

	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS					   	
	CARTA DE AUTORIZACIÓN					<small>SC 7384-1 SA-CERE 997526 OS-CER 997565</small>	
CÓDIGO	AP-BIB-FO-06	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	1 de 2

Neiva, 12 de julio de 2021

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad

El (Los) suscrito(s):

Sergio Alejandro Sánchez, con C.C. No. 1.079.412.536,

Brillid Carolina Castro, con C.C. No. 1.081.422.504,

Oscar Mauricio Valencia, con C.C. No. 1.004.247.074,

Autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado titulado JUSTIFICACIONES MORALES EN NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS DE EDAD SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LA PLATA HUILA, presentado y aprobado en el año 2021 como requisito para optar al título de Psicólogo;

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales “open access” y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS**



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

2 de 2

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores" , los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: Sergio Sanchez

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: Carolina Castro

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: Oscar Valencia

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: _____

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	1 de 5
---------------	---------------------	----------------	----------	-----------------	-------------	---------------	---------------

TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO: JUSTIFICACIONES MORALES EN NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL EN EL MUNICIPIO DE LA PLATA HUILA.

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Castro Fortaleché Valencia Collazos Sánchez Andrade	Brillid Carolina Oscar Mauricio Sergio Alejandro

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Vanegas López	Julián Alberto

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Vanegas López	Julián Alberto

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Psicólogo

FACULTAD: Ciencias Sociales y Humanas

PROGRAMA O POSGRADO: Psicología

CIUDAD: La Plata Huila

AÑO DE PRESENTACIÓN: 2021

NÚMERO DE PÁGINAS: 123

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	2 de 5
---------------	---------------------	----------------	----------	-----------------	-------------	---------------	---------------

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Diagramas___ Fotografías___ Grabaciones en discos___ Ilustraciones en general___ Grabados___
Láminas___ Litografías___ Mapas___ Música impresa___ Planos___ Retratos___ Sin ilustraciones___ Tablas
o Cuadros __x_

SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento: N/A

MATERIAL ANEXO:

Carta solicitud de permiso a la institución educativa.

Guía de talleres del 1 al 4.

Guía de entrevistas del 1 al 3.

PREMIO O DISTINCIÓN (En caso de ser LAUREADAS o Meritoria): N/A

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

Español

Inglés

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| 1. Justificaciones morales | Moral Justifications |
| 2. Reacciones afectivas | Affective reactions |
| 3. Juicios morales | Moral judgments |
| 4. Consumo de alcohol | Consumption of alcohol |
| 5. Niños | children |

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)



CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	3 de 5
---------------	---------------------	----------------	----------	-----------------	-------------	---------------	---------------

La actual investigación tuvo como objetivo construir un análisis comprensivo sobre las justificaciones morales de los niños y niñas de 8 a 10 años sobre el consumo de alcohol en el Municipio de La plata Huila. Es una investigación con enfoque cualitativo la cual se usó como diseño metodológico los relatos de vida. Al momento de recolectar los datos, se utilizaron técnicas como entrevistas semiestructuradas y talleres vivenciales, seguidamente se dio inicio al análisis de los relatos a partir de la operacionalización de las justificaciones morales: Juicios morales, reacciones afectivas.

El estudio dio inicio con la fase exploratoria, en la cual se realizó el acercamiento a la Institución Educativa para realizar la selección de los actores sociales. Debido a la situación actual del COVID-19 fue necesario replantear el sitio y tener en cuenta las normas de bioseguridad al momento de realizar los encuentros. Allí se llevó a cabo; entrevistas y talleres con el fin de identificar las justificaciones morales que poseen los niños y niñas de 8 a 10 años sobre el consumo de alcohol en el Municipio de La Plata Huila.

La fase descriptiva se hizo teniendo en cuenta la operacionalización de (justificaciones morales) allí se hizo una depuración de los relatos de los niños y niñas teniendo en cuenta el propósito de la investigación. Teniendo como base lo anterior se prosiguió con la fase interpretativa, la cual estuvo encaminada por los planteamientos que se realizaron en la conceptualización del estudio, finalmente, lo que se halló se reflejó en una hipótesis interpretativa, que posteriormente fue contrastada teóricamente.



ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

The current research aimed to construct a comprehensive analysis about the moral justifications of boys and girls aged 8 to 10, regarding alcohol consumption in the town of La Plata Huila. It is an investigation with a qualitative approach which was used as methodological design the life stories. At the time of collecting the data, techniques such as semi-structured interviews and experiential workshops were used, then the analysis of the stories began from the operationalization of the moral justifications: moral judgments, affective reactions.

The study began with a exploratory phase, in which an approach was made to the Educational Institution, to make the selection of social actors. Due to the current situation of COVID-19, it was necessary to rethink the place and keep in mind the biosafety regulations at the time of holding the meetings. It was carried out, interviews and workshops in order to identify the moral justifications that boys and girls between 8 and 10 years old have regarding alcohol consumption in La Plata Huila.

The descriptive phase was carried out considering the operationalization of (moral justifications), there was a purification of the children's stories allow for the purpose of the research. With this in mind, the interpretive phase was next, which was guided by the approaches that were made in the conceptualization of the study, finally, what was found was reflected in an interpretive hypothesis, which was later theoretically contrasted.



**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS**

DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO



SC 7384-1 SA-CERE 597526 OS-CER 597555

CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	5 de 5
---------------	---------------------	----------------	----------	-----------------	-------------	---------------	---------------

APROBACION DE LA TESIS

Nombre Presidente Jurado: Felipe Parrado Corredor.

Nombre Jurado: Mario Alberto Díaz.

Nombre Jurado: Adriana María Parra.

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.

JUSTIFICACIONES MORALES EN NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS SOBRE EL CONSUMO
DE ALCOHOL EN EL MUNICIPIO DE LA PLATA HUILA.

BRILLID CAROLINA CASTRO FORTALECHE
OSCAR MAURICIO VALENCIA COLLAZOS
SERGIO ALEJANDRO SANCHEZ ANDRADE

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
LA PLATA – HUILA
2021

JUSTIFICACIONES MORALES EN NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS SOBRE EL CONSUMO
DE ALCOHOL DEL MUNICIPIO DE LA PLATA HUILA.

BRILLID CAROLINA CASTRO FORTALECHE
OSCAR MAURICIO VALENCIA COLLAZOS
SERGIO ALEJANDRO SANCHEZ ANDRADE

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Psicología
ASESOR:

JULIÁN VANEGAS LÓPEZ

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
LA PLATA – HUILA
2021

Nota aceptación

Firma del jurado

Firma del jurado

La Plata, Huila xx de xx del año xx

DEDICATORIA

Primero a Dios. A mi mamá que desde el primer momento me apoyo. A mi abuela y mi padrino que siempre estuvieron presentes a lo largo de mi formación. A la vida por permitirme conocer personas como Carolina y Oscar que iniciaron siendo excelentes compañeros de tesis y terminaron convirtiéndose en grandes amigos. A ellos mismos por querer hacer parte de este camino que, aunque no fue fácil, no nos quedó grande y lo conseguimos. Y finalmente al profesor Julián Vanegas por su paciencia y orientación.

SERGIO.

Quiero agradecer a mi familia que siempre estuvo ahí, entendiéndome sin presión. Sin ellos no hubiera logrado nada de esto. A Dios por permitirme vivir esta experiencia que, aunque al inicio no estaba segura de sí había tomado la mejor decisión, hoy con certeza sé que sí. A mis amigos Sergio y Oscar por la disposición que tuvieron, el compromiso que adquirieron y la seguridad que me dieron, pero más allá de eso por la amistad que se construyó y consolidó a lo largo de este proyecto.

CAROLINA.

Agradezco a mi mamá por haberme apoyado y orientado en mi proyecto de grado. A mi papá por estar presente a lo largo del desarrollo de mi tesis y siempre estar pendiente de ella. A mis compañeros Carolina y Sergio por su paciencia y comprensión, por permitirme ser parte de este grupo que, aunque atravesó por bastantes altibajos, siempre logramos superar nuestras diferencias y nos mantuvimos firmes durante el camino.

OSCAR.

AGRADECIMIENTOS

Los/as autores/as manifiestan sus agradecimientos a:

El Profesor Julián, por su compromiso, por su entrega, por su disposición, por su orientación, por ir más allá y no solo estar al pendiente del estado del proyecto, sino también del bienestar de nosotros/as como estudiantes. Gracias por brindarnos su conocimiento y aportar a nuestro desarrollo como profesionales.

A los/as profesores/as: Ángela Cristina González, Julio Jaime, Cristina Dussan, Adriana Villada, Roberto Cortez, Carlos Ortiz y Yuli Gutiérrez por orientarnos y acompañarnos durante nuestro proceso académico.

Al rector y coordinador de sedes de la Institución educativa San Sebastián, sede La Libertad. A sus profesoras, a los/as niños/as padres, madres de familia y acudientes que hicieron parte de nuestra investigación, gracias por su disposición.

Contenido	
INTRODUCCION	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
2. ANTECEDENTES.....	24
3. JUSTIFICACION	29
4. OBJETIVOS.....	33
4.1 Objetivo general.....	33
4.2 Objetivos específicos.....	33
5. MARCO REFERENCIAL	34
5.1 MARCO CONCEPTUAL	34
5.1.1 Justificaciones morales	Error! Bookmark not defined.
5.1.2 Niños de 8 a 10 años de edad	Error! Bookmark not defined.
5.1.3 Consumo de alcohol.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 MARCO CONTEXTUAL.....	43
5.3 MARCO LEGAL.....	50
6. DISEÑO DE INVESTIGACION	54
6.1 ENFOQUE.....	54
2. DISEÑO METODOLOGICO	55
6.3 FASES DE INVESTIGACION	56
6.3.1 FASE DE EXPOSICION Y ACERCAMIENTO.....	58
6.3.1.1 CARACTERIZACION DE LOS ACTORES	60
6.3.2 FASE DESCRIPTIVA (RECOLECCION DE DATOS)	63
6.3.3 FASE INTERPRETATIVA.....	64
6.3.4 TEORIZACION	66
6.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS.....	66
6.4.1 ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS	66
6.4.2 GRUPO DE DISCUSION.....	67
6.5 UNIDAD DE ANALISIS Y TRABAJO	68
6.6 ETICA DEL ESTUDIO	69
6.7 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	69
6.8 CATEGORIZACION	69
7. HALLAZGOS	Error! Bookmark not defined.
7.1 FASE DESCRIPTIVA.....	Error! Bookmark not defined.

7.2 FASE INTERPRETATIVA	93
7.3 COMPRENSION TEORICA.....	102
8. CONCLUSIONES.....	105
9. RECOMENDACIONES.....	105
REFERENCIAS	Error! Bookmark not defined.
BIBLIOGRAFIA	111
APENDICE	114
1.1 TALLERES:	Error! Bookmark not defined.
1.2 ENTREVISTAS.....	Error! Bookmark not defined.

Listado de tablas

Tabla 1 Descripción de los niveles y estadios del desarrollo moral de Kohlberg -----	40
Tabla 2 Prevalencia del consumo de alcohol actual de grado escolar en el Huila -----	49
Tabla 3 Codificación de los actores -----	60
Tabla 4 Cuadro de operacionalización -----	73

Listado de figuras

Figura 1 Fases y etapas de la investigación cualitativa Fuente: (González, 2005)-----	58
Figura 2 Plan de análisis-----	76
Figura 3 Categorización abierta de juicios morales -----	91
Figura 4 Categorización abierta de reacciones afectivas. -----	92
Figura 5 Categorización axial -----	87

RESUMEN

La actual investigación tuvo como objetivo construir un análisis comprensivo sobre las justificaciones morales de los niños y niñas de 8 a 10 años sobre el consumo de alcohol en el Municipio de La plata Huila. Es una investigación con enfoque cualitativo la cual se usó como diseño metodológico los relatos de vida. Al momento de recolectar los datos, se utilizaron técnicas como entrevistas semiestructuradas y talleres vivenciales, seguidamente se dio inicio al análisis de los relatos a partir de la operacionalización de las justificaciones morales: Juicios morales, reacciones afectivas.

El estudio dio inicio con la fase exploratoria, en la cual se realizó el acercamiento a la Institución Educativa para realizar la selección de los actores sociales. Debido a la situación actual del COVID-19 fue necesario replantear el sitio y tener en cuenta las normas de bioseguridad al momento de realizar los encuentros. Allí se llevó a cabo; entrevistas y talleres con el fin de identificar las justificaciones morales que poseen los niños y niñas de 8 a 10 años sobre el consumo de alcohol en el Municipio de La Plata Huila.

La fase descriptiva se hizo teniendo en cuenta la operacionalización de (justificaciones morales) allí se hizo una depuración de los relatos de los niños y niñas teniendo en cuenta el propósito de la investigación. Teniendo como base lo anterior se prosiguió con la fase interpretativa, la cual estuvo encaminada por los planteamientos que se realizaron en la conceptualización del estudio, finalmente, lo que se halló se reflejó en una hipótesis interpretativa, que posteriormente fue contrastada teóricamente.

Tomando en cuenta lo anterior, las justificaciones morales que poseen los niños y niñas sobre el consumo de alcohol, resultan ser ambiguas ya que una parte de los relatos apuntan

a que el consumo de alcohol es naturalizado y por otra parte lo ven como una conducta que rechazan por las consecuencias a las cuales los niños lo asocian, dependiendo de algunas variantes como el contexto familiar, social y cultural.

Palabras clave: Justificaciones morales, reacciones afectivas, juicios morales, consumo de alcohol, niños.

ABSTRACT

The current research aimed to construct a comprehensive analysis about the moral justifications of boys and girls aged 8 to 10, regarding alcohol consumption in the town of La Plata Huila. It is an investigation with a qualitative approach which was used as methodological design the life stories. At the time of collecting the data, techniques such as semi-structured interviews and experiential workshops were used, then the analysis of the stories began from the operationalization of the moral justifications: moral judgments, affective reactions.

The study began with a exploratory phase, in which an approach was made to the Educational Institution, to make the selection of social actors. Due to the current situation of COVID-19, it was necessary to rethink the place and keep in mind the biosafety regulations at the time of holding the meetings. It was carried out, interviews and workshops in order to identify the moral justifications that boys and girls between 8 and 10 years old have regarding alcohol consumption in La Plata Huila.

The descriptive phase was carried out considering the operationalization of (moral justifications), there was a purification of the children's stories allow for the purpose of the research. With this in mind, the interpretive phase was next, which was guided by the approaches that were made in the conceptualization of the study, finally, what was found was reflected in an interpretive hypothesis, which was later theoretically contrasted.

On that basis, the moral justifications that boys and girls have about alcohol consumption turn out to be ambiguous since part of the reports point out that alcohol consumption is naturalized and, on the other hand, they see it as a behavior that they reject

the consequences to which children associate it, depending on some variants such as the family, social and cultural context.

Keywords: Moral justifications, affective reactions, moral judgments, consumption of alcohol, children.

INTRODUCCION

Siendo el consumo de alcohol un fenómeno que ha ido en aumento sin discriminación de edad, genero, ni estrato en nuestra sociedad, ha sido una problemática que ha incentivado a diferentes investigadores a diseñar estrategias que permitan la prevención del consumo buscando disminuir la tasa del mismo. Adicionalmente, es pertinente tener en cuenta diferentes estudios que permiten demostrar como las campañas de prevención no funciona de manera esperada y arrojan cifras en donde se evidencia el consumo desde edades muy tempranas. Es así como nace la importancia de indagar acerca de las justificaciones morales en niños de 8 a 10 años de edad.

Investigaciones provenientes de diversos ámbitos científicos coinciden en señalar un descenso en la edad de inicio del consumo de sustancias psicoactivas a nivel mundial, indicando que son las bebidas alcohólicas las sustancias con las cuales se inicia el consumo y que además actúa como puente a otras sustancias. Estos estudios revelan que el inicio del consumo suele situarse entre los 11 y 13 años de edad (Ellickson, Collins, Hambarsoomians, & McCaffrey, 2005) No obstante, las investigaciones en la temática suelen centrarse en población adolescente, a partir de los 12 años, cuando en algunos casos, el consumo ya está instalado. Así pues, la presente investigación tomó como población objeto de estudio a niños y niñas entre los 8 y 10 años del municipio de La Plata Huila, edad en la que como se ha mencionado con anterioridad, las campañas de prevención no han tenido en cuenta, por lo que representa ser un tema de interés ya que existe carencia de estudios frente al mismo, por el contrario, se esfuerzan en hacer prevención en edades en las que ya el consumo de bebidas alcohólicas esta instaurado y naturalizado, por lo tanto las

conductas empiezan a verse como algo normal e incluso inician a replicarse de acuerdo al modo de ver las situaciones y el éxito de dichas campañas no es el esperado. Durante la elaboración de los antecedentes, se evidencio la poca investigación en el tema de justificaciones morales sin embargo se halló algunos estudios que investigan este tema, pero no se relaciona con el consumo de alcohol. A pesar de que el tema del consumo de alcohol ha sido bastante estudiado, las investigaciones han estado enfocadas más hacia el consumo en jóvenes y adultos y poca es la producción investigativa referente a este tipo de consumo en niños. Por otra parte, las bases fundamentales para el desarrollo de la presente investigación que contribuyen a la justificación, misma que parte desde la necesidad de investigaciones sobre justificaciones morales que resulta carecer actualmente, además de ello, la ineficiencia de las campañas de prevención sobre el consumo de alcohol correspondiente a las entidades de salud e Instituciones Educativas. Finalmente, El expendio de bebidas a menores de edad ya que desafortunadamente las entidades pertinentes no efectúan su labor. Lo anterior enfocado en la edad de 8 a 10 años con respecto a la teoría de Piaget en su tercera etapa, operaciones concretas.

Así mismo, la presente investigación tuvo como objetivo general construir un análisis comprensivo sobre las justificaciones morales de los niños y niñas de 8 a 10 años sobre el consumo de alcohol en el municipio de La Plata Huila. Además de ello contó con 3 objetivos específicos los cuales fueron: Describir a través de los relatos de vida las justificaciones morales en los niños/as de 8 a 10 años sobre el consumo de alcohol. Agrupar los elementos en común obtenidos a través de los instrumentos de investigación aplicados a la población seleccionada y construir un análisis interpretativo y comprensivo de las justificaciones morales predominantes que dan los niños/as sobre el consumo de alcohol en

el Municipio de La Plata. Igualmente, la adquisición del desarrollo moral en el niño desde un punto de vista psicológico puede distinguirse en dos concepciones diferentes: Una, concibe el progreso moral como una elaboración de juicios universales sobre lo bueno y lo malo. Esta posición ha sido especialmente defendida por autores como Piaget o Kohlberg. Según esta concepción, el niño va a adquirir una serie de juicios, valores u opiniones a lo largo de su evolución o desarrollo, que van a ser universales, es decir, el niño determinará que una conducta es buena, no porque aprenda que dicha conducta es correcta en un determinado contexto cultural y social, y por tanto sea buena, sino porque es objetiva y universalmente buena (Vázquez, 2008).

De manera contextual, se entiende como aquellos elementos que conforman el escenario de un evento, de una afirmación o de una idea y los términos en los cuales podemos entenderlos. Estas circunstancias son referentes o características en las cuales el evento o la situación tiene lugar y que a su vez permiten ubicarlo en unas condiciones particulares, entenderlo y explicarlo (Gil, s,f). se denotó al municipio de La Plata Huila, como área de interés y de investigación. Como aspectos culturales y sociales es característico el Festival Folclórico y San pedrino del Municipio de La Plata, en que a mitad de cada año convergen diversas manifestaciones y expresiones artísticas que integran la comunidad y fortalecen el sentido de pertenencia e identidad desde el ámbito local, trascendiendo a lo regional y afianzando la riqueza multicultural de Colombia. Su nombre es referente de la celebración del día de San Juan y San Pedro, que dadas las dinámicas socio-económico-histórico-políticas. Al realizarse estos eventos en espacios públicos, las bebidas alcohólicas están presentes en todo el contexto y por lo tanto se presta para el consumo. Las autoridades de

control de igual manera informan a la población no abusar del consumo excesivo. Cabe resaltar que estos eventos son para todo el público.

En concordancia, todo individuo menor a 18 años es considerado menor de edad en Colombia, por lo que existen leyes y normas que buscan la protección del mismo como ente principal en diferentes ámbitos o problemáticas, por lo que la ley 124 de 1994 dicta disposiciones con respecto a los menores de edad como el Art. 1 en el cual se prohíbe el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad, Art. 2, además se estableció que los menores que fueran hallados consumiendo bebidas embriagantes debían asistir en compañía de sus padres o acudientes a un curso sobre prevención del alcoholismo al ICBF.

Esta investigación adopto un enfoque cualitativo debido a que en este se sitúa al investigador en el mundo con la finalidad de realizar prácticas materiales e interpretativas que hacen visible el mundo y que de un modo u otro lo transforman. Es por ello que la materia prima de trabajo son aquellas interpretaciones particulares de las experiencias adquiridas en la vida diaria (Ballesteros, 2014) Buscando comprender e interpretar la realidad de una población determinada mediante un conjunto de experiencias subjetivas, para de esta forma poder analizarla y explicarla. Así mismo la presente investigación se llevó a cabo a través de relatos de vida tomados de niños en edades entre los 8 y 10 años, pues estos se enfocan en aceptar la incertidumbre y la impredecibilidad de la vida teniendo en cuenta que somos seres ontológicamente subjetivos (Cornejo, Mendoza, & Rojas, 2008) Se utilizaron como instrumentos de investigación la entrevista semiestructurada, las cuales se orientaron en tres ejes temáticos, además de ello se realizaron talleres vivenciales que permitieron de igual forma extraer y compartir los diferentes relatos de los/as niños/as frente al consumo de alcohol y las justificaciones morales que ellos/as han ido

construyendo. Posteriormente dichos relatos se sometieron a un proceso de análisis el cual se dividió en tres momentos, codificación abierta, codificación axial y codificación selectiva para finalmente dar respuesta a la pregunta de investigación planteada al inicio ¿Cuáles son las justificaciones morales en niños y niñas de 8 a 10 años sobre el consumo de alcohol en La Plata Huila? A lo cual después realizar el análisis de la información los resultados fueron: El alto consumo de alcohol deja graves consecuencias, genera violencia y arrepentimiento. Las mujeres toman menos alcohol que los hombres porque las mujeres deben ver por el hogar. Consumo correcto, pero en baja cantidad.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El consumo de bebidas alcohólicas a temprana edad actualmente se ha convertido en un problema de salud pública debido al alarmante incremento del mismo en los últimos años, según un estudio realizado por la Corporación nuevos rumbos (2018), se reveló entre otras características; que el 47% de los jóvenes menores de edad evaluados que consumen bebidas alcohólicas lo hacen en compañía de sus padres o en contextos familiares, además se encontró que dos de cada tres jóvenes estudiantes de colegios públicos y privados de los grados sexto hasta once, han probado bebidas alcohólicas. Debido a lo anterior se enfatizó acerca de la falencia que tiene no solo el sistema familiar sino también el sistema de educación, además porque en Colombia de acuerdo al decreto 120 del 2010 del Ministerio de Protección Social en el capítulo III Artículo 8; “*programas educativos para evitar el consumo de alcohol*”, en el que se refiere a que los menores de edad deberán recibir los conocimientos y asistencia institucional educativa bajo los principios de salud pública sobre

los efectos nocivos del consumo de alcohol, la incidencia de enfermedades, la discapacidad y la mortalidad debidas al consumo abusivo del mismo. Para tal fin, el Ministerio de Educación Nacional, bajo los principios constitucionales, debe orientar a las Secretarías de Educación de las entidades territoriales para que en las Instituciones educativas se adopten proyectos pedagógicos que desarrollen competencias en los menores de edad que les permita un estilo de vida saludable. Esto reflejado en el Artículo 6 del decreto 120 del 2010 del Ministerio de Protección Social en el que se especifica:

“capacitación a personal formativo” “El Ministerio de la Protección Social formulará y promulgará los programas, planes y estrategias encaminados a capacitar sobre las medidas de control del consumo abusivo del alcohol vigentes a personas tales como profesionales de la salud, trabajadores de la comunidad, asistentes sociales, profesionales de la comunicación, educadores y responsables de la formación de menores de edad así como a los servidores públicos en general, sobre las consecuencias adversas del consumo abusivo de alcohol...”

Lastimosamente dicho Decreto en sus incisos Art. 7 y 8 no se cumple como se plantea, por lo tanto los resultados no son fructíferos, por lo que el aumento y la incidencia del consumo continúan en ascendencia.

El consumo de alcohol es una conducta que ha sido normalizada por la sociedad en diferentes contextos, estos siendo familiares, laborales, escolares, religiosos entre otros. Las cifras arrojadas por diferentes estudios realizados a lo largo de los años resultan alarmantes, Un estudio realizado por Marcelo (Grigoravicius, y otros, 2013) en el cual se esperaba encontrar la incidencia del consumo de alcohol en niños con edades de entre 8 y 12 años en contextos netamente familiares en la cual se concluyó que la primera ingesta de estas

bebidas, está entre la edad evaluada y normalmente se produce en situaciones de pérdida familiar, reuniones o celebraciones festivas, entre otras. Por lo cual, se puede deducir que el contexto familiar no está funcionando como un factor protector sino como un factor de riesgo. En algunos casos las personas que conforman el núcleo familiar no tienen conocimiento de las consecuencias que se pueden tener cuando un niño entre las edades de 8 a 12 años consume alcohol, sin importar las cantidades, es así como se ve reflejado el vacío de conocimientos que posee la población familiar frente a dicha problemática, a pesar de que entidades de salud de régimen contributivo o subsidiado deben hacer prevención e intervención en regiones en donde se prevalece el consumo, es decir que los diseños creados para estas campañas no están teniendo resultados, por lo que se naturaliza cada vez más el consumo.

Por otra parte, es importante tener claridad en el derecho y políticas que protegen o rigen el consumo y expendio de bebidas alcohólicas en Colombia. El Decreto 120 del 2010 del Ministerio de Protección Social, como ya se había nombrado anteriormente, por el cual se adoptan medidas en relación con el consumo de alcohol, se basa en diferentes factores en torno al consumo, pero en esta ocasión haremos hincapié en lo que nos concierne para esta investigación. Del capítulo I, “disposiciones generales” Art. 1 *“objeto” “El presente decreto tiene como objeto proteger al menor de edad y a la comunidad en general de los efectos nocivos del consumo de bebidas alcohólicas y establecer medidas tendientes a la reducción del daño y la minimización del riesgo de accidentalidad, violencia cotidiana y criminalidad asociada al consumo inmoderado de alcohol.”* (Ministerio de Protección Social, 2019) El menor de edad quien es considerado todo individuo colombiano que se encuentre en la edad menor a 18 años según su constitución, este Decreto protege al menor de los efectos nocivos que puede tener o no el consumo de sustancias alcohólicas a corto,

mediano o largo plazo. Del Capítulo III, “Políticas para el control del consumo de bebidas alcohólicas” Art. 6 *“Políticas de salud pública para el control del consumo abusivo del alcohol” “En los términos del artículo 33 de la Ley 1122 de 2007, el Ministerio de la Protección Social diseñará e incorporará dentro del Plan Nacional de Salud Pública, las estrategias y acciones para identificar y promover la atención y demanda de servicios de rehabilitación, cesación y curación de la población enferma por causas asociadas al consumo abusivo del alcohol.”* (Ministerio de Protección Social, 2019)

En el Art. 9. Del mismo decreto se estipulan “Programas de educación preventiva en medios masivos de comunicación.”

“En virtud de lo dispuesto en el artículo 49 de la Ley 1098 de 2006, la Comisión Nacional de Televisión facilitará y propiciará la emisión de mensajes de alto impacto sobre prevención del consumo abusivo de alcohol en televisión. De igual manera, se deberán destinar espacios que estén a cargo de la Nación para la difusión del mismo tipo de mensajes por emisoras radiales.” Art. 10. *“Campañas de prevención para la población en riesgo por consumo abusivo de alcohol”.* Los Ministerios sectoriales implementarán campañas generales de información y educación a la población sobre los efectos nocivos del consumo abusivo de alcohol y brindar asesoría y desarrollar programas para evitar el consumo abusivo de esta sustancia.” (Ministerio de Protección Social, 2019)

Finalmente, las empresas de salud no salen indelebles ante esta práctica, por ejemplo en el **Parágrafo 1°** del mismo Decreto *“Las Empresas Promotoras de Salud -EPS- del Régimen Contributivo y del Régimen Subsidiado, las Entidades Adaptadas y las Entidades Responsables de los regímenes de excepción que tratan el artículo 279 de la Ley 100 de*

1993 y la Ley 647 de 2001, deberán identificar el factor de riesgo dentro de su población, informar a esa población los riesgos para su salud por el hábito de consumo abusivo de alcohol y brindarle al usuario los servicios del POS dirigidos al manejo del factor riesgo. “Parágrafo 2° “Las Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud -IPS- y las EPS que detecten este factor de riesgo tendrán la obligación de informarles a sus usuarios de estos servicios.” (Ministerio de Protección Social, 2019)

El hecho de crecer en una sociedad en la que el consumo de alcohol sea aceptado de manera tan normal y en el que la cultura se ve implantada dicha práctica se convierte sin duda alguna en una de las causas más importantes que llevan a una persona al consumo y abuso de estas, sin llegar a ser conscientes de la responsabilidad que conlleva el ingerir alcohol y los daños que se pueden hacer así mismos y a su familia. Asimismo, el expendio de bebidas alcohólicas usualmente es descontrolado, a pesar de existir normativas que prohíben la venta de estas a menores de edad, son pocos los controles y seguimientos para evitar que se de esta situación.

En efecto, diferentes entidades que buscan realizar programas de prevención e intervención del consumo de bebidas alcohólicas se centran en niños que superen edades de 12 años, edad en la que ya se encuentra instaurada una conducta normalizada del consumo del alcohol y en las que difícilmente se logra generar conciencia y verdaderas actitudes de cambio.

Investigaciones provenientes de diversos ámbitos científicos coinciden en señalar un descenso en la edad de inicio del consumo de sustancias psicoactivas a nivel mundial, indicando que son las bebidas alcohólicas las sustancias con las cuales se inicia el consumo y que además actúa como puente a otras sustancias. Estos estudios revelan que el inicio del

consumo suele situarse entre los 11 y 13 años de edad (Ellickson, Collins, Hambarsoomians, & McCaffrey, 2005) No obstante, las investigaciones en la temática suelen centrarse en población adolescente, a partir de los 12 años, cuando en algunos casos, el consumo ya está instalado.

Por otra parte, el consumo y abuso de sustancias no solo es una problemática nacional, sino que conlleva a ser una problemática a nivel mundial, por lo que el Observatorio Interamericano sobre Drogas dependiente de la Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas (Comision Interamericana para el control de abuso de drogas- Organizacion de estados Americanos, 2011) señala al alcohol como la sustancia psicoactiva de mayor consumo en la región. El estudio realizado con jóvenes estudiantes latinoamericanos entre 13 y 17 años, revela que el consumo de alcohol durante el último mes puede alcanzar en algunos países, como Colombia o Uruguay, casi al 70% de esa población. (Grigoravicius et al, 2013)

Lo antes expuesto nos llevó a plantear como problema el siguiente interrogante:

¿Cuáles son las justificaciones morales de los niños entre los 8 y 10 años sobre el consumo de alcohol en el Municipio de La Plata Huila?, además esta investigación nos permitió conocer el vacío de conocimientos que puede existir tanto en los niños de esta edad como en los familiares y demás contextos que lo rodean, se considera un vacío de conocimiento debido a la carencia de estudios y de logros en las campañas de prevención del consumo, ya que como se ha dicho en reiteradas ocasiones, las campañas tienen como objeto edades en las que ya se encuentra instaurado el consumo y la naturalización del mismo, por lo tanto las conductas empiezan a verse como algo normal e incluso inician a replicarse de acuerdo al modo de ver las situaciones.

2. ANTECEDENTES

El estudio de las justificaciones morales es de suma importancia, sin embargo, son pocos los realizados al respecto y más si se habla de estos enfocados al consumo de alcohol en niños. En el año 2010, en la ciudad de Neiva (Huila) se realizó una investigación que se enfocaba en las justificaciones morales de los niños y niñas acerca de la sexualidad, en esta se partía del supuesto de que la moral es una condición de la existencia humana construida en el devenir histórico social de las colectividades (MacIntyre, 1991; Taylor, 2004/2006), además buscaban con esto lograr sugerir orientaciones al respecto de una educación moral y sexual, encaminada a generar formas de convivencia caracterizadas por la equidad e igualdad de género, así como en el respeto a la diversidad de orientaciones afectivas y sexo eróticas, por ello el autor tomo la concepción de justificación moral como la indagación de razones y sentimientos morales (Bonilla, 2010).

Por otra parte, en la ciudad de Bogotá se realizó un estudio, el cual se enfocaba en conocer las justificaciones morales de jóvenes universitarios y jóvenes desplazados acerca de las acciones justas e injustas, este se llevó a cabo con una muestra de 30 jóvenes de los cuales 15 eran de un contexto universitario, y las otras 15 víctimas del desplazamiento. Como resultado se pudo encontrar que los sentimientos morales tienen una importante participación en las justificaciones de los jóvenes pues estos permiten en muchas ocasiones reconocer cuando una causa es justa o injusta. (Quintero y Vasco, 2007)

En el departamento del Huila se realizó una investigación con el fin de estudiar en que ocupaban el tiempo libre los jóvenes de secundaria de colegios públicos y privados. Es importante conocer acerca del estilo de vida frecuente de los niños y adolescentes, sin tener

en cuenta el alcohol como premisa, con el fin de diagnosticar el manejo del tiempo libre y recreación de forma saludable, sin que lleguen a consumir abusivamente alcohol en tiempos libres. El practicante regular de actividad física cuida de su alimentación, se abstiene de consumir alcohol, tabaco u otras drogas, y en general crea un entorno amigable y saludable que promueve y protege su salud. Se determinó que en consumo de alcohol y sustancias psicoactivas el 5% de los adolescentes es no saludable, el 21,4% poco saludable, el 67% saludable y el 10,4% muy saludable (Monje y Figueroa, 2011)

En un estudio realizado por (Slapak y Grigoravicius, 2007), se buscaba encontrar la incidencia del consumo de alcohol en niños con edades de entre 8 y 12 años de edad en contextos netamente familiares, teniendo en cuenta la responsabilidad y conducta con el alcohol que mantienen los adultos del entorno de estos niños. La muestra seleccionada fue de 63 niños a quienes se les administró el CORIN (Conducta de riesgos en niños) y un protocolo de datos sociodemográficos a partir de los cuales se concluyó que la primera ingesta de estas bebidas están entre la edad evaluada y normalmente se produce en situaciones de pérdida familiar, reuniones o fiestas festivas, por lo cual podemos destacar que el consumo de alcohol es aprobado en los diferentes contextos sociales y que por lo tanto como lo mencionábamos anteriormente esto le otorga a los niños razones y sentimientos morales que de igual manera lo aprueben.

Por otra parte (Florenzanao Et al. 2015) realizó una investigación que buscaba revelar en qué medida afectaba el consumo abusivo de alcohol por parte de adultos en presencia de los niños, además Pascual (2010) estudió la relación del consumo abusivo de alcohol con la violencia intrafamiliar. Se encontró que las situaciones de desempleo, escasas económica, situaciones de estrés, depresión y demás son los síntomas más propensos que impulsan un

consumo descontrolado de alcohol provocando en la mayoría de casos desunión familiar, maltrato físico y verbal, en ocasiones abusos y en la mayoría de casos la transmisión de una conducta irresponsable y abusiva de alcohol en los niños que conforman estas familias.

Es importante conocer todos los factores que conllevan al consumo de alcohol, en ámbitos escolares los menores suelen estar expuestos a numerosas situaciones de riesgo que deben identificarse, por esta razón en Bucaramanga se realizó una investigación en la cual se hizo una selección aleatoria de estudiantes y se les practicó una evaluación que determinó que el hecho de tener un amigo, compañero o hermano consumidores, incrementaba notablemente el nivel de consumo de alcohol, además la presencia de comportamientos antisociales fue más habitual en los adolescentes que presentaban consumo abusivo de alcohol, en este sentido, Rueda, Pinto, Rangel, y López (2012). Como se pudo apreciar este estudio arroja datos importantes que nos permiten tener claridad con respecto a que en la edad de 12 años muchos niños ya tienen una conducta descontrolada del consumo de alcohol y por ello destacar la importancia de realizar prevención a tiempo y antes de que esto ocurra.

En la región son pocos los estudios realizados con respecto al consumo de alcohol en niños y la efectividad que están teniendo los programas preventivos, sin embargo, a nivel de la Universidad Surcolombiana se realizó una investigación en la cual se tomó una encuesta de la OMS que se adaptó y aplicó. Los resultados obtenidos fueron que, en el departamento del Huila, el 76,2% de las personas han consumido alcohol alguna vez en la vida. Esta prevalencia es 9,9% menor con respecto a la nacional y 0,8% menor que la encontrada en Neiva. El 28,71% de los entrevistados afirmó sentir deseo de consumir alcohol cuando se encuentra con sus amigos; así como el 41,18% consideró que sus amigos tienen problemas con el consumo de esta sustancia. Se observó que la sustancia psicoactiva

que más se consume es el alcohol. Muchos de los estudiantes tienen hermanos de menor edad, donde desconocen que, al llegar a casa bebiendo alcohol, afectan psicológicamente al menor de edad e incitarlo a experimentar la bebida (Gómez y Zamora, 2017).

En el año 2013 en España se realizó una investigación que tenía como objetivo evaluar la efectividad de las diferentes políticas preventivas del consumo de alcohol en los jóvenes, esto se llevó a cabo indagando en las opiniones tanto de los mismos adolescentes como en la de los expertos en el tema, para ello se tomó una muestra de 32 expertos y 40 adolescentes con edades entre 15 y 20 años, todos ellos de Sevilla, España. En este estudio se encontró entre otras cosas que generalmente los expertos ven las campañas empleadas en su mayoría útiles en cuanto a prevención se refiere, mientras que por el contrario los jóvenes expresaban que en su mayoría estas medidas no eran eficaces pues no generaban ningún tipo de impacto, ejemplo de esto las charlas que se hacen en las instituciones educativas, usualmente son vistas como inicialmente algo aburrido y segundo como una forma de evadir clase y perder el tiempo (Suarez, 2013)

Como ya se abordó anteriormente el consumo de alcohol afecta muchos aspectos en la vida de una persona, por lo cual no se puede dejar esto de lado a nivel biológico, pues el consumo crónico no afecta únicamente el hígado como suele pensarse, ya que el páncreas, el sistema cardiovascular, nervioso, hematológico y endocrino se ven involucrados de igual forma en gran medida, dando paso a una amplia gama de complicaciones que van desde la esteatosis hepática hasta la cirrosis avanzada, siendo esta última la que ocupa el quinto lugar de las causales generales de mortalidad a nivel mundial. Ante este panorama resulta un poco preocupante que en Colombia no se hagan estudios estadísticos en cuanto la mortalidad por patologías relacionadas con el alcohol se refiere, teniendo en cuenta que en

otros países como Perú si los hacen y que como consecuencia ocasiona que los tratamientos estén basados en los realizados en otros países, especialmente en Europa y América del norte, los cuales no son del todo aplicables en nuestra población y que por lo cual no son de gran impacto y en la mayoría de casos no son del todo efectivos. Por otra parte, el mercadeo actualmente establecido en todos los medios ya sean de televisión o de radio son factores que propician el interés del alcohol especialmente en los niños. (Quintero, 2015)

3. JUSTIFICACION

El presente proyecto justificaciones morales en niños de 8 a 10 sobre el consumo de alcohol en el municipio de La Plata Huila, tiene como fin desarrollar conocimientos referentes a las justificaciones morales relacionadas con el consumo de alcohol en la zona urbana del Municipio de La Plata Huila; municipio que se ubica en territorios montañosos en los que también se encuentran algunas zonas planas o ligeramente onduladas. (Alcaldía municipal de la plata huila., 2018). Lugar donde sus habitantes junto a sus costumbres y hábitos, permean en la población infantil, pues, la morbilidad alcohólica corroe los escenarios sociales de la comunidad, por sus formas y consecuencias de consumo. Según Vygotsky (Carrera & Mazzarella, 2001), en su teoría del desarrollo próximo, la construcción de conocimientos se desarrolla en la relación del individuo con la otredad, es decir, es una construcción colectiva y cooperativa con el entorno en donde se conciben hábitos, creencias, tabúes, costumbres desde el contexto social y el desarrollo cognoscitivo adaptadas por el individuo. Sí bien las justificaciones morales son resultados de los procesos de formación personal, ciudadano y profesional, se pretende identificar las capacidades y formación de los investigados los cuales son niños y niñas que oscila de los 8 a 10 años de edad, que además de su equipaje inmaterial cuenta con las herramientas cognitivas necesarias para adaptarse y transformar situaciones tomando decisiones desde sus posturas morales, éticas y críticas sobre el consumo del alcohol.

En concordancia, el desarrollo de los niños se encuentra influenciado por distintos factores, tales como lo son la sociedad, el ámbito familiar y escolar. La construcción de ideas y creencias son basadas en sus criterios propios pero adicionales a esto, se refleja lo aprendido a través de experiencias propias o a partir de la visión que la realidad les permite

observar. Conocer las justificaciones morales en la edad de estos niños resulta de mucho interés ya que pueden evidenciarse ventajas que permitirán no solo conocer sino también moldear conductas y comportamientos en dicha edad. En consecuencia, se tomó como base científica la teoría desarrollada por dos grandes Autores como lo son Jean Piaget y Lawrence Kohlberg, que permiten darle forma a este estudio justificando a Piaget desde las etapas del desarrollo, haciendo hincapié a una etapa en específico, adicionalmente, Kohlberg contribuye al desarrollo moral del individuo, característica fundamental para la toma de decisiones y posturas críticas.

Pues, Jean Piaget, con su teoría del desarrollo cognitivo, comprende que este se ve fraccionado en cuatro etapas, las cuales son; la etapa sensorio-motora (0 a 2 años), etapa preoperacional (2 a 7 años), etapa de operaciones concretas (7 a 12 años) y etapa de operaciones formales (12 a la vida adulta). por tanto, la construcción del desarrollo cognitivo se gesta desde la organización progresiva del pensamiento y razonamiento, articuladas con las vivencias que proyectan en el individuo la maduración biológica y la experiencia.

En cuanto a la tercera etapa de la teoría del desarrollo cognitivo, el niño en la edad de 7 a 12 años se caracteriza por el desarrollo del pensamiento organizado y racional. Piaget, consideró la etapa concreta como un importante punto de inflexión en el desarrollo cognitivo del niño, porque marca el comienzo del pensamiento lógico y operativo (Vergara). En consecuencia, los niños hacen uso de la lógica que les permite concluir de manera valida situaciones. Para lograr dicha conclusión, es necesario situaciones reales y no abstractas. Además, pueden categorizar aspectos de la realidad de una forma mucho más compleja. A partir de lo anterior, los niños pasan por unas etapas específicas, la tercera

etapa antes nombrada refleja el momento en que el individuo construye su desarrollo cognitivo, etapa clave para lograr cambiar o moldear situaciones.

Según Kohlberg (1992) el desarrollo moral se centra en el conocimiento a través del desarrollo de reglas y la adquisición de principios universales.

La moralidad en la persona, produce una crisis cuya solución implicará elegir entre adaptar el problema a su manera de pensar o acomodar su pensamiento para tratar de resolver los conflictos de acuerdo con su sistema de valores. Así, la práctica del juicio moral le hace reflexionar sobre sus propios valores morales y ordenarlos según una jerarquía lógica, haciéndolo de forma distinta dependiendo del estadio de desarrollo moral en el que se encuentre (Kohlberg, 1992).

Kohlberg, es fundamental para la investigación, ya que, la moralidad es producto de la interacción creativa del sujeto con factores biológicos y culturales del medio en el que se implanta, junto con la adquisición de principios morales universales que se adquieren con la maduración del juicio cognitivo (Barra, 1987). por lo cual, las justificaciones morales, son un campo de investigación pertinente para la reflexión y análisis de los procesos formativos y de aprendizajes articulados con la cognición para el carácter personal, ciudadano y profesional del individuo. Es decir, la investigación construirá conocimientos significativos desde las posturas morales y formativas de un grupo específico de ciudadanos infantiles del municipio La Plata Huila con respecto al consumo de alcohol.

Además, La República de Colombia, presenta en su constitución política, la ley 124 de 1994 la cual prohíbe el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad y también consideran otras disposiciones en donde se plantean estrategias comunicativas y de

programas sociales para la prevención del alcoholismo dadas las condiciones específicas en dicha ley. Pues en los artículos *Art. 1 en el cual se prohíbe el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad*, y *Art. 2, además se estableció que los menores que fueran hallados consumiendo bebidas embriagantes debían asistir en compañía de sus padres o acudientes a un curso sobre prevención del alcoholismo al ICBF* se comprende el accionar en dichos casos. La formación sobre el consumo del alcohol en la población Plateña, presenta carencias en su salud pública y legal, pues, las diferentes campañas en prevención del alcohol, adelantadas por entes gubernamentales y/o de bienestar social no mitigan la problemática, puesto que no corresponden a la realidad vivencial de los individuos, ni a las necesidades sociales, políticas, económicas, educativas y públicas, ya que, la conducta se encuentra históricamente instaurada por las concepciones y costumbres constituidas socialmente.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo general

Construir un análisis comprensivo sobre las justificaciones morales de los niños y niñas de 8 a 10 años sobre el consumo de alcohol en el municipio de La Plata Huila.

4.2 Objetivos específicos

- Describir a través de los relatos de vida las justificaciones morales en los niños/as de 8 a 10 años sobre el consumo de alcohol.
- Agrupar los elementos en comunes obtenidos a través de los instrumentos de investigación aplicados a la población seleccionada.
- Construir un análisis interpretativo y comprensivo de las justificaciones morales predominantes que dan los niños/as sobre el consumo de alcohol en el Municipio de La Plata.

5. MARCO REFERENCIAL

5.1 MARCO CONCEPTUAL

La adquisición del desarrollo moral en el niño desde un punto de vista psicológico puede distinguirse en dos concepciones diferentes: Una, concibe el progreso moral como una elaboración de juicios universales sobre lo bueno y lo malo. Esta posición ha sido especialmente defendida por autores como Piaget o Kohlberg. Según esta concepción, el niño va a adquirir una serie de juicios, valores u opiniones a lo largo de su evolución o desarrollo, que van a ser universales, es decir, el niño determinará que una conducta es buena, no porque aprenda que dicha conducta es correcta en un determinado contexto cultural y social, y por tanto sea buena, sino porque es objetiva y universalmente buena (Vázquez, 2008). La otra concepción, sin embargo, considera el desarrollo moral como un proceso de internalización de normas y prohibiciones socialmente sancionadas. Esta posición ha sido defendida por neoconductistas como Sears, Maccobi y Levin, teóricos del aprendizaje social como Bandura y McDonald, Aronfreed y Mischel, y también por los psicoanalistas que consideran que el niño va haciendo suyas progresivamente a través de las influencias de los padres, las normas vividas en sus primeros años como impuestas por la autoridad externa. Básicamente, esta posición mantiene que el niño va aprendiendo y asumiendo conductas en función de que estas sean recompensadas o castigadas. El niño aprenderá que ciertas cosas están bien o son correctas porque cuando las haga será recompensado por ello y aprenderá que otras están mal porque serán castigadas de algún modo (Vázquez, 2008).

Ahora encaminamos a denotar las teorías de Piaget como factor determinante de la presente investigación. Se tuvo en cuenta la teoría del desarrollo cognitivo, donde la

cognición humana, (refiriéndonos a la red de estructura mental) por medio de esquemas, siendo patrones estructurados de pensamiento o comportamiento, cambia durante la infancia, dependiendo de la edad en la que se encuentre el/la niña/a. Para que dichos esquemas se cambien y se generen nuevos conocimientos se tiene la adaptación, como función intelectual, que permite el cambio de esquemas a partir de la interacción directa con el entorno o experiencia directa, constituido con procesos conjuntos como la asimilación y la acomodación. En este caso, la asimilación se determina como un proceso donde se interpreta el mundo externo en base a los esquemas actuales y la acomodación, cambia un esquema existente creando uno nuevo para lidiar con una nueva situación, marcando una diferenciación de un esquema a otro.

Las etapas del desarrollo para Piaget, son marcadas por cambios cualitativos. Características variables y ocurridas en un mismo orden y universales, teniendo en cuenta factores ambientales y hereditarios en el cual se va cambiando la velocidad donde un niño supera cada etapa. Piaget fue teórico de fases donde fraccionó 4 etapas de desarrollo cognitivo descrita a continuación; etapa sensoriomotora (0 a 2 años), etapa preoperacional (2 a 7 años), etapa de operaciones concretas (7 a 12 años) y etapa de operaciones formales (12 a la vida adulta).

De acuerdo a esto, durante esta investigación, se hizo hincapié en la etapa de operaciones concretas de Piaget, donde el niño empieza a utilizar las operaciones mentales y la lógica para reflexionar sobre los hechos y los objetos de su ambiente. Se marca el comienzo del pensamiento lógico y operacional, ya que el niño es lo suficiente maduro para usarlo, pero se limita a aplicarlo a objetos físicos, mejora su desarrollo social, y disminuye el egocentrismo, alcanzando mayor dominio y comunicación con sus padres, donde

adquieren habilidades cognitivas, como la conservación. Dicha conservación para Piaget, es descrita como la permanencia de cantidad o medida de objetos cuando se cambien de posición o su forma varia, seguido la clasificación jerárquica, siendo una habilidad para identificar la propiedad de categorías y relacionarlas entre sí. Posteriormente la Seriación, donde básicamente consiste ordenando los objetos de progresión lógica, de acuerdo a un criterio de magnitud y finalmente operaciones espaciales teniendo relación con la distancia, dirección y relaciones espaciales entre los objetos. (Linares. s,f).

Siguiendo con el curso de la investigación, y como aspectos importantes a denotar, es lo relacionado al consumo de bebidas alcohólicas, donde se abarca el tercer lugar entre los principales factores de la mala salud en el mundo. El alcohol es la segunda sustancia psicotrópica activa más usada en el mundo, luego de la cafeína, y es un factor de riesgo de muerte y discapacidad temprana. Este tipo de trastorno tiene un alto grado de asociación con enfermedades mentales, traumatismos, enfermedades como coronariopatías, cirrosis hepática, epilepsia, cáncer (hepático, colorrectal, mamario, laríngeo, faríngeo y esofágico). Tiene impacto en el grado de discapacidad, lo cual afecta al funcionamiento familiar, económico y social de los individuos. En la Encuesta Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas de 2008, se estableció que 1 de cada 15 colombianos abusa del alcohol, en mayor proporción entre los varones (5:1). Las mayores prevalencias, ajustada por el consumo de riesgo o perjudicial, se encuentra en Medellín, San Andrés y Providencia, Córdoba, Chocó, La Guajira, Nariño y Sucre. La Encuesta Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas de 2008 encontró que 61% de los colombianos de 12-65 años ha consumido alcohol en el último año. La edad promedio de inicio de consumo de alcohol es de 10 años los varones y 11 años las mujeres (Guerrero y otros, 2015). El alcohol en

Colombia es legalmente aceptado en la vida adulta, aun así, siendo una sustancia psicotrópica, se presenta comúnmente en festividades. Como nos damos cuenta de acuerdo a la información, el consumo de alcohol se asocia principalmente en la etapa de operaciones formales, y, por lo tanto, se llegó a determinar el impacto del alcohol en la etapa anterior de las fases de Piaget, como es la etapa de operaciones concretas, con el fin de asociar y comparar los aspectos disonantes que están implicados los niños entre la etapa de operaciones concretas.

Para las justificaciones morales en la presente investigación e hizo hincapié sobre lo bueno y lo malo del consumo del alcohol hipotéticamente hablando, en la etapa de operaciones concretas, donde los niños a la vez mejoran su desarrollo social, no solo con sus padres, sino con más personas, compañeros profesores entre otros, con la capacidad de diferenciar si el alcohol es bueno o malo, que aporta a la sociedad, con la habilidad suficiente para categorizar los tipos de afecciones y daños que puede ocasionar el alcohol, de igual forma se comparó, describió, interpretó el impacto del alcohol, al ser moralmente aceptado en la sociedad.

Acerca del lenguaje moral, filósofos como Hudson (1987), Hare (1999), Tungendhat (1990) y Habermas (1987) examinan que toda justificación moral que hace parte de la praxis moral o de la vida cotidiana, posee una intención comunicativa. La tarea del filósofo moral consiste, precisamente, en el análisis de las justificaciones que emite el moralista (profano) en la esfera de la vida social. Al respecto, los filósofos Habermas y Rawls, a pesar de provenir de orientaciones filosóficas distintas, coinciden en algunos supuestos acerca de las justificaciones morales y políticas. Para ellos, las justificaciones en asuntos de justicia están relacionadas con las normas y las leyes que han sido reconocidas y aceptadas

por los ciudadanos. Así mismo, sostienen que toda justificación pública contiene las razones que tienen los ciudadanos en asuntos relacionados con la justicia, razones sobre las cuales no siempre hay acuerdos, lo que exige la búsqueda de unos mecanismos de entendimiento (Habermas) o de unos principios de justicia (Rawls) que permitan a los ciudadanos vivir cooperativamente (Quintero y Montoya, 2007)

Lawrence Kohlberg empezó a realizar investigaciones sobre el razonamiento moral, estas investigaciones lo llevaron a determinar que las personas utilizan un proceso de desarrollo lógico similar al establecido por Piaget para el cognitivo. Cada persona posee unos valores que se asimila a su entorno y actúa habitualmente de acuerdo con ellos, lo que se relaciona con la moralidad de la persona. Cuando esos valores entran en conflicto ante una situación determinada, que él concreta en problemas o dilemas morales, aparece el juicio o razonamiento moral; como señala (Revenga, 1992), en la persona se produce una crisis cuya solución implicará elegir entre adaptar el problema a su manera de pensar o acomodar su pensamiento para tratar de resolver los conflictos de acuerdo con su sistema de valores. Así, la práctica del juicio moral le hace reflexionar sobre sus propios valores morales y ordenarlos según una jerarquía lógica, haciéndolo de forma distinta dependiendo del estadio de desarrollo moral en el que se encuentre (Kohlberg, 1992)

Por otra parte, Kohlberg se centra en el conocimiento a través del desarrollo de reglas y la adquisición de principios universales. La moralidad es producto de la interacción creativa del sujeto con factores biológicos y culturales del medio en el que se implanta, junto con la adquisición de principios morales universales que se adquieren con la maduración del juicio cognitivo (Barra, 1987).

La práctica moral es “el curso de acontecimientos culturalmente establecido que permite enfrentarse a situaciones que desde el punto de vista moral resultan significativas, complejas o conflictivas”

Las prácticas morales se sitúan al igual que las demás prácticas (pedagógica, social, educativa, profesional, etc.), cuentan con una fundamentación teórica, relacionándose así con teorías sobre la ética, la moral y las prácticas. Dentro de las prácticas morales se hace referencia a la vida regida bajo normas pautadas como correctas por la sociedad, la comunidad o grupo social, las cuales dirigen los comportamientos y reacciones de las personas frente a determinadas situaciones.

Los seres humanos realizan prácticas morales que son acciones que les permiten analizar si sus actos son buenos o malos y establecer juicios para identificar sus maneras y formas de pensar y sentir. Se puede afirmar que “la moral es una responsabilidad humana, pero es una responsabilidad que en gran parte se ejerce creando las condiciones que invitan a una conducta moral óptima o permiten mantenerla”(Romero, Méndez y García, 2013, p. 24).

El desarrollo moral se da desde la niñez hasta la edad adulta, pasando por estadios que lo llevan de una moralidad heterónoma, en la que los patrones de comportamiento responden a normas y principios impuestos por un agente exterior, a una autónoma, en la que la determinación de la persona es libre y racional, porque se dota de un sistema normativo propio (Barra, 1987). Ante un problema moral, los sujetos se encuentran con el dilema de elegir entre la aplicación rigurosa de las reglas morales o la satisfacción y el bienestar de unos individuos en situaciones difíciles, siendo de mucho más interés que las soluciones dadas, por razones con las que justifican sus juicios morales (Rubio, 1987).

En este caso, y como parte de la investigación de las justificaciones morales infantiles sobre el consumo de alcohol en el municipio de La Plata Huila, el desarrollo moral tiene mucha importancia, ya que dichos patrones de moralidad heterónoma, se ven intrínsecamente relacionados a que los niños perciben reglas sociales que deben cumplirse. Los niños no cuestionan la autoridad del adulto, creando un pensamiento llamado realismo moral, y el niño considera bueno aquello que la autoridad manda y malo lo que prohíbe, por lo tanto, cuando un niño percibe y denota un adulto mayor o adolescente mayor incitándolo indirectamente a consumir alcohol, el niño diviso que es algo bueno y entramos a las reglas morales.

Tabla 1

Descripción de los niveles y estadios del desarrollo moral de Kohlberg

Niveles	Estadios
Preconvencional (Individualista y coercitivo): aun no entiende las normas sociales convencionales y se respetan para evitar el castigo.	Estadio 1: Moral de la obediencia y del castigo
	Estadio 2: Bien como satisfacción de necesidades personales y ajenas
Convencional (Social, Razonable): Se somete a reglas y expectativas de la sociedad y la autoridad las defiende	Estadio 3: Relaciones interpersonales buscan satisfacer las expectativas mutuas.
	Estadio 4: El respeto a la ley y el orden a la convivencia y a la conciencia.
Posconvencional (Autónomo o de	Estadio 5: Moral del contrato social

principios): Entiende y acepta normas que apoyan unos principios morales	Estadio 6: Moral de principios éticos universales
--	---

Nota: (Serrano, 2015)

Para Gilligan (1985/1982) el desarrollo humano femenino existente en la literatura psicológica, que fue asumido como un problema en desarrollo de la mujer, también señala la tendencia observacional masculina en la obra de Freud sobre el desarrollo moral. Efectivamente Freud construyó su teoría del desarrollo psicosexual en torno a las vivencias del varón, y reconoció una falla en el desarrollo de las mujeres, diferente con la vía planteada para el niño. El punto de partida de esta autora fue la poca referencia al desarrollo humano femenino existente en la literatura psicológica. Su crítica se dirige hacia la tradición deontológica de la teoría moral que excluye la experiencia específica que las mujeres tienen de lo moral. (Gilligan, 1985/1982).

La práctica social, como lo plantea (Canaval, 2000), es una acción en la que prima la transformación social, no solo desde una posición empírica, sino lograda a partir del acercamiento teórico-práctico a la realidad social de los grupos y comunidades. Este acercamiento se entiende como la visualización de la cotidianidad, unida a un proceso de investigación del hecho o fenómeno específico sobre el cual se espera intervenir, lo que da como resultado un diagnóstico que aborda causas, consecuencias, necesidades, recursos, relaciones y alternativas para el mejoramiento de la situación comunitaria sobre la cual se implementa la práctica social. En otra perspectiva siguiendo a (Juliao, 1999), la práctica social denota proyección social y esta a su vez una posición personal, grupal y colectiva de no quedarse de brazos cruzados ante la situación por la cual atraviesan las comunidades,

sino actuar para visualizar, intervenir, interactuar y proponer alternativas para superar los factores generadores de conflicto.

Las justificaciones morales se entienden partiendo de varias razones por las cuales los individuos juzgan y valoran que lo moralmente bueno, es bueno y lo moralmente malo es malo. (Echavarría y Vasco, 2006). Describir y profundizar en las justificaciones morales connota, según (Habermas, 2002), el sustento de un contenido y de un fundamento de las normas que regulan las expectativas de comportamiento moral. Habermas afirma que las justificaciones morales se distinguen de otras formas sociales como las costumbres y las convenciones porque permiten enjuiciar una acción, no sólo como conforme o no con la regla, sino como correcta o incorrecta con relación a la regla misma (Echavarría y Vasco, 2006). De acuerdo a ello, las justificaciones morales entendiéndose como el enjuiciamiento de las acciones, donde se juzga o se valora una acción como buena o mala, incorrecta o correcta.

La justificación moral como explicitación de razones frente a una acción, va a encerrar el proceso de enjuiciamiento que juzga una acción como correcta o incorrecta a partir de motivos racionales, y al mismo tiempo las reacciones afectivas que se presentan frente a un comportamiento dado y evaluado como correcto o incorrecto. Se reconoce entonces, que en el proceso de justificación y de toma de conciencia moral influyen dos órdenes, uno cognitivo, basado en la estructuración del juicio moral por medio del cual se presentan razones para justificar la acción, y uno afectivo, en la que a partir de la comprensión de las interacciones sociales de los sujetos y de sentirse implicados y vinculados con el otro, se construyen sentimientos y valoraciones que se convierten en razones para justificar mi acción tras un proceso de reflexión (Arciniegas y Piedrahita, 2007).

De acuerdo a la investigación se tiene claro que el consumo del alcohol es una práctica habitual, que se debe tener una total diferencia de enjuiciamiento si es bueno o malo, incorrecto o correcto su consumo. El consumo de alcohol abarca de forma legal su consumo a la mayoría de edad de las personas, se tiene clara dicha afirmación y que el juicio moral si es correcto lo debe razonar los niños. En este caso con total impacto en niños de 8 a 10 años de edad, influyendo aspectos cognitivos, partiendo de la heteronomía de los niños en la etapa de operaciones concretas y que cuando lleguen a ser autónomos tengan claro el juicio moral atribuido al consumo del alcohol.

5.2 MARCO CONTEXTUAL

El termino contexto tiene infinidad de significados conforme a la perspectiva de cada individuo, pero no impidiendo que se puedan usar en nuestro enfoque una o varias definiciones. En un sentido global, el contexto es un conjunto de circunstancias o hechos que rodean un evento o una situación particular. Es decir, son aquellos elementos que conforman el escenario de un evento, de una afirmación o de una idea y los términos en los cuales podemos entenderlos. Estas circunstancias son referentes o características en las cuales el evento o la situación tiene lugar y que a su vez permiten ubicarlo en unas condiciones particulares, entenderlo y explicarlo (Gil, s,f).

Cuando una imagen de un objeto cambia, quien observa debería saber si ese cambio obedece al objeto mismo, al contexto, a quien lo observa o a todas las anteriores, pues de otro modo no podría entender el objeto ni explicarlo. Por ejemplo, cuando intentamos entender un evento que leemos como la agresión de un estudiante a otro, es muy importante mirar la situación o las circunstancias en las cuales este evento ocurrió, y preguntarse si

esto ocurrió por las características propias del estudiante o porque hubo otros componentes presentes en la situación que generaron y propiciaron este comportamiento o por la conjugación de ambos. Un contexto o unidad de análisis puede a su vez estar conformado por múltiples capas: un contexto más amplio puede estar compuesto de contextos más pequeños, de unidades de análisis menores. Así, un contexto rural implica otros contextos como el social, cultural y económico lo que determina un contexto está ligado a la unidad de análisis, al propósito con que nos acercamos a una situación o evento, a la motivación que se centra en un objeto de estudio en particular. Establecemos una unidad de análisis cuando precisamos la razón o el motivo para dirigir nuestra atención hacia (ese) algo, cuando decidimos leer y explicar (ese) algo (Gil, s,f).

No se llegó a los contextos con teorías o con afirmaciones que ya tenemos y que necesitamos comprobar, o encontrando evidencias para respaldar las respuestas que ya intuimos. Llegamos al contexto a conocerlo y a permitir que éste diga de sí mismo, a valorar la información que este nos brinda y a apreciar el conocimiento que las personas tienen de sí y de su entorno. Y, aunque lleguemos al contexto con un propósito claro y con unas ideas acerca de lo que necesitamos saber o hacer, fue necesario, en primer lugar, observar, dialogar, indagar para poder leer lo que el contexto nos dice y así luego hacer un diálogo entre nuestros intereses y necesidades y los intereses y las necesidades del contexto (Gil, s,f).

Por otra parte, tenemos la contextualización; en este caso lo que se buscó es interpretar la información que se brinda sobre un hecho central presentando un contexto de realidad mayor al que ofrece la noticia en sí. Lo que se persiguió de este modo es que el acontecimiento no aparezca de manera aislada sino vinculado con diversos elementos

informativos que enriquezcan su comprensión. Puede identificarse este procedimiento con la visión que podamos tener de una figura humana. Si de un cuerpo vemos sólo una parte, por ejemplo, una mano, pero no a quién pertenece ni qué rodea a esa figura, sólo tendremos una visión parcelada y reducida a esa única parte. Por el contrario, si vemos también el cuerpo al que se integra, sabremos qué dimensiones tiene, qué color de piel, etc. (Ruiz, s,f).

A continuación, para entrar en contexto, se denotó al municipio de La Plata Huila, como área de interés y de investigación.

La fundación y conformación del municipio de La Plata Huila data del 5 de junio de 1651 por el Capitán Diego de Ospina y Maldonado, fecha en la cual se organiza la parroquia de San Sebastián de La Plata. Esta fundación se atribuye tanto al paso de Sebastián de Belalcazar por las tierras del Cauca en la búsqueda de “El Dorado” bajo la conexión entre Santafé y Quito, así como el interés de Los españoles al producirse el hallazgo de minas de plata existentes en esta área. (Alcaldía municipal de la plata huila., 2018).

Geográficamente la población se encuentra ubicada en territorios montañosos en los que también se encuentran algunas zonas planas o ligeramente onduladas donde se destacan los accidentes orográficos de la Sierra Nevada de los Coconucos, las Serranías de las Minas y Yarumal y los Cerros Cargachiullo, Los Coconucos, Pelado, Santa Rita y Zúñiga. Presenta pisos térmicos cálido, frío y páramo, Regados por las aguas de los ríos Aguacatal, la Plata y Páez. (Alcaldía municipal de la plata huila., 2018) El municipio de La Plata se encuentra localizado en la Parte Sur-Occidente del departamento del Huila; en las estribaciones de la Cordillera Central, su población consta de 67.220 habitantes, de los cuales 34.316 son hombres y 32.904 son mujeres. La extensión del municipio es de 854

Km² y la densidad de la población es de 78,71 hab/Km². La población urbana consta del 42.3% de la población e decir, 28.422 de los habitantes, finalmente el 57,7% pertenecen a la población rural, un total de 38.798 habitantes.

Los principales sistemas productivos del municipio son la ganadería bovina de doble propósito, la agricultura, la piscicultura (cálido y frío), porcicultura y otros de menor importancia económica. El sector agropecuario es uno de los renglones más importantes en la economía del Municipio. Esta economía está representada principalmente por: arroz, café, banano, cacao plátano, maíz, caña, frijól, papa; y algunos frutales como lulo, tomate de árbol y mora (Alcaldía municipal de la plata huila., 2018).

La educación es bastante importante para buscar entradas al Municipio, por lo que este cuenta con una formación de estudiantes que inicia desde la etapa de transición y tiene un alcance hasta la educación superior. El municipio consta de (seis) 6 Instituciones educativas de carácter público como lo son; Institución Educativa San Sebastián ofertando educación secundaria y además cuenta con sedes denominadas “Institución Educativa Pedro María Ramírez” ubicadas en dos puntos diferentes del municipio, en la que se ofrece educación básica primaria. La institución Educativa Misael Pastrana Borrero ubicada en el parque principal al igual que la Institución Educativa Santa Luisa de Marillac con sede San José ubicada en el mismo sector en las cuales se ofrece Educación básica primaria hasta la educación secundaria. De igual manera, se encuentra la Institución Educativa Técnico Agrícola (IETA) e Institución Educativa Luis Carlos Trujillo Polanco que en la actualidad ofrece educación nocturna.

Así mismo cuenta con dos Instituciones de carácter privado, Institución Educativa Liceo Moderno Plateño en donde se ofrece educación básica primaria y finalmente Institución

Educativa Evita Roso antiguamente llamado “personitas” en donde se ofrece educación básica y secundaria.

Por otra parte, dicho municipio cuenta con una institución de Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) en la que se ofrece a los habitantes acceso a educación gratuita en la que puede obtener conocimientos en diferentes áreas y a profundidad dependiendo del tipo de curso, es decir si es técnico o tecnólogo, además de ofertarse en diferentes horarios lo que le permite a la comunidad acceder a ella ya sea en categoría diurna o nocturna.

Finalmente, en la actualidad el Municipio consta de 2 Instituciones de Educación Superior, en la cual se encuentra la Universidad Surcolombiana Sede La Plata (USCO) en la que se ofertan carreras como; Psicología, Administración de Empresas, Contaduría, Ingeniería Agrícola y actualmente inicia su primer corte en Licenciatura en Educación Física. Para concluir, la Universidad Abierta y a Distancia (UNAD) en la que se prestan servicios técnicos y superiores.

Como aspectos culturales y sociales es característico el Festival Folclórico y San pedrino del Municipio de La Plata, en que a mitad de cada año convergen diversas manifestaciones y expresiones artísticas que integran la comunidad y fortalecen el sentido de pertenencia e identidad desde el ámbito local, trascendiendo a lo regional y afianzando la riqueza multicultural de Colombia. Su nombre es referente de la celebración del día de San Juan y San Pedro, que dadas las dinámicas socio-económico-histórico-políticas pasaron de una celebración religiosa a una festividad institucional u oficial. El Festival aún conserva las fechas en junio, del 24 (día de San Juan) y 29 (día de San Pedro) como días de relevancia cultural. De esta manera se propician ambientes cargados de alegría y jolgorio que invitan a la convivencia, a la valoración y disfrute de la música, artes escénicas como

las danzas folclóricas, comparsas teatrales entre otras expresiones cargadas de contenido histórico, patrimonio cultural y/o reflexiones del quehacer cultural de nuestro municipio y el Huila, (Ministerio de cultura, 2018).

Al realizarse estos eventos en espacios públicos, las bebidas alcohólicas están presentes en todo el contexto y por lo tanto se presta para el consumo. Las autoridades de control de igual manera informan a la población no abusar del consumo excesivo. Cabe resaltar que estos eventos son para todo el público. Adicionalmente, la alcaldía municipal en el año 2019, publico un decreto regularizando el expendio de bebidas en especial en el festival folclórico y sanpedrino del municipio de la Plata, tal como se describe en el decreto No. 10.02.2-063.

El consumo y comercio es permitido social y legalmente en nuestro país, convirtiéndose en sustancia psicoactiva de mayor uso en todas las edades y en todas las zonas geográficas, siendo prohibida la venta y el suministro de alcohol a menores de 18 años. El alcohol puede producir agresividad y no hay manera de saber con anterioridad que va a pasar, pero algunas personas saben que consumir grandes cantidades les genera efectos desagradables (Secretaria de salud departamental, 2015).

Pese a las regularizaciones, el municipio de la Plata Huila presenta un fuerte índice de consumo de alcohol. Es de importancia resaltar la influencia del consumo del alcohol en los eventos culturales, y el impacto que genera en los niños. Al ser una sustancia psicoactiva legal y aceptada socialmente, los niños lo asociaran como algo bueno. Es entendible que el consumo de alcohol por parte de los hijos no es una conducta deseable, comprensible que ocasiona y genera molestia en los padres al enterarse que lo han hecho.

La edad de inicio del consumo del alcohol se encuentra entre los 13,41 años en promedio. El municipio de La Plata representa el cuarto municipio con mayor prevalencia mes de consumo de alcohol con un 34,03%. En la siguiente tabla se representa la prevalencia del consumo del alcohol según grado escolar en el departamento del Huila, identificando un grado paulatino de consumo (Secretaria de salud departamental, 2015).

Tabla 2

Prevalencia del consumo de alcohol actual de grado escolar en el Huila

Grado	Prevalencia mes. %
Quinto	3,85
Sexto	7,52
Séptimo	12,34
Octavo	17,18
Noveno	23,19
Decimo	33,51
Once	37,23
Total	22,17

Nota: (Secretaria de salud departamental, 2015)

Tomando como referencia la anterior tabla, se puede afirmar que un/a niño/a al alcanzar el sexto año, ya representa un alto grado de consumo (encontrándose aun la mayoría de los/as niños/as en la etapa de operaciones formales de Piaget) Tomando relevancia y dando

importancia a la investigación del antes de esta etapa, es decir la etapa de operaciones concretas.

En cuanto a prevalencia de último mes de consumo de alcohol en escolares de 11 a 18 años, el departamento del Huila presenta una cobertura de 30,4% en comparación con el nivel nacional que muestra un 39,8% (Secretaría de Salud del Huila, 2017).

El 83% de los jóvenes en el municipio consume alcohol, es decir que de cada diez estudiantes de la Plata de ocho a nueve consumen alcohol (Secretaría de Salud del Huila, 2017).

5.3 MARCO LEGAL

Las sustancias psicoactivas son definidas por la OMS, como toda sustancia que es introducida en el organismo, por cualquier vía de administración y que produce una alteración del funcionamiento del sistema nervioso central y es susceptible de crear dependencia, ya sea psicológica, física o ambas. Además, las sustancias psicoactivas, tienen la capacidad de modificar la conciencia, el estado de ánimo o los procesos de pensamiento de la persona que las consume. (Ministerio de Justicia, 2020)

El consumo de alcohol en Colombia está cubierto por un marco legal con políticas que estipulan y regulan el mismo, a continuación, haremos un recorrido que, para efectos de esta investigación, se basara en primer lugar en los menores de edad y finalizara con las empresas de salud quienes tienen deberes frente a la disminución y no prolongación del consumo de sustancias y en lo que consta en esta investigación, el consumo de alcohol.

Todo individuo menor a 18 años es considerado menor de edad en Colombia, por lo que existen leyes y normas que buscan la protección del mismo como ente principal en

diferentes ámbitos o problemáticas, por lo que la ley 124 de 1994 dicta disposiciones con respecto a los menores de edad como el Art. 1 en el cual se prohíbe el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad, Art. 2, además se estableció que los menores que fueran hallados consumiendo bebidas embriagantes debían asistir en compañía de sus padres o acudientes a un curso sobre prevención del alcoholismo al ICBF.

Por otra parte, en el año 2002 y mediante la ley 745 se clasificó como incumplimiento a la ley el consumo y porte de dosis personal de estupefacientes o sustancias que produzcan dependencia, con peligro para los menores de edad y sus familias. Además, en enero 21 del año 2010 con el decreto 120 se adoptarían medidas en relación con el consumo de alcohol y la protección al menor para posteriormente en el año 2019 y conforme a la resolución 089 se adopta una política integral para la prevención y atención al consumo de las sustancias psicoactivas.

En el año 2006 con la ley 1098 se expide el Código de la Infancia y la Adolescencia, el cual estipula los derechos de los niños, niñas y adolescentes, los cuales deben recibir la protección en contra del consumo de sustancias psicoactivas como el alcohol, el tabaco y los estupefacientes. Por lo mismo, la familia está obligada a informarles y promover la prevención respecto a los efectos dañinos del alcohol y el cigarrillo como sustancias legales y de las sustancias ilegales. Corresponde a la familia, al Estado y a la sociedad la formación de los niños en el ejercicio responsable de sus derechos y protegerlos contra el consumo de tabaco, sustancias psicoactivas, estupefacientes o alcohólicas.

Las niñas, niños y adolescentes serán protegidos contra el consumo (...) de tabaco, sustancias psicoactivas, estupefacientes o alcohólicas.

Se encontró también normativas que buscan la prohibición del porte de diferentes sustancias, como es el caso del Decreto 1844 de 2018 – octubre 1. “Por medio del cual se adiciona el capítulo 9 del título 8 de la parte 2 del libro 2 del Decreto 1070 de 2015, "Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Defensa", para reglamentar parcialmente el Código Nacional de Policía y Convivencia, en lo referente a la prohibición de poseer, tener, entregar, distribuir o comercializar drogas o sustancias prohibidas.”

Normativas como la ley 1335 de 2009 buscan prevenir daños a la salud de los menores de edad, la población no fumadora, además estipula políticas públicas para la prevención del consumo del tabaco y el abandono de la dependencia al tabaco del fumador y sus derivados en la población colombiana.

Por otra parte, la inducción alcohólica desde el embarazo también se ve reglamentada por la ley 1385 de 2010, ya que es esta por medio de la cual se establecen acciones para prevenir el síndrome de alcoholismo fetal en los bebés por el consumo de alcohol en las mujeres en estado de embarazo.

Para efectos de esta investigación es importante tomar en cuenta la efectividad que tienen las estrategias implementadas para la prevención del consumo de alcohol, a las que son obligadas las diferentes empresas pues se establece que, ART 13: Todos los establecimientos que devenguen el cuarenta por ciento (40%) o más de sus ingresos por la venta de bebidas alcohólicas contribuirán al objeto de la presente ley. Para tal efecto, se comprometen a desarrollar acciones orientadas al consumo responsable de alcohol, contenidas en un plan estratégico.

Es importante también conocer los reglamentos que amparan las personas que ya tienen un problema adictivo, es este el caso de la ley 1566 de 2012, en el cual se dictan normas para garantizar la atención integral a personas que consumen sustancias psicoactivas, la cual cuenta con una guía práctica para entender los derechos en salud y la atención integral a la que se puede acceder.

Como ya se ha mencionado anteriormente el consumo de alcohol descontrolado provoca diferentes afecciones en la salud mental de las personas, aspecto a tener en cuenta pues también el derecho al mismo lo protege la ley 1616 de 2013, la que busca garantizar el ejercicio pleno del Derecho a la Salud Mental a la población colombiana, priorizando niñas, niños y adolescentes, mediante la promoción de la salud y la prevención del trastorno mental.

La ley 1801 de 2016 expide el código nacional de policía y se dictan otras disposiciones como en el artículo 38, en el que se especifican las tres acciones que afectan la integridad de niñas, niños y adolescentes las cuales pueden ser sancionadas.

En el Artículo 38 del nuevo Código Nacional de Policía y Convivencia se especifican tres acciones que afectan la integridad de niñas, niños y adolescentes y que pueden ser sancionadas, están son inducir a los menores de 18 años a consumir alcohol, tabaco y otras sustancias psicoactivas, además también el hecho permitir, auspiciar, tolerar, inducir o constreñir el ingreso de niñas, niños y adolescentes a los lugares donde (...) se realicen actividades de diversión destinadas al consumo de estas sustancias y por último el facilitarles, distribuirles u ofrecerles (...) cualquiera de las sustancias enumeradas previamente.

Por otra parte, dicha ley también alberga en el artículo 34 cuatro comportamientos que no deben efectuarse, pues afectan la convivencia de las instituciones educativas, estos son que dentro de estas es ilegal: consumir bebidas alcohólicas, drogas u otras sustancias psicoactivas. Tener, almacenar, facilitar, distribuir o expender cualquiera de las sustancias antes descritas. En el espacio público o lugares abiertos al público ubicados en el área circundante a la institución o centro educativo, es ilegal: consumir alcohol, tabaco o cualquier otra sustancia psicoactiva y tener, almacenar, facilitar, distribuir o expender cualquiera de estas sustancias.

Finalmente, el código Colombiano de Autorregulación Publicitaria en su artículo 43 establece que, en los espacios para juegos o servicios para niños, niñas y adolescentes, así como en la programación emitida por cualquier medio de comunicación dirigida a éstos, no se podrá hacer alusión a la violencia, la pornografía, la discriminación o el consumo de drogas, alcohol, tabaco y sus derivados, esto con el fin de evitar la incitación a tomar cualquiera de las conductas antes mencionadas.

6. DISEÑO DE INVESTIGACION

6.1 ENFOQUE

Esta investigación se enmarca en un enfoque cualitativo debido a que en este se sitúa al investigador en el mundo con la finalidad de realizar prácticas materiales e interpretativas que hacen visible el mundo y que de un modo u otro lo transforman. Es por ello que la materia prima de trabajo son aquellas interpretaciones particulares de las experiencias adquiridas en la vida diaria (Ballesteros, 2014) y que contrario a la investigación cuantitativa no se pretende generar leyes universales si no que se busca comprender e

interpretar la realidad de una población determinada mediante un conjunto de experiencias subjetivas, para de esta forma poder analizarla y explicarla.

Es importante destacar que el hecho de que la pregunta o hipótesis de la investigación pueda surgir antes, durante o después de la recolección y análisis de datos, facilita que se puedan escoger los más importantes para posteriormente responderlos y perfeccionarlos tomando como eje fundamental la razón que existen distintas realidades subjetivas las cuales pueden variar tanto en forma como en contenido dependiendo del individuo y de las dinámicas sociales que se desarrollen a su alrededor, por consiguiente el investigador siempre va a partir de la premisa de que la realidad es relativa y esta será entendida desde el punto de vista del actor social que la experimenta. (Sampieri, Fernandez, y Baptista, s.f).

Por lo anterior resulta pertinente tomar el enfoque mencionado puesto que para esta investigación se busca identificar, agrupar e interpretar la forma en la que los actores sociales, en este caso los niños, ven y justifican el consumo de alcohol, teniendo en cuenta el entorno social y cultural que los envuelve.

6. 2. DISEÑO METODOLOGICO

La presente investigación se lleva a cabo a través de relatos de vida tomados de niños en edades entre los 8 y 10 años, pues estos se enfocan en aceptar la incertidumbre y la impredecibilidad de la vida teniendo en cuenta que somos seres ontológicamente subjetivos (Cornejo, Mendoza, & Rojas, 2008) por lo cual resulta efectivo cualificar y describir un fenómeno social a partir de rasgos determinantes obtenidos de las personas o población estudiada. (Guerrero, 2016).

Por lo anterior, es importante aclarar que con el fin de enfocar los relatos de vida a justificaciones morales no solo se interroga por juicios morales sino también por las reacciones afectivas que los acompañan. Por esta razón se determinó que para tomar como válido un juicio moral emitido en los respectivos relatos, este debe estar acompañado por la reacción afectiva correspondiente, pues de no ser así no será tomada en cuenta.

Por lo anterior se determina que al tomar como eje fundamental los relatos de vida para la obtención de la información, para efectos de esta investigación se ve necesario el uso del método narrativo, estos pretenden entender la sucesión de hechos, situaciones, fenómenos, procesos y eventos donde se involucran pensamientos, sentimientos, emociones e interacciones, a través de las vivencias contadas por quienes los experimentaron. Se centran en “narrativas”, entendidas como historias de participantes relatadas o proyectadas y registradas en diversos medios que describen un evento o un conjunto de eventos conectados cronológicamente (Sampieri, Fernandez, y Baptista, s,f) por lo que este es conocimiento social subjetivo e intersubjetivo que hace las veces de esencia ontológica de la vida y a la vez de método para adquirir conocimiento, teniendo en cuenta que como académicos somos narradores, relatores de historias sobre historias de otra gente y llamamos teorías a esas historias. (Dominguez y Herrera, 2013).

6.3 FASES DE INVESTIGACION

El desarrollo del proyecto se divide en distintas fases que permiten indagar más a fondo los diferentes relatos expresados por los niños y niñas. En la etapa de planificación, se realiza una serie de procesos que coadyuvaron a generar guías y listas de verificación, paralelo a esto se lleva a cabo una exhaustiva revisión bibliográfica, que da a conocer los

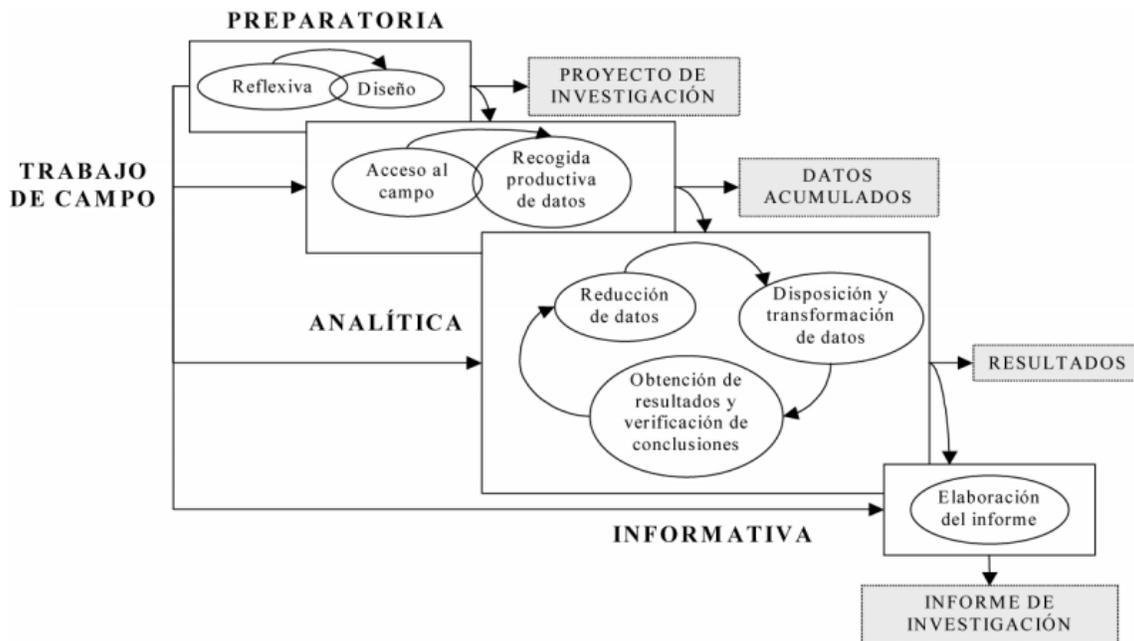
vacíos de conocimiento sobre el tema y permite desarrollar las guías tanto de los talleres como de las entrevistas semiestructuradas de manera precisa, confiable y válida

De esta manera la entrevista semiestructurada y los talleres vivenciales permiten ser un instrumento de medición con el fin de registrar los datos y recabar información de forma verbal, para elucidar las justificaciones morales sobre el consumo del alcohol.

En la etapa del proceso investigativo se tiene en cuenta una serie de procesos con distintas funciones facilitando la construcción teórica, tomando la línea argumental como proceso cualitativo. (González, 2005).

Figura 1

Fases y etapas de la investigación cualitativa



Nota. (González, 2005)

De tal manera, cada una de las cuatro fases fundamentales propuestas por Rodríguez, Gil y García (1996), hace mención a desarrollar e implementar un orden jerárquico previamente definido que se tuvo en cuenta a la hora de desarrollar la planificación de los talleres y de las entrevistas semiestructuradas en el cronograma establecido, permitiendo generar y codificar los hallazgos en un informe de investigación como resultado final. Aunque este proceso se presenta de forma lineal, la realidad de la investigación cualitativa es bien distinta y las fases interactúan entre sí y se solapan en el tiempo. (González, 2005).

6.3.1 FASE DE EXPLORACION Y ACERCAMIENTO

Durante este periodo se llevó a cabo la elección del tema a investigar, como también la revisión bibliográfica. En un primer momento, se realizó el acercamiento con el rector y el coordinador de sedes de la Institución Educativa San Sebastián con el fin de socializarles el proyecto de investigación y obtener su aprobación, para llevarse a cabo con algunos/as de los/as niñas de 8 a 10 años de dos de sus sedes. La Sede Pedro María Ramírez donde se

haría la aplicación real de los instrumentos y Sede la libertad, en la cual se planeaba llevar a cabo únicamente la prueba piloto; pero donde posteriormente en distintos cursos, se realizaron ambas aplicaciones. Justo antes de socializar el proyecto con los/as docentes de ambas escuelas, se dio inicio a la cuarentena por motivo del virus COVID-19, obstaculizando el curso de la investigación y postergando por algunos meses la ejecución del mismo. Durante este tiempo se diseñó tanto las guías de entrevista como también las guías de los talleres. Dado que la solicitud que se había realizado a la institución educativa había sido aprobada, tan pronto como hubo mayor permisividad en cuanto a protocolos de bioseguridad por el virus, se facilitó al grupo investigador por vía WhatsApp los datos de las docentes que orientaban los diferentes cursos a la población de estudio. Ellas fueron contactadas vía llamada telefónica para realizar la socialización del proyecto y la presentación de los integrantes del grupo de investigación. Posteriormente las docentes facilitaron una base de datos vía WhatsApp de los padres/madres y/o acudientes de los/as estudiantes que también fueron contactados por los investigadores por medio de llamadas telefónicas, donde se socializó el proyecto y se les realizó la invitación para hacerse participe de él. Y finalmente el día, lugar y hora del encuentro. Por motivos de la pandemia, se hizo un reajuste en el proyecto y el grupo seleccionado tuvo que dividirse en subgrupos para evitar el riesgo del contagio. Como también se llevó a cabo el protocolo de bioseguridad a la hora del encuentro con los/as menores. Cabe recalcar que los instrumentos de investigación primero fueron sometidos a una prueba piloto, la cual fue llevada a cabo con una población parecida a la que se planteó inicialmente, con la finalidad de evaluar que tan precisos eran los instrumentos a la hora de recolectar la información.

6.3.1.1 Caracterización de los actores

La población finalmente está constituida por un total de 5 niñas y 7 niños en edades de 9 a 10 años, pertenecientes a los grados 4 y 5, viven en zonas aledañas a la escuela, todos contaron con la compañía de un representante legal durante el tiempo que duró el encuentro. La participación a lo largo del estudio fue voluntaria, se realizaron 3 sesiones con cada niño/a, en donde se ejecutó la realización de cada entrevista y cada taller. En total se realizaron 36 sesiones. A cada participante se le fue otorgado un código con la finalidad de reconocer los relatos que suministraron y proteger la identidad de los menores. Se clasificaron teniendo en cuenta: Las iniciales de sus nombres y apellidos, el grado al que pertenecen y la edad.

Tabla 3

Codificación de los actores

ACTORES SOCIALES			
DC4°9	IST5°10	ECH5°10	MSV5°10
SH5°10	AFA5°10	AVD5°10	SP5°10
IYR4°9	FEV5°10	IC5°10	JS5°10

Descripción de los actores:

DC4°9: Niña de 9 años, perteneciente al grado 4°, estatura mediana, tez morena, con habilidades como buena expresión oral, dinámica y participativa. Actualmente vive con sus padres y reside en el barrio donde se encuentra la Institución participe de esta investigación.

IST5°10: Niña de 10 años, perteneciente al grado 5°, estatura mediana, se mostró muy participativa, animada, logró expresar sus emociones de manera asertiva, manifestó sentirse a gusto con las actividades realizadas. Actualmente reside en el Barrio La Libertad y cursa su grado en la Institución Educativa San Sebastián.

ECH5°10: Niño de 10 años de edad, perteneciente al grado 5° en la Institución Educativa San Sebastián, estatura promedio, contó con buena expresión oral, además aportó historias relacionadas a su cultura, actualmente reside con su padre en el Barrio Las Brisas del Municipio de La Plata Huila.

MSV5°10: Niño de 10 años de edad, cursa el grado 5° en la Institución participe de la investigación, estatura promedio, buena expresión oral, actitud y voluntad para desarrollar las actividades propuestas tanto en los talleres como en las entrevistas.

AFA5°10: Niño de 10 años, de contextura delgada y de estatura mediana, se mostró bastante abierto al dialogo y receptivo, lograba comprender y abordar los temas rápidamente desde su perspectiva, además se mostró muy alegre y participativo, actualmente se encuentra realizando el grado quinto en la Institución Educativa San Sebastián sede la Libertad.

AVD5°10: Niña de aproximadamente 9 años de edad quien se encuentra cursando el grado quinto en la Institución Educativa San Sebastián sede La Libertad, es de contextura delgada y una altura promedio, se mostró un poco tímida y retraída por lo que guardaba silencio en varias ocasiones, sin embargo, se mostró muy receptiva siempre a realizar las actividades y a participar de manera activa expresando sus puntos de vista, generando debate y defendiendo sus puntos de vista.

SH5°10: Niña de 10 años, tez morena, estatura baja y cabello crespo, estudiante del grado quinto en la institución educativa San Sebastián sede La Libertad, se mostraba un tanto penosa y tímida, con un poco de esfuerzo lograba expresarse de manera fluida y representar sus ideas de manera clara.

SP5°10: Niño de 10 años que se encuentra cursando el grado quinto en la Institución Educativa San Sebastián sede La Libertad, bastante receptivo y participativo con un buen nivel de expresión oral, pues se mostraba muy extrovertido y activo en la realización de los talleres y entrevistas.

IYR4°9: Niña de 9 años, cursa 4to grado, bastante abierta a la hora de expresar su opinión, se mostró amable con los demás niños y/o investigadores, al hablar del tema se mostró un poco sensible dado que ha tenido que ver de cerca el consumo de alcohol. Actualmente reside en el barrio en el cual se encuentra su escuela

FEV5°10: Niño de 10 años, cursa el 5to grado en la institución educativa San Sebastián, de contextura delgada y estatura alta, era poco expresivo a la hora de hablar sobre el tema, pero así mismo era muy puntual al dar su opinión sobre este. Actualmente reside en el barrio en el cual se encuentra ubicada su escuela.

IC5°10: Niño de 10 años, cursa el 5to grado, de contextura delgada, se mostró muy abierto a la hora de dar su opinión sobre el tema investigado, fue muy sincero con lo que se le pregunto, hizo diferentes reflexiones acerca de las diferentes situaciones que se le pusieron como ejemplo y se le vio muy seguro. Actualmente reside en el barrio en el cual se encuentra su escuela.

JS5°10: Niño de 10 años, cursa el quinto grado, de contextura delgada, daba sus opiniones de forma muy segura, también se mostró abierto a la hora de expresar las mismas. No era tímido, lo cual hizo que las diferentes actividades se desarrollaran de mejor manera. Actualmente reside en el barrio en el cual se encuentra su escuela.

6.3.2 FASE DESCRIPTIVA “Recolección de datos”

Durante este periodo se desarrolla la aplicación de los diferentes instrumentos de investigación que se eligieron y que permitieron la recolección de los diferentes relatos por parte de los/as niños/as.

Cada encuentro daba inicio con la aplicación del taller vivencial, que, a partir de un reactivo o tema propuesto, permitió generar un espacio en el cual los/as niñas daban a conocer los diferentes relatos sobre como ellos/as justifican el consumo de bebidas alcohólicas, qué efectos tiene el consumir bebidas alcohólicas, tipos de bebidas alcohólicas, cuáles son los ambientes sociales que facilitan el consumo, en que situaciones se da el consumo, la relación entre el género y el consumo de alcohol y finalmente la influencia entre la televisión y el consumo de bebidas alcohólicas. Seguidamente se realiza la aplicación de la entrevista semiestructurada, cabe recalcar que esta si se ejecuta de manera directa (investigador – actor social) mientras que en los talleres se hacen participes los 3 investigadores y el sub grupo de 3 niños/as. Ya que se cuenta previamente con un consentimiento informado donde se autoriza a los investigadores realizar la grabación de las diferentes actividades a desarrollar, se pudo recolectar con éxito los diferentes relatos emitidos por los/as niños/as. En total se realizaron 3 sesiones con cada niño/a y en cada sesión se llevaba a cabo un taller y una entrevista.

6.3.3 FASE INTERPRETATIVA

Es esta fase se tiene en cuenta la implicación social e ideológica de las condiciones vividas de los niños y niñas que hicieron parte del estudio. A partir de los temas propuestos o reactivos tanto en los talleres vivenciales como en las entrevistas semiestructuradas y grupos de discusión se desarrolla un análisis de las narrativas teniendo en cuenta las impresiones tanto buenas como malas sobre el consumo de alcohol en el Municipio. Se obtiene así concretamente los relatos de las justificaciones morales en niños y niñas de 8 a 10 años sobre el consumo de alcohol. De esta manera, las técnicas que se utilizaron permitieron obtener la información pertinente sobre cómo se sienten los/as niños/as abordando los diferentes subtemas de esta problemática, que piensan de ella, como la ven, que emociones experimentan como objeto de estudio, etc... Se agrupa así esta información en las dos grandes subcategorías del proyecto (Reacciones afectivas – Juicios morales) Dado que esta investigación tiene un enfoque interpretativo, ligado a la metodología cualitativa. Desde este enfoque interpretativo se puso un mayor énfasis en las reflexiones personales y las interpretaciones subjetivas de la realidad social donde interactúan los niños. Cuando se lleva a cabo una investigación no se puede dejar fuera el contexto. Nuestra realidad va más allá de aquello meramente observable (Chiner, 2005).

El desarrollo y la fase de ejecución de la investigación en las entrevistas semiestructuradas, talleres vivenciales y grupos de discusión, el efecto se situó en evaluar a la población objetivo con imparcialidad, valorando el juicio moral de los niños, permitiendo un análisis objetivo, codificando y generando hallazgos de los datos con mayor exactitud.

De esta manera se utilizaron métodos comprensivos de una realidad interior a través de conductas, cualidades y comportamientos, en casos específicos. (Escamilla, 2013).

6.3.4 TEORIZACION

A partir del procedimiento general de varios análisis comparativos y repetitivos teniendo en cuenta lo observado, permite abordar las justificaciones morales propias de la investigación. De tal manera en la propia teorización se expone el proceso investigativo en sentido con todas sus partes y componentes sintetizando los aportes descubiertos a través de cada uno de los pasos teóricos y prácticos desarrollados.

6.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS

En este proyecto se utilizan como instrumentos de investigación la entrevista semiestructurada, las cuales están orientadas hacia los siguientes ejes temáticos: 1ra entrevista: Porque consumir alcohol - Tipos de bebidas alcohólicas - Alcohol y sus efectos. 2da entrevista: Ambientes sociales, sitios y celebraciones que favorecen el consumo de alcohol. Y la 3ra entrevista que tuvo como ejes temáticos: El alcohol y género y alcohol y televisión. El encuentro se realizó en el parque ubicado en el Barrio La Libertad, debido a que la Pandemia del COVID-19 y por protocolos de la misma, no se pudo acceder directamente a la Institución. Los talleres fueron la técnica seleccionada para extraer y compartir los diferentes relatos de los/as niños/as frente al consumo de alcohol y las justificaciones morales que ellos/as han ido construyendo.

6.4.1 ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS

De acuerdo con (Díaz, Torruco, Martínez, Varela, 2013) La entrevista semiestructurada, “Se puede definir como una ‘conversación amistosa’ entre informante y entrevistador, convirtiéndose este último en un oyente, alguien que escucha con atención, no impone ni interpretaciones ni respuestas, guiando el curso de la entrevista hacia los temas que a él le interesan. Su propósito es realizar un trabajo de campo para comprender la vida social y cultural de diversos grupos, a través de interpretaciones subjetivas para explicar la conducta del grupo.” Estos encuentros se realizaron en El

Parque del Barrio La Libertad, mismo donde se encuentra la sede de la Institución, así como la mayoría de los participantes de la investigación, y fueron orientados hacia la identificación de las perspectivas que poseen los/as niños/as respecto a una situación específica, la cual es el consumo de alcohol tal como ellos/as expresan en palabras propias. Se diseñaron 3 guías entrevistas con sus respectivos ejes temáticos para dar razón de las justificaciones morales en niños de 8 a 10 años sobre el consumo de alcohol, estos fueron:

- Porque consumir alcohol.
- Tipos de bebidas alcohólicas.
- Alcohol y sus efectos.
- Ambientes sociales, sitios y celebraciones que favorecen el consumo de alcohol.
- Alcohol y género.
- Alcohol y televisión.

Cabe resaltar que estos ejes temáticos contribuyen a la orientación en el desarrollo de cada entrevista, pero no se estipula un orden frente a cada una de estas, se dejar fluir la conversación entre ambas partes. Se realizaron 3 entrevistas a 4 niños/as estudiantes de la Institución Educativa San Sebastián.

6.4.2 GRUPO DE DISCUSION

Con base en lo planteado por (Jimenez, 2001) se abordaron talleres lúdicos encaminados a que los participantes realicen actividades en las que puedan expresar sus justificaciones morales. En cada taller se abordaron diferentes ejes temáticos previamente seleccionados con respecto al consumo de alcohol y como se presentan en su contexto.

Se tomó otro tipo de actividades para obtener los relatos de vida como el uso de láminas y de videos que logra que los participantes evoquen sus recuerdos para que posteriormente manifiesten sus Justificaciones Morales frente al material presentado, esto apoyado de los investigadores quienes coordinarán y moderarán los diálogos. Cada taller se estimó con una duración de aproximadamente una hora, en la cual se tuvo en cuenta un itinerario previamente planeado para la culminación exitosa de cada encuentro.

6.5 UNIDAD DE ANALISIS Y TRABAJO

La investigación se desarrolla con niños/as de 8 a 10 años que se encontraban estudiando en la Institución Educativa San Sebastián, del Municipio de La Plata Huila (zona urbana). Se elige dicha Institución, ya que cuenta con varias sedes (escuelas) dentro del casco urbano, teniendo en cuenta que el proyecto cuenta con una prueba piloto, y la población en la cual es con niños de 8 a 10 años de la Institución Educativa San Sebastián Sede La Libertad. Luego de desarrollarse los respectivos análisis y ajustes a los instrumentos de investigación de la prueba piloto, se realiza la aplicación a la población real para ello, se establecen los siguientes criterios de inclusión:

- Tener entre 8 y 10 años de edad.
- Disponer de una buena capacidad de expresión oral (Reconocida por el docente a cargo)
- No contar con alguna discapacidad física o mental.
- Contar con el consentimiento informado de sus padres.
- Desear participar de modo voluntario.

6.6 ETICA DEL ESTUDIO

Para el desarrollo de esta investigación se tiene en cuenta los siguientes aspectos éticos:

- Consentimiento informado: Este se anexó a los instrumentos de investigación y se especificó los objetivos de la presente investigación y la libre participación de los/as niños/as en este estudio.
- Esta investigación estuvo orientada bajo las consideraciones éticas contempladas en el código de ética del psicólogo Ley 1090 de 2008.
- La identidad de los participantes del estudio fue protegida y de igual forma se guardó confidencialidad de la información obtenida.
- La participación de los/as niños/as en la presente investigación fue de manera voluntaria, por lo cual tuvieron la libertad de negarse a participar de los talleres y/o entrevistas en caso de sentirse incómodos.

6.7 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

Con el fin de darle validez y confiabilidad a esta investigación, se busca tener una coherencia argumental en las hipótesis propuestas y minimizar la posibilidad de sesgo, ya sea en la propuesta investigativa como también en el análisis y recolección de datos, esto con el fin de dar mayor confianza y autenticidad en los hallazgos.

Según Leininger (1968):

Los criterios que comúnmente se utilizan para evaluar la calidad científica de un estudio cualitativo son seis principales criterios y definiciones de evaluación, son los siguientes:

- *La credibilidad* se refiere al valor de “verdad” o “verosimilitud” de los hallazgos que el investigador ha establecido por medio de investigaciones prolongadas, compromisos o participación con los informantes o la situación en la que el

conocimiento acumulativo es lo “verosímil”, o las experiencias vividas por quienes son estudiados. La credibilidad se refiere a la verdad tal como la conocen, la experimentan o la sienten profundamente las personas que están siendo estudiadas (*emic* o *local*) y se interpreta a partir de los hallazgos con la evidencia cooparticipante tomada como el “mundo real”, o la verdad en la realidad (lo que incluye realidades objetivas, subjetivas e intersubjetivas). Las perspectivas *etic* (o los puntos de vista de los foráneos) se estudian en relación con lo *emic*.

- *La posibilidad de confirmación* que se refiere a la repetición de la evidencia directa y participativa, documentada, observada u obtenida a partir de fuentes informantes primarias. Significa obtener corroboraciones directas y a menudo repetidas de lo que el investigador ha escuchado, visto o experimentado con respecto a los fenómenos estudiados, e incluye conseguir evidencia de los informantes sobre los hallazgos del investigador o sus interpretaciones.

- *El significado en contexto* se refiere a datos que se han vuelto comprensibles dentro de contextos holísticos, o que tienen significados referentes especiales para los informantes o personas estudiadas, en contextos ambientales diferentes o similares.

Las situaciones, los casos, los acontecimientos de la vida o las experiencias vividas, con significados particulares conocidos para las personas del medio ambiente son indicadores importantes. Este criterio se centra en la contextualización de las ideas y experiencias dentro de una situación, un contexto o un medio ambiente totales. El criterio se apoya en la importancia de las interpretaciones y de las comprensiones de las acciones, los símbolos, los acontecimientos, la comunicación y otras actividades humanas a medida que adquieren significado para los informantes en el contexto en el que viven, o en la totalidad de sus experiencias vitales.

- *Los patrones recurrentes* se refieren a los casos, las secuencias de acontecimientos, las experiencias o los modos de vida repetidos que tienden a formar un patrón y a ocurrir una y otra vez de maneras determinadas, en contextos similares o diferentes. Para sustentar este criterio se usan las experiencias, las expresiones, los acontecimientos o las actividades que se repiten y que reflejan patrones identificables de comportamiento secuenciado o expresiones o acciones con el tiempo. Cantidades o porcentajes de ocurrencias también puede sustentarlo.

- *La saturación* se refiere a la completa “inclusión de las ocurrencias” o la inmersión total de los fenómenos para conocerlos plenamente, de manera amplia y lo más profundamente posible. La saturación significa que el investigador ha hecho una exploración exhaustiva del fenómeno estudiado. Puede referirse a volverse denso o grueso (en profundidad y extensión) en los datos para conocer a plenitud lo que se ha observado, presentado o descubierto.

- *La posibilidad de transferencia*, se refiere a si un hallazgo particular de un estudio cualitativo se puede transferir a otro contexto o situación similar y sigue preservando los significados, las interpretaciones y las inferencias particularizadas del estudio completo; el criterio de transferencia se centra en las similitudes generales de los hallazgos bajo condiciones, contextos o circunstancias ambientales similares (Morse, 2003).

6.8 CATEGORIZACION

Teniendo en cuenta las diferentes aproximaciones teóricas y conceptuales que han realizado Autores como, Jean Piaget y Lawrence Kohlberg anteriormente citados con respecto al justificación moral del niño. En este proyecto la categoría justificaciones morales se dividió en dos subcategorías en las cuales fueron distribuidos los relatos de acuerdo a su relación con cada una (juicios morales y reacciones afectivas). El haber

abordado estas subcategorías permitió conocer como los participantes de esta investigación justifican el consumo o no consumo del alcohol, adicionalmente, nos permitió conocer los relatos de los niños basados en su opinión y en su defecto experiencia vivencial.

Tabla 4*Cuadro de operacionalización*

CATEGORIAS	DEFINICION CONCEPTUAL	SUB-CATEGORIAS	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	EJES TEMATICOS
JUSTIFICACIONES MORALES INFATILES	Según lo dicho en el referente conceptual, la justificación moral como explicitación de razones frente a una acción, va a encerrar el proceso de enjuiciamiento que juzga una acción como correcta o incorrecta a partir de motivos racionales, y al mismo tiempo las reacciones afectivas que se presentan frente a un comportamiento dado y evaluado como correcto o incorrecto. (Arciniegas, Jarol, & Mauricio, 2007).	Juicios Reacciones afectivas	Basado en la estructuración del juicio moral por medio del cual se presentan razones para justificar la acción. En la que a partir de la comprensión de las interacciones sociales de los sujetos y de sentirse implicados y vinculados con el otro, se construyen sentimientos y valoraciones que se convierten en razones para justificar mi acción tras un proceso de reflexión.	La presente investigación es de carácter narrativa la cual estará basada en relatos de vida en la que los niños y niñas de la edad de 8 a 10 años, podrán expresar sentimientos correctos o incorrectos frente a la conducta del consumo de alcohol. Esto será llevado a cabo mediante talleres y entrevistas las cuales adquirirán validez y confiabilidad a través de una prueba piloto que será realizada en la Institución Educativa Pedro María Ramírez sede La Libertad. Finalmente, luego de realizar este filtro, se harán observaciones y/o ajustes, gracias a los resultados y conclusiones	<ul style="list-style-type: none"> • Familia • Social (amigos-trabajo) • Tipos de alcohol • Lugares • Alcohol y género, • Alcohol y sexualidad, • Festividades (san pedro, navidad-cumpleaños), • Alcohol y televisión, • Alcohol y sus efectos • Alcohol y evitación.

<p>NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS DE EDAD</p>	<p>Un niño de 8 a 10 años desde el desarrollo Cognitivo planteado por Piaget, se encuentra en la tercera etapa, operaciones concretas donde el niño empieza a utilizar las operaciones mentales y la lógica para reflexionar sobre los hechos y los objetos de su ambiente. Se marca el comienzo del pensamiento lógico y operacional, ya que el niño es lo suficiente maduro para usarlo, pero se limita a aplicarlo a objetos físicos, mejora su desarrollo social, y disminuye el egocentrismo, alcanzando mayor dominio y comunicación con sus padres, donde adquieren habilidades cognitivas, como la conservación. (Guerrero y otros, 2015) Por otra parte según la teoría del desarrollo moral, ya que los niños, se ven intrínsecamente relacionados a que los niños perciben reglas sociales que deben cumplirse. Los niños no cuestionan la autoridad del adulto, creando un pensamiento llamado realismo moral, y el niño considera bueno aquello que la autoridad manda y malo lo que prohíbe (Serrano, 2015)</p>	<p>obtenidos, se procederá a realizar nuevamente los talleres y entrevistas con sus respectivas modificaciones la Institución Educativa San Sebastián Sede Pedro María.</p>
<p>CONSUMO DE ALCOHOL</p>	<p>El alcohol es la segunda sustancia psicotrópica activa más usada en el mundo, luego de la cafeína, y es un factor de riesgo de muerte y discapacidad temprana. Este tipo de trastorno tiene un alto grado de asociación con enfermedades mentales, traumatismos, enfermedades como coronariopatías, cirrosis hepática, epilepsia, cáncer (hepático, colorrectal, mamario, laríngeo, faríngeo y esofágico). Tiene impacto en el grado de discapacidad, lo cual afecta al funcionamiento familiar, económico y social de los individuos. (Guerrero y otros, 2015)</p>	

6.9 PLAN DE ANALISIS

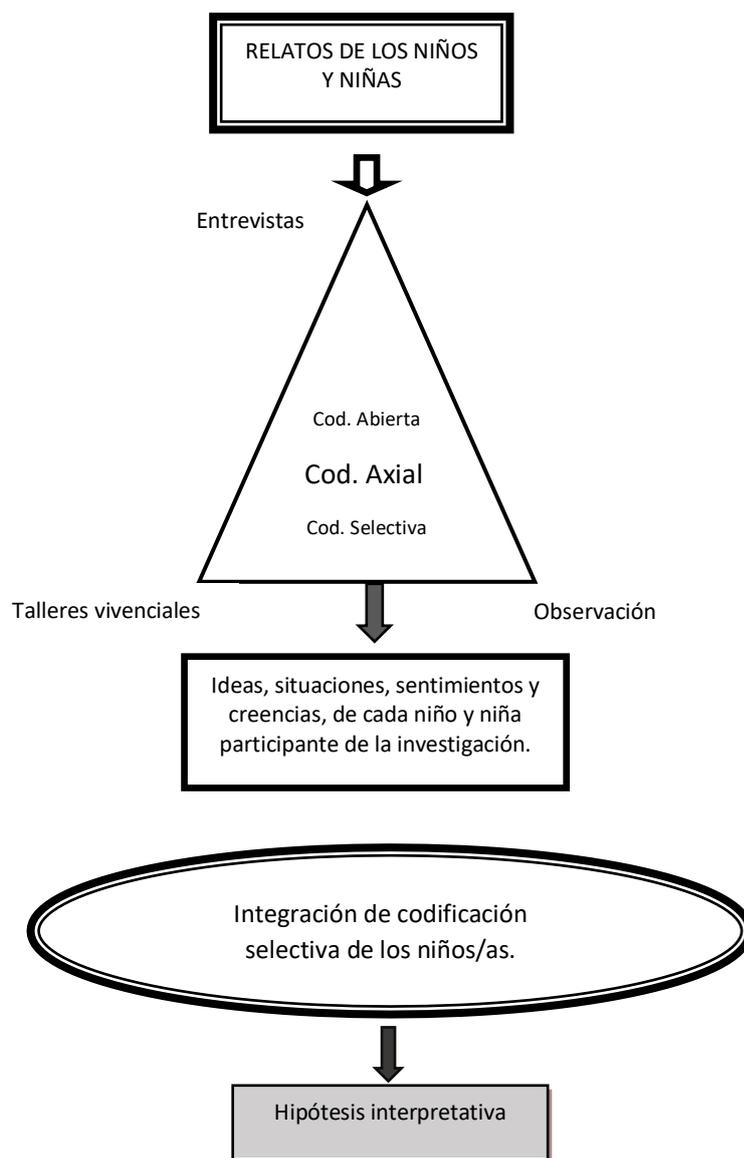
El plan de análisis del presente proyecto tiene en cuenta los siguientes pasos:

- **Selección de la categoría abierta:** Como primer paso se realizó un microanálisis de los datos, en el cual se descompuso el relato en ideas, situaciones, sentimientos, creencias a las que posteriormente se les otorgo un nombre que los represento, lo que se conoce como codificación abierta, en la cual a los puntos parecidos de los diferentes relatos se les otorga un nombre que represente el lazo común entre los mismos y de respuesta a la pregunta de la investigación la cual es ¿Cuáles son las justificaciones morales en niños de 8 a 10 años sobre el consumo de alcohol en el Municipio de La Plata Huila?
- **Selección de la categoría axial:** Posterior a la codificación abierta, se llevó a cabo la codificación axial, aquí se reagruparon los datos seleccionados para la codificación abierta y crearon categorías más amplias, con el fin de explicar de forma más clara las Justificaciones morales en niños de 8 a 10 años sobre el consumo de alcohol en La Plata Huila.
- **Selección de la categoría selectiva:** Luego de haber realizado la organización de la información por categoría axial, se realizó la categorización selectiva, aquí se le integraron los ejes temáticos provenientes del cuadro de operacionalización, como también las categorías que surgieron del proceso de análisis de los relatos que se obtuvieron de los niños y niñas, esto permitió la construcción de la hipótesis interpretativa sobre los Justificaciones Morales en

niños de 8 a 10 años sobre el consumo de alcohol en el municipio de La Plata Huila.

Figura 2

Plan de análisis



En el análisis de resultados, se tuvo en cuenta la codificación de la teoría fundamentada propuesta por Strauss y Corbin (citados en Gutierrez & Constanza, 2010) para la estructuración de la información previamente recolectada, sin la intención de hacer teoría fundamentada.

En esta etapa (codificación abierta) se realizó la agrupación de los distintos relatos previamente separados en dos subcategorías a la hora de realizar la categorización (juicios morales-reacciones afectivas) que facilitaron la distribución de las diferentes categorías abiertas que a su vez permitieron identificar las similitudes entre dichos relatos, identificando así las justificaciones morales que dan respuesta a la pregunta de investigación de este proyecto.

Se realizó la elaboración y aplicación de diferentes técnicas e instrumentos de recolección de información tales como; talleres vivenciales, entrevista semiestructurada y grupos de discusión y que a través de los mismos se recopiló la información necesaria y de interés para esta investigación y que además posibilitó desglosar dicha información en categorías que permitieron entender más de cerca los relatos de los participantes.

Se consiguió abordar a profundidad las subcategorías que se ven inmersas dentro del proceso de la construcción de las justificaciones morales por lo cual se tuvo en cuenta 642 relatos expresados por los niños de las 36 sesiones que poseen alta relevancia para esta investigación, por ende, se agruparon los relatos por categorías que posteriormente dieron como resultado categorías abiertas (*Figura 3 y 4*).

Con el fin de respetar la privacidad y dando cumplimiento al parámetro de confidencialidad se reemplazó la identidad de los participantes por un código que se explica a continuación; iniciales del nombre y apellido, grado que cursa en la Institución y edad, Instrumento de investigación y número de sesión.

7. HALLAZGOS

7.1.1 Categoría abierta sobre juicios morales

Tal como se planteó en el referente conceptual, se entiende por juicio moral como las razones para justificar una acción por lo que el individuo tiende a juzgar una acción como correcta o incorrecta teniendo en cuenta las leyes universales, leyes impuestas por la sociedad o incluso leyes inculcadas por el mismo. Por consiguiente, para esta subcategoría se recolectó un grupo de relatos obtenidos de los participantes que cumplieran con los criterios para ser denominados como un juicio moral; es por ello que para esta subcategoría se obtuvo un total de 349 relatos de los cuales fueron ubicados en diferentes categorías abiertas de la siguiente manera;

Consumir alcohol arruina mi futuro: se tuvo en cuenta aquellos relatos en los cuales los niños/as expresan como el consumir alcohol puede arruinar su futuro. Obteniendo un total de 44 relatos. Se toma como ejemplo los siguientes;

“Les diría a los papas que eso no es bueno porque cuando este grande se va a convertir en vago y se va a meter en problemas.” *IC5°10T3S1*

“Está mal el consumo de alcohol porque eso es malo, porque le daña la mente, la cabeza” *FEV5°10E7S1*

No está bien que los adultos tomen, porque los niños aprendemos: los relatos de esta categoría están relacionados con la influencia que tiene el contexto en los niños/as, el consumo de alcohol, ya sea en el ámbito familiar como fuera de este. Se obtuvo un total un total 17 relatos. Por ejemplo;

“Pues yo pienso que no, que los papás no deberían tomar bebidas alcohólicas delante de los niños porque si no también cogen los mismos resabios.” *FEV5°10T2S1*

“No, nunca he consumido alcohol por lo que mi mamá... nunca me ha dejado y yo tampoco he querido” *AFA5°10E1S1*

“Si se puede evitar que un niño consuma alcohol, porque los papás son los que mandan y si ellos fueron los que le dieron a probar pues ahí si ya no es culpa”

IC5°10E12S2

Tomar alcohol trae malas consecuencias: Se tuvo en cuenta los relatos que expresaban la opinión que tenía el niño referente al consumo de alcohol y las acciones que en consecuencia de este se realizan. Se obtuvo un total de 43 relatos, por ejemplo;

“Maltratan y después cuando se le pasa la borrachera ahí si vienen a pedir perdón por pegarle sin querer” *FEV5°10T3S1*

“Le diría al señor que no debía pegarle al hijo porque el sentía dolor” *DC4°9T3S3*

“Las personas yo no sé por qué, pero les gusta tomar así entonces uno sigue y sigue hasta que uno le puede pasar algo mal y eso a uno le pasa.” *IST5°10T2S4*

Yo no consumiría alcohol porque eso es malo: en esta categoría se tuvo en cuenta los relatos en los que los niños expresaban la idea que tenían acerca de lo que se debería o no hacer en cuanto al consumo de alcohol. Se obtuvo un total 67 relatos para esta categoría. Por ejemplo;

“Yo le diría al niño que dejara ese trago ahí, que eso para los adultos, de los que son irresponsables.” *AFA5°10T2S1*

“Yo le diría al papa de Lupe que no siguiera tomando porque él podía perder a la mujer y a los hijos y que los hijos podrían comenzar a tomar desde chiquitos”

IYR4°9T3S3

“Ahh pues yo opino que están haciendo mal hecho, porque se ponen a tomar en frente de los niños o delante de otro adulto que ha dejado el vino por la familia y está viendo y le dan ganas de tomar” *AFA5°10E3S3*

Aquí se consume hartos alcohol, pero eso no es bueno: Se abordaron aquellos relatos que estaban relacionados con la perspectiva cultural acerca del consumo de alcohol y su opinión referente a este en diferentes escenarios. Se obtuvo un total de 25 relatos. Por ejemplo;

“No veo tan malo que los Padres tomen vino porque eso es de Dios” *FEV5°10E8S2*

“No está mal que el padre tome una copa de vino porque pues es para, pues para hacer una demostración de lo que hacían los discípulos, ellos tomaban una copa.”

IC5°10E11S2

“Si una persona toma vino está mal, por lo que no estaría santificando a Dios sino como dando una mala conducta a todas las personas” *ECH5°10E17S2*

Consumir alcohol te hace violento: se entiende la conducta violenta como respuesta al efecto del consumo del alcohol. Se obtuvo un total de 2 relatos asociados a violencia física. Como los siguientes;

“Una persona alcohólica podría hacerle daño a otra porque mmm, podría pegarle”

IYR4°9T2S3

“Si, una persona alcohólica podría maltratar a una persona” *DC4°9T3S3*

Tomar poquito alcohol no es tan malo: se tiene en cuenta la capacidad que tiene el niño para categorizar la cantidad del consumo de alcohol y asociarlo al efecto que provoca. Se obtuvo un total de 22 relatos. Por ejemplo;

“Pues la verdad me gustó mucho cuando probé el alcohol, pero pues si voy a tomar pues no abusar como lo hacen los drogadictos, los borrachos, los bobos así no”

IC5°10E12S3:

“Si van de vez en cuando al bar, pues está bien porque no es un alcohólico, si va siempre siempre es un alcohólico y no está muy bien” *AVD5°10E20S2*

“Pues a veces, pues pienso que está mal abusar, abusar así del alcohol digamos porque mi mamá dice que tomarse una cerveza no es malo, pero ya pasarse de dos ya es malo porque uno se emborracha y toma malas decisiones, se puede meter en problemas”. *IC5°10E12S2*

Cuando toman se enojan y nos maltratan: La habilidad que posee el niño para relacionar las emociones como razón o respuesta frente al consumo de alcohol. Se obtuvo un total de 5 relatos asociado a las emociones negativas. Como las siguientes;

“Me sentí pues mal porque el papa borracho le iba a pegar al hijo” *IYR4°9T3S3*

“Está mal hecho que un papa borracho le pegue al hijo” *IYR4°9T3S3*

“No sé, pero me hace sentir rara esa imagen y también así me siento como si pues si algún día pasa esto pues entonces se va a arrepentir obviamente.” *IST5°10T2S4*

Los hombres toman más alcohol porque las mujeres aguantan menos: La habilidad que tiene el niño para relacionar el consumo con respecto al género. Se obtuvo un total de 28 relatos. Por ejemplo;

“los hombres toman más alcohol, porque son los que, son las personas más llevadas”

ECH5°10E18S3

“Yo pienso que las mujeres que consumen alcohol podrían ser malas madres o podrían darles licor a los hijos o los podrían criar alcohólicos” *IYR4°9E21S3*

“De ellas no me lo esperaría tanto, de los hombres lo espero más, en cambio de las mujeres no tanto por lo que ellas no consumen eso” *AFA5°10E2S2*

“los hombres si ellos les gusta tomar, ya cuando uno ve un hombre tomando no hay nada de raro porque uno cada nada ve hombres tomando, pero muy raro que uno mire así una mujer tomando porque las mujeres no son de que tomen así” *SP5°10E24S3*

Después de tomar alcohol uno pierde el control de un mismo: Efectos

considerados por los niños y niñas, que se dan después de consumir alcohol. Se obtuvo un total de 24 relatos. Por ejemplo;

“Está mal tomar aguardiente porque se puede enfermar, le hace daño para el cuerpo, la salud” *SH5°10E14S2*

“Si yo veo una pareja tomando yo pensaría que está mal porque después se ponen a pelear y terminan” *FEV5°10E9S3*

“no está bien, porque al estar borracho uno pierde el control de su cerebro, entonces al perder el control, uno ya no puede actuar con las ganas de poder como controlar el cuerpo que también está mal y podían tener que recogerse ellas mismas” *ECH5°10E18S3*

Cuando uno toma alcohol uno se arrepiente porque hace mal las cosas: Se abordan los relatos que expresan la reacción que tienen los niños frente a las situaciones que involucran el consumo de alcohol, dichas reacciones pueden ser positivas o negativas. Se obtuvo un total de 58 relatos. Por ejemplo;

“Está tonto por estar tomando alcohol” *DC4°9T2S3*

“por culpa del alcohol el señor le iba a pegar al niño” *DC4°9T3S3*

“Uno ya después de ser alcohólico, uno ya se empieza arrepentir de tanto tomar y de pronto queda en la calle” *SP5°10T2S4*

“No me gusta cuando la gente se emborracha porque no me gustan las peleas, no me gustan” *IC5°10E11S2*

7.1.2 Categoría abierta sobre reacciones afectivas

Con base a lo mencionado anteriormente en el referente conceptual, las reacciones afectivas se consideran como aquellas acciones donde el individuo a través de interacciones sociales y la implicación en las situaciones, procede a la construcción de sentimientos y valoraciones que más adelante se convierten en razones para justificar las acciones a partir de un proceso de reflexión. En concordancia, para esta subcategoría se recolectó un total 293 relatos de los cuales fueron ubicados en categorías abiertas de la siguiente manera;

Cuando veo a alguien tomar me da curiosidad: Se entiende como la manera en que una persona influye en el niño, frente al tema del consumo de alcohol. En consecuencia, se obtuvo un total de 18 relatos, por ejemplo;

“pero ella me dijo ‘Venga papito y prueba tantico a ver a que sabe’ Entonces yo fui y pues me gusto así que esa fue la primera vez” *IC5°10E11S2*

“conocí el alcohol porque mi papa toma la cerveza y el papa también de ella”
DC4°9E19S1

“no porque eso se ve como, yo le pregunto a mi mama que como sabe eso, que si a ella le gusta eso y dice que no que ella toma ahí, pero poquito, ella dice que yo no vaya a tomar eso y que eso también sabe muy amargo.” *SP5°10E22S1*

“Los niños se pueden volver adictos porque desde que uno toma entonces los hijos pueden también aprender esas malas costumbres desde chiquitos” *ECH5°10T3S2:*

Siento que si consumo alcohol podría olvidar mi realidad: Los relatos de esta categoría se enfocan principalmente en los pensamientos y conclusiones que el niño puede expresar acerca del consumo de alcohol. Se obtuvo un total de 16 relatos. Por ejemplo;

“Porque, porque están borrachas y eso los hace olvidarse de la realidad”

JS5°10E31S1

“Yo les diría a los papás del niño que está tomando que dejen de ser tan irresponsables porque el niño está imitando, está copiando el ejemplo de ellos”

IC5°10T2S1

“Las personas cuando toman piensan cosas en la cabeza que los pueden hacer hacer otras cosas” *SP5°10T3S4*

Cuando los hombres y mujeres toman se comportan raro y no sé por qué lo hacen: este concepto se basa en la capacidad que tiene el niño para expresar su opinión frente al consumo de alcohol dependiendo del género masculino o femenino. Se obtuvo un total de 23 relatos. Por ejemplo;

“El aguardiente lo llevaría un hombre porque a los hombres le gusta mucho tomar”

IST5°10T4S4:

“si el hombre toma solo quiere besitos y todo eso, si la mujer toma puede hacer muchas tontadas” *AV5°10E30S3*

“las mujeres ellas toman cerveza, pero hasta la mitad, los hombres ya se pasan”

SP5°10E24S3

“una mujer no toma tanto como un hombre porque las mujeres son más pasivas”

JS5°10E33S2

“Que es normal que una mujer tome alcohol, pero se me hace que los hombres beben más que las mujeres” *JS5°10E33S3*

Me da miedo tomar porque siempre hay consecuencias: Efectos colaterales del consumo desde la convicción que tiene el niño al respecto. Asimismo, se obtuvo un total de 14 relatos asociados a la salud, 10 asociados a conflictos, 3 con relación a accidentes de tránsito y 9 asociados al comportamiento para un total de 36 relatos. A continuación, algunos ejemplos;

“consumir alcohol lo hace volver loco, así como el video se entran a la casa sino es a pegarle a la mamá es a los hijos” *FEV5°10E7S1*

“los problemas en los que las personas se pueden meter son pues puede que se enfrenten en una pelea ahhh puede que tenga problemas con la novia o con la esposa o así” *IC5°10E10S1*

“si usted sigue tomando mucho pues las consecuencias serían que lo atropellara un carro o lo que sea o sino que le pega a la mamá o los hijos” *FEV5°10E7S1*

“ehhh borracho, un poco atrevido, que hace mucho caso a lo que los demás le dicen, porque no entiende porque ya está tonta” *AV5°10E30S3*

Cuando veo a alguien tomando siento que algo malo puede pasar: Se considera de importancia la habilidad que tiene el niño para percibir y opinar frente al consumo de alcohol. En consecuencia, se obtuvo un total 50 relatos. Por ejemplo;

“La toma a escondidas porque no quiere dar mal ejemplo a sus hijos.” *IST5°10T3S4*

“Le diría que pidiera ayuda y si es el vecino uno tendría que mirar a ver si es de confianza y no le hiciera tampoco nada” *MSV5°10T3S2*

“es malo que mi papa tome porque de pronto por estar por ahí borracho puedan matar a alguien o algo.” *IYR4°9E19S1*

“Pues la verdad me gusto cuando probé un sorbito de cerveza” *IC5°10E12S3*

Cuando toman poco no pasa nada, pero cuando toman mucho sienten actúan extraño: La capacidad y habilidad que posee el niño para categorizar la cantidad del consumo de acuerdo a las cantidades y frecuencias del mismo. Se obtuvo un total de 12 relatos. Por ejemplo;

“pues que el que bebe más licor se puede enfermar” *SH5°10E14S2*

“No porque como no me dan mucho, no me da efecto, no me da, mi mama me hace así con la tapita y yo me tomo el sorbito que cabe en la tapita y listo y me voy por allá a jugar con mis primos” *IC5°10E11S2:*

“Porque tomar poquito no lo vuelve tan tonto, en cambio que tomar mas no piensan en lo que van a hacer ni nada” *MV5°10E30S3*

Siento miedo cuando veo una persona borracha: En este patrón se tiene en cuenta la respuesta del niño frente a la temática del consumo de alcohol. Se obtuvo un total 6 relatos. Por ejemplo;

“primero que todo cuando yo veo una persona borracha me da un poquito de miedo porque no tiene razón de lo que está pasando y pueden hacer lo que sea y pues eso pienso” *JS5°10E31S1*

“Pues al principio si me sorprendió ver una persona borracha a la segunda vez ya casi no, aunque a la segunda totio el vidrio de la casa se rompió la cabeza y los policías no hicieron nada solo le tomaron fotos y ya está en la cárcel” *AV5E28S1°10E:*

“una vez mi mamá no se tomó la última cerveza y mi papá una vez se emborracho y le pegó a mi mamá y yo.... Y yo no lo pude soportar entonces le grité” *ITS5°10E6S3*

Me siento más tranquilo cuando se consume alcohol en familia: “En esta categoría abierta se tuvo en cuenta la habilidad del niño para relacionar el consumo del alcohol con los sitios frecuentes de consumo desde su convicción y percepción. Se obtuvo 8 relatos asociados a eventos. A continuación, dichos relatos;

“mmm se puede tomar en fiestas ... puede ser en el día de la madre en el día del padre.” *SH5°10E14S2*

“Se consume alcohol cuando se reúnen algunas personas a hablar sobre ellos y ponen música toman” *ECH5°10E17S2*

“se consume alcohol en lugares donde hagan por ejemplo peleas de gallos porque se pelean por el dinero” *AVD5°10E28S1*

Siento que así estén tristes o felices, tienen una razón para consumir: Motivo que el niño identifica y que considera son las razones del porqué una persona consume alcohol. Se obtuvo un total de 41 relatos. Por ejemplo;

“las personas consumen bebidas alcohólicas por momentos tristes, o porque se divierten” *AFA5°10E1S1*

“ellos toman alcohol para celebrar algo.” *SP5°10E23S2*

“Él estaba tomando por ahí porque la novia lo dejó, otra es que lo hayan echado de la casa por vago o otra cosa es porque está lastimando a la familia como pegándole o eso” *AFA5°10T2S1*

“Toman pa estar con los amigos” *IC5°10T2S1*

Me siento triste cuando un borracho agrade a otra persona: Esta categoría abierta debe cumplir una característica esencial, la manera en que el niño involucra las

emociones como justificación o respuesta del consumo de alcohol. Se obtuvo un total de 14 relatos. Por ejemplo;

“los niños consumen bebidas alcohólicas esto por lo que se deprimen o por la curiosidad que tiene yo digo que si” *AFA5°10E1S1*

“me siento triste cuando mi papá toma” *IYR4°9E19S1:*

“cuando veo una persona consumiendo alcohol me siento con miedo, y con ansias de poderlo ayudar” *ECH5°10E16S1*

No me gusta la gente que pelea cuando están tomando: Se tiene en cuenta la relación y asociación realizada por el niño para dar respuesta al consumo de alcohol con respecto a una consecuencia en particular, la violencia. Asimismo, se obtuvo un total de 23 relatos. Por ejemplo:

“cuando mi papá toma yo me siento triste porque hay veces le pega a mi mamá”
IYR4°9E19S1

“es malo para todos cuando mi papá toma alcohol porque le pega a mi mamá”
DC4°9E19S1

“porque pues cuando ellos a veces toman mucho, se vuelven agresivos y pues a veces llegan borrachos a las casas y les pegan a las esposas y a los hijos” *SH5°10E13S1*

“Los borrachos a veces se pelean porque le dan cosas en la cabeza de que ya están tomados y luego una persona le dice algo y ellos, ellos escuchan otra cosa entonces de pronto por algo así de pronto se pongan a pelear” *SP5°10T2S4:*

Dormir o tomar caldo los hace recuperar, eso me alivia: La capacidad que tiene el niño para dar un concepto y/o ideas o soluciones, relacionado al consumo de alcohol,

fundamentado en la experiencia del contexto de crianza e identificación simbólica de la región. Se obtuvo un total de 13 relatos. Por ejemplo;

“pues a veces funciona dormir para que se les quite la borrachera” *AFA5°10E2S2*

“en navidad la gente se emborracha mucho mucho mucho y en navidad la idea es que sea una época feliz pero no porque la gente se pasa, se pasa la gente entonces, pues como la gente se pasa, hay problemas” *IC5°10E11S2*

“Que le toca tomar caldo para quitar esa borrachera”

Cuando la gente toma, eso no me hace sentir bien, así no debería ser: Capacidad que tiene el niño para expresar su criterio en referencia a lo que debería ser un ideal acerca del consumo de alcohol. Se obtuvo un total de 24 relatos asociados lo que se debería hacer. Por ejemplo;

“una persona puede consumir digamos pues lo que mi mama y mi papa a veces toman, una cerveza y listo” *IC5°10E11S2:*

“yo pienso que puedo evitar que mis papás tomen alcohol diciéndoles que no tomen cerveza para que ellos no se vayan hacer daño ni a pegarle a nuestras mamás” *DC4°9E19S1*

“yo le diría a las personas que toman pues que arreglen las cosas y además dejen de tomar pues no literalmente que lo dejen de consumir así pero si dejar así por ahora y puede irse a la casa a reposar o a descansar no sé y así a la casa” *MSV5°10E27S2*

Inician tomando alcohol y terminan fumando marihuana y eso es triste: En esta categoría abierta se tuvo en cuenta aquellos relatos en donde se identificó la capacidad del niño para relacionar el consumo de alcohol como puente para el conocimiento y consumo de otras drogas psicoactivas. Por ello, se obtuvo un total de 2 relatos asociados al alcohol como droga puente a otras drogas, por ejemplo;

“no es que lo lleve tanto al alcohol, sino que también lo lleva a esto fumar marihuana o esto fumar o cosas así” *AFA5°10E1S1*

“Por lo que ellos primero se pierden la conciencia y después ellos de pronto esto los otros manes los que fuman de pronto le hacen ese vicio”

AFA5°10E1S.

En consecuencia, se llegó a un total de 25 categorías abiertas que permitió la aproximación a la pregunta de investigación sobre cuáles son las justificaciones morales en niños de 8 a 10 años sobre el consumo de alcohol en el Municipio de La Plata Huila. Siendo 11 categorías abiertas correspondientes a juicios morales y 14 a reacciones afectivas como se observa en la *figura 3* y 4.

Figura 3

Categorización abierta de juicios morales

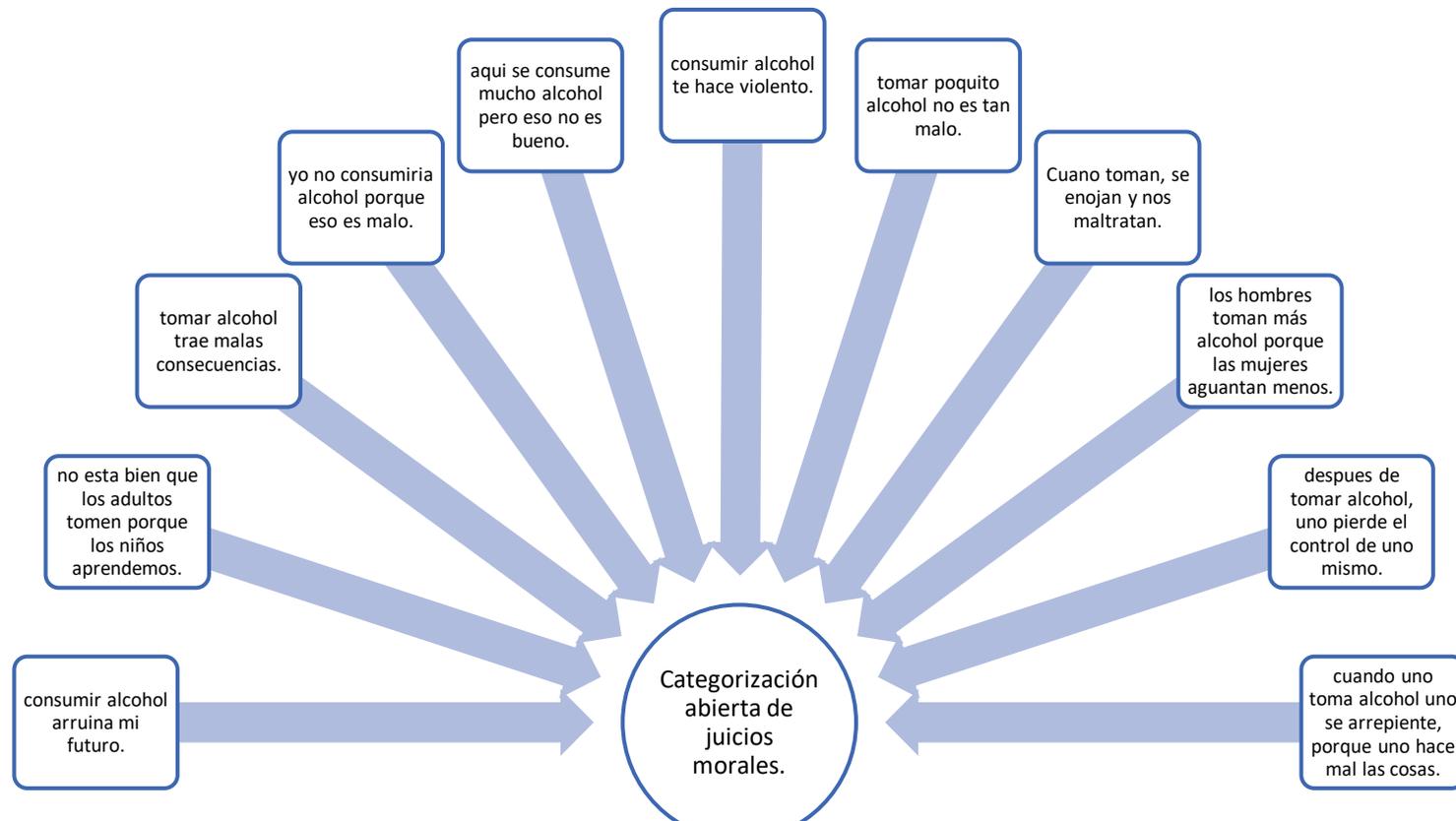
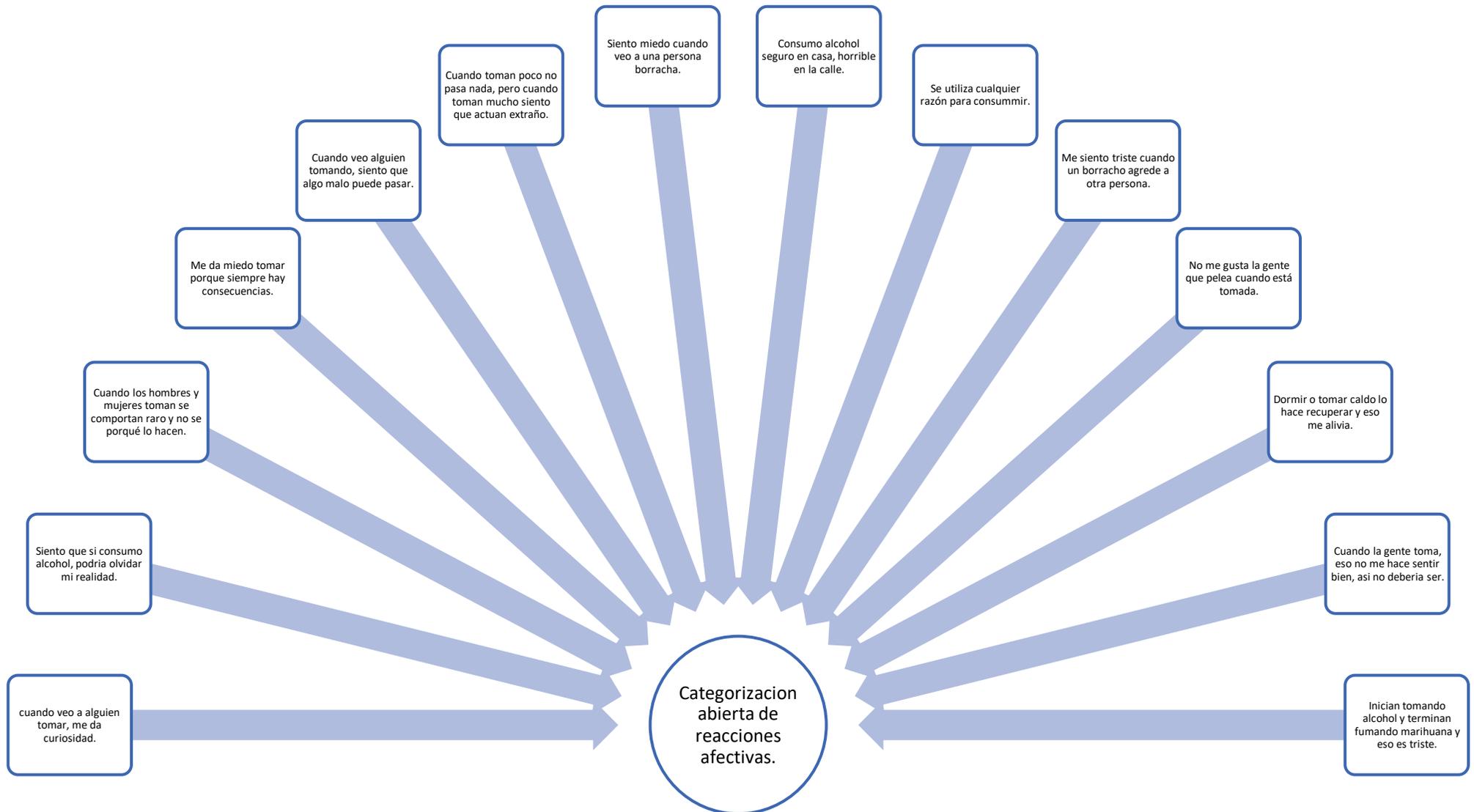


Figura 4

Categorización abierta de reacciones afectivas.



7.2 FASE INTERPRETATIVA

Después de realizar la codificación abierta que surge de los relatos, se lleva a cabo el proceso de la codificación axial, en el cual a partir de la estrecha relación que tenían algunas categorías abiertas, se formaron categorías más extensas descriptivas, en las cuales se puede evidenciar a continuación que los participantes del proyecto expresan opiniones tanto positivas como negativas sobre el consumo de alcohol en el municipio de La Plata Huila. De las categorías abiertas sobre los Juicios morales, emergieron las siguientes codificaciones axiales:

“Consumir alcohol trae malas consecuencias.” Aquí los niños y niñas ven el consumo de alcohol como algo malo, dado que mediante sus relatos expresaron que el consumir este tipo de bebidas ocasionaba problemas en la vida de quien lo hacía, así mismo atribuían al consumo de alcohol lo que ellos llamaron ‘daños en la mente’ que posteriormente desembocaría en ser una persona ‘vaga’. Lo anterior se sustenta en los siguientes relatos tomados como ejemplo:

“Les diría a los papas que eso no es bueno porque cuando este grande se va a convertir en vago y se va a meter en problemas.” *IC5•10T3S1*

“Está mal el consumo de alcohol porque eso es malo, porque le daña la mente, la cabeza” *FEV5•10E7S1*

“Tomar alcohol te hace ser violento.” Aquí los niños y niñas identificaron que las personas que consumen bebidas alcohólicas pierden el control sobre sí mismos y tienden a tener comportamientos mayormente violentos lo cual para ellos es malo, ya que hacen que se produzcan situaciones de conflicto y/o maltrato, lo anterior se sustenta en los siguientes relatos tomados como ejemplo:

“Si, una persona alcohólica podría maltratar a una persona” *DC4•9T3S3*

“No está bien, porque al estar borracho uno pierde el control de su cerebro, entonces al perder el control, uno ya no puede actuar con las ganas de poder como controlar el cuerpo que también está mal y podían tener que recogerse ellas mismas”

ECH5°10E18S3

“Las mujeres toman menos alcohol que los hombres.” Aquí los niños y niñas expresan que se puede llegar a consumir bebidas alcohólicas siempre y cuando sea en bajas cantidades, ya que de otra forma la persona terminaría alcoholizada. Sumado a esto expresan que la praxis de consumir bebidas alcohólicas en el municipio, es más común verlo en hombres que en mujeres y agregan que el consumir este tipo de bebidas, en ellas no se ve bien y las haría malas madres. Lo anterior se sustenta en los siguientes relatos tomados como ejemplo:

“los hombres toman más alcohol, porque son los que, son las personas más llevadas” *ECH5°10E18S3*

“los hombres si ellos les gusta tomar, ya cuando uno ve un hombre tomando no hay nada de raro porque uno cada nada ve hombres tomando, pero muy raro que uno mire así una mujer tomando porque las mujeres no son de que tomen así” *SP5°10E24S3*

De la categoría abierta sobre las Reacciones Afectivas, emergieron las siguientes codificaciones axiales:

“Ambivalencia frente al consumo.” Aquí los niños y niñas expresan que no se sienten bien cuando están en un lugar donde las personas consumen alcohol, argumentando en algunas ocasiones sentir miedo puesto que hay personas que en situaciones de consumo se tornan agresivas generando así peleas, riñas, maltrato, etc. Lo anterior se sustenta en los siguientes relatos tomados como ejemplo:

“primero que todo cuando yo veo una persona borracha me da un poquito de miedo porque no tiene razón de lo que está pasando y pueden hacer lo que sea y pues eso pienso” **JS5°10E31S1**

“porque pues cuando ellos a veces toman mucho, se vuelven agresivos y pues a veces llegan borrachos a las casas y les pegan a las esposas y a los hijos” **SH5°10E13S1**

“Confusión frente al comportamiento de las personas que consumen alcohol.”

Aquí los participantes manifestaron no comprender las conductas adoptadas por las personas cuando estas se encuentran en estado de alcoholemia, calificando dichas conductas como extrañas y haciendo referencia a que en este estado olvidaban su realidad y por ese motivo actuaban sin razón y sin saber que hacen o porqué. Lo anterior se sustenta en los siguientes relatos tomados como ejemplo:

“Porque, porque están borrachas y eso los hace olvidarse de la realidad”
JS5°10E31S1

“Las personas cuando toman piensan cosas en la cabeza que los pueden hacer otras cosas” **SP5°10T3S4**

“Pluralismo de opiniones frente al consumo de alcohol” Aquí los niños y niñas manifestaron que, aunque no apoyaban el consumo de alcohol, sentían tranquilidad cuando este se daba en situaciones o reuniones familiares, argumentando sentir mayor confianza puesto que las personas presentes los cuidarían en lugar de hacerles daño. Lo anterior se sustenta en los siguientes relatos tomados como ejemplo:

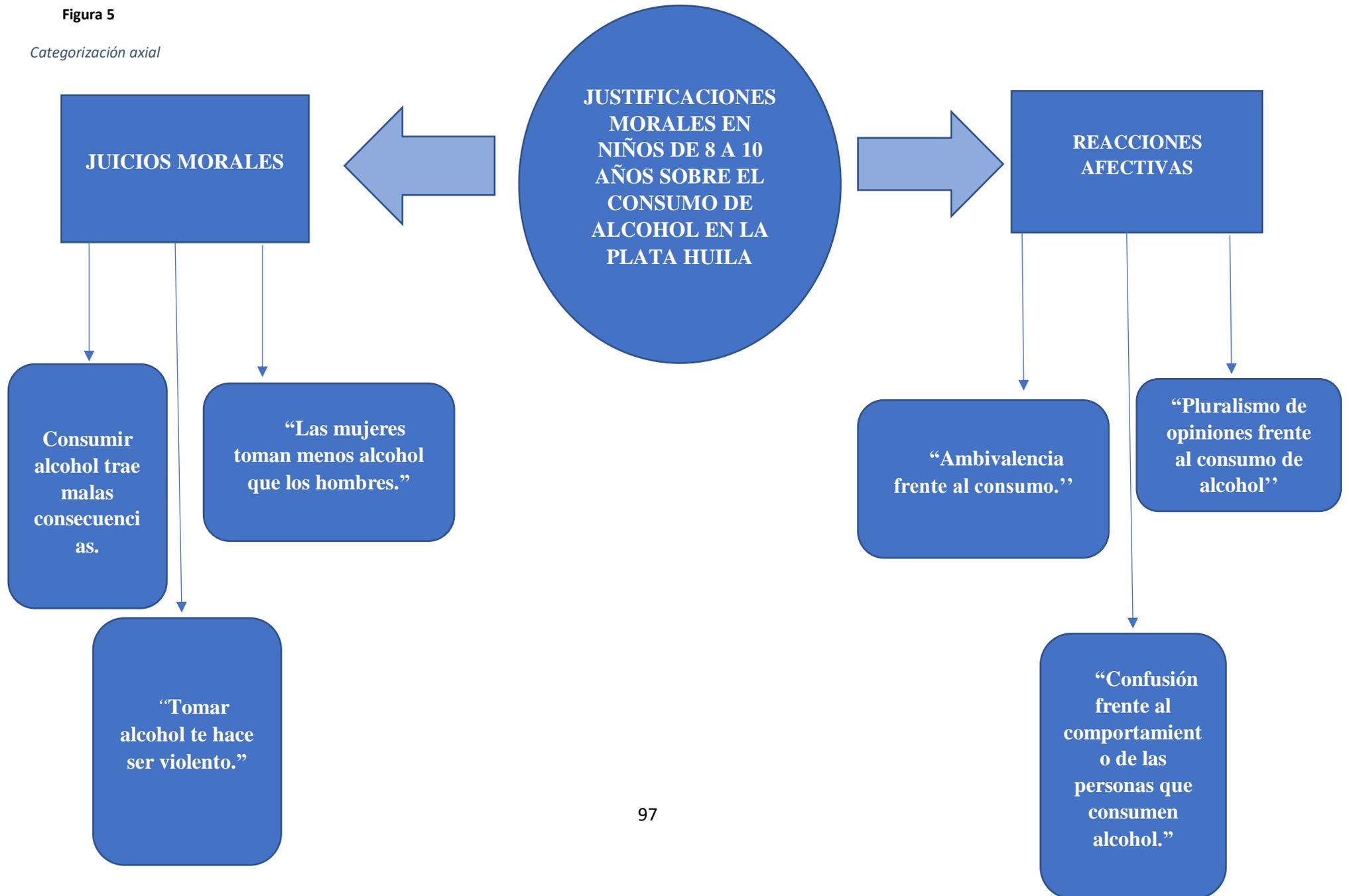
“mmm se puede tomar en fiestas ... puede ser en el día de la madre en el día del padre.” **SH5°10E14S2**

“Pues a mí me parece más mejor consumir alcohol en la familia.” **IC5°10E11S2**

De manera análoga, lo nombrado anteriormente se puede observar en la *figura 5* *codificación axial*.

Figura 5

Categorización axial



A partir de la fase anterior y el análisis de los relatos se llegó a la siguiente hipótesis:

Las Justificaciones Morales de los niños de 8 a 10 años de edad del municipio de La Plata Huila indicaron un alto conocimiento por parte de estos sobre el consumo de alcohol, estos rechazaban profundamente el consumo de alcohol debido a que puede causar problemas graves de salud, además de afectar la vida de las personas en distintos ámbitos, sin embargo, también expresaron que el consumo de alcohol era aceptable en ciertas ocasiones, ciertos lugares, etc.

Estas ideas un tanto ambiguas entre el visto malo o aceptable del consumo de alcohol, hacen que los niños a pesar de tener pensamientos negativos que lo rechacen, también sientan curiosidad e interés por este, además el hecho de que sea un tema tan cotidiano conlleva a que sea visto como algo naturalizado siempre y cuando este sea ingerido en bajas cantidades.

El consumo de alcohol se ve muy relacionado con el género, éste es un factor importante, ya que se evidencia una tendencia significativamente mayor que apoya la idea de que los hombres consumen mucho más alcohol que las mujeres, esto debido a otros estigmas sociales, culturales y religiosos relacionados con el machismo y la idea de que el hombre es quien tiene la fuerza, capacidad y derecho de consumir alcohol,

Lo anterior también sostiene la idea de que el consumo de alcohol además de ser consumido en su mayoría por hombres, también hace que sean estos los protagonistas de la mayoría de sucesos relacionados con violencia (Violencia intrafamiliar, riñas callejeras, etc.)

Por último, es importante destacar que el consumo de alcohol en algunos de los actores sociales fue por incitación y aprobación de un familiar o persona cercana, lo

cual nos deja ver que la sociedad y el entorno del niño, cumplen un papel fundamental a la hora de evitarlo, sin embargo, cabe recalcar que esto requiere un esfuerzo grande debido al contexto en el que nos vemos inmersos, el cual apoya y defiende esta problemática.

Algunos relatos acerca del consumo de alcohol revelan que, aunque a temprana edad, el consumo de alcohol ya está presente en su día a día, por lo cual ya presentan una idea más o menos clara de este y por consiguiente ya adoptan una postura frente a ello. Teniendo en cuenta que los actores se encuentran en la etapa propuesta por Piaget del pensamiento lógico y operacional en donde el niño comienza a utilizar operaciones mentales y la lógica para reflexionar sobre los hechos y los objetos de su ambiente (Linares, s,f) ,cuando se les preguntó a los niños sobre el consumo de alcohol estos señalaron que *ESO ES MALO, PORQUE LE DAÑA LA MENTE, LA CABEZA*, esto con el argumento de que bajo sus reflexiones piensan que este es perjudicial para la salud y que además conlleva muchos problemas más en ámbitos como el laboral, familiar, social, etc. es pertinente recalcar que se encontró que a pesar de que el consumo suele ser visto como algo negativo, en muchas ocasiones también es justificado y aceptado pues los seres humanos realizan prácticas morales que son acciones que les permiten analizar si sus actos son buenos o malos y establecer juicios para identificar sus maneras y formas de pensar y sentir (García, Méndez, y Romero, 2013).

Por lo anterior es pertinente resaltar la aceptación que los actores tienen con respecto al consumo de alcohol, puesto que algunos dijeron que, si era en baja cantidad, no pasaba nada, lo cual es muy importante a la hora de ellos decidir si hacerlo o no, pues lo asimilan a raíz de lo que ven en su entorno social. Esto concuerda con la idea planteada por Kohlberg que propone que cada persona posee unos valores que se asimila de su

entorno y actúa habitualmente de acuerdo con ellos, lo que se relaciona con la moralidad de la persona (Revenga, 1992)

La familia se mantiene como uno de los factores primordiales que influyen en la concepción que los niños han adquirido acerca del consumo de alcohol, lo cual va de la mano con la propuesta que, en el desarrollo moral, los niños perciben reglas sociales que deben cumplirse (Barra, 1987) y por consiguiente los niños no cuestionan la autoridad del adulto, creando un pensamiento llamado realismo moral en el que el niño considera bueno aquello que la autoridad manda y malo lo que prohíbe.

Por otra parte, los actores sociales expresaron en la mayoría de ocasiones una relación entre el consumo de alcohol y el género, pues muchos relatos apuntaban a que los hombres por su condición de hombres consumían más, *DE ELLAS NO ME LO ESPERARÍA TANTO, DE LOS HOMBRES LO ESPERO MÁS, EN CAMBIO DE LAS MUJERES NO TANTO POR LO QUE ELLAS NO CONSUMEN ESO*, lo que se evidenció en la mayoría de ocasiones por razones netamente machistas, lo cual también explica el alto consumo de alcohol especialmente en hombres, pues además se expresó que en ocasiones estos presentan conductas negativas y perjudiciales para las demás personas.

Los niños expresaron en muchas ocasiones la relación entre el consumo de alcohol con la violencia, *PUES LAS CONSECUENCIAS SERÍAN QUE LO ATROPELLARA UN CARRO O LO QUE SEA O SINO QUE LE PEGA A LA MAMA O LOS HIJOS*, haciendo referencia a que una persona en estado de embriaguez es vista con más probabilidades de causar un accidente de tránsito, generar peleas, lastimar otras personas, distorsionar la realidad, entre otras.

Por otra parte, la navidad, el año nuevo, san pedro, reuniones familiares, celebraciones, etc. Se ven relacionadas directamente con el consumo de alcohol, los relatos se enfocaban en que a pesar de que no creían que fuera necesario el consumo de alcohol, en muchas ocasiones este era utilizado para el afrontamiento de diferentes problemáticas que presenta cada individuo (Tristeza, ruptura amorosa, perdida familiar, etc.) y que además genera euforia y felicidad.

El consumo de alcohol como puente a otras drogas también fue evidenciado en uno de los relatos, *NO ES QUE LO LLEVE TANTO AL ALCOHOL, SINO QUE TAMBIÉN LO LLEVA A ESTO FUMAR MARIHUANA O ESTO FUMAR O COSAS...* esto es muy importante debido a que es un punto a tener en cuenta cuando de prevención del consumo de alcohol se habla ya que en muchas ocasiones se desconoce y que se presenta cotidianamente.

En general las **JM** de los niños de 8 a 10 años de edad del municipio de la Plata Huila apuntan a que el consumo de alcohol es una conducta ya normalizada, que a pesar de saber todas las consecuencias que este trae, se ve como una práctica esencial en los diferentes tipos reuniones, celebraciones, etc. Además, se notó una clara concepción de que el consumo de alcohol es mucho más naturalizada y más aceptado en hombres, esto bajo ideas machistas y discriminativas presentes que son promulgadas por el contexto en el que se desenvuelven estos actores, lo cual representa un gran reto en cuanto a prevención del consumo se refiere, pues implicaría un cambio y esfuerzo encaminado a cambiar esos ideales erróneos construidos a través del tiempo.

7.3 COMPRENSIÓN TEÓRICA

El consumo de alcohol, actualmente representa ser un fenómeno que genera cambios en las personas que hacen uso del mismo, en las formas de relacionarse con los otros y que a su vez este tipo de comportamientos ha sido naturalizado por la sociedad.

Este tipo de cambios supone una reorganización en la forma de como el niño o niña ve esta situación, ya que esto hace parte de su contexto, por ende, la forma en la que construirá el conocimiento cambiará.

Frente a esto Kohlberg (1969), estructura los planteamientos de Piaget (1932 - 1974) sobre el dilema moral en donde, 1) el individuo ante una situación que contrasta dos valores personales, se produce un desequilibrio cognitivo como resultado; y 2) el equilibrio que se pierde como consecuencia se debe reconstruir acomodando el pensamiento para abordar la situación en conflicto. (Torres, Sabogal, & Munar, 2018)

En consecuencia, frente a los relatos obtenidos de los actores en los que se hace referencia a diferentes tendencias en las cuales determinan que el consumo de alcohol debe ser una conducta realizada en familia ya que de esta manera pueden cuidarse entre sí, se está evidenciando un pluralismo moral puesto que por un lado los participantes reconocen la idea de consumo en lugares y con personas determinadas y por otro lado concluyen que no se debe consumir en ningún momento y por ninguna razón y además la rechazan ya que existe para ellos una asociación entre el consumo y la violencia, o el consumo y las afecciones a la salud.

En concordancia, una vez organizada la información por categorías axiales y obtenido los relatos, se inicia el proceso de categorización selectiva, en el cual se agruparon e integraron dichas categorías, de la siguiente manera:

El alto consumo de alcohol deja graves consecuencias, genera violencia y arrepentimiento: en esta categoría se reunieron aquellos relatos que expresaban las justificaciones morales que los participantes emitían ante el consumo de alcohol, dichos relatos argumentaban una perspectiva violenta ya sea física o verbal en las personas que lo consumen, sin embargo, a pesar de que el consumo de alcohol es rechazado por ser calificado como una conducta negativa que provoca que las personas se tornen violentas, también es aceptado bajo deferentes argumentos y situaciones como, por ejemplo reuniones familiares, día del padre o de la madre, cumpleaños, etc, haciendo énfasis en que era adecuado puesto que era un entorno en el que se sentían seguros y en confianza, pues manifestaban sentirse raros cuando una persona se encontraba bajo los efectos del alcohol puesto que este altera sus sentidos y su percepción de la realidad.

A lo largo de la investigación se han descrito aquellas categorías que representan mayoritariamente el pensar y sentir general de la población investigada en lo que a consumo de alcohol se refiere, en donde es importante tomar en cuenta que en muchas ocasiones los niños expresaban no aceptar el consumo de alcohol, sin embargo, lo veían como un hábito normal en diferentes ocasiones especiales como San Pedro, Navidad, Año nuevo, día de la madre o del padre, cumpleaños, etc. Esta perspectiva normalizada y generalizada del consumo alcohol se relaciona con la propuesta de Kohlberg (1992) en donde establece que cada persona posee unos valores que asimila de su entorno y actúa habitualmente de acuerdo con ellos, lo que está relacionado con la moralidad de la persona.

Las mujeres toman menos alcohol que los hombres, porque las mujeres deben ver por el hogar: En esta categoría se tuvieron en cuenta aquellos relatos que apuntaban a la perspectiva que los participantes toman acerca de los consumidores de alcohol dependiendo del género. Los participantes expresaron que este tipo de

conductas violentas se asocian mayoritariamente a los hombres, pues las mujeres son vistas desde un punto de vista más tradicional (Ama de casa, responsable de la educación de los niños, etc), además de destacar en todo momento que esta conducta trae graves repercusiones pues puede ocasionar daños irreversibles en la salud y también adicción.

Como se mencionó anteriormente en los relatos expresados por los participantes se notó una notable diferencia cuando se hablaba de género, pues los participantes proponían roles, actitudes y conductas que estos debían tener respectivamente. Aunque en ocasiones expresaron que el consumo de alcohol era normal en ambos géneros, en la mayoría de los relatos posicionaban esta conducta como una actividad mayoritariamente de hombres, mientras que a la mujer la describían en un ambiente más familiar, sumiso, enfocado al cuidado y educación de los hijos y los que haceres de la casa, esto debido a que como lo propone Gilligan (1985/1982) la realidad social se organiza en base a un sistema sexo-género que define nuestra forma de percibir el mundo; y dicho sistema se basa en la dominación patriarcal, en el que un grupo humano (los hombres) detenta el poder sobre otro (las mujeres). (Medina, 2016).

Consumo correcto en baja cantidad: En esta categoría se tuvieron en cuenta los relatos en los que se expresaba que el consumo de alcohol era “correcto” siempre y cuando este se consumiera en baja cantidad, pues participantes al verse inmersos en una cultura que facilita y promueve el consumo de alcohol, los lleva a entender esta conducta como naturalizada, pues en ocasiones son los mismos integrantes de la familia los que permiten el consumo por primera vez, generando de ésta forma la idea de que a pesar de que es malo tomarlo, es normal hacerlo, pues éstos ante un problema moral, se encuentran con el dilema de elegir entre la aplicación rigurosa de las reglas morales o la satisfacción y el bienestar de unos individuos en situaciones difíciles, siendo de mucho

más interés que las soluciones dadas, por razones con las que justifican sus juicios morales (Rubio, 1987), es por esto que los niños no cuestionan la autoridad de un adulto, creando un pensamiento llamado realismo moral, en el que el niño considera bueno aquello que la autoridad manda y malo lo que prohíbe, por lo tanto el niño aún con el conocimiento claro de que el alcohol es perjudicial para salud y que este lo puede afectar de forma directa o indirecta, cuando un niño percibe y denota un adulto mayor o adolescente mayor incitándolo indirectamente a consumir alcohol, este lo toma como algo que de una u otra forma es correcto.

8. CONCLUSIONES

- 1.** Con respecto al objetivo general de esta investigación, se realizó un estudio interpretativo de los relatos de vida obtenidos de los niños y niñas de 8 a 10 años del Municipio de La Plata, el cual permitió concluir que las justificaciones morales de los mismos frente al consumo de alcohol, resultan ser ambiguas, ya que una parte de los relatos apuntan a que el consumo de alcohol es naturalizado y por otra parte lo ven como una conducta que rechazan por las consecuencias a las cuales los niños lo asocian, lo anterior dependiendo de unas variantes influyentes, como el contexto familiar, social y cultural.
- 2.** En respuesta al primer objetivo específico la población objeto de este estudio, fueron estudiantes de la Institución Educativa San Sebastián sede La Libertad, entidad quien puso sus instalaciones a disposición de esta investigación para permitir llevar a cabo este proyecto. Para la selección de los participantes se tuvo en cuenta criterios de inclusión expuestos anteriormente en la metodología. Como, por ejemplo, tener entre 8 a 10 años de edad, lo anterior sustentado desde la teoría de Jean Piaget en la cual se sostiene que el niño en la etapa de operaciones concretas, reflexiona sobre los hechos y los objetos de su ambiente. De manera análoga, luego

del proceso de selección, se obtuvo un total de 12 participantes con quienes finalmente se desarrolló los talleres y entrevistas propuestas como instrumentos de investigación, en un total de 36 sesiones de manera consecutiva, ubicando los participantes en sub grupos con el fin de evitar las aglomeraciones, contagio y demás repercusiones producto del COVID 19.

3. Para la recolección de la información se aplicó diferentes instrumentos de investigación propuestos en el diseño metodológico del presente proyecto, los cuales permitieron recopilar una serie de relatos de vida, que luego de pasar por un proceso de análisis se consolidó en un total de 642 relatos de vida, que se dividieron en categorías denominadas juicio moral y reacción afectiva.
4. A partir de los relatos obtenidos a través de los diferentes instrumentos de investigación aplicados a la población, se realizó un proceso de análisis el cual permitió la identificación de las tendencias en las cuales de manera posterior se ubicó los relatos correspondientes; dichas tendencias se denominaron de la siguiente manera: violencia, familia y amigos, afección en la salud, ¿por qué se da el consumo? y el género.
5. Con el fin de dar cumplimiento al último objetivo específico, los relatos identificados se agruparon y dieron lugar a la creación de las siguientes Justificaciones morales en niños y niñas de 8 a 10 años sobre el consumo de alcohol en el municipio de La Plata Huila:
 - *Violencia:* En esta justificación moral los niños/as expresaban que el alto consumo de bebidas alcohólicas, provocaba en quien la consumía cambios en la conducta, dichos cambios por lo general eran inclinados hacia la agresividad, en donde no solo se dañaban a sí mismos, sino que agredían a terceras personas ya

fuese de forma física o verbal, que, en la mayoría de los casos, eran familiares, hijos/as o vecinos.

- *Afecciones en la salud:* Los relatos de los niños, permitieron asociar el consumo de alcohol con las afecciones en la salud, debido a la fuerte relación que sostenían con los accidentes de tránsito, suicidios, enfermedades, entre otros... por lo anterior, los relatos permitieron evidenciar, como los niños tuvieron cierto rechazo a las conductas de consumo justificando la acción como algo malo debido a las consecuencias que este conlleva. Por ende, normalizan el consumo en cantidades mínimas con el fin principalmente de evitar conductas violentas, autolesiones o accidentes provocados por quienes lo consumen o terceros.
- *Familia y amigos:* Atendiendo a la importancia que representa el entorno en el que se desenvuelven los actores, ya sea familiar o socialmente, se evidenció que en su mayoría todos preferían que el consumo de alcohol se desarrollara en un ambiente familiar, puesto que este les generaba mayor seguridad, además también recalcaron la importancia de que en estos espacios se restringiera el expendio de alcohol a los menores de edad.
- *¿Por qué se da el consumo?:* A pesar de que los causales obtenidos de los relatos que propician el consumo de alcohol eran muy variados, una gran parte de los actores expresaron que éste era inducido por una persona familiar o cercana a la familia, justificando dicha acción con la premisa de que “un trago no es malo” y haciendo referencia a que no corrían ningún peligro puesto que les generaba confianza el hecho de que fuera una persona cercana la que lo estaba proporcionando.
- *Género:* En esta justificación moral, los niños y niñas expresaban sus diferentes posturas frente a que género consumía más o menos alcohol y a que se lo

atribuían, que bebidas consumía cada género, en qué proporción... etc. teniendo como respuesta que en la comunidad Plateña, el consumo de bebidas alcohólicas ha sido normalizado en el género masculino, atribuyéndosele que los hombres son quienes trabajan para ganar el dinero para el hogar, que tienden a no tener un consumo controlado del alcohol y a su vez consumen bebidas alcohólicas un poco más fuertes con respecto a las mujeres, provocando en la mayoría de los casos accidentes, conflictos en la familia, con amigos e incluso desconocidos. Por el contrario, expresaban que el consumo de alcohol en el género femenino era muy bajo, además de que las mujeres tendían a consumir alcohol en bajas cantidades. Manifestaban que en ellas el consumo de alcohol no se veía bien ya que ellas eran quienes se encargaban de la crianza de sus hijos y el hacerlo daría mal ejemplo. Denotaban que a pesar de que el consumo de bebidas alcohólicas fuera más visible en hombres que en mujeres, ninguno de los dos géneros debería consumirlas ya que no era bueno y lo calificaban como malo tanto para la salud propia como para la salud de las personas que le rodean, e incluso considerado como un riesgo para los diferentes tipos de relaciones que tuvieran previamente establecidas.

6. Al momento de agrupar los relatos en las dos grandes categorías se evidenció que los mismos están inclinados un poco más hacia los juicios morales, lo cual significa que los niños/as justifican el consumo o no consumo de alcohol, desde las acciones y situaciones con base a leyes universales impuestas en la sociedad, por una figura de autoridad o incluso por ellos mismos, asimismo, se contó con un total de 349 relatos que respaldan lo anterior haciendo hincapié frente a la tendencia representativa denominada “convicción del niño”. Mientras que la categoría reacción afectiva obtuvo un total de 293 relatos, lo cual se basa a partir de la comprensión de las interacciones sociales de

los sujetos y de sentirse implicados y vinculados con el otro, en la cual se construyen sentimientos y valoraciones que se convierten en razones para justificar la acción del consumo tras un proceso de reflexión.

7. Finalmente, los actores sociales a través de los relatos, expresan que a futuro no consumirán alcohol debido a que prefieren evitar las consecuencias que desde su postura, creencia u opinión consideran existe post consumo. Sin embargo, se evidenció en los antecedentes recolectados del Municipio, que al llegar a la etapa de adolescencia, la tasa de consumo se eleva, teniendo en cuenta además la facilidad con la que se puede tener acercamiento con las bebidas alcohólicas, la presión social además de la carencia de educación en el tema orientará a que los mismos en su mayoría opten por consumir al menos una vez.

9. RECOMENDACIONES

1. Se hace necesario el acompañamiento y el redireccionamiento de los padres de familia con sus hijos, ya que es importante que el entorno familiar se preste como un factor protector y no como un factor de riesgo hacia el consumo.
2. Ya que en el municipio de La Plata Huila es persistente el consumo de alcohol y las campañas de prevención no están generando los resultados esperados, se hace necesario el hecho de educar a los niños y niñas del municipio en temas referentes a las consecuencias de consumir alcohol, clarificar dudas o mitos en cuanto al mismo, dado que, según lo expresado, la curiosidad puede ser una razón por la cual el niño o niña inicie en el consumo.
3. Las campañas de prevención deben ir enfocadas más hacia el contexto familiar y social, dado que en su mayoría el enfoque es frente a consecuencias únicamente

en la salud, por ende, se considera necesario la influencia de las emociones relacionadas con los contextos nombrados anteriormente.

4. Se considera pertinente el refuerzo por parte del ente educativo en cuanto a formación e instrucción de la temática del consumo de alcohol, con el fin de que los niños tengan más acercamiento teórico y real de la situación actual del consumo.
5. Se sugiere que el tema de investigación sea estudiado desde otros contextos (otros pueblos e incluso veredas) con el fin de conocer que otros factores influyen en el consumo de alcohol.
6. Dada la relevancia y carencia de investigaciones con respecto a las justificaciones morales sobre el consumo de alcohol y las campañas de prevención e intervención, se recomienda profundizar en esta línea de investigación, con el fin de que se creen herramientas que busquen y den como respuesta los resultados esperados porque como ya se planteó anteriormente, estas no cumplen las expectativas porque se realiza en edades en las que ya está instaurado el consumo.

REFERENCIAS

- Alcaldía municipal de la plata huila. (04 de Mayo de 2018). *Alcaldía municipal de La Plata Huila*. Obtenido de <http://www.laplata-huila.gov.co/tema/municipio>
- Ariztia, T. (2017). La teoría de las prácticas sociales: Particularidades, posibilidades y límites. *Cinta Moebio*, 59, 221-234
- Ballesteros, B. (2014). *Taller de Investigación cualitativa*. Madrid: uned.
- Barra, E. (1987). El desarrollo moral: Una introducción a la teoría de Kohlberg. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 19(1), 7 - 18 . Bogota Colombia: Konrad Lorenz.
- Bonilla, A. (2005). *Análisis Comparativo de cinco teorías sobre el desarrollo moral* [Tesis de Pregrado, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional – Pontificia Universidad Javeriana.
- Bonilla, C. (2010). Justificaciones morales de los niños y niñas acerca de la sexualidad. *Revista Latinoamericana de ciencias sociales, niñez y juventud*, 1013-1023.
- Campomanes, T. (1997). *Desarrollo Moral*. Madrid: Ediciones SM. Obtenido de http://esepulveda.cl.tripod.com/desarrollo_moral.htm
- Canaval, G. (2000). El cambio social: análisis del concepto y aplicación en la investigación, educación y práctica de los profesionales de la salud. *Colombia Médica*, 31(1), 37-42.
- Castro, D. (2012). La psicología como una practica social comunitaria y su lugar en la construcción colectiva. *Pensando Psicología*, 8(14), 142-152.
- Chiner, E. (2005). *Introducción a la investigación en psicología*. España: rua.
- Comision Interamericana para el control de abuso de drogas- Organizacion de estados Americanos. (2011). *Informe subregional sobre uso de drogas en poblacion escolarizada. Segundo estudio Conjunto. Informacion para el diseño de estrategias nacionales y regionales sobre la problematica de drogas en jovenes 2009/2010*.
- Corporación nuevos rumbos. (2018). *Informe de gestión 2018*. Bogotá.
- Cornejo, M., Mendoza, M., & Rojas, R. (2008). La Investigación con Relatos de Vida: Pistas y Opciones del Diseño Metodológico. *PSYKHE*, 29-39.
- DC4°9. (2020). Taller 2 sesion 4.
- De la Espriella, R., Rodríguez, V., Rincón, C., Cabrera, D., Pérez, S, y Gómez, C. (2015). Consumo de alcohol en la población colombiana. Encuesta nacional de salud mental 2015. *Revista colombia de psiquiatria*, 45(1), 76-88
- Díaz, J. (2015). El desarrollo del juicio moral en Kohlberg como factor condicionante del rendimiento academico en ciencias sociales de un grupo de estudiantes de educación secundaria. *Revista Electrónica Educare*, 19(3), 1-14 .
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M, y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigacion en educacion médica*, 2(7), 162-167
- DNP Superintendencia de servicios publicos domiciliarios. (2016). *Terridata*. Recuperado el 18 de enero de 2020, de <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/41396>

- Dominguez, E. H. (2013). La investigación narrativa en psicología: Definición y funciones . *Psicología desde el Caribe*, 620-641.
- Echevarría, C. y Vasco, E. (2006). Justificaciones morales de lo bueno y lo malo en un grupo de niñas y niños provenientes de contextos violentos y no violentos de una ciudad de la zona andina de Colombia. *Acta Colombiana de Psicología*, 9(1), 51-62.
- ECH5°10. (2020). Entrevista No. 7 .
- ECH5°10. (2020). Entrevistado No. 16.
- Ellickson, P., Collins, R., Hambarsoomians, K ., & McCaffrey, D. (2005). Does alcohol advertising promote adolescent drinking? results from a longitudinal assessment. *Addiction*. 100, 235-246.
- Escamilla, M. (2013). *Modelo Interpretativo*. Mexico. Recuperado de: <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/handle/123456789/14909>
- Florenzano, R., Echeverría, Á., Sieverson, C., Barr, M. y Fernández, M. (2015). Daño a niños y sus familias por el consumo de alcohol: resultados de una encuesta poblacional en Chile. *Revista Chilena de pediatría*, 87(3), 1-7.
- Gil, E. (s.f.). *Programa De Formación Sobre Desarrollo Y Articulación De Proyectos Pedagógicos Transversales*. Antioquia: Ser con Derechos .
- Gilligan, C. (1985/1982). *La moral y la teoría: Psicología del desarrollo femenino*. Mexico: Fondo de cultura económica.
- Gómez, A. y Zamora, A. (2017). Consumo de sustancias psicoactivas en una facultad de salud del sur colombiano. *Cina Research*, 1(1), 7-14
- Gomez, L. (2011). Un Espacio para la investigación documental. *Vanguardia Psicológica*, 1(2), 226-233
- González, C. (2005). Investigación Cualitativa Asistida por ordenador en Economía de la empresa. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 11(2), 45-58.
- Grigoravicius, M., Iglesias, A., Ponce, P., Garcia, J., Pandolfi, M., Nigro, & Vanina & Bradichasky, L. (2013). Contexto Familiar y Consumo de Sustancias Psicoactivas en Niños entre 8 y 12 Años. *Acta de investigación Psicológica*, III(2), 1149-1162.
- Guerrero, M. (2016). La Investigación Cualitativa. *INNOVA*, 1(2), 1-9.
- Gutierrez, Y, y Constanza, Y. (2010). *El Ser Mujer Se Aprende, Una Mirada De Su Representación Desde La Mujer Maltratada*. [Tesis de pregrado, Universidad Surcolombiana]. Repositorio Institucional – Universidad Surcolombiana.
- Habermas, J. (2002). *Verdad y justificación*. Madrid: Trotta.
- Hersh, R. (1984). *El crecimiento moral de piaget a Kohlberg*. Madrid: Narcea Ediciones.
- ICBF. (23 de septiembre de 2019). Recuperado el septiembre de 2019, de https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/decreto_0120_2010.htm
- Jimenez, C. (2001). *Pedagogía Ludica, El taller cotidiano y sus aplicaciones*.
- JS5°10. (2020). Entrevista No. 31.
- Juliao, C. (1999). Acerca del concepto de praxis educativa: Una contribución a la comprensión de la praxeología pedagógica. *Praxis Pedagógica*, 1(1), 5-15
- Kohlberg, L. (1992). *Psicología del desarrollo moral*. . Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Linares, A. (s.f.). *Desarrollo Cognitivo: Las teorías de piaget y de vygotsky*. . Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.

- Medina, M. (2016). La ética del cuidado y Carol Gilligan: una crítica a la teoría del desarrollo moral de Kohlberg para la definición de un nivel moral postconvencional contextualista. *Daimon. Revista Internacional de Filosofía*, 84-92.
- Mimenza, O. (s.f.). *Teoría del desarrollo moral de Jean Piaget*. Psicología y Mente. <https://psicologiaymente.com/desarrollo/teoria-desarrollo-moral-jean-piaget>
- Ministerio de Agricultura-. (2016). *Evaluación Agropecuaria Municipal*. Colombia.
- Ministerio de cultura. (2018). *Consejo nacional de patrimonio cultural*. La Plata: Ministerio de Cultura.
- Ministerio de Justicia. (s.f.). *Observatorio de drogas de Colombia O.D.C.* Recuperado el 13 de Enero de 2020, de <http://www.odc.gov.co/problematika-drogas/consumo-drogas/sustancias-psicoactivas>
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2016). *TerriDATA*. Recuperado el 20 de Enero de 2020, de <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/41396>
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2017). *TerriDATA*. Recuperado el 20 de Enero de 2020, de <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/41396>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2018). Recuperado el 20 de enero de 2020
- Monje, J. y Figueroa, C. (2011). Estilos De Vida De Los Adolescentes Escolares Estilos De Vida De Los Adolescentes Escolares Del Departamento Del Huila. *Entornos*, 24. 13-23
- Morse, J. (2003). Asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa.
- Piedrahita, J. y Arciniegas, M. (2007). *Justificaciones y criterios morales de un grupo de niños y niñas en condiciones de marginalidad, frente al análisis de situaciones de convivencia cotidiana*. [Tesis de Maestría, Centro de estudios avanzados en niñez y juventud]. Repositorio Institucional CINDE
- Quintero, M. (2007). Justificaciones Y Sentimientos Morales De Jóvenes Universitarios Y Jóvenes Desplazados Acerca De Las Acciones Justas E Injustas. *Acta Colombiana De Psicología*, 99-110.
- Quintero, M. y Vasco, E. (2007). Justificaciones y sentimientos morales de jóvenes universitarios y jóvenes desplazados acerca de las acciones justas e injustas. *Acta Colombiana de Psicología*, 10(1), 99-110. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79810110>
- Quintero, Y. (2015). Consumo de alcohol en Colombia: ¿Sabemos en que estamos? *Revista Colombiana de Gastroenterología*, 387-388.
- Revenga, M. (1992). *Percepción de la educación familiar y desarrollo del razonamiento moral en el adolescente*. [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio Institucional – Universidad Complutense de Madrid.
- Romero, D., Méndez, D. y García., J. (2013). *Prácticas morales en cuidadores de niños. Estudio de caso en la institución educativa fonqueta, Chia cundinamarca* [Tesis de Maestría, Universidad Pedagógica Nacional]. Repositorio Institucional – Universidad Pedagógica Nacional
- Rubio, J. (1987). *El hombre y la ética. Humanismo crítico, desarrollo moral, constructivismo ético*. Barcelona: Anthropos.
- Ruiz, A. (s.f.). *Contextualización de la información*. Argentina: UNLP.

- Sampieri, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (s.f.). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). MC GRAW HIL EDUCATION.
- Secretaría de salud departamental. (2015). *Estudio línea base de prevalencia de consumo de drogas de uso lícito e ilícito en población escolarizada de 11 a 18 años en el departamento Huila*. . Gobernación del Huila.
- Secretaría de salud del Huila. (2017). *Análisis De Situación De Salud Con El Modelo De Los Determinantes Sociales De Salud Huila 2017*. Recuperado de: <https://www.huila.gov.co/salud/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=descargas&lFuncion=descargar&idFile=27320>
- Slapak, S. y Grigoravicius, M. (2007). Consumo De Sustancias Psicoactivas En Niños Entre 10 Y 12 Años: Relevamiento Serial En Población Clínica. *XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur*. 292-295.
- Suarez, C. (2013). Eficacia de las políticas institucionales de prevención del consumo de alcohol en adolescentes: La opinión de expertos y adolescentes. *Atención Primaria*, 326-335.
- Torres, J., Sabogal, L. (2018). *Representaciones sociales sobre adopción homoparental de hombres y mujeres adultos de la ciudad de Neiva*. [Tesis de Pregrado, Universidad Surcolombiana]. Repositorio Institucional - Universidad Surcolombiana
- Vázquez, P. (2008). El desarrollo moral en la educación primaria (6-12 años). *En IV Jornadas Pedagógicas de la Persona. Vida afectiva y educación en un mundo globalizado* (108-132), Sevilla: Universidad de Sevilla: ASAEP.
- Vergara, C. (s.f.). *Etapas de las operaciones concretas*. Actualidad en Psicología. <https://www.actualidadenpsicologia.com/que-es/etapa-de-las-operaciones-concretas/>

APENDICE

Apéndice A.

CARTA DE SOLICITUD DE PERMISO A LA INSTITUCION EDUCATIVA

La Plata, -- de _____ del 2020

Rector
GILDARDO BELLO
Institución Educativa San Sebastián
La Plata Huila

Cordial saludo:

De manera respetuosa presentamos a usted el proyecto de investigación *Justificaciones morales en niños y niñas de 8 a 10 años sobre del consumo de alcohol*, el cual hace parte de los proyectos del programa de psicología de la USCO, Sede La Plata

Con la finalidad de generar nuevo conocimiento acerca de las realidades sociales de los habitantes de la región, este proyecto busca: identificar las justificaciones morales a través de los niños acerca del consumo de alcohol, develar conclusiones a partir de la investigación que permitan vislumbrar las posibilidades de los niños y las niñas para pensar en la prevención del consumo de alcohol, y a partir de estos hallazgos proponer elementos que retribuyan en mejorar la calidad de vida de los habitantes del Municipio.

Por lo anterior, solicitamos su autorización para permitirnos entrevistar algunos niños y niñas edades entre 8 a 10 años y contar con el consentimiento informado de sus padres y desear participar de manera voluntaria. Estas entrevistas no tienen implicaciones de diagnóstico personal ni familiar y se centra en sus opiniones

Una vez finalizado el proyecto nos comprometemos a socializar las conclusiones y sugerir elementos y propuestas que aporten en los propósitos institucionales. Adicionalmente, manifestamos nuestra entera disposición para resolver cualquier duda que se presente en el transcurso de la investigación referente a la misma, y nuestro compromiso con el manejo ético de la información recolectada.

El proyecto hace parte de los requisitos de grado de los estudiantes Sergio Alejandro Sánchez, Oscar Valencia Collazos y Brillid Carolina Castro y están asesorados por el profesor Julián Vanegas.

Atentamente,

JULIAN VANEGAS. Asesor

SERGIO ALEJANDRO SANCHEZ

OSCAR MAURICIO VALENCIA
Autor

BRILLID CAROLINA CASTRO F.
Autor

GILDARDO BELLO.

Apéndice B.

Taller 1. “Taller de familiarización”

TALLER 1: TALLER DE FAMILIARIZACION

Objetivo: generar ambiente de confianza y conocimiento mutuo entre los infantes de 8 a 10 años y los investigadores del proyecto en curso.

1. Actividad 1. Telaraña

Tiempo: 10 minutos

Materiales: lana

Descripción de la actividad: El investigador le solicitará a los estudiantes que, estando de pie, formen un círculo. Al azar le pedirá a un estudiante que tome el ovillo de lana, se presente y además hable acerca de algo que le guste, al concluir, sin soltar la punta del ovillo, se lo debe lanzar (por el aire o por el piso) de manera cuidadosas a un compañero.

Posterior a la presentación el o la estudiante deberá repetir la misma dinámica: sostener una parte de la lana (nunca deben soltarla) y lanzar el ovillo a otro estudiante. La dinámica deberá continuar hasta que todos los niños se hayan presentado.

Una vez que todos los estudiantes, incluyendo los investigadores, se hayan dado a conocer, quedará una representación de una telaraña o una red donde todos están interconectados, por lo que se le hará saber a los estudiantes la importancia que tiene cada uno dentro del grupo.

2. Actividad 2: Interpreta y adivina

Materiales: Fichas con diferentes actividades caja.

Tiempo: 30 minutos

Descripción de la actividad: Para el desarrollo de esta actividad de manera previa se realizarán unas fichas que contendrán palabras enfocadas a diferentes actividades, por ejemplo, correr, cantar, montar bicicleta o emociones como; llorar, reír, enojarse etc... de manera aleatoria los niños participaran, sacaran una ficha de la caja y por ende deberán hacer que sus compañeros adivinen lo que está en la ficha, pero quien saca la ficha solo podrá hacer señas, no pueden emitir ningún ruido.

Apéndice C.

Taller 2.

Objetivo: Conocer las percepciones que tiene los niños de 8 a 10 años acerca de la temática de consumo de alcohol.

Ejes temáticos a abordar:

- ¿Por qué consumir alcohol?
- Tipos de alcohol
- Alcohol y sus efectos

1. Actividad 1: juguemos en el bosque

Materiales: Mascara para el lobo

Tiempo: 15 minutos

Descripción de la actividad: en esta actividad se reunirán los estudiantes y se hará un círculo en los que se tomarán de las manos. Uno de los investigadores será el lobo quien responderá a los estudiantes con frases como “me estoy tomando un vino”, “tengo guayabo” y diferentes frases enfocadas al alcohol. El desarrollo del juego consiste en girar en dirección de las manecillas del reloj mientras entonan la siguiente canción:

*Juguemos en el bosque,
mientras el lobo no está.*

*Juguemos en el bosque,
mientras el lobo no está.*

- ¿El Lobo está?

El investigador que hace el personaje del lobo contesta:

- ¡Me estoy tomando un vino!

Los estudiantes siguen cantando:

*Juguemos en el bosque,
mientras el lobo no está.*

*Juguemos en el bosque,
mientras el lobo no está.*

- ¿El Lobo está?

El lobo contesta:

- ¡estoy buscando una cerveza!

Los participantes cantan en ronda y hacen preguntas al "lobo" que está en el centro. El "lobo" va contestando hasta que está totalmente listo.

El juego continúa hasta llegar el momento en el que el lobo coge las llaves de su casa y sale a buscar a los participantes que están jugando. El niño o niña que el lobo agarre, ese será el siguiente lobo.

Al final de la actividad se harán preguntas a los niños con el fin de retroalimentar la dinámica. Estas preguntas serán, ¿Cómo ves las actitudes del lobo? ¿Por qué crees que el lobo respondía de esa manera? ¿Qué crees que le pasa al lobo? Entre otras.

2. Actividad 2: Láminas

Materiales: Imágenes plasmadas en láminas.

Tiempo: 30 minutos

Descripción de la actividad: Los investigadores les harán entrega a los estudiantes (niños y niñas de 8 a 10 años) una serie de láminas las cuales contendrán imágenes alusivas a los efectos del consumo de alcohol, por consiguiente, se les pedirá que expresen o cuenten que ven, que sienten y como lo consideran.

Taller 33

Objetivo: Identificar las justificaciones morales que tienen los niños de 8 a 10 años de la institución educativa San Sebastián sede Pedro María-La libertad frente al consumo relacionado con diferentes contextos.

Ejes temáticos a abordar:

- El alcohol en la familia
- El alcohol en o social
- Sitios (billar, bar, parques etc...)
- Festividades (san pedro, navidad, cumpleaños)

1. Actividad 1: El que piensa pierde

Materiales: Caja de cartón, papel y marcadores.

Tiempo: 15 minutos

Descripción de la actividad: La actividad consiste en que los investigadores harán unas fichas en las cuales habrán palabras relacionadas con el consumo de alcohol, estas estarán revueltas en la caja, para iniciar se saca al azar una ficha, dependiendo de la palabra que este en la ficha los estudiantes seguirán la cadena, por ejemplo, “rumba” y ellos contestaran con otras palabras relacionadas, por ejemplo, “cumpleaños” “familia”, “alcohol” etc...Al finalizar la cadena y que todos hayan participado, se sacará otra palabra de la caja.

2. Actividad 2: Video foro

Materiales: Videos relacionados con el tema y video vean.

Tiempo: 30 minutos

Descripción de la actividad: En esta actividad se tendrá como base una serie de videos relacionados con ambientes, sitios y celebraciones que favorecen el consumo de alcohol, por lo que los niños los observarán y al finalizar darán sus opiniones de manera libre acerca de lo que concibieron, no habrá respuestas malas ni buenas, la importancia y objetivo central de esta actividad será recolectar sus consideraciones e ideas frente a lo que ven.

Taller 4

Objetivo: Conocer las justificaciones morales que tiene los niños acerca de la relación entre consumo de alcohol y televisión y consumo y género.

Ejes temáticos a abordar:

- Alcohol y televisión
- Alcohol y género

1. Actividad 1: La Fiesta

Materiales: caja y objetos que se llevan a una fiesta (sombreros, corbatas, collares, etc)

Tiempo: 15 minutos

Descripción de la actividad: Se ambientará el lugar de modo que, del aspecto de una fiesta, en una de las esquinas del aula, sobre una mesa estarán algunos objetos que los niños consideran que llevarán a la fiesta, para que los niños lleven el material se les dirán de manera previa al finalizar la actividad dos del taller 3. Dichos objetos serán depositados en una caja que estará dividida tanto para niñas como para niños, lo anterior con el fin de que al finalizar la actividad los estudiantes expresen porque decidieron llevar tal objeto a la fiesta y por qué ese objeto lo depositaron en esa parte de la caja y no en la otra.

2. Actividad 2 Alcanza una estrella

Materiales: cartulina, marcadores, cinta e imágenes.

Tiempo: 30 minutos

Descripción de la actividad: Para la presente actividad los niños y niñas deberán formar dos grupos, además encontrarán en el tablero del aula una cartelera la cual estará dividida en cuatro hileras (primera hilera: personaje, segunda hilera: ambiente facilitador del consumo, tercera hilera: sitios o festividades que faciliten el consumo y finalmente tipo de alcohol) en torno a la cartelera estarán organizadas por filas algunas estrellas que los niños deberán tomar y ubicar en la hilera respectiva, seguidamente el integrante del grupo que alcance la estrella deberá construir una historia teniendo en cuenta la secuencia y dando orden para que su compañero siga el hilo.

Apéndice F.

Entrevista 1

EJE TEMÁTICO: PORQUE SE CONSUMEN BEBIDAS ALCOHOLICAS, TIPOS DE BEBIDAS ALCOHOLICAS Y SUS EFECTOS.

OBJETIVO: Obtener relatos infantiles acerca de las justificaciones morales sobre el porqué se consume alcohol, los tipos de alcohol y los efectos del consumo de este.

SUBTEMAS BLANDOS:

Saludo, datos básicos de identificación (Su nombre, su edad, en qué grado escolar se encuentran) preguntas básicas sobre aspectos familiares (En que trabajan sus padres) preguntas sobre lo que les gusta y disgusta académicamente, preguntas sobre su relación con los demás niños/as, si cuenta con un/a ‘mejor amigo/a que actividades realizan, cuáles son sus pasatiempos.

SUBTEMAS DUROS:

¿Qué es una bebida alcohólica? ¿Qué clases de bebidas alcohólicas conoces? ¿Por qué crees que las personas consumen bebidas alcohólicas? ¿Qué piensas de las personas que consumen bebidas alcohólicas? ¿En algunos casos estaría bien consumir bebidas alcohólicas? ¿En cuáles? ¿Por qué en esas situaciones si y en otras no? ¿Sabes qué sucede cuando una persona consume bebidas alcohólicas? ¿Qué te parece ello? ¿Los niños/as consumen bebidas alcohólicas? ¿Por qué crees que lo hacen? ¿Cómo crees que se pueda evitar que esto suceda? ¿Has consumido alguna vez bebidas alcohólicas? ¿En dónde? ¿Con quién? ¿Qué bebida alcohólica consumiste? ¿Lo volverías a hacer?

Agradecimiento y despedida.

Apéndice G.

Entrevista 2

EJE TEMÁTICO: AMBIENTES SOCIALES Y SITUACIONES DE CONSUMO

OBJETIVO: Identificar las justificaciones morales sobre los ambientes sociales y situaciones que propician el consumo de alcohol a través de relatos de vida infantiles.

SUBTEMAS BLANDOS: Saludo, datos básicos de identificación (Su nombre, su edad, en qué grado escolar se encuentran) preguntas básicas sobre aspectos familiares (En que trabajan sus padres) preguntas sobre lo que les gusta y disgusta académicamente, preguntas sobre su relación con los demás niños/as, si cuenta con un/a 'mejor amigo/a que actividades realizan, cuáles son sus pasatiempos.

SUBTEMAS DUROS:

¿En tu familia frecuentemente realizan reuniones o eventos familiares? ¿Qué eventos? ¿Consideras que consumir bebidas alcohólicas es necesario en las reuniones familiares? ¿Por qué? ¿Crees que hay eventos especiales aparte de las reuniones familiares en los cuales las personas puedan consumir alcohol? ¿Cuáles? ¿Porque en esos eventos si y en otros no? (San pedro, navidad, cumpleaños, año nuevo) ¿Qué piensas de que se consuman bebidas alcohólicas en este tipo eventos? ¿Crees piensas de las personas que consumen bebidas alcohólicas en bares, billares? ¿Crees que es mejor o peor que lo hagan en esos sitios a que lo hagan en el parque? En la elevación del pan y el vino durante la ceremonia eucarística (misa) el padre procede a beber una copa de vino, ¿Cómo consideras el hecho de que el padre consuma ese tipo de bebida alcohólica cada vez que celebra una misa? Si Juanito consume una vez al día durante todos los días del mes una cerveza ¿Crees que esta acción es correcta o incorrecta? ¿Por qué? Si Luisito consume una botella de vino una vez al mes, ¿Es mejor persona que Gabriela que consume una copa de vino al día durante un mes? ¿Por qué sí? ¿Por qué no? Pedro tiene problemas con su esposa y decide consumir una bebida alcohólica para olvidar dicha discusión, Pedro concluye que el hacer esto, realmente lo hace sentir bien, por lo que cada vez que pelea con su esposa, decide beber alcohol. Juan sale con sus amigos a ver el partido del año, Juan nunca ha consumido bebidas alcohólicas, pero sus amigos le ofrecen y este acepta, Juan siente que el ambiente a su alrededor mejora, por lo que decide hacerlo un poco más seguido ¿Cómo crees que estuvo lo que hizo pedro? ¿Cómo crees que estuvo lo que hizo Juan? ¿Crees que alguno de los dos tiene la razón? ¿Qué le dirías a Juan o a Pedro frente a lo que están haciendo?

Agradecimiento y despedida.

Apéndice H.

Entrevista 3.

EJE TEMÁTICO: TELEVISION, GENERO Y CONSUMO DE ALCOHOL.

OBJETIVO: Obtener relatos infantiles acerca de las justificaciones morales sobre la relación del consumo de alcohol con el género y el ver televisión.

SUBTEMAS BLANDOS: Saludo, datos básicos de identificación (Su nombre, su edad, en qué grado escolar se encuentran) preguntas básicas sobre aspectos familiares (En que trabajan sus padres) preguntas sobre lo que les gusta y disgusta académicamente, preguntas sobre su relación con los demás niños/as, si cuenta con un/a ‘mejor amigo/a que actividades realizan, cuáles son sus pasatiempos.

SUBTEMAS DUROS: ¿Usas a menudo el televisor? ¿Qué tipo de programas ves? ¿En esos programas algún personaje consume bebidas alcohólicas? De no ser así, ¿Conoces algún programa en el cual haya algún personaje que consuma bebidas alcohólicas? ¿Cómo actúa este personaje? ¿Los personajes que rodean a este personaje que piensan de él/ella? ¿Qué piensas tú de ese personaje? ¿Y si ese personaje fuera del sexo contrario al personaje, que pensarías? ¿Qué piensas de los hombres que consumen bebidas alcohólicas? ¿Qué piensas de las mujeres que consumen bebidas alcohólicas? ¿Qué bebidas alcohólicas crees que pueden beber las mujeres? ¿Qué bebidas alcohólicas crees que pueden consumir los hombres? ¿Quiénes consumen más bebidas alcohólicas los hombres o las mujeres? ¿Por qué crees que consume más uno que otro? ¿Si sales al parque y ves a una pareja tomando cerveza, que piensas de ello?

Tratar de que el/la niño/a narre un cuento o historieta que conozca ya sea real o ficticia, que se relacione con alguno de los temas de la entrevista.

Agradecimiento y despedida.