

**TRATAMIENTO PERIODÍSTICO SOBRE LA MINERÍA REALIZADO POR EL
DIARIO DEL HUILA Y LA NACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA
DURANTE LOS AÑOS 2012 - 2014-I**

**DANNA MICHELLE BARRERA PLAZAS
CARLOS ROMERO ARTUNDUAGA
CARLOS ANDRÉS ASTUDILLO TORO**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA
2015**

**TRATAMIENTO PERIODÍSTICO SOBRE LA MINERÍA REALIZADO POR EL
DIARIO DEL HUILA Y LA NACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA
DURANTE LOS AÑOS 2012 - 2014-I**

**DANNA MICHELLE BARRERA PLAZAS
CARLOS ROMERO ARTUNDUAGA
CARLOS ANDRÉS ASTUDILLO TORO**

Trabajo de grado,
Para optar por el título de Comunicador Social y Periodista

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA
2015**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del Jurado

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	8
1. ANTECEDENTES.....	12
2. PROBLEMA.....	27
2.1 Presentación del Problema.....	27
2.2 Formulación de la pregunta.....	35
3. OBJETIVOS.....	36
3.1 Objetivo General.....	36
3.2 Objetivos Específicos.....	36
4. JUSTIFICACIÓN.....	37
5. MARCO TEORICO.....	40
5.1 Medio Ambiente.....	40
5.2 Medio Ambiente y Cultura.....	42
5.3 Minería.....	43
5.4 Medios, Medio Ambiente y Minería.....	46
6. MARCO CONCEPTUAL.....	50
6.1 Minería.....	50
6.2 Clasificación de la minería.....	50
6.2.1 Minería legal.....	51
6.2.2 Minería Ilegal.....	51
6.2.3 Minería Formal e informal.....	52
6.2.3 Gran Minería.....	52
6.2.4 Minería Artesanal o de Subsistencia.....	52
6.3 Agenda.....	53
6.4 Fuentes.....	54
6.5 Marcos de Interpretación.....	55
6.6 Imagen.....	57
7. METODOLOGÍA.....	60
7.1 Tipo de estudio.....	60

7.2 Universo.....	62
7.3 Población.....	62
7.4 Muestra.....	62
7.5 Unidad de Análisis.....	63
7.6 Categorías de Análisis.....	64
7.7 Sub-categorías de Análisis.....	64
7.8. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	66
7.8.1 Análisis de Contenido.....	66
7.8.1.1 Tipologías del Análisis de contenido clásico.....	67
7.8.1.2 Análisis de contenido categorial.....	67
7.8.1.3 Análisis de contenido en redes.....	67
7.8.1.4 Análisis de contenido semántico.....	68
7.9 Entrevista.....	68
8. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	71
8.1 Agenda periodística.....	71
8.2 Géneros.....	77
8.3 Fuentes.....	79
8.4 Trascendencia.....	98
8.5 Marcos de interpretación.....	112
9. ANÁLISIS ENTREVISTAS.....	116
9.1 Análisis teórico.....	126
10. CONCLUSIONES.....	134
11. RECOMENDACIONES.....	137
12. BIBLIOGRAFIA.....	139
13. ANEXOS.....	144
Entrevista a Fausto Manrique – Diario del Huila.....	144
Entrevista a Germán Hernández – Diario del Huila.....	147
Entrevista a Ricardo Ariza – La Nación.....	153

LISTA DE GRÁFICOS

1. GRÁFICO 1.....	73
2. GRÁFICO 2.....	74
3. GRÁFICO 3.....	76
4. GRÁFICO 4.....	78
5. GRÁFICO 5.....	82
6. GRÁFICO 6.....	84
7. GRÁFICO 7.....	84
8. GRÁFICO 8.....	86
9. GRÁFICO 9.....	87
10. GRÁFICO 10.....	90
11. GRÁFICO 11.....	91
12. GRÁFICO 12.....	92
13. GRÁFICO 13.....	93
14. GRÁFICO 14.....	95
15. GRÁFICO 15.....	95
16. GRÁFICO 16.....	97
17. GRÁFICO 17.....	98
18. GRÁFICO 18.....	100
19. GRÁFICO 19.....	102
20. GRÁFICO 20.....	103
21. GRÁFICO 21.....	103
22. GRÁFICO 22.....	104
23. GRÁFICO 23.....	105
24. GRÁFICO 24.....	107
25. GRÁFICO 25.....	110
26. GRÁFICO 26.....	111
27. GRÁFICO 27.....	113

LISTA DE TABLAS

TABLA 1. Temas abordados por el Diario del Huila y La Nación.....	75
TABLA 2. Fuentes consultadas Diario del Huila y La Nación	80
TABLA 3. Fuentes testimoniales La Nación.....	88
TABLA 4. Fuentes Testimoniales Diario del Huila.....	89
TABLA 5. Publicaciones a color Diario del Huila y La Nación.....	108

INTRODUCCIÓN

El estudio de los medios se debe realizar con el fin de identificar procesos y procedimientos sociales y culturales, como dimensiones políticas y económicas del mundo moderno, estudiarlos en su aporte a nuestra capacidad variable de comprender el mundo, elaborar y compartir significados”

Roger Silverstone (1946- 2006)

Los avances en las dimensiones política y económica en nuestro país, así como los conflictos sociales y culturales, han adquirido especial relevancia en las agendas de los medios de comunicación, y son conocidos tanto en el ámbito nacional como internacional; su trascendencia se hace vigente en los titulares, como también en primeras planas, reportajes dominicales, entre otros.

Hoy podemos afirmar que este apogeo económico que vivimos se debe principalmente al gran interés por parte del Gobierno en la promoción de la inversión de compañías extractivas, principalmente en el sector minero. En el ámbito económico la minería es un factor fundamental para el Gobierno, la importancia que esta práctica tiene en términos económicos se manifiesta en que el sector minero representa un componente fundamental de las exportaciones colombianas.

Ante este panorama, diversos investigadores sociales se cuestionan el por qué, a raíz de la apertura por parte del Gobierno a estas empresas, nacionales y extranjeras, se ha generado un incremento de los conflictos socio-ambientales. Cabe resaltar que estos conflictos nacen en los pueblos y departamentos que en su mayoría cuentan con riquezas naturales e hídricas y es sólo a través de los medios de comunicación que logran ser presentados. La visibilidad mediática de estos

conflictos permite que éstos logren salir de la esfera local para alcanzar a la esfera nacional y así poder darle trascendencia a este tema desde sus agendas.

La minería en Colombia se ha convertido en un tema relevante, desde la llamada apertura económica que tiene sus bases en la denominada “seguridad inversionista” impulsada por el gobierno, la cual consiste en articular economías mediante el suministro de materia prima a diferentes países con el fin de agilizar el desarrollo del país. Esta se inició en los años 90 del pasado siglo y fue fortalecida en el periodo presidencial de Álvaro Uribe Vélez, en estos 8 años de la llamada seguridad democrática se combinó la militarización de los territorios con la construcción de otras leyes de despojo que entregaron resultados contundentes para la implementación del extractivismo. Entre el año 1997 y el 2008 se despojaron a sangre y fuego, principalmente por parte del paramilitarismo, un aproximado de 8 millones de hectáreas, dejando 4 millones de personas desplazadas de sus territorios donde hoy se instauran y proyectan grandes emprendimientos extractivos. Así, Colombia recuerda que el argumento referido a una estrategia contrainsurgente se convirtió en realidad en una herramienta fundamental para garantizar la inversión extranjera directa y la corporativización del Estado colombiano, asegurando al mismo tiempo la impunidad en los crímenes sociales y ambientales del aparato transnacional.

En estas condiciones, el gobierno de Juan Manuel Santos, presentó una propuesta para la economía colombiana, la llamada Locomotora Minero-Energética. Se presume a Colombia como un país minero, principalmente a gran escala la cual ha resultado ser una minería con consecuencias nefastas para nuestro país tanto en aspectos sociales, y ambientales. Por otro lado la minería en el Sur colombiano ha dejado como consecuencia el desplazamiento de comunidades y la proliferación de conflictos ambientales y sociales.

En los últimos años, el departamento el Huila se ha venido proyectando como un departamento rico en minerales en los cuales en la gran mayoría de sus municipios se ha desarrollado esta práctica legal o ilegal. Este escenario es pertinente para la presente investigación, que tiene como objeto de estudio el tratamiento periodístico de los diarios locales El Diario del Huila y La Nación sobre el tema de minería en el Huila en el periodo comprendido 2012 y 2014-I. Se delimitó este periodo de tiempo debido al auge de la política minero-energética como política económica nacional hasta el primer semestre del 2014-1, seguidamente con el argumento que para el segundo semestre de este año, la coyuntura política reeleccionista acapararía la agenda de los medios, por otro lado, en razón de que el proyecto se planteó al finalizar este periodo.

El estudio pone énfasis en el tratamiento periodístico dado al tema de la minería en el Huila en dos medios locales de gran influencia en el departamento. En el corpus de la investigación se analizaron sus agendas periodísticas, se identificaron las fuentes que citaron para el cubrimiento de este tema, se determinó la trascendencia y se identificó los marcos de interpretación que estos dos medios impresos Diario del Huila y La Nación han construido sobre la minería en el Huila.

Cabe añadir que el tratamiento periodístico, por su parte, tiene un rol importante en la concepción y construcción de opinión pública, es por eso que vemos la pertinencia de la investigación dentro del campo de la comunicación.

Al ser esta investigación de carácter descriptivo, se llevó a cabo una metodología mixta ya que se utilizaron herramientas cuantitativas para medir como el análisis de contenido y cualitativas para interpretar las percepciones de los periodistas. Para ello se vinculó la entrevista semi-estructurada, aplicada a periodistas y editores de los dos medios impresos Diario del Huila y La Nación.

En resumen, se analiza el contenido informativo que registraron los periódicos más representativos del departamento del Huila: Diario del Huila y La Nación, así como el análisis de la agenda, fuentes consultadas, marcos de interpretación y la relevancia en cuanto a la presentación y extensión que los profesionales del periodismo en la región dieron a la minería desde el año 2012 hasta el primer semestre del año 2014.

A partir de lo anterior, se ejecutó un rastreo que se concentró en buscar los textos periodísticos sobre minería para su posterior procesamiento, De este ejercicio se obtuvieron los siguientes resultado 72 publicaciones de las cuales se seleccionó una muestra de 30, dividida en: 22 publicaciones del Diario del Huila y 8 publicaciones del periódico La Nación.

Las entrevistas y documentos periodísticos fueron obtenidos en el trabajo de campo realizado a El Diario del Huila y La Nación; la metodología planteada permitió realizar conclusiones producto de toda la información previamente recolectada y las respectivas recomendaciones.

1. ANTECEDENTES

El periodismo como generador de opinión pública, posee una gran responsabilidad a la hora de abordar los hechos y el acontecer diario de manera veraz, imparcial y lo más objetiva posible, sin embargo, se ve cómo muchas veces en algunas coyunturas los diferentes medios hacen un cubrimiento de los acontecimientos que se alejan de los principios y valores que guían la profesión a raíz de posturas ideológicas en las que crean imaginarios, refuerzan estereotipos y construyen prejuicios en los ciudadanos sobre temas de interés público.

Es por eso, que hay una necesidad de investigar sobre el tratamiento periodístico que los medios de comunicación han dado a los temas informativos relacionados con acontecimientos sociales, ambientales, políticos, culturales y económicos en el ámbito regional, nacional e internacional.

Para abordar esta investigación, es preciso remitirse a trabajos científicos sobre la construcción de la noticia en los medios impresos. Bajo esta misma línea consideramos significativo referirnos a varios trabajos de investigación de carácter internacional, nacional y local que son pertinentes mencionar.

A nivel internacional encontramos la tesis de pregrado de Juan Pablo Aracena Rivera de la Universidad Austral de Chile, titulada: **“Análisis de la cobertura y tratamiento de noticias policiales en noticieros de televisión. El caso de los noticieros centrales de Chilevisión y Canal 13 (Julio-Agosto de 2005)**, en esta el autor busca caracterizar y describir las posiciones del periodismo televisivo sobre las noticias policiales, para ello esta investigación se enmarca dentro del estudio descriptivo, este permite al investigador realizar inferencias o predicciones preliminares sobre los datos obtenidos utilizando la técnica del análisis de contenido para medir la

cobertura periodística y el tratamiento informativo de los dos medios chilenos sobre las noticias policiales manejando dos conceptos claves los cuales son predominantes en esta, propiedad del medio y el noticiero como vocero de su línea editorial.

El principal objetivo de la investigación fue analizar la cobertura periodística y el tratamiento informativo de las noticias policiales en los noticieros centrales de Chilevisión y Canal 13 durante los meses de Julio y Agosto del 2005. Y como objetivos específicos se plantearon caracterizar y presentar el caso de estudio como un fenómeno actual en dos noticieros nacionales de televisión en Chile.

Entre las conclusiones de la investigación se aprecia una notable mayoría de número de acontecimientos noticiosos policiales que emite Chilevisión en su noticiero tanto en titulares como en el desarrollo de su paula, a diferencia de Canal 13. En este estudio también se confirma la teoría que la televisión se presenta como un excelente medio para generar impacto en la teleaudiencia mediante la difusión de elementos violentos.

El concepto de propiedad del medio y el noticiero como vocero de la línea editorial de éste, se comprobó en el caso del noticiero del canal Chilevisión, ya que está inmersa en políticas de mercado, ejerce influencia en la línea editorial de su noticiero y en la orientación de la información, lo que se demuestra al privilegiar en cantidad y ubicación, noticias que impacten, emocionen y cautiven a la sintonía, desde una perspectiva social.

La segunda experiencia a nivel internacional, es un **estudio sobre el framing¹ informativo que la prensa española realizó en torno a las protestas de los mineros de junio de 2012, realizado**

¹ La teoría del framing es muy efectiva para estudiar qué percepción tiene el público de los hechos sociales y sostiene que esta percepción está condicionada por el proceso de reconstrucción subjetiva de la realidad que llevan a

por **Javier García López y Antonio Rodríguez Ruibal de la Universidad a Distancia de Madrid, en el año 2012**. Esta investigación tiene como un inicio la importancia de las protestas mineras ligadas a su tratamiento informativo el cual se ha convertido en sus altavoces para grupos sociales.

En un principio de este estudio hace un reencuentro sobre los antecedentes y sus inicios sobre la minería del siglo XX y XIX y justifica el porqué de las protestas obreras del siglo y el papel de los medios en el cubrimiento como un vehículo de expresión. Esta dinámica enmarcó la investigación ya que las revueltas mineras de 2012 expresaron la clase minera como minoritaria y debido a las diferentes representaciones el autor de la investigación pudo definir estos como una subcultura.

La metodología utilizada en esta investigación fue el análisis ideológico de los productos comunicativos que parten de los medios de comunicación; inicia con la localización de las categorías semióticas a partir de las cuales construyen los mensajes.

A partir de lo expuesto anteriormente el autor en una de sus conclusiones fue que se pudo inferir una relación directa entre los movimientos mineros en los distintos encuadres informáticos de estos diarios demuestran un proceso de construcción social por parte de la prensa que se interpreta dependiendo de la estructura ideológica del receptor.

En un tercer momento, seleccionamos el trabajo de grado de **Mariana Atencio Cervoni de la Universidad Católica Andrés Bello, publicada en el año 2008, nombrada, " Tratamiento periodístico internacional del caso RCTV con base en el modelo de propaganda de Hernán**

cabo los medios de comunicación. Desde este punto de vista cada información muestra un frame; es decir, un enfoque determinado de la realidad, producto de una manera de seleccionar los hechos, los personajes, las imágenes o las palabras en las que enfatiza la noticia.

y **Chomsky**” En la cual la autora analiza la información publicada y difundida en varios periódicos internacionales, respecto a la decisión del presidente de Venezuela Hugo Chávez, de no renovar la concesión del Canal RCTV (Radio Caracas Televisión) en el año 2006.

En cuanto a lo temporal de la investigación se delimitó al seguimiento periodístico de un lapso de dos meses próximos al cese de transmisión de RCTV. Por otra parte, los medios periodísticos en plataformas Web que reseñaron y fueron objeto de estudio en esta investigación, fueron: The New York Times de EE.UU el portal web, Le Monde de Francia , The Economist de Inglaterra , El País de España y por último El Clarín de Argentina. Optaron por internacionales de distintas nacionalidades e ideologías para poder establecer tendencias diferentes respecto a la situación.

Para esta investigación, se formuló como pregunta del problema “¿Cómo reseñó la prensa internacional, el caso de RCTV, específicamente en los casos de España, Argentina, Inglaterra, Francia y Estados Unidos durante los meses de mayo y junio del 2007 ”. Para esclarecer la pregunta y dar una respuesta a ello, la autora e investigadora revisó 105 artículos publicados en el sitio web de cada medio y posteriormente aplicó el modelo de análisis de Hernán y Chomsky. Sin embargo, la investigadora no solo realiza un análisis documental sobre el tema, también realiza una serie de entrevistas a varias personas que están en pro o en contra del cierre de Radio Caracas Televisión (RCTV).

Para el análisis de contenido la autora establece una tabla para clasificar los artículos de acuerdo a los géneros periodísticos, autoría, fuentes, denominación positiva o negativa del hecho y el tratamiento a favor o no de las víctimas.

Dentro de las conclusiones de la investigación que se encuentra que para el caso de RCTV el género informativo más relevante en los artículos fue el de opinión y el tema de las marchas estudiantiles no es tan relevante en los artículos, en el manejo de fuentes predominan las opositoras a excepción del The New York Times donde predominan las fuentes oficiales. Finalmente la autora llegó a la conclusión que la información que difundían los medios internacionales en sus páginas web era a favor del canal.

Otro estudio de referencia que hemos seleccionado es la tesis de pregrado de Leny Rosa Huaman de la Pontificia Universidad Católica de Perú titulada: **Medios de comunicación en conflictos socio-ambientales: Tratamiento periodístico del conflicto socio-ambiental en Quellaveco;** esta investigación tiene como objeto de estudio el tratamiento periodístico por parte de tres medios de comunicación: el diario La Región, el diario La República (edición Sur) y radio Americana (Monquegua), durante el periodo de marzo y abril del 2011. Estos meses fueron relevantes para el investigador ya que se formó la mesa de diálogo convocada y gestionada por el gobierno regional, hecho que se consideró importante en la dinámica del conflicto.

Esta investigación pone énfasis en la cobertura que se le dio al conflicto durante ese periodo, las perspectivas que se generaron en los periodistas locales y los distintos comportamientos de los actores involucrados en el marco de una dinámica de tensión-confrontación-negociación. El trabajo ofrece una aproximación al contexto del conflicto, una descripción densa del caso y de los principales acontecimientos enmarcados en la dinámica del conflicto, lo cual permitirá entender las características del tratamiento periodístico.

Este estudio es de carácter descriptivo y analítico, se llevó a cabo una metodología principal cualitativa en la que se utilizó como herramienta la entrevista semi-estructurada, la que fue aplicada a periodistas locales, funcionarios del Estado y a una representante de la empresa, Además, se elaboraron análisis de contenido a un programa radial de radio Americana y a dos diarios: La Región de Monquegua y La Republica Edición Sur.

Tanto las entrevistas como los documentos periodísticos y los programas radiales fueron obtenidos durante el trabajo de campo que se realizó el mes de junio de 2011 y marzo de 2012. La metodología planteada le permitió al autor reconocer los discursos de los diarios y de los periodistas, de los actores involucrados y sobretodo la perspectiva del periodista sobre cada actor involucrado en el conflicto.

Entre las conclusiones de esta investigación se puede destacar que durante los dos medios estudiados se presentaron diferentes noticias en contra de la mesa de diálogo, debido a que ésta no estaba integrada por las instituciones más significativas de la sociedad civil moqueguana. De esta manera, durante ambos meses, la agenda mediática en la región fue de total desaprobación de la mesa de dialogo, lo cual fue confirmado a través de las entrevistas con los medios locales.

Finalmente propusieron como alternativa que el Estado como empresa creen estrategias de capacitación con los periodistas locales e informen sobre la importancia de instancias de debate técnico y social.

Aunque en Colombia son pocas las investigaciones realizadas de este carácter, encontramos a nivel nacional el trabajo de pregrado realizado por estudiantes de La Universidad Autónoma de

Occidente de Santiago de Cali, Ana Milena Fong y Diana Marcela Triana, titulado, **El análisis comparativo del tratamiento periodístico dado por los medios impresos EL TIEMPO y EL PAÍS a la información relacionada con un hecho de carácter internacional: El terremoto de Haití.** En esta investigación principalmente de carácter cualitativo las autoras analizan el tratamiento periodístico de los medios impresos El Tiempo y El País a la información relacionada con un hecho de carácter internacional como lo fue el terremoto en Haití.

Para esta investigación se formuló como pregunta ¿Cómo es el tratamiento periodístico dado por los medios impresos El Tiempo y El País a un hecho de carácter internacional: el terremoto en Haití, desde el 12 de enero hasta el 30 de junio del 2010? para dar respuesta a esta pregunta, las investigadoras realizaron el análisis de contenido de 175 publicaciones de los dos medios; teniendo en cuenta que uno es nacional y el otro regional la metodología del análisis fue de tipo descriptivo y comparativo en cuanto las diferentes categorías entre si analizadas.

Por otro lado, la segunda parte de la investigación tuvo un enfoque cualitativo en cuanto la revisión que se realizó en los documentos que en este caso fueron las ediciones de los periódicos con el objetivo de conocer su contenido en profundidad sin un análisis numérico, sólo una descripción de fenómenos y situaciones que presentaron sobre este periodo de tiempo.

Finalmente dentro de las conclusiones las autoras encontraron algunas características propias de cada medio, semejanzas y diferencias entre ambos periódicos, entre ellas están, el tratamiento periodístico dado al terremoto de Haití en sus contenidos la mayor parte eran temas de pobreza, corrupción políticas y las enfermedades venéreas de Haití, por otro lado, las publicaciones de los dos medios no contaron con corresponsales ni enviados especiales en Haití y por último en

concuerdan con la teoría Pierre Bourdieu en cuando a la circulación circular de la información que ocasiona que ambos medios publiquen artículos periodísticos enfocados en un mismo tema y en las mismas fuentes.

En un segundo momento, entre las investigaciones pertinentes a nivel nacional, encontramos también la tesis de pregrado de Diana Katherine Chicué de la Universidad Autónoma de Occidente titulada; **Análisis del tratamiento de la información ambiental publicada en el coleccionable “Soy Ecolombiano” del periódico El Espectador.** Este trabajo de grado presentó un análisis del tratamiento de la información ambiental publicada en el coleccionable Soy Ecolombiano del medio masivo de comunicación nacional, y su periodo comprendido para el estudio fueron las publicaciones del 1 de agosto hasta el 12 de diciembre de 2010; en este proceso se analizaron 22 fascículos, en los cuales la autora encontró 288 textos, cada uno de ellos enfocados hacia temas específicos como lo fueron el transporte, la educación, la salud, el turismo, la vivienda, entre otros. La metodología desarrollada en esta investigación es de tipo descriptiva, principalmente hizo uso de datos cualitativos y pocos datos cuantitativos desarrollados desde el campo de la comunicación social. Por otra parte, la formulación de su pregunta fue ¿Cuál es el tratamiento de la información ambiental publicada en el coleccionable, “Soy Ecolombiano” del periódico El Espectador?. Para desarrollar y solucionar esta pregunta la autora planteo su objetivo principal que fue, analizar el tratamiento de la información ambiental publicada en el coleccionable “ Soy Ecolombiano” del periódico El Espectador, entre sus objetivos específicos encontramos, identificar los temas abordados sobre medio ambiente en el coleccionable “Soy Ecolombiano” del periódico El Espectador y determinar las fuentes utilizadas para la producción de información sobre medio ambiente en el coleccionable “ Soy Ecolombiano” del periódico El Espectador.

Finalmente del análisis realizado por la investigadora se pudo concluir que las publicaciones no se enfocaron solamente en sucesos catastróficos y las cifras negativas sobre el estado del planeta, sino que en su mayoría abordó aspectos positivos que rodean a la temática y mostró algunas de las prácticas o acciones que se pueden implementar.

Por otro lado, no se encontraron géneros periodísticos como la noticia o la crónica, sin embargo, se encontraron estructuras como el texto expositivo y argumentativo. En cuanto al lenguaje utilizado, este fue claro y directo, pues intentó explicar de una forma sencilla algunos términos utilizados en el campo de la ciencia.

En un tercer momento a nivel nacional, se encontró el trabajo de grado de Karen Natalia Arias y Carlos Fernando Galván de la Universidad Pontificia Bolivariana de la Ciudad de Bucaramanga del año 2014, titulada, **Tratamiento informativo del tema medio ambiental en los periódicos: El Colombiano, El Espectador y El Tiempo mediante el análisis de contenido**. Este proyecto de investigación, estudia el tratamiento informativo medioambiental realizado por tres periódicos de circulación nacional, durante los años 2007 y 2008. En un primer momento los autores situaron su investigación desde un contexto histórico para después referirse a la difusión del periodismo medioambiental en los medios mundiales desde sus inicios hasta en la actualidad.

La metodología utilizada en esta investigación se centró en el campo cuantitativo pero con unas líneas de estudio que le proporcionan atributos en el campo de lo cualitativo. Por otra parte este tipo de estudio les permitió incluir herramientas de cuantificación aplicadas a una muestra que fue procesada, que con los resultados que se obtuvieron se pudo llevar a cabo análisis sobre las realidades en un contexto y tema específico.

Este estudio investigativo hace la recolección de datos dentro de una matriz metodológica, la cual contiene tres características principales en la parte horizontal: las supracategorías, las categorías y subcategorías. Cada una de ellas engloba temas ambientales y periodísticos que buscan responder la pregunta de investigación, la cual está formulada ¿Cómo fue el tratamiento informativo medioambiental en la prensa escrita nacional en los años 2007 y 2008?

Para lograr esto, los investigadores tuvieron como objetivo principal determinar mediante la metodología de análisis de contenido el tratamiento informativo medioambiental en la prensa escrita nacional en los años 2007 y 2008 en los periódicos El Tiempo, El Colombiano y El Espectador, y entre sus objetivos específicos fueron describir la estructura, extensión y presentación del contenido informativo sobre el tema ambiental, en los periódicos impresos nacionales como El Tiempo, El Colombiano y El Espectador en el periodo del 2007 al 2008.

Dentro de los resultados de este estudio se pudo concluir que se logra evidenciar que los tres periódicos mantienen un comportamiento similar durante los años de análisis realizados por los investigadores. También se ve claramente la ausencia de espacios destinados a manejar el tema. A su vez los resultados muestran cómo el uso excesivo de las fuentes oficiales, como única a consultar, se convierte en un porcentaje alto de los artículos estudiados.

En cuanto a nivel local en nuestro departamento se han realizado diferentes estudios como lo es la tesis de preparado de las estudiantes Daina Zamara Garzón y Yareli López de la Universidad Surcolombiana del programa de comunicación social y periodismo titulada “ **Aproximación descriptiva al tratamiento periodístico de las ejecuciones extrajudiciales “Falsos positivos” en el semanario voz durante el 2011**”. Este trabajo busca hacer una aproximación descriptiva al tratamiento periodístico dado por el Semanario Voz al tema de los falsos Positivos durante el año

2011 con una muestra aleatoria de 30 ediciones las cuales contaron con 21 noticias analizadas, con el fin de ver como fue el manejo dado por la prensa Colombiana a las violaciones de los Derechos Humanos.

Por otra parte las autoras plantearon en esta investigación realizar un seguimiento periodístico a los medios de comunicación, el cual seleccionaron *El Semanario Voz* por tener una sección de derechos humanos frecuente en sus ediciones, en el periodo de tiempo del año 2011 con una muestra aleatoria simple de 30 ediciones las cuales les generó una muestra de 21 noticias para ser analizadas.

Las investigadoras se refirieron al caso de las ejecuciones extrajudiciales- falsos positivos porque les muestro como los medios de comunicación influyeron en la opinión pública al permitir denunciar estas violaciones cometidas por las Fuerzas militares.

Su objetivo principal fue establecer el tratamiento periodístico dado por el Semanario Voz al tema de las ejecuciones extrajudiciales—falsos positivos durante el año 2011. Y entre sus objetivos específicos se encuentran: identificar los acontecimientos, actores, lugares, acciones y razones, relacionados con las ejecuciones extrajudiciales que cubre el Semanario Voz.

Para lograr estos objetivos las investigadoras utilizaron la metodología de análisis de contenido para lo cual establecieron una matriz semántica para analizar e interpretar los textos y además realizaron un análisis textual de las entrevistas y por último un análisis del material adjunto.

Entre las conclusiones de esta investigación fueron que al analizar el corpus de los textos, las entrevistas y al desarrollar el análisis de contenido se estableció que los titulares del Semanario

Voz en su mayoría atrapan al lector por su lenguaje y su contenido, por otra parte, también la investigación les permitió observar las ejecuciones extrajudiciales que fueron cometidas por grupos al margen de la ley como paramilitares y militares.

Otra de las tesis de pregrado desarrolladas en la Ciudad de Neiva fue la de Angélica Andrade, Carolina Guarín, Stefany Callejas y Lubeth Peralta de la Universidad Surcolombiana, titulada **Caracterización de las representaciones sociales construidas sobre el problema del suministro de agua potable en la zona urbana de Neiva en los diarios impresos: Diario del Huila y La Nación y las comunidades afectadas**. Esta investigación analiza el tratamiento informativo que los medios seleccionados, le dan al problema del suministro de agua en la ciudad de Neiva, comparado con las construcciones sociales de las comunidades intervenidas y con el discurso que manejan los organismos y funcionarios oficiales, mostrado en los medios de comunicación ya nombrados, en un periodo de 10 años (2000-2010).

Esta investigación es de carácter cualitativo, vincula herramientas como el taller, la entrevista semi-estructurada y la revisión documental. Tuvo como objetivo principal, caracterizar las representaciones sociales construidas por los medios de comunicación impresos y las comunidades afectadas, sobre el problema del suministro de agua potable en la zona urbana de Neiva, durante el periodo de 2000 a 2010. Y entre sus objetivos específicos estaban: establecer las imágenes construidas sobre el problema del suministro urbano del agua en Neiva, a través del manejo informativo realizado por el Diario del Huila y Diario La Nación. De igual forma buscaron analizar los discursos que los organismos oficiales han construido sobre el problema del suministro urbano de agua potable en Neiva, durante el periodo comprendido, a partir de revisión documental.

Por otra parte, esta investigación tuvo como una de sus conclusiones principales que dentro de las imágenes elaboradas por los medios sobre el problema del suministro de agua se estableció que la aparición de las comunidades en la prensa es escasa, las muestran siempre y cuando haya espectáculos.

Dentro de los antecedentes locales finalmente encontramos el trabajo de grado de Jhonatan Steve Arévalo Ayala, Felipe Andrés García Arboleda y David Esteban Ospina Pareja, de la Universidad Surcolombiana, titulado: "**El Diario del Huila y la Nación en medio del conflicto armado en el Departamento del Huila: Una mirada al cubrimiento de las infracciones al Derecho Internacional Humanitario**", investigación publicada en el año 2011, que contiene la descripción y el análisis de la forma como estos diarios elaboraron las noticias acerca de las infracciones al Derecho internacional Humanitario en el contexto del conflicto armado en el Huila durante los años 2007 y 2008, con el fin de evidenciar los hábitos periodísticos regionales en cuanto al cubrimiento de este tema (Arévalo, García y Ospina, 2011). Para tal efecto se plantearon como objetivo general: hacer una revisión del trabajo periodístico de los diarios regionales, Diario del Huila y La Nación respecto a sus formas de tratar los temas de infracciones del DIH en el conflicto armado, y como objetivos específicos se plantearon analizar las formas de cubrimiento de los casos de violación al DIH por parte de los periódicos y contrastar los resultados del anterior análisis con los lineamientos profesionales y éticos que exige el periodismo (Arévalo et al., 2011). Este estudio es un referente de interés para nuestra investigación en la medida que la metodología se asemeja a la que vamos a utilizar, la cual consistió en el análisis de contenido de Berelson, de las que se desprendieron los pasos de codificación, análisis de resultados y la interpretación de estos.

Al analizar los antecedentes anteriores nos dibuja un panorama desde el contexto internacional ya que encontramos que hay temas coyunturales que han sido analizados desde el tratamiento periodístico y el cubrimiento desde el enfoque cualitativo. Por otro lado, en Colombia se evidenció que en la agenda investigativa se encuentran temas ambientales y de carácter comparativo pero no existe interés por estudiar el tema de la minería en el país. En la región existen trabajos investigativos de comunicación desde el medio ambiente enfocados en el tratamiento periodístico de estos dos medios locales Diario del Huila y La Nación.

Aunque hay algunos esfuerzos a nivel del mundo y a nivel regional por estudiar los temas ambientales, sin embargo no vemos que el tema de la minería ocupe un lugar protagónico en estas agendas investigativas, pese que encontramos un estudio en el contexto mundial de las protestas de los mineros en España en el año 2012, no existe todavía un trabajo que vincule prensa y minería como práctica económica y cultural. En el contexto regional hay interés en temas ambientales pero ninguno se ocupa de la minería desde la mirada de las ciencias sociales. Por consiguiente en Colombia a un vacío de conocimiento en el tema.

Por lo anterior la siguiente investigación busca reseñar, de qué manera los medios locales Diario del Huila y La Nación han interpretado el tema de la minería en el Huila durante los años 2012 y 2014-1, este estudio se basa en el tratamiento periodístico desde un enfoque mixto, donde se analiza la agenda periodística de los medios locales, la trascendencia, las fuentes utilizadas por dichos medios y los marcos interpretativos para así saber cuál fue el papel de los medios en el cubrimiento del tema de la minería en el Huila.

De igual modo, con todo el panorama ya dicho anteriormente, esta investigación busca suplir este desafío aportando a la visibilidad de los distintos tipos de minería que en el Huila se están ejerciendo hoy, también, enriquecer los trabajos en la línea de comunicación en el medio ambiente en cuanto nos va permitir ver cuáles son los universos simbólicos que la prensa construyó sobre la minería en el departamento del Huila y al mismo tiempo es clave identificar los encuadres positivos y negativos que sean construidos en el Huila en el tema de la minería en los medios locales.

2. PROBLEMA

2.1 Presentación del Problema:

La minería a nivel mundial ha significado avances económicos significativos, que han estado enmarcados en hitos históricos de gran trascendencia a lo largo de la historia, como lo fueron los siglos de esclavitud, las colonizaciones europeas alrededor del mundo y los actuales problemas relacionados al ambiente, la cultura y la sociedad.

Los lineamientos que se han establecido a nivel mundial para lograr el desarrollo sostenible de las naciones, han estado enmarcados en políticas que desde el Banco Mundial y demás organizaciones e instituciones internacionales, sugieren ser una ayuda en la búsqueda de la modernidad del llamado tercer mundo.

En términos de contexto podemos encontrar que más allá del desarrollo que puedan encontrar aquellos países que se apropian de los minerales de otros territorios, los resultados que ha dejado la extracción a gran escala de mineras alrededor del mundo lo único que ha dejado es miseria en las poblaciones aledañas a las minas establecidas.

África el tercer continente más grande del planeta, ha sido durante siglos el punto de interés de las extracciones mineras a gran escala. El ejemplo más evidente de las consecuencias que la minería ha dejado allí son las más de 900.000 personas que viven en la extrema pobreza.

Ghana es el octavo productor de oro del mundo, pues anualmente se extraen de sus suelos 100 toneladas de oro, cifra beneficiosa para la economía del país, pero que en donde el 79% de las personas viven con menos de 2 dólares por día, menos de 6000 pesos colombianos.

En el África subsahariana, Asia Central, América Latina y el Caribe el desarrollo de la economía en manos de la minería ha sido deficiente, cargado de periodos breves de crecimiento y largos periodos de estancamientos, que en muchos casos llegan al fracaso.

La principal crítica que se les hace al tema de la minería a nivel mundial es la dependencia que genera en regiones poco desarrolladas. El Banco Mundial sigue promoviendo la extracción de minerales como una de las maneras más eficaces para lograr superar la pobreza sin tener en cuenta los informes de las naciones unidas que resaltan los problemas sociales, de salud y de ambiente que genera la extracción minera en el mundo.

La práctica de la minería lleva siglos practicándose en Colombia, esta ha significado a lo largo de la historia un tema sensible para los gobiernos, por su importancia en términos económicos, pero también por sus diversas complejidades de orden social, político y administrativo.

En el ámbito económico la minería es un factor fundamental para el Estado, la importancia que esta práctica tiene en términos económicos se manifiesta en que el sector minero representa un componente fundamental de las exportaciones colombianas. Las cifras más recientes señalan que 21.3% de las exportaciones totales se atribuyen a la minería. Por otro lado, La minería contribuye con 2.3% de los ingresos corrientes de la Nación. Para el año 2010 su aporte fue de 30.130 Millones de pesos, por encima de sectores como la ganadería, la agricultura y la construcción.²

Las regalías constituyen una de las contribuciones más importantes de las minerías a las finanzas públicas, especialmente en la medida en que representan un beneficio económico fundamental para algunos departamentos y municipios.

² Datos recaudo de la DIAN para el año 2006.

Pero también para la subsistencia de muchas familias, que sobreviven de esta práctica de manera artesanal como parte de sus tradiciones y herencia ancestral y cultural. Según el Censo Minero 2011, los mineros que pertenecen a una comunidad étnica llegan a ser el 10%. Independiente de la cifra, estos mineros, es una población de interés, a los cuales se les debe dar una atención particular por su condición. De esta población, los que más predominan son los “afrodescendientes” (72% - CM), pero también es de resaltar que un 16% (CM) son raizales, indicando que hay una migración interna de este grupo (San Andrés y Providencia) hacia el interior, condición que se recomienda hacer un seguimiento, resalta el informe.

Las cifras oficiales presentadas por el Ministerio de Minas y Energía — una vez analizados los datos del censo minero 2010 -2011 — concluyen que existen en el país 14.357 Unidades de Producción Minera (UPM), de los cuales el 62 por ciento declaran no tener ningún tipo de título minero. Ante esto, durante las dos últimas décadas se han intentado infructuosos ejercicios de formalización y de legalización de la minería.

De acuerdo a este informe también se especifica que los mineros se encuentran en grave situación de desventaja frente a otro tipo de población, ya que el nivel educativo es muy bajo, incluso con casos de analfabetismo, lo que evidencia el abandono por parte del estado y la problemática social en la que viven los mineros en Colombia.

En cuanto a la gran minería en Colombia, el sector es predominantemente masculino y extranjero. Sólo una de las 13 grandes mineras es de capital nacional y otra es mixta (con un 13 por ciento de participación local), hecho que se ve reflejado en que cuatro son dirigidas en el país por ejecutivos extranjeros y en que uno de cada tres altos directivos o miembros de junta no es colombiano.

Se estima que de las 20 empresas más grandes de minería en el país, más de la mitad son extranjeras y una minoría son públicas o con capital mayoritariamente estatal.

En los últimos años las organizaciones no gubernamentales que trabajan en pro del medio ambiente, se han manifestado frente a la proliferación de empresas extranjeras extractivistas en el país e incluso, hay un gran movimiento anti minero en el cual se ha abierto un debate frente si el desarrollo minero es realmente fuente de desarrollo para Colombia.

La locomotora minero energética como política económica nacional, implementada durante el primer periodo presidencial (2010-2014) del actual presidente de Colombia Juan Manuel Santos Calderón, corresponde a la estrategia de apertura económica iniciada a comienzo de los años 90 del pasado siglo, fortalecida durante el periodo presidencial de Álvaro Uribe Vélez y continuada por Juan Manuel Santos.

La dinámica de la apertura económica tiene sus bases en la llamada “seguridad inversionista” que según los gobiernos, consiste en articular economías mediante el suministro de materia prima a diferentes países con el fin de agilizar el desarrollo del país, muchos de esos lineamientos se encuentran establecidos en “Las estrategias para el sector de la energía” 2011, documento del Banco Mundial. En Colombia se ha hecho necesario para los gobiernos de turno, convertirse en un país competitivo, y más allá de la globalización, el interés se centra en la competencia, en sobresalir en el desarrollismo de la región y en entrar al comercio internacional.

Es así como se inicia una alta explotación de las ventajas comparativas en el país, entendiendo las ventajas comparativas como el fuerte de cualquier región en la producción, siendo así el carbón, el oro, la energía, el petróleo, apenas unos de los sustentos de la economía colombiana.

Para el año 2013 los balances oficiales de la locomotora minero-energética, el sector había crecido en 8.5%, deduciendo así, que Colombia para entonces era el primer productor de carbón del mundo con un 20% en sus exportaciones y un 23% en crecimiento en las extracciones de oro y en minerales de hierro. Hasta el momento no parece existir ningún conflicto en términos económicos, por el contrario, las anteriores cifras registraban un aumento en el Producto Interno Bruto (**PIB**) Nacional, situación que aún es entendida como superación y mediante la cual se piensa que un país puede superar la pobreza.

El movimiento anti- minero, liderado por organizaciones sociales y ambientales, empieza a contrastar las cifras oficiales de los ministerios con las consecuencias que por ejemplo ha dejado la exportación anual de 70 millones de toneladas de carbón, los más de 70.000 indígenas que han sido desplazados de la Guajira y el Cesar, los kilómetros de ríos desviados por la construcción de hidroeléctricas, los 0,9 empleos que genera una mina por hectárea, a diferencia de los 6 que genera una arrocera, con el fin de darle una explicación coherente a la realidad de la minería en Colombia.

Las situaciones anteriores son apenas algunas de las consecuencias que ha dejado la minería en nuestro país. Joan Martínez Alier, economista español y Miembro del Comité Científico de la Agencia Europea del Medio Ambiente, asegura que no hay un solo caso en el mundo donde haya bonanza alrededor de una mina, “la minería en general deja, al menos, pobreza localmente. Empobrece al país”, en entrevista para Contravía³, el economista analiza la situación de Colombia, deduciendo que de seguir con su acelerada extracción, correrá las mismas consecuencias que los países europeos y africanos que han desarrollado actividades similares.

³ Contravía (productor). (2011). Cap.258, La locomotora minera en Colombia (Video). De https://www.youtube.com/watch?v=n14sBs_Rmal

Cuando habla de empobrecer al país, Johan Martínez se refiere a analizar el tema económicamente desde la llamada exención arancelaria, que en el marco de la “confianza inversionista” subsidia impuestos a multinacionales que ingresan por los minerales del país. Las exenciones arancelarias dejan anualmente pérdidas de 3.5 billones de pesos que restadas a las regalías de 6.5 billones generados por el sector, no alcanzan ni siquiera para recuperar los territorios ambientalmente afectados.

Pero para las organizaciones que están en contra de este tipo de políticas, la problemática se hace aún más fuerte cuando se habla del enfoque que se le ha dado al tema minero en Colombia, donde según Jorge Robledo, senador del Polo Democrático, las políticas mineras son retardatarias en su concepción de desarrollo.

En ese orden de ideas se hace evidente el interés por no una minería, sino por una gran minería, que reduce la extracción a multinacionales y excluye a los medianos y pequeños mineros que no tiene un capital inversionista tan grande como el extranjero.

La mala interpretación del artículo 116 del estatuto tributario, ha hecho que los beneficios para la gran minería sean extensos, corroborando la información establecida en el tercer informe de la contraloría realizado durante el año 2010 llamado “Renta minera y de hidrocarburos” donde se denuncia que el gobierno no tiene capacidad para auditar las empresas mineras que operan en Colombia, suceso que ha dado todo tipo de permisividad a las grandes empresas internacionales de extracción minera y que ha afectado notoriamente al mediano y pequeño minero en Colombia.

Según cifras de la Defensoría del Pueblo el 44% de los municipios de Colombia tiene minería informal, llamada por el actual gobierno ilegal, en términos de no tener la misma permisividad y regir bajo los mismos lineamientos y papeleos, que tienen las grandes transnacionales. Lo anterior

ha hecho que se estigmatice por hechos aislados de corrupción y se construyan políticas en contra de las más de 2'000.000 millones de personas que viven de esta práctica en el país.

En los últimos años, el departamento el Huila se ha venido proyectando como un departamento rico en minerales en los cuales en la gran mayoría de sus municipios se ha desarrollado esta práctica legal o ilegal.

Entre 2010 y 2014 se solicitaron 653 títulos mineros de los cuales 253 fueron otorgados, esto equivale a 62.546 hectáreas para explotación y exploración en el departamento del Huila según la CAM (Corporación Autónoma del Alto Magdalena). Por otra parte, los minerales más demandados son, materiales de construcción con un total de 122 títulos otorgados, le sigue el oro con 51 títulos, calcáreos con 11 y mármol con 22 títulos.

Los municipios en los que más se desarrolla esta práctica y con un mayor número de títulos otorgados son Garzón, Íquira, Aipe, Neiva, Isnos, San Agustín y Suaza. Y los municipios con mayor número de solicitudes según la CAM son Neiva, Nátaga, Tesalia, Pitalito, Acevedo y Gigante. Por otra parte advierte esta entidad que los títulos mineros otorgados por la Agencia Nacional de Minería, la ley no establece las consultas previas ante las autoridades ambientales, razón por la cual un tercero fácilmente puede acceder a un título minero más no a una licencia ambiental. Por lo tanto entre 2010-2014 fueron sancionados 27 procesos judiciales por minería ilegal en materia de licenciamientos y afectaciones ambientales.

Los estudios realizados por la Cámara de Comercio de Neiva, deduce que los datos existentes en el departamento, no se encuentran en una debida sistematización, por lo que pueden carecer de veracidad. También en el informe realizado durante el año 2014, sustentan, que a pesar del

crecimiento en el sector minero, existe muy poca inversión por parte de las autoridades en investigación y tecnología que permitan el completo desarrollo y la actualización constante de los datos recolectados.

Frente al anterior panorama se hace necesario empezar a estudiar las dinámicas que los medios de comunicación están construyendo en torno a la minería en el departamento, pues son ellos los que a lo largo de la historia han tenido un amplio poder de influencia y representación.

La importancia por indagar los medios y sus contenidos, es explicada de una manera elocuente por Roger Silverstone (1946-2006) en su libro *¿Por qué estudiar los medios? Investigador* que plantea que los estudios de los medios deben empezar a realizarse con mayor frecuencia debido a las implicaciones que estos tienen en la cultura, la economía, la política, y en la sociedad en general.

La relación medio ambiente, los medios de comunicación, también deben empezar a ser analizados, y más en una coyuntura de economías desarrollistas, que plantean como principio la extracción de minerales. La importancia radica según la investigadora Carolina Arias Hurtado, en que los problemas o avances de la minería sólo pueden empezar a visibilizarse mediante los medios de comunicación.

Los medios de información desde sus inicios estuvieron guiados al establecimiento de la fe, de la religión y su reconocimiento. En el departamento la historia de los primeros medios de comunicación constituían las bases para la representación de una cultura católica. El investigador Juan Carlos Acebedo en su libro *“El apetito de la injuria: libelo, censura eclesiástica y argumentación en la prensa del Huila (1905-1922)”*, presenta mediante un estudio de revisión de prensa, cómo los medios manejaban los discursos para lograr sus objetivos en la representación de las personas en el Departamento.

Así pues, esta investigación busca hacer una aproximación descriptiva sobre el tratamiento periodístico que hacen los medios impresos Diario del Huila y La Nación sobre el tema de la minería, teniendo en cuenta que el departamento del Huila está catalogado como una de las regiones estratégicas para el desarrollo de esta práctica. Por todo lo mencionado anteriormente, este es un tema relevante que merece ser estudiado.

2.2 Formulación de la Pregunta de Investigación

De esta manera es oportuno preguntarse ¿qué importancia le asignan los medios a los asuntos relacionados con el ambiente y por extensión de la minería? ¿Con qué narrativas es visible la minería en el Huila/Neiva? ¿Qué actores sobresalen? En suma la pregunta central de investigación es ¿Cuál es el tratamiento periodístico que le dan al tema de minería en el departamento del Huila los medios impresos Diario del Huila y La Nación en los años 2012- 2014-1?

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Caracterizar el tratamiento periodístico dado al tema de la minería en el departamento del Huila, por los medios impresos Diario del Huila y La Nación durante el periodo comprendido entre los años 2012-2014-1.

3.2 Objetivos Específicos

- Analizar la agenda periodística que los medios impresos Diario del Huila y la Nación han realizado al tema de la minería en el departamento del Huila.
- Identificar los tipos de fuentes utilizadas para la elaboración de los contenidos relacionados con la minería en el Huila.
- Determinar la trascendencia que los medios impresos, el Diario del Huila y La Nación han realizado sobre la minería en el departamento del Huila.
- Identificar los marcos de interpretación que los medios impresos Diario del Huila y La Nación han construido sobre la minería en el Huila entre los años 2012 y 2014-1.

4. JUSTIFICACIÓN

Abordar el tema de la minería cobra gran relevancia en la actualidad, su protagonismo hoy en día es estratégico y de vital importancia para la sociedad contemporánea, por sus altas resonancias en los asuntos políticos, económicos, sociales y ambientales, es este último aspecto donde la minería suscita un gran debate dentro de la opinión pública, en gran medida debido a las diversas encrucijadas en las que se ve involucrada, como lo son los temas relacionados con el cuidado del medio ambiente, en donde en muchos casos se ha visto amenazado, así como el derecho de muchas comunidades en sus territorios.

La minería es considerada un tema predominante en la agenda pública, dado que Colombia es uno de los países en donde se ha dado un proceso de aceleración del sector minero, enmarcado en la Política Minero-energética del más reciente gobierno.

Una de las regiones en donde el impacto de esta práctica es más visible, es en el departamento del Huila, considerada una región estratégica dentro del panorama minero nacional para la explotación de minerales, ya que su territorio cuenta con una enorme riqueza en el subsuelo, en la lista de minerales y metales preciosos con potencial en el Huila aparecen el Oro, Mármol, la Dolomita, material de construcción, la Arcilla, entre otros.

Por otro lado, se pretende permitir una mayor comprensión de este tema por parte de la ciudadanía, alimentar el debate público sobre las políticas del sector y contribuir al manejo de los asuntos relacionados con la minería, en un contexto que la tendrá en el centro de la agenda por cuenta de las locomotoras.

Es importante mirar cuál es el papel de la prensa en los temas ambientales y en la minería en específico, quien sin duda juega un papel importante dentro de la construcción de la opinión pública, dado que es ella la que construye percepciones y representa el poder de la información dentro de una sociedad democrática, es quien legitima y decide los temas con los cuales los ciudadanos nos involucramos en la cotidianidad, por lo tanto es de ella y de su interpretación de la realidad de quien deriva la imagen que las personas se hagan de determinado tema.

Desde la academia es poco lo que se ha estudiado sobre la minería y menos aún desde las ciencias sociales y humanas, razón que nos ha motivado a abordar esta cuestión.

Es por esto que en nuestra investigación consideramos pertinente abordar el tema de la minería desde el tratamiento que le ha dado la prensa regional y el relato periodístico que se deriva, para esto hemos seleccionado a los periódicos más representativos en el departamento del Huila, El Diario del Huila y La Nación, por ser medios de comunicación de relevancia en la región y por su influencia en la opinión pública, los cuales tienen una amplia cobertura en el departamento, lo que refleja la importancia que tiene la manera como tratan los temas.

Esta investigación se realiza con el fin de determinar cómo el tema de la minería ha sido tratado desde los medios de comunicación, para contribuir al análisis de la prensa local, en donde la academia juega un papel fundamental, generando conocimiento y reflexión, en ese sentido también se aportará a la línea de estudios en periodismo, ya que esta temática no ha sido investigada desde nuestra disciplina en la región ni en el país, lo que significa una preocupación pero también una contribución que desde este trabajo podemos aportar, además de enriquecer el debate sobre el tratamiento periodístico en asuntos ambientales y adicionalmente fortalecer la línea de comunicación y medio ambiente en la región y en Colombia, al tener la minería como eje

central, además de incidir positivamente en un tratamiento más equilibrado y verás, acorde con la función social del periodismo, elevando la calidad del debate sobre qué hacer con la minería en la región y en el contexto de las locomotoras mineras.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 Medio Ambiente.

El medio ambiente en su concepción general recurrente al origen etimológico, sostiene desde sus bases en el latín, que dicho concepto puede ser interpretado bajo la representación de todo lo que nos rodea “Estar a ambos lados”. Lo anterior, ya supone el origen de una relación entre un entorno determinado y los individuos que allí desarrollen sus procesos de vida.

El transcurso del tiempo ha determinado el manejo que las personas le han dado a su entorno, y para lograr una completa comprensión de ese tratamiento, relacionamos la presente investigación con unos referentes que sistematizan el encuentro de las culturas latinoamericanas a lo largo de la historia con el medio ambiente.

Viel y Morello (1980), desde su análisis ambiental, concentran la historia de América Latina en el concepto “explotación”, que entendido como el apropiarse de algo de forma violenta que pertenece a otra persona, describe cómo desde el llamado descubrimiento, se inicia un proceso de aculturación y de invasión al territorio que traería las primeras consecuencias ambientales a la nueva América.

Los acervos culturales de las civilizaciones precolombinas se centraban en la armonía con el territorio, pues conservarlo significaba conservar la vida, situación aún recurrente en muchas culturas indígenas de los países latinoamericanos, en especial Colombia, que hoy sufren las iniciativas de la extracción minera.

El conocimiento y la relación con el entorno, hacía de estas civilizaciones ejercer y promover un respeto por la naturaleza, lo que no excluye que muchas de ellas desaparecieron por cuestiones ambientales, pero como deducen los autores “en términos generales se puede afirmar que las relaciones hombre-naturaleza fueron mucho más armónicas”.

Lo anterior en contraste con lo deducido por Lezama (2006), quien establece al medio ambiente en términos de la construcción social y cultural en base de las percepciones de cada individuo sobre el entorno, resulta una premisa que consolida el interés de esta investigación por entender el tratamiento dado desde los medios a la minería, práctica ligada a procesos ambientales en el Huila.

El medio ambiente va más allá del mismo territorio, y en ese sentido, las problemáticas que allí se evidencian deben ser analizadas desde esa construcción en la que están siendo pensadas. En su libro Medio Ambiente y Sustentabilidad Urbana, reflexiona sobre cómo la ciudad, pensada como una de las escalas finales de la modernidad, ha olvidado por completo la relación ambiente-sociedad, convirtiéndose en “el mejor ejemplo de subordinación y sometimiento a la naturaleza” Lezama (2004).

Por lo tanto, se hace necesario empezar a generar estrategias que consoliden una sensibilidad social y educativa hacia el medio ambiente, para lograr entenderlo como un todo necesario y completo de razón de ser Lezama (2004).

Para el presente estudio es clave entender cómo los medios, desde la ciudad, están entendiendo las dinámicas minero-ambientales en el departamento del Huila, y el cómo están aportando a esa construcción social de sensibilidad, en ese orden de ideas, las reflexiones de Lezama representan un eje general en el análisis ambiental.

5.2 Medio ambiente y cultura

Los procesos culturales en relación con el medio ambiente son sustentados por investigadores como Augusto Ángel Maya, quien en su libro “El Reto de La Vida, una Introducción al Estudio del Medio Ambiente”, habla sobre el proceso cultural del hombre, como un proceso desarrollado por un “rebelde de la naturaleza”, que logró a lo largo de la historia establecer tecnologías que pudieran facilitar la vida de los habitantes de determinado territorio, sin conocer, hasta cierto momento de la historia, el daño que venía cultivando.

El hombre máquina” y el hombre mono” son algunas de los términos que el investigador le da a los procesos culturales que el hombre ha desarrollado en torno al medio ambiente, definido por él como “un campo de análisis interdisciplinario que estudia las relaciones entre las formaciones sociales y los ecosistemas. Ángel Maya (1996).

Las diferentes culturas a lo largo del mundo han entendido la sostenibilidad del medio ambiente desde diferentes puntos de vista, pues muchas de ellas, en su evolución y preocupación por la adaptación han constituido la principal fuente de los problemas ambientales de la humanidad.

Alfredo Gómez Cadavid investigador de los conflictos ambientales en el territorio, relaciona el contexto del conflicto colombiano con el medio ambiente, preguntándose sobre las consecuencias ambientales que en Colombia y el mundo está dejando el conflicto armado, que hace parte de una cultura que en el país ya lleva más de 50 años.⁴

⁴ Alfredo Gómez. El conflicto ambiental: ‘Realidad que debe abordarse integralmente’. *Latreia*.

El investigador Alfredo Gómez, sistematiza los problemas ambientales más recurrentes en la actualidad, consecuencia de muchas de las culturas modernas que se han centrado en los últimos años a explotar nocivamente el suelo y las aguas. Entre la jerarquización realizada por el autor se encuentran:

-Contaminación del aire y los suelos con todo tipo de materiales

-La acumulación de residuos peligrosos

-Los riesgos químicos y radioactivos diversos

-La deforestación, la degradación de suelos y pérdida de biodiversidad

-El cambio climático, el agotamiento de la capa de ozono de la estratosfera y la comunicación transfronteriza

Estas deducciones permiten entender para la presente investigación que el conflicto colombiano, desde todos sus factores, abarca también el tema de la minería en el territorio, minería que ha sido fuente de estigma desde la pequeña minería y de abusos por parte de la gran minería. Entender las relaciones culturales, ambientales y mineras en el Huila, que de alguna manera se han sistematizado y relacionado desde los medios locales de información, brindará el panorama que se pretende realizar.

5.3 Minería

La minería como factor de incidencia en el ambiente, también presenta sus inicios desde la conquista y sus periodos posteriores, dejando atrás en muchas ocasiones el desarrollo de cultivos.

América como centro de un nuevo espacio minero en el mundo, estuvo ligada a fuertes procesos de esclavización con el fin de dar continuidad a la extracción desarrollada por los conquistadores.

Inicialmente fue el oro el que centró la atención de los blancos, siendo el auge del exterminio de unas culturas indígenas basadas en los rituales, y procesos de vida de utilización del oro. Eduardo Galeano, se dedicó a recoger la memoria de unos pueblos saqueados por las nuevas civilizaciones, y especifica la manera cómo la extracción de oro se convertiría en el inicio del “desarrollo sostenible”.⁵

En Colombia, durante la época hispánica se consolidaron, según Germán Colmenares (1971), conocido como uno de los precursores de la “nueva historia”, unos enfrentamientos sociales que tendrían como eje transversal la extracción de minerales en el país.⁶ Los “problemas de la estructura minera en la nueva granada” como se titula su investigación, estarían concentradas en las diferentes crisis entre los mineros y los comerciantes, por los inicios del daño ambiental en el país y por los diferentes intentos de libertad que ya hacían pugna al interior de las comunidades.

La minería en la actualidad como se menciona en la descripción del problema de esta investigación, ha tenido fortalezas e inconvenientes desde los sectores que sea analizada, pero según los informes realizados por las organizaciones que están en contra de la minería a nivel mundial, han sido más los desaciertos que ha dejado la extracción en los territorios.

Autores como Carolina Arias Hurtado, que han estudiado la minería en Colombia, deducen que:

⁵ Galeano, E. Las Venas Abiertas de América Latina. La Cueva.

⁶ Colmenares, G. Problemas de la estructura minera en la Nueva Granada (1550-1700).

El gran problema actual de la minería y el medio ambiente, se encuentra en los modelos neo-extractivistas, que manejan el ideal pregonado por los gobiernos de que la única manera de lograr un efectivo procesos de extracción y de desarrollo sostenible, es manejando capital privado y transnacional, generando graves problemas ambientales y de exclusión social en los territorios. Hurtado (2014).

La minería, teniendo en cuenta lo anterior, entra a entenderse en el marco de la “sostenibilidad” desde la realización en 1967 del "Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo" entregado por la ONU bajo el título de “nuestro futuro común”, este concepto es sustentado por el investigador de la Escuela de Ingeniería de Antioquía, Carlos Rojas, quien además presenta las implicaciones de la minería en el medio ambiente del país.⁷

Rojas (2010), plantea que el desarrollo sostenible “satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”, planteamiento que se elaboró con el objetivo de reducir los daños hasta el momento causados por la minería.

Para realizar el análisis de los efectos de la minería en el territorio, se propone inicialmente una descripción de las funciones que cumple la tierra en la sociedad, pasando por el carácter de sustento para la vida, tanto en espacio como en alimento, como por la relación fundamental para el hábitat de las personas.

⁷ Rojas, C. Valoración de recursos minerales bajo la teoría del desarrollo sostenible. *Revista EIA*.

5.4 Medios, medio ambiente y minería

Los medios de comunicación en su labor de registrar los sucesos que ocurren en determinado contexto, han representado a lo largo de la historia, una fuente de poder e influencia social, que diversos autores han analizado con el fin de lograr interpretar sus intenciones y los procesos que los medios han llevado a cabo. Son estos los que dentro de su responsabilidad social, brindan la información a la sociedad, la que permite a los individuos conocerse y conocer su entorno, organizar su vida en el ámbito privado y participar en la vida pública, Martini (2000). Kovach y Rossentiel (2004) afirman que el propósito principal del periodismo es proporcionar a los ciudadanos la información que necesiten para ser libres y capaces de gobernarse a sí mismos.

En Colombia hoy se desarrollan formas de periodismo que hacen parte de la cotidianidad de la gente, en el país se pueden encontrar desde la tradición de textos escritos, hasta espacios audiovisuales y más recientemente digitales, orientados bajo las garantías de libertad de expresión en un estado social de derecho y un modelo democrático, pero que como en todo oficio o profesión, en el periodismo entran en juego opiniones, representaciones del mundo y de la propia tarea, prejuicios y adscripciones a un estilo, un género, una empresa, una ideología determinados, Martini (2000).

Silverstone (2004) Plantea que el estudio de los medios con el fin de identificar procesos y procedimientos sociales, se debe realizar "...como dimensiones sociales y culturales, y como dimensiones políticas y económicas del mundo moderno... estudiarlos en su aporte a nuestra capacidad variable de comprender el mundo, elaborar y compartir los significados".⁸

⁸ Silverstone, R. (2004) ¿Por qué estudiar los medios? Amorrortu.

Silverstone sistematiza el estudio de los medios como un hecho interdisciplinario que va más allá de la simple información que los medios hacen visible. Es desde estas posturas que la importancia por empezar a trabajar en cómo los medios están tratando los diferentes temas, se hace cada día más necesario analizar. Pero para la realización de un estudio más a profundidad de la labor de los medios, autores conocedores del tema proponen otro tipo de análisis relacionado a los conflictos ambientales.

González (2007), plantea en referencia a autores como Shanahan y McComs, que los estudios ambientales en relación a los medios de comunicación en América Latina, se han realizado desde inicio de los años 80 mediante tres vertientes: La primera y de más trascendencia en América Latina, es la de la visión que los medios de comunicación tienen sobre el medio ambiente, la segunda se basa en los efectos y las consecuencias que las diferentes prácticas tienen en el ambiente, y la tercera tendencia y considerada la más compleja, se relaciona a la ideologización que los medios construyen del medio ambiente y su relación con la cultura.

Según Gonzales (2007), los medios de comunicación están presentando la temática ambiental de una manera escasa y simplista que no representa un tratamiento elocuente de las diferentes problemáticas ambientales del nuevo siglo. También plantea que los medios no están adquiriendo una actitud educativa y crítica para referirse al medio ambiente.⁹

Lo anterior sólo puede ser entendido bajo las premisas de Kunst y Witlox (1993), quienes sustentan en su documento *Comunicación y Medio Ambiente*, que los periodistas para poder realizar un cubrimiento noticioso sobre el medio ambiente deben tener conocimiento, inicialmente de la

⁹ González, Julieta. El papel de la prensa en la construcción de las representaciones sobre la problemática ambiental en los habitantes de Saltillo, Coahuila. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*.

ciencias y los temas sociales, elementos de los cuales carecen muchos periodistas. A lo anterior le suman la relación que a lo largo de la historia han tenido los temas ambientales a contextos científicos y técnicos, situación que en muchas ocasiones limita al periodista quien preferiblemente opta por no realizar el cubrimiento.

En cuanto al tratamiento que los medios realizan sobre los temas ambientales, el autor Luis Gonzales Alcaraz, con su investigación: “La producción de noticias ambientales en la prensa local Argentina”, se evidencia una poca relevancia periodística de los temas ambientales frente a otros asuntos más valorados, así mismo se manifiesta una tendencia a considerar relevante desde lo ambiental sólo acontecimientos como fenómenos naturales, desastres, denuncias o conflictos que implican aspectos sociales, políticos o económicos Alcaraz (2000).

Por lo anterior es que cabe preguntarse después de la mencionada investigación ¿Cómo se encuentra esa situación en Colombia, específicamente en el departamento Huila? ¿Cómo los medios locales de información están cubriendo la minería, como parte de la temática ambiental?

Teóricos como el lingüista Noam Chomsky han tratado de interpretar la labor de los medios, que va más allá de informar, trascendiendo a una representación en las personas que hacen uso de ellas. En uno de sus documentos de investigación y análisis a los medios de comunicación, especialmente estadounidenses, Noam describe las estrategias que son utilizadas por los grandes medios para lograr establecer formas y conceptos.

Entre las estrategias propuestas y establecidas en gran parte de los medios que han adoptado las dinámicas de los medios estadounidenses en Colombia, se encuentra la siguiente: “La estrategia

de la gradualidad, que consiste en hacer que se acepte una medida inaceptable, basta aplicarla gradualmente, a cuentagotas, por años consecutivos.

Las temáticas ambientales, por lo menos en la región latinoamericana aún no cuentan con un espacio permanente en las agendas periodísticas, y aunque no hace más de 40 años estas han empezado a ser tratadas en los medios, no se puede comparar con los temas económicos, judiciales, políticos o espacios privilegiados en los medios como los llamados “light”, aunque la importancia de tratar lo ambiental sea imprescindible en la sociedad.

6. MARCO CONCEPTUAL

6.1 Minería

La minería es una actividad que consiste en extraer recursos minerales de las “minas” con el fin de obtener a cambio, un bien ya sea económico, o físico. Para teóricos en el tema la minería es una actividad que ha estado presente desde tiempos coloniales en nuestro país, su aparición como la conocemos hoy en día, data del siglo XIX, no obstante la regularización por parte del estado tardó en evolucionar, según el historiador e investigador Álvaro Ponce Muriel en su libro “¿Cuál locomotora? El desalentador panorama de la minería en Colombia”.

El Ministerio de Minas y Energía (2003), define en su Glosario técnico, a la minería como: “Ciencias, técnicas y actividades que tienen que ver con el descubrimiento y la explotación de yacimientos minerales, el término se relaciona con los trabajos subterráneos encaminados al arranque y al tratamiento de una mina o a la roca asociada.

En la práctica el término incluye, las operaciones a cielo abierto, canteras, dragado aluvial y operaciones combinadas que incluyen el tratamiento y la transformación bajo tierra o en superficie. La minería es una de las actividades más antiguas de la humanidad, consiste en la obtención selectiva de minerales y otros materiales a partir de la corteza terrestre”,

6.1.1 Clasificación de la minería

Al hacer una clasificación de la minería se puede establecer que existen diferentes categorías dependiendo de diversos factores enmarcados y definidos por la institucionalidad minera en Colombia.

Esta clasificación abarca tanto del marco legal, como su forma de realizarse y sus dimensiones técnicas. En este apartado hemos seleccionado los principales conceptos relacionados con la minería para la investigación, a fin de no extenderse, ya que la clasificación de la minería puede llegar a ser muy amplia. En ese sentido, el (Glosario Técnico Minero Colombiano, 2003) las define como:

6.1.2 Minería Legal

“La minería legal es aquella amparada por un título minero, que es el acto administrativo escrito mediante el cual se otorga el derecho a explorar y a explotar el suelo y el subsuelo minero de la propiedad nacional, según el código de minas. El título minero deberá estar inscrito en el Registro Nacional Minero (Min Minas, 2003)

En relación al título minero aquí es necesario aclarar el término título minero: “es la denominación que de manera genérica se da a la autorización concedida por el estado para que una persona natural o jurídica pueda obtener beneficios de un posible recurso minero existente en el territorio nacional. Actualmente esta autorización se concede mediante la suscripción de un contrato de concesión, mecanismo al que se llegó después de un largo recorrido por diferentes procedimientos experimentados a lo largo de la historia de Colombia” (Ponce, 2012).

6.2.2 Minería Ilegal

La minería ilegal “es la que se desarrolla sin estar inscrita en el Registro Minero Nacional y por lo tanto sin título minero, es la minería desarrollada de manera artesanal e informal, al margen de la

ley. También incluye trabajo y obras de exploración sin título minero. Incluye minería amparada por un título minero, pero donde la extracción o parte de ella, se realiza por fuera del área otorgada en la licencia” Ministerio de Minas (2003).

6.2.3 Minería formal e informal

“La minería formal está conformada por unidades de explotación de tamaño variable, explotadas por empresas legalmente constituidas”

“La minería informal es aquella constituida por unidades de explotación pequeñas y medianas de propiedad individual y sin ningún tipo de registros contables”

6.2.4 Gran minería

Si bien el término no está contemplando dentro del Glosario Técnico Minero del Ministerio de Minas y Energía, hace referencia al tipo de minería desarrollado a gran escala por compañías multinacionales, desde aquí la entendemos como la minería que compañías extranjeras y nacionales con grandes recursos y poderío económico y a veces político, desarrollan en nuestro país, y en general en la región latinoamericana y del mundo.

6.2.5 Artesanal o de subsistencia

Minería desarrollada por personas naturales que dedican su fuerza de trabajo a la extracción de algún material mediante métodos rudimentarios y que en asocio con algún familiar o con otras personas generan ingresos de subsistencia.

También “se le denomina así a la explotación de pequeña minería de aluvión (Oro y Plata), más conocida como barequeo, y a la extracción ocasional de arcillas en sus distintas formas y los materiales de construcción.

6.3 Agenda Periodística

Para definir el concepto de agenda, nos remitimos a la teoría de la Agenda Setting, la cual, según Felipe Pena de Oliveira, esta defiende la idea de que los consumidores de noticias tienden a considerar más importantes los asuntos que difunde la prensa, y sugiere que los medios de comunicación dirigen nuestras conversaciones. Es decir, los medios nos dicen sobre que hay que hablar y determinan nuestras relaciones.

Esta teoría fue propuesta en 1972 por Maxwell McComs y Donald Shaw, según la cual los medios sean escritos o audiovisuales, son los que establecen la agenda del público, los temas sobre los que hay que pensar y hablar, o sea, determina la agenda. En lo referente a la prensa, para el autor Ray Funkhauser citado por Paniagua y Gómez (2006), los medios impresos, son más eficaces que los audiovisuales a la hora de establecer la agenda de temas en los niveles de conocimiento más profundos.¹⁰

En esta investigación nos referiremos a agenda, como los temas sobre los que los medios elaboran sus informaciones y la selección que hacen de esos temas de acuerdo a criterios editoriales fijadas por cada medio para determinar sus contenidos.

¹⁰ Paniagua, F. y Gómez, B. El control de la agenda mediática en campaña electoral: El caso de las elecciones generales españolas de 2004. *Ámbitos*.

6.4 Fuentes de información

En el ejercicio periodístico las fuentes se constituyen como un elemento fundamental en la construcción de las informaciones, Caminos (1997) define a las fuentes de información como a personas o grupos de personas que suministran informaciones al periodista para que este al publicarlas las convierta en noticias, igualmente, documentos o depósitos de información que puedan ser consultados por el periodista, como archivos, libros, revistas, publicaciones especializadas, etc. Por su parte Alsina (1993) señala que “El tema de las fuentes es una parte importante en el proceso productivo de la noticia”, a lo que añade que “las fuentes deben ser fácilmente accesibles y proporcionar información útil al periodista”¹¹

Para esta investigación señalamos una categorización básica de los diferentes tipos de fuentes comúnmente utilizadas en el periodismo:

Fuentes Oficiales: voceros o actores representantes de organizaciones, instituciones públicas y empresas, se caracterizan por ser personas con poder directamente relacionadas con el hecho y con autoridad para referirse al tema a tratar por el periodista.

Fuentes No Oficiales: Aquellas que aun teniendo su propio punto de vista o datos que aportar sobre el suceso no están ligados a su origen o carecen de una autoridad reconocida.

¹¹ Alsina, M.R. La Construcción de la Noticia. Barcelona, Paidós Comunicación.

Fuentes Testimoniales: Los actores informantes, de ellas emanan la información, la hacen circular o la legitiman, implican declaraciones de personas que tienen relación con la noticia. Aquí comprende tanto las fuentes oficiales como las no oficiales.

Fuentes Documentales: Material como archivos, videos, registro sonoro, sentencias, estudios, publicaciones especializadas, revistas, entre otros, que sirven de consulta y referente al periodista para la construcción de sus relatos, proporcionan estadísticas, datos, cifras, fotografías, esquemas, etc.

Fuentes Científicas/Académicas: Personas expertas en un tema determinado, que por sus conocimientos especializados, son una fuente con credibilidad para el periodista, por otro lado aquellas instituciones como universidades, centros de estudios, unidades de investigación que son referente y generan conocimiento desde el ámbito científico.

6.5 Imagen

En este estudio, nos referimos a la imagen en cuanto a su utilización en la prensa, como elemento narrativo, para contar historias y para reflejar una realidad, el investigador Lorenzo Vilchez, quien se ha especializado en analizar la imagen y la fotografía en los medios de comunicación afirma que la imagen se constituye como un todo discursivo coherente mediante el cual se llevan a cabo estrategias de comunicación, en las que está presente la intención de un emisor de comunicar un mensaje y de producir un efecto. El destinatario decodificará dicho mensaje según sus

competencias culturales e icónico-textuales. Así, su interpretación podrá acercarse o alejarse del sentido atribuido en las instancias de enunciación.

De acuerdo a lo anterior, imagen en la prensa posee una intencionalidad comunicativa para reforzar el mensaje, es el público que de acuerdo a sus experiencias y marcos de referencia, interpreta ese mensaje, Eulália Fuentes señala que la imagen es de fácil comprensión, es accesible a todo el mundo, independientemente de su nivel intelectual y económico. La imagen no da tiempo a la reflexión ni al razonamiento como la lectura de un libro, de una noticia, o de una simple conversación, es inmediata, se dirige a la emotividad, a lo que se ve o lo que se quiere ver -la interpretación-. Una foto es un espejo con memoria, es la mirada singular y subjetiva de un fotógrafo o del medio que la pública, un libro, un periódico, etc., pero es también la mirada singular y subjetiva de la persona que la mira o la ve. Es un documento importante para la comprensión de la sociedad, es una fuente de información y puede llegar a ser también una obra de arte. Eulália Fuentes (2003).

La imagen en la prensa siguiendo a Minervini y Pedrazzini (2004) asume diversas funciones según la intención, la línea del periódico y el diseño en que se la inserte. En ese sentido, los medios llevan a cabo procesos de selección e identificación sobre las imágenes que más se adecuan a sus objetivos, ya sea el de informar, representar, convencer, caricaturizar, etc.

Así pues, la imagen es un poderoso complemento en las publicaciones periodísticas, en su función de acompañar el texto, lo que suma a la hora de presentar la información al lector, quien en su proceso de interpretación, asimila la imagen como parte del relato, y se forma una determinada percepción sobre la realidad narrada, frente a esto Eulália Fuentes precisa que si la información

escrita se complementa con una imagen su comprensión y asimilación es mucho más fácil, inmediatamente nos sitúa y nos permite entender mejor el contenido de la noticia. Fuentes (2003).

Es por ello que la imagen se establece como un recurso indispensable para la prensa escrita en su representación de la realidad, la imagen expresada en sus diferentes formas: fotografías, iconos, infografías, ilustraciones, etc. Los medios impresos acuden a la imagen para enganchar, con criterios como generación de impacto y atractivo e incitación a la lectura, por otro acuden a la jerarquización para resaltar o dar mayor prevalencia a unos asuntos sobre otros, frente a esto Minervini y Pedrazzini apuntan que las imágenes funcionan como un fuerte factor de jerarquización en tanto que se yuxtaponen a la letra impresa claramente distinguida de ésta. Influyen en la aparente importancia de la noticia o como elemento de valorización de aquella. La organización de los distintos elementos visuales en la página sugiere un orden de lectura de tal forma que una fotografía en conjunción con una tipografía y un titular destacado, determinan qué es lo más importante.

6.6 Marcos de Interpretación

El concepto marco de interpretación proviene de la llamada teoría del Framming, también conocida como encuadre, enfoque o marco, la cual nace en el siglo XX de la sociología para relacionar la manera como los sujetos interpretan la realidad, el antropólogo Gregory Bateson acuñó el concepto de framme para definir el aspecto o marco de interpretación por el cual, la gente se detiene en unos aspectos de la realidad y desestima otros. La teoría del Framming o encuadre se desarrollara en la sociología y se trasladará al estudio de los medios de comunicación en cuanto que también los periodistas interpretan realidades para darlas a conocer a sus audiencias.[1] Frente

a esto es preciso decir que las noticias no son un reflejo de la realidad, sino una representación de la misma.

Teresa Sabada afirma que los *frames* o marcos son estructuras para conocer la realidad, que aciertan al señalar que la realidad se mira desde distintos lugares, desde distintas ventanas, y que esa realidad cambia, por otro lado, apunta que en los medios de comunicación, es el periodista quien tiene que organizar la realidad en todas sus dimensiones y hacerlo además bajo los dictámenes de normas y rutinas establecidas¹², Pilar Giménez, indica que el periodista, debido a sus experiencias personales, orientación ideológica, política o religiosa incluso sus gustos y afinidades, interpreta la realidad enmarcándola y definiéndola dentro de unos parámetros subjetivos¹³, por otra parte señala que el periodista también está limitado (encuadrado) por las rutinas periodísticas, es decir, la manera de trabajar en el medio de comunicación.

Para Entman (1993) citado por Igartua et al. (2007) el proceso de encuadrar o framing implica seleccionar “algunos aspectos de la realidad percibida, haciéndolos más sobresalientes en el texto comunicativo, de cara a organizar esos eventos para darles sentido o definirlos”.¹⁴

Tankard (2001), afirma que encuadrar una información noticiosa implica:

- a) Enfocar un tema de una cierta manera o perspectiva
- b) Fijar una agenda de atributos
- c) Elegir (Seleccionar) una serie de palabras clave para confeccionar un discurso

¹² Teresa Sábada, SÁDABA, T. (2001). . *Communication & Society*.

¹³ Pilar Gimenez Armentia. Una nueva visión del proceso comunicativo: La teoría del enfoque (Framming). Revista comunicación y Hombre.

¹⁴ Igartua, Muñiz, Otero y De la Fuente (2007) El tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación españoles. Un análisis de contenido desde la Teoría del Framing. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*.

- d) Manipular la saliencia de ciertos elementos o rasgos (dotar de énfasis algunos de ellos)
- e) Elaborar una “Idea organizadora central” para construir la historia informativa.

7. METODOLOGÍA

7.1 Tipo de Estudio

La investigación es de enfoque mixto, el cual representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio, Hernández y Mendoza (2008).

Para esta investigación se resolvió utilizar el enfoque mixto debido a la necesidad de responder a los objetivos a través de la implementación de técnicas cuantitativas para medir y cualitativas para interpretar como lo es el análisis de contenido y la entrevista semi-estructurada, por otro lado estas le permite dar una mayor riqueza y variedad al estudio, desde la dimensión cuantitativa y cualitativa como complemento que permita una mayor comprensión del fenómeno.

Dentro de las técnicas que utilizamos en la metodología se encuentran la técnica de indagación de análisis de contenido, tomando la definición de Berelson (1952) quien la define como “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” , por otro lado Klippendorf (1980) afirma que el análisis de contenido es una técnica de investigación que utiliza un conjunto de procedimientos] para hacer inferencias reproducibles y válidas a partir de un texto (de los datos y el contexto de los mismos).

La aplicación de la técnica de análisis a los contenido de la prensa, radio, televisión, publicidad o internet es de una gran importancia, pues su contenido es un excelente indicador social dado que

presentan y visualizan la sociedad a través de sus contenidos (Velázquez et al. 2011). Según Velázquez el análisis de contenido “es una técnica cuantitativa para la extracción de datos en aquellos documentos seleccionados como muestra de estudio de una investigación, estudio o informe”.

Esta investigación responde a un estudio de tipo descriptivo, entendido como aquel que intenta describir situaciones o eventos, estos miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar, Hernández (2006), este estudio es descriptivo porque intenta describir y medir el tratamiento de un tema hecho por la prensa, en este caso de una temática en particular como la minería en el Huila.

Para esta investigación en un primer ejercicio se registrará el número y frecuencia de publicación en los medios de comunicación impresos relacionados con el tema de la minería en el departamento y posteriormente se realizará un análisis de esos contenidos a fin de comprenderlos e interpretarlos.

La técnica del análisis de contenido se aplicará a el tratamiento periodístico de dos medios locales impresos: El Diario del Huila y La Nación, en el cual se busca en base al contenido informativo de estos periódicos: definir sus fuentes, analizar las agendas periodísticas, la trascendencia y sus marcos interpretativos en el tratamiento que cada uno ha hecho sobre el tema de la minería e interpretarlo con la finalidad de revelar la intención comunicativa de dichos medios frente a la minería en el departamento del Huila.

Para determinar la trascendencia e identificar los marcos interpretativos de los dos medios locales sobre el tema central en este caso la minería en el Huila se utilizará la técnica del modelo de

entrevista semi- estructurada, esta se aplicará a editores y periodistas del Diario del Huila y La Nación con el fin de recolectar las perspectivas, experiencias y opiniones como datos cualitativos para el análisis.

Para lograr lo anterior esta investigación ha construido un diseño metodológico que responda al objetivo de la investigación.

7.2 Universo

Para esta investigación el universo estará compuesto por las publicaciones de los periódicos: Diario del Huila y La Nación durante el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2012 y el 31 de junio del 2014 sobre los contenidos alusivos a la minería en el departamento del Huila.

7.3 Población

La población con la cual se construirá este estudio está compuesta por los directores o editores de los periódicos: Diario del Huila y La Nación, y los periodistas como realizadores de los contenidos.

7.4 Muestra

La investigación está constituida por el contenido impreso publicado por El Diario del Huila y La Nación, desde el año 2012 hasta el 2014-I. En dicho contenido están contemplados los géneros informativos: noticias, reportajes y entrevistas, así como imágenes y fotografías en relación a la práctica de la minería en el departamento del Huila. También se contará con las diferentes secciones de los dos diarios como lo son, judicial, economía, regional, actualidad e informes y especiales que se hayan realizado tanto en el Diario del Huila y la Nación.

En la temporalidad elegida se registraron 72 artículos de los periódicos Diario del Huila y La Nación durante el periodo comprendido 2012 y 2014-1 relacionado con la minería en el Huila.

7.5 Unidad de Análisis

La unidad de análisis de la presente investigación está integrada por 30 publicaciones, seleccionadas de la muestra de 72, pertenecientes a las secciones: judicial, economía, regional, actualidad informes, especiales, negocios, nacional; todas bajo el género informativo interpretativo, que hayan sido publicadas entre el 2012 y 2014-I en la prensa seleccionada.

Esta se determinó a partir de los siguientes criterios: la minería el departamento del Huila como tema central de los contenidos periodísticos, la representación de todas las clases de minería y los artículos pertenecientes a los géneros: informativo (entrevista y noticias) e interpretativo (reportaje), para ello, la muestra que hemos tomado entre los dos periódicos: es de 31 publicaciones seleccionadas mediante el muestreo no probabilístico, el cual, a través de unos criterios definidos por el investigador se selecciona la unidad de muestreo, de ese ejercicio obtuvimos 23 noticias, 7 reportajes y una entrevista, con estos documentos analizaremos la agenda periodística de los dos medios, los tipos de fuentes que utilizan, los marcos de interpretación y la trascendencia que el diario del Huila y La Nación le da a la temática central.

7.6 Categorías de análisis.

- **Agenda periodística**
- **Fuentes**
- **Marcos de interpretación**
- **Imagen y extensión**

7.7 Sub categorías de análisis.

Son los niveles donde serán categorizadas las categorías de análisis.

Categoría: Agenda periodística

Subcategorías: Tipos de minería.

- Minería Legal
- Minería Ilegal
- Minería formal e informal
- Gran minería
- Artesanal o de subsistencia

Categoría: Fuentes

Subcategorías:

- Documentales.
- Testimoniales.
- Gubernamentales/ oficiales.
- Comunitarias/ no oficiales.
- Académicas/ científicas.
- Técnicas/ social.

Categoría: Marcos de interpretación: Establecer los valores subyacentes que los medios construyen de la minería.

Subcategorías: Ideología y creencias sobre la minería.

- Práctica necesaria para el país
- Práctica lesiva para el país
- Práctica innecesaria para el país.

Categoría: Imagen y extensión.

Subcategorías:

- Extensión
- Ubicación
- Uso del color
- Apoyo gráfico (cuáles usa más qué transmite).

7.8 Técnicas e instrumentos de recolección de información.

7.8.1 Análisis de contenido:

Lo que hoy se conoce como análisis de contenido ha sido entendido desde años atrás como un conjunto de técnicas aplicadas a material escrito u oral con el fin de establecer de qué manera es llevado un mensaje hacia un público o en su manera más estructural, cuáles son los patrones que se pueden encontrar entre líneas en un mensaje. Su objetivo es el de observar y reconocer el significado de los elementos que conforman los documentos (palabras, frases) y clasificarlas para el análisis.

El análisis de contenido se caracteriza por *Objetivo*, porque supone el empleo de procedimientos de análisis que pueden ser reproducidos por investigadores; *Sistemático*, ya que exige la sujeción de análisis a una pauta objetiva determinada, que abarque todo el contenido a observar; *Cuantitativo*, porque puede cifrar numéricamente los resultados del análisis y *Manifiesto*, ya que son los contenidos expresos de la comunicación.

Esta metodología fue utilizada por primera vez durante el siglo XVIII por investigadores empíricos que desde estudios teológicos interpretaban los diversos textos religiosos existentes, para de esta manera poder entender la favorabilidad que estos presentaban ante el público en este tiempo.

El análisis de contenido es el conjunto de métodos y técnicas de investigación cuyo único objetivo es facilitar la descripción sistemática de los componentes semánticos y formales de todo tipo de mensaje, y la formulación de inferencias válidas acerca de los datos reunidos, así mismo el análisis de contenido se basa en la lectura textual o visual como instrumento de recolección de información, dicha lectura debe realizarse siguiendo el método científico, debe ser sistemática, objetiva ,

replicable y válida.

En este sentido; el análisis de contenido es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido de la comunicación” Berelson (1952). Según esta definición el análisis de contenido ha de someter a ciertas reglas. La “Objetividad” se refiere al empleo de procedimientos que puedan ser utilizados por otros investigadores de modo que los resultados obtenidos sean susceptibles de verificación. La “Sistematización” hace referencia a pautas ordenadas que abarquen el total del contenido observado.

Por otra parte, en el análisis de contenido cuantitativo, el contexto ocupa un lugar central ya que solo mediante su consideración será posible hacer una interpretación. Al referirnos al contexto lo hacemos en dos concepciones, el contexto del texto y contexto social. Es decir, el cómo y las condiciones que hacen posible que los textos se produzcan.

7. 8.1.1 Tipologías del análisis de contenido clásico.

En la actualidad se utilizan tres tipologías en el análisis de contenido clásico: análisis de contenido temático, análisis semántico, análisis en redes.

7.8.1.2 *Análisis de contenido categorial:* el análisis temático: Este solo considera la presencia de términos o conceptos, con independencia de las relaciones surgidas entre ellos.

7.8.1.3 *Análisis de contenido en redes:* Este procedimiento se centra en esclarecer el significado o interpretación dada por un autor a término de significado dudo y consiste en buscar en el texto los componentes de definido. Se pueden realizar análisis complejos a partir de matrices semánticas, teniendo en cuenta el tipo de relaciones entre los términos, conceptos o temas.

7.8.1.4 Análisis de contenido semántico: Su objetivo es estudiar las relaciones entre temas tratados en un texto, para ello se han de definir patrones de relaciones que se tomarán en cuenta como por ejemplo posiciones de favorabilidad y decisiones. Entre las diferentes tipologías del análisis semántico, están el análisis de matriz gramatical la cual identifica un sujeto asociado a un objeto y registra que tipo de acción realiza el sujeto para efectuar el objeto, por otro lado una de las más utilizadas es el análisis de matriz semántica, se definen los modelos de relaciones que pueden ser codificados. La matriz definida depende directamente de las estructuras del fenómeno estudiado y que debe permitir comprender la intención del hablante, y tener en cuenta el contexto. Para esta investigación nos basamos en la tipología de análisis de contenido semántico ya que nos permite recoger las diversas formas de expresión del mismo, para lo cual es importante comprender la intención del hablante y tener en cuenta su contexto.

Por otro lado, esta investigación hemos elegido el análisis de contenido por sus características de técnica desarrollada en la comunicación nos permite determinar la influencia que los medios de comunicación de masas ejercen sobre la conducta humana, esta técnica es la más utilizada para los medios impresos, por ende todo texto o imagen puede ser interpretado de manera directa y manifiesta, para expresar el sentido oculto que el autor quiere transmitir, por lo tanto el lector puede captar el contenido y el significado del texto.

7.9 Entrevista

Dentro de las técnicas aplicadas para la recolección de datos, la entrevista es muy útil para esta investigación debido a que a través de las preguntas y respuestas, se logra una comunicación y

una construcción conjunta de significados respecto a un tema, Janesick (1998), por otro lado este instrumento nos permite recolectar datos cualitativos, además, se puede emplear cuando el problema de estudio no se puede observar o es muy difícil hacerlo por ética o complejidad, Hernández (2011), en este caso, para poder comprender cómo ha sido el tratamiento en los medios sobre una temática como la minería.

La entrevista a diferencia de otros instrumentos como la encuesta y el cuestionario es una técnica cualitativa. Fernando Arias Galicia define la entrevista *como una forma de comunicación interpersonal que tiene como objetivo proporcionar o recibir información, y en virtud de las cuales se toman determinadas decisiones o conceptos.*

La entrevista no se considera una conversación normal, sino una conversación formal, con una intencionalidad, que lleva implícitos unos objetivos diseñados en una investigación

La entrevista se clasifica de muchas maneras dependiendo en el ámbito que se utilice y de la estructura y diseño, para esta investigación utilizaremos la entrevista semi-estructurada, la cual se basa en un guía de asuntos o preguntas, en las que el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados, es decir, no todas las preguntas están predeterminadas (Hernández, et al, 2011) permite ir entrelazando temas y se determina de antemano cual es la información relevante que se quiere conseguir y según las respuestas su validez.

Por lo tanto, hemos elegido este tipo de entrevista ya que nos permite conocer las opiniones,

percepciones y puntos de vista que los actores claves en el estudio tienen sobre el tratamiento periodístico de la minería en los principales diarios del departamento del Huila. Para ello utilizaremos una lista de asuntos o temas previa que permita ser una guía, sin condicionar a los entrevistados, en este caso editores de los periódicos: Diario del Huila y La Nación.

Esta técnica nos permitirá recolectar información que permita determinar la trascendencia y los marcos de interpretación que los medios impresos Diario del Huila y La Nación han realizado sobre la minería en el Huila en los periodos comprendidos entre el año 2012 y 2014-1, a partir de los datos obtenidos en las entrevistas.

8. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

8.1 Agenda Periodística

La agenda periodística entendida como una selección cuidada de noticias a tratar por los medios de comunicación a determinados temas o tópicos en el ejercicio periodístico, a través de la selección basada en criterios editoriales o políticas y naturaleza de cada medio, en la cual, se puede establecer qué importancia o visibilidad le dan a ciertos temas por encima de otros.

En ese sentido en esta investigación, en relación al tema de la minería como parte central de este estudio, concierne analizar cómo ha sido tratado por los medios locales del departamento del Huila: La Nación y El Diario del Huila, para así determinar qué papel juega la minería en la agenda de estos medios en su labor de informar a la ciudadanía.

La minería como un tema de gran importancia hoy en día en nuestro país, no sólo por su importancia ambiental sino también económica, política y hasta por su relación con grupos al margen de la ley, en esta investigación se encontró que es una temática que se ha tratado tanto en el Diario del Huila como en La Nación, dentro del periodo de tiempo analizado, el medio que más ha dedicado espacio dentro de su agenda ha sido El Diario del Huila, ya que fue el medio en el que se encontraron más publicaciones sobre el tema en el periodo comprendido entre el 2012 y el 1er semestre del 2014 con 22 publicaciones. En contraste, el periódico La Nación con 8 publicaciones, si bien ha hecho cubrimiento al tema, este ha sido en términos de extensión y publicaciones, menos desarrollado en el periodo 2012 -2014-I. Un dato interesante que llama la

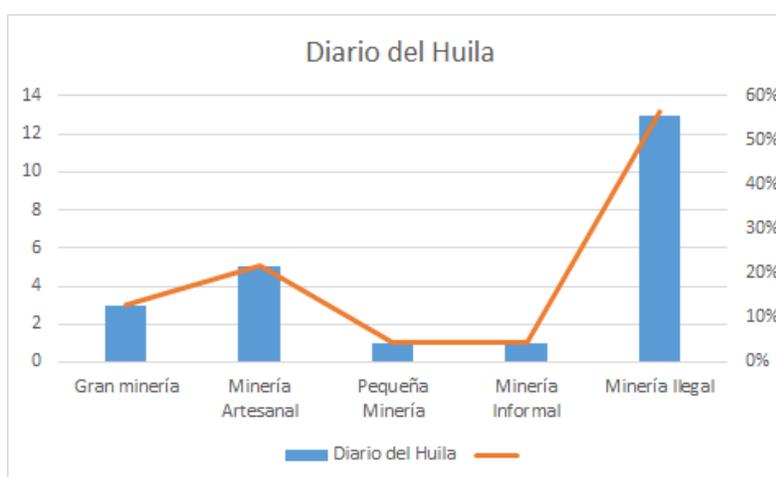
atención es que en el año 2012 no se registró ninguna publicación referente a la minería en el periódico La Nación.

Dentro de los tipos de minería tratados, reconociendo que la minería se divide por distintos tipos, principalmente desde la Gran minería desarrollada por grandes empresas en su mayoría multinacionales extranjeras con operaciones en Colombia, pasando por la pequeña y mediana minería, realizada en pequeños títulos mineros, y la minería artesanal, aquella desarrollada por pequeñas comunidades en diferentes regiones de nuestro país, como una práctica ancestral de subsistencia, la cual responde a las necesidades económicas de dichas comunidades llevada a cabo con técnicas manuales, sin utilización de maquinaria ni materiales tóxicos. Por otro lado, dentro de la tipología de la minería en términos de la normatividad del Estado, se establecen: la minería legal, amparada por un título minero, la minería informal, formal y la minería ilegal, aquella minería llevada a cabo con prácticas dañinas para el medio ambiente, en territorios sin ningún tipo de título, estas prácticas muchas veces son llevadas a cabo por grupos armados ilegales del país, como fuente de financiación para sus organizaciones, dado que la minería de oro por ejemplo les genera réditos económicos, no obstante, este tipo de minería le ha traído serias problemáticas al medio ambiente y las comunidades que utilizan la minería como medio de subsistencia ya que estas organizaciones armadas han generado un panorama de mucha violencia en estos territorios.

Después de esta explicación sobre los tipos de la minería identificados, ahora podemos señalar cómo ha sido abordada desde los medios locales la minería, de acuerdo a su tipo. Se encontró que el Diario del Huila en 13 de sus publicaciones, es decir el 57% de la muestra, se asoció a la

minería ilegal, seguido de la minería artesanal con el 22% (5), gran minería 13% (3) y en una menor proporción la minería informal (1) y pequeña minería (1) con un 4% cada una.

Gráfico 1 - Tipo de Minería tratada en el Diario del Huila



En cuanto a el periódico La Nación por su parte se aprecia que el tipo de minería con mayor cubrimiento es la Gran Minería con el 46% (6 publicaciones), la minería ilegal y artesanal con el 23% (3) cada una y en un menor porcentaje la minería informal con el 8% (1), no se presenta énfasis de otros tipos de minería en las publicaciones halladas.

Gráfico 2 - Tipo de Minería tratada en el periódico La Nación



Otro de los ítems que seleccionamos para el análisis de agenda son los temas que han abordado el Diario del Huila y La Nación en relación a la minería ya través de los cuales la han narrado y presentado a la opinión pública , dentro de los asuntos abordados por el Diario del Huila en relación a la minería se encuentran: operativos en contra de la minería (Incautaciones, destrucción de maquinaria, capturas, etc) con un 31%, seguido de ilegalidad 28%, problemas de orden Público/Paros 22%, Medio Ambiente y Normatividad con el 6% cada uno respectivamente y por último accidentalidad y política minero-energética con el 3% cada una. Por el lado de La Nación se halló lo siguiente: Normatividad 44%, Operativos 22%, ilegalidad 22% y por último accidentalidad producto de la actividad minera con el 11%.

Tabla I

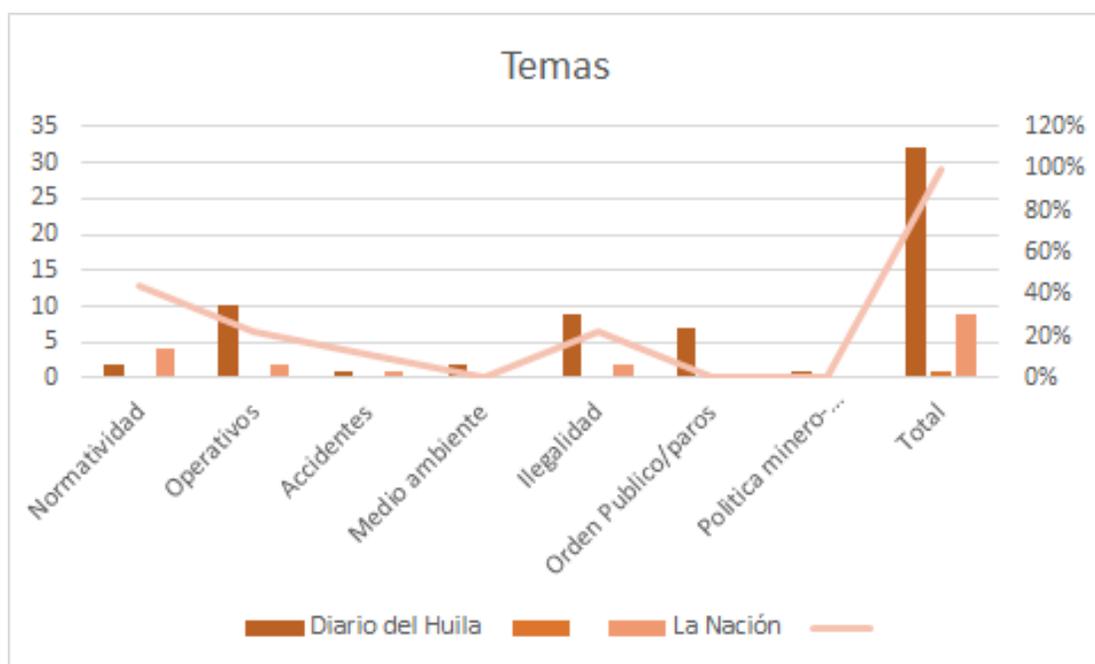
Temas abordados por el Diario del Huila y La Nación

Tema	Diario del Huila	La Nación
Normatividad	2	4
Operativos, ofensivas contra minería	10	2
Accidentes/tragedias	1	1
Medio Ambiente	2	0
Ilegalidad	9	2
Orden público / paros	7	0
Política minero-energética	1	0

En relación con la relevancia de acuerdo dada a los diferentes temas que se identificaron en las publicaciones, se halló, que el tema tratado con más frecuencia por el Diario del Huila fueron los operativos contra la minería (10) seguido de Ilegalidad (9), Temas de orden Público como paros, manifestaciones, disturbios, etc; con (7), en los temas identificados con menos frecuencia están: Medio ambiente (2), Normatividad (2) y finalmente tragedias/ accidentalidad relacionada con la minería y política minero-energético con solamente 1 un hallazgo respectivamente.

Con respecto a La Nación, el análisis arrojó como temas más frecuentemente tratados en las publicaciones a: normatividad con 4 hallazgos, seguido de operativos contra la minería con 2 publicaciones e ilegalidad igualmente con 2, en relación a temas sobre el medio ambiente y la política minero-energética, no se encontraron resultados en La Nación.

Gráfica 3 – Temas



Podemos apreciar que de acuerdo a los temas abordados en relación a la minería, la mayor parte, entre el 22% y 44% de las publicaciones, son relacionados con problemáticas del sector, como lo son, la normatividad, ilegalidad y operativos en contra de la práctica minera no regulada por el Estado, temas que tienen en común la asociación de la minería con prácticas conflictivas y de criminalización, no obstante los temas derivados y relevantes como la afectación al medio ambiente y las implicaciones de la política minera no se tocan, lo cual implica que tanto el Diario del Huila como La Nación promueven una imagen de la minería desde una mirada reducida sin mayor profundidad, dejando de lado otras temáticas en relación a la situación de la minería que permita una mayor comprensión y reflexión frente su complejidad, papel que la prensa está en

deber de cumplir como actor con responsabilidad de explicar la realidad, que finalmente es una de sus principales funciones.

De acuerdo a los resultados arrojados se concluye que el tema de la minería no hace parte de los temas prioritarios a desarrollar a diario en la agenda informativa de los principales periódicos del Departamento del Huila: Diario del Huila y La Nación.

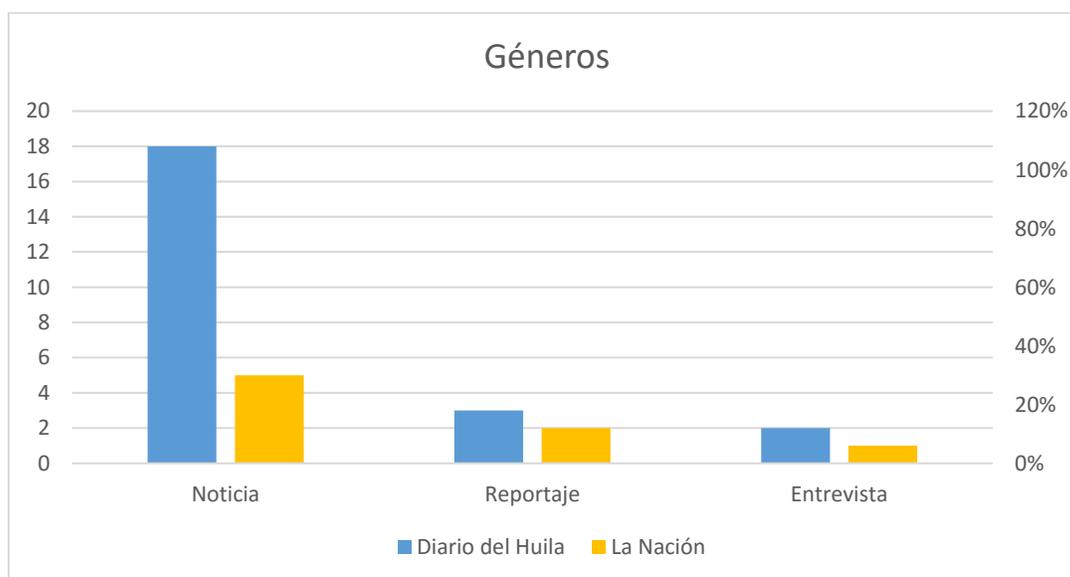
8.2 Géneros

Para determinar los géneros utilizados en esta investigación decidimos analizar textos pertenecientes a los géneros informativos e interpretativos, tales como la noticia, el reportaje y la entrevista, en la muestra de 30 publicaciones del Diario del Huila y La Nación.

En este sentido el género con mayor prevalencia en el Diario del Huila según lo analizado de las 23 publicaciones pertenecientes a este medio, la noticia fue la más utilizada con 18 publicaciones, es decir 78%, seguido del reportaje con 3 para el 13% y en una menor proporción la entrevista, únicamente con 2 publicaciones equivalente al 9% de la muestra del Diario del Huila.

Por otro lado, La Nación con 8 publicaciones, el género más utilizado fue igualmente la noticia, con 5 el cual es el 63%, seguido del reportaje con 2 publicaciones para el 25% y por último se halló una entrevista con el 13% restante.

Gráfico 4 - Géneros



Podemos observar que de acuerdo a lo encontrado, el tratamiento periodístico realizado por ambos diarios es mayoritariamente noticioso con 23 publicaciones, apoyado en la noticia como género predilecto, en segunda instancia el reportaje como género posee el segundo lugar, aunque muy alejado del primero con 5 publicaciones, y la entrevista como el género informativo, fue la que menos se utilizó, 3 publicaciones y con el menor porcentaje en ambos medios.

De acuerdo a los resultados se puede afirmar que la minería en el Huila, ha sido narrada por los medios locales Diario del Huila y La Nación sólo desde el género noticia, 75% frente al 20% de otros géneros, privilegia lo informativo dejando de lado profundidad, contexto y diversidad en detrimento de otros géneros periodísticos que permitan una mayor explicación del fenómeno, lo que significa que no se está cumpliendo con el rigor ni la investigación pertinente frente al tema de la minería por estos medios locales. Sumado a esto escasean las explicaciones y abunda el

cubrimiento escueto y narrativamente pobre, con una agenda excluyente ya que el gobierno la fija.

8.3 Fuentes

Las fuentes periodísticas entendidas como actores, documentos, instituciones u organizaciones de las cuales el periodista obtiene datos o información para la construcción de la noticia en el ejercicio periodístico convirtiéndose estas en un elemento fundamental para construir credibilidad a la hora de relatar un hecho. En este sentido, nuestro objetivo es identificar los tipos de fuentes utilizadas para la elaboración de los contenidos relacionados con la minería por El Diario del Huila y La Nación.

En el análisis del corpus de la investigación en el periodo comprendido del 2012 al 2014-1, para esta categoría, identificamos diferentes tipos de fuentes: oficiales, no oficiales, documentales, testimoniales, académicas- científicas y técnicas- sociales, en los 30 artículos dentro de la unidad de análisis del estudio de los periódicos Diario del Huila y La Nación; para esto tomamos las 30 piezas, las cuales se procesaron a través del programa Excel, en donde se dio paso a la clasificación de las fuentes consultadas por el Diario del Huila y La Nación para la elaboración de las publicaciones sobre minería en el periodo 2012-2014-I.

Tabla 2

Fuentes consultadas Diario del Huila y La Nación.

Fuentes	No. veces citado Diario del Huila	No. veces citado LA NACIÓN
Oficiales/Gubernamentales	46	16
No oficiales/ Comunitarias	14	2
Técnicas / Sociales	3	1
Científico/Académicas	1	1
Testimoniales	9	7
Documentales	7	5

En relación a el Diario del Huila, el tipo de fuente que en este diario se identificó con mayor prevalencia fueron las fuentes Gubernamentales u Oficiales, de las cuales la Policía Nacional de Colombia y La Corporación Autónoma del Alto Magdalena (CAM) fueron las más consultadas, seguido las fuentes No Oficiales o comunitarias tales como los mineros y las organizaciones de minería en el departamento y por último, las testimoniales conformadas por campesinos de las zonas y a la comunidad en general.

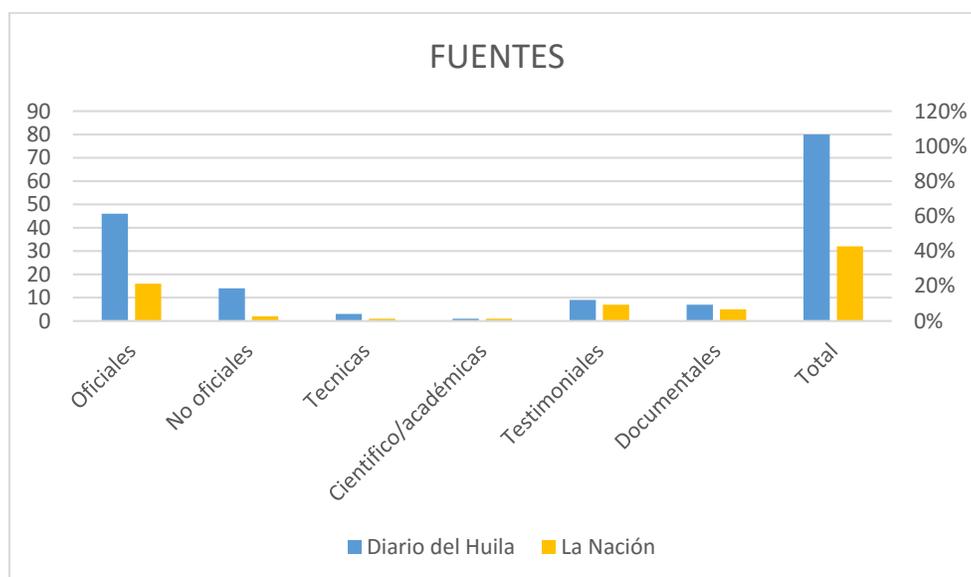
Por otra parte, en el periódico La Nación las fuentes consultadas para construir sus publicaciones sobre la minería fueron las gubernamentales u oficiales (16); seguido de las fuentes testimoniales (7), documentales (5), y finalmente las científicas académicas (1) y técnicas sociales (1).

Dentro del análisis de tipos de fuentes se encontró que tanto el Diario del Huila como la Nación prevalecen las gubernamentales y/u oficiales seguido de las no oficiales y las testimoniales como fuentes más consultadas.

Dentro del análisis de tipos de fuentes se encontró que en el Diario del Huila, las fuentes Oficiales y Gubernamentales tienen un porcentaje de 58%, seguido de las no oficiales en el Diario del Huila 18%, siguiente a las testimoniales el 11 %, en el caso de las documentales fueron utilizadas con un 9%, las técnicas y sociales con un 4% y por último las científicas y académicas con el 1%; para un total 80 fuentes que son el 100%.

Por otro lado, en el caso de la Nación las fuentes oficiales representan la mitad de las fuentes consultadas identificadas con el 50%, seguido de las testimoniales con un 22%, las documentales 16%, en el caso de las no oficiales con un 6%, siguiente a técnicas y sociales con un 3% y por último el científico académicas con un 3%; para un total de 32 fuentes que son 100%.

Gráfico 5 – Fuentes



Se puede identificar que tanto en el Diario del Huila, como en La Nación las fuentes oficiales predominan en detrimento de otras, como las técnicas, académicas y documentales; lo que significa que en estos diarios las fuentes oficiales o gubernamentales son privilegiadas en la consulta sobre el tema de la minería, lo que permite tener una mirada desde el oficialismo y los gobiernos a cargo, a diferencia de las fuentes técnicas y documentales, que no prevalecen, ya que desde este estudio se observa que no son relevantes para los periodistas que cubren estos temas, lo que genera un desequilibrio informativo que lleva a la pérdida de la imparcialidad, la cual se refleja en el uso desigual de las fuentes en las publicaciones sobre la minería por los periódicos Diario del Huila y La Nación.

I. Fuentes Oficiales - Gubernamentales

Fuentes oficiales- gubernamentales entendidas como aquellas que representan instituciones y asociaciones de carácter público y gubernamental. Para este estudio identificaron en las 30

publicaciones seleccionadas para el análisis, las fuentes oficiales utilizadas por el Diario del Huila y La Nación en el periodo comprendido del 2012 al 2014-I.

Las fuentes consultadas por los diarios fueron en primer lugar la Policía Nacional y los entes de control, seguidamente instituciones públicas como el DANE, el poder ejecutivo representado por las alcaldías y las gobernaciones constituyeron una fuente recurrente en las publicaciones, por otro lado, los legislativos como Representantes a la Cámara y Senadores y por último, y paradójicamente para la elaboración de la información, las fuentes oficiales menos consultadas de las que se identificaron, fueron las instituciones relacionadas directamente con la minería y el medio ambiente, tales como el Ministerio de Minas y Energía, la Agencia Nacional de Minería, etc.

Dentro del análisis del estudio, en el caso del Diario del Huila, la fuente oficial más citada fue La Policía Nacional con un 41%, seguido de la CAM 29% (Corporación Autónoma del Alto Magdalena), en el mismo orden las alcaldías con un 6% y la presidencia de la república con el mismo porcentaje de 6%, siguiente a Cámara de Representantes con un 3%, con un mismo porcentaje el Senado de la República 3%, el Ministerio del Medio Ambiente 3%, la multinacional minera AngloGold Ashanti 3% y la Procuraduría general de la Nación 3%.

Gráfico 6 - Fuentes gubernamentales u oficiales - Diario del Huila

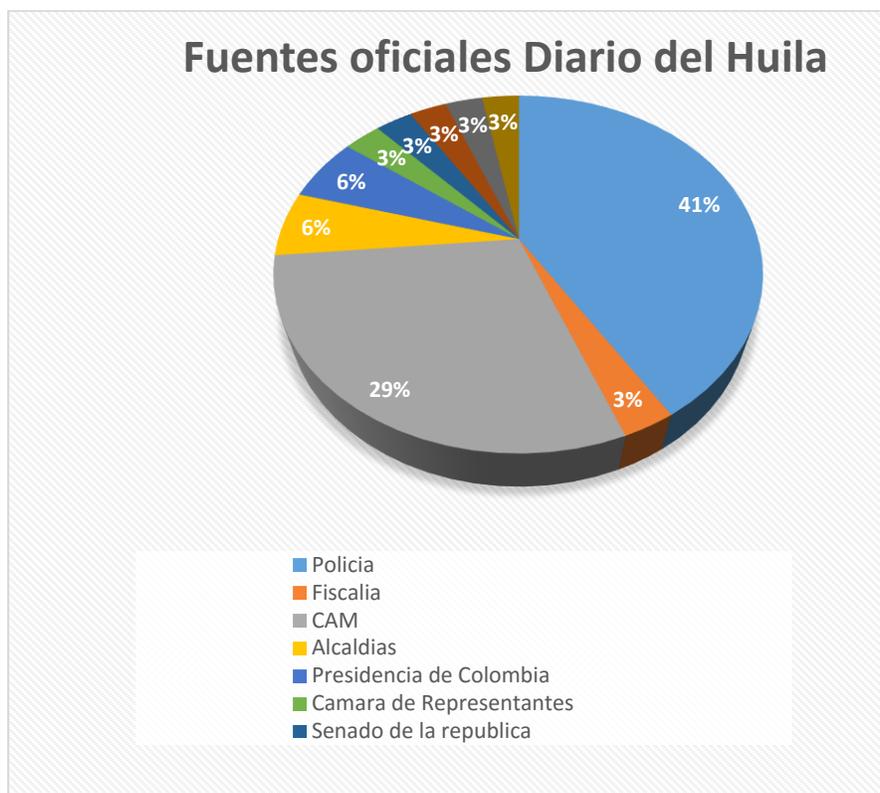


Gráfico 7 - Fuentes gubernamentales u oficiales - La Nación



En el caso del periódico de La Nación, las fuentes oficiales que narraron los artículos fueron: en mayor proporción El Ministerio de Minas con un 26%, seguido de la Policía Nacional con un 11%, la Defensoría del Pueblo con un 11%, siguiendo el orden con un 5% Fiscalía, Contraloría con un 5%, el DANE 5%, Alcaldías 5%, Cuerpo de Bomberos 5%, Gobernación 5%, CAM 5%, Manejo de desastres 5% y la Secretaria del Gobierno con un 5%, para un total del 100%.

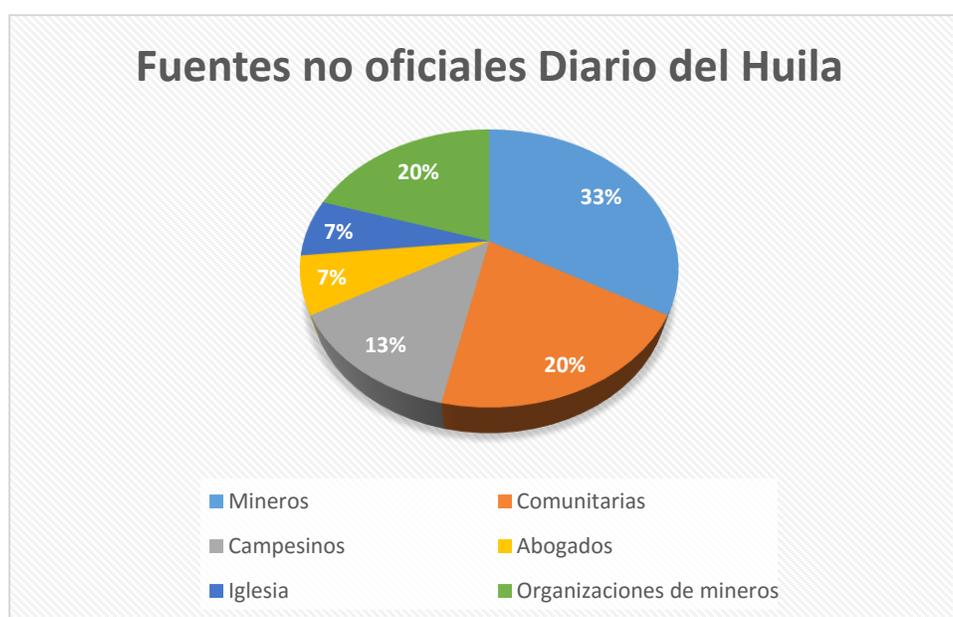
En relación con el Diario del Huila, en este caso, las fuentes oficiales que narran los artículos periodísticos las que prevalecieron fueron las fuentes con poder, tales como la Policía Nacional y la Cam y en menor medida, la Presidencia de la República, El Senado y La Cámara de Representantes. Lo que podemos inferir sobre las fuentes oficiales es que en consultadas por el Diario del Huila en el tema de la minería en el Huila se narran principalmente desde los actores o fuentes con poder y con influencia, en detrimento de otros tipos de fuentes.

Con respecto a La Nación, las fuentes oficiales que más fueron citadas fueron El Ministerio de Minas, seguido de la Policía Nacional y la Defensoría del pueblo, en menor medida la Gobernación, la Cam y La Secretaria del Gobierno. Se puede afirmar que este tipo de fuentes consultadas por este medio se caracterizan por ser de directa relación con el tema, como lo es el Ministerio de minas en relación con el tema minero, y la policía en relación con temas de orden público, sin embargo otras fuentes oficiales expertas como la CAM no son tan privilegiadas, por otro lado, otras fuentes de interés como la Defensoría del Pueblo, fueron consultadas en menor medida, siendo una fuente muy relacionado con el ámbito social.

II. Fuentes no oficiales

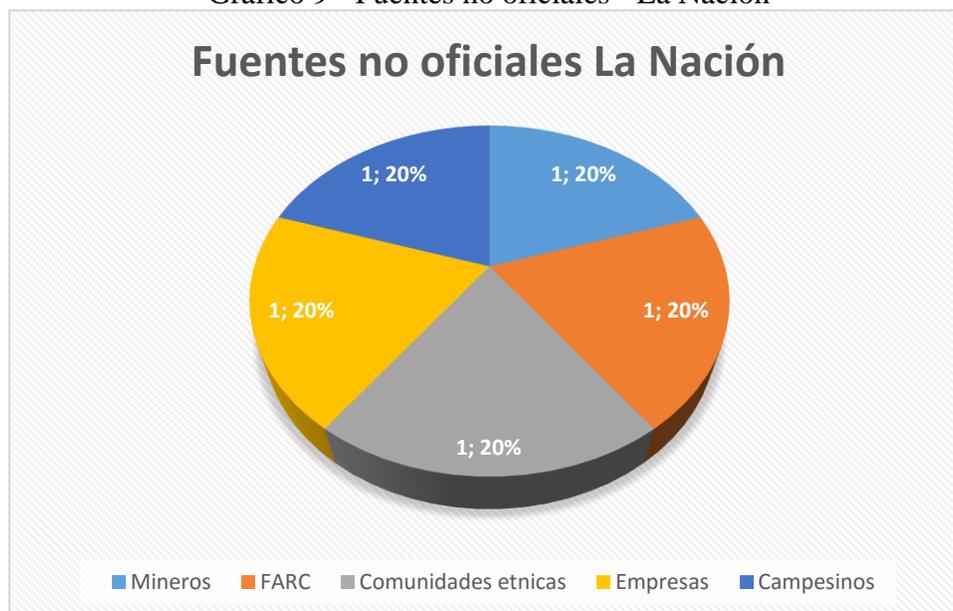
Dentro de este trabajo de investigación entendemos, las fuentes no oficiales entendidas como las fuentes que no tienen una voz oficial ante el tema y se convierte en fuentes auxiliares para la construcción de los artículos periodísticos. Para esta investigación en la unidad de análisis seleccionada de 30 publicaciones se identificaron las fuentes no oficiales utilizadas por el Diario del Huila y La Nación en el periodo comprendido del 2012 al 2014-I.

. Gráfico 8 - Fuentes no oficiales - Diario del Huila



Respecto al Diario del Huila, las fuentes no oficiales más citadas fueron: los mineros con un 30%, seguida de las comunitarias 20%, organizaciones de mineros con un 20%, campesinos 13% y por último los abogados 7% y la iglesia con un 7%

Gráfico 9 - Fuentes no oficiales - La Nación



En los artículos periodísticos seleccionados, las fuentes no oficiales en el periódico de La Nación se narran desde los mineros con un 20% (1), FARC 20% (1), Comunidades étnicas 20% (1), empresas 20% (1) y campesinos obtuvieron un 20% (1) para el total cada actor fue citado una vez en las publicaciones analizadas (5).

En relación con el Diario del Huila la fuente no oficial más citada fueron los mineros, seguidos de comunitarias y organizaciones mineras, lo que evidencia una mirada más relacionada hacia la problemática de minería desde sus actores protagonistas como lo son los mineros y la comunidad en general son los más citados dentro del tipo de fuente no oficial.

En cuanto las fuentes no oficiales citadas en el periódico de La Nación, se identificaron 5 actores como los mineros (1), grupos armados al margen (1), comunidades étnicas (1), empresas (1) y campesinos (1), todos con un igual número de veces citados.

Se concluye que las fuentes no oficiales, no fueron la principal fuente utilizada en las publicaciones del Diario del Huila y de La Nación, se advierte aquí un desequilibrio frente a las fuentes oficiales, ya que no se puede equiparar en igual número.

III. Fuentes Testimoniales

Dentro de esta investigación definimos las fuentes testimoniales como aquellas constituidas por personas, actores relacionados con el hecho reseñado, cuyas opiniones, puntos de vista y testimonios constituyen un aporte valioso y de primera mano para la realización de la noticia. En las fuentes testimoniales, los actores pueden hacer parte de una fuente oficial o no oficial. Para este trabajo de investigación se identificaron en las 30 piezas periodísticas seleccionadas para el análisis, las fuentes testimoniales utilizadas por el Diario del Huila y La Nación en el periodo comprendido del 2012 al 2014-I.

Tabla 3

Fuentes testimoniales La Nación

Fuentes	No. de veces citado
Magistrado Nelson Pinilla	1
Min. Minas Federico Rengifo	1
Alvaro Pardo - Contraloría	1
Amylkar Acosta. Min de Minas y Energía	1
Constanza García agencia Nacional de Minería	1
Coronel de la Policía	1
Julio Cesar Estrada - dirigente indígena	1

En el caso del periódico de La Nación las fuentes testimoniales consultadas fueron: Nilson Pinilla con un 1% este se desempeñó como Magistrado de la Corte Constitucional, hasta el año 2014, es abogado y ex senador elegido por la coalición uribista; seguido de Federico Rengifo 1% quien fue Ministro de Minas y Energía del año 2012 hasta el 2013, actualmente se desempeña como embajador de Colombia en Francia; otra de las fuentes testimoniales consultadas en el periódico de La Nación es Álvaro Pardo con un 1% quien se desempeñó como asesor de la Contraloría en temas mineros, es actualmente director del Centro de Estudios mineros: Colombia Punto Medio; seguido de Amylkar Acosta con un 1%, economista, ex Ministro de Minas y Energía del 2013 al 2014 y ex congresista liberal de la Guajira; por último la fuente testimonial que citó La Nación es Constanza García con un 1%, se desempeñó en el 2012 como presidenta de La Agencia Nacional Minera, actualmente se desempeña en el sector privado en temas de transporte e infraestructura, todos estuvieron en el rango del 1%.

Tabla 4

Fuentes Testimoniales Diario del Huila

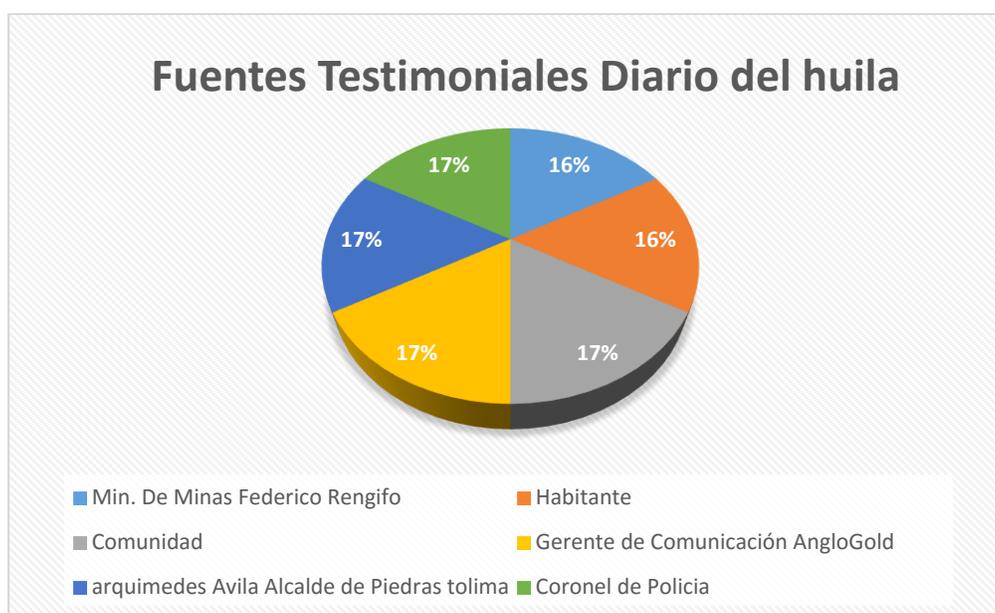
Fuente	No de veces citado
Min. De Minas Federico Rengifo	1
Habitante	1
Comunidad	1
Gerente de Comunicación AngloGold	1
Arquímedes Ávila Alcalde de Piedras tolima	1
Coronel de Policía	1

Por otro lado, en el Diario del Huila las fuentes testimoniales consultadas fueron el Ministro de Minas Federico Rengifo con un 1% quien se desempeñó como Ministro de Minas y Energía en el 2012 hasta el año 2013 y actualmente es Embajador de Colombia, Habitante 1%, comunidad en general 1%, Edward Amaya con un 1% quien en el 2013 fue nombrado gerente de Comunicación Anglo Gold y ex secretario del Gobierno del Alcalde de Ibagué Jesús María Botero y Arquímedes Ávila con un 1% quien desde el 2011 es Alcalde de Piedras Tolima hasta el 2015; para un total de 100%.

Gráfico 10 - Fuentes testimoniales - La Nación



Gráfico 11 - Fuentes testimoniales - Diario del Huila



En relación a esto, se pudo identificar que La Nación es más proclive a las fuentes testimoniales que el Diario del Huila ya que el este consultó a las fuentes testimoniales un 11% más que el Diario del Huila.

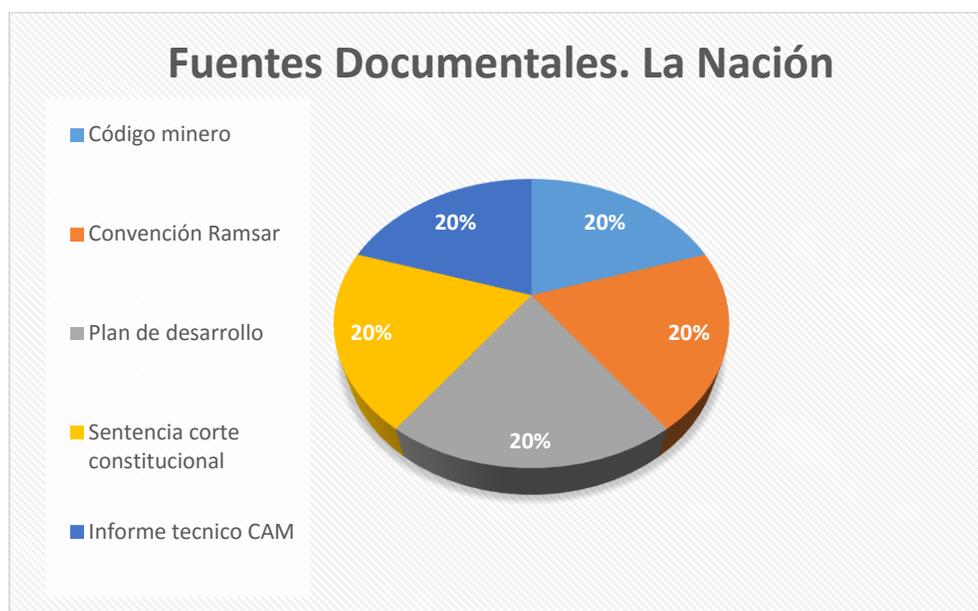
IV. Fuentes Documentales

Dentro de las fuentes documentales, entendidas estas como documentos, sentencias, publicaciones en medios, leyes, etc; que sirven para apoyar la información. Para este estudio se identificaron en las 30 publicaciones seleccionadas para el análisis, las fuentes documentales utilizadas por el Diario del Huila y La Nación en el periodo comprendido del 2012 al 2014-I.

En el periódico de La Nación, las fuentes documentales citadas en las piezas periodísticas fueron: el código minero con un 1% (1), seguido de Convención Ramsar 1% (1), Plan de Desarrollo

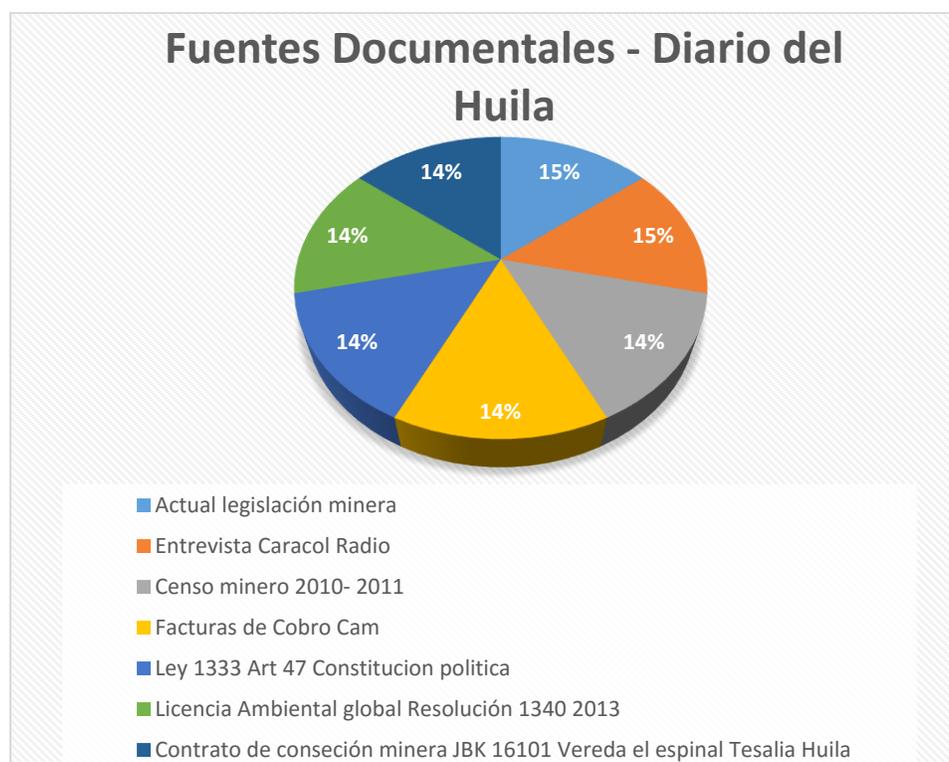
Nacional con un 1% (1), Sentencia Corte Constitucional 1% (1) y el Informe Técnico de la Cam con un 1% (1), todas las fuentes consultadas fueron de igual porcentaje para un total de 100%.

Gráfico 12 - Fuentes Documentales - La Nación



En el caso del Diario del Huila las fuentes documentales utilizadas en los artículos periodísticos fueron: La actual legislación Minera con un 1% (1), seguido de la entrevista realizada por otros medios (Caracol Radio) con un 1% (1), El Censo Minero 2010-2011 con un 1% (1), facturas de cobros de La CAM con un 1% (1), Ley 1333 Art 47 Constitución Política 1% (1), Licencia Ambiental Global con un 1% (1), Contrato de Concesión minera Vereda Espinal-Tesalia (Huila) con un 1% (1), para un total de (7) 100%.

Gráfico 13 - Fuentes Documentales - Diario del Huila



Paralelo a esto, en el Diario del Huila las fuentes documentales son de orden oficial tales como la legislación minera, el censo minero, licencia ambiental y demás, estas fuentes documentales soportan la información desde la institucionalidad; por otro lado, se aprecia que el Diario del Huila utilizo fuentes más diversas que el periódico de La Nación como lo fue la consulta a otros medios de comunicación, no obstante se determina la tendencia en cuanto a la utilización de fuentes documentales por parte de ambos periódicos.

En relación a esto se puede inferir que en el periódico La Nación en las fuentes documentales citadas son de orden oficial, como lo son las sentencias, el código minero, el plan de desarrollo etc. Sin embargo, no se evidencia la utilización de fuentes documentales independientes o fuera

del ámbito de las ramas del poder o de la institucionalidad, esto en detrimento de otras fuentes de información que permitan otros enfoques o miradas al fenómeno de la minería desde lo documental, como los son, los informes de ONG, agencias de cooperación, organizaciones internacionales, centros de estudios, etc.

Se evidencia con esto soporte documental en el ejercicio periodístico para la elaboración de las informaciones, no obstante, en las publicaciones analizadas en este estudio, las fuentes documentales son más bien escasas en comparación con otras como insumo o fuente de consulta para la realización de las publicaciones de los periódicos, se evidencia en su mayoría la utilización de las fuentes oficiales convirtiendo sus informaciones en la voz de los gobernantes a cargo. Esto quiere decir que hay un desbalance y desequilibrio en el uso de fuentes por parte del Diario del Huila y La Nación.

V. Fuentes Académicas y Científicas

Las fuentes Académicas y Científicas en esta investigación las entendemos como aquellas que le permiten a la noticia tener un conocimiento explícito que fluye a través de la investigación y el intercambio de conocimientos de las comunidades científicas y académicas. Entendido esto, en el corpus de la investigación de las 30 publicaciones seleccionadas para el análisis se identificaron las fuentes académicas y científicas utilizadas en los dos periódicos Diario del Huila y La Nación en el periodo comprendido 2012 y 2014 -I.

Gráfico 14 - Fuentes Académicas/Científicas – Diario del Huila.



En el caso del Diario del Huila la única fuente consultada fue “expertos”, con un 100% (1), no se dio una descripción ni nombre específico de la fuente, que se catalogaron como expertos, en el cual se realizó una hipótesis sobre la problemática lo que convierte a la fuente no identificada, a la cual no se posible verificar o corroborar. No se arrojó en el análisis otro tipo fuentes académicas como miembros de centros de investigación o universidades.

Gráfica 15- Fuentes Académicas – La Nación



Por otro lado, en el periódico La Nación las fuentes académicas y científicas consultadas fueron: La Agencia Nacional Minero con un 33%, Álvaro Pardo experto en temas de minería con un 33% es economista y periodista, actualmente se desempeña como Director de Centro de Estudios Mineros Punto Medio, es autor de artículos y análisis sobre minería y tributación y Ariel Fernando Ávila con un 33% es analista y politólogo de la Fundación “Paz y Reconciliación”.

En el periódico La Nación las fuentes académico y científico provienen de Bogotá, no hay una consulta de fuentes académica- científicas de la región o con una mirada local, por ende no permite tener en las informaciones una mirada más específica sobre la problemática minera en el departamento del Huila, específicamente, esto devela falta de investigación y rigor periodístico, y por otro lado centralismo a la hora de abordar la información relacionada con la minería.

De acuerdo a los resultados se puede afirmar que las fuentes académicas fueron las menos consultadas para la elaboración de publicaciones sobre la minería por parte de El Diario del Huila y La Nación durante el 2012-2014-1, esto implica que en la realización de sus informaciones, estos medios optaron por privilegiar otro tipo de fuentes, como las oficiales, en detrimento de la mirada académica y científica, que en el caso de la minería es pertinente, ya que permite una mejor explicación y pedagogía para la ciudadanía, esto deja entrever un inadecuado y pobre cubrimiento en los temas mineros, mayoritariamente soportados desde lo testimonial, pero sin rigor científico ni académico.

V.I Fuentes Técnicas y Sociales

Dentro del corpus de la investigación entendemos las fuentes Técnicas y Sociales como personas representativas de un grupo, perfil o discurso social. En este sentido, para este estudio en la unidad de análisis seleccionada de 30 publicaciones se identificaron las fuentes técnicas y sociales utilizadas por el Diario del Huila y La Nación en el periodo comprendido del 2012 al 2014-I.

Gráfica 16 – Fuentes Técnicas y Sociales – Diario del Huila.



Dentro del análisis el Diario del Huila en la construcción de los artículos periodísticos no destacó ni dio mayor relevancia a este tipo de fuentes; las consultadas fueron campesinos de zonas de protección ambiental 50% y el gerente de Confederación con un 50% para un total de 100%.

Gráfica 17 – Fuentes Técnicas y Sociales – La Nación



Por otro lado, el periódico La Nación no se diferencia del Diario del Huila ya que este se limitó a consultar solo a una fuente la cual no hace mayor referencia y su nombre es general “ambientalistas” con un 100% (1), entendemos los ambientalistas como personas que realizan promoción a la conservación y recuperación del medio ambiente.

Se puede inferir que aunque la minería en el Huila es un tema clave para el departamento y el país, los diarios La Nación y El Diario del Huila en sus noticias no tuvieron un acercamiento a fuentes técnicas y sociales, las cuales que construyen un discurso social y de suma importancia para esta problemática que no solo afecta el país sino el departamento siendo este uno de los productores en aumento de minería en Colombia.

8.4. Trascendencia

Para determinar la relevancia e importancia dado al tema de la minería, en esta investigación se decidió incorporar al análisis, el cubrimiento realizado por los periódicos a la minería en cuanto a la forma de presentar sus informaciones, para esto hemos identificado elementos que nos dejan ver

cuál ha sido la trascendencia, de acuerdo a los siguientes criterios: la ubicación de la página, la extensión de los textos (columnas, párrafos) , la sección, el uso del color y la imagen representada como último elemento a analizar que son utilizados según el criterio editorial de cada medio para darle relevancia a unas publicaciones sobre otras, de acuerdo a sus parámetros de noticiabilidad y de lo que es “de interés para la los lectores”.

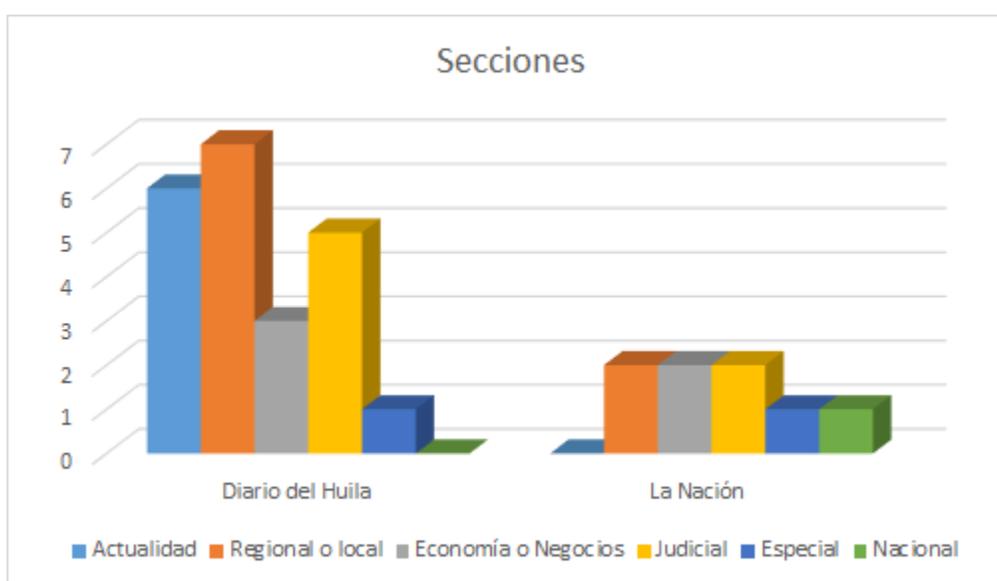
a) **Sección**

Los periódicos ordenan su contenido en **secciones** para facilitar al lector la búsqueda de información, así mismo las secciones sirven para clasificar el contenido, de noticias relevantes a noticias secundarias, en la jerga periodística se conocen como noticias duras y noticias, blandas, las primeras se refieren a temas muy importantes de acuerdo a los criterios de cada medio, es decir, que afectan a gran parte de la sociedad o que son contenidos exclusivos, en cuanto a las blandas, estas se refieren a temas secundarios, que se pueden desarrollar con un cubrimiento menos extenso, es común a los temas de entretenimiento o información que afecta a solo cierto segmentos del público, por lo tanto no se les da tanta relevancia, a menos que se convierta en un hecho extraordinario de interés general, según la lógica de los medios.

Las secciones de un diario en orden de importancia se divide en: Portada, Actualidad, Judiciales, Economía, Regional, Internacional, Deportes, Comunidad, Cultura y Entretenimiento y Sociales. En el caso del Diario del Huila y La Nación, estos poseen las mismas secciones solo que con un nombre similar u homólogo para clasificar las secciones, es poco en lo que difieren en cuanto a este ítem. Dentro de lo que encontramos en cuanto a la relevancia dada a la minería por secciones, se identificó que en El Diario del Huila este tema ha sido abordado desde las secciones: Regional

con el 32% de publicaciones catalogados en esta categoría, seguidamente de Actualidad con el 27%, Judicial 23%, Economía o Negocios 14% e informe especial con 5%, no se halló contenido sobre la minería en otras secciones. En cuanto La Nación, las secciones en donde más apareció la minería, fueron principalmente regional o local 25%, Judicial 25% y Economía o Negocios igualmente con el 25%, informe especial y Nacional con el 13% cada una.

Gráfica 18 - Secciones



Se puede apreciar cómo en ambos medios por lo general la minería ha sido asociada a temas judiciales y económicos, así como la relevancia que le han dado el tema en cuanto a que ha sido publicado en secciones tradicionales, ya que son por lo general, las más consultadas por los lectores, no obstante, no se identificaron referente a la minería en otras secciones con otro enfoque, fuera de lo criminal o económico, lo que es importante ya que coincide con la agenda nacional sobre este tema, sin un enfoque o punto de vista diferente que ayude al debate sobre la minería.

b. Periodicidad

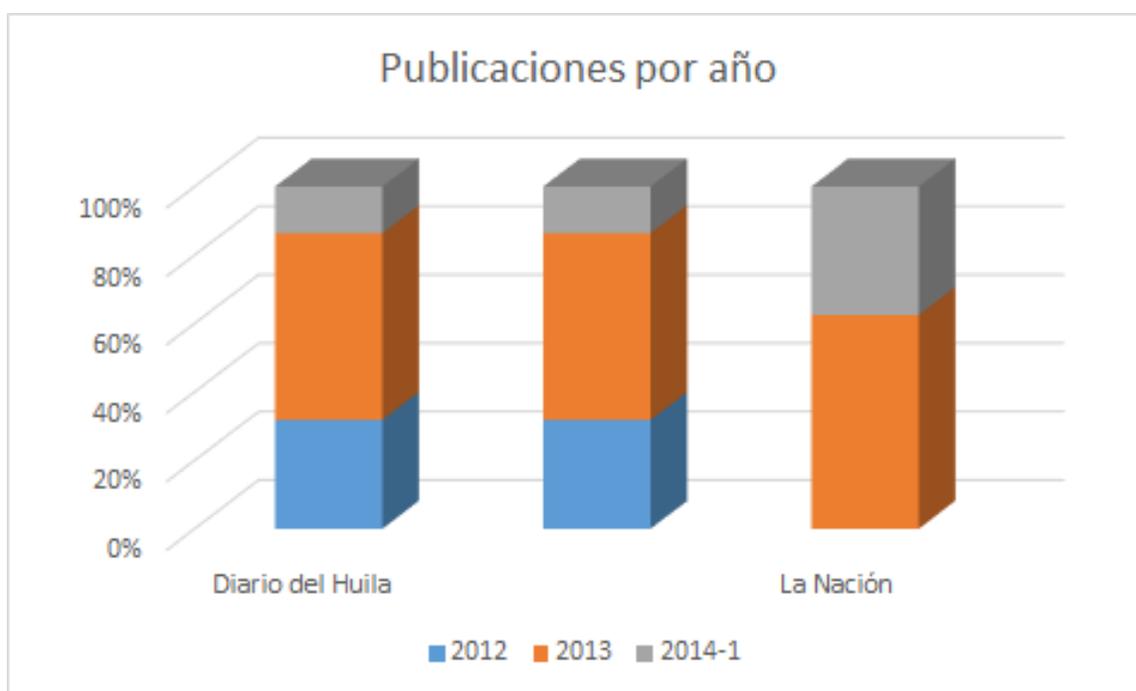
La prensa ofrece a los lectores los acontecimientos periodísticos que les interesan en intervalos fijos de tiempo. La periodicidad tiene una enorme importancia en la actividad periodística. Por un lado, determina el ritmo de trabajo de los diferentes periódicos, según sean diarios, semanales, mensuales, etc. El periodista siempre trabaja condicionado por el tiempo, pues la actualidad de los contenidos es la que interesa a los lectores, por ello es uno de los factores determinantes para la elaboración de noticias.

De acuerdo a esto la periodicidad con que se publican los contenidos posee mucha importancia en el cubrimiento de un tema, aunque la prensa muchas veces invisibiliza ciertos temas, es interesante analizar de acuerdo a este criterio, cuál ha sido la periodicidad en la que el diario La Nación y El Diario del Huila le han dado al tema de la minería en el periodo analizado, para poder entender qué relevancia le han dado al tema a través de la periodicidad de las publicaciones.

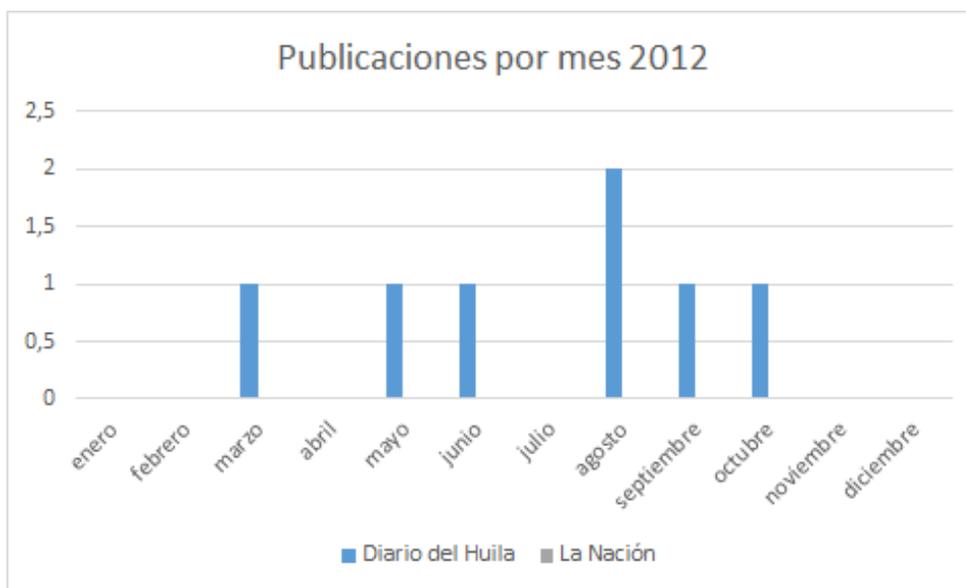
El periodo de tiempo analizado corresponde desde el año 2012 hasta el primer semestre del 2014, referente las publicaciones o artículos periodísticos sobre la minería encontrados en este periodo de tiempo, podemos decir que durante el año 2012 el Diario del Huila publicó un total de 7 publicaciones, el 32% de la muestra seleccionada del Diario de Huila, publicadas en los meses de: Marzo (1), Mayo (1), Junio (1), Agosto (2), Septiembre (1) y Octubre (1). En el año 2013, registramos 12 publicaciones, el 55% de la muestra, publicadas en los meses de febrero (1) marzo (2), abril (2), mayo (3), junio (1), Julio (1), Agosto (3) y septiembre (1) de ese año. Para el año 2014 el número de publicaciones fue de 3, correspondiente al 14% de la muestra.

Por el lado de La Nación, no se identificó ninguna nota en el año 2012, para el 2013 se identificaron 5 notas publicadas en los meses de mayo (2), agosto (1) y octubre (2) correspondientes al 63% y de la muestra tomada de este diario, para el primer semestre del 2014 se hallaron 3 notas en los meses de febrero (1) y mayo (2) correspondiente al 37% de la muestra analizada.

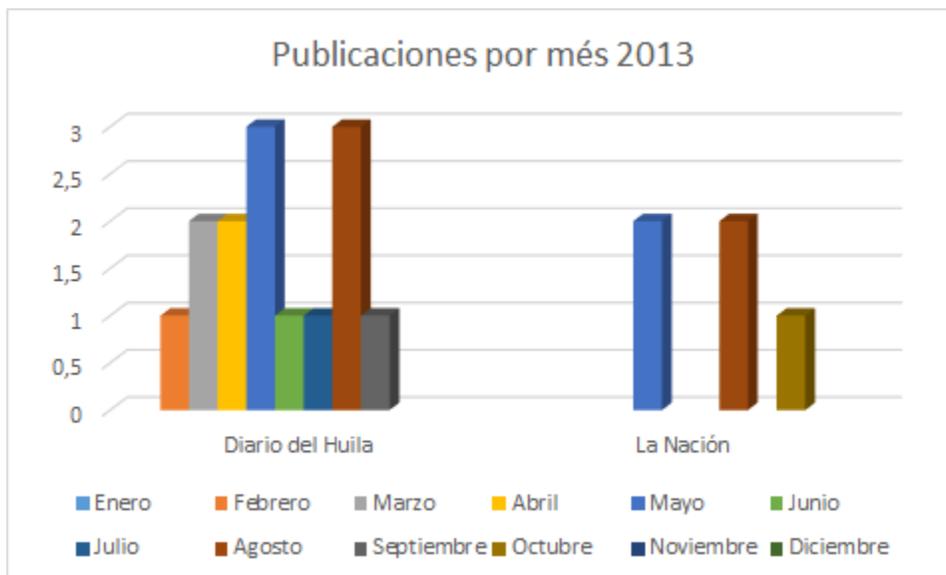
Gráfica 19 - Publicaciones por año



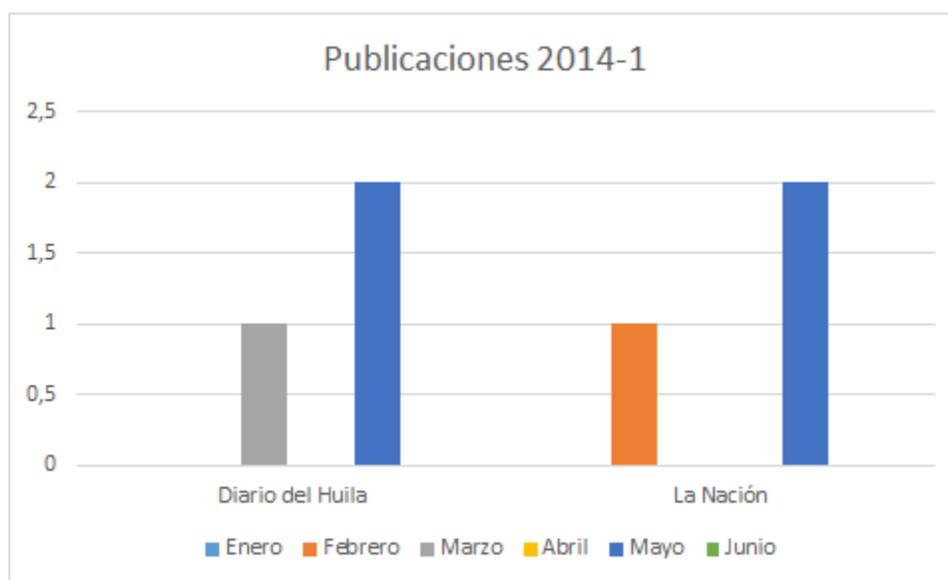
Gráfica 20 - Publicaciones por meses 2012 - Diario del Huila



Gráfica 21 - Publicaciones por meses 2013 - Diario del Huila y La Nación



Gráfica 22 - Publicaciones por meses 2014-I - Diario del Huila y La Nación



De lo anterior se infiere que en número de publicaciones el Diario del Huila ha realizado un mayor cubrimiento al tema minero que el periódico La Nación durante el mismo periodo de tiempo analizado, cabe resaltar la ausencia de publicaciones de este último sobre la minería durante el año 2012. Sin embargo esto puede deberse a que el tema de la minería tuvo mayor difusión en el 2013 debido a la política minero-energética impulsada por el gobierno de Juan Manuel Santos, quien llegó a la presidencia a partir del año 2012, inferimos que el cubrimiento por parte de La Nación se ha caracterizado por ser más coyuntural que el del Diario del Huila, por su parte este último ha hecho un mayor seguimiento al tema, durante el periodo analizado.

8.4 Imagen y Extensión

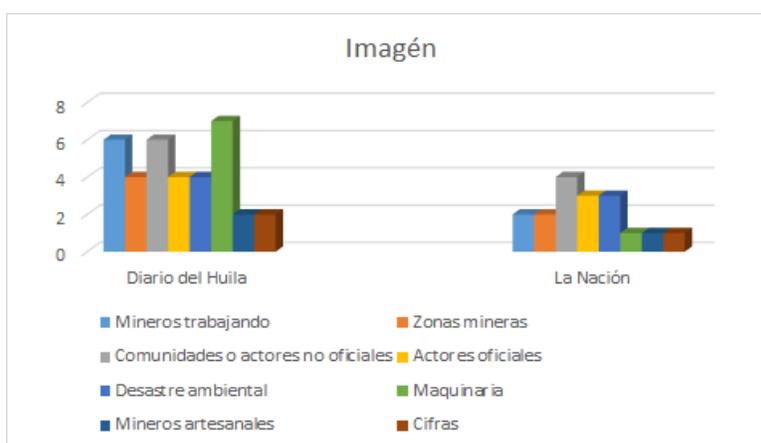
Para determinar la trascendencia que los dos medios locales le han dado al tema de la minería en el Huila, se establecieron en el corpus de la investigación analizar la imagen y extensión de los

artículos periodísticos, cuya categoría es entendida como el tipo de apoyo utilizado para ilustrar determinada realidad o situaciones en sus piezas periodísticas y la extensión entendida como el espacio o tiempo que un medio le asigna a un determinado tema.

1. Apoyo de Imágenes

La imagen posee mucha relevancia en los medios de comunicación ya que a partir de ella el lector se genera una percepción de la realidad, por ello su uso es muy frecuente para las publicaciones en prensa, aunque no todas las noticias son representadas de manera visual, esto por impedimentos de espacio o por decisión del editor, no obstante la utilización de la imagen refleja que un contenido es más relevante sobre otro que no posea ilustración, ya que la imagen genera más efectividad en la atención del lector. De acuerdo a lo encontrado en la unidad de análisis de 30 publicaciones de los dos periódicos Diario del Huila y La Nación, las imágenes más utilizadas para representar a la minería en el Huila, fue: mineros de gran minería 17%, Zonas mineras 11%, comunidad 17%, actores oficiales (policía, jueces, políticos, funcionarios, etc.) 11% desastres ambientales 11%, maquinaria 20%, mineros artesanales 6% y por último infografías con cifras y datos con el 6%.

Gráfica 23 - Apoyo gráfico - Contenido de las imágenes



Noticia La Nación “Los riesgos de la Minería Ilegal”



De lo anterior se puede inferir que la imagen más representada en los dos periódicos Diario del Huila y La Nación para ilustrar la minería fueron imágenes sobre maquinaria, seguido de mineros, zonas mineras, comunidad, desastres ambientales y actores oficiales. No obstante, aunque los dos diarios utilizaron imágenes para relatar los hechos, se aprecia que en su mayoría reflejan criminalidad, y un panorama de afectación causado por la práctica de la minería ilegal e informal. Por otro lado, la frecuencia se asocia a retratos de fuentes oficiales y con menos relevancia a los actores no oficiales, evidenciando invisibilización para una parte del sector minero, como lo es el minero tradicional o artesanal, donde son pocas las imágenes; y cuando se utilizan es para referirse a ilegalidad, informalidad o accidentalidad.

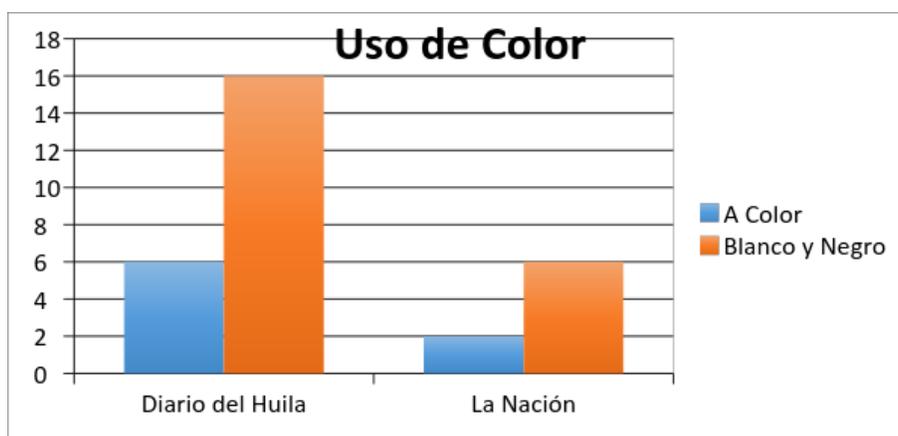
2. Uso de Color

En relación con el uso del color en las imágenes utilizadas para ilustrar las publicaciones, hay que tener en cuenta que tanto el Diario del Huila, como La Nación, publican sus ediciones a blanco y negro, exceptuando la portada, contraportada, la publicidad y las notas más “relevantes”, se infiere que las piezas periodísticas impresas a color adquieren mayor relevancia ya que en el ojo del lector son las más destacadas.

Para identificar el uso de color se analizaron las 30 publicaciones seleccionadas para el análisis en los dos periódicos Diario del Huila y La Nación en el periodo comprendido 2012 y 2014 -I.

En este sentido, el uso del color de los dos medios locales Diario del Huila y La Nación en las piezas periodísticas del periodo analizado; fue poco ya que en su mayoría sus artículos eran a blanco y negro, en el caso del Diario del Huila con un 73% de las notas a blanco y negro y a color con el 27%; por otro lado, en el caso del periódico La Nación es mayor la diferencia, ya que las notas a blanco y negro tienen un 75% y las publicaciones a color un 25%.

Gráfica 24 - Uso del Color - Diario del Huila y La Nación



Se puede inferir que los diarios no tienen un interés significativo en destacar visualmente el tema de la minería en el Huila ya que en su mayoría solo utilizaron piezas periodísticas a blanco y negro.

Los artículos relacionados con la minería que recibieron tratamiento de color fueron.

Tabla 5
Publicaciones a color Diario del Huila y La Nación

Título Publicación	Medio
“Nadie sobrevivió”	La Nación
“Fiscalizan títulos mineros en el Huila” “Mineros se unieron a paro” agrario.	La Nación
“Mineros se unieron al paro agrario”	Diario del Huila
“Rechazan locomotora minero - energética en el Huila”	Diario del Huila
“El pueblo colombiano que no quiere Oro”	El Diario del Huila

De acuerdo al uso de color en las notas periodísticas, se puede inferir que se le dio mayor relevancia a los temas relacionados con accidentes mineros, el paro de mineros en el 2013, la fiscalización de los títulos mineros, el rechazo de locomotoras de gran minería y por último un reportaje relata la situación en contra hacia la minería de oro por parte de la comunidad local.

3. Extensión de página

Frente a la extensión de página que utilizaron los dos medios locales, se hace importante referenciar esto ya que el tamaño de una pieza periodística permite al ojo del lector ser más relevante y llamativa en su mayoría puede traer más información que una noticia con menos espacio y una ubicación menos privilegiada.

En este sentido, en el corpus de la investigación se identificó el tamaño de la página utilizada en las 30 publicaciones seleccionadas para el análisis el cual está dividido en portada, página completa, media página y cuarto de página de los dos periódicos Diario del Huila y La Nación en el periodo comprendido 2012 y 2014 -I.

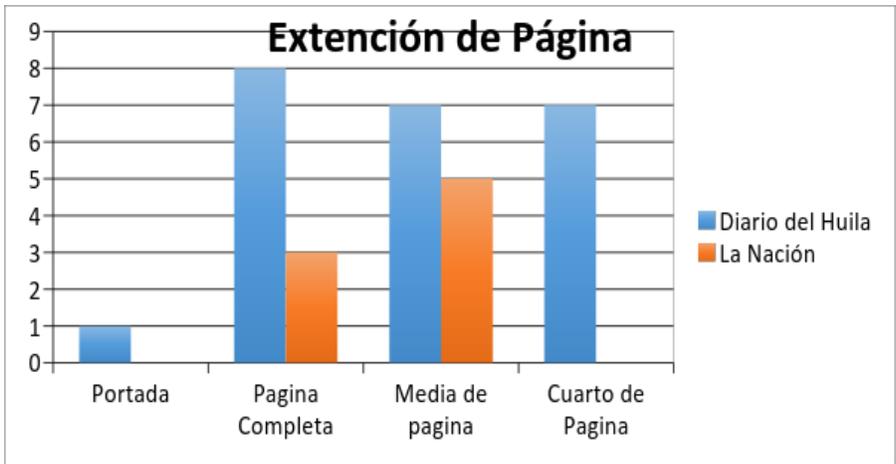
En cuanto al Diario del Huila las piezas periodísticas de página completa equivalen al 35%, las de media página y cuarto de página un 30% y por último portada con solo un 4%.

En La Nación, las publicaciones de media página tienen un 63%, seguida de página completa con un 38%, y por último un cuarto de página 0% y portada 0%.

En esta categoría el Diario del Huila se destacó en sus artículos con la mayoría de página completa, lo que quiere decir que le permite al lector tener una lectura más completa sobre el tema de la

minería en el Huila, por otro lado, el periódico de la Nación no tienen ninguna portada referente a este tema, y en su mayoría utilizó media página para relatar las noticias referentes a la minería.

Gráfica 25 - Extensión de página – Diario del Huila y La Nación



4A. Económica
Señalan a la Cam de hacer cobros ilegales
 Aumentó la protesta de labradores de Campesinos frente a cobros de la CAM por uso de agua de desvío para riego. Dicen son cobros ilegales e injustos. Ante la crisis varios apoyan la minería como opción de trabajo.

El presidente de la Cámara Agraria del Huila, Juan Carlos Rodríguez, denunció que la Comisión de Acueductos y Alcantarillados (CAM) está cobrando a los campesinos por el uso de agua de desvío para riego, lo que considera un acto ilegal y una violación de los derechos de los campesinos. Rodríguez afirmó que estos cobros son ilegales porque el agua de desvío no está destinada para riego y que la CAM no tiene autoridad para cobrar por su uso. Además, señaló que la CAM no ha invertido en el mantenimiento de las obras de desvío, lo que genera problemas de contaminación y salud para los campesinos.

En respuesta a estas denuncias, la CAM ha iniciado un proceso de conciliación con los campesinos, pero estos se muestran reacios a aceptar los cobros. Muchos campesinos han expresado su frustración y han buscado alternativas de subsistencia, como la minería, debido a la crisis económica que enfrentan. La situación ha generado un clima de tensión y desconfianza entre la CAM y la comunidad campesina.

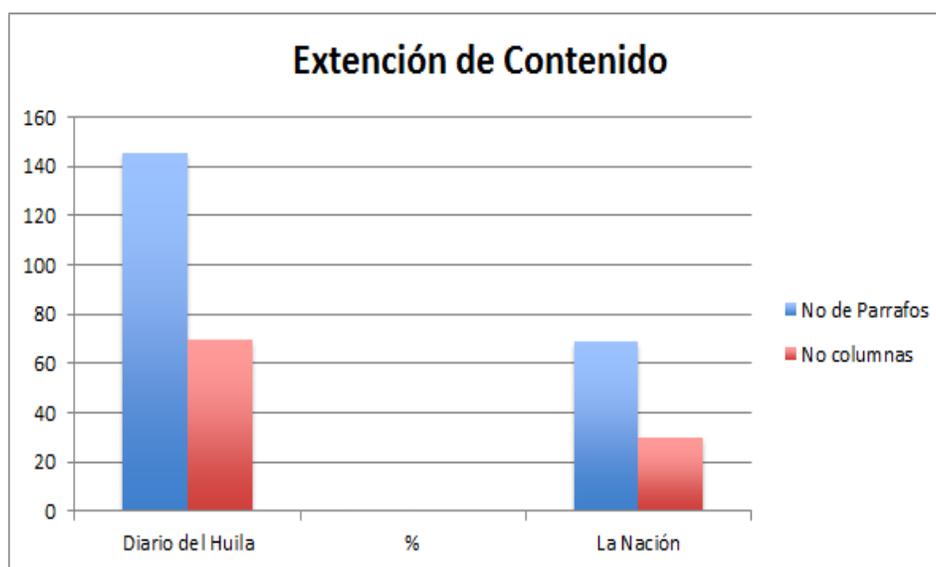
Alcaldesa de Florencia en Cumbre de Alcaldes
 La alcaldesa de Florencia, Patricia Cárdenas, participó en la Cumbre de Alcaldes de la Región del Huila. Durante el evento, se abordaron temas relacionados con el desarrollo local, la gestión municipal y la cooperación intermunicipal. Cárdenas destacó el compromiso de su administración con el bienestar de los ciudadanos y la promoción de proyectos de desarrollo sostenible.

Indígenas discuten Código Minero
 Comenzó la discusión sobre la reforma al Código Minero en Cajamarca. Los pueblos indígenas, guardados sobre las zonas ricas en minerales, expresaron sus preocupaciones y demandas durante el proceso de consulta. Los indígenas argumentan que el Código Minero actual no protege adecuadamente sus derechos territoriales y culturales, y que la reforma podría afectar negativamente sus formas de vida y sus recursos naturales.

San Vicente bailó Yarisero
 El pueblo de San Vicente celebró el día del Yarisero con una gran fiesta. La celebración incluyó bailes tradicionales, música y actividades culturales que reflejaron la identidad y el orgullo de la comunidad. El evento fue un momento de alegría y unidad para los habitantes de San Vicente.

Frente a la extensión de contenido según columnas y párrafos; el periódico La Nación utilizó un 70% de párrafos, un número mayor al Diario del Huila con un 67%, y el número de columnas de La Nación es de 30% menor al del Diario del Huila con un 33%.

Gráfica 26 - Extensión de Contenido.



De acuerdo al análisis realizado a la extensión, podemos inferir que la trascendencia dada a la minería de acuerdo al tratamiento hecho por los medios locales Diario del Huila y La Nación es mínima, ya que si bien se identificó publicaciones comprendidas en el periodo 2012-2014-I, en la mayor parte de ellas, se identificó un cubrimiento escueto y reducido, no obstante el Diario del Huila en comparación fue el que realizó una mayor cantidad de publicaciones y le dio más espacio y contenido en sus ediciones referente a la minería no solo en número de publicaciones sino en la extensión de los mismos, uso del color, apoyo gráfico y en la ubicación de las notas en

página, en caso contrario, en el periódico La Nación fueron muy pocas las publicaciones encontradas.

8.5 Marcos de Interpretación

Para identificar los marcos de interpretación que construyeron los dos diarios La Nación y el Diario del Huila sobre el tema de la minería en el Huila, se tuvo en cuenta la valoración y las posturas implícita o no textual que asumieron los dos medios en relación a la minería.

Frente a esto, ambos diarios, durante años han informado al departamento y han sido constructores de opinión pública y contribuido al departamento con su labor informativa, no obstante, en relación a los temas ambientales en este caso específicamente la minería en el Huila, se evidencia una escasa cobertura a estos. Para identificar los marcos de interpretación que estos medios han construido sobre este tema se establecieron tres posturas distintas: si era esta una práctica necesaria, una práctica innecesaria para el país, o por el contrario, ninguna postura.

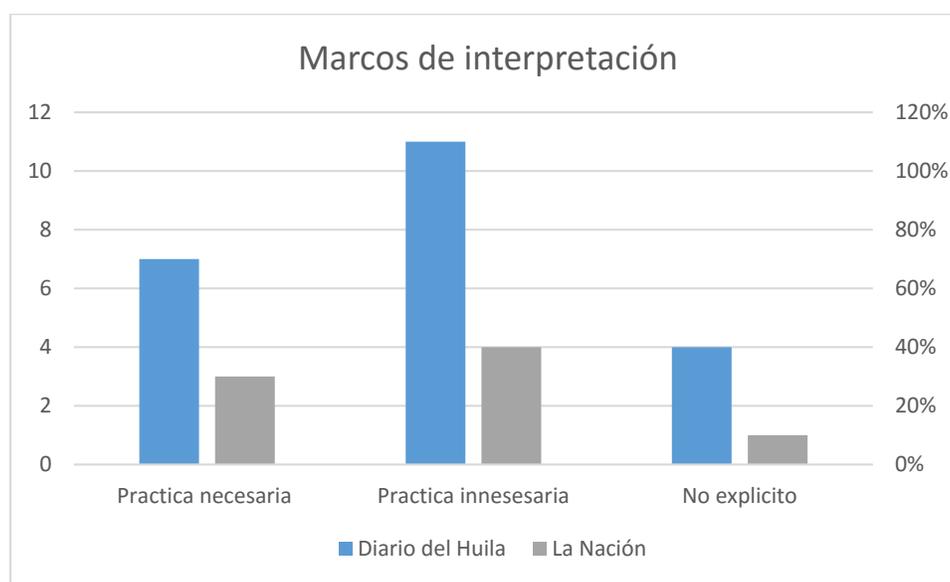
Dentro del análisis de los artículos informativos se pudo evidenciar que prevaleció la postura de práctica innecesaria para el país con la mitad (50%) en el Diario del Huila y la misma cifra en La Nación, vale aclarar que esta postura de innecesario está enfocada a la minería en cuanto ilegal, de la cual se halló el 57% de publicaciones en el Diario del Huila, y 23% en La Nación frente a la práctica ilegal de minería. Dentro de los temas recurrentes asociadas a la minería se identificaron la criminalización, la incautación y retención de maquinaria como los más frecuentes, además de

publicación de estas informaciones en la sección judicial, relacionando estos datos, se reflejan una clara postura innecesaria, en relación a las llamada por el gobierno minería ilegal e informal.

Seguidamente el enfoque de práctica de necesaria fue del 23% en El Diario del Huila y 38% por ciento en La Nación, esta postura se basó en publicaciones relacionados con la Gran Minería con el 13% en el Diario del Huila y 46% en la Nación, en donde se asoció a temas como legalización de informales y artesanales y política minero energética identificadas en la sección de Negocios o Economía en el Diario del Huila con el 14% (3 publicaciones) y La Nación con dos publicaciones para el 25%.

Por último, no se identificó una postura clara, con publicaciones de reseña, breves, sin mayor contexto y desarrollo, el 18% fueron los artículos que no especificaron su postura sobre esta práctica del Diario del Huila (4 publicaciones) y en La Nación con una publicación con el 13%.

Gráfica 27 - Marcos de interpretación



De acuerdo a estos resultados en cuanto a postura innecesaria, los periódicos Diario del Huila y La Nación, coincidieron en la mayor parte de sus informaciones, aunque relacionada con la minería ilegal, criminal o no regulada, mientras que en la postura a favor o necesaria aunque no tuvo el mismo número de publicaciones, que fue inferior, esta se asoció a la gran minería con mayor ahínco en La Nación que en el Diario del Huila, siendo el primero el que contó con menos publicaciones de la muestra global de 30 publicaciones con 8 en total. Esto significa que de acuerdo a los resultados arrojados por el estudio, para el tratamiento de la minería en el Huila durante los años 2012-2014-I, esta fue en su mayoría realizada desde un enfoque de denuncia, criminalidad y destrucción, asociada a la minería ilegal, por otra parte la gran minería fue tratada desde un enfoque de minería necesaria o no perjudicial, a excepción del caso de Piedras en Tolima, donde se desarrolló una nota de una consulta popular interpuesta por la comunidad para acabar con la extracción de oro en su territorio contra un empresa multinacional Anglo Gold Ashanti, quien desarrolla la gran minería.

De lo anterior, podemos concluir del análisis realizado de los datos que, aunque el número de publicaciones es mayor en el Diario del Huila (22 publicaciones) a La Nación (8 publicaciones) hay una similitud en el tratamiento de la información sobre minería en el Huila, ya que en estos dos periódicos la minería no hace parte de los temas prioritarios a tratar en sus agendas periodísticas, le dan relevancia a los temas coyunturales y no medioambientales como lo es la minería, el género al que más recurren estos dos periódicos locales es a la noticia y no ha géneros que permitan mayor profundidad e información como lo son los reportajes o entrevistas. Por otra parte, en cuanto a las fuentes consultadas en los dos periódicos para la construcción de los artículos se encontró que tanto el Diario del Huila (58%) y La Nación (50%) en su mayoría consultaron

a las fuentes oficiales , relegando las demás fuentes de importancia como lo son las académicas, testimoniales o sociales; en cuanto la trascendencia que le dan al tema de la minería en el Huila, en el análisis de los datos se encontró que es limitada ya que la extensión es poca, el apoyo gráfico y el uso de color. Por último los marcos de interpretación sobre la minería que construyen estos dos periódicos es de innecesaria o lesiva para el país.

ANÁLISIS ENTREVISTAS

Con el fin de entender el tratamiento periodístico que los medios locales de información Diario del Huila y La Nación han desarrollado sobre el tema de la minería en el departamento del Huila, se realizaron a lo largo de la presente investigación, dos entrevistas a editores y un periodista que hacen parte o hicieron de los medios analizados durante el 2012 hasta el 2014-1, con el fin de elaborar un contraste entre lo encontrado en el análisis de contenido y lo dicho por los entrevistados en su ejercicio como periodistas.

La herramienta metodológica utilizada para conocer las opiniones de los editores y periodistas, responde a la entrevista semi-estructurada, pues ésta desde su perspectiva teórica permite de una manera amena conocer las experiencias y opiniones de los entrevistados. La entrevista semi-estructurada que se utilizó en esta investigación, tiene cinco preguntas bases que indagan sobre la percepción ambiental y minera que los editores y periodistas han tenido a lo largo de su ejercicio profesional.

Dada la temporalidad de la investigación, se acordó un espacio para entrevistar a quien fue editor y periodista del Diario del Huila, y quien fue editor de La Nación durante el periodo comprendido entre el año 2012 y 2014-1.

Los periodistas entrevistados del Diario del Huila para esta investigación incluyen a Germán Hernández Vera, oriundo de la ciudad de Bogotá, periodista egresado de la Fundación Universitaria INPAHU. Se encuentra en la ciudad de Neiva desde hace 15 años, se desempeñó

como editor general del Diario del Huila durante el periodo comprendido en esta investigación, abandonó el medio en 2015 para sumarse al equipo de campaña del candidato a la alcaldía de Neiva, Rodrigo Lara Sánchez. Seguidamente se consultó al periodista Fausto Mauricio Manrique Horta, oriundo de la ciudad de Neiva, egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia Sede Neiva. Hace parte del periódico Diario del Huila desde el año 2012, hoy está a cargo de la sección económica y es editor web del medio.

Por el lado de la Nación se logró entrevistar al editor, no se pudo establecer el espacio con un periodista de este diario para la aplicación de la entrevista. En ese sentido, consultamos a Ricardo Ariza, actual Editor General del periódico La Nación y quien fue uno de los fundadores en el año 1994. Ariza tiene estudios en Economía, Arquitectura y estudió Comunicación Alternativa en una universidad de Bogotá. Ejerce el periodismo desde hace 37 años. Inició como redactor judicial en La Nación, luego redactor nocturno, jefe de redacción y actualmente se desempeña como editor general.

De acuerdo a las preguntas realizadas a los periodistas del Diario del Huila y La Nación en relación al tratamiento periodístico de la minería en su respectivo medio, se da paso al siguiente análisis.

Medio Ambiente

En cuanto a la concepción de medio ambiente, el editor y el periodista del Diario del Huila entrevistados, hacen énfasis en que es todo lo que nos rodea, lo que se encuentra a nuestro alrededor y lo que nos permite subsistir. Por su parte Ricardo Ariza de la Nación lo definió como la convivencia que debe existir entre el hombre y su entorno, el respeto por el medio ambiente.

Sobre la importancia que le asignan al tema:

Germán (Editor) piensa que es un tema al que en la actualidad, a diferencia de hace unos años, se le está prestando atención. Afirma que el Gobierno Nacional está “obligando a la personas a que respeten el medio ambiente”. Seguidamente Fausto (Periodista) opina que como es un tema que recoge muchos sectores económicos y que como esta en la coyuntura del país, en lo posible se trata de sacar una nota diaria sobre la temática ambiental. Por otro lado, el editor general de La Nación afirma que este periódico le ha dado una importancia significativa a la temática ambiental y que los lineamientos de las notas han tenido una carga hacia la preservación del medio ambiente

Los entrevistados concuerdan en que es un tema que actualmente está siendo muy trabajado por los medios, no obstante insisten en que la temática es tal, que el medio trata en lo posible cubrirlo, al igual que Ricardo Ariza, quien apunta que La Nación le da importancia a estos temas.

La minería y su injerencia en la agenda.

Para Fausto la minería aporta mucho a la economía del país, pero que así mismo genera mucho impacto social. Germán concuerda en que en lo económico es un sector que genera mucho dinero, a esto añade que ha sido un factor que ha financiado grupos al margen de la ley y que es algo que se está saliendo de control. Ricardo Ariza en cuanto a la postura personal sobre el tema de la minería en Colombia, piensa que la ambición del gobierno por atraer nuevos capitales está generando graves problemas ambientales debido a la explotación del territorio, además piensa que la legislación en Colombia no ha sido eficiente a la hora de controlar este tema coyuntural.

Tanto el editor como el periodista de El Diario del Huila apuntan al tema de la minería desde la economía. Uno de ellos resalta la ilegalidad que ha surgido en torno al tema, no obstante la mirada del editor de La Nación la relaciona a la afectación ambiental, y concuerda con los otros entrevistados, en cuanto al tema económico, sumando el ámbito legal y el territorio como otros factores.

Política Minero-energética del actual gobierno nacional

Fausto piensa que es un sector muy estratégico y que no critica: “para bien o para mal, alguien lo va a aprovechar”, No obstante Germán expresa que hay muchos desaciertos, mucha ignorancia frente al tema. Considera que efectivamente el país le tiene que apostar a proyectos que generen desarrollo, pero esto no debe ir en contra de los recursos naturales y del medio ambiente. Por otro lado Ricardo Ariza de La Nación, indicó que el estado está empeñado en atraer capitales como sea y no está teniendo en cuenta los límites que se han trazado. La legislación ambiental y minera no está teniendo el impacto que debería tener.

En esta pregunta muestra una posición más analítica por parte de los entrevistados, quienes hacen hincapié en las controversias que las nuevas políticas ha presentado y se evidencia una postura crítica al estado y el impacto de las políticas mineras.

Medios de Comunicación y Minería

Importancia que le asignan a los asuntos ambientales en la agenda

Para Fausto es un asunto de todos los días, mientras que Germán opina que como el Diario del Huila es un medio que es visto como una empresa, presenta inconvenientes a la hora de manejar temas de este tipo, pues estos no generan recursos económicos y si no son de carácter nacional, es muy difícil que se produzcan en lo local.

En esta respuesta ya se empiezan a notar grandes diferencias en las percepciones que los periodistas tienen frente a lo que ha sido el tratamiento del medio a los asuntos ambientales. Por un lado, vemos la postura de un periodista que aún trabaja en el medio y que insiste en que el tema es algo que se produce con gran periodicidad y el otro, de una persona que ya es ajena al medio, quien critica la manera como se ha venido manejando esta situación en la ciudad.

Medios y Minería

Para Fausto del Diario del Huila, la principal limitación para el cubrimiento de la minería es económica, no es por la capacidad ni el talento del periodista. Germán manifiesta que el poder económico es el que está acabando con los medios, pues son las pautas de las multinacionales las que patrocinan y callan los medios. El periodista tiene que asemejarse a eso porque se puede quedar sin trabajo. Los medios han sido irresponsables en ese sentido. Para Ariza de la Nación, el cubrimiento que los medios están realizando en torno al tema de la minería en el departamento del Huila es un cubrimiento que ha ido adquiriendo importancia en los últimos años, pero al que le

hace falta mucho más análisis y contexto, lo que para él se convierte en un cubrimiento irresponsable

La percepción de lo económico es lo que marca la diferencia en cuanto al cubrimiento de la minería, por una lado se observa que el factor económico puede brindar herramientas e incentivar al periodista a realizar un mejor trabajo, y por el otro que el factor económico es el que está supeditando la labor de los medios de comunicación, sin embargo el editor de la Nación llama la atención frente a un mejor cubrimiento de la minería en la región.

Los hechos de la Minería

A la comunidad y a lo gubernamental son los hechos que para Fausto tienen más relevancia, por otro lado, Germán, señala el petróleo y extracción peligrosa de minerales.

De acuerdo a los resultados arrojados por la muestra utilizada para la presente investigación, evidencian que el Diario del Huila hizo énfasis en publicaciones referentes a operativos y ofensivas en contra de la minería ilegal, lo cual presenta que no siempre se tiene en cuenta a la comunidad, como lo expresó el periodista Fausto.

Tipos de minería

De acuerdo a lo manifestado por los periodistas consultados en cuanto al tipo de minería cubierto con mayor frecuencia están, en el Diario del Huila: la Minería ilegal, la explotación Petrolera, Minería de Oro y material de río. Por su parte en La Nación, el editor consultado identificó a la

gran minería. Indicó que en la pequeña minería se ha desarrollado otro componente como modelo con énfasis en la explotación, pero fundamentalmente se ha trabajado en la gran minería.

Relevancia asignada a la minería en comparación a otros asuntos de la realidad regional

Fausto opina que se le da la misma relevancia. Hay épocas para las temáticas. German opina que la relevancia es la mínima, pues en el país hay muchos problemas y los periodistas y medios aún no entienden la importancia de este. En cuanto al cubrimiento del tema minero por parte del Diario del Huila, se encuentra una inconsistencia por parte de quién fue el editor y quien hoy es periodista, pues se puede percibir cierta contradicción a la hora de analizar la relevancia al tema.

Criterios editoriales para tratar información relacionada con la minería

Según Fausto, no existe criterio editorial, todo debe manejarse mostrando las miradas implicadas en los temas. “Es muy difícil ser imparcial, eso es una teoría”. Para Germán, El Diario del Huila no cuenta con ningún criterio editorial, que a decir verdad ningún medio en la ciudad cuenta con criterios editoriales, pues no hay personas especializadas para la temática. “Al periodista le toca hacer de todo”.

Fuentes consultadas para el abordaje de la minería

Frente a las fuentes consultadas para la elaboración de publicaciones sobre minería, Fausto el periodista del Diario del Huila afirma que las que más consulta es a las comunidades, a la autoridad ambiental, la CAM, Ministerio de Minas, el Ministerio de Ambiente, y a veces cuando los temas son muy transversales a la Gobernación, la Alcaldía y entidades relacionadas. En cuanto a German,

también del Diario del Huila indicó que lamentablemente todas oficiales, se procura ubicar a los ingenieros de la Corporación Autónoma Regional, que en ocasiones no es tan sencillo, a alguien del Ministerio de Ambiente, sostuvo que rara vez se puede contar con una fuente que pueda ser más neutral, es muy complicado.

Las notas que el periódico La Nación ha construido en el departamento sobre la temática ambiental, son notas que están sustentadas en gran parte por fuentes oficiales, así lo constata Ricardo Ariza, quien al referirse a este tema, dedujo que las fuentes consultadas, inicialmente, son las autoridades competentes.

En contraste con lo encontrado en el análisis de contenido se puede evidenciar que Germán es consciente del tratamiento que el medio ha venido realizando con las fuentes utilizadas para el tema de la minería en el departamento, pues en gran mayoría las fuentes que se están teniendo en cuenta desde el Diario del Huila para abordar este tema, son las fuentes oficiales, de igual manera Ricardo Ariza señaló la preferencia de fuentes oficiales en La Nación para la elaboración de la información, a quienes señala como competentes.

Las fuentes documentales o científicas y académicas que contextualicen la temática y presenten un análisis a profundidad de la situación, son las menos utilizadas en la agenda del Diario del Huila y de La Nación, las fuentes oficiales se constituyen como las más consultadas en ambos medios.

Control de la información que se publica en el diario.

En el Diario del Huila, Fausto afirmó que no tiene ninguna restricción por parte del medio y que los periodistas allí son libres de publicar lo que quieran teniendo en cuenta los filtros editoriales. Germán por su parte señala que al ser el editor, tenía todo el control de las publicaciones y que durante el tiempo que él estuvo allí, había plena libertad para los 12 periodistas, Por su parte Ricardo Ariza de La Nación, sostuvo que el control lo determina el consejo de redacción, que es donde se determina la agenda, si se requiere el tiempo, “yo creo que es una decisión colectiva, de todas maneras siempre hay un control de calidad de los temas que pueden manejarse” puntualizó.

De ser cierta esta afirmación, sería importante preguntarnos si realmente la libertad que presentan los periodistas de los dos medios locales, no les permite establecer líneas de trabajo elocuentes con el análisis y el contexto

Postura sobre la minería en el Huila

A opinión de Fausto del Diario del Huila, la minería en el departamento es muy pequeña y no tiene control, mientras que Germán manifiesta que ojalá todos tomaran conciencia de la importancia del tema minero y que es un tema que se debe tratar.

En cuanto a esta postura individual los entrevistados presentan una postura en defensa del medio ambiente que permite percibir cuál sería la labor que deberían adoptar los medios en relación a la temática minera.

De las entrevistas realizadas a los editores y el periodista del Diario del Huila y La Nación se concluye que estos dos medios que dependen de maquinarias políticas y económicas como lo

afirman los editores la transversalidad del tema de la minería en estos dos diarios no existe, por un lado porque no existe libertad de prensa y los temas que se publican dependen de cuanta coyuntura tengan. Por otro lado, la minería pasa hacer para ellos un segundo plano ya que consideran que no es un tema de rentabilidad para los periódicos. En cuanto su agenda en el Diario del Huila se habla de la minería informal y en La Nación más de la locomotora minera, las fuentes utilizadas los dos entrevistados concuerdan que son las fuentes oficiales olvidando así la riqueza informativa de las demás fuentes como las científicas académicas y testimoniales. Aunque las posturas de los entrevistados son de defensa al medio ambiente se contradice con los resultados y los enfoques de las distintas piezas periodísticas estudiadas en la investigación.

Paralelo a esto, se puede concluir que el tratamiento periodístico que han elaborado sobre el tema de la minería en el departamento, carecen de investigación y contexto. Lo anterior se convierte en una de las principales problemáticas de la región, ya que la función de los medios, que se debe fundamentar en la veracidad, no se está trabajando de manera elocuente.

Contraste de datos.

En el contraste de los datos encontrados según las entrevistas realizadas y el análisis de las piezas informativas no hay coherencia entre el discurso y la práctica. En cuanto la importancia que denotaron los periodistas entrevistados sobre la minería en los dos medios, no es realmente coherente con el análisis de los datos ya que se encontró un caso bastante interesante ya que el periódico de La Nación no se publicó en el año 2012 sobre temas de la minería, y en el Diario del Huila se manejaron largos lapsos de tiempo para publicar sobre la minería en el departamento. 22 publicaciones se encontraron en el Diario del Huila y en el periódico de La Nación 8 publicaciones

en dos años y medio estudiados. Por lo tanto deja claro que los entrevistados no tienen coherencia en su discurso y en la práctica ya que los dos diarios enfatizan más en coyunturas políticas y sociales que en temas como la minería. Por otro lado, se hace evidente la propensión de los periodistas por no abordar temas de complejo tratamiento como el de la minería, principalmente por presiones a las que son sometidos por el medio y por intereses económicos, no obstante manifiestan que tienen libertad para publicar lo que quieran, siempre en cuando sigan criterios editoriales, que los temas ambientales son importantes, en ese sentido se les suele dar espacio en su respectivos medios a estos temas. Se infiere aquí que si bien hay interés por abordar temas ambientales y mineros en sus publicaciones, hay contradicciones y dificultades para su elaboración.

9.1 ANÁLISIS TEÓRICO

Del análisis de contenido realizado a los medios locales de información Diario del Huila y La Nación en relación al tratamiento periodístico de la minería y la aplicación de las entrevistas a periodistas y editores de dichos medios; a continuación se contrasta la mirada de los referentes teóricos en relación con los resultados encontrados durante la fase previa de investigación y análisis.

La minería se ha convertido en la actualidad en uno de los ejes más significativos para abordar el tema ambiental, por lo tanto en esta investigación, que busca identificar el tratamiento que los medios locales han realizado a la temática minera en entre el 2012 y 2014-1, se pretende enfocar una relación inicial con lo que ha significado el medio ambiente para los medios en su labor de informar y para sus periodistas en su labor de producir la información.

Es así como las percepciones que los periodistas tienen sobre el medio ambiente, que se refieren al entorno y los vínculos que el hombre ha construido con él, son percepciones que guiadas por la precariedad del cubrimiento del medio ambiente hoy día, hacen que pensemos al medio ambiente, no en esencia con dicha armonía de la que hablaron los periodistas, sino en consecuencia del “hombre máquina” aporte del autor Ángel-Maya.

Ese hombre máquina que describe a la perfección lo establecido por los periodistas entrevistados para esta investigación, será el mismo que asista a un rotundo cambio cultural de persistir la explotación desmedida de recursos naturales que han afectado seriamente al medio ambiente, lo anterior en relación con lo dicho por el autor en el libro: “¿Desarrollo sostenible o cambio ambiental?” Ángel-Maya (2013).

La preocupación que presentan los periodistas sobre la situación del medio ambiente en la actualidad, es entendible como postura personal, pero es cuestionable como ejercicio profesional dada la responsabilidad social que este requiere. El análisis a los medios a los que pertenecen los periodistas enmarca una lejanía al hecho de querer construir métodos sociales de sensibilización, que como lo plantea Lezama (2004) logren generar posturas de reflexión que desde enfoques educativos empiezan a construir un cambio. Los medios no pueden ser la excepción a estos planteamientos, pues son ellos quienes intervienen en la construcción social de la realidad de las comunidades a las que se dirigen.

De este mismo modo, en la relación entre medios, medio ambiente y minería, la autora Julieta Carabaza, señala, que los medios de comunicación están presentando la temática ambiental de una

manera escasa y simplista que no representa un tratamiento elocuente de las diferentes problemáticas ambientales del nuevo siglo, de igual manera, que no están adquiriendo una actitud educativa y crítica para referirse al medio ambiente. De acuerdo en lo encontrado en este estudio, lo planteado por la autora es coherente con los resultados, en el sentido que los medios locales del departamento del Huila no han realizado un tratamiento amplio y profundo sobre temas de medio ambiente, en este caso, sobre la minería como tema álgido en la agenda local y nacional.

En los datos analizados, se encontró que el tema de la minería en los medios locales como el Diario del Huila y La Nación no adquiere gran relevancia ya que de acuerdo a lo encontrado no es un tema abordado en relación a otros temas de coyuntura, son pocas las publicaciones durante los dos años y medio estudiados, además el género que más se utilizó fue la Noticia el cual el tratamiento es simplista y escaso en contraste con otros géneros informativos que permiten mayor información y profundidad en cierto tema; También en las fuentes se evidencio que por parte de los periodistas locales no hay una disposición en las consultas de las fuentes académicas y científicas, sino que para estos temas medio ambientales como lo son la minería son tratados en las piezas periodísticas en su gran mayoría con fuentes oficiales y gubernamentales como se evidencio en el análisis de los datos realizado en la investigación.

Además de las fuentes hay otro factor que apunta a la baja calidad de la información presentada por los medios locales en cuanto al tema de la minería, y es la que señala Arias (2014) quien afirma que el error del sector minero en el país es estar a disposición de las multinacionales y los capitales privados, situación que no es ajena a los medios, que en el afán de establecer agendas periodísticas “competitivas” entran a enfocar el sentido de la información hacia la gran minería y los capitales

inversionistas, sin tener como base las temáticas sociales y las afectaciones generales que deja la práctica minera en el departamento.

Lo anterior constituye una verdadera brecha entre lo que según Kovach y Rossentiel, (2004) debería ser el verdadero sentido del periodismo, y la práctica que hoy se está desarrollando en el departamento, pues para los autores el sentido del periodismo debe apuntar a que las personas puedan adquirir información que le permita ser libres y capaces de gobernarse a sí mismos, situación que se hace ajena en los medios locales de información.

Pero la realidad de la información que se ha venido trabajando desde los medios en el departamento en cuanto al tema de la minería y el medio ambiente, tiene antecedentes que han llevado a concluir que dichas temáticas están siendo presentadas de una manera simplista y escueta, Carabaza (2007). Algunos periodistas entrevistados asemejan el hecho anteriormente mencionado a la falta de garantías por las que atraviesan en los medios en los que laboran, sin embargo en las entrevistas realizadas, el único que dio una versión en contra del trabajo que ha venido realizando el medio en el que desarrolló la práctica profesional durante 3 años, fue Germán Hernández quien en su momento laboró como editor de Diario del Huila y quien afirmó que en el cubrimiento de noticias, es muy poca la preparación de los periodistas y los intereses económicos de algunos medios no siempre permiten dar prioridad a temas que no entregarán una determinada remuneración económica.

En cuanto al tratamiento que los medios realizan sobre los temas ambientales, el autor Luis Gonzalez Alcaraz, con su investigación: “La producción de noticias ambientales en la prensa local

Argentina”, se evidencia una poca relevancia periodística de los temas ambientales frente a otros asuntos más valorados, así mismo se manifiesta una tendencia a considerar relevante desde lo ambiental sólo acontecimientos como fenómenos naturales, desastres, denuncias o conflictos que implican aspectos sociales, políticos o económicos Alcaraz (2000).

Lo anterior se asemeja, al tratamiento periodístico dado al tema de la minería en el Diario del Huila y La Nación, en el análisis de la agenda periodística de estos dos diarios locales se encontró que entre los temas más abordados y presentados a la opinión pública entre el 22% y 44% de las publicaciones, son relacionados con problemáticas del sector, como lo son, la normatividad, ilegalidad y operativos en contra de la práctica minera ilegal, temas que tienen en común la asociación de la minería con prácticas conflictivas y de criminalización, no obstante los temas derivados y relevantes como la afectación al medio ambiente y las implicaciones de la política minera no se tocan, lo cual implica que tanto el Diario del Huila como La Nación promueven una imagen de la minería desde una mirada reducida sin mayor profundidad, dejando de lado otras temáticas en relación a la situación de la minería que permita una mayor comprensión y reflexión frente su complejidad, por lo tanto, deja ver el manifiesto de González Alcaraz al decir que los temas medio ambientales como lo son la minería en este caso son tocados en la prensa de manera que impliquen aspectos como desastres, denuncias o conflictos sociales, políticos o económicos.

En este sentido tomando como referentes de los aportes del autor Ray Funkhauser citado por Paniagua y Gómez (2006), sobre que los medios impresos son más eficaces que los audiovisuales a la hora de establecer la agenda de temas en los niveles de conocimiento más profundos, en relación las temáticas ambientales, por lo menos en la región, aún no cuentan con un espacio permanente en las agendas periodísticas, no se puede comparar con los temas económicos,

judiciales, políticos o espacios privilegiados en los medios como los llamados “light”, aunque la importancia de tratar lo ambiental sea imprescindible en la sociedad.

Por otro lado, en cuanto la imagen en las piezas periodísticas resulta un poderoso complemento en su función de acompañar el texto, lo que se suma a la hora de presentar la información al lector quien en su proceso de interpretación asimila la imagen como parte del relato, siguiendo esta línea, la imagen en la prensa según Minervini y Pedrazzini (2004) asume diversas funciones según la intención, la línea del periódico y el diseño en que se la inserte. En ese sentido, los medios llevan a cabo procesos de selección e identificación sobre las imágenes que más se adecuan a sus objetivos, ya sea el de informar, representar, convencer, caricaturizar, etc.

Paralelo a lo anterior, para determinar la trascendencia que los dos medios locales le han dado al tema de la minería, se establecieron en el corpus de la investigación analizar la imagen y extensión de los artículos periodísticos, en este análisis se encontró que para ilustrar la minería las imágenes más utilizadas fueron maquinaria, seguido de mineros, zonas mineras, comunidad, desastres ambientales y actores oficiales. No obstante, aunque los dos diarios utilizaron imágenes como complementos de acompañamiento del texto se aprecia que en su mayoría reflejan criminalidad, y un panorama de afectación causado por la práctica de la minería ilegal e informal; por lo tanto, deja en manifiesto lo señalado por Minervini y Pedrazzini (2004) quienes dicen que la imagen influye en la aparente importancia de la noticia o como elemento de valorización de aquella.

En cuanto los marcos de interpretación Teresa Sabada los define como, estructuras para conocer la realidad, que aciertan al señalar que la realidad se mira desde distintos lugares, distintas ventanas

y que esa realidad, también apunta que en los medios de comunicación, es el periodista quien tiene que organizar la realidad en todas sus dimensiones y hacerlo bajo los dictámenes de normas y rutinas establecidas.

Por lo tanto, en el corpus de la investigación para identificar los marcos de interpretación que construyen los dos diarios locales sobre el tema de la minería, se tuvo en cuenta la valoración y las posturas implícita o no textual que asumieron los dos medios. En cuanto el análisis de los datos de acuerdo a los resultados en su mayoría tanto el periódico Diario del Huila y La Nación coincidieron en una postura innecesaria relacionada con la minería ilegal, criminal o no regulada mientras que en la postura a favor o necesaria se asoció a la gran minería con mayor ahínco en La Nación que en el Diario del Huila. Esto significa que de acuerdo a los resultados arrojados por el estudio, para el tratamiento de la minería en el Huila durante los años 2012-2014-I, esta fue en su mayoría realizada desde un enfoque de denuncia, criminalidad y destrucción, asociada a la minería ilegal, por otra parte la gran minería fue tratada desde un enfoque de minería necesaria o no perjudicial. Por otra parte en cuanto a las entrevistas realizadas es una postura individual los entrevistados presentan una postura en defensa del medio ambiente que permite percibir cuál sería la labor que deberían adoptar los medios en relación a la temática minera. Paralelo a esto las entrevistas realizadas a los editores y el periodista del Diario del Huila y La Nación se concluye que estos dos medios que dependen de maquinarias políticas y económicas como lo afirman los editores, la transversalidad del tema de la minería en estos dos diarios no existe, por un lado porque no existe libertad de prensa y los temas que se publican dependen de la coyuntura.

Por otro lado, en las entrevistas realizadas los periodistas, estos añaden que no hay criterios editoriales y que todo debe manejarse mostrando todas las miradas implicadas en los temas. “Es muy difícil ser imparcial, eso es una teoría”, Lo cual pone en manifiesto lo dicho por Pilar Giménez, quien indica que el periodista, debido a sus experiencias personales, orientación ideológica, política o religiosa incluso sus gustos y afinidades, interpreta la realidad enmarcando y definiéndose dentro de unos parámetros subjetivos, por otra parte señala que el periodista también está limitado (encuadrado) por las rutinas periodísticas, es decir, la manera de trabajar en el medio de comunicación.

Para concluir, en el estudio teórico de la investigación contrastado con el análisis de contenido de las piezas periodísticas se evidencia la necesidad de un rotundo cambio en la forma de percibir y concebir los temas ambientales en las agendas periodísticas de los periódicos locales, el tratamiento periodístico de los temas medioambientales como la minería es superfluo y escaso, no se le da la relevancia y pertinencia desmedida que debería tener según los aportes de diferentes autores.

CONCLUSIONES

Al analizar el corpus de textos, las entrevistas y realizar el análisis de contenido encontramos las siguientes conclusiones:

- La Minería no hace parte de los temas prioritarios a desarrollar a diario en la agenda informativa de los principales periódicos del Departamento del Huila: Diario del Huila y La Nación. En dos años y medio de revisión, se encontraron 22 publicaciones en el Diario del Huila sobre la minería y tan solo 8 en La Nación. Los temas más recurrentes en relación a la minería abordado por estos medios, van desde los operativos contra la minería ilegal (31%) hasta la normatividad para regularla (44%), no obstante, en las entrevistas realizadas, los periodistas indican que si es un tema recurrentemente incluido en sus agendas. El cubrimiento sobre la minería por parte de los medios locales Diario del Huila y La Nación se produce en la medida que genere rentabilidad al medio, debido a su naturaleza comercial y sólo si hace parte de la agenda de los grandes medios nacionales y de la coyuntura.
- El género al que más recurre el Diario del Huila y La Nación para relatar la minería es la noticia con el 78% y 63% respectivamente, lo que nos permite concluir que estos medios han hecho una labor limitada a lo informativo, poco profunda y rigurosa frente al tema de la minería, por otra parte, su lugar en la agenda de estos medios es muy reducida y es poco el espacio asignado para su desarrollo, sería muy pertinente abordar estos temas con otros géneros periodísticos que permita una mayor comprensión a este fenómeno.

- Las Fuentes más consultadas por los periódicos Diario del Huila y La Nación para la elaboración de las publicaciones en el periodo comprendido entre 2012-2014-I fueron las oficiales, las cuales, según los periodistas entrevistados, son las más calificadas aunque no siempre de fácil acceso, seguido de las no oficiales y testimoniales, en detrimento de otro tipo de fuentes para la construcción de la información como las documentales, las fuentes académicas/científicas y sociales/técnicas , un ejemplo de esto son los mineros artesanales, una población invisibilizada y poco consultada para la construcción de información relacionada con la minería en la región , cabe añadir aquí que la sola utilización de fuentes oficiales atenta contra la pluralidad de voces y al equilibrio informativo, incidiendo en la calidad del periodismo.
- No es amplia la trascendencia dada a la minería por los periódicos Diario del Huila y La Nación, pues en sus publicaciones no es presentado de manera relevante, sino relegado, hay una extensión limitada hacia el tema, el uso de la imagen y uso del color es limitado, en el análisis de los datos se encontró que en solo 6 publicaciones de 30 analizadas en los dos diarios utilizaron el color en las piezas informativas, por otro lado, el recurso de la imagen para representar a la minería, fue muy poco utilizado y cuando se hacía, era para relacionar a la minería con ilegalidad, informalidad o accidentalidad.
- La postura de los periódicos Diario del Huila y La Nación frente a la minería es de innecesaria y/o lesiva cuando se relaciona con minería ilegal y artesanal o informal ya que la condicionan a que es una problemática social y medioambiental; y es presentada como

necesaria cuando se trata de la gran minería y los intereses del gobierno presentan una imagen de esta minería como progreso económico y social para el departamento, esto indica que los medios locales Diario del Huila y La Nación han abordado a la minería encuadrándola desde enfoques como el desarrollismo pero también desde sus problemáticas asociadas a la ilegalidad y criminalidad.

- La investigación deja ver el desconocimiento por parte de los periodistas acerca de la minería y el cubrimiento a los temas ambientales en la región ya que tanto en las entrevistas como en el análisis de los datos se evidencio que no existen en los dos medios, ni directrices ni unos criterios editoriales para el tratamiento de estos temas.

RECOMENDACIONES

- Recomendamos a los medios de comunicación incluir un mayor espacio a la minería los temas ambientales en sus ediciones, que permita una mayor comprensión al tema, reflejado en el enriquecimiento del debate público y el derecho a los ciudadanos a estar informados, sobre todo en relación a la problemática ambiental y el impacto de la minería en nuestros recursos naturales, para movilizar por otro lado a la sociedad civil y generar reflexión frente al tema, ya que en el análisis de los datos se destaca el vigor que se les da a los temas de coyuntura política y social y no a los medioambientales como lo es la minería en el Huila.
- Capacitar a los periodistas en el cubrimiento a los temas ambientales y la minería específicamente, para así brindar un tratamiento más veráz, equilibrado y oportuno. Ya que de acuerdo a las entrevistas realizadas se evidencia que no hay un protocolo o criterios editoriales para el cubrimiento de estos temas.
- Cabe plantear la necesidad de una mayor diversidad de géneros en las publicaciones del Diario del Huila y La Nación alrededor de la minería, ya que en las publicaciones analizadas en ambos medios, el 75% se cubrieron desde la noticia, la exploración de otros géneros le puede permitir brindar una información más contextualizada y con mayor nivel de análisis, que le permita al lector poder entender la naturaleza, las causas y las consecuencias de los hechos, en este caso de un tema tan complejo como puede ser la

minería y en general los temas ambientales, ya de por sí poco tratados en los medios de comunicación, los cuales muchas veces por intereses económicos y políticos son omitidos.

- Desde esta investigación sugerimos en cuanto a la utilización de fuentes, la necesidad de que los medios locales Diario del Huila y La Nación opten por una mayor diversidad de fuentes, sobre todo en lo que respecta a la mirada académica y científica y a las documentales no solamente ligadas a lo oficial, que genere un mayor contraste en las informaciones y que promueva mayor comprensión y conocimiento por parte de la ciudadanía ante el fenómeno de la minería en la región y en Colombia.
- En relación a los marcos de interpretación es necesario advertir que el periodismo presta ante todo un servicio social a los ciudadanos, en ese sentido la imparcialidad y la verdad son valores supremos en este oficio, que no pueden supeditarse a intereses o presiones económicas, es por esto que tanto el Diario del Huila y La Nación, como forjadores de opinión e imaginarios respondan a su labor desde un enfoque de neutralidad y pluralismo en el tratamiento de la minería y en general de los temas ambientales.

BIBLIOGRAFÍA

Abela, J, A. (2002) *Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada*, Universidad de Granada. Tomado de:
<http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>

Andrade, A., Guarín, C., Callejas, S. & Peralta, L. (2011) *Caracterización de las representaciones sociales construidas sobre el problema del suministro de agua potable en la zona urbana de Neiva en los diarios impresos: Diario del Huila y La Nación y las comunidades afectadas*. (Trabajo de grado). Universidad Surcolombiana, Neiva, Colombia.

Alsina, M.R. (1993) *La Construcción de la Noticia*. Barcelona, España: Paidós Comunicación.

Ángel-Maya, A. 2013. *El Reto de la Vida. Ecosistema y Cultura, Una Introducción al Estudio del Medio Ambiente*. Segunda edición. Bogotá, Colombia. Publicación en línea:
www.augustoangelmaya.com

Arias, C. (2013). “*¿Neo-extractivismo o desarrollo local? Conflictos territoriales y patrimoniales en el pueblo minero de Marmato* (Colombia). Cochabamba: Universidad Mayor de San Simón. Recuperado de:
<http://ddigital.umss.edu.bo:8080/jspui/handle/123456789/548?mode=full>

Arias., Galván, C, F. & Bohórquez, G. (2014). *Tratamiento informativo del tema medio ambiental en los periódicos: El Colombiano, El Espectador y El Tiempo mediante el análisis de contenido*. (Tesis de pregrado). Universidad Pontificia Bolivariana. Bucaramanga, Colombia. Recuperado de: <http://repository.upb.edu.co:8080/jspui/handle/123456789/1684>

Bastenier, M. (2001). *El Blanco Móvil- Curso de Periodismo*. Madrid, España: Grupo Santillana Ediciones.

Berelson, B. (1952) «*Content Analysis*» En: *Handbook of Social Psychology Vol I*. Nueva-York

Camino, J.M. (1997): *Periodismo de investigación*, Editorial Síntesis, Madrid, p.157.

Casas, M. (2004). *Los medios de comunicación y la construcción de la democracia*. Sexto Certamen de Ensayo Político. p.p. 193-209.

Cervoni, M. & EZERRANO, J. (2008). *Tratamiento periodístico internacional del caso RCTV con base en el modelo de propaganda de Hernán y Chomsky*. (Tesis de pregrado). Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.

Chicué, D. (2011). *Análisis del tratamiento de la información ambiental en el coleccionable - Soy Colombiano- del periódico El Espectador*. (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Colombia. Recuperado de:
<http://bdigital.uao.edu.co/bitstream/10614/979/1/TCS00124.pdf>

Colmenares, G. Problemas de la estructura minera en la Nueva Granada (1550-1700). Recuperado de: <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/achsc/article/view/36334>

Contravía (Morris H.) (2011). Cap.258, *La locomotora minera en Colombia* (Video). De https://www.youtube.com/watch?v=n14sBs_RmaI

Córdoba, D, & Rovira de Córdoba. (2003) *Explotación artesanal del Oro* Corporación Identidad Cultural.

Díaz, M. *Análisis de contenido como técnica de investigación de la comunicación social*. Lugar de publicación: Universidad Complutense de Madrid. <http://carmonje.wikispaces.com/file/view/El+análisis+de+contenido+como+t%C3%A9cnica+de+investigaci%C3%B3n+de+la+comunicaci%C3%B3n+social.doc>

El Litoral, E. D. N. E. (1974). Minería del oro y descendencia: Güelmambi, Nariño. *Revista colombiana de antropología*, 16, 9.

Espinosa, P, M. (2000) Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional, *Ámbitos*, (No.5), p.p. 169 -190. Recuperado de: <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos05/pastora.pdf>

Fong, A. & Triana, M. (2012) *El análisis comparativo del tratamiento periodístico dado por los medios impresos EL TIEMPO y EL PAÍS a la información relacionada con un hecho de carácter internacional: El terremoto de Haití*. (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Colombia. Recuperado de: <http://bdigital.uao.edu.co/bitstream/10614/3413/1/TCS01154.pdf>

Fuentes, E. (2003) *¿En periodismo también una imagen vale más que mil palabras?* "Hipertext.net", núm. 1. Recuperado de: <http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-1/imagenes.html>

Galeano, E. (1971) *Las Venas Abiertas de América Latina*. Uruguay. Ed. Monthly Review.

Garay, L. J. (2013). *Minería en Colombia. Fundamentos para superar el modelo extractivista*.

García, F. & Ospina, D. (2011) *El Diario del Huila y la Nación en medio del conflicto armado en el Departamento del Huila: Una mirada al cubrimiento de las infracciones al Derecho Internacional Humanitario*. (Tesis de pregrado) Universidad Surcolombiana, Neiva, Colombia.

Gimenez, P. (2006) Una nueva visión del proceso comunicativo: La teoría del enfoque (Framming). *Revista comunicación y Hombre*. No.2, p.p 55-66. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=129413732004>

Glosario técnico minero colombiano, Ministerio de Minas y Energía, Bogotá D.C, 2003.

- Gómez, C.A. (2002). El conflicto ambiental: "realidad que debe abordarse integralmente". *Iatreia*, Universidad de Antioquia 15(1), 43-49. Recuperado de: <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/iatreia/article/view/3944/3659>
- González, J. C. (2007). El papel de la prensa en la construcción de las representaciones sobre la problemática ambiental en los habitantes de Saltillo, Coahuila. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*.
- González, L. (2003). La producción de noticias ambientales en la prensa local Argentina: Agenda Periodística y Criterios de Noticiabilidad Global Media Journal México, Vol. 10, (20), 17-34. Recuperado de: https://journals.tdl.org/gmjei/index.php/GMJ_EI/article/view/167/152
- Grajales, T. (2000). Tipos de investigación. Recuperado de: <http://www.tgrajales.net/investipos.pdf>
- Gutiérrez, L.M. (2011) La Noticia, registro y proyección de la realidad. En García, V.M. y Gutiérrez, L.M.(Ed.) *Manual de géneros periodísticos*.(pp.64-77) Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones y Universidad de la Sabana.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. & Baptista, P. (1997) *Metodología de la Investigación*. Ed. McGraw Hill. Colombia.
- Huaman, L. (2012) *Medios de comunicación en conflictos socio-ambientales: Tratamiento periodístico del conflicto socio-ambiental en Quellaveco*. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica de Perú. Recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/1657/HUAMAN_VELASQUEZ_LENY_MEDIOS_CONFLICTOS.pdf?sequence=1
- Ibargüen, Y. D. P. (2013). *Competitividad del sector minero colombiano: análisis sistémico del ciclo de los proyectos mineros hasta la etapa de exploración, su valoración económica y la consecución de capital de riesgo en Colombia* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Colombia).
- Igartua, J., Muñoz, C., Otero, J. & Fuente, M. (2007) El tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación españoles. Un análisis de contenido desde la Teoría del Framing. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 13,91-110. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0707110091A/12075>
- Kovach, B, & Rossentiel, T. (2004) *Los elementos del periodismo*. Distribuidora y editora Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, S.A.

- Krippendorff, K. *Metodología de análisis de contenido*. Teoría y práctica, Barcelona, Paidós, 1.990.
- Márquez, G. (2001). Medio ambiente y violencia en Colombia: una hipótesis. *Análisis Político*, 44, 58-76. Recuperado de: http://www.idea.unal.edu.co/public/docs/mambient_econm.pdf
- Martin, R. *Análisis de Contenido, Estadística y Metodología de la Investigación*, recuperado de: https://www.uclm.es/profesorado/raulmmartin/Estadistica_Comunicacion/AN%C3%81LISIS%20DE%20CONTENIDO.pdf
- KUNST & WITLOX (1993), Comunicación y Medio Ambiente. *Revista Chasqui*. (46) 83-86.
- Martini, S. (2000) *Periodismo, Noticia y Noticiabilidad*. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Normal.
- Medina, L, M. (2008). *El periodismo ambiental como fuente necesaria para la educación periodística. (Tesis de pregrado)*. Pontifica Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/5171/1/tesis127.pdf>
- Minervini, Mariana et ad. (2004): El protagonismo de la imagen en la prensa. *Revista Latina de Comunicación Social*, 58, La Laguna (Tenerife). Recuperado de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20042058minervini.pdf>
- Lezama J, L. & Domínguez, J. (2006). Medio Ambiente y Sustentabilidad Urbana. *Papeles de Población*, 12 (49). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11204906>
- Paniagua, F.J. y Gómez, B.J. (2006) El control de la agenda mediática en campaña electoral: El caso de las elecciones generales españolas de 2004. *Ámbitos*. Vol.(15), 283-296.
- Pena de Oliveira, F. (2006) *Teoría del periodismo*. Ed. Comunicación social.
- Piñuel, L.J. (2002). *Epistemología, Metodología y Técnicas de Análisis de Contenido*. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel_Raigada_AnalisisContenido_2002_EstudiosSociolingüísticaUVigo.pdf
- Ponce, Á. (2012) ¿Cuál locomotora? *El desalentador panorama de la minería en Colombia*. Bogotá, Colombia: Editorial Debate.
- Rojas, C. (2010). *Valoración de recursos minerales bajo la teoría del desarrollo sostenible*. *Revista EIA*, (13), 65-75.
- Silverstone, R. (2004) *¿Por qué estudiar los medios?* Buenos Aires, Argentina. Amorrortu Editores.
- Sábada, T. (2001). *Communication & Society* 14(2), 143-175. Recuperado de: http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=335

- Tinjana, M. (2012). *La construcción de las mediaciones en el periodismo ambiental*. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/5806/1/tesis879.pdf>
- Traslaviña, J. Y. et al. (2005). *Caracterización de los minerales auríferos de la zona minera de San Pedro Frío (Bolívar-Colombia), para la selección de los procesos de extracción*. Red Dyna.
- Vázquez Sixto, F. (1996). *El análisis de contenido temático. Objetivos y medios en la investigación psicosocial*. (Documento de trabajo). (pp. 47-70). Universitat Autònoma de Barcelona.
- Viel, N. G., & Morello, J. (1980). Notas sobre la historia ecológica de América Latina. *Estudios Internacionales*, 112-148. Recuperado de: <http://www.revistaei.uchile.cl/index.php/REI/article/viewFile/16622/20175>
- Vilches, L, “Teoría de la imagen periodística”, Paidós, 1ª edición, Barcelona, 1987.
- Vilches, L., Velázquez, T., del río, O., Simello, N. y Soler, P. (2011) *La Investigación en Comunicación, métodos y técnicas en la era digital*. Ed. Gedisa.
- Zamara, D, y López, Y. (2011). *Aproximación descriptiva al tratamiento periodístico de las ejecuciones extrajudiciales “Falsos Positivos” en el semanario voz durante el 2011* (Tesis de pregrado). Universidad Surcolombiana, Neiva, Colombia.

ANEXOS

ENTREVISTA A FAUSTO MAURICIO MANRIQUE HORTA
Periodista - Diario del Huila

Fecha 27/ 07/ 2015	Lugar: Instalaciones Diario del Huila Clle 8- N°6 30
Hora: 8:30 am	Entrevistado (MEDIO) Fausto Mauricio Manrique Horta – Diario del Huila
Tema: Minería en el departamento del Huila.	
Preguntas	
<p>¿Qué funciones cumple en su medio?</p> <p>Yo llegue como editor regional en el año 2012, ese mismo años pase a la página de economía y hace como una año estoy en la página de economía y editor web del periódico.</p> <p>Medio Ambiente</p> <p>¿Qué entiende por medio ambiente o sostenibilidad ambiental?</p> <p>Por medio ambiente es la misma naturaleza, lo que nos rodea, las fuentes hídricas, de todo lo que se compone pues la tierra. La sostenibilidad es justamente el hecho del desarrollo se pueda dar a la par de la protección del medio ambiente.</p> <p>¿Qué importancia le asigna al medio ambiente hoy en día?</p> <p>Yo pienso que como le decía al comienzo, que como es algo que está en la agenda de muchas entidades, entonces se saca mucha información sobre la minería, sobre la agricultura. Aquí en el Huila, todos nosotros decimos que el café es el producto más importante en la región. En ese orden de ideas se trata de escribir una nota diaria sobre la temática ambiental.</p> <p>Minería</p> <ul style="list-style-type: none"> · Dentro de la gran variedad de temas ambientales, hay uno que está en la agenda el país y es la Minería ¿Usted cómo ve ese fenómeno en el país? <p>Desde el punto de vista económico es un renglón que le produce mucho dinero al país; impuestos, genera mucho empleo y pues crítico, genera algún tipo de problemas. Nosotros a veces criticamos que el petróleo pero no nos damos cuenta que las cosas que utilizamos en el diario vivir tienen que ver con eso. Desde el punto de vista del medio ambiente es una industria que afecta mucho el medio ambiente, sobre todo la extractiva. La minería es desde el punto de vista.</p> <p>A nivel social también tiene mucho impacto. La minería extractiva genera mucho impacto así como también genera mucho empleo, porque las personas se vienen de otros departamentos a trabajar acá. Así como genera empleo también genera vicios, etc. Es un sector muy importante.</p>	

- **¿Qué comentario le merece la política de la locomotora minera en Colombia del actual gobierno nacional?**

Es un sector que es muy estratégico, para bien o para mal, no lo critico, es un sector que está ahí y que para bien o para mal la gente lo va a aprovechar, es un sector que genera mucho impacto, en todos los sentidos.

Medios de Comunicación y Minería

- **¿Cuál es la importancia que su medio le asigna a los asuntos ambientales en la agenda periodística?**

El asunto ambiental es un asunto de todos los días

- **¿Cómo ve el cubrimiento de la minería en los medios de comunicación?**

Pienso que hay muchas limitaciones, la limitación principalmente yo pienso que es por las limitaciones económicas de los medios, no es ni por talento ni por capacidad de los periodistas. Los problemas económicos traen muchas limitaciones de personal.

Nosotros hicimos un trabajo del Quimbo y en ese trabajo toda la redacción participo, y para nosotros poder hacer ese trabajo fue muy complicado porque no sabíamos a quién dejar acá en la ciudad, porque el periodista que estaba en una sesión tenía que dejarla por ir a realizar el trabajo allá. Es un periodista menos.

Uno quisiera hacer un trabajo más profundo y más reposado, pero es muy complicado. En los otros formatos de comunicación es muy difícil realizar trabajo porque los medios no cuentan con los periodistas suficientes para el cubrimiento de los temas.

- **Frente a la minería ¿cuáles son los hechos a los que les da más relevancia?**

Para nosotros hay dos fuentes que son principales: una es la comunidad, cuando la comunidad se queja mediante manifestaciones. La otra es la fuente gubernamental, entonces ese es como lo que se hace.

Lo que pasa es que acá en el Huila la minería es pequeña. Osea acá no hay grandes pozos petroleros... Aquí la minería es muy pequeña. A minería ilegal que es la más nociva, si nosotros con ese poquito de minería tenemos esos problemas como será con más.

- **¿Cuáles son los tipos de minería más frecuentes/ más trabajados/abordados/ por su medio?**

Generalmente aquí lo que se trabaja es la minería ilegal, que como le digo acá hay mucha minería ilegal de oro, de material de arrastre y el petróleo es lo que más se maneja. Sea porque la comunidad lo dice o porque el gobierno da algún anuncio esos son los temas que más se trabajan en el medio.

- **¿Qué relevancia le da al tema de la minería en comparación a otros asuntos de la realidad regional?**

Yo creo que se las da la misma relevancia. Lo que pasa es que hay épocas en que la política por ejemplo tiene mayor trascendencia porque hay temporadas políticas, entonces el periódico se enfoca en esa parte. A veces el deporte también tiene importancia entonces se trabaja en el tema. Tratamos siempre de darle equidad a los segmentos de información.

- **¿Qué criterios editoriales tiene su medio para tratar información relacionada con la minería?**

No hay un criterio de qué no se va a manejar, siempre un hecho noticioso tiene que manejarse. Lo que procuramos siempre es poner todas las miradas, eso es lo que procuramos, es muy difícil entrevistar al ministro de minas, o a un funcionario. La gente a veces nos critica porque sacamos tal cosa, pero es que la gente no sabe que a veces el funcionario no puede dar declaraciones.

El criterio es que la información que se origina, esa información sale. Es muy difícil ser imparcial eso es más una teoría.

· **¿Cuáles los las fuentes que usted consulta para el abordaje de los temas mineros?**

Las comunidades, la autoridad ambiental, la CAM, Ministerio de Minas, el Ministerio de Ambiente, a veces cuando los temas son muy transversales entonces también está involucrado la Gobernación, la Alcaldía y sus entidades relacionadas.

· **En su ejercicio profesional ¿Hasta qué punto tiene usted control sobre la información que se publica?**

¿Control en qué sentido? Por parte de los medios del periódico no hay ninguna directriz en ese tema, así que podemos manejar la información como queramos. Yo en el ejercicio que he tenido, nunca he tenido una llamada diciéndome que por favor no publique algo.

¿Cómo periodista ¿qué postura tiene sobre la minería en la región?

Acá la minería es muy pequeña, pero genera mucha plata. Acá la minería no tienen control, acá no hemos podido crear agencias mineras para trabajar mejor el tema de la minería.

ANEXOS

ENTREVISTA A GERMÁN HERNÁNDEZ VERA
Editor General del Diario del Huila

Fecha: 23-07-2015	Lugar: Calle 10 n-5 92 Cede de Campaña de Rodrigo Lara Bonilla
Hora 3:pm	Entrevistado (MEDIO) Diario del Huila
Tema: Minería en el departamento del Huila.	
<p>Contexto del editor</p> <p>Periodista, inicialmente estudió un ciclo tecnológico en el IMPAU en Bogotá, después hizo una profesionalización en la libertadores.</p> <p>Yo soy de Bogotá y estoy vinculado al departamento del Huila hace aproximadamente unos 15 años. Una vez salí egresado me vine a trabajar sin conocer el Huila y empecé a trabajar en el Diario del Huila.</p> <p>Inicie como redactor judicial un par de años, después como jefe de redacción trabajé más o menos diez años y a raíz de unas amenazas por un trabajo periodístico que se hizo sobre corrupción administrativa tuve que salir del departamento. Me ausente más o menos cuatro años, estuve en Bogotá trabajando en algunos medios como El Espacio, entre otros y en Senado de la República. Regrese al Huila a asumir el cargo de Editor General, eso fue hace más o menos cuatro o cinco años. Recientemente me retiré para asumir el reto político de la campaña política de Rodrigo Lara Sánchez.</p> <p>Durante este tiempo: Seis premios de periodismo Reinaldo Matiz, Premio Nacional de periodismo Económico ANaif, Dos nominaciones a Semana Petrobras, después semana Argos y una nominación al CPB.</p>	
Preguntas	

- **¿Qué funciones cumple en su medio?**

Mi función en el Diario del Huila durante el periodo comprendido entre los años que usted me pregunta fue de Editor general, es un cargo mayor al de Jefe de Redacción, es decir, hay un manejo completo en lo que es el tema del manejo de la información, de la línea editorial del periódico y en general de lo que es la coordinación con el equipo periodístico.

Medio Ambiente

- **¿Qué entiende por medio ambiente o sostenibilidad ambiental?**

(Silencio prolongado, duda durante la respuesta de esta primera pregunta)

...Digamos que es el sentido de respeto hacia nuestros recursos naturales, nuestros recursos hídricos, sobre todo, todo esos espacios que hoy necesitamos para poder subsistir, en ese sentido; las cuencas hidrográficas y lo que está pasando pues en este momento con algunas explotaciones que se están dando.

- **¿Qué importancia le asigna al medio ambiente hoy en día?**

Pues yo creo que cada vez es más importante, y yo creo que es bueno porque desde los mismos medios y desde las mismas instancias políticas y sociales se le ha dado relevancia al tema del medio ambiente, por fortuna. Antes era algo de un segundo plano que no era importante y hoy vemos, primero que existen instancias como ministerios del medio ambiente fortalecidos donde realmente son carteras que están haciendo un trabajo interesante por el respeto.

Además dentro de las políticas ya hay directrices claras. La legislación ha cambiado mucho para obligar a la gente a que respete los recursos naturales y el medio ambiente y eso creo que ha mejorado muchísimo. El papel de los medios de comunicación indudablemente creo que ha servido mucho.

Minería

Dentro de la gran variedad de temas ambientales, hay uno que está en la agenda el país y es la Minería ¿Usted cómo ve ese fenómeno en el país?

El tema de la minería yo pienso que hasta muy poco años se le dio la importancia que debía, sobre todo porque el país se dio cuenta que era un negocio muy lucrativo que estaba generando daños irreparables en el medio ambiente pero que además estaba convirtiendo en el financiador de la subversión, de una cantidad de organizaciones al margen de la ley, porque realmente esto genera muchos dividendos. En ese momento

es que se empieza a generar ese boom de que el mismo estado empezó a controlar la parte de lo que es minería.

Lamentablemente esto viene de muy poco tiempo y el daño que se generó es de mucho tiempo atrás.

- **¿Qué comentario le merece la política de la locomotora minera en Colombia del actual gobierno nacional?**

Yo pienso que hay muchos desaciertos, pienso que hay mucha ignorancia frente al tema. Yo considero que efectivamente el país le tiene que apostar a proyectos que generen desarrollo, pero esto no debe ir en contra de los recursos naturales y del medio ambiente.

¿Qué ha sucedido? Se crearon unas políticas que en su momento de pronto no fueron dimensionadas y hoy cuando ya se están generando los daños y los males, caso del QUIMBO, entonces el país empieza a ver que no es posible sostener esa política, que es necesario reevaluarla. Qué si lo podrán hacer o no, no sé, porque aquí ya hay comprometidos una cantidad de intereses económicos que son muy grandes y que además hay unos compromisos de parte del estado que difícilmente pienso yo, se pueden reevaluar.

Para el caso de nosotros el departamento del Huila, digamos que ya nos metieron una, el proyecto son cinco más (se refiere a las hidroeléctricas), vamos a ver si nuestra clase política y dirigente asume el reto y la posición de no dejar meter una más.

¿Y en cuanto al tema de la minería aurífera?

Bueno ese tema en el departamento del Huila, yo no tengo conocimiento de que sea demasiado grande. Creo que no se han hecho demasiadas investigaciones al respecto y no conozco digamos que se está haciendo puntualmente frente al tema, hasta ahí si como que no me metería.

Medios de Comunicación y Minería

- **¿Cuál es la importancia que su medio le asigna a los asuntos ambientales en la agenda periodística?**

Pues mire el tema de los medios de comunicación regionales como en el caso del Diario del Huila, es complejo en el manejo que se le da, es un medio regional que vive de... que es una empresa, que tiene que generar recursos, que vive del tema económico y por lo mismo emm ese tipo de temáticas no generan recursos económicos y por lo mismo no es que sean muy tratadas.

¿Qué sucedió? Pues frente al tema puntual del Quimbo se convirtió en noticia, cuando pasa a ser de la agenda de los medio nacionales, obliga a que los medios de la región pues se preocupen por el mismo, y eso nos llevó a poder hacer algún trabajo interesante. Se hizo, tal vez dos o tres especiales, pues digamos muchas notas en el sentido de las noticias puntuales del momento, muy como de cubrir la noticia del día a día y a lo que estaba pasando.

Pero se hicieron un par de investigaciones interesantes hace aproximadamente unos dos años y una reciente que se terminó de publicar hace más o menos dos meses. Investigación que nos generó inconvenientes, EMGESA estuvo tratando de que no se publicaran los informes. Finalmente creo que eran nueve especiales, entregamos siete. Fue un trabajo del que yo hice parte y que se hizo a conciencia y que para los neivanos dejó por lo menos una radiografía clara de lo que estaba pasando con el proyecto del QUIMBO.

- **¿Cómo ve el cubrimiento de la minería en los medios de comunicación?**

Sigue siendo muy precario. Mire que los grandes medios que tienen los recursos y que pueden ser más independientes se callan con una pauta publicitaria es lamentable. Semana fue muy crítica durante un tiempo y de pronto llego Pacific Rubiales y patrocinó una cantidad de proyectos periodísticos. Entonces es tanto el poder económico de las empresas y de las multinacionales que están ejerciendo la explotación minera en el país que logran callar hasta a los más grandes.

Yo pensaría que en eso hemos sido tímidos, en eso hemos sido irresponsables los medios de comunicación. Pero como le digo, es que hay un romanticismo cuando se miran los medios de comunicación desde afuera, entonces nadie piensa en que eso son empresas que tienen unos jefes y que tienen unos dueños y que ellos pues obviamente esperan de esas empresas un beneficio económico, y pues uno como periodista que está en esos medios pues termina siendo utilizado para realizar eso.

- **Frente a la minería ¿cuáles son los hechos a los que les da más relevancia?**

Se trabajó al de un proceso minero en Iquira y algunos temas referentes al petróleo, pero no recuerdo muy bien. Se hicieron varios especiales, sobre extracciones peligrosas, a eso le dimos duro.

- **¿Cuáles son los tipos de minería más frecuentes/ más trabajados/abordados/ por su medio?**

Yo pienso que lo de la explotación acá en el Huila, de oro, lo de material de río es lo que más se da, el tema del mármol en un par de municipios que también están generando un daño grande.

- **¿Qué relevancia le da al tema de la minería en comparación a otros asuntos de la realidad regional?**

No. Mínimo, el mínimo... Es un país que tiene tantos problemas de... pues yo creo que ya hay una conciencia grande entre los periodistas sobre el problema que está generando la minería, pero pues en un país con tantos problemas, es que no más miremos el lío del proceso de paz, miremos todos los problemas sociales que tenemos hoy, miremos temas como inseguridad y pues uno realmente trata de escribir lo que más vende, y lo que más vende es lo que más lo afecta, lo toca a usted, y a usted que vive acá en Neiva no lo toca la minería, lo toca más la inseguridad, el abastecimiento de agua.

Un ejemplo muy bonito que se vio a raíz del cese al fuego bilateral que hubo hace poco entre la guerrilla de las FARC y el gobierno, donde al mermarse los atentados, las agendas de los medios se centraron ya no en la guerra si no en temas de importancia ambiental y eso es gratificante, que se le dé la importancia que estos temas necesitan.

- **¿Qué criterios editoriales tiene su medio para tratar información relacionada con la minería?**

No, nosotros no contamos, y no el Diario del Huila, ni la Nación, ni Opanoticias, ninguno de los medios de la región, cuenta con gente que esta realmente especializada en los temas, es lamentable pero pues al periodista le toca ser todero. Hay pocos periodistas que pueden decir que cuentan con especializaciones en temas específicos.

- **¿Cuáles los las fuentes que usted consulta para el abordaje de los temas mineros?**

Lamentablemente todas oficiales, hay uno procura ubicar a los ingenieros de la Corporación Autónoma Regional, en ocasiones que no es sencillo, alguien del ministerio de

Ambiente. Rara vez uno puede contar con una fuente que pueda ser más neutral, es muy complicado.

Cuando es en carácter de denuncia pues habla la comunidad los afectados.

- **En su ejercicio profesional ¿Hasta qué punto tiene usted control sobre la información que se publica?**

Bueno pues en ese momento, todo. En el tiempo que yo estuve había una libertad amplia para los 11 periodistas que trabajaban ahí. Sin embargo en ocasiones llegan los pautantes, el gobierno, del político y siempre termina arrinconado el periodista y es la presión económica.

¿Cuál debería ser el abordaje que los medios deberían darle al tema minero?

El tema minero y el tema medio ambiente debería contar casi que con periodista dedicado única y exclusivamente a ese tema, ojala pudiéramos tener personas que investiguen y se dediquen solo a eso, pero no es sencillo por la manera en que se están manejando los medios. Ojalá tuviéramos espacios, para trabajar el tema. Pero eso no genera plata y difícilmente se va a dar.

Como periodista ¿qué postura tiene sobre la minería en la región?

Yo pienso que crítica, pero también siento que no puedo hacer mayor cosa y ahora menos que no estoy en el medio, por lo menos denunciar, escribir cosas. Ahora que estoy fuera y que estoy desde otro trabajo pues creo que menos. Lamentable yo digo que ojalá todos tomáramos conciencia para trabajar el tema minero. Pero desde la región es muy poco lo que se puede hacer.

ANEXOS

ENTREVISTA A RICARDO ARIZA
Editor General del La Nación

Fecha: 4 agosto	Lugar: LA NACIÓN
Hora: 11 am	Entrevistado (MEDIO) RICARDO ARIZA – EDITOR
Tema: Minería en el departamento del Huila.	
Preguntas	
<p>Tiene estudios en economía, en arquitectura. Estudió Comunicación Alternativa en la Universidad Nacional. Lleva 37 años de ejercicio profesional.</p> <p>Lleva 30 años ejerciendo el periodismo. En radio fue su principal fortaleza, trabajó con RCN casi 11 años, trabajó como editor regional en Caquetá, trabajó en el Huila trabajó en Caracol. Fue fundador del Diario la Nación desde 1994, ingresó como redactor judicial paso a redactor nocturno y después a Jefe de Redacción y finalmente a Editor General.</p> <p>Trabajó en el Diario del Huila</p> <p>¿Qué funciones cumple en su medio?</p> <p>Editor General.</p> <p>Medio Ambiente</p> <p>¿Qué entiende por medio ambiente o sostenibilidad ambiental?</p> <p>La sostenibilidad ambiental es la convivencia que debe existir entre el hombre y el medio natural, relaciones que deben ser compatibles. También debe trabajar el tema de la convivencia humana. Es el respeto entre el hombre y su medio natural</p> <p>¿Qué importancia le asigna al medio ambiente hoy en día?</p> <p>Nosotros le hemos dado mucha relación a la problemática ambiental. Dentro de las líneas de trabajo que hemos realizado desde hace algunos años ha estado encaminado a la preservación de los recursos,</p>	

hemos trabajado temas de la preservación del río las Ceibas desde mucho más antes de que entrara en el boom el tema, hemos trabajado el tema de Miraflores, el tema petrolero, el de la explotación de oro.

Minería

- **Dentro de la gran variedad de temas ambientales, hay uno que está en la agenda el país y es la Minería ¿Usted cómo ve ese fenómeno en el país?**

Yo creo que el país se está desbordando en la explotación minero energética, la ambición del desarrollo capitalista está prácticamente una explotación de reservas que no deben ser. El gobierno en la inversión y la atracción de nuevos capitales ha permitido la explotación en áreas de reservas. Desde mi punto de vista falta mucho por desarrollar desde el mismo Ministerio de Medio Ambiente, la legislación se quedó corta, la reforma de las corporaciones autónomas se quedó en pañales.

- **¿Qué comentario le merece la política de la locomotora minera en Colombia del actual gobierno nacional?**

El estado está empeñado en atraer capitales como sea y no está teniendo en cuenta los límites que se han trazado. La legislación ambiental y minera no está teniendo el impacto que debería tener.

Por más que se tomen medidas el gobierno se compromete a brindar seguridad jurídica a las Multinacionales, la seguridad jurídica significa invertir cierto dinero pero a cambio proteger esa inversión.

En el tema las concesiones, tampoco se está limitando el tiempo de esas concesiones de explotación minera, no se están estudiando las limitaciones que eso va a presentar, tanto a nivel social como ambiental. El Quimbo es la demostración de que se lograron unos avances pero en harás de la seguridad de la inversión se fue modificando lo que inicialmente estaba contemplado en la licencia ambiental. Al día de hoy la mayoría de las concesiones han sido modificadas y adaptadas a las condiciones de la empresa concesionaria.

Medios de Comunicación y Minería

- **¿Cuál es la importancia que su medio le asigna a los asuntos ambientales en la agenda periodística?**

Es prioritario, ya le dije, nosotros hemos abarcado siempre eso como uno de los temas prioritarios. El tema ambiental es uno de los temas que más aborda la agenda periodística

- **¿Cómo ve el cubrimiento de la minería en los medios de comunicación?**

Falta mucho más análisis y responsabilidad en el manejo de esta temática. Los medios estamos despertando de una polémica que antes no estaba en los medios y se ha dado alguna prioridad, pero falta mucho más contexto. Yo creo que se trata de movilizar a la ciudadanía alrededor de los ministerios ambientales.

Los cubrimientos son muy fragmentados, solamente se han quedado defendiendo un solo punto de vista, yo creo que hace falta mucho más análisis y mucha más profundidad en el debate, incluso mucha más documentación. Nos falta mucho más rigor a los medios en todas partes para el cubrimiento ambiental.

Frente a la minería ¿cuáles son los hechos a los que les da más relevancia?

Nosotros hemos manejado, por ser esta una zona petrolera y minera, hemos trabajado mucho el tema petrolero, es una de las prioridades que tenemos. El tema de la explotación del Mármol y el recurso minero, el tema de agua, yo creo que la mayoría de las partes ha sido alrededor del agua.

¿Cuáles son los tipos de minería más frecuentes/ más trabajados/abordados/ por su medio?

La gran minería. De la pequeña minería hemos desarrollado otro pequeño componente como modelo con énfasis en la explotación, pero fundamentalmente hemos trabajado es en la gran minería.

¿Qué relevancia le da al tema de la minería en comparación a otros asuntos de la realidad regional?

Como yo le digo, está presente. Nosotros no jerarquizamos por temáticas, siempre tiene un lugar más preponderante más que cualquier otro tema, yo creo que el tema sobre todo en trabajos de investigación han estado enfocados alrededor del tema de corrupción, del tema del recurso del medio ambiente y en temas de investigaciones judiciales.

¿Qué criterios editoriales tiene su medio para tratar información relacionada con la minería?

Mire nuestro criterio editorial es en defensa de la minería responsable, ahí si no hay ninguna discusión nosotros hemos estado es en defensa, desde el punto de vista editorial. La opinión del medio es la de defensa de la minería responsable. También el desarrollo empresarial básicamente.

¿Cuáles los las fuentes que usted consulta para el abordaje de los temas mineros?

Nosotros consultamos a las autoridades competentes en esos casos, a la Corporación Autónoma, a la Agencia Nacional de Minerías, a las entidades de su competencia, la comunidad para nosotros también es importante, los actores. La universidad es un aliado, las investigaciones que hay son importantes

En su ejercicio profesional ¿Hasta qué punto tiene usted control sobre la información que se publica?

El control lo determina el consejo de redacción, que es donde se determina una agenda, si se requiere el tiempo, yo creo que es una decisión colectiva, de todas maneras siempre hay un control de calidad de los temas que pueden manejarse.

Como periodista ¿qué postura tiene sobre la minería en la región?

El tema de la minería acá es una minería incipiente que no cumple con los requerimientos, hay desorden acá no hay control de la autoridad. No ha habido control, el tema de la minería ha sido desordenado en el tema.