

ANÁLISIS DEL CUBRIMIENTO PERIODÍSTICO SOBRE EL CONFLICTO EN EL  
DIARIO DEL HUILA Y DIARIO LA NACIÓN DURANTE EL AÑO 2009

KAROL JOHANNA JIMÉNEZ RAMÍREZ  
MARCO ANTONIO RAMÍREZ MONTAÑA

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
NEIVA - HUILA  
2014

ANÁLISIS DEL CUBRIMIENTO PERIODÍSTICO SOBRE EL CONFLICTO EN EL  
DIARIO DEL HUILA Y DIARIO LA NACIÓN DURANTE EL AÑO 2009

KAROL JOHANNA JIMÉNEZ RAMÍREZ  
MARCO ANTONIO RAMÍREZ MONTAÑA

Monografía de grado presentada como requisito para optar al título de  
Comunicador Social y Periodista

Asesor  
ROLANDO BOTELLO RODRÍGUEZ  
Comunicador Social y Periodista  
Candidato a Magister en Conflicto Territorio y Cultura

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
NEIVA - HUILA  
2014

**Nota de aceptación:**

-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----

-----  
Firma del presidente del jurado

-----  
Firma del jurado

-----  
Firma del jurado

Neiva, Septiembre del 2014.

## DEDICATORIA

*A la memoria de mi madre, Marleny Ramírez, por la grandeza de su sueño.*

*A mi padre y mis hermanos porque ellos han sido mi apoyo y me han ayudado a cumplir mi sueño.*

*A mis amigos, invaluableles en sus aportes, sabiduría y compañía.*

KAROL JOHANNA

*"Agradecimiento especial a la luz de mis ojos, mi madre Gloria Montaña, por estar siempre allí en las buenas y en las malas, a ella se lo debo todo en la vida.*

*A Sofía Montaña que ha sido un soporte a lo largo de mi vida. Mi padre Benito Ramírez quien a pesar de la distancia siempre estuvo allí.*

*A José Edgar Álvarez Gutiérrez por las instrucciones y paciencia. Y a cada uno de los amigos, familiares y docentes que me apoyaron para lograr terminar este pequeño proyecto de vida.*

*No puedo dejar de dar las infinitas gracias a Dios por estar siempre de mi mano".*

MARCO ANTONIO

## **AGRADECIMIENTOS**

Los autores expresan sus agradecimientos a:

Al profesor ROLANDO BOTELLO RODRÍGUEZ, asesor del proyecto por su permanente apoyo y dedicación.

A los docentes Zulma Muñoz, Olmedo Polanco y Heber Zabaleta, Comunicadores Sociales, por su tiempo y apoyo incondicional.

A la Secretaria del programa de Comunicación Social por su colaboración permanente.

A todos los participantes mil gracias...

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	16
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	18
1.1 DIAGNÓSTICO	18
1.2 HISTORIA DEL CONFLICTO COLOMBIANO	18
1.2.1 Primer Periodo. La Independencia	18
1.2.2 Segundo periodo. La Violencia (1948 – 1953)	19
1.2.3 Tercer periodo. Desde 1953 hasta hoy	20
1.3 CONTEXTO REGIONAL DEL CONFLICTO ARMADO	25
1.3.1 Las FARC	26
1.3.2 El ELN	27
1.3.3 Operaciones militares del estado	28
1.4 EL CONFLICTO Y LA LIBERTAD DE PRENSA EN EL HUILA	30
1.5 DESCRIPCION DE ACTORES	36
1.5.1 Los medios regionales	36
1.5.2 Diario La Nación	36
1.5.3 Diario del Huila	40
1.6 PRACTICAS COMUNICATIVAS PROBLEMATICAS	43
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	44
2.1 PREGUNTA DE INVESTIGACION	45
3. MARCO TEÓRICO	46
3.1 EL ESTADO DEL ARTE	46
3.1.1 Matriz del estado del arte	46
3.2 ESTADO DEL ARTE SOBRE ESTUDIO DE MEDIOS EN COLOMBIA	54
3.3 ESTUDIOS DESDE EL ANALISIS CRÍTICO DEL DISCURSO EN COLOMBIA	55
3.4 ESTUDIOS PREVIOS SOBRE EL DIARIO DEL HUILA Y LA NACION	57

		Pág.
3.5	INFORME DEL CENTRO DE ANALISIS E INFORMACION DE LA COMUNICACION (CAIC)	60
3.6	CONOCIMIENTO NUEVO A PRODUCIR	61
3.7	HERRAMIENTAS TEORICAS A UTILIZAR	61
3.7.1	Herramientas metodológicas a utilizar	62
4.	MARCO CONCEPTUAL	63
4.1	CONCEPTOS OPERATIVOS	63
4.2	CATEGORIAS TEORICAS	65
4.2.1	El Tema	65
4.2.2	Géneros periodísticos	65
4.2.3	La crónica	66
4.2.4	Entrevista	66
4.2.5	Editorial	66
4.2.6	La columna de opinión	67
4.2.7	La reseña	67
4.2.8	El reportaje	67
4.2.9	Bibliografía	67
4.3	MANEJO DE FUENTES	67
4.4	METODO Y METODOLOGIA	69
4.5	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	69
4.5.1	Muestra	70
4.5.2	Instrumentos	70
5.	OBJETIVOS	73
5.1	OBJETIVO GENERAL	73
5.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	73
6.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	74
7.	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	78
7.1	MANEJO DE TEMAS EN EL DIARIO DEL HUILA	78
7.2	MANEJO DE FUENTES EN EL DIARIO DEL HUILA	79
7.3	AGENDAS DE LAS FUENTES OFICIALES- DIARIO DEL HUILA	83

		Pág.
7.4	MANEJO DE GENEROS PERIODISTICOS EN EL DIARIO DEL HUILA	85
7.5	UBICACIÓN DE LAS PUBLICACIONES EN EL DIARIO DEL HUILA	86
7.6	MANEJO DE TEMAS EN EL DIARIO LA NACION	88
7.7	MANEJO DE FUENTES EN EL DIARIO LA NACION	89
7.8	AGENDAS DE LAS FUENTES OFICIALES- DIARIO LA NACION	92
7.9	MANEJO DE GENEROS PERIODISTICOS EN EL DIARIO LA NACION	94
7.10	UBICACIÓN DE LAS PUBLICACIONES EN EL DIARIO LA NACION	95
8.	CONCLUSIONES	98
	BIBLIOGRAFIA	104
	ANEXOS	109



## LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1 Indicadores de impacto de conflicto armado en población del Huila	30
Cuadro 2 Categorías del seguimiento periodístico según el tema	70
Cuadro 3 Categorías del seguimiento periodístico según el manejo de las Fuentes	72
Cuadro 4 Categorías del seguimiento periodístico según el manejo de géneros periodísticos	72
Cuadro 5 Cruce de objetivos, metodología, Productos y modo de sistematización en la recolección de la información y análisis de esta investigación	75
Cuadro 6 Manejo de fuentes en las publicaciones sobre las Infracciones al Derecho Internacional Humanitario durante el 2007 y 2008	82

## LISTA DE GRAFICAS

		Pág.
Grafica 1	Violaciones a la libertad de prensa registrados por la FLIP	33
Grafica 2	Número de publicaciones según los temas sobre el conflicto, abordados por el Diario de Huila en el 2009	78
Grafica 3	Manejo de fuentes en publicaciones sobre el conflicto en 2009 por el Diario del Huila	79
Grafica 4	Publicaciones del Diario del Huila sobre el conflicto en 2009, en las que cita una sola fuente o ninguna	81
Grafica 5	Publicaciones del Diario del Huila sobre el conflicto en 2009, en las que cita dos o más fuentes	82
Grafica 6	Uso de tipos de fuentes Diario del Huila	83
Grafica 7	Contraste entre noticias unifuentes destacadas (donde la única fuente es el ejército y la policía) y temas tratados en ellas	84
Grafica 8	Uso de géneros periodísticos en el Diario del Huila	85
Grafica 9	Número de publicaciones según los temas sobre el conflicto, abordados por el Diario La Nación en el 2009	88
Grafica 10	Manejo de fuentes en publicaciones sobre el conflicto en 2009. Por el Diario la Nación	89
Grafica 11	Publicaciones del Diario La Nación sobre el conflicto en 2009, en las que cita una sola fuente o ninguna	90
Grafica 12	Publicaciones del Diario La Nación sobre el conflicto en 2009, en las que cita dos o más fuentes	91

		Pág.
Grafica 13	Tipo de fuentes usadas por el Diario la Nación	92
Grafica 14	Contraste entre noticias unifuentes destacadas (donde la única fuente es el ejército y la policía) y temas tratados en ellas	93
Grafica 15	Uso de géneros periodísticos en el Diario la Nación	94
Grafica 16	Contraste de curvas de temas tratados sobre el conflicto, por el Diario del Huila y La Nación en 2009	98
Grafica 17	Curva de manejo de fuentes en publicaciones sobre el conflicto en 2009 por el Diario del Huila y la Nación	99
Grafica 18	Publicaciones del Diario del Huila sobre el conflicto en 2009, en las que cita una sola fuente o ninguna	100

## LISTA DE TABLAS

		Pág.
Tabla 1	Distribución espacial de las publicaciones sobre el conflicto en 2009, en el Diario del Huila	87
Tabla 2	Distribución espacial de las publicaciones sobre el conflicto en 2009, en el Diario La Nación	96

## LISTA DE ANEXOS

		Pág.
Anexo A	Tabla de sistematización Ficha 2 Diario del Huila	110
Anexo B	Tabla de sistematización Ficha 2 Diario del La Nación	112
Anexo C	Ficha 2 Diario del Huila	114
Anexo D	Ficha Diario 2 La Nación	115

## **RESUMEN**

En este trabajo se presenta un análisis de contenido sobre el cubrimiento del Conflicto que realizan los medios escritos regionales, Diario del Huila y La Nación.

A partir del seguimiento de las publicaciones sobre el conflicto de acuerdo a las variables temas tratados, géneros periodísticos, y manejo de fuentes, se obtiene una descripción estadística que arroja importantes datos sobre las rutinas periodísticas de estos medios en la que queda al descubierto cómo las fuentes oficiales determinan la agenda mediática sobre el conflicto, la predominancia de las publicaciones con una sola fuente, el uso exclusivo de la noticia como género periodístico para contar el Conflicto, entro otros.

Palabras Claves. Conflicto de medios escritos regionales Diario del Huila y la Nación, libertad de prensa y derechos humanos.

## ABSTRACT

This job is presented in a content analysis on covering conflict regional briefs performing media diary and Daily Nation Huila.

Tracking from the literature on the conflict in accordance with variable topics covered, gender and handling newspaper sources. obtain a statistical description important data that sheds the media journalism in these routines which is exposed official sources determine how the media agenda on conflict, the predominance publications with one source, the exclusive use of the news newspaper count as gender conflict, among others.

Key words. Daily conflict of written means regional of the Huila and the Nation, freedom of press and human rights.

## INTRODUCCION

Este estudio se centró en el cubrimiento del conflicto armado que hacen los medios de comunicación regionales Diario del Huila y La Nación. El problema que encontramos tiene que ver con que los periodistas de estos medios que cubren conflicto, tienen que sortear dos tipos de presiones:

La primera, la que ejercen los actores del conflicto armado, especialmente a través de la amenaza, la agresión física y psicológica, el ocultamiento de la información y la injerencia en la agenda mediática.

La segunda, son las condiciones laborales degradantes en las que tienen que cumplir su labor, entre ellas se encuentran los bajos salarios, la falta de empleo formal, y sobre todo, la sobrecarga de producción y cubrimiento de fuentes que se les exige. Todos estos factores son constitutivos de violaciones a la libertad de prensa.

Sin embargo, nuestro interés no fue hacer una descripción de cómo los comunicadores de estos medios son víctimas de violaciones a la libertad de prensa, sino que nos preguntamos por las repercusiones de ese conjunto de presiones en las publicaciones sobre el conflicto.

La pregunta que guía esta investigación es: ¿cómo fue el cubrimiento periodístico sobre el conflicto en el Diario del Huila y La Nación durante el año 2009, según los temas tratados, géneros periodísticos y manejo de fuentes?

Para ello hicimos un trabajo de medición donde convertiremos a cifras a partir del fichero, el comportamiento de las publicaciones periodísticas en los Diarios del Huila y La Nación en el 2009, de acuerdo a las categorías o variables temas tratados, géneros periodísticos, y manejo de fuentes, y posteriormente realizamos una presentación estadística y lectura analítica de los datos obtenidos. Es decir, esta investigación combina elementos cuantitativos y cualitativos.

Algunas de las situaciones que nos motivaron a adelantar esta investigación se dieron a partir de encontrar en la prensa regional que las fuentes oficiales del conflicto acaparan la agenda mediática con los temas que son de su interés, igualmente apreciamos que hay poca capacidad en los medios para cubrir de manera independiente otros temas y actores del conflicto como el desplazamiento



forzado, reclutamiento de menores, violencia de género en el conflicto, cultivos de uso ilícito en el departamento, narcotráfico, etc.

También encontramos que estos medios están trabajando con una sola fuente en la inmensa mayoría de sus publicaciones, donde también son las fuentes militares y policiales las que tienen todo el protagonismo. Y por último hallamos que hay un desprecio por los formatos periodísticos que exigen contexto y profundidad ya que es a través de la noticia como estos diarios están relatando el conflicto. Estos últimos hechos son sintomáticos de que no se realiza una adecuada investigación, no se acude con regularidad al trabajo de campo, a cubrir la fuente *in situ* y de la pérdida de las posibilidades creativas en la presentación de la información.

## 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 DIAGNÓSTICO

Para realizar la aproximación a nuestra situación problemática haremos un recorrido para ubicar al departamento del Huila dentro del conflicto armado interno en Colombia ya que el conflicto será el marco general dentro del cual nos moveremos para realizar nuestra búsqueda sobre el tratamiento de los medios regionales a la información que sobre el particular se genera.

Es obligado establecer un panorama de la presencia en el Departamento, de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, FARC, y las Autodefensas Unidas de Colombia, AUC, más conocidas como las fuerzas paramilitares, pues son los grupos armados al margen de la ley que, en el caso del primero, ha actuado históricamente y en el de la AUC, irrumpieron en el Departamento desde el año 2000. También se presentará la incidencia del Ejército de Liberación Nacional, ELN, pues también tiene una presencia en el occidente del departamento y se presentará un panorama de los estudios existentes sobre la actuación del Ejército Nacional en el marco del conflicto. De esta manera habremos caracterizado a nuestros primeros actores, los del conflicto armado.

Como este trabajo aborda el tratamiento mediático al conflicto, también describiremos los medios regionales de los que nos ocuparemos: el Diario del Huila y La Nación, estableciendo sus procesos históricos, su filosofía institucional, enfoque ideológico o línea editorial, desde el que abordan la información del conflicto. Por último, en este capítulo de Diagnóstico, extraeremos del contraste entre las realidades de la guerra y el oficio de los diarios, las prácticas comunicativas.

### 1.2 HISTORIA DEL CONFLICTO COLOMBIANO

A continuación presentamos un marco general del Conflicto a través de la Historia Colombiana. Así sea a manera de inventario o de línea de tiempo, nos permitirá ubicarnos temporalmente en los hechos que dan origen a las actuales maneras del conflicto.

1.2.1 Primer Periodo. La Independencia. El conflicto colombiano tiene un primer periodo que los tratadistas han ubicado entre 1810 y 1902, llamado la

Independencia. Comprende la violencia del Siglo XIX y la de inicios del Siglo XX, marcada por el intento de formar un estado a través de las guerras civiles. En este periodo se promulgaron 42 constituciones que pretendían construir un estado con el cambio de capital y nuevas configuraciones de poder; definir los sistemas económico, político y social (Federalismo vs Centralismo); y donde quedó en evidencia las dificultades para formar el estado Colombiano.

En 1886 fue firmada la última constitución de este periodo. En ese año finalizó la hegemonía constitucional liberal con el triunfo del movimiento regenerador encabezado por Rafael Núñez y Miguel Antonio Caro dando como resultado la constitución que rigió hasta 1991.

- Las Guerras Civiles. La Guerra de los Mil Días que se desarrolló entre 1899 y 1902, fue la última de las guerras civiles en la Colombia del siglo XIX, pero a la vez fue la más larga y sangrienta. Con la constitución de 1886, se consolidan los conservadores en el poder, después de un largo periodo de gobiernos liberales. Con la guerra el conservatismo se afianza militarmente.

- Las Hegemonías. Entre 1863 y 1886 se desarrolló el primer periodo de las hegemonías con el poder en manos de los liberales. Durante esta hegemonía los conservadores son excluidos totalmente de la política. La reacción de los conservadores fue buscar el poder por vías no legítimas; forman grupos armados para asesinar líderes y bases liberales para conseguir la ventaja en elecciones. Así lograron disminuir la presencia liberal efectivamente.

Por su parte los conservadores establecen su hegemonía en el poder entre 1886 y 1930. Una hegemonía muy larga que causó cansancio social. El descontento popular aumentó mucho evitando perpetuarse en el poder aunque tengan una autoridad total del estado. Algunos hechos acentuaron este cansancio y la mala imagen, como la pérdida de Panamá en 1904.

1.2.2 Segundo periodo. La Violencia (1948 – 1953). Entre 1946 y 1953 se desarrolla la última hegemonía conservadora. Este cambio es el que marca el inicio de 'La Violencia' aunque simbólicamente se atribuya a la fecha del asesinato del caudillo liberal, Jorge Eliecer Gaitán en 1948. Es cuando surgen las autodefensas liberales en departamentos como el Tolima y Santander. Es el inicio de una violencia distinta que se mueve en el plano ilegal y donde los actores acuden a nuevas formas de violencia como la tortura, las masacres y las persecuciones, que dejó como resultado "cerca de 180 mil muertes en un país de

trece millones de habitantes<sup>1</sup>. Liberales y conservadores se organizan en autodefensas y se inicia una guerra partidista entre compatriotas. El territorio nacional se divide y la filiación política es el principio de aceptación o exclusión entre los habitantes.

El 13 de junio de 1953 en complicidad con los partidos políticos el general Gustavo Rojas Pinilla da un golpe de estado que tuvo aceptación en la voluntad del pueblo y que se prolonga hasta 1958. Logró mucha aceptación en la población civil porque durante este periodo llegó la televisión a Colombia, se construyeron importantes carreteras, se realizaron obras públicas, se le dio el voto a la mujer en el 57. Fue un progresista a pesar de ser militar, sin embargo se le acusa de desapariciones, torturas y matanzas. A pesar de eso logró disminuir la violencia y pacificar el país. Desde el 57 se da un gobierno de transición en manos de una junta militar comandada por el general Gabriel París.

### 1.2.3 Tercer periodo. Desde 1953 hasta hoy.

- Frente Nacional (1958-1974). Debido a que la exclusión del poder tanto de liberales, como conservadores, generó un alto grado de violencia, estos partidos acordaron una estrategia para alternarse el poder que se llamó Frente Nacional. Se inauguró en 1958 con el liberal, Alberto Lleras Camargo, como primer presidente. El Frente Nacional consintió en repartirse el poder durante cuatro periodos presidenciales. Al cabo de esos 16 años se esperaba que la violencia bipartidista hubiera terminado. Durante esos gobiernos, se repartieron la burocracia nacional según el acuerdo Sitges de paridad o equilibrio de los partidos en los cargos públicos. A pesar de que cada cuatro años había elecciones las esferas de poder decidían la elección del presidente.

- Nacimiento de las FARC. El primer presidente del Frente Nacional, Alberto Lleras Camargo aunque recibió un país pacificado, encontró que las autodefensas no habían sido disueltas del todo. En el sur del Tolima prevalecían reclamando para que las tierras arrebatadas les fueran devueltas. Su lucha se concentraba en la recuperación de las tierras perdidas. Lleras Camargo ordena atacarlos con el recordado bombardeo a El Pato y El Guayabero. En pleno auge del comunismo en el mundo, las autodefensas liberales al sentirse traicionadas, cambian su objetivo inicial y a partir de 1964 se convierten en guerrilla para pelear contra el Estado. Así nacen las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, como una guerrilla

---

<sup>1</sup> COLOMBIA. Informe Nacional de Desarrollo Humano. 2003. El Conflicto, Callejón con salida. PNUD. Bogotá. 2013. Pág. 25.

campesina comunista que lucha por tierras.

- La Alianza Nacional Popular, ANAPO. Fue fundado como movimiento en 1961 por Gustavo Rojas Pinilla. Participó en las elecciones generales de 1964, tras las que, junto con el Movimiento Revolucionario Liberal, se convirtió en el partido opositor al gobierno del Frente Nacional. En 1970; alcanzó un gran número de votos en las elecciones presidenciales y sus seguidores consideraron haber vencido al candidato oficial Misael Pastrana. El entonces presidente Carlos Lleras Restrepo declaró el toque de queda, luego de lo cual fue declarado como ganador a Pastrana Borrero, lo que provocó denuncias de fraude en el departamento de Nariño, en el sur del país. En 1973 un grupo de Anapistas formaron el grupo guerrillero Movimiento 19 de abril (M-19).
- Resultados del Frente Nacional. En 1974 se acaba el Frente Nacional, dejando como resultado un país más violento que al inicio. En esta etapa nacen 7 guerrillas y 3 de ellas lograron fortalecerse. Los primeros son las Farc, el ELN y el M19; los últimos son el Quintín Lame, el PRT, el EPL, y el MRT.
- El gobierno de Julio Cesar Turbay Ayala 1978 – 1982: se caracteriza por ser proclive a la intervención de los Estados Unidos en los asuntos nacionales. Asume la lucha contra el comunismo y decide erradicar las guerrillas locales con apoyo del gobierno estadounidense. Para esto, firma un Estatuto de Seguridad que le permite a las fuerzas armadas hacer detenciones sin órdenes de captura, hacer indagatorias sin presencia de abogados, etc. Con su política de mano dura y con graves violaciones a los derechos humanos, logra reducir las guerrillas, a costa de sangre y vidas. Al finalizar el período, el pueblo está cansado de tanta sangre. Durante este período surge como figura política, Luís Carlos Galán. Es un joven liberal que se revela contra las formas de gobierno que han adquirido en el liberalismo. Por eso funda el Nuevo Liberalismo. Para las elecciones del 82 la coyuntura política fue: – López Michelsen como candidato por el liberalismo tradicional. – Galán, por el nuevo liberalismo. – Belisario Betancur por el Partido Conservador.
- Belisario Betancur 1982 – 1986 (Conservador). Su política va a ser contraria a la de Turbay, en cuanto a la intervención de los Estados Unidos. Detiene la represión militar y el baño de sangre del gobierno de Turbay; promueve un tratado de paz con las guerrillas, teniendo en cuenta su debilidad; Firma amnistías. La guerrilla se aprovecha de la buena voluntad del gobierno y se fortalece nuevamente. El M-19 se toma el Palacio de Justicia. Éste que parecía uno de sus golpes espectaculares, termina enlodando su imagen por la reacción violenta del

Estado que lo convirtió en una masacre. La tragedia de Armero obliga al gobierno a echar para atrás sus políticas frente a la comunidad internacional. La opción es retractarse y pedir ayuda.

En el periodo de Belisario, había terminado la bonanza marimbera de los años 70, pero los narcotraficantes buscaron un nuevo producto: la cocaína procesada. El auge de la cocaína se da en los años 80. La sociedad ha sido permisiva con el narcotráfico, gozan de buena reputación y tienen amigos en las altas esferas de la sociedad. Pablo Escobar, reconocido narcotraficante y benefactor social, llega a ser representante a la Cámara. Con él en el poder se fortalecen los productores y traficantes de cocaína. El ministro de Justicia de Betancur, Rodrigo Lara Bonilla, denuncia públicamente esta situación. Es la primera vez que alguien es capaz de iniciar una lucha directa. Rodrigo Lara Bonilla muere asesinado el 30 de abril de 1984.

El gobierno de Betancur le declara la guerra al narcotráfico, por primera vez. El resultado del gobierno de Betancur no es positivo. Recibió un país con guerrillas débiles y lo entregó con guerrillas fortalecidas; Después de haber rechazado la ayuda de Estados Unidos, tuvo que volver a solicitarla; y entregó el país con un nuevo enemigo: el narcotráfico. Los narcos poderosos compran tierras y se convierten en los nuevos terratenientes del país (Magdalena Medio). Las FARC que luchan contra los terratenientes comienzan a secuestrar y extorsionar a los narcotraficantes. Estas acciones se convierten en una muy buena fuente de financiación para las guerrillas.

El M-19 secuestra a Blanca Nieves Ochoa, hermana de los conocidos hermanos Ochoa (narcos de Cali) que hicieron parte del cartel de Medellín. Con ese secuestro los narcos dejan de pagar extorsiones y exigen que la devuelvan. Crean el primer grupo paramilitar que se llama MAS (Muerte A Secuestradores). El MAS, empieza a desarrollar acciones para buscar a Blanca Nieves Ochoa al punto que el M-19 la suelta debido a las represalias. Con esto, las MAS confirman la efectividad de los ejércitos particulares, lo que hace que surjan muchos grupos de este estilo, para defenderse de los guerrilleros. No solo autodefensas de los narcotraficantes sino también de los esmeralderos y ganaderos del país.

- Virgilio Barco Vargas 1986 – 1990 (liberal): Los guerrilleros deciden unirse en la Coordinadora Guerrillera Simón Bolívar: M- 19, EPL, FARC, ELN, PRT, etc. Barco plantea como solución al conflicto una reforma constitucional. Sin embargo en la convulsión en que está sumido el país, Luís Carlos Galán es asesinado el 18 de agosto de 1989 por los narcotraficantes, con ayuda de políticos apoyados económicamente por éstos. Los motivos: Galán encarnó la lucha directa contra la

corrupción y los dineros ilegales en el gobierno. Su hijo, Juan Manuel Galán, le entrega las banderas de su padre a César Gaviria Trujillo. Con esto, el futuro de las elecciones queda determinado.

Así mismo, la Unión Patriótica, que surgió de los acuerdos de paz entre las Farc y el gobierno de Belisario Betancur, fue una estrategia de nefastos resultados por el aniquilamiento a que fue sometida. Fueron cerca de tres mil asesinatos, entre ellos los candidatos presidenciales, líderes locales y simpatizantes.

Los grupos paramilitares que se derivaron del narcotráfico, reciben la orden de Pablo Escobar, de detener los enfrentamientos con la guerrilla porque consideran que ese es un problema del Estado colombiano y no de ellos. Propone desmontar los grupos paramilitares. Hay grupos paramilitares que no están de acuerdo con esta decisión y deciden enfrentar a Pablo Escobar. Los Castaño fundan los Pepes (Perseguidos por Pablo Escobar).

- César Gaviria Trujillo 1990 – 1994 (liberal). Gaviria materializa la reforma constitucional (Movimiento de la 7ª Papeleta). Con la propuesta de reforma, se consigue la desmovilización de 7 grupos armados. El M-19 se desmoviliza. Surge como líder político Carlos Pizarro, quien gana inmediatamente mucha popularidad y participa en el proceso de reforma constitucional. Sin embargo tras postular su candidatura presidencial en 1990 es asesinado, y como en todos los magnicidios nacionales, aún no se esclarece la verdad sobre lo ocurrido (Caracol Radio, 2012).

En enero del año 2010, el representante de la Procuraduría General de la Nación, Gabriel Jaimes, aseguró que el ex director de inteligencia del Departamento Administrativo de Seguridad (DAS), Alberto Romero y el detective, Jaime Ernesto Gómez, podrían haber estado relacionado con el asesinato de Pizarro. La Fiscalía General de la Nación hace dos años declaró el hecho como un delito de lesa humanidad.

Gaviria es un presidente de odios y amores: Hace la apertura económica. En términos generales es bien recordado. Logra meter presos y dar de baja a muchos narcotraficantes, entre ellos a Pablo Escobar.

- Ernesto Samper Pizano 1994 – 1998 (liberal): Por ser liberal tuvo buen reconocimiento. Trató de proteger la empresa colombiana frente a los problemas de la apertura económica. Pero en su contra le estalló el problema del proceso 8.000. Se descubrió que los narcotraficantes habían financiado parte de su

campaña y fue acusado de narcotráfico. Queda con muy mala imagen además por no haber podido materializar su propuesta social de gobierno. Los grupos armados aprovechan esta coyuntura política para seguir fortaleciéndose.

- Andrés Pastrana Arango 1998 – 2002 (conservador): Como el liberalismo perdió credibilidad con el periodo Samper, los colombianos eligen presidente conservador que prometía “un cambio”. Las Farc, otra vez, negocian con un gobierno conservador. Con Pastrana se recuperó la legitimidad institucional presidencial en cierto grado. Sin embargo, no supo negociar: Se inició un proceso de paz sin cese al fuego, negoció por intuición y mostró la necesidad. En este contexto, una guerrilla fortalecida, aprovecha el escenario y tomó ventaja. Acuerdan una zona de despeje (distensión), para los diálogos que las Farc donde aprovechan mejorar su imagen y fortalecerse militarmente. El gobierno de Pastrana termina con muy mala fama.

- Álvaro Uribe Vélez 2002- 2006. (Derecha): El fracaso de los diálogos del Caguán, fue el éxito de la candidatura de Uribe Vélez, con su política de línea dura (Seguridad Democrática). No cerró las puertas del diálogo con las Farc, pero impuso como prerrequisito el cese unilateral del fuego, la entrega de secuestrados y una agenda que solo tratara la dejación de armas y la reinserción.

Sin embargo, este gobierno cambió el lineamiento que venía desde el gobierno Barco en 1989, que trataba de ilegales a las autodefensas. Estableció un marco jurídico para la negociación con grupos armados en el que ya no era necesario el estatus político y se les extendieron los beneficios jurídicos de la reinserción. Así con la Iglesia católica como acompañante, y el cese de hostilidades unilateral<sup>2</sup> de las AUC, se inició en 2002 la etapa exploratoria (Defensoría del Pueblo, 2004). El 15 de julio de 2003 se firma el Acuerdo de Santafé de Ralito (I) en el que se comprometen con un proceso gradual de desmovilización hasta el 2005. El 13 de mayo se firmó un segundo acuerdo en Santa Fe de Ralito, conocido como Ralito II, para el establecimiento de una “zona de ubicación”, con el objeto, entre otros, de “contribuir al perfeccionamiento y verificación del cese de hostilidades” y “avanzar hacia la definición de un cronograma de concentración y desmovilización de los miembros de las AUC” (García-Peña, 2005).

En general, fue un periodo de mano dura con la guerrilla y mano blanda con los paramilitares. Su enfoque frente al conflicto fue de guerra personal, uso de

---

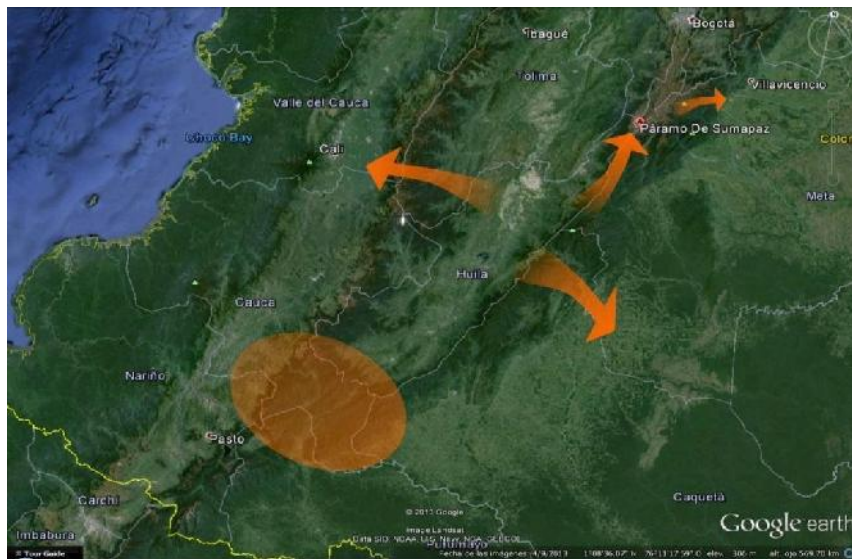
<sup>2</sup> El 3 de octubre, la Defensoría del Pueblo publicó un informe sobre el proceso que indica que las AUC han violado al menos 432 veces la tregua unilateral en 11 departamentos desde finales de 2002. “Reporte sobre las Auc”, en El Tiempo, Bogotá, 4 de octubre de 2004, Pág. 1-3.



lenguaje autoritario y retador, creó una sensación de amenaza (inseguridad) latente pero controlada por el gobierno. En este periodo hubo un traslado de la guerra del campo a la ciudad marcado por los atentados el día de posesión, el atentado al Nogal donde por primera vez el objetivo directo son civiles de la clase alta colombiana, y que le sirvió para cambiar el discurso frente a los actores del conflicto. Se inicia la lucha contra el **Terrorismo**. También, hubo un alineamiento total con EE. UU. En lo militar y lo económico (ALCA – TLC). El apoyo a la invasión a Irak se dio 8 días después del atentado al Nogal.

### 1.3 CONTEXTO REGIONAL DEL CONFLICTO ARMADO

El departamento del Huila limita por el norte con Tolima (por lo anterior se constituye en vía directa hacia el Distrito Capital de Bogotá), por el oriente con Meta y Caquetá, por el sur con Cauca y por el occidente con Cauca y Tolima. El departamento se constituye en el cruce de cuatro corredores estratégicos: un primero es el del Sumapaz, que comunica la región con los departamentos del



Meta y Cundinamarca, y con Bogotá, el segundo es el de la Amazonía norte, que conecta la región con el noroccidente del Caquetá, el Meta y la cuenca del Orinoco, el tercero es el de la Amazonía sur, que comunica al Huila con Caquetá, Cauca y Putumayo. Finalmente, está el corredor del Pacífico, que comunica a este departamento con Tolima, Valle y la región del Pacífico.

El departamento de Huila ha sido muy afectado por la dinámica de la confrontación armada y las estrategias de sus protagonistas, que lograron un reacomodamiento durante la Zona de Distensión (ZD) entre 1999 y 2002.

1.3.1 Las FARC. En primer lugar quienes concentraron un gran número de integrantes mientras estuvo vigente la ZD y creó un cordón en su alrededor, para proteger sus corredores de movilidad y zonas de retaguardia, donde mantenían secuestrados. Por otra parte, los grupos paramilitares intentaron asumir posiciones estratégicas alrededor de la zona. Finalmente, la Fuerza Pública, al tener que retirarse de la región, buscó ejercer un control perimetral de la ZD. Este escenario configuró una lucha para el dominio territorial, que repercutió en las poblaciones huilenses vecinas a esta zona, donde es innegable que en este periodo la violencia estuvo vinculada a la pretensión de las Farc de expandir dicho dominio.

Se debe anotar sin embargo que el departamento de Huila ha contado con una presencia histórica de las Farc, desde los años sesenta. Este grupo guerrillero tiene su origen en las autodefensas campesinas de los años 50, que se desplazaron desde el Tolima hacia el Huila, a raíz de la oferta de amnistía ofrecida por el general Rojas Pinilla, a la que no se acogieron. Tienen, así mismo, una relación directa con los núcleos de autodefensa campesina de orientación comunista que se asentaron en el Departamento en los años 40. Entre la celebración, en Riochiquito, de la primera conferencia de la organización guerrillera en 1964 y la cuarta, que se llevó a cabo en El Pato en 1971, se definieron los primeros núcleos de expansión: en el **oriente** del Huila, colindante con las regiones de los ríos Duda, Ariari y Guayabero en el Meta y El Pato en el Caquetá; en el **occidente** del Huila, colindante con Riochiquito en Cauca y Marquetalia en Tolima.

No obstante, dicho grupo comienza a tener protagonismo armado a partir de 1983 a través del frente 17, que se creó mediante el desdoblamiento del frente 7 proveniente del Meta. Desde este entonces, la expansión de la organización se produce a partir del bloque Sur y comienzan a implantarse en la región frentes inicialmente radicados en Caquetá: en el oriente el frente 2, en el suroccidente el 3 y en 1989 el frente 13 en el sur, localizado inicialmente en Caquetá. Durante la década de los noventa, aparecen los frentes 61, 64 y 66, que vienen a reforzar las estructuras armadas creadas con anterioridad.

Posteriormente, entraron en el escenario las columnas móviles Joselo Lozada, Teófilo Forero y Héroes de Marquetalia. Históricamente, las Farc emplearon el Departamento como zona de repliegue y expansión de sus núcleos armados, de los bloques Sur (con influencia en Nariño, Caquetá, Putumayo y Huila) y Oriental

(con radio de acción en Arauca, Casanare, Vichada, Meta, Guainía y Cundinamarca), lo cual les permitió asumir el control de corredores de movilidad que interconectan el suroriente, el suroccidente, el centro y la costa pacífica. Durante la vigencia de la ZD, las Farc consolidaron su dominio territorial y social sobre las estribaciones de la cordillera Central y Oriental, y los corredores que comunican el suroriente del Tolima y el suroccidente del Meta, y en esas zonas intensificaron su presión sobre las administraciones municipales, con la finalidad de incidir en las decisiones políticas y apropiarse de los presupuestos municipales.

La localización de los frentes 13, 61, 3, 64 y 17 sobre el flanco occidental de la cordillera Oriental, obedece al cumplimiento de los planes estratégicos de la Séptima Conferencia que las FARC realizaron en 1982. El frente 3 ha buscado controlar un amplio corredor de acceso desde el noroccidente del Caquetá hacia los municipios de Algeciras, Gigante, Garzón, Guadalupe, Suaza y Acevedo; el frente 13 ha actuado en Suaza, Acevedo y Palestina; el frente 61 se mueve por los municipios de Acevedo, Palestina, Timaná, Suaza y Guadalupe; el frente 64 registra actividad en Gigante, y el frente 17 ha concentrado su accionar armado en Colombia, Villavieja, Baraya, Tello y el oriente rural de Neiva.

1.3.2 El ELN. A través del frente Manuel Vásquez Castaño, tiene presencia desde 1984 en el sur del departamento en límites con la región de la Bota Caucana.

Hacia inicios de los años noventa, hace su aparición en Neiva, a través del frente urbano La Gaitana. Sus acciones han sido con el paso del tiempo cada vez más atomizadas, para constituirse casi en inexistentes en la actualidad.

En esta dinámica, la presencia del narcotráfico y de grupos de autodefensa en el Huila tiene que ver con la expansión de cultivos de amapola; se ha hecho evidente además la compra de tierras por parte de narcotraficantes en el flanco izquierdo de la Cordillera Oriental en los años 90. No obstante, a diferencia de otros departamentos como Cauca, Tolima y Nariño, no ha impulsado la expansión de los grupos de autodefensa en este departamento.

Estos grupos, tienen raíces en organizaciones que se desarrollaron en Santa María, Colombia y Baraya, vecinos del municipio de Uribe en el Meta. Sin embargo, éstas tuvieron influencia en zonas muy localizadas porque su propósito era defensivo y no ofensivo. No obstante, posterior a la unificación en 1997, de los grupos paramilitares dispersos en el País bajo el rótulo de las **Autodefensas Unidas de Colombia**, AUC, bajo el mando de Carlos Castaño (García-Peña, 2005, pág. 62), se sucede su incursión al Departamento, cuyo período crítico fue

en 2002 y 2003 y se enmarcaron en la coyuntura de la ruptura de la Zona de Distinción, y la puesta en ejecución de la Política de Defensa y Seguridad Democrática (PDSD) del presidente Álvaro Uribe Vélez.

En dichos años, autodefensas conformadas por hombres provenientes de otras partes del país incursionaron en una decena de municipios del departamento, incidiendo en parte en el incremento de las tasas de homicidio y en la ocurrencia de otras violaciones como desapariciones forzadas y amenazas. Las versiones sobre la procedencia de estos grupos son variadas y mientras se afirma que desde el Putumayo hacia Pitalito entró a delinquir el bloque Central Bolívar, que pretendía copar la parte central y noroccidental de la Amazonía, el bloque Calima de las AUC también incursionó en el departamento por el sur y el occidente, mientras que en el norte habría habido alguna presencia de autodefensas oriundas del Meta. No se puede descartar tampoco el paso de autodefensas desde el Caquetá.

En cuanto a los municipios afectados por las incursiones de estos grupos, se destacan Gigante, Pitalito, Garzón, Neiva, Colombia y Baraya, aunque Informes de Riesgo del Sistema de Alertas Tempranas de la Defensoría del Pueblo destacaron incursiones también en El Hobo, La Argentina, El Pital, La Plata, Opopora, Altamira, Guadalupe, Suaza, Acevedo e Isnos (Observatorio de Derechos Humanos., 2006). No lograron ni arraigarse ni expandirse, las autodefensas se fueron debilitando y prefirieron salir del escenario.

1.3.3 Operaciones militares del estado. Ha de resaltarse las consecuencias que tuvo en el Departamento la implementación de la PSDS y desde 2004 el desarrollo de la nueva campaña militar, el Plan Patriota, en particular de la operación J.M., desplegada en los departamentos de Meta, Caquetá, Guaviare y Putumayo, que tenía la finalidad de recuperar los territorios de dominio histórico de las Farc.

... nadie conocía que el famoso nombre de J.M. es el homenaje que los hombres del Ejército quisieron hacerle a su ex comandante de Fuerzas Militares, el general Jorge Enrique Mora Rangel... quien planeó durante días y noches enteras la estrategia a seguir en las selvas del sur. Hoy es ejecutada por sus subalternos, quienes lo escucharon hablar de cientos de fórmulas en su oficina del CAN en Bogotá, sobre cómo penetrar la fuerte retaguardia de las Farc (Bedoya, 2005)

Una vez consumada las operaciones militares programadas en el sur del país - que produjo un incremento de acciones violentas en los municipios huilenses limítrofes con el departamento de Caquetá -, las operaciones se localizaron en el

sur del Tolima, a través de la Operación Libertad, lo que determinó cambios en la estrategia de los insurgentes: el frente 17 se replegó hacia el departamento del Meta, con la finalidad de reforzar los grupos guerrilleros asediados por el Plan Patriota; los frentes 21 y 50 fortalecieron sus combatientes asentados en la cordillera Central, y el frente 25 intercaló sus actividades de financiación (a través de la producción de base de coca y látex para el procesamiento de heroína) con acciones armadas, concentrando sus actividades en el suroriente del Tolima y el norte del Huila, especialmente en Colombia, Baraya, Tello y Villavieja. El escenario anterior ha incentivado la desmovilización individual de varios integrantes de los grupos armados irregulares, en particular de las Farc, al constituirse el Huila en un departamento donde el accionar de este grupo ilegal es casi hegemónico.

Así, entre 2003 y 2006 se registraron 231 desmovilizaciones voluntarias de integrantes de grupos armados ilegales<sup>3</sup>; de ellas, 198 hacían parte de las Farc, 32 de las AUC y 1 del ELN. Así mismo, cabe mencionar que entre enero y junio de 2006, se produjo la desmovilización colectiva de 552 hombres de los frentes Sur de los Andaquíes, Próceres del Caguán y Héroes de Florencia del bloque Central Bolívar de las autodefensas (BCB) con influencia en el departamento del Huila.

---

<sup>3</sup>. Datos Extraídos del programa de atención al desmovilizado PAHD. En: Diagnóstico departamental del Huila. Observatorio de Derechos Humanos. Programa Presidencial de Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario. 2007. Pág. 3.

Cuadro 1. Indicadores de impacto de conflicto armado en población del Huila.

Cuadro 6. INDICADORES DE IMPACTO DE CONFLICTO ARMADO EN POBLACIÓN DEL HUILA							
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Enero-junio 2009
Homicidios	611	416	404	398	513	412	171
Casos masacres	1	1	3	2	0	0	0
Homicidios de alcaldes y ex alcaldes	1	1	0	0	0	0	0
Homicidio de concejales	0	1	1	11	1	2	0
Homicidio de indígenas	1	0	0	0	0	0	0
Secuestros	63	75	23	17	8	16	3
Desplazamiento (expulsión)	6.007	4.941	5.360	6.705	9.173	8.776	3.671
Desplazamiento (recepción)	6.373	5.679	7.178	10.094	13.315	10.957	3.262
Minas/Muse (eventos - víctimas)	24/11	27/8	28/20	49/26	32/12	64/28	18/6
Acciones armadas (ataques, hostigamientos, emboscadas, etc.)	23	44	38	30	34	28	15
Contactos armados	18	36	24	64	40	24	5

Fuente: Observatorio de Derechos Humanos, Vicepresidencia de la República, diciembre de 2009.

#### 1.4 EL CONFLICTO Y LA LIBERTAD DE PRENSA EN EL HUILA

El periodismo colombiano ha sufrido transformaciones significativas que obedecen a tres causas primordiales: la primera, tiene que ver con las transformaciones tecnológicas, procesos de información y cultura del oficio; la segunda, tiene que ver con la tensión a que se enfrenta el periodismo para ejercer libremente con dignidad ética; y por último, la presión ejercida por los diferentes efectos que genera el conflicto interno que vive el país. Conflicto caracterizado, como afirma Jaime Zuluaga Nieto, por la profunda degradación, entendiéndose por tal la violación sostenida y sistemática de los Derechos Humanos y del Derecho Internacional Humanitario que compromete en variada proporción a todos los actores de la confrontación armada (2004).

Como respuesta a esta situación, los medios de comunicación nacionales han mantenido dentro de sus agendas periodísticas diarias temas ineludibles y constantes como el conflicto militar, social, político, la delincuencia y el narcotráfico (Acevedo, 2005) , entre otros. Pero el uso de estos temas, por su naturaleza y la tendencia actual de los medios ha traído un periodismo de fuente oficial, de oficina y no de la realidad que vive el País (Herrán, 2004). En otras palabras, un periodismo desligado de este aspecto de la realidad nacional, aunque aluda a ella, aunque la mencione todos los días.

Se trata de un enfoque que privilegia la mirada sesgada a las regiones y a sus gentes, en el marco del conflicto (Torres & Pachón, 2004) y que, en cierta forma contribuyen a la difusión y acentuación del conflicto (Ariñez, 2007).

Ahora bien, es presumible por la observación, que los medios locales en el departamento del Huila – Diario del Huila y La Nación – sigan esta misma tendencia, respondiendo no a las exigencias de la verdad y de un periodismo investigativo, sino a las del consumidor medio: drama, escenificación de la violencia y entretenimiento (Jennings & Dolf, 1996, pág. 603). Y, en últimas, a la atención de la demanda en la lógicas del mercado.

No en vano se advierte en estos medios, la presencia de contenidos de agendas públicas establecidas, el sesgo informativo, afán e inmediatez en la presentación de las informaciones, y carencia de rigor investigativo, además de algunas deficiencias formales, como el mal uso del lenguaje, errores de redacción, y uso del lenguaje oficial en el tratamiento periodístico de la información.

Ahora bien, debemos considerar los factores que inciden en el cubrimiento y tratamiento periodístico del conflicto, en un territorio cruzado directamente por el Conflicto Armado (Observatorio de Derechos Humanos., 2006). Lo que nos conduce a abordar el estado de la libertad de prensa en Colombia y particularmente en el Huila.

Según el Informe sobre la Libertad de Expresión en la Región Andina elaborado en 2010 por Freedom House (2010) y que recoge datos entre 1998 y 2008, Colombia ocupa en el puesto 115 entre 197 países evaluados en el ranking de Libertad de Prensa. Las violaciones a la Libertad de expresión más sobresalientes son las amenazas y agresiones psicológicas (123), agresiones físicas (53), y asesinatos (44), sumando un total de 265 casos. Ver Cuadro 1.

Datos más recientes presenta la Federación Colombiana de Periodistas, Fecolper, quienes en el Informe anual sobre agresiones a periodistas en Colombia del 2011 (2012), presenta el comparativo de casos entre el 2007 y 2011. Ver Cuadro 2.

En ese último año del análisis se presentaron 202 casos de violaciones a la libertad de expresión donde resaltaron las amenazas (67), la obstaculización del trabajo periodístico (22), Agresión verbal (21), agresión física (19), violación a la libertad de opinión (17), hurto de equipos (10) y acoso judicial (10). Con este tipo de violaciones, resulta muy útil para este estudio ver los presuntos responsables que relaciona el Informe. Ver Cuadro 3.

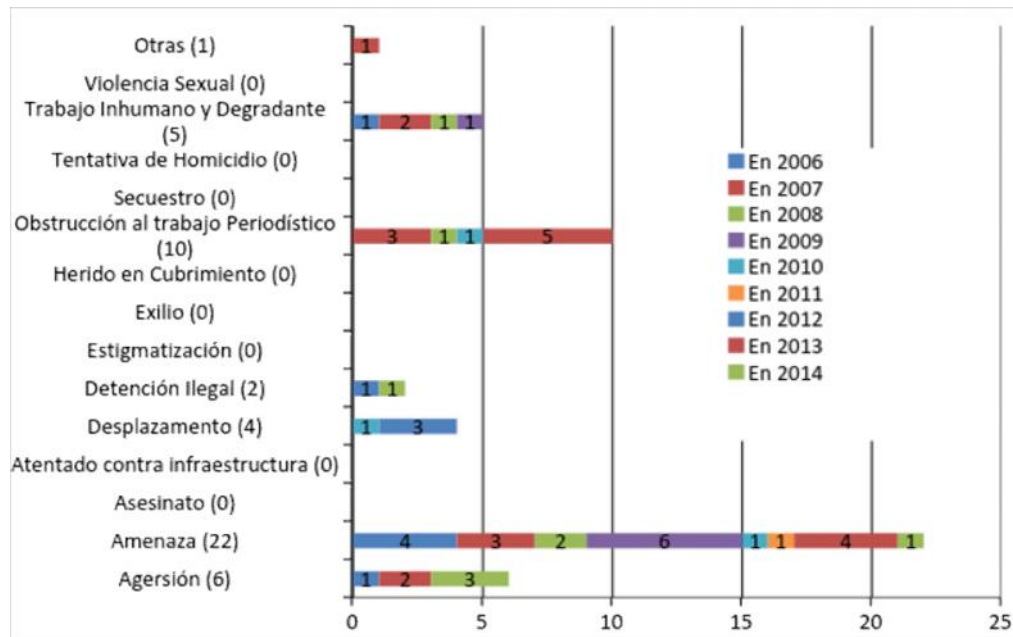
Aunque para el 32,118% de los casos reportados en todo el país, no se establezca el presunto responsable, si sumamos la responsabilidad de la Institucionalidad del estado, aparecen con 22.78 %, cercano a los grupos paramilitares con 25%. Muy por debajo están los grupos guerrilleros con el 3,96%.

Esta presión ejercida por los actores del conflicto, donde la institucionalidad tiene gran responsabilidad, es sin duda un factor que dificulta un ejercicio profesional y de calidad en el cubrimiento del conflicto. Basta ver que en los cinco años de seguimiento fueron asesinados 21 comunicadores.

Para el caso del **Huila**, los únicos datos especializados son los que presenta la Fundación Para la Libertad de Prensa, FLIP, quienes han hecho un seguimiento desde 2006. Según este historial, los hechos con más ocurrencia en el Huila son las amenazas, la obstrucción al trabajo periodístico, la agresión y el trabajo inhumano y degradante; con menos ocurrencias aparece la detención ilegal y el desplazamiento, que se pueden leer como una acentuación de las presiones anteriores para el logro de la censura de prensa. Y aunque no se registran homicidios, el desplazamiento de 4 periodistas deja ver la gravedad de la situación.



Grafica 1. Violaciones a la libertad de prensa registrados por la FLIP.



Fuente: (FLIP).

Las declaraciones de los comunicadores agremiados en la Asociación de periodistas del Huila reflejan la continua tensión en la que encuentran para cubrir el conflicto y temas conexos como la corrupción.

El comunicador se enfrenta a presiones, señalamientos, acosos, amenazas y prebendas por las noticias que emite, que publica... denunciaron los graves problemas que la libertad de expresión enfrenta en el Huila, y la necesidad de actuar para evitar que los corruptos y grupos al margen de la ley se apoderen de la verdad (Villalba, 2011).

Es muy sugerente la declaración de la Asociación de Periodistas del Huila, ASPEHU, durante una concentración en mayo 3 de 2011 en Neiva, en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Libertad de Prensa (Villalba, 2011).

...teniendo en cuenta la intervención de los jefes de redacción, periodistas y columnistas, considera necesario:

1. Mejorar los canales de comunicación con organismos de seguridad del Estado y entidades privadas de la región, que a través de políticas internas están censurando el acceso a la información, derecho fundamental del periodista.

2. Exigir respeto para el periodista regional en el cubrimiento de información con altas fuentes del Gobierno Nacional que visitan el Departamento; así como la divulgación oportuna de la información sobre hechos de trascendencia nacional que ocurren en el Huila, pero que en la mayoría de casos se maneja desde Bogotá.

3. Mediante documento público, solicitar a la Alcaldía de Neiva y Gobernación del Huila, evitar las presiones de pauta o censura para los periodistas y medios de comunicación que divulgan o cuestionan el actuar irregular de funcionarios correspondientes a sus carteras.

4. Acompañar a los periodistas víctimas del acoso judicial y presiones de organismos del Estado o al margen de la ley. Siempre defendiendo sus derechos fundamentales.

Marco Fidel Yucuma (2011), en la misma Concentración, presenta dos vertientes de donde proviene la cooptación a la prensa.

Hoy, la libertad de expresión, tiene más enemigos y menos defensores, porque los índices de corrupción después del 48, se han triplicado, el conflicto armado es más sangriento y las bases morales de la sociedad están socavadas por la ambición desmedida de los gobernantes y por la inescrupulosa tentación de los mal llamados líderes o dirigentes de la política. En el Huila abundan.

A su turno el jefe de redacción del Diario del Huila en ese entonces, Nelson Rojas Osorio (2011), denuncia los límites que ponen las instituciones al acceso a la información, como una clara violación a la libertad de prensa.

...no entiendo yo, por ejemplo, cómo lo medios de comunicación tenemos que entregar día a día información desde el orden judicial sin que los organismos judiciales (Militares) nos presten las herramientas para poder informar correctamente, obviamente es una política que responde a intereses de uno u otro oficial; pero, ¿por qué sí tenemos que estar los medios de comunicación prestos

para informar cuando se producen impactos mediáticos del orden militar y no podemos informar este impacto mediático si va en contra de las fuerzas militares? y hablo de la Policía y del Ejército, de los dos puntos.

Por su parte el jefe de redacción del diario La Nación, Ricardo Areiza (2011) hizo énfasis en la presión que ejercen los funcionarios públicos y particulares, por cuenta de las acciones judiciales.

El acoso judicial, otra de las barreras, comienza a emerger en el Huila como una nueva amenaza a la libertad de prensa. Lo vienen haciendo los particulares, pero también los funcionarios públicos. Tenemos información confirmada que la Alcaldía de Neiva viene preparando una demanda de carácter penal contra varios periodistas por el escandaloso manejo irregular de recursos de regalías petroleras, ejecutados a través de una firma cuestionada, como lo descubrió la Contraloría y como lo han comprobado los organismos de control.

Con estas declaraciones nos asomamos a la realidad de los periodistas huilenses en su labor de cubrimiento del conflicto. Como lo manifiestan, en medio de presiones que pueden ser judiciales, prebendas, amenazas; las limitaciones al acceso de la información que controlan los organismos militares y policiales y la injerencia que los mismos ejercen para que los medios publiquen sus 'positivos'. Además también preocupa en la región la falta de garantías laborales para el cumplimiento de la labor periodística en medios.

Una encuesta a 100 periodistas de la región, realizada por la Federación Colombiana de Periodistas, Fecolper, en 2007, arrojó que más del 50 por ciento de los que ejercen esta labor en medios de comunicación, ganan entre 500 y un millón de pesos mensuales. Para otros, los contratos de trabajo son de prestación de servicio, es decir, sin derecho a vacaciones, prima, auxilios de transporte, seguridad social, ni incremento salarial. El 30 por ciento de los encuestados, ni siquiera tienen salario, sus ingresos son resultado de la pauta publicitaria (Asociación de Periodistas del Huila, 2012).

## 1.5 DESCRIPCION DE ACTORES

1.5.1 Los medios regionales. Los dos periódicos - La Nación y Diario del Huila - tienen una historia común ligada a la Editora Surcolombiana, que hace presencia en el departamento desde febrero de 1994, con una meta definida: los medios en el Huila. En la Editora hace presencia una Directora General, quien solamente tiene que ver con los productos grandes de la empresa, entre ellos los periódicos que se editan.

En el manejo periodístico se advierte una escala jerárquica encabezada por el Editor quien cumple además las funciones de Jefe de Redacción y guía los contenidos del periódico. No existe una injerencia temática en el manejo de los contenidos por parte de los directivos. El contenido temático está bajo la responsabilidad del Editor, quien define en el Consejo de Redacción lo que se va a realizar dado que allí se planifica, se elabora la agenda del día y se maneja el contenido de los periódicos.

Los dos periódicos estaban ligados hasta el 31 de diciembre del año 2012 al Grupo JOM. En caso de La Nación, desde sus inicios y en el de el Diario del Huila, por su arriendo en 2006. El Grupo, fue creado el 2 de noviembre 1982, está compuesto por varias organizaciones colombianas que se han extendido a otros países de América latina. NLC, KOE, Passport, Orange e Inglés Práctico, son empresas dedicadas a la enseñanza de inglés. Otras empresas como TAE y Avan-C que se encargan de enseñar curso de lectura rápida. En el mercado de los alimentos, el grupo cuenta con Tolimax empresa productora de chocolate e Inducomercial Verde y Pintón quienes elaboran platos a base de plátano. También han incursionado en el mundo de los combustibles haciéndose con las empresas Gas Gualivá y Gas de Tenza. Además están en el transporte aéreo de carga con Arkas. En cuanto a las comunicaciones tienen el control de Espacio y Mercadeo, empresa dedicada a la asesoría integral de mercado, además de los periódicos la Nación y el Diario del Huila, que tuvieron en arrendo durante seis años (Arévalo Ayala, García Arboleda, & Ospina Pareja, 2011).

1.5.2 Diario La Nación. La Nación surgió en una época donde Neiva se encontraba en un auge de tecnología de surgimiento de universidades, de crecimiento urbano, además empezaban a aparecer en el territorio colombiano el internet y los computadores.

En el Huila solo existía el Diario del Huila como periódico de circulación diaria, sin embargo su tecnología era obsoleta y estaba al servicio del partido conservador.

Los periodistas Fermín Segura y Carlos Salamanca venían con la idea de formar un nuevo periódico para que en la región la información no llegara solo a través de un solo medio que tenía una clara tendencia política. Sin embargo los costos para la creación de un periódico eran muy altos, por lo que esta iniciativa naufragó varias veces. Finalmente encontraron en Jesús Oviedo Pérez, presidente del grupo JOM, el socio ideal para poner en marcha esta empresa. A esto se le suma la Editora Surcolombiana que se encargaría de su publicación.

El día 15 de junio de 1994, circuló la primera edición del diario La Nación, con 16 páginas en blanco y negro en tamaño tabloide, en la ciudad de Neiva. Al año siguiente, el periódico inició su distribución en los municipios y poblaciones de los departamentos del Huila, Caquetá, Putumayo y Bogotá.

Para el año 2000, La Nación circulaba en las principales ciudades al país como Bogotá, Cali y Medellín donde existe presencia de colonias opitas, que garantizan su distribución y entre 1998 y 2000, La Nación incursionó en la web, convirtiéndose en un diario virtual.

Luego de posicionarse hasta cierto punto en el mercado regional de los medios, La Nación publicó revistas y anexos que le dieron mayor posibilidad de ser leído por públicos especializados, como Guipas y Símbolos, con veintiún años de circulación. Además edita su revista de salud, farándula, vehículos, construcción, aniversarios, día de la madre, navidad, etc.,

Aparte de lo anterior, La Nación ha procurado adecuarse a las necesidades regionales y de las comunidades, publicando, por ejemplo, ediciones locales: una para el sur del Huila, especialmente para Pitalito, que aparecía todos los martes, otra para el Caquetá que circula todos los viernes y finalmente una edición para Garzón, en la zona centro.

Hoy, la Nación lleva 20 años consecutivos como el primer medio de comunicación escrito de la región Surcolombiana, superando a los diarios de circulación nacional y al mismo Diario del Huila. De esta manera se ha consolidado como el periódico número uno del sur del país.

La misión que orienta este medio es la siguiente:

Es una empresa que genera diferentes tipos de publicaciones comerciales, con el fin de ofrecer un servicio eficiente, con calidad, responsabilidad y sentido de compromiso, que contribuya al desarrollo empresarial e institucional de la región, contando para ello, con un equipo humano especializado y con una infraestructura tecnológica y competitiva, acorde a las necesidades de sus clientes.

Y, la visión:

Llegar a ser en el 2014, una editora líder en el diseño e impresión de toda clase de publicaciones comerciales, innovadora en el ofrecimiento de sus productos, siendo una empresa económicamente sólida y competitiva, que genere rentabilidad para permanecer y crecer, con una estructura organizacional integrada, creativa, y participativa; donde todo se logre a través de un trabajo en equipo, actuando con esfuerzo, talento, dedicación, tenacidad y responsabilidad, dentro de los principios éticos y llegando a conseguir un alto reconocimiento en la región sur colombiana .

Se afirma que la empresa está comprometida con **la calidad** a fin de satisfacer los requisitos y expectativas de sus **clientes**, buscando rentabilidad y reconocimiento en el **mercado**. Donde se observa que no se menciona ningún compromiso político o social más allá de ofrecer un buen producto al mercado. Es decir, el medio, oculta sus propósitos políticos sin embargo en la práctica se observa que “Los dos diarios manejan la misma ideología política y son similares en su forma de escribir, recurren a las mismas fuentes, partiendo en su mayoría de fuentes oficiales. Esta forma de manejo de la información y del discurso contribuye a la reproducción de la desigualdad y la injusticia social, convirtiéndose en una forma de abuso de autoridad por parte de los dueños de los medios de comunicación que en últimas, se convierten en los dueños del poder” (Arévalo Ayala, García Arboleda, & Ospina Pareja, 2011).

La Nación está organizada por departamentos, un departamento comercial que se encarga de la pauta y suscripciones. El grupo comercial tiene su propio equipo de trabajo. Trabajan unas 30 personas que están dedicadas exclusivamente a eso.

Hay un departamento encargado de la distribución de todos los productos del Diario La Nación.

El editor organiza los contenidos del periódico partiendo de líneas denominadas: Económica, Judicial y Política. Existe un editor para manejar el tema de la

información local que es el de Comunidad y Neiva. También existe un coordinador de corresponsales, que maneja la información Regional que comprende Caquetá, así como alguna información de Putumayo.

También hay algunos redactores que manejan los temas de un día, son los dedicados al trabajo de investigación, expresadas en crónicas y especiales. Para tal efecto, dos personas se encargan de este tema.

Hay un equipo adicional encargado de trabajar la edición de domingo, además hay un equipo que se encarga de las publicaciones comerciales, de ediciones especiales o proyectos adicionales, que lo maneja otro equipo bajo la coordinación general del periódico y en coordinación con el área comercial.

En cuanto a la recolección de información. El Consejo de Redacción define unas pautas, unos temas y cada periodista es responsable y el encargado de adelantar la contextualización, es decir, de recoger la información y redactar la noticia. Una vez se redacta, se hace un control inicial de contenido desde el punto de vista de la revisión de un texto, que lo hace un corrector de estilo y una vez redactado pasa a diagramación y finalmente a control general del jefe de redacción que finalmente es quien autoriza, hace los cambios o sugiere un texto definitivo que vaya impreso el día siguiente.

El Jefe de Redacción cuenta con un Manual de Redacción, con algunas pautas generales, es decir, las obligaciones, los deberes, donde la premisa principal es que se ejerza con equilibrio el contraste de fuentes; que haya más de una fuente de información, siempre la contraparte y que esté suficientemente documentada la información que se presenta.

Para el manejo del conflicto hay unas normas que se han aplicado respecto de este tema y no solamente durante el período de 2009. Se trata de unas normas generales que buscan que ante todo se genere el mayor equilibrio posible en el manejo de la fuente (Areiza, Jefe de redacción de La Nación, 2013).

En resumen, en el diario no solo existe libertad para el acopio y presentación de las noticias relacionadas con el conflicto, sino que orienta a los reporteros para que busquen el equilibrio informativo, procurando rescatar el lado humano afectado por la violencia.

No obstante, resulta bastante evidente que factores como la falta de destinación de personal para el cubrimiento del conflicto, muestra un desinterés del medio por hacer comprensible y visible el conflicto en la región.

1.5.3 Diario del Huila. El Diario del Huila salió por primera vez a la luz pública el 8 de agosto de 1966, en la histórica hacienda Matamundo de Neiva, donde el doctor Maximiliano Duque Gómez concretó una de sus grandes aspiraciones, un medio de comunicación para el Huila. En el mismo sitio, a la salida hacia el sur, donde funcionó por varios años la Clínica Santa Isabel y hoy funciona como Hostería, allí mismo nació el Diario del Huila.

El diario, de línea conservadora, apareció bajo la dirección de Max Francisco Duque Palma, la subdirección-gerencia de Max Duque Gómez y con la jefatura de redacción de Alfonso Camacho. Con el paso del tiempo, abrió sus puertas a otros partidos y corrientes ideológicas, lo que trajo para el periódico avances significativos en sus primeras emisiones. Se convirtió en un diario conservador, pero abierto a corrientes renovadoras.

El Diario del Huila nace en una época donde solo había periódicos de circulación esporádica, la publicación periodística más prestigiosa había sido El Debate, creado en Garzón en 1925 por los jefes liberales Tulio Pubiano y Benigno Velasco.

Con el fallecimiento de Max Duque Gómez en marzo de 1983, su hijo asume la dirección del Diario del Huila. Con la muerte de su nuevo director en un accidente de tránsito, su esposa María Mercedes Rengifo de Duque, retoma la orientación del diario.

Bajo la nueva dirección el Diario presentó un nuevo formato, dejó el tabloide y asumió el universal en 1996. Así mismo, incluye el color, superando el tradicional blanco y negro. Desde luego, estos cambios exigieron no solo una gran inversión económica, sino la apropiación de tecnología y la contratación de periodistas profesionales.

El 8 de noviembre de 2006, Jesús Oviedo Pérez presidente del Grupo JOM, constituye una sociedad con las directivas del Diario Edicohuila S.A. (Diario del Huila), así, el 22 de noviembre del 2006, el grupo JOM asume todo el manejo del periódico. A este mismo grupo también pertenece el diario La Nación desde sus inicios.



Hoy el trabajo de Diario del Huila se orienta hacia los siguientes objetivos establecidos en sus estatutos: contribuir al desarrollo social de la región surcolombiana, informando y formando a la comunidad sobre temas de interés general en la solución de sus problemas, logrando que el amor por lo propio crezca diariamente; y, servir a los empresarios de todos los sectores de la región como medio de difusión publicitaria de sus productos y servicios a fin de hacerlos crecer en su comercialización.

Así mismo establece en su misión, ser un medio de comunicación escrito y virtual que ofrece diariamente información clara, veraz y oportuna del acontecer regional, nacional e internacional, que con criterios de organización, responsabilidad, veracidad e imparcialidad, compromiso, respeto y un equipo humano comprometido e infraestructura tecnológica adecuada, le permita a los lectores una formación que contribuya a solucionar los problemas sociales y a los anunciantes interesados en el mercado del sur colombiano, una difusión efectiva de su inversión publicitaria.

Y la visión que lo inspira: ser el mejor medio de comunicación escrito y virtual del sur colombiano, que se consolide en una empresa económicamente rentable, de avanzada tecnología, que genere productos y servicios de alta calidad y competitividad, que ofrezca bienestar social y satisfacción a sus clientes, en un ambiente de solidaridad, compromiso y sentido de pertenencia para mantener una estructura organizacional integrada a través del trabajo en equipo y una cultura corporativa sólida.

La meta fundamental es la de fortalecer este medio de comunicación como el principal del surcolombiano.

La estructura organizacional del Diario es la siguiente: Directora: María Pía Duque Rengifo; Editor General: Germán Hernández Vera; y, Gerente: Luisa Duque.

La parte de redacción tiene un manejo más autónomo, respecto de la directora del periódico, quien es una de las propietarias. La dirección comercial ya no tiene ninguna injerencia en el manejo de la redacción. Se cuenta con una gerencia administrativa que la maneja Luisa Duque. Los contenidos del periódico son tratados entre la dirección y el editor general. El Diario del Huila cuenta con un equipo de 11 periodistas y un reportero gráfico.

El Medio regional no cuenta con una sección de Conflicto - por falta de personal - que debería llamarse Justicia. Sin embargo en el momento en que se presente un hecho que tenga que ver con el conflicto, normalmente se maneja con un despliegue adicional. Por ejemplo: se envía una nota sobre un bombardeo que terminó afectando unas familias en el Caquetá, entonces a este tipo de eventos se les da un despliegue superior, con un tratamiento donde se consultan todas las fuentes (Rodríguez, 2012).

En cuanto a la manera como trabaja cada periodista en la recolección de la información, específicamente relacionada con el conflicto, no se advierte ninguna diferencia con el de otros reporteros dedicados a otros temas. En horas de la mañana se reúnen todos en un consejo de redacción, donde se hace un pequeño esbozo de lo que será la temática del día. Terminado el consejo de redacción cada uno sale a recoger su información. Hacia la dos de la tarde se hace una pequeña reunión y se define si el tema propuesto en la mañana se pudo desarrollar. Hacia las seis de la tarde ya se debe contar con la estructura del periódico. Posteriormente se entra a determinar el contenido de la primera página, el tema editorial y en general, la organización del periódico en su próxima edición.

El tema del conflicto en el periódico, lo trabajan dos periodistas encargados de la sección judicial, quién habitualmente es el más ocupado. Tiene una carga laboral más pesada, por la diversidad de situaciones que debe atender y cubrir. Por ejemplo, el cubrimiento de audiencias en el Palacio de Justicia, los accidentes o muertes violentas, y los hechos de delincuencia. Se trata de una cantidad de actividades que impiden cubrir cabalmente el tema del conflicto armado.

Otro factor es la seguridad del periodista, para quien no es fácil contradecir la versión institucional por la dificultad de consulta de las fuentes ligadas al conflicto: Ejército, guerrilla, grupos paramilitares o las víctimas.

Los reporteros procuran, en todo caso evitar ser utilizados por sus fuentes, ya se trate de las oficiales o de las ilegales, con el fin de impedir o frenar la manipulación de la información recibida. Buscan el equilibrio informativo, dejando a un lado la visión sesgada unilateral. Al interior del diario se piensa que no existe un periodismo huilense capacitado para cubrir el tema del conflicto armado (Hernández, 2012).

Para resumir: en el diario priman orientaciones formales que priorizan la libertad para el acopio y presentación de las noticias relacionadas con el conflicto por parte de los reporteros, y el equilibrio informativo. Pero igual que La Nación, no existe en

el medio las garantías de tiempos y personal para hacer un cubrimiento profundo de los hechos del conflicto.

## 1.6 PRACTICAS COMUNICATIVAS PROBLEMATICAS

En relación con el cubrimiento del conflicto por parte de los medios escritos regionales Diario del Huila y La Nación se pueden establecer las siguientes prácticas comunicativas problemáticas.

Los periodistas son víctimas de diferentes modalidades de violación a la libertad de prensa como desplazamientos, amenazas, agresiones, limitación al acceso a la información, acoso judicial, entre otros, por parte de agentes de la institucionalidad del estado, principalmente. Los particulares o la insurgencia aparecen con muy poca responsabilidad en estos hechos.

Ante las deficientes garantías salariales de los periodistas y las dificultades económicas de los medios, la información se mueve en una doble tensión que aprovechan las empresas y las instituciones oficiales para presionar con pauta publicitaria, la garantía de información favorable. En esta tensión entre la verdad y la pauta, sale sacrificada la primera.

Ahora dentro de las estructuras organizativas de los dos periódicos no incluyen periodistas especializados en tiempos y formación, al cubrimiento del conflicto. Es una tarea recargada al reportero de noticias judiciales lo que conlleva a que muchos de los hechos reportados tengan el enfoque de la crónica de sucesos judiciales.

Por la urgencia de publicación, los comunicados de prensa que a menudo entrega el Ejército y la Policía, no se contrastan con la comunidad cercana a los hechos o las familias de los implicados o víctimas. Si es un capturado, no es habitual que los periodistas no toman en cuenta su testimonio. Es importante anotar que por la relevancia que los consumidores le dan a las 'noticias judiciales', el Ejército y la Policía asegura con sus comunicados una efectiva injerencia en conformación de la agenda pública.

## 2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Este estudio se centró en el cubrimiento del Conflicto Armado que hacen los medios de comunicación regionales Diario del Huila y La Nación. El problema que encontramos, es que los periodistas de estos medios, que cubren el Conflicto, tienen que sortear dos tipos de presiones: La primera, la que ejercen los actores del conflicto<sup>4</sup>, especialmente a través de la amenaza, la agresión física y psicológica, el ocultamiento de la información y la injerencia en la agenda mediática. La segunda, son las condiciones laborales degradantes en las que tienen que cumplir su labor. Entre ellas los bajos salarios, la falta de empleo formal, y sobre todo, la sobrecarga de producción y cubrimiento de fuentes que se les exige. Todos estos factores son constitutivos de violaciones a la libertad de prensa.

Sin embargo, nuestro interés no fue hacer una sistematización o descripción de cómo los comunicadores de estos medios son víctimas de violaciones a la libertad de prensa, sino que nos preguntamos cómo repercute ese conjunto de presiones sobre los periodistas, concretamente en las publicaciones sobre el conflicto.

Quisimos mirar en el rango de un año, 2009, el comportamiento de las publicaciones del Diario del Huila y La Nación sobre el Conflicto, con relación a tres variables: Temas que cubren, géneros periodísticos, y manejo de fuentes.

Abordar estas variables nos permitirá ampliar el diagnóstico sobre los medios y el periodismo regional, en su labor de cubrimiento del conflicto, pero además establecer a manera de síntomas muy sugerentes, el comportamiento de los medios con relación a dichas variables.

Tomamos como punto de referencia el año 2009 por ser el último año del segundo periodo de gobierno de Álvaro Uribe Vélez. Gobierno que desarrolló una amplia estrategia publicitaria e ideológica para generar un consenso social en torno a una política militarista hacia el logro de la seguridad nacional. Aunque la principal promesa de este gobierno fue derrotar militarmente la insurgencia, la problemática en la región persiste. Esto como una demostración objetiva de los vacíos de esta propuesta de seguridad estatal, que pese a contar con un financiamiento histórico

---

<sup>4</sup> Como se estableció en el diagnóstico, los actores del conflicto a que nos referimos son las Fuerzas Militares, Policiales y organismos de Inteligencia que responden a la política de gobierno propuesta desde la estructura ejecutiva del Estado, las fuerzas paramilitares y la insurgencia armada.

al brazo militar de la institucionalidad, no pudo atender aspectos relacionados precisamente con las causas del conflicto: desigualdad social, el asunto agrario, la corrupción, etc.

Además, la distancia que separa este período de la realización de este estudio, permitió una mirada en frío de los datos encontrados. Esa misma distancia temporal ha permitido que surjan otros trabajos y puntos de vista que ayudan a entender el problema.

## 2.1 PREGUNTA DE INVESTIGACION

Así la pregunta que guía esta investigación es:

¿Cómo fue el cubrimiento periodístico sobre el Conflicto en el Diario del Huila y La Nación durante el año 2009?

### **3. MARCO TEÓRICO**

#### **3.1 EL ESTADO DEL ARTE**

3.1.1 Matriz del estado del arte. A continuación presentamos una matriz donde sistematizamos la revisión de trabajos previos en relación con nuestra investigación.

El primer criterio para esta búsqueda fue mirar el estado del arte sobre el estudio de medios en Colombia; por otro lado, como tuvimos la intención de abordar este estudio desde el análisis crítico del discurso, revisamos algunos trabajos en Colombia elaborados desde esta perspectiva; y finalmente nos centramos en los trabajos investigativos existentes sobre los medios escritos regionales, objeto de este estudio.



BIBLIOGRAFÍA	SÍNTESIS	RESULTADOS	APORTE TEÓRICO	APORTE METODOLÓGICO	PERTINENCIA PARA MI ESTUDIO																		
<p>VALDERRAMA, Carlos Eduardo. La investigación en medios de comunicación en Colombia (1980-2009). En Nómadas No. 31. Págs. 263-276</p> <p>Este artículo surge de la investigación "Estado del arte sobre la investigación en medios de comunicación en Colombia (1980-2005)", financiada por Colciencias y la Universidad Central. Para este artículo, la base documental se amplió hasta el año 2009.</p>	<p>Este artículo presenta un panorama general de la investigación y la reflexión desarrolladas en Colombia durante los años comprendidos entre 1980 y 2009 sobre los medios de comunicación.</p>	<p>Concluye de manera cuantitativa, que durante los 30 años investigados, se han realizado 92 trabajos sobre radio, <b>128 sobre prensa</b> y 378 realizados sobre televisión.</p> <p>Encuentra como hecho preocupante que temáticas como televisión regional, indígenas, mujer, salud y espacio público, cuentan con más de diez trabajos asociados. Así mismo, medios regionales, movimientos sociales, sindicalismo, sociedad de la información, narcotráfico, deporte, inclusión, marginalidad, entre otras, se hayan con menos de cinco trabajos en el País.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>TEMA</th> <th>TRABAJOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>■ Estudios de recepción</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>■ Historia de los medios</td> <td>78</td> </tr> <tr> <td>■ Industria cultural</td> <td>71</td> </tr> <tr> <td>■ Medios y educación</td> <td>156</td> </tr> <tr> <td>■ Medios y política</td> <td>254</td> </tr> <tr> <td>■ Medios, cultura y sociedad</td> <td>162</td> </tr> <tr> <td>■ Política pública</td> <td>108</td> </tr> <tr> <td>■ Producción mediática</td> <td>59</td> </tr> </tbody> </table>	TEMA	TRABAJOS	■ Estudios de recepción	100	■ Historia de los medios	78	■ Industria cultural	71	■ Medios y educación	156	■ Medios y política	254	■ Medios, cultura y sociedad	162	■ Política pública	108	■ Producción mediática	59	<p>“Un aspecto realmente preocupante es el excesivo centralismo en cuanto a los lugares de publicación de investigación, así como el hecho correlacionado de falta de investigación y reflexión sobre los medios regionales y locales. Lo que esta situación está expresando, es que conocemos cómo, desde la comunicación mediática, se ha venido constituyendo la modernidad en la provincia, ni cómo se ha venido dando el diálogo cultural entre lo local y lo nacional, y entre lo local y lo global, en el escenario de la sociedad de la información”.</p>	<p>Realiza una investigación empírica, de los documentos publicados sobre investigaciones en Comunicación en Colombia y Arte de la investigación en medios de comunicación en Colombia. Reseña las principales tendencias temáticas, teóricas y metodológicas de dichos trabajos, así como algunos aspectos de su producción en términos temporales y espaciales. Deja planteadas algunas preguntas críticas en torno a la producción de los medios de comunicación.</p>	<p>Es muy válido en la construcción del estado del arte. Sin embargo no establece los métodos o enfoques teóricos desde donde se abordan.</p>
TEMA	TRABAJOS																						
■ Estudios de recepción	100																						
■ Historia de los medios	78																						
■ Industria cultural	71																						
■ Medios y educación	156																						
■ Medios y política	254																						
■ Medios, cultura y sociedad	162																						
■ Política pública	108																						
■ Producción mediática	59																						
<p>GARCÍA, Corredor Daniel Felipe. El discurso del Tiempo frente a la toma de la embajada de la República</p>	<p>Analiza la forma en que el periódico El Tiempo representó la toma de la embajada de la República Dominicana ocurrida en Bogotá en 1980.</p>	<p>Estableció que el periódico distingue entre Nosotros (El Tiempo, los colombianos, el gobierno, etc.) y Ellos (guerrilleros, la oposición, organizaciones internacionales, etc.), que implica una representación positiva de nosotros y nuestras acciones y negativa de las de ellos, quienes no sólo buscan acabar con el sistema vigente</p>	<p>Define las <b>Macroestructuras Semánticas</b> como el contenido semántico más global de un discurso.</p> <p>Define <b>Macroproposiciones:</b> Resume el contenido semántico del</p>	<p>Análisis de 14 editoriales que aparecieron en El Tiempo. Realizó un análisis de la forma en que El Tiempo construye un <b>Nosotros y un Ellos</b>; analiza las <b>macroestructuras semánticas</b></p>	<p>El análisis de los editoriales es una excelente opción para analizar el discurso de un medio. Sin embargo en el Huila, la calidad y la</p>																		



<p>Dominicana. Un estudio de caso desde la perspectiva del Análisis Crítico del Discurso. Colección de trabajos de Maestría. Universitat Pompeu Fabra. Barcelona. 2013.</p>		<p>imponer uno nuevo, sino como amenaza internacional que debe ser afrontada. El análisis de las macro estructuras semánticas, evidenció que El Tiempo utiliza el tema de la toma de la embajada para incidir en otros problemas de la agenda pública como la votación, el papel de las organizaciones humanitarias internacionales en Colombia, o el debate entre Democracia y Comunismo. Finalmente, por medio de las estrategias de legitimación discursiva se pudieron establecer los movimientos que realiza el periódico para legitimar su discurso, y el oficial. Se describe la posición ideológica que asumió El Tiempo.</p>	<p>texto. Define las <b>Estrategias de legitimación Discursiva</b>: son las formas o movimientos que permiten sustentar, desde un punto semántico, los temas, las proposiciones de coherencia global y las macro-proposiciones textuales.</p>	<p>de cada uno de los textos para determinar los principales temas o significados globales para el periódico. Finalmente construye un análisis de las <b>estrategias de legitimación discursiva</b> siguiendo las categorías Autorización, Circunstancias excepcionales y amenaza, Consenso Legalidad, Comparación.</p>	<p>influencia de dichos editoriales no es tan relevante como la de un medio nacional. En aras de que este estudio que nos proponemos tenga un impacto, y una utilidad buscaremos otras opciones de aproximarnos al tema.</p>
<p>BONILLA, Jorge Iván y María Eugenia Los García, Los discursos del conflicto. Espacio público, paros cívicos y prensa en Colombia, Bogotá, Universidad Javeriana. 1998.</p>	<p>Es una investigación se formuló la pregunta ¿Cuáles son las <b>representaciones</b> del conflicto que elabora y socializa el discurso editorial de El Tiempo a partir de la tematización e interpretación que este realiza de diversos paros cívicos ocurridos en Colombia entre 1987 y 1995?</p>	<p>Lo que el discurso editorial de El Tiempo socializa como propuesta de significación de la realidad, es la exclusión de la escena pública, y del campo públicamente reconocido de la política, de actores, espacios y conflictos, que para el Diario desbordan lo institucionalmente representable. En otras palabras se trata de una interpretación del orden democrático.</p>	<p>Presenta otro método para abordar el análisis del discurso: <b>El Análisis Semiótico</b>, como un método globalizador que evita la búsqueda de la significación en unidades estáticas como la frase o la palabra, pues es en el discurso y no en sus componentes fácticos o lexemáticos, donde se ha de describir el funcionamiento semiótico del discurso. También advierte de una <b>trampa</b> en los trabajos sobre Análisis del Discurso consistente en la mera</p>	<p>Es un Análisis del discurso desde dos perspectivas complementarias de estudio: 1. Desde el <i>método semiótico discursivo</i><sup>5</sup> basado en un <b>análisis actancial</b><sup>6</sup> del relato, para descomponer el discurso editorial de El Tiempo. Una interpretación contextual del discurso sobre las formas de ver y concebir el conflicto; sobre las <b>representaciones</b> del mundo en torno a la dimensión <b>conflicto</b>, que el</p>	<p>Sugiere una aplicación de los estudios del discurso en las descripciones de los contextos sociales, buscando el orden social que construyen los medios o tal vez lo que Van Dijk llama, las representaciones sociales. Pero son campos que se escapan a la posibilidad de este estudio pues exige un trabajo de campo</p>

<sup>5</sup> Para ampliar la mirada sobre el *Análisis Semiótico* ver: Abril, Gonzalo. El Análisis Semiótico. En Delgado, J. y Gutiérrez, J (Coord.) Métodos y técnicas de investigación en ciencias sociales. Madrid. Síntesis. 1994.

<sup>6</sup> Los roles Actanciales y temáticos resultan de la relación entre actores y predicados. Las formas de ser Sujeto, Objeto, Destinador, Destinatario, Ayudante, u Oponente; son los *roles actanciales* y permiten ver las transformaciones que se producen en el *Programa Narrativo*. Por otro lado las calificaciones o atributos del actor, son los roles temáticos, en los que el actor se va constituyendo.

			denuncia de las deformaciones que los medios hacen de la realidad, para lo cual centra el interés de su trabajo en analizar cuál es el orden social que construye el discurso, como válido para explicar la protesta social y por ende, el conflicto.	discurso editorial de El Tiempo elabora y socializa en un espacio público comunicativo de significación.	de recepción de estos discursos.
MARTÍNEZ Pérez Gina Viviana y otros. Análisis Crítico de las Estructuras Narrativas en el Diario Del Huila y La Nación con respecto al lenguaje técnico Utilizado en el periodismo judicial 2000 – 2009. Neiva, Universidad Surcolombiana 2009.	El presente documento además de contener un análisis crítico del periodismo judicial en los medios regionales Diario del Huila y La Nación y con la perspectiva que de éste tienen los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana y los profesionales del Derecho, propone la creación de una electiva judicial y su respectivo diseño curricular con el objetivo de llevarla a la implementación como estrategia de cualificación de las narrativas judiciales en el Departamento.	Realizando un recorrido de observación por los periódicos regionales del departamento del Huila, descubrieron que quienes han optado por asumir la responsabilidad de la página judicial son egresados de la Universidad Surcolombiana. Comunicadores que a través de sus artículos periodísticos y como lo aseguran los profesionales del Derecho, deben disipar la desconfianza de la ciudadanía hacia el sistema administrador de justicia a través de un lenguaje claro que pueda ser entendido de una manera práctica y lógica por el lector. Nace entonces la necesidad de incluir, como estrategia, en el programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, una electiva judicial y su respectivo microdiseño curricular con el objetivo de llevarla a la implementación como estrategia de preparación para utilizar los medios de comunicación a su favor.	La especialización periodística surge como una exigencia de la propia audiencia y como una necesidad de los propios medios, interesados en alcanzar una mayor calidad informativa y de entregar a su público una información de profundidad. Un objetivo es conocer por qué el departamento de periodismo judicial con sus deberes, pero también hacer valer sus derechos a través del impulso y desarrollo de una adecuada cultura judicial. Y es que, tal como lo señala Juan José García en su libro “Dimensión hermenéutica del periodismo”: “El trabajo periodístico ha de comprenderse como un intento constante de solución al individuo y la comunidad organizada” <sup>711</sup> y no como un	El presente estudio se basó en el modelo de investigación explicatorio de nuestros actores el método que se centra en determinar los orígenes de las causas de determinados fenómenos y aquí el objetivo es conocer por qué el departamento de periodismo judicial con sus deberes, pero también hacer valer sus derechos a través del impulso y desarrollo de una adecuada cultura judicial. Y es que, tal como lo señala Juan José García en su libro “Dimensión hermenéutica del periodismo”: “El trabajo periodístico ha de comprenderse como un intento constante de solución al individuo y la comunidad organizada” <sup>711</sup> y no como un	Es una investigación de que se acerca a nuestros actores que espere no así a nuestro tema ya que no pretendemos soportar decisiones institucionales, sino aportar a la comprensión de lo que está pasando con la manera de hacer periodismo en los regionales. De su metodología podemos decir que hay incongruencia del título que hace referencia Análisis Crítico, con su desarrollo metodológico.

<sup>711</sup> GARCÍA, Juan José. La dimensión hermenéutica del periodismo. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana, 1997

			<p>problema de falta de calidad profesional. Lo anterior significa que la información judicial debe adecuar su discurso a una estructura que se adapte al nivel cultural y de retención del público, de ahí que la frecuente aparición en las noticias de los temas judiciales o de tribunales, mejore la comprensión y la evocación de las personas. Como lo ha referenciado Van Dijk<sup>812</sup>: “sólo podemos comprender la noticia plenamente si recuperamos, aplicamos y usamos lo que hemos aprendido de las experiencias previas de la lectura informativa. El importante concepto de la actualización sería inútil sin una integración de las experiencias previas...”</p>	que se utiliza en las Ciencias Sociales para hacer de la comunicación un proceso más efectivo.	
<p>BURGOS Gutiérrez Julio Deivis y otros. “La Usco Vista Desde La Prensa Local”. Imagen Pública De La Universidad Surcolombiana</p>	<p>El presente documento parte del interés personal de los autores por explorar la clase de información publicada por los medios de comunicación impresos locales</p>	<p>Se concluye que en las publicaciones seleccionadas en la investigación se identifican carencias en la construcción de los relatos periodísticos. Señalan que los medios locales impresos abordaron los temas relacionados con la Universidad Surcolombiana desconociendo los diferentes contextos. Usualmente, la información presentada a los lectores no menciona las causas y</p>	<p>Diferentes autores han teorizado sobre la manera de comprender y analizar las estructuras del discurso, sin embargo en esta investigación se retomaron los planteamientos expuestos por Teun Van Dijk. Alguando retomaron algunos</p>	<p>Para desarrollar este trabajo de grado se aplicaron diferentes instrumentos propios de la investigación cuantitativa y de la investigación cualitativa, debido a la naturaleza de la investigación. En primer lugar, se diseñaron y aplicaron</p>	<p>Aunque hace referencia al empleo de la metodología del Análisis Crítico del Discurso, no hay una base teórica conceptual rigurosa de un diseño metodológico claro de la</p>

<sup>812</sup> VAN DIJK, Teun. La noticia como discurso. Primera edición, México: Editorial Paidós, 1980. p. 202

<p>Promovida Por La Nación Y El Diario Del Huila En El Periodo 2003 – 2007. Neiva, Universidad Surcolombiana, 2010.</p>	<p>sobre la Universidad Surcolombiana.</p>	<p>consecuencias de las acciones que suceden al interior de la institución. En las noticias analizadas, las protestas estudiantiles y profesoras se muestran como hechos aislados de los procesos académicos, de las decisiones del Consejo Superior Universitario y de la administración de turno.</p>	<p>conceptuales que distintos estudiosos han formulado sobre el término. Andrés Valdez Zepeda, en el ensayo "Un Acercamiento a la Epistemología De la Imagen Pública" considera que la imagen juega un papel muy importante en las sociedades contemporáneas. Según él, "La imagen es la percepción, representación, modelización e idealización de la realidad. Es la percepción que los individuos tienen de la realidad, de los hechos, fenómenos y procesos que se generan en su entorno. Es la representación mental de esa realidad en su complejidad y diversidad. Es la modelización que hace el sujeto de esa realidad basada en su cultura, sus idiosincrasias, las mediaciones sociales y su experiencia. Es la idealización de la realidad abierta a múltiples y, muchas veces, encontradas visualizaciones".</p>	<p>cuantitativas de recolección de información relacionada con la Universidad Surcolombiana para clasificarla de acuerdo a unos criterios de selección preestablecidos. A estas se realizaron varios filtros, para seleccionar finalmente 20 publicaciones informativas y cuatro de tipo opinión, a las que se les aplicó el Análisis Crítico del Discurso, según los postulados de Van Dijk y Chaim Perelman. Es decir, primero se utilizaron los métodos propios de la investigación cuantitativa para acopiar, clasificar y decantar la información y luego se empleó la investigación cualitativa para determinar el objeto de la investigación.</p>	<p>implementación de este tipo de estudios.</p>
<p>ARÉVALO Ayala Jonathan Steven y otros. El Diario Del Huila Y La Nación En Medio Del Conflicto Armado En el Departamento: Una Mirada Al</p>	<p>Este trabajo contiene la descripción y el análisis de la forma como los periódicos "El Diario del Huila" y "La Nación" elaboraron las noticias acerca de</p>	<p>Concluye que a manera de investigación se pudo descubrir que las noticias publicadas por la prensa local carecen de un proceso de investigación minucioso y amplio requerido por la importancia del tipo de casos que se cubren. Encuentra como preocupante dos hechos. El primero es que ambos diarios solo cuentan con un periodista encargado de</p>	<p>Define El Derecho Internacional Humanitario como un conjunto de normas que protege a las personas que no participan en las hostilidades o que han dejado de hacerlo. Su principal objetivo es limitar y</p>	<p>La metodología que se usó en este estudio fue de tipo descriptivo. Se siguió el proceso metodológico del análisis de contenido de Berelson. Los pasos que se siguieron fueron: La codificación, el análisis de los resultados</p>	

<p>Cubrimiento De Las Infracciones Al Derecho Internacional Humanitario 2007-2008. Neiva, Universidad Surcolombiana 2011.</p>	<p>las infracciones al "Derecho Internacional Humanitario en el contexto del conflicto armado en el Huila durante los años 2007 y 2008, con el fin de evidenciar los hábitos periodísticos regionales en cuanto al cubrimiento de este tema.</p>	<p>abrir todo lo relacionado con las secciones judiciales, lo cual es insuficiente si tenemos en cuenta la exigencia y la cantidad de noticias judiciales que se pueden presentar en un día. Sumado a que la labor periodística en el Huila no es lo suficientemente calificada para cubrir, de manera acertada y precisa, un tema tan complejo como lo es el conflicto armado.</p>	<p>evitar el sufrimiento humano en tiempo de conflicto armado. A su vez para facilitar el análisis del DIH, se dividieron las infracciones en cuatro móviles: 1) Por empleo de medios ilícitos de guerra; 2) por empleo de métodos ilícitos de guerra; 3) por atacar objetivos ilícitos de guerra y 4) por el trato indigno al ser humano. Igualmente con la premisa "El periodismo debe contribuir al fortalecimiento de la paz, la coexistencia, la autodeterminación de los pueblos, el desarme, la distensión internacional y la comprensión mutua entre todos los pueblos del mundo", analiza los contenidos que busca interpretar y/o cuantificar los productos comunicativos.</p>	<p>la interpretación de estos. Encontramos aportes importantes de la descripción de las rutinas periodísticas sobre el conflicto, con relación a las violaciones al DIH. Realiza un seguimiento de estas publicaciones con relación a la ubicación en el periódico, el número y tipo de fuentes.</p>	
<p>CONCLUSIONES</p>		<p>CONOCIMIENTO NUEVO A PRODUCIR</p>	<p>HERRAMIENTAS TEÓRICAS A UTILIZAR</p>	<p>HERRAMIENTAS METODO-LÓGICAS UTILIZAR</p>	<p>A</p>

### 3.2 ESTADO DEL ARTE SOBRE ESTUDIO DE MEDIOS EN COLOMBIA

La referencia que encontramos es el trabajo de Carlos Eduardo Valderrama (2009) quien realizó la investigación "Estado del arte sobre la investigación en medios de comunicación en Colombia (1980-2005)", financiada por Colciencias y la Universidad Central. Trabajo que fue ampliado con base documental hasta el año 2009, para ser presentado en un artículo científico para la revista *Nómadas* No. 31.

Valderrama, realiza una investigación empírica, de los documentos publicados sobre investigaciones en comunicación en Colombia para construir un estado del arte de la investigación en medios de comunicación en Colombia. Reseña las principales tendencias temáticas, teóricas y metodológicas de dichos trabajos, así como algunos aspectos de su producción en términos temporales y espaciales. Deja planteadas algunas preguntas críticas en torno a la producción del conocimiento sobre los medios de comunicación.

Concluye de manera cuantitativa, que durante los 30 años investigados, se han realizado 92 trabajos sobre radio, 128 sobre prensa y 378 realizados sobre televisión. Encuentra como hecho preocupante que temáticas como televisión regional, indígenas, mujer, salud y espacio público, no cuentan con más de diez trabajos asociados. Así mismo, medios regionales, movimientos sociales, sindicalismo, sociedad de la información, narcotráfico, deporte, inclusión, marginalidad, entre otras, se hayan con menos de cinco trabajos en el País.

Un aspecto realmente preocupante es el excesivo centralismo en cuanto a los lugares de publicación e investigación, así como el hecho correlacionado de la falta de investigación y reflexión sobre los medios regionales y locales. Lo que esta situación está expresando, es que no conocemos cómo, desde la comunicación mediática, se ha venido constituyendo la modernidad en la provincia, ni cómo se ha venido dando el diálogo cultural entre lo local y lo nacional, y entre lo local y lo global, en el escenario de la sociedad de la información (Valderrama, 2009).

La debilidad del trabajo de Valderrama, como estado del arte, es que no establece los métodos o enfoques teóricos desde donde se abordan los estudios que relaciona.

### 3.3 ESTUDIOS DESDE EL ANALISIS CRÍTICO DEL DISCURSO EN COLOMBIA

Hayamos dos referencias de este tipo de estudios. El primero es un trabajo de Daniel Felipe García Corredor (2013) llamado “El discurso de El Tiempo frente a la toma de la embajada de la República Dominicana. Un estudio de caso desde la perspectiva del Análisis Crítico del Discurso”.

Analiza la forma en que el periódico El Tiempo representó la toma de la embajada de la República Dominicana ocurrida en Bogotá en 1980. Estableció que el periódico distingue entre un Nosotros (El Tiempo, los colombianos, el gobierno, etc.) y Ellos (guerrilleros, oposición, organizaciones internacionales, etc.), que implica una representación positiva de Nosotros y nuestras acciones y negativa de las de Ellos, quienes no sólo buscan acabar con el sistema vigente e imponer uno nuevo, sino como amenaza internacional que debe ser afrontada.

El análisis de las macro estructuras<sup>9</sup> semánticas, evidenció que El Tiempo utiliza el tema de la toma de la embajada para incidir en otros problemas de la agenda pública como la votación, el papel de las organizaciones humanitarias internacionales en Colombia, o el debate entre democracia y comunismo.

Finalmente, por medio de las estrategias de legitimación discursiva<sup>10</sup> se pudieron establecer los movimientos que realiza el periódico para legitimar su discurso, y el oficial. Se describe la posición ideológica que asumió El Tiempo.

Metodológicamente, realiza un análisis de 14 editoriales que aparecieron en El Tiempo para la fecha. Realizó un análisis de la forma en que El Tiempo construye un Nosotros y un Ellos; analiza las macro estructuras semánticas de cada uno de los textos para determinar los principales temas o significados globales para el periódico. Finalmente construye un análisis de las estrategias de legitimación discursiva siguiendo las categorías autorización, circunstancias excepcionales, amenaza, consenso, legalidad y comparación.

---

<sup>9</sup> Las Macroestructuras Semánticas son definidas en el trabajo de García como el contenido semántico más global de un discurso que se puede expresar en una Macroproposición o resumen del contenido semántico del texto.

<sup>10</sup> Las Estrategias de Legitimación Discursiva son las formas o movimientos que permiten sustentar, desde un punto semántico, los temas, las proposiciones de coherencia global y las macro-proposiciones textuales.

En esta investigación encontramos que el análisis de los editoriales es una excelente opción para analizar el discurso de un medio. Sin embargo en el Huila, la calidad y la influencia de dichos editoriales no es tan relevante como la de un medio nacional. Además en 2009 solo encontramos 3 editoriales en los dos medios estudiados sobre el tema del conflicto.

El segundo trabajo que encontramos en la perspectiva del análisis crítico del discurso en Colombia, es el de Jorge Iván Bonilla y María Eugenia García (1998) titulado “Los discursos del conflicto. Espacio público, paros cívicos y prensa en Colombia”

Esta investigación se formuló la pregunta ¿cuáles las representaciones del conflicto que elabora y socializa el discurso editorial de El Tiempo a partir de la tematización e interpretación que este realiza de diversos paros cívicos ocurridos en Colombia entre 1987 y 1995? Lo que el discurso editorial de El Tiempo socializa como propuesta de significación de la realidad, es la exclusión de la escena pública, y del campo públicamente reconocido de la política, de actores, espacios y conflictos, que para el Diario, desbordan lo institucionalmente representable. En otras palabras se trata de una interpretación del orden democrático.

Presenta otro método para abordar el análisis del discurso: El Análisis Semiótico, como un método globalizador que evita la búsqueda de la significación en unidades estáticas como la frase o la palabra, pues es en el discurso y no en sus componentes fácticos o lexemáticos, donde se ha de describir el funcionamiento semiótico del discurso.

También advierte de una trampa en los trabajos sobre Análisis del Discurso, consistente en la mera denuncia de las deformaciones que los medios hacen de la realidad, para lo cual centra el interés de su trabajo en analizar cuál es el orden social que construye el discurso, como válido para explicar la protesta social y por ende, el conflicto. Es un análisis del discurso desde dos perspectivas complementarias de estudio:

1. Desde el método semiótico discursivo basado en un análisis actancial del relato, para descomponer el discurso editorial de El Tiempo.

2. Una interpretación contextual del discurso sobre las formas de ver y concebir el conflicto; sobre las representaciones del mundo en torno a la dimensión conflicto,



que el discurso editorial de El Tiempo elabora y socializa en un espacio público comunicativo de significación.

Sugiere una aplicación de los estudios del discurso en las descripciones de los contextos sociales, buscando el orden social que construyen los medios o tal vez lo que Van Dijk llama, las representaciones sociales. Pero son campos que se escapan a la posibilidad de este estudio pues exige un trabajo de campo de recepción de estos discursos.

Los estudios del análisis del discurso en relación con el conflicto en Colombia han tenido desarrollos importantes en virtud de su aplicación para comprender no solo el comportamiento de los medios como agentes ideológicos en momentos estratégicos de la historia del conflicto sino además, que han advertido a tiempo un lugar común en que han caído muchos estudios de este tipo en relación con la denuncia de cómo los medios deforman la información para proponer miradas más amplias donde estos estudios permitan la descripción de contextos sociales.

A pesar de ser un método que es un método que exige un compromiso social e intelectual, además de una actitud-formación crítica del investigador, vemos que es asumir este método para nuestra investigación puede ser una empresa que desborde nuestro aliento en este momento. En aras de que este estudio que nos proponemos tenga un impacto, y una utilidad buscaremos otras opciones de aproximarnos al tema.

#### 3.4 ESTUDIOS PREVIOS SOBRE EL DIARIO DEL HUILA Y LA NACION

El primer estudio que encontramos fue el de Julio Devis Burgos Gutiérrez y otros (2010) titulado “La Usco vista desde la prensa local” imagen pública de la Universidad Surcolombiana promovida por La Nación y El Diario Del Huila en el periodo 2003 – 2007. Neiva, Universidad Surcolombiana, 2010.

Para desarrollar este trabajo de grado se diseñaron y aplicaron matrices cuantitativas de recolección de la Información relacionada con la Universidad Surcolombiana, para clasificarla de acuerdo a unos criterios de selección preestablecidos. A estas se le realizaron varios filtros, para seleccionar finalmente 20 publicaciones informativas y cuatro de tipo opinión, a las que se les aplicó el Análisis Crítico del Discurso, según los postulados de Teun Van Dijk y Chaim Perelman.

Sin embargo aunque hace referencia al empleo de la metodología del Análisis Crítico del Discurso, no hay una base teórica conceptual rigurosa o un diseño metodológico claro de la implementación de este tipo de estudios.

Se concluye que en las publicaciones seleccionadas en la investigación se identifican carencias en la construcción de los relatos periodísticos. Señalan que los medios locales impresos abordaron los temas relacionados con la Universidad Surcolombiana desconociendo los diferentes contextos.

Usualmente, la información presentada a los lectores no menciona las causas y consecuencias de las acciones que suceden al interior de la institución. En las noticias analizadas, las protestas estudiantiles y profesoras se muestran como hechos aislados de los procesos académicos, de las decisiones del Consejo Superior Universitario y de la administración de turno.

Un segundo estudio sobre los medios regionales es el de Gina Viviana Martínez Pérez y otros (2009) titulado “Análisis crítico de las estructuras narrativas en el Diario del Huila y La Nación con respecto al lenguaje técnico utilizado en el periodismo judicial 2000 – 2009”.

Este trabajo además de contener un análisis crítico del periodismo judicial en los medios regionales Diario del Huila y La Nación y con la perspectiva que de éste tienen los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana y los profesionales del Derecho, propone la creación de una electiva judicial y su respectivo microdiseño curricular, con el objetivo de llevarla a la implementación como estrategia de cualificación de las narrativas judiciales en el Departamento.

Los autores de la investigación descubrieron que quienes han optado por asumir la responsabilidad de la página judicial son egresados de la Universidad Surcolombiana. Comunicadores que a través de sus artículos periodísticos y como lo aseguran los profesionales del Derecho, deben disipar la desconfianza de la ciudadanía hacia el sistema administrador de justicia a través de un lenguaje claro que pueda ser entendido de una manera práctica y lógica por el lector.

El presente estudio se basó en el modelo de investigación explicatorio de hipótesis causales, que es el método que se centra en determinar los orígenes o las causas de un determinado conjunto de fenómenos y aquí el objetivo es conocer por qué en el departamento del Huila no se ejerce un periodismo judicial con calidad, a

través de la delimitación de las relaciones causales existentes (no tienen el 'equipaje' suficiente) o, al menos, de las condiciones en que ellos se producen (Causa – Efecto).

Es una investigación que se acerca a nuestros actores pero no así a nuestro tema ya que no pretendemos soportar decisiones institucionales, sino aportar a la comprensión de lo que está pasando con la manera de hacer periodismo en estos medios regionales. De su metodología podemos decir que hay incongruencia del título que hace referencia Análisis Crítico, con su desarrollo metodológico.

Un tercer estudio es el de Arévalo Ayala Jonathan Steven y otros (2011) titulado "El Diario del Huila y La Nación en medio del conflicto armado en el Departamento: una mirada al cubrimiento de las Infracciones al Derecho Internacional Humanitario 2007-2008". Este trabajo presenta un análisis de contenido de las noticias acerca de las infracciones al Derecho Internacional Humanitario en el contexto del conflicto armado en el Huila con el fin de evidenciar los hábitos periodísticos regionales en cuanto al cubrimiento de este tema. El grupo pudo descubrir que las noticias publicadas por la prensa local carecen de un proceso de investigación minucioso y amplio requerido por la importancia del tipo de casos que se cubren. Además que ambos diarios solo cuentan con un periodista encargado de cubrir todo lo relacionado con las secciones judiciales, lo cual es insuficiente si tenemos en cuenta la exigencia y la cantidad de noticias judiciales que se pueden presentar en un día.

Sumado a que la labor periodística en el Huila no es lo suficientemente calificada para cubrir, de manera acertada y precisa, a un tema tan complejo como lo es el conflicto armado.

A su vez para facilitar el análisis del DIH, se dividieron las infracciones en cuatro móviles: 1) Por empleo de medios ilícitos de guerra; 2) por empleo de métodos ilícitos de guerra; 3) por atacar objetivos ilícitos de guerra y 4) por el trato indigno al ser humano.

La metodología que se usó en este estudio fue de tipo descriptivo. Se siguió el proceso metodológico del **análisis de contenido de Berelson**. Los pasos que se siguieron fueron: La codificación, el análisis de los resultados y la interpretación de estos. Realiza un seguimiento de prensa de estas publicaciones con relación a la *ubicación* en el periódico, el *número* y *tipo de fuentes*. Encontramos aportes importantes de la descripción de las rutinas periodísticas sobre el conflicto, con relación a las violaciones al DIH.

### 3.5 INFORME DEL CENTRO DE ANALISIS E INFORMACION DE LA COMUNICACION (CAIC)

El CAIC, es una estrategia que busca la construcción de políticas públicas para el Huila, del Movimiento 20 de Abril. Pretende contribuir a la identificación, análisis y discusión de problemas propios de la comunicación, sobre todo de la forma como cumplen sus funciones los medios de comunicación en Colombia y especialmente en la región Surcolombiana, a partir de ejercicios colectivos que posibiliten construir escenarios de debate público y de reflexión académica, con espíritu crítico, independiente y propositivo. El CAIC actúa como un ente investigador de los fenómenos de la información y la comunicación para orientar así a la opinión pública. Desde su accionar le apuesta a la investigación, observación, la formación de públicos crítico y a la construcción de una agenda informativa propia en relación con el conflicto político, social y armado interno en la región Surcolombiana (Movimiento 20 de Abril, 2013).

Desde 2012 el CAIC empezó a entregar informes de seguimientos a los medios escritos Diario de Huila y La Nación a través de la publicación “De lo Real a lo Escrito”.

El primer informe se tituló “Los Derechos Humanos en la prensa Surcolombiana”, publicado en junio de 2012. Analiza la calidad de información publicada sobre casos de violación a los derechos humanos e infracciones al Derecho Internacional Humanitario en los periódicos regionales La Nación y Diario del Huila, durante el primer semestre del 2011.

El comité editorial y de investigación está conformado por María Ilse Andrade (Coordinadora del Área de Comunicaciones del PAVIP), Carlo Ernesto Gómez de la asociación ACAS, Geovanny Mensa del CRIHU, Cris Elisabeth Flores (Miembro de la corporación OBSURDH), Jhon Fredy Nagles de la corporación Juraco, Neider Salazar y Luisa Aguas como representantes de la corporación COMUNIDAD y Yina Cuenca Almarío de la CAPS.

El segundo informe fue titulado “La Violencia Basada en Género, VBG en la Prensa del Huila, Seguimiento Diario del Huila y La Nación, desde el mes de enero a agosto del 2012”.

Este informe basado en el análisis de contenido hizo un minucioso seguimiento a las publicaciones relacionadas con la violencia de género clasificando las

publicaciones de acuerdo a su género, formato, sección, extensión y autor. El informe suscita preguntas frente al discurso de dichos diarios, ¿Cuáles son los intereses que mueven a los dueños de los periódicos a asumir un determinado discurso? ¿Existe una perspectiva de derechos para abordar estos temas?

El trabajo investigativo reflejó la poca atención que le prestan al tema los diarios de la región y que explica de alguna forma la baja calidad que la información. Esto demuestra la poca responsabilidad con que asumen su función de informar, de manera evidente en el caso del tema sobre las violaciones de derechos humanos y en este caso en especial el derecho de las mujeres (Movimiento 20 de Abril, 2013).

En 2014 el CAIC adelanta un similar seguimiento de cubrimiento mediático con las publicaciones relacionadas con el conflicto social y ambiental generado por la construcción del Proyecto Hidroeléctrico El Quimbo.

### 3.6 CONOCIMIENTO NUEVO A PRODUCIR

Frente al tema que nos hemos propuesto investigar, que es el cubrimiento del conflicto armado por los medios impresos regionales, encontramos que no hay una investigación previa que lo haya abordado puntualmente. La investigación de Arévalo y otros (2011), que podría por su título indicar que se asemeja a nuestro estudio se centró en las infracciones al Derecho Internacional Humanitario en el contexto del conflicto armado en el Huila, con el fin de evidenciar los hábitos periodísticos regionales en cuanto al cubrimiento de este tema, dejando por fuera muchos otros hechos del conflicto necesarios para comprender el comportamiento de los medios en su cubrimiento a este tema.

De tal manera que si consideramos pertinente la delimitación del problemas que hemos establecido, y consideramos que aporta a la comprensión y reflexión sobre el periodismo regional.

### 3.7 HERRAMIENTAS TEORICAS A UTILIZAR

Revisando estos trabajos concluimos que es necesario construir un marco teórico que nos ayude a entender el conflicto como categoría, que nos de pautas para también comprender la manera en que podemos establecer los temas de las publicaciones, revisar a la luz del DIH cómo esos temas los convertimos en

categorías, así mismo cómo diferenciar los géneros periodísticos y saber determinar el manejo de fuentes periodísticas.

3.7.1 Herramientas metodológicas a utilizar. Este estado del arte nos ayudó a aclarar nuestro enfoque metodológico, ya que nuestro inicial interés estaba en desarrollar un análisis crítico del discurso. Pero analizando los trabajos previos a nivel nacional con esta metodología, descubrimos que tenemos una muestra muy grande por la misma naturaleza de nuestro tema. Y que se haría muy inconveniente poder aplicar esta metodología.

Por ello, nos llamó la atención la metodología aplicada por Arévalo y otros (2011), quien retoma el análisis de contenido de Berelson. Decidimos guiarnos este tipo de estudios que para nuestro caso direccionamos a partir del enfoque empírico Analítico en que procedimos aplicando el método de la medición y de las herramientas estadísticas, como es propio de este método.

## 4. MARCO CONCEPTUAL

Nuestra investigación se enmarca dentro del campo de conocimiento transdisciplinario de la comunicación como lo describe José Miguel Pereira (2005), quien en su análisis sobre el debate internacional sobre si la comunicación es una disciplina, interdisciplina, campo de conocimiento, transdisciplinas, oficios, profesiones o indisciplinas, establece que “lo propio de la comunicación es dar cuenta de los procesos de intercambio expresivo y de las mediaciones en dichos procesos, formulados en objetivos de investigación”.

### 4.1 CONCEPTOS OPERATIVOS

Nuestra pregunta nos exigió esclarecer para esta investigación el concepto de conflicto, ya que en el periodo referenciado la política de gobierno negó la existencia de un conflicto interno e impuso desde el discurso, que replicaba a su vez una doctrina de Washington, lo que se llamó la amenaza terrorista.

Por ello aclaramos que en este trabajo, nos identificamos con la definición que el general y teórico militar prusiano Carl Von Clausewitz (1972, pág. 31) propuso para entender la guerra. Según Clausewitz toda guerra "nace siempre de una situación política y es siempre el resultado de un motivo político", por eso, "la guerra es una simple continuación, por otros medios, de la política".

En ese mismo sentido, el sociólogo Germán Guzmán Campos (1986, pág. 58) concluye con base en el estudio de varios procesos que alimentan el desarrollo de la violencia en Colombia, que “estamos insertos en un sistema capitalista, por naturaleza violento, ya que uno de sus fines inherentes consiste en imponer y mantener la relación social de dominación de unas naciones por otras y de unas clases sociales sobre otras”. Agrega además que “la persistencia de una formación social cimentada en las relaciones de dominación hace que la violencia no sea un subterfugio coyuntural y transitorio, sino un recurso permanente utilizado por la clase dominante y por los sectores hegemónicos”.

Estas lecturas, sumada a nuestra descripción del conflicto colombiano en el primer capítulo, son indicativas de que en Colombia, la expresión social y militarista de luchas internas, es la materialización de pugnas socio-políticas entre sectores hegemónicos y con los subalternos.

Si miramos las definiciones dentro del Derecho Internacional Humanitario, encontramos que para este tipo de conflictos se aplica el concepto de Conflicto Armado no Internacional o Guerra Civil (Verri, 2008), cuya aplicación para Colombia está vigente por su aceptación del Artículo 3 Común de los cuatro convenios de Ginebra<sup>11</sup>, donde se esboza los principios generales que se deben respetar durante tales conflictos. Pero además por su adhesión al Protocolo II<sup>12</sup> Adicional a los Convenios de Ginebra que establece “unos requisitos *ratione situationis*” más estrictos que el artículo 3º común a los Convenios de Ginebra 1949. En efecto, mientras que el artículo 3º común regula todo conflicto armado interno que desborde el marco de los disturbios interiores o las tensiones internas, el Protocolo II exige que los grupos irregulares tengan un mando responsable y un control territorial tal que les permita realizar operaciones militares concertadas y sostenidas, y aplicar las normas humanitarias” (Uprimny Yepes, Uprimny Yepes, & Parra Vera, 2006, pág. 82).

Sin embargo, los últimos estudios han coincidido en la dificultad de tipificar el conflicto colombiano ya que es “...una guerra innombrable, en dos acepciones. En primer lugar, la colombiana, como todas las guerras, ha producido atrocidades sin nombre. Pero, segundo, al contrario de muchas otras, ha resultado inasible hasta para la barroca obsesión tipológica de los analistas sociales” (Gutiérrez Sanín & Sánchez Gómez, 2006).

Es precisamente la degradación del conflicto, la que hace que los tratadistas, no puedan categorizarlo.

Concluyendo, el conflicto colombiano lo entendemos no solamente como la confrontación bélica de actores armados legales e ilegales, sino que se le suma las luchas por el poder que ellas engendran junto a sus justificaciones o razones estructurales. Y en ese sentido en este trabajo nos referiremos a la situación de confrontación histórica, social, política y militar de nuestro país, como **Conflicto Interno Degradado**.

---

<sup>11</sup> COLOMBIA. 8 de mayo de 1962 en virtud de la ley 5 de 1960.

<sup>12</sup> COLOMBIA. 15 de febrero de 1996 en virtud de la ley 171 de 1994.



## 4.2 CATEGORIAS TEORICAS

Teniendo en cuenta que en este trabajo nos preguntamos por el cubrimiento periodístico sobre el conflicto, según los temas tratados, géneros periodísticos, y manejo de fuentes hacemos a continuación una descripción y delimitación de estas categorías y sus respectivas subcategorías.

4.2.1 El Tema. Para Van Dijk (1990, pág. 59) el tema de un texto es la macro estructura del texto, a la que se llega mediante una macro proposición, que es subjetiva, estratégicamente deducida, que se traspasa a las secuencias de las oraciones mediante macro procesos (reglas, estrategias) sobre la base del conocimiento general del mundo y de las creencias. Y para el caso de discursos periodísticos agrega que “el tema también se haya resumido en el titular... que aparentemente actúan como resúmenes del texto de la noticia”.

Es decir que el tema de un texto periodístico lo podemos obtener según Van Dijk (1990, pág. 65) de deducciones que se pueden hacer siguiendo unas reglas o estrategias que él llama de macro reducción, en las que eliminando detalles de “momento, lugar, los modos de un acto, antecedentes irrelevantes, cifras precisas y propiedades de las personas y los objetos mencionados”, podemos obtener una ‘macro proposición’ o enunciado totalizador que da cuenta del tema de una texto periodístico, en este caso. Sin embargo, podemos orientarnos por el titular donde también se haya el resumen del texto.

4.2.2 Géneros periodísticos. En torno a los denominados géneros periodísticos, emerge la categorización de discursos periodísticos asociados al significado de los ítem periodísticos que Van Dijk explica centrándose particularmente en la ambigüedad que puede generar la parcialización del concepto ya sea de noticia, reportaje, informe, etc.

Parte de las experiencias y expresiones cotidianas para referirse a noticia como “nueva información”. Aunque otras experiencias, según el autor pueden asociar el concepto de noticia con el de medios de comunicación. De tal manera que muchas personas al hablar de noticia también se están refiriendo a un programa de televisión o de radio, así como a un periódico en particular.

Concretamente, para Van Dijk (1990, pág. 17) el concepto de **noticia** implica los siguientes conceptos:

Nueva información sobre sucesos, objetos o personas; un programa tipo (de televisión o de radio) en el cual se presentan ítems periodísticos; un ítem o informe periodístico, como por ejemplo un texto o discurso en la radio, en la televisión o en el diario, en el cual se ofrece una nueva información sobre sucesos recientes.

La noticia o nota informativa inicia en el evento que se considera noticia o fuente de ella. La noticia es la base de los géneros periodísticos, pues los alimenta y justifica por el hecho mismo de referirse a la realidad, casi siempre de actualidad. La noticia debe ser sorprendente, estremecedora, paradójica, reciente, concisa y clara en su presentación.

La noticia debe considerar algunas notas mínimas en su elaboración, como la de procurar mostrar la síntesis del evento en un primer párrafo que oriente al lector en su contenido. Así mismo debe presentar la mayor cantidad posible de información con el mínimo de palabras, en términos de concisión y claridad. No sobra mencionar la objetividad; la simplicidad, si se tiene en cuenta que casi siempre va dirigida a un público amplio; y, la coherencia, tanto en su redacción formal como en la presentación de las ideas.

4.2.3 La crónica. Consiste básicamente en un relato detallado de hechos. Existen algunas formas de presentar los eventos: pirámide normal, que no es más que el relato lineal y cronológico de lo acontecido; y, martillo, que resume la información en unas pocas frases y luego la amplía.

La elaboración de la crónica se lleva a cabo gracias a la combinación de algunos elementos, como los segmentos narrativos – priorizan los eventos y el tiempo pasado y el presente histórico -; los segmentos descriptivos – que se interesa solamente por los objetos, las cosas, las personas y el proceso se describe como un espectáculo, en el que interesa justificar los acontecimientos y el perfil de los personajes -; y, los segmentos comentarios, que se reducen a asegurar la coherencia de un relato, y se conocen gramaticalmente como conectores.

4.2.4 Entrevista. Es la reproducción de una conversación entre el periodista y el personaje. Esa conversación no tiene nada de casual. Todo lo contrario, es el resultado de un proceso: preparación, conversación, consignación por escrito y publicación.

4.2.5 Editorial. Es un escrito en el que el medio ofrece su opinión o punto de vista acerca de algún aspecto de la realidad, generalmente de actualidad. Casi siempre

aparece en un sitio fijo en el periódico y no lleva firma, pues se entiende que es de responsabilidad del medio. Generalmente tienen un estilo sencillo, y comúnmente expositivo.

4.2.6 La columna de opinión. Es, como el editorial, un espacio fijo en el periódico. A diferencia de la anterior, tiene un responsable, que puede ser un periodista, un especialista o conocedor de un determinado aspecto de la realidad. Muestra el punto de vista de su autor, no del medio.

Las columnas pueden diferenciarse en: columna de autor, que se suelen identificar con el nombre del periodista o especialista, y le permiten exponer su punto de vista; y, la de tema, que ha sido escrita por varios autores, acerca de un aspecto de la realidad en particular.

4.2.7 La reseña. Permite informar y establecer una crítica al mismo tiempo. El espectáculo recurre bastante a este género.

4.2.8 El reportaje. No es más que un texto informativo ampliado de tal forma que tiene más de literario que de noticia.

En cierta medida los géneros periodísticos se relacionan con el objetivo mismo del comunicador: el manejo de la información, que puede ser de simple difusión, o interpretativo, o entretenimiento o investigativo.

4.2.9 Bibliografía. Una definición menos tradicional y más actual de la bibliografía podría ser una disciplina que estudia textos bajo las formas de conocimiento registradas y sus procesos de transmisión, incluyendo su producción y recepción.

### 4.3 MANEJO DE FUENTES

Muchos autores plantean la inherencia de las fuentes al periodismo. Una conclusión clara es que “la calidad del periodismo reside en la calidad de las fuentes” es más, en la relación Fuentes y Periodismo, “no existe el segundo sin el primero” (Nascimento, 2011).

Una fuente de información puede ser un hecho o una persona, también una entidad desde donde se origina directamente la información acerca de un suceso determinado de interés general. Es el centro de donde resultan las noticias, entrevistas, reportajes y crónicas. El periodista tiene una relación directa y constante con ellas para que le suministren la información necesaria para elaborar su trabajo.

Ejemplos de fuentes de información pueden ser los hechos en sí mismos; las personas que hacen parte directa de un acontecimiento o que son testigos del mismo; las entidades cívicas o comunitarias; las entidades gubernamentales y no gubernamentales, las mismas agencias de prensa y las fuentes documentales o depósitos de la información que pueden ser consultados, tales como archivos, investigaciones académicas, libros, revistas, etc.

Ahora, sobre la manera como se deba hacer el manejo de fuentes en un texto periodístico, solo existen imperativos éticos y de responsabilidad con los lectores, como normas a seguir por los periodistas. “Buscar tener un abanico de opiniones, evitando el sólo “reproducir” declaraciones de una determinada persona en una conferencia de prensa. Los más graves problemas que enfrentó y enfrenta el periodismo en los últimos años están relacionados con un deficiente manejo de las fuentes informativas” (Nascimento, 2011).

Dentro del campo de la ética periodística y profesional, cabe mencionar algunos consejos prácticos a la hora de publicar la información. El periodista se basa en los acontecimientos que llegan a su conocimiento y allí es donde entra a funcionar el sigilo profesional en la confirmación de los mismos.

- a. Dentro de toda información siempre se debe identificar las fuentes, el lector tiene derecho a saber de dónde surge la información. Se debe encontrar a la persona que corrobore esa información sin que tenga temor a que la mencionen.
- b. No debe haber excusa para escribir una noticia con solo una fuente de información pero el uni-fuentismo no es valedero porque siempre se deben ver las dos caras de la moneda, los pros y los contra de los sucesos y de los personajes en cuestión sin llegar a emitir una opinión directa del periodista porque se perjudicaría la objetividad.
- c. Existen unas fuentes denominadas (Off the record) cuyo tratamiento es de cuidado extremo porque son personas que saben de algún acontecimiento pero le

dice al periodista que no le publique su nombre, que se reserve la fuente. No indica que no se pueda usar, sino que hay que conformarla por otros medios.

d. Los boletines y conferencias de prensa son fuentes de información pero apenas son pinceladas, la primera puerta que se abre para llegar a la noticia.

e. El escritor o periodista deberá escuchar a todas las partes involucradas en el hecho. Después deberá ser concreto en la publicación de los hechos por los límites que le impone el tiempo y el espacio. f. Las declaraciones textuales de un personaje deberán llevar comillas (“...”) porque son citas directas. Esas palabras deberán tener un alto contenido revelador que caracterice esa declaración.

#### 4.4 METODO Y METODOLOGIA

Este trabajo de investigación es de tipo empírico-analítico. Es de aclarar que el término empírico deriva del griego antiguo de experiencia,  $\mu$  , que a su vez deriva de (en) y ï (prueba): en pruebas, es decir, llevando a cabo el experimento. Por lo tanto los datos empíricos son sacados de las pruebas acertadas y los errores, es decir, de experiencia.

En este trabajo primero hicimos un trabajo de medición<sup>13</sup> donde convertiremos a cifras el comportamiento de las publicaciones periodísticas en los Diarios del Huila y La Nación en el 2009, de acuerdo a las categorías establecidas, y posteriormente realizamos una presentación y lectura analítica de los datos obtenidos. Es decir, esta investigación combina elementos cuantitativos, y cualitativos.

#### 4.5 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La técnica empleada fue la revisión documental o seguimiento de prensa articulado a un minucioso Fichaje.

---

<sup>13</sup> Método de la medición: Es el método empírico que se desarrolla con el objetivo de obtener información numérica acerca de una propiedad o cualidad del objeto, proceso o fenómeno, donde se comparan magnitudes medibles conocidas. Es la asignación de valores numéricos a determinadas propiedades del objeto, así como relaciones para evaluarlas y representarlas adecuadamente. Para ello se apoya en procedimientos estadísticos.

4.5.1 Muestra. Nuestra muestra fueron las publicaciones sobre el conflicto en el año 2009 en el Diario del Huila y Diario La Nación.

4.5.2 Instrumentos. Se diseñó y diligenció una ficha que permitió hacer seguimiento mes a mes y publicación por publicación, según las categorías establecidas a cada uno de los medios en el año 2009. (Ver **Anexo 01**: Ficha No.1 Diario del Huila y Ficha No.1 Diario La Nación). Los datos arrojados fueron sistematizados en una Hoja de Cálculo que permitió establecer consolidados por cada categoría y cruzar la variable mes, con las variables Tema, Género, y Fuentes. Así mismo en esta tabla contrastamos la ubicación de la publicación en el periódico con la variable tema. (Ver **Anexo 02**. Ficha No.2 Diario del Huila y Ficha No.2 Diario La Nación). Pero también se hizo un cruce de la variable Tema con la variable Tratamiento de Fuentes, que nos permite observar una incidencia de las fuentes en la publicación de determinados temas del conflicto. Ver **Anexo 03**. Ficha No.3 Diario del Huila y Ficha No.3 Diario La Nación.

Para la definición de nuestro instrumento de sistematización de información, subdividimos nuestra categoría Tema de la siguiente manera, atendiendo a los conceptos y descripciones que establece el Derecho Internacional Humanitario.

Cuadro 2. Categorías del seguimiento periodístico según el tema.

<b>TEMA</b>	<p><b>OPERACIONES MILITARES:</b> La expresión se utiliza para describir los sucesos de una campaña de guerra o de un solo hecho de armas. En el arte militar, indica más exactamente un conjunto de acciones militares que basadas en el movimiento y/o el fuego, tienen un objetivo preciso, de alcance táctico y estratégico (Verri, 2008, pág. 99). Agrupamos en esta categoría las acciones coordinadas lideradas por órganos policiales y/o del ejército con el propósito de neutralizar combatientes o recursos del adversario, para la guerra.</p>
	<p><b>HOSTILIDADES:</b> Actos de violencia ejercidos contra un adversario a efectos de aniquilar su resistencia y de someterlo. El Derecho Internacional no define este término, pero si lo ha utilizado ampliamente (Verri, 2008, pág. 71).</p>
	<p><b>HOSTILIDAD INSURGENCIA:</b> Hostilidades de iniciativa de la Insurgencia.</p>
	<p><b>CAPTURAS DEL ESTADO:</b> Acto por el cual un actor armado retiene bienes o personas del bando contrario (Verri, 2008, pág. 43). Sistematizamos bajo esta categoría, las capturas realizadas por las entidades Estatales, de personas acusadas de participar en los grupos armados ilegales.</p>
	<p><b>DESMOVILIZACIONES:</b> Sistematizamos aquí las acciones de desmovilización de la guerra por parte de combatientes de grupos armados</p>

	ilegales.
	<b>ATENTADO INSURGENCIA:</b> Agrupamos en esta categoría las hostilidades de la Insurgencia donde está cuestionada su legalidad del uso de la violencia dentro del DIH, es decir donde sus acciones estaría en el campo del Terrorismo por cuanto, son ataques dirigidos contra civiles y bienes civiles, no hay identificación de los combatientes (Comité Internacional de la Cruz Roja, 2002).
	<b>PROCESO JUDICIAL:</b> Agrupamos aquí la información publicada a partir de los procesos judiciales desarrollados en los juzgados, tribunales, Fiscalía, Altas Cortes, con relación al Conflicto.
	<b>ACCIONES HUMANITARIAS:</b> Agrupamos aquí las acciones de personas protegidas por el DIH como la misión médica, personal religioso y civil en procura de la humanización de la guerra. Es el caso de las liberaciones.
	<b>SECUESTRO:</b> No está regulado por el DIH, por cuanto es un delito civil. En el caso de la aceptación de la existencia del conflicto armado interno, estas acciones, para cualquiera de los actores se denominaría capturas y los capturados serían prisioneros de guerra. Agruparemos bajo esta categoría, las publicaciones sobre retenciones con fines políticos o económicos por parte de los grupos armados ilegales.
	<b>PARO ARMADO Y RETENES:</b> Publicaciones sobre la restricción de la movilidad, establecida por grupos armados ilegales.
	<b>ASESINATOS ATRIBUIDOS A ACTORES A. ILEGALES:</b> Noticias sobre crimen de guerra contra civiles o persona protegida, cometido por los A.A. Ilegales.
	<b>ASESINATOS EXTRAJUDICIALES:</b> Crimen de Guerra contra civiles, cometido por las fuerzas del Estado. (Falsos positivos)
	<b>OTROS:</b>

Otra manera que encontramos de cruzar estos Temas recurrentes en las publicaciones, fue con su ubicación en primera página o con su desarrollo o no en página par o impar.

De la misma manera, agrupamos el uso de fuentes y las maneras como la información, aparece contrastada según el Cuadro 6.

Cuadro 3. Categorías del seguimiento periodístico según el manejo de las Fuentes.

<b>FUENTE</b>	<b>SIN FUENTE</b>	<b>SIN FUENTE</b>	<b>SIN FUENTE</b>
	UNIFUENTE	OFICIAL	EJERCITO
			POLICIA
			DAS, CTI, FISCALÍA
			I. SALUD
			FUNCIONARIOS GOBIERNO
		NO OFICIAL	VICTIMAS
			TESTIGOS
			LIDER COM.
			DESMOVILIZADO
	MULTIFUENTE	MODOS DE CONTRASTE DE NOTICIAS	OFICIAL./COMUNIDAD
			OFICIAL/ OFICIAL
			VICTIMA/ONG, DDHH
			VICTIMA/OFICIAL
			DESMOVILIZADO/COMUNIDAD
			DESMOVILIZADO/OFICIAL
			OFICIAL/CAPTURADO
			VICTIMA/OFICIAL/COMUNIDAD

Por último, establecimos subcategorías para dar cuenta de la aplicación de diferentes géneros periodísticos, de acuerdo al Cuadro 7.

Cuadro 4. Categorías del seguimiento periodístico según el manejo de géneros periodísticos.

<b>GÉNERO</b>	<b>NOTICIA</b>
	EDITORIAL
	ESPECIAL / REPORTAJE
	ENTREVISTAS
	PERFIL
	CRÓNICA
	TOTAL GÉNERO



## 5. OBJETIVOS

### 5.1 OBJETIVO GENERAL

Caracterizar el tratamiento periodístico dado por los periódicos Diario del Huila y La Nación sobre el Conflicto durante el año 2009 según las variables: temas tratados, géneros periodísticos y manejo de fuentes.

### 5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Describir el cubrimiento del Diario del Huila y La Nación, en las publicaciones sobre el Conflicto en el periodo 2009.

Determinar el despliegue de los periódicos Diario del Huila y La Nación en el tema estudiado con los datos sobre el **manejo de géneros periodísticos**.

Establecer los datos sobre el **manejo de fuentes** en el Diario del Huila y Diario La Nación, en las publicaciones sobre el conflicto en el periodo 2009.

Analizar la información arrojada a partir del seguimiento de prensa y fichero y producir el informe de investigación.

## **6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

A continuación presentamos una tabla en la que relacionamos las actividades de acuerdo a cada objetivo y agregamos otros datos como los productos obtenidos y la manera en que estarán sistematizados.

Cuadro 5. Cruce de objetivos, metodología, Productos y modo de sistematización en la recolección de la información y análisis de esta investigación.

OBJETIVO	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	INFORMACIÓN ARROJADA	SISTEMATIZACIÓN INFORMACIÓN
<p><b>Objetivo 1.</b> Establecer los datos sobre los <b>temas</b> tratados por el Diario del Huila y Diario La Nación, en las publicaciones sobre el Conflicto en el periodo 2009.</p>	<p>Revisión de las publicaciones en el Diario del Huila y Diario La Nación en el 2009.</p>	<p>Ficheo, de los datos encontrados según los temas que abordan.</p>	<p>Sistematización inicial no cuantificada.</p>	<p>Registro Físico. Ficha No 1. Diario del Huila y Ficha No 1. Diario La Nación.</p>
	<p>Sistematización de los datos encontrados para cada uno de los dos Medios.</p>	<p>Sistematización de información a través de Hoja de Cálculo.</p>	<p>Datos estadísticos arrojadados por el cruce de la variable meses con la variable Tema y Ubicación con Tema Datos estadísticos del cruce de la variable Temas con Manejo de fuentes.</p>	<p>Ficha No 2. Hoja de cálculo con cruce de variable Meses con Tema, Género, Fuentes. Ficha No 3. Hoja de cálculo con cruce de variable Tema con Fuentes Gráficos estadísticos</p>
<p><b>Objetivo 2.</b> Establecer los datos sobre el <b>manejo de géneros periodísticos</b> en el Diario del Huila y Diario La Nación, en las publicaciones</p>	<p>Revisión de las publicaciones en el Diario del Huila y Diario La Nación en el 2009.</p>	<p>Ficheo, de los datos encontrados según el manejo de Géneros Periodísticos.</p>	<p>Sistematización inicial no cuantificada.</p>	<p>Registro Físico. Ficha No 1. Diario del Huila y Ficha No 1. Diario La Nación.</p>

sobre el conflicto en el periodo 2009.				
	Sistematización de los datos encontrados para cada uno de los dos Medios.	Sistematización de información a través de Hoja de Cálculo.	Datos estadísticos arrojados por el cruce de la variable Meses con la variable Géneros.	Ficha No 2. Hoja de cálculo con cruce de variable Meses con Tena, Género, Fuentes.  Gráficos estadísticos
<b>Objetivo 3.</b> Establecer los datos sobre el <b>manejo de fuentes</b> en el Diario del Huila y Diario La Nación, en las publicaciones sobre el conflicto en el periodo 2009.	Revisión de las publicaciones en el Diario del Huila y Diario La Nación en el 2009.	Ficheo, de los datos encontrados según el Manejo Fuentes.	Sistematización inicial no cuantificada.	Registro Físico. Ficha No 1. Diario del Huila y Ficha No 1. Diario La Nación.
	Sistematización de los datos encontrados para cada uno de los dos Medios.	Vaciado a Hoja de Cálculo.	Datos estadísticos arrojados por el cruce de la variable Meses con la variable Manejo Fuentes. Datos estadísticos del cruce de la variable Temas con Manejo de fuentes.	Ficha No 2. Hoja de cálculo con cruce de variable Meses con Tema, Género, Fuentes.  Ficha No 3. Hoja de cálculo con cruce de variable Tema con Fuentes.  Gráficos estadísticos
<b>Objetivo 4.</b> Analizar la información	Análisis de la información.	Cruces de variables y establecimiento de	Lectura e interpretación de los datos.	Capítulo: Análisis de la Información.

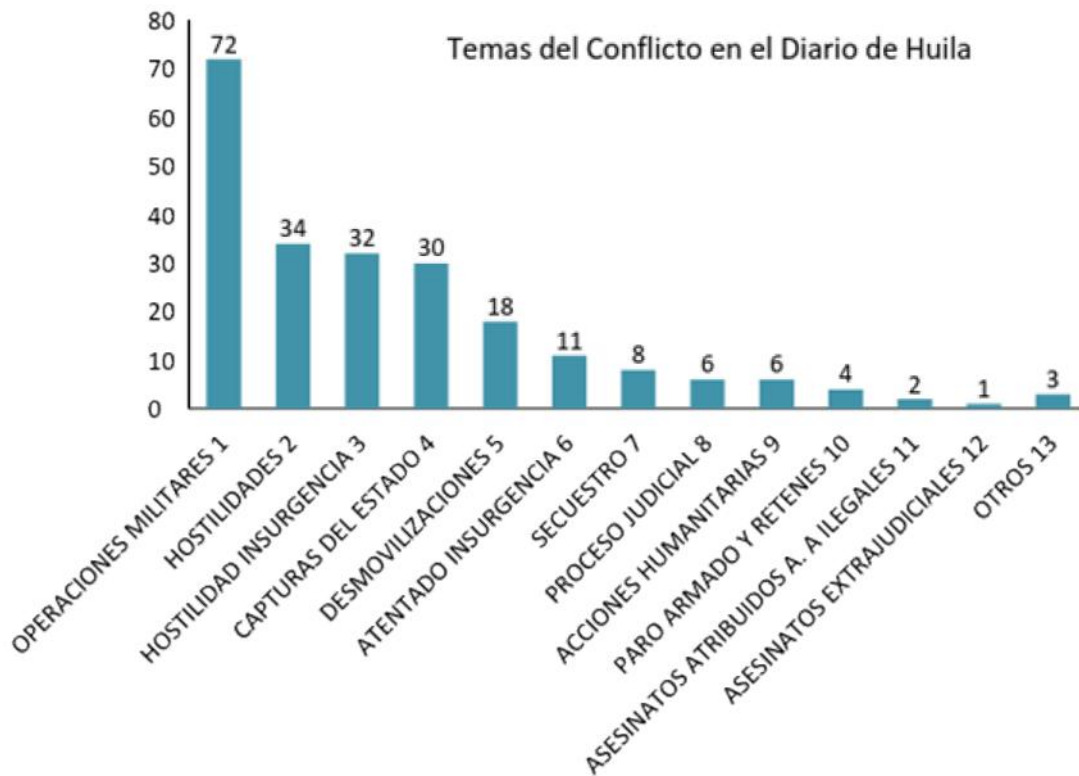
<p>arrojada a partir del seguimiento de prensa y fichero y producir el informe de investigación.</p>		<p>inferencias.</p>		
	<p>- Conclusiones</p>	<p>Síntesis de los hallazgos en el análisis de la información.</p>	<p>Conclusión de la investigación</p>	<p>Documento escrito. Capítulo Conclusiones.</p>

## 7. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

### 7.1 MANEJO DE TEMAS EN EL DIARIO DEL HUILA

Durante el año 2009 encontramos 227 publicaciones sobre el Conflicto distribuidos según los siguientes 13 temas:

Grafica 2. Número de publicaciones según los temas sobre el conflicto, abordados por el Diario de Huila en el 2009.



Este gráfico nos presenta una primera situación: en las primeras siete columnas (90,3% de las publicaciones), encontramos los hechos que las fuentes castrenses comprometidas con el Conflicto, estiman como “Positivos” o que por algún fin estratégico les interesa su divulgación, en el caso de los Atentados de la Insurgencia y Secuestro. No es que no sea legítimo que el Medio cubra estos temas, sino que el peso que tienen en publicaciones respecto al seguimiento a los otros temas que no son de interés directo de dichas fuentes oficiales es abismal, si

observamos que de la columna 8 a la 13, solo hubo 22 publicaciones que son el 9,7 %.

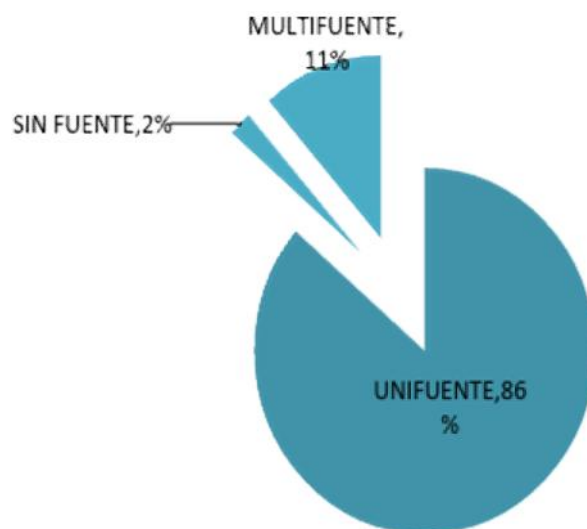
Esto nos permite establecer que las Fuentes Oficiales están determinando la agenda mediática sobre el Conflicto desde su posición privilegiada sobre el conocimiento de los hechos y sobre todo desde sus comunicados de prensa. Más adelante continuaremos argumentando esta afirmación.

Además podemos destacar de este primer grafico la falta de capacidad del medio para hacer seguimiento de manera independiente a los otros temas y actores que atraviesa el Conflicto, que incluso no aparecen en ese 13.2%, como son el desplazamiento, reclutamiento de menores, violencia de género en el Conflicto, etc.

## 7.2 MANEJO DE FUENTES EN EL DIARIO DEL HUILA

Sin duda lo primero que sorprende, es el pobre uso de fuentes en las publicaciones. De las 227 publicaciones sobre el Conflicto, encontramos que 196 consultan una sola fuente, 26 se apoyan en dos o más fuentes y en 5 de ellas no se respaldan en ninguna fuente.

Grafica 3. Manejo de fuentes en publicaciones sobre el conflicto en 2009 por el Diario del Huila.



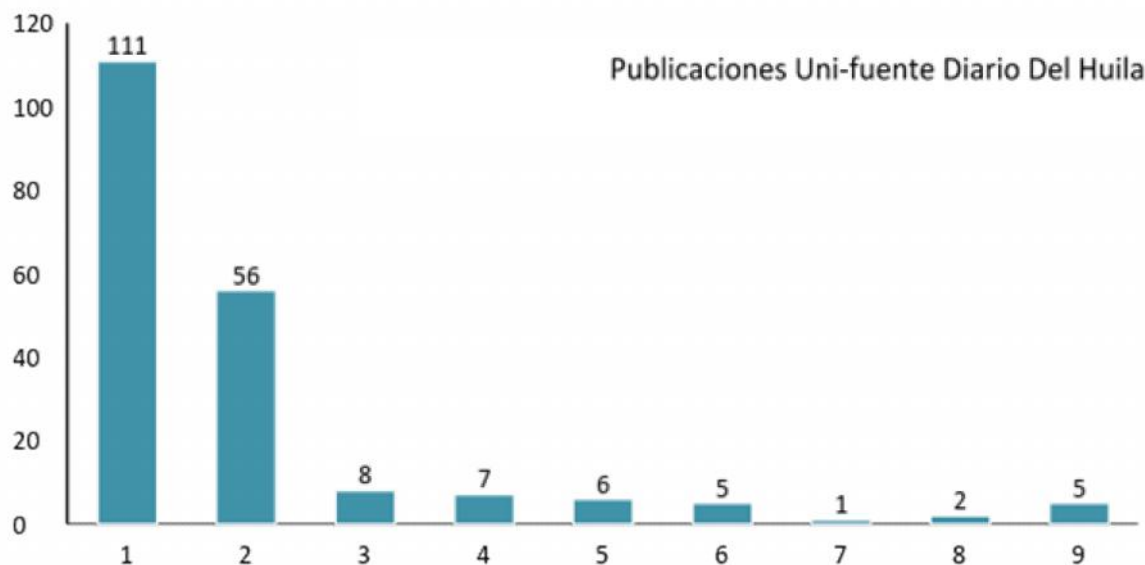
Profundizando un poco más pudimos establecer quienes son esas fuentes a las que el Medio le da total credibilidad, reflejadas en eso 86% de publicaciones con una sola fuente. En la Ilustración 4 Se puede apreciar que las dos principales fuentes oficiales para las publicaciones que se emiten con una sola fuente son el Ejército y la Policía. Saliéndonos de la gráfica, es muy dicente observar que estas dos fuentes representan el 73.6% del empleo total de fuentes, sin sumarle las veces que aparezcan contrastadas con fuentes no oficiales o cuando son los generadores de la información pero no se citan en la publicación.

También queda reflejada en la grafica 4 la falta de capacidad investigativa o el desinterés del Medio por cubrir las fuentes no oficial y la poca validez que le da estas fuentes para lanzar publicaciones soportadas en esa única fuente. Sin embargo no estamos sugiriendo aquí que deba haber una equidad en noticias de una sola fuente ya que vulnera la calidad de contenido y ética del periodismo.

Por último, cabe un análisis sobre las publicaciones en las que no le permiten al lector, conocer la fuente de la información. Aclaramos que no es que el periodista recurra proteger la seguridad de su fuente, ya que no está explícito. Quedan las preguntas, ¿Será que el Medio está publicando comunicados de prensa de fuentes castrenses, sin hacer verificaciones y contrastaciones?, ¿estará el medio confundiendo la posición oficial con su política editorial?, o ¿estará el medio y los periodistas intimidados por los actores armados del Conflicto para publicar sus comunicados sin citar las fuentes? Son interrogantes que quedan abiertos para que en sucesivos trabajos puedan ser abordados o tenidos en cuenta para aplicación de decisiones de mejoramiento en el Medio.



Grafica 4. Publicaciones del Diario del Huila sobre el conflicto en 2009, en las que cita una sola fuente o ninguna.



Pero nos falta analizar las publicaciones que sí incluyen dos a más fuentes. Realmente hubiera sido importante tener una relación exacta que contrastara el número de publicaciones con el número de fuentes incluidas. Sin embargo, podemos basarnos en el trabajo de Arévalo Ayala y otros (2011, pág. 42), quienes establecieron que en 2008, en las publicaciones sobre las Infracciones al Derecho Internacional Humanitario, DIH, el Diario del Huila tuvo un 5.5 % de publicaciones con dos fuentes, 2.1% con tres fuentes y 0% con 4 Fuentes, frente a un 41% de publicaciones con una sola fuente. Aunque en el 2007 hubo un poco más de intención en la contrastación de fuentes.

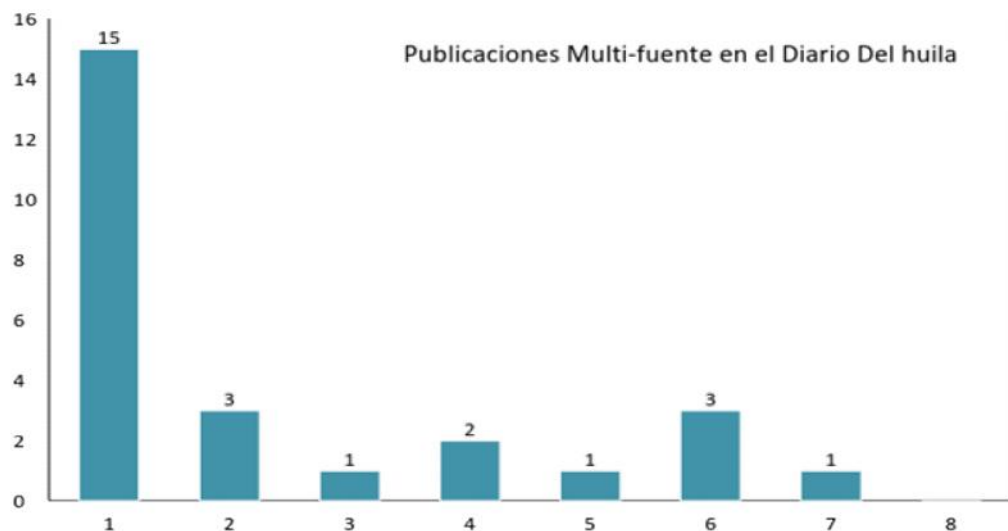
Cuadro 6. Manejo de fuentes en las publicaciones sobre las Infracciones al Derecho Internacional Humanitario durante el 2007 y 2008.

Diario del Huila			
Fuentes	2007	2008	Total
Una fuente	41 (28.3%)	41 (28.3%)	82 (56.6%)
Dos fuentes	26 (17.9%)	8 (5.5%)	34 (23.4%)
Ninguna fuente	10 (6.9%)	7 (4.8%)	17 (11.7%)
Tres fuentes	8 (5.5%)	3 (2.1%)	11 (7.6%)
Cuatro fuentes	1 (0.7%)	0	1 (0.7%)
Cinco fuentes	0	0	0
			145 (100%)

Fuente: (Arévalo Ayala, García Arboleda, & Ospina Pareja, 2011)

Lo que encontramos para el 2009, según esta investigación, es ese 11,5% (26 Noticias), que son las publicaciones con algún contraste de fuentes, el 57,7% las contrastaron entre fuentes oficiales, el 26,9% las contrastaron entre oficiales y no oficiales y el 15,4 las contrastaron entre fuentes no oficiales, como aparece en la Grafica 5. Sin embargo el porcentaje que acompaña al tipo de Fuente de la Grafica 5. corresponde al equivalente en el total de las publicaciones.

Grafica 5. Publicaciones del Diario del Huila sobre el conflicto en 2009, en las que cita dos o más fuentes.



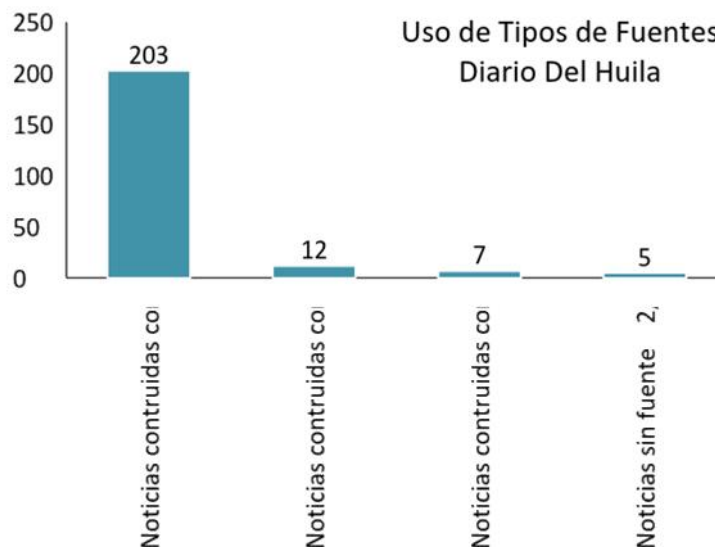
Finalmente, encontramos que sumadas todas las noticias que se construyen únicamente con fuentes oficiales, acapararon el 89,4% de la agenda sobre el Conflicto en este Medio. Las que solo contemplaron fuentes no oficiales fueron el 5,3%, las que incluyen fuentes oficiales y no oficiales solo lograron el 3,1% y las que no tuvieron fuente fueron el 2.2%, como lo muestra la Grafica 6.

Del manejo de fuentes periodísticas que hace el Diario del Huila, podemos inferir, que es determinante que para el caso de las publicaciones sobre el Conflicto Armado, el Medio actúa como caja de resonancia de las posiciones e informaciones oficiales.

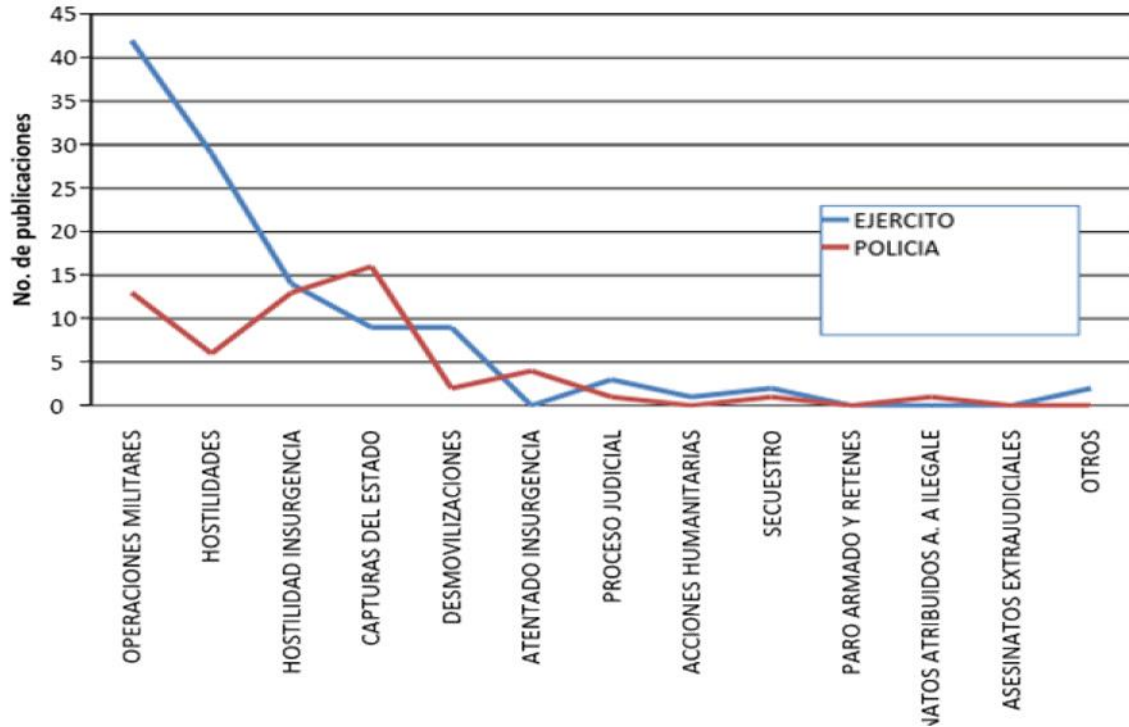
### 7.3 AGENDAS DE LAS FUENTES OFICIALES- DIARIO DEL HUILA

La Grafica 6 presenta una parte del cruce de información entre las variables Temas Tratados y la variable Fuentes (unifuyente). Lo que nos permite hacer una mirada más profunda al grupo de fuentes oficiales centrándonos en las dos que tuvieron mayor presencia en las publicaciones.

Grafica 6. Uso de tipos de fuentes Diario del Huila.



Grafica 7. Contraste entre noticias unifuentes destacadas (donde la única fuente es el ejército y la policía) y temas tratados en ellas.



Recordemos que el Diario del Huila construye el 86% de sus noticias sobre el Conflicto, con una sola fuente. De igual manera aclaramos que es el Ejército y la Policía quienes acaparan la agenda pública sobre el Conflicto ya que como única fuente representan el 74% del total de las publicaciones sobre el Conflicto.

Con estas aclaraciones lo que queremos presentar a partir de la Grafica 7, es cuáles son los temas de interés o qué están proponiendo a la opinión pública dichas fuentes. Esto, sin entrar a valorar las lecturas, imaginarios o representaciones sociales, que darían para un análisis de nivel ideológico de sus discursos.

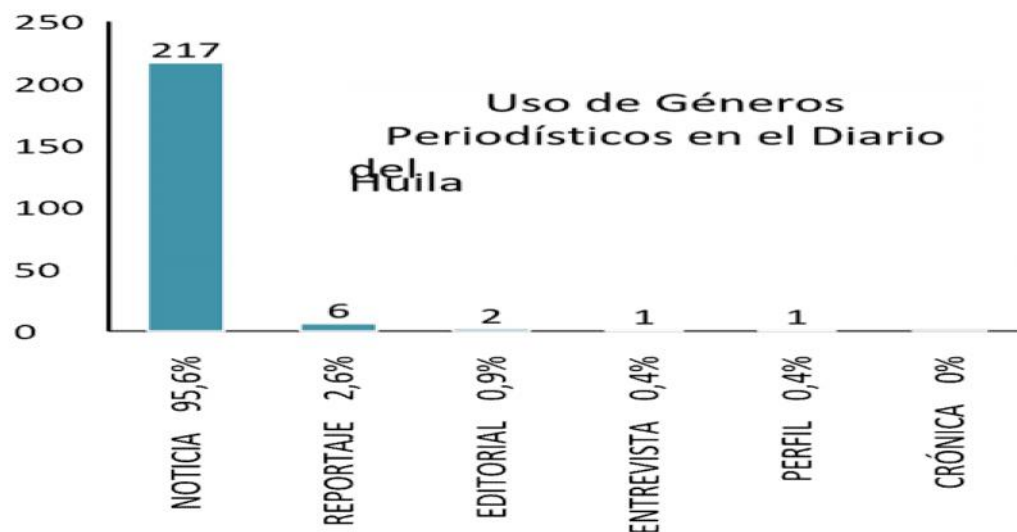
Para el Ejército, los temas centrales del Conflicto son las operaciones militares que ocupan un 37.8% de las 111 donde aparecen como única fuente. Lo sigue hostilidades con un 26.6% y las hostilidades de la insurgencia con un 12,6%.

Para la Policía, sus mayores intereses en la visibilización de los temas del conflicto están en las capturas con un 28,1% de las 57 noticias donde aparecen como única fuente. Y con el mismo valor del 22,8%, las operaciones militares y las hostilidades de la insurgencia.

Realmente, por las limitantes de este estudio, no podemos establecer con certeza porqué razón estos temas son los más importantes de la agenda mediática sobre el Conflicto y porqué estas fuentes, de manera unilateral son quienes las soportan. Podemos sospechar fuertemente que los comunicados de prensa que estas instituciones generan, pasan sin mayor filtro por las salas de redacción de estos Medios, pero queda para la comprobación y descripción de otros estudios.

#### 7.4 MANEJO DE GENEROS PERIODISTICOS EN EL DIARIO DEL HUILA

Grafica 8. Uso de géneros periodísticos en el Diario del Huila.



Sobre el uso de géneros periodístico de este Medio, es innegable según los datos registrados en la Ilustración 6, que el género de noticia en el que se produjo el 95,6% de las publicaciones, es al que se han adecuados los periodistas para describir el Conflicto. De 227 publicaciones en el año, solo 6 fueron reportajes, tan solo 2 editoriales, una entrevista y un perfil. La crónica pasó sin estrenarse.

La falta de variedad de géneros de mayor profundidad, no permite que el lector tenga suficientes elementos para que haga su propio análisis o saque sus propias conclusiones. La ausencia del empleo constante de estos géneros es indicativo, de que no se realiza una adecuada investigación, no se acude con regularidad al trabajo de campo, a cubrir la fuente *in situ* y de la pérdida de las posibilidades creativas en la presentación de la información.

Además podría estar pasando que la emergencia de otros medios que compiten con 'prensa amarillista' o sensacionalista, estén incidiendo en el trato ligero a los temas del Conflicto. Esto puede estar muy relacionado, si tenemos en cuenta que en el Diario del Huila, para este año solo tenía un periodista para el cubrimiento del Conflicto y lo hacía desde su responsabilidad como Periodista Judicial.

## 7.5 UBICACIÓN DE LAS PUBLICACIONES EN EL DIARIO DEL HUILA

Este ejercicio de revisar la distribución espacial de las publicaciones reseñadas en el 2009, contrastadas con los Temas nos ayuda a confirmar que para el Diario del Huila las publicaciones sobre el Conflicto, son de gran relevancia. Con los datos registrados en la Tabla 1, podemos decir que de las 227 publicaciones del Diario, sobre el Conflicto, 68 estuvieron en primera página, aunque 6 de estos no tuvieron desarrollo. Así mismo 197 publicaciones estuvieron en página par y 24 en página impar.

Aunque no tenemos referentes comparativos, la relevancia de estas publicaciones para el Medio se evidencia en que un 30% del total de las publicaciones lograron estar en primera página. Llama la atención las 6 publicaciones que no tuvieron desarrollo, ya que lo habitual es que haya una presentación breve en primera página que se extiende en el interior del periódico. Esto indica que hay un uso de los hechos del Conflicto para llamar la atención del lector ya que son informes en los que el Medio, no tiene suficientes datos de los hechos relatados y sin embargo los publica por el impacto emocional que generan.

Tabla 1. Distribución espacial de las publicaciones sobre el conflicto en 2009, en el Diario del Huila<sup>14</sup>.

	OPERACIONES MILITARES	HOSTILIDADES	HOSTILIDAD INSURGENCIA	CAPTURAS DEL ESTADO	DESMOVLIZACIONES	ATENTADO INSURGENCIA	SECUESTRO	PROCESO JUDICIAL	ACCIONES HUMANITARIAS	PARO ARMADO Y RETENES	ASESINATOS ATRIBUIDOS A A ILEGALES	ASESINATOS EXTRAJUDICIALES	OTROS		
UBICACIÓN	<b>PRIMERA PÁGINA</b>	21	4	11	12		5	2	2	5	3	1		2	<b>68</b>
	<b>SIN DESARROLLO</b>	1	1	2		1		0	1						<b>6</b>
	<b>PAR</b>	67	30	21	29	16	10	7	5	4	4	1	1	2	<b>197</b>
	<b>IMPAR</b>	4	3	9	1	1	1	1		2		1		1	<b>24</b>
<b>TOTAL (227)</b>	<b>72</b>	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>227</b>	

<sup>14</sup> La Tabla 1, muestra en un primer ítem las publicaciones que aparecen en primera página. Algunas de estas no tuvieron desarrollo en el interior del periódico y otras sí. Por eso, los tres últimos ítems (Sin Desarrollo, Par e Impar) son los que se totalizan.

La comparación entre las publicaciones que el Medio ubica en página par e impar sorprende por contradecir la tendencia de importancia que tiene este tipo de información para el periódico. Ya sabemos la predilección que el lector tiene por las páginas impares y la desatención por las pares. Para sorpresa nuestra, el 86,8% de las publicaciones sobre el Conflicto estuvieron ubicadas en página par, es decir en la página izquierda del periódico, a donde el lector no llega directamente cuando hojea el periódico (CRIF “Las Acacias”, 2008).

Podría valorarse aquí una estrategia del Medio para llamar la atención sobre la página par o una intención deliberada por restarle importancia a estas publicaciones dentro del cuerpo del periódico. Sin embargo, sobre este tema no podemos concluir por las limitaciones connaturales a este estudio.

## 7.6 MANEJO DE TEMAS EN EL DIARIO LA NACION

Durante el año 2009, en las publicaciones de este Medio, encontramos 191 publicaciones sobre el Conflicto distribuidos según los siguientes 13 temas:

Grafica 9. Número de publicaciones según los temas sobre el conflicto, abordados por el Diario La Nación en el 2009.

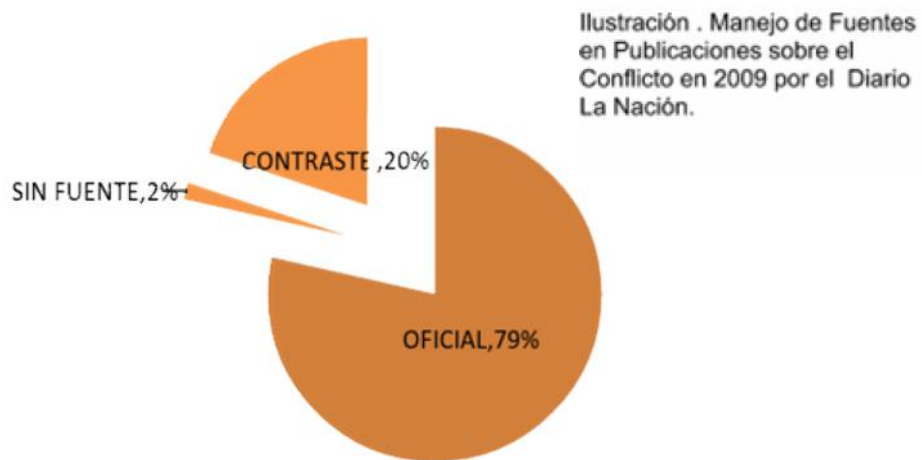




Nuevamente en las primeras siete columnas (84.3% de las publicaciones), encontramos los hechos que las fuentes militares y policiales, estiman como “Positivos” o que por algún fin estratégico les interesa su divulgación. En las columnas de la 8 a la 13, donde habría más incidencia de las fuentes no oficiales, solo hubo 30 publicaciones que son el 15,7 %. Seguimos confirmando que las Fuentes Oficiales están determinando la agenda mediática sobre el Conflicto desde su posición privilegiada sobre el conocimiento de los hechos y sobre todo desde sus comunicados de prensa. También vuelve a aparecer la falta de capacidad del Medio para hacer seguimiento de manera independiente a los otros temas y actores que atraviesa el Conflicto, como son el desplazamiento, reclutamiento de menores, violencia de género en el Conflicto, etc.

## 7.7 MANEJO DE FUENTES EN EL DIARIO LA NACION

Grafica 10. Manejo de fuentes en publicaciones sobre el conflicto en 2009. Por el Diario la Nación.



Vuelve y se repite, el pobre uso de fuentes en las publicaciones. De las 191 publicaciones sobre el Conflicto, encontramos que 150 consultan una sola fuente, 38 se apoyan en dos o más fuentes y en 3 de ellas no se respaldan en ninguna fuente.

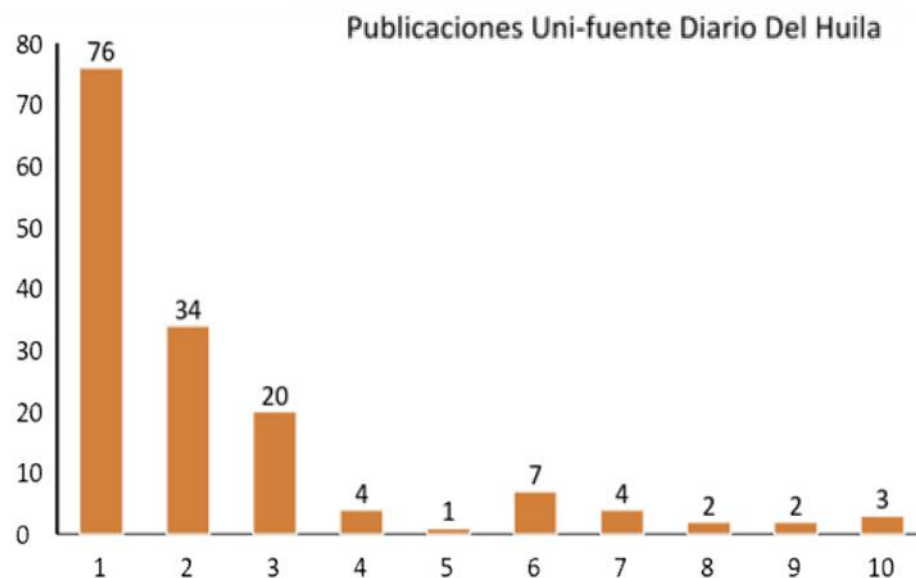
Profundizando un poco más pudimos establecer quienes son esas fuentes a las que el Medio le da total credibilidad, reflejadas en eso 78,5% de publicaciones con una sola fuente. En la Grafica 9 se puede apreciar que las dos principales fuentes

oficiales para las publicaciones que se emiten con una sola fuente son el Ejército y la Policía.

Aquí también es muy diciente observar que estas dos fuentes representan el 57,6% del empleo total de fuentes, sin sumarle las veces que aparezcan contrastadas con fuentes no oficiales o cuando son los generadores de la información pero no se citan en la publicación.

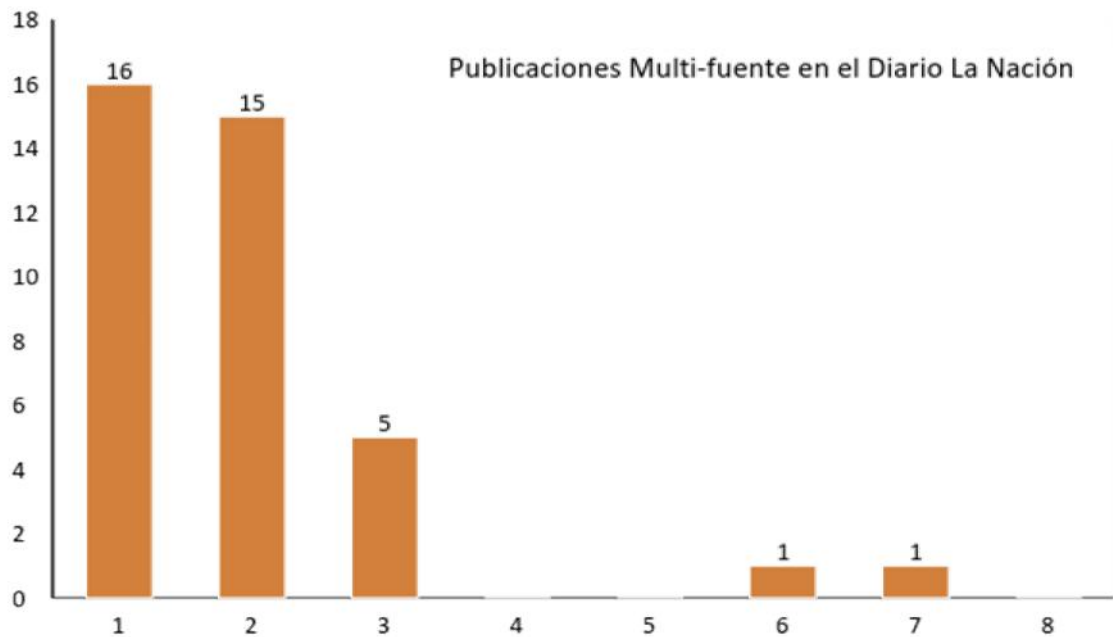
También aquí queda reflejada en la Ilustración 8, la falta de capacidad investigativa o el desinterés del Medio por cubrir las fuentes no oficial y la poca validez que les da para lanzar publicaciones soportadas en esa única fuente. En este medio también aparecen publicaciones sin fuente por lo que mantenemos las preguntas hechas para el Diario del Huila.

Grafica 11. Publicaciones del Diario La Nación sobre el conflicto en 2009, en las que cita una sola fuente o ninguna.



En las publicaciones que si incluyen dos a más fuentes encontramos que de ese 19,9% (38 Noticias), que son las publicaciones con algún contraste de fuentes, el 42,1% las contrastaron entre fuentes oficiales, el 52,26% las contrastaron entre oficiales y no oficiales y el 5,3 las contrastaron entre fuentes no oficiales, como aparece en la Ilustración 11. Sin embargo el porcentaje que acompaña al tipo de Fuente de la grafica 4, corresponde al equivalente en el total de las publicaciones.

Grafica 12. Publicaciones del Diario La Nación sobre el conflicto en 2009, en las que cita dos o más fuentes.



Finalmente, encontramos que sumadas todas las noticias que se construyen únicamente con fuentes oficiales, acapararon el 79,1% de la agenda sobre el Conflicto en este Medio. Las que solo contemplaron fuentes no oficiales fueron el 8,9%, las que incluyen fuentes oficiales y no oficiales lograron el 10,5% y las que no tuvieron fuente fueron el 1.6%, como lo muestra la grafica 12.

Grafica 13. Tipo de fuentes usadas por el Diario la Nación.

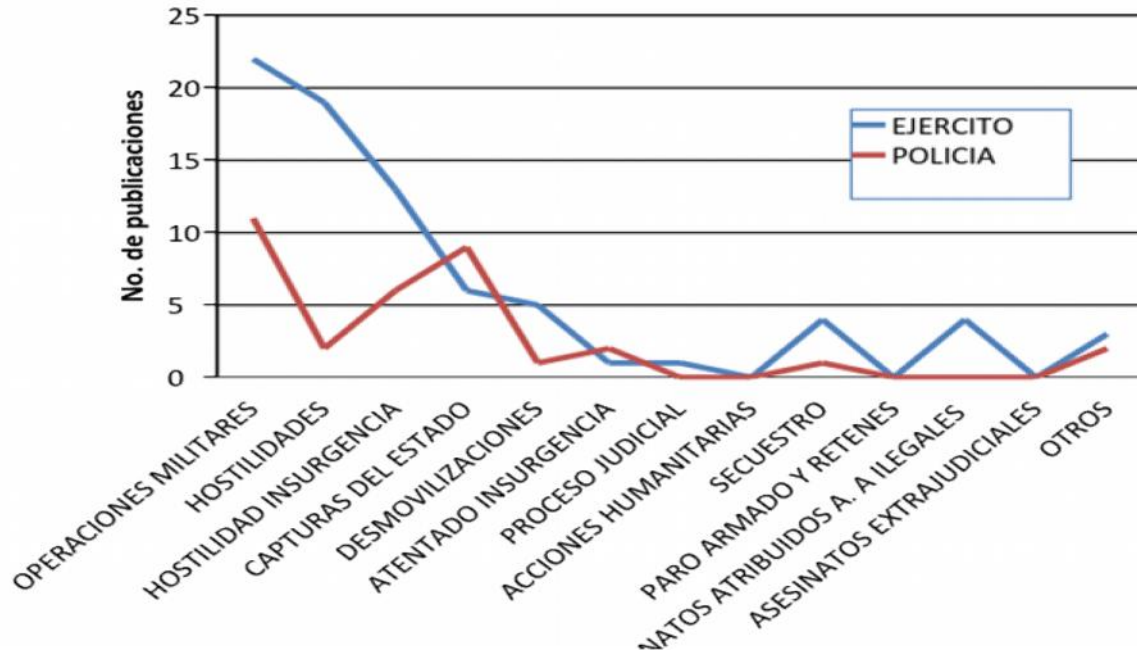


También para el Diario La Nación podemos inferir, de acuerdo al manejo de que hace de fuentes periodísticas, que para el caso de las publicaciones sobre el Conflicto Armado el Medio actúa como caja de resonancia de las posiciones e informaciones oficiales.

## 7.8 AGENDAS DE LAS FUENTES OFICIALES- DIARIO LA NACION

La grafica 13 presenta una parte del cruce de información entre las variables Temas Tratados y la variable Fuentes (unifuentes). Lo que nos permite hacer una mirada más profunda al grupo de fuentes oficiales centrándonos en las dos que tuvieron mayor presencia en las publicaciones.

Grafica 14. Contraste entre noticias unifuentes destacadas (donde la única fuente es el ejército y la policía) y temas tratados en ellas.



Recordemos que el Diario La Nación construye el 70,7% de sus noticias sobre el Conflicto, con una sola fuente. De igual manera aclaramos que es el Ejército y la Policía quienes acaparan la agenda pública sobre el Conflicto ya que como única fuente representan el 57,6% del total de las publicaciones sobre el Conflicto.

A partir de la Ilustración 10 presentamos cuáles son los temas de interés o qué están proponiendo a la opinión pública dichas fuentes.

También en el caso de La Nación, para el ejército los temas centrales del Conflicto son las operaciones militares que ocupan un 58,2% de las 78 donde aparecen como única fuente. Lo sigue hostilidades con un 24,4% y las hostilidades de la insurgencia con un 16,7%.

Para la Policía, sus mayores intereses en la visibilización de los temas del conflicto están en las operaciones militares con un 32,4% de las 34 noticias donde aparecen como única fuente. Lo sigue capturas del estado con un 26,5% y las hostilidades de la insurgencia con un 17,6%.

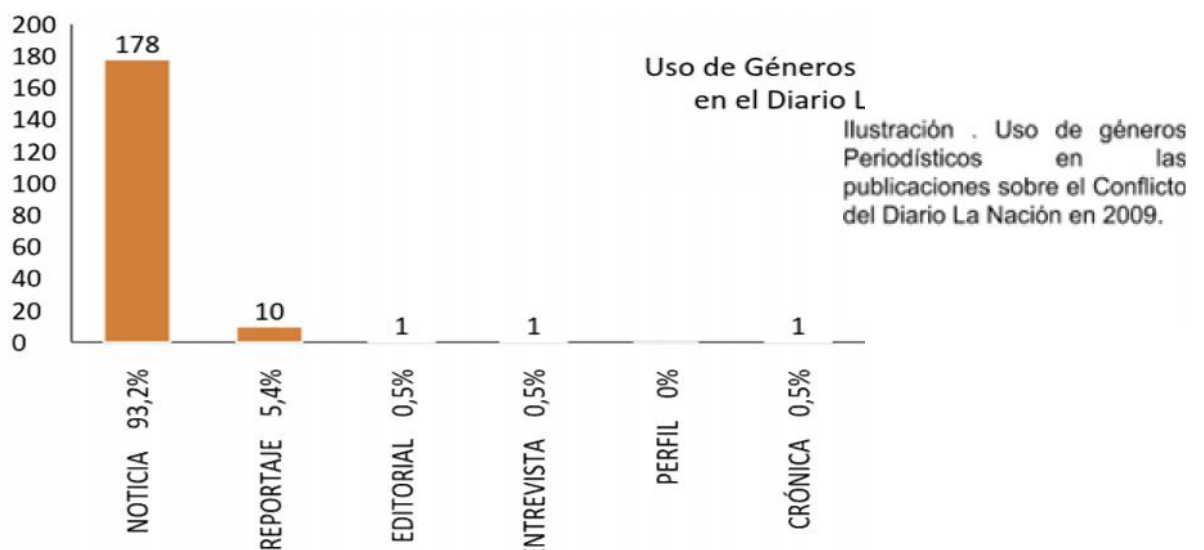
Encontramos que los Diarios coinciden en los temas del conflicto a los que les dan relevancia según el número de publicaciones. Lo que no sabemos es si son los hechos mismos los que llaman la atención del Medio y/o periodistas o si son las fuentes las que los imponen.

Debemos volver a decir que por las imitaciones de este estudio, no podemos establecer con certeza por qué razón estos temas son los más importantes de la agenda mediática sobre el Conflicto y por qué estas fuentes, de manera unilateral son quienes las soportan. Podemos sospechar fuertemente que los comunicados de prensa que estas instituciones generan, pasan sin mayor filtro por las salas de redacción de estos Medios, pero queda para la comprobación y descripción en otros estudios.

### 7.9 MANEJO DE GENEROS PERIODISTICOS EN EL DIARIO LA NACION

En La Nación salta a la vista según los datos de la Ilustración 13, que el género de noticia en el que se produjo el 93,2% de las publicaciones, es el formato al que se han adecuados el Medio para describir el Conflicto. De 227 publicaciones en el año, solo 10 fueron reportajes, tan solo un editorial, una entrevista, ni un perfil y una crónica. También aquí estamos ante la falta de profundidad investigativa, la falta de trabajo de campo y la pérdida de la creatividad en la presentación de la información.

Grafica 15. Uso de géneros periodísticos en el Diario la Nación.



## 7.10 UBICACIÓN DE LAS PUBLICACIONES EN EL DIARIO LA NACION

Para el Diario La Nación la revisión sobre la ubicación de las notas informativas sobre El Conflicto, también ayudan a verificar la relevancia que estas tienen para el Medio. Con los datos registrados en la Tabla 2, podemos decir que de las 191 publicaciones de 2009 sobre el Conflicto, 47 estuvieron en primera página. Así mismo 150 publicaciones estuvieron en página par y 41 en página impar.

En este caso un 24,6% del total de las publicaciones lograron estar en primera página y a diferencia del Diario del Huila, aquí no encontramos publicaciones que no tuvieron desarrollo.

Tabla 2. Distribución espacial de las publicaciones sobre el conflicto en 2009, en el Diario La Nación.

	OPERACIONES MILITARES	CAPTURAS DEL ESTADO	HOSTILIDAD INSURGENCIA	HOSTILIDADES	SECUESTRO	ATENTADO INSURGENCIA	DESMOVILIZACIONES	PROCESO JUDICIAL	ASESINATOS POR A. A ILEGALES	PARO ARMADO Y RETENES	ASESINATOS EXTRAJUDICIALES	ACCIONES HUMANITARIAS	OTROS		
UBICACIÓN	PRIMERA PÁGINA	3	12	11	2	8	8		1	1	1				47
	SIN DESARROLLO														0
	PAR	29	31	24	16	11	14	3	6	4	5			7	150
	IMPAR	9	2	5	6	4	1	6	2	1	1			4	41
TOTAL (191)	38	33	29	22	15	15	9	8	5	6	0	0	11	191	



Comparando las publicaciones que La Nación ubica en página par e impar encontramos la misma tendencia a presentar el desarrollo de las publicaciones sobre el Conflicto en las páginas pares. En este caso, el 78,5% de las publicaciones estuvieron ubicadas en página par.

También aquí queda la pregunta, por si ubican la información del Conflicto en las páginas pares como estrategia para llamar la atención sobre esta página o si es una intención deliberada por restarle importancia a estas publicaciones.

## 8. CONCLUSIONES

- Temas tratados. Pese a la aparente distinción y competencia de los medios, Diario del Huila por su origen conservador y La Nación con su apuesta por la independencia política (Arévalo Ayala, García Arboleda, & Ospina Pareja, 2011), sus agendas mediáticas coinciden frente al tratamiento del Conflicto. Esta convergencia la observamos en el hecho de que ambos le dan similar importancia a los mismos temas.

Grafica 16. Contraste de curvas de temas tratados sobre el conflicto, por el Diario del Huila y La Nación en 2009.

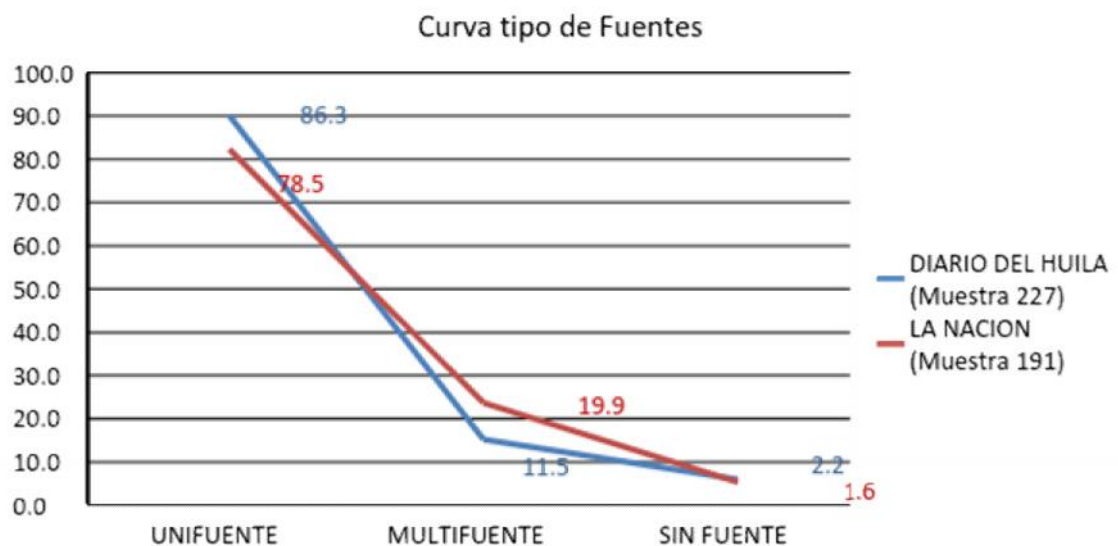


En la grafica 16, apreciamos que con algunas variaciones en número de publicaciones, ambos medios se comportan de igual manera dibujando una curva descendente de izquierda a derecha a través de los temas que tienen una importancia estratégica para las fuentes militares y policiales y terminando en los que le son adversos, como los asesinatos extrajudiciales o ‘falsos positivos’.

La comprobación del mismo comportamiento en los dos Medios nos permite establecer que las Fuentes Oficiales están determinando la agenda mediática sobre el Conflicto desde su posición privilegiada sobre el conocimiento de los hechos y sobre todo desde sus comunicados de prensa. Así mismo confirmamos la falta de capacidad del medio para hacer seguimiento de manera independiente a los otros temas y actores que atraviesa el Conflicto, que incluso no aparecen en la gráfica porque no tuvieron publicaciones. Ellos son el desplazamiento, reclutamiento de menores, violencia de género en el Conflicto, cultivos de uso ilícito en el departamento, narcotráfico, etc.

- Manejo de Fuentes

Gráfica 17. Curva de manejo de fuentes en publicaciones sobre el conflicto en 2009 por el Diario del Huila y la Nación.



Se observa en la curva de la gráfica 17, la similitud de los dos medios en el tratamiento que dan a las Fuentes en sus publicaciones sobre el conflicto. Es marcada la tendencia a escribir sin contrastar fuentes ya que las publicaciones con una sola fuente superan a las publicaciones multi fuente, en el caso del Diario del Huila en 74,9 puntos y en el de La Nación, con 59 puntos porcentuales.

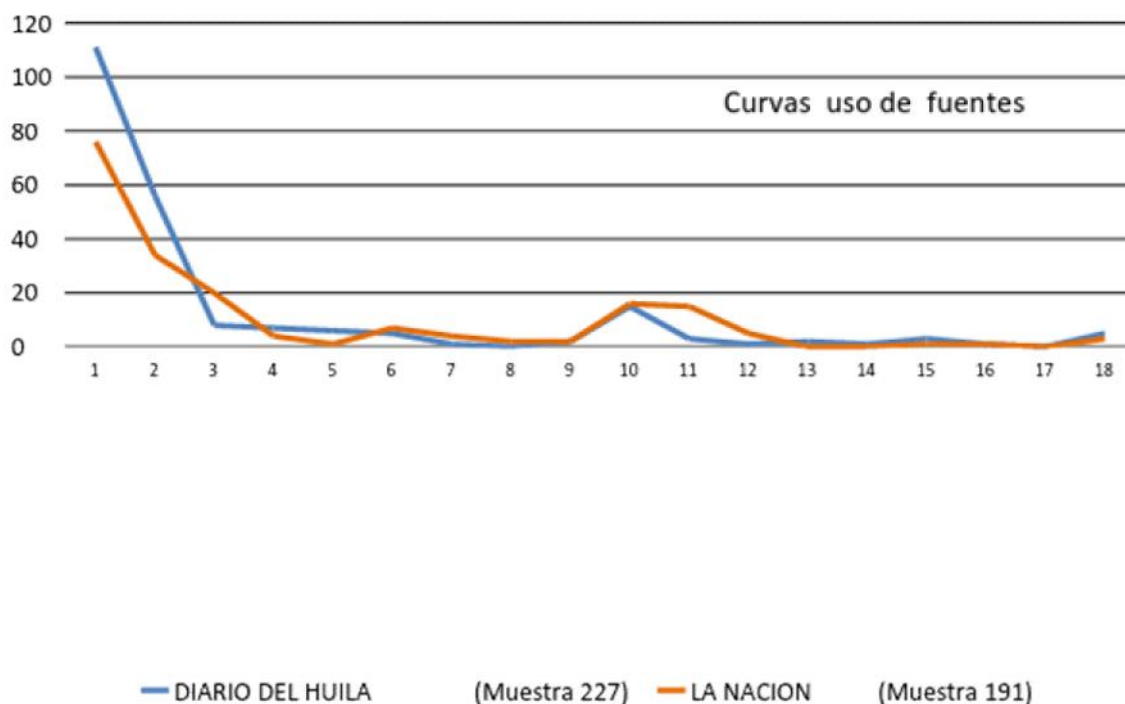
En la mirada sobre quienes son esas fuentes con las que se construye las publicaciones unifuentistas, encontramos que están fuertemente recargadas en la Policía y el Ejército (ver gráfica 16), seguidos por los funcionarios de Gobierno.

Esto demuestra un excesivo depósito de confianza de los medios hacia estas fuentes o una adhesión a su línea ideológica o estrategia mediática.

En las publicaciones que si se incluyen dos a más fuentes<sup>15</sup>, que para el Diario del Huila estuvo en 26% y la Nación en el 38%, la curva demuestra otra vez que es entre las mismas fuentes oficiales con las que más se contrasta la información, seguido de la contrastación Oficial-Comunidad y Oficial-Víctimas. Es así que pudimos totalizar las publicaciones que se construyen con solo fuentes oficiales que para el caso del Diario del Huila representó el 89,4% y para La Nación, el 79,1%.

De este manejo de fuentes periodísticas podemos inferir, que es determinante que para el caso de las publicaciones sobre el Conflicto Armado, los dos Medios actúan como caja de resonancia de las posiciones e informaciones oficiales.

Grafica 18. Publicaciones del Diario del Huila sobre el conflicto en 2009, en las que cita una sola fuente o ninguna.



<sup>15</sup> Aclaramos que en esta Investigación no establecimos cuantas fuentes se incluían en cada publicación. Para tener un referente ver: (Arévalo Ayala, García Arboleda, & Ospina Pareja, 2011).

También queda establecida a partir de los datos de la Ilustración 15, la falta de capacidad investigativa o el desinterés de los dos Medios por cubrir las fuentes no oficiales, quedando vulnerada la calidad ética y de contenido de estas publicaciones.

Por último, cabe un análisis sobre las publicaciones en las que no le permiten al lector, conocer la fuente de la información. Aclaramos que no es que el periodista recurra a proteger la seguridad de su fuente, ya que no está explícito. A partir de estas publicaciones sin fuente y la preponderancia de las fuentes castrenses, nos hacemos las siguientes preguntas, ¿Será que el Medio está publicando comunicados de prensa de fuentes castrenses, sin hacer verificaciones y contrastaciones?, ¿estará el medio confundiendo la posición oficial con su política editorial?, ¿la falta de recursos y por ende de periodistas estará haciendo que quien genere comunicados de prensa, sea quien aparece en los Medio?, ¿De qué manera la Policía y el Ejército controlan a los Medios y la información que aparece sobre el Conflicto? o ¿estará el Medio y los Periodistas intimidados por los actores armados del Conflicto para publicar sus comunicados sin citar las fuentes? Son interrogantes que quedan abiertos para que en sucesivos trabajos pueda ser abordados o tenidos en cuenta para aplicación de decisiones de mejoramiento en el Medio.

- Agendas Mediáticas de las Fuentes oficiales. El cruce de información entre las variables Temas Tratados y la variable Fuentes (unifuentes) nos permitió hacer una mirada más profunda al grupo de fuentes oficiales centrándonos en las dos que tuvieron mayor presencia en las publicaciones de los dos medios cuales fueron el Ejército y la Policía.

Encontramos lo que podemos llamar un acaparamiento de la agenda mediática sobre el Conflicto por estas fuentes ya que representan, para el Diario del Huila el 74% y para el Diario La Nación el 57,6%, del total de las publicaciones sobre el Conflicto, cuando son 9 el total de fuentes con los que estos medios construyen noticias unifuentistas.

En los dos Medios encontramos que las noticias en las que el Ejército es la única fuente, existe una coincidencia en los temas tratados y en el orden de importancia según el número de publicaciones. El primer lugar lo ocupa las noticias sobre operaciones militares, seguido de las noticias sobre hostilidades y por último las que se refieren a hostilidades de la insurgencia.

En las noticias en que la Policía es la única fuente, hay una ligera variación. Para el Diario del Huila el orden de importancia lo tienen las capturas y con el mismo valor las operaciones militares y las hostilidades de la insurgencia. En La Nación, el orden es operaciones militares, capturas del estado, hostilidades de la insurgencia. Los mismos temas, con una variación en el orden de importancia.

Encontramos que los Diarios coinciden en los temas del conflicto a los que les dan relevancia según el número de publicaciones. Lo que no sabemos es si son los hechos mismos los que llaman la atención del Medio y/o periodistas o si son las fuentes las que los imponen.

Por las limitantes de este estudio, no podemos establecer con certeza por qué razón estos temas son los más importantes de la agenda mediática sobre el Conflicto y por qué estas fuentes, de manera unilateral son quienes las soportan. Podemos sospechar fuertemente que los comunicados de prensa que estas instituciones generan, pasan sin mayor filtro por las salas de redacción de estos Medios, pero queda para la comprobación y descripción de otros estudios.

- Manejo de Géneros Periodísticos. Con la información encontrada en ambos Medios sobre el uso de géneros periodísticos, es innegable que el género de noticia en el que se produjo el 95,6% de las publicaciones en el Diario del Huila y el 93,2% en La Nación, es el género al que se han adecuado los periodistas para describir el Conflicto.

La falta de variedad de formatos de mayor profundidad, no permite que el lector tenga suficientes elementos para que haga su propio análisis o saque sus propias conclusiones. La ausencia estos formatos es indicativo, de que no se realiza una adecuada investigación, no se acude con regularidad al trabajo de campo, a cubrir la fuente *in situ* y de la pérdida de las posibilidades creativas en la presentación de la información.

- Ubicación de las publicaciones La revisión de la distribución espacial de las publicaciones reseñadas en el 2009, contrastadas con la variable Temas Tratados nos ayudó a confirmar la gran relevancia que tienen las publicaciones sobre el Conflicto para los Medios reseñados. El 30% del total de estas publicaciones lograron estar en primera página en el caso del Diario del Huila y en La Nación, un 24,6% lograron esta visibilidad.

Solo en el caso del Diario del Huila hubo 6 publicaciones en primera página que no tuvieron desarrollo en el interior del periódico. Estos informes en los que el Medio publica sin tener suficientes datos de los hechos relatados, nos indica que hay un uso de las publicaciones del Conflicto para llamar la atención del lector a desde el impacto emocional que generan.

Esta afirmación se corrobora para los dos Medios porque encontramos que la ubicación en la página par de la gran mayoría de estas publicaciones, está siendo usada para hacer más llamativa estas secciones que son menos leídas. El Diario del Huila las ubica el 86,8% en páginas pares y La Nación en un 78,5%.

## BIBLIOGRAFÍA

ACEVEDO, J. C. (2005). *Entre el vértigo y la memoria: Prácticas Periodísticas y construcción de la memoria en la región Surcolombiana*. Neiva: Editorial Universidad Surcolombiana.

AREIZA, R. (5 de Mayo de 2011). *La pauta publicitaria para comprar silencios*. Recuperado el 13 de Mayo de 2014, de Neiva, Huila. Otra mirada de la información: <http://mariavillalba.wordpress.com/>

\_\_\_\_\_ (17 de Enero de 2013). Jefe de redacción de La Nación. (M. Ramírez Montaña, Entrevistador)

AREVALO AYALA, J. S., García Arboleda, F. A., & Ospina Pareja, D. E. (2011). *El Diario del Huila y La Nación en medio del conflicto armado en el departamento: una mirada al cubrimiento de las infracciones al Derecho Internacional Humanitario 2007-2008*. Tesis de grado, Universidad Surcolombiana, Huila, Neiva.

ARIÑEZ, N. S. (2007). Medios de comunicación social y conflictos. *Punto Cero*, 13(15), 7-20.

ASOCIACION DE PERIODISTAS DEL HUILA. (3 de Mayo de 2012). *Sin libertad de prensa se amenaza la verdad*. Recuperado el 13 de Mayo de 2014, de Tu semanario: <http://www.tusemanario.com>

BEDOYA, L. J. (3 de mayo de 2005). *La Secreta Operación J.M.* Obtenido de El Tiempo.com.

BONILLA, J., & García, M. (1998). *Los discursos del conflicto. Espacio público, paros cívicos y prensa en Colombia*. Bogotá: Universidad Javeriana.

BURGOS GUTIERREZ, J. D., Cadena Santos, S. M., & Perdomo, W. R. (2010). *La Usco vista desde la prensa local. "Imagen pública de la Universidad Surcolombiana promovida por La Nación y el Diario gel Huila en el Periodo 2003 – 2007*. Neiva: Universidad Surcolombiana.



CARACOL RADIO. (26 de Abril de 2012). *Hoy hace 22 años fue asesinado Carlos Pizarro Leñon Gómez*. Obtenido de caracol.com.co: <http://www.caracol.com.co/noticias/actualidad/hoy-hace-22-anos-fue-asesinado-carlos-pizarro-leon-gomez/20120426/nota/1677742.aspx>

Clasewitz, C. V. (1972). *Arte y ciencia de la guerra*. (R. Ormazábal, Trad.) México: Grijalbo.

COMITÉ INTERNACIONAL DE LA CRUZ ROJA. (30 de 09 de 2002). *Actos de terror, "terrorismo" y derecho internacional humanitario*. Recuperado el 04 de 06 de 2014, de CICR: <http://www.icrc.org>

CRIF "Las Acacias". (2008). *La Prensa: estructura y financiación*. Obtenido de <http://tiscar.wikispaces.com/file/view/2.2prensa.pdf/75035929/2.2prensa.pdf>

DEFENSORÍA DEL PUEBLO. (4 de octubre de 2004). Reporte Sobre Las AUC. *El Tiempo*, págs. 1-3.

FECOLPER. (Febrero de 2012). *Informe anual sobre agresiones a periodistas en Colombia. 1 de enero a 31 de diciembre de 2011*. Recuperado el 05 de Mayo de 2014, de Federación Colombiana de Periodistas: [www.fecolper.com.co](http://www.fecolper.com.co)

FLIP. (s.f.). *Fundación para la libertad de Prensa*. Recuperado el 05 de Mayo de 2014, de <http://flip.org.co/>

FreedomHouse. (2010). *Informe sobre la libertad de expresión en la región andina*. Recuperado el 11 de Mayo de 2014, de FreedomHouse: <http://www.freedomhouse.org/>

GARCIA CORREDOR, D. F. (2013). *El discurso de El Tiempo frente a la toma de la embajada de la República Dominicana. Un estudio de caso desde la perspectiva del Análisis Crítico del Discurso*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra.

GARCIA PEÑA, D. (enero-marzo de 2005). La relación de Estado colombiano con el fenómeno paramilitar: por el esclarecimiento histórico. *Análisis Político* (53), 69.

GUTIERREZ SANIN, F., & Sánchez Gómez, G. (2006). Prólogo. Nuestra guerra sin nombre. En I. I. Nacional, *Nuestra guerra sin nombre. Transformaciones del conflicto en Colombia*. Bogotá: Norma.

GUZMAN CAMPOS, G. (1986). Reflexión crítica sobre el libro La violencia en Colombia. En G. Sánchez, & R. Peñaranda, *Pasado y presente de la violencia en Colombia* (págs. 45-60). Bogotá: Cerec.

HERNANDEZ, G. (18 de Enero de 2012). Jefe de Redacción Diario del Huila. (M. Ramírez Montaña, Entrevistador)

HERRAN, M. T. (2004). Ejercicio de del periodismo en medio de conflictos. (M. p. Paz, Entrevistador)

Jennings, B., & Dolf, Z. (Edits.). (1996). *Los efectos de los medios de comunicación*. (M. Basté-Kraan, Trad.) Barcelona: Paidós.

MARTINEZ PEREZ, G. V., Montoya, J. A., & Rivera Amézquita, M. H. (2009). *Análisis Crítico de las estructuras narrativas en el Diario del Huila y La Nación con respecto al lenguaje técnico utilizado en el periodismo judicial 2000 – 2009*. Neiva: Universidad Surcolombiana.

MOLANO BRAVO, A. (2003). Genealogías d ella Violencia. En W. F. Torres Silva, & H. S. Pachón Farias, *In-Sur-Gentes, Construir región desde abajo* (págs. 23-48). Neiva: Editorial Surcolombiana.

Movimiento de experiencias y medios de comunicación propia, ciudadana y comunitaria del sur, 20 de abril. (16 de Diciembre de 2013). *Movimiento 20 de Abril*. Obtenido de <http://20deabril.org/novedades/quienesomos/que-es-c-a-i-c>  
Nación, D. I. (s.f.). Estatutos. Neiva.

Nascimento, M. (17 de Junio de 2011). *Las fuentes periodísticas*. Obtenido de slideshare: <http://www.slideshare.net/>  
Observatorio de Derechos Humanos. (2006). Obtenido de Programa Presidencial de Derechos Humanos y DIH: [www.derechoshumanos.gov.co/Pna/documents/2010/huila/huila.pdf](http://www.derechoshumanos.gov.co/Pna/documents/2010/huila/huila.pdf)

PEREIRA J. M. (2005). La comunicación: un campo de conocimiento en construcción. *Periferia*, 9-25.

REYES CARDENAS, A. C. (1989). El gobierno de Mariano Ospina Pérez. En Á. Tirado Mejía, J. O. Melo, & J. A. Bejarano, *Nueva historia de Colombia Vol.2: historia política 1846-1986* (págs. 9-32). Bogotá: Planeta.

RODRIGUEZ, R. (17 de Enero de 2012). Editor judicial de Diario del Huila. (K. Jiménez, Entrevistador)

ROJAS, O. N. (15 de Mayo de 2011). *Censura informativa*. Recuperado el 13 de Mayo de 2014, de Neiva, Huila. Otra mirada de la información: <http://mariavillalba.wordpress.com/>

SANCHEZ, G. (1989). Violencia, guerrillas y estructuras agrarias. En Á. Tirado Mejía (Ed.), *Nueva historia de Colombia vol.II: historia política 1846-1986*. Bogotá: Planeta.

TAUFIC, C. (1976). *Periodismo y lucha de clases*. Madrid: Akal.

TIRADO MEJIA, Á. (1980). El Estado y la política en el siglo XIX. En *Nueva Historia de Colombia. 2 república Siglo XIX*. Barcelona: Printer Colombiana.

TORRES, W. F., & Pachón, H. S. (2004). Construir desde abajo. Subjetividades en la Región Surcolombiana. En W. F. Torres, & H. S. Pachón, *In-Sur-Gentes. Construir región desde abajo*. Neiva: Editorial Universidad Surcolombiana.

UPRIMNY YEPES, R., Uprimny Yepes, I. M., & Parra Vera, O. (2006). *Derechos humanos y derecho internacional humanitario*. Bogotá: Fundación Social.

VALDERRAMA, C. E. (Octubre de 2009). La investigación en medios de comunicación en Colombia (1980-2009). *Nómadas*(31), 263-276.

VAN DIJK, T. A. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, escritura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.

VERRI, P. (2008). *Diccionario de derecho internacional de los conflictos armados*. (M. Ortíz Duque, & R. Cabrera Chí, Trads.) Buenos Aires: Comité Internacional de la Cruz Roja.

VILLALBA, M. d. (05 de Mayo de 2011). *Neiva Huila, otra mirada de la información*. Recuperado el 03 de Mayo de 2014, de <http://mariavillalba.wordpress.com/>

YUCUMA, M. F. (3 de Mayo de 2011). *Hoy, la libertad de expresión, tiene más enemigos y menos defensores*. Recuperado el 13 de Mayo de 2014, de Neiva, Huila. Otra mirada de la información: <http://mariavillalba.wordpress.com/>

ZULUAGA NIETO, J. (2004). La Guerra interna y el desplazamiento forzado. En M. N. Bello, *Desplazamiento forzado: dinámicas de guerra, exclusión y desarraigo* (págs. 31-47). Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

# ANEXOS











Anexo C. Ficha 2 Diario del Huila.

FICHA No. 2  
RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN SEGÚN CONTENIDO  
PERIÓDICO DIARIO DEL HUILA  
MES FEBRERO AÑO 2009

No.	FECHA				No. LINEAS	TAMAÑO		TITULAR	ANTE TÍTULO	SUMARIO	No. PÁRRA	No. INTER-TÍTULOS	A FR.
	DIA	DD	MM	AA		GR	PQ						
1	LUNES	2	2	9	3	X		UNIFORMADOS REGRESARON A LA LIBERTAD		EN MEDIO DE LAS DEJUJOCIAS X INTELIGENCIA MILITAR EN LA ZONA SE PRODUJO LA LIBERACION	2 PARRA		LIBE INTE GLEY HOM
2	LUNES	2	2	9	2		X	18 HERIDOS EN EXPLOSION FRENTE A SEDE DE POLICIA			6		NOT Costa
3	MARTES	3	2	9	2	X		HOY ENTREGARON A ALAJARA		EL JUEVES SERA LA LIBERACION DE SIGIFREDO LOPEZ	2 PARRA		
4	MARTES	3	2	9	2	X		ATENDIDO LOCAL: OFRECE MILICIA RECOMPENSA.		LAS AUTORIDADES OFRECE CIEN MILLONES DE PESOS. CERCA DE 30 HERIDAS	8	2	ALC POU
5	MIERCOLES	4	2	9	3	X		JARA: "LIBRE NO HIZO NADA X NUESTRA LIBERTAD"		HOY INICIA OPERACION X ENTREGAR A SIGIFREDO	13	6	LIBE CAE
6	JUEVES	5	2	9	1	X		CAE LA 'CONTRATISTA' DE LAS FALC'		ARACELI EDITH GUEVARRA EXTEJERERA DEL MPIO DE PUEBLO GURUBO PUTUMAY, LE ENTREGO	9		DAS

FICHA No. 2  
RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN SEGÚN CONTENIDO  
PERIÓDICO LA NACIÓN  
15 DE NOVIEMBRE

No.	FECHA				No. LINEAS	TAMAÑO		TITULAR TRANSCRIPCIÓN	ANTE TÍTULO	SUMARIO	No. PÁRRA	No. INTER-TÍTULOS	—
	DIA	DD	MM	AA		GR	PQ						
1	DOMINGO	1	11	09	9	X		FRUSTRAS NUEVO ATEVEDO	NO	GUERRILLAS ARREBAJAN VIVIENDA Y LA UTILIZAN PARA GUARDAR EXPLOSIVOS	8	0	C
2	"	"	"	"	9		X	DESTRUYEN CAMPAN DE LAS FARL	SI.		6	0	✓ E
3	LUNES	2	"	"	2		X	TRECE BAJAS DEJE OPERACIÓN 'AUTORRECTA'	NO		5	1	✓ E
4	MIÉRCOLES	4	11	09	9		X	MUEBES 4 SOLDADOS EN EMBOSCADA	NO	SEÑALAN A LA TENDIJO DE LAS FARL.	5	0	✓ E
5	DOMINGO	15	11	09	9	X		EXPLOSIVOS MARCHAN EN NEIVA			3 PÁG		AB ✓ AC
6	LUNES	16	11	09	9	X		EXTREMADA MEDIDAS DE SEGURIDAD EN NEIVA			10	1	✓ MI