

	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA				   	
	GESTIÓN DE BIBLIOTECAS					
CARTA DE AUTORIZACIÓN						
CÓDIGO	AP-BIB-FO-06	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA 1 de 2

Neiva, 06 de diciembre 2022

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad

El (Los) suscrito(s):

Astrid Parra Guzmán, con C.C. No.1.032.369.994,

Laila Yisela Nustes, con C.C. No. 40.077.644,

Autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado Titulado: Necesidades de fortalecimiento administrativo y contable de las organizaciones sociales de base del municipio de Milán – Caquetá, presentado y aprobado en el año 2.022 como requisito para optar al título de Especialista en revisoría fiscal y auditoría;

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales "open access" y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

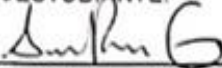
De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.

	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA GESTIÓN DE BIBLIOTECAS				   		
	CARTA DE AUTORIZACIÓN						
CÓDIGO	AP-BIB-FO-06	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	2 de 2

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: 

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: 

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: _____

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: _____

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.

	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA GESTIÓN DE BIBLIOTECAS				   	
	DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO					
CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA 1 de 3

TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO: Necesidades de fortalecimiento administrativo y contable de las Organizaciones Sociales de Base del municipio de Milan – Caquetá

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Parra Guzmán	Astrid
Nustes	Laila Yisela

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Cubillos Ibata	Ana Derly

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Especialista en Revisoría Fiscal y Auditoría

FACULTAD: Economía y Administración

PROGRAMA O POSGRADO: Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría

CIUDAD: Neiva

AÑO DE PRESENTACIÓN: 2022

NÚMERO DE PÁGINAS: 82

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Diagramas___ Fotografías X Grabaciones en discos___ Ilustraciones en general___ Grabados___
 Láminas___ Litografías___ Mapas___ Música impresa___ Planos___ Retratos___ Sin ilustraciones___ Tablas
 o Cuadros X

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.

	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA GESTIÓN DE BIBLIOTECAS						
	DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO						
CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	2 de 3

SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento:

MATERIAL ANEXO:

PREMIO O DISTINCIÓN *(En caso de ser LAUREADAS o Meritoria):*

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

<u>Español</u>	<u>Inglés</u>	<u>Español</u>	<u>Inglés</u>
1. <u>Estrategias de fortalecimiento</u>	<u>Strengthening strategies</u>	6. _____	_____
2. <u>Organizaciones Sociales de Base</u>	<u>Grassroots Social Organizations</u>	7. _____	_____
3. <u>Análisis DOFA</u>	<u>DOFA Analysis</u>	8. _____	_____
4. <u>Hojas de ruta</u>	<u>Roadmaps</u>	9. _____	_____
5. _____	_____	10. _____	_____

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

Se evidenció que en el municipio de Milán – Caquetá existen Organizaciones Sociales de Base que se enfrentan a problemáticas de tipo administrativo y contable, lo que les impide cumplir a cabalidad con su razón de ser, que es la de ayudar a solucionar problemas que son de índole general brindando un aporte positivo a la comunidad y a sus habitantes. Por tal razón se realizó un diagnóstico de los aspectos administrativos y contables de este tipo de organizaciones, a través de un estudio cualitativo de tipo descriptivo, tomando como muestra las 39 OSB presentes en el municipio, mediante la implementación de un análisis DOFA evaluando 6 ámbitos de relevancia en el desempeño, se tuvo en cuenta el aspecto legal, la gestión estratégica, contable y tributaria, social, administrativa y de la medición. Se detectó que las OSB presentan un alto grado de cumplimiento en el registro ante Cámara de Comercio y RUT, aunque el 90% no han solicitado la inscripción ante el Régimen Tributario Especial. El 80% no cuentan con misión, visión y organigrama, aspectos claves en la planeación estratégica, tampoco cuentan con manuales de procesos y procedimientos. Pese a que el 10% de las OSB llevan una contabilidad organizada, un amplio porcentaje no la realiza, evidenciando un proceso caótico para la organización. El análisis concluyó que para lograr subsanar estas falencias es necesario establecer una ruta de acción para fortalecer estos ámbitos a través de acompañamiento con capacitaciones y talleres.

	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA GESTIÓN DE BIBLIOTECAS					   			
	DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO								
CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	3 de 3		

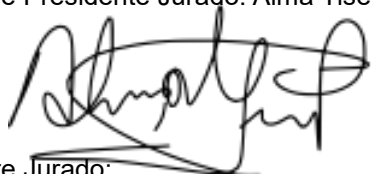
ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

It was evidenced that in the municipality of Milán - Caquetá there are Base Social Organizations that face administrative and accounting problems, which prevents them from fully complying with their raison of being, which is to help solve problems that are of general nature providing a positive contribution to the community and its inhabitants. For this reason, a diagnosis of the administrative and accounting aspects of this type of organization was carried out, through a qualitative descriptive study, taking as a sample the 39 OSB present in the municipality, through the implementation of a DOFA analysis evaluating 6 areas. of relevance in performance, the legal aspect, strategic, accounting and tax, social, administrative and measurement management were taken into account. It was detected that the OSBs present a high degree of compliance in the registration with the Chamber of Commerce and RUT, although 90% have not requested registration with the Special Tax Regime. 80% do not have a mission, vision and organizational chart, key aspects in strategic planning, nor do they have process and procedure manuals. Despite the fact that 10% of the OSBs have organized accounting, a large percentage does not do so, evidencing a chaotic process for the organization. The analysis concluded that in order to correct these shortcomings, it is necessary to establish a course of action to strengthen these areas through accompaniment with training and workshops.

APROBACION DE LA TESIS

Nombre Presidente Jurado: Alma Yiseth Gutiérrez Peña

Firma:



Nombre Jurado:

Firma:

Nombre Jurado:

Firma:



UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA

Necesidades de Fortalecimiento Administrativo y Contable de las Organizaciones Sociales de
Base del Municipio de Milán - Caquetá

Presentado por:

Astrid Parra Guzmán y Laila Yisela Nustes

Universidad Surcolombiana

Facultad de Ciencias Económicas

Especialización en Revisoría Fiscal y auditoria

Neiva – Colombia

2022

Necesidades de Fortalecimiento Administrativo y Contable de las Organizaciones Sociales de
Base del Municipio de Milán - Caquetá

Proyecto de grado para obtener el título de Especialista en Revisoría Fiscal y Auditoría

Presentado por:

Astrid Parra Guzmán y Laila Yisela Nustes

ID: 20221202023 - 20221202670

Director del trabajo de grado: Alma Yiseth Gutiérrez Peña

Codirector del trabajo de grado: Ana Derly Cubillos Ibata

Universidad Surcolombiana

Facultad de Ciencias Económicas

Especialización en Revisoría Fiscal y auditoría

Neiva – Colombia

2022

Dedicatoria

Agradecemos a Dios por darnos la sabiduría necesaria para avanzar satisfactoriamente en este proceso de formación, a nuestras familias por brindarnos ese apoyo incondicional y a los docentes que nos acompañaron y compartieron sus conocimientos y expectativas con nosotros.

Agradecimientos

Agradecemos a la profesora Alma Yiseth Gutiérrez Peña por asesorarnos en este proceso, a la jefe de programa Ana Derly Cubillos Ibata por brindarnos apoyo y aportar su granito de arena al desarrollo de este proyecto, también a todos los colegas Contadores Públicos con los que compartimos y crecimos durante este año, aprendiendo unos de otros, fue gratificante y es un placer haberlos conocido.

Resumen

Se evidenció que en el municipio de Milán – Caquetá existen Organizaciones Sociales de Base que se enfrentan a problemáticas de tipo administrativo y contable, lo que les impide cumplir a cabalidad con su razón de ser, que es la de ayudar a solucionar problemas que son de índole general brindando un aporte positivo a la comunidad y a sus habitantes. Por tal razón se realizó un diagnóstico de los aspectos administrativos y contables de este tipo de organizaciones, a través de un estudio cualitativo de tipo descriptivo, tomando como muestra las 39 OSB presentes en el municipio.

Mediante la implementación de un análisis DOFA evaluando 6 ámbitos de relevancia en el desempeño, se tuvo en cuenta el aspecto legal, la gestión estratégica, contable y tributaria, social, administrativa y de la medición. Se detectó que las OSB presentan un alto grado de cumplimiento en el registro ante Cámara de Comercio y RUT, aunque el 90% no han solicitado la inscripción ante el Régimen Tributario Especial. El 80% no cuentan con misión, visión y organigrama, aspectos claves en la planeación estratégica, tampoco cuentan con manuales de procesos y procedimientos.

Pese a que el 10% de las OSB llevan una contabilidad organizada, un amplio porcentaje no la realiza, evidenciando un proceso caótico para la organización. El análisis concluyó que para lograr subsanar estas falencias es necesario establecer una ruta de acción para fortalecer estos ámbitos a través de acompañamiento con capacitaciones y talleres.

Summary

It was evidenced that in the municipality of Milán - Caquetá there are Base Social Organizations that face administrative and accounting problems, which prevents them from fully complying with their raison of being, which is to help solve problems that are of general nature providing a positive contribution to the community and its inhabitants. For this reason, a diagnosis of the administrative and accounting aspects of this type of organization was carried out, through a qualitative descriptive study, taking as a sample the 39 OSB present in the municipality.

through the implementation of a DOFA analysis evaluating six areas. of relevance in performance, the legal aspect, strategic, accounting and tax, social, administrative and measurement management were taken into account. It was detected that the OSBs present a high degree of compliance in the registration with the Chamber of Commerce and RUT, although 90% have not requested registration with the Special Tax Regime. 80% do not have a mission, vision and organizational chart, key aspects in strategic planning, nor do they have process and procedure manuals.

Despite the fact that 10% of the OSBs have organized accounting, a large percentage does not do so, evidencing a chaotic process for the organization. The analysis concluded that in order to correct these shortcomings, it is necessary to establish a course of action to strengthen these areas through accompaniment with training and workshops.

Tabla de contenidos

1.	Capítulo I. Planteamiento del Problema	14
	Introducción	14
	Planteamiento del problema	16
	Objetivo General	18
	Objetivos específicos	18
	Justificación	19
	Antecedentes	20
2.	Capítulo II. Marco Teórico y Revisión de la Literatura	24
	Introducción	24
	Marco conceptual	24
	Marco normativo	28
	Marco Teórico	29
	Revisión de literatura	33
3.	Capítulo III. Metodología	36
	Introducción	36

	8
Tipo de investigación	36
Diseño de la investigación	37
Selección de la población	37
Instrumentos de recolección de información	38
Variables	38
Análisis estadísticos aplicados	38
Estructuración de Base de datos	39
4. Capítulo IV. Resultados	43
Introducción	43
Diagnóstico Situación Administrativa	44
Resultados de la encuesta	49
Discusión de Resultados	55
Ruta de fortalecimiento empresarial	59
5. Capítulo V. Conclusiones	73
Conclusiones	73
6. Referencias	75

7. Anexos

79

Lista de Tablas

Tabla 1. Clasificación ONG.....	27
Tabla 2. Aspectos normativos OSB.....	28
Tabla 3. Metodologías para gestión de escenarios administrativos gerenciales	32
Tabla 4Análisis DOFA	45
Tabla 5Análisis FODA	46
Tabla 6. Despliegue de estrategias	47
Tabla 7 Resultados de distribución porcentual de preguntas correspondientes al ámbito legal.	49
Tabla 8 Resultados de distribución porcentual de preguntas correspondientes al ámbito Gestión estratégica.	50
Tabla 9 Resultados de distribución porcentual de preguntas correspondientes al ámbito Gestión contable y tributaria.....	51
Tabla 10 Resultados de distribución porcentual de preguntas correspondientes al ámbito Gestión social.....	52
Tabla 11 Resultados de distribución porcentual de preguntas correspondientes al ámbito Gestión Administrativa.....	53

Tabla 12. Resultados de distribución porcentual de preguntas correspondientes al ámbito de Gestión administrativa.	54
Tabla 13. Descripción componentes fortalecimiento normativo	61
Tabla 14. Componentes OBS como unidad productiva.....	62
Tabla 15. Componentes del fortalecimiento contable	63
Tabla 16. Descripción actividades de tecnologías de gestión.....	64
Tabla 17. Actividades de gestión estratégica	65
Tabla 18. Clasificación de temas de las sesiones de fortalecimiento	71

Lista de Figuras

Pág.

Figura. 1. Subcarpetas de archivo Base datos organizaciones	40
Figura. 2.Estructura de relación de datos de la CCF con respecto a OSB del municipio de Milán.	40
Figura. 3. Ejes base para construcción de ruta de fortalecimiento administrativo y contable de las OSB	48
Figura. 4. Ruta de intervención para fortalecimiento empresarial de las OSB	60
Figura. 5. formación y entrenamiento.....	66
Figura. 6. Mecanismo de interacción para fortalecimiento empresarial.....	67
Figura. 7. Ejes de capacitación.....	69

Capítulo I

Planteamiento del Problema

Capítulo I. Planteamiento del Problema

Introducción

En un mundo donde nos enfrentamos a obstáculos, dificultades y constantes cambios tanto económicos, sociales, medioambientales y de seguridad producto de una larga línea de sucesos traumatizantes en el tiempo, cuyo foco se ha venido dando en un escenario territorial y sumado a la desconfianza que tienen los ciudadanos sobre la efectividad de las instituciones y el manejo presupuestal para el desarrollo mismo, la economía social y solidaria ha tomado auge considerándose una opción acertada para integrar, organizar e implementar buenas prácticas que aseguren la sostenibilidad de proyectos locales, regionales de alcance nacional e internacional; las organizaciones resultantes de esta estrategia solidaria responden a múltiples necesidades de la sociedad; sin embargo como toda organización existen particularidades que conducen al fracaso de estas, producto de factores como el manejo impropio de la organización como un ente legal, procesos públicos improcedentes, asimilarse como organizaciones capitalistas y falta de transparencia en el manejo económico-social.

El trabajo de investigación propuesto aborda estas problemáticas a partir de las necesidades de fortalecimiento administrativo y contable de las organizaciones sociales de base del municipio de Milán (Caquetá), con el objeto de poder establecer una ruta de acción a partir de estrategias de fortalecimiento que optimicen su funcionamiento.

La metodología adoptada para el desarrollo de la investigación comprende un estudio de tipo descriptivo cualitativo, la muestra se seleccionó de forma no probabilística por conveniencia la cual se enfoca en empresas u organizaciones sociales de base en el municipio de Milán (Caquetá); el documento se compone de 5 capítulos iniciando por el capítulo 1 que corresponde a

la descripción del problema, el capítulo 2 que establece el marco referencial, el capítulo 3 que define la metodología de investigación, el capítulo IV en donde se presentan los resultados y finalmente el capítulo V de conclusiones.

Planteamiento del problema

Caquetá es un departamento en el que las organizaciones han trazado el desarrollo desde visiones individuales, impidiendo avanzar de manera conjunta hacia una misma dirección como territorio. Esto refleja la necesidad de poder visibilizar las diferentes visiones sectoriales de tal manera que se reestablezca la confianza entre actores diversos.

Desde el Proceso Paz del Caquetá se da paso a escenarios de diálogo con el fin de construir estrategias, ideas y acciones, los cuales quedaran consignados en los acuerdos sociales.

Es así como el Acuerdo Social se convierte en una propuesta de desarrollo a partir del diálogo entre diversos actores (mujeres, jóvenes, comunales, organizaciones sociales de base, institucionalidad pública y sector privado). Con el fin de ponerse de acuerdo para construir una visión compartida que permita tejer condiciones de vida digna, sostenibilidad y paz en el Caquetá.

Esta visión dio paso al surgimiento de un gran número de organizaciones sociales de base representadas en Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y Sociedades sin ánimo de lucro en cuya intersección se identifica el trabajo asociado; en el municipio de Milán, como en otros municipios del Caquetá, durante el gobierno de Juan Manuel Santos, se generó dicho auge de conformación de organizaciones sociales con una visión principalmente de captar recursos económicos provenientes de cooperación internacional.

Esta lógica de acción dejó gran cantidad de organizaciones legalmente constituidas, pero con grandes limitaciones para su funcionamiento. Entre ellas, pocas capacidades administrativas,

contables, tributarias, ofimáticas, e incluso de gestión que han generado una interrupción de su dinámica misional, financiera y de competitividad en el plano local.

Este fenómeno promovió posteriormente el aumento de sanciones por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales- DIAN, algunas de estas se relacionan a la falta de renovación de su matrícula mercantil y una constante dependencia técnica, administrativa y financiera para cualquier tipo de gestión en función de su sostenibilidad organizativa y de proceso social.

La situación anterior se ve profundizada por la carencia de capacidades en su base social en términos de planificación estratégica, desarrollo de metodologías, la falta de procesos de sistematización y seguimiento, la falta de reconocimiento de responsabilidades sociales y organizativas; e incluso en el uso eficiente de tecnologías de la información y las telecomunicaciones, lo que aumenta la brecha del conocimiento y la actualización.

¿Qué estrategias de tipo administrativo y contable permitirán una gestión más eficiente y competitiva de las OSB frente a requerimientos normativos y tributarios en el municipio de Milán (Caquetá)?

Objetivo General

Caracterizar la situación administrativa actual de las organizaciones sociales de base del municipio de Milán - Caquetá.

Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación administrativa actual de las organizaciones sociales de base.
- Crear una hoja de ruta para el fortalecimiento organizacional de este tipo de entidades.
- Generar un mecanismo de interacción con las organizaciones sociales de base para divulgar y socializar las posibles rutas de fortalecimiento.

Justificación

Las organizaciones sociales son sistemas de acción que llevan a cabo un grupo de individuos que de común acuerdo y de manera consensuada unifican esfuerzos para un bien en común, con el fin de desarrollar proyectos con objetivos sociales; este enfoque permite indicar un espacio de interrelación y trabajo el cual se compone de conjunto de personas con intereses particulares que actúan en pro de un bien común, con la finalidad de defenderlo, desarrollarlo, resolverlo y llevarlo a cabo mancomunadamente. Dichas organizaciones crean espacios idóneos para elaborar ideas, iniciativas y propuestas con el fin de ejecutarlas y coadyuvar con la solución de conflictos y negociaciones tanto de la sociedad como con el estado.

Conocer cómo los actores del estado responden a las necesidades de las organizaciones sociales de base en función de la promoción de su desarrollo en el territorio, es fundamental para reorientar la lógica de acción de estas figuras organizativas para avanzar en la gestión de recursos y promover un sentido social estratégico que aporte no solo a la dinamización de estas figuras en términos de sostenibilidad de sus miembros, si no, en la generación de escenarios de impacto social real frente a los problemas estructurales que se identifiquen a nivel local.

Además, generar y sistematizar este tipo de información, facilita a las partes (las organizaciones y los actores del estado) el tener una mayor interacción, responder mejor y de formas más acordes a la realidad de las organizaciones, desde los procesos de generación de capacidades que se materializan en el departamento y el municipio y que vinculan a otros actores como la cooperación internacional, la institucionalidad pública, la academia, entre otros.

En suma, representaría un instrumento importante en función de la planificación y desarrollo de acciones, especialmente para la administración municipal, frente a la ejecución y

cumplimiento de objetivos de fortalecimiento de la base social y su participación estratégica desde la implementación de su plan de desarrollo.

Antecedentes

Muñoz V. & Rojas F., (2014) en su estudio sobre *Fortalecimiento administrativo y contable de la ONG – Fundación Rhemaqui adscrita al Banco de Alimentos de la Arquidiócesis de Bogotá* que fue elaborado en el 2014 establecieron que el diagnóstico mediante herramientas de gestión como DOFA permiten identificar con claridad todas las dimensiones de la organización tanto las oportunidades, fortalezas como las debilidades y amenazas que conlleva el desarrollo misional de la organización; seguidamente identificaron la necesidad de dar herramientas de formación así como manuales de procesos y procedimientos que garanticen la gestión adecuadas de sus roles y de esta manera cumplir con las metas trazadas a nivel gerencial; esta ONG es una organización que ofrece asistencia alimentaria a familias de escasos recursos en su área de influencia, por lo que la claridad de los flujos de información en relación a aspectos operativos y contables debe tener la visibilidad y transparencia necesaria en su comunidad. (pág. 13).

Expósito & González, (2019) realizaron una investigación sobre la importancia de *La capacitación como alternativa para fortalecer la contabilidad y el control interno en las entidades del territorio* en el 2019 en Cuba; uno de los objetivos principales fijados como política de estado, se encuentra orientado a la consolidación sobre el control económico y financiero en las organizaciones, así como alcanzar un nivel de claridad y rectitud en cuanto a la economía contable se refiere.

Para ello se hace indispensable velar por el cumplimiento de transparencia, perfeccionismo y responsabilidad de personas naturales y jurídicas en lo concerniente a la administración y el manejo adecuado de los recursos propios o los que son adjudicados por el Estado destinados a desarrollo de proyectos de interés social y económico. el estudio mostro una serie de debilidades cognitivas en la mayoría de los funcionarios que operan en estas entidades en temas asociados a conceptos generales de contabilidad, control interno, análisis e interpretación de estados financieros, planeación estratégica, gestión de proyectos entre otros.

Avila, (2019) realizó un estudio sobre *responsabilidad social del contador público desde su proceso de formación para fortalecer la gestión contable de microempresarios en la localidad de suba rincón- Bogotá (Colombia)* para el 2019; de acuerdo con la encuesta en donde se evaluaron factores como manejo de cuentas contables, políticas contables, interpretación de estados financieros, herramientas de control, gestión de calidad y métodos contables, los resultados mostraron que un gran desafío que debe afrontar el contador público se fundamenta en poder optimizar y diseñar estrategias ajustadas a los contextos de este tipo de negocios ya que su dinámica difiere notablemente; la importancia de que el profesional diseñe e implemente una gestión basada en el mejoramiento continuo y en el proceso de control interno garantiza un mejor desempeño de los recursos disponibles en estas organizaciones.

Otros estudios como el del Banco Mundial, (2020) en su estrategia de nombre *Gobernanza* ofrecen ayuda a los diferentes países con los que trabajan fomentando la creación de organizaciones responsables e inclusivas como en el caso de ONG con diferentes enfoques misionales; el programa incluye una serie de medidas basadas en gestión estratégica y de calidad con el fin de homologar buenas prácticas administrativas, el alcance del programa es global con

prevalencia en países de bajos recursos buscando promover la dinámica económica de pequeños empresarios.

En Colombia organizaciones públicas y privadas como la agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC), proporciona acceso a herramientas que apoyan, coordinan, formulan y gestionan la Cooperación internacional de Colombia con el fin de obtener oportunidades provechosas tanto a nivel nacional como internacional, además de intercambiar experiencias y conocimientos con cooperantes públicos y privados, para fortalecer y financiar proyectos. Dicha entidad toma en cuenta las organizaciones sociales como aliados no oficiales, las cuales podrían hacer parte del grupo de cooperación. Por otro lado, Makaia, posee una plataforma que se denomina Nodo Ká cuya función es hacer posible la gestión y cooperación a nivel social incorporando tecnología e innovación y creando espacios propicios para movilizar recursos y oportunidades.

Capítulo II

Marco Teórico y Revisión de la Literatura

Capítulo II. Marco Teórico y Revisión de la Literatura

Introducción

Las bases teóricas constituyen la base principal en un proceso de investigación, ya que proporcionan la línea de desarrollo; el alcance de esta comprende elementos conceptuales de las organizaciones sociales de base (OSB) y herramientas de análisis estratégico para el cumplimiento de los objetivos trazados en el documento.

Marco conceptual

Las organizaciones sociales han constituido una constante de análisis y revisión en la percepción, en la medida en que se transforman en opciones reales para construir tejido social; algunos autores como Ruiz, (2004), las conciben como sistemas sociales encaminados hacia unos propósitos mancomunados, los cuales se apuntalan con base a un grupo de personas que comparten intereses y que dicha afinidad los con lleva a construir y desarrollar estrategias cooperativas y de colaboración para alcanzar el fin deseado.

De esta manera las organizaciones sociales pueden definirse como:

La consecución vinculada a un conjunto de acciones grupales que son impulsadas por un grupo de miembros con intereses y objetivos particulares con finalidades de éxito. El ejercicio colectivo como la particularidad del origen de lo social, en coordinación y concordancia con las acciones grupales para obtener un resultado beneficioso frente a las metas propuestas. Escobar Delgado, (2010).

De aquí se fundamenta que la construcción social de estas organizaciones parte del principio de concertación, sistematización y coordinación entre los entes del grupo con el fin de

actuar en conjunto a juicio de algunos autores como Escobar Delgado, (2010), este hecho responde a una realidad influenciada por medio de dos procesos, el económico-material y el cultural-simbólico. El económico-material tiene que ver con los beneficios directos y concretos de la acción y el cultural-simbólico el significado e importancia de preservar las tradiciones de la misma, por consiguiente, estos dos procesos están conectados y en comunicación directa.

Las Organizaciones Sociales de Base (OSB) son autogestionarias en donde los pobladores por propia convicción pretenden aportar y suscitar el desarrollo integral de su propio contexto local, para solucionar situaciones de orden social, económico y cultural con miras a garantizar mejores condiciones de vida de sus integrantes; de aquí dentro de sus derechos están su existencia legal y personería jurídica de derecho privado partiendo de una suscripción previa en los Registros Públicos dentro de un marco normativo especial.

Esta interpretación de las OSB permite identificar tipos de OSB como el caso de las ONG, las cuales surgen y asumen el rol de eslabón entre los individuos, sujetos ciudadanos e instituciones; ese sentido social e independiente del alcance de las organizaciones del estado les permite que su rol basado en estrategias, proyectos de desarrollo, ayuda humanitaria, sensibilización, educación y mediación política entre otros les otorgue un status de independencia, transparencia y beneficio común. Ortiz Galindo, (2017).

De acuerdo a Álvarez, (2017) en Colombia, las nociones de economía social y tercer sector no lucrativo calaron hondo en la estructuración de lo que hoy, legalmente, se denomina economía solidaria. Desde empresas cooperativas, fieles a la índole mutua de la economía social, hasta asociaciones de vendedores informales y organizaciones filantrópicas fueron

promovidas desde ámbitos gubernamentales y no gubernamentales, en una singular construcción de un universo social casi ilimitado y aún difuso y disperso.

En este contexto, se establecieron varias fuentes de construcción organizacional de un gran sector social y solidario sin que, jurídicamente, se establecieran articulaciones entre ellos. Inicialmente, la Ley 79 de 1988 reconoce la noción de sector cooperativo constituido por todas las formas cooperativas donde los aportantes son beneficiarios de la actividad empresarial. Por fuera de ámbito, pero con nexos de proximidad, subsistían los fondos de empleados y las asociaciones mutuales. Posteriormente, la Ley 454 de 1998 amplió la noción de sector cooperativo a sistema de 36 economía solidaria y en ella se incluyó, junto a todas las formas cooperativas, a las mutuales y a fondos de empleados. Bajo esta noción quedaron con nexos de proximidad organizaciones como juntas de acción comunal, voluntariados, cajas de compensación y fundaciones, todas ellas caracterizadas porque sus aportantes se organizan para beneficiar a terceros. Álvarez, (2017)

Paralelamente, el universo mayor de empresas sociales y solidarias se definió en el Estatuto Tributario de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, que establece el título de entidades sin ánimo de lucro para incluir a todas aquellas organizaciones que no reparten entre sus miembros las utilidades generadas en cumplimiento de su objeto social. Las entidades sin ánimo de lucro en Colombia incluyen, entre otras organizaciones: Álvarez, (2017)

Tabla 1. Clasificación ONG

	Tipos de ONG
Corporaciones y fundaciones.	Juntas de acción comunal, cabildos indígenas y asociaciones de cabildos.
Instituciones de educación superior e instituciones de educación formal y no formal.	Entidades de naturaleza cooperativa, fondos de empleados y asociaciones mutuales.
Iglesias.	Instituciones auxiliares de cooperativismo.
Partidos y movimientos políticos.	Entidades ambientalistas.
Entidades privadas del sector salud.	Entidades científicas, tecnológicas, culturales e investigativas.
Establecimientos de beneficencia y de instrucción pública de carácter oficial.	Instituciones de utilidad común que prestan servicio de bienestar familiar.
Las propiedades regidas por las leyes de propiedad horizontal.	Asociaciones agropecuarias y campesinas nacionales y no nacionales.
Cajas de compensación familiar.	Entidades gremiales y organizaciones civiles en general.

Fuente: Tomado y adaptado de Álvarez, (2017), págs. 36-37

Marco normativo

Dentro del marco normativo que rige las OSB se plantean en la tabla 2 la relación normativa que rige estas en Colombia y algunos tratados internacionales base:

Tabla 2. Aspectos normativos OSB

Base		Alcance
Constitución política de Colombia	Art. Artículo 38.	Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad.
	Artículo 39.	La estructura interna y el funcionamiento de los sindicatos y organizaciones sociales y gremiales se sujetarán al orden legal y a los principios democráticos.
	Artículo. 103.	El Estado contribuirá a la organización, promoción y capacitación de las asociaciones profesionales, cívicas, sindicales, comunitarias, juveniles, benéficas o de utilidad común no gubernamentales.
	Artículo 355.	Ninguna de las ramas u órganos del poder público podrá decretar auxilios o donaciones en favor de personas naturales o jurídicas de derecho privado. El Gobierno, en los niveles nacional, departamental, distrital y municipal podrá, con recursos de los respectivos presupuestos, celebrar contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro.
Tratados y convenios internacionales ratificados	Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos	Ratificado mediante Ley 74 de 1968. Art. 21 y 22: Toda persona tiene derecho a asociarse libremente con otras, incluso el derecho de fundar sindicatos y afiliarse a ellos para la protección de sus intereses.
	Convención Americana sobre Derechos Humanos Ratificado mediante Ley 16 de 1972.	Artículo 16. Libertad de Asociación. 1. Todas las personas tienen derecho a asociarse libremente con fines ideológicos, religiosos, políticos, económicos, laborales, sociales, culturales, deportivos o de cualquiera otra índole.
Leyes vigentes	“Sobre adopción de códigos y unificación de la legislación nacional” Código Civil.	Artículo 86. Domicilio de establecimientos, corporaciones y asociaciones. El domicilio de los establecimientos, corporaciones y asociaciones reconocidas por la ley es el lugar donde está situada su administración o dirección, salvo lo que dispusieren sus estatutos o leyes especiales. Artículo 633. Definición de persona jurídica. Se llama persona jurídica, una persona ficticia, capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones civiles, y de ser representada judicial y extrajudicialmente. Artículo 634. Fundaciones. No son personas jurídicas las fundaciones que no se hayan establecido en virtud de una ley Artículo 637. Patrimonio de la corporación. Lo que pertenece a una corporación, no pertenece ni en todo ni en parte a ninguno de los individuos que la componen.
Decretos	Decreto 624 del 30 de marzo de 1989.	Artículo 19. Contribuyentes con un régimen tributario especial. <Artículo modificado por el artículo 8 de la Ley 863 de 2003. El nuevo texto es el Siguiendo: Los contribuyentes que se enumeran a continuación, se someten al impuesto sobre la renta y complementarios, conforme al régimen tributario especial contemplado en el Título VI del presente Libro: 1. Las corporaciones, fundaciones y asociaciones sin ánimo de lucro, con excepción de las contempladas en el artículo 23 de este Estatuto, para lo cual deben cumplir las siguientes condiciones: a) Que el objeto social principal y recursos estén destinados a actividades de salud, deporte, educación formal, cultural, investigación científica o tecnológica, ecológica, protección ambiental, o a programas de desarrollo social; b) Que dichas actividades sean de interés general, y c) Que sus excedentes sean reinvertidos totalmente en la actividad de su objeto social
	Decreto 1529 del 13 de julio de 1990	Por el cual se reglamenta el reconocimiento y cancelación de personerías jurídicas de asociaciones o corporaciones y fundaciones o instituciones de utilidad común, en los departamentos

Fuente: tomado y adaptado de Colombia, (2003), págs. 11-16

Marco Teórico

Dentro de los modelos administrativos para este tipo de organizaciones, se presentan a continuación los siguientes teoristas:

Como primera medida Fayol, (1961) quien fue el fundador de la escuela clásica de la administración, reglamenta la conducta gerencial e instaura 14 principios de la administración en el libro *Administración industrial y general: previsión, organización, mando, coordinación, control*. Dichos principios incitan al acatamiento de reglas generales como que la empresa está por encima de las necesidades e intereses de los empleados también habla entre otras sobre Jerarquía, responsabilidad, autoridad y sobre todo la disciplina.

El enfoque humanístico de la administración se da a partir del desarrollo de las ciencias sociales en Estados Unidos en la década de los 30's teniendo su auge hacia el siglo XX con la psicología en el trabajo la cual se basó en dos aspectos:

El análisis del trabajo y de la adaptación del trabajador al trabajo. En esta primera etapa domina el aspecto meramente productivo. El Objetivo de la Psicología del Trabajo (o Psicología Industrial) era el análisis de las características humanas que cada tarea exige a su ejecutante, y una selección científica de los empleados, basada en estas características por medio de tests psicológicos. Los temas predominantes son la selección de personal, la orientación profesional, la capacitación y los métodos de aprendizaje, la fisiología del trabajo y el estudio de los accidentes y de la fatiga.

La adaptación del trabajo al trabajador. En esta etapa la Psicología Industrial se vuelve hacia los aspectos individuales y sociales del trabajo, que predominan sobre los

aspectos productivos. Por lo menos en teoría, los temas predominantes son el estudio de la personalidad del trabajador y del directivo, la motivación y los incentivos del trabajo, el liderazgo, la comunicación y las relaciones interpersonales y sociales dentro de la organización. Chiavenato, (2007), pág. 84)

El enfoque humanístico de la administración centra sus esfuerzos en las necesidades, valores humanos y su grupo social dejando un poco de lado la teoría clásica de la administración y la científica que se basaba en la estructura formal y aspectos organizacionales, dando un giro en miras al bienestar por el hombre y en aspectos psicológicos y sociológicos.

La teoría de las organizaciones tiene como objetivo principal develar los limitantes de la lógica Humana. Inicia con el denominado hombre administrativo y se enfoca en un comportamiento relativamente racional, la diferencia entre este y el también llamado hombre económico radica en la profundización racional del último en pro del máximo beneficio. Guamarica, (2015)

Según Korten, (1987) el concepto de ONG se encuentra intrínsecamente relacionado con las ciencias sociales proveniente de un proceso evolutivo el cual abarca 4 etapas o generaciones, la primera etapa es la caritativa-asistencial la cual está coligada a las organizaciones humanitarias y religiosas en la década de los 40's y 50's. la cual brinda acción de manera casi que de inmediata para dar respuesta a las necesidades materiales más imprescindibles y que se consideran de carácter urgente como comida, sanitario, techo. La segunda etapa es el autodesarrollo a escala local la cual se dio en la década de los 70's, las ONG desarrollaban proyectos locales concernientes a áreas de salud, agrícolas o infraestructurales; en esta etapa el alcance se limitaba específicamente a determinados grupos. La tercera etapa hace referencia a los

sistemas sostenibles de desarrollo en la cual expanden su cooperación y desarrollo a un nivel más regional y nacional enfocados en proyectos de sostenibilidad trabajando mancomunadamente con organizaciones públicas, privadas y gobiernos los cuales tienen poder sobre los recursos, normas y políticas de diferentes regiones. La cuarta etapa se agrega después por Korten, (1990) y habla sobre los movimientos sociales pero de una manera mas amplia abarcando acciones locales, nacionales e internacionales en pro de alcanzar transformaciones a largo plazo. Huertas Jiménez, (2015), págs. 45-46)

Estos enfoques o métodos de administración dieron origen a nuevas metodologías para la administración de escenarios administrativos y gerenciales como se indica en la tabla a continuación.

Tabla 3. Metodologías para gestión de escenarios administrativos gerenciales

Modelo / Metodología	Autor(es)	Características / Aportes	Año
Future-Now	Herman Kahn [5]	Emplea juicios razonados y la intuición. Método cualitativo	1967
Operational Research / Management Science (OR/MS)	Amara y Lipinski [12]	Involucra algoritmos estructurales y modelos matemáticos. Método cuantitativo.	1983
Procedimiento para la construcción de escenarios	Peter wack [9]	Soporta los escenarios bajo una estructura robusta, complementados con un análisis numérico	1985
Industry Scenarios	Michael Porter [40]	Parte de que el análisis de la industria permite prever cómo será el mundo en el futuro	1985
Procedimiento para la construcción de escenarios	Millet y Randles [2]	Emplea técnicas intuitivas y cuantitativas. Relaciona métodos cualitativos y cuantitativos	1986
Análisis de escenarios para la planeación estratégica. Procedimiento para la construcción de escenarios en tres fases.	Jutta Brauers y Martin Weber [48]	Incluye métodos creativos cualitativos en la fase de análisis	1988
Metodología general de ocho pasos propuesto por Schwartz	Peter Schwartz [30]	Método procedimental para desarrollar escenarios	1991
Metodología para la construcción de escenarios	Michel Godet [12]	Uso de la perspectiva para el diseño de escenarios	1992
Metodología para la construcción de escenarios en tres fases	The Future Group [46]	Enfatiza en centrar en los puntos críticos de la organización	1994
Metodología para la construcción de escenarios en cuatro fases	Sholom Feldblum [49]	Relaciona la simulación estocástica con la prueba de escenarios	1995
Metodología para la construcción de escenarios en nueve pasos	Paul Schoemaker [27]	Incluye en el paso 9 la posibilidad de reexaminar los escenarios después de realizar investigaciones posteriores	1995
Metodología para el desarrollo de escenarios	Kees Van Der Heijden [43]	Método estructurado para el desarrollo de escenarios	1996
Método de la doble variable	John Galtung [2]	Identifica las dos mayores incertidumbre y crea escenarios para estas	1998
Metodología general de siete pasos	John Ratcliffe [50]	Modelo adaptable para el uso en cualquier tipo de organización	2000
Teoría general para la planeación de escenarios basado en el método de ocho pasos de Dubin	Thomas J. Chermack [15]	Aplicación teórica para la construcción y prueba de escenarios	2003
Metodología general de cinco pasos	Diana Searce, Katherine Fulton, y the Global Business Network community [47]	Incluye el seguimiento posterior de los escenarios elaborados	2004
Desarrollo de escenarios prospectivos	Iver B. Neumann y Erik F. Verland [45]	Los escenarios pueden provenir directamente de datos del pasado, del presente o de ambos.	2004
Transition management Model	Saartje Sondejker, Jac Geurts, Jan Rotmans y Arnold Tukker [44]	Modelo para la transición de escenarios hacia los procesos gerenciales	2006

Fuente: Tomado y adaptado de Vergara Schmalbach, Fontalvo Herrera, & Maza Ávila, (2010), pág. 26).

Revisión de literatura

De la revisión se explica lo que otros autores están tratando. Contextualizar al lector lo que se encuentra a nivel mundial sobre el tema escogido, organizaciones de base, la estructura es a nivel internacional, nacional y local, que metodología se utiliza y que variables.

- Colombia - Presidencia de la república.

Decreto 2150 (5, diciembre, 1995)

“Por el cual se suprimen y reforman regulaciones, procedimientos o trámites innecesarios existentes en la Administración Pública”

Colombia Presidencia de la Republica;, (1995)

- Revista de responsabilidad social de la empresa,

José Luis Retolaza (2020)

“Contabilidad Social para el Bien Común”

Debate la conveniencia de que las organizaciones informen sobre sus resultados sociales, y se analizan diferentes formas de rendición de cuentas en este ámbito; profundizando la reflexión en torno a la contabilidad social, caracterizada por monetizar el valor social generado o detraído. Retolaza & Leire , (2020), pág. 96.

- Revista de economía pública, social y cooperativa

Alfonso Echanove Franco (2020)

“Marco de referencia para la integración de la contabilidad social en la gestión estratégica de las empresas de Economía Social”

La aplicación del modelo poliédrico de contabilidad social se ha considerado adecuada en estudios previos para la medición y comunicación del valor social generado por organizaciones de la Economía Social. Con el presente artículo se pretende incorporar un elemento novedoso al proponer su integración en los procesos de gestión estratégica. Echanove Franco, (2020), pág. 1

➤ Revista pensamiento

Antonio Vives y Estrella Peinado (2015)

“Responsabilidad social de la empresa en América Latina”

Hoy no se puede ser socialmente responsable si no aspiramos a un desarrollo sostenible; es decir, si nuestra cultura, nuestras conductas diarias y nuestras lógicas económicas, ambientales y sociales no se encuentran coherentemente alineadas. Nos enfrentamos al desafío de plasmar desde nuestras empresas y organizaciones una ética de responsabilidad social. Vives & Peinado-Va, (2015), pág. 9

Capítulo III

Metodología

Capítulo III. Metodología

Introducción

La metodología de investigación es un factor clave para el desarrollo de la investigación y por ende del cumplimiento de los objetivos trazados, ya que a partir de esta se establecen no solo las fuentes de información si no el proceso de recolección de información a partir de una población específica de la cual se obtiene la información real del fenómeno estudiado; en este capítulo se parametrizan los factores que componen el proceso de investigación partiendo del tipo, el enfoque, la población del estudio, la muestra y las herramientas y procesos de análisis de datos primarios.

Tipo de investigación

Corresponde a un estudio de tipo descriptivo el cual pretende abstraer la información y variables resultantes de un proceso de análisis observacional del fenómeno de estudio, con miras a establecer una caracterización y diagnóstico actual de las OSB existentes en el municipio de Milán (Caquetá); el método de investigación empleado comprende un estudio cualitativo, a través de la aplicación de una herramienta de recolección de datos como lo es la encuesta (Ver anexo 4) compuesta por preguntas cerradas divididas en 6 aspectos que van desde el ámbito legal, la gestión estratégica, contable y tributaria, social, administrativa y de la medición, las cuales serán usadas para el diagnóstico mismo.

Esta herramienta es diseñada a través de la aplicación Google, para generar la sistematización automática de respuestas y agilizar el análisis de la información obtenida.

Diseño de la investigación

Comprende una investigación descriptiva integrada por tres componentes:

Recolección: A través de una encuesta vía formulario Google.

Medición: Realizada mediante preguntas cerradas con el fin de identificar el nivel de cumplimiento y estado actual del funcionamiento de las OSB.

Análisis de datos: el proceso de análisis de datos parte del registro consolidado de los resultados de aplicación del instrumento mediante formulario Google, para luego ser analizados, interpretados y descritos en función de cada dimensión.

Selección de la población

La población se seleccionó de forma no probabilística por conveniencia, a partir del registro de datos en Excel de las OSB del departamento del Caquetá y posterior filtro a las pertenecientes al municipio de Milán la cual indica 39 organizaciones.

Criterios de selección

Inclusión

- Registros comprendidos entre el 2019 y 2022.
- Organizaciones sociales de base del municipio.

Tamaño de la muestra

La muestra seleccionada en función de los criterios de inclusión corresponde a 39 OBS registradas en el municipio de Milán (Caquetá), como se indica en el anexo 1.

Instrumentos de recolección de información

Encuesta

Variables

Las variables analizadas comprenden las siguientes dimensiones:

Gestión estratégica: Cumplimiento misional

Trazabilidad de procesos: kpi gestión

Comprensión financiera: Actas de presentación y socialización estados financieros, Plan de mejoramiento.

Cumplimiento fiscal y tributario: Pagos impuestos, declaraciones de renta, actualización registro cámara comercio.

Análisis estadísticos aplicados

Los análisis aplicados se hicieron a partir de frecuencias de distribución para cada pregunta realizada, a su vez estos datos se totalizaron y se graficaron mediante tablas porcentuales las cuales se registraron por pregunta para su análisis y descripción.

Estructuración de Base de datos

La base de datos empleada como fuente principal de análisis corresponde a una data cuyo origen obedece a la Cámara de Comercio de Florencia; esta se gestó a partir de la necesidad de información expuestas por la Alcaldía de Milán (Caquetá) para realizar un proceso de actualización de datos de distintas organizaciones base pertenecientes al municipio; el proceso de solicitud de información inicio el 17 de mayo de 2022 mediante radicación de oficio interno CCFE22-1254; en el cual se solicita bases de datos de las empresas que ya renovaron el registro mercantil al año 2022, base de datos de las organizaciones sin ánimo de lucro que se encuentran activas y que cumplan con la renovación 2022, organizaciones existentes que no han renovado, organizaciones existentes en el municipio de Milán que tienen libros inscritos para efectos del estudio.

En virtud de dicha solicitud el 19 de mayo de 2022 mediante respuesta al oficio N° 658 de 17 de mayo de 2022 (ver anexo 1), la Cámara de Comercio indico a la señora Laila Yisela Nustes la respuesta en la cual se anexa la información con la siguiente caracterización de datos:

1. Base de datos registros públicos 2022: En la misma encontrará el listado de empresas que ya renovaron su matrícula mercantil en el Municipio de Milán.
2. Base de datos ESAL 2022: En la cual encontrará el listado de las organizaciones sin ánimo de lucro que ya renovaron sus registros, se sugiere filtrar el año 2022- casilla S1, ahí mismo encontrará las empresas que no han renovado favor filtrar años anteriores a la vigencia 2022 y finalmente encontrará el listado de organizaciones que tienen inscritos libros, información que encontrará en la casilla AZ 1 Libros-Comercio sigla S.

Cabe aclarar que la información fue remitida mediante correo electrónico en formato Excel con previa autorización y validación por parte de la Cámara de Comercio de la ciudad de Florencia (Caquetá) como se indica en el anexo 2.

El archivo de interés para el estudio tiene como nombre de carpeta “Base de datos organizaciones”, en la que se encuentran 4 subcarpetas como se indica a continuación en la figura 1.

Figura. 1. Subcarpetas de archivo Base datos organizaciones



Fuente: Autor.

El archivo base para el desarrollo del estudio tiene como nombre filtrado “solo Milán” cuyo código de municipio es el 18640, ya que en él se encuentran en detalle la relación de empresa Sociales de Base registradas en el municipio con sus nombres misionales.

El registro relaciona 39 OSB las cuales se encuentran organizadas por fila en forma descendente y con la siguiente estructura de información como encabezado de la base de datos de la subcarpeta “Solo Milán” como se indica en la figura 2 y en el anexo 3.

Figura. 2. Estructura de relación de datos de la CCF con respecto a OSB del municipio de Milán.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
NOMBRE ORGANIZACIÓN	IDENTIFICACION	AÑO RENOVACION CAMARA	DIR-COMERCIAL	EMAIL-COMERCIAL	TEL-NOTF-1	REP-LEGAL	NOM-REP-LEGAL	SOCIOS
COMITE MUNICIPAL DE GANADEROS DE MILAN	9000770550	2022	CR 7 7-37 BRR LAS ACACIAS	comiteganaderosmilanc@	3204917449	17633776	SANDOVAL SANCHEZ ANDRES	

Fuente: Autor

Según lo anterior la estructura se compone de 9 columnas en las cual se relaciona:

(1)- Nombre de la organización.

(2)- identificación

(3)- Año renovación cámara.

(4)- Dirección comercial.

(5)- Email-comercial.

(6)- Teléfono notificación-1

(7)- Representante legal (Cedula).

(8)- Nombre Representante Legal.

(9)- Socios.

Dado el siguiente esquema se procede a verificar vía telefónica la información relacionada para objeto de aplicar la correspondiente encuesta mediante visita de campo (anexo 4).

Capítulo IV

Resultados

Capítulo IV. Resultados

Introducción

Los resultados analizados comprenden una serie de variables que buscan establecer las razones de su falta o al contrario la eficiencia en la gestión de las organizaciones sociales de base, esto debido a que en los últimos años y como estrategia gubernamental los dineros aportados para el fortalecimiento empresarial de las OSB promovió de forma acelerada la creación de empresas con múltiples enfoques misionales, las cuales al pasar del tiempo han perdido su identidad cooperada en beneficio de la comunidad.

Según lo anterior se planteó un estudio de tipo descriptivo enfocado a identificar las principales barreras o necesidades de fortalecimiento administrativo.

De acuerdo con lo anterior una vez se analizó y validó la información contenida en la base de datos, se procede a realizar un diagnóstico a partir de la consideración de herramientas estratégicas como lo es el DOFA para identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas a las cuales se ven expuestas estas organizaciones y que han llevado a que muy probablemente pierdan capacidad operativa, de mercado y visibilidad misional.

De aquí la importancia de contar con fuentes confiables de información que eviten el sesgo y mejoren la confiabilidad para ello.

Diagnóstico Situación Administrativa

Análisis DOFA

Realizado el diagnóstico es necesario a nivel estratégico elaborar un análisis de debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas con el fin de poder plantear estrategias que conlleven a la construcción de una hoja de ruta para el fortalecimiento organizacional de las OSB del municipio de Milán (Caquetá).

El objetivo principal del análisis DOFA es arrojar como resultado conclusiones que sean tenidas en cuenta como línea base para la toma de decisiones en cuanto a la manera más propicia para la empresa de llevar a cabo los cambios y obstáculos que se presenten como también el aprovechamiento de las oportunidades y amenazas, teniendo en cuenta las conclusiones del análisis se trabajará sobre sus fortalezas y debilidades internas.

Según lo anterior se tiene:

Tabla 4 Análisis DOFA

ÁMBITO	VARIABLE	#	F	O	D	A
Contable y Tributario	Aplicación de procesos contables	1			X	
	Llevar contabilidad organizada en su organización	2				X
	Contar con la asesoría de un Contador Público en su organización	3			X	
	Tener Revisor Fiscal en la organización	4				X
	Presentar declaraciones ante la DIAN	5	X			
	Cambios de políticas tributarias	6		X		
Gestión Administrativa	Aplicar planeación estratégica	7			X	
	Consultar información externa en el momento de la toma de decisiones	8		X		
	Aplicar políticas de gobierno corporativo en la organización	9			X	
	Tener un organigrama definido	10	X			
	Manejar manuales de funciones	11			X	
	Los procesos y procedimientos están definidos y se aplican de forma sistemática	12			X	
	Aplicar auditoría de seguimiento	13				X
	Identificar riesgos	14		X		
Talento Humano	Contar con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	15				X
	Manejar un adecuado clima organizacional	16				X
	Aplicar políticas de cultura organizacional	17			X	
Comercial	Establecer políticas de ventas	18		X		
	Canales de comercialización	19		X		
	Contar con personas con capacidad para desarrollar estrategias de publicidad y marketing	20		X		
Tecnológico	Tener publicidad y marketing	21			X	
	Tener acceso a internet	22				X
	Tener acceso a equipos de computo	23			X	
	Contar con personal con capacidad para el manejo de las herramientas ofimáticas	24			X	
Social	Mejora calidad de vida miembros y comunidad	25	X			
Legal	Registro Cámara de comercio actualizado	26			X	
	Inscripción régimen especial	27		X		
	Registros RUC, RUB	28	X			

Fuente: Elaboración propia

Según lo anterior al realizar el análisis FODA para establecer las estrategias para la construcción de la ruta para el fortalecimiento empresarial se tiene:

Tabla 5 Análisis FODA

FODA	Estrategia	Objetivo
F5F25-O6O24	Fortalecimiento cumplimiento normativo	Generar una cultura de buenas prácticas para cumplimiento normativo para gestión de OSB.
D7, D9, D11, D12, D17-F10	La OSB como unidad social productiva	Generar una cultura de pertenencia hacia y desde la OSB Basada en la gestión estratégica.
D1D3-O8,014	Fortalecimiento sistema contable	Fomentar y fortalecer el sistema contable con el fin de dar cumplimiento a nivel normativo y de información clave para la toma de decisiones.
D18, D20, D21-014	Tecnologías de gestión	Proporcionar herramientas de información para análisis, monitoreo e identificación de aspectos negativos que puedan afectar la organización.
D23-06	Beneficios	Fortalecer el proceso de registros para la obtención de beneficios tributarios para la OSB.
D7-022	Adaptaciones nuevas tendencias en materia política, social y económica	A partir de las herramientas de gestión estratégica preparar las organizaciones para adaptarse al cambio
Otros	Recurso humano como base de cambio	Fortalecer las competencias y habilidades, así como la toma de decisiones en base a procesos de calidad, mejoramiento continuo y gestión eficiente

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 5 se relacionan los cruces FODA mediante codificación de ítems que van desde 1 a 28, los cuales hacen parte de la tabla 4; a partir de ello se proponen las siguientes estrategias de acción iniciales, las cuales contribuyen a mejorar y fortalecer la gestión de las OSB como ruta de intervención y que se describen en la tabla 6 a continuación.

Tabla 6. Despliegue de estrategias

Tipo de estrategia	Objetivo	Estrategia	Táctica	Meta	Actores	Rol
Fortalecimiento cumplimiento normativo	Generar una cultura de buenas prácticas para cumplimiento normativo para gestión de OSB	La OSB como modelo de cumplimiento normativo	Campañas de Capacitación, y acompañamiento gestión normativa	100 % cumplimiento	Alcaldía municipal- Cámara comercio	Formador
La OSB como unidad social productiva	Generar una cultura de pertenencia hacia y desde la OSB Basada en la gestión estratégica	mejora continua como base sistemática para la adopción de hábitos empresariales	Plan de gestión estratégica	cumplimiento plan	Gerencia OSB	intervención como actor de cambio
Fortalecimiento sistema contable	Fomentar y fortalecer el sistema contable con el fin de dar cumplimiento a nivel normativo para la toma de decisiones	implementación de programa estándar de orden gubernamental	solicitud de fortalecimiento proceso contable	100 % procesos contables sistematizados	Gerencia OSB	Inversionista y ejecutor
tecnologías de gestión	proporcionar herramientas de información para análisis, monitoreo e identificación de aspectos negativos que puedan afectar la organización	cuadro de mando integral	identificar los procesos críticos objeto de mención	100%	profesional -gerente	implementación, manejo y seguimiento
Planeación estratégica	Integrar la planeación estratégica como eje principal	formación gerencial-Revisor fiscal como punto de interpretación y guía en el registro para admisión de beneficios.	Comités de seguimiento y control operacional	100 % cumplimiento comités	gerencia-calidad	implementación, manejo y seguimiento
Adaptaciones nuevas tendencias en materia política, social y económica	a partir de las herramientas de gestión estratégica preparar las organizaciones para adaptarse al cambio					
Recurso humano como base de cambio	fortalecer las competencias y habilidades, así como la toma de decisiones en base a procesos de calidad, mejoramiento continuo y gestión eficiente	programa de formación en liderazgo, planeación estratégica	cuadro de mando, programas de habilidades de gerencia	100 % horas de capacitación	gerencia -	financiación y direccionamiento

Fuente: Elaboración propia de acuerdo al análisis DOFA

De acuerdo con lo anterior, se definen los ejes estratégicos base para el diseño de la ruta de fortalecimiento empresarial la cual contempla las estrategias definidas en la tabla 6.

Figura. 3. Ejes base para construcción de ruta de fortalecimiento administrativo y contable de las OSB



Fuente: Elaboración propia

Resultados de la encuesta

Como resultado de la aplicación del instrumento creado en formulario Google, se pudo identificar; debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas de la situación administrativa de acuerdo a los siguientes ámbitos:

Ámbito legal

Se compone de 5 ítem los cuales tienen la siguiente distribución porcentual; el peso del ámbito según su importancia es del 10% para efectos del análisis global.

Tabla 7 Resultados de distribución porcentual de preguntas correspondientes al ámbito legal.

Ámbito Legal (10%)			
ÍTEM	Factor Evaluado	SI	NO
1	¿Su organización se encuentra inscrita ante Cámara de comercio?	100%	
2	¿Su organización se encuentra inscrito en el Rut?	100%	
3	¿Solicito su organización la inscripción en el Régimen Tributario Especial?	33%	67%
4	¿Su organización está inscrito en el RUC?	100%	
5	¿Su organización realizó la diligencia del RUB?	100%	

Nota. se describe el análisis de resultados del ámbito legal.

De la tabla 7 se puede concluir:

- El 100% de las empresas están registradas ante Rut.
- El 90% de las OSB no se encuentran inscritas en el Régimen Tributario Especial.
- El 100% de las OSB no cuentan con inscripción al RUC.
- Ninguna de las OSB ha presentado diligencias asociadas al RUB

Gestión estratégica

Se compone de 6 ítems, los cuales tienen la siguiente distribución porcentual; el peso del ámbito según su importancia es del 15% para efectos del análisis global.

Tabla 8 Resultados de distribución porcentual de preguntas correspondientes al ámbito Gestión estratégica.

Gestión Estratégica (15%)			
ÍTEM	Factor Evaluado	SI	NO
1	¿Se tiene definida y publicada la misión, visión y organigrama de la organización?	70%	30%
2	¿Se han retirado miembros de la organización desde su creación?	17%	83%
3	¿Cuentan con manuales de procesos y procedimientos de las áreas que componen la organización?	7%	93%
4	¿Se reúnen periódicamente para abordar problemáticas internas de la organización?	77%	23%
5	¿Tiene establecido un plan de mejoramiento continuo que garantice una dinámica de gestión eficiente al interior de la organización y sus procesos?	23%	77%
6	¿Cuentan con comités para resolver los conflictos presentados al interior de la organización?	37%	63%

Nota. se describe el análisis de resultados del ámbito gestión estratégica.

De la tabla 8 se puede concluir:

- El 80 % de las OSB no tienen definida y publicada la misión, visión y organigrama.
- El 83% de las organizaciones si se han presentado casos de retiros de sus miembros; sin embargo, en el porcentaje restante se tiene reporte de retiro de sus miembros.
- Se concluye que el 93% de las organizaciones no cuentan con manuales de proceso y procedimientos, el porcentaje restante si los tiene.

- El 77% de las organizaciones realiza reuniones para abordar sus problemáticas internas, mientras que el porcentaje restante no las realiza.
- El 97% de las organizaciones no cuentan con un plan de mejoramiento que garantice la gestión eficiente en su interior; el 3% si dispone de dicho plan.
- El 100% de las organizaciones no cuentan con un comité para gestionar sus conflictos internos.

Gestión contable y tributaria

Se compone de 6 ítems, los cuales tienen la siguiente distribución porcentual; el peso del ámbito según su importancia es del 25% para efectos del análisis global.

Tabla 9 Resultados de distribución porcentual de preguntas correspondientes al ámbito Gestión contable y tributaria.

Gestión contable y tributaria (25%)			
ÍTEM	Factor Evaluado	SI	NO
1	¿Su organización lleva una contabilidad organizada, sistematizada y actualizada acorde con las normas contables legales vigentes en el país?	83%	17%
3	¿Se realizan cierres contables mensuales en su organización y se deja evidencia de dicha información?	27%	73%
3	¿Se socializan los resultados operativos y contables de los cierres con los socios?	13%	87%
4	¿Se presentan los impuestos y declaraciones ante la DIAN?	100%	
5	¿Cuenta con un profesional contable de tiempo completo o esporádico?	80%	20%
6	¿Su organización tiene Revisor Fiscal?		100%

Nota. se describe el análisis de resultados del ámbito gestión contable y tributaria.

La tabla 9 muestra:

- El 90% de las OSB no llevan una contabilidad organizada y sistematizada, el 10% si la lleva según esta estructura.
- Se evidencia que el 93% de las OSB no realizan cierres contables ni dejan evidencia de esta, el 7% si lo realiza.

- El 87% de las OSB no socializan sus resultados operativos y contables, mientras que el 13% restante si lo hace.
- La totalidad de las OSB dan cumplimiento a obligaciones tributarias y demás requisitos ante la DIAN.
- El 80% de las OSB disponen de un profesional contable en su organización, mientras que el 20% no cuenta con este apoyo profesional.
- Ninguna de las OBS cuenta con revisor fiscal.

Gestión social

Se compone de 6 ítems, los cuales tienen la siguiente distribución porcentual; el peso del ámbito según su importancia es del 10 % para efectos del análisis global.

Tabla 10 Resultados de distribución porcentual de preguntas correspondientes al ámbito Gestión social.

Gestión social (10%)			
ÍTEM	Factor Evaluado	SI	NO
1	¿La organización tiene diseñados objetivos estratégicos?	27%	73%
2	¿La organización aplica los objetivos estratégicos?	27%	73%
3	¿Consideran que existen problemas de tipo organizacional que han cambiado el enfoque de la OSB?		100%
4	¿Cree usted que existen amenazas de tipo social para su organización?		100%
5	¿Las utilidades producto de los aspectos misionales de la organización son debidamente reinvertidas en su objeto social?	100%	
6	¿Contribuye su organización al mejoramiento de la calidad de vida de sus integrantes y de la comunidad del área de influencia?	100%	

Nota. se describe el análisis de resultados del ámbito gestión social.

La tabla 10 permite concluir:

- Solo el 10% de las OSB cuentan con ellos, el porcentaje restante no tiene dichos objetivos.

- El 10% de las OSB lo realiza, lo cual es coherente con el resultado anterior frente a las OSB que cuentan con objetivos estratégicos.
- Todas las OSB consideran la existencia de problemáticas que conlleven a un cambio de su enfoque misional
- Según las respuestas de las OBS, se concluye que estas si consideran amenazas de tipo social en su organización.
- El total de las OBS reinvierten sus utilidades en su objeto social
- El total de las OSB indican que contribuyen a mejorar la calidad de vida de sus integrantes y de la comunidad del área de influencia

Gestión administrativa

Se compone de 4 ítems, los cuales tienen la siguiente distribución porcentual; el peso del ámbito según su importancia es del 30 % para efectos del análisis global.

Tabla 11 Resultados de distribución porcentual de preguntas correspondientes al ámbito Gestión Administrativa.

Gestión Administrativa (30%)			
ÍTEM	Factor Evaluado	SI	NO
1	¿La organización cuenta con manuales de funciones?	7%	93%
2	¿tiene conocimiento acerca del organigrama de la organización?	17%	83%
3	¿La organización tiene reglamento de trabajo?	17%	83%
4	¿Existe código de ética en la organización?	7%	93%

Nota. se describe el análisis de resultados del ámbito gestión administrativa.

La tabla 11 permite concluir:

- Se concluye que el 93% de las OSB no cuentan con manuales de funciones, mientras que el 7% restante si dispone de ellos.
- El 83% no conoce el organigrama y solo el 17% sabe del organigrama

- El 83% de las OSB no cuentan con reglamento de trabajo, mientras que el 17% lo tienen establecido.
- El 100% no cuentan con código de ética.

Gestión de la medición

Se compone de 3 ítems, los cuales tienen la siguiente distribución porcentual; el peso del ámbito según su importancia es del 10 % para efectos del análisis global.

Tabla 12. Resultados de distribución porcentual de preguntas correspondientes al ámbito de Gestión administrativa.

Gestión de la medición (10%)			
ÍTEM	Factor Evaluado	SI	NO
1	¿Existen indicadores de medición para evaluar sus procesos?	23%	77%
2	¿los miembros de la organización conocen que tipos de proceso se deben aplicar?	27%	73%
3	¿Se realizan comparaciones anuales de las metas vs los resultados?	53%	47%

Nota. se describe el análisis de resultados del ámbito de medición.

Las conclusiones relacionadas a la tabla anterior muestran:

- El 3% de las OSB cuentan con indicadores de gestión, el 97% no cuentan con estos indicadores.
- En el 73% de las OSB indican que sus miembros no conocen que tipos de proceso se deben aplicar, el 27% restante si conocen estos procesos.
- El 3% de las OSB realizan comparaciones anuales de las metas frente a sus resultados, sin embargo, el 97% no realizan este tipo de prácticas.

Discusión de Resultados

De acuerdo con el análisis y descripción de los ítems evaluados en la encuesta diseñada para tal fin, los aspectos de mayor importancia considerados en la sucesión del estudio establecen lo siguiente:

Ámbito legal

A nivel documental las OSB analizadas presentan un buen grado de cumplimiento, evidenciado por el registro ante cámara de comercio, RUT, pese a lo anterior el 90% de estas no han solicitado la inscripción en el Régimen Tributario Especial, lo que indica que los beneficios o tratamiento diferencial al que tienen derecho en cuanto al impuesto a la renta a causa de la tarifa especial del veinte por ciento (20%) sobre el beneficio neto o excedente definido en un periodo gravable, asimismo es probable que obtenga el carácter de exento si se enfoca el año siguiente de manera directa o indirecta al desarrollo de programas de interés social, dejando claro que existe una oportunidad de mejorar frente a este tema.

Gestión estratégica

En lo que respecta a los temas de gestión estratégica se debe considerar que el 80% de las OSB no cuentan con misión, visión y organigrama, aspectos claves en la planeación estratégica; sin embargo, un pequeño porcentaje cuenta con esta carta de navegación, dada la importancia que tiene en cuanto a su función misional, lo que les quita visibilidad y plantea una organización desde el punto de vista de la gestión desordenada y sin un rumbo de sostenibilidad muy posiblemente en el corto, mediano y largo plazo, sin contar que estos parámetros constituyen una parte básica y fundamental de las organizaciones.

Por otra parte un aspecto crítico se asocia a que existe un alto porcentaje de OSB que no cuentan con manuales de procesos y procedimientos, así que pese a contar con temas estratégicos como se indica carecen de aspectos básicos, a nivel interno, el no tener estos manuales y procedimientos, muestra una organización que pese a operar en la práctica, los temas claves de calidad y de planes de mejoramiento continuo o inclusive la estandarización puede ser un factor de mejora de prioridad alta, lo anterior se evidencia en el bajo porcentaje de OSB que no tienen establecido dicho plan de mejora.

Gestión contable y tributaria

Pese a que el 10% de las OSB llevan una contabilidad organizada, un porcentaje muy amplio no la tiene o realiza, evidenciando un proceso caótico el cual se identifica en aspectos como los cierres contables y su correspondiente evidencia en donde solo el 5% lo realiza, dejando claro que en su mayoría dichos cierres no se realizan, lo cual es consecuente con la baja oportunidad de poder socializar dichos resultados operativos y contables, pese a lo anterior estas organizaciones dan parcial cumplimiento a la presentación de pagos de impuestos y sus correspondientes declaraciones, apoyadas en un 80% en un profesional contable para la generación de estos reportes; un aspecto crítico de mejora se fundamenta en que sus miembros comprendan la importancia de contar con un modelo contable que refleje los movimientos operacionales que permitan tomar decisiones fundamentadas en el estado real de estas organizaciones.

Gestión social

Este factor está directamente asociado a los aspectos estratégicos de la organización, estos se componen de objetivos, aspectos misionales al interior de las OSB y de las cuales carecen estas, sin embargo, en cuanto a problemáticas organizacionales que conlleven a cambios misionales o amenazas que consideren los actuales administradores de las mismas, se percibe un desconocimiento de estas por parte de las organizaciones.

Según la muestra de OSB, estas consideran que las utilidades percibidas son debidamente gestionadas a su enfoque social bajo el enfoque con un impacto integral basado en mejorar las condiciones de calidad de vida de sus integrantes y de la comunidad que interactúa en su área de influencia.

Gestión administrativa

Según los resultados analizados, son evidentes las debilidades en cuanto a la gestión administrativa de las OSB muestreadas, un gran porcentaje de estas no cuentan con manuales de funciones y no tienen definida su misión, visión y organigramas, solo el 7% conocen este último y lo que es aún crítico que menos del 20% conocen el reglamento de trabajo y solo el 7% tiene un código de ética.

De lo anterior se infiere una clara deficiencia de aspectos soportes de tipo administrativo.

Gestión de la medición

El proceso de control y monitoreo es deficiente, ya que existe una baja proporción de organizaciones que cuentan con indicadores de gestión los cuales resultan claves para la mejora continua, procesos de reingeniería necesarios o en su defecto cambio en las metas y objetivos operativos, esto debido a que la dinámica del mercado obliga a que las organizaciones tengan una alta capacidad de adaptación para asegurar su funcionamiento y de esta forma dar alcance a sus objetivos misionales de orden social con las que fueron creadas.

Ruta de fortalecimiento empresarial

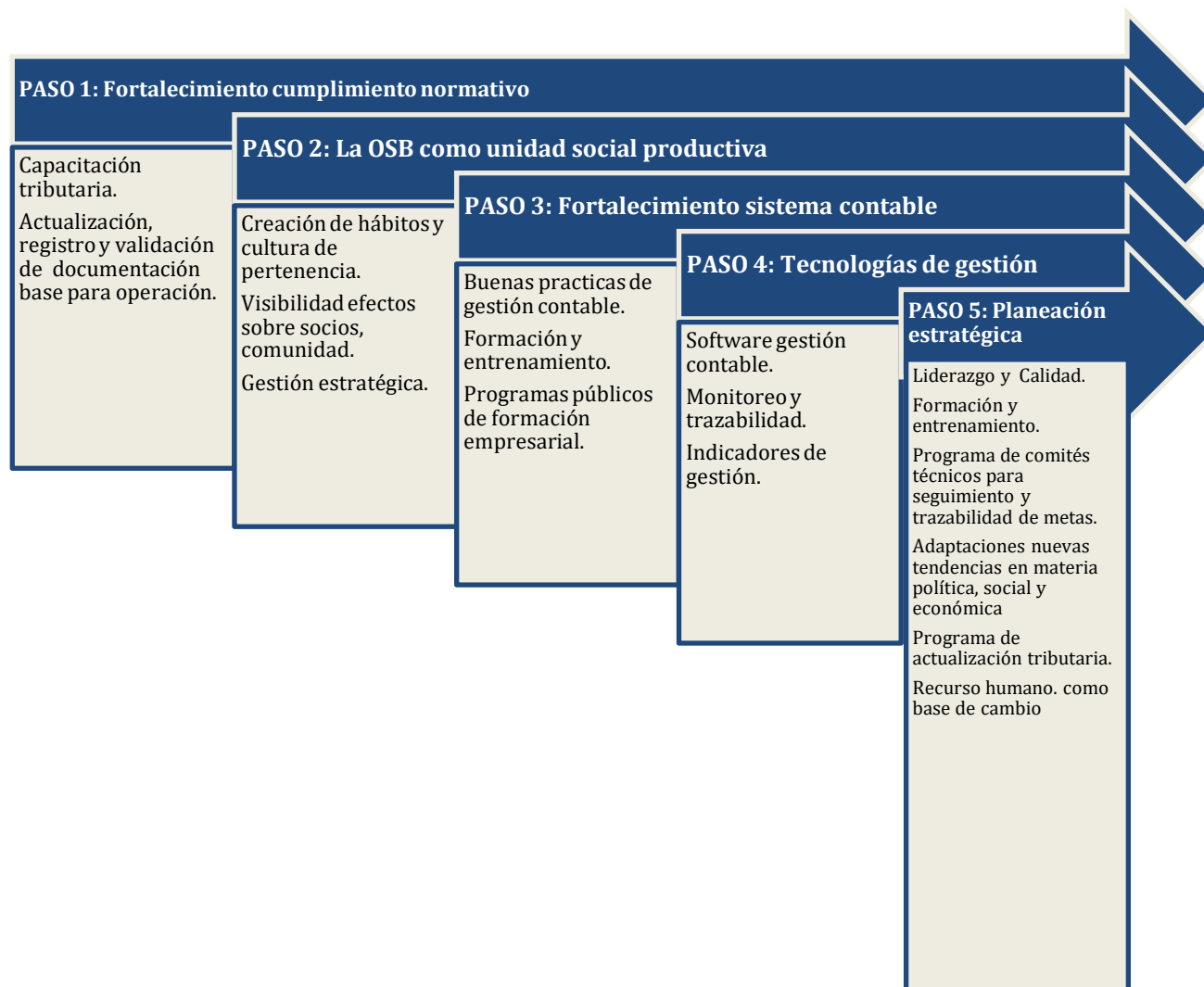
La ruta de fortalecimiento empresarial es una estrategia de carácter integral diseñada a partir del diagnóstico de situación actual realizado a partir de la aplicación del instrumento diseñado para tal fin. Dicha estrategia contiene las acciones, objetivos y metas elaboradas para mejorar las condiciones de las OSB en función de ejes o ámbitos claves para garantizar no solo la sostenibilidad de la misma, si no mejorar la productividad y dar cumplimiento normativo el cual es clave para su gestión y apoyo por parte del gobierno nacional.

La incorporación de elementos estratégicos y de gestión buscan orientar y dar soporte de aquellos requerimientos que desde una perspectiva técnica, operativa, legal y de calidad requieren este tipo de organizaciones, dada su origen con enfoque social, económico de impacto positivo a las comunidades de influencia del área de estudio.

El diseño de la ruta constituye entonces una guía sistemática y secuencial de acciones a implementar para alcanzar las metas propuestas y de esta forma eliminar el riesgo de cierre de esta; esta contempla 5 pasos los cuales son necesarios como se indicó anteriormente para alcanzar unos resultados muy positivos en cuanto a su funcionamiento, optimización de recursos, estandarización de procesos entre otros.

A continuación se enseña una descripción de cada paso que integra la Ruta de intervención para el fortalecimiento empresarial de las OSB en el municipio de Milán (Caquetá).

Figura. 4. Ruta de intervención para fortalecimiento empresarial de las OSB



Paso 1: Fortalecimiento del cumplimiento normativo

Se fundamenta en la generación de cultura sobre buenas prácticas para cumplimiento normativo para la gestión de las OSB; esto implica la identificación y conocimiento normativo del marco legal y jurídico que se necesitan para el funcionamiento de la OSB.

Las actividades diseñadas para tal fin comprenden:

Tabla 13. Descripción componentes fortalecimiento normativo

Actividad	Alcance	Como	Resultado esperado	Recursos
Socialización normativa OSB	OSB Milán (Caquetá)	Capacitaciones	100 cubrimiento OBS Milán.	% de Profesional especializado
Programa formación técnica recurso humano	OSB Milán (Caquetá)	Actividades de refuerzo sobre competencias, calidad, gestión estratégica y contabilidad básica y aspectos tributarios.	100 cubrimiento OBS Milán.	% de Personal especializado
Diseño de folleto formativo de aspectos normativos, jurídicos técnicos de cumplimiento OBS	OSB Milán (Caquetá)	Folleto formativo	100 % OBS cartilla	Video Beam, portátil

Fuente: Elaboración propia

Paso 2: La OSB como unidad social productiva

En este paso se enfatiza en la generación de una cultura basada en los valores y sentido de pertenencia sobre la importancia y rol de la OSB como fuente no solo económica y de oportunidad para la construcción de tejido social, si no como una oportunidad para desarrollar y articular el trabajo cooperado de las comunidades de influencia de las distintas OSB.

Su enfoque como unidad social productiva invita a que la OSB vista como una organización debe encontrar en cada uno de sus integrantes el respaldo, dedicación y apoyo en los ámbitos técnicos, económicos, culturales, productivos y de mejora, a partir de un proceso de respaldo basado en la construcción y arquitectura de sus aspectos misionales y estratégicos que la comprenden; para ello la organización y la participación activa directa es fundamental para que sus miembros logren el umbral en cuanto a sus habilidades gerenciales para dar cumplimiento a los objetivos trazados por la organización, por ellos mismos y por la sostenibilidad de la misma en el tiempo.

Las actividades diseñadas para tal fin comprenden:

Tabla 14. Componentes OBS como unidad productiva.

Actividad	Alcance	Como	Resultado esperado	Recursos
Programa OBS de corazón		programa de fortalecimiento estratégico interno como vinculante a sus socios y comunidad	100 % de participación socios	Salón formación y capacitación, video beam tableros acrílico
OSB y comunidad	OSB Milán (Caquetá)	actividades de trabajo y apoyo a comunidades de influencia	Visibilización OSB	
Formación gestión estratégica		Programa de formación estratégica	100 % de participación socios	salón formación y capacitación, video beam, tablero acrílico

Fuente: Elaboración propia

Paso 3: Fortalecimiento sistema contable

Comprende uno de los pasos de mayor importancia, dada los hallazgos, los cuales deben responder de forma óptima de tal forma que se genere un comportamiento contable basado en información, documentación y movimientos al día, sano y que describa la realidad del comportamiento de la organización; todas las empresas y en especial aquellas organizaciones como en el caso de las OBS las cuales pueden gozar de beneficios tributarios por su carácter social. Esta ruta busca promover y fortalecer desde un enfoque humano y técnico el proceso contable al interior de las OSB; para lograr esto se plantean las siguientes actividades:

Tabla 15. Componentes del fortalecimiento contable

Actividad	Alcance	Como	Resultado esperado	Recursos
Formación y entrenamiento		intervención profesional especializado	100 % de formación de personal responsable de proceso contables en OSB	Alcaldía -Cámara de Comercio
Buenas prácticas de gestión contable	OSB Milán (Caquetá)	intercambio de buenas prácticas con otras OSB Colombia	implementación de prácticas para mejora gestión OSB	Ferias- intercambio organizacional
Programa público de formación empresarial		Plan de formación Cámara comercio-alcaldía Milán	participación del 100 % OSB en el programa	Alcaldía -Cámara de Comercio

Fuente: Elaboración propia

Paso 4: Tecnología de gestión

Este paso tiene como fin fortalecer la gestión contable, administrativa y operativa de la OSB, a partir de implementación de tecnologías de información que permitan generar, procesar, monitorear y realizar la trazabilidad de sus procesos anteriormente mencionados.

Su importancia radica en que dichas tecnologías permiten contar datos reales que contribuyen a la toma de decisiones en pro del cumplimiento de los objetivos operativos y estratégicos, a su vez facilita la actividad de control mediante auditorías internas orientadas a ajustar las desviaciones internas y externas de los procesos que se desprenden de los enfoques misionales de las OSB.

Aquí la trazabilidad y la oportunidad que se genera de poder contar con indicadores de gestión que refleje en todas sus dimensiones el estado actual de la organización es fundamental para que la gerencia y sus socios asuman posturas de orientación basadas en la data que provee estos sistemas.

Las actividades que contribuyen a dicho fortalecimiento comprenden:

Tabla 16. Descripción actividades de tecnologías de gestión

Actividad	Alcance	Como	Resultado esperado	Recursos
E	OSB Milán (Caquetá)	Socialización sobre importancia de software contable- enfoque de los sistemas- alcance y tipo de reportes que se buscan.	socialización del 100 % del personal del proceso contable y financiero sobre importancia de las tecnologías	PD
E		cuadro de indicadores básicos (financieros, contables, operativos, comerciales)	100% de formación sobre diseño de indicadores de gestión	profesional especializado- Cámara de comercio y alcaldía

Fuente: Elaboración propia

Planeación estratégica

Junto con el fortalecimiento contable constituyen los pilares claves del estudio, ya que como se mencionó en el diagnóstico existen serias fallas asociadas a estas temáticas; la planeación estratégica tiene como fin acoplar, formar y capacitar el recurso humano base de la OSB en los temas relacionados a este tipo de gestión, su importancia con los procesos de mejoramiento continuo, permiten que tanto la base operativa y directiva de la OSB del recurso humano que compone la organización comprenda la dinámica y la necesidad de crear un escenario cuyos lineamientos organizacionales respondan a la dinámica no solo del mercado si no de los cambios normativos y legales frente a los temas contables, de recurso humano, financiero, contable, logísticos entre otros.

Tabla 17. Actividades de gestión estratégica

Actividad	Alcance	Como	Resultado esperado	Recursos
Gestion estratégica, proceso y mejoramiento continuo	Programa de gerencia y mejoramiento continuo (10 hr)	Plan de formación integral		
Programa de comités técnicos para seguimiento y trazabilidad de metas.	creación comités técnicos	acta de creación y compromiso	mayor competitividad, reducción de errores y desviaciones de auditoria interna; calificación mayor a l 95% de efectividad en gestión	Propios y gobierno nacional
Adaptaciones nuevas tendencias en materia política, social y económica	programa de actualización (2 hr/ trimestral)	Plan de formación integral		
Programa de actualización tributaria.	programa de actualización (2 hr/ semestral)	Plan de formación integral		
plan de calidad	todos los procesos a partir de fases de ejecución	ICONTEC-OTRAS		
Recurso humano como base de cambio	Programa liderazgo y competitividad (10 hr)	Plan de formación integral		

Fuente: Elaboración propia

Mecanismos de interacción

Para lograr dicho fortalecimiento es indispensable la integración de un mecanismo de interacción con las OSB; para ello se estima conveniente que este se haga a partir de la integración de tres factores claves a partir de un programa de fortalecimiento empresarial el cual se sugiere este liderado por entes del campo local como en el caso de la cámara de comercio, la alcaldía del municipio de Milán entre otros.

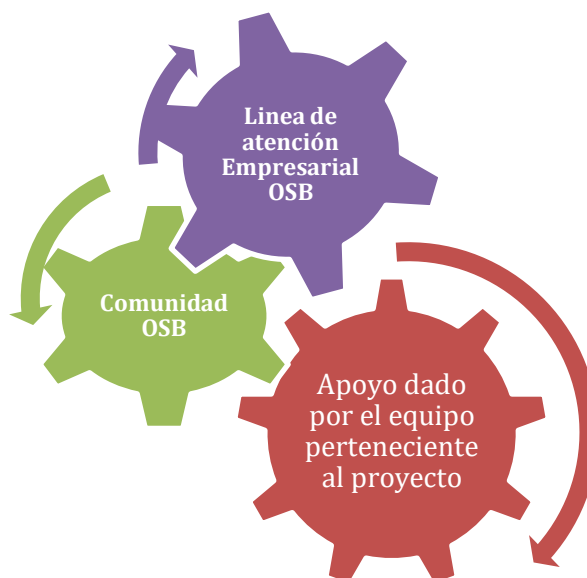
Para lograr su efectividad se deben disponer de actividades de campo que van desde la socialización y formación de las comunidades que integran las OSB como se indica en la figura mostrada del trabajo que se viene desarrollando con las OSB a nivel de formación básica como parte del proceso del paso 1.

Figura. 5. formación y entrenamiento



Fuente: Elaboración propia a partir de proceso de formación como mecanismo de interacción para fortalecimiento empresarial.

Figura. 6. Mecanismo de interacción para fortalecimiento empresarial



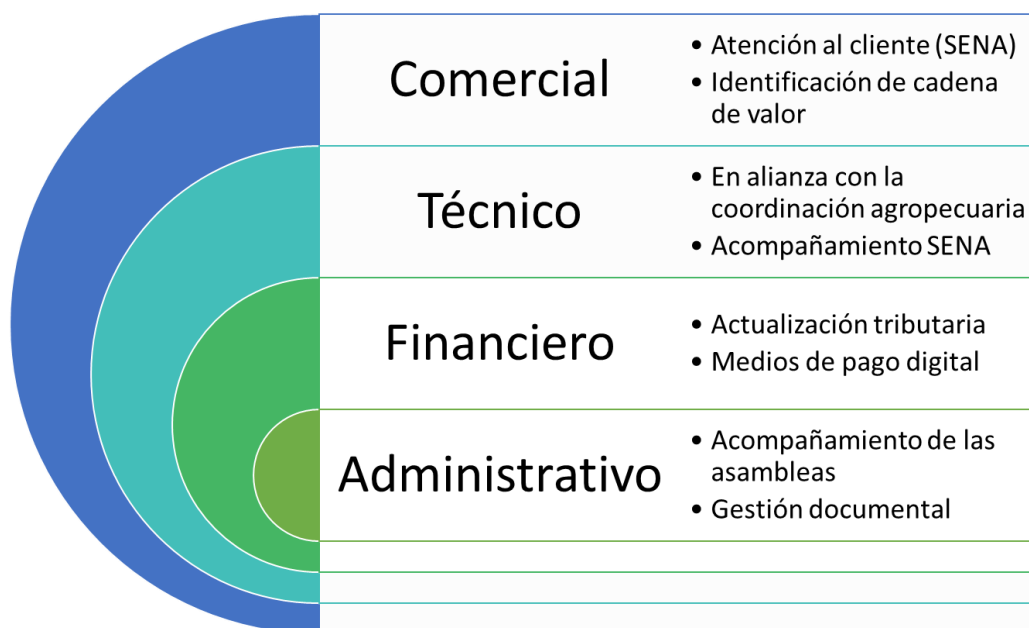
Otros mecanismos diseñados incluyen:

- Asesoría en procesos administrativos: Consiste en la formalización, legalización, actualización, pago de impuestos, gestión contable (que no incluye llevarles la contabilidad).
- Capacitación: orientada a fomentar capacidades y habilidades relacionadas con el *conocimiento*, la *comprensión* y en última instancia la *aplicación* (Taxonomía de Bloom). Es decir, los beneficiarios del ciclo de capacitación podrán:
- Identificar los conceptos claves de las temáticas a enseñar y el alcance de las obligaciones como emprendedores y asociaciones.

- Interpretar las responsabilidades legales frente a las instituciones de control y los grupos de interés.
- Organizar la información relacionada al tema de capacitación.
- Usar la información recibida en el ciclo de formación para el mejoramiento de sus asociaciones.
- Optimizar la capacidad técnico – administrativa para mejorar la cadena de valor del producto ofertado por la organización.

Teniendo en cuenta el trabajo realizado en el año 2022 y en aras de continuar con el proceso, los temas de fortalecimiento de capacidades organizaciones se clasifican en los siguientes ejes, lo cuales se articulan con entes del orden gubernamental:

Figura. 7. Ejes de capacitación



- **Gestión documental:** Consiste en apoyar la consolidación de una base de datos de las organizaciones de pequeños productores y el banco de documentos, en alianza con la coordinación agropecuaria, Juntas de Acción Comunal, Oficina PDET.

A continuación, se describe el enfoque pedagógico para abordar el ciclo de capacitación, que integra los conocimientos financieros, administrativos, sociales y empresariales bajo la metodología Aprender - Haciendo.

Para el presente ejercicio se identificaron las siguientes necesidades y expectativas por parte de los beneficiarios de la asesoría:

- Fortalecimiento de la gestión financiera de las asociaciones.
- Fortalecimiento de habilidades y capacidades en la gestión administrativa organizacional y social de las organizaciones de pequeños productores.
- Acompañamiento en el diseño de estrategias para la gestión de recursos de tipo privado y público proveniente de fuentes de financiación nacional e internacional.
- Fortalecer las relaciones sociales entre los integrantes de la asociación.

Por lo tanto, la premisa para el diseño del enfoque pedagógico es: “El fortalecimiento de las habilidades y capacidades, en cada uno de los temas solicitados por los integrantes de las organizaciones surgen de su quehacer; consecuentemente la intervención pedagógica debe adecuarse a su nivel de experiencia y sus intereses”.

Lo cual permite definir para este plan de trabajo los temas a abordar en cada uno de los componentes, los cuales se presentan a continuación:

Tabla 18. Clasificación de temas de las sesiones de fortalecimiento

EJE	TEMA	DESCRIPCIÓN	TIEMPO ESTIMADO
FINANCIERO	Tributario	Declaración de renta Calendario tributario Industria y comercio Pago oportuno Otros impuestos	8 horas
	Contable y financiero	Soportes contables Conceptos básicos de contabilidad. Activo, Pasivo, Patrimonio, ingresos, gastos y costos. Estados de situación financiera. Seguimiento de cartera. Como realizar un Plan de Negocios.	
ADMINIS-TRATIVO	Asociatividad	Tipos de asociatividad Trámites para formalizar una asociación y fundación. Como llevar el registro adecuado en los libros de la asociación (libro de actas, libro de socios, libros contables)	4 horas
	Actualización de la información	Reporte de cambios en la junta directiva. Convocatorias a las asambleas anuales de la asociación. Reporte de información económica (balances, estado de situación económica). Comunicaciones institucionales.	
COMERCIAL	Relacionamiento cliente interno	Identificación del cliente interno (asociados y proveedores) Resolución de conflictos Comunicación asertiva Derechos y responsabilidades de los asociados.	4 horas
	Relacionamiento cliente externo	Conocimientos básicos de: Atención al público	

CAPITULO V

CONCLUSIONES

Capítulo V. Conclusiones

Conclusiones

De acuerdo con el proceso de validación a nivel documental dado por cámara de comercio de Milán se pudo construir una base de datos de OSB conformada por 39 empresas en el municipio de Milán; la información relacionada comprende la identificación del titular ante cámara de comercio, año renovación cámara, dirección comercial, email-comercial, teléfono, notf-1, representante legal, nombre representante legal y socios, por lo que el objetivo trazado sobre dicha construcción de la base de datos se cumplió para efectos del estudio.

De acuerdo con la muestra seleccionada al aplicar la encuesta vía formulario Google, se estableció respecto al factor legal, que las OSB tienen un buen desempeño frente a documentación relacionada a registro ante cámara de comercio, RUT, RUC, RUB; sin embargo, con respecto a la solicitud de registro para obtener beneficios tributarios en algunas OSB no se han realizado, lo que implica una falta de aprovechamiento de este beneficio.

Es claro que la gestión de administración de las OSB, carece de lineamientos fundamentados en herramientas de tipo estratégicas, esto obedece a la falta de interés o al perfil de sus fundadores; por un lado, el no disponer de una carta de navegación como lo son sus objetivos misionales o el conocimiento propio de la organización desestimula el espíritu emprendedor.

El no disponer de manuales de proceso y procedimientos conllevan a que las tareas o actividades ejecutadas no sigan un patrón de estandarización, lo cual impacta a nivel interno el funcionamiento del mismo; reprocesos y actividades que no generan valor y ponen en riesgo a las OSB.

Desde el punto de vista contable existen serios problemas asociados al proceso documental y operativo; la falta de cierres, así como de control y monitoreo no permiten actuar de forma oportuna, a lo que se suma un desconocimiento de sus miembros frente a temas asociados a estado financieros, cierres contables.

Referencias

- Echanove Franco, A. (2020). “Marco de referencia para la integración de la contabilidad social en la gestión estratégica de las empresas de Economía Social”. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 100, 207-237. doi:<https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.100.18118>
- Álvarez , J. (Septiembre de 2017). *Economía social y solidaria*. Obtenido de Pontificia Universiada Javeriana Bogotá:
<https://www.javeriana.edu.co/documents/16113/9477233/N+2+Econom%C3%ADa+soci+al+y+solidaria+en+el+territorio+%28WEB%29.pdf/c5355176-c247-4a91-99d3-2a7748164495>
- Avila, N. (Diciembre de 2019). *Responsabilidad social del contador público desde su proceso de formación para fortalecer la gestión contable de microempresarios en la localidad de suba rincón Bogotá. Colombia*. Obtenido de Trabajo de Grado Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO U.V.D:
https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/12363/1/%c3%81vilaS%c3%a1nchezNadiaGreer_2019.pdf
- Chiavenato, A. (2007). *Introducción a la teoría general de la administración*. Mexico: Freelibros.org. Obtenido de Septima Edición:
<https://esmirnasite.files.wordpress.com/2017/07/i-admon-chiavenato.pdf>

Colombia Presidencia de la Republica;. (Diciembre de 1995). *Por el cual se suprimen y reforman regulaciones, procedimientos o trámites*. Obtenido de Función Publica:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=1208>

Colombia, C. d. (2003). *Programa de Fortalecimiento Legislativo* . Obtenido de
<https://www.camara.gov.co/sites/default/files/2017-11/023%20ONG,%20regulacion,%20control%20y%20vigilancia.pdf>

Escobar Delgado, R. A. (junio de 2010). *las ONG'S como organizaciones sociales y agentes de transformación de la realidad: desarrollo histórico, evolución y clasificación*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3295702.pdf>

Expósito, A. M., & González, O. (17 de enero de 2019). *La capacitación como alternativa para fortalecer la*. Obtenido de Innovación tecnológica (Las Tunas) Centro de Información y Gestión Tecnológica y Ambiental de Las Tunas, Cuba:
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/442/4422484001/4422484001.pdf>

Fayol, H. (1961). *Administración industrial y general: previsión, organización, mando, coordinación, control*. El Ateneo.

Guamarica, R. (2015). *Teoría de la organización*. Obtenido de Mi Sitio web La Administracion RIGL: <https://sites.google.com/site/miprimer sitiowebrigl/5-enfoque-humanistico-de-la-administracion/5-6-teoria-de-la-organizacion>

Huertas Jiménez , R. (2015). *Organizaciones no gubernamentales y social Media*. Obtenido de Universidad de Malaga.:

https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/11699/TD_HUERTAS_JIMENEZ_Rocio.pdf?sequence=1

Jiménez Sánchez, J. I. (septiembre de 2014). *Nuevas modalidades de financiación para microempresas*. Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/7293>

Korten, D. (1987). Estrategias de ONG de tercera generación: una clave para el desarrollo centrado en las personas. *sciencedirect*, Pages 145-159. doi:[https://doi.org/10.1016/0305-750X\(87\)90153-7](https://doi.org/10.1016/0305-750X(87)90153-7)

korten, D. (1990). *Getting to the 21st Century – voluntary action and the global*. Lynne Rienner Publishers.

Mundial, B. (abril de 2020). *Banco Mundial*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/topic/governance/overview>

Muñoz V., M., & Rojas F., Y. (enero de 2014). *ciencia Unisalle*. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1350&context=administracion_de_empresas

Ortiz Galindo, R. (2017). *El fortalecimiento del compromiso cívico desde los cibermovimientos sociales*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/329191539_Cita_en_Ortiz_Galindo_R_2017_El_fortalecimiento_del_compromiso_civico_desde_los_cibermovimientos_sociales_Nuevas_tendencias_de_participacion_politica_en_la_era_de_las_redes_Telos_107_71-81

- Retolaza, J. L., & Leire, S.-J. (2020). Contabilidad Social para el Bien Común. *Responsabilidad social de la empresa*, 95-122. Obtenido de Revista de Responsabilidad Social de la Empresa: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6527388>
- Ruiz, V. (2004). *Organizaciones comunitarias y gestión asociada. Una estrategia para el desarrollo de ciudadanía emancipada*. Buenos Aires: Paidós, 2004. Obtenido de Paidós. Tramas Sociales,.
- Vergara Schmalbach, J., Fontalvo Herrera, T., & Maza Ávila, F. (2010). *La planeación por escenarios: Revisión de conceptos y propuestas metodológicas*. Obtenido de PROSPECTIVA: <https://www.redalyc.org/pdf/4962/496250978004.pdf>
- Vives, A., & Peinado-Va, E. (2015). La Responsabilidad social de la empresa en America latina. *Revista Pensamiento*. Obtenido de <https://www.pwc.com/cl/es/publicaciones/assets/la-responsabilidad-social-de-la-empresa-en-america-latina.pdf>

Anexos

Anexo. 1. carta soporte respuesta a solicitud de información



Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá "Impulsamos el Desarrollo Regional"

110.22.01

Florencia, Caquetá; 19 de mayo de 2022

Señora:

LAILA YISELA NUSTES

Apoyo a organizaciones

Milán- Caqueta

Email: organizacionesmilan@gmail.com archivo@milan-caqueta.gov.co

Asunto: Respuesta al oficio N° 658 de 17 de mayo de 2022.

En atención al número radicado interno **CCFE22-1254** de 17 de mayo de 2022; mediante el cual solicita bases de datos de las empresas que ya renovaron el registro mercantil al año 2022, base de datos de las organizaciones sin ánimo de lucro que se encuentran activas y que cumplan con la renovación 2022, organizaciones existentes que no han renovado, organizaciones existentes en el municipio de Milán que tienen libros inscritos; la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá atendiendo a su requerimiento remite la siguiente información:

1. **BASE DE DATOS REGISTROS PUBLICOS 2022:** en la misma encontrará el listado de empresas que ya renovaron su matrícula mercantil en el Municipio de Milán.
2. **BASE DE DATOS ESAL 2022:** en la cual encontrará el listado de las organizaciones sin ánimo de lucro que ya renovaron sus registros, se sugiere filtrar el año 2022- casilla S1, ahí mismo encontrará las empresas que no han renovado favor filtrar años anteriores a la vigencia 2022 y finalmente encontrará el listado de organizaciones que tienen inscritos libros, información que encontrará en la casilla AZ 1 Libros-Comercio sigla S.

Cordialmente,

JESSY MILENA JARA MARTINEZ
DIRECTOR JURÍDICO Y DE REGISTROS

Anexo: (2) Bases de datos

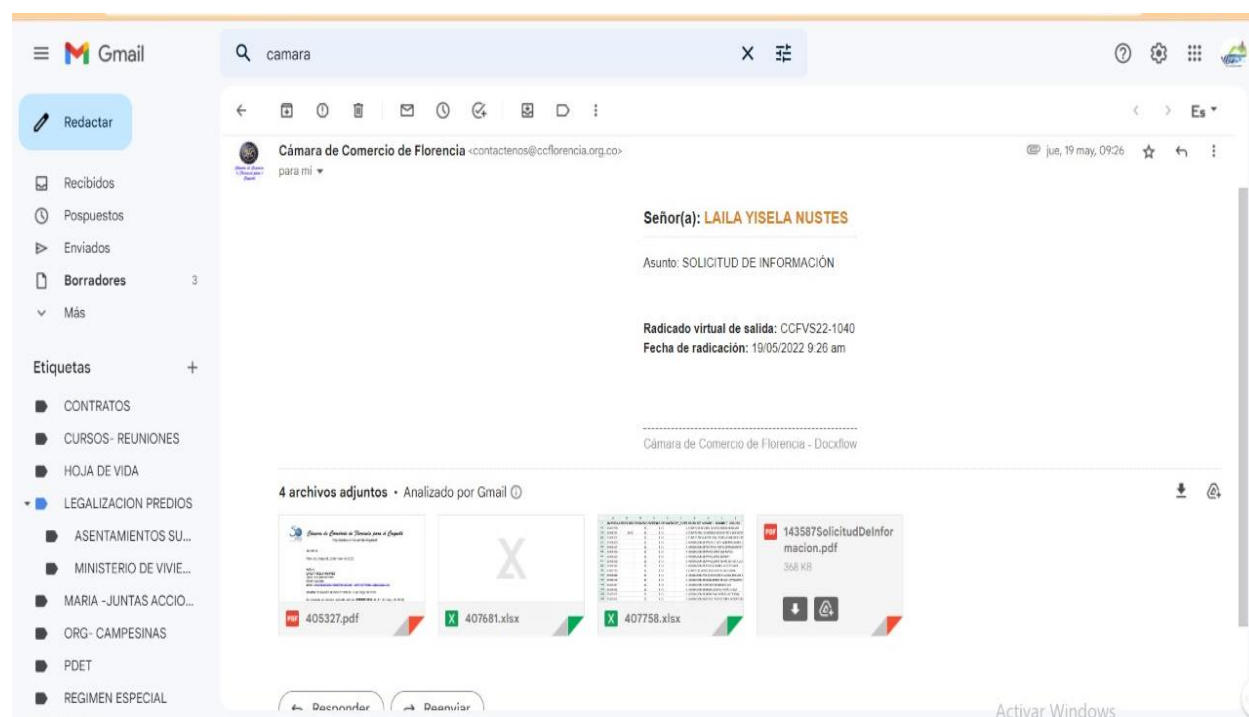
Proyectó: Victoria Quilindo Campos
Revisó: Jessy Jara



Código SC 3062-1

Calle 17 No. 8-72 Esq. – PBX 435 3939 – www.ccflorencia.org.co
E-mail: contactenos@ccflorencia.org.co – Florencia-Caquetá- Colombia

Anexo. 2. Soporte de recibo solicitud de información medio correo electrónico



Anexo. 3. Base datos OSB municipio de Milán- Caquetá

NOMBRE ORGANIZACIÓN	DENTIFICACION	NO RENO VACION CAMARA	DIR-COMERCIAL	MAIL-COMERCIAL	EL-NOTF-1	EP-LEGAL	NO M-REP-LEGAL	OCIOS
MILAN COMITE MUNICIPAL DE GANADEROS DE	000770550	022	CR 7 7-37 BRR LAS ACACIAS	comiteganaderosmilanc@outlook.com	204917449	7633776	DOVAL SAN ANDRES	
COMITE PRO- CARRETERA KILOMETRO 5 SAN ANTONIO DE GETUCHA	280026819	022	DIAMANTE VEREDA EL	aguara.m.df1995@gmail.com	223060868	006596630	UARA MARIN DIEGO FERNEY	
COMITE PRO-CARRETERAS ESTRELLA SAN RAFAEL PLATANILLO CALIFORNIA CABECERA MUNICIPAL YUMAL EL RECREO DEL MUNICIPIO DE MILAN	001284625	022	RAFAEL VDA SAN	comiteprocarreteras2020@gmail.com	104033577	673740	Z ARMANDO CRU CUENCA	
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS GREMIAL DEL NUCLEO DE REMOLINO DE ARICUNTI DEL MUNICIPIO DE MILAN CAQUETA	002065072	022	REMOLINOS DE ARICUNTI	tcontadora@hotmail.com	137595328	0755690	RIGUEZ GONZALEZ EDIT	
ASOCIACION DE VICTIMAS POR EL DESPLAZAMIENTO FORZADO EN MILAN	006646257	022	MILAN CL PRINCIPAL	arianita@hotmail.com	138522899	0769121	RACA SALAZAR LUZ MARY	
ASOCIACION DE PARCELEROS SAN RAFAEL	006836068	022	SALADO PREDIO SAN RAFAEL	sosanrael@gmail.com	123267551	117236417	RPETTA GUARACA MARIA YULIETH	
ASOCIACION DE PARCELEROS BOMBAY	007290868	022	BRR CENTRO	uperto.granados@yahoo.es	112205949	5452323	NADOS RODRIGUEZ RUPERTO	
ASOCIACION DE PARCELEROS VEINTE (20) DE JULIO	009021842	022	REMOLINO DE ARICUNTI	tcontadora@hotmail.com	224233215	117233800	ANCUR GRAJALES RUTH	
ASOCIACION DE PISCICULTORES LA ESPERANZA	009596057	022	VDA GUAY AQUIL CL PRINCIPAL	sopises@gmail.com	118590679	7669694	ANO TAPIERO ANGEL ANTONIO	
COMITE DE ARROCCEROS MATICURU ILUSION	010759075	022	CL 34 NRO. 39- 87 BRR VILLA CLARA	ariacollazos0302@gmail.com	138241029	6624894	TOS CASTRO SOLEDAD	
ASOCIACION PRODUCCION DE GALLINAS ECOLOGICAS	012644376	022	CR 4 MZ 8 LT 8 BRR PUEBLO NUEVO INSP SAN ANTONIO DE GETUCHA	ifer2388@hotmail.com	106995740	117499681	ENCIA SALAZAR YINA FERNANDA	

ASOCIACION DE GANADEROS DE SAN ANTONIO DE GETUCHA	013016142	022	CL PRINCIPAL BRR EL CENTRO INSP SAN ANTONIO DE GETUCHA	andrav2017argass@gmail.com	213380719	042418104	GAS GALINDO SANDRA NORVEY	04
ASOCIACION TURISTICA DE MILAN BEKO	014178811	022	CRA 4 BRR PUEBLO NUEVO INSP SAN ANTONIO DE GETUCHA	apper@planetarural.org	115536317	006514700	UE MADRIGAL ERIKA YULIETH	
ASOCIACION DE RECICLADORES VIJAÑE	014408484	022	INSP SAN ANTONIO DE GETUCHA	sociacionescontabilidad@gmail.com	123299733	119585608	DINA GONZALEZ JOHN FREDY	
ASOCIACION DE INDIGENAS COREGUAJE	014498833	022	CALLE 6 7-12 BARRIO CENTRO	ndreaencar2@gmail.com	123613007	117232828	EZ GUTIERREZ ALBA LUZ	3
ASOCIACION MIXTA DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE MILAN CAQUETA	014521038	022	FCA VILLA CARMELA VDA EL SALADO	arthamz822@gmail.com	214679073	6928796	ÑOZ CUELLAR MARTHA	
ASOCIACION DE GANADEROS EL DIAMANTE ASOGADI	014522409	022	FCA EL VERGEL VDA SAN ROQUE	sogadi21@gmail.com	208470640	6333037	RIGUEZ CHAVARRO FERNANDO	1
ASOCIACION DE VICTIMAS JUVENILES CAMPESINOS	014534804	022	CR 1 7 36	acastillomo@gmail.com	203744533	006537602	TILLO MORA DIDIER ANDRES	
ASOCIACION DE JOVENES KOREBAJU DE GORGONIA MUNICIPIO MILAN CAQUETA	014539400	022	RESGUARDO INDIGENA GORGONIA	ernandajk31@gmail.com	224004733	117534642	ENCIA GUTIERREZ DARLY FERNANDA	
ASOCIACION DE JUVENTUD EN PROGRESO DE MILAN	014573431	022	SALADO VRDA EL PREDIO SAN RAFAEL	117scarpetta@gmail.com	208864434	117236417	RPETTA GUARACA MARIA YULIETH	
ASOCIACION DE AGROPECUARIOS LA NUEVA ESPERANZA DEL MUNICIPIO DE MILAN DEPARTAMENTO DEL CAQUETA	014584577	022	CLL PRINCIPAL INSP REMOLINOS DE ARICUNTI	odige07@hotmail.com	202307894	6644549	MERO CORREA EVANGELINA	
ASOCIACION DE PISCICULTORES DE MILAN	014710585	022	VEREDA BAJO PLATANILLO KM 13 MILAN	sopismi2020@gmail.com	208337652	7702741	GALEZ GONZALEZ FERNISNEL	
ASOCIACION CAMPESINA MADRES CABEZA DE FAMILIA JOVENES Y TRABAJADORES DEL AGRO	015223913	022	CR 4 NO 4 70 BRR PUEBLO NUEVO SAN ANTONIO DE GETUCHA	vcpedro60@hotmail.com	167551711	6649181	ROJAS CASTAÑEDA MARICELA	
ASOCIACION DE MUJERES EMPRENDEDORAS RURALES MILAN	015781330	022	VRDA SAN ROQUE	somer2021@gmail.com	124638153	082776033	FAN ZAMBRANO KELLY YUMAR	
COMITE PRO-CARRETERAS TERCARIAS DE LA INSPECCION MATICURU LA ILUSION DEL MUNICIPIO DE MILAN	002986945	021	CASERIO LA ILUSION MATICURU	uisarleyalvarez1972@gmail.com	143716131	7648209	AREZ OSORIO LUIS ARLEY	
GRUPO ASOCIATIVO NUEVA VILLA NOHORA MUNICIPIO DE MILAN	003324754	021	VEREDA PTO COLOMBIA	dinsonscarpetabarrera@gmail.com	132517942	7659028	REPETA BARRERA EDINSON	
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y CAMPESINOS DEL MUNICIPIO DE MILAN CAQUETA	010751301	021	DG 3 C NRO. 3-58 BRR LA PRIMAVERA	ernandozum@hotmail.com	123518699	7650863	IGA MUÑETON HERNANDO	
ASOCIACION DE CAMPESINOS PANELEROS DE YARÉ ASOCAMPAYA	011662767	021	VDA LA YARE FCA EL DARIEL	socampaya2018@gmail.com	112502697	6354190	ÑOZ ARTEAGA HERNAN ALBERTO	
ASOCIACION DE PALEROS SUBSISTENTES	012650242	021	CR 1 MZ 30 BRR LAS PALMAS BALASTRERO	ifer2388@hotmail.com	118253810	805545	ANOVA MARIN FREDDY	
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS NUESTRO LEGADO	013100831	021	KILOMETRO 2 VIA VEREDA SAN RAFAEL	sociacionnuestrolegado@gmail.com	107643408	018436716	OA ORTIZ MARIA ALEJANDRA	
ASOCIACION AGROPECUARIA MUJERES ACACIAS DEL MUNICIPIO DE MILAN DEPARTAMENTO DEL CAQUETA EN LIQUIDACION	014529707	021	VEREDA LAS ACACIAS	sociacionmujeresacacias@gmail.com	115467970	0505287	IZ SAN JUAN FRANCY ELENA	
ASOCIACION TIENDA AGRICOLA CAMPO-EMPRENDE	014581977	021	CL PRINCIPAL PTO PLATANERO INSP SAN ANTONIO DE GETUCHA	ernandarubio730@gmail.com	219456832	8689185	RUBIO LASSO NURY	
ASOCIACION DE PESCADORES ARTESANALES DEL MUNICIPIO DE MILAN CAQUETA	011227927	020	CL 7 NRO. 7-47 BRR LAS ACACIAS	imusil@hotmail.com	203754780	117232955	ÑOZ SILVA DIORMEDIS	
ASOCIACION DE BALASTREROS ARTESANALES DE MILAN CAQUETA	012513855	020	CR 2 CL 4 DG PARQUE PRINCIPAL	sobalarsas@gmail.com	103795786	715637	ALLOS RODRIGUEZ JORGE ELIECER	
ASOCIACION INTERMUNICIPAL DE PEQUEÑOS GANADEROS DE MILAN SOLANO VALPARAISO Y SOLITA	003213039	019	VDA LOS ROSALES	ww.alfonso.ds@gmail.com	118384915	7681143	TAYOSA ALFONSO	
ASOCIACION DE PORCICULTORES DE SAN ANTONIO DE GETUCHA - MILAN	011495104	019	CL 6 Nro. 7-12 BRR CENTRO	ozanocalderons@gmail.com	213864665	0190956	ANO CALDERON SIGIFREDO	
ASOCIACION DE TRANSPORTADORES DE MATERIAL DE PLAYA Y MAQUINARIA PESADA DE MILAN	011659942	019	CL 4 NRO. 6-22 BRR LAS ACACIAS	ilbertho359@gmail.com	123133205	673697	SO AYA GILBERTO	
ASOCIACION PRODESARROLLO INTEGRAL MEDIO Y BAJO ORTEGUAZA (ASOPIMBO) EN LIQUIDACION	280017608	018	VEREDA AGUA BLANCA	lankitaburgos@hotmail.com	102060654	7651529	S WILSON QUESADA	
ASOCIACION DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y DE ESPECIES MENORES SAN ANTONIO DE GETUCHA MILAN CAQUETA	012046978	018	CL 4 CR 2 BRR CENTRO	apolesitalia@hotmail.com	132915686	715637	ALLOS RODRIGUEZ JORGE ELIECER	

Anexo. 4, estructura encuesta

Logo	Encuesta sobre gestión y organización contable de las Organizaciones Sociales de Base del Municipio de Milán (Cauquetá)	Fecha:	d/m/a	
		Versión:	01	
		Área		
		Proceso		

A continuación se presenta la encuesta sobre gestión organizacional de las OSB, la cual se compone de 6 aspectos de gestión evaluados mediante respuesta única y descripción de hallazgos en caso de que no cumpla. Para su correcto diligenciamiento, seleccione y marque con una X la casilla SI/NO, en caso de que no cumpla se describe de forma puntual el hallazgo.

Ámbito Legal				
ÍTEM	Factor Evaluado	SI	NO	Descripción hallazgo
1	¿Su organización se encuentra inscrita ante Cámara de comercio?			Copia registro cámara de comercio
2	¿Su organización se encuentra inscrito en el Rut?			Copia RUT
3	¿Solicito su organización la inscripción en el Régimen Tributario Especial?			constancia inscripción
4	¿Su organización está inscrito en el RUC?			validación RUC
5	¿Su organización realizó la diligencia del RUB?			Validación RUB

Gestión Estratégica				
ÍTEM	Factor Evaluado	SI	NO	Descripción hallazgo
1	¿Se tiene definida y publicada la misión, visión y organigrama de la organización?			
2	¿Se han retirado miembros de la organización desde su creación?			Cuanto
3	¿Cuentan con manuales de procesos y procedimientos de las áreas que componen la organización?			Evidencia registro manuales
4	¿Se reúnen periódicamente para abordar problemáticas internas de la organización?			Copia soporte acta reunión
5	¿Tiene establecido un plan de mejoramiento continuo que garantice una dinámica de gestión eficiente al interior de la organización y sus procesos?			Programa de mejoramiento continuo, Cierres PQR
6	¿Cuentan con comités para resolver los conflictos presentados al interior de la organización?			Copia acta reuniones comité, correos certificado,

Gestión contable y tributaria				
ÍTEM	Factor Evaluado	SI	NO	Descripción hallazgo
1	¿Su organización lleva una contabilidad organizada, sistematizada y actualizada acorde con las normas contables legales vigentes en el país?			Copia balances, año anterior, pyg
3	¿Se realizan cierres contables mensuales en su organización y se deja evidencia de dicha información?			Copia ultimo año
3	¿Se socializan los resultados operativos y contables de los cierres con los socios?			Copia acta ultimo cierre
4	¿Se presentan los impuestos y declaraciones ante la DIAN?			
5	¿Cuenta con un profesional contable de tiempo completo o esporádico?			
6	¿Su organización tiene Revisor Fiscal?			

Gestión social				
ÍTEM	Factor Evaluado	SI	NO	Descripción hallazgo
1	¿La organización tiene diseñados objetivos estratégicos?			Plan de calidad
2	¿La organización aplica los objetivos estratégicos?			Plan de calidad
3	¿Consideran que existen problemas de tipo organizacional que han cambiado el enfoque de la OSB?			
4	¿Cree usted que existen amenazas de tipo social para su organización?			
5	¿Las utilidades producto de los aspectos misionales de la organización son debidamente reinvertidas en su objeto social?			
6	¿Contribuye su organización al mejoramiento de la calidad de vida de sus integrantes y de la comunidad del área de influencia?			

Gestión Administrativa				
ÍTEM	Factor Evaluado	SI	NO	Descripción hallazgo
1	¿La organización cuenta con manuales de funciones?			
2	¿tiene conocimiento acerca del organigrama de la organización?			
3	¿La organización tiene reglamento de trabajo?			
4	¿Existe código de ética en la organización?			

Gestión de la medición				
ÍTEM	Factor Evaluado	SI	NO	Descripción hallazgo
1	¿Existen indicadores de medición para evaluar sus procesos?			
2	¿los miembros de la organización conocen que tipos de proceso se deben aplicar?			
3	¿Se realizan comparaciones anuales de las metas vs los resultados?			

Elaborado por _____		Revisado Por _____		Aprobado Por _____	
Datos del entrevistador					
Profesional que realiza encuesta _____				Observaciones	
Cargo _____					
Fecha _____		Hora inicio _____		Hora Fin _____	