

**TEJIDOS COMUNICATIVOS ENTRE ORGANIZACIONES SOCIALES
Y COMUNIDADES DE BASE: CASO RED PROYECTO SUR -
ASENTAMIENTO BRISAS DEL VENADO**

**LIZET YURANY MOSQUERA FIERRO
CÓDIGO 2010191654**

**CINDY LORENA ULE MUÑOZ
CÓDIGO 2010193216**

**Universidad Surcolombiana
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Programa de Comunicación Social y Periodismo
Neiva – Huila
2015**

**TEJIDOS COMUNICATIVOS ENTRE ORGANIZACIONES SOCIALES
Y COMUNIDADES DE BASE: CASO RED PROYECTO SUR -
ASENTAMIENTO BRISAS DEL VENADO**

**LIZET YURANY MOSQUERA FIERRO
CINDY LORENA ULE MUÑOZ**

Trabajo presentado como requisito para optar al título de Comunicadora
Social y Periodista

Asesor

**OSCAR IVAN RAMOS NÚÑEZ
Comunicador Social y Periodista
Magister en Educación**

**Universidad Surcolombiana
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Programa de Comunicación Social y Periodismo
Neiva – Huila
2015**

NOTA DE ACEPTACIÓN

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL JURADO

FIRMA JURADO

FIRMA JURADO

DEDICATORIA

Este trabajo de grado está dedicado especialmente:

A la comunidad de Brisas del Venado, Brisas del Paraíso y a la organización social Red Proyecto Sur, por el apoyo y total disposición a lo largo de esta investigación.

A nuestras familias que siempre estuvieron apoyándonos en todo lo que les era posible, contribuyendo de manera incondicional a la culminación de esta etapa de nuestras vidas.

A todos nuestros amigos y amigas que de una u otra manera nos motivaron, nos ayudaron en la construcción de esta investigación y sobre todo creyeron en nosotras.

Y por último, y no menos importante a Dios que siempre guió nuestros esfuerzos y conocimientos en la contribución de este bonito trabajo de investigación comunitario.

AGRADECIMIENTOS

Nuestra total gratitud:

Al programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana por brindarnos las herramientas teóricas y prácticas para la construcción de nuestro trabajo de grado; de igual forma agradecemos al profesor William Fernando Torres Silva por gestar en nosotras los conocimientos e importancia hacia los tejidos comunicativos que construyen nuestra sociedad.

A todas las personas que nos dieron apoyo, ánimo y compañía en esta etapa de nuestras vidas, por lo tanto le agradecemos a los niños, jóvenes del asentamiento Brisas del Venado, a doña Teo, Fainory, don Manuel, Harol, a doña Leidy y a toda su familia por el tiempo y el cariño que han depositado en nosotras y porque hicieron posible la realización de esta investigación.

Por último, al profesor Oscar Iván Ramos Núñez por su dedicación y esfuerzo, ante tantas ocupaciones, supo cómo guiarnos en tan arduo trabajo, expresamos nuestra gratitud hacia usted deseándole éxito y el mayor de los augurios en su trayectoria profesional

“Agradecemos y amamos a quienes han ayudado a nuestro crecimiento profesional y sobre todo personal”

TABLA DE CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN	10
II. EL PROBLEMA	13
2.1. Descripción y Planteamiento del Problema	13
III. OBJETIVOS	20
3.1.1. Objetivo General.....	20
3.1.2. Objetivos Específicos	20
IV. JUSTIFICACIÓN	21
V. MARCO TEÓRICO	23
5.1. Marco Referencial	23
5.1.1. Comunicación; la base del desarrollo social y humano.....	23
5.1.2. El papel de la comunicación en la transformación social.....	31
5.1.3. Para nuestra región ¿Qué relación existe entre familia, comunicación y organización social?.....	38
5.2. Marco Conceptual	41
5.2.1. La comunicación en la construcción social.....	41
5.2.2. Los tejidos comunicativos como garantes de la existencia de los grupos sociales	43
5.2.3. La familia; base para la construcción de la vida social.....	44
5.2.4. Los asentamientos como campos Urbano-Populares.....	47
5.2.5. Organización social	49
VI. DISEÑO METODOLOGICO	53
6.1. Tipo de Estudio	53
6.2. Universo y Muestra	54
6.3. Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos.....	55
6.3.1. La observación.....	55

6.3.2. La entrevista	56
6.3.3. Talleres	57
VII. RESULTADOS: CONSTRUCCIÓN DE LOS TEJIDOS COMUNICATIVOS.....	59
7.1. Nociones de comunicación.	59
7.1.1. Nociones de comunicación de las familias del Asentamiento Brisas del Venado	60
7.1.2. Nociones de comunicación de las y los integrantes de la Red Proyecto Sur	69
7.2. Tejidos comunicativos.....	76
7.2.1. Los tejidos comunicativos que construyen entre si las familias participantes del proceso organizativo del asentamiento Brisas del Venado.....	77
7.2.2. Los tejidos comunicativos que construyen los integrantes de la Red Proyecto Sur al interior de la organización.....	89
7.3. Los tejidos comunicativos que construyen las familias participantes del proceso organizativo en el Asentamiento Brisas del Venado y la organización social Red Proyecto Sur.	104
7.3.1. Lugares de encuentro y momentos de integración de la comunidad y los integrantes de la Red Proyecto Sur.....	105
7.3.2. Relaciones comunicativas entre la Red Proyecto Sur y las familias de Brisas del Venado.....	108
7.3.3. Prácticas comunicativas entre actores y propuestas para mejorar la comunicación.....	116
VIII. CONCLUSIONES	121
IX. RECOMENDACIONES	127
X.BIBLIOGRAFÍA.....	131
ANEXOS.....	135

LISTA DE GRAFICAS

Gráfica 1. La comunidad, ¿qué entiende por comunicación?	616
Gráfica 2. ¿Cuál es el verdadero proceso de comunicación?....	637
Gráfica 3. Ilustración en la que existe comunicación por parte de la comunidad.....	715

RESUMEN

Esta investigación tiene como finalidad dar a conocer los tejidos comunicativos que se construyen al interior de la comunidad del asentamiento Brisas del Venado, los que construyen los integrantes de la organización social Red Proyecto Sur, y por último los que se han construido entre estos dos actores a lo largo del proceso de trabajo organizativo de esta organización con la comunidad. En este sentido, este estudio cobra un valor significativo, pues da a conocer la importancia de los tejidos comunicativos en los procesos populares en el sur de Colombia.

Palabras Clave: Comunicación, prácticas comunicativas, familia, integración, organización social, observación, tejidos comunicativos y asentamiento.

Abstract

This research aims to present the communication tissues that are built into the community of Brisas of Venado settlement, those who build the members of the social organization South Network Project, and finally those that have been built between these two actors throughout the process of organizational work of this organization to the community. In this sense, this study takes a significant value because discloses the importance of communicative tissue popular processes in south of Colombia.

Keywords: communication, communication practices, family, integration, social organization, observation, communication tissues and settlement.

I. INTRODUCCIÓN

La realización de esta investigación es de gran importancia para la sociedad Colombiana, porque se sitúan las primeras bases investigativas en el tema de la construcción de los tejidos comunicativos en el trabajo comunitario que realizan las organizaciones sociales con comunidades de base en el sur del país. Por lo tanto la comunicación no sólo tiene que verse desde la perspectiva de medios y tecnologías, sino también como herramienta para la formación de la ciudadanía y su importancia está más ligada a la equidad social y a la autonomía de las comunidades.

Debido al contexto mismo en el que se enmarca el país y el fenómeno del desplazamiento que se da a diario por causa de la violencia, las personas son obligadas a asentarse en las periferias de las ciudades, lugares conocidos también como invasiones o campos urbanos populares, principalmente porque al salir de sus propios territorios son despojados de todas sus pertenencias, no tienen los recursos económicos, ni las ayudas necesarias para poder conseguir techo, comida, educación y salud, aspectos básicos para la sobrevivencia humana, es así como las personas de escasos recursos se ven obligadas a vivir en esta situación.

Con base en lo anterior, el asentamiento Brisas del Venado ubicado al norte de la ciudad de Neiva, se identifica como un campo urbano popular que se ha constituido principalmente por familias vulneradas y población desplazada, las primeras habitan mayoritariamente en el lugar, mientras que los segundos representan un porcentaje menor, sin embargo, fueron estos los que iniciaron con el proceso de asentamiento. La población desplazada que habita en el asentamiento Brisas del Venado es de los departamentos de Caquetá, Tolima y Huila.

El trabajo comunitario que desarrolla la Red Proyecto Sur, acabe destacar que está es una organización multisectorial que busca construir alternativas de cambio a la situación de desigualdad e inequidad social presente en Colombia a través del trabajo de base con comunidades vulnerables y o marginadas (campesinos, estudiantes, trabajadores, mujeres, indígenas, afros, lgtb, entre otros), con las que se promueve la construcción de poder popular, la organización y movilización a partir de los ejes temáticos: Medio Ambiente, Derechos Humanos, Comunicación, Cultura, Educación; por medio de las líneas de acción: Soberanía Alimentaria, Rescate de la Cultura y la Identidad, Educación Popular y la Generación de Procesos de desde el año 2010, toma a Brisas del Venado como el proyecto base de su trabajo comunitario, profundizando en los procesos de formación y acompañamiento organizativo con el ánimo de mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector.

De igual forma, gracias al diagnóstico comunicativo de los asentamientos Brisas del Venado y Brisas del Paraíso, elaborado en el 2012 para el seminario de Comunicación Ciudadana y Comunitaria del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana; surgió la necesidad de seguir trabajando en el estudio sobre la conformación de los tejidos comunicativos no solo de la comunidad, sino también de la organización social Red Proyecto Sur, ya que estos actores han entablado distintos lazos comunicativos con el pasar de los años.

Por lo anterior, este trabajo de grado se basó en la identificación de las posibles respuestas a la pregunta de investigación ***¿Qué tejidos comunicativos construyen las familias participantes del proceso organizativo en el asentamiento Brisas del Venado y la organización Red Proyecto Sur?***, encontrando aspectos como; los habitantes del campo urbano-popular Brisas del Venado y los integrantes de la

organización social Red Proyecto Sur, conciben la comunicación como la forma de expresar sus ideas, sentimientos e inquietudes a las demás personas por medio del dialogo, utilizando si es necesario herramientas tecnológicas como los celulares, teléfonos, computadores o tabletas, con el fin de contribuir de manera positiva en el desarrollo de la comunidad; es por eso que los tejidos comunicativos que se han construido entre la Red Proyecto Sur y la comunidad de Brisas del Venado han permitido que el trabajo comunitario y popular se mantenga con el pasar de los años, a pesar de las falencias por parte de ambos actores.

II. EL PROBLEMA

2.1. Descripción y Planteamiento del Problema

El desplazamiento forzado definido en la ley 387 de 1997 de Colombia, que señala como desplazada a:

“Toda persona que se ha visto forzada a migrar dentro del territorio nacional abandonando su localidad de residencia o actividades económicas habituales, porque su vida, su integridad física, su seguridad o libertad personales han sido vulneradas o se encuentran directamente amenazadas, con ocasión de cualquiera de las siguientes situaciones: conflicto armado interno, disturbios y tensiones interiores, violencia generalizada, violaciones masivas de los derechos humanos, infracciones al Derecho Internacional Humanitario u otras circunstancias emanadas de las situaciones anteriores que puedan alterar o alteren drásticamente el orden público”.

Este fenómeno se ha consolidado como una estrategia de concentración de tierra por parte de los actores del conflicto armado que se desarrolla en el país desde hace más de 60 años. Colombia es uno de los países del mundo con el mayor número de desplazados internos, según ACNUR (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados), en el departamento del Huila este fenómeno es la consecuencia de la lucha armada desde la década de los 50, desarrollada también en el Cauca, Tolima, Nariño, Caquetá y Putumayo.

Neiva, capital del departamento del Huila, aparece como la mayor receptora de población desplazada a nivel departamental, 35.439 personas acumuladas en el Registro Único de Población Desplazada – RUPD-, que corresponde al 45,34% del total de las personas que han

llegado al departamento. “El Huila ha recibido desde 1997 a 2010 al menos 82.000 desplazados por la violencia”, según cifras de Acción Social, hoy DPS (Departamento Administrativo para la Prosperidad Social).

En este contexto, las familias que son víctimas del desplazamiento forzado, al llegar a una ciudad, se instalan en terrenos baldíos, ya sean estatales o privados, y establecen asentamientos humanos subnormales o Campos Urbano-Populares, término acuñado por Jaime Eduardo Jaramillo como “el espacio social en el cual existe un conjunto de población” en el que “construyen relaciones, tanto de cooperación como de competencia, agentes adscritos a determinadas posiciones sociales, quienes se caracterizan por poseer una situación estructuralmente subordinada” y que “se hallan en un cuádruple proceso de exclusión o, en todo caso, de apropiación parcial”. (Jaramillo, 2012)

En Neiva, uno de estos Campos Urbano-Populares es el Asentamiento Brisas del Venado, ubicado en la comuna 9, al norte de la ciudad, en la parte trasera de las instalaciones de la empresa Ciudad Limpia. Al norte limita con el barrio Alberto Galindo, al oeste con el sector Eduardo Santos, por la carrera séptima hacia el corregimiento de Fortalecillas, al este con la Quebrada El Venado y al sur con la empresa Semillas del Huila. Es un terreno privado pero sin uso, que fue ocupado desde hace siete años por familias desplazadas de departamentos como Putumayo, Caquetá, Tolima y Huila, al igual que personas de escasos recursos de la ciudad de Neiva que no poseen vivienda propia y no pueden pagar arriendo en otro lugar.

Debido a las características de marginalidad y vulnerabilidad¹, un número considerable de organizaciones de diversa índole, se han acercado a esta comunidad con programas sociales de atención en educación, salud, cultura, etc. Estos programas, dependiendo de la entidad que los adelanta, han realizado desde acompañamiento permanente, hasta actividades en momentos de coyuntura o sondeos de manera eventual.

Según el diagnóstico comunicativo realizado en el 2012 por estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, la población del Asentamiento Brisas del Venado como respuesta al contexto de vulnerabilidad en el que vive, se caracteriza por tener una constante desconfianza frente a personas al interior y exterior de la misma comunidad. Esta desconfianza, lleva a los habitantes de Brisas del Venado a interpretar el quehacer de estas organizaciones que intervienen al interior de la comunidad, como grupos que buscan un beneficio económico, político y social, (un ejemplo de esto son las reuniones políticas, a las que llegan padres y madres con sus hijos para obtener más refrigerios). Con la presencia de estas organizaciones en la comunidad y a partir de las actividades que éstas realizan dentro del Asentamiento, algunos de los habitantes de Brisas del Venado han

¹Concepto que define Gustavo Busso como *“un proceso multidimensional que confluye en el riesgo o probabilidad del individuo, hogar o comunidad de ser herido, lesionado o dañado ante cambios o permanencia de situaciones externas y/o internas (...) se expresa de varias formas, ya sea como fragilidad e indefensión ante cambios originados en el entorno, como desamparo institucional desde el Estado que no contribuye a fortalecer ni cuida sistemáticamente de sus ciudadanos; como debilidad interna para afrontar concretamente los cambios necesarios del individuo u hogar para aprovechar el conjunto de oportunidades que se le presenta; como inseguridad permanente que paraliza, incapacita y desmotiva la posibilidad de pensar estrategias y actuar a futuro para lograr mejores niveles de bienestar”*. (Busso, 2001)

generado una serie de relaciones muy cercanas con los integrantes de dichas entidades.

Una de las organizaciones que hace presencia en este 'campo urbano-popular' es la Red Proyecto Sur (R.P.S), que está integrada por un grupo de al menos 20 jóvenes estudiantes y egresados de la Universidad Surcolombiana, cuyo objetivo principal es *"Forjar conciencia crítica, participación y organización social en las comunidades a nivel nacional, a través del trabajo comunitario; con el propósito de generar cambios y transformaciones sociales estructurales para construir movimiento social"*, mediante el trabajo de base con comunidades vulnerables y/o marginadas (*campesinos, estudiantes, trabajadores, mujeres, indígenas, afros y comunidad lgtbi.*), con las que se promueve la construcción de poder popular, la organización y movilización a partir de los ejes temáticos: Medio Ambiente, Derechos Humanos, Comunicación, Cultura, Educación; por medio de las líneas de acción: Soberanía Alimentaria, Rescate de la Cultura y la Identidad, Educación Popular y la Generación de Procesos de Empoderamiento. (*Estatutos R.P.S, 2014*).

La R.P.S nació en agosto del 2009, e inició sus labores de trabajo comunitario, a partir de talleres, conferencias y actividades culturales en Brisas del Venado. A partir de ese momento, la organización ha tenido una presencia constante en la comunidad, lo que ha permitido que sus integrantes entablen relaciones interpersonales con diferentes grupos de habitantes del lugar, generando vínculos que van más allá del quehacer como organización interventora dentro de este 'campo urbano-popular', vínculos que permiten evidenciar la existencia de una serie de tejidos comunicativos, término definido por William Fernando Torres Silva, como *"las urdimbres de construcción y negociación de sentido que los grupos sociales realizan al interior y exterior de sí mismos en contextos de interacción que corresponden a las culturas oral, escrita y mediática"*

electrónica y digital'. (Torres & Pachón, Construir desde abajo. Subjetividades en la Región Surcolombiana, 2003)

El objetivo de intervención que ha tenido desde el inicio la R.P.S dentro de Brisas del Venado, ha sido crear conciencia crítica y participativa dentro de sus habitantes a partir de; proyectos productivos como huertas, lagos piscícolas, talleres de modistería y panadería, desarrollar actividades culturales como el *'Sampedrito infantil del asentamiento'* y la novena navideña y educativas como *'La escuela popular medio ambiental'*.

Partiendo de los insumos recogidos en el diagnóstico comunicativo de Brisas del Venado elaborado en el 2012 por practicantes del área de Comunicación Comunitaria y Ciudadana del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana y de los primeros acercamientos a esta comunidad, se puede conocer un panorama general de las relaciones comunicativas de la comunidad y de ésta con la organización R.P.S.

En primer lugar, al pertenecer a la cultura oral en su mayoría, la población del Asentamiento Brisas del Venado se comunica de manera verbal, en conversaciones al interior de su familia, con los vecinos y los actores externos al barrio suburbano. Estas conversaciones y encuentros verbales se sitúan en diferentes espacios dependiendo de los actores participantes. Al interior de la familia las relaciones comunicativas son generalmente de subordinación de los hijos con los padres; es necesario tener en cuenta que al ser una población que, en su mayoría ha migrado del campo a la ciudad, las costumbres rurales siguen marcadas, por lo que la comunicación se construye a partir del respeto por la autoridad paternal.

En cuanto a las familias vulnerables, es decir, las que han llegado al asentamiento en busca de una vivienda propia o en busca de reducir el costo de vida, las relaciones y prácticas comunicativas tienen un desarrollo distinto pues generalmente son familias en las que los padres se encuentran ausentes por el tiempo dedicado al trabajo, ausencia que permite que sus hijos desarrollen formas de comunicar en las que los padres no son autoridad sino proveedores de la economía familiar.

En segundo lugar, las relaciones y prácticas comunicativas intervecinales se encuentran enmarcadas en situaciones informales y formales, estas últimas se construyen en reuniones políticas, de la Junta de Acción Comunal y en la participación de eventos organizados por entidades externas a la comunidad, como brigadas de salud, celebración del día del niño, sampedito infantil y la novena navideña. De igual forma es necesario aclarar que, cuando los vecinos se reúnen en torno a la Junta de Acción Comunal, muchas veces se generan conflictos que tornan violentos los intercambios comunicativos. En cuanto a las prácticas comunicativas informales, son las que tienen su lugar en la cotidianidad de la vida vecinal, en las calles y las tiendas del asentamiento, en estas se identifica la presencia del rumor y el intercambio de subjetividades a partir del diario vivir en el lugar.

En tercer lugar, al comunicarse con organizaciones o entes externos, los habitantes del asentamiento Brisas del Venado generan una serie de relaciones y prácticas comunicativas generalmente enmarcadas en la formalidad. Estas relaciones que se tornan distantes tienen lugar en momentos específicos, en el caso de los partidos políticos cuando hay épocas de elecciones; con las empresas sociales del Estado, cuando hay brigadas de salud; con las organizaciones no gubernamentales, cuando se realizan estudios sociales o de impacto. En cuanto a la Red Proyecto Sur,

las relaciones se generan a partir de la formalidad en espacios dedicados a la formación (talleres, capacitaciones y eventos).

A partir del panorama anterior se hace necesario analizar los tejidos comunicativos que se han construido entre los integrantes de la Red Proyecto Sur y los habitantes del Asentamiento Brisas del Venado que han participado del proceso organizativo que esta organización adelanta, para identificar cuáles son las posibles rupturas comunicativas que existen y conocer los aspectos positivos que han posibilitado que este proyecto comunitario se sostenga en el tiempo, para finalmente, proponer planes que corrijan y/o solucionen las primeras y consoliden y/o fortalezcan los segundos.

En este sentido, es fundamental reflexionar sobre los siguientes interrogantes: ¿Qué espacios de comunicación existen entre los habitantes del asentamiento y las organizaciones que los acompañan? ¿Qué tejidos comunicativos construyen los habitantes entre sí? ¿Cómo es la comunicación entre las organizaciones y la comunidad?

En conclusión, la pregunta central de este trabajo de investigación será:

¿Qué tejidos comunicativos construyen las familias participantes del proceso organizativo del asentamiento Brisas del Venado y la organización Red Proyecto Sur?

III. OBJETIVOS

3.1.1. Objetivo General

Analizar los tejidos comunicativos que construyen las familias participantes del proceso organizativo del asentamiento Brisas del Venado y la organización Red Proyecto Sur.

3.1.2. Objetivos Específicos

1. Identificar las nociones que conciben los integrantes de la Red Proyecto Sur y las familias participantes de la comunidad Brisas del Venado sobre comunicación.
2. Establecer los tejidos comunicativos que construyen entre si las familias participantes del proceso organizativo del asentamiento Brisas del Venado.
3. Identificar los tejidos comunicativos que desarrollan o construyen los integrantes de la Red Proyecto Sur al interior de la organización.
4. Determinar los tejidos comunicativos que construyen las familias participantes del proceso organizativo del asentamiento Brisas del Venado y los integrantes de la Red Proyecto Sur.

IV. JUSTIFICACIÓN

El campo de estudio de la comunicación es demasiado amplio, abarca concepciones como la de los medios, las nuevas tecnologías y las relaciones entre seres humanos. Sin embargo, gran porcentaje de los estudios a nivel mundial se han centrado en la comunicación mediática, dejando de lado o dándole menor relevancia a la comunicación interpersonal.

No obstante, es necesario mencionar que la comunicación está presente en todos los aspectos de la vida, por eso es importante ir más allá de los medios y analizar y reflexionar frente a lo que nos permite constituirnos como grupo social y lo que nos define como humanos; la comunicación.

En este sentido, durante los procesos organizativos que inician las comunidades, la comunicación se convierte en un elemento fundamental para dinamizar las relaciones interpersonales al interior de organizaciones ciudadanas, políticas y/o sociales y de éstas con los públicos beneficiarios de sus estrategias y políticas. Ésta –*la comunicación*– juega un papel fundamental para alcanzar objetivos y metas propuestas, por lo tanto el estudio de la misma adquiere una gran pertinencia para generar eficacia en los resultados que esperan dichos procesos.

La comunicación entonces, va más allá de la simple divulgación de información de los proyectos adelantados por estas organizaciones, se convierte en un aspecto fundamental en las relaciones interpersonales y en la construcción de tejidos comunicativos y de confianza en todos los niveles y contextos en los que hacen presencia dichas entidades. A partir de lo anterior, se hizo fundamental analizar los tejidos comunicativos que

construye la Red Proyecto Sur y la Comunidad de Brisas del Venado para identificar no sólo las rupturas comunicativas que se generan, sino también, las formas de construcción de estos vínculos y los aspectos positivos a fortalecer en estas relaciones comunicativas.

El investigar y analizar los tejidos comunicativos toma gran importancia tanto para la organización social Red Proyecto Sur, como para la comunidad del asentamiento Brisas del Venado, ya que al obtener un panorama sobre las relaciones comunicativas que entablan los actores y sus vínculos, es posible fortalecer, mejorar y crear estrategias comunicativas que permitan un eficaz desarrollo de los procesos organizativos en estas comunidades vulneradas.

En este sentido, esta investigación propone analizar los tejidos comunicativos que existen entre los integrantes de la organización social Red Proyecto Sur y las familias participantes del proceso organizativo que adelanta esta organización en el asentamiento Brisas del Venado, con el objetivo de fortalecer las relaciones comunicativas y propiciar la construcción de tejidos y vínculos dialógicos más fuertes entre organizaciones y comunidades.

V. MARCO TEÓRICO

5.1. Marco Referencial

5.1.1. Comunicación; la base del desarrollo social y humano

La comunicación tiene una importancia sumamente elevada en la vida del ser humano y el desarrollo de la misma, al punto de considerar la posibilidad que sin comunicación, los seres humanos no podrían continuar existiendo, pues la comunicación hace posible la interacción entre las personas, lo que las lleva a convertirse en seres sociales.(Hartley & Hartley, 1986).

Para Eugene L. Hartley& Ruth E. Hartley (1986) la comunicación no ha tenido el valor que se merece. Según estos autores las personas la asumen como algo natural, algo con lo que nacen, agregan que solo es posible apreciar la importancia de la comunicación a través de la experiencia, es decir, cuando por cierto motivo un sujeto pierde alguno de los sentidos o se encuentra aislado de las personas, sin poder emitir o recibir mensajes; sólo en ese momento una persona comprende que es fundamental entablar relación con otros seres mediante la comunicación, y cuando no se puede hacer de la manera habitual (hablar, oír), los seres humanos buscan otros medios o canales de comunicación que le permitan tener contacto con los otros.

Ejemplos de estos casos en los que se puede observar la urgencia de comunicar del ser humano son los niños y niñas que se inician en una nueva vida y que se enfrentan a un lenguaje que no les es familiar o cuando una persona viaja a un país sin conocer el idioma nativo de este.

“Estos indicios de la búsqueda, de desesperación y alegría implican que el contacto inmediato con los demás es de importancia fundamental para el organismo. (...) Esto es comprensible cuando reconocemos que la comunicación es un instrumento importante en la adaptación del individuo a su medio ambiente. A través de ella, controla los medios para satisfacer sus necesidades básicas. Gracias a la comunicación, no necesita sentirse aislado. Puede obtener lo que necesita de los demás. Sin ella, depende de sus propios poderes inadecuados.”(Hartley & Hartley, 1986, pág. 02)

Para Heartly&Heartly, (1986) la importancia de la comunicación no es sólo para el individuo, también es necesaria para la cohesión y articulación de los grupos sociales. Toda organización, ya sea industrial, gubernamental, privada, pública, etc., funciona efectivamente sólo cuando se comunica con facilidad y eficiencia.

A modo de resumen Heartly&Heartly, consideran que “el proceso de comunicación es la base de todo lo que llamamos social en el funcionamiento del organismo viviente.”

“Generalmente se considera que la comunicación tiene lugar por medio de símbolos verbales, pero el análisis sociopsicológico requiere que se preste atención a toda la gama de símbolos que pueden ser usados por el hombre, incluyendo los ademanes, el tono, la expresión facial, los tamborazos, el sonido producido por el telégrafo, las señales hechas con banderas y con humo, etcétera.”(Hartley & Hartley, 1986, pág. 14).

Por otro lado en el libro titulado “Una Pedagogía de la Comunicación”, del investigador Gabriel Kaplún, se referencian dos formas de entender la comunicación; la primera como un “acto de informar, de transmitir, de emitir. Verbo: COMUNICAR” y la segunda como “diálogo, intercambio;

relación de compartir, de hallarse en correspondencia, en reciprocidad. Verbo: COMUNICARSE.” La segunda hace referencia en sí a la etimología de la palabra “comunicación deriva de la raíz latina COMMUNIS: poner en común algo con otro. Es la misma raíz de comunidad, de comunión; expresa algo que se comparte: que se tiene o se vive en común”.(Kaplún M. , 1998, pág. 60)

(Kaplún M. , 1998) señala que gracias a la aparición de los medios masivos, la comunicación es concebida generalmente desde la mera transmisión de información, de esta manera se ha olvidado el carácter humano que tiene el proceso de comunicar. Es por esto que aparecen definiciones de comunicación como las de Berelson y Steiner (citados por Kaplún, 1998) *“el acto o proceso que generalmente se llama comunicación consiste en la transmisión de informaciones, ideas, emociones, habilidades, etc.”*, conceptos adaptados y aceptados debido a las condiciones y el carácter autoritario y jerárquico de la sociedad en la que está inmerso el ser humano, lo que ayudó a la degradación de la comunicación humana.

Asimismo, Kaplún agrega que;

“Si hoy el modelo EMISOR-mensaje-RECEPTOR es vigorosamente cuestionado, no es porque sea falso. Describe en forma correcta un hecho que se da permanentemente en el seno de una sociedad autoritaria y estratificada. Es así como suelen «comunicarse»...; el jefe con sus subordinados, el empresario con los trabajadores, el oficial con los soldados, el profesor con los alumnos, el padre de familia con sus hijos, el gobernante con sus gobernados, el gran periódico con sus lectores, la radio y la televisión con sus usuarios, la clase dominante con la dominada, las grandes potencias con los pueblos del tercer mundo”.(Kaplún M. , 1998, págs. 61-62)

En el marco de todas estas discusiones y reflexiones, Gabriel Kaplún resalta la creación de una comunicación de base, comunitaria y democrática, junto a la comunicación de los medios masivos y que pertenece a unos pocos grupos de poder. Inspirado en autores como Ricardo Nosedá, Antonio Pasquali y Luis Ramiro Beltrán, enuncia que “la verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia y a través de medios artificiales). Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria”. De esta manera, y apropiando el término de Jean Cloutier, Kaplún asegura que en la comunicación se genera una interacción entre uno o varios EMIRECS (amalgama de emisores y receptores).

Para otros autores como (Barbero, 1992) el campo de la comunicación en América Latina a finales de los años sesenta se convierte en un terreno de difusión de las nuevas tecnologías, convirtiendo la comunicación como un todo para la sociedad y reduciéndola a sólo medios, además de mostrarse de manera evidente como herramienta fundamental de la oligarquía, es decir de quienes ostentan el poder.

Según Martín Barbero, a mediados de los años ochenta la comunicación da un giro trascendental infundido por los movimientos sociales y las nuevas dinámicas culturales. En ese sentido, la comunicación pasa a tener un carácter transdisciplinar, ya que desde esta “se trabajan procesos y dimensiones que incorporan preguntas y saberes históricos, antropológicos, estéticos; al tiempo que la historia, la sociología,

la antropología y la ciencia política se hacen cargo de los medios y los modos como operan las industrias culturales”.(Barbero, 1992).

Sin embargo, Barbero resalta que los medios de comunicación y las nuevas tecnologías han entrado a constituir lo público, esto es la construcción de un nuevo imaginario, la desmaterialización de la cultura y adaptando nuevos hábitos consumistas. Todo lo anterior encaminado al fortalecimiento de los nuevos procesos de producción y circulación de la cultura, que corresponden no sólo a innovaciones tecnológicas, sino a nuevas formas de sensibilidad y nuevos tipos de disfrute y apropiación.

En el artículo “Pensar la sociedad desde la comunicación, un lugar estratégico para el debate a la modernidad”, Barbero, analiza que la modernización no agota la razón moderna, que así como ella introduce nuevas formas y dinámicas culturales y de integración, también emergen nuevas resistencias provenientes de los modos de vida. Es precisamente a esta racionalidad comunicativa a la que apelan los movimientos sociales que intentan recuperar...

“El potencial de resistencia, de reflexión y orientación que se produce en y desde la lucha por el fortalecimiento de la autonomía de los mundos de vida amenazados en su capacidad comunicativa. Ahí convergen los movimientos de defensa de las culturas tradicionales con los movimientos regionalistas, ecologistas, feministas: en la búsqueda y la construcción de «espacios públicos autónomos», esto es, en los que las identidades colectivas (22), debilitadas por la tentación involutiva y fundamentalista, puedan incorporarse a las corrientes profundas de la comunicación en las que se producen los verdaderos cambios del espíritu de la época”.(Barbero, 1992, págs. 3-4).

Para Barbero, la comunicación se ha convertido en un eje transversal que atraviesa la sociedad y por ende las diferentes disciplinas, lo que indica que esta entra a formar parte de los nuevos acontecimientos de la vida, en ese sentido Barbero, contempla la llegada de la modernidad a los países de América Latina, como una serie de contradicciones en los espacios nacionales, pese a que este espacio es uno de los más afectados por las nuevas modalidades de la comunicación. Paradójicamente los países de América Latina se encuentran en proceso involutivo con la llegada y fortalecimiento de la modernidad, debido a que las redes satelitales, la interconexión universal y la liberación de las diferencias ha generado una creciente fragmentación del hábitat cultural. Frente a las problemáticas anteriores surge la necesidad de establecer cruces estratégicos entre el estudio de la comunicación y la nueva historia.

En este sentido, la influencia de la comunicación en el desarrollo de los países se presenta de manera marcada con la llegada de la modernidad, debido a que emergen nuevas culturas y las ciudades atraviesan procesos de desurbanización y desterritorialización, en donde la vida cotidiana se deshumaniza y se entra a la conformación de sociedades de la información y mecanizadas en donde prolifera la exclusión y fragmentación del tejido social. *“Ese es el fondo de nuestro desafío y el horizonte de nuestro trabajo: una investigación y una enseñanza de la comunicación en las que el avance del conocimiento sobre lo social no se traduzca sólo en la renovación de temas y de métodos sino en proyectos capaces de ligar el desarrollo de la comunicación al fortalecimiento y ampliación de las formas de convivencia ciudadana”*. (Barbero, 1992)

De otro lado, Edmond Marc & Dominique Picard en su estudio sobre la interacción social, presentan de manera clara la comunicación en las organizaciones, el contenido y la forma en que circulan los mensajes. Para los autores esta comunicación se presenta en dos caracteres específicos;

“Por un lado, los mensajes concernientes al servicio están codificados por los usos, se trate de una entrevista, una nota de servicio, una convocatoria, una solicitud de información...: la utilización del tono, estilo, vocabulario, usos de periodicidad, etc...”

“Por otra parte, las características de los intercambios dependen en gran medida del status de los interactuantes (la organización es un universo jerarquizado en el que cada individuo está en gran parte representado por su status). La comunicación jerárquica es fundamentalmente asimétrica; un jefe puede llamar a su secretaria por su nombre, lo contrario es raro. Además, el aspecto limitado de la comunicación entre superior y subordinado puede ser voluntario por las dos partes: el primero no quiere arriesgarse a perder su prestigio y el segundo, a ser desaprobado.”(Marc & Picard, 1992, pág. 93).

Del mismo modo el contenido de los mensajes está influenciado por la institución, se habla de manera natural de las tareas, actividades y funciones, sin embargo, la proximidad entre colegas hace que se tengan conversaciones más o menos de orden amistoso, que se pueden mantener por fuera del trabajo. Para Marc & Picard, la manera en la que circulan los mensajes están sujetas directamente a la redes de comunicación existentes; la formal, dada por las dinámicas de la organización y la informal creada por la afinidad y relacionamiento entre las personas, esta última no está controlada por la organización.

“Esta breve constatación muestra que el contexto institucional nunca es un «telón de fondo» neutro en un proceso de comunicación sino que forma parte intrínsecamente de él.” (Marc & Picard, 1992, pág. 95).

Es importante señalar que Marc & Picard en su estudio reseñan la descripción de prácticas lingüísticas de diferentes grupos socioculturales, denominada *etnografía de la comunicación*. Por un lado, Gumperz (citado por Marc & Picard, 1992) “propone el repertorio verbal para dar cuenta del hecho de que un individuo o un grupo dispone de varios registros de lenguaje que utiliza según las situaciones” (p.124). De otro lado, “la investigación etnográfica, fundada en la observación y la descripción de conductas, define así una competencia comunicativa (diferente a la lingüística) que surge del aprendizaje de los hábitos de las interacciones lingüísticas (convenciones, normas, rituales, estrategias...) características de un grupo sociocultural determinado; delimita, mejor que la lengua, lo que Hymes llama «una comunidad de palabra» (speechcommunity).” (Marc & Picard, 1992, pág. 124).

El análisis conversacional trata de mostrar que las dinámicas de los intercambios cotidianos obedecen a reglas de funcionamiento que sobrepasan las situaciones y los contenidos propios a una u otra interacción. (Marc & Picard, 1992)

Para finalizar, Marc & Picard inspirados en los planteamientos de Garfinkel sobre los estudios etnometodológicos, señalan que esta postura consiste en observar y describir las prácticas cotidianas. En este proceder, “la etnometodología encuentra el lenguaje como una de las prácticas principales a través de la cual se constituye la vida social. Porque la mayoría de las actividades cotidianas (privadas, sociales, profesionales, culturales, etc.) implican intercambios de lenguaje”.(Marc & Picard, 1992, pág. 126).

5.1.2. El papel de la comunicación en la transformación social

“La comunicación, como hecho humano y social, se desarrolló antes y al margen de las tecnologías que multiplican su alcance o favorecen su conservación”

Luis Ramiro Beltrán.

Existen diversas experiencias comunicativas que trabajan por la reivindicación de los derechos de las comunidades y que cobran una importancia significativa por su accionar social, tal es el caso de las experiencias de las comunidades indígenas. Sin embargo estas experiencias no se tratan sólo de las colectivas, comunitarias, locales y participativas, que de algún modo se quedan solo en la solución de problemáticas básicas e inmediatas de la comunidad, se trata de una comunicación que expresa la visión, demandas y propuestas de los pueblos indígenas, cuyo protagonismo social y político se ha incrementado en los últimos veinte años. (Agurto & Mescoco, 2012)

En este sentido, Agurto & Mescoco consideran que en el marco de estas experiencias se ha consolidado “una comunicación que responde a situaciones de exclusión, discriminación y hasta exterminio del sujeto histórico “pueblo indígena” que lucha por sobrevivir y conservar sus identidades en un mundo dominado por la globalización”.

Luis Ramiro Beltrán citado por (Agurto & Mescoco, 2012) define la comunicación;

“Como el campo antropocéntrico de los procesos de interacción humana que producen, circulan y usan las representaciones simbólicas, los sentidos, social e históricamente determinados, destaca la estrecha

relación entre comunicación y cultura, en una explicación sustantiva de los fenómenos comunicacionales que se aleje de la sola descripción de los instrumentos tecnológicos (...) y más bien se acerque a re-construir los escenarios que posibilitan la invención, el desarrollo, la pervivencia o la modificación de los sistemas simbólicos”. (Agurto & Mescoco, 2012, pág. 1-2).

De otro lado, Beltrán citado por (Agurto & Mescoco, 2012) cuestiona el hecho de que la comunicación se limite a medios tecnológicos o prácticas instrumentales que conllevan al deterioro de la perspectiva sociocultural e histórica. Beltrán destaca que a lo largo de la historia hubo diferentes y variados modos de registro y transmisión de mensajes, dentro de los que destaca la comunicación oral, la gesto-espacial-sonora, la escrita, la iconográfica y la espacio-monumental. La investigación realizada por Beltrán “reconoció cuatro grandes modalidades de comunicación: hombre-naturaleza, hombres-dioses, élites-pueblo y hombre-hombre”. (Agurto & Mescoco, 2012)

Del mismo modo los autores traen a colación los postulados de Vilma Almendra, quien afirma que la esencia de la comunicación no está en los medios que se utilizan sino en cómo los transforman y recrean para poner a los sujetos al servicio de la organización, del proceso y de la conciencia colectiva. Los pueblos recrean lo que de afuera les sirve, siempre y cuando responda a las necesidades y al contexto que vive su comunidad. (Agurto & Mescoco, 2012)

Según los autores, algunas de las numerosas experiencias de comunicación indígena e intercultural son;

La red de Escuelas Radiofónicas en Bolivia (ERBOL), el sistema de comunicación intercultural en la Amazonía para la defensa de los Derechos Indígenas, el Periódico y También la agencia de noticias, azkintuwe del norte del Cauca; la Agencia de noticias plurinacional del Ecuador; la comunicación del Ejército Zapatista de Liberación (EZLN), la Red de comunicadores indígenas de Perú (Redcip). (Agurto & Mescoco, 2012, pág. 5).

Las anteriores experiencias, nacen frente a las problemáticas (*altos índices de pobreza extrema y la constante violación a los derechos fundamentales*) y necesidades de las comunidades indígenas, en aras de fortalecer sus procesos organizativos y propiciar la creación de políticas públicas incluyentes y que ayuden al bien-estar de dichas comunidades. En esa medida, la comunicación se convierte en un bastón fundamental para que las poblaciones estén informadas y aporten a su desarrollo económico, cultural y social, además de contribuir a la formación de sujetos que asumen roles activos y de participación ante las dinámicas y procesos de su entorno.

En Colombia la experiencia de comunicación indígena más reconocida por su nivel de reflexión y propuesta, es la perteneciente a la ACIN (*Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca*), denominada Tejidos Comunicativos y Relaciones Externas para la Verdad y la Vida.

Almendra citada por (Agurto & Mescoco, 2012) menciona que la experiencia muestra cómo el pueblo indígena Nasa “se apropió de tecnologías de información y comunicación, como internet, para fortalecer sus procesos organizativos y políticos, en medio de agresiones externas que tienden a exterminarlos como pueblos”. Consolidando así una de las pocas experiencias que logra “hacer un uso estratégico de internet

articulándolo a sus formas de comunicación y participación comunitaria, para fortalecer sus planes de vida, visibilizar la realidad que viven y proteger sus territorios”. (Agurto & Mescoco, 2012)

Estos aportes investigativos de Vilma Almendra destacan los elementos más importantes empleados por el Tejido de la ACIN; a) La construcción colectiva de pensamiento que permite obtener claridad política. b) El plan de vida que es la política mayor de los pueblos indígenas, es el sueño colectivo del pueblo. Y por último, c) la concepción estratégica de las herramientas del tejido. **“El tejido es una red conformada por hilos, nudos y huecos. Los hilos son los medios de comunicación apropiación y todas las formas de comunicarse con otros; los nudos son las personas y organizaciones que dentro y fuera de la comunidad hacen parte y apoyan la comunicación para la resistencia y los huecos son los temas críticos y de fondo que se abordan en espacios de información, reflexión, decisión y acción en la comunidad”**.(Agurto & Mescoco, 2012)

Por otro lado, José Bernardo Toro A. & Martha C. Rodríguez G (2001), en el texto *“La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos”*, explican que la comunicación y la movilización están orientadas a la construcción de la democracia, la participación ciudadana y la construcción de lo público. En su investigación establecen la democracia como la toma de decisiones comunicativas que favorecen la inclusión, la participación, la transparencia, el debate público, la libertad de expresión y la diversidad cultural. “Así, la comunicación intencional (las estrategias de comunicación) puede fortalecer coherentemente el desarrollo de los proyectos, por la tanto la comunicación es comunicación de sentidos, los medios son sólo un recurso para transmitir y difundir esos sentidos. Los medios no crean el sentido”. (Toro A. & Rodríguez G., 2001, pág. 06)

Dentro de las tesis sobre la comunicación que abordaron Toro y Rodríguez en su investigación se encuentran:

- ✓ La comunicación es fundamento de la cultura democrática; “El enfoque de la comunicación para la participación democrática debe orientarse a garantizar que los diferentes sectores puedan hacer competir sus intereses, sus mensajes y sus símbolos, en igualdad de oportunidades, dentro del universo de intereses, de mensajes y de símbolos que tramita la sociedad”; (Toro A. & Rodríguez G., 2001, pág. 06).

- ✓ La comunicación existe respecto a un proyecto de sociedad. La importancia de la comunicación, del sentido de un proyecto de sociedad, puede hacerse a través de grandes medios o de micromedios, también se puede definir “la comunicación por la forma como surge el sentido: puede ser construida a partir de grandes o pequeños grupos o puede ser captada y emitida dentro del entorno social por una sola persona que logra sintetizar el sentido buscado por la sociedad”.

- ✓ La primera función de la comunicación es la auto-afirmación; consiste a nivel personal, de grupo y de sociedad. El medio básico inicial de la auto-afirmación es la conversación. “Bajo esta perspectiva, fortalecer y desarrollar los espacios sociales de conversación (*mercados, parques, teatros, congregaciones religiosas, eventos deportivos y culturales, etc.*) son estrategias fundamentales para mejorar los procesos de comunicación de una sociedad”. (Toro A. & Rodríguez G., 2001, pág. 06).

- ✓ El saber social se puede hacer objetivo a través de los medios de comunicación;” para que los saberes y los sentidos de una sociedad sobrevivan e interactúen dentro del universo simbólico de esa sociedad, los diferentes sectores (sobre todo los excluidos) requieren de oportunidades, procesos, y posibilidades de objetivación (la recuperación oral es un último recurso)”.

- ✓ La interacción entre sub-culturas implica procesos de comunicación en los cuales es esencial el mutuo reconocimiento de las diferencias, que relata la paradójica convivencia de las culturas que traen los mayores, que al emigrar se desarraigan y viven incomunicados entre sí y con una nueva cultura urbana que encarnan los jóvenes y que no es entendida por los mayores, esta situación sucede en los asentamientos humanos nuevos (favelas, tugurios, conventillos, pueblos nuevos).

Para Toro y Rodríguez, los sectores populares organizados son interculturales sociales; por consiguiente pueden actuar como interlocutores válidos en la sociedad. *“Esto significa que pueden obtener reconocimiento como creadores de sentido y fuentes de mensajes válidos, el grado de organización es lo que les permite, a los sectores populares, reconocerse como fuente de mensajes y reconocer que tienen algo que comunicar a los otros públicamente; es decir, entenderse como comunidad de sentido. Por eso la comunicación inclusiva requiere del fortalecimiento de las organizaciones locales y regionales”.* (Toro A. & Rodríguez G., 2001)

Asimismo Clemencia Rodríguez (2013) sistematiza *“la experiencia del Colectivo Montes de María”* en el que se utiliza la comunicación como pretexto para facilitar sueños y erosionar el miedo. Por ello su fin último no es la producción mediática sino la transformación de los imaginarios,

reparar el daño causado por la violencia al tejido social local -la violencia social y también la causada por el conflicto armado”(Rodríguez, 2013, pág. 99)

Clemencia Rodríguez inspirada en la re-definición de ciudadanía, formulada por Mouffe, afirma que un “medio ciudadano” es aquel que “facilita procesos donde los individuos se transforman en ciudadanos. Desde la comunicación, un medio ciudadano es catalizador de procesos de apropiación simbólica, procesos de re-codificación del entorno, de re-codificación del propio ser, es decir, procesos de constitución de identidades fuertemente arraigadas en lo local, desde donde proponen visiones de futuro”. El medio ciudadano fomenta un espacio comunicativo a las personas; porque le brinda la posibilidad para que “comience a manipular lenguajes, signos, códigos, y poco a poco aprenda a nombrar el mundo en sus propios términos. Esta apropiación de lo simbólico es elemento fundamental para dar paso a la transformación de individuos en ciudadanos”. (Rodríguez, 2013, pág. 100)

5.1.3. Para nuestra región ¿Qué relación existe entre familia, comunicación y organización social?

Al estudiar a profundidad la integración social, tuvieron en cuenta a la comunicación como proceso psicológico en el que cobra importancia dos elementos básicos: la selección de lo que interesa del mensaje y la indiferencia, es decir, lo que se deduce de lo que se dice. Es importante, además, la percepción que una persona tiene del otro, así como también las vivencias, los sentimientos y el imaginario que suscita la interacción con los demás. (García Muñoz, Montealegre Mora, & Salazar Cedeño, 2001)

Las autoras además plantean que para hablar de comunicación es importante conocer y hablar del contexto pero "...no solamente como el entorno de la interacción sino también como el conjunto de circunstancias en las que se inserta. Es fundamentalmente un campo social (conjunto de sistemas simbólicos, estructuras y prácticas) que constituyen a la vez un referente, un sistema convencional y un orden que hace posible el intercambio y le otorga sus mayores significaciones". "El contexto es el aspecto que permite ubicar cualquier relación dentro de un espacio y un tiempo, es decir, dentro de un marco, y esto va de la mano con el estudio del lenguaje y de la significación del discurso y del conjunto de signos que emplee el interlocutor para expresarse". (García Muñoz, Montealegre Mora, & Salazar Cedeño, 2001, pág. 75).

Rosa María Alfaro citada por Aroca González y otros, evidencia la oportunidad que da la comunicación para construir y/o replantear procesos colectivos a través de la adopción de aspectos como: valorar la palabra, saber escuchar, dar sentido al otro, tolerar la pluralidad, construir redes de confianza y promover la discusión; elementos que además de ser

fundamentales en la formación del niño, demandan un compromiso por parte de la madre comunitaria en su autoformación.

Por otro lado, (Marles Quintero, Falla Montilla, & Estrella Medina, 2000) en la investigación *“Memorias y tejidos comunicativos en el comité cívico zonal de la comuna diez de Neiva, estudio de caso 1993-2000”*; documentan el trabajo del Comité Cívico Zonal del Oriente Alto de Neiva, gestado desde un sector popular. Este trabajo, se constituye en una significativa experiencia de comunicación, organización y participación comunitaria, que logró tejer redes sociales con más de 40 organizaciones sociales, las cuales se afianzaron con las prácticas cotidianas y permitieron la construcción de sentidos y significaciones colectivas desde sus realidades, similitudes, diferencias, necesidades, conflictos e intereses.

Señalando que “la comunicación es un proceso social-interactivo, presente en todas las acciones diarias”, por tanto, “es un proceso comunicativo en el que no solamente interviene la palabra cuando dos personas se encuentran en situación de co-presencia, sino también, la percepción que cada uno tiene del otro, pues ésta es portadora de significaciones”.(Marles Quintero, Falla Montilla, & Estrella Medina, 2000, pág. 28)

Por lo tanto, al interior del Comité Cívico Zonal de la Comuna Diez de Neiva, el saber popular, encuentra sustento en la “teoría del educador popular” Paulo Freire, quien a partir de la realidad enseña el proceso de lecto-escritura, resignificando así la subjetividad y los conocimientos del común de la gente. “Esta valoración del saber de las comunidades como fundamento de la educación popular se constituyó para Martín Barbero en la primera aportación innovadora desde Latinoamericana a la teoría de

la comunicación”.(Marles Quintero, Falla Montilla, & Estrella Medina, 2000, pág. 29).

“Los discursos se crean para que produzcan interacción y movilización”; asimismo, plantean que “la comunicación está ligada directamente al desarrollo, no sólo como aporte auxiliar y metodológico al mismo sino como objeto mismo de transformación de la sociedad y de los sujetos que la componen”; para los autores, la comunicación tiene como base la construcción de redes sociales en las cuales se conjugan intereses, necesidades, apuestas, modos de ver y asumir el mundo, identidades y propósitos.

En conclusión la comunicación es importante como proceso social de organización y participación que desde escenarios comunitarios “le apuestan al desarrollo; razón por la cual debe asumirse como un elemento estratégico que empodera, visibiliza, y une a los distintos protagonistas en unos mismos intereses que le dan fuerza necesaria para consolidar sus iniciativas”. (Marles Quintero, Falla Montilla, & Estrella Medina, 2000, pág. 31).

5.2. Marco Conceptual

5.2.1. La comunicación en la construcción social

En la investigación *“Una comunicación para la renovación de las prácticas pedagógicas”*, (Acebedo, García Paez, & Rincón Trujillo, 2000), definen la comunicación como un proceso social de construcción de sentido; señalan que ésta es una relación y un diálogo entre individuos, grupos sociales y comunidades en la que se ponen en juego complejas dimensiones de la vida social, política y cultural.

Para (Acebedo, García Paez, & Rincón Trujillo, 2000), la comunicación y los diversos procesos tecnológicos y socioculturales que la implican, configuran un territorio socialmente dinámico en el que se configura nuevas sensibilidades y culturas juveniles, donde se están poniendo en juego las diversas identidades culturales: de raza, clase, generación, nación, sexo, religión, políticas, etc.”. Según los autores una apropiada comunicación implica un intercambio de condiciones de igualdad y reciprocidad entre sujetos. No hay emisor ni receptor fijo, hay interlocutores. En ella, cada interlocutor participa en la construcción de un tejido plural, dando lugar a un producto social nuevo, a un nuevo sentido compartido, algo más que la simple sumatoria de las ideas, percepciones, experiencias y emociones que cada interlocutor por separado aportó al diálogo. En una buena conversación participan, además de las palabras, en la elaboración del nuevo sentido, los silencios, los gestos, las actitudes y las miradas. Esto da lugar a acuerdos, pactos de conducta y patrones de acción social que se desprenden de la misma conversación.

Para estos autores la comunicación, que va más allá de la difusión y el logro de efectos preconcebidos, es una comunicación que rompe el flujo

unidireccional y autoritario de los mensajes, que recupera el papel del receptor como interlocutor, quien reelabora, se apropia y modifica desde su lugar los mensajes y que participa en los procesos comunicativos, entendidos estos como espacios entre los actores sociales que buscan resolver juntos problemas y recrear sus vidas, sus culturas, sus sueños, sus metas colectivas.

Igualmente, (Hernández Hincapié, 2006) en el trabajo de grado “*Comunicación para el desarrollo: una revisión bibliográfica en búsqueda de acción*”, explora diversas nociones de comunicación a partir de diversos autores. Al analizar desde la perspectiva de la comunicación el texto “La Economía Descalza” de Manfred Max-Neef, Hernández Hincapié asegura que la comunicación es el eje de desarrollo y por tanto logra la participación de los pueblos y desencadena un proceso de fortalecimiento del poder de la comunidad. Es una apuesta por deshacerse de la visión antropocéntrica existente, la cual lleva a la existencia de una ‘población invisible’, para lo que es preciso reconocer al otro, al diferente de nosotros, al marginado e ignorado, ese otro que hace presencia mayoritaria en nuestras regiones, en las manifestaciones culturales y urbanas, pero que pese a esto es invisible.

La autora, inspirada en los planteamientos de Max-Neef, asegura que no hay participación sin comunicación y que ésta no parte de invisibles, sino que hace visibles a quienes se accionan en ella, sin embargo, afirma que por la complejidad de esta, es importante generar un espacio especial que logre una real participación, una medida pequeña que haga posible la interacción de las personas, que les permita un acercamiento para discutir sus problemas. Este espacio especial no es necesariamente un espacio físico, sino subjetivo, que permite que las personas se aproximen independientemente de que tan grandes o pequeñas son sus regiones, grupos sociales, etc. Pues la propuesta se basa en el conocimiento del otro, en la

participación que se construye desde la condición ideal que Max-Neef llama 'Lo Pequeño', "pero que se traduce en un proceso de relaciones sociales, es decir en lograr construir canales de comunicación que fortalezcan las potencialidades de las personas y los impulse a caminar 'desde abajo hacia arriba'",(Hernández Hincapié, 2006)

Asimismo, Hernández Hincapié a partir del libro "*De los medios a las mediaciones*" de Jesús Martín Barbero, señala que la forma de comunicación descrita por este autor es más que un escenario de transformación y empieza a ser cuestión de cultura y culturas en las que se basa toda construcción social y las mediaciones que convocan en ella. La comunicación se define entonces como el hilo conductor de experiencias "que desde ella logran aumentar el potencial de las capacidades dinámicas de las gentes, para definir y trabajar por una mejor calidad de vida de los pueblos". (Hernández Hincapié, 2006).

5.2.2. Los tejidos comunicativos como garantes de la existencia de los grupos sociales

En el texto '*Cuando lo importante es urgente, retos de los comunicadores para construir democracia en América Latina*', el docente, William Fernando Torres señala que las prácticas comunicativas "son aquellos hechos de intercambio de significaciones que se hacen desde y entre las culturas orales, escritas, audiovisuales, digitales. Ellas se convierten en procesos comunicativos mediante las dinámicas que generan. A su vez, estos procesos constituyen tejidos comunicativos para articular redes sociales que, en sí mismas, propician el mantenimiento/cuestionamiento de las marcas identitarias con las que nacemos –de etnia, clase, creencias, genitalidad- y, por ende, la

emergencias de nuevas subjetividades” (Torres, Lo importante es urgente, 2006, pág. 14).

El autor señala, que los tejidos comunicativos son “las redes dialógicas que van creando los habitantes con el fin de garantizar su integración y cohesión sociales y, además, su capacidad de respuesta ante situaciones –previstas o imprevistas- que pongan en riesgo sus seguridades e identidades” (Torres, Lo importante es urgente, 2006, pág. 14)

En este sentido, para Torres los tejidos comunicativos son “las urdimbres de construcción y negociación de sentidos que los grupos sociales realizan al interior y exterior de sí mismos en contextos de interacción que corresponden a la cultura oral, escrita, mediática electrónica y digital”. En esa medida, se entiende que los tejidos comunicativos son las redes dialógicas que desarrollan los habitantes de una comunidad determinada, a partir de la construcción y negociación de sentidos al interior y exterior de sí misma, durante los procesos comunicativos, generados en el desarrollo de sus prácticas comunicativas cotidianas en contextos orales, escritos, mediáticos, electrónicos y digitales. Estos tejidos permiten garantizar integración y cohesión en la comunidad y generar una capacidad de respuesta ante cualquier situación que ponga en riesgo las seguridades e identidades de los integrantes de la misma.

5.2.3. La familia; base para la construcción de la vida social

Para (García Muñoz, Montealegre Mora, & Salazar Cedeño, 2001) hablar de familia en Colombia significa remitirse al papel relevante que tiene ésta en la vida de todas las personas. La familia es el centro de aprendizaje para todo niño y en ella se dan las bases para la formación

integral del ser humano. “A través de la familia el individuo teje relaciones de fraternidad y afecto para con sus padres y hermanos y fortalece valores y sentimientos tales como la confianza, el respeto, la solidaridad, la comprensión, aspectos que harán aumentar su autoestima y obtener seguridad emocional en todas sus actuaciones”.

De igual forma, las autoras destacan que en el Huila son escasas las investigaciones sobre el tema de familia, sin embargo, en un informe del programa de la Alcaldía de Neiva denominado “Cambio de Actitud”, elaborado por Martha Cecilia Rivera, se indica que la familia desempeña un papel fundamental en la vida de todo opita, menciona que hoy por hoy la familia es una institución que si bien continúa jugando un papel primordial como agente socializador, pese al paso del tiempo, ha sufrido cambios, dejando a un lado el modelo tradicional imperante y dando paso a una búsqueda hacia nuevos modos de relación. Por esto, en la actualidad existen diversos tipos de familia entre las que hallamos: familias nucleares, compuestas, extensas, monoparentales (especialmente mujeres jefes de hogar), familias adaptivas, padrastrales y madrastrales, entre otras. (García Muñoz, Montealegre Mora, & Salazar Cedeño, 2001)

(Valdivia Sánchez, 2008) en el artículo “La familia; concepto, cambios y nuevos modelos” resalta que con los cambios que se vienen presentando durante los últimos años las familias han cambiado, encontrando un número significativo de modelos que alteran todo el sistema familiar. Para Valdivia, Sánchez, la complejidad de las familias occidentales es tal, que se hace difícil llegar a una definición que recoja la variedad de modelos. En este sentido, Valdivia Sánchez hace referencia a la familia extensa, que es aquella que reúne a todos los parientes sanguíneos y parientes reconocidos, es decir con quienes se entablan vínculos matrimoniales y demás.

Por otro lado, Saúl Barato citado por (Vásquez Rúa, 2005), argumenta que la familia “es un grupo social en el que se satisfacen las necesidades afectivas y sexuales, indispensables para la vida social de los individuos y donde se protegen las generaciones que se desvinculan del mercado laboral”, para Barato, al establecerse como un grupo dentro de la sociedad, las familias son entes que inciden en los comportamientos y características de determinadas comunidades.

Otros autores como (Ruiz Seidedos & Martin Cano, 2012) en el artículo “*Nuevas formas de familia, viejas políticas familiares. Las familias monoparentales*”, señalan que la familia no es sólo un grupo de personas que mantienen lazos sanguíneos o afines y que viven juntas un determinado intervalo de su vida, sino que también es una institución social que despliega una determinada ideología en la socialización de sus miembros, por ello se conforma como un elemento fundamental para la construcción de la vida social. Planteamiento que coincide con la definición de (Marc & Picard, 1992) cuando establecen que la familia es un grupo institucionalizado, relativamente estable, que constituye una de las bases de la vida social.

Según Marc y Picard, la familia es el lugar de elaboración y aprendizaje de las dimensiones más significativas de la interacción: los contactos corporales, el lenguaje, la comunicación, las relaciones interpersonales. Desde una perspectiva genética, es en el seno de la familia donde se instaura el proceso de socialización del niño, donde se construyen los esquemas relacionales de base que influirán más tarde en sus interacciones de adulto. Es así como la familia se convierte en un campo de investigación fundamental para el estudio de la interacción social y la comunicación (Marc & Picard, 1992).

Para (Vásquez Rúa, 2005), en la sociedad contemporánea la familia ha tenido diversos cambios, ya no se puede definir como la unión de un hombre y una mujer quienes comparten responsabilidades en relación con los hijos y el sostenimiento del hogar; para la autora, las nuevas sociedades han permitido la formación de familias disfuncionales que se conforman de diferentes formas; madre e hijos, padre e hijos, padres y madres diferentes a los biológicos, madres e hijos y padres e hijos. En este sentido, estos procesos influyen de manera directa en la formación de los hijos (hombres y mujeres), pues en muchos de los casos no se presenta la adecuada formación, y la inestabilidad familiar puede originar que los niños, niñas y jóvenes no acaten las normas establecidas, pues todo lo que se vive en el hogar, los chicos lo perciben de manera indirecta, lo que les lleva en muchas ocasiones a exteriorizar estos conflictos y dificultades.

5.2.4. Los asentamientos como campos Urbano-Populares

En el texto *'El Campo Urbano-Popular: Nuevos Paradigmas de Análisis'*, Pierre Bourdieu (citado por Jaramillo, 2012) define el concepto sociológico de 'campo Urbano-Popular' como "una red de relaciones objetivas entre posiciones las cuales se definen objetivamente en su existencia y en las determinaciones que imponen a sus ocupantes, ya sean agentes o instituciones por su situación actual y potencial en la estructura de la distribución de las diferentes especies de poder – cuya posesión implica el acceso a las ganancias específicas que se encuentran en juego en cada campo- y de paso por sus relaciones objetivas con las demás posiciones (dominación, subordinación, homología, etc). Para Bourdieu, el campo es el escenario de relaciones de fuerza y de luchas encaminadas a transformarlas y, por consiguiente, el sitio de un cambio permanente.

De esta manera, (Jaramillo, 2012) describe al ‘Campo Urbano-Popular’ como: “el espacio social donde existe un conjunto de población que asciende en las ciudades latinoamericanas a una proporción del total de sus habitantes que puede oscilar entre un cincuenta y sesenta por ciento”. Para Jaramillo, en el Campo Urbano-Popular entran en juego relaciones tanto de cooperación como de competencia entre agentes adscritos a determinadas posiciones sociales, quienes se caracterizan por poseer una situación estructuralmente subordinada.

A partir de lo anterior, el autor asegura que la población Urbano – Popular se encuentra en una situación subordinada en cuanto a las relaciones laborales o la posesión de microempresas o pequeños negocios, generalmente ambulantes o famiempresas, que no generan de modo consistente acumulación de capital, ni pueden incidir decisivamente en los procesos de producción y distribución en el seno de la sociedad y son objeto de políticas y procesos económicos, más que partícipes decisivos en ellos. (Jaramillo, 2012)

En el plano social, (Jaramillo, 2012) afirma que los integrantes del campo Urbano-Popular, en la última parte de las escalas de estatus y roles sociales. Sus bajos ingresos se ven representados en niveles de consumo precarios; se encuentran en los rangos de pobreza absoluta y crítica; habitan en zonas degradadas de los centros urbanos y sus periferias, con dotación precaria de servicios públicos; su vestimenta, usos y costumbres implican para las demás clases sociales procesos de estigmatización; sus redes sociales, o capital social, contribuyen a la supervivencia individual y colectiva, pero implica (hacia las otras clases y estratos) la reproducción de las formas de subordinación.

En cuanto al recurso político, Jaramillo señala que poseen acceso subordinado a bienes y servicios del Estado a través de redes clientelistas o formas de presión puntuales desde el poder local e instancias gubernamentales, sin embargo, no alcanzan una representación hegemónica en ninguna de las instituciones del Estado. Sus intereses, sólo de modo parcial o refractado, son tenidos en cuenta en las decisiones nacionales y locales. El clientelismo, predominante al relacionarse con el Estado y los partidos políticos, implica una relación de reciprocidad asimétrica, es decir que aunque *“el apoyo electoral a un partido determinado implica de éste contraprestaciones determinadas, lo cierto es que no participan de modo decisivo en las orientaciones de las políticas estatales que atañen a sus intereses”*(Jaramillo, 2012, pág. 16)

Jaramillo señala igualmente, que los sectores urbano-populares expresan una apropiación desigual cultural, redundando en escasa valorización de su fuerza de trabajo y en mecanismos de exclusión para el acceso al conocimiento y las destrezas indispensables en el ciudadano moderno. Las escuelas de los sectores urbano populares muestran un evidente deterioro físico y estancamiento tecnológico, a lo que se le suma la presencia de maestros y estudiantes desmotivados, sin disciplina de trabajo y estudio. Los estudiantes demuestran notables dificultades en la vinculación de los contenidos recibidos en la escuela o colegio con sus previos recursos simbólicos y sus expectativas sociales, existenciales y laborales.

5.2.5. Organización social

Para Manuel Luis Rodríguez, la definición de organización social es todavía un reto para las ciencias sociales y la sociología en particular, sin

embargo, en el artículo “*Organizaciones Sociales: Fundamentos Sociológicos*” plantea tres definiciones;

A). Un modo de articulación colectiva y de interacción social alrededor de ciertos intereses comunes y compartidos;

B). Un dispositivo colectivo de intervención y de movilización de agendas y recursos en el medio social en función de ciertos objetivos preestablecidos;

C). Un mecanismo organizado, significativo y representativo de socialización, de identidad y de patrones de comportamiento en el medio social. (Rodríguez U, 2012, pág. 03).

Rodríguez señala además, que la organización social está estrechamente ligada a la comunicación, pues las personas logran organizarse a partir de un vínculo, una interacción que los pone en relación y en muchas ocasiones se encuentran intereses comunes que les lleva a trabajar conjuntamente. Muchos de estos intereses son de tipo social y son los que definen las lógicas de relacionamiento con el entorno, de ahí que las definiciones de organización social a lo largo de la historia hayan sido diversas y cambiantes.

Por otro lado (Escobar Delgado, 2010) afirma que “las organizaciones sociales se pueden definir como la concreción de un conjunto de acciones colectivas que son emprendidas por grupos de individuos que tienen entre sí intereses comunes con el objetivo de satisfacerlos”. Para Escobar, las organizaciones sociales surgen por circunstancias que se generan en los contextos en donde se desenvuelven varias personas, dichas situaciones pueden ser factores beneficiosos o por el contrario que acarrear muchos

aspectos negativos para una población determinada, en este caso, la organización o grupo surge por una circunstancia definida, una vez se satisfaga la necesidad y se cumpla el objetivo para lo que fue creada, la población se puede mantener organizada o en la mayoría de los casos se diluye el colectivo.

Para Escobar Delgado el papel de la organización social no se trata de satisfacer las necesidades básicas de una comunidad y que a los pocos meses o años deban nuevamente organizarse para exigir que se cumplan sus derechos, se trata de poner en marcha procesos de concientización en donde los sujetos no se dispersen una vez satisfagan la necesidad, sino que se de origen a cuestionamientos al modelo económico, político y social, que los lleven a promover y exigir transformaciones políticas y sociales estructurales y reales que erradiquen de raíz las malas condiciones en las que viven las comunidades.

A partir de lo anterior, para Escobar las organizaciones son un espacio de interrelación y trabajo compuesto por un grupo de individuos que se identifican con determinados intereses y que deciden actuar en común acuerdo, con el propósito de defenderlos y desarrollarlos, y resolver de manera colectiva problemas compartidos. Las organizaciones constituyen escenarios donde se elaboran y ponen en ejecución iniciativa y propuesta a partir de las cuales se establecen relaciones de interlocución, cooperación, conflicto y negociación con distintos sectores de la sociedad y con el Estado. En otras palabras, las organizaciones son instancias de representación de intereses e instrumentos de acción colectiva.” (Escobar Delgado, 2010, pág. 124).

Según Escobar, las organizaciones sociales son consideradas agentes de cambio social, tanto de manera voluntaria como involuntaria, pues son

medios para alcanzar fines sociales como la paz, la prosperidad y la justicia social, pues su razón de ser se deriva de objetivos que en su mayoría le apuntan a la transformación social y al mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

VI. DISEÑO METODOLOGICO

6.1. Tipo de Estudio

La investigación que se propuso es de naturaleza cualitativa, pues a través de este trabajo investigativo se identificó, describió, explicó y analizó las relaciones interpersonales y los vínculos que construyen los actores participantes de los procesos organizativos en el asentamiento Brisas del Venado y los integrantes de la R.P.S, para reconocer cómo se han construido los tejidos comunicativos, teniendo en cuenta el contexto en que se establecen estos lazos comunicativos.

La investigación cualitativa en el terreno de las ciencias humanas “busca establecer cuáles son las ópticas que se han desarrollado para concebir y mirar las distintas realidades que componen el orden de lo humano”, así como también comprender la lógica de los caminos, que se han construido para producir, intencionada y metódicamente conocimiento sobre ellas”.(Sandoval Casilimas, 2002, pág. 27).

Asimismo, este trabajo investigativo se enmarcó en uno de los enfoques o modalidades de la investigación cualitativa, el estudio de caso; Robert Yin (citado por (Sandoval Casilimas, 2002)) define el estudio de caso como una indagación empírica que: “Investiga un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto real de existencia, cuando los límites entre el fenómeno y el contexto no son claramente evidentes y en los cuales existen múltiples fuentes de evidencia que pueden usarse”.

Igualmente es una propuesta de investigación de corte etnográfico, porque “desagrega lo cultural en objetos más específicos, tales como la caracterización e interpretación de pautas de socialización, la

construcción de valores, el desarrollo y las expresiones de la competencia cultural, el desarrollo y la comprensión de las reglas de interacción, entre otros”. Además de considerar que “la etnografía siempre está orientada por el concepto de cultura y tiende de manera generalizada a desarrollar conceptos y a comprender las acciones humanas desde un punto de vista interno”. (Sandoval Casilimas, 2002, pág. 61).

Por otro lado, en el marco de la investigación, la propuesta metodológica de la etnografía coloca su acento sobre la dimensión cultural de la realidad social que somete a análisis. En esta perspectiva, el encuadre metodológico parte de asumir la necesidad de una inmersión en esa realidad objeto de estudio contando para ello con dos herramientas básicas, la observación participante y las entrevistas. (Sandoval Casilimas, 2002, pág. 76). Es así, como se hace necesario introducirse en las comunidades con las que se hace la investigación, en aras de obtener resultados verídicos y que tengan relevancia.

6.2. Universo y Muestra

Universo

Comunidad participante de los procesos organizativos del Asentamiento Brisas del Venado e integrantes de la Organización social de Red Proyecto Sur de la ciudad de Neiva – Huila.

Muestra

Para (Sandoval Casilimas, 2002), en el proceso de recolección de información cualitativa los aspectos que se destacan son: “la definición de

la estrategia de muestreo y la selección de los participantes”. Estos, a su turno, se orientan por dos principios: pertinencia (*tiene que ver con la identificación y logro del concurso de los participantes que pueden aportar la mayor y mejor información a la investigación*) y adecuación (*contar con datos suficientes disponibles para desarrollar una completa y rica descripción del fenómeno*). (Marc & Picard, 1992, pág.136).

Del mismo modo, (Ander-Egg, 1983) citando un documento de las Naciones Unidas, trae a colación los términos; muestreo y sondeo, que designa “el conjunto de operaciones que se realizan para la distribución de determinados caracteres en la totalidad de una población, universo o colectivo, partiendo de la observación de una fracción de la población considerada; esta fracción recibe el nombre de muestra”. (p,73). A partir de lo anterior, la muestra para esta propuesta de investigación se escogió a partir del muestreo aleatorio simple, ya que constituye la base de todo muestreo probabilístico; consiste en que cada elemento tiene la probabilidad de ser escogido directamente como parte de la muestra.(Ander-Egg, 1983, pág. 77).

- 30 actores participantes directos del proceso organizativo al interior del Asentamiento Brisas del Venado (Adultos, jóvenes y niños).
- 10 integrantes de la organización Red Proyecto Sur que desarrollan procesos sociales en el Asentamiento.

6.3. Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos

6.3.1. La observación

La observación es el procedimiento de investigación más primitivo y a la vez el más moderno. Es la técnica que utilizamos en nuestra vida cotidiana para adquirir conocimientos, nos encontramos en un estado de permanente observación. Sin embargo, la observación como técnica de investigación consiste en ver y oír hechos y fenómenos que se desean estudiar. Esta técnica sirve a un objeto ya formulado de investigación, es planificada, controlada sistemáticamente y relacionada con proposiciones más generales en vez de ser presentada como una serie de curiosidades interesantes y está sujeta a comprobaciones y controles de validez y fiabilidad.(Ander-Egg, 1983, pág. 87). Con base en lo anterior, en esta investigación se utilizó esta técnica, porque ya se tiene un lugar y un proceso visible y de interacción con la comunidad.

6.3.2. La entrevista

Para Beatrice Webb (citada por (Ander-Egg, 1983)), “la entrevista constituye el instrumento por excelencia de la investigación sociológica”. Este procedimiento ha tenido en las últimas décadas gran importancia para el desarrollo de las ciencias sociales. (pág. 101).

Aunque este método tiene algunas limitaciones, la entrevista tiene de común el que una persona, solicita información a otra, para obtener datos sobre un problema determinado. “Como técnica de recopilación va desde la interrogación estandarizada, hasta la conversación libre; en ambos casos se recurre a una guía que puede ser un formulario, o un bosquejo de cuestiones para orientar la conversación”.(Ander-Egg, 1983, pág. 91). Este instrumento permitió conocer las nociones de comunicación de los actores que hacen parte de la investigación (integrantes de la R.P.S. y actores de la comunidad).

Existen diferentes formas de ejecutar una entrevista, en este caso, pese al propósito de la investigación, se utilizó la entrevista no estructurada, ya que, según (Ander-Egg, 1983) deja una mayor libertad a la iniciativa de la persona interrogada, tratándose en general de preguntas abiertas que son respondidas dentro de una conversación teniendo como característica principal la ausencia de una estandarización formal. (pág. 102).

6.3.3. Talleres

El taller es “un espacio de trabajo compartido por dos o hasta tres grupos focales simultáneamente. La dinámica del taller se diferencia de los grupos focales en que el proceso avanza más allá del simple aporte de información, adentrándose, entonces, en la identificación activa y analítica de líneas de acción que pueden transformar la situación objeto de análisis”.(Sandoval Casilimas, 2002, pág. 147).

El taller es una estrategia de particular importancia en los proyectos de investigación cualitativa;

“Su fortaleza principal estriba en la posibilidad que brinda el abordar, desde una perspectiva integral y participativa, situaciones sociales que requieren algún cambio o desarrollo. Esto incluye partir desde el diagnóstico de tales situaciones, hasta la definición y formulación de un plan específico de cambio o desarrollo”. (Sandoval Casilimas, 2002, pág. 146)

Por lo tanto este instrumento brindó las herramientas suficientes para conocer e identificar los tejidos comunicativos que construyen los

actores participantes de la investigación (Integrantes de la R.P.S. y actores de la comunidad Brisas del Venado).

VII. RESULTADOS: CONSTRUCCIÓN DE LOS TEJIDOS COMUNICATIVOS

En este capítulo se presenta el análisis de la información recolectada mediante las actividades planteadas para el desarrollo del proyecto de investigación; entrevistas, talleres y observación participante, aplicadas a las familias participantes del proceso organizativo del Asentamiento Brisas del Venado (hombres, mujeres, niños y adolescentes) y a los integrantes de la organización social Red Proyecto Sur.

7.1. Nociones de comunicación.

“La comunicación es comunicación de sentidos, los medios son sólo un recurso para transmitir y difundir esos sentidos. Los medios no crean sentidos”

Toro y Rodríguez.

Es importante tener en cuenta que cada persona piensa diferente, por ende construye significados y nociones diferentes de todo lo que los rodea. En este sentido, para la realización de este trabajo fue necesario conocer las nociones sobre comunicación que construyen los actores (Familias del Asentamiento Brisas del Venado e Integrantes de la Red Proyecto Sur), para ello se aplicó a los involucrados una entrevista no estructurada que permitió realizar un análisis sobre el tema en cuestión, a partir de algunos interrogantes.

7.1.1. Nociones de comunicación de las familias del Asentamiento Brisas del Venado

Con las respuestas que se obtuvieron de la entrevista se estableció que la comunidad presenta dos nociones de comunicación; la primera como un “*acto de informar, de transmitir, de emitir. Verbo: COMUNICAR*” y la segunda como “*diálogo, intercambio; relación de compartir, de hallarse en correspondencia, en reciprocidad. Verbo: COMUNICARSE.*” La segunda hace referencia en sí a la etimología de la palabra “comunicación, que deriva de la raíz latina COMMUNIS: poner en común algo con otro. Es la misma raíz de comunidad, de comunión; expresa algo que se comparte: que se tiene o se vive en común”.(Kaplún M. , 1998)

Durante las entrevistas realizadas a los adultos del Asentamiento Brisas del Venado se les indagó sobre la definición de la palabra comunicación. Para la mayoría es una relación de construcción y dialogo:

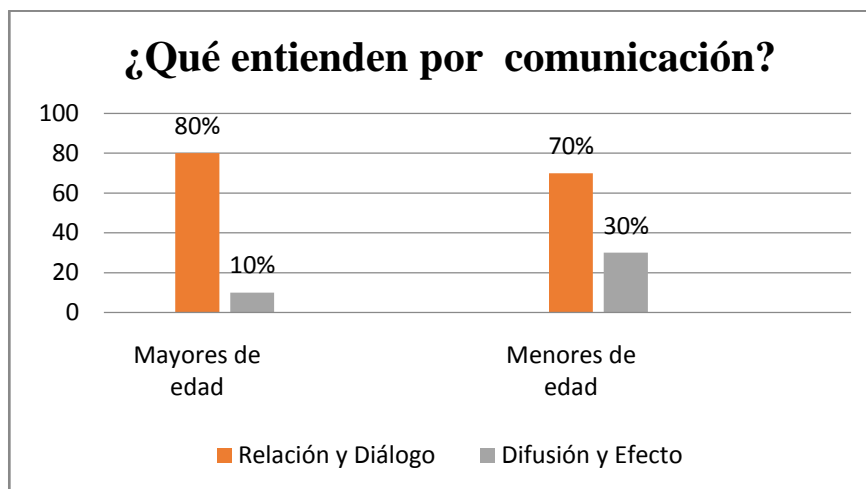
RTA 1: “*Un dialogo en que se puede interactuar, compartir opiniones y tener diferentes puntos de vista sobre el tema que vamos a tratar*” (Adulto de Brisas del Venado).

RTA 2: “*Es algo acerca del dialogo, como comunicar las problemáticas que uno tenga, expresar lo que uno siente*”,(Adulto de Brisas del Venado).

RTA 3: “*Hablar con las personas, dialogar con los vecinos*”. (Adulto de Brisas del Venado).

Sin embargo, para un número menor de los adultos la comunicación es un proceso de difusión y transmisión de información:

“Un sistema muy extenso, muy grande; está la televisión, la radio, la internet. Son muy importantes, por ejemplo el internet es educativo y corruptivo”. (Adulto de Brisas del Venado)



Gráfica 1. La comunidad, ¿qué entiende por comunicación?

La anterior grafica representa claramente que un gran número de padres de familia perciben la comunicación como relación y dialogo,este tipo de comunicación genera relaciones dialógicas enriquecedoras entre los interlocutores.

Igualmente, para los niños y adolescentes del asentamiento Brisas del Venado, la comunicación es la acción de hablar, de dialogar con las demás personas, sobre distintas situaciones y realidades de su contexto; sin embargo, la comunicación interpersonal no ocurre siempre, porque cuando no logran interactuar de manera oral, prefieren hacerlo de forma escrita con cartas o mensajes cortos a las personas con las que suelen tener diferencias o inconveniente(padres y amigos); con el fin de que sean escuchados y esto contribuya de manera positiva a la relación entre ellos.

RTA 1: “*Para mí la comunicación es hablar con otras personas*” (Niño de Brisas del Venado).

RTA 2: “*La comunicación es la forma de expresar sus sentimientos y que otras personas sepan lo que uno siente*”. (Adolescente de Brisas del Venado).

De lo anterior cabe resaltar, que para las personas de Brisas del Venado la comunicación es parte primordial en su vida, cuando pueden comunicar sus preocupaciones, sus sentimientos a las demás personas; el hecho de ser escuchados genera interacción comunicativa permitiendo que haya retroalimentación, lo cual ayuda a construir nuevas alternativas a sus problemas y a seguir sobrellevando la difícil situación social en la que viven.

Es importante resaltar que a pesar de la gran influencia de los desarrollos tecnológicos de este siglo y los significados que estos han dado a la comunicación, la comunidad de Brisas del Venado mantiene nociones de comunicación que permiten construir y establecer vínculos y sentidos. Esto se debe a que esta población todavía tiene muy marcado rasgos de la oralidad y debido a que su situación económica no es continua la interacción con los desarrollos tecnológicos de la actualidad.

Por otro lado, en la entrevista aplicada a la comunidad, se les pidió qué observarían de manera detallada una imagen con cuatro ilustraciones en las que aparentemente existen procesos de comunicación (*Ver gráfico 2*), con el ánimo de conocer claramente sus nociones de comunicación.



Gráfica 2. ¿Cuál es el verdadero proceso de comunicación?

Las cuatro imágenes de la ilustración muestran procesos de comunicación, es necesario tener en cuenta que las tres primeras son procesos de comunicación que se refieren a la transmisión de información y la cuarta es la comunicación de interacción personal que logra establecer diálogo entre los interlocutores.

En primer lugar, es importante resaltar que los niños y adolescentes perciben la comunicación como algo más mediático (transmisión de información), la mayoría de los menores piensan que la imagen A (una persona hablando por micrófono) y B (una pareja viendo televisión) son las formas más acertadas de comunicar.

RTA 1: *“Porque uno puede llamar a la radio y enviar saludos a las personas”* (Adolescente de Brisas del Venado, 2015)

RTA 2: *“En el televisor uno se puede enterar de lo que pasa en el mundo”* (Niño de Brisas del Venado, 2015).

RTA 3: *“En la primera y la segunda imagen existe comunicación porque uno se está enterando de lo que pasa en el mundo, en la ciudad”* (Adolescente de Brisas del Venado, 2015).

La mayoría de los menores de edad conciben la comunicación como la forma de recibir y dar información por medio de canales comunicativos (televisión y radio), tal y como asegura Rosa María Alfaro, la comunicación es entendida como “difusión y efecto” debido a que su propósito principal es entretener e “informar” y no establecer vínculos y relaciones directas con los actores objetos del proceso comunicativo. Esta forma de ver la comunicación, es el vivo reflejo de la comunicación de masas impartida por las grandes cadenas comunicativas en nuestro país.

En segundo lugar los niños reafirman que la verdadera comunicación está presente en la opción D, es decir, en la última imagen donde se observa claramente la interacción por medio del dialogo entre dos personas, este tipo de comunicación permite que haya una retroalimentación, enriqueciendo sus conocimientos.

RTA 1: *“Las dos personas están hablando entre ellos y están comunicando sobre cómo van”*(Niño de Brisas del Venado, 2015).

RTA 2: *“En la cuarta hay una pareja que se está comunicando por medio del dialogo”* (Adolescente de Brisas del Venado, 2015).

RTA 3: *“En la cuarta porque están comunicándose las dos personas y están hablando sobre algo”* (Adolescente de Brisas del Venado, 2015).

Con base en las anteriores respuestas se puede analizar que los jóvenes de esta población ven la comunicación como la construcción de diálogos, es por ello que prefieren comunicarse de manera oral, porque es la forma más directa de conocer lo que piensan y sienten las personas que viven a su alrededor.

Asimismo, a diferencia de los jóvenes, los adultos en su gran mayoría argumentaron que en la cuarta imagen o la opción D, es donde se construye relaciones comunicativas a partir del diálogo:

RTA 1: *“En la cuarta imagen, porque está el señor con la señora y están hablando”.*

RTA 2: *“En la cuarta hay una pareja que se está comunicando por medio del diálogo”.*

RTA 3: *“En la cuarta imagen, porque están más unidos, más organizados, están hablando sobre lo que les sucedió en el día, en cambio los otros sólo están viendo televisión”*(Adulto de Brisas del Venado).

Aunque existen integrantes en la comunidad que ven la comunicación como un proceso de transmisión de información a través de canales mediáticos, otros por su lado la interpretan como la interacción entre personas, porque se logró evidenciar que para ellos es más importante conversar, interactuar con sus familiares y vecinos.

Igualmente, se analizó las formas y tipos de comunicación que existen en la comunidad. Podemos identificar cinco tipos de comunicación; la kinésica que es el estudio del significado expresivo, apelativo o comunicativo de los movimientos corporales y de los gestos aprendidos o somatogénicos, no orales, de percepción visual, auditiva o táctil, solos o en relación con la estructura lingüística y paralingüística y con la situación comunicativa; la electrónica que es la que se da a través de herramientas tecnológicas (teléfonos, celulares, computadores, Tablet y todo lo que involucra internet), la proxémica que es el estudio de la orientación espacial

personal con el contexto de la distancia conversacional y como ésta varía de acuerdo con el sexo, el status, los roles y la orientación cultural, también la escrita que es en la que se emplean signos de escritura para transmitir y recibir mensajes; y por último está la oral que es la que más se utiliza, y como su nombre lo indica es la que logra la interacción entre las personas por medio del lenguaje oral.

En ese sentido, respecto a las formas y tipos de comunicación la comunidad indicó que además del dialogo existen otros tipos de comunicación que facilitan la interacción entre los sujetos. Identifican la escrita como la segunda forma de interactuar entre familiares o entre vecinos, porque cuando no pueden entablar una comunicación verbal con sus allegados acuden a la escrita ya sea a través de cartas, de dibujos, de carteles y mensajes de texto por las redes sociales.

RTA 1: *“Sí hay diferentes tipos de comunicación, hay comunicación verbal, escrita y oral”* (Adulto de Brisas del Venado).

RTA 2: *“Por medio de señas, escritos, carteleras, dibujos, los computadores y celulares”*(Adolescente de Brisas del Venado).

RTA 3: *“Si hay diferentes tipos de comunicación, está la de los mudos, el de los sordos, la escrita, la de hablar”*(Niño de Brisas del Venado)

El tipo de comunicación más utilizado por los habitantes del asentamiento Brisas del Venado es la oral, porque los adultos y buena parte de los menores de edad afirman que hablando es la mejor manera de comunicarse tanto con los integrantes de la familia como con los de la comunidad; seguida esta la escrita, asimismo la comunicación digital es manejada sobre todo por los niños, adolescentes y muy pocos adultos,

esto se debe a que el auge de las nuevas telecomunicaciones se ha dado de manera pasiva en la comunidad de Brisas del Venado, de esta forma especialmente los niños y adolescentes utilizan las redes sociales como Facebook, twitter e Instagram y la aplicación WhatsApp para entablar comunicación con las demás personas, ya sean de la familia, la comunidad o de otras comunidades.

Los habitantes del asentamiento Brisas del Venado mencionan que la comunicación se utiliza y sirve para mantenerse informado de todos los hechos que ocurren en el mundo y en su contexto inmediato, resaltan su importancia dentro de las dinámicas de la sociedad, porque el informarse de los acontecimientos mundiales cobra significados importantes para el desarrollo de la vida misma. Igualmente, la perciben como un mecanismo para solucionar sus problemas y que ayuda al desarrollo individual y colectivo con el fin de contribuir al progreso de la sociedad.

RTA 1: *“La comunicación sirve para uno enterarse de lo que pasa en el mundo, para saber cómo están las personas, cómo se encuentran y también para saber cómo se encuentra uno”*(Adulto de Brisas del Venado)

RTA 2: *“La comunicación sirve para vivir actualizado de lo que pasa en otras partes y entender a los demás”*(Niño de Brisas del Venado).

RTA 3: *“La comunicación sirve para solucionar problemas, conflictos, para llegar acuerdos para saber que están haciendo las personas en otras partes”*(Adulto de Brisas del Venado).

RTA 4: *“La comunicación sirve para que nos comuniquemos todos con todas las personas y podamos entender las cosas que suceden”* (Adolescente de Brisas del Venado).

RTA 5: *“La comunicación sirve para muchas cosas, como cuando hay una pelea, un señor se accidenta y la familia no sabe otra persona puede llamarlo, o puede escribir una carta y enviarla - por si vive en Bogotá-, si está cerca puede llamar o si vive al frente lo puede decir rapidito”* (Niño de Brisas del Venado).

Por lo todo anterior, en los habitantes de Brisas del Venado se observan leves diferencias en cuanto a la noción de comunicación, especialmente entre generaciones. Los adultos la observan como la forma de relacionarse con otras personas por medio del dialogo, entablando relaciones cara a cara, en cambio los menores de edad manejan otros tipos de canales (celulares, computadores, redes sociales) para comunicarse con sus allegados.

Este análisis encuentra eco en los planteamientos de Kaplún;

“La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia y a través de medios artificiales). Es a través de ese proceso de intercambio cómo los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria ...el proceso de comunicación debe realizarse de modo que dé a todos la oportunidad de ser alternativamente emisores y receptores”. (Kaplún M. , 1973)

De la anterior explicación es importante resaltar que sean jóvenes o adultos, los habitantes del asentamiento Brisas del Venado además de tener nociones básicas sobre comunicación, son capaces de identificar sus usos y los beneficios que esta brinda para el desarrollo individual y colectivo. En el primero porque sirve como herramienta para informar y ser informado, así como para manifestar sentimientos y en el segundo porque logran identificar las relaciones que construyen con sus vecinos, sus dificultades y las soluciones que se dan a partir de la comunicación.

“Si usted tiene un problema, usted se lo comunica a otra persona; hay que hablar, hay que entender lo que se dice; todo hace parte de la comunicación” (Adulto de Brisas del Venado).

7.1.2. Nociones de comunicación de las y los integrantes de la Red Proyecto Sur

La comunicación es entendida por las personas de diferentes formas, sin embargo estas nociones coinciden en que siempre hay un mensaje que está siendo transmitido, una persona que lo emite y otra que lo recibe, en muchas ocasiones se tiende a generalizar o limitar la comunicación a solo medios de información (radio, televisión y prensa) sin tener en cuenta la magnitud de la comunicación.

En este sentido, para los integrantes de la Red Proyecto Sur la comunicación es entendida como la forma de transmitir un mensaje para hacerse entender y asimismo llegar a acuerdos, es la manera en que se expresan sentimientos, emociones, ideas, argumentos, se comparte y dialoga; como afirma Berelson y Steiner (citados por (Kaplún M. , 1998))

“el acto o proceso que generalmente se llama comunicación consiste en la transmisión de informaciones, ideas, emociones, habilidades, etc.”.

RTA 1: *“La forma en que las personas tratan de llegar a acuerdos, se entienden, se manejan en un ámbito social y cultural. Esta comunicación es la que nos permite avanzar como familia, sociedad o grupo, que cada persona maneje una buena comunicación determina la relación con otras personas”*(Integrante Red Proyecto Sur).

RTA 2: *“La comunicación es más un proceso en donde las personas comparten además de un mensaje, un contexto y un canal, comparten sentimientos, formas de pensar, proyecciones de vida, cosmovisiones, se convierten en interlocutoras más que emisores y receptores”* (Integrante Red Proyecto Sur).

RTA 3: *“Comunicación es donde uno articula vínculos, sentidos, la parte cultural, la identidad con la que ha sido formado e intercambia con otra persona, esa es donde se construye tejidos comunicativos y se articulan procesos”*(Integrante Red Proyecto Sur).

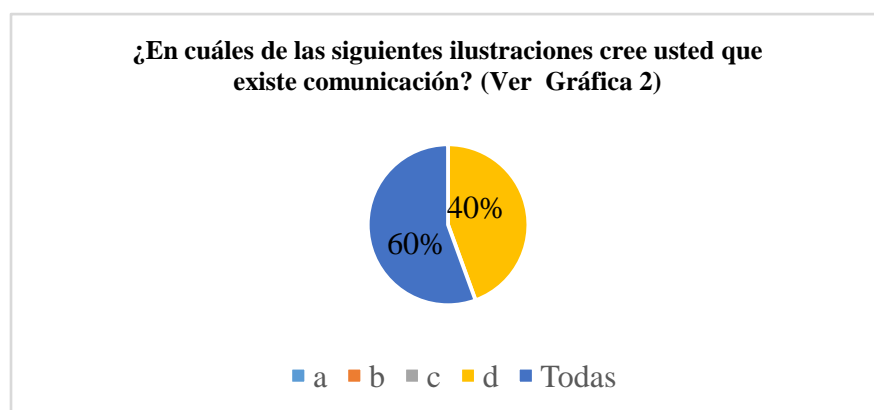
RTA 4: *“Es todo lo que lo rodea a uno, es lo que logro construir con otra persona, también con la naturaleza, con los animales. Eso para mí es comunicación, todo lo que logro recoger y me logran transmitir las cosas que me rodean que tienen vida”* (Integrante Red Proyecto Sur).

Lo anterior evidencia que los integrantes de la Red Proyecto Sur han construido nociones de comunicación más amplias, que van más allá de la simple acción de transmitir información a un receptor, ya que para ellos es un proceso sociocultural donde confluyen los vínculos, los sentidos de los seres vivos, estas reflexiones encuentran eco en planteamientos

teóricos, debido a que los integrantes de esta organización son estudiantes y/o egresados de centros de Educación Superior.

Por lo tanto en la primera entrevista aplicada a los integrantes de la Red Proyecto Sur, cuyo objetivo era establecer las nociones de comunicación, se les solicitó qué observaran la ilustración con cuatro imágenes en las que aparentemente existen procesos de comunicación (ver grafica N. 2) y sus respuestas fueron variadas, algunas corroboraban los planteamientos que mencionaron sobre comunicación y otros ampliaron y transformaron sus posturas.

La mayor parte de los integrantes de la Red Proyecto Sur son estudiantes o egresados de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, lo que nos indica que las nociones de comunicación de estos actores se construyen a partir de referentes teóricos estudiados a lo largo de su carrera; sin embargo, a pesar de que mencionan que la comunicación es un vínculo más personal y humano entre las personas, también hacen referencia a actividades como las de emitir un mensaje por la radio, ver televisión o leer una revista son actos de comunicación que involucran proceso de transmisión de información.



Gráfica 3. ¿En cuales de las siguientes ilustraciones cree usted que existe comunicación?

RTA 1: *“En todas las imágenes hay comunicación, porque en la A (persona hablando por un micrófono) él está hablando por un micrófono y está dando comunicación, supongo que hay comunicación porque él está hablando y los demás entiendan lo que está diciendo”*(Integrante Red Proyecto Sur).

RTA 2: *“En todas existe comunicación”* (Integrante Red Proyecto Sur).

RTAR 3: *“En la D es donde hay comunicación, porque las primeras tres son trasmision de mensajes, en la d si hay porque se ve la interlocucion”*(Integrante Red Proyecto Sur).

Frente a la pregunta sobre tipos de comunicación, un porcentaje significativo de integrantes de la organización reconocen que la comunicación oral a partir del dialogo es el principal tipo de comunicación y el más utilizado por las y los integrantes, sin embargo mencionan también la comunicación que se logra establecer a partir de señas, gestos y movimientos corporales.

RTA 1: *“Los tipos de comunicación son el hablado que es el que uno cree que más funciona aunque a veces no es el más adecuado, el escrito, corporal, grafico”*(Integrante Red Proyecto Sur).

RTA 2: *“Los tipos de comunicación son la no verbal, la cara a cara, la comunicación que es intervenida por aparatos o herramientas comunicativas, lo que comunica el cuerpo, hay gran variedad de comunicación”* (Integrante Red Proyecto Sur).

RTA 3: *“Entre los diferentes tipos está la comunicación escrita, verbal, de señas; lo cual fomenta la relación de las personas así se tenga alguna discapacidad física”*(Integrante Red Proyecto Sur).

Lo anterior nos da un panorama de los tipos de comunicación que logran identificar los integrantes de la Red Proyecto Sur, se logra destacar que la comunicación kinésica, oral, escrita, proxémica y la electrónica son reconocidas y empleadas por estas personas. La comunicación Kinésica hace referencia al significado de los movimientos corporales, la proxémica hace alusión a la distancia entre dos o más personas durante el acto de interactuar, la electrónica involucra aparatos tecnológicos y redes de telecomunicaciones, la oral y la escrita que son las más comunes.

Sin embargo otros integrantes dan respuestas sobre los tipos de comunicación, totalmente diferentes, por lo que se deduce que tienen dificultades para diferenciar y entender algunos términos relacionados con la comunicación.

RTA 1: *“Podemos hablar de las relaciones verticales y horizontales”*(Integrante Red Proyecto Sur).

RTA 2: *“La única comunicación es la que logro entablar con los demás seres vivos. Por otro lado hay diferentes instrumentos que ayudan a transmitir esa comunicación”*(Integrante Red Proyecto Sur).

Por otro lado la investigación arrojó que los integrantes de la Red Proyecto Sur conciben la comunicación y principalmente su uso como algo que va más allá de los medios y le dan una connotación más de sentimientos, vital para la subsistencia humana.

RTA 1: *“La comunicación sirve para sobrevivir porque si no nos comunicamos no podemos saber las necesidades del otro y no podemos sobrevivir sin comunicación”*(Integrante Red Proyecto Sur).

Esta afirmación se sustenta en los planteamientos de (Hartley & Hartley, 1986) cuando dicen que “la comunicación es un instrumento importante en la adaptación del individuo a su medio ambiente. A través de ella, controla los medios para satisfacer sus necesidades básicas”.

Del mismo modo, los integrantes de la organización manifestaron que la comunicación está presente en todo, es vital para sobrevivir, es transversal a la vida del ser humano, es la que permite al humano vivir en sociedad. Tal y como lo dice (Kaplún M. , 1998) es a través de la comunicación, de ese proceso de intercambio que los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria.

RTA 1: *“La comunicación está en todo, no hay un lugar que se cree sin comunicación. Si no hay comunicación en la escuela, en la calle, en la iglesia, si no hay comunicación no hay interacción, entonces no hay forma de que el ser humano se construya como sujeto en sociedad”*(Integrante Red Proyecto Sur).

RTA 2: *“La comunicación es un proceso transversal dentro de la sociedad, nos ayuda a resolver conflictos tanto familiares y organizativos, pero también a generar estrategias de intervención y mejoramiento frente a una comunidad, frente a una empresa, un grupo, un colectivo. Creo que la comunicación de una u otra forma es transversal en la vida de todo ser humano y es esencial como una forma de estrategia de resolución de conflictos”*(Integrante Red Proyecto Sur).

RTA 3: *“La comunicación sirve para vivir en sociedad, para convivir en una comunidad, para lograr subsistir prácticamente”*(Integrante Red Proyecto Sur).

7.2. Tejidos comunicativos

“Asumimos los tejidos comunicativos como las redes dialógicas que van creando los habitantes con el fin de garantizar su integración y cohesión sociales”.

William Fernando Torres

Este apartado presenta los tejidos comunicativos que construyen las familias participantes del proceso organizativo en el asentamiento Brisas del Venado, al interior del núcleo familiar y con los vecinos. De igual forma damos a conocer los tejidos comunicativos que construyen los integrantes de la R.P.S al interior de la organización.

El análisis se elaboró a partir de la observación, talleres y entrevistas a integrantes de la Red Proyecto Sur y habitantes del asentamiento Brisas del Venado (adultos, jóvenes, niños y niñas). Estas herramientas metodológicas posibilitaron obtener información importante acerca de las diferentes dinámicas cotidianas, los lugares de encuentro, las formas de comunicación que emplean las personas en sus determinados contextos, para consolidar la esfera social comunicativa en la que viven y se desarrollan los seres humanos.

Los tejidos comunicativos son definidos por los académicos (Torres & Pachón, Construir desde abajo. Subjetividades en la Región Surcolombiana, 2003) como “las urdimbres de construcción y negociación de sentidos que los grupos sociales realizan al interior y exterior de sí mismos en contextos de interacción que corresponden a las culturas oral, escrita y mediática electrónica y digital”, definición que orienta gran parte de este trabajo de investigación.

7.2.1. Los tejidos comunicativos que construyen entre si las familias participantes del proceso organizativo del asentamiento Brisas del Venado.

Como se mencionó anteriormente, se hizo necesario realizar observación y desarrollar talleres como instrumentos de recolección de la información en el asentamiento Brisas del venado, con el propósito de identificar los lugares de encuentro más comunes, las formas de comunicarse, los temas que conversan al interior de la familia y con sus vecinos. De esta manera este estudio favorece la caracterización comunicativa de los habitantes de la periferia de la ciudad de Neiva.

7.2.1.1. Lugares de encuentro

En los talleres realizados a la comunidad se consultó acerca de los lugares en que habitualmente se comunican con los integrantes de su familia, los momentos en que conversan y los temas de los que hablan.

Los niños argumentaron que en algunos lugares de su hogar se genera interlocución entre los miembros de su familia, especialmente entre sus padres, relaciones que en varias ocasiones se caracterizan como conflictivas, también representaron de manera clara (obras de teatro y carteleras) los lugares más comunes para entablar relaciones comunicativas con sus padres:

“Mis papás pelean en la sala porque mi papá no tiene trabajo” (Niño de Brisas del Venado, 2015).

“En el lavadero mi mamá le pide dinero a mi papá porque no hay plata para lavar la ropa”(Niño de Brisas del Venado).

“En la sala mi mamá me pregunta sobre cómo voy en el colegio”(Niño de Brisas del Venado)

“En el cuarto hablan más que todo mis papás sobre lo que sucede en el día”(Niño de Brisas del Venado).

“En el baño en las mañanas cuando me voy a estudiar hablo con mi mamá”(Niño de Brisas del Venado).

Como se puede apreciar estos son los espacios físicos donde construyen comunicación niños, adolescentes y padres o familiares al interior del hogar. Cabe destacar que la sala es el lugar donde interactúan con mayor frecuencia chicos y adultos especialmente en las tardes cuando realizan sus deberes domésticos y académicos; el segundo espacio, poco habitual para desarrollar una conversación, es el baño, particularmente cuando en las mañanas los niños y jóvenes se alistan para asistir al colegio y los adultos a sus trabajos.

Otro lugar del hogar donde construyen diálogos es el lavadero, casi siempre durante los fines de semana, ya que son los días en que las señoras cuentan con el tiempo, la disposición y la ayuda de sus hijos para hacer el aseo de toda la vivienda, mientras realizan estas actividades los jóvenes comentan a sus padres los sucesos académicos, sociales y familiares más relevantes de la semana; finalmente el cuarto también es un espacio para dialogar, los adultos dialogan sobre temas del hogar principalmente. Es importante señalar, que la mayoría de los chicos mantienen una interacción continua con su mamá o un familiar muy cercano a ellos como abuelos o hermanos, pero en muy pocas ocasiones establecen relaciones dialógicas con su padre, debido a la falta de

disposición y tiempo de éste y a que en muchos hogares la figura paterna está ausente.

De otro lado, los adultos coinciden en argumentar que los lugares dentro del hogar que mayor frecuentan para construir comunicación son la sala y el cuarto. En la sala por ejemplo, conversan sobre la situación económica de la familia, la jornada escolar de los chicos y la situación social del país.

“La sala es el lugar donde nos comunicamos, hablamos de la situación laboral y académica de cada uno de los integrantes de la familia”(Adulto de Brisas del Venado).

“Mis papas acostumbran a pelear en la sala, porque mi papá no tiene trabajo, también en la sala hablo con mi mamá y con el resto de la familia”(Niño de Brisas del Venado).

Del mismo modo otro espacio físico en donde se dan diferentes procesos comunicativos entre padres es la habitación, pese a que este es un lugar que tiende a ser más privado las conversaciones giran en torno a situaciones familiares más delicadas y personales ligadas a la economía o dificultades de sus hijos y a la relación conyugal.

“Los lugares donde mis papas se comunican son en la noche en el cuarto después de que llegan de trabajar” (Niño de Brisas del Venado).

De igual forma las conversaciones y los diferentes encuentros que tiene la comunidad, es decir entre vecinos, se construyen en diferentes espacios del campo urbano- popular, espacios en donde se construyen “tejidos comunicativos como las redes dialógicas que van creando los

habitantes con el fin de garantizar su integración y cohesión sociales y, además, su capacidad de respuesta ante situaciones –previstas o imprevistas- que pongan en riesgo sus seguridades e identidades”. (Torres, Lo importante es urgente, 2006)

En ese sentido uno de los lugares es la cancha de futbol donde realizan las reuniones de la Junta de Acción Comunal para abordar temas importantes para el desarrollo de la comunidad tales como la consecución o pago de servicios públicos, el funcionamiento de la junta directiva, los posibles desalojos, jornadas de salud, actividades deportivas, y en muchas ocasiones se presta para proselitismo político, en este espacio también se desarrollan eventos deportivos como campeonatos de futbol que involucran la participación de diferentes comunidades de la ciudad, programas culturales como el san pedrito infantil y la celebración de la novena de navidad y por supuesto eventos ligados al desarrollo de campañas electorales (jornadas de salud, entrega de regalos, reuniones políticas).

“Los eventos o espacios donde se integra las personas son en la Junta de acción, el día del padre de la madre el día del niño, sampedito, la navidad, jornadas recreativas por parte de la policía y políticos, los talleres” (Adolescente de Brisas del Venado).

Las tiendas y calles son espacios en donde también se construyen procesos de comunicación, comúnmente y con mayor frecuencia son las mujeres adultas las que suelen intercambiar información sobre los sucesos más recientes que se han dado en el asentamiento, así como de situaciones problemáticas de las familias y de las personas que viven a su alrededor, también dialogan acerca de eventos masivos que se desarrollan en la comunidad.

“Si nosotras nos comunicamos con los vecinos o familiares en cualquier lugar ya sea en la calle o en la tienda del barrio”(Adulto de Brisas del Venado).

Otro sitio importante es el café-internet ubicado dentro del asentamiento, este lugar lo frecuentan principalmente niños y adolescentes para realizar sus deberes académicos o entablar conversaciones con otras personas por medio de redes sociales, este es un espacio que los niños y adolescente logran frecuentar gracias a las medidas de pago del internet, que se da principalmente por trueques con las familias, de otro modo los menores no tendrían la posibilidad de acceder a este servicio debido a la escases de recursos económicos de los núcleos familiares.

“Si el café-internet es otro de los lugares donde mantenemos en contacto con otras personas de acá del barrio o del colegio”(Adolescente de Brisas del Venado).

Del mismo modo los habitantes del Asentamiento, especialmente los fines de semana, suelen visitar espacios dedicados al esparcimiento individual y familiar; las canchas de tejo, la gallera y las cantinas son lugares en donde se construyen vínculos entre adultos, especialmente hombres, también son espacios que han servido para la ruptura de los tejidos comunicativos en la comunidad, ya que las personas en estado de embriaguez hiriendo las susceptibilidades de otros que se encuentran en el mismo espacio, esto muchas veces conlleva a riñas y en casos extremos amenazas a los núcleos familiares de los involucrados. Igualmente los señores y señoras se relacionan de manera más informal

en la gallera en donde intercambian anécdotas mientras escuchan música y consumen bebidas alcohólicas,

“Uno de los lugares que van los hombres y algunas señoras de por acá es a la gallera los fines de semana a tomar y jugar tejo”(Adulto de Brisas del Venado).

Igualmente las piscinas ubicadas en el asentamiento vecino son unos de los pocos lugares en donde confluyen principalmente las familias, aquí se construyen tejidos comunicativos que fortalecen las relaciones familiares y vecinales.

Los fines de semana cuando mi papas no están trabajando vamos a las piscinas y jugamos pasamos una rato en familia (Niño de Brisas del Venado).

Otro espacio que solían frecuentar los habitantes del campo urbano popular antes de la instalación de las piscinas, era la quebrada El Venado que pasa por el costado derecho del lugar. Allí las personas acostumbraban realizar diferentes actividades tanto de trabajo (pescar, extraer minerales), como de recreación (paseos de olla).

Un espacio que logra reunir a gran parte de la población del Asentamiento es la eucaristía, que se realiza cada inicio de mes y el lugar físico en donde se da este hecho es la gallera, que se adecua para el desarrollo de la respectiva actividad.

“Cada inicio de mes suelen hacer la misa, el padre viene hasta acá y da la eucaristía”(Adulto de Brisas del Venado).

Por su parte los niños y adolescentes visitan la casa cultural de la Red Proyecto Sur, lugar de encuentro en donde se desarrollan actividades diversas orientadas por los integrantes de esta organización. Los menores de edad han adquirido un compromiso de asistir todos los fines de semana a este espacio, que se ha posicionado como uno de los más importantes pese a las actividades que ahí se desarrollan; refuerzos académicos, talleres de formación, actividades de recreación, cineclub, eventos culturales y otras actividades encaminadas a la protección del medio ambiente. De esta forma la casa cultural es uno de los espacios en donde los niños y adolescentes construyen tejidos comunicativos.

“Las personas se reúnen los fines de semana en las piscinas, en la gallera, en la cancha de tejo, en la cancha de futbol, en la casa cultural y en la quebrada y entre semana en las tiendas, en las calles y en el café-internet” (Adolescente de Brisas del Venado).

Los habitantes manifestaron que aunque son pocas las actividades de recreación que integran a las familias de Brisas del Venado, existen eventos como el sampedito y la novena de navidad que son muy importantes para la sana convivencia entre vecinos y generaciones.

“Eventos aquí casi no se hacen, son muy poquitos, lo único es el sampedito de cada asentamiento, eso demuestra que hay comunicación, también para navidad y las brigadas de salud”. (Adulto Asentamiento Brisas del Venado).

Es importante mencionar que el sampedito infantil y la novena de navidad son eventos incentivados y desarrollados por la organización social Red Proyecto Sur. Estas actividades son de suma importancia para

la comunidad, ya que rescata los valores y costumbres de los departamentos como Huila y Tolima, fomentan la unión y participación de las familias y contribuyen a fortalecer los tejidos comunicativos y la organización en Brisas del Venado.

7.2.1.2. Formas de comunicación en las familias de Brisas del Venado.

Las familias del asentamiento Brisas del Venado se caracterizan por tener un gran número de integrantes, todos ellos de distintas edades, los cuales se hallan en una hibridación cultural², adquiriendo rasgos muy marcados de la oralidad, ya que para ellos la mejor forma de solucionar los problemas de su entorno es por medio del dialogo.

“La comunicación ayuda a resolver conflictos porque hablando se pueden solucionar los problemas” (Adolescente de Brisas del Venado).

“La comunicación ayuda a resolver conflictos porque uno los soluciona hablando no peleando”(Niño de Brisas del venado).

²Las formas culturales modernas y las tradicionales no sólo coexisten, sino que se hibridizan a través de procesos que García Canclini describe en detalle. Los elementos de la cultura tradicionalmente culta son retrabajados e incorporados a formas culturales populares y viceversa, mientras que productos culturales de todo tipo, los populares tanto como los cultos, circulan en los medios masivos y en el mercado internacional. Las culturas híbridas de América Latina combinan de una manera nueva y compleja lo moderno y lo tradicional, lo regional, lo nacional, y lo transnacional, lo culto, lo popular y lo masivo.(KOKOTOVIC, 2000)

“Sí, la comunicación ayuda a resolver conflictos porque como dice el dicho hablando es que se resuelven las cosas”(Adulto de Brisas del Venado).

Los anteriores testimonios dejan claro que los habitantes de Brisas del Venado reconocen que la comunicación basada en el dialogo cordial con sus vecinos, sus familiares y personas externas a la comunidad posibilitan solucionar diferencias y conflictos.

Por otra parte, al interior de los núcleos familiares las relaciones comunicativas se han transformado en los últimos años; sus principales causas son el desplazamiento del campo a la ciudad y los escasos recursos económicos, lo que ha implicado cambios drásticos en las dinámicas culturales y cotidianas de las familias; gran parte de los adultos deben salir todos los días de sus casas para conseguir el sustento diario y no tienen el tiempo y la disposición para educar a los niños y adolescentes del hogar, motivo por el cual las prácticas cotidianas como la formación y acompañamiento permanente a sus hijos se han visto seriamente afectadas. Los roles han cambiado, es decir la madre que anteriormente se hacía cargo del cuidado de sus hijos y del hogar debe salir a trabajar y en la mayoría de los hogares son los niños más grandes los que deben asumir responsabilidades como es la de velar a los hermanos menores, asear y cuidar la vivienda y hacer la comida, de este modo los tejidos comunicativos de los niños y adolescente se desintegran, pues el tiempo que deberían emplear para compartir con otros de su misma edad, lo tienen que dedicar a los quehaceres del hogar.

Por otro lado los datos recogidos en el censo realizado en la comunidad de Brisas del Venado en el 2012, por estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana,

evidencian que un alto porcentaje de la población es vulnerada y el resto proviene del campo, por tanto las costumbres de los adultos están impregnadas por una comunicación que se construye a partir de los valores como el respeto, la responsabilidad, la honradez y la disciplina impartida por la autoridad paternal. Sin embargo, para los padres de familia esos valores que posibilitaban la construcción de diálogos hoy en día se han debilitado por los cambios culturales, sociales y tecnológicos a los que están expuestos los jóvenes.

“Hay mucha diferencia en la comunicación de ahora entre padres e hijos, porque anteriormente lo primordial era el respeto de nosotros como hijos a nuestros padres, hoy en día los muchachos no respetan a nadie”(Adulto de Brisas del Venado).

“Anteriormente la comunicación, la relación entre familia era una belleza, en cambio ahora ya no, casi no hay comunicación con los hijos, ya ellos quieren hacer lo que ellos quieran, uno ya no tiene mando en ellos, porque si usted le pega a sus hijos ellos se encargan de demandar, ya uno tiene que criar a los hijos a un nivel muy bajo. Anteriormente los papas mandaban sobre los hijos y ellos tenían que hacer lo que uno decía, había un gran respeto” (Adulto de Brisas del Venado).

Por lo anterior se percibe una clara conducta de desobediencia de los hijos con los padres, que afecta de manera directa las relaciones comunicativas al interior de las familias, esto se debe a la pérdida de espacios de diálogo, por ejemplo el televisor pasó a ser el centro de atención en horarios familiares como el almuerzo y la cena, esto ha generado debilitamiento en las relaciones comunicativas.

De igual manera, es importante señalar que los conflictos que se presentan entre los miembros del hogar también estimula la pérdida de vínculos ocasionando la desintegración del hogar. Los niños por ejemplo, hacen referencia a los conflictos que se desarrollan entre adultos:

“Mis papás pelean porque mi papá sale mucho a tomar”

“Porque no hay dinero para comprar las cosas de la casa”

“Porque mi papá no le presta atención a mi mamá cuando habla”.

7.2.1.3. Relaciones comunicativas entre vecinos

A manera de resumen se presentan algunos testimonios de la comunidad que dan cuenta de las relaciones comunicativas que se construyen entre vecinos.

RTA 1: *“El trato con mis vecinos es muy poco yo solo doy el saludo y ya, a mí no me gusta interactuar mucho con otra gente para no tener problemas con nadie”* (Adulto de Brisas del Venado)

RTA 2: *“Una vecina diagonal a la casa se despertaba todos los días a las cinco de la mañana a hacer arepas y prende el equipo de sonido a todo volumen y a mi marido le da mucha rabia, hasta que un día él hablo con la señora muy calmadamente y le comento su inconformidad y la señora no siguió prendiendo el equipo. Así como usted me trate a mí, yo lo voy a tratar”*(Adulto de Brisas del Venado).

RTA 3: *“Acá en Brisas del Venado hay conflictos porque hay mucha gente, son más independientes, cada uno jala para su lado, al punto de no saber cómo se llaman”*(Adulto de Brisas del Venado).

RTA 4: *“Un vecino es la persona que nos apoya, son las personas que viven al lado o al frente de uno”*(Niño de Brisas del Venado).

RTA 5: *“El comportamiento de uno, hace que se cambie la forma de ser de ellos hacia uno por eso es que los vecinos pelean entre ellos a los golpes y muchas veces a machete, pero casi siempre hay una buena relación con ellos”* (Adolescente de Brisas del Venado).

Para los menores de edad y los adultos, la comunicación con sus vecinos o vecinas es buena, hay un dialogo respetuoso, se da en la mayoría de los casos de manera oral mientras salen de sus casas, saludan a sus vecinos y preguntan cómo se encuentran, todo con el fin de llevar una buena relación;

“Los vecinos son parte de nuestras vidas, no hay nada mejor que uno ir llegando a la casa y que los vecinos le pregunten a uno como le fue en el día”(Adulto de Brisas del Venado).

“Lo que me gusta de los vecinos es que mantienen pendiente de todos nosotros porque nos regalan agua y comida, son muy agradables” (Adolescente de Brisas del Venado)

De otro lado, algunos habitantes de la comunidad no interactúan continuamente con sus vecinos, están concentrados en sus quehaceres personales y obligaciones laborales al punto de no conocer los nombres de aquellos que habitan a su alrededor, restándole importancia a las

relaciones vecinales porque están enfocados en otras cosas como conseguir el sustento diario para la familia o el simple hecho de no entablar amistad con nadie cerca al hogar para no tener problemas en un futuro.

7.2.2. Los tejidos comunicativos que construyen los integrantes de la Red Proyecto Sur al interior de la organización

La Red Proyecto Sur es una organización social integrada por jóvenes de diferentes edades y procedencias, en su mayoría estudiantes y algunos egresados, esto indica que poseen cualidades y capacidades intelectuales que los ponen en una condición de generar, construir y fortalecer diferentes puntos de vista que contribuyan al cumplimiento del objetivo de la organización.

7.2.2.1. Lugares de encuentro

En los primeros años de la organización los encuentros se desarrollaban en las casas de los integrantes, a partir de esta situación la organización además de ver la necesidad de gestionar un espacio para las confluencias, logró conseguir un espacio propio como la oficina de la Red Proyecto Sur.

En ese sentido los lugares de encuentro más comunes de los integrantes de la Red Proyecto Sur son; la oficina o casa de la organización y la casa cultural ubicada en el asentamiento Brisas del Venado, en donde realizan el trabajo popular con esta comunidad.

Otros lugares de encuentro identificados por las y los integrantes de la organización son los espacios en donde existen procesos de acompañamiento a la población, como el municipio de Santa María, y los sitios informales y de esparcimiento a donde recurren de vez en cuando; Bar Quinayas y discotecas.

RTA 1: *“Otro de los sitios de encuentro es Quinayas que es un bar, allá se tocan temas algunas veces políticos, hablamos de los diferentes procesos, de las falencias y algunas veces chismes y ratos de esparcimiento y disfrute”.* (Integrante Red Proyecto Sur).

RTA 2: *“Los lugares de encuentro son la oficina de la Red Proyecto Sur y la casa cultural en el asentamiento Brisas del Venado, así como la oficina de Red Proyecto Sur en Santa María”.* (Integrante Red Proyecto Sur).

RTA 3: *“Los lugares de encuentro son la casa de la Red Proyecto Sur y la casa cultural que queda en el asentamiento Brisas del Venado,”.* (Integrante Red Proyecto Sur).

Generalmente los temas de los que hablan los integrantes de la Red Proyecto Sur varían dependiendo del lugar en el que se encuentren, es decir; en la oficina o casa de la R.P.S se habla de la mayoría de temas relacionados con el quehacer de la organización, desde los aspectos más importantes a los aspectos personales. En la casa cultural en el asentamiento Brisas del Venado se abordan temas que tienen que ver con el trabajo, es un lugar de encuentro, sin embargo, la comunicación que entablan los integrantes de la R.P.S entre ellos es muy poca, ya que en

este espacio la comunicación es con la comunidad, lo mismo sucede con la población de Santa María.

RTA 1: *“En la oficina o casa de la Red Proyecto Sur hacemos reuniones en cuanto a la organización, los diferentes procesos y algunos encuentros son más amistosos e incluso familiares, se podría decir”.* (Integrante Red Proyecto Sur).

RTA 2: *“En las reuniones se tratan temas respecto a los lugares en donde se realiza el trabajo de la Red Proyecto Sur, que es el asentamiento Brisas del Venado, Santa María, trabajo con jóvenes. Entonces se tratan esos temas respecto a la ruta de trabajo que se va a realizar, se discute para llegar a un consenso y que todos sepan que es lo que se está haciendo, encaminado a que si hay que cambiar algo, que sea a la luz de las opiniones de todos y del punto de vista que todos tienen con respecto a lo que se está haciendo.”.* (Integrante Red Proyecto Sur).

RTA 3: *“En la casa de la Red Proyecto Sur los temas son relacionados con la organización, el trabajo, también temas de la convivencia con las personas y problemas”.* (Integrante Red Proyecto Sur)

Por otro lado cuando existen momentos de estrés y tensiones, se busca que las personas se integren en lugares diferentes a los establecidos y que los temas que se manejen sean más de diversión y diferentes a los del trabajo organizativo y político. Esos lugares diferentes son bares o discotecas, el bar Quinayas, ubicado muy cerca de la oficina de la organización, es un lugar que frecuentan muy seguido los integrantes de la Red Proyecto Sur, por la cercanía, por la música que en su mayoría es social, comúnmente allí se encuentran con personas de otras organizaciones sociales con los que entablan diversas charlas, lo

particular de este espacio de encuentro es que también se habla de temas políticos e incluso se puede decir que se abordan discusiones de determinadas cuestiones personales y de trabajo, tienen buenas charlas y diálogos al calor de una cerveza.

Las discotecas a las que recurren son variadas, no existe una en especial, por lo general asisten a estos lugares a bailar y divertirse, en aras de fortalecer las relaciones entre ellos y disminuir las cargas de estrés que por momentos tienen las personas de la organización.

La comunicación para una organización como la Red Proyecto Sur se convierte en un eje de total importancia ya que está presente en todas y cada una de las acciones que emprenden las personas, sea cual sea el interés o el objetivo. Cuando hablan, cuando planean un taller, un encuentro, un cumpleaños, cuando discuten, dialogan, solucionan inconvenientes y evalúan. Eso indudablemente es comunicación, no podemos limitarla a solo una herramienta de difusión e información, sino que está presente en todas las acciones que realiza el ser humano.

7.2.2.2. Formas de comunicación

La R.P.S a modo organizativo los integrantes se considera una familia, esto indica que las formas de relacionamiento tienden a ser más informales, de hermandad y fraternidad. En ese sentido, la comunicación de carácter oral es la más empleada para el relacionamiento entre las personas de la organización, seguida de la escrita a través de medios digitales y virtuales como redes sociales (Facebook) o grupos de chat en el WhatsApp

RTA 1: *“La forma que más se utiliza para comunicarnos es la oral, a pesar de que hay muchos adelantos tecnológicos sigue siendo primordial el cara a cara”*(Integrante Red Proyecto Sur).

RTA 2: *“La verbal, las personas generalmente se comunican a través de la palabra, de la oralidad y últimamente se utiliza mucho el internet, principalmente el Facebook”* (Integrante Red Proyecto Sur).

RTA 3: *“Nos comunicamos por redes sociales, hablamos pero muy poco, en el sentido de que estamos como segmentados, divididos, entonces solo una gente habla con una gente”* (Integrante Red Proyecto Sur).

De este modo podemos identificar que hay algunos integrantes de la organización que emplean el uso de redes sociales y herramientas tecnológicas para transmitir un mensaje, cuyo contenido tiende a ser en la mayoría de casos informativo. Sin embargo la mayoría de integrantes de la Red Proyecto Sur opta por emplear la comunicación oral, entablar diálogos con las demás personas en aras de construir vínculos comunicativos más humanos.

La Red Proyecto Sur es una organización que opera de manera horizontal, según lo estipulan los estatutos elaborados en el 2011 *“Organización social que trabaja en red y de manera horizontal, articulando colectivos, propuestas, proyectos, comunidades e individuos comprometidos con un modelo de sociedad colombiana distinta, incluyente y justa (...)”*, esto quiere decir que las personas están en igualdad de condiciones para la toma de decisiones y demás acciones emprendidas por la organización.

Teniendo en cuenta lo anterior los integrantes mencionan que la toma de decisiones en la organización se da de manera diversa, existen momentos en los que las decisiones se toman en reuniones y todos tienen el derecho a dar su opinión frente al tema, pero hay momentos en que una sola persona toma la decisión y no tiene en cuenta a los demás compañeros.

RTA 1: *“La toma de decisiones para mí es un híbrido entre horizontal y vertical, porque muchas veces yo me entero de que se han tomado decisiones y no supe cuando se tomaron, ni quien las tomo, sin embargo hay momentos en los que nos sentamos a hablar, a discutir y se toman decisiones también. Eso lo que me permite observar es que hay una concentración del poder en dos tres personas si mucho y eso dificulta pues para mí la apropiación del proyecto Red Proyecto Sur”*(Integrante Red Proyecto Sur).

RTA 2: *“En un comienzo se trató de manejar de una forma muy horizontal la toma de decisiones, hubo un momento en el que habían más compañeros con experiencia organizativa que los otros, entonces se daba un nivel de discusión alto dentro de las discusiones. Después hubo unas dificultades en donde se centró la toma de decisiones en una persona y hoy en día estamos tratando de recuperar que haya mayor participación de cada uno de los integrantes a la hora de tomar decisiones”* (Integrante Red Proyecto Sur).

RTA 3: *“(…) no hay comunicación constante, entonces se deben tomar decisiones de un momento para otro, donde realmente no se toma la decisión con todos los integrantes de la organización acá en Neiva, sino que lo toma una sola persona o dos y ya, sale eso así, a veces comunica*

cómo se tomó esa decisión o a veces pasa como si nada paso, incluso ni los mismos integrantes de la organización preguntan por qué se tomó esa decisión así". (Integrante Red Proyecto Sur).

A pesar de que la estructura de la organización es horizontal, se ejercen ciertos liderazgos que para algunas personas es importante, pero otro número de integrantes piensan que concentrar la toma de decisiones en una persona es menospreciar las capacidades que cada individuo tiene en el grupo. Sin embargo, el liderazgo de algunas personas se considera algo que se adquiere, ya sea por la experiencia, el conocimiento o la antigüedad en la organización.

Aun así, el resto de integrantes que hacen parte de la Red Proyecto Sur, lo ven como una forma no debida de operar dentro de la entidad:

"No es correcto ya que como formadores de esta sociedad no podemos actuar de una manera distinta a lo que uno dice, porque uno no puede ir a decirle a la comunidad que se deben organizar y que para tomar alguna decisión se debe llegar a un consenso para que todos se sientan parte de esta decisión, si dentro de la organización en algunas ocasiones, las decisiones las toman una o tres personas" (Integrante de la Red Proyecto Sur).

En esta medida, algunos integrantes piensan que cuando no son escuchados a la hora de decidir, pierden sus derechos naturales, porque pasan por encima de ellos y no tienen en cuenta las habilidades y destrezas de cada individuo, lo que se convierte en una de las problemáticas que vive la organización.

"Pienso que las decisiones en la organización muy poquitas veces se toman en reuniones, yo creo que las decisiones que se toman en la organización no debería ser centralizadas solamente en una, dos o tres personas. Yo pienso que la organización nos compromete a todos y como

individuos todos podemos llegar a ser y somos unos grandes líderes, todos tenemos voz y voto dentro de todas las decisiones que se toman en la organización”.(Integrante Red Proyecto Sur).

De otro modo hay integrantes de la organización que consideran que llevan poco tiempo en la organización y tienen problemas a la hora de entender la dinámica de toma de decisiones;

“Podemos ver que hay como un empoderamiento por parte de algunos líderes, entonces ese “líder” toma decisiones que se tienen que discutir y hablar con la organización como tal. Bueno yo llevo muy poco tiempo en realidad y apenas estoy viendo que es así, hay cosas y gente que no conozco. Hay ese tipo de desconocimientos, uno no sabe sí es que hay alguien específico que toma las decisiones y todos los demás obedecen o es que todos discuten las decisiones o se pretende que haya un consenso entre todos. Es algo que apenas está como por construirse, yo me imagino que en la organización como tal” (Integrante Red Proyecto Sur).

Con todo lo anterior y teniendo en cuenta las respuestas dadas por los jóvenes, se puede identificar que en la Red Proyecto Sur existen diferencias muy marcadas en cuanto a la toma de decisiones. Esto indica que la horizontalidad no se cumple por la forma en que opera la organización o que hay momentos en los que sí existe horizontalidad y otros en los que la jerarquía es la mejor opción a la hora de tomar decisiones.

Por otro lado es importante mencionar que como en todo grupo de personas en donde se convive a diario, existen algunos conflictos, en su

mayoría ligados a problemas comunicativos. Los conflictos entre integrantes en ocasiones tienden a desmejorar el trabajo del colectivo en las comunidades y en el peor de los casos las personas optan por alejarse de la organización.

“Principalmente son conflictos de tipo personal y estos conflictos son generados por problemas de comunicación”. (Integrante Red Proyecto Sur).

“Creo que la organización sirve como un punto de encuentro, esto genera que se convierta en un tipo de grupo social, en donde hay gente que es de malgenio, los que son sensibles, los que son muy relajados y los que no les importa nada. Entonces todo este tipo de caracteres al interlocutar en este espacio genera muchas dificultades en la comunicación que se maneja, que genera desacuerdos y rupturas” (Integrante Red Proyecto Sur).

“Los mayores desacuerdos que se presentan es porque de una u otra forma en la organización, más que compañeros, somos un equipo y lo hemos visto como una familia. Yo pienso que una de las principales diferencias que se ha creado en la organización son las relaciones sentimentales, eso es determinante y más cuando uno ve la organización como una familia. Eso hace que si hay un problema entre una pareja, esto afecta a todos y hace que de una u otra manera seamos atrevidos o no intervenimos en la situación, eso hace que cambie de manera brusca la dinámica de la organización”. (Integrante Red Proyecto Sur).

Con base en lo anterior se puede decir que en su mayoría las dificultades comunicativas presentadas son situaciones personales que se dan entre individuos dentro de los espacios formales como la casa de la organización, ligados principalmente a la comunicación e indisciplina.

Además las nociones que cada uno ha construido respecto a la organización, es decir algunos han consolidado en su imaginario a la Red Proyecto Sur no solo como una organización social que hace trabajo comunitario, sino como una familia. De este modo los conflictos por pequeños que sean tienden a generar más rupturas al interior de la organización.

RTA 1: *“Los conflictos dentro de la Red Proyecto Sur son generalmente por malinterpretaciones, por subjetividades, ocasionando algunas veces inconvenientes en el trabajo organizativo y con la comunidad”*(Integrante Red Proyecto Sur).

RTA 2: *“Creo que los problemas que tenemos actualmente es precisamente porque no estamos llevando bien ese proceso comunicativo, la gente siempre se queda en los rumores o hay algo que les molesta y no lo dicen, no se acerca a la persona con la que tienen el problema directamente, sino que se quedan ahí con ese mal sabor por mucho tiempo y no buscan solucionarlo de la mejor manera”*(Integrante Red Proyecto Sur).

RTA 3: *“Las personas no controlan el temperamento y al no controlarlo lo que hacen es empezar a gritar cuando están hablando, no permiten que las otras personas hablen, no hay un ejercicio de escucha por parte de algunos integrantes, en algunas oportunidades no es bien utilizado el lenguaje y en esa medida en vez de generar una resolución del conflicto, lo que hacen es agudizar o profundizar el problema”*(Integrante Red Proyecto Sur).

7.2.2.3. Practica comunicativas

Dentro de las prácticas comunicativas los integrantes manifestaron:

RTA 1: *“Tratamos de compartir espacios que no sean solo de trabajo, que no incluyeran solamente sentarnos a hablar de lo que estamos haciendo, sino también compartir un almuerzo, celebrar un cumpleaños, salir a tomarse una cerveza, ver un partido. En este momento, ya eso no se hace con todos los de la organización, se hace con muy pocos”* (Integrante Red Proyecto Sur).

RTA 2: *“Nos comunicamos cuando hacemos reuniones, cuando tenemos ciertas integraciones, cuando los chicos cumplen años, cuando salimos a compartir, cuando compartimos un almuerzo, cuando salimos a Quinayas”* (Integrante Red Proyecto Sur).

RTA 3: *“Las practicas comunicativas que fortalecen la organización son las que muchas veces están por fuera de lo que corresponde a los trabajos de toma de decisión y en si el trabajo popular, entonces hablo por ejemplo de cuando tomamos una cerveza y nos sentamos a hablar, pienso que es una práctica que construye tejidos porque la persona dice “mire me pasa esto y lo otro(...)”* (Integrante Red Proyecto Sur).

En este sentido las prácticas comunicativas de la Red Proyecto Sur son muy variadas, ya que se mantiene una constante comunicación dentro y fuera de la organización. Sin embargo hay quienes afirman que el contacto que tienen con sus compañeros es cuando tienen algún compromiso ligado al trabajo organizativo y popular.

También se evidencia que el dialogo es una de las practicas comunicativas más importantes, ya que es la forma más fácil y sencilla de entablar una relación de compañerismo, logrando así construir lazos de fraternidad y confianza entre ellos.

Del mismo modo, es importante mencionar que las prácticas comunicativas de algunos integrantes de la Red Proyecto Sur son más dinámicas y personales, es decir, los jóvenes afirman que hay personas al interior de la organización con las que han logrado entablar relaciones de amistad, al punto de compartir aspectos de su vida privada, mantienen una relación de confidencialidad y fraternidad. Así, entonces hay quienes afirman que la anterior situación es una de las principales causantes de los conflictos y rupturas de las prácticas comunicativas y otros afirman que precisamente este hecho es el que logra cohesionar a las personas para realizar un mejor trabajo en las comunidades y que de cierta forma ha logrado mantener unida a la organización por varios años.

En ese sentido se les preguntó a los integrantes de la Red Proyecto Sur acerca de la caracterización de la jerarquía al interior de la organización, y si esto ha afectado las relaciones comunicativas entre los integrantes.

RTA 1: *“La jerarquía no está escrita y no aparece dentro de los estándares de la organización, más bien se ha dado por el tipo de experiencia, el trabajo, por ser la parte fundacional de la organización, creo que si genera una jerarquía indirecta al interior del proceso. La jerarquía no tiene nada que ver con la afectación en la comunicación”* (Integrante Red Proyecto Sur).

RTA 2: *“Sí hay jerarquía y es por las personas que llevan más tiempo en la organización, se nota eso, las personas que tienen más conocimientos del proceso, que están más formadas políticamente, entonces ellos son los que se encargan de más cuestiones en la organización,”* (Integrante Red Proyecto Sur).

RTA 3: *“La jerarquía afecta los lazos comunicativos, ya que al ver que ciertas decisiones son tan radicales y que son tomadas sin tener en cuenta a los integrantes de la organización, eso genera conflictos”*(Integrante Red Proyecto Sur).

De lo anterior, se deduce que los integrantes de esta organización consideran que existen relaciones no solo horizontales sino también verticales, a pesar de que en sus estatutos esté establecido que son una entidad de carácter horizontal.

Plantean que la manera en la que circulan los mensajes están sujetas directamente a la redes de comunicación existentes; la formal, dada por las dinámicas de la organización y la informal creada por la afinidad y relacionamiento entre las personas, esta última no está controlada por la organización. “Esta breve constatación muestra que el contexto institucional nunca es un «telón de fondo» neutro en un proceso de comunicación sino que forma parte intrínsecamente de él.” (Marc & Picard, 1992 p.95).

Teniendo en cuenta el anterior contexto, se puede decir que las relaciones por fuera de la organización entre los integrantes de la Red Proyecto Sur, son un tanto frías y distantes, sin embargo, hay quienes mantienen relaciones de amistad:

RTA 1: *“Fuera de la organización se tiene una comunicación buena, se entablan diálogos de vez en cuando, la verdad es que generalmente la comunicación es para los temas que tienen que ver con lo que desarrolla la organización, o sea con lo político con lo social y lo personal tratamos de tenerlo un poco aislado”*(Integrante Red Proyecto Sur).

RTA 2: *“Pues desde mi punto de vista y en lo que a mí corresponde, la comunicación es distante por lo que yo solo vengo a lo necesario, por las cosas que tengo que cumplir. Hay gente con la que fuera delo organizativo se tocan otros temas, se llama uno “ole como esta, acompáñeme a tal lado”, pero en lo personal un poco distante”*(Integrante Red Proyecto Sur).

RTA 3: *“Pienso que la comunicación por fuera de la organización es buena, creo que ha habido problemas y eso hace que estemos un poco distanciados en estos momentos (...)”*(Integrante Red Proyecto Sur).

Con lo anterior se puede evidenciar que la Red Proyecto Sur está pasando por una metamorfosis, los integrantes sienten que sus opiniones no son tenidas en cuenta, sus ocupaciones laborales o estudiantiles les dificultan el poder compartir espacios formales e informales con los demás miembros y las fuertes personalidades que tienen cada uno de los integrantes obstaculizan la armonía laboral dentro de la organización.

También se observa, que algunos sujetos políticos de esta entidad social han venido construyendo fuertes lazos de amistad dentro y fuera de la organización contribuyendo a la solidificación de los tejidos comunicativos entre ellos.

Ya teniendo claras las formas de comunicación que se dan por fuera de la organización, ahora nos enfocaremos en la manera como se relaciona mujer-hombre, con el objetivo de establecer las características de los tejidos comunicativos que se proporcionan en la organización social. Cabe

explicar cómo se da la relación entre hombre-hombre. Es una relación más tranquila, llena de fraternidad, aunque según los integrantes se percibe cierto grado de poder de alguno de los integrantes hacia los otros.

RTA 1: *“(...) es una relación de poder en la que él manda y orienta sobre ellos y ellos de alguna manera acatan las orientaciones que da esa persona”* (Integrante Red Proyecto Sur).

RTA 2: *“La relación entre hombre/hombre es un poco mejor, más tranquila, ellos tienen mayor facilidad para solucionar sus problemas, que si tienen conflictos los resuelven más rápido que las mujeres o entre hombres con mujeres”*(Integrante Red Proyecto Sur).

Partiendo de que los integrantes de la Red Proyecto Sur ven con mayor dificultad el relacionamiento con las mujeres, se les pidió a estas personas que explicaran como es el trato entre ellas;

RTA 1: *“En Neiva hay más mujeres que hombres, eso indica que hay más participación por parte de ellas. Creo que es más difícil trabajar con mujeres que con hombres, porque las mujeres son más territoriales (...)”* (Integrante Red Proyecto Sur)

RTA 2: *“Es un poco conflictiva porque hay unas formas de ser con un carácter más fuerte”* (Integrante Red Proyecto Sur).

RTA 3: *“(...) nos tiramos muy duro, hay mucha rivalidad, no tratamos de resolver los problemas, sino que nos quedamos ahí en el problemita que hubo y no mejoramos esa parte”* (Integrante Red Proyecto Sur).

Sin embargo, a pesar de la rivalidad un número de chicas consideran que la relación entre ellas es muy buena, logrando ser grandes amigas y compañeras,

“Hay mucha solidaridad de género” (Integrante Red Proyecto Sur).

“Es buena, personalmente con todas las mujeres me la llevo bien, a algunas compañeras uno les cuenta cosas personales y logra tejer lazos afectivos más fuertes a diferencias de otras”(Integrante Red Proyecto Sur).

La relación entre mujer y hombre, se percibe como compleja por la forma de ser de ellas, lo que hace que no expresen sus inconformidades frente a los temas que no les gustan, también se observa dentro de esta relación, cierto grado de machismo y esto sucede por la misma jerarquía de la organización. Pero aun así, la relación entre los integrantes de la organización es cordial y tratan de dejar de lado sus problemas personales de los laborales, con el fin de no perjudicar el trabajo con las comunidades.

7.3. Los tejidos comunicativos que construyen las familias participantes del proceso organizativo en el Asentamiento Brisas del Venado y la organización social Red Proyecto Sur.

“No sólo las pequeñas asociaciones de particulares dependen de la comunicación para subsistir, sino que toda organización, toda unidad industrial, todo organismo gubernamental funciona efectivamente sólo cuando se comunica con facilidad y eficiencia”

Para la realización de este punto se hizo necesario realizar talleres, entrevistas y observación, con el objetivo de identificar las formas de relacionarse entre los integrantes de la organización social Red Proyecto Sur y las familias participantes del proceso organizativo en el asentamiento Brisas del Venado.

El siguiente apartado presenta el análisis de las relaciones comunicativas entre organizaciones sociales y comunidades de base (Desplazados y vulnerados), el caso de la organización Red Proyecto Sur y el Asentamiento Brisas del Venado.

7.3.1. Lugares de encuentro y momentos de integración de la comunidad y los integrantes de la Red Proyecto Sur

Llegamos a un punto muy importante en la investigación, pues nuestro principal objetivo es analizar los tejidos comunicativos que construyen las familias participantes del proceso organizativo en el asentamiento Brisas del Venado con la organización social Red Proyecto Sur.

El lugar de encuentro entre la comunidad de Brisas del Venado y los integrantes de la Red Proyecto Sur, es el asentamiento, específicamente la casa cultural y algunas casas de las familias participantes del proceso organizativo. Es importante mencionar que la casa cultural es un espacio físico que se adquirió cuatro años después de iniciar el trabajo con la comunidad de Brisas del Venado, anteriormente los lugares de encuentro eran las casas de las familias que trabajan con la organización.

Otro lugar de encuentro es la cancha de futbol del Asentamiento en donde se genera interacción entre la organización y la comunidad algunos días de la semana, cuando los individuos de la Red Proyecto Sur asisten en horas de la tarde-noche y brindan asesoría para contribuir en el proceso organizativo de los habitantes de Brisas del Venado, por medio de reuniones de la Junta de Acción Comunal.

De igual forma los militantes de esta organización se dirigen los sábados y domingos a la casa cultural de este campo urbano-popular, para realizar talleres de formación con niños y jóvenes.

Para profundizar un poco más sobre los temas que hablan los actores en estos lugares, encontramos que, en las reuniones de la Junta de Acción Comunal, se habla sobre todo lo referente al asentamiento: en qué consiste y para qué sirve una JAC, cuáles son las formas de legalizar los servicios públicos, cómo conseguir ayudas por parte del gobierno para el mejoramiento de sus viviendas y sobre aspectos básicos de la organización comunitaria.

“Porque siempre están aquí y ahora con la Junta de Acción Comunal, eso se dio más por los de la Red Proyecto Sur porque después de tantos años la organización fue la que dijo la vamos hacer y después de seis meses ya teníamos junta”. (Adulto de Brisas del Venado)

Entonces lo que hace la organización en estos espacios es guiar el proceso de organización de estas personas para que logren una vida digna. Lo mismo ocurre con los talleres que realizan los fines de semana a los niños de Brisas del Venado, encaminado a promover la construcción de planes de vida, el amor por la lectura, refuerzos académicos y la conservación del medio ambiente.

Durante el proceso de Observación se evidencia dos momentos amplios de integración entre los actores; el Sampedrito Infantil de Brisas del Venado y la celebración de la novena de navidad. Estos dos eventos son organizados e impulsados por la Red Proyecto Sur, en el primero los niños y jóvenes del asentamiento preparan el baile tradicional del San Juanero y otras actividades que reúnen las tradiciones culturales del departamento del Huila, en el marco de este encuentro los habitantes del asentamiento se reúnen a observar las diferentes muestras del folklor interpretadas por sus hijos.

En el segundo momento es la realización de la novena navideña, que como es costumbre se desarrolla durante nueve días hasta llegar al 24 de diciembre. Los integrantes de la Red Proyecto Sur junto con los niños, jóvenes y algunos adultos de la comunidad construyen el pesebre y durante la novena gran porcentaje de las familias de Brisas del Venado se reúnen para participar de los cantos, lecturas y dulces que acompañan la realización de esta actividad, y el 24 de diciembre se realiza una actividad con toda la comunidad en aras de celebrar el día de navidad, cuando hay posibilidad la organización entrega detalles y refrigerios a los niños.

Por otro lado, anteriormente un punto de encuentro era la quebrada del Venado que pasa por un costado oriente del Asentamiento, en donde se realizaban encuentros de recreación y formación con los niños y jóvenes. Actualmente este ya no es un lugar de encuentro debido a las condiciones ambientales en las que se encuentra la quebrada y que es un tema que precisamente se trabaja en los talleres de formación.

7.3.2. Relaciones comunicativas entre la Red Proyecto Sur y las familias de Brisas del Venado

Las relaciones comunicativas entre los actores se han presentado de maneras diversas a lo largo de todo el proceso de acompañamiento organizativo. En primer lugar, porque en la Red Proyecto Sur las personas que han acompañado el proceso organizativo de Brisas del Venado han ido cambiando con el paso del tiempo, entonces, las dinámicas de acompañamiento, formación y comunicación de éstas personas es diferente, aunque en la organización han optado por mantener una formación básica a la hora de interactuar con la comunidad.

En segundo lugar, las relaciones comunicativas también han sido cambiantes debido a las dinámicas mismas de la comunidad, pues el hecho de ser un asentamiento indica que las personas que llegan tienen la posibilidad de quedarse y luchar por un territorio para permanecer con sus familias, o de irse a buscar nuevos horizontes. De esta manera las personas que han hecho parte del proceso organizativo, también han ido cambiando con el paso del tiempo, sin embargo hay quienes se mantienen en este proceso y son las que hoy en día pueden dar una noción sobre las relaciones comunicativas que han construido y construyen con la Red Proyecto Sur.

Testimonio 1: *“Hay una buena comunicación, los chicos de la Red Proyecto Sur siempre han estado pendientes de la comunidad”*. (Adulto de Brisas del Venado).

Testimonio 2: *“Hay una relación muy estrecha entre la Red Proyecto Sur y la comunidad, porque ellos ya se dieron a conocer más que otras organizaciones”*. (Adulto de Brisas del Venado).

Testimonio 3: *“Me parece que hay una muy buena comunicación porque los muchachos de la Red se preocupan por el bienestar de los niños, que estén ocupados aprendiendo nuevas cosas y estén contentos y si ellos están feliz yo también lo soy”* (Adulto de Brisas del Venado).

Por su lado los integrantes de la organización mencionan que las relaciones comunicativas con la comunidad son buenas desde el inicio del trabajo popular en Brisas del Venado.

Testimonio 1: *“Con la comunidad tenemos una buena comunicación, desde que empezamos a trabajar con ellos”*(Integrante Red Proyecto Sur).

Testimonio 2: *“La comunicación con la comunidad es buena porque nosotros vamos al asentamiento a aprender cosas de las que no sabemos y nos volvemos mejor persona”*(Integrante Red Proyecto Sur).

Testimonio 3: *“la comunicación con la población de Brisas de Venado es buena porque mantenemos constante comunicación con ellos, es cordial y muy amigable”*(Integrante Red Proyecto Sur, 2015).

De otro modo, durante la observación se pudo evidenciar que hay integrantes de la Red Proyecto Sur que emplean lenguajes demasiado informales para comunicarse con la comunidad, cuestión que ha generado inconformidad en los padres de familia de los niños y jóvenes que asisten al proceso de formación y también a otros individuos de la organización. Sin embargo y frente a esta situación hay personas del Asentamiento que

llevan mucho tiempo en el proceso y conocen las formas de ser de los integrantes y haciendo en algunas ocasiones llamados de atención a esa persona.

Por otra parte la comunidad argumenta que antes de la llegada de la organización Red Proyecto Sur, los niños y adolescentes de Brisas del Venado realizaban otras prácticas; jugar en las calles, ver televisión o en el peor de los casos reunirse con los jóvenes que hacen parte de las pandillas de la comunidad. Lo último es una de las cosas a las que más le temen los padres de familia y paradójicamente los niños y jóvenes están expuestos de manera directa, en el campo urbano popular se han desarrollado dinámicas muy marcadas de pandillismo y drogadicción.

Testimonio 1: *“Nosotros pasábamos el tiempo encerrados en la casa viendo televisión o jugando con otros niños en la calle”* (Niño de Brisas del Venado).

Testimonio 2: *“Anteriormente los niños se la pasaban muy aburridos en la casa, porque no tenían donde pasar su tiempo libre los fines de semana acá dentro del asentamiento”* (Adulto de Brisas del Venado).

Testimonio 3: *“Me la pasaba en la calle jugando, o en las casas de mis amigas o encerrada en mi casa ayudando a mi mamá”* (Adolescente de Brisas del Venado).

Después de la llegada de la Red Proyecto Sur al campo urbano – popular Brisas del Venado, las dinámicas han cambiado, los niños empezaron a dejar las malas prácticas como las ya mencionadas anteriormente y empezaron a emplear su tiempo en participar en las

diferentes actividades que la organización social realizaba en el asentamiento.

A partir del año 2010 los integrantes de la Red Proyecto Sur establecieron el espacio de los fines de semana para hacer trabajo popular con menores, inculcando valores como el respeto, la tolerancia, responsabilidad, compromiso, también se realizan programas de formación encaminados a crear y fortalecer proyectos de vida, refuerzos académicos, incentivar la lectura y la protección del medio ambiente. Además de esto, la Red Proyecto Sur cada año realiza eventos como el Sampedrito infantil, espacio en donde los niños ocupan mejor sus tiempos libres aprendiendo el baile del San Juanero, a crear y cantar raja leñas y en algunos casos aprender bailes de otros géneros; cumbia y reggaetón. Otro evento es la realización de la novena de navidad, en este evento los niños participan en la elaboración del pesebre, la realización de la novena y el canto de villancicos. Las actividades y eventos ya mencionado han representado y representan un gran cambio en la vida de la población de Brisas del Venado.

De esta manera la relación entre la comunidad y la organización es buena y muy cordial porque desde el principio han entablado un constante dialogo y aunque esto no ocurra con todos los habitantes de esta zona, si lo han hecho con un gran número de familias que se han sumado al proceso organizativo de la Red Proyecto Sur.

“Ha sido la única corporación o grupo de jóvenes que ha estado acá y porque a pesar de que han fallado siempre han tenido el interés de ayudar a la comunidad, son muy perseverantes porque uno sabe que puede contar con los de la Red, han sido los únicos que nos han tenido en

cuenta, los que se preocupan de una u otra forma por nosotros”(Adulto de Brisas del Venado).

Cuando la comunidad tiene algún problema, lo primero que hace es acudir a la organización, llamando a uno de los integrantes de la Red Proyecto Sur para que le ofrezcan la ayuda necesaria para solucionar de la mejor manera sus inconvenientes. La comunidad ha logrado encontrar gran apoyo en este grupo de jóvenes, que han obtenido consolidarse no solo como una organización externa que ayuda a las dificultades colectivas de los habitantes, sino que se han ganado la confianza de la gente al punto de que muchas de las personas acuden a la organización para solucionar problemas personales y familiares.

Éstas relaciones cercanas han permitido que los actores compartan otros espacios que posibilitan crear lazos de confianza más cercanos; fechas especiales como el mes de amor y amistad, el día de la mujer, cumpleaños, bautizos, babyshower y navidad, lo anterior ha generado el fortalecimiento y la creación de tejidos comunicativos que fortalecen el trabajo de la organización, así como el desarrollo de la comunidad.

Los integrantes de la Red Proyecto Sur consideran que con el trabajo popular en Brisas del Venado, además de brindar a la comunidad el acompañamiento organizativo y de formación, han aprendido muchas cosas que la academia no les enseñó. En primer lugar han pasado de la teoría a la práctica, pues el encontrarse de cara con una comunidad vulnerada ha hecho que creen nuevos conocimientos y pongan en marcha lo aprendido desde la universidad. En segundo lugar, los chicos han creado vínculos no solo laborales sino familiares con las personas del asentamiento. Se puede decir que los procesos de la Red Proyecto Sur

han sido escuelas de formación para los jóvenes que entran a la organización a realizar trabajo popular.

No obstante, tanto la comunidad como la organización han tenido dificultades a lo largo de este proceso comunitario, pues muchas veces la organización ha incumplido acuerdos con los habitantes del asentamiento y del mismo modo la comunidad con la organización. Las dificultades más frecuentes según la comunidad ha sido por la impuntualidad y la inconstancia de la organización para con los procesos que inician en el asentamiento.

“Anteriormente la red hacia un par de talleres y los dejaban hasta ahí y después sacaban otro y hacían lo mismo, eran muy inconstantes a la hora de hacer los talleres, pero lo bueno es que nunca han dejado de venir siempre persisten en trabajar acá con la comunidad porque a pesar de todos los altibajos la Red siempre ha estado allí”(Adulto de Brisas del Venado).

Lo anterior hace referencia concreta a actividades y procesos que la organización social ha planteado para desarrollar con la comunidad y se han quedado en un término medio de la realización debido a varios aspectos del contexto, pero también por fallas de los dos actores involucrados. Algunos de los procesos han sido; un proyecto de huertas y lagos comunitarios con las familias del asentamiento, en este la organización logro organizar a la comunidad y brindar algunos talleres de formación, del mismo modo se logró conseguir y adecuar el terreno y en el caso de las huertas, se plantaron algunas legumbres, después de esto el proceso se estancó, pues el terreno en donde estaban trabajando no pertenecía a ninguna de las familias y el dueño del lote había anunciado

llegar al asentamiento, este panorama genero inseguridad y miedo en los adultos del campo urbano popular y el proceso se terminó allí.

Del mismo modo la organización ayudó a la conformación de un club de amas de casa que en varias ocasiones se desintegró, debido a las diferentes problemáticas que tenían las mujeres, problemáticas que varias veces terminaban en discusiones fuertes e incluso en la finalización de amistades. Con las mujeres se emprendió talleres de modistería que no alcanzaron a llegar ni a la primera etapa, pues la profesora no notó el interés del grupo y no volvió debido a los gastos y el tiempo que esto le implicaba. También se iniciaron talleres de manualidades y en este caso fue la organización social la que dejó de asistir a la comunidad y el proyecto se terminó. Después realizaron la gestión con el SENA para que brindara a la comunidad algunos cursos, la gestión fue posible y la instructora del SENA llegó hasta la comunidad a hacer los cursos, también se presentaron inconvenientes porque las mujeres no asistían al curso y la instructora desistió, hoy en día las mujeres deben desplazarse a otro barrio para poder participar de los cursos que el SENA ofrece.

Con todo este panorama se puede llegar a pensar que la organización perdió las ganas de trabajar con la comunidad y que la comunidad por su lado se decepcionó de la organización y le dio la espalda, sin embargo, la organización se mantiene en el acompañamiento y ayuda para la comunidad y viceversa.

La Red Proyecto Sur ha tenido varios desaciertos con el desarrollo del trabajo en Brisas del Venado, es importante resaltar que se han presentado inconvenientes ligados a los temperamentos y comportamientos de algunos integrantes de la organización y a pesar de que en el momento de los hechos la comunidad se han sentido ofendidos,

pero hoy en día recuerdan los inconvenientes y resaltan que a pesar de eso la organización se mantiene en el campo urbano popular acompañando el proceso organizativo de la comunidad.

Por otra parte los integrantes de la organización reconocen que han tenido varias dificultades en el desarrollo del trabajo popular en Brisas del Venado. Sin embargo, mencionan que la comunidad siempre les exige mucho, y olvida que la organización está conformada por jóvenes estudiantes y egresados que también tienen varias dificultades económicas y familiares, pero que se desplazan hasta el asentamiento para realizar el trabajo comunitario, porque les gusta y se sienten bien haciéndolo.

“La comunidad espera que a toda hora sea la Red que diga que hacer, les falta un poco de iniciativa propia para que salga a flote los proyectos que se emprenden. Porque por ejemplo nosotros iniciamos con la idea de que el grupo de amas de casa del asentamiento aprendieran confección de ropa, se les llevo a la profesora hasta allá, para que aprendieran hacer blusas, faldas, uniformes, pero no se siguió realizando porque la profesora no les veía el interés a ellas de aprender”. (Integrante Red Proyecto Sur)

De lo anterior se puede evidenciar que en la comunidad existe falta de autonomía y empoderamiento del proceso, pues las diferentes experiencias que la organización ha tenido estos años evidencian que si ellos no están presentes en la comunidad los procesos se estancan y en el peor de los casos terminan. Esto se debe a la falta de interés por parte de la comunidad y a que la organización social no ha implementado programas de formación que les proporcione a la comunidad las herramientas para el empoderamiento de sus propios procesos organizativos.

Actualmente la Red Proyecto Sur lleva aproximadamente seis años haciendo trabajo popular con la comunidad de Brisas del Venado a pesar de que ha logrado establecer precedentes de desarrollo social en el asentamiento, es evidente que con seis años de trabajo los avances deberían ser más, frente a esta situación los integrantes afirman que la organización nace con el trabajo en el asentamiento y que las dificultades presentadas y el poco avance en el proceso se debe a que están en una dinámica constante de aprendizaje con la comunidad y que por eso hay momentos en los que han logrado sobresalir con el trabajo y otros en los que no tanto.

“Se puede decir que la Red Proyecto Sur nace con el trabajo en el asentamiento, y que es ahí en donde estamos aprendiendo realmente a hacer el trabajo comunitario y popular” (Integrante Red Proyecto Sur).

7.3.3. Prácticas comunicativas entre actores y propuestas para mejorar la comunicación.

Para los integrantes de la Red Proyecto Sur las practicas comunicativas generalmente se desarrollan en el campo de trabajo, en el trabajo popular, ahí es donde se empiezan a construir la amistad y las relaciones interpersonales tanto externas como internas de la misma organización.

“La esencia de la comunicación no está en los medios que se utilizan sino en cómo los transforman y recrean para poner a los sujetos al servicio de la organización, del proceso y de la conciencia colectiva” (Agurto & Mescoco, 2012).

El dialogo es parte fundamental de las prácticas comunicativas entre los actores, la constante interacción entre comunidad e integrantes de la Red Proyecto Sur ayuda a mantener una estrecha relación entre las personas, fortaleciendo sus tejidos comunicativos y pasando de una relación de trabajo a una relación de amistad e incluso de familia.

En esta medida, la comunicación entre comunidad y organización social se construye de forma horizontal, una comunicación basada en relaciones cordiales y de fraternidad con un enfoque familiar. Anteriormente la organización tenía un espacio de evaluación, se reunían las familias del proceso organizativo con los jóvenes de la Red y empezaban a conversar sobre las acciones negativas y positivas que han hecho al interior de la comunidad en un periodo determinado, el propósito de esta actividad permitía que las personas involucradas en las problemáticas dialogaran y llegaran a una reconciliación; posibilitando relaciones sólidas entre estas personas.

Con el anterior panorama se evidencia que son diversas las problemáticas y conflictos que han tenido y tienen los actores, tanto al interior como entre ellos. No obstante el trabajo popular de la Red Proyecto Sur en el asentamiento se mantiene, la comunidad tiene esperanza en la organización, y lo más importante de todo es que sigue confiando en que con el acompañamiento de estos chicos el desarrollo de la comunidad y una vida digna son posibles.

Para desarrollar el enunciado sobre “los tejidos comunicativos entre organizaciones sociales y comunidades de base”, es necesario mencionar que no todas las organizaciones sociales operan de la misma forma, existen en Colombia un amplio número de organizaciones que trabajan con las comunidades y que tienen objetivos muy parecidos, sin embargo, las formas y metodologías de trabajo varían, pues cada líder o colectivo ha desarrollado formas diferentes de liderazgo, así como ha construido valores desde contextos diferentes, incluso dentro de una misma

organización surgen diferencias entre sus miembros, pues los seres humanos adoptamos los patrones de comportamientos de las dinámicas de crianza de nuestras familias. De este modo la Red Proyecto Sur es una organización integrada por personas de diferentes partes del país, esto ha generado que día a día se replanteen las formas de trabajo y este en constante cambio y crecimiento.

Del mismo modo Brisas del Venado al ser un asentamiento humano, recoge personas de diferentes partes del país y por ende con culturas y dinámicas diferentes. Esto indica que en el asentamiento hay un sin número de diferencias que de cierta forma no han permitido el desarrollo de la comunidad, pero que al mismo tiempo nutren los espacios de encuentro de las personas.

En este sentido los tejidos comunicativos están dados por los diferentes contextos de los actores (organización - comunidad), así como por los patrones de crianza de los individuos. En el caso de la Red Proyecto Sur y el asentamiento Brisas del Venado; el proceso organizativo se mantiene después de seis años, aunque no han sido grandes los avances que se hayan generado, la organización ha marcado un precedente no solo en la comunidad, sino también en sus integrantes.

En esa medida, la evolución de las actividades propuestas se ha dificultado debido a las falencias de los dos actores, por un lado por la inconstancia, impuntualidad e irresponsabilidad de los integrantes de la organización, y por el otro, por la variedad de culturas que hay en el asentamiento, lo que ha generado que la comunidad tarde más en organizarse y tenga dificultades para trabajar en equipo. Además los imaginarios que la gente ha construido de las organizaciones sociales se convierten en graves dificultades, pues creen que la organización es un ente que posee muchos recursos y por ende deben darle a la comunidad y esta no deben dar nada a cambio, piensan que la organización tiene la obligación de estar en la comunidad todo el tiempo y que es la

responsable de los fracasos que se den a lo largo del proceso, en últimas no hay un sentido de pertenencia, la gente no tiene identidad con el proceso, creen que es solo responsabilidad de la Red Proyecto Sur. Con lo anterior es importante que la organización y la comunidad planteen algunas estrategias que los lleve a mejorar la situación y que permitan que el proceso avance.

En primer lugar los actores deben plantear estrategias que mejoren los procesos internos, es decir, la Red Proyecto Sur y las familias de Brisas del Venado deben mejorar las dificultades y solucionar las diferencias que existen al interior de cada grupo. Una vez cohesionados la organización y la comunidad, el trabajo comunitario y popular empezará a marchar de la mejor manera.

En segundo lugar, es importante que la Red Proyecto Sur como organización social plantee programas de formación anuales encaminados a generar en la comunidad autonomía y empoderamiento por los distintos procesos que se adelanten para el desarrollo del sector, del barrio y de sus familias.

En tercer lugar tanto, la organización como la comunidad deben brindarle al proceso la importancia que merece, es decir contribuir en el fortalecimiento hacia la labor social que se realiza en esta zona para que haya mayor autonomía por parte de la comunidad.

Algunas de las propuestas de los actores para mejorar las relaciones comunicativas se reseñan a continuación;

RTA 1: *“La propuesta sería la de condicionar a las personas que vienen a trabajar, que cumplan lo que digan y si no pueden hacerlo que notifiquen a la comunidad del por qué no se puede”*(Adulto de Brisas del Venado).

RTA 2: *“Retomar el espacio de crítica y autocrítica con la comunidad donde podamos conocer de primera mano la inquietudes de ellos hacia nosotros y de nosotros hacia ellos”*(Integrante red Proyecto Sur).

RTA 3: *“Tener nuestra oficina allá en el asentamiento, para tener una comunicación directa con ellos”* (Integrante Red Proyecto Sur).

RTA 4: *“Generar nuevos canales comunicativos entre los integrantes de la Red Proyecto Sur y la comunidad, como la implementación de un mural informativo y motivacional a las afueras de la casa cultural”* (Integrante Red Proyecto Sur).

RTA 5: *“una propuesta sería que los integrantes de la Red se fueran a vivir al asentamiento para fortalecer los lazos de amistad entre nosotros y así sigamos trabajando mejor”* (Adulto de Brisas del Venado)

VIII. CONCLUSIONES

1. Durante el desarrollo de la investigación fue posible evidenciar y rescatar la importancia de los tejidos comunicativos en cada una de las acciones que compone la interacción humana, particularmente reflejada en las prácticas que realizan los actores del estudio; por lo tanto, uno de los principales enfoques del estudio de caso fue determinar los tejidos comunicativos que construyen las familias participantes del proceso organizativo del asentamiento Brisas del Venado y los integrantes de la Red Proyecto Sur.

2. Asimismo la ejecución de esta investigación dio como resultado las nociones, formas y prácticas comunicativas de las familias de Brisas del Venado, como de los integrantes de la Red Proyecto Sur, de igual forma esta indagación arrojó los distintos aspectos que conforman los tejidos comunicativos entre una organización social y una comunidad de base; dentro de los factores más importantes que se encontraron, están:

➤ Nociones de comunicación:

3. Los habitantes del campo urbano-popular Brisas del Venado y los integrantes de la organización social Red Proyecto Sur, conciben la comunicación como la forma de expresar sus ideas, sentimientos e inquietudes a las demás personas por medio del dialogo, utilizando si es necesario herramientas tecnológicas como los celulares, teléfonos, computadores o tabletas, con el fin de contribuir de manera positiva en el desarrollo de la comunidad. Esta mirada de la comunicación encuentra un eco en la definición teórica que hace Mario Kaplún sobre comunicación:

“La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades

humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia y a través de medios artificiales). Es a través de ese proceso de intercambio cómo los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria”.(Kaplún M. , 1973)

4. Otros tipos de comunicación empleados por estos actores son la escrita y la electrónica, utilizados con el propósito de mantenerse en constante comunicación e informados sobre lo que ocurre en el Asentamiento, del mismo modo, se destaca la comunicación kinésica y la proxémica, las cuales son utilizadas inconscientemente por las personas que realizan el acto de comunicar.

5. La información recolectada a partir de las entrevistas, talleres y observación, evidencian que las nociones de comunicación de los actores involucrados en la investigación son variadas, algunos la consideran como un proceso dialógico que permite la construcción de vínculos y sentidos al interior de diferentes grupos sociales (familia, barrio, organizaciones). Otros en cambio, consideran la comunicación de una manera instrumentalista, la reducen a la transmisión de información mediante herramientas tecnológicas como el teléfono, computadores e internet.

6. Los integrantes de la Red Proyecto Sur han construido nociones sobre comunicación más completas, y, en consecuencia consideran que la comunicación está presente de manera transversal en la vida del ser humano, y que es un factor de primer nivel para la subsistencia, pues es a través de la comunicación que el individuo logra interactuar con otros y de esta manera generar ayudas y beneficios recíprocos.

➤ Tejidos comunicativos de las familias de Brisas del Venado:

7. Los habitantes de este campo urbano-popular tienen divididas sus dinámicas comunicativas en dos; la primera de ellas es la que se da entre semana, como las reuniones de Junta de Acción comunal, en la cancha de fútbol en horas de la tarde, en algunas ocasiones estas personas intercambian rumores por lo general al interior del asentamiento en las tiendas o en la calle; las niñas, niños y adolescentes durante la semana se dirigen al café-internet para realizar sus tareas y utilizar las redes sociales.

8. Pero esto cambia durante los fines de semana porque las madres de familia emplean estos días para compartir con sus hijos mientras realizan los quehaceres del hogar y en algunas ocasiones en su tiempo libre para hablar con sus vecinas o familiares. Por otro lado, los señores en el transcurso de estos días lo utilizan para hacer ejercicio, jugar fútbol con sus amigos, hijos o vecinos. Asimismo, los niños tienen un lugar propio para aprender y jugar como es la casa cultural de la R.P.S, donde algunas integrantes realizan talleres de comunicación y las maneras de cuidar el medio ambiente, o si no van con sus amigos o padres a las piscinas de Brisas del Paraíso.

9. Sin embargo, la relación dentro de la familia presenta una ruptura comunicativa como la que se evidencia entre padre e hijo, esto ocurre porque los señores cabezas de hogar, en la mayoría de los casos son los que salen a trabajar todo el día para mantener económicamente a la familia, lo que dificulta la construcción de los lazos emotivos entre ellos y fortaleciendo en algunos casos el que se da entre madre e hijo, ya que ellas constantemente se encuentran en sus casas lo que les permite estar pendientes de lo que hacen y dejan de hacer sus hijos, lo cual ayuda a mantener una comunicación fuerte. En cambio las formas de comunicarse entre vecinos son un poco más frías y distantes, puesto que ellos se encierran en sus obligaciones y su familia, colocando en un segundo plano la relación con sus vecinos; esto también se debe a la forma de ser de las personas, lo que hace que sus allegados actúen de manera individualista. Pero aun así hay familias que logran entablar relación con otras al punto de estar al tanto hasta de las

condiciones de salud entre ellos, logrando una comunicación por medio del dialogo que fortalece los tejidos comunicativos entre ellos.

➤ Tejidos comunicativos de los Integrantes de la Red Proyecto Sur:

10. En conclusión los lugares de encuentro de los integrantes de la Red Proyecto Sur, se destacan en formales (la casa de la R.P.S. y la casa cultural del Brisas del Venado) e informales como bares, discotecas, parques y Karaoques; asimismo los temas de conversación pueden ser diversos; por ejemplo en los espacios formales hablan sobre las diversas tareas que van a ejecutar con las comunidades, en los espacios informales, conversan sobre toda clase de temas entre ellos políticos, familiares y hasta sentimentales.

11. Aunque en los estatutos de la organización esté escrito que las relaciones son horizontales, se vive una hibridación entre lo horizontal y lo vertical, afectando la comunicación entre ellos; ya que algunos se sienten menospreciados a la hora de dar su opinión, de igual forma las mujeres de esta entidad social, evidencian machismo en la relación mujer-hombre obstaculizando de manera indirecta el trabajo político-organizativo de la Red Proyecto Sur.

12. En definitiva el relacionamiento de los integrantes se va consolidando como la esencia de la organización, la identidad, lo que los caracteriza. El trabajo popular con niños y niñas, con jóvenes, con adultos hombres y mujeres, con campesinos, se convierte en la vida real, entonces el lenguaje, la comunicación hacen parte determinante de la consciencia del individuo con la necesidad organizativa, los objetivos políticos, el trabajo popular y las apuestas generales de la Red Proyecto Sur, frases y palabras como “compañero”, “transformación social”, “responsabilidad”, “formación”, “política”, “poder popular”, “pueblo”, “comunidad”, “trabajo popular”, “sujetos y sujetas políticas”, se convierten en sentido, en identidad, reconocimiento, en la vida misma de la persona organizada.

13. En resumen, frente a las respuestas dadas en las entrevistas y la observación realizada durante la investigación se puede deducir que tanto está, como otras organizaciones sociales, a lo largo de su funcionamiento han tenido dificultades en el área de comunicación y aunque la Red Proyecto Sur es una entidad constituida por estudiantes y egresados de Comunicación Social y Periodismo, presentan dificultades comunicativas.

➤ Los tejidos comunicativos entre las familias participantes del proceso organizativo en el asentamiento Brisas del Venado y la organización social Red Proyecto Sur:

14. El dialogo es la forma más común de estrechar relaciones comunicativas entre la comunidad y la Red Proyecto Sur, porque estos actores confluyen en un lugar en particular llamado Brisas del Venado, donde trabajan en conjunto para solucionar las dificultades presentadas en este asentamiento.

15. De ahí que las relaciones comunicativas entre los habitantes de Brisas del Venado e integrantes de la Red Proyecto Sur, se han construido a partir de la confianza, de fuertes lazos de amistad entre ellos y relaciones basadas en el respeto, la admiración, la tolerancia y el cariño.

16. Los tejidos comunicativos que se han construido entre la Red Proyecto Sur y la comunidad de Brisas del Venado han permitido que el trabajo comunitario y popular se mantenga con el pasar de los años. Los integrantes y la comunidad insisten en el desarrollo social y el cumplimiento de los objetivos planteados.

17. Las formas de relacionamiento que tienen los actores han posibilitado que se realicen espacios de evaluación que han permitido mejorar el trabajo, de esta forma los tejidos comunicativos que se han debilitado por las falencias, se han vuelto a fortalecer precisamente por este tipo de acciones.

18. La organización social y la comunidad han mantenido relaciones comunicativas desde el ámbito de trabajo, pero sobre todo personal ligado a la amistad, esto de una u otra manera es lo que ha permitido que el proceso se mantenga, pues han sido varias las dificultades y pocos los avances que se han tenido en la comunidad de Brisas del Venado.

19. Se evidencia que el trabajo de la Red Proyecto Sur con la comunidad de Brisas del Venado ha sido de total entrega, y que ha sido un factor fundamental para afianzar y consolidar sus capacidades comunicativas y especialmente las del trabajo social y comunitario.

IX. RECOMENDACIONES

1. Convocar y poner en marcha espacios de sensibilización entre los integrantes de la Red Proyecto Sur y la comunidad, frente al trabajo popular que hacen y harán al interior del Asentamiento Brisas del Venado y sus alrededores para fortalecer los vínculos y sentidos entre estos actores.

2. A la organización social se le recomienda realizar periódicamente capacitaciones a sus integrantes acerca de la importancia de involucrar, empoderar e inspirar a la comunidad con el fin de contribuir de manera positiva al trabajo organizativo en Brisas del Venado.

3. Mejorar los canales por donde circula la información, establecer métodos de comunicación que eliminen los rumores que son los principales causantes de conflictos al interior de la Red Proyecto Sur, la comunidad de Brisas del venado y entre estos.

4. Reanudar el proceso de formación político organizativo al interior de la organización social, para garantizar un excelente trabajo popular con la población del asentamiento Brisas del Venado y sus alrededores.

5. Fortalecer y mejorar la pedagogía comunicativa de los espacios de crítica y autocrítica que existen en la Red Proyecto Sur, así como propiciar nuevos espacios de este tipo.

6. Fomentar la participación de las mujeres de la comunidad de Brisas del Venado e integrantes de la Red Proyecto Sur, en todas los aspectos políticos y/u organizativos presentes en el trabajo popular.

7. Retomar las diversas formas para evaluar el trabajo político organizativo que se realiza en esta comunidad entre los distintos actores involucrados en el proceso organizativo, con el objetivo de minimizar las debilidades comunicativas presentes en esta labor.

8. Construir conjuntamente entre las familias participantes del proceso organizativo de Brisas del Venado y los integrantes de la Red Proyecto Sur, el plan de acción en determinados periodos ya sea anuales o semestrales, con el fin de solidificar el trabajo popular que se ejecuta al interior de la comunidad.

9. Instaurar canales comunicativos al interior de la organización social y también entre la comunidad y los integrantes de la Red Proyecto Sur para fortalecer el flujo informativo entre estos actores.

10. Hacer un espacio de evaluación entre la Red Proyecto Sur y la comunidad de Brisas del venado, con el objetivo de evidenciar las problemáticas comunicativas, las fallas y prácticas comunicativas que más han generado y generan problemas.

11. Construir de manera colectiva (Red Proyecto Sur-Brisas del Venado), una estrategia comunicativa integral que fortalezca los tejidos comunicativos y fortalezca los que ya están fracturados.

12. Dar a conocer a la comunidad de base la situación real y el contexto en el que se desenvuelven los integrantes de la Red Proyecto Sur, en aras de no generar malas interpretaciones y falsas expectativas de lo que es la organización y quienes hacen parte de ella, esto se consolidaría como un intercambio de realidades entre los actores y por ende fortalecerá y construirá de manera directa los vínculos y tejidos comunicativos.

13. Es necesario hacer un ejercicio de sensibilización frente a la comunicación como base del funcionamiento de los grupos sociales, esto implica

hacer consciencia de lo qué es y para qué sirve, en la medida en que las personas sean conscientes de que la comunicación está presente en toda su vida y que es la principal herramienta no solo para la resolución de conflictos, sino para la consolidación de vínculos sociales que contribuyen a la construcción de una mejor sociedad con buena calidad de vida.

14. Se le recomienda a la comunidad incentivar a la Junta de Acción Comunal a realizar eficazmente interventoría a los próximos proyectos que se realizarán al interior del asentamiento Brisas del Venado para mayor compromiso por parte de las entidades que hacen presencia en esta zona.

15. Empezar a generar recursos económicos propios, por parte de las familias del proceso organizativo y los integrantes de la Red Proyecto Sur para garantizar el trabajo popular y actividades de integración que fortalezcan los tejidos comunicativos entre la comunidad, la organización social y comunidad-Red Proyecto Sur.

16. Realizar convenios educativos con la Universidad Surcolombiana u otras instituciones educativas para implementar charlas relacionadas acerca de las memorias y conflicto de la Región, entre otras temáticas a la comunidad de Brisas de Venado con el objetivo de generar consciencia a los habitantes de esta zona.

17. Es importante que la organización y la comunidad planteen algunas estrategias que los lleve a mejorar la situación y que permitan que el proceso avance.

18. Los actores deben plantear estrategias que mejoren los procesos internos, es decir, la Red Proyecto Sur y las familias de Brisas del Venado deben mejorar las dificultades y solucionar las diferencias que existen al interior de cada grupo. Una vez cohesionados la organización y la comunidad, el trabajo comunitario y popular tenderá a marchar de la mejor manera.

19. Es importante que la Red Proyecto Sur como organización interventora plantee programas de formación anuales encaminados a generar en la comunidad autonomía y empoderamiento por los distintos procesos que se adelanten para el desarrollo del sector, del barrio y de sus familias.

20. Tanto la organización como la comunidad deben brindarle al proceso la importancia que merece, es decir contribuir en el fortalecimiento hacia la labor social que se realiza en esta zona para que haya mayor autonomía por parte de la comunidad.

X.BIBLIOGRAFÍA

- ACEBEDO, J. C., García Paez, J., & Rincón Trujillo, J. A. (2000). *Una comunicación para la renovación de las practicas pedagógicas: estudio de caso de los colegios Tafur Charry y José Eustacio Rivera de Neiva, 1999-2000*. Neiva: Universidad Surcolombiana.
- AGURTO, J., & Mescoco, J. (2012). *La comunicación indígena como dinamizadora de la comunicación para el cambio social*. Recuperado el 11 de 02 de 2015, de <http://servindi.org/pdf./ALAIComunicaciónindigena2012.pdf>.
- ANDER-EGG, E. (1983). *Introducción a las técnicas de investigación social*. Buenos Aires: Magisterio del Rio de la Plata.
- BARBERO, J. M. (1992). Pensar la sociedad desde la comunicación un lugar estratégico para el debate a la modernidad . *Dialogos de la comunicación* .
- BUSSO, G. (20-21 de junio de 2001). *Cepal*. Obtenido de Cepal: <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/3/8283/gbusso.pdf>
- ESCOBAR Delgado, R. A. (2010). *Las ONG como organizaciones sociales y agentes de transformación de la realidad: Desarrollo histórico, Evolución y Clasificación*. Bogotá, D.C.: Universidad Libre.
- GARCÍA Muñoz, Z. C., Montealegre Mora, A. M., & Salazar Cedeño, Y. (2001). *“Diseño de una propuesta comunicativa integral que contribuya al restablecimiento de los tejidos comunicativos entre las madres comunitarias tradicionales urbanas del municipio de Gigante y al mejoramiento de sus relaicones con el I.C.B.F. en el 2001*. Neiva: Universidad Surcolombiana.

- HARTLEY, E. L., & Hartley, R. E. (1986). La Importancia y Naturaleza de la Comunicación. En E. L. Hartley, *Introducción al Estudio de la Comunicación* (págs. 21-38). México: Serie Iberoamericana.
- HERNÁNDEZ Hincapié, M. J. (2006). *Comunicación para el desarrollo: una revisión bibliográfica en búsqueda de acción*. Bucaramanga: Universidad Pontificia Bolivariana.
- JARAMILLO, J. E. (2012). El campo Urbano - Popular: nuevos paradigmas de análisis. *Ciudad Paz-ando*, 5 (1), 7-30.
- KAPLÚN, M. (1973). *La comunicación de masas en América Latina*. Bogota D.C.: Educación Hoy.
- KAPLÚN, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de La Torre.
- MARC, E., & Picard, D. (1992). *La interacción social*. Barcelona-Buenos Aires-México: Paidós.
- MALES Quintero, K. J., Falla Montilla, J. E., & Estrella Medina, I. B. (2000). *Memoria y tejidos comunicativos en el comité cívico zonal de la comuna diez de Neiva, estudio de caso 1993-2000*. Neiva: Universidad Surcolombiana.
- RODRÍGUEZ U, M. L. (2012). *Organizaciones sociales: Fundamentos sociológicos*. Bogotá: Universidad Santo Tomas.

- RODRÍGUEZ, R. C. (2013). Comunicación ciudadana en Montes de María - Colombia. *Revista Luciérnaga* .
- RUIZ Seidedos, S., & Martin Cano, M. d. (2012). Nuevas formas de familia, viejas políticas familiares. Las familias monoparentales. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas* .
- SANDOVAL Casilimas, C. A. (2002). *Investigación Cualitativa*. Obtenido de http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/humanas/mtria_edu/2021085/und_2/pdf/casilimas.pdf
- TORO A., J. B., & Rodríguez G., M. C. (2001). *La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos*. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- TORRES, W. F. (2006). Lo importante es urgente. *Periferia* , 14.
- TORRES, W. F., & Pachón, H. S. (2003). Construir desde abajo. Subjetividades en la Región Surcolombiana. En H. s. William Torres, *"Insurgentes" Construir Región desde abajo* (págs. 261-331). Neiva: Universidad Surcolombiana.
- VALVIDIA Sánchez, C. (2008). La familia. concepto, cambios y nuevos modelos. *La Revue du REDIF*, 1, 15-22.
- VÁSQUEZ Rúa, C. I. (Febrero-Mayo de 2005). *Las nuevas tipologías familiares y los malestares interrelacionales que se suscitan en ellas*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194220381002>

ANEXOS