdieu, P., & Gutiérrez, A. B. (2012). *Estrategias de la reproducción social*. Siglo XXI.
- Bourdieu, P., & Gutiérrez, A. B. (2012). *Estrategias de la reproducción social*. Siglo XXI.
- Bourdieu, Pierre (2012): "Symbolic violence"
- Bourdieu, Pierre. (1989), Prólogo: Estructuras sociales y estructuras mentales en: Bourdieu, Pierre. *La nobleza de Estado. Grandes Ecoles y espíritu de cuerpo*, Paris: Minuit, s/n.
- Bullis, C., & Glaser, H. (1992). Bureaucratic discourse and the goddess: Towards an ecofeminist critique and rearticulation. *Journal of Organizational Change Management*.
- Braithwaite, R.B. (1974). La naturaleza del creer. En: Griffiths AP, editor. *Conocimiento y creencia*. Madrid: Fondo de Cultura Económica,
- Briseño, O., Briseño, A., Arjona, L., & López, A. (2016). El emprendimiento femenino: un estudio multi-caso de factores críticos en el noreste de México (Female entrepreneurship: a multi-case study of critical factors in Northeastern Mexico). *Innovaciones de Negocios*, 13(25), 23-46.
- Broadfoot, A. L., Sandel, B. R., Shemansky, D. E., Holberg, J. B., Smith, G. R., Strobel, D. F., ... & Donahue, T. M. (1981). Extreme ultraviolet observations from Voyager 1 encounter with Saturn. *Science*, 212(4491), 206-211.
- Bruner, J. (2002). *Making stories*. Cambridge, MA., Estados Unidos: Harvard University.

- Bruni, A., Gherardi, S., & Poggio, B. (2004). Entrepreneur-mentality, gender and the study of women entrepreneurs. *Journal of organizational change management*.
- Brush, C. G. (1992). Research on women business owners: Past trends, a new perspective and future directions. *Entrepreneurship theory and practice*, 16(4), 5-30.
- Brush, C. G., & Cooper, S. Y. (2012). Female entrepreneurship and economic development: An international perspective. *Entrepreneurship & Regional Development*, 24(1-2), 1-6.
- Bruton, G. D., Ahlstrom, D., y Li, H. L. (2010). Institutional theory and entrepreneurship: where are we now and where do we need to move in the future?. *Entrepreneurship theory and practice*, 34(3), 421-440
- Buck, R. (1984). *The communication of emotion*. New York: Guilford Press.
- Bullis, C., & Glaser, H. (1992). Bureaucratic discourse and the goddess: Towards an ecofeminist critique and rearticulation. *Journal of Organizational Change Management*.
- Busenitz, L. W., West, G. P., Shepherd, D., Nelson, T., Chandler, G. N., y Zacharakis, A. (2003). Entrepreneurship research in emergence: Past trends and future directions. *Journal of management*, 29(3), 285-308.
- Butler, J. (2004). *Undoing gender*. routledge.
- Bygrave, W. D., & Hofer, C. W. (1992). Theorizing about entrepreneurship. *Entrepreneurship theory and Practice*, 16(2), 13-22.
- Calás, M. B., & Smircich, L. (2009). Feminist perspectives on gender in organizational research: What is and is yet to be. *The Sage handbook of organizational research methods*, 246-269.
- Cardona, M., Vera, I. & Tabares, J. (2008) *Las dimensiones del emprendimiento empresarial: La experiencia de los programas cultura E y fondo emprender en Medellín*. Grupo de Estudios Sectoriales y Territoriales ESYT. Escuela de Administración. Universidad EAFIT.

- Carr, M., & Chen, M. (2004). Globalization, social exclusion and gender. *Int'l Lab. Rev.*, 143, 129.
- Cassirer, E. (1965). *El problema del conocimiento en la filosofía y en la ciencias modernas*. México: Fondo de Cultura Económica,
- Castillo, A. (1999) *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Programas emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional INTEC*. Chile.
- Cazden, C. B., & Beck, S. W. (1986). Classroom discourse. *Handbook of research on teaching*, 3, 432-463.
- Cedillo, P., Ramos, O. y Galindo, J (s.f). *Habitus una estrategia teórico-metodológica para la investigación del cuerpo y la afectividad*. Academia. Recuperado de <https://www.academia.edu/35855294/4>
- Chaves, V. E. J. (2012). El estudio de caso y su implementación en la investigación. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 8(1), 141-150.
- Chlebek, D. (2005). Canada 2003–04. *The Journal of Commonwealth Literature*, 40(4), 25-88.
- Cicourel, A. V. (2011). *Método y medida en sociología* (Vol. 7). CIS.
- Commons, J. R. (2001). “Institutional economics” the *American economic review* 1931, vol. XXI, n° 4, pp. 648-657. *Cahiers d'économie politique/Papers in Political Economy*, (2), 287-296.
- Cook, T.D. y Reichardt (1986). *Métodos Cualitativos y Cuantitativos en la Investigación Evaluativa*. Edit. Moranta, Madrid.
- Cohen, L., & Manion, L. (1990). *Método de investigación educativa* (No. 37.012). La Muralla,.

- Corcuff, P. (2009). Pierre Bourdieu (1930-2002) leído de otra manera: Crítica social post-marxista y el problema de la singularidad individual. *Cultura y representaciones sociales*, 4(7), 9-26.
- Corbin, J. M., & Strauss, A. (1990). Grounded theory research: Procedures, canons, and evaluative criteria. *Qualitative sociology*, 13(1), 3-21.
- Croce, M. (2019). Inversión pública en el desarrollo del capital mental. Primera medición. Análisis del caso de la provincia de Buenos Aires.
- Cuesta-Benjumea, C. D. L. (2006). La teoría fundamentada como herramienta de análisis. *Cultura de los cuidados*, año X, nº 20, 2º semestre 2006; pp. 136-140.
- De Certeau, M. (1996). *La Invención de lo Cotidiano*. 1 Artes de Hacer. Universidad Iberoamericana, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Centro Francés de Estudios Mexicanos y Centroamericanos, México, D.F.
- De Salas Ortueta, J. (1976, January). La creencia humeana vista desde algunos autores de este siglo. In *Logos. Anales del Seminario de Metafísica* (Vol. 11, No. 11, pp. 105-140).
- Delgado-García, J. B., Rodríguez-Escudero, A. I., & Martín-Cruz, N. (2012). Influence of affective traits on entrepreneur's goals and satisfaction. *Journal of Small Business Management*, 50 (3), 408-428.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2001). *The SAGE Handbook of qualitative research*. Sage.
- Denzin, N. (1997). *Interpreting ethnography*. Londres: Sage.
- de Salas Ortueta, J. (1976). La creencia humeana vista desde algunos autores de este siglo. In *Logos. Anales del Seminario de Metafísica* (Vol. 11, No. 11, pp. 105-140).
- Diekman, A. B., Eagly, A. H., Mladinic, A., & Ferreira, M. C. (2005). Dynamic stereotypes about women and men in Latin America and the United States. *Journal of cross-cultural psychology*, 36(2), 209-226.

- Diez Patricio, Antonio. (2017). Más sobre la interpretación (II): ideas y creencias. Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría, 37(131), 127-143. Recuperado en 10 de enero de 2020, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0211-57352017000100008&lng=es&tlng=es.
- Dilthey, W. (2010). Wilhelm Dilthey: Selected Works, Volume III: The Formation of the Historical World in the Human Sciences (Vol. 3). Princeton University Press.
- Dilthey, W. (2010). Wilhelm dilthey: selected works, volume iv: hermeneutics and the study of history (Vol. 4). Princeton University Press.
- Dinero, (2017) Revista disponible en:
<https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/emprendimiento-en-colombia-es-por-subsistencia-segun-informe-gem/247484>.
- Dollé, J.P. (1998). Histoires de domination. Magazine Littéraire, Paris, n. 369.
- Dortier, J. F. À propos de Méditations Pascaliennes. Sciences Humaines, p. 54-57, 2002. (Numéro Spécial — Pierre Bourdieu).
- Dreisler, P., Blenker, P., & Nielsen, K. (2003). Promoting entrepreneurship—changing attitudes or behaviour?. Journal of Small Business and Enterprise Development.
- Drucker, P. (1985). La innovación y el empresario innovador. Ed. Edhasa.
- Duch, Ll. (2002). Antropología de la Vida Cotidiana. Simbolismo y Salud. Madrid: Editorial Trotta, SA.
- Dugger, W. M. (1995). Douglass C. North's new institutionalism. Journal of Economic Issues, 29(2), 453-458.
- Durkheim, E. (1997) La educación moral, Buenos Aires, Losada.
- Dyer, W. G. (1994). Potential contributions of organizational behavior to the study of family-owned businesses. Family Business Review, 7(2), 109-131.

- Ebbers, I., & Piper, A. (2017). Satisfaction comparisons: women with families, full-time and part-time self-employed. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*.
- Eisenhardt, K. M. (1991). Better stories and better constructs: The case for rigor and comparative logic. *Academy of Management review*, 16(3), 620-627.
- Eisenhardt, K.M. (1991). Better stories and better constructs: the case for rigor and comparative logic, *Academy of Management Review*, 16 (3), 620-7
- El Espectador. (2018) ¿Por qué el 70% de las empresas en Colombia fracasan en los primeros cinco años? Disponible en <https://www.elespectador.com/economia/por-que-el-70-de-las-empresas-en-colombia-fracasan-en-los-primeros-5-anos-articulo-820897>
- Endeavor. (s.f) Efecto multiplicador. 1 investigación de Emprendedores de Alto Impacto.México. Recuperado el 8 de agosto de 2016 de:
http://www.ipade.mx/Documents/ciie/Estudio_Efecto_Multiplicador.pdf
- Fereday, J., & Muir-Cochrane, E. (2006). Demonstrating rigor using thematic analysis: A hybrid approach of inductive and deductive coding and theme development. *International journal of qualitative methods*, 5(1), 80-92.
- Fonrouge, C. (2002). L'entrepreneur et son entreprise: une relations dialogique. *Revue française de gestion*, 28(138), 145-158.
- Formichella, M. (2002) El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, empleo y desarrollo local. Chacra Experimental Integrada Barrow (Convenio MAAyP-INTA). Tres arroyos.
- Forson, C. (2006). The strategic framework for women's enterprise: BME women at the margins. *Equal Opportunities International*.
- Forsyth, J. (1994). A history of the peoples of Siberia: Russia's North Asian colony 1581-1990. Cambridge University Press.
- López Noguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación.

- Franck, A. (2012) Factors motivating women's informal micro – entrepreneurship: Experiences from Penang, Malaysia. *International Journal of gender and Entrepreneurshi*, 4(1): 65-78.
- Friedemann-Sánchez, G. (2006). Assets in intrahousehold bargaining among women workers in Colombia's cut-flower industry. *Feminist Economics*, 12(1-2), 247-269.
- Friese, S. (2019). *Qualitative data analysis with ATLAS*. ti. SAGE Publications Limited.
- Gallardo Echenique, E. (2018). Utilización del programa de análisis cualitativo ATLAS. ti para gestionar y analizar datos. Recuperado de <https://atlasti.com/2014/06/12/utilizacion-delprograma-de-analisis-cualitativo-atlas-ti-paragestionar-y-analizar-datos>.
- Gallardo, E. (2014). Utilización del programa de análisis cualitativo ATLAS. ti para gestionar y analizar datos. Recuperado de: <https://atlasti.com/2014/06/12/utilizacion-del-programa-deanálisis-cualitativo-atlas-ti-para-gestionar-y-analizar-datos>.
- Gámez, J. (2008). Hacia una definición y caracterización de las empresas de familia. *Gestión y Sociedad*, 62.
- Gómez, P. (2012). La elección del estudio de caso en investigación educativa.
- Gartner, W. B. (1985). A conceptual framework for describing the phenomenon of new venture creation. *Academy of management review*, 10(4), 696-706.
- Giddens, A. (1991). *Modernity and self-identity: Self and society in the late modern age*. Stanford university press.
- Giménez, G. (1999). La sociología de Pierre Bourdieu, en: *Proyecto Antología de teoría sociológica contemporánea* (eds.), *Perspectivas teóricas contemporáneas de las ciencias sociales*, UNAM / FCPyS, pp. 151-171.
- GLASER, B. G. (1992): *Basics of grounded theory analysis: Emerge vs. Forcing*. Mill Valley. CA: Sociology Press. California.

- Glaser, B. G. y Strauss, A. L. (1967). The discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research. New York, NY: Aldine De Gruyter
- Glaser, B., & Strauss, A. (1967). El desarrollo de la teoría fundada.
- Glaser, B., & Strauss, A. (1967). El desarrollo de la teoría fundada.
- Global Entrepreneurship Monitor - Global Report (2006) Recuperado el 02 de diciembre de 2012. URL: <http://www.gemconsortium.org/docs/download/2215>
- Gómez, P. (2012). La elección del estudio de caso en investigación educativa.
- Gómez-Luna, E., Fernando-Navas, D., Aponte-Mayor, G., & Betancourt-Buitrago, L. A. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *Dyna*, 81(184), 158-163.
- Goss, D. (2005). Schumpeter's legacy? Interaction and emotions in the sociology of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(2), 205-218.
- Groenewegen, J., Kerstholt, F., & Nagelkerke, A. (1995). On integrating new and old institutionalism: Douglass North building bridges. *Journal of economic issues*, 29(2), 467-475.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1981). Effective evaluation: Improving the usefulness of evaluation results through responsive and naturalistic approaches. Jossey-Bass.
- Guba, E.G. (1981). "Criterios de credibilidad en la investigación naturalista". En Gimeno Sacristán, J. y Pérez Gómez, A. *La Enseñanza: su teoría y su práctica*. Madrid: Akal, 148-165.
- Guba, EG.; Lincoln, YS. (1981). Effective evaluation: improving the usefulness of evaluation results through responsive and naturalistic approaches. San Francisco: Jossey-Bass.
- Gubrium, J. & Holstein, J. (2000). Analysing interpretive practice. En N. Denzin y Y. Lincoln (Eds), *Handbook of qualitative research*, (segunda edición). Londres: Sage.

- Guerra, C. E. H., & Restrepo, L. A. M. (2013). El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización. *Punto de vista*, 4(7).
- Guerrero, Laura K, De vito, Joseph A. Hetch Michael L. (1999) *The nonverbal communication reader: classic and contemporary Readings*. Segunda Edición Long Grove, IL: Waveland Press.
- Guo, X., & Werner, J. M. (2016). Gender, family and business An empirical study of incorporated self-employed individuals in the US. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 8(4), 373-401.
- Habermas, J. (2002). *Acción comunicativa y razón sin transcendencia*. Vol. 156. Grupo Planeta (GBS).
- Hanson, S. (2009). Changing places through women's entrepreneurship *Economic Geography*. 85 (3).
- Harris, C., Morrison, R., Ho, M., & Lewis, K. (2008). Mumpreneurs: Mothers in the Business of Babies. *Proceedings from the Australia and New Zealand Academy of Management Conference*, Auckland, New Zealand.
- Heller, A., & Cusó, F. (1999). *Teoría de los sentimientos*. México: Coyoacán.
- Hesse-Biber, S. (2014). Feminist approaches to in-depth interviewing. *Feminist research practice: A primer*, 182-232.
- Hindriks y Guala [2015]. Hindriks, Frank and Francesco Guala. "Institutions, Rules, and Equilibria: A Unified Theory." *Journal of Institutional Economics* 11, no. 3 (September 2015): 459–80
- Hisrich, R. D., & Brush, C. G. (1985). Women and minority entrepreneurs: A comparative analysis. *Frontiers of entrepreneurship research*, 566.

- Hodgson, Geoffrey M., Warren J. Samuels and Marc R. Tool. (1994). Elgar Companion to Institutional and Evolutionary Economics. Aldershot, Hants, England ; Brookfield, Vt., USA: E. Elgar,.
- Hoffman, A. J. (1999). Institutional evolution and change: Environmentalism and the US chemical industry. *Academy of management journal*, 42(4), 351-371.
- Hughes, K. D., Jennings, J. E., Brush, C., Carter, S., & Welter, F. (2012). Extending women's entrepreneurship research in new directions. *Entrepreneurship theory and practice*, 36(3), 429-442.
- Jenkins, R. (2014). Pierre bourdieu. Routledge.
- Jia, J., Parvin, L. & Rahman, M. (2012) Determinates of women micro entrepreneurship: An empirical investigation in rural Bangladesh. En: *International journal of Economics and Finance*, 4 (5).
- Johansson, A. W. (2004). Narrating the entrepreneur. *International small business journal*, 22(3), 273-293.
- Johnson, L., & Alonso, M. D. C. G. (2013). *Perspectivas Tecnológicas: Educación Superior en América Latina (2013-2018)*.
- Juliet M. C., Anselm S.(1990). Grounded theory research: Procedures, canons, and evaluative criteria. *Qualitative Sociology March*. Volume 13.
- Kabeer, N. (2007). Marriage, motherhood and masculinity in the global economy: reconfigurations of personal and economic life.
- Kabeisi, N. (2010) Gender factors and female entrepreneurship: International.
- Kandiyoti, D. (1988). Bargaining with patriarchy. *Gender & society*, 2(3), 274-290.
- Kargwell, S. (2012). A comparative study on gender and entrepreneurship development: still a male's world within UAE cultural context. En: *International Journal of Business and Social Science*, 3 (6).

- Kaspersen, L. B. (2000). The Analysis of Modernity: Globalization, the Transformation of Intimacy, and the Post-Traditional Society. Anthony Giddens: An Introduction to a Social Theorist, trs., Steven Sampson (Oxford, Blackwell Publishers, 2000), 106-9.
- Kirzner, I. M. (1973). Entrepreneurship and competition.
- Kolvereid, L., Shane, S., & Westhead, P. (1993). Is it equally difficult for female entrepreneurs to start businesses in all countries?. *Journal of Small Business Management*, 31(4), 42.
- Kraatz, M. S., y Moore, J. H. (2002). Executive migration and institutional change.
- Kring, A. M., & Gordon, A. H. (1998). Sex differences in emotion: Expression, experience, and physiology. *Journal of Personality and Social Psychology*, 74, 686-703.
- Langowitz, N. & Minniti, M. (2007). "The Entrepreneurial Propensity of Women". En: *Entrepreneurship Theory and Practice*, 31(3): 341-364.
- Lasa Aristu, A., Vallejo Pareja, M.Á., & Domínguez Sánchez, J. (2007). Género y respuesta emocional inducida mediante imaginación. *Psicothema*, 19 (2), 245-249.
- Lechte, J. (2002). Cinquenta pensadores contemporâneos essenciais: do estruturalismo à pós-modernidade. Difel.
- Leininger, M. (1994). Evaluation criteria and critique of qualitative research studies. *Qualitative research methods*. Beverly Hills: Sage Publications.
- Leung, A. (2011) Motherhood and entrepreneurship: gender role identity as a resource. En: *International Journal of Gender and Entrepreneurshi*, 3 (3): 254-264.
- Lim, D.S.K., Morse, E.A., Mitchell, R.K., & Seawright, K.K. (2010). Institutional environment and entrepreneurial cognitions: A comparative business systems perspective. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 34-35, 491-501.
- Lindón, A. (1999). Narrativas autobiográficas, memoria y mitos: una aproximación a la acción social. *Economía, sociedad y territorio*, 2(6), 295-310.

- López Noguerro, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación.
- Lorenzo, C. R. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. *Educação*, 31(1), 11-22.
- Lombard, M., Snyder-Duch, J., & Bracken, C. C. (2002). Content analysis in mass communication: Assessment and reporting of intercoder reliability. *Human communication research*, 28(4), 587-604.
- Luhmann, N. (1987). *Archimedes und wir: Interviews* (Vol. 143). Merve Verlag.
- Macagnan, C. B. (2013). TEORÍA INSTITUCIONAL: ESCRITO TEÓRICO SOBRE LOS PROTAGONISTAS DE LA ESCUELA INSTITUCIONALISTA DE ECONOMÍA (Institutional Theory: A Review of the Main Representatives of the Institutional School of Economics). *BASE–Revista de Administração e Contabilidade da Unisinos*, 10(2), 130-141.
- Marlow, S. (2014). Exploring future research agendas in the field of gender and entrepreneurship. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*.
- Martín G., A.V. (1995). Fundamentación Teórica y Uso de las Historias y Relatos de Vida como técnicas de Investigación en Pedagogía Social. *Aula*, 7, 41-60.
- Martin, T. E., Clobert, J., & Anderson, D. R. (1995). Return rates in studies of life history evolution: are biases large? *Journal of Applied Statistics*, 22(5-6), 863-876.
- Martínez Carazo, P. C. (2011). El método de estudio de caso Estrategia metodológica de la investigación científica. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, (20).
- McClelland, D.C. (1961). *The Achieving Society*, Princeton, NJ. Von nostrand.
- McLeod, A. L. (1992). *Claude Mackay, Centennial Studies*. Sterling Publishers.
- McClelland, C. A., & Hoggard, G. D. (1968). *Conflict patterns in the interactions among nations*. University of Southern California.

- Mérand, F., V. Pouliot. 2008. "Le monde de Pierre Bordieu: Éléments pour une Théorie sociale des Relations Internacionales. "Revue canadienne de science politique 41 (3): 603 – 625
- Mesías, Á. T., Guerrero, E. M., Velásquez, F. G., & Botina, N. E. C. (2013). Desarrollo de competencias científicas a través de la aplicación de estrategias didácticas alternativas: un enfoque a través de la enseñanza de las ciencias naturales. *Tendencias*, 14(1), 187-215.
- Mills, S. (2003). *Gender and politeness* (Vol. 17). Cambridge University.
- Mischel, W. (1988). *Teorías de la personalidad*. México: Mc Graw Hill.
- Morin, E. (1990) "Introducción al pensamiento complejo". Edit. Gedisa. Barcelona. España.
- Moyle, T. L., & Dollard, M. F. (2008). Rural Indian and Indigenous Australian women working towards empowerment: A proposed cross-cultural study. *International Journal of Rural Management*, 4(1-2), 153-168.
- Narayan-Parker, D., & Patel, R. (2000). *Voices of the poor: Can anyone hear us?* (Vol. 1). World Bank Publications..
- North, D. C. (2014). *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico*. Fondo de Cultura Económica.
- North, D. C., & Bárcena, A. (1993). *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico*.
- North, D. C., & Bárcena, A. (1993). *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico*.
- Nueno, P. (2009). *Emprendiendo hacia el 2020. Una renovada perspectiva global del arte de crear empresas y sus artistas*. Barcelona: Deusto SA Ediciones.
- O'neill, R. C., & Viljoen, L. (2001). Support for female entrepreneurs in South Africa: Improvement or decline?. *Journal of Consumer Sciences*, 29(1).

- Ocampo, J.A. (2008). Hirschman, la industrialización y la teoría del desarrollo. *Revista Desarrollo y Sociedad*, (62), 41-65.
- Orhan, M. & Scott, D. (2001) why women enter into entrepreneurship? : An explanatory model. En: *Women in management review*, 16(5): 232-247.
- Ortiz, M., Duque, Y. & Camargo, D. (2008) Una revisión a la investigación en emprendimiento femenino. En: *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y reflexión*, XVI: 85-184.
- Parsons, T.& Bales, RF.(1955).Family socialization and interaction process.Glencoe: Free Press.
- Patel, P. C. & Conklin, B. (2009). The Balancing Act: The Role of Transnational Habitus and Social Networks in Balancing Transnational Entrepreneurial Activities, *Entrepreneurship: Theory and Practice*, Vol. 33, PP. 1045-1078
- Peirce, C.A. (1965): *Collected Papers* (Vol. 1-8). Cambridge: Harvard University Press.
- Pereira, F. (2013). GEM, Global Entrepreneurship Monitor: Colombia 2012.
- Perez Quintana, A., Hormiga, E., Martori, J. C., & Madariaga, R. (2017). The influence of sex and gender-role orientation in the decision to become an entrepreneur. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*.
- Pérez Serrano, G.(1994). *Investigación cualitativa. Retos, interrogantes y métodos*. España, La Muralla.
- Pérez-Tyteca, P., Martínez, E. C., Romero, L. R., & Martínez, E. C. (2011). Ansiedad matemática, género y ramas de conocimiento en alumnos universitarios. *Enseñanza de las ciencias: revista de investigación y experiencias didácticas*, 29(2), 237-250.
- Piedrahita, C. (2014). Reflexiones metodológicas. Acercamiento ontológico a las subjetividades políticas. En Díaz, Piedrahita. & Vommaro (Eds.), *Acercamientos*

metodológicos a la subjetivación política: debates latinoamericanos (pp. 15 - 31).

Bogotá: CLACSO.

Pierce D. (2003). *Occupation by design: building therapeutic power*. Filadelfia: F.A. Davis.

Poyatos, F. (1994). *La comunicación no verbal. Paralenguaje, kinésica e interacción*.

Quecedo, R., Castaño, C., (2002). *Introducción a la metodología de investigación cualitativa*.

Revista de Psicodidáctica en línea. Fecha de consulta: 29 de marzo de 2019. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17501402>> ISSN 1136-1034.

Quintero Bonilla, A. (2019). *El proceso de constitución del emprendedor piscícola en el Huila: un estudio de sus habitus*.

Quintero, B., A. (2019). *El proceso de constitución del emprendedor piscícola en el Huila: un estudio de sus habitus*.

Ranaboldo, C., & Solana, Y. (2008). *Desigualdad de género en la participación política de las mujeres en América Latina y el Caribe*. Documento de trabajo/Programa Dinámicas Territoriales Rurales. RIMISP-Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural; no. 23.

Reay, D., David, M., y Ball, S. (2001). *Making a difference?: Institutional habituses and higher education choice*. *Sociological Research Online*, 5(4), 126-142. doi: 10.5153/sro.548

Robbins, D. (2002). *Sociology and philosophy in the work of Pierre Bourdieu*, *Journal of Classical Sociology*, London, v. 2, n. 3, p. 299-328, 2002.

Rodríguez R., A. (2009). *Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial*. *Pensamiento & gestión*, (26), 94-119.

Rodríguez, C. y Jiménez, M. F. (2005). *Emprenderismo, acción gubernamental y academia*. *Revisión de la literatura*. *Innovar*, 15(26), 73-89

Rodriguez, C., & Jiménez, M. (2005). *Emprenderismo, acción gubernamental y academia*. *revisiun de la literatura*. *Innovar*, 26, 73-89.

Rodríguez, G., & Gil, J. (1999). García (1996). Metodología de la investigación cualitativa, 2.

Rodríguez, G., & Gil, J. GARCÍA (1996): Metodología de la Investigación Cualitativa.

Málaga, Aljibe.

Rood, R. M. (1984). U.S. Patent No. 4,440,370. Washington, DC: U.S. Patent and Trademark Office.

Sala-i-Martin, X., & Artadi, E. V. (2004). The global competitiveness index. The global competitiveness report, 2005, 51-80.

Saldaña, J. (2009). An introduction to codes and coding. The coding manual for qualitative researchers, 3.

Salgado Lévano, Ana Cecilia. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. Liberabit, 13(13), 71-78. Recuperado en 30 de marzo de 2019, de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009&lng=es&tlng=es.

San Martín Cantero, D. (2014). Teoría fundamentada y Atlas. ti: recursos metodológicos para la investigación educativa. Revista electrónica de investigación educativa, 16(1), 104-122.

Schiffman, L. G., y Kanuk, L. (2005). Comportamiento del consumidor. México DF., México: Pearson Educación.

Schöngut Grollmus, N. (2012). La construcción social de la masculinidad: poder, hegemonía y violencia.

Schumpeter, J.A. (1942) Capitalism, Socialism and Democracy. New York. Harper & Brothers.

Schwartz, S. H. (1990). Individualism-Collectivism. Critique and proposed refinements. Journal of cross-cultural psychology, 21(2), 139-157

- Scott, J. (1996) El género, una categoría para útil para el análisis histórico. El género la construcción cultural de la diferencia sexual. Martha Lamas (Compiladora): 265-302.
- Scott, J., (1986). Gender: A Useful Category of Historical Analysis. American Historical.
- Scott, W. Richard y Meyer, John W. (1991).The organization of societal sectors:Propositions and early evidence. EnW.W. Powell y P. DiMaggio (Eds.) The New Institutionalism in Organi-zational Analysis. The University ofChicago.
- Sennett, R. (2000). Street and office: two sources of identity. On the edge: Living with global capitalism, 175-190.
- Sewell, W. H. (2004). The concept (s) of culture. In practicing history (pp. 90-110). Routledge. A theory of structure: duality, agency and transformation. The American Journal of Sociology, v. 98, n. 1, p. 1-29, July 1992
- Shane, S. y Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. Academy of management review, 25(1), 217-226.
- Shaver, K. y Scott, L. (1991). Person, Process, Choice: The psychology of new venture creation. Entrepreneurship: Theory and Practice, 23-45
- Shaw, C. R., & McKay, H. D. (1931). Social Factors in Juvenile Delinquency; a Study of the Community, the Family, and the Gang in Relation to Delinquent Behavior for the National Commission of Law Observance and Enforcement. US Government Printing Office.
- Silva López, Á. Y. (2017). Plan de negocio de una empresa de gestión del conocimiento en Colombia. Trabajo de Grado. Universidad Católica de Colombia. Facultad de Ingeniería. Programa de Ingeniería Industrial. Bogotá, Colombia
- Solana Ruiz, J. L. (1995). La unidad y diversidad del hombre en la antropología compleja de Edgar Morin.

- Spencer, J. W. y Gómez, C. (2004). The relationship among national institutional structures, economic factors and domestic entrepreneurial activity: a multicountry study. *Journal of Business Research*, Vol. 57, pp.1098-1107.
- Steinmueller, W. E. (2002). Las economías basadas en el conocimiento y las tecnologías de la información y la comunicación. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 171, 1-17.
- Stevenson, H., & Jarillo, J.M., (1990). A paradigm of entrepreneurship. *Strategic management journal*, 11, 17-27. Recuperado el 25 de agosto de 2011. URL: www.usasbe.org/pdfcwp-2000-stevenson.pdf
- Stevenson, R. E. (1980). Likelihood functions for generalized stochastic frontier estimation. *Journal of econometrics*, 13(1), 57-66.
- Strauss, A., & Corbin, J. (1990). *Basics of qualitative research*. Sage publications.
- Strauss, A., & Corbin, J. (1990). *Basics of qualitative research*. Sage publications.
- Suárez, R. (2011) *Mujeres empresarias en Colombia: Hacia la autonomía económica y la construcción del cuidado*. Tesis presentada para optar el título de Magister en género, dirigida por Luz Gabriela Arango, Universidad Nacional de Colombia.
- Sullivan, A. (2002). Bourdieu and Education: How Useful Is Bourdieu's Theory for Researchers? *The Netherlands' Journal of Social Sciences*, 38, 144-166.
- Taylor, S.J y Bogdan, R. (1990) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Tillmar, M. (2007). Gendered small-business assistance: lessons from a Swedish project. *Journal of European industrial training*.
- Tulving, E. (1972). Episodic and semantic memory. *Organization of memory*, 1, 381-403.
- Umbarger, C. C. (2008). *Terapia familiar estructural*. Amorrotu editores.
- Urbano Pulido, D., Díaz, J. C. y Hernández Mogollón, R. (2007). La teoría económica institucional: el enfoque de North en el ámbito de la creación de empresas. In

- Decisiones basadas en el conocimiento y en el papel social de la empresa: XX Congreso anual de AEDEM (p. 35). Asociación Española de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM).
- Vaillant Y. y Lafuente, E. (2007). Do different institutional frameworks condition the influence of local fear and entrepreneurial examples over entrepreneurial activity? *Entrepreneurship and Regional Development*, (19), pp. 313-337.
- Valdaliso, J. M. (2002). Grupos empresariales, marco institucional y desarrollo económico en España en el siglo XX: los negocios de la familia Aznar (c. 1937-c. 1983). *Revista de Historia Economica-Journal of Iberian and Latin American Economic History*, 20(3), 577-624.
- Varela, R. (2001). Innovación empresarial: Arte y ciencia para crear una empresa.
- Veciana, J.M. (1999): «Creación de Empresas como programa de investigación Científica», *Re -vista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 8, nº. 3, pp. 11-36
- Wacquant, L. (2014). Homines in extremis: What fighting scholars teach us about habitus? *Body & Society*, 20(2), 3-17.
- Wacquant, L. J. (1993). On the Tracks of Symbolic Power: Prefatory Notes to Bourdieu's *State Nobility*'. *Theory, Culture & Society*, 10(3), 1-17.
- Wagner, H. R., Wagner, H., Schütz, A., & Wagner-Bastmeyer, R. (1979). *Fenomenologia e relações sociais: textos escolhidos de Alfred Schutz*.
- Weber, M. (2008). *Economía y sociedad*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Winn, J. (2005). Women entrepreneurs: can we remove the barriers?. *The International Entrepreneurship and Management Journal*, 1(3), 381-397.
- Yin, R. (1994). Investigación sobre estudio de casos. Diseño y métodos. *Applied social research methods series*, 5(2).
- Yin, R. K. (1989). *Case study research: Design and methods*, Newbury Park. Cal.: Sage.

ANEXOS

1. Instrumentos guía entrevista a profundidad
2. Acuerdo de confidencialidad, aceptación y participación de la investigación
(Emprendedoras)
3. Audios de las entrevistas
4. Transcripciones de las entrevistas
5. Unidad hermenéutica (Atlas.Ti)
6. Historias de vida de las emprendedoras