

**PROYECTO DE VIDA EN JÓVENES METALEROS: ANÁLISIS DE LAS
DIMENSIONES AFECTIVA, SOCIO-POLÍTICA Y PROFESIONAL**

**INGRID SOLANYI CABREREA GUZMÁN
YESENIA MENA LÓPEZ
YINA MARCELI MUÑOZ BURBANO**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE PSICOLOGIA
NEIVA-HUILA
2018**

**PROYECTO DE VIDA EN JÓVENES METALEROS: ANÁLISIS DE LAS
DIMENSIONES AFECTIVA, SOCIO-POLÍTICA Y PROFESIONAL**

**INGRID SOLANYI CABREREA GUZMÁN
YESENIA MENA LÓPEZ
YINA MARCELI MUÑOZ BURBANO**

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de psicóloga

**Asesor
JULIAN CASTAÑEDA
Psicólogo**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
NEIVA-HUILA
2018**

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Neiva, agosto 2018

Dedicatoria

A mi madre Dora López, por ser el soporte de mi vida, Por ser una luchadora día a día, quien con su tenacidad me llena de motivación y a mi padre Tito, por su apoyo.

Yesenia Mena López

A Dios por concederme la vida y la oportunidad de alcanzar uno de mis objetivos. A mi madre Graciela Burbano por brindarme su apoyo y amor incondicional, por ser mi pilar fundamental en todos. A mi padre Albeiro Muñoz por transmitirme su calma en mis momentos de estrés, por brindarme su confianza y apoyo durante este largo proceso. A mis hermanos Cesar y Josúe quienes se convirtieron en mi mayor motivación para culminar este logro y por ofrecerme su cariño incondicional. A mi tía Gema Zambrano, quien me ha brindado su apoyo emocional e intelectual.

Yina Marcelli Muñoz Burbano

En primer lugar, al ser que me regaló la energía y la sabiduría, a mi madre Gladys Guzmán por su dedicación y paciencia, a mi hermano Oscar Cabrera por sus consejos, amor y compañía, a mi padre Benedicto Cabrera por su disponibilidad, a la mejor persona, mi hermano Jhon Cabrera por inspirarme y haber dejado su esencia en esta tierra y a todas las personas que llegaron, se mantuvieron y se fueron durante el proceso, gracias por cada enseñanza.

Ingrid Solanyi Cabrera Guzmán

Agradecimientos

Las autoras expresan sus agradecimientos a:

Julián Castañeda, nuestro asesor, por su apoyo profesional brindado en cada encuentro de asesoría y por su fe en nuestras ideas.

Roberto Cortes y Carlos Bolivar, quienes son personas maravillosas y humildes que comparten sus conocimientos en investigación cualitativa con sus estudiantes, nos brindan su apoyo y orientaciones de manera incondicional.

Los jóvenes metaleros de la ciudad de Neiva, quienes decidieron participar de manera voluntaria, nos compartieron sus pensamientos, ideas, sentimientos, creencias, etc., sin prevenciones y creyeron en este trabajo de grado como una posibilidad para contribuir al desarrollo de la psicología.

A nuestras amigas, amigos y personas que estuvieron cerca, que nos animaron y contribuyeron en diferentes momentos de nuestra vida a nuestro bienestar psicológico y a iluminar algunas ideas de la tesis. A la Universidad Surcolombiana por generar espacios para el progreso de las personas de la región, a todos los profesores por aportar a nuestra educación y formación como profesionales en psicología.

CONTENIDO

	Pág.
PRESENTACIÓN	
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
2. OBJETIVOS	17
2.1 OBJETIVO GENERAL	17
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
3. JUSTIFICACIÓN	18
4. ANTECEDENTES	21
4.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES	21
4.2 ANTECEDENTES NACIONALES	22
4.3 ANTECEDENTES LOCALES	24
5. REFERENTE CONCEPTUAL	26
5.1 JUVENTUD	26
5.2 CULTURAS JUVENILES	27
5.3 PROYECTO DE VIDA	32
6. METODOLOGÍA	40
6.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	40
6.2 TIPO DE ESTUDIO	42
6.3 UNIDAD POBLACIONAL DE ANÁLISIS	43
6.4 UNIDAD DE TRABAJO	43
6.5 CRITERIOS DE INCLUSIÓN	44
6.6 CRITERIOS DE EXCLUSIÓN	44
6.7 FASES DE LA INVESTIGACIÓN	45
6.8 PLAN DE ANÁLISIS	46

6.9 TÉCNICA E INSTRUMENTOS	48
6.10 ÉTICA EN LA INVESTIGACIÓN	49
7. HALLAZGOS	51
7.1 CODIFICACIÓN ABIERTA	87
7.2 CODIFICACIÓN AXIAL	105
7.3 CODIFICACIÓN SELECTIVA	111
8. CONCLUSIONES	119
9. RECOMENDACIONES	121
BIBLIOGRAFÍA	122
ANEXOS	128

LISTA DE ANEXOS

pág.

1. CONSENTIMIENTO INFORMADO

128

Resumen

Esta investigación ofrece un análisis sobre la constitución de las dimensiones profesional, afectiva y socio-política que hacen parte del proyecto de vida de los jóvenes vinculados a la cultura metal en la ciudad de Neiva; desde el discurso de los propios jóvenes, quienes conocen las dinámicas reales que se viven dentro de la cultura, entre estas se encuentran: la vivencia de la música como forma de expresión y oposición los sistemas de poder que maneja la sociedad, además de construir y fortalecer la identidad e influir en la planeación y ejecución en el proyecto de vida de los jóvenes.

Es necesario tener en cuenta que el proyecto de vida en esta investigación es entendido como un proceso orientador, que se convierte en un factor protector y se encuentra sujeto a cambios dependiendo de las situaciones vivenciadas en el contexto.

Esta investigación es de tipo cualitativo con diseño hermenéutico desde los relatos de vida, que permitió realizar una reflexión que se sustenta en la subjetividad y la experiencia del individuo, mediante la técnica de la entrevista semiestructurada a profundidad.

Entre los hallazgos del discurso de los jóvenes se obtuvo que en la etapa de su vida actual una de sus prioridades es el desarrollo profesional, también resulto que el apoyo de sus familias es un factor motivacional e importante para la dimensión afectiva y en cuanto al contexto, todos realizaron críticas sociales así mismo tienen intenciones de ser parte de los actores transformadores.

Palabras claves: culturas juveniles, proyecto de vida, juventud, metal, dimensión, profesional, afectiva, socio-política.

Abstract

This investigation offers an analysis of the constitution of the professional, affective and sociopolitical dimensions that are part of the life project of young people attached to metal culture in the city of Neiva; from the discourse of the young people themselves, who know the real dynamics that are lived within the culture, among these are: the experience of music as a form of expression and opposition to the power systems that society manages, in addition to building and strengthen identity and influence planning and execution in the life project of young people.

It is necessary to bear in mind that the project of life in this research is understood as a guiding process, which becomes a protective factor and is subject to changes depending on the situations experienced in the context.

This research was of qualitative type with a hermeneutic design from the life stories, which allowed a reflection that is based on the subjectivity and experience of the individual, through the semi-structured in depth interview technique.

Among the findings of the discourse of young people was that in the current stage of their life one of their priorities is professional development, it also turned out that the support of their families is a motivational and important factor for the affective dimension and in the context all of them carried out social criticism and they also intend to be part of the transforming actors.

Keywords: youth cultures, life project, youth, metal, dimension, professional, affective, socio-political.

Presentación

La presente investigación tuvo la finalidad de analizar cómo está constituida las dimensiones, afectiva, sociopolítica y profesional del proyecto de vida de 3 jóvenes metaleros entre los 18 y 29 años, es una investigación de enfoque cualitativo que utilizó el método relato de vida, el cual permitió la comprensión del fenómeno a partir de sus propios discursos.

Es importante resaltar que la elección del número de participantes, se debe al propósito de esta investigación, el cual fue construir conocimiento; más no generalizarlo, es decir, entender la realidad social compartida por tres jóvenes que se identifican con la cultura metal; esta realidad es percibida por ellos como objetiva, viva, cambiante y dinámica. En este enfoque se considera que las auténticas palabras de los participantes resultan esenciales en el proceso de transmisión de las experiencias y vivencias significativos de ellos, transformándose en los resultados o descubrimientos de la investigación.

El siguiente documento se compone en primer lugar, del abordaje del fenómeno que se investiga, en donde se especifica la ruta de trabajo y se da sustento a la propuesta; en segundo lugar, se presenta el informe de los hallazgos y el análisis teórico

1. Planteamiento del problema

El congreso colombiano en el año 2013 expidió la ley estatutaria de Ciudadanía Juvenil 1622, la cual define que, un joven es toda persona entre 14 y 28 años cumplidos, que está en proceso de construcción de su autonomía; así mismo se define juventudes como un segmento de la población general que hace alusión a prácticas, relaciones estéticas y características construidas socioculturalmente; es decir, que ésta ley en el país asegura que los jóvenes son personas que retroalimentan constantemente su subjetividad, y han logrado formar prácticas y estilos propios que los identifican como tal (Ley 1622, 2013).

Dentro del marco de las ciencias sociales, la juventud no representa una categoría unívoca, sino que permite su comprensión desde diferentes ángulos; Dávila (2004), define la juventud teniendo en cuenta dos categorías: lo juvenil y lo cotidiano. La primera refiere al proceso de construcción de la identidad y la segunda al contexto de relaciones y prácticas sociales en las que se realiza dicho proceso, teniendo en cuenta los factores ecológicos, culturales y socioeconómicos.

El sociólogo Duarte (2005) precisa que conviene hablar de juventudes en vez de juventud; puesto que, al hacer referencia a las juventudes, se puede observar la heterogeneidad con la que se debe asumir la comprensión de las diferentes formas de ser joven y la diversidad que implica este fenómeno. A esto se le complementa las diferentes variables que se ven involucradas para la comprensión de los jóvenes que cada una por sí sola no es suficiente para asumir la complejidad de las juventudes, estas son: el sexo, la edad y la diferenciación social.

Por lo tanto, la juventud y los procesos relacionados con esta población no pueden ser comprendidos de una manera aislada y descontextualizada, sino que deben entenderse como una construcción de subjetividades que está vinculada a las dinámicas de la sociedad; por esta razón este fenómeno social, tiene que ser visto desde un enfoque multidimensional, abarcando lo biológico, psicológico y social; estos tres aspectos se diferencian de otras etapas porque se desarrollan en el entramado de las relaciones sociales.

Según el informe que presentó el fondo de población de las naciones unidas (UNFPA), denominado “*Estado de la Población Mundial 2014: el poder de 1800 millones: adolescentes, jóvenes y la transformación del futuro*”; permite observar que en este año la población mundial fue de 7300 millones de personas, de las cuales 1800 millones corresponden a edades entre los 10 y 24 años, siendo la mayor cantidad de adolescentes y jóvenes de la historia. En la misma línea el sistema nacional de información en juventud y adolescencia de Colombia, junto con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en el documento “*proyecciones de población jóvenes 14-28 años*” realiza un cálculo para el año 2018 en el departamento del Huila; estimando que la población joven entre 14 y 28 años será de 328,528 personas.

Con lo anteriormente expuesto, se puede observar una población que amerita ser investigada, debido a que constituye un porcentaje alto en relación al número total de habitantes y además permite tener una visión más diversa de las necesidades y características de esta población.

Los jóvenes que han buscado nuevas alternativas para comprender y resistir las dinámicas clásicas y los canales institucionales rígidos de la sociedad, han construido también nuevas formas de organización y nuevas maneras de proyectarse a futuro, que están en lineamiento con el ideal que defienden y contraponen los dictámenes de los sistemas dominantes. Estos espacios

han dado la posibilidad de la adscripción identitaria y pertenencia, a partir de los cuales se crea un sentido en común e ideales que permitan estar en un mundo eventual (Reguillo, 2000).

Una de estas nuevas formas de organización han sido las culturas juveniles, estas son entendidas como un grupo de jóvenes que, a partir de ideologías, creencias, preferencias musicales, estéticas (vestuario, tatuajes, piercing), formas particulares de manifestar y vivir su corporalidad construyen un discurso narrativo identitario, que los lleva a introyectar nuevos estilos de vida y a visionar de una manera diferente (Sánchez, 2004).

Las culturas juveniles se convierten en una posibilidad de expresión, de las muchas opciones que hay en el abanico de la posmodernidad para los jóvenes; estas culturas se oponen a lo que se conoce como “*heredero imaginario*” el modelo representativo propuesto para los jóvenes en el cual están presentes virtudes y características típicas de un popular gerente empresario, tales como: obediencia, adaptabilidad, capacidad de progreso, pulcritud, respeto, operatividad, ideas innovadoras, junto al camino ilusorio del ascenso social (Margulis y Urresti, 1998).

Una de estas culturas juveniles son, los metaleros, el cual surgió como un grupo de jóvenes que estaban inconformes con las dinámicas y dictámenes del gobierno; así lo comprueba la investigación realizada por: Maldonado, Burgos y Almonacid (2008), llamada “*representaciones sociales hacia la cultura del metal de un grupo de “metaleros” de Bogotá*” en la cual surgió como conclusión que los metaleros tienen como representaciones de su propia cultura, una posición de inconformidad ante las normas de la sociedad, dicha representación está directamente relacionada con la fuerza, energía y poder generado en los sujetos gracias a esta música.

Esta posición de los jóvenes metaleros puede influenciar en la visión a futuro de sus vidas, a través de un proceso de planeación e integración de conocimientos e ideales adquiridos mediante la relación con los otros, este proceso también refleja las proyecciones individuales, es decir, la elaboración de un proyecto de vida, éste entendido como categoría interpretativa psicológica conducente a una intención emancipadora del desarrollo humano (Hernández, 2000), el proyecto de vida está constituido por variables personales, sociales y culturales relacionadas a lo que debe ser una persona; sin llegar a ser un camino obligatorio.

Según Arango y Meza (2003) hay cinco dimensiones que aseguran la solidez y la unidad del proyecto de vida: afectiva, socio-política, profesional, trascendente y comunicativa, que además constituyen la vida humana.

Sin embargo, aproximadamente desde 1994 psicólogos y psicólogas como Casullo, Cayssials, Liporace, Alvarez, entre otros, desde una perspectiva posparadigmática y en la integración de diferentes enfoques teóricos al resaltar la importancia de orientar el proyecto de vida, realizaron una detallada descripción y análisis acerca del mismo. Postularon que un proyecto de vida debe estar formulado conforme a tres aspectos básicos: el propio sujeto (sus intereses, aptitudes y recursos económicos) sus posibilidades-expectativas y la realidad social (contexto social, económico, cultural y política).

En consecuencia, en este proyecto se profundizó en tres dimensiones, dado que ellas correspondían a esos tres aspectos básicos y lograban integrar de manera implícita las otras dos dimensiones restantes. Las dimensiones fundamentales son las siguientes: afectiva, la cual hace referencia a los valores, el conocimiento de sí mismo (autoimagen, autoconcepto, autoestima y autonomía) y el de los demás; la dimensión sociopolítica, entendida como la relación con los otros para la búsqueda del bien común, esto exige ver críticamente las situaciones de su ámbito

social, por último la dimensión profesional en la que se encuentra la ocupación y labor que desempeña en su existir, la cual genera realización personal, satisfacción y felicidad.

Puesto que los jóvenes no están ubicados en las estructuras económicas, productivas y laborales de la sociedad se inventan maneras de ingresar a estos sistemas, mediante un lenguaje simbólico universal; ropa, música, entre otras y de esta manera los jóvenes construyen proyectos de vida, innovadores que les permita entrar y aportar a su identidad. Por lo tanto, es relevante conocer cómo piensan los jóvenes metaleros, en relación con la dimensión afectiva, sociopolítica y profesional del proyecto de vida y cómo articulan las características de la cultura con los deseos propios.

El conocer el proyecto de vida de un joven adscrito a una cultura juvenil permitirá identificar los ideales y expectativas, a través de la descripción de sus prácticas, como también el análisis del proceso de conformación de sus identidades y formas de apropiación de estos saberes introyectados.

Tomando como referente investigaciones que tratan el tema de culturas juveniles, se identificó que estos estudios se centran en la marginalización y exclusión de los jóvenes; se ve a esta población como personas sin identidad, que buscan la inclusión en un grupo, y a su vez ir contra las lógicas dominantes; lo que lleva a la exclusión social y distintas dificultades para la aceptación de estos.

Por ende, esta investigación pretende conocer y analizar las dimensiones del proyecto de vida que construye un joven adscrito a una cultura juvenil, de tal forma que conduce a plantear la siguiente pregunta de investigación. **¿Cómo se constituye la dimensión afectiva, profesional y sociopolítica del proyecto de vida en jóvenes metaleros de la ciudad de Neiva en el 2018?**

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Analizar la constitución de la dimensión afectiva, profesional y socio-política del proyecto de vida en los jóvenes metaleros de la ciudad de Neiva

2.2 Objetivos específicos

- Entender la constitución de la dimensión afectiva de los proyectos de vida que tienen los jóvenes metaleros en la ciudad de Neiva
- Describir las características del proyecto de vida en la dimensión profesional de los jóvenes metaleros en la ciudad de Neiva
- Comprender el desarrollo de la dimensión socio-política de los jóvenes metaleros en la ciudad de Neiva
- Descubrir las implicaciones que ejerce el estar adscrito a una cultura juvenil en el proyecto de vida de un joven metalero

3. Justificación

El presente estudio, genera un proceso de valor teórico e investigativo de alto nivel, que será útil y relevante para la comunidad científica y académica de la ciudad de Neiva, debido a que en este departamento hay pocos estudios que den cuenta de un análisis sobre las dimensiones afectiva, profesional y sociopolítica del proyecto de vida de los jóvenes pertenecientes a la cultura juvenil metal.

El eje principal de esta investigación es el análisis colectivo emergente de la sociedad moderna, los jóvenes, población con características específicas que son manifestadas de diversas maneras, las cuales están sujetas al contexto de cada joven.

Es de anotar que la condición juvenil a través del tiempo se ha venido re-inventando para enfrentarse a los lineamientos del mundo globalizado, dando como resultado la conformación de distintas maneras de organización. Entre ellas, las culturas juveniles, las cuales conceden a los jóvenes nuevas formas de ser, pensar, sentir, y estar en el mundo, lo que contribuye al proceso de proyección a futuro, donde los jóvenes idean y unifican sus experiencias y aprendizajes construidos, mediante las relaciones establecidas con el otro.

Para Buhler (1997) la meta de los seres humanos es la autorrealización, la cual les permite crecer, y alcanzar lo propuesto en cada fase de su desarrollo; esto se logra por medio de

la motivación de cada individuo. Para ello es necesario establecer las bases y aspiraciones del proyecto de vida, este servirá de formato guía para saber ser.

Es relevante comprender que los jóvenes pertenecientes a la cultura juvenil metal, son de vital importancia en la sociedad, ya que se manifiestan como agentes heterogéneos, activos y participativos, que modifican la visión y las dinámicas que se enmarcan en la estructura económica, política, educativa y cultural del contexto social. Por lo tanto, fue necesario investigar y analizar el proyecto de vida de esta población puesto que permite identificar los ideales y expectativas de la gente joven, a través de la descripción de sus prácticas y formas de apropiación de estos saberes introyectados.

La pertinencia de esta investigación en la ciudad de Neiva y en el departamento del Huila, surge a partir de la revisión bibliográfica realizada, la cual evidenció que los estudios relacionados con la culturas juveniles en esta región, tienen un patrón común, el cual se relaciona con la idea de que pertenecer a una cultura juvenil genera procesos de rechazo y marginación, de modo que la principal dificultad para la aceptación de la cultura metal son los estereotipos en la sociedad, los cuales afectan las relaciones entre los sujetos.

Encontrando de esta manera una notoria escasez de bibliografía existente referente a los proyectos de vida de los jóvenes pertenecientes a una cultura juvenil, en consecuencia, surgen interrogantes no resueltos, por ejemplo, no señalan cómo un joven construye una vida vinculada a una cultura juvenil, que determine las expectativas de la vida que socialmente en Neiva podrían resultar poco convencionales. Por otro lado, no especifica cuáles son las trayectorias o rutas elegidas para autorrealizarse, a través de un proyecto de vida. Los jóvenes evalúan su viabilidad debido a la confluencia de múltiples ventajas o desventajas sociales, las cuales en esta investigación es importante identificar desde la perspectiva de ellos mismos.

Teniendo en cuenta lo anterior; se busca brindar herramientas a nivel teórico y metodológico que faciliten la identificación y comprensión del desarrollo de las culturas juveniles en la ciudad de Neiva y cómo estas articulan los procesos de ser, hacer y saber, en los proyectos de los jóvenes. Desde el campo psicológico facilita la expresión del significado y la influencia del mundo simbólico que crean y al que pertenecen los jóvenes, donde el tipo de música, la vestimenta, la estética, el lenguaje y los valores dan como resultado el surgimiento de nuevas expresiones de subjetividad, anhelos, expectativas y modos de organización, que se encuentran reflejados en los proyectos de vida, los cuales necesitan ser identificados y analizados para entender el contexto donde los jóvenes sitúan su vida psíquica, emocional y profesional.

Por tanto esta investigación contribuye al fortalecimiento del entramado social, puesto que permite al psicólogo comprender la realidad de esta población y a partir de ello crear estrategias que potencien las habilidades de los integrantes de esta cultura y así visibilizar el objetivo de la transformación social que buscan a través de sus proyectos de vida.

En consecuencia, este estudio se constituye en un referente importante para el departamento del Huila, el cual aportó información de las dimensiones del ambiente educativo, cultural y social útil al momento de estudiar los modos de organización, en este caso las culturas juveniles y las influencias que estos realizan en las dinámicas de la sociedad y en las proyecciones a futuro de los jóvenes. Lo anterior con el objeto de identificar cuáles son los ideales, expectativas y las oportunidades laborales a las que creen tener acceso, así como también conocer los proyectos de vida, que ampliará la visión que se tiene acerca de los jóvenes que hacen parte de la cultura metal.

4. Antecedentes

En este apartado se hace referencia a los antecedentes que se identificaron en la revisión bibliográfica, y están relacionados con esta investigación.

4.1 Antecedentes internacionales

Dentro de los antecedentes internacionales se encontró la investigación; realizada por, Lomelí, López y Valenzuela (2016) en México, denominada: Autoestima, motivación e inteligencia emocional: Tres factores influyentes en el diseño exitoso de un proyecto de vida de jóvenes estudiantes de educación media; la metodología de este estudio fue mixto, que incluyó un estatus equitativo y de naturaleza secuencial; la muestra fueron estudiantes de secundaria y preparatoria, y el objetivo fue evidenciar los factores que permiten a las generaciones jóvenes llevar a cabo, de manera efectiva, sus proyectos de vida, planteándose metas a corto, mediano y largo plazo. Los resultados de esta investigación comprobaron que la autoestima, la motivación,

la inteligencia emocional y los valores que practican, son características que poseen las personas competentes en la realización de su proyecto de vida, es decir, los valores que ayudan al cumplimiento de sus metas y proyecto de vida son la honestidad son la responsabilidad, tolerancia, perseverancia, respeto, audacia, paciencia y amor.

Por otro lado, Leiva (2012) estudió en Chile, los cambios en los referentes para la construcción de proyectos de vida juvenil, donde buscaba comprender los proyectos de vida de un grupo de jóvenes universitarios, con el fin de revelar desde la experiencia de ellos, los elementos fundamentales que integran en la construcción de sus proyectos vitales. La información recopilada sobre los discursos juveniles en torno al proyecto de vida fue por medio de grupos de discusión y entrevistas en profundidad. El material se analizó con el método de la semántica estructural de Greimas.

El estudio planteó entre otros elementos que “la historia vital de las personas determinó su proyecto de vida” y “cuando los jóvenes realizan el ejercicio de imaginar su vida futura lo hacen considerando especialmente sus herramientas personales, utilizando como referentes para la construcción de sus proyectos vitales instancias fuertemente afectadas por los procesos de modernización”

Así mismo cuando los jóvenes no muestran interés en planificar su futuro, hace mención a una secularización radical, que en parte indica que el planificar le resta espontaneidad a su experiencia de vida, así el sujeto rompe el esquema que lo limita “abriendo al máximo su capacidad de autocreación y autoproducción”, pero lo paradójico es que tal libertad deja a un “sujeto determinado por los condicionamientos de la sociedad moderna y con grandes dificultades para hacerse cargo de su libertad y de su vida”.

4.2 Antecedentes nacionales

En Bogotá - Ruiz en el año 2011 hizo una investigación de tipo cualitativo, llamada: Proyecto de vida, relatos autobiográficos y toma de decisiones, realizada a partir del paradigma interpretativo o hermenéutico. La población fueron estudiantes de colegio, de grado undécimo; que mediante relatos autobiográficos reconocen las diferentes conceptualizaciones de lo que es proyecto de vida, permitiendo verificar unas subcategorías teóricas importantes. Se basa en D'Angelo (2000) quien indica que la construcción del proyecto de vida implica el reconocimiento de las condiciones del sujeto desde su contexto, las relaciones familiares y sociales, con lo cual se debe configurar un ejercicio racional de toma de decisiones bajo la motivación permanente y que origina la planeación consciente en el tiempo desde las dimensiones laborales, sociales y/o profesionales, entre otras; con la necesidad de llevar un seguimiento frente a lo planeado. Esta base se refleja en la investigación al obtener entre sus resultados que la elección racional junto con la motivación permanente construye de manera consciente la posibilidad de potencializar en el individuo un fuerte ejercicio de metacognición que posibilita el escrito de un proyecto de vida, el cual permite en los estudiantes buscar las metas pensadas para el futuro, diseñar y planear con la variable tiempo.

No hay que perder de vista que nos enfrentamos de este modo a un mundo juvenil heterogéneo, tanto en lo social como en lo cultural y económico, donde se invita a los jóvenes y a la sociedad en su conjunto a lograr el éxito, a participar de las modernizaciones, pero esto genera lo que se ha llamado la tensión existencial, que se gestiona de manera diferenciada por las y los jóvenes, es allí donde cobra sentido el aproximarse a la forma como hoy los jóvenes están construyendo sus proyectos de vida. (Sandoval, 2012).

En la misma línea se encuentra la de Romero en el 2009, sobre el proyecto vida en las dimensiones educativa y laboral de los adolescentes entre 15 y 18 años víctimas del desplazamiento forzado ubicados en el municipio de Malambo Atlántico, , donde el objetivo de esta investigación fue conocer y describir el proyecto de vida en la dimensión educativa y laboral de los adolescentes entre 15 y 18 años, víctimas del desplazamiento forzado ubicados en el municipio de Malambo; con enfoque cualitativo, desde una perspectiva hermenéutica, mediante el método de estudio de casos, con la técnica de análisis documental, 6 adolescentes conformaron la muestra; las conclusiones obtenidas fueron que, el desplazamiento forzado divide y re direcciona las experiencias vividas debido al gran cambio, de pasar de la zona rural a la urbana. Sin embargo se estableció que los adolescentes han vinculado y reformado sus proyectos de vida.

Finalmente, establecieron que la conformación de un proyecto de vida está determinado por la “posición externa”, experiencia personal, posibilidades y recursos disponibles y aspiraciones y orientaciones.

4.3 Antecedentes locales

Entre las investigaciones a nivel local referentes a proyecto de vida cabe destacar la investigación elaborada por Goyence, Ortiz y Vanegas (2009), titulada: representaciones sobre el proyecto de vida que construyen los niños y niñas trabajadores del municipio de San Agustín. Dicha investigación presentó la problemática del trabajo infantil y la influencia de este en las proyecciones a futuro que tienen los niños y niñas trabajadores, para ello realizaron una caracterización sociodemográfica de los niños y niñas y logró reconocer las representaciones del proyecto de vida que tienen en mente; reconociendo los factores que influyen como base en la estructuración de las visiones a futuro que poseen, como sus motivaciones e inclinaciones influenciadas por el contexto donde habitan, la estructura familiar y las relaciones establecidas

con la otredad. Este estudio se llevó a cabo en dos fases: la primera toma rasgos cuantitativos, que parte de una encuesta de caracterización demográfica, donde participaron 60 niños y niñas escolarizados que trabajan. La segunda, a partir del enfoque cualitativo, tomando el relato de vida como tipo de estudio y utilizando la entrevista como técnica principal, participaron 15 niños y niñas. Los resultados que arrojó esta investigación deja ver que las representaciones del proyecto de vida de los niños y niñas trabajadores del municipio de San Agustín están direccionadas a la creación de una mejor calidad de vida, mediante la realización de una carrera profesional que garantiza estabilidad económica y con esto la posibilidad de adquirir bienes que contribuyan a la unión y al bienestar familiar.

A continuación, se detalla el estudio realizado por Vanegas, Oviedo, grupo Crecer, Semillero Compartir (2007), denominado identidades juveniles urbanas en Neiva jóvenes emo y skinheads. Dicha investigación mostró un análisis de cómo los jóvenes se adscriben en las tribus urbanas, reconociéndose como una identidad colectiva, donde asumen los mismos gustos musicales, ideológicos, políticos y estéticos, también poseen una autoafirmación que los hace reconocerse como jóvenes pertenecientes a las tribus Emo y Skinheads y que les permite expresarse de una u otra manera ante la sociedad.

Hicieron el análisis desde el enfoque cualitativo, que les permitió explicar los diferentes modos de actuar, de sentir y conocer todos los pensamientos que logra estructurar un sujeto a partir de sus experiencias de vida, facilitando un análisis cuidadoso de las diferentes formas de interpretar sus experiencias y su subjetividad. Los participantes son un hombre y una mujer de 17 años, pertenecientes a un grupo Skinheads y tres hombres y una mujer del grupo Emo, en edades que oscilaron entre los 16 a los 19 años. Los resultados de este trabajo revelaron que la pertenencia a la tribu urbana no interfiere en las metas propuestas y en los deseos de concluir sus

estudios, a pesar de las críticas que se generan hacia estos jóvenes por la adhesión a estas tribus, se pudo encontrar que el pertenecer a estos determinados grupos, no influye en el deseo de creer y trabajar por sus sueños, sus metas y sus ideales.

5. Referente conceptual

A continuación, se hará mención y conceptualización de las categorías de análisis y de temas que son relevantes para la investigación como lo son los jóvenes, las culturas juveniles y el proyecto de vida.

5.1 Juventud

La categoría “juventud” se ha ampliado, a consecuencia del interés de los jóvenes por rotar y cambiar la manera como eran vistos en la sociedad, este concepto en un principio hacía alusión a un simple periodo de la vida determinado por edades y cambios fisiológicos, posteriormente se le sumo la titulación de los “ni-nis” que por efecto se asoció la imagen de delincuentes a este grupo; posteriormente, paso a relacionarse con lo educativo; se pensaba en joven e inmediatamente se proyectaba en un estudiante; sin embargo todos estos rótulos, no eran suficiente para definir lo que es juventud; lo que implica lo juvenil y lo que es ser un joven.

Aunque la tarea de definir esta categoría es compleja debido a la diversidad y multivariación de características de esta población y de cada joven en particular, la juventud se reconoce como una construcción social, que da lugar a diferentes formas de ser y estar en el mundo articuladas a condiciones socio-históricas. Que ha pasado de ser objeto en la sociedad a ser sujeto de la misma; convirtiéndose en actores sociales, en los diferentes ámbitos de participación. (Gilabert 2015).

“De algún modo, la juventud se ha acortado, pero el ser joven se ha alargado. El mundo ante el que se encuentran los jóvenes de hoy es complejo. Y también lo son las perspectivas. Existen varios discursos sobre los problemas de los jóvenes. Por un lado, están los más precarios, que están centrados y preocupados por lo más inmediato: el trabajo y la vivienda. Por otro lado, se encuentran aquellos, que una vez superado cierto estadio de inserción laboral, vuelven su mirada sobre los problemas globales, de valores y ecológicos de nuestro tiempo. Ambos son jóvenes pero su experiencia inmediata, sus actitudes y su cultura difieren” (Grupo de estudio sobre tendencias sociales (GETS), 2009)

Actualmente la posibilidad de comprender este grupo de la sociedad radica en el hecho de ver esta población como seres con capacidad de agencia y al mismo tiempo sujetos que hacen parte de un entramado de relaciones, en el que cada uno ocupa un lugar determinado.

Por ejemplo, en los años 30 los jóvenes expresaban este desagrado mediante la conformación de grupos nazistas y fascistas, sin embargo, en la actualidad las formas de expresión se han multiplicado y se encuentran desde culturas juveniles, grupos musicales, de danzas, entre otras.

5.2 Culturas juveniles

El fenómeno juvenil presente en las sociedades que han sufrido transiciones rápidas a una modernidad impuesta se reconoce de diversas formas entre estas se encuentran: las tribus urbanas, sub-culturas, contraculturas, culturas juveniles; son configuraciones de ser y estar en el mundo, con sus respectivas cargas históricas e ideológicas, que “comparten una estética, unos valores, un proceso de mediatización musical o publicitaria que los diferencia de los otros jóvenes” (Belmonte, 2010, p.51).

Se evidencia que a partir de la década de los 90 se han configurado nuevas formas de comportamiento social y organización entre los jóvenes, “caracterizadas por sus sentidos múltiples y móviles, incorporan, desechan, mezclan e inventan símbolos y emblemas en continuo movimiento” (Reguillo, 2006, p. 103); expresando así una mirada diferente de ser y estar en el mundo.

Como marco referencial para el desarrollo del presente estudio, se elige la concepción que tiene por culturas juveniles Reguillo (2000), quien define que son un conjunto heterogéneo de expresiones y prácticas socioculturales juveniles, donde éstos actúan como expresión que codifica, a través de símbolos y lenguaje diversos, la esperanza y el miedo. Concibiendo a la juventud, como un grupo social dinámico y discontinuo, en el que sus integrantes constituyen una categoría heterogénea y diacrónica.

Sentirse parte de una cultura juvenil y reconocerse como integrante es optar por elegir diversas maneras de entender y ubicarse en el mundo, maneras que lo que buscan es garantizar seguridad, movilidad y protección frente a la hegemonía de la época en la que están inmersos los jóvenes.

Las culturas juveniles según Feixa y Nofre (2012), expresan de manera colectiva sus prácticas y experiencias a través de la (re) construcción de estilos de vida, situados esencialmente en el tiempo libre o en los espacios entre la vida institucional; Estas son concebidas como micro-sociedades juveniles, las cuales ofrecen a los jóvenes espacios y tiempos específicos y también representan un nivel significativo de independencia de los jóvenes hacia las instituciones de los adultos

Estas formas de entender las culturas juveniles permiten conocer la necesidad de reconocer la diversidad de pensamientos y prácticas en medio de una sociedad con normatividad preeminente que busca la alienación para concebir y actuar la realidad.

“Serrano (2003), menciona que las culturas juveniles son vistas como un conjunto diverso de prácticas de consumo cultural. Implican la apropiación del espacio público donde se hace una producción, para crear un entorno propio para la identidad” (del Rocío Hernández, 2013, p. 106).

De esta manera los integrantes de las culturas juveniles se caracterizan por su precaria integración en la cultura hegemónica, son jóvenes que van contra los ideales tradicionales, se visten, piensan y comportan de manera diferente al modelo globalizado; lo que los conduce a conformar espacios donde se reforman las relaciones socioculturales, por ello del término cultura, se despoja de esa condición humana a todos aquellos jóvenes alejados de los modelos sociológicos apriorísticos (Sánchez, 2010).

Teniendo en cuenta las definiciones de culturas juveniles, hay dos elementos importantes necesarios para destacar: el primero se refiere a los estilos que atañe a la música, atuendos y los

diferentes íconos que estructuran la identidad de los jóvenes y el segundo concierne a los espacios del tiempo libre, el ocio y el divertimento.

“Los jóvenes nos permite analizar las culturas juveniles desde dos perspectivas: desde la perspectiva de las condiciones sociales (generación, género, clase, etnia e identidades territoriales) y desde la perspectiva de las imágenes culturales, entendidas como el conjunto de atributos ideológicos y simbólicos (tendencias, música, lenguaje, prácticas culturales y actividades focales) asignado a los jóvenes o que ellos mismos se han apropiado” (Feixa y Nofre, 2012, p. 3).

De esta manera el estilo es la insignia que lo caracteriza y los distingue de otras culturas juveniles y de la sociedad, este se conforma con la recopilación de los diversos significados que integran las culturas juveniles, es una de las formas de expresión que usan para reconocerse, por esta razón se hace necesaria e importante la elección del estilo.

Referente al espacio son aquellos lugares apropiados por los jóvenes desde una perspectiva simbólica, usados para pensarse y compartir sus ideologías y gustos. Para Reguillo (2000) uno de estos espacios es la calle, la cual es la antagonista de la escuela y la familia, lugar donde los jóvenes son ajenos a cualquier normatividad, “se hace evidente las prácticas del lenguaje, los rituales de consumo cultural, la vestimenta, que han sido mostradas como evidencias del contenido liberador de las culturas juveniles, sin ubicarlas en contexto histórico y cultural” (Reguillo, 2000, p. 107). Este espacio se presenta como un área libre y móvil, donde se exterioriza las vivencias de algunas organizaciones juveniles.

También se encuentra el cuerpo como espacio, el cual tiene una gran visibilidad en el ámbito de la calle y lo público, a través de la representación o puesta en escena de ciertas

"fachas" y prácticas culturales de la alteración y decoración corporal como los tatuajes y las perforaciones corporales (Nateras, 2002).

Tanto el estilo como el espacio configuran aspectos necesarios para la construcción identitaria de los integrantes a las culturas juveniles, del mismo modo para conformar la forma de ser y estar en el mundo, dando así significado a su existencia.

Una de las culturas juveniles que reúne todos los elementos anteriores y que fue escogida como unidad de análisis de esta investigación, es el metal, definida como es un estilo de rock pesado, proveniente de Inglaterra, que tiempo después se abrió camino en Estados Unidos y posteriormente se globalizó. El metal tiene sus inicios en la segunda guerra mundial, en el que eventos como la guerra de Vietnam y la guerra fría, desencadenaron la búsqueda de paz y esperanza, dando paso a la cultura de los hippies; sin embargo había algunos jóvenes que no estaban conformes con esta onda, lo cual abrió espacio a una generación más ruda, esta nueva cultura se basó en la inconformidad, la rebeldía y el arte; entre las expresiones artísticas de esta cultura juvenil, se encuentra la música, que actúa como vocera y pilar fundamental de la diferenciación y libre expresión.

Existen diferentes subgéneros procedentes del metal, como lo son: el black metal, white metal, death metal, deathcore, doom metal, funk metal, metal gótico, metalcore, Nu metal, post metal, power metal, rap metal, stoner rock y el trash metal, que tienen algo en común, su temática, en la cual incluye “crónicas urbanas, rechazo a las armas nucleares y químicas, relaciones humanas, tecnocracia, apocalipsis, miseria humana, vampiros, lo bizarro, lo mórbido, la putrefacción y la contaminación ambiental entre otros” (Marín y Muñoz, 2002).

Esta cultura juvenil maneja tres corrientes importantes: la música, estética y la política, las cuales están atravesadas por un componente reflexivo y por procesos históricos, que generan una re-apropiación y re-significación de los jóvenes como personas con diferentes subjetividades en busca de reconocimiento social y participación política en los diferentes escenarios de la sociedad.

En el espacio colombiano, la cultura juvenil metal muestra sus inicios a mediados de los ochenta en las ciudades de Medellín y Bogotá. En ese entonces el rock nacional inició a arraigarse en la música y la política, nutrido del rock pesado (punk, metal, hardcore) que se estaba globalizando y que, al llegar a una sociedad azotada por la violencia, las injusticias sociales, el desencanto por la política e instituciones que los representan, debido a la ineficiencia y a los altos niveles de corrupción, encontró un buen recibimiento entre los jóvenes, quienes eran tratados como ladrones en potencia (Vargas, 2008).

El metal nace como una cultura underground, donde sus integrantes son vistos como jóvenes rebeldes, metaleros que van contra lo establecido, contra la forma tradicional de vestir y de ver el mundo; caracterizados por el descontento, la rebeldía y la dureza del metal, la cual se convierte en una armadura, donde su “piel se hace cuero, clavos y taches; el cabello crece y su longitud es prueba de que se sigue en la lucha; la vestimenta oscura y los tatuajes marcan en el cuerpo los logros adquiridos en la búsqueda por una ideología personal y hablan de la propia trayectoria en la escena metalera” (Amaya y Marin, 2000), con un estilo transclasista que atrae a más jóvenes de clase media y alta, desilusionados por la situación social presente en el contexto donde viven, atraídos por las ideas del metal y sus sonidos.

5.3 Proyecto de vida

La idea de “proyecto de vida” surge en la década de los 50, según Llobet (2009) en esa época se estaba haciendo visible desde la perspectiva institucional la vulnerabilidad de los niños, niñas y adolescentes, de allí partió el diseño de esta estrategia para que se interiorizara el control social de tal manera que se lograra el disciplinamiento, es decir, desde las instituciones se señalaba a los niños, niñas y adolescentes como vulnerables a nivel familiar, social, afectivo, etc, porque no cumplían con las expectativas de desarrollo esperado, especialmente los adolescentes que no aportaban lo suficiente a la fuerza económica.

El discurso del experto ya marcaba pautas de conducta que eran el significado de un adecuado desarrollo, cualquier “desvío” no entraba en lo estimado como salud mental, es el caso de las entonces llamadas, subculturas juveniles que no eran admitidas y eran calificadas negativamente, con ello el discurso psicologizante legitimaba la discriminación y los problemas de la justicia, no se cuestionaban, se despolitizaban las necesidades de los sujetos. Es así que el fin de la adolescencia era marcado por: “la salida del hogar parental mediante la independencia económica lograda con un empleo o profesión, y la formación de una familia propia” lo cual se asocia a la consecución del proyecto de vida (Llobet, 2009, p. 85).

"En este sentido, se da una funcionalidad de los discursos psicológicos a determinaciones más sistémicas, que conectan las agendas de políticas sociales locales con agendas propuestas por organismos internacionales (para el caso, UNICEF y el Banco Mundial) y con exigencias económicas globales" (Llobet, 2009).

Por lo anteriormente expuesto, no es de suponer que era un problema solo de la herramienta del proyecto de vida el homogeneizar, sino de la psicología en general.

Es así que en esta investigación la particularidad no es señalada como un "déficit centrado en el sujeto" sino como una manera distinta de ser en el mundo, teniendo como apoyo los planteamientos que admiten al proyecto de vida como una herramienta para liberar.

Uno de los escritores sobre el tema, toma el concepto de proyecto de vida como dinamismo para explicar que, en la elaboración del mismo, se construye el sentido de la vida, ya que se llega a "reconocer a través de él que las personas son seres de libertad y responsabilidad o, en otras palabras, con voluntad de sentido" (Meza, 2005, p. 93).

Por lo tanto, es de reconocer que el proyectar la vida es un reto, un acto que se realiza con ímpetu, un proceso que requiere la capacidad de proyectarse, conocerse y ser flexible. "La persona que está en posesión de sí misma llega a situarse frente a la pregunta por el sentido, encontrando en el proyecto de vida, un dinamismo de apoyo que le permite concretar y materializar su respuesta" (Meza, 2005, p. 100). Y si el futuro es visto como el tiempo que se construye desde el hoy y el "proyecto de vida evita que el hombre sea presa del impulso o del condicionamiento" (Meza, 2005, p. 102).

Cuando una persona reflexiona sobre lo que es su vida o qué sentido tiene, se supone que es "porque ha alcanzado un cierto nivel de consciencia, de cuestionamiento de su propia realidad" (Meza, 2005, p. 97), y es allí donde es preciso buscar la forma de dejar su propia huella.

Es el caso de los jóvenes que han buscado nuevas alternativas para comprender y resistir las dinámicas clásicas y los canales institucionales rígidos de la sociedad, han construido también nuevas formas de organización y nuevas maneras de proyectarse a futuro, que están en lineamiento con el ideal que defienden; contraponer los dictámenes de los sistemas dominantes.

Estos espacios han dado la posibilidad de la adscripción identitaria y pertenencia, a partir de los cuales se crea un sentido en común e ideales que permitan estar en un mundo eventual (Reguillo, 2000).

Elaborar un proyecto de vida exige cuestionarse sobre qué expectativas se tiene sobre el futuro, no es algo controlador y psicologizante, tiene que ver con el sentido de la vida, con las relaciones con la otredad y con la creatividad de aplicarlo al contexto, pues “cada ser humano es un mundo y cada uno busca satisfacer sus necesidades”. (Maslow, 1954).

Existen diferentes conceptos que intentan abarcar la totalidad de lo que significa el proyecto de vida. Para empezar Meza (2005) en su reflexión sobre logopedagogía indica que:

El proyecto personal de vida se entiende como el núcleo central del sujeto formado por los valores en torno a los cuales va estructurando su identidad. Tal núcleo manifiesta la cualidad de vida que la persona persigue como un bien necesario o en gran manera útil. El proyecto está constituido, en consecuencia, por el conjunto de cosas o realidades que son importantes para la persona, por sus valores y por su modo de vida (Meza, 2005).

Al respecto D’Angelo, Hernández y Arzuaga, 2008, presenta en diferentes trabajos una mirada amplia al tema en consideración. Señala que:

La noción proyecto de vida (...) no es una noción privativa de la realidad existencial individual, sino que se teje en el conjunto de relaciones socio-culturales e interacciones con los otros cercanos, como mediadores significativos en la construcción dinámica de sentido de las personas, que se articula en configuraciones de proyectos de vida colectivos y sociales

En otras palabras, la elaboración del proyecto de vida es una construcción social en la que influyen al sujeto como lo son: sus padres, sus pares, la comunidad, etc. Además, está en

constante reestructuración puesto que su sentido orientador también recae en la autorrealización personal, lo cual no significa que se realice de manera aislada o privativa, sino que se plantea vinculando al medio social en el cual se encuentre el sujeto.

Asimismo, construir un proyecto de vida es prepararse para la vida, lo que significaría asumirla en su complejidad y diversidad, en capacidad de mantener los rumbos o direcciones esenciales en que se conectan los dramas vitales y sociales, con flexibilidad y apertura a las nuevas alternativas; (...) La sustentación en valores del proyecto de vida personal y social se complementa con el planteamiento de metas importantes en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana y de lo social, que es expresión de aspiraciones y expectativas en relación con los valores asumidos y su posibilidad de realización en la situación real (D'Angelo, 2003).

Los autores han sido mayormente referenciados respecto al tema en esta investigación son Meza y D'Angelo debido a que coinciden en muchos aspectos y realizan un acercamiento al asunto de manera emancipadora, la diferencia principal radica en que el primero es más trascendental y recurre a nociones existencialistas para explicar su teoría y el segundo, es más práctico y un tanto esquemático.

Sin embargo, al momento de establecer las dimensiones que aseguran la solidez del proyecto de vida, nos inclinamos a tomar las tres primeras de las cinco dimensiones planteadas por Arango y Meza (2003) que son: afectiva, socio-política, profesional, trascendente y comunicativa.

La dimensión afectiva es de vital importancia para el desarrollo continuo de lo que el ser humano quiere llegar a ser como persona y a hacer en cuanto a propósito se refiere, esta dimensión se encuentra como:

“Zona intermedia entre lo sensible y lo intelectual y que se constituye a su vez en punto de encuentro de ambos. En ella habitan los sentimientos, los afectos, las emociones y las pasiones. La importancia que ellos tienen para la vida humana se relaciona con la influencia y muchas veces con la determinación que ejercen sobre la conducta” (Yepes y Aranguren, 2003, p. 45)

Como anteriormente se menciona esta dimensión concibe características psicológicas y emocionales, las cuales configuran la situación anímica íntima, que de manera directa o indirecta guían el actuar de las personas, de esta manera la dimensión afectiva se convierte en la parte central del establecimiento de relaciones con el otro y es en el encuentro con otros donde se configuran habilidades de conocer, reconocer, admirar, simpatizar, aceptar y estimar de manera recíproca, constituyendo la capacidad de amar, que se puede expresar en la relación de amistad, de pareja y de filiación; las cuales están influenciadas por el desarrollo evolutivo que tuvo cada persona Cardenas (2008).

Esta dimensión cuenta con capacidades afectivas a nivel intrapersonales e interpersonales, entre las intrapersonales se encuentran: la autovaloración, autoconocimiento, autoadministración; en las interpersonales están, la valoración del otro, el conocimiento del otro y las destrezas interpersonales; estas capacidades son requeridas para tener estabilidad emocional, tranquilidad y armonización del ser; lo que quiere decir que el estar bien con las personas significativas y el estar bien consigo mismo, crea un balance a nivel psicológico y emocional, el cual guía la existencia de cada quien.

Por último, la dimensión afectiva es la unión de los tres componentes esenciales de los seres humanos, los cuales son: el racional, afectivo y el biológico, componentes que cuentan con el cuerpo, características psicológicas y físicas, el lenguaje, el contexto social y cultural al que se

pertenece, entre otros elementos que integra toda la persona como ser sensible, facilitando de esta manera la comunicación y relación con los otros (Cardenas, 2008).

La segunda dimensión es la socio-política: hace referencia a “la política entendida como la interrelación con los otros para buscar el bien común de todos. Esto implica que el hombre debe ser crítico frente a situaciones que se presentan en su ámbito y entorno social; en esta dimensión se exaltan los valores del servicio, la solidaridad y el compromiso interindividual” (Arango y Mesa, 2003).

Se confiere valor a las formas de participación política y capacidad de movilidad social de los jóvenes, se ha encontrado que ellos sienten que al igual que otros ciudadanos “no son validados (“no cuentan para las autoridades”) y son ignorados a la hora de tomar decisiones. Si bien reconocen que se respeta el derecho de expresión y manifestación pública, ello no va acompañado de un poder” (Loreto, Carmen y Hernández, 2010).

Esta dimensión incluye la posible existencia de continuidad entre las diferentes facetas de la vida identidad personal e identidad ciudadana, la eficacia percibida a nivel social, político y de poder, es decir, sentir que en el medio social y político se puede influir, se tiene alguna forma de poder sobre los mismos, y/o capacidad de formular propuestas, crear y participar socialmente, asimismo asistir o promover espacios para la participación.

Tener consciencia social del contexto, de las circunstancias en las que se vive, del rol de las instituciones educativas, bien sea que limitan o promueven una ciudadanía activa, mantener “la coherencia entre ideas y prácticas, en circunstancias adversas y favorables, evitando la orientación por conveniencia y actuando de manera comprometida, más allá del discurso verbal” (Loreto, Carmen y Hernández, 2010).

Por último, está la dimensión profesional: Esta dimensión hace referencia según Arango y Meza (2003) a la relación con lo otro, con el mundo; su fin es desarrollar el potencial y cualidades en el ámbito profesional del ser humano en un lugar específico.

Para Nuttin (1972) citado por Domínguez (2007, p. 45), el ser humano anhela adaptar el mundo a sus proyectos personales, más que solo adaptarse a las circunstancias del mundo. Nace a partir de la relación con lo otro, puesto que el ser humano con su inteligencia e ingenio está llamado a recrear y mejorar el mundo, cada uno cumple esta misión, con sus saberes y conocimientos, que han adquirido, ya sea de una formación formal, informal o no formal. (Meza, 2005). La dimensión profesional también se entiende como el anhelo de desarrollar las metas, donde la idea es conquistar un lugar, para realizar actividades que le produzcan satisfacción, autorealización y felicidad.

Sin embargo hay que tener en cuenta que la elección de actividades y de objetivos orientados a lo profesional, no es una tarea fácil para los jóvenes; en este mundo globalizado que demanda personas eficaces con capacidad de solución a los conflictos y necesidades actuales, restándole valor a aspectos, tales como: la vocación, pasión, habilidades y destrezas, estos conceptos quedan abolidos y por esta razón la decisión final queda en el juicio de terceras personas, como los padres, la sociedad, los amigos, que mediante su experiencia personal dan su opinión, acerca de la opción más conveniente.

Lo anterior permite observar que la dimensión profesional abarca los aspectos, intrínsecos de la persona y extrínsecos. Al respecto Rivas (1995) menciona diversos factores extrínsecos que son influyentes en la conducta profesional: la familia, el mundo laboral, el sistema educativo y el fortuismo situacional. En la misma línea se encuentran factores intrínsecos tales como: biodatos

e historia personal, género, pertenecer a un grupo de minorías, intereses vocacionales, personalidad, aptitudes y toma de decisiones.

El desarrollo de esta dimensión se encuentra estrechamente ligado con los objetivos que se ha propuesto la persona. Hester (2010) define los objetivos como la situación que se quiere alcanzar en un futuro, después que se logra alcanzar, la imagen deja de verse ilusoria y se convierte en real, esto le da paso a un nuevo objetivo para lograr. Así mismo los objetivos se definen en tres grandes categorías según el alcance en el tiempo; largo plazo (más de cinco años), mediano plazo (de uno a cinco años) y corto plazo (un año o menos).

Desde la psicología algunos autores han hecho aportes a este tema, Maslow (1979) refiere que planificar el futuro es expresión de un ser humano saludable. Por su parte Rogers (1977) considera que para alcanzar los objetivos se necesita de motivación, ésta entendida como la fuerza impulsadora para lograr los mismos, se refiere a que la principal motivación del ser humano es la propia tendencia de actualización; una tendencia intrínseca a desarrollar las propias potencialidades.

Así la dimensión profesional, se entiende como los objetivos que tiene una persona en su ámbito profesional, el lugar que escoge para satisfacer sus deseos profesionales, las actividades que pretende realizar, ocupación que le produce satisfacción y motivación para alcanzarla.

6. Metodología

Este estudio se desarrolló en jóvenes metaleros de la ciudad de Neiva, centrandó la atención en la construcción de la dimensión afectiva, profesional y socio-política del proyecto de vida, donde se reconoció importancia de examinar rigurosamente los hechos y a los sujetos en

términos de calidad no de cantidad, por la particularidad y la singularidad que implica su discurso.

Además, es relevante explicar a la comunidad científica la manera de investigar estos proyectos de vida, y así lograr comprender los cambios en los modos de vida de los jóvenes, a través de las expectativas a futuro que ellos tienen, desde su propia perspectiva.

6.1 Diseño de la investigación

El diseño de esta investigación fue de corte hermenéutico desde los relatos de vida, es necesario mencionar que estos hacen parte del enfoque biográfico, el cual constituye una mirada orientadora, en ese sentido asume una ubicación determinada; marco-conceptual, ética y epistemológica. Este enfoque se conforma de manera interdisciplinaria, es así que reúne influencias de la: antropología, sociología, psicología, historia, entre otras. Además, se identifica que distintas corrientes de pensamiento le aportan, se destaca para efectos de la presente investigación: la hermenéutica. (Cornejo, Mendoza y Rojas, 2008).

El relato de vida existe desde el momento en que un sujeto cuenta a otra persona, investigador o no, un episodio cualquiera de su experiencia vivida, la producción discursiva del sujeto adopta una forma narrativa. La experiencia vivida, toma voz y se narra (Bertaux, 2005). Entre las experiencias vividas por una persona y su elaboración en forma de relato se interponen necesariamente un gran número de factores, por lo cual en los relatos de vida el investigador está obligatoriamente confrontado a asumir una doble perspectiva. De un lado, tiene que “tomar en serio las palabras de la gente”, y por otra parte “distanciarse de ellas” (Devillar, 2004, p. 167). De tal manera que respeta la postura del otro, sin tratar de influir en su discurso y así estudiar rigurosamente el contenido histórico-personal de sus palabras.

Dado el "carácter fugaz y transitorio de las experiencias subjetivas, en los relatos de vida" pueden expresarse "particularidades irrecuperables" (Pasos, 2004). Es así que la información resulta relevante, más allá del número o cantidad de casos, lo importante es la calidad de su contenido, no obstante, es recomendable que participe más de una persona para realizar un análisis desde diferentes perspectivas y llegar a la saturación puesto que "la aparición del fenómeno de saturación (...) fundamenta la validez de la perspectiva biográfica" (Bertaux, 1980, p. 10).

Este diseño permite realizar una "reflexión de lo social a partir de un relato personal que se sustenta en la subjetividad y la experiencia del individuo" (Mallimaci y Giménez, 2006, p. 2), lo cual señala que una condición, como ser parte de una sociedad o de una cultura juvenil para este caso, sea suficiente para participar en lo que se estudia.

Esta investigación tiene un abordaje desde la hermenéutica puesto que discutió y abordó los conceptos claves, tales como: comprensión e interpretación. Del mismo modo se tuvo en cuenta que "La hermenéutica es un proceso metodológico para la interpretación de todo quehacer humano que vaya más allá de lo aparente" (Rentería y Rodríguez, 2001, p. 31).

Se adoptó un acercamiento hermenéutico, que permitió comprender de manera explícita la narración de los participantes, la cual corresponde a una estructura semántica, y así dar cuenta de su significado en relación a la situación histórica y cultural particular (Parker, 1985). Puesto que estamos tan vinculados con el lenguaje que solo de este modo se alcanza la comprensión del ser humano y del mundo, por ende, la hermenéutica permite "descubrir en el discurso el conjunto de referencias que lo abren a un mundo nuevo de sentidos" (Rios, 2005, p. 52). En resumen, darle una explicación a lo que se narra (interpretación) y entender su relación particular con lo histórico, social y cultural (comprensión).

Un supuesto que se hace notable en la hermenéutica para efectos de la investigación cualitativa está al indicar que el investigador debe tener a “su disposición las informaciones históricas y contextuales, aliadas a su capacidad de colocarse en el "lugar del otro", e interactuar con él, en la búsqueda de conocer su mundo particular” (Minayo 2010, p. 257). Por lo tanto, es posible inferir que, si se conoce la historia, la cultura en la que se encuentra y las circunstancias de la vida de un joven, se podrá comprender su presente, pasado y/o futuro.

6. 2 Tipo de estudio

El presente trabajo de investigación es de tipo cualitativo. Este tipo de investigación surgió en el siglo XIX, al mismo tiempo en que nace la corriente del positivismo, lo que produjo diferentes vicisitudes para la investigación cualitativa. Para los años 60 y 70 los investigadores de las ciencias humanas, replantearon el hecho de que las investigaciones solo tenían sentido si eran verificables en la experiencia y en la observación, dando lugar a otros métodos de investigación que permitieran comprender la compleja y cambiante realidad social (Rodríguez, 2011).

En ese sentido la investigación cualitativa tiene “el propósito de examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 358). En otras palabras, se indagó sobre la construcción de los proyectos de vida desde la perspectiva de los jóvenes metaleros dirigido a comprender, entender y analizar sus expectativas del futuro, anhelos, deseos e intenciones.

6.3 Unidad poblacional de análisis

La presente investigación no recae en todos los jóvenes de Neiva, sino en aquellos jóvenes que notablemente han buscado nuevas alternativas para comprender y resistir las dinámicas clásicas y los canales institucionales rígidos de la sociedad, que han construido también nuevas formas de organización y nuevas maneras de proyectarse a futuro, que están en lineamiento con el ideal que defienden; contraponer los dictámenes de los sistemas dominantes. En consecuencia, han creado espacios a la posibilidad de la adscripción identitaria y pertenencia, a partir de los cuales se crea un sentido en común e ideales que permitan estar en un mundo eventual (Reguillo, 2000).

Específicamente el interés es por los jóvenes adscritos a una de las culturas juveniles para este caso serán los metaleros, que tienen como representaciones de su propia cultura, una posición de inconformidad ante las normas de la sociedad, así como con la energía y poder, generado por la música metal.

Para profundizar en el tema a tratar como lo es el proyecto de vida el enfoque cualitativo señala que se “aplica a un menor número de casos para comprender el fenómeno” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), Por lo tanto, los individuos objeto de estudio fueron tres.

6.4 Unidad de trabajo

Esta investigación se realizó con dos jóvenes pertenecientes a la cultura metal en la ciudad de Neiva, de género masculino, entre los 18 a 29 años de edad; este rango se planteó a partir de los postulados de Arnett (2004), quien afirma que en este periodo se considera a la juventud como adultez emergente, la cual es un periodo evolutivo, culturalmente construido que coincide con la etapa universitaria de los jóvenes y se caracteriza por 5 periodos; el periodo exploratorio, la construcción de identidad, inestabilidad, gran optimismo y posibilidades, estar

centrados en sí mismo y la etapa de sentirse en el “medio”; periodos que se convierten en un facilitador del pensamiento crítico, lo que conlleva a la toma de decisiones para modificar y desarrollar su proyecto de vida. Este último resultado es el que responde con los objetivos de esta investigación de conocer el proyecto de vida de un joven metalero y los criterios siguientes criterios de inclusión.

6.5 Criterios de inclusión

A pesar de que una de las particularidades del enfoque cualitativo para tomar un sujeto de estudio es indicar que solo con la característica de ser parte de la población que se quiere estudiar pueda ser parte del estudio, es necesario establecer unas condiciones o criterios para delimitar la población y así los participantes de la investigación sean personas representativas de la misma. Por esta razón se constituye que los criterios de inclusión son los siguientes:

- Tener entre los 18 y 29 años
- Participar voluntariamente.
- Los y las participantes se reconocen como perteneciente cultura del metal
- Estar identificado como metalero hace más de un año.
- Poseer buena expresión oral o ser elocuente
- Ser estudiante o egresado de una universidad de Neiva

6.6 Criterios de exclusión

- No permitir grabar la entrevista
- No firmar el consentimiento informado
- Tener alguna limitación senso-perceptiva
- Vivir en un lugar diferente a la ciudad de Neiva – Huila

- Identificarse con otra cultura juvenil
- Sostener una aproximación a la cultura juvenil (metal), lo cual no signifique sentirse incluido o identificado con la misma.

6.7 Fases de la investigación

En este apartado se describe las fases de esta investigación, expuestas de manera secuencial. Las fases son las siguientes:

Fase exploratoria: en este momento de la investigación se realizó el primer contacto con la población metalera para conocer las dinámicas que se manejan dentro de la cultura. Este acercamiento fue posible gracias a la comunicación que se tuvo con uno de los integrantes de la cultura, quien participo en la investigación y brindó información inicial acerca de las actividades que se realizan en la cultura metal, de esta manera se logró asistir al evento rock al parque, el cual es concebido como un encuentro cultural de diferentes agrupaciones de genero rock a nivel local y nacional; seguidamente de este evento se consiguió establecer contacto con otro miembro de la cultura, quien también cumplía con los criterios de inclusión.

Posteriormente se da paso a otro encuentro con los jóvenes, donde se les brinda información sobre la investigación, sus objetivos, planteamiento del problema y justificación, así mismo se aclararon dudas por parte de los jóvenes y se expuso los puntos del consentimiento informado, que contiene aspectos como: la participación voluntaria, que pueden negarse a participar o retirarse a cualquier momento sin recibir repercusiones; especificar si se va a grabar o filmar; cuanto tiempo y esfuerzo requerirá su participación; luego de hacer la lectura del consentimiento se da paso a la firma de este. (Ver anexo 1).

Fase descriptiva: durante esta fase se realizó la recolección de datos a través de las entrevistas semiestructuradas, las cuales estaban guiadas por las preguntas orientadoras (ver anexo 2), estas entrevistas fueron realizadas de manera privada y se grabaron sus voces con el teléfono móvil, la duración de estas fue variable según la disponibilidad del participante y los criterios del investigador. Con el fin de abordar la temática a tratar en su totalidad y recolectar la mayor cantidad de información posible se realizaron 3 entrevistas a cada joven participante.

Fase de interpretación: esta fase se llevó a cabo mediante el plan de análisis expuesto a continuación.

6.8 Plan de análisis

El análisis de la información se realizó, mediante el software profesional ATLAS.ti, versión 7.5.18 el cual está diseñado para el análisis cualitativo de datos, puesto que permite codificar, organizar y administrar la información de manera sistemática y realizar operaciones semánticas; además permite extraer significados del discurso disponible en documentos de texto, audio, archivos multimedia, entre otros.

El modo de codificación se hizo arrastrando los códigos a la pieza de datos seleccionada; los administradores de objetos, el explorador de proyectos y el explorador de coincidencias permitieron navegar a través de los datos del proyecto. También fue posible realizar memos, códigos *in vivo* o importar entrevistas completas para analizar respuestas a preguntas abiertas, de tal manera que soportó mejor la investigación interpretativa que se aproxima como la teoría fundamentada, la hermenéutica, el análisis del discurso, la sociología del conocimiento o la fenomenología (ATLAS.ti Scientific Software Development GmbH, 2017).

Para un adecuado análisis según Strauss y Corbin (2002), fue necesario darles una estructura a los datos recolectados, con el fin de eliminar la información intrascendente y así realizar análisis de fragmentos elementales. Por ende, fue básico transitar entre la recopilación y el análisis de datos con la intención de ir refinando la información cada vez más enfocada en el proceso analítico del proyecto de vida para que sostuviera toda una extensión lógica (Charmaz, 2015).

Esta investigación se diferenció por iniciar de lo macro a lo micro, a partir de los resultados obtenidos en la entrevista, los investigadores identificaron tres dimensiones que eran las más relevantes en el proyecto de vida de los jóvenes; y con esta información se establecieron subtemas que finalmente facilitaron la recogida y análisis de la información, Posteriormente fue necesario codificarla así: codificación abierta, la cual inicia con la identificación de los conceptos, esto consiste en colocar etiquetas fáciles de recordar a cada fenómeno sea suceso u objeto, lo que permite clasificarlos por características comunes, esta clasificación se encuentra sujeta a los criterios del investigador; una vez se tiene los conceptos se procede a la categorización, que consiste en: denominar los conceptos ya agrupados de forma más abstracta. Esta codificación se realizó evidenciando y organizando una matriz, la cual contiene la categoría abierta, la definición de esta y el fragmento de la entrevista que sustenta dicha categoría (Hernández J, Herrera L, Martínez R, Páez J, Páez M, 2011).

Cabe aclarar que la codificación se hizo analizando una oración o párrafo completo, luego de darle un nombre. Strauss y Corbin (2002) señalan que esta manera de codificar puede ser especialmente útil cuando ya tienen varias categorías y se quiere hacer una codificación específica en relación con ellas, además es la manera más detallada y minuciosa de estudiar los datos.

Posteriormente se realizó la codificación axial, que tuvo como finalidad identificar las relaciones que existen entre las categorías abiertas, en este orden de ideas, se continuó relacionando las categorías de acuerdo a sus propiedades en común para formar ejes axiales, con el fin de dar explicaciones más precisas y completas. Para esta codificación se utilizó la técnica de análisis comparativo constante que permitió identificar las concordancias encontradas en las categorías abiertas que dio como resultado la conformación de categorías axiales. Consecutivamente se complementó las categorías con conceptos teóricos para realizar un análisis más detallado y completo (Hernández J, et al., 2011).

Por último se realizó la codificación selectiva, que consiste en refinar las categorías hasta obtener los ejes centrales, que en esta investigación son: la dimensión afectiva, socio-política y profesional, ejes que se definieron desde el inicio de la investigación; después de esto se realizó el contraste de los ejes con la teoría. (Hernández J, et al., 2011).

6.9 Técnica e instrumentos

Técnica. La técnica que se empleó en esta investigación para recolectar los datos, fue: la entrevista semiestructurada a profundidad, que en parte consiste en:

“un dialogo que el entrevistador establece con una persona en particular. Para ello se formula, con anticipación preguntas sobre un tema del cual interesa conocer las opiniones y criterios de determinados autores... se debe posibilitar que sea la propia dinámica de la entrevista la que genere otras preguntas” (Burgwal y Cuellar, 1999, p. 74).

Este tipo de entrevista semiestructurada es de carácter flexible y a su vez permite tener en cuenta asuntos elementales de un tema determinado acorde a los objetivos de la investigación,

este tipo de entrevistas se basan en una guía de preguntas, en la cual el entrevistador se permite cierta libertad de añadir preguntas durante la entrevista para precisar conceptos u obtener mayor información, las preguntas son abiertas porque el fin es obtener las perspectivas de los participantes en su lenguaje, además se adoptan características clave como darle relevancia al contexto social para interpretar las respuestas y ajustar la comunicación a las normas y lenguaje (ritmo) del entrevistado. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Y al ser en profundidad compromete “un esfuerzo de inmersión” que con lleva a la colaboración del entrevistado para replicar sus vivencias, experiencias o situaciones personales, elaborando fundamentos desde su perspectiva para exponer su realidad, pese a que originariamente la entrevista en profundidad no tiene estructura o protocolo, si implica un rigor que garantice cubrir la información de las áreas que se investigan, por lo tanto, una guía o algo en general que permitiera direccionar y a la vez no algunos aspectos hasta que en la entrevista se sintiera abarcado suficiente información corresponde a sus exigencias (Vela, 2001).

Instrumentos.

- Grabadora de voz
- Guía de entrevista

6.10 Ética en la investigación

Se tomó en cuenta la ley 1090 de 2006 expedida por el congreso de Colombia, por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de psicología, se dicta el código deontológico y bioético y otras disposiciones, para llevar a cabo el presente estudio las investigadoras consideraron que:

1. Se dio a conocer y aprobar el consentimiento informado a las personas involucradas en la investigación.

2. Se comunicaron los objetivos y el proceso de la investigación a los participantes, de manera comprensible para ellos.

3. Se respetó la privacidad de los participantes e igualmente se garantizó que la información obtenida fuera utilizada para propósitos educativos.

4. Se llevó a cabo la investigación de la manera más válida posible, el análisis de la información se fundamenta en los datos o resultados obtenidos.

5. Se respetó las perspectivas expuestas por los participantes, con la disposición de escucharlos, sin realizar juicios.

6. La investigación se compromete a contribuir al conocimiento del comportamiento humano y emplearlo a favor del bienestar social.

7. Hallazgos

A partir de la información recogida en las entrevistas semiestructuradas a profundidad, se realizará una descripción detallada de las dimensiones del proyecto de vida escogidas en esta investigación; que recoge las experiencias y vivencias de los participantes dentro de su familia, la vida universitaria, laboral, cotidiana y con sus amigos, es decir cada aspecto de su existencia que facilitó la comprensión de una manera lógica y coherente el relato de los dos participantes, además permitió ordenar la información para su posterior análisis.

La descripción se hará a partir de tres grandes dimensiones que fueron resultado de los hallazgos en la primera entrevista realizada a los participantes y de identificar tres pilares que fundamentaron lo que se conoce acerca del proyecto de vida, estas dimensiones a su vez están divididas en subtemas.

- Dimensión afectiva
 - Familia
 - Amistad
 - La pareja
 - Auto-concepto
 - Identidad de metaleros
 - Construcción de la identidad
- Dimensión socio-política

- Bien común
- Valores sociales
- Conciencia del contexto
- Dimensión profesional
- Actividades satisfactorias
- Metas y objetivos

A continuación se da una descripción general de los participantes de la investigación:

M1: es un joven que tiene 22 años de edad, reside en la ciudad de Neiva, su familia es nuclear, conformada por ambos padres y un hermano mayor; es egresado del programa de comunicación social y periodismo de la universidad surcolombiana, dentro de sus prácticas favoritas, están: leer, escribir y tocar el bajo en su banda de metal. Se considera un joven apasionado, crítico y comprometido con la comunidad.

M2: Es un joven de 20 años de edad, reside en la ciudad de Neiva, su familia es nuclear, la integran su padre, su madre y él, actualmente se encuentra estudiando en el programa de enfermería en la Universidad Surcolombiana. Dentro de las actividades que practica se encuentran: la calistenia, el parkour, el boxeo y asistir a los diferentes toques de metal.

M3: Es un joven de 19 años, reside en la ciudad de Neiva, su familia es nuclear, conformada por su madre, padre, dos hermanos menores, un hombre de 16 años y una niña de 5 años de edad, actualmente estudia su carrera profesional en licenciatura en educación artística y cultural en la Universidad Surcolombiana. Dentro de sus practicas favoritas se encuentran: leer, realizar composiciones musicales, ser vocalista y guitarrista en su banda de metal y se considera una persona comprometida con los procesos de transformación de la enseñanza sobre el arte.

Dimensión afectiva

Familia. La estructura familiar de los jóvenes metaleros que hicieron parte de esta investigación, es de tipo nuclear. Se encontró en común que estas familias presentaron resistencia al principio de la vinculación de los jóvenes a la cultura del metal, puesto que desconocían la cultura y porque la música les pareció desagradable, sin embargo, los jóvenes se encargaron de dar a conocer a sus padres, las prácticas y saberes que se manejan en la cultura del metal, así las familias posteriormente aceptaron este cambio.

M1: *“en el momento que se enteraron fue como que venga ummm de donde salió, como, que, cuando, pues al principio no les gustaba qué carajo les parece re-feo lo que sea...estruendoso, bullosos y ya después fueron asimilando como que fueron más que todo escuchando, si algunas son como muy agresivas, hay géneros horrible y todavía hay veces me dicen no, que es eso, apágume eso hágame el favor, como que de recocha, pero... por ejemplo mi mamá a veces canta canciones de heavy metal, heavy metal en español”*

M2: *“pues mi papá normal, fue algo nuevo, pero pues poco a poco se fue adaptando eso y normal, y ya por parte de la familia de mi papá ellos son muy conservadores, entonces por ejemplo una tía a pesar de haber estudiado en una universidad, ella es muy conservadora, entonces ella decía que iban a esos lugares para meter vicio que no sé qué, pero pues la verdad lo que ella diga me vale, a mí solo me importa lo de mis papás”.*

M3: *“al principio no les gusto mucho, pero después lo fueron aceptando, ahora escucha metal hasta mi hermanita”.*

Esta aceptación por parte de la familia se evidenció en dos momentos, el primero de ellos fue el acercamiento a la música metal, donde inician a escuchar canciones de este género, a entender sus letras, a identificar los ritmos a través de los conocimientos de sus hijos y el

segundo momento denota el apoyo que dan a los jóvenes en las diferentes necesidades relacionadas con la cultura metal.

M1: “incluso hasta con la banda muchas veces, una vez mandamos hacer una cruz en madera para parte de un show, eeh pero no somos loqueros simplemente queríamos transmitir algo y entonces le dijimos a mi mamá y empezamos a solucionar por aquí por allá, mi papá me ayudó para contratar los que hacían eso los carpinteros y eso para hacer la cruz, ósea todo lo que requería de plata los contactos y el apoyo moral y todo... todo estaba ahí, full hasta el momento”

M2: “Mi mamá, mi papá me han apoyado mucho, muchísimo en la educación en el sentido desde plata hey tiene un problema lo que sea, como lo hacemos, cómo lo solucionamos de diferentes maneras siempre han querido eso”

M3: “Yo digo que, para todo el apoyo de la familia, eso debe estar siempre, no dándole todo a uno, pero si estar presentes y pues a mi hermano también le gusta el metal, incluso mi mamá, mi papá van a los conciertos de la banda y también llevan a mi hermanita.”

Además del apoyo brindado por las familias, también se evidencia un interés en la educación de valores al interior de estas. Los jóvenes consideran la familia como uno de los entes encargado de instaurar y enseñar normas y valores sociales, haciendo énfasis en el respeto por el otro.

M1: “antes como que siempre normal común y corriente con un objetivo tú debes estudiar, el objetivo era estar en familia, primero está la familia eeh antes que nada eee valores primordiales... eso si nunca faltaba en la casa, usted tiene que ser buena persona con los demás en fin pare de hablar tiene que ser solidario tiene que ayudar a los demás, ese famoso dicho que dice un vaso de agua no se lo niega a nadie, en fin desde ahí hasta mejor dicho no la

cagues con nadie y... en la casa pues bueno toca ser muy bien con las mujeres no las trates mal jamás”, “ la relación con mi familia siempre ha sido muy estrecha, estrecha en el sentido de que somos bien unidos eee y siempre como que los papás siempre quieren el bien para uno de mire haga esto si no quiere aprender entonces chuk chuk chuk (risas) si le daban unas pinceladas a uno, unas pinceladas con ciertos artículos, objetos que... le dejaban a uno ciertos coloridos en la piel”.

Amistad. Los jóvenes metaleros destacan ciertos valores que son importantes para el mantenimiento de sus relaciones de amistad, así mismo resaltan un aspecto importante que tienen sus amigos cercanos, como la incondicionalidad y la solidaridad. Además de ello se hace énfasis en la la música, como uno de los factores en común que comparten para establecer estas relaciones.

M1: “creo que en general y eso es una característica de todos los tres que son muy firmes en todo y ¿a qué me refiero con firmes?... bueno en el sentido de que los manes dicen si y es si, dicen no y es no y en cuestión de apoyo, en cuestión de necesito algo, te puedo colaborar o lo que sea... no te puedo colaborar, los manes siempre están ahí, necesito un favor y sé que los manes no me dejan morir, los manes son muy solidarios conmigo, como un apoyo brutal, sea el que sea, como que tengo un problema necesito hablar carreta y de pronto ellos tengan la solución entonces me escuchan y todo eso, digamos que son incondicionales hasta el momento, falta ver; los manes desde que puedan colaborarme, apoyarme, lo primordial lo que yo siempre tengo en mi círculo cercano, como, que sean muy serios en las cosas siempre están ahí; que la música me haya dado más amigos casi no esos tres diría yo, lo más cercanos”

M2: “la solidaridad se presenta en el pogo, por ejemplo cuando una persona se cae, uno no pasa por encima ni nada por estilo, cuando alguien se cae lo primero que uno hace es

mirarlo y levantarlo, uno no puede dejarlo porque corre un cierto peligro para eso, y también el respeto, el respeto también se ve muy influenciado a la hora de iniciar un pogo, por ejemplo de que en Bogotá, cuando se finaliza un pogo, la cantante había dicho que terminado esto, teníamos que darnos un abrazo, teníamos que demostrar el respeto y el afecto hacia la otra persona, frente a la situación en la que está, por ejemplo frente a un acto de violencia durante el pogo ya después viene la fraternidad”

M3: “Mis amigos cercanos son los de la banda o bueno amigos, porque el resto son compañeros, en la universidad y eso”

Dar un concepto de amistad es aún complejo, dado la relevancia que se identifican en estas relaciones, no obstante se da una noción sobre el concepto de amistad, la cual es construida desde las características mencionadas anteriormente.

M1: “es que mi concepto de amigos no sé, no sé si es demasiado profundo o uno no le puede decir amigo a cualquiera pero pues mi concepto de amigos, alguien como un hermano de sangre, algo muy brutal, incluso más que un hermano”

Así como hay factores que fortalecen las relaciones de amistad, también se encuentran otros que afectan su dinámica, que a su vez repercute en el distanciamiento de los amigos

M2: “pero ya poco a poco se fueron distanciando, esos momentos ya después se volvió muy rutinario, no sé cómo decirlo, ya casi no se habla tan fuertemente como se hablaba antes, pues yo aún me hablo con unos amigos que estudian en la facultad, con los que me iniciaron en esto, pero con los otros amigos casi no me hablo, ya poco a poco se ha distanciado esa relación”

M1: “yo creo que sigue siendo mi amigo sino que ya nos distanciamos él estudia acá ósea es de inglés estudia inglés, creo, es un parcerero que nos conocemos desde séptimo creo,

desde esa época, éramos muy unidos jugábamos videojuegos como que íbamos por los mismos subgéneros hasta que yo me fui metiendo más profundo y él se quedó en banditas muy comerciales y ahora ya no escucha ni siquiera metal porque creo que la novia no lo deja”

Aunque están a gusto con las relaciones de amistad actuales, los jóvenes metaleros están dispuestos a forjar nuevas relaciones y esperan que estas brinden nuevos aportes para sus vidas, sin embargo el factor en común que es la música sigue siendo un elemento importante para establecer nuevas relaciones.

M1: quiero ampliarlo con nuevas personas que aporten que sean académicas, sea lo que sea pueda aportarle y todo sea interesante

M3: “pues lo único que cambiaría sería el género, para poder hablar de música y ya de resto no (...) solamente sería así por el género, que vamos por un toque, un concierto y ya”.

Pareja. Los jóvenes presentan un punto de convergencia con respecto a las relaciones amorosas establecidas con sus parejas, los tres refieren que el gusto por la música metal lo compartían con sus parejas, además de asistir a los eventos realizados por la cultura metal.

M3: “simplemente las cosas se dieron, con su forma de ser lo atrapa uno, claro, pues ahora teniéndome a mi encima a estado escuchando esa musica y le ha gustado”

M2: “pues yo tuve una novia, se llamaba, se llama perdón Daniela, yo con ella duré tres meses ella también escuchaba... tenía prácticamente los mismos gustos míos, ella escuchaba metal, ella iba a toques también”.

M1: “mi anterior pareja seis meses atrás, teníamos un vínculo interesante en el sentido que nos gustaba la música, a veces teníamos ideas de pensamiento muy similares”

Desde la perspectiva de los sujetos la música es un factor importante que también une otras parejas dentro de la cultura; esta funciona como un factor facilitador para el establecimiento de una relación amorosa; así mismo los espacios de encuentro de los metaleros, permiten el intercambio de experiencias y la socialización con otros, lo cual pueda generar relaciones más íntimas con otras personas.

M3: " en los toques que yo he ido y en las parejas que han ido generalmente lo que lo une es eso, la música. Ellos estaban ahí con base en la música, entonces sería eso, ellos se van identificando poco a poco y van sintiendo atracción hacia esa persona".

Los jóvenes de esta investigación, mencionan que no es primordial que su futura pareja coincida de manera estricta con sus mismos gustos, ya que no tiene sentido encontrarse con otro yo; pero para pensarse en un futuro, en una relación estable, si es necesario que compartan algún aspecto en común, bien sea, respecto a la academia o gustos en general.

M2: "para yo buscar una pareja no siempre deben tener los mismos gustos porque si una persona tiene los mismos gustos grotescos que uno tiene no significa que sea el alma gemela, eso es con el tiempo a través que uno va conociendo a esa persona. Tampoco es encontrar a un mismo yo, pero de diferente sexo porque pues sería como raro"

M1: "uno nunca va a encontrar la mujer ideal, ni la mujer va a encontrar el hombre ideal, utopías, pero si algo como muy general, como por lo menos si nos entendemos académicamente y más o menos en ritmos musicales o que tengamos más o menos corrientes de pensamiento que se crucen por un vértice cualquiera, pero sí que se crucen de alguna manera y ya o sea ya para algo serio para un objetivo en común, para eso si es eso"

Se menciona características de vital importancia que deberían estar presentes en una pareja para que la relación amorosa funcione de la mejor manera, aspectos que ayudan a la construcción de una relación sólida para un futuro. En el relato de los jóvenes se identifica respeto hacia los acuerdos que se plantean al inicio de la relación de pareja, además de la confianza y el apoyo mutuo.

M1: “fidelidad lealtad sinceridad honestidad y yo creo esas ante todas las cosa; yo creo que es rererereprimordial o sea en el sentido de que me dan la confianza de que yo estoy tranquilo contigo porque sé que tú me dices la verdad, tu eres honesta conmigo, me eres leal, me eres fiel, porque eres mi pareja, en ese sentido soy un poco radical. digamos si tengo una relación seria en el sentido de que somos pareja hombre mujer y queremos un objetivo en común y algo serio, queremos jugar esto los dos en ese sentido solamente en ese sentido he... pensando en un futuro con ella eso diría que es primordial para mí, es primordial, para mí, ser sincera, me diga las cosas, sea lo que sea o sea lo que haya pasado problemas sea algo malo, algo bueno me lo diga no importa y ya después viene el apoyo, apoyo moral, económico, en fin todos los apoyos posibles, que este conmigo todo el tiempo, no todo el tiempo, que el apoyo este siempre conmigo, este aquí físicamente o no lo este y pues todo lo demás diría yo, común y corriente”

De manera concordante M1 señala que si alguno de estos aspectos es irrespetado, inevitablemente la relación establecida con el otro se debilitara hasta tal punto de finalizar, aunque para M1 era relevante que su pareja cumpliera con los acuerdos, él no los pudo cumplir a totalidad.

M1:” porque me ha pasado muchas veces en temas atrás con los famosos cuernos y esas vueltas, incluso mi última relación la termine precisamente por la verdad en ese caso ella no fue la culpable fui yo, entonces como estábamos basados en una base de principios y si yo exigí que

mi pareja fuera súper firme, súper honesta, súper sincera; para mí es la primera vez que tenía una relación tan larga, yo como que estaba muy serio, muy concentrado, son cosas que pasan en la vida que uno no quisiera que pasaran jamás”

Existe una noción común entre los jóvenes metaleros sobre el compromiso, donde este es evidenciado como una relación de mutuo apoyo la cual necesita de responsabilidad y de respeto por el otro; para lograr el compromiso los jóvenes mencionan que es necesario dedicar tiempo al otro, con el fin de conocer y entender la persona en sus diferentes facetas de la vida, a nivel racional, emocional y comportamental.

M3: “ya el compromiso yo lo veo algo más propio más maduro porque el compromiso conlleva a un crecimiento en conjunto porque si ya yo estoy con alguien es porque la voy apoyar para crecer y ella me va apoyar también”

M1: “Para tener un compromiso con la pareja, yo soy de las personas que me demoro demasiado en conocer a una persona, me tomo mi tiiiieempo, meses; si yo estoy con esa persona, si tengo un compromiso con ella, estar de una manera incondicional lo que sea, apoyo desde todos los puntos de vista, aconsejar, en fin, no sé, cómo estar en una manera incondicional en lo que sea y firme con esa persona, yo creo que eso a grandes rasgos”.

Para los jóvenes la idea de tener hijos en un futuro no es totalmente anulada, expresan que antes de traer vida a este mundo ellos quieren estudiar, experimentar y vivir los acontecimientos que esta etapa les trae, además de esto ellos piensan en la situación actual de la humanidad, la cual no es muy ventajosa debido al problema de sobrepoblación, por ultimo manifiestan que los hijos trae consigo una gran labor, pero si las condiciones de vida les permite pensarían en tener un hijo.

M2: "en un futuro si, pero por ahora la verdad no, porque por ahora... es una etapa que se tiene que aprovechar todo, es una etapa que se tiene que quemar y ya después estar con alguien y no tener que arrepentirse de lo que pudo haber hecho estando con esa persona. Pues por ahora la razón es el estudio, pero ya cuando sea profesional, la razón es la sobrepoblación si yo tuviera un hijo seria uno y nada más, yo no quisiera tener más hijos porque pues, un hijo conlleva demasiada responsabilidad y más con esta sobrepoblación que ha estado teniendo el mundo, se le hace más mal al planeta".

M3: "desde que pueda si, desde que se den las condiciones, los espacios, los tiempos correctos, la pareja correcta, si claro, por supuesto me gustaría dejar herencia no mucha, por supuesto, pero si por lo menos uno, seria excelente, sería interesante, el proceso educativo seria interesantísimo; las dictaduras no son buenas, frustran, frustran, capacidades diría que cognitivas y neuronales. Qué tal que salga escuchando otros ritmos, lo que sea, yo personalmente le diría por favor no vayas a escuchar reguetón por favor por el bien de tu mama (risas) puede escuchar cualquier subgénero posible, pero bueno puede escuchar el género que le dé la gana, al fin de cuentas yo no puedo ser una dictadura para mi hijo y creo que ningún padre puede tener dictaduras para sus hijos, más bien como una guía y ya."

Autoconcepto. Por naturaleza los seres humanos somos gregarios, buscamos de esta manera compartir y encajar con la otredad; el ser parte de la cultura metal busca de alguna manera la aceptación de los otros miembros pertenecientes a esta. El joven M2 expresa que en actividades como el pogo, las personas pueden integrarse y compartir alrededor de la música sin temor a ser excluidos.

M2: "no tanto de ayuda, si no buscar esa aceptación de estar en un grupo como tal, más que ayuda para moldear esa personalidad, solamente es como de aceptación. Cuando se

realizan los pogos, eso no distingue edad, genero, raza, o sea el que entra entra y ya; no hay discriminación alguna y uno se siente como aceptado”.

Para los jóvenes metaleros es de vital importancia los festivales, en estos espacios ellos logran expresar emociones, pensamientos y sentimientos, además de compartir y disfrutar. Estos festivales son la fuente de las experiencias, experiencias que a veces deja un recuerdo agradable y otras veces los lleva hacer una reflexión, pensada en la percepción negativa que la sociedad crea de la cultura metal.

M1: “experiencias pues yo diría últimamente experiencias de ir a festivales en ese sentido, en el sentido de placer, del placer no físico, sino...eee ir a un festival siempre pues siempre ir a un festival es grato; ir a los festivales es una experiencia muy brutal, ir a un festival”

M1: mocasines, esa es la palabra correcta (risas) y el zapato entonces, si ese zapatos me quedaban flojitos me pisaron iba corriendo pogeando por todo me pisaron cuando me di cuenta iba a pie limpio con un zapato y el otro no, corrí dando vueltas ta ta ta di la vuelta y paum me quede ahí quietico a cogerlo y me atropellaron (risas) un recuerdo muy chévere, si me gane un par de patadas y puños por defender mi zapato

M2: “en el último Neiva-rock, hubo una situación por el cual hubo un enfrentamiento entre la policía y unos manes que estaban vendiendo droga, entonces cuando lo iban a sacar, entonces la gente se alteró demasiado, entonces con base a esa alteración, la gente ya estaba insultando ya mucho a la policía, y entonces como para medio detener esto, la policía empezó a traer más refuerzo por decirlo así, y pues esto me marcó en el sentido de que, esto alienta mucho al estereotipo de que se alienta a la violencia, a la promiscuidad, a la desautoridad del orden, o

sea todos estos comportamientos que yo vi ahí, solamente lo que hacían era incrementar más y más y más ese estereotipo porque pues acá poco a poco, se ha estado tratando de meter la aceptación de la sociedad de esta nueva cultura, pero de esta forma es muy difícil que se logre aceptar como tal, solamente están moldeando más, ese estereotipo que nos discrimina por decirlo de alguna forma”.

M3: “yo creo que cualquier festival la música que uno le guste uno va a cualquier festival y disfruta. Uno viaja normalmente con la banda, entonces, eso es muy chévere el viajar de allí para acá, aunque hemos viajado poquito pero hemos viajado y es compartir una tarima diferente... yo creo que esos espacios son muy gratificantes”.

Identidad de metaleros. Los jóvenes señalan que el ser miembro del cultural metal ha traído consigo algunos cambios significativos, los cuales aportan para su desarrollo como personas, además de ello señalan que la cultura ha reforzado características de su personalidad.

M3: “cambiado como el pensamiento un poco y me he atrevido hacer otras cosas”

M2: “en la forma de pensar o de socializar, por ejemplo, si he notado un cambio significativo”

M1: “ha fortalecido su forma de ser, como la misma pero ha fortalecido su carácter, apasionado...digámoslo así porque soy de carácter apasionado eeh y temperamental”

Con respecto a la forma de vestir, los jóvenes coinciden en que los toques son los espacios que ellos utilizan para expresar el vínculo que tienen con la cultura metal, por ello visten su cuerpo con prendas y accesorios representativos y significativos, por lo general de color negro; refieren que en su cotidianidad ellos visten de la manera que quieren.

M3: “yo me visto de forma normal. Generalmente es de negro, a mí me gusta estar de negro en los toques, pero pues así un protocolo establecido, de buscar determinado vestuario para vestir, pues no hay necesidad”

M2: (...) no soy de las personas que 24-7 están todo vestido de negro, no o sea, yo soy muy normal, cuando hay toques ahí si yo me visto de negro, ando con mis zapatos de negro luego me coloco, me coloco una cadena, llevo... llevo que, llevo manillas, así, pero es cuando hay toques esa es mi forma de resto”.

M1: “cuando voy a un concierto voy de negro sí, pero yo me visto como quiera”.

Los tres jóvenes señalan que el color negro, es un representativo de la cultura, este es el factor en común de los accesorios y ropa de los metaleros; cada uno da una explicación coherente con respecto a la relación entre el color negro y lo que la música metal quiere expresar, esta explicación basada en las vivencias de cada uno. M1 señala que el negro expresa rebeldía, por su parte M2 refiere que este color representa la soledad.

M1: porque literalmente se asocia con maldad, lo asocian con maldad eeh bueno allí nos iríamos a psicología del color (risas), pero si desde hace rato se asocia con la maldad; y... literal le cae como anillo al dedo, digamos porque el metal trata de expresar algo de agresividad, maldad, anarquía, contra punta ---- entonces el negro, literalmente la oscuridad... por eso.

M2: umm negro, pues en este caso hablando por mí, yo lo digo que, como la soledad o ya el vacío que uno siente, en la vida cotidiana

El sujeto M1, comenta aspectos importantes referentes a su manera de vestir y a su corporeidad y como estos han cambiado a través del tiempo, conservando el color de la vestimenta además del significado que dichos aspectos tienen en su vida

El joven M1, comenta aspectos importantes sobre su manera de vestir y su corporeidad, los cuales hacen parte de su identidad dentro y fuera de la cultura; referente a la vestimenta señala que esta ha cambiado a través del tiempo, manteniéndose el color negro; respecto a su corporeidad, destaca su cabello largo, con el cual se identifica y expresa su desacuerdo con las normas de la sociedad.

M1: tenía unos zapatos, así cañas pero no eran, blancos, eran así negros y los jeans si rotos por donde quiera y... que y busos negros así como cuando empecé cuando estaba pelado y luego pues fue cambiando a utilizar pantalones negros, de dril botas, botas arriba botas de acero más o menos y así cabello largo, manillas

M1: en estos momentos más que identidad como metalero es identidad propia aparte de la cultura, saliéndome de la cultura o sea yo, como yo, si, o sea ser solo, lo he vuelto como parte de mí, como una... un mensaje claro de llevar la contraria al sistema de cierta manera estar trabajando uno hoy en una empresa con el cabello largo uff es algo que no se ve todos los días, entonces de cierta manera, tratar de llevar la contraria a este sistema literal, que hay... además, me siento bien con el... me relajo

M1: uno trataba, como de bueno, de copiar esas vestimentas de la vieja escuela los 80 los 90

Aunque los jóvenes mencionan que los metaleros no tienen un protocolo establecido de cómo vestir, ellos señalan algunas características generales del aspecto físico que la mayoría de

metaleros lleva consigo y los identifica de otras culturas, logrando de esta manera cierto reconocimiento dentro de la sociedad.

M3: lleva un par de camisetas o lleva botas, pelo largo o no necesariamente largo, pero si como manillas eeh camisetas de bandas, botas, algo así más o menos porque uno también se podría equivocar, pero si, es como la más popular, lo más común... pero no es un regla estricta

M2: la forma vestir, generalmente pues siempre hay la concepción de que es negro con botas.

Los jóvenes mencionan que dentro de la cultura metal, se encuentran diferentes ritmos, y prácticas que a su vez conforman un subgénero del metal, ellos concuerdan en que existe una relación directamente proporcional respecto al subgénero del metal que se escucha y a la vestimenta que usan, lo cual marca una diferencia dentro de la cultura metal

M3: “también eso depende mucho del género del metal que se escuche por ejemplo hay unos del black metal, entonces van solamente de negro, hay otros que escuchan otro género que es el punk, entonces esos ya van con chamarras o chaquetas perdón, así abiertas, y esto pues va dependiendo tanto de la letra o de la expresión como tal”

M1: “los del heavy casi siempre, bueno hace mucho tiempo eran muy caracterizados por los pantalones de cuero, cuero, cuero, pegados que muchas veces no utilizaban ropa interior para que no les incomodara tanto porque era muy pegado y como las camisillas normalitas con botas largas; los death por ejemplo eran camuflados, camuflados negros eeh camuflados, pero eso ya hace tiempo hoy en día eso se ve poco eeh militares camuflados negros dependiendo el país también y las camisetas negras totales o de bandas, ese siempre ha sido como el referente, botas largas, los del trash, la vieja escuela era diferente, eran cañas, los famosos tenis cañas,

las reebok, que eran tenis pero que eran como boticas blancos, esas cañas como las llamaban; ,jeans normal particularmente muchas veces rotos, eeh también puede ser un buso de bandas pero siempre un chaleco, un chaleco de jean sin mangas y ese chaleco de jean siempre tenía o tiene porque, al altavoz si es normal verlo, el chaleco trae parches de bandas, lleno de parches de bandas, grandes, pequeños redondos cuadrados, como lo quiera eso era particularmente los del trash”.

El sujeto M1 explica que el ser metalero no encasilla a la persona a sólo escuchar metal, muchas personas pertenecientes a la cultura metal presentan también afinidad por otro tipo de ritmos, alguno que guardan un tipo de relación y otro que son totalmente distintos.

M1: hay mucha gente que es metalera pero no solamente escuchan el metal, escucha otros ritmos, jazz, clásica en fin infinidad de ritmos, entonces, incluso yo diría que en este planeta puede haber metaleros que escuchen reggaetón

Escuchar música metal genera diversidad de sensaciones, M1 expresa que cuando escucha una de sus bandas de metal favoritas experimenta un torrente de sensaciones y emociones intensas.

M1: “en ese tiempo era una adrenalina brutal era como uno escuchaba Likink Park, y ese man como cantaba con esa garganta que tenía y todo pues... lo que necesitaba uno, necesitaba esa adrenalina no sé si es que uno nace con esos genes salvajes (risas) necesitaba algo más... que música común y corriente, algo...que le generara no sé, que fuera agresivo”

Continuando en la misma línea M1 señala que con sus compañeros de la banda, decidieron escoger un subgénero referente, conocido como TRASH, el cual cumplía con sus expectativas.

M1: nos fuimos por un subgénero que se llama TRASH, trash metal, trash metal eeh es un ritmo que, es un ritmo que que, que es muy parecido, osea es muy influenciado por el punk, no es punk, no por favor nunca, si influencia, incluso hay muchos ritmos del metal, entonces un ritmo agresivo, un grupo que genera como adrenalina y todo eso.

Por otra parte M2 y M3 mencionan algunos de los subgéneros del metal que conoce y sus diferencias rítmicas; además de señalar el subgénero del metal y los grupos por los cuales presenta mayor inclinación.

M3: yo conozco, el heavy metal, rock metal, black metal, thrash metal, todos esos (risas) es que son demasiados, esos géneros se diferencian por decirlo así, por el ritmo que le incluyen a la canción, por ejemplo, el thrash metal es más rápido, el death metal es más despacio en la batería, y así sucesivamente va cambiando de acuerdo al ritmo de la canción y también a la voz del cantante, hay unos que hacen sonidos de guturales, dependiendo el ritmo que se le ponga a la canción

M2: a mí me gusta más el nu-metal, ese es el de típicas bandas, el de un-metal, el metal suave por decirlo así, ahí se encontraría lo que casi todo el mundo escucha, linkin park, Green day, así sucesivamente, suavecitas.

Los tres jóvenes señalan que los componentes de la música metal, como: el ritmo, los sonidos y en particular sus letras influyeron de manera positiva para irse adentro poco a poco en la cultura metal.

M3: pues al principio como todo era como un instrumento fuerte, la guitarra el sonar de las baterías y el grito duro que pone el cantante pero poco a poco fui metiéndome más a la hora de entrar a la letra, entonces la letra se me hacía he... como más profunda,

M2: lo otro ya sería como de mi parte, es por medio de la letra, que la música expone.

Construcción de la identidad metal. El acercamiento a la música metal por parte de los sujetos se dio en diferentes etapas, mientras M1 y M3 remontan sus inicios en su niñez, M2 reporta que en su adolescencia empezó a conocer sobre la cultura metal.

M1: “al metal como individuo uuuu eje se puede decir que 7 o 8 años de edad, me acerque”

M2: “yo supe pues de la música metal, yo he estado escuchando eso desde la adolescencia, desde los 13- 14 años”

Según las narraciones de los jóvenes, cada uno experimentó y vivenció su acercamiento a la cultura metal de diferentes maneras, compartiendo la similitud de descubrir el metal gracias a los aparatos tecnológicos con los que contaban en ese momento.

M2: “a los 13 años, ese acercamiento fue principalmente por... como te digo, como te había dicho anteriormente yo era un ermitaño una persona que veía anime entonces buscaba así videos de anime y en esos videos ponían música metal, ahí fue cuando yo, este ritmo esta como bueno, entonces ahí fue cuando empecé a buscar más sobre eso”.

M1: “esos celulares tenían, era rarísimo en la programación de ellos uno podía crear melodías y había unas melodías integradas, y ahí venia una de Link Park que era in the end la famosa tan tan tan tan... esa venia integrada allí y escuche esa melodía y entonces mi hermano me dijo eso es una banda ta ta ta entonces como que de ahí para acá me género como esa intriga esa cosa ta ta ta ta Link Park me quedo me quedo me quedo”.

En el proceso de acercamiento a esta cultura se ve la influencia de personas cercanas, que permitieron a los jóvenes conocer sobre bandas de metal.

M1, M2 y M3 refieren que en el proceso de acercamiento a la cultura estuvieron acompañados por uno de los integrantes de sus familias, entretanto M1 inició a conocer bandas de rock a través de su hermano y de allí continuó hasta llegar a los ritmos del metal, tanto M2 y M3 se acercaron al metal gracias a sus primos, pero para el caso de M2 existía una preocupación adicional por la poca vida social que tenía, lo llevó a descubrir la cultura del metal.

M1: “en eso tiempo mi hermano tenía un poconon de discos, ahí venia rock en español, entonces todo el rock argentino, americano rock en español, ee con los prisioneros, mana, soda estéreo; todas esas loquilladas entonces, esto que me fui acercando por eso ahí fue como comencé a descubrir todo, esos ritmos y fui progresando hasta cuando llegue al colegio”

M2: “umm no por el momento solo mi primo porque pues él fue, yo era muy cerrado, era casi un ermitaño en la casa, él era el que me sacaba de la casa, que venga que eso, que dejara de ser tan asocial, entonces me sacaba cada nada y con él fue que conocí más ese mundo (...) yo antes escuchaba por medio de mi mamá, ella colocaba pues cuando hacíamos oficio y eso, colocaba salsa, merengue y pues ahí escuchaba de vez en cuando eso y un poquito por medio de mi primo ya empezaba por medio del anime, empezaba a escuchar K-pop y todo eso, pero pues ya uno va creciendo poco a poco y va cambiando los gustos”

M3: “Mi primo escuchaba mucho esa musica y a mi me empezó a causar curiosidad y pues el me explicaba cosas acerca de eso y me generaba como interés y pues ya poco a poco me fue gustando y no solo eso sino que me hacia sentir vainas entonces era chimba”

Los jóvenes señalan que en sus épocas de colegio se encontraban en un contexto el cual estaba invadido por el ritmo de reggaetón, ritmo que en ningún momento llegó a ser de su interés, por el contrario conservan una percepción negativa de este; al tiempo que sus compañeros escuchaban reggaetón, queriendo marcar una diferencia y cansados de escuchar este ritmo se inclinaron por la música metal, la cual generaba en ellos cierta satisfacción.

M3: “porque yo estaba en un contexto, donde en ese tiempo yo estaba en ese contexto donde estaba demasiado regado el reguetón, yo tenía muchos amigos reguetoneros, entonces a mí ya me estaba aburriendo escuchar esa guevonada, entonces poco a poco me fui metiendo en esto”.

M1: ahí si uno podía escuchar por ejemplo esa canción de Likink Park originalmente (...) con el parche de amiguitos lo que sea, andando dando vueltas en el colegio escuchando metal.(...) “en ese año como que también estaba empezando a salir el reggaetón o algo así y era un choque tremendo porque también todo el mundo andaba con su celular escuchando reggaetón y bla bla bla bla y todo lo demás o bueno, cualquier vallenato que estuviera de moda ooo lo del momento, entonces era como el contraste, casi la mayoría de pelados andaban así, nosotros andábamos con el ritmo diferente nos miraban raro pero uno se sentía súper bien se sentía como crack somos los cools, somos los cools de la época”.

Los sujetos mencionan los ritmos del metal que iniciaron a escuchar, refieren que estos ritmos son los más comerciales y los menos pesados y agresivos, los tres coinciden en una de las primeras bandas que escucharon del metal, Linkin Park.

M2: “yo me inicié con bandas suaves por ejemplo, Linkin park”

M3: “si, entonces como que, éramos como en ese tiempo, las canciones más populares del metal como lo más punk, si, como: in the end, system of down, rammstein, algo así cosas muy populares, cosas que más o menos, alguien tuviera idea de rock los conocía, entonces ya de ahí para acá”.

Los sujetos refieren que hicieron una transición de ritmos suaves y populares a ritmos más fuertes y agresivos, para hacer dicha transición señalan que fue importante identificar lo que el género quería expresar.

M3: he si poco a poco después de linkin park, a System, después de System empieza a escuchar algo más como Rammstein, y así sucesivamente, bandas comerciales

M2: a la hora de experimentar nuevas eeem de adentrarme hacia nuevos géneros, pues porque yo antes solamente era música clásica o rock suave, entonces a partir de ahí fui adentrándome a más géneros adentrándome más entonces como a la, al significado del qué, de lo que se expresa como tal, entonces a partir de ahí fui moldeándome poco a poco para poder tener propio juicio de lo que tratan de expresar

M1 y M2 señalan el momento cuando sintieron que estaban más identificados con la cultura metal, mientras M1 vivenció este proceso en el colegio, M2 lo hizo en la la universidad en compañía de sus amigos, ambos fueron conociendo más sobre la cultura y sus prácticas.

M2: “eso si fue ya por unos amigos que conocí en la facultad, cuando empecé a estudiar enfermería, resulto que había unos amigos que también escuchaban metal, sin embargo, ellos lo escuchaban más de una forma más antigua, o sea arraigado más a las raíces, ellos cogían y me explicaban lo que era un pogo, ellos iban hasta rock al parque, así me fue familiarizando con los conceptos con ellos”

M2: “en la etapa universitaria, estaba yendo con mi primo a Neiva-rock en el 2015, fue el primero al que yo fui”

M1: “me entre de lleno, totalmente de lleno, creo que fue en decimo, grado decimo que uno dice esto es lo que quiero de ahora en adelante, osea es la parte donde uno llega como aun cierto radicalismo pendejo”.

M1, refiere que el contexto del lugar donde vivía fue crucial para que él fortaleciera mucho más el vínculo que tenía con la cultura metal, esto debido a que en dicho lugar se encontraban más personas identificadas con esta cultura; M1 al mismo tiempo que fortalecía su vínculo, fue creando un radicalismo por el género metal, hasta el punto que no toleraba los otros géneros musicales, ni las personas que escuchaban estos, el radicalismo fue alimentado por miembros de la cultura y por programas de televisión.

M1: “en 10 yo estaba en Chicoral Tolima, y allá eeem había mucho más metaleros que el lugar donde venía, y había gente que, se podría decir verdaderamente metalero radical, cuando era débil de aquí, entonces me deje influenciar un poco por esos lados a volverme un poco radical en el sentido que escuchaba metal y nada más. Cualquier otro que viniera hablar de otra clase de música lo que sea, pues teníamos inconvenientes de una vez”.

M1:” en ese tiempo ehhe comencé a ver una serie que es desde hace mucho tiempo se llamaba metalocalipsis (...), es una serie literalmente de metaleros es un poco fastidioso en el sentido de lo bizarro y agresivo que es, si de cierta manera, si es agresivo (risas) y entonces eehe esa serie también me ayudo a ser muy radical (...)como que tenía mucha fuerza en el sentido que volvía, bueno no lo ayudaba pero si como que lo convertía a usted en alguien más

agresivo, y más radical con el metal y pues con los amigos que tenía, también allá, fui conociendo el metal colombiano”

De manera contraria M2 refiere que el ingresar a la cultura influyó de manera positiva en su actuar, siendo así una persona más tolerante con los otros y más seguro de sí mismo.

M2: “mi forma de pensar pues es más, más que más como diría yo, como más aceptativo creo que sería la palabra adecuada en el sentido de no discriminar a alguien a la primera vista a la primera impresión, a que una persona no se mide por lo que uno ve sino por lo que uno conoce poco a poco de ella y lo que se deja expresar de ella” (...) “con esta inmersión que tuve en este mundo, poco a poco me fui moldeando y me ha dado la suficiente confianza”.

M1, narra diferentes situaciones problemáticas a nivel académico y emocional que vivió antes de finalizar su etapa de bachillerato, para estos momentos su mejor compañía fue la música metal, la combinación de soledad y música lo llevaron a generar reflexiones sobre su actuar, a tener conciencia de lo que estaba pasando con su vida.

M1: “es un momento histórico la verdad... son cosas que literalmente lo marcan a uno, en ese momento... como que estoy haciendo con mi vida, uno como que pac pac se aterriza... y dije woo vamos a calmarnos aquí, vamos a dejar tanta estupidez a un lado y me voy a concentrar, porque... antes del 2010 yo me retire, me retire faltando 3 meses para terminar el año en noveno me retire de estudiar, me retire por qué, por orgullo estúpido pendejo” (...) yo diría que fue un error y al mismo tiempo digo que no... era algo que tenía que pasar para hacerme... como venga imbécil dese cuenta de lo que está haciendo entonces pues en ese tiempo, también, estando con toda influencia musical, solamente escuchaba, como que reflexione esos tres meses, cuatro meses que me tocó trabajar obviamente literal y trabajar y ganarme la vida

(...) en ese momento también me dejó mi novia, en ese tiempo, ese tiempo que uno llamaba novia no, eso era como el famoso cuadro, yo me cuadro, dame el cuadro, entonces uno solo, sin estudiar, sin amigos, sin nada, sin novia con quien hablar, porque en ese tiempo pues uno hablaba por teléfono (...) todo ese tiempo escuchando música, eeh solamente era la música y yo nada más, ósea eran diálogos internos todo el tiempo

El vínculo que estableció M3 con la música lo llevo a no solo escucharla sino también a interpretarla, llevándolo a ser sujeto activo y participativo dentro de una banda que fue originada con el fin de interpretar diferentes ritmos del metal.

M3: “Bueno la banda, esto que... la banda originalmente, originalmente nace en el 2013 un poquito más atrasito, (...) Hay un día originalmente que es el 11 de diciembre del 2013 (...) literalmente abduction, solamente eran tres y nació como tres, tres personas y ya fueron involucrándose otros, bueno algunos haciendo voz, otros guitarra y así como para complementar la idea.

Dimensión profesional

En esta dimensión se agrupan todas las expectativas, objetivos, deseos, lugares, entre otras; que se piensa en un futuro y que están relacionados con el ámbito profesional, es decir, el resultado de la autoexploración de habilidades, saberes, aptitudes para la aplicación en una o varias actividades específicas, Así mismo se describe el proceso de adaptación que hacen los participantes para alcanzar sus metas profesionales.

Actividades satisfactorias. Dentro de esta subdivisión se hace referencia a todas aquellas actividades académicas, laborales, culturales, de ocio; que se realizan en el presente y producen satisfacción.

En los tres jóvenes se evidencia los resultados de la exploración por cuenta propia en las actividades que practican actualmente, en ellas se enmarcan sus gustos, habilidades y destrezas.

Los jóvenes que participaron en esta investigación se proyectaron avanzar en sus estudios, hasta lograr culminar una carrera profesional, por esto después de finalizar sus estudios de básica primaria y secundaria, ingresaron a una institución de educación superior; para desarrollar ese proyecto; el ingreso, la elección de universidad y de programa estuvo directamente relacionada con el factor económico, social y personal, en esta última se puede evidenciar que la elección de sus carreras está directamente relacionada con sus gustos, afinidades e intereses.

M1: no pues la verdad yo si todo lo del campo social, quería estudiar sociología, luego me enamore de la historia y quería ser historiador, literal, pero no tenía posibilidades para viajar, ni para irme a Bogotá, lo único social que había era comunicación social, que de social no tiene un carajo pero era lo que ofertaba entonces era como eso

M2: “voy en cuarto semestre ya voy para quinto (...) pues yo decidí escoger enfermería, estaba entre medicina o enfermería, pero pues cuando estaba... o sea me metí primero a enfermería, pero tenía pensado pasarme a medicina, sin embargo, cuando vi el enfoque de responsabilidad que tenía, pues el personal médico tan arraigado o sea un solo error y se va todo a la mierda, perdón por la expresión, pero pues entonces poco a poco entonces me fui alejando de esa idea y me gustó más estar en esta carrera”.

M3: “Seguir en la musica, seguir con el proyecto de la banda, me estoy formando para ser maestro y quiero seguir en la musica, terminar esta carrera y seguir estudiando musica aunque yo se que no es apoyado 100% acá en Colombia, yo se que mi musica no va a dar, pero quiero seguir”

En el relato se logra evidenciar que los participantes realizan diferentes actividades académicas, laborales y de ocio, M1 por su lado se enfoca en la lectura, escritura y música, el fin último de estas actividades, afirma que es el aprendizaje, por esto lo ha vuelto una rutina de todos los días porque le permite convertirlo en una necesidad de aprender y conocer, además estas tres actividades de ocio contribuyen al fortalecimiento de habilidades que le permitirán desarrollar su proyecto profesional.

M1: en estos momentos si, trabajo, estudio en el conservatorio música (...) tengo rutinas como de lectura, escritura todas las noches, como que llego y tengo que hacerlo, tengo que hacerlo, aunque si de vez en cuando no hago nada (...) y luego como que si, en la tarde otra vez estudiar, leer, actualizar, informarme, teoría, literatura, escribir un poquito (...) ya están las composiciones, ya hay muchas composiciones entonces solamente necesitamos es grabar y como que nos tomamos un descanso, incluso grabamos creo que, grabamos no, vamos a grabar a final de semana, empezando diciembre, vamos a ensayar un tema nuevo y ya esperando a ver que sale

para el 2018 (...) no soy conformista (...) quiero que aprender se convierta en algo adictivo, como si tu comieras todo el tiempo, entonces tu sabes que debes comer al desayuno, al almuerzo, a la cena, que no sea solo por necesidad sino por adicción que te vuelvas adicto al aprendizaje

M1 afirma que la esencia de cada actividad que practica o realiza es el aprendizaje, por esto M1 disfruta de viajar, porque relaciona esta actividad como una manera de aprender, de este modo logra satisfacer sus deseos de conocer y aprender más y al mismo tiempo se da gusto realizando una actividad que le gusta.

M1: me gusta mucho viajar, me encanta conocer lugares nuevos, cosas nuevas, ¿Por qué? porque también me gusta escribir ¿Por qué? Porque siento que uno entre más viaja más conoce, entre más lee más conoce y entre más viaja también más conoce y creo que eso ayuda a alimentar o retroalimentar la imaginación

Por otra parte, el participante M2 practica calistenia, parkour y boxeo como actividades de ocio, afirma que estos deportes le permiten ver una transformación en su cuerpo y en las dinámicas de las relaciones interpersonales, porque para M2 el físico corpulento y tonificado es equivalente a respeto y admiración. Estas prácticas las articula directamente con la disciplina, cualidad que cree, debe ser necesaria para su desempeño laboral y académico y que siente que está adquiriendo con estas actividades. Al contrario del otro participante, M2 no lo ve como una necesidad si no como una manera de distracción y despartimiento.

M2: yo practico tres principalmente, uno que es calistenia que es donde hacen barras y así y eso, el otro es parkour y boxeo (...) yo lo veo como un hobby y no una necesidad, yo sé

que, si no me adecuó en un deporte, no puedo con esa disciplina como tal yo sé que más adelante cuando sea profesional, voy a ser menos activo, mi calidad de vida va a bajar.

M2: de dos formas lo primero, es esa parte física es a nivel de formar el músculo y la segunda es por hacer los movimientos que tiene la calistenia son muy bellos en el sentido de que en cada movimiento todos los músculos están trabajando y se arma la armonía entre cada uno de ellos sino, uno no puede hacer nada entonces es un trabajo en conjunto (...) podrían estar relacionadas porque por ejemplo a veces se siente admiración o respeto, en el caso del género masculino hacia una persona que sea, corpulenta, entonces en parte si podría influenciar

Por ultimo M3 se encuentra mayormente orientado y enfocado en su desarrollo a través de la música, especializarse en la misma, aunque considere que no se obtiene mayor ganancia económica por ello. A modo de resumen del contenido expuesto en esta subdivisión de la dimensión profesional, los jóvenes metaleros, en su proyecto de vida, identifican el estudio, el aprendizaje y el compromiso social, como actividades que les produce satisfacción así mismo tienen algunas actividades de ocio que refuerzan ciertos aspectos necesarios para su futuro laboral, sin embargo, estas actividades no se ven determinados en el futuro, solo están en el ahora.

Metas y objetivos. Las metas y objetivos hacen referencia a las actividades que los participantes quieren desempeñar en el futuro o están desempeñando en el presente y piensan prolongar dentro de su proyecto de vida de manera profesional o como estilo de vida, en esta también se incluye el lugar donde se realizarán, el tiempo, y el proceso.

Una de las actividades que los jóvenes pretenden prolongar en el futuro son, los estudios; esto está relacionado con el deseo de aprender nuevas cosas, así mismo profundizar sus saberes

en el campo en que decidieron hacer su pregrado, como resultado de continuar estudiando, ellos creen que tendrán más herramientas para poder innovar y crear estrategias en pro de la sociedad.

M1: busco una relación con la academia muy fuerte, muy fuerte, que me ayude a crear cosas, estrategias, planes, algo útil para la sociedad(...) estoy cacharreando ahí para ver si me inscribo a una maestría, necesito ya hacer el proyecto de investigación, para inscribirme antes que acabe diciembre (...)proyectos es lo que hay, por todos lados, estoy todo el tiempo haciendo algo y no se hay muchas cosas que quiero hacer”

M2: en el campo de la enfermería uno puede he, especializarse para meterse en el ámbito de la salud pública, entonces a partir de ahí uno puede hacer un análisis territorial del sector salud, entonces atreves de esto uno empieza a planear y generar nuevos programas, para poder atender donde casi no hay atención básica en salud

M3: “por la parte académica quiero seguir estudiando lo máximo que pueda así sea en una universidad o sea independiente o lo que sea ojalá que en la universidad, por ese lado estudiar hasta el final de los días, no parar, todo el tiempo, todo el tiempo, por otro lado en mis otros proyectos, crear algo interesante”

Dentro de las metas y objetivos a futuro tanto de M1 como M3, está el lograr que su banda se convierta en algo grande, quiere transmitir y llegar a más personas con el mensaje de su música, esta es una de las actividades que realiza en el presente como pasatiempo, afirma sentir satisfacción y alegría al producir música y por eso le gustaría seguir desarrollando ese proyecto, sin embargo, M1 ha decido darle un límite de tiempo, si este no se desarrolla de la forma en que quiere, desistirá de la idea de seguir tocando en la banda y canalizará esa energía en otro proyecto.

M1: estamos buscando como eso, lugares en otras ciudades para grabar y eso, pero si no sale nada bueno o como donde grabar o levantarnos y resurgir entre las cenizas, no sé yo diría que... y si me voy también para otro lado lo que sea, pues yo diría que hasta ahí llega ese proyecto y ya no va más, no va más, a no ser que lo mantengamos a distancia y uno con mayor trabajo y eso no puede pagar muchas otras cosas y uno podría salir a muchos otros lugares, eso depende como se comporte el próximo año (...) sino prospera de aquí a un año, espero que prospere, sino conseguimos manager o lo que sea, o es grande o no lo es.

M3: “Quiero continuar con el proyecto de la banda, que crezca, hacer buenas composiciones, aportarle a la musica, para que se aprecie el arte, pues también siendo un buen maestro y aprender, aprender sobre musica”

Dentro de los proyectos se encuentra el poder contribuir al cambio social a la transformación de la sociedad, mediante la creación de estrategias innovadoras, inclusivas desde un enfoque social, su objetivo es crear y cooperar al mejoramiento de la educación.

M1: (...) crear cosas, no solamente una proyectos, estrategias, en fin algo que sea útil y bueno, yo me centro mucho en la infancia, yo en un futuro quisiera ayudar mucho a los infantes, sobre todo de niveles socioeconómicos extremadamente bajos, de pocas posibilidades en educación, de pocas posibilidades en la alimentación, buena alimentación, buen acceso a una buena educación valga la redundancia, entonces como si que en un futuro quiero ayudar a que gente, a los niños, no ser ese típico pendejo que le lleva el conocimiento porque somos lo máximo, tenemos el conocimientos y creen que uno va allá con esa autoridad a enseñar, no, sino como esos procesos bastantes pedagógicos, de ir a aprender el uno del otro, con los infantes, ir a jugar y aprender y hacer que aprender sea adictivo en esos niños, futuramente sean grandes pensares, grandes políticos, empresarios lo que se les dé la gana de ser, eso si está muy claro y

eso como que de mis conflicciones o lo que va acompañando todos mis proyectos mediante las miles de cosas que quiero hacer, miles de cosas que quiero estudiar, miles de viajes que quiero hacer, eso siempre va a estar ahí y al final creo que también, eso para mí es primordial y ojala haya salud para hacer muchas cosas

Por otra parte, se ha proyectado en seguir estudiando y en viajar ya que esta actividad le produce satisfacción porque le permite conocer, a esto se suma el deseo de ayudar, porque el afirma tener un espíritu solidario y cree que mediante esta actividad puede lograr estos dos objetivos.

M2: yo lo que tenía proyectado era poder viajar y tener un espíritu solidario en el sentido de viajar conocer y ayudar al mismo tiempo, entonces de esa forma de poder ayudar de forma integral y física (...) trabajando como profesional de la salud, el dinero que pueda tener de ahí lo podría invertir o general un capital para poder expandir esta actividad de energía solar

Aunque son muchos proyectos que esperan ser realizados, los jóvenes son conscientes de que todos ellos necesitan de esfuerzo y dedicación, incluso han hecho un análisis de lo que han tenido que sacrificar o dejar a un lado para alcanzar algunas metas, el tiempo con los amigos, para ellos mismos, las actividades de ocio deben ser realizadas con menos frecuencias y menos tiempo.

M3: entonces con el estudio he estado hee...sacrificando muchas cosas como el deporte, salir con mis amigos para unos toques y así

M1: para mi seria trabajar de 7 de la mañana a 2 de la tarde, ocho horas ahí tan de una vez y no ese horario pendejo que tienen las empresas aquí en el Huila y en todo el país

prácticamente y en las tardes obviamente estar estudiando eh un posgrado, que debí empezar hace rato, tener una academia musical más seria, más comprometida

Esta subdivisión evidencia que los jóvenes desean seguir estudiando y profundizar los conocimientos de sus carreras profesionales, con esto, consideran tener las bases para fomentar ideas innovadoras que beneficien la sociedad y sus deseos personales, por otra parte en su proyección se denota un seguimiento de las actividades que realizan ahora, sin embargo algunas de ellas están sujetas a la evolución de las mismas en un tiempo determinado, si no se da el progreso esperado desistirán de este proyecto, además los jóvenes refieren estar aplazando algunos aspectos de su vida como actividades de ocio, continuación de sus estudios por lograr los planes a futuro, es decir tienen una meta clara y para esto son conscientes de que el tiempo para algunas aspectos se limitará.

Dimensión socio-política

Bien común. Se identifica que los jóvenes se han relacionado con una cultura que promueve la búsqueda del bien común, lo cual implica realizar críticas a las situaciones vividas a nivel social, que a su vez convergen con sectores económicos, políticos y morales. Se hace evidente en la música, tanto por letra de las canciones como por los discursos que emiten los cantantes de estos géneros en medio de los conciertos donde se oponen a la explotación ambiental, moralismos, entre otros temas que generan simpatía en los jóvenes, son cuestiones que también se incluyen en las conversaciones entre pares, sin embargo, M1 expreso no estar de acuerdo con todas las críticas y reconoce falta de conocimiento o sesgos en algunos discursos.

M3: “muchas veces las letras de la música de ciertos subgéneros pero como que manejan ese, ese... ¿cómo decirte?, como antipolitica, debido a lo político que está pasando entonces como que si”

M2: “en los toques han hecho mucha crítica social, a la hora por ejemplo de cuando iban a explotar el rio la ceiba, también denunciando la pedofilia que generalmente se ve en las iglesias católicas, que ellas creen poseer la verdad absoluta, moral, cuando se ve la hipocresía, mayoritariamente no todas”

M1: “en las canciones en los conciertos en sus discursos de mitad de canción se echan sus discursos, sobre diferentes temas, a veces son discursos muy vagos y muy sesgados que uno dice como que mejor sigan en lo suyo y ya, pero hay unos que si son acertados”, “actualmente con una amiga que estudia en Medellín que estudia periodismo, entonces todo el tiempo mantenemos hablando de percances, nos la pasamos hablando de estos, ella es metalera y eso, hablamos de estos temas, humor negro y loquillada”

Los tres jóvenes desde una postura particular expresaron su punto de vista acerca de la situación política, económica y social de Colombia. Se empieza haciendo un recorrido histórico del país para ilustrar como hace décadas se ha mantenido un estado desfavorable para la mayoría de la población, dado que el poder se ha concentrado en manos de unos pocos, lo que ha generado corrupción, sostenimiento de concepciones políticas tradicionales, falta de ética, falacias, medios que comunican sin ser imparciales, todo lo anterior se relaciona con la falta de una adecuada educación, puesto que es un aspecto que resulta ser además de relevante, transversal y si no cambia, el resto de lo que compone la sociedad no cambia, por otra parte se genera un sentimiento de dolor por el poco interés y compromiso de la población con la participación política, especialmente cuando se comprometen decisiones clave para el país.

M1: en el caso político diría que estamos muy pero muy pero muy mal y seguiremos mal, estamos mal desde prácticamente 1920 1930 desde el siglo pasado, todo el siglo pasado, y seguiremos mal hasta que no se de un giro a la política diría yo, yo creo que desde el 49, el 48 y luego en los 80’s de ahí para aca estamos mal, muy mal siempre las mismas familias en los mismos lugares siempre los mismos con los mismos, siempre corrupción en un país donde supuestamente es un estado laico, un estado social de derecho, pero que es más falso que la honra desde muchos, entonces hasta que no cambiemos esa concepción política del mundo político, seguiremos intrínsecos en un mundo de corrupción, de falacias, de mentiras, de cortinas de humo, de medios que nos venden mentiras todo el tiempo, que venden mierda y cochinitas, como dice Carlos Maldonado, la televisión colombiana es un asco y seguirá siendo un asco, hasta que cambie, se cambie desde la educación en fin todo va relacionado

M2: “con lo del plebiscito a mi si me dolió mucho en el alma que hubiera ganado el no, porque, cuando gano el no, yo había mirado, por ejemplo, el abstencionismo, como no vamos a salir a votar en una cuestión tan importante”

Constantemente en los discursos de los jóvenes hay un énfasis en la importancia de generar cambios y en identificar todos los recursos que son desaprovechados en Colombia, especialmente los naturales, se recalca al pacífico como la región más perjudicada por tal situación.

M2: “sería para que el pacífico sería una de las regiones más elevadas a nivel cultural, social, económico y el pacífico es como si fuera otro África, en términos de desarrollo”

M2: “Colombia es un país supremamente en potencia a nivel agrario cosa que no se ha centrado, se ha centrado solo a nivel petrolero y a nivel de petróleo, por ejemplo con William Ospina, él hablaba acerca de que Colombia está desaprovechando algo que no tiene ningún país, o sea Colombia tiene la entrada del océano atlántico y el océano pacífico y eso es una cosa que no se ha aprovechado”

M3: Entonces yo diría que si en el 2018 este país no hace una elección mínimamente correcta, seguiremos en la misma mierda de siempre, con los mismos casos de corrupción de siempre, las mismas hambrunas, niños desnutridos, gente desplazada en el Choco, indígenas desplazados actualmente en el Choco por el ELN, seguimos en la misma basura y eso sinceramente es un poco indignante, es bastante indignante, en el sentido que un país que de cierta manera es tan rico y es tan explotado y hay tanta pobreza es una paradoja que en serio da tristeza eso, da tristeza, rabia, de todo.

Sin embargo, los cambios no se generan por sí solos, por lo cual en esta dimensión se confiere valor a las formas de participación política, M2 señala la capacidad de la cultura de influir en la sociedad, de hacer realidad los cambios

M2: “la cultura es nuestra ley, estamos tratando de acabar con ese estigma que tienen en la sociedad y ustedes no están apoyando, entonces es eso, la cultura puede hacer un cambio significativo a nivel social”

M2: “esta cultura principalmente sería como un portavoz, porque esto lo utilizan como un medio para poder expresarse...”

Los jóvenes por su condición no se sienten igual que otros ciudadanos, suelen sentir que no impactan contundentemente su contexto esto junto al descontento que les produce

(anteriormente descrito por ellos mismos) se indago sobre si existe alguna manera en la que pensarán involucrarse con esas situaciones que los afectan dada la gran capacidad a nivel cultural e individual que tienen de promover diferentes posturas, por un lado M2 considero que lo adecuado para él, es conocer las propuestas políticas y ser crítico frente a ellas, tener ese interés en el análisis y dar a conocer a su familia otras posturas, por otro lado M1 ve los cambios ligados a la educación y pretende relacionarse con la educación para generar impacto en su realidad, es así que se logra evidenciar desde dos maneras distintas de expresarse un mismo compromiso interindividual con el contexto.

M2: en mi caso estoy apoyando en eso, estoy incentivando para que mis papas tengan ese interés político, para poder entrar en acción, mis papas y mis familiares

M2: seria participar activamente en política, o sea no meterme, es o sea escuchar las propuestas de nuevos cambios, escuchar las propuestas, saber de lo que van a venir, o sea no seguir los mismos mecanismos de adoctrinamiento de siempre, o sea no ver el primer titular que aparezca y tomarlo como una verdad absoluta, si no indagar más a fondo de ello, analizar, leer los pros los contras, lo que hay detrás de ello, y así involucrarme y tener interés político

M3: “dicen estudien vagos pero no hay políticas o no hay ciertas estrategias de educación buenas, porque insisto la educación pública en Colombia cada vez sigue siendo más peye, más grave sigue siendo, en vez de subir de nivel esta como estancándose incluso bajando”

M1: “...he estado pensando seriamente seguir con el proceso de comunicación, de comunicación en la educación, seguir mis estudios por esos lares, principalmente tratar de inventarse nuevas estrategias de educación, nuevas cosas, nuevos procesos...”

Valores sociales. Identificar valores sociales dentro de la cultura metal en un principio parece difícil a cuenta de la heterogeneidad de los metaleros

M3: es muy subjetivo, hay metaleros que son una mierda, hay unos que son una mierda total y son racistas, son... y todos sus derivados posibles

Sin embargo se logra reconocer algunos o los que deberían existir tales como: la consciencia, es decir, vivir con conocimiento de lo que ocurre a su alrededor, la solidaridad y el respeto durante los pogos, por ejemplo, cuando alguien se cae ayudar a levantarlo,

adicionalmente uno de los jóvenes destacó la capacidad de expresar afecto como un valor, puesto que fue algo valorado y promovido socialmente durante un concierto

M1: “por naturaleza debería que un metalero sea muy consciente, consciente de la situación política, social, económica, actual del país donde vive o el sitio donde vive que sea muy consciente con los problemas socioeconómicos o lo que sea que esté pasando en el sitio o en su zona de confort”

M2: “la solidaridad se presenta en el pogo (...) el respeto también se ve muy influenciado a la hora de iniciar un pogo”

M2: darnos un abrazo, teníamos que demostrar el respeto y el afecto hacia la otra persona

En conjunto a los valores, se encuentran las normas, las cuales existen en todas culturas, sociedades o forma de convivencia humana. Para M1 la norma en la cultura metal, es brindarle apoyo económico, porque se contribuye a mantener la producción musical y es donde se evidencia el reconocimiento al valor de la cultura.

M1: “como norma de un metalero, norma, norma, es apoyar el metal, sea comprar camisetas, discos, ir a conciertos, en fin, todo eso. Debería pasar eso, acá en Neiva no pasa, algunos, todo lo quieren gratis, todo lo quieren regalado, yo creo que pasa a nivel nacional y a nivel mundial también. Eso debería ser no sé, para mí una regla general...”

Conciencia del contexto. Los jóvenes son conscientes de las circunstancias en las que viven, mencionan aspectos tales como: que el pensamiento de los habitantes del país aún es muy cerrado y ligado a la religión, la educación debe mejorar, existen pocas posibilidades de ocio, se transmite mala información de los medios de comunicación, etc.

M2: este es el país del sagrado corazón de Jesús, nosotros estamos muy cerrados como tal, a la entrada de nuevos pensamientos

M2: Colombia no está lista como para aceptar nuevos cambios

M3: si la gente o los pelados de hoy en día o la misma gente no tienen unos procesos de educación, no tienen las posibilidades, por infinidad de características posibles y en sus

espacios de ocio no tienen nada más que hacer sino que salen de sus trabajos lo que sea y solamente llegan a consumir basura pues que se puede esperar cuando van a votar a una urna

A pesar de coincidir en que ocurren diferentes situaciones desafortunadas en su contexto, las posibilidades en el futuro se ven de manera opuesta, por una parte M1 no ve nada favorable y solo ve posibilidades fuera del país, por otra parte M2 y M3 ven en la ciudad la falta de desarrollo como un factor favorecedor

M1: no veo nada favorable, desfavorable pues todo, casi todo(...) creo que aquí no voy a encontrar nada de lo que estoy buscando, yo no me veo aquí, incluso ni siquiera me veo en mi país, no me veo acá, siento que no. Necesito hallar nuevos espacios, nueva gente, nuevas cosas, nuevas ofertas académicas culturales para el consumo, siento que acá no se dan en esta ciudad

M1: “porque quizás me relaciono con mucha historia que tiene que ver con Paris, que tiene que ver con él, que tiene que ver con muchos sitios históricos, bueno no de Paris, pero sí de Francia, entonces como que me he relacionado mucho con eso, pero igual la unión europea a mí me encanta, hablemos en general unión europea, todos los países relacionados con la unión europea”

M2: “yo creo que me podría favorecer, Neiva se me hace una ciudad todavía faltante para desarrollar”

M3: “Neiva es una ciudad que le falta bastante, como para hacer conciertos de metal, ver el arte y yo creo que eso es favorable”

7.1 Codificación abierta

Es importante aclarar que esta investigación no pretende responder al tipo de diseño metodológico de la teoría fundamentada, propuesto por Strauss y Corbin sino que toma como referencia su método de análisis.

A partir de lo anterior y según el plan de análisis expuesto en la metodología se continua con el proceso de codificación, empezando por las categorías abiertas, las cuales han sido resultado de la lectura minuciosa de cada uno de los relatos de los participantes. A continuación

se presenta la tabla No 1, que contiene las categorías abiertas resultantes de los relatos, la definición y descripción de cada una de ellas y los testimonios que sustentan la creación de dichas categorías.

Tabla 1

Codificación abierta

Adaptación de los padres Por parte de los padres se presenta “...*En el momento que se enteraron fue como que ¡¡venga!!, ummm ¿de dónde salió, ¿cómo, ¿qué?, ¿cuándo?, pues al principio no les gustaba, qué carajo les parece ¡re-feo! lo que sea...estruendoso, bullosos... y ya además está anclado a las diferentes después fueron asimilando, como que fueron más que todo escuchando...*”. la sociedad en base a las (M1) características de este ritmo y de las personas que lo interpretan y lo escuchan. Sin embargo mediante la insistencia que tuvieron los jóvenes para que sus padres conocieran a cerca de la música metal, lograron que ellos aceptaran y entendieran este género.

Apoyo de la familia Los sujetos evidencian diferentes “...*la verdad, mi mamá siempre me ha tipos de apoyo, como: económico, apoyado, independiente si estoy o no en emocional y psicológico por parte eso...*” (M2) de su núcleo familiar; afirmando “... *incluso hasta con la banda muchas veces, una vez mandamos hacer una importante para el desarrollo cruz en madera... y entonces le dijimos personal, convirtiéndose esta en a mi mamá y empezamos a solucionar una fortaleza para culminar sus por aquí por allá, mi papá me ayudó*”

proyectos, independientemente de si estos están o no relacionados con la cultura.

para contratar los que hacían eso, o sea todo lo que requería de plata los contactos y el apoyo moral y todo...”

(M1)

“Yo digo que para todo el apoyo de la familia, eso debe estar siempre, no dándole todo a uno pero si estar presentes...” (M3)

Amigos cercanos

Teniendo como referencia los relatos de los jóvenes se evidencia que los amigos cercanos son quienes comparten y disfrutan gustos similares, como el de pertenecer a la misma cultura, y realizan diferentes actividades de ocio, entre estas asistir a los toques; ellos resaltan que para establecer lazos de amistad fuertes es necesario dos características importantes, las cuales son: la lealtad, el apoyo mutuo y continuo y por último una buena

“... Al principio era muy fuerte, nosotros cada fin de semana cuando nos conocimos, fuimos abriendo el parche, y entonces cada fin de semana buscábamos una actividad, nosotros salíamos a una piscina, a comer empanada a jugar fútbol...” (M2)

“...lo primordial lo que yo siempre tengo en mi círculo cercano, como, que sean muy serios en las cosas siempre están ahí; que la música me haya dado más amigos casi no esos tres diría yo, lo más cercanos...” (M1)

“Mis amigos cercanos son los de la banda o bueno amigos, porque el resto

comunicación, la cual fortalece la *son compañeros, en la universidad y comprensión y el apego entre los eso” (M3)* amigos.

Características de los amigos futuros En las futuras relaciones amistosas “... *quiero ampliarlo con nuevas personas que aporten, que sean desean compartir saberes y académicas, sea lo que sea puede experiencias a fines, como lo es la aportale y todo sea interesante...” (M1)* academia y el gusto por la música y pretenden que esto se realice de “... *pues lo único que cambiaría sería manera recíproca, con el fin de el género, para poder hablar de música generar un aprendizaje valioso. y ya...” (M3)* Estas características deseadas por los jóvenes son similares a las que dicen tener sus amigos actuales.

Compromiso con la pareja Los sujetos ven el compromiso “...*ya el compromiso yo lo veo algo como una decisión importante para más propio más maduro porque el sus vidas que conlleva muchas compromiso conlleva a un crecimiento responsabilidades, entre ellas, la en conjunto porque si ya yo estoy con dedicación, manejo del tiempo y alguien es porque la voy apoyar para estar de manera incondicional para crecer y ella me va apoyar también...” (M3)* la otra persona. De un compromiso esperan enriquecerse de experiencias y conocimientos que “...*incondicional llamémoslo, o sea si*

den como resultado un cambio para bien. Con esto se puede ver que, lo que ellos esperan de una relación independientemente de que sea de amistad o de pareja es un crecimiento y un aprendizaje mutuo.

yo estoy con esa persona, si tengo un compromiso con ella, estar de una manera incondicional lo que sea apoyo desde todos los puntos de vista, aconsejar, en fin, no sé cómo estar en una manera incondicional en lo que sea y firme con esa persona, yo creo que eso a grandes rasgos...” (M1)

Características de la pareja a futuro Para sus parejas futuras los jóvenes consideran que no es un determinante para la elección de una pareja el compartir los mismos gustos, sin embargo, en sus relaciones amorosas anteriores se identifica que la música metal es un factor común y ha sido la causa del acercamiento; señalan que es primordial el factor del tiempo, el cual es necesario para conocer mejor a la persona; por ultimo resaltan algunas características que están relacionadas con la estabilidad y seguridad emocional

“...varios aspectos, varios valores; es que haya fidelidad y lealtad, fidelidad y lealtad ante todo, bueno... no, fidelidad, lealtad, sinceridad, honestidad y yo creo esas ante todas las cosas...” (M1)

“...para yo buscar una pareja no siempre deben tener los mismos gustos porque si una persona tiene los mismos gustos grotescos que uno tiene no significa que sea el alma gemela, eso es con el tiempo a través que uno va conociendo a esa persona...”

(M2)

que les puede brindar una pareja.

Percepción sobre los hijos En esta categoría, los sujetos “...pues por ahora la razón es el estudio, pero ya cuando sea profesional, la razón es la sobrepoblación si yo tuviera un hijo sería uno y nada más, yo no quisiera tener más hijos porque pues, un hijo académico y profesional; sin conlleva demasiada responsabilidad y embargo la idea de tener hijos en más con esta sobrepoblación que ha un futuro no es nula pero si se ve estado teniendo el mundo, se le hace limitada por la situación de más mal al planeta...” (M2)

sobrepoblación que está afectando a “...desde que pueda si, desde que se todo el planeta. den las condiciones, los espacios, los tiempos correctos, la pareja correcta, si También se observa que el querer tener hijos está sujeto a varias claro, por supuesto me gustaría dejar variables como: el tiempo, la herencia no mucha, por supuesto, pero pareja, el trabajo y el lugar. si por lo menos uno, sería excelente, sería interesante, el proceso educativo sería interesantísimo...” (M3)

Inicios en el metal

Los tres jóvenes señalan que sus inicios en el metal estuvo influenciado por personas que conocían algo sobre esta cultura, como lo es la música, refieren que cuando escucharon por primera vez este ritmo experimentaron sensaciones de adrenalina que un primer momento captó su atención hacia este tipo de música, estos inicios están enmarcados por bandas comerciales y ritmos suaves de rock, luego paso a ser parte fundamental de su manera de existir en el mundo y así mismo ellos se adentraron en los ritmos de este género, llegando hasta el metal más pesado.

“...Mi hermano me dijo eso es una banda tatata linkin park... me quedó, me quedó y en ese tiempo mi hermano tenía un poconon de discos y ahí venia rock en español, entonces todo el rock argentino, americano rock en español, con los prisioneros, maná, soda estéreo; todas esas loquilladas entonces, esto que me fui acercando por eso ahí fue como comencé a descubrir todo, esos ritmos y fui progresando hasta cuando llegue al colegio...” (M1)

“...mi primo porque pues él fue, yo era muy cerrado, era casi un ermitaño en la casa, él era el que me sacaba de la casa, que venga que eso, que dejara de ser tan asocial, entonces me sacaba cada nada y con él fue que conocí más ese mundo...” (M2)

Influencias de la cultura

El estar inmersos en una cultura “cambiado como el pensamiento un como el metal, les ha permitido poco y me he atrevido hacer otras dejar de lado los prejuicios creados cosas” (M3)

entorno a la parte física, como lo “...mi forma de pensar pues es más... es: la vestimenta, los accesorios, el como más aceptativo creo que sería la cabello, entre otros aspectos que se palabra adecuada en el sentido de no notan a primera vista, centrándose discriminar a alguien a la primera vista en características de la personalidad a la primera impresión... con esta en el momento de hacer una lectura inmersión que tuve en este mundo, poco del individuo. Así mismo a poco me fui moldeando y me ha dado desarrollaron la necesidad de la suficiente confianza” (M2)

aprender por medio de la lectura y “... digamos que como vincularme a la academia, lo cual les motiva a una sola academia diría yo, vincularme pensar en el que hacer para el mucho más a la escritura a la lectura, futuro. Con esto se evidencia que la la universidad... no sé cómo participación en la cultura metal, aterrizarme un poco más, como a influye en la manera de interpretar pensar en el futuro, si, ser un poco más y estar en el mundo. consciente...” (M1)

participación en la cultura

Los jóvenes tienen diferentes “...en la etapa universitaria, estaba maneras de participar dentro de la yendo con mi primo a Neiva-rock en el cultura, dentro de estas se 2015, fue el primero al que yo fui...” encuentra, asistir y escuchar la (M2)

música en los toques; otra es, crear “...queremos que en cada concierto...la

e interpretar la música que los receptores perciben, aunque existen otras formas de participar, se resalta el vínculo que genera la música entre los metaleros.

gente la que va a vernos se transporte, se transporte a otra dimensión es como decir si secuestráramos las mentes y pues las tele-transportamos a otra dimensión totalmente diferente...” (M2)

Apariencia física

Su vestimenta generalmente es de color negro, acompañada con diferentes accesorios representativos de la cultura metal, esta manera de vestir es usual cuando asisten y participan en eventos de la cultura, en otros espacios esta apariencia es diferente, no obstante conservan lo que consideran más significativo de su apariencia. Por otra parte los jóvenes explican que el color elegido para representar quienes son, es el negro; color que ha creado un imaginario a nivel colectivo e individual.

“... cuando voy a un concierto voy de negro sí, pero yo me visto como quiera... un mensaje claro de llevar la contraria al sistema de cierta manera estar trabajando uno hoy en una empresa con el cabello largo uff es algo que no se ve todos los días... pantalones negros, de dril botas, botas arriba botas de acero más o menos y así cabello largo, manillas... el color negro se asocia con maldad... literalmente la oscuridad... (M1)

“... yo me visto de forma normal. Generalmente es de negro, a mí me gusta estar de negro en los toques, pero pues así un protocolo establecido, de buscar determinado vestuario para vestir, pues no hay necesidad...” (M3)

“negro, pues en este caso hablando por mí, yo lo digo que, como la soledad o ya el vacío que uno siente, en la vida cotidiana...” (M2)

Percepción de los otros

Los metaleros no tienen un protocolo establecido de como mostrarse ante la sociedad, sin embargo reconocen que hay ciertos imaginarios a cerca de la apariencia que los identifica, como por ejemplo: el color de sus prendas, los accesorios, el cabello y la vestimenta que usan.

“...lleva un par de camisetas o lleva botas, pelo largo o no necesariamente largo, pero si como manillas eehh camisetas de bandas, botas, algo así más o menos porque uno también se podría equivocar, pero si, es como la más popular, lo más común... no es porque soy metalero solo hay una forma de ser...” (M1)

“...la forma vestir, generalmente pues siempre hay la concepción de que es negro con botas, también eso depende mucho del género del metal que se escuche...”(M2)

Cultura critica

Los tres jóvenes identifican en la cultura metal la existencia de críticas hacia la sociedad en la que se encuentran inmersos, evidencian el apoyo a posturas diferentes y/o

“...en los toques han hecho mucha crítica social, a la hora por ejemplo de cuando iban a explotar el rio la ceiba, también denunciando la pedofilia que generalmente se ve en las iglesias

contrarias frente a lo que se normaliza en el contexto, por ejemplo: los impactos de la explotación ambiental, la moral de algunas instituciones consideradas importantes y la oposición política. Son elementos destacados en el discurso de los metaleros, también coinciden en reconocer que la manera de expresar posturas en la cultura es a través de conciertos, en medio de los toques o en las letras de las canciones, sin embargo, son auto críticos e indican acuerdo con algunos discursos, pero con otros debido a su falta de objetividad los rechazan.

católicas, que ellas creen poseer la verdad absoluta, moral, cuando se ve la hipocresía..” (M2)

“...muchas veces las letras de la música de ciertos subgéneros pero como que manejan ese, ese... ¿cómo decirte?, como antipolítica, debido a lo político que está pasando entonces como que si” (M3)

en las canciones en los conciertos en sus discursos de mitad de canción se echan sus discursos, sobre diferentes temas, a veces son discursos muy vagos y muy sesgados que uno dice como que mejor sigan en lo suyo y ya, pero hay unos que si son acertados...” (M1)

Concepción del contexto

Al momento de realizar un análisis social, económico y político, los jóvenes principalmente exponen

“...hasta que no cambiemos esa concepción política del mundo político, seguiremos intrínsecos en un mundo de

sus críticas desde una mirada *corrupción... la educación pública en*
 política a lo que ocurre en *Colombia cada vez sigue siendo más*
 Colombia, tienen en cuenta la *peye, más grave sigue siendo, en vez de*
 historia del país y aspectos que han *subir de nivel esta como estancándose*
 influido negativamente en su *incluso bajando..." (M1)*
 desarrollo, características tales *"...con lo del plebiscito a mi si me dolió*
 como: retención del poder, *mucho en el alma que hubiera ganado*
 corrupción, pérdida de valores, *el no, por ejemplo, el abstencionismo,*
 mentiras y manipulación de la *como no vamos a salir a votar en una*
 información por parte de los *cuestión tan importante, el*
 medios de comunicación, *importaculismo que tiene Colombia es*
 problemas politico-militales, *increíble... es un país supremamente en*
 pobreza, dificultades en el acceso a *potencia a nivel agrario cosa que no se*
 educación de calidad, pensamiento *ha centrado...está desaprovechando*
 conservador y cerrado, inequidad, *algo que no tiene ningún país..." (M2)*
 desigualdad y falta de participación
 política. A causa de observar que
 todo ello ocurre en su entorno les
 genera sentimientos de tristeza,
 rabia y dolor.

Participación social

Se piensa que la manera de lograr *"... estoy incentivando para que mis*
 involucrarse en esas situaciones que *papas tengan ese interés político, para*
 se critican o de poder *poder entrar en acción, mis papas y mis*

transformarlas es incentivando a *familiares...seria participar*
otras personas cercanas a tomar *activamente en política, o sea no*
decisiones basadas en información *meterme, es o sea escuchar las*
verídica y a través de la educación, *propuestas de nuevos cambios,*
se observa que en conjunto se *escuchar las propuestas, saber de lo*
plantea un proceso propio que *que van a venir, o sea no seguir los*
implica adquirir mejores *mismos mecanismos de adoctrinamiento*
conocimientos respecto al tema. *de siempre...” (M2)*

*“... he estado pensando seriamente
seguir con el proceso de comunicación,
de comunicación en la educación seguir
mis estudios por esos lares,
principalmente inventarse nuevas
estrategias de educación...” (M1)*

Valores en la cultura

Una característica que hace parte de *“...la solidaridad se presenta en el*
toda cultura o sociedad son los *pogo, el respeto también se ve muy*
valores, en el caso del metal, los *influenciado a la hora de iniciar un*
jóvenes perciben que los valores *pogo, darnos un abrazo, teníamos que*
compartidos dentro de su mismo *demostrar el respeto y el afecto hacia la*
grupo son: la solidaridad y el *otra persona...” (M2)*
respeto. Uno de los espacios dentro
de la cultura donde se puede
evidenciar más fuerte la vivencia de

los valores es en el momento del pogo en los toques; a pesar de que el pogo es una manera agresiva de descargar la energía y las diferentes emociones presentes en los sujetos se convierte también en un espacio donde se demuestra la hermandad entre los integrantes de la cultura; también cuando comparten experiencias vinculadas a la música. Por otra parte se menciona que el ser consciente debería ser un valor que cada individuo metalero debería tener, dada las implicaciones de la cultura.

Consciencia de la situación actual Los jóvenes consideran que el “...por naturaleza debería que un pertenecer a una cultura como el metalero sea muy consciente, metal, implica ser individuos conscientes dentro de una sociedad que vive sesgada por las diferentes prácticas e ideales tradicionales y

consciente de la situación política, social, económica, actual del país donde vive o el sitio donde vive que sea muy consciente con los problemas

retrógrados que no aceptan las nuevas formas de estar y pensar. Esta idea se sustenta en la crítica social frente a la realidad que hace esta cultura a través de la música.

socioeconómicos... esa cultura impresa les venden basura como el extra, o como en fin diría como todos los periódicos de acá en Neiva digitales y lo cual es gravísimo, la cultura de la pantalla, es un asco, total...” (M1)

“...este es el país del sagrado corazón de Jesús, nosotros estamos muy cerrados como tal, a la entrada de nuevos pensamientos... : Colombia no está lista como para aceptar nuevos cambios” (M2)

Posibilidades locales

El análisis que los sujetos realizan sobre el contexto local va de la mano con los diferentes aspectos y necesidades presentes en sus proyectos; en esta categoría se denota una amplia y diferente perspectiva que maneja cada sujeto, por una parte se encuentra la necesidad de querer emigrar hacia otros lugares, los cuales tienen un mayor desarrollo a nivel social que

“...creo que aquí no voy a encontrar nada de lo que estoy buscando, yo no me veo aquí, incluso ni siquiera me veo en mi país, no me veo acá, siento que no. Necesito hallar nuevos espacios, nueva gente, nuevas cosas, nuevas ofertas académicas culturales para el consumo, siento que acá no se dan en esta ciudad...” (M1)

“yo creo que me podría favorecer, Neiva se me hace una ciudad todavía

de cierta manera van a facilitar la realización de sus proyectos; por otra parte está el querer quedarse para aportar al desarrollo en un lugar donde este es limitado.

faltante para desarrollar...” (M2)

“Neiva es una ciudad que le falta bastante, como para hacer conciertos de metal, ver el arte y yo creo que eso es favorable” (M3)

Actividades de ocio

Las actividades de ocio que practican los sujetos, son definidas como, actividades de entretenimiento, que producen satisfacción y que los ayuda a fortalecer su estructura individual.

“Me gusta la musica, el arte, a veces me compongo unas canciones para tocarlas con la banda...” (M3)

Se denota que han desarrollado una pasión por práctica. Estas actividades de ocio son realizadas para salir de la rutina, para descansar de las actividades académicas y laborales y para tratar de mantener un estado de equilibrio a nivel físico, emocional y mental

“...yo practico tres principalmente, uno que es calistenia que es donde hacen barras y así y eso, el otro es parkour y boxeo...” (M2)

“...estamos buscando como eso, lugares en otras ciudades para grabar y eso, pero si no sale nada bueno o como donde grabar o levantarnos y resurgir entre las cenizas...” (M1)

Relación con la academia

Los sujetos, le dan gran relevancia a la relación con la academia porque creen que este es el medio

“... entonces sí, siempre como que han querido lo mejor para mí, como que estudie, estudie, estudie vago, modo

para obtener las herramientas *Caval estudien vagos, mi mamá, mi*
necesarias para crear, desarrollar y *papá me han apoyado mucho,*
alcanzar sus objetivos a nivel *muchísimo en la educación... busco una*
académico, personal y profesional. *relación con la academia muy fuerte,*
Adicionalmente permite un *muy fuerte, que me ayude a crear cosas,*
beneficio colectivo, al contribuir *estrategias, planes, algo útil para la*
con estrategias y programas para la *sociedad..." (M1)*

comunidad. *"...yo estudio enfermería voy en 4*

Han sido los padres quien a través *semestre ya voy para quinto..." (M2)*

del proceso de educación han *"...quiero seguir en la musica, terminar*
incentivado esa relación con la *esta carrera y seguir estudiando musica*
academia *..." (M3)*

Rutina diaria

El manejo del tiempo y las *"...en estos momentos si, trabajo,*
actividades que realizan los jóvenes *estudio en el conservatorio música,*
a diario, dan como resultado una *tengo rutinas como de lectura, escritura*
rutina, que ha sido construido a *todas las noches, como que llego y*
través del tiempo y de las *tengo que hacerlo, tengo que hacerlo,*
experiencias vividas en los *aunque si de vez en cuando no hago*
diferentes espacios, como lo son: la *nada...: y luego como que si, en la*
academia, la cual ayuda a la *tarde otra vez estudiar, leer, actualizar,*
formación profesional y la cultura *informarme, teoría, literatura, escribir*
del metal aportando en el desarrollo *un poquito..." (M1)*
de la disciplina necesaria para

adquirir y mantener nuevos hábitos.

Planes a futuro

A través de los relatos de los jóvenes se puede observar que la academia y la proyección social, son los pilares fundamentales presentes en sus proyectos de vida. Por esto para ellos es de vital importancia continuar con su formación profesional y esperan que a través de ello logren contribuir con nuevas estrategias para el desarrollo social, educativo y ambiental del contexto social.

“Quiero continuar con el proyecto de la banda, que crezca, hacer buenas composiciones, aportarle a la musica, para que se aprecie el arte, pues también siendo un buen maestro y aprender, aprender sobre musica” (M3)

“...en el campo de la enfermería una formación profesional y esperan que a través de ello logren contribuir con nuevas estrategias para el desarrollo social, educativo y ambiental del contexto social. entonces a partir de ahí uno puede hacer un análisis territorial del sector salud, entonces a través de esto uno empieza a planear y generar nuevos programas, para poder atender donde casi no hay atención básica en salud... trabajando como profesional de la salud, el dinero que pueda tener de ahí lo podría invertir o general un capital para poder expandir esta actividad de energía solar...” (M2)

“...estoy cacharreando ahí para ver si

me inscribo a una maestría, necesito ya ya hacer el proyecto de investigación... por la parte académica quiero seguir estudiando lo máximo que pueda así sea en una universidad o sea independiente o lo que sea ojala que en la universidad, por ese lado estudiar hasta el final de los días, no parar, todo el tiempo, todo el tiempo, por otro lado en mis otros proyectos, crear algo interesante, no sé qué, crear cosas, no solamente unos proyectos, estrategias, en fin algo que sea útil y bueno... pero pues la banda, sino prospera de aquí a un año, espero que prospere, sino conseguimos manager o lo que sea, o es grande o no lo es” (M1)

Fuente propia

7.2 Codificación axial

Siguiendo los pasos del método de análisis de la teoría fundamentada, a continuación, se presentan las siguientes categorías axiales, que fueron resultado del análisis de los relatos, realizado en el programa ATLAS.ti 7.5.18 donde se codificó la información y se asignó códigos, con el fin de depurarla. Después de realizar esta codificación abierta se evidenció los ejes en común que contenían las categorías, Tal como lo propone Flick (2012) en esta fase de

codificación las categorías que son más relevantes para la pregunta de investigación se seleccionan en base a los códigos y las notas de códigos que están relacionadas entre sí. el resultado de este proceso fue la creación de las siguientes categorías axiales.

Figura

1.Red

de

apoyo



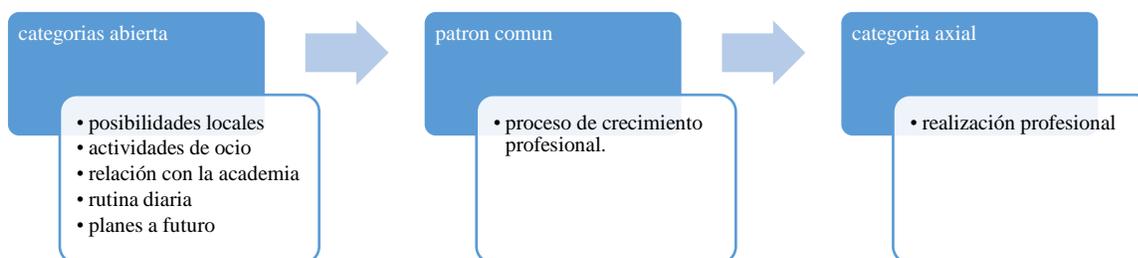
Fuente propia

De las relaciones actuales y futuras, los jóvenes metaleros destacan características que han sido y serán los pilares fundamentales para que, independientemente del tipo de relación que se establezca logre mantenerse satisfactoriamente, entre estas se encuentra: la lealtad, confianza, el apoyo y el crecimiento que esperan alcanzar; además del intercambio de valores, símbolos, reglas, conocimientos, entre otros, generando de esta manera un ligamen reciproco. Según Campos (1996) este intercambio permite evaluar la intensidad de las relaciones, puesto que el objetivo de ellas es que se genere un contenido transaccional sea de manera material o inmaterial, múltiple o específico. Este intercambio solo se dará si crea un vínculo fuerte con el otro, vínculo que proporciona recursos afectivos, protección psicosocial, seguridad y apoyo psicológico.

Los jóvenes perciben su círculo cercano como las personas que brindan apoyo; Tanto la familia como las otras personas que conforma este círculo, constituyen un soporte emocional, físico, psicológico y económico. Biegel (1982) refiere que la red de apoyo posee dos funciones elementales, la primera confiere una identidad social y la segunda proporciona ayuda para hacer frente a las diversas dificultades y necesidades (Campos, 1996, p. 31).

Los jóvenes conciben que han establecido un vínculo fuerte con los integrantes de su familia, así mismo con las relaciones de amistad y de pareja, sintiéndose conformes con las dinámicas establecidas.

Figura 2. Realización profesional



Fuente propia

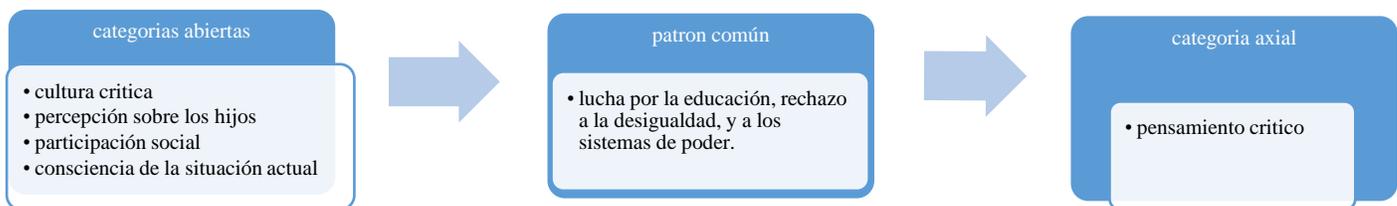
Para los jóvenes el fin último en el proyecto de vida es convertir en realidad lo ideado, para esto, ellos visualizan el futuro por medio de la planeación de metas u objetivos que están vinculados estrechamente con la academia, construidas a partir de las vivencias, deseos cambiantes y necesidades sentidas, en busca de crear, fortalecer y mejorar el ser como personas.

En medio de esa búsqueda de construcción individual, los jóvenes metaleros le apuestan a la realización profesional, según Gonzales (2010), esta “debe ser vista en relación al desarrollo

integral del ente humano. La labor profesional no es puramente utilitaria. La creación de bienes y servicios establece condiciones, medios para la autorrealización del ente humano” (p.3). Esta realización es un proceso forjado desde la infancia y que aún se mantiene en los jóvenes metaleros, por ello su mayor objetivo es la sincronización de los conocimientos que han adquirido mediante el paso por las instituciones diseñadas para el aprendizaje, con las habilidades, valores y destrezas que han desarrollado en diversos espacios a través de las diferentes actividades ejecutadas.

Desde su perspectiva los jóvenes metaleros al buscar una construcción individual también están pensando en el bienestar de los otros, convirtiendo así un proyecto personal a uno de fin socialmente constructivo, que tiene como objetivo contribuir al desarrollo y a elevar el nivel moral y cultural de sí mismos y de los otros. Para ello una de las tareas necesarias es la evaluación del contexto, identificando las ventajas y desventajas con las que cuenta el lugar, estas dependiendo de la perspectiva del individuo pueden ser vistas como oportunidades que pueden aprovecharse para generar cambio en los demás y para conseguir un crecimiento personal y social o como dificultades que obstaculizan lograr el deseo al que se quiere llegar.

Figura 3. Pensamiento critico



Fuente propia

La postura que toman los jóvenes metaleros ante la situación actual del país y del mundo en general; es de rechazo e inconformidad, desde su perspectiva afirman que, las brechas entre la pobreza y la riqueza son cada vez más grandes y esto es resultado de las malas decisiones que toman los actores y gobernantes políticos delegados para dirigir y administrar los recursos, ambos coinciden en que tanto ellos como la sociedad que es la encargada de elegir los líderes, son responsables de la crisis que atraviesa el país.

Naessens, (2015) define el pensamiento crítico como un proceso reflexivo, en el que se analiza y evalúa las situaciones cotidianas, con el fin de fundamentar el accionar en cada situación. En este sentido los jóvenes afirman que el tener consciencia social está muy relacionado con hacer crítica social, porque de esta manera se logra profundizar en lo que aportaría de mejor manera para la convivencia y justicia social.

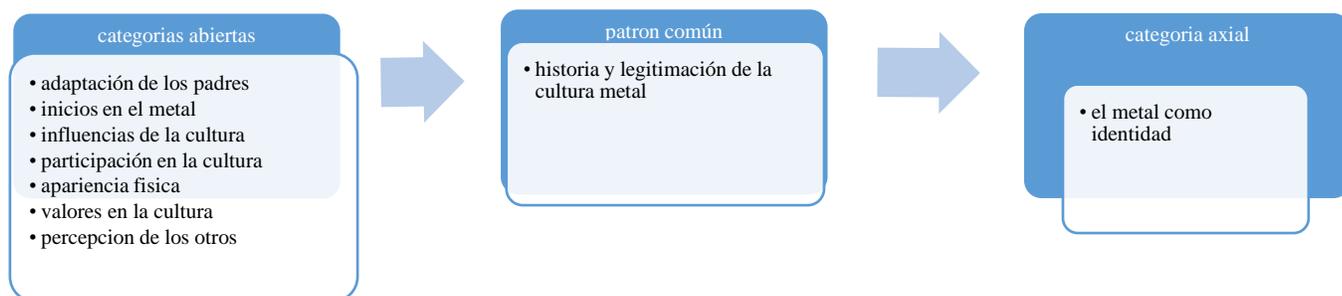
Hay que tener en cuenta que la cultura metal ha jugado un papel primordial en el pensamiento crítico de estos jóvenes; también cabe recordar que lo que más resalta de esta cultura es la profundidad de la letra de sus canciones, además de la influencia de la corriente anarquista y de su oposición ante los sistemas de poder.

Referente a esto Gallegos (2004), describe la propuesta metalera en cuanto a su identificación:

“tanto en las características de la música como en los contenidos es sumamente crítica hacia el sistema, hacia la autoridad, la corrupción en la religión y la política, la masificación, la pérdida de autenticidad, y la excesiva racionalidad. Utilizan la agresividad de la sociedad como ironía, como una sátira para manifestarse. Las expresiones culturales de violencia evidencian la presencia de una ideología de contra-cultura, que se aferra al uso de símbolos extremos, buscando un reconocimiento más efectivo por parte de la sociedad: provocándola” (p. 29).

Desde su autonomía los jóvenes metaleros coinciden en que la manera más efectiva de enfrentar las imposiciones del estado y luchar por la igualdad de oportunidades es, con la herramienta que brinda la educación, puesto que esta permitirá desarrollar habilidades y un pensamiento flexible; afirman que, con una sociedad educada, se podría pensar en un cambio, en una votación diferente.

Figura 4. El metal como identidad



Fuente propia

Un joven metalero puede ser visto desde dos perspectivas, la primera desde quienes manejan un pensamiento crítico, fortaleciendo así los conocimientos de los jóvenes metaleros y la segunda desde las personas que manejan un pensamiento cerrado y tradicional que los lleva a juzgar el que hacer y el pensar de estos jóvenes

Los jóvenes reconocen que llevar consigo una identidad metalera implica ser personas diferentes, donde su quehacer será marcado por dicha identidad caracterizada por la resistencia; ellos conciben el mundo desde la música, donde el ritmo y la letra transmiten mensajes de crítica social, que permite que los jóvenes tomen una postura analítica de las situaciones diarias.

Otra forma que caracteriza a los metaleros es su vestimenta, la cual marca el estilo de vida de ellos y los diferencia de otras tribus y de la sociedad en general; “el cuerpo y el vestido retoman de este modo su importancia frente al discurso frío y descorporizado de lo institucional

y lo racional” (Gallegos, 2004, p. 24). Ellos utilizan su cuerpo como una herramienta que los representa de manera simbólica, por ejemplo, el vestuario y los accesorios expresan sentimientos, pensamientos además de una manera de aceptación dentro de su cultura.

Así como es importante la aceptación en la cultura, para ellos también fue primordial que su familia acepte y apoye su adscripción y participación en esta. Se pudo evidenciar en los relatos de los jóvenes que tuvieron que vivir el proceso de adaptación de los padres, que estuvo caracterizado en el principio por el rechazo de su adscripción a esta cultura, debido a los imaginarios colectivos que consentían ellos acerca de esta música; también se destacó de los relatos, la manera en que iniciaron a participar activamente en esta cultura, afirman que este proceso estuvo influenciado por sus parientes, que aunque no se identificaban como metaleros, si tenían afinidad con este tipo de música.

Los jóvenes participantes de esta investigación se identifican con las ideologías, estilos, éticas, estéticas, filosofías, entre otros aspectos importantes de la cultura, la cual es vista como una colectividad, como un grupo que tiene sus propios mecanismos de construcción identitaria, donde se resalta “el individuo, su colectividad y la historia, entendida como vivencia, experiencia, reapropiación y proyección futura ,teniendo como función principal manifestarse como una contrariedad ante el mundo que lo rodea”. (Vargas, 2008, p.3)

7.3 Codificación selectiva

Según Struss y Corbin la codificación selectiva tiene como propósito integrar y refinar las categorías, esto se hizo mediante la técnica de jerarquización de las categorías previamente establecidas, permitiendo dar paso a la propuesta interpretativa, en la cual se obtuvo tres categorías centrales, que cabe recordar que ya se habían planteado después de la primera

entrevista, estas categorías integran los subtemas y categorías de la codificación abierta y axial. todo esto con el fin de dar respuesta a la pregunta de investigación.

A continuación se expone la gráfica de jerarquización de las categorías axiales de los jóvenes metaleros, ordenándolas de forma estratégica para la planeación y desarrollo del proyecto de vida que tienen los jóvenes.

Figura 5. Jerarquización de categorías axiales



Fuente propia

En la base de la pirámide se encuentra la categoría axial de crítica social, funcionando como una herramienta de análisis del contexto económico político académico y social actual del país en donde se residen los jóvenes metaleros, con el fin de evaluar las posibilidades que brinda su entorno para el desarrollo de sus proyectos de vida, a partir de esto los jóvenes realizan su plan de acción para alcanzar sus metas y objetivos.

En directa relación con la anterior está el metal como identidad, la cual es una categoría influyente más no determinante en su proyecto de vida, esta categoría permite que los jóvenes

establezcan en su quehacer el sello personal, como lo es ser un metalero, identidad que ha marcado la historia de vida de los jóvenes y la de sus familias quien junto a sus amigos y parejas sexo eróticas afectivas, conforman la mayor fuente de motivación y de apoyo para continuar con el desarrollando de sus proyectos de vida; por esto la red de apoyo conforma el tercer nivel de la pirámide, convirtiendo así en un factor determinante para la planeación y ejecución de los planes a futuro de los jóvenes metaleros.

Por último, en la cúspide de la pirámide se encuentra la categoría de realización profesional, la cual condensa los deseos más importantes de la etapa en la que se encuentran los jóvenes participantes de esta investigación. Para la ideación de estos deseos, los jóvenes tuvieron en cuenta aspectos como: el contexto, su identidad y la familia, los cuales se encuentran incluidos en las categorías axiales anteriormente mencionadas.

A continuación se presenta de forma lineal la propuesta interpretativa que estuvo enfocada en responder los objetivos y la pregunta de esta investigación.

El metal es conocido como uno de los estilos musicales más complejos que ha tenido sus inicios en la segunda guerra mundial, debido a la inconformidad sentida por los jóvenes hacia el orden social; dando paso a una cultura más ruda, la cual estaba basada en la inconformidad, la rebeldía y el arte.

Dentro de este género musical existen múltiples subgéneros que se diferencian por medio de los criterios instrumentales, de las voces, de la zona de procedencia, de las letras y de la estética; esta cultura está basada en: la música, la estética y la política, que permiten la reflexión y participación en los diferentes escenarios de la sociedad.

El metal llega a Colombia en la década de los 80 en las ciudades de Medellín y Bogotá. Este género tuvo una gran aceptación debido a que permitía hacer una crítica social y política del contexto.

A través de los medios de comunicación el metal toma importancia y reconocimiento en la ciudad de Neiva, en el año 1993 con la emisora Radioactiva y por medio de la conformación de espacios para la libre expresión de esta cultura. En el año 2012 se da inicio al evento más representativo de esta cultura en la ciudad de Neiva, el espacio cultural, denominado Neiva Rock.

El metal es un bien cultural, donde los jóvenes se adscriben identitariamente; Rossana Reguillo (2000), define la adscripción identitaria como: un proceso sociocultural, en donde los jóvenes se adscriben presencial o simbólicamente por medio de la estética, con la vestimenta, los accesorios emblemáticos de su cultura que los representa y los diferencia y la imagen corporal; la música, la cual es la máxima expresión artística de la cultura metal que actúa como vocera y pilar fundamental de la diferenciación y libre expresión; el discurso y las prácticas de esta cultura.

Estos jóvenes han asumido el metal como un estilo de vida el cual ha influido en su diario vivir desde que se adscribieron a esta cultura; se puede evidenciar en: el uso que hacen de su tiempo libre, en su trayectoria durante el pregrado, en las dinámicas familiares, en la elección de amistades y pareja, en el reconocimiento de espacios, en el contexto laboral y en la planeación y ejecución de sus proyectos de vida. Así como la cultura metal les permite a los jóvenes construir y forjar una identidad, el proyectivo de vida permite darle sentido a esa identidad y se convierte en una herramienta útil para hacer realidad los demás aspectos importantes plasmados en su proyecto de vida. Según Meza 2005, el proyecto de vida se entiende como el eje central del

sujeto formado por los valores en torno a los cuales va estructurando su identidad. Tal eje manifiesta la calidad de vida que la persona busca como un bien necesario y útil.

El proyecto de vida, está constituido por el conjunto de cosas y realidades que son importantes para la persona por sus valores y por su modo de vida, este conjunto se puede clasificar en 5 dimensiones relevantes y necesarias que aseguran la solidez del proyecto, estas son: la dimensión afectiva, socio-política, profesional, trascendente y comunicativa (Meza, 2003).

En esta investigación se evidencia que los jóvenes han encaminado sus actividades de ocio, su rutina diaria y sus planes a futuro hacia el desarrollo y fortalecimiento de su vida profesional, encontrando en esta planeación la posibilidad de aportar a la sociedad, de mejorar su calidad de vida y de corresponder a las creencias familiares, las cuales consisten en transmitir y motivar desde la infancia el amor por el aprendizaje, con el fin de adquirir nuevos conocimientos útiles para el desarrollo para generar nuevas propuestas y estrategias en pro de la sociedad, por tanto se evidencia que la familia no solo transmitió el deseo de crecer de manera individual, sino también inculco el servicio a la sociedad.

Después de tener una idea de lo que se quiere ser y hacer en un futuro, es necesario según Parra y Hernandez (2012), jerarquizar los propósitos, recursividad y creatividad para escoger las estrategias y solucionar las dificultades, decisión objetiva y ágil ante las oportunidades, entusiasmo y constancia en la dirección hacia el objetivo final. En ese sentido los jóvenes determinaron la realización profesional como el aspecto primordial en esta etapa de su vida.

“Guerrero y Vicente (1999), afirma que, la realización profesional rebasa lo estrictamente individual para adquirir una dimensión social, de manera que no sea solo la simple vivencia

subjetiva; sino que refleja también las interrelaciones sociales” (Guerrero y Vicente, 1999, p. 582).

Para alcanzar el desarrollo profesional, los jóvenes tuvieron que planear el proceso que requiere esta meta, en esto se ve inmerso la elección de carrera, la etapa universitaria y demás estudios afines en su campo, todo esto con el fin de obtener crecimiento a nivel individual y social, el cual busca aportar sus conocimientos para contribuir en el bienestar social.

Teniendo en cuenta lo anterior se denota la importancia de la realización profesional debido a que esta permite adquirir la facultad para realizar una tarea específica, después de obtener los conocimientos requeridos para realizar dicha tarea.

Esta realización profesional se ve inmersa en la dimensión profesional; la cual es importante en la construcción del proyecto de vida de los jóvenes, quienes desean continuar sus estudios en el campo a fin; la dimensión afectiva es referida por Arango y Meza (2003) como: la relación con lo otro, con el mundo; donde el fin de la persona es desarrollar su potencial y cualidades para recrear y mejorar el mundo a partir de los específicos que han adquirido.

Uno de los pilares para que la dimensión profesional se logre llevar a cabo es la familia, quien se convierte en la primera escuela de valores, donde se adquieren diferentes conocimientos, se desarrollan y potencializa habilidades, permiten el fortalecimiento de la autonomía y de herramientas para afrontar las situaciones adversas que se presentan y también se brinda una estabilidad emocional afectiva la cual actúa como factor motivacional.

Con lo anterior se puede afirmar que la familia se convierte en una red de apoyo, según Chadi (2000) esta es entendida como un tejido social que ayuda a forjar la identidad socio-cultural, individual, favoreciendo así, el desarrollo pleno de la persona. Además de la familia, las

relaciones de amistad y de pareja también hacen parte de la red de apoyo, la cual actúa como un factor protector que está en constante construcción para satisfacer las necesidades físicas, emocionales, psicológicas y materiales de sus integrantes.

En esta investigación se destaca la función de la red de apoyo en la identificación, construcción y fortalecimiento de la identidad de metaleros, donde cada sistema apoya de una manera diferente, ejemplo la relaciones de amistad, con las cuales comparten el gusto por la música e interactúan cultura metal permite que se dé la cercanía física que se comparta un territorio que hayan vivencias comunes que otorguen cohesión, sentido de pertenecía y un modo de ser y estar en el mundo.

Aunque la identidad como metaleros es un factor importante en sus dinámicas diarias con el entorno social, porque les proporciona seguridad, les brinda una perspectiva diferente de concebir el mundo, les ha aportado disciplina y les alimenta el gusto por el conocimiento estrechando así la relación con la academia; sin embargo sus planes a futuro no se encierran dentro de la cultura, por el contrario se piensan en nuevos lugares, en nuevas instituciones, nuevas culturas relacionándose con otras personas quienes aporten conocimientos, experiencia y vivencias y esto se realice de manera recíproca.

La red de apoyo y el metal como identidad, conforman la dimensión afectiva, la cual guarda estrecha relación con la dimensión profesional, donde la primera contiene aspectos influyentes e importantes para la planeación y ejecución de la dimensión profesional; entre estos aspectos se encuentran: el factor extrínseco, el cual hace referencia a la relaciones familiares, el mundo laboral, el sistema educativo y el fortuismo situacional; el factor intrínseco, donde se encuentra la historia personal, genero, pertenecer a grupos de minorías, personalidad y aptitudes.

La dimensión afectiva es entendida como: la unión de tres componentes esenciales de los seres humanos: racional, afectivo y biológico, esta unión permite integrar toda la persona como ser sensible, facilitando de esta manera la comunicación y relación con los otros; en esta dimensión se puede reconocer los sentimientos, afectos, emociones y pasiones que muchas veces median la conducta humana (Cardenas 2008).

Para finalizar se encuentra la última dimensión que se quiere tratar en esta investigación, la cual es: la dimensión socio-política, esta se entiende como: la interrelación con los otros para buscar el bien común de todos, para esto es necesario hacer una evaluación general del contexto en donde se dé la prioridad a los valores, el servicio por el otro y el compromiso por contribuir en mejorar la sociedad (Arango y Meza 2003).

Dentro de esta dimensión se encuentra la crítica social, que permite a los jóvenes desde sus experiencias conforman una perspectiva que les permite evaluar las ventajas y desventajas del contexto en donde se encuentran y a partir de esto identificar las posibilidades que tienen para desarrollar su proyecto de vida, por ejemplo: el lugar donde se quiere realizar a nivel profesional, la calidad de educación, la situación económica y social; además posibilita la identificación de las necesidades a nivel social con el fin de aportar desde su individualidad a mejorar las condiciones de su entorno.

La relación de esta dimensión con la dimensión anterior se encuentra en, la facultad que les proporciona el estar inmersos en la cultura metal, que los ha formado en una posición crítica que les permite analizar condiciones y reflexionar sobre el que hacer y para que, así mismo se encuentra los valores que han sido transmitidos por medio de su familia, reflejados en el deseo de querer contribuir en mejorar el bienestar de los otros.

En síntesis se evidenció que las dimensiones analizadas en esta investigación, están estrechamente relacionadas, no se pueden ver de manera aislada, es decir el contenido de una dimensión afectará el desarrollo y construcción de la otra. Ninguna dimensión es más importante que la otra, sin embargo la etapa en la que se encuentran los jóvenes participantes lleva a establecer prioridades, en esta investigación se observó que la dimensión profesional es la que más interesa a los jóvenes.

8. Conclusiones

- El reconocimiento como metaleros no se construye desde la estética visual, sino que es más relevante la identidad que crean a partir del lenguaje de la música y de las prácticas propias de la cultura metal.
- La pertinencia de esta investigación es conocer y reconocer la población metalera como una cultura que respalda los proyectos de vida desde la perspectiva de la educación, para la transformación social, con esto la tarea del psicólogo es crear herramientas y estrategias para articular la visión de la cultura metal con la visión de la otra parte de la sociedad y así lograr fortalecer el entramado social.
- La cultura metal ha aportado de manera positiva a los jóvenes en aspectos como: la disciplina, el interés por el aprendizaje, el manejo de la crítica social, los cuales han facilitado la planeación de un proyecto de vida sólido.
- La dimensión afectiva está constituida en el proyecto de vida de los jóvenes metaleros principalmente por el apoyo que brinda su familia quien a su vez se convierte en un factor motivacional; también se encuentra las relaciones de amistad y pareja, las cuales han aportado a la construcción de la identidad; en esta dimensión también se encuentra el

hecho de que los jóvenes se reconozcan como metaleros, factor que ha influenciado para pensar en el ser y en el que hacer en el futuro.

- Para los jóvenes la dimensión profesional se convierte en una de sus prioridades, en esta etapa de su vida, porque consideran que, para lograr sus otras metas a nivel individual y social, primero deben adquirir los conocimientos necesarios que les facilite su quehacer como actores sociales.
- Respecto a la dimensión socio-política, esta se constituye en la aplicación de los valores adquiridos durante la trayectoria de su vida para la búsqueda del bienestar individual y colectivo; en esta dimensión también se integra la crítica social, que permite el análisis y la reflexión sobre las necesidades sentidas por la comunidad en las que pueden aportar.
- Para la realización de las metas y objetivos del proyecto de vida es necesario la vinculación de las tres dimensiones tratadas en esta investigación, porque cada una hace un aporte significativo, que busca darle sentido al proyecto de vida de los jóvenes metaleros.

9. Recomendaciones

- Se hace la invitación a las diferentes instituciones de educación superior y a los investigadores de la región surcolombiana a que profundicen en el tema de proyecto de vida de las culturas juveniles existentes en el Huila, con el fin de comprender e interpretar sus dinámicas y sus proyectos de vida.
- Es necesario que las diferentes instituciones como: la familia y los planteles educativos trabajen como agentes facilitadores de inclusión, de experiencias y vivencias convirtiéndose así en factores protectores que permitan la construcción y realización del proyecto de vida de estos jóvenes.
- Es fundamental propiciar el empoderamiento de los jóvenes metaleros en los diferentes medios de comunicación a nivel local y nacional para obtener más espacios de expresión y participación desde el discurso público.
- Se sugiere buscar una articulación entre los entes públicos y políticos para la conformación de equipos interdisciplinarios con el fin de construir estrategias y proyectos para el estudio de los jóvenes huilenses.

Bibliografía

- Amaya Urquijo, A., y Marín Caicedo, M. (2000). Nacidos para la batalla. *Nómadas (Col)*, (13). Recuperado de:
<http://nomadas.ucentral.edu.co/index.php/component/content/article?id=547>
- Arango, O. & Mesa, J. L. (2003). El discernimiento y el proyecto de vida. Dinamismos para la construcción de sentido de vida. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Arnett, J. J. (2004). *Adolescence and emerging adulthood: A cultural approach* (2nd ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson recuperado de:
<http://jeffre yarnett.com/aea4efmfinalpages.pdf>
- Belmonte Grey, C. A. (2010). Las tribus urbanas: campo virgen en historia y fértil para interdisciplinariedad. *Cuicuilco*, 17(48), 49-67. Recuperado de:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592010000100004
- Buhler, C. (1953), *Desarrollo Psicológico del Niño*, Buenos Aires, Losada. Recuperado de:
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=3287460&pid=S1669-3248200800010000800006&lng=es
- Casullo, M. M., Cayssials, A. N., & Liporace, M. (1994). *Proyecto de vida y decisión vocacional*. Argentina: Paidós.
- Campos, J. F. (1996). Redes y el trabajo social. *Taula: quaderns de pensament*, 25, 29-38. Recuperado de: <https://www.raco.cat/index.php/Taula/article/viewFile/70969/89931>
- Cardenas, F (2008). *Proyecto de vida*. Uniminuto. 64. Recuperado de:
<https://es.calameo.com/read/0016487990c80565941db>
- Congreso de Colombia. (2013). Ley 1622 por medio de la cual se expide el estatuto de ciudadanía juvenil. Recuperado de:

- <http://www.colombiajoven.gov.co/atencionaljoven/Documents/estatuto-ciudadania-juvenil.pdf>
- Cornejo, M., Mendoza, F., & Rojas, R. C. (2008). La investigación con relatos de vida: pistas y opciones del diseño metodológico. *Psyche* (Santiago), 17(1), pág.29-39
- Chadi, M. (2000). *Redes sociales en el trabajo social*. Buenos Aires: Espacio. Recuperado de: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/tsocial/article/viewFile/15346/16135>
- Charmaz, Kathy, (2015). *Constructing Grounded Theory: A Practical Guide through Qualitative Analysis*, second ed. Sage, London.
- Dávila León, O. (2004). *Adolescencia y juventud: de las nociones a los abordajes*. última década, 12(21), 83-104. Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-22362004000200004&script=sci_arttext&tlng=en
- Del Rocío Hernández, A. (2013). Estado de la cuestión sobre culturas juveniles. *MEDIACIONES*, 9(11), 102-110. Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/528-1827-1-PB.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. Proyecciones de población jóvenes 14-28 años: DANE; 2013. Recuperado de: http://obs.colombiajoven.gov.co/Observatorio/Observatorio.aspx?rpt=Buyel7PqAptVw9lwUXO_Fw==
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), pág.162-167.
- Domínguez (2007), Proyecto de Vida y Valores: condiciones de la personalidad madura y saludable. *Boletín Electrónico de la Asociación Oaxaqueña de Psicología*, Vol. 3. Número 1. pag. 44-58. Recuperado de: www.conductitlan.net/proyecto_de_vida.html
- Duarte, K. (2005). *Trayectorias en la construcción de una sociología de lo juvenil en Chile*. *Revista. Persona y Sociedad*, 19 (3), 163-182. Recuperado de: <http://repositorio.uahurtado.cl/handle/11242/3618>
- Feixa, C., & Nofre, J. (2012). Culturas juveniles. *Sociopedia. isa*.
- Flick, U. (2012). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata. [file:///C:/Users/Casa/Downloads/Introducción a la investigación cualitativa.pdf](file:///C:/Users/Casa/Downloads/Introduccion%20a%20la%20investigacion%20cualitativa.pdf)
- Gallegos Pérez, K. (2004). Al estilo de vida metalero: resistencia cultural urbana en Quito. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/509/50901804.pdf>
- Gallo (2011), *juventud, historia y sociedad*. Instituto de estudios histórico-sociales (IEHS). Recuperado de: <https://www.unicen.edu.ar/content/juventud-historia-y-sociedad>

- García Canclini, N. (1997). Culturas híbridas y estrategias comunicacionales. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 3(5). Recuperado de:
http://bvirtual.ucol.mx/descargables/115_culturas_hibridas.pdf
- Gilabert, F. J. (2015). Jóvenes, Internet y Política. El cambio de paradigma tecnopolítico. *Revista Metamorfosis: Revista del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud*, (2), 87-99. Recuperado de:
http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/portal_social/archives/fad0007.dir/fad0007.pdf
- González Dobles, J. (2012). Sentido humano de la profesión. Recuperado de:
http://www.repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/2558/recurso_659.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Goyeneche, A., Oriz, M., y Vanegas E. (2009). *Representaciones sobre el proyecto de vida que construyen los niños y niñas trabajadores del municipio de San Agustín*. (Tesis de pregrado). Universidad Surcolombiana, Neiva, Colombia.
- Guerrero, & Vicente. (1999). Estudios sobre la importancia del factor humano en la realización profesional y personal: satisfacciones e insatisfacciones de la profesión docente universitaria. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 2(1), 54. Recuperado de: http://ww.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1224337428.pdf
- Grupo de Estudio sobre Tendencias Sociales (GETS) (2009), La juventud hoy: entre la exclusión y la acción. Tendencias de identidades, valores y exclusión social de las personas jóvenes, Injuve. Edición en línea. Recuperado de :
<http://www.injuve.es/sites/default/files/lajuventudhoytezanolibro.pdf>
- Hernández, J. G., Herrera, L., Martínez, R., Páez, J. G., & Páez, M. A. (2011). Teoría fundamentada. *Seminario: Generación de Teoría. Facultad de Humanidades y Educación, Universidad del Zulia*. Recuperado de:
https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35049986/INFORME-TEORIA-FUNDAMENTADA.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1532800305&Signature=62GEChVHpqS0j48Zk85YoD6NB5o%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DSEMINARIO_GENERACION_DE_TEORIA_TEORIA_FU.pdf
- Hernández, O. S. A. (2000). Proyecto de vida como categoría básica de interpretación de la identidad individual y social. *Revista Cubana de Psicología*, 17(3), 270-276. Recuperado de: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v17n3/08.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. Sexta Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Hernández, D., & Ramírez, A. (2008). M: Los proyectos de vida en la formación humana y profesional. El desarrollo integral complejo en aplicaciones al campo educativo. *Revista Crecemos. Revista hispanoamericana de Educación y Pensamiento*, 10(1).
- Hester, D (2010). Gestión Eficaz del Tiempo. El documento virtual disponible en http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/1263/page_12.htm

- Loreto, M., Silva, C., & Hernández, A. C. (2010). ¿ En qué ciudadanía creen los jóvenes? Creencias, aspiraciones de ciudadanía y motivaciones para la participación sociopolítica. *Psyche* (Santiago), 19(2), 25-37.
- Llobet, V. (2009). Las políticas sociales para la infancia, la psicología y el problema del reconocimiento. *Investigaciones en Psicología*, 14(2), 73-94
- Maldonado, L. V., Burgos, L. N., Almonacid, C. A., & Camargo, I. M. (2009). Representaciones sociales hacia la cultura del metal de un grupo de " metaleros" de Bogotá. *Diversitas: Perspectivas en psicología*, 5(1), 111-124. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/679/67916259010.pdf>
- Mallimaci, F., & Giménez, V. (2006). Historias de vida y método biográfico. *Estrategias de investigación cualitativa*, 1, pág.23-60.
- Maslow, A. (1985). ¿ Qué nos enseña la psicología existencial. *Historia de la Psicología. Lecturas escogidas. Compiladores: Carolina de la Torre Molina y Manuel Calviño Valdés-Faully. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.*
- Margulis, M., & Urresti, M. (1998). La construcción social de la condición de juventud. *Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*, 3-21. Recuperado de: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/30357454/mario_margulis_y_marcel_o_urresti_la_construccion_social_de_la_condicion_de_juventud_urresti.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1532794432&Signature=0NNeChp88%2Biqk4CKUMyvnaFJT4%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLa_construccion_social_de_la_condicion_d.pdf
- Marín, M., y González, G. M. (2002). *Secretos de mutantes. Música y creación en las culturas juveniles* (pp. 1-329). Siglo del Hombre. Recuperado de: http://puj-portal.javeriana.edu.co/portal/page/portal/Centro_Atico/pruebas2/boletin_ojj/recursos_ojj8/temacentralboletin8.pdf
- Meza (2005). Logopedagogía: aproximación epistemológica a una educación para el sentido. *Actualidades Pedagógicas*, (46), 93-104. Recuperado de: <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ap/article/view/1917>
- Naessens, H. (2015). Comparación entre dos autores del pensamiento crítico: Jacques Boisvert y Richard Paul-Linda Elder. Recuperado de: <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/57993>
- Nateras Domínguez, A. (2002). *Jóvenes, culturas e identidades urbanas* (No. 301.431 N3). Recuperado de: <http://www.alfredonateras.com/actualizaciones/descargas/2002/Presentacion%20-%20Jovenes,%20culturas%20e%20identidades%20urbanas%20-%202002.pdf>
- ONU (2014), *INFORME ESTADO DE LA POBLACIÓN MUNDIAL 2014: “EL PODER DE 1800 MILLONES: ADOLESCENTES, JÓVENES Y LA TRANSFORMACIÓN DEL FUTURO”*. Recuperado de: <http://nacionesunidas.org.co/blog/2014/11/14/informe-estado->

[de-la-poblacion-mundial-2014-el-poder-de-1800-millones-adolescentes-jovenes-y-la-transformacion-del-futuro/](#)

- Packer, M. (1985). La investigación hermenéutica en el estudio de la conducta humana. *American Psychologist*, 40(10), pág. 1-25.
- Parga, A. M. L., Padilla, M. G. L., & Valenzuela, J. R. (2016). Autoestima, motivación e inteligencia emocional: Tres factores influyentes en el diseño exitoso de un proyecto de vida de jóvenes estudiantes de educación media. *Revista Electrónica Educare*, 20(2), 29-29. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5434639>
- Parra Sanabria, A. M., & Hernandez, V. E. (2012). Apoyo psicosocial para el fortalecimiento del proyecto de vida de las adolescentes del centro de protección KIWANIS. Recuperado de: <https://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/2109/1/TRABAJO%20DE%20GRADO%20ALEJANDRA%20PARRA.pdf>
- Reguillo, R (2000): *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. México: Norma. Recuperado de: https://www.iberopuebla.mx/sites/default/files/bp/documents/emergencia_de_culturas_juveniles_estrategias_del_desencanto_0.pdf
- Rios Saavedra T. (2005). La hermenéutica reflexiva en la investigación educacional. *Revista enfoques educacionales*, 7(1), pág. 51-66.
- Rivas, F. (1995). *Manual de asesoramiento y orientación vocacional*, Madrid, Síntesis.
- Rice, F. P. (1997). *Desarrollo humano: estudio del ciclo vital*. Pearson Educación. Recuperado de: https://books.google.com.co/books?id=ZnHbCKUCtSUC&pg=PA40&lpg=PA40&dq=fases+del+desarrollo+vital+de+buhler&source=bl&ots=yAMt68y3bO&sig=6svt_11mf58SPceN91viUvWPYpo&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjBzdHB_t_VAhVLKiYKHXYiDPIQ6AEIQTAA#v=onepage&q=fases%20del%20desarrollo%20vital%20de%20buhler&f=false
- Rodríguez, J. M. (2011). Métodos de investigación cualitativa *qualitative research methods*. *Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo Bogotá-Colombia. SILOGISMO*, 8. Recuperado de: <http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf>
- Rogers, C. R. (1993). *El proceso de convertirse en persona: mi técnica terapéutica*.
- Sandoval, P. L. (2012). Cambios en los referentes para la construcción de proyectos de vida juvenil. *Revista Tendencias & Retos*, 17(1), 93-103. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4929387>
- Sánchez García, J. (2010). Jóvenes de otros mundos: ¿Tribus urbanas? ¿Culturas juveniles? Aportaciones desde contextos no occidentales. *Cuadernos de antropología social*, (31), 121-143. Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-275X2010000100006

- Sanchez, J. (2004). *Macroproyecto cultura, comunidad y vida*. Programa de ciencia y tecnología. Universidad pontificia bolivariana seccional Bucaramanga.
- Scientific Software Development GmbH (2017)ATLAS.ti. Tomado de <https://atlasti.com>
- Strauss, A. L., Corbin, J., & Zimmerman, E. (2002). Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Vanegas, J., Oviedo, M., Grupo Crecer., y Semillero Compartir. (2007) identidades juveniles urbanas en Neiva jóvenes emo y skinheads. Universidad Surcolombiana, Neiva, Colombia.
- Vargas, S. (2008). Evadiendo un negro presente. Reapropiación histórica en la cultura metal. *Octavo Boletín del Observatorio Javeriano de Juventud*. Recuperado de: http://puj-portal.javeriana.edu.co/portal/page/portal/Centro_Atico/pruebas2/boletin_ojj/recursos_ojj8/temacentralboletin8.pdf
- Vela, F. (2001). Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa. *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social*, 63.
- Yepes, R., y Aranguren, J. (2003). *Fundamentos de antropología: un ideal de la excelencia humana*. Eunsa. Recuperado de: <http://www.nuevocodigocivil.com/wp-content/uploads/2016/04/18-Fundamentos-de-Antropologia-1.pdf>
- Zuluaga J, Garcia M. “Ser, crecer, vivir”. Editorial Tizan. Manizalez 1998.

Anexos

1. Consentimiento informado

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
CONSENTIMIENTO INFORMADO INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA
NEIVA-HUILA**

El propósito de este documento es verificar que usted ha recibido toda la información necesaria para que pueda decidir libremente si desea participar en la presente investigación. Se viene desarrollando un estudio que permitirá indagar sobre el proyecto de vida de jóvenes adscritos a culturas juveniles en Neiva. El cual se realiza para que las investigadoras puedan optar por el título de Psicólogas en la Universidad Surcolombiana.

Por los motivos mencionados, necesitamos de su colaboración para poder conocer diferentes puntos de vista y concepciones acerca del tema, para lo cual requerimos realizarle una entrevista.

Al respecto, se expone que:

He sido informado/a sobre el estudio a desarrollar y los impactos eventuales que la realización del procedimiento implica, previamente a su aplicación y con la descripción necesaria para conocerlas en un nivel suficiente. Junto a ello he recibido una explicación satisfactoria sobre el propósito de la actividad, así como de los beneficios sociales que se espera éstos produzcan.

Estoy en pleno conocimiento que la información que yo brinde como grabaciones de mi voz o vídeos, serán utilizados únicamente con un objetivo investigativo y académico; además se garantiza que mi identidad será protegida.

Entiendo las declaraciones contenidas en este documento y la necesidad de hacer constar mi consentimiento, para lo cual lo firmo libre y voluntariamente, recibiendo en el acto copia de este documento ya firmado.

Yo _____ Identificado con
C.C. _____ de _____ N° de contacto _____
acepto participar en el estudio de investigación “Proyecto de vida en jóvenes metaleros: análisis de las dimensiones afectiva, socio-política y profesional”

Firma _____
CC.