



UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
GESTIÓN DE BIBLIOTECAS



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO	AP-BIB-FO-06	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PAGINA	1 de 2
--------	--------------	---------	---	----------	------	--------	--------

Neiva, Huila. 15 de agosto de 2023

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad

El (Los) suscrito(s):

DIEGO LEON HERNANDES CARDENAS, con C.C. No. 93.374.778,

JUAN SEBASTIAN ORTIZ BUITRAGO, con C.C. No. 1.075.317.264,

_____, con C.C. No. _____,

_____, con C.C. No. _____,

Autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado o _____

Titulado: Caracterización por segmentos de los caficultores de la zona del municipio de Garzón, Huila

presentado y aprobado en el año 2023 como requisito para optar al título de

Especialista en gerencia de mercadeo estratégico;

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales "open access" y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso, indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
GESTIÓN DE BIBLIOTECAS



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSION

1

VIGENCIA

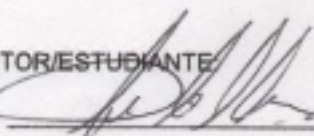
2014

PAGINA

2 de 2

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

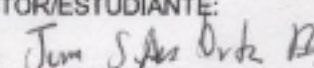
EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: 

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: _____

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: 

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: _____

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.

	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA GESTIÓN DE BIBLIOTECAS					   	
	DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO						
CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	1 de 3

TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO: Caracterización por segmentos de los caficultores de la zona del municipio de Garzón, Huila.

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
HERNÁNDEZ CARDENAS	DIEGO LEON
ORTIZ BUITRAGO	JUAN SEBASTIAN

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
VELÁSQUEZ IBARRA	MAITE

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Especialista en Gerencia de Mercadeo Estratégico

FACULTAD: Facultad de Economía y administración

PROGRAMA O POSGRADO: Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico

CIUDAD: Neiva, Huila **AÑO DE PRESENTACIÓN:** 2023 **NÚMERO DE PÁGINAS:**

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Diagramas___ Fotografías ☒ Grabaciones en discos___ Ilustraciones en general___ Grabados___ Láminas___
 Litografías___ Mapas___ Música impresa___ Planos___ Retratos___ Sin ilustraciones___ Tablas o Cuadros ☒

SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento:

MATERIAL ANEXO:

PREMIO O DISTINCIÓN (*En caso de ser LAUREADAS o Meritoria*):

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

<u>Español</u>	<u>Inglés</u>	<u>Español</u>	<u>Inglés</u>
1. <u>Caracterización</u>	<u>Characterization</u>	6. _____	_____
2. <u>Segmentación</u>	<u>Segmentation</u>	7. _____	_____
3. <u>Caficultor</u>	<u>Coffee farmer</u>	8. _____	_____
4. <u>Perfil</u>	<u>Profile</u>	9. _____	_____
5. _____	_____	10. _____	_____

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

Este trabajo investigativo tiene como objetivo realizar una caracterización por segmentos de los caficultores en el Municipio de Garzón, ubicados en el departamento de Huila. La investigación busca profundizar en el conocimiento de las características y particularidades de los caficultores en esta región, con el propósito de proporcionar una base para el diseño e implementación de estrategias que promuevan el desarrollo sostenible del sector cafetero.

La metodología utilizada se basó en un enfoque descriptivo y los datos recopilados se analizaron utilizando técnicas de estadística descriptiva, como el cálculo de frecuencias y distribuciones.

Señalamos la importancia de comprender y controlar las condiciones de trabajo de los productores y sus familias, asegurando que existen condiciones dignas y seguras además se indica la necesidad de promover mecanismos de financiación y acceso a capital pues se convertirá establecer lineamientos de política pública que favorezcan al desarrollo de la región.

ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO

CÓDIGO

AP-BIB-FO-07

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

3 de 3

This investigative work aims to carry out a characterization by segments of the coffee growers in the Municipality of Garzón, located in the department of Huila. The investigation seeks to deepen the knowledge of the characteristics and particularities of coffee growers in this region, with the purpose of providing a basis for the design and implementation of strategies that promote the sustainable development of the coffee sector.

The methodology used was based on a descriptive approach and the data collected was analyzed using descriptive statistics techniques, such as the calculation of frequencies and distributions.

We point out the importance of understanding and controlling the working conditions of producers and their families, ensuring that decent and safe conditions exist, as well as indicates the need to promote financing mechanisms and access to capital as it will become establish public policy guidelines that favor the development of the region.

APROBACION DE LA TESIS

Nombre Presidente Jurado: Hernando Gil Tovar

Firma:

Nombre Jurado:

Firma:

Nombre Jurado:

Firma:

**Caracterización por segmentos de los caficultores de la zona del municipio de Garzón-
Huila**

Diego León Hernández Cárdenas y Juan Sebastian Ortiz Buitrago, de la Universidad
Surcolombiana, Facultad de Economía y Administración, Especialización en Gerencia de
Mercadeo Estratégico

Asesora: Maite Velásquez Ibarra, Mg.

Julio 2023

Agradecimientos

Agradecemos a nuestros asesores y profesores, cuya guía, conocimientos y valiosas sugerencias fueron fundamentales para orientar y enriquecer esta investigación. Su experiencia y compromiso con la excelencia académica fueron un pilar fundamental en cada etapa del proceso.

También queremos agradecerles a nuestros compañeros de estudio y colegas de profesión, quienes compartieron ideas y críticas constructivas que enriquecieron este trabajo. Además, queremos agradecer a las instituciones y personas que brindaron su apoyo material, permitiéndonos la información necesaria para llevar a cabo este proyecto. Su generosidad y confianza han sido fundamentales para el éxito de esta investigación.

No podemos olvidar mencionar a los participantes y colaboradores de este estudio, cuya participación y disposición fueron esenciales para recopilar los datos y obtener los resultados significativos.

Finalmente queremos expresar nuestra gratitud a todas las fuentes bibliográficas, bases de datos y organismos que proporcionaron información y datos relevantes para este trabajo. Su existencia y disponibilidad nos facilitaron el desarrollo de esta investigación.

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo investigativo a aquellos que han sido una fuente inagotable de inspiración y apoyo como lo son nuestras familias, las cuales son indispensables para nosotros como profesionales e investigadores.

También va dedicado a todas las personas cuya vida se ve afectada por el tema de estudio. Nuestro profundo deseo es que este trabajo contribuya de alguna manera a comprender mejor la realidad con la que conviven y en última instancia, a mejorarla.

Índice de contenido

Formulación del problema	8
Descripción del problema.....	8
Justificación.....	9
Orientación de estrategias.....	10
Valor académico y científico.....	10
Profundidad	10
Amplitud del problema.....	10
Aspecto geográfico	11
Caracterización por segmento	11
Dimensiones socioeconómicas	11
Delimitación	11
Área geográfica.....	11
Población objetivo	12
Periodo temporal.....	12
Alcance.....	12
Recopilación y análisis de datos.....	12
Pregunta de la investigación	13
Objetivos	13
Objetivo general	13
Objetivos específicos.....	13
Marco de análisis	14
Marco teórico	14
Caracterización	14
Segmentación.....	17
Caficultor	20
Revisión de la literatura y el estado del arte.....	24
Antecedentes en campo teórico	24
Antecedentes internacionales en campo aplicativo.	25
Antecedentes nacionales.....	28
Antecedentes locales.....	30
Metodología	32
Método descriptivo.....	32

Revisión bibliográfica.....	32
Diseño del cuestionario	32
Validación del cuestionario	32
Aplicación del cuestionario	33
Enfoque cuantitativo	33
Población	33
Muestra	34
Técnica de muestreo	34
Cálculo de la muestra	34
Desarrollo del proyecto.....	35
Recolección de información.....	35
Proceso para el análisis de la Información	35
Resultados de la investigación.....	36
Caracterización de los perfiles	41
Perfil de segmentación del caficultor que tiene de 6 a 10 hectáreas en la zona de Garzón-Huila	41
Perfil de segmentación del caficultor de nivel académico básica primaria de la zona de Garzón-Huila	42
Perfil de segmentación del caficultor según el cultivo de cacao como diversificación de su actividad económica de la zona de Garzón-Huila.....	43
Perfil de segmentación del caficultor que tiene más de 30 años dedicado a la caficultura de la zona de Garzón-Huila	44
Conclusiones	45
Recomendaciones	47
Bibliografía.....	49
Anexo	54
Encuesta.....	54

Índice de tablas

Tabla 1	Cantidad de caficultores por municipios del seccional sur del Huila	33
Tabla 2	Género y nivel académico.....	37
Tabla 3	Tamaño de la finca y tiempo dedicado a la caficultura	37
Tabla 4	Personas que dependen y el tamaño de la finca.....	38
Tabla 5	Tamaño de la finca y la variedad del café.....	39
Tabla 6	Variedad de café y método de control de plagas.	39
Tabla 7	Variedad de café y diversificación de cultivos	40
Tabla 8	Cronograma de actividades.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 9	Presupuesto	¡Error! Marcador no definido.

Índice de figuras

Figura 1	Calculo de la muestra	35
-----------------	-----------------------------	----

Resumen

Este trabajo investigativo tiene como objetivo realizar una caracterización por segmentos de los caficultores en el Municipio de Garzón, ubicado en el departamento de Huila. La investigación busca profundizar en el conocimiento de las características y particularidades de los caficultores en esta región, con el propósito de proporcionar una base para el diseño e implementación de estrategias que promuevan el desarrollo sostenible del sector cafetero.

La metodología utilizada se basó en un enfoque descriptivo y los datos recopilados se analizaron utilizando técnicas de estadística descriptiva, como el cálculo de frecuencias y distribuciones. Señalamos la importancia de comprender y controlar las condiciones de trabajo de los productores y sus familias, asegurando que existan condiciones dignas y seguras además se indica la necesidad de promover mecanismos de financiación y acceso a capital pues se deberían establecer lineamientos de política pública que favorezcan al desarrollo de la región.

Palabras claves: caracterización, segmentación, caficultor

Formulación del problema

Descripción del problema

Para nadie es un secreto que los empresarios y emprendedores tuvieron que enfrentar la crisis de la pandemia del año 2020 de primer plano y sin herramientas básicas que ayudaran a sobrellevar la situación porque nadie estaba preparado para esta problemática tan grande, en consecuencia, el panorama empresarial en las ciudades se volvió incierto y desafiante, por lo tanto para las organizaciones rurales fue aún más complicado. Las organizaciones, ante la imposibilidad de mantener un flujo de ingresos durante los períodos de restricciones, se vieron obligadas a tomar medidas drásticas para adaptarse a la nueva realidad económica. La revisión de estos proyectos agrícolas se convirtió en una tarea primordial para garantizar la supervivencia y la eficiencia de estas empresas (Vasconcelos, 2020).

Aunque después de casi un año y medio que se acabó la pandemia aún existen coletazos de crisis que afectan los sectores económicos, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2022), el Boletín Estadístico Sectorial Agropecuario comenta que “la participación porcentual promedio de las actividades que componen la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca ... la cual refleja como los cultivos agrícolas y la ganadería representan en conjunto un 93,8 % de toda la actividad” recalcando que a pesar de las complicaciones a causa del Covid-19, el sector agrícola en el país presenta sostenibilidad y crecimiento en la economía.

El departamento del Huila es uno de los contribuyentes en la representación del sector agrícola y eso se ha demostrado pues según Manchola (2022), en su artículo titulado "Por 12 años consecutivos, Huila es el mayor productor de café", publicado en La Nación, se destaca que “la productividad y producción del Huila fue de 18,13%, aumentando en un 0,07 % con respecto

a la del 1 octubre 2020 al 30 de septiembre del 2021 que fue de 18,06%” de esta manera son 12 los años que lleva el departamento liderando estas estadísticas y esto nos indica que no es casualidad los buenos resultados de la región. Además, Manchola (2022) comenta en su artículo informativo basado en estadísticas de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria que “Los cinco municipios más productores de café en Huila son Pitalito, Acevedo, La Plata, Garzón y Suaza” y estos municipios representan a 5 de los 10 municipios más cafeteros de Colombia.

Desde la década pasada el departamento del Huila viene dando pasos gigantes en materia de producción, transformación y tecnificación de fincas cafeteras, esto gracias a los campesinos trabajadores que siguen esforzándose sin importar las circunstancias y complicaciones que tienen, además de los apoyos de las federaciones, gremios, comités cafeteros, gobiernos locales y nacionales que tratan de hacer lo mejor posible.

Con el ánimo de ayudar a fortalecer las estrategias que promuevan las actividades dentro de este sector, consideramos realizar una caracterización de los segmentos relevantes que se identifiquen de los caficultores que se encuentra en la zona del municipio de Garzón, Huila. Llevar a cabo este ejercicio nos dará una comprensión clara de cómo estas características definen los diferentes segmentos de caficultores, pudiendo así identificar las circunstancias de los caficultores y permitir promover acciones y estrategias efectivas orientadas a la mejora de la productividad, sostenibilidad y competitividad de los caficultores de esta región.

Justificación

La caficultura desempeña un papel crucial en la economía y el desarrollo socioeconómico de muchas regiones, y el Municipio de Garzón-Huila no es una excepción. La producción de café en esta zona constituye una importante fuente de ingresos para numerosos agricultores y sus familias. Sin embargo, para aprovechar al máximo el potencial de este sector, es fundamental

que comprendamos la profundidad de las características y particularidades de los caficultores en la zona. Por lo tanto, este trabajo investigativo se justifica por las siguientes razones:

Orientación de estrategias

Los resultados de este estudio nos proporcionan una base para el diseño e implementación de estrategias orientadas al desarrollo sostenible del sector cafetero en la zona.

Valor académico y científico

Este trabajo investigativo aporta al cuerpo del conocimiento académico y científico de la región en el campo de la caficultura y los estudios agrícolas.

Profundidad

Cuando profundizamos nuestro conocimiento sobre los caficultores contribuimos con información con el fin de que esta pueda ser tomada para el desarrollo de investigaciones, propuestas y estrategias que apoyen el crecimiento de la región.

Amplitud del problema

El problema abordado en este trabajo investigativo, que se centra en la caracterización por segmentos de caficultores en la zona del Municipio de Garzón-Huila, tiene amplitud multidimensional dado a las implicaciones que tiene en diversos aspectos relacionados con la caficultura y el desarrollo rural. A continuación, se detallan las dimensiones de la amplitud del problema.

Aspecto geográfico

La amplitud geográfica implica la necesidad de considerar la diversidad de condiciones y contextos en los que se desarrolla la caficultura en esta zona, lo cual puede influir en las prácticas agrícolas y el acceso a recursos.

Caracterización por segmento

La amplitud del problema radica en la necesidad de caracterizar a los caficultores según los diferentes segmentos que se identifiquen, es decir, determinar las características distintivas que los diferencian. Esto implica considerar la diversidad de perfiles y la heterogeneidad existente entre los caficultores en la zona de estudio.

Dimensiones socioeconómicas

La amplitud del problema incluye aspectos socioeconómicos relacionados con los caficultores, como el nivel educativo, tamaño de la finca, el acceso a crédito y la generación de empleo. Comprender estas dimensiones permitirá tener una visión más completa de la situación de los caficultores y de su contribución al desarrollo económico y social de la zona.

Delimitación

Este trabajo investigativo se encuentra delimitado en varios aspectos, con el objetivo de enfocar el estudio y establecer límites claros para su desarrollo. A continuación, se detallan las principales delimitaciones:

Área geográfica

El estudio se centra exclusivamente en la zona del Municipio de Garzón-Huila el cual cuenta con más de 95 barrios y los 4 corregimientos/centros poblados. Aunque esta región cuenta con una rica tradición cafetera y presenta características específicas, las conclusiones y hallazgos

obtenidos pueden no ser generalizables a otras áreas geográficas con diferentes condiciones sociales y económicas.

Población objetivo

El estudio se enfoca en los caficultores de la zona del Municipio de Garzón-Huila. La delimitación establece que se considerarán aquellos caficultores que estén activamente involucrados en la producción de café y que operen dentro de la zona geográfica definida. Otros actores o agentes involucrados en la cadena de valor del café, como intermediarios o consumidores, no formarán parte directa del alcance de este trabajo investigativo.

Periodo temporal

El trabajo investigativo se llevará a cabo desde febrero hasta julio de 2023, además también tiene un periodo específico para la recolección de datos y análisis registrado en el cronograma de actividades considerando las limitaciones de recursos y tiempo.

Alcance

Recopilación y análisis de datos

Para el desarrollo del trabajo se recopilará información de fuentes primarias y secundarias. Los datos primarios se obtendrán a través de encuestas aplicadas a una muestra representativa de los caficultores de la zona del Municipio de Garzón-Huila y los datos secundarios se obtendrán a través de fuentes documentales, como informes, estudios previos y estadísticas oficiales. Para el análisis de los datos utilizaremos las tablas dinámicas de Excel para darle un sentido a los datos obtenidos.

Pregunta de la investigación

Para este trabajo investigativo se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los perfiles de los caficultores existentes en los diferentes segmentos de la zona del Municipio de Garzón-Huila?

Objetivos

Objetivo general

Caracterizar los caficultores de la zona del municipio de Garzón, Huila identificando los segmentos y perfiles existentes

Objetivos específicos

1. Determinar los perfiles socioeconómicos de los caficultores de la zona del municipio de Garzón, Huila, considerando variables como la edad, genero, nivel educativo y tamaño de la finca
2. Describir las condiciones demográficas y laborales de los caficultores de cada segmento identificado.
3. Analizar el acceso a recursos y servicios clave para la producción cafetera en los diferentes de caficultores de la zona del municipio de garzo-huila, como la disponibilidad de crédito, asistencia técnica e infraestructura

Marco de análisis

Marco teórico

El presente estudio tiene la finalidad de caracterizar los perfiles por cada segmento que se identifiquen de los caficultores de la zona del Municipio de Garzón-Huila por lo tanto este análisis permitirá comprender la diversidad existente entre los productores de café en el municipio y proporcionar información relevante para la formulación de estrategias que ayuden al desarrollo rural. Para lograr este objetivo, es necesario establecer un marco teórico basado en investigaciones previas sobre la caracterización, segmentación y los caficultores

Caracterización

Definición. La caracterización de una población se define como un proceso crucial en la investigación social, ya que busca comprender y describir las características específicas que distinguen a un grupo en términos de su estructura social, política y económica, Según Gallo, Meneses y Minotta, (2014), en su artículo titulado "Caracterización poblacional vista desde la perspectiva del desarrollo humano y el enfoque diferencial" nos deja claro que "Caracterizar una población es el intento de determinar las condiciones particulares que la distinguen en materia de estructura social, política y económica" (Gallo, Meneses y Minotta, 2014).

Este enfoque permite analizar las particularidades que definen a una población y que la distinguen de las otras. Al profundizar en la estructura social, se examinan aspectos como la composición demográfica, los roles y las relaciones entre los individuos, y las normas culturales que guían su interacción.

Por lo tanto, la caracterización de una población no solo proporciona una visión más profunda de su dinámica interna, sino que también contribuye a una mejor comprensión de las desigualdades y los desafíos que enfrenta. Al caracterizar las condiciones particulares que

definen a un grupo, es posible detectar brechas y disparidades que pueden existir en el acceso a recursos y oportunidades. Estas desigualdades pueden estar arraigadas en factores históricos, culturales o estructurales, y su reconocimiento es fundamental para diseñar estrategias adecuadas que aborden las necesidades específicas de la población y promuevan una mayor equidad.

Pautas metodológicas para la caracterización. En el documento las “Pautas Metodológicas Caracterizaciones Poblacionales” (Departamento Administrativo de Planeación Subdirección de Información y Evaluación Estratégica, 2019) se plantea que existen unos pasos necesarios para llevar a cabo la caracterización de una población.

La conformación de un grupo de coordinación es fundamental para garantizar el éxito de cualquier proyecto y este debe estar compuesto por personas con roles y responsabilidades específicas, que trabajen en conjunto para planificar, organizar y supervisar el proceso. En el caso de la caracterización, el grupo de coordinación se encarga de establecer los objetivos y metas del estudio, identificando las fuentes de información relevantes, asignando las tareas a los miembros del equipo y asegurando una comunicación fluida y efectiva durante todo el proceso.

El diseño base de la caracterización es el paso inicial en el proceso de recopilación de información y análisis. Consiste en definir los elementos claves del estudio, como los objetivos específicos, las variables a medir, los métodos de recolección de datos y las herramientas de análisis. Un diseño bien fundamentado y planificado sienta las bases para una caracterización exitosa, alineando los esfuerzos del equipo de investigación y asegurando la consistencia y validez de los resultados obtenidos.

El papel de la caracterización en la investigación. La importancia que le damos a esta investigación va de la mano con la finalidad que tenemos de desarrollar esta caracterización de los caficultores, queremos que la información que resulte no solo se quede en datos para ser usados en otras investigaciones, buscamos que se les dé un sentido aplicativo de esta información y por eso tenemos claro que “la caracterización no se limita a la recopilación de datos estadísticos, también tiene como objetivo elaborar un diagnóstico de la realidad social de la población teniendo en cuenta además de su organización actual...la manera cómo ha cambiado...en el tiempo” (Gallo, Meneses y Minotta, 2014).

Para lograrlo, es fundamental considerar no solo la organización actual de la población, sino también comprender cómo ha evolucionado y cambiado a lo largo del tiempo. Este enfoque temporal nos permite analizar las transformaciones sociales, políticas y económicas que han influido en la configuración actual de la comunidad. Cuando examinamos estos cambios históricos, obtenemos una visión más completa y contextualizada de la realidad social, lo que nos facilita la identificación de necesidades, desafíos y oportunidades para el desarrollo y el bienestar de la población. La caracterización, en este sentido, se convierte en una herramienta poderosa para comprender y abordar de manera efectiva las dinámicas sociales en constante transformación.

Segmentación

Definición. La segmentación del mercado es un proceso clave para la estrategia del marketing, ya que busca identificar y dividir un mercado en grupos más pequeños, estas personas comparten necesidades, características o comportamientos similares. Esta técnica permite comprender mejor a los clientes, adaptar las estrategias y las mezclas de marketing para satisfacer sus demandas de manera más efectiva. Al analizar las necesidades específicas de cada segmento, las empresas pueden desarrollar ofertas de productos o servicios personalizados, mensajes de marketing relevantes y canales de distribución adecuados (Amstrong, 2013).

Estos segmentos pueden estar basados en variables demográficas, geográficas o conductuales, entre otras. Por ejemplo, un productor de café puede segmentar su mercado en función de la edad, el género y el estilo de vida de los consumidores, para adaptar sus productos y mensajes a cada segmento de manera más efectiva.

La segmentación nos permite dirigirnos de manera más precisa a grupos específicos e identificar sus necesidades de manera más efectiva. Al entender mejor a los diferentes segmentos, las organizaciones pueden desarrollar estrategias de marketing diferenciadas, ofreciendo productos personalizados, mensajes persuasivos y experiencias de compra adaptadas. Además, la segmentación del mercado puede ayudar a las empresas a identificar oportunidades de crecimiento y nichos de mercado no atendidos, lo que puede resultar en una ventaja competitiva sostenible.

Tipos de segmentación. La segmentación de mercados es una estrategia esencial para tener conocimiento de las necesidades de grupos de consumidores específicos. En la tesis de Oporta y Torres (2018) sobre "Marketing Estratégico: Segmentación de Mercados, mercado meta y posicionamiento en el mercado" nos describe varias de las formas de segmentación, entre

ellas podemos encontrar una de las más comunes formas de segmentación como lo son la geográfica, que consiste en dividir el mercado en unidades geográficas como naciones, regiones, estados, municipios, ciudades o incluso vecindarios. De esta manera, una empresa puede decidir operar en áreas geográficas específicas o en todas ellas, prestando especial atención a las diferencias que puedan existir en las necesidades y deseos de los consumidores según su ubicación.

Otra forma de segmentación es la demográfica, que agrupa a los consumidores según variables como edad, sexo, tamaño de familia, ciclo de vida familiar, ingreso, ocupación, educación, religión, raza y nacionalidad. Estos factores demográficos son ampliamente utilizados porque las necesidades, deseos y frecuencia de uso de los consumidores a menudo varían de acuerdo con estas variables. Además, las variables demográficas son más fáciles de medir en comparación con otros tipos de variables.

Por otro lado, la segmentación psicográfica divide a los compradores en grupos según su clase social, estilo de vida o características de personalidad. En esta categoría, los miembros de un mismo grupo demográfico pueden tener características psicográficas muy diversas, lo que nos indica que la psicografía va más allá de la demografía.

La segmentación conductual se basa en los conocimientos, actitudes, usos o respuestas de los consumidores a un producto. Muchos consideran que estas variables de conducta son el mejor punto de partida para formar segmentos de mercado, ya que nos permiten entender cómo los consumidores interactúan con los productos y cómo responden a las estrategias de marketing.

La segmentación de mercados es una herramienta poderosa para las empresas que desean adaptarse a las necesidades específicas de diferentes grupos de consumidores. La segmentación geográfica, demográfica, psicográfica y conductual son enfoques distintos que brindan una

visión más completa del mercado y permiten a las empresas crear estrategias de marketing más efectivas y personalizadas para satisfacer las expectativas y preferencias de sus clientes.

Requisitos para la segmentación eficaz. Para el proceso de segmentación de mercado, es crucial tener en cuenta que no todas las segmentaciones son efectivas. Para que los segmentos de mercado sean útiles, deben cumplir con ciertos requisitos. En primer lugar, deben ser medibles, es decir, se debe poder medir el tamaño, el poder adquisitivo y los perfiles de los segmentos. Además, deben ser accesibles, lo que implica que se puedan alcanzar y atender de manera efectiva.

La sustancialidad es otro factor clave en la segmentación de mercados. Los segmentos deben ser lo suficientemente grandes o rentables como para que valga la pena dirigir un programa de marketing específico hacia ellos. La diferenciación es otro aspecto fundamental ya que los segmentos deben ser conceptualmente distinguibles y responder de manera diferente a los programas y elementos de la mezcla de marketing. Además, trata lo esencial, por lo tanto, los segmentos deben ser alcanzables y se deben poder diseñar programas eficaces para atraerlos y atenderlos (Amstrong, 2013).

En conclusión, la segmentación de mercado requiere tener en cuenta diversos criterios para asegurar su eficacia. Los segmentos deben ser medibles, accesibles, sustanciales, diferenciables y abarcables. Cumplir con estos requisitos garantiza que los esfuerzos de marketing sean más efectivos al dirigirse a segmentos específicos. La segmentación adecuada permite a las empresas adaptar sus estrategias y programas de manera más precisa, maximizando así su impacto en el mercado y su capacidad para satisfacer las necesidades de los consumidores.

Caficultor

Definición. La industria cafetera de Colombia es reconocida a nivel mundial por la calidad y el sabor excepcionales de sus granos. Detrás de este éxito encontramos a los caficultores, quienes desempeñan un papel fundamental en la producción y la preservación de la tradición cafetera en el país. Según la Federación Nacional de Cafeteros Comité de Antioquia (s. f.), en su infografía institucional, los caficultores son individuos que cumplen con ciertas condiciones específicas, las cuales definen su estatus y les otorgan beneficios gremiales y económicos.

Un caficultor se define como aquella persona que satisface dos requisitos fundamentales. En primer lugar, debe poseer un área de tierra igual o superior a media hectárea. Esta condición asegura que los caficultores cuenten con un espacio adecuado para el cultivo y la producción de café. Además, este requisito refleja la dedicación y el compromiso que los caficultores tienen hacia su labor.

El segundo requisito para ser considerado un caficultor es tener al menos 1.500 árboles de café sembrados en su terreno. Esta cifra representa la cantidad mínima de árboles necesarios para garantizar una producción sostenible y rentable. Los caficultores, con su esfuerzo y dedicación, cultivan y cuidan cada uno de estos árboles, asegurando la calidad y la excelencia de los granos que llegan a nuestras tazas.

Los que cumplen con ambas condiciones reciben la cédula cafetera, este es un documento de identificación gremial y de transacciones bancarias. Esta cédula les reconoce el compromiso y la contribución de los caficultores al sector cafetero colombiano. Además, le brinda acceso a una variedad de servicios y beneficios, fortaleciendo su posición dentro de la industria y facilitando su participación en la toma de decisiones en los diferentes comités.

Por otro lado, aquellos que no cumplen con las dos condiciones mencionadas anteriormente reciben una tarjeta cafetera, que les permite acceder a todos los servicios en igualdad de condiciones. Aunque estas personas no cuenten con la cédula cafetera, siguen siendo parte integral de la comunidad caficultora y tienen la oportunidad de disfrutar de los beneficios que les ofrecen.

Importancia de la caficultura en la zona. El departamento del Huila viene teniendo un gran acercamiento en el turismo cafetero que ya empieza ser visto como atractivo, los diferentes informes estadísticos nos dan a entender que la producción del café colombiano es muy apetecido por otros países, Según la Federación Nacional de Cafeteros (2023), en su informe especial de exportaciones “los tres principales destinos de exportación fueron Estados Unidos, Canadá y Bélgica, siendo el primero de estos países el más importante, con una participación del 38% en el total exportado”.

Estas informaciones poco a poco se están teniendo más en cuenta para aprovechar estas oportunidades de exportar café de la región y obtener mejores rendimientos por tratarse de divisas extranjeras, en la última década los municipios del departamento del Huila se han ido fortaleciendo en la cuestión del turismo cafetero y de esa manera atraen a los turistas extranjeros que ponen los ojos sobre la región.

Para el Huila es importante seguir apostándole al sector cafetero, según la Gobernación del Huila (2022), en su publicación sobre el "Nuevo eje cafetero de Colombia protagonista de la Feria Internacional del Café Cacao y Muestra Agro turística" el gerente Leonardo Sanmiguel Benavides, gerente de la Feria Internacional del Café, Cacao y Agroturismo (2023) comenta que “el Huila se consolida junto con Tolima, Cauca, y Nariño como el nuevo eje cafetero” nos deja entrever que se seguirá apostando por el desarrollo del campo cafetero en esta región.

Rol del caficultor en la cadena de producción del café. Los caficultores desempeñan un papel fundamental en la cadena de producción del café. Su labor comienza con la siembra de las semillas o la plantación de los esquejes, cuidando cada detalle para asegurar un buen inicio del cultivo. A medida que las plantas crecen, los caficultores se encargan de la poda, el cual es un proceso importante para promover un crecimiento saludable y la renovación de las ramas productivas. Esta tarea requiere habilidad y experiencia para eliminar las ramas muertas o enfermas y permitir que la luz y el aire circulen adecuadamente entre las plantas.

Además de la poda, los caficultores también se ocupan de la fertilización de las plantas. A través del conocimiento de los nutrientes necesarios para el crecimiento óptimo del café, aplican los fertilizantes de manera adecuada y en el momento oportuno. Esta tarea requiere una comprensión profunda de las necesidades nutricionales de las plantas y la capacidad de ajustar las dosis de fertilizantes según las características del suelo y las condiciones climáticas, en el artículo "¿Hay diferencia entre un productor de café y un caficultor?" de Charles (2022) publicado en Perfect Daily Grind Español comentan que “los caficultores se pueden describir como aquellos que son responsables de la producción de café desde la siembra hasta la poda, la fertilización, el manejo de las plantas.... los caficultores también manejan todas las operaciones de la finca”. El manejo de las plantas implica supervisar y controlar las plagas y enfermedades que pueden afectar la salud de los cultivos. Los caficultores están atentos a cualquier signo de infestación o enfermedad, y toman medidas preventivas y correctivas para minimizar su impacto. Esto puede incluir el uso de métodos orgánicos o químicos, dependiendo de la situación y las prácticas agrícolas adoptadas.

Los caficultores también se encargan de todas las operaciones de la finca. Esto implica la gestión de los recursos naturales, como el agua y el suelo, para asegurar su uso eficiente y

sostenible. También se ocupan de la gestión de la mano de obra, asegurando que haya suficiente personal para llevar a cabo las tareas necesarias en cada etapa del cultivo. Los caficultores deben ser capaces de coordinar y supervisar las labores diarias, asegurando que se realicen de manera eficiente y que se cumplan los estándares de calidad requeridos.

Sostenibilidad económica y social del caficultor. Para la Federación Nacional de Cafeteros (2012), el objetivo principal es convertir la caficultura en un negocio rentable a corto, mediano y largo plazo, que contribuya al desarrollo económico y social de las familias cafeteras, siempre teniendo en cuenta la importancia de preservar los recursos naturales. En su propuesta de sostenibilidad se destacan cuatro pilares fundamentales, cada uno con un objetivo estratégico específico: económico, ambiental, gobernanza y social.

Para asegurar la sostenibilidad económica, se trabaja en el fortalecimiento de las fincas cafeteras y en la mejora de las prácticas agrícolas, con el objetivo de aumentar la productividad y la rentabilidad para los caficultores. Además, se promueve la diversificación de ingresos y el acceso a mercados justos y equitativos.

En cuanto a la sostenibilidad ambiental, se enfocan en la conservación y protección de los recursos naturales, como el suelo, el agua y la biodiversidad. Se busca implementar prácticas de agricultura sostenible y fomentar la adopción de tecnologías y procesos que minimicen el impacto ambiental de la caficultura.

La sostenibilidad en términos de gobernanza implica promover la participación y el diálogo entre todos los actores involucrados en la cadena de valor del café. Se promueve la construcción de alianzas estratégicas, la promoción de la transparencia, la rendición de cuentas y la creación de mecanismos efectivos de gobernanza que garanticen la equidad y la justicia en el sector cafetero.

Reconociendo las vulnerabilidades y riesgos que enfrenta la caficultura colombiana, entendemos que existen factores que pueden poner en peligro su sostenibilidad y, por ende, afectar directamente a los productores y a nuestros clientes. Por esto se enfocan en fortalecer la resiliencia de la caficultura frente a estos desafíos, implementando medidas de adaptación y buscando soluciones innovadoras.

Revisión de la literatura y el estado del arte

A continuación, presentamos diferentes investigaciones relacionadas con la caracterización, la segmentación y la caficultura los cuales nos pueden servir como referencias para el desarrollo de esta investigación, estos estudios están divididos en internacional, nacional y local.

Antecedentes en campo teórico

Ciribeli y Miquelito (2014) realizaron la investigación titulada “la segmentación del mercado por el criterio psicográfico: un ensayo teórico sobre los principales enfoques psicográficos y su relación con los criterios de comportamiento” en el cual se identificaron y analizaron las características más destacadas del criterio de segmentación de mercado a través de lo psicográfico, se estableció un paralelo con la segmentación de comportamiento. La metodología implementada en esta investigación es bibliográfica, en el desarrollo de la investigación se destacó que, dentro de los varios criterios de segmentación de mercado, se deben considerar el tipo de mercado consumidor y las características de los productos y servicios ofrecidos. Los criterios de segmentación más destacados son geográficos, demográficos, de comportamiento y psicográficos. Este enfoque psicográfico ha ganado poco a poco el terreno en los estudios de segmentación y se ha convertido en una herramienta cada vez más utilizada por los investigadores.

También Gallo, Meneses y Minotta (2014) realizaron la investigación que titula la “Caracterización poblacional vista desde la perspectiva del desarrollo humano y el enfoque diferencial” la cual tenía como objetivo explorar los determinantes sociales en salud en la localidad de Suba a partir de la Encuesta Multipropósito. Esta investigación tuvo una fase de análisis descriptivo de los datos obtenidos a través de la exploración y la revisión detallada de las frecuencias de ocurrencia y proporciones de cada una de las variables de este estudio. Se concluyó que la población presenta vulnerabilidad debido a la falta de oportunidades laborales y dificultades para cubrir sus necesidades básicas, la mayoría de la comunidad pertenece a los estratos socioeconómicos 2 y 3, lo cual limita su acceso a empleos formales debido a los bajos niveles educativos, se observó que la población estudiada no asiste a actividades de promoción de la salud y la prevención de la enfermedad.

Por otro lado, Rodríguez (2009), realizó la siguiente investigación que se titula “Contexto rural caficulator en Colombia: consideraciones desde un enfoque de género” la cual tuvo como objetivo hacer una lectura de género en el contexto rural cafetero en Colombia, específicamente en el eje cafetero, para analizar la invisibilidad de las mujeres como agricultoras y caficultoras, así como las dinámicas familiares e institucionales que perpetúan esta desigualdad de género.

Antecedentes internacionales en campo aplicativo.

López (1996), realizó una investigación titulada “La construcción de una tipología de segmentación del mercado de trabajo” la cual tenía como objetivo aplicar un diseño de análisis que sea adecuado a la concepción de la denominada tipología estructural. Se basó en un diseño de análisis que combinó técnicas de encuesta y análisis de múltiples variables. El objetivo fue contrastar la hipótesis central de la segmentación del mercado de trabajo a través de un modelo teórico basado en la conceptualización del empleo. El análisis se realizó utilizando datos

recopilados en la Encuesta de la Región Metropolitana de Barcelona sobre condiciones de vida y hábitos de la población. En la cual se identificaron algunos tipos de segmentos de empleo: segmento primario independiente, segmento primario dependiente, segmento secundario y segmento de empleo atípico. Estos tipos de segmentos reflejaron la división del empleo asalariado en el mercado laboral y proporcionaron una visión más completa y detallada de la realidad del empleo en la Región Metropolitana de Barcelona.

Además Arroyo , Carrete y Trujillo (2012), han realizado una investigación titulada “Segmentación de Individuos con Base en su Perfil Demográfico, Conocimiento, Actitudes y Conducta de Reciclaje en una Economía Emergente” la cual tenía como objetivo identificar segmentos de recicladores para precisar las actitudes y perfiles socio-demográficos de aquellos que no reciclan, con el fin de diseñar programas de mercadotecnia social encaminados a modificar actitudes y ampliar el conocimiento sobre la problemática ambiental para estimular la conducta de reciclaje. Además, se buscó orientar la investigación hacia la identificación de las características de aquellos que no reciclan para proponer mecanismos que atraigan a los segmentos no participativos.

Esta investigación se diseñó un cuestionario estructurado organizado en cinco secciones, que incluyó preguntas sobre actitudes, conocimientos, compromiso, facilitadores externos, edad, género, nivel de educación e ingreso y se aplicó el cuestionario a una muestra de residentes del Estado de México.

Los resultados de esta investigación exploratoria arrojaron datos valiosos no solo por haber identificado segmentos de "recicladores", sino también por precisar las actitudes y perfiles sociodemográficos de aquellos que no reciclan.

Además Vázquez, Espinoza, González y Guerrero (2022), llevaron a cabo una investigación titulada “Características de productores y plantaciones de café en la zona norte de Chiapas” en la cual tenían el objetivo de identificar las características más importantes de los productores y plantaciones de café en el municipio de Pantepec, Chiapas y para llevar a cabo se implementó una investigación descriptiva con enfoque mixto, se recolectó información mediante un cuestionario dirigido a pequeños productores de café en el municipio de Pantepec, Chiapas. Las respuestas se analizaron por frecuencias.

Los resultados de esta investigación concluyeron que el café en el municipio de Pantepec es de subsistencia y de baja productividad. La superficie cultivada con café es insuficiente para sostener a una familia.

Por otro lado, García, Villegas, Duran, Carrillo, Sangerman y Castañeda (2021), realizaron una investigación titulada como “Descripción y análisis de productores de café de la región Mixe, Oaxaca” esta investigación tuvo el objetivo de describir y analizar a los productores de café en términos sociales, productivos, económicos y su percepción actual sobre la caficultura. En la investigación se concluyó que la situación social de los cafeticultores entrevistados no es favorable, ya que la mayoría son adultos mayores y no hay relevo generacional que asuma los retos del sector. Se identificaron tres grupos de productores con diferentes características sociales, económicas y productivas. Estos grupos muestran carencias en servicios básicos, falta de diversificación en los cultivos, problemas en la comercialización del café.

Clemente, Roig, Valencia, Rabadán y Martínez (2008), realizaron una investigación que se titula “Actitud hacia la gastronomía local de los turistas: dimensiones y segmentación de mercado” la cual tenía como objetivo analizar la actitud de los turistas hacia la gastronomía local

de Valencia, segmentando así el mercado turístico en función de las dimensiones o factores de la imagen de la gastronomía valenciana y valorar la aceptación que se tiene de los alimentos locales de Valencia por parte de los turista.

Esta investigación consistió en una encuesta a turistas de ambos sexos mayores de 18 años que pasaron más de 24 horas en la ciudad de Valencia y se pudo concluir que la gastronomía tiene mucha o bastante más importancia que otros motivos. pues los turistas visitarían un destino turístico exclusivamente por su gastronomía.

También Oporta, Torres y Castillo (2018), realizaron una investigación que se titula "Marketing Estratégico: Segmentación de mercado, mercado meta y posicionamiento en el mercado". Esta investigación tuvo como objetivo consolidar los conocimientos acerca de segmentación de mercado, selección de mercado meta y posicionamiento de mercado. El estudio tenía como propósito brindar información necesaria para formular planes de mercado guiados por una segmentación adecuada.

La metodología implementada fue una investigación documental basada en teorías de especialistas en marketing estratégico y se concluyó que el proceso de segmentación, selección del mercado meta y posicionamiento son claves en el desarrollo del marketing estratégico de las empresas para lograr el cumplimiento de sus objetivos.

Antecedentes nacionales.

A nivel nacional Rodríguez, Rodríguez y Peñarete (2022), realizaron una investigación que se titula “Evaluación de la calidad de vida en el trabajo en productores de café en Cundinamarca, Colombia” en la cual se quería evaluar la calidad de vida en el trabajo de los productores de café en el departamento de Cundinamarca en Colombia

En la metodología de investigación se utilizó el instrumento GOHISALO, que evalúa las 7 dimensiones. Se aplicó un muestreo no probabilístico y se entrevistaron 109 productores de café. Se realizaron análisis de correlación y componentes principales.

Se concluyó que la percepción de calidad de vida en el trabajo de los productores de café en los municipios de Cáqueza, Guayabetal y Quetame en el departamento de Cundinamarca, Colombia, es buena en la mayoría de las dimensiones analizadas. Sin embargo, se identificó que la dimensión de seguridad en el trabajo necesita mejoras, lo que indica la necesidad de acciones de intervención para mejorar el acceso a la seguridad social y fortalecer la formación relacionada con técnicas de producción y administración de la finca.

Además Nieto y Nieto (2008), realizaron una investigación que se titula “Caracterización De La Economía Campesina Cafetera, En Dos Municipios De La Meseta De Popayán” en la cual se buscó caracterizar el sistema económico y de seguridad alimentaria en las fincas campesinas cafeteras menores a 3 hectáreas en los municipios de Piendamó y Cajibío Cauca, con el fin de proponer alternativas de planificación sostenible y rentable, para el desarrollo de esta investigación se utilizó el Diagnóstico Rural Participativo.

Se concluyó que las familias de la región de estudio trabajan bajo un modelo productivo denominado "unidad económica campesina familiar", donde la familia es la base para el aporte de mano de obra y fuerza de trabajo. El tamaño promedio de las fincas en la región es de 1.6 hectáreas y su nivel de escolaridad en la población de adultos es bajo, lo que dificulta la adopción de tecnologías y prácticas de administración rural.

Antecedentes locales.

De La Torre, Castro, Lara y Méndez (2022), llevaron a cabo una investigación que se titula por título “Caracterización socioeconómica de los productores de café en el departamento del Huila, desde el enfoque de medios de vida”, en esta investigación se realizó una caracterización socioeconómica de los productores de café en el Departamento del Huila, clasificando la información en los diferentes capitales: social, humano, natural, financiero y físico.

En la investigación se buscó comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de los participantes. Se empleó una entrevista semiestructurada en formulario de Google para recolectar datos confiables. Se tomaron en cuenta fuentes primarias y secundarias de información, incluyendo estudios y caracterizaciones previas sobre las familias cafeteras en el departamento del Huila y Colombia. La investigación concluyó que la mayoría de los productores de café tienen conocimientos sobre la producción y comercialización del café basados en la asistencia técnica y el saber ancestral. Además, se evidencio que la vinculación al sistema de seguridad social es alta entre los productores encuestados. La contratación de mano de obra se realiza de acuerdo con la necesidad y disponibilidad de recursos. En relación con el capital natural, se destacó la importancia de contar con recursos naturales, agro diversidad y calidad de la producción. Por otro lado, se observa que el área total de terreno utilizado para el cultivo de café no siempre coincide con el área sembrada en café. En cuanto a la caracterización socioeconómica de los productores, se encuentra una distribución equitativa entre hombres y mujeres, con niveles de estudio técnico-tecnológico predominantes.

De acuerdo con el análisis realizado al estado del arte, la caracterización y segmentación puede ser utilizada como estrategia elemental para formular estrategias, identificando las

necesidades y oportunidades de un segmento en donde todas las variables características que describen la cotidianidad de estas poblaciones pueden ser diferentes dependiendo de la población, este análisis de antecedentes nos servirá como guía y soporte para el desarrollo de nuestra investigación.

Metodología

Para lograr lo establecido en la formulación del problema de esta investigación, se utilizó el método descriptivo, con un enfoque cuantitativo, el cual implicó la recolección y análisis de datos estadísticos. Para esto, se determinó la población objetivo, se seleccionó una muestra representativa y se empleó una técnica de muestreo aleatorio simple.

Método descriptivo

Para el desarrollo de esta metodología es necesario decir que el método descriptivo permite obtener una visión general de las características de los caficultores en la zona de Garzón, Huila y para esto se llevaron a cabo las siguientes etapas:

Revisión bibliográfica

Se realizó una revisión exhaustiva de la literatura relacionada con la caficultura en la región, así como estudios previos que aborden la caracterización y segmentación de los productores de café.

Diseño del cuestionario

Con base en la revisión bibliográfica, se diseñó un cuestionario estructurado que permitió recopilar la información necesaria para la caracterización de los caficultores. El cuestionario contiene preguntas relacionadas con la información personal, aspectos como el tamaño de las fincas, variedades de café cultivadas, las personas que dependen de la actividad económica, acceso a créditos, entre otros.

Validación del cuestionario

Se sometió la encuesta al proceso de validación por el tutor de trabajo de grado, con el fin de garantizar su fiabilidad y validez.

Aplicación del cuestionario

Se procede a aplicar el cuestionario a una muestra representativa de caficultores en la zona de Garzón, Huila. Se estableció el contacto con los caficultores de dos maneras, algunas encuestas fueron de forma presencial y otras de manera remota, pero garantizando que la información sea bien diligenciada, para llevar a cabo la aplicación del cuestionario se buscó apoyo en dos personas residentes de Garzón, Huila.

Enfoque cuantitativo

El enfoque cuantitativo de esta investigación contiene los siguientes aspectos:

Población

La población objetivo está compuesta por los caficultores del municipio de Garzón, Huila, según el comité departamental de cafeteros para el 2019 habían 6.215 caficultores en la población a investigar:

Tabla 1

Cantidad de caficultores por municipios del seccional sur del Huila

Municipio	N. de fincas	Área de café	Agricultores
Agrado	777	1.298	685
Altamira	84	87	71
Garzón	7.178	9.130	6.215
Guadalupe	2.865	4.513	2.463
Tarqui	3.489	3.292	2.599

Total seccional	14.393	18.322	12.033
------------------------	---------------	---------------	---------------

Nota. Fuente: Información del Comité Departamental De Cafeteros

Muestra

El tamaño de la muestra se determinó utilizando la fórmula de muestra con una población finita, con el objetivo de garantizar la representatividad de los resultados.

Técnica de muestreo

Se empleó una técnica de muestreo probabilístico, como el muestreo aleatorio simple para garantizar que cada caficultor tenga la misma posibilidad de ser seleccionado.

Cálculo de la muestra

Para el cálculo de la muestra se buscó apoyo en una página web la cual facilitó la calculadora para el obtener la muestra tiene una metodología que valida los resultados obtenidos. La calculadora se apoya en la siguiente fórmula:

$$\text{Tamaño de Muestra} = Z^2 * (p) * (1-p) / c^2$$

Donde:

Z = Nivel de confianza (95%)

p = 6.215

c = Margen de error

La muestra calculada para nuestra población a encuestar es de 96 caficultores del municipio de Garzón.

Figura 1*Calculo de la muestra*

The image shows a web-based sample size calculator titled "Calculadora de muestra". It has a light blue background. The interface includes the following elements:

- Nivel de confianza:** A label with a question mark icon, followed by two radio buttons: "95%" (which is selected) and "99%".
- Margen de Error:** A label with a question mark icon, followed by a text input field containing the value "10".
- Población:** A label with a question mark icon, followed by a text input field containing the value "6215".
- Buttons:** Two buttons are located below the input fields: an orange button labeled "Limpiar" and a blue button labeled "Calcular Muestra".
- Result:** At the bottom, the text "Tamaño de Muestra:" is followed by a text input field containing the calculated value "96".

Nota. Calculado en www.questionpro.com

Desarrollo del proyecto

Recolección de información

Para la recolección de información se contó con el apoyo de dos personas que contactaron a los caficultores y realizaron las encuestas, la mitad de ellas de manera física y la otra mitad con la aplicación de formularios de Google. Esta herramienta permitió el ingreso de los datos para obtener un mejor entendimiento de las estadísticas.

Proceso para el análisis de la Información

La metodología de análisis de la información en esta investigación se realizó mediante estadística descriptiva donde se exploró, resumió y revisó al detalle las frecuencias de ocurrencia de los resultados obtenidos para cada una de las variables de estudio, con el apoyo de hojas de cálculo para el cálculo de medidas de frecuencias y distribuciones. La herramienta de formularios de Google proporcionó gráficos que ayudaron a que se interprete mejor la información.

Resultados de la investigación

La muestra de estudio estuvo conformada por 96 caficultores de la zona del municipio de Garzón ubicando en el departamento del Huila, se analizó cada pregunta de las que fueron presentadas en la encuesta con la finalidad de obtener una interpretación de los resultados. En la pregunta N.1 se les consulto el nombre de cada uno de los caficultores y en la N. 3 se les pidió escribir el número del celular, para estas preguntas no existe análisis alguno debido a que son dos preguntas generales de cada caficultor.

Después de llevar a cabo el análisis de las respuestas se decidió escoger tres campos de segmentación, los cuales abarcaron la mayoría de la población cafetera que fue consultada; aunque es cierto que segmentar es dividir en partes más pequeñas con el fin de encontrar un mercado atractivo, contrario a la típica segmentación se decidió escoger los segmentos más grandes que los representan con el fin de que puedan ser caracterizados de manera clara.

Para cada segmento realizamos una relación con las variables que consultamos en la encuesta, estas variables fueron las siguientes: tiempo dedicado a la caficultura, la cantidad de personas que dependen de la actividad económica en la finca, tamaño de la finca, diversificación de cultivos, preferencia de institución financiera, las variedades de cultivo de café y los principales desafíos en las fincas.

A continuación, se presentan las siguientes tablas con los cruces de las variables que se analizaron e interpretaron, con el fin cumplir con los objetivos de la investigación.

Género y nivel académico.

Tabla 2*Género y nivel académico*

Genero	Bachiller	Primaria	Técnico	Total general
Femenino	5,56%	11,11%	1,85%	18,52%
Masculino	33,33%	44,44%	3,70%	81,48%
Total general	38,89%	55,56%	5,56%	100,00%

Nota. Datos dato en porcentajes. Fuente: encuestas de la investigación

Como lo indica la **Tabla 2**, para el género femenino el nivel educativo más representativo es la primaria con el 11,11%, seguido con el bachillerado que solo el 5,56% alcanzan a este nivel y tan solo 1.85% de la población de esta zona cafetera llegan al nivel técnico. El género masculino en esta población cafetera guarda la misma tendencia, pero tienen mayor participación en cada nivel de escolaridad porque es mayor la población de hombres encuestadas.

Tamaño de finca y el tiempo dedicado a la caficultura.

Tabla 3*Tamaño de la finca y tiempo dedicado a la caficultura*

Tiempo dedicado a la caficultura	1 a 5 hectáreas	10 a 20 hectáreas	6 a 10 hectáreas	Total general
0 a 5 años	5,56%	0,93%	1,85%	8,33%
16 a 30 años	3,70%	11,11%	14,81%	29,63%
30 años o mas	4,63%	18,52%	12,96%	36,11%

6 a 15 años	6,48%	4,63%	14,81%	25,93%
Total general	20,37%	35,19%	44,44%	100,00%

Nota. Datos en porcentajes. Fuente: encuestas de la investigación

Como lo indica la **Tabla 3**, la relación que hay en estas dos variables nos dice que entre menos dedicado a esta actividad, el número de hectáreas es proporcionalmente menor, es decir que el caficultor que tiene menos de 5 años en la profesión tiene una tenencia mayor a tener menos de 5 hectáreas, los que tienen hasta 15 años dedicados a la actividad ya consolidan un área mayor de hasta 10 hectáreas esto en el 14,8% , lo mismo sucede con el caficultor de hasta 30 años de experiencia y por ultimo vemos como se consolidan con áreas de más de 20 hectáreas en los caficultores con experiencia en más de 30 años

Personas que dependen y el tamaño de la finca.

Tabla 4

Personas que dependen y el tamaño de la finca.

Tamaño de la finca	0 a 2 personas	3 a 6 personas	7 a 10 personas	Total general
1 a 5 hectáreas	8,33%	12,04%	0,00%	20,37%
10 a 20 hectáreas	18,52%	10,19%	6,48%	35,19%
6 a 10 hectáreas	12,96%	31,48%	0,00%	44,44%
Total general	39,81%	53,70%	6,48%	100,00%

Nota. Datos en porcentajes. Fuente: encuestas de la investigación

Como lo indica la **Tabla 4**, los caficultores que tienen hasta 5 hectáreas poseen de 3 a 6 personas de su hogar que dependen de esta actividad económica en un 12,04%, los mismo se presenta cuando la tenencia de la tierra es de 6 a 10 hectáreas en un porcentaje mayor 31,48% y

para los caficultores que tienen de 10 a 20 hectáreas ocurre un fenómeno inverso en la cual solo depende de la actividad máximo dos personas 18,52%.

Tamaño de la finca y la variedad del café.

Tabla 5

Tamaño de la finca y la variedad del café.

Tamaño de la finca	Bourbon	Castillo	Caturra	Colombia	Typica	Total general
1 a 5 hectáreas	2,78%	3,70%	9,26%	2,78%	1,85%	20,37%
10 a 20 hectáreas	9,26%	4,63%	20,37%	0,00%	0,93%	35,19%
6 a 10 hectáreas	8,33%	10,19%	17,59%	1,85%	6,48%	44,44%
Total general	20,37%	18,52%	47,22%	4,63%	9,26%	100,00%

Nota. Datos en porcentajes. Fuente: encuestas de la investigación

Como lo indica la **Tabla 5**, este cruce de variables según los diferentes tamaños de fincas su variedad más sembrada es la Caturra, con un 47,22% del porcentaje total, seguido de la variedad Bourbon con un 20,37% del total.

Variedad de café y método de control de plagas.

Tabla 6

Variedad de café y método de control de plagas.

Variedad del café	Control biológico	Control genético	Control químico	Total general
Bourbon	0,93%	0,93%	18,52%	20,37%

Castillo	0,00%	0,00%	18,52%	18,52%
Caturra	10,19%	1,85%	35,19%	47,22%
Colombia	0,00%	0,00%	4,63%	4,63%
Typica	0,00%	3,70%	5,56%	9,26%
Total general	11,11%	6,48%	82,41%	100,00%

Nota. Datos dato en porcentajes. Fuente: encuestas de la investigación.

Como lo indica la **Tabla 6**, el método de control químico es el más utilizado por los caficultores principalmente en la variedad Caturra debido que es la que más se siembra y guarda la misma tendencia en las otras variedades con un porcentaje del 82,41%del total de los encuestados.

Variedad de café y diversificación de cultivos.

Tabla 7

Variedad de café y diversificación de cultivos

Variedades de café	Cacao	Frijol	Frutales	Ganadería	No lo he considerado	Plátano	Tomate	Total general
Bourbon	2,78%	0,00%	3,70%	10,19%	0,93%	0,93%	1,85%	20,37%
Castillo	2,78%	0,93%	1,85%	0,00%	4,63%	6,48%	0,00%	18,52%
Caturra	12,96%	3,70%	5,56%	8,33%	4,63%	4,63%	4,63%	47,22%
Colombia	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,85%	0,93%	4,63%
Typica	2,78%	2,78%	0,00%	0,00%	3,70%	0,00%	0,00%	9,26%
Total general	21,30%	7,41%	11,11%	18,52%	13,89%	13,89%	7,41%	100,00%

Nota. Datos en porcentajes. Fuente: encuestas de la investigación.

Como lo indica la **Tabla 7**, los caficultores que cultivan la variedad Bourbon se han inclinado en la ganadería como diversificación de su actividad económica con el 10,19%, mientras que los que siembran la variedad Castilla y Colombia prefieren diversificar su actividad con el cultivo del plátano en 6,48% y 1,85% respectivamente, el cultivo de cacao se relaciona directamente con los que cultivan la variedad Caturra en 12,96%, los que siembran la variedad Typica con un porcentaje menor con el 3,7% prefieren continuar con la caficultura.

Caracterización de los perfiles

De acuerdo al análisis de las variables que se plantearon en la encuesta, se decidió por cuatro segmentos de esta población, los cuales se describen a continuación:

Perfil de segmentación del caficultor que tiene de 6 a 10 hectáreas en la zona de Garzón-Huila

El perfil del caficultor con una extensión de 6 a 10 hectáreas de área es un protagonista clave en la industria cafetera. Esta categoría de productores se caracteriza por poseer fincas de tamaño medio, lo que les permite operar a mayor escala que los pequeños agricultores, pero a la vez, mantener una gestión más cercana y detallada que las grandes plantaciones. A continuación, describiremos las principales características que definen a este segmento:

Los caficultores con 6 a 10 hectáreas de área poseen una sólida experiencia en la producción de café, acumulada a lo largo de años de trabajo en la industria. Su conocimiento profundo abarca los procesos agrícolas, las prácticas de cultivo y los desafíos inherentes al sector cafetero.

Este segmento de caficultores se destaca por su compromiso con la tecnificación y el uso de prácticas sostenibles. Son proactivos en la adopción de tecnologías y técnicas modernas que mejoran la eficiencia y la productividad de sus cultivos. Implementan sistemas de riego, control

integrado de plagas y enfermedades. Su enfoque hacia la sostenibilidad muestra su preocupación por preservar los recursos naturales y asegurar la viabilidad a largo plazo de la caficultura en la región.

Los caficultores con este rango de área tienden a cultivar diversas variedades de café como la Caturra y Bourbon, aprovechando las condiciones particulares de sus terrenos para obtener una mezcla de sabores y características que les permita acceder a diferentes mercados y nichos.

Gracias a su tamaño mediano, estos caficultores pueden comercializar sus cosechas tanto a nivel local como internacional. Aunque tienen un tamaño considerable, estos caficultores enfrentan desafíos similares a los de cualquier otro productor. La volatilidad de los precios del café, el cambio climático y las condiciones económicas que son generales en el país

Perfil de segmentación del caficultor de nivel académico básica primaria de la zona de Garzón-Huila

El perfil del caficultor con nivel académico básica primaria en la zona de Garzón-Huila representa una parte importante de la comunidad cafetalera en esta región. Estos agricultores, aunque cuentan con una educación formal limitada, han adquirido sus conocimientos a través de la experiencia, práctica y la transmisión oral de generación en generación. Este segmento cuenta con las siguientes características:

Los caficultores con nivel académico básica primaria en Garzón-Huila tienen una larga trayectoria en el cultivo del café. Sus familias han estado involucradas en la actividad cafetera durante décadas, lo que les ha proporcionado un conocimiento arraigado en las prácticas agrícolas tradicionales de la zona.

Aunque su educación formal es limitada, estos caficultores poseen un conocimiento práctico profundo sobre el cultivo del café en el contexto específico de Garzón-Huila. Saben cuáles son las variedades de café más adecuadas para la región, las técnicas de siembra y manejo de cultivos, así como los procesos de postcosecha necesarios para obtener granos de calidad.

Para estos caficultores, el cultivo del café va más allá de una actividad económica; es parte integral de su identidad y cultura. Se sienten profundamente arraigados a la tierra y a las tradiciones cafeteras transmitidas de generación en generación. Aunque su experiencia empírica es valiosa, los caficultores con nivel académico básica primaria pueden enfrentar desafíos al adoptar tecnologías y prácticas más avanzadas. Pueden requerir asistencia técnica y capacitación

Perfil de segmentación del caficultor según el cultivo de cacao como diversificación de su actividad económica de la zona de Garzón-Huila

El perfil del caficultor según la diversificación con el cultivo de cacao en la zona de Garzón-Huila muestra cómo algunos agricultores quieren optar por incluir el cacao como una actividad económica complementaria a la producción de café en sus fincas. Esta diversificación puede tener un impacto significativo en la sostenibilidad económica.

Este segmento incluye a caficultores que han quieren iniciar tímidamente en la diversificación de sus actividades económicas mediante el cultivo de cacao en pequeña escala. Quieren destinar una parte limitada de sus tierras al cacao, explorando su viabilidad como alternativa de ingresos.

La diversificación del cultivo de cacao entre los caficultores en la zona de Garzón-Huila ofrece como ventaja la disminución de la dependencia del café. Además, el cultivo de cacao

puede tener un impacto positivo en la conservación del medio ambiente y la generación de empleo local.

Perfil de segmentación del caficultor que tiene más de 30 años dedicado a la caficultura de la zona de Garzón-Huila

El perfil del caficultor con más de 30 años dedicado a la caficultura en la zona de Garzón-Huila refleja a un grupo de agricultores experimentados y con un profundo conocimiento del cultivo del café en esta región. Estos caficultores han pasado décadas trabajando en sus fincas, enfrentando diversos desafíos y adaptándose a los cambios en la industria cafetera.

Los caficultores con más de 30 años de experiencia en la actividad cuentan con un conocimiento profundo y práctico sobre todos los aspectos relacionados con el cultivo del café. Han aprendido de sus éxitos y desafíos a lo largo del tiempo, lo que les permite tomar decisiones informadas y realizar ajustes en sus prácticas agrícolas con facilidad.

Estos caficultores conocen las variedades de café más adecuadas para el clima y el suelo de la zona de Garzón-Huila. Han perfeccionado técnicas de cultivo y postcosecha específicas para esta región, lo que les permite obtener granos de alta calidad y sabores distintivos.

Con el paso de los años, estos caficultores han desarrollado habilidades básicas, pero aún carecen de una visión más amplia de su finca como una empresa, donde aprendan a manejar aspectos financieros, comerciales y de administración para asegurar la rentabilidad de su actividad.

Su conocimiento profundo, práctico y adaptado a la región, los convierte en pilares fundamentales de la industria cafetera en esta área. Su legado y liderazgo continúan siendo una inspiración para las generaciones futuras de caficultores en Garzón-Huila.

Conclusiones

Los segmentos identificados para la población investigada fueron cuatro, elegidos porque son los que más representaban a la población y son los siguientes: Perfil de segmentación del caficultor que tienen de 6 a 10 hectáreas en la zona de Garzón-Huila, Perfil de segmentación del caficultor de nivel académico básica primaria de la zona de Garzón-Huila, Perfil de segmentación del caficultor según el cultivo de cacao como diversificación de su actividad económica de la zona de Garzón-Huila y Perfil de segmentación del caficultor que tiene más de 30 años dedicado a la caficultura de la zona de Garzón-Huila.

Los caficultores en la zona de Garzón-Huila son en su mayoría personas maduras o de edad avanzada, con una amplia experiencia en el cultivo del café. Algunos de ellos son productores de segunda o tercera generación, transmitiendo conocimientos y tradiciones familiares relacionadas con la caficultura. Tienen familias numerosas y cercanas, lo que crea un fuerte sentido de comunidad y tradición. El nivel educativo es de educación básica primaria en su mayoría, su conocimiento en el cultivo del café se ha transmitido principalmente de manera empírica y práctica a lo largo de los años. Estos caficultores tienen una profunda conexión con la tierra y la cultura cafetera de la región, considerando la caficultura como parte integral de su identidad y forma de vida. Participan activamente en actividades y eventos relacionados con el café, como ferias, donde comparten experiencias y conocimientos con otros agricultores y miembros de la comunidad. Además, son pilares fundamentales en la comunidad local, participando en actividades sociales y contribuyendo al desarrollo económico y social de Garzón-Huila.

El análisis del acceso a recursos y servicios clave para la producción cafetera en los diferentes segmentos de caficultores en la zona del municipio de Garzón-Huila revela una serie de desafíos y oportunidades para el desarrollo sostenible del sector cafetero en la región.

Se ha observado que algunos caficultores enfrentan dificultades para acceder a créditos adecuados que les permitan invertir en sus fincas y mejorar sus prácticas agrícolas. La falta de acceso a créditos puede limitar su capacidad de implementar tecnologías y técnicas modernas que aumenten la productividad y la calidad del café.

La asistencia técnica también se presenta como un factor crucial para el éxito de los caficultores en la zona. Aquellos que tienen acceso a asesoramiento profesional y capacitación pueden mejorar sus conocimientos y habilidades, adoptar prácticas más sostenibles y estar mejor preparados para enfrentar los desafíos que puedan surgir en el cultivo del café.

La infraestructura adecuada, como vías de acceso y servicios básicos, también desempeña un papel fundamental en la eficiencia y competitividad de la producción cafetera. La mejora de la infraestructura puede facilitar el transporte de insumos y productos, reducir costos y mejorar las condiciones de vida de los caficultores y sus familias.

Al analizar y abordar las limitaciones en el acceso a créditos, asistencia técnica e infraestructura, se pueden sentar las bases para un futuro más próspero y sostenible para todos los caficultores de la zona de Garzón-Huila, promoviendo un crecimiento económico equitativo y contribuyendo al fortalecimiento de la cultura cafetera en la región.

Recomendaciones

Se sugiere que las autoridades locales y entidades agrícolas brinden apoyo técnico y financiero para fomentar la implementación de la estrategia de diversificación de cultivos, la cual permite que no dependa de una sola actividad en la finca. Trabajar de manera conjunta permitirá identificar soluciones integrales y sostenibles que beneficien a toda la cadena productiva del café en la región.

Dada la relevancia de la diversificación de cultivos en la región, se recomienda realizar un análisis más profundo sobre cómo la inclusión de cultivos adicionales, como el cacao, afecta la sostenibilidad económica y ambiental de las fincas cafetaleras. Esto permitirá entender mejor las ventajas y desafíos (comercialización) que enfrentan los caficultores en su proceso de diversificación.

Con el objetivo de apoyar a los caficultores en la implementación de prácticas de manejo integrado de plagas y el acceso a insumos de calidad, se deberían establecer programas de créditos agrícolas accesibles y flexibles para los caficultores. Las instituciones financieras, pueden colaborar con las autoridades locales y las asociaciones de caficultores para diseñar esquemas de créditos.

Independientemente del segmento, es importante promover el uso de tecnologías modernas en la producción cafetera que los lleven a tener productos con una mayor valoración además se recomienda realizar un seguimiento periódico de las estrategias que se implementen. Un monitoreo constante permitirá ajustar las políticas y programas según sea necesario y asegurar el éxito a largo plazo de las intervenciones destinadas a mejorar la producción cafetera en la zona de Garzón, Huila.

Dado que los caficultores en Garzón-Huila enfrentan diversos desafíos, como eventos climáticos extremos y fluctuaciones en los precios del café, se recomienda realizar un análisis sobre la resiliencia de las fincas cafetaleras frente a estos factores. Identificar estrategias exitosas de adaptación puede ayudar a fortalecer la capacidad de los caficultores para enfrentar futuros desafíos.

Bibliografía

Armstrong, G. (2013). *Fundamentos de marketing*.

https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf

Arroyo L., P. E., Carrete L., L. D. L. P., & Trujillo L., A. (2012). *Segmentación de Individuos con Base en su Perfil Demográfico, Conocimiento, Actitudes y Conducta de Reciclaje en una Economía Emergente*. *Panorama Socioeconómico*, 30(44),26-44.[fecha de Consulta 20 de Julio de 2023]. ISSN: 0716-1921. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39926274002>

Calculadora de tamaño de muestra. (s. f.). Questionpro.com. Recuperado 4 de julio de 2023, de

<https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html>

Ciribeli, J. P., & Miquelito, S. (2015). *La Segmentación Del Mercado Por El Criterio Psicográfico: Un Ensayo Teórico Sobre Los Principales Enfoques Psicográficos Y Su Relación Con Los Criterios De Comportamiento*. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 19(1),33-50.[fecha de Consulta 18 de Julio de 2023]. ISSN: 1669-7634. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357938586002>

Charles, S. (2022, noviembre 6). *¿Hay diferencia entre un productor de café y un caficultor?*

Perfect Daily Grind Español. <https://perfectdailygrind.com/es/2022/11/06/diferencia-entre-productor-cafe-y-caficultor/>

Clemente Ricolfe, J. S., Roig Merino, B., Valencia Marzo, S., Rabadán Ferrandis, M. T., &

Martínez Rodríguez, C. (2008). *Actitud Hacia La Gastronomía Local De Los Turistas:*

Dimensiones Y Segmentación De Mercado. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 6(2), 189–198. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2008.06.015>

Departamento Administrativo Nacional De Estadística (DANE). (2022). *Boletín Estadístico Sectorial Agropecuario*
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/Bolet%C3%ADn_estad%C3%ADstico_sectorial_agropecuario_2022.pdf

Departamento Administrativo de Planeación Subdirección de Información y Evaluación Estratégica. (2019). *Pautas metodológicas caracterizaciones poblacionales*.
<https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/medellin/Temas/PlaneacionMunicipal/Publicaciones/2017/Shared%20Content/Pautas%20metodol%C3%B3gicas%20caracterizaciones%20poblacionales%2031012017.pdf>

De la Torre Martínez, J.V., Cabrera Castro, D.M., Lara Figueroa, D.C. & Lozano Méndez, R. (2022). *Caracterización socioeconómica de los productores de café en el departamento del Huila, desde el enfoque de medios de vida*. Revista FACCEA, Vol. 12(2), XX–XXpp. Universidad de la Amazonia, <https://doi.org/10.47847/faccea.v12n2a>

Federación Nacional De Cafeteros. (2012). *Un Desafío Desde La Semilla A La Taza: La Sostenibilidad*. https://federaciondecafeteros.org/static/files/Brochure-productores-es_para_web.pdf

Federación Nacional de Cafeteros Comité de Antioquia. (s. f.). Infografía Institucional. Fncantioquia.org. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://fncantioquia.org/infografia-institucional/>

Federación Nacional De Cafeteros. (2023). Informe Especial De Exportaciones.

<https://federaciondefcafeteros.org/app/uploads/2023/05/Informe-Expos-Abril.pdf>

García-Domínguez, J. U., Villegas, Y., Duran-Medina, E., Carrillo-Rodríguez, J. C., Sangerman-

Jarquín, D. M., & Castañeda-Hidalgo, E. (2021). *Descripción y análisis de productores de café de la región Mixe, Oaxaca*. *Revista Mexicana De Ciencias Agrícolas*, 12(7),

1235–1247. <https://doi.org/10.29312/remexca.v12i7.2781>

Gallo, R., Nancy Eliana, Meneses, N., Arcadio, Y, & Minotta, C. (2014). *Caracterización*

poblacional vista desde la perspectiva del desarrollo humano y el enfoque diferencial.

Investigación y Desarrollo, 22(2), 360-401. Retrieved July 18, 2023, from

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-

[32612014000200009&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-32612014000200009&lng=en&tlng=es)

GOBERNANCION DEL HUILA. (2022, March 2). *Nuevo eje cafetero de Colombia*

protagonista de la Feria Internacional del Café Cacao y Muestra Agroturística.

Gobernación del Huila. <https://www.huila.gov.co/publicaciones/11901/nuevo-eje->

[cafetero-de-colombia-protagonista-de-la-feria-internacional-del-cafe-cacao-y-muestra-agroturistica/](https://www.huila.gov.co/publicaciones/11901/nuevo-eje-cafetero-de-colombia-protagonista-de-la-feria-internacional-del-cafe-cacao-y-muestra-agroturistica/)

López, R. P. (1996). *La Construcción De Una Tipología De Segmentación Del Mercado de*

trabajo. In *Papers* (Vol. 48). <https://doi.org/10.5565/rev/papers.1812>

Manchola, C. (2022, November 17). *Por 12 años consecutivos, Huila es el mayor productor de*

café. *La Nación*. <https://www.lanacion.com.co/por-12-anos-consecutivos-huila-es-el-mayor-productor-de-cafe/>

Nieto, D Y Nieto, Y (2008) *Caracterización de la economía campesina cafetera en dos municipios de la meseta de Popayán*

<http://repositorio.unicauca.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/595>

Oporta, S., Torres, D. y Castilla, M. (2018) *Marketing Estratégico : Segmentación de Mercados, mercado meta y posicionamiento en el mercado*. Universidad Nacional Autónoma de

Nicaragua, Managua. <http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/8579>

Rojas, J. (2022, November 4). “El Huila mantiene la producción de café”: Jorge Enrique

Montenegro. Diario del Huila. <https://diariodelhuila.com/el-huila-mantiene-la-produccion-de-cafe-jorge-enrique-montenegro/>

Rodríguez Giraldo, V. (2009). *Contexto rural caficulator en Colombia: consideraciones desde un enfoque de género*. Universidad del Valle, Centro de Estudios de Género, Mujer y

Sociedad. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/53702>

Rodríguez Rojas, Yuber Liliana, Rodríguez Vásquez, William Camilo, & Peñarete Moreno,

Daniel Felipe. (2022). *Evaluación de la calidad de vida en el trabajo en productores de café en Cundinamarca*, Colombia. Ciencia y Tecnología Agropecuaria, 23(1), e1885.

Epub December 31, 2021. https://doi.org/10.21930/rcta.vol23_num1_art:1885

Vasconcelos, M., (2020). *Las Consecuencias Económicas Del Coronavirus*. estudios

económicos, XXXVII(75),131-138.[fecha de Consulta 19 de Julio de 2023]. ISSN: 0425-

368X. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=572364426006>

Vázquez-López, Patricia, Espinoza-Arellano, José de Jesús, González-Mancilla, Apolinar, &

Guerrero-Ramos, Liliana Angélica. (2022). *Características de productores y*

plantaciones de café en la zona norte de Chiapas. Revista mexicana de ciencias

agrícolas, 13(spe28), 101-111. Epub 13 de enero de 2023.

<https://doi.org/10.29312/remexca.v13i28.3266>

Anexo

Encuesta

Caracterización por Segmento de Caficultores en la Zona del Municipio de Garzón-Huila

Estimado caficultor, gracias por participar en esta encuesta sobre la caracterización de los caficultores en la zona del Municipio de Garzón-Huila. El objetivo de este estudio es obtener información valiosa sobre las distintas realidades y desafíos que enfrentan los caficultores en la región. Esta investigación busca contribuir al conocimiento de la diversidad de la caficultura en la zona y, al mismo tiempo, proporcionar insumos para el diseño de estrategias que impulsen el desarrollo del sector. son 15 preguntas. Marque con una x la respuesta que desea responder.

Encuesta N. _____

1. Nombres y apellidos _____

2. Edad _____

3. Celular _____

4. Genero

A. Masculino B. Femenino C. Otro

5. Nivel Académico

A. Primaria B. Bachiller C. Técnico D. Tecnólogo E. Universitario

F. Postgrado

6. Nombre de la Vereda a la que pertenece su finca _____

7. ¿Cuánto tiempo lleva dedicándose a la caficultura?

A. 0 a 5 años B. 6 a 15 años C. 16 a 30 años D. 30 años o mas

8. ¿Cuál es el tamaño de su finca cafetera en hectáreas?

A. 1 a 5 hectáreas B. 6 a 10 hectáreas C. 10 a 20 hectáreas D. 20 a 100 hectáreas

E. 100 o más hectáreas

9. ¿Cuántas personas dependen económicamente de la actividad cafetera en su hogar?

A. 0 a 2 B. 3 a 6 C. 7 a 10 D. Más de 10

10. ¿Qué variedades de café cultiva en su finca?

A. Caturra B. Typica C. Colombia D. Castillo E. Bourbon

11. ¿Cuál de los siguientes métodos de control de plagas y enfermedades ha utilizado en su finca?

A. Control biológico B. Control genético C. Control químico

12. En caso de haber solicitado un crédito agrícola para financiar su actividad cafetera, ¿a cuál institución financiera acudió?

A. Coonfie B. Coofisam C. Coagrohuila D. Serviagro E. Utrahuilca F. Coocentral

G. Cadefihuila H. OtrA I. No solicite ayuda financiera

13. ¿Qué tipo de infraestructura considera que falta o necesita mejorar en su finca cafetera?

A. Caminos y cerramientos B. Infraestructura hidráulica C. Maquinaria y herramientas
 D. Construcción y mantenimiento de las infraestructuras E. Otros F. No me hace
 falta ni necesito mejorar

14 ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta en la producción de café en su finca?

A. Plagas y enfermedades B. Cambio climático y lluvias impredecibles C. Escasez de mano
 de obra D. Cambios de precios e ingresos inciertos E. Pobreza rural F. Poco
 interés de jóvenes en el campo G. Poco o nulo apoyo institucional H. No tengo
 problemas en la finca

15 ¿En caso de considerar la diversificación de cultivos en su finca, cuales le gustaría?

A. No lo he considerado B. Frijol Maíz tradicional D. Cacao
 E. Plátano F. Yuca G. Frutales H. Tomate Ganadería