



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

1 de 1

Neiva, 7 de Julio de 2017.

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad

El (Los) suscrito(s):

Luisa Maria Galindo Quiroga, con C.C. No. 1.075.291.635,

Francy Orozco Cerquera, con C.C. No. 1.075.269.901,

autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado titulado “Factores motivacionales que incidieron en la elección del programa de Administración de Empresas diurno de la Universidad Surcolombiana sede Neiva entre los años 2011 a 2016” presentado y aprobado en el año 2017 como requisito para optar al título de *Administrador de Empresas*;

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales “open access” y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Luisa Maria Galindo Quiroga:

Firma:

Francy Orozco Cerquera :

Firma:

Vigilada Mineducación



TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO: “Factores motivacionales que incidieron en la elección del programa de Administración de Empresas diurno de la Universidad Surcolombiana sede Neiva entre los años 2011 a 2016”

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Galindo Quiroga	Luisa María
Orozco Cerquera	Francy

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Quintero Bonilla	Alexander

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Gil Tovar	Hernando
Plazas Ramírez	Elías

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Administrador de Empresas

FACULTAD: Economía y Administración

PROGRAMA O POSGRADO: Administración de Empresas

CIUDAD: Neiva **AÑO DE PRESENTACIÓN:** 2017 **NÚMERO DE PÁGINAS:** 60



TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Diagramas_x__ Fotografías__ Grabaciones en discos__ Ilustraciones en general_x__ Grabados__
Láminas__ Litografías__ Mapas_x_ Música impresa__ Planos__ Retratos__ Sin ilustraciones__
Tablas o Cuadros_x_

SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento: Ninguno

MATERIAL ANEXO: Ninguno

PREMIO O DISTINCIÓN: Tesis Meritoria

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

Español Inglés

1. Motivación - Motivation
2. Elección de Carrera
3. Estudiantes - Students
4. Universidad Surcolombiana - Universidad Surcolombiana

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

Este trabajo investigativo tiene como punto de partida las necesidades planteadas en el diario vivir de las personas, cómo de manera positiva o negativa, una motivación es consecuente a la elección de una opción en determinada situación, los cuales están estrechamente relacionados con las decisiones que se toman. El propósito es dar a conocer cuáles fueron los factores motivacionales que incidieron en la elección del programa de administración de empresas de la universidad Surcolombiana a través de un trabajo realizado con estudiantes y como técnica de recolección la entrevista, ésta nos permitirá conocer lo que piensa cada uno de los participantes. Como hallazgo principal se encuentra que en los sujetos de estudio, la familia es un factor predominante amplio a la hora de elegir la carrera, se recomienda que se realicen actividades para fortalecer las motivaciones internas de las cada uno de ellos.

ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

This research has as starting point the needs raised in the daily life of people. How motivation is closely related positively or negatively with decisions taken. The purpose is to make known which were the motivational factors involved in the decision of the Business Administration Program at the Universidad Surcolombiana. This research is realized with students and as a collection technique: the interview. This collection technique allows us to know what each student thinks. As a main discovery on the research, family is the predominant factor when choosing the Business Administration Program.



APROBACION DE LA TESIS

Firma:

Nombre Jurado: *Profesor Hernando Gil Tovar*

Firma:

Nombre Jurado: *Profesor Elías Plazas Ramírez*

Firma:

Factores motivacionales que incidieron en la elección del programa de Administración de Empresas diurno de la Universidad Surcolombiana sede Neiva entre los años 2011 a 2016

**Luisa María Galindo Quiroga
Francy Orozco Cerquera**

**Universidad Surcolombiana
Facultad de Economía y Administración
Programa de Administración de Empresas
Neiva
2017**

Factores motivacionales que incidieron en la elección del programa de Administración de Empresas diurno de la Universidad Surcolombiana sede Neiva entre los años 2011 a 2016

**Luisa María Galindo Quiroga
Francy Orozco Cerquera**

Trabajo presentado como requisito para la obtención del título de Administradoras de Empresas

Director

Alexander Quintero Bonilla

Administrador de Empresas, Especialista en Alta Gerencia, Magister en Historia de Colombia,
Magister en Ciencias de la Educación

**Universidad Surcolombiana
Facultad de Economía y Administración
Programa de Administración de Empresas
Neiva
2017**

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Neiva, 15 de junio de 2017

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a mis padres Humberto Galindo y Claudia Quiroga por enseñarme con su ejemplo, dedicación y amor que los sueños se pueden cumplir; a mis hermanos Osman, Juan David, Salma y Duban ya que han sido mi motor para salir adelante.

Luisa María Galindo Quiroga

Dedico principalmente este trabajo a mis padres Carlos Orozco y Mayerly Cerquera que me brindaron todo su apoyo durante el transcurso de la carrera. A mi abuela Olga Guilombo quien cuidó de mi pequeña mientras culminaba mi formación. Por último y no menos importante a mi hija Samara quien fue y es el motivo de mis logros

Francy Orozco Cerquera

Agradecimientos

*Quiero agradecer a nuestra alma mater, espacio de análisis y reflexión
A mis queridos maestros por haber transmitido esa sabiduría y amor por la profesión,
especialmente a Rafael Méndez por su entendimiento en esta etapa de la vida, a Alexander
Quintero por su aportes para la construcción de esta investigación.
A los estudiantes participantes en este estudio quienes con su tiempo, sinceridad y experiencia
fueron insumo vital hablar del fenómeno en estudio.
A mi madrina Jenny que desde la distancia ha tenido tiempo y paciencia para acompañarme.
A Marlon Montenegro por enseñarme una y otra vez a no dejar de soñar y a cumplir nuestros
anhelos
Por último y no menos importante a mi segunda Familia Huila Elite porque durante todo este
tiempo me han permitido crecer en lo personal, profesional y como deportista.
Luisa María Galindo Quiroga*

*A mis maestros quienes compartieron conmigo sus conocimientos
Al profesor Alexander Quintero quien nos brindó asesoría y apoyo para la realización de este
trabajo.
A mi compañera Luisa Galindo por ser parte de este sueño.
Francy Orozco Cerquera*

Contenido

1	Planteamiento del problema.....	11
1.1	Descripción de problema.....	11
1.2	Pregunta problema.....	13
2	Objetivo.....	14
2.1	General	14
2.2	Específicos	14
3	Justificación	15
4	Marco de referencia	16
4.1	Antecedentes	16
4.2	Marco Conceptual	17
4.2.1	Teoría de la jerarquía de necesidades de Maslow.....	18
4.2.2	Teoría del factor dual de Herzberg	18
4.2.3	Teoría de los tres factores de McClelland.....	19
4.2.4	Teoría X y teoría Y de McGregor.....	19
4.2.5	Teoría de las expectativas de Vroom	20
4.2.6	Teoría ERG de Alderfer.....	20
4.3	Marco contextual.....	21
5	Diseño Metodológico.....	25
5.1	Momentos Investigativos	26
5.1.1	Exploración y acercamiento.....	26
5.1.2	Descripción	26
5.1.3	Análisis e interpretación de los resultados.....	27
5.2	Técnicas e Instrumentos	27
5.3	Unidad poblacional de análisis – unidad de trabajo.....	28

5.3.1	Unidad poblacional de análisis	28
5.3.2	Unidad de trabajo	28
5.4	Validez y confiabilidad	28
5.5	Consideraciones éticas	29
5.5.1	Consentimiento informado.....	30
5.5.2	Respeto a su dignidad	30
5.5.3	Respeto a la privacidad	30
5.5.4	Respeto a la libertad de expresión	30
5.5.5	Respeto a los sentimientos de los participantes	30
5.5.6	Confidencialidad	30
5.5.7	Reciprocidad	31
6	Hallazgos por momentos.....	32
6.1	Exploración y acercamiento	32
6.2	Descripción.....	32
6.2.1	Descripción de los participantes en el estudio.	32
6.2.2	Categorización deductivo-descriptiva.....	33
6.2.3	Interpretación: esclareciendo los tipos, y la génesis de las motivaciones.....	51
7	Conclusiones	56
8	Recomendaciones	57
	Bibliografía	58

Lista de ilustraciones

Ilustración 1	21
Ilustración 2	21
Ilustración 3	24
Ilustración 4	34
Ilustración 5	44

Lista de tablas

Tabla 1	51
Tabla 2	53
Tabla 3	54

Resumen

Este trabajo investigativo tiene como punto de partida las necesidades planteadas en el diario vivir de las personas, cómo de manera positiva o negativa, una motivación es consecuente a la elección de una opción en determinada situación, los cuales están estrechamente relacionados con las decisiones que se toman. El propósito es dar a conocer cuáles fueron los factores motivacionales que incidieron en la elección del programa de administración de empresas de la universidad Surcolombiana a través de un trabajo realizado con estudiantes y como técnica de recolección la entrevista, ésta nos permitirá conocer lo que piensa cada uno de los participantes. Como hallazgo principal se encuentra que en los sujetos de estudio, la familia es un factor predominante amplio a la hora de elegir la carrera, se recomienda que se realicen actividades para fortalecer las motivaciones internas de las cada uno de ellos.

Palabras claves: Motivación, elección de carrera, estudiantes, Universidad Surcolombiana.

Abstract

This research has as starting point the needs raised in the daily life of people. How motivation is closely related positively or negatively with decisions taken. The purpose is to make known which were the motivational factors involved in the decision of the Business Administration Program at the Universidad Surcolombiana. This research is realized with students and as a collection technique: the interview. This collection technique allows us to know what each student thinks. As a main discovery on the research, family is the predominant factor when choosing the Business Administration Program.

It is recommended realizing activities to reinforce intern motivation on each one.

Key words: Motivation, students, Universidad Surcolombiana.

1 Planteamiento del problema

1.1 Descripción de problema

La vida humana está definida por una tensión entre la posibilidad de crecimiento y un tiempo finito para crecer. Al elegir qué posibilidad seguir y al buscarlas hasta donde sea posible, incluso hasta el final de los tiempos, cada persona contribuye a la historia inacabada del desarrollo humano. (Papalia, Feldman, & Martorell, 2012)

Desde ese punto de vista, tomar decisiones no es algo desconocido para los humanos, se hace todos los días en las prácticas, de modo que algunas parecen automáticas, por lo que hay que tener especial cuidado con éstas. De tal suerte que las buenas decisiones no se pueden considerar fruto del azar, más bien estas responden al resultado de un arduo y ordenado proceso mental.

En el continuo de la historia se encuentra que la noción de toma de decisiones ha estado implícito en algunas áreas del conocimiento, es así como las ciencias políticas se esfuerzan en analizar el comportamiento decisorio de los votantes, legisladores, funcionarios oficiales, políticos, líderes de grupos de interés y otros agentes de la arena política, elementos para sustentar la diplomacia; la psicología se interesó en develar los motivos subyacentes a las decisiones de un individuo y por qué algunas personas tenían mayores dificultades que otras para tomarlas, y las ciencias económicas se centraron en estudios para entender las decisiones de los productores, los consumidores, los inversores y otros cuyas elecciones afectaban la economía. Para el caso de la administración de empresas el concepto de toma de decisiones se ha enfocado en analizar y aumentar la eficacia de forma ejecutiva.

Si solo se entiende la toma de decisiones como simple y llanamente un acto de elegir entre alternativas disponibles en el medio y de las cuales existe incertidumbre, se tiene que pensar en una variedad de elementos que influyen positivamente en las determinaciones, en ese sentido lo que un directivo hace es más importante que el uso de la mejor información disponible para tomar buenas decisiones, puesto que el daño causado a una organización por una decisión básicamente desacertada no puede ser evitado ni por la más cuidadosa planificación ni por una implementación básica.

Ahora bien, si la situación se mira desde esa perspectiva, cabe cuestionar la importancia en que cobran las motivaciones que ha llevado a los estudiantes de administración de empresas a optar por este desarrollo profesional de vida, que conlleva desde sus inicios a la toma acertada o desacertada de la elección de carrera.

Cano (2008, pág. 7) nos recuerda que la influencia motivacional es importante en el nivel de formación vocacional y universitaria, de tal suerte que ante la carencia de motivaciones los estudiantes generaran una especie de apatía hacia la reflexión de las implicaciones personales, laborales y sociales de una carrera profesional y, en consecuencia, la ausencia de motivos que le impulsen a involucrarse y concluir con éxito la carrera elegida.

Desde esa óptica, la motivación es permeada por una serie de factores exteriores tales como medio ambientales, sociales y culturales, que a la larga desalientan a las personas para continuar la preparación universitaria o por lo menos la elección que se hace de la misma, por ejemplo, escuelas y recursos educativos inadecuados, la necesidad del adolescente de trabajar para sostener la familia, las barreras de educación para las mujeres y embarazos a temprana edad.

Si tenemos en cuenta que en nuestra sociedad existen diferentes formas de relacionarnos y en especial en la familia tendremos otro factor más que marca el futuro de los adolescentes. Es así como los padres autoritativos pueden influir de manera significativa en la vida de sus hijos al permitirles a estos que observen los dos lados de un problema, los incentivan a participar en la toma de decisiones que afectan la familia, incluso llegan a admitir que en ocasiones sus hijos tiene razón o más conocimiento sobre un tema, llegando a encontrar un equilibrio entre ser exigentes y flexibles.

En contraste con los anteriores, encontramos padres autoritarios que sólo ordenan a sus hijos, al punto que no se permite confrontar o discutir con un adulto. Los padres permisivos parecen indiferentes, no establecen normas dentro del hogar, no con ello siendo negligentes o desinteresados simplemente consideran que sus hijos a esa edad ya deben hacerse responsables de su vida.

En ese contexto, y al tener en cuenta la misión institucional del programa de administración de empresas de la universidad Surcolombiana que reza en los términos de “la formación integral de profesional dentro de un contexto globalizado con capacidad de asimilar, producir, aplicar, innovar, difundir el conocimiento científico, humanístico, tecnológico, artístico y cultural, desarrollando el espíritu crítico e investigativo, para que aborden eficazmente la

solución de problemas relevantes del desarrollo sostenible de la región Surcolombiana” se plantea la inquietud acerca de las motivaciones que han tenido los estudiantes del programa por optar la carrera (Usco, 2017)

Empíricamente se partiría del hecho que cada uno de los estudiantes tienen motivaciones personales, tal vez altruistas, para desarrollarse en lo personal y profesionalmente de manera que con su actuar se mejoren las condiciones de vida o de la organización a la que pertenezcan, teniendo un impacto en lo social.

Por ello, se parte de la existencia de factores psicosociales que inciden en la toma de la elección de carrera en los jóvenes (González, Yllá, Ortíz, & Ximena, 2003), factores que pueden propiciar el éxito o el fracaso académico y profesional, de ahí que se planteé preguntar por los factores que inciden en los estudiantes de administración de empresa para elegir la carrera como opción para mejorar sus condiciones sociales, familiares y personales, por lo que se formula la siguiente pregunta de investigación

1.2 Pregunta problema

¿Cuáles fueron las motivaciones que incidieron en los estudiantes a la hora de elegir el programa de Administración de Empresas diurna en la Universidad Surcolombiana sede Neiva entre los años 2011 a 2016?

2 Objetivo

2.1 General

Determinar cuáles fueron los factores motivacionales que incidieron en los estudiantes a la hora de tomar la decisión de elegir el programa de Administración de Empresas diurna en la Universidad Surcolombiana sede Neiva entre los años 2011 a 2016.

2.2 Específicos

- Identificar los factores motivacionales que incidieron en los estudiantes a la hora de tomar la decisión de elegir el programa de Administración de Empresas.
- Interpretar los factores motivacionales que incidieron en los estudiantes a la hora de tomar la decisión de elegir el programa de Administración de Empresas.

3 Justificación

Esta investigación es planteada de tipo cualitativo cuyo fin último es determinar los factores motivacionales, que incidieron en los estudiantes a la hora de tomar la decisión de elegir el programa de Administración de Empresas diurna en la Universidad Surcolombiana sede Neiva, por esta razón se argumenta a continuación el por qué se decidió trabajar en dicho tema.

Como primero tenemos el *aspecto teórico*, ya que se genera a partir de unos principios y unas teorías, nuevos conocimientos que podrán ser utilizados por futuras generaciones. El interés por construir conocimiento comprensivo sobre los factores motivacionales que dotan de sentido la existencia humana y la interacción social; siendo la elección de carrera una de aquellas experiencias que nos conecta con la vida ulterior de los sujetos humanos, con su vida interna, y así mismo indagar sobre todo aquello que canaliza u obstaculiza la autorrealización humana. Sumado a la inexistencia de un cuerpo teórico amplio al respecto a este tema y este grupo poblacional, hacen que esta investigación tome mayor importancia, a los que se le suma su coherencia con la misión y propósitos institucionales que son los de crear un conocimiento científico que aborde y brinde alternativas de solución a la problemática del contexto, como lo es el del fenómeno de las motivaciones.

Como segundo tenemos el *aspecto práctico*, esta investigación se justifica por la importancia de contribuir a enriquecer el conocimiento práctico al programa de Administración de Empresas a partir de poder conocer qué factores influyeron en la elección de la carrera, lo que constituye su realidad cotidiana, en relación con la comprensión de esta realidad, que poseen y elaboran, desde las experiencias como sujetos humanos únicos con ideas, opiniones, sentimientos y emociones, momento propicio ya que nos encontramos en proceso de Acreditación Institucional.

Como tercer argumento se presenta el *aspecto metodológico*, ya que durante la ejecución de este trabajo de investigación se utilizaron procedimientos que se adaptaron a la finalidad del mismo. En este aspecto cabe resaltar los diseños utilizados en la aplicación y recolección de la información, en el procesamiento y en la interpretación de los resultados.

4 Marco de referencia

4.1 Antecedentes

El estudio denominado “Metas y motivos en la elección de la carrera universitaria: Un estudio comparativo entre psicología, derecho y biología” es una investigación que tiene como objeto explorar las metas y los motivos de los estudiantes que inician sus estudios en la universidad de laguna (Tenerife – España). (Gámez & Marrero, 2003)

En este estudio los investigadores elaboraron un cuestionario que incluía metas personales, metas y motivos sociales interpersonales y metas de aprendizaje. Con la información recolectada se realizaron análisis factoriales para cada una de las carreras y para el conjunto de los estudiantes, cuyos resultados mostraron diferencias y semejanzas en los patrones de motivos según la carrera elegida y el género pero con bloques en 5 factores.

El primer factor agrupa motivos relacionados con la afiliación e interés por las relaciones, en ese sentido los estudiantes quieren mejorar su red de relaciones, comunicarse mejor. El segundo factor agrupa bastante bien los motivos de logro y prestigio donde los estudiantes se plantean metas claras de superación personal en contextos donde se pueda garantizar el reconocimiento y una buena posición social. El tercer factor expresa una motivación orientada al poder, influir sobre los otros, ser un líder. El cuarto factor agrupa temáticas relacionada con la superación de problemas afectivos, por lo que se refleja la expectativa de los estudiantes de que su estancia en la universidad contribuya a la superación de aquellos problemas de adaptación personal propios de la adolescencia. El último, los autores los han denominado factor de motivación extrínseca, donde los estudiantes parecen estar influidos por razones externas, como las influencias de padres, y amigos que han estudiado la carrera. (Gámez & Marrero, 2003)

Otro estudio relevante para esta investigación es el adelantado por Lunar & Marcano (2007) quienes pretendieron determinar los aspectos que caracterizan el perfil motivacional del estudiante de nuevo ingreso de las especialidades de turismo y hotelería de la Universidad de Oriente del Núcleo Nueva Esparta, para el período I del año 2001, para ello plantearon conocer las características de los estudiantes que ingresan al subsistema de la educación superior, especialmente en las carreras de turismo y hotelería, lo cual permite conocer las condiciones en que entran los estudiantes, para de esta manera dar una posterior respuesta a las supuestas inquietudes que surgen ante la actualización de los procesos de revisión curricular que se realizan

en la Escuela. Igualmente consideran que con ese estudio se permite el diseño de estrategias para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje y los posibles enfoques teóricos que expliquen el rol académico.

Como conclusión de este estudio plantean los autores que existe una marcada diferencia de conocimientos, los estudiantes que demuestran conocer su carrera, están en su mayoría más motivados que los que no la conocen, y manifiestan seguridad en sus objetivos personales y perciben las oportunidades que el estudio de la carrera les ofrece en el ámbito laboral. Por otro lado la mayoría de los estudiantes con conocimientos superfluos sobre la carrera se muestran con deficiencia en su preparación preuniversitaria e indecisión en sus objetivos personales y académicos, no perciben las oportunidades que le ofrece la carrera en el ámbito laboral, lo que demuestra que estudian la carrera sin tener conocimiento alguno del perfil de la misma.

Otro estudio que aporta a esta investigación es el realizado por Barberá, Candela, & Ramos, quienes en el 2014 hablaron sobre la elección de carrera, desarrollo profesional y estereotipos de género, teniendo como objetivo principal analizar la correspondencia entre la percepción que tienen los/as estudiantes sobre las carreras de Psicología e Ingeniería Industrial, por un lado, y los perfiles laborales demandados para estas dos profesiones, por otro. Los autores tienen como criterio de partida la existencia de un desajuste, de manera que las percepciones estudiantiles asocian la profesión de Psicología con rasgos estereotipados femeninos, mientras que la Ingeniería se sigue vinculando con rasgos estereotipados masculinos. Sin embargo, los perfiles requeridos para estas dos profesiones se caracterizan, en el momento actual, por compartir múltiples habilidades, destrezas y competencias, y por estar poco sesgados según criterios estereotipados de género. Han participado un total de 759 estudiantes valencianos de Educación Secundaria Obligatoria y Bachiller, así como de Psicología e Ingeniería Industrial. Por su parte, la muestra de profesionales suma un total de 648 personas que ejercen su actividad como psicólogos/as o ingenieros/as industriales. Los resultados corroboran el desequilibrio entre la percepción estudiantil y la realidad laboral actual. Se discuten finalmente posibles propuestas educativas para modificar las percepciones y expectativas profesionales antes de la elección de carrera.

4.2 *Marco Conceptual*

Como primer referencia se ha de advertir al lector que sobre el tema de las motivaciones existen un sin número de escritos en las diferentes áreas del conocimiento, por ello para este

estudio se enfocará el tema en unos autores clásicos en la materia, de este modo se acude a las diferentes teorías de las motivaciones de las cuales se hace referencia de acuerdo a Madsen (Madsen, 1972)

Para el análisis de esta investigación se utilizó la información indagadas en seis teóricos conocedores de este campo pertenecientes a los años recientes, cuyas investigaciones dieron lugar a conocer los conceptos de motivación y necesidades,

4.2.1 Teoría de la jerarquía de necesidades de Maslow

De acuerdo a los planteamientos de Maslow, (2006) el ser humano debe mantenerse motivado a través de la satisfacción de una necesidades recreadas por sí mismo, en su Teoría de la Motivación Humana, la cual trata una serie de necesidades y jerarquías de los individuos y de acuerdo con su importancia para la supervivencia y capacidad de motivación se evidencia que surgen unas nuevas opciones. Para el autor hay cinco niveles que se describen a continuación (pág. 28)

Necesidades Fisiológicas; son todas aquellas necesidades innatas provenientes del ser humano, algunos ejemplos son el de respirar, el alimentarse, el dormir o el beber.

Necesidades de Seguridad; hace referencia a todas las necesidades relacionadas a la seguridad personal, el orden, la estabilidad laboral, económica y a la protección.

Necesidades de Afiliación; son aquellas que contienen el amor, la pertenencia y la afinidad a un cierto grupo social y buscan superar los sentimientos de soledad.

Necesidades de Estima; son todas aquellas necesidades relacionadas a la autoestima, el reconocimiento hacia la persona, el logro particular y el estatus hacia los demás; al satisfacer estas necesidades, las personas tienden a sentirse seguras de sí misma y valiosas dentro de una sociedad.

Necesidad de Autorrealización; hace alusión a la necesidad de encontrar una vocación, el ser útil a la sociedad y servir a los demás.

4.2.2 Teoría del factor dual de Herzberg

En su estudio de factores motivaciones Herzberg plantea la necesidad de formar parte de un grupo, en ese sentido propone que la motivación está dada en dos componentes que afectan directamente el comportamiento del ser humano, el primer componente lo denomina **Factores higiénicos o factores extrínsecos**, están relacionados con la insatisfacción, pues se localizan en

el ambiente que rodean a las personas. Son factores de contexto y se sitúan en el ambiente externo que circunda al individuo. Los factores higiénicos fueron tomados en cuenta en la motivación de los empleados: el trabajo era considerado una actividad desagradable, y para lograr que las personas trabajarán más, se hacía necesario recurrir a premios e incentivos salariales (Herzberg, 1978)

El segundo componente es denominado **Factores motivacionales o factores intrínsecos** dichos factores están bajo el control del individuo, pues se relacionan con aquello que él hace y desempeña. Y se encuentran relacionados con el crecimiento y desarrollo personal, el reconocimiento profesional y las necesidades de autorrealización, la mayor responsabilidad dependen de las tareas que el individuo realiza en su trabajo (Herzberg, 1978)

4.2.3 Teoría de los tres factores de McClelland

McClelland desarrolla un cuerpo teórico amplio y plantea que dentro de las motivaciones humanas existe tres necesidades que llevan a la trascendencia, la primera de ellas es denominada la *necesidad de logro*, la cual el autor hace referencia al esfuerzo que tienen las personas por sobresalir, esta también se encuentran en relación con un grupo de estándares que lo vinculan con ellos, es la lucha por el éxito y tiene una necesidad grande de ejecución pero poca afiliación por los demás (McClelland, 1976)

Como segunda referencia el autor señala la *necesidad de poder*, que refiere a la necesidad de conseguir que las demás personas se comporten en una manera que no lo harían, es decir se refiere al deseo de tener impacto, de influir y controlar a los demás. A su vez habla de la necesidad de influir y ser reconocido, y es aquella donde la persona manifiesta su expectativa para determinar dentro de las relaciones sociales que la rodean.

Por último se encuentra la *necesidad de afiliación*, que no es otra cosa que el deseo de relacionarse con las demás personas, es decir de entablar relaciones interpersonales amistosas y cercanas con los demás integrantes de la organización. (McClelland, 1976)

4.2.4 Teoría X y teoría Y de McGregor

Entre las principales formulaciones teóricas desarrollada por McGregor (1960) se encuentra como antecedente la llamada Teoría X, según la cual, el hombre es concebido como un ser sin motivación para enfrentar el trabajo o asumir responsabilidades, prefiriendo ser conducido, en lugar de emplear su propia iniciativa en el desempeño de sus actividades. Esta

concepción resultó totalmente modificada a la luz de las ideas de Maslow, dando lugar a la Teoría Y donde el autor postula que el ser humano está motivado principalmente por sus necesidades de realización personal, de trabajo productivo, de aceptación de responsabilidades y de adecuación de sus metas personales con las de organización o grupo de trabajo, percibiendo su desempeño como una fuente real de satisfacción.

4.2.5 Teoría de las expectativas de Vroom

La Teoría de las Expectativas es concebida como un medio para medir el grado de satisfacción del talento humano de la organización, es así como Vroom, plantea que el individuo tiende a actuar de cierta manera con base en la expectativa que después del hecho se presentará un resultado dado y en el atractivo de ese resultado para el individuo (Robbins & Coulter, 2005) a partir de esto, se comprende el vínculo existente entre el objetivo de un individuo y la recompensa que éste recibe; y el vínculo existente entre la misma recompensa y la satisfacción que trae consigo el alcance de los objetivos personales, dejando por entendido que la mayor parte del tiempo las recompensas que ofrece una empresa, no concuerdan con aquello que el personal desea.

La teoría de las expectativas parte del hecho que cada individuo en las empresas, encuentra motivación en una combinación de factores diferentes, y sus reacciones no son siempre las esperadas, debido a que cada quien tiene una propia percepción sobre las situaciones en una organización determinando así el nivel de motivación para cada quien. Es decir que las personas estarán motivadas, a medida que encuentren la posibilidad de obtener la recompensa que ellos consideran importantes.

En esta teoría se define el valor como la satisfacción anticipada que una persona tiene hacia un estímulo particular del entorno, es decir que un estímulo tiene un valor positivo cuando la persona prefiere conseguirlo a no conseguirlo. A partir de ello se entiende que un objeto puede tener un valor intrínseco, de dificultad, instrumental, o extrínseco.

4.2.6 Teoría ERG de Alderfer

La Teoría ERG (Existencia-Relación-Crecimiento) formulada por Alderfer (1969), derivada directamente de las ideas de Maslow y de su estructura jerárquica de necesidades, sin embargo presenta diferencia no sólo en el número de categorías que definen la escala de necesidades (cinco en el modelo de Maslow y tres en el de Alderfer), sino que, principalmente,

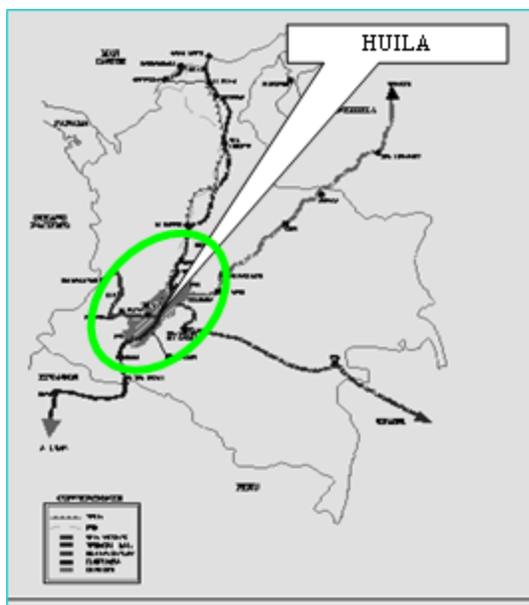
en el sentido o dirección del desarrollo motivacional, en la teoría de Maslow, el proceso se realiza en forma progresiva, ascendente, es decir de nivel a nivel en la escala jerárquica; sin embargo para Alderfer, ese proceso puede darse también en sentido regresivo, descendente; Es decir, de frustración-regresión, y no únicamente en la dirección de satisfacción-progresión, según Maslow. El sentido de frustración-regresión puede ser el resultado de barreras y bloqueos en la satisfacción de las necesidades de categorías jerárquicamente más altas en la escala, produciendo, en este caso, un retorno o descenso a las inferiores, siempre que en estas últimas el individuo haya experimentado satisfacción.

4.3 Marco contextual

Ilustración 1 Localización Colombia – América del Sur



Ilustración 2 Colombia – Huila



4.3.1.1 Descripción del municipio.

Neiva es fundada en 1.612 y erigida en capital del departamento del Huila en el año 1.905, año en el cual el Tolima Grande es dividido, dando nacimiento al actual departamento del Huila, dentro de la división política de la República de Colombia (Alcaldía de Neiva, 2016)

Se encuentra situada en una planicie sobre el margen derecho del Río Magdalena que la divide del municipio de Palermo, cruzada por el río Las Ceibas y el Río del Oro. Su territorio lo forman algunos llanos como El Jardín, 80 metros más alto en el Occidente; la Manguita, al Norte; Avichente y el Chapuro al Oriente; y Matamundo, al Sur (Alcaldía de Neiva, 2016)

Ubicada a 350 kilómetros de distancia, al sur de la capital del país, cuenta con un aeropuerto llamado “Benito Salas Vargas” y una terminal de transportes. Neiva, por su ubicación geoestratégica se erige como una ciudad de paso obligado para el sur del país, convirtiéndose de esta manera en la puerta de entrada a la región suroccidental (Alcaldía de Neiva, 2016)

Cabe anotar que el municipio no se circunscribe exclusivamente a la constitución del área urbana, sino que, comprende a su vez un extenso territorio de zona rural que va desde la Cordillera Central hasta la Cordillera Oriental de los Andes Colombianos (Véase Mapa). Dentro de sus límites hay centros poblados como son: Fortalecillas, La Mata, San Francisco, Peñas Blancas, San Jorge, Guacirco y Busiraco, al norte; El Caguán, el Triunfo, San Bartola, El Chapuro, al sur; Vegalarga, San Antonio de Anaconia, Santa Helena, Motilón, Palacio, El Colegio, al Oriente; San Luis, Aipecito, Órganos, Chapinero, al occidente (Alcaldía de Neiva, 2016)

El área urbana del municipio tiene una división notoria en dos: un área central, histórica, que creció normalmente; y, un área periférica que creció, y sigue creciendo, con base en invasiones y tomas de terrenos. Prácticamente, o tal en esta distinción histórica, se ha seguido manteniendo, siendo las comunas periféricas las que poseen el mayor número de habitantes y las necesidades más grandes insatisfechas (Alcaldía de Neiva, 2016)

El municipio de Neiva, mediante el Acuerdo 022 de julio de 1995, dividió el territorio en comunas y corregimientos, en uso de sus facultades legales y especiales conferidas por el Artículo 318 de la Constitución Política de Colombia y el Artículo 117 de la Ley 136 de 1994. Así pues, quedó dividida en 10 comunas, numeradas desde el numeral 1 hasta el 10 (véase Mapa #3), y en cuatro corregimientos: Vegalarga, al oriente; Fortalecillas, al Norte; San Luis, al Occidente; y, El Caguán, al sur (Alcaldía de Neiva, 2016)

Según Torres (2001) en su libro titulado “Amarar la burra de la cola” plantea que:

“Entre los huilenses prima la baja autoestima, desconfianza en los propios esfuerzos y subvaloración de los ajenos, alta necesidad de reconocimiento social y poco ánimo para el trabajo en grupo. Por eso suelen encerrarse en un individualismo cerero desesperado.

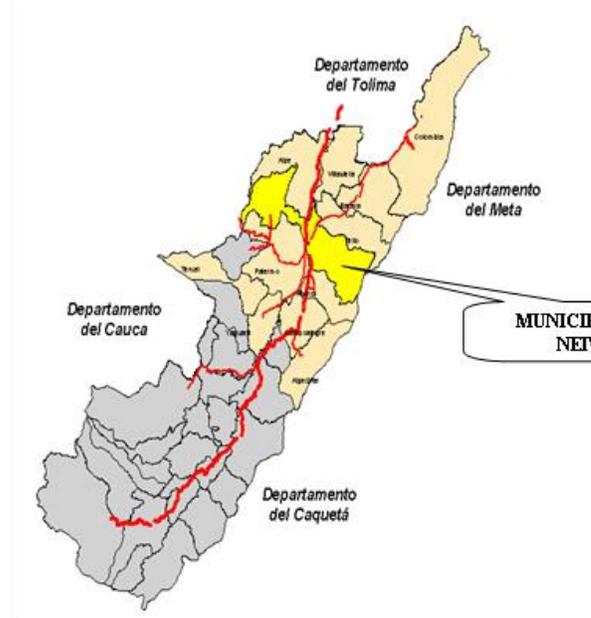
Con frecuencia, este impide construir empresas o, cuando se logran, no estimula con la gerencia patriarcal imperante – esa que no delega tareas y funciona por medio del chantaje afectivo- para pasar a otras formas de organización más participativa y flexibles, en las que se haga uso crítico y creativo de las más recientes concepciones sobre desarrollo humano y las tecnologías más avanzadas.

A los habitantes del Huila, primero, les fue impuesta, desde fuera, una noción de identidad que ellos no estaban preparados para cuestionar. Que en segundo término, se enfrentaron entre hegemónicos y subalternos, en la primera mitad del siglo pasado, pero al mismo tiempo se integraron en el intercambio de relatos y en las fiestas, en las que, sin embargo, tuvieron disputas simbólicas. (2001, pág. 125)

Al lado de lo anterior, se pasó de un departamento insular y agrario a vincularse de manera coyuntural con el país y a tener al mundo en la pantalla de los hogares. En estas circunstancias, está obligado en pensar en su propia supervivencia de construir unas identidades

que les garanticen a sus habitantes la seguridad necesaria para dialogar con los otros en condiciones de igualdad (Alcaldía de Neiva, 2016)

Ilustración 3 Localización Huila - Neiva



Desarrollo económico: Las actividades económicas principales de la ciudad de Neiva son la agricultura, ganadería y el comercio, los cultivos más importantes son cacao, café, plátano, arroz, fríjol, sorgo. La ganadería ha alcanzado un notable desarrollo, especialmente el ganado vacuno. Además, se explotan minas de oro, plata, caliza, mármol y cobre. En este sentido, el comercio es muy activo, ya que Neiva se ha convertido en la principal ciudad del suroccidente colombiano y en el eje de la economía de los departamentos del Huila, Caquetá y Putumayo.

5 Diseño Metodológico

Esta investigación abordó el fenómeno de las motivaciones bajo el enfoque cualitativo, ya que pretendió explorar, describir, interpretar y comprender las motivaciones y como estas inciden en la elección de carrera, a partir de un acercamiento a los saberes, los sentimientos y experiencias que poseen los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Surcolombiana; de igual forma mediante este enfoque se intentó capturar el fenómeno de una manera holística para así comprenderlo en su contexto, permitiendo de este modo la comprensión del significado desde el punto del sujeto.

Las características que posee el enfoque cualitativo conducen a que la aproximación metodológica sea consecuente con los propósitos del estudio bajo un abordaje con las siguientes características (Sandoval, 1996), (Taylor & Bogdan, 1998), (Hernandez, Fernandez, & Bautista, 2010)

- Holístico, porque tiene en cuenta los contextos en que se encuentra inmersa la persona y su subjetividad.
- Interpretativo, porque toma como elemento básico de estudio el (lenguaje verbal y no verbal) y las interacciones de los actores sociales para desentrañar el sentido y el que le subyace.
- Comprensivo, en cuanto busca objetivar la realidad, es decir, sacar del mundo interior al mundo exterior los símbolos, para ponerlos en común con otros.
- Categórico, porque al realizar el análisis y la interpretación de los datos, se hará mediante la utilización de los ejes temáticos.
- Confiable, puesto que se hace referencia a las relaciones establecidas entre los informantes, el método y las técnicas
- Flexible, porque su diseño está construido de manera abierta, con el fin de captar, conocer y analizar con claridad la problemática en el contexto, desarrollar el plan con miras a introducir soluciones prácticas o cambios importantes, y expandir el horizonte que lleva a la reflexión, destacándola como “el puente que vincula al investigador y a los participantes” (Mertens, 2005, citado por Hernández e al., 2010, pág. 11).

Se escogió como la estrategia metodológica apropiada y pertinente para el abordaje del estudio el diseño de relatos de vida; el cual según Pujadas (1992) consiste en una estrategia de trabajo de campo en la que se pueden combinar las técnicas de observación participante, la conversación y la documentación.

5.1 Momentos Investigativos

El desarrollo de este estudio se realizó a partir de unos momentos, que se caracterizaron por avanzar en una profundización progresiva más no secuencial del conocimiento en torno a las motivaciones que incidieron en la elección de carrera de los estudiantes de administración de empresas de la universidad Surcolombiana de Neiva.

5.1.1 Exploración y acercamiento

Este momento se inició con la visita a la facultad de Economía y Administración de Empresas y el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Surcolombiana el cual es el punto de partida de esta investigación, una vez ahí se ubicó la población que participó en el estudio. A su vez se dio a conocer el objetivo de la investigación, y se realizaron los trámites correspondientes al consentimiento informado como uno de los requerimientos éticos necesarios.

De igual manera en esta etapa se aplicó un estudio preliminar con unos sujetos, el cual nos permitió probar nuestro procedimiento en todos sus aspectos: edades de los sujetos, número de sujetos, estructura de la entrevista, técnica y materiales auxiliares; a fin de adaptar de la mejor manera posible los instrumentos y así obtener nuestros objetivos propuestos.

5.1.2 Descripción

Este momento consiste principalmente en la recolección de la información a través de las técnicas e instrumentos definidos. A partir de los encuentros con los participantes, se obtuvo un texto narrativo-descriptivo, sobre el fenómeno de estudio, derivadas del planteamiento del problema y sus objetivos que obran como grandes unidades temáticas; estas categorías, son las siguientes:

Motivaciones externas, partiendo de creencias, ideas, opiniones sobre las motivaciones que incidieren en la elección de carrera.

Como subcategoría de esta se tiene la Familia, la Escuela y la Comunidad

Motivaciones internas, a partir de los sentimientos y emociones sobre las motivaciones que incidieren en la elección de carrera.

Como subcategoría de esta se tiene la Seguridad, la Afiliación, la Estima y el Altruismo

5.1.3 Análisis e interpretación de los resultados

Una vez organizada la información por categorías descriptivas provenientes de los interrogantes y objetivos del estudio, se procedió al análisis mediante la búsqueda de patrones comunes en los relatos obtenidos de los participantes, lo cual permitió la construcción de tendencias e hipótesis significativas sobre las motivaciones estudiadas en cada categoría.

Los patrones comunes o núcleos de representación, encontrados fueron considerados como nuevas categorías interpretativas. La tendencia se asume como una frase que recoge el patrón detectado y lo presenta como un modelo que tipifica, de modo más claro, el núcleo de las motivaciones.

5.2 Técnicas e Instrumentos

La técnica utilizada fue la entrevista, la cual permitió indagar las motivaciones que incidieron para la elección de carrera. Esta herramienta investigativa se aplicó con los participantes del estudio en un ambiente de confianza creado a través del contacto establecido entre los participantes, lo cual nos permitió aproximarnos a sus narrativas en la que se privilegia el sentido, las formas de dar cuenta, las cuales funcionan incrustadas dentro de la actividad social, respondiendo a las maneras en que el Yo se muestra en el ámbito social a partir de una situación particular en este caso el fenómeno de estudio.

La entrevista es, entonces, un acto de interacción personal, espontáneo o inducido, libre o forzado, entre dos personas (entrevistador y entrevistado) entre las cuales se efectúa un intercambio de comunicación cruzada a través de la cual el entrevistador transmite interés, motivación y confianza; el entrevistado devuelve a cambio información personal en forma de descripción, interpretación o evaluación (Gallardo de & Adonay, 1999)

Los instrumentos utilizados fueron la grabadora de audio, lapiceros, block de notas. Uso de ATLAS.ti que permite procesa los formatos más comunes de datos de texto, gráficos, de audio y de vídeo. Es considerado como un potente conjunto de herramientas para el análisis cualitativo de grandes cuerpos de datos textuales, gráficos y de vídeo. La sofisticación de las herramientas ayuda a organizar, reagrupar y gestionar su material de manera creativa y, al mismo tiempo,

sistemática. En ese sentido permite mantenerse centrado en el propio material de investigación dando respuesta a las necesidades de análisis cualitativo (Scientific Software Development GmbH, 2017)

5.3 *Unidad poblacional de análisis – unidad de trabajo*

5.3.1 *Unidad poblacional de análisis*

La población de esta investigación está constituida por hombres y mujeres estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Surcolombiana jornada diurna matriculados en los periodos académicos 2011-1 y 2016-2

5.3.2 *Unidad de trabajo*

Con base en las características de la Unidad poblacional antes descrita, se trabajó con un grupo de 8 estudiantes con edades comprendidas entre los 17 y 23 años.

Como criterios de inclusión para la selección intencional de las participantes se tuvo en cuenta los siguientes aspectos:

- Participación voluntaria
- Adecuado estado de salud, se requiere en este sentido que la persona no este atravesando por alguna enfermedad, a fin de evitar que este aspecto influya de manera significativa en las narraciones obtenidas
- Que no estén atravesando en este momento una situación especial de crisis en sus vidas producidas por duelos (muerte, divorcio, desplazamiento, separaciones) y si los han tenido hayan pasado por lo menos dos años, periodo que se considera prudencial para la superación.
- Que posean facilidad de expresión

5.4 *Validez y confiabilidad*

La manera de generar validez y confiabilidad en los estudios cualitativos, según diversos especialistas en el tema, es lograr coherencia argumental en las hipótesis sugeridas, de tal forma que los pares académicos las hallen plausibles.

Para que esta coherencia argumental se logre, se recomienda realizar una triangulación entre técnicas, informantes, y el punto del participante con el del investigador y las teorías pertinentes.

Además, existen otros cinco criterios básicos, reconocidos como propios del rigor de la investigación cualitativa, los cuales han sido aplicados en esta investigación (Páramo, Ortega, & Rodríguez, 2008, pág. 37):

1. Credibilidad: como verosimilitud de lo planteado.
2. Significatividad contextual: como nexo dialéctico entre el texto escrito y su contexto cultural.
3. Patrones comunes: como ocurrencias repetidas o frecuentes del fenómeno estudiado que se contrasta con lo inusual o atípico.
4. La saturación: como suficiencia en la indagación, reflejada en la calidad y profundidad de la información recogida.
5. La posibilidad de confirmación y transferencia: asumida como la opción de corroboración de lo planteado en el mismo contexto y con los mismos actores, o en contextos y con actores similares.

De acuerdo con lo planteado por Leininger

“Cada uno de los anteriores criterios es congruente con los principios y objetivos filosóficos de los estudios cualitativos. Es de extrema importancia para el investigador comprenderlos antes de iniciar un trabajo de investigación cualitativa porque estos pueden ser usados luego con la documentación a lo largo del estudio, más bien que al final de la investigación.” (2003, pág. 128)

5.5 Consideraciones éticas

La investigación hoy en día está sujeta a normas éticas las cuales hacen de ella y el investigador un equilibrio. Sin embargo, su principal consideración es la protección de las personas que hacen parte de un estudio investigativo y cuyo fin es evitar algún tipo de inconvenientes en un futuro (Páramo, Ortega, & Rodríguez, 2008)

Con el fin de preservar los derechos de los participantes, y con el fin prevenir la presentación de efectos perjudiciales derivados de la participación en este estudio se tuvieron previstas las siguientes condiciones éticas necesarias para su desarrollo:

5.5.1 *Consentimiento informado*

Los participantes recibieron información, clara, precisa y comprensible sobre los objetivos del estudio, su metodología, alcances así como el tratamiento y destino de la información obtenida.

5.5.2 *Respeto a su dignidad*

Los participantes no fueron sometidos a críticas, ni juzgamientos por las opiniones que expresaron, no fueron sometidos a condiciones discriminatorias ni a situaciones o preguntas que resultaran dolorosas para ellos.

5.5.3 *Respeto a la privacidad*

La información recolectada a través de las diferentes técnicas, sólo se refirió a lo pertinente para la realización del estudio para el logro de los objetivos propuestos; en este sentido las investigadoras no indagaron por temas que generaran reacciones emocionales en los participantes y que no se relacionaran de forma directa con el objeto de estudio.

5.5.4 *Respeto a la libertad de expresión*

Las investigadoras, no ejercieron presión alguna para lograr la expresión de los participantes, ni para que ellos profundizaran en temáticas que resultaran altamente dolorosas.

5.5.5 *Respeto a los sentimientos de los participantes*

El equipo investigador escuchó de manera atenta y respetuosa a los participantes lo cual permitió su libre expresión. Si se observaban reacciones emocionales adversas o negativas la actividad se detenía y sólo se continuaba si lo permitía de manera expresa. En algunos casos, si se consideraba necesario, se realizaba algún tipo de orientación emocional que contribuyera a mejorar la situación afectiva del entrevistado.

5.5.6 *Confidencialidad*

La información recopilada sólo se utilizó para los fines investigativos expresados en este documento, fue manipulada sólo por el equipo responsable; se conservó el anonimato, en este estudio los nombres que aparecen son seudónimos que los participantes decidieron utilizar.

5.5.7 Reciprocidad

Las relaciones establecidas entre los participantes y los miembros del equipo de investigación fueron horizontales, equitativas y participativas, condiciones inherentes al enfoque cualitativo de Investigación Social.

6 Hallazgos por momentos

Para obtener las narrativas y los relatos de vida de los estudiantes y por la misma estructura del trabajo para hacerse más comprensible al lector se tuvieron en cuenta los siguientes pasos

6.1 Exploración y acercamiento

La fase Exploratoria de esta investigación inicia en el mes de enero de año 2017 en la ciudad de Neiva, ubicándonos en la facultad de economía y administración de la Universidad Surcolombiana. De forma aleatoria se escogen 8 personas pertenecientes al programa de Administración de Empresas diurno matriculados en la sede Neiva, mujeres y hombres pertenecientes a los cohortes 2011-1 al 2016-2 dichos encuentros tuvieron lugar en las instalaciones del Centro de Emprendimiento e Innovación a cargo del Profesor Rafael Méndez.

Se resalta que todas las entrevistas se hicieron durante el día y se inicia con la prueba piloto, donde intervinieron tres participantes (dos hombres y una mujer) de igual forma matriculados en la Universidad Surcolombiana, posterior a ello se entrevista al docente y director de este trabajo; el Profesor Alexander Quintero, seguido a esto se procede a organizar la información y luego a analizarla, arrojando resultados favorables para la investigación se continua con las entrevistas de los 8 estudiantes del programa de Administración de Empresas.

En la etapa de acercamiento, el proceso que se llevó acabo con los participantes fue una experiencia gratificante y muy enriquecedora para la formación del grupo entrevistador, cada encuentro con los participantes hizo fortalecer la razón de ser de la investigación y a su vez disfrutar de las experiencias de vida de cada uno de ellos.

6.2 Descripción

6.2.1 Descripción de los participantes en el estudio.

A continuación se presentan las características de los participantes, para preservar su integridad los nombres han sido sustituidos por códigos para no ser identificados.

P 1: F = es un estudiante de género femenino, quien fue la primera de las personas que participó y cumplió con todos los requerimientos de inclusión del estudio, actualmente se encuentra cursando estudios en el programa y se siente muy orgullosa de su formación.

P 2: M = es un estudiante de género masculino, que se mostró muy receptivo y participativo durante la jornada de entrevista, es muy elocuente teniendo gran deseo por contribuir al desarrollo personal de quienes están a su lado.

P 3: M = es un estudiante de género masculino, participante con pensamiento abierto y poco convencional, se muestra arriesgado y crítico en sus posturas de vida, adora su formación y espera poder desarrollarse profesionalmente.

P 4: F = es un estudiante de género femenino, con gran carisma y elocuencia en su discurso, se muestra como una persona proactiva con disposición a mejorar las condiciones en la que se encuentra.

P 5: M = es un estudiante de género masculino, quien con su vasta experiencia se ubica dentro del contexto empresarial, tiene gusto por la formación de empresa, se muestra activo y propositivo en cuanto al contexto.

P 6: M = es un estudiante de género masculino, orgulloso de su formación, refiere gusto y deseo por mejorar en lo personal y profesionalmente.

P 7: F = es un estudiante de género femenino, estudiante que durante entrevista indica que ingresa a la carrera como segunda opción pero que a partir de sus experiencias académicas adora su formación.

P 8: F = es un estudiante de género femenino, que se muestra elocuente dentro de su discurso, comparte su visión del mundo desde su óptica siendo amable y sincera con sus aportes.

En este punto, luego de abordar la descripción los participantes, se abre paso al procesamiento de información recogida.

Se organizó la información de acuerdo con categorías (surgen de los relatos) y sustantivas (creadas por el investigador). En consecuencia, se tuvo en cuenta las categorías creadas por el equipo de investigación con sus códigos respectivos, de igual manera las siglas correspondientes a los datos generales de los relatores.

Para el presente estudio las categorías se han definido de la siguiente manera:

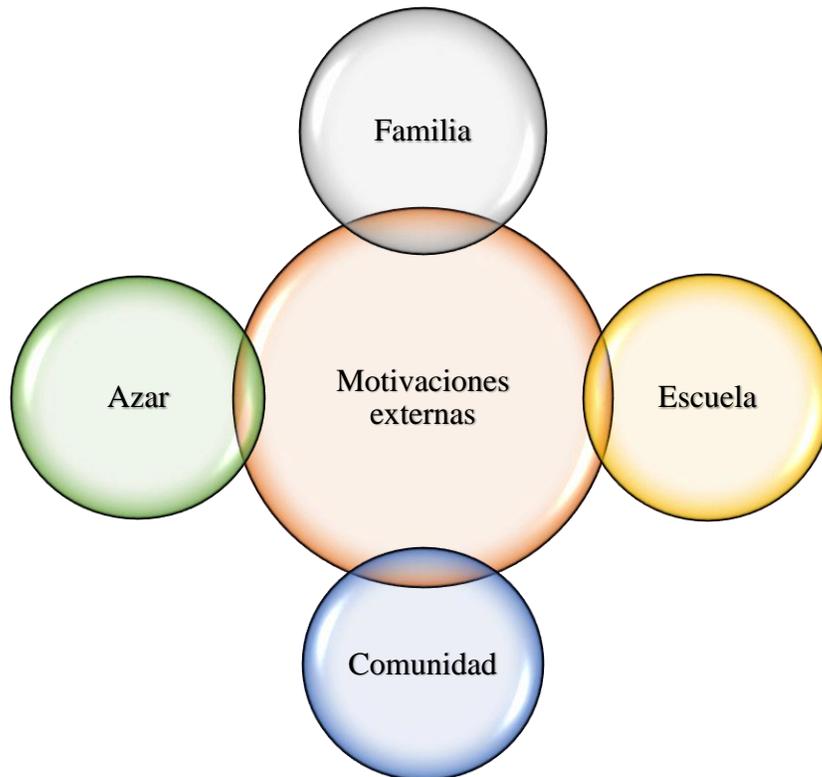
6.2.2 Categorización deductivo-descriptiva.

6.2.2.1 Categoría Motivaciones externas (mext):

En esta categoría se describe todas las motivaciones tomadas de los participantes, donde se evidencia situaciones de índole externo que incidieron en la decisión de una persona.

En este sentido se encontraron tres subcategorías que serán denominadas *Familia*, *Escuela* y *Comunidad*, durante el proceso de recolección de la información surge una nueva subcategoría que se ha denominado Azar del destino esta se debe a situaciones espontáneas y esporádicas de los participantes en el trayecto de su vida.

Ilustración 4 Motivaciones Externas



Fuente. Propia

Dentro de la denominada motivación externa Familia como primer patrón se puede encontrar citas de los participantes donde se evidencia el alto grado de importancia de la *incidencia familiar en la elección de carrera*, cómo la manera de pensar y el actuar familiar puede llegar a repercutir de manera significativa en cada uno de los estudiantes. Se puede observar que esta categoría está fuertemente ligada al grado afectivo que se tiene con el familiar, y cómo ha podido influir en el futuro de las personas . Dicha afirmación se sustenta con los siguientes relatos

P 1: F *Pues como mi tía, y que la otra tía, las mujeres de la otra familia habían estudiado*

P 1: F Pues nosotros antes como ya le había dicho habíamos hecho hasta quinto en la sede del Inem, entonces pues lo más obvio era que de ahí se pasara a estudiar la secundaria al Inem, pues entonces, mis papas tomaron la decisión, nos dijeron y nosotros dijimos que si

P 2: M Yo no me fui a Bogotá porque mis abuelos me dijeron que no me fuera. Así que me cambie para administración, pues primero estoy yo

P 3: M Mi mamá, mi tíos, más los amigos de mi mami, son administradores así aprovecho todo ese campo que tienen ellos, eso o contaduría...

P 3: M Finalmente mi mamá me dijo que no lo hiciera. Compré el pin directo para administración, pasé de una vez en el primer llamado.

P 4: F Lo que hizo que yo estudiara empresas. Igualmente ¿por qué lo hice? Porque mi mamá tiene como una... pues no una empresa constituida grande pero si ella maneja buena cantidad como de capital en ella

P 4: F Todos los días no es que hablemos, pero siempre que lo hacemos me anima más y más para seguir en la administración.

P 7: F A partir de allí pues parte la decisión de qué hacer con mi vida universitaria o profesional y es donde se tenía planteada varias situaciones

P 7: F Por el gusto o la afinidad que tenía por una carrera administrativa también por motivación de mi familia en ese tiempo

P 8: F Mi mamá igual que mis tías fueron egresadas del INEM, y por esta razón yo continúe mi secundaria allá,

P 8: F Mi mamá, mi hermano, mis tías, unos primos, pues correspondía el turno.

P 8: F Yo quería estudiar educación física, a mí me mamá como que no, ella quería que yo estudiara algo académico, pues no le gustaba no le parecía

P 8: F Cuando le dije que iba a estudiar Administración de Empresas pues si le gustó, le gustó mucho más, pues la verdad estaba entre administración de empresas y contaduría.

Un segundo patrón dentro de las motivaciones externas de familia es **la formación dentro de un hogar** determinado, como moldea la personalidad de los participantes, y como esto puede ser influyente en la decisión de los mismos, a continuación se sustenta en los siguientes relatos;

P 2: M Ellos son como más estructuritas en el sentido de controlar, de hacer las cosas como ellos dicen ya uno es como un esclavo

P 2: M Determinante en mi vida cuando digo algo lo hago

P 2: M Él siempre me ha incentivado a tener dinero, entonces yo decía bueno, yo quiero invertir

P 2: M La menor de mis hermanas está estudiando administración de negocios internacionales

P 3: M Mi mamá, mi tíos, más los amigos de mi mami, son administradores así aprovecho todo ese campo que tienen ellos, eso o contaduría...

P 4: F Tener más responsabilidades, tanto en mi hogar como el colegio, éramos como líderes, desde ahí como que nos enseñaron a ser líderes y... nos daban como algo así de vocación, ya como nos centraban más a la universidad.

P 4: F Él siempre me ha enfocado eso que un administrador nunca debe estar enfocado en una sola área, sino que debe estar preparado para cualquiera

En el tercer patrón encontrado dentro de esta subcategoría demuestra como los **antecedentes familiares y la experiencia** ya sean como administradores de empresas y/o empresarios posee un valor significativo en la interpretación del concepto de vida en cada uno de los participantes. Se fundamenta en los siguientes relatos;

P 2: M Mi familia siempre ha sido muy comerciante, como de empresarios

P 2: M Mi mamá es vendedora de seguros, es la numero 1 en ventas de Mafre y Suramericana, trabaja en dos aseguradoras y es la numero de uno a nivel nacional siempre se gana el primer puesto porque vende mucho.

P 2: M Mi abuelo fue el mejor vendedor de seguro de vida en su tiempo, y pues él ahora tiene como 77 años

P 2: M Él es muy empresario y siempre ha tenido varias empresas entonces yo siempre que tengo una idea se la pregunto a él

P 2: M Tiene un montón de historia y empresas que ha vivido, y siempre me ha encantado sus historias, él es el mejor en ventas era también el número uno en ventas en...

P 2: M Él es comerciante, él es muy bueno hacer negocios, se fue para Cartagena y ahora tiene su yates, sus carros, sus negocios

P 2: M Él tiene varias empresas ahora, pues tiene una empresa de parques de perfumes montó una empresa que se llama propalan con otros 11 socios, en la zona franca montaron una panificadora que quiere hacerle la competencia a BIMBO, y ahora montaron una empresa de aseo con unos químicos que hace un científico de Cartagena, tiene una empresa melonera, tiene una empresa de parques y tiene varios locales arrendados acá

P 2: M Toda mi familia toda son negociadores

P 2: M La menor de mis hermanas está estudiando administración de negocios internacionales

P 3: M Mi mamá es gerente de...

P 3: M Mi mamá administración de empresas y tienen una especialidad en finanzas.

P 3: M Mi mamá, mi tíos, más los amigos de mi mami, son administradores así aprovecho todo ese campo que tienen ellos, eso o contaduría...

P 4: F Mi mamá ahora actualmente tiene una empresa, una microempresa de dotaciones

P 4: F Mi papá, mi papá siempre, toda una vida ha estado vinculado con lo de... agricultura, entonces mi papá era cultivador de arroz, tenía parcelas de arroz

P 4: F Yo tengo un hermano aparte, por parte de mi papá, que él es administrador de empresas, él egresado de acá de la Universidad Surcolombiana. Él ha tenido como una, pues muy buen nivel económico

P 4: F Él empezó en una empresa pequeña de acá en el Huila, que abrió en Bogotá él se fue para allá, siempre ha sido como muy atento con sus jefes y ellos lo recomendaron a una multinacional

P 2: M Él siempre me ha incentivado a tener dinero, entonces yo decía bueno, yo quiero invertir

P 8: F Mi mamá tenía un colegio, aunque ya no lo tiene

P 8: F Comencé a trabajar con mi familia, que son los dueños del Restaurante

El cuarto patrón encontrado en las motivaciones externas de familia es el **deseo familiar de dirigir una empresa**, el deseo de transformar y mejorar los procesos de su propia

organización coge fuerza en esta subcategoría y en especial de impulsar la propia o la de sus progenitores. Se fundamenta esta afirmación con los siguientes hechos;

P 2: M Él tenía una idea que era dejarme la sociedad

P 4: F Hablé con mi hermano y él me decía que... pues él me orientó, pues obviamente como administrador él me orientó mucho hacia esa área

P 4: F La gente decía bueno y porque usted no estudia eso, ayuda, crea empresa, es algo de ustedes, algo familiar que puede posiblemente crecer con su ayuda y entonces yo decía bueno, ¿por qué? no está de mal...

P 10: F Lo hice por fortalecer la empresa de mi papá, toda la vida ha sido empresario y comerciante y sabía que la experiencia de él iba ayudarme en mi proceso y con lo que yo iba a estudiar poder ayudar a mejorar algunos procesos administrativos y en un futuro ser la gerente de la organización

P 8: F En un futuro ser la gerente de la organización junto con mi familia, hacer crecer la microempresa familiar.

Se puede evidenciar la importancia de poder contar con un respaldo ya sea de tipo económico, emocional o profesional. Como un quinto patrón dentro de esta subcategoría Familia el **apoyo familiar** se ha convertido en un bastón a la hora de enfrentar retos de la vida cotidiana, esta afirmación se soporta en los siguientes relatos;

P 1: F Tío que nos estaba colaborando, él nos dio lo de la matrícula y así fue como ingresé a la universidad.

P 1: F Yo tenía muy claro que nosotros íbamos a estudiar en una universidad pública, porque éramos dos y porque era obvio que mis papas no les iba alcanzar para pagar universidad privada para las dos.

P 1: F Los recursos no nos alcanzaban entonces, tenía que buscar una carrera de una, en una universidad pública que me gustara, y... y poderla realizar.

P 2: M Le dije que me gustaba más los negocios, y me respondió que él había pensado en que cuando saliera de la ingeniera continuara con administración de empresas

P 4: F Ellos siempre, me ha acompañado, pero en el... y me ha apoyado mucho.

P 4: F “no pero pues si la niña quiere hacer algo, pues apoyémosla”

P 7: F *Una tía que vive aquí en la ciudad de Neiva que me tuviera y así poder terminar el resto de mis estudios, a partir de allí alrededor de nueve años y medio que tenía en ese tiempo me radico en la ciudad de Neiva*

P 5: M *Cuando le dije que iba a estudiar Administración de Empresas pues si le gustó, le gustó mucho más, pues la verdad estaba entre administración de empresas y contaduría.*

P 8: F *Estudie en un colegio público hasta segundo y termine en uno privado gracias al apoyo de mis papas. Siempre he sido muy juiciosa y mi rutina era de la casa al colegio y en institutos de idiomas, sistemas o danzas.*

Como segundo subcategoría externa se ha establecido la denominada Escuela, en cuyas citas los participantes fundamenta la influencia de ésta dentro de su formación como administradores de empresas. En esta subcategoría se puede observar que agentes como docentes y compañeros de escuela son protagonistas en los relatos de vida, evidenciándose como un primer patrón la **escuela incide en la decisión** ya sea de manera positiva o en su defecto de forma negativa de los participantes, a través de la formación recibida, esa comunidad educativa juegan un papel fundamental en la vida diaria, particularmente se resalta cualidades encontradas tales como liderazgo, responsabilidad y proactividad. Lo anterior se funda con los siguientes relatos;

P 2: M *Era muy bueno para matemática desde siempre, no se me ha gustado mucho, y desde ahí empecé a hallar un proceso de cambio*

P 1: F *Terminé once... y... pues presentando y recibiendo el puntaje de las ICFES, entonces... Pues no fue muy alto.*

P 5: M *Yo era uno de los más destacados en matemáticas, era uno de los más buenos en eso, entonces lo que quería era que yo no desperdiciara eso*

P 4: F *Tener más responsabilidades, tanto en mi hogar como el colegio, éramos como líderes, desde ahí como que nos enseñaron a ser líderes y... nos daban como algo así de vocación, ya como nos centraban más a la universidad.*

P 2: M *En noveno hice mi primer semestre sin perder ni una materia, no me las creía, me felicitaron y yo ahh que chévere! Esto ya...*

P 4: M *“hagan esto estudiantes” y uno tenía que... como que hacer las cosas solo porque no estaban como pendientes de los niños...*

P 4: F Tener más responsabilidades, tanto en mi hogar como el colegio, éramos como líderes, desde ahí como que nos enseñaron a ser líderes y... nos daban como algo así de vocación, ya como nos centraban más a la universidad.

P 4: F Siempre mi colegio fue muy académico por ende nos daban todo como era... entren a la universidad, sigan estudiando. Acá en el colegio también, en el colegio era todo académico.

P 8: F En la secundaria tuve buenas orientaciones de maestros, lo que fue matemáticas e inglés siempre ha sido mi fuerte, y empecé a inclinarme por estos campos

Un segundo patrón dentro de la ya mencionada subcategoría Escuela, es el **direccionamiento de un docente**, cuyo acompañamiento produjo cambios significativos en la formación y pensamiento de las personas entrevistadas, en esta oportunidad se denota cambios positivos que contribuyeron en un momento decisivo en las vidas de los participantes. A continuación se fundamenta la anterior afirmación con los siguientes relatos;

P 1: F Los profesores eran un poco más exigentes, eh si le exigían un poco más a los estudiantes

P 1: F Habían profesores que que nos apoyaban y nos decían no, pues o sea uno tiene que ser así pero pues también tiene que seguir por el camino

P 2: M Usted tiene mucho potencial pero solo le falta concentrarse, bueno, yo bacano está bien, entonces llegué y me hice muy amigo de él, él se vuelve mi tutor

P 2: M Estudia que si no estudias nadie lo va a hacer por ti.

P 2: M Hubo un tiempo en que todos los días le preguntaba a mis profesores “si tuviera mucho dinero en que invertiría?” siempre me ha gustado las empresas

P 2: M Empecé a preguntarle a cada profesor en que invertiría el dinero, después de eso yo dije voy a hacer mi proyecto de visa, que quiero ser?

P 2: M Terminé once e hice mi proyecto con los profesores, una profesora me puse a hacer como cuál era la proyección que teníamos

P 8: F En la secundaria tuve buenas orientaciones de maestros, lo que fue matemáticas e inglés siempre ha sido mi fuerte, y empecé a inclinarme por estos campos

P 8: F La profe de inglés me aconsejó en que si sería una buena opción

Un tercer patrón corresponde al **contacto con terceras personas dentro de las instituciones educativas**. Como de manera valiosa interactuar con las personas que conforman esta población permite idealizar el concepto de vida. Esta afirmación se apoya en las siguientes citas;

P 1: F La técnica de guianza turística, y eran chicas muy... muy habladoras.

P 2: M Usted tiene mucho potencial pero solo le falta concentrarse, bueno, yo bacano está bien, entonces llegué y me hice muy amigo de él, él se vuelve mi tutor

P 7: F Las experiencias en la universidad pública, la experiencia de los momentos estudiantiles marcan mucho a una persona, estar o saber las dinámicas que se viven en ese aspecto también marcan mucho a una persona porque se empieza a ver desde otro punto de vista.

A continuación se encontraran las citas que sustentan la subcategoría Comunidad y que se determina como un factor destacado en la decisión de los participantes. La comunidad dentro del proceso investigado ha tenido un valor significativo, ya que ha venido ejerciendo un papel decisivo en la sociedad.

Dentro de esta subcategoría se conoce un primer patrón denominado **Entorno Empresarial**, y hace referencia a lo que ha hecho el gremio a través de situaciones vividas, perfilar su oficio y/u orientar hacia uno. Dicha afirmación se argumenta a través de los siguientes relatos;

P 5: M Abrieron una sede y se la dejó a mi primo y es una sede del San Pedro Plaza y pues necesitaba a alguien de confianza ahí a cargo del local. Entonces me dejaron a mí de encargado.

P 5: M Ir a trabajar entre semana, ahí como cajero, administrador, gerente de personal.

P 5: M Mi novia es administradora de empresas agropecuaria y tecnóloga del Sena. Estuve trabajando, y es más, yo empecé mientras estaba estudiando, entonces iba a clase, trabajaba y así me la pasaba y luego ya cuando salí de estudiar pues solo trabajaba.

Un segundo patrón hace alusión a un denominado **modelamiento del medio**, complementa el anterior patrón ya que dentro del entorno se interactúa con personas que

proporciona un perfil en la personalidad del participante. La anterior afirmación se apoya en las siguientes citas;

P 2: M Estudia que si no estudias nadie lo va a hacer por ti.

P 2: M Determinante en mi vida cuando digo algo lo hago

P 4: F La gente decía bueno y porque usted no estudia eso, ayuda, crea empresa, es algo de ustedes, algo familiar que puede posiblemente crecer con su ayuda y entonces yo decía bueno, ¿por qué? no está de mal...

P 6: M La gente piensa que administración es solo administrar recursos y lucrarse de alguna manera entonces, invitaría que miraran más allá, y miraran los procesos de la administración, pues no solo basa en montar una empresa y vivir con un capital.

P 5: M Mi novia es administradora de empresas agropecuaria y tecnóloga del Sena.

Un tercer patrón es la posibilidad de pertenecer a un grupo determinado de emprendedores, esta ha producido una identidad, un reconocimiento ante un grupo específico. El querer ser igual o por lo menos similar ha sido un modelo a seguir. Se fundamenta en los siguientes relatos;

P 2: M Él era ingeniero electrónico pero que no estaba en ese cargo, que era administrativo, le conté sus ideas, me llevó allá y me mostró el lugar... y me dijo si yo lo ayudo, el día que salga yo lo voy ayudar

P 3: M Mi mamá, mi tíos, más los amigos de mi mami, son administradores así aprovecho todo ese campo que tienen ellos, eso o contaduría...

Un cuarto patrón se relaciona al apoyo de terceros, este caso hace referencia a la importancia de las demás personas que no se encuentran ni en la familia ni en la escuela, pues tiene un valor significativo en el diario vivir de cada uno de los participantes. Esta afirmación se fundamenta en las siguientes citas;

P 2: M Llegue a noveno me puse como las pilas pero era por la novia que tenía, que fue muy diferente

P 1: F Me llama y me dice: “La felicito, que pasó, pasó a... Administración de empresas”

P 2: M Luego una persona que se volvió mi tutor, una persona de mucha confianza, un buen amigo que me estaba ayudando a mi sin ningún interés alguno,

P 2: M Hay una persona que si es muy marcada en mi vida, y que aún es un mejor amigo

P 6: M Motivación de mi familia en ese tiempo y algo muy curioso también fue por decisión que tomamos con un amigo que íbamos a estudiar eso, él era muy buen amigo mío y habíamos acabado el colegio y decidimos después

P 6: M Uno ya empieza adaptarse un poco y las amistadas influyen mucho, y empezar a compartir en unos escenarios en que nunca he estado y lo hacen ver la realidad de otra manera

Como se relacionó en líneas anteriores dentro del estudio emergió una nueva subcategoría la cual surge del proceso que se viene ejerciendo de conocer los factores motivacionales de los estudiantes, a ésta se le ha denominado **Azar del Destino**.

En dicha subcategoría se analiza vivencias o **situaciones de la vida**, que han modificado lo planeado en un determinado lapso de tiempo. Los siguientes relatos apoyan la anterior afirmación;

P 1: F Ehh no se presentaron las cosas, el puntaje no me alcanzó, entonces decidí estudiar... administración de empresas.

P 1: F Surge la necesidad de saber que voy a estudiar y para que me alcanza el puntaje, entonces pues viendo lo resultados, pues ehh no pude estudiar psicología entonces decidí ehh entrar a administración de empresas

P 2: M Cuando salí me presenté en petróleos aquí en la universidad, si pero no me alcanzó el puntaje

P 4: F Me acuerdo que cuando estaba en el primer semestre muchos de mis compañeros decían que estaban ahí era porque no pasaron a ingeniería electrónica

P 6: M La mayoría de personas que entran a una carrera por una primera opción y a medida que van cursando la carrera universitaria, digamos le va cogiendo gusto a la carrera

P 6: M Yo creo que no me fui dando cuenta sino, en el momento que empecé a tomar decisiones y a poner en práctica lo que la carrera me enseñaba

P 6: M No lo consideraba una opción de vida para mi, aunque siempre me lo he preguntado pero pues considero que tome una buena decisión.

P 5: M Entonces... yo empecé en el 2008 la primera carrera

P 5: M Por circunstancias ahí de la empresa como tal entonces me dejaron como cajero luego, el administrador renunció entonces me dejaron como administrador

P 5: M En vista de que había trabajado en toda la parte de sistemas de software contable, de la parte administrativa pues quería estudiar algo relacionado con eso ya que tenía como en eso, y fue cuando decidí estudiar administración de empresas.

P 7: F Quería entrar a la universidad estudiar petróleos, y no pasé y luego entre contaduría y administración, pues administración.

P 7: F Inicialmente me gustaba la comunicación social y mi mamá me metió a un colegio pues en Cúcuta con ese énfasis, lo de petróleo fue más por el sector por el dinero que estaba produciendo aquí en la región.

P 7: F Me presente a petróleos, a principio del siguiente año me presento a empresas.

6.2.2.2 Categoría Motivaciones internas (mint):

En esta categoría se tratará de describir las motivaciones tomadas por los investigadores como la construcción simbólica de los eventos que tiene lugar en los sujetos, la cual va más allá de la percepción directa, permitiéndoles vivir subjetivamente de acuerdo a su realidad personal adheridos a alguien o algo de cuyo sentido es imposible dar razón; así mismo esta construcción se incorpora en una estructura simbólica de una sociedad, transmitiéndose, transformándose y negociándose con los otros.

Ilustración 5 Motivaciones Internas



Fuente. Propia

Dentro de las motivaciones internas se encontraron cuatro subcategorías en su orden son la de seguridad, afiliación, estima y altruismo que se pasaran a describir y soportar con las respectivas citas de los participantes en el estudio

La primer subcategoría es la denominada motivación interna de seguridad en ella se encuentran citas de los participantes donde enfocan esta motivación como aquella donde se pretende tener un **mejoramiento de la calidad de vida y que se expresa en unas ingresos de dinero y propiedades, en si en mejoramiento de los ingresos propios**. Sustentado en los siguientes relatos

P 1: F Poder trabajar para poderme costear una especialización o de pronto otro estudio más.

P 3: M Me gustaba los negocios, me gustaba la plata y no me gustaba andar sin ella, yo veía que todos mis familiares, mi mamá, mi tíos, más los amigos de mi mami.

P 2: M Él es comerciante, él es muy bueno hacer negocios, se fue para Cartagena y ahora tiene su yates, sus carros, sus negocios.

P 2: M Él siempre me ha incentivado a tener dinero, entonces yo decía bueno, yo quiero invertir.

En ese sentido de mejoramiento de la calidad de vida, en encuentra en la citas de los participantes que su motivación de seguridad **va enfocada a garantizar los ingresos económicos que le permitan fortalecer su educación**, puesto que se considera que su formación en la carrera le permitirá la solvencia económica suficiente para costear sus gastos, tal como se encuentra a continuación.

P 1: F Poder trabajar para poderme costear una especialización o de pronto otro estudio más.

P 3: M A mí me gusta muchísimo el marketing, la publicidad y las ventas, eso me llama mucho la atención por ende pensaría en estudiar más adelante algo relacionado con eso.

Otro patrón encontrado en esta categoría de seguridad tiene que ver con la posibilidad de **Emprender nuevos retos en su vida personal y profesional**, en ella se encuentran la posibilidad de formular, planear y ejecutar acciones para la creación de empresa en distintos sectores de la economía por el gusto que desde la infancia se tiene para el dinero

P 2: M Yo siempre tuve esas referencias que me gusta mucho emprender, me gusta mucho el dinero desde chiquito

Consideran los participante que un factor que motivó su ingreso al programa tiene que ver con la **posibilidad de tener una facilidad encaminada a la adaptabilidad al entorno**, puesto que el campo de desempeño es variado, garantizando una remuneración adecuada a las funciones y expectativas de cada uno.

P 4: F Él siempre me ha enfocado eso que un administrador nunca debe estar enfocado en una sola área, sino que debe estar preparado para cualquiera

A partir de ello los relatos denotan **una posibilidad de crecimiento con gusto hacia la carrera** lo que fortalece esa motivación como parte incidente en la elección de carrera que consecuentemente tiene relación con el hecho de mejora capital

P 4: F Una empresa constituida grande pero si ella maneja buena cantidad como de capital

P 4: F Me ha gustado como que ha llenado mis expectativas, cada semestre que veo, cada semestre tengo como nuevas ideas, em... me gusta más, me agradan

nuevos temas, siempre me he orientado hacia lo del recurso humano, me ha gustado las relaciones eh...personales, me agrada también lo del mercadeo, entonces cada semestre veo algo de eso que yo digo sí esto me gusta, creo que estoy en lo que me gusta.

Si bien es cierto se ha definido esta subcategoría como aquella donde se plantea las motivaciones internas con aquellas mediante las cuales se puede obtener una remuneración se encuentra que dentro de esta existe un patrón de **Afinidad por lo que descubrió como oficio**, puesto que algunos como se evidencia en la categoría extrínseca provienen de familias que tiene una tradición empírica en el comercio.

P 6: M Los procesos de la administración, pues no solo basa en montar una empresa y vivir con un capital.

P 5: M En vista de que había trabajado en toda la parte de sistemas de software contable, de la parte administrativa pues quería estudiar algo relacionado con eso ya que tenía como en eso, y fue cuando decidí estudiar administración de empresas.

Como segunda subcategoría se encuentra la que se ha denominado de afiliación, donde se encuentra una tendencia en la que se pretende obtener un reconocimiento social, apuntando a la pertenecer a un grupo determinado queriendo agradar o llamar la atención de alguien como futuro administrador de empresas. En ese orden se encuentran patrones enfocados en **la aceptación por encontrar pertenecer a un grupo**.

P 1: F Yo quería estudiar mucho psicología, sino era psicología era administración de empresas puesto que hay una simpatía por ella.

P 1: F Eh no se presentaron las cosas, el puntaje no me alcanzó, entonces decidí estudiar... administración de empresas para agradecerle.

P 4: F He sido como una persona muy callada, entonces en un comienzo fue como, fue difícil, eh... Hablar con otros compañeros, pero poco a poco eso fue fluyendo, mas integrado, más agradable.

P 2: M Me dí cuenta de que quería llamar mucho la atención con ella.

P 2: M Luego una persona que se volvió mi tutor, una persona de mucha confianza, un buen amigo que me estaba ayudando a mi sin ningún interés alguno,

P 2: M Le dije que me gustaba más los negocios, y me respondió que él había pensado en que cuando saliera de la ingeniera continuara con administración de empresas.

P 6: M Me gustaba mucho llamar la atención, eh era muy afectivo, me gustaba mucho el cariño.

Encaminado a ese deseo de pertenencia a un grupo determinado existe un patrón desarrollando ideas con referencia a las **Expectativas hacia un aprendizaje** que se relacionan con la posibilidad de agradar que fuese administrador de empresas.

P 1: F Me gusta mucho el Mercadeo, como hay una parte de la financiera que me gusta, entonces estoy eligiendo a ver que más.

P 1: F Es una carrera muy bonita, que uno tiene que estudiar lo que le guste, ehh tiene muchas entradas, hay muchas ofertas de trabajo en las que se relaciona con la administración, hay muchas maneras de desempeñarse, entonces esto es una carrera abierta a todo.

P 5: M Que es importante en todo lado hay administración o se usa la administración. Para que todo mejore tiene que haber una buena administración. Es algo básico en la vida.

P 8: F Yo decido entrar a empresas y esta decisión lo hago uno por que en esta carrera el pensum me llamaba la atención, ya que tenía una asignatura de negocios internacionales, contabilidad pues yo estudie un técnico en registro y documentación de operaciones contables la cual me ayudó mucho y facilitarme algunas asignaturas de la carrera

Al igual se encuentra dentro de las tendencias de esta patrón la denominada de Idealización **Creación de empresas, ingresos propios, no subordinación ni majeo de su propio tiempo.**

P 2: M Espero graduarme por medio de la modalidad de creación de empresa porque me gusta lo innovador y no me gusta trabajarle a nadie.

P 4: F Yo era muy ahorrativa en el colegio, yo soy muy organizada en mis cosas, entonces eso también hizo que me inclinara hacia administración de empresas.

P 4: F La globalización que tenemos, porque creo que es una nueva oportunidad de creación de empresa, eh...no simplemente es crear las mismas cosas que

tenemos acá, me gustaría cómo manejar y conocer más esto de... tener una empresa como de... exportadora, quizá de algo de que sea fuerte de mi región.

P 5: M *Pues como mi empresa queremos algo grande, sin embargo para fondo emprender tiene que ser algo innovador*

Aun cuando una de las subcategorías emergente ya está definida en líneas anteriores un patrón subyacente a esta categoría se denomina la **Incertidumbre. Prepárese a lo que viene.** Con ello se encontró que esta es una correlación entre las motivaciones internas y externas.

P 4: F *Inicialmente tenía... Como unas tres, cuatro carreras en mente. Eh... administración era como mi segunda opción.*

P 4: F *Si quieres estudiar administración consulta que vas a ver, porque muchas personas piensa que administración es solo lectura y creación de empresas y como la motivación del empujado, realmente o es una carrera multidisciplinaria se ve agroindustria, mercadeo, números, si quieres estudiarlo conozca el pensum.*

P 6: M *A partir de allí pues parte la decisión de qué hacer con mi vida universitaria o profesional y es donde se tenía planteada varias situaciones.*

P 6: M *Digamos por gusto, bueno, fueron varios factores, primero fueron por el gusto o la afinidad que tenía por una carrera administrativa.*

P 6: M *Poner en firme todas las ideas, para nosotros en este mundo empresarial que queremos llegar a desempeñarnos y en adelante es gusto y aprender mucho*

La Estima es la tercera subcategoría de las motivaciones internas, en ella se agrupan los relatos que tiene relación con la posibilidad de la persona en ubicarse en un status que le permita de una u otra manera tener éxito personal a partir de la administración de empresas para traducirse en una generación de confianza el manejo de organizaciones. Dentro de ello se ubica un primer patrón en torno al **Concepto bueno de la administración en un futuro**

P 1: F *Yo quería estudiar mucho psicología, sino era psicología era administración de empresas.*

P 1: F *He conocido cantidad de chicos y chicas con las que he estado en cursos, todas pues tienen pensamientos diferentes, las experiencias han sido... muy gratas.*

P 1: F *Es una carrera muy bonita, que uno tiene que estudiar lo que le guste, ehh tiene muchas entradas, hay muchas ofertas de trabajo en las que se relaciona con*

la administración, hay muchas maneras de desempeñarse, entonces esto es una carrera abierta a todo

P 1: F Estando en la administración uno le va cogiendo el gusto y el amor a la carrera, entonces es una carrera de aprender, de leer y de poder enseñar.

P 2: M Mi vida me ha gustado mucho analizarla no se me gusta analizar a las personas mm

Un patrón que se establece a partir del diálogo discursivo de los participantes se encuentra la posibilidad de generar una **Conciencia por lo que voy a hacer o por lo que voy a tener.**

P 2: M Empecé a preguntarle a cada profesor en que invertiría el dinero, después de eso yo dije voy a hacer mi proyecto de visa, que quiero ser?

P 3: M Yo le diría si le gusta manejar gente, si entiende un poquito sobre negocios y si tiene bases sobre ventas, hágale. Porque para mí es ese, yo enfoco todo a eso, pues no se meta en cosas que no conozca

P 6: M Poner en firme todas las ideas, para nosotros en este mundo empresarial que queremos llegar a desempeñarnos y en adelante es gusto y aprender mucho.

P 5: M En vista de que había trabajado en toda la parte de sistemas de software contable, de la parte administrativa pues quería estudiar algo relacionado con eso ya que tenía como en eso, y fue cuando decidí estudiar administración de empresas.

P 4: F Él ha tenido como una, pues muy buen nivel económico, eh... social, entonces él ha influido mucho en mí para yo escoger esta carrera.

P 4: F Todos los días no es que hablemos, pero siempre que lo hacemos me anima más y más para seguir en la administración.

Como última subcategoría se han agrupado los relatos en la que se denomina de Altruismo, en la que se encuentran relatos encaminados a **Cumplir misión de colaboración hacia los demás**, ya que con ello se puede contribuir en el desarrollo económico de otras personas por tanto ayudan a salir de la miseria económica a otras personas.

P 2: M Siempre he sido muy sociable que le gusta hablar con los demás, todo respecto a eso, y soy una persona que siempre ha sido muy humilde, no me interesa la diferencias de clase social.

P 2: M No sé porque siempre, pero entonces también quiero montar una empresa como de servicio de transporte público por decir taxis en la cual el requerimiento es que usted quiera trabajar, usted llega a la empresa, la empresa le va a pagar su pase, porque a esa edad no tienen pase, los que tienen perfecto. No se va a cobrar una cuota como se cobra normalmente, sino que usted va a trabajar para sacar una cuota para pagar su taxi, que cuando lo termine de pagar y una cuota para mantener su empresa, como las obligaciones de la empresa.

P 2: M Necesito para hacer esta idea, dinero, porque nadie me va apoyar, que es una empresa para ayudar a personal, ya que es una empresa sin ánimo de lucro, necesito dinero para comprar los taxis y darle los pases a las personas, es una idea que tengo a futuro

P 2: M Hacer ayudas a la sociedad, a las personas desplazadas, he hablado con muchas personas en la calle, y están sumidas en las drogas.

P 6: M Mirar mucho más allá, condiciones de desarrollo para la región y mirarla como un estilo de vida porque muchas personas piensan en administrar un negocio y ni siquiera saben administrar su vida.

P 6: M La administración da pautas para la vida.

P 8: F En un futuro ser la gerente de la organización junto con mi familia, hacer crecer la microempresa familiar.

6.2.3 Interpretación: esclareciendo los tipos, y la génesis de las motivaciones.

Terminado el momento descriptivo, en el cual fueron organizados los relatos dado por los participantes en dos categorías descriptivas; y se continuo con el momento interpretativo.

Este se inició con la elaboración de matrices de textualidad en los cuales se retomaban dos o tres relatos que constituían un patrón común o núcleo de las motivaciones, los cuales daban origen a un grupo de tendencia, donde se plasmaba lo dicho por los participantes, que luego era analizado y corregido de acuerdo al interés de la investigación. En ese sentido la metodología permito desarrollar las siguientes categorías de análisis

Tabla 1 Esquema general del diseño metodológico

Objetivo general	Determinar cuáles fueron los factores motivacionales que incidieron en los estudiantes a la hora de tomar la decisión de elegir el programa de Administración de Empresas diurna en la Universidad Surcolombiana sede
-------------------------	---

Neiva entre los años 2011 a 2016.			
<i>Pregunta de investigación</i>	<i>Objetivos específicos</i>	<i>Categorías de análisis</i>	<i>Instrumento</i>
<i>¿Cuáles fueron las motivaciones que incidieron en los estudiantes a la hora de elegir el programa de Administración de Empresas diurna en la Universidad Surcolombiana sede Neiva entre los años 2011 a 2016?</i>	<p>Identificar los factores motivacionales que incidieron en los estudiantes a la hora de tomar la decisión de elegir el programa de Administración de Empresas.</p> <p>Interpretar los factores motivacionales que incidieron en los estudiantes a la hora de tomar la decisión de elegir el programa de Administración de Empresas.</p>	<p>Motivaciones extrínsecas (externas al individuo) En esta categoría se describe todas las motivaciones tomadas de los participantes, donde se evidencia situaciones de índole externo que incidieron en la toma de decisión para la elección de carrera.</p> <p>Motivaciones intrínsecas (internas al individuo) En esta categoría se describe todas las motivaciones tomadas de los participantes, donde se evidencia situaciones de índole interno que incidieron en la toma de decisión para la elección de carrera.</p>	<i>Entrevistas</i>

Fuente: Propia

Teniendo este grupo de tendencias establecidas se procede a realizar una síntesis de las mismas que a continuación presentaremos en unos esquemas ilustrativos.

Tabla 2 Síntesis de patrones y tendencias de las motivaciones externas

Categorías	Subcategoría	Patrón común	Tendencias
<i>Motivaciones Externas</i>	<i>Familia</i>	<p>Incidencia familiar en la elección de carrera.</p> <p>La formación en un hogar</p> <p>Antecedentes familiares y la experiencia</p> <p>Deseo familiar de dirigir una empresa,</p> <p>El apoyo familiar ya sea de tipo económico, emocional o profesional</p>	<p>Para los participantes es claro que sus familiares cercanos fueron un pilar fuerte a la hora de elegir la carrera.</p> <p>Como origen de su motivación externa, se encuentra que el carácter de sus cuidadores y deseo de ellos lo que lleva a elegir la carrera</p> <p>Generalmente provienen de familias que gerencia al menos empíricamente empresas o similares</p> <p>Familiares que poseen empresas y desean que miembros continúen con la empresa de manera profesional</p> <p>Se cuenta con el apoyo de su red primaria familiar para cursar estudios tendientes a mejorar sus capacidades profesionales</p>
	<i>Escuela</i>	<p>La escuela incide en la decisión ya sea de manera positiva o negativa</p> <p>Direccionamiento de un docente</p> <p>Contacto con terceras personas dentro de las instituciones educativas.</p>	<p>El tipo de escuela han generado en los participantes deseo de enfoque por la administración de empresas</p> <p>Influencia directa de un docente dentro de proceso escolar, donde se evidencia la tutoría para emprendimiento de empresa</p> <p>Influencia de personas que visitan establecimiento educativo generando expectativa por la formación.</p>
	<i>Comunidad</i>	<p>Entorno empresarial</p> <p>Modelamiento del medio.</p> <p>Pertenecer a un grupo determinado de emprendedores.</p> <p>Apoyo de terceros</p>	<p>Se encuentra que al tener familias en entornos empresariales estas a su vez hacen partes de sectores por lo cual agentes externos incentivan la participación en formación empresarial</p> <p>Tutorías de agentes diferentes para la formación de empresa</p> <p>Relación que se evidencia a la hora de querer ingresar a un tipo de comunidad buscando aceptación y estatus</p> <p>Es aquel donde se referencia a la importancia de las demás personas que no se encuentran ni en la familia ni en la escuela, pues tiene un valor significativo en el diario vivir de cada uno de los participantes</p>
	<i>Azar de destino</i>	Situaciones de la vida	Se expresa en vivencias que han modificado o alterado lo planeado en un determinado lapso de tiempo. Haciendo que se tenga que redefinir los fines de vida de cada participante

Fuente: Propia

Tabla 3 Síntesis de patrones y tendencias de las motivaciones internas

<i>Categorías</i>	<i>Subcategoría</i>	<i>Patrón común</i>	<i>Tendencias</i>
Motivaciones Internas	Seguridad	<p>Mejorar los ingresos económicos propios</p> <p>Tendencia de la época indicando mejoría económica para los administradores de empresas</p> <p>Considerar que es una carrera relativamente fácil de ejecutar.</p> <p>Es una profesión fácil de desempeñar</p>	<p>Los participantes encuentran al respecto una necesidad de mejora sus ingresos de dinero y en la compra de propiedades.</p> <p>Va enfocada a garantizar los ingresos económicos que le permitan fortalecer su educación, emprender nuevos retos en su vida personal y profesional, en ella se encuentran la posibilidad de formular, planear y ejecutar acciones para la creación de empresa en distintos sectores de la economía por el gusto que desde la infancia se tiene para el dinero</p> <p>Posibilidad de tener una facilidad encaminada a la adaptabilidad al entorno, puesto que el campo de desempeño es variado, garantizando una remuneración adecuada a las funciones y expectativas de cada uno.</p> <p>Una posibilidad de crecimiento con gusto hacia la carrera lo que fortalece esa motivación como parte incidente en la elección de carrera que consecuentemente tiene relación con el hecho de mejora capital.</p> <p>Afinidad por lo que descubrió como oficio, puesto que algunos como se evidencia en la categoría extrínseca provienen de familias que tiene una tradición empírica en el comercio.</p>
	Afiliación	<p>Obtener un reconocimiento social.</p> <p>Alguien le agradecería que fuese administrador de empresas</p> <p>la Incertidumbre</p>	<p>En la que se pretende obtener un reconocimiento social, apuntando a la pertenecer a un grupo determinado queriendo agradar o llamar la atención de alguien como futuro administrador de empresas. En ese orden se encuentran patrones enfocados en la aceptación por encontrar pertenecer a un grupo.</p> <p>A un grupo determinado existe un patrón desarrollando ideas con referencia a las Expectativas hacia un aprendizaje que se relacionan con la posibilidad de agradar que fuese administrador de empresas.</p> <p>Al igual se encuentra dentro de las tendencias de esta subcategoría la denominada de Idealización Creación de empresas, ingresos propios, no subordinación ni majeo de su propio tiempo.</p> <p>Prepárese a lo que viene. Con ello se encontró que esta es una correlación entre las motivaciones internas y externas.</p>

	Estima	Tener éxito personal a partir de la administración de empresas. Genera confianza el manejo de organizaciones	Relación con la posibilidad de la persona en ubicarse en un status que le permita de una u otra manera tener éxito personal a partir de la administración de empresas para traducirse en una generación de confianza el manejo de organizaciones. Establece a partir del dialogo discursivo de los participantes se encuentra la posibilidad de generar una Conciencia por lo que voy a hacer o por lo que voy a tener.
	Altruismo	Cumplir misión de colaboración hacia los demás	Tendencia de los participantes para que con su formación se puede contribuir en el desarrollo económico de otras personas por tanto ayudan a salir de la miseria económica.

Fuente: Propia

7 Conclusiones

A partir de los textos descriptivos de los participantes del programa de Administración de empresas de la universidad Surcolombiana presentados anteriormente, el equipo de trabajo ha podido concluir que:

Los factores motivacionales que incidieron en la elección de la carrera se denominan internos y externos, los cuales son aplicables en el marco de las teorías motivacionales relacionadas en el estudio. En ese sentido, se encuentra al margen de la referencia conceptual, que las motivaciones externas se describen en categorías del núcleo familiar, escolar y comunitario, y subyaciendo una particularidad que es la de azar, pues en esta se evidencia que situaciones azarosas pueden alterar las decisiones que se toman.

En cuanto a las motivaciones internas, estas se encuentran fuertemente relacionadas con los planteamientos de la escala de necesidades, por ellos se encuentran dichas motivaciones nominadas como; seguridad, afiliación, estima y altruismo.

A partir de este estudio es claro que la motivación extrínseca o externa al individuo es la de mayor peso a la hora de tomar la decisión, siendo la familia la de mayor relevancia entre todas las estudiadas y a su vez seguido la motivación interna afiliación. Lo cual indica el potencial de desarrollo a nivel pedagógico para fortalecer las motivaciones internas.

Los factores motivacionales que incidieron en los estudiantes a la hora de tomar la decisión de elegir el programa de Administración de Empresas, de acuerdo a la información suministrada por los participantes en este estudio tiene que ver con la familia, toda vez que se evidencian en sus relatos una relación directa ésta para con la decisión de ingresar al programa.

Dado los análisis es claro que existen gran variedad de elementos que contribuyen en la toma de decisiones, sin embargo mucho de ellos en el caso del estudio, son pertenecientes al exterior de la persona, Se evidencia que el altruismo o la vocación por esta bonita disciplina se encuentra en última posición de las categorías cuando lo que se espera es que al ser una decisión de vida ésta sea tomada con base a las motivaciones internas del individuo.

8 Recomendaciones

Dada la magnitud de las motivaciones y la trascendencia de sus efectos en todas las esferas de la vida, los esfuerzos también deben centrarse en dotar de recursos económicos, materiales y humanos las iniciativas de abordaje de este fenómeno.

Se deben fomentar espacios de debate institucional sobre las motivaciones intrínsecas como un problema social con un fuerte arraigo histórico, político, cultural y social. Impulsando la elaboración de planes de acción institucional con un carácter dinámico, que además de la atención incluyan entre ellas estos componentes:

- a. Actividades de discusión y sensibilización comunitaria sobre las motivaciones y toma de decisiones.
- b. Programas de capacitación dirigidos al personal estudiantil para fortalecer las motivaciones intrínsecas que directa o indirectamente pueden mejorar su desempeño académico dentro del programa de Administración de Empresas y en si dentro de la comunidad educativa.

Es necesario que las personas asuman con responsabilidad los retos de identificar las motivaciones que tienen los estudiantes a la hora de tomar decisiones para que de esta manera se brindes los espacios y se creen las estrategias de intervención en caso de requerirse.

Crear los espacios pertinentes para la socialización de las experiencias personales, donde se toque temas como el aquí estudiado y de otros tantos que aporten para la formación personal y profesional de los estudiantes mejorando su diferentes estados anímicos.

Bibliografía

Alcaldía de Neiva. (03 de Junio de 2016). *Página Oficial Alcaldía de Neiva*. Obtenido de

Alcaldía de Neiva:

<http://www.alcaldianeiva.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Presentacion.aspx>

Alonso-Tapia, J. (2005). Motivaciones, expectativas y valores-intereses relacionados con el aprendizaje: el cuestionario MEVA. *Psicothema Vol. 17, n° 3*, 404-411.

Barberá, E., Candela, C., & Ramos, A. (2014). Elección de carrera, desarrollo profesional y estereotipos de género. *Revista de Psicología Social*, 275-285.

Cano, M. (2008). Motivación y Elección de Carrera. *REMO: Volumen V, Número 13*, 6-9.

Duckworth, A., & Seligman, M. (2005). Self-Discipline Outdoes IQ in Predicting Academic Performance of Adolescents. Angela L. Duckworth and Martin E.P. Seligman. *PSYCHOLOGICAL SCIENCE*, 939-944.

Gallardo de, Y., & Adonay, M. (1999). *APRENDER A INVESTIGAR. Módulo 3*

RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN. Bogotá: ARFO EDITORES LTDA.

Gámez, E., & Marrero, H. (2003). Metas y motivos en la elección de la carrera universitaria: Un estudio comparativo entre psicología, derecho y biología. *Anales de psicología*, 121-131.

González, A., Yllá, L., Ortíz, A., & Ximena, Z. (2003). Familia y variables psicosociales en la elección de estudios universitarios. *Actas Españolas de Psiquiatría*, 142-148.

Hernandez, R., Fernandez, C., & Bautista, P. (2010). *Metodología de la investigación (5ta ed.)*. Mexico: Mc Graw-Hill.

Herzberg, F. (1978). *Le Travail et la nature de l'homme*. Paris: Entreprise moderne d'édition.

Leininger, M. (2003). Criterios de evaluación crítica de los estudios de investigación cualitativa.

En J. Morse, *Asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa* (págs. 125-138). Medellín: Universidad de Antioquia. 1ª ed. español.

Lunar, R., & Marcano, V. (07 de Junio de 2007). *CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL*

MOTIVACIONAL DEL ESTUDIANTE DE INGRESO A LA CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA, UNIVERSIDAD DE ORIENTE, NÚCLEO NUEVA ESPARTA: AÑO 2001.

Obtenido de Gestion Turistica (Valdivia):

<http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-64282007000100001&lng=es&nrm=iso>. ISSN 0718-6428.

Madsen, K. (1972). *Teorías de las Motivaciones. Un estudio comparativo de las teorías modernas de la motivación*. Buenos Aires: PAIDÓS.

Maslow, A. (2006). *Motivación y Personalidad*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

McClelland, D. (1976). *Estudio de la motivación humana*. Madrid: Nacea.

Papalia, D., Feldman, R., & Martorell, G. (2012). *Desarrollo Humano. Duodécima edición*. México D.F: Mc Graw Hill.

Páramo, P., Ortega, X., & Rodríguez, L. (2008). Aspectos Éticos en la Investigación Social. En P. Páramo, *La Investigación en las Ciencias Sociales* (págs. 33-46). Bogotá: Universidad Piloto de Colombia.

Pujadas, J. (1992). *El método biográfico: el uso de las historias de vida en ciencias sociales*. Barcelona: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Quintero, J. (2 de Octubre de 2011). *TEORÍA DE LAS NECESIDADES DE MASLOW*. Obtenido de sitio wed [blogspot.com.co/](http://paradigmaseducativosuft.blogspot.com.co/): <http://paradigmaseducativosuft.blogspot.com.co/>

Sandoval, C. (1996). *Investigación Cualitativa*. Bogotá: ICFES.

Scientific Software Development GmbH. (26 de Enero de 2017). *atlasti.com/*. Obtenido de

Scientific Software Development GmbH: <http://atlasti.com/>

Taylor, S., & Bogdan, R. (1998). *Introducción a métodos cualitativos de investigación*.

Barcelona: Paidós.

Torres, W. (2001). *Amarar la burra de la cola*. Neiva: Libros del Olmo.

Usco. (29 de 02 de 2017). *Página Oficial de la Universidad Surcolombiana*. Obtenido de

<https://www.usco.edu.co/es/>