

	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA GESTIÓN DE BIBLIOTECAS					   	
	CARTA DE AUTORIZACIÓN						
CÓDIGO	AP-BIB-FO-06	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	1 de 2

Neiva, 03 de noviembre de 2024

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
Ciudad

El (Los) suscrito(s):

Lisette Gabriela Gómez Morales, con C.C. No.1007386249,

Autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado o titulado **“Factores de Supervivencia Financiera y Empresarial de los Emprendimientos Culturales Típicos de Danza del Festival del Bambuco en San Juan y San Pedro Realizados en la Ciudad de Neiva”**, presentado y aprobado en el año 2024 como requisito para optar al título de Administradora Financiera;

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales “open access” y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.

Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.

Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: 

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO

CÓDIGO

AP-BIB-FO-07

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

1 de 3

TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO: FACTORES DE SUPERVIVENCIA FINANCIERA Y EMPRESARIAL DE LOS EMPRENDIMIENTOS CULTURALES TÍPICOS DE DANZA DEL FESTIVAL DEL BAMBUCO EN SAN JUAN Y SAN PEDRO REALIZADOS EN LA CIUDAD DE NEIVA.

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
GÓMEZ MORALES	LISETTE GABRIELA

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
GONZÁLEZ GONZÁLEZ	GLORIA LILIANA

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
GONZÁLEZ GONZÁLEZ	GLORIA LILIANA

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: ADMISTRADORA FINANCIERA

FACULTAD: ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA O POSGRADO: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

CIUDAD: Neiva

AÑO DE PRESENTACIÓN: 2024

NÚMERO DE PÁGINAS: 58

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Diagramas___ Fotografías___ Grabaciones en discos___ Ilustraciones en general___ Grabados___
Láminas___ Litografías___ Mapas___ Música impresa___ Planos___ Retratos___ Sin ilustraciones___ Tablas
o Cuadros___

SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento:

MATERIAL ANEXO:

- Encuesta aplicada
- Análisis encuesta
- Resultados

PREMIO O DISTINCIÓN (En caso de ser LAUREADAS o Meritoria):

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO

CÓDIGO

AP-BIB-FO-07

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

2 de 3

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

ESPAÑOL

1. emprendimientos culturales
2. supervivencia financiera
3. sostenibilidad organizacional
4. rentabilidad
5. formalización

INGLÉS

1. cultural entrepreneurship
2. financial survival
3. organizational sustainability
4. profitability
5. formalization

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

El proyecto se basa en la identificación y análisis de los factores que contribuyen a la sostenibilidad y rentabilidad de los emprendimientos culturales de danza típicos del festival del San Juan y San Pedro en la ciudad de Neiva siendo relevante tanto para la economía local como para la preservación cultural; la investigación utiliza una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos que tiene como objetivo categorizar los factores de supervivencia financiera y organizacional; en cuanto a los objetivos específicos, el estudio identifica emprendimientos culturales de danza, caracteriza sus aspectos y establece los inductores claves de supervivencia organizacional y financiera. Los hallazgos principales revelan que los emprendimientos culturales en Neiva influyen de manera significativa en el ámbito social, debido a que muchos sostienen a varias familias; sin embargo, presentan debilidades en términos de formalización y planificación financiera generando poca visibilidad y oportunidades de crecimiento. Los emprendedores dependen en gran medida de otras fuentes de ingreso, ya que la mayoría no logra que su emprendimiento cultural sea su principal sustento. El análisis concluye que, para asegurar la supervivencia y sostenibilidad a largo plazo de estos emprendimientos, es fundamental impulsar la formalización, mejorar el acceso a financiamiento y ofrecer programas de capacitación en gestión empresarial y financiera, de igual manera, fomentar la diversificación de ingresos, el marketing digital y la colaboración entre empresarios para que puedan mejorar su visibilidad y rentabilidad en el mercado.

ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

The project is based on the identification and analysis of the factors that contribute to the sustainability and profitability of cultural dance enterprises typical of the San Juan and San Pedro festival in the city of Neiva, being relevant both for the local economy and for cultural preservation; the research uses a combination of qualitative and quantitative methods that aims to categorize the factors of financial and organizational survival; as for the specific objectives, the study identifies cultural dance enterprises, characterizes their aspects and establishes the key drivers of organizational and financial survival. The main findings reveal that cultural enterprises in Neiva have a significant influence in the social sphere, since many of them support several families; however, they present weaknesses in terms of formalization and financial planning, generating little visibility and opportunities for growth. Entrepreneurs depend to a large extent on other sources of income, as most of them do not make their cultural entrepreneurship their main source of livelihood. The analysis concludes that, to ensure the survival and long-term sustainability of these ventures, it is essential to promote formalization, improve access to financing and offer training programs in business and financial management, as well as to encourage income diversification, digital marketing and collaboration among entrepreneurs so that they can improve their visibility and profitability in the market.



DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO

CÓDIGO

AP-BIB-FO-07

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

3 de 3

APROBACIÓN DE LA TESIS

Nombre Presidente Jurado: FRANCISCO RIVELINO BERNAL CERQUERA

Firma:

Nombre Jurado: JOSÉ ALFONSO MENDOZA GALLEGO

Firma:

Nombre Jurado: ÓSCAR CORTÉS CHALA

Firma:

**Factores de supervivencia financiera y empresarial de los emprendimientos
culturales típicos de danza del Festival del Bambuco en San Juan y San Pedro realizados en
la ciudad de Neiva**

**Financial and business survival factors of the cultural enterprises of typical art of
the Bambuco Festival in San Juan and San Pedro held in the city of Neiva**

Estudiante: Lisette Gabriela Gómez Morales

Tutora: Gloria Liliana González González

Administración Financiera

Facultad de Economía y Administración

Universidad Surcolombiana

Neiva – Huila

2024

Tabla de contenido

Resumen	3
Introducción.....	5
Planteamiento Problema.....	7
Objetivos	10
Objetivo General	10
Objetivos específicos.....	10
Marco Teórico	11
Metodología.....	23
Discusión	25
Conclusiones	34
Recomendaciones	36
Referentes bibliográficos.....	37
Anexos	40
Anexo 1	40
Anexo 2	47
Anexo 3	57

Resumen

El proyecto se basa en la identificación y análisis de los factores que contribuyen a la sostenibilidad y rentabilidad de los emprendimientos culturales de danza típicos del festival del San Juan y San Pedro en la ciudad de Neiva siendo relevante tanto para la economía local como para la preservación cultural; la investigación utiliza una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos que tiene como objetivo categorizar los factores de supervivencia financiera y organizacional; en cuanto a los objetivos específicos, el estudio identifica emprendimientos culturales de danza, caracteriza sus aspectos y establece los inductores claves de supervivencia organizacional y financiera.

Los hallazgos principales revelan que los emprendimientos culturales en Neiva influyen de manera significativa en el ámbito social, debido a que muchos sostienen a varias familias; sin embargo, presentan debilidades en términos de formalización y planificación financiera generando poca visibilidad y oportunidades de crecimiento. Los emprendedores dependen en gran medida de otras fuentes de ingreso, ya que la mayoría no logra que su emprendimiento cultural sea su principal sustento.

El análisis concluye que, para asegurar la supervivencia y sostenibilidad a largo plazo de estos emprendimientos, es fundamental impulsar la formalización, mejorar el acceso a financiamiento y ofrecer programas de capacitación en gestión empresarial y financiera, de igual manera, fomentar la diversificación de ingresos, el marketing digital y la colaboración entre empresarios para que puedan mejorar su visibilidad y rentabilidad en el mercado.

Palabras claves: emprendimientos culturales, supervivencia financiera, sostenibilidad organizacional, rentabilidad, formalización.

Abstract

The project is based on the identification and analysis of the factors that contribute to the sustainability and profitability of cultural dance enterprises typical of the San Juan and San Pedro festival in the city of Neiva, being relevant both for the local economy and for cultural preservation; the research uses a combination of qualitative and quantitative methods that aims to categorize the factors of financial and organizational survival; as for the specific objectives, the study identifies cultural dance enterprises, characterizes their aspects and establishes the key drivers of organizational and financial survival.

The main findings reveal that cultural enterprises in Neiva have a significant influence in the social sphere, since many of them support several families; however, they present weaknesses in terms of formalization and financial planning, generating little visibility and opportunities for growth. Entrepreneurs depend to a large extent on other sources of income, as most of them do not make their cultural entrepreneurship their main source of livelihood.

The analysis concludes that, to ensure the survival and long-term sustainability of these ventures, it is essential to promote formalization, improve access to financing and offer training programs in business and financial management, as well as to encourage income diversification, digital marketing and collaboration among entrepreneurs so that they can improve their visibility and profitability in the market.

Keywords: *cultural entrepreneurship, financial survival, organizational sustainability, profitability, formalization.*

Introducción

La investigación se centra en explorar y categorizar los elementos que permiten la sostenibilidad y rentabilidad de los emprendimientos culturales típicos de danza de aquellos que participan en el festival del bambuco en San Juan y San Pedro; este estudio responde a una necesidad creciente de comprender y fortalecer el impacto económico y cultural de estos emprendimientos en la región, considerando que contribuyen a la preservación del patrimonio cultural de Neiva y la economía local al generar empleo e ingresos para muchas familias.

El objetivo general se basa en categorizar los factores de supervivencia financiera de estos emprendimientos culturales; a su vez, en el campo del emprendimiento se ha centrado en tres grandes enfoques: por una parte, identificar los emprendimientos culturales típicos de danza en nuestra ciudad Neiva, por otra, caracterizar organizacional y financieramente (rentabilidad) los emprendimientos culturales y por último, establecer los inductores de supervivencia organizacional y financiera (rentabilidad) para los emprendimientos culturales típicos de danza del festival del Bambuco en San Juan y San Pedro realizados en la ciudad de Neiva.

Por otra parte, partiendo de la idea donde los emprendimientos culturales enfrentan desafíos significativos en términos de formalización, acceso a financiamiento y capacidad para competir en el mercado, estos obstáculos se ven intensos por la falta de conocimientos en gestión empresarial y financiera, así como por las dificultades para acceder a herramientas y recursos que permitan una planificación adecuada; este estudio es importante porque analiza cómo los factores financieros y organizacionales afectan a los emprendimientos culturales en un contexto de festividad regional, a su vez, comprender los desafíos y necesidades de estos emprendedores porque así permitirá no solo aportar a su sostenibilidad, sino también fomentar la preservación de la cultura local y la mejora de las condiciones económicas de las comunidades.

Este proyecto proporciona un análisis profundo de los factores que influyen en la supervivencia de los emprendimientos culturales, subrayando la importancia de la colaboración entre actores y de la especialización del arte como estrategias clave; de esta forma, se espera que el estudio sirva como base para futuras investigaciones y como referencia para el diseño de políticas públicas orientadas a fortalecer los sectores culturales locales y mejorar la resiliencia financiera de estos emprendimientos en la región.

Planteamiento Problema

Para hablar de emprendimientos culturales, es indispensable partir de la conceptualización del término cultura. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2013) afirma que "La cultura tiene el poder de transformar las sociedades, fomentando la cohesión social, generando empleos y construyendo economías más sólidas y sostenibles". Así mismo la Comisión Europea (2014) sostiene que "La cultura es una fuente de creatividad, innovación y riqueza que puede ayudar a impulsar el crecimiento económico y la competitividad de una región". Esto nos acerca a la importancia del fomento y la promoción de actividades que aporten no solo al ser social, si no al mejoramiento de su entorno, buscando la creación de emprendimientos empresariales que contribuyan al desarrollo económico de una región.

En concordancia con el concepto de cultura, Hesmondhalg y Baker (2010) definieron los emprendimientos culturales como una forma de promover la creatividad y la innovación, fomentando además la producción de bienes y servicios culturales que contribuyen a la economía y la sociedad en general. Estos son una parte importante de la economía creativa en el mundo y abarcan una amplia gama de actividades, incluyendo la producción de cine, televisión y video, la música, las artes visuales, la literatura y el teatro, entre otras disciplinas culturales. En este marco, se entiende que los emprendimientos culturales son un tipo especial de empresa que se enfoca en producir y distribuir bienes y servicios culturales y creativos, y que operan en un entorno que es muy diferente de otros tipos de empresas.

Es importante aclarar que no hay una cifra exacta de la cantidad de emprendimientos culturales alrededor del mundo, ya que gran parte de ellos son pequeños y no están legalmente

registrados, haciendo difícil su cálculo en unidades. Además, se debe tener en cuenta que lo que se define como emprendimiento cultural, puede variar de acuerdo a la región o país. No obstante, un estudio desarrollado por la UNESCO sobre la economía creativa, estima que existen en el mundo, alrededor de 30 millones de pequeñas y medianas empresas en el sector de la economía creativa y cultural, lo que incluye a los emprendimientos culturales.

En Colombia, los emprendimientos culturales han ido creciendo en los últimos años y se han convertido en una importante fuente de desarrollo económico y social. Según un informe de la Fundación Nacional Batuta, en 2019 se registraron más de 33.000 emprendimientos culturales, que generaron más de 300.000 empleos, representando esto un aumento del 8,95% con respecto al año anterior. Adicionalmente, el informe resalta que los emprendimientos culturales en Colombia están presentes en diversos sectores, como la música, el cine, la literatura, el diseño, la moda, la artesanía, la gastronomía, entre otros.

El Sistema Nacional de Información cultural, destaca al departamento del Huila por tener un folclor muy variado que se refleja en las manifestaciones festivo-costumbristas: 24 de junio San Juan, 25 de junio San Eloy, 26 de junio San Eloicito, 27 de junio San Crispín, 28 de junio San Crispincito, 29 de junio San Pedro, 30 de junio San Pablo, 1 de julio San Pablito, 2 de julio San Churumbelo, 3 de julio San Churumbelito. Así mismo, se resaltan otras fiestas, como la fiesta de la guayaba en Pitalito, la fiesta del cacao en Gigantes, el festival del arroz en campoalegre, el reinado de la alegría en Garzon y el concurso Nacional de Composición “Jorge Villamil Cordobes”. En resumen, la cultura del departamento del Huila es una manifestación diversa, influenciada por diferentes factores como los geográficos, los históricos y los étnicos, y que es expresada mediante diversas formas artísticas y tradiciones locales.

Ahora bien, los habitantes de este departamento caracterizado por su fortaleza cultural, ha visto en la misma un factor de desarrollo económico, no solo para sus familias, si no para el desarrollo del Huila, partiendo de los múltiples emprendimientos que se forjan alrededor, de sus fiestas, costumbres y actividades que se dan en el transcurso del año, tomando como base su fiesta principal, en los meses de junio y julio, “el San Pedro”. Sin embargo, los emprendimientos culturales también enfrentan desafíos únicos, obstáculos financieros y empresariales que dificultan su supervivencia a largo plazo. Pese a lo descrito anteriormente, es tradición que año tras año, las familias, individuos y demás participantes de la tradición huilense, oferten sus servicios en las diversas áreas de la cultura, como el diseño y confección de trajes típicos, la preparación de candidatas a los diferentes certámenes, la presentación de grupos de rajaleña, de grupos de comparsas y de diseñadores que con sus carrozas temáticas engalanan las calles del municipio de Neiva, en los diferentes desfiles que se llevan a cabo en el marco de esta celebración.

Teniendo en cuenta lo anterior y que la supervivencia financiera y empresarial de los emprendimientos culturales es un tema relevante que demanda la atención y el apoyo de la sociedad y los gobiernos, surge la siguiente pregunta:

¿Cuáles son los factores de supervivencia financiera de emprendimientos culturales típicos de danza del Festival del Bambuco en San Juan y San Pedro realizados en la ciudad de Neiva?

Objetivos

Objetivo General

- Categorizar factores de supervivencia financiera en los emprendimientos culturales típicos de danza del festival del Bambuco en San Juan y San Pedro realizados en la ciudad de Neiva.

Objetivos específicos

- Identificar los emprendimientos culturales típicos de danza del festival del Bambuco en San Juan y San Pedro realizados en la ciudad de Neiva.
- Caracterizar organizacional y financieramente (rentabilidad) los emprendimientos culturales típicos de danza del festival del Bambuco en San Juan y San Pedro realizados en la ciudad de Neiva.
- Establecer los inductores de supervivencia organizacional y financiera (rentabilidad) para los emprendimientos culturales típicos de danza del festival del Bambuco en San Juan y San Pedro realizados en la ciudad de Neiva.

Marco Teórico

Para abordar el tema de los emprendimientos, se requiere una revisión minuciosa desde las raíces del término, tomando diversas épocas históricas que han ido moldeando el concepto. Uno de sus principales exponentes fue Timmons (1989), destaca la acción humana en el emprendimiento, esto significa, tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada, quien profundiza en la búsqueda insistente de la oportunidad, independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Esta afirmación deja entre ver la significación de las acciones humanas con altos componentes de creatividad, de perseverancia, de optimismo y de escasez para fortalecer la economía del emprendedor.

Por otra parte, (Hidalgo, 2014) manifiesta que se requiere una visión, pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión; con abierta disposición de tomar riesgos calculados que el emprendedor asuma con naturalidad en beneficio de lograr el propósito. Además, de vislumbrar el valor de la innovación planteada por el autor y la consideración del emprendimiento como una acción propia, vehemente que tienen los individuos a partir de su creatividad para formar una idea en realidad que genera un recurso económico y que a su vez contrae de manera habitual una serie de riesgos.

Comúnmente, se ha considerado el emprendimiento como el proceso de lanzar un nuevo negocio, el comienzo de una pequeña empresa o una idea emergente que ofrece productos y/o servicios, trae consigo posibilidades de contratiempos que el visionario considera una oportunidad de mejorar y crecer; por ello se consideró (Uribe y Reinoso 2013) que afirman de forma pormenorizada como el emprendimiento se entiende como un conjunto de competencias, que parte de la capacidad que posee una persona para efectuar de manera adecuada una actividad, para captar oportunidades de su entorno. Es decir, este autor fundamenta las ideas innovadoras a

partir de la creatividad, del dinamismo de los sistemas para mejorar los procesos productivos y el funcionamiento en general. Según estos autores, conciben los emprendimientos a través de las personas como actor principal, gestor de oportunidades que canaliza las necesidades de su entorno para transformarlas en ambientes de supervivencia de la comunidad que lo conforma.

(Schumpeter 1934) plantea y posteriormente (Suárez & Vásquez, 2015) ratifican que el emprendedor es percibido como una persona extraordinaria promotora de nuevas combinaciones o innovaciones, cuya función es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, para producir un nuevo producto o modificar uno ya existente, proveer de una nueva fuente de insumos o reorganizar una industria. Estos pensadores perciben al emprendedor como un ser excepcional que articula la innovación, producción, invención y modificación a partir de la gestión de insumos para organizar o replantear una actividad productiva e incluso todo un sector; podría decirse que son considerados como líderes inspiradores de cambio sectorial porque generan valor a la idea de negocio existente o inexistente. A parte, del enfoque constructor y promotor de sistemas productivos pensados desde diferentes áreas organizacionales adaptadas a la estructura requerida.

Desde el punto de vista de estos autores González, Murillo y Osorio (2016) se sostiene qué es posible proponer las particularidades del individuo emprendedor y su accionar, su conflicto, a fin de poder evidenciar aspectos que tendrían que tenerse en cuenta para ser estudiados con el ánimo de aportar una diferente perspectiva que integre el ejercicio emprendedor con el poder organizado y los procesos de cambio. Se deduce de esta afirmación al emprendedor como agente ideador e innovador que plasma ideas para el beneficio de una comunidad, brindándole productos con valor agregado que originan la ventaja competitiva, resaltando el

referente que establece al emprendedor como un ser peculiar e innato en su comportamiento que permite idear desde esa peculiaridad el cambio provocador de valor.

Según las afirmaciones sobre emprendimiento de los diferentes autores, algunos factores como la innovación, la creatividad, la oportunidad, el riesgo y los individuos en su estado natural, emprenden la ejecución de ideas extravagantes con atributos hacedores de valor agregado, promotores de herramientas y recursos incentivadores de la sociedad en general; recobrando importancias las experiencias empresariales como un derrotero o referente para lograr potencializar la idea.

Además, Muñoz (2007) declara un aspecto relevante para los emprendimientos con referencia a la obtención de alternativas de financiación en cuanto al papel que desempeña el inversionista como sujeto y como concepto se separa de la idea de innovación, la cual es connatural al concepto de emprendimiento y pretende no solo incrementar el capital desarrollado por la fijación del precio que el innovador pone en su producto, sino por el reconocimiento de su ser personal. En particular, el inversionista de alguna manera concede la posibilidad de costear la idea de negocios a partir del rendimiento y la certeza de un producto o servicio innovador, pero que además considera rentable.

En Colombia, tradicionalmente se desarrollan festividades regionales que se consideran manifestaciones de la cultura en las que se trata de resaltar las costumbres, las relaciones sociales, la danza, música, la gastronomía entre otros. En lo que respecta a Neiva se cumplieron 61 años de desarrollo de las fiestas; que inicialmente era un jolgorio durante 10 días en el mes de junio con una serie de actividades en las que intervenía el pueblo. En la actualidad es una tradición reconocida por todas las clases sociales como una experiencia donde se pone en práctica la cultural propia de la ciudad, que permitió declararla como patrimonio cultural de la

humanidad, destaca por reunir un considerable número de turistas nacionales e internacionales que gracias a esto logra juntar en un mismo lugar una gran variedad musical autóctona que enfatiza en la música a través de instrumentos de viento que se elaboran del totumo, guaduas, semillas, etc.

Además, de música, las comparsas, coplas, rajaleñas, también; se mueve la fabricación del traje típico para el baile del San Juanero, los intérpretes de este a través de la danza (preparadores o parejas de las candidatas del certamen), la elaboración de los sombreros, la gastronomía con el tradicional asado huilense y sus componentes.

Es así como el emprendimiento cultural se fundamenta en la creación de procesos, oportunidades y riesgos de una idea, procedentes de la creatividad y la innovación relacionados con la música, el arte, la literatura, la danza, que a su vez proveen productos de educación y que pueden ser promotores de desarrollo económico y social. Además, este tipo de emprendimiento también se enfoca en la promoción y estímulo de la cultura de las comunidades o regiones, que exhibe lo que los representa, su idiosincrasia, permitiendo diferenciación al brindar un producto o servicio a la sociedad. Esto es posible, por el respaldo de las empresas dedicadas a la industria de la cultura e innovación que tienen por objeto la producción, promoción y difusión de productos y servicios de expresión sensible y estética. Estas empresas son consideradas como gestoras de ideas culturales que transforman en verdaderos productos o servicios representativos de las regiones.

Según (Augusto Javez, director de negocios de PQS Norte Privada UPN), los emprendimientos culturales tienen que ver con todo lo impalpable que la mente humana puede crear, las cosas que se posicionan y expresan dentro de grandes grupos humanos, y las cosas que perduran en el tiempo. Una empresa cultural, es un modelo de negocio que fomenta la

creatividad artística. Está relacionado con actividades como las artes visuales, la música, el cine, entre otras más. La música, la danza y la gastronomía, por ejemplo, son expresiones culturales protegidas que pueden popularizarse y comercializarse, y muchas veces son factores en el desarrollo de un lugar.

El emprendimiento cultural tiene como objetivo desarrollar proyectos participativos en los que puedan surgir instituciones creativas a través de planes de negocios en los que los emprendedores orienten estrategias competitivas. El emprendimiento cultural y creativo se basa en la creación, producción, difusión y exhibición de bienes y/o servicios culturales y creativos que combinen valores simbólicos asociados a la cultura y/o la creatividad. Este proceso requiere de un marco legal, estudios sectoriales, análisis cualitativos y cuantitativos. Información general sobre las industrias culturales y creativas, con especial atención a los procesos estructurales industriales.

Al hablar de emprendimientos culturales, es fundamental resaltar el arte, entendido como una actividad humana que utiliza la realidad como base para crear, mediante elementos simbólicos, con el fin de ofrecer nuevas perspectivas sobre la vida según lo manifiestan Márquez y Vargas, (2019). En consecuencia, el arte transforma la realidad para comunicar puntos de vista y emociones que incitan a reflexionar sobre el mundo que nos rodea.

Según Colombo Americano, 2017. El arte establece una idea de transmisión cultural que busca llegar a un amplio público a través de presentación en espacios abiertos, aprovechando tanto las calles como los talleres de los artistas locales, creando así una variedad de ambientes alternativos para la expresión artística. Por otra parte, la UNESCO (2019), expresa el arte como aquel que fortalece la creatividad, la innovación y la diversidad cultural en todas las sociedades del mundo, desempeñando un papel fundamental en el cambio de ideas y en el estímulo del

interés y la comunicación, de esta manera, se deduce que el arte es una herramienta crucial para el desarrollo creativo en una comunidad.

Se entiende la supervivencia financiera como la capacidad monetaria que tiene el individuo a partir de cierto emprendimiento y como este puede llevar a cabo su día a día. Esto sirve para reconocer si el negocio es rentable o no; se podría decir que la supervivencia está íntimamente relacionada con la estabilidad, con la solvencia e incluso con las masas patrimoniales.

Esta propuesta de investigación establece la supervivencia, desde el enfoque empresarial que fundamenta la relación explícita con la permanencia de las empresas en el mercado. Por esto, es importante que el emprendedor desde que forja su idea de negocio plantee todas las estrategias necesarias para que la empresa se adapte al entorno competitivo de la mejor manera, buscando garantizar su subsistencia. (Arias y Quiroga, 2008). Así mismo, Bordonaba, Lucí y Polo (2008) establecen que el tamaño, la pertenencia, su antigüedad y el sector al que pertenecen, son factores que influyen directamente en el éxito de supervivencia empresarial.

Por otro lado, Gil de Zuñiga y Valezuela (2012) afirman “Entre más grande es el tamaño de la empresa, mayores son sus probabilidades de sobrevivir en el mercado” Esto conlleva a determinar, que las organizaciones de gran tamaño, tienen ventajas relacionadas con sus recursos, su capacidad de inversión, la producción a grandes escalas, el fácil acceso a los mercados, entre otras. Es decir que los autores en mención abordan el concepto de supervivencia desde los pilares financieros, que sin lugar a duda redundan en las estructuras económicas (activos) y Financieras (pasivos) que vislumbran el objetivo financiero de las empresas maximización de utilidades.

También, vale la pena hacer una escisión de los términos económicos; para ello, se entiende por inductor como el generador que transforma los flujos de información empresarial, según lo manifiesta García (2009) se trata de establecer la variables de efecto o consecuencia en el valor de la empresa y que de alguna manera contribuyen al fortalecimiento de estas variables o inductores. Es decir, están articulados con la causa – efecto de valor convertidos en guías predictivas de aumento o disminución de las decisiones tomadas. La amplitud técnica exigió categorizar en 1. Macroinductores. 2. Inductores Operativos y Financieros. 3. Inductores Estratégicos. 4. Microinductores; que acentuarán el estudio de la rentabilidad de los activos y del flujo de caja libre

Adicionalmente, la gestión financiera es responsable de cómo la empresa financia sus actividades. Esto normalmente requiere recursos propios y de terceros. Asimismo, el responsable de esta administración debe decidir cómo la empresa administrará sus fondos, incluyendo la elección de los proyectos en los que invertirá Westricher (2020). En resumen, la gestión financiera se ocupa de recaudar, utilizar y controlar los fondos de la empresa. Con ello se busca la mayor rentabilidad posible. Es relevante comprender estas definiciones con el fin de conocer y proyectar una amplia visión acerca de la supervivencia financiera teniendo en cuenta la trayectoria de cada emprendimiento y así lograr sostener en el tiempo, midiendo sus costos y gastos que aporten al crecimiento económico y por ende al valor empresarial.

En un caso cotidiano de la industria textil están desempeñan un papel crucial en la generación de empleo y el crecimiento económico local (N. Nurcaya et al., 2024). Es esencial asegurar su sostenibilidad empresarial a través de una evaluación constante del rendimiento, entendiéndose el entorno competitivo en constante evolución en la que se encuentran; el impulso del espíritu emprendedor en este sector cubre efectivamente el desempleo, aunque la variabilidad

en el crecimiento de estos emprendimientos refleja un rendimiento deficiente. Por tanto, una gestión eficaz de las MIPYME ofrece una oportunidad clave para impulsar la economía local y reducir el desempleo mediante programas de emprendimiento centrados en la cultura y la creatividad.

Por consiguiente, es importante mencionar la orientación empresarial (OE), puesto que se caracteriza por la aptitud de pensar y actuar por medio de la creatividad e innovación, siendo fundamental para identificar oportunidades de éxito (Singh et al., 2019). El espíritu emprendedor, es esencial para la supervivencia empresarial en entornos competitivos, ya que este requiere de programas novedosos que permitan a las MIPYME desarrollar productos de valor para los clientes (Rofiaty, 2019, Bai et al., 2020, Dong et al., 2020). La capacidad de asumir riesgos y convertir la incertidumbre en oportunidades hace que los gestores de MIPYME sean resilientes.

Otro aspecto relevante en el estudio sobre el desarrollo del rendimiento empresarial en las PYME de la confección en Bali se resalta y revela los factores esenciales para su sostenibilidad y éxito; la orientación empresarial, la estrategia de innovación y los recursos tecnológicos se destacan como elementos clave que influyen en el rendimiento. De este modo, se encontró que la orientación empresarial tiene un impacto positivo en los resultados de estas empresas, especialmente al influir en su estrategia de innovación. Además, se observó que los recursos tecnológicos refuerzan la influencia de la orientación empresarial en el rendimiento de las PYME (N. Nurcaya et al., 2024).

Sin embargo, investigaciones realizadas por Bedê (2016) han demostrado que muchas micro y pequeñas empresas no logran superar los tres años de vida. De acuerdo con Beck et al. (2011), uno de los obstáculos más mencionados en relación con la problemática de estas empresas es la dificultad para acceder al crédito, ya que el costo de este recurso es muy elevado,

según informaron los autores. Dong y Men (2014) también afirmaron que el corto período de existencia genera inseguridad entre los inversionistas.

Los estudios han señalado que la supervivencia de las micro y pequeñas empresas está relacionada con la creación de empleo y generación de ingresos (Chandler, 2012; Beck, 2013; Sprakel & Machado, 2020), la reducción de las desigualdades (Khan, 2015), la difusión del conocimiento en las regiones donde se manejan (Nitescu, 2015) y el avance de nuevas tecnologías (Denis, 2004; Massa et al., 2020). Mientras que las MYPE que surgen por necesidad representan una estrategia de supervivencia, aquellas que surgen por oportunidad están formadas por individuos capaces de identificar las demandas del mercado. No obstante, diversos factores contribuyen a que estas MYPE no logren perdurar en el tiempo.

De igual manera, la falta de educación dificulta la obtención de empleos de calidad y los períodos de crisis económica son factores principales que llevan a las personas a emprender por necesidad (Aoki y Badalotti, 2014). Así mismo, otro motivo común para iniciar un negocio por necesidad es la del propósito de ayudar a familiares y amigos (Lima et al., 2015). En consecuencia, la educación superior brinda a los emprendedores mayores habilidades para estructurar y gestionar sus negocios, lo que aumenta las posibilidades de éxito (Lima et al., 2015). La investigación destaca que la educación también influye en la supervivencia de las micro y pequeñas empresas (MYPE), ya que una mayor escolaridad puede mejorar los aspectos de la supervivencia y promover el surgimiento de más empresas por oportunidad, que suelen tener mayores tasas de éxito (Cabrer-Borrás y Rico Belda, 2018). Investigaciones adicionales señalan que el capital humano, incluida la educación, la capacitación y la experiencia, tiene un impacto significativo en la supervivencia de las MYPE (Bertolami et al., 2018).

La mayoría de las micro y pequeñas empresas (MYPE) acceden a recursos financieros a través de instituciones crediticias (Zica & Martins, 2008; Tavares et al., 2015). De esta manera, enfrentan limitaciones como; relaciones bancarias deficientes (Matias, 2009), problemas con la documentación requerida (Khan, 2015) y altas tasas de interés (Beck & Demirguc- Kunt, 2006). Estas dificultades, combinadas con la falta de información entre los empresarios, afectan la supervivencia de las empresas (Beck et al., 2011; Nitescu, 2015; Khan, 2015). Además, la escasa preocupación de las instituciones financieras por ofrecer servicios de calidad también influye en este aspecto (Çirpin & Sarica, 2014). El gobierno canadiense ha implementado programas para facilitar el acceso al financiamiento bancario para las MYPE (Chandler, 2012). Los estudios han indicado que la tasa de supervivencia de las micro y pequeñas empresas puede verse afectada por factores como la educación, el empleo, la generación de riqueza, la desigualdad, los recursos financieros y la esperanza de vida de la población.

Los resultados indican que factores como la desigualdad, el desempleo y la falta de proyección familiar tienen un impacto negativo en la supervivencia de las pequeñas y medianas empresas (PYME), mientras que el entorno productivo, la inversión socioeconómica y la educación rural tienen una relación positiva. En consecuencia, estos hallazgos pueden ser útiles para guiar tanto los estudios como las políticas públicas, así como para proporcionar orientación a los empresarios sobre qué aspectos deben considerar para mejorar la supervivencia de sus empresas. Además, el estudio desafía la creencia de que la falta de crédito es la principal causa del cierre de las PYME.

Asimismo, la competencia de una organización se ve influenciada significativamente por la calidad de su talento humano. Por consiguiente, es esencial contar con un equipo adecuado, capaz de colaborar eficazmente y crear sinergias, así como estar comprometido con el

aprendizaje continuo y tener un fuerte sentido de empoderamiento. Un equipo que posea estas características tiene la capacidad de detectar y adaptarse rápidamente a los cambios, lo que favorece su capacidad para mantenerse competitivo en un entorno empresarial dinámico (Trahtemberg, 2000).

Marco Normativo

Ley 590 de 2.000 del emprendimiento de Colombia. Tiene por objeto promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales, teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos.

Decreto 525 de 2.009. Por medio del cual se reglamenta el artículo 43 de la Ley 590 de 2000 y demás normas concordantes.

Ley 789 de 2.002. Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo; se crea el Fondo Emprender.

Ley 1014 de 2.006. De fomento a la cultura del Emprendimiento: establece, entre otros aspectos, el marco institucional para fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas. Para ello, se crea la Red Nacional para el Emprendimiento (RNE), que tiene por objeto: (i) establecer políticas y directrices orientadas al fomento de la cultura para el emprendimiento; (ii) formular un plan estratégico nacional para el desarrollo integral de la cultura para el emprendimiento; (iii) conformar mesas de trabajo; (iv) ser articuladora de organizaciones que apoyan acciones de emprendimientos innovadores y generadores de empleo en el país, y (v)

desarrollar acciones conjuntas entre diversas organizaciones que permitan aprovechar sinergias y potenciar esfuerzos para impulsar emprendimientos empresariales. Asimismo, se crean las Redes Regionales de Emprendimiento (RRE), que buscan mejorar la articulación entre actores que trabajan en el tema a nivel regional, y entre estos con las entidades del Gobierno nacional.

Decreto 4463 de 2.006. Por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006.

Decreto 2175 de 2.007. Por el cual se regulan la administración y gestión de las carteras colectivas.

Decreto 1192 de 2.009. Por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006: De acuerdo con lo establecido en este decreto, la RNE aprobó en 2010 la Política Nacional de Emprendimiento, en la que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha asumido importantes retos relacionados con la aplicación de la Ley 1014 de 2006, de fomento a la cultura del emprendimiento, la cual lo compromete como actor responsable de la política pública en función de:

- Facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial.
- Promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación.
- Promover la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento en

Colombia. Ley 1450 del 2.011 Plan Nacional de Desarrollo 2011- 2014: promueve la innovación y autoriza a Bancóldex a crear la Unidad de Desarrollo e Innovación, llamada después iNNpulsa Colombia (artículo 46). Ley 2069 del 2.020 por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia.

Metodología

Para abordar la pregunta de investigación y alcanzar los objetivos planteados, se utilizó un enfoque de investigación mixto, integrando métodos cuantitativos y cualitativos; combinando las fortalezas de ambos métodos para proporcionar una comprensión más completa y detallada de los factores de supervivencia financiera de los emprendimientos culturales típicos de danza del Festival del Bambuco en San Juan y San Pedro en Neiva. La investigación establece un diseño no experimental trasversal, se trabaja con alcance descriptivo y correlacional-causal de acuerdo a lo datos del fenómeno a estudiar y de los componentes así como de las variables que hacen referencia a algunos conceptos (Hernández Sampieri et al.,2014); también es fundamental reconocer que la investigación puede ser exploratoria porque el objeto de estudio es escaso en cuanto a cifras y experiencias de acuerdo al tipo de emprendimientos y al sector.

Para determinar la población de emprendedores culturales vinculados a la danza típica del festival de San Juan y San Pedro, se accedió a la base de datos de la Secretaría de Cultura y Turismo municipal, la cual proporcionó información sobre nombre, contacto y tipo de emprendimiento, para un total de 144 registrados. Al realizar la depuración el 30% esta constituidos de manera regular (establece que algunos han estado inscritos en Cámara de Comercio y otros no han hecho la respectiva renovación) que corresponde a 43 posibles establecimientos de esa población suministrada. Por lo anterior, se aplicó el método de muestreo por conveniencia que finalmente, al evaluar las características, identificación, entre otros; que estableció 30 establecimientos a encuestar.

De este modo, la investigación cualitativa permitió explorar en profundidad las experiencias y percepciones de los emprendedores culturales. La población objeto de aplicación del instrumento fueron personas que mediante su labor social resaltan la cultura de danza en la

ciudad de Neiva y que se encuentren activos con sus proyectos sin restricción en el tamaño negocio y tipo de empresa.

Por otra parte, se aplicaron 46 preguntas a través de encuestas a los emprendedores culturales y se realizaron entrevistas semiestructuradas a expertos locales en el sector, permitiendo obtener datos cuantitativos sobre las características de los emprendimientos y a su vez proporcionar una visión cualitativa más profunda sobre los desafíos y oportunidades percibidos por los emprendedores.

Finalmente, la investigación cuantitativa permitió validar y cuantificar las observaciones realizadas durante la fase misma, mediante el análisis estadístico, se pudo evaluar de manera precisa y sistemática la relación entre diferentes factores de supervivencia y el desempeño financiero de los emprendimientos.

Discusión

El análisis se centra en la identificación, reconocimiento financiero y organizacional de los emprendimientos culturales que están relacionados con la danza típica de aquellos que participan en el festival del bambuco en el San Juan y San Pedro en la ciudad Neiva. A partir de los datos compilados, se logra evidenciar tendencias relevantes.

La mayoría importante de los encuestados equivalente al 67% manifiestan el apoyo económico a un rango de 1 a 6 personas, reflejando que este tipo de actividad genera empleo y desarrollo económico en la localidad; ello implica, que no solo tienen la responsabilidad de cubrir sus propios costos operativos, sino que también deben garantizar ingresos suficientes para el sustento de varias familias. Cabe mencionar, que al no tener ingresos de su actividad podría tener implicaciones directas en la sostenibilidad financiera.

Los resultados obtenidos acerca de las diferentes capacitaciones están equilibradas entre habilidades creativas y gestión financiera y empresarial, correspondiente al 60% de los encuestados. En primera instancia permite fundamentalmente innovar y diferenciarse en un entorno competitivo; impulsando la creación de nuevas coreografías, conexión emocional con el público y diversificación de la oferta al expandir servicios más allá de las actuaciones, como la enseñanza o la producción audiovisual. En segundo lugar, la capacitación en gestión financiera es concluyente para los emprendimientos culturales de danza porque proporciona control riguroso de los ingresos y gastos, optimización del recursos asegurando una rentabilidad constante. Por otro lado, el conocimiento empresarial permite desarrollar estrategias de marketing, posicionamiento de marca, y diversificación de ingresos; estos atributos conducen a la sostenibilidad financiera lo cual es vital en este ámbito competitivo que esta caracterizado por: a) la resolución creativa de problemas con recursos limitados, b) la adaptación al entorno digital y el

desarrollo de una identidad de marca sólida, c) formalización del emprendimiento, d) acceso al financiamiento, e) conformación de alianzas estratégicas; factores que se convirtieron en garantes de la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo.

Es necesario precisar, que si bien es cierto los emprendedores culturales de danza típica del festival del bambuco en San Juan y San Pedro se capacitan como lo demuestra la aplicación del instrumento requieren mayor educación financiera que les oriente hacia la planificación empresarial, cultura del ahorro, fuente de financiación, entre otros. Igualmente, la desconexión entre las estrategias financieras convencionales y la naturaleza fluctuante de los ingresos en este sector, acarreo enormes dificultades en el tiempo de la pandemia que los obligó a cierres temporales, cancelación de eventos e incluso cambio en el modelo de negocio o de actividad que de alguna manera generó frustración al no adaptarse al contexto real.

Esta exploración también permite determinar que una de las características sustanciales para la constitución de los emprendimientos proviene de los gustos por las tradiciones folclóricas y la misma herencia familiar, conllevando a una amplia informalidad de la actividad de danza considerada en algunos casos como un pasatiempo que refleja la autenticidad huilense; más no como una verdadera fuente de ingreso y de empleo que potencialice el folclor y la economía en las dinámicas nacionales e internacionales. Una minoría de los encuestados manifiestan tener afinidad por la promoción de las fiestas sampedrinas a nivel internacional, sin embargo, tiene mucho más peso el funcionamiento en eventos diferentes al festival sampedrino que se presentan en diferentes épocas del año.

Con esto se reafirma que los emprendimientos culturales de danza se identifican por falta de educación financiera y conocimiento empresarial pese a que cuentan con habilidades creativas, artísticas e incluso visuales y artesanales que demanda la interpretación del San Juanero huilense.

Es decir, reconocen que la danza que practica es emblemática, simbólica, con coreografía exclusiva pero que no la consideran como un emprendimiento de subsistencia económica.

A partir de la información presentada, se muestra que el 50% de los emprendedores señalan ingresos inferiores a \$1.300.000, lo que se considera bajo, situación que no solo limita la capacidad de ahorro e inversión sino que también estaría afectando su calidad de vida y estabilidad a largo plazo; en consecuencia, estos ingresos provienen mayormente de actividades diferentes a su emprendimiento, lo que indica que genera cierta dependencia en el trabajo externo y que además es percibido como un complemento para sus ingresos más que como su principal sustento, es decir, que se practica por gusto a las tradiciones y el mismo sentido de pertenencia.

Asimismo, un gran porcentaje de encuestados hace uso de las redes sociales para promocionar el festival, más no su actividad, esto indica que se encuentran más enfocados en darle visibilidad al evento cultural para atraer público en vez de fortalecer sus propios emprendimientos, para ello la plataforma más utilizada es Facebook lo que facilita la difusión del contenido y la capacidad de llegar a un público más amplio y diverso. Sin embargo, se evidencia la falta de estrategias de publicidad para dar crecimiento a sus proyecto, a su vez, genera cierta dependencia del festival para poder mostrarse, por consiguiente, el fomento de estas habilidades creativas y artísticas les permitiría impulsarse tanto en las fiestas de San Juan y San Pedro como en sus iniciativas propias,

De igual manera, se evidencia que algunas causas que impiden el crecimiento de estos emprendimientos se deben precisamente a la falta de vínculos o integración entre el mismo gremio ya que se observa ciertas rivalidades y egos competitivos situación que se ven reflejadas al momento de poderse mostrar e interactuar en escenarios más amplios; los proyectos conjuntos

aportarían de manera positiva a su actividad fortaleciendo las habilidades que algunos de estos emprendedores no poseen brindándoles una mayor seguridad y sostenibilidad en el tiempo.

Por lo tanto, los emprendimientos culturales se enfrentan a situaciones que pueden estar afectando su financiamiento, visibilidad y credibilidad, se observa que muchos de ellos no llevan una contabilidad adecuada, lo que dificulta el control y la gestión del dinero. Así mismo, la falta de procesos contables formales limita el acceso a apoyos gubernamentales, financiamiento, oportunidades de desarrollo I+D y además la cooperación con instituciones o empresas que exigen de este tipo de formalidad.

Ahora bien, se establece que un 70% de los emprendimientos culturales típicos de danza se caracterizan por una trayectoria empresarial reciente, que se encuentra alrededor de 3 hasta 6 años; vale la pena establecer como un atributo clave el enfoque creativo integral como resultado de su naturaleza innovadora, en su mayoría este tipo de emprendimiento está liderado por personas jóvenes, en buena parte porque la demanda del sector así se lo exige; otra particularidad con respecto a la gestión es el hecho de que algunos iniciaron su proyecto a causa de una participación que hicieron en el festival y a partir de experiencia se conformaron como emprendedores, aunque al principio no tuvieran ese espíritu primero de emprendimiento ni tampoco empresarial, con el tiempo han adquirido habilidades y se han ido vinculando a otras actividades sin abandonar su principal labor.

Es importante resaltar que estos negocios son pequeños concentrándose en un solo grupo familiar o en un solo propietario situación que no genera un impacto importante en la economía local pero el hacer parte de ellos implica que tener conocimientos previos en lo que respecta con el arte de la danza; no es suficiente con ingresar y aprender en el proceso, ya que este se estipula como requisito fundamental.

Dado que el 47% del total de los encuestados mencionan alternativas como préstamos personales, fondo de emergencia y ahorros para enfrentar situaciones financieras inesperadas, es evidente que muchos emprendedores no poseen vida crediticia sólida para hacer frente a estos imprevistos, lo que podría limitar su capacidad de adquirir materiales para su emprendimiento e incluso ampliar su operaciones; esto refleja una dependencia a soluciones informales o fuentes personales ante la falta de acceso a este recurso. De igual manera, el 27% ha contemplado la posibilidad de expandirse; en contraposición se encuentra la opción de diversificar sus fuentes de ingresos y reducir costos, esta situación muestra la falta de un conocimiento financiero, ausencia de una planificación apropiada, necesidad de estrategias que garanticen la permanencia en el negocio y un (falta) modelo definido.

En lo que respecta a los materiales recibidos para su emprendimiento, no existe una claridad sobre los recursos proporcionados por terceros, solo se ha manifestado que han recibido algunas contribuciones del estado de manera esporádica, por otra parte, el principal apoyo proviene de la Gobernación del Huila, esto dado por su interés en promover las fiestas de San Juan y San Pedro.

De acuerdo con el total de encuestados, el 67% afirmó que su actividad genera rentabilidad; sin embargo, el 47% de ellos considera que este porcentaje representa únicamente el 20%, esta diferencia revela una falta de claridad en el concepto de rentabilidad, lo que genera riesgo en la toma de decisiones financieras comprometiendo la sostenibilidad del emprendimiento; estas dificultades traen consigo una serie de problemáticas como: la identificación de oportunidades de crecimiento, gestión financiera inadecuada y poca adaptación en mercados competitivos; en conjunto, estos desafíos ponen en riesgo no solo el éxito económico del emprendimiento, sino también su contribución cultural y social en la comunidad.

Por lo tanto, los emprendimientos culturales se caracterizan organizacional y financieramente por su dependencia a recursos limitados, falta de planificación adecuada y la necesidad de una vida crediticia solida; aunque la mayoría de los encuestados indiquen que su actividad genera el 20% de rentabilidad, existen confusiones sobre el concepto, lo dificulta la identificación de oportunidades de crecimiento y acceso a recursos que aporten a su sostenibilidad, lo que impide que se tomen decisiones financieras convenientes; además, la falta de un registro formal, tributación de sus ingresos y un control fiscal pueden estar ocasionando soluciones informales más costosas y arriesgadas lo que dificulta la visibilidad del emprendimiento y el acceso a beneficios por parte del estado. En consecuencia, la ausencia de inclusión y educación financiera restringe tener ahorros formales situación que limita tener un fondo de emergencia o de inversiones, aumenta el riesgo de endeudamiento excesivo, la mala gestión de los recursos, diversificación de ingresos y el no acceso a asesorías financieras; factores que afectan la estabilidad financiera tanto personal como empresarial ante entornos cambiantes y competitivos reduciendo las oportunidades de expansión.

En respuesta a si se considera que este tipo de emprendimiento es altamente competitivo, un porcentaje correspondiente al 73% mencionan que si lo es ya que consideran que se necesita mucha creatividad e innovación, esto dejándoselo a los jóvenes por su capacidad y destreza de generar ideas, además, la especialización en el arte es otro factor importante, debido a que no pueden modificarlo por su carácter emblemático y simbólico; esto viene acompañado de una vestimenta tradicional, que exige no solo habilidad para crear, sino también espontaneidad, a su vez, es necesario manejar competencias técnicas, como las relacionadas con el baile y competencias blandas, como el coqueteo, la amabilidad y otros aspectos que inspiran a quien participa en este festival de danza típica.

A causa de la crisis provocada por pandemia, los emprendedores implementaron diversas estrategias para poder enfrentarla; la mayoría se inclinó por ofrecer clases y talleres en línea, mostrando la capacidad de adaptación frente a escenarios de incertidumbre logrando acceder a nuevos mercados, reducir costos operativos y fomentando la innovación e implementación del uso de herramientas informáticas que para ese momento lograron tener buen resultado; otros optaron por el refinanciamiento de deuda, por último, el resto decidió buscar otras fuentes de financiación estrategia que ayudó a aliviar la presión financiera mediante la reducción de pagos mensuales y tasas de interés, esto les permitió una mayor inversión en creatividad y producción en el corto plazo, pero a su vez . (lo negativo del refinanciamiento)

Dado que hay desconocimiento del aspecto empresarial resultado de la falta de una planificación eficiente que les permita tener control sobre su negocio, el área tributaria está aún más desatendida, lo que muestra que no les es claro a quién deben dirigirse los ingresos tributarios ni cómo gestionar el patrimonio, esto podría estar generando dificultades de sostenibilidad, sanciones legales y pérdida de oportunidades financieras; además, la mayoría no tienen claro en qué área le gustaría expandirse de esto se deduce que sus decisiones son producto de la intuición y la improvisación. Estos emprendimientos culturales mencionan que no han recibido asesoramiento en la gestión de su negocio, ni en aspectos administrativos, financieros u organizacionales, a causa de ello al no inscribirse en programas de apoyo debido a su desconocimiento, presentan dificultades de asesoría tanto para el desarrollo económico como para la tributación, lo que se refleja en un bajo número de empleados.

Por consiguiente, para establecer los inductores de supervivencia financiera y organizacional para los emprendimientos culturales, es necesario considerar aspectos tales como: la poca accesibilidad a entidades financieras para invertir en su actividad, desconocimiento de

áreas tributarias, bajo acompañamiento en la puesta en marcha de su proyecto por parte de entes estatales, falta de educación e inclusión financiera. Por ello, se han definido los siguientes:

Organizacional

Formalización: Los emprendimientos culturales típicos de danza muestran que en muchos casos requieren de formalización; en consecuencia, si lo tuvieran, podría llevarlos a escenarios más amplios creando alianzas estratégicas y fortaleciendo habilidades tanto artísticas como administrativas, formando agremiaciones y otorgando con ello serie de oportunidades en lo que respecta los apoyos económicos, acceso a financiamiento, posicionamiento en ferias y carnavales en un nivel nacional e internacional.

Educación financiera: Es importante mencionar que estos emprendimientos requieren de una educación e inclusión financiera solida que les permita fortalecer su capacidad productiva y empresarial, a su vez, esto les ayuda a poder acceder a créditos formales, inversiones externas e incluso los mismos apoyos por parte del gobierno, mejorando su visibilidad y sostenibilidad financiera a largo plazo.

Financiera

Acceso a financiamiento: Es considerado un aspecto crítico para el éxito de los emprendimientos culturales permitiéndoles estar en escenarios que les brinda una visión más amplia y enriquecedora para su profesión, incorporándose a festividades importantes en lo que respecta las fiestas de San Juan y San Pedro; además, la diversificación de su servicio y función hace más visible su actividad y brinda posicionamiento en el mercado; es importante mencionar que el financiamiento es clave para estos emprendimientos brindándoles estabilidad en el largo plazo y sostenibilidad financiera.

Por otra parte, a partir de las experiencias empresariales, alianzas, colaboraciones conjuntas, entre otros, se estimula, se reconoce y se impulsa hacia la transferencia del conocimiento de nuevas culturas y mercados de diversificación del servicio de tal manera que contribuye a la gestión de I+D, marketing, posicionamiento organizacional, empresarial y financiero.

Dinámica empresarial: Teniendo en cuenta que esta se refiere a la interacción y comportamientos en una organización, en este caso, se describe como la creación de valor para el emprendimiento buscando establecer una dinámica empresarial propia que fomente la gestión de recursos y estrategias de crecimiento; teniendo una planificación adecuada permitiéndole su adaptación a cambios inesperados.

Patrones financieros: Es importante que los emprendimientos culturales típicos de danza establezcan un plan de negocio adecuado a su actividad, que les permita tener un control sobre su gestión y finanzas, es decir, que implementen patrones a su medida y naturaleza teniendo en cuenta que en su mayoría son jóvenes, creativos e innovadores; con ello, tendrían más relacionamiento de mercado brindándoles una salud financiera importante, tanto en su liquidez como solvencia económica.

Conclusiones

Los emprendimientos culturales de danza típica del Festival de San Juan y San Pedro en la ciudad de Neiva están altamente vinculados con el sentido de pertenencia y la tradición regional, no solo son fuentes de empleo sino que además transformadores para la preservación del patrimonio cultural del Huila; es importante mencionar que estos negocios muestran características que permiten su identificación, establecer su parte organizacional y financiera teniendo en cuenta que estas son diversas. Así mismo, se observa una notable informalidad puesto que muchos de ellos no registran su actividad en la Cámara de Comercio de Neiva situación que dificulta el acceso financiero y apoyos gubernamentales convirtiéndose en un reto importante para su sostenibilidad.

Del mismo modo, este festival del Bambuco permite la contribución al rescate y promoción de las costumbres, como lo es: la danza del Sanjuanero Huilense, la gastronomía y la elaboración artesanal de vestuario e instrumentos; sin embargo, aunque la principal razón de la creación de estos emprendimientos se debe por el gusto a las tradiciones, se evidencia falencias por parte de acompañamiento a capacitaciones en gestión empresarial y marketing cultural impactando negativamente su rentabilidad. En consecuencia, el análisis financiero de estos emprendimientos muestra que las ganancias promedio es baja, con ingresos mensuales inferiores a \$1.300.000 y un porcentaje significativo de emprendedores depende de otras fuentes de ingresos, como salarios, evidenciando cierta dificultad para establecer su rentabilidad situación que muestra la falta de educación financiera adecuada al no conocer métodos para la gestión u optimización de recursos.

Además, otro factor clave en estos emprendimientos es la falta de una planificación solida que permita una adaptación a cambios imprevistos como la pandemia, situación que afectó

negativamente los negocios, obligándolos a cambiar su modelo de negocio y en otros casos el cierre temporal; el poco apoyo por parte de instituciones estatales y la falta de una cultura del ahorro son elementos que limitan su capacidad de respuesta ante crisis financieras, además, al no tener una fuente de financiamiento formal afecta sus oportunidades de expansión y sostenibilidad en largo plazo.

Por otra parte, los resultados enseñan que la mayoría de los emprendedores apoya económicamente a entre 1 y 6 personas, demostrando que estas actividades generan empleo y desarrollo local, enfrentándose a la responsabilidad de cubrir costos operativos y sostener varias familias, esto implica que la falta de ingresos puede amenazar su perdurabilidad en el tiempo. En términos financieros, muchos emprendedores no tienen acceso a crédito formal y recurren a préstamos personales o fondos de emergencia para enfrentar imprevistos, lo que refleja una falta conocimiento financiero.

En consecuencia, los emprendimientos culturales de danza en el festival enfrentan desafíos organizacionales y financieros significativos catalogados como, la falta de formalización, educación financiera y planificación adecuada limitando su sostenibilidad y crecimiento; la desconexión con el mercado financiero formal y la falta de estrategias para generar ingresos constantes afectan la estabilidad financiera tanto personal como empresarial. Por ello, para garantizar su supervivencia, es fundamental que los emprendedores culturales reciban capacitación financiera, accedan a financiamiento y desarrollen estrategias de gestión que les permitan adaptarse a los cambios del entorno competitivo y mejorar su visibilidad en el mercado.

Recomendaciones

En futuras investigaciones es importante contribuir en mejorar la sostenibilidad de los emprendimientos a través la formalización de los negocios mediante el registro en la Cámara de Comercio facilitando el acceso a apoyos financieros y gubernamentales; a su vez, fomentar programas de capacitación en gestión empresarial, marketing digital y finanzas para mejorar la rentabilidad de estos proyectos, siendo características necesarias para la supervivencia financiera.

Por otra parte, establecer vínculos de colaboración entre emprendimientos, fortaleciendo su competitividad y mejorando su impacto en el mercado, haciendo agremiaciones para construir experiencias más solidas y transformadoras, generando empleo en consecuencia a ello e implementando procesos de planificación más solidas para su perdurabilidad en el tiempo. Así mismo, crear políticas públicas que incentiven el apoyo a emprendimientos culturales mediante subsidios y acceso a financiamiento.

Los emprendimientos culturales típicos de danza del festival del bambuco del San Juan y San Pedro en la ciudad de Neiva, son promotores de cultura dado que por medio de estos se impulsan a mantener activas nuestras tradiciones, en consecuencia, es crucial promover su formalización, ofreciendo educación financiera que permita una mejor gestión de sus recursos y acceso a financiamiento. Además, es recomendable fomentar la diversificación de ingresos, la colaboración entre emprendedores y el uso estratégico de marketing digital para aumentar su visibilidad; factores como: el financiamiento formal, la innovación en la oferta cultural y el conocimiento de apoyos gubernamentales son claves para mejorar su sostenibilidad.

Referentes bibliográficos

- Cultura y desarrollo (2013). Unesco. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000221297>
- UNESCO. (s. f.). La cultura: Elemento central de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://courier.unesco.org/es/articles/la-cultura-elemento-central-de-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible>
- Quintero (2018); Timmons (1989); Hidalgo (2014); Uribe y Reinoso (2013); Schumpeter (1934); Suárez & Vásquez (2015); González, Murillo y Osorio (2016); Muñoz (2007); Westricher (2020).
- ¿cómo generar un emprendimiento cultural?. (s.f). Pymas. <https://www.pymas.com.co/ideas-para-crecer/mercadeo-y-ventas/iniciar-emprendimiento-cultural-colombia> según el autor (Augusto Javez, director de negocios de PQS Norte Privada UPN).
- ¿Qué son los 5 niveles financieros y en cuál se encuentra?. (Miércoles, 10 agosto 2022). Semana. <https://www.semana.com/ahorro-e-inversion/articulo/que-son-los-5-niveles-financieros-y-en-cual-se-encuentra/81550/>
- Guillermo Westreicher, 26 de abril, 2020. Gestión financiera. <https://economipedia.com/definiciones/gestion-financiera.html>
- (S/f). Unesco.org. Recuperado el 6 de junio de 2024, de <https://www.unesco.org/es/days/artday#:~:text=El%20arte%20nutre%20la%20creatividad,del%20inter%20C3%A9s%20y%20el%20di%20C3%A1logo.>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6ta ed.). McGraw-Hill. <https://www.esup.edu.pe/wp->

[content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=12672)

- Departamento Administrativo de la Función Pública. (1993). Ley 80 de 1993: Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=12672>
- Departamento Administrativo de la Función Pública. (2015). Decreto 1083 de 2015: Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector de Función Pública.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66430>
- Departamento Administrativo de la Función Pública. (2002). Ley 734 de 2002: Código Disciplinario Único.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=6778>
- Departamento Administrativo de la Función Pública. (1994). Ley 190 de 1995: Por la cual se dictan normas tendientes a preservar la moralidad en la Administración Pública y se fijan disposiciones con el fin de erradicar la corrupción administrativa.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=18924>
- Departamento Administrativo de la Función Pública. (1996). Ley 344 de 1996: Por la cual se dictan algunas disposiciones en materia de presupuesto, se señala el monto de las apropiaciones para la vigencia fiscal de 1997 y se dictan otras disposiciones.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=22434>
- Departamento Administrativo de la Función Pública. (1998). Ley 489 de 1998: Por la cual se reorganiza la administración pública y se dictan otras disposiciones.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=25418>

- Departamento Administrativo de la Función Pública. (2006). Decreto 2550 de 2006: Por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el fomento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=35834>
- Iwasaki, I., Kočenda, E., & Shida, Y. (2021). Institutions, financial development, and small business survival: Evidence from European emerging markets. *Small Business Economics*, 58(4), 1261-1283. <https://doi.org/10.1007/s11187-021-00470-z>
- Ferrucci, E., Guida, R., & Meliciani, V. (2021). Financial constraints and the growth and survival of innovative start-ups: An analysis of Italian firms. *European Financial Management*, 27(2), 364–386. <https://doi.org/10.1111/eufm.12277>
- Jiménez Cano, J. J. (año). Inductores en la creación del valor en la empresa. [PDF].

Anexos

Anexo 1

Encuesta:

Esta encuesta tiene como objetivo categorizar factores de supervivencia Financiera en los emprendimientos culturales de arte típicos del festival del Bambuco en San Juan y San Pedro realizados en la ciudad de Neiva.

Los datos que le solicitaremos son confidenciales, de uso exclusivo para ejercicio académicos.

I parte – caracterización

1. ¿Cuántas personas dependen económicamente de su emprendimiento?

De 1 a 3 personas

De 3 a 6 personas

Más de 6 personas

Ninguna

☐☐☐☐

2. ¿Usted se ha capacitado en alguna de las siguientes temáticas?

☐

Gestión financiera y empresarial

☐

Marketing y promoción cultural

☐

Habilidades creativas y artísticas

☐

Uso de tecnología y medios digitales

3. ¿Usted tiene cultura del ahorro?

☐

Si

☐

No

4. Si su respuesta es positiva, ¿Cuál de las siguientes formas implementa usted para ahorrar?

☐

Ahorro en casa

☐

Regla 50/30/20 (50% necesidades básicas, 30% deseo, 20% ahorro e inversión)

☐

Cuenta de ahorro

☐

Otro, ¿cuál? _____

5. ¿De qué manera afectó la pandemia su emprendimiento?

☐

Cancelación de eventos

☐

Dificultades financieras y cierre temporal

- ☐ Cambio en el modelo de negocio ☐ Otro: _____

6. ¿Qué acciones se realizan para promover las fiestas sampedrinas?

- ☐ Capacitaciones ☐ Incorporación en las fiestas
☐ Socialización de los eventos ☐ Otras, mencione: _____

7. ¿Su emprendimiento cultural se encuentra registrado en la Cámara de Comercio del Huila?

- ☐ Si ☐ No

8. De las siguientes actividades comerciales, ¿en cuál se encuentra registrado su emprendimiento?

- ☐ Artes Visuales y Artesanía (pintura, escultura, artículos hechos a mano) ☐ Educación y Eventos (educación artística, organización de eventos)
☐ Artes Escénicas e Interpretativas (música, danza, teatro) ☐ Diseño Cultural (turismo cultural, diseño de espacios culturales y gastronomía)

9. ¿Cuál de las siguientes opciones describe el motivo que lo inspiró a crear su emprendimiento?

- ☐ Por herencia familiar ☐ Por gusto de las tradiciones folclóricas
☐ Por perfil profesional ☐ Otro, ¿cuál? _____
☐ Por necesidad

10. ¿Cómo proyecta su emprendimiento cultural en el mediano plazo?

- ☐ Emprendimiento cultural con reconocimiento regional ☐ Emprendimiento cultural internacional especializado en el área
☐ Emprendimiento cultural nacional especializado en el área ☐ Otro, ¿cuál? _____

11. ¿Cuál es el enfoque temporal de su emprendimiento cultural?

- ☐ Funcionamos todo el año de manera continua ☐ Operamos en función de eventos culturales o festivales programados
☐ Seguimos un modelo de temporada con periodos específicos de actividad ☐ Nuestra actividad varía según la demanda y oportunidades del mercado

II parte – financiera

12. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

- ☐ Menos de \$1.300.000 ☐ Más de \$2.600.000
☐ Entre \$1.300.000 y \$2.600.000 ☐ Otro, ¿cuánto? _____

13. El principal ingreso mensuales es productos de

- ___Asalariado ☐ Apoyo de organización sin fin de lucro
___Negocio o emprendimiento (gobierno)
___Otras fuentes de ingreso, ¿Cuáles?:

14. ¿Qué tipo de perfil ocupacional requiere para su emprendimiento?

- ☐ Nivel de experiencia ☐ Profesión en área
☐ Habilidades y competencias ☐ Otro, ¿cuál? _____

15. ¿Hace usted uso de las redes sociales como herramienta de publicidad para su emprendimiento?

- ☐ Si ☐ No

16. Si su respuesta fue positiva indique, ¿cuál de las siguientes herramientas utiliza?

- ☐ Facebook ☐ TikTok
☐ Instagram ☐ Otros: _____

17. ¿Cuenta con alguna alternativa financiera para hacer frente a una situación?

- ☐ Fondo de emergencia y ahorros ☐ Préstamos personales
☐ Disponibilidad de crédito ☐ Otro: _____

18. ¿Utiliza alguna herramienta para el control del dinero que ingresa y sale de su emprendimiento?

- ☐ Si ☐ No, ¿por qué? _____

19. Si su respuesta fue positiva indique, ¿cuál herramienta utiliza?

- ☐ Libro contable ☐ Software contable
☐ Herramienta de cálculo (Excel) ☐ Otro: _____

20. Su emprendimiento funciona, es decir, produce:

- ☐ Todos los días ☐ Un solo semestre del año
☐ Temporada del festival del bambuco en San Juan y San Pedro ☐ Otro, ¿cuál? _____

21. Teniendo en cuenta la situación económica actual, ¿cuál de las siguientes oportunidades pueden mejorar la situación financiera de su emprendimiento?

- | | | |
|--|---|--|
| ☐ Diversificar fuentes de ingreso | ☐ Reducir costos | ☐ Búsqueda de financiamiento |
| ☐ Ampliar la presencia en redes sociales para llegar a más público | ☐ Expansión a nuevos mercados | |
| | ☐ Mejorar la eficiencia operativa | |

22. ¿Recibe usted recursos y materiales para emprendimiento?

- ☐ Si ☐ No

23. Si su respuesta fue positiva, ¿de qué manera los obtiene?

- | | |
|---|------------------------------------|
| ☐ Patrocinio y colaboradores | ☐ Donaciones |
| ☐ Programa de apoyo gubernamental | ☐ Otros: _____ |

24. ¿Considera que su emprendimiento es rentable?

- ☐ Si ☐ No

25. Si su respuesta fue positiva, ¿cómo establece la rentabilidad?

- | | |
|---|--|
| ☐ Ingresos frente a gastos | |
| ☐ Ingresos frente a costo y gasto | ☐ Ingresos frente a deudas |
| ☐ Otras, ¿cuál? _____ | |

26. ¿Qué porcentaje de rentabilidad obtiene de su emprendimiento?

- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| ☐ 20% | ☐ 40% |
| ☐ 30% | ☐ 50% |

27. ¿Recibió o ha recibido algún tipo de apoyo económico para el fortalecimiento de la empresa?

- ☐ Si ☐ No

28. Si su respuesta fue positiva, ¿por medio de qué entidad ha recibido apoyo económico?

- | | |
|---|---|
| ☐ Gobierno local | ☐ Instituciones financieras |
| ☐ Inversionistas privados | ☐ Otra, ¿cuál? _____ |

III parte - organizacional

29. Indique el rango de tiempo que su emprendimiento lleva funcionando en el mercado

Inferior a 3 años

De 3 a 6 años

De 7 a 10 años

Superior a 10 años

☐☐☐☐

30. ¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado?

☐ Bancos, corporaciones,
asociaciones, etc.

☐ Familiares y/o amigos
☐ Prestamistas informales

☐ Recursos propios
☐ Ninguna

31. ¿De cuál de las siguientes instituciones gubernamentales ha recibido subsidio?

☐ Gobernación del Huila

☐ Instituciones que promueven la cultura

☐ Alcaldía

☐ No ha recibido

32. Si su respuesta fue positiva ¿cómo recibió el subsidio?

☐ En especie

☐ Transferencia bancaria

☐ Efectivo

☐ Otro, mencione: _____

33. ¿Considera usted que este tipo de emprendimientos culturales es altamente competitivo?

☐ Si ☐ No

☐

34. Si su respuesta es positiva, ¿cuál considera que es el aspecto clave para la ventaja competitiva frente al mercado?

___ Precio y Calidad

___ Especialización en el arte

___ Innovación (nuevas ideas)

___ Creatividad (distinción)

35. ¿Cuáles fueron las estrategias que implementaron en su emprendimiento para enfrentar la crisis?

☐ Obtención de financiamiento

☐ Clases y talleres en línea

☐ Refinanciamiento de deuda

☐ Otros: _____

36. ¿Su emprendimiento debe cumplir con obligaciones tributarias?

☐ Si, ¿cuáles? _____ ☐ No

37. ¿Ha establecido vínculos con otros emprendimientos para colaborar en proyectos conjuntos?

☐ Si ☐ No

38. Si su respuesta fue positiva indique, ¿qué vínculos ha establecido con otros emprendimientos?

☐ Intercambio de recursos (físicos, tecnológicos o humanos) ☐ Proyectos conjuntos económicamente
☐ Compartir experiencia ☐ Otros: _____

39. ¿Ha considerado la posibilidad de expandir su emprendimiento a otras áreas culturales?

☐ Si ☐ No

40. Si su respuesta fue positiva, cuál de las siguientes áreas quiere expandirse

☐ Arte (danza, diseño) ☐ Artesanías
☐ Música (Coplas, interpretes) ☐ Otra, ¿cuál? _____

41. ¿Cuál de las siguientes instituciones considera usted que promueve el arte y la cultura típico del festival del Bambuco en San Juan y San Pedro en la ciudad de Neiva?

☐ Alcaldía municipal ☐ Universidades
☐ Gobernación departamental ☐ Otras instituciones: _____

42. ¿Recibió acompañamiento institucional del gobierno, de entidades financieras o de cualquier otra institución, en el proceso de puesta en marcha de su emprendimiento?

☐ Si ☐ No

43. Si su respuesta fue positiva, ¿De qué manera recibió acompañamiento en el proceso de puesta en marcha de su emprendimiento?

☐ Asesoramiento en planificación de negocio ☐ Acceso a financiamiento
☐ Capacitación y taller de emprendimiento ☐ Guía y asistencia técnica

44. ¿Cuántos empleados se encuentra vinculados en esta organización?

☐ Menos de 5 empleados ☐ Entre 5 y 10 empleados

- ☐ No hay empleados, solo el/los fundador(es). ☐ No aplica, es un emprendedor individual.

45. ¿Cómo se constituyó su emprendimiento cultural?

- ☐ Sociedad anónima simplificada (S.A.S.) ☐ Sociedad limitada (S.L.) ☐ Microempresa o empresa familiar
- ☐ Empresa unipersonal (E.U.) ☐ Cooperativa ☐ Otro, mencione_____
- ☐ Asociación o fundación

46. ¿Cuántos socios conforman su emprendimiento cultural?

- ☐ Un socio ☐ Ningún socio, es un emprendimiento unipersonal
- ☐ Dos o tres socios ☐ No aplica
- ☐ Más de tres socios

Anexo 2

Análisis encuesta:

Teniendo en cuenta que en los primeros hallazgos se evidenció la falta de formalidad empresarial, dificultades financieras, poco apoyo gubernamental y que en su mayoría nacen por gusto a las tradiciones, mediante el instrumento aplicado a emprendedores culturales en el marco del Festival del Bambuco en San Juan y San Pedro, en la ciudad de Neiva; se muestra de manera más detallada factores característicos, financieros y organizacionales que afectan la supervivencia de estos emprendimientos, a fin de formular propuestas que permitan fortalecer su rentabilidad y sostenibilidad.

I Componente - Caracterización

Este componente recoge información general sobre los emprendedores, su situación económica, y su respuesta ante fenómenos.

1. ¿Cuántas personas dependen económicamente de su emprendimiento?

De acuerdo con la dependencia económica el 44% indica que de su actividad dependen de 1 a 3 personas, seguido de un 23% que señala que de 3 a 6 personas se benefician de su actividad, posteriormente se sitúa un 20% y 13% que representa más de 6 personas y ninguna respectivamente.

2. ¿Usted se ha capacitado en alguna de las siguientes temáticas?

En respuesta a ver recibido algún tipo de capacitación, el 30% de los encuestados se ha capacitado en habilidades creativas y artísticas, otro 30% ha fortalecido su gestión financiera y

empresarial, seguidamente, el 20% ha reforzado el marketing y promoción cultural y el otro 20% manifiesta que recibió formación en el uso de tecnologías y medios digitales.

3. ¿Usted tiene cultura del ahorro?

El 57% de los emprendedores no cuentan con una cultura de ahorro, mientras que el 43% si implementa formas de ahorro.

4. Si su respuesta es positiva, ¿Cuál de las siguientes formas implementa usted para ahorrar?

En complemento a la pregunta anterior, el total de los encuestados manifiestan: el 34% prefiere una cuenta de ahorro, le sigue un 23% que ahorra en casa; el 13% se inclina por la regla 50/30/20 (50% necesidades, 30% deseo, 20% ahorro e inversión) y un 30% posee otras formas de ahorrar.

5. ¿De qué manera afectó la pandemia su emprendimiento?

En relación con la afectación por la pandemia, el 43% reportó dificultades financieras y cierres temporales, el 30% mencionó la cancelación de eventos importantes, mientras que un 27% se vio en la urgencia de cambiar su modelo de negocio.

6. ¿Qué acciones se realizan para promover las fiestas sampedrinas?

Las principales acciones para promover las fiestas sampedrinas son la socialización de eventos con un 50% y la incorporación en las fiestas con un 37%, posteriormente el 13% con capacitaciones.

7. ¿Su emprendimiento cultural se encuentra registrado en la Cámara de Comercio del Huila?

De acuerdo al registro de la cámara de comercio, se muestra que el 57% de los emprendimientos están formalmente registrados, mientras que el 43% no lo están.

8. De las siguientes actividades comerciales, ¿en cuál se encuentra registrado su emprendimiento?

En esta pregunta, el hallazgo principal apunta a que no aplica con la razón de ser de su emprendimiento equivalente a un 43%, el 17% señala que está inscrito en artes visuales y artesanía (pintura, escultura, artículos hechos a mano), seguido de otro 17% que reporta la categoría en diseño cultural (turismo cultural, diseño de espacios culturales y gastronomía). Finalmente, el 13% se dedica a educación y eventos; en última instancia el 10% a las artes escénicas e interpretativas.

9. ¿Cuál de las siguientes opciones describe el motivo que lo inspiró a crear su emprendimiento?

Las principales motivaciones de inspiración para la creación de los emprendimientos culturales se centran en el gusto por las tradiciones folclóricas con un 30%, por necesidad el 27%, el 23% optó por la herencia familiar y como última alternativa se encuentra el 20% por perfil profesional.

10. ¿Cómo proyecta su emprendimiento cultural en el mediano plazo?

El 57% de los emprendedores culturales proyectan su negocio con un reconocimiento regional, un 23% busca especializarse a nivel nacional y un 20% tiene la meta de alcanzar un ámbito internacional.

11. ¿Cuál es el enfoque temporal de su emprendimiento cultural?

En respuesta al enfoque temporal del emprendimiento, el 33% de los encuestados responde que trabaja en función de eventos culturales o festivales programados, mientras que el 30% funciona de manera continua durante todo el año, un 27% sigue un modelo de temporada

con períodos específicos de actividad y el último puesto representado en un 10% eligieron que la actividad varía según la demanda y oportunidades del mercado.

II Componente - Financiera

Este componente analiza la situación financiera de los emprendedores, su rentabilidad y acceso a apoyos económicos.

12. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

El 50% de los encuestados recibe ingresos menores de \$1.300.000, mientras que el 47% indicó que recibe entre \$1.300.000 y \$2.600.000

13. El principal ingreso mensuales es producto de

El 47% de los emprendedores culturales obtienen sus ingresos mensuales de sus salario, mientras que un 40% de los encuestados señala que sus ingresos provienen de su negocio o emprendimiento.

14. ¿Qué tipo de perfil ocupacional requiere para su emprendimiento?

El 50% de los encuestados considera que las habilidades y competencias son el principal requisito ocupacional para su emprendimiento y solamente un 37% señala que se necesita nivel de experiencia.

15. ¿Hace usted uso de las redes sociales como herramienta de publicidad para su emprendimiento?

En respuesta al uso de las redes sociales, el 77% de los emprendedores utiliza las redes sociales y tan solo el 23% mencionó que no las usa.

16. Si su respuesta fue positiva indique, ¿Cuál de las siguientes herramientas utiliza?

El 53% utiliza principalmente Facebook, el 17% emplea como medio de difusión TikTok y el resto maneja otra red social.

17. ¿Cuenta con alguna alternativa financiera para hacer frente a una situación?

Respecto a las alternativas financieras el 46% señala la disponibilidad de crédito como primera alternativa, el 27% acude a préstamos personales, mientras que el 20% opta por tener un fondo de emergencia y ahorros como su principal recurso financiero.

18. ¿Utiliza alguna herramienta para el control del dinero que ingresa y sale de su emprendimiento?

Se observa que un 60% de los encuestados utiliza alguna herramienta, mientras que un 40% desconoce el uso de estas.

19. Si su respuesta fue positiva indique, ¿Cuál herramienta utiliza?

El 37% se inclinó por el empleo de herramientas de cálculo (Excel), mientras que el 33% y el 27% utiliza otros y el libro contable respectivamente.

20. Su emprendimiento funciona, es decir, produce:

Como la principal opción de respuesta, se ubica el 47% donde la producción proviene de la temporada del festival del bambuco en San Juan y San Pedro, mientras que un 43% menciona que su emprendimiento opera todos los días.

21. Teniendo en cuenta la situación económica actual, ¿Cuál de las siguientes oportunidades pueden mejorar la situación financiera de su emprendimiento?

Del total de los encuestados el 27% responde a la expansión a nuevos mercados, el 23% cree que la diversificación de fuentes de ingreso es una opción viable. Un 20% considera que ampliar la presencia en redes sociales podría ayudar a atraer más público y un 30% menciona otras oportunidades como, reducir costos, mejorar la eficiencia operativa y la búsqueda de financiamiento.

22. ¿Recibe usted recursos y materiales provenientes del estado o de otro ente para su emprendimiento?

El 70% de los encuestado indica que no recibe ningún tipo de apoyo y el 30% responde de forma afirmativa que recibe.

23. Si su respuesta fue positiva, ¿de qué manera los obtiene?

En respuesta a la pregunta anterior, el 60% obtuvo los recursos por medio de otras maneras no específicas, mientras que el 17% reciben mediante patrocinio y/o colaboradores como última alternativa están las donaciones con un 13%.

24. ¿Considera que su emprendimiento es rentable?

Los resultados muestran que un 67% de los encuestados afirma que su emprendimiento es rentable, mientras que un 33% considera que no lo es.

25. Si su respuesta fue positiva, ¿Cómo establece la rentabilidad?

El 33% compara ingresos frente a gastos como su principal método de evaluación. Un 27% opta por analizar ingresos frente a costo y gasto, mientras que un 23% menciona otras formas de establecer la rentabilidad, aunque no se especifican. Finalmente, un 17% indica que lo establece mediante ingreso frente a deudas.

26. ¿Qué porcentaje de rentabilidad obtiene de su emprendimiento?

La rentabilidad promedio de los emprendimientos se ubica en un 20% equivalente al 47%, seguido del 30% que corresponde al 30% del total encuestados, le sigue el 40% que pertenece al 13% de los participantes y únicamente el 10% obtiene el 50% de rentabilidad.

27. ¿Recibió o ha recibido algún tipo de apoyo económico para el fortalecimiento de la empresa?

El 67% de los emprendedores no ha recibido ningún tipo de apoyo económico externo y únicamente el 33% ha recibido.

28. Si su respuesta fue positiva, ¿por medio de qué entidad ha recibido apoyo económico?

De los encuestados, un 64% ha recibido apoyo económico por medio de otras entidades, mientras que un 20% indica que lo ha recibido del gobierno local y posteriormente, el 13% se refiere a instituciones financieras.

III Componente - Organizacional

En este componente, se evaluarán aspectos relacionados con la estructura y necesidades organizacionales de los emprendimientos.

29. Indique el rango de tiempo que su emprendimiento lleva funcionando en el mercado

Se revela que el 40% de los emprendimientos tiene menos de 3 años en el mercado, un 30% ha operado entre 3 a 6 años, mientras que el 17% lleva entre 7 a 10 años.

30. ¿Qué tipo de financiamiento ha utilizado?

El 50% de los emprendedores ha utilizado bancos, corporaciones o asociaciones como su principal fuente de financiamiento, un 23% ha recurrido a recursos propios, mientras que un 13% ha optado por prestamistas informales.

31. ¿De cuál de las siguientes instituciones gubernamentales ha recibido subsidio?

El 67% de los emprendedores no ha recibido ningún subsidio gubernamental, mientras que un 17% ha obtenido apoyo de la Gobernación del Huila, le siguen el 10% y el 6% de la Alcaldía y de instituciones que promueven la cultura respectivamente.

32. Si su respuesta fue positiva ¿Cómo recibió el subsidio?

El 63% recibió el subsidio de otras formas no específicas, mientras que el 17% de personas lo obtuvieron mediante transferencias bancarias. Posterior a ellos el 20% restante lo obtuvo mediante el efectivo y en especie.

33. ¿Considera usted que este tipo de emprendimientos culturales es altamente competitivo?

La mayoría de las personas equivalentes al 73%, consideran que los emprendimientos culturales son altamente competitivos, mientras que 27% piensan lo contrario.

34. Si su respuesta es positiva, ¿Cuál considera que es el aspecto clave para la ventaja competitiva frente al mercado?

Entre quienes consideran que los emprendimientos culturales son competitivos, el 27% señaló la especialización en el arte como el aspecto clave, seguido de un 23% que mencionan el precio y la calidad, mientras que la innovación quedó en un 20%. Como últimas opciones se encuentra la creatividad y otros factores con un 17% y 13%.

35. ¿Cuáles fueron las estrategias que implementaron en su emprendimiento para enfrentar la crisis?

Las estrategias implementadas fueron: el 54% optaron por clases y talleres en línea, el 23% hicieron refinanciamiento de deuda y un 20% buscaron financiamiento.

36. ¿Su emprendimiento debe cumplir con obligaciones tributarias?

El 77% considera que no deben cumplir con dichas obligaciones, mientras que solo el 23% cree que sí deben hacerlo y muestra interés en conocer cuáles son.

37. ¿Ha establecido vínculos con otros emprendimientos para colaborar en proyectos conjuntos?

El 53% de los encuestados afirmó haber establecido vínculos con otros emprendimientos para colaborar en proyectos conjuntos, mientras que el 47% indicó no haberlo hecho.

38. Si su respuesta fue positiva indique, ¿Qué vínculos ha establecido con otros emprendimientos?

De acuerdo a la anterior pregunta, el 27% del total de los encuestados destacó el intercambio de experiencias, el 23% mencionó el intercambio de recursos físicos, tecnológicos o humanos, el 33% reportó otros tipos de colaboraciones; finalmente, el 17% se ha involucrado en proyectos conjuntos económicamente.

39. ¿Ha considerado la posibilidad de expandir su emprendimiento a otras áreas culturales?

El 57% de los encuestados respondió no haberlo considerado, mientras que el 43% respondió afirmativamente.

40. Si su respuesta fue positiva, cuál de las siguientes áreas quiere expandirse

El 44% optó por otras áreas no específicas, seguido del 23% por la música (coplas, interpretes), el 20% por la artesanía y finalmente el 13% se inclinó por el arte (danza, diseño).

41. ¿Cuál de las siguientes instituciones considera usted que promueve el arte y la cultura típico del festival del Bambuco en San Juan y San Pedro en la ciudad de Neiva?

Mediante esta encuesta se observó que el 40% menciona a la Gobernación Departamental como promotora de cultura, mientras que el 33% de los encuestados mencionó a la Alcaldía Municipal y el 17% a las universidades.

42. ¿Recibió acompañamiento institucional del gobierno, de entidades financieras o de cualquier otra institución, en el proceso de puesta en marcha de su emprendimiento?

El 57% señala que no ha recibido acompañamiento en el proceso de puesta en marcha del emprendimiento, mientras que un 43% indica que sí.

43. Si su respuesta fue positiva, ¿De qué manera recibió acompañamiento en el proceso de puesta en marcha de su emprendimiento?

El 40% de los encuestados asistió a capacitaciones y talleres de emprendimiento, el 17% recibió asesoramiento en planificación de negocios y el 33% indica que no aplica.

44. ¿Cuántos empleados se encuentra vinculados en esta organización?

Del total de los encuestados, el 46% indicó tener menos de 5 empleados, el 27% mencionó ser un emprendedor individual y el 17% no cuenta con empleados.

45. ¿Cómo se constituyó su emprendimiento cultural?

En cuanto a constitución el 37% se conformó como microempresa o empresa familiar, un 20% optó por asociación o fundación, otro 20% por otras formas, mientras que el 17% se estableció como empresa unipersonal (E.U.)

46. ¿Cuántos socios conforman su emprendimiento cultural?

El 30% de los encuestados señaló que no aplica, un 27% indicó no tener ningún socio, seguido de un 23% que dice tener un socio. Finalmente, un 13% que tiene de dos a tres socios.

Anexo 3

Resultados:

Los resultados fueron categorizados en tres temas principales: el primero se centra en la definición de un emprendimiento; el segundo la cultura como la posibilidad de rescatar nuestras raíces, costumbres, comportamientos desde la realidad de las regiones y un tercer aspecto es la posibilidad de la supervivencia económica.

Este estudio está orientado a diversas apreciaciones que deberán ser objeto de revisión documental y de los emprendimientos culturales para profundizar en el análisis de los factores que pueden asociarse la supervivencia financiera.

El emprendimiento cultural de la ciudad de Neiva está altamente influenciado por las fiestas San Pedrinas que son consideradas como la práctica cultural de música y arte de nuestra región huilense que proviene de la forma como se interpreta el San Juanero Huilense desde la puesta en escena que incluye todos y cada uno de los recursos para este, como el vestuario, la elaboración de instrumentos de viento autóctonos artesanales, la construcción artística e inédita de las coplas,

testamentos y demás escritos, el arte gastronómico, de los pasos que conforman el baile y que a partir de estas actividades se ha dado origen a diferentes emprendimientos culturales.

Además, a la hora de clasificar los emprendimientos culturales en nuestra ciudad de Neiva se tuvo en cuenta la visita y consulta a distintos entes municipales como la cámara de comercio de Neiva, la alcaldía de Neiva y la secretaría de cultura de Neiva en donde se obtuvo datos de los proyectos culturales que mediante subsidios ayudan a fortalecerlos, teniendo en cuenta que este tipo de emprendimiento surgen de una idea familiar y/o amigos y muchos de ellos no son registrados en la cámara de comercio resultando ser un poco empírico y de difícil acceso a la información.

Por otra parte, la página de la Secretaría de Cultura de Neiva – Huila proporciona un directorio actualizado a 2024 de los emprendimientos culturales de danza inscritos en el Festival del Bambuco de San Juan y San Pedro. Esto facilita el acceso a información personal y a la ubicación de estos emprendimientos, lo que contribuye a que la investigación pueda tener una conversación más cercana con cada uno de estos.