

ZAPATECA

CLAUDIA LILIANA MORALES SUAREZ

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN EDUCACIÓN
ARTÍSTICA
NEIVA, HUILA 2010

ZAPATECA

Claudia Liliana Morales Suarez

Investigación Creación

Asesor: Jaime Ruiz Solórzano

Universidad Surcolombiana

Facultad de Educación

Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Artística

Neiva, Huila 2010

NOTA DE ACEPTACIÓN

PRESIDENTE DEL JURADO

TABLA DE CONTENIDO

1. Resumen Analítico de Investigación	6
2. Introducción.....	12
3. Descripción del problema.....	14
4. Antecedentes y Justificación	
4.1. Antecedentes	18
4.2. Justificación.....	25
5. Marco Teórico	
5.1. Teoría de los Objetos	27
5.1.1. ¿Cómo nacen los objetos?.....	28
5.1.2. Tipos de relación entre el hombre y los objetos.....	41
5.1.3. Percepción cultural y estética de los Objetos	43
5.1.4. Sentido y Significado de los Objetos	45
5.2. Panorámica histórica del Calzado	49
5.3. Tipología del calzado.....	54
5.3.1. Calzado Masculino	55
5.3.2. Calzado Femenino	55
6. Objetivos	
6.1. Objetivo General.....	56
6.2. Objetivos Específicos	56

7. Metodología

7.1 Estrategia Metodológica	57
7.2 Técnicas de Investigación	58
7.3 Técnicas de Creación.....	59

8. Análisis de Resultados y Discusiones de las percepciones de los estudiantes sobre el calzado

8.1. Análisis de los resultados de las percepciones de los estudiantes sobre el calzado.....	61
8.2 Discusiones de las percepciones de los estudiantes sobre el calzado.....	64

9. Análisis de Resultados y Discusiones sobre las Fotografías Creadas

9.1 Análisis de resultados sobre las fotografías creadas.....	68
9.1.1 Relación de las fotografías creadas.....	69
9.2 Discusiones sobre las fotografías creadas.....	80
9.2.1 Componentes pre iconográficos.....	80
9.2.2 Conexiones iconográficas.....	82
9.2.3 Contextualización iconológica.....	86

10. Estrategias de Comunicación y Difusión de la obra.....

11. Conclusiones.....

12. Recomendaciones.....

13. Bibliografía.....

14. Anexos

1. RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN RAI

TITULO DE LA INVESTIGACION: “ZAPATECA”

AUTOR: CLAUDIA LILIANA MORALES SUAREZ

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: ¿Qué significa el calzado femenino y masculino para los estudiantes de seis programas de la Universidad Surcolombiana, con el fin de plantear una propuesta visual?

DESCRIPCION DEL PROBLEMA: Desde épocas muy primitivas el hombre vio la necesidad de utilizar un elemento que cubriera sus pies para protegerse del frío, del calor, de daños proporcionados por la misma naturaleza, por tal motivo el calzado se encuentra sujeto a cambios generado por la época o el contexto.

Respecto al seguimiento en la investigación hemos encontrado que en el mundo actual el calzado ya no es un elemento de protección sino que ha trascendido a la moda, a la comodidad y por algún motivo o circunstancia siempre estaremos obligados a calzarnos ya sea por aparentar una personalidad, vernos bien, sentirnos cómodos entre otros. En el campo del arte ha sido escaso el tema del calzado, se evidencia una falta de inclusión en los motivos principales de las obras artísticas. En la historia de la humanidad el zapato ha sido un objeto de uso constante, su forma ha variado para suplir necesidades de bienestar, necesidades sociales, estéticas e incluso genéticas, es apropiado por este motivo tomarlo como tema significativo en el campo del arte. De aquí nace la necesidad de crear una serie fotográfica.

Dentro de este proyecto he diseñado como objetivo general: desarrollar una serie fotográfica llamada Zapateca por medio de la investigación- creación de acuerdo con los significados que algunos estudiantes de la Universidad Surcolombiana advirtieron en el calzado y como objetivos específicos: busco sistematizar los significados del calzado a partir de las percepciones que poseen hombre y mujeres, interpretar los contenidos sistematizados a través de imágenes

fotográficas intervenidas y realizar una exposición de la serie fotográfica Zapateca en la Universidad Surcolombiana.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA: Ante la anterior problemática nos preguntamos ¿Puede el calzado representar contenidos simbólicos?, ¿Tiene el calzado un espacio autónomo en los lenguajes artísticos?, ¿Son populares las obras artísticas que contienen imágenes de zapatos?, ¿Porque el calzado es un elemento más de uso y no de contemplación?, ¿Es relevante el tema del calzado en el campo del arte en la ciudad de Neiva?, ¿Qué significado le dan los estudiantes de los programas de: Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Artística, Comunicación Social, Administración de Empresas, Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Literatura, Contaduría Pública y Derecho de la Universidad Surcolombiana de Neiva al calzado femenino?, ¿Qué significado le dan las estudiantes de los programas de: Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Artística, Comunicación Social, Administración de Empresas, Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Literatura, Contaduría Pública y Derecho de la Universidad Surcolombiana de Neiva al calzado masculino? En término más concreto: *¿Qué significa el calzado femenino y masculino para los estudiantes de seis programas de la Universidad Surcolombiana, con el fin de plantear una propuesta visual?*

ANTECEDENTES: Los diferentes cambios que ha tenido el calzado tanto femenino como masculino de modelos muy sencillos, elaborados con material artesanal, hasta modelos sofisticados fabricados con pieles de diferentes animales (culebras, cocodrilos, etc.).

Podemos decir que el calzado es una necesidad social desde todos los puntos de vista. Se debe tener en cuenta que todo este proceso que existe en la fabricación del calzado y lleva al ser humano a obtenerlo como recurso necesario para su vivir.

Resumiendo la historia del calzado se ha creado una propuesta de investigación – creación pues con todo lo que se abarca se concluye la necesidad de crear un

propuesta artística visual; se han encontrado ciertas obras artísticas visuales que abarca el calzado que generan puntos de vista muy similares para mi propuesta creativa fotográfica, entre ellos están, Van Gogh, Rene Magritte, Walker Evans. Andy Wahorl,

FUNDAMENTO TEÓRICO: Articulado por los siguientes contenidos: Teoría de los objetos, Percepción cultural y estética de los objetos, Sentido y Significado de los objetos, Panorámica Histórica del Calzado, Tipología de calzado, Calzado Femenino, Calzado masculino

METODOLOGIA: El presente estudio abarca los significados del calzado femenino y masculino para los estudiantes de algunos programas de la universidad Surcolombiana, esta investigación será de tipo *cualitativa y descriptiva*, a través de análisis por medio de cuestionarios, para así mismo crear una serie de 16 fotografías con una medida de 70cm X 50 cm, las cuales expresan la recreación de los sentidos y significados del calzado, obtenidos durante el proceso de investigación; éstas fotografías fueron intervenidas y editadas a través del programa de diseño photoshop.

ANALISIS DE RESULTADOS: Los datos recolectados en el proceso de investigación fueron los significados que la población estudiada reconoció en las diferentes tipologías de calzados, en el análisis documental se entendió el devenir del calzado y como ha sido abordado desde el campo artístico. Dichos conceptos y la información recolectada en los cuestionarios sirvieron para fundamentar los contenidos de la serie fotográfica.

1. El primer cuestionario buscaba recoger la información de lo que significaba el calzado masculino para las mujeres. Al respecto se encuestó a un total de quince mujeres, el cuestionario presentaba seis estilos de calzado masculino y cuatro opciones de respuestas. El promedio de respuestas obtenidas por porcentajes, corresponden a un 100% de una población de 15 personas:

En la primera categoría el 53.33% de las mujeres piensan que las chanclas son un calzado descomplicado, el 33.33% creen que es un calzado informal y el 13.33% consideran que es un calzado para mendigo.

En la segunda categoría el 46.66% de las mujeres opinan que el mocasín es un calzado formal, el 26.66% sustentan que es un calzado gomelo y el otro 26.66% argumentan que es un calzado frágil.

En la tercera categoría el 60% de las mujeres dicen que las botas es un calzado para el frío, el 26.66% concluyen que es un calzado para el trabajo y el 13.33% opinan que es un calzado para combate.

En la cuarta categoría el 46.66% de las mujeres especulan que el zapato de amarrar es un calzado para hombres serios, el 33.33% manifiestan que es un calzado para bailar y el 20% opinan que es un calzado para toda ocasión.

En la quinta categoría el 66.66% de las mujeres declaran que el zapato deportivo es un calzado para hacer deporte, el 20% sostienen que es un calzado para correr y el 13.33% considera que es un calzado de calle.

En la sexta categoría el 60% de las mujeres exponen que la sandalia es un calzado para el calor, el 26.66% considera que es un calzado que no protege de la suciedad y el 13.33% conceptúa que es un calzado económico.

2. En el segundo cuestionario nos indica se buscaba recoger la información de lo que significaba el calzado femenino para los hombres, se encuestó a un total de quince hombres, el cuestionario presentaba ocho estilos de calzado femenino y cuatro opciones de respuestas. Los hallazgos muestran el promedio de respuestas obtenidas por porcentajes que corresponden a un 100% de una población de 15 personas.

En la primera categoría el 53.33% de los hombres piensan que las chanclas son un calzado informal, el 33.33% manifiestan que es un calzado descomplicado y el 13.33% consideran que es un calzado para mendigo.

En la segunda categoría el 60% los hombres opinan que el mocasín es un calzado formal, el 20% manifiestan que es un calzado gomelo, el 13.33% piensa que es un calzado frágil y el 6.66% seleccionaron la opción D donde colocaron un significado distinto de acuerdo a su percepción.

En la tercera categoría el 53.33% de los hombres concluyen que el zapato deportivo es un calzado para hacer deporte, el 26.66% consideran que es un calzado para correr, el 13.33% opinan que es un calzado de la calle y el 6.66% seleccionaron la opción D donde colocaron un significado distinto de acuerdo a su percepción.

En la cuarta categoría el 60% de los hombres dicen que los tacones es un calzado sensual, el 40% creen que es un calzado elegante.

En la quinta categoría el 66.66% de los hombres sustentan que las manolinas o baletas es un calzado para abuelitas, el 33.33% concluyen que es un calzado para mujeres altas y el 13.33% considera que es un calzado mundano.

En la sexta categoría el 46.66% de los hombres mantienen que las botas son un calzado para el frío, el 20% considera que es un calzado de combate el otro 20% calzado de trabajo y el 13.33% seleccionaron la opción D donde colocaron un significado distinto de acuerdo a su percepción.

En la séptima categoría el 86.66% de los hombres consideran que las sandalias es un calzado para el calor y el 13.33% seleccionaron la opción D donde colocaron un significado distinto de acuerdo a su percepción.

FUENTES BIBLIOGRAFICAS: En la realización del proyecto de investigación-creación se consultaron doce libros y cuatro páginas web.

PALABRAS CLAVES: Teoría de los objetos, sentidos y significados de los objetos, el calzado, tipología de calzado masculino y femenino.

1. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto pretende dar un repaso breve al génesis y evolución de los objetos en las esferas humanas, y para ser más específicos a aquellos objetos que han estado vinculados al quehacer de distintas civilizaciones, como lo es; el calzado, para poder realizar un esquema a través de cómo se han vinculado los objetos a las necesidades del ser humano y de cómo cada uno de ellos contribuyen al bienestar, se hace necesario ahondar en la historia de la humanidad, esto con el fin de cuestionarnos el papel de los objetos en cada uno de los contextos observados según su época.

De esta manera, una panorámica historia del zapato nos permitirá elaborar una revisión comprensiva, de algunas etapas del calzado en diferentes contextos e identificar algunos significados de este objeto durante su devenir en la historia; lo cual nos ayudara a interpretar los conceptos recogidos durante la investigación, con el fin de lograr un conocimiento sobre la funcionalidad del calzado; posteriormente se busca indagar en la actualidad, la percepción cultural y estética que tienen algunos estudiantes de la Universidad Surcolombiana sobre el calzado.

De acuerdo a lo anteriormente mencionado, podemos decir que mediante estos conceptos se logra sistematizar una narrativa visual a través del calzado, que será manifestada mediante la serie fotográfica creada, que será uno de los resultado de esta investigación; asimismo, se quiere establecer un vinculo con aquellos significados que se encuentran entre las percepciones de las personas y la tipología del calzado, que curiosamente ha desencadenado una gran diversidad de consumo, preferencias y estereotipos en la actualidad.

Por otra parte es para todos conocido la vinculación del arte y el calzado, artista de la talla de Van Gogh en su serie de pinturas “un par de zapatos”, o Alfred Eisenstaedt en sus fotografías de calzado, dieron importancia a este objeto lleno de simbolismo y conceptos.

De similar manera existe en el cine infinidad de títulos, temas y alegorías, acerca del calzado, la historia del “Zapato de Cenicienta” el título del clásico “Zapatillas rojas” o quién no recuerda la imagen de los zapatos de Fred Astaire en la película “The Barkleys of Broadway”. No menos impactantes son las secuencias de las películas de: Charles Chaplin “Charlot”, con la imagen en que se le observa comiéndose la suela de un zapato en la película “La fiebre del oro”, los zapatos intrigantes de Orson Welles en el film “El tercer hombre” y el título de la película protagonizada por John Wayne “Murieron con las botas puestas” en clara referencia al honor y valentía del ejército americano.

En consecuencia el presente trabajo contiene la enunciación del problema; los antecedentes y la justificación; los referentes teóricos con los siguientes apartados: Teoría de los Objetos, ¿Cómo nacen los objetos?, Tipos de relación entre el hombre y los objetos, Percepción cultural y estética de los Objetos, Sentido y Significado de los Objetos, Panorámica histórica del Calzado, Tipología del calzado; además los objetivos de la investigación, los resultados y las respectivas conclusiones.

De acuerdo a lo dicho en párrafos anteriores, y conjuntamente con el proceso de investigación creación, se quiere sugerir al lector que por medio de este trabajo se sumerja en el mundo de los objetos y en especial al mundo del calzado, esto con el fin de identificar nuevos conceptos del calzado tanto en las caracterizaciones, como en los significados que perciben los distintos contextos.

3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El calzado es vestido por una variedad de motivos, incluyendo la protección del pie, la higiene o el simple lujo, a este se le llama de muchas formas, zapato, tenni, zapatilla, sandalia, bota entre otras. Teniendo en cuenta que el zapato ha presentado varios cambios desde los inicios históricos como tal se venía realizando de modo artesanal lo cual no ha perdido la importancia de un zapato artesanal a un zapato de alta costura (un zapato de fábrica).

Afortunadamente el calzado ha estado influenciado por las tendencias de la moda, el síntoma que se presenta es que hemos tomado el zapato como un artículo de consumo masivo por sus características funcionales, a causa de que el ser humano siempre le ha dado importancia al calzado ya que este viene siendo un artículo de protección de uso diario, la consecuencia es que el zapato se vuelve un objeto funcional de acuerdo con sus características.

Otro síntoma que se presenta en la cotidianidad es que las personas adquieren y usan el calzado de acuerdo con los aspectos de su personalidad, condiciones culturales y sociales o características físicas. No podemos llamar al calzado algo "in" puesto que existen personas que deben seleccionar su calzado como herramienta terapéutica debido a sus deformidades congénitas o adquiridas del pie de manera que es muy importante para la corrección ya que este posee atributos que sirven para ocultar estas imperfecciones o incluso para corregir posturas, así mismo podemos definir que cada uno de los rasgos congénitos y de la personalidad se ven reflejados en el uso del calzado.

Las preferencias del calzado varían de acuerdo con la labor que se realiza, ciertos zapatos tienen una especie de tacón donde podemos definir que aquella característica sofisticada y elegante embellece a una mujer, en los hombres un zapato mocasín nos muestra la buena presentación en su labor diaria, sin embargo a causa de las necesidades del ser humano el calzado varía de acuerdo al ambiente en que se elabora, en este orden de ideas permite que el calzado

provee al portador de atributos especiales para la labor que desempeñe o por su criterio estético.

A pesar de que las personas adquieren e invierten en el calzado de acuerdo con su estado social o económico reflejan en los zapatos poder o humildad, conviniendo a la necesidad que se quiere proyectar en la sociedad o a la economía que hace referencia a la durabilidad del zapato, los ingresos del sujeto condicionan la adquisición del calzado deseado, esto genera una gran demanda en estilos y costos para que puedan ser comercializados en diferentes niveles sociales.

En la cotidianidad las mujeres a diferencia de los hombres son más exigentes a la hora de conseguir su calzado ya sea por vanidad, comodidad o sentirse sexy a diferencia el hombre tiende a usar un zapato mucho más cómodo, descomplicado pero como la mujer en cambio se siente observada esto hace que adquiera zapatos exóticos o que llamen la atención.

Por otra parte cuando se adquiere algún tipo de calzado se piensa en su uso de acuerdo con las percepciones estéticas del sujeto es decir que los gustos y preferencias varían de acuerdo a su personalidad, nos encontramos en una diversidad constante de pensamiento la cual nos da opción de escoger una gran variedad de calzado.

Así mismo en el devenir del tiempo ha cambiado el propósito simbólico del zapato en la historia de la humanidad, anteriormente se utilizaba de manera casual es decir que no se le daba importancia más que como un accesorio, sin embargo el calzado en la historia nos ayuda a comprender las categorías sociales, por otra parte, a través de la historia del calzado se evidencia un cambio de funcionalidad de acuerdo a la necesidad de comodidad, moda, predilección y profesión, de esta manera podemos deducir que cada época y lugar tiene sus propias formas de calzarse.

En el campo del arte ha sido escaso el tema del calzado, se evidencia una falta de inclusión en los motivos principales de las obras artísticas, sin embargo algunos autores como Van Gogh y Charles Perrault entre otros han desarrollado el calzado como eje temático en algunas de sus obras. El calzado es un objeto jerárquico y aunque no ha sido el motivo principal de las obras de arte es un tema transversal en las obras artísticas ya que en la mayoría de obras de arte se les ha dado un tratamiento a manera de accesorio; sin embargo este denota varios simbolismos que se han construido por los mismos espectadores. Sin embargo en la historia del arte se encuentran muy pocos referentes que hayan trabajado el tema del calzado.

En la historia de la humanidad el zapato ha sido un objeto de uso constante, su forma ha variado para suplir necesidades de bienestar, necesidades sociales, estéticas e incluso genéticas, su papel en el arte se limita al malogrado símbolo del simplismo sin darle protagonismo y solo en el mundo de la moda es tomado como un referente visual. A pesar de ser funcional y tener características de belleza sigue siendo un trabajo artesanal, se le da poco protagonismo al zapato y no ha sido abordado como un tema para realizar obras artísticas en la ciudad de Neiva, es probable que no se tenga en cuenta la difusión del calzado como objeto del arte.

Ante la anterior problemática nos preguntamos: ¿Puede el calzado representar contenidos simbólicos?, ¿Tiene el calzado un espacio autónomo en los lenguajes artísticos?, ¿Son populares las obras artísticas que contienen imágenes de zapatos?, ¿Porque el calzado es un elemento más de uso y no de contemplación?, ¿Es relevante el tema del calzado en el campo del arte en la ciudad de Neiva?, ¿Qué significado le dan los estudiantes de los programas de: Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Artística, Comunicación Social, Administración de Empresas, Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Literatura, Contaduría Pública y Derecho de la Universidad Surcolombiana de Neiva al calzado femenino?, ¿Qué significado le dan las

estudiantes de los programas de: Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Artística, Comunicación Social, Administración de Empresas, Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Literatura, Contaduría Pública y Derecho de la Universidad Surcolombiana de Neiva al calzado masculino? Finalmente, podemos inquirir: **¿Qué significa el calzado femenino y masculino para los estudiantes de seis programas de la Universidad Surcolombiana, con el fin de plantear una propuesta visual?**

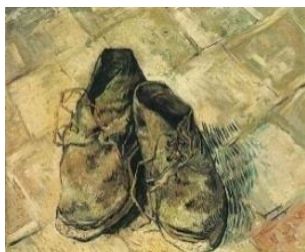
4. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION

4.1 ANTECEDENTES

Las influencias del calzado en el arte han sido más bien pocas, muchos artistas han vinculado zapatos en sus obras, estas no notan mayor importancia pero si quieren resaltar el papel del calzado como instrumento humano; es así pues que se abordaran los siguientes artistas que han incluido el calzado en sus obras artísticas ya sea de manera investigativa o informal.

Vincent Willem van Gogh Países Bajos, 30 de marzo de 1853 – Auvers-sur-Oise, Francia, 29 de julio de 1890 fue un pintor neerlandés, uno de los principales exponentes del postimpresionismo. Los zapatos Maltratados, deformes, desgastados por el tiempo, pertenecen a la serie pictórica de calzado, que realizo entre el año 1886-1888, son las obras que más se han discutido en la historia del arte: fueron elaboradas en París, donde ocasionaron numerosos debates filosóficos.

Hasta hoy, filósofos e historiadores de arte han visto esta serie y discuten sobre la función del arte, el valor de la interpretación y la naturaleza de la existencia como la serie A Pair Of Shoes, que se realizo entre 1886–1888, los cuales se muestran a continuación, es importante para esta investigación en la medida que se indaga sobre la historia del calzado en el campo del arte, ayudara a construir algunos significados como la fuerza de trabajo y la humildad entre otros que se utilizaran posteriormente en el proceso de investigación–creación, de igual manera esta serie elaborada por Van Gogh ha sido motivo de observación y critica por parte de muchos espectadores en diferentes contextos lo que contribuye a los juicios de significación del calzado.



Un par de zapatos, 1888
Oleo sobre Lienzo
44.0 x 53.0 cm



Un par de zapatos, 1887
Oleo sobre Madera
33.0 x 41.0 cm



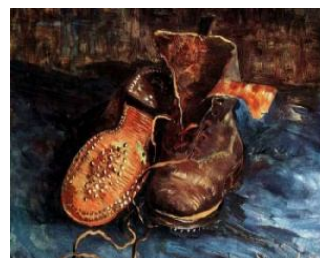
Un par de zapatos, 1886
Oleo sobre Lienzo
37.5 x 45.0 cm



Un par de zapatos, 1886
Oleo sobre Lienzo
34.0 x 41.5 cm



Un par de zapatos, 1888
Oleo sobre Lienzo
37.5 x 45.5 cm



Un par de zapatos, 1887
Oleo sobre Lienzo
32.5 x 40.5 cm

René François Ghislain Magritte nació en 1898 en Lessines, Bélgica, y murió en 1967. Pintor surrealista. Según Magritte el pensamiento se nutre de imágenes o más exactamente la imagen es lo que hace visible el pensamiento.

La obra *El modelo rojo* que se realizó en 1935-1936 incorpora la técnica del surrealismo y el calzado, ayuda al proceso de investigación debido a su contenido, pues genera un significado en el espectador, este significado puede variar de acuerdo al contexto como se espera que se generen diferentes conceptos en el proceso de recolección de datos. Por otra *el modelo rojo de René Magritte* se puede relacionar como un paradigma visual por su forma y contenido de la imagen y con la retórica visual, esto enriquecerá el proceso de creación.

René Magritte

El modelo rojo 1115cm"x70cm"

1935 -1936

Oleo sobre lienzo



Andrew Warhola; Pittsburgh, EE UU, h. 1928-Nueva York, 1987 Artista plástico estadounidense. Eliminó progresivamente de sus trabajos cualquier rasgo expresionista hasta reducir la obra a una repetición seriada de un elemento popular procedente de la cultura de masas.

Este artista influye en el proceso creativo tanto por el uso del color, unas veces monocromo y otros fuertemente contrastados para la elaboración de las fotografías por sus técnicas de arte pop en general.

En el momento de elaborar la serie fotográfica teniendo en cuenta los datos recolectados, contribuye con ideas para la composición de imágenes, el aporte de este artista serán las obras relacionadas con el calzado y serán la influencia directa en la elaboración de las fotos, de manera que se hará una revisión de las imágenes del artista que influenciarán en las técnicas de color como en los contrastes y la saturación de los tonos.



"Diamond dust shoe", 1980, 50cm"x40cm" es el tercer cuadro de Andy Warhol, (*Zapatos de polvo de diamante*) es otro lienzo realizado en serigrafía y polvo de diamante que refleja el interés del artista por los zapatos, una obsesión que se mantuvo a lo largo de toda su carrera.



Shoes", 1980, "40.25cm"x 59.5cm"
Serigrafía con Polvo de diamante.

Alfred Eisenstaedt, fotógrafo y fotoperiodista, nació en Dirschau, el Oeste de Prusia (actualmente Tczew, Polonia) el 6 de diciembre de 1898; y falleció el 24 de agosto de 1995 en Jackson Heights, Queens, Nueva York.

Alfred ha realizado algunas fotografías de calzado a blanco y negro donde se hace énfasis en los zapatos de bailarinas y calzado de guerra, este artista puede aportar a la investigación, ya que trabaja con pares de zapatos a blanco y negro

en diversos lugares y quiere mostrar algunos estilos de vida; en este sentido, ubica a veces el calzado en lugares que no corresponden, por ejemplo como las fotografías de bailarinas en un salón de clases o muchos zapatos americanos frente a la casa de un diputado japonés; sin embargo muy poco se conoce su influencia e investigación en el campo de la fotografía. Este planteamiento artístico aporta a la investigación en las composiciones y en el tratamiento de las formas del calzado a blanco y negro y en tonalidades grises.



Fotografía a blanco y negro tomada en 1945
Fue portada de la revista LIFE en 1946

Zapatos de corresponsales y personal militar en la puerta exterior de la casa donde el Príncipe Konoye, tres veces primer ministro de Japón, se envenenó en la noche antes de que fuera a entregar como un criminal de guerra.

Walker Evans, nació en Missouri, Estados Unidos en 1903 y murió en 1975.



Fotografía a blanco y negro 50cm"x80cm"
"Floyd Burroughs" "Work Shoes", 1936

Esta fotografía ha tenido mayor influencia por su otra naturaleza muerta, muy parecida a Un par de zapatos (1886) de *Van Gogh*.

Los zapatos de *Evans* y de *Van Gogh* resumen la idea que quizá quería interpretar el espíritu de responsabilidad y fuerza de trabajo, estos pueden ser significados que las personas advierten al observar la obra, son importantes para la investigación por la construcción de contenidos que apoyaran las encuestas que se realizaran para la recolección de datos.

Evans, aporta al proceso de investigación porque ha sido unos de los pocos fotógrafos que ha manejado el tema del calzado en el campo del arte, contribuye en la investigación por sus contenidos simbólicos como la responsabilidad y la fuerza de trabajo mencionado anteriormente en las obras alusivas al calzado, esto se implementara posteriormente para construir significados en la investigación.

Khuong Nguyen, El fotógrafo parisino realizó una serie fotográfica denominada Historias de Invierno (foto-montajes) para una campaña publicitaria de calzado, recreando las fotografías con las temáticas de los cuentos infantiles.



Cenicienta Khuong Nguyen
Historias de invierno 2000



La Sirenita Khuong Nguyen
Historias de invierno

Khuong Nguyen es importante para el proceso creativo debido al manejo de una temática asociada con un tema específico como es el de los cuentos infantiles dándole un significado concreto a la imagen a partir del calzado, las fotografías un tanto surrealistas también aportan al proceso de creación pues pueden ser una influencia respecto a los espacios, tonos y composiciones.

En general son muchos los artistas que han fotografiado zapatos pero más bien poco los que se han preocupado por elaborar un proceso investigativo que sustente la obra entre ellos se nombrarán algunos que han trabajado el calzado de manera transversal (*Nina Leen, John French, Alberto García-Alix, Zoe Leonard, Chema Madoz*) en sus obras hay una clara utilización de calzado como motivo principal ya sea de manera tangencial los zapatos han sido para ellos un objeto con narrativa que permite observar el calzado de manera artística y con significados distintos para los espectadores se espera que estas imágenes contribuyan en la investigación por su contenido y adopten nuevas formas conceptuales en el proceso de creación, posterior al trabajo de recolección de datos.

4.2 JUSTIFICACION

Para conocer la historia del calzado es necesario conocer la historia de la humanidad, porque desde que el hombre caminó en la era de hielo lo necesitó para cubrir sus pies de la nieve y del frío y se procuró por el abrigo para sus pies. Podemos decir que el calzado da muestra de la evolución de la humanidad y la civilización, señalando que el hombre por naturaleza es imaginativo, creativo y que cada vez que logra un ingenio se siente a gusto y disfruta de su creación.

De acuerdo a los significados que algunos estudiantes de la Universidad Surcolombiana identifiquen en los diferentes tipos de calzado, se profundizara en las preferencias de uso, gusto y utilidad posteriormente se realizara una serie fotográfica denominada “*Zapateca*” con el fin de mostrar la percepción que tienen los sujetos frente al calzado y la importancia del significado que cada individuo percibe en los diferentes tipos de zapatos femeninos y masculinos.

Dichas fotografías incluirán una dialéctica, es decir; la tesis inicialmente será propuesta por el investigador-creador, llámese tesis, al significado que le da el investigador creador a los tipos de calzado, la antítesis será propuesta por los estudiantes encuestados, y a partir de estos dos conceptos se construirá la fotografía que tomara el lugar de la síntesis.

El propósito de la obra nos sumerge en el mundo del calzado y parte de su historia, donde se intentara dar un papel protagónico al zapato en la fotografía llevándolo a espacios típicos, irreales, fantásticos y sobre todo significativos en la comunidad Neivana, ayudara a consolidar una nueva perspectiva del calzado en el campo del arte de la región y a su vez mostrara el calzado como una imagen de contemplación y no como un objeto de consumo.

La importancia de este proyecto busca generar un cambio en las exposiciones de arte de Neiva y rellenar el vacío temático que existe con relación al calzado en el arte, ya que es un tema poco manejado en la región, de manera que el trabajo es sugerente para nuevos conceptos en la escena artística, el presente proyecto

tiende ampliar de manera creativa el tema del calzado, el cual ha sido abordado de manera tangencial por los artistas que se mencionan en el apartado anterior.

El mayor aporte de este proyecto será que el tema y la obra abran nuevos espacios y públicos y a su vez nuevas manifestaciones y propuestas creativas que incluyan al calzado en los diferentes lenguajes artísticos ya sea en la música, teatro, las artes visuales entre otros. Se espera que el trabajo pueda adquirir una narrativa propia con el devenir del Neivano, con su historia y con sus procesos de avance. Además se buscara realizar una aproximación a la historia del diseño de los objetos.

El futuro desarrollo de este proyecto es crear nuevas series fotográficas que se apoyen en este proceso investigativo y para los posteriores montajes se quiere que la propuesta cause una alteración de los sentidos por ejemplo, por medio de texturas en las fotografías, sonidos que acompañen la imagen, olores que tengan relación con el trabajo fotográfico, luces de colores que enfoque la obra, dulces que se puedan consumir para revelar la fotografía etc.(...) esto con el fin de provocar una especie de experiencia icónica, cenestésica y sinestésica entre los espectadores.

5. FUNDAMENTO TEÓRICO

5.1 Teoría de los objetos¹

Etimológicamente (Objectum) significa lanzado contra, cosa existente fuera de nosotros mismos, cosa puesta delante de nosotros que tiene un carácter material: todo lo que se ofrece a la vista y afecta todos los sentidos².

Los filósofos emplean el término en el sentido de lo pensado, en oposición al ser pensante o sujeto. El término objeto, por tanto comprende: por una parte el aspecto de resistencia al individuo, por otra parte, el carácter material del objeto; finalmente, la idea de permanencia ligada a la de inercia.

En nuestra civilización, el objeto es artificial. No se dirá que una piedra, una rana o un árbol son un objeto sino una cosa. La piedra se convertirá en objeto cuando asciende el rango de pisapapeles y se le pegue un letra, (precio... calidad...) que la haga ingresar en el universo social de referencia.

El objeto tiene, un carácter pasivo y fabricado. Es el producto de homo faber o, producto de una civilización industrial; una pluma una lámpara una plancha son objetos en el sentido más pleno de la palabra.

El objeto es uno de los mediadores esenciales entre los hombres y el entorno social y material de la sociedad tecnológica. Es a la vez producto fabricado por la industria para satisfacer las necesidades del hombre, y factor determinante de este por su profusión y prolijidad. En la teoría de los objetos de Abraham A. Moles explica el mecanismo y propone la difusión, organización recíproca y función de los objetos dentro de un ciclo en el cual aparecen nuevos tipos de relación entre el hombre y las cosas.

¹ MOLES A. Abraham. *Teoría de los Objetos*. Rosellon Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1987, pág. 191

² *Diccionario Enciclopédico Zamora Color*, Colombia, Ed. Grupo Editorial Norma S.A., 1998.

5.1.1 ¿Cómo nacen los objetos?: de los materiales tomados de la naturaleza al diseño racionalizado

El trabajo comienza con la elaboración de instrumentos. El consumo de carne en la alimentación significó dos nuevos avances de la importancia decisiva: el uso del fuego y la domesticación de animales.

Los hombres se acostumbraron a explicar sus actos por sus pensamientos, en lugar de buscar esta explicación en sus necesidades. Así fue como, con el transcurso del tiempo, surgió esa concepción idealista del mundo que ha dominado el cerebro de los hombres: idea sobre el origen del hombre.

Lo único que pueden hacer los animales es utilizar la naturaleza exterior y modificarla por el mero hecho de su presencia en ella. El hombre, en cambio, modifica la naturaleza y la obliga así a servirle, la domina. Ésta es la diferencia esencial que existe entre el hombre y los demás animales, lo cual viene a ser efecto del trabajo.

Confrontando y analizando los materiales proporcionados por la historia, vamos aprendiendo poco a poco a conocer las consecuencias sociales indirectas y más remotas de nuestros actos en la producción, lo que nos permite extender también a estas consecuencias nuestro dominio y nuestro control. Sin embargo, para llevar a cabo este control se requiere una revolución que transforme por completo el modo de producción existente hasta hoy día y, con él, el orden social vigente³.

El neolítico ha estado tradicionalmente asociado al manejo de objetos creados para facilitar las actividades de agricultura y caza entre otras. Sin embargo, en la actualidad se sabe que algunos de estos rasgos son anteriores a esta etapa. También sabemos que estos rasgos no aparecen siempre de forma conjunta. Por ejemplo, en el Oriente Próximo la producción de alimentos fue anterior a la

³ ENGELS, Federico. *El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre*. Barcelona, Ed. Guernika 2002, pág.20

aparición de la cerámica. Y en algunas culturas se conoce la agricultura, pero desconociendo todavía la ganadería.

Pero no hay necesidad de suponer una especialización industrial dentro de estas civilizaciones, aparte de una división de trabajo entre los sexos. A semejanza de los bárbaros modernos, cada casa neolítica cultivaba y preparaba sus alimentos, elaboraba sus cacharros, ropas, herramientas y otros requisitos. Las mujeres labraban las parcelas, molían y cocinaban los granos, hilaban, tejían y confeccionaban ropas, moldeaban y cocían los recipientes y preparaban adornos y artículos mágicos.

Los hombres por su parte, escardaban las parcelas, construían las chozas, cuidaban del ganado, cazaban y fabricaban las herramientas y armas necesarias. Además cada aldea podía abastecerse a sí misma. Cultivaba sus alimentos y podía elaborar todo su equipo con los materiales que se conseguían localmente: piedra, hueso, madera, arcilla, etc. Este autoabastecimiento potencial de la comunidad territorial y la falta de especialización pueden señalarse como características de la barbarie neolítica, que la distinguen de la civilización y de las barbaries superiores de las Edades del metal⁴.

Posteriormente al desarrollo de las civilizaciones, encontramos que la humanidad ha buscado la manera de facilitar sus labores cotidianas gracias a los objetos, estos le procuran bienestar y muchos otros beneficios, es importante distinguir qué clase de objetos provienen de la naturaleza sin intervención humana y cuales son puramente fabricados por el hombre. El estudio del objeto es importante porque éste implica un proceso de producción y un contexto cultural específico que motiva su creación. Un estudio de esta naturaleza, es decir, que parta desde diseño, obliga a sentar las bases de una disciplina que estudie el proyecto y que responda a las necesidades del mercado⁵.

⁴ CHILDE, Gordon. *¿Qué sucedió en la Historia?* Barcelona, Ed. Crítica, 2002, pág. 61-62

⁵ JURADO Cid Alfredo. *El estudio de los objetos y la Semiótica*, México, Ed. Cuicuilco, 2002, pág. 10

La producción de los objetos y su consumo provocan una segmentación subjetiva de la sociedad. Una visión extrema de esta perspectiva que determina al objeto sólo a través del filtro de mercado puede decretar la muerte de la proyección porque existe una tendencia cada vez mayor a retomar únicamente la repetición de objetos ya existentes y no a la creación de novedades.

Tengamos en cuenta que la cultura de la caballería medieval es la primera forma moderna de una cultura basada en la organización de la corte, la primera en la que existe una auténtica comunión funcional entre el monarca, los cortesanos y los artesanos. Los "artesanos" eran responsables de elaborar objetos de diseño natural que facilitarían las labores tanto de los cortesanos de la monarquía dichos objetos se elaboraban de una manera rústica pero cumplían su función principal como por ejemplo la fabricación de calzado para trabajos en caballerizas. El Gremio de los artesanos y otros círculos que se dedicaban al diseño de objetos no eran simplemente instituciones culturales subvencionadas por los señores, sino organismos complejos en los que aquellos que crean los objetos y aquellos que los ponen en práctica, tienden al mismo fin. Pero semejante comunión solamente es posible donde el acceso a las altas capas de la sociedad está abierto para los objetos y el uso de objetos en general⁶.

Las logias eran, en los siglos XII y XIII, comunidades de artistas y artesanos empleados en la construcción de una gran iglesia, generalmente en una catedral, bajo la dirección artística y administrativa de personas comisionadas por la entidad que construía la obra, o que contaban con su aprobación. La función del maestro de obra (*magister operis*), al que incumbía la provisión de materiales y de la mano de obra, y del arquitecto (*magister lapidum*), que era responsable de la colaboración artística, de la distribución de las tareas y de la coordinación de las distintas actividades, estuvieron probablemente reunidas, con frecuencia, en una misma mano, pero lo normal era que tales menesteres se distribuyesen entre dos personas. El director artístico y el director administrativo de la construcción

⁶ HAUSER Arnold. *Historia Social de la Literatura y el Arte*, Madrid, Ed. Debate, 1998, pág. 7

guardaban entre sí una relación parecida a la del director y el productor de una película, cuyo trabajo colectivo presenta, por otra parte, el único paralelo perfecto de la organización de las logias medievales. Pero existe entre ambos una diferencia esencial, y es que, por lo común, el director trabaja en cada película con personal distinto, mientras en la logia el cambio de personal no siempre coincidía con el cambio de encargo. Una parte de los operarios constituía el personal estable de la logia, que continuaba ligada al arquitecto después de la terminación de un trabajo, y otra parte cambiaba cada vez y se reclutaba en el curso del mismo.

Cuando, con el resurgir de las ciudades y el desarrollo de la economía monetaria, el elemento laico tomó la iniciativa en la industria de la construcción, careció al principio de una forma de organización que pudiera sustituir la disciplina de los talleres monásticos. Además, la construcción de una catedral gótica era en sí una empresa más complicada y larga que la construcción de una iglesia románica; implicaba un gran incremento del número de operarios ocupados, y su ejecución exigía un período de tiempo más largo por razones intrínsecas y, como se ha dicho ya, también frecuentemente extrínsecas. La solución fue la logia, con sus disposiciones exactas sobre la admisión, retribución e instrucción de la mano de obra, con su jerarquía del arquitecto, el maestro y los oficiales, con la limitación del derecho a la propiedad artística individual y la subordinación incondicional de lo particular a las exigencias del trabajo artístico común.

En este ámbito las almas individuales, si se quiere, representan sólo partes y refracciones de un alma colectiva, pero esta alma colectiva existe única y exclusivamente en sus componentes y refracciones. Y, de igual manera, el alma individual se exterioriza habitualmente sólo en sus funciones particulares; la unidad de sus actitudes –fuera del estado de éxtasis, que no es adecuado para el arte- debe ser ganada por medio de dura lucha, no es un regalo del momento fugitivo.

La logia, como asociación laboral, corresponde a una época en la que la Iglesia y los municipios eran prácticamente los únicos interesados en las obras de arte plástico. Esta clientela era relativamente pequeña, sus encargos solo se hacían periódicamente y en la mayoría de los casos eran pronto satisfechos. El artista debía cambiar frecuentemente el lugar de su actividad para encontrar trabajo. Pero no debía andar solo y sin apoyo por el mundo; la logia, a la que podía agregarse, poseía la elasticidad que las circunstancias requerían: se establecía en un lugar y permanecía en él mientras había trabajo, y tan pronto como no había nada que hacer se marchaba y se establecía de nuevo donde encontraba nueva ocupación.

Dadas las circunstancias, ello ofrecía un amplio margen de seguridad⁷. No obstante, en el norte de Francia y en París, surgen, a mediados del siglo XII, los gremios más antiguos de cuyos estatutos se tengan conocimiento. Estos son el gremio de *los panaderos* de Pontoise creado en 1162 y el de *los curtidores* de Ruan en 1163 que obtuvieron por parte de las autoridades la confirmación de sus privilegios para ejercer en exclusiva sus actividades y regirlas.

En el primer cuarto del siglo XII surge la hansa parisina, gremio mercantil que se arrogó poderes municipales. Esta organización tenía el privilegio exclusivo del comercio fluvial en el suburbio de París, y percibía derechos sobre el tráfico de Normandía a Borgoña y viceversa. La práctica gremial se hizo tan extendida que, como lo comenta Huberman (1995), hasta los mendigos de Basilea y Frankfurt llegaron a tener asociaciones que no consentían la presencia de pordioseros de otras partes en esas ciudades, salvo dos días al año.

De la misma manera, la Iglesia, a pesar de su poder, tuvo que acatar las regulaciones gremiales y en 1498, los rectores de la iglesia de San Juan, en una

⁷ HAUSER Arnold. *Historia Social de la Literatura y el Arte*, Madrid, Ed. Debate, 1998, pág. 315 – 322.

ciudad alemana, tuvieron que pedir la aprobación del *gremio de panaderos* para poder elaborar el pan con el trigo y el centeno obtenido de sus campos⁸.

En el campo del arte al principio fueron sólo los pintores y los escultores los que se emanciparon de la logia para hacerse empresarios por cuenta propia; los operarios de la construcción, en cambio, permanecieron agrupados todavía casi dos siglos, pues el simple ciudadano, como constructor en el que pudieran apoyarse, no aparece hasta finales del siglo XV. Entonces el operario de la construcción abandonó también las agrupaciones de las logias y se agregó a la organización de los gremios, a la que pintores y escultores pertenecían hacía ya mucho tiempo.

La concentración de los artistas en las ciudades y la competencia que se desarrolló entre ellos hicieron necesarias, desde el principio, medidas económicas colectivas que se podían aplicar infinitamente mejor en el marco de la organización gremial, administración autónoma que se había dado ya hacía siglos a las restantes industrias. Los gremios surgían en la Edad Media donde quiera que un grupo profesional se sintiera amenazado en su existencia económica por la afluencia de competidores forasteros. El objeto de la organización era la exclusión o, al menos, la limitación de la competencia.

La democracia interna, que al principio era todavía efectiva, se manifestó externamente ya desde el primer momento en forma del más intolerante proteccionismo. Los reglamentos tendían única y exclusivamente a proteger al productor y nunca al consumidor, como se quería aparentar y como quiere hacer creer todavía la idealización romántica de los gremios.

Mucho después, el Romanticismo del siglo XIX personificaba el espíritu colectivo de las logias en una especie de alma popular o de grupo; individualizaba, pues, algo fundamentalmente no individual, y hacía que la obra –que era la creación

⁸ COVARRUBIAS MARQUINA, Isaías. *La economía medieval y la emergencia del capitalismo* en BIBLIOTECA VIRTUAL de Derecho, Economía y Ciencias Sociales. <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/icm/10.htm> Consultada Enero 30 de 2011.

común de una colectividad- naciese de este alma de grupo concebida como unitaria e individual.

Pero el Romanticismo, que trataba de oponer los gremios al industrialismo y al comercialismo de la época liberal, no sólo negó el carácter originariamente monopolista y el predominio de los fines egoístas en los gremios, sino que quiso descubrir en la organización corporativa del trabajo, en los patrones de calidad válidos para todos, y en las medidas públicas de inspección, un medio para la “exaltación de las artesanía a la categoría de arte”.

Frente a este “idealismo”, Sombart afirma, con razón, que “la mayoría de los artesanos no alcanzó nunca un alto nivel artístico” y que el oficio y producción artística han sido siempre dos cosas completamente distintas. Pero aún cuando los estatutos de las organizaciones gremiales hayan podido contribuir al mejoramiento de la calidad de los productos industriales –que, naturalmente, no tiene nada que ver con el arte-, constituyeron para el artista un obstáculo y un estímulo al mismo tiempo.

Sin embargo, los gremios, por antiliberales que fueran en sí, representan un progreso real con respecto a las logias, precisamente desde el punto de vista de la libertad artística. La diferencia fundamental entre las logias y los gremios consiste en que las primeras son una organización laboral jerárquica de asalariados, mientras los segundos, al menos originariamente, son una asociación igualitaria de empresarios independientes.

De esta manera, las logias constituyen una colectividad unitaria en la que ninguno, ni siquiera el arquitecto o el maestro de obra, es libre, pues también él debe seguir un programa ideal trazado por la autoridad eclesiástica y generalmente elaborada hasta en sus mínimos detalles. Por el contrario, en los talleres individuales que componen los gremios, los maestros no sólo son dueños de emplear su tiempo como quieran, sino que, además, disponen de libertad en lo que se refiere a la elección de sus medios artísticos.

Los gremios van a ser dirigidos mediante una organización interna bastante rígida. La jerarquía de trabajo se establecía en tres niveles: maestros, oficiales y criados aprendices. Los maestros deben demostrar su competencia y su capacidad financiera y en algunos gremios, debían realizar una “obra maestra” para acceder a la maestría, así como debían pagar una matrícula. Los maestros son los únicos que pueden votar los estatutos por los que se rige el gremio y elegir los procuradores y jefes del mismo. Los oficiales son maestros en potencia y las condiciones para acceder a la maestría están contenidas en los estatutos. Además de su formación, el oficial tenía derecho a recibir alojamiento, alimentación y un salario. Los criados aprendices, con bajos salarios, permanecían de por vida en su estado. Las condiciones de contratación y de trabajo variaron de un gremio a otro y con el tiempo⁹.

Los estatutos de los gremios, a pesar de toda su estrechez de miras, sólo contienen habitualmente prescripciones técnicas y no se extienden a las cuestiones puramente artísticas, a diferencia de las directrices a que debían atenerse los artistas de las logias. Dentro de ciertos límites, en la mayoría de los casos aceptados como obvios, las normas gremiales, aunque limiten la libertad de movimientos del maestro, no le prescriben qué cosa debe hacer o no hacer.

La personalidad artística como tal no ha sido ciertamente reconocida todavía; el taller del artista está todavía organizado como cualquier otra industria artesana, y el artista no se siente humillado en lo más mínimo por el hecho de pertenecer al mismo gremio que el guarnicionero; pero el maestro independiente, abandonado a sí mismo y único responsable de toda su obra, de la Baja Edad Media, preludia ya al moderno artista libre¹⁰.

Durante la primera mitad del siglo XIX los objetos fabricados por el nuevo sistema de producción no se caracterizaban precisamente por la calidad del diseño, lo que

⁹ COVARRUBIAS MARQUINA, Isaías. *La economía medieval y la emergencia del capitalismo* Op. Cit.

¹⁰ HAUSER Arnold. *Historia Social de la Literatura y el Arte*, Madrid, Ed. Debate, 1998, pág. 315-325.

provocó cuestionamientos y críticas que hicieron eclosión con motivo de la Gran Exposición Internacional de 1851 en Londres. Allí se expusieron los avances de la tecnología de la época y todo lo que la técnica permitía producir, desde locomotoras y telares mecánicos hasta objetos de la vida cotidiana. La calidad de los objetos expuestos, que imitaban el aspecto de los hechos a mano, en general era mala. La producción industrial sacrificaba calidad y terminación por cantidad.

En este contexto el movimiento Arts and Crafts, planteó un retorno a la producción artesanal y al espíritu medieval como alternativa válida para recuperar el equilibrio entre artes y oficios. El movimiento intentó resucitar la artesanía y el diseño en la Inglaterra victoriana. Se caracterizó por materializar la unidad de la forma, la función y la decoración, un equilibrio que había sido roto como consecuencia del nuevo sistema de fabricación industrial. Al principio rechazó el uso de la máquina, y las formas tendieron a ser rústicas, simples y elegantes, en general sin ornamentación.

La forma no ocultaba su función y en cambio evidenciaba su construcción, dejando a la vista clavos y clavijas formando diseños en las superficies de los muebles. La segunda generación de diseñadores del movimiento fue más superadora y aceptó plenamente la ayuda de la máquina. Si bien el Arts and Crafts logró revivir la artesanía, no pudo hacer lo mismo con el diseño aplicado a la industria, aunque el movimiento fue un paso significativo hacia la abstracción de la forma y el funcionalismo en el diseño industrial¹¹.

La cercanía entre el producto y su artífice o su usuario en la antigüedad, posiblemente hacía innecesario pensar en la condición de comunicabilidad del objeto, hoy en día las condiciones de producción son bien diferentes y esta condición de comunicación, es esencial por diferentes razones como la usabilidad y la seguridad que los objetos deben poseer.

¹¹ GAY Y SAMAR. *El diseño industrial en la historia*. Argentina, Ed. TEC, 2004, pág. 47-57

En el diseño de hoy La producción de objetos se desarrolla en diferentes ambientes, algunos intensamente industrializados, con abrumadores adelantos tecnológicos, otros bajo el cuidado y la dedicación personal de sus artífices artesanos pasando entre uno y otro extremo por una variada gama de manufacturas, apropiaciones tecnológicas y tecnologías vernáculas.

El mundo real exige que los objetos establezcan un diálogo con sus usuarios o sus poseedores, es en esa condición de reconocimiento de significados cuando el objeto adquiere sentido para la existencia del hombre.

Si bien se trata de diferenciar el objeto del diseño industrial de la artesanía, por su forma de producirse. Esta diferenciación ha tenido gran importancia en el siglo XIX y es defendida por muchos hoy en día. Sin embargo hay algunos productos que por sus características de costo o frecuencia de producción son elaborados de manera individual, empleando maquinarias.

El siglo XIX culmina con la aparición de nuevos artificios mecánicos que originan polémica en torno a su papel en la sociedad del momento. Para algunos, posiblemente los científicos y los ingenieros, la máquina despierta entusiasmo por la novedad y el avance en cuanto a la producción de energía y los mecanismos para su aprovechamiento y el consecuente alivio del esfuerzo físico del ser humano.

Al iniciar el siglo XX nuevas máquinas irrumpen en el paisaje, los automóviles, el trasatlántico, el avión. En esta época los artistas futuristas italianos en su manifiesto de 1909 destacan la importancia de la velocidad y el movimiento en esta nueva etapa de la historia, la aparición de la máquina y su influencia en la evolución de las formas de vida son un fenómeno imposible de evitar.

Diez años más tarde en Alemania la escuela estatal Bauhaus sentó las bases normativas y patrones de lo que hoy conocemos como diseño industrial y gráfico; puede decirse que antes de la existencia de la Bauhaus estas dos profesiones no existían tal y como fueron concebidas dentro de esta escuela. Sin duda la escuela

estableció los fundamentos académicos sobre los cuales se basaría en gran medida una de las tendencias más predominantes de la nueva Arquitectura Moderna, incorporando una nueva estética que abarcaría todos los ámbitos de la vida cotidiana: desde la silla en la que usted se sienta hasta la página que está leyendo.

Su evolución se considera a partir de tres periodos diferenciados por la orientación y el pensamiento, uno, en la primera etapa se destaca la tendencia místico – expresionista, conducida o impulsada por Johannes Itten. Los procesos creativos estimulaban la expresión espontánea como base de la inspiración, como lo proponía el expresionismo.

Itten abandona el instituto en 1923 por las divergencias con Gropius, sustituyéndolo Moholy Nagy, que aunque mantiene en parte el enfoque didáctico, se torna hacia el constructivismo. En esta etapa se puede hablar del último expresionismo y su conflicto con el nuevo racionalismo, en la segunda etapa se podría hablar de un racionalismo en conflicto con los residuos de la etapa precedente.

Recordemos aquí que el plan Dawes permitió a Alemania vivificar su industria, así el papel de la Bauhaus no debía ser otro sino el de proponer nuevas estructuras para la producción racional.

Theo van Doesburg, director de la revista *De Stijl* critica ásperamente el curso preparatorio de Itten y contrapone a la estética expresionista de la época que destacaba la artesanía; la estética de *stijl* que celebra la máquina y el control racional del proceso creativo. Proclama un repertorio de formas puras, un limitado uso de figuras y colores. De otra parte el papel de la escuela en esta época se orientan hacia el balance entre el racionalismo opresivo y la racionalización industrial.

En la tercera etapa el racionalismo y su conflicto con un nuevo irracionalismo, Gropius colaboró con Behrens en su trabajo frente a la AEG y desde allí se habrá

formado su criterio para lo que debía ser el desarrollo de la industria como lo manifestara en su trabajo “Programa para la fundación de una sociedad general de construcciones sobre una base artística unitaria” La nueva idea que se prospecta unificará por medio de idea de la industrialización, el trabajo artístico del arquitecto y el económico del empresario y su funcionalidad vuelven a ganar terreno.

En el manifiesto inicial de la Bauhaus se puede reconocer una tendencia Arts and Crafts, corporativista y medievalista; orientación totalmente diferente al documento del ideario de la Bauhaus de 1922, cuando comenzaba a evidenciarse la diferencia entre Itten y Gropius.

Recordemos aquí que el plan Dawes permitió a Alemania vivificar su industria, así el papel de la Bauhaus no debía ser otro sino el de proponer nuevas estructuras para la producción racional. De otra parte el papel de la escuela en esta época se orientan hacia el balance entre el racionalismo opresivo y la racionalización industrial.

En las primeras décadas del siglo XX, en Europa, el debate gira en torno a dos conceptos diferentes sobre la forma de los productos, una establecía que se debía permitir que las propuestas crecieran de manera incontrolada y la otra proponía que se estableciera un orden que regulara y homogenizara los productos.

En este tiempo en Alemania el debate se desarrollaba en torno al aspecto exterior de los objetos, es decir a las tendencias o estilos decorativos y su relación con la productividad. Los objetos del diseño industrial y las artesanías poseen claras diferencias, aun cuando su función de uso (utilidad) es la misma. Una bombonera artesanal, posiblemente elaborada en madera o torneada en arcilla, decorada a mano, junto a otra elaborada en acero; las dos tienen en común su utilidad, la cual cumplen con idéntica eficiencia, sin embargo podemos hacer un paralelo que nos permite reconocerlas como diferentes.

Mientras tanto en Rusia la escuela Vkhutemas había establecido un estrecho paralelismo con la alemana Bauhaus, es su intención, organización y alcance. Las dos escuelas fueron primero de diseñadores-artistas en una forma moderna, casi como la conocemos hoy en día.

Ambas escuelas fueron patrocinadas por el estado, las iniciativas de fusionar la tradición no-industrial con la tecnología moderna, con un curso básico de estética principios, los cursos de la teoría del color, diseño industrial y arquitectura. Vkhutemas fue una escuela superior a la Bauhaus, pero había mucha menos publicidad y, en consecuencia, es menos familiar para el Occidente. La influencia de Vkhutemas fue expansiva, sin embargo, la escuela exhibió dos estructuras por el profesorado y las obras de estudiantes, además Vkhutemas atrajo el internacionalismo de la arquitectura y el diseño moderno, hubo muchos intercambios entre Vkhutemas y Bauhaus¹². El hecho es que para occidente como para el mundo que constituían las Unión de Republicas Soviéticas quedaron determinados los principios que rigen el diseño de objetos contemporáneos.

De esta manera, arribamos al diseño actual, en el cual se han establecido las metodologías más eficientes para el diseño de los objetos. Es el caso de Bruno Munari quien propone una metodología de resolución de problemas, en principio orientada al diseño con su obra titulada "Como nacen los objetos". Pautas lógicas que ayuda a pensar de forma sistemática los diseños actuales.

Munari utiliza el método cartesiano y la metodología proyectual para ir desmenuzando poco a poco un problema, haciendo que su análisis y búsqueda de una solución que a priori parecía muy complejo poco a poco se vaya rompiendo en pequeños retos y avances que se tienen que ir realizando para poder conseguir una solución.

¹² ESCANDON, Guillermo, *De los talleres coloniales de artes y oficios a la formación de diseñadores industriales*, Blogspot. <http://dteorico.blogspot.com/> Consultada Enero 31 de 2011.

Partimos de un problema P y hay que llegar a una solución S, así lo plantea Munari¹³, una P una flecha y una letra S. Este puede ser tomado como un método cartesiano para resolver problemas, Munari propone en su libro los siguientes pasos:

1. Definición del problema. (no sirve sólo con nombrarlo, hay que pensar sobre el detenidamente y sobretodo escribir)
2. Elementos del problema (intentar descomponer el problema en diferentes "subproblemas" menores)
3. Recopilación de datos (Documentarnos el máximo posible)
4. Análisis de datos
5. Creatividad (no ideas intuitivas sino enmarcadas dentro del análisis)
6. Materiales y tecnologías (Qué tenemos a nuestra disposición para realizar un proyecto concreto)
7. Experimentación
8. Modelos (los que ya le dieron solución a un supuesto problema)
9. Verificación
10. Bocetos (apuntes para elaborar mapas de solución de problemas)

Es un sistema muy interesante no únicamente para los profesionales del diseño industrial sino para cualquier persona que quiera ejercitar la mente y reflexionar sobre un método interesante de afrontar los problemas.

5.1.2 Tipos de relaciones entre el hombre y los objetos¹⁴

Brevemente se explicaran a continuación los tipos de relaciones que el hombre mantiene con las cosas. Examinaremos una forma de vinculación entre el individuo y el objeto, y de cómo los objetos tienen una relación estética, la relación

¹³ MUNARI, Bruno. *Como nacen los Objetos. ¿Qué es un problema?*, Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1983 pág. 37

¹⁴ MOLES A. Abraham. *Teoría de los Objetos*. Rosellón Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1987, pág. 178

estética es totalmente independiente de la relación funcional que sirve de base al discurso semántico de los objetos. También implica un lazo universal permanente de ser con todos los objetos, la estética del objeto no es sino una parte, notable del universo connotativo. Está ligada al placer de tocar, ver y tener; hay una estética diferente para cada individuo pues tiene distintas formas de vincular es por tal motivo que se hace esta clasificación:

Modo ascético: las cosas y muy especialmente los objetos, son enemigos vagamente peligrosos que es preferiblemente mantener a distancia, excluir, rechazar, sobre todo si están realmente a disposición del mercado de consumo el que se aísla de los social aunque solo sea para reconocer los mejor debe desconfiar del poder magnético de las cosas y de la atracción que los objetos ejercen sobre él.

Modo hedonista: la posesión de los objetos comporta placer y el fin perseguido será la maximización de ese placer que evidentemente no coincide con la maximización del número de objetos sino con la del arte de vivir.

Modo agresivo: Cazar, destruir es también apropiarse el objeto sin alienarse aparte, claro está, de la alineación que supone el acto agresivo mismo. Las hordas barbaras han mantenido este tipo de relación con los objetos allanando eventualmente el camino a renovaciones del entorno.

Modo de adquisición: hace del hombre un sistema coextensivo a sus posesiones en el que la magnitud de su espacio vital viene marcada por un imperio "los objetos son la extensión de hombre" en el límite esta el avaro; aquí no solo el ser esta en el centro de sus posesiones como ocurre también en el burgués sino que además desaparece ante sus posesiones que son la esencia de sí mismo y deviene esas posesiones que son separadas del uso y transformadas en tesoro.

Modo estético: se basa en la belleza pura concepto muy difícil de definir como no sea sociológicamente. En principio es el motor del amante del arte; el hombre no

busca aquí la acumulación y aunque este modo es ciertamente adquisitivo se rige por unos criterios muy definidos y está sometido a una fuerte censura interior.

Modo surrealista: se basa en la relación externa de la disposición de los objetos y las formas: es como poner entre paréntesis un objeto u otro y subrayar su carácter peregrino sin más voluntad de aproximar al estímulo; encuentra una ayuda en la yuxtaposición de elementos raros pero solo son captados como surrealistas por una minoría y no por el conjunto de los usuarios o sea los compradores la experiencia surrealista sigue siendo una toma de conciencia insólita difícil y exigente.

Relación funcionalista: los objetos existen exclusivamente a partir de su papel relación dominada mas por el espíritu que por la sensibilidad parece que ha de adquirir una importancia cada vez mayor en la sociedad de abundancia que hemos elegido como marco de referencia en esta obra, esta relación implica que el objeto existe únicamente cuando se sitúa en un escenario definido de la conciencia.

Relación Kitsch: es un modo de importante de relación con los objetos, comportamiento compuesto vinculado a la adquisición a un placer hedonista de posesión a una coloración seudorracionalista o seudofuncionalista ,esta actitud se interpone a la actitud de adquisición funcional y estética y se sitúa en un sistema de consumo global en el que la acumulación y la multiplicidad juegan un papel esencial, esta relación también llamada anti arte se convierte en el verdadero polo de oposición a la relación funcional.

5.1.3 Percepción cultural y estética de los objetos¹⁵

Las categorías perceptivas no sólo se construyen con las categorías materiales que se pueden enumerar y medir sino que también cuentan las propiedades simbólicas, las mismas propiedades materiales vistas en relación, es decir como

¹⁵ MOLES A. Abraham. *Teoría de los Objetos*. Rosellon Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1987, pág. 131

unas propiedades distintivas. La percepción del mundo social es el producto de una doble articulación.

Por un lado lo objetivo en el que la percepción está socialmente estructurada porque las propiedades atribuidas a los agentes se presentan en combinaciones que tienen posibilidades muy distintas, es decir, aquellos que tienen un mayor manejo de la historia del arte más posibilidades existen de encontrarlos en exposiciones. Por otro lado encontramos el costado subjetivo, los esquemas de percepción expresan el estado de las relaciones de poder simbólico. Estas dos dimensiones siempre compiten para producir un mundo común, para logra un consenso.

Por otra buscaremos distinguir la apreciación entre un objeto de arte y los valores socios culturales que le da un individuo.

Citaremos en primer lugar el *valor funcional*: se le da a un objeto de acuerdo a su utilidad.

El *valor estético* el objeto es más o menos bello en sí mismo es decir; al universal cultural controlado por una crítica de arte y un gusto personal por algunas formas: Rococó, Renacimiento Romano etc...

El *valor mercantil* del o de los materiales de que esta hecho, valor que depende del peso, el valor del trabajo, tanto mayor, por ejemplo cuanto más dura más resistente sea la materia prima jade, piedras preciosas etc...

El prestigio psicológico de este material puesto de manifiesto en ciertos objetos del pasado y vinculado a la durabilidad: inoxidabilidad, el valor de antigüedad ligado a una fecha autentificable y uno de los factores dominantes del precio está ligado a un clasicismo de ejecución, es decir, a la integración de un estilo reconocido por críticos o especialistas.

El *valor de historicidad*. Si el objeto está relacionado con un acontecimiento histórico conocido, este adquiere un mayor valor que objetos que están

desgastados o se encuentran en malas condiciones, a pesar de esto los objetos que asumen un valor histórico adquieren una mayor importancia.

El *valor de pedigree* que viene a re autentificar el objeto dotándolo con una historia de sus propietarios y con la virtud de uno de ellos.

Algunos objetos adquieren un *valor mágico* este valor es dado por las personas según el misticismo que vean en el objeto y el proceso social que dicho objeto tenga en una comunidad específica.

5.1.4 Sentido y significado de los objetos¹⁶

El significado es la acepción que adquiere un signo lingüístico en un determinado contexto. Entre 1930 y finales de la década de los años 50 la Semántica Lingüística, o el estudio del significado en el lenguaje, estuvo relegada a un segundo plano. Se consideraba que el significado era subjetivo por naturaleza, y por tanto quedaba fuera de la investigación científica. La aparición de la teoría Chomskyana¹⁷ de la gramática generativa hizo que muchos de los datos que los psicólogos consideraban como subjetivos o no fiables fueran tomados en cuenta.

Las palabras no sólo presentan diferentes significados -como por ejemplo ocurre con palabras homónimas, que coinciden en la forma pero difieren en sus significados, sino que esos diversos significados se interrelacionan y se solapan unos con otros por distintos motivos¹⁸.

Por esta razón, la intencionalidad es muy importante para cualquier explicación teórica que se quiera dar del significado de los enunciados lingüísticos, aunque no constituya una propiedad de las palabras de que se componen tales enunciados. “la significación del lenguaje consiste en mucho más que expresar simplemente lo que significa cada palabra”¹⁹.

¹⁶ MOLES A. Abraham. *Teoría de los Objetos*. Rosellon Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1987, pág. 27

¹⁷ CHOMSKY, Noam. *El lenguaje y el entendimiento*, Barcelona, Ed. Seix-Barral, 1977, pág. 20

¹⁸ BLOOMFIELD, L. *El Lenguaje*. (Trad. española, Universidad Autónoma de México, 1968), pág.

40

¹⁹ LYONS, J. *Lenguaje, significado y contexto*, Barcelona, Ed. Paidós Comunicación, 1983, pág. 70

Aunque en un principio se le dé sentido a las cosas no lingüísticas, se vincularan al lenguaje de alguna manera. No solo por sus maneras de uso sino también a título de componente de elemento mediador o de significado. De manera que los objetos, imágenes, comportamientos, pueden en efecto significar pero nunca de un modo autónomo.

Todo sistema de comunicación tiene que ver con el lenguaje. Parece cada vez más difícil concebir un sistema de imágenes u objetos cuyos significados puedan existir fuera del lenguaje: Para percibir lo que un objeto significa necesariamente hay que recurrir al trabajo de articulación llevado a cabo por la lengua.

El fundador de la semiótica, Peirce estableció diversas calificaciones de signo, entre las cuales está la basada en el tipo de vínculo que une al objeto con su referente. Y así distingue:

Índices. (Indicios). Son signos que tienen conexión física real con el referente, es decir, con el objeto al que remiten; la conexión puede consistir en la proximidad, la relación causa efecto o en cualquier tipo o conexión. Son índices los signos que señalan un objeto presente o la dirección en que se encuentran (una flecha indicativa, un dedo señalando algo); Los signos que rotulan a los objetos designado en otro código (el título escrito debajo de un cuadro, un pie de foto); Los signos naturales producidos por objetos o seres vivos también son índices (la huella de unas pisadas, el humo como indicativo de fuego, el cerco de un vaso, la palidez de una persona)²⁰.

Iconos. Son signos que tienen semejanza de algún tipo con el referente. La semejanza puede consistir en un parecido en la forma o afectar a cualquier cualidad o propiedad del objeto. Son signos icónicos: Los cuadros, las esculturas figurativas, las fotografías, los dibujos animados, las caricaturas, las onomatopeyas o imitaciones del sonido, mapas, planos, gráficos que visualizan

²⁰ SAUSSURE, Ferdinand. *Curso de lingüística general*. Buenos Aires, Ed. Alianza S.A. 1980 pág. 128.

proporciones. Evidentemente la iconicidad es cuestión de grado: una fotografía en color de un gato es más icónica que una silueta esquemática del mismo.

Símbolos. Son signos arbitrarios, cuya relación con el objeto se basa exclusivamente en una convención. El símbolo no tiene analogía por no parecerse ni guardar relación con lo que designa. Los alfabetos, la anotación clínica, los signos matemáticos, las banderas nacionales. A esta categoría pertenece el signo lingüístico.

Por lo anteriormente dicho y según Moles, la función es la significación del objeto; ella le hace nacer y le acompaña siempre en todos los avatares de su existencia ella es la parte semántica del discurso de los objetos y una de las primeras preguntas que se planteara el sujeto.

Es posible aislar el papel del objeto en el contacto del hombre con los otros; este es el problema de una cultura de los objetos de la ampliación de la noción de cultura que, con excesiva frecuencia tendemos a restringir a las imágenes, los sonidos y los textos enterrados en bibliotecas, discotecas y museos olvidándonos de los supermercados, los almacenes, las galerías y la esfera de nuestra vida cotidiana.

Los objetos cotidianos de nuestro entorno comprados, utilizados y desechados ejercen las mismas funciones de comunicación que los periódicos, las copias del museo imaginario o los concierto radiofónicos; su circulación en la sociedad sigue grosso modo las mismas leyes y ejerce las mismas acciones, poblando el cerebro del individuo de formas y reacciones: la originalidad o la banalización, la alineación o el dominio del entorno se manifestaran en este campo.

El objeto es ocasión de contacto humano: ir de compras, comprar unos productos o unas cosas significa, al menos provisionalmente, entrar en relación con cierto número de individuos: vendedores de almacén, tenderos, buhoneros, etc, es una relación muy especial cuyo ideal explícito es reducir al humano vendedor a una maquina perfectamente regulada, adornada con una sonrisa y provista, siquiera

eventualmente, de ese servicio personalizado que es el supremo refinamiento de la impersonalidad, pues todos los consumidores tienen el mismo derecho a este servicio.

En este contexto los elementos producidos por hombres, fábricas, etc., que sirven de mediadores entre las situaciones y los actos, asumen una función: utensilios y productos, son los ejemplos más evidentes.

Este concepto de objeto, utensilio, producto, máquina, etc., ha sufrido unas ampliaciones enormes. En esta perspectiva, el papel de la naturaleza y de las cosas naturales se ve disminuido, eliminado en beneficio de lo artificial, del producto de la civilización industrial que se inserta como fundamento de la vida cotidiana.

El objeto, mediador funcional, se convierte en el verdadero testimonio de la existencia de una sociedad (industrial y postindustrial) en la esfera personal reemplazando simultáneamente al espíritu colectivo y al otro individual. Ahora es mediador de la sociedad en su totalidad, un mediador personalizando en la artesanía obsoleta, estrictamente impersonalizada en los productos plásticos del supermercado o seudo-personalizado en el objeto único del anticuario o de la colección. El objeto es mediador social, y sobre esta base se estudiarán sus principales aspectos partiendo de su funcionalidad, lo cual permite establecer la vinculación entre el individuo y el objeto es estética y funcional, que sirve de base al discurso semántica de los objetos.

El estudio del objeto 'aislado' no es ya el del objeto en sí, tema de una fenomenológica, sino el del objeto en un entorno neutro y vacío, o sea en una relación dialéctica figura/fondo. Este estudio valora la relación figura/fondo mediante la idea de vitrina, de marco, de soporte, que implican toda una psicología.

El estudio del objeto en grupo seguirá a la definición de los grupos: familias, grupos de amigos, donde los elementos del grupo coexisten en un espacio

restringido. La población de objetos de un apartamento, de un área de trabajo manual, etc., responderá a esta definición. Se establecerán pues distancias sociométricas, espacios vitales y leyes de coexistencia dirigidas a una ecología de los objetos en general.

Así se pone de manifiesto la invasión de la vida cotidiana que representan, su promoción al rango de mediadores y, por tanto, su función comunicadora: según la expresión de McLuhan “the médium is the message”, el objeto portador de forma es mensaje incluso fuera de, además de sus materialidades. Esta función de Gestaltträger sobrepasa a veces la función que ha contribuido a crearlo²¹.

5.2 Panorámica Histórica del calzado

PREHISTORIA²²

Desde Afganistán a Namibia, pasando por la isla de Java, Bolivia o Canadá se han hallado infinidad de piezas que permiten imaginar cómo fue evolucionando el zapato desde los primeros tiempos de la humanidad.

Pinturas rupestres y utensilios de piedra hallados en cuevas España y Francia que corresponden al periodo paleolítico, evidencian que el hombre de esa época ya utilizaba calzado y practicaba el arte de curtir el cuero.

De acuerdo a la temperatura y a los riesgos de su entorno, el hombre prehistórico ideó un método para preservar sus pies de frío, calor, piedras, espinas, mordeduras de animales etc. Así es como nace la primera versión de la sandalia de paja trenzada en civilizaciones de clima cálido y se crean las abrigadas botas de piel animal en continentes de bajas temperaturas.

En un principio, el calzado era muy sencillo, apenas una suela atada al pie o al tobillo. Las sandalias fueron el primer calzado producido manualmente por el hombre y todas las civilizaciones han dado su propia versión, egipcios, asirios,

²¹ MOLES A. Abraham. *Teoría de los Objetos*. Rosellon Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1987, pág. 27

²² GHELMAN, David. *Revista de Arte. Argentina*, pág. 9.

<http://www.revistadeartes.com.ar/revistadeartes%207/prehistoriagrecia.html> Consultada 28 de 2011

persas, fenicios usaban sandalias con suelas de hoja vegetal sostenidas por tiras. Las antiguas ojotas vieron la luz en Oriente y también las usaron los pueblos precolombinos en América. Era común caminar descalzo y llevar las sandalias colgadas utilizándolas sólo cuando fuera necesario.

En Mesopotamia, eran comunes los zapatos de cuero crudo, sujetos por tiras del mismo material. Los coturnos, caracterizados por una suela de mayor espesor que les daba altura, eran símbolos de alta posición social.

El calzado en Roma

El Estado Romano surgió de la expansión de la ciudad de Roma que llegó a abarcar desde Gran Bretaña al desierto del Sahara y desde la Península Ibérica al Éufrates.

En un principio, tras su fundación (según la tradición en 753 a.C.) Roma fue una monarquía etrusca, más tarde (509 a.C.) fue una república latina y en el año 27 a.c. Se convirtió en un imperio.

A diferencia de los griegos, los romanos no deseaban andar con los pies desnudos, ya que esa era la marca de los esclavos.

Los antiguos romanos incorporaron el calzado etrusco, con la suela atada al pie. En Roma, colores, materiales y formas del calzado eran determinados de acuerdo al status: el rojo, por ejemplo, era exclusivo de los emperadores; los cónsules usaban zapatos blancos; los senadores zapatos marrones con cuatro cintas negras de cuero atadas con dos nudos y las legiones llevaban unos botines flexibles, cómodos y resistentes con los dedos descubiertos –los Campagi Campagus- a los que a veces se adicionaban trozos de hierro para mayor protección.

EL CALZADO EN LA EDAD MEDIA

En el siglo IX, la llegada al poder de la dinastía carolingia supuso el inicio de una nueva unidad europea basada en el legado romano, puesto que el poder político

del emperador Carlomagno dependió de reformas administrativas en las que utilizó materiales, métodos y objetivos del extinto mundo romano.

Su calzado, según la clase social, eran las sandalias, los zuecos, los borceguíes y los zapatos muy puntiagudos e incluso las mismas calzas, que a menudo llevaban adheridas al pie unas suelas puntiagudas y largas. En la Edad Media, hombres y mujeres usaban zapatos de cuero muy semejantes a las zapatillas.

Los hombres también usaban botas altas y bajas. El material predominante era el cuero de vaca, pero también las había de cabra, de mayor precio. Con el auge de los artesanos apareció mayor variedad de modelos que adquiría la burguesía, mientras que la clase pobre usaba zuecos de madera, muy durables. Las botas de los nobles eran de piel y seda bordadas con piedras preciosas o perlas. Ya intervenía un criterio estético.

En el siglo IX las “poulaines” o “crackowes” fabricados en la ciudad de Cracovia, en Polonia, comenzaron a difundirse entre los hombres de España, Inglaterra y Alemania. La moda masculina fue determinando que la punta de los zapatos se fuera estilizando y alargando cada vez más; algunos llegaron a tener puntas de 18 pulgadas, que entonces se doblaban hacia arriba y se amarraban al tobillo.

EL CALZADO DEL RENACIMIENTO

En el Alto Renacimiento en el siglo XV, Florencia fue el centro de un renacimiento del interés en el arte de la antigüedad. Esto trajo aparejado un nuevo criterio referido al arte, la arquitectura y la moda.

La época del renacimiento se diferenció en Francia e Inglaterra. La industria zapatera creció y los gremios habían fijaron ciertos estándares para sus artesanos. Por lo tanto, la calidad y la ejecución fueron altas. Las pieles de ciervo, cabra y oveja eran comunes para los zapatos livianos de hombres y mujeres, variando los modelos usados de acuerdo al país donde fuera utilizado.

Durante el Renacimiento temprano 1520 – 1560 – Manierismo, la ropa era excesiva, artificial, y rígida cuando estaba comparada al período anterior de formas naturales redondeadas y de una dignidad relajada.

El calzado de este período era predominantemente de cuero y armonizó con la anchura de los trajes. La puntera roma de los zapatos del período anterior continuó ensanchándose. Los hombres y mujeres lucían calzado similar, aunque la anchura de la puntera mayor en los zapatos de los hombres.

Las botas fueron usadas sobre todo para montar a caballo, cazar y uso militar. Eran de cuero suave, a menudo antílope. Se sujetaban con hebillas, botones, o cordones y tenían el taco que había sido introducido durante el período anterior. De vez en cuando, las botas de tela, brocado, o terciopelo fueron usadas en la corte, pero para la mayoría del pueblo, había caído en desuso.

CALZADO DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS DEL CENTRO Y SUR DE AMERICA

En la zona central y sur de América, hubo dos clases de calzado muy difundidas y generalizadas que han llegado a nuestros días: los alpargates –hoy llamadas alpargatas, espadrilles en Francia y España- y las ojotas.

La denominación “alpargate/a” parece provenir del árabe "albargat" o del hispano-árabe “pargat”. La mayoría de la población chibcha del Altiplano lucía los pies descalzos; sin embargo los caciques y gentes de mayor rango social calzaban la "hushuta" o suela de cuero fijada al calcañar por cordones también de cuero, los cuales pasaban por entre los dedos.

Las alpargatas que usaban los campesinos de Boyacá fueron introducidas por los españoles y en sus raigambres históricas parecen que son de origen árabe, con amplio uso en Valencia en la época medieval; también aparece con los nombres de cotiza, quimba y ojota. Las primeras mujeres españolas que llegaron al Altiplano utilizaron las alpargatas, inicialmente hechas de algodón y luego de fique; el campesino boyacense fue muy lento en adoptar las alpargatas españolas; los

indígenas y en general los campesinos durante muchos siglos fueron descalzos como sus ascendientes chibchas. Las alpargatas de las mujeres podían ser muy lujosas en las campesinas ricas.

EL CALZADO EN LA ACTUALIDAD

Debido al desarrollo del calzado en la actualidad, los modelos y diseños modernos acumulan innumerables funciones lo que ha permitido el surgimiento de diferentes tipos de calzado según sus funciones a desarrollar, por ejemplo, el calzado normal que es el más común y usado ya que puede utilizarse en casi todas las actividades que se llevan a cabo en la vida cotidiana, y el calzado especializado es el más conocido como terapéutico u ortopédico y se utiliza normalmente para corregir algún tipo de deformidad en el pie.

Se puede notar una clara elaboración mas dedicada, un diseño para cada edad refiriéndonos a que ya hay calzados para cada uso, es decir, hay zapatos para cada disciplina, por ejemplo calzado para hacer deporte, calzado para ir a trabajar etc. Sin embargo el calzado siempre ha dado testimonio de las modas, hábitos y costumbres de todas las épocas retomándolo como el punto de vista de la utilidad.

El calzado en el arte a través de las imágenes de la pintura, la escultura y -en tiempos más recientes- la fotografía, podemos conocer características de personajes y lugares remotos y recordar épocas pasadas. Cada obra es una extraordinaria crónica que permite ir más allá de lo evidente, comprendiendo el mensaje del artista que, siempre, transmite mucho más que la simple apariencia y porque reúne en si otros contenidos más profundos que lo hacen sagrado, simbólico, creativo, artístico y expresivo en el campo del arte.

5.3 Tipología del calzado

De otra parte el calzado ha alcanzado una gran variedad o *Tipología del calzado*, teniendo en cuenta que el calzado hace parte de la indumentaria actual. De esta manera adquiere muchas formas como zapatos, zapatillas, sandalias, alpargatas, botas o deportivas.

El calzado es vestido por una variedad de motivos, incluyendo la protección del pie, la higiene o el simple adorno; dependiendo de su uso y función social. A menudo se utilizan medias o calcetines al vestir calzado.

En cuestión de calzado, es indudable que cada persona tiene sus propios gustos y se ha convertido hoy en día en un elemento esencial de la moda. Unos buenos y finos zapatos embellecen un traje, o, por el contrario, unos toscos y feos lo desacreditan.

En el mercado de la moda existen modelos y moldes de zapatos y calzado de todos los estilos y para diferentes ocasiones. Los hay finísimos y delicados, como ocurre con la moda en general, todo sucede de modo rápido. Botas con botones, botas atadas, nuevos materiales, diferentes tipos de calzado acorde con diferentes tipos de actividades.

Hacia mediados del siglo XIX la fabricación del calzado se industrializa, aunque, por su estandarización, no consiguen la calidad del calzado artesanal. El zapato "hecho a mano" sigue siendo sinónimo de calidad.

El calzado, como la propia moda, ha sufrido cambios extraordinarios durante el siglo XX. Materiales nuevos, métodos industriales y de marketing; las penurias de dos guerras mundiales, la depresión económica y los períodos de prosperidad, todos ellos han jugado su parte en dar forma a la extraordinaria variedad e ingenio en el diseño del calzado. Desde elegantes botines, zapatos de salón Perugia y los zapatos de David Evins para las estrellas, hasta mocasines Wannabe de Patrick Cox y las zapatillas deportivas Nike o All Star nos muestran como los estilos y

diseños reflejan el clima y las costumbres cambiantes del siglo y la forma en que han dictado la altura de un tacón, el grosor de la suela y la delicadeza del diseño, y hasta niveles de utilidad y comodidad.

Hoy día el calzado tiene innumerables connotaciones, que están asociados a la cultura de cada persona. Hay quienes los usan en función de sus necesidades cotidianas, otros que los involucran como parte de su estética, y unos cuantos que se dedican a dar rienda suelta a su imaginación para darle forma a todo tipo de botas, sandalias, tenis y mocasines.

5.3.1 Calzado Masculino

Chanclas, Mocasín, Botas, Zapato de amarrar, Zapato deportivo, Sandalias.

5.3.2 Calzado Femenino

Chanclas, Mocasín, Botas de Mujer, Sandalias, Tacones, Manoletinas o Baletas, Zapato deportivo.

6. OBJETIVOS

6.1 Objetivo General

Desarrollar una serie fotográfica basada en la apropiación de los conceptos sobre el significado del calzado otorgado por algunos estudiantes de la Universidad Surcolombiana.

6.2 Objetivos Específicos

- Sistematizar los significados del calzado a partir de las percepciones que poseen hombre y mujeres.
- Interpretar los contenidos sistematizados a través de imágenes fotográficas intervenidas.
- Realizar la exposición de la serie fotográfica Zapateca en la Universidad Surcolombiana.

7. METODOLOGIA

7.1 Estrategia metodológica

El presente estudio sobre el significado del calzado femenino y masculino para los estudiantes de algunos programas de la universidad Surcolombiana, será una **Investigación Cualitativa** con **enfoque descriptivo**, pues pretende plantear una propuesta visual a partir de conceptos recolectados por medio de un cuestionario a los estudiantes objeto de estudio. Así mismo, se implementara una estrategia creativa a través de la experimentación del software especializado empleado en la fotografía digital.

Universo

El universo de estudio se encuentra conformado por la totalidad de 7196 estudiantes de la Universidad Surcolombiana, matriculados en Neiva en el período 2010.

Población

La población motivo del estudio está conformada por 132 estudiantes del Programa de Artes, 132 del Programa Literatura, 468 del Programa de Derecho, 178 de Comunicación Social, 372 de Contaduría Pública y 387 del Programa de Administración de Empresas, pertenecientes a la Universidad Surcolombiana de la ciudad de Neiva.

Muestra

La muestra de esta investigación será al azar y estará conformado por cinco estudiantes del Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Educación Artística, dos mujeres, tres hombres, cinco de Comunicación Social dos hombres, tres mujeres, cinco de Administración de Empresas, tres mujeres, dos hombres, cinco de Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Literatura, tres

hombres, dos mujeres, cinco de Contaduría Pública tres hombres, dos mujeres y cinco de Derecho dos hombres, tres mujeres, para un total de 15 mujeres y 15 hombres pertenecientes a la Universidad Surcolombiana, cuyas edades oscilan entre los 18 y 25 años.

Esta población objeto posee conocimientos del calzado en cuanto a su experiencia de uso y basan sus conceptos de acuerdo a sus percepciones.

7.2 Técnicas de investigación

En este proyecto se trabajará la investigación descriptiva con la técnica de cuestionario, pues es el más indicado para la recolección de los datos. Tal instrumento de investigación se encuentra conformado por dos enfoques según el género, es decir, uno para los hombres y otros para las mujeres; el cuestionario de los hombres tendrá seis estilos de calzado con cuatro posibles respuestas respecto a su significado, el cuestionario de las mujeres estará conformado por ocho estilos de calzado con cuatro posibles significados.

Cuestionario fue diseñado sobre el significado que tienen los estudiantes de la universidad Surcolombiana respecto a los diferentes tipos de calzado femenino y masculino. Los estudiantes encuestados tendrán la posibilidad de seleccionar la respuesta que más se aproxime a su criterio, teniendo en cuenta compilar los datos que requiere la investigación, como a continuación se detalla.

1. El significado que le dan los estudiantes a un tipo de calzado determinado.
2. Que significado le dan las mujeres al calzado masculino y que significado le dan los hombres al calzado femenino.
- 3.Cuál es la asociación más recurrente entre los significados y el calzado en las diferentes categorías.

Estos cuestionarios se aplicarán a 10 mujeres y a 10 hombres con el fin de obtener un significado recurrente en las categorías designadas, la información recogida servirá para plantear la antítesis en el futuro proceso creativo de la elaboración de la serie fotográfica “Zapateca”.

7.3 Técnicas de creación

La perspectiva es la forma de representar las tres dimensiones de la realidad en una superficie bidimensional o plana. Por tanto, la tridimensionalidad representada en dos dimensiones no es más que una ilusión óptica. La perspectiva es fundamental para transmitir la sensación de profundidad y distancia en una fotografía. El control de la representación de la perspectiva será esencial, especialmente, en las tomas de Calzado.

Un punto de vista muy bajo, la disminución del tamaño del grosor de las líneas y la convergencia de éstas en un punto central, son los elementos básicos para la representación óptica de las tres dimensiones en esta fotografía bidimensional.

Una de las formas más evidentes de representar la tridimensionalidad, pero no la única, consiste en la disposición de los elementos en el espacio. En una fotografía y, por tanto, en una superficie bidimensional, se puede representar la perspectiva mediante tres grandes opciones:

La convergencia de líneas

Toda imagen se puede esquematizar en un dibujo de líneas (boceto). En muchas fotografías existen líneas que convergen en un punto; el llamado punto de fuga. El ejemplo más evidente de punto de fuga es el de los rieles del ferrocarril, en el que las vías parecen converger en un punto lejano. El punto de fuga puede parecer más o menos lejano en función del objetivo utilizado y del punto de vista.

La escala

La escala es el tamaño relativo que tienen los motivos en una representación gráfica. La disminución del tamaño es fundamental para representar la distancia a que éstos se encuentran de la cámara. Por ejemplo, un zapato flanqueado por una hilera de medias a cada lado, puede ser un excelente escenario para potenciar la perspectiva en una fotografía. El camino facilita una perspectiva con punto de fuga central. La disminución del tamaño de los zapatos (escala), a medida que éstos se encuentran cada vez más lejos de la cámara, potencian la ilusión óptica de tridimensionalidad.

La disminución del tamaño del motivo, a medida que éste se encuentra cada vez más lejos de cámara, es otra de las fórmulas clásicas para mostrar y potenciar la perspectiva. Al fotografiar elementos que el espectador identifica claramente como del mismo tamaño, la variación en la escala (tamaño) permite expresar la ilusión óptica de tridimensionalidad.

El tono y el color

Los tonos y los colores ayudan a representar la perspectiva. Los tonos claros producen la sensación óptica que se sitúan detrás de los tonos oscuros. Así, en una toma de zapato oscuro, (tonos oscuros) se adelantan al fondo (tonos claros). Si existen varios zapatos, éstos se ordenan según la intensidad del tono.

La perspectiva atmosférica permite sugerir las diferentes distancias a la que se encuentran los diversos planos de la escena. Los tonos oscuros se representan delante de los más claros. Es el clásico efecto de la bruma en el paisaje.

8. ANALISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIONES DE LAS PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES SOBRE EL CALZADO

8.1 Análisis de los resultados de las percepciones de los estudiantes sobre el calzado

1. El primer cuestionario buscaba recoger la información de lo que significaba el calzado masculino para las mujeres. Al respecto se encuestó a un total de quince mujeres, el cuestionario presentaba seis estilos de calzado masculino y cuatro opciones de respuestas. En el Grafico 1 se muestra el promedio de respuestas obtenidas por porcentajes que corresponden a un 100% de una población de 15 personas:

CUESTIONARIO DE CALZADO MASCULINO PARA MUJERES

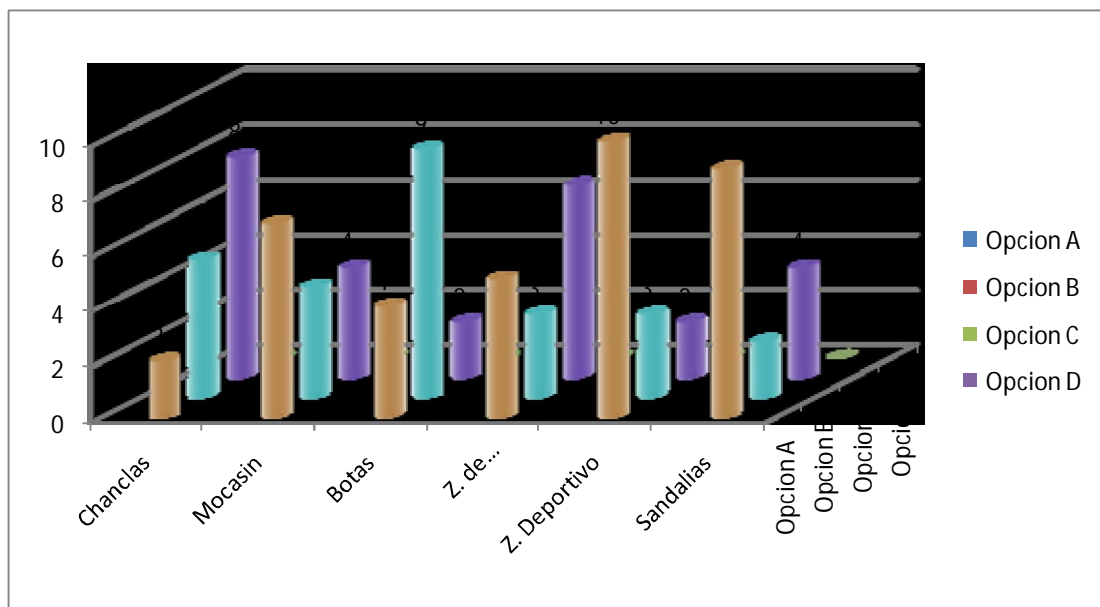


Grafico 1

De un total de 15 mujeres para un 100% en este cuestionario

En la primera categoría el 53.33% de las mujeres piensan que las chanclas son un calzado descomplicado, el 33.33% creen que es un calzado informal y el 13.33% consideran que es un calzado para mendigo.

En la segunda categoría el 46.66% de las mujeres opinan que el mocasín es un calzado formal, el 26.66% sustentan que es un calzado gomelo y el otro 26.66% argumentan que es un calzado frágil.

En la tercera categoría el 60% de las mujeres dicen que las botas es un calzado para el frío, el 26.66% concluyen que es un calzado para el trabajo y el 13.33% opinan que es un calzado para combate.

En la cuarta categoría el 46.66% de las mujeres especulan que el zapato de amarrar es un calzado para hombres serios, el 33.33% manifiestan que es un calzado para bailar y el 20% opinan que es un calzado para toda ocasión.

En la quinta categoría el 66.66% de las mujeres declaran que el zapato deportivo es un calzado para hacer deporte, el 20% sostienen que es un calzado para correr y el 13.33% considera que es un calzado de calle.

En la sexta categoría el 60% de las mujeres exponen que la sandalia es un calzado para el calor, el 26.66% considera que es un calzado que no protege de la suciedad y el 13.33% conceptúa que es un calzado económico.

CUESTIONARIO DE CALZADO FEMENINO PARA HOMBRES

2. En el segundo cuestionario nos indica se buscaba recoger la información de lo que significaba el calzado femenino para los hombres, se encuestó a un total de quince hombres, el cuestionario presentaba ocho estilos de calzado femenino y cuatro opciones de respuestas, en el Grafico 2 se muestra el promedio de respuestas obtenidas por porcentajes que corresponden a un 100% de una población de 15 personas:

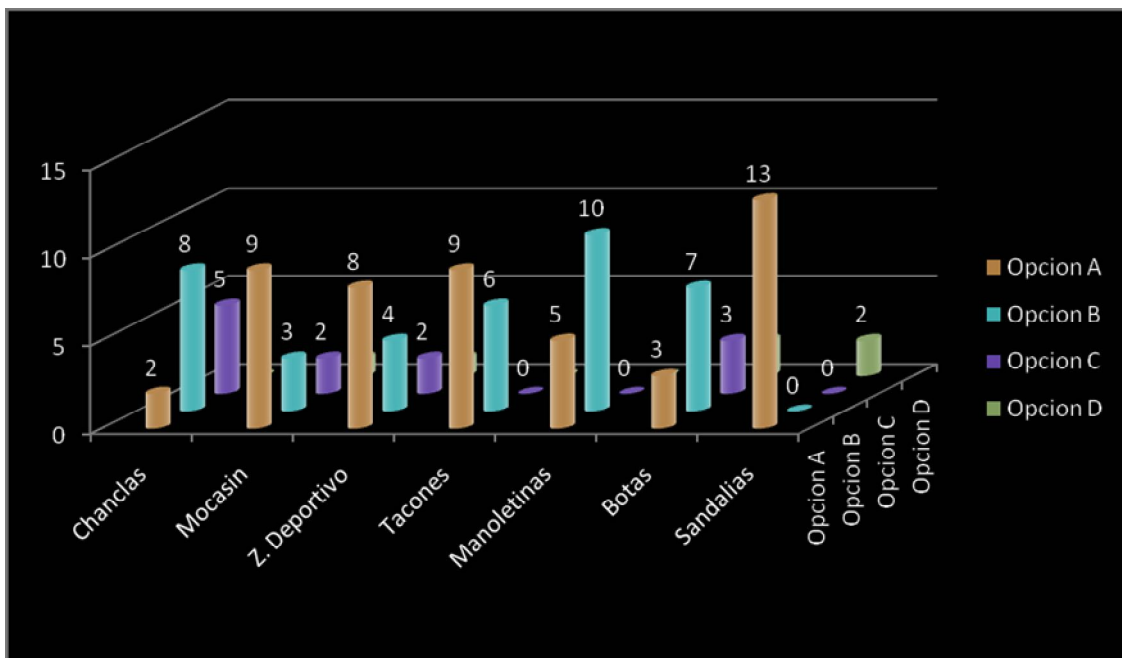


Grafico 2

De un total de 15 hombres para un 100% en este cuestionario

En la primera categoría el 53.33% de los hombres piensan que las chancas son un calzado informal, el 33.33% manifiestan que es un calzado descomplicado y el 13.33% consideran que es un calzado para mendigo.

En la segunda categoría el 60% los hombres opinan que el mocasín es un calzado formal, el 20% manifiestan que es un calzado gomelo, el 13.33% piensa que es un calzado frágil y el 6.66% seleccionaron la opción D donde colocaron un significado distinto de acuerdo a su percepción.

En la tercera categoría el 53.33% de los hombres concluyen que el zapato deportivo es un calzado para hacer deporte, el 26.66% consideran que es un calzado para correr, el 13.33% opinan que es un calzado de la calle y el 6.66% seleccionaron la opción D donde colocaron un significado distinto de acuerdo a su percepción.

En la cuarta categoría el 60% de los hombres dicen que los tacones es un calzado sensual, el 40% creen que es un calzado elegante.

En la quinta categoría el 66.66% de los hombres sustentan que las manolinas o baletas es un calzado para abuelitas, el 33.33% concluyen que es un calzado para mujeres altas y el 13.33% considera que es un calzado mundano.

En la sexta categoría el 46.66% de los hombres mantienen que las botas son un calzado para el frío, el 20% considera que es un calzado de combate el otro 20% calzado de trabajo y el 13.33% seleccionaron la opción D donde colocaron un significado distinto de acuerdo a su percepción.

En la séptima categoría el 86.66% de los hombres consideran que las sandalias es un calzado para el calor y el 13.33% seleccionaron la opción D donde colocaron un significado distinto de acuerdo a su percepción.

8.2 Discusiones de las percepciones de los estudiantes sobre el calzado

De acuerdo a los porcentajes obtenidos en los cuestionarios sobre la tipología del calzado se debe considerar que en la investigación se asigno de manera cualitativa con los respectivos porcentajes bajo, medio y alto: Se asignaron las siguientes categorías entre el (0% y el 15%) muy pocos, entre el (16% y 40%) algunos, entre el (41% y el 100%) la mayoría.

1. Dentro de estos significados que las estudiantes categorizaron al calzado de los hombres en el punto uno a continuación se da a conocer los tipos de relaciones que el hombre mantiene con las cosas (individuo-relación-modo) y el simbolismo que le da al calzado (individuo-valor) dichos anteriormente en la teoría de los objetos, es decir; en algunos casos solo se utilizara la forma (individuo-relación-modo) y en otros casos (individuo-valor), esto varía de acuerdo a la percepción que tuvieron los sujetos estudiados y a una revisión formal de la teoría de los objetos.

En la categoría chancas la mayoría de las mujeres escogieron la opción C que dice que es “un calzado descomplicado” y su tipo de relación es Relación Funcionalista.

Algunas mujeres votaron por la opción B que dice que es “un calzado informal”, y su relación es de Modo Funcionalista y muy pocas mujeres seleccionaron la opción A que dice que es “un calzado para mendigo” relacionándolo con el Modo de adquisición.

En la categoría mocasín la mayoría de las mujeres optaron por la opción A que dice que es “un calzado formal” y la relación es de Modo estético, Muy Pocas mujeres tildaron la opción B que dice que es “un calzado gomelo” con el modo hedonista y la C que es “un calzado frágil” dando como percepción al Valor estético.

La categoría botas la mayoría de las mujeres prefirieron la opción B que dice que es “un calzado para el frío” y relacionándolo con Modo funcionalista, Algunas mujeres seleccionaron la opción A que dice que es “un calzado de trabajo” de Valor Funcionalista y Muy pocas mujeres tildaron la opción C que dice que es “un calzado de combate” relacionado con la relación funcionalista.

La categoría Zapato de amarrar la mayoría de mujeres concluyeron la opción C que es “un calzado para hombres serios” su percepción es el de valor funcional Algunas mujeres clasificaron la opción A que dice que es “un calzado para bailar” dándole como percepción un valor estético y Muy Pocas mujeres catalogaron la opción B que dice que es “un calzado para toda ocasión” correspondiente al Modo de adquisición.

La categoría Zapato deportivo la mayoría de las mujeres significaron la opción A que significa que es “un calzado para hacer deporte” con la percepción de Valor Funcional, algunas mujeres señalaron la opción B que dice que es “un calzado para correr” propio de la Relación funcionalista y muy pocas mujeres tomaron la opción C que dice que es “un calzado de calle” como un valor mercantil.

La categoría sandalias la mayoría de mujeres escogieron la opción A que dice que es “un calzado que evita el calor en los pies” dándole una Relación Funcionalista, algunas mujeres votaron por la opción C que dice que es “un calzado que no protege de la suciedad” relacionado con la relación funcionalista y muy pocas mujeres seleccionaron la opción B que dice que es “un calzado económico” como modo de adquisición.

Ninguna mujer escogió la opción D en la que podían sugerir un significado al calzado dado que seguramente que sus conceptos estaban dentro de las opciones.

2. Dentro de estos significados que los estudiantes categorizaron al calzado de las mujeres en el punto dos a continuación se da a conocer los tipos de relaciones que el hombre mantiene con las cosas (individuo-relación-modo) y el simbolismo que le da al calzado (individuo-valor) con referencia a la teoría de los objetos mencionados en el marco teórico

La categoría chanclas la mayoría de los hombres escogieron la opción B que dice que es “un calzado informal” y su tipo de valor funcional, Algunos hombres votaron por la opción C que dice que es “un calzado descomplicado” como modo funcionalista y Muy pocos hombres seleccionaron la opción A que dice que es “un calzado para mendigo” resaltado como Modo de adquisición.

En la categoría mocasín la mayoría de los hombres optaron por la opción A que dice que es “un calzado formal” y la relación que le dan a este calzado es Modo estético, algunos hombres votaron por la opción B que dice que es “un calzado gomelo” relacionado con el modo hedonista y muy pocos hombres señalaron la opción C y D que es “un calzado frágil” relacionado con el valor estético y D sugirieron un significado diferente.

La categoría “zapato deportivo” la mayoría de los hombres significaron la opción A que significa que es “un calzado para hacer deporte” con la percepción de Valor Funcional, algunos hombres señalaron la opción B que dice que es “un calzado

para correr” vinculado a la relación funcionalista y muy pocos hombres tomaron la opción C y D que dice que es “un calzado de calle” interpretado con el Modo mercantil y C sugirieron un significado diferente.

La categoría tacones la mayoría de los hombres votaron por la opción A que dice que es “un calzado sensual” descifrando como Valor estético y algunos hombres significaron la opción B que dice que es “un calzado elegante” interpretando como un Valor estético.

La categoría manoleteras o valetas la mayoría de los hombres marcaron opción B que dice que es “un calzado para abuelas” con un tipo de Relación funcionalista, algunos hombres recuadro la opción A que dice que es “un calzado para mujeres altas” de modo funcionalista.

La categoría botas la mayoría de hombres escogieron la opción B que hace referencia a que es “un calzado para el frío” refiriéndolo con la relación funcionalista, pocos hombres seleccionaron la opción A que dice que es “un calzado de trabajo” señalado como un valor mercantil y pocos hombres votaron por la opción C que dice que es “un calzado de combate” con la relación funcional y D sugirieron un significado diferente.

La categoría sandalia la mayoría de hombres tomaron la opción A que es “un calzado que evita el calor en los pies” percibiéndolo con el valor funcional y muy pocos hombres afirmaron la opción D donde sugerían un significado para este.

9. ANALISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIONES SOBRE LAS FOTOGRAFÍAS CREADAS

9.1 Análisis de resultados sobre las fotografías creadas

Este trabajo constituye una *Investigación Cualitativa con enfoque Descriptivo*. En la cual empleo como **Estrategia metodológica** la articulación de un sustrato referencial para plantear una propuesta visual a partir de los conceptos recolectados por medio del cuestionario aplicado a los estudiantes de algunos programas de la Universidad Surcolombiana, objeto de estudio, sobre el significado del calzado femenino y masculino. Por otra parte el proceso de creación fue concretado a partir de los datos recolectados con el fin de construir imágenes las cuales fueron intervenidas con el programa de edición photoshop CS5.

Las **Técnicas de investigación** de este proyecto se trabajaron con la técnica de cuestionario, pues fue el más indicado para la recolección de los datos debido a que con esta técnica se pudo recolectar la información necesaria para crear la obra, puesto que con esta técnica de investigación surgieron los conceptos para sumarlo a la creación a fin de justificar los conceptos que se identifican en cada estilo de calzado.

En el cuestionario se busco el significado que tienen los estudiantes de la universidad Surcolombiana respecto a los diferentes tipos de calzado femenino y masculino por ejemplo: El significado que le dan los estudiantes a un tipo de calzado determinado, que significado le dan las mujeres al calzado masculino y que significado le dan los hombres al calzado femenino y cuál fue la asociación más recurrente entre los significados y el calzado en las diferentes categorías.

Para la investigación los datos (significado) son los que nos interesa conocer para construir el propósito de la investigación donde se aplicaron a 15 mujeres y a 15 hombres con el fin de obtener un significado recurrente en las categorías

designadas, la información recogida servirá para plantear la antítesis en el futuro proceso creativo de la elaboración de la serie fotográfica "Zapateca".

Zapateca es un conjunto de fotografías conformada por una serie de 10 fotografías, de tamaño 70 cm x 50 cm. Estas fotografías se crearon teniendo un banco de imágenes recolectado en el proceso de investigación entre las cuales se destacan los zapatos de tacones, las chanclas, el zapato deportivo, el mocasín, las botas, el zapato de amarrar, las sandalias y las Baletas o manolequinas, en gran parte de las fotografías se incluyen piernas o pies y están editadas por fotomontajes con el programa photoshop CS5.

Las **Técnicas de creación** que se manejo fue la perspectiva, siendo fundamental para transmitir la sensación de profundidad y distancia en una fotografía. El control de la representación de la perspectiva es esencial, especialmente, en las tomas de Calzado.

Un punto de vista muy bajo, la disminución del tamaño del grosor de las líneas y la convergencia de éstas en un punto central, son los elementos básicos para la representación óptica de las tres dimensiones en la fotografía bidimensional.

Una de las formas más evidentes de representar la tridimensionalidad, pero no la única, consistió en la disposición de los elementos en el espacio. En una fotografía y, por tanto, en una superficie bidimensional, se pueden representar la perspectiva mediante tres grandes opciones: La convergencia de líneas, la escala, el tono y el color.

9.1.1 Relación de las fotografías creadas

De esta forma, con el desarrollado de todo el proceso investigativo, los resultados fueron 16 fotografías titulada Zapateca, donde nos muestra algunos tipos de calzado tanto de hombres como mujeres lo cual nos muestra algunos significados a un tipo de calzado dados por el estudiante, por otra parte se represento una

percepción personal de acuerdo a los datos recogidos en el proceso de investigación, siendo estos los motivos principales de la fotografía.

Debemos tener en cuenta que por lo general la galería de fotografías el objeto (calzado) específico se muestra en un espacio al que no pertenece, con la técnica de arte pop y surrealismo, con medidas de 70 cm X 50 cm en todas las fotografías, bien sean horizontales o verticales. A continuación se relacionan:



Esta fotografía tiene como nombre **“Aliteración”** pues hay una semejanza de la misma forma donde se quiere expresar el significado que el calzado baleta o manoletina es para mujeres altas y para abuelas, estos dos significados incorporados en la fotografía los represento mediante un par de piernas de una mujer alta que fue el significado que los estudiantes dieron, en la fotografía inferior en el medio se muestra una posición que normalmente una abuela realiza al caminar, además el bastón manifiesta el significado de ancianidad; dentro de esta fotografía encontramos algunos detalles no muy notorios como la palabra OLD (viejo), el fondo unas nubes algo surrealistas combinados con colores saturados, las estrellas que muestra la fotografía es un estampado decorativo simple para la imagen, esta fotografía tiene de tamaño 70x50cm con la técnica de arte pop.

La segunda fotografía llamada “**manoletina o baleta**” hace referencia al calzado muy similar a la imagen anterior, en esta solo se tomo la postura de las piernas de una abuela al caminar con su bastón con el mismo significado y técnica.



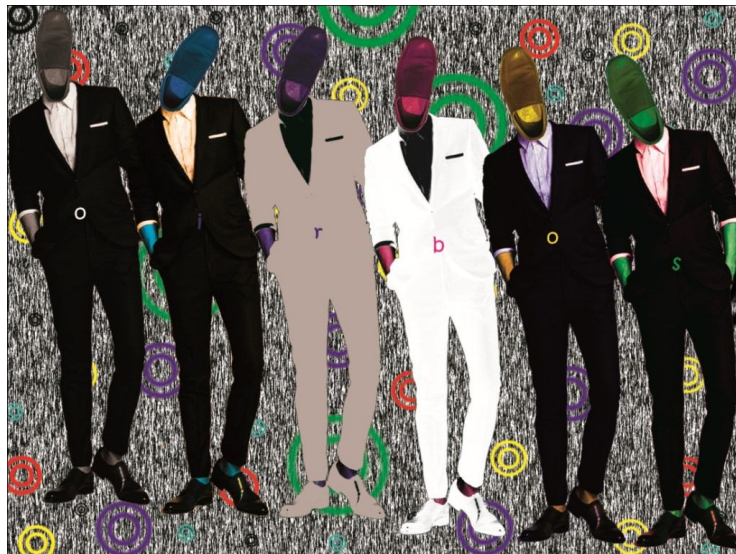
En esta tercera fotografía llamada “**Chanclas**” se quiso mostrar un par de piernas utilizando el calzado chanclas, dándole como significado a esta postura y a este tipo de calzado “descomplicado” e “informal”, y teniendo en cuenta los tamaños de las figuras haciéndolos más pequeños en los planos secundarios y de mayor tamaño en los planos principales como podemos ver, se maneja un fondo surrealista, ubicando esta categoría en un lugar que no corresponde en cuanto al color se maneja la saturación y contraste de un color a otro.



En esta cuarta fotografía llamada **“Descomplicancia”** igual que la anterior se maneja como tema principal la chancla, en esta fotografía se ubicaron un par de pies sucios con una postura muy natural con tonos oscuros, focalizando la luz en el centro de los pies, esta figura la de los pies esta como plano secundario para resaltar el objetivo principal que es la chancla acá se trabaja igualmente con los colores fuertes, el fondo un poco fresco, natural queriendo significar lo sencillo para ambos, de igual manera también tiene unas letras no muy notorias easy (sencillo, cómodo etc.) Tratando de confundir la letra con el color de fondo, los estampados que maneja el photoshop para darle decoración.



Llamada **“Mocasín”** se le asignaron dos significados “formal” y “gomelo” se saco la fotografía de un hombre cuerpo completo con un traje completamente alternativo además con una postura muy fresca, en esta se ha reemplazado la cabeza por un zapato “mocasin” con distinta diagonal para cada uno, una secuencia tanto para el objeto y el personaje con colores llamativos para el zapato puesto en la cabeza, la camisa, y parte de su brazo y pierna. El fondo con dos combinaciones negro y blanco y con estampados decorativos para resaltar de igual modo también tiene un texto dentro de la foto que dice *sobrio* (prudencia, serio, formal etc.).



“Tacones”, en este tipo de calzado se da a mostrar la sensualidad y un toque de erotismo por la posición de las piernas, igual que todas se maneja un contraste de color y saturación para darle profundidad, el fondo un solo tono con algo de decoración para darle algo de feminidad, la imagen nos muestra un primer plano que es de mayor tamaño (lado izquierdo) y segundo plano (lado derecho) de tal modo que en esta fotografía lo más importante es el significado que se le dio al calzado de acuerdo a los significados creados por los estudiantes, sin embargo acá intervengo con una posición personal igual que para toda la serie.



“Tacones 2” en esta busco algo mas artístico, buscando recrear con la figura alguna imagen, se logro en el centro formar una mariposa, simplemente se quería jugar o probar con las mismas técnicas.



“Intermitencia” es una repetición de la misma figura sin embargo incluyendo variedad de color para cada una, en esta quise demostrar con el color sensualidad

incluyendo los sellos de mariposas con un mismo fin, en esta encontraremos la palabra *sexy* (atractivo, encantador etc.) logrando hacer confundir al espectador con los sellos de fondo.



“Deportivación”, el fondo es una cancha de fútbol distorsionada algo surrealista y se maneja en esta foto el calzado deportivo, de acuerdo al proyecto los estudiantes le dieron como significado que era un calzado para hacer deporte y para correr entonces esos zapatos los ubique en la mitad de la cancha que esta distorsionada para mostrar el juego, sin embargo estos zapatos tienen movimiento donde uno está haciendo zancadilla el otro trotando y esos pares de zapatos de una niña como si estuviera mirando jugar el partido, esos destellos que están en el fondo de colores es para darle profundidad a la imagen.



“Zapato deportivo”, comenzamos por un par de zapatos en movimiento simulando como si estuviera trotando, buscando profundidad con un color bastante que hace que resalte con el fondo, también encontramos algunas figuras en secuencia jugando en la parte superior en esta imagen también se maneja surrealismo tratándolo con el fondo simulando una cancha.



“Elipsis” supresión de un elemento, esta nos refleja la sombra del personaje queriendo expresar con la figura un movimiento nos indica lluvia, frio a esta fotografía se le asigno el significado que la bota era para el frio y de combate. Podemos encontrar en esta imagen un fondo neutro además que refleja un ambiente mojado y húmedo por parte con el otro fondo que se divide en cuatro mostrando en perspectiva el recuadro con el primer plano muestra mayor tamaño y las demás en segundo plano en menor tamaño, acá también se muestra la técnica del arte pop procurando resaltar los colores de fondo con los principales



“Botas” de igual manera se trabaja la Elipsis con la supresión del elemento, de tamaño 70x50cm, el fondo de color negro con visos azules no muy notorios creando en la imagen el significado que las botas son para el frio y de combate, acá nos muestra el calzado con unos cordones sueltos queriendo demostrar la lucha o desgaste.



“Apropiación” retomando una obra de Rene Magritte el modelo rojo, de acuerdo al proyecto esa foto es de tipo de calzado botas donde los estudiantes dieron como significado que las botas eran para el frio y la otra opción era botas de trabajo pues incluí estos dos términos en esta fotografía y un poco de surrealismo, el fondo es un color que aparenta ser frio, las botas desgastadas pues mitad bota y mitad pie donde muestra el desgaste donde se puede reflejar el trabajo.



“Zapato de amarrar” se trabajo un mismo calzado una misma repetición, significándolo como un calzado para toda ocasión, donde se puede explicar que este calzado se puede retomar en cualquier situación.



“Sandalias” esta fotografía se intento dar el significado calzado que evita el calor unas sandalias relacionadas con el tiempo expresando que en esa estación la mayoría de mujeres utilizan este calzado, el color amarillo saturado refleja calor (sol, tarde) que por lo general es corriente ver este calzado en algunas mujeres en ese lapso de tiempo.



9.2 Discusiones sobre las fotografías creadas

9.2.1 Componentes pre iconográficos

Las fotografías creadas poseen componentes *Facticos* realizados con composiciones basadas en elementos visuales dispuestos en horizontales y verticales, Los ángulos de visión se manejaron con perspectiva en su mayoría, y teniendo en cuenta los tamaños de las figuras, haciéndolos más pequeños en los planos secundarios y de mayor tamaño en los planos principales; formando ejes que se proyecten de acuerdo a los centros de las figuras, en otros casos los ejes son estáticos manejando el punto y líneas diagonales, onduladas y mixtas.

En cuanto a la relación figura-fondo varían de acuerdo a los motivos de la obra ya que se quiso lograr que los motivos principales no pertenecieran al lugar al que corresponden habitualmente por eso se escogieron fondos surrealistas, donde se manejo el punto, la línea y texturas irregulares.

Los pesos visuales se ubicaron de tal manera que los centros dieran la sensación de equilibrio en las composiciones de las fotografías se intento dar balance con los fondos y las figuras de acuerdo a sus posición en las cuadraturas o medición que dividen la imagen en cuatro partes para ubicar con balance y equilibrio las figuras y motivos de la composición.

Al igual que las figuras se maneja la técnica de saturación de colores rojos, verdes, amarillos, morados, azules y como fondo se manejan en algunas una sola tonalidad y en otras degradados; es decir, en las fotografías se utilizan varias gamas de colores cálidas procurando un alto nivel de contraste ya que estas categorías son muy comunes en el arte pop, típico en esta serie fotográfica, algunas opacas, frías, neutras, para generar ambientes significativos resultantes del proceso de investigación.

La entrada de la luz es recurrente desde la parte superior izquierda de las fotografías; en otros casos la luz se produce en el centro debido a la escala del motivo principal, para los efectos técnicos se utilizaron diferentes filtros contenidos en el software photoshop cs5 eso permitió dar texturas planas con colores vibrantes para hacer más notorio los contrastes en las fotografías.

Respecto al aspecto *Expresivo* las fotografías recrean el significado que le dieron los estudiantes de género masculino al calzado femenino y el significado que le dieron las estudiantes al calzado masculino. Por otra parte se represento una percepción personal de acuerdo a los datos recogidos en el proceso de investigación, esto quería demostrar una visión estética y estilizada del calzado como motivo principal de una fotografía en donde se muestra el significado que los estudiantes de la universidad Surcolombiana seleccionados como muestra le dieron a los tipos de calzado tanto masculino como femeninos.

Por un lado el calzado femenino significo para los hombres conceptos de sensualidad, descomplicación, formalidad, laboriosidad, senectud, actividad deportiva y fresca, esto se manifiesta en las imágenes por la forma y características de los motivos que en su mayoría son los tipos de calzado, asimismo la posición y forma de algunas figuras humanas busca reflejar el significado correspondiente a cada propuesta.

De igual modo en el calzado masculino, las mujeres significaron conceptos de informalidad, prudencia y economía, que se intentaron reproducir a través de los zapatos que cumplieran con estas características y con fondos que tuvieran particularidades o símbolos que interpretaran los conceptos recolectados, que fueron útiles para intentar reproducirlos en imagen desde la perspectiva del investigador creador.

9.2.2 Conexiones iconográficas

Las imágenes de La obra *Un par de Zapatos (1886)* de **Vincent Van Gogh** muestra zapatos Maltratados, deformes, desgastados por el tiempo, así aparecen los zapatos que más se han discutido en la historia del arte: un par de botas negras que Vincent Van Gogh pintó en 1886 en París, sin sospechar siquiera el acalorado debate filosófico que estaba a punto de iniciarse. Hasta hoy, filósofos e historiadores de arte han visto este cuadro y arguyen sobre la función del arte, el valor de la interpretación y la naturaleza de la existencia.

¿Qué hizo que van Gogh se decidiera a pintar este tema tan prosaico? Él nunca lo explicó. Para muchos historiadores del arte, este trabajo es sólo un estudio. Eso sería factible. Después de todo, Van Gogh estaba experimentando con los colores. El tomar los zapatos como tema, sin duda le permitió trabajar con los tonos de marrón. En esta pintura, él fue intercalando el marrón con detalles en color verde y crema. La pintura al óleo se aplicó de forma rápida y en grueso empaste, casi groseramente, con brochazos claramente visibles.

Para Van Gogh, que anduvo descalzo la mayor parte de su vida, los zapatos tuvieron un significado particular. Simbolizan la idea de una vida de peregrinación. Van Gogh, simbólicamente quiso retratarse a sí mismo.

¿Y qué podemos aprender de todo esto? ¿No sería mejor dejar de hablar del cuadro y solamente mirarlo? En la última parte de su vida, Van Gogh escribió a su hermano Theo: "Empiezo a creer que estos lienzos te dirán lo que no puedo decir con palabras". Y precisamente por esta razón, creemos que merece la pena hablar de sus cuadros. Cuanto más se hable acerca de una pintura, más queda aún por decir.

Pero quizás nos moleste esta manera tan tosca y superficial de ver la obra. Tal representación de la obra puede tenerla el guardián o la criada del museo. Debemos, pues, tomar la obra de arte como aquellos que la experimentan y la

gozan. Pero tampoco la muy invocada vivencia estética pasa por alto lo cósmico de la obra de arte.

La obra hace conocer abiertamente lo otro, revela lo otro; es alegoría. Con la cosa confeccionada se junta algo distinto en la obra de arte. La obra es símbolo. Alegoría y símbolo son el marco de representaciones dentro del cual se mueve hace largo tiempo la caracterización de la obra de arte. Pero este único en la obra que descubre lo otro, este uno que se junta a lo otro, es lo universal en la obra de arte. Casi parece que lo global en la obra es el cimiento en el cual y sobre el cual está construido lo otro y peculiar.

Sin embargo, este pequeño cuadro parece tener un significado mucho más profundo. Casi 50 años después de haber sido pintado y el mismo van Gogh había muerto hacía tiempo, estalló una disputa entre los filósofos y los historiadores de arte, que aún continúa hoy día y que versa sobre temas realmente importantes.

La obra *El modelo rojo* de **Rene Magritte** que se realizó en 1935-1936 incorpora la técnica del surrealismo tomando como tema el calzado, Por otra parte *el modelo rojo* de Rene Magritte se puede relacionar como un paradigma de la retórica visual.

La imagen nos traslada, por una parte, a las condiciones socio-históricas en las cuales trabajó Magritte y, por otra parte, a su título. El modelo rojo alude a una clase en particular: el campesinado. Pero también nos habla de la naturalización de las (malas) costumbres y de cómo lo más terrible nos parece normal, incluso inofensivo.

El pie y el zapato ambos son parte de la misma maquinaria. En ese sentido, el autor adquiere una posición muy crítica respecto a las formas en que el cuerpo deja marcas en los sujetos. Hay quienes muestran orgullosas heridas o cicatrices que se producen en fábricas o distintos trabajos. Pero estos sujetos, no son conscientes de lo fuertemente anclados que están en relación con sus labores.

“La reflexión de las cosas” La pintura del belga René Magritte (1898-1967) es una invitación permanente a la reflexión a partir de los objetos del mundo cotidiano que nos rodea para descubrir “el espíritu objetivo de las cosas”. Pero, ese espíritu no es la cosa sino el signo. Sus signos pictóricos son los “pensamientos fundamentales de las cosas” y “la significación del signo es poética”. Las cosas (árboles, ventanas, nubes en forma de pájaros, o aparentes contrasentidos como un vaso de agua encima de un paraguas) representan la realidad, su esencia relacionada con el significado profundo.

En su pintura se reiteran los mismos motivos y símbolos, el resultado es la contemplación de unas visiones misteriosas e inquietantes que emocionan y obligan a contemplar sus cuadros con otra mirada distinta a la acostumbrada. Por otra parte, el artista apela a la inteligencia del espectador buscando siempre la contradicción intelectual o verbal. René Magritte intentó despertar la atención respecto a las cosas visibles y su relación con la invisibilidad. Para este pintor hacer visible lo invisible es la gran misión de la creación artística.

El surrealismo enfatizaba el papel del inconsciente en la actividad creadora, pero lo utilizaba de una manera mucha más ordenada y seria. El superrealismo, como también se le llama, es el deseo de expresar el mundo del inconsciente como ese mundo en penumbras y del que pocas conocemos.

Teniendo en cuenta que René Magritte es muy conocido por sus ingeniosas y provocativas imágenes, pretendía con su trabajo cambiar la percepción pre condicionada de la realidad y forzar al observador a hacerse hipersensitivo a su entorno.

El surrealismo trata de proyectar el interior a base de imágenes tomadas tanto de lo real como de lo onírico. En él no existe contradicción entre pasado y presente, entre pasado y futuro, ni tampoco entre lo real y lo imaginario, ya que todo se confunde. Magritte dotó al surrealismo de una carga conceptual basada en el juego de imágenes ambiguas y su significado denotado a través de palabras poniendo en cuestión la relación entre un objeto pintado y el real.

La serie fotográfica y la comisión “*Cuentos de Invierno*” realizada por **Khuong Nguyen** como los espacios, tonos y composiciones, ya que dentro de estas composiciones el manejo del color y la relación que logra con una temática asociada al calzado como es el de los cuentos infantiles dándole un significado concreto a la imagen a partir del calzado, la diversidad de calzados permito acoger este objeto como un elemento demasiado significativo abordado durante toda la historia de la humanidad, como lo hemos notado en la panorámica historia del calzado no sin dejar de lado que la fabricación de objetos útiles ha permitido al hombre desarrollarse en la cadena evolutiva²³.

El fotógrafo Khuong Nguyen, inspirado en cuentos como Alicia en el País de las Maravillas, La Sirenita, El soldadito de plomo o La Cenicienta ha fotografiado algunos de los modelos de zapatos más codiciados del que podemos afirmar que es uno de los grandes maestros de las hormas hoy en día.

Uno de los mejores representantes del movimiento del arte pop es **Andy Warhol**, que trabajaba a partir de variaciones fotográficas de un mismo tema mítico. “*Maryilin Monroe*”, “*Elvis Presley*”, o “*200 latas de sopa Campbell's*” son algunas de sus obras maestras. Warhol quería eliminar de la obra de arte cualquier signo de manualidad, por eso muchas de sus obras están hechas a partir de fotografías proyectadas sobre el lienzo.

En la medida que el siglo XX ve aparecer a las sociedades de consumo, esta tendencia del arte a la trivialización aumenta. El pop art es probablemente el punto culminante de este trayecto de cosificación del arte, y de despersonalización, en la medida que el sujeto, como la fuente de Duchamp, parece ser también una cosa en una serie productiva.

“La repetición del retrato conduce a una alteración de la persona (noción que es, a la vez, civil, moral, psicológica y, por supuesto, histórica). El pop art funciona como

²³ CHILDE, Gordon *¿Qué sucedió en la Historia?* Editorial Critica S.A. Barcelona 2008

una máquina; se sirve, con predilección, de los procedimientos de la reproducción mecánica; por ejemplo, fija a la vedette (Marilyn, Liz, Elvis) en su imagen de vedette: sin alma, un simple status apropiadamente imaginario, ya que el ser de la vedette es el icono.

El mismo objeto que, en nuestra moderna civilización, no cesamos de personalizar, incorporándolo a nuestro mundo individual, el objeto, para el pop art, no es sino el resultado de una resta: todo lo que queda de una lata de conserva cuando, mentalmente, ya le hemos amputado todos sus temas y todos sus usos posibles.

9.2.3 Contextualización iconológica

Contexto económico: La economía de Colombia es la cuarta de América Latina según el Fondo Monetario Internacional y quinta según el Banco Mundial. Ha experimentado un crecimiento promedio anual de 5,5% desde 2002. En el 2007, 20,5 millones de colombianos sirvieron como fuerza laboral en la economía, con un ingreso promedio de US\$6700, produciendo US\$319 500 millones para el Producto Interno Bruto (PIB) del país.

Sin embargo, la desigualdad en la distribución de riqueza mantiene a un 49,2% de colombianos viviendo por debajo de la línea de pobreza nacional, a lo que se suma el deficiente sistema pensional, el desempleo (11,2% en 2010) y el subempleo.

Contexto político: Colombia es un país con mucha división política ya que existe una gran cantidad de partidos políticos, grupos guerrilleros y paramilitares, que representan otros ideales de la gente, han generado dinámicas violentas, identificada como una de las causas de la actual crisis que vive la sociedad colombiana.

La crisis política que ha permitido la intervención abierta de los países poderosos en los asuntos internos y la invasión cultural por todos los medios de comunicación lo cual hace presagiar la pérdida de nuestra identidad, de nuestro idioma, de nuestra propia cultura en corto tiempo si no hacemos algo.

De otra parte, la clase dirigente no ha demostrado el interés por mejorar la cultura del pueblo, pues es más fácil mantener el poder con gente ignorante y necesitada a la cual se le puede comprar la conciencia con falsas promesas o un empleo.

Contexto social: La situación de pobreza que afecta a Colombia en estos tiempos es más que preocupante, si observamos las estadísticas del Dane y Planeación nacional los datos son aterradores, ya que el 46% de la población Colombiana vive en la pobreza, y aproximadamente un 17% de la población está en la absoluta pobreza. Se especula que para el año 2015 el índice de pobreza en Colombia alcance el 50% del total de la población.

Lo cierto es que este gobierno hace alarde del crecimiento económico de este país, y la verdad es que en estos últimos años el crecimiento ha sido fuerte. Lo que no es entendible es que con un crecimiento tan fuerte crezca el índice de pobreza, cuando debería de ser todo lo contrario.

Se cree que este país no es pobre, si no empobrecido por unos cuantos políticos corruptos. Y la verdad no se acaba de entender que un país donde se cosecha de todo exista el hambre, ¿o es que este país está hecho para cuatro burgueses? Salvemos a este maravilloso país de estos políticos corruptos, no seamos conformistas y hagamos de este país, un paraíso para las nuevas generaciones. Colombia, es un paraíso, y la mayor riqueza de este pueblo está en sus gentes que son maravillosas.

Contexto Cultural: Si se tiene en cuenta la definición dada en los diccionarios que cultura es “el desarrollo del conocimiento que debe tener el hombre para

actuar frente asimismo, en la sociedad y al constante desarrollo económico y político del mundo” tendremos que decir que Colombia, como otros países de la América Latina, sufre actualmente una situación de crisis en su desarrollo cultural derivada de diversos factores como son la deshumanización del sistema, la situación permanente de guerra, la indolencia de la clase dirigente, la carencia de maestros competentes, la falta de estructuras y de apoyo para el cultivo de las artes y de las letras.

El mercado no conoce las personas, no acepta las relaciones humanas que permitan a todos los hombres el tiempo suficiente para educarse y para dejar a su familia el legado cultural representado en principios y valores. El concepto del hogar se ha venido perdiendo debido a que el hombre y la mujer tienen que sacrificar la educación y formación de sus hijos por la necesidad de vender su trabajo, como una mercancía, para poder satisfacer las necesidades básicas de alimentación, techo y vestido.

Los mejor remunerados tienen que dejar la culturización de sus hijos a personas o entidades que no tienen las condiciones adecuadas. Las familias que conforman el ejército de desocupados han creado la cultura del “rebusque” para poder subsistir en la cual el que sea más listo puede lograr una mejor ganancia para educar a sus hijos.

La cultura nacionalista basada en el patriotismo, en el respeto a las creencias, en el amor a la lengua castellana, el gusto por la música y el amor a las propias instituciones ha perdido poco a poco su vigencia y vemos hoy con angustia el colapso de nuestra soberanía, de nuestra economía y de nuestra libertad.

La guerra ha generado millones de desplazados que abandonaron el campo por supervivencia teniendo que vivir en condiciones inhumanas en los cinturones de miseria de las grandes ciudades y creando la cultura de las comunas en la cual se impone el dominio del más fuerte.

La carencia de maestros competentes y la pereza intelectual han permitido el crecimiento de la anti-cultura en todos los estratos sociales; basta observar el comportamiento y el lenguaje utilizado por la juventud en la cual priman las actitudes y las palabras utilizadas por la gente de los niveles más bajos de la sociedad.

No existe en Colombia ninguna clase de apoyo para escritores, poetas o artistas en general de escasos recursos; los cuales, aunque sean los mejores, jamás podrán vender sus obras si no las ceden a grandes editoriales para su comercialización a precios irrisorios.

Sabemos que recientemente solo se vienen reconociendo los aportes culturales de los indígenas asentados en el país a la llegada de los españoles, la cultura europea (de España) y las africanas importadas durante la Colonia son la base de la cultura colombiana, la cual también comparte rasgos fundamentales con otras culturas hispanoamericanas en manifestaciones como la religión, la música, los bailes, las fiestas, las tradiciones, el dialecto, entre otras.

Aporte crítico: Es indudable que en la publicidad hay un importante papel creativo y que, debido a los presupuestos que mueve y a su necesidad de llegar al público, por ello el calzado mantiene su demanda de consumo. La publicidad también crea una estética determinada, unos cánones: sus colores, composiciones, ritmos de montaje, etc., tanto a nivel ambiental como a nivel personal (necesidad de usar un estilo de zapato de determinada marca etc.). Esta estética ha tenido un papel importante en todo el siglo XX debido principalmente a dos motivos, la estética de la publicidad se ha desarrollado permanentemente a través de los medios de comunicación de masas, llega de una manera continua a todo el mundo y sus mensajes van destinados, de forma agresiva, a sentimientos profundos de las personas. Sociedad y persona se ven envueltos en una estética y en una manera de comunicar.

Es evidente que las personas consideran el calzado como un elemento muy representativo y sobretodo significativo, la manera más concreta de afrontar esto en la actualidad es aclarando los conceptos que se observan en las diferentes escalas sociales, estos conceptos sobre el calzado, pueden determinar la personalidad, las tendencias, los gustos y sobre todo el aspecto que el usuario le dé a su calzado, entre las diferentes actividades humanas observamos una gran diversidad de calzado, estas pueden estar vinculadas a una simple cadena de consumo o a múltiples razones de bienestar o percepciones estéticas.

En este orden de ideas, debemos tener en cuenta que la publicidad juega un papel muy importante en los procesos de comunicación, y de esta misma forma en el campo del arte y en sus distintos lenguajes se evidencia la búsqueda de expresar ideas o conceptos de una determinada temática, es por ello que el desarrollo de esta serie fotográfica en la actualidad puede interpretarse como un trabajo publicitario, sin embargo la teorización e intervención investigativa, puede darnos cuenta de otros elementos tal vez un poco críticos frente al bombardeo publicitario ocasionado por los sistemas capitalistas, la manera en que se abordan estos elementos pueden estar transversalmente demarcadas en el simplismo mismo de las fotografías aportando un criterio de facilismo y despreocupación muy evidentes y utilizados constantemente en esta época.

Por lo anteriormente dicho, podemos concluir que el calzado está vinculado a las esferas socio económicas y culturales, la industrialización del calzado ha permitido establecer vínculos mercantilistas y de consumo, de manera que podemos manifestar una clara evolución del zapato como artículo u objeto útil para los seres humanos, sin embargo esto puede desvincular al calzado del arte como un objeto de simple uso diario, actualmente se puede evidenciar que en el campo artístico y más en el contexto regional, el calzado no es un tema de atracción, y tal vez es por lo mencionado en párrafos anteriores los bom publicitarios que invitan a adquirir la mejor marca, los materiales y colores de moda, la tipología diversa del calzado y la forma de percibir este objeto por los individuos, lo llevan a ser un

artículo lleno de significados múltiples, pero; ¿realmente le damos importancia al sentido de vincular uno de estos objetos que ha estado presente en la evolución de las civilizaciones y de alguna manera deshumanizarlos con los costos y la producción industrial?

Actualmente el calzado se ha convertido en un ícono de la moda, esto se puede evidenciar en las portadas de revistas, pancartas publicitarias, es visto netamente como objeto de consumo y su significado varía de acuerdo a las percepciones estéticas.

10. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA OBRA

La siguiente propuesta se busca llegar a espacios donde el calzado sea objeto de consumo es por este motivo que se elegirá la Universidad Surcolombiana ubicando la instalación en el hall, en esta instalación se realizaran unos cubos a tamaño real de la fotografía, pues estos cubos tienen seis caras y por cada cara una fotografía.

Estos cubos irán colgados dentro de un mismo espacio en diferentes esquinas incluyendo además en la entrada de la Universidad un camino para cada cubo ambientándolo con zapatos señalizando para llegar a los cubos.

En cada camino del zapato que señala la llegada habrá un cubículo a tamaño real de la persona donde tendrá la oportunidad de entrar y al abrir se encontrará con el cubo colgado y ahí dentro pues podrá sentir la experiencia sinestética nombrado anteriormente.

11. CONCLUSIONES

1. El proceso de investigación permitió sistematizar los sentidos y significados del calzado, ya que estos estaban sugeridos desde un planteamiento personal de acuerdo a los datos recolectados con el fundamento teórico esta exploración permitió explorar el significado de los objetos y como se perciben en el ambiente y de qué manera se relaciona con el individuo para así darle una utilidad y adquirir un significado simbólico en los procesos sociales a partir de las percepciones que poseen 15 hombres y 15 mujeres, quienes son estudiantes, vinculados a seis programas distintos, de la Universidad Surcolombiana sobre tipologías del calzado existentes en la actualidad. Para ello, se tuvo en cuenta las percepciones que tuvieron los hombres sobre el calzado femenino y también lo que las mujeres significaron en el calzado masculino en los cuestionarios; de los hombres se seleccionaron seis tipos de calzado y para las mujeres siete tipos de calzado. Dichos conceptos se catalogaron en una tabla de categorías donde por medio de un análisis de resultados se clasificaron en porcentajes, esto permitió elaborar una tabulación de los términos investigados.

Por otra parte es evidente que las personas investigadas, poseían ideas diversas sobre el tipo de calzado esto dificultó un poco a la investigación, por que en muchas ocasiones no se encontraba dentro de las opciones sugeridas la que más se identificaba con el entrevistado, debido a esta situación se trato de limitar el proceso de recolección de datos con preguntas cerradas, esto facilitó en muchos casos las maneras de percepción de los estudiantes encuestados, las tipologías de calzado con las que se desarrollo la investigación fueron alteradas en dos ocasiones debido a la dificultad del lenguaje que se utilizaba, pues de acuerdo al contexto se manejan diferentes apelaciones para distinguir un tipo de zapato.

Resumiendo, los datos recogidos permitieron establecer asociaciones muy creativas para poder desarrollar las fotografías, motivo por el cual se hace necesario resaltar el proceso de indagación o más bien de construcción colectiva

por medio de la investigación, para generar nuevas propuestas en el campo del arte.

2. Se interpretaron los contenidos sistematizados a través de la imagen, a partir de una introspección, donde se estudio cada categoría de calzado para así mismo asignar un significado perteneciente a cada tipo de calzados realizando intervenciones y montajes con ayuda del programa Photoshop para darle concepto a la imagen esto permitió desarrollar la creación de la serie fotográfica “Zapateca” generando atmosferas propicias en las fotografías, realzando el contenido con referencia a los significados recolectados en cuanto a los antecedentes ayuda a la construcción creativa porque son influencias directa en esta serie fotográfica, pues la manera de identificar los motivos de las obras como elementos significativos se convierte en la iniciativa de creación de cada una de las fotografías, pues; según la teoría de los objetos la relación del ser humano con las cosas que le rodea le ayudan a darle sentido y significado a sus percepciones.

Debido a su contenido, genera un significado en el espectador, este significado puede variar de acuerdo al contexto como se espera que se generen diferentes conceptos en el proceso socialización de las fotografías, la retorica visual también es otro elemento en el cual se apoya la serie fotográfica Zapateca logrando de esta manera generar atmosferas fantásticas en las composiciones fotográficas.

Para hacer un análisis crítico retomo algunas obras de los antecedentes porque sus motivos principales están relacionados con los significados del calzado, en mi serie fotográfica se reflejan los significados de algunos tipos de calzado, de modo que el aporte de dichas imágenes también ayudan a identificar los significados que tienen las personas acerca de las tipologías del calzado actualmente, cuestión que se convierte en el contenido de Zapateca.

Asimismo el producto de esta investigación se pudo concretar gracias al trabajo colectivo entre los estudiantes encuestados y el investigador creador, sin embargo

existieron muchas dificultades en cuanto a lo expresivo de las fotografías, pues existen muchos puntos de vista, tratar de identificar socialmente los mismos conceptos dentro de una obra, solo podría lograrse con una investigación más amplia y exploratoria.

Por otra parte, también existieron algunos problemas de carácter técnico, en cuanto a la intervención de las imágenes, pues en muchas ocasiones no se logró evidenciar la percepción de los encuestados de manera concreta a falta de conocimientos sobre el programa Photoshop CS5, esto ocasionó demasiadas correcciones dentro de las composiciones fotográficas y se intentó darle solución construyendo varias propuestas, es por ello que la serie fotográfica Zapateca cuenta nos habla no solamente de las tipologías del calzado más conocidas en la Región, sino también de esos pequeños detalles que observamos en los zapatos del ciudadano común, que pueden reflejar aspectos de su personalidad, nivel social e incluso su forma de ver el mundo.

3. Por medio de la difusión de la serie fotográfica Zapateca en la Universidad Surcolombiana se espera que los públicos se identifiquen de alguna manera con los significados que encuentren en las imágenes, la socialización permitirá una percepción aguda del zapato en el contexto Neivano.

Se espera que las personas que tengan algún tipo de contacto visual con Zapateca traten de identificar los temas transversales de la obra como la retórica visual, los sentidos y significados de algunos tipos de calzado y la relación de consumo entre otros y, tal vez, se identifique con alguna de las percepciones que se obtuvieron en el proceso de recolección de datos, también se espera que los públicos, se aproximen a una experiencia estética de cualquier tipo, ya sea por las composiciones, los colores o lo expresivo que se encuentren en las obras.

12. RECOMENDACIONES

- Las horas que se destinaron para la enseñanza de manejo y cámara, captura de imágenes y posterior intervenciones a las fotografías fueron muy pocas.
- Establecer más horas y tiempo para los seminarios de grado, para así mismo ir desarrollando el proyecto tanto de investigación y creación durante las jornadas.
- Informar cambios de horarios a tiempo.
- Para recibir las cátedras de seminario se necesita un lugar propicio para las horas de practica (manejo de photoshop).

13. BIBLIOGRAFÍA

- BLOOMFIELD, L. *El Lenguaje*. México, Ed. Universidad Autónoma de México, 1968, pág. 40.
- CHILDE, Gordon. *¿Qué sucedió en la Historia?* Barcelona, Ed. Crítica, 2002, pág. 61-62.
- CHOMSKY, Noam. *El lenguaje y el entendimiento*, Barcelona, Ed. Seix-Barral, 1977, pág. 20.
- *Diccionario Enciclopédico Zamora Color*, Colombia Ed. Grupo Editorial Norma S.A., 1998.
- ENGELS, Federico. *El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre*, Barcelona, Ed. Guernika, 2002, pág. 20.
- GAY Y SAMAR. *El diseño industrial en la historia*, Argentina, Ed. TEC, 2004, pág. 47-57
- HAUSER Arnold. *Historia Social de la Literatura y el Arte*, Madrid, Ed. Debate, 1998, pág. 7.
- JURADO Cid Alfredo. *El estudio de los objetos y la Semiótica*, México, Ed. Cuicuilco, 2002, pág. 10.
- LYONS, J. *Lenguaje, significado y contexto*, Barcelona, Ed. Paidós Comunicación, 1983, pág. 70.
- MOLES A. Abraham. *Teoría de los Objetos*. Rosellon Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1987, pág. 191.
- MUNARI, Bruno. *Como nacen los Objetos. ¿Qué es un problema?*, Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1983 pág. 37.
- SAUSSURE, Ferdinand. *Curso de lingüística general*. Buenos Aires, Ed. Alianza S.A. 1980 pág. 128.

Páginas de Internet:

- DIAZ, Isidoro. *Publicidad*, Ed. MAD, 2009, pág. 5, http://www.uclm.es/profesorado/ricardo/Publicidad/la_publicidad.htm, consultada Diciembre 28 de 2010
- GHELMAN, David. *Revista de Arte. Argentina*, pág. 9. <http://www.revistadeartes.com.ar/revistadeartes%207/prehistoriagrecia.html> Consultada 28 de 2011
- COVARRUBIAS MARQUINA, Isaías. *La economía medieval y la emergencia del capitalismo* en BIBLIOTECA VIRTUAL de Derecho, Economía y Ciencias Sociales. <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/icm/10.htm> Consultada Enero 30 de 2011.
- ESCANDON, Guillermo, *De los talleres coloniales de artes y oficios a la formación de diseñadores industriales*, Blogspot. <http://dteorico.blogspot.com/> Consultada Enero 31 de 2011.

14. ANEXOS

Anexo 1. Matriz del problema

MATRIZ DE INVESTIGACION			
SÍNTOMA	CAUSA	CONSECUENCIA	PRONÓSTICO
<p>1. El zapato es un artículo de consumo masivo por sus características funcionales.</p>	<p>1. El ser humano le da importancia al calzado porque es un artículo de protección y de uso diario.</p>	<p>1. El zapato se vuelve un objeto funcional de acuerdo con sus características.</p>	<p>En la historia de la humanidad el zapato ha sido un objeto de uso constante, su forma ha variado para suplir necesidades de bienestar, necesidades sociales, estéticas e incluso genéticas, su papel en el arte se limita al malogrado símbolo del simplismo sin darle protagonismo y solo en el mundo de la moda es tomado como un referente visual, a pesar de ser funcional</p>
<p>2. Las personas adquieren y usan el calzado de acuerdo con los aspectos de su personalidad y condiciones físicas.</p> <p>2.1 Las preferencias del calzado varían de acuerdo con la labor que se realiza.</p>	<p>2. A raíz del conjunto de características físicas, culturales sociales y genéticas las personas seleccionan su calzado.</p> <p>2.1 Por las necesidades del ambiente en que se elabora.</p>	<p>2. Los rasgos de la personalidad se ven reflejados en el uso del calzado.</p> <p>2.1 El zapato posee atributos que sirven para ocultar deformaciones o incluso para corregir posturas</p> <p>2.1.1 El calzado provee al portador atributos especiales de manera característica para cada ocasión como tacones, puntas de acero, impermeables etc.</p>	

<p>3 Las personas adquiere e inician el calzado de acuerdo con su situación socioeconómica, en algunos casos, para demostrar la importancia de su estatus social</p>	<p>3 De acuerdo con los ingresos el sujeto tiene el calzado de acuerdo que este acorde con sus necesidades</p>	<p>3 La producción del calzado es variada y depende de las demandas de las poblaciones</p>	<p>y tener características de belleza que si en un trabajo artesanal se le da poco protagonismo</p> <p>En el campo de artes puede probarse que las narrativas estéticas y artísticas sean insipientes</p>
<p>4 Las mujeres a diferencia de los hombres son más exigentes a la hora de conseguir su calzado</p>	<p>4 La variedad del calzado que hace el calzado sea objeto de distinción social</p>	<p>4 El calzado que usan las mujeres es llamativo, estético, sugerente etc</p>	
<p>5 Como se adquiere algún tipo de calzado se piensa en su uso de acuerdo con las percepciones estéticas del sujeto</p>	<p>5 Cada individuo usa calzado según su juicio estético</p>	<p>5. El punto de vista varía según la percepción estética del espectador</p>	

6. Ha cambiado el propósito simbólico del zapato

6. A través del tiempo en la humanidad se evidencia que el cazador genera un cambio de acuerdo con la época y el lugar.

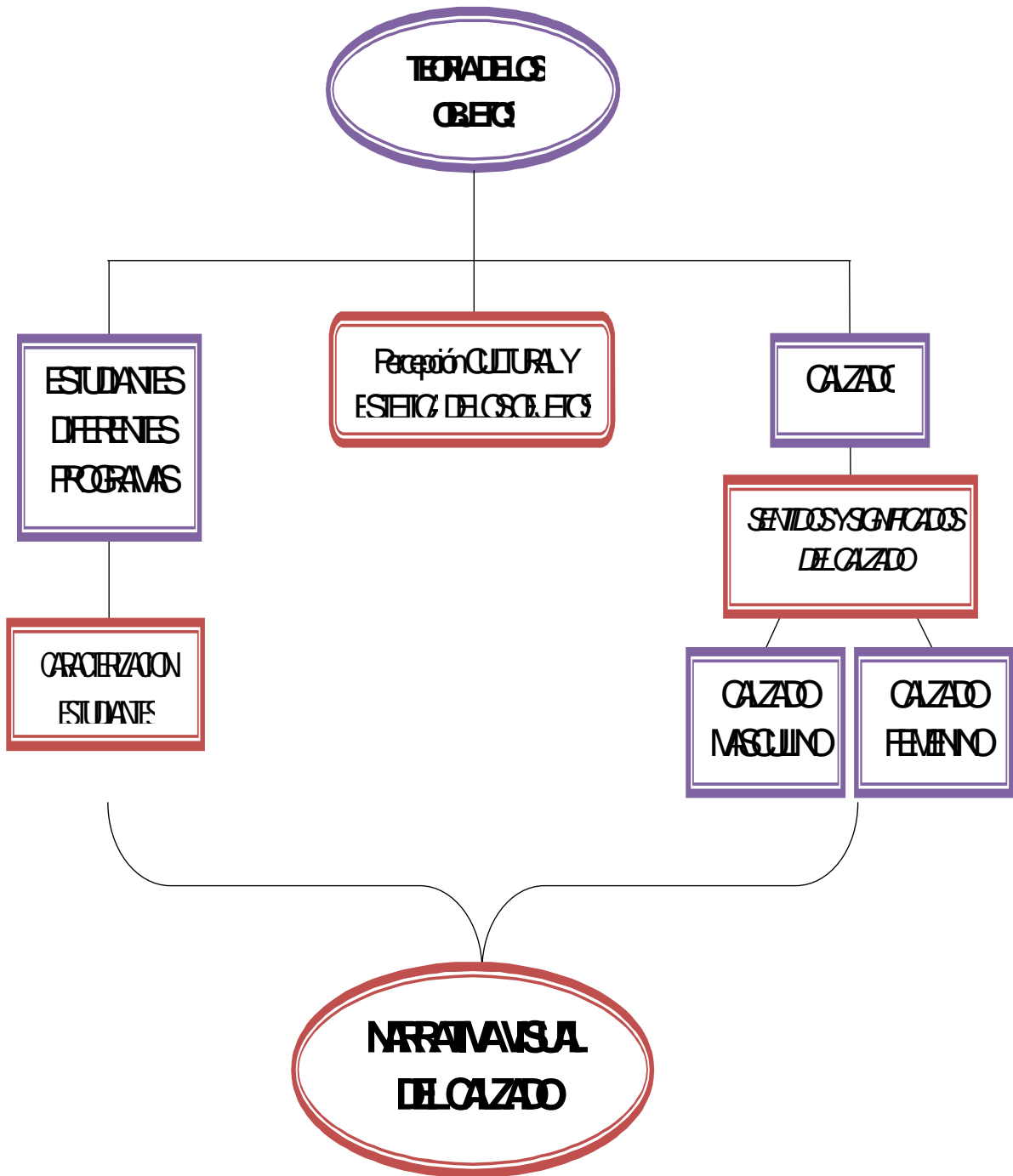
6. Cada época y cada lugar tienen sus propias formas de calzarse

7. En el campo del arte ha sido escaso el tema del cazador

7. El cazador es un objeto jerárquico y aunque no ha sido el motivo principal de las obras de arte es un tema transversal en las obras artísticas

7. En la historia del arte se encuentran muy pocas referencias que han trabajado el cazador

Area 2 Geografía de Análisis



Anexo 3. Análisis de las percepciones de los estudiantes sobre el calzado

Modo – relación – valor

Tipo de Calzado	Significado	Relación/ Valor/ Modo
Chanclas	Calzado descomplicado	Relación funcionalista
Mocasín	Calzado Formal	Modo estético
Botas	Calzado para el frio	Relación funcionalista
Z. Amarrar	Hombres Serios	Valor Funcional
Z. Deportivo	Para hacer deporte	Valor Funcional
Sandalias	Evita el calor	Relación Funcional

Tipo de Calzado	Significado	Relación/ Valor/ Modo
Chanclas	Calzado Informal	Modo Hedonista
Mocasín	Calzado Formal	Modo estético
Botas	Calzado para el frio	Relación funcionalista
Manoletinas	Calzado para abuelas	Valor Funcional
Z. Deportivo	Para hacer deporte	Valor Funcional
Sandalias	Evita el calor	Relación Funcional
Tacones	Modo hedonista	Valor estético

Anexo 4. Imágenes de Cine y Fotografía



Zephyrance Lou



The Wizard of Oz



Three... Extremes



Pomelito



*pei



The Red Shoes

Anexo 4. Cuestionarios

Nombre: Claudia Liliana Morales S. **PROGRAMA:** Lic. En Educación Artística **UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA**

CUESTIONARIO 1: SOBRE EL SIGNIFICADO QUE TIENEN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA RESPECTO A LOS DIFERENTES TIPOS DE CALZADO FEMENINO Y MASCULINO.

Nombre _____ Programa _____ Fecha _____

A continuación verá un listado de tipos de calzado, con significados múltiples, seleccione **A, B, C,** o **D** según la significación que más se aproxime a su criterio, no existen respuestas buenas ni malas, trate de seleccionar solo la opción que mejor describa sus conceptos.

CALZADO MASCULINO

1. Chanclas

- A. Calzado para mendigo
- B. Calzado informal
- C. Calzado descomplicado
- D. OTRO ¿Cual? _____

2. Mocasín

- A. Calzado formal
- B. Calzado gomelo
- C. Calzado frágil
- D. OTRO ¿Cual? _____

3. Botas

- A. Calzado de trabajo
- B. Calzado para el frío
- C. Calzado de combate
- D. OTRO ¿Cual? _____

4. Zapato de amarrar

- A. Calzado para bailar
- B. Calzado para toda ocasión
- C. Calzado para hombres serios
- D. OTRO ¿Cual? _____

5. Zapato deportivo

- A. Calzado para deporte
- B. Calzado para correr
- C. Calzado de ñero
- D. OTRO ¿Cual? _____

6. Sandalias

- A. Calzado para el calor
- B. Calzado económico
- C. Calzado que no protege de la suciedad
- D. OTRO ¿Cual? _____

Gracias por su colaboración.

NOMBRE: Claudia Liliana Morales S.
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

PROGRAMA: Lic. En Educación Artística

CUESTIONARIO 1: SOBRE EL SIGNIFICADO QUE TIENEN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA RESPECTO A LOS DIFERENTES TIPOS DE CALZADO FEMENINO Y MASCULINO.

Nombre _____ Programa _____ Fecha _____

A continuación vera un listado de tipos de calzado, con significados múltiples, seleccione **A, B, C,** o **D** según la significación que más se aproxime a su criterio, no existen respuestas buenas ni malas, trate de seleccionar solo la opción que mejor describa sus conceptos.

CALZADO FEMENINO

1. Tacones

- A. Calzado Sensual
- B. Calzado Elegante
- C. Calzado incomodo
- D. OTRO ¿Cual? _____

2. Botas

- A. Calzado de trabajo
- B. Calzado para el frio
- C. Calzado de combate
- D. OTRO ¿Cual? _____

3. Manoletinas o Valetas

- A. Calzado para mujeres altas
- B. Calzado de abuelita
- C. Calzado mundano
- D. OTRO ¿Cual? _____

4. Zapato deportivo

- A. Calzado para deporte
- B. Calzado para correr
- C. Calzado de ñero
- D. OTRO ¿Cual? _____

5. Sandalias

- A. Calzado para el calor
- B. Calzado económico
- C. Calzado que no protege de la suciedad
- D. OTRO ¿Cual? _____

6. Mocasín

- A. Calzado formal
- B. Calzado gomelo
- C. Calzado frágil
- D. OTRO ¿Cual? _____

7. Chanclas

- A. Calzado para mendigo
- B. Calzado informal
- C. Calzado descomplicado
- D. OTRO ¿Cual? _____

Gracias por su colaboración.