

INSTITUCION PRESTADORA DE SERVICIOS PSICOLOGICOS  
ESPECIALIZADOS "SEPSIES IPS LTDA."



CAROLINA BAQUERO SILVA  
LORENA A. BOTERO SALAZAR

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
FACULTAD DE SALUD  
ESPECIALIZACION EN PSICOLOGÍA DE LA SALUD  
NEIVA - HUILA  
2009

INSTITUCION PRESTADORA DE SERVICIOS PSICOLOGICOS  
ESPECIALIZADOS "SEPSIES IPS LTDA."



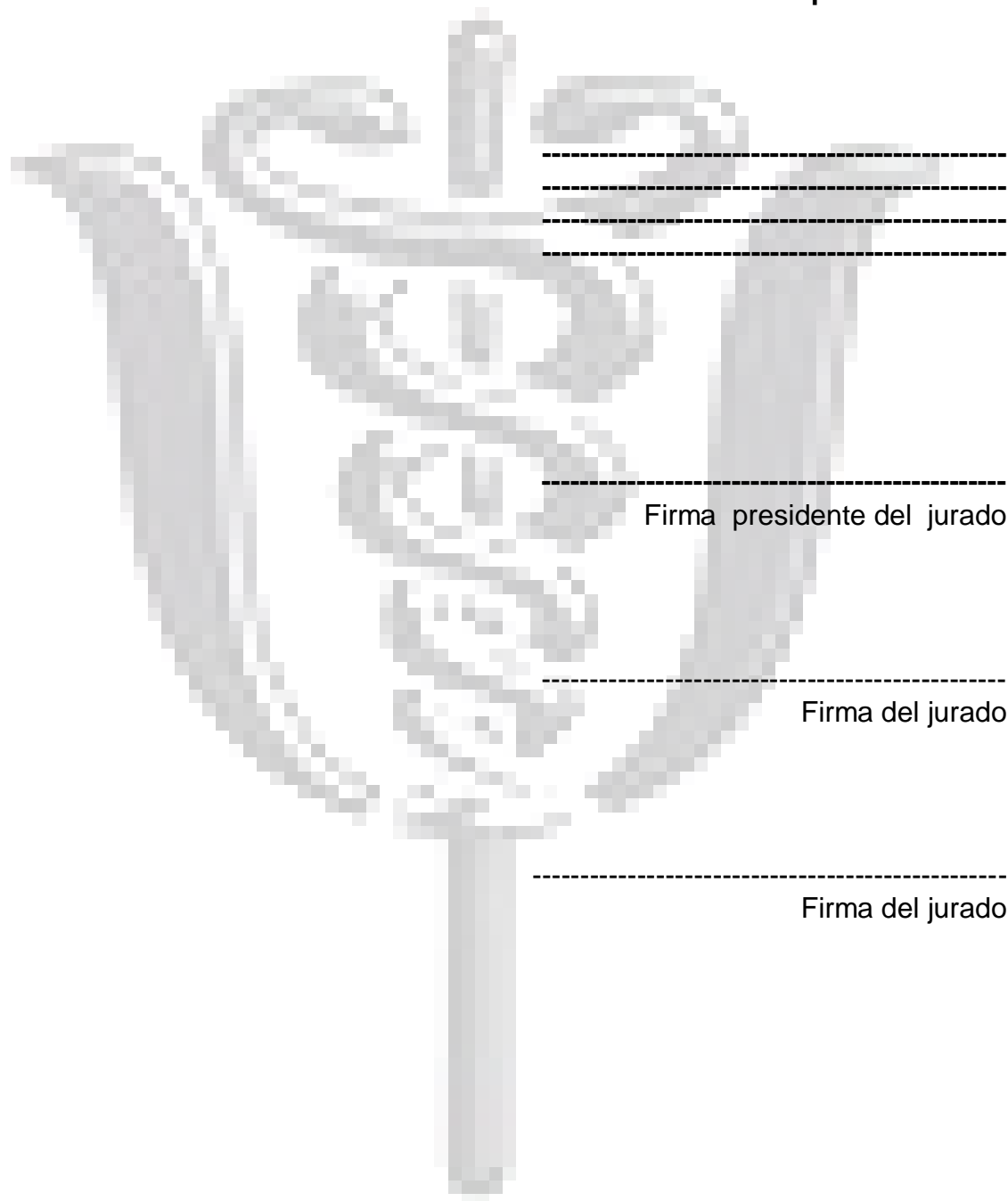
CAROLINA BAQUERO SILVA  
LORENA A. BOTERO SALAZAR

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en  
Psicología de la Salud

Asesor  
NICOLAS ARTURO NUÑEZ GOMEZ  
Doctor en Ciencias de la Salud

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
FACULTAD DE SALUD  
ESPECIALIZACION EN PSICOLOGÍA DE LA SALUD  
NEIVA - HUILA  
2009

**Nota de aceptación:**



-----  
-----  
-----

-----  
Firma presidente del jurado

-----  
Firma del jurado

-----  
Firma del jurado

Neiva, 14 de Agosto 2009

## DEDICATORIA

*A las personas que llevamos en nuestro corazón, que han caminado a nuestro lado, mostrándonos con amor y paciencia, el camino correcto a seguir y que cuando desistimos en el intento, siempre estuvieron allí presentes para apoyarnos y convertirse en cómplices de esta aventura.*

CAROLINA  
LORENA

## AGRADECIMIENTOS

Las autoras expresan sus agradecimientos

A nuestras familias que con paciencia nos han acompañado en este proceso de formación y que en los momentos más difíciles siempre estuvieron presentes para apoyarnos.

Al Doctor Nicolás Arturo Núñez, Coordinador de la Especialización en Psicología de la Salud, quien con su motivación y su valiosa colaboración, apoyo la dirección de este proyecto.

A quienes con su aporte y colaboración este trabajo finalmente culmina con una gran proyección y muchos sueños por realizar.

A todos mil gracias.

*"La libre empresa no puede justificarse únicamente por ser un buen negocio. Solo se puede justificar porque es buena para la sociedad"*

*Peter Drucker*

*"La experiencia me ha enseñado unas cuantas cosas. Una es escuchar mi intuición, no importa como suenen las cosas en un papel. La segunda es que por lo general eres mejor haciendo lo que sabes. Y la tercera es que tu mejor inversión puede ser aquella que no haces"*

*Donald Trump*

*"La innovación -y su medición- es la única competencia medular que necesitan todas las organizaciones"*

*Peter Drucker*

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
INTRODUCCIÓN	<b>14</b>
1. JUSTIFICACION	<b>15</b>
2. CONSIDERACIONES BASICAS	<b>18</b>
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	<b>18</b>
3. OBJETIVOS	<b>23</b>
3.1 OBJETIVO GENERAL	<b>23</b>
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	<b>23</b>
4. ANTECEDENTES	<b>24</b>
4.1 CARACTERISTICAS GENERALES DEL AREA DEL PROYECTO	<b>25</b>
4.2 POLITICAS Y NORMAS GUBERNAMENTALES	<b>28</b>
4.3 FACTORES CONDICIONANTES	<b>30</b>
4.3.1 Contexto Salud	<b>30</b>
4.3.2 Contexto Educativo	<b>31</b>
4.3.3 Contexto Organizacional	<b>34</b>

	<b>Pág.</b>
4.3.4 Contexto Social-Comunitario	<b>49</b>
5. MERCADEO Y COMERCIALIZACION	<b>50</b>
5.1 ANALISIS DEL ENTORNO	<b>50</b>
5.2 ANÁLISIS DEL INTERNO	<b>52</b>
6. ASPECTOS TECNICOS	<b>54</b>
6.1 TAMAÑO DEL PROYECTO	<b>54</b>
6.2 LOCALIZACION DEL PROYECTO	<b>55</b>
6.3 INGENIERIA DEL PROYECTO	<b>56</b>
7. ASPECTOS LEGALES Y ADMINISTRATIVOS	<b>58</b>
7.1 CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	<b>58</b>
7.2 TIPO DE EMPRESA	<b>58</b>
7.3 FORMA DE LA SOCIEDAD	<b>58</b>
7.4 RAZÓN SOCIAL	<b>59</b>
7.5 LOGOTIPO	<b>59</b>
7.6 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	<b>59</b>
7.7 POLÍTICAS DE LA EMPRESA	<b>61</b>
7.8 DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	<b>61</b>



	<b>Pág.</b>
8. INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO	<b>65</b>
9. EVALUACION	<b>71</b>
9.1 EVALUACION FINANCIERA	<b>71</b>
BIBLIOGRAFIA	<b>76</b>
ANEXOS	<b>78</b>

## LISTA DE CUADROS

	<b>Pág.</b>
<b>Cuadro 1.</b> Políticas de Planeación	<b>65</b>
<b>Cuadro 2.</b> Balance General	<b>66</b>
<b>Cuadro 3.</b> Planta Operativa	<b>67</b>
<b>Cuadro 4.</b> Proyección de Servicios	<b>68</b>
<b>Cuadro 5.</b> Flujo de Ingresos y Gastos	<b>69</b>
<b>Cuadro 6.</b> Distribución de Utilidades	<b>69</b>
<b>Cuadro 7.</b> Balance Presupuestado	<b>70</b>
<b>Cuadro 8.</b> Periodo de Recuperación	<b>71</b>
<b>Cuadro 9.</b> Flujo de efectivo presupuestado	<b>72</b>
<b>Cuadro 10.</b> Flujo de efectivo neto presupuestado	<b>73</b>
<b>Cuadro 11.</b> Rendimiento sobre la Inversión	<b>74</b>
<b>Cuadro 12.</b> Flujo de la Empresa presupuestado	<b>74</b>
<b>Cuadro 13.</b> Flujo de la Empresa y del Empresario	<b>75</b>

## LISTA DE ANEXOS

	Pág.
<b>Anexo A.</b> PROYECCION DE POBLACION, DANE 2005	<b>79</b>



## RESUMEN

El proyecto de inversión “Institución Prestadora de Servicios Psicológicos Especializados “*SEPSIES IPS Ltda.*”, es un trabajo realizado con el fin de crear una Institución prestadora de servicios de salud, donde se tienen en cuenta diferentes variables que permiten establecer claramente una planeación estratégica de manera detallada y la forma como se desarrollará dicho proyecto.

Este trabajo se formuló con el objeto de ofertar servicios a la comunidad que no se encuentran al alcance, en el plan obligatorio de salud y que requieren una atención integral para mejorar la calidad de vida de los pacientes que sufren alguna patología relacionada con la salud mental.

**Palabras claves:** Proyecto, inversión, servicios, salud mental.

## SUMMARY

The project of investment " "Institución Prestadora de Servicios Psicológicos Especializados "SEPSIES IPS Ltda. ", it is a work realized in order to create an Institution for health care services, where there are born in mind different variables that allow to establish clearly a strategic planning of a detailed way and the form it will be develop the above mentioned project.

This work was formulated in order to offer services to the community that they do not find to the scope in the obligatory plan of health and that require an integral attention to improve the quality of life of the patients who suffer some pathology related to mental health.

**Key words:** Project, investment, services, mental health.



## INTRODUCCIÓN

En la actualidad la generación de oportunidades laborales para los profesionales en cualquier área de formación se ve supeditada a las políticas formuladas por los entes dirigentes de nuestro país, haciendo más difícil mejorar las condiciones económicas de la población que con su mano de obra aumenta la riqueza de los grandes empresarios. Cuando el profesional se aventura a desarrollar una idea y la proyecta como la oportunidad de independencia laboral cambia su mentalidad de dependencia a un patrón y muestra su interés y emprendimiento para construir un proyecto de vida a través de la creación de empresa.

Este proyecto se suma a los intentos para generar empresa e independencia laboral y surge de la necesidad de formular espacios en el área de la psicología que permita crear oportunidades laborales y crecimiento profesional a los psicólogos de nuestra región.

La creación de una Institución Prestadora de Servicios de Psicología está formulada bajo la premisa de ofertar servicios a la comunidad que no se encuentran a su alcance en el plan obligatorio de salud y que requieren una atención integral para mejorar la calidad de vida de los pacientes que sufren alguna patología relacionada a su salud mental.

## 1. JUSTIFICACION

En el Departamento del Huila se observan grandes falencias en el desarrollo de la prestación de servicios psicológicos especializados en los contextos de salud, educación, organizacional y social-comunitario, razón por lo que se puede determinar la falta de planeación y organización de paquetes de servicios psicológicos, que garantice una cobertura adecuada a las demandas presentadas en cada uno de estos contextos.

En el Huila existe una minoría de prestadores de servicios psicológicos debidamente organizados, conociéndose que en el contexto de salud, según la oficina de Habilitación de Servicios de la Secretaria de Salud Departamental, solo hay inscritos 75 prestadores de servicios psicológicos, de los cuales 18 pertenecen a instituciones publicas (ESE), 17 pertenecen al sector independiente y 40 pertenecen a instituciones de carácter privado, en donde no siempre se presta eficazmente esta opción terapéutica.

El Estudio Nacional de Salud Mental del 2003 plantea que hasta un 40,1% de la población podría tener problemas mentales en algún momento de sus vidas, desde este punto de vista y teniendo en cuenta la población total del departamento del Huila según el censo del año 2005 (1'001.476 hab.), se espera encontrar en el Huila por lo menos 400.590 personas que requieren atención psicológica especializada para mejorar su percepción de bienestar y calidad de vida, mitigando el efecto de los problemas mentales que pueda llegar a presentar; por lo tanto el numero de prestadores de servicios psicológicos se vuelve limitado, observando una relación de 5341 pacientes por cada profesional habilitado, sin tener en cuenta el grado de especialidad de cada profesional.

Desde este punto de vista se hace necesario que se desarrollen instituciones prestadoras de atención psicológica que ofrezcan de manera integral un portafolio



de servicios y productos, garantizando la satisfacción de las necesidades de la población huilense, modificando el nivel de desconocimiento y desconfianza en la calidad de atención recibida que se presenta en la región, movido por la falta de cobertura en atención y otros aspectos como acompañamiento psicológico, entrenamiento educativo, programas comunitarios, procesos de selección de personal y desarrollo laboral, entre otros, y que no son orientados por profesionales con formación especializada en cada uno de los contextos, abriendo espacios para inadecuadas prácticas en el ejercicio profesional, razón que fortalece el estigma actual de la labor del Psicólogo.

Al exponer lo anterior, se encuentra que las circunstancias actuales de los prestadores de servicios psicológicos reflejan una improvisación en el uso de los recursos terapéuticos, ya que en la mayoría de los casos los profesionales encargados de dirigir programas psicológicos sociales, de salud, educación, e incluso laborales, no cuentan con la experiencia necesaria ni la preparación especializada para satisfacer completamente las necesidades que la población demanda, lo que puede generar el incumplimiento de las expectativas de los usuarios del servicio y falsas creencias sobre el verdadero papel del psicólogo en cada uno de los contextos, por ende esta insatisfacción no permitirá el desarrollo y crecimiento de los servicios psicológicos, por falta de una planeación estratégica que conlleve a que cada profesional de la psicología cumpla metas y objetivos en aspectos formativos, educativos, asistenciales, administrativos, financieros, comerciales, económicos y sociales.

Con el desarrollo de este estudio de factibilidad para la creación de una Institución Prestadora de Servicios Psicológicos Especializados se pretende fortalecer la vinculación del Psicólogo en cada uno de los contextos cotidianos de la región, por esta razón la IPS que se planea construir contara con profesionales formados y especializados en cada uno de estos contextos, buscando facilitar el desarrollo eficaz de programas asistenciales y de atención en salud, programas de beneficio

social-comunitario, programas dirigidos a escenarios educativos y programas de selección, desarrollo y fomento del talento humano en la región, convirtiéndose este aspecto en una de las grandes fortalezas que se deben mantener para ser líderes en el mercado, reflejando una ventaja competitiva que de forma congruente genere resultados óptimos de posicionamiento y crecimiento financiero de esta institución de servicios psicológicos.

Con respecto al entorno, la administración del negocio debe prever los factores que en el exterior pueden afectar o beneficiar el buen desempeño de la organización, para lo cual se debe contar con buenas fuentes de información y planes de contingencia que en el momento de cualquier eventualidad se pueda contar con estrategias que combatan las posibles amenazas que se presenten en el ambiente externo; todo esto relacionado con los objetivos y metas que la institución de servicios psicológicos especializados tenga establecidos claramente.

La creación de una Institución Prestadora de Servicios Psicológicos Especializados en el departamento del Huila, generara espacios para el continuo mejoramiento y crecimiento de las empresas dirigidas por profesionales idóneos en la elaboración de planes, estrategias y demás procedimientos gerenciales, que busquen propender la evolución y sostenimiento de las empresas dentro de un mercado que día a día es más dinámico y requiere de una administración bien establecida, con toma de decisiones que posicionen la empresa como líder en el mercado. Además, pretende mejorar la imagen y el posicionamiento profesional de los psicólogos especialistas en el departamento del Huila, garantizando calidad en la prestación de servicios y estabilidad salarial en el gremio profesional.

## 2. CONSIDERACIONES BASICAS

En este capítulo se desarrollaran los conceptos iniciales para la puesta en marcha de la *INSTITUCION PRESTADORA DE SERVICIOS PSICOLOGICOS ESPECIALIZADOS DEL HUILA*, que permitirá revalorizar el trabajo del profesional en psicología y mejorar la calidad en la prestación y desarrollo de servicios en esta área.

### 2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Organización Mundial de la Salud (OPS) define la salud como “*El completo bienestar físico, psicológico y social, y no solamente la ausencia de enfermedad*”<sup>1</sup>. Enfatizando el carácter de integralidad que el concepto de la OMS le confiere a la salud, es necesario particularizar la generalidad de salud mental, entendiéndola como la capacidad de las personas y de los grupos para interactuar entre sí y con el medio ambiente; un modo de promover el bienestar subjetivo, el desarrollo y uso óptimo de las potencialidades psicológicas, ya sea cognitivas, afectivas, o relacionales. Así mismo el logro de metas individuales y colectivas, en concordancia con la justicia y el bien común<sup>2</sup>.

Gran parte de la población Colombiana sufre alteraciones en su Salud Mental, conllevando a un número elevado de discapacidades intelectuales y físicas, enfermedades depresivas y de eventos relacionados con psicoddependencia.

De acuerdo a lo expresado por Mary Luz Torres en su artículo “*Epidemiología de los Trastornos Mentales*”, los trastornos mentales se ubican dentro de las diez

---

<sup>1</sup> ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. Invertir en Salud Mental. ISBN 92 4356257 6; Clasificación NLM: WM30. 2004.

<sup>2</sup> REPUBLICA DE COLOMBIA. MINISTERIO PROTECCION SOCIAL. Resolución 2358 del 18 de junio de 1998: “*Por la cual se adopta la Política Nacional de Salud Mental*”. Pág. 36. 1998.

primera causas de muerte, enfermedad y discapacidad a nivel mundial. La OMS estima que para el 2020 las problemáticas relacionadas con la depresión mayor se convertirán en la principal causa de días perdidos por discapacidad en los países en vía de desarrollo, sin que a esta realidad escape Colombia<sup>3</sup>.

De acuerdo a lo referido en el marco de la Política Nacional de Salud Mental, se aprecia que: *“la información epidemiológica disponible en el país revela la existencia de una alta prevalencia de alteraciones de Salud Mental en la población general y un aumento progresivo en su incidencia como resultado de múltiples factores relacionados con la transición de la Salud de los Colombianos. La magnitud de los problemas relacionados con el comportamiento y la Salud Mental de los individuos y las comunidades ameritan que estos sean considerados como problemas prioritarios de Salud Pública”*. De la misma manera, esta política contempla que: *“es función del Sistema General de Seguridad Social en Salud (SGSSS) dar cumplimiento a las disposiciones constitucionales que consagran el derecho a la vida, la salud integral y la seguridad social de los individuos, los cuales encuentran su expresión en los fundamentos y principios establecidos por la Ley 100 de 1993”*. Además, establece que: *“la salud es un bien y un servicio de interés público y general, en consecuencia se hace necesario adoptar normas técnicas, administrativas y científicas, que garanticen a los usuarios calidad en la atención y regulen las actividades de promoción de la salud, prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación de los trastornos mentales y las conductas adictivas”*. Finalmente, la Política Nacional de Salud Mental señala al Ministerio de Salud, ahora Protección Social, como el responsable de la prescripción de normas científicas que se encarguen de la regulación de la calidad de los servicios de salud, la prevención de la enfermedad mental a través del abordaje de los factores

---

<sup>3</sup> SANDOVAL, S.C; TORRES, M.L. Epidemiología de los Trastornos Mentales. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Tunja. 2 007. Tomado de: [www.monografias.com](http://www.monografias.com).

de riesgo a enfermar, ya que estos son de obligatorio cumplimiento por parte de las entidades de salud, por las IPS y por las direcciones de salud<sup>4</sup>.

Con estos señalamientos el gobierno de la república de Colombia adopta la Política Nacional de Salud Mental, contenida en el marco de la resolución 2358 del 18 de junio de 1998, indicando que estos parámetros técnico-científicos y técnico-administrativos deben ser de obligatorio cumplimiento para las EPS, IPS, ARS y las Direcciones de Salud<sup>5</sup>.

El Estudio Nacional de Salud Mental realizado en 1993, estimó que las enfermedades mentales tienden a afectar a más del 20% de la población colombiana en algún momento de su vida y entre el 10 y 15% de la población infantil y adolescente. Por otro lado, el Estudio Nacional de Salud Mental del 2003 plantea que hasta un 40,1% de la población podría tener problemas mentales en algún momento de sus vidas, lo que permite concluir que la probabilidad de adquisición de enfermedades mentales se ha duplicado, en relación al primer estudio. Las grandes conclusiones del estudio de 2003 dan a conocer que solo una de cada diez personas con algún tipo de trastorno emocional y del comportamiento ha recibido alguna ayuda profesional; solo dos de cada diez personas con tres o mas trastornos a la vez han recibido atención especializada; la discapacidad asociada a problema emocionales y del comportamiento es superior a la asociada a enfermedades crónicas como hipertensión, diabetes, artritis, enfermedades coronarias, entre otros; el 5% de los colombianos ha tenido un intento de suicidio y un 12% de las personas lo han pensado en algún momento de su vida<sup>6</sup>.

---

<sup>4</sup> REPUBLICA DE COLOMBIA. MINISTERIO PROTECCION SOCIAL. Resolución 2358 del 18 de junio de 1998: "*Por la cual se adopta la Política Nacional de Salud Mental*". 1998.

<sup>5</sup> *Ibíd.*

<sup>6</sup> REPUBLICA DE COLOMBIA. MINISTERIO PROTECCION SOCIAL. Lineamientos de la Política de Salud Mental para Colombia. ISDN 958-977751-1-X. 2005.

A raíz de la implementación del nuevo Sistema General de Seguridad Social en Salud (SGSSS), el gremio de profesionales dedicados a atender eventos relacionados con Salud Mental ha tenido que experimentar múltiples cambios, orientados a los nuevos planteamientos en salud propuestos. Estos planteamientos se orientan en el mejoramiento de las coberturas, la calidad y la oportunidad de los servicios de salud, por lo tanto el profesional en Psicología se ve enfrentado a la normatividad que restringe los servicios integrales a aquellas personas que asisten a consulta en busca de ayuda para mejorar el bienestar de su Salud Mental<sup>7</sup>.

La ley 715 de 2001 señala que los recursos generales para salud deben distribuirse, entre otros puntos, en el planteamiento de acciones de Salud Pública consideradas como prioritarias para el país y reconocidas por el ministerio de la Protección Social, encontrando que dentro de este componente debe implementarse la Política de Salud Mental y reducción del impacto en Salud de la violencia, y el desarrollo de planes de Salud Mental en el 100% del territorio colombiano. Lo anterior se consigna en el contenido de la Circular externa 00052 y amerita obligatorio cumplimiento para los entes territoriales<sup>8</sup>.

De acuerdo a los registros de la secretaria de Salud del Huila, el censo de servicios reconocido por la oficina de habilitación muestra que en el departamento solo se encuentran habilitados 75 oficinas de psicología, de las cuales 40 pertenecen a instituciones privadas, 18 a publicas y 17 pertenecen a profesionales independientes. Es pertinente mencionar que las instituciones publicas corresponden principalmente a Empresas Sociales del Estado y que los consultorios pertenecientes a instituciones privadas, en la practica clínica no se

---

<sup>7</sup> REPUBLICA DE COLOMBIA. MINISTERIO PROTECCION SOCIAL – MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PÚBLICO. Ley 1122 del 9 de enero de 2007: “*Por la cual se hacen algunas modificaciones en el Sistema General de Seguridad Social en Salud y se dictan otras disposiciones y lineamientos de la Política de Salud Mental para Colombia*”. 2007.

<sup>8</sup> REPUBLICA DE COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 715 de 2001: “*Por la cual se dictan normas orgánicas en materia de recursos y competencias de conformidad*”. 2001.

encargan del abordaje de problemáticas de Salud Mental propiamente, dedicándose a contribuir con la oferta de servicio principal de la institución (consultorios odontológicos, centros de terapia física, consultorios oftalmológicos, entre otros)<sup>9</sup>.

Al observar el panorama actual del sector de los servicios psicológicos en el departamento del Huila, se percibe la necesidad de crear instituciones prestadoras de estos servicios que realicen correctos programas de planeación estratégica en estos tipos de “empresas”, que hasta el momento no han desarrollado de manera integral la satisfacción de las necesidades de la población, generando insatisfacción y desconfianza en este tipo de instituciones. Por lo tanto con este estudio de factibilidad para la creación de una Institución Prestadora de Servicios Psicológicos Especializados se pretende mostrar que la forma en que un “negocio” con bases administrativas y financieras, en un contexto comercial dirigido al beneficio de la población general, desde diferentes contextos, es viable y merece el reconocimiento de la comunidad, las entidades promotoras de salud, el sector privado creciente en la región y los sectores generadores de proyectos sociales y comunitarios, para de esta manera contribuir al logro de los objetivos planteados que repercutan en favorables resultados para la empresa y para la comunidad huilense en general.

---

<sup>9</sup> GOBERNACION DEL HUILA. SECRETARIA DE SALUD DEPARTAMENTAL. Censo de Servicios Habilitados en el Departamento del Huila. 2009.

## **3. OBJETIVOS**

### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

Indagar sobre la viabilidad de mercado, técnica, financiera y social de la creación de una Institución Prestadora de Servicios en Salud Mental en el departamento del Huila.

### **3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Determinar la demanda de servicios psicológicos en el departamento de Huila.
- Identificar las necesidades de infraestructura para el establecimiento de la IPS.
- Definir el tipo de organización legal que se adapte a las necesidades del proyecto.
- Proyectar los ingresos, gastos y costos de la puesta en marcha de la IPS.
- Determinar los beneficios de la Institución Prestadora de Servicios en Salud mental y su impacto social en el departamento del Huila.



#### **4. ANTECEDENTES**

El Estudio de Salud Mental de 2003 señala un déficit importante en la oferta de la prestación de servicios en salud mental que alcanzan un 52.2% de demanda insatisfecha, en Colombia la información disponible en cuanto a infraestructura de servicios de salud mental es desactualizada e incompleta, los datos sobre indicadores de recursos, acceso, cobertura y utilización hospitalaria, no son fáciles de obtener en muchos de los casos. Los servicios de salud mental se caracterizan por estar ubicados en áreas geográficas densamente pobladas, permaneciendo población de amplias zonas del país con un acceso deficitario a dichos servicios, los cuales existen en los hospitales de alto grado de complejidad pero que no suplen las expectativas de tratamiento y tampoco responden a las necesidades de cobertura.

Al indagar sobre la prestación de los servicios psicológicos en el departamento se encuentra la unidad de salud mental del Hospital Universitario Hernando Moncaleano Perdomo con un déficit notorio en su infraestructura y capacidad de atención que solo brinda tratamiento inicial a la patologías psiquiátricas contempladas en el Plan Obligatorio de Salud (POS), en relación a los municipios de la región se encuentran habilitados los servicios de psicología en el primer nivel de atención en salud caracterizados por una atención precaria, no especializada y de carácter comunitario.

En cuanto a la creación de una empresa relacionada con la atención de la salud mental se han hallado múltiples intentos en la creación de fundaciones con este objeto, que se caracterizan por su poca permanencia en el tiempo y un impacto social no reconocido. Otros profesionales del área de la psicología han instalado consultorios privados a los que por el alto costo de la consulta la población general no tiene acceso, dificultando de esta manera poder brindar una atención integral con enfoque holístico a los pacientes.

#### 4.1 CARACTERISTICAS GENERALES DEL AREA DEL PROYECTO

El Departamento del Huila, fue creado por el Decreto 340 de 1910, perteneció al denominado Tolima Grande o Alto Magdalena, territorio formado por los departamentos de Tolima y Huila. Limita al norte con los departamentos de Tolima, Cundinamarca y con el Distrito Capital; al este con los departamentos de Meta y Caquetá; al sur con los departamentos de Caquetá y Cauca; y al oeste con los departamentos de Cauca y Tolima.



El Huila esta localizado en el suroeste de Colombia, tiene una extensión de 19.890 km<sup>2</sup>, lo que representa el 1.75 % del territorio nacional, y una climatología que engloba desde el clima de páramo hasta el cálido. Forma parte de la cuenca hidrográfica del río Magdalena. Al sur del departamento, en el macizo Colombiano, nacen las cordilleras Central y Oriental; allí también nacen los principales ríos del país: río Caquetá, río Cauca y el río Magdalena; este último recorre el departamento de sur a norte. Otros ríos que bañan el departamento de Huila son el río Aipe, río Páez, río La Plata, río San Francisco, río Yaguará y río Suaza.

Entre las mayores alturas se encuentran el nevado del Huila (5.750 m), la sierra de los Coconucos, los páramos de Cutanga, Las Papas y La Soledad, y las serranías de La Ceja, La Ensellada, Las Minas, Nátaga y Potrerogrande.

Según el estudio de proyecciones de población del año 2005, realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)<sup>10</sup>, el departamento del Huila tiene un total de 1`001.476 habitantes, de los cuales 600.801 (63%) se ubican en la zona urbana y 400.675 (36.99%) en la zona rural. (Ver tabla 1.).

El Departamento del Huila se ha venido construyendo en varias regiones, a partir de las características geográficas y de las relaciones culturales, sociales y comerciales con otras zonas del país. Las zonas que se reconocen como distintas al interior del departamento del Huila son:

- *ZONA NORTE*: Su principal centro cultural y de comercio es el municipio de Neiva, capital del departamento. Neiva ha constituido a partir de diversos procesos migratorios, ya que ha acogido a un gran número de campesinos migrantes y desplazados, relacionados, la mayoría, con la violencia política del país, desde los años 40 del pasado siglo, hasta nuestros días.
- *ZONA CENTRO*: El municipio de Garzón se convierte en el epicentro cultural y comercial de esta zona del departamento. Garzón, es sede de la diócesis del Huila, lo que explica la gran influencia conservadora de sus habitantes.
- *ZONA OCCIDENTE*: El eje de esta zona es el municipio de La Plata. Esta región se caracteriza por tener raíces ancestrales caucanas, y un significativo número de indígenas paeces.
- *ZONA SUR*: Esta zona del departamento del Huila es el resultado del cruce de diversas influencias culturales; se ubica cerca al Macizo Colombiano, y se considera la puerta de entrada al corredor amazónico, a través de la vía que conduce al departamento del Putumayo. La zona sur del departamento esta

---

<sup>10</sup> **DANE.** Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. Proyecciones de población. Estudios censales. Colombia, 2005.

fuertemente influenciada por las actividades turísticas derivadas del descubrimiento de la cultura megalítica de San Agustín, patrimonio cultural de la humanidad.

La actividad económica del departamento del Huila se basa principalmente en la producción agrícola y ganadera, la explotación petrolera y el comercio. La agricultura se ha desarrollado y tecnificado en los últimos años y sus principales cultivos son café, algodón, arroz riego, frijol, maíz tecnificado, maíz tradicional, sorgo, cacao, caña panelera, plátano, yuca, iraca y tabaco. Los campos de petróleo se encuentran en el norte del departamento y para la distribución de gas está conectado por el gasoducto Vasconia-Neiva en donde las reservas representan el 1.2% del total nacional.

En la cordillera Central se extrae plata y oro, este último se explota en 13 municipios. Otros minerales no preciosos que se explotan son cuarzo, calcita, mármol y azufre. La producción artesanal es muy laboriosa, especialmente la de cerámica y sombreros. La industria manufacturera está poco desarrollada, no obstante, en Neiva se han instalado fábricas de productos alimenticios, bebidas, jabones, cigarrillos y licores. Los centros de gran actividad comercial son Neiva, Garzón y en menor escala Gigante, La Plata y Campoalegre.

El departamento del Huila es y se proyecta como una de las regiones más atractivas para la creación de empresas. En el año 2008 se constituyeron 512 sociedades, 39% más que en el año 2007 cuando se constituyeron 368 sociedades. La creación de estas nuevas corporaciones en el 2008 comprende inversiones que superan los \$19.284 millones de pesos, además en el transcurso de este año también se fortalecieron otras sociedades ya existentes con una inyección de capital equivalente a \$32.700 millones de pesos, lo que significa que el Huila tiene un dinamismo enorme en materia económica y contrario a lo que vive el país, las

oportunidades son las mejores desde hace décadas, con proyectos trascendentales que permitirán el desarrollo del Departamento.

El Huila se convertirá en la puerta de entrada y salida del área sur colombiana, con la ejecución de obras de pavimentación de las vías que comunicarán al Huila con las costas del pacífico colombiano y los países limítrofes, consideradas de vital importancia para la conectividad y competitividad del sur colombiano como: La Plata Inzá -Totoró Popayán; el corredor Isnos Paletará Popayán y la carretera Colombia-La Uribe, en el Meta, que convertirán al Departamento en el principal socio estratégico de los mercados nacionales e internacionales.

El Departamento del Huila y su capital tienen todo para salir victoriosos en el 2009, presentan un panorama claro y una visión de competencia regional alineada a la visión de competitividad del país al 2032 y a la visión de futuro del Huila 2020 que le permitirán al departamento contar con un talento humano altamente calificado, con un nivel elevado de ingresos, integrado a los mercados nacional e internacional, apoyado en el fortalecimiento regional, empresarial e institucional, la infraestructura, la innovación, la ciencia y tecnología, formado en una cultura de productividad con respeto por el medio ambiente, que permita el desarrollo sostenible, diversificado y con un alto valor agregado de las potencialidades del departamento.

#### **4.2 POLITICAS Y NORMAS GUBERNAMENTALES**

El Departamento del Huila adopta la Política Nacional de salud Mental descrita en la resolución número 02358 de 1998, donde se especifican las siguientes líneas de acción:

- **Promoción de la salud mental y prevención primaria de los trastornos psiquiátricos**, en donde se brinda apoyo a las acciones tendientes a aumentar la

importancia de la salud mental en la escala de valores de la sociedad, instrumentando con este fin la movilización de figuras claves como estrellas del deporte, artistas de renombre y científicos, entre otros. De la misma manera se debe utilizar los medios de comunicación social y la concertación de alianzas intra e intersectoriales. El propósito de éstas es integrar los conocimientos y técnicas de la salud mental a las políticas, programas y servicios dependientes de otros sectores.

- **Control de los trastornos psiquiátricos**, las EPS y ARS contratarán las actividades, procedimientos e intervenciones para el tratamiento de los trastornos psiquiátricos establecidas en el manual de actividades, procedimientos e intervenciones del Plan Obligatorio de Salud (MAPIPOS) con las IPS de la red pública y privada que cumplan con las normas mínimas exigidas en la Resolución número 4252 de 1997, o su equivalente, para las instituciones que presten servicios en salud mental de baja, mediana y alta complejidad.

- **Aspectos psicosociales de salud y desarrollo humano**, las acciones en este sector son de carácter variado y comprenden el apoyo técnico para promover la inclusión de componentes conductuales en la capacitación del personal de salud, la manera de aumentar la efectividad de las intervenciones y en la difusión de conocimientos y técnicas que permitan a las comunidades estimular mejor el desarrollo humano. La resolución 4288 de 1996 contempla a los alcaldes distritales y municipales, como responsables del Plan de Atención Básica, PAB, en donde deben realizar actividades de promoción en relación a:

La salud integral de niños, niñas y adolescentes, de las personas de la tercera edad, de las personas con deficiencias, discapacidades, minusvalidas y de la población del sector informal de la economía. La salud sexual y reproductiva. La violencia con énfasis en la prevención de la violencia intrafamiliar y el fomento de

la convivencia pacífica. La exposición al tabaco y al alcohol, y las demás que determine la autoridad sanitaria.

• **4.3 FACTORES CONDICIONANTES**

Para hablar de aquellas variables que afectan directamente el desarrollo del proyecto para la creación de la Institución Prestadora de Servicios Psicológicos Especializados en el departamento del Huila, es necesario determinar cuales son estas variables desde cada uno de los contextos, objetos de trabajo, de esta empresa.

**4.3.1 Contexto Salud**

De acuerdo a los registros del Instituto Colombiano de Medicina Legal y Ciencias Forenses, en sus boletines epidemiológicos “Forensis 2008”, se observa un aumento en las tasas de ocurrencia de eventos de Salud Mental en el departamento del Huila, encontrando la siguiente tabla de relación<sup>11</sup>:

EVENTO	TASA 2007	TASA 2008
Suicidio	5 x 100.000 hab.	7 x 100.000 hab.
Delitos sexuales	46 x 100.000 hab.	59 x 100.000 hab.
Violencia intrafamiliar	163 x 100.000 hab.	208 x 100.000 hab.

SUSTANCIA	PREVALENCIA DE CONSUMO 2008
-----------	-----------------------------

<sup>11</sup> INSTITUTO NACIONAL DE MEDICINA LEGAL Y CIENCIAS FORESES. Boletín Epidemiológico. Revista FORENSIS 2008, “Datos para la vida”. Quebecor, 1º Edición. ISSN 214-0250. Colombia. 2008.

En cuanto al consumo de sustancias psicoactivas (SPA), los resultados del Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas en Colombia, realizado en el año 2008, permiten observar que el Huila es uno de los departamentos en donde menos problemáticas de consumo de SPA se presentan en la población, encontrando porcentaje de prevalencia inferiores a los de ciudades como Cali, Yumbo, Bogotá y el Departamento de Antioquia, entre otros. A continuación se relaciona una tabla de comportamiento de prevalencia de consumo en el departamento<sup>12</sup>

Tabaco	9,06%.
Alcohol	25,08%.
Marihuana	0,06%.
Cualquier Sustancia Ilícita	0,06%.

**4.3.2 Contexto Educativo.** De acuerdo a la Resolución 489 del 20 de octubre de 2008, el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior tiene registrados 245 centros educativos en el Departamento del Huila, sin tener en cuenta las instituciones de educación básica primaria privadas y públicas existentes<sup>13</sup>.

De acuerdo al Plan Decenal de Educación, 2006-2016, el sistema educativo dirige sus acciones hacia el fortalecimiento y la cualificación de la educación, en donde todos los miembros de la sociedad participen activamente. Para ello se requiere pensar en la educación como un proceso en el que interactúa la comunidad, quienes se convierten en los protagonistas del desarrollo educativo y social de cada región.

<sup>12</sup> **REPUBLICA DE COLOMBIA.** MINISTERIO PROTECCION SOCIAL – DIRECCION NACIONAL DE ESTUPERFACIENTES. Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas. Colombia. 2008.

<sup>13</sup> **INSTITUTO NACIONAL PARA EL FOMENTO Y LA EDUCACION SUPERIOR “ICFES”.** Resolución 489 del 20 de octubre de 2008. Clasificación de Planteles. Colombia. 2008.



Este plan educativo pretende formar un nuevo ciudadano que asuma por igual derechos y obligaciones, dentro de un contexto de civilidad moderna y de un Estado social de derecho. Dentro de este panorama general se considera que la educación tiene como propósito central la formación del ciudadano y el desarrollo de competencias tanto en lo individual como en lo social, que tienen como propósito formar ciudadanos capaces de vivir en paz, libres, autónomos e idóneos para desempeñarse competentemente en las distintas esferas de la acción social. Esta nueva educación requiere formar ciudadanos críticos y reflexivos, que asuman compromisos y responsabilidades con la educación, la cultura y la ética: plataformas de un nuevo ordenamiento democrático en el contexto de la globalización<sup>14</sup>. Algunos de los aspectos incluidos dentro del Plan Decenal de educación, que requieren la orientación y ejecución de profesionales de Psicología Especializados se presentan a continuación.

### **Ítem 7.3. La preparación de las familias, docentes y cuidador es de los niños es parte del apoyo a la infancia**

- Crear instituciones para educar a las familias en torno a la gestación y los primeros años del niño.
- El uso de personal especializado mejora la calidad de la educación.
- Es importante educar a las familias en prácticas de crianza adecuadas.
- Fomentar la formación de padres y cuidadores como educadores competentes
- Fortalecer las escuelas de padres para alumnos de 9, 10 y 11.
- Integrar a las familias en el proceso educativo.
- La escuela debe permear la familia.
- La familia debe ser formadora de valores y principios.

---

<sup>14</sup> REPUBLICA DE COLOMBIA. MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Plan Decenal para la Educación, 2006-2016; “*Pacto social por la educación*”. [www.plandecenal.edu.co](http://www.plandecenal.edu.co).

- La formación de padres incluye programas de educación al adulto.
- Las escuelas de padres deben ayudar a fortalecer los nuevos roles de la familia.
- Las escuelas de padres deben estar orientadas por personal capacitados.
- Los docentes requieren capacitación para trabajar mancomunadamente con las Familias.
- Recuperar las escuelas de padres con asesoría de psicólogos, sociólogos y demás expertos.
- Se deben integrar y conectar los diferentes programas en torno al bienestar de la familia como forma de lograr el desarrollo integral de los niños.
- Se deben proponer estrategias distintas de las escuelas de padres para la formación de las familias que deben ser de asistencia obligatoria.

**Ítem 7.5. Nutrición y salud son factores que inciden en el proceso educativo.**

- En la calidad educativa influyen los recursos físicos y humanos de las Instituciones.
- Es necesario contar con personal especializado para prestar servicio de psico-orientación en las instituciones educativas.
- Se debe brindar atención adecuada en salud a los niños en sus primeros años de vida para garantizar su buen desarrollo.

**Ítem 7.10. Implementación de programas para prevenir maltratos y abusos hacia la población infantil**

- Deben existir programas de atención y prevención contra el abuso sexual y el maltrato infantil.
- Es peligroso que no se prepare a los niños vulnerables para la educación básica.

- Hay que superar los errores en la crianza que se traducen en cadenas interminables de falta de preparación para educar a los niños.
- Perder potencial estudiantil puede afectar el desarrollo social del país.

**Ítem 10.13. Aspectos en los que debe centrarse la inversión en educación.**

- Paralelo a la educación, los estudiantes deberían contar con programas de atención médica, odontológica y psicológica.

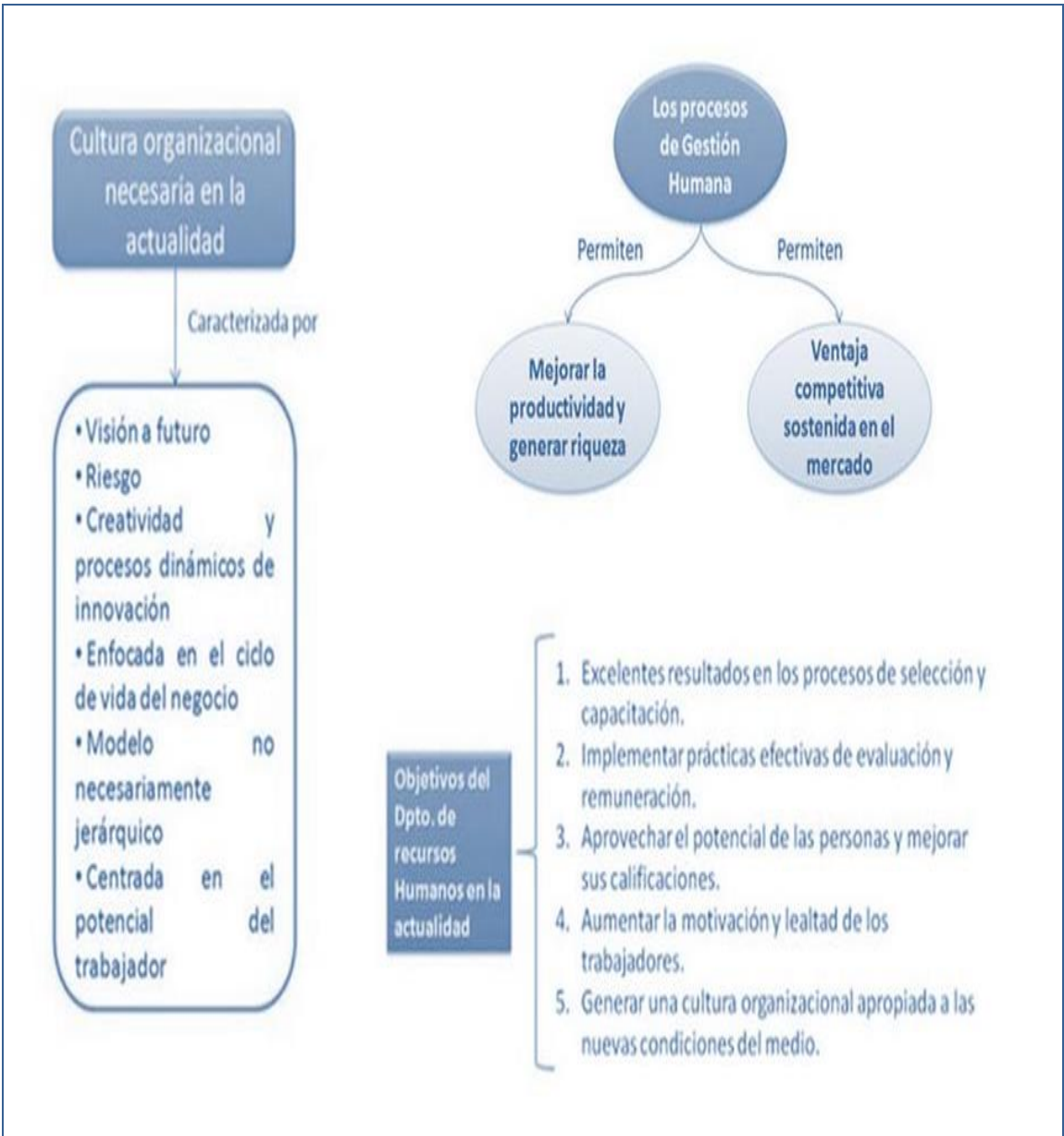
**4.3.3 Contexto Organizacional.** *Entendiendo el concepto de Psicología Organizacional como el campo aplicado de la psicología que se encarga de abordar la relación que el ser humano establece con cualquier actividad (productiva o económica productiva), para la mejora de la calidad de vida. La psicología de las organizaciones, estudia al ser humano en sus dimensiones individuales y sociales en relación a la organización (sea esta de tipo empresarial, no gubernamental o asociación) para analizar, comprender e intervenir en diversas problemáticas con el objetivo de optimizar el ajuste y el rendimiento en ésta<sup>15</sup>.*

Teniendo en cuenta lo plasmado en el párrafo anterior, SEPSIES IPS Ltda., planea convertirse en una división de empresa de consultoría gerencial, integrada por un calificado equipo de Psicólogos Especialistas en el área, que además tengan la capacidad de servir como consultores. SEPSIES IPS Ltda., otorgara a las organizaciones vinculadas con el programa organizacional, un valor agregado de los servicios, equivalente al apoyo permanente, continuo y oportuno para el mejor aprovechamiento del talento humano.

SEPSIES IPS Ltda., trabajara bajo los esquemas de procesos de gestión humana, cultura organizacional, recurso humano y procesos de selección, entre otros.

---

<sup>15</sup> Tomado de Artículo: Psicología del Trabajo y las organizaciones. <http://hporganizacional.blogspot.com>.



A continuación se presentan modelos de formatos que SEPSIES IPS Ltda. utiliza en el contexto organizacional:



Ciudad y/o Municipio: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

### AUTORIZACION

Autorizo \_\_\_\_\_, para realizar la visita domiciliaria, para solicitar a cualquiera de mis empleadores, personas, entidades, instituciones o autoridades, en cualquier tiempo, directamente o a través de terceros, información confidencial sobre mi desempeño, carácter, habilidad y honestidad, a la vez para llevar a cabo el proceso de toma de impresiones digitales. Soy plenamente consciente de que al firmar esta autorización \_\_\_\_\_, no esta obligada a devolverme las certificaciones, documentos y demás anexos a la misma, y entiendo que no existe compromiso alguno por parte de ella para conmigo.



Huella Dactilar  
Índice Izquierdo



Huella Dactilar  
Índice Derecho

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Firma del Candidato (a)

Nombre del Candidato(a)

Cedula de Ciudadanía

Psicólogo Especialista.



**ESTUDIO DE SEGURIDAD DE PERSONAS  
SEPSIES IPS Ltda.**

**VISITA DOMICILIARIA**

CIUDAD: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_  
EMPRESA: \_\_\_\_\_ VISITA ATENDIDA POR: \_\_\_\_\_

**INFORMACIÓN PERSONAL**

APELLIDOS: \_\_\_\_\_ NOMBRES: \_\_\_\_\_  
EDAD: \_\_\_\_\_ LUGAR DE NACIMIENTO: \_\_\_\_\_  
FECHA DE NACIMIENTO: \_\_\_\_\_ DIRECCIÓN: \_\_\_\_\_  
BARRIO: \_\_\_\_\_ ZONA: \_\_\_\_\_  
TELÉFONO: \_\_\_\_\_ C.C. No.: \_\_\_\_\_  
CERTIFICADO JUDICIAL: \_\_\_\_\_ LIBRETA MILITAR No. \_\_\_\_\_  
CLASE: \_\_\_\_\_ DISTRITO: \_\_\_\_\_  
RH: \_\_\_\_\_ EPS: \_\_\_\_\_  
PENSIONES: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_

**1. INFORMACION ACADEMICA**

ESTUDIOS	INSTITUCIÓN	AÑOS	FECHA
PRIMARIA			
BACHILLERATO			
TECNICO			
UNIVERSITARIO			
OTROS			

**2. ASOCIACIONES, COOPERATIVAS O RELIGION A LAS QUE PERTENECE EL CANDIDATO O QUIEN RESIDE CON EL,**

ENTIDAD	TIPO DE ACTIVIDAD DESARROLLADA

RELIGION: \_\_\_\_\_

**3. INFORMACION LABORAL**

DE	AL	EMPRESA	TIEMPO	CARGO	JEFE INM.	TELEFONO



4. TIPO Y CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA

TIPO	CASA	APARTAMENTO	CASALOTE
OCUPACIÓN	INDEPENDIENTE	DEPENDIENTE	INQUILINATO
PRESENTACION EXTERNA	BUENA	REGULAR	MALA
PRESENTACION INTERNA	BUENA	ACEPTABLE	MALA
SERV. PUBLICOS	AGUA	LUZ	TELEFONO
INSTALADOS	GAS NATURAL	TV. CABLE	PARABOLICA
ESTADO	TERMINADA	EN CONSTRUCCION	DETERIORADA
ALCANTARILLADO	TOTAL	PARCIAL	NO EXISTE
UBICACIÓN	RESIDENCIAL	COMERCIAL	INVASION
DISTRIBUCIÓN	No. ALCOBAS	No. BAÑOS	No. COCINAS
AMBIENTE SECTOR	BUENO	REGULAR	MALO
VÍAS DE ACCESO	BUENA	REGULAR	MALO
ASEO Y ORDEN	BUENO	REGULAR	MALO
DOTACION	BUENA	REGULAR	MALO
TENENCIA	ARRENDADA	PROPIA	FAMILIAR
ESTRATO	1 – 2	3 - 4	5 – 6

LA VIVIENDA ES PROPIA \_\_\_\_\_ TIENE HIPOTECA \_\_\_\_\_ VALOR \_\_\_\_\_

HACE CUANTO TIEMPO RESIDE EN ESTA VIVIENDA \_\_\_\_\_

OBSERVACIONES ADICIONALES:

5. ULTIMOS TRES DOMICILIOS

DIRECCION	AÑOS	PROPIO	ARRENDADO	FAMILIAR	NOMBRE PROPIETARIO	TELEFONO

6. TRANSPORTE

TIEMPOS DE TRANSPORTE	EL DESPLAZAMIENTO LO HACE EN

7. INFORMACION ECONOMICA (CANDIDATO Y/O CONYUGUE)

BANCO O ENTIDAD	CANDIDATO Y/O CONYUGUE	TIPO DE CUENTA	NUMERO DE CUENTA	SUCURSAL	SALDO

ANEXO ULTIMO EXTRACTO BANCARIO: SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_



TARJETAS DE CRÉDITO (CANDIDATO Y/O CONYUGUE)

BANCO O ENTIDAD	CANDIDATO Y/O CONYUGUE	CUPO	VALOR CUOTA	FECHA DE ADQUISICION

INGRESOS				EGRESOS			
CANDIDATO	CONYUGUE	OTROS	TOTAL	ASPIRANTE	CONYUGUE	OTROS	TOTAL

DESCRIPCION DE GASTOS

AGUA: TELÉFONO: LUZ:  
 GAS: TRANSPORTE: ARRIENDO:  
 VESTUARIO: RECREACIÓN: DEUDAS:  
 ALIMENTACION: CELULAR: OTROS:

LOS INGRESOS Y EGRESOS MUESTRAN EQUIVALENCIA. SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

8. PATRIMONIO FAMILIAR (CANDIDATO Y/O CONYUGUE)

BIENES MUEBLES

CLASE	VALOR APROXIMADO
TELEVISOR	
BETAMAX	
EQUIPO DE SONIDO	
RADIO RELOJ Y / O GRABADORA	
NEVERA	
LICUADORA	
HORNO MICROONDAS	
OTROS	

BIENES INMUEBLES (CANDIDATO Y/O CONYUGUE)

CLASE	CANDIDATO Y/O CONYUGUE	DIRECCION	CIUDAD	VALOR COMERCIAL	CUOTA	FECHA DE ADQUISICION

VEHICULOS (CANDIDATO Y/O CONYUGUE)

CANDIDATO Y/O CONYUGUE	MARCA	MODELO	PLACA	VALOR COMERCIAL





ESTIMACION DEL CAPITAL	80.000.000 EN ADELANTE	50.000.000 A 79.000.000	35.000.000 A 49.000.000	10.000.000 A 34.000.000	1.000.000 A 9.000.00

9. INFORMACION FAMILIAR

ESTADO CIVIL:

No. DE HUOS:

PERSONAS CON QUIEN VIVE

NOMBRE Y APELLIDOS	No. DE IDENTIFICACION	EDAD	PARENTESCO	NIVEL EDUCATIVO	EMPRESA O INSTITUCION	SALARIO INGRESOS

10. ASPECTOS GENERALES DEL CANDIDATO

CUALIDADES	DEFECTOS	HOBBIES

11. PAPEL E INFLUENCIA DEL CANDIDATO DENTRO DE LA FAMILIA

MEDIADOR	NEUTRAL	CONFLICTIVO	INDIFERENTE
----------	---------	-------------	-------------

POR QUE: \_\_\_\_\_

DATOS DEL CONYUGUE DEL CANDIDATO

NOMBRE:  
OCUPACIÓN:  
DIRECCIÓN:

EDAD:  
TELÉFONO:

DATOS DE LOS PADRES DEL CONYUGUE DEL CANDIDATO

PADRE:  
OCUPACION:  
CARGO:

EDAD:  
ENTIDAD:  
TELEFONO:

MADRE  
OCUPACION:  
TELEFONO:

EDAD:  
DIRECCIÓN:



**Formato Estudio de Seguridad.**

**DATOS DE LOS PADRES DEL CANDIDATO**

PADRE:  
OCUPACION:  
CARGO:

EDAD:  
ENTIDAD:  
TELEFONO:

MADRE  
OCUPACION:  
TELEFONO:

EDAD:  
DIRECCIÓN:

**DATOS DE LOS HERMANOS DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  
OCUPACIÓN:  
CÓNYUGE:  
DOMICILIO:

EDAD:  
ESTADO CIVIL:  
OCUPACION:  
TELEFONO:

2. NOMBRE  
OCUPACIÓN:  
CÓNYUGE:  
DOMICILIO:

EDAD:  
ESTADO CIVIL:  
OCUPACION:  
TELEFONO:

3. NOMBRE  
OCUPACIÓN:  
CÓNYUGE:  
DOMICILIO:

EDAD:  
ESTADO CIVIL:  
OCUPACION:  
TELEFONO:

4. NOMBRE  
OCUPACIÓN:  
CÓNYUGE:  
DOMICILIO:

EDAD:  
ESTADO CIVIL:  
OCUPACION:  
TELEFONO:

**RELACIONES FAMILIARES**

RELACION	BUENA	REGULAR	MALA
ASPIRANTE – PADRES			
ASPIRANTE - HERMANOS			
ASPIRANTE – CONYUGE			
ASPIRANTE - HIJOS			

HACE AMIGOS FACILMENTE	SI	NO	POR QUE

**MEJORES AMIGOS**

NOMBRE	OCUPACION	ENTIDAD	TELEFONO	CONCEPTO



PARIENTES (QUE NO VIVAN CON EL CANDIDATO)

NOMBRE	PARENTESCO	OCUPACION	DIRECCION	TELEFONO

12. ACTIVIDADES FAMILIARES

NIVEL DE DIFICULTADES FAMILIARES:

QUE ACTIVIDADES FAMILIARES REALIZA EN SU TIEMPO LIBRE?:

EXPECTATIVAS PERSONALES, PROYECTOS:

OPINION DE LOS SINDICATOS:

QUE ESTA DISPUESTO A HACER PARA ALCANZARLOS?

13. VECINOS ENTREVISTADOS

NOMBRE Y APELLIDO	DIRECCION	TELEFONO	CONCEPTO

14. VERIFICACION INFORMACION DE COMPORTAMIENTO SOCIAL

De acuerdo a las averiguaciones realizadas con personas del entorno habitacional, no se tienen indicios de alcoholismo, drogadicción y delincuencia que no le permitan vivir y desenvolverse en sociedad.

15. ACTITUD DURANTE LA VISITA (CANDIDATO Y/ O CONYUGUE)

HOSTIL	EVASIVA	INSEGURA	PREVENIDO
ESPONTANEA	COLABORADORA	SEGURA	

LA HOJA DE VIDA LLEGO A TRAVES DE: \_\_\_\_\_

FAMILIARES O AMIGOS QUE TRABAJAN O HAYAN TRABAJADO EN LA EMPRESA

NOMBRE	PARENTESCO	OCUPACION	ENTIDAD	TELEFONO

16. QUE SABE USTED DE LA COMPAÑIA QUE LO DESEA CONTRATAR

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



VISITA DOMICILIARIA

OBJETIVO DE LA VISITA?

FECHA DE REALIZACIÓN Y HORA:  
CARGO AL QUE ASPIRA:

I. INFORMACIÓN BÁSICA DEL CANDIDATO

APELLIDOS \_\_\_\_\_  
 NOMBRES \_\_\_\_\_  
 LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO \_\_\_\_\_  
 ESTADO CIVIL \_\_\_\_\_ EDAD \_\_\_\_\_  
 DIRECCIÓN \_\_\_\_\_  
 TELÉFONO \_\_\_\_\_  
 BARRIO \_\_\_\_\_ ESTRATO \_\_\_\_\_  
 LOCALIDAD \_\_\_\_\_

PERSONA ENTREVISTADA Y PARENTESCO:

II. INFORMACIÓN FAMILIAR

COMPOSICIÓN FAMILIAR:

Parentesco	Nombre	Edad	Escolaridad	Discapacit	Ocupación	Depende Económica/	Viven casa

Procedencia de la familia:  
 Rural:       Municipio: \_\_\_\_\_  
 Urbana:       Departamento: \_\_\_\_\_

DINÁMICA FAMILIAR:

\* Los miembros de la familia comentan las situaciones vividas durante el día? SI \_\_\_ NO \_\_\_ Con quién (es)? \_\_\_\_\_

\* Las decisiones alrededor de la familia las toma:  
 Padre       Por qué? \_\_\_\_\_  
 Madre       Cómo? \_\_\_\_\_  
 El Trabajador  \_\_\_\_\_  
 Ambos  \_\_\_\_\_  
 Cada Miembro  \_\_\_\_\_  
 Grupo Familiar  \_\_\_\_\_

\* Cómo solucionan los problemas de tipo económico o de comunicación? \_\_\_\_\_

\* En qué situaciones corrige a su hijo? \_\_\_\_\_

\* Qué persona aplica los correctivos:  
 Padre       Quién? \_\_\_\_\_  
 Madre  \_\_\_\_\_  
 Ambos  \_\_\_\_\_  
 Cada Miembro  \_\_\_\_\_  
 Otros  \_\_\_\_\_



Formato de Visita Domiciliaria.

\* Correctivos:  
Castigo Físico   
Castigo Verbal   
Diálogos   
Otros  Cuál? \_\_\_\_\_

\* Participan los miembros de la familia en la consecución de logros y objetivos? SI \_\_\_ NO \_\_\_

\* Qué aspiraciones tiene la familia? \_\_\_\_\_

\* Describe un día familiar, incluyendo las actividades desarrolladas:  
Día entre semana \_\_\_\_\_ Día del fin de semana \_\_\_\_\_

\* Enumere la escala de valores que inculca a sus hijos?  
1 \_\_\_\_\_  
2 \_\_\_\_\_  
3 \_\_\_\_\_  
4 \_\_\_\_\_  
5 \_\_\_\_\_

\* Quién se encarga de manejar el dinero?  
1. PAPA \_\_\_\_\_  
2. MAMA \_\_\_\_\_  
3. AMBOS PADRES \_\_\_\_\_  
4. HERMANOS Y EL CANDIDATO \_\_\_\_\_  
5. TRABAJADOR \_\_\_\_\_  
6. ABUELO \_\_\_\_\_  
7. CADA UNO \_\_\_\_\_

\* Hecho importante en la vida familiar? \_\_\_\_\_

\* Cómo considera que son las relaciones de pareja?  
BUENA   
REGULAR   
MALA  NO APLICA  
Descripción: \_\_\_\_\_

\* Identificación que hace el grupo familiar del aspirante:  
Fortalezas \_\_\_\_\_  
Debilidades \_\_\_\_\_

III. DESCRIPCIÓN DE LA VIVIENDA

TIPO DE VIVIENDA:  
TENENCIA   
Propia   
Familiar   
Arrendada   
Subarrendada   
Hipoteca

TIPO   
Apartamento   
Casa   
Casa - lote   
Inquilinato   
Pieza



Formato de Visita Domiciliaria.

**MATERIAL**

Concreto  
Madera  
Ladrillo  
Pvc - fabricado


**SERVICIOS**

Agua  
Luz  
Teléfono  
Gas Natural  
Gas Propano


**PISOS**

Madera  
Baldosa  
Alfombra  
Cemento


La vivienda amenaza ruina?

SI  
NO


**AMBIENTE DE LA VIVIENDA**

\* Distribución de espacios:

\_\_\_\_\_

\* Número total de personas:

\_\_\_\_\_

\* Número de personas por habitación:

\_\_\_\_\_

\* Número de camas:

\_\_\_\_\_

\* Condiciones de orden y aseo:

Higiene  
Ventilación

Iluminación  
Seguridad

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**IV. NIVEL SOCIO ECONÓMICO**

**TIPO DE TRABAJO DEL CANDIDATO?**

Empleado  
Independiente  
Ocasional  
Pensionado  
Desempleado

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\* Número de personas que trabajan en la familia?

\_\_\_\_\_

\* ¿Quiénes?

\_\_\_\_\_

\* Número de personas que aportan al sostenimiento del hogar?

\_\_\_\_\_

\* Principal proveedor económico:

\_\_\_\_\_

\* Personas a cargo del aspirante:

\_\_\_\_\_

**APROXIMACIÓN DE INGRESOS FAMILIARES**

Menos del salario mínimo  
Entre un salario y dos salarios mínimos  
Entre dos y tres salarios mínimos  
Mas de tres salarios mínimos

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

EN EL MOMENTO NO TIENE INGRESOS

\_\_\_\_\_

**APROXIMACIÓN DE EGRESOS FAMILIARES**

Almuerzo y/o cuota  
Servicios públicos  
Alimentación  
Estudios  
Recreación  
Salud  
Vestuario  
Otros  
TOTAL

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



Formato de Visita Domiciliaria.

\* Posee otra propiedad / negocio? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_  
 Cuál? \_\_\_\_\_

\* Recibe algún ingreso por este bien? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_  
 Cuánto? \_\_\_\_\_

EGRESOS DEL ASPIRANTE

Préstamos \$ \_\_\_\_\_  
 Tarjeta de Crédito \$ \_\_\_\_\_  
 Educación \$ \_\_\_\_\_  
 Vivienda \$ \_\_\_\_\_  
 Servicios públicos \$ \_\_\_\_\_  
 Transporte \$ \_\_\_\_\_  
 Otros \$ \_\_\_\_\_  
 TOTAL \$ \_\_\_\_\_

V. ASPECTO EDUCATIVO Y LABORAL DEL ASPIRANTE

ESTUDIOS REALIZADOS

	COMPLETA	INCOMPLETA	NOMBRE
Primaria			
Secundaria			
Universidad			
Técnico			
Tecnológico			
Otros			

ULTIMA VINCULACIÓN:

Empresa \_\_\_\_\_ Cargo \_\_\_\_\_  
 Tiempo \_\_\_\_\_ Motivo de retiro \_\_\_\_\_

EXPERIENCIA LABORAL MAS ESTABLE:

Empresa \_\_\_\_\_ Cargo \_\_\_\_\_  
 Tiempo \_\_\_\_\_ Motivo de retiro \_\_\_\_\_

EXPECTATIVAS DEL CANDIDATO:

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

VI. ÁREA SOCIAL

\* Pertenece la familia o uno de sus miembros a algún tipo de asociación o grupo? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

Religioso \_\_\_\_\_ Cultural \_\_\_\_\_  
 Político \_\_\_\_\_ Comunitario \_\_\_\_\_  
 Deportivo \_\_\_\_\_ Síndico \_\_\_\_\_  
 Otro? \_\_\_\_\_  
 ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
 ¿Qué miembro de la familia? \_\_\_\_\_

\* Cómo considera que es la relación con los vecinos?

BUENA \_\_\_\_\_  
 REGULAR \_\_\_\_\_  
 MALA \_\_\_\_\_  
 Describir las relaciones: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

VII. ÁREA PERSONAL

\* Cómo describe al candidato?

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_



\* A que dedica el tiempo libre el candidato?

---

---

VII. RECONOCIMIENTO DE LA EMPRESA

\* La familia del candidato conoce a que se dedica la empresa? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

\* Por qué cree que le llamo la atención trabajar en la empresa al candidato?

- 1. Ambiente Laboral \_\_\_\_\_
- 2. Relaciones Interpersonales \_\_\_\_\_
- 3. Solidaridad \_\_\_\_\_
- 4. Todas las anteriores \_\_\_\_\_

\* Qué cree que le aportara a la familia la empresa?

- 1. Estabilidad emocional \_\_\_\_\_
- 2. Tranquilidad económica \_\_\_\_\_
- 3. Bienestar \_\_\_\_\_
- 4. Seguridad \_\_\_\_\_
- 5. Todas las anteriores \_\_\_\_\_
- 6. Ninguna de las anteriores \_\_\_\_\_
- 7. Otra \_\_\_\_\_

IX. VERIFICACIÓN DEL PERFIL

\* Verificación del perfil del cargo solicitado?

---

---

---

CONCEPTOS GENERALES

ASPECTO BARRIAL

---

ASPECTO HABITACIONAL

---

ASPECTO ECONÓMICO

---

ASPECTO FAMILIAR

---

ÁREA SOCIAL

---

ÁREA PERSONAL

---

CONCEPTO PROFESIONAL

---

---





**LISTA CHEQUEO DOCUMENTOS**

VERIFICAR LOS DOCUMENTOS ENTREGADOS CON LOS ORIGINALES

EMPRESA: \_\_\_\_\_ FECHA \_\_\_\_\_

DOCUMENTO	SI/NO
AUTORIZACION	
CARTA DECADACTILAR	
FOTO 3x4	
COPIA DE LA CEDULA	
PASADO JUDICIAL VIGENTE	
FOTOCOPIA DE LIBRETA MILITAR	
COPIA DE DIPLOMAS	
COPIA TODAS CERTIFICACIONES LABORALES	
COPIA DE REFERENCIAS PERSONALES	
COPIA DE RECIBO PUBLICO	
COPIA CARTA DE VECINDAD	
COPIA DE EXTRACTO BANCARIO	
VERIFICACION DE ESTUDIO	

VISITA ATENDIDA POR \_\_\_\_\_ TELEFONO: \_\_\_\_\_

PSICOLOGO VISITADOR: \_\_\_\_\_ COMPROMISO: \_\_\_\_\_

REVISADO POR: \_\_\_\_\_

**4.3.4 Contexto Social-Comunitario.** La Gobernación del Huila a través de sus diferentes secretarías, desarrolla proyectos y programas que tienen por objeto el beneficio de la comunidad. Muchos de estos son orientados y desarrollados por psicólogos, egresados de las diferentes universidades de la región y vinculados de manera individual en el ejercicio laboral, sin estar habilitados como prestadores de servicios independientes. Dentro de estos programas y proyectos se encuentran, entre otros, los siguientes<sup>16</sup>:

- “Diseño e implementación de una estrategia IEC para promover el trato digno y la identificación oportuna de riesgos de maltrato infantil y abuso sexual en la primera infancia, en los municipios de Neiva y Pitalito”.
- “Apoyo al desarrollo de actividades lúdico pedagógicas dirigidas a niñas, niños y adolescentes del departamento del Huila”.

En el municipio de Neiva, durante el año 2009, también se vienen desarrollando programas que dan espacio para la vinculación de servicios psicológicos especializados, algunos de ellos son<sup>17</sup>:

- Escuelas Saludables.
- Protección Social al Adulto Mayor “Club de los Abuelos”.
- Programa de Discapacidad.
- Seguridad Alimentaria Materno Infantil “SAMI”.
- Salud Sexual y Reproductiva.

---

<sup>16</sup> **GOBERNACION DEL HUILA.** Departamento Administrativo de Planeación. Banco de Programas y Proyectos. 2009.

<sup>17</sup> **ALCALDIA DE NEIVA.** Secretaria de Salud Municipal. 2009.

## 5. MERCADEO Y COMERCIALIZACION

Este capítulo describirá el estudio de mercado y comercialización del proyecto para la creación de la *Institución Prestadora de Servicios Psicológicos Especializados “SEPSIES IPS”*, a nivel de prefactibilidad y factibilidad, constituyendo el eje del proyecto. Para la elaboración de este análisis se toma como referencia información confiable y actualizada sobre abordaje de los eventos de Salud Mental y la oferta de servicios psicológicos prestados en el departamento del Huila.

### 5.1 ANALISIS DEL ENTORNO

Para obtener un panorama actual y amplio del comportamiento de las patologías relacionadas a la salud mental en Colombia y hacer una aproximación a la población objeto de este proyecto a continuación se muestran las cifras más significativas encontradas en el estudio nacional de salud mental realizado en Colombia en el año 2003 por el ministerio de protección social.

El 40.1% de la población entre 18 y 65 años ha tenido un trastorno mental en su vida. Los tres principales trastornos en las mujeres fueron el episodio depresivo mayor, seguido de las fobias específicas y sociales, mientras que para los hombres fueron el abuso de alcohol, la fobia específica y los trastornos de conducta. Bogotá es la región que presenta la prevalencia más elevada de trastornos en la vida. La prevalencia de intento de suicidio para la población colombiana estudiada fue de 4.9% y en los 12 últimos meses 1.3%.

El trastorno de déficit de atención (mediana de inicio de 5 años), la fobia específica (7 años) y el Trastorno de ansiedad de separación de la infancia (8 años) son los tres padecimientos más tempranos, en lo que tiene que ver con los trastornos de la vida adulta, los de ansiedad se reportan con edades de inicio más temprana,

seguidos por los asociados al consumo de sustancias psicoactivas y por los trastornos del afecto.

En relación a la atención prestada a los participantes del el estudio, se reveló que una de cada diez personas con trastorno mental recibió atención, mientras que una de cada cinco con dos o más trastornos y dos de cada diez con tres o más trastornos obtuvieron atención en una menor proporción.

En cuanto a los centros de atención de problemas y trastornos mentales, actualmente existen en Colombia 512 servicios de psiquiatría habilitados, 1.980 servicios de psicología, 9 hospitales psiquiátricos estatales y 1.343 camas. Sin embargo, contrario a lo estimado se observa un acceso limitado a estos servicios que puede deberse en buena parte a las carencias en los planes de beneficios y diferencias entre el régimen contributivo y el subsidiado.

El Estudio Nacional de Salud Mental muestra que el 40% de la población colombiana presenta en algún momento de su vida algún trastorno mental, pero sólo el 8% busca tratamiento en el primer año de aparición de los 25 síntomas (en mayor proporción las mujeres, si exceptuamos trastornos relacionados con el consumo de alcohol y de drogas). La mayoría se demora en promedio 15 años en buscar ayuda. De este porcentaje, sólo el 15% recibe un tratamiento adecuado.

Las mayores restricciones se presentan en los servicios de rehabilitación, partiendo de la base de que los usuarios de los servicios de salud mental superan el gasto promedio de atención en salud. Frente a una demanda de personas con trastornos mentales y conductuales de 30,2%, sólo 13% de las instituciones de salud ofrece servicios de salud mental y sólo 3% combina rehabilitación general y mental (Gómez, 2003). Así mismo, el promedio nacional de pacientes atendidos en la modalidad de hospital de día es 13 por institución, servicio que cuenta con dificultades de acceso y de sostenibilidad (De Santacruz y Caicedo, 2002).

Los resultados expuestos refuerzan la necesidad de incrementar acciones orientadas a hacer más disponibles los servicios y de acercar a la población a ellos, brindándole oportunidad al acceso de una atención integral. Estas cifras nos permiten evaluar la tendencia a corto y mediano plazo de la demanda del servicio que no es cubierto en un gran porcentaje por el Plan obligatorio de salud.

## 5.2 ANÁLISIS DEL INTERNO

La creación de la Institución Prestadora de Servicios Psicológicos Especializados *SEPSIES IPS Ltda.*, influirá directamente en variables internas relacionadas con el análisis de los potenciales clientes, la competencia existente y los eventuales proveedores que facilitarían el desarrollo efectivo de la empresa.

Para determinar como influye cada una de estas variables en la actividad ocupacional de *SEPSIES IPS Ltda.*, los socios contratarán los servicios de una empresa de estudio de mercadeo, para que con sus funcionarios realicen en el departamento encuestas dirigidas a la población, y que respondan a interrogantes como:

### USUARIOS O CLIENTES

- ¿Quiénes serían los usuarios de los servicios de *SEPSIES IPS Ltda.*?
- ¿Por qué utilizarían los servicios de *SEPSIES IPS Ltda.*?
- ¿Cuánto pagarían por recibir los servicios de *SEPSIES IPS Ltda.*?
- ¿Actualmente acuden a servicios de psicología?
- ¿Están conformes con la calidad del servicio de psicología que reciben?
- ¿Cada cuánto asisten a control con servicios psicológicos?
- ¿Qué esperan recibir de un Servicio Psicológico Especializado?
- ¿Cuáles creen que serían las desventajas de un Servicio Psicológico Especializado en la ciudad?

## COMPETENCIA

- ¿Quiénes son los competidores presentes en la región?
- ¿Estos competidores ofrecen servicios psicológicos para cada uno de los contextos cotidianos?
- ¿En que tipo de servicios se especializan estos competidores?
- ¿Cómo ofrecen estos servicios?
- ¿Cuál es la ubicación de estos competidores?
- ¿Cómo se proveen de recursos estos competidores, para su funcionamiento?
- ¿Cuánta población atienden estos competidores?
- ¿Cuáles de estos competidores son los fuertes y cuales los débiles en la región?

## 6. ASPECTOS TECNICOS

Durante este capítulo se describirá el componente técnico del proyecto de inversión *Institución Prestadora de Servicios Psicológicos Especializados “SEPSIES IPS”*, haciendo referencia a la ubicación del contexto geográfico amplio, el tamaño del proyecto, que incide en las inversiones-ingresos y costos, y el proceso tecnológico que se utilizara el proyecto.

### 6.1 TAMAÑO DEL PROYECTO

Será en principio una empresa pequeña, que iniciara su funcionamiento en el año 2010 y un tiempo proyectado de finalización para el 2020, con un número de socios menor a cinco, empresa que se registrará y contará con un capital por un valor de \$ 20.000.000 millones de pesos.

Una vez puesta en marcha la empresa, se pretende generar 10 empleos que beneficiaran directa o indirectamente a un número considerable de personas que pertenecen a los núcleos familiares de los contratados.

La proyección de usuarios atendidos para un año de funcionamiento será de 1440 personas en el servicio de psicología clínica y de la salud, 1440 alumnos de instituciones educativas, 360 procesos de selección en el área organizacional y la puesta en marcha de 12 convenios comunitarios con entes territoriales, para un total de 3252 servicios ofertados en un año de funcionamiento de la empresa.

Inicialmente la empresa se instalará en la ciudad capital con influencia en los municipios del Departamento del Huila y una proyección de expansión en la región Sur colombiana del territorio nacional. Con esto se pretende superar las condiciones de calidad, servicio y precio de lo que existe en el mercado actual.

## 6.2 LOCALIZACION DEL PROYECTO

El propósito es encontrar la ubicación más ventajosa para el proyecto; es decir, cubriendo las exigencias y requerimientos que contribuyen a minimizar los costos de inversión y gastos durante el periodo productivo del proyecto.

Para la puesta en marcha de la empresa, se escogió la Ciudad de Neiva, teniendo en cuenta los siguientes factores:

- La ubicación dependerá de la facilidad de acceso al usuario de los servicios que se pretenden ofrecer, la zona céntrica del casco urbano ofrece ventajas en relación al transporte y un punto intermedio que reúne a la población del departamento como ciudad capital.
- La disponibilidad de una adecuada infraestructura que se adapte a las necesidades de la empresa y que cuente con los servicios públicos necesarios para un funcionamiento óptimo.
- Esta ubicación permitirá disminuir costos de funcionamiento ya que se tendrá mayor accesibilidad a servicios complementarios como bancos, notarias, cámara de comercio, entre otras; y despertara el interés de la población ya que es una zona con un número considerable de transeúntes que visualizaran los diseños publicitarios en los exteriores de la estructura de la empresa.
- La creación de empresa y la generación de empleo en las zonas céntricas ofrecen ventajas en cuanto a incentivos fiscales y financieros ya que se contribuye con la política de desarrollo empresarial de la ciudad.



### 6.3 INGENIERIA DEL PROYECTO

Los servicios presentados, son el resultado de una demanda en el mercado insatisfecha, y son la base de las proyecciones financieras de este proyecto.

La Empresa “SEPSIES IPS LTDA”, prestará servicios en cuatro áreas de la psicología: psicología clínica y de la salud, psicología educativa, psicología laboral y Psicología comunitaria, bajo la premisa de servicios especializados.

A fin de suplir los requerimientos del mercado y estar a nivel con la competencia, se ofertaran los siguientes servicios:

- **Terapia psicológica individual y pareja:** esta direccionada a la población en general que presente alteraciones en su salud mental como: depresión, ansiedad, baja autoestima, trastornos alimenticios, entre otros.
- **Problemas relacionados a procesos de aprendizaje:** la población objeto son los estudiantes de los centros educativos que presenten dificultades en sus procesos cognitivos y comporta mentales.
- **Procesos de selección y organizacionales:** está dirigida a las empresas de la región en relación a los procesos de incorporación de personal, servicio de atención al cliente y clima organizacional.
- **Procesos comunitarios:** existen programas relacionados a la salud mental en comunidades y que se desarrollan a través de los planes de intervenciones colectivas de estricto cumplimiento para los municipios y que se convierten en una opción de expandir el mercado.

- **Aplicación de pruebas psicométricas:** servicios prestados como apoyo diagnóstico a instituciones que lo soliciten como: pruebas de personalidad, depresión, aptitudes, destrezas lógico matemáticas, entre otras.



## **7. ASPECTOS LEGALES Y ADMINISTRATIVOS**

Durante este capítulo se destacara la importancia de definir la estructura organizativa de la empresa y la constitución legal y/o jurídica, tanto para la fase de implantación como para la fase operativa o de funcionamiento. Con el desarrollo de estos componentes se visualizara el tipo de organización a constituirse y su forma de funcionamiento.

### **7.1 CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA**

La empresa Institución Prestadora de Servicios Psicológicos Especializados SEPSIES IPS LTDA, será constituida según lo establecido por la Cámara de Comercio de la ciudad de Neiva, con escritura pública y siguiendo los lineamientos del Código de Comercio vigente y bajo la vigilancia de la Secretaria de Salud del Huila y la Superintendencia Nacional de Salud.

### **7.2 TIPO DE EMPRESA**

Por la naturaleza de los productos ofertados por SEPSIES IPS LTDA, se considera una empresa prestadora de servicios de origen privado con ánimo de lucro cuya función será la prestación de servicios de salud mental que contara con los estándares de habilitación establecidos en los decretos salud 1042, 2680, 3265 de 2008.

### **7.3 FORMA DE LA SOCIEDAD**

SEPSIES IPS LTDA, será una empresa con una figura jurídica de carácter de Sociedad de Responsabilidad Limitada.

## 7.4 RAZÓN SOCIAL

La Razón social será: Institución Prestadora de Servicios Psicológicos Especializados SEPSIES IPS LTDA, nombre dado en razón a los servicios que prestará y a la naturaleza del negocio; proyectado y ubicado inicialmente en la ciudad de Neiva, Departamento del Huila, Colombia.

## 7.5 LOGOTIPO



El logotipo de la empresa está compuesto por la palabra SEPSIES IPS, acompañado de imágenes que ilustran los servicios que ofrecerá la empresa y las áreas de atención.

## 7.6 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

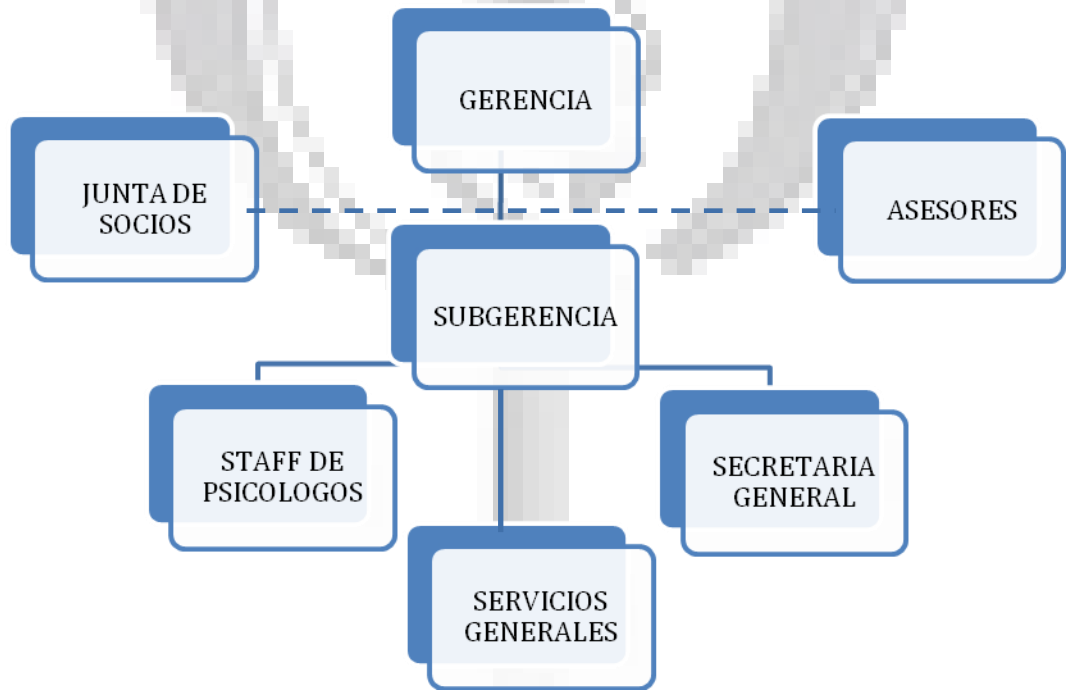
Muestra la forma en que se proyectara la empresa, la disposición y asignación del trabajo entre el personal, para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

**Misión:** Ofrecer servicios en psicología especializados, donde se garantice la más alta calidad a nuestros usuarios, con calidez humana y procesos de mejoramiento continuo.

**Visión:** Para el 2015 posicionarnos como la primera institución prestadora de servicios en Salud Mental del departamento del Huila, siendo pioneros en la atención de usuarios con personal calificado en diferentes áreas de formación de la psicología.

**Principios:** Calidad, experiencia, conocimiento, oportunidad, amabilidad.

**Organigrama:** La jerarquización de la organización SEPSIES IPS LTDA, estará representada por un organigrama de tipo vertical, que muestra de forma grafica la estructura orgánica de la empresa, en donde se plasma la posición de las áreas que la integran, sus niveles jerárquicos, líneas de autoridad y de asesoría. Organigrama:



## **7.7 POLÍTICAS DE LA EMPRESA**

- Alta calidad en la atención al cliente con miras a la completa satisfacción del mismo.
- Crecimiento y desarrollo del talento humano.
- Mantener la competitividad con calidad y calidez en el servicio y aplicando tarifas razonables acorde al mercado.
- Promover el respeto a nuestros clientes, competidores y trabajadores.
- Mantener un ambiente de adecuada disposición para recibir las críticas y sugerencias de los clientes, el personal de la empresa y público en general, para que se constituyan en una oportunidad de mejoramiento continuo.
- Facilitar al personal las posibilidades para el desarrollo personal y crecimiento profesional.
- Control de la calidad en los procesos técnicos, científicos y administrativos.

## **7.8 DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES**

La empresa contara con los siguientes cargos y personal:

- Junta de socios.
- Gerente general.
- Subgerente.
- Asesores.

- Secretaria.
- Psicólogos (4).
- Servicios generales.

**Junta de Socios.** Es el máximo órgano de jerarquía de la Empresa y estará compuesta por los socios inversionistas.

**Asamblea General:** Son funciones

- Proponer y elegir los miembros de la Junta Directiva.
- Responder solidaria e ilimitadamente por las obligaciones de la empresa.
- Hacer constatar en el libro de actas todas las reuniones, acuerdos, resoluciones, deliberaciones y demás trabajos de la asamblea de socios, el cual debe firmar el presidente de la asamblea, el secretario titular.
- Conocer, para aprobar o improbar, el informe de gerencia sobre las actividades desarrolladas por la compañía en el periodo inmediatamente anterior a la reunión de la asamblea.
- Examinar, aprobar o improbar las cuentas del balance general del ejercicio, presentado por gerencia.
- Designar el revisor fiscal para periodos de un año y fijarle su remuneración.
- Dar normas a la junta directiva para la marcha de los programas de la compañía.

- Hacer las apropiaciones y crear las reservas derivadas del ejercicio analizado, que estime necesarias para la buena marcha de la corporación.
- Reformar los estatutos de la compañía, con sujeción a las normas que determina la ley.
- Decidir la disolución de la compañía y hacer nombramiento de liquidador y liquidadores.
- Cumplir con las demás funciones que los estatutos le asignen. Las que por ley le correspondan como suprema entidad de gobierno de la corporación.
- Las funciones de la **Junta Directiva** serán asumidas por la junta de socios, función que se modificara según la normatividad que o enmarque.

**Área Administrativa.** Está compuesta por los cargos de gerente general, subgerente, psicólogos y secretaria.

**Gerente General.** Es un mandatario con representación, investido de funciones ejecutivas y administrativas y como tal tiene a su cargo la representación legal de la empresa, la gestión comercial y financiera, la responsabilidad de la acción administrativa, la coordinación y la supervisión general de la empresa, las cuales cumplirá con arreglo a las normas de los estatutos y a las disposiciones legales, como también con sujeción a las órdenes e instrucciones de la junta directiva. Además de las anteriores, son funciones del Gerente General:

- Ejecutar y hacer ejecutar las decisiones tomadas por la Junta Directiva.



- Nombrar y remover libremente los empleados a su cargo.
- Citar a la Junta Directiva cuando lo considere necesario.
- Mantener la Junta Directiva adecuada y oportunamente informada sobre la marcha de los negocios sociales.
- Someter a su consideración los balances de prueba y los demás estados financieros destinados a la administración y suministrarle los informes que ella le solicite.
- El gerente queda investido de poderes especiales para transigir, arbitrar y comprometer los negocios sociales.

## 8. INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

A través del desarrollo de los capítulos anteriores se permite realizar un estudio de viabilidad del proyecto desde perspectivas de mercados, ubicación, dimensionamiento espacial y de procesos tecnológicos, para de esta manera lograr determinar la magnitud de las inversiones.

**Cuadro 1.** Políticas de Planeación

<b>POLITICAS DE PLANEACION FINANCIERA DEL PROYECTO INSTITUCION PRESTADORA DE SERVICION PSICOLOGICOS ESPECIALIZADOS</b>	
<b>POLITICAS DE PLANEACION</b>	
PORCENTAJE DE INCREMENTO	5% Anual proyectado igual a los cinco años
RESERVA LEGAL	10% del patrimonio
TASA DE OPORTUNIDAD NUEVAS INVERSIONES	20%
COSTO DEL CAPITAL	15%
ROTACION DEL EFECTIVO	12 Meses
RECUPERACION FINAL DE LA INVERSION	20%
<b>CAPITAL</b>	
APORTE DE SOCION	20.000.000
<b>TOTAL INVERSION CAPITAL</b>	<b>20.000.000</b>

FUENTE: Información Primaria obtenida por los Autores del Proyecto.

**Cuadro 2.** Balance General

<b>INSTITUCION PRESTADORA DE SERVICIOS PSICOLOGICOS ESPECIALIZADOS</b>			
<b>BALANCE GENERAL INICIAL</b>			
<b>EFFECTIVO</b>		8.205.000	
Caja	1.205.000		
Bancos	<u>7.000.000</u>		
<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>		9.195.000	
Muebles y equipo de oficina	3.465.000		
Equipo de computo	5.000.000		
Equipo de comunicaciones	330.000		
Maquinaria y equipo	<u>400.000</u>		
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>		2.600.000	
Gastos de constitución	600.000		
Gastos de funcionamiento	800.000		
Publicidad	<u>1.200.000</u>		
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		20.000.000	
<b>CAPITAL</b>			
Aportes de socios			20.000.000
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>			20.000.000
<b>TOTAL SUMAS IGUALES</b>		<u>20.000.000</u>	<u>20.000.000</u>

**Cuadro 3. Planta Operativa**

EVALUACION FINANCIERA									
PLANTA PERSONAL OPERATIVA IPS PSICOLOGOS ESPECIALIZADOS									
CARGO	CANT.	SUELDO	AUX TRANS.	PRESTACION SOCIALES MENSUAL	APORTES PARAFISCALES MENSUAL	SALUD, PENSION, RIESGOS	TOTAL UNITARIO MENSUAL	TOTAL GENERAL MENSUAL	TOTAL GENERAL ANUAL
GERENTE	1	600.000	0	131.016	54.000	127.110	912.126	912.126	10.945.512
SUBGERENTE	1	600.000	0	131.016	54.000	127.110	912.126	912.126	10.945.512
PSICOLOGO	4	1.100.000	0	0	0	0	1.100.000	4.400.000	52.800.000
SECRETARIA	1	550.000	59.400	133.069	49.500	116.518	908.486	908.486	10.901.833
ASESRO CONTABLE	1	800.000	0	0	0	0	800.000	800.000	9.600.000
ASESOR JURIDICO	1	1.000.000	0	0	0	0	1.000.000	1.000.000	12.000.000
ASEADORA	1	300.000	59.400	0	0	0	359.400	359.400	4.312.800
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>4.950.000</b>	<b>118.800</b>	<b>395.101</b>	<b>157.500</b>	<b>370.738</b>	<b>5.992.138</b>	<b>9.292.138</b>	<b>111.505.657</b>

NOTA: EL PERSONAL PROFESIONAL DE PSICOLOGIA, SERA CONTRATADO BAJO LA MODALIDAD DE CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES, HONORARIOS. LOS DEMAS EMPLEADOS SERAN CONTRATADOS BAJO LA MODALIDAD DE CONTRATO LABORAL.

**Cuadro 4. Proyección de Servicios**

EVALUACION FINANCIERA DEL PROYECTO INSTITUCION PRESTADORA DE SERVICIOS PSICOLOGICOS ESPECIALIZADOS															
PROYECCION SERVICIOS PRESTADOS															
PROYECCION SERVICIOS PRESTADOS	AÑO No.1			AÑO No.2			AÑO No.3			AÑO No.4			AÑO No.5		
	CAN TI	PRECIO VENTA	TOTAL VENTA	CAN TI	PRECIO VENTA	TOTAL VENTA	CAN TI	PRECIO VENTA	TOTAL VENTA	CAN TI	PRECIO VENTA	TOTAL VENTA	CAN TI	PRECIO VENTA	TOTAL VENTA
Servicios de salud	1.440	20.000	28.800.000	1.540	21.000	32.340.000	1.694	22.050	37.352.700	1863	23.153	43.142.369	2.050	24.310	49.829.436
Servicios educativos	1.440	20.000	28.800.000	1.540	21.000	32.340.000	1.694	22.050	37.352.700	1863	23.153	43.142.369	2.050	24.310	49.829.436
Convenios servicios comunitarios	12	4.000.000	48.000.000	18	4.200.000	75.600.000	20	4.410.000	87.318.000	22	4.630.500	100.832.200	24	4.832.025	116.464.395
Convenio servicios organizacionales	360	30.000	10.800.000	390	31.500	12.285.000	429	33.075	14.189.175	472	34.729	16.388.497	519	36.466	18.928.714
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>3.252</b>	<b>4.070.000</b>	<b>116.400.000</b>	<b>3.488</b>	<b>4.273.500</b>	<b>152.565.000</b>	<b>3.837</b>	<b>4.487.175</b>	<b>176.212.575</b>	<b>4.220</b>	<b>4.711.524</b>	<b>203.575.524</b>	<b>4.643</b>	<b>4.947.110</b>	<b>235.071.980</b>

NOTA: EL INCREMENTO EN EL VALOR DE LOS SERVICIOS SE ACRECENTARA UN 5% ANUAL.

**Cuadro 5. Flujo de Ingresos y Gastos**

PROYECCION SERVICIOS					
FLUJO DE INGRESOS Y GASTOS PRESUPUESTADOS PARA CINCO AÑOS					
FLUJO DE INGRESOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>INGRESOS</b>					
Ventas	116.400.000	152.565.000	176.212.575	203.525.524	235.071.980
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>116.400.000</b>	<b>152.565.000</b>	<b>176.212.575</b>	<b>203.525.524</b>	<b>235.071.980</b>
<b>EGRESOS</b>					
Arrendamientos	12.000.000	12.600.000	13.230.000	13.891.500	14.586.075
Gastos administrativos					
nomina	111.505.657	117.080.940	122.934.987	129.081.736	135.535.823
Mantenimiento	2.000.000	2.100.000	2.205.000	2.315.250	2.431.013
Servicios publicos	4.476.000	4.699.800	4.934.790	5.181.530	5.440.606
Elementos de aseo	1.200.000	1.260.000	1.323.000	1.389.150	1.458.608
Otros gastos	1.000.000	1.050.000	1.102.500	1.157.625	1.215.506
Gastos legales y seguros	2.600.000	0	0	0	0
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>122.781.657</b>	<b>126.190.740</b>	<b>132.500.277</b>	<b>139.125.291</b>	<b>146.081.555</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO</b>	<b>-6.381.657</b>	<b>26.374.260</b>	<b>43.712.298</b>	<b>64.400.233</b>	<b>88.990.425</b>
(-) Impuesto de renta 33%	-2.105.947	8.703.506	14.425.058	21.252.077	29.366.840
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>-4.275.710</b>	<b>17.670.754</b>	<b>29.287.240</b>	<b>43.148.156</b>	<b>59.623.585</b>

**Cuadro 6. Distribución de Utilidades**

EVALUACION FINANCIERA SEPSIES IPS Ltda.					
PROYECTO DE DISTRIBUCION DE UTILIDADES PARA LOS CINCO AÑOS PRESUPUESTADOS					
PROYECTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Reserva Legal	-427.571	1.767.075	2.928.724	4.314.816	5.962.358
A disposicion	-3.848.139	15.903.679	26.358.516	38.833.341	53.661.226
<b>TOTAL UTILIDADES</b>	<b>-4.275.710</b>	<b>17.670.754</b>	<b>29.287.240</b>	<b>43.148.156</b>	<b>59.623.585</b>

EN LA PROYECCION DE DISTRIBUCION DE UTILIDADES SE DA ESTA OPCION DESDE EL PRIMER AÑO DE EJECUCION PRESUPUESTADO, DONDE TAMBIEN RESULTA APLICADA LA RESERVA LEGAL DEL 10% DE LA UTILIDAD NETA.

## Cuadro 7. Balance Presupuestado

### EVALUACION FINANCIERA DEL PROYECTO SEPSIES IPS Ltda. BALANCE PRESUPUESTADO A CINCO AÑOS

BALANCE GENERAL	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>ACTIVOS</b>						
Efectivo y Bancos Nacionales	8.205.000	4.423.343	32.903.550	67.912.342	117.887.517	185.625.865
Propiedad, planta y equipo	9.195.000	9.195.000	9.195.000	9.195.000	9.195.000	9.195.000
Activos diferidos	2.600.000					
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>20.000.000</b>	<b>13.618.343</b>	<b>42.098.550</b>	<b>77.107.342</b>	<b>127.082.517</b>	<b>194.820.865</b>
<b>PASIVOS</b>						
Obligacion financiera	0	0	0	0	0	0
Aportes para fiscales	0	0	0	0	0	0
Prestaciones sociales	0	0	0	0	0	0
impuesto renta x pagar	0	-2.105.947	8.703.506	14.425.058	21.252.077	29.366.840
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital	20.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000
Reserva legal	0	-427.571	1.339.504	4.268.228	8.583.044	14.545.403
Utilidad del ejercicio	0	-3.848.139	12.055.540	38.414.055	77.247.396	130.908.623
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>20.000.000</b>	<b>13.618.343</b>	<b>42.098.550</b>	<b>77.107.342</b>	<b>127.082.517</b>	<b>194.820.865</b>

EL BALANCE GENERAL PRESUPUESTADO TIENE SU ORIGEN EN LOS FLUJOS FINANCIEROS DE OPERACIÓN, SIENDO ESTOS LOS QUE DETERMINAN EL VALOR DE CADA UNA DE LAS CUENTAS DEL BALANCE PARA CADA PERIODO QUE SE HAYA PREVISTO

## 9. EVALUACION

Este capítulo constituye el último componente de un proyecto de inversión *Institución Prestadora de Servicios Psicológicos Especializados “SEPSIES IPS”*, teniendo en cuenta aspectos de prefactibilidad y factibilidad. A través de su descripción se permitirá a los interesados tomar decisiones de aprobación, modificación, desaprobarción o aplazamiento de las inversiones a realizar.

Esta evaluación es un instrumento para la toma de decisiones y en ningún momento sustituye los juicios de valor y los factores externos, relacionados con deseos, intereses, objetivos personales, cultura empresarial, entre otros.

### 9.1 EVALUACION FINANCIERA

#### Cuadro 8. Periodo de Recuperación

EVALUACION FINANCIERA DEL PROYECTO SEPSIES IPS Ltda.						
PERIODO DE RECUPERACION PRESUPUESTADO DE LA INVERSION A CINCO AÑOS						
RECUPERACION DE RECUPERACION	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Inversion de capital	20.000.000					
Flujo neto de efectivo		-3.781.657	26.374.260	43.712.298	64.400.233	88.990.425
Flujo neto promedio		18.307.963				
PERIODO DE RECUPERACION		1,09242	399			

EL PERIODO DE RECUPERACION DE LA INVERSION SE CONOCE COMO LA RELACION ENTRE LA INVERSION NETA DE CAPITAL Y EL FLUJO NETO EFECTIVO PROMEDIO DURANTE LA VIDA DEL PROYECTO. ESTA RELACION SIGNIFICA EL NUMERO DE PERIODOS EN EL CUAL SE RECUPERA LA INVERSION, ENTRE MENOR SEA EL TIEMPO DE RECUPERACION, MAS ATRACTIVA ES LA INVERSION Y VICEVERSA.

EL PERIODO DE RECUPERACION DE LA INVERSION PARA ESTE CASO ES DE 1,09 AÑOS YA QUE LA RECUPERACION PROMEDIO ANUAL ES DE \$18.307.963 SIENDO ATRACTIVO PARA SU RECUPERACION



**Cuadro 9.** Flujo de efectivo presupuestado

EVALUACION FINANCIERA DEL PROYECTO SEPSIES IPS Ltda.						
FLUJO DE EFECTIVO PRESUPUESTADO PARA LOS CINCO AÑOS						
FLUJO DE EFECTIVO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>SALDO INICIAL</b>		0	4.423.343	32.903.550	67.912.342	117.887.517
<b>SALDO DISPONIBLE</b>	0	8.205.000	4.423.343	32.903.550	67.912.342	117.887.517
<b>INGRESOS</b>						
Ventas		116.400.000	152.565.000	176.212.575	203.525.524	235.071.980
Efectivo	8.205.000					
Planta y equipo	9.195.000					
Activos diferidos	2.600.000					
<b>TOTAL INGRESOS</b>	20.000.000	116.400.000	152.565.000	176.212.575	203.525.524	235.071.980
<b>EGRESOS</b>						
Costos Preoperativos	0	0	0	0	0	0
Gastos administrativos	0	111.505.657	117.080.940	122.934.987	129.081.736	135.535.823
Mantenimiento	0	2.000.000	2.100.000	2.205.000	2.315.250	2.431.013
Servicios publicos	0	4.476.000	4.699.800	4.934.790	5.181.530	5.440.606
Elementos de aseo	0	1.200.000	1.260.000	1.323.000	1.389.150	1.458.608
Otros gastos	0	1.000.000	1.050.000	1.102.500	1.157.625	1.215.506
Pago de impuestos	0	0	-2.105.947	8.703.506	14.425.058	21.252.077
Capital	20.000.000	0	0	0	0	0
<b>TOTAL EGRESOS</b>	20.000.000	120.181.657	124.084.793	141.203.783	153.550.349	167.333.632
<b>SALDO</b>						
Saldo de efectivo	0	4.423.343	32.903.550	67.912.342	117.887.517	185.625.865
<b>SALDO BALANCE</b>	0	4.423.343	32.903.550	67.912.342	117.887.517	185.625.865

**Cuadro 10.** Flujo de efectivo neto presupuestado

EVALUACION FINANCIERA DEL PROYECTO SEPSIES IPS Ltda.						
FLUJO DE EFECTIVO NETO PRESUPUESTADO PARA CINCO AÑOS						
FLUJO DE EFECTIVO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>INGRESOS</b>						
Ventas	0	116.400.000	152.565.000	176.212.575	203.525.524	235.071.980
Aporte capital	20.000.000	0	0	0	0	0
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>20.000.000</b>	<b>116.400.000</b>	<b>152.565.000</b>	<b>176.212.575</b>	<b>203.525.524</b>	<b>235.071.980</b>
<b>EGRESOS</b>						
Gastos administrativos	0	111.505.657	117.080.940	122.934.987	129.081.736	135.535.823
Efectivo	8.205.000	0	0	0	0	0
Planta y equipo	9.195.000	0	0	0	0	0
Activos diferidos	2.600.000	0	0	0	0	0
Mantenimiento	0	2.000.000	2.100.000	2.205.000	2.315.250	2.431.013
servicio publicos	0	4.476.000	4.699.800	4.934.790	5.181.530	5.440.606
elementos de aseo	0	1.200.000	1.260.000	1.323.000	1.389.150	1.458.608
Otros gastos	0	1.000.000	1.050.000	1.102.500	1.157.625	1.215.506
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>20.000.000</b>	<b>120.181.657</b>	<b>126.190.740</b>	<b>132.500.277</b>	<b>139.125.291</b>	<b>146.081.555</b>
<b>FLUJO NETO</b>	<b>0</b>	<b>-3.781.657</b>	<b>26.374.260</b>	<b>43.712.298</b>	<b>64.400.233</b>	<b>88.990.425</b>

EL FLUJO NETO DE EFECTIVO, MUESTRA LOS INGRESOS PROPIOS DEL OBJETO DE LAS OPERACIONES DEL PROYECTO O NUEVOS DE INVERSION, JUNTO CON LOS COSTOS Y GASTOS DIRECTAMENTE RELACIONADOS CON SU EJECUCION, EFECTIVAMENTE INGRESADOS O PAGADOS. ESTE FLUJO NETO MUESTRA UN RESULTADO POSITIVO DESDE EL PRIMER AÑO Y SU AUMENTO PROGRESIVO DURANTE LOS RESTANTES CUATRO AÑOS

**Cuadro 11. Rendimiento sobre la Inversión**

<b>EVALUACION FINANCIERA DEL PROYECTO SEPSIES IPS Ltda. RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSION</b>						
<b>RENTABILIDAD (ROI)</b>	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>Utilidad liquida ejercicio</b>		-3.848.139	15.903.679	26.358.516	38.833.341	53.661.226
<b>Utilidad liquida promedio</b>		10.909.052				
<b>Inversion promedio</b>		20.000.000				
<b>RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSION</b>		54,5453%				

EL ROI CALCULADO SOBRE LOS VALORES PROMEDIOS TANTO DE UTILIDAD COMO DE INVERSION. MUESTRA UNA RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSION DE 54,54%, ESTO SIGNIFICA DURANTE LOS CINCO AÑOS PRESUPUESTADOS SE ALCANZA A TENER UN MARGEN POSITIVO QUE DEMUESTRA LA RECUPERACION DE LA INVERSION

**Cuadro 12. Flujo de la Empresa presupuestado**

<b>EVALUACION FINANCIERA DEL PROYECTO SEPSIES IPS Ltda. FLUJO DE LA EMPRESA PRESUPUESTADO PARA LOS CINCO AÑOS</b>						
<b>FLUJO DE EVALUACION</b>	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>Inversion de capital</b>	20.000.000					
<b>Flujo neto de efectivo</b>		-3.781.657	26.374.260	43.712.298	64.400.233	88.990.425
<b>FLUJO DE LA EMPRESA</b>	20.000.000	-3.781.657	26.374.260	43.712.298	64.400.233	88.990.425

ESTE FLUJO TODOS LOS RECURSOS SON APORTES DE LOS DUEÑOS, EL RESPALDO UNICAMENTE CON LOS APORTES DE LOS SOCIOS Y LOS SUPERAVIT ACUMULADOS

**Cuadro 13. Flujo de la Empresa y del Empresario**

<b>EVALUACION FINANCIERA DEL PROYECTO SEPSIES IPS Ltda. FLUJO DE LA EMPRESA Y DEL EMPRESARIO</b>				
<b>METODOS DESCONTABLES EMPRESA / EMPRESARIOS</b>	<b>EMPRESA</b>		<b>EMPRESARIO</b>	
	<b>FINACIERO</b>	<b>VERDADERO</b>	<b>FINANCIERO</b>	<b>VERDADERO</b>
<b>VALOR PRESENTE</b>	<b>150.443.014</b>	<b>150.443.014</b>	<b>150.443.014</b>	<b>150.443.014</b>
<b>VALOR PRESENTE NETO</b>	<b>118.584.558</b>	<b>118.584.558</b>	<b>118.584.558</b>	<b>118.584.558</b>
<b>TASA INTERNA RETORNO</b>	<b>90,62%</b>	<b>62,47%</b>	<b>90,62%</b>	<b>62,47%</b>
<b>TASA INTERNA REAL</b>	<b>58,85%</b>	<b>35,39%</b>	<b>58,85%</b>	<b>35,39%</b>

EL VALOR PRESENTE ES TRAER TODOS LOS FLUJOS DE LA EMPRESA Y/O EMPRESARIO A PRECIOS DE HOY, DESCONTANDOLOS CON LA TASA INTERNA DE OPORTUNIDAD (10%) DEL INVERSIONISTA, PARA COMPARARLO CON EL VALOR DE LA INVERSION INICIAL.

EL VALOR PRESENTE NETO ES TRAER TODOS LOS FLUJOS DE LA EMPRESA Y/O EMPRESARIO RECUPERADOS A PRECIOS DE HOY, DESCONTANDOLOS CON LA TASA INTERNA DE OPORTUNIDAD (10%) DEL INVERSIONISTA Y DISMINUYENDOLO CON EL VALOR DE LA INVERSION INICIAL, PARA COMPARARLO CON EL VALOR CERO.

ESTE INDICE (TIR) EVALUA EL RENDIMIENTO DEL PROYECTO EN TERMINOS DE LA RENTABILIDAD POR PERIODO GENERADA POR LA INVERSION AMORTIZADA POR EL PRESTAMOS A LO LARGO DE LA VIDA DEL PROYECTO. LA TIR (TASA INTERNA DE RETORNO) ES LA TASA DE INTERES QUE HACE IGUAL A CERO EL VALOR EQUIVALENTE DEL FLUJO DEL PROYECTO EN CUALQUIER PUNTO DEL TIEMPO

LA TIR ES UNA TASA QUE SURGE DE LA RELACION ENTRE LA INVERSION INICIAL Y LOS FLUJOS NETOS DE CAJA. SE DEFINE COMO EL RENDIMIENTO DE UNA UNIDAD DE CAPITAL INVERTIDO EN UNA UNIDAD DE TIEMPO.  $TIR = VPN = 0$

## BIBLIOGRAFIA

ALCALDIA DE NEIVA. Secretaria de Salud Municipal. 2009.

DANE. Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. Proyecciones de población. Estudios censales. Colombia, 2005.

GOBERNACION DEL HUILA. Departamento Administrativo de Planeación. Banco de Programas y Proyectos. 2009.

SECRETARIA DE SALUD DEPARTAMENTAL .Censo de Servicios Habilitados en el Departamento del Huila. 2009.

INSTITUTO NACIONAL DE MEDICINA LEGAL Y CIENCIAS FORESES. Boletín Epidemiológico. Revista FORENSIS 2008, "Datos para la vida". Quebecor, 1º Edición. ISSN 214-0250. Colombia. 2008.

INSTITUTO NACIONAL PARA EL FOMENTO Y LA EDUCACION SUPERIOR "ICFES". Resolución 489 del 20 de octubre de 2008. Clasificación de Planteles. Colombia. 2008.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. Invertir en Salud Mental. ISBN 92 4356257 6; Clasificación NLM: WM30. 2004.

PSICOLOGÍA DEL TRABAJO Y LAS ORGANIZACIONES.  
<http://hporganizacional.blogspot.com>.

REPUBLICA DE COLOMBIA. MINISTERIO PROTECCION SOCIAL. Resolución 2358 del 18 de junio de 1998: “Por la cual se adopta la Política Nacional de Salud Mental”. 1998.

\_\_\_\_\_ CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 715 de 2001: “Por la cual se dictan normas orgánicas en materia de recursos y competencias de conformidad”. 2001.

\_\_\_\_\_ MINISTERIO PROTECCION SOCIAL. Lineamientos de la Política de Salud Mental para Colombia. ISDN 958-977751-1-X. 2005.

\_\_\_\_\_ MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Plan Decenal para la Educación, 2006-2016; “Pacto social por la educación”. [www.plandecenal.edu.co](http://www.plandecenal.edu.co).

\_\_\_\_\_ MINISTERIO PROTECCION SOCIAL – MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PÚBLICO. Ley 1122 del 9 de enero de 2007: “Por la cual se hacen algunas modificaciones en el Sistema General de Seguridad Social en Salud y se dictan otras disposiciones y lineamientos de la Política de Salud Mental para Colombia”. 2007.

\_\_\_\_\_ MINISTERIO PROTECCION SOCIAL – DIRECCION NACIONAL DE ESTUPERFACIENTES. Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas. Colombia. 2008.

SANDOVAL, S.C; TORRES, M.L. Epidemiología de los Trastornos Mentales. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Tunja. 2 007. Tomado de: [www.monografias.com](http://www.monografias.com).



Anexo A. PROYECCION DE POBLACION, DANE 2005

<b>PROYECCIÓN DE POBLACIÓN POR CABECERA Y ZONA RURAL – 2005 HUILA</b>			
<b>MUNICIPIO</b>	<b>CABECERA MUNICIPAL</b>	<b>ZONA RURAL</b>	<b>TOTAL PROYECCIONES</b>
<b>NEIVA</b>	295.412	19.920	<b>315.332</b>
<b>ACEVEDO</b>	4.648	21.949	<b>26.597</b>
<b>AGRADO</b>	4.621	3.838	<b>8.459</b>
<b>AIPE</b>	12.254	7.674	<b>19.928</b>
<b>ALGECIRAS</b>	13.782	9.272	<b>23.054</b>
<b>ALTAMIRA</b>	2.422	1.187	<b>3.609</b>
<b>BARAYA</b>	3.787	567	<b>4.354</b>
<b>CAMPOALEGRE</b>	23.949	8.152	<b>32.101</b>
<b>COLOMBIA</b>	1.492	7.156	<b>8.648</b>
<b>ELÍAS</b>	1.098	2.244	<b>3.342</b>
<b>GARZÓN</b>	33.493	36.651	<b>70.144</b>
<b>GIGANTE</b>	14.317	13.857	<b>28.174</b>
<b>GUADALUPE</b>	4.728	11.339	<b>16.067</b>
<b>HOBO</b>	4.929	1.592	<b>6.521</b>
<b>IQUIRA</b>	2.352	7.595	<b>9.947</b>
<b>ISNOS</b>	4.802	18.954	<b>23.756</b>
<b>LA ARGENTINA</b>	3.728	7.946	<b>11.674</b>
<b>LA PLATA</b>	20.778	31.771	<b>52.549</b>
<b>NÁTAGA</b>	1.917	3.890	<b>5.807</b>
<b>OPORAPA</b>	2.940	7.199	<b>10.139</b>
<b>PAICOL</b>	2.042	3.144	<b>5.186</b>
<b>PALERMO</b>	12.714	14.568	<b>27.282</b>
<b>PALESTINA</b>	1.719	8.549	<b>10.268</b>
<b>PITAL</b>	4.389	8.422	<b>12.811</b>
<b>PITALITO</b>	60.590	42.347	<b>102.937</b>
<b>RIVERA</b>	8.983	7.671	<b>16.654</b>
<b>SALADOBLANCO</b>	2.192	8.070	<b>10.262</b>
<b>SAN AGUSTÍN</b>	9.957	19.742	<b>29.699</b>
<b>SANTA MARÍA</b>	2.758	7.433	<b>10.191</b>
<b>SUAZA</b>	3.327	11.290	<b>14.617</b>
<b>TARQUI</b>	4.329	11.592	<b>15.921</b>
<b>TESALIA</b>	4.899	3.946	<b>8.845</b>
<b>TELLO</b>	5.656	7.791	<b>13.447</b>
<b>TERUEL</b>	4.070	4.128	<b>8.198</b>
<b>TIMANÁ</b>	6.677	13.110	<b>19.787</b>
<b>VILLAVIEJA</b>	2.423	4.891	<b>7.314</b>
<b>YAGUARÁ</b>	6.627	1.228	<b>7.855</b>
<b>HUILA</b>	<b>600.801</b>	<b>400.675</b>	<b>1.001.476</b>

Tabla 1. Estudio de proyecciones de población del año 2005. DANE