

	<b>UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA</b> <b>GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>			   			
	<b>CARTA DE AUTORIZACIÓN</b>						
<b>CÓDIGO</b>	<b>AP-BIB-FO-06</b>	<b>VERSIÓN</b>	<b>1</b>	<b>VIGENCIA</b>	<b>2014</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>1 de 2</b>

Neiva, JUEVES 5 DE AGOSTO DEL 2021

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad

El (Los) suscrito(s):

SULAY ALVAREZ MENDEZ, con C.C. No. 1.075.250.650

DIEGO ALEXANDER MONTAÑA OVIEDO, con C.C. No.1.075.228.157

Autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado o Titulado

**FACTORES QUE MOTIVAN A LOS ESTUDIANTES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SUPERIORES A LA CREACIÓN DE EMPRESAS DESDE LAS UNIDADES DE EMPRENDIMIENTO DE LA CIUDAD DE NEIYA**

Presentado y aprobado en el año 2021 como requisito para optar al título de ADMINISTRADOR FINANCIERO.

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales "open access" y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional: [www.usco.edu.co](http://www.usco.edu.co) link



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

2 de 2

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma:

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma:

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional [www.usco.edu.co](http://www.usco.edu.co), link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso



TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO:

**FACTORES QUE MOTIVAN A LOS ESTUDIANTES DE LAS  
INSTITUCIONES EDUCATIVAS SUPERIORES A LA CREACIÓN DE  
EMPRESAS DESDE LAS UNIDADES DE EMPRENDIMIENTO DE LA  
CIUDAD DE NEIVA**

**AUTOR O AUTORES:**

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
ALVAREZ MENDEZ	SULAY
MONTAÑA OVIEDO	DIEGO ALEXANDER

**DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:**

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
MENDOZA GALLEGO	JOSÉ ALFONSO

**ASESOR (ES):**

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre

**PARA OPTAR AL TÍTULO DE: ADMINISTRADOR FINANCIERO**

**FACULTAD:** ADMINISTRACION Y ECONOMIA

**PROGRAMA O POSGRADO:** ADMINISTRACION FINANCIERA

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional [www.usco.edu.co](http://www.usco.edu.co), link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



CIUDAD: NEIVA

AÑO DE PRESENTACIÓN: 2021

NÚMERO DE PÁGINAS: 76

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Diagramas\_\_\_Fotografías\_\_\_Grabaciones en discos\_\_\_Ilustraciones en general\_\_\_Grabados\_\_\_  
Láminas\_\_\_Litografías\_\_\_Mapas\_\_\_Música impresa\_\_\_Planos\_\_\_Retratos\_\_\_ Sin ilustraciones\_\_\_Tablas  
o Cuadros\_X\_

SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento:

MATERIAL ANEXO:

PREMIO O DISTINCIÓN (En caso de ser LAUREADAS o Meritoria):

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

Español

Inglés

1. Motivación - Motivation
2. Creación de empresas - Exploration
3. Unidades de emprendimiento - Entrepreneurship
4. Instituciones educativas - educational institutions

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

El proyecto tiene como propósito Determinar los Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva, por lo tanto, el problema de investigación se enmarca en el siguiente interrogante ¿Los estudiantes en las instituciones de educación superior en la ciudad de Neiva, se sienten motivados para la creación de emprendimiento? La problemática está basada en fundamentos teóricos sobre emprendimiento, que llevan a cabo procesos, bajo lineamientos de los proyectos de emprendimiento desarrollados al interior de los programas de educación superior, en el área de formulación de proyectos, por lo que para lograr el objetivo se desarrolla en un paradigma mixto, con diseño no experimental de campo, haciendo uso de una población de 2830 estudiantes, con una



muestra representativa de 158 estudiantes, con aplicación de una encuesta de 16 preguntas donde se establecen una serie de preguntas cerradas, para la obtención de la información respectiva. En este análisis se puede concluir que el área de emprendimiento e investigación, pese a ser importante, las universidades deben centrar mayor importancia sobre la misma, dedicando mayores horas cátedra para implementar estrategias de motivación y conquista para los estudiantes en la elaboración de proyectos de emprendiendo.

**ABSTRACT:** (Máximo 250 palabras)

The purpose of the project is to determine the factors that motivate the creation of companies from entrepreneurship units in educational institutions, therefore, the research problem is framed in the following question: What is the importance of motivating the creation of companies from entrepreneurship units in educational institutions? The problem is based on theoretical foundations on entrepreneurship, which carry out processes, under the guidelines of entrepreneurship projects



developed within higher education programs, in the area of project formulation, so that to achieve the objective it is developed in a mixed paradigm, with a non-experimental field design, making use of a population of 2830 students, with a representative sample of 158 students, applying a survey of 16 questions where a series of closed questions are established, to obtain the respective information. In this analysis, it can be concluded that the area of entrepreneurship and research, despite being important, universities should focus greater importance on it, dedicating more hours to implement strategies of motivation and achievement for students in the development of entrepreneurship projects.

#### APROBACION DE LA TESIS

Nombre Presidente Jurado:

Firma:

Nombre Jurado: Julio Cesar Andrade López

Firma:

Nombre Jurado: Carlos Harvey Salamanca

Firma:

Vigilada Mineducación

**FACTORES QUE MOTIVAN A LOS ESTUDIANTES DE LAS  
INSTITUCIONES EDUCATIVAS SUPERIORES A LA CREACIÓN DE  
EMPRESAS DESDE LAS UNIDADES DE EMPRENDIMIENTO DE LA**

**CIUDAD DE NEIVA**



**SULAY ÁLVAREZ MÉNDEZ**

**CODIGO: 20172164180**

**DIEGO ALEXANDER MONTAÑA OVIEDO**

**CODIGO: 20181170383**

**DIRECTOR TRABAJO DE GRADO**

**Mg. JOSÉ ALFONSO MENDOZA GALLEGO**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
FACULTAD DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

**NEIVA – HUILA**

**2021**

**FACTORES QUE MOTIVAN A LOS ESTUDIANTES DE LAS  
INSTITUCIONES EDUCATIVAS SUPERIORES A LA CREACIÓN DE  
EMPRESAS DESDE LAS UNIDADES DE EMPRENDIMIENTO DE LA  
CIUDAD DE NEIVA**

SULAY ÁLVAREZ MÉNDEZ

CODIGO: 20172164180

DIEGO ALEXANDER MONTAÑA OVIEDO

CODIGO: 20181170383

DIRECTOR TRABAJO DE GRADO

Mg. JOSÉ ALFONSO MENDOZA GALLEGO

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
FACULTAD DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
NEIVA – HUILA  
2021

**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

Nota de aceptación

---

---

---

---

---

Evaluador

---

Evaluador

---

Neiva, Abril de 2021

**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

*“El proyecto sigue andando  
Los estudiantes van mejorando,  
Los docentes apoyando  
La gestión de aula progresando”.*

**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de  
empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

**Contenido**

Introducción .....	1
1.- DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMA .....	5
1.1 Planteamiento del problema.....	5
1.2 Pregunta de investigación .....	10
1.3. Objetivos de investigación .....	11
1.3.1 Objetivo General.....	11
1.3.2 Objetivos específicos .....	11
1.4 Justificación .....	11
2. MARCO REFERENCIAL.....	13
2.1 Marco de Antecedentes.....	13
2.2 Marco teórico.....	18
Motivo del emprendimiento empresarial .....	18
2.3 Marco conceptual.....	24
3. DISEÑO METODOLÓGICO.....	27
3.1 Tipo.....	27
3.2 Diseño .....	27
3.3 Población Y Muestra.....	28
3.3.1 Población.....	28
3.3.2 Muestra .....	28
3.4 Técnica e instrumentos para la recolección de la información .....	29
3.5 Validez del instrumento .....	30
3.6 Confiabilidad del instrumento.....	30

**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de  
empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

3.7 Técnica de análisis de datos .....	31
3.8 Procedimiento de la investigación .....	31
4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	33
CONCLUSIONES .....	58
BIBLIOGRAFÍA .....	62

**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

**Lista de Preguntas**

Pregunta 1: ¿Durante su carrera ha visto asignaturas relacionadas con la formulación de proyectos o emprendimiento?.....	34
Pregunta 2: ¿Realiza comparaciones de los planes de estudio entre otras universidades para el área de emprendimiento?.....	36
Pregunta 3: ¿Es importante el emprendimiento en el desempeño profesional?.....	38
Pregunta 4: ¿Considera que el emprendimiento y áreas de metodología están vinculadas en sus programas? .....	40
Pregunta 5: ¿Cuál es el tiempo necesario dedicado a la formación en emprendimiento para el desarrollo de un proyecto?.....	42
Pregunta 6: ¿Se aplican los conocimientos teóricos – prácticos de la metodología en la elaboración de un emprendimiento universitario. ....	43
Pregunta 7: ¿El plan de estudios en materia de emprendimiento, se ajusta a las expectativas que tiene sobre la carrera? .....	44
Pregunta 8: ¿Están capacitados los estudiantes para formular un proyecto de emprendimiento? .....	46
Pregunta 9: ¿Conoce sobre el emprendimiento que utilizan las universidades?.....	47
Pregunta 10: ¿Qué efecto tiene el conocimiento del área de emprendimiento sobre el desarrollo del ejercicio profesional? .....	49
Pregunta 11: ¿La universidad cuenta con unidades de emprendimiento?.....	50
Pregunta 12: ¿Se da trascendencia a los proyectos de emprendimiento presentados como trabajos de grado o tesis?.....	53
Pregunta 13 ¿Qué competencias y habilidades requieren los profesionales para interpretar y aplicar adecuadamente el proyecto de emprendimiento? .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Pregunta 14: ¿Le gustaría que existiera mayor continuidad semestral para la cátedra de emprendimiento? .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

Desarrollo de competencias y habilidades a través de emprendimiento

**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de  
empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

**Lista de Tablas**

Tabla 1. Asignaturas relacionadas con formulación de proyectos .....	34
Tabla 2. Comparaciones de planes de estudio en el área de emprendimiento .....	36
Tabla 3. Importancia de emprendimiento en el desempeño profesional .....	38
Tabla 4. Emprendimiento Vs coherencia con el programa .....	40
Tabla 5. Carga horaria en la formación de emprendimiento .....	42
Tabla 6. Aplicación de la metodología teórico – práctica.....	43
Tabla 7. Expectativas de las unidades de emprendimiento sobre el plan de estudios.....	44
Tabla 8. Capacitación de estudiantes para realizar trabajos de emprendimiento .....	46
Tabla 9. Emprendimiento desde la Universidad .....	47
Tabla 10. Conocimiento del área de emprendimiento sobre ejercicio profesional .....	49
Tabla 11. Unidades de emprendimiento en la Universidad .....	50
Tabla 12. Trascendencia a los proyectos de emprendimiento.....	53
Tabla 13. Capacitación de docentes en el área de emprendimiento.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 14. Debilidades de los docentes en la enseñanza emprendimiento .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 15. Desarrollo de competencias y habilidades a través del emprendimiento.....	54
Tabla 16. Continuidad en la cátedra de emprendimiento.....	56

**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de  
empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

**Lista de Gráficos**

Gráfico 1. Asignaturas relacionadas con formulación de proyectos.....	34
Gráfico 2. Comparaciones de planes de estudio en el área de emprendimiento.....	36
Gráfico 3. Importancia de emprendimiento en el desempeño profesional del alumno. ....	38
Gráfico 4. Emprendimiento Vs coherencia con el programa.....	40
Gráfico 5. Intensidad horaria en la enseñanza de emprendimiento .....	42
Gráfico 6. Aplicación de la metodología teórico – práctica .....	43
Gráfico 7. Expectativas del área de emprendimiento sobre el plan de estudios .....	45
Gráfico 8. Capacitación de estudiantes para realizar trabajos de emprendimiento .....	46
Gráfico 9. Emprendimiento desde la Universidad.....	48
Gráfico 10. Conocimiento del área de emprendimiento sobre ejercicio profesional.....	49
Gráfico 11. Unidades de emprendimiento en la Universidad.....	51
Gráfico 12. Trascendencia a los proyectos de emprendimiento .....	53
Gráfico 13. Capacitación de docentes en el área de emprendimiento .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Gráfico 14. Falencias de docentes en la enseñanza emprendimiento .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Gráfico 15. Desarrollo de competencias y habilidades a través de emprendimiento .....	54
Gráfico 16. Continuidad en la cátedra de emprendimiento .....	56

## **Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

### **Resumen**

El proyecto tiene como propósito Determinar los Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva, por lo tanto, el problema de investigación se enmarca en el siguiente interrogante ¿Los estudiantes en las instituciones de educación superior en la ciudad de Neiva, se sienten motivados para la creación de emprendimiento? La problemática está basada en fundamentos teóricos sobre emprendimiento, que llevan a cabo procesos, bajo lineamientos de los proyectos de emprendimiento desarrollados al interior de los programas de educación superior, en el área de formulación de proyectos, por lo que para lograr el objetivo se desarrolla en un paradigma mixto, con diseño no experimental de campo, haciendo uso de una población de 2830 estudiantes, con una muestra representativa de 158 estudiantes, con aplicación de una encuesta de 16 preguntas donde se establecen una serie de preguntas cerradas, para la obtención de la información respectiva. En este análisis se puede concluir que el área de emprendimiento e investigación, pese a ser importante, las universidades deben centrar mayor importancia sobre la misma, dedicando mayores horas cátedra para implementar estrategias de motivación y conquista para los estudiantes en la elaboración de proyectos de emprendiendo.

**Palabras clave:** Motivación, creación de empresas, unidades de emprendimiento, instituciones educativas

**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

**Abstract**

The purpose of the project is to determine the factors that motivate the creation of companies from entrepreneurship units in educational institutions, therefore, the research problem is framed in the following question: What is the importance of motivating the creation of companies from entrepreneurship units in educational institutions? The problem is based on theoretical foundations on entrepreneurship, which carry out processes, under the guidelines of entrepreneurship projects developed within higher education programs, in the area of project formulation, so that to achieve the objective it is developed in a mixed paradigm, with a non-experimental field design, making use of a population of 2830 students, with a representative sample of 158 students, applying a survey of 16 questions where a series of closed questions are established, to obtain the respective information. In this analysis, it can be concluded that the area of entrepreneurship and research, despite being important, universities should focus greater importance on it, dedicating more hours to implement strategies of motivation and achievement for students in the development of entrepreneurship projects.

**Keywords:** Motivation, exploration, research, entrepreneurship, strategies.

# Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva

## Introducción

La presente investigación busca facilitar la planificación y mejoramiento de las estrategias para el fomento de la cultura del emprendimiento en las universidades a partir de los factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva, realizando una revisión de la situación actual que presentan las universidades en cuando al emprendimiento

La formación de proyectos de emprendimiento, desde la perspectiva universitaria debe ser un tema de mucha importancia en el contexto académico, dadas las altas tasas de exigencias para finalizar la formación profesional, se hace necesario crear estrategias para el fomento del emprendimiento y el fortalecimiento del crecimiento empresarial que incidan de manera sustancial en el progreso de la sociedad.

Ajzen (1991), plantea tres dimensiones de la intención emprendedora: la actitud personal ante el hecho de emprender, el efecto del contexto y el control y grado de facilidad percibida hacia el comportamiento emprendedor. La formación en emprendimiento señala estas dimensiones como antecedentes del comportamiento emprendedor, sustentado en crear una nueva empresa (Rauch y Hulsink, 2015). La relación entre estas dimensiones ha sido estudiada y contrastada en trabajos científicos aplicados sobre grupos diversos de estudiantes universitarios (Autio *et al.*, 2001), mostrando resultados significativos de la influencia de estas dimensiones en la intención emprendedora del estudiante.

Actualmente, la literatura que analiza esta relación (Souitaris *et al.*, 2007) señala la oportunidad de consolidar los limitados estudios sobre la eficacia de la educación universitaria en emprendimiento respecto a la intención y el comportamiento emprendedor (Rauch y Hulsink, 2015). La investigación de la intención emprendedora en varios contextos universitarios (Liñán, 2009, 2011) señala que los programas de apoyo al emprendimiento deben contemplar la

## **Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

regionalidad del efecto del contexto (Liñán, 2011) y destacar el efecto del componente emocional de las competencias (motivación, Driessen y Zwart, 2007) en la actitud personal hacia el emprendimiento por parte del estudiante (Fernández-Pérez, 2019), y tenerlo adicionalmente en cuenta a la hora de comprender cómo evaluar, y cómo actuar en el diseño de dichos proyectos (Driessen y Zwart, 2007). Estos programas formación en emprendimiento deberían ser lo suficientemente flexibles como para dar respuesta a las demandas de la sociedad, en un entorno actualmente tecnológicas (Trimi, y Berbegal-Mirabent, 2012), partiendo de una propuesta didáctica coherente e integradora (Nabi et al., 2017).

Las instituciones educativas de nivel universitario y profesional que hacen presencia en Neiva, enseñan el emprendimiento dentro de su programa de Administración de Empresas y áreas relacionadas, brindando a los estudiantes la opción de desarrollar sus ideas de emprendimiento y negocios, impulsando en ellos la realización de los mismos para mejorar su calidad de vida y generar su crecimiento profesional. Desde la experiencia con los estudiantes en las socializaciones de sus ideas de negocios se observaba las opciones de la finalización de grado (proyecto de emprendimiento de empresas) que pueden estar enfocados al sector comercial, administrativo y de servicios, Por lo que se hace necesario determinar si las asignaturas que promueven la formación en emprendimiento están siendo coherente con las necesidades de los proyectos económicos y empresariales. La enseñanza del emprendimiento que se brinda en las instituciones de educación superior genera la interrogante ¿Cuál es la importancia de motivar la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento en las instituciones educativas?

Este trabajo tiene como propósito determinar los factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superior a la creación de empresas, mediante el análisis de la revisión bibliográfica, de los curso de emprendimiento en los programas de Administración de Empresas y áreas afines para contextualizarlos según las necesidades socioeconómicas de la formación profesional, dándole respuestas a las necesidades del sector.

En el sector educativo universitario, las competencias y estrategias están basadas en la promoción del desarrollo conceptual, teórico y académico, al observarse los proyectos de

## **Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

emprendimiento, se detecta apoyo institucional, para participar en la generación de los proyectos de culminación del área de emprendimiento.

Desde este escenario, el presente trabajo se ha estructurado en capítulos, en los cuales se realiza una descripción generalizada del contenido temático, dando inicio en el primer capítulo a problemáticas relacionada con el emprendimiento los cuales parten desde la descripción del problema y la pregunta o formulación que conducen a los objetivos para posteriormente, justificar con razones por las cuales se desarrolla este trabajo.

Seguidamente, en el segundo capítulo se realiza un recorrido bibliográfico sobre aspectos que hacen referencia a la temática tratada, fundamentando teóricamente y con aportes de autores para conocer lo que se ha circunscrito en torno al tema de emprendimiento en instituciones de educación superior, y luego continuar con un tercer capítulo con aspectos teóricos relacionados con el tema de investigación, referentes conceptuales, contextuales y de normativas vinculadas con la investigación y la educación a nivel superior.

En el cuarto capítulo, se realiza un análisis de la metodología, partiendo desde el paradigma, seguido del tipo, diseño, población y muestra, procedimiento, validez y confiabilidad, para entender la importancia que representa un buen planteamiento metodológico, a la hora de realizar ideas de emprendimiento.

Por ello una vez se plantea metodológicamente el trabajo, se continua con el análisis de los resultados, que, en un quinto capítulo, se busca ir dando respuesta a cada uno de los objetivos específicos, mediante la aplicación de técnicas e instrumentos que aportarán a los resultados del presente estudio, los cuales se alcanzan mediante el uso de la estadística para la obtención de tablas de frecuencia y diseño de gráficas de amplia utilidad para la interpretación y el registro.

De esta manera, el sexto capítulo se desarrolla con la respuesta a los objetivos específicos que son los que concluyen y lo llevan a establecer recomendaciones para el mejoramiento al problema del que se partió y del que se busca una alternativa de solución. De igual forma se realiza un barrido general de las fuentes bibliográficas utilizadas, haciéndolo de manera alfabética y utilizando para tal fin las normas APA, según las especificaciones de diseño de la universidad Sur colombiana de la ciudad de Neiva.

**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

# Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva

## 1.- DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMA

### 1.1 Planteamiento del problema

La idea de Emprender significa iniciar el desarrollo de nuevas ideas, por lo tanto, se describe como todas las actividades permiten al hombre desarrollar una actitud crítica y una capacidad creativa, para encontrar alternativas para el avance de la ciencia, la tecnología, las artes o las humanidades. La ley 30/92 (artículo 19, Cap. IV) diferencia claramente a las universidades de las demás instituciones de educación superior, por el mayor nivel de desarrollo de emprendimiento, tanto en áreas profesionales o disciplinarias, como en las ciencias básicas que las sustentan, mientras que en las instituciones de menor orden este proceso se observa de manera incipiente como una asignatura más del área de ciencias naturales.

De esta forma, cualquier programa en el área de emprendimiento ofrecido por una universidad, debe estar respaldado por un grupo de profesores capacitados en el área de formulación y evaluación de proyectos de emprendimiento. Esto no quiere decir que cada programa lo deba tener en forma independiente, pues es deseable que se complete en base a la interdisciplinariedad del conocimiento elemento de actualidad en el mundo académico de hoy, (Morín, 2008) lo cual ha de constituir al concepto de emprendimiento en la educación, tomado considerable fuerza en el último tiempo. Este enfoque está ligado con el crecimiento económico, la creación de trabajo, la persistencia, el crecimiento personal y el liderazgo. Todas estas habilidades son parte de la demanda y de la aplicación para los profesionales de hoy en día.

En los procesos de educación y desarrollo personal, el emprendimiento es una competencia preciosa que desarrolla la creatividad y la confianza en sí mismo. El propósito de la cultura emprendedora es promover la innovación, y establecer las situaciones para el liderazgo y el éxito constante. Implica la creación y ejercicio de las empresas que plantean soluciones para las necesidades de los interesados y empleos para profesionistas; cultiva una cualidad positiva frente al crecimiento y la riqueza, tanto personal como económica, así como las habilidades para tomar riesgos, ajustar, y cambiar ideas en acciones.(García, Bulle, 2019).

¿Qué se puede aprender del emprendimiento como educadores?

## Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva

Es sistema educativo necesita de los elementos para hacer cambios tan esenciales como integrar principios de emprendimiento en una forma rápida y eficiente, por lo que se puede indicar que tendrán que pasar años antes de distinguir un cambio significativo en la forma en que las instituciones estructuran su oferta educativa.

Sin embargo, los docentes y diseñadores instruccionales, logran aprender algunas prácticas que podrían optimizar la práctica y desarrollo con los estudiantes, sin esperar a que lleguen estos cambios. Estas prácticas son:

1. Impulsar la creatividad. Los docentes logran desarrollar actividades apoyados en la estrategia de aprendizaje establecido en desafíos para mostrar a los estudiantes problemas que adiestren sus habilidades de resolución de problemas y su pensamiento crítico y creativo.
2. Fortalecer el desarrollo personal. Docentes, psicólogos y asesores que consiguen unir esfuerzos para organizar programas que tengan en cuenta argumentos como la inteligencia emocional y otras solicitudes de autoconocimiento y bienestar psicológico de los estudiantes , esto no simplemente optimará su salud mental sino que se percibirá expresado claramente sobre su rendimiento académico.
3. Comenzar el liderazgo. Existen muchas estrategias con las que se consigue emprender la imagen del liderazgo en el aula y practicarla con los estudiantes; cualquiera de estas estrategias son la ramificación, el aprendizaje fundado en juegos, el aprendizaje establecido en retos o en problemas.

Un profesor adquiere favorecer entre muchas iniciativas para facilitar el trabajo en equipo y llevar a sus estudiantes a comprender el valor de la cooperación, el diálogo, la negociación y el liderazgo.

4. Prepararse para la flexibilidad y la adaptación al cambio. Una de las áreas de proporción más fuerte de la metodología con la que se enseña hoy en día es que es totalmente estática, enseña datos y algunas prácticas, pero no proporciona a los estudiantes de herramientas y estrategias para formar el uso inteligente de estos recursos. No les enseña

## **Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

a comprender cuando su conocimiento y forma de ver el mundo precisa acomodar para localizar la solución a un problema o simplemente para alcanzar un creciendo en el terreno personal o profesional.

El mundo se encuentra inmerso ante una realidad demarcada por la globalización cultural, procesos económicos, innovaciones científicas y surgimiento de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), las cuales demandan conocimientos y capacidades de diferente naturaleza.( Arango Benjumea, 2017) Tales transformaciones implican el análisis ocupacional y conductual del hombre del nuevo siglo: una persona competente en cuanto a ser, saber, hacer la forma de convivencia en comunidad, la cual está provista de conocimientos, actitudes y la voluntad necesaria para desempeñarse adecuadamente en la cotidianidad, enfrentando los desafíos del bienestar social y la construcción de espacios significativos.

Por esta razón, y en este contexto se analiza el área de investigación innovación y emprendimiento como importancia de participación en la educación para todos, no solo para quienes inician el proceso de formación en la edad establecida, porque la investigación acompañada de la innovación y emprendimiento representa una de las áreas de mayor interdisciplinariedad, dado que permite la interacción y la participación en cada una de ellas, también, porque es diversa y se puede entremezclar con mentes jóvenes o maduras (UNESCO, 1997), al punto de poder escudriñar en todos y cada una de las disciplinas.

Por esta razón, organismos internacionales como (UNESCO, OCDE, ONU,2018) propenden por alcanzar la meta de convertir la educación en una realidad para todos, con el fin de mejorar la base comparativa de conocimientos sobre educación y capacitación de personas adultas, disminuyendo con ello, la tasa de analfabetismo por debajo del 4%, para lograr la meta de liberación del mismo. El factor transcendental para el desarrollo de una sociedad productiva y competitiva es la educación ella transforma la sociedad El derecho a la correspondencia y el progreso en la calidad de vida se ha transformado en una meta para las personas que distinguen que en la capacitación hay una ventana para la generación de empleo y adquisición de recursos.

De esta manera, el estudiante explora en procesos importantes que lo llevan a examinar e indagar, por lo que se considera que el área investigativa debe formar parte indispensable en el

## Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva

proceso de formación de los estudiantes, que indistintamente de llamarle al área “metodología de proyectos”, favorece el seguimiento y orientación de procesos básicos que motivan y estimulan a las personas a aprender. En el pasado existía la tendencia de interpretar las áreas de acuerdo a los niveles de formación, por lo que se planteaban currículos especiales para los últimos semestres, excluyendo a los más chicos en el proceso de formación y capacitación. (Silva Duarte, 2013)

En este contexto, casi todos los niveles de emprendedores han presentado propuestas en diferentes campos, creyendo que esta es la única posibilidad de mejorar las condiciones sociales generales, en la educación donde deben hacer esta propuesta a través de sus proyectos y programas. Para cultivar y capacitar a cada estudiante para que adquiera las habilidades y destrezas necesarias y suficientes de manera horizontal, para que se conviertan en profesionales visionarios que puedan crear nuevas oportunidades en las empresas. En general, la educación en particular la universidad ha planteado la composición de emprendedores visionarios como una de sus principales premisas en sus principios filosóficos durante un período de tiempo, pero no se ha incluido adecuadamente en la estructura del diseño curricular, ni se ha incluido en el campo de trabajo. La aplicación de estos principios en la práctica es la mejora y la toma de decisiones. (Vázquez, 2016).

Sobre esta base, la importancia de orientar la formación educativa universitaria basada en el desarrollo del emprendimiento radica en reconocer la importancia de este tipo especial de actividad de las disciplinas y de grupos sociales que emprenden esta especial actividad para el desarrollo integral de la sociedad y los ciudadanos. Y desarrollen en gran medida la economía local. . Al respecto, coincide con (Varela, 2005) “Si un país aumenta significativamente el número y los logros de las empresas, no solo se retendrán y crecerán muchas de ellas, sino que se incubarán nuevos proyectos empresariales; entonces las oportunidades de empleo y bienestar del país aumentar” (Varela, Gómez, Vega, y Pereira, 2014).

Del mismo modo, cuando se indagaba sobre la manera cómo deben emprender ideas de negocios, la mayor parte de los estudiantes contestaban “no se a que hace referencia” y se debía iniciar un proceso amplio de interpretación y comunicación, en un lenguaje sencillo y claro, para que el estudiante entienda a que se refiere. Aunque se hable de emprendimiento por cada uno de

## **Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

los programas, el estudiante desconoce aspectos importantes de la formulación que datan desde la clasificación, tipo de emprendimiento, muestra, fuentes entre otras, porque solo se le enseña a ser empírico y obtener resultados, pero, no a interpretar y aplicar dichos resultados.

Un aspecto de inminente que tiene tenacidad en el desarrollo educativo del emprendimiento universitario es el concerniente al enfoque de orden que más se acerca a la lógica procedimental del fenómeno en cuestión y sus factores asociados. En este sentido se combina con Andrade y Bravo (2009) en que “la formación de competencias laborales y el desarrollo de actitudes de emprendimiento en la educación superior, puede ser concebida como una oportunidad de formación profesional que este nivel de educación corresponderá procurar a sus estudiantes, dando la oportunidad de abrir nuevos espacios y organizar las condiciones académicas necesarias para que su progreso se produzca a cabo de forma integral” (Andrade y Bravo 2009, 45).

En el trabajo global, el emprendimiento puede considerarse un campo cognitivo relativamente nuevo (Herrera y Montoya 2013). Esta realidad se puede ver en el surgimiento y consolidación de este tema en la segunda mitad del siglo pasado (principalmente a partir de la década de los noventa) y la aparición de un gran número de obras dedicadas a esta temática.

Según investigaciones de Formichella (2002), Schumpeter (1942, citado en Formichella, 2002) y Drucker (1985, citado en Formichella, 2002) coinciden en que el emprendedor es una persona diferente porque promueve la innovación. Una persona cuyo comportamiento provoca cambios sociales y de mercado. Los emprendedores promueven la innovación, que es un elemento central del crecimiento económico y el desarrollo social. Si bien es posible enseñar y aprender a emprender, las personas que necesitan constatar constantemente su certeza no tienen las condiciones para convertirse en emprendedores (Drucker y Maciariello, 1954; Drucker, 1985, Formichella, 2002; Varela, 2001).

Es así como, hoy cuando el mundo evoluciona de manera acelerada, los procesos van soportados con un formulismo de lógica que explican los diversos enfoques de emprendimiento y ayudan a comprender la situación, a lo que el adulto es temeroso, dado el desconocimiento en la aplicación de las metodologías, tecnologías y demás procesos, por esto es importante y se hace cada vez necesario, mostrar formas útiles con factores que motiven a los estudiantes a aprender,

## **Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

sin tanto obstáculo y con amplio lenguaje. Sin embargo, el emprendimiento ha avanzado y ahora estas personas son consideradas participantes activos en sus propias vidas. (Rodríguez Moreno, 2016).

Si se compara la situación actual de Colombia en materia de emprendimiento educativo, se entiende como en España, especialmente en Barcelona, se ha creado un centro de estudios para la educación de adultos (CIEA), en el que se muestran metodologías participativas para los estudiantes, en el que se les explica lo cuantitativo y cualitativo con utilización de encuestas, historias personales, estudio de casos y comparaciones situación que ha mejorado y ha aumentado la demanda de educación de adultos (CONFINTEA, 1997); mientras que en Colombia, el grupo de Confintea (V), continua impulsando el cumplimiento de los objetivos del Milenio para superar índices de analfabetismo, pero en cuanto a emprendimiento en educación, solo realiza coberturas a nivel indígena con proyectos que crean de acuerdo a las necesidades de la comunidad es decir de acuerdo a problemáticas de salud, la política y el gobierno. (Conferencia internacional de educación de adultos. Informe nacional sobre el desarrollo y el estado del aprendizaje y educación en adultos. 2009).

Por ello el propósito de este trabajo está enmarcado en determinar los Factores que Motivan la Creación de Empresas desde las Unidades de Emprendimiento en las Instituciones Educativas para de alguna manera logra apreciarse, el sentido de satisfacción y de preocupación se sobrelleva en la situación de que la formación del emprendimiento educativo y empresarial, la motivación en las instituciones educativas, resulta comparable a una formación para la vida, “no solamente para resolver un problema de solución de situaciones de orden social, desarrollo de empleo; lo que implica la adquisición de la competencia vinculada a la creatividad, la flexibilidad, la adaptabilidad y la capacidad de aprender a aprender y resolver problemas, capacidades características del comportamiento” (Andrade y Bravo 2009, 46).

### **1.2 Pregunta de investigación**

## **Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

¿Los estudiantes en las instituciones de educación superior en la ciudad de Neiva, se sienten motivados para la creación de emprendimiento?

### **1.3. Objetivos de investigación**

#### **1.3.1 Objetivo General**

\* Determinar los factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Identificar si el estudiante de educación superior de la ciudad de Neiva ha visto durante su carrera asignaturas relacionadas con el emprendimiento.
- Analizar la importancia del emprendimiento en el desempeño profesional de los estudiantes de educación superior de la ciudad de Neiva.
- Indagar si los estudiantes de las instituciones de educación superior, están capacitados para formular un proyecto de emprendimiento.

### **1.4 Justificación**

La importancia del emprendimiento es que se ha convertido en la base del desarrollo y crecimiento económico de la región, ya que su propósito es renovar y fortalecer la estructura comercial y social. Los empresarios planean enfocar su trabajo en la formación a través de varios métodos: su principal punto de partida es el desarrollo de la sensibilización y la formación para desarrollar ideas y planes de negocio; los requisitos previos para crear y poner en marcha una nueva empresa

Por ello la relevancia de este trabajo es los factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento en la ciudad de Neiva es una iniciativa que va en crecimiento entre la formación

## **Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

de las instituciones educativas para generar unidades de emprendimiento que le den respuesta a las necesidades de una comunidad.

Por esta razón, el emprendimiento en los diferentes programas educativos debe instaurarse a través de una cultura académica que promueva el cuestionamiento y búsqueda de soluciones a los diferentes dilemas que se presentan en todas las áreas del saber.

En la práctica docente del emprendimiento estos rasgos se pueden desarrollar en la formación de educación superior en la formación y motivación de habilidades personales en un conjunto de competencias horizontales que permitan detectar las necesidades sociales donde los emprendimientos pueden convertirse en una solución a diferentes necesidades de una comunidad en un contexto social determinado. Estos emprendimientos apoyan el cambio de mentalidad y el desarrollo de comportamientos comerciales, lo que aumenta la capacidad de adquirir habilidades empresariales de los institutos educativos.

El emprendimiento se entiende como una forma de pensar, sentir y actuar para crear valor, lo que hace que el sector educativo haya propuesto los factores que motivan la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento en las instituciones educativas en espacios y programas capacitación para construir conocimientos y desarrollar hábitos, adoptar las actitudes y valores necesarios para acciones encaminadas a la mejora personal y la transformación ambiental y social en la generación de estos emprendimientos.

# Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva

## 2. MARCO REFERENCIAL

### 2.1 Marco de Antecedentes

En el contexto nacional, el estudio "Estado de espíritu empresarial en las universidades de Colombia y la mejora del Fondo de Desarrollo de Negocios y Emprendimiento" (Serrano & Mejía, 2018), cuyo objetivo es Realizar un análisis sobre la forma en que las universidades de Colombia están haciendo seguimiento y prestando asesoría a la formulación y desarrollo de proyectos de emprendimiento y planes de negocio a fin de establecer parámetros de funcionalidad y operatividad de los mismos.

La problemática se enmarca en aspectos de acelerado cambio en la adquisición y obtención de información y el giro hacia una economía globalita, permite que los estudiantes en su afán por sostenerse en el mercado, vean la necesidad de modificar sus formas de pensar de tecnificar e implementar procesos acordes con el momento, generando ideas para su bienestar por lo que las universidades e instituciones de apoyo a la pequeña, mediana y gran empresa no difunden el trabajo desarrollado por las unidades de emprendimiento y su papel se está quedando atrás en la biblioteca, que sorprende y acumula documentos con ideas sin realizar.

Para tal fin, desarrollan un estudio enmarcado en el tipo cualitativo, enfoque descriptivo, de observación directa con utilización de encuestas dirigidas a estudiantes de las diferentes universidades de Colombia tomando como referente 5 ciudades principales: Bogotá, Valle del Cauca, Barranquilla, Medellín y Bucaramanga, de la cual se concluyó la importancia que tiene la unidad de emprendimiento para las diferentes universidades existentes en las diferentes regiones, dado que los jóvenes inician la labor de investigación y sobre la cual se refuerza el trabajo investigativo que vienen desarrollando dado que es muy débil y requiere reforzamiento en materia de emprendimiento, razón que permita a los estudiantes explorar en diferentes escenarios, de donde se construyen y nacen ideas de amplio favorecimiento para el desarrollo individual y de las regiones donde se encuentran radicados.

Otro análisis importante es el "entorno y motivaciones para emprender" (Marulanda & Morales, 2016, p. 12 -28) realizado en la universidad EAN, Bogotá y cuyo objetivo se enmarca

## **Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

en el análisis de las motivaciones en un grupo de emprendedores de Medellín; por lo tanto, recurren a las teorías de la motivación y la percepción en un contexto local en el cual los factores culturales, educativos, económicos, son condiciones de fomento así como las capacidades y los conocimientos de la población (Kantis, Angelelli & Gatto, 2001).

En este estudio se toman diversos pasos para poder establecer la ubicación del proyecto desde la parte inicial, hasta concluir con factores de tipo administrativo, en el que el presupuesto es factor fundamental, porque hay quienes consideran que el dinero es fuente de iniciación, mientras que los emprendedores asumen la motivación como la principal característica porque contribuye a vencer obstáculos que acompañados de las habilidades y el saber hacer, hacen funcional y operativa la idea.

De igual manera, describen a Medellín como un ecosistema emprendedor, porque además de contribuir de manera técnica, crea centros de fortalecimiento con alianzas estratégicas a través de la Cámara de Comercio, el Sena, por lo tanto, despiertan en el estudiante el amor por sus ideas, hasta llegar a la materialización de las mismas, creando y desarrollando un perfil tanto personal como empresarial, asignando porcentajes a los diferentes criterios que mencionan en primera instancia el acompañamiento y la asesoría, concursos, entidades que prestan apoyo, beneficios legales, publicidad, políticas de la ciudad, apoyo económico, ruedas de negocios, información entre otros.

En el mismo ámbito nacional, se indagó en las revistas científicas aspectos de emprendimiento desarrollado desde las diferentes universidades o instituciones, encontrándose en (Gómez, Llanos, Hernández y Mendoza (2017, p.150-188) el estudio “competencias emprendedoras: hacia una educación para el emprendimiento” ideas publicadas en la revista Pensamiento & Gestión de la Universidad del Norte en Barranquilla

El objetivo descrito para este estudio es desarrollar propuestas dirigidas a la construcción de competencias emprendedoras, por lo que los hallazgos implican un proceso de transformación de esas ideas a fin de fomentar la construcción de actitudes, abordando problemáticas de tipo social, medioambientales en un proceso de participación de los docentes. Para tal fin, adoptaron ideas de Schumpeter (1934), Von Mises (1949) entre otros que permiten identificar las oportunidades en

## **Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

el entorno donde se encuentren los estudiantes, aprovechando y generando acciones que permitan alcanzar diversidad de logros. La metodología que en este estudio se plantea tiene una relación general de factores endógenos y conocimientos de áreas afines que conducen a despertar el interés de los estudiantes en sus ideas, por lo tanto, como estrategias desarrollan programas motivacionales, con orientaciones pedagógicas que hacen más competente el emprendimiento desde la universidad.

Las conclusiones desarrolladas en este trabajo muestran que la educación para el emprendimiento no debe fundamentarse exclusivamente en el desarrollo y creación de empresas, debe fortalecer las ideas de formación en torno a lineamientos con procesos formativos orientados a la sostenibilidad de iniciativas que generen beneficios a las comunidades, por lo que el desarrollo de ideas emprendedoras deben ir de la mano con las problemáticas sociales, para hacer más favorable la búsqueda de alternativas de solución.

Ahora bien, en lo que respecta al ámbito regional, las diferentes universidades radicadas en el departamento del Huila tienen en su currículo asignaturas como metodología, metodología de la investigación, investigación de mercados, formulación y evaluación de proyectos, que orientan sus conocimientos hacia el desarrollo de ideas de negocios, pero son pocas las que han diseñado una unidad de emprendimiento que realice control, evaluación y seguimiento a las diferentes ideas, porque las que se generan quedan en el banco de datos de la institución como propuesta académica o de requerimiento para el protocolo de graduación, cuando en verdad hay ideas innovadoras que se quedan rezagadas en el papel.

Desde el punto de vista teórico, se asumen temáticas de fortalecimiento y desarrollo de competencias de emprendimiento empresarial para jóvenes estudiantes universitarios, por lo que se sugiere nuevas competencias educativo – laborales que desarrollen impacto y aporten elementos que sirvan para reconsiderar la idea de inserción tradicional de empleo y generar nuevas fuentes de empleo.

Las modalidades de emprendimiento, se gestan desde todas y cada uno de los programas, infortunadamente, la metodología desarrollada requiere de mayor tiempo para el aprendizaje y

## **Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

tan solo se aplica a los dos últimos semestres, por lo que no se alcanza a desarrollar ideas claras, quedando en el tintero una serie de dudas que imposibilitan su desarrollo.

Desde estos referentes, la fundamentación teórica se establece en autores como Schumpeter,(1934) quien asume el emprendimiento como una teoría del área económica, planeando la existencia del desequilibrio dinámico, impulsado por emprendedores innovadores, también se plantea algunas ideas en torno a estimular la inversión y la innovación, y junto a ellos desarrollar la "teoría del emprendimiento", que beneficia a los emprendedores que pretenden generar desequilibrios cada vez que ejercen presión e imponen una idea que revolucione el mercado (Velásquez, 2011, p, 1 – 23).

En esta misma línea económica aparece el término entrepreneur, el cual es definido por Cantillon como el agente que compra los medios de producción a ciertos medios y los combina en forma ordenada para obtener un nuevo producto; con este término se establecen diferencias para el comportamiento del mercado (Rodríguez, 2009, p. 20 – 29). Otros autores se unieron a las ideas de (Schumpeter y Cantillon, 1934) asumiendo y transformando ideas que revolucionaron el mundo de la economía y resaltaron aspectos de innovación de acuerdo a la diversidad de tendencias que traía el mundo de los negocios.

Otro aporte significativo para esta investigación es la de Aldana-Rivera, Tafur-Castillo,Gil, Mejía, (2019). Práctica docente del espíritu empresarial para profesores de educación superior en colegios y universidades de Barranquilla.

Esto plantea el emprendimiento, el espíritu empresarial, un enfoque de desarrollo global como medio de pensamiento, sentimiento, y acción para la creación de un valor que permitió a la comunidad educativa ofrecer salas de capacitación, conocimientos y el desarrollo de los hábitos, actitudes y valores necesarios para promover las acciones en la sociedad Eso es para la mejora personal y el entorno del medio ambiente y la sociedad para que estén alineados. Objetivo. Analizar la práctica pedagógica del espíritu empresarial en maestros universitarios (IES) en Barranquilla.

En relación a la metodología: la investigación se desarrolló desde el paradigma cualitativo con un método etnográfico en la cultura de la práctica pedagógica en el espíritu empresarial; El

## **Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

instrumento de mantenimiento semi estructurado con cuatro informantes importantes se han utilizado docentes.

Los resultados. La educación empresarial puede como un aspecto esencial en la formación con enfoques basados en la pedagogía empresarial que debe promover la comprensión de la compañía como un factor de cooperación con el bienestar colectivo. El proceso de formación ha reconocido los elementos desde su conocimiento, lo que requiere que el proceso de generación de negocios en complejos contextos devuelva el estado del conocimiento, las características especiales requieren posiciones creativas e innovaciones en la formación.

Discusión. El empresario se conecta e interrelaciona con el medio ambiente y su realidad, a través de un análisis que integra las dimensiones sociales y el contexto temporal, de diferentes disciplinas, no de forma aislada, sino sistémica.

Para educar para el emprendimiento empresarial, no es suficiente entender los principios, las prácticas comerciales, las habilidades, atributos y actitudes adecuados más allá de lo comercial. El proceso de enseñanza aprendizaje debe ayudar a los estudiantes que observan su comportamiento con rasgos creativos a través de mecanismos sociales y cognitivos, en los que desarrollan su capacidad para realizar una idea de emprendimiento y de negocio.

Siendo la práctica pedagógica del emprendimiento empresarial en la educación superior permite el desarrollo de atributos personales y un conjunto de habilidades transversales que favorecen un cambio de mentalidad y desarrollo del comportamiento empresarial, lo que suma en la adquisición de habilidades para el espíritu empresarial del claustro educativo.

## **Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

### **2.2 Marco teórico**

Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento en la ciudad de Neiva.

#### **Motivo del emprendimiento empresarial**

La iniciativa y motivación personal es el factor más importante cuando comienza la creación de una nueva empresa, seguido de la oportunidad de iniciar una nueva actividad comercial. Esta iniciativa personal motivacional está de acuerdo con lo que Shalro (1985, citado en Varela, 2001) llama al evento empresarial, que es la condición individual, corporativa y social para la creación de una nueva empresa; Imperativo definido por cinco características relacionadas de la otra: iniciativa, recursos, administración, autonomía y riesgo. Esta perspectiva también está de acuerdo con la teoría de la motivación al alcance de (MacClalland, 1961); La teoría de motivación al logro y la teoría de la trayectoria esencial, de (Streck, 1985), mencionada en Varela, 2001), y la de la fase de motivación del modelo de capacitación de la compañía (Varela, 2001).

Por ello la empresa crear su propia compañía con su iniciativa propia en base a sus necesidades (Francesa y Urbana, 2010), o también es el resultado de un impulso interno que lo moviliza a este respecto. Para (Valenciana, 2009), la idea de empresa debe ser fruto de una profunda reflexión sobre cómo emprender. Más que las motivaciones externas, el proceso de creación de una empresa proviene de la percepción de que la persona tiene los objetivos y habilidades en este sentido (Marulalanda, Montoya, 2014).

## **Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

### **La creación de empresas y su importancia**

El emprendimiento a través del empresario ha comenzado a tomar una mayor importancia en la actualidad y desempeña un papel protagónico de apoyo en la creación de una empresa, porque la idea del comercio está estructurada en base a una respuesta de una necesidad social comercial, la cual se puede desarrollar en base a un emprendimiento como soporte de la empresa, para hacer que el crecimiento empresarial sea positivo y se pueda convertir en una gran empresa se deben cumplir con todas las necesidades del mercado para así tener un excelente proceso de emprendimiento.(Torres 2010)

Por ello las instituciones de educación universitaria en la actualidad hacen énfasis en formar el conocimiento emprendedor; donde ofrecen carreras y asignaturas sobre emprendimiento; apoyando a los centros de desarrollo en emprendimiento participan en el traspaso tecnológico; las empresas fomentan internamente el intra-emprendimiento y la innovación; y los gobiernos implementan políticas para afianzar e impulsar la actividad emprendedora que se encamina hacia una gestión integral del emprendimiento.(Torres ,2010)

Esta es la importancia del emprendimiento que se refleja en todos los sitios y centros de formación en las áreas administrativas, educativas gerenciales y socioeconómicos y esto ha estado interesado por el sector empresarial y la importancia de crear una empresa para una sociedad en general siempre un nuevo emprendimiento, por lo tanto surge la necesidad de formación en esta área.

### **Factores de éxito para una empresa**

Los factores claves de éxito de un emprendimiento son los elementos que le admiten al empresario lograr los objetivos que se ha diseñado y que diferencian a la empresa de la competencia haciéndola única con una ventaja competitiva.

## Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva

Los factores clave para el éxito de una nueva empresa están sujetos a investigaciones durante décadas. Hay muchos estudios que identifican aspectos clave de la personalidad, las habilidades y las competencias del empresario que contribuyen al éxito en un proyecto empresarial. El "Barómetro del empresario exitoso" preparado por una revisión tecnológica del MIT, (2015) en español y Chivas, ha elegido, de la literatura sobre investigaciones anteriores, una lista de factores internos y externos que han contrastado con los testimonios de los empresarios que ya han logrado el éxito, Prioridad entre el infinito de los factores mencionados por los investigadores basados en la importancia práctica en el caso español.

Los factores que conforman el emprendimiento físico:

- Recursos naturales o maquinaria.
- Trabajo.
- Dirección: planificación, organización, dirección y control de los procesos.
- Organización estatal: es un hecho que la empresa no cambia.
- Tecnología: se toma la tecnología, que depende del desarrollo general del país.

**Los expertos en creación de empresa destacan los factores que influyen en el éxito de un proyecto empresarial. (Emprendedores, 2021)**

**1.- Tener claros los objetivos:** humildes o ambiciosos, debe ponerlos por escrito desde el principio y no pierda la vista de ellos. Su empresa necesita enfoque.

**2. Conocer la actividad:** sin duda es de gran ayuda estar al tanto la actividad de cerca a desarrollar antes de programar un nuevo negocio relacionado.

**3. Invertir tiempo antes de invertir dinero:** inevitable conocer el mercado, centralizar los objetivos, estudiar las claves antes de plantear invertir dinero. Estos son los puntos básicos para precisar tu modelo de emprendimiento exitoso.

**4. Estar atentos a las necesidades cambiantes del mercado:** una de las fórmulas que admiten enfocar un negocio es tratar con necesidades no satisfechas.

**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

- 5. Diferenciarse de la competencia:** sin duda es una clave necesaria, es la ventaja competitiva en el mercado la diferencia. Estas son las claves para considerar a tu competencia.
- 6. Rápido reconocimiento de las oportunidades:** examinar la oportunidad hasta hallar este reconocimiento. Estas son los procesos más eficaces para descubrir nuevas ideas de negocio.
- 7. Olvidarse de la improvisación:** tener rigurosidad y tomar decisiones y probarlas..
- 8. Darse más de una oportunidad:** la primera idea no siempre es la más apropiada, quizás ideas continuas puedan ser la más acertada.
- 9. Creer en el producto y saber cómo hacerlo:** importante no dejar de lado de lo fundamental: ¿Cómo se hace? ¿Cómo llegar al mercado y cómo posesionarse?
- 10. Rasgos del emprendedor innovador:** comienzo de unas nuevas ideas y de un claro carácter de aprender, a través de confianza en sí mismo, coraje para luchar, absoluta certeza sobre la validez de la idea, visión a largo plazo, ser reflexivo de las implicaciones que soporta ser emprendedor y alegrarse siéndolo. (Emprendedores, 2021)

## **Emprendimiento**

Los emprendimientos de negocios se pueden definir como la acción de convertir una idea viable, en un modelo de negocio que tiene una oportunidad de mercado, sea rentable y beneficiosa para la sociedad. Todo esto trae con ella, estrategia, integración de la innovación en el mundo digital, motivación y mucho riesgo. Emprendimiento corporativo parte de la actitud y aptitudes del empresario y el empresario futuro. (Ruiz Barroeta, 2019)

El emprendimiento empresarial es un modelo social y económico que tiene como objetivo promover la creación de empresas. Montar un negocio no es un emprendimiento, se necesita un producto, un servicio o un proceso innovador para que una iniciativa comercial esté catalogada como un verdadero espíritu empresarial. A través de la identificación de factores relevantes, el

## **Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

espíritu empresarial puede definirse como la iniciativa personal para concebir, caminar y lanzar una nueva compañía.

Para lograr este propósito, se necesitan educación, persistencia, motivación, contactos, habilidades de marketing y recursos de capital, así como apoyo estatal, familiar y universitario, en un contexto en el que los riesgos y las dificultades se enfrentan a un desaliento y la soledad. El espíritu empresarial es la fuerza interna del empresario que lo promueve para lograr el objetivo de materializar su sueño de ser económicamente independiente, a través de la creación e implementación de su propia nueva compañía. (Arango Benjumea, 2017)

Según un concepto clásico, el espíritu empresarial se desarrolla de acuerdo con las acciones de un agente, que utiliza los problemas de producción para hacer nuevos productos, a pesar del riesgo e incertidumbre antes de la oportunidad de eventos futuros desconocidos (Brunet y Alarcón, 2004, Tarapuez, Zapata y Agrenda, 2008, Valenciana y Uribe, 2009). Este agente es un líder, ejecución y calificación del proyecto que moviliza los recursos de área de bajo rendimiento a la alta productividad. Según el concepto contemporáneo del término, el empresario se mostrará como un agente pionero y una dinámica del desarrollo económico y social. Al no estar motivados solo por los beneficios, el empresario puede aumentar las innovaciones y los cambios que modifiquen profundamente a la sociedad.

El emprendimiento es la mejor manera de crecer económicamente, de ser independientes y tener una calidad de vida de acuerdo con las expectativas, lo que implica el desarrollo de una cultura de empresarios, de nuevos negocios, de dar respuesta a necesidades del mercado, de generar empleos lo que conlleva promover cada día más el emprendimiento.

### **Emprendedor**

Según Harper (1991) citado por Alcaráz (2011) define al emprendedor como una persona preparada de descubrir oportunidades y ser poseedor de las habilidades necesarias para

## Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva

desarrollar un nuevo concepto de empresa, negocio u organización, es decir, posee la virtud de descubrir o manejar problemas y oportunidades mediante el beneficio de sus capacidades

También Steve Jobs (2011) señala que El espíritu emprendedor adquiere tanta fuerza que mueve a un ser humano ordinario a incrementar y lograr grandes términos. Este espíritu emprendedor solicita de dos componentes adicionales para lograr la composición perfecta de emprender la pasión e ilusión.

En una definición empresarial, el emprendedor es "una persona que organiza y administra una empresa ha sido definida, generalmente con unidades considerables. En lugar de trabajar como empleado, el desempleo administra una pequeña empresa y asume todos los riesgos y recompensa de su empresa. Entrepreneur escomunnyvu como un Líder de negocios y como innovador. Los contratistas tienden a ser útiles para recolectar oportunidades de negocios y tener una actitud hacia los riesgos provuminos que los hacen más propensos a explotar las órdenes”.

Para John Kao, (2007) las características particulares que definen a un emprendedor son las siguientes:

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para lograr objetivos.
- Orientación a los objetivos y oportunidades.
- Tener iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en solución de problemas.
- Ser realista.
- Confiar en ti mismo
- PROPIOS altos niveles de energía.
- Buscar comentarios constantes.
- Tener un alto control interno.
- Tomar riesgos calculados.
- Tener integridad y fiabilidad.

## Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva

- Tolerancia propia para cambiar.

Por lo tanto, como se puede ver en la lista anterior, la definición del Emprendedor es un poco más complicada de lo que se piensa porque solo hay una serie de atributos, pero también la forma de usarlos para obtener la máxima ventaja.

Por lo tanto, las definiciones establecidas por los autores mencionados anteriormente, no permanecen solo con el hecho de que un empresario o un empresario es alguien que crea una empresa (negocios), pero contempla sus actitudes, motivaciones, conocimientos y habilidades.

### 2.3 Marco conceptual

**Cultura de emprendimiento.** Según Dehter (2001) y Díez (2014), la cultura del emprendimiento es una cultura que determina una forma específica de hacer las cosas, esta cultura distingue a los emprendedores de los demás.

**Emprendedor.** Se define como aquella persona que empieza una nueva actividad de tipo económica, social, política entre otros, aunque de manera comercial se define como persona que identifica una oportunidad de negocio y organiza los recursos necesarios para ponerlos en marcha y que, para Timmons, Zacharakis y Spinelli (2004, p.24) “es la persona que crea empresa o desarrolla negocio”.

**Emprendimiento.** Es la toma de decisiones para realizar acciones creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada, por lo que se busca insistentemente recursos disponibles para la puesta en marcha. De esta forma Drucker (1998, p.10) la define como la maximización de oportunidades, la efectividad y no la eficiencia es la esencia del trabajo”.

**Espíritu emprendedor.** Representa una característica del emprendedor, el cual está dispuesto a invertir recursos en el desarrollo de una idea, considerando los factores de riesgo y rentabilidad, para generar ideas innovadoras con oportunidades para obtener beneficio.

## Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva

### Concepto del éxito

El estudio de Chivas de MIT Technology Review en español, (2015) dedica un importante apartado al éxito y a su nueva reformulación. La visión efectiva de éxito se centraliza en la composición de logros económicos, sociales y personales, frente a la visión tradicional, centrada en aspectos materiales. El éxito actual sería la coincidencia de cinco elementos: autorrealización, propósito, innovación, excelencia y beneficio.

**Formación para el trabajo.** De acuerdo con Tobón (2006), la formación para el trabajo implica el desarrollo de actividades educativas que contribuyen fortalecer la competitividad y generar fuerza laboral con capacidad de ser flexible para adaptarse a los cambios en la producción, lo cual facilita la educación de acuerdo a los requerimientos comerciales de la sociedad.

**Ideas de negocio.** Constituye el conjunto de ideas para la puesta en marcha, con capacidad de innovación y cambio.

**Instituciones educativas** La institución educativa se define como el sitio de la cooperación y convivencia social, que es responsable de la transmisión formal e informalmente, normas, hábitos, habilidades cognitivas, como lectura y escritura, así como habilidades orales y mentales, discursos, prácticas e imágenes en la sociedad

**La motivación** es un estado interno activo, conduce y mantiene el comportamiento de la persona en ciertos objetivos o propósitos. Es el impulso lo que mueve a la persona para llevar a cabo ciertas acciones y por el pico en ellas. La motivación es un proceso que pasa a través de varias fases.

**La institución escolar** se define como el sitio de la cooperación y convivencia social, que es responsable de la transmisión formal e informalmente, normas, hábitos, habilidades cognitivas, como lectura y escritura, así como habilidades orales y mentales, discursos, prácticas e imágenes en la sociedad

**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

**Unidades de emprendimiento.** Sistema de formación que utiliza los puntos de atención como la estrategia para sacar a flote ideas de negocio, por lo que debe desarrollarse mediante el asesoramiento en el impulso de la preparación de los recursos humanos

### **3. DISEÑO METODOLÓGICO**

#### **3.1 Tipo**

Teniendo en cuenta que la información que se recolectó está relacionada con datos estadísticos y análisis cualitativos, el presente estudio es de tipo analítico, por lo tanto, el tipo cuantitativo como cualitativo, donde se pueden utilizar de manera simultánea puesto que ambas se desarrollaron en el mismo espacio temporal, pero con los cuales se puede comparar las variables de los grupos de estudio.

De esta forma, se utiliza aplica el enfoque cuantitativo para dar respuesta a las caracterizaciones que sobre la dimensión socio académica se trabajará, con participaciones expresas y directas no solo de los procesos de investigación que desarrolla el estudiante durante el aprendizaje, sino también con todas aquellas personas que ejercen la actividad académica en el periodo de formación en educación superior.

#### **3.2 Diseño**

Según, Hernández, Fernández y Baptista (2012), define el diseño como el plan o la estrategia que se desarrollará para obtener la información que se requiere en una idea de negocios, como emprendimiento, por lo tanto, el plan incluye procedimientos y actividades tendientes a encontrar la respuesta a la pregunta problema.

De esta manera, el diseño para el desarrollo de este estudio es No experimental, que según Kerlinger y Lee (2002), en la investigación no experimental no es posible manipular las variables aleatoriamente a los participantes o los tratamientos. De hecho, lo que se hace es observar fenómenos tal como se da en su contexto natural, para después analizarlos.

## **Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

En este estudio, se observa la manera como interfiere la investigación en la educación del estudiante y mediante la aplicación de una encuesta se obtienen resultados que se describen de forma natural como se producen y se analizan.

También la investigación de campo recopila datos directamente de la realidad y proporciona información directa de un problema. Este tipo de investigación es esencial para realizar otros como exploratorio, correlativo o mixto. (Hernández, Fernández y Baptista, 2012)

### **3.3 Población Y Muestra**

#### **3.3.1 Población**

La población objeto de estudio la constituye el grupo de personas que hacen parte del segmento estudiantes en el sistema educativo de la ciudad de Neiva, Departamento del Huila (4660 adultos), para posteriormente realizar un proceso comparativo en el contexto nacional.

Según, Hernández y Fernández (2012) la población se define como el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. De este modo y para el respectivo estudio, la población objeto de estudio la comprenden los 2830 estudiantes (adultos) inscritos en el sistema educativo de la ciudad de Neiva, para el departamento del Huila.

#### **3.3.2 Muestra**

Continuando con el proceso de estudio, la muestra definida por Hernández y Fernández (2012), la define como el subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser

## Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva

representativo de la población. En este caso es importante establecer las variables y posteriormente se miden y se analizan con pruebas estadísticas.

Las unidades o elementos tienen valores muy similares a los de la población, de modo que las medidas en el subconjunto dan una estimación precisa del conjunto más grande. La precisión de las estimaciones depende del error en el muestreo que se puede calcular.

Así los datos a evaluar se estiman en las siguientes características.

$N = 2830$  adultos

$n$  = es la muestra a investigar

$e$  = Margen de error (7%)

$p$  = Probabilidad de ocurrencia

$q$  = Probabilidad de no ocurrencia

$Z$  = Nivel de confiabilidad (93%)

La fórmula a aplicar corresponde a población finita por lo tanto es

$$n = \frac{N \times (\alpha_c \times 0,5)^2}{1 + (e^2 \times (N - 1))}$$

Una vez aplicados arroja como resultado de la muestra 158 encuestas.

### 3.4 Técnica e instrumentos para la recolección de la información

Recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que conduzca a reunir datos con un propósito específico, por lo tanto, el plan se nutre con diversos elementos

## Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva

como las variables, los recursos disponibles de tiempo, apoyo institucional, los económicos entre otros.

De esta forma, la técnica e instrumento para la recolección de la información en el presente estudio son las siguientes:

**Encuesta:** Sampieri (2006), define la encuesta como un cuestionario que permite recolectar los datos a través de una serie o conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir.

**Revisión documental.** Bernal (2010) la define como una técnica que aporta formas para recolectar la información desde las diferentes ópticas de análisis, teóricas, conceptuales, y permiten evaluar las características de cada una de ellas.

### 3.5 Validez del instrumento

La validez de un instrumento de medición se efectúa sobre la base de todos los tipos de evidencia. Cuanto mayor evidencia de validez de contenido, de criterio y de constructo tenga un instrumento de medición, éste se acercará más a representar las variables que pretende medir.

Para Mertens (2005) y Bostwick y Kyte (2005), la validez es igual:

$$\text{Validez total} = \text{validez de contenido} + \text{validez de criterio} + \text{validez de constructo}$$

### 3.6 Confiabilidad del instrumento

Hay diversos factores que llegan a afectar la confiabilidad y la validez de los instrumentos de medición e introducen errores en la medición. Uno de ellos es la improvisación, en donde el

## **Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

instrumento no debe elegirse de rapidez, porque se genera casi siempre instrumentos poco confiables, lo cual no debe hacerse cuando se trata de realizar una investigación.

Otro factor de confiabilidad es el contexto del instrumento desarrollado y aplicado, lo que indica que debe adaptarse a los términos de nuestro lenguaje y a los cuales se pueda valorar, es decir que se puedan valorar en un mismo contexto, para el caso nuestro deben desarrollarse y aplicarse en el mismo contexto.

Un tercer factor de confiabilidad del instrumento es a quienes se les aplica, por lo tanto, debe aplicarse con un lenguaje común, sencillo y en un nivel que motive la participación de los encuestados.

### **3.7 Técnica de análisis de datos**

Entre las técnicas de análisis de datos para la respectiva investigación se encuentran las siguientes:

- ✓ Análisis estadístico con aplicación de tablas de frecuencia
- ✓ Análisis gráfico obtenido a través de los datos de las tablas de frecuencia
- ✓ Descripción analítica e interpretativa de los resultados
- ✓ Comparación a la luz de las teorías existentes

### **3.8 Procedimiento de la investigación**

## **Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

El procedimiento de la información se realizó mediante un proceso de revisión bibliográfica, que permitió seleccionar el material de trabajo y que posteriormente, se llevó a cabo el desarrollo del informe para de esa manera poder entender cada uno de los elementos de la investigación.

La revisión bibliográfica pone a prueba la capacidad de juicio y las competencias investigativas, por lo tanto, es importante que cada uno de estos estudios se maneje en un texto coherente y que permita al final del trabajo cotejar los resultados con lo consultado.

**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

#### **4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

Los resultados del presente trabajo de grado se exponen dando respuesta a los objetivos planteados. Inicialmente se describe y analiza todo lo relacionado con la formación en investigación a nivel de pregrado, para lo cual se recurrió a las universidades de la ciudad de Neiva, en los diferentes programas.

Se realizó un trabajo de campo en diferentes universidades de la ciudad de Neiva en donde se ofrecen diversos programas, aplicándose allí las encuestas que arrojó la muestra (158 encuestas), las cuales se distribuyeron en 6 universidades, se aplicaron 158 encuestas teniendo en cuenta aquellas que tienen definido el programa y han otorgado grados con la modalidad de presentación de trabajos de grado.

Se indagó sobre el estado de formación en materias relacionadas con la investigación y se obtuvo el siguiente resultado:

Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva

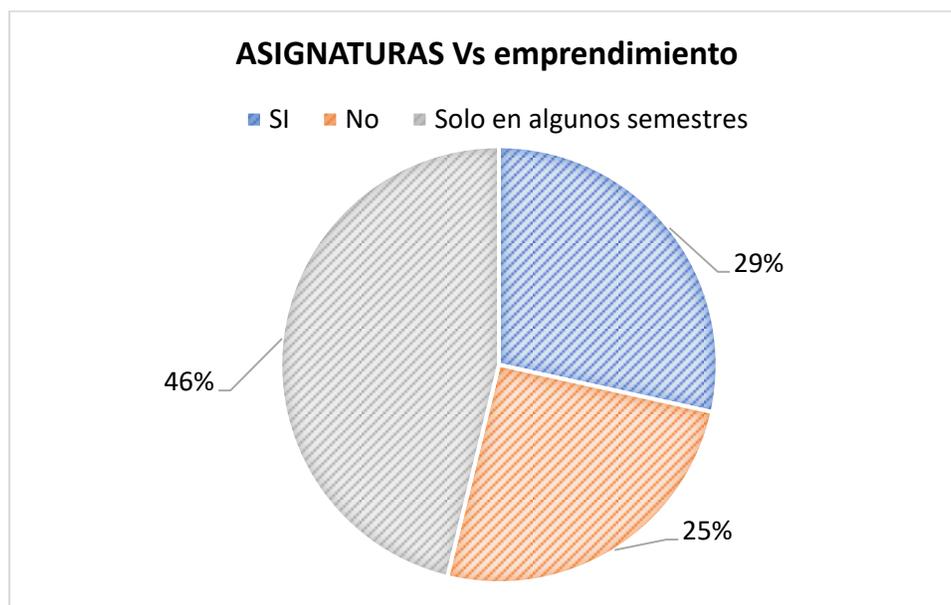
**Pregunta 1: ¿Durante su carrera ha visto asignaturas relacionadas con la formulación de proyectos o emprendimiento?**

**Tabla 1. Asignaturas relacionadas con formulación de proyectos**

Asignaturas / investigación	V/ABSOLUTO	v/RELATIVO
SI	45	29
No	40	25
Solo en algunos semestres	73	46
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, (2021)

**Gráfico 1. Asignaturas relacionadas con formulación de proyectos**



Fuente: Elaboración propia, (2021)

**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

En la maya curricular se observa que solo en algunos semestres se ve la asignatura de metodología y asignaturas relacionadas con la formulación de proyectos o emprendimientos, con una percepción de los encuestado del 29% de respuesta SI. Esto limita a los estudiantes que se encuentren con la formulación y la evaluación de proyectos en los últimos semestres, para cumplir con el requisito de presentación del trabajo de grado. Sin embargo hay un 25% que manifiesta NO conocer las asignaturas relacionadas con la investigación y un 46% respondió SOLO EN ALGUNOS SEMESTRE ha cursado asignaturas relacionadas con formulación de proyectos, investigación y emprendimiento.

Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva

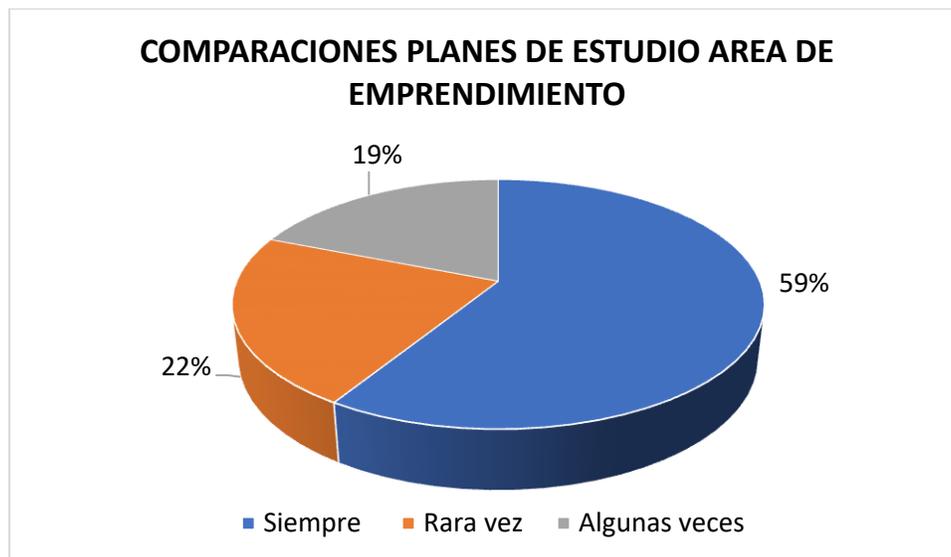
**Pregunta 2: ¿Realiza comparaciones de los planes de estudio entre otras universidades para el área de emprendimiento?**

**Tabla 2. Comparaciones de planes de estudio en el área de emprendimiento**

ITEM	No RESPUESTAS	% RESPUESTAS
SIEMPRE	93	59
RARA VEZ	35	22
ALGUNAS VECES	30	19
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, (2021)

**Gráfico 2. Comparaciones de planes de estudio en el área de emprendimiento**



Fuente: Elaboración propia, (2021)

## **Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

Respecto a los planes de estudio, la mayor parte de las universidades incluyen áreas de tipo investigativo por lo que los estudiantes en el momento de realizar los trabajos desarrollan esas comparaciones de los planes de estudio. Es así como el 59% de los encuestados respondieron que SIEMPRE hacen comparaciones, mientras que el 22% dice que RARA VEZ hacen esas comparaciones, porque al igual deben realizar los trabajos de acuerdo a los parámetros que fije cada ente universitario, tan solo el 19% respondió que solo ALGUNAS VECES, pues para el emprendimiento la investigación se nutre de fuentes externas e internas.

Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva

**Pregunta 3: ¿Es importante el emprendimiento en el desempeño profesional?**

**Tabla 3. Importancia de emprendimiento en el desempeño profesional**

ITEM	No RESPUESTAS	% RESPUESTAS
CRÍTICO	25	11
ANALÍTICO	17	16
INTEGRAL	111	70
OTROS	5	3
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, (2021)

**Gráfico 3. Importancia de emprendimiento en el desempeño profesional**



Fuente: Elaboración propia, (2021)

## **Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

Hoy en día, promover el emprendimiento en la educación es una clave esencial para los estudiantes de asumir riesgos, ser independientes y tener confianza en su trabajo futuro.

A la pregunta sobre la importancia de la investigación en el desempeño profesional, el 70% de los encuestados contestó que es necesario preparar al futuro profesional de una manera INTEGRAL, para que responda ante cualquier reto que se enfrente, seguido del 16% que buscan en el profesional sea ANALÍTICO, dado que desde este planteamiento se aprende a razonar, un 11% considera que el profesional sea CRÍTICO, ante las respuestas, es necesario que postura crítica ante cualquier hecho o circunstancia que se presente; tan solo un 3% establecen OTROS requerimientos de formación para el profesional, sin especificar cuál es el emprendimiento en el desempeño profesional.

Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva

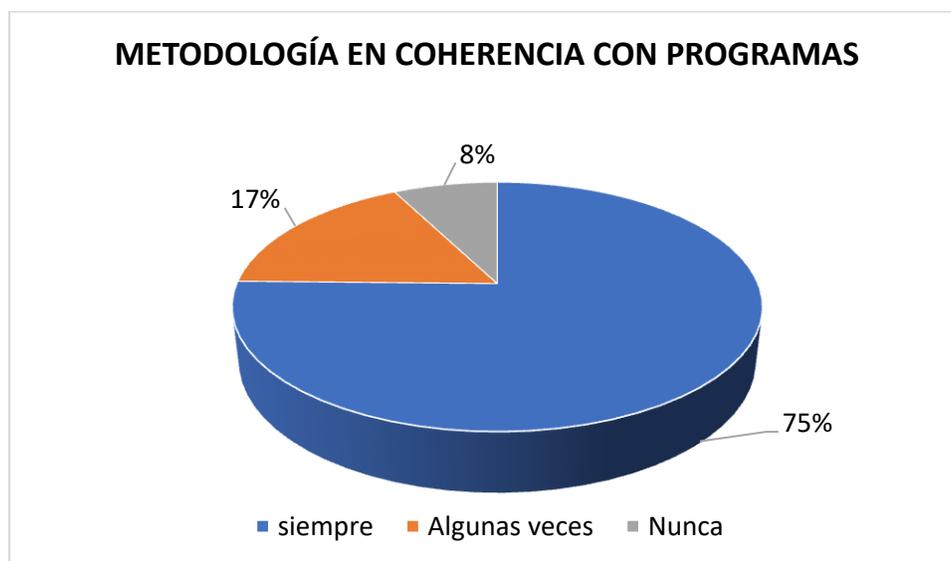
**Pregunta 4: ¿Considera que el emprendimiento y áreas de metodología están vinculadas en sus programa?**

**Tabla 4. Emprendimiento Vs coherencia con el programa**

INVESTIGACIÓN Vs COHERENCIA	No RESPUESTAS	% RESPUESTAS
SIEMPRE	119	75%
ALGUNAS VECES	27	17%
NUNCA	12	8%
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, (2021)

**Gráfico 4. Emprendimiento Vs coherencia con el programa**



Fuente: Elaboración propia, (2021)

**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

En cuanto a la coherencia de la metodología con los programas de las universidades en pregrado el 75% de los encuestados contestó que SIEMPRE debe existir coherencia para poder llegar a obtener los resultados, mientras que el 17% contestó que ALGUNAS VECES existe esta relación y un 8% dice que NUNCA considera que el emprendimiento y áreas de metodología están vinculadas en los programas.

**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

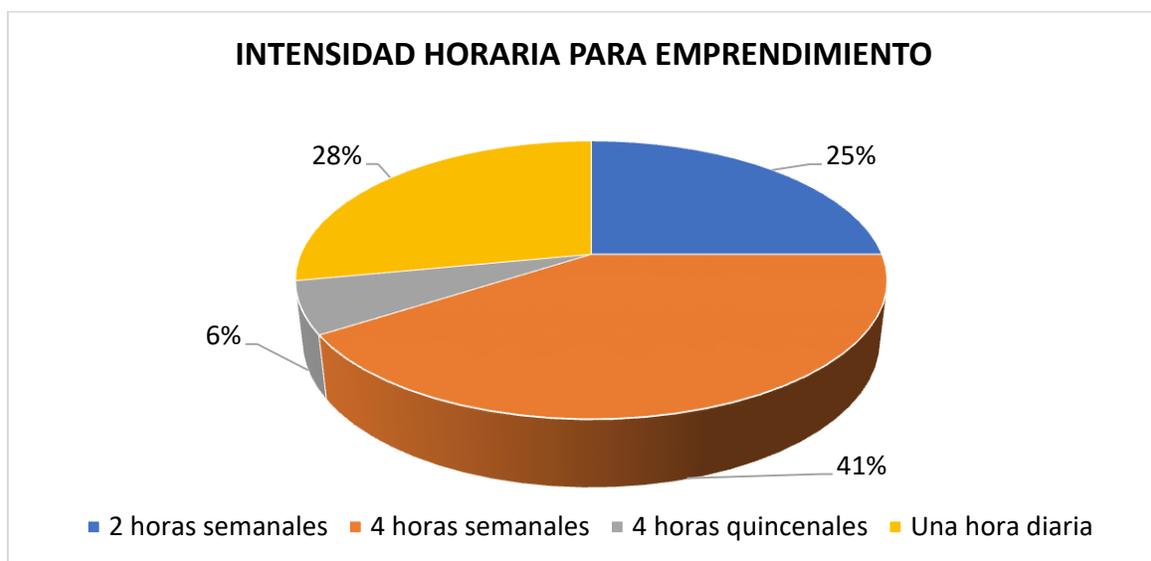
**Pregunta 5: ¿Cuál es el tiempo necesario dedicado a la formación en emprendimiento para el desarrollo de un proyecto?**

**Tabla 5. Carga horaria en la formación de emprendimiento**

ITEM	No RESPUESTAS	% RESPUESTAS
2 horas semanales	33	25
4 horas semanales	54	41
4 horas quincenales	8	6
Una hora diaria	37	28
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, (2021)

**Gráfico 5. Carga horaria en la enseñanza de emprendimiento**



Fuente: Elaboración propia, (2021)

**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

Una de las principales razones por las cuales no se estimula el emprendimiento, es la escasez en la intensidad horaria porque con tan solo 2 horas semanales es insuficiente para tanto cúmulo de material que requiere de horas y actividades de búsqueda, por tal razón el 41% de los encuestados argumentó que sería importante 4 horas semanales para entender con mayor razón el significado de la misma.

**Pregunta 6: ¿Se aplica los conocimientos teóricos – prácticos de la metodología en la elaboración de un emprendimiento universitario?**

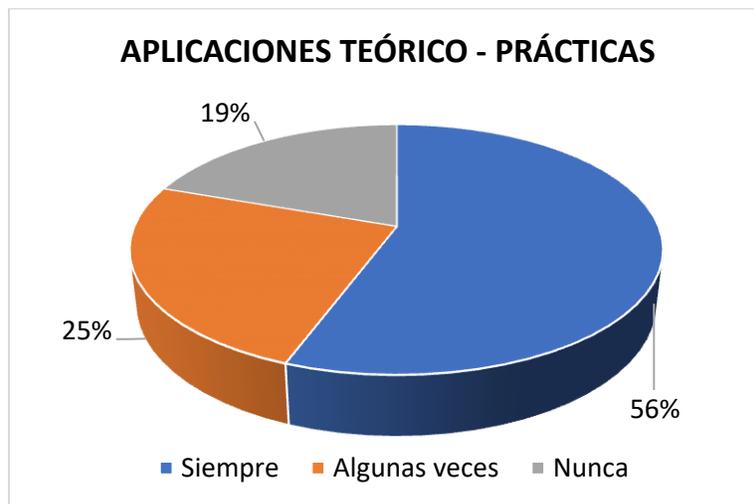
**Tabla 6. Aplicación de la metodología teórico – práctica**

<b>ITEM</b>	<b>No RESPUESTAS</b>	<b>% RESPUESTAS</b>
SIEMPRE	88	59
ALGUNAS VECES	39	25
NUNCA	31	19
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, (2021)

**Gráfico 6. Aplicación de la metodología teórico – práctica**

**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**



Fuente: Elaboración propia, (2021)

En general, se dan procesos donde se aplica la metodología teórico – práctica en la elaboración de un emprendimiento universitario con un 59% indicando que SIEMPRE se realizan. Es así como como la interacción de la teoría y la práctica en un 25% argumenta que ALGUNAS VECES hay relación entre lo teórico – práctico en el desarrollo de actividades de emprendimiento. Mientras un 19% manifiesta que NUNCA se realiza la elaboración metodológica de un emprendimiento universitario.

**Pregunta 7: ¿El plan de estudios en materia de emprendimiento, se ajusta a las expectativas que tiene sobre la carrera?**

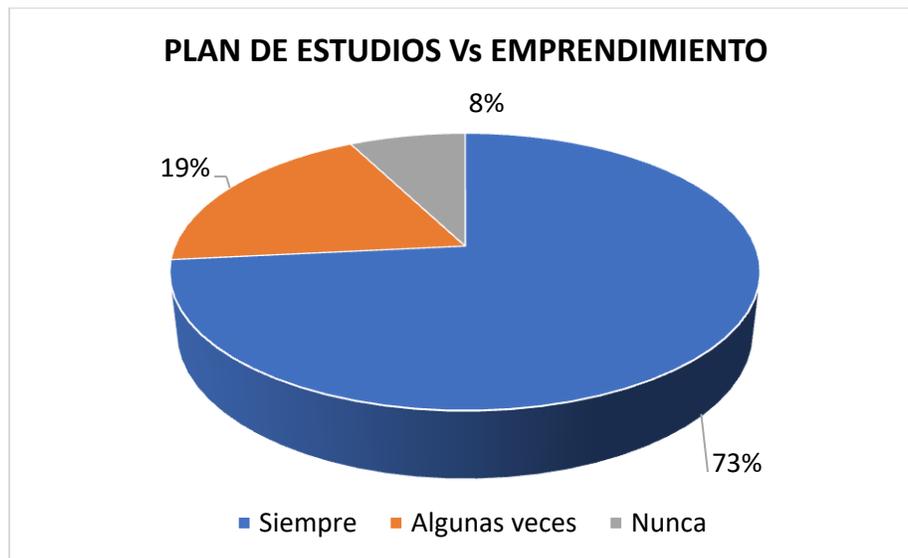
**Tabla 7. Expectativas de las unidades de emprendimiento sobre el plan de estudios**

ITEM	No RESPUESTAS	% RESPUESTAS
SIEMPRE	116	73
ALGUNAS VECES	30	19
NUNCA	12	8
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, (2021)

Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva

Gráfico 7. Expectativas del área de emprendimiento sobre el plan de estudios



Fuente: Elaboración propia, (2021)

Existen positiva expectativas sobre el área de emprendimiento, porque el 73% contestó SIEMPRE con el plan de estudio se permite realizar sus propios trabajos de grado, mientras que un 19% contestó ALGUNAS VECES las expectativas se ajustan al plan de estudio, porque siempre se anuncian metodologías de fácil aprendizaje y no se cumple con los objetivos propuestos y planteados al iniciar las cátedras. Mientras el 8% argumenta que NUNCA esas áreas se ajustan a las expectativas del estudiante, las cuales su aplicación son tan importantes para el aprendizaje.

Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva

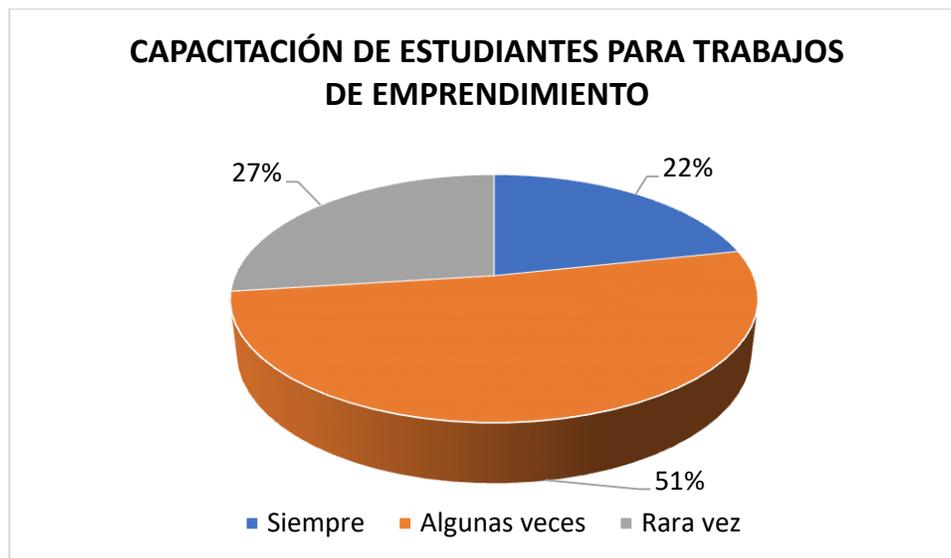
**Pregunta 8: ¿Están capacitados los estudiantes para formular un proyecto de emprendimiento?**

**Tabla 8. Capacitación de estudiantes para realizar trabajos de emprendimiento**

ITEM	No RESPUESTAS	% RESPUESTAS
SIEMPRE	32	22
ALGUNAS VECES	76	51
RARA VEZ	40	27
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, (2021)

**Gráfico 8. Capacitación de estudiantes para realizar trabajos de emprendimiento**



Fuente: Elaboración propia, 2021)

**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

El estudiante a partir de la aplicación de una teoría ya conocida y debidamente apropiada para la investigación, explica y aplica realidades naturales, sociales y humanas. Los estudiantes plantean que llegado el momento de formular un proyecto de emprendimiento, no encuentran la técnica ni los métodos de aplicación o en algunos casos, los encuentran contradictorios en los planteamientos, es así como el 51% de los encuestados contestaron que ALGUNAS VECES están capacitados para elaborar proyectos de emprendimiento. Sin embargo, un 22% manifiesta que SIEMPRE tienen las herramientas para formular un proyecto de emprendimiento, ya que están capacitados y que tienen las bases suficientes para alcanzar la meta. No obstante, un 27% deben recurrir a buscar asesoría externa, pues declaran que RARA VEZ están preparados para hacer frente a este proceso.

**Pregunta 9: ¿Conoce sobre el emprendimiento que utilizan las universidades?**

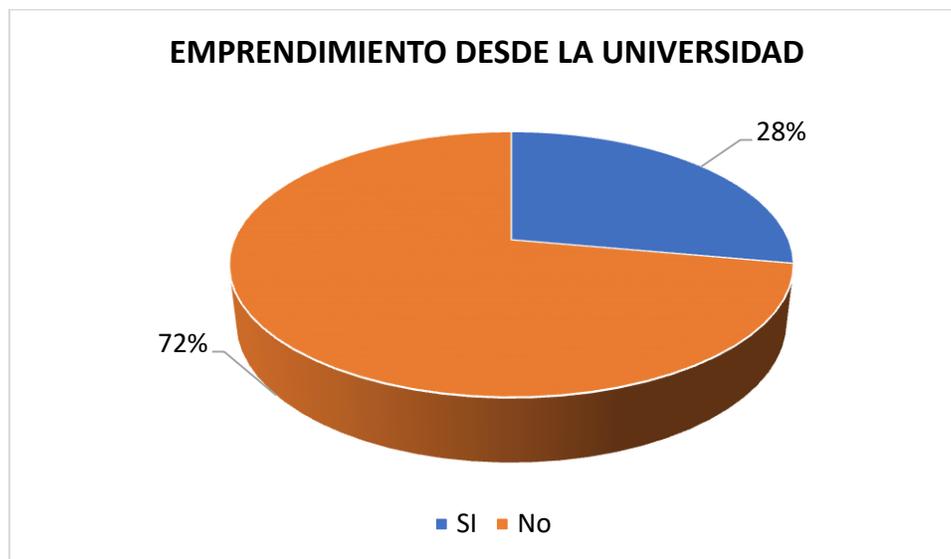
**Tabla 9. Emprendimiento desde la Universidad**

<b>ITEM</b>	<b>No RESPUESTAS</b>	<b>% RESPUESTAS</b>
SI	44	28
No	114	72
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, (2021)

**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

**Gráfico 9. Emprendimiento desde la Universidad**



Fuente: Elaboración propia, (2021)

El emprendimiento se desarrolla desde las áreas de innovación, ciencia y tecnología, reflejan las principales áreas científicas en las que se centra cada uno de los trabajos en un momento dado.

La encuesta muestra que un 72% NO conoce sobre el emprendimiento que se desarrolla en las universidades, de esta forma se afecta el soporte conceptual de las universidades, estructuradas de una forma transversal respecto a la administrativa y los grupos de investigación, los que constituyen las bases para el desarrollo del emprendimiento. Un 28% muestran SI tener conocimiento sobre los emprendimientos que utilizan las universidades. Esto puede servir de indicador de los éxitos que se puede alcanzar por el total del número de emprendimientos iniciados a nivel universitario.

Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva

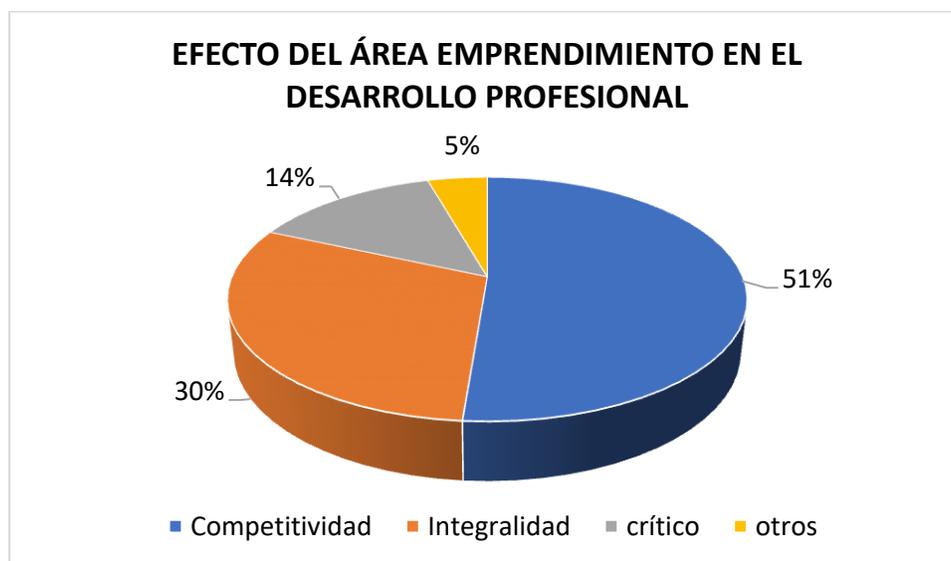
**Pregunta 10: ¿Qué efecto tiene el conocimiento del área de emprendimiento sobre el desarrollo del ejercicio profesional?**

**Tabla 10. Conocimiento del área de emprendimiento sobre ejercicio profesional**

ITEM	No RESPUESTAS	% RESPUESTAS
COMPETITIVIDAD	81	51
INTEGRALIDAD	48	30
CRÍTICO	22	14
OTROS	7	5
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, (2021)

**Gráfico 10. Conocimiento del área de emprendimiento sobre ejercicio profesional**



Fuente: Elaboración propia, (2021)

**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

Por la aproximación a la respuesta dada por los encuestados, surge la necesidad del manejar el área de emprendimiento dentro de la formación de los estudiantes, desde un punto de vista personal y económico, mostrándose que un 51% ve la dimensión de **COMPETITIVIDAD** como una oportunidad para el desarrollo profesional, al logra acceder a herramientas que potencian la calidad del conocimiento y formación, mejorando así su productividad. Mientras que el emprendimiento se proclama socialmente, un 30% indican que la **INTEGRALIDAD** puede ser un medio para el desarrollo del ejercicio profesional y que bien pueden ser el más importante, es un valor del manejo de la integralidad del conocimiento. No obstante el 14% de desarrollo del ejercicio profesional **CRÍTICO** considera esta opción, la cual permite valorar un tema por sí mismos, formándose una opinión fundamentada personal e intransferible, en el ejercicio profesional. Además, un 5% considera **OTROS** efectos, sin especificar cuál, sobre el conocimiento del área de emprendimiento en el desarrollo del ejercicio profesional.

**Pregunta 11: ¿La universidad cuenta con unidades de emprendimiento?**

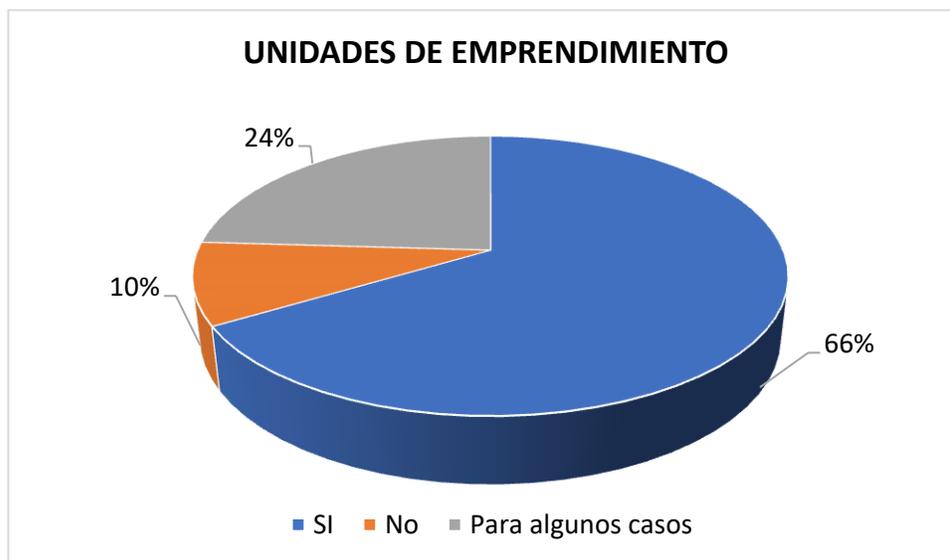
**Tabla 11. Unidades de emprendimiento en la Universidad**

<b>ITEM</b>	<b>No RESPUESTAS</b>	<b>% RESPUESTAS</b>
SI	105	66
No	15	10
Para algunos casos	38	24
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, (2021)

**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

**Gráfico 11. Unidades de emprendimiento en la Universidad**



Fuente: Elaboración propia, (2021)

Según diversas fuentes de las diferentes universidades las unidades de emprendimiento son puntos de atención en donde grupos de docentes y estudiantes, se reúnen en torno a un programa de formación educativa, ello quiere decir que, es un espacio de aprendizaje de competencias básicas para el manejo de fuentes, métodos y técnicas de desarrollo y análisis tecnológico. A través de las unidades de emprendimiento se fortalece la capacitación para formar ideas de negocio desde la universidad y se motiva la formación en planes de negocio para avanzar en el desarrollo de proyectos y modelos de formación.

Teniendo en cuenta la importancia que representa las unidades de emprendimiento en la universidad, el 66% de las personas encuestadas contestó que SI existen estas unidades en las

**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

universidades y que a través de ellas es que se fundamentan y se incentivan los procesos de formación y exploración en el campo de emprendimiento para cada uno de los programas. Mientras que un 24% contestó que solo para ALGUNOS CASOS hay unidades de emprendimiento, y un 10% argumento que no existe estas unidades.

Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva

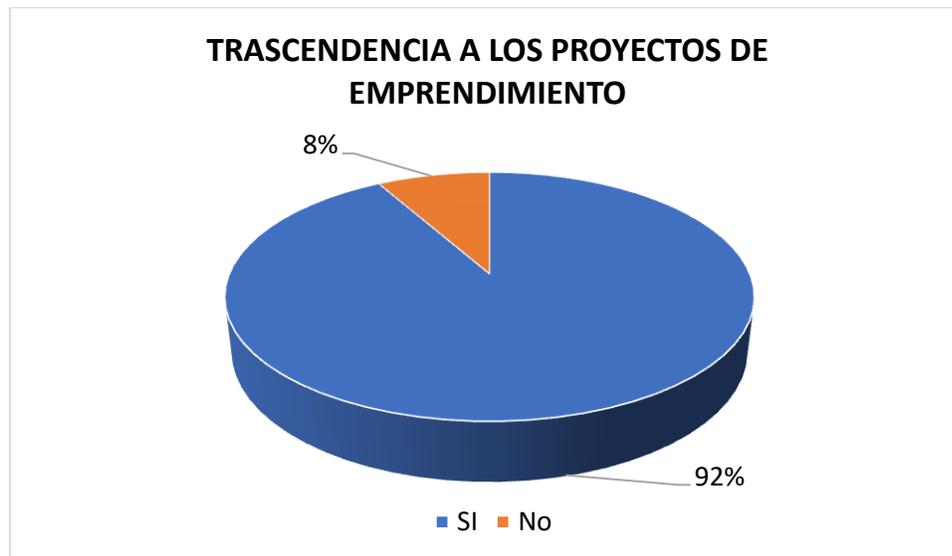
**Pregunta 12: ¿Se da trascendencia a los proyectos de emprendimiento presentados como trabajos de grado o tesis?**

**Tabla 12. Trascendencia a los proyectos de emprendimiento**

TRASCENDENCIA DE PROYECTOS	No RESPUESTAS	% RESPUESTAS
SI	145	92%
No	13	8
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, (2021)

**Gráfico 12. Trascendencia a los proyectos de emprendimiento**



Fuente: Elaboración propia, (2021)

**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

La trascendencia de los proyectos inscritos en las diferentes unidades de emprendimiento depende del compromiso de los profesores y líneas de investigación.

Respecto a la pregunta si hay o no trascendencia de los proyectos de formación o creación de negocios, el 92% contestó que SI la hay. Generalmente los proyectos de emprendimiento responden a una necesidad de la comunidad, por lo que los proyectos son exhibidos y expuestos en diferentes ferias de ciencia educativas y congresos de tecnología dentro de la universidad. Tan solo un 8% contestó que NO tiene trascendencia los proyectos de emprendimiento y que la mayor parte de los estudiantes lo hace por cumplir un requisito para obtener el título profesional y posteriormente el proyecto se archiva; solo queda de referencia para otros estudios.

**Pregunta 13: ¿Qué competencias y habilidades requieren los profesionales para interpretar y aplicar adecuadamente el proyecto de emprendimiento?**

**Tabla 13. Desarrollo de competencias y habilidades a través del emprendimiento**

<b>Desarrollo competencias y habilidades</b>	<b>No RESPUESTAS</b>	<b>% RESPUESTAS</b>
ANALÍTICAS	68	32
CUALITATIVAS	24	27
CUANTITATIVAS	25	17
INTERPRETATIVAS	41	24
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, (2021)

**Gráfico 13. Desarrollo de competencias y habilidades a través de emprendimiento**

**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**



Fuente: Elaboración propia, (2021)

Es importante que se desarrolle toda clase de competencias y habilidades, pero para los encuestados, el 43% es la más importante las competencias y habilidades ANALÍTICAS. Se obtuvo un 26% en las competencias y habilidades CUALITATIVAS, donde hay la percepción de medir la calidad del proceso de los profesionales para interpretar y aplicar adecuadamente el proyecto de emprendimiento, mostrándose respeto a las actitudes, valores y personalidad para desarrollar los proyectos. Por otra parte, se muestra pequeñas variaciones en las diferentes categorías, seguidas del 16% de las competencias y habilidades CUANTITATIVAS porque contribuyen a la interpretación y argumentación de las personas.

Además las competencias y habilidades CUANTITATIVA mostraron un 15% indicando la cantidad de investigación de proyectos finalizados, artículos científicos publicados, participación en centros, simposio y congreso sobre proyecto de emprendimiento.

**Pregunta 13: ¿Le gustaría que existiera mayor continuidad semestral para la cátedra de emprendimiento?**

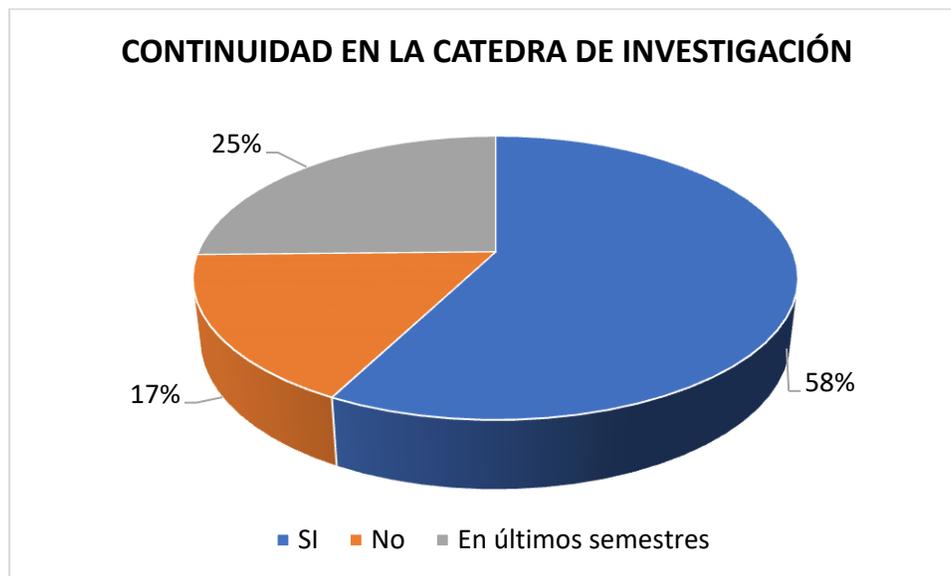
**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

**Tabla 13. Continuidad en la cátedra de emprendimiento**

ITEM	No RESPUESTAS	% RESPUESTAS
SI	91	58
NO	27	17
EN ÚLTIMOS SEMESTRES	40	25
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, (2021)

**Gráfico 14. Continuidad en la cátedra de emprendimiento**



Fuente: Elaboración propia, (2021)

La escuela de formación, promueve que los estudiantes trabajen y aprendan en forma permanente la teoría y práctica de proyectos de emprendimiento, dado que de esta manera se busca construir en la coordinación con los interesados para reunir todas las dimensiones que la conforman, por esta razón a la pregunta sobre la continuidad de la cátedra, el 58% contestó SI se

**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

debe dar de forma continua. Siendo el 17% la respuesta NO, los participantes sienten desinterés a la continuidad, pues no le dan la importancia a su proceso formativo. En un 25% de los encuestados de los EN ÚLTIMOS SEMESTRES respondieron que debería existir una mayor continuidad semestral para la cátedra de emprendimiento en relación a los aspectos teóricos y prácticos de su elaboración y aplicación.

## Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva

### CONCLUSIONES

La investigación de los factores que motivan la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento en las instituciones educativas permitió determinar .como estos factores generan nuevos emprendimientos en una sociedad donde el surgimiento de nuevas empresas y emprendimientos es muy amplio Sabiendo que el emprendimiento empresarial es un término que ha adoptado la fuerza en los últimos años con el desarrollo de empresas y negocios en Internet, pero este término se usa hace mucho tiempo, se ha adaptado en lo posible, ha cambiado según el medio donde se desarrolle..

Igualmente se Identifican los factores que motivan las empresas de emprendimiento en las instituciones educativas. La sociedad con conocimientos los crea espera que otros lo generen, y si las personas pueden reconocerla importancia de las áreas interdisciplinarias que están relacionadas con el emprendimiento, lo que forman magníficas ideas de aventura. Estaban en este momento, cuando cambian la forma de pensar y de percibir la motivación por formarse y saber sobre el emprendimiento.

Si la gente quiere forzarse, necesitan cualidades como la creatividad y la innovación para emprender, pero también necesita formarse en el área de emprendimiento. El deseo de obligarse a sí a ello implica que las necesidades pioneras e innovadoras deben ser creativas. Las empresas en el presente tienen esto muy claro de ellos piense de manera diferente y emprenda, Piense la diferencia.

También se analizaron los diferentes los métodos que utilizan las empresas desde las unidades de emprendimiento en las instituciones educativas. Esto permitió saber y afianzar que cada institución educativa aborda el emprendimiento en base a las necesidades sociales y comerciales de su comunidad inmediata, que los emprendimientos tienen detrás de ellos emprendedores formados para aplicar ventajas competitivas para emprender y para hacer de sus motivaciones y sueños grandes empresas de éxitos.

## **Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

Así mismo plantear estrategias que promuevan la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de las instituciones educativas. Se pudo describir a través de las formas manera y abordajes de los emprendimientos en las universidades que generalmente surgen de las necesidades más cercanas a estas universidades o las comunidades donde se encuentran

Establecer estrategias que promuevan la creación de empresas de las unidades de emprendimiento en las instituciones educativas. El emprendimiento, la innovación y la creatividad son las palabras que nos han llevado en los últimos 20 años para modificar y desarrollar productos, procesos, estilos de vida diferentes que han estado evolucionando en beneficio del ser humano a mejorar las condiciones de vida y hacer un mejor uso de los recursos del entorno donde se vive.

Una forma de facilitar el emprendimiento es la planificación y el mejoramiento de las estrategias para comenzar y establecer el espíritu emprendedor en los estudiantes y profesores de educación superior, es dar a conocer y divulgar las diferentes iniciativas desarrolladas en las universidades sobre el área de emprendimiento. Es así como la RedEmprendia, red universitaria iberoamericana concentra el énfasis en el emprendimiento que surge en las universidades, con sus trabajos: “Emprender con éxito desde las universidades: generando algunos instrumentos y buenas prácticas” y “Manual de Buenas Prácticas en emprendimiento universitario”, ambas publicadas en 2010, y “100 buenas prácticas de emprendimiento universitario” (2012); los que contribuye con muchas estrategias desarrolladas e realizadas en universidades comprometidas con el emprendimiento, que manifiestan el acierto de esta práctica en Iberoamérica.

Hoy en día, en la ciudad de Neiva hay una gran variedad de expertos para asesoramiento a los jóvenes en la formulación y ejecución de proyectos de emprendimiento, que, a través de un proceso de registro de inscripción en la unidad de emprendimiento de cada una de las universidades se crean actividades para las empresas dentro del contexto acompañados de su formulación y ciclo de participación, donde ampliamente la falta de la etapa de seguimiento, para

## **Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

presentar algún fracaso. Es precisamente, en este punto en donde la mayor parte de los estudiantes desean un apoyo, una participación más decidida de los docentes investigadores, aunque se puede destacar las funciones ejercidas bajo la Responsabilidad social de cada uno de ellos máxime cuando cuentan con el apoyo de la Red Colombiana de Semilleros de Investigación – REDCOLSI nodo Huila, cuyo fin último es generar un aporte al conocimiento científico de una comunidad y no está orientado a la obtención de un producto o proceso productivo.

En el transcurso de la elaboración de esta proyecto de grado y al tener contacto directo con estudiantes de los diversos programas educativos en las universidades de la ciudad de Neiva, a través de las encuestas se observa que se presentan falencias en la forma como se ha dado el emprendimiento, por lo tanto, no se atreven a decir esto apoyados en el hecho que solo en los últimos semestres de la carrera es donde se ve un acelerada necesidad de conocimiento para la práctica metodológica, cuando lo importante sería que fuera por el interés mismo de la información y desarrollo de las ideas de negocio en cada una de las disciplinas universitarias.

Se podría decir que, estos argumentos pueden ser un problema que viene desde la secundaria, pero, se observa como la universidad tampoco está haciendo muy poco para subsanar esta carencia de conocimientos.

La metodología implementada en las áreas de investigación tienen un proceso teórico – práctico y son consideradas básicas para el manejo de su información y elaboración de los proyectos, aunque se indagó y algunas universidades les hace falta diseñar estrategias académicas que vayan de la mano con el recurso humano contratado para tal fin, con el objetivo que no se vaya a producir de forma independiente la teoría de la práctica, siendo necesaria su aplicación en forma conjunta y paralela a la adquisición de los conocimientos y así de esta manera el estudiante trabajaría conjuntamente con el docente sin que se presenten fallas en su proceso de aprendizaje

Respecto al trabajo de campo, se encontró que los proyectos son manejados a través de una base de datos y en la mayor parte de las universidades se tiene implementada una biblioteca

## **Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

virtual para que se pueda consultar cada uno de ellos. Su organización está dada de manera cronológica, a fin de consultar todos los datos concernientes al proyecto, con apoyo de procesos que definen el repositorio para cada uno de ellos

La Universidad que mayor número de proyectos ha acumulado y ejecutado es la Universidad Sur colombiana, teniendo en cuenta que lleva más de 5 décadas sirviendo a la comunidad estudiantil, por lo tanto, se considera una de las instituciones con amplio aporte a la sociedad del conocimiento.

**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

**BIBLIOGRAFÍA**

- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50(2), 179-211.
- Aldana-Rivera, E.E. Tafur-Castillo, J. Gil. I. Mejía, C. (2019). *Práctica pedagógica de emprendimiento en docentes de educación superior en Institución*
- Arango Benjumea, J.J (2017) *Identificación de factores esenciales para la creación de empresas desde la perspectiva del emprendedor: el caso del Parque del Emprendimiento. Cuadernos de Contabilidad*, vol. 18, núm. 45, 2017. Pontificia Universidad Javeriana. [https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/CC/18-45%20\(2017\)/151555055007/](https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/CC/18-45%20(2017)/151555055007/)
- Autio, E., Keeley, R. H., Klofsten, M., Parker, G. G., & Hay, M. G. (2001). *Entrepreneurial intent among students in Scandinavia and in the USA*. Enterprise and Innovation Management Studies, 2(2), 145-160.
- Belanger, P. (2009). *Seguimiento de la educación de adultos para la formulación de políticas*. Hamburgo. UNESCO.
- Carrañona, J. (1989). *Fundamentos de Educación*. Editorial CEAC. España. 27 -49p.
- Cavero J, López Barrio CA (2017). *Educación para la innovación y el emprendimiento: Una educación para el futuro. Recomendaciones para su impulso*. Real Academia de Ingeniería. 2017. Disponible en: [http://www.raing.es/sites/default/files/EDUCACION\\_PARA\\_INNOVACION\\_Web.pdf](http://www.raing.es/sites/default/files/EDUCACION_PARA_INNOVACION_Web.pdf)
- Confintea. (1997). *La diversidad de la investigación sobre la educación para todos*. 5ª Conferencia Internacional de educación para personas adultas. Hamburgo.
- De Ibarrola, M. (2007). *Observaciones al Programa Sectorial de Educación para adultos 2007-2012*, octubre del 2007, documento inédito.

**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

De Souza S.J (2002). *La Universidad. El cambio de época y el modo contexto céntrico de generación de conocimiento*. Quito. Seminario de nuevas tendencias.

Driessen, M. P., & Zwart, P. S. (2007). *The entrepreneur scan measuring characteristics and traits of entrepreneurs*. Available from Internet : <http://www.necarbo.eu/files/E-scan%20MAB%20Article.pdf>.

Ebbutt, D., y Elliott, J. “¿Por qué deben investigar los profesores?”. En: *La investigación-acción en educación*. Colecciones pedagogía (manuales). Madrid: Morata, 1985.

Educativa Universitaria de Barranquilla.

[https://www.revistaavft.com/images/revistas/2019/avft\\_2\\_2019/2practica\\_pedagogica\\_emprendimiento.pdf](https://www.revistaavft.com/images/revistas/2019/avft_2_2019/2practica_pedagogica_emprendimiento.pdf)

Escobar, A. (2007). *La invención del tercer mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo*. Caracas

Fernández-Pérez, V., Montes-Merino, A., Rodríguez-Ariza, L., & Galicia, P. E. A. (2019). *Emotional competencies and cognitive antecedents in shaping student's entrepreneurial intention: the moderating role of entrepreneurship education*. International Entrepreneurship and Management Journal, 15(1), 281-305.

Gutiérrez, E y Briceño (1994). *Estudio exploratorio de los factores individuales y organizacionales que inciden en la labor universitaria del profesor universitario*. Revista perfiles, año 17 No 2

Kemmis, S., y R. McTaggart.(1988) *Cómo planificar la investigación-acción*. Barcelona: Laertes, 1988.

Knowles, Holton, E. y Swanson, R., (2001). *Andrología el Aprendizaje de los adultos*. Editorial universidad iberoamericana. México.

**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

- Lazear, E.P. (2002). *Entrepreneurship*, National Bureau of Economic Research, Cambridge, MA, working paper no. 9109.
- Levy, P (2004). *Cibercultura. La cultura en la sociedad digital para la investigación*. Barcelona: Anthropos.
- Liñán, F., & Chen, Y. W. (2009). *Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions*. *Entrepreneurship theory and practice*, 33(3), 593-617.
- Liñán, F., Rodríguez-Cohard, J. C., & Rueda-Cantuche, J. M. (2011). *Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education*. *International entrepreneurship and management Journal*, 7(2), 195-218.
- McKernan, J (1999) *Investigación-acción y currículum*. Madrid: Morata,
- Ministerio de Educación Nacional. Ley 30 de 1992. *Reforma de la educación superior*. Bogotá.
- Ministerio de Educación Nacional. *Reforma educativa. Ley general de educación*. Ley 115 de 1994. Bogotá, 1994.
- Moliner, M (1988) *Diccionario de uso del español*. Madrid: Gredos,
- Müller De Ceballos, I. (1995) *Los orígenes de la universidad investigativa*. Santafé de Bogotá: Centro de investigaciones de la Universidad Pedagógica Nacional (CIUP),
- Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2017). *The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda*. *Academy of Management Learning & Education*, 16(2), 277- 299.
- Ortiz Riaga, M. C., Rodríguez Gaitán, S. M. y Gutiérrez Rodríguez, J. E. (2013). *El lugar del emprendimiento en las instituciones de educación superior en Colombia*. *Gestión & Sociedad*, 6(2), 159-174

**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

- Perlina, J. (2010). *Tipos de investigación*. Buenas tareas.com. [www.buenastareas.com/ensayos/investigaci%C3%B3n-contable/441550.html](http://www.buenastareas.com/ensayos/investigaci%C3%B3n-contable/441550.html).
- Rauch, A., & Hulsink, W. (2015). *Putting entrepreneurship education where the intention to act lies: An investigation into the impact of entrepreneurship education on entrepreneurial behavior*. *Academy of management learning & education*, 14(2), 187-204.
- Rojas-Caicedo, G., Quintero, L., Pertuz-Peralta, V. y Navarro-Rodríguez A. (2016). *Estrategias para el fomento de la cultura de emprendimiento en las universidades del municipio de Valledupar, Colombia*. *Revista educación y desarrollo social*. 10(1), 38-57. DOI: <http://dx.doi.org/10.18359/reds.1448>.
- Ruiz Barroeta, M. (2019). *Emprendimiento empresarial, 15 estrategias para el éxito*. <https://milagroaruizbarroeta.com/15-estrategias-emprendimiento-empresarial/>
- Souitaris, V., Zerbinati, S., & Al-Laham, A. (2007). *Do entrepreneurship programmers raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources*. *Journal of Business Venturing*, 22(4), 566-591.
- Stenhouse, L. (2001) *.La investigación como base de la enseñanza*. Madrid: Morata, 1996.
- Trimi, S., & Berbegal-Mirabent, J. (2012). *Business model innovation in entrepreneurship*. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 8(4), 449-465.
- Universidad de Caldas. Resolución 002 de 2001, *de la Vice-Rectoría de Investigaciones y Postgrados*. [www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co).
- Varela, R. V., Gómez, L., Vega, R., & Pereira, F. (2014). *Dinámica empresarial colombiana. Bogotá, Cali y Barranquilla*: Universidad de los Andes, Universidad Javeriana e Ices.

**Factores que motivan a los estudiantes de las instituciones educativas superiores a la creación de empresas desde las unidades de emprendimiento de la ciudad de Neiva**

**Citas Web.**

Colombia aprende: [www.colombiaaprende.edu.co/html/investigadores/1609/article-93966.html](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/investigadores/1609/article-93966.html)

Universidad de Caldas: [www.ucaldas.edu.co](http://www.ucaldas.edu.co)

Universidad Distrital: <http://cidc.udistrital.edu.co/ftp/encuentrosemilleros>

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia :

<http://virtual.uptc.edu.co/intranet/oficinas/din/Semilleros>

Universidad Pontificia Bolivariana: [www.upb.edu.co/portal/page?\\_pageid](http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid)