

**DISEÑO Y CONFORMACIÓN DE LA PÁGINA WEB DEL
PROGRAMA DE LENGUA CASTELLANA DE LA UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA**

**JUAN DIEGO MEDINA PÉREZ
CARLOS JAVIER RINCÓN SÁNCHEZ**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN
HUMANIDADES Y LENGUA CASTELLANA
NEIVA – HUILA
2008**

**DISEÑO Y CONFORMACIÓN DE LA PÁGINA WEB DEL
PROGRAMA DE LENGUA CASTELLANA DE LA UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA**

**JUAN DIEGO MEDINA PÉREZ
CARLOS JAVIER RINCÓN SÁNCHEZ**

**Monografía de grado presentada como requisito para optar
el título de Licenciatura en Educación Básica con énfasis en
Humanidades y Lengua Castellana**

**Asesor
MIGUEL ÁNGEL MAHECHA BERMÚDEZ**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN
HUMANIDADES Y LENGUA CASTELLANA
NEIVA – HUILA
2008**

PRESENTACIÓN

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) han cobrado interés y vigencia desde que se puso de manifiesto que la comunicación –elemento constitutivo de lo social- es base estratégica para el logro de objetivos en actividades educativas, culturales, políticas, económicas y que las nuevas tecnologías de información y comunicación (basadas en circuitos integrados, satélites de comunicación, redes de telecomunicación y la computadora), no sólo revolucionan los medios de comunicación, los innovan y modifican, sino que dan lugar a un nuevo sistema de comunicación e información social, generan grandes volúmenes de información, la guardan en bancos de información, en bases de datos y lo hacen con tal rapidez que se modifica y vuelve obsoleta en poco tiempo; de modo que su aprovechamiento y conversión en conocimiento exige que se haga también de manera rápida.

Para aprovechar el potencial de la comunicación, de las nuevas tecnologías, de la información que se genera, se requiere que nos formemos, capacitemos y aprendamos a aprender de una forma independiente a aquella en que se modifica y evoluciona la tecnología. Estos condicionamientos surgidos de la comunicación y nuevas tecnologías plantean la necesidad de que todos seamos *sujetos alfabetos informáticos*, sujetos que sepan desempeñarse en la sociedad de la información.

Como *sujetos alfabetos informáticos*, debemos conocer sobre la comunicación, sobre la información y su manejo, sobre las nuevas tecnologías, su uso y aplicación en los diferentes campos de la actividad humana y social. La administración de la información exige saber cómo generarla, cómo buscarla, cómo valorarla y evaluarla a partir de las características de las fuentes, a fin de asegurar su pertinencia, utilidad, objetividad, vigencia, actualidad, validez. Y exige saber registrarla, documentarla y almacenarla,

organizarla, interpretarla, transformarla y hacerla transparente, para generar con ella conocimiento o comunicarla a fin de que sea base de buena toma de decisiones.

De allí que presentemos el siguiente trabajo cuyo fin es brindar un somero esbozo de la (NTIC) y, como lo dijimos anteriormente, su impacto en la cultura, la educación, la sociedad y la comunicación.

La instrumentación tecnológica es una prioridad en la comunicación de hoy en día, ya que las tecnologías de la comunicación son la diferencia entre una civilización desarrollada y otra en vías de desarrollo. Éstas poseen la característica de ayudar a comunicarnos porque se desaparecen las distancias geográficas y el tiempo.

INTRODUCCIÓN

“Más de veinte años de investigaciones personales y de responsabilidades científicas me permiten confirmar esta hipótesis, compartida con cierta reserva: La comunicación es la mayor apuesta científica y política del siglo XXI. El triunfo de las técnicas, aproximando los hombres y las sociedades, obliga en efecto a un peligroso efecto de conocimiento ya que este acercamiento, que hace más visibles las diferencias culturales, sociales y religiosas, aumenta las dificultades de la intercomprensión. El fin de las distancias geográficas, acentúa el peso de las diferencias culturales, y por lo tanto la necesidad de una real voluntad para tolerarse mutuamente. Las máquinas pueden estar ‘on line’, los individuos y las sociedades nunca lo estarán.”

Dominique
Wolton¹

No es en vano la cita del epígrafe. Como estudiantes de licenciatura en lengua castellana (español), como humanistas y como miembros de una comunidad sociocultural, observamos con admiración que los procesos de comunicación van tomando matices cada vez más diversos, más ricos y complejos y por ende los caminos de la interpretación y de adecuación deben ser los más adecuados posibles con el fin de lograr, en términos de la pragmática, un efecto perlocutivo. En el transcurso de nuestros estudios hemos abordado la comunicación humana desde tópicos específicos como el lingüístico, el literario y el pedagógico/didáctico. Cada uno de ellos, se ha soportado en modelos teóricos específicos intentando explicar cómo, por qué y para qué el ser humano comunica (utilizando otras palabras, cómo significa, cómo representa). Si echamos una mirada a trabajos monográficos elaborados por algunos de nuestros compañeros, encontramos que se centran en alguno de los planos citados más atrás:

¹ www.wolton.cnrs.fr Traducción nuestra.

se puede ver la comunicación desde los modelos de Jakobson, de Bühler o la psicolingüística, así como desde la perspectiva del análisis discursivo², o desde la perspectiva de la hermenéutica, la sociocrítica o la misma estilística para el caso literario. En el ámbito (discurso) pedagógico-didáctico se destaca el rasgo comunicativo. El intercambio en el aula, el compartir un poema, el escuchar una queja o un halago, son formas comunicativas sobre las cuales autores tales como Piaget, Bruner, entre otros³, han teorizado. Ahora bien, nuestro interés en el fenómeno comunicativo va enfocado a la descripción somera de un nuevo modo de comunicación en el siglo XXI: La Web, diseñando a su vez una página Web para que la comunidad académica del Programa de lengua castellana participe en el cambio de cultura fruto de la ola globalizante. Nosotros no propondremos *strictu sensu* en nuestro trabajo, al menos de manera explícita, ninguna reflexión lingüística, literaria o didáctica. Pensamos en la comunicación de otra forma. Cuando se habla de comunicación, es mejor saber en qué nivel uno se sitúa. Se pueden distinguir por ejemplo, cuatro posibilidades, según Proulx, 1998⁴: 1) La de las prácticas efectivas de comunicación, 2) la de las técnicas que se utilizan en dichas prácticas, 3) la de las teorías especializadas sobre las cuales se apoyan las técnicas. Las disciplinas que apoyan este trabajo son la psicolingüística, la cibernética, la lingüística, la antropología la historia, la sociología, las nuevas ciencias de la información y de la comunicación, y 4) la de las apuestas y compromisos que se relacionan con ella. En la primera posibilidad, la comunicación es 'acto', es decir, todos pueden y quieren comunicar algo a través de cualquier tipo de símbolos. Los elementos considerados son la gente, lo oral, la imagen, la escritura, el libro, el teléfono, el fax, el computador. Para la segunda

² Jakobson (1975), Bühler (1979), Hans Hörmann (1978), Osgood y Sebeok (1974), van Dijk (2003).

³ PIAGET, Jean: El juicio y el razonamiento en el niño. Madrid: La Lectura (1929). , BRUNER, Gerome: La importancia de la educación (1987).

⁴ PROULX, Serge: El mundo de la comunicación. Madrid, Alianza.

posibilidad, se tiene en cuenta la influencia cultural. Si bien uno puede y quiere comunicar, hay reglas culturales que le indican al hablante cómo debe hacerlo. Es lo que Hymes (1972) denominó 'competencia comunicativa'. En la tercera posibilidad, encontramos a los especialistas de la comunicación que observan, registran, reflexionan y teorizan sobre dicho fenómeno y son capaces de ejecutar nuevas técnicas comunicativas. Finalmente, la última posibilidad se centra en develar las posibilidades ideológicas, los propios fines de la comunicación. Un ejemplo claro es la identificación de modelos de manipulación.

Cuando hicimos la presentación de la página Web al Consejo de Programa, encontramos oposición por parte de un profesor en lo concerniente a la temática, a los fines y a lo que un profesor de español supuestamente debía "*comunicar*". Nosotros defendemos la idea de que este trabajo es el resultado de inquietudes tratadas en los diferentes cursos; es más, como estudiantes autónomos observamos que afuera del aula hay un mundo 'real' –a falta de una mejor palabra- , al cual la universidad no le puede dar la espalda. Constatamos que la red no podía ser un oligopolio y que si se buscaba la tan anhelada globalización, la red se constituía en una posibilidad de apertura, de conocimiento, de actualización y vigencia. Así pues, es innegable que el desarrollo de la tecnología ha llevado a la humanidad a un universo insospechado de posibilidades en el que lastimosamente se hace imposible tener el conocimiento no solo actualizado sino también completo de una determinada esfera del saber, ya que el enorme volumen de información "*colgado*" se multiplica en tiempos increíblemente breves. No obstante, lo que hay que rescatar es que SI hay acceso a todo tipo de información.

El auge de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (en adelante NTIC) ha transformado totalmente el papel social del aprendizaje (ver Silvio, 2002). El fenómeno de la globalización ha hecho que las NTIC modifiquen la visión de la cultura y que elementos tales como la Internet, jueguen un papel decisivo a la hora de socializar una

visión del mundo. Es por eso que el paradigma de las nuevas tecnologías son las redes informáticas y que si bien una sola computadora ofrece inmensas posibilidades, cuando se conecta a otras, incrementa notablemente su funcionalidad en varios órdenes de magnitud⁵.

En un mundo globalizado, la explotación de las NTIC, por ejemplo en la docencia universitaria, pretende contribuir a la igualdad de oportunidades de los miembros de la comunidad académica de manera que puedan desarrollar, de manera autónoma, acciones de adquisición de conocimientos, mejorar la competencia profesional de manera constante y promover el acceso a los conocimientos generados por este ente institucional cuya tradición es respetada y cultivada por la sociedad en general.

El programa de lengua castellana de la Universidad Surcolombiana no puede ser ajeno a las transformaciones mundiales⁶ y debe contar con los recursos tecnológicos que la hagan competitiva en el ámbito de la sociedad del conocimiento. Es por eso que al proponer el diseño de la página Web estamos proponiendo una nueva forma de comunicación cuyo componente interactivo es esencial. La utilización de un sitio Web representa entonces una interrelación de los actores del proceso educativo con la tecnología puesto que al cumplir su función formativa se modifican los lazos académicos y afectivos. Queremos citar las palabras del rector de la Universidad Nacional quien plantea el nuevo papel de la universidad en un mundo que busca la unificación y con el cual coincidimos plenamente:

“La comunicación entre nuestras universidades y la construcción de un sistema de equivalencias muy fuerte no es un capricho. La realidad es que tenemos todos problemas similares: ¿Cómo vamos a lograr construir puentes entre academia, empresa y gobierno necesarios para que nuestros resultados se conviertan en progreso económico? ¿Cómo vamos a establecer la comunicación que

⁵ Ver capítulo 2: Diseño y conformación de la Página Web del Programa de Lengua Castellana.

⁶ La USCO busca entrar en ese cauce; de ahí el programa bandera de la actual administración: “Por una Universidad internacionalizada para que el mundo nos reconozca”. Para ampliar detalles, véase el Editorial del último número de la revista ENTORNOS (No 20, 2007).

permita que nuestros resultados tengan un impacto real en el desarrollo social? ¿Cómo vamos a promover el uso del conocimiento y de la información en la toma de decisiones de nuestros gobiernos? ¿Cómo vamos a lograr que nuestros estudios tengan impacto en la conservación del medio ambiente y en la construcción de modelos de desarrollo sostenible que no atenten contra patrimonios únicos y no recuperables?”⁷

Al consultar la bibliografía pertinente para nuestro trabajo de investigación, hemos constatado que existe un abundante número de publicaciones que se ocupan de la Web desde el punto de vista de la tecnología⁸. No obstante, son muy pocos los dedicados a lo que Lajoie y Guichard (2002) denominan el “enfoque sociocultural”. Nuestro propósito es elaborar un trabajo en donde se combinen las dos miradas. Es por eso que hay dos capítulos; el primero dedicado a la parte comunicativa (lo sociocultural) y el segundo, muy sintético, dedicado a la parte técnica de la página Web.

El primer capítulo va a presentar, de manera somera, un panorama histórico de la comunicación humana. Además, recorrerá algunas teorías que la problematizan llegando a la etapa actual en donde la comunicación es, como lo dice el epígrafe de esta introducción, “la mayor apuesta científica y política del siglo XXI”.

El segundo capítulo se ocupa de la descripción del proceso técnico para la constitución de la página Web del programa de lengua castellana. Queremos mostrar cómo es que funciona el portal Web de la Facultad de Educación, caracterizándose por su autonomía del portal de la USCO – aunque no distante de él- y describiremos grosso modo las siguientes características:

1. La existencia de una plataforma general exterior⁹, administrada desde la plataforma principal de la Facultad, en donde su diseño, modificación y administración es restringida para nosotros. Solo se

⁷ Moisés Wassermann, www.eltiempo.com/lecturas/2008-01-26

⁸ Ver anexo 2.1.

⁹ Todas las aclaraciones con respecto a las plataformas externas e internas se encuentran consignadas en el capítulo 2 de este documento, además de los anexos pertinentes.

puede acceder a la columna izquierda para hacer algunos ajustes, aunque no muchos.

2. La existencia de una plataforma interna, en donde está consignada toda la información general y específica de la Página y que podemos manipular a nuestro gusto para la administración. El diseño de la plataforma interna fue concebido con la asesoría del profesor Carlos Monje, docente del programa de Comunicación Social de la USCO, teniendo en cuenta un estudio detallado de otras páginas Web de Facultades de Educación de todo el país¹⁰. Consta de siete link en la parte superior que apuntan a: 1) Historia del programa, 2) PEP, 3) Docentes, 4) Tertulias, 5) Investigaciones, 6) Noticias, 7) Estudiantes; cada uno de ellos diseñado minuciosamente para que la comunidad académica del programa, optimice sus mecanismos de comunicación. En la parte inferior de la página se encuentran otros link referidos a la producción intelectual de los docentes y estudiantes, así como otros dos dedicados a las pruebas ECAES y el Plan de Estudios.

Todos los detalles pertinentes a este aspecto están consignados en el capítulo 2 del documento, así como las aclaraciones pertinentes a los problemas que nos aquejan y quedan pendientes.

No sobra aclarar que el óptimo desarrollo de este proyecto obedece al incesante apoyo todos nuestros colaboradores, tales como el profesor Carlos Monje del Programa de Comunicación Social y Periodismo, el Ingeniero de Sistemas William Hernán Silva, profesor de la Universidad Corhuila, quienes hicieron posible que toda la parte técnica y de diseño de la Página Web fuera una realidad. A su vez, Iván Joya, Ingeniero Electrónico egresado de la USCO, -que además es el creador del portal principal de la Facultad de Educación- que con su gran asesoría e incondicional disposición, permitió que todas las inquietudes y problemas fueran disipados. Y por último, reconocer especialmente el trabajo de asesoría y dedicación en la parte escrita de este proyecto, a los maestros

¹⁰ Ver anexo 3.

Myriam Ruth Posada y Miguel Ángel Mahecha, pues fueron ellos, realmente, los encargados de darle ese direccionamiento serio a nuestro trabajo de grado. Muchas gracias a todos ellos.

CAPÍTULO 1

LENGUAJE MULTIMEDIA: NUEVO SÍMBOLO CULTURAL

"Si alguien inventa la tecnología adecuada, estoy dispuesto a transmitir la información directamente a la corteza cerebral de la audiencia"

Arthur Ochs Schulzberger Jr¹¹

Ahora bien hemos hablado de las Tecnologías de la Información y la comunicación en la actualidad pero, ¿qué se entiende por comunicación? , ¿Qué son las tic y cuál es su impacto? , ¿Cómo es el nuevo lenguaje que se utiliza en lo virtual debido a la convergencia de un solo archivo, la multimedia? Y ¿qué, integra al texto, al audio y al video?

1.1. ¿QUÉ SE ENTIENDE POR COMUNICACIÓN?

Resumiendo los diversos conceptos¹², la comunicación puede entenderse como un intercambio, interrelación, como diálogo, como vida en sociedad, todo ello relacionado indiscutiblemente con las necesidades productivas del hombre y no puede existir sin el lenguaje. Comunicación es pensamiento compartido y no puede existir pensamiento sin palabra.

Comunicación proviene de la palabra latina *Communis*, que significa común, por tal motivo al comunicarse, se trata de establecer una comunidad con alguien.

A través de símbolos (gráficos o verbales) se emite un mensaje por medio de un canal hacia un receptor, en un esfuerzo por compartir la

¹¹ Editor General de New York Times, 2007.

¹² Ver anexo 2.2.

información. Este mensaje debe incluir códigos que sean comunes tanto al emisor como al receptor para que el objetivo del acto de emisión del mensaje se cumpla, o sea, para hacer eficaz la comunicación.

Puede entenderse la forma por la cual existen y se desarrollan relaciones humanas; es decir, todos los símbolos de la mente junto con los medios para transmitirlos a través del espacio y preservarlo en el tiempo.

La comunicación puede tener varias instancias; que podemos resumir en dos niveles:

- *El proceso de intercambio de información.* Constituye un reflejo, más o menos fiel de la realidad. Abarca documentos impresos, videos, fotografías, un disco magnético (cualquiera que sea su contenido) etc. Incluye el traslado físico de soportes como periódicos, revistas, fotos, discos compactos o cassettes). Una información interviene en comunicación cuando el mensaje además de ser significativo para el sujeto, propicia un cambio de actitud definitiva o temporal.

- *Comunicación social.* Donde lo primario no es lo físico, sino los procesos intelectuales para hacer llegar la información hasta las personas receptoras. A través del proceso de comunicación social se trasmite el resultado de la actividad de los hombres y desde sus orígenes posibilitó la transmisión de ideas, pensamiento y experiencias vividas, pero también de los conflictos, necesidades y las aspiraciones de los hombres.

1.2. ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN:

1.2.1 EMISOR: Fuente que elabora y emite el mensaje, que proporciona la información. Puede ser un individuo, un grupo social, un país, etc.

1.2.2 MENSAJE: Conjunto de códigos organizados por el emisor con una intencionalidad. El mensaje es el contenido de la comunicación. En el modelo, el mensaje lleva implícito su elaboración sobre la base de un sistema de signos que sirven de elementos portadores, comprende el tema la racionalización de lo que se dice en torno a ese tema y la forma en que se expresa.

Todo mensaje lleva también un sistema de valoraciones que el emisor ha plasmado en la selección del tema y en el tratamiento de este. Esto supone una escala de valor que se quiere transmitir. El proceso de estructurar un mensaje sobre la base de signos disponibles lo denominamos codificación.

Para hacer eficaz un mensaje es necesario el conocimiento por parte del emisor de los conocimientos y formas de percepción del receptor, o sea de sus códigos, de forma que se asegura la interpretación adecuada del mismo. Estos códigos son:

Estereotipos

Significados

Representaciones

Valores

Además, seis son los requisitos que debe contener un mensaje con el fin de que no exista deformación de lo que realmente se quiere transmitir:

- **Credibilidad:** La comunicación establecida por el mensaje presentado al receptor, sea real y veraz, de manera que éste descubra fácilmente el objetivo de nuestra labor y elimine actitudes preconcebidas que deformarían la información.
- **Utilidad:** La finalidad de nuestra comunicación será dar información útil que sirva a quien va dirigida.

- Claridad: Para que el receptor entienda el contenido del mensaje será necesario que la transmitamos con simplicidad y nitidez.
- Continuidad y consistencia: Para que el mensaje sea captado, muchas veces es necesario emplear la repetición de conceptos, de manera que a base de la continuidad y consistencia podamos penetrar en la mente del receptor para vencer las posibles resistencias que éste establezca.
- Adecuación en el medio: En el proceso para establecer comunicación con los receptores en una organización será necesario emplear y aceptar los canales establecidos oficialmente, aun cuando estos sean deficientes u obsoletos.
- Disposición del auditorio: Es válido el siguiente principio: la comunicación tiene la máxima efectividad, cuando menor es el esfuerzo que realiza el receptor para captar. De tal manera, una comunicación asequible dispone al auditorio a captar la noticia, una forma oscura, que implique grandes esfuerzos por parte del receptor, lo predispone negativamente a los mensajes.

Un acto de comunicación entre dos personas es completo cuando estas entienden, al mismo signo del mismo modo.

1.2.3. CÓDIGO: Elementos que conforman el mensaje y que constituyen el conjunto de reglas de combinación pertenecientes a un sistema de señales específicas.

Por ejemplo: las lenguas naturales poseen un determinado número de fonemas, morfemas y reglas de combinación pero que en sí mismo son una potencialidad y su única manifestación posible es a través de su realización en el mensaje.

La codificación es un proceso a través del cual el emisor "prepara" el mensaje para que pueda ser comprendido por el sujeto. Para la preparación o codificación del mensaje se vale de sus conocimientos relacionados con las características del canal que va a emplear, las

exigencias del público al que va a dirigirse, del lenguaje que va a utilizar, como de la cultura de quien lo va a recibir. La codificación comprende varias etapas:

- Selección de la información disponible, en función de las necesidades e intereses del comunicador y el receptor.
- Búsqueda del lenguaje más apropiado en atención al canal disponible.
- Valoración de la información en el contexto informativo del receptor
- Momento y lugar adecuado para transmitir la información.
- Conocimiento de la preparación del receptor.

En el ser humano existe un proceso inherente a este que es el de la INTERPRETACIÓN: Proceso de descodificación de la información y comprensión de la misma a partir de los códigos que maneja el receptor, por ello para que el mensaje que transmita el emisor llegue con éxito se deben conocer los códigos del receptor.

La decodificación es un proceso inverso de la codificación, en el cual el sujeto que recibe la información procede a "entender" el mensaje que ha recibido, lo descifra. Este proceso supone:

- El recibir con claridad todos los signos emitidos (legibilidad).
- Conocimiento pleno del significado de cada uno de esos signos.
- Comprensión del sentido exacto de la estructura de esos signos.

Esto supone que el receptor interprete el valor de cada palabra, cada gesto, cada color, cada movimiento, cada frase dicha o supuesta.

Cuando nos transmiten un mensaje, además de las palabras existen otros lenguajes, los gestos, las miradas, las entonaciones, el énfasis, la cercanía etc. La decodificación tiene que ver con el momento en que un signo se decodifica, influyen los factores ambientales o emocionales en que se desarrolla la comunicación.

1.2.4. CANAL O MEDIO: Soporte físico en que se expresa o manifiesta el mensaje. El vehículo o medio que transporta los mensajes: memoranda, cartas, teléfono, radio, periódicos, películas, revistas, conferencias, juntas, etc.

Según **Fernando Glez Rey**¹³ Los canales pueden ser formales e informales; los primeros son aquellos que deben planearse y estructurarse adecuadamente, los segundos surgen espontáneamente en la organización. No son planeados y siguen las corrientes de simpatía y acercamiento entre los miembros de la organización. Pasan de una persona a otra y se deforman en cada transmisión. Están constituidos por rumores, chismes, etc. Así mismo por su dirección los canales de comunicación se dividen en: verticales descendentes, verticales ascendentes y horizontales o de coordinación.

- Canales verticales descendentes: Se basan en la autoridad que tiene quien manda a otros, sobre lo que deben o no deben hacer; siempre provienen de un jefe y se dirigen a uno o varios subordinados. Ejemplos: órdenes, circulares, boletines, etc.

- Canales verticales ascendentes: Se basan en la doble urgencia que todo humano siente de expresarse, y de la necesidad de que el jefe obtenga información sobre los intereses y labores del empleado. Ejemplos: informes, reportes, quejas, sugerencias, etc. Con frecuencia se presta gran atención a los canales descendentes y se descuida los ascendentes.

- Canales horizontales o de coordinación: Se basan en la necesidad de transferir e intercambiar dentro de un mismo nivel jerárquico, información sin deformación, ideas, puntos de vista, conocimientos, experiencias, etc.

¹³ Fernando Glez Rey. *La Comunicación Interpersonal. Más Allá de la Apariencia*, Guadalajara, México: ITESO, 2002.

1.2.5. RECEPTOR: El ente que recibe el mensaje. Es la persona que recibe la información, el individuo o grupo a los que se le proporcionan los mensajes.

Para la comprensión del mensaje necesita descodificar el mismo. Para su adecuada recepción (a partir de la intencionalidad del emisor), el receptor debe conocer los códigos empleados por el emisor.

En relación con los destinatarios debemos tomar en cuenta que:

- No es un ente aislado, vive en sociedad.
- La asimilación de los mensajes dependen de su cultura personal o social.
- Sobre los mismos destinatarios actúan simultáneamente muchos mensajes provenientes de fuentes diversas, algunas con mayor o menor influencia que otras, las cuales se pueden complementar u oponer entre sí.
- Las posibilidades de elección y la libertad de percepción de los mensajes, dependen del nivel de libertad del hombre en relación con los medios de comunicación.

1.3. ¿QUÉ SON LAS NTIC Y CUÁL ES SU IMPACTO?

Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) se han incorporado como elementos de apoyo transversal en el proceso de enseñanza aprendizaje; cada una de las disciplinas se ha visto fortalecida al tener como elemento motivador y didáctico el apoyo de estos elementos o artefactos que se están utilizando como mediadores en el aprendizaje, como lo señala Marqués Graells⁴, quien “destaca la importancia de los sistemas simbólicos como mediadores en el proceso de desarrollo y como elementos imprescindibles en la formación de los procesos cognitivos. Los símbolos, creados artificialmente por el hombre

como mediadores para ordenar o clasificar su representación de la realidad, actúan sobre el mismo sujeto, crean nuevas formas de reflexión sobre la realidad y modifican sus estructuras cognitivas.” Estos símbolos están siendo referenciados por las nuevas tecnologías de información.

El uso de las NTIC hace que el profesor se enfrente a un nuevo rol, más profesional, creativo y autónomo y que le permita aprovechar las tecnologías tanto para la enseñanza como para su propio aprendizaje permanente. El profesor debe buscar metodologías que generen una interacción entre los alumnos y su entorno social, político y cultural; sólo así se pueden desarrollar estructuras cognitivas superiores que permitan intervenir sobre el mismo medio.

Por ello el profesor debe conocer en profundidad todos los recursos didácticos que se puedan utilizar y no tener temor a generar los cambios mentales que le permitan integrarse a la sociedad que las nuevas tecnologías están produciendo, de tal manera que los futuros ciudadanos reciban la formación suficiente para poder conocer, comprender y expresar todo aquello que los atrae del mundo que los rodea empleando cualquier recurso que la sociedad le ofrezca.

La enseñanza no debería ser unidireccional (del profesor a alumno), sino que se apoye en unos entornos de aprendizaje donde el profesor sea conductor, asesor del aprendizaje de sus alumnos; un diseñador de situaciones de aprendizaje en las que los alumnos deben construir su propio conocimiento a través de la búsqueda y posterior tratamiento de la información. En este nuevo papel, formador frente a las Nuevas Tecnologías (NT), el profesor es considerado como diseñador, coordinador de procesos de aprendizaje con medios interactivos y transmisor de información.

Cuando el profesor no utiliza las NTIC adecuadamente se corre el peligro de que estas se vuelvan fines en sí mismas y sus capacidades no se apliquen o transfieran a las diversas asignaturas y problemas, más allá

del programa o del horario de la clase de computación.

1.3.1 ALGUNAS VENTAJAS DEL USO DE LAS NTIC EN LA COMUNICACIÓN:

De acuerdo con lo planteado por Antonio Vaquero Sánchez⁵, existe unanimidad en que la incorporación de la tecnología en la comunicación:

- Permite que el profesor conozca las diferentes posibilidades del empleo de la computadora, e identifique las situaciones en las que harían un uso inteligente de las mismas.
- Permite que evalúe críticamente los alcances de la tecnología informática y su impacto en el sistema comunicativo.
- El profesor ve el uso de la computadora como una herramienta más de trabajo, una opción ágil de aprendizaje y una forma diferente de tratar distintos contenidos.
- La mayoría de los profesores están en conocimiento del rol educacional y potencial de las NTIC. Crecientemente, a través de la educación a distancia, las NTIC están abriendo nuevas oportunidades de capacitación y perfeccionamiento continuo para profesores.
- Aprender sobre las NTIC es importante. El profesor sabe que la oferta de nuevas tecnologías es tan amplia y enriquecida que los docentes disponen de medios para "enseñar", y los estudiantes para "aprender". Ahora existen recursos y medios novedosos para comunicarnos e interactuar, para investigar y publicar, para debatir y compartir independientemente del espacio y tiempo y el profesor debe actualizarse.

1.4. ¿CÓMO ES EL NUEVO LENGUAJE QUE SE UTILIZA EN LO VIRTUAL DEBIDO A LA CONVERGENCIA DE UN SOLO ARCHIVO, LA MULTIMEDIA, QUE INTEGRA AL TEXTO, AL AUDIO Y AL VIDEO?

El nuevo lenguaje es simbólico apoyado en la cultura. Ello ha generado nuevas sensibilidades para la utilización de las Nuevas Tecnologías, orientadas hacia el aprendizaje: digital (por el uso de las tecnologías), de profundidad (para comprender los significados), instrumental (para memorizar las rutas y repeticiones de la navegación), estratégico (para optimizar el tiempo y alcanzar un logro), etc.

Las lecturas de texto, audio, video y animaciones de manera simultanea, en efecto presenta complejidades para el lector de la información hospedada en Internet y, por tanto, se requiere de la formulación de nuevas capacidades. No obstante América Latina, cuya cultura de la oralidad es persistente está en la esquina opuesta además por la carencia de desarrollo técnico en sus redes de telecomunicaciones. Esta doble limitación impone un esfuerzo de las instituciones educativas y de sus gobiernos para evitar el consumo y convertir al lector de Internet en un usuario activo, con criterio y análisis para retroalimentar de manera cívica la información expuesta. El nuevo lenguaje virtual impone la alfabetización múltiple: comprender, explicar, argumentar y proponer nuevos saberes apoyados en las Tecnologías de Información y Comunicación.

Las posibilidades (y, en parte, ya la realidad) de Internet no se reducen a su condición de nuevo canal para los medios de comunicación tradicionales, sino que convierten a Internet en un nuevo 'medio de comunicación', cualitativamente distinto de los medios existentes. Sin dejar de seguir siendo un nuevo canal (con grandes ventajas, como hemos visto, al menos como 'canal secundario') para los medios tradicionales, la combinación, en el mismo proceso informativo, de los lenguajes y recursos propios de los otros medios, potenciados enormemente en sus capacidades y su articulación, va creando un nuevo

lenguaje, complejo, cuyo desarrollo está convirtiendo Internet en un nuevo medio de comunicación, tan característico y diferenciado de los demás como cualquiera de los existentes.

Esa posibilidad está ya claramente anticipada en los diversos desarrollos de los medios tradicionales que pueden producirse (y se están produciendo, de hecho) al utilizar dichos medios Internet como canal secundario. En realidad, en dichos desarrollos se está produciendo ya una convergencia, sobre el terreno que les brinda Internet, de todos los medios de comunicación tradicionales. En la convergencia e integración plena de esos desarrollos consiste el 'nuevo medio de comunicación'.

Las principales posibilidades de este 'nuevo medio' son:

- Ser multilinguaje, capaz de utilizar simultánea y articuladamente los lenguajes propios de todos los medios.
- Ser hipertextual, capaz de niveles y ramificaciones de referencias en número indefinido.
- Ser personalizable, capaz de ofrecer las informaciones que cada usuario individualmente demande, en el volumen que pida y con el formato que prefiera.
- Por último, en relación con las tres posibilidades anteriores, el nuevo medio puede acceder desde sus marcos a todos los demás medios, seleccionando sus materiales e integrándolos en su propia oferta informativa (constituyéndose así en una especie de mediateca virtual portátil...).

1.4.1 INTERNET COMO NUEVO 'CANAL DE COMUNICACIÓN'

Internet no es (primariamente) un nuevo 'medio de comunicación', sino un nuevo 'canal' a través del cual puede transitar el tráfico de información de los medios de comunicación ya existentes. En un primer momento -en el que aún estamos-, por tanto, con Internet los 'medios de comunicación' tradicionales (fundamentalmente: prensa escrita, radio y televisión) no

encuentran la competencia de un 'nuevo medio', sino que se les abre la posibilidad de disponer de un 'nuevo canal' para la difusión de las informaciones que cada uno de ellos producen en el lenguaje que les es propio; un canal secundario (como otros que ya existen: así, el CD-ROM para la prensa escrita, o el Video doméstico para la TV). La prensa electrónica es prensa y la radio en línea es radio, aunque sobre un soporte y a través de un canal de distribución distintos...

Sin embargo, este 'nuevo canal' tiene algunas peculiaridades extraordinarias, que mencionamos a continuación, aunque volveremos a ellas con mayor amplitud más adelante:

- la primera de ellas, que -a diferencia de cualquier otro de los existentes- es un canal universal, es decir, un canal que soporta sin dificultad el tráfico de todos los medios de comunicación (es decir, es un canal multimedia).
- la segunda, que -también a diferencia de cualquier otro- es un canal omnifuncional, capaz de desempeñar funciones 'conectoras' (comunicaciones de uno a uno), funciones 'distribuidoras' (de uno a muchos) y funciones 'colectoras' (de muchos a uno); ello supone, entre otras cosas, que es un canal personalizable.
- la tercera, que es un canal bidireccional, y, por consiguiente, interactivo; no sólo que admite la interactividad, sino que en su funcionamiento, la facilita e, incluso, en cierto grado, la exige.
- la cuarta, que es un canal de alcance prácticamente ilimitado, cuyo ámbito es mundial.

Por sus características, el nuevo canal presenta grandes ventajas y algunos inconvenientes respecto a los canales tradicionales propios de cada uno de los medios (el soporte papel, la emisión de ondas de radio...). Las ventajas hacen posible un desarrollo de esos medios impensable con las limitaciones de los canales tradicionales; los

inconvenientes pueden, en parte, ser mitigados o anulados por mejoras en la tecnología del canal, que deberán producirse durante los próximos años.

Como luego veremos, muchos de los 'inconvenientes' de la difusión de los medios de comunicación a través del canal Internet, en comparación con su difusión por sus canales tradicionales, no son tales en la perspectiva de la evolución de esos medios; son 'inconvenientes' si se contemplan considerando esos medios 'congelados' en su estado actual. Es así porque son las características (entre ellas, las limitaciones) propias del canal tradicional, en su grado de desarrollo actual, las que han configurado los rasgos típicos del medio, tal como existe actualmente. Pero se olvida que esos 'rasgos típicos' que caracterizan actualmente a cada medio de comunicación han ido cambiando a lo largo de su historia, correlativamente a cambios en las características técnicas (posibilidades y limitaciones) del canal a través del cual se transmitían (es decir, por ejemplo, en el caso de la prensa, de las posibilidades y limitaciones de los medios para la transmisión de las noticias, de la tecnología de las artes gráficas, etc.).

(Esta última consideración conduce a pensar en la trascendencia que tendrán en el futuro para los medios de comunicación tradicionales los efectos de este 'feed back' del canal sobre el medio, al desarrollar dichos medios el uso de Internet como canal...).

Una primera cuestión que podría plantearse es en qué medida, al usar Internet como canal secundario, los medios tradicionales se hacen la competencia a sí mismos. La respuesta es rotundamente negativa, pero no entramos aquí en ella, porque no es la cuestión correcta. La cuestión es cómo van a cambiar esos medios y cómo se van a articular con un desarrollo de sus servicios en Internet.

Antes de examinar el modo como cada medio está haciendo uso de Internet y las posibilidades de desarrollo que para cada uno se abren,

consideraremos más detenidamente tres de las cuatro características fundamentales de este 'canal', mencionadas anteriormente. (Más adelante hablaremos también de la que aquí dejamos, la 'universalidad' multimedia).

Una primera característica de Internet, de gran trascendencia, no siempre bien comprendida, radica en el hecho de que la comunicación en Internet, aunque es masiva -en el sentido de que puede llegar y llega a muchos- es siempre comunicación de uno a uno: de un emisor a un receptor en un acto singular de comunicación en el que se transmite un mensaje. En cada comunicación el emisor (que en Internet es un 'servidor de información') intercambia información (es decir, envía y/o recibe un mensaje determinado) con un único receptor. El equívoco radica en que con frecuencia tiende a imaginarse al servidor de información como un 'emisor' de prensa, radio o televisión, que difunde en cada uno de sus actos de comunicación un mensaje dado a una audiencia masiva... Pero las cosas en Internet no son así, sino que son más bien como si en la prensa se escribiese un periódico para cada lector que lo solicitase o en la radio se enviase por teléfono a cada oyente un programa según su demanda. En realidad, el servidor de Internet es capaz que 'atender' a muchos usuarios a la vez, pero se entiende con cada uno de ellos independientemente; no hay ninguna dificultad (y, en cierta medida, eso es lo que hace realmente) en que envíe a cada uno de los usuarios mensajes distintos, siempre que los tenga almacenados en su memoria (por ejemplo, una página Web distinta para cada uno, o páginas Web con variantes específicas en cada caso). En este aspecto, nada que ver, por tanto, con la radio o la televisión. (Hay que añadir que nada se opone a que el servidor envíe exactamente el mismo mensaje a todos los usuarios que conectan con él -y eso es lo que hace la mayoría de las veces-; en ese caso, como sucede con la prensa, cada usuario, cuando conectase con el servidor, recibiría un mensaje idéntico al que en otros momentos habían recibido otros usuarios... Incluso podría enviar, como la radio o la televisión, en cada momento, un mensaje que recibirían simultáneamente

todos los que estuvieran conectados con él y que no fuera recuperable en un momento posterior... Pero esto, para Internet, significa auto limitarse y desaprovechar sus capacidades.)

Una segunda característica de Internet se encuentra en la posición activa del 'receptor' (que por ello no deberíamos denominar 'receptor', aunque usemos este término para entendernos y distinguir a lo que en Internet se llaman 'servidor' y 'cliente', aunque ambos emitan y reciban información...) o 'usuario' o 'consumidor' de los servicios que se ofrecen en Internet . En el comportamiento típico de Internet el usuario decide cada paso y está decidiendo en cada momento si continúa recibiendo una información y en qué condiciones y con qué características la recibe; no está reducido simplemente a la decisión inicial, de exposición al medio, y final, de interrumpir la recepción de información.

Esta 'interactividad', que actualmente emerge también en la audiencia televisiva (con la multiplicación de ofertas de naturaleza y condiciones muy diversas, el zapeo y la aparición de servicios de televisión 'a la carta'), es en el caso de Internet prácticamente obligada (al menos hasta ahora). Esto sin duda representa una exigencia adicional impuesta al usuario, que puede suponer un freno a la audiencia; la actitud pasiva típica de las audiencias tradicionales de radio y televisión (sentarse 'a ver lo que echen' o 'a oír lo que pongan'...) no es posible en Internet, y el usuario que, por sus limitaciones o por su gusto, lo demande no encontrará satisfacción en la Red... (De momento, porque nada impide que Internet ofrezca en el futuro también algunos de sus servicios en una forma que permita 'exponerse' pasivamente a ellos. En realidad eso sucederá cuando, en un futuro próximo, converjan en los mismos canales de transmisión Internet, la televisión y la radiodifusión por cable y el 'video bajo demanda', y lleguen al usuario sus servicios a un único y mismo terminal.... Ya en Octubre de 1996 presentaba Philips un aparato - WebTV- que cumple a la vez las funciones del televisor y del terminal

informático que permite acceder a Internet, con un mismo mando y una misma pantalla).

La tercera característica de Internet que hay que destacar es que constituye un canal de potencia y alcance prácticamente ilimitados. Por las características técnicas de este canal, Internet es un medio masivo, de alcance universal. Hay, desde luego, actualmente, limitaciones muy importantes, que sufren los usuarios de Internet, derivadas de la capacidad de las líneas, de la extensión de las redes y su ramificación local, de los costes de uso, etc. Pero son limitaciones técnicas y comerciales que el desarrollo tecnológico permite vencer con crecimientos exponenciales en el rendimiento de los recursos. Otras limitaciones más radicales al alcance real de Internet derivan de las condiciones económicas y culturales que excluyen del universo de su audiencia potencial a gran parte de la población mundial (las mismas condiciones que excluyen a esa población del disfrute de otros muchos bienes y servicios más necesarios y primordiales que Internet...). Pese a todo, Internet está actualmente al alcance de más de mil millones de personas, y dentro de cuatro o cinco años una población así podría acceder a sus servicios a condición únicamente de que se desarrollase la capacidad de las líneas troncales, por las que debe discurrir el tráfico inter-regional e internacional, en el grado previsto, lo cual es perfectamente posible con la tecnología y los recursos económicos de que se dispone actualmente. Esto es lo que queremos significar cuando decimos que Internet es un canal de alcance 'ilimitado'.

1.4.1.1 INTERNET COMO CANAL (SECUNDARIO) DE PRENSA ESCRITA

- En la actualidad MediaInfo6 tiene censados en todo el mundo 1934 periódicos diarios en línea, casi todos ellos en la Web, con enlaces en su servidor.

Los inconvenientes de la prensa electrónica derivan de las características físicas (actuales) del 'receptor' de la información y su (actual) conexión necesaria a la red telefónica: incomodidad de la lectura en pantalla, falta de movilidad... Otro tipo de inconvenientes actuales derivan de la reducción de la audiencia, restringida necesariamente a las personas con conexión a Internet.

Las ventajas hay que considerarlas en una doble perspectiva: en la perspectiva del periódico tal como es actualmente (en la cual el periódico electrónico no sería más que una copia o remedo del periódico-papel) y en la perspectiva de los desarrollos que el canal hace posibles, imposibles en el soporte tradicional.

En la primera perspectiva:

- La facilidad e inmediatez de la recuperación de la información (acceso, búsqueda, paso de unas informaciones a otras, etc.)
- La posibilidad de una reactualización, corrección, ampliación, etc. continua de las informaciones
- La facilidad, para el usuario, de edición, copia, archivado, etc. de las informaciones
- La facilidad de acceso a los números atrasados, y, en general, a la colección entera del periódico
- Disminución radical de las limitaciones 'materiales' al volumen de información distribuido (por la naturaleza 'virtual' del medio).
- Un sólo soporte, infinitas consultas y recuperaciones posibles

En la segunda perspectiva:

- Posibilidades abiertas por la hipertextualidad: remisión ilimitada a otras informaciones (de referencia, precedentes o relacionadas, versiones alternativas, etc.)
- Posibilidades abiertas por la interactividad, no sólo en cuanto a la selección de opciones por el usuario, sino en cuanto a las posibilidades de 'respuesta' (crítica, rectificación, contradicción, formulación de opiniones...), 'demanda' (consultas) o de 'participación' de éste (foros, correo),
 - La posibilidad de difundir localmente información de interés local, y, en general, de dotar de contenidos específicos diversos a las secciones susceptibles de tenerlos.
 - Por último, la posibilidad de personalización: 'periódico a la carta', construido según las instrucciones del usuario.

1.4.1.2. INTERNET COMO CANAL (SECUNDARIO) DE RADIO

- En Abril de 1995 aparece el primer software de Real Audio (de Progressive Networks)
- En la actualidad emiten por Internet más de 1.000 emisoras en el mundo. Yahoo7 registra actualmente en su índice más de 8000 emisoras comerciales en USA, además de cerca de 300 emisoras no comerciales.
- En 'tiempo real' están emitiendo actualmente más de 3500 emisoras, entre ellas varias españolas (además de Catalunya Radio, Onda Cero, la RTV Gallega...).
- Empiezan a proliferar las 'emisoras' que emiten exclusivamente en Internet (Audionet, Netradio y otras, en USA).

Los inconvenientes de la radio 'on-line' son de la misma naturaleza que los que afectan a la prensa escrita: la incomodidad del 'receptor' y la limitación de la audiencia.

Las ventajas, como canal para la radio tal como es actualmente:

- La desaparición de los problemas de frecuencia, derivados de la limitación de banda disponible.
- La desaparición de las limitaciones de alcance y los problemas asociados de potencia

En la perspectiva de un desarrollo de los servicios, posibilitado por el nuevo canal:

- Posibilidad de 'emitir' simultáneamente (y seleccionar el oyente a su gusto) múltiples canales y programas
- Posibilidad de acceso a fondos de fonoteca
- Posibilidades derivadas de la interactividad: de los programas 'abiertos al público' tradicionales a los 'foros', la participación en línea, etc.
- Posibilidad de personalización: 'radio a la carta' o 'según demanda'.

1.4.1.3. INTERNET COMO CANAL (SECUNDARIO) DE TV

Es, simplemente, la TV digital por cable... limitada por la infraestructura de la Red Telefónica Básica que usa Internet, por la insuficiente capacidad de las líneas.

Las primeras experiencias de emisión de video por Internet tienen ya un par de años; han ido inicialmente asociadas a los ensayos de videoconferencia y han consistido en la inclusión de videoclips en las páginas Web. Pero, para desempeñar la función de canal secundario de TV, Internet tiene que transmitir las señales video en tiempo real, transmisión dificultada por la escasa capacidad de las líneas. El problema se ha empezado a resolver aplicando a la información video procedimientos de compresión cada vez más potentes, que consiguen reducir mucho el número de bits transmitidos a costa de pérdidas ligeras

de calidad en la imagen. La investigación en esta línea está logrando actualmente ya compresiones del orden de magnitud de 1000.

En la actualidad varias empresas tienen servidores en Internet que emiten en tiempo real aunque con baja definición y en ventanas de superficie muy limitada: así, VDO Live.

En un futuro próximo tendremos, por ejemplo, servicios personalizados de Noticias TV por línea. Es un desarrollo que CNN8 calcula que tardará aún 5 años en ser posible. (Sin embargo, CNN se prepara ya en esta perspectiva: en Agosto de 2006 creaba el departamento "Interactive", para periodismo digital en línea, en el que trabajan actualmente más de 10.000 periodistas...).

Así mismo, el desarrollo tecnológico –Internet, comunicaciones móviles, banda ancha, satélites, microondas, etc.– está produciendo cambios significativos en la estructura económica y social, y en el conjunto de las relaciones sociales.

La información se ha convertido en el eje promotor de cambios sociales, económicos y culturales. El auge de las telecomunicaciones ha producido una transformación de las tecnologías de la información y de la comunicación, cuyo impacto ha afectado a todos los sectores de la economía y de la sociedad.

La educación superior deberá desenvolverse en el futuro en una sociedad que se ha convenido en llamar "sociedad del conocimiento", en la cual el conocimiento será la fuente principal de producción, riqueza y poder. (José Silvio, 200:24)

De allí que las modalidades de formación apoyadas en las TIC llevan a nuevas concepciones del proceso de enseñanza aprendizaje que acentúan la implicación activa del alumno en el proceso de aprendizaje (Salinas, 1997).

Por eso se expresa que una tecnología no sólo tiene implicaciones sociales, sino que también es producto de las condiciones sociales y, sobre todo económicas de una época y país. El contexto histórico es un factor fundamental para explicar su éxito o fracaso frente a tecnologías rivales y las condiciones de su generalización. La sociedad actúa como propulsor decisivo no sólo de la innovación sino de la difusión y generalización de la tecnología. Como afirma Manuel Castells, "el cambio tecnológico tan sólo puede ser comprendido en el contexto de la estructura social dentro de la cual ocurre" (Castells, 1995).

Ante la aplicación de la tecnología en casi todas las actividades del hombre, se presenta un cambio en la civilización, una nueva estructura social con grandes y numerosas facilidades para la interacción humana, se producen nuevas costumbres comunicativas, disminuyen las distancias entre países y se crea un amplio escenario para el intercambio cultural y comercial. Desaparecen las fronteras y surge una sociedad universal, la pronosticada Aldea Global de Mc Luhan.

Además, todo parece indicar que el fenómeno de la globalidad apenas comienza. Pablos (2001) dice en este sentido que "A lo largo de la actual aceleración tecnológica, la aldea global avanzada por Mc Luhan será cada vez más una aldehuela cósmica, la Tierra será cada vez más un pañuelo, como asegura el viejo dicho popular de siempre, antes de que el canadiense lo tradujera hábilmente al mundo de la comunicación y acertara plenamente con ello"

1.4.2. ¿CUÁL ES LA NUEVA COMUNICACIÓN?

Como el lenguaje no es lineal por tanto la escritura no debe tener la particularidad del discurso, que discurre; los medios digitales presentan una información mediada y mediatizada; el hipervínculo elimina las fronteras entre informador e informado; el derecho a la réplica no es una

intromisión legal; el lector es su propio regulador. En consecuencia, ser convergente con la tecnología razón por la cual que el comunicador digital sea su propio Ombudsman implica ser ético, pero con una ética nueva que abarque al lector, que le contribuya a aclarar sus dudas y preguntas en cuanto al problema redactado o informado. El desafío del profesor digital además de ser mediador entre el que sabe y no sabe, organizador de las informaciones, facilitador para enriquecer la información, administrador de recursos, esta ligado a la convergencia de las tecnologías.

1.4.2.1. TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LA CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN

Como quedará patente en las aportaciones que, desde diversas perspectivas y con objetos de estudio variados, componen este volumen colectivo, la comunicación digital supone una línea de fractura de los presupuestos teóricos que establecen los parámetros científicos del estudio de los medios de comunicación. Acercarse al análisis de los medios digitales implica asumir una pluralidad de formas comunicativas, un modelo de público y un soporte que vehicula la comunicación singularmente diferenciados de los propios de los sistemas de difusión tradicionales. Se trata, además, de un objeto de estudio que evoluciona a gran velocidad y en múltiples direcciones.

El estudio de la comunicación ha estado tradicionalmente ligado al estudio de los medios de comunicación de masas (prensa, cinematógrafo, radio, televisión). Merced al enorme impacto de estos últimos en la conformación del sistema social, la mayor parte de las teorías se han volcado en el análisis de un modelo comunicativo específico, en el que el cambio de soporte no suponía, en todo caso acentuaba, un cambio radical en las condiciones de la comunicación que se establecía entre el emisor y el receptor. Aunque algunas de las investigaciones más

recientes (en particular, la teoría de los usos y gratificaciones) han destacado la capacidad del receptor para seleccionar su consumo de contenidos informativos y de entretenimiento en función de sus preferencias, e incluso de predeterminar, merced a aquéllas, el tipo de contenidos ofertados por los medios, es indudable que la comunicación transmitida a través de estos medios de difusión se caracteriza, ante todo, por su carácter jerarquizado, unidireccional y al mismo tiempo concentrado (en un número reducido de grandes medios de comunicación) y disperso (hacia una audiencia heterogénea).

Por expresarlo sencillamente, el estudio de estos medios de difusión ha evolucionado históricamente, siguiendo la terminología de Thomas S. Kuhn (1975), a través de tres grandes paradigmas¹: el paradigma de los efectos directos (1900-1940); el paradigma de los efectos limitados (1940-1965); y el paradigma de los efectos poderosos bajo condiciones limitadas (desde 1965) (Igartúa y Humanes, 2004: 204-214). Sin embargo, esta consideración historicista de la evolución de la ciencia de la comunicación como sucesión de paradigmas dominantes no puede ignorar, por una parte, la existencia de teorías discordantes respecto de cada período asignado a un determinado paradigma; por otra, la constatación de que hablamos de una disciplina científica relativamente reciente, emancipada de áreas más consolidadas en un período no anterior a los años 40 del siglo XX y donde, en consecuencia, la noción misma de paradigma científico puede ser puesta en discusión.

Finalmente, no podemos obviar que el análisis de los fenómenos comunicativos es profundamente dependiente del soporte a través del cual estos tienen lugar, y en relación con ello se producirá un mayor o menor énfasis en el estudio de los distintos elementos que componen el hecho de la comunicación.

A partir del cambio de soporte, aunque no solamente como derivación del mismo, las investigaciones en comunicación han vivido en las últimas dos décadas (Timoteo, 2005), pero fundamentalmente a raíz del

desarrollo y generalización del uso social de las tecnologías digitales, muy particularmente la red Internet, un incipiente cambio de enfoque provocado por “la integración de varios modos de comunicación en una red interactiva. O, en otras palabras, la formación de un supertexto y un metalenguaje que, por vez primera en la historia, integran en el mismo sistema las modalidades escrita, oral y audiovisual de la comunicación humana. El espíritu humano reúne sus dimensiones en una nueva interacción entre las dos partes del cerebro, las máquinas y los contextos sociales (...). La integración potencial de texto, imágenes y sonido en el mismo sistema, interactuando desde puntos múltiples. En un tiempo elegido (real o demorado) a lo largo de una red global, con un acceso abierto y asequible, cambia de forma fundamental el carácter de la comunicación”³ (Castells, 2000: 360-361).

No se trata, obviamente, de resumir el modelo tradicional de comunicación colectiva en la atávica manipulación de unos medios todopoderosos sobre una masa informe. Ni tampoco de caer en la fascinación del determinismo tecnológico, que nos haga abordar el estudio de la sociedad como subalterna de las tecnologías a través de las cuales ésta se estructura y comunica, pero sí de dejar constancia de la inextricable relación entre ambas, que puede dar lugar a su vez a escenarios diversos: “No se puede considerar el conjunto de las tecnologías de la información y de la comunicación exclusivamente como una solución técnica que permite la intervención generalizada de los ciudadanos, tal como la democracia representativa había constituido ‘una solución técnica para las dificultades de coordinación’ determinadas por la existencia de millones de ciudadanos dispersos sobre un vasto territorio. Nos encontramos frente a diversos modelos de sociedad y de organización política, que se proyectan más allá de las técnicas empleadas, aun cuando éstas influyan sobre sus características” (Rodotà, 2000: 11-12).

Entendemos las tecnologías digitales, y cualquier tecnología, como herramientas cuya incidencia, en función de sus características diferenciales, derivará fundamentalmente de los usos y aplicaciones sociales derivados de aquéllas. Partiendo de esta base, las novedades que aportan las tecnologías digitales en el ecosistema mediático, (López García y Moreno Castro, 2005) implican un cambio sustancial respecto a los modelos de difusión preexistentes fundamentalmente por dos motivos: 1) tienden a abarcar todos los niveles de la comunicación, a diferencia de los medios de difusión, normalmente circunscritos al modelo de comunicación masiva reseñado anteriormente; y 2) correlato del anterior, otorgan una gran capacidad de decisión al receptor, “puesto que dispone de a) una oferta mediática mucho más abundante; b) la posibilidad de constituirse en emisor desarrollando su propio medio de comunicación (a través de páginas personales, weblogs o comunidades virtuales, o directamente creando medios de comunicación que sean competencia directa de los tradicionales), así como de interactuar con el medio de comunicación; c) el desarrollo de espacios de intercambio, complementarios a los grandes medios o independientes de éstos, merced al uso de distintas herramientas interactivas (tales como canales de chat, foros de debate, el uso del correo electrónico, y (...) el intercambio de archivos a través de las redes P2P)” (López García y Moreno Castro, 2005).

Se trata, por tanto, de un cambio de singular importancia, cuya incidencia en el conjunto del ecosistema mediático es ya muy determinante. Las características de dicho cambio han sido abundantemente descritas, en tanto análisis global de sus efectos sobre la sociedad (por ejemplo: Castells, 2000 y 2001; Echeverría, 2000; Gillmor, 2004; Parra y Álvarez, 2004; Pavlik, 2005; Salaverría, 2005, entre otros).

Es en este contexto plural y cambiante, por momentos caótico, en el que queremos desarrollar una propuesta que nos permita esclarecer

mínimamente el panorama que ofrece la comunicación digital desde la perspectiva de las distintas formas comunicativas que acoge. Aunque el análisis de la comunicación estuviera volcado al estudio de la comunicación de masas, siempre ha contemplado la existencia de una pluralidad de formas comunicativas. Pero es en la Red donde éstas experimentan su máximo desarrollo y se integran, además, en un ecosistema caracterizado por un alto grado de hibridación. El análisis es deudor de un trabajo anterior (López García, 2005) en el que se presentaba una primera tipología de modelos de medios de comunicación que aquí, sin embargo, será revisada en lo que respecta a la categorización y la terminología, lo cual es posiblemente testimonio de nuestras carencias, pero también de las dificultades para establecer criterios estables y prolongados en el tiempo y, al mismo tiempo, de la necesidad de revisar de continuo los resultados de la investigación, característica de los profundos cambios e incertidumbres generadas por el impacto de la digitalización.

1.5. CRITERIOS DE CLASIFICACIÓN

Sistematizar la extraordinaria diversidad de formas de la comunicación desarrolladas a partir de soportes digitales, y en concreto aquellas que se desenvuelven en la red Internet, constituye, a la vista de lo que hemos explicado hasta ahora, una tarea sin duda compleja. En primer lugar los medios de comunicación han ido variando y evolucionando considerablemente a lo largo del tiempo, generalmente en función del soporte tecnológico que en cada momento los hacía posibles (y así pasamos de los medios impresos al telégrafo, el teléfono y la radiodifusión, y de ésta a la televisión). En segundo lugar, la multiplicidad de medios de comunicación va pareja a las posibilidades y aplicaciones que permiten el medio, y estas últimas son, en el caso de Internet,

considerables y continuamente ampliadas, pues se trata de un soporte que no ha definido aún totalmente las características de los medios que alberga. Más, dichos medios se definen y evolucionan dependiendo en gran medida de los usos sociales que les asignan los usuarios, diferenciados de la audiencia de los medios de difusión por una capacidad de participación en el flujo comunicativo considerablemente mayor⁵, como hacíamos referencia en el apartado anterior. Cada una de estas peculiaridades se enhebra en este texto con una escuela teórica que pasaremos a describir brevemente. La importancia fundamental de las características específicas del soporte, en el caso de Internet y las tecnologías digitales, como factor que canaliza las características de la comunicación en red, ubica nuestra reflexión respecto de los modelos de medios de comunicación existentes en Internet en un ámbito cercano al de la denominada “Teoría del medio”, en la cual “la cuestión básica se focaliza sobre las características particulares de cada medio de comunicación. De esta forma aparecen variables como el sentido que requiere la recepción del medio, si la comunicación es bidireccional o unidireccional, con qué rapidez pueden ser distribuidos los mensajes, la complejidad de la codificación y decodificación, cuánta gente puede recibir el mismo mensaje al mismo tiempo; variables que influyen en el uso e impacto social, político y psicológico del medio de comunicación (...) Así, la aparición de nuevos medios conlleva transformaciones que se reflejan en los modelos de uso y fruición individual de las tecnologías comunicativas, pero también en la definición de las relaciones entre los medios y la sociedad. Es oportuno interpretar los desarrollos tecnológicos no sólo como simples expansiones lineales, sino como elementos que interactúan e influyen en los procesos sociales. Dicha teoría ha sido a menudo acusada de caer en un acendrado determinismo tecnológico, crítica común a otros autores que desde perspectivas distintas (por ejemplo Castells, 2000 y 2001) han abordado el estudio del medio. Sin duda, insistimos de nuevo, no se trata de analizar la dimensión comunicativa desde un reduccionismo que tienda a asimilar directamente

las formas y modelos de la comunicación con la dimensión tecnológica en la que éstos se encuadran; pero sí de dejar constancia de las dificultades para abordar el estudio de aquéllas partiendo de una perspectiva tradicional focalizada en los medios tradicionales de difusión, y que ignore la estrecha incardinación de muchos de sus parámetros con el soporte tecnológico en el que se inscriben las formas de la comunicación. En este sentido, convendría efectuar una reivindicación de la principal figura de la Teoría del Medio, el canadiense Marshall McLuhan, el cual aborda en sucesivos análisis (McLuhan 1996 y 2000) una descripción de los medios de comunicación como extensiones del ser humano en la sociedad contemporánea, de manera que “cada tecnología comunicativa tiene un uso diferencial y afecta a la organización de los sentidos humanos y a las estructuras de la cultura. Más que los contenidos, a McLuhan le interesa cómo se experimenta el mundo. Por ello afirmará que ‘el medio es el mensaje’, haciendo hincapié sobre el hecho de que los efectos de la tecnología no se reflejan en las opiniones sino en la forma de percibir y de pensar.

Criticado en abundantes ocasiones por la asistematicidad de sus reflexiones desde el punto de vista académico, fundamentalmente debido al carácter visionario que las caracterizaba y por la imposibilidad de confirmarlas empíricamente, al tratarse de un análisis de conjunto inscrito en el largo plazo, lo cierto es que muchas de las intuiciones de McLuhan pueden estar siendo validadas en la actualidad a raíz de la aparición de las tecnologías digitales; y lo cierto es, también, que los cambios provocados en la comunicación no pueden entenderse sin el análisis del canal que la vehicula. Como señala atinadamente Vilches: “Lo importante es comprender que hay una gran diferencia de discurso teórico entre los medios de comunicación tradicionales y las nuevas redes de conocimiento. Ahora bien, son las tecnologías las que cambian la dirección y el emplazamiento conceptual del discurso teórico y no a la inversa” (2001: 203).

“McLuhan ya teorizó sobre un futuro en el que la tecnología informática cambiaría de raíz las relaciones del hombre con el entorno: “La automatización, o cibernética, trata todas las unidades y componentes del proceso industrial y comercial del mismo modo que la radio o la televisión combinan a los individuos de la audiencia en nuevos interprocesos. La nueva clase de interrelaciones, en la industria y el entretenimiento, es el resultado de la velocidad eléctrica instantánea. La nueva tecnología eléctrica extiende el tratamiento instantáneo del conocimiento mediante una interrelación que ya se produjo hace mucho tiempo en nuestro sistema nervioso central. Es esta velocidad la que constituye la ‘unidad orgánica’ y cierra la edad mecánica que había acelerado con Gutenberg. La automatización introduce la verdadera ‘producción en masa’, no en términos de cantidad sino en virtud de un instantáneo abrazo inclusivo. Muy parecido es el carácter de los ‘medios de comunicación de masas’. La expresión se refiere no al tamaño de las audiencias, sino al hecho de que todo el mundo se ve implicado en ellos al mismo tiempo. Así, con la automatización, la industria de los bienes de consumo presenta el mismo carácter estructural que la del entretenimiento, en cuanto a que ambas se acercan a la condición de información instantánea. La automatización no afecta solamente a la producción, sino a todas las fases de consumo y comercialización; en un circuito automatizado, el consumidor se convierte en productor, del mismo modo que el lector del mosaico de la prensa telegráfica se hace sus propias noticias o, simplemente, es sus propias noticias”. (1996: 354).

Por otra parte, y como ya mencionáramos en el apartado anterior, nuestra percepción del estudio de los modelos de medios de comunicación en Internet nos acerca a la hipótesis de los usos, por cuando la configuración de una determinada tipología de medios es dependiente, en mucha mayor medida que en los tradicionales medios de difusión, de las preferencias e intereses del usuario. Podemos apoyarnos de para defender esta postura en que: “Los conceptos de emisores / receptores no son adecuados frente a la red y la teoría de los usos y

necesidades se ha de reformular en términos de una nueva materialidad de los medios interactivos. Se deben definir nuevas categorías para afrontar la nueva naturaleza de los medios, de los públicos y de los accesos (...) La respuesta obliga a la distinción entre usuarios y audiencia de masas, así como a la diferencia entre la comunicación en general (que en principio no necesita a los medios) y los medios interactivos (la interactividad es sólo un medio, no la comunicación) (...) Podrían resultar del todo inútiles los estudios sobre los efectos de los antiguos medios cuando se aplican a la comunicación grupal en las redes de usuarios de e-mail, a los grupos de discusión o las listas de distribución (...), a la presencia social, al control social, y a los grupos y normas que se ven afectados por las tecnologías” (2001: 167-168)

En efecto, en un contexto como el de la comunicación en red, donde el modelo jerárquico y unidireccional de los medios de comunicación tradicionales se ve poderosamente subvertido por la capacidad de selección de informaciones, y de interacción con las mismas, del público, estos presupuestos teóricos pueden estar más sólidamente fundamentados: es el usuario, el receptor de la información, el que decide otorgarle a ésta un valor u otro, una caracterización en concreto, en función de sus necesidades e intereses.

Partiendo de este marco teórico, cabría considerar, desde la perspectiva de establecer las categorías de análisis, el alcance del cambio que implica integrar todas las formas comunicativas preexistentes en un mismo marco cognitivo canalizado por las redes digitales. Parte de la fascinación que suscitaron los medios de comunicación de masas en los investigadores desde un primer momento derivaba de que éstos suponían una alternativa clara al marco cognitivo tradicional, circunscrito al entorno inmediato: “Hace un siglo la mayoría de las relaciones sociales eran de carácter personal y tenían lugar en el seno de pequeñas comunidades: la familia, el vecindario, el pueblo donde se residía. Por ello, lo más probable era que las relaciones de un individuo se

circunscribieran al seno de su comunidad. Desde el nacimiento hasta la muerte uno podía confiar en un entorno social cuya trama era relativamente pareja. Las palabras, los rostros, gestos, ademanes y posibilidades con las que se topaba eran casi siempre las mismas, congruentes entre sí, y sólo cambiaban con lentitud. Sin embargo, con la aparición de los modernos medios de comunicación de masas, se produce una multiplicación de las relaciones. El cine, la radio y la televisión han incrementado la variedad de relaciones en las que poder participar y amplían la gama y la variedad de relaciones personales (de tipo parasocial). Por otro lado, se recurre cada vez más a los medios para saber qué es lo que pasa en el mundo” (Igartúa y Humanes, 2004: 201).

En el umbral del tercer milenio nos encontramos inmersos en un mundo plagado de información que circula a lo largo y ancho de nuestro planeta.

La difusión de la información se ha visto favorecida enormemente por los avances tecnológicos que se han generado en cuanto a la velocidad de transmisión de datos, debido esto a la evolución tan importante que se ha dado en materia de la tecnología de la comunicación sobre todo en las dos últimas décadas.

Esta gran cantidad de datos ha encontrado un medio ideal de comunicación que con la conjunción de las tecnologías de la informática y los medios electrónicos ha generado nuevas tendencias en el ejercicio comunicativo, con lo que se ha venido a crear un nuevo medio de comunicación que viene a sumarse y a enriquecer a los medios ya conocidos.

A este nuevo medio de comunicación se le ha denominado INTERNET, el cual ha venido a facilitar de manera instantánea la posibilidad de obtener datos precisos de los sucesos, acontecimientos e investigaciones del pasado y presente, de cualquier nación o lugar del planeta (incluso

descubrimientos que se llevan a cabo en cualquier parte del mundo y universo).

El objetivo de esta investigación es mostrar como Internet se ha convertido en un medio de comunicación superando el limite que lo calificaría únicamente como medio de información, siendo de esta manera un medio que ha rebasado fronteras, ya que ha llegado a los lugares mas recónditos, entrelazados por medio de esta inmensa Red para obtener datos, informaciones, incluso diálogos, imágenes y sonidos en tiempo real sobre el área que se solicite con una mayor efectividad de información.

Si bien es cierto que el impacto de las Nuevas Tendencias de la Comunicación en la educación es un tema de bastante envergadura, consideramos que el estudio llevado aunque no es pormenorizado deja bastante claro la importancia de las TIC en la comunicación.

CAPÍTULO 2

LA WEB, SU DISEÑO Y CONFORMACIÓN EN EL PROGRAMA DE LENGUA CASTELLANA

En primera instancia, empezaremos por hacer referencia a la importancia tan relevante y necesaria de que cada uno de los estudiantes del Programa de Lengua castellana, La Universidad Surcolombiana y todo el país en general, sin importar sus diferencias laborales, de género o creencia, empiecen a transformar su percepción y presupuestos teóricos con relación a las tecnologías, y en especial, a las que se refieren a la informática y todos sus derivados.

La tecnología es –quizá- un imperativo inevitable de todo ser humano – aunque haya quien diga que esto es solo una falacia, porque su vida se ha de desarrollado y se desarrollará, sin necesidad de ningún medio tecnológico-, entendiendo que el mismo desarrollo y supervivencia de la raza, tiene como fundamento histórico el eterno devenir evolutivo de las diferentes medios, formas, maneras... de agilizar, optimizar y hacer de su vida algo más sencillo y vividero por medio de lo que llamamos tecnología. El mismo desarrollo evolutivo de la raza humana obedece una imperiosa necesidad de experimentar y buscar soluciones a sus problemas. Es por esa razón que hoy en día, y después de haber afrontado conflictos ideológicos tan trascendentales y complicados como el dilema del politeísmo y el monoteísmo, por allá en el siglo III después de Cristo con el emperador Constantino; o el problema tan delicado de Nicolás Copérnico y Galileo Galilei, que más tarde sería resuelto por un genovés al llegar a las nuevas indias; o la complicada influencia de la Revolución Francesa con su Libertad, Igualdad y Fraternidad; o algo más reciente como la revolucionaria Ley de la Relatividad, y estudios moleculares y nucleares de un Judío que se vería opacado en el 45 por el desastre de Hiroshima y Nagasaki; y muchos otros acontecimientos de

gran magnitud social y destructiva, nos han creado un hoy plagado de tecnologías, que afortunada o desafortunadamente, los países latinoamericanos desconocemos o nos hacemos los de la vista gorda, sin darnos cuenta de su inevitabilidad. Es cuestión de muy poco tiempo, para que la realidad nuestra se vea extraña o confusa, y estaremos preguntándonos en qué momento lo perdimos todo. Y la respuesta será sencilla, porque en realidad no hemos perdido nada, todo está ahí; solo hace falta saber ver; o, como decía el Maestro Antonio Iriarte, ponerse las gafas que permitan ver la realidad desde otra perspectiva.

Desde fines del siglo XIX, cuando Charles Babbage y su socia, la matemática británica Augusta Ada Byron (1815-1852), hija del poeta inglés Lord Byron, elaboraron los principios de la computadora digital moderna, diseñada para solucionar problemas matemáticos complejos¹⁴; desde esa fecha, hasta la nuestra, han transcurrido más de cien años en donde las implementaciones digitales e informáticas no han dejado de ser –quizá- el centro de investigación de muchos países del primer mundo, y lo seguirán siendo por el resto de la humanidad, ya que la computadora (ordenador), fue apenas la primera invención importante que ha dado paso a numerosas derivaciones, todas ellas relacionadas con la tecnología informática. Nos es casi imposible dimensionar la magnitud del crecimiento tecnológico al que se ha visto sujeto el planeta entero después de la segunda guerra mundial, que hasta la misma literatura se ha conjugado con el cine para dilucidarnos un poco de la extraordinaria y atemorizadora suerte que le espera al ser humano con esta clase de tecnología.

Todo empezó con un ordenador simple; pero ahora, después de un siglo, ese obsoleto aparato se ha convertido en un gran monstruo de cuidado, imposible de ignorar, pese a nuestra condición y presupuestos.

¹⁴ Wikipedia: Enciclopedia Gratuita en español [en línea]. Internacional: 2005 [consulta: 26-abril-2005]. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Portada>.

De allí la importancia tan enorme de transformar nuestras vidas y no rezagarnos. Nadie puede darse el lujo de vivir aislado de este mundo cibernético y computarizado, por la simple y sencilla razón, de que la realidad -aunque relativa- no es más que esta, y está regida por una ley que se llama: la Internet.

Es por esa razón que este capítulo dará cierta luz en cuanto a los nuevos sistemas de comunicación digital por medio de ordenadores, y lo que se conoce famosísimamente como la Internet. En ningún momento pretenderemos resolver problemas morales o dilemas existenciales con relación a esta clase de tecnología, sino más bien esclarecer algunos conceptos claves que todo usuario de la red debería saber; y también dar conocer el proceso de diseño y conformación de la página web del programa de Lengua Castellana.

En primera instancia, empezaremos por aclarar los conceptos pilares que puedan ayudar en la descripción detallada que daremos más adelante de la web de Lengua Castellana.

2.1 CONCEPTOS BÁSICOS¹⁵

2.1.1 LA COMPUTADORA (ORDENADOR)

Aunque los primeros pasos de la computadora se dieron a finales del siglo XIX con el fin de resolver problemas matemáticos complejos, solo fue durante la II Guerra Mundial (1939-1945), donde un equipo de científicos y matemáticos que trabajaban en Bletchley Park, al norte de

¹⁵ Wikipedia. Enciclopedia Gratuita en español [en línea]. Internacional: 2005 [consulta: 26-abril-2005]. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Portada>., Doren, Juan. La World Wide Web. En [Manual](#) de Internet [en línea]. Santiago de Chile: 2004 [consulta: 26-abril-2005]. p.000002. Disponible en: http://chile.lapapa.cl/especiales.nkt/e.manual_de_internet/p.000000.

Londres, crearon lo que se consideró el primer ordenador digital totalmente electrónico: el Colossus. Hacia diciembre de 1943 el Colossus, que incorporaba 1.500 válvulas o tubos de vacío, era ya operativo. Fue utilizado por el equipo dirigido por Alan Turing para descodificar los mensajes de radio cifrados de los alemanes. En 1939 y con independencia de este proyecto, John Atanasoff y Clifford Berry ya habían construido un prototipo de máquina electrónica en el Iowa State College (EEUU). Este prototipo y las investigaciones posteriores se realizaron en el anonimato, y más tarde quedaron eclipsadas por el desarrollo del Calculador e integrador numérico electrónico (en inglés ENIAC, Electronic Numerical Integrator and Computer) en 1946. El ENIAC, que según se demostró se basaba en gran medida en el ordenador Atanasoff-Berry (en inglés ABC, Atanasoff-Berry Computer), obtuvo una patente que caducó en 1973, varias décadas más tarde.

El ENIAC contenía 18.000 válvulas de vacío y tenía una velocidad de varios cientos de multiplicaciones por minuto, pero su programa estaba conectado al procesador y debía ser modificado manualmente. Se construyó un sucesor del ENIAC con un almacenamiento de programa que estaba basado en los conceptos del matemático húngaro-estadounidense John von Neumann. Las instrucciones se almacenaban dentro de una llamada memoria, lo que liberaba al ordenador de las limitaciones de velocidad del lector de cinta de papel durante la ejecución y permitía resolver problemas sin necesidad de volver a conectarse al ordenador.

A finales de la década de 1950 el uso del transistor en los ordenadores marcó el advenimiento de elementos lógicos más pequeños, rápidos y versátiles de lo que permitían las máquinas con válvulas. Como los transistores utilizan mucha menos energía y tienen una vida útil más prolongada, a su desarrollo se debió el nacimiento de máquinas más perfeccionadas, que fueron llamadas ordenadores o computadoras de segunda generación. Los componentes se hicieron más pequeños, así

como los espacios entre ellos, por lo que la fabricación del sistema resultaba más barata.

A finales de la década de 1960 apareció el circuito integrado (CI), que permitió la fabricación de varios transistores en un único sustrato de silicio en el que los cables de interconexión iban soldados. El circuito integrado permitió una posterior reducción del precio, el tamaño y los porcentajes de error. El microprocesador se convirtió en una realidad a mediados de la década de 1970, con la introducción del circuito de integración a gran escala (LSI, acrónimo de Large Scale Integrated) y, más tarde, con el circuito de integración a mayor escala (VLSI, acrónimo de Very Large Scale Integrated), con varios miles de transistores interconectados soldados sobre un único sustrato de silicio.

En otras palabras, el ordenador o computadora que conocemos y manejamos a diario en nuestras casas puede definirse a grandes rasgos como una máquina procesadora de datos. Es un dispositivo electrónico capaz de recibir un conjunto de instrucciones y ejecutarlas realizando cálculos sobre los datos numéricos, o bien compilando y correlacionando otros tipos de información.

El mundo de la alta tecnología nunca hubiera existido de no ser por el desarrollo del ordenador o computadora. Toda la sociedad utiliza estas máquinas, en distintos tipos y tamaños, para el almacenamiento y manipulación de datos. Los equipos informáticos han abierto una nueva era en la fabricación gracias a las técnicas de automatización, y han permitido como se dijo en el primer capítulo mejorar los sistemas modernos de comunicación. Son herramientas esenciales prácticamente en todos los campos de investigación y en tecnología aplicada.

2.1.2 LA INTERNET

Existen varias teorías relacionadas con el nacimiento de Internet, y aunque la más aceptada es que nace en los años sesenta con el nombre de ARPAnet, como un proyecto militar apoyado por el interés de las universidades, que consistía en interconectar computadoras que tuvieran la capacidad de alertar a sus ejércitos en caso de un eventual ataque, descubriremos a través de este trabajo que existe otra verdad con respecto a este tema. Lo que si sabemos con certeza, es que las universidades lo utilizaron en su beneficio; es así como en 1972 a las universidades de Standford, UCLA, UCSB y la de Utah se le unieron cuarenta más, dando paso a su masificación, ya que se vio beneficiada por las mini computadoras y el UNIX, un sistema operativo de bajo costo, capaz de manejar redes. En el noventa, ya no dependía del gobierno, lo que permitió que este sistema llegara a los Hogares de la mayoría de la población.

Internet no siempre fue como lo conocemos. Antes era una red compuesta de diversos protocolos que dependían más de las proyecciones comerciales de las empresas que las desarrollaban, que del propio interés por hacer una tecnología cada vez mejor; es así como nace el protocolo TCP/IP, capaz de lograr un aunamiento de tecnologías que permitió el nacimiento de una red internacional de información que es la Internet.

Hoy en día Internet nos conecta y ofrece servicios tan esenciales para nosotros como la propia comunicación(cap.1). Entre los principales encontramos el WWW o telaraña de información mundial, el E-mail, el FTP, el CHAT y hasta el propio comercio electrónico o E-bussines que componen las bases de las tecnologías actuales.

Minuto a minuto Internet crece de manera vertiginosa, expandiéndose incluso a zonas rurales, mejorando constantemente los canales de

comunicación con el fin de aumentar la rapidez de envío y recepción de información.

Es por eso que este sistema concierne directamente al periodismo y se orienta principalmente a describir las tecnologías de Internet que apoyan a esta disciplina.

2.1.3 LA WORLD WIDE WEB O WEB (WWW)

La Web es una idea que se construyó sobre la Internet. Las conexiones físicas son sobre la Internet, pero introduce una serie de ideas nuevas, heredando las ya existentes.

Empezó a principios de 1990, en Suiza en el centro de investigación CERN (centro de Estudios para la Investigación Nuclear) y la idea fue de Tim Berners-Lee, que se gestó observando una libreta que él usaba para añadir y mantener referencias de cómo funcionaban los ordenadores en el CERN.

Antes de la Web, la manera de obtener los datos por la Internet era caótica: había un sinfín de maneras posibles y con ello había que conocer múltiples programas y sistemas operativos. La Web introduce un concepto fundamental: la posibilidad de lectura universal, que consiste en que una vez que la información esté disponible, se pueda acceder a ella desde cualquier ordenador, desde cualquier país, por cualquier persona autorizada, usando un único y simple programa. Para que esto fuese posible, se utilizan una serie de conceptos, el más conocido es el hipertexto.

Con Web los usuarios novatos podrían tener un tremendo poder para hallar y tener acceso a la riqueza de información localizada en sistemas de cómputos en todo el mundo.

Este solo hecho llevó un avance tremendo de Internet, un ímpetu tan grande que en 1993 World Wide Web creció un sorprendente 341000%, tres años después, en 1996, todavía se estaba duplicando cada 50 días.

2.1.3.1 ¿QUÉ ES LA WORLD WIDE WEB O LA WEB?

La World Wide Web consiste en ofrecer una interfase simple y consistente para acceder a la inmensidad de los recursos de Internet. Es la forma más moderna de ofrecer información, el medio más potente. La información se ofrece en forma de páginas electrónicas.

El World Wide Web o WWW o W3 o simplemente Web, permite saltar de un lugar a otro en pos de lo que nos interesa. Lo más interesante es que con unas pocas órdenes se puede mover por toda la Internet.

Para entender lo que es la Web debemos tener una idea de lo que es el Hipertexto.

- Hipertexto:

Hipertexto son datos que contienen enlaces (links) a otros datos.

En el lenguaje Web, un documento de hipertexto no es solo algo que contiene datos, sino que además contiene enlaces a otros documentos.

Un ejemplo simple de hipertexto es una enciclopedia que al final de un tema tiene referencias de algún tema en especial o referencias bibliográficas a otros textos.

En Hipertexto, el ordenador hace que seguir esas referencias sea facilísimo. Esto implica que el lector se puede saltar la estructura secuencial del texto y seguir lo que más le gusta.

En Hipertexto se pueden hacer enlaces en cualquier lugar, no sólo al final.

Cada enlace tiene una marca que lo destaca, puede estar resaltado, subrayado o puede estar identificado por un número.

El hipertexto no está limitado a datos textuales, podemos encontrar dibujos del elemento especificado, sonido o vídeo referido al tema. Estos documentos que tienen gran variedad de datos, como sonido, vídeo, texto, en el mundo del hipertexto se llama hipermedia.

El hipertexto es una herramienta potente para aprender y explicar. El texto debe ser diseñado para ser explorado libremente y así se consigue una comunicación de ideas más eficientes.

- Funcionamiento de la Web:

Una vez que el usuario está conectado a Internet, tiene que instalar un programa capaz de acceder a páginas Web y de llevarle de unas a otras siguiendo los enlaces.

El programa que se usa para leer los documentos de hipertexto se llama "navegador", el "browser", "visualizador" o "cliente" y cuando seguimos un enlace decimos que estamos navegando por La Web.

Así, no hay más que buscar la información o la página deseada y comenzar a navegar por las diferentes posibilidades que ofrece el sistema.

Navegar es como llaman los usuarios de la red a moverse de página en página por todo el mundo sin salir de su casa.

Mediante los Navegadores modernos podemos acceder a hojas de cálculo, base de datos, video, sonido y todas las posibilidades más avanzadas. Pero el diseño de páginas debe mantener un equilibrio entre

utilizar todas las capacidades y la posibilidad de ser leídas por cualquier tipo de Navegador.

El visualizador nos presentará perfectamente cualquier página "txt" generada por cualquier editor, y los links entre documentos sólo requieren un simple y sencillo comando. Y aún así podremos conseguir el tipo y tamaño de letra y colores de texto y fondo que queramos, simplemente configurando el visualizador.

- Navegadores que se utilizan:

Los más conocidos son el Explorer de Microsoft, Mosaic y el Netscape de Netscape Communications Corporation en Estados Unidos y otros países. Tienen capacidades diferentes y es importante cuando se crea una página Web, además de un buen diseño, tener en cuenta la compatibilidad, es decir, programar páginas de modo que las acepte cualquier Navegador.

Netscape es el que soporta más y mejores efectos, incluido programas embebidos en el propio texto (versión 2.0 en adelante), escritos en lenguaje Java (algo muy parecido al lenguaje C), que son interpretados por el visualizador, y que permiten realizar páginas "inteligentes".

Conectándose a Internet, con un visualizador Netscape o Explorer, además de ver documentos HTML se puede recibir y enviar correo electrónico, recibir y enviar NEWS (noticias), visitar los servidores GOPHER (servidores de ficheros), y acceder a servidores FTP (más servidores de ficheros) tanto en entrada como en salida, todo ello con el mismo programa. También, cómo no, se pueden imprimir los documentos visualizados. Casi todos suelen ser " WYSIWYG".

2.2 DISEÑO Y CONFORMACIÓN DE LA PÁGINA WEB DEL PROGRAMA DE LENGUA CASTELLANA

Entremos ahora si en los detalles concernientes en todo lo que implicó el diseño y conformación de la página web del programa.

La carrera de Licenciatura en Lengua Castellana forma docentes con un perfil netamente académico en la disciplina literaria, lingüística y pedagógica, con una proyección en su visión hacia la apropiación de nuevas tecnologías que faciliten el desarrollo pertinente de la misma, y aunque mencione tanto en su misión como visión la formación integral de sus estudiantes, las probabilidades de que un educando del programa se interese por las ciencias y la tecnología –mas específicamente, la informática-, son mínimas. Además su formación es muy escasa y superficial como para pensar que un literato adhiera a su vida otras formas innovadoras, que en el mayor de los casos, resultará contradictoria con su ideología y principios. Esto es, quizá, para muchos, un análisis ridículo; pero si se hiciese uno más profundo, encontraríamos que un porcentaje elevadísimo de estudiantes del programa –y toda la Universidad- no posee siquiera un correo electrónico; y si lo poseen, es probable que ya se lo hayan cancelado por falta de uso.

Las tecnologías informáticas no son difundidas como debieran en nuestra Universidad –y en todo el país-, pese a su gran magnitud de importancia en el medio y en los tiempos de globalización y cibernética. Una prueba fehaciente de todo esto, es la no existencia de una ingeniería en sistemas en la Usco; y del semestre irrisorio que se imparte, en el mayor de los casos, como una materia electiva institucional en las diferentes carreras.

Todo esto lleva a pensar, y a preguntarse, querido lector, el por qué de la apropiación de un proyecto de este tipo por dos estudiantes de literatura. Al menos esa ha sido la pregunta más frecuente en los últimos

seis meses, y también el centro de discusión de algunos maestros ortodoxos del programa, que aun se cuestionan la terrible herejía que hemos cometido por no haber elegido un proyecto “normal” y acorde con las líneas de investigación del programa, que aparentemente son las correctas, como lo son la pedagogía, la lingüística y la literatura. Esto demuestra, en consecuencia, el primer factor crucial al momento del diseño y conformación de la página web.

Los presupuestos teóricos y la actitud poco tolerable e innovadora de muchas personas en el programa fueron el primer paso y problema en cuestión para la realización de la página. Pese a ello, el proyecto se puso en consideración del concejo de programa de Lengua Castellana, y terminó apoyándose, no sin la intervención de algunos maestros en desacuerdo. La conformación de una página web para el programa, más que un simple trabajo de grado, obedece a un imperativo ministerial que aboga la adecuación y calidad de todos los programas universitarios del país, por medio de la famosa y temeraria acreditación. Es, en realidad, una exigencia inapelable que ayudará con el desarrollo del programa en pro de su calidad.

Por ello, y de una manera sabia, La Facultad de Educación de la Usco, adquirió hace apenas unos años atrás, un fabuloso servidor para la conformación de su propia plataforma web, independiente de la plataforma principal de la Universidad, aunque no distante de ella. Este servidor agiliza enormemente la navegación de los usuarios de toda la facultad y también de cualquier interesado en todo el mundo. Además, consta con una capacidad de almacenamiento sustancial, ya que posee una MEMORIA RAM de 4 GB y un DISCO DURO 160GB marca XEON INTEL, puesta a disposición de todos los administradores locales, dependiendo de su programa (anexo 1.1). Tiene múltiples formas de acceso, pero las principales son: <http://educacion.usco.edu.co>, o por medio de la página principal de la **USCO** y accediendo al link **FACULTADES** y posteriormente al link de **EDUCACIÓN**. Es muy sencillo,

solo debes recordar un poco la información anterior que proporcionamos con relación a los conceptos básicos.

Debido a que ya estaba conformado el portal propio para la Facultad – que por cierto es muy desconocido, y no ha tenido la difusión necesaria ni oficial para que todos sus interesados puedan acceder a su información-, nuestro campo de acción se limitó exclusivamente a trabajar con cierto espacio determinado para las exigencias propias y concernientes de cada programa. Es decir, que los creadores del portal principal al que se encuentra sujeta la página web conformada por este equipo de trabajo, tiene ciertas aplicaciones estándar que facilitan la información mínima que cada programa debe proporcionar, si no se han tomado el trabajo en profundizarla. Por esta razón, la página web del programa de Lengua Castellana posee dos partes y dos configuraciones totalmente diferentes. A la parte que obedece a los creadores de la página nuclear de la facultad, la llamaremos plataforma externa; y a la que pertenece a nuestra autoría, la llamaremos plataforma interna (anexo 1.2).

2.2.1 PLATAFORMA EXTERNA

La plataforma externa es fácilmente diferenciable de la interna, ya que como lo nombramos anteriormente, posee un aspecto estándar para todos los programas, que se encuentra distribuido en la parte superior y lateral izquierda de todas las páginas (anexo 1.2). En el encabezado de la página se encuentra una imagen con la denominación de **Universidad Surcolombiana** y **Facultad de Educación**. Y en el segmento lateral izquierdo, se encuentran dos espacios denominados como **Principal** y **Enlaces de interés**. El primero posee dos link: **Nosotros** e **Historia**, destinados exclusivamente para difundir la información nuclear del programa como **Misión, Visión, Objetivos, Antecedentes, Justificación, e Historia**, aunque también se encuentra otro link relacionado con la Historia en la plataforma interna, que más adelante

será explicada. El segundo, **Enlaces de interés**, son solo vínculos hacia otras páginas web de gran interés para un estudiante o docente del programa, que con solo dar un click en cada denominación, el usuario estará navegando por la red en busca de una conexión automática por medio de los hipertextos. Estos enlaces fueron seleccionados muy detenidamente, teniendo en cuenta el perfil de los visitantes a la página, y también de sus intereses. Como pueden ver, las páginas seleccionadas fueron puestas a consideración nuestra (el equipo de trabajo del proyecto), demostrando así, que el espacio lateral izquierdo, aunque fue conformado de manera estándar por sus creadores, tiene la función de facilitar la configuración de información de una manera sencilla y práctica, que es administrada directamente por uno de los botones la

La configuración de esta plataforma por parte de jóvenes estudiantes del programa de Ingeniería Electrónica, Iván Joya y Jonathan Tovar, fue concebida de una manera muy sabia en cuanto al manejo de la información y su administración por cada encargado de los espacios concedidos.

Por ello, los links que aparecen en la parte superior (**Facultad de Educación, Principal, SimEcaes, Admin y Universidad Surcolombiana**) fueron creados para cumplir la siguiente función:

El primero, **Facultad de Educación**, no es más que un enlace directo a la imagen principal de la página de la Facultad (anexo 1.1). El segundo, **Principal**, cumple una función similar al anterior, pero con la diferencia que este no se dirige a la principal de la Facultad, sino a la principal del espacio requerido por el programa. El tercero, **SimEcaes**, es uno de los aspectos más sobresalientes de toda la página, ya que su función es la de un simulador de pruebas ECAES, en donde cualquier usuario podrá registrarse y obtener un test de preguntas estilo ECAES y verificar, posteriormente, sus resultados (Ver anexo 1.4). Sin embargo, aún no se encuentra del todo activo, ya que su base de datos de preguntas depende, en esencia, del manejo interno de cada programa; y hasta la

fecha, ningún programa ha hecho la petición de activarla. Aclaremos que la gestión para que dicho link quede en funcionamiento ya se hizo, por parte nuestra, y las respuestas apuntan a que muy pronto se pondrá en funcionamiento. El cuarto link, **Admin**, es un espacio destinado a la administración de la página web, pero con la limitante de solo poder acceder al manejo de la plataforma interna, y a la información del espacio lateral izquierdo de la plataforma externa. Es decir, que la totalidad de la página no podrá ser modificada o adecuada por este equipo de trabajo, por las razones expuestas anteriormente, referidas a las dos plataformas. Es por ello, que el **Admin**, solo será utilizado para la modificación y adecuación de la plataforma interna y lateral izquierda. Algunas de las modificaciones a las que podemos acceder en la plataforma interna, es por ejemplo, el cambio de diseño de las imágenes de fondo, la información planteada, entre otras muchas funciones. Su acceso está sujeto a una contraseña privada que solo puede ser conocida por el administrador oficial y encargado por el programa de Lengua Castellana (anexo 1.5). Y último link, **Universidad Surcolombiana**, cumple la función de crear un hipervínculo directo con la página principal de la Universidad, que como dijimos anteriormente, no hace parte de este servidor, sino que se encuentra enlazada de esta manera, creando vínculos interesantes con diferentes configuraciones y administraciones.

En otras palabras, esta es la configuración y funciones de la plataforma externa de la página, que como se pueden dar cuenta, es muy novedosa e útil. Hay reconocer que sus creadores hicieron un trabajo realmente valioso. Solo hace falta la difusión pertinente y necesaria para que cumpla con su objetivo central de informar y optimizar las comunicaciones en la Facultad de Educación.

2.2.2 PLATAFORMA INTERNA

La plataforma interna de la página se encuentra adjunta a la plataforma externa de la misma, y esto es realmente nuestro aporte al programa; aunque no hay que desconocer que todo el análisis y administración de este sitio web, se hizo posible y se le dio su estatus, gracias a este equipo de trabajo. Consideramos que más que un aporte al programa de Lengua Castellana, este proyecto es un reconocimiento y apropiación de las infinitas herramientas de las que disponemos a diario, pero que por falta de interés y compromiso, pasamos por alto o simplemente ignoramos.

Empecemos ahora por relatar a grandes rasgos, el proceso de diseño y conformación de esta plataforma, que en esencia, obedece –como ya se mencionó anteriormente- a las apreciaciones de muchos colaboradores, pero con la total y libre autonomía del equipo de trabajo.

Habremos de aclarar que los integrantes de este proyecto no son expertos en diseño y conformación de páginas web, y por tal razón, sus conocimientos y accionar en este propósito se vio relegado, en primera instancia, a la simple dirección y exigencias que se pretendía, teniendo en cuenta el perfil del programa. Es por ello, que la primera etapa de su conformación se limitó a recibir propuestas de ingenieros de sistemas, con bosquejos iniciales a lo que realmente iba a ser el producto final. La conformación que se encuentra ya activa y en funcionamiento en la plataforma principal de la Facultad de Educación, es el resultado final de un sin número de experimentaciones y modificaciones a las que nos vimos sujetos, en un proceso de aprendizaje acelerado en el manejo del lenguaje HTML, concerniente a la conformación de páginas web.

Y producto final que resultó de todo el proceso anterior fue el siguiente (anexo 1.6):

Una plataforma conformada por siete botones (link) que hacen referencia a la **Historia, el Pep, Docentes, Tertulias, Investigaciones, Noticias y Estudiantes**. Además de otros links en la parte inferior lateral derecha, que hacen alusión a la **Producción intelectual de docentes y estudiantes**; como también a los **Resultados ECAES y al Plan de estudios**.

El primer botón que se encuentra en la parte superior de la plataforma, tiene como función, difundir la Historia del programa desde su nacimiento hasta la fecha. Tiene un enlace directo a un formato en pdf, que permite una visibilidad mucho más ordenada de la información, y con un cierto nivel de protección ante copias y reproducciones. Cabe resaltar, que la mayoría de los textos que se encuentran en disposición, se hallan configurados en formatos pdf; entendiéndose por esto, que todo aquel que quiera acceder a la información que a allí reposa, debe tener, por consecuencia, instalado en su ordenador un programa llamado **Adobe Acrobat** (formato pdf).

El segundo botón hace referencia al Proyecto Educativo del Programa (Pep), un documento totalmente importante tanto para maestros como para estudiantes. Allí se encuentra consignada toda la información en detalles, de los procesos y conformación del programa de Lengua Castellana. Al igual que el botón de Historia, este también está enlazado a un archivo en pdf (anexo 1.7).

El tercer botón, **Docentes**, está destinado a dar información suficiente de los maestros de planta que en la actualidad laboran en el programa. Se encuentra la fotografía y el nombre de cada uno de ellos, y un enlace directo a un formato pdf con su hoja de vida (anexo 1.8).

El cuarto botón que obedece a las **Tertulias**, es otro de los enlaces interesantes de la página, ya que posee un hipervínculo a una base de datos de 242 textos literarios, ordenados alfabéticamente, y a tres bibliotecas maravillosas ubicadas en la columna izquierda de la página:

Literatura clásica, Teatro y Don Quijote de la Mancha. Además, en la misma columna se encuentra un pequeño archivo de **Audio y video**, que en esencia es una gran pretensión, que más adelante debe retomarse y perfeccionarse. Es decir, que hasta la fecha, no es más que un inicio de lo que puede llegar a ser este espacio tan interesante e importante (anexo 1.9).

Los otros tres botones restantes, **Investigaciones, Noticias y Estudiantes**, fueron concebidos por su importancia y necesidad. En la actualidad no poseen ningún vínculo debido a la falta de información, pero en la brevedad del caso, y cuando el programa defina lo que piensa comunicar, estos espacios serán activados.

Los link que se encuentran en el espacio inferior de la página, **Producción intelectual de docentes y estudiantes, Resultados ECAES, y Plan de estudios** poseen cada uno de ellos enlaces a archivos pdf. Sin embargo, el link de Resultados ECAES, aun no posee la información pertinente debido a que no se encuentra lista hasta la fecha. En la medida en que todos estos aspectos de soluciónen, la página estará completa.

En definitiva, esta es la configuración e información que posee la plataforma interna de la página, y toda ella en general. Como podrás analizar, observar y deducir, querido lector, la página web del programa de Lengua Castellana es una de las mejores y completas que se han diseñado en toda la plataforma de La Facultad de Educación. Estamos completamente convencidos que el desarrollo de este proyecto optimizará la comunicación en el programa, y será una de las herramientas principales de la carrera, tanto para maestros como estudiantes.

CONCLUSIONES

Desde el punto de vista de la comunicación, diremos que la efectiva incorporación a la sociedad de las NTIC¹⁶, debe ser un objetivo prioritario para cualquier sistema educativo y para cualquier país. La institución educativa debe asumir la responsabilidad de conseguir la alfabetización digital y el acceso de la ciudadanía a las NTIC.

Pero la integración de las NTIC necesita un impulso mucho más decidido por parte de toda la comunidad educativa; en consecuencia, el profesorado reunido en Roa realiza la siguiente declaración por la integración de las NTIC en la enseñanza.

1. La incorporación de las NTIC facilita el aprendizaje y la comunicación de toda la comunidad educativa, y resulta un objetivo irrenunciable.
2. Es necesaria una política decidida de las administraciones educativas para que las NTIC formen parte del currículum y se integren en él con competencias definidas.
3. Se debe dotar a todos los centros educativos de medios técnicos suficientes y funcionales. Es prioritario el acceso a internet mediante por medio de sitios Web.
4. La dotación de medios debe ir siempre acompañada del personal técnico especializado. Además, consideramos necesaria la creación de la figura del incentivador de las NTIC, que promueva el uso de estas tecnologías, y guíe a quienes se inician.
5. Debe fomentarse el uso y desarrollo del software libre, puesto que está sirviendo de soporte para las experiencias innovadoras, que resultan económicamente inviables con herramientas comerciales, y porque facilita el acceso a las NTIC.
6. La formación del profesorado requiere un cambio en las NTIC como objeto y como medio de formación e incorpore modelos pedagógicos para su aplicación en el aula.
7. Es necesario incentivar al profesorado comprometido con la innovación, no solo económicamente.
8. Se debe fomentar la creación de comunidades profesionales modelo, que incluya a las y redes sociales que permitan la formación entre iguales, la transmisión de buenas prácticas y el trabajo cooperativo.
9. Se debe difundir el uso de esquemas abiertos de propiedad intelectual y gestión de derechos de autor que fomenten el trabajo en colaboración y faciliten el acceso a repositorios de recursos educativos.

¹⁶ NTIC: Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Todo esto desde el punto de vista de la comunicación. Sin embargo, es imperativo también referirnos desde la perspectiva de la administración de la Página Web del Programa de Lengua Castellana.

Sabemos que esta herramienta que hoy dejamos prácticamente conformada para el programa, optimizará sustancialmente la comunicación, y también ayudará enormemente en el proceso de acreditación, al cual está sometido el Programa. Por ello, hay que dejar claro que este proyecto apenas es un primer paso en pro de la modernización e implementación de nuevos recursos tecnológicos en el afán de ser competentes en este mundo globalizado.

Es así que la Página Web de nuestro Programa, debe tener la mayor disponibilidad de todo su personal, ya que es la única forma de garantizar que este recurso no se pierda en el olvido.

De esta manera, es más que evidente que el Programa de Lengua Castellana deba implementar un mecanismo que permita la permanente interacción de algún ente que se encargue del manejo, diseño, mantenimiento y administración de la Página.

Así como nosotros asimilamos de una u otra manera este tipo de tecnología, necesitamos que todos puedan apropiarse de ella, y admitir de una vez por todas, que las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación se deben convertir en un aspecto transversal para todo el estudiantado y profesorado del Programa.

BIBLIOGRAFÍA

- JAKOBSON, Roman. 1975. Ensayos de lingüística general. México, Siglo XXI.
- BÜHLER, Kart. 1979. Teoría del lenguaje. Madrid, Alianza.
- OSGOOD, Charles y SEBEEK, Thomas. 1974. Psicolingüística. Problemas teóricos y de investigación. Barcelona, Planeta.
- HÖRMANN, Hans. 1978. Psicología del lenguaje. Madrid, Gredos.
- VAN DIJK, T. A. 2003. Ideología y discurso. Barcelona, Ariel.
- PROULX, Serge. 1998. El mundo de la comunicación. Madrid, Alianza.
- HYMES, Dell. 1996. “Acerca de la competencia comunicativa”, en revista Forma y Función número 9. Bogotá, Universidad Nacional, pp. 13-37.
- GUICHARD, Lajoie et. 2002. Odyssée Internet. Enjeux sociaux. Paris, Odile Jacob.
- AGUADO TERRÓN, Juan Miguel (coord.) (2004). E-comunicación. Dimensiones sociales y profesionales de la comunicación en los nuevos entornos tecnológicos. Sevilla: Comunicación social.
- ALONSO RUIZ, Jaime (2004). “Valores de la comunicación en Internet: propuestas para una definición de comunicador digital”. En AGUADO TERRÓN, Juan Miguel (coord.). E-comunicación. Dimensiones sociales y profesionales de la comunicación en los nuevos entornos tecnológicos. Sevilla: Comunicación social.
- ALONSO, Jaime, y MARTÍNEZ, Lourdes (2003). “Medios interactivos: caracterización y contenidos”. En DÍAZ NOCI, Javier, y SALAVERRÍA, Ramón (coords.) (2003). Manual de Redacción Ciberperiodística. Barcelona: Ariel.
- ARMAÑANZAS, Emilianita, DÍAZ NOCI, Javier, y MESO, Koldo (1996). El periodismo electrónico. Barcelona: Ariel.

- ARMENTIA, José Ignacio, et alii (2000). El diario digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios. Barcelona: Bosch.
- BETTETINI, Gianfranco, et alii (2001). I nuovi strumenti del comunicari. Milán: RCS Libri.
- BUSTAMANTE, Enrique (coord.) (2002). Comunicación y cultura en la era digital: industrias, mercados y diversidad en España. Barcelona: Gedisa.
- BUSTAMANTE, Enrique (coord.) (2003). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Barcelona: Gedisa.
- CASACUBERTA, David (2003). Creación colectiva: en Internet el creador es el público. Barcelona: Gedisa.
- CASTELLS, Manuel (2000). La era de la información, Vol. 1: la Sociedad Red. Madrid: Alianza Editorial.
- Wikipedia. Enciclopedia Gratuita en español [en línea]. Internacional: 2005 [consulta: 26-abril-2005]. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Portada>.
- Doren, Juan. La World Wide Web. En Manual de Internet [en línea]. Santiago de Chile: 2004 [consulta: 26-abril-2005]. p.000002. Disponible en: http://chile.lapapa.cl/especiales.nkt/e.manual_de_internet/p.000000.
- Marqués Graells. Internet y los Portales como Nuevo Espacio para los Medios de Comunicación. Disponible en: www.Las5w.com.ar Noviembre 2001.
- VAQUERO SÁNCHEZ, Antonio. Nuevos Medios de Comunicación para Intervenir en la Sociedad Mundializada. Disponible en: www.saladeprensa.org Año III. Vol.2. Mayo 2007.

ANEXO 1

ANEXO 1.1: PÁGINA PRINCIPAL DEL SERVIDOR PROPIO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying the website for the Faculty of Education at Universidad Surcolombiana. The browser's address bar shows the URL: `http://educacion.usco.edu.co/?random=0.5374270396919323`. The website header includes the university logo and the text "UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA FACULTAD DE EDUCACION" with a date "Neiva :: 29 de Enero del 2008". A navigation menu contains links for "Facultad de Educación", "SimEcaes", "Información", and "Universidad Surcolombiana".

The main content area is titled "Facultad de Educación" and features a central paragraph: "Todo el trabajo que se encuentra reunido en estas páginas es producto del interés que sentimos hacia todos los que nos visitan para que tengan una información completa y dinámica sobre nuestros programas académicos, noticias, eventos y herramientas de apoyo para nuestros estudiantes." Below this are four highlighted sections: "NOSOTROS" (Somos una Facultad comprometida con la educación de calidad.), "NOTICIAS" (Este espacio es dedicado a las noticias de interés de la Facultad de Educación.), "EVENTOS" (Unete y comparte con la facultad de nuestras actividades...), and "ENLACES" (Hemos hecho una recopilación de muchos enlaces de interés.).

On the left side, there are two vertical lists: "Programas" (Ciencias Naturales, Educación Artística, Lengua Castellana, Pedagogía Infantil, Matemáticas, Lengua Extranjera-Inglés, Educación Física) and "Departamentos" (Departamento de Gestión, Proyeccion Social, Postgrados). On the right side, there is an "Información General" section with a Google search bar and a "Plataforma Educativa" login area with fields for "Usuario:" and "Contraseña:", and buttons for "Entrar" and "Inscribirse".

The footer contains the text: "Derechos reservados facultad de educación © Universidad Surcolombiana contactenos: webmaster (Admin)". The Windows taskbar at the bottom shows the time as 00:21:55 and the system clock as 03:25 p.m.

ANEXO 1.2: PLATAFORMA EXTERNA E INTERNA

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN HUMANIDADES Y LENGUA CASTELLANA - Windows Internet Explorer

http://educacion.usco.edu.co/lingua_castellana/

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE EDUCACION
Neiva :: 29 de Enero del 2008

Facultad de Educación ▶ Principal ▶ SimEcaes ▶ Admin ▶ Universidad Surcolombiana

Principal

- Nosotros
- Historia

Enlaces de Interés

- Colombia Aprende
- Ministerio de Educación
- Centro Virtual Cervantes
- José Antonio Millán
- Educación Chile
- Revista Semana
- El Espectador

Historia | Pep | Docentes | Tertulias | Investigaciones | Noticias | Estudiantes

*"Desde el fondo de ti, y arrodillado,
un niño triste, como yo, nos mira.*

*Por esa vida que arderá en sus venas
tendrían que amarrarse nuestras vidas.*

*Por esas manos, hijas de tus manos,
tendrían que matar las manos mías.*

*Por sus ojos abiertos en la tierra
veré en los tuyos lágrimas un día"...*

(Fragmento de Farewell, Pablo Neruda).

PRODUCCIÓN INTELECTUAL:

- [Docentes](#)
- [Estudiantes:](#)
 - [*Ensayo 1](#)
 - [*Ensayo2](#)

Resultados ECAES

Plan de estudios

Done Internet 100%

Inicio 00:04:12 historia del com... LICENCIATURA... Windows Live ... Historia del Co... Escritorio 03:07 p.m.

ANEXO 1.3: FORMATO ESTÁNDAR DE TODAS LAS PÁGINAS: ESPACIO SUPERIOR Y LATERAL IZQUIERDO.



LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN HUMANIDADES Y LENGUA CASTELLANA - Windows Internet Explorer

http://educacion.usco.edu.co/lengua_castellana/?Menu=3&Ref=Mision

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS...

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE EDUCACION

Neiva :: 29 de Enero del 2008

Facultad de Educación ▶ Principal ▶ SimEcaes ▶ Admin ▶ Universidad Surcolombiana

Principal

- Nosotros
- Historia

Enlaces de Interés

- Colombia Aprende
- Ministerio de Educación
- Centro Virtual Cervantes
- José Antonio Millán
- Educar Chile
- Revista Semana
- El Espectador

Nosotros ▼ **Misión** **Visión ▼** **Objetivos ▼** **Antecedentes ▼** **Justificación ▼**

El Programa tiene como misión la formación de docentes en el área de la literatura y del español, con excelentes conocimientos teóricos en las dos disciplinas, un buen manejo práctico de la lengua Castellana y del lenguaje literario, con suficiente formación pedagógica, y adecuada competencia teórica y práctica de sus didácticas.

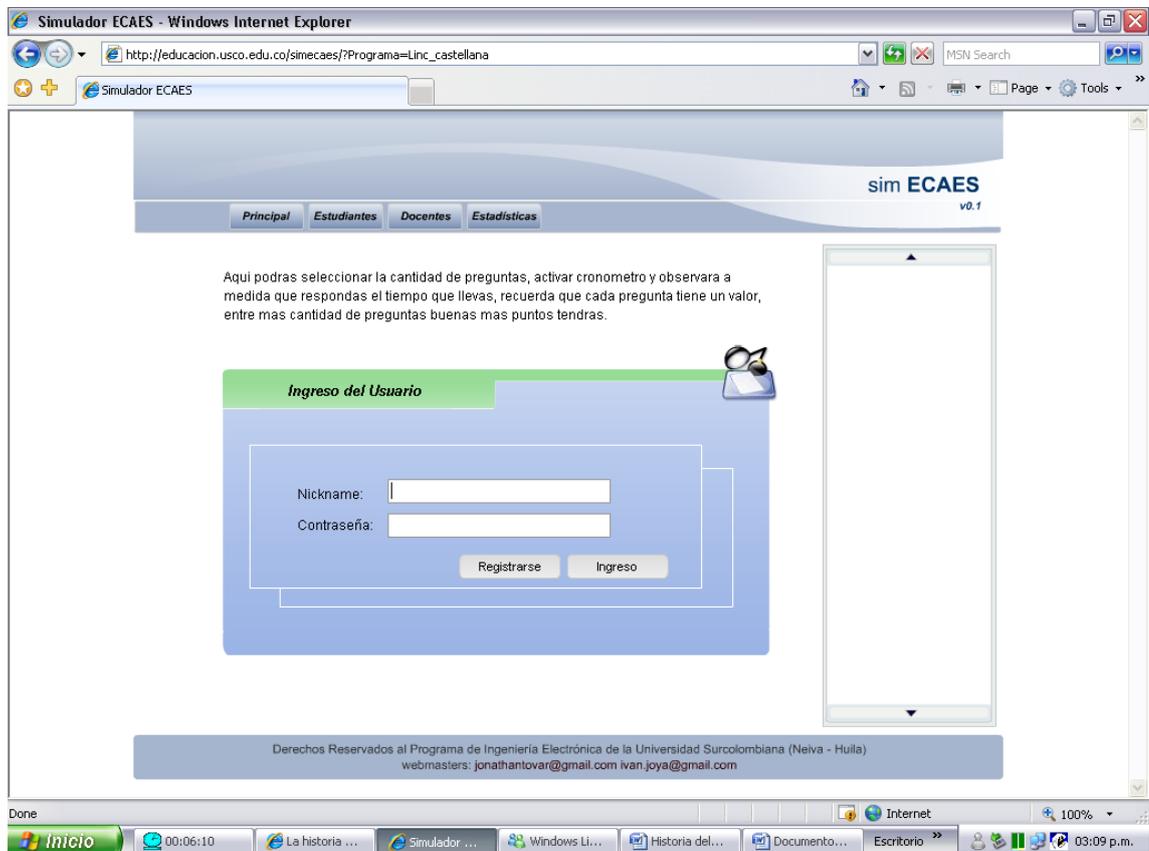
El docente debe tener una formación integral, ser capaz de cualificar los saberes existentes y crear nuevos con valor humanizante, apto para mejorar la educación en las áreas de su competencia y calificado para liderar procesos culturales en el entorno social, que contribuyan a la formación de una sociedad con un desarrollo integral, equitativo y sostenible en la región Surcolombiana, contextualizada en el ámbito nacional e internacional.

Derechos reservados facultad de educación © Universidad Surcolombiana
contactenos: webmaster (Admin)

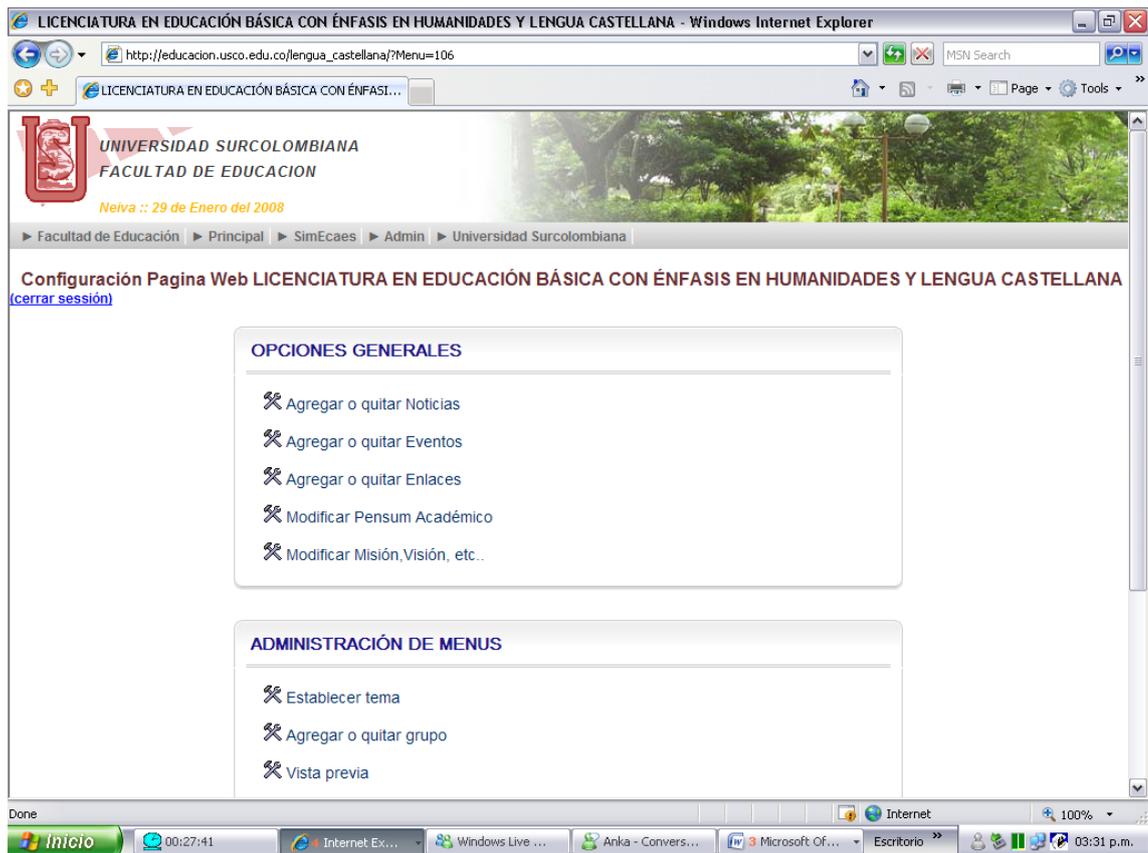
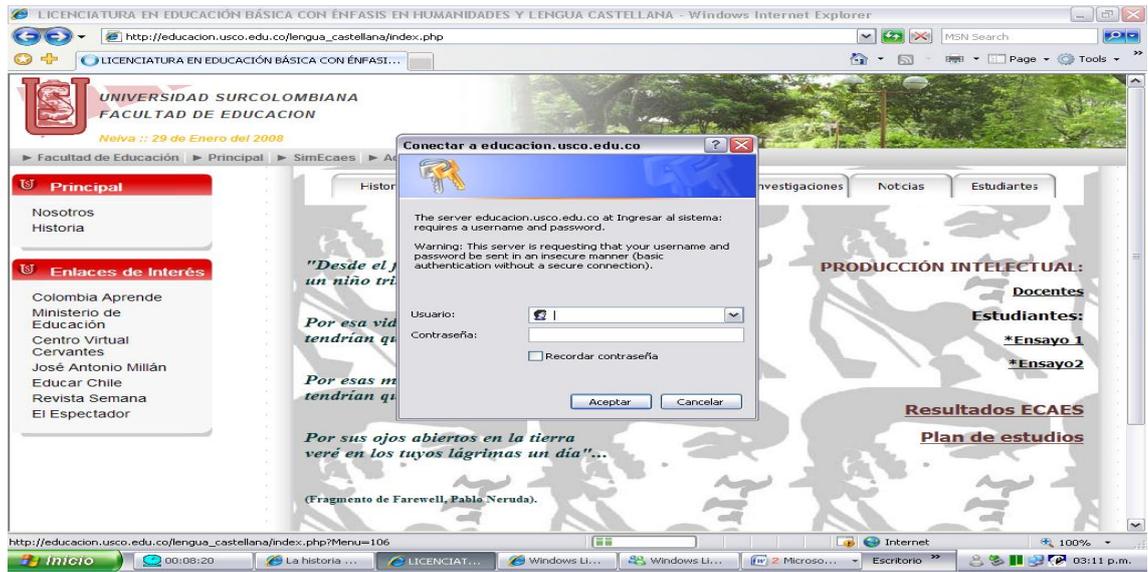
(6 items remaining) Downloading picture http://educacion.usco.edu.co/magenes/tab/tab_select_middle.jpg, Internet 100%

Inicio 00:05:06 La historia ... LICENCIAT... Windows Li... Historia del... Documento... Escritorio 03:08 p.m.

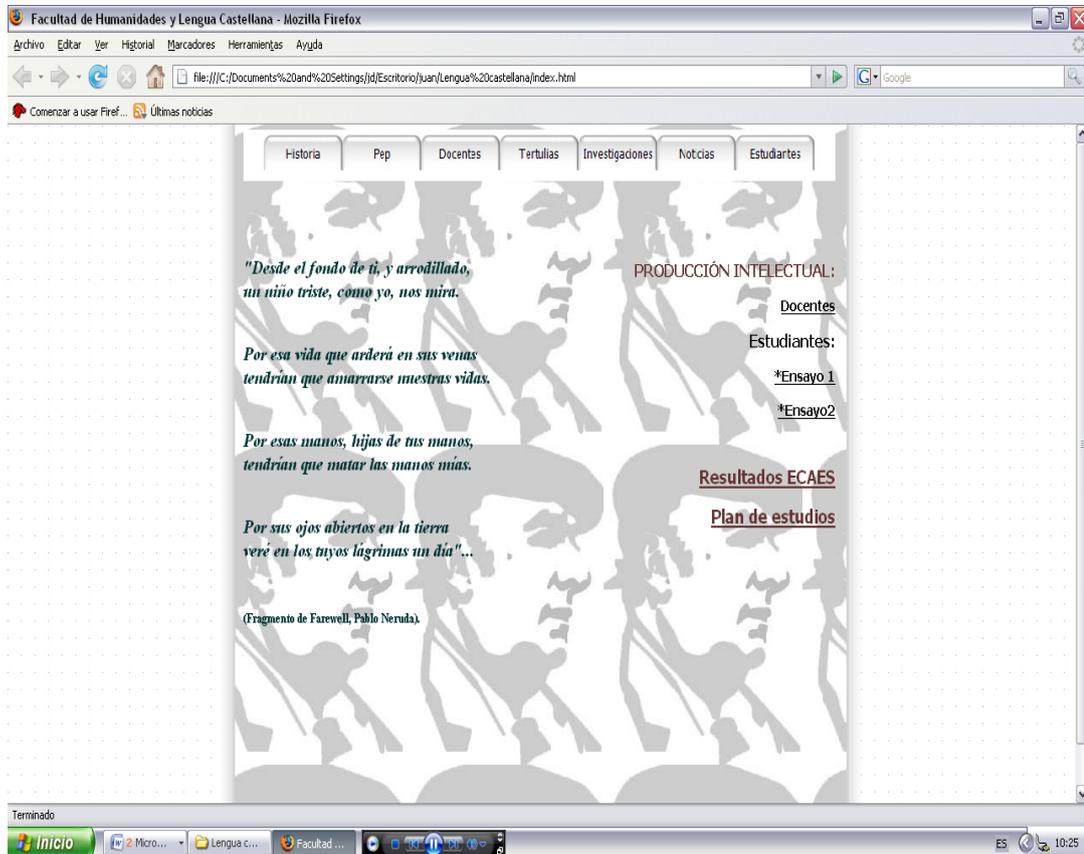
ANEXO 1.4: SIMULADOR DE PRUEBAS DE ECAES



ANEXO 1.5: ADMINISTRADOR DE LA PÁGINA



ANEXO 1.6: DISEÑO Y CONFORMACIÓN DE LA PLATAFORMA INTERNA SIN SER ANCLADA A LA PRINCIPAL DE LA FACULTAD



ANEXO 1.7: ENLACE AL PEP DEL PROGRAMA DE LENGUA CASTELLANA EN FORMATO PDF

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN HUMANIDADES Y LENGUA CASTELLANA - Windows Internet Explorer

http://educacion.usco.edu.co/lengua_castellana/index.php

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE EDUCACION
Neiva :: 29 de Enero del 2008

Facultad de Educación ▶ Principal ▶ SimEcaes ▶ Admin ▶ Universidad Surcolombiana

Principal

- Nosotros
- Historia

Enlaces de Interés

- Colombia Aprende
- Ministerio de Educación
- Centro Virtual Cervantes
- José Antonio Millán
- Educar Chile
- Revista Semana
- El Espectador

**PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA:
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN
HUMANIDADES Y LENGUA CASTELLANA**

1. PRESENTACIÓN

Nada más importante para un Programa que tener su propio Proyecto Educativo (PEP), el cual constituye la brújula universitaria y el medio eficaz para orientar sus actividades académicas. Mejor aún, si el Proyecto ha sido elaborado por la mayoría de sus miembros, forma parte de una visión discutida y convenida mediante el examen científico y civilizado de lo que debe ser el Programa de Lengua Castellana¹ en las actuales condiciones de la cultura regional, nacional e internacional. Este acuerdo colectivo, basado

Downloading (283.83 KB of 713.04 KB) : http://educacion.usco.edu.co/lengua_castellana/usuario/PEP.pdf

Inicio 00:29:25 Internet Ex... Windows Live ... Anka - Convers... Microsoft Of... Escritorio 03:33 p.m.

ANEXO 1.8: ENLACE AL LINK DE DOCENTES DE PLANTA DEL PROGRAMA

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN HUMANIDADES Y LENGUA CASTELLANA - Windows Internet Explorer

http://educacion.usco.edu.co/lengua_castellana/index.php

Facultad de Educación ▶ Principal ▶ SimEcaes ▶ Admin ▶ Universidad Surcolombiana

Universidad Surcolombiana

DOCENTES

Miguel Ángel Mahecha

00:55:12 LICENCIATURA EN E... anexos - Microsoft W... 03:58 p.m.

ANEXO 1.9: TERTULIAS

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN HUMANIDADES Y LENGUA CASTELLANA - Windows Internet Explorer

http://educacion.usco.edu.co/lengua_castellana/

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE EDUCACION
Neiva :: 29 de Enero del 2008

Facultad de Educación ▶ Principal ▶ SimEcaes ▶ Admin ▶ Universidad Surcolombiana

Principal

Nosotros
Historia

Enlaces de Interés

Colombia Aprende
Ministerio de Educación
Centro Virtual Cervantes
José Antonio Millán
Educar Chile
Revista Semana
El Espectador

Universidad Surcolombiana

LECTURAS



Literatura Clásica

Alaide Floppa - Elogio de tu cuerpo	Gabo - La cándida Eréndira	Neruda, Pablo - Veinte poemas de amor y una canción desesperada
Adolfo Bioy Casares - La trama celeste	Gabo - La mala hora	Neruda, Pablo - Canto General
Adolf Hitler - Mi lucha	Gabo - Noticia de un secuestro	Nietzsche, Friedrich - Ecce homo
Albert Camus - El mito de Sísifo	Gabo - Relato de un naufragio	Nietzsche, Friedrich - El anticristo
Albert Einstein - Mis Creencias	Gabo - Vivir para contarla	Nicolái Gógol - El Capote
Alberto Vázquez - Maremagnum	George Orwell - 1984	Nostradamus, Michel - Las Profecias Nostradamus Introducci
Alejandra Matus Acuña - El Libro Negro De La Justicia Chilen	George Orwell - Rebelión en la granja	Octavio Paz - Todos santos, día de muertos
Alejandro Dumas - Los tres mosqueteros	Gibrán Khalil Gibrán - Jesús, El hijo del hombre	Ortega y Gasset, José - Sobre el punto de vista en las artes
Alejo Carpentier - Semejante a la noche	Gibrán Khalil Gibrán - La voz del maestro	Oscar Wilde - De profundis
Alexander PushKin - La tempestad de nieve	Giovanni Bocaccio - El Decameron	Oscar Wilde - El retrato de Dorian Gray

Inicio 00:50:24 Windows Live H... LICENCIATURA... Anka - Convers... anexos - Micros... Escritorio 03:53 p.m.

ANEXO 2

2.1 ARTÍCULOS Y PUBLICACIONES RELACIONADAS CON EL LENGUAJE MULTIMEDIA Y LA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

- AGUADO TERRÓN, Juan Miguel (coord.) (2004). E-comunicación. Dimensiones sociales y profesionales de la comunicación en los nuevos entornos tecnológicos. Sevilla: Comunicación social.
- ALONSO RUIZ, Jaime (2004). “Valores de la comunicación en Internet: propuestas para una definición de comunicador digital”. En AGUADO TERRÓN, Juan Miguel (coord.). E-comunicación. Dimensiones sociales y profesionales de la comunicación en los nuevos entornos tecnológicos. Sevilla: Comunicación social.
- ALONSO, Jaime, y MARTÍNEZ, Lourdes (2003). “Medios interactivos: caracterización y contenidos”. En DÍAZ NOCI, Javier, y SALAVERRÍA, Ramón (coords.) (2003). Manual de Redacción Ciberperiodística. Barcelona: Ariel.
- ARMAÑANZAS, Emiliana, DÍAZ NOCI, Javier, y MESO, Koldo (1996). El periodismo electrónico. Barcelona: Ariel.
- ARMENTIA, José Ignacio, et alii (2000). El diario digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios. Barcelona: Bosch.
- BETTETINI, Gianfranco, et alii (2001). I nuovi strumenti del comunicari. Milán: RCS Libri.
- BUSTAMANTE, Enrique (coord.) (2002). Comunicación y cultura en la era digital: industrias, mercados y diversidad en España. Barcelona: Gedisa.
- BUSTAMANTE, Enrique (coord.) (2003). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Barcelona: Gedisa.
- CASACUBERTA, David (2003). Creación colectiva: en Internet el creador es el público. Barcelona: Gedisa.
- CASTELLS, Manuel (2000). La era de la información, Vol. 1: la Sociedad Red. Madrid: Alianza Editorial.
- CASTELLS, Manuel (2001). La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad. Barcelona: Plaza & Janés.
- DADER, José Luis (1992). “Teorías de transición”, en VV.AA. Opinión pública y comunicación política. Madrid: Eudema.
- DE KERCKHOVE, Derrick (1999). Inteligencias en conexión. Hacia una sociedad de la web. Barcelona: Gedisa.
- DÍAZ NOCI, Javier (2001). La escritura digital. Zarautz: Universidad del País Vasco.
- DÍAZ NOCI, Javier, y SALAVERRÍA, Ramón (coords.) (2003). Manual de Redacción Ciberperiodística. Barcelona: Ariel.
- ECHEVERRÍA, Javier (2000). Un mundo virtual. Barcelona: Plaza & Janés.
- GIFREU, Josep (1996). Estructura general de la comunicación pública. Barcelona: Pòrtic/Media.

2.2 DISTINTOS CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN

“Proceso dinámico entre individuos y/o entre grupos, que mediante un intercambio informativo sirve para establecer la comprensión o un estado de comunidad. La estructura de este proceso es expresión de las relaciones que median entre los participantes de la comunicación”.

Peter Heinemann (Pedagogía de la comunicación no verbal).

“La comunicación es un proceso de interacción social a través de símbolos y sistemas de mensajes que se producen como parte de la actividad humana”.

Vicente González C.

“El proceso de comunicación es una vía esencial del desarrollo de la personalidad, que tiene su especificidad con relación a la actividad objetiva y concreta, tanto por sus características como por la forma en que el hombre se incluye en calidad de sujeto en uno u otro proceso. La significación de la comunicación depende de las características de los sujetos implicados en ella; a su vez, las características de los sujetos determinan el proceso de comunicación”.

Fernando Glez Rey (Personalidad y Comunicación: su relación teórica-
metodológica).

“La comunicación es un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje y espera que esta última dé una respuesta, sea una opinión, actitud o conducta. Es una manera de establecer contacto con los demás por medio de ideas, hechos, pensamientos, conductas, buscando una reacción al comunicado que se ha enviado”.

Victoria Vargas

“La comunicación es la transmisión de información y sentimientos mediante el uso de símbolos comunes verbales y/o no verbales”.

James L. Gibson

“La comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujetos. No sólo se trata del influjo de un sujeto en otro (aunque esto no se excluye), sino de la interacción. Para la comunicación se necesitan como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto”.

B. F. Lomov

“Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupala”.

Mónica Sorín Zocolsky

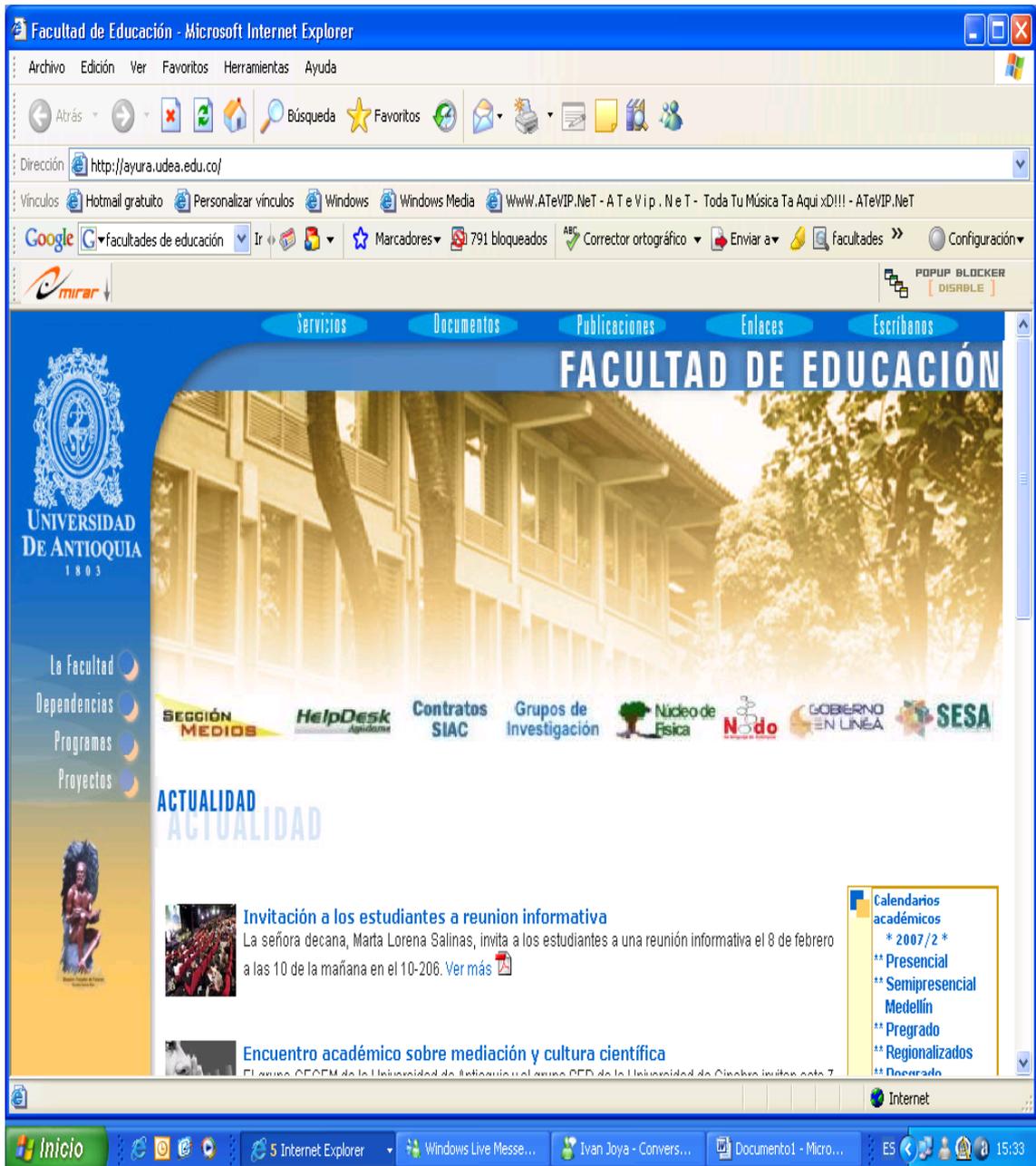
ANEXO 3

EJEMPLOS DE PÁGINAS WEB DE FACULTADES DE EDUCACIÓN DEL PAÍS

3.1 FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA DE MEDELLÍN

The screenshot shows a web browser window displaying the website for the Faculty of Education at the University of San Buenaventura, Medellín. The browser's address bar shows the URL: http://www.usbmed.edu.co/pregrados/educacion/f_educacion.htm. The website has a blue header with the text "UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA MEDELLÍN" and "PREGRADOS". Below the header, there is a navigation menu with links for "Universidad", "Programas", "Inscripciones USB", "Publicaciones", "Estudiantes", "Servicios", "Apoyo Financiero", "Egresados", and "Contáctenos". The main content area is titled "FACULTAD DE EDUCACIÓN" and states "18 PREGRADOS EN TOTAL CUENTA LA USB MEDELLÍN". Under the heading "PROGRAMAS DE PREGRADO", there is a list of five programs: "Licenciatura en Educación Preescolar", "Licenciatura en Gestión Educativa", "Licenciatura en Educación Física y Deportes", "Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Humanidades: Lengua Castellana", and "Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Artística". To the right of this list is the logo of the University of San Buenaventura, Medellín. Below the list of programs, there is a section titled "TRAYECTORIA DE LA FACULTAD" which contains a bulleted list of information about the faculty's history and activities. To the right of this section is a sidebar titled "LA FACULTAD" with a list of items: "Investigación en la Facultad", "Grupos de Investigación", "Semilleros de Investigación", "Proyectos Institucionales", "Proyecto Pedagógico", and "Normales Superiores". At the bottom of the page, there is a footer with the text "Universidad de San Buenaventura Medellín :: www.usbmed.edu.co :: Coordinación Comunicaciones Electrónicas". The browser's taskbar at the bottom shows the Windows Start button, several open applications including Internet Explorer, and the system clock showing 15:32.

3.2 FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA



3.3 FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA



3.4 FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA LATINOAMERICANA DE MEDELLÍN

