

ACUERDOS BILATERALES ENTRE COLOMBIA Y MÉXICO Y OTRAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Presentado por:

SONIA PATRICIA MORA CAMACHO
LUIS ALFONSO DIAZ
HECTOR ESTEBAN CALDERON GÓMEZ

FACULTAD DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION
ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE MERCADEO ESTRATEGICO
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
2011

ACUERDOS BILATERALES ENTRE COLOMBIA Y MÉXICO Y OTRAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Presentado por:

SONIA PATRICIA MORA CAMACHO
LUIS ALFONSO DIAZ
HECTOR ESTEBAN CALDERON GÓMEZ

Director:

RAFAEL ARMANDO MENDEZ LOZANO

Trabajo de Grado para optar el título de "Especialista en Gerencia de
Mercadeo Estratégico"

FACULTAD DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION
ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE MERCADEO ESTRATEGICO
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
2011

Nota de aceptación

Firma Director

Neiva Huila, viernes 1 de Septiembre de 2011

Dedicatoria

A Dios Todopoderoso por permitirnos culminar con éxito esta etapa de nuestras vidas. A nuestros familiares y amigos, quienes de una u otra forma aportaron mucho a nuestro esfuerzo personal.

*Sonia Patricia Mora Camacho
Luis Alfonso Díaz
Héctor Esteban Calderón Gómez*

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresamos nuestros más sinceros agradecimientos:

A los docentes Dagoberto Páramo Morales, Elías Ramírez Plazas, Fabio Villegas Orrego, Mónica Marión Cataño, Pantaleón Ochoa Otero, Federnel Perdomo Izquierdo, Luis Ernesto Solarte Esparza, Doctor Rafael Armando Méndez Lozano y en especial a la Dra. PAULA ARIAS PULGARIN quien nos orientó el módulo "ENTORNO Y COMPETITIVIDAD", fuente principal de nuestro trabajo.

A nuestro Director Dr. Rafael Armando Méndez Lozano monitor de esta investigación, por su valiosa orientación, su compromiso para con la universidad y especialmente con el programa, y por compartir sus conocimientos con cada uno de nosotros y por ser parte fundamental durante todo el proceso de la especialización.

Nota de aceptación.....	3
Dedicatoria.....	4
AGRADECIMIENTOS.....	5
1. RESÚMEN.....	12
2. INTRODUCCION.....	14
3. FACTORES OBJETO DE LA INVESTIGACION	
AGENDA INTERNA – PRODUCTIVIDA - COMPETITIVIDAD.....	16
4. DEFINICION Y JUSTIFICACION.....	17
4.1 JUSTIFICACION.....	17
4.2 OBJETIVOS Y ALCANCE.....	17
4.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	17
4.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	17
5. METODOLOGIA DEL TRABAJO.....	19
CAPITULO I	
1. DIAGNOSTICO ESTADOS UNIDOS MEXICANOS.....	21
1.1.1. DATOS BÁSICOS.....	21
1.1.2 Divisiones administrativas (población)	
.....	22
1.1.3 Principales ciudades de	
México.....	23
1.1.4 Población: 101'879,170 (2001)	
.....	24
1.1.5 Distribución de la población.....	24
1.1.6 Esperanza de vida.....	24
1.1.7 Composición de la población.....	25
1.1.8 Lenguas.....	25
1.1.9 Religión.....	25
1.1.10	
Gobierno.....	
.....	26
2.	
ECONOMIA.....	
.....	26
2.1 PIB por sector económico.....	26
2.2 Presupuesto nacional.....	26
2.3 Exportaciones.....	26
2.4 Importaciones.....	27
3. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE MEXICO.....	27

3.1 EXPORTACIONES.....	27
3.2 IMPORTACIONES.....	27
4. INDUSTRIAS.....	27
4.1. Agricultura y ganadería.....	28
4.2. Recursos naturales.....	28
5. FUENTES DE INFORMACIÓN.....	
28	
6. MEXICO- ANTECEDENTES.....	
29	
7. ECONOMIA.....	30
7.1 SECTOR PRIMARIO.....	31
7.2 ACTIVIDAD AGRICOLA.....	31
7.3 ACTIVIDAD PECUARIA.....	31
7.4 PETROLEO Y LIQUIDOS.....	31
7.5 INDUSTRIA.....	31
7.6 RECURSOS NATURALES (MINERIA).....	31
7.7 SECTOR VIVIENDA.....	32
7.8 EL TURISMO.....	32
8. PERFIL DEMOGRAFICO DE MEXICO.....	33
8.1. SISTEMA LEGAL.....	34
8.2. SUFRAGIO.....	35
8.3. PODER EJECUTIVO.....	35
8.4. PODER JUDICIAL.....	35
8.5 FACTORES BASICOS DE COMPETITIVIDAD.....	35
9. FACTORES DE COMPETITIVIDAD.....	35

9.1 INSTITUCIONES.....	35
9.1.1 PODER LEGISLATIVO.....	36
9.1.2 INSTITUCIONES DE DEFENSA.....	36
9.2 INFRAESTRUCTURA.....	36
9.2.1 CARRETERAS, CAMINOS Y PUENTES.....	37
9.2.2 AGUA, RIEGO, DRENAJE Y SANEAMIENTO.....	37
9.2.3 FERROCARRILES.....	38
2.2.4 PUERTOS.....	38
9.2.5 AEROPUERTOS.....	38
9.2.6 TICS.....	38
9.3 ESTABILIDAD MACROECONOMICA.....	38
9.4 SALUD Y EDUCACION PRIMARIA.....	41
9.5 EDUCACION SUPERIOR Y ENTRENAMIENTO.....	43
9.6. EFICIENCIA EN EL MERCADO DE BIENES.....	45
9.7. EFICIENCIA EN EL MERCADO LABORAL.....	46
9.8. SATISFACCION EN LOS MERCADOS FINANCIEROS.....	47
9.9. DISPOSICION TECNOLOGICA.....	49
9.10. TAMAÑO DEL MERCADO.....	50
9.11. SATISFACCION EN LOS NEGOCIOS.....	52
9.12 INNOVACIÓN.....	53
9.13. SECTOR COMPETITIVO DE MEXICO: EL TURISMO.....	54

CAPITULO II

1.1. REPUBLICA DE COLOMBIA.....	57
2.2. ECONOMÍA DE COLOMBIA.....	57
□	
2.3 POLITICAS DEL GOBIERNO NACIONAL – LOCOMOTORAS.....	59
2.3.1. Infraestructura.....	59
2.3.2. Vivienda.....	60
2.3.3. Agro.....	61
2.3.4. Minería.....	62
2.3.5. Innovación.....	63
2.3.5.1. Los vagones.....	63
2.4. IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES.....	
64	
2.5. <i>COLOMBIA EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL.....</i>	68

CAPITULO III

3.1. DEPARTAMENTO DEL HUILA.....	76
3.2. EL HUILA Y SU ECONOMIA.....	77
3.3. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE NEIVA: “UN PACTO POR LO NUESTRO, COMPROMISO DE TODOS”.....	79
3.4. PLAN DE DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA 2008 – 2011....	81
3.5. MAPA DE OPORTUNIDADES DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA.	82
3.5.1. Producto Interno Bruto.....	82
3.5.2. Participación potencial del PIB Departamental dentro del PIB Nacional..	83
3.6. Inflación.....	85
3.7. Desempleo.....	85
3.8. Comercio Exterior.....	85
3.9. Exportaciones del Departamento del Huila 2010.....	86
3.10. Necesidades Básicas insatisfechas.....	88
3.11. Competitividad Departamental.....	88
3.12. RENGLONES COMPETITIVOS DE LA ECONOMIA DEL HUILA	91
3.12.1. PROGRAMAS SECTORIALES DE ALTO IMPACTO.....	92
3.12.1.1. AGROINDUSTRIA.....	92
3.12.1.2. TURISMO.....	96
3.12.1.3. ENERGIA ELECTRICA.....	97
3.12.1.3.1. REPRESA DE BETANIA.....	100
3.12.1.3.2. PROYECTO REPRESA EL QUIMBO.....	101

3.12.1.4. MINERIA	105
3.12.1.5. CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO.....	106
3.12.1.6. PROGRAMA AGRO INGRESO SEGURO.....	106

CAPITULO IV

TRATADOS VIGENTES.....	
112	
3.1 Tratado de Libre Comercio del Grupo de los Tres (Colombia-Venezuela-México).....	112
CONCLUSIONES.....	
113	
RECOMENDACIONES.....	118
BILBIOGRAFIA.....	121

1. RESÚMEN

El presente trabajo de investigación sobre los ACUERDOS BILATERALES ENTRE COLOMBIA Y MÉXICO Y OTRAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, ha sido dividido cuidadosamente en cuatro capítulos, que facilitan su abordaje temático.

El **primer capítulo** contiene un análisis exhaustivo sobre México y su población, su economía, la industria sus exportaciones e importaciones, con énfasis en los factores de competitividad.

El **capítulo dos** aborda a Colombia con su economía, políticas de gobierno tanto municipal como departamental y nacional con el tema de las locomotoras en infraestructura, vivienda, agro, minería, innovación y los vagones que son los multiplicadores del crecimiento de cada una de ellas, finalizando con la posición de Colombia en el contexto internacional y sus planos de desarrollo.

El **capítulo tres** aborda al departamento del Huila y su economía, sus planes de desarrollo, el mapa de oportunidades, su producto interno bruto, importaciones y exportaciones y el programa de los sectores de alto impacto

Finalmente el **capítulo cuatro** que contiene el T.L.C. vigente del grupo de los tres (República de Colombia, República de Venezuela y los Estados Unidos Mexicanos).

1. INTRODUCCIÓN

Cuando de manera micro nos ubicamos dentro del contexto regional, bien podríamos decir que el Departamento del Huila, sería como la despensa de Colombia, así como Colombia es la despensa de América Latina, por la variedad de pisos térmicos, el privilegio de tener desde un desierto hasta un nevado; gran biodiversidad en cuanto a flora y fauna, abundante riquezas del suelo y del subsuelo con importantes yacimientos petrolíferos y minerales, pero quizá la mayor fuente de riqueza que lo caracteriza es quizá por sus recursos hídricos, privilegiados por estar bañados por el imponente río de la Magdalena y sus cientos de afluentes que convergen en él engrosando su caudal. En términos de competitividad habría que romper paradigmas y entender que el mundo cambió siendo inminente el rompimiento de fronteras, buscando hacernos competitivos para afrontar los desafíos de la modernización.

Nuestro mundo visto como el Huila "Tierra de Promisión", enmarcado dentro de la geografía Colombiana, a su vez contenida dentro del Continente Americano, generalizado dentro de los cuatro continentes del globo terráqueo, cuenta con un cúmulo de oportunidades a través de la globalización o rompimiento de fronteras, donde para abastecer la demanda de cerca de siete mil millones de personas que habitamos el planeta, se hace inminente el intercambio comercial entre mercados internacionales, donde para ello se han definido los bloques económicos, que facilitan el desarrollo de capital, el intercambio comercial, el fortalecimiento científico, la innovación la ciencia y la tecnológica, a saber:

TABLA No 1 GRUPOS ECONÓMICOS MÁS REPRESENTATIVOS

1. **UNION EUROPEA:** Su unidad monetaria es el EURO. Es la organización supranacional del ámbito europeo dedicada a incrementar la integración económica y política y a
2. **NAFTA:** Es el acuerdo económico, cuyo nombre original es *North American Free Trade Agreement* (*Acuerdo Norteamericano de Libre Comercio*), firmado por Canadá, Méx

PRODUCTIVIDAD

Relación entre lo que se produce y los recursos humanos, naturales y de capital empleados para producirlo. Una mayor productividad en el uso de los recursos de un país es determinante para aumentar el ingreso nacional per capital.

COMPETITIVIDAD

Por competitividad de un país o una región entendemos la capacidad de producir bienes y servicios que compitan exitosamente en mercados

globalizados, generen crecimiento sostenido en el largo plazo y contribuyan de esa manera a mejorar los ingresos y la calidad de vida de sus habitantes. Está relacionada con múltiples factores que condicionan el desempeño de las actividades productivas, como la infraestructura, los recursos humanos, la ciencia y la tecnología, las instituciones, el medio ambiente y el entorno macroeconómico.

3. DEFINICION Y JUSTIFICACION

4.1 JUSTIFICACIÓN

Esta investigación permite obtener una visión general de las principales variables Macroeconómicas Mexicanas, permitiendo visualizar las oportunidades que tiene el Departamento del Huila. El trabajo de

investigación contiene una cuidadosa revisión de los aspectos teóricos que identifican las potencialidades en los distintos sectores económicos, sustentado en las diferentes políticas de desarrollo empresarial regionales para poder llegar a un diagnóstico sobre las tendencias y la situación actual de los principales clúster dentro de los macro sectores que se están desarrollando en el Departamento.

De igual manera se enmarca dentro de la actual política de internacionalización de la economía consignada en el Plan de Desarrollo Prosperidad para Todos.

4.2 OBJETIVOS Y ALCANCE

3.4.1. OBJETIVO GENERAL:

Realizar un análisis de los principales acuerdos bilaterales entre Colombia – México, para determinar otras oportunidades de negocios para el Departamento del Huila; pretendiendo identificar oportunidades para el Departamento del Huila con base en sus potencialidades económicas y sociales.

3.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Realizar un diagnóstico de los principales factores de competitividad de México.
- ✓ Establecer las principales actividades económicas del Departamento del Huila y sus aliados comerciales.
- ✓ Identificar cuáles son los acuerdos bilaterales entre Colombia y México dentro de los cuales puede el Departamento del Huila participar con sus productos.
- ✓ Determinar el grado de preparación que tiene el Departamento para asumir nuevos retos y lanzarse a intercambio comerciales con México.

4. **Metodología de trabajo**

Los pasos metodológicos para el cumplimiento del primer objetivo se describen de la siguiente manera:

- Recolección de información general, revisión de documentos del caso de estudio, publicaciones oficiales, textos, búsquedas por Internet de publicaciones electrónicas y, de ser posible, entrevistas con especialistas en el tema e interesados en el caso de estudio.
- Descripción y análisis del marco legal e institucional relacionado con la gestión pública y de manejo de la productividad a nivel regional y local en Colombia,

- Investigación documental y bibliográfica sobre las mejores prácticas y experiencias a nivel internacional (México) en relación al desarrollo de su productividad a nivel regional y local, bajo modelos de planeación estratégica u otros modelos de gestión pública.
- Análisis de gestión pública regional con base en la información obtenida de los diferentes aspectos, tanto internos como externos, que inciden en la gestión municipal, mediante el uso de la herramienta de planeación estratégica denominada análisis FODA, que consiste en la evaluación de los factores internos (fortalezas y debilidades) y de los factores externos (oportunidades y amenazas) que enfrenta la situación actual, posibilitando de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita tomar decisiones acordes con el objetivo propuesto, analizando los aspectos socio-cultural, económico y ambiental.

Para desarrollar el segundo objetivo del presente trabajo, se realizó un análisis de los resultados obtenidos en la matriz de planeación estratégica FODA, a partir de los cuales se propusieron

ISSN 1900-6241 N° 94 Noviembre 2009:: Energías alternativas 6
ISSN 1900-6241 N° 94 Noviembre 2009 :: Energías alternativas
María Emilce Avilés Suárez

lineamientos para la gestión pública en torno al manejo integrado de los recursos hídricos a nivel local y regional en el departamento del Huila, de acuerdo con los aspectos relevantes analizados en cada uno de los componentes socio-cultural, económico y ambiental.

CAPITULO I

1. DIAGNOSTICO ESTADOS UNIDOS MEXICANOS



1.1.1.DATOS BÁSICOS

México significa "en el ombligo de la Luna". Del Náhuat "Metztli" (luna) y "xictli" (ombligo). Los Aztecas lo pronunciaban "Meshico". Los españoles lo escribían "México" ya que no existía la pronunciación de la "j". Cuando cambió la grafía de la "x" a la "j" se le empezó a llamar "Méjico" pero se siguió escribiendo "México" lo cual es válido pues la Real Academia de la Lengua permite excepciones para nombres propios.

Datos básicos:

Nombre oficial: Estados Unidos Mexicanos
Capital: Ciudad de México
Superficie: 1'964,382 km²

TABLA No.1
1.1.2 Divisiones administrativas (población):

Estado	Población (año 2010)
1. Aguascalientes	943,506
2. Baja California	2'487,700
3. Baja California Sur	423,516
4. Campeche	689,656
5. Chiapas	3'920,515
6. Chihuahua	3'047,867
7. Coahuila de Zaragoza	2'295,808
8. Colima	540,679
9. Distrito Federal	8'591,309
10. Durango	1'445,922
11. Guanajuato	4'656,761
12. Guerrero	3'075,083
13. Hidalgo	2'231,392
14. Jalisco	6'321,278
15. México	13'083,359
16. Michoacán de Ocampo	3'979,177
17. Morelos	1'552,878
18. Nayarit	919,739
19. Nuevo León	3'826,240
20. Oaxaca	3'432,180
21. Puebla	5'070,346
22. Querétaro de Arteaga	1'402,010
23. Quintana Roo	873,804
24. San Luis Potosí	2'296,363
25. Sinaloa	2'534,835
26. Sonora	2'213,370
27. Tabasco	1'889,367
28. Tamaulipas	2'747,114
29. Tlaxcala	961,912
30. Veracruz	6'901,111
31. Yucatán	1'655,707

32. Zacatecas	1'351,207
---------------	-----------

TABLA No.2
1.1.3 Principales ciudades:

Ciudades	Población (año 1995)
Ciudad de México	9'800,000
Guadalajara	1'633,216
Ecatepec de Morelos	1'457,124
Netzahualcóyotl	1'233,868
Puebla	1'222,569
Monterrey	1'088,143
León	1'042,132
Ciudad Juárez	1'011,786
Tijuana	991,592
Zapopan	925,113
Culiacán	696,262
Mexicali	696,034
Acapulco de Juárez	687,292
Mérida	649,770
Chihuahua	627,662
San Luis Potosí	625,466
Guadalupe	618,933
Aguascalientes	582,827
Morelia	578,061
Toluca de Lerdo	564,476

1.1.4 Población: 101'879,170 (2001)

- Tasa de crecimiento de la población: 1,50% (2001 estimado)
- Densidad de población: 52 hab/km² estimado

1.1.5 Distribución de la población

- Porcentaje de población urbana 74% (1999 estimado)
- Porcentaje de población rural: 26% (1999 estimado)

1.1.6 Esperanza de vida:

- Total 75 años (2010 estimado por el INEGI – Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía)
- Femenina. 77,8 años (2010 estimado por el INEGI)
- Masculina: 73.1 años (2010 estimado por el INEGI)
- Tasa de mortalidad: infantil 25 fallecidos por cada 1.000 nacidos vivos (2001 estimado)
- Tasa de alfabetización: Total 97,1% (2001 estimado)
- Femenina: 96,6% (2001 estimado)
- Masculina: 97,7% (2001 estimado)

México cumplió con uno de los [Objetivos del Milenio](#): **augmentar la esperanza de vida a 75 años**. Claro que aún falta lograr la equidad de género, reducir los contagios de VIH/SIDA, erradicar la pobreza extrema y proporcionar educación gratuita para todos, pero por algo se empieza. En el marco del Día Internacional de la Salud, el Consejo Nacional de Población (CONAPO) declaró que a través de los años México ha **mejorado las condiciones sanitarias** a lo largo de la república. También se han intensificado las campañas de vacunación y se ha mejorado el cuidado prenatal en mujeres de bajos recursos.

1.1.7 Composición de la población:

- Mestizos: 80%
- Indígenas: 10%
- Ascendencia europea: 9%
- Otros: 1%

1.1.8 Lenguas:

- Español (oficial), varios dialectos indígenas

1.1.9 Religión:

- Católicos 93%, Protestantes y otros o ninguna 7%

1.1.10 Gobierno

- Forma de gobierno: República federal
- Fecha de independencia: 16 de septiembre de 1821 (de España)

- Constitución: Promulgada el 5 de febrero de 1917
- Derecho al voto: Universal y obligatorio (pero no suele imponerse) a los 18 años

2. **ECONOMIA**

- Producto Interior Bruto (PIB): 483,737 millones de dólares (1999)
- PIB per cápita (\$ EEUU): 5,010 (1999)

2.1 **PIB por sector económico**

- PIB: agricultura 5% (1999)
- PIB: industria 28,2% (1999)
- PIB: servicios 66,8% (1999)

2.2 **Presupuesto nacional**

- Ingresos públicos 54.840 millones de dólares (1998)
- Gastos públicos 61.732 millones de dólares (1998)
- Unidad monetaria: 1 peso = 100 centavos

2.3 **Exportaciones:**

- Petróleo y derivados, café, plata, productos químicos, maquinaria, motores, vehículos de motor y piezas, algodón, productos electrónicos de consumo

2.4 **Importaciones:**

- Maquinaria de metalistería, maquinaria agrícola, equipos eléctricos, piezas de automóvil y de aviones para ensamblaje

3. **PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES**

3.1 **EXPORTACIONES:**

- Estados Unidos, Canadá, Japón, España, Chile, Brasil.

3.2 **IMPORTACIONES:**

- Estados Unidos, Japón, Alemania, Canadá, Corea del Sur, Italia, Francia

4. **INDUSTRIAS**

- Alimentos y bebidas, tabaco, productos químicos, hierro y acero, refino de petróleo, minería, vehículos de motor, textiles, bienes de consumo, turismo; las llamadas plantas maquiladoras, donde se procesan o montan los materiales producidos en los Estados Unidos, mantienen casi 500.000 puestos de trabajo anuales.

4.1 **Agricultura y ganadería:**

- Maíz, trigo, arroz, frijoles; algodón, café, frutas, tomates.

4.2 Recursos naturales:

- Petróleo, plata, cobre, oro, plomo, cinc, gas natural, madera.

5. FUENTES DE INFORMACIÓN

- Datos básicos y Población: Los datos de superficie proceden de centros estadísticos de cada país. Los datos de población, tasa de crecimiento de la población, mortalidad infantil y esperanza de vida se han extraído de la base de datos internacional del United States Census Bureau, International Programs Center, 2000 (www.census.gov). Los datos de densidad de población provienen de centros estadísticos de los distintos países y de la base de datos internacional del United States Census Bureau. Los datos de población de áreas urbanas y divisiones administrativas proceden de centros estadísticos de los distintos países. Los datos de tasa de alfabetización provienen de la base de datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), 2000 (www.unesco.org). Los datos de población urbana y rural provienen de la Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), base de datos FAOSTAT, 2000 (www.fao.org). Los datos sobre religión y divisiones étnicas proceden en gran medida del último World Factbook de la CIA, además de diferentes informes y censos de cada país. Los datos sobre las lenguas provienen en gran parte de Ethnologue, Languages of the World, SIL International (www.sil.org).
- Gobierno: Los datos de Gobierno, fechas de independencia, promulgación de la Constitución y derecho al voto proceden en gran medida de diferentes sitios web gubernamentales, el último Europa World Yearbook, y el más reciente World Factbook de la CIA.
- Economía: Los datos acerca del Producto Interior Bruto (PIB), PIB per cápita, PIB por sectores económicos y presupuesto nacional proceden de la base de datos del Banco Mundial, 2000 (www.worldbank.org). La información sobre unidad monetaria, exportaciones e importaciones, recursos naturales, agricultura e industrias proviene del último Europa World Yearbook, y de diferentes publicaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI).Nota: Debido al redondeo, algunos totales pueden no sumar el 100%.

6. MEXICO - ANTECEDENTES



País ubicado en el norte del continente americano, se remonta a unos 14.000 años en que se estima ocurrieron los primeros asentamientos de pobladores sedentarios. Antes de la conquista por los españoles en el siglo XVI, lo que es ahora México fue habitado por pueblos de culturas avanzadas que interactuaron entre ellos.

A la llegada de los europeos, México era un mosaico de pueblos, Después de la conquista, durante 300 años de coloniaje, se fue constituyendo un país con cierto grado de homogeneidad y rasgos comunes; A comienzos del siglo XIX con la independencia que se alcanza del imperio español, se inicia el proceso de integración definitivo que da lugar al México contemporáneo.

A lo largo del siglo suceden guerras y disputas civiles, perdiendo México la mitad de su territorio, después empezó su consolidación como nación libre y soberana.

7. ECONOMIA



El PIB: miles de millones U.S \$ 14.337 de 2009 14 economía mundial del país y la 2 en Latinoamérica. El sector servicios es el mayor componente del PIB seguido por el sector industrial y después el agrícola la fuerza laboral, se estima que 18% está empleada en la agricultura, 24% en la industria y 58% en el sector de servicios.

México es el país con más tratados internacionales de libre comercio firmados en el mundo, sin embargo, Estados Unidos continúa siendo su principal mercado.

7.1. SECTOR PRIMARIO

El sector primario representa una actividad económica importante en el estado, la mayor parte de su territorio está destinado a usos de este sector: representa el 85.9%.

7.2. ACTIVIDAD AGRICOLA: se destina el 37.6%, destacando la producción de maíz, que para 1991 representó el 12.3% de la producción nacional. Las tierras destinadas a la producción forestal representan el 31.5% de la superficie estatal, los principales productos forestales son de pino, oyamel y encino.

7.3 ACTIVIDAD PECUARIA: ocupa el 16.68% del territorio.

7.4 PETROLEO Y LIQUIDOS: Producción de petróleo crudo 3.7 mill. de

barriles, gas natural 4.2, oferta de gas licuado 242 miles de barriles diarios. Información año 2006

7.5 INDUSTRIA: El Estado de México está considerado como el segundo lugar más importante en el país. Las ramas más importantes son la fabricación de productos químicos, industrias básicas y fabricación de textiles; construcción y reparación de maquinaria, accesorios, artículos eléctricos y electrónicos; fabricación de productos de papel; manufactura de productos alimenticios; fabricación y reparación de productos metálicos; construcción, ensamble, reparación de equipo de transporte.

7.6 RECURSOS NATURALES (MINERIA): Por muchos años, el petróleo ha sido la principal fuente de ingresos de las finanzas públicas, sin embargo, los precios internacionales y la falta de inversión en la explotación de nuevos pozos petroleros, También se explotan algunos yacimientos minerales tales como el oro, plata, plomo, cobre y zinc.

7.7 SECTOR VIVIENDA: Entre 1998-2010 hará falta construir 8.8 millones de viviendas; para el periodo 2010-2020 se necesitará construir 7.6 millones; y para el periodo 2020-2030, 6.9 millones de viviendas.

7.8 EL TURISMO: Es una actividad económica importante para el país y es una de las mayores en el mundo, colocada en octavo lugar a nivel mundial en términos de llegadas de turistas internacionales, con 21,4 millones de visitantes en 2006, y es el primer destino para turistas extranjeros dentro de América Latina.

8. PERFIL DEMOGRAFICO DE MEXICO



Población:	111.211.789 (2009)
Edad Promedio total:	26 años
Gentilicio:	Mexiquenses.
Idioma:	Español
Tasa de crecimiento:	1,59 (2009)
Tasa de natalidad:	19.71 / 1.000 hbtes.
Tasa de mortalidad:	4.8/1.000 hbtes.
Tasa de migración neta:	-3.61 / 1.000 hbtes.
Población urbana:	74% ENGI (2008)
Esperanza de vida:	75 años, según INEGI,
Mujer:	77,8
Hombre:	73.1
Tasa de fecundidad:	2.34

Tasa de desempleo: 4% (Enero 1 de 2008)

Tasa de alfabetización: 91% (2009)

Grupos étnicos: Mestizos 80% Indígenas 10%
Ascendencia europea 9%
Otros: 1%.

8.1 PILARES BASICOS DE COMPETITIVIDAD



8.2 SISTEMA LEGAL: mezcla de Teoría de la Constitución de EE.UU. y sistema de derecho civil, acepta la jurisdicción obligatoria de la CIJ, Corte Internacional de Jurisdicción.

8.3 SUFRAGIO: 18 años de edad, universal y obligatorio, pero no se cumple.

8.4 PODER EJECUTIVO: Jefe del Estado: Elegido por voto popular Presidente Felipe de Jesús Calderón Hinojosa (desde el 1 de diciembre de 2006, por seis años); Gabinete designado por el presidente; nota - nombramiento de fiscal general requiere el consentimiento del Senado

8.5 PODER JUDICIAL: Poder Judicial: Corte Suprema de Justicia o Corte Suprema de Justicia de la Nación (jueces o ministros son nombrados por el presidente con acuerdo del Senado)

Religiones: Católica 96% oficial.

9. FACTORES DE COMPETITIVIDAD

9.1 INSTITUCIONES



9.1.1 PODER LEGISLATIVO: Congreso Nacional bicameral o Congreso de la Unión 128 asientos, 96 miembros elegidos por voto popular para un mandato de seis años, y 32 escaños asignados sobre la base del voto popular, la Cámara de Diputados (500 escaños, 300 miembros son elegidos por voto popular; 200 restantes miembros se asignan sobre la base de los populares servirán años un período de tres años)

9.1.2 INSTITUCIONES DE DEFENSA: Secretaría de seguridad pública (ssp) federal secretarías de la defensa nacional (sedena), marina – armada de México (semar) y la policía federal.

9.2 INFRAESTRUCTURA



La inversión en infraestructura es crucial para el desarrollo y competitividad de las naciones. Actualmente México se ubica en el 64 país de 125. La puesta en marcha del Fondo Nacional de Infraestructura (2007-2012) entidad de financiamiento para la modernización y ampliación de la infraestructura del país, invirtiendo 270 mil millones de pesos adicionales a los presupuestales en proyectos de infraestructura durante los próximos cinco años. Se invertirá en:

Uno. Carreteras, caminos y puentes.

Dos. Agua, riego, drenaje y saneamiento

Tres. Ferrocarriles, puertos, aeropuertos, transporte urbano e interurbano.

Cuatro. Medio ambiente, manejo de residuos sólidos, generación de energía renovable, entre otros.

9.2.1 CARRETERAS, CAMINOS Y PUENTES: Red carretera año 2006, en miles de kilómetros.

Alimentadores: 20% equivale a 71.0 miles de km

Caminos reales: 46% equivale a 163.5 miles de km

Carretera federal: 14% equivale a 48.5 miles de km.

Brechas: 20% equivale a 72.9 miles de km

9.2.2 AGUA, RIEGO, DRENAJE Y SANEAMIENTO: Cobertura en agua potable: 95% rural 72%.

Cobertura en alcantarillado: 94% urbano, 59% rural

Cobertura tratamiento de aguas residuales: el 36%

Cobertura en alcantarillado: 94% urbano 59% rural

Cobertura tratamiento de aguas residuales: el 36%



9.2.3 FERROCARRILES: El sistema ferroviario mexicano tiene una red de 26 mil 655 km de longitud, el 77.6% son principales y 22.4% son auxiliares, dividido en carga y pasajeros, México a nivel mundial ocupa el 10 puesto.

9.2.4 PUERTOS: México cuenta con 10 principales puertos recibiendo turistas, exportando petróleo, material industrial, agrícola etc, en total son 108 puertos, 54 ubicados en el golfo el resto en el pacífico; entre los dos principales mencionamos: Puerto **veracruz, manzanillo.**

9.2.5 AEROPUERTOS: operan internacionales: 47 nacionales: 14

9.2.6 TICS: Telefonía fija con un 80%, móvil 56 millones de personas la ocupan, el internet es bajo solo 23 millones de personas.

9.3 ESTABILIDAD MACROECONOMICA

En México hay “estabilidad macroeconómica” es un equipo de primer grado económico y su macroeconomía es robusta y el endeudamiento de la nación mexicana ha sido bajo.

PIB Per cápita: (2009)14.337

Tasa de desempleo: 3.70% (2008)

Incremento del IVA del 15% al 1%

Deuda pública asciende a 195 000 millones de dólares de deuda interna.

Deuda externa: 39 000 millones de dólares

Empleos creados año 2010: 962 mil

La Bolsa de valores BVM cerró la jornada el 14 de diciembre con ganancia marginal de 0.02% apoyada en las acciones de Grupo México y el alza en los precios del cobre, alcanzando un máximo histórico en

conjunto a los datos de las ventas minoristas en Estados Unidos.

TABLA No.4

BALANZA COMERCIAL DE MÉXICO A OCTUBRE DE 2010*

Concepto	Octubre		Enero-Octubre	
	Millones de Dólares	Variación % anual	Millones de Dólares	Variación % anual
Exportaciones Totales	26,503.4	19.8	243,310.8	32.0
Petroleras	3,669.1	16.3	33,214.9	36.5
No petroleras	22,834.3	20.4	210,096.0	31.3
Agropecuarias	575.2	0.3	6,906.9	10.6
Extractivas	290.6	140.0	1,966.8	71.9
Manufactureras	21,968.5	20.3	201,222.2	31.9
Automotrices	5,988.8	23.6	53,170.1	62.1
No automotrices	15,979.7	19.0	148,052.1	23.6
Importaciones Totales	27,317.8	24.9	246,108.4	30.4
Petroleras	2,484.4	35.4	24,608.1	49.7
No petroleras	24,833.4	23.9	221,500.3	28.6
Bienes de consumo	3,893.7	28.8	33,323.6	27.8
Petroleras	1,065.2	55.7	10,335.6	48.2
No petroleras	2,828.5	20.9	22,988.0	20.4
Bienes intermedios	20,625.0	28.1	188,493.9	36.7
Petroleras	1,419.2	23.3	14,272.5	50.8
No petroleras	19,205.8	28.5	174,221.4	35.7
Bienes de capital	2,799.1	1.5	24,290.9	(-) 2.0
Saldo de la Balanza Comercial	(-) 814.4	S.S.	(-)2,797.5	(-) 36.3

Nota: Debido al redondeo la suma de los parciales puede no coincidir con el total.

S.S. Sin Significado.

* Cifras oportunas.

La deuda pública es un renglón importante dentro de las finanzas en México. Lo interesante de la deuda pública es su composición y la responsabilidad que se tiene ante ella, ya que ante una deuda pública alta, no existen ingresos públicos que alcancen para enfrentarla.

SECTOR INDUSTRIA :(minas, energía, e industria) representa un 30% del PIB con una predominancia de las industrias alimentarias, en especial la transformación de cereales y las industrias de conservas (verduras, frutas, y pesca).

9.4 SALUD Y EDUCACION PRIMARIA



Para el año 2007 el presidente lanzó el programa Bandera Blanca que se convirtió en ley llamado Seguro Popular es un seguro público y voluntario para las clases más pobres de México el cual cubre el 100% de los gastos en materia de servicios de salud.

Inversión año 2010: 89,892 millones de pesos.

PRINCIPALES INDICADORES SOCIO DEMOGRÁFICOS

Tasa de crecimiento: 0.96% año 2007

Tasa bruta de natalidad: 17,77%

Tasa global de fecundidad 2,84%

Esperanza de vida al nacer: Hombre 73,49 Mujer: 78,38%

Total de nacimientos: 2.636.110 año 2008 (INEGI)

Recursos materiales y humanos por cada 1000 hab.: Camas.0,8/
consultorios: 0,6/1 medico: 1,5, 2 enfermeras. 2,0/Hospitales federales.

Operan 6 unidades hospitalarias en toda la nación.

Causa principal de muerte. Diabetes 14,00% año 2010

Defunciones de muertes registradas: 538.288 equivale al 5,05% año 2010

Grados en básica primaria: de 6 grados dividido en 3 ciclos.

Edad niños en primaria: 6 a 11 años.

Tasa de matrícula neta (2007-2008):94%

Crecimiento anual en matrículas niños 6 a 11 años: -2.0%

Rezago educativo: niños 9 a 11 años, 3% (año 2007-2008).

Cobertura básica primaria. 94% año (2010)

Desertores: 1.6 millones de niños entre 5 y 15 años.

Escuelas educación básica primaria: 222.350

Docentes: 1.156.506

Alumnos: 25.603.606 (estadísticas S.E.

Asignación presupuestal para el año 2010: 211.186 millones de pesos.

9.5 EDUCACION SUPERIOR Y ENTRENAMIENTO



La educación superior mexicana opera en un nuevo escenario de competencia mundial, que es más visible en el marco de los tratados comerciales como el de Libre Comercio de Norteamérica y la incorporación a organismos internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE). Por tanto, resulta ineludible que la competencia entre universidades mexicanas y de otros países. La Universidad Nacional autónoma de México es la más importante.

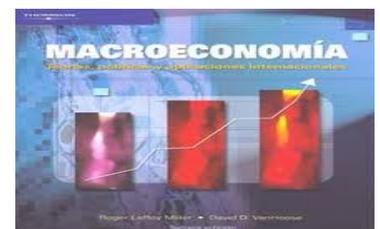


9.5. DR

Las instituciones con mayor cobertura son las Universidades Públicas Federales junto con las Universidades Públicas Estatales y Universidades Públicas Estatales con Apoyo Solidario, pues son 60 instituciones que atienden 1,333,166 alumnos, lo que representa el 64.3% de la matrícula de las IES públicas y un 42.7% del total de la matrícula de Educación Superior. Cabe mencionar que la matrícula de la ESAD (11,702 estudiantes) representa el 0.56% del total de la matrícula de las IES públicas y el 0.37% de la matrícula total.

El 45% de los jóvenes del grupo entre los 19 y 23 años, que vive en las zonas urbanas y pertenecen a las familias con ingresos medios o altos recibe educación superior, los que habitan en los sectores urbanos pobres, representan el 11%, y sólo el 3 % de los que viven en las zonas rurales pobres pueden acceder a este nivel educativo.

9.6 EFICIENCIA EN EL MERCADO DE BIENES



México ocupa el 66 lugar en índice de competitividad global frente a 139 países.

20.1 Sus fortalezas: Estructura en la producción diversificada y la solidez en la base macroeconomía.

20.2 Sus debilidades: Calidad en las instituciones publicas, mercado de bienes y consumo, el mercado laboral, el nivel educativo y el potencial para innovar.

Algunos de los temas que se exploran más en detalle: son el impacto del cambio climático, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y su impacto en el mercado laboral de Estados Unidos. Asimismo, se desarrolla el tema de los financiamientos a las pequeñas y medianas empresas, y la educación.

9.7 EFICIENCIA EN EL MERCADO LABORAL



México ha enfrentado varias crisis en el mercado laboral, una de ellas y las más recientes durante los años 1994 y 1995 en donde se registró una caída en el empleo del 10%, mientras que en la recesión de 2008 – 2009 el impacto sobre el mercado laboral fue del 5%. Lo que generó que las condiciones del mercado laboral fueran cada vez más difíciles debido a los cambios estructurales vinculados a la forma como se reproducen e invierten los capitales, la necesidad de abaratamiento de los costos y la competencia en el ámbito internacional.



La recuperación
mejoría

México
el 1

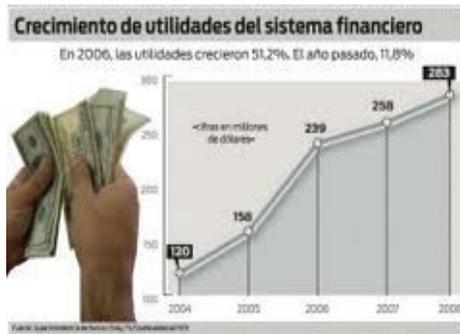


ando en una
viembre del

2010 se ha registrado ante el IMSS 962.000 fuentes de trabajo, con lo cual no sólo se recuperaron los empleos que se perdieron por la crisis sino que se han generado más de los previstos.

Es por ello que el gobierno nacional de México le esta apuntando al mercado laboral interno a través de un incremento de inversión en infraestructura, utilizando la banca de desarrollo de manera complementaria y apoyando las pequeñas y medianas empresas para fortalecer el mercado interno y hacer frente a una posible desaceleración de la economía mundial con una meta de un millón de empleos al cierre del 2010.

9.8 SATISFACCION EN LOS MERCADOS FINANCIEROS



El sistema financiero mexicano está constituido por un conjunto de instituciones que capta, administran y canalizan a la inversión, el ahorro tanto de nacionales como de extranjeros, y se integra por grupos financieros, banca comercial, banca de desarrollo, casas de bolsa, sociedades de inversión, aseguradoras, arrendadoras financieras, afianzadora, almacenes generales de depósito, uniones de crédito, casas de cambio y empresas de factoraje.

La empresa depende de la banca como fuente de financiamiento para los negocios, para disfrutar de una amplia gama de servicios, que representa la fuente de crédito dominante a corto plazo. Para las empresas pequeñas y mediana, los préstamos bancarios representan la fuente más importante de crédito a corto y mediano plazo, no es así para las empresas grandes que con frecuencia obtienen financiamientos mediante la emisión de obligaciones, colocación de acciones en bolsa,

aceptaciones bancarias, etc.



En 1994 como resultado de la crisis se creó el programa de capitalización temporal (Procapte) como un apoyo a la banca comercial después de los problemas de inestabilidad financiera sufrida por las instituciones bancarias; de igual manera se creó la unidad de inversión (UDI) para facilitar la vinculación de nuevos sistemas de créditos e inversión y así poder controlar la evolución de la inflación con la finalidad de manejar tasas de interés reales esto permitió que el acceso al mercado financiero por parte tanto de las empresas como de personas naturales fuera más fácil y que se manejaran diferentes líneas de crédito para todas las necesidades.

El sistema financiero Mexicano está regulado por la secretaría de hacienda y crédito público, por la comisión nacional bancaria y de valores, la comisión nacional de seguros y finanzas, la comisión nacional del sistema de ahorro para el retiro de la comisión nacional para protección y defensa de los usuarios de los servicios financieros.

9.9 DISPOSICION TECNOLOGICA



Hace una década México tenía el mismo desarrollo científico y tecnológico de naciones como China, India o Brasil ya que generaba un tercio y compraba dos tercios de la tecnología que requería pero estos índices de competencia se han desplomado debido a la lejanía entre científicos, tecnólogos y empresarios, impidiendo el aprovechamiento del capital humano y técnico, así como la infraestructura instalada para generar conocimiento y tecnología propia.

Con base en la balanza de pago tecnológico de México que se obtiene entre los dividendos por pago de regalías y patentes, contra el pago de asesoría o mantenimiento. México importa en la actualidad el 96% de la tecnología que usa y solo genera un 4% de ella.



Las presiones externas sobre la economía Mexicana han provocado que las empresas recurran a la tecnología para lograr ser competitivas en el mercado pero esta la obtienen en el extranjero ya que en el ámbito nacional no cuentan con una oferta suficiente para estar a la par con la tecnología del mundo actual.

9.10 TAMAÑO DEL MERCADO



México es un país con mucho potencial presente y a futuro, cuenta con una población de 100 millones de habitantes, de los cuales más de 20 millones se encuentran en ciudad de México, lo cual la hace la ciudad más poblada del mundo. Forma junto a Estado Unidos y Canadá el NAFTA, lo que promete ser un importante sustento del crecimiento de este país y a su vez lo convierte en un punto estratégico para abordar el mercado Estadounidense.

En el año 1998 existían en México 1.442.624 establecimientos dedicados al comercio y para el año 2003, se contabilizaron 1.580.587, lo cual significa un aumento cercano al 10% en cinco años.



Al 2003, en su mayoría los establecimientos comerciales se dedican a vender el 50% alimentos, bebidas y tabaco; el 13% artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal; 12% productos textiles, accesorios de vestir y calzado; en estas tres actividades concentran el 75% de los establecimientos.

En el sector comercio trabajan 4.997.366 personas que constituyen casi la mitad del personal ocupado del país (49%).

9.11 SATISFACCION EN LOS NEGOCIOS



México tiene una posición geográfica estratégica debido principalmente a su vecindad con Estados Unidos, pero también a su privilegiada ubicación respecto a las economías asiáticas y del pacífico; lo cual ha contribuido en gran medida a que este país tenga una destacada participación en el comercio mundial. Así mismo México es el país número uno de América Latina en volúmenes de comercio exterior y el nueve a nivel mundial.

En este contexto, la importancia que el comercio exterior tiene para México se muestra en el hecho de que durante el primer trimestre del 2002 el comercio global (exportaciones más importaciones) representó cerca de la mitad (47.5%) del producto interno bruto (PIB). El 91.3% de las exportaciones mexicanas se hacen a los países miembros de la APEC, mientras que el 87,0% de las importaciones provinieron de estos países.



Aunque se habla mucho de otras economías llamadas BRICAS, Brasil, Rusia, India, China, etcétera, la verdad es que de acuerdo con el Banco Mundial México es un mejor lugar para hacer negocios, mejor que China, Brasil e India por su ubicación estratégica y tratados de comercio que tiene con diferentes países.

9.12 **INNOVACIÓN**



En cuanto a innovación es importante destacar que el principal acuerdo alcanzado por los miembros de la comisión interamericana de ciencia y tecnología (COMCYT), de la organización de Estados Americanos (OEA), se refiere a la importancia fundamental de que los países de la región incorporen la ciencia y la tecnología como mecanismo motor de su estrategia de desarrollo económico.

Sin embargo en México existen deficiencias en cuanto a innovación se refiere debido a que los esfuerzos de los actores no trasciende a la par con los avances científicos y tecnológicos con que avanza el mundo.

9.13 **SECTOR COMPETITIVO: TURISMO EN MEXICO**



El turismo en México es una de las actividades económicas más importantes para el país. México ocupa el (8) octavo lugar a nivel mundial, en términos de llegadas de turistas internacionales con 21,4 millones de visitantes en 2006, y es el primer destino para turistas extranjeros dentro de América Latina y el segundo en el continente después de Estados Unidos. Los ingresos provenientes de los turistas extranjeros alcanzaron 12,17 mil millones de dólares en 2006, y México capturó el 15.7% del segmento de mercado turístico de América en términos de llegadas de turistas extranjeros, en 2005 el turismo contribuyó con el 5,7% de los ingresos nacionales provenientes de la exportación de bienes y servicios, y represento el 14,2% de los empleos directos e indirectos de la economía Mexicana.



Las principales atracciones turísticas de México son las ruinas antiguas de la cultura mesoamericana, las ciudades coloniales y los complejos turísticos de playa. El clima templado del país junto con su herencia histórica cultural hacen de México un atractivo destino turístico a nivel mundial. La gran mayoría de los turistas extranjeros que visitan México provienen de Estados Unidos y Canadá, otro grupo importante son visitantes de Europa y América Latina y en un número más reducido

turistas provenientes de los países de Asia.



En la clasificación del índice de competitividad en viajes y turismo de 2008, el cual mide lo que hace atractivo a un país específico para desarrollar negocios en el sector de viajes y turismo, México ocupó el lugar 57 a nivel mundial, siendo el quinto entre los países de América Latina y el noveno en el continente americano. Las ventajas competitivas que tiene México para desarrollar emprendimientos turísticos son el área de recursos humanos, culturales y naturales, en el cual se clasificó en 2008 en el lugar 25 a nivel mundial, en el indicador relativo a recursos naturales y a la cultura.



Con esta política se busca recuperar la confianza del turismo internacional y de los inversionistas, hacer limpieza de playas con especificaciones internacionales, invertir en eco - turismo y en comunidades indígenas para el desarrollo sostenible, buscar medidas de seguridad que protejan al turista y monitoreo de comportamientos inadecuados de los extranjeros en suelo Mexicano.

CAPITULO II

1.1 REPUBLICA DE COLOMBIA



Es un país [latinoamericano](#) ubicado al noroccidente de [América del Sur](#), con una superficie de 2.070.408 km² de los cuales (1.141.748 km² corresponden a su territorio continental y los restantes 928.660 km² a su extensión marítima) y una población de 44.091.133de habitantes.

2.2 ECONOMÍA DE COLOMBIA [□]

La economía de [Colombia](#) es una de las [economías emergentes](#) más destacadas del panorama internacional,[□] es uno de los países donde el mundo ha puesto su mira, ya que es una economía que está dejando atrás los problemas tradicionales como son las drogas y los grupos armados ilegales, sabiendo afrontar dicha situación con esfuerzo ha logrado atraer inversión extranjera al país aumentado hasta un 250% la inversión desde el año 2000.

Es la [cuarta más grande economía](#) de América Latina, tras las de [Brasil](#), [México](#) y [Argentina](#), ubicándola en la sexta economía más grande a nivel de toda [América](#), convirtiéndola así, en la [vigésimo séptima más grande del mundo](#). Se estima que la economía de Colombia será la cuarta más grande subiéndola de puesto el banco mundial y reafirmandola el FMI, a causa que la economía venezolana ha sufrido graves contracciones

contando con un PIB nominal de 283.109 millones U\$ y un pib ppa de 429.866 millones US\$.

La economía, principalmente, está sostenida por varios sectores de producción nacional, uno de sus mayores productos es el [café](#), [Colombia](#) es uno de los mayores exportadores mundiales de este producto; que a su vez, la hacen como sector económico principal del país. También, su producción petrolífera es una de las más importantes del continente con 930.000 barriles diarios, y con la meta de alcanzar el millón en 2012, lo que la convierte en el cuarto productor de América latina y el quinto de todo el sexto de todo el continente. Sin embargo, existen varios sectores que hacen que Colombia sea uno de los países más reconocidos por su producción de [esmeraldas](#) y la [floricultura](#). Entre otros, también se destacan los sectores de la [agricultura](#), [industria automotriz](#), [textiles](#) y un gran exportador de [petróleo](#), [oro](#), [zafiros](#), [diamantes](#), [carbón](#) y [gas natural](#), entre otros productos.

A su vez, participa en varias organizaciones mundiales y en comunidades económicas, en busca de que la economía nacional se desarrolle, organizaciones importantes como el [Mercosur](#), el [BID](#) (Banco Interamericano de Desarrollo), la [Comunidad Andina](#) y la [UNASUR](#). También hace parte de la [Organización Mundial del Comercio](#) (OMC) y la teoría de los países [CIVETS](#) ([Colombia](#), [Indonesia](#), [Vietnam](#), [Egipto](#), [Turquía](#) y [Sudáfrica](#)).

Colombia está dentro del denominado grupo [CIVETS](#), países con un crecimiento económico mayor al 4%, junto a Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica. Estos países tendrán a mediano plazo un PIB igual o superior al BRIC (Brasil, Rusia, India, China).

2.3 POLITICAS DEL GOBIERNO NACIONAL – LOCOMOTORAS

A fin de conseguir altas tasas de crecimiento económico El Gobierno Nacional ha propuesto un conjunto de medidas y políticas, pero la columna vertebral es el estímulo a cinco "locomotoras" que han de jalonar el avance: infraestructura, vivienda, agro, minería e innovación. Su impulso arrastrará otros "vagones", dando por resultado un significativo crecimiento de la producción de bienes y servicios y por consiguiente del empleo. Veamos una descripción sucinta de las "locomotoras".

2.3.1. Infraestructura

Un plan agresivo de inversión pública y privada en infraestructura podrá llevar a Colombia a un estadio más alto de integración entre sus regiones, de comunicación con el exterior y de elevación de su competitividad. Reducir radicalmente los costos de transporte, v. gr., es una de sus pretensiones. Contempla la propuesta

estimular proyectos de creación, mejoramiento y ampliación de infraestructura energética, de comunicaciones, de puertos y aeropuertos. En el solo campo de dobles calzadas, propone completar 2.000 kilómetros en el próximo cuatrienio.

Punto neurálgico del plan será reformar el "modelo de concesión y la gestión estratégica de la infraestructura", dotando a los entes públicos del sector "de los mejores cuerpos técnicos en la planeación y priorización. Mejoraremos la asignación de riesgos de las concesiones, así como la interventoría y la solución de controversias. Toda obra nueva contemplará los costos de su mantenimiento" (punto 83). Con tal fin se creará una Comisión de Regulación de alto nivel técnico para el transporte, similar a lo que ocurre en energía o el Banco Central.

Es imprescindible la colaboración del sector privado en la búsqueda de tan ambiciosas metas. El punto 84 lo describe así: "Tal como lo han hecho el Reino Unido, Brasil y Costa Rica, entre otros, promoveremos entes privados estructuradores de proyectos, que revisen ideas nuevas con los gobiernos locales y regionales; que contraten estudios a su propio riesgo, los entreguen sin costo a los gobiernos para abrir licitaciones públicas y obtengan una comisión justa del valor de los proyectos. Así, la iniciativa privada complementará la inteligencia y trabajo técnico del sector público".

2.3.2. Vivienda

Se estima en no menos de 1.300.000 el déficit de viviendas en Colombia. Superar esa brecha es un imperativo social ineludible, que redundará en elevación de la calidad de vida y en generación de empleo digno. El plan de gobierno de Santos propone (punto 30), la construcción de entre 200 y 300 mil viviendas por año, para cubrir la mayor parte del déficit en el próximo mandato.

Los efectos de tal estrategia son conocidos, como lo enfatiza el mismo punto del programa: "El proceso de construcción de las mismas podrá generar más de 600 mil empleos directos por año; además, la vivienda influye en 32 industrias adicionales. Recuerden que con las Cuentas de Ahorro y Fomento a la Construcción (AFC), creadas cuando Juan Manuel Santos fue Ministro de Hacienda, se reactivó la vivienda y se han creado cerca de 40 mil empleos por año. Ya tenemos la experiencia y el conocimiento, y los utilizaremos en beneficio de todas las clases sociales".

Para lograr semejante vuelco se precisa vencer no pocos obstáculos con distintas reformas y acciones. El plan de Santos propone una detallada serie de pasos para lograrlo, consignados entre los puntos 22 a 30, entre los cuales destacamos: "reformas normativas para autorizar rápidamente obras de urbanismo, incluidas la creación de nuevos barrios y la transformación de los ya existentes"; unificar la

regulación y aclarar las competencias de los niveles nacional y municipal "para destrabar el problema de la tierra para construir"; crear el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, "dotándolo de los instrumentos necesarios para que la vivienda... se convierta en una realidad para todos"; simplificar "los trámites de crédito, con ayudas para conseguir la cuota inicial, con subsidios a las tasas de interés, que dinamizan fuertemente la construcción y venta de vivienda, con reglas claras y disminución de requisitos para el subsidio"; construir "viviendas dignas, para que las familias que aún no pueden comprarlas las tomen en arriendo con opción de compra".

2.3.3. Agro

Las condiciones de seguridad han mejorado la perspectiva del sector agropecuario, pero su crecimiento y desempeño en los últimos años dejan mucho qué desear. Un conjunto estructurado de precisas disposiciones compone la política agraria que Santos pondrá en práctica en su gobierno para dinamizarlo y resolver las inequidades que perviven en él.

Es indispensable estimular la producción para el mercado interno, no solo para proveer materias primas a la industria, sino con finalidades sociales específicas, como la nutrición masiva de los niños menores de 5 años, y conseguir la seguridad alimentaria para el conjunto de la población (punto 69). Con tal fin se buscará incentivar el uso productivo de la tierra, castigando su posesión ociosa (punto 70). Simultáneamente se dotará de tierras a los agricultores que deseen trabajarla, distribuyendo más de dos millones de hectáreas arrebatadas a los criminales a través de procesos de extinción de dominio (punto 71). Además se continuará con la política de alianzas productivas para apoyar a comunidades productoras a asociarse, tecnificarse, diversificar sus cultivos y mejorar sus ingresos (71). Enmarcado todo dentro de una política de protección al medio ambiente que propone, entre otros objetivos, reforestar no menos de cien mil hectáreas al año (punto 73).

Otro propósito es seguir alentando la presencia del sector agropecuario colombiano en el mercado internacional. No solo con los acuerdos y tratados comerciales, sino incrementando la investigación científica y la innovación, para exportar productos de valor agregado, y otras ayudas indispensables para los empresarios. Está previsto reforzar el plan de desarrollo de sectores de clase mundial, entre ellos cadenas de logística de procesamiento, comercialización y transporte (punto 77). Colombia puede entrar en grande a satisfacer la demanda de productos alimenticios y materias primas resultante del crecimiento acelerado de países asiáticos y la necesidad de atender los requerimientos de bioenergía del mundo.

2.3.4. Minería

El país está empezando a vivir una "bonanza minera". Los especialistas estiman que en los próximos 10 años se invertirá en este sector una suma de alrededor de 50.000 millones de dólares. Petróleo, gas, oro, aluminio, se cuentan entre los productos de mayores perspectivas. Varios de ellos harán parte del plan energético del nuevo gobierno, que en conjunto con la promoción de los biocombustibles, sirva de dinamizador de la economía (puntos 95 a 98).

El Gobierno Nacional considera que ese fenómeno puede reactivar la economía de distintas maneras, así la minería no sea muy intensiva en empleo. Se creará un fondo para manejar los ingresos externos provenientes de la "bonanza", que evite la revaluación y la "enfermedad holandesa" (punto 100), y se procurará que el Congreso apruebe la ley que establece la "regla fiscal", cuya finalidad es ahorrar en la bonanza para atender las épocas difíciles, como ha hecho Chile. Así mismo el gobierno de Santos procurará reformar el régimen de regalías y su distribución, para eliminar la corrupción y despilfarro, y lograr que beneficien a la mayoría del país y no a unas localidades aisladas. Finalmente, en este sector "se establecerán los principios que integren de una manera armónica la economía, el medio ambiente y la responsabilidad social, para garantizar la continuidad del desarrollo" (punto 99).

2.3.5. Innovación

Punto clave de la estrategia de crecimiento es el fomento de la investigación científica y tecnológica y el desarrollo de la innovación. Si se mira el plan de gobierno en su conjunto se encontrará que es un tema transversal, que atraviesa el conjunto de estrategias de los distintos sectores económicos.

Juan Manuel Santos ha prometido elevar hasta el 1% del PIB la inversión en ciencia y tecnología en el próximo cuatrienio (hoy es menos de la mitad), fortalecer a Colciencias, e involucrar un fuerte componente de I+D en distintos ministerios, como el de Agricultura y hasta el de Defensa. Entre los elementos de la reforma al régimen de regalías sobresale la idea de destinar el 10% de las mismas a proyectos de ciencia y tecnología (punto 81).

Los motores que jalonarán esta locomotora serán, entre otros, la alianza empresa-estado-universidad, y un plan nacional de innovación liderado por Colciencias (con red de grupos y centros de investigación, incentivo a programas de doctorado,

financiación de becas para estudios en el exterior, intercambios académicos...), según se establece en el punto 79, entre otros. Otro soporte de esta estrategia es la educativa, que analizaremos en posterior artículo.

2.3.5.1. Los vagones

Detrás de las locomotoras vienen los vagones. Son los multiplicadores del crecimiento generado por las primeras. Ya mencionamos cómo en el caso de la vivienda 32 subsectores se impactan favorablemente. Algo parecido ocurre con la infraestructura, la inversión agropecuaria, la industrial o la minera. Especialmente, señala Santos, el comercio y los servicios son los grandes beneficiados, ramos en los cuales reposa la generación del 60% del empleo en el país. Pero ese será, precisamente, el tema del tercero de estos artículos.

4.4. **IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES**

Antes de la Apertura, [Colombia](#) era un país auto suficiente en abastecimiento de productos alimenticios, los cuales, debido a la protección y el subsidio gubernamentales, constituían uno de los principales factores en el alza de la canasta familiar y del índice de inflación. Después de la apertura, a partir de [1991](#), la oleada de [importación](#) de productos alimenticios abarato sin duda el precio de los alimentos en el [mercado](#), pero afecto también la producción nacional, al punto de que, al terminar el [siglo XX](#), Colombia ha perdido su capacidad de abastecimiento alimenticio en cerca del 60% con relación a [1985](#), y en más del 80% con relación a [1961](#)[□]

La producción agrícola colombiana consta de tres tipos de bienes: alimenticios, materias primas y productos ornamentales. Los alimentos representan el 70% de la producción agraria; las materias primas el 22%; y los productos ornamentales el 8%. Los principales productos agrícolas exportables son el [café](#), el [banano](#), las [flores](#), el [azúcar](#), y ya muy disminuido, casi nulo, el [algodón](#), de acuerdo a informes de [DANE](#) de [1998](#). Pero las importaciones y exportaciones de Colombia durante, [1991](#) hasta [2006](#) van subiendo y bajando al pasar de los años.

GOBIERNO INVERTIRÁ \$128 MIL MILLONES EN DESARROLLO EMPRESARIAL EN 2012



Cartagena, 23/08/2011. El ministro Sergio Díaz-Granados, anunció la inversión de al menos 128 mil millones de pesos, en 2012, en programas destinados a innovar los procesos de las Mipymes, de cara a que éstas ganen competitividad y sean más productivas.

El Ministro hizo sus anuncios en el marco del 60 Congreso Nacional de Acopi, hoy en la capital de Bolívar, y dijo que los recursos serán empleados en ejecutar los programas destinados a las micro, pequeñas y medianas empresas, consignados en el Plan Nacional de Desarrollo, del Gobierno del Presidente Juan Manuel Santos.

Así, el Programa de Transformación Productiva, eje de la política industrial del Gobierno será repotenciado, para agilizar la conformación de los sectores de talla mundial, dijo el Ministro y advirtió que Compre Colombiano, programa destinado para fortalecer el comercio interno entre las Mipymes de todo el país, tendrá más recursos y un nuevo cronograma de macro ruedas de negocios para cubrir el territorio nacional.

Otros programas que tendrán más recursos de desarrollo empresarial, serán el de emprendimiento, destinado a fomentar la creación de empresas sostenibles, el de formalización, y la unidad de desarrollo de Bancoldex, ésta última destinada en su totalidad a mejorar la competitividad de las empresas.

En síntesis y durante su intervención el Ministro también enunció programas en marcha como el de Regulación Competitiva, y las diversas alternativas que están llegando a los empresarios a través del Fondo Nacional de Garantías, la Banca de Oportunidades, y el Fomipyme, entre otras, sin olvidar el positivo impacto que tendrá la firma de nuevos Tratados de Libre Comercio.

Uno de los aspectos que destacó el Jefe de la Cartera de Comercio fue el programa 'Compre Colombiano', que busca fortalecer a las Mipymes en el mercado interno a través de macrorruedas y ruedas de negocios en las principales ciudades del país, entre otras actividades.

Al respecto, resaltó que en las tres macro ruedas que se han llevado a cabo hasta ahora en Bogotá, Pereira y Bucaramanga, se reportaron negocios superiores a \$13.500 millones, y recordó que la próxima será esta semana en Cúcuta, en tanto que para el presente año restan las de Cali, Medellín y Barranquilla.

Dijo así mismo, que la Rueda de Negocios Compre Colombiano, celebrada ayer en Cartagena, en el marco del Congreso de Acopi, produjo negocios superiores a los \$2.600 millones de pesos, y recalcó que esta estrategia de promoción del mercado interno, esté dejando ya notables resultados para las regiones, y el país en general.

En materia de financiación para emprendedores, mencionó la existencia de 10 Fondos y 15 Redes con énfasis en etapa temprana, al tiempo que subrayó la importancia del Fondo Nacional de Garantías, que entre

agosto de 2010 y julio pasado benefició a 465.000 Mipymes con \$6,75 billones en créditos garantizados.

El Ministro dijo, además que así como la Cartera a su cargo está haciendo un esfuerzo presupuestal de cara a promover el desarrollo empresarial del país, es necesario también diseñar un nuevo tablero de control con metas para las Mipymes, en términos de innovación, productividad y competitividad, por citar algunas, e hizo un llamado para fortalecer la relación entre Acopi y el Gobierno, de manera que puedan trabajar juntos en alianza público-privada.

NEGOCIOS POR \$2.607 MILLONES EN RUEDA DE NEGOCIOS DE CARTAGENA

Un total de \$2.607 millones se negociaron este lunes durante la rueda de negocios que tuvo lugar en Cartagena, y que correspondió al primero de siete encuentros de su tipo programados este año por iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, dentro del programa 'Compre Colombiano.

De tal manera, el balance reportado hasta ahora, incluyendo las tres macrorruedas que se han llevado a cabo en Bogotá, Pereira y Bucaramanga, alcanza los \$16.146 millones, lo que demuestra la efectividad de los contactos programados entre las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme) vendedoras, con compradores del orden nacional.

Dentro de la agenda de 'Compre Colombiano', programa que es ejecutado por la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, Propaís, se tiene prevista una nueva macrorrueda de negocios el próximo jueves 25 de agosto en la ciudad de Cúcuta, y tres más para lo que resta del año en Cali, Medellín y Barranquilla.

Durante el evento que tuvo lugar este lunes en el Hotel Las Américas, en el marco del 60 Congreso Nacional de Acopi, participaron 46 Mipymes vendedoras de la región, las cuales establecieron contactos comerciales con 20 compradores, a través de 69 citas que lograron una efectividad de 84%.

De otra parte, durante la Rueda de Formalización, que se realizó de manera simultánea con la rueda de negocios, y cuyo objetivo es que emprendedores y empresarios conozcan los requisitos para hacer empresa legal en Colombia, se concretaron 228 citas gracias a la presencia de 16 entidades asesoras y 75 gestores.

4.5. **COLOMBIA EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL**

[Colombia](#) en la actualidad, es considerada un [país recientemente industrializado](#) con una [economía emergente](#). Su pib per cápita aún sigue siendo bajo (8.500\$) y su [IDH](#) considerable 0,689. Si se considera su economía según PPA, [Colombia](#) es la 27ª potencia mundial.

Indicador	Valor (\$)	Posición en el mundo	Incremento
Producto Interior Bruto (PPA)	404.995.000.000\$ Fuente: Banco Mundial (2009)	Países más ricos del mundo por PIB^[48] Puesto 27º	230.000.000.000 \$ en 2000 (incr: 180,5%) Fuente: Ficha de México en el Banco Mundial ^[49]
Superficie	1.141.748 km² Fuente: Banco Mundial (2008)	Países más extensos del mundo^[50] Puesto 26º	-
Población	45.925.497 personas Fuente: Banco Mundial (2009)	Países más poblados del mundo^[51] Puesto 28º	38.000.000 personas en 2000 (incr: 9,7%) Fuente: Ficha de México en el Banco Mundial ^[52]
Emisiones de CO2	3,5 toneladas Fuente: Banco Mundial (2007)	Países con mayores emisiones de CO2^[53] Puesto 79º	4,004 toneladas en 2000 (incr: 5,3%) Fuente: Ficha de México en el Banco Mundial ^[54]
Renta per cápita	8.869 \$ Fuente: Banco Mundial (2009)	Países con mayor Renta Per Cápita^[55] Puesto 55º	4.270 \$ en 2000 (incr: 120,4%) Fuente: Ficha de México en el Banco Mundial ^[56]
Tasa de	3 personas	Países con mayor	2,703 personas en

natalidad	Fuente: Banco Mundial (2008)	natalidad (niños por mujer) ^[57] Puesto 89º	2000 (incr: -26%) Fuente: Ficha de México en el Banco Mundial ^[58]
% usuarios Internet	19,8 % Fuente: Banco Mundial (2008)	Países con mayor tasa de usuarios de Internet ^[59] Puesto 55º	4,7 % en 2000 (incr: 330,2%) Fuente: Ficha de México en el Banco Mundial ^[60]
Promedio de días para crear una empresa	13 días Fuente: Banco Mundial (2009)	Países más rápidos para montar una empresa ^[61] Puesto 121º	58 días en 2003 (incr: -77,6%) Fuente: Ficha de México en el Banco Mundial ^[62]
Consumo de energía por habitante	1.750 kilogramos Fuente: Banco Mundial (2007)	Países con mayor consumo de energía por habitante ^[63] Puesto 60º	1.534,44 kilogramos en 2000 (incr: 14%) Fuente: Ficha de México en Banco Mundial ^[64]
Terreno dedicado a agricultura	58,2 % Fuente: Banco Mundial (2007)	Países con más terreno dedicado a la agricultura ^[65] Puesto 68º	55,3 % en 2000 (incr: -0,7%) Fuente: Ficha de México en Banco Mundial ^[66]
Potencia eléctrica consumida	2.036 kilowatios-hora Fuente: Banco Mundial (2007)	Países con más potencia eléctrica consumida ^[67] Puesto 69º	1.794,61 kilowatios-hora en 2000 (incr: 13,5%) Fuente: Ficha de México en Banco

			Mundial ^[68]
Superficie forestal	637.172 km² Fuente: Banco Mundial (2007)	Países con mayor superficie forestal ^[69] Puesto 11º	655.400 km ² en 2000 (incr: -2,8%) Fuente: Ficha de México en el Banco Mundial ^[70]
Carreteras pavimentadas	38,2 % Fuente: Banco Mundial (2007)	Países con más carreteras pavimentadas ^[71] Puesto 28º	32,8 % en 2000 (incr: 16,5%) Fuente: Ficha de México en el Banco Mundial ^[72]
Índice de Competitividad Global	4,058 unidades Fuente: Foro Económico Mundial (2011)	Países más competitivos ^[73] Puesto 69º	4,18 unidades en 2007 (incr: 0,3%) Fuente: Índice de Competitividad Global en México ^[74]

Colombia exporta actualmente alrededor de 560.000 toneladas al año, que equivalen aproximadamente al 85% de su producción. La principal bolsa internacional de negociación de este producto es Nueva York. Café sin tostar sin descafeinar, que corresponde a café verde sin descafeinar, representa contundentemente el 99,64% del total de las exportaciones. Sin embargo vale la pena mencionar que hay otros dos productos: café sin tostar descafeinado, y Café tostado, sin descafeinar, molido. Estados Unidos, Alemania y Japón, son los principales compradores de café verde con una participación de 64% en el total exportado por Colombia, seguidos en orden de importancia por Canadá, Bélgica y Luxemburgo, Holanda (Países Bajos), Francia, Suecia, España, Italia y Reino Unido. En relación con las exportaciones de los otros dos productos, los principales

compradores del café sin tostar, sin descafeinar son Estados Unidos (74%) y España (22%); los de Café tostado, sin descafeinar, molido son Francia (40%) y Estados Unidos (17%). Las exportaciones a Francia y a España tienen importantes tasas de crecimiento positivas.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

POLÍTICA COMERCIAL  **Prosperidad para todos** **RIOR**
Funciones, Miembros del Consejo Superior de Comercio Exterior y Asesores
El Consejo Superior de Comercio Exterior es el organismo que actúa como asesor del Gobierno Nacional en todos aquellos aspectos que se relacionen con el comercio exterior y la competitividad de las empresas del país.

Son funciones del Consejo Superior de Comercio Exterior: (Decreto 2553 de 1999)

1. Recomendar al Gobierno Nacional la política general y sectorial de comercio exterior de bienes, tecnología y servicios, de inversión extranjera y de competitividad en concordancia con los planes y programas de desarrollo del país.
2. Recomendar los lineamientos de las políticas arancelaria, aduanera, de valoración, de los regímenes aduaneros y de los procedimientos de importación y exportación.
3. Asesorar al Gobierno Nacional en las decisiones que éste debe adoptar en los organismos internacionales encargados de asuntos de comercio internacional.
4. Emitir concepto, previa consulta al Ministerio de Relaciones Exteriores, sobre la celebración de tratados o acuerdos internacionales de comercio, bilaterales o multilaterales y recomendar al Gobierno Nacional la participación o no del país en los mismos.
5. Formular directrices para las negociaciones internacionales de comercio.
6. Sugerir al Gobierno Nacional la política aplicable a los instrumentos de promoción y fomento de las exportaciones.
7. Examinar y recomendar al Gobierno Nacional la adopción de normas generales sobre prácticas desleales y restrictivas de comercio internacional y salvaguardias.
8. Emitir concepto sobre la adopción de medidas de salvaguardia arancelaria y cuantitativa.
9. Analizar, evaluar y recomendar al Gobierno Nacional medidas y proyectos encaminados a facilitar el comercio y el transporte nacional e internacional de pasajeros y de mercancías de exportación e importación.
10. Expedir las directrices para la organización y manejo de los registros de comercio exterior, con inclusión de los requisitos que deben cumplir y las sanciones que sean imponibles por la violación de tales normas.
11. Expedir su propio reglamento.

Parágrafo: Cuando las modificaciones a las tarifas arancelarias conlleven un costo fijo se conocerá previamente el concepto del Consejo Superior de Política Fiscal, Confis. El Consejo Superior de Comercio Exterior estará integrado por:

El Presidente de la República, quien lo presidirá:

- El Ministro de Comercio, Industria y Turismo.
- El Ministro de Relaciones Exteriores.

- El Ministro de Hacienda y Crédito Público.
- El Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural.
- El Ministro de Minas y Energía.
- El Ministro de Transporte.
- El Ministro de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.
- El Director del Departamento Nacional de Planeación.
- El Gerente del Banco de la República.

El Presidente del Banco de Comercio Exterior, el Presidente de Proexport, los Directores Generales de Comercio Exterior y de la DIAN, así como Ministros y funcionarios diferentes a los ya señalados, podrán asistir a las sesiones del Consejo cuando sean invitados en función de los temas a tratar y participarán en las deliberaciones con voz pero sin voto. Los asesores del Consejo Superior de Comercio Exterior participarán en las reuniones de dicho organismo con voz pero sin voto.

Parágrafo: En ausencia del Presidente de la República, El Consejo Superior de Comercio Exterior será presidido por el Ministro de Comercio Exterior. Los miembros del Consejo Superior solamente podrán delegar su representación en los Viceministros, Subdirectores o Subgerentes, respectivamente.

Los documentos que sirvan de base para las deliberaciones del Consejo Superior de Comercio Exterior deberán ser presentados y elaborados por sus asesores a solicitud de cualquiera de sus miembros y por intermedio del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

El Consejo Superior de Comercio Exterior tiene dos asesores.

Contacto: Teléfono 606 7676 Ext. 1320

Correo electrónico cmoreno@mincomercio.gov.co

CAPITULO III

3.1. DEPARTAMENTO DEL HUILA

El significado de la palabra "HUILA" es de origen indígena, y significa anaranjado- En lengua Páez Montaña Luminosa-

El Departamento del Huila fue creado mediante la Ley 46 de 1905, ratificada por el Decreto 340 de 1910. Al inicio perteneció al llamado Tolima Grande o Alto Magdalena, formado por los Departamentos de Tolima y Huila. Tiene 37 municipios y 124 corregimientos en un área de 19.900 km² (1.8% de la superficie total del país)

Cuenta con una gran variedad de climas que van desde temperaturas bajo cero en el Nevado del Huila hasta los 37 grados centígrados. Esta es una de las ventajas competitivas del departamento que le permiten desarrollar diferentes actividades económicas como el turismo y la agricultura diversificada. Así mismo, tiene una gran riqueza hídrica que se sustenta principalmente en el río Magdalena, y sus afluentes, que atraviesa el departamento de sur a norte.

Riqueza importante es la potencialidad del Macizo Colombiano, declarado en 1979 como reserva de la biosfera por la UNESCO, dentro del llamado Cinturón Andino. En esta enorme zona está proyectada la construcción de un Parque Temático con cubrimiento de buena parte de la región Surcolombiana. Es la mayor zona hidrográfica del país en la que nacen los ríos Meta, Patía, Putumayo, Caquetá, Cauca y Magdalena.

Es el único departamento del país con cuatro parques nacionales naturales:

En la Cordillera Central

- Parque Nacional Natural Puracé
- Parque Nacional Natural Nevado del Huila

En la Cordillera Oriental

- Parque Nacional Natural Cordillera de los Picachos
- Parque Nacional Natural Cueva de los Guácharos

Este último fue el primero declarado como tal en Colombia en 1960.

El censo nacional de 2005 arrojó 1'011.418 habitantes (2,35% de la población total de Colombia), de los cuales el 61% en cabeceras municipales y el 39% en la zona rural; densidad poblacional de 50,85 hb/km². Neiva, la capital, concentrada cerca del 35% de la población del departamento.

Su etnografía es mayoritariamente mestiza y/o blanca con el 97,78%, negros o afrocolombianos 1,17% y amerindios o indígenas 1,05%.

3.2. EL HUILA Y SU ECONOMIA

Considerando que la economía del departamento del Huila se basa principalmente en la producción agrícola y ganadera, la explotación petrolera y el comercio. La agricultura se ha desarrollado y tecnificado en los últimos años y sus principales cultivos son café, algodón, arroz riego, frijol, maíz tecnificado, maíz tradicional, sorgo, cacao, caña panelera, plátano, yuca, iraca y tabaco. Los campos de petróleo se encuentran en el norte del departamento y para la distribución de gas está conectado por el gasoducto Vasconia – Neiva en donde las reservas representan el 1.2% del total nacional.

En la cordillera Central se extrae plata y oro, este último se explota en 13 municipios. Otros minerales no preciosos que se explotan son cuarzo, calcita, mármol y azufre. La producción artesanal es muy laboriosa, especialmente la de cerámica y sombreros. La industria fabril está poco desarrollada, no obstante, en Neiva se han instalado fábricas de productos alimenticios, bebidas, jabones, cigarros y licores. Los centros de gran actividad comercial son Neiva, Garzón y en menor escala Gigante, La Plata y Campoalegre.

Desde esta perspectiva, observando y haciendo un claro análisis sobre el potencial de riqueza y las oportunidades que nos ofrece el entorno, estaríamos llamados como actores sinérgicos a potencializar los recursos, estableciendo alianzas estratégicas de explotación conjunta, primero estableciendo conectividad dentro del plan de desarrollo regional y el plan de desarrollo nacional; para luego iniciar alianzas estratégicas con otros países del mundo que nos permitan entrar a formar parte dentro de los bloques económicos, permitiendo desarrollar la industria de la materia prima, tecnificando el agro y la explotación minera, exploración de las reservas marítima, bajo estándares

internacionales que nos permitan a su vez la preservación del medio ambiente, principalmente los recursos hídricos.

La seguridad, es un tema que tanto el Huila como Colombia debe enfrentar, dado a que es un prerrequisito para el progreso, factor determinante para darle paso al crecimiento económico, generadora de confianza a grandes inversionistas del mundo entero. Como lo afirma el presidente Santos, para poder cumplir con el programa de "prosperidad democrática", ha reiterado que ese es el principal desafío: "Colocar a la economía colombiana en un nivel de crecimiento alto y sostenible. Porque sin eso, las políticas de generación de empleo y de lucha contra la pobreza se hacen cada vez más difíciles." (Portafolio, 27/04/2010).

A fin de conseguir altas tasas de crecimiento económico Santos propone un conjunto de medidas y políticas, pero según la políticas de su liderazgo, la columna vertebral es el estímulo a cinco "locomotoras" que han de jalonar el avance: infraestructura, vivienda, agro, minería e innovación. Su impulso arrastrará otros "vagones", dando por resultado un significativo crecimiento de la producción de bienes y servicios y por consiguiente del empleo. Detrás de las locomotoras vienen los vagones. Son los multiplicadores del crecimiento generado por las primeras.

De nada vale que seamos un Departamento tan potencialmente rico, si no generamos confianza ante el mundo, y si desconocemos los avances de la investigación científica, la ciencia, la tecnología y la generación de propuestas innovadoras de intercambio comercial, si no interactuamos de manera global, vivenciando experiencias de países en desarrollo, generando nuevas fuentes de progreso y de avance científico para la transformación de nuestros propios recursos tanto físicos como intelectuales.

3.3. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE NEIVA: “UN PACTO POR LO NUESTRO, COMPROMISO DE TODOS”



La Constitución Política, define nuestro País como: "Un Estado Social de Derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía, democrático y pluralista, fundado en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general sobre el particular". Partiendo de este mandato legal, nuestro municipio será un espacio para propiciar la convivencia ciudadana, el trabajo, la justicia, la igualdad, la libertad, la paz, la equidad, dimensiones que se cumplirán dentro del marco jurídico y democrático con la participación de toda la comunidad neivana.

El proyecto del Plan de Desarrollo "**UN PACTO POR LO NUESTRO, COMPROMISO DE TODOS**" 2008-2011, presenta un escenario financiero preocupante en cuanto a insuficiencia de recursos y la compleja situación de algunos sectores más que otros, como son vías, seguridad, educación y generación de ingresos, pero con el atenuante significativo que es voluntad inquebrantable del Gobierno Municipal, adelantar gestión ante el Gobierno Departamental, Nacional y Organismos de Cooperación Internacional para consolidar esfuerzos y recursos, para apalancar todo el esquema de programas y proyectos que integran las Dimensiones del PLAN DE DESARROLLO 2008-2011.

Este documento como punto de partida y llegada de nuestro quehacer institucional, está articulado a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, Plan de Desarrollo Nacional "Estado Comunitario: Desarrollo Para Todos", Plan de Desarrollo Departamental "Huila Naturaleza Productiva" en cada dimensión estratégica. (VER CD ANEXO A ESTE DOCUMENTO

3.4. PLAN DE DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA 2008 – 2011 "HUILA NATURALEZA PRODUCTIVA"



PLAN PLURIANUAL DE INVERSIONES 2008-2011 CONSOLIDADO

El proceso de Planeación que emprendió el Gobierno Departamental, se fundamentó en la prospectiva, por tratarse de acciones que contribuyen a construir un futuro mejor, aportando lo que corresponde al cuatrienio 2008-2011.

Resulta claro para el logro de los grandes propósitos de desarrollo departamental, dar continuidad de las acciones en el tiempo, en consecuencia conviene favorecer su alcance, pues la solución de los problemas estructurales superan los periodos de los gobernadores, por lo que se necesita mantener el rumbo para lograr los resultados esperados, tanto en la consolidación de la Visión Huila 2020, la Visión Colombia II Centenario, como en el Plan Departamental de Ordenamiento Territorial, la Agenda Interna de Productividad y Competitividad y la Estrategia de Objetivos de Desarrollo del Milenio 2015. (VER CD ANEXO A ESTE DOCUMENTO)

3.5. MAPA DE OPORTUNIDADES DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA

Según lo afirma LUIS GUILLERMO VELEZ CABRERA – Superintendente de Sociedades: “Además de folclor, asados y bambucos, el Huila Es también una verdadera mina de oportunidades.”

3.5.1. Producto Interno Bruto

El Producto Interno Bruto (PIB) del Huila en el año 2010 fue aproximadamente de \$8 billones, que equivalen al 1.8% del total de PIB Nacional, ocupando el puesto 17 dentro del total de departamentos del país (1).

La distribución del PIB del Huila, observa que el 21% corresponde a explotación de minas, básicamente de petróleo, 17% al sector agropecuario donde se destaca la producción de café, frutas y actividades de pesca, en especial tilapia; 12% construcción de obras

civiles y residenciales, 6% comercio, 5% en manufactura, 5% administración pública y el saldo corresponde a otros sectores.

El comportamiento del PIB del departamento del Huila ha sido cíclico; en los años 2004 y 2007 el crecimiento fue superior al total del país y en los años 2003, 2005 y 2006 fue menor.

3.5.2. Participación potencial del PIB Departamental dentro del PIB Nacional 2000 – 2007

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
PIB TOTAL HUILA	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	1,7	1,8
PIB TOTAL CAQUETÁ	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
PIB TOTAL CAUCA	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
PIB TOTAL NARIÑO	1,4	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6
PIB TOTAL PUTUMAYO	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
PIB TOTAL TOLIMA	2,4	2,4	2,3	2,2	2,1	2,1	2,1
PIB TOTAL META	2	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9
PIB TOTAL RISARALDA	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,7	1,6

FUENTE: Corporación Huila Futuro (2011) El Producto Interno Bruto del Huila – Germán Palomo

La volatilidad del PIB del Huila se origina en el comportamiento de varios sectores. En el 2003, la caída del PIB del Huila obedeció a una reducción de -7.2% en exportación de petróleo y de -12.4% en el sector construcción de obras civiles. En el 2005 la mayor caída se presentó en la producción de café con -21.9%, alimentos y bebidas con -26,6% y comercio con -10.9%. En el 2006, las reducciones se registraron en el sector de la construcción con -11.3%, administración pública con -22.1% y alimentos y bebidas con -8.2%.

El petróleo y el café dependen de los precios de los mercados internacionales y por lo tanto estas variaciones, así como la tasa de cambio, afectan el valor del PIB. Otro sector volátil ha sido la construcción. En algunos años se fortalece y en otros sea debilita y dada la alta participación en el total que es del 12%, cualquier variación afecta el comportamiento del PIB del Huila.

Los dos sectores que mas aportan al PIB del departamento son el de minas, en especial explotación de petróleo, y el agropecuario. Entre los años 2000 y 2007 el valor del PIB del petróleo a precios constantes se ha reducido, mientras que el del sector agropecuario se ha incrementado.

El crecimiento del sector agropecuario es positivo para el departamento por que genera mas empleos y demuestra que tiene gran potencial debido a la diversidad de climas, riquezas hídricas y calidad de las tierras.

El crecimiento del sector de la construcción se ha registrado a partir del año 2000. Este sector es importante para el crecimiento de la economía del departamento por que involucra otros sectores como el hierro, cemento, ladrillo, pinturas y electrodomésticos, entre otros. Además es gran generador de empleo.

El valor de producción de energía ha permanecido casi constante entre los años 2000 y 2007, básicamente por la capacidad de Betania. Con el proyecto de la represa del El Quimbo, la producción de energía eléctrica aumentará de manera significativa.

El comercio y la Industria, que son grandes generadores de empleo, han permanecido casi estáticos a precios constantes durante el periodo. El crecimiento ha sido muy poco y registran un comportamiento parecido con un leve crecimiento en los años 2004 y 2007.

El sector de hoteles y restaurantes, que está ligado de manera directa al turismo, ha crecido pero no lo suficiente, dadas las riquezas naturales y culturales del departamento. Entre 2000 y 2007 creció cerca del 50% en términos reales, es decir, a precios constantes o descontando los efectos inflacionarios.

La administración pública, que aporta el 5% del PIB del Huila, creció en el 2002 y luego se mantuvo constante, excepto en el 2006 cuando decreció.

3.6. Inflación

La inflación de Neiva, medida por medio del índice de precios al consumidor (IPC) ha registrado un tendencia a la baja entre los años 2000 y 2010; sin embargo, ha sido superior a la total del país a partir del año 2005. La brecha mayor se observa en 2008 con el 10.8% frente al 7.6% del país.

3.7. Desempleo

El desempleo registra una tasa decreciente entre los años 2002 y 2009 tanto a nivel de país como en el Departamento del Huila. Fue mayor en el departamento hasta el año 2006. A partir de allí se observa una mayor reducción siendo menor que el total del país, lo que está indicando un mejor desempeño de la economía regional durante los últimos años.

3.8. Comercio Exterior

El comercio del Huila es pequeño comparado con el del total del país. Según datos del Banco de la República (2), las exportaciones fueron de US\$738.8 millones, de los cuales el 98.4% corresponde a tradicionales representadas en el café y el petróleo, y las no tradicionales corresponde al 1.6%. En el cuadro siguiente se muestran las principales exportaciones realizadas en el último año. El principal destino es Estados Unidos con el 69.8% y Japón con el 12.8%.

En las exportaciones no tradicionales del sector agropecuario sobresalen las frutas y el cacao.

3.9. Exportaciones del Departamento del Huila 2010

	EXPORTACIONES Miles de Dólares FOB Participación %
<u>Tradicionales</u>	726,887
	98,40%
Café	323,747
	43.8%
Petróleo, derivados y otros	403,14
	54.6%
<u>No tradicionales</u>	11,98
	1.6%
Sector Agropecuario	1,79

Sector Industrial	0.2%
Prod.alimentos, bebidas y tabacos	0.0%
	9,514
	1.3%
Fabr, sustancias químicas	162
	0.0%
Industria madera	116
	0.0%
Minerales no metálicos	
	104
	0.0%
Metálicas básicas	97
	0.0%
Textiles, prendas de vestir	86
	0.0%
Maquinaria y equipo	54
	0.0%
Fabri. Papel y sus productos	24
	0.0%
Otras	33
	0.0%

(2) Banco de la República, Boletín Económico Regional Centro IV trimestre de 2010. Bogotá

Según datos de la Cámara de Comercio de Neiva, basados en cifras de PROEXPORT, la producción de alimentos, bebidas y tabaco que, según el cuadro anterior es de US\$9.514.000 y que corresponde básicamente a la exportación de tilapia, el valor es superior, cercano a los US\$20'000.000, debido a que en el momento de la declaración de la exportación, los empresarios lo hacen por medio de agentes de aduanas y en la declaración de exportación ponen ciudad de domicilio Bogotá y no Huila, distorsionando la cifra.

Las importaciones del departamento en el 2010 fueron de US\$47.74 millones, de los cuales el 75% corresponde al sector industrial y el 24% al sector agropecuario. Se destaca la alta participación de las importaciones de maquinaria y equipo con el 43% del total, lo que indica que las empresas se están renovando y actualizando de manera permanente. Así mismo, el 40,2% de las importaciones vienen de Estados Unidos, el 22,5% de Argentina y el 19,6% de Canadá.

EXPORTACIONES	Miles de Dólares FOB	Participación %
Sector Agropecuario	11,375	23.8%
Sector Minero	145	0.3%
Sector Industrial	36,203	75.8%
Maquinaria y equipo	20,766	43.5%
Prod.alimenticios, bebidas y tabacos	7,080	14.8%
Metálicas básicas	4,047	8.5%
Fabr Sustancias químicas	2,626	5.5%
Fabri. Papel y sus productos	1,201	2.5%
Industria madera	432	0.9%
Materiales no metálicos	17	0.0%
Textiles, prendas de vestir	4	0.0%
Otras Industrias	30	0.1%
Otras actividades	26	0.10%
Totales	47,749	10.0%

3.10. Necesidades Básicas insatisfechas

Las necesidades básicas insatisfechas (NBI), índice que mide la población que no cuenta con servicios públicos básicos como acueducto, energía eléctrica y alcantarillado, en el departamento del Huila son mayores que en el total del país, pero con una tendencia decreciente entre los años 1993 y 2005.

Huila se encuentra en el puesto 13 dentro del total de departamentos que tienen la mayor cobertura de necesidades básicas. El indicador para el total del país puede estar sesgado por que las ciudades donde se concentra la mayor parte de la población tienen muy pocos habitantes en el área rural y, en consecuencia, pueden darle un cubrimiento alto de servicios públicos básicos, lo que, *contrario sensu*, es más difícil para regiones donde es alta la población campesina, como el Huila.

3.11. Competitividad Departamental

Según el índice Global de Competitividad Departamental que evalúa la CEPAL, en su ranking de competitividad de los departamentos colombianos muestra que el Huila actualmente está en la posición No.14 y en el rango de medio-bajo, por debajo del Tolima, San Andrés, Norte de Santander y Meta, que están en la categoría medio-alto.

Bogotá/Cundinamarca	100	
Antioquia	77,6	Líder
Valle	70,9	
Santander	69,8	
Atlántico	66,7	
Risaralda	65,5	
Caldas	62,7	
Quindío	62,5	Alto
Boyacá	57,4	
Tolima	56,6	
San Andrés	56,2	
Norte de Santander	55,1	
Meta	53,5	Medio-Alto
Huila	49,5	
Nariño	47,9	
Casanare	47,9	
Bolívar	47,9	
Cesar	47	Medio-Bajo
Sucre	42,1	
Cauca	41,7	
Córdoba	41,4	
Magdalena	41,1	

Arauca	39,6	
Caquetá	37,8	Bajo
La Guajira	31,3	
Amazonas	31,3	
Putumayo	27,8	
Guaviare	26	
Chocó	17,4	Coleros

Fuente: Ramírez y Parra Peña. Escalafón de la Competitividad de los departamentos en Colombia 2009. CEPAL, 2010

Dentro de los distintos rubros que miden la competitividad, el departamento del Huila presenta rezago en lo relacionado con ciencia y tecnología con respecto a otros departamentos como Valle, Tolima y la Capital de la República, Bogotá. En el gráfico siguiente se muestran los rubros y la comparación entre departamentos.

El Doing Business del Banco Mundial en el 2010, que presenta el ambiente para los negocios, ubica a la ciudad de Neiva, en el puesto No.11 después de Tunja y antes de Bogotá.

Otra forma de medir la competitividad es a través del desarrollo de clusters (3), mecanismo esencial para el desarrollo regional. Por medio de los clusters se pueden generar economías de escala y de alcance que mejoran la productividad y competitividad de las empresas, así como entregarle un mayor valor agregado.

En el Huila se han identificado los siguientes clusters:

- Agroindustria base tecnológica en cafés especiales, frutales, cacao y tabaco.
- Turismo ecológico, cultural y de salud. Finalmente, el Huila le apuesta al turismo cultural y ecológico. La estrategia considera cuatro clusters o distritos turísticos: El clúster de turismo arqueológico y ecoturismo, cuyo eje es el Parque Arqueológico de San Agustín, declarado por la UNESCO como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad; el clusters del Desierto de La Tatacoa, un destino atractivo para el turismo científico y de aventura; el clusters Neiva-Ciudad Región, cuna como eventos del Reinado Nacional del Bambuco y muestra Internacional del Folclor, y el clusters al rededor de la Represa de Betania y el municipio de Yaguará, que ofrece la posibilidad de practicar deportes náuticos y turismo de aventura.

- Piscicultura
- Industrialización sostenible en Fosfatos, arcillas y mármoles.
- Generación y comercialización de energía.
- Biocombustibles-biodiesel
- Tercerización de servicios (Call Center) (4)

(3) Un clúster: es una concentración geográfica de empresas e instituciones dedicadas a una misma actividad o actividades estrechamente relacionadas.

(4) Comisión Regional de Productividad y Competitividad del Huila. Institucionalidad y desarrollo de la competitividad en el Departamento del Huila, Neiva, 2010.

3.12. RENGLONES COMPETITIVOS DE LA ECONOMIA DEL HUILA



La economía del departamento del Huila se basa principalmente en la producción agrícola y ganadera, la explotación petrolera y el comercio. La agricultura se ha desarrollado y tecnificado en los últimos años y sus principales cultivos son café, algodón, arroz riego, frijol, maíz tecnificado, maíz tradicional, sorgo, cacao, caña panelera, plátano, yuca, iraca y tabaco. Los campos de petróleo se encuentran en el norte del departamento y para la distribución de gas está conectado por el gasoducto Vasconia – Neiva en donde las reservas representan el 1.2% del total nacional.

En la cordillera Central se extrae plata y oro, este último se explota en 13 municipios. Otros minerales no preciosos que se explotan son cuarzo, calcita, mármol y azufre. La producción artesanal es muy laboriosa, especialmente la de cerámica y sombreros. La industria fabril está poco desarrollada, no obstante, en Neiva se han instalado fábricas de productos alimenticios, bebidas, jabones, cigarros y licores. Los centros de gran actividad comercial son Neiva, Garzón y en menor escala Gigante, La Plata y Campoalegre.

3.12.1. PROGRAMAS SECTORIALES DE ALTO IMPACTO, APUESTAS PRODUCTIVAS

- AGROINDUSTRIA
- TURISMO
- ENERGIA ELECTRICA
- MINERIA
- CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO
- PROGRAMA AGRO INGRESO SEGURO

3.12.1.1. AGROINDUSTRIA





La tecnificación de la agroindustria, el aprovechamiento de sus recursos hídricos y mineros y una variada oferta turística constituyen las Apuestas Productivas del Huila. La definición de los productos y actividades priorizados en la Agenda Interna del departamento recoge la visión del trabajo de prospectiva “Huila 2020”, el cual fue realizado a principios de esta década y orienta también el Plan de Desarrollo Departamental 2004-2007. Esta experiencia previa había permitido identificar de manera participativa las oportunidades inexploradas o poco aprovechadas para impulsar el desarrollo económico y social del Huila. Una de ellas es la abundancia de recursos hídricos, que pueden ser utilizados de manera sostenible tanto para consolidar la industria piscícola como para fines de generación hidroeléctrica. En cuanto al primer uso, los cultivos acuícolas en estanques artificiales y en la represa de Betania mediante el sistema de jaulas le han permitido al Huila convertirse en el primer productor nacional de tilapia roja, seguido por los departamentos de Tolima, Valle del Cauca y los Llanos Orientales. La Apuesta Productiva de la Agenda Interna planea incrementar la producción acuícola y enfocarla hacia el mercado externo. Con este fin, se requiere desarrollar los eslabones industriales y de comercialización, para exportar productos procesados y en presentaciones acordes con las demandas internacionales.

En cuanto al potencial hidroeléctrico, la Agenda Interna del Huila incluyó entre las Apuestas Productivas la construcción y operación de microcentrales eléctricas a lo largo de la cuenca del Magdalena y de sus principales afluentes (ríos La Plata, Guarapas, Bordonos, Páez, Las Ceibas).

La idea inicial es suplir el déficit de generación propia del departamento (produce sólo el 6,87% de su demanda actual) y proveer de energía a la Electrificadora del Huila para su transmisión, distribución y

comercialización a través de sus redes propias. En una segunda fase se planea emprender proyectos hidroeléctricos de envergadura que atiendan la demanda nacional y la interconexión con países vecinos. Con relación a la agroindustria, la propuesta de Agenda Interna del Huila reconoce la necesidad de incrementar los rendimientos y las áreas de producción. Esto no significa necesariamente ampliar la frontera agrícola; se puede lograr mediante la reconversión de tierras dedicadas a otras actividades, de programas de riego y adecuación de suelos y del aumento sustancial de la productividad. La Apuesta Productiva contempla los renglones de cafés especiales, cacao, tabaco y frutales de exportación, principalmente los de clima frío moderado y templado (granadilla, lulo, maracuyá, cholupa, mora, tomate de árbol y uva). Para agregarle valor a estas actividades agrícolas se tiene planeado adoptar procedimientos tecnológicos e incorporar procesos de transformación. Como respaldo a esta Apuesta está la experiencia del Huila en la producción de cafés especiales, que son aquellos valorados por los consumidores debido a sus atributos consistentes, verificables y 4 "El Futuro esta señalado. Prospectiva del Huila y formulación de la visión al año 2020". Presentado el 21 de mayo de 2001.1Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad Documento Regional Huila sostenible y por los cuales están dispuestos a pagar precios superiores. Actualmente, más del 80% del café que se cultiva en el departamento es tecnificado y sus cualidades distintivas ya han logrado un reconocimiento internacional.

El ejercicio prospectivo al 2020 también identificó el potencial del Huila en recursos mineros como la roca fosfórica –utilizada en la fabricación de fertilizantes–, la arcilla y los mármoles (rocas calcáreas). La Apuesta Productiva se propone industrializar de forma sostenible los procesos de extracción de estos minerales con la aplicación de alta tecnología para alcanzar niveles de calidad internacional. Del primero de estos recursos mineros hay yacimientos en los municipios de Tesalia y Aipe. La producción de roca fosfórica del departamento corresponde al 47% de la nacional y, según la propuesta regional de Agenda Interna, por su contenido de fosfatos (P₂O₅) y su alta reactividad agronómica es la de mejor calidad en el país. Estas buenas condiciones naturales se pueden mejorar por procesos de beneficio que incrementen la concentración de P₂O₅.

La Apuesta Productiva tiene como propósito la industrialización de la explotación de este recurso con el fin de producir insumos agroquímicos

para el mercado nacional (roca parcialmente acidulada, ácido fosfórico, superfosfato triple y fosfato bicálcico).

Las arcillas de los yacimientos del departamento tienen alto grado de plasticidad por la presencia de alúmina. Se planea aprovechar este recurso para la fabricación de artesanías y en el desarrollo de productos para la construcción.

La producción de mármol y calcáreos es importante en la región noroccidente del departamento (distrito minero de Palermo), que corresponde a los municipios de Neiva, Palermo, Santa María y Teruel. El departamento tiene la mayor producción nacional y grandes reservas sin exploración. En un área de 1.321 hectáreas, las reservas ascienden a 897 millones de metros cúbicos, de los cuales 27% son de mármol, 36% de caliza y 37% de dolomita. Sin embargo, los yacimientos presentan altos costos de exploración y explotación, atraso tecnológico, deficiencias en infraestructura de almacenaje y alto impacto ambiental. Finalmente, el Huila le apuesta al turismo cultural y ecológico. La estrategia considera cuatro clusters o distritos turísticos: el cluster de turismo arqueológico y ecoturismo, cuyo eje es el Parque Arqueológico de San Agustín, declarado Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad; el clusters del desierto de la Tatacoa, un destino atractivo para el turismo científico y de aventura; el clusters Neiva-ciudad región, cuna de eventos como el Festival Internacional del Bambuco, y el clusters alrededor de la represa de Betania y del municipio de Yaguará, que ofrece la posibilidad de practicar deportes náuticos y turismo de aventura.

3.12.1.2. TURISMO



En el departamento del Huila, los diferentes pisos térmicos ofrecen al visitante hermosos paisajes, desde el nival en el volcán nevado del Huila, montañas y ríos que forman asombrosos saltos como el de Bordones o las caprichosas formas kársticas del río Suaza en la cueva de los Guácharos, hasta el cálido, en su mayor expresión de calor en el desierto de la Tatacoa.

El departamento del Huila posee un gran patrimonio arqueológico heredado de los pueblos prehispánicos, que constituye el lugar más espectacular del país reflejado en el testimonio mítico del parque arqueológico de San Agustín. Neiva la capital, dispone de hoteles confortables para el turista, lo mismo que Pitalito, puerta de entrada a toda el área arqueológica y turística del sur departamental. En el Huila se encuentra el parque nacional natural Cueva de los Guácharos, y comparte con los departamentos de Tolima y Cauca el parque nacional natural Nevado del Huila y con el departamento de Cauca, el del Puracé.

3.12.1.3. ENERGIA ELECTRICA



El Río Grande de la Magdalena es una arteria fluvial que recorre gran parte del país. Pasa por 19 departamentos y 728 municipios donde vive cerca del 66% de la población colombiana, de modo que se convierte en un importante medio de transporte para el comercio. Se le considera como el "Río Madre de la Patria", pues desde su descubrimiento en 1501 fue la vía más importante de comunicación del país con el principal puerto marítimo: Cartagena de Indias. Solamente con la construcción de nuevas carreteras y

aeropuertos en el país a mediados del siglo XX el río quedó relegado.

Los pueblos precolombinos lo conocían como el río Huancayo. Nace en el sur del departamento del Huila, concretamente en la Laguna de la Magdalena, localizada a 3.350 metros de elevación sobre el páramo de las Papas, en el Macizo Colombiano. Allí nacen, además del Magdalena, los ríos Cauca, Patía, Caquetá, Putumayo y Saldaña, afluentes hídricos claves para el desarrollo agrícola del país, ya que abastecen al 70% de la población nacional.

A 30 kilómetros de Neiva, capital del Huila, se encuentra la Represa de Betania, construida el 30 de junio de 1981 e inaugurada por el presidente Virgilio Barco el 4 de septiembre de 1987, generando el 15 % de energía que consume el país (540 megavatios). Para esta construcción se desvió el caudal del río Magdalena y el río Yaguará, inundando 7.400 hectáreas de tierra, casi todas productivas, siendo reforestadas solo 150 hectáreas alrededor del embalse. Este espejo de agua tiene una extensión de 23 kilómetros y 92 metros de profundidad, afectando a los municipios de Yaguará, Hobo, Gigante y Campoalegre.

Amparo Cuenca, antropóloga y docente de la Universidad Surcolombiana, considera que la construcción de la Represa de Betania, inundó miles de las mejores hectáreas del departamento, produjo múltiples cambios en el clima y en los ecosistemas y no trajo el desarrollo económico para la región.

Después de dos décadas de construida la Central Hidroeléctrica Betania, esta fue adquirida en diciembre de 1996 por el mayor grupo eléctrico privado de América Latina: Endesa Chile. Sin embargo esta hidroeléctrica ha perdido potencia debido a la gran cantidad de sedimentos que se acumulan en su interior, lo cual ha acortado los años de vida útil que tiene esta represa. Por esta razón, la Multinacional Colombo-Española Emgesa (subsidiaria de Endesa y actual propiedad de la italiana ENEL) pretende construir un megaproyecto unipropósito, de 8.586 hectáreas, con una altura de 151 metros y 400 megavatios de capacidad instalada, conocido como El Quimbo.

Según la empresa, se iniciaron obras desde 2009 y terminarían en 2013 ó 2014, con "una energía firme" hasta el año 2034, lo cual quiere decir que hasta esa fecha la Hidroeléctrica funcionará a su máxima capacidad

(véase <http://www.emgesa.com.co/eContent/newsDetail.asp?id=411>).

Con este proyecto se afectarían por la inundación los municipios de Gigante, Garzón, Altamira, El Agrado, Paicol y Tesalia, estando en peligro el peñón sobre el Río Magdalena abajo del municipio de La Jagua, el puente sobre la quebrada Yaguilga, la iglesia de San José de Belén, las labranzas de cacao de Río Loro, la historia de la reforma agraria de La Escalereta y una de las zonas mas productivas de la región.

En este territorio de casi 9.000 hectáreas, según la Declaración del Encuentro Surcolombiano de Organizaciones Sociales sobre Tierra y Territorio, aparte de ser Reserva Forestal Protectora de la Amazonía, «tiene 842 hectáreas de bosque ripario y tropical seco, poblaciones de peces que son básicos para la seguridad alimentaria, 103 especies de aves, 13 especies de reptiles y tres especies de mamíferos en severo peligro: la pacaraná, el mono nocturno de manos grises y la nutria neotropical».

3.12.1.3.1 REPRESA DE BETANIA



REPRESA DE BETANIA: ESTÁ CONSTRUIDA EN LA DESEMBOCADURA DEL RÍO YAGUARÁ EN EL RÍO MAGDALENA, ENTRE LOS MUNICIPIOS DE CAMPOALEGRE, HOBO Y YAGUARÁ, DEPARTAMENTO DEL HUILA Y A TREINTA KILÓMETROS DE NEIVA. FUE CONSTRUIDA NO SÓLO CON LA FINALIDAD DE SUMINISTRAR ENERGÍA SINO COMO SITIO TURÍSTICO. PARA CONSTRUIR LA REPRESA FUE PRECISO DESVIAR EL CAUDAL DE LOS RÍOS MAGDALENA Y YAGUARÁ, Y DE ESTA FORMA LLENAR EL EMBALSE QUE TIENE UNA EXTENSIÓN DE 7.000 HECTÁREAS

Y GENERA APROXIMADAMENTE 500.000 KWTS. DE ENERGÍA. ALREDEDOR DE LA REPRESA SE ENCUENTRAN VARIOS SITIOS QUE OFRECEN LA POSIBILIDAD DE PRACTICAR LOS DEPORTES NÁUTICOS Y LA PESCA. ENTRE ESTOS, EL MÁS IMPORTANTE ES EL COMPLEJO TURÍSTICO DE SANTA HELENA QUE OFRECE AL VISITANTE SERVICIO DE HOTEL, BAR, RESTAURANTE, PISCINA Y CENTRO DE CONVENCIONES.

3.12.1.3.2. PROYECTO REPRESA EL QUIMBO



REPRESA EL QUIMBO: Preceptos relevantes del proyecto hidroeléctrico El Quimbo Según el informe especial sobre el megaproyecto El Quimbo preparado por Alfredo Molano Bravo (El Espectador, 2009), se estima que:

- El proyecto de la hidroeléctrica de El Quimbo fue negociado por el Gobierno nacional en bolsa, enmarcado por el Plan 2019 o Visión Colombia II Centenario, cuyas bases son la confianza inversionista y la seguridad democrática.
- La obra es la primera que se vende bajo el esquema de subasta por cargo de confiabilidad, lo que significa que a Emgesa se le garantiza un ingreso fijo independiente de su participación diaria en el mercado mayorista asignado por un período de 20 años,

que le permita reducir su riesgo de inversión, según la Comisión de Regulación de Energía y Gas.

- La venta de la hidroeléctrica El Quimbo fue hecha en junio de 2008 y la opinión pública del Huila fue conociendo la noticia poco a poco, sin intervención alguna.
- La hidroeléctrica tiene como función producir energía para la exportación a Ecuador, Centroamérica —Plan Puebla-Panamá— y el Caribe —Santo Domingo y Puerto Rico.
- Para el Gobierno y para Emgesa (la firma constructora) es un proyecto que cumple la ley colombiana en materia económica y energética, y blinda al país contra nuevos apagones, mientras que para algunos sectores del departamento la obra suprimiría 25.000 empleos, afectaría a más de 500 familias de pequeños campesinos y destruiría el alcantarillado de todas las cabeceras municipales ribereñas.
- El origen de la obra, su naturaleza y los daños causados (no reparados) por el proyecto hidroeléctrico de Betania han creado un movimiento de protesta acompañado por Plataforma Sur, una red de organizaciones sociales de la región, que ha convocado
ISSN 1900-6241 N° 94 Noviembre 2009:: Energías alternativas
ISSN 1900-6241 N° 94 Noviembre 2009 :: Energías alternativas
María Emilce Avilés Suárez foros, mesas de discusión y concertación, y participado en las discusiones convocadas por el Congreso y por el Gobierno.
- La iniciación de las obras de construcción depende de la licencia ambiental y del estudio de impacto ambiental que el Gobierno nacional contrató con Emgesa. Aunque legal, según la Ley 56, el procedimiento hace a la empresa juez y, al mismo tiempo, parte interesada.
- Segura de que el Gobierno aprobaría la licencia, la empresa inició obras de un subterráneo que facilitaba tanto las pesquisas geológicas como la construcción del futuro túnel de desvío de

aguas del río Magdalena. La noticia circuló rápidamente y los críticos de la obra lograron fundamentar las irregularidades.

- El 11 de febrero, un día antes de la audiencia pública realizada en Gigante (Huila) y con asistencia de 1.500 ciudadanos, de los que el 80% estuvo en desacuerdo con el proyecto, el Ministerio de Medio Ambiente dictó pliego de cargos contra Emgesa por haber iniciado obras sin licencia ambiental. Emgesa se defendió alegando que la ampliación del túnel no equivalía a la iniciación de la obras sino a nuevos estudios de factibilidad.
- De otra parte, el gobernador del Huila y alcaldes de los municipios de área de influencia del proyecto capitulan a favor del negocio de Emgesa.
- Los grupos políticos, aunque critican la obra, están más interesados en ser contratistas o controlar a los contratistas de la obra en su propio beneficio económico y electoral. Por ello, la oposición que hacen a la obra es un mecanismo para negociar su injerencia y acrecentar su poder local.
- A los pobladores que residen y son afectados, la empresa les ha ofrecido la construcción compensatoria de barrios satélites. A los campesinos se les está ofreciendo compra de predios y reubicación; a los grandes propietarios, quienes suelen ser políticos o personas de injerencia a nivel departamental o nacional, se les comprará a buen precio sus tierras.
- Dentro del mismo paquete de garantías al inversionista se encuentra la declaración de utilidad pública del área emanada por el Gobierno nacional por la Resolución 321/09/2008, que le permite a Emgesa solicitar la expropiación por vía administrativa a ISSN 1900-6241 N° 94 Noviembre 2009:: Energías alternativas 10 ISSN 1900-6241 N° 94 Noviembre 2009 Energías alternativas María Emilce Avilés Suárez propietarios que no se avengan a una negociación de predios donde, en el mejor de los casos, los afectados sólo cuentan con un único voto a su favor, pues los otros dos son de Emgesa y del Gobierno.

Este informe también tiene en cuenta dos impactos relevantes en el desarrollo del proyecto: la destrucción de un bosque ripario que actualmente abarca unas 800 hectáreas, y la obstrucción de los alcantarillados locales, puesto que el peso de la inundación impediría la salida de las aguas negras al vaso.

3.12.1.4. MINERIA



La configuración geográfica del departamento centrada en el valle del Magdalena confiada entre las cordilleras central y oriental, ha echo en el territorio un escenario geológico propicio par la formación de minerales y otro tanto de elementos petros, especialmente de materiales de construcción.

Se tienen noticia de que en épocas antiguas hubo en el territorio explotaciones de minerales preciosos, sobre todo de oro y plata pero fue en el siglo XX, especialmente en su senda mitad, que se desarrollo minería cada vez mas significativa en la economía regional principalmente en los renglones de mármol y materiales de calcáreos, cuya principal área esta localizada en el distrito minero de Palermo y comprende también los municipios de Santa María y Teruel.

3.12.1.5. CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO

La economía Huilense es jalonada principalmente por la actividad minera y el sector agropecuario (café). Estas actividades fueron las de mayor participación en el PIB del departamento en el periodo 2002 – 2006, cerrando con 20.05% y 18.89%, respectivamente.

3.12.1.6. PROGRAMA AGRO INGRESO SEGURO

SE BUSCA INCENTIVAR MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PROGRAMA AGRO INGRESO SEGURO EN EL HUILA

Los diferentes sectores productores del Huila, recibieron una capacitación sobre el manejo y los desembolsos de los créditos del programa Agro Ingreso Seguro. Alcaldías, Umatas y Centros de Desarrollo Agroindustrial deben convertirse en los principales gestores de proyectos. se destacó el aprovechamiento que el Huila ha hecho de los instrumentos que hacen parte del programa.

Con la participación de productores del sector agropecuario, se llevó a cabo una jornada que buscaba incentivar una mayor utilización en la región de los distintos instrumentos que hacen parte del programa Agro Ingreso Seguro –AIS-, fomentando de paso el acceso al crédito, a través de esta política gubernamental.

Caficultores, cacaoteros, tabacaleros, piscicultores, arroceros y funcionarios de diferentes alcaldías pertenecientes a la zona norte del Huila y a las localidades de Rivera, Campoalegre, Hobo, Algeciras hicieron presencia en la jornada que tuvo lugar en el salón Centenario de la Gobernación del Huila.

Arlinson González, Técnico Regional del Instituto Interamericano para la Cooperación Agropecuaria –IICA-, indicó que es fundamental que las alcaldías, a través de sus unidades de asistencia técnica o los centros provinciales de gestión agro empresarial, tengan el conocimiento claro de todos los componentes del programa AIS, de forma que sean ellos los gestores con los productores de los proyectos que permitan mejorar las condiciones de productividad y desarrollo del

departamento.

Durante el evento se destacaron los beneficios del programa Agro Ingreso Seguro, iniciativa creada por el Gobierno Nacional desde el 2007 con el propósito de ayudar a los productores del campo con créditos destinados a la puesta en marcha de los proyectos presentados ante los entes territoriales de cada una de las localidades.

Situación del Huila

El Huila ha sido uno de los departamentos más juiciosos en el desarrollo del Agro Ingreso Seguro, "la Secretaría de Agricultura del Huila ha podido canalizar un buen número de recursos en los diferentes proyectos, logrando jalonar importantes recursos para asistencia técnica, riego y drenaje; en la línea especial de crédito con los instrumentos que tiene como el Fondo Agropecuario de Garantías –FAG- y el Incentivo la Capitalización Rural –ICR- adicional, definitivamente ha logrado canalizar muchos recursos de la oferta institucional y de Agro Ingreso Seguro para el sector agropecuario" dijo.

Con este tipo de actividades también se pretende que el sector agropecuario sea muy competitivo, que los productores puedan llegar a los recursos que tiene el Ministerio de Agricultura, dentro del programa Agro Ingreso Seguro como parte de la política de desarrollo sectorial.

El Técnico Regional del IICA anunció que la mejor manera para que los productores puedan acceder a los recursos, es que ellos se conviertan en voceros y sean quienes articulen los temas sobre cómo llegar a los créditos, a los incentivos y cómo canalizarlos y enfocarlos al desarrollo agropecuario.

Según el técnico regional del IICA, esta capacitación se replicará en las otras 3 zonas geográficas del Departamento.

EL HUILA HA RECIBIDO CERCA DE \$80 MIL MILLONES DE AGRO INGRESO SEGURO

Entre el 2007 y 2009, el Programa AIS otorgó apoyos en el Huila por \$79.279 millones, apalancando créditos por \$212.180 millones en 27.715 operaciones y beneficiando más de 42 mil familias. El Viceministro de Agricultura reveló que el

Gobierno respetará la inversión de los departamentos en infraestructura de riegos, que para el Huila asciende a cerca de 7 mil millones de pesos.

El gobernador, Luis Jorge Sánchez García, se reunió hoy en su despacho con el viceministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Juan Camilo Salazar Rueda, con quien abordó aspectos fundamentales que permitan un mayor fortalecimiento del sector agropecuario, entre ellas la necesidad de continuar siendo ejecutores de los recursos nacionales y buscar una mayor descentralización.

Con respecto a la visita al Huila, el Viceministro indicó que se están validando en cada uno de los departamentos la inversión realizada a través del programa Agro Ingreso Seguro y que entre el año 2007 y 2010 ha apoyado al sector productivo colombiano con recursos que ascienden a \$1.9 billones de pesos.

“Se han permitido trabajar con esos recursos más de 1.150 mil hectáreas en todo el campo colombiano, beneficiándose a más de 386 mil familias en todo el sector, generándose más de 380 mil empleos en el sector agrícola”, expresó el funcionario, quien dijo también que se han trabajado 4.9 millones de hectáreas cultivadas, una producción de 27 millones de toneladas, una reducción en el desempleo de casi 3 puntos porcentuales, una inflación históricamente baja del 2% y un incremento en productividad del 10%, alcanzando la cifra histórica de 6.6 toneladas por hectárea.

El Huila ha sido un departamento que ha logrado un comportamiento bastante destacado en todas las convocatorias e instrumentos del programa, invirtiéndose \$79.279 millones, apalancando créditos por \$212.180 millones en 27.715 operaciones, beneficiándose más de 42 mil familias –preferencialmente pequeños y medianos agricultores-, generándose más de 19 mil empleos.

“El departamento ha logrado comportamientos muy destacados en las convocatorias de riego y drenaje, recursos muy importantes del incentivo a la asistencia técnica, entre otros aspectos y estamos seguros que este programa AIS ha traído bastantes beneficios para el sector agropecuario, el Huila y parte de la responsabilidad de la recuperación de campo colombiano se le debe al programa”, manifestó. Una región muy bien liderada Al revelar que en el Huila se han invertido aproximadamente 80 mil millones de pesos, el funcionario destacó el trabajo

realizado por el Gobernador y el Secretario de Agricultura, de la mano de todos los alcaldes.

“Este Departamento ha sido una región muy bien liderada por su Gobernador y su Secretario de Agricultura, quien es una persona conocedora del campo colombiano y ha implementado un plan de trabajo muy riguroso con todos los alcaldes y agricultores. Hemos encontrado en estos años una gran receptividad a todos los instrumentos que nosotros les hemos ofrecido a los departamentos y de la mano del Secretario de Agricultura y el Gobernador hemos logrado que el Huila, en el caso de AIS logre un volumen de recursos importante”, dijo.

Ajustes El Viceministro afirmó que durante el 2010 se han venido haciendo ajustes al programa Agro Ingreso Seguro por los problemas que se presentaron en los departamentos de Magdalena, César y Guajira.

“Los problemas que se presentaron particularmente en Magdalena, César y Guajira han sido corregidos. El Ministerio de Agricultura ha documentado las irregularidades que un grupo de personas, 33 personas de cerca de 386 mil personas que han sido beneficiarias del programa, que para nuestra opinión abusaron de los términos de referencia y de la ley. Hemos documentado esto para que sean las autoridades las que determinen responsabilidades. En lo que a nosotros respecta, estamos ajustando el programa para que cada vez genere mejores resultados para los agricultores y sea más precisa la forma en la que llegamos a los departamentos y agricultores”.

La convocatoria de riego y drenaje con respecto a la convocatoria de Riego y Drenaje del año 2009, la cual tuvo que ser suspendida para adelantar una revisión de todos los proyectos y evitar los abusos que se presentaron en el 2008.

“Los demás instrumentos del programa se han venido trabajando y dando resultados y esperamos que con respecto a la convocatoria de riego y drenajes del 2009, en el mes de junio logremos superar las dificultades para que se continúe con las inversiones”, dijo el funcionario nacional, quien agregó que el Gobierno respetará la inversión de los departamentos en infraestructura de riegos, la cual debe ceñirse a las condiciones establecidas en las convocatorias y la cual para el Huila asciende a cerca de 7 mil millones de pesos.

Al finalizar la jornada de trabajo regional, en la cual estuvieron presentes el secretario de Agricultura y Minería, Manuel Antonio Macías Arango, representantes de los gremios, productores y entidades del sector agropecuario, el Viceministro de Agricultura afirmó que “con la participación de las administraciones departamentales y municipales, de los gremios y de los productores, el Programa AIS seguirá avanzando para beneficiar a más familias, mejorar la competitividad y la productividad, y así garantizar el desarrollo del campo colombiano”. Como parte del proceso, se viene ejecutando en la presente vigencia un presupuesto cercano al medio billón de pesos.

CAPITULO IV

4.1. TRATADOS VIGENTES

4.1.1. Tratado de Libre Comercio del Grupo de los Tres (Colombia-Venezuela-México)

El Tratado del Grupo de los Tres (G-3), integrado por México, Colombia y Venezuela, se firmó en junio de 1994 y entró en vigor el 1 de enero de 1995.

El tratado busca un acceso amplio y seguro a los respectivos mercados, a través de la eliminación gradual de aranceles, reconociendo los sectores sensibles de cada país. Establece disciplinas para asegurar que la aplicación de las medidas internas de protección a la salud y la vida

humana, animal y vegetal, del ambiente y del consumidor, no se conviertan en obstáculos innecesarios al comercio. Igualmente fija disciplinas para evitar las prácticas desleales de comercio y contiene un mecanismo ágil para la solución de las controversias que puedan suscitarse en la relación comercial entre los países.

CONCLUSIONES

MEXICO

- México se encuentra ubicado geográficamente en un punto estratégico lo cual facilita las negociaciones y relaciones con otros países.
- La diversidad de climas hace que su producción sea diversificada y Su macroeconomía sólida.
- El tamaño del mercado es amplio.
- Es el país número dos en América latina con mayor número de habitantes.
- México incrementará de manera sustancial los recursos públicos y privados para el desarrollo de la infraestructura.
- Existe similitud entre los clúster tanto del México como del Huila, por la posición importante que ocupan en cuanto a turismo y atracción para los extranjeros, lo cual dinamiza la economía.
- Las economías de ambos países, están dentro de las más importantes de América Latina. Sin embargo, la suma del intercambio entre los dos países representa sólo el 0,50% del total de las importaciones que hacen México y Colombia, una cifra que puede mejorar, ya que cuentan con más de 148 millones de clientes potenciales; y es en este sentido donde convirtiéndose en un canal posibilitado, podremos lograr que el intercambio comercial logre efectos positivos importantes en la balanza comercial de los dos países.
En los últimos 8 años, la inversión acumulada entre México y Colombia fue de 1623.1 millones de dólares.

HUILA – COLOMBIA

- Por ser una de las ventajas competitivas del Huila el que cuenta con temperaturas desde cero hasta 37 grados centígrados, la biodiversidad es abundante, lo cual le permite también desarrollar diferentes actividades económicas, como el turismo y la agricultura diversificada.
- Riqueza importante es la potencialidad del Macizo Colombiano, declarado en 1979 como reserva de la biosfera por la UNESCO,

dentro del llamado Cinturón Andino.

- En esta enorme zona está proyectada la construcción de un Parque Temático con cubrimiento de buena parte de la región Surcolombiana. Es la mayor zona hidrográfica del país en la que nacen los ríos Meta, Patía, Putumayo, Caquetá, Cauca y Magdalena.
- Se encuentra muy comprometido el Gobierno Nacional a través de la agenda diplomática que maneja la cancillería, el Congreso, Proexport y La Cámara de Comercio entre otros, como facilitadores y sobretodo optimizadores de las oportunidades que tenemos a raíz del tratado de libre comercio del **G3**, buscando, junto con los empresarios trabajar por los mismos objetivos.
- El Departamento del Huila frente al desafío que tiene Colombia por entrar a las grandes ligas comerciales que caracterizan el nuevo orden económico mundial. El Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, junto con otros acuerdos comerciales que ha firmado en el pasado o que se espera concretar en el futuro muy próximo, le abren al Departamento un horizonte de oportunidades para mejorar su competitividad y, por esta vía, acelerar el crecimiento económico y aumentar el bienestar de su población.
- Con el acuerdo bilateral Colombia-México preexistente, se viene comercializando determinados bienes y servicios, pero con el desarrollo económico, potencialmente surgen otras oportunidades de negocios; si se tiene en cuenta que el Huila es una verdadera mina de oportunidades empresariales dentro de las cuales se puede destacar la producción agrícola, especialmente la de cafés especiales por la similitud que se tiene con México, dado a que produce cafés de excelentes calidades, clasificándose dentro del grupo de "otros suaves". México ocupa el quinto lugar a nivel mundial, después de Brasil, Colombia, Indonesia y Vietnam, México es el primer productor mundial de café orgánico, y uno de los primeros en cafés "Gourmet". lo que nos permite percibir una gran oportunidad de intercambio comercial frente a este producto, toda vez que el café es uno de los principales productos genéricos que se comercializan en el mercado mundial, por cuanto una gran oportunidad de negocios sería la de buscar una alianza estratégica de explotación conjunta, que nos permitiría abastecer otros mercados internacionales con cafés especiales.

- Otro sector es el agropecuario en donde El Huila registra una importante producción de frutas sobre todo en los climas fríos y cálidos. En el primero, los renglones más significativos son el lulo, tomate de árbol, mora y granadilla y en el segundo, maracuyá, cholupa y uva; lo que ha permitido un significativo incremento en la demanda de pasifloras, entre los que más se destacan: la granadilla y la pitahaya entre otras, dado a que nuestro Departamento actualmente es el mayor productor de ellas en el país, ubicándose como el mayor productor de granadilla de Latinoamérica, lo cual representa una oferta atractiva para los mercados internacionales, especialmente México por su ubicación y cercanía con nuestro País.
- En el sector de alimentos, bebidas y tabacos encontramos que el Departamento del Huila viene registrando una gran exportación de estos productos hacia países como Estados Unidos y Japón sin tener en cuenta que México puede ser uno de nuestros aliados comerciales para este sector debido al tamaño de su población.
- Finalmente, otra oportunidad que tiene el Huila es la piscicultura dada su gran variedad de climas y variedad de especies en producción como la exportación de filete de mojarra y tilapia, gracias a los cultivos que se desarrollan en la Represa de Betánia y en un futuro próximo el proyecto que se tiene con la Represa el Quimbo, proyectándose la producción de trucha tecnificada con estándares de calidad que permitan la exportación de este producto hacia México ya que de acuerdo con su cultura existe una gran aceptación de este producto y una demanda insatisfecha del mismo.

Somos socios naturales:

- Compartimos lazos históricos y culturales que facilitan el intercambio comercial.
- México, es un mercado potencial de 100 millones de consumidores potenciales, importador más grande de Latinoamérica: 161 mil millones de dólares, compra diversificada de bienes.
- Colombia, mercado potencial de 44 millones de consumidores potenciales, entre los cinco importadores más grandes de Latinoamérica: 13 mil millones de dólares, compra varios insumos, equipos y bienes que México produce competitivamente
- Ambos países exportan productos no tradicionales internacionalmente competitivos.

- Oportunidades de inversión: infraestructura, sectores en proceso de modernización, empresas para exportar a 3os.
- Necesidad de ambos países de abrir mercados.
- México y Colombia tienen una urgente necesidad de incrementar los países de origen y destino de sus productos y servicios para diversificar sus fuentes de ingresos.
- México ha incrementado el intercambio comercial con Colombia, en un 82 %, y de igual manera se está convirtiendo en el principal mercado para Colombia en Latinoamérica con 273 millones de dólares por encima de Venezuela, Brasil y Ecuador.

RECOMENDACIONES

- Existe una urgente necesidad por el acuerdo de voluntades políticas, que permitan fusionar el Plan de Desarrollo del Municipio de Neiva con el Plan de Desarrollo del Departamento del Huila, ligado al eje central de las políticas del gobierno nacional con las **locomotoras** en infraestructura, vivienda, agro, minería, innovación y los vagones que son los multiplicadores del crecimiento de cada una de ellas

- Que el eje central nacional sea entregado al alma mater de la EDUCACION, en especial a las Universidades, para que dinamicen

el desarrollo económico, frente al desafío que tiene el país y en especial el Departamento del Huila, sobre incursión de nuevas tecnologías, innovación tecnológica, competitividad y desarrollo, para que cimenten bases sólidas, aprovechando los clúster que de acuerdo al Mapa de Oportunidades ha identificado el Departamento del Huila, como la Agroindustria con base tecnológica en cafés especiales, frutales, cacao y tabaco. En otras palabras, enviar las universidades al desarrollo y explotación del campo como principal fuente potencial de riqueza.

- Dada la importancia que tiene el Departamento del Huila por los potenciales naturales con que cuenta, gracias a su diversidad topográfica. El Huila le apuesta al turismo cultural y ecológico, de donde se considera cuatro clúster o distritos turísticos: El clúster de turismo arqueológico y ecoturismo, cuyo eje es el Parque Arqueológico de San Agustín, declarado por la UNESCO como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad; el clúster del Desierto de La Tatacoa, un destino atractivo para el turismo científico y de aventura; el clúster Neiva-Ciudad Región, cuna como eventos del Reinado Nacional del Bambuco y muestra Internacional del Folclor, y el clúster al rededor de la Represa de Betania y el municipio de Yaguará, que ofrece la posibilidad de practicar deportes náuticos y turismo de aventura.

La explotación de este importante recurso potencial, solo será viable siempre que las políticas de desarrollo regional, sean encaminadas al mejoramiento de las vías carretables que dan acceso a los principales sitios turísticos del departamento; así como la ampliación de la capacidad hotelera del departamento.

Considerando que de acuerdo al Mapa de Oportunidades del Departamento del Huila, sus principales clúster identificados son:

- La Piscicultura
- Industrialización sostenible en Fosfatos, arcillas y mármoles.
- Generación y comercialización de energía.
- Biocombustibles-biodiesel
- Tercerización de servicios (Call Center)

Se hace inminente compartir experiencias con países desarrollados especializados principalmente con México, país objeto de esta investigación, por su avanzado desarrollo en estos sectores de la economía, mediante nuevos acuerdos y tratados, que nos permitan la innovación y el desarrollo tecnológico.

La importante oportunidad que tiene el Departamento del Huila, con el T.L.C establecido entre México y Colombia, son para cualquier empresa huilense una importante oportunidad de negocio, por:

- [Panorama Actual 148 millones de clientes potenciales.](#)
- [Inversión de México en Colombia](#)
- [Evolución Comercial México-Colombia](#)
- [Somos socios naturales](#)
- [El TLC y G-3](#)
- [Escenario Económico Actual](#)
- [Inversiones de Colombia en México](#)
- [Exportaciones de Colombia a México](#)
- [Importante labor desarrollada por la Cámara de Comercio](#)

Es inminente la explotación a este importante acuerdo bilateral Colombia-México, para y crecer como socios estratégicos, que permitan a la economía huilense, el aprovechamiento de este importante destino para nuestros productos y servicios y de esta manera poder diversificar nuestras fuentes de ingresos.

BIBLIOGRAFIA

Foro Económico Mundial

Página de la Subsecretaría de educación superior de México

www.indexmundo.com

www.wikipedia.com

www.explorandomexico.com

<http://economia.terra.com>

Programa nacional de infraestructura de México

www.presidencia.gob.mx

ENGI

www.buenastareas.com