



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

1 de 2

Neiva, 23 de septiembre del 2021

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad

El (Los) suscrito(s):

Valentina Ortiz Tovar, con C.C. No. 1075311608,

Nathalia Carolina Castillo Rodríguez, con C.C. No.1075316276,

Autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado Titulado REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE COMUNICACIÓN, POLÍTICA, TERRITORIO, IDENTIDAD Y GÉNERO DE LOS PARTICIPANTES DEL PROYECTO AGENDA JOVEN DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA EN EL MUNICIPIO DE NEIVA DURANTE LOS AÑOS 2015-2019, presentado y aprobado en el año 2021 como requisito para optar al título de Comunicador social y periodista.

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales “open access” y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

2 de 2

EL AUTOR/ESTUDIANTE: Valentina Ortiz Tovar

EL AUTOR/ESTUDIANTE: Nathalia Carolina Castillo R.

Firma:

Valentina Ortiz T.

Firma:

Nathalia



TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO: Representaciones sociales sobre comunicación, política, territorio, identidad y género de los participantes del proyecto agenda joven del programa de comunicación social y periodismo de la Universidad Surcolombiana en el municipio de Neiva durante los años 2015-2019.

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Ortiz Tovar	Valentina
Castillo Rodríguez	Nathalia Carolina

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Morales Mosquera	Ruby Lorena

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Comunicador Social y Periodista.

FACULTAD: Ciencias Sociales y Humanas.

PROGRAMA O POSGRADO: Comunicación social y periodismo.

CIUDAD: Neiva

AÑO DE PRESENTACIÓN: 2021

NÚMERO DE PÁGINAS:213

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



Diagramas_X_ Fotografías___ Grabaciones en discos___ Ilustraciones en general___ Grabados___
Láminas___ Litografías___ Mapas___ Música impresa___ Planos___ Retratos___ Sin ilustraciones___ Tablas
o Cuadros_X_

SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento: N/A

MATERIAL ANEXO: 2 documentos Excel.

PREMIO O DISTINCIÓN (*En caso de ser LAUREADAS o Meritoria*):

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

Español

Inglés

- | | |
|------------------------------|------------------------|
| 1. Representaciones Sociales | Social Representations |
| 2. Teoría Fundada | Grounded theory |
| 3. Revisión Documental | Documentary review |
| 4. Proyecto social | Social project |
| 5. _____ | _____ |

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

El presente documento da cuenta del proceso investigativo y los resultados del estudio acerca de las Representaciones sociales sobre comunicación, política, territorio, identidad y género de los participantes del proyecto Agenda joven del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana en el municipio de Neiva durante los años 2015-2019. Este conto con la población y muestra de mas de 500 estudiantes por año, entre ellos estudiantes de instituciones públicas, colegios, universidades, grupos barriales y fundaciones, quienes fueron investigados a través de la metodología de recolección documental y teoría fundada, y dos matrices que permitieron sistematizas la información, trayendo como resultado el reconocimiento de las diversas representaciones sociales que tienen los jóvenes frente a las diferentes categorías. Así mismo a través del cumplimiento de los resultados el documento cuenta con la descripción del proyecto Agenda Joven y la caracterización de los jóvenes participantes del mismo proyecto y por ende la investigación. Finalmente se exponen las conclusiones del proceso investigativo donde se presenta que las representaciones sociales de los jóvenes participantes del proyecto Agenda Joven durante los años 2015 al 2019 en el municipio de Neiva, construyen sus RS a través de los referentes históricos y culturales y sus diferentes contextos, que en esta población son diversos, de esta manera se cierra la investigación con una serie de recomendaciones para futuras investigación de la misma índole.



ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

This document presents the investigation regarding Social Representations about communication, politics, territory, identity, and gender, of the participants from the project Agenda Joven from the Social and communications program in South Colombian University in years 2015 to 2019 in the city of Neiva. More than 500 students per year, were part of this project from public schools, universities, neighborhoods, and foundations, who became investigated by the methodology of Grounded theory and documentary review, having as a result the knowledge of the diverse social representations that the teenagers had about the different categories. Consequently, of the goals of the investigation, the document presents the characterization of the participants and what is the project Agenda Joven. As a final step the document shows the conclusions, recognizing that the creations of social representations its based on the historic and cultural references, and the different contexts that the teenagers' lives, overall, the recommendations are expose for futures investigations like this one.

APROBACION DE LA TESIS

Nombre presidente Jurado:

Firma:

1. Nombre Jurado: Jacqueline García Páez

Firma:

Nombre Jurado: Juan Carlos Acebedo

Firma:

REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE COMUNICACIÓN, POLÍTICA,
TERRITORIO, IDENTIDAD Y GÉNERO DE LOS PARTICIPANTES DEL PROYECTO
AGENDA JOVEN DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO DE
LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA EN EL MUNICIPIO DE NEIVA DURANTE LOS
AÑOS 2015-2019.

NATHALIA CAROLINA CASTILLO RODRÍGUEZ
VALENTINA ORTIZ TOVAR

Trabajo de grado

RUBY LORENA MORALES MOSQUERA

Asesor

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA – HUILA
2020

PÁGINA DE ACEPTACIÓN

Nota de aceptación

Presidente del jurado

urado

urado

AGRADECIMIENTOS

Este ha sido un proceso complejo y difícil, pero detrás de esto vienen un número de personas importantes, en primer lugar, Dios, quien ha sido nuestro guía y nuestra fuerza para concluir esta etapa, en segundo lugar nuestras familias, quienes siempre nos han apoyado en nuestras decisiones, nos han impulsado para ser mejores día a día y han creído en nuestras capacidades como profesionales del futuro y por supuesto a nuestro profesores, cada uno de los que nos acompañaron durante los años de enseñanza, a los profesores del área de Comunicación comunitaria y ciudadana, y de manera especial a la profesora Jacqueline García Páez, un ser fundamental en nuestro proceso quien nos presentó y nos hizo participes del proyecto Agenda Joven, el cual es fuente de inspiración para este trabajo de grado y la piedra angular del mismo, a través de nuestro proceso de aprendizaje nos enseñó la importancia de lo comunitario, de nosotros los jóvenes como actores social y de transformar el mundo a través de la ciencias sociales y humanas, y del mismo modo a nuestra asesora, la profesora Ruby Lorena Morales quien siempre estuvo con nosotras y nos apoyó en cada parte del proyecto, siempre creyendo en nosotras y guiándonos.

Este espacio también merece un agradecimiento a mis compañeros del proyecto agenda joven, y por supuesto a nuestros estudiantes, quienes inspiraron esta investigación, ellos nos mostraron un mundo distinto, nos presentaron sus pensamientos, sus inquietudes y las grandes cualidades que tienen como jóvenes y como ciudadanos del mundo. Agenda Joven ha dejado mucho en nosotros y esperamos que este proyecto y otros similares continúen, porque los jóvenes se transforman, así como sus realidades y debemos seguir construyendo de manera conjunta y reconociendo las increíbles cualidades que tienen los jóvenes y la necesidad de ser escuchados y ser partícipes como seres que construyen sociedad.

Tabla de contenido

Tabla de contenido.....	IV
1. RESUMEN	7
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
3. JUSTIFICACIÓN	11
4. OBJETIVOS	16
4.1 General:.....	16
4.2 Específicos:.....	16
5. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	17
5.1 INTERNACIONALES	17
5.2 NACIONALES	20
5.3 REGIONALES	27
6. REFERENTE TEORICO	29
6.1 Representaciones sociales en el campo de las ciencias de la comunicación:	29
6.2 Juventud	37
6.3 Participación	42
6.4 Territorio	47
6.5 Política y participación política	49
6.6 Comunicación	56
6.7 Género.....	61

6.8	Identidad	68
7.	METODOLOGÍA	71
7.1	Enfoque:	71
7.2	Tipo de diseño metodológico:.....	72
7.3	Etapas del proceso de recolección y análisis de datos:.....	74
7.4	Momento descriptivo:	77
7.4.1	Codificación abierta	77
7.5	Momento Relacional:	78
7.5.1	Codificación Axial:	78
7.5.2	Codificación Selectiva:	78
7.6	Contexto o área de estudio.....	103
7.7	Población y muestra	104
7.7.1	Caracterización de actores	105
8.	AGENDA JOVEN.....	113
9.	ANÁLISIS DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES.....	117
9.1	GÉNERO	120
9.2	POLÍTICA	135
9.3	IDENTIDAD.....	158
9.4	COMUNICACIÓN	175
9.5	TERRITORIO	189

10.	CONCLUSIONES	201
11.	RECOMENDACIONES	207
12.	GLOSARIO	209
13.	BIBLIOGRAGIA.....	210

1. RESUMEN

La presente investigación se cuestiona sobre ¿Cuáles son las representaciones sociales sobre comunicación, política, territorio, identidad y género de los participantes del proyecto Agenda Joven del programa de comunicación social y periodismo de la Universidad Surcolombiana del 2015 al 2019 en el municipio de Neiva? Para responder, se propone un estudio de enfoque cualitativo, desde un diseño metodológico derivado de la teoría fundamentada pero enfocado en el análisis de las representaciones sociales que emergen en los relatos de jóvenes, es decir desde el sentido común de ellas y ellos que está contenido en los **87** documentos producidos durante la experiencia del proyecto Agenda Joven en el municipio de Neiva. A partir de la exploración y descripción de estas representaciones sociales desde un enfoque procesual y estructurado se da una construcción teórica que involucra los sujetos, la teoría y los medios.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El proyecto Agenda Joven nace en el marco del cumplimiento del mandato establecido en el artículo 45 de la Constitución Política Colombiana, el Congreso Nacional expidió la ley 1622 de 2013 conocida como el “Estatuto de Ciudadanía Juvenil” en la idea de establecer el marco normativo para garantizar a todos los y las jóvenes el ejercicio pleno de la ciudadanía juvenil en los ámbitos, civil o personal, social y público, el goce de los derechos reconocidos en la Política Pública de Juventud del Huila emanada en la ordenanza 064 de 2004 de la Asamblea Departamental, como un compromiso territorial de mejorar las condiciones de vida de este sector y ofrecer mecanismos y posibilidades de incidencia en la construcción social y política del departamento. “Este ha sido un proceso que se ha desarrolla en 6 municipios del Huila (Garzón, La plata, Pitalito, Algeciras, Gigante y Neiva) con metodología implicativa y colaborativa, buscando que colectivos juveniles fortalezcan sus apuestas participativas, organizativas y se articulen a las dinámicas de los liderazgos, la promoción y reivindicación de los derechos y las políticas públicas juveniles.” (Fuente: **Guía para presentación de proyectos y actividades de proyección social, 2018-final**)

Este se desarrolla desde el área de Comunicación Comunitaria y Ciudadana, con los estudiantes de 4, 5 y 6 semestre de comunicación social y periodismo de los talleres I, II y III del área en la sede de Neiva y de Pitalito; se vincula el trabajo investigativo de dos semilleros: “Comunicación Educación y Cultura” y “Comunicando Sur” y el trabajo de practicantes o

pasantes del proyecto Contacto Radio y practicantes de Agenda Joven con identidad, comunicación y política.

Este proyecto inicia en el 2015, a raíz de una articulación con Casa de la memoria y un documento diagnóstico elaborado desde el año 2009 hasta el año 2011 con jóvenes escolares y no escolares que para ese año la iniciativa logra poner en evidencia las diferentes problemáticas y necesidades de la población juvenil, así como también recalcar el papel que tienen los jóvenes como ciudadanos del mundo y su importancia para el desarrollo de la sociedad, a partir de esa información se empieza a realizar un proceso de actualización por parte de los y las estudiantes de comunicación social y periodismo, desde el área de comunicación comunitaria y ciudadana del programa hasta el año 2016 con el fin de conocer cómo se han transformado los y las jóvenes del departamento, desde una mirada propia, es decir desde lo que piensas los mismos jóvenes. Durante el 2015 y 2016 el proyecto Agenda Joven define cuatro ejes temáticos: comunicación, territorio, política e identidad; y más adelante, en el año 2017 se ve la necesidad de incorporar la perspectiva de género como un eje transversal, debido a las transformaciones sociales, culturales y las nuevas necesidades de los actores intervenidos.

En esta toma de datos se identificaron diferentes problemáticas, plasmadas en el documento del año 2018 presentado a proyección social, “la escasa participación, organización y articulación juvenil para la concertación, construcción y desarrollo de las políticas públicas. El desconocimiento de los jóvenes sobre su territorio, sus incertidumbres sobre lo que significa ser joven en la región sur...” (p. 6) entre otras; para estas problemáticas se realizaron diferentes

estrategias de intervención, aplicadas desde el año 2017, que llevaron a los actores a cuestionarse frente a su rol como seres estratégicos de la sociedad.

Como plantean los autores Ander Egg y María Aguilar (2001) “Un diagnóstico debe estar abierto a incorporar nuevos datos e información, nuevos ajustes derivados de nuevas relaciones e interdependencias que se establecen a partir de los datos disponibles o nuevos datos que se van obteniendo”(p. 24), y así se ha aplicado a este proceso, donde los facilitadores han nutrido y actualizado los diagnósticos reconociendo nuevas necesidades y transformando las problemáticas junto con los y las jóvenes participantes.

A pesar de todo el desarrollo y la incidencia que ha tenido el proyecto Agenda Joven, las investigadoras a través de un proceso de conocimiento del proyecto, de diálogo con docentes encargados del área, de la participación e investigación dentro del mismo y la recolección de datos se ve la importancia de crear de un documento unificado o generalizado de los años ejecutados (2015 a 2019), que permita conocer desde el sentido común de ellas y ellos, los procesos, los resultados, sus transformaciones y sus vivencias en los diferentes años con respecto a cuáles son las representaciones sociales sobre identidad, comunicación, territorio, política y género construidas a partir de los documentos de este, desde el año 2015 al 2019 en el municipio de Neiva.

Tomando en cuenta el contexto explicado anteriormente y la necesidad que existe de que esta clase de proyectos demuestren sus resultados y sigan apoyando la reconstrucción del joven como sujeto político y transformador, este proyecto de investigación elige tomar como pregunta central: ¿Cuáles son las representaciones sociales sobre comunicación, política, territorio, identidad y género de los y las jóvenes participantes del proyecto Agenda Joven del programa de

comunicación social y periodismo de la Universidad Surcolombiana del 2015 al 2019 en el municipio de Neiva?

3. JUSTIFICACIÓN

En primer lugar, es menester mencionar que en el contexto global y local se evidencia una crisis civilizatoria y ambiental que requiere de todo el empoderamiento ciudadano para ser frente a las demandas actuales. Sin embargo, históricamente el desarrollo eurocéntrico y colonial ha privilegiado relaciones de poder de un pequeño porcentaje sobre la gran parte de la población, dialécticas entre amos y esclavos que renuevan constantemente las formas de sometimiento. Los “adultos” encargados de dirigir el mundo para las niñas, niño, joven y longevo, realizan políticas públicas muchas veces alejadas de las realidades de cada actor. Así mismo, sin importar los distintos devenires de la historia la juventud siempre se ha visto abiertamente dirigido a modificar el estatuto. “Los jóvenes que viven en zonas de conflicto tienen ideas muy precisas acerca de cómo contribuir a la construcción de la paz. Desde luego, sus prioridades dependen del contexto específico” (Kurtenbach 2018, p. 1).

Sin embargo, con los avances en las formas de participación ciudadana se crean espacios y oportunidades de tomas de decisiones para las poblaciones con un enfoque diferencial etario. Ejemplo de ello es la Resolución 2250 de las Naciones Unidas sobre Juventud, Paz y Seguridad, aprobada en diciembre de 2015, reconoce por primera vez la importancia de que los jóvenes participen activamente en la construcción de la paz.

La participación política puede adoptar formas muy diversas. En las democracias representativas, comprende la candidatura a cargos públicos y la incorporación a partidos o grupos de interés, así como la

participación en elecciones, protestas u otros modos de influir en quienes toman las decisiones políticas. Esto es válido para los jóvenes (por lo general, a partir del momento en que cumplen 18 años) tanto como para los adultos. Pese a la afirmación generalizada de que los jóvenes son apolíticos, el compromiso de muchos de ellos ha quedado claro en numerosas manifestaciones de protesta en el marco de la Primavera Árabe, pero también en España, Grecia, Estados Unidos o México en 2011 y 2012. En comparación con los adultos, la nueva generación prefiere otras formas de participación; por ejemplo, interviene en nuevas redes sociales o muestra un compromiso mucho más intenso en la sociedad civil” (Kurtenbach, 2018, p. 4).

No solo en estos contextos a nivel mundial, sino también en lo nacional en 2011 en países como Colombia se presentó una coyuntura de movilización social de los movimientos estudiantiles que se tomaron las calles para concientizar al resto de la población civil sobre las problemáticas de la educación, la indignación hacia la globalización y los anhelos de aportar a los demás movimientos sociales, toda esa resistencia estudiantil se extiende históricamente desde 1909 (Arcilla, 2012).

Estas raíces históricas de lo que significa ser joven y salir a defender los derechos son disputas que permanecen vigentes, así como las otras formas de transformación social que involucran el empoderamiento de la juventud con sus agendas propias y la necesidad de reconocimiento de otros sectores sociales frente a la relevancia de los jóvenes como actores sociales. En este marco, el proceso de construcción de Agenda Joven surge como una apuesta política y formativa del área de Comunicación Comunitaria y Ciudadana, del Programa de Comunicación Social y periodismo enlazada con la misión de “formar personas, ciudadanos y profesionales, con una visión de su entorno y del mundo capaces de establecer las demandas sociales de la comunicación, con el fin de comprender y explicar los problemas comunicativos

para intervenirlos y construir una democracia sustantiva y desarrollo humano sustentable”

(Usco.edu.co, 2020)

Este proyecto se ha ejecutado desde una apuesta que conecta a los y las jóvenes de diferentes escenarios, líderes, universitarios, cabildos y principalmente colegios, desarrollando el mismo esencialmente en las aulas de clases, “...escenario que va más allá del lugar donde se imparte un currículo, es un lugar para debatir, conocer y cambiar al país, el barrio, poder reír, compartir ideas, hablar sin tabúes y de política sin que se torne aburrida, estos ejercicios de democratización del aula de clases son posible gracias a otros pares, jóvenes universitarios que en su momento pasaron por escuelas y problemas similares y que por incidencia del proyecto Agenda y las acciones del área de comunicación comunitaria ciudadana se tiene la posibilidad de poder irrumpir en la cotidianidad estudiantil y poner a prueba ese espíritu joven crítico y propositivo.” (Informe de avance a proyección social año 2018)

La importancia de este proceso que aporta al desarrollo de las vidas juveniles, pero también a la construcción de conocimiento tanto desde el campo de las ciencias de la comunicación, como también desde la interdisciplinaridad de las Ciencias Sociales y Humanas , la razón de ser del área de Proyección Social de la Universidad Surcolombiana, y dando respuesta a la apuesta política y formativa del área de Comunicación comunitarias y ciudadana, del programa de comunicación social y periodismo requiere que se superen esos vacíos de conocimientos, reconocimiento de las realidades y pensamientos juveniles, en un documentos donde se conecten los años de ejecución que brindan un panorama de lo que las y las jóvenes piensan y actúan en sus realidades, realizando un proceso que permitan conocer y posicionar las

representaciones sociales sobre comunicación, política, territorio, identidad y género que construyen desde sus sentí-pensamiento los actores sociales de la juventud local.

La pertinencia de investigar sobre las representaciones sociales del proyecto Agenda Joven en la ciudad de Neiva desde el año 2015 al 2019 en un primer momento es conocer lo que los y las jóvenes entienden de estas categorías y por supuesto a través de ese proceso de conocimiento, descubrir que actitudes y comportamientos toman y enfrentan en sus circunstancias diarias y como estas afectan sus realidades, como lo expresa el autor Faar citando a Moscovici “La representación social como teoría parte de la cotidianidad de la vida de determinados grupos o colectividades cuyo conocimiento común se expresa en el pensamiento y la acción a lo largo de sus procesos históricos” (1986), este proceso de investigación es una acción más en el proceso empoderamiento y desarrollo que se requiere para la superación de problemáticas de la región Surcolombiana, a través del reconocimiento de este actor social se pueden construir acciones que permitan incentivar y ampliar su campo de acción para la transformación social.

Las experiencias vividas, la transmisión intergeneracional y los modos de comunicación van configurando representaciones fragmentadas en función de los desiguales espacios que habitamos en las sociedades hipermodernas hoy (Weisz, 2014). La construcción de sentido, de subjetividad y las identidades móviles fluctúan en el marco de las actuales sociedades de riesgo, generando incertidumbre, fragilización de los vínculos y lazos sociales, obstaculizando la consolidación de sujetos colectivos. En este sentido los diversos fragmentos y estratos socioeconómicos y culturales, así como las diferencias generacionales van conformando diferentes, yuxtapuestas y hasta contrapuestas representaciones sociales. Visibilizar y

desnaturalizar las representaciones que están presentes y subyacen en los diversos ámbitos y sectores poblacionales, genera necesariamente reflexividad sobre el mundo de la vida y la cotidianidad. Y toda reflexividad abre las condiciones de posibilidad de transformación y de cambio. (Weisz, 2017)

Así mismo dentro de la línea de proyección social como profesional se aspira a que la trascendencia de la investigación brinde un beneficio de reconocimiento a los procesos realizados por docentes de los programas, a los estudiantes quienes en gran parte realizan la investigación y así también a las transformaciones y a los nuevos conocimientos que se pueden brindar a la academia, en este caso a en un primer lugar al proyecto agenda joven como tal, ya que brinda las representaciones sociales que los y las jóvenes tienen sobre sus categorías, como incidió en sus formas de pensar y de actuar, y como son sus realidades en los diferentes contextos que viven como jóvenes, así también a los y las jóvenes que en futuros proyectos investigativos requieran de este tipo de información que brinda un panorama de los y las jóvenes de la ciudad de Neiva, sobre sus formas de pensar y actuar en los diferentes escenarios de su vida y la narración de sus vivencias en sus escenarios de vida cotidianos, del mismo modo a futuros proyectos públicos y estatales que reconozcan la importancia de construir proyectos sociales para el reconocimiento de los y las jóvenes como sujetos transformadores y sus formas de incidir en sociedad.

Por último, no sobra mencionar que las investigadoras de la presente tesis son jóvenes y actoras activas en este proceso de construcción de Agenda Joven en el departamento del Huila desde sus inicios en el 2016 hasta el 2019, por lo tanto concluir dicho proceso de análisis de las representaciones sociales sobre la participación, territorio, comunicación, identidad y género

hace parte del desarrollo humano y profesional de ellas, pero también del proceso político del cual hacen parte como jóvenes y estudiantes comprometidas con sus realidades geopolíticas.

Cabe precisar que el trabajo investigativo se realizó con base en los documentos recolectados del proyecto Agenda Joven, desde diferentes dependencias como proyección social, desde la producciones documentales y audiovisuales de los estudiantes de comunicación social y periodismo de los diferentes años, otras actividades como encuentros departamentales e internacionales y demás relacionadas con el proyector entre los años 2015 al 2019.

4. OBJETIVOS

4.1 General:

Describir cuáles son las representaciones sociales sobre comunicación, política, territorio, identidad y género de los y las jóvenes participantes del proyecto Agenda Joven del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana del 2015 al 2019 en el municipio de Neiva.

4.2 Específicos:

Analizar las representaciones sociales sobre comunicación, política, territorio, identidad y género construidas con base en los documentos del proyecto agenda joven del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana del 2015 al 2019, en el municipio de Neiva.

Mencionar el origen, los propósitos y las acciones del proyecto AJ del programa de Comunicación social y periodismo de la Universidad Surcolombiana desarrollados en la ciudad de Neiva entre los años 2015 al 2019.

Categorizar los actores jóvenes del proyecto Agenda Joven del programa de comunicación social y periodismo de la Universidad Surcolombiana en el municipio de Neiva entre los años 2015 a 2019.

5. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Con el fin de dar respuesta al objetivo general, se retoma como antecedentes investigativos a nivel regional, nacional e internacional documentos sobre el abordaje de experiencias metodológicas desde el estudio de las representaciones sociales, pero también de antecedentes que funcionan no solo en las formas de análisis sino del estudio de las categorías de trabajo del proyecto Agenda Joven: Comunicación, política, territorio, identidad y género.

5.1 INTERNACIONALES

En el artículo Representaciones Sociales de la Política en los Jóvenes: Corrupción Institucional y Mentira realizado por Daniela Bruno, Alicia Barreiro y Miriam Kriger, que busca (...) hacer un aporte a la comprensión de la relación de los jóvenes con la política en la actualidad, teniendo en cuenta los recientes cambios, evaluando empíricamente el carácter y

alcance de los mismos en las representaciones de los propios actores, más allá de las percepciones sociales que prevalecen hoy sobre ellos. (2011, p. 3)

Este trabajo tiene el interés de conocer esas representaciones sociales que tienen los jóvenes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires con edades entre 17-18 años frente a la política y así mismo reconocer esos comportamientos apáticos frente a la misma, como se describe en el artículo “se concluye que la valoración negativa y el rechazo a la política –entendida como una práctica institucional corrupta- convoca a los jóvenes a exigir un cambio en el modo tradicional de hacer política.” (2011, p. 1)

Este precedente es relevante porque permitió encontrar una similitud frente a las percepciones que tienen los jóvenes de la política y sus formas de realizarse, reconociendo la apatía y el desconocimiento de espacios participativos, además del interés por conocer las representaciones sociales de jóvenes de secundaria.

En ese sentido la autora Teresa Cristina Bruel dos Santos (2008) en su tesis de doctorado “Representaciones sociales de género: un estudio psicosocial acerca de lo Masculino y lo Femenino”, entrelaza las representaciones sociales con el tema de género presentando un trabajo que entiende:

La importancia del estudio de las RS de género radica en hacer visible las creencias, los valores, los supuestos ideológicos que establecen, con base en las diferencias biológicas, la adscripción diferenciada de características y roles sociales que sitúan a hombres y mujeres en posiciones distintas. El concepto “género” pone de manifiesto la relación desigual entre mujeres y hombres en cuantos sujetos sociales. (p. 8-9)

Como se explica en la cita anterior la investigación presenta un panorama que estudia esos roles de género implantados socialmente, buscando entender esas construcciones sociales que derivan del papel del hombre y la mujer.

La definición social de hombre y mujer, como la definición social de los patrones de comportamiento, considerados propios a cada uno, no se limitan a establecer una diferenciación binaria entre esas categorías sociales, sino que establece, también, una diferencia asimétrica entre ellas. Los estudios de género revelan, pues, la relación desigual entre hombres y mujeres, existente y evidente en el terreno social. Dicha desigualdad es debida a una construcción social de los géneros (roles) diferenciados y valorados según el sexo de las personas, construcciones que se erigen en prescripciones sociales con las cuales se intenta regular la convivencia. (p. 9)

Se analiza lo anteriormente mencionado y realizando un paralelo con la historia de Colombia, el trabajo es de interés, debido a la similitud que se puede encontrar frente a la categoría género, puesto que Colombia se rigió por un sistema patriarcal donde el poder tradicional limita el papel de la mujer y da ventaja al rol de hombre desde su masculinidad, para determinar lo anterior, la investigación emplea unas categorías “a) representaciones sociales acerca de lo femenino y lo masculino, b) roles atribuidos a los sexos y los c) estereotipos sexistas, juega un papel clave a la hora de formar universos de opinión, creencias y actitudes compartidas que justifican y fijan las relaciones desiguales entre varones y mujeres.” (p. 11)

En continuación, dentro de los antecedentes se resaltó el artículo realizado por la doctora en sociología de la universidad UNAM de México, Silvia Gutiérrez Vidrio: “*Representaciones sociales y construcción de la ciudadanía en jóvenes universitarios*”, el cual tiene como propósito identificar la representación que tienen los alumnos de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco sobre el concepto de ciudadanía, desde una perspectiva socio-cultural

que abarca la cultura, la comunicación, el medio ambiente o la educación, el tema participativo, político y el reconocimiento de los jóvenes como actores sociales estratégicos para el desarrollo nacional, como se manifiesta en el artículo.

El análisis que presentamos se centra en el orden sociocultural, dado que buscamos identificar los hábitos y las costumbres socioculturales de los ciudadanos en sus relaciones cotidianas con otros ciudadanos y en su quehacer en la esfera pública, así como revisar qué principios y valores prevalecen en dichas prácticas, así como relaciones sociales. El reconocimiento de estos valores y prácticas nos permite establecer ciertas pautas para identificar las representaciones sociales sobre la ciudadanía de este grupo de actores sociales. (2011, p. 2-3)

La investigación es pertinente ya que aborda el tema de las representaciones sociales de manera similar a la presente investigación además de abarcar la ciudadanía desde una dimensión amplia que permite ver el ejercicio de una ciudadanía juvenil y las percepciones de los jóvenes frente a la misma desde su diversidad como seres autónomos pero también en sociedad, las representaciones sociales permiten a los sujetos decodificar, interpretar, actuar en uno u otro sentido respecto a la realidad en la cual están inscritos. Dichas representaciones incluyen: "... las formas de acción, los juicios, las emociones y las valoraciones personales de las personas que en tanto configuraciones culturales y políticas permiten informarnos sobre cómo es vivida la ciudadanía, por los propios sujetos, es decir, las y los ciudadanos (Villarroel, Brito & De Armas, 2004, p. 181)" (Gutiérrez, 2011).

5.2 NACIONALES

Cabe resaltar que este apartado está realizado con diferentes trabajos que conectan el tema de representaciones sociales unido a las categorías de género, identidad, política, territorio y comunicación, siendo trabajos interdisciplinarios que no se ocupan de un solo tema, sino que

se enlazan y aunque no se encuentren de manera explícita en las investigaciones siempre guardan relación.

Con lo que respecta a trabajo llevados a cabo en Colombia se encuentra la tesis “*Las representaciones sociales de género en la configuración de las subjetividades políticas en jóvenes escolares*” realizada por Claudia Mercedes Herrera Gómez y Luz Myriam Pineda Hortúa de la universidad Pedagógica Nacional, esta tiene como propósito indagar frente a los roles de género que tienen los estudiantes del grado decimo del colegio José Francisco Socarras I. E. D, de la localidad Séptima de Bosa, en Bogotá en el año 2010, con el propósito de investigar las representaciones sociales de los roles de género y conocer las formas de participación política y sus expresiones en los espacios escolares.

Las interacciones entre los seres humanos generan dinámicas que aportan constantemente a la evolución de las sociedades y generan múltiples posibilidades, y es a partir de dichas interacciones que se construyen los significados colectivos. La presente investigación indaga las representaciones sociales de género presentes en jóvenes escolares y busca comprender su relación con la configuración de sus subjetividades políticas. (p. 17-18)

Esta investigación toma el territorio escolar y lo entiende como un espacio donde se desarrollan dinámicas políticas que contribuyen a la construcción de ciudadanía y la participación de los jóvenes, además de tomar los roles de género como un tema transversal dentro de esas dinámicas participativas y políticas.

El contexto escolar evidencia las construcciones de identidad y de roles de género, conforme a las representaciones sociales existentes sobre masculinidad y feminidad, pero no de manera independiente, sino que, permite que sean asumidas como parte constitutiva de sus subjetividades políticas. (p. 21)

Lo expuesto anteriormente es un referente que permite guiar un abordaje similar frente a lo que son las representaciones sociales y como permiten entender dinámicas desde diferentes temáticas, en esta investigación se encuentran relacionadas el género, la política, la participación y la identidad.

Del mismo modo cabe destacar la investigación “*Representaciones sociales de jóvenes estudiantes sobre las políticas distritales de participación*” realizado por Ana Isabel Gómez, en el año 2015 que busca caracterizar las representaciones sociales de los jóvenes estudiantes del colegio Fabio Lozano Simonelli sobre las políticas distritales de participación juvenil, como se describe en la delimitación del problema

(...) el trabajo de investigación busca analizar las representaciones de los jóvenes (en este caso particular, jóvenes estudiantes de colegios públicos, que no pertenecen a ninguna forma de organización) sobre las políticas de participación distrital. El estudio toma como enfoque las representaciones sociales, dado que al conocer las informaciones, creencias, actitudes, conocimientos de los jóvenes nos permitirán determinar los imaginarios sociales que construyen los jóvenes para comprender los sentidos que le otorgan a estos procesos. (p.18)

Así mismo buscan contribuir al campo teórico de la pedagogía urbana, posicionando a la participación “como un elemento dinamizador en la relación ciudad-sujeto, como un eje por medio del cual los jóvenes desarrollan competencias, habilidades, actitudes y valores que construyen comportamientos ciudadanos responsables” (p. 14)

Esta investigación es de interés porque tiene como actores a los jóvenes y desde su tema principal que es la política de participación distrital se interesan por indagar en temas de género y territorio entendiendo esa relación que hace parte de las representaciones sociales, así también

entienden que a partir de esa indagación se reconocen los comportamientos de los jóvenes frente a aspectos de vida y de sociedad.

Agenda joven es un proceso que practica la comunicación para el cambio social y la comunicación y educación, ya que busca a través de procesos sociales, reconocer las necesidades, identidades y características de los jóvenes, desde ellos mismo de manera colectiva e individual, para en la medida de las posibilidades transformar su rol de actores en sociedad, buscando incentivar sus prácticas participativas y políticas. Así mismo el reconocimiento y cuidado de sus territorios.

Continuando con un enfoque similar, en Cali se encuentra el trabajo de investigación: “¿Ser hombre? ¿Ser mujer? ¿Qué es eso? Descubriendo las representaciones sociales sobre masculinidades y feminidades en los y las jóvenes del Liceo Santa Inés – Los Andes en la ciudad de Cali”, elaborado por Jhon Alejandro Salcedo Trujillo e Ingrid Julieth Zules Isaza en el año 2015, quienes focalizados en un grupo de jóvenes de entre los 14 a 18 años de edad pertenecientes a una institución educativa y un proyecto de reubicación territorial en particular, decidieron conocer las representaciones sociales que estos tienen frente a lo masculino y lo femenino teniendo en cuenta las relaciones con su espacio, ya sea el público o el privado. En el privado se puede encontrar la familia y dentro de ella se aprende una cultura sobre el rol y quehacer de cada uno; así mismo cuando se sale a lo público, el contexto dinámico está formado por culturas distintas que pueden o no influenciar en lo propio, de allí la importancia de esta investigación que permite “descubrir las nociones que tienen algunos de los y las jóvenes sobre las masculinidades y feminidades, en un sector catalogado como el más violento de la ciudad, y la forma en que ellos y ellas las llevan a cabo en su cotidianidad” (p. 6).

Adicionalmente, se tomó el artículo “Jóvenes del territorio rural en el contexto de la expansión urbana- estudio de caso, corregimiento san Cristóbal, Medellín, Colombia,” realizada por Katherine Higueta-Alzate, que da cuenta de una investigación llevada a cabo con 8 jóvenes representantes de grupo líderes de la comunidad con el interés de conocer las representaciones sociales de las/os jóvenes del corregimiento San Cristóbal de la ciudad de Medellín, sobre la transformación de su territorio rural que se ha acelerado por el proceso de expansión urbana en los últimos 10 años. Reconocer las representaciones sociales implica determinar lo que saben, lo que piensan y la forma en que actúan con relación a su contexto rural en transformación, que reconfigura las identidades y los entramados sociales y culturales que se viven y tejen en el territorio.

Reconocer las representaciones sociales implica indagar sobre el tipo específico de conocimiento que juega determinado papel fundamental sobre la manera como la gente piensa y actúa en su vida cotidiana; a partir de este estudio se pueden identificar opiniones, valores, estereotipos y creencias que las personas construyen sobre la realidad que viven y que tienden a influir en la orientación actitudinal. Por lo tanto, hablar de representaciones sociales implica centrarse en sujetos individuales y colectivos relacionados con los fenómenos de la realidad, con el fin de determinar qué saben sobre este tema, de qué manera lo interpretan y de qué modo responden (Araya, 2002).

Esta investigación unen los conceptos de juventud, territorio e identidad juvenil, buscando indagar por esas representaciones sociales y el sentir que ellos tienen frente a su territorio, reconociendo que estas alteraciones influyen en su cultura, sus relaciones con el territorio y sus identidades como jóvenes rurales, es un referente que tiene relación con el

propósito de la presente investigación y que al igual que los anteriores da a entender que nada es ajeno y que todo tiene una relación que construye al ser individual y al ser colectivo en sociedad, en este caso los jóvenes.

La siguiente investigación relaciona estrechamente al joven y a la política mediante las estrategias comunicativas y de participación juvenil que tuvo un gobierno en específico, por ende, esta tesis se denomina “*Análisis del problema de comunicación entre el gobierno de Juan Manuel Santos y la juventud, en el marco de los espacios y estrategias de participación y representación para los jóvenes (14-28 años) en Colombia*”, la cual es elaborada por Julián Alejandro Torres Pedraza.

Esta investigación diagnóstica pretende analizar la situación actual de la participación y representación de los jóvenes en Colombia. Por tal motivo, se plantean como sus propósitos particulares: Explicar las políticas, estrategias, acciones y planes implementados a lo largo de la historia reciente de Colombia, y en particular del actual gobierno, en torno a la participación y representación de la juventud. (p. 13)

Esta tesis domina dos categorías directas del proyecto Agenda Joven (Comunicación y Política) y el foco principal del mismo que es la participación, de ahí el interés y la importancia sobre este trabajo investigativo el cual dará a conocer que tan informados e interesados están los jóvenes en apropiarse de su papel como actores sociales mediante la participación, promoviendo el desarrollo de la misma y trabajando en pro de los cambios.

En esta se encuentran mencionadas las políticas públicas abordadas desde los inicios del proyecto Agenda Joven, la Política de Juventud la cual se encarga de brindar los espacios de participación y representación juvenil en los diferentes escenarios sociales siendo el hilo principal de comunicación entre gobierno-juventud.

Otro antecedente a destacar es la investigación “Construcción de sentidos que tres jóvenes le atribuyen a su experiencia de participación política, a partir de sus acciones en organizaciones juveniles de Santander de Quilichao” elaborada por Laura Marcela Lozano Torres, quien intenta demostrar la percepción que existe de los y las jóvenes en temas políticos, quien concluye que son apáticos/as y solo se preocupan por asuntos relacionados con el goce y la rebeldía, de allí también surge el objetivo principal y es la construcción de sentido que le dan algunos jóvenes a su participación política teniendo en cuenta sus acciones y sus conceptos frente a las mismas.

De los aportes más significativos de esta investigación se destacan unas de sus conclusiones con base en la participación política juvenil, la cual busca contrarrestar que la apatía política que manifiestan los jóvenes está más enfocada en la participación estatal:

- Teniendo en cuenta que generalmente se relaciona la participación política con gobernantes y poder, en palabras coloquiales, con corrupción y falsas promesas, el interés de la juventud por acceder a este tipo de participación es poco, por tanto, lo que se conoce sobre estos procesos es limitado tanto en los jóvenes como en gran parte de la población.
- Sin embargo, cuando se ha tenido la disposición y la motivación para participar políticamente en alguna organización, esta adquiere un verdadero sentido en las acciones de los jóvenes cuando se realiza con propósitos de mejoramiento social y de acompañamiento a la comunidad en la transformación y manejo de las problemáticas que la afectan.
- La participación en estas organizaciones juveniles conlleva la realización de prácticas o acciones que acrecientan los aprendizajes en los jóvenes, en aspectos como valores

que acompañan su labor comunitaria, y que sustentan el buen trato hacia sus compañeros y demás personas por quien se trabaja. (p. 84)

5.3 REGIONALES

A nivel departamental, Medina y Kairuz en el año 2003 desarrollaron una investigación titulada “*Representaciones sociales de los niños y las niñas de Villavieja (Huila) sobre convivencia y conflicto*”, desde el enfoque cualitativo sin desestimar técnicas cuantitativas, se realizaron en 14 municipios del departamento. Resulta interesante para la presente investigación este aporte académico de la región por sus aportes en relación al enfoque cualitativo y el enriquecimiento de este a partir de técnicas de investigación acordes con la población infantil a la hora de preguntarse por las representaciones sociales.

Para poder acceder a dichas representaciones se descubre el proceso de interacción entre la praxis familiar, escolar y social en la que se encuentran, por medio de diversas técnicas como Encuentros Lúdicos, Taller de dibujo, La proyección y asociación libre, La entrevista a profundidad y la técnica de Encuesta Sociodemográfica. En este trabajo se encuentra las representaciones sociales que poseen y están elaborando las niñas y niños del municipio de Villavieja entorno a la convivencia y el conflicto, en donde se trabajó con 86 menores cuyas edades que oscilan entre los 7 y 10 años, todos escolarizados ya que en este municipio no se hallaron no escolarizados. El propósito fue conocer e interpretar dichas representaciones para sugerir las características básicas de un programa de educación, en perspectiva de construcción de convivencia pacífica basada en la resolución no violenta del conflicto. Así mismo, desde su perspectiva humanista de carácter cognitiva y psicosocial, basada en una epistemología socio-

constructivista, resalta la tarea fundamental de las ciencias por construir conocimiento comprensivo sobre los significados que dotan de sentido la existencia humana y la interacción social.

En el Huila, “*Representaciones sociales de la violencia generada por el conflicto armado colombiano en estudiantes víctimas, de la institución educativa municipal Montessori del municipio de Pitalito-Huila*” es una investigación de Guzmán Pacheco (2019) en la cual estos actores sociales a pesar de tener información de los hechos violentos por vía de sus familias,

(...) reflejan representaciones sociales hacia la violencia con imágenes de muerte, asesinato, manipulación y privación, por cuanto fueron movilizados de sus asentamientos originales por los grupos armados. Igualmente, se perciben interpretaciones cognitivas de sentimientos de tristeza y miedo hacia la violencia y deducen que la paz podría ser una opción para evitar estas situaciones. Con respecto a las relaciones sociales u opinión del entorno hacia los hechos de violencia, los entrevistados expresaron que el entorno hizo caso omiso de la situación y los medios de comunicación nunca expresaron apoyos hacia las víctimas. (p. 1)

Los aportes de Guzmán Pacheco resultan relevantes en términos conceptuales sobre la naturaleza de las representaciones sociales y su abordaje desde el estudio no solo de imágenes sino de sentimientos, emociones y sucesos que marcan la experiencia de vida en contextos de conflicto.

A nivel local, en el año 2007 Julián Vanegas López y Miriam Oviedo realizaron el estudio de “*La maternidad, la paternidad y la sexualidad en madres y padres adultos y madres adolescentes*”, abordaron estas categorías desde el análisis de las representaciones sociales de los adolescentes neivanos. Es pertinente dicha investigación en aportes teóricos sobre este objeto de

estudio de las representaciones sociales sino también de la influencia de estas en el comportamiento juvenil entorno a las relaciones de género establecidas en este marco local.

Adicionalmente, otro estudio departamental en el Huila es el de los investigadores de la Universidad Surcolombiana pertenecientes a la facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Bonilla y Oviedo en el 2004 realizaron el trabajo “*Representaciones sociales de la convivencia y el conflicto*” en niñas y niños a partir de técnicas cualitativas y cuantitativas. Los aportes teóricos entorno a la representación social como objeto de estudio de las ciencias sociales, como también en términos teóricos explicativos para dar cuenta del sentido común de la población local que hoy en día ya son jóvenes del entorno social que se pretende estudiar y explicar.

6. REFERENTE TEORICO

El presente apartado tiene como propósito definir los autores, teorías y conceptos que conforman el marco teórico desde el cual los investigadores entienden las *representaciones sociales* en el contexto del quehacer científico del campo de la comunicación, así como también conceptos sobre *juventud, comunicación, política, identidad, género, territorio y participación*.

6.1 Representaciones sociales en el campo de las ciencias de la comunicación:

El presente apartado tiene como propósito describir las bases teóricas sobre el abordaje de las representaciones sociales desde pensadores como Moscovici, Jodelet, pero también desde las perspectivas actuales y su relación con el quehacer investigativo de las ciencias de la comunicación social.

En primer lugar, es importante mencionar que la representación social como categoría teórica y metodológica ha tenido multiplicidad de autores, enfoques y aplicaciones en las

ciencias sociales, como la sociología, antropología, psicología y la comunicación social. Si bien se destacan principalmente un enfoque procesual y otro estructural, en la presente investigación aboga por el enfoque mixto que permita el abordaje metodológico desde la teoría fundamentada.

Sobre los orígenes, se suele partir de las ideas del padre de la sociología Durkheim (1895/1995), quien interesado en la construcción del método de esta ciencia usa la expresión de representaciones colectivas en el estudio de los hechos sociales Bonilla, (2006).

(...) advierte que existe una conciencia pública o alma colectiva que no pertenece a las conciencias individuales y que configura modos de pensar, sentir y actuar que se caracterizan por ser exteriores y anteriores al individuo. Por ser coercitivos para la adaptación social y por ser generales en una colectividad. La sociología se debe ocupar entonces de estas representaciones colectivas, tales como la religión, las creencias, las costumbres, la política, el derecho; entre otras.

“En su propuesta, Durkheim no sólo diferencia representaciones individuales (psicología) de representaciones colectivas (sociología) sino que al analizar la tensión individuo-sociedad toma partido por la primacía del todo (social) sobre las partes (individuos) (Ibíd, p. 73).”

Si bien, Durkheim usaba indistintamente social o colectivo en relación con las representaciones, fue Moscovici quien concibe a las representaciones sociales como el objeto de estudio de la psicología social, partiendo de una mirada que asume la tensión dialéctica entre individuo y sociedad, actualiza el concepto resaltando dicha importancia pero también la de la relación entre sentido común y el conocimiento científico y del rol de los medios masivos de comunicación en su función en el proceso de socio-génesis de las RS (Moscovici & Hewstone, 1986).

La representación social como teoría parte de la cotidianidad de la vida de determinados grupos o colectividades cuyo conocimiento común se expresa en el pensamiento y la acción a lo largo de sus procesos históricos (Moscovici, 1987).

Al ser una mirada alterna a una única disciplina científica confiere un enfoque que involucra lo individual, lo social y cultural, entendiendo que

Las RS son simultáneamente individuales y sociales, puesto que las elabora un sujeto en interacción comunicativa con otros, situado en un contexto cultural específico, las representaciones sociales se generan en el proceso comunicativo y se expresa a través del lenguaje por esto su estudio es estudio del lenguaje y la comunicación. (Bonilla, 2006, p. 74)

Las representaciones sociales como concepto involucran funciones, formas, contenidos y procesos de construcción (Farr, 1986). Entre sus funciones está la de servir como marco de referencias para posibilitar el entendimiento entre grupos o colectividades, así como también dotar de sentidos las prácticas sociales.

Para Oviedo y Bonilla (2004) desde la infancia a la adultez se forjan representaciones sociales que permiten que en desarrollo psicosocial en el que se encuentra cada persona, aprehender el mundo que lo rodea, relacionarse con objetos y otras personas para poder dotar de sentido la actuación tanto propia como la ajena.

Representación social como sentido común elaborado por grupos, o comunidades, imprescindibles para interactuar en la vida cotidiana con las personas, objetos o situaciones ya sea por medio de imágenes con significado, “teorías” que otorgan explicaciones, pero también creencias, metáforas, informaciones y opiniones.

Para la autora Jodelet, las Representaciones Sociales componen modos de pensamiento práctico con intención hacia “la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal” (Jodelet, 1986, p. 474).

Esta autora, siguiendo la tradición de Moscovici, reconoce el carácter dialectico de este proceso, en el cual lo social construye representaciones como formas de conocimiento, pero también como estas representaciones transforman lo social (Jodelet, 1986, p. 480.)

Las representaciones sociales se presentan bajo formas variadas, más o menos complejas. Imágenes que condensan un conjunto de significados; sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que nos sucede, e incluso dar un sentido a lo inesperado; categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos y a los individuos con quienes tenemos algo que ver; teorías que permiten establecer hechos sobre ellos. Y a menudo, cuando se les comprende dentro de la realidad concreta de nuestra vida social, las representaciones sociales son todo en conjunto. (p. 271)

Desde estos postulados, a la representación social le es inherente un significado, debido a que se entiende como una acción de volver a presentar, pero desde un carácter activo de las subjetividades, enlazando “precepto, concepto e imagen”. Así, los grupos elaboran representaciones sociales, dicha elaboración colectiva influye sobre el comportamiento social, la organización del grupo y el funcionamiento cognitivo.

La noción de representación social nos sitúa en el punto donde se intersecan lo psicológico y lo social. Antes que nada, concierne a la manera en que nosotros, sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano. En pocas palabras, el conocimiento «espontáneo», «ingenuo» que tanto interesa en la actualidad a las ciencias sociales, ese que habitualmente

se denomina conocimiento de sentido común, o bien pensamiento natural, por oposición al pensamiento científico. Este conocimiento se constituye a partir de nuestras experiencias, pero también de las informaciones, conocimientos, y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social. De este modo, este conocimiento es, en muchos aspectos, un conocimiento socialmente elaborado y compartido. [...] En otros términos, se trata [además] de un conocimiento práctico. (Jodelet, 1986, p. 473)

Jodelet, define a la representación social como pensamiento social, sentido común, o procesos socialmente caracterizados, construcción psicológica y social de lo real con tres funciones básicas: Función cognitiva de integrar la novedad, la función de interpretar la realidad y función de orientación de las conductas y las relaciones sociales.

A demás de definir funciones, Jodelet considera que el abordaje de las representaciones sociales se posibilita mediante cuatro fuentes: la experiencia vivida del propio sujeto, lo que piensa el sujeto sobre si, lo adquirido a través de los medios de comunicación social y la observación.

Después de haber aclarado conceptos fundamentales para entender el origen y funciones de la representación social como categoría teórica y metodológica, conviene resaltar las relaciones más específicas con las ciencias de la comunicación social.

Ibáñez (1994) nos menciona algunos aportes sobre las fuentes de determinación de las Representaciones Sociales, las cuales:

Se encuentran en el conjunto de condiciones económicas, sociales e históricas que caracterizan una sociedad determinada y el sistema de creencias y valores que circulan en su seno (p. 178) ... tanto los medios que tienen un alcance general, al estilo de la televisión, como los que se dirigen a categorías sociales específicas, al igual que las revista de divulgación científica por ejemplo, desempeñan un papel

fundamental en la conformación de la visión de la realidad que tienen las personas sometidas a su influencia (p. 179)

Rubira-García y Puebla-Martínez (2018) mencionan 4 aspectos elementales a la hora de considerar el modelo de las representaciones sociales en el campo de las ciencias de la comunicación.

a) Insiste en la dimensión social del universo subjetivo y en cómo este no es innato, pues parte de una interiorización de las ideologías, la cultura y las prácticas, en línea con las aportaciones de la perspectiva latinoamericana de estudios de comunicación.

b) Articula los procesos cognitivos con los procesos grupales e intergrupales más generales, lo cual puede resultar muy importante para investigar los procesos de convergencia actuales en el ecosistema comunicativo.

c) Intenta examinar el proceso de conocimiento de sentido común, desarrollando concretamente el programa de investigación planteado por sociólogos, etnometodólogos y fenomenólogos desde una perspectiva interdisciplinar muy apropiada para el análisis de la comunicación desde un enfoque holístico.

d) Al plantear la relación entre sujeto individual, sujeto social y objeto como lectura ternaria en el sentido de Pierce (1986), articula aspectos psicológicos y sociológicos que ofrecen una visión más global y menos parcializada de las interacciones cotidianas, incluidas las comunicativas.

e) Constituye una alternativa metodológica de matiz psicosocial que puede enriquecer las tendencias crítica y culturalista que han dominado el campo de estudios de la comunicación durante las últimas décadas. (Ibíd., p. 16)

Para estos autores, la riqueza epistemológica que se permite al analizar los procesos de comunicación contemporáneos y de las mediaciones alrededor de objetos de importancia social desde la elaboración conceptual de las representaciones sociales es una discusión vigente en la actualidad.

María De La Paz Echeverría (2008) reflexiona sobre el análisis de las representaciones sociales como un camino posible en la investigación en comunicación. El modo principal de abordaje de las representaciones sociales es el lenguaje, entendiéndolo más allá de un instrumento de perfeccionamiento de la comunicación sino como una “poderosa herramienta cognitiva” (p. 3) que permite crear, complejizar y transmitir de estas representaciones con otros miembros. El lenguaje como una forma de transmitir visiones del mundo cotidiano, pero también como creador de realidad social.

Estas reflexiones desde una mirada comunicacional socio-cultural son importantes para la tesis actual debido a que postulan un análisis desde la comunicación social sobre la importancia del abordaje de las representaciones sociales como un objeto de estudio, por el carácter constitutivo y constituyente de los procesos constructivos de lo social. Partiendo del estudio de lo común se construyen definiciones a partir de las representaciones sociales que se forman desde la cotidianidad de los actores.

Rodríguez-Zoya y Rodríguez-Zoya (2014) en su texto “*El doble vínculo entre representaciones sociales y comunicación social*”, elaborando una articulación entre el enfoque de las representaciones sociales propuesto por Moscovici y el fenómeno de la comunicación social. Así como no hay representación sin comunicación, tampoco hay comunicación sin representación.

La exploración teórica de esta tesis permite, por un lado, problematizar el rol de las RS en los procesos de comunicación e interacción social y, por el otro, contribuir a elucidar el modo en que las RS se construyen, conservan y transforman a través de procesos comunicacionales de construcción social de sentido. (p. 905)

Después de haber descrito las raíces sobre las representaciones sociales y su relación con las ciencias de la comunicación, es pertinente delimitar el enfoque que se le dará al presente estudio.

Diversos autores consideran que hay dos corrientes fuertes a la hora de estudiar las representaciones sociales (Banchs, 2000). El enfoque procesual se caracteriza por hacer énfasis en el contenido de las representaciones sociales, es decir los sentidos y las significaciones que emergen de allí, representantes de este enfoque serían los aportes de Moscovici y Jodelet. Por otro lado el enfoque estructural le importa más el estudio de los mecanismos de organización de los contenidos, distinguiendo jerarquías entre categorías centrales y periféricas.

Para Restrepo-Ochoa, D.A. (2013) los análisis de tipo procesual y estructural de las representaciones sociales son posible mediante la metodología de investigación de la teoría fundamentada.

“La Teoría Fundamentada tanto en el enfoque procesual como en el estructural permite pensar en la posibilidad de la articulación metodológica de ambos enfoques, de tal modo que se puedan abordar en una misma investigación los contenidos de las Representaciones Sociales y su organización interna en torno a un núcleo central y un sistema periférico (Ibíd., p. 122).

Como conclusión realizar un abordaje de tipo clásico procesual permite tener un enfoque que visibilice la diversidad de sentidos y significantes a través del material documental recogido por Agenda joven dada a partir de diagnósticos participativos, planes de intervención y productos comunicativos realizados entre 2015 – 2019 en la ciudad de Neiva, de esta revisión documental se generara una jerarquización de categorías determinando claramente “la naturaleza del objeto representado, la relación que la persona o el grupo mantiene con dicho objeto y el sistema ideológico (valores, normas) (Ibíd., p. 125), que posicionan en el discursos los grupos de jóvenes participantes frente a las categorías de identidad, política, participación, territorio, comunicación y género.

6.2 Juventud

Para entender la juventud es necesario reconocer el hecho que los seres humanos se han categorizado, en diferentes situaciones, por su color de piel, por su lugar de origen, por su edad, entre otras cuestiones, los jóvenes en el mundo empiezan esta etapa en diferentes edades dependiendo de las sociedades, con motivo de la celebración del Año Internacional de la Juventud en 1985, la Asamblea General de las Naciones Unidas definió juventud como la cohorte de edades entre los 15 y los 24 años. A pesar de ello admite que esta definición sufre importantes variaciones en los diferentes países, e incluso dentro del propio sistema de las

Naciones Unidas, no existiendo una definición universal, en el caso colombiano según la ley de la juventud (Ley 375 de 1997), se considera joven a toda persona entre 14 y 26 años.

Es así como se empieza a analizar esta categoría, intentando definir que es juventud, algo que en muchas ocasiones los mismos jóvenes no saben responder, porque socialmente se ha impuesto como un rango de edad, pero detrás de ellos vienen diferentes factores.

Para Bourdieu en su texto *“La juventud no es más que una palabra”* (2002), el autor plantea que la juventud está determinada socialmente, manipulada según su concepto, donde los factores de poder socialmente constituidos son determinantes, los jóvenes con mayores posibilidades económicas tienen mayores “atributos” de adultos que aquellos que no tienen los mismos accesos. Según el autor los jóvenes se encuentran en un limbo donde para algunas acciones deben ser adultos y para otros niños, como lo llama el “tierra de nadie”, él considera que la palabra juventud clasifica y excluye a las personas que no cumplen con los requisitos para ser “jóvenes”; por ende, el concepto puede ser subjetivo en la vida cotidiana y no debe estar condicionada, sino que hay muchos más factores que rodean la juventud que la sociedad muchas veces no tiene en cuenta.

Así también Mario Marguili citado por María Eugenia villa dice:

La condición social juvenil alude, por el contrario, a la identidad social que desarrollan las individualidades humanas. El término juventud identifica, y como toda identidad, se refiere a sistemas de relaciones articulados en diferentes ámbitos de interacción que pasan por instituciones como la familia, las Iglesias, la escuela, los espacios en los que se producen y movilizan recursos o los espacios en los que se ejercen las prácticas políticas. El concepto juventud forma, de acuerdo con Margulis, parte de “el sistema de significaciones con que en cada marco institucional se definen las identidades (2001, p. 139).

Reforzando esta idea, Lucero León rincón (2014) en su artículo “*Jóvenes participación, representaciones y ciudadanía*” tomando como referente a Mario Marguili y Marcelo Uresqui en su texto “Juventud es más que una palabra” explica:

El concepto de juventud no solo se enmarca en un periodo de tiempo, la construcción de este depende de las condiciones económicas, sociales y políticas, que definen los roles de las personas e inciden en sus comportamientos, lenguajes y formas de relacionarse. A lo largo de la historia este concepto ha sido redefinido, su utilización data de los siglos XVIII y XIX, periodo en el cual la juventud se veía como un espacio de moratoria social donde el niño tenía un periodo de transición en el cual buscaba ser independiente y formarse intelectualmente, el cual cerraba con la madurez física o en algunos casos porque asumía la responsabilidad al conformar un hogar, pero esta definición no tomaba en cuenta la realidad de muchos-as jóvenes, que por sus condiciones sociales y económicas, habían asumido roles de adultos, trabajaban, se había convertido en padres o madres a corta edad o habían asumido la responsabilidad de ser cabezas de sus familias. (p. 4)

Retomando el texto de la autora Maira Eugenia villa, “Del concepto de juventud al de juventudes y al de lo juvenil”, la autora referencia a Roberto Brito Lemus que reconoce la necesidad de construir una categoría analítica frente a la juventud

“Al definir la juventud como un fenómeno sociológico que, en consecuencia, hay que entender desde la órbita de la reflexión sobre lo social humano y del devenir histórico. En este terreno se puede afirmar que cuando se hace referencia a la juventud se alude a una condición social con cualidades específicas que se manifiestan, de diferentes maneras, según la época histórica y la sociedad específicamente analizada en cada época. (p. 149- Revista Educación y Pedagogía, vol. 23, núm. 60, mayo-agosto, 2011)”

Es así como se concluye que la juventud está determinada por la sociedad por rangos de edades, situaciones y características muy específicas, que han ido variando durante las épocas, pero que para lograr entender las identidades juveniles y los jóvenes se deben tomar cientos de factores olvidados, que van relacionados con su condición económica, familiar, entre otras mencionadas ya por los autores, para intentar entender en qué contexto se ubica esta investigación y su proyecto a investigar se contextualizara brevemente sobre lo que ha sido la situación latinoamericana y colombiana y la importancia de reconocer a los jóvenes como actores sociales y como sujetos de estudio.

La experta en estudios de juventud Rossana Reguillo, en su libro *Emergencia de las culturas juveniles* (2000) se da un contexto de la situación de la vida juvenil, en Latinoamérica, región con una población juvenil mayoritaria, donde se dice que:

La juventud como hoy la conocemos es propiamente una "invención" de la posguerra, en el sentido del surgimiento de un nuevo orden internacional que conformaba una geografía política en la que los vencedores accedían a inéditos estándares de vida e imponían sus estilos y valores. La sociedad reivindicó la existencia de los niños y los jóvenes, como sujetos de derechos y, especialmente, en el caso de los jóvenes, como sujetos de consumo. (p. 23)

Así los jóvenes empiezan a ser parte de una esfera social, se les reconoce un poco más y diferentes esferas se empiezan a transformar acordes a sus necesidades, como la educación, la rehabilitación para menores infractores, entre otras, pero no del todo de manera positiva.

Reguillo argumenta que:

Resulta evidente que la realización tecnológica y los valores a ella asociados, lejos de achicar la brecha entre los que tienen y los que no, entre los poderosos y los débiles, entre los que están dentro y los que están fuera, la ha incrementado. La posibilidad de acceso a una calidad de vida digna es hoy para más

de 200 millones de latinoamericanos un espejismo. Si este dato se cruza con el perfil demográfico del continente, mayoritariamente juvenil, no se requieren grandes planteamientos para inferir que uno de los sectores más golpeados por el empobrecimiento estructural es precisamente el de los jóvenes. (2000, p. 26-27)

Es así como se concluye que la esfera juvenil está dividida, segmentada por condiciones sociales, donde no existe equidad ni tampoco garantías plenas, en Latinoamérica están transversalidades por violencia, falta de oportunidades en educación, trabajo, garantías de salud entre otras.

Es aquí donde se hablar de Colombia, para empezar a reconocer a los protagonistas de la investigación. German Muñoz comenta que en:

Los años 90, obviamente existían jóvenes, pero no eran visibles; la visibilidad de los jóvenes es un hecho reciente. Y no solamente sucede en Colombia. Yo creo que es importante decir, para empezar, que cuando hablamos de los jóvenes y las jóvenes en América Latina, en Colombia, en el mundo entero, son sujetos que empiezan a ser vistos como diferentes después de la segunda guerra mundial. (Muñoz, 2010, p. 1)

En consecuencia, Alonso Salazar (2002) en su libro, *“No nacimos pa’ semilla”* escribe:

En Colombia, los jóvenes emergieron a la vida pública en los años ochenta desde el torbellino de violencias, en ocasiones instrumentalizados como marionetas de otros poderes, y en otras, de manera relativamente autónoma, constituyéndose, por las características de los actores y de los escenarios, en las formas más visibles de la violencia. El perfil de los asesinos de ministros, jueces, policías y ciudadanos es de todos conocido: jóvenes de entre dieciséis y veinte años, de origen popular, a veces desertores del sistema escolar, casi siempre de familias descuadradas, amantes de la música salsa, las rancheras y la carrilera, ocasionalmente rockeros, católicos declarados, devotos de María Auxiliadora y portadores de símbolos religiosos. (p. 111)

Reforzando las ideas anteriores, los jóvenes en Colombia sufren situaciones en su mayoría precarias y de pocas garantías, obligándolos a elegir en determinados contextos y situaciones, impidiendo que tengan un desarrollo en muchos sentidos. Luego de **explorar** lo que significa ser joven desde su gran magnitud en Colombia y el mundo se analiza el término participación, enfocándose en las categorías que hacen parte de este proyecto, la participación es un tema de gran importancia, porque de allí parten muchas problemáticas que aquejan a los jóvenes y así mismo se permite entender dinámicas juveniles muchas veces ignoradas

6.3 Participación

La participación es uno de los temas relevantes dentro de la investigación porque hace parte de uno de los mayores intereses que tiene el proceso, Agenda Joven y que da cuenta de esas representaciones sociales que hacen parte de los estudiantes investigados en su momento.

La definición de este término en soledad según la RAE es “Acción y efecto de participar” lo cual es un enunciado tan restringido que excluye un sinnúmero de procesos importantes a los que se liga este término.

Ana Isabel Gómez en su tesis “*Representaciones sociales de jóvenes estudiantes sobre las políticas distritales de participación*” (2015) toma al autor Roger Hart (1993) como un referente para entender la participación, explicando que:

La participación es la capacidad para expresar decisiones que sean reconocidas por el entorno social y que afectan a la vida propia y/o a la vida de la comunidad en la que uno vive. A su vez, asevera que la participación es uno de los componentes más importantes en la construcción de la democracia y, a través de ella, se contribuye a asegurar el cumplimiento de otros derechos. (p. 45)

El autor también construye dos significados para entender la participación de jóvenes y niños orientada por adultos que son la participación aparente y la participación efectiva, que como su nombre lo

explica, la primera va ligada a la manipulación, decoración y participación simbólica de los niños y jóvenes, donde los adultos no hacen un ejercicio sensato para que los niños y jóvenes entiendan que hacen parte de un algo que lleva consigo un significado social, y donde verdaderamente se vean involucrados, como lo es en la participación efectiva, que inculca a los niños y jóvenes formas consientes de participación:

Los niños y adolescentes son consultados e informados. Cuando un proyecto es creado y dirigido por adultos, no siempre implica que no sea participativo para los niños y jóvenes, ya que éstos pueden involucrarse activamente en él en la medida en que entiendan el proceso, sean consultados y tomados en cuenta. Como ejemplo se puede citar el caso de encuestas ciudadanas para recoger la opinión de los jóvenes en las que éstos sean los encuestados y ellos participan en el análisis y la discusión de los resultados. (p. 45)

Así también, La OMS en el Manual de Participación Juvenil (2003) manifiesta:

Los adolescentes y los jóvenes ya no son niños, pero aún no son adultos. Necesitan ayuda y oportunidades para desarrollar sus capacidades psicosociales y físicas y, cuando se les da la oportunidad, hacen una contribución esencial no sólo a su propio desarrollo saludable, sino también al desarrollo de la sociedad (Organización Mundial de la Salud, 1990).

Estas ideas permiten entender que existe un compromiso por parte de los adultos, que concienticen a los jóvenes y niños de sus derechos dentro de una sociedad que debe incluirlos.

“La participación no se debería imponer en forma repentina en la adolescencia, sino que debe ser parte de un proceso de desarrollo, que comience con los niños jóvenes” (ACSM, 1993).

Así mismo, el autor Borja (2000) referente de la tesis anteriormente mencionada dice, “... Ser ciudadano es sentirse integrado física y simbólicamente en la ciudad como ente material y como sistema relacional, no sólo en lo funcional, económico y legal. Se es ciudadano si los

otros te ven y te reconocen como ciudadano. En este sentido, preparar a los sujetos para la participación es una tarea fundamentalmente educativa. Consiste en facilitar a los individuos la adquisición de las capacidades necesarias para participar. Se trata de ciertas actitudes: la de querer involucrarse en lo que a uno le concierne, la de la tolerancia para aceptar que los demás también lo hagan, y también de ciertas capacidades expresivas y dialógicas para dar forma comunicativa y eficiente a los intereses, opiniones y deseos, y para ponerse de acuerdo, negociar y consensuar.

Euclides Sánchez (2000) en el segundo capítulo de su texto *“Todos con la esperanza, continuidad de la participación comunitaria”*;

(...) participación es un vocablo popular, pues se observa frecuentemente tanto en el discurso político, como en el comunitario o ambientalista. Así, se habla de participación política, de participación vecinal, de participación ambiental. Por otro lado, se utilizan como equivalentes, participación ciudadana, participación comunitaria (PC) y participación social. (p. 1)

Al retomar todas estas ideas anteriormente mencionadas, la participación es un factor que hace parte en todas las etapas del desarrollo como seres en sociedad, pero existe la necesidad de que todos hagan parte y sean conscientes de los derechos participativos, de ser escuchados y tomados en cuenta en las decisiones que los afectan como ciudadanos del mundo, es así como los jóvenes necesitan una orientación desde niños y sobre todo espacios donde sean escuchados y tenidos en cuenta frente a sus necesidades.

Teniendo en cuenta ciertas realidades que vulneran y debilitan el cumplimiento de deberes y derechos de los jóvenes y los procesos sociales vividos después de los años 80 en Colombia, donde los jóvenes vivieron contextos complejos en todo el país como lo manifiesta

Alonso Salazar, donde los jóvenes tuvieron y tienen que vivir los procesos histórico-políticos de una sociedad fragmentada, sin ley, intacta y gobernada por un estado inestable que manifiesta la incredulidad política, la crisis de gobernabilidad, la ruptura del tejido social y el fortalecimiento de la justicia privada. Salazar en su libro, “*No nacimos pa` semilla*”; narra la realidad compleja de los jóvenes de Medellín, un hecho que muestra una desintegración de la nación colombiana (como territorio, concepto e identidad global), permite ver la apatía y desinterés de los jóvenes hacia la participación durante ese contexto, situación que se ha buscado transformar, a través de las reflexiones realizadas dentro del proyecto Agenda Joven que permiten dar cuenta que:

En el permanente reflexionar sobre su ser, estar y actuar, esas estrategias los llevaron a cuestionarse sobre sus variadas, pero frágiles, potencialidades para la acción, sobre el rol de los y las jóvenes como actores estratégicos en momentos tan relevantes de la historia del país, sobre sus capacidades para actuar en colectivo y sobre la necesidad de fijar sus propias metas como sujetos políticos. (García, 2018) Proyecto Agenda Joven, presentado a convocatoria proyección social 2018.

Y de esta forma se reflejan los problemas expuestos en el diagnóstico general del año 2018 realizado por Agenda Joven, que dan cuenta de lo mencionado anteriormente por los autores, en estos documentos se manifiesta que,

El principal problema encontrado en los jóvenes actores de los ocho procesos desarrollados radica en la participación activa de los mismos en los espacios sociales y culturales, asociado a su desconocimiento como sujetos de cambio; las razones de su apatía se desprenden además, de hechos como: el desconocimiento del “cómo” participar, en “qué” escenarios, “para qué” hacerlo o el temor a participar y que sus ideas no sean tomados en cuenta por los mayores, tal es el caso de los actores de la Institución Educativa Promoción Social quienes aseguran que no se sienten escuchados y que no sirve de

nada expresarse ni siquiera en su I.E.- “yo fui a contarle a la profesora que se me había perdido algo en el salón pero que saca uno con eso, nada”. (p. 17-18)

Cabe recordar que Agenda Joven es un proyecto que tiene como propósito responder a las necesidades de estimular y fortalecer capacidades participativas, comunicativas y políticas en los jóvenes; que promuevan otras formas de democracia, basadas en el reconocimiento de las identidades individuales y colectivas, todo esto transversalizado con temas de género, en escenarios vitales de realización juvenil.

A través de todo este proceso se manifiesta que la participación es un interés de los jóvenes, en diferentes campos y principalmente en los temas en los cuales ellos y ellas encuentran gustos, pero existen impedimentos, como lo son la falta de apropiación y desarrollo de esta desde la etapa de la niñez, la falta de concienciación de los adultos para integrar a los jóvenes y niños, la falta de escucha e integración de los mismos, entre otras problemáticas.

Finalmente, como reflexión se expone el artículo Los jóvenes hoy: enfoques, problemáticas y retos de Yamith José Fandiño Parra (2010) donde se manifiesta que:

Las dificultades que rodean o surgen de los jóvenes no se deben plantear en términos de si la juventud tiene problemas o si ella misma se constituye en problema. Más bien, esta discusión se debe plantear en términos de cómo las dificultades y los conflictos de la sociedad impactan el bienestar y restringen el progreso de los jóvenes. La juventud, entonces, no se debe ver simplemente como una población necesitada de intervención o reparación, sino como un colectivo de sujetos desprovistos de oportunidades y medios para actuar y decidir ante las dificultades y los retos que la sociedad les presenta. En otras palabras, la discusión o el análisis de los conflictos de la juventud exige ver a los jóvenes no como víctimas o victimarios sino como actores y participantes necesitados de más y mejores modos de actuar y decidir. (p. 158)

6.4 Territorio

“Referirnos al territorio no es lo mismo que referirnos a la tierra, y por tanto, no se puede medir ni contar”

-Beatriz Nates Cruz-

El concepto de territorio de manera general puede relacionarse a una superficie terrestre, una casa, una finca, entre otros; sin embargo, al realizar un análisis más exhaustivo se determina que este término se relaciona también al concepto del autor Gilberto Giménez quien en su texto “*Territorio, culturas e identidades*” inicialmente realiza un análisis de los elementos que, según él, componen un territorio;

La apropiación de un espacio, el poder y la frontera definiendo este como el resultado de la apropiación y valorización del espacio mediante la representación y el trabajo, una producción a partir del espacio inscrita en el campo del poder por las relaciones que pone en juego, pero más adelante nos presenta su concepto sobre la relación innegable entre territorio y cultura, ya que aquí se deja a un lado lo meramente geográfico y pasa a ser un significante denso, de significados y un tupido entramado de relaciones simbólicas. (pp. 27, 32)

Permitiendo así que el cuerpo de una persona, las prendas de vestir e incluso las redes sociales, entren en el concepto de territorio, debido a la construcción cultural que estos desarrollan.

El territorio es un espacio que empodera, donde se desarrolla como personas individuales y en sociedad, se puede reconocer uno o varios territorios autónomos y colectivos, son lugares que permiten encontrar identidad, ejemplo de ellos la simbología y el carácter que tienen para las

comunidades afro o indígenas, reconocidas como zonas sagradas que han permitido el desarrollo de ellos como comunidad y que reflejan su esencia y su identidad.

Por otro lado, Delaleu denomina al territorio en cuanto se menciona como zona de refugio, como medio de subsistencia, como fuente de productos y de recursos económicos, como área geopolíticamente estratégica, como circunscripción poli-tico-administrativa, como "belleza natural", como objeto de apego afectivo, como tierra natal, como espacio de inscripción de un pasado histórico o de una memoria colectiva, como símbolo de identidad socio-territorial, etc. (P. Pellegrinoetai, 1981, p 99; D. Delaleu, 1981, p. 139), de esta forma ellos no ven el territorio como la propiedad que esta al cargo de alguien, sino como un espacio donde se interrelacionas diferentes aspectos económicos, sociales, culturales, políticos que ayudan a la creación de nuevos tejidos sociales.

El territorio aparece en diferentes ciencias existentes. No pertenece a ninguna disciplina concreta, aunque algunas lo hayan estudiado más intensamente. Ciertos autores consideran básicas la geografía, la sociología y la ecología. En cada disciplina el territorio adquiere matices diferenciados, aunque los intercambios son también muy frecuentes, con gran cantidad de lecturas y preguntas comunes. En la actualidad, su estudio exige aproximaciones interdisciplinarias y metas disciplinarias. (Capel, 2016, p. 5)

De acuerdo con lo anterior, y en ese mismo artículo, Capel realiza un análisis sobre la evolución del concepto de territorio a partir de las distintas disciplinas como,

La sociología se utilizó ampliamente el territorio, como soporte o contenedor de los fenómenos y relaciones sociales. Alguna vez, como en la ecología humana, se consideraba también la influencia del soporte sobre los fenómenos sociales, sobre la producción de lo social. En general, se puso énfasis en la ciudad como un ecosistema, el ecosistema urbano. (p. 12)

Y bajo un ejercicio análisis, similar al de Capel pero esta vez realizado por Béatriz Nates Cruz, se define desde,

La antropología como una construcción cultural donde tienen lugar las prácticas sociales con intereses distintos, con percepciones, valoraciones y actitudes territoriales diferentes, que generan relaciones de complementación, de reciprocidad, pero también de confrontación. Dicha construcción es susceptible de cambios según las épocas y las dinámicas sociales... no existe un territorio en sí, sólo existe un territorio para alguien que puede ser un actor social, tanto individual como colectivo, que lo influye desde la planeación y el ordenamiento territorial, hasta el decoro del hogar o el acceso a los recursos. (pp. 211)

Con los conceptos que se presentaron anteriormente y los propósitos de agenda joven, el territorio se ubica en relación a lo social e individual, ya que los jóvenes se desarrollan en diferentes territorios, como sus colegios, sus casas, los parques, pero también se identifican con territorios personales, como sus habitaciones, sus redes sociales, entre otras, es por eso que el territorio es sinónimo de empoderamiento, porque son lugares que reflejan su identidad y sus intereses como personas en colectivo y de manera individual.

6.5 Política y participación política

Con lo que respecta a este apartado para la construcción del concepto de política y de participación política cabe resaltar que las definiciones son básicas entendiendo que el proyecto Agenda Joven construyó y reconoció estos significados con base a las necesidades de la población intervenida y de una manera en que los jóvenes llegaran a entender que es política y participación política, dieran sus nociones y entendieran las formas de llevar a cabo lo aprendido.

Uno de los conceptos que brinda la Real Academia Española frente a la política es que es una: “Actividad del ciudadano cuando interviene en los asuntos públicos con su opinión, con su

voto, o de cualquier otro modo”. Es un concepto que resume de manera muy concreta lo que es política, pero ¿Qué dicen los expertos?

Hanna Arent citado por Martin Retamozo (2010) dice:

(...) lo vincula, sin duda, a aquello que emerge o aparece cuando los hombres se encuentran para tratar los asuntos comunes a partir de la palabra y la acción. El discurso permite presentarse ante los otros y establecer (y/o aceptar) un espacio compartido (un lugar común, público) en el que se respeta la pluralidad y puede surgir algo nuevo, manifestación de la libertad humana. (p. 73)

Así mismo Chantal Mouffe de una manera muy resumida propone entender por “la política” el conjunto de prácticas correspondientes a la actividad política tradicional, mientras que “lo político” debería referirse al modo en que se instituye la sociedad.

El primer concepto de política encierra una noción más institucionalizada, en donde los mecanismos de participación son delimitados para el ciudadano de a pie, mientras los conceptos siguientes muestran las diferencias entre hacer una política llamada “tradicional” a realizar una política desde la comunidad, es así como varios autores contrastan estas formas de hacer “Política”, con las formas en las que los actores, los jóvenes han empezado hacer actores de la sociedad.

En el artículo Organizaciones a colectivos juveniles: Panorama de la participación política juvenil, la autora, Angela Garcés Montoya (2010) dice,

En particular, podría decirse que las formas de agrupación juvenil promovidas por el mundo adulto tienden más a constituirse en organizaciones estructuradas con personería jurídica y con intereses y acciones precisas a corto y largo plazo; en contraste, otras formas de agrupación juvenil se caracterizan por intereses sociopolíticos alternativos; es decir, se resisten a la organización jerárquica y adulto-céntrica

y prefieren el gobierno horizontal, la autogestión y abogan por la culturización de la política y por acciones plurales directas. (p. 63)

Así mismo la autora muestra las diferentes formas que tienen los jóvenes de participación política. En este artículo se manifiesta que “La participación política evidencia que ahora los jóvenes privilegian participar en «redes informales», construidas para fines concretos e inmediatos, más que a través de organizaciones formales y fuertemente estructuradas. Estas renovadas formas de agrupación juvenil son nombradas por algunos investigadores como «nuevos movimientos sociales»”. (p. 66)

De la misma forma Ulrick Beck (1997) en su libro Hijos de la libertad, dice:

A la juventud la conmueve aquello que la política, en gran parte, excluye: ¿Cómo frenar la destrucción global del medio ambiente? ¿Cómo puede ser conjurada, superada la desocupación? la muerte de toda esperanza, que amenaza, precisamente, ¿a los hijos del bienestar? ¿Cómo vivir y amar con el peligro del sida? Cuestiones todas que caen por los retículos de las grandes organizaciones políticas... Los jóvenes practican una denegación de la política altamente política. (p. 11)

Así también el autor manifiesta que:

La juventud -finalmente- ha encontrado también algo para sí, con lo que puede hacer entrar en pánico a los adultos: ese algo es la diversión -deporte diversión, música diversión, consumo diversión, vida diversión-. Pero dado que la política, tal como es practicada y representada, nada tiene que ver con la diversión, sino que, por el contrario, parece ser un infalible aguafiestas, la juventud es, de acuerdo con su propio auto comprensión y con lo que aparenta ser superficialmente, apolítica. (p. 12)

Rossana Reguillo en su famoso libro Emergencia de culturas juveniles reitera que “la economía y la política "formales" han fracasado en la incorporación de los jóvenes, se fortalecen

los sentidos de pertenencia y se configura un actor "político", a través de un conjunto de prácticas culturales, cuyo sentido no se agota en una lógica de mercado." (p. 28)

Esto permite abarcar la idea de que las juventudes tienen otras maneras de participar y de hacer política, más culturales, colectivas y sociales, que sus preocupaciones van más allá de las dinámicas de una sociedad indiferente, sino que existen otros temas que les interesan y aunque se busca que se integren más dentro de las formas convencionales, como lo hace el proyecto Agenda Joven, también se busca que las dinámicas tradicionales de hacer política entiendan las diferentes formas que tienen los jóvenes para manifestarse y desarrollar sus ideas en comunidad.

Volviendo a lo que dice la autora Ángela Garcés sobre las formas de participación, cabe resaltar que:

Los jóvenes asisten a la proliferación y multiplicación de pequeños grupos de «redes existenciales», que resisten o intentan resistir a los embates de la globalización y a la uniformidad de estilos de vida. En el fondo, asistimos a la saturación de lo político, y emergen los micro grupos o micro solidaridades; o sea, nuevas formas de ver y de participar, que precisamente vienen a llenar ese vacío de generar matrices discursivas que puedan interpelar a los jóvenes, ya que la juventud se siente conmovida con aquellas cosas que precisamente la «gran política excluye», las cuales caen por los retículos de las grandes organizaciones políticas. (p. 66-67)

Con esas mismas ideas German Muñoz en una entrevista realizada por Mauricio Jiménez dice:

Creo que estamos equivocados cuando pensamos que la única forma de participación posible, en términos políticos, es aquella que ha sido consagrada como participación institucional, que es la de los adultos básicamente. E igualmente aquella que limita la participación a las formas deliberativas; estamos hablando de los planteamientos habermasianos (Habermas, 1981a, 1981b). Entonces, concebimos un

sujeto que es capaz de razonar, que es capaz de elaborar un discurso, que es capaz de argumentar en espacios públicos reconocidos en donde ese sujeto es escuchado. A partir de la aparición de los medios de comunicación y, sobre todo, de los nuevos medios, es decir, a partir de la creación de internet en particular y de las redes sociales en concreto, estamos viviendo en una generación muy diferente. Estamos viviendo una transformación del ámbito de lo público, del ámbito de lo político, de las formas conocidas de participación. De eso los adultos aún no somos conscientes: se transformó el universo de lo político, de lo público y de las relaciones mediadas de participación. Entonces, lo que estamos viendo en este momento, y es parte fundamental de la respuesta, es que estos sujetos en condición juvenil, (así los llamo debido a que el tema de la edad como dije antes pues, ya no es claro) piensan, sienten y actúan en términos colaborativos con una inteligencia colectiva. Actúan en relación con otros, a través de colectivos de los que ellos hacen parte, que no son los colectivos políticos conocidos, que no son los partidos, que no son las instituciones. (p. 441)

También expresado en el documento proyecto de Agenda Joven 2018 se menciona que:

(...) los jóvenes del país son constantemente afectados por la violencia, la pobreza, las carencias educativas y el desempleo, pero también la permanente exclusión y vulneración de sus derechos humanos. Este panorama problemático no pretende fijar su mirada en el joven como víctima ni menos como victimario, sólo busca contextualizar las realidades que se dan en Colombia y por ende en el Huila donde la escasa participación de los jóvenes se expresa en la debilidad de sus organizaciones o en la réplica de la participación representativa en los diversos comités, grupos, colectivos, consejos y plataformas juveniles. La acción colectiva en los jóvenes es coyuntural, poco apoyada, mal interpretada como respuesta a la imagen estigmatizada y negativa de sus identidades y de sus prácticas políticas, una serie de estereotipos que se han tejido sobre los jóvenes y que se difunden por los medios de comunicación masiva. Difícilmente hay un reconocimiento de las acciones emprendidas por estos actores, poco se valoran las

contribuciones culturales, simbólicas, educativas, deportivas que este sector hace a la construcción de nación, región y departamento. (p. 9)

Es así como los investigadores refuerzan las ideas anteriormente planteadas de las transformaciones en las formas en que los jóvenes conciben la política y sus métodos de participación, la importancia que tiene para cambiar sus realidades reconociendo las falencias que existen como país, y la necesidad del apoyo y el reconocimiento a los colectivos y formas de participación juvenil, esto permite tomar un punto de vista y un concepto a las investigadoras, la política está dividida en las formas tradicionales, un tanto irrelevantes para los jóvenes que consideran que son temas apartados a su realidad y las formas más sociales y culturales ligadas a las redes sociales y a las plataformas de internet, que es donde muestran su descontento con las realidades que les preocupan y les afligen, teniendo en cuenta estos aspectos, el estado ha creado estatutos y políticas públicas que van encaminadas a reconocer los derechos y deberes de los jóvenes, una de ellas es la política pública de juventudes en el departamento de Huila, promovida por el proyecto Agenda Joven, además de estas están:

El documento Conpes de Juventud (1992) plantea una política social para los sujetos jóvenes y para las mujeres -primera política pública nacional de juventud-, y establece cuatro grandes líneas de política: desarrollo humano (salud, educación, cultura y protección legal).

De igual forma el Estatuto de ciudadanía juvenil que a través de sus lineamientos, estipulados en el documento general, dice que busca garantizar el reconocimiento de las juventudes en la sociedad como sujeto de derechos y protagonistas del desarrollo de la Nación desde el ejercicio de la diferencia y la autonomía; para garantizar la participación, concertación e

incidencia de las y los jóvenes sobre decisiones que los afectan en los ámbitos social, económico, político, cultural y ambiental de la Nación.

Este estatuto sufrió de reformas en el 2018 (Ley Estatutaria 1885) como, por ejemplo, establecer la creación de un sistema político electoral para las personas de 14 a 28 años en Colombia, reglamenta la creación de consejos territoriales y Nacional de juventudes, y promueve nuevos escenarios y mecanismos de participación para este grupo poblacional.

Así mismo está la política pública en el Huila, realizada con base a las necesidades de la población juvenil del departamento donde el objetivo general es: Establecer el marco institucional para garantizar a todos los y las jóvenes el ejercicio pleno de la ciudadanía juvenil en los ámbitos, civil, político, social y público, el goce efectivo de los derechos reconocidos en el ordenamiento jurídico interno y lo ratificado por el Estado Colombiano en los Tratados Internacionales, la adopción de las políticas públicas necesarias para su realización, protección y sostenibilidad; y para el fortalecimiento de sus capacidades y condiciones de igualdad de acceso, que faciliten su participación e incidencia en la vida social, económica, cultural, ambiental y democrática del país.

De igual modo en otros lugares de Colombia también se han realizado políticas públicas juveniles existe una investigación realizada por la profesora de la Universidad de Caldas, Beatriz Peralta que da a conocer la participación de los jóvenes en las políticas públicas de varios municipios como lo son Manizales, Palestina entre otros, donde se manifiesta la gran relevancia que tiene para los jóvenes las prácticas culturales, como lo llama la autora cultura democrática, ya que allí son protagonistas de sus propias iniciativas.

Se finaliza este apartado reconociendo las percepciones que los jóvenes tienen de política según los expertos, la necesidad de reconocimiento de sus manifestaciones culturales y sus formas de participación, así como de reconocer sus problemáticas en los diferentes contextos que manifiesta el país y el departamento y finalmente promover de manera más asertiva las políticas públicas incentivando a los jóvenes a participar dentro de los escenarios creados por las mismas.

Finalmente se concluye con esta frase:

Que los jóvenes sean capaces de gestionar sus propios proyectos vitales, de asumir responsabilidades personales y colectivas, de insertarse activamente en las comunidades a las que pertenecen y de participar en la arena pública, son objetivos irrenunciables para cualquier política de juventud que sitúe el logro y ejercicio de la ciudadanía en el eje de su planteamiento. (Jorge Benedicto, 2015, p. 933)

6.6 Comunicación

“...los programas comunitarios se configuran como procesos pedagógicos que pueden propiciar modificación en las representaciones sociales de los sujetos y por lo tanto en los modos de conocer, interpretar, explicar e intervenir.”

Francisco Souza (2008)

Para empezar la comunicación es un proceso que se ha entendido en transmitir ideas, en comunicarse de manera asertiva con los demás permitiendo entender una serie de mensajes.

Para Antonio Pasquali, la comunicación se presenta cuando hay una interacción recíproca (de forma bidireccional) entre los dos polos de la estructura relacional, lo cual genera la “ley de bivalencia”. Esta ley implica que todo receptor puede ser emisor y que todo emisor puede ocupar

el lugar del receptor. Un concepto más básico pero la profesora María del Socorro Fonseca brinda otra perspectiva “Comunicar es llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes” (2000, p. 4)

Así mismo Rosa María Alfaro posiciona a la comunicación no como un elemento accesorio ni un instrumento, sino como el lugar de los procesos de transformación. “Así, no hay sujeto pasivo, no es sólo un simple beneficiario, siempre media una relación activa, adquiriendo sentido la palabra, el cuerpo y las imágenes, desde la que todos hablan y escuchan mutuamente, incluso a través del silencio” (p. 28)

La comunicación es un eje transversal dentro de este proyecto que cumple no solo el papel típico de emisor y receptor, sino que es un proceso que va más allá, como lo dice el autor Mario Kaplún, desde el texto *El comunicador popular*:

“Comunicación es el PROCESO por el cual un individuo entra en cooperación mental con otro hasta que ambos alcancen una conciencia común...

La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos, aunque sea a distancia a través de medios artificiales. A través de ese proceso de intercambio los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria.” (1985, p. 68)

Así mismo Gabriel Kaplún, explica que la comunicación es la producción de vínculos y sentidos y citando un apartado de la tesis *Sistematización del proyecto de atención integral*,

macroproyecto Álvaro Uribe Vélez, en el asentamiento Álvaro Uribe Vélez de Neiva, durante el periodo 2006-2009, se manifiesta que el autor le parece útil este concepto porque

(...) que sirve para trabajar, pero no solamente para trabajar teóricamente, sino para trabajar en terreno, en el campo, ¿Por qué?, porque cada vez que alguien dice que tiene una necesidad de comunicación o un problema de comunicación, seguramente está aludiendo a una de las dos cosas o a las dos. Aquí hay algún vínculo que mal o bien, no existe o está deteriorado, o bien existió, se rompió y quiere reconstruirse. Algún vínculo con alguien o algunos. (p. 79)

Así entonces y como está reflejado en el documento del proyecto 2018:

El proyecto se instala en el campo de la comunicación/educación porque reconoce el potencial teórico, metodológico y político de esta línea que desde sus postulados insta e involucra al ámbito educativo para preparar y formar para la vida, para la ciudadanía y para la democracia. Esta labor educativa es reconocida por Freire como una modalidad de acción política en la medida en que obliga a la reflexión y valoración de dimensiones sociales, políticas, económicas, culturales y morales de la sociedad. Por su parte J. Dewey lo expresa: “el maestro al enseñar no sólo educa individuos, sino que contribuye a formar una vida social justa” (en: Blanco M, 1996; 404). (p. 11)

Reforzando los planteamientos del maestro Paulo Freire, Analía E. Leite Méndez (s, f), Profesora en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga argumenta que “La comunicación nos humaniza, nos posibilita el encuentro con el otro/a y desde el otro/a, el reencuentro con nosotros mismos”. Así mismo Ilda Peralta Ferreyra argumenta que “No hay educación sin comunicación, por lo que la comunicación es básica en los planteamientos educativos de Paulo Freire. Propone una comunicación de «ida y vuelta» entre educadores y educandos, mutuamente se educan mediante el dialogo en el cual se establece el proceso educativo: En la educación el educador no es el que «da» y el educando el que «recibe»

pasivamente, sino que ambos son agentes activos del acto educativo, ambos dan y ambos reciben en esa comunicación dialogal”. (2013, p. 265)

Así mismo y como se presenta en el apartado de Representaciones Sociales, la comunicación y esta van ligadas de la mano, porque a través de esos vínculos y sentidos, se crean las representaciones sociales de los seres de manera individual y colectiva, donde no solo hay un mensaje, sino que se decodifica, se deconstruye y construye para entender el mundo y darle sentido, y en ese sentido tomar decisiones y tomar un papel en las sociedades.

Es así como se afirma que la comunicación es un proceso que va más allá de la transmisión y recepción de mensajes, sino que permite compartir experiencias, sentimientos, vivencias, entre otros, permitiendo crear vínculos colectivos que posibilitan construir en sociedad, donde se pasa de transmitir de un entorno individual a un colectivo.

Siendo así, se crea un concepto que permite entender la comunicación como un proceso social y educativo, que permite un relación y un intercambio con los demás seres, donde a través de las diferentes formas de comunicación, tanto digital, como física y diferentes espacios, se crea un vínculo con los demás y consigo mismos fomentando la participación individual y colectiva creando la posibilidad de organización que permita la transformación de la realidad, donde estos procesos comunicativos no solo hacen parte de los actores intervenidos sino que todos los demás están involucrados, donde los facilitadores construyen caminos de comunicación y reparan tejidos comunicativos, para permitir que los y las jóvenes comprendan el significado de comunicación y los apliquen en sus vidas con el propósito de construir sociedad.

Es así como con un concepto de comunicación desde la perspectiva de comunicación educación y entendiendo que es un proceso más allá de la trasmisión de mensajes se continua al

aspecto entendido por los jóvenes según los expertos, donde hay un sinnúmero de conceptos desde diferentes perspectivas, pero donde la necesidad siempre es común y es que a pesar de los intentos aun los jóvenes no se sienten del todo representados ni tampoco entendidos.

En el artículo “Juventud y comunicación reflexiones sobre prácticas comunicativas de resistencia en la cultura hip hop de Medellín”, la autora realiza esta cita. “La relación juventud y comunicación da lugar a pensar la noción de prácticas comunicativas de resistencia (Vega, 2010; Muñoz, 2008, Castiblanco, 2005)” y manifiesta que:

(...) al involucrar la heterogeneidad de los sujetos, de los grupos sociales, sus necesidades y las relaciones que establecen en su experiencia colectiva con los otros; con apropiación y desarrollo de medios de comunicación propios que confrontan y renuevan su situación de marginalidad social, territorial y cultural.” (Garcés Montoya, Ángela, 2011).

Según el doctor en Ciencias Sociales Niñez y Juventud, German Muños, en su texto “*la comunicación en los mundos de vida juveniles*” (2007) presenta:

La comunicación es un tema fundamental en la vida de los/las jóvenes contemporáneos. Sin embargo, está ausente en las políticas de juventud, que se han dedicado a los asuntos sectoriales, los cuales afectan al conjunto de la población. Han propios procesos de subjetivación, ha transformado las relaciones socioculturales en sido incapaces de percibir las especificidades de este grupo poblacional que, con un corto periodo de tiempo (p. 2)

Esto permite entender que todo se relaciona, la comunicación desde una perspectiva distinta, donde es muy importante para los jóvenes, pero se realiza de maneras distintas, a través de redes sociales o de forma más artísticas y culturales, es entonces como las necesidades de la juventud tiene a la comunicación como un eje transversal, es una forma de presentar sus

demandas, donde algunas ocasiones no llega el mensaje en un discurso sino en una obra de teatro, en un cartel, en una canción, la comunicación de los jóvenes se transforma día a día.

Finalmente, Washington Uranga durante el primer encuentro internacional de juventud y comunicación para el cambio social, realizado en Neiva, dice que:

La comunicación tiene la capacidad de activar todos los derechos, no obtiene nada quien no exige y para exigir hay que comunicar; las personas somos piezas de un florero que está quebrado y es la comunicación la que actúa como pegante para unirnos y volvernos una sociedad, cuando ya estamos juntos debemos construir sentidos colectivos que nos permitan mantenernos juntos y estables, la sociedad colombiana se desmorona poco a poco por falta de comunicación y comprensión, es importante que los jóvenes le den fuerza este florero que no debe romperse. (Diagnostico social institución educativa INEM Julián Motta Salas, 2018, p. 8).

6.7 Género

“Para comprender el género hay que comprender el mundo primero”

-Rita Segato

El género es una categoría que se necesita analizar e interpretar desde la transversalización que tiene en todos los campos de la sociedad, el género toca cada campo del desarrollo como humano, empezando por la determinación del sexo y por la construcción de identidad. La sociedad ha ubicado al género como un determinante de derechos y oportunidades, construyendo una pirámide de poder donde prevalece el sexo masculino.

Contextualizando, esta categoría fue la última que emergió en el proyecto Agenda Joven, con la necesidad y demanda de los actores juveniles ya que como lo manifestó la docente encargada del proyecto Jackeline Garcia Páez, como jurado de la presente tesis “los diagnósticos evidenciaban conflicto y tensión permanente ante la emergencia de nuevas identidades de

género, identidades sexuales y ante el rol protagónico de las mujeres, el acoso sexual, los reclamos por igualdad y representación femenina, problemas de inequidad y desigualdad de derechos laborales y sociales que recaen sobre la población femenina, restricciones a la participación política para las mujeres y personas de orientación sexual e identidad de género diversas, violencia de género y abuso sexual, reconocimiento a las diversas opciones de identidad sexual (más allá de la identidad masculina o femenina), culturas y subculturas asociadas al género y a la diversidad sexual, la abstinencias de expresión de emociones por parte del sexo masculino . Etc.”.

Esta integración permitió visualizar las formas en que los jóvenes entendían la palabra género y vivenciaban los cambios sociales y culturales que han ocurrido con esta generación respecto a los roles de mujer y hombre, en los diferentes escenarios de vida y así mismo la integración de otros discursos con relación a los temas mencionados en el párrafo anterior como la violencia de género, la diversidad sexual, las oportunidades participativas de los diferentes sexos y personas diversas etc.

El género que según la Ley 1622 de 2013 – Estatuto de ciudadanía juvenil - es el conjunto de características, roles, actitudes, valores y símbolos construidos socialmente que reconoce la diversidad y diferencias entre hombres y mujeres en pleno goce o ejercicio de sus derechos y libertades fundamentales, en condiciones de igualdad en las esferas política, económica, social, cultural o en cualquier otra esfera de la vida pública.

Por otro lado, Raquel Flores Bernal en su artículo “*Violencia de Género en la escuela: sus efectos en la identidad, en la autoestima y proyecto de vida*”, toma como referencia a Bourdieu quien señala que la dominación de género consiste en lo que en francés se llama

contrayente par corps, o sea, un aprisionamiento efectuado mediante el cuerpo. Respecto a cómo perciben el mundo, el género sería una especie de «filtro cultural» con el que se interpreta el mundo, y también una especie de armadura con la que oprimen la vida. Refuerza la idea mencionando: “La cultura marca a los seres humanos con el género, y el género marca la percepción de todo lo demás: lo social, lo político, lo religioso, lo cotidiano. Los géneros femenino y masculino son elementos de construcción social...” (2005, p. 69)

Así mismo en el artículo “*Los estudios sobre juventud y perspectiva de género*” de la revista de estudios de juventud se dice;

(...) entendemos por género la construcción psicológica, social y cultural de las características consideradas femeninas o masculinas que se atribuyen a los miembros de cada sexo. Ésta es, de hecho, una construcción cultural e histórica que puede cambiar de una sociedad a otra, de una cultura a otra (Berga, 2005). Los roles de género son construcciones socioculturales. (p.195)

Teniendo en cuenta todo lo anterior, en donde el género es una construcción que abarca cada aspecto social, cultural, en pocas palabras todo el desarrollo del ser, como lo manifiesta la autora Butler la construcción de identidad de género, e incluso de la orientación sexual llevan consigo una marcada influencia por el orden social.

“El género entonces no es una verdad incuestionable e interna. Es más bien un fenómeno que se produce y reproduce constantemente. Así, decir que el género es performativo implica que nadie tiene un género dado desde el inicio, sino que éste se produce durante una constante puesta en acto (es decir, en la repetición cotidiana de las normas de género que nos dicen cómo ser o no ser hombres, o cómo ser o no ser mujeres)”. Judith Butler (2018)

En conclusión, la construcción de identidad de género se realiza de manera progresiva, en muchos casos determinada por unas normas sociales, los seres humanos se cuestionan mayormente este concepto directa o indirectamente en la juventud, es así como este tiene un gran poder frente a la creación de identidad como joven, buscando diferentes perspectivas se encuentra que:

De hecho, la transición juvenil es esencialmente un proceso de identificación con un determinado género, aunque a menudo se haya confundido con un proceso de emancipación familiar, económica e ideológica que históricamente ha sido privilegio casi exclusivo de los varones (y aun de los pertenecientes a determinados estratos sociales). Ello explica por qué, hasta fechas muy recientes, las imágenes sociales predominantes de la juventud se hayan asociado inconscientemente a las de la juventud masculina” (Feixa, 1998, p. 19).

Desde la postura de la autora Feixa los imaginarios sociales de los jóvenes se hayan más relacionados a los hombres jóvenes que a las mujeres, reforzando la idea.

En este sentido, incorporar la perspectiva de género significa entender que una perspectiva de género aplicada al estudio de la juventud no significa únicamente estudiar o visibilizar a las mujeres, sino analizar hasta qué punto los procesos de adaptación y respuesta de los y las jóvenes frente a las condiciones materiales de sus vidas están condicionadas, en buena medida, por su socialización diferencial de género, así como en relación con el proceso de negociación de una identidad femenina o masculina. (Timoneda, 2015, p. 195)

Es decir, con lo que respecta a los jóvenes no se puede realizar un proceso arbitrario sino más bien argumentado frente a sus “vidas condicionadas” por las represiones sociales, tanto para hombre como mujeres y como otros sujetos que se identifican con otras identidades y orientaciones sexuales, hay una represión social causada por los hábitos socioculturales que les

impide o en muchas ocasiones les obstaculiza su desarrollo de identidad y también de oportunidades en diferentes ámbitos de vida.

Susana Gamba considera que el género como categoría social es una de las contribuciones más importantes del feminismo contemporáneo.

Esta categoría analítica surgió para explicar las desigualdades entre hombres y mujeres, poniendo el énfasis en la noción de multiplicidad de identidades. Lo femenino y lo masculino se conforman a partir de una relación mutua, cultural e histórica. El género es una categoría transdisciplinaria, que desarrolla un enfoque globalizador y remite a los rasgos y funciones psicológicas y socioculturales que se le atribuye a cada uno de los sexos en cada momento histórico y en cada sociedad. Las elaboraciones históricas de los géneros son sistemas de poder, con un discurso hegemónico y pueden dar cuenta de la existencia de los conflictos sociales. (Gamba, 2008, p. 2)

En palabras de Donna Haraway, “Género es un concepto desarrollado para contestar la naturalización de la diferencia sexual en múltiples terrenos de lucha. La teoría y la práctica feministas en torno al género tratan de explicar y de cambiar los sistemas históricos de diferencia sexual, en los que «los hombres» y «las mujeres» están constituidos y situados socialmente en relaciones de jerarquía y antagonismo” (1995, p. 221).

En relación a lo anterior, las discusiones de género se sitúan más allá de lo que es ser hombre y mujer, se debate sobre la jerarquía que impiden la libertad y la equidad de oportunidades para todos independientemente de la identidad de género y la orientación sexual, los jóvenes reconocen la necesidad de transformación de sus formas de crianza, de sus oportunidades en los diferentes lugares de desarrollo, como la casa, la escuela, el barrio y del reconocimiento del otro como igual, sin jerarquizaciones de por medio.

Así también los autores Rhonny latorre Chávez, Pablo robledo vallejos y Nicolás nieto araos en su artículo “*Representaciones socioculturales de género en estudiantes secundarios/as y violencias de género en la escuela*” referencian diferentes autores donde se manifiesta que:

Más allá de estas diferencias, lo importante es comprender que el enfoque de género nos invita a un cuestionamiento político en torno al dominio masculino que ha sido posibilitado por un sistema patriarcal, de carácter global y ancestral, que ejerce poder sobre los cuerpos y nos impone ciertas conductas como aceptables, lo cual es ante todo una herramienta para develar relaciones de poder, esto debido a que los atributos que asigna el género a las personas influyen sobre la organización de la sociedad en todas sus vertientes y sirven como base para la creación de jerarquías de poder (Arcos, Figueroa, Miranda y Ramos, 2007); de esta manera, «el género se constituye en un complejo mosaico de generación y reparto de poderes que se concretan en maneras de vivir y en oportunidades y restricciones diferenciales» (Arcos et al., 2007, p. 124).

En ese sentido expandimos las conversaciones de género al debate frente los conflictos de reconocimiento del otro como igual en una sociedad donde prevalece el machismo y la inequidad de derechos hacia el sexo femenino y la comunidad LGTBI en muchos campos, como la política, la casa, el colegio, espacios donde los y las jóvenes desarrollan su personalidad, sus habilidades, construyen su identidad de género y en resumen se construyen como individuos en general, reconociendo que ellos y ellas en sus diálogos encuentran la necesidad de discutir sobre la equidad, la diversidad sexual, la libertad de expresión del otro, el reconocimiento del otro como mi igual, la validez de su ser sea cual sea su orientación sexual o su desarrollo de género. Las pláticas que se construyeron en Agenda Joven permitieron en muchas ocasiones liberar algunos jóvenes, permitieron que expresaran su personalidad y reconocieran las inequidades y problemáticas que los aquejaban a ellos en su realidad dentro de su diversidad tanto de

orientación sexual como su identidad de género, en cada una de las categorías, tanto de la política, la identidad, la comunicación, el territorio y la participación, el género sigue siendo una categoría que transversaliza todas las conversaciones y en donde a través del análisis de la información esto se podrá observar.

De acuerdo a todos los autores anteriores y siendo coherentes con la presente investigación se considera que el género es un factor de construcción social individual que conlleva características, actitudes e identidades que “determinan” un individuo en sociedad pero en donde influyen dinámicas sociales y culturales, como relaciones de poder, el género, lleva consigo los roles que se han determinado para hombre y mujer, donde dictaminan comportamientos buenos o malos para un él o ella, estas características están impuestas por la sociedad, por sus entornos familiares, religiosos entre otros, lo que significa que se ven afectadas por los factores políticos, sociales, culturales, económicos los cuales cambian con el pasar de la historia, se transforman y renuevan en todas las sociedades y culturas, de igual manera este trasciende a otras diversidades, como la orientación sexual y la identidad de género, no preconcebidas por la sociedad o tenidas muy poco en cuenta, considerándolas minorías, que en los escenarios de desarrollo, como se mencionaba antes la política, la religión y demás afecta a los seres que manifiestan su identidad de manera distinta a lo determinado por la sociedad, hombres y mujeres.

Reconociendo las posiciones de jerarquía entre hombres y mujeres instauradas dentro de la sociedad el proyecto Agenda joven, ha buscado equilibrar la balanza entre jóvenes, mujeres, hombres y jóvenes diversos, para reconocer los cambios significativos dentro de la sociedad que

les rodea y enfatizar la necesidad de continuar luchando por la equidad de género en todos los aspectos de vida, que como jóvenes transformadores pueden seguir logrando.

6.8 Identidad

El concepto de identidad ha ido evolucionando a lo largo de la historia académica, en la actualidad se destaca la propuesta de James House, quien en un primer momento identifica 3 orientaciones para entender dicha palabra. La tradición socio-psicológica, el enfoque de personalidad y de Estructura social. De dichos planteamientos al hablar de identidad se debe partir de entender que la realidad social presenta tres niveles o dominios.

Un primer nivel de personalidad centrado en el funcionamiento intra-psíquico, es decir que depende de los aspectos evolutivos de cada individuo. El sentido de continuidad temporal y espacial que reflexivamente construye el individuo de sí mismo, a partir de las formas en que reaccionan los demás a sus características singulares.

El segundo nivel se enfoca en las interacciones generadas a partir de los comportamientos de la cotidianidad de cada sujeto con su entorno, ya sea familiar, escolar, deportivo... Se hace referencia a éste como el análisis del nivel micro-social que conforma el punto de encuentro entre las manifestaciones de la individualidad y la influencia de la colectividad que es donde se desarrolla y asienta la llamada Identidad Personal.

En lo relacionado con la reflexión y práctica de cada individuo sobre su rasgo y la característica normativa de una posición estructural, es lo que se denomina Identidad Social. Esta dependerá entonces de un tercer nivel que es el socio-estructural o dominio institucional conformado por un sistema social y político de la sociedad de la que hace parte. (Vera, & Valenzuela, 2012, pp. 274-275)

Tal como se muestra en el grafico n. 1:



Diagrama basado en: Côté, (1996, 1997, 2002, 2005) Côté & Levine, (2002)

Fuente: (Vera, N. J. A. & Valenzuela, M. J. E. (2012), p.275)

Como conclusión, el concepto teórico de la identidad que toma la presente investigación, parte del complemento de tres planos en los que se percibe. Uno de tipo social que tiene que ver con la posición que se ocupa en la estructura social, es decir **identidad social**. **La identidad personal**, conformada por aspectos de la experiencia individual que van surgiendo en las interacciones. Por último, un plano de **identidad del yo** que parte de un sentido más subjetivo de continuidad. (Vera, & Valenzuela, 2012)

Reforzando las ideas anteriormente mencionadas Lucero León Rincón en su texto “*Jóvenes participación, representaciones y ciudadanías*”, brinda la idea de que:

La búsqueda de la identidad ha sido considerada como un ejercicio propio de la adolescencia, que enmarca el periodo de la niñez a la adultez, etapa considerada como “un periodo de incertidumbre, ambigüedad de roles, rebeldía, conflictos internos, crisis por la independencias, momento de transformación y afirmación personal, preparación y fortalecimiento de la personalidad”, en este estadio, el joven no solo está en busca de su identidad propia sino también de su identidad colectiva, siendo aquí el espacio en el cual busca ser parte de grupos, asociaciones y colectivos, en donde comparta aspectos comunes que le permitan afianzar su propia identidad y personalidad. (León, 2014, p. 8)

Reforzando la idea de que es un ejercicio individual y colectivo, que los jóvenes construyen identidad desde sus necesidades sociales e individuales y que es un ejercicio constante.

7. METODOLOGÍA

7.1 Enfoque:

La presente investigación es de enfoque cualitativo, “Con el término "investigación cualitativa", se entiende por cualquier tipo de investigación que produce hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de cuantificación.” (Strauss y Corbin, 2002, p. 19 - 20)

Taylor y Bogdan (1966) consideran que lo esencial de la perspectiva cualitativa es observar el mundo social tomando como fuente el punto de vista, significados y representaciones del actor. (p. 43 - 44) en dicho sentido la base teórico-metodológica desde las representaciones sociales es propicia para captar ese punto de vista.

Puede tratarse de investigaciones sobre la vida de la gente, las experiencias vividas, los comportamientos, emociones y sentimientos, así como al funcionamiento organizacional, los movimientos sociales, los fenómenos culturales y la interacción entre las naciones. Algunos de los datos pueden cuantificarse, por ejemplo, con censos o información sobre los antecedentes de las personas u objetos estudiados, pero el grueso del análisis es interpretativo. En realidad, la expresión "investigación cualitativa" produce confusión porque puede tener diferentes significados para personas diferentes. Algunos investigadores reúnen datos por medio de entrevistas y observaciones, técnicas normalmente asociadas con los métodos cualitativos. Sin embargo, los codifican de tal manera que permiten hacerles un análisis estadístico. Lo que hacen es cuantificar los datos cualitativos. Al hablar sobre análisis cualitativo, nos referimos, no a la cuantificación de los datos cualitativos, sino al proceso no matemático de interpretación, realizado con el propósito de descubrir conceptos y relaciones en los datos brutos y luego organizarlos en un esquema explicativo teórico. Los datos pueden consistir en entrevistas y

observaciones, pero también pueden incluir documentos, películas o cintas de video, y aun datos que se hayan cuantificado con otros propósitos tales como los del censo. (Strauss y Corbin, 2002, p. 20)

A partir de la revisión documental que abarca textos, videos y audios pertenecientes al proyecto Agenda joven por parte del programa de comunicación social y periodismo durante los años 2015 a 2019, se realizó el análisis que permitiera conocer y describir cualitativamente las representaciones sociales que emergen de los relatos de los jóvenes participantes y que dan cuenta sobre su conocimiento común, es decir que entienden por comunicación, territorio, identidad, política y género a partir de las experiencias vividas, desde sus realidades individuales y/o colectivas.

La Representaciones Sociales son pertinentes para desarrollar estudios sociales, culturales y psicosimbólicos, con la “capacidad de potenciar y posibilitar el despliegue del sentido común y de la subjetividad, característica específica de la metodología cualitativa, que busca comprender e interpretar los sentidos y significados que los actores le otorgan a los fenómenos de los cuales cotidianamente son parte, y por tanto, actúan en consecuencia” (Weisz, 2017, p. 100).

7.2 Tipo de diseño metodológico:

Con el propósito de conocer las representaciones sociales construidas con base en los documentos del Proyecto Agenda Joven en el Municipio de Neiva del 2015 al 2019, se propone aplicar un tipo de diseño metodológico desde la propuesta de Glaser y Strauss (1967) Grounded Theory o Teoría Fundada; adicionalmente se incluyen aportes de Araya Umaña, Restrepo-Ochoa

sobre el uso de esta metodología en la descripción y explicación de las representaciones sociales que se construyen con base en los documentos de Agenda Joven durante el periodo de 2015 a 2019 en el municipio de Neiva.

Araya Umaña (2002) considera que fundar una teoría tomando como punto de partida lo empírico permite describir y explicar las representaciones sociales, como lo explica a continuación:

“... ya que permite tanto el estudio de sus contenidos (aspecto descriptivo) como de su estructura interna (aspecto explicativo). Sus procedimientos de análisis, efectivamente, permiten reconstruir las representaciones en dos etapas: 1) análisis descriptivo y 2) análisis relacional. Por medio del primero se reconstruyen inductivamente categorías generales a partir de elementos particulares, así como contenidos socialmente compartidos por medio de comparaciones de representaciones singulares. Al finalizar esta etapa se obtiene una descripción exhaustiva de los contenidos de las R S del grupo social investigado. Sin embargo, el aporte esencial de esta metodología se expresa en la segunda etapa, el análisis relacional. A través de éste se reconstruye la estructura interna de las R S, es decir las relaciones y jerarquías existentes entre sus diferentes contenidos.” (pág. 70)

Restrepo-Ochoa (2013) menciona la posibilidad de utilización de la Teoría Fundamentada como metodología para la integración del análisis procesual y estructural en la investigación de las Representaciones Sociales.

Se argumenta que la Teoría Fundamentada permite articular, en el desarrollo de la investigación, la identificación del contenido de la Representación, las relaciones entre sus elementos y la determinación y control del núcleo central, enfatizando en la relación entre estructura y proceso. (p. 2)

Este autor, identifica como antecedentes de investigación con esta metodología desde el enfoque procesual a Escobar-Paucar, Sosa-Palacio & Burgos-Gil, 2010; Krause, (2003);

Pelcastre Villafuerte, Garrido-Latorre, & de León Reyes, (2001); Théodore, Bonvecchio Arenas, Blanco García, & Carreto Rivera, 2011; Thornberg, (2010) y desde el enfoque estructural a Araya Umaña, (2002); Campo Redondo & Labarca Reverol, (2009).

Esta utilización de la Teoría Fundamentada tanto en el enfoque procesual como en el estructural permite pensar en la posibilidad de la articulación metodológica de ambos enfoques, de tal modo que se puedan abordar en una misma investigación los contenidos de las Representaciones Sociales y su organización interna en torno a un núcleo central y un sistema periférico. (Restrepo-Ochoa, 2013, p. 4)

Strauss y Corvin (2002) consideran a la Teoría Fundada como aquel método en el cual la recolección de datos, el análisis y la teoría que surge, mantendrán una relación inherente entre sí. No priman las teorías preconcebidas por el investigador, lo que se privilegia es determinar un campo de estudio y permitir que la teoría emerja de datos, “Debido a que las teorías fundamentadas se basan en los datos, es más posible que generen conocimientos, aumenten la comprensión y proporcionen una guía significativa para la acción”. (Pág. 23)

Desde esta metodología, el poder de creatividad de los investigadores y el fundamentar conceptos con datos recolectados son elementos indispensables durante el proceso de investigación.

7.3 Etapas del proceso de recolección y análisis de datos:

Para lograr este objetivo fue necesario iniciar con la recolección de los archivos del Proyecto Agenda Joven en el Municipio de Neiva del 2015 al 2019 elaborados por el área de comunicación comunitaria y ciudadana del Programa de Comunicación Social y Periodismo en el Marco del Proyecto de Proyección Social de la Universidad Surcolombiana. Después de recolectar y agrupar los textos que incluían diagnósticos comunitarios, proyectos de intervención

y productos comunicativos generados desde el Programa de Comunicación y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, se estableció un total de 84 documentos para ser sometidos a revisión documental. A continuación, se presenta una tabla que grafica la relación mencionada.

Tabla N. 1: Inventario de documentos a revisar.

	Código	Total
Diagnostico	D	21
Proyecto de intervención	PI	20
Informe final	IF	8
Proyección social	PS	8
Página web	PW	9
Otros	O	9
Audios	A	0
Transcripción de Audio	TA	6
Videos	V	0
Transcripción de videos	TV	3

Total	84
Archivos	

Fuente: propia.

Posterior a la recolección, se generó un inventario de los documentos para la revisión. Durante este proceso fue necesario asignar un código a cada documento dependiendo su origen. Posteriormente, los 84 archivos fueron sometidos a un análisis desde la teoría fundamentada con miras a la construcción de representaciones sociales.

Etapas del proceso de Codificación:

Strauss y Corvin (2002) consideran que son 5 los propósitos de los procesos de codificación:

1. Construir teoría más que comprobarla.
2. Ofrecer a los investigadores herramientas útiles para manejar grandes cantidades de datos brutos.
3. Ayudar a los analistas a considerar significados alternativos de los fenómenos.
4. Ser sistemático y creativo al mismo tiempo.
5. Identificar, desarrollar y relacionar los conceptos, elementos constitutivos básicos de la teoría. (Pág. 23)

Restrepo - Ochoa (2017), basándose en los 2 momentos de la teoría fundamentada de Strauss y Corbin (2002), el descriptivo y el relacional, establece los tiempos para el estudio de la representación social. Como se observa en el grafico N. 2:

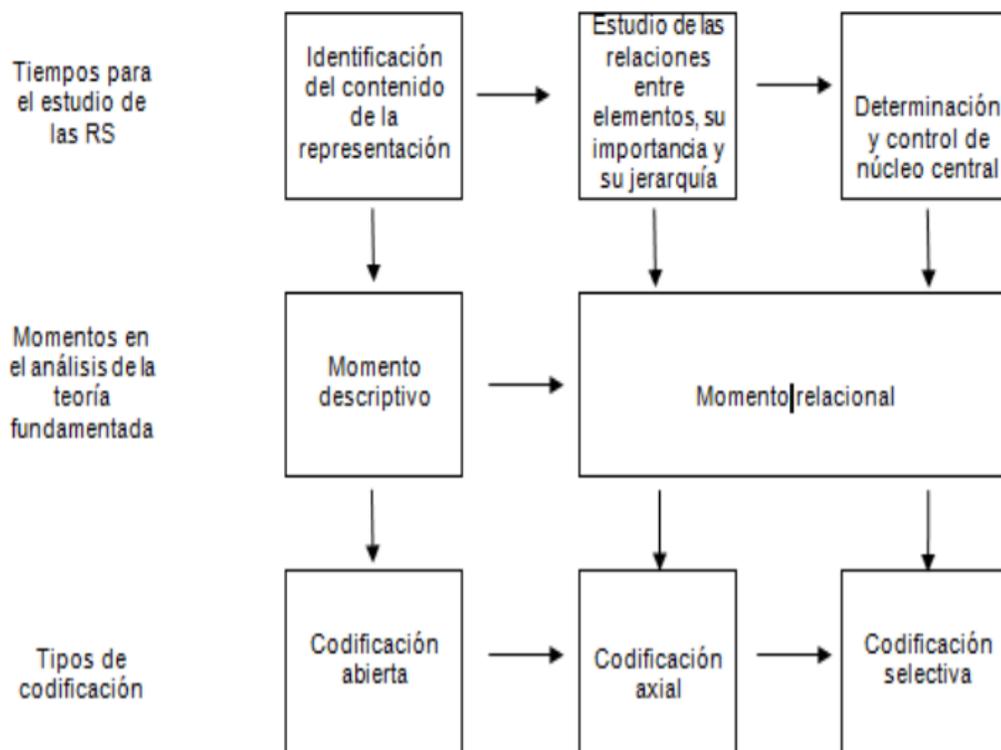


Gráfico 2: Relaciones entre el proceso de análisis de la Teoría Fundamental y el proceso de análisis en la investigación en Representaciones Sociales.

Fuente: (Restrepo-Ochoa. p. 129, 2013)

7.4 Momento descriptivo:

7.4.1 Codificación abierta

Durante este momento descriptivo se realiza un proceso de codificación abierta en el cual se le asignan etiquetas o códigos a segmentos de datos “que permitan describir de la manera más fiel posible el contenido de dichos segmentos. Este tipo de codificación busca identificar en los

datos los conceptos, así como sus propiedades y dimensiones. Las propiedades se refieren a las características o atributos de una categoría” (Ibid, 2013, p. 127).

Es en este primer momento es donde se empieza a identificar los contenidos de las representaciones sociales inmersas en los datos obtenidos durante a revisión documenta.

7.5 Momento Relacional:

El segundo momento, el relacional, consta de dos etapas de codificación la axial y la selectiva.

7.5.1 Codificación Axial:

Este segundo proceso de codificación de datos se propone estudiar las relaciones entre los elementos, discriminando importancia o jerarquía, que constituyen el esqueleto de las representaciones sociales (Abric, 2001).

7.5.2 Codificación Selectiva:

La codificación selectiva será el tercer proceso, en el cual se determinará el control del núcleo central y del sistema periférico. “Este proceso permite identificar la estructura y la dinámica del núcleo central de la Representación Social (categoría nuclear) y relacionar las demás categorías emergentes (sistema periférico) con la categoría central por medio del paradigma.” (Restrepo – Ochoa, 2017, p.130)

“El producto esperado de este proceso de análisis es una Teoría Fundamentada en los datos de la investigación, que no solo describe unos contenidos, sino que permite mostrar la organización y la estructura de dicho contenido mediante la identificación de una categoría nuclear y de sus relaciones con

unas categorías periféricas, en el marco de unas condiciones micro y macro (Ibíd., 2013, p. 128).” (Rubira & Puebla, 2018).

Así también podemos encontrar en el libro “Como hacer investigación cualitativa” del autor Juan Luis Alvarez-Gayou Jurgenson que refuerza la propuesta mencionando que “de acuerdo con Anselm Strauss y Juliet Corbin [1998] existen dos tipos de códigos o de formas de codificar: • Códigos abiertos. Son el primer acercamiento al texto, cuando señalamos porciones de texto o palabras que nos llaman la atención. Es, como dicen los autores, el primer acercamiento a un rompecabezas. Al hacer estos primeros señalamientos, el investigador hace notas de los códigos, las cuales incluyen comentarios a la categoría y a algunas propiedades y dimensiones. Tales notas pueden aparentar dispersión e inconexión en un principio. Las notas pueden ser teóricas, es decir, referidas a elementos teóricos del código, u operacionales, que le recuerdan cualquier cosa al investigador.

• Codificación axial. Se va dando cuando diferentes categorías y subcategorías o familias de códigos se relacionan entre sí, buscando encontrar una explicación. En este proceso de codificación se usan memorandos, reflexiones que hablan de las categorías y sus relaciones, propiedades y dimensiones. De la codificación axial se pueden generar diagramas (según se planteó al exponer la teoría fundamentada, y como se ilustrará en el capítulo 7, referente al uso de los programas de cómputo en la investigación cualitativa). Es importante recalcar que la codificación no es de ninguna manera un proceso rígido, puede iniciarse determinando ciertos códigos y, conforme el análisis avanza, pueden surgir nuevas categorías que sustituyan, incluyan o subdividan categorías anteriores; éstas se incorporan y el proceso se dinamiza y flexibiliza durante todo el análisis.”

Siguiendo estos dos momentos propuestos por la teoría fundamentada para la exploración, descripción y análisis de las representaciones sociales sobre comunicación, territorio, política, identidad y género con base en los documentos del proyecto Agenda Joven durante los años 2015 al 2019 se pretende dar cuenta de procesos comunicativos y de construcción de realidad desde visiones del mundo que merecen ser visibilizados en las escenas futuras del proceso de empoderamiento juvenil en el municipio de Neiva.

Probablemente es más fácil comprender una gráfica de barras o una torta de datos, pero a veces surgen inquietudes que los números no pueden juntar como lo es para las investigaciones principalmente de carácter social que “nos permite comprender las experiencias en un marco de referencia más amplio y también nos permite explicar las interrelaciones e interdependencias que se dan entre diversos fenómenos de la realidad histórico-social (Jara, 2012, p. 58)”.

Se reconoce pertinente realizar una explicación breve del proceso metodológico desde la narrativa de las investigadoras, se realizó en un primer momento la recolección documental de diferente material tanto documentos escritos como material audiovisual y transcrito, con los cuales se realizó una elección de aquellos que eran más convenientes para el proceso, estos que se organizaron e inventariaron a través de un cuadro Excel realizado con la normal internacional general de descripción archivística, este con el propósito de reconocer la cantidad de material existente, el tipo de material en este caso documento escrito o audiovisual, así mismo sus fechas de realización, su contenido, sus participantes y el la etiqueta del documento según el mismo, es decir, diagnósticos, proyectos de intervención, informes a proyección social, informes de procesos, videos transcritos, audios transcritos entre otros descritos en dicho cuadro.

Después de este proceso se prosiguió a la realización de la tabla de decodificación siguiendo las explicaciones teóricas, ya mencionadas anteriormente, la cual incluye 5 páginas diferentes, cada una de ellas pertenecientes a las categorías centrales de investigación (comunicación, política, territorio, identidad y género)

REPRESENTACION SOCIAL: POLITICA					
Código	Numero de línea	Relato	Código Abierto	Comentario	Axial (Subcategoría)

-Código: refiriéndose al código del documento organizado en la tabla de inventario.

CODIGO DOCUMENTO
DI-C1-17
DI-C3-17
DI-C4-17
DI-CS-17
DI-C10-17
DI-C6-17
DI-AP-18
DI-FA-18
DI-AJ-18
DI-IM-18
DI-CS-18
DI-MC-18
DI-PS-18
DI-PS-19
DI-RL-19
DI-AP-19
DI-JV-2-19
DI-JV-1-19
DI-IM-19
DI-MC-19
DI-IP-19
DV-MP-15
DV-CA-JC-15

Tabla de inventario

-Número de línea: Refiriéndose a la línea o líneas en el documento seleccionado.

-Relato: El relato literal que se encuentra en el documento.

-Código Abierto y Comentario: “Son el primer acercamiento al texto, cuando señalamos porciones de texto o palabras que nos llaman la atención. Es, como dicen los autores, el primer

acercamiento a un rompecabezas. Al hacer estos primeros señalamientos, el investigador hace notas de los códigos, las cuales incluyen comentarios a la categoría y a algunas propiedades y dimensiones. Tales notas pueden aparentar dispersión e inconexión en un principio. Las notas pueden ser teóricas, es decir, referidas a elementos teóricos del código, u operacionales, que le recuerdan cualquier cosa al investigador.”- Anselm Strauss y Juliet Corbin [1 998]

-Código Axial: “Se va dando cuando diferentes categorías y subcategorías o familias de códigos se relacionan entre sí, buscando encontrar una explicación. En este proceso de codificación se usan memorandos, reflexiones que hablan de las categorías y sus relaciones, propiedades y dimensiones.”- Anselm Strauss y Juliet Corbin [1 998]

Durante y después de estos procesos se realizaron reflexiones que permitieron el desarrollo del apartado de análisis, que agrupa los descubrimientos realizados a través del proceso de decodificación, las apreciaciones de las investigadoras y las relaciones entre teóricos de las diferentes categorías.

Al finalizar el proceso se realizó un árbol de códigos que permite entender las relaciones entre códigos abiertos y axiales y que conllevan a la construcción de categorías centrales que se ven reflejadas en el análisis de la información, ya que se describen en la fundamentación teórica de la teoría fundada, donde se nos recalca que existe una constante relación entre términos y códigos que permiten demostrar que la construcción de representaciones sociales está ligada entre categorías, es decir los jóvenes relacionan la construcción de género con la política, el territorio, la comunicación y la identidad.

CATEGORIA	AXIAL	ABIERTO
IDENTIDAD	IDENTIDAD DOCENTES	APATIA
		APOYAN

IDENTIDAD JUVENIL	AFFECTIVOS
	ALEGRES
	AMABLES
	APRENDER
	ARTISTICOS
	AUTENTICIDAD
	CAMBIOS EN LA CORPOREIDAD
	CONSCIENTES
	CREATIVOS
	DATOS PERSONALES
	DEPENDIENTES
	DEPORTISTAS
	DESCONFIADOS
	DESINTERES EN LO RELIGIOSO
	DIVERSIDAD
	DIVERTIRSE
	DOCUMENTOS CIVILES
	EDAD
	ENERGICOS
	ERRAR
	ESTUDIOSOS
	ETAPA
	EXCLUIDOS
	EXPERIMENTAR
	EXPLORAR
	FELICIDAD
	GUSTOS
	HUELLA
	IDENTIFICARSE
	INFLUENCIABLES
	LA EDAD NO TIENE QUE VER
	LECTORES
LIBERTAD	
MADURAR	
MUSICALES	
OPORTUNIDADES	
OPTIMISTAS	
PARTICIPATIVOS	
PASEAR	

		PEREZOSOS
		PERSONALIDAD
		POCAS OPORTUNIDADES
		POLITICA E IDENTIDAD
		PROYECTARSE
		RECONOCER
		RESPECTUOSOS
		RESPONSABILIZARSE
		SALUD
		SEGURIDAD
		SER INTEGROS
		SEXUALIDAD
		SOCIABLES
		SPA
		TALENTOSOS
		TRABAJADORES
		TRANSFORMADORES
		VIRTUALIDAD
		VULNERABILIDAD
	IDENTIDAD PARENTAL	APOYO
		APATIA
	IDENTIDAD POLICIAL	ABUSAN
		PROTEGEN
	IDENTIDAD SOCIAL	DESINTERES
		DESORGANISADOS
		ESTIGMATIZACION
		FALTA DE RECONOCIMIENTO
		IMPERTINENTES
		INDIGENCIA
		INSENSIBILIZACION
		NO COHESION
		NO CUIDADO
		PERDIDA DE IDENTIDAD
		SIN INVERSIONES
	VIOLENTOS	

CATEGORIA	AXIAL	ABIERTO
POLITICA		APROPIARSE DE LOS ESPACIOS

AGRUPACIÓN JUVENIL	BIEN COMUN
	CONSTRUIR PAIS
	DEBERES EN SOCIEDAD
	DEMOCRACIA
	DIRIGENTES
	GOBIERNO ESCOLAR
	GRUPOS ARTISTICOS
	INTEGRACIÓN SOCIAL
	LA VOZ DE LOS OLVIDADOS
	LOS JOVENES COMO ACTORES DE CAMBIO
	MOVIMIENTO ESTUDIANTIL
	MOVIMIENTOS ORGANIZADOS
	NO VAN MAS ALLA DEL VOTO
	ORDEN
	ORGANIZACIÓN DIVERSA
	ORGANIZACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN
	PARTICIPACIÓN EN LA UNIVERSIDAD
	PARTICIPACIÓN
	SABERSE COMUNICAR
	TOMAN EL MANDO
APATIA	ABURRIMIENTO
	APATIA EN PARTICIPACIÓN
	CREAR ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN
	CULTURA
	DESCONOCIMIENTO
	DESINTERES
	DESOBEDIENCIA CIVIL
	EXCLUIDOS EN EL ESPACIO DE PARTICIPACIÓN EDUCATIVO
	FALTA DE APOYO FAMILIAR
	FALTA DE APROPIACIÓN COMO SUJETOS
	FALTA DE INFORMACIÓN
	FALTA DE PARTICIPACIÓN
	FALTA DE TIEMPO PARA PARTICIPAR
	IDENTIDAD
	INEQUIDAD SOCIAL Y PODER
	JOVENES COMO FUTURO
	MOTIVACION A PARTICIPAR
NO ESCUCHAN	
NO INCIDEN	

		POCA PARTICIPACION	
		POCOS SUJETOS ACTIVOS	
		POLITICA ESCEPTICA Y TEDIOSA	
		SOCIEDAD DORMIDA	
	DERECHOS DEBERES	Y	AUTONOMIA
			COMPORTAMIENTOS
			COMUNICACIÓN Y POLITICA
			CONSERVADURISMO
			DEBERES Y DERECHOS
			DEFENSA DE LOS ANIMALES
			DESCONOCIMIENTO
			GRUPO DE PARTICIPAIÓN
			LIDERAZGO ESTUDIANTIL
			POLITICAS EN SALUD
			SUJETOS DE CAMBIO
	EL ESTADO		ARMA DE DOBLE FILO
			CONCEPTO POLITICO
			ESTIGMATIZADOR CON LOS JOVENES
			EVENTOS
			FORMAS DE PARTICIPAR
			INEFICAZ
			LEYES
			MAS ALLA DE LA PARTICIPACION INSTITUCIONAL
			PODER SOBRE OTROS
			QUE SIGNIFICA
	EL GOBIERNO		ABANDONADOS LOS JOVENES
			APATIA EN PARTICIPACIÓN
			CAMBIAR GOBERNADOR
			COMUNICACIÓN Y POLITICA
			CONSERVADURISMO
			CONSTRUIR COMUNIDAD
			CORRUPCIÓN
			DESESPERANZA
		DISTINTA PERSPECTIVA	
		EL DEBER SER DE LA EDUCACIÓN EN PARTICIPACIÓN	
		EL ROL DEL JOVEN	
		ESPACIO DE DECIDIR	
	GOBIERNO ESCOLAR		
	GOBIERNO Y DERECHOS DE LOS JOVENES		

	INCREDULIDAD Y CORRUPCIÓN
	INCUMPLIMIENTO
	INTEGRACIÓN
	LADRONES Y DIRIGENTES
	LAS LEYES
	NO HAY TRANSFORMACIONES
	POCA DINAMICA
	POCA PARTICIPACIÓN
	POCO SOLIDARIO
	POLITQUERIA
	PROMESA DE PAZ
	SIN POLIDEPORTIVOS
	TRANSFORMARSE
ELECCIONES	CANDIDATOS
	DESESPERANZA
	ELECTORAL
	EMPODERAMIENTO JUVENIL
	FORMAS DE RELACIÓN
	MEJORAR EL FUTURO
	NUEVOS CONOCIMIENTOS
	PERSEPCIONES
	POCA PARTICIPACIÓN
JOVENES LIDERES	BUSQUEDA DE LA EQUIDAD
	CONCIENCIA AUTONOMA
	DEBERES Y DERECHOS
	EMPODERAMIENTO JUVENIL
	INCIDE EN LO SOCIAL
	LA JUVENTUD ES UNA ETAPA
	LIDERAZGO ESTUDIANTIL
	LIDERES PARA LOS MAS VULNERABLES
	LIDERAZGO
	LIMITACIONES
	LUDICO
	PAPEL DEL LIDER
	PARTICIPACION DESDE ESCENARIOS
	PODER DECIDIR SOBRE SI
	PROFESIONALES TRANSFORMADORES
	RECONOCER EL LIDERAZGO
RECONOCER LOS DERECHOS	

		RECONOCIMIENTO COMO ACTORES DE CAMBIO
		SER TRANSFORMADOR
		TIPOS DE LIDERES
		TRABAJAR EN EQUIPO
LA POLITICA		AYUDAR
		CORRUPCIÓN
		DERECHO SIN IMPORTAR QUE
		DESESPERANZA DE PARTICIPAR
		ESTEREOTIPOS DE LOS ADULTOS
		EXPRESAR
		HACER ALGO POR LA COMUNIDAD
		HACER PARTE DE LAS TRANSFORMACIONES
		IDEOLOGIA DE RESISTENCIA
		IMPIDE EL DESARROLLO
		INCENTIVAR
		LEYES Y NORMAS
		LIBERTAD DE AFRONTAR LOS PROBLEMAS
		LOGISTICA
		NO ENTIENDEN QUE SIGNIFICA
		NO SE CONSIDERAN SUJETOS POLITICOS
		NO SE LES ENSEÑA
		PARTICIPACIÓN
		PARTIDOS CORRUPTOS
		PODER SOBRE OTROS
		POLITICA PARA ADULTOS
		POLITQUERIA
		PROCESO ELECTORAL
		SER SOCIEDAD
	SI INCIDEN	
	SOLUCIONES	
	FUTURO DEL PAIS	
LA POLITICA PARA EL CABILDO		PARTICIPACIÓN PARA EL CABILDO
		PLANES DE VIDA
		SER SOCIEDAD
LO POLITICO		COMO ENTIENDEN LA PARTICIPACIÓN
PARTICIPACIÓN		DIFERENCIA DE IDEAS
		DINAMICAS SOCIALES DIFERENTES
		ESTAR EN ACTIVIDAD
		ESTIGMATIZADOR CON LOS JOVENES

	EXPRESAR
	GOBIERNO ESCOLAR
	INICIATIVA PARA LA TRANSFORMACIÓN
	LA MOVILIZACION POR LA PAZ Y LOS DERECHOS
	MECANISMO DE PARTICIPACIÓN
	PADRES COMO INFLUENCIA
	PARTICIPACIÓN BARRIAL
	PARTICIPACIÓN MOMENTANEA
	PASAR A LA ACCION
	PROCESO ELECTORAL
	RESPECTO
	SUJETO POLITICO
	AFRONTAR LAS PROBLEMATICAS
PARTICIPACIÓN POLITICA JUVENIL	APATIA EN PARTICIPACIÓN
	APROPIARCE DE LOS ESPACIOS
	ARTICULACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO
	AYUDAN EN CAMPAÑAS
	BIEN COMUN
	BUSQUEDA DE LA TRANSFORMACIÓN
	CIENCIA
	COMPRENDER AL OTRO
	CONCIENTIZAR
	CONSIDERAN QUE LA UNIVERSIDAD LOS EMPODERA
	CONTRASTE
	CUESTIONARSE
	CULTURA
	DANZA
	DERECHOS Y DEBERES EN SOCIEDAD
	DESCONOCIMIENTO DE ORGANISMOS
	DESCONOCIMIENTO DE PARTICIPACIÓN
	DESDE DONDE PIENSAN LOS JOVENES
	DESDE UN MOMENTO ESPECIFICO
	EDUCACION SIN FINANCIACION
	EL GOBIERNO Y EL PODER EJECUTIVO
	EL VOTO Y LOS MOVIMIENTOS ESTUDIANTILES
	EMPODERAR
	EN LA UNIVERSIDAD
	EN MANOS DE POCOS
	ENFRENTAR DESDE LOS MOVIMIENTOS

	ENTENDIMIENTO
	ESPACIOS DE PARTICIPACION
	ESTAR EN ACTIVIDAD
	EVENTOS
	EXPRESAR
	FALTA DE APOYO FAMILIAR
	FESTIVAL JOVEN
	FORMAS DE ORGANIZACIÓN
	FORMAS DE POLITICA JUVENIL
	GENERACION DE CONFIANZA
	GENERO Y POLITICA
	GOBIERNO ESCOLAR
	GIBIERNO Y DERECHOS DE LOS JOVENES
	GUERRA DE PALABRAS
	HOGAR, CABILDO, MOVIMIENTO, GRUPOS CULTURALES
	IDEOLOGÍA
	IMPORTANTE ORGANIZARSE
	IMPOSICION
	INCIDENCIA EN LO SOCIAL
	INCONFORMISMO
	INDIVIDUALISMO
	INTEGRACIÓN SOCIAL
	INTENTAR
	INTERCAMBIAR IDEAS
	INTERCAMBIO PARA LA CONSTRUCCION DE SOCIEDAD
	INVISIBLES POR SER JOVENES
	JJAIME GARZON Y EL EMPODERAMIENTO JUVENIL
	JOVENES COMO FUTURO
	LA IMPORTANCIA DE ORGANIZARSE
	LABOR SOCIAL
	LADRONES Y DIRIGENTES
	LIBRE EXPRESION
	LIDERES PARA LOS MAS VULNERABLES
	LOS JOVENES COMO ACTORES DE CAMBIO
	MAL TRATO A LOS JOVENES
	MEJORAR LA SOCIEDAD
	MECROPOLITICAS
	MILITANCIA EN PARTIDOS
	MOLESTIA

	MOTIVAR ORGANIZACIONES
	MOVIMIENTO ESTUDIANTIL
	NIDO DE CORRUPCIÓN
	NO SE ORGANIZAN
	NUEVOS CONOCIMIENTOS
	PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y CULTURAL
	PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIONES LGBTI
	PARTICIPACION ESCOLAR
	PARTICIPACION PARA ORGANIZARSE E INCIDIR
	PARTICIPAR PARA LA INDIVIDUALIDAD JUVENIL
	POCA PARTICIPACIÓN
	PPJ
	PROCESO ELECTORAL
	PROYECTOS DE PAZ
	QUE CONOZCAN SUS GUSTOS
	REBELDIA Y CAUSA
	RECONOCIMIENTO COMO ACTORES DE CAMBIO
	RECONOCIMIENTO POR PARTICIPACIÓN
	REQUIEREN CONCIENCIA
	RESPETARNOS
	RESPECTO POR LO DIFERENTE
	SE DEBE SER CONCIENTE PARA ASUMIR LOS LIMITES DE LA PARTICIPACIÓN
	SENTIR RESPALDO
	SOBRE POLITICA Y JUVENTUD
	SOCIALIZAR
	SOLUCIONAR CONFLICTOS
	TOMAR POSTURA
	TRANSFORMARSE
	VISION DE ESTADO
	VOLUNTARIO

CATEGORIA	AXIAL	ABIERTO
TERRITORIO	AGUAS	CONTAMINACIÓN
		EL QUIMBO
		REPRESAS
	APROPIACION Y TRANSFORMACIÓN DEL TERRITORIO	CUIDANDO EL AMBIENTE
		RECUPERAR TERRITORIOS
		REESIGNIFICAR EL TERRITORIO

		SENTIDO DE PERTENENCIA
		UNION
	CARENCIA DE TERRITORIOS	ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN
		TERRITORIOS CON LIMITACIONES
	COMUNA	POCA IMPORTANCIA
		ABANDONO
		COMUNICACIÓN
		CUIDANDO EL AMBIENTE
		DAÑOS EN VIAS
		ESTIGMATIZACIÓN
		HISTORIA DE LA COMUNA 6
		INSEGURIDAD, DELINCUENCIA, DROGADICCIÓN
		TERRITORIO DE CUIDADOS
		TERRITORIO ENTRE RIOS Y QUEBRADAS
	DEFENSA DEL TERRITORIO	CUIDANDO EL AMBIENTE
		SENTIDO DE PERTENENCIA
	DESARROLLO	DESARROLLO EN EL TURISMO
		DESARROLLO INDIVIDUAL Y COLECTIVO
		DESEMPLEO
		EXPLOTACIÓN
		NEOLIBERALISMO
		POBREZA
		REMODELACIONES VIALES
		SIN INDUSTRIAS LOCALES
	EL AGRO	NEOLIBERALISMO
		SIN FORTALECIMIENTO
	FALTA DE SENTIDO DE PERTENENCIA	DESDE LOS ADMINISTRATIVOS
		FALTA DE APROPIACIÓN
		POCA CULTURA ECOLOGICA
	LAS PERSONAS COMO TERRITORIO	NOVIO
		PERSONAS COMO PROPIEDAD
	NEIVA	CIUDAD BAMBUQUERA
		CLIMA HUILA
		SIN INFRAESTRUCTURA PARA JOVENES
		TERRITORIO DE PAZ
	PROBLEMÁTICA	AGUAS
		APATIA
		CONTAMINACIÓN
		DEFORESTACION

		DESARROLLO
		ESPACIOS INADECUADOS
		EXPLOTACIÓN
		GOBIERNO APATICO
		INCONCIENCIA
		INFRAESTRUCTURA
		NO VEEDURIAS
		PERMANENCIA
		POCA MOVILIZACIÓN SOCIAL
	SENTIDO DE PERTENENCIA	
		DONDE SER Y ESTAR
		IDENTIDAD INSTITUCIONAL
		TERRITORIO FAVORITO
		TERRITORIO PROPIO
		TRANQUILIDAD
		ZONA DE CONFORT
TERRITORIO COMO ESPACIO FISICO Y/O SIMBOLICO		CONVIVENCIA
		APROPIACION DEL TERRITORIO
		COLEGIO
		COMPARTIR CON OTROS
		COMUNIDADES
		CONSTRUCCION DE LAZOS
		COSTUMBRES Y TRADICIONES
		CUERPO
		CULTURA E HISTORIA DE LA IDENTIDAD
		DESARROLLO INDIVIDUAL Y COLECTIVO
		DONDE SE PERTENECE
		DONDE SER Y ESTAR
		ESPACIO
		EXTENSION DE TIERRA
		IDENTIDAD
		LA HABITACIÓN
		LUGAR POLÍTICO
		LUGAR QUE PROTEGE
		LUGARES FAVORITOS
		MAS ALLA DE LO GEOGRAFICO
	NO PERTENENCIA	
	OCUPAR UN ESPACIO	
	PROPIEDAD	

		SENTIDO DE PERTENENCIA
		TERRITORIO COMO PODER
		TERRITORIO PROPIO
		TERRITORIO SEGURO
		TODO
	TERRITORIO CULTURAL	ABANDONO
		APROPIACIÓN DEL TERRITORIO
		CAFÉ Y LETRAS
		COLECTIVOS EXTERNOS
		CULTURA E HISTORIA DE LA IDENTIDAD
		FOLCLORE MUSICAL
		MAL USO
		PARQUES
	TERRITORIO DE MICROTRAFICO	ESPERANZA EN EL CAMBIO
		SPA
	TERRITORIO DE OPORTUNIDAD	ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN
		FESTIVAL DE PERIODISMO
		PRACTICAS EXTERNAS
		TERRITORIO DPTAL
	TERRITORIO DEPORTIVO	CULTURA DEPORTIVA
SIN CANCHAS		
TERRITORIO LIBRE		
TERRITORIO EDUCATIVO	DESISTIR	
	ESCUELA SIN ESPACIOS	
	INSUFICIENTE	
	POCAS OPORTUNIDADES PARA INGRESAR A LA U	
	SALON DE CLASE	
	SENTIDO DE PERTENENCIA	
	TERRITORIOS DE APRENDIZAJE	
TERRITORIO, IDENTIDAD HUILENSE	AROMAS DEL HUILA	
	CLIMA HUILA	
	IDENTIDAD HUILENSE	
	SABORES DEL HUILA	
	SITIOS Y MONUMENTOS DEL HUILA	
TERRITORIO INSEGURO	SOLUCIONES, AUTORIDAD Y MANO DURA	
	CALLES PELIGROSAS	
	DAÑO AMBIENTAL	
	ESTIGMATIZACIÓN	

		IMPROPIO
		INSEGURIDAD, DELINCUENCIA, DROGADICCIÓN
		LIMITES INVISIBLES
		PANDILLAS
	TERRITORIO JUVENIL	GÉNERO
		IDENTIDAD Y TERRITORIO
		NO HAY ESPACIOS
		PRACTICAS EN EL TERRITORIO
		TERRITORIO DE PARTICIPACIÓN
		TERRITORIO JUVENIL Y SUS ACTORES
	TERRITORIO PARA LOS DEL CABILDO	2 TERRITORIOS
		ANCESTRAL
		COMUNIDADES
		LUGAR DE SERES VIVOS
		POBLACIÓN
		TRADICIONAL
		UNIVERSIDAD
		VISIÓN DE MUNDO
	TERRITORIO PRIVADO	CASA
		DONDE SER Y ESTAR
LA HABITACIÓN		
LUGAR DE DESCANSO		
TERRITORIO PROPIO		
TRABAJO EN CASA		
ZONA DE CONFORT		
TERRITORIO PÚBLICO	AGORA	
	APROPIACIÓN DEL TERRITORIO	
	DINÁMICO Y RUIDOSO	
	NEGOCIOS	
	PARCHES	
TERRITORIO SEGURO	CONTEXTO	
	DONDE SER Y ESTAR	
	TERRITORIO LIBRE	
	TERRITORIO PROPIO	
	TRANQUILIDAD	
TERRITORIO Y COMUNICACIÓN	SALÓN DE CLASES	
	PATIO DEL COLEGIO	

CATEGORIA	AXIAL	ABIERTO
COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN COMUNITARIA	APATÍA
		BARRIOS
		FALTA DE COMUNICACIÓN
		RECOLECCION DE INFORMACIÓN
		RELACIONES INTERPERSONALES
	COMUNICACIÓN EN LA COMUNA	BARRIOS
		DEBILITAMIENTO
		DESCONOCIMIENTO MEDIOS DE INFORMACIÓN BARRIALES
		ESCRITOS
		FUNDAMENTAL PARA LA INTERVENIÓN
		MEDIOS
		MOVILIZACIONES
		REDES SOCIALES
		REUNIONES
	VOZ A VOZ	
	COMUNICACIÓN FAMILIAR	COMUNICACIÓN LIBRE O LIMITADA
		PADRES COMO FIGURAS DE AUTORIDAD
	COMUNICACIÓN INDIGENA	AUDIOVISUAL
		CONECTIVIDADES
		CONTAR HISTORIAS
		INTEGRACIÓN
		LA JUVENTUD DESDE EL CABILDO
	COMUNICACIÓN JUVENIL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
		BUENAS RELACIONES
		COMUNICACIÓN CLARA
		COMUNICACIÓN LIBRE O LIMITADA
		CON ESCUCHA
		ESCRITOS
		EXPRESIÓN
		HABLAR CUANDO SE LES AFECTA
		INTERNET
		LIMITADOS CONSENSOS
		LO BUENO
LO MÁS IMPORTANTE		
LOS ADULTOS NO ESCUCHAN		
MIEDO A COMUNICAR		
MUCHAS MANERAS DE COMUNICAR		
NECESIDAD		

		OPACAN OTRAS ACTIVIDADES
		ORALIDAD
		POCA PARTICIPACIÓN
		PROGRAMA DE COMUNICACIÓN
		RECONOCER PROBLEMATICAS
		REDES SOCIALES
		RESPECTO
		SIN LIBROS NI PRENSA
	YOUTUBERS PARA EXPRESAR LIBREMENETE	
	COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN	APOYO DEL COLEGIO
		APRENDIZAJES NUEVOS
		BUENAS RELACIONES
		EMPEZANDO A RELACIONARSE
		ESCRITOS
		FALTA DE PEDAGOGIA
MALAS RELACIONES		
MEDIOS		
MIEDO A COMUNICAR		
POCO APOYO		
RADIO INSITUCIONAL		
RECONOCER PROBLEMATICAS		
REDES SOCIALES		
TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN		
COMUNICACIÓN Y POLÍTICA	APRENDER A COMUNICARSE A TRAVES DE ESPACIOS PARTICIPATIVOS	
	COMUNICACIÓN CON PARTICIPACIÓN	
	COMUNICACIÓN Y REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL	
COMUNICACIÓN Y SALUD	CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN SEXUAL	
	DESINFORMACIÓN	
	PLANIFICACIÓN FAMILIAR	
	SPA Y POCA CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN	
DIALOGO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	
	COMPARTIR APRENDIZAJES	
	COMPARTIR PUNTOS DE VISTA SIN SENTIRSE JUZGADO	
	COMUNICAR POR MURALES	
	CONFIANZA	
	DIALOGOS PARA UNIRSE	
	DIVISIÓN DE ACTIVIDADES	
	ESPACIOS DE INTERCAMBIO DE IDEAS	
ESPACIOS PARA DIALOGO(PERSEPCION DESDE LOS PROFESORES)		

		FALTA DE DIALOGOS
		FAMILIA
		LA COMUNICACIÓN COMO INTERCAMBIO
		OTRAS FORMAS DE COMUNICAR
		RECOLECCION DE INFORMACION
		TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN
	EXPERIENCIAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
		APROPIACIÓN
		BUENAS RELACIONES
		EMPEZANDO A RELACIONARSE
		ENEMISTAD
		INTEGRACIÓN
		NUEVOS PROCESOS
		PRIMERA IMPRESIÓN
		RECONSTRUIR LAZOS COMUNICATIVOS
	INTERACCIÓN	DIALOGOS PARA UNIRSE
		ESPACIOS DE PARTICIPACION
		EXPRESIÓN
		INTEGRACIÓN
		NO HAY INTERACCION
		PROCESO DE DOS O MAS
	INTERCAMBIO DE SABERES	COMPARTIR APRENDIZAJES
		CON ESCUCHA
		INTERCAMBIO DE SABERES DESDE DIVERSAS PESPECTIVAS REGIONALES
		LA COMUNICACIÓN COMO INTERCAMBIO
		MAS ALLA DE SOLO UNA PALABRA
		RECONOCER PROBLEMATICAS
REDES SOCIALES		
RESOLVER DUDAS		
LA COMUNICACIÓN	A TRAVEZ DEL BAILE	
	COMUNICACIÓN CLARA	
	COMUNICACIÓN DESDE EL DOCENTE	
	CONFIANZA	
	CONVERSACIONES INTERPERSONALES	
	CUERPO Y ROPA	
	DIALOGOS PARA UNIRSE	
	DISTINTAS FORMAS DE HACERLO	
	EMISORAS Y REVISTAS	

		EXPRESIÓN	
		JUSTICIA	
		MEDIOS	
		PERMITE RELACIONARSE	
		PROCESO DE DOS O MAS	
		REDES SOCIALES	
		TIPOS DE COMUNICACIÓN	
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN		DISTRACCIÓN
			ESPACIOS PARA COMUNICAR
			EXPRESIÓN
			HABLAR POR CELULAR
			INSTRUMENTAL
			INTERNET
		LA TELEVISIÓN	
		MEDIOS	
		MUCHAS MANERAS DE COMUNICAR	
		POLÍTICA Y COMUNICACIÓN	
		REDES SOCIALES	
	TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN		
PODER HABITAR Y EXPRESAR		COMUNICAR POR MURALES	
		ESPACIOS DE COMUNICACION	
		EXPRESIÓN	
PROBLEMÁTICA		APOYO COMUNITARIO	
		COMUNICACIÓN RUIDOSA	
		COMUNICACIÓN SELECTIVA	
		DISTRACCIÓN	
		FALTA DE ACCESO	
		FALTA DE ATENCIÓN	
		FALTA DE COMUNICACIÓN	
		IMPARCIALES	
		IRRESPETO	
		LO MEDIATICO	
		MALAS RELACIONES	
		MATERIALIZAR EL TRABAJO REALIZADO (DESDE LOS PROFESORES)	
		MEDIOS ALTERNATIVOS	
		MEDIOS LOCALES	
		MIEDO A COMUNICAR	
	NO SABER COMUNICAR		
	POCO APOYO		

		PRODUCCIÓN COMUNICATIVA
		RECONOCER PROBLEMATICAS
		TENSION EN EL AMBIENTE
	REFLEXIONES	MAS ALLÁ DEL PROCESO
		RECONOCER PROBLEMATICAS
	TRANSMISIÓN	COMUNICACIÓN CLARA
		COMUNICACIÓN CON PARTICIPACIÓN
		EMISOR RECEPTOR MENSAJE
		EXPRESIÓN
		NOTICIEROS
		TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN
	VINCULOS Y SENTIDOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
		AISLADA
		APRENDIZAJES NUEVOS
		COMPARTIR PENSAMIENTOS EN GRUPO PARA RECONOCER FALLAS
		COMPETENCIA
		COMUNICACIÓN CLARA
		CONECTIVIDADES
		EXPERIENCIAS CREATIVAS
		EXPRESIÓN
MAS ALLÁ DEL PROCESO		
OBLIGACION EN LUGAR DE DECISION		
PROCESO NATURAL		
RECONOCER PROBLEMATICAS		
RECONSTRUIR LAZOS COMUNICATIVOS		
RELACIONES		
RESPETO		
SENTIMIENTOS Y SIGNIFICADOS		

CATEGORIA	AXIAL	ABIERTO
GENERO	CONSTRUCCION SOCIAL	COMPORTAMIENTOS Y CARACTERISTICAS
		CONSTRUCCION SOCIAL
		LA FAMILIA
	DESCONOCIMIENTO	DESCONOCIMIENTO
		FALTA DE EDUCACIÓN
		GENERO Y MUSICA
		QUE ES GENERO
	DISCRIMINACIÓN	DISCRIMINACIÓN

		EXCLUSIÓN
		IRRESPECTO
	DIVERSIDAD	CLASIFICACIÓN
		CONCEPTO
		DIFERENCIA ENTRE SEXO
		DIVERSIDAD SEXUAL
		TEMAS DE COMUNICACIÓN DIVERSOS
	EQUIDAD	CONCEPTO
		EN EL AMBITO SOCIAL
		EQUIDAD
		ESPACIOS PARA LA PARTICIPACIÓN
		IGUALDAD
		JOVENES EQUITATIVOS
		MISMOS DERECHOS
		RECONOCER LAS OPORTUNIDADES
		ROLES DE GENERO
		SOCIEDAD
		TERRITORIO Y GENERO
	TODOS SOMOS IGUALES	
	ESTEREOTIPOS	ESTEREOTIPOS
		IDENTIDADES
	FORMAR FAMILIA	MUY JOVENES PARA SER PAPÁS
	IDENTIDAD	EL GENERO COMO EXPRESION DE LIBERTAD
		PROBLEMAS DE AUTOESTIMA
		RELACIONES
		ROPA SIN GENERO PERO CON IDENTIDAD
	INEQUIDAD	BRECHAS - TERRITORIOS
		DIVISIÓN
		INSEGURIDAD
		LO FEMENINO
		MACHISMO
		NO HAY ESPACIOS
POLITICA Y GENERO		
RELACIONES DE PODER		
TEMAS DE COMUNICACIÓN DIVERSOS		
TERRITORIO Y GENERO		
LO FEMENINO	ABORTOS	
	DANZA	
	DEBER SER	
	EL CUERPO	

	EMBARAZOS
	EMPATÍA
	EQUIDAD
	ESTEREOTIPOS
	EXCLUSIÓN
	EXPRESAR MOLESTIAS
	EXTROVERTIDAS
	FALTA DE EMPODERAMIENTO
	GOBERNAR CON SOBORNOS
	INSEGURIDAD
	IRRESPECTO ENTRE MISMO SEXO
	LIDERAZGOS BARRIALES
	LITERATURA
	MACHISMOS QUE AFECTAN SU COMUNICACIÓN
	MAS PARTICIPATIVAS
	MATERNIDAD
	MEDIDAS CONTRA EL MALTRATO
	RETOMAR ESTUDIOS
	ROLES DE GENERO (DESDE LOS HOMBRES)
	SER JOVEN PARA LAS MUJERES
	SER MADRE
	SER PROFESIONALES
	SOÑAR LA FAMILIA
	TERRITORIO Y GENERO
LO MASCULINO	CELOS
	COMUNICACIÓN
	CONCIENCIA DE TRANSFORMACIÓN
	CONFORMISTAS
	FUTBOL
	GENERO Y POLITICA
	IRRESPECTO POR EL OTRO
	LO ECONOMICO
	MILITARIZARSE
	PADRE
	RUIDOSO
	SER JOVEN PARA LOS HOMBRES
	SER PROTECTOR
	TRABAJO EN EQUIPO
	VIOLENTOS
ORIENTACIÓN SEXUAL	DISCRIMINACIÓN

		DIVERSIDAD SEXUAL
		GUSTOS
		IDENTIDADES SEXUALES
	RELACIONES	ENTRE RISAS Y PELEAS
	RESPETO	IRRESPETO POR EL OTRO
		RESPETO POR EL OTRO
	SEXO	HOMBRE O MUJER
		SEXO
		SEXO DE NACIMIENTO
	SEXUALIDAD	PRACTICAS SEXUALES

7.6 Contexto o área de estudio

En el marco de un país que necesita construir personas más activas desde la primera infancia y desde la juventud, para tener una sociedad más justa, se encuentra el proyecto Agenda joven el cual está encaminado a incentivar la participación juvenil en diferentes instituciones educativas de la ciudad de Neiva, dando a conocer la política pública de juventud del municipio, para que los/las jóvenes optimicen su rol y su actuar colectivo en el ejercicio de sus derechos, no solo desde el reconocimiento de su territorio, sino también, de la comprensión de sus identidades, sus procesos de comunicación y sus subjetividades políticas, buscando aportar a la construcción de país y sociedad, con una metodología de comunicación y educación, donde el proceso de aprendizaje es recíproco entre comunidad y educador. De acuerdo con lo anterior, los procesos se han quedado cortos en el hecho de realizar un análisis respecto a las representaciones sociales que existen dentro de las comunidades; por ello es pertinente realizar un proceso de análisis que permita contribuir a los futuros procesos, desde el reconcomiendo de los relatos de los actores principales; es decir, los y las jóvenes participantes del proyecto agenda joven durante los años del 2015 al 2019 en la ciudad de Neiva, Huila.

7.7 Población y muestra

“Para algunos el objeto de estudio es la población, para otros, como los agrónomos serán los árboles frutales, parcelas o para los médicos la muestra son pacientes con determinados síntomas patológicos; para los comunicadores la población de estudio no sólo son personas sino también videos, películas, artículos de prensa, programas de radio, programas de televisión, cartillas informativas y otros” (López, 2004, p.1)

Con base en lo anterior y de acuerdo con el tipo de investigación, la población serán todos aquellos jóvenes entre los 12 y 27 años de la ciudad de Neiva que pertenecen a colegios o entidades que trabajen en pro del desarrollo juvenil, aproximadamente 500 jóvenes participantes por año.

Entre los actores de investigación se encuentran los jóvenes participantes de los colegios con edades comprendidas entre los 12 a 18 años, de diferentes comunas de la ciudad de Neiva caracterizados por el documento de Agenda Joven como: Jóvenes con intereses variados que ocupan sus tiempos libres en el uso de internet y redes sociales, escuchando música o practicando algún deporte o actividades culturales. Los protagonistas vinculados a este proyecto provienen de contextos personales, familiares, escolares, culturales y políticos muy diferentes, así como con creencias y valores disimiles, pero con un horizonte común en su mayoría: mejorar sus desarrollos personales y colectivos y vivenciar la comunicación y la participación al interior de las organizaciones o colectivos de trabajo ha los que se encuentran vinculados.

Adicionalmente, algunos estudiantes del programa de comunicación social y periodismo fueron actores dentro de los procesos, como también facilitadores en los procesos llevados a cabo en los colectivos y colegios, que varía en un rango de edad entre 18 y 30 años y los docentes que han

elaborado el proyecto Agenda Joven desde sus inicios, a ellos, de forma directa se les realizara entrevistas buscando conocer de primera mano y corroborar la información encontrada en los documentos, tales como, diarios de campo, diagnósticos, bitácoras, productos radiales y audiovisuales, entre otros.

7.7.1 Caracterización de actores

El Programa de Comunicación Social y Periodismo de la universidad Surcolombiana, a partir del proyecto Agenda joven ha demostrado su interés por trabajar de la mano de los y las jóvenes de la ciudad de Neiva, con el propósito de conocer cuáles son las nociones que estos han construido respecto a aspectos como la comunicación, la política, la identidad, la participación y recientemente el género, y así, poder incentivarlos a hacer uso de ellos en sus vidas, como ciudadanos y personas capaces de transformar su entorno.

Agenda Joven ha querido generar apropiación respecto a dichos conceptos no solo en un sector de la ciudad, sino en la totalidad de la misma, es por eso que ha realizado su labor comunitaria juvenil, con los jóvenes integrante del mismo proyecto Agenda joven y con chicos y chicas, principalmente de instituciones educativas de la ciudad, ya que son grupos focales que brindan una mayor posibilidad de participación, no obstante, a lo largo de su desarrollo se ha logrado trabajar con chicos externos a estas instituciones.

La comunicación, entendida como eje transversal al desarrollo de la sociedad y la vida misma, se complementa, gracias al apoyo de los demás ya mencionados aspectos de participación y política, que representan una necesidad en el avance de los procesos que atraviesa una sociedad; de la misma manera, la identidad, como parte vital del ser humano, representa parte importante de este equipo de aspectos, su necesidad parte del hecho de que cada ser humano sobre la tierra tiene una

identidad que lo caracteriza y lo hace un ser único y especial respecto a los demás seres en la tierra, no obstante, la misma depende en gran parte de los escenarios externos que contribuyen a la formación y crianza de los actores en su sector.

Dicho de esta manera, para la ejecución y desarrollo de proyecto, es importante caracterizar a todos y cada uno de los grupos de actores que han hecho parte de este maravilloso y solidario proyecto, siendo que cada persona que desempeñó un rol en el proceso de Agenda joven significó un gran apoyo.

Empecemos por contar que los jóvenes encargados de liderar los grupos focales en los diversos sectores de la ciudad, eran los mismos estudiantes del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la universidad Surcolombiana, pertenecientes en su mayoría a los semestres sexto y séptimo respectivamente. Estos jóvenes fueron los encargados de construir nociones e incentivar la participación de los chicos de la ciudad de Neiva, no sin antes interiorizar sus propias nociones en relación a los conceptos a desarrollar en compañía de los actores de cada grupo focal. En su mayoría, tenían edades que variaban de los 18 a los 22 años de edad, y residían en varias zonas de la ciudad de Neiva, por lo tanto, pertenecientes a diversos estratos sociales y con entornos de vida diversos, lo que los hizo por supuesto diferentes entre ellos, pero con aspectos en común, descubrir el papel de la comunicación, la participación, la política y la identidad en sus vidas y lo que representaba para cada uno y de la misma manera su nivel de importancia en la vida de los demás. De la misma manera, al entender que los estudiantes encargados de liderar los diferentes procesos de construcción de conocimiento en la ciudad, eran jóvenes que manifestaban poca apropiación respecto a dichos aspectos, se pensó en la posibilidad de convertirlos en grupo focal, liderados por los mismo compañeros de clase, en la búsqueda de un conocimiento construido que le permitiera

a cada uno hacer introspección y evaluar lo que significaba para cada uno estos terminos y que valor le daban en relación al desarrollo de sus actividades diarias y por supuesto en sus proyectos de vida. En ese orden, poder hacer un acercamiento productivo a los demás jóvenes, para compartir conocimientos y desarrollar aprendizajes provenientes de cada joven participante del proyecto.

La necesidad de una juventud más participativa, capaz de entender su papel en la sociedad y el poder de su palabra, hizo que Agenda Joven fijara su mirada en los jóvenes de, en su mayoría, instituciones educativas públicas de la ciudad, entre las que se destacaban el INEM, el Promoción Social, el IPC, el Liceo Santa Librada, Rodrigo Lara Bonilla y sus sedes, el liceo santa librada, el colegio Humberto Tafur Charry, el Oliverio Lara, entre otros; así mismo, se logró trabajar con chicos y chicas de la fundación amigos como arroz, grupos barriales y demás.

Por lo tanto, a continuación, descubriremos gran parte de lo que significo trabajar con estos jóvenes y su aporte al proyecto Agenda Joven. No obstante, es importante tener en cuenta, que dichas instituciones hacen parte de diversas comunas en la ciudad de Neiva, con distintas formas de vida y apreciaciones del entorno.

Desde el año 2015, se trabajó con estos jóvenes, así, en la comuna uno (1) y la comuna nueve (9), la primera, sector al que pertenece la universidad Surcolombiana; se empezó a desarrollar el proyecto Agenda Joven, en compañía de muchos jóvenes que como mencionan los jóvenes encargados del tallereó y desarrollo durante este año, en este sector, “más que proyectos comunitarios jóvenes de las comunas uno y nueve, se logró una conexión con los jóvenes donde la confianza, interacción y relación fue bastante instrumental para recolectar la información”.

Por su parte, en la comuna cuatro (4), “sector de viejos” como mencionaban sus habitantes, la presencia de jóvenes era limitada, pues las personas que residían allá, eran en gran cantidad,

adultos mayores. Sin embargo, se hallaron diversos escenarios de participación, en su mayoría culturales, puesto que se desarrollaban en torno a la danza, la música, el teatro y el modelaje; de ello, se resalta el nivel de participación, pues era alto, gran número de jóvenes realizaban el aprovechamiento de dichas actividades culturales.

En las comunas cinco (5) y diez (10), se encontró participación de gran número de organizaciones, quienes trabajan de la mano de los jóvenes del sector; la comuna diez, en su momento estaba compuesta por diversos terrenos baldíos, y parte de los habitantes, eran víctimas de desplazamiento forzado, de la misma manera que la mayoría de personas en el sector, vivían en condiciones de vulnerabilidad que afectaban el acceso a vivienda, salud o educación. No obstante, la presencia de organizaciones y demás, significaba un apoyo, su mayor propósito era incentivar el aprovechamiento del tiempo libre por medio del deporte u otras actividades culturales, para ayudarles a adquirir competencias y destrezas que contribuyan a la construcción de un mejor futuro.

La comuna siete (7), hizo parte de Agenda Joven a partir del trabajo con la fundación Casa de la Memoria, donde se trabajó en torno a la juventud y la participación política, partiendo de lo local, en Neiva, y teniendo en cuenta las realidades del país y de América Latina. El propósito principal de esta intervención radicó en renovar la Agenda Joven de dicha corporación.

Seguidamente, en el año 2017 se continuó con el trabajo en algunos de los equipos mencionados previamente, pero también se trabajó de la mano de nuevos grupos juveniles como, por ejemplo: las instituciones educativas INEM y liceo Santa Librada Femenino.

En la comuna uno (1), se trabajó específicamente con el colegio INEM y el Liceo Santa Librada (femenino), donde se logró construir conocimiento en compañía de actores sociales jóvenes,

pertenecientes a grupos de secundaria. Los estudiantes del programa (CSP) encargados en ese momento de los ya mencionados, grupos focales, mencionan que de su trabajo allí realizado les dejó ver que los chicos y chicas participes eran jóvenes consientes de las dinámicas de la sociedad y las problemáticas que quejan a los jóvenes. De la misma manera, resaltan la participación en el movimiento estudiantil Inemita MEI-8 y el papel de las jóvenes estudiantes del liceo Santa Librada, respecto a su carácter y lo que representan para el futuro de las chicas pertenecientes a la institución.

Este proyecto, se desarrolló también en la comuna seis (6), donde se logró trabajar con seis jóvenes, con una participación activa frente a uno de los temas más importantes desarrollados en los talleres, las políticas públicas y la necesidad que representan en la vida de los jóvenes de la ciudad.

Por otro lado, en la comuna diez (10), se tallereó con los estudiantes de grados superiores del colegio Humberto Tafur Charry, en la búsqueda de contribuir a la formación de líderes, capaces de forjar un pensamiento crítico frente a la realidad de los jóvenes en la actualidad.

Es importante mencionar, que, desde finales de años 2016 con el plebiscito por la paz y lo que represento para la sociedad en el futuro próximo, el contexto de dicha actualidad se refería a la paz como una posibilidad alcanzable y deseada, pese a lo arrojado por las votaciones en el país. En este contexto, los jóvenes se encontraban en una posición indispensable, pues generar conciencia y formar jóvenes críticos frente a la realidad del país, era una necesidad para el futuro del mismo, son los jóvenes, actores indispensables en el desarrollo de una sociedad y es importante que descubran lo indispensable de su papel en la construcción del mundo.

Durante el año 2018, se amplió la mirada de Agenda Joven a nuevos grupos focales. Empecemos por la comuna uno (1), allí se crearon dos nuevos espacios, que no habían sido tenidos en cuenta

en el año inmediatamente anterior, se logró trabajar con jóvenes de la institución educativa Promoción Social y con el Cabildo Indígena Universitario (CIUSCO), este último caracterizado por jóvenes con nociones mucho más profundas respecto a los conceptos desarrollados en los talleres, pues su educación les ha permitido formarse como seres conocedores de su identidad y la importancia de hacer uso de la participación en el ejercicio de sus facultades políticas; de la misma manera, se logró continuar con el espacio ya disponible en el Inem y continuar creciendo como juventud. En ese orden de ideas, esto represento nuevos horizontes para Agenda, un nuevo espacio fue gestionado y surgió la oportunidad de incorporar nuevas miradas al proceso de aprendizaje mutuo.

Adicionalmente, se presenta un nuevo espacio en la comuna tres (3), con la Fundación Amigos Como Arroz, en donde se adelantan procesos con niños y jóvenes de la ciudad, buscando que los chicos y chicas, aprovechen mejor su tiempo, invirtiéndolo en el desarrollo de actividades como danza, artes e incluso la elaboración de proyectos.

En la comuna cuatro (4), se hizo una labor importante de la mano de 26 jóvenes de la Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla, allí se desarrolló un proyecto de radio, con chicos dinámicos y creativos, caracterizados así por los comunicadores en formación, que se encontraron a cargo de dicho proyecto.

Con los jóvenes de la comuna seis (6), pertenecientes a la Institución educativa Oliverio Lara Borrero, en la jornada desarrollada los sábados, cuyas edades oscilaban entre los 16 y los 40 años de edad, se logró evidenciar que se caracterizan por ser jóvenes participativos, sobre todo en los escenarios deportivos y culturales de la institución, se manifestaron conscientes de que su forma

de comunicar es inadecuada, en términos de vocabulario grotesco, como practica social, orientada por la modas que se crean en el entorno.

Por su parte en la comuna diez (10), con la intervención de Agenda Joven en la institución educativa Humberto Tafur Charry, durante este año, se evidencio la irreverencia y creatividad de los jóvenes partícipes del grupo focal, sus roles de identidad se hallaron claramente definidos, no obstante, se forjaron limitantes en cuánto a los lineamientos de la institución que dictaba reglas que impedían a los jóvenes a compartir parte de su identidad. No obstante, se manifestó un descomunal desconocimiento sobre la noción de ser joven y el entendimiento de cada uno como sujeto en la sociedad.

Respecto al Programa de Comunicación Social como grupo focal, se identificó un escenario de desinterés respecto a la participación en los diversos espacios de participación, justificados en la carga académica, y alimentado por la apatía de los docentes frente a la necesidad de incentivar a los estudiantes a la apropiación de dichos espacios.

En el año 2018, en la comuna uno (1), se trabajó nuevamente desde los grupos focales creados en la universidad, de entre los que se destacan Agenda Propia, un grupo conformados por los jóvenes interventores a cargo de liderar los procesos de intervención en los distintos escenarios de la ciudad, este grupo extrañamente se caracterizó por el desinterés y la apatía, no solo frente a los escenarios de participación que se desarrollaban en el ambiente universitario, sino, por la falta de apoyo entre ellos; los jóvenes de entre 17 y 30 años, fueron orientados por compañeros del mismo grupo, quienes pese a la figura de líder, debieron tallerear en conjunto, promoviendo la construcción del conocimiento y aprendizaje grupal, con el propósito de desarrollar ideas propias

y apoyar el desarrollo de nuevas ideas de los chicos pertenecientes a cada grupo focal ubicado en la ciudad.

El grupo focal del Programa de Comunicación Social y Periodismo, estaba conformado por jóvenes de entre los 16 y los 30 años de edad, de distintos semestres de la carrera; en este caso, se denotó la poca apropiación de los escenarios del programa, dispuestos para la formación complementaria de los estudiantes, además se resaltó el inconformismo frente a los énfasis de la carrera, presentándolos como limitantes para la formación.

En el Inem, parte de la comuna uno (1), se trabajó, en esta ocasión con dos grupos, chicos de grados noveno y octavo conformaban uno, y el otro, se remitía a los miembros de Inemitas TV. En ambos grupos se hallaron dificultades respecto a las brechas comunicativas y frente a la participación, sin embargo, respecto a esto, el segundo grupo se manifestó consiente del impacto que puede tener el hacer uso de la participación. Así mismo, en el Promoción Social, se abordaron dos grupos, uno de chicos y chicas de séptimo grado y otro de jóvenes de décimo, con edades de entre los 11 y los 16 años de edad.

Se continuó con el desarrollo del proyecto en la Fundación Amigos Como Arroz (comuna tres), de la que continuaron siendo participes jóvenes y niños de estratos bajos, apoyados mediante actividades culturales para el aprovechamiento de su tiempo libre.

En la comuna seis (6), se desarrolló la intervención en el Mega Colegio o Institución Rodrigo Lara, se trabajó con chicos inquietos y activos, en un rango de edades de 13 a 17 años de edad, con un escenario de vida complicado, constantemente rodeado por la violencia y la desigualdad, lo que desencadenaba en casos de bullying dentro de la institución.

Para el año 2019, no se presentaron mayores alteraciones en los grupos focales, pues se continuo la labor en la comuna uno (1) con Agenda Propia, en el INEM, el Promoción Social y en la comuna seis (6) el Mega Colegio. Sin embargo, surgieron nuevos escenarios, por ejemplo, en la institución educativa IPC o en otras sedes del colegio Rodrigo Lara con jóvenes de grado sexto, séptimo, octavo y noveno, con edades que van de los 12 a los 16 años de edad. Estas nuevas intervenciones se dieron también con jóvenes pertenecientes a ambientes vulnerables y violentos, que contribuyen al desorden y al uso del bullying verbal y físico dentro de las instituciones, no obstante, se caracterizan por ser participativos y comprometidos. Aquí, se evidencia la participación de jóvenes pertenecientes a las comunas ocho (8), seis (6), cuatro (4).

8. AGENDA JOVEN

Este apartado tiene como objetivo dar a conocer el proyecto Agenda Joven, reconociendo sus actividades, sus alianzas y procesos realizados entre los años 2015 al 2019, buscando contextualizar al lector frente al proceso investigado y como nace la ejecución del presente proyecto de grado.

Para conocer la historia de Agenda Joven es menester contextualizar cómo surgió la propuesta:

“Se inició desde 2009 la Escuela de formación y producción comunicativa como propuesta de proyección social solidaria del programa de comunicación social y periodismo. Su objetivo era fortalecer especialmente la producción comunicativa en niños y jóvenes, pero también vincular líderes y docentes para promover interacciones entre los unos y los otros. Esto ante la aguda crisis y dificultad que se presenta hoy para comunicarse entre los niños y jóvenes,

especialmente con el mundo adulto. Esto muy a pesar del tan anhelado desarrollo tecnológico y comunicativo.”-Informe de proyectos y actividades de proyección social (2015)

Tras el reconocimiento de una problemática de competencias comunicativas que presentaban niños y jóvenes en un contexto de transformaciones culturales y comunicativas con la llegada de las interacciones a través de internet y dispositivos móviles, la escasa participación y la poca interacción intergeneracional se encuentra una necesidad por contribuir en el desarrollo de espacios que permitan la reconstrucción de estas brechas comunicativas como se manifiesta en el Informe de Agenda Joven a proyección social del año 2015:

“El desarrollo del proyecto debe abrir espacios de diálogo, comprensión y aprendizajes entre los diferentes actores e instancias socializadoras como la familia, la escuela y los medios, que contribuyen o inciden en la cotidianidad de los niños, niñas y jóvenes de la ciudad y el departamento del Huila. El ahondar en la reflexión e intervención sobre: el papel de la escuela, los medios y los barrios como entes socializadores comprometidos con su entorno; las concepciones de comunicación que se tienen en las instituciones o propuestas de educación formal, no formal e informal, el uso de los medios de comunicación en la escuela, en los barrios y en las organizaciones que desarrollan propuestas pedagógicas con los niños de la ciudad; la forma como se vinculan los niños y los jóvenes con estos medios, y la mirada que los docentes, orientadores y líderes hacen de las propuestas comunicativas al interior de los colegios, las organizaciones y los barrios, es fundamental.”

A través de ese contexto y como se presenta en el planteamiento del problema este proyecto nace en el año 2015 mediante la vinculación del área de comunicación comunitaria y ciudadana del programa de comunicación social y periodismo y la fundación sin ánimo de lucro

casa de la memoria con el objetivo de crear una propuesta educomunicativa y comunitaria que permitiera abrir espacios para el reconocimiento de las necesidades, intereses, identidades y situaciones de los jóvenes de la ciudad, reconstruyendo tejidos comunicativo, realizando una actualización de un documento diagnósticos realizado por casa de la memoria en años anteriores que permitiera conocer las realidades juveniles en sus entornos de desarrollo, como el colegio, el barrio, la familia etc. Este proyecto se llevó a cabo a través de la metodología de **escuela itinerante. Aprendiendo a ser desde la escuela puerto**, donde los jóvenes estudiantes en formación del programa de comunicación social y periodismo realizaron un proceso de formación desde la academia para emplear en el ámbito comunitario, asumiendo la responsabilidad de sujetos en formación para la transformación social, en un proceso recíproco de aprendizaje tanto de la comunidad como de ellos mismos y finalmente este proyecto se consolida con la presentación y aprobación del mismo en la oficina de proyección social de la universidad surcolombiana quien está encargada de realizar “las acciones que emprende la universidad con el objeto de procurar el desarrollo de capacidades comunitarias, sociales e institucionales específicas. Se asimila al concepto de extensión no remunerada ya que no genera a la Universidad excedente o utilidad financiera; su rentabilidad es social.” (Enlace: <https://www.usco.edu.co/es/investigacion/proyeccion-social-solidaria/>”).

Como se manifiesta en los primeros informes entregados a la oficina de proyección social de la Universidad Surcolombiana:

“El proyecto Escuela tienen en el largo plazo, la finalidad de ser una apuesta pedagógica, como un escenario educomunicativo para aprender a ser productores de comunicación con sentido, así contribuir en el mejoramiento del proceso de participación y comunicación interna y

externa de los colectivos de niños, jóvenes, educadores y líderes del Huila, generando espacios para la socialización de temas, inquietudes, ideas, expectativas, idearios, de estos actores sociales, conocerlos, indagar por sus prácticas y tejidos comunicativos, por sus concepciones, nociones y conceptos de comunicación y participación, por sus consumos mediáticos y desarrollar con y en ellos capacidades para producir otra comunicación, otras formas de participación y otros medios de comunicación escrita y audiovisual desde la elaboración conjunta de proyectos comunicativos propios.”- Informe de proyectos y actividades de proyección social (2015)

Este proyecto tiene detrás como líderes a los profesores del área de comunicación comunitaria y ciudadana principalmente a la profesora Jackeline Garcia Paez, quien ha liderado el proyecto y los procesos, así mismo como integrantes hacen parte los estudiantes del área de comunicación comunitaria y ciudadana del programa de CSP, que a través de la escuela itinerante (el proceso formativo dentro de las aulas de clase) y la producción de conocimiento se encargaron de desarrollar e investigar estos proceso y dentro del desarrollo de este muchos otros empezaron a formar parte del proceso, a través de vinculaciones en pro de la construcción de conocimiento y formación escolar y ciudadana, entre ellos la fundación Casa de la memoria, la gobernación del Huila, la alcaldía de Neiva, Red Proyecto Sur y demás colegios, fundaciones, grupos barriales, cabildo indígena y demás actores que hicieron parte del proceso.

Estas alianza trajeron con sigo actividades y espacio para incentivar y construir una población juvenil más participativa, como la mesa de juventud en el año 2017, que tuvo la presencia de entes gubernamentales, el encuentro internacional de juventudes para el cambio social del año 2018 que contó con el apoyo de empresas municipales, entes gubernamentales,

organizaciones sin ánimo de lucro con el fin de crear espacios de debate y dialogo con temas relacionados a la juventud y el cambio social, así mismo se realizaron espacios culturales como la creación de murales tanto en la ciudad como en algunos colegios, del mismo modo reuniones con líderes comunales y jóvenes escolares, encuentro de líderes juveniles, y demás espacios que brindaron oportunidades para que los jóvenes expresaran y manifestaran sus inquietudes, sus necesidades y opiniones.

El proyecto ha construido procesos de aprendizaje comunitario que han permitido a los jóvenes auto reconocerse, cuestionarse y abrirse en espacios comunicativos, políticos, identitarios y territoriales y así mismo a la academia conocer cuáles son las necesidades e identidades de los jóvenes de la región Surcolombiana. Esto ha conllevado que el proceso perdure durante los años y que los jóvenes de instituciones públicas, barriales, fundaciones y demás tengan una visión más allá de las aulas, que se inspiren a visualizarse como líderes y constructores de su realidad y su país, muchos de los jóvenes que han pasado por este proceso han llegado a las puertas de la Universidad Surcolombiana y se han vinculado al programa de comunicación social y periodismo con el deseo de promover y proseguir con el proyecto agenda joven.

9. ANÁLISIS DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES

Las representaciones sociales como bien lo describen los psicólogos Sonia Tovar Paredes, Eliana Patricia Guevara Melo y Roberto Andrés Jaramillo

... son construidas a partir de las conversaciones de la vida diaria que tienen la virtud de guiar la cotidianidad dando forma a esos procesos de intercambio y comunicación socialmente elaboradas y

compartidas, quedando plasmados sus valores, su posición política, su religión, ideología, necesidades, roles sociales, etc. que les permiten a los individuos interpretar y entender su realidad, orientar y justificar los comportamientos de los grupos. (2014, p. 139)

Así también Abric dice que la RS “funciona como un sistema de interpretación de la realidad que rige las relaciones de los individuos con su entorno físico y social, ya que determina sus comportamientos o sus prácticas. Es una guía para la acción” (2001: 13).

En el artículo *Recomendaciones para el estudio de representaciones sociales en investigación educativa*, se *refuerza* la idea del autor diciendo “uno de los elementos que destaca este autor, es que las representaciones sociales orientan las acciones de las personas, ya que al designar significados para hacer comprensible la realidad, se encauza una práctica con respecto al objeto de representación.” (Cuevas, 2016, p. 112).

Las representaciones sociales como lo describen los autores permiten interpretar la realidad y de igual forma tomar posiciones para así mismo tomar acciones frente a diferentes situaciones en la cotidianidad de los seres en sociedad, del mismo modo para el referente y autor Farr (1993) la RS se constituyen cuando un grupo se interesa de manera conjunta frente a un tema y construyen debates creando elementos significativos y para el dignos de ser difundidos en comunidades y sociedades. (2014, p. 138).

Apoyando esta idea se retoma a la autora Cuevas (2016) quien cita y agrega que “*las representaciones sociales surgen de la necesidad de convertir lo extraño en familiar (Moscovici, 1979), ya que la atención del sujeto es captada por hechos singulares, incongruentes o inusuales, lo que obliga a una explicación de estos.*” (2016, p. 115)

Con las descripciones anteriores se realizara un análisis donde en coherencia a las ideas presentadas por los autores anteriores, en primer lugar, las representaciones sociales que los jóvenes protagonistas del proceso han construido son en efecto creadas a partir de procesos de interacción, intercambio, comunicación y demás en sus entornos sociales, familiares y de desarrollo, que reflejan sus posturas, sus acciones, sus visiones y conceptos frente a las cinco categorías trabajadas durante la investigación (comunicación ,política ,territorio ,identidad y genero), en segundo lugar la generación de espacios para la socialización y discusión de estas temáticas se realizaron con el propósito de conocer esas posturas e ideas que tienen los jóvenes y la importancia de que estas temáticas sean discutidas y debatidas en sus espacios comunes y diarios, como lo dice Farr *generando elementos significativos* para su desarrollo como seres en sociedad y para su acción como actores sociales, es así como se reitera la importancia que tiene explorar, describir y analizar las representaciones sociales de los jóvenes con el propósito de entender esas interpretaciones de su realidad.

“Hacer propio algo nuevo es aproximarlo a lo que ya conocemos, calificándolo con las palabras de nuestro lenguaje. Pero nombrar, comparar, asimilar o clasificar supone siempre un juicio que revela algo de la teoría que uno se hace del objeto clasificado” (Jodelet, 1993, p. 493).

Para el análisis de la información se realizó un proceso de revisión documental, donde a través de las categorías se llevó a cabo un proceso de selección de información que diera cuenta de cada una de estas (comunicación, política, territorio, identidad y genero), optando principalmente por los testimonios de los protagonistas implicados dentro del proceso, principalmente los jóvenes participantes y los análisis realizados por los facilitadores, estudiantes de comunicación social y periodismo de los diferentes años. Después de esto se realizó una

jerarquización de la información, donde se encontraron similitudes y diferencias de conceptos, por años y como esta descrito en la metodología, se parte de un núcleo central que desenlaza las demás ideas manifestadas por los participantes.

Como lo describe la autora María de la Paz Echeverría (2008)

La teoría fundada tiene sus raíces en el interaccionismo simbólico, donde el investigador intenta determinar qué significado simbólico tienen los artefactos, gestos y palabras para los grupos sociales y cómo interactúan unos con otros. Desde esta perspectiva, el investigador espera construir lo que los participantes ven como su realidad social. El enfoque principal de este método es el descubrir teorías, conceptos, hipótesis y proposiciones partiendo directamente de los datos, y no haciendo uso de supuestos a priori, de otras investigaciones o de marcos teóricos existentes.

Dejando estos referentes teóricos que dan cuenta del proceso de análisis, donde se buscó explorar, describir y analizar esos significados simbólicos que tienen para los jóvenes esas 5 categorías, se empieza con la categoría de *Género*.

9.1 GÉNERO

La representación social de lo que entienden los Jóvenes participantes del Proyecto Agenda Joven desde el 2015 al 2019 en la ciudad de Neiva se construyó a partir del análisis de los 139 relatos, derivados de los 84 documentos analizados. Dichos relatos dan cuenta de asociar la palabra género con roles sociales que se asumen en la cotidianidad de los protagonistas, es decir que la mayor parte de estos relatos se pueden derivar dos núcleos centrales Lo femenino (29 relatos y 28 códigos abiertos) y Lo masculino (23 relatos y 15 códigos abiertos).

Entre los códigos abiertos más destacados se encuentran asociados a cualidades y gustos como la *Danza (1)*, la *literatura (1)*, se caracterizan por la *empatía (3)*, ser *extrovertidas (1)* y más

participativas (2), de la misma forma reconocen ciertas problemáticas relacionadas con lo femenino como irrespeto entre el mismo sexo (1), la falta de empoderamiento (1), machismo (1), los estereotipos (1), los roles de género (1) impuesto por el hombre, la inseguridad (1) en sus territorios y territorio y género (1) donde se muestran la falta de espacios de participación. Dentro de este núcleo central también se relacionan las situaciones positivas como el deber ser (2) que simboliza el empoderamiento en diferentes espacios, así también liderazgos barriales (1), la búsqueda de la equidad (1), medidas contra el maltrato (1) y el ser joven para las mujeres (1) finalmente están sus anhelos en el futuro como, ser madre (1), ser profesionales (1), soñar con la familia (1).

Con lo que respecta a la masculino dentro de los códigos abiertos destacados se encuentran características y cualidades como *Celos (1), la falta de comunicación (1), futbol (2), ruidoso (1)*, se encuentran problemáticas donde se describen como *conformista (1), irrespeto por el otro (2), violentos (2)*, y cualidades positivas como *conciencia de transformación (1), ser protector (2), trabajo en equipo (1)*, y las responsabilidades que asumen como seres masculino *lo económico (1), militarizarse (2), padre (3), ser joven para los hombres (1)*.

Finalmente se encuentran 15 subcategorías que describen lo que significa el género para los actores, dentro de las principales subcategorías están la *Equidad (22), Inequidad (10), la Diversidad (7) el Desconocimiento (6) y Orientación Sexual (6)* con un mayor número de relatos y están con un menor número de relatos:

Construcción Social (5), Discriminación (3), Estereotipo (1), Formar familia (1), Identidad (5), Relaciones (1), Respeto (2), Sexo (5), Sexualidad (3)

Para saber un poco más frente a la profundización de la temática es necesario recordar que la temática de género se implementó de manera oficial dentro del proyecto a partir del año 2018 y desde ese año se empezó abordar de manera explícita en las comunidades, pero de igual forma el proyecto Agenda Joven es de carácter interdisciplinario por lo que se encuentran diferentes hallazgos en los años anteriores, ya que las discusiones permitían abarcar la temática y es probable que también se relacionen con otras categorías, porque las discusiones no fueron aisladas, sino que a partir de los debates y talleres, las categorías se van relacionando.

La autora Raquel Flores Bernal, expuesta en el marco teórico dice “La cultura marca a los seres humanos con el género, y el género marca la percepción de todo lo demás: lo social, lo político, lo religioso, lo cotidiano. Los géneros femenino y masculino son elementos de construcción social...” (2005, p. 69), en relación con esto con lo que respecta a los hallazgos los núcleos centrales de la categoría de Género son *Lo masculino* y *lo femenino* que referente a lo que dice la autora, en efecto las representaciones sociales de los jóvenes del proyecto van encaminadas a los *roles de género* y a *la construcción social* que estos han tenido en su cotidianidad, tanto en la familia, como en otros espacios de desarrollo, que son diversos y cambiantes. Dentro de los testimonios de los jóvenes se encuentra que para ellos y ellas el género “son normas de cómo debemos actuar” (Diagnostico de Agenda Propia, 2018, p 81) donde se da a entender que existen normas sociales que dirigen los comportamientos de los individuos frente a sus roles en sociedad, en relación con lo que manifiestan los chicos relacionan los comportamientos con lo masculino o femenino. Así también Connel (1995, p 6) expone que “el género se convierte una forma de ordenamiento de la práctica social que, en la vida cotidiana está organizada en torno al escenario

reproductivo asociado a las mujeres y, a un escenario productivo, referido particularmente a los hombres”.

“La mujer es más reprimida políticamente, la sociedad las reprime, poco a poco se les ha dado participación, pero aún no se ha implantado igualdad, la mujer no tiene la cabida que debería tener...” (Diagnostico Institución Educativa Julián Mota Salas, 2018, p 88)

Teniendo en cuenta lo anterior se presentan los hallazgos por años teniendo en cuenta que los procesos son cambiantes porque se desarrollaron en lugares distintos como comunidades barriales, grupos artísticos, grupos étnicos (cabildo indígena juvenil) y territorios escolares, en este caso los colegios de la ciudad de Neiva, así mismo los procesos eran anuales, por lo que cada año había diferentes jóvenes participantes dentro del proyecto.

TABLA DE RESUMEN CATEGORIAS REPRESENTACION SOCIAL GENERO					
CATEGORIAS	2015	2016	2017	2018	2019

Género	<p>-Construcción social</p> <p>-Los masculino:</p> <p>Reconocen su territorio, consideran que la juventud es una época de rebeldía pasajera, y se identifican como ruidosos</p> <p>-Lo femenino:</p> <p>Se relación con sus gustos y características, se habla del ser madre joven, aunque existe un relato sobre como el machismo afecta su participación, también en ese año se caracterizaron las niñas por ser participativas y sociables</p> <p>-Orientación Sexual</p> <p>-Sexualidad</p>	<p>Lo masculino:</p> <p>El deporte</p> <p>Lo femenino:</p> <p>Se habla del tema de inseguridad y maltrato y se incentiva a realizar acciones al respecto</p>	<p>-Lo masculino: Se relaciona la masculinidad con ser violento, los gustos y sueños, con ser protector, con el factor económico, con los celos y el ser padre</p> <p>-Lo femenino: Se relación con sus gustos, sueños y características</p> <p>-El ser madre: Se tocan temas como el aborto y el ser madre joven</p> <p>-Formas Familia: Ser padres jóvenes</p> <p>-Relaciones amorosas</p>	<p>-Lo masculino:</p> <p>Este año se habla del deporte como identidad, el trabajo en equipo, el poder en el ámbito político, irrespeto hacia las mujeres, mala comunicación entre hombre.</p> <p>-Lo femenino:</p> <p>Este año se tocan temas como la equidad, pero también se hablan del tema de roles de género, del papel de la mujer desde la sociedad machista, de la falta de empoderamiento, del irrespeto entre sexos y de la inseguridad.</p> <p>-Construcción social</p> <p>-</p> <p>Desconocimiento:</p> <p>¿Qué es el género?</p> <p>-Discriminación:</p> <p>Por orientación sexual o por sexo.</p> <p>-Diversidad: El género es diverso para hombres, mujeres y demás.</p> <p>-Equidad: Entre géneros</p>	<p>-</p> <p>Construcción Social</p> <p>-</p> <p>Desconocimiento</p> <p>-Diversidad</p> <p>-Identidad</p> <p>-Sexo</p>
--------	--	--	---	---	--

Como se muestra en la tabla el Género tiene formas diversas de verse en las realidades de los jóvenes, dentro del análisis se encuentra que una de las *conclusiones* que tienen los jóvenes frente a su representación social de género va ligada con lo que respecta a la **construcción social**; para el año 2015 se manifestó “el núcleo parental de los jóvenes más destacado en las encuestas fue el de “mamá y hermanos “dejando entrever la fragmentación en la composición familiar. Se pudo observar, a partir de conversaciones con los entrevistados, que una de las causas de este fenómeno se debe a la violencia intrafamiliar, a la falta de educación sexual y a la negación de algunos de los padres de hacerse cargo de un hijo” (Informe final comuna 7, p 15), uno de los pilares de la sociedad es la familia, dentro de sus entorno familiar existe una ausencia de figura paternal, además de esto, existe un **desconocimiento** frente a temas de educación sexual, solo conocen un método anticonceptivo “11 de los 20 utilizan como método anticonceptivo el condón y 8 no usan protección” (Informe final comuna 7, p 15), y una visión de la figura masculina donde se despreocupa de la responsabilidades parentales, por lo que los temas de género no se construyen en este entorno social, se **desconocen** o se **omiten**, como es el caso de la educación sexual, entendiendo que las representaciones sociales son múltiples y se relacionan, no solo en el entorno familiar existe el desconocimiento, sino también en la instituciones educativas, “En ninguna de las dos instituciones por las que pasé, me educaron en el tema” (Diagnostico fundación amigos como arroz, 2018, p 20), los chicos desconocían que es el género principalmente en el año 2018, “Género para mí lo entiendo como el género de música, por ejemplo esta la música clásica, la pop, el rock, el metal, también música en inglés, también eso del hombre y la mujer” (Diagnostico fundación amigos como arroz, 2018, p 124).

En relación con la construcción social para este mismo año consideran que “viene desde antes de nacer, desde que la madre se embaraza y solo limita a ropa de color rosa o azul; desde ese momento empieza la concepción del género” (Diagnostico agenda propia, 2018 p 81), “pues el género refiere las ideas, normas y comportamientos que la sociedad ha establecido para cada sexo, y el valor y significado que se les asigna.” (Diagnostico agenda propia, 2018 p 81), “Género es la diferencia que existe entre un hombre y una mujer” (Diagnostico fundación amigos como arroz, 2018, p 125), “cuando definimos a la mujer, hombre y gays, entre otros” (Diagnostico Institución Educativa Julián Mota Salas, 2018, p 62), también mencionan el tema de sexo “el sexo es eso que nos define como mujer o como hombre, es con lo que cada uno nace” (Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla, sede mega colegio, 2018, p 52).

El significado de construcción social va ligado a el tema cultural y a las normas sociales, donde hombres y mujeres tienen asignados ciertos comportamientos y normas que deben seguir a nivel social, ejemplo de ello es la asignación de los colores de la ropa para cada sexo como lo menciona una de las participantes, la autora Susana Gamba (2008) explica que “el género es una construcción social e histórica (por lo que puede variar de una sociedad a otra y de una época a otra)”, apoyando la idea anteriormente mencionada, la autora Raquel Flores (2005) ya mencionada, cita a Connel quien expone:

Un sistema simbólico es el género; este es un elemento de construcción social constantemente afectado por el poder social que impone un tipo de femineidad a través de un determinado sistema sexo/ género. Como consecuencia, el género está abierto al cambio y es objeto de interpretación; sus significados y su jerarquía cambian en cada momento de la historia; se convierte en ritual;

impone obligaciones y derechos, y constituye cuidadosos procedimientos. Establece marcas, graba recuerdos en las cosas e incluso en los cuerpos; se hace contabilizadora de deudas (Connel, 1998).

Para el 2019 los jóvenes continúan una línea de opiniones semejantes a las del año 2018 donde manifiestan “debe tener un cierto comportamiento; dicho comportamiento está cargado de características que se le son asignadas a lo largo que va pasando el tiempo y está persona decide si aceptarlas o no en su vida” (Diagnostico Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla, sede mega colegio, 2019, p 85-86), así también ligan el género con el sexo, “Género se utiliza para referirse al sexo de la persona, ya se hombre o mujer” (Diagnostico Institución Educativa Julián Mota Salas, 2019, p 60) “es cuando la persona se mantiene con el género de cada uno” (Diagnostico Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla, sede educativa Jorge Villamil, 801, 2019, p 50) pero también algunos pocos conocen que son temas diferente , “es como nace la persona, naturalmente con su sexo” (Diagnostico Institución Educativa Julián Mota Salas, 2019, p 66)

Existe una concepción de que el género es una construcción social donde la sociedad asigna, roles, actitudes y características para cada sexo, como lo mencionan los autores, pero agregan un significado más este último relato y es que existe la libertad de aceptarlas o no, es decir que lo relacionan con una decisión, mas no con una obligación.

Relacionado a estos comportamientos designados, para la autora Anna Berga:

En este sentido, incorporar la perspectiva de género significa entender que una perspectiva de género aplicada al estudio de la juventud no significa únicamente estudiar o visibilizar a las mujeres, sino analizar hasta qué punto los procesos de adaptación y respuesta de los y las jóvenes frente a las condiciones materiales de sus vidas están condicionadas, en buena medida, por su socialización

diferencial de género, así como en relación con el proceso de negociación de una identidad femenina o masculina. (Timoneda, 2015, p. 195)

Como lo dice la autora los jóvenes realizan un proceso de **identidad, de toma de decisiones** a través de estas construcciones sociales de género, para ello existen diferencias entre hombre y mujeres, a nivel identitario, “Los temas que hablan las mujeres no son los mismo de los hombres” (Diagnostico Institución Educativa Julián Mota Salas, 2018, p 80) “género no solo involucra al hombre y la mujer, también incluye la participación de niños, niñas, personas de diferente sexo o raza donde se respeta la diferencia y la diversidad” .” (Fundación Amigos como Arroz, 2018, <https://franciscousco651.wixsite.com/misitio-1>), para ellos y ellas y el género es un proceso de construcción de identidad y como lo menciona Berga “entra en un proceso de negociación” frente a cómo identificarse, “siempre he tenido mejor relación con las mujeres por ende he construido mi identidad a partir de lo que he compartido con ellas, a pesar de que mi sexo sea masculino” (Diagnostico agenda propia, 2018, p 80), “El género es una forma de expresarse libremente ante la sociedad” (Diagnostico Institución Educativa Julián Mota Salas, 2018, p 76), “la ropa no tiene género, la ropa nos define y a la vez no, si nos colocamos algo es porque nos gusta” (Diagnostico agenda propia, 2019, p 81). Como se mencionaba anteriormente ellos consideran que hay un existe un proceso de elección, en esas designaciones sociales que se realizan a hombre y mujeres.

La idea final que se puede tomar es que para los jóvenes el género es una construcción social donde a hombres y mujeres se les asignan características y comportamientos, pero consideran que tienen elección frente a las mismas, es entonces cuando es importante conocer cuáles son esas características, esos comportamientos y esos gustos que los jóvenes tienen y consideran que aplican en su realidad y sus percepciones del género opuesto, así también como las elecciones y

las posturas críticas, para reconocer la representación social de qué significa para ellos y ellas *el ser masculino y el ser femenino*, como lo menciona la autora Anna Berga anteriormente “hasta qué punto los procesos de adaptación y respuesta de los y las jóvenes frente a las condiciones materiales de sus vidas están *condicionadas*”.

Lo **masculino** se describe el año **2015**, como jóvenes que consideran que la juventud “era una época de rebeldía pasajera para ser adulto” (Informe final comuna 5 y 10, 2015, p 30), se describen como jóvenes activos, “a pesar de estar entre las edades de 13 y 14 años, son conscientes del contexto de su barrio y desarrollan pensamientos acorde a la transformación de las realidades.” (Informe final comuna 7, 2015, p 13), en el 2016 participan un grupo de futbol, donde el deporte es parte fundamental de su desarrollo como jóvenes, para el 2017 se realiza una obra teatral donde se describen como seres violentos, celosos , proveedores en la parte económica, como seres protectores, el deseo de ser padre y el ser padre joven, para el año 2018 se reconocen que “Los hombres se comunican menos” (Diagnostico Institución Educativa Julián Mota Salas, 2018, p 80). “El futbol me genera una identidad como hombre porque practico mucho el futbol” (Diagnostico Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla, sede mega colegio, 2018, p 23), reiteran la importancia que tiene para ellos el deporte, y como construye identidad, dentro de sus prácticas deportivas “los muchachos trabajaron siempre bien en las actividades entonces me parece que hubo un buen trabajo de equipo.” (Agenda Joven, 2018, <https://procesoinemagendaj.wixsite.com/agendajoveninem/cuerpos-vivos>).

También existen problemáticas vistas desde la perspectiva de las mujeres donde describen “Los niños se la pasan manoseando las niñas y nadie hace nada” (Diagnostico Institución Educativa

Promoción social comuna 1, 2018, p 10), hay irrespeto por el otro sexo y dentro de los relatos se encuentra este “Cuando me dicen política me hago la imagen de un hombre, poder, sometimiento. Donde la gente tiene que hacer lo que mande, no dejan opinar. Y ya estamos acostumbrados a ver un hombre en el poder y no a una mujer” (Diagnostico programa de Comunicación Social y Periodismo, 2018, p 52) donde consideran que los hombres tienen poder en espacios donde la mujer esta opacada, como la política.

Ahora con respecto a el concepto de **lo femenino** se manifestó que: para el año 2015 se exaltan las características de las jóvenes, participativas, dinámicas, extrovertidas, “se visibilizó que las niñas tenían más participación que los niños, lo cual daba un fuerte posicionamiento de ellas en la toma de decisiones dentro de este grupo artístico” (Informe final comuna 7, 2015, p 18), se habla de la experiencias del ser madre, y por último se toca el tema de inequidad, “las mujeres pueden haber sentido más pudor al contestar de forma real, precisamente por la sociedad machista y estigmatizante en la que vivimos.” (Informe final comuna 5 y 10, 2015, p 34).

La autora Susana Gamba (2008) menciona “Esta categoría analítica surgió para explicar las desigualdades entre hombres y mujeres, poniendo el énfasis en la noción de multiplicidad de identidades. Lo femenino y lo masculino se conforman a partir de una relación mutua, cultural e histórica” así también la misma autora explica que “...las relaciones de poder que se dan entre los géneros, en general favorables a los varones como grupo social y discriminatorias para las mujeres”

Por lo cual se apoya la idea de que existe **inequidad** de circunstancias para hombres y mujeres dentro de la sociedad y los y las jóvenes son conscientes de esto. Ejemplo de esto son los relatos en el año 2018 donde se manifiesta: “como mujer se siente cohibida en algunos espacios”

(Diagnostico agenda propia, 2018, p 79) “se dice que una mujer es buena deportista por su belleza y no por su desempeño “(Diagnostico agenda propia, 2018, p 82), “las mujeres son las que deben estar en la casa, haciendo oficio” (Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla, sede mega colegio, 2018, p 53), “arrojando resultados de un comportamiento machista por parte de algunos hombres del grupo focal y una ideología sexista de algunas mujeres” (Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla, sede mega colegio, 2018, p 14).

De igual forma reconocen que hay **discriminación y exclusión**, “en su mayoría son jóvenes que a lo largo de su vida han conocido casos o han tenido que sufrir algún tipo de discriminación o insulto por el simple hecho de ser hombre, mujer o de tener una orientación sexual diferente” (Diagnostico programa de Comunicación Social y Periodismo, 2018, p 56). “Hay un problema de inclusión respecto a la orientación sexual, culturalmente los mismos estudiantes y docentes tienen un apego tradicional y la institución está en un proceso de inclusión social.” (Diagnostico Institución Educativa Promoción social comuna 1, 2018, p 82), “se ve marcada por ejemplo la exclusión de género, el machismo,” (Diagnostico Institución Educativa Promoción social comuna 1, 2018, p 10), “Por el lado de la orientación sexual, es discriminada en los salones.” (Diagnostico Institución Educativa Promoción social comuna 1, 2018, p 83), y comentan que existe irrespeto entre **sexos** “Hay violencia (golpes, no solo groserías) de hombres y mujeres y mujeres y hombres, por celos o envidia, y eso es difícil de cambiar porque las personas no ponen de su parte” (Diagnostico Institución Educativa Julián Mota Salas, 2018, p 95).

Pero así también fluyen reflexiones con respecto a la **equidad , empoderamiento y el respeto la diversidad** donde los jóvenes manifiesta que “el papel de la mujer es hacerse valer” (Diagnostico agenda propia, 2018, p 86), “nos falta empoderamiento como género” (Institución

Educativa Rodrigo Lara Bonilla, sede mega colegio, 2018, p 55), “ese rol de la mujer ama de casa, que cría sus hijos mientras su esposo la mantiene, pero nunca se ha dicho “Si usted desea tomar este función como mujer en la actualidad, ¡Hágalo!””, por el contrario se nos inculca que debemos cambiar esto y de cierta manera dejamos a un lado el verdadero interés que tiene la mujer” (Diagnostico programa de Comunicación Social y Periodismo, 2018, p 57), “permite entender que hombres y mujeres, tenemos los mismos derechos y oportunidades en la sociedad, sin estar limitados por el hecho desde haber nacido hombre o mujer” (Diagnostico agenda propia, 2018, p 81), “sin importar el género, tienen derecho a vivir, a contribuir en una construcción de sociedad más justa” (Diagnostico agenda propia, 2018, p 82), “abordando el género se evitan las barreras, logrando una sociedad equitativa entre hombres y mujeres.” (Diagnostico agenda propia, 2018, p 82) “...Nosotros como jóvenes que no vivimos en los tiempos machistas, vemos más abierta la idea de que la mujer participe más en todo” (Diagnostico Institución Educativa Julián Mota Salas, 2018, p 88), “Los hombres y mujeres tienen las mismas capacidades por eso deberían tener los mismos derechos.” (Diagnostico Institución Educativa Julián Mota Salas, 2018, p 76), Así mismo respecto a la orientación sexual manifiestan “Las personas son libres de amar a quienes quieran y no deben ser juzgado por ello, la discriminación por parte de personas que no piensan de la misma manera y no tienen los mismos gustos no justifica hacerles daño a otras, deben aprender a respetar y entender sí hay diferentes tipos de gustos diferentes tipos de familias y diferentes tipos de amar” (Avance de Proyección social II, 2018, p 10)

Es posible visibilizar que las posturas de la gran mayoría de los jóvenes están condicionadas a la transformación, a la aplicación y a la concientización de la equidad principalmente en el año 2018. Retomando a Connel (1998) “...el género está abierto al cambio y es objeto de

interpretación; sus significados y su jerarquía cambian en cada momento de la historia...” (p. 70), los y las jóvenes reconocen que esas jerarquías se han transformado, pero para ellos y ellas principalmente aun no es suficiente.

En relación con otras investigaciones similares que buscan identificar las representaciones sociales de género en la población juvenil se encuentra “*Representaciones sociales de género: Un estudio psicosocial acerca de lo masculino y lo femenino*” del año 2008, llevada a cabo en España por Teresa Cristina Bruel dos Santos presenta dentro de las conclusiones que:

“En un sentido general hemos visto que el término género se refiere a los aspectos sociales adscritos a las diferencias sexuales y ejerce una notable influencia en la visión que tenemos de nosotros mismos y de las demás personas y en cómo nos desenvolvemos en todas las actividades de la vida diaria. Las explicaciones que reducen las diferencias entre hombres y mujeres a algo “natural”, son ampliamente aceptadas y sirven, muchas veces para justificar el orden social existente.” (p. 194)

Para la autora los y las jóvenes consideran que la representación social de género va ligada a las diferencias que existen entre hombres y mujeres y que estas resultan de una construcción social que naturaliza esos roles que se ha impuesto socialmente, así también dentro de esta investigación la autora se centra en conocer las representaciones sociales de lo femenino y lo masculino, como se presenta en el título de la tesis que permite ver al igual que dentro de esta investigación que los y las jóvenes reconocen que el género está ligado con lo femenino y lo masculino, los núcleos centrales de esta categoría.

“Si nos centramos en la definición de lo masculino y de lo femenino según los jóvenes, observamos que éstos nos revelan elementos que mantienen intacto el núcleo central de las RS, con

base en los estereotipos de género. Lo masculino es visto como trabajador, fuerte, independiente y con poder. Lo femenino es definido a través de las características de sumisión, moda, mujer y madre.” (p. 195)

En conclusión, esta investigación tiene similitudes frente a los hallazgos presentados, ya que los y las jóvenes exponen de esta manera lo que para ellos representa ser femenino y ser masculino, para nada alejado de lo conocido en el presente trabajo, aunque Bruel dos santos se centra en conocer los roles de género, así mismo el panorama no va solo encaminado a esto sino también a las reflexiones de algunos jóvenes como lo presenta la investigadora.

“La igualdad entendida como justicia implica la idea de que mujeres y hombres, son libres para desarrollar sus capacidades personales y para tomar decisiones de acuerdo con sus respectivas necesidades y deseos. También han surgido las palabras alegría, deseo, libertad, estabilidad y equidad. Es aquí donde los y las adolescentes construyen un escenario en el que las RS acerca de la igualdad apuntan a un horizonte que pone de manifiesto la necesidad de cambio, lo cual es una condición básica para construir una sociedad menos marcada por las discriminaciones.” (p. 196)

El estudio de las representaciones sociales permite conocer “por un lado, lo que piensa la gente y cómo llega a pensar así, y, por otro lado, la manera en que los individuos conjuntamente construyen su realidad y, al hacerlo, se construyen a sí mismos” (Banchs., 2007, p. 63).

Es así como el género, es una categoría, variable y diferente para cada sujeto, pero en conclusión la representación social de Género construida por los jóvenes participantes del proyecto Agenda Joven se entiende como una construcción social, que como se ha venido reiterando asigna características socialmente construidas tanto para hombres y mujeres, pero estos consideran que tienen la opción de decidir si aceptarlas o no, como lo dice el autor los jóvenes han construidos sus

realidades a partir de esas interpretaciones, donde reflexionan en relación a sus derechos, a sus necesidades, frente a ser hombre y ser mujer joven.

9.2 POLÍTICA

La representación de lo que entienden los Jóvenes participantes del Proyecto Agenda Joven desde el 2015 al 2019 en la ciudad de Neiva se construyó a partir del análisis de los 400 relatos derivados de los 85 documentos analizados. Dichos relatos asocian la representación social de *Política* con el núcleo central de *Participación política juvenil* que es la categoría central, cuenta con un total de 185 relatos, 121 códigos abiertos y 2 subcategorías que son: *Participación (17)*, *Participación ciudadana (3)*.

Entre los códigos abiertos más destacables de la categoría central se encuentra la participación desde varios escenarios, el código abierto con mayor cantidad de relatos es *PPJ - políticas públicas juveniles (20)* una temática transversal en el año 2016 donde se dio a conocer que eran estas políticas, como funcionaban y el papel de los jóvenes para su realización y ejecución, para la descripción de esta representación social existen dos escenarios una perspectiva positiva y otra negativa, dentro de lo positivo se encuentra el *Gobierno escolar (9)*, la política es vista como una forma de *mejorar la sociedad (5)*, *con afrontar las problemáticas (1)*, *bien común (1)*, *Compartir ideas (1)*, *Comprender al otro (1)*, *Concientizar (1)*, *cuestionarse (1)*, *difundir ideas (1)* así mismo consideran que se necesita y sirve para *crear espacios de participación (1)*, *conocer necesidades juveniles (1)*, *empoderar (2)*, *Exponer ideas de mejora de país (1)*, *participación para organizarse e incidir (1)*, *Participar para la integración social (1)*, *solucionar conflictos (1)*, *transformarse (2)*, *trabajar en equipo (1)*, *intercambio para la construcción de sociedad (1)*, con lo que respecta a la representación social

negativa frente a la política se encuentran la *Apatía a procesos de elección (1)*, *desconocimiento de organismos (1)*, *Desinterés (4)*, *Falta de Apoyo familiar (1)*, *impide el desarrollo (1)*, consideran que es *Imposición (1)*, existe *inconformismo(1)* por parte de los jóvenes, así también piensa que esta el *individualismo(1)*, se sienten *invisibles por ser jóvenes (1)*, *la escuela no enseña a participar (1)*, *Limitaciones participativas (1)* visualizan la política como *Nido de corrupción (1)*. También existen perspectivas reflexivas como *Enfrentar desde los movimientos (1)* consideran *importante organizarse (1)*, *los jóvenes como actores de cambio (1)*, *la importancia de organizarse (1)*, y desde su auto-reconocimiento admiten *no se organizan (1)*, *Poca Participación (2)*.

De este núcleo central se derivan **5 categorías generales** que son:

- *Rol social*: compuesto por la Agrupación Juvenil (22 códigos abiertos- Relatos 30), que está relacionada con la organización para la transformación (3), movimiento estudiantil (3), así también se visualizan como jóvenes como actores de cambio (2), que debe existir una organización diversa (2) y también se debe trabajar en equipo (2), consideran que es necesario apropiarse de los espacios (1), para que haya una integración social (1) y así construir país (1) Otra subcategoría es Jóvenes líderes (21 códigos abiertos- Relatos 27) donde prima el liderazgo (4), el liderazgo estudiantil (2), el ser líder para lo más vulnerables (2) y como una forma de empoderamiento juvenil (2) el liderazgo juvenil se promueve en pro de generar una conciencia autónoma (1), de incidir en lo social (1) y para la búsqueda de la equidad (1). Ven la necesidad de promover Derechos y Deberes (14 códigos abiertos- Relatos 14) y de la importancia de reconocer (1) los deberes para ejercer los derechos, ven a la participación como un derecho (1) y consideran que ser sujetos de cambio (1) es un derecho.

Desde la perspectiva de la política para el cabildo (3 código abiertos- Relatos 3) ven la participación como una oportunidad para compartir ideas (1), relacionarse (1) con los demás y construir planes de vida (1).

- *Apatía* (códigos abiertos 28 – Relatos 38): Esta subcategoría tiene un común denominador y es que existe un desconocimiento (8) frente a las leyes, las formas de participación, existe un desinterés (1) frente a los espacios de participación, así también existen una falta de participación (1) de apoyo familia (2), falta de apropiación de los espacios (1) esta apatía se desencadena a su relación con lo que considera que es la política (29 código abiertos– Relatos 33) considera que es corrupta (2) que está basada en la politiquería (1) del mismo modo creen que el poder está en manos de pocos (1), para ellos existen una responsabilidad detrás de la política, como ayudar (1), hacer parte de la transformación (1), y lo ven como una forma de solucionar (1) problemáticas. Con lo que se refiere a Lo político (1 código abiertos- Relatos1) lo ven como un bienestar común (1)

- *Proceso electoral*: Elecciones (9 código abiertos – Relatos 10) manifiestan que existe poca participación (1) ya que no le ven relevancia a participar de este mecanismo, también existe una desesperanza (1) por los candidatos (1), también consideran que es un proceso de empoderamiento (1), el voto es el mecanismo que más reconocen (1).

- *Gobierno institucional*: El estado (11 código abiertos – Relatos 11) su percepción del estado es variado, consideran que forma de organizar sociedades (1), de manera negativa, consideran que es un arma de doble filo (1), ineficaz (2) , que estigmatiza a los jóvenes (1) que tienen el poder sobre otros (1), tienen una visión negativa del estado, que nos los protege, El gobierno (27 código abiertos- Relatos 32) lo ven como el conjunto de dirigentes (1), consideran

que es gobierno debe debelar por sus derechos (1) se sienten abandonados (1) sienten apatía (1), consideran que es corrupto (1), existe un incredibilidad por sus acciones (1), quisieran cambiar sus dirigentes (1), porque existen un incumplimiento (1) frente a sus procesos, consideran que los medios de comunicación (1) son corruptos, esto conlleva a poca participación (2), son conscientes que las acciones de los dirigentes les afectan (1).

La política es un tema diverso, amplio y controversial para los jóvenes, para agenda joven fue necesario construir espacios para conocer esos conceptos y posturas que los jóvenes tenían frente al tema, a través de esta investigación se hallaron variadas representaciones sociales que tienen los jóvenes de la política y así mismo sus formas de acción dentro de la misma, en sociedad y en sus entornos.

Uno de los principales autores de las representación social, Moscovici (1979) plantea a las representaciones social como: “sistemas sociales de valores, ideas y prácticas, como una modalidad particular de conocimiento, cuyas funciones son la elaboración de los comportamientos dentro del establecimiento de un orden que capacite a los individuos a orientarse a sí mismos, con su mundo social y material, y dominarlo, y, la comunicación entre los individuos, proveyéndolos de códigos de intercambio social” (p. 17-18).

Bien como lo explica Moscovici las representaciones sociales son un sistema de “idea y prácticas” que “elaboran comportamiento, que permite a los individuos orientarse” es decir tomar decisiones. A través del análisis realizado se ha podido concluir que la política es vista desde dos esferas, una del cómo debería ser y otra de como la perciben los jóvenes, desde esas dos miradas se realizara un análisis que permita entender las posturas y comportamiento de los jóvenes frente a la misma como los manifestaba el autor Moscovici.

En primer lugar, existen una serie de conceptos y descripciones de lo que es política “Conjunto de leyes y normas” (Diagnostico comuna 3, 2017, p 30), “Donde se vota para elegir y ser elegido” (Diagnostico comuna 3, 2017, p 30), “elecciones respectivas a través de la democracia” (Diagnostico comuna 6, 2017, p 57). Los relacionan con un sistema participativo, donde rigen leyes y normas y además democrático, un espacios donde se permite elegir y ser elegido, ya desde la mirada de como la perciben, de cómo reconocen la política, de cómo la conciben, la relacionan, está la idea de que es corrupta, “en cuanto a como ellos ven la política de los partidos de nuestro país, la expresan en su mayoría llena de corrupción principalmente, le sigue la opinión de que se encuentran manejadas por empresas y solo un chico considero que está involucrada con el vandalismo.” (Diagnostico comuna 6, 2017, p 60), “la política es el mecanismo donde se fomentan las leyes, aunque ahora es un nido de corrupción” (Diagnostico comuna 6, 2017, p 57), otra palabra que predomino en la descripción de lo que es política es la politiquería vista como “el único concepto claro y asertivo fue el de la politiquería, pues esta es considerada para los jóvenes como el oportunismo de los protagonistas de esta misma, en donde sus propósitos son malintencionados para la ganancia personal o de un grupo determinado dejando de lado los intereses y necesidades del pueblo.” (Diagnostico comuna 6, 2017, p 57), así también la relacionan como un sistema de poder imponente y no incluyente, “ser político es la persona que tiene poder y toma decisiones sobre otros” (Diagnostico Rodrigo Lara Bonilla, sede Jorge Villamil Cordobés 802, 2019, p 37), “ellos consideraron que el poder es una forma de imposición por parte de sus dirigentes políticos a diario como lo es el presidente, a través del liderazgo y la imposición de leyes” (Diagnostico comuna 6, 2017, p 59), “donde se forma la ideología del poder” (Diagnostico comuna 6, 2017, p 57). Consideran que la política es un tema

aislado, solo para adultos “es netamente para los adultos ya que “ellos son los únicos que saben cómo hacerlo” (Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla, sede mega colegio, 2019, p 81), “la política es solo para los adultos, ellos son los que tienen el poder” (Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla, sede mega colegio, 2019, p 81).

Desde la perspectiva de cómo debería ser los y las jóvenes manifiestan que “Algunos jóvenes ven la política como el espacio en donde se exponen nuestras ideas con el propósito de mejorar el país” (Diagnostico comuna 6, 2017, p 105), “porque esta es una forma de solucionar y resolver algunas situaciones.” (Diagnostico comuna 6, 2017, p 57), Ayudar, “Es como hacer campaña, hacer algo por la comunidad, por la ciudad, por la gente, trabajar con ellos no simplemente con los mismos” (Informe final comuna, 2016, p 57), ellos consideran que la política debería ser una responsabilidad social en pro del mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos.

En consecuencia, el sociólogo Ulrick Beck (1997) manifiesta que “A la juventud la conmueve aquello que la política, en gran parte, excluye: ¿Cómo frenar la destrucción global del medio ambiente? ¿Cómo puede ser conjurada, superada la desocupación? la muerte de toda esperanza, que amenaza, precisamente, ¿a los hijos del bienestar? ¿Cómo vivir y amar con el peligro del sida? Cuestiones todas que caen por los retículos de las grandes organizaciones políticas... Los jóvenes practican una denegación de la política altamente política. (p. 11)”

Estos simbolizan lo manifestado en el párrafo anterior, los jóvenes consideran que la política tiene un quehacer responsable, que debe velar por las necesidades de las comunidades y que está hecha para resolver situaciones sociales y trabajar de manera conjunta y diversa.

En ese sentido, los jóvenes también hablan un poco sobre lo que mencionan en los relatos anteriores, el estado y el gobierno su percepción frente a los mismos en relación con sus formar de ejercer la política, concebidos como representantes de esta, cabe resaltar que existe una confusión frente a estos dos términos ya que no reconocen las diferencias entre estado y gobierno.

La representación social de gobierno se podría definir como negativa, ya que los jóvenes manifiestan las siguientes ideas: “Son ladrones, porque roban, porque con los impuestos de nosotros debería haber una calidad de vida buena, obviamente no tenemos calidad de vida” (Transcripción taller comuna 1 y 9, 2015, p 1), “Tenemos que tener fe a que vamos a cambiar de gobernador.” (Transcripción taller comuna 1 y 9, 2015, p 1), “Pura gente que roba, Un conjunto de personas que dirigen a las personas que dirigen el poder.” (Transcripción taller comuna 1 y 9, 2015, p 1), “El salario es muy poco y todo el mundo está de acuerdo con eso, todo es culpa de santos.” (Transcripción taller comuna 1 y 9, 2015, p 1), “Ay no yo no quiero ni votar para que eso nunca hacen nada, eso se roban siempre las cosas” (Transcripción radio teatro comuna 1, 2017, p 2), “en la política ni para votar, no eso no cumplen, mejor no dejemos así” (Transcripción radio teatro comuna 1, 2017, p 2), “Al menos nos escucharan, pero no, eso ni en la política ni para votar” (Transcripción radio teatro comuna 1, 2017, p 2), “qué lástima que este tipo de eventos como yo lo mencionaba, se presten para enaltecer en este caso una la gobernabilidad como la que tenemos en este momento del gobernador González Villa, ¡qué lástima!” (Agenda Propia, 2018, <https://camilobonilla28jua.wixsite.com/agendapropia/radio-agenda>).

En primer lugar, se puede notar esa mala percepción que tienen de sus representantes, para ellas y ellos existe un incumplimiento, hay corrupción, y eso conlleva a un desinterés frente a un mecanismo de participación en específico que es el proceso electoral, en relación existe otra percepción “tradicionalismo” (Resultados taller identificación de problemas, 2015, p 1), “Neiva sigue siendo muy conservadora, cerrada a las oportunidades” (Resultados taller identificación de problemas, 2015, p 1), opinan que hay un arraigo al tradicionalismo desde la elección de dirigentes y las manera de pensar y hacer política en el municipio, para ellos al igual que la política debe existir una responsabilidad “el gobierno es una organización que debe velar porque se cumplan nuestros derechos” (Informe final comuna 6, 2015, p 18), y así también hay una reflexión y crítica frente a esas inconformidades “Que los altos cargos se den cuenta que la juventud tiene un pensamiento diferente y que la juventud se está dando cuenta de lo que está pasando.” (Diagnostico Institución Educativa Julián Mota Salas, 2018, p 87).

Frente a el concepto que tienen de estado manifiestan “...que se refiere a la forma en que se organizan las sociedades” (Informe final comuna 1 y 9, 2015, p 24), “esto quiere decir que se ocupa de que las leyes se respeten” (Informe final comuna 1 y 9, 2015, p 24), lo ven como un sistema de veeduría de responsabilidad ciudadana.

De manera negativa manifiesta que “El estado es un organismo, que no sirve para nada, pues nos creen a los jovencitos unos buenos para nada” (Informe final comuna 4, 2015, p 22), ” el estado ve a los jóvenes como masa débil e influenciabile que puede hacer con nosotros lo que quieran” (Informe final comuna 6, 2015, p 17), se sienten **estigmatizados** por el estado, frente a su rol como jóvenes capaces de participar y entender lo que sucede en sus realidades, así también lo ven como “Una sociedad de personas que manejan el pueblo.” (Transcripción taller comuna 1

y 9, 2015, p 1), “los jóvenes ven el estado un arma de doble filo, pues es este el que tiene el poder para ayudarles pero también quien gracias a la corrupción y otras cosas, no lo hace” (Informe final comuna 1, 2016, p 25), consideran que existe un deber, pero hay un incumplimiento frente a sus necesidades, tienen sentimientos similares a los mencionados anteriormente. Frente a las instituciones estatales manifestaron un inconformismo, principalmente con la política “Donde llega un policía a requisar un grupo de jóvenes y esté los trata mal, “como animales” (Informe final comuna 4, 2015, p 22) y persiste la idea de que todo lo que tiene que ver con la política conlleva una responsabilidad social en pro de las personas, “Ayudan a las personas que lo necesitan”. (Informe final comuna 5 y 10, 2015, p 25).

En relación con todo lo anterior, se concluye en un primer momento que la representación de política se manifiesta como una problemática, los jóvenes creen que la política es una problemática que conlleva lo que se mencionaba en los análisis anteriores, existen una serie de sentimientos y emociones, principalmente de apatía, incredibilidad, desesperanza que los lleva a tener este concepto de lo que es política de manera general, y así también de quienes la conforman, como el estado, el gobierno y las instituciones estatales, para ellos todos estos sentimientos los llevan a optar por no hacer parte de lo que desde sus ideas es política, es claro resaltar que así mismo existe un desconocimiento evidente de las formas de participación política, así también de lo que puede llegar a ser política aparte de los espacios meramente institucionales, también se logra ver que no tienen claro un concepto de lo que es estado y gobierno.

Es entonces cuando se empiezan abrir caminos para analizar la política desde otra perspectiva, como se relataba en primer lugar “los jóvenes coincidieron de igual forma, en que

no tienen un gusto por la política por razones como ver que las personas como líderes o partidos que se encuentran vinculadas a esta solo prometen y no hacen nada, o dicen una cosa y salen con otra o simple y sencillamente no les interesa.” (Diagnostico comuna 6, 2017, p 57), de igual manera manifiesta que “...que en su rol ellos no inciden en la política actualmente en Colombia” (Diagnostico comuna 6, 2017, p 60) por lo que ellos y ellas no comprenden su rol político y social, y así también su capacidad de incidencia, desconocen u omiten esta idea y por consecuencia su participación es poca. Del mismo modo es necesario reconocer que, aunque es un gran porcentaje el que aplica esta apatía, hay algunos jóvenes líderes que reconocen la política como una práctica y un proyecto político.

El investigador German Muñoz (2015) en la entrevista realizada para la revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud comenta “Pregunten ustedes aquí a sus estudiantes quiénes creen en la política y en la forma de hacer política y van a encontrarse con eso, con que ellos son descreídos de las formas tradicionales, institucionales, adultas de hacer política.” (p. 442), argumenta la idea de que existe en efecto un desinterés por ese tradicionalismo político y una desesperanza frente a sus representantes.

Finalizando esta primera parte, se llega a la idea que aunque existen representaciones sociales de política, esta no llega a ser la idea central de la discusión, sino que de ella se deriva otra idea, la representación de política se relaciona también con una práctica y un proyecto político, donde a través de los hallazgos se encontró que una de las categorías más grandes era la Participación política Juvenil, el núcleo central de la categoría de política y además que explica esas las formas de ver la participación y las acciones que toman los jóvenes frente a como conciben la política, su representación de política conlleva con ello una forma de actuar, unas

ideas a través de las cuales toman decisiones, y a través de esta aparato se exploraran y analizaran esas formas.

“este conocimiento es, en muchos aspectos, un conocimiento socialmente elaborado y compartido. [...] En otros términos, se trata [además] de un conocimiento práctico. (Jodelet, 1986, p. 473)

Para Jodelet las representaciones sociales van más allá de lo socialmente construido, estas constituyen también formas actuar, como lo menciona “hay un conocimiento práctico”, es así como la política se aplica en muchas oportunidades con acción y allí es donde se comienza hablar de participación política, en este caso participación política JUVENIL, esta categoría encierra otras subcategorías que se irán agregando a través del análisis que se verá desde dos vertientes la participación activa (rol social) y participación inactiva. (Apatía y proceso electoral).

Es importante comenzar analizando cuales son las representaciones que ellos tienen de participación en primer lugar que es, como la conciben: “dar a conocer ideas y contribuir en la toma de decisiones y resolución de conflictos” (Diagnostico comuna 6, 2017, p 63), “la participación es estar en actividades que se realizan en los diferentes lugares con fines estudiantiles, laborales y culturales” (Diagnostico comuna 6, 2017, p 63), “conciben en que participación es un espacio donde las personas tienen la libertad de expresarse” (Diagnostico programa de Comunicación Social y Periodismo, 2017, p 40), “Participación es, Posibilidades de expresión” (Relatoría encuentro territorial agenda joven, 2016, p 7), “Para mí la participación es algo que tú puedas opinar aunque haya mucho contraste de algunas opiniones que los demás tengan” (Transcripción producto final comuna 3, 2017, p 2), “la I.E Promoción Social, consideran que la participación es la forma en que inciden en los espacios, tales como el

gobierno escolar, en donde tienen la posibilidad de dar a conocer lo que ellos piensan y proponen, también consideran que la participación se da a partir de la posibilidad de presentar quejas y poder votar”. (Diagnostico comuna 1, 2017, p 32).

Como se describe en este relato “Los jóvenes tienen diversas concepciones sobre la participación, pero la mayoría responde a esta como un ejercicio de democracia participativa, en donde el voto es el único protagonista, para muchos es un primer método, incluso el único que conocen y practican, unos ejemplos de ello son la elección del personero en los colegios, votar por el plebiscito o incluirse en un equipo de trabajo” (Diagnostico comuna 10, 2017, p 50). Los jóvenes ven la participación como una oportunidad, para contribuir, expresarse, liberarse y desde ahí aportar para la toma de decisiones y soluciones.

Y en segundo lugar esta como creen que se realiza “cuando un grupo se reúne y sacan actividades para realizarlas” (Diagnostico comuna 6, 2017, p 63), “la participación es vista como un ejercicio de democracia, porque está arraigada al derecho de votar y elegir” (Diagnostico programa de Comunicación Social y Periodismo, 2017, p 40); “el mural realizado en uno de los talleres es un acto político, al igual que la producción de cine y la donación de comida para perros” (Diagnostico agenda propia, 2018, p 86). Se concibe como un ejercicio, saben que se necesita actuar de diferentes maneras, que son actividades de diferente índole, y también reconocen la acción de votar.

Siendo así se puede entender que tienen una idea de lo que es y un poco del cómo se practica, siendo así la participación juvenil, una de las categorías más grandes, ya que de ahí

parten muchas ideas donde no solo se refleja lo que piensas los sujetos, sino que también se conoce como llevan a cabo esas prácticas políticas.

Para realizar un análisis con la gran cantidad de información es necesario entender las posturas que se han venido reiterando durante el análisis frente a las temáticas, los jóvenes expresan que existen unas deficiencias y unas fortalezas y al mismo tiempo realizaron reflexiones de sus entornos y las temáticas. Es así como teniendo en cuenta las ideas presentadas desde el inicio del apartado, la representación social de participación se construye a partir de los relatos donde los jóvenes manifiestan que existe un déficit en diferentes aspecto que provoca la falta de participación, consideran que la participación se basa en un **proceso meramente electoral**, ya que el voto es el mecanismo de participación que más conocen, además de que existe una apatía frente a el mismo, como lo manifiestan en los relatos “Otro factor importante es que la mayoría de ellos responden que no participación frente a las diferentes elecciones porque no les parece importante entre otras razones” (Informe final comuna 5 y 10, 2015, p 36), “los jóvenes reconocen las prácticas de elegir y ser elegidos, sin embargo esto no lo llevan a la práctica, es decir; lo dejan en el simple hecho de votar” (Diagnostico Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla, sede mega colegio, 2019, p 80), tiene un desinterés por hacer parte de este espacios, del mismo modo existe un **desconocimiento** de diferentes formas de participación, de espacios y de agrupaciones, “no participan en las elecciones sobre todo en el Consejo Municipal de Juventud ya que a algunos no les interesa y otros no conocían la existencia del CMJ” (Informe final comuna 6, 2015, p 15), “los jóvenes casi no saben de política, no se informan porque tienen un desinterés por este tipo de temas, al hablar de política se refieren simplemente a las campañas electorales y las votaciones”. (Informe final comuna, 2016, p 22).

Ellos consideran que no son relevantes en los escenarios, se sienten invisibilizados, “la participación es la opinión como ciudadanos que es válida pero la de nosotros los jóvenes es invisible” (Diagnostico comuna 6, 2017, p 63), “no reconocen la importancia de lo que hacen desde sus formas de participar porque sienten que eso no incide en nada, ni siquiera en toma de decisiones en el colegio, en la casa, mucho menos en el barrio y la ciudad.” (Relatoría encuentro territorial agenda joven, 2016, p 10), “En este escenario se sienten rechazados y cohibidos para expresarse ante los adultos y ante algunos compañeros, obstruyendo la participación” (Relatoría encuentro territorial agenda joven, 2016, p 8), “Nosotros los jóvenes hoy en día no somos como muy tomados en cuenta a la hora de tomar decisiones en el hogar, en la escuela nos limitan a nosotros porque no sé, posiblemente por la edad que tenemos no pensamos claramente” (Transcripción producto final comuna 3, 2017, p 2). Relacionan su edad como un limitante para ser escuchados.

Así también de manera sistemática comentan que no hay un apoyo, tanto en casa, desde la familia como en el colegio para conocer y hacer parte de la política, ni tampoco una educación de calidad que permita que ellos y ellas tengan un conocimiento que les posibilite participar de manera consiente y responsable, o conocer como participar, “A mí me parece bastante malo en el colegio porque no lo escuchan a uno, votamos y ya porque tenemos derecho a tener un representante pero lo que uno dice no lo van a aplicar. La rectora no escucha, ella tiene la palabra, está por encima de todos” (Informe final comuna , 2016, p 21), “Al joven estudiante se le obliga a ser parte de espacios en los cuales realmente no quiere estar, un ejemplo de ello es la elección de gobierno escolar dentro de las instituciones educativas, al joven se le pide que vaya a votar y aunque lo hace termina dando su voto a un amigo o conocido postulado como candidato,

mostrando total desinterés por la razón real de la elección, como la afirmaron los jóvenes de secundaria en los grupos en discusión.” (Relatoría encuentro territorial agenda joven, 2016, p 13), “Los jóvenes afirman que no sienten que la institución educativa les enseñe la real participación como tampoco la real democracia, la educación, no importa su nivel (primaria, secundaria, universitaria)” (Relatoría encuentro territorial agenda joven, 2016, p 13).

Con referencia a lo anterior la OMS apoya la idea de que “Los adolescentes y los jóvenes ya no son niños, pero aún no son adultos. Necesitan ayuda y oportunidades para desarrollar sus capacidades psicosociales y físicas y, cuando se les da la oportunidad, hacen una contribución esencial no sólo a su propio desarrollo saludable, sino también al desarrollo de la sociedad” (Organización Mundial de la Salud, 1990).

Tomando en cuenta esto y que en su gran mayoría los actores, son estudiantes de instituciones públicas, se concluye que los espacios educativos son relevantes al momento de la construcción de representaciones sociales como lo manifiesta los siguientes autores,

La escuela o sistema escolar es un espacio y proceso social y pedagógico del que son parte los agentes y sus relaciones sociales, los conocimientos oficiales y no oficiales, los patrones de decisión, los elementos escolares. En ella se conjugan dimensiones históricas, institucionales y estructurales, con la dinámica cotidiana e interactiva, de la institución y del aula (Yapu y Torrico. 2003, pág. 22).

Dentro de las instituciones educativas solo se realizan las elecciones estudiantiles, y llegan a reconocer que incluso siente incredulidad frente a las propuestas de los mismo estudiantes, por su asociación de la política con la falta de compromiso y acción “No existen mecanismos que incentiven a los estudiantes a romper con el imaginario de que la participación

es prometer a principio de año, y cruzarse de brazos el resto de jornada estudiantil.” (Diagnostico comuna 10, 2017, p 54), así también consideran que el escenario político es visto de manera muy tradicionalista, recordando las ideas anteriores de política donde también lo manifestaban, en este apartado se reitera esta idea, olvidando otras formas de hacer política, ya que los jóvenes reconocen que tienen espacios artísticos y culturales, que abundan en este sector social, como lo son clubes deportivos, agrupaciones artísticas “La mayoría de los chicos participan en una organización cultural debido a que pertenecen a la Corporación Cultural Arte y Vida.” (Informe final comuna 7, 2015, p 16), “pues son un grupo de danzas que generan procesos encaminados a formación integral que fortalezcan la unión juvenil en su comuna y el municipio.” (Informe final comuna 7, 2015, p 18).

Existe un porcentaje de jóvenes que manifestaron ideas en pro de la participación, que se interesan y buscan incidir en escenarios tanto institucionales como independientes para que otros jóvenes lleguen y participen, “muchos de ellos desde sus hogares, esquinas, puntos de encuentro con amigos, bandas musicales, grupos estudiantiles han ido construyendo SIN FORMALIZAR lo que llamamos participación juvenil, mediante nuevas maneras de aportar un granito de arena o de hacerse escuchar.” (Diagnostico comuna 10, 2017, p 54), “Muchos de ellos le apuestan a la edificación de escenarios de participación, de manifestación juvenil, porque a pesar de que se encuentran definidos por las normatividades presentes en los espacios que viven (casa, colegio) aspiran poder incidir en las dinámicas sociales, en las luchas estudiantiles.” (Diagnostico comuna 10, 2017, p 47), En uno de los testimonios comenta una de las facilitadoras que “...le pregunte a Santiago que despidiéramos el programa con una canción, él sin saber que responder cito la

canción ‘El Aguante’ de la agrupación puertorriqueña Calle 13 porque según él, refleja la parodia de la guerra, los jóvenes estamos aguantando pero también con propuestas como el festival, también refleja el espíritu revolucionario, rebelde y la propuesta de los jóvenes”. (Informe final de Políticas Públicas de Juventud, 2016, p 7).

Rossana Reguillo en su libro *Emergencias de las Culturas Juveniles* manifiesta que “El que muchos de los jóvenes no opten por prácticas y formas de agrupación partidistas o institucionales y el hecho de que no parezcan ser portadores de proyectos políticos explícitos, desde una perspectiva tradicional, puede ocultar los nuevos sentidos de lo político que configuran redes de comunicación desde donde se procesa y se difunde el mundo social.” (Reguillo, 2000, p. 138)

Para los jóvenes muchas veces las manifestaciones políticas no se hacen desde un ámbito institucional, para ellos desde el arte, la cultura y las manifestaciones en las calles, también se hace incidencia social,

dentro de los hallazgos, se encontró la categoría de Agrupaciones Juveniles donde los jóvenes demuestran su interés por organizarse, no solo en lugares como el colegio sino en los barrios y lugares comunales, “Por último se concluye que el grupo es dinamizador y articulador de propuestas y dinámicas publicas dentro y fuera de la comuna siete, que muestra interés y es participativo en la realización de propuestas pertinentes para la juventud, que desarrollan entres su actividades (baile-dibujo-teatro) al ser líderes reconocedores de su entorno y el de sus compañeros” (Informe final comuna 7, 2015, p 14), “cuando nos manifestamos contra la rectora porque los niños de primaria nos molestaban en clase mientras ellos estaban en descanso, fue una

manifestación donde fuimos todos. Sí hubiera ido una sola persona, la rectora no le hubiera puesto cuidado, de esa manera siento que nosotros como grupo también participamos en política” (Diagnostico Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla, sede mega colegio, 2018, p 55), “Los chicos en su gran mayoría identificaron que en la Institución Oliverio Lara Borrero, si existen grupos u organizaciones de diversos aspectos, específicamente eventos y grupos musicales, hay danzas, campeonatos de futbol y grupos ambientales” (Diagnostico comuna 6, 2017, p 59), a través de estos relatos se refleja como algunos de los jóvenes entienden y aplican el concepto de organizarse, desde sus intereses, gustos y necesidades.

Así también existe también grupos organizados más interesados por la promoción y cumplimiento de derechos, “los jóvenes del MEI 8 deja claro que son un grupo organizado y que tienen claro lo que hacen y para donde van, pues hablan con mucha claridad de lo que es ser joven y conocen directamente las situaciones por las que pasan los jóvenes del país al momento de estar organizados y también de ser testigos de esa indiferencia y apatía de otros que no “abren los ojos” (Informe final comuna , 2016, p 20), “nos contó un joven que pertenece a la comunidad LGBTI que partencia a una fundación que hace campañas para la inclusión y aceptación de estas personas, para que de esta forma todos pudiéramos vivir mejor.” (Informe final comuna 6, 2015, p 18).

Estos traen a la mesa las necesidades específicas que tienen como jóvenes y colectivos, buscan la inclusión social y espacios donde sean escuchados y creados por los mismos jóvenes. “cuando una sola persona se manifiesta no pasa nada, pero si se unen muchos la política puede cambiar. 11 millones de colombianos decidieron que estaban aburridos de la corrupción, si hubiera sido una sola persona no hubiera pasado nada” (Diagnostico Institución Educativa

Rodrigo Lara Bonilla, sede mega colegio, 2018, p 55). Consideran que la organización es una forma de incidencia y es necesaria para la construcción de cambios sociales. Esto va más en relación con la resistencia, con el tema de interés social que tienen los jóvenes, “la rebeldía no es destrucción, no es atomización, no es polarización, la rebeldía es poder generar un criterio propio sobre qué es lo que se piensa, que es lo que queremos y a partir de eso generar una iniciativa junto con una propuesta” (Informe final de Políticas Públicas de Juventud, 2016, p 6), como se manifiesta en el relato, ese sentimiento de rebeldía es con un propósito, es su forma de hacerse relevantes ante el mundo, su representación social de participar a través de esas manifestaciones de rebeldía, de cultura, de marchas en las calles.

De igual forma también consideran importante llegar a espacios institucionales, donde se pueda realizar un dialogo mancomunado con estos sectores, un ejemplo de ello fue en el año 2016 donde se incentivó el tema de la política pública de juventud, tema que fue relevante y que se trabajó durante los talleres de Agenda Joven y en otras actividades fuera de las aulas y los barrios. “nosotros los jóvenes debemos incidir en la construcción de las políticas públicas a través de la participación, nosotros desde la mesa juvenil lo hemos venido desarrollando” (Informe final de Políticas Públicas de Juventud, 2016, p 6), los jóvenes manifiestan que estas políticas son creadas por adultos, pero deben realizarse en un trabajo conjunto por que las realidades juveniles se transforman a través del tiempo, del mismo modo manifiestan que estas políticas se realizan con el propósito de erradicar problemáticas relacionadas con la rehabilitación y reubicación de los jóvenes pero estos promueven y consideran que deben ir más allá, “El reto que se debe asumir es como encontrar una estrategia que integre esas miradas desde lo institucional hasta la mirada de los jóvenes mismos, haciéndolo de una manera articulada, con

el propósito de incluir los derechos de los jóvenes y que estas políticas se amolden y tengan presente la realidad de cada uno de ellos.” (Diagnostico comuna 6, 2017, p 50).

Como lo mencionan los autores “La participación constituye un elemento fundamental para el fomento y desarrollo de la autonomía juvenil, en tanto en cuanto empodera a los jóvenes, proporcionándoles visibilidad social y reforzando su capacidad de protagonismo cívico en los procesos de cambio social” (Morán & Benedicto, 2008).

Y a partir de esa cita, se empiezan a realizar las conclusiones, es importante entender que las representaciones sociales son múltiples y diversas y cada joven puede llegar a tener una. Existen sentimiento de apatía, de indiferencia, de desesperanza frente a un panorama político relacionado con la institucionalidad, donde los jóvenes se sienten apartados y donde para muchos no existe un situación que los motive hacer parte de esa institucionalidad, desde los mecanismos populares o desde otras esferas, para algunos pocos, la política puede ir más allá y reflejarse a través de manifestaciones culturales y artísticas que es por lo que principalmente apuestan los jóvenes, como las manifestaciones o las marchas, como los murales, las danzas o la música, otros han llegado y o se han instruido en diferentes oportunidades frente a esas formas de participación institucional que los incentiva hacer parte de algo para poder construir, como lo fue en su momento la política pública juvenil, asambleas y demás encuentros promovidos desde la academia y la institucionalidad , es entonces cuando comprendiendo todo esto que conlleva su representación social de política, se expone que los jóvenes aunque reconocen su apatía, indiferencia y demás, también reflexionan frente a sus actitudes para la transformación de ellos mismos como seres políticos y de sus realidades.

Los jóvenes realizan varias reflexiones frente a su ser político en sociedad, desde la importancia de la organización entre grupos, también la participación en cualquier espacio para ejercer acciones políticas, del mismo modo cuestionarse frente al cumplimiento de sus deberes y la garantía de sus derechos, y la importancia de que exista una educación que garantice el reconocimiento de sus derechos. “el estado es un garante, es un mediador en el que los jóvenes debemos solicitar, exigir que nos tengan en cuenta en la toma de iniciativas, el joven presenta muchas problemáticas, pero hay que solucionarlas” (Informe final de Políticas Públicas de Juventud, 2016, p 6).

Existe varios jóvenes líderes que promovieron discursos con el propósito de motivar a otros hacer parte de espacios “Si cada uno de los jóvenes empieza apropiarse de un espacio de participación puede lograr cosas nuevas, pueden lograr cambios reales puede darle una oportunidad frente a personas diferentes” (radio teatro comuna 1, 2016, p 4), “y un fin común y es una juventud y una educación de calidad donde los jóvenes seamos los voceros donde los jóvenes seamos los constructores del hoy para que el mañana los jóvenes que vengan puedan disfrutar de ello, para que nosotros podamos tener una mejor vida una mejor Colombia una Colombia en paz.” (Transcripción producto final comuna 1, 2016, p 4). Buscan incentivar a la organización entre jóvenes, para dejar la individualidad y la indiferencia “donde se creen espacios y medios que faciliten la toma de decisiones tanto en la casa, el barrio, la escuela o colegio, las universidades y el país, en esta medida es necesario “dejar la individualidad para comenzar a pensar colectivamente” (Relatoría encuentro territorial agenda joven, 2016, p 14), del mismo modo promueven la transformación social, el liderazgo juvenil con el propósito de hacer valer sus derechos, “tenemos como derecho y la potestad de participar, sin importar la edad que

tengamos, no importa el lugar en que estemos, tenemos la capacidad de poder participar y más nosotros como una comunidad joven” (Relatoría encuentro territorial agenda joven, 2016, p 13), “busquen formas no solamente organizaciones políticas, sino también artísticas, sino también deportivas como sea” (Transcripción producto final comuna 1, 2016, p 3).

Hay un anhelo por participar, los jóvenes se transforman de manera constante, por eso crean otras formas de hacer parte de algo “Si, imagina lo que sería tener un espacio donde todos participáramos y propusiéramos desde lo que nosotros mismos anhelamos, ojalá alguien externo al colegio nos ayudara”. (Transcripción radio teatro comuna 1, 2017, p 3). Además, existe un autor reconocimiento frente a quienes son dentro de la sociedad “nos dimos cuenta de que realmente somos actores sociales dentro de un entorno que necesita de nosotros, en realidad no puede vivir sin nosotros. Somos un eslabón ahí que tiene que estar, pero no un eslabón que esta estático, es un eslabón que está constantemente en cambio”. (Transcripción producto final comuna 1, 2016, p 1).

En el marco de otras investigaciones realizadas se encuentra que existen similitudes frente a las formas de pensar de los jóvenes y las representaciones sociales que tienen de política, en el trabajo investigativo “Representaciones sociales de la política en los jóvenes: Corrupción institucional y mentira”, llevado a cabo por *Daniela Bruno, Alicia Barreiro y Miriam Kriger* se llegó a la conclusión de que los jóvenes tienen “...la valoración negativa y el rechazo a la política –entendida como una práctica institucional corrupta- convoca a los jóvenes a exigir un cambio en el modo tradicional de hacer política.” (p. 1)

Las autoras manifiestan que a través de “los resultados obtenidos serían coherentes con los estudios previos que habían puesto de manifiesto el rechazo de los jóvenes a la política y su

adhesión a un ideal de ciudadanía anti- político, así como también habían mostrado una concepción de la política ligada al poder y su mal ejercicio, no en beneficio del pueblo sino de los propios políticos o gobernantes” (Kriger, 2007, 2010a). La investigación fue llevada entre los años 2010-2011 y presenta resultados similares a los realizados durante la presente, 9 años después es posible reconociendo la necesidad de que los y las jóvenes visualicen un panorama más amable para que sus acciones se encaminen al ejercicio político.

Continuando con las investigaciones realizadas anteriormente y como se mencionaba en párrafos anteriores, esta investigación permite una relación entre categorías ya que todas se relacionan con el desarrollo de los jóvenes como personas, y de todos en general, es así como a través del trabajo de grado “*Las representaciones sociales de género en la configuración de las subjetividades políticas en jóvenes escolares*” realizada por Claudia Mercedes Herrera Gómez y Luz Myriam Pineda Hortúa se unen la política y el género, buscando identificar como las representaciones sociales de género construyen subjetividades políticas.

“En el ejercicio investigativo de esta tesis se constató que las representaciones sociales de género en jóvenes escolares, está determinada por los referentes históricos y culturales presentes en los contextos nacional, local e institucional, de los cuales es prácticamente imposible desvincularse... Estas representaciones sociales participan directamente sobre la configuración de las subjetividades políticas que son más activas en los hombres, quienes encuentran mayor libertad de expresión y de acción que las mujeres en este proceso. Las mujeres, en cambio, asumen roles más pasivos, permitiendo que sean otros quienes tomen las decisiones en todos los ámbitos de la institución.” (p. 191)

En relación con lo anterior se manifestaba a través de la construcción de los apartados que los y las jóvenes reconocen esas brechas participativas que tienen las mujeres en relación con los hombres en el ejercicio político, relacionados con las representantes políticas que tienen

menos espacios de participación que los hombres, “Cuando me dicen política me hago la imagen de un hombre, poder, sometimiento. Donde la gente tiene que hacer lo que mande, no dejan opinar. Y ya estamos acostumbrados a ver un hombre en el poder y no a una mujer.”

(Diagnostico programa de Comunicación Social y Periodismo, 201, p 52), pero a diferencia de la investigación mencionada las jóvenes manifiestan que se sienten más empoderadas y consideran que tienen las capacidades para participar y que para ellas podrían tener un mejor desempeño en estos cargos, “Como las mujeres son más analíticas podríamos hacer un mejor trabajo”

(Diagnostico Institución Educativa Julián Mota Salas, 2018, p 88).

“En general, podría afirmarse que para las y los jóvenes es de vital importancia aportar, opinar, ser responsable al momento de tomar una decisión, ser autónomos, y, destacan de forma recurrente en la participación, el tener la posibilidad de elegir un representante, es decir, el poder ejercer el derecho al voto puesto que en éste (el voto) se concentra la mayor fuerza del ejercicio democrático para ellos. De esta manera, ellos y ellas suscriben su participación en el ejercicio democrático institucional, especial y prioritariamente, votando en las elecciones escolares”. (p. 187)

Así también en relación con la presente investigación los jóvenes y las reconocen las formas de participación más tradicionales, como lo es el voto e identifican los espacios, que son principalmente las elecciones escolares, pero a diferencia del trabajo citado anteriormente los y las jóvenes no sienten un interés por participar en estas, sino que lo ejercen por obligación.

9.3 IDENTIDAD

La representación social de lo que entienden los Jóvenes participantes del Proyecto Agenda Joven desde el 2015 al 2019 en la ciudad de Neiva, se construyó a partir del análisis de 555 relatos extraídos de la revisión documental de 84 textos. Identificando que existen 5

categorías grandes con las cuales se puede relacionar esta representación social: *Identidad Juvenil, Identidad Parental, Identidad Docente, Identidad Policial e Identidad Social*.

El núcleo central de la representación social de *Identidad* está asociado a la *Identidad Juvenil* con un total de 58 códigos abiertos que abarcan 477 relatos. Entre los códigos abiertos más destacados se encuentran principalmente discursos asociados a entender la identidad juvenil cómo una etapa para *proyectarse (50 relatos), divertirse (35)*, relacionarse con *el uso de sustancias psicoactivas (28)*, asumir la *Libertad (27)*, la *Autenticidad (27)*, vivir con la *Música (24)*; pero también como un momento de la vida donde existen *pocas oportunidades (23)*, pero donde se abren paso para *Responsabilizarse (23)*, *Reconocer (18)*, ser *Estudiosos (16)* *Deportistas (16)* *Afectivos (14)*; donde se permite *Errar (13)*, asumirse desde el *Territorio (12)*, ser *sociables (11)*, *Madurar (10)*, entender que es también un asunto de *diversidad (10)*, de ser *conscientes (9)*, de *Experimentar (9)*, *transformar (8)*, de *ser amable (6)*, *ser lectores (6)*. En menor relación, la identidad juvenil es entendida como *un asunto de edad (6)*, *de cambios en la corporeidad (5)*, *de ser influenciables (5)*, *tener experiencias sexuales (4)*, *identificar sus gustos (4)*, *ser excluidos (4)*, *enérgicos (4)*, *aprender (3)*, *ser artísticos (3)*, *ser feliz (3)*, *Desconfiados (3)*, *Alegres (2)*; Así mismo, es un asunto de *Personalidad (2)*, de ser *Perezosos (2)*, de *Identificarse (2)*, de creer que es una *Etapa (2)*, un asunto que tiene que ver con *documentos civiles (2)*; donde la persona es vista o se asume como *Dependientes (2)*, donde se asocia la *política e identidad (1)*, *se es Respetuoso (1)*, se tiene *Salud (1)*, se ve como un asunto de *Seguridad (1)*, de *Ser íntegros (1)*, *Talentosos (1)*, de asumirla desde *Virtualidad (1)*, o desde el *Pasear (1)*, El ser *Optimistas (1)*, la juventud vista como algo donde *La edad no tiene que ver*

(1), o es un asunto de la *Huella (1)*, de *Explorar (1)*, de sentir *Desinterés en lo religioso (1)*, creer que es algo relacionado con los *Datos Personales (1)* o con ser *Creativos (1)*.

En relación con las categorías emergentes *Identidad Parental*, *Identidad Docente*, *Identidad Policial e Identidad Social* se entiende que tanto los padres, como los docentes, la policía y la sociedad son actores del contexto con identidades establecidas desde el punto de vista de los jóvenes. Es así como *Identidad Parental* da cuenta de cómo ellos observan o se relacionan con sus padres, manifestando principalmente que ellos son una fuente de *Apoyo (14 relatos)* pero paradójicamente también como actores a los cuales se asocian sentimientos de *Apatía (10)*.

Así mismo, a la categoría emergente de *Identidad Docente* se le asocian sentimientos y experiencias de lo que los jóvenes ven en la forma de ser de sus profesores. Hallándose que 11 relatos los mencionen como figuras de *apoyo* y 10 relatos que contradicen esto, pues los ven como un grupo que inspira *Apatía*.

La categoría de *Identidad Policial* también emergió con un total de 15 relatos. De allí, 10 relatos mencionan que los policías han establecido situaciones de *abuso (10)*, pero a su vez 5 relatos asumen esta figura con un rol de *Proteger* a la población.

Por último, la representación social de *Identidad* está relacionada con la *Identidad Social*. Este código axial se comprende de 18 relatos en total; de los cuales 5 tienen que ver con ideas asociadas a ver la sociedad de la ciudad caracterizada por *el desinterés*, 3 con la *desorganización*. El resto, cada uno con un relato que da cuenta de que hay *Falta de reconocimiento*, *impertinencia*, *Indigencia*, *Insensibilización*, *No cohesión*, *No cuidado*, *Perdida de identidad*, *Sin inversiones* y *Violentos*

La identidad en resumidas palabras se podría definir como un conjunto de características de una persona o cosa que permiten distinguirla de otras, es un proceso que todos los seres humanos realizan y que define como seres individuales, únicos y así también como seres colectivos y en sociedad. Jenkins, (2004) dice que “la Identidad es nuestra comprensión de quiénes somos y quiénes son los demás, y recíprocamente, la comprensión que los otros tienen de sí y de los demás, incluidos nosotros.”

Los jóvenes entienden por identidad ser principalmente auténtico, “Identidad es el ser, lo que uno es como persona, lo que nos identifica” (Diagnostico programa de Comunicación Social y Periodismo, 2018, p 47), “Características que nos hacen únicos e irrepetibles.” (Diagnostico programa de Comunicación Social y Periodismo, 2018, p 47), “Mi identidad es ser yo mismo y mostrar que uno es capaz de lograr lo que se propone” (Diagnostico Institución Educativa Promoción social, 2018, p 77), “Yo entiendo por identidad, lo que nos hace a cada uno únicos, nos caracteriza, por mí, yo me caracterizo porque canto” (Diagnostico Institución Educativa Julián Mota Salas, 2019, p 63), “Es el conjunto de características que nos diferencian de los demás” (Diagnostico programa de Comunicación Social y Periodismo, 2019, p 79). Y como se demuestra en los testimonios, la identidad es mayormente entendida desde la individualidad.

A través del proceso de conocimiento de esta categoría en el desarrollo investigativo, se crea una visión más amplia de lo que es identidad y se observa que la identidad que se busca definir es la identidad juvenil, como los jóvenes se definen así mismo, desde sus particularidades, así también que es para ellos ser joven, y como consideran que otros actores de sus entornos los visualizan o definen.

La identidad juvenil es un término que abarca muchas singularidades, donde se hablan demasiados temas que son de interés para cada individuo, se comentan gustos, problemáticas, características, entre otras ideas. Durante los talleres del proyecto Agenda Joven los jóvenes realizaron un proceso de reconocer y de compartir que los identifica como jóvenes desde sus características y situaciones, principalmente de manera individual, como se demostraba en los testimonios anteriores, y aunque parece que haya una definición plural muchos jóvenes no se identifican en comunidad, sino que hablan desde lo propio. “Que no hay concepto establecido rígido para la definición de lo que es ser joven, sino que cada quien depende su contexto y su rol que cumple, así mismo define lo que es ser joven.” (Informe final comuna, 2016, p 21).

La representación social de identidad juvenil empieza definiéndose como una etapa, “es cuando se adquiere un sentido de “responsabilidad” ya que esta etapa define un futuro que encamina hacia la población adulta.” (Informe final comuna 4, 2015, p 27), “Todos en el grupo se pusieron de acuerdo que ser joven es una etapa de experimentar cambios sociales, corporales, sentimentales y hasta de habitar” (Informe final comuna 1, 2016, p 18), “ser joven es una etapa de locura, en donde hay que disfrutar la vida y experimentar cosas nuevas” (Diagnostico comuna 6, 2017, p 61), “En cuanto a las nociones identificadas desde el cabildo universitario, con respeto al sujeto joven, lo conciben desde una etapa por la que todos los seres humanos deben pasar en la cual se aprenden a conocer, y aprender sobre la vida para actuar en un futuro” (Diagnostico comuna 1, 2017, p 32), “Ser joven es la etapa en donde se aprende lo que es bueno y malo y a ser feliz.” (Diagnostico Institución Educativa Promoción social, 2018, p 76), “Es una etapa en la que tenemos una opinión más valida, más fuerte, sobre lo que pasa alrededor, sentimos más cosas y también somos vulnerables” (Diagnostico Institución Educativa Julián Mota Salas, 2018, p 78).

Es así como los jóvenes definen de entrada que la juventud es una etapa transitoria, en la cual realizan un proceso de descubrimiento de su ser como personas, permitiendo una transición de la niñez a la vida adulta, donde son más conscientes de sus roles y responsabilidades; relacionan esta transición, con dejar a un lado la niñez y proyectar sus acciones a lo que será su ser como adultos, como lo exponen en los testimonios, “pero con mesura y conciencia de que todo lo que se hace en la juventud, trae consecuencias en el futuro.” (Informe final comuna 1 y 9, 2015, p 24), “las chicas determinan esto como una etapa de felicidad, libertad, pero donde también se empieza a tomar decisiones y conciencia de los actos y decisiones de la vida” (Informe final comuna 4, 2015, p 26), “Estamos en un entorno de juventud, aquí nos dan la oportunidad de hacer cosas que aportan sobre la decisión de nuestro futuro.” (Informe final comuna 4, 2015, p 23), “donde uno tenía que comenzar a construir un camino todo lo que nosotros hagamos o dejemos de hacer de alguna forma va significar algo en la adultez.” (Relatoría taller de políticas públicas comuna 9, 2016, p 4), “Ser joven es tener la suficiente capacidad mental para saber qué hacer en un futuro”. (Informe final comuna 6, 2016, p 16), “Ser joven es ser dueños de nuestro presente y estar dispuesto a desafiar nuestro porvenir solos o con una propia familia” (Diagnostico comuna 6, 2017, p 61), “Muchas cosas cambian cuando se pasa de ser niño a ser joven, cuando se es niño no se piensan en situaciones problemáticas y ahora uno va tomando más conciencia de las cosas, teniendo metas, donde se viven más experiencias y se obtiene más conocimientos” (Diagnostico Institución Educativa Julián Mota Salas, 2018, p 78).

Consideran que en este momento de sus vidas pueden visualizar su futuro, proyectar sus anhelos y sueños y son conscientes de que deben trabajar en pro de que estos se construyan y realicen, así también piensa que es una etapa que les permite conocer cosas nuevas, “Somos

personas jóvenes que necesitan experimentar, conocer y actuar.” (Informe final comuna 5 y 10, 2015, p 23) y en paralelo a esa visión de futuro también experimentar y divertirse “En si la juventud más que todo consiste en la felicidad en tratar de gozarla y así mismo gozarla pensar en el futuro a vivir como decíamos hace rato que era lo máximo, la locura que se prende”.

(Transcripción taller comuna 1 y 9, 2015, p 7), “Época de salir con los muchachos, tener amigos y hacer muchos planes” (Informe final comuna 5 y 10, 2015, p 23), “ser joven es una etapa de locura, en donde hay que disfrutar la vida y experimentar cosas nuevas” (Diagnostico comuna 6, 2017, p 61), “que ser joven es una etapa en la que se recocha con los amigos y porque aún no le toca trabajar” (Diagnostico Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla, sede mega colegio, 2018, p 47). En consecuencia, dentro de ese proceso de exploración, de diversión y conocimiento también cometer errores, “para mi ser joven es equivocarme y aprender de esos errores.”

(Relatoría taller de políticas públicas comuna 9, 2016, p 3), “...esa etapa de juventud solo pasa por darle sitio a los errores” (Transcripción producto final comuna 3, 2017, p 3).

Como presenta el autor, la juventud es una etapa de “Transición en el paso de la infancia a la vida adulta, donde se combinan enfoques teóricos que conciben este paso como tiempo de espera antes de asumir roles y responsabilidades adultas, proceso en el cual se hace uso de una moratoria social aceptada social y culturalmente” (Erikson, 1971, 1993). Así mismo Bourdieu en su texto “Juventud no es más que una palabra” manifiesta que los jóvenes se encuentran en un limbo donde para algunas acciones deben ser adultos y para otros niños, como lo llama el “tierra de nadie”.

Dentro de esta etapa los actores reconocen también que ocurren cambios físicos y emocionales, “ser joven es un mundo de altibajos, sensaciones y emociones” (Informe final comuna 5 y 10, 2015, p 22), “Ser joven es pasar por una etapa donde ocurre unos cambios en el cuerpo y pensamiento” (Diagnostico Institución Educativa Promoción social, 2018, p 76). En esta etapa los jóvenes se auto- reconocen, descubren sus gustos, sus cualidades y defectos, buscan aquellos que los hace únicos y toman decisiones que van de la mano con experimentar y conocer como lo mencionaban anteriormente, de igual forma los jóvenes a través de los testimonios manifiestan esa diversidad que los caracteriza y que reiteran de manera continua ya que para ellos es importante reconocer su multiplicidad, porque desde su ser individual dan a conocer lo que es para ellos ser joven desde su experiencia.

“... el proceso de construcción de identidad juvenil se entiende como un desafío que si bien es común a los adolescentes y jóvenes (o a la mayoría) en cuanto a la emergencia de la necesidad de diferenciarse de los demás, y por supuesto de sentirse único, no se manifiesta de la misma manera o de forma homogénea, al contrario, la diversidad es su principal característica.” (Dávila León, 2004- p. 94)

Considera que los jóvenes “...somos diversos, los jóvenes somos más diversos que los adultos o los niños en la juventud entonces encontramos que entonces al amigo le gusta el rap, que al él le gusta el reggaetón, que a ella le gusta la salsa, a mí la del pacifico, a él la popular, la balada entonces que hay diversidad...” (Relatoría taller de políticas públicas comuna 9, 2016, p 4), “En éste análisis llegamos a conclusión que todos son un mundo diferente y todos tienen ideas o gustos distintos” (Informe final comuna 5 y 10, 2015, p 29), “conocer sus talentos porque creo que acá estamos estudiando lo mismo, pero somos como un libro cada uno y tenemos nuestras historias” (Programa de Comunicación social y periodismo, 2018,

<https://pasalavozpcsp.wixsite.com/pcsp/primiparazo>), “En el mismo sentido, es necesario reconocer que no hay una sola juventud y que todas nuestras formas de ser y de parecer tienen cabida en el escenario público” (Diagnostico programa de Comunicación Social y Periodismo, 2018, p 30)

Dentro de esa diversidad la representación social que tienen los jóvenes de identidad juvenil y como se mostraba en los primeros testimonios los y las jóvenes se manifiesta que tienen características tanto positivas y negativa socialmente construidas, y se hace referencia a socialmente construidas porque según sus contextos los jóvenes así mismo construyen su identidad, sus gustos, lo que para ellos es correcto o no, así también exponen que la juventud es una etapa donde hay cambios tanto de actitud, donde son más conscientes, donde reconocen las decisiones que los afectan, así también emocionales y físicos, hay una visión positiva y activa de su ser en sociedad.

Dentro de las características que ellos y ellas consideran que tienen al ser jóvenes que está ser alegres, afectivos, creativos, deportistas, artísticos, sociables, trabajadores, talentosos, enérgicos, estudiosos, musicales, lectores, optimistas, respetuosos, saludables y sociables. “Es una época en la que creemos que nadie nos entiende y no nos quieren, pero, realmente si nos quieren.” (Informe final comuna 5 y 10, 2015, p 23), “Para mi ser joven es alegría” (Relatoría taller de políticas públicas comuna 9, 2016, p 3), “A pesar de que nuestra identidad no sea la misma, siempre estaremos dispuestos para ayudarnos los unos a los otros” (Diagnostico Institución Educativa Promoción social, 2018, p 51), “Se notó el diferente gusto por la música desde reggaetón hasta la música Cristiana” (Informe final comuna 5 y 10, 2015, p 29), estas características les permiten desarrollar habilidades, sentirse a gusto y sentir que pertenecen a algo

Así también reconocen sus defectos y problemáticas, como dependientes, desconfiados, influenciados, perezosos y vulnerables, para ellos el ser joven trae consigo una avalancha de emociones donde se crean todos esos defectos “Ser jóvenes es una etapa muy complicada en el que todos los problemas nos afectan un poco más” (Diagnostico Institución Educativa Promoción social, 2018, p 76), “somos jóvenes y por ello, muchas veces no sabemos tomar nuestras propias decisiones, que somos rebeldes, que tenemos muchas oportunidades para salir adelante y si no lo hacemos es por pereza, por flojo” (Diagnostico fundación amigos como arroz, 2018, p 47), en relación con esto una de las temáticas que se reflejaron dentro del análisis fue el consumo de las sustancias psicoactivas “Las razones por las que los jóvenes consumen sustancias psicoactivas son influencias de sus pares, diversión, curiosidad y problemas familiares. Por lo tanto, conciben a la droga como una forma de socialización o como un escape de sus realidades.” (Informe final comuna 7, 2015, p 16), “Para identificar las razones por las cuales los jóvenes consumen sustancias psicoactivas se encontró que están casi completamente equitativas las respuestas y coinciden en que este hecho se da por curiosidad y problemas familiares” (Informe final comuna 5 y 10, 2015, p 35).

En conclusión, se puede comentar que la identidad para ellos es una etapa transitoria, donde se proyectan y saben que cada decisión que tomen puede afectar su futuro tanto de manera positiva como de manera negativa y del mismo modo esta etapa les permite realizar actividades y auto descubrirse, saber que les gusta, sus talentos, además de experimentar cosas nuevas y conocer, así también considera que todos son diversos y les es importante identificarse de manera particular, dar a conocer lo que los diferencia de los demás y reconocer también las diferencias del otro.

Dentro de los testimonios los chicos comentaron sus particularidades, pero con lo que respecta a la identidad que crean desde la comunidad o colectivos, esta se construye principalmente en los territorios en lo que habitan como por ejemplo el colegio “Es poco probable que la definición que dé un joven de ciudad sea igual a la definición de un joven de campo, como tampoco debe ser igual la de un joven que ha tenido todas las facilidades y oportunidades en la vida, que la definición de alguien que desde temprana edad le ha tocado trabajar y “guerrearse la vida” para poder tener al menos un alimento.” (Informe final comuna 1, 2016, p 22), “Me identifico inemita, por el uniforme ya que todos los estudiantes usamos el mismo todos los días y me identifico con las zonas verdes de su colegio porque es un lugar lleno de paz” (Diagnostico Institución Educativa Julián Mota Salas, 2019, p 64) “la personalidad de uno, es como uno se siente. Yo soy de Bogotá, pero me siento más opita que rolo porque toda mi familia es de acá, yo apenas llevo 6 meses en Neiva y me gusta estar acá.” (Diagnostico Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla, sede mega colegio, 2018, p 23), “Me puedo identificar de acuerdo al grupo o comunidad a la que pertenezca como estudiante, hija, como alguien que trabaja. Ya sea al colegio, trabajo, academia de danza, lo que sea” (Diagnostico Institución Educativa Julián Mota Salas, 2019, p 63) y “se asumen como seres consientes capaces de identificar y reconocer no solo su individualidad sino también la colectividad de sus actos” (Diagnostico programa de Comunicación Social y Periodismo, 2018, p 50).

Así también existen jóvenes que no demuestran una identidad propia, sino que por temor se asumen en un grupo sin reconocer si efectivamente se sienten identificados con ellos “por las opiniones entonces muchos temen en reflejar la verdadera identidad que tienen para evitar así un matoneo por parte de sus compañeros, lo que detiene el libre desarrollo de la personalidad.”

(Diagnostico Institución Educativa Promoción social, 2018, p 69), “No a lo personal, porque yo me dejo llevar por los demás, a veces tengo mi personalidad, pero a ellos no les gusta entonces es como no tener carácter.” (Diagnostico Institución Educativa Promoción social, 2018, p 69). En relación con esto el autor Oscar Dávila León expone que “Tiene lugar un reconocimiento de sí mismo, observándose e identificando características propias (identidad individual); este proceso trae consigo las identificaciones de género y roles sexuales asociados. Además, se busca el reconocimiento de un sí mismo en los otros que resultan significativos o que se perciben con características que se desearía poseer y que se ubican en la misma etapa vital. Ello constituye la identidad generacional”. (p. 93)

Algunos jóvenes no reflejan su identidad por evitar discordias o Bullying, aquí se demuestra la necesidad de reconocer esas representaciones sociales ya que los jóvenes reconocen sus problemáticas y constituyen un precedente para trabajar en pro de que estas se transformen, en una etapa vital como la juventud donde la personalidad de construye es indispensable que los joven y niños creen su identidad, sus gustos y que no teman desarrollar sus personalidades.

En un segundo plano los y las jóvenes comentan como consideran que otros actores de sus entornos los visualizan, y así mismo como ellos identifican a esos actores que influyen en la construcción de ellos como personas, dentro de estos están, los padres de familia, los docentes, la policía y la sociedad ligada a el estado principalmente.

“El término juventud identifica, y como toda identidad, se refiere a sistemas de relaciones articulados en diferentes ámbitos de interacción que pasan por instituciones como la familia, las Iglesias, la escuela, los espacios en los que se producen y movilizan recursos o los espacios en los que se ejercen las prácticas políticas” (López, 2004).

De entrada, los jóvenes comentan que “Profesores, Estado, policía y Padres, en general dicen estos ver a los jóvenes como personas irresponsables, “vagas” que poco aportan a la sociedad de forma buena o sensible,” (Informe final comuna 4, 2015, p 28), consideran que estos 4 actores de sus entornos los visualizan del todo de manera positiva. Con lo que respecta a los padres de familia los actores manifiestan que los visualizan “Los padres en la época que estamos de juventud no nos comprenden porque nosotros queremos libertad y ellos creen que todo es el estudio.” (Transcripción taller comuna 1 y 9, 2015, p 1).

En contraste los jóvenes visualizan a los PADRES DE FAMILIA desde dos perspectivas, como un apoyo y apatía, “ellos lo único que quieren es que vivamos bien y seamos felices.” (Informe final comuna 6, 2015, p 17), “Yo saco la cara por los padres porque eso es mentira, porque los padres dicen bueno si dan consejos, hay unos hijos que le mientan a los papas entonces en eso si voy en contra con usted” (Transcripción taller comuna 1 y 9, 2015, p 1), “valoramos demasiado sus acciones por ayudarnos a hacer alguien en la vida” (Informe final comuna 1 y 9, 2015, p 24), “Muchas veces los hijos no toman los consejos de los padres, yo pienso que si es importante tomarlos” (Diagnostico Institución Educativa Julián Mota Salas, 2018, p 70). En palabras resumidas los jóvenes identifican a sus padres porque consideran que deben ser un apoyo para sus vidas, son quienes deben guiarlos con respecto a las decisiones que toman.

Del mismo modo algunos consideran que los padres también tienen defectos como por ejemplo “es que los padres juzgan las personas sin conocerlas.” (Transcripción taller comuna 1 y 9, 2015, p 4), “yo creo que los papas de hoy en día poco se preocupan por sus propios hijos y por los demás” (Relatoría taller de políticas públicas comuna 9, 2016, p 3), “Desconfían de nosotros

muchas veces” (Diagnostico Institución Educativa Julián Mota Salas, 2018, p 70), “Los padres creen que lo pueden manejar a uno como un muñeco, alguno no nos da autonomía” (Diagnostico Institución Educativa Julián Mota Salas, 2018, p 70), a través de estos testimonios afirman aquellas cosas que les molestan o les incomodan de las formas en las que actúan sus padres, además cabe resaltar que para ellos esto les afecta en su desarrollo, ya que para algunos hay padres ausentes, que no los escuchan o que no se interesan por lo que pase en su cotidianidad. La identidad de los padres de familia es definida entonces desde esas dos aristas como seres que están para apoyar a sus hijos, ser guías, aconsejar y buscar siempre el bienestar de sus hijos.

Otro de los actores que tienen un gran impacto en esta etapa juvenil son los docentes, ya que ellos hacen parte de la vida diaria de los jóvenes y conviven constantemente con ellos en el colegio y también en otros ambientes como grupos culturales o actividades extracurriculares, al igual que con los padres de familia los actores manifiesta como consideran que los profesores los visualizan y así mismo como ellos identifican a sus profesores, los y las jóvenes manifiestan que estos se identifican con dos actitudes, una como seres que los apoyan en el proceso de aprendizaje y de descubrimiento de sí mismo, y otra en donde no consideran que estén interesados en sus alumnos sino que cumplen solo con la función de enseñar sus materias.

Para los actores los docentes los identifican como “Los profesores nos ven como los seres humanos del futuro, que vamos a poder inventar nuevas cosas, poder imaginar” (Transcripción taller comuna 1 y 9, 2015, p 2), “profesores, enseñan y nos corrigen para ser alguien en la vida” (Informe final comuna 1 y 9, 2015, p 21), “Nos ven como personas que necesitan ayuda y nos aconsejan y apoyan, algunos se preocupan por nosotros” (Diagnostico Institución Educativa

Julián Mota Salas, 2018, p 66), reiteran mucho la idea de que los profesores buscan que ellos se construyan, aprender para poder llegar ser personas que aporten desde sus conocimientos.

Ahora como ellos los identifican en un sentido positivo “Nosotros los vemos como educadores, personas que nos quieren ayudar con una dificultad que nosotros tenemos, nadie nace aprender, ellos nos ayudan a aclarar el mundo.” (Transcripción taller comuna 1 y 9, 2015, p 2), “los maestros son personas que quieren impartir su conocimiento con nosotros para que seamos personas de bien en el futuro” (Informe final comuna 6, 2015, p 17), y como se expresaba anteriormente los jóvenes también identifican defectos que tienen los maestros y que no les agradan como lo mencionan en los siguientes testimonios, para ellos algunos no reconocen las capacidades de sus alumnos, los subestiman y no los apoyan en el proceso de aprendizaje, “nosotros los vemos como fastidiosos, ojalá que no vengan, se enfermen para así nosotros tener permiso.” (Transcripción taller comuna 1 y 9, 2015, p 2), “Algunos profesores creen que nosotros somos brutos, pero lo que ellos no entienden es que muchos no somos buenos en algunas cosas, como por ejemplo unos son mejor en inglés y pueden ser malos en matemáticas, pero algunos profesores no entienden eso y nos tratan como brutos” (Diagnostico Institución Educativa Promoción social, 2018, p 72).

El tercer actor que ellas y ellos consideran que los identifica es la sociedad, ligada principalmente al estados, los funcionarios públicos y entes estatales, como la policía quien es el que más mencionan, dentro de este análisis, se visualiza que la política también está relacionada con la identidad ya que esa apatía que se manifestaba en el apartado de política está relacionada con las formas en que los jóvenes consideran que el estado los ve y no se interesan por hacer parte de él , “no hay inversión económica a las organizaciones “(Resultados taller identificación

de problemas, 2015, p 2), “las nociones de los jóvenes están ligadas a la exclusión y el rechazo por parte de la sociedad, ya que se cree que todo lo que ellos hacen está mal” (Diagnostico comuna 10, 2017, p 44), “La falta de reconocimiento del joven en su papel como sujeto activo capaz de transformar su realidad.” (Diagnostico fundación amigos como arroz, 2018, p 145), “Nos urge demostrar que al igual que los adultos, somos capaces de crear, de transformar y de proponer desde otras miradas, porque somos voz indispensable y vital en la edificación del cambio social” (Diagnostico programa de Comunicación Social y Periodismo, 2018, p 29), para los jóvenes es muy importante ser reconocidos, que se identifiquen por las capacidades que tienen de aportar y de construir y que no se visualicen desde una área negativa sino que el estado sea un ente que les ayude y apoye.

Con lo que respecta a la policía los jóvenes trajeron bastante a colación a este ente estatal, consideran que ellos los identifica como “...la verdad la policía nos ve a nosotros como delincuentes, uy si (dice otro compañero), nos ve sentado en un parque en la noche y de una van a pensar que somos marihuaneros que somos de lo peor y pues igualmente nosotros pensamos de ellos, nos juzgan por las apariencias, por tatuajes, por el corte de cabello , por la forma de vestir por todo y nosotros como vemos a los policías pues la verdad yo los veo como un hp, una porquería.” (Transcripción taller comuna 1 y 9, 2015, p 3), esto lo compartieron principalmente jóvenes que hacen parte de colectivos barriales porque la policía está en constante relación con ellos en sus territorios, así también otros actores los identifican como “hay policías que son entregados, los cuales dan la protección para que nosotros estemos bien y hay otros policías que ven que están fumando marihuana y no dicen nada, se evitan un papeleo un problema.” (Transcripción taller comuna 1 y 9, 2015, p 4), “Yo creo que el mundo estaría mejor sin ellos,

ellos nunca llegan a tiempo primero que todo, hacer escándalo, nunca cogen a los que deberían coger, y ellos pueden ver los ladrones y dicen no era mi turno entonces.” (Transcripción taller comuna 1 y 9, 2015, p 3), “cometen muchos atropellos, nos sentimos vulnerados en vez de ser protegidos.” (Informe final comuna 5 y 10, 2015, p 25).

Reconocen que estos actores los juzgan y subestiman, no sienten que reconozcan su potencial como jóvenes, consideran que sus formas de demostrar sus gustos o actitudes, como a través de la música, de los espacios o de las formas de vestir, estos los tachan de manera errónea, conocen las funciones que estos cumplen, como en el caso de la policía, pero no sienten que las cumplan de forma adecuada.

Los jóvenes al igual que en los otros apartados reconocen una serie de problemáticas que trae consigo ser jóvenes, van ligadas al desarrollo de ellos como personas en sociedad, una de las que más comentan es la Falta de oportunidades en esta etapa de su vida. “las oportunidades para ingresar a un estudio superior son escasas. Esto se debe a la deficiencia escolar –en relación con lo educativo” (Informe final comuna 7, 2015, p 15), “según sus respuestas, a la falta de oportunidades para los jóvenes, la poca remuneración, el maltrato y la falta de experiencia como una dificultad en el ámbito competitivo del mercado laboral.” (Informe final comuna 7, 2015, p 16), principalmente están ligadas a la falta de acceso a educación y oportunidades labores después de culminar los estudios.

En conclusiones estas construcciones de los que es identidad juvenil se ven también transversalizadas e influenciadas por muchos factores alrededor de cada joven, los jóvenes de estos colegios y colectivos vienen de lugares diferentes del municipio, así también como de familias, tanto disfuncionales como tradicionales, muchos de ellos criados en contextos

peligroso, con factores de riesgos principalmente al consumo de sustancias psicoactivas, otros de ellos con otras oportunidades como acceder a colectivos culturales o musicales. Es entonces cuando se logra concluir que la identidad juvenil no es unificada, es múltiple y diversa, pero que en algunos aspectos los jóvenes concuerdan y es en que esta es una etapa para cometer errores, conocer y conocerse, proyectarse, pasar por cambios tanto físicos como de actitud, madurar y donde también algunos actores influyen su visión de sí mismo y de los otros como los padres de familia, los docentes y el estado.

Para finalizar, se reflexiona a través de la siguiente cita, “Hay que recordar que el verdadero aprendizaje de la participación se consigue participando y para ello es preciso asumir la lógica de la implicación cívica juvenil” (Benedicto, 2016), que existe una necesidad de que los jóvenes construyan estas representaciones sociales, para que así mismo puedan ser partícipes de una construcción social, reiteraron muchas veces que son más capaces de lo que se les subestiman, de que tienen ganas, pero necesitan creer nuevamente en un estado que solo les ha brindado una visión negativa y corrupta de lo que son, para ellos deben haber una transformación en las formas de hacer y quieren hacer parte de manera mancomunada con los adultos, es necesario continuar creando espacios donde los jóvenes, descubran y compartan sus talentos, donde salgan a flote sus habilidades y donde se sientan escuchados, comprendidos e integrados en una sociedad que para ellos los estigmatiza y excluye.

9.4 COMUNICACIÓN

La representación social de lo que entienden los Jóvenes participantes del Proyecto Agenda Joven desde el 2015 al 2019 en la ciudad de Neiva, se construyó a partir del análisis de 291 relatos extraídos de la revisión documental de 84 textos. Es así como las siguientes

categorías grandes se relacionan con la representación social de comunicación: *Comunicación juvenil, Dialogo, La comunicación, Vínculos y sentidos, Medios de comunicación, Comunicación y educación, Transmisión, Interacción, Comunicación en la comuna, Intercambio de saberes, Experiencias, Comunicación y salud, Reflexiones, Comunicación indígena, Comunicación comunitaria, Poder habitar y expresar, Comunicación y política, Comunicación familiar, Problemática.*

El eje principal de la representación social sobre *comunicación* está relacionado con las *problemáticas* teniendo un total de 41 relatos y 20 códigos abiertos. El *irrespeto* (8), *la distracción* (1), *la falta de atención* (3) son de las principales situaciones que generan *malas relaciones* (5) y *tensión en el ambiente* (2) de estos jóvenes, así mismo, al *no saber comunicar* (6) se genera una *comunicación ruidosa* (1) o *comunicación selectiva* (1), sin embargo, algunos jóvenes hacen *reconocimiento de sus problemáticas* (1) y al buscar soluciones que permitan el desarrollo saludable de lazos comunicativos se encuentran con *poco apoyo* (1) por parte de las instituciones.

También, otro de los ejes que más representaciones sociales tuvo fue *la comunicación* (26) abordado desde la construcción de su significado. Las *conversaciones interpersonales* (2) *permiten relacionarse* (1) creando *diálogos para la unión* (1), en un *proceso de dos o más* (1) personas que desarrollan cierto tipo de *confianza* (1) el cual busca tener como resultado una *comunicación clara* (2). En lo que respecta a los *tipos de comunicación* (4) el dialogo no es la única forma de *expresión* (2), existen *distintas formas de hacerlo* (1); *a través del baile* (2), por medio del *cuerpo y la ropa* (1), y también diferentes *medios* (1) como lo son las *redes sociales* (4), las *emisoras y revistas* (1), entre otros.

A partir del eje anterior, surgen otros que tienen unos enfoques específicos; *la comunicación comunitaria, comunicación en la comuna, comunicación familiar, comunicación indígena, comunicación familiar, comunicación juvenil, comunicación y educación, comunicación y política, comunicación y salud.*

Por el lado de la comunicación comunitaria y la comunicación en la comuna existe cierta *apatía (1)* y *falta de comunicación (1)* en los barrios debido a la falta de *reuniones (1)*, *movilizaciones (1)*, sin embargo, en medio de los esfuerzos por no romper los lazos, a veces la información debe darse *voz a voz (1)* y en algunos casos muy formales se realizan *escritos (1)* para dirigirse a entidades.

En la comunicación familiar están *los padres como figura de autoridad (1)* lo cual es bueno según las situaciones que les rodeen, ya que los jóvenes mencionaban que su *comunicación era libre o limitada (1)* dependiendo de si estaban o no con sus familiares.

Para los jóvenes del cabildo indígena de la universidad la comunicación representa aquella *conectividad (2)* que les permite estar en contacto con lo natural, así mismo la *integración (1)* con el otro sin dejar a un lado lo *audiovisual (1)*, pues reconocen la importancia de la tecnología para el desarrollo de las comunidades.

En la comunicación juvenil se encuentran dos polos completamente opuestos de representaciones sociales, está el de las *buenas relaciones (2)*, donde comunicarse es *lo más importante (1)* del ser humano, por ende, la *comunicación clara (1)* prima, debido al *respeto (2)* y la *escucha (1)* como factor primordial, de igual forma se encuentran *muchas maneras de comunicar (1)* como los *escritos (3)* y la *oralidad (1)*, pero en un espacio más virtual se encuentran las *redes sociales (5)* como medio.

Y está el de las *malas relaciones* (6) el cual surge por varios factores como la *falta de atención* (3) a lo que comenta el otro, el *irrespeto* (8), el *no saber comunicar* (7) afectando la integridad de los demás con comentarios hirientes y que a su vez van generando *miedo a comunicar* (4) haciendo que cada vez haya *poca participación* (3). Los jóvenes comentan que existe *poco apoyo* (2) por parte de las instituciones, la *falta de atención* (3) por parte de una psicóloga que les ayude a solucionar mejor sus diferencias, les guíe y acompañe para que esta ruptura comunicativa deje de existir durante su proceso de formación.

En cuanto a la comunicación y educación, de una forma muy positiva fueron las representaciones sociales que los jóvenes vivencian en sus instituciones ya que el *apoyo del colegio* (3) es fundamental para el desarrollo de buenos lazos comunicativos, también se encuentran *aprendizajes nuevos* (1) en cuanto a los *medios* (1) como lo es la *radio institucional* (1).

Frente a comunicación y política se manejó la *participación* como centro de este ya que les permite realizar el ejercicio de *participación estudiantil* el cual es muy importante para el desarrollo de un ser político, así mismo, el *aprender a comunicarse a través de espacios participativo*.

Con la relación a las representaciones sociales y comunicación que hace el teórico Moscovici, citado por Rodríguez-Zoya, L. G. & Rodríguez-Zoya, P. G. en su texto, “El doble vínculo entre representaciones sociales y comunicación social” donde afirma que “la representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos”, como lo manifiesta el autor la comunicación es fundamental para la creación de las representaciones sociales y más

en los mundo de vidas juveniles, ya que las formas en que los jóvenes constituyen diálogos se han trasformado y se expanden a otras formas de construir los mismos; con lo que respecta a su representación social de comunicación se iniciara observando a grueso modo en la siguiente tabla

Los y las jóvenes participes del proyecto Agenda Joven desde el año 2015 al 2019.

TABLA DE RESUMEN CATEGORIAS REPRESENTACION SOCIAL GENERO					
CATEGORIAS	2015	2016	2017	2018	2019

<p>Comunicación</p>	<p>El eje primordial de este año fue la relación ente la comunicación y la salud.</p> <p>-</p> <p>Campañas de educación sexual.</p> <p>-</p> <p>Campañas sobre el consumo de sustancias psicoactivas.</p> <p>Seguida de las problemáticas como la falta de medios locales o alternativos para acceder a la información y el poco apoyo que estas reciben.</p> <p>Las principal forma de</p>	<p>Este año se trabajó con el cabildo indígena de la universidad, quienes dentro de sus aportes entienden la comunicación como la conectividad con la naturaleza</p> <p>Aquí los jóvenes tienen muy en cuenta que el respeto es la base de una buena comunicación, que la escucha es un proceso esencial.</p> <p>Y existe una ruptura en relación a la comunicación familiar, el ser los padres figuras de autoridad parece ser sinónimo de</p>	<p>En este año la comunicación es más mediática, las cartas solo se utilizan para comunicar algo formal como lo son las cartas para realizar solicitud a alguna entidad y también para dar demostraciones de amor</p> <p>La comunicación oral causa temor por no ser aceptados o ser blanco de burlas.</p>	<p>Para este año los vínculos y sentidos fueron el eje primordial, los sentimientos y la conectividad con el otro son de gran importancia para generar empatía.</p> <p>Sin embargo hay quienes son selectivos en este proceso, pues escuchan a quienes les interese y a quien no, simplemente ignoran creando malas relaciones.</p> <p>Acto mismo de transmitir para intercambiar conocimientos.</p>	<p>En este año la comunicación vuelve a verse como un problema, los jóvenes no saben comunicar; lo que lleva a ofender al otro creando malas relaciones.</p> <p>La falta de respeto y el poco apoyo por parte de las instituciones para dar soluciones a esta problemática genera cada vez más temor en la participación de los jóvenes.</p>
---------------------	---	--	--	---	---

	comunicación juvenil es el dialogo por medio de las redes sociales.	comunicación limitada Los jóvenes identifican formas diferentes de comunicar.			
--	---	--	--	--	--

“Se puede decir que las representaciones sociales son construidas a partir de las conversaciones de la vida diaria que tienen la virtud de guiar la cotidianidad dando forma a esos procesos de intercambio y comunicación socialmente elaboradas y compartidas” (Tovar Paredes, S., Guevara Melo, E. P. & Jaramillo Concha, R. A. 2014, p 139) y por fortuna algunos jóvenes “Conciben el dialogo o las conversaciones como el medio de comunicación principal.” (Informe final comuna 7, 2015, p 16), lo que daría a pensar que tienen buenos lazos al momento de intercambiar ideas o crear nuevas relaciones, pero no siempre es así, hay que tener en cuenta que “la comunicación es un fenómeno social en constante dinamismo y alteración, porque está sujeta a los cambios de pensamiento del hombre” (Fonseca Yerena, María del Socorro; Correa Pérez,

Alicia; Pineda Ramírez, María Ignacia y Francisco Javier Lemus Hernández, 2011, p 5), es así como “Se denota la facilidad para expresarse en grupos pequeños (o parejas) lo que no ocurre en espacios donde se coincide con un gran número de personas, esto por el miedo a no ser aceptados entre sus compañeros” (Informe final comuna 1 y 9, 2015, p 29).

Tal parece que para los jóvenes es más importante el qué dirán, que la importancia misma de aquello que quieren o necesitan comunicar, en su mayoría, a los jóvenes les cuesta salir de su plano individual por que no se sienten a gusto con el tipo de sociedad que les rodea, siendo incluso el círculo familiar que en un estado cálido y habitual debería generar confianza para comunicarse, muchas veces es el que los lleva a esconder o reprimir sus pensamientos, ideas y demás, de igual forma se deja ver en las aulas de clase donde el principal factor por el cual los jóvenes se abstienen de comunicar sus ideas es el bullying, el miedo a los insultos, a ser excluidos o a ser juzgados por pensar diferente.

De igual forma, la comunicación que tiene las personas durante su vida genera un conocimiento llamado **sentido común**, siendo aquello que simplemente se sabe porque se aprendió (otra persona dijo que era así), mas no porque se ha desarrollado una investigación, este sentido común ayuda a entender la realidad de la comunidad y de cada individuo a través de las relaciones que permiten la comprensión de su cultura, sus ideologías, pensamientos, gustos, ideales, problemáticas y necesidades entre otros aspectos.

En el artículo “Representaciones sociales de los jóvenes de contextos rurales de la ciudad de pasto, Colombia, frente a los procesos de participación social” se cita a Acosta y Uribe afirmando que las representaciones sociales tienen dos características, “En primer lugar es una

actividad de reproducción de las características de un objeto; es decir, de su reconstrucción mental, y en segundo lugar es una forma de pensamiento social que estructura la comunicación y las conductas de los miembros de un grupo (2006).”

De acuerdo con lo anterior y para ser más puntuales, con base en la segunda característica se puede analizar la estrecha relación existente entre las representaciones sociales y la comunicación, esto se debe a la dependencia en ambas direcciones, “en la medida en que todo proceso comunicativo se apoya en estructuras representacionales previamente existentes, en virtud de lo cual puede afirmarse que “no hay comunicación sin representación”. Por el otro, la comunicación social constituye la condición de posibilidad y emergencia de las RS, puesto que las representaciones se construyen, conservan y transforman a través de procesos comunicacionales de construcción social de sentido, lo que permite aseverar que “no hay representación sin comunicación”. (Rodríguez & Rodríguez, 2015).

Tanto para las representaciones sociales como para la comunicación es necesario el uso de alguna imagen o código haciendo uso de la imaginación-acción que permite la comprensión de un objeto, siendo este el motivo de que las realidades individuales y grupales se puedan entender y analizar, cabe mencionar que cada persona tiene un universo interno y externo los cuales están directamente relacionados. Frente a esto los jóvenes del proyecto Agenda Joven han construido el concepto de comunicación desde el año 2015 al 2019 basándose en lo que han aprendido en la escuela, en el barrio, en la casa, en su comunidad:

“Ellos hacen de la comunicación un rito a través de sus expresiones los sentimientos y el comportamiento de los jóvenes va moviéndose hacia una dependencia en sus vidas”
(Transcripción producto final comuna 3, 2017, p 1), “La comunicación la entiendo como un

medio informativo como un medio de expresar y poder entendernos” (Transcripción producto final comuna 3, 2017, p 1), “dar a conocer nuestro punto de vista y así no generar conflictos en el futuro” (Diagnostico Institución Educativa Julián Mota Salas, 2019, p 55), “es el eje del ser humano, si no hay comunicación se nos complica la interacción, no hay crecimiento personal, crecimiento social, para transmitir y debatir” (Diagnostico Institución Educativa Julián Mota Salas, 2019, p 56), “Conciben el dialogo o las conversaciones como el medio de comunicación principal.” (Informe final comuna 7, 2015, p 16), “desde la importancia de la comunicación en los procesos de interacción social entre seres humanos, pues consideran que la comunicación es la que permite relacionarse, por medio de señales, sonidos y sentimientos” (Diagnostico comuna 1, 2017, p 35).

De lo anterior, la comunicación se ve como ese medio, principalmente el dialogo, para poder comunicar y aunque también identifican otras formas de comunicarse como la kinésica, existe un ítems muy importante para los jóvenes, un nuevo espacio para comunicarse que genera nuevas formas; **lo mediático**, aquí se encuentra que las redes sociales, la televisión e internet, son las principales fuentes de comunicación e interacción, para una gran mayoría de jóvenes los medios virtuales y tecnológicos les facilita más el relacionarse con el mundo exterior, les genera confianza y se sienten más aceptados.

“la televisión sigue siendo a través de los años un medio de comunicación masivo e influyente” (Informe final comuna 1 y 9, 2015, p 35), “La televisión y el internet ocupan los más altos niveles horarios, especialmente el internet en redes sociales.” (Informe final comuna 1 y 9, 2015, p 36), “Pero también consideran que es el hecho de obtener información por medio de medios audiovisuales, como así mismo entienden la comunicación desde los medios de

comunicación como la radio, los celulares y la televisión.” (Diagnostico comuna 1, 2017, p 12), “En las redes sociales pueden interactuar de muchas formas y las relacionan directamente con el informarse y la interacción entre personas” (Diagnostico comuna 4, 2017, p 32).

Ahora bien, el medio que más utilizan los jóvenes, son **las redes sociales** tales como Facebook, Instagram, Twitter, entre otras plataformas; que han generado transformaciones en las formas de comunicarse, ya que,

“Si en la Web 1.0 los editores de páginas digitales generaban los contenidos que iban a ser utilizados por los usuarios, el rasgo característico de la Web 2.0 es que son estos últimos los que generan los contenidos que van a ser utilizados... Es decir, son creadores y editores de sus propios espacios.” (Espinar & Gonzáles, 2009).

Lo anterior quiere decir que pasan de ser usuarios pasivos a activos, creando y editando contenidos que se ajusta principalmente a un gusto o características propias.

“Estas redes crecen siguiendo un modelo viral, es decir, un miembro de la red invita a sus conocidos a unirse al espacio virtual y, a su vez, cada nuevo integrante extiende la invitación a sus contactos; de este modo, el proceso de crecimiento se desarrolla de forma muy rápida.” (Espinar & Gonzáles, 2009).

Es así como las redes sociales se dividen según su público objetivo:

<p>Redes generalistas o de ocio</p>	<p>Plataformas de intercambio de contenidos e información: Facilitan herramientas para el intercambio y la publicación de contenidos digitales (vídeos, fotos, textos, etc.).</p>
---	--

	<p>La interacción se limita al visionado de contenidos, puntuación y comentarios sobre los mismos. Ejemplos: Youtube, Dalealplay.com, Google Vídeo, etc.</p>
	<p>Redes sociales basadas en perfiles: El tipo más representativo de las redes sociales de ocio. Ejemplos: Facebook, Tuenti, Wamba, Orkut, etc.</p>
	<p>Redes de microblogging o nanoblogging: Basadas en la actualización constante de los perfiles de los usuarios mediante pequeños mensajes de texto. Permiten informar sobre las actividades que se están realizando en cada momento. Ejemplos: Twitter, Yammer, etc.</p>
<p>Redes de contenido profesional</p>	<p>Creadas y diseñadas con la finalidad de poner en contacto y mantener la relación, a nivel profesional, con diferentes sujetos que tengan interés para el usuario.</p>

Fuente: (Espinar, Eva y González, María José, 2009, p. 91)

Ahora bien, German Muñoz explica en una entrevista realizada por la universidad cooperativa por la facultad de psicología, el por qué para los jóvenes ha sido tan importante este mundo de redes virtuales, que buscan en esta nueva forma de comunicarse y cuál es su objetivo.

“Entonces, ¿por qué tener 500 amigos en la red?, ¿Por qué estar chateando todo el tiempo? ¿Por qué mostrar su imagen y querer seducir y estar permanentemente conectado? Porque quieren estar juntos, quieren encontrarse con otros, quieren tocarse, ser tocados en el sentido simbólico, quieren y necesitan

algo que se podría llamar comunicación. No en el sentido de información transmitida por los medios, sino estar cerca de alguien que es como yo.” (2015, p. 440)

Muñoz continúa explicando sobre aquella comunicación que aunque en un principio puede parecer vana y sin sentido, quizás simple y sin algo para analizar, tiene la gran capacidad de suplir una necesidad de primera mano, aquella de generar empatía, de sentirse amado e importante por otro, de ser personas, algo que en la relación joven-adulto pareciera imposible de ser.

Lo anterior se puede corroborar ya que algunos jóvenes expresan que:

“Hay muchos estudiantes que les da como temor, miedo preguntar a la profesora, porque digamos que las profesoras no siempre se expresan con los estudiantes, se involucran; sino que ellos solo dan el tema, explican y se sientan a mirar a ver quién molestan o quien se para y eso, pero digamos no intervienen a asociarse más con los estudiantes sino que intentan en una parte alejarse más con los estudiantes porque no se comunican entre ellos mismo, son muy pocos los que lo hacen.” (Transcripción producto final comuna 1, 201, p 1), “los profesores son muy delicados, porque cada día entre más uno quiere mejorar las cosas van empeorando, por ejemplo, el profesor de español uno le pregunta un tema y ya explique y no vuelvo a explicar, y esos son los comportamientos que están en la educación y ¿para qué le pagan a ellos? para enseñarnos, y para nosotros preguntales para que uno salgan super, super de las aulas, para uno no está luchando allá en la casa y pensar no entendí, que fue lo que dijo el profesor, de eso se trata lo que está pasando acá en la educación.” (Transcripción producto final comuna 1, 201, p 1).

Y así también lo ejemplifica Muñoz; “El profesor no toca el estudiante, ni con la mirada, ni conoce su nombre, entonces, no lo toca, no lo hace más humano, simplemente le vende títulos académicos.” (Muñoz, 2015, p. 440)

Finalmente el joven lo que busca a través de las redes sociales es un refugio, nuevos lazos de comunicación que le transmitan afecto y emociones, que le hagan sentir cuán importante es o puede llegar a ser y para algunos jóvenes, los adultos están lejos de ser ese refugio; es en este medio donde los jóvenes plasman sus pensamientos, gustos e ideas, donde dan a conocer sus posturas y a través de varias dinámicas como history time, fotografías, imágenes, escritos; le hablan al mundo, lo critican, lo burlan, lo reflexionan y sienten.

Ahora bien, a causa de las transformaciones mediáticas para comunicarse, las cartas y la radio van quedando atrás, la comunicación oral también se pierde con el tiempo y su principal motivo es el miedo a las burlas o desconocimiento de temas; así lo mencionan los jóvenes, “En cuanto a la comunicación oral, aunque existen y se generan los espacios para entablar una buena comunicación oral los jóvenes prefieren callar, pues en algunas ocasiones se intimidan y otras veces sencillamente no participan de una conversación por no ser de su interés o por desconocer del tema.” (Diagnostico comuna 10, 2017, p 52).

De igual formas se pierden otras cosas ya “que los jóvenes del municipio dedican mayor tiempo en medios, a actividades de entretenimiento, opacando actividades académicas y de aprendizaje personal.” (Informe final comuna 1 y 9, 2015, p 36) y como si fuera poco “las redes sociales no son usadas correctamente por los jóvenes, pues muchas veces tanto ellos como los adultos se quedan con información encontrada en estas redes y no realizan una verificación de la misma, llegando a creer completamente en información que a veces llega a ser completamente

falsa” (Diagnostico comuna 4, 2017, p 32), un claro ejemplo son las cadenas que se envían por WhatsApp que en su mayoría están compuestas por contenido falso y generan alarmas innecesarias, así mismo se encuentran muchas noticias falsas y contenido poco educativo en las redes, que en caso no saber ser usadas puede causar daños en la integridad de las personas, es de valor mencionar que muchas personas han sido estafadas desde perfiles falsos, perfiles que son muy fáciles de crear.

“La comunicación puede ser corrupta o justa” (Diagnostico Institución Educativa Julián Mota Salas, 2018, p 83) pues muchos medios que parecen ser de confianza por su gran prestigio y recorrido suelen presentar información de su conveniencia o con una sola cara de la moneda, lo que hace que la comunidad quede mal informada, “Esos medios mienten y nosotros leemos otras páginas o lo que nos dicen los profesores porque RCN y Caracol son corruptos, nosotros averiguamos sobre los candidatos y sus propuestas.” (Diagnostico Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla, sede mega colegio, 2018, p 55)

Para finalizar, las representaciones sociales que tienen los jóvenes frente a la categoría de comunicación son muy diversas, esto se debe a que es una interdisciplinar y por ende está presente en varias áreas de estudio. La comunicación implica desde una parte física del cuerpo hasta una realidad virtual capaz de suplir una necesidad y es un acto tan básico como complejo, pero al final de la rutina, es esencial para el desarrollo de la vida misma de cada persona.

9.5 TERRITORIO

La representación social de lo que entienden los Jóvenes participantes del Proyecto Agenda Joven desde el 2015 al 2019 en la ciudad de Neiva, se construyó a partir del análisis de 260 relatos extraídos de la revisión documental de 84 textos.

De allí los estudiantes conciben el *territorio como un espacio físico* (2) en donde entonces se relacionan códigos abiertos como *el colegio* (1), *casa* (1), *la habitación* (2), *salón de clases* (1). También en el desarrollo del concepto hubo jóvenes que arrojaron códigos abiertos dejándose llevar más por sus sensibilidades e imaginarios personales, así pues, *la convivencia* (1), *la apropiación del territorio* (7), *la extensión de tierra*, *los lugares favoritos* y su *propia habitación* tuvieron relevancia al momento de preguntar por el concepto.

El territorio también es su comuna describiendo entonces como código abierto algunas irregularidades que a su parecer y juicio deben mejorar; *daños en las vías* (1), *abandono* (2), *comunicación* (1), *poca importancia* (1) y *un territorio de cuidados* (1). Esto a su vez deja entrever otro de los imaginarios sobre territorio en el que la falta de *sentido de pertenencia* (7) cobra relevancia dejando entrever códigos abiertos como la *falta de apropiación* (3) y *desde los administrativos* (1) argumentando que nadie cuida nada, y que como es *territorio público* (5) y lo pone el Estado entonces se puede dañar.

Por otro lado, las representaciones sociales que se continúan relacionando con el territorio gira en torno a las *problemáticas* (13), allí se encuentran códigos que le apuntan al cuidado del medio ambiente y a la preocupación que tienen los jóvenes por los evidentes cambios que ha tenido el mundo frente a la flora y fauna. Dentro del código *agua* (5) se encuentran problemáticas como las *sequías* (1), *la deforestación* (1), *la apatía* (1) medioambiental, la *inconciencia* (1) de las personas frente al cambio climático, *la falta de personas que hagan veeduría* (1), *el desinterés gubernamental* (1), *la poca movilización social* (1), *la contaminación* (4) y *la explotación* (2) de los territorios que merecen ser conservados por sus riquezas ambientales.

Estos jóvenes también conciben el territorio como un *territorio seguro* en el que sobresalen códigos abiertos como el *contexto* (1), *donde ser y estar* (16), *territorio libre* (2), *territorio propio* (5) y la *tranquilidad* (2). Pero de forma secuencial, entienden el territorio como un *territorio inseguro* (22) en el que se enmarcan códigos abiertos como las *calles peligrosas* (2), *el daño ambiental* (1), *la estigmatización* (1) que sienten los jóvenes que viven en el sur de Neiva, que son, *inseguridad, delincuencia, drogadicción* (20), *las pandillas* (5) por lo que mencionan que afuera de la institución han habido problemas con pandillas haciendo que en el territorio se vea muchas discusiones y peleas y ponen el ejemplo de cuando una pandilla se pasa de un lado para el otro incitando a pelear y haciendo que se entrevean los *límites invisibles* (2).

Por consiguiente, estos jóvenes también perciben el territorio como un territorio público y allí se desatan códigos abiertos como el *ágora*, la *apropiación del territorio* (7) en el que difieren que la universidad es uno de sus territorios, porque allí sentí-piensen su rol en la sociedad y lo dotan de sentido, la comuna 3 que está rodeada por un entorno cultural *dinámico y ruidoso* (1) tránsito automovilístico que viene acompañado de las actividades económicas presentes en este lugar, los negocios y los parches. De otro lado, hubo quienes consideraron que su territorio es también lo privado y ponen en manifiesto tales códigos abiertos; la casa, donde ser y estar, la habitación, zonas de confort, lugares de descanso, trabajos en casa.

También, muchos otros jóvenes entienden el concepto de territorio muy ligado a la comunicación y ponen en manifiesto que en *los salones de clase* (2) con el docente que es director de curso, cuales hablan de problemas o cualquier otro tema actual y que además el *patio central* (1) les agrada porque les permite durante los recesos generar interacción con estudiantes de diferentes grados.

Para ir concluyendo, varios de los jóvenes estudiantes conciben como territorio su propia identidad huilense valiéndose de los *aromas* (1) en donde ponen de ejemplo cuando el olfato se deleita con el sabor a café, bizcocho de achiras y arepas, el *clima del Huila* (2) porque aducen que acá se puede desarrollar actividades que en otros lugares no, *la identidad Huila* (1) ya que les gusta la *sabores del Huila* (1), percibir los trajes representativos que se muestran en las fiestas, sentir el olor del campo y el café, disfrutar de la fauna y flora, les gusta la gente, aducen que los opitas son amables y que eso solo pasa aquí porque creen que en otros lugares la cosa es diferente, *los sitios y los monumentos* (1) y lo relacionan con la vista ya que pueden observar las estatuas, los sitios turísticos y las cosas representativas de la ciudad.

Finalmente, lo cierto es que los jóvenes a los que se les preguntó por su imaginario acerca del concepto de territorio entienden esta palabra como algo que va más allá de lo literario y lo llevan a un plano con características únicas dependiendo de cada uno de sus contextos, situaciones e imaginarios.

“Referirnos al territorio no es lo mismo que referirnos a la tierra, y, por tanto, no se puede medir ni contar... los peces asumen que el territorio y la tierra tienen estrecha relación, aunque el primero “sirve para pensar”, y la segunda “para hacer”.” (2010, p. 210). Lo anterior, lo expone Beatriz Nates en su artículo “Soportes teóricos y etnográficos sobre conceptos de territorio” y de forma similar lo representan muchos jóvenes que han pasado por el Proyecto Agenda Joven, quienes con el pasar de los años han ido transformando sus representaciones sociales frente a esta categoría como se muestra en la siguiente tabla.

TABLA DE RESUMEN CATEGORIAS REPRESENTACION SOCIAL GENERO					
CATEGORIAS	2015	2016	2017	2018	2019

<p style="text-align: center;">Territorio</p>	<p>En este año los territorios que más habitan los jóvenes son las canchas de fútbol y parques que en un primer momento puede parecer un lugar adecuado para su desarrollo y esparcimiento, pero por el contrario, son lugares a los que se les ha dado un uso inadecuado encontrándose con personas consumidoras de drogas psicoactivas, ladrones, pandillas y demás.</p> <p>También se encuentra una preocupación por</p>	<p>Para este año los jóvenes plantean dejar el estigma de territorio de conflicto y pasar a ver la región Surcolombiana como territorio constructor de paz.</p> <p>Los jóvenes del cabildo indígena tienen dos territorios, el físico donde conviven y el ancestral o espiritual.</p> <p>Los jóvenes reconocen en el territorio una identidad, pues dependiendo del territorio así mismo es su cultura.</p> <p>El territorio puede ser</p>	<p>Los jóvenes conocen un poco sobre la historia de su comuna y sobre las características del territorio huilense.</p> <p>Se carece de espacios para el desarrollo de los jóvenes.</p>	<p>En este año los jóvenes se apropiaron de sus territorios y demostraron preocupación por recuperarlos.</p> <p>Los jóvenes presentan una relación estrecha entre el territorio y el poder ser.</p> <p>Se ve al otro como parte de mi territorio.</p>	<p>Para este año los jóvenes reconocen sus lugares favoritos donde pueden ser y desarrollarse en tranquilidad.</p> <p>Aun así, existe una carencia de espacios para desarrollar infinitas actividades para el buen desarrollo del ser joven.</p> <p>Ellos ven el territorio como algo físico y también simbólico, desde un cuarto hasta su familia puede ser un territorio.</p>
--	--	---	---	--	---

	<p>la defensa del territorio.</p>	<p>un espacio meramente físico, una propiedad o también el propio cuerpo.</p>			
--	--	---	--	--	--

Cuando se habla de territorio, principalmente se hace referencia a una parcela de tierra o espacio físicamente dividido que en su mayoría cuenta con un valor, bien sea monetario o simbólico. Los jóvenes del 2019 mencionan que en el pasado, para referirse al concepto de territorio “tenían una mirada en la cual se delimita un espacio y/o propiedad” (Diagnostico Institución Educativa Promoción social, 2019, p 64), así mismo, para los jóvenes del 2016 “en el primer momento que se les nombro la palabra “Territorio” resultó un poco complejo darle el significado ya que para ellos territorio aunque no estaban muy lejos de lo que significaban lo unían con el departamento, o las tierras pertenecientes a algo o alguien” (Diagnostico comuna 4, 2017, p 31), encontrándose muy lejos de comprender la polisemia del territorio que Horacio Capel explica en su texto “Las ciencias sociales y el estudio del territorio”, aquí Capel dice que el territorio no pertenece a una ciencia exacta, que por el contrario y gracias a las

transformaciones en su significado que ha tenido con el pasar del tiempo, es un término que encaja en varias disciplinas, claro está que hay unas en donde se ha estudiado con más profundidad dicha categoría, como lo es la geografía.

“Algunos pretendieron que el territorio es la interfaz entre naturaleza y cultura.” (Capel, 2016) algo en lo que muchos jóvenes parecen estar de acuerdo, ellos “reconocen que hay muchos territorios y que el término no se enfatiza solo en algo geográfico” (Diagnostico Institución Educativa Promoción social, 2019, p 65), han comprendido el territorio como el espacio aquel “donde se crea identidad y cultura” (Diagnostico comuna 1, 2017, p 15).

Así como Capel y los jóvenes, Gilberto Giménez en su texto “Territorio, cultura e identidades la región socio-cultural” (1999), relaciona el concepto de territorio con la cultura y la identidad, estableciendo que “Los territorios culturales frecuentemente superpuestos a los geográficos, económicos y geopolíticos, resultan, como se ha visto, de la apropiación simbólico-expresiva del espacio” explicando que cada día el concepto de territorio se construye según las “relaciones simbólicas, estas relaciones se pueden dar en tres dimensiones:

“En una primera dimensión el territorio constituye por sí mismo un "espacio de inscripción " de la cultura y, por lo tanto, equivale a una de sus formas de objetivación.” (p. 33) con esto hace referencia a aquellos aspectos que con el pasar del tiempo han formado la historia de dicho lugar y a lo que se le da por nombre “geografía cultural”, de allí nace el “geosimbolismo” el cual se compone de características políticas, religiosas, económicas, de infraestructura entre otras, que continuamente muestran lo que es la identidad, (pp. 33) es así como a través del análisis se encuentra que los jóvenes “relacionaron los monumentos, las

estatuas, los sitios turísticos y las cosas representativas de la ciudad” (Diagnostico comuna 10, 2017, p 47), estableciendo mediante esos factores la identidad del Huila.

“En una segunda dimensión, el territorio puede servir como marco o área de distribución de instituciones y prácticas culturales espacialmente localizadas, aunque no intrínsecamente ligadas a un determinado espacio... trata siempre de rasgos culturales objetivados como son las pautas distintivas de comportamiento las formas vestimentarias peculiares, las fiestas del ciclo anual, los rituales específicos que acompañan el ciclo de la vida –como los que se refieren al nacimiento, el matrimonio, la muerte-” (p. 34)

De acuerdo a lo anterior, y con base en los testimonios, es evidente que los jóvenes tienen representaciones muy claras frente a lo que destaca a la región huilense; “la comida típica de la ciudad es lo que nos hace únicos (la lechona, el tamal, el asado huilense” (Diagnostico comuna 10, 2017, p 47), “Nos gusta la comida típica del Huila, percibir los trajes representativos que se muestran en las fiestas, sentir el olor del campo y el café, disfrutar de la fauna y flora, nos gusta la gente, los opitas somos amables, eso solo pasa aquí, en otros municipios la cosa es diferente” (Diagnostico comuna 10, 2017, p 47), “el olfato se deleita con el sabor a café, bizcocho de achiras y arepas.” (Diagnostico comuna 10, 2017, p 47).

Y como,

“tercera dimensión, el territorio puede ser apropiado subjetivamente como objeto de representación y de apego afectivo, y sobre todo como símbolo de pertenencia socio-territorial. En este caso los sujetos (individuales o colectivos) interiorizan el espacio integrándolo a su propio sistema cultural. Con esto hemos pasado de una realidad territorial "externa" culturalmente marcada a una

realidad territorial "interna" e invisible, resultante de la "filtración" subjetiva e la primera, con la cual coexiste." (p. 34)

Esta última dimensión es probablemente a la que más se asocian los jóvenes, “Cada uno de ellos vive de algún rincón de la ciudad del cual se sienten parte ya sea por vivir allí durante determinado tiempo por sus experiencias o por las memorias creadas en ese territorio.”

(Transcripción producto final comuna 3, 2017, p 1), “Mi barrio se llama Luis Carlos Galán segunda etapa, lo describiría como un lugar muy llamativo lo siento mío porque siempre he vivido allí y es como una parte de mí.” (Transcripción producto final comuna 3, 2017, p 2), “Su lugar favorito de la Institución Educativa INEM es el salón de clase donde adquiere conocimientos día a día.” (Diagnostico Institución Educativa Julián Mota Salas, 2019, p 46), “su lugar favorito sin duda es su casa en donde se siente a gusto” (Diagnostico Institución Educativa Julián Mota Salas, 2019, p 46), “Es el espacio que el ser humano da como propio” (Diagnostico Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla, sede mega colegio, 2019, p 76).

En muchos testimonios se haya que detrás de un lugar físico hay un sentido, un significado para ser y estar; pues así lo dicen los jóvenes, “Mi habitación es un refugio y un territorio, donde realmente puedo sentirme cómoda y libre” (Diagnostico programa de Comunicación Social y Periodismo, 2019, p 74), “La universidad es uno de nuestros territorios, porque allí sentí-pensamos nuestro rol en la sociedad y lo dotamos de sentido” (Diagnostico programa de Comunicación Social y Periodismo, 2019, p 74), “su alcoba, porque allí puede desahogarse” (Diagnostico fundación amigos como arroz, 2018, p 136), “su relación con el ser joven esté ligado a su territorio con la ocupación de su espacio como referente de su juventud” (Diagnostico Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla, sede mega colegio, 2018, p 18),

“perciben que su cuarto es su territorio más cercano, más libre porque es allí donde viven su privacidad y reafirman su identidad” (Diagnostico fundación amigos como arroz, 2018, p 139), “lo conciben como el que les da la visión del mundo, permitiendo generar armonía y convivencia entre pueblos” (Diagnostico comuna 1, 2017, p 33), “el territorio como el que los protege” (Diagnostico comuna 1, 2017, p 33).

De acuerdo con lo anterior, estaría aplicando el concepto de representación social que propone Jodelet, citado por Materan (2008) en su texto “Las representaciones sociales: un referente teórico para la investigación educativa”; “Esa representación social implica la transformación o construcción, porque en el proceso de representación, los sujetos interpretan la realidad y esa interpretación está mediada por los valores, religión, necesidades, roles sociales, y otros aspectos socioculturales”, es así como las representaciones sociales que cada joven tiene para la categoría territorio llevar un significado más allá de lo meramente físico, en la mayoría de los casos estos jóvenes creen como propio un territorio donde pueden encontrar ciertas cualidades como la libertad de ser, la tranquilidad, la posibilidad de opinar y apropiarse del mismo, donde pueden desarrollar en plenitud su identidad, esto ha sido construido de acuerdo a la realidad que cada uno ha vivido, pues bien explica Gilberto Giménez (1999), “Por eso el territorio puede ser considerado como zona de refugio, como medio de subsistencia, como fuente de recursos, como área geopolíticamente estratégica, como circunscripción político-administrativa, etc.”

Así, pero con un enfoque distinto, se ve para los jóvenes del cabildo indígena, pues al ser de una comunidad distinta tienen otras representaciones sociales sobre el territorio, ellos tienen representaciones más espirituales y afectivas; para ellos el contacto con la madre tierra es tan

esencial, tiene un significado sagrado que proviene de tiempos ancestrales, desde los límites hasta del cuidado del mismo es de vital importancia para ellos y por eso “lo conciben como el que les da la visión del mundo, permitiendo generar armonía y convivencia entre pueblos” (Diagnostico comuna 1, 2017, p 33), “como paisaje, como belleza natural, como entorno ecológico privilegiado, como objeto de apego afectivo, como tierra natal, como lugar de inscripción de un pasado histórico y de una memoria colectiva y, en fin, como "geosímbolo"” (Giménez, 1999).

De igual forma existen otras representaciones sociales con el territorio, pero estas son quizás de forma más negativa, están ligadas a la violencia, al abandono, a la contaminación entre otros aspectos. Aunque en estos territorios deben vivir y compartir su realidad, no consideran esos espacios como propios o en el peor de los casos lo conciben como propio casi que por obligación ya que es lo único que hay.

“Mi territorio me hace la identidad porque soy de acá de San Jorge por el estigma de ser del sur, que somos malos, delincuentes y eso” (Diagnostico Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla, sede mega colegio, 2018, p 12), seguramente, al encontrarse este joven en otro territorio, no se identificaría como delincuente, crearía otra identidad con base en su círculo social, crearía el ser o no ser de acuerdo a sus gustos y cualidades sin tener dependencia sobre un estigma que la sociedad ha implantado, es aquí donde “se destaca el papel del territorio como espacio de sedimentación simbólico-cultural, como objeto de inversiones estético-afectivas o como soporte de identidades individuales y colectivas” (Giménez, 1999)

“Consideraron la comuna como algo de poca importancia y que no es del interés propio de ellos, debido aspectos como el conflicto, porque no se encuentran buenas personas y porque

no salen de su espacio (habitación)” (Diagnostico comuna 6, 2017, p 189), “Ellos identifican las problemáticas en: las esquinas de las calles donde ven consumo de estupefacientes, venta y compra de los mismo” (Informe final comuna 7, 2015, p 15), “La inseguridad viene desde el momento en que se formó el barrio santa Isabel que fue el primero de la comuna desde ahí viene la inseguridad” (Transcripción producto final comuna 6, 201, p 1), “esto de la inseguridad no solo en nuestra comuna no solo en el barrio Galán, no, en este momento la inseguridad a nivel de nieva, a nivel de todo el país.” (Transcripción producto final comuna 6, 201, p 1).

Con base en las representaciones ya mencionadas, donde cabe aclarar son de periodos distintos, la problemática sigue siendo la misma, un territorio sin garantías que deja a los jóvenes en un espacio sin mucho que desear, hay quienes simplemente se acostumbran, no les inquieta el hecho de convivir en un territorio sin seguridad, como también están aquellos que buscan cambiar su realidad, que se preocupan por mejorar, transformar y/o cambiar el mismo.

A estos jóvenes les inquieta una infinidad de territorios tales como, el territorio ambiental donde encaja la contaminación de ríos, creación de represas, la tala de bosques, el desarrollo del agro; el territorio económico en el cual encaja el desempleo, la desaparición de mercados locales, el territorio político donde se encuentra el poco apoyo por parte del gobierno, el territorio educativo el cual abarca las oportunidades para acceder a la educación superior, la poca infraestructura de las instituciones en comparación con el número de estudiantes.

De todos los temas y subtemas antes nombrados, surgen día a día diálogos en donde se buscan resolver y/o proponer ideas que solucionen las necesidades que surgen, en búsqueda de una mejoría para los territorios de cada joven, esto a través de un intercambio de conocimientos

el cual les permite conocer, analizar y entender su realidad a través de un papel activo de participación tal y como se hace en el Proyecto Agenda Joven.

En definitiva son estos diálogos de participación los que han permitido a los jóvenes la construcción de la representación social de territorio, encajando con nuestro autor Horacio Capel (2016) que luego de varios análisis a esta categoría, concluye en que “se aceptó que el territorio no es algo dado, sino que es construido por el hombre, una construcción social y cultural.”, lo cual se sustenta con la mayoría de los testimonios recolectados de los jóvenes durante los años 2015 a 2016 que se encuentran muy a fines con dicha afirmación.

10. CONCLUSIONES

En el proceso de investigación de esta tesis, a través del cumplimiento de los objetivos mediante un proceso de exploración, análisis y descripción se corrobora que las representaciones sociales de cada una de las categorías del proyecto Agenda joven (comunicación, política, territorio, identidad y género), están determinadas por los referentes históricos y culturales presentes en los contextos nacional, local e institucional, así también los y las jóvenes comparten sus realidades desde un enfoque individual, donde cada uno vive y piensa de acuerdo a sus experiencias, pero sin olvidar que hacen parte de un colectivo que llega influir de manera positiva o negativa en su construcción como personas.

En el desarrollo de la investigación se llevó un proceso de 3 pasos para el cumplimiento del objetivo general, como primer objetivo específico, se llevó a cabo la recolección de material documental, donde se exploró cada una de las categorías para conocer las representaciones sociales de los jóvenes del proyecto, este objetivo se desarrolló a través de una matriz de

inventario y análisis que permitió organizar la información y así mismo tener conocimiento de los testimonios de los estudiantes.

En consecuencia, se llevó a cabo el segundo paso que fue el análisis de la información, basado en la matriz de análisis, así mismo en dialogo con los autores presentados en el marco teórico, en discusiones entre las investigadoras, del mismo modo en diálogos con los profesores del área, y por último la vivencia del proceso de las investigadoras como facilitadoras de Agenda Joven en el año 2018.

Finalmente se realiza el proceso descriptivo, que da cuenta de los dos objetivos anteriores, donde se muestra lo explorado y analizado frente a las RS de cada categoría, este proceso es presentado en el análisis de la información con el fin de conocer y comprender que determinan estas representaciones sociales en los jóvenes participantes del proyecto Agenda Joven en el municipio de Neiva.

Aparte de ello, se puede concluir a través del proceso de análisis que los y las jóvenes tienen pensamientos diversos con respecto a cada categoría, y así mismo existe una diferenciación de ellos como sujetos de un grupo, es decir que los jóvenes que hicieron parte del proyecto vienen de diferentes situaciones, lugares, realidades, que conllevan una diferenciación de sus formas de pensar y reconocer cada una de las categorías, los jóvenes escolares tienen una apreciación más diversa, ya que convergen en este escenario jóvenes de todos los lugares de la ciudad, de diferentes comunas, con familias disfuncionales y con contextos territoriales distintos para cada uno, así mismo los jóvenes de las fundaciones, que vienen de diferentes sectores de la ciudad pero que convergen para realizar un actividad que les apasiona en común y con la cual se identifican, con lo que respecta a los jóvenes indígenas sus ideas van más ligadas a su

construcción cultural, su importancia por el territorio y la importancia de que perduren sus costumbres y creencias, además de su fuerte relación identitaria con su cultura, como se presenta a continuación:

- Género: La representación social de los y las jóvenes respecto al género se relaciona con la construcción social de lo que es ser hombre o mujer, determinada por factores sociales y culturales que los jóvenes siguen en relación con su crianza y formas de pensar o reconfiguran según sus criterios, se pudo visualizar dentro del análisis de la información que los jóvenes colegiales e integrantes de la fundación amigos como arroz tenían un desconocimiento frente a lo que es el género, lo relacionaban a la literatura y la música, pero a través de los debates y conversaciones se amplió la plática y sentidos comunes de otros integrantes que comprendían el género como un aspecto de su cotidianidad y un factor para el reconocimiento del otro como igual, sin brechas, especialmente en el ambiente cultural que ellos conviven, donde practican danza y música, del mismo modo jóvenes universitarios y barriales, reconocen el género como un factor determinante en su construcción de identidad como hombres y mujeres, pero que al mismo tiempo integran otras diversidades, como la orientación sexual y la identidad de género, además que sus preocupaciones están ligadas a la desigualdad y la inequidad de oportunidades entre sexos y entre personas diversas, en sectores de la sociedad como el empleo, la casa, el colegio y demás, sienten que las mujeres y personas diversas sufren de violencia de género, y que en sus zonas de desarrollo como colegio, barrio y casa se le desmerita a la mujer y se le considera incapaz de realizar actividades iguales a las de los hombres o se le etiqueta con labores de la casa.

- Política: Con lo que respecta a la política los jóvenes la reconocen principalmente por factores como la corrupción, el incumpliendo y la mala labor de sus representantes, pero al mismo tiempo consideran que es una responsabilidad social que permite transformar la vida de los ciudadanos, con lo que se refiere a participación los jóvenes opinan que es un proceso para dar a conocer su opinión, para construir, para realizar acciones y actividades, aunque en relación se muestren apáticos a ser parte de estos procesos participativos tanto en sus instituciones escolares como fuera de ellas.

Desde una descripción más específica de los participantes, existe un común denominador que es el desinterés por el tradicionalismo en las formas de hacer política, muy marcada especialmente en los jóvenes estudiantes de colegios y universidades quienes sienten un descontento e incredibilidad por sus líderes y las acciones que estos toman en sus mandatos y que conlleva un desinterés por , pero cada uno de los grupos tiene una percepción de esperanza, los líderes juveniles manifiestan la necesidad de incentivar y construir espacios de participación política tanto dentro de las instituciones educativas como de forma externa, consideran que es una necesidad y un deber como jóvenes, hacer parte de la participación ciudadana y juvenil, así mismo los jóvenes escolares y de colectivos barriales tienen como idea que la política existe para ayudar a los demás, que es un deber pensar en el otro sobre los intereses propios y que esto para los lideres debe ser una prioridad, con lo que respecta a los jóvenes del cabildo ven la participación como una posibilidad de intercambio cultural, para ellos es importante mantener sus sistemas culturales pero también incorporar si así lo consideran ideas y propuesta de quien ellos llaman “los blancos”.

- **Identidad:** La representación social de identidad está determinada por los procesos personales principalmente ya que los y las jóvenes consideran que esta se construye de manera personal y en algunas ocasiones de manera colectiva, consideran que a través de ella pueden identificarse de los demás, aquello que los caracteriza y los hace únicos, con lo que respecta a la identidad juvenil manifiestan que es una etapa que les permite conocer, auto-reconocerse, experimentar y donde al mismo tiempo deben tomar actitudes y acciones que saben que van a repercutir en su futuro, en esta etapa también se visualizan y aspiran a mejorar su posibilidades en todos los aspectos de su vida, tanto de estudio, como a nivel personal y familiar, con respecto a los actores en específico, una de las finalidades del proyecto Agenda Joven era conocer la identidad de los jóvenes surcolombianos, y durante este proceso realizaron un proceso de reconocimiento de su identidad dentro de sus territorios, para los jóvenes indígenas su territorio y sus costumbre son indispensables para la construcción de su identidad, la relevancia que tiene la madre tierra y la necesidad de educar al otros sobre la protección del entorno, del mismo modo los jóvenes barriales consideran que su territorio también los identifica y en algunos momentos los condena, porque sienten que son etiquetados por la comuna a la que perteneces ,por sus formas de vestir, hablar o por sus amistades, con lo que respecta a los jóvenes escolares, son más diversos en sus manifestaciones de identidad ya que para ellos a través de la comunicación, la prendas, el maquillaje y demás trasmiten identidad, consideran que la juventud es una etapa de construcción de identidad, es un proceso que se vive día a día, y que se renueva, además mucho de ellos también construyen identidad por la presión social, se identifican con ciertas modas o comportamiento, otros por el contrario sienten que son muy leales a su personalidad y se identifican con características únicas, para algunos la identidad es única.

- Territorio: Hay jóvenes que determinan el territorio como un espacio meramente físico, pero hay quienes detrás de esta representación social encuentran un sentido o significado espiritual, sentimental y simbólico. Así también, dentro de los espacios que ellos reconocen se encuentra el público y privado, prefiriendo el último ya que este les permite un desarrollo pleno de su personalidad y donde se sienten seguros. A su vez, los y las jóvenes relacionan dos términos muy importantes a la representación de territorio, la cultura y la identidad, relacionados principalmente con la región donde habitan o nacen, como la vestimenta, las comidas típicas y los olores natales.

- Comunicación: Los participantes manifiestan que la comunicación es un proceso esencial para el desarrollo del ser humano, así mismo se encuentran transformaciones en sus nuevas formas de comunicarse las cuales se ligan al internet principalmente a las redes sociales como los principales medios para relacionarse, la gran mayoría de jóvenes expresan sus emociones ideas posturas a través de este medio, el cual con el tiempo va dejando a un lado la interacción cara a cara. Frente a la comunicación presencial existe una ruptura marcada por el irrespeto y el no saber comunicar lo cual crea conflicto entre ellos y no les permite un adecuado desarrollo de sus actividades.

Como conclusión general de la investigación se logró conocer ampliamente cuales eran las representaciones sociales de los jóvenes participantes del proyecto agenda joven entre los años 2015-2019, permitiendo conocer no solo lo que piensan sino cómo se comportan en su cotidianidad y en los diversos escenarios frente a cada categoría, además de dar a conocer sus problemáticas, sus necesidades y sus anhelos como jóvenes.

Para culminar este apartado, se manifiesta la importancia de continuar realizando investigaciones de este tipo, ya que los jóvenes son seres que cambian en relación con el tiempo y su devenir, necesitan continuar siendo explorados, así mismo intervenidos con procesos de ser reconocimiento donde a través del desarrollo de la participación se auto reconozcan y los conozcan como seres que inciden en los procesos de construcción de su sociedad solo que su manera.

Frente a el papel como investigadoras y jóvenes, teniendo en cuenta que anteriormente hicieron parte del mismo proyecto de estudio, desde el papel de facilitadoras y sujetos investigados, ha sumado un sinnúmero de aprendizajes y reflexiones para ellas, dentro de las cuales cabe resaltar, la paciencia y la perseverancia, del mismo modo la riqueza de las mentes más jóvenes, que muestran muchas veces una perspectiva nueva y diversa, así mismo la necesidad de abrir espacios participativos para los mismos, aprendiendo a escuchar con mente abierta y tener en cuenta todo lo que los jóvenes manifiestan.

11. RECOMENDACIONES

Para empezar, se realizaron una serie de recomendaciones relacionadas al proyecto Agenda Joven, creando una crítica constructiva para que este proceso que aporta al desarrollo de los jóvenes en el municipio y departamento mejore su desarrollo en las diferentes etapas:

1. Durante el proceso investigativo se reconoció una falencia en la categoría de Genero, ya que este término es muy global y no establece de manera específica el propósito que tiene agenda joven para incluirlo, que en este caso sería principalmente reconocer los roles de género que tienen los y las jóvenes, ya que esto generaba una confusión entre lo que los jóvenes

manifestaban en relación con lo que agenda joven aspiraba encontrar. En relación se considera que podría ser apropiado cambiar el termino Genero, por identidad de género o roles de género.

2. Las representaciones sociales son fundamentales para la construcción de conocimiento ya que permiten descubrir nuevos significados o teorías, que pueden hacer parte de una pensamiento común o particular y apoyan o contrastan lo expuesto por los autores, en ese sentido se recomienda esta metodología con el propósito de que futuros proyectos similares y el mismo Agenda Joven amplíen el campo de conocimiento y realicen acciones de carácter transformador en estos colectivos.

3. Es fundamental que investigaciones como estas se sigan llevando a cabo, en un primer momento por que los proyectos realizados por los programas de la universidad y liderados por los estudiantes deben trascender y aportar a futuros proyectos e investigaciones. Agenda Joven ha permitido conocer a los y las jóvenes del municipio y departamento durante 5 años lo cual hace necesario construir un documento que sintetice, analice, explore y describa lo que piensan y hacen estos actores sociales.

4. Se recomienda que Agenda Joven sea un proyecto que continúe su labor debido a los resultados positivos que este ha llevado durante estos años, los jóvenes demuestran a través de los testimonios que es un espacio donde pueden expresarse, relacionarse y construirse para reconocer falencias y acciones positivas.

12. GLOSARIO

Comunicación: Relación o correspondencia entre dos personas o dos puntos que se comunican entre sí.

Género: Construcción social, cultural y psicológica que determina el concepto de mujer, hombre y de otras categorías no binarias o normativas.

Identidad: Circunstancia de ser una persona o cosa en concreto y no otra, determinada por un conjunto de rasgos o características que la diferencian de otras.

Joven: Que está en el período de la vida entre la niñez y la edad madura.

Juventud: Conjunto de características físicas o mentales que se consideran propias de las personas jóvenes (energía, vitalidad, vigor, frescura, etc.).

Participación: Intervención en un suceso, en un acto o en una actividad.

Política: Conjunto de los procedimientos y medidas que se adoptan para dirigir los asuntos que afectan a la sociedad o tienen relación con ella.

Representaciones: Símbolo, imagen o imitación que hace pensar en determinada cosa.

Territorio: Extensión de tierra que pertenece a un estado, provincia u otro tipo de división política.

13. BIBLIOGRAFIA

Araya, S. (2002). Las representaciones sociales. *Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales* (1409-3677), 9-78. Obtenido de <http://www.efamiliarcomunitaria.fcm.unc.edu.ar/libros/Araya%20Uma%20F1a%20Representaciones%20sociales.pdf>

Arendt, H. (1996). *La condición humana*. Paidós.

Asociación Canadiense de Salud Mental; Organización Panamericana de la Salud. (2003). *Manuel de participación juvenil :Trabajando con jóvenes Una guía para la participación juvenil en la toma de decisiones*. Obtenido de paho.org/Spanish/AD/FCH/CA/trabajarjoven.pdf

Banchs, M. A. (2000). Aproximaciones procesuales y estructurales al estudio de las Representaciones Sociales. *Papers on Social Representations*, 9, 3.1-3.15.

Beck, U. (2002). *Hijos de la libertad*. Fondo de Cultura Económica.

Benedicto, J. (2016). La ciudadanía juvenil: Un enfoque basado en las experiencias vitales de los jóvenes. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14(2), 925 - 938. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/773/77346456004.pdf>

Berga, A. (2017). Los estudios sobre juventud y perspectivas de género. *Revista de estudios de juventud*(110), 191 - 198. Obtenido de http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/46/publicaciones/revista110_10-estudios-juventud-y-perspectiva-de-genero.pdf

Bernal, R. F. (2005). Violencia de género en la escuela: sus efectos en la identidad, en la autoestima y en el proyecto de vida. *revista iberoamericana de educación*.

Bonilla B., C. & Oviedo C., M. (2004). *Representaciones sociales infantiles de convivencia y conflicto en el departamento del Huila*. Armenia: Kinesis.

Bonilla B., Carlos (2006) *trascendencia de las representaciones sociales Infantiles sobre el maestro para la formación De ciudadanía*. Hologramática – Facultad de Ciencias Sociales – UNLZ - Año III, Número 5, V 2 (2006), pp. 71- 86 www.hologramatica.com.ar o www.unlz.edu.ar/sociales/hologramatica ISSN 1668-5024

Capel, H. (2016). Las ciencias sociales y el estudio del territorio. *Revista bibliográfica de geografía*.

Capel, H. (2016). Las ciencias sociales y el estudio del territorio. *Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales* , XXI(1.149). Obtenido de <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-1149.pdf>

Congreso de la republica, 2018. LEY ESTATUTARIA 1885 de 2018. Bogota., p.2.

Espinar, E., & Gonzáles, M. (2009). Jóvenes en las redes sociales virtuales: un análisis exploratorio de las diferencias de género. *Feminismo/s*(14), 87 - 106. Obtenido de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/13302>

Fandiño, Y. (2011). Los jóvenes hoy: enfoques, problemáticas y retos. *Revista Iberoamericana de educación superior*, 2(4), 150 - 163. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-28722011000200009

Farr, R. (1986). Las representaciones sociales. En S. Moscovici, *Psicología social. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales* (págs. 495 - 506). Barcelona: Paidós.

Feixa, C. (1998). *De jóvenes, bandas y tribus*. Madrid: Ariel.

Flores, R. (2005). Violencia de género en la escuela: sus efectos en la identidad, en la autoestima y en el proyecto de vida. *Revista Iberoamericana de Educación*(38), 67 - 86.

Obtenido de <https://rieoei.org/historico/documentos/rie38a04.pdf>

Fonseca, M., Correa, A., Pineda, M., & Lemus, F. (2011). *Comunicación oral y escrita* (Primera ed.). Pearson.

Gamba, S. (2008). *Mujeres en Red. El periódico feminista*. Obtenido de <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1395>

Garcés, Á. (2010). De organizaciones a colectivos juveniles. Panorama de la participación política juvenil. *Ultima década*, 18(32), 61 - 83. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362010000100004

Garces, Á. (2011). Juventud y comunicación Reflexiones sobre prácticas comunicativas de resistencia en la cultura hip hop de Medellín. *Signo y Pensamiento*, 30(58), 92 - 112. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-48232011000100007&script=sci_abstract&tlng=es

Giménez, G. (1999). Territorio, cultura e identidades la región socio-cultural. *Estudios sobre las culturas contemporaneas*, V(9), 25 - 57. Obtenido de <http://www.economia.unam.mx/academia/inae/pdf/inae5/516.pdf>

Hart, R. (1993). *La participación de los niños: de la participación simbólica a la participación autentica* . Ensayos Innocenti. Obtenido de <https://www.unicef-irc.org/publications/538-la-participaci%C3%B3n-de-los-ni%C3%B1os-de-la-participaci%C3%B3n-simbolica-a-la-participaci%C3%B3n.html>

- Higuita, K. (2013). Jóvenes del territorio rural en el contexto de la expansión urbana. *Bitácora Urbano Territorial*, 22(1), 109 - 118. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/bitacora/article/view/109-118>
- Ibáñez, Jesús (1994). *El regreso del sujeto: la investigación social de segundo orden*. Madrid: Siglo XXI
- Jodelet, D. (1986). La representación social: Fenómenos, concepto, teoría. En S. Moscovici, *Psicología social. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales* (págs. 469 - 494). Paidós.
- Kurtenbach, S. (2018). *Modificar el statu quo: los jóvenes como actores de paz*. Friedrich Ebert Stiftung.
- López, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero*.
- Moscovici, S., & Hewstone, M. (1986). *De la ciencia al sentido común*. Barcelona : Psicología social .
- Mouffe, C. (1999). *El retorno de lo político*. Paidós.
- Muñoz, G., & Jiménez, M. (2015). Ser Joven en Colombia: subjetividades, nuevas tecnologías y conflicto armado. Entrevista a Germán Muñoz. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13(1), 437 - 445.
- Nates, B. (2011). Soportes teóricos y etnográficos sobre conceptos de territorio. *Revista Co-herencia*, 8(14), 209 - 229. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cohe/v8n14/v8n14a09.pdf>
- Olmedo, S. (2011). Comprender la comunicación. *Razón y palabra*. Obtenido de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/27_Olmedo_M75.pdf

Retamozo, M. (2009). Lo político y la política: los sujetos políticos, conformación y disputa por el orden social. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 51(206), 69 - 91.

Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-19182009000200004&script=sci_abstract

Rodriguez, L., & Rodriguez, P. (2015). El doble vínculo entre representaciones sociales y comunicación social. *Palabra clave*, 18(3), 905 - 937. Obtenido de

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0122-82852015000300012

Rubira, R., & Puebla, B. (2018). Representaciones sociales y comunicación: apuntes teóricos para un diálogo interdisciplinar inconcluso. *Convergencia*(76), 147 - 167. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/321948471_Representaciones_sociales_y_comunicacion_apuntes_teoricos_para_un_dialogo_interdisciplinar_inconcluso

Salazar, A. (2002). *No nacimos pa´ semilla. La cultura de bandas juveniles en Medellín* .

Sanchez, E. (1999). Todos para todos: La continuidad de la participación comunitaria. *Psykhe*, 8(1), 135 - 144. Obtenido de

<http://www.psykhe.cl/index.php/psykhe/article/view/402/382>

Tovar, S., Guevara, E., & Jaramillo, R. (2014). Representaciones sociales de los jóvenes de contextos rurales de la ciudad de pasto, Colombia, frente a los procesos de participación

social. *Revista Virtual Católica del Norte*, 138 - 154. Obtenido de

<https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/471>

Villa, M. (2011). Del concepto de juventud al de juventus y al de juvenil. *Revista Educación y Pedagogía*, 23(60). Obtenido de

https://www.fundacionhenrydunant.org/images/stories/biblioteca/ddhh-juventud/Del_concepto_de_juventud_al_de_juventudes.pdf

Weisz, C. (2017). La representación social como categoría teórica y estrategia metodológica. *10*(1), 99-108.