

**RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA SOCIAL DEL PUERTO CARACOLÍ DE
NEIVA PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS
ENFOCADAS A LA APROPIACIÓN, CONSERVACIÓN Y PROYECCIÓN DE
LOS RECURSOS CULTURALES**

HAROLD FERNANDO LLANOS DUSSÁN
Código: 2003102805

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA
2013**

**RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA SOCIAL DEL PUERTO CARACOLÍ DE
NEIVA PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS
ENFOCADAS A LA APROPIACIÓN, CONSERVACIÓN Y PROYECCIÓN DE
LOS RECURSOS CULTURALES**

HAROLD FERNANDO LLANOS DUSSÁN
Código: 2003102805

Presentado al:
**CONSEJO DE PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
Y AL MAGISTER EN HISTORIA PROFESOR LUIS CARLOS RODRÍGUEZ.**
Como Trabajo de Grado

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA
2013**

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Neiva, 13 de junio de 2013

*En primer lugar,
A Dios,
Fuente de poder y de ayuda;
A los profesores Luis Ernesto Lasso y
Luis Carlos Rodríguez, mis asesores,
Y al programa
De Comunicación Social y Periodismo.
HAROLD FERNANDO LLANOS DUSSÁN*

AGRADECIMIENTOS

A La Universidad Surcolombiana, por el espacio para el aprendizaje.

A los MAESTROS Luis Ernesto Lasso y Luis Carlos Rodríguez, asesores del presente Trabajo de Grado, por sus orientaciones y comentarios.

Ana Milena Fonseca, la Cacica Gaitana, y Walter Cruz, respetados líderes sindicales, por su apoyo constante.

Habitantes del barrio Caracolí, en la ciudad de Neiva, historiadores, periodistas y otras personas, por su colaboración y ayuda en la recolección de información.

A los Jurados que designó el Consejo de Programa, María Teresa Cortés y Fernando Charry MAESTROS mil gracias por priorizar la lectura de este Proyecto de Grado a pesar tantas obligaciones que tenían.

A la Profesora Jacqueline García Páez, por toda la colaboración.

A la Actual Jefe del Programa de Comunicación Social y Periodismo Profesora Zulma Marcela Muñoz Velasco, por toda su diligencia.

Al Decano de mi Facultad Efraín Hoyos, por los aportes dados para esta investigación.

A la Doctora Bernarda Gonzales de Gamboa, por tanto apoyo dentro de la Universidad.

Al Ingeniero Agrícola Mauricio Perdomo y Abogada Katherine Narvárez y amigos Ttury Ladino, Gloria Inés Bahamon, Carolina Sepúlveda y Yaneth Medina por facilitarme recursos económicos y sus computadores para elaborar este Proyecto de Grado.

A Yolanda Mariño, Orientadora Escolar del INEM de Neiva, Ruby Caballero Caballero, maestra de español del INEM, por ayudarme espiritualmente en cuanto mi estudio.

Al Maestro William Guzmán Baena y a su brillante mujer la señora Olga Bernal, por tanta ayuda y cariño que me han dado, DIOS siempre los bendiga.

A Olga Guzmán Lizcano, secretaria del Programa, por ser tan proactiva y estar tan comprometida con nuestra carrera.

Y a todos los que han construido y siguen construyendo nuestra Universidad, especialmente a la Junta Directiva de ASPU.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	13
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1 DESCRIPCIÓN	15
1.2 FORMULACIÓN	17
2. OBJETIVOS	18
2.1 OBJETIVO GENERAL	18
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
3. JUSTIFICACIÓN	19
4. ANTECEDENTES	22
5. MARCO REFERENCIAL	28
5.1 MARCO CONTEXTUAL	28
5.2 MARCO TEÓRICO	31
5.2.1 Memoria Social Histórica	31
5.2.2 Medios de comunicación	40
5.2.3 El periodismo	42
5.2.4 Representación Social del medio	43
5.2.5 Relación de Recuperación de Memoria Social, Comunicación y Medios	52
5.2.6 Representaciones Sociales de la Recuperación de la Memoria Social	55
5.2.7 Estrategias de Comunicación	56
5.2.8 Discusión	56
5.3 MARCO CONCEPTUAL	61
6. METODOLOGÍA	63
6.1 TIPO DE ESTUDIO	63
6.2 UNIDAD DE ANÁLISIS Y UNIDAD DE TRABAJO	64
6.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	64
6.4 CATEGORÍAS	65
6.5 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	66
6.6 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	67

7. RESULTADOS	69
7.1 MEMORIA SOCIAL E HISTÓRICA DE CARACOLÍ	69
7.2 NEIVA	69
7.3 EL BARRIO CARACOLÍ Y SU PUERTO	74
7.3.1 El barrio	74
7.3.2 El Puerto de Caracolí	76
7.3.3 El Comercio y el río Magdalena	77
7.3.4 Los Champanes	77
7.3.5 Dos muelles, dos propósitos	81
7.3.6 La ruta del comercio	81
7.3.7 Una historia de auge y caída de un proceso sindical de los Bogas	83
7.3.8 El barco a vapor	84
7.3.9 El Champan sigue vivo	86
7.3.10 Precios, pesas y medidas	86
7.3.11 La vida en Caracolí	86
7.3.12 Caracolí y sus habitantes	89
7.3.13 El sentido del Puerto	90
7.3.14 Los hijos de los Bogas	92
7.3.15 Valoración del Puerto	93
7.3.15.1 Adiós al Caracolí.	100
7.4 IMPORTANCIA DE CARACOLÍ	104
7.5 ESTRATEGIAS COMUNICACIÓN	105
8. CONCLUSIONES	110
BIBLIOGRAFÍA	112
ANEXOS	118

LISTA DE CUADROS

pág.

Cuadro 1. Categorías

65

LISTA DE GRÁFICAS

	pág.
Gráfica 1. Comuna tres de la ciudad de Neiva	28
Gráfica 2. Posición de Neiva en 1805	75

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. Formato de análisis	119
Anexo B. Análisis documental	120
Anexo C. Entrevista a pobladores	122
Anexo D. Entrevista a expertos	123

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

	pág.
Fotografía 1. Elsy Bocanegra	89
Fotografía 2. Orlando Bocanegra, hijo de Boga	92
Fotografía 3. Primer monumento al Caracolí	97
Fotografía 4. El parque de Caracolí	98
Fotografía 5. Monumento de Caracolí	98
Fotografía 6. Monumento Pentagrama Musical	99
Fotografía 7. El añoso y frondoso árbol Caracolí	100
Fotografía 8. Hijos del Histórico árbol de Caracolí	103
Fotografía 9. Marca de pies en tronco de Caracolí	103

LISTAS DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. El Champan más primitivo	78
Figura 2. Champan con techo de palmicha y palma Rial	79
Figura 3. Champan en forma con forma de canoa	80

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con algunas preguntas que se plantearon a varios residentes del barrio Caracolí, sobre lo que sabían acerca del Puerto, se escucharon diversos tipos de respuestas, pero hubo una en especial que llamó poderosamente la atención: el desconocimiento que muchos de sus habitantes tienen no solo sobre la historia y el devenir de este importante sector de la ciudad, sino sobre el valor del monumento que le da nombre al barrio evocando el árbol del mismo nombre. “Tubos oxidados sin fundamento alguno, y como estrategia para robar el presupuesto del pueblo y sin estética ni forma alguna...”¹

Es que la inmensa mayoría de personas de Caracolí no conocen la trascendencia histórica que este barrio tiene en el acontecer de Neiva, y como sitio de encuentro urbano.

En este horizonte de interés y expectativa se formuló la siguiente pregunta de investigación: ¿cuál es la Memoria Social que los habitantes del barrio Caracolí de la ciudad de Neiva tienen sobre el puerto para la formulación de estrategias comunicativas enfocadas a la apropiación, conservación y proyección de los recursos culturales?

El objetivo básico de este trabajo es establecer la Memoria Social que los habitantes del barrio Caracolí de la ciudad de Neiva tienen sobre el puerto para la formulación de estrategias comunicativas enfocadas a la apropiación, conservación y proyección de los recursos culturales.

En este sentido, se trabajó desde el modelo cualitativo, con enfoque histórico hermenéutico, aplicando como técnicas para la recopilación de información el análisis documental y entrevistas a adultos mayores, habitantes del barrio y expertos.

De la recolección y procesamiento de la información se extrajeron las siguientes conclusiones:

¹ ENTREVISTA a Carlos Pastrana, visitante EL 9 DE MARZO DE 2007.

Al complementar la Memoria Oral de algunos habitantes de Caracolí con la información documental disponible, se pudo constatar varias cosas: primera, que la historia del barrio Caracolí y del Puerto, discurre paralela a la de la ciudad de Neiva, y se entiende y justifica desde esta perspectiva; segunda, como corolario de la anterior, el barrio y el Puerto tuvieron un desenvolvimiento histórico en absoluto ajeno a las vicisitudes propias de una región en desarrollo y enmarcada dentro de la lucha de clases, la explotación del trabajo y la represión de la inconformidad y el descontento.

La importancia del puerto Caracolí en la historia de la ciudad de Neiva en los aspectos social, económico, político y sindical se constituye en un espacio de convivencia y de supervivencia de grupos humanos que viven de su trabajo físico, y cuyo sustento deriva de actividades ligadas al transporte fluvial y la pesca, básicamente. Aunque los habitantes del barrio no poseían capital ni propiedades relacionadas con el comercio fluvial, eran la base laboral de dicha actividad económica. El desarrollo del Puerto, paralelo al de la actividad comercial fluvial, permitió la adquisición de una conciencia de clase sumamente clara que les facilitó organizarse como clase trabajadora en torno a reivindicaciones laborales.

Las estrategias comunicativas para la apropiación, conservación y proyección de los recursos culturales son las siguientes: en el sentido de la apropiación, las relacionadas con los medios masivos, especialmente la prensa, como medio para convocar a la población en torno a la propuesta cultural, las afianzadas en la misma población, como los grupos de discusión o de trabajo y la centralización o acopio de la información; respecto de la conservación de los recursos culturales, la elaboración de un relato y su expresión en un documento para depositar en manos de la comunidad o de un grupo responsable de la memoria que se busca rescatar; y, finalmente, en cuanto a la proyección, la puesta en escena del tema, mediante un grupo de teatro, lo que resulta sumamente atractivo para las comunidades; y, la estrategia de las redes sociales.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN

La historia de los pueblos se rescata lenta y progresivamente gracias a la investigación realizada desde diferentes frentes: arqueológica, lingüística, literaria, política, económica, etc. El común denominador no es otro que el establecimiento de los hechos, en su mayor claridad y precisión posibles. De este cuadro re elaborado se derivan posteriormente conclusiones, aprendizajes, teorizaciones, moralejas, etc. Es la historia que sirve no solamente para ser aprendida, sino para orientar al hombre en su trasegar por este mundo inquietante e imprevisible.

Ahora, para la difusión y el aprendizaje de la historia, resulta de suma importancia el aporte que los medios hacen: revistas – especializadas y no especializadas -, periódicos, televisión, cine, etc. Y, desde luego, Internet se ha convertido en un poderoso vehículo de comunicación y de flujo de información.²

Bien, volviendo al tema de la historia: los medios dan a conocer o muestran la historia desde sus propios intereses³. Es decir, muestran una historia sesgada e interesada.⁴ Una historia que no tiene raíces en el pueblo, quien es finalmente el sujeto de la historia.⁵

En la historia de Neiva existen muchos vacíos, muchas historias sin investigar, escribir, y sin mostrar. Una de esas historias es la del puerto y barrio Caracolí. En realidad es muy poco lo que se sabe acerca de este importante y valioso – y, sobre todo desconocido – sector de la ciudad.

² MILIBAND, R. El Estado en la Sociedad Capitalista. México: Siglo XXI, 1969. p. 22.

³ TAUFIC, C. Periodismo y Luchas de Clases. Alkal Editor. Madrid. 1976, p 61.

⁴ SIGNO Y PENSAMIENTO, No 30, Universidad Javeriana: Facultad de Comunicación y Lenguaje. 1997, p 21.

⁵ RODRIGUEZ, M. La Gran Prensa en Colombia. Bogotá. 1963, p 37.

Lo que en su tiempo significó el Puerto del Caracolí para Neiva, el Huila y el sur de Colombia, ha quedado relegado solamente a un hecho de poca importancia en la historia regional, teniendo en cuenta que los libros de historia - como medios de comunicación - solo recalcan, en su gran mayoría, hazañas de determinados héroes, hechos históricos de violencia o independencia de esta región, y dejan de lado escenarios de trascendencia social, cultural, política y económica de honda raigambre popular. Es el caso que ocupa este estudio: el puerto Caracolí, en Neiva.

En la historia de la ciudad es bien poco lo que se habla acerca de Caracolí. Y esto, no contribuye ni apunta a señalar el interés histórico, social, económico, político y hasta sindical de este barrio.

Por tal motivo, resulta suficientemente válido el interés y la preocupación por desentrañar y por rescatar la historia de Caracolí. No tanto desde la historia oficial, sino desde la memoria que reposa en las entrañas de este barrio, en los recuerdos de sus habitantes mayores. Por supuesto, la información documental contribuirá a complementar la historia oral recuperada.

Además, de difundir y dar a conocer esta historia local recurriendo a estrategias comunicativas que no se ubiquen en el escenario interesado y sesgado de los medios masivos de comunicación. Todo lo contrario, la idea es que esta memoria rescatada se posicione en la memoria urbana de los neivanos, gracias a otros medios, gracias a otros recursos de comunicación. Para que no sea re interpretada en el horizonte de los poderosos, de quienes no miran hacia abajo, sino hacia arriba.

Quedan bien claro, entonces los dos componentes básicos de esta situación problemática: de una parte, la necesidad de rescatar la Memoria Histórica de Caracolí; y, de otra, darla a conocer mediante el recurso a estrategias de comunicación que no se apoyen en los medios al servicio de intereses ajenos a los de la inmensa mayoría de la población.

1.2 FORMULACIÓN

Esta situación se formula de la siguiente manera: ¿cuál es la Memoria Social que los habitantes del barrio Caracolí de la ciudad de Neiva tienen sobre el puerto para la formulación de estrategias comunicativas enfocadas a la apropiación, conservación y proyección de los recursos culturales?

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

- Establecer la memoria social que los habitantes del barrio Caracolí de la ciudad de Neiva tienen sobre el puerto para la formulación de estrategias comunicativas enfocadas a la apropiación, conservación y proyección de los recursos culturales.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconstruir a partir de la Memoria Oral de algunos habitantes de Caracolí la historia del puerto complementada con la información documental disponible.
- Establecer la importancia del puerto Caracolí en la historia de la ciudad de Neiva en el aspecto social.
- Establecer la importancia del puerto Caracolí en la historia de la ciudad de Neiva en el aspecto económico.
- Establecer la importancia del puerto Caracolí en la historia de la ciudad de Neiva en el aspecto político.
- Establecer la importancia del puerto Caracolí en la historia de la ciudad de Neiva en el aspecto sindical.
- Determinar las estrategias comunicativas para la apropiación, conservación y proyección de los recursos culturales de una comunidad.

3. JUSTIFICACIÓN

Conocer la historia de la ciudad en donde se nace o se vive, es una de las cualidades que enriquece la cultura de una comunidad, porque estar al tanto de las propias raíces y el suelo que todos los días se pisa, hace que como personas y ciudadanos se pueda apropiarse y desarrollar el sentido de pertenencia, hecho que une a los seres humanos en una misma sociedad.

Es pertinente saber de la urgente necesidad que los individuos se apropien de su existencia y de las historias de su pueblo, que conozcan sobre el origen de cada muro que ha sido levantado en su barrio, su ciudad, sus sitios de encuentro como también el origen de la sangre de sus ancestros. Cuando no se conoce el origen de sí mismo, ni de su grupo, ni de su comunidad, ni de su barrio, por ejemplo, se pierde la valiosa oportunidad de valorarse, de saberse digno y, por lo tanto, de reivindicar sus derechos.

El caso que se aborda en el presente estudio tiene que ver con el desconocimiento de los diferentes procesos históricos de la creación y vida del Puerto El Caracolí, por parte de la mayoría de ciudadanos y en especial los habitantes de aquel sector – adultos, jóvenes y niños -, así como de la reconstrucción de la historia de este barrio con la firme intención de contar con un contenido para la difusión y la discusión abierta y amplia en torno a la propia realidad local y regional.

Así mismo, se pretende, ya con la historia de Caracolí reconstruida, delinear una estrategia comunicativa para su difusión y generación de polémica, de crítica y de propuestas en torno a lo propio, y a la preservación de los bienes culturales.

Es triste saber que es bien poco lo que se ha escrito sobre Caracolí, y que este valioso escenario histórico ha corrido la misma suerte de otros en la historia neivana: el olvido, cuando no el desconocimiento.

Este estudio responde a una lenta, pero continua investigación que se lleva a cabo desde 2007, siempre desde la modalidad cualitativa y el enfoque histórico

hermenéutico. El tiempo transcurrido no ha sido en vano: aparte de permitir el arduo trabajo de acopiar datos, de procesarlos, de confrontarlos, de confirmar su validez, etc., ha permitido reflexionar sobre lo que significa la falta de identidad y las rupturas de los tejidos comunicativos, que no deben existir en las colectividades, porque se constituyen en un escenario propio, natural y necesario para el devenir de los individuos, de los hombres y mujeres.

Es por eso que se ha tratado de rescatar del olvido un trasegar, una lucha, unos sueños, unas vidas en común, un sitio, un río, un puerto, unas mujeres, unos hombres que se enfrentaron a un fragmento de la realidad nacional como si se enfrentaran a toda esa alienante realidad de un país que desconoce sus bases sociales.

Valga la pena señalar que hoy por hoy, este lugar donde existió el Puerto del Caracolí fue nuevamente renovado por un parque elegante pero sin sentido alguno, que se conecta con el resto del Malecón. Especialmente donde existió el Puerto, tres tubos de hierro hacen alusión al recuerdo del tupido árbol del Caracolí y a los hijos que tenía a sus lados. También, en la orilla del río Magdalena que pasa por este sitio hay una lancha, donde las personas enamoradas se suben y, como en el pasado, rememoran las noches románticas y de goce que tenían los bogas. También, se pueden revivir las luchas de las clases populares para reivindicar sus derechos y su dignidad.

Pese a todo, a ese acerbo de recuerdos, de historia, de hombres y mujeres, la mayoría de las personas en Neiva – y aún en el barrio Caracolí – desconocen el verdadero significado del monumento, del parque, probablemente porque fueron construidos de tal manera que no expresan dichos sentimientos. Tampoco se cuenta con documento alguno, que explique la razón de su construcción. Es posible que en el origen de esta falencia se encuentre la falta de educación, evocación e implementación como política para la recuperación de la Memoria Social e Histórica, junto con la pérdida de compromiso del gobierno y los medios de comunicación. Como ya se dijo al comienzo, en el planteamiento del problema, los medios responden a oscuros intereses económicos y no a los intereses del hombre y de la sociedad en su conjunto.

Es lo que se trata de resarcir con este trabajo de investigación y de recuperación histórica sobre uno de los sitios históricos más interesantes e importantes para la

ciudad, pero igualmente más desconocidos para los neivanos y para el resto del país.

En cuanto a la importancia y aplicabilidad del presente estudio es preciso señalar lo siguiente:

Al desarrollar los objetivos formulados de acuerdo al problema identificado principalmente - desconocimiento de la Memoria Social e Histórica del puerto Caracolí y falta de políticas que cimienten la Recuperación de la Memoria Social e Histórica en Neiva y el Huila –se espera que esta indagación genere impacto significativos en las autoridades, pobladores del barrio Caracolí, ciudadanía de Neiva e instituciones del Estado encargadas del tema en el municipio y en el departamento.

Se espera que de igual manera en otras localidades esta experiencia sirva de referencia y que pueda ser aplicada. Es que de nada serviría recuperar la memoria del puerto, sino se puede dar a conocer.

La ampliación e ilustración sobre la recuperación de la Memoria Social e Histórica del puerto Caracolí de la Ciudad de Neiva comporta un elemento de suma importancia como es que permite a los gestores sociales y organizaciones del mismo tipo, disponer de un escrito oportuno que los motive a gestar y resaltar las historias ocultas de los demás sitios de encuentros sociales que tiene Neiva y el Departamento del Huila. No se puede olvidar que Neiva es protagonista de cualquier cantidad de hechos históricos que aún no han recibido la debida importancia y menos aún, el reconocimiento como tal.

De esta manera se encamina a la exaltación de la historia objetiva y contrarresta la impunidad que ha mantenido oculta las verdaderas razones de luchas sociales que se han dado en Neiva, y demás municipios del Huila. Donde tienen inmenso valor los espacios, como protagonistas de tales luchas.

4. ANTECEDENTES

Bien vale la pena citar algunas experiencias realizadas en otros países, luego en Colombia y finalmente en la Universidad Surcolombiana, y materializadas en trabajos escritos.

En otros países, donde los estamentos económicos dominantes implementaron gobiernos militares o democracias débiles con escuadrones de la muerte encargados de ejecutar a los disidentes y a la oposición, además de ejercer control y dominio social, posteriormente a la caída de estos regímenes, se llevaron a cabo procesos de recuperación de la Memoria Histórica, que se citarán a continuación. Se trata de países como Argentina, Chile, Uruguay, Perú, República Dominicana, Paraguay, Venezuela, y Cuba en América; y en Europa, principalmente España, Alemania, Francia, Irlanda del Norte, Rusia y algunos otros países.

Caso Argentina. Luego de la dictadura militar se llevó a cabo el proceso de Reorganización Nacional, entre 1976 y 1983. La idea de memoria adquiere, entonces, valor cultural y político, pese a la oposición de fuerzas oscuras empeñadas en evitar que la verdad saliera a flote. Se supo, entre otras cosas, que desde el Estado se llevó a cabo una activa política de desapariciones, represión clandestina y supresión de la identidad de los hijos de los opositores; y que se buscó destruir no solo la identidad sino la memoria misma de los disidentes.

La recuperación de la memoria no fue un logro fácil. En su aparición intervinieron actores y procesos empeñados en la verdad: las Madres de la Plaza de Mayo; las Abuelas de la Plaza de Mayo; la Comisión Nacional sobre la Desaparición de Personas, Conadep en 1983, que produjo el Informe Nunca Más; el Juicio a las Juntas, que condenó a los miliares culpables; y el Equipo Argentino de Antropología Forense, EAAF. En razón a levantamientos militares ocurridos entre 1986 y 1990, se dictaron leyes de impunidad, que detuvieron el proceso de desvelamiento de la verdad. Fue entonces cuando organizaciones de defensores de DDHH impulsaron los Juicios de la Verdad. Las leyes de impunidad fueron anuladas en 2003 y se reabrieron los procesos contra los acusados.

Fue tanto el esfuerzo llevado a cabo para desenterrar la verdad y mostrarla para aprender de ella, que en 2010 la Comisaria de Naciones Unidas para los DDHH, Navy Pillay afirmó que conocer la verdad es un derecho que nadie puede negar.

En esta memoria que se recuperó en Argentina, un aspecto aterrador fue el de los niños que fueron desaparecidos, secuestrados y criados en ocasiones por los mismos asesinos de sus padres. Exigió la reconstrucción de las memorias familiares, personales e históricas en relación con la identidad de los pequeños. Otro aspecto que hoy valida a Argentina en este sentido, es la existencia de políticas que invitan al rescate de la memoria de los sitios relacionados con los centros clandestinos de detención, tortura y desaparición de opositores.⁶

Y vale la pena señalar otro aspecto – porque tiene que ver con este trabajo -, y es la existencia de los Foros de la Memoria en los barrios del sur de Buenos Aires, cuya finalidad es rescatar la memoria y la identidad de tales sectores de la ciudad, como el parque de Los Patricios, el de Pompeya y el de Mataderos. De tal manera que en la capital argentina se construyó el parque de la memoria, en relación con los desaparecidos por la dictadura: contiene todos sus nombres.

Es decir, ese proceso de recuperación de la memoria en Argentina luego de la dictadura, deja una orientación clara para el presente trabajo: la gente, el ciudadano también es fuente de historia, de reconstrucción de la historia de un pueblo, de un lugar, etc.

En Chile, igualmente sometido al esquema neoliberal bajo la dictadura militar, se sufrió el arrinconamiento de la memoria. Personas, nombres, rostros, lugares, canciones... fueron desterrados de la Memoria Colectiva e Individual. Solamente se podían susurrar en medio del temor y de la fuga y el ocultamiento. Pero estaban ahí, en los repliegues del recuerdo, más allá de la muerte, de la tortura, de la amenaza, conformando un país, un mundo oculto pero tan real como el otro, como el impuesto por la fuerza.

⁶ BEDOYA, Gilberto. Un rescate de la memoria contra el olvido y el poder. Bogotá: Andes, 2011. Pp. 23-25.

Con la caída de la dictadura, surgieron progresivamente propuestas y trabajos encaminados no solo a lograr el castigo de los represores y asesinos, sino a rescatar lo que se habían empeñado en sepultar en el olvido. De esta manera se comienza a hurgar en la historia de la época, encontrándola poco a poco en fotografías, recortes de periódicos, cartas, anotaciones en cuadernos, y el recuerdo de los sobrevivientes y de los amigos y familiares de las víctimas.

Recuerdo que se muestra y se expresa en hojas sueltas, en blogs, en cartas a amigos, y que permite entender el horror que se vivió en este país austral.⁷

Igualmente, una fracción de este trabajo de recuperación se hace desde la memoria de los individuos. Son ellos quienes permiten reconstruir la historia, o complementar la otra, la historia lograda por otros medios, con otros recursos.

Se conoce un interesante trabajo en el que se alude a la experiencia chilena⁸ en este sentido. Se trata del rescate de la historia oral de un grupo de señoras que vivieron en Sewell, hogar del campamento minero del mismo nombre, y que ellas debieron abandonar. Como consecuencia Sewell sufrió los efectos del abandono hasta que fue declarado monumento nacional.

Otro trabajo⁹, en Guatemala, corresponde al informe elaborado en el marco de los acuerdos de paz de 1996 entre el gobierno y la guerrilla. La intención no es otra que la de mostrar la verdad sobre lo ocurrido durante el enfrentamiento armado, para que se constituya en una experiencia aleccionadora que sirva para el fortalecimiento de la democracia, la convivencia pacífica y el respeto de los DDHH.

Es casi lo que sucede en Europa cuando se habla de recuperar la Memoria Histórica, entonces se mencionan sitios que tuvieron que ver con eventos: por ejemplo, los campos de exterminio del holocausto que obligan a pensar y vivir sin olvidarse de las víctimas. En España, por ejemplo, se busca que las víctimas de la

⁷ SALAZAR, Olga. Chile: de la represión a la democracia. Medellín: Artes, 2010. P. 56.

⁸ CHILE. La vida cotidiana de Sewell: proyecto comunicacional para la conservación patrimonial. Santiago de Chile: pdf, 2010.

⁹ COMISIÓN PARA EL ESCLARECIMIENTO HISTÓRICO DE LA VIOLACIÓN A LOS DERECHOS HUMANOS Y LOS HECHOS DE VIOLENCIA QUE HAN CAUSADO SUFRIMIENTO A LA POBLACIÓN GUATEMALTECA. Guatemala: memoria del silencio. Tegucigalpa: pdf, 2002.

guerra civil no queden en el olvido, alrededor de lo cual se ha suscitado un debate bastante fuerte, con la participación de académicos, periodistas, la iglesia católica, el juez Baltazar Garzón, entre otros.¹⁰

En Colombia, pese a la multiplicidad de normas, no se cuenta con una legislación que promueva y apoye la recuperación de la Memoria Histórica, aunque sí las hay en relación con el patrimonio nacional, pero no en el contexto de Patrimonio Cultural de la Humanidad. Los atisbos que se dan en este sentido, apuntan hacia la memoria de las víctimas del conflicto.

Por ejemplo, la ley 975 de 2005 facilitó crear la Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación, CNRR; y la preservación de la memoria histórica ligada a la reparación simbólica. La CNRR creó el Grupo de Memoria Histórica dirigido al rescate de la memoria de las víctimas del paramilitarismo, y entre sus publicaciones se cuentan las siguientes: La Masacre de bahía Portete: mujeres wayuu en la mira; Bojayá: la guerra sin límites; La Rochela: memorias de un crimen contra la justicia; y, Luchas Campesinas y Reforma Agraria: memorias de un dirigente de la ANUC en la costa Caribe.

En el país se cuenta con una buena base investigativa en torno a la recuperación de la Memoria Social de los sitios de encuentro, y este aspecto se relaciona con el tema del presente estudio.

En la primera de las mencionadas investigaciones¹¹ se cuenta como auspiciador del trabajo, la Alcaldía de Medellín, por medio de la Subsecretaría de Metrocultura de la Secretaría de Cultura Ciudadana. Con dicho estudio se buscaba convalidar el programa de Memoria y Patrimonio Cultural de Medellín, con el proyecto de Memoria Cultural Barrio Moravia de Medellín 2005. El contenido es el siguiente: proceso de poblamiento y consolidación barrial; inclusión ciudadana; el manejo de las basuras, que se constituyó en un elemento de identificación del barrio y de generación de empleo en torno al reciclaje; la violencia; los eventos y protagonistas que han quedado en la Memoria Colectiva de la población; y, la lucha por la legalización del barrio.

¹⁰ SUÁREZ, Ana María. Sociedad, historia y olvido. Medellín: Andes, 2007. Ibid., pp. 46-47.

¹¹ ALCALDÍA DE MEDELLÍN. Moravia: Memorias de un puerto urbano. Medellín: pdf, 2011.

Un segundo estudio¹² aborda la memoria de un pueblo aborigen, Los Kankuamo, azotado por los cambios sociales y la violencia.

Un valioso trabajo, éste un ensayo hace referencia al papel que cumplen el olvido o la memoria en la solución de conflictos internos¹³. Allí se resalta que estos procesos de reparación social se plasman en las repercusiones sociales que tienen como factores que incentivan realmente la transición a la democracia y la instauración de la convivencia no violenta, además que auspician la reconstrucción del tejido social lesionado o destruido. Cada uno de esos casos contribuye al esclarecimiento de la verdad sobre el pasado, al conocimiento público de lo ocurrido y, en esta medida, al cultivo de la memoria social, en pocas palabras, aporta a la realización del duelo social que, en su carácter de proceso ético y cultural colectivo, que es una condición indispensable para las transformaciones políticas para la democracia.

Ya en el nivel local, la universidad Surcolombiana no se queda atrás. En el campo de la comunicación y la Recuperación de la Memoria Social Histórica, el programa de Comunicación Social y Periodismo de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, mediante el Seminario de Comunicación en las Comunidades, asignatura que dicta la maestra Jacqueline García Páez, abarca la recuperación de la memoria cuando se trabaja con las comunidades barriales: al hacerse las practicas se elaboran de una vez diagnósticos, historias de vida y recuperación de memoria sobre la fundación y vida cotidiana de los barrios.

En este mismo sentido, se encuentra un texto que referencia el tema¹⁴ desde la perspectiva de los cambios sociales y culturales ocurridos en una determinada comunidad por una construcción civil. Y se alude a aspectos como: personajes, sus vidas, logros y aportes a la comunidad; las trasformaciones sociales y culturales por efecto de la globalización y las nuevas tecnologías que se advierten por la puesta en marcha del sistema de riego.

¹² PUMAREJO HINOJOSA, María Adriana y MORALES, Patrick. La Recuperación de la Memoria Histórica de los Kankuamo: un llamado de los antiguos. Bogotá: Universidad nacional, 2010.

¹³ CEPEDA, Iván y Girón Ortiz, Claudia. Olvido o memoria en las condiciones de solución de conflictos internos. Bogotá: pdf, 1997.

¹⁴ CASTAÑEDA CASTIBLANCO, Edwin y otros. Cambios socioculturales en San Alfonso Villavieja a partir de la construcción del distrito de riego entre 1968 y 1971. Neiva, 2005, 184 p. Trabajo de grado (Comunicador social). Universidad Surcolombiana. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

Finalmente, un trabajo acerca de la relación entre desastres y cultura¹⁵ en el que se referencian los principales desastres ocurridos en el municipio de Colombia, Huila entre 1960 y 2008 y algunas crónicas al respecto. Así mismo se analiza la relación entre la memoria de los habitantes, las autoridades y la prensa, marcada por los fenómenos de las crecientes desastrosas de los afluentes y las remociones en masa donde en cada actor social las representaciones sociales inciden en la selección y prelación de los problemas.

¹⁵ HERRERA, Víctor Alfonso y otro. Memoria y desastres en Colombia Huila entre 1960 y 2008. Neiva, 2010, 131 p. Trabajo de grado. (Comunicador social). Universidad Surcolombiana. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

5. MARCO REFERENCIAL

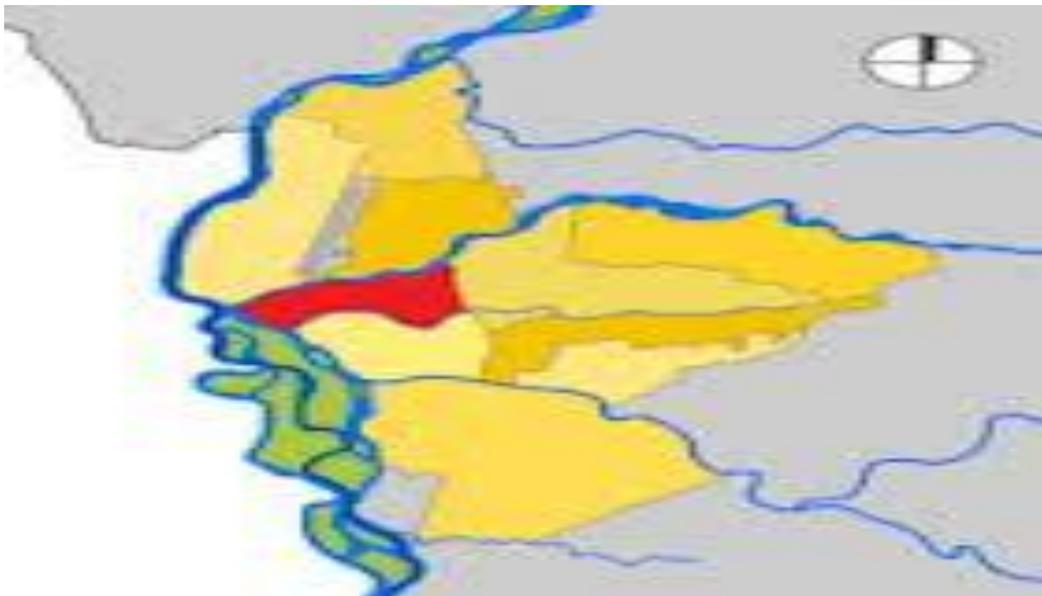
5.1 MARCO CONTEXTUAL

Neiva, como centro urbano, capital visionaria de Colombia y como municipio administrativo del departamento de Huila, está localizada en el margen derecho del río Magdalena, situada a una altitud de 442 m y con una temperatura cuyo promedio es de 26 °C.

Administrativamente Neiva se divide en diez comunas. La comuna Tres, Entre Ríos, localizada sobre la margen derecha del río Magdalena y entre el río Las Ceibas y la quebrada La Toma.

Sus límites son los siguientes: al norte, con las comunas 1 y 2; al oriente con la comuna 5; al sur con la comuna 4; y, al occidente con el municipio de Palermo.

Gráfica 1. Comuna Tres de la ciudad de Neiva



FUENTE. www.alcaldianeiva.gov.co

En la comuna se encuentran los siguientes barrios: El Lago, Caracolí, San Vicente de Paúl, La Cordialidad, Guillermo Plazas Alcíd, Reinaldo Matiz, Rojas Trujillo, Las Delicias, Sevilla, Las Ceibas, Quirinal, José Eustasio Rivera, Tenerife, Campo Núñez, La Toma, Chapinero, Santa Librada, Los Samanes, Villa Patricia, La Estrella, Las Ceibitas, Conjunto Brisas del Magdalena, Los Profesionales y Alcalá.

En ella, el barrio Caracolí, conformado por tres calles y cuatro carreras. Limita con los siguientes barrios: al norte, con El Lago y el asentamiento Brisas del Magdalena; al oriente, con el Bienestar Familiar y el barrio San Vicente de Paúl; al occidente, con el río Magdalena y al sur, con la desembocadura de La Toma.

Acorde con entrevistas efectuadas a líderes comunales y ancianos el barrio Caracolí cuenta con aproximadamente 780 habitantes.¹⁶

De la misma fuente, este lugar y por su cercanía al río Magdalena, económicamente se desarrollan actividades de pesca que brinda a muchos de sus habitantes la oportunidad de obtener ingresos mediante su comercialización en Surabastos.¹⁷

El comercio es otro factor que ha generado ingresos al barrio por medio de las tiendas de abarrotes y productos de la canasta familiar, los restaurantes, los arriendos, misceláneas, la Internet, depósitos de cervezas y gaseosa Cóndor, bares, cantinas, venta de minutos, de artesanías, venta de tamales, empanadas, cerveza, helados, hielo, chontaduros, pan, las atarrayas, chiles y chinchorros. Además de sitios de recreación como las canchas de tejo, billar y videos juegos. Por otro lado los talleres de carros, monta llantas y de lavado mantienen la economía del sector.

El barrio Caracolí está ubicado sobre la orilla derecha del río Magdalena y separado por la carrera primera de la mayoría de barrios de la Comuna Tres y, por lo tanto, del acceso de segmentos poblacionales a la oferta comercial del barrio. Ese es un punto negativo para el desarrollo económico del sector.

¹⁶ ENTREVISTA a Leyla Yáñez Villegas, Presidenta barrio Caracolí, el 8 de febrero de 2009.

¹⁷ ENTREVISTA a Endo Gómez el 8 de febrero de 2009.

Es un hecho que, antes de la construcción de la represa de Betania, en épocas de invierno el río Magdalena se desbordaba e inundaba la mayoría de viviendas del sector, provocando daños y perjuicios a sus habitantes. Hoy, ya no ocurre esto.

En el aspecto social, el desempleo es el problema característico del sector ya que aproximadamente el 65% de las personas aptas para trabajar se encuentran sin un empleo fijo y por lo tanto se ven obligados al rebusque. Es que no hay políticas públicas que incentiven a los jóvenes del sector a desarrollar sus capacidades en actividades productivas, como individuos útiles para el Cambio Social, y mucho menos que les brinde oportunidades para el trabajo o el estudio. La mayoría de los jóvenes del barrio se ven, de esta manera, arrojados a la desocupación, la vagancia, el consumo de sustancias psicoactivas, y la posible participación en actividades propias de pandillas.

Frente a esta compleja situación, casi todos los habitantes del Caracolí y el Lago, barrio vecino, no la comprenden y miran a estos jóvenes como un problema de convivencia. Entonces los señalan y los hacen objeto de persecución cada vez que se reúnen en el parque Caracolí.

En el nivel político más del 45% de los habitantes del barrio se consideran liberales, el 25%, conservadores y alrededor del 20 % comparten ideologías de la Unión Patriótica, UP y Polo Democrático Alternativo, PDA entre otros partidos y movimientos políticos. Desde luego, también se encuentran personas apolíticas, como reacción a la politiquería evidenciada también en el sector en épocas de elecciones.

No obstante, según la señora Elsy Bocanegra, en cuanto a la organización comunal existen líderes preocupados por el desarrollo y bienestar del Caracolí, quienes a través del buen trabajo que se lleva a cabo al interior de la Junta han conseguido importantes obras para la comunidad.¹⁸

Pese a lo anterior, El Caracolí aunque es un barrio con pocos habitantes ha mostrado un sorprendente avance en el fortalecimiento de organizaciones barriales, que han trabajado mancomunadamente por el mejoramiento de la

¹⁸ ENTREVISTA a Elsy Bocanegra el 12 de julio de 2009.

calidad de vida, asistencia y Bienestar Social de su entorno. En este sentido se puede hablar de líderes de la talla de la ya citada señora Elsy Bocanegra y Ángela Caquimbo.

En el plano educativo, solo se cuenta con una escuela cercana al Caracolí - El Lago - y que ha estado a punto de desaparecer debido a la denominada Revolución Educativa. Al mismo tiempo, la falta de transporte público en el barrio disminuye las posibilidades para que los jóvenes se movilicen a colegios más distantes.

En cuanto al aspecto se evidencia una marcada apatía hacia el conocimiento de la historia del Puerto El Caracolí, por la falta de comunicación que se debe dar entre ancianos y jóvenes, como sustento del tejido social. Y a la ausencia de proyectos de las administraciones municipal y departamental orientados a la difusión de la historia del barrio y del puerto, y de su importancia local y regional. Si a lo anterior se suma el desinterés de los líderes comunales por la propia historia, el panorama no deja de ser desolador.

Finalmente, en el aspecto comunicativo, la falta de medios locales y comunitarios - como las emisoras -, ha terminado por condenar al ostracismo cultural e histórico a este barrio, cortando sus posibilidades de participación social.

Por otra parte no ha habido un reconocimiento de las personas que en su época fueron testigos presenciales y vivenciales de la historia del barrio. Por lo menos que se los mencione en su reducido entorno ciudadano.

5.2 MARCO TEÓRICO

5.2.1 Memoria Social Histórica. Al hablarse de memoria se apunta a ese contenido de recuerdos que tienen las personas en sus mentes. Y al mencionar el término de Memoria Social, se está haciendo referencia a la idea de pensadores como Halbwachs, cuando afirmaba que la reconstrucción del pasado hecha por individuos inevitablemente tiene un componente colectivo que tiene que ver con la

historia misma de la sociedad. Y la Memoria Social emerge de esos recuerdos, de algunos o de todos, acerca de sí mismos, como grupo, como barrio, como ciudad.

Pero, al abordar la historia como reconstrucción del pasado se distinguen dos niveles: el primero, relacionado con la historia escrita, que es la misma historia formal que se conoce; y segundo, la historia viva o experimentada por los individuos de una determinada comunidad, de una determinada sociedad.

Para dar claridad al presente tema, es necesario empezar con el significado de este término. De acuerdo con el licenciado en Psicología e *Intelligent Learning* de Buenos Aires, Argentina, Federico González, “Memoria es la capacidad de almacenar y recuperar experiencias o información provenientes del mundo externo o interno.” Prosigue González, afirmando que:

“en psicología social y política, la dimensión de la memoria se pone de manifiesto en los denominados estudios sobre "memoria social" y "memoria política", orientados a esclarecer qué se recuerda, cómo se recuerda y qué se olvida de aquellos hechos que otros han dominado la esfera de la opinión pública y determinaron la conciencia histórica de los pueblos”.¹⁹

En asuntos académicos,

“El estudio de la memoria atañe también a cuestiones de índole existencial que han sido abordadas desde la denominada corriente de la psicología fenomenológica y comprensiva. Por ejemplo, el psicólogo Maurice Merleau Ponty, ha dedicado profundos análisis al tema de la dimensión temporal de la existencia, cuestión netamente emparentada con la memoria psicológica.”²⁰

Por último, independientemente de cualquier ámbito disciplinar o académico, el tema de la memoria remite a aspectos centrales de la existencia humana, cuya importancia interesa y a la vez desborda al ámbito de la psicología.

¹⁹ GONZÁLEZ, Federico. Acerca de la memoria. En: BENAVIDES, Ana y ZAPATA, Alberto. Sociedad, memoria e historia. Apuntes para una recopilación nacional. Bogotá: Andes, 2010. P. 23.

²⁰ Ibid., p. 24.

Por otra parte, una primera reflexión se vincula con la conciencia de finitud temporal y con los modos en que se aborda. En tal sentido, el hombre vive y se sabe sujeto histórico en un devenir temporal que lo trasciende. Y la memoria constituye un aspecto clave inmanente a ese saber. Sin memoria, no habría tal sujeto histórico y, por lo tanto, el ser humano no sería el tipo de existentes que es.

Jean P. Sartre, filósofo experto en el tema y uno de los grandes fenomenólogos, en su análisis ontológico del ser, confirmaba que al existente humanoide lo único que le pertenece es lo que ya no tiene: su pasado; mientras que su proyección al futuro es un espacio de irrealidad. En tal sentido, la expresión que afirma que el hombre es su memoria y realidad social representa una especie de definición ontológica de la esencia como humanos. El hombre, consciente de su finitud, aspira a trascender como recuerdo. De tal modo, una de las mecánicas existenciales está dada por perdurar como recuerdo en la conciencia de otro: los seres queridos, la historia, la propia obra que no es sino para otra conciencia. El poeta argentino Antonio Porchia lo define magistralmente en esta breve sentencia: "Se vive con la esperanza de llegar a ser un recuerdo".²¹

Vivir en el tiempo conservando una conciencia de su propia historia puede representar tanto un alivio como una desesperación existencial. En efecto, el pasado puede ser una fuente de dicha, de horror o de ambas cosas a la vez. Sin memoria, escasamente hay esperanza, no hay conciencia histórica, y sin ésta sentimientos vitales como la añoranza, la nostalgia, el remordimiento, el anhelo de Cambio Social y el arrepentimiento, pierden su identidad.

Es el pasado un refugio en el que se puede buscar aspiraciones, huellas o el verdadero sentir para la existencia. Pero la fatalidad de la finitud reserva una sorpresa que puede significar otro motivo de desesperación o de dicha: los recuerdos también están sujetos al devenir. De modo que por naturaleza se está puesto a olvidar o recordar, pero también a olvidar aunque no queramos. Aunque también se tiene la suerte de que esos recuerdos que ayer atormentaron hoy ya se han ido, o se han trasmutado y ya no afectan. Y todo eso debido, una vez, a las vicisitudes de la memoria.

²¹ BENAVIDES, Ana y ZAPATA, Alberto. Sociedad, Memoria e Historia. Apuntes para una recopilación nacional. Bogotá: Andes, 2010. Pp. 29-33.

Efectivamente, los recuerdos mutan y a veces se degradan hasta convertirse en tenues sombras y casi desaparecer, y esa historia donde se debe estar presentes con la conciencia despierta para que no suceda, principalmente lo último; que desaparezcan. Pero también, los recuerdos pueden ser el último lugar cierto de una maravilla inexistente en la realidad. El escritor Ernesto Sábato dice con pesar que "la casa de nuestra infancia, la que escondía mil secretos y tesoros, es ridículamente pequeña cuando la volvemos a encontrar" o lo que dice el maestro Jorge Villamil Cordovez en la letra de la canción Caracolí.

"Busqué las playas del inmenso río
Que en el pasado feliz recorrí.
Hallé el sendero cubierto de abrojos,
Las casas viejas se cayeron ya."²²

De modo que la relación con el pasado y, por lo tanto, con la memoria es dinámica. La memoria es selectiva y, a veces, permite amortiguar el impacto de lo que ya no nos sirve. "Saber olvidar también es tener memoria", decía un personaje del Martín Fierro. No se puede cambiar el pasado, sostenía J. Sartre, aunque sí su significado. La memoria, a veces es lo suficientemente flexible como para permitir tales posibilidades.

El tema de la Memoria Histórica está pasando, en la sociedad colombiana, por un período de éxito: se asiste a un momento de auténtica fascinación con la memoria. Conceptos como la Recuperación de la Memoria y la relación entre la memoria y la historia se han convertido en tópicos populares, aunque se trata de un debate que, en la mayoría de los casos, adolece de reflexión y de escrúpulo si dada la hora de aplicar determinados conceptos. Ya se ha señalado que la memoria histórica es un producto derivado de la construcción, más que un resultado de la propia recuperación de la misma. Por eso es más apropiado utilizar conceptos como Memoria Colectiva o Memoria Social, frente al concepto de Memoria Individual. Esta Memoria Social es una construcción cultural que requiere un notable proceso de elaboración por parte del conjunto social que describe.

Para asumir el pasado hay que educar en los valores democráticos y superar la intransigencia. Para generar esta nueva cultura política popular cívica, es

²² VILLAMIL CORDOVEZ, Jorge. El Caracolí. Neiva: fotocopia, 2010. P. 1.

necesario un esfuerzo conjunto entre los historiadores, profesores, estudiantes, políticos y medios de comunicación. Actualmente, la reconstrucción de la memoria histórica se da en tres fases diferenciadas: en primer lugar, una reconstrucción subjetiva, a partir de los testimonios de aquellos que vivieron esas experiencias en su propia piel; en segundo lugar, una reconstrucción objetiva, desde las universidades y centros de investigación; finalmente, una reconstrucción jurídica, que pasaría por la anulación de todos los expedientes que distorsiona la realidad de los hechos y que buscan mantener un poder mezquino a la verdadera naturaleza de los sucesos.²³

Algunos gobernantes de la época y sus herederos políticos vivieron con normalidad el olvido historiográfico del puerto Caracolí en los años 1870-1976, y parece que por inercia la misma sociedad de Neiva llegará a defender que era necesario que el pasado quedase así. Pero el mismo río manifestándose por inundaciones como las memorias individuales de personajes inquietos que se opusieron a esa omisión y sus memorias, tanto individuales como colectivas quedaron a disposición de los historiadores. Públicamente, parece que aún no se ha hecho mucho por la reconstrucción de esta Memoria Social, por que las bases humanas no han sido capaces de tender los mismos espacios donde aparezca como huella sin distorsión alguna monumentos, insignias, edificaciones que busquen el mantenimiento de esa memoria, mientras que los que han teñido de sangre y corrupción este territorio tienen nítidamente calles, escuelas, colegios, hospitales y monumentos con sus nombres, al mismo tiempo que la Iglesia católica retomaba un proceso de beatificación de sus propios mártires y negaba los santos óleos a importantes líderes populares muertos.

Pero la Recuperación de la Memoria Social tendrá que estar relacionada con una cultura popular cívica que durante muchos años no se ha podido tener. Es bastante probable que esto ayudará a asumir el pasado, educando en los valores democráticos – evitándolas apologías de la despreocupación e intereses de los que quieren mantener el poder y el olvido -, persiguiendo la intransigencia y recuperando la Memoria Social también de los vencidos. La única forma de conseguirlo es la coordinación entre los historiadores, maestros, barrios, comunas, vereda, corregimientos, profesores de secundaria y universidades, estudiantes, políticos y medios de comunicación.

En la actualidad hay varias iniciativas de algunos líderes políticos, partidos políticos y organizaciones sociales e institucionales en marcha: subvenciones para

²³ BENAVIDES, op. cit., p. 45.

proyectos de Recuperación de la Memoria Social e Histórica, a nivel de todo el mundo, y en Colombia en algunos departamentos donde la guerra ha estado más presente y sus surcos han dejado traumas en su sociedad.

También hay tres cuestiones importantes sobre las razones por las que se deben hacer políticas públicas de Recuperación de la Memoria. La justicia del reconocimiento moral y ético de todos aquellos que defendieron los valores democráticos, culturales y de identidad, porque olvidara estas personas es desconocer sus aportes como visionarios, caso especial el de Reinaldo Matiz, fiel defensor de los bogas, indígenas de los limpios y clase popular menos favorecida de la época. Además, la situación actual no es la misma que en los años 1850-1945.

La Recuperación de la Memoria Social del puerto Caracolí, pasa por el mantenimiento y vigencia de los valores democráticos en la sociedad actual que desconoce el sentido del parque Caracolí y la razón del nombre Malecón.

El proceso iniciado en el barrio Caracolí con los betabeles hace cinco años, no es solo el de la Recuperación de la Memoria Social, porque una gran parte de la sociedad no la perdió nunca, aunque dan historias que deben ser transmitidas y contadas por algunos residentes del barrio, especialmente familiares de bogas. Por lo tanto el proceso que se está dando es que algunos historiadores, medios de comunicación y los círculos políticos están prestando nueva atención a esa memoria nunca perdida pero si olvidada. La investigación, el conocimiento de esos episodios, fenómenos, personas, hasta hace poco excluidos de la Memoria Histórica, están ingresando, poco a poco, en la historia. No se trata de un cambio en las memorias, sino en la actitud de los historiadores, políticos, estudiantes de pregrados y posgrados y periodistas, pero también de la sociedad que ve interesante ser nombrada por los medios y protagonistas de la historia y del pasado que había quedado relegado al olvido.

Es un cambio en la actitud ideológica con que se contempla, se analiza, ese período histórico para Neiva y el sur del país. Este proceso debería haber llevado a la creación de una política pública de la memoria, basada en la combinación de tres elementos: el primero sería el objetivo de asumir como patrimonio de la nación los esfuerzos que han permitido establecer los valores que vertebran las pautas de convivencia democrática de la sociedad, garantizando la preservación del patrimonio; el segundo sería un programa que garantizase las actuaciones

destinadas a difundir ese patrimonio, estimulando en los ciudadanos el interés por conocerlo y aplicarlo a las necesidades del presente; y, finalmente, un instrumento, una institución que garantice la ejecución de este programa en la sociedad.

Las dinámicas culturales de los terruños y grupos sociales se abren paso desde escondidos territorios del olvido gracias a la memoria de sus propios habitantes, pues son ellos los verdaderos protagonistas ya que se someten a mantener viva la memoria, así como poder contarla. La memoria opera como un puente entre el pasado, el presente y el futuro, según Pilar Riaño; los actos del recuerdo inician en el presente y permiten que el individuo re-visite su pasado o el de su comunidad, no solo con la intención de salvaguardarlo, y a que la formación, creación y reimaginación de ese pasado sirve para solidificar el presente y el futuro, pues sin darse cuenta, en cada instante de la existencia se evocan memorias, porque cada hazaña del hombre actual tiene su correspondiente en el pasado, en sí. Gracias a las memorias, se están haciendo réplicas de lo que hicieron los ancestros pero con nuevos instrumentos, en otro tiempo y en otro espacio. Por ejemplo, el autor se interesó por la vida cotidiana que se vivía en el puerto en esa época, y algunos residentes del barrio Caracolí como escritores e historiadores han hecho lo mismo durante años.²⁴

Los fundadores de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas en la Universidad Surcolombiana William Fernando Torres y la profesora Hilda Soledad Pachón que caracterizan sus conocimientos en cuanto este tema, conceptualizan el término de memoria como:

“construcciones consensuales o conflictivas de versiones sobre el pasado de un grupo social, realizadas por medio de tejidos comunicativos, con el fin de proponer o renovar comprensiones sobre sus procesos, y por tanto, actuar sobre el presente y el futuro”²⁵

²⁴ Ibid. p. 49.

²⁵ TORRES, Fernando y PACHÓN, Hilda. En: BENAVIDES, Ana y ZAPATA, Alberto. Sociedad, memoria e historia. Apuntes para una recopilación nacional. Bogotá: Andes, 2010. P. 55.

De esta manera la clasifican en social, colectiva, pública y oficial.

Anotado anteriormente, la Memoria Social se puede investigar desde las celebraciones pero principalmente desde las luchas que libran los grupos humanos entorno a necesidades o problemas que los aquejan, ejemplo claro las fundaciones de los barrios donde incluso les ponen nombres de héroes patrióticos entre otros motivos de congregación. Por tal motivo, las memorias públicas son las que se expresan en los recuerdos comunes de la población; ligadas a sucesos de gran importancia, y las oficiales son vertidas de iniciativas de los gobernantes, generalmente materializadas en bustos, monumentos y construcciones.

Retomando los anteriores estudiosos, las memorias también son orales, escritas y audiovisuales.

Las orales, se basan en la repetición de una generación a otra. Compuestas por las narraciones o conversaciones sobre hechos cotidianos o extraordinarios ocurridos en una comunidad que son significativos tanto para el colectivo como para quienes los relatan o quienes los conversan y merecen ser recordados.

Pueden construirse de varias maneras: mediante la tradición, es decir, gracias al relato que hacen los habitantes mayores a los menores, estableciendo a sí un vínculo entre las generaciones; las que surgen de manera espontánea y participativa en la conversación en espacios lúdicos, festivos, laborales o de descanso; y las que son producto de la investigación o construidas a partir de las entrevistas o historias de vida hechas por comunicadores sociales y científicos sociales.

Los recuerdos obedecen a relatos en los cuales la comunidad se sintió muy integrada o donde uno o varios miembros realizaron actos que merecen admiración o desprecio. Y la posibilidad de recordar está determinada, además de las condiciones biológicas del personaje, por la permanencia en el sitio sobre el cual se hacen las evocaciones, y la cercanía a objetos que han sido de gran trascendencia en su propia vida.

“En la medida en que estas personas llegan a la vejez, la memoria próxima (o de corto plazo) tiende a difuminarse mientras que la memoria lejana (o de largo plazo) tiende a acentuarse, pues el instinto vital urge que se evoquen a aquellos momentos en los que el ser humano contaba con mayor vigor físico...”²⁶

Aclaran Torres y Pachón.

Las memorias escritas, en la recolección que hacen los investigadores, escritores e historiadores, las encontramos en los documentos oficiales redactados en las instituciones del Estado.

Y, las memorias audiovisuales, en la representación de la realidad enfocada por medio de la memoria y por medio de la vista del espectador que ayudado por sus ojos y una cámara conservan esa imagen que lo marcó. Estas están facilitadas por imágenes plasmadas sobre un documento, álbumes familiares, películas o registros de video sobre eventos familiares, cotidianos y locales.

Quizás una de las maneras más claras de reinscribir el pasado en el presente y que tiene en cuenta las dos – oral y audiovisual – es mediante los cuentos familiares porque conforman la leyenda familiar; es su historia, con un interés particular. Cada vez que los miembros de una familia se reúnen a observar el álbum fotográfico evocan el pasado, lo relacionan con el presente, hacen colaciones, apuntes y buscan mejorar algo de lo analizado. Es por eso que esta arroja mecanismos que reconstruyen, de hechos o acontecimientos, los cuales ayudan a la cultura de la población. Al hacerse las comparaciones de los recuerdos y apreciaciones de los habitantes con las observaciones que el investigador puede hacer directamente del tiempo, los espacios, las costumbres, lo más probable es que se posibilite descubrir el sentido y la significación que dicha comunidad le atribuye a su manera de convivir.

La memoria y la historia oral están cohesionadas desde las necesidades de su estudio pues comparten algunos procedimientos de investigación. Según María Teresa Uribe, al faltar antecedentes documentales recurrió a las testimoniales,

²⁶ Ibid., p. 55.

principal insumo en la historia oral, a pesar de ser cuestionadas por algunos científicos de Ciencias Exactas por la subjetividad que tienen, estas han dado respuestas a interrogantes nada imaginados de acertar. Por ello, ha cobrado importancia la memoria colectiva, aquella que no sigue reglas, opera por asociaciones, mezcla de tiempos, ambientes, lugares, fechas, emociones etc.; se nutre de la memoria individual, familiar o vecinal. Conserva rasgos de la memoria oficial a pesar que es más restringida y doméstica, ella es la reina de las historias de vida, de las entrevistas a profundidad, de lo testimonial, de la tradición de los pueblos, de los sucesos cotidianos.

Al no existir con profundidad materiales documentales como registros escritos que permitan estudiar el pasado de un lugar y una población, la memoria oral de sus habitantes es la fuente de información indispensable para reconstruir ese pasado. Es por eso que en el campo del periodismo narrativo la memoria oral tiene validez, desde allí se puede preguntar aunque no es tan relevante. Pero se pregunta por los hechos como por los procesos, las interpretaciones y las miradas de los protagonistas.

5.2.2 Medios de comunicación. El término procede de la palabra latina *medius* y señala la forma como se lleva a cabo la comunicación, lo que le otorga un significado general. No obstante, el uso ha ligado el término a un escenario más específico: los medios de comunicación masivos.

Se clasifican, tradicionalmente en tres grupos, a saber: medios masivos de comunicación, cuando afectan o se dirigen a grupos respetables de individuos; medios auxiliares o complementarios, dirigidos a grupos minoritarios de personas²⁷; y, medios alternativos, al margen de los tradicionales medios masivos.²⁸

Para los efectos de este trabajo, interesa la primera clase, la de medios masivos. Son medios masivos, los siguientes: televisión, radio, periódicos, revistas, internet y cine.

²⁷ O'GUINN, Thomas y otros. Publicidad. Bogotá: International Thomson Editores, 1999. Pp. 381-384.

²⁸ LAMB, Charles y otros. Marketing. Bogotá: International Thompson Editor's, 2002. Pp. 512 – 516.

Se entiende que la televisión es un medio audiovisual masivo que involucra en la emisión de los mensajes, aspectos como la imagen, el sonido y el movimiento. Es un medio que ostenta enormes ventajas competitivas, tales como: amplia cobertura; admite fácilmente la innovación y creatividad en su presentación; y, sumamente atractiva para los individuos, por el halago a los sentidos.

En tanto, la radio es un medio de solamente audio. Aunque perdió cobertura y aceptación por la avalancha de los medios visuales, hoy, parece recobrar un poco de sus malos momentos, gracias a la facilidad para acceder a sus beneficios. Pero, muestra otros beneficios, además: aceptación por parte del público; bajo costo en su inversión; y, economía en comparación con otros medios.

Las revistas se basan en el carácter visual de su presentación, lo que les otorga un buen nivel de variaciones y de formas de llegar a su público. Aunque se dirigen a un público especializado, tienen sus ventajas: la misma selectividad temática o geográfica o demográfica; calidad en su producción; y, la admisión de varios lectores de un mismo ejemplar.

Internet. Es un medio basado en la imagen y el audio, de amplia y extendida cobertura, tanto que en el mundo de hoy, facilita enormemente la interacción entre personas y grupos humanos. Es un medio que exige bajo costo, y con un impacto alto e impredecible.

El cine, es un medio audiovisual que puede llegar a públicos amplios, pero poco selectivo.

Finalmente, los periódicos. Se basan en la imagen, y su cobertura tiende a disminuir por el impacto de Internet y las redes sociales, aunque presenta muy buenas ventajas: flexibilidad; actualidad; y, amplia aceptación.

No cabe la menor duda que los medios de comunicación se constituyen hoy en un tremendo poder en la sociedad, toda vez que permite el acceso a la mentalidad humana y, por lo tanto, al direccionamiento de las actitudes y comportamiento de los individuos y de los grupos humanos.

Son formadores de opinión porque gracias a su influencia moldean en el receptor la percepción de la realidad y de su valoración, mediante la presentación de información insuficiente o información confusa.

5.2.3 El periodismo. Como se advirtió anteriormente, el periodismo es un medio masivo de comunicación, que tiene su fundamento en la recolección, síntesis, jerarquización y publicación de información diversa, en estrecha relación con la actualidad. El periodismo exige la búsqueda de la información en fuentes verificables.

Lorenzo Gomes señala que el periodismo es un método de interpretación que elige entre el abanico de la actualidad, lo interesante de acuerdo a su público. Además, hace accesible la noticia al gran público, no solo en la utilización de medios formales, sino en cuanto a que puede ambientarla.²⁹

El ejercicio mismo del periodismo admite varios niveles, como el de la simple información, el periodismo interpretativo, el de investigación y el de opinión. Es claro que el periodismo de investigación resulta altamente prioritario dada su calidad y rigor.

Este tipo de periodismo, el de investigación, se caracteriza principalmente porque al tiempo que pretende dar a conocer un hecho o un aspecto de la realidad, indaga acerca de la misma, en el pasado, en sus causas, en sus rasgos distintivos. Es un periodismo que no requiere como punto de partida una noticia necesariamente, pues por sí solo puede dar origen a una noticia, con un enfoque y una manera muy especial de presentarla.

La información recopilada y lista para su difusión, se publica recurriendo a determinados medios o soportes que originan diversos tipos de periodismo: el gráfico, el escrito, el radiofónico, el audiovisual y el digital. Sin embargo, el que interesa para los efectos de este trabajo es el escrito. La prensa escrita.

²⁹ SUÁREZ, Aldemar. Medios y sociedad. Bogotá: Andes, 2010. Pp. 11-12.

Así, la prensa escrita está conformada por el conjunto de publicaciones impresas, resultado de un determinado trabajo periodístico. La prensa escrita admite varios tipos de publicaciones: publicaciones diarias – como los periódicos, que se constituyen en una variedad de prensa escrita de amplia difusión, entre los que bien vale la pena citar El Tiempo y El Espectador en lo nacional y La Nación y El Diario del Huila, en lo regional -, semanales, mensuales, etc., y aún con diverso tipo de especialidad: salud, cine, medicina, farándula, etc.

En esencia, su base es la noticia, que se constituye a la vez en un género periodístico, además de otros como la entrevista, el reportaje, la crónica, el documental y la opinión.

5.2.4 Representación social del medio. Es bueno tener en cuenta que los periodistas ofrecen una representación de una parte de la actualidad que no debe ser falsa ni intencionada. Sin embargo, las representaciones que ofrecen los medios se caracterizan por ofrecer una visión fragmentada, porque ofrecen hechos que no conectan con la realidad, no hay tiempo para explicar la noticia bien; simplificada, porque se intenta que sea comprensible para la mayoría de las personas; estereotipada, porque se utilizan estereotipos para reducir la información; trivial, porque ponen en el mismo medio asuntos importantes con otros asuntos más o menos superficiales, debido a la gran cantidad de información que existe; e, incomprendible, porque al ofrecer un relato fragmentado, simplificado, estereotipado y trivial pueden crearse noticias que no resulten comprensibles para el receptor.³⁰

El periodismo se puede clasificar dentro de los aspectos básicos de la comunicación. Pero, ocurre que el periodismo es una práctica que permite hacer una representación de la realidad, una determinada representación de la realidad.

En este sentido, puede suceder que el periodismo se confunda con el ejercicio literario, aunque éste se suma muchas veces en la ficción. Bueno, pero finalmente, hay unos puntos de acercamiento entre periodismo y literatura. El periodista, por ejemplo, utiliza el término literatura como sinónimo de bibliografía, de teoría. También, por regla general, establece que podría encuadrarse dentro de un aspecto mucho más amplio: la opinión, relacionándolo con la objetividad.

³⁰ ORTEGA, F y HUMANES, M. Algo más que periodistas. Sociología de una profesión. Barcelona: Ariel, 2000. p. 34.

Y, este aspecto, el de la objetividad es el que permite señalar esa cualidad o rasgo propio del periodismo, al que ya se hizo alusión: la capacidad de representar la realidad. Representar la realidad, es importante tener en cuenta esta frase.

De tal manera que es un lugar común admitir que las noticias no son un reflejo de la realidad, sino una representación de la misma, una reconstrucción de los acontecimientos en forma de discurso, resultado de varios factores entre los que se encuentran los procesos de selección llevados a cabo por los periodistas, las condiciones de producción y los formatos de los medios, la ideología, la censura y autocensura, etc.³¹

Así las cosas, las noticias no son nunca neutrales, ni por supuesto, objetivas, sino historias cuyas fuentes son los acontecimientos de la realidad, pero no deben confundirse con ellos. Es tradicional establecer una distinción entre el mundo real y la percepción de ese mundo, ámbito este último donde habría que situar las noticias como versiones de la realidad. O, como representaciones de la realidad.

La forma en la que los medios de comunicación muestran el mundo social ha preocupado a los investigadores desde que la prensa de finales del siglo XIX se convirtió en una institución poderosa.

Ya en 1910 *Max Weber* se preguntaba cómo afectaría el desarrollo de la prensa a la naturaleza de la cultura moderna. El tipo específico de publicidad que el periodismo da a la realidad difería notablemente de la conocida hasta ese momento: los ciudadanos griegos utilizaban el ágora para debatir públicamente los asuntos de interés general, y en los parlamentos liberales los diputados dirigían los debates sin tener que contar con la prensa. La intervención creciente de ésta cambió radicalmente la situación.

Para *Weber* la tendencia en el futuro se caracterizaría por la capacidad de la prensa para seleccionar qué temas van a ser expuestos en la esfera pública, cómo se elaborarán los contenidos, y la influencia que ejercerá sobre el conocimiento y las expectativas de los individuos.

³¹ ZÚÑIGA, Álvaro. Medios y sociedad. Notas para un análisis del periodismo. Bogotá: Analac, 2009. p. 56.

La primera tarea que muestra la representación mediática del acontecer social es la selección. Esta perspectiva afirma que los medios otorgan relevancia a unos determinados temas y ocultan otros, y de esta forma influyen en el público señalándole a qué asuntos habrá que prestarles más atención.

El problema que se plantea es cuáles son los criterios que guían la selección de los acontecimientos, y que sitúa al periodista en el lado del emisor, concretamente en la ideología e intereses que subyacen en el producto final del periodismo. El concepto de valor noticioso explica en parte por qué un evento se convierte en noticia mientras otros quedan ocultos al ojo público.

A partir del estudio clásico de Galtung y Ruge sobre la información internacional han aparecido diferentes modificaciones de los once valores noticiosos primarios: frecuencia, intensidad, claridad, significación, consonancia, imprevisibilidad, continuidad, valores socioculturales, variación, relación con las élites y personalización.³²

Se encuentran, de esta manera en la actualidad, dos modelos explicativos diferentes. En primer lugar, el que podría denominarse causal. Partiendo del argumento de que la información es una interpretación de la realidad, ha agrupado 19 factores noticiosos en 6 dimensiones: status - nación, instituciones y personas -, valencia - agresión, controversia, estimaciones, éxito -, relevancia - por las consecuencias que tiene, por el interés que despierta -, identificación - proximidad, etnocentrismo, personalización, emociones -, consonancia - temática, estereotipos, predictibilidad - y dinamismo: oportunidad, incertidumbre, sorpresa.

En este modelo los factores noticiosos son variables independientes - causa de la selección -, mientras que el tamaño y el emplazamiento de la noticia serían las variables dependientes, es decir, el efecto.

En segundo lugar se tiene el modelo finalista, representado por la teoría de la actualización instrumental, que considera los factores noticiosos no como causa de la selección de ciertos acontecimientos, sino como efecto de la decisión de dar publicidad a ciertos eventos. La selección no es una respuesta directa a unos

³² Ibid., pp. 67-68.

estímulos - o factores noticiosos -, sino una acción intencional para conseguir ciertos fines.

Este modelo asume que los periodistas - especialmente cuando tratan asuntos políticos, problemas sociales y conflictos o crisis - informan sobre acontecimientos no exclusivamente por su importancia natural, sino por su carácter instrumental para conseguir ciertos objetivos. La decisión de publicar unos acontecimientos y no otros sería la variable independiente, mientras que los factores noticiosos que aparecen en las informaciones serían la variable dependiente.

Entonces, los periodistas adscriben ciertos factores noticiosos a ciertas noticias. Este efecto se consigue, bien adscribiendo explícitamente los factores noticiosos a un acontecimiento, por ejemplo, cuando el daño ocasionado por un desastre natural es exagerado, o bien cuando el factor noticioso aparece implícitamente: el periodista puede hacer hincapié en algunos aspectos del acontecimiento - causas y efectos, comentarios, incidentes similares - y con ello acentuar algunos factores noticiosos.

Ahora bien, los medios de comunicación han adquirido hoy gran importancia como reflejo y constructores de la sociedad, por cuanto son estos soportes informativos los cuales dibujan y desdibujan la realidad que a diario percibe el ciudadano a través de los periódicos, un programa de radio, o bien, mediante los informativos por televisión.

Lo que los medios informan, el contenido que incorporan en la agenda e incluso lo que muchas veces optan por omitir, son elementos que influyen de uno u otro modo en la forma en que se ve la realidad y en la imagen o percepción que se hace de los diversos sujetos actores que participan en las dinámicas y contenidos noticiosos.

Episodios impredecibles cargados de violencia, como los que monta el terrorismo sobre el escenario internacional, hacen surgir múltiples implicaciones en las más variadas disciplinas de la cotidianidad, así también como en las ramas del conocimiento. De esta manera surgen debates éticos, sociales y políticos, sobre todo cuando tales eventos se sitúan dentro de un contexto histórico particular, un contexto caracterizado por la globalización, comprendida no sólo como la

integración de países en el marco de una gran aldea global, sino que, además, no se puede dejar de lado la desaparición de la frontera informativa de la cual todos son partícipes y donde los Medios de Comunicación Social se convierten en un elemento clave del engranaje productivo que instantáneamente integra como componentes sociales dentro de una misma realidad, dentro de un solo mundo.

Si se añade, la capacidad que tienen los medios de comunicación para configurar las experiencias de los sujetos que son destinatarios, se puede entender que existe un quiebre en la frontera de las percepciones que el individuo tiene a partir de sus contactos cotidianos e inmediatos, para dar paso a una nueva realidad mediatizada por un elemento técnico - radiotransmisor, diarios, televisor, computador y celular -, donde las formas simbólicas que se acuñan en el discurso de los medios, crean lo que J. B Thompson ³³ denomina experiencia mediática.

Esto le permite al sujeto experimentar acontecimientos y conocer diversas culturas que en la esfera concerniente a su interacción social jamás podrá acceder, por lo tanto el individuo aprende de los discursos que los medios de comunicación construyen y configura su conocimiento social desde la lógica instaurada por los productos mediáticos.

Es así que se asume como una función de los medios de comunicación – en la lógica del sistema internacional de información – la capacidad de proveer a las audiencias de un mensaje informativo que contempla un mapa conceptual capaz de ordenar, clasificar y organizar los hechos y conflictos que involucran a los países, dentro de un contexto histórico referencial apropiado para promover un sentido socialmente aceptado por la mayoría.

Resulta ahora sí suficientemente claro que la realidad social está supeditada, en gran medida, a la influencia de los medios de comunicación, que se consideran como instrumentos que posibilitan una referencia ineludible en torno a la función política y repercusión masiva.

³³ THOMPSON, John B. Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós, 1998.

La realidad objetivada puede percibirse en la medida que el hecho trasciende y se define en un contexto social determinado.

La imagen, en el sentido antropológico del término, que se obtiene del otro, lo otro y los otros, llega a tomar los alcances de una interacción activa del sujeto y del objeto de la relación, es decir que el suceso que trasciende como noticia debe responder a los alcances de un interés público.

Como quien dice, es el condicionamiento expresivo del medio que hace camino al mensaje y la vía del conocimiento que, para el término objeto de la relación periodística, supone el mensaje. Contrariamente a lo que ocurre en cualquier otro tipo de comunicación, es el término objeto, quien condiciona, de un modo absoluto, la relación periodística.

El medio natural – el habla – es prácticamente el mismo. Cambia la intencionalidad como iniciativa y cambia, sobre todo, su receptor humano, dada la situación sociológica, desde la que condiciona este modo peculiar de comunicación.³⁴

La transferencia de signos, en tal sentido, es multifacética, globalizadora en una integridad planetaria, que obliga al hombre de hoy a un cuestionamiento profundo en cuanto a su realidad contemporánea. La visión del mundo ha cambiado y también su propia imagen.

En este amplio contexto, es posible encontrar principios teóricos que permiten estudiar al periodismo como una compleja estructura.

Ya se dijo anteriormente que entre los factores que inciden en la forma como los medios representan la realidad, la ideología ocupa un lugar de importancia.

³⁴ Ibid., p. 68.

La explicación. La estructura sociopolítica del sistema o mundo capitalista actual, desarrollada exitosa y causalmente a lo largo de veinte siglos, ha encontrado en los medios de comunicación - y, por supuesto, en la religión y en la escuela - la forma más eficiente para imponer una determinada cultura de ignorancia y consumo que conlleva, dentro del sistema de clases, al permanente afán de todo individuo por ascender de un nivel hacia otro superior, o en el caso de la clase alta, a mantenerlo. Ascenso que se traduce en la capacidad y poder para obtener la mayor cantidad de bienes económicos que ya se convirtieron en símbolos socialmente aprobados, tales como autos, casas, muebles, etc.

Es, puede decirse, la justificación para producir innumerables programas de carácter alienante y de orientación al consumo. Los contenidos de los medios de comunicación se manejan como acondicionadores de la conducta humana y de todos los valores sociales, permitiendo la constante manipulación y la imposición de la ideología de clase.

La función, por ejemplo, del aparato publicitario en la prensa, la radio, la televisión y el cine - aunque de manera más compleja pero efectiva en el sentido ideológico -, es actuar, literalmente, como una droga que influye sobre el comportamiento social.

Al adormecer a la sociedad en el ensueño de un placentero mundo irreal, pueden embotar su conciencia crítica a un punto de hacerla incompetente para resolver los problemas reales, y sobre todo, incapaces de encontrar las causas sociopolíticas y culturales de esos problemas, cumpliendo así un papel de sedante social que sólo puede considerarse útil para el mantenimiento del status.

Incitando a la población a elevar su nivel social a través del consumo, los medios de comunicación son ahora - y, en cierta forma siempre lo han sido históricamente - un valioso aliado e instrumento del capitalismo que desquicia al pobre sujeto que se somete a la persuasión de los medios que se le presentan, enajenándolo por la adquisición de nuevos productos, patrones de consumo efímeros, formas de vida y ocio que constituyen el incesante intento por la orientación al vacío emocional e intelectual del individuo ignorante que es agobiado por la problemática cotidiana del trabajo excesivo en desproporción con la baja remuneración económica, la inseguridad social y la desinformación planeada especialmente para el control masivo de la sociedad.

Pero, los medios de comunicación no lo pueden hacer todo, sólo funcionan como apoyo de enajenamiento, entretención y distracción de una planificada estructura de control que se impone a las grandes masas por medio de la religión, la moral, el arte, el derecho, la política, la educación, la ciencia y la filosofía.

Ahora, se sabe que la principal y más importante forma de control es la educación, que forma a los individuos en el capitalismo desde temprana edad formándolos y preparándolos como fieles profesionistas asalariados sometidos a intereses ajenos y fuera de su alcance, dónde los niños son catalogados solamente como potenciales y eficientes consumidores.

La educación básica de este tipo es anticientífica, represiva, despótica. Una educación que no deja pensar. Los niños aprenden mecánicamente a leer y escribir, pero no a razonar; aprenden nombres de héroes falsos o banalidades históricas, más sin embargo conocen también las últimas novedades de las series violentas de televisión y de la industria del juguete.³⁵ En este orden de ideas, la exposición ante los niños de las producciones televisivas, para su entretención e inadvertida manipulación, es una forma de control cruel y sistemático a su desarrollo.

Los medios de comunicación pueden hacer cualquier cosa, desde convertir a unos asesinos en defensores de la democracia - específicamente esto puede ejemplificarse con la posición de la CNN ante los ataques de Estados Unidos a países de Medio Oriente, ofensivas producidas a raíz de los actos terroristas del 11 de septiembre -, hasta determinar la forma de vestir, lo que se tiene que comer o lo que se debe hacer.

La principal función de los medios masivos de comunicación, dentro del sistema político imperante, es funcionar como instrumentos de control, entretención y ocultamiento mediático de la desventurada realidad que se vive en la mayor parte del mundo, lográndolo, con la transmisión de programas que desinforman y que son altamente alienantes como las telenovelas o los noticieros que, aunque pretendan ser objetivos, nunca dejan de tener acuerdos prefijados con los patrocinadores; empresas que son las que realmente establecen qué información se debe saber y qué no.

³⁵ Ibid., p. 80.

Los medios de comunicación son, en este momento, la principal forma capitalista de persuasión, control, manipulación y enajenación que aliena al hombre al consumo de necesidades ficticias; a beber, a fumar, a divertirse, a comprar, a gastar.

En verdad, ésta es la felicidad, es la ideología del capital. Los grandes consorcios, los medios y la publicidad son los dueños de las vidas de todos. La publicidad se ha hecho dueña de la prensa, del cine, de la radio, del libro, de la calle, del subsuelo, de las nubes. Es la primera que saluda al despertar y la que sale del bolsillo al sacar el pañuelo.

Pero, además de la publicidad, hay algo más que se dueña de todos a través de los medios, y es la forma de pensar de los poderosos, de quienes dominan y controlan el mundo. Son ellos los que imprimen en los medios las orientaciones para que el resto del mundo piense, sienta y viva. Alienados, controlados.

La estrecha y dinámica relación entre medios y poder se evidencia con mayor claridad en algunos países de América Latina que han vivido ciertos tipos de democracia, por debilidades de algunos de los componentes de la práctica democrática tradicional.

Efectivamente, en las décadas de los 80s y 90s, los partidos políticos entraron en franca decadencia, de tal manera que se podía hablar de crisis. Los partidos perdieron fuerza ideológica, institucionalidad, y ética, de tal manera que perdieron la relación que alguna vez tuvieron con la sociedad civil. En este sentido, han sido objeto de críticas y duros cuestionamientos.

Así, la mediación de las demandas de los ciudadanos pasó a ser ocupada por otros personajes, por otros actores. Estos actores que han ido desplazando a los partidos forman una simbiosis más que dinámica: interesada y efectiva en términos del manejo de sus propios intereses. Se habla, entonces, del presidente y de los medios de comunicación.

No es para menos, con unas instituciones partidistas débiles, ineficientes y corruptas, los ciudadanos buscan líderes que les brinden seguridad y sustituyan los partidos. Líderes que terminan encarnando la representación social bajo la forma de caudillos que tienden a concentrar en su persona todo el poder. Líderes que no llegan al poder solos, sino que se rodean de un selecto grupo de tecnócratas, afianzando de esta manera el liderazgo, y el poder.

Ahora bien, como se trata de gobernantes que carecen del apoyo de los partidos políticos, entonces buscan el apoyo de la sociedad recurriendo al populismo para dar a entender que van a mejorar las condiciones de vida de la población y a superar alguna crisis nacional: inseguridad, economía inestable, debilidad política e institucional, etc.

Este proceso populista se encarna en un discurso fuertemente ideologizado que le permite al líder aplicar dos estrategias: una, mediática, que lo posiciona ante su propia opinión pública; y, otra, clientelista, que le asegura el apoyo y la lealtad de amplios sectores oficiales y privados. En este contexto es que se puede entender que los medios adquieren poder en un nuevo escenario político y social, en el que son utilizados como una excelente herramienta para relacionarse con el país. Como herramienta al servicio del poder, los medios le permiten al gobernante dirigirse a la totalidad de la sociedad con un mensaje sumamente sencillo y simplista, y un lenguaje que busca despertar las emociones más primitivas de los ciudadanos.

En resumidas cuentas, los medios cumplen un notable papel ideológico y político dirigido a recrear - y no a examinar con objetividad y equilibrio - la realidad del país, favoreciendo los intereses del gobernante. Es decir, cumplen el papel de informar – acorde con las orientaciones del poder – y formar opiniones en la gente, igualmente acordes con los intereses del gobernante.³⁶

5.2.5 Relación de Recuperación de Memoria Social, Comunicación y Medios.

La comunicación no se puede quedar al margen de la memoria, y es por ello que para comprender la naturaleza de la comunicación en sus diferentes facetas, en los operadores, las redes y las prácticas de difusión, Michel de Certeau, precisa que es necesario tener en cuenta la memoria y la producción de relatos. Aprecia el

³⁶ LENNA, Paola. Manejo mediático, discursos políticos y sus implicaciones sobre el derecho a la información. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, 2009. Pp. 7, 22, 27-30, 94-98.

estudioso que la vida de una cultura y de una sociedades tan hecha de uniones ante vaivén entre realidades, representaciones y su memorización ,y apartar de la interacción de estos elementos es que se compone la comunicación. Dice:

“Cultura y comunicación se alimentan de relatos, no solo para conservar piadosamente los grandes momentos de un pasado, ni con la vana esperanza de armar el catálogo completo de un patrimonio sagrado, sino para en generar el porvenir a partir del presente al reinscribir en ella marca del pasado”.³⁷

De la misma forma, *Certau* afirma que los relatos de vida establecen una inmemorial práctica para de vanar y poner en forma una memoria privada .En tiempos remotos estos sucesos eran trasmitidos por escrito, eran los escribas quienes dedicaban horas para plasmarlos y no los de abajo, además eran catalogados según la jerarquía o nivel social del personaje.³⁸Hoy día son más frecuentes gracias al uso de grabadoras, relatos orales, entre familiar eso sus citados por un investigador.

De esta manera recuperar la memoria, es más que un esfuerzo de dos personas, las cuales se enriquecen de tantas historias, claro, con el riesgo de perder legitimidad al transcribirlas. Es enriquecida de acuerdo con métodos capaces de ensanchar el campo de los recuerdos, donde el lenguaje utilizado al preciso para lo investigado, sin que distorsione la realidad, no como los relatos de antaño que no contenían riqueza literaria alguna, se caracterizaba por tener un lenguaje empobrecido.

Es con lo siguiente que se fundamenta esa relación que existe entre memoria y comunicación, pues una forma de registrar parte de las reminiscencias de una población es tomando de la mano el uso de los géneros narrativos periodísticos - crónica, reportaje, perfil, entrevista e historias de vida -, pues el lenguaje ha sido sentado, el manejo del ambiente, ritmo, tiempo, la descripción de los lugares, los personajes, las escenas, todas estas herramientas propias del mundo literario, son adoptadas también por el periodismo narrativo para darle más vida y colorido a las historias, para hacer que el lector las conozca y sea capaz de imaginar, no fantasiosamente sino dándole vida a lo que no pudo vivenciar “No se trata ya de

³⁷ VARGAS, Ángel María. Disertación para una fundamentación mediática de la recuperación histórica y social. Bogotá: Andes, 2011. Pp. 34-36.

³⁸ Ibid., p. 36.

informar sobre la realidad, sino de hacer que el lector la viva”, confirma Daniel Samper Pizano, columnista del periódico colombiano El Tiempo y agrega que los utillajes comunes a la literatura abarcan sensaciones, ambientes, reflexiones, emociones.

A medida que los hechos sean la línea tajante entre literatura y periodismo, la narración periodística tiene que ser rigurosamente fiel a los hechos en todo sentido, siempre en busca de la verdad, así esa verdad no sea reconocida por la epistemología, pero lo que sí busca es que hasta el más mínimo detalle sea bien contado. De igual manera no hay que olvidar que algunos espacios de la memoria están impregnados de subjetividad que a la vez no perjudica las investigaciones, pero que es un aspecto que podría ir en oposición al rigor en la veracidad exigida; pero también es cierto que los relatos periodísticos reivindican el pensar y el sentir de las personas como acontecimientos reales y de gran importancia, por lo tanto, cualquier imprecisión en sus relatos hace parte de sus verdades, y dan bastantes significados. Además, para otorgar mayor veracidad a los relatos, el contraste de información con ayuda de las fuentes documentales permite esclarecer los hechos.

El crecimiento de historias de vida, como ha relacionado *Certau* a los relatos de vida, referidos en esta investigación no solo en los extensos sucesos que comunicaron los entrevistados acerca de la cotidianidad del puerto Caracolí, durante y después del auge como algunas en forma de crónicas, demuestran que ayudan a reactivar la memoria de lo ordinario, es decir, de las prácticas cotidianas, de aquellos que hacen seres anónimos, y con su puesta en escena la comunidad sea propia de un pasado común.³⁹

Pasando ya a lo que se refiere con memoria como condición de la comunicación intercultural, se puede decir que las identidades nacionales en este continente han fabricado una memoria oficial para mantener la cohesión. Sin embargo hoy, cuando se desestabilizan realidades sociales e históricas, cuando unos modos de construir significado caducan y otros emergen, la memoria sale de sus artificios ideológicos para constituirse según otros referentes. La percepción del tiempo y del pasado pierde la neutralidad a la que los habituó la visión unificada de la Historia, durante la modernidad. Y si antes, dentro de la costumbre de las comunidades orales, el pasado cambiaba para adaptarse a las condiciones del presente, hoy, por el contrario, se comienza a comprometer con actuaciones sobre los calendarios y las conmemoraciones para recuperar la multiplicidad de lo

³⁹ Ibid., p. 40.

pasado. Innúmeras voces, antes silentes por su condición marginal, luchan para hacer valer lo que sigue vivo en sus colectividades, aunque haya sido sistemáticamente olvidado, pero son los medios de comunicación la principal base para atacar la impunidad y denunciar las malas pretensiones, no importa que así la percepción de los hechos pasados, Historia y memoria se opongan, pero es necesaria por medio de la comunicación la reflexión sobre lo que es posible recuperar como memoria para grupos humanos sobre los que se ejercen injusticias y para los que el panorama social se presenta como un sistema estable de desequilibrios de los que siempre tendrán la peor parte.

Recuperar memoria ofrece posibilidades para la reconstrucción de identidades que, desde la comunicación, puede entablar diálogos, negociaciones o articulaciones interculturales bajo un régimen de legitimidad compartida. Voces que traen a cuento relatos desconocidos, ponen ante la percepción un referente nuevo, a partir de los cuales se da origen a órdenes sociales, con seguridad, más ricos e inclusivos.

Así en cuanto tiene que ver con memoria y comunicación se busca posibilitar la construcción de sentidos que puedan posicionar la memoria como recurso cultural desde el cual se planifiquen nuevas valoraciones y actuaciones en la construcción de relaciones, es decir, que pueda unir a quienes postulan la reconstrucción de la memoria, desde su doble naturaleza, la cognitiva y la sensible, como un deber para que la humanidad no olvide su pasado y que donde se ha vivido la violencia no se repita las barbaries.⁴⁰

5.2.6 Representaciones sociales de la Recuperación de la Memoria Social. La memoria y las representaciones sociales están bastante unidas con los procesos de comunicación, y a que se intercalan en la constitución de los tejidos comunicativos de una colectividad dada, como en los modos y medios de divulgación de sus problemáticas. Hoy las representaciones sociales están tomando importancia gracias a los numerosos debates que ha suscitado su delimitación conceptual.

El significado de representación social fue trabajado en la sociología de *Durkheim*, con el nombre de representaciones colectivas, y ellas definió como formas de conocimiento o ideación construidas socialmente y que no pueden explicarse como epifenómenos de la vida individual o recurriendo a una psicología individual.

⁴⁰ Ibid., p. 89.

Pero, *Moscovici* se diferenci6 de *Durkheim* considerando que la palabra social tiene m1s car1cter din1mico que el de colectivo defini6ndola como un

"conjunto de conceptos, de aclaraciones y explicaciones originadas en la vida cotidiana, en el curso de las comunicaciones interindividuales. Que equivalen en nuestra sociedad, a los mitos y sistemas de creencias de las sociedades tradicionales; puede, incluso, afirmarse que son la versi6n contempor1nea del sentido com1n".⁴¹

Catalogadas de igual manera como construcciones simb6licas que se crean y recrean en el curso de las interacciones sociales, y a la vez se constituyen en una manera de entender y comunicar la realidad. De acuerdo con este autor, existen dos procesos a trav6s de los cu1les se generan las representaciones sociales: el primero es el anclaje y consiste en un proceso de categorizaci6n a trav6s del cual se clasifican y nombran las cosas y las personas, haciendo que lo desconocido se vuelva m1s propio; y, el segundo es la objetivaci6n y se basa en transformar los productos del pensamiento en realidades f1sicas.

5.2.7 Estrategia de comunicaci6n. Ahora bien, en el concepto de estrategias comunicativas caben diversas formas de transmitir informaci6n, de argumentar, de participar. Funcionan como estrategias las m1ximas del principio de cooperaci6n, de *P. Grice* y sus violaciones, que operan para manipular al destinatario: de cantidad, consiste en que la contribuci6n del participante de la comunicaci6n debe ser todo lo informativa que requiere el prop6sito comunicativo y, al mismo tiempo, que esa contribuci6n no sea m1s informativa de lo necesario; de cualidad, se1ala que la contribuci6n del participante debe ser verdadera, que no se diga nada que sea falso o de lo que no se tengan pruebas; de relaci6n, en cuanto lo que se dice debe ser relevante; y, de manera, en cuanto el discurso debe ser claro y breve. A este principio se opone el de la manipulaci6n, que no es otra cosa que la infracci6n a las anteriores m1ximas.

5.2.8 Discusi6n. En estos 1ltimos a1os, la gran mayor1a de personas del mundo ha o1do hablar de algo llamado Recuperaci6n de la Memoria Social e Hist6rica. Casi todos creen que se refiere a algo como los conflictos internos, as1 como la represi6n de gobiernos que por a1os se han mantenido en el poder favoreciendo sin duda alguna las pol1ticas capitalistas de los EE.UU y potencias similares a

⁴¹ Ibid., p. 92.

ellos, convirtiéndose en gobiernos supresores. Pero cabe afirmar que son ideas un poco desfasadas del escenario, porque en realidad son los seres humanos quienes construyen la historia de forma consciente o inconsciente y son los que se ven beneficiados o afectados por la misma.

A pesar de las buenas pretensiones, desde los manipulados medios de comunicación se dan noticias sobre actividades y opiniones sesgadas de especialistas en diversas materias que dan una imagen distorsionada del tema. Lo único que se busca es tener una interpretación diferente a los verdaderos sucesos. O mejor, ocultarlos, bajo la apariencia y el discurso mediático de la normalidad, como si nada ocurriera, diferente a lo que es normal. A la hora de la verdad, lo que hacen los medios es ocultar la verdad. O tergiversarla. Casi siempre al servicio de intereses económicos y políticos parciales. En lo cultural, algunos estudios rigurosos se entremezclan con libros redactados de forma oportunista y acercamientos científicos, inconexos y aislados de la sociedad civil, que conducen a un tratamiento del tema que transforma la Memoria Social e Histórica en objeto de museo, alejado de la realidad social actual.⁴²

En este sentido, la recuperación de la Memoria Social e Histórica se ha transformado, en algunas regiones del país, para unos, en una reivindicación privada, para otros, en un gran negocio de venta de libros, un instrumento para dar satisfacción a una curiosidad científica e incluso, en una forma de obtener votos en campañas políticas e intereses mezquinos, pero no para concienciar a la sociedad sobre lo importante que es conocer el pasado para aprender de él.

Es importante saber y tener en cuenta que la Memoria Social Histórica, es una instrumentalización para fortalecer la democracia, la educación, la evolución del pensamiento del hombre, como elemento de lucha contra la impunidad, el olvido, como arma para la defensa de los derechos humanos y como elemento ideológico de construcción y vertebración de la sociedad, siempre en busca de la felicidad para todos. Para que los imaginarios de la humanidad evoquen realmente lo que es la Memoria Social Histórica, se la debe ajustar añadiendo que el pueblo que no conoce su historia no comprende su presente y, por lo tanto, no lo domina y casi se podría decir que tiene la obligación de repetir su historia.

⁴² Ibid., p. 104.

El desconocimiento de la historia provoca falta de comprensión sobre los procesos históricos que han dado como resultado el presente, generando un profundo déficit democrático que se sustancia día a día en una sociedad despolitizada y poco participativa. Se vive una democracia de bajo nivel. Una de las causas radica en que está asentada sobre el olvido, producto de la malicia, de la falta de educación, de la falta de sentido de identidad cultural, de los nuevos inventos, etc.⁴³

Lo curioso es que desde hace varios años se viene construyendo la historia como pueblo no con el propio guion, sino con el guion de los que promovieron y promueven el olvido. En tal sentido se puede afirmar que no se es realmente dueño del presente, porque sólo se conoce el pasado vagamente.

Si se quisiera resumir el concepto de recuperación de la Memoria Social Histórica, en pocas palabras, se puede decir que es un movimiento socio-cultural, que está naciendo y fortaleciéndose en el seno de la sociedad civil, no solo de Colombia sino de otros países, con el propósito de divulgar, con rigor y fidelidad, la historia de la lucha contra los intereses mezquinos de algunos gobiernos poco democráticos, así como la de sus protagonistas, con el objetivo que se haga justicia y recuperar referentes para la lucha por los derechos humanos, la libertad, la ecuanimidad social y la felicidad como fin último de las personas.

Cuando se habla de justicia, se habla de reconocimiento y reparación, no en actitudes de contra golpes. Se hace esta aclaración porque, en muchas ocasiones, se ha querido tildar a estos movimientos de Recuperación Histórica como colaboradores ideológicos de las insurgencias. Hacemos es un trabajo estrictamente intelectual, investigativo y académico para establecer la verdad Histórica-Social, verdad que debe ser divulgada, difundida por los medios.⁴⁴

Sin embargo, esta profundización, tampoco aclara demasiado la cuestión. Se hace necesaria una mayor disección del asunto para adentrarse en el tema y comprenderlo. En un primer acercamiento, la memoria debe ser tratada desde todos los aspectos posibles. En ese primer acercamiento, se puede distinguir para el presente proyecto de grado sobre la Recuperación de la Memoria Social e Histórica del puerto Caracolí de Neiva, que confluyen aspectos humanos, aspectos culturales, religiosos y aspectos políticos claramente perceptibles.

⁴³ Ibid., p. 103.

⁴⁴ Ibid., p. 104.

Es que son los seres humanos los que construyen la historia y, en últimas, quienes se ven beneficiados o afectados por la misma. Cuando se habla de la historia del puerto Caracolí, ante todo hay que hablar de las personas que hicieron posible que este sitio tuviese la importancia para Neiva y el sur del país, como los sujetos que aún tienen recuerdos o historias sobre este importante sector de la ciudad.

Pero no solo con esto se puede abarcar lo que en sí es la Memoria Social e Histórica, y a que la atención exclusiva sobre los aspectos humanos no aporta la verdadera dimensión de su recuperación. Si no se avanza más, apenas se tomara posición en una primera fase en la que sólo se atienden reivindicaciones individuales o de colectivos aislados.

En realidad, sin tratamiento desde el punto de vista cultural aún no se puede hablar de Memoria Histórica, sino de memoria privada y de cuestiones exclusivamente humanitarias. Es por eso que respecto a los aspectos culturales, en un primer estadio, se encuentra la investigación histórica y científica, no como elemento aislado, sino como instrumento interrelacionado con los demás aspectos.

El derecho a saber la verdad tanto por los estudiosos en el tema como por la sociedad no podría satisfacerse sin el conocimiento riguroso de los hechos. La labor de los historiadores, archiveros, documentalistas, arqueólogos, antropólogos, sociólogos, comunicadores sociales, estadistas etc. Se transforma en herramienta para conocer la verdad. Sobre lo que en realidad llegó a suceder para que precisamente este lugar llegue a ser punto de partida para el transporte y desarrollo económico, cultural, religioso, social y político para la ciudad de Neiva, el sur de Colombia y parte de Latinoamérica.

En un segundo estadio, se encontrarían los medios de divulgación: los libros y publicaciones, los documentales, las exposiciones, los seminarios, charlas y debates para dar a conocer los hechos.

Y, por último, en un tercer estadio, la creación artística: la novela, la película, la obra de teatro, la poesía, la pintura, las canciones, la escultura y las páginas *Web*.

Al sumar estos como los humanos y los culturales, se empieza a armar parte del rompecabezas de la Memoria Social Histórica del puerto Caracolí de Neiva, Huila. El problema comienza cuando la investigación histórica determina que el tema tratado es, también, profundamente político. Pues inevitablemente se tiene que hablar de talentos profundamente ideológicos, en cuanto tuvo que ver con las metas y propósitos de los españoles al buscar nuevos tesoros – como El Dorado – y nuevos territorios para su dominio. Así como la conformación del primer sindicato en el Huila, el de los bogas o cuando la mayoría de personas que vivían a escasos metros de la ribera del río Magdalena a pesar de su oposición, tuvieron que abandonar sus bohíos por el motivo de las constantes inundaciones del río.

Quizás la parte más compleja y la que más escollos presenta hasta ahora se da el tratamiento de los aspectos políticos de la Memoria. Para abordarlos adecuadamente, es necesario dividirlos en institucionales, jurídicos, ideológicos y sociales.

La implicación institucional es clara. Sin ella, ha sido prácticamente imposible realizar ninguna labor de recuperación de la Memoria Social Histórica del puerto Caracolí. Sólo desde las instituciones se puede legislar y librar los recursos necesarios para acometer la tarea. La eliminación de los símbolos, la inclusión en los pocos libros de texto de lo que supuso la larga vida del puerto en la región y el país y arbitrar medidas de reconocimiento institucional y económico sólo puede hacerse desde las instituciones.

La deslegitimación de la historia escueta sobre este sitio de encuentro sólo podrá verse realizada totalmente cuando se sustancie en la legislación adecuada. Adentrándose en lo jurídico, se comienza a hablar, de forma inmediata, de Derechos Humanos, DDHH, principalmente el derecho a la información, con el fin de reconocer las circunstancias y verdaderos sucesos protagonistas de aquel lugar.

En lo ideológico, se entiende que mientras los españoles derribaban la naturaleza democrática de libertades, cultura y derechos del pueblo indígena, éstos se defendían del régimen. Y no se entra en los matices ideológicos de los atormentados, que formaría parte de la memoria de sus correligionarios actuales. Se habla claramente de los diferentes jefes de las tribus e incluso de españoles y criollos de fuertes convicciones democráticas – que los hubo y fueron asesinados por traicioneros y por oponerse a los intereses de sus coterráneos -, todos ellos de

ideas contrarias. Se habla también, del uso de rituales propios de las víctimas, defensores de la libertad, la justicia social y la legalidad de la soberanía.

En lo social, se habla de fortalecer los valores democráticos, culturales, de libertad, de justicia social y de articulación y vertebración de la sociedad civil al rededor de estas actividades comerciales, económica de intercambio de saberes como lo es la recuperación de la Memoria Social Histórica del puerto de Caracolí de Neiva. Se trataría de dar cohesión al pueblo neivano usando como crisol la exaltación de esos valores.⁴²

En resumidas cuentas: la Recuperación de la Memoria Histórica es un trabajo esencialmente académico y científico, desligado de intereses políticos o ideológicos. Vale decir que el único interés que prima es el de hallar la verdad de los hechos. Así de simple. Y su divulgación cumple, igualmente un papel estrictamente científico, lo que significa que no se le puede endilgar pretensiones de ninguna índole aparte de las puramente intelectuales. O sociales. O culturales.

Es que recuperar la Memoria Histórica no es una labor sencilla o que se pueda llevar a cabo de manera informe, sin orientaciones teóricas o metodológicas. Todo lo contrario, es un quehacer estructurado, fundamentado. Lo que no quiere decir que se excluyan los expertos o los conocedores de este proceso. No se puede olvidar que la fuente de la historia es el hombre, el ciudadano, el individuo.

5.3 MARCO CONCEPTUAL

COMUNICACIÓN: según la profesora María Teresa Cortes, Docente Investigadora de La Universidad Surcolombiana de la ciudad de Neiva Colombia, dice que la Comunicación es la “Interacción Social Comunicativa que permite la creación de mundos posibles para la resolución de los problemas del contexto”

CULTURA: *Clifford Geertz*, dice que “...la cultura se comprende mejor como una serie de mecanismos de control --planes, recetas, fórmulas, reglas, instrucciones (lo que los ingenieros de computación llaman "programas"-- que gobiernan la conducta)". Concluye que esta “es la red o trama de sentidos con que le damos significados a los fenómenos o eventos de la vida cotidiana.” “como producción de sentidos, de manera que también podemos entender a la cultura como el sentido

⁴² SUÁREZ, op. Cit., Pp. 34-36.

que tienen los fenómenos y eventos de la vida cotidiana para un grupo humano determinado.”

HISTORIA: se entiende como ciencia que estudia al hombre, aquel que vive en sociedad a través del tiempo y del espacio, y que como objeto es el pilar fundamental para que esta exista. A la vez, la historia, se vincula con lo experimentado a nivel personal.

IDENTIDAD: concepto lógico, se emplea bastante en filosofía y designa el carácter de todo aquello que permanece único e idéntico a sí mismo, pese a que tenga diferentes apariencias o pueda ser percibido de distinta forma. Se contrapone, en cierto modo, a la variedad, y siempre supone un rasgo de permanencia e invariabilidad.

MEMORIA: para muchos estudiosos, es el proceso de almacenamiento y recuperación de la información en el cerebro, básico en el aprendizaje y en el pensamiento. Para el Grupo *Bayard* Revista “función cognitiva más solicitada en la mayoría de nuestros actos. Interviene para registrar o recordar informaciones tan diversas... participa de modo fundamental en otras actividades cognitivas, como la lectura, el razonamiento, el cálculo mental, la creación de imágenes mentales... se encuentra en todo momento activa, voluntariamente o no, y nos permite crear un stock de conocimientos culturales, recuerdos personales, actuaciones”

MEMORIA ORAL: es la historia de una comunidad, de un grupo humano, de una sociedad que se transmite de forma oral, ya sea de forma organizada y sistematizada o informal y no sistemática.

MEMORIA SOCIAL: construcción social de la propia historia, dentro de un contexto determinado, tanto espacio temporal como cultural, económico, y político.

PUERTO: lugar donde los viajeros de los grandes ríos o mares desembarcan sus canoas, barcos o chalupas, en estos espacios también se descargan mercancías dando lugar a sitios de encuentros como gestores de convivencias culturales. En el sentido estricto de la palabra, el puerto es la zona de agua protegida, pero generalmente se usa para designar los rompeolas de protección y los malecones, diques y muelles que rodean el puerto propiamente dicho.

6. METODOLOGÍA

6.1 TIPO DE ESTUDIO

La investigación que se llevó a cabo es de tipo cualitativo, con enfoque histórico hermenéutico.

Cualitativa porque la intención última de esta investigación es la de establecer la memoria social histórica del puerto Caracolí en el barrio del mismo nombre en la ciudad de Neiva. Permitió abordar a profundidad experiencias, vivencias, interacciones y pensamientos presentes en personas que habitan el barrio o son conocedoras de su historia y la manera como son expresadas por vía del lenguaje por los actores involucrados. En tal sentido se hizo necesario proceder a recolectar información procedente tanto de material documental como de personas conocedoras del tema, que debió ser interpretada.

En la investigación cualitativa es el investigador, quien recoge y analiza la información y devela su sentido, su significado, en el horizonte del estudio que se lleva a cabo.

Igualmente, es un estudio histórico hermenéutico porque se basa en la percepción – de los entrevistados -, en la fenomenología – el estudio de los hechos -, y en la sociología, el estudio de la comunidad de Caracolí. En realidad, este enfoque es una visión histórica y social, en la medida que es un proceso cognoscitivo y de interacción, además que es una forma de estudiar los hechos humanos, su fenomenología y las comunidades o grupos.

Cuando se habla de investigación histórica hermenéutica se hace referencia a la interpretación y comprensión de la acción del hombre, de sus vivencias, de sus palabras gracias a procesos libres, no estructurados. Su fuente se encuentra en el humanismo, y este enfoque se aplica con notables resultados en el estudio de los hechos históricos, sociales y psicológicos.

6.2 UNIDAD DE ANÁLISIS Y UNIDAD DE TRABAJO

La población que fue objeto de estudio, corresponde a 780 personas que habitan el barrio Caracolí, más algunos considerados como expertos, entre ellos historiadores y docentes de la Universidad Surcolombiana.

La determinación de la unidad de análisis se basó en los siguientes criterios: mayores de cuarenta años; disponibilidad para la entrevista; y conocimiento de los propósitos de la investigación. Así las cosas, correspondió personas del barrio, Caracolí, mayores de cuarenta años, lo que las hace acreedoras de recuerdos y Memoria Social e Histórica, además de un buen nivel de veracidad. Y los expertos. En cuanto al personal experto en el tema, se consideró necesario acudir a unos criterios de selección. Tales criterios fueron los siguientes: para los periodistas, por lo menos diez años en el ejercicio de su actividad. Para los expertos o docentes conocedores del tema, haber publicado un texto o estudio relacionado con el tema, y contar por lo menos con cinco años en la enseñanza de esta temática.

6.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Para proceder a recolectar la información necesaria, se requirió utilizar las siguientes técnicas: el análisis documental – basado en la recopilación e interpretación de documentos relacionados con el tema -, y la entrevista, con sus respectivos instrumentos: formato para el análisis documental, y la guía de preguntas.

El análisis documental se aplicó laboriosamente a material escrito que tiene relación con la historia del puerto de Caracolí. Ver Anexo A.

Un material documental analizado e interpretado acuciosamente fueron los periódicos. Para llevar a cabo este proceso, se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos: periódico, metodología usada, página y fecha. En cuanto al medio, fue el Diario del Huila. El proceso llevado a cabo en este trabajo sobre el Diario del Huila, se explica en un cuadro. Ver Anexo B.

Como se trata de una investigación cualitativa, la entrevista que se aplicó fue la abierta, con el fin de facilitar la opinión, el comentario, la exposición de ideas del entrevistado. El objetivo de la utilización de esta técnica fue el de obtener información social, histórica y cultural de los individuos del barrio y de las personas conocedoras del tema, en torno a la Memoria Social de Caracolí. Por tratarse de una investigación cualitativa, su instrumento es el cuestionario no estructurado, libre, que carece de un esquema rígido previamente establecido. Este tipo de entrevista facilita la presencia del entrevistado en sus opiniones respecto al tema.

Se aplicaron dos entrevistas: una a los pobladores y otra a los expertos. Ver Anexos C y D.

6.4 CATEGORÍAS

De acuerdo con el problema formulado, se definieron las siguientes categorías de investigación:

Cuadro 1. Categorías

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	FUENTE	TÉCNICA
Historia social de Caracolí	Oral Documental	Población Documentos	Entrevista Análisis documental
Importancia de Caracolí	Social Económica Política Sindical	Documentos Población Expertos	Análisis documental Entrevista Entrevista
Estrategias comunicativas	Difusión memoria	Expertos	Entrevista

6.5 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Diseñados los instrumentos para la recolección de la información, se aplicaron en su escenario correspondiente.

En lo correspondiente al análisis documental, se hizo necesario recabar los recortes de periódicos o fotocopias de las noticias relacionadas con el tema, apuntes de textos y revistas. En cuanto la consulta del Diario del Huila fue preciso trabajar en las instalaciones del diario. Fue un trabajo dispendioso de casi más de dos (2) años, sobre todo si se tiene en cuenta que la información dispersa es bastante escasa. Se trabajó, en esta labor documental, en la Academia Huilense de Historia.

Respecto de la entrevista, en realidad se aplicó a dos unidades de trabajo diferentes. Una, para los habitantes de Caracolí mayores de cuarenta años e hijos de bogas residentes en el barrio y de otros lugares. Otra, para los expertos y conocedores del tema como la Academia de Historia del Huila (Historiadores de la Academia). En ambos casos, se contó con la aquiescencia y disponibilidad de las personas para llevarla a cabo. No se presentaron contratiempos en este sentido.

En cuanto al análisis del periódico Diario del Huila, el tiempo de rastreo fue de dos(2) años, debido que se consulto desde la creación del mismo hasta el año 2007 y la consulta fue la mayoría de veces 3 en la semana.

Esta consulta acerca de lo escrito sobre lo que fue el Puerto Caracolí, el barrio, el río o sobre algún hecho noticioso causado por el río Magdalena al pasar sobre aquel lugar, fue extensa.

Como el proyecto fue realizado por un solo estudiante, se gastaron solo en la consulta de este periódico dos años. En total se consultaron de manera manual 136 tomos, que equivalieron a 43 años y en meses 516; y vía magnética 5 años, en meses 60.

En la consulta se pudo analizar que del lugar sólo hacen referencias, que hablan más bien de los proyectos hechos, como los dos parques, hay dos fotos que muestran la muerte del árbol caracolí, noticias cuando el río crecido entraba al barrio y lo inundaba. Pero en este periódico no hay un texto que lo resalte como sitio cultural de bastante importancia para la ciudad y departamento. Al igual se encuentra escrito un poema cuando se inauguró el primer Parque en aquel lugar, parque que se construyó como prevención a las constantes inundaciones que producía el río Magdalena en épocas de invierno.

La investigación documental se extendió más. En la oficina PROYECCIÓN SOCIAL, se encuentra una investigación realizada por Profesores de la UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA y algunos líderes de la Comuna tres acerca de esta y en la cual hace referencia sobre el barrio Caracolí. A continuación algunos de los aportes: acerca de la comuna e historia, barrios, fundación de algunos de ellos,

Igualmente, se consultaron varias obras -. Enciclopedia Historia General del Huila, publicaciones de la Academia Huilense de Historia, entre otras – que son reseñadas en la Bibliografía del presente estudio.

6.6 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Ya recolectada la información, se procedió a su procesamiento, que incluye análisis e interpretación cualitativas.

En el caso de las entrevistas, su interpretación se hizo de acuerdo a cada una de las preguntas que, sobra decirlo, fueron elaboradas teniendo en cuenta los objetivos y las categorías y subcategorías de investigación. En cuanto a esta técnica, se hace necesario hacer la siguiente precisión: se quiso medir el conocimiento o la opinión que las personas - habitantes y conocedores - tienen acerca del tema propuesto, para concretar y establecer con más claridad los hallazgos y las conclusiones del estudio.

Para los documentos, se procedió igualmente, teniendo como horizonte cada uno de los objetivos – relacionados con las categorías -, sin perder de vista el Análisis de la Información.

Para la presentación de los resultados, se procedió categoría por categoría.

Desde este procesamiento, se derivaron, posteriormente las conclusiones, teniendo en cuenta los objetivos específicos definidos al comienzo de este estudio.

Teniendo en cuenta que se aplicaron dos técnicas para la recolección de información – Análisis Documental y Entrevista -, es decir, se llevó a cabo una combinación de técnicas, se hizo necesario confrontar o triangular los datos recolectados.

Se procedió de la siguiente manera: el comienzo fueron unas charlas - entrevistas informales – con algunas personas quienes arrojaron un interés social e histórico sobre este sector de la ciudad, en diferentes días y horas. Este tipo de información, superficial y demasiado sencilla fue fortalecida con datos surgidos de fuentes documentales, a saber, periódicos y algunos textos de historia.

Con estos datos, transcritos desde la grabadora periodística se describió el problema, formulando la pregunta investigativa y planteando los objetivos. Posteriormente, se diseñó la entrevista con el fin de acceder a información más precisa respecto del tema, que se iba confrontando, comparando con la que emanaba de periódicos y textos de historia y aún de literatura.

El resultado de este proceso fue un texto, una historia continua y coherente del barrio y del puerto, con sus elementos sociales, culturales, políticos, humanos, y económicos distintivos.

7. RESULTADOS

7.1 MEMORIA SOCIAL E HISTÓRICA DE CARACOLÍ

En el marco del desarrollo de la ciudad de Neiva, se llevó a cabo el devenir del barrio Caracolí, cuya vida e historia giran alrededor del puerto del mismo nombre hasta hoy, cuando este conglomerado social ha adquirido vida propia, en cierta forma desligada del puerto.

Con las necesidades de comercio y transporte fluvial, para esta y otras ciudades a orillas del río Magdalena, el puerto fue una imperiosa exigencia. En Neiva no fue la excepción. El comercio fluvial definió en la ciudad dos puertos, uno para la recepción de mercancías y otro, para la recepción de personas: puerto de Caracolí y puerto de las Damas. A su alrededor se fue conformando el comercio y la vida de la ciudad, su crecimiento y desarrollo hacia el oriente.

En el barrio Caracolí, hubo un componente social determinante para su historia: los bogas, fueron ellos quienes definieron prácticamente la existencia del conglomerado. Y fueron ellos quienes dieron origen a una desconocida historia de sindicalismo: con ellos nació y desapareció un interesante proceso sindical que en su momento los aglutinó y provocó una huelga de innegables repercusiones.

Hoy, el barrio tiene vida propia, ha soltado sus amarras del comercio fluvial, del puerto, de los bogas, pero sigue anclado a un recuerdo, a una historia que sobrevive en el recuerdo de los descendientes de los bogas, de los primeros habitantes de ese sector de la ciudad, pues fueron ellos los primeros fundadores.

7.2 NEIVA

La fundación de Neiva, se llevó a cabo en el marco del proceso de fundación de los poblados que construían los españoles en estas tierras, previo dominio y control de las poblaciones aborígenes. Posteriormente, el paulatino desarrollo de

la ciudad: el sometimiento de los Pijaos y la apertura de un nuevo camino desde Popayán, lo que significó un impulso a la población, al convertirla en sitio de tránsito del Camino Real, y, vinculación mercantil con Popayán, Santafé de Bogotá y Caracas.⁴³

Paralelo al desarrollo de la población, ocurren eventos que la enmarcan dentro del proceso histórico nacional: la rebeldía ante el imperio por parte de los pobladores de la colonia. En el caso de Neiva: Juan Asencio Tello, en el siglo XVIII⁴⁴; los Comuneros, con el saqueo del tabaco y el aguardiente en 1781 en El Caguán, al tiempo que los mismos hechos se repetían en Aipe con Pascual Castañeda, en Villavieja con Toribio Zapata y Gerardo Cardozo, en Fortalecillas con Botijas Macías, entre otros; Pedro León Perdomo Blanco, etc.

El levantamiento contestatario de los habitantes de Neiva fue reprimido con crueldad por las autoridades españolas, y ni siquiera con las mujeres se tuvo consideración: Rosaura Rivera, Dolores Salas, Martha Tello y Antonia Moreno, entre 1816 y 1817.

En estos tiempos de levantamientos independentistas y represión imperial, Bolívar estuvo de paso por Neiva tres veces: el primero de septiembre de 1821, cuando regresaba de Ecuador y Perú, el cinco de noviembre de 1826, llegando de Bolivia, y en 1829.⁴⁵

El río Magdalena, no solo fue un excelente medio de comunicación entre provincias y recurso alimenticio, sino que fue símbolo del exilio: en la época de Asencio Tello, el gobernador - calificado como tirano y promotor de elevados impuestos - fue expulsado y puesto en una balsa sobre el río.

⁴³ SALAS VARGAS, Reynel. Así cumplimos nuestro compromiso con Neiva. Dimensión histórica. Ganadería y comercio, siglo XVII.

⁴⁴ Ibid., p. 42.

⁴⁵ Ibid., pp. 47-48.

En 1863 la ciudad contaba con 4.000 habitantes distribuidos en cuatro barrios y 60 casas, seis de dos pisos, 50 con cubierta de tejas y el resto de paja.⁴⁶ Respecto de las casas de esa época:

“Un pésimo gusto que rutinariamente se han conservado desde el siglo XVI, cada tipo invariable era el siguiente: una casa sin ventanas, con una salida, su infalible tienda adyacente el cuarto (alcoba) donde se colocaba el consuetudinario bracero con su vitalicia olleta, siempre en guardia y siempre pródiga del comfortable chocolate (cacao como dijera en Neiva), y en este cuarto aquel imprescindible agujero para chaparácitar (sic) la calle; tampoco puede negarse que ya hay muchas al estilo moderno descendiente adornadas y muy bien amuebladas, no siendo poca las que se van construyendo, de teja, claras, elevadas y bien ventiladas, aunque fuera de descansarse que los nuevos constructores no sacrificaron con tanta frecuencia la elegancia y simetría a sólo la comodidad y algunas veces, al capricho”⁴⁷

Ya para la segunda mitad del siglo XIX, Neiva era una ciudad en franco desarrollo – económico y social -, siendo capital del Estado Soberano del Tolima, y compitiendo con El Guamo, Purificación e Ibagué. Y ya en ese momento, el Puerto de Caracolí es un factor clave para el desenvolvimiento del comercio.

Los artesanos sumaban cincuenta – para 1856 -, ocupados en diferentes oficios.

Además de este notable desempeño, Neiva pasó a convertirse en el país, en el mayor productor de ganado, con actividades dependientes como la producción de cueros, que eran transportados - junto con cacao, tabaco y anís - desde el Puerto de Caracolí en Neiva hasta Girardot y Bogotá. Ya en Neiva se comercializaba con quina, cigarrillos, habanos, hachas, machetes.

El río Magdalena se constituía en un excelente medio de transporte gracias a las canoas y los champanes – la ardua movilización a lomo de mula hicieron que los

⁴⁶ CORDOBA, Elías. Neiva. Breve historia de la ciudad. Ibagué: Andes, 2010. P. 34.

⁴⁷ Ibid., p. 49.

comerciantes y las autoridades de Neiva organizaran la navegación fluvial -, que ya en 1856 transportaban 8000 cargas de quina y 60.000 cueros.⁴⁸

En 1858 la navegación a vapor fue una realidad, con la llegada del primer barco, el Weckbecker. En 1875, el vapor Moltka. Ya en la década del 80, el sistema cobra auge y adquiere permanencia e importancia.⁴⁹

En 1905 se creó el departamento del Huila y Neiva pasó a convertirse en su capital. La población presenta un notable crecimiento, con 143.848 habitantes en el territorio departamental y 18.333 - 7664 hombres y 10.669 mujeres - en la ciudad capital.

Hacia 1907 la ciudad presenta un interesante desarrollo: buenos edificios, calles anchas, rectas y aseadas, hermoso templo, casa de gobierno, imprenta, la Plaza – hoy parque Santander - y varias manufacturas.

Mientras la ciudad crece progresivamente, los champanes van desapareciendo poco a poco, frente al incremento de los barcos a vapor. Sin embargo, en 1907, el Zaragoza realiza su última hazaña - la que le permite la escasa navegabilidad en el río - dejándole el lugar a los champanes. Pero, nuevamente, otro factor de desarrollo y progreso, el ferrocarril, comienza a desplazar a los champanes, hacia la década del 20, que se mantienen vigentes hasta 1930: en 1931 se despacharon apenas 244.025 kilos de mercancía⁵⁰.

Ya en este momento se podía hablar de una historia que se posicionaba en el recuerdo de sus actores, con hondo significado social y político: la lucha de los bogas, liderada por Reynaldo Matiz Trujillo y que sería la semilla del sindicalismo huilense.⁵¹

⁴⁸ Ibid., p. 51.

⁴⁹ Ibid., p. 50.

⁵⁰ RÍOS OSORIO, Jorge Alirio y PARGA VANEGAS, Jorge. Neiva. Antología histórica y fotográfica. Neiva: 1996.

⁵¹ Ibid., p. 57.

Los avances tecnológicos tocaban estas tierras: en 1920 llegó el primer hidroavión de la empresa colombo alemana *Scadia*, bajo el liderazgo de Reynaldo Matiz Trujillo. Y poco después llegan a Neiva los primeros carros, transportados en champan, por el Puerto Caracolí⁵².

En febrero de 1924, en conmemoración del centenario de la independencia se inauguró la iluminación en Neiva gracias a la planta de la Regadera, instalada en 1913 en lo que hoy se conoce como el parque de Los Potros por iniciativa de Reynaldo Matiz. Igualmente se inauguró el parque Centenario, el puente sobre el río Las Ceibas, el Camellón, el mercado pasó a realizarse en la placita, donde posteriormente se levantará la Galería.⁵³

Entre 1913 y 1914 la principal preocupación de los neivanos y de los huilenses giraba alrededor de la producción y de las vías hacia los mercados nacionales.

Ya para 1916 el Puerto de caracolí registraba 179 viajes de salida en champanes, y 169 de llegadas*. En realidad se trató de un período de progreso y recuperación social y económica, sobre todo empresarial, en el marco de la hegemonía conservadora, y de la iglesia católica que enfrentaban la oposición liberal, quienes se sentían desconocidos y desplazados, liderada por Anselmo Durán Useche y Ramón Alvira Durán.⁵⁴

Ya para 1953 se cuenta con la carretera Neiva Bogotá.⁵⁵

En la segunda década del siglo XX, se realizaron esfuerzos por restablecer entre Neiva y Girardot la navegación a vapor. El vapor Casandra llegó hasta el Puerto de Caracolí, pero las dificultades de la travesía fueron tantas que los empresarios de la época desechan el proyecto por considerarlo impracticable.

⁵² Ibid., p. 59.

⁵³ SALAS, óp. Cit., p. 51.

La carga de salida era de 1.7 millones de kilos, y la de entrada de 2 millones. (Nota del autor).

⁵⁴ Ibid., pp. 54-55.

⁵⁵ Ibid., p. 60.

Es de señalar que el desarrollo urbano de Neiva ha corrido parejo con el económico, como una consecuencia suya. Por ejemplo, para la primera mitad del siglo XX, el primer producto agrícola, el café, es eje de progreso a partir de su producción, comercialización y transporte.⁵⁶

Pese a todo, al avance del progreso y el desarrollo, a las huellas dejadas por los viejos pobladores de Neiva y de caracolí, y a los cambios ocurridos en la ciudad, algunos eventos se mantienen vigentes en el recuerdo de las gentes: cuando el río Magdalena crecía, proveía de leña y de ingresos a los pobres⁵⁷; y, la intensa actividad que presentó el Puerto de caracolí en las vegas del río Magdalena durante mucho tiempo.⁵⁸

7.3 EL BARRIO CARACOLÍ Y SU PUERTO

7.3.1 El barrio. El barrio Caracolí fue fundado por los mismos bogas, empezó con la construcción de 20 casas en la orilla del río Magdalena, las cuales limitaban con la playa, pero debido a las constantes inundaciones se vieron obligados a desplazarse menos a la rívera, apropiándose de ciertos terrenos aledaños de aquel sector. Sin embargo cuando el río crecía sus aguas también entraban al barrio generando en sus pocos habitantes una odisea mientras este volvía a su cauce, pues en canoas se veían obligados a pasar las frías noches. Quizás esa sea la causa por la cual no exista documento alguno que lo legalice y sus actuales moradores conozcan documento alguno sobre sus límites.

Pero los momentos desagradables no sólo se debió a estos desastres de la naturaleza, también por años les tocaron luchar contra la inconsciencia del gobierno de turno puesto que este había autorizado que la rampla por donde descargaban los bogas las mercancías de los champanes fuera el botadero de basura del municipio, y sobre las raíces de la mata de guadua que queda dentro de lo que es hoy MANTRAN, el desemboque de las aguas negras de Neiva, causando este problema malos olores para los pobladores.

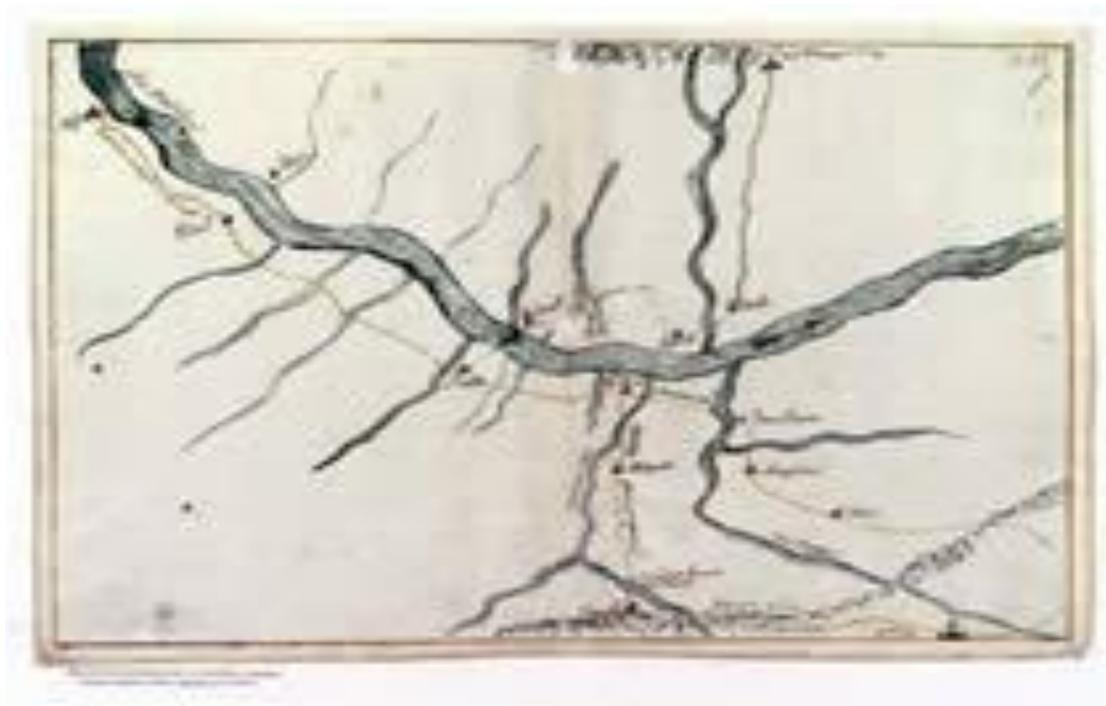
⁵⁶ Ibid., p. 61.

⁵⁷ RÍOS, óp. Cit., p. 94.

⁵⁸ Ibid., p. 116.

Puede decir que es preciso ubicarlo en la importancia que adquirió Neiva en ciertos momentos de su historia. Contaba con una excelente posición como punto de tránsito del Camino Real y de cruce de poblaciones, lo que facilitó sus vínculos comerciales con Popayán, Santafé, Lima, Quito y Caracas. Véase la posición de Neiva en 1805, respecto de comunicación y comercio.

Grafica 2. Posición de Neiva en 1805.



Fuente. Archivo General de la Nación

El comercio era el punto de atracción para quienes deseaban mejorar su calidad de vida. Y Neiva ofrecía excelentes oportunidades para llevarlo a cabo.⁵⁹ En este contexto de necesidad surge el Puerto de Caracolí. Se trató de una intensa actividad que aglutinó ingentes cantidades de personas que de una u otra manera se lucraban del comercio fluvial, desde propietarios de naves, hasta bogas y pescadores. Todo este proceso ofrecía un panorama activo, dinámico y progresista a pesar de sus contantes inundaciones que causaba el río en invierno.

⁵⁹ Ibid., p. 64.

Afirma El Secretario General de la Academia de Historia del Huila, Leo Cabrera:

“El barrio del Caracolí tiene todavía una historia mucho más compleja que eso, por ejemplo la primera sede de tenerías industriales del Departamento del Huila fue ahí en el barrio, las primeras industrias agroquímicas del Departamento del Huila o de la ciudad de Neiva existieron ahí por el lado del Caracolí, ahí ha funcionado de todo, fábrica de muebles, fábricas de pinturas y curiosamente vienen, vienen y se van, podían decirse que hasta casas del Lenocinio hubo por ese lado, eso fue casi que una extensión esporádica, económica y socio cultural, esporádica y permanente...”

Los siguientes aportes se tomaron de las investigaciones que hicieron el señor Héctor Javier Osorio Botello, ex alcalde del municipio de Neiva y de los historiadores, Ananías Zambrano y Bernardo Tobar, trabajos que están plasmados en los tomos tres y seis de la Enciclopedia “Historia General del Huila” y de las entrevistas efectuadas a moradores del Caracolí y a los Historiadores de la Academia de Historia del Huila, indagaciones que parecen ser las contribuciones más relevantes que hasta el momento se conocen sobre este importante lugar.

7.3.2 El Puerto de Caracolí. Según Héctor Javier Osorio Botello, Ananías Zambrano y Bernardo Tobar, aclaran que el Puerto del Caracolí está ubicado en el noroeste de la ciudad de Neiva sobre la margen derecha del río Magdalena, entre la desembocadura de la quebrada La Toma y la desembocadura del río Las Ceibas, sitio de encuentro que estaba conformado por un paisaje que comprendía un área sembrada de variedad de árboles de diferentes especies, entre ellas el Caracolí, de cambures y matas de guaduas. Un atracadero, el establecimiento de champanes y canoas, varias bodegas, hospedajes, tiendas, montas de comidas, las oficinas de la inspección fluvial, casas fabricadas en madera actas para la diversión y el juego, cargueros, bogas, jefes de champanes y una actividad comercial que aumentaba en épocas especiales.

El puerto fue de mucho movimiento, de gran empuje comercial y de inmensa actividad comercial. En las grandes raíces y tronco del frondoso árbol del Caracolí los pescadores y dueños de champanes amarraban allí sus canoas y con el tiempo debido al aumento poblacional y crecimiento económico del Alto Magdalena se generó ofertas y demandas importantes de productos; dejó el paso obligado por la región de las rutas comerciales del sur de Colombia, y el sur de

Neiva, lugar de ubicación del puerto, el cual fue centro de relativa importancia político administrativo.

Desde luego el camino que del puerto conduce al centro de Neiva se vino a llamar el Camellón del Caracolí y comenzó a ser poblado por casas solares y tiendas de víveres. El Puerto tenía su punto de cargue y de descargue de las mercancías que entraban para el comercio con destino al mercado local, regional, nacional e internacional. El movimiento en el puerto se intensificaba en épocas de ferias en Neiva, celebradas dos veces al año. Hoy, sólo se celebran una al año, y pues gracias a esta que es la del San Pedro, las personas están volviendo a mirar hacia el río, claro, no lo hacen porque estén al tanto de toda esa historia tan importante que tiene este sector, es porque desde la alcaldía de Héctor Javier Osorio se planeo que los desfiles del San Pedro se hicieran por toda la avenida Circunvalar, con el objetivo que los neivanos volvieran a ver hacia el Magolo más no para recuperar sus historia.

7.3.3 El comercio y el río Magdalena. El puerto El Caracolí de Neiva, fue importante gracias a la navegabilidad del río Magdalena que se inicia desde la colonia, pues comenzando, el río fue utilizado por los colonizadores españoles como medio para transportar algunos bienes que se producían en la provincia, como: fique, aguardiente, carne salada, cueros, leña y cacao. Debido a la poca población de la época el Alto Magdalena requerían pocos artículos y productos procedentes de otras regiones, bienes que eran transportados hasta el puerto por medio de equinos. Ya desde los diferentes puertos se transportaban en balsas de guadua y balsos. Estas al llegar al Puerto Caracolí se desbarataban y las guaduas se vendían, tal como sucede en la actualidad en el Puerto de las Damas. Al aumentar la población también creció el comercio y este trajo consigo la necesidad de medios de transportes fluviales más grandes y fue ahí donde los champanes reemplazaron a las balsas.

En 1825, el auge del transporte fluvial toma más relevancia debido a los diferentes medios de transporte: canoas, balsas, vastagosas, bongos y champanes. Después de los champanes toma gran importancia el buque que arriba a Neiva por primera vez en 1875.

7.3.4 Los champanes. De acuerdo con un habitante del barrio, Ismael Perdomo, “Los champanes era una canoa grande con una capota de palmicha...” O, como lo dice un miembro de la Academia Huilense de Historia, Jorge Alirio Ríos:

“champanes eran unas canoas enormes que cargaban varias toneladas impulsadas por las palancas de los bogas”.

La siguiente imagen de un champán, ilustra la idea de este recurso:

Figura 1. El Champán más primitivo.



Fuente. www.google.com

Estas grandes balsas, tenían la capacidad para transportar hasta 12 toneladas en su viaje de bajada y unas cinco subiendo. Su velocidad de movimiento era relativa y estaba asociada al peso y a la corriente. El tiempo empleado para realizar su travesía era unos diez días en bajar de Neiva a Girardot y 20 días en hacer el mismo recorrido subiendo, pero si el viaje iniciaba en Honda, como lo fue hasta bien entrado el siglo XIX, el regreso a Neiva tardaba 34 días.

Eran conducidos por bogas, entre 12 y 24, según la capacidad, al bajar el río usaban palos y remos, pero para subir, desde las orillas del río, los bogas halaban el champán con unos lazos que se cruzaban en el pecho con la ayuda de un arnés hecho de cabuya trenzada, mientras los que iban en el champán impulsaban el vehículo apuntalando los palos contra el lecho del río, donde apoyaba el palo en

sus hombros, a fin de estamparle más potencia. Para que esta parte del cuerpo no sufriera lesión alguna la protegía mediante el uso de una almohadilla de cuero.

Otra forma del champán, que corresponde a otro momento de su evolución como medio de transporte, frente a la necesidad de proteger la mercancía ante las inclemencias climáticas:

Figura 2. Champan con techo de palmicha y palma Rial.



Fuente. www.google.com

Como se puede observar, era un medio de transporte que permitía un movimiento amplio de personas y de mercancía por el río. De ahí su enorme importancia en el comercio de la época. Constaba de un planchón inmenso construido de madera y guadua, encima de este tenía un enramada de palmicha, guaduas y madera que servía para proteger no solo los productos comerciales, la cocina de los bogas, sus camas y hamacas sino también a los viajeros de los cambios atmosféricos.

Pero, resulta sumamente interesante la siguiente imagen tomada del Diario del Huila, y correspondiente a las circunstancias propias de esta región neivana y este particular medio de transporte:

Figura 3. Champan en forma de canoa.



Fuente. www.diariodelhuila.com

La presencia de este en el puerto de Caracolí de Neiva influyó en la vida social y urbana de la ciudad, como fue la primera agremiación sindical de que se tenga noticia en la región, la de los bogas, quienes animados por líderes que aprovechaban el río como medio de comunicación para divulgar las ideas socialistas que llegaban al país a través de los puertos, entre ellos el Evangelista *Pristis*, un revolucionario italiano que junto a Reynaldo Matiz animó las primeras protestas de los bogas.

El transporte en champanes facilitó, dadas las especiales condiciones de la época, el comercio entre regiones:

“Los intercambios comerciales entre los distritos del Estado Soberano del Tolima (sur, centro y norte) eran frecuentes al igual que entre estos y el mercado nacional e internacional una parte considerable de las mercancías que circulaban en el Huila se transportaban por el camino de herradura en recuas o a lomo de hombre, y por el río Magdalena en canoas y champanes”⁶⁰

⁶⁰ MARTÍNEZ COVALEDA, Rocío y MARTÍNEZ COVALEDA, Héctor. Economía y región: aproximación a la historia del siglo XIX en el Huila. Bogotá: Andes, 2010. P. 45.

7.3.5 Dos muelles, dos propósitos. Era claro que los habitantes de Neiva habían facilitado las cosas en este proceso comercial y de comunicación, al construir dos muelles, como se advierte en la entrevista a un servidor público de la Biblioteca Departamental del Huila, Miguel Darío Polonia:

“En ese sentido se hace dos Puertos con dos funciones muy diferentes, uno es el Puerto del Caracolí que estaba en la entrada de lo que era la ciudad y este básicamente recibía las mercancías es decir llegaba ahí los champanes y ahí la descargaban y esa mercancía independientemente de la que fuera se guardaban en unas grandes bodegas que todavía se mantienen ahí. Los champanes eran manejados por bogas, entonces el boga llegaba descargaba ahí y algunos braseros me imagino yo descargaba la mercancía y la guardaban en esas grandes bodegas que había prácticamente mercancías, el champán seguía un poquito más pa ya, ya más sin peso, o sea podía flotar más y se dirigía un poquito más abajo de la Gaitana, que es donde está el Puerto de las Damas entonces ahí llegaba y se suponía que se bajaba la gente.”

Puerto de las Damas que era la entrada al goce pagano que, muy cautelosa y recatadamente Darío Polanía esboza un poco:

“La gente se bajaba y un tipo que llegaba una semana en el río imagínese como estaba y al frente donde ellos desembarcaban estaba las casas de ciertas damas, entonces la gente obviamente se llegaban a tomar guarapo, tomar la chicha a tomar la mistela, y recibir los favores sexuales de ciertas señoras por eso se llamaba el Puerto de las Damas...”

Este trasegar de personas y mercancía por el río permite entrar a establecer cómo era la estructura comercial en Neiva – y, por supuesto, en el barrio – que iniciaba desde el puerto, de Caracolí, punto de llegada y embarque* .

7.3.6 La ruta del comercio. Pues bien. La mercancía llega en los champanes y es guardada, para su posterior distribución, en grandes bodegas. De ahí era distribuida en la ciudad, y en otras del interior del departamento.

* Y que aún hoy existe (Nota del autor).

En esas bodegas se almacenaba caucho procedente de Caquetá, Amazonas, Llanos Orientales y Perú – el auge económico de 1870 -, quina, tabaco, cueros de res, cacao, sombreros de paja, maíz y arroz. Sus propietarios eran personas que sobresalían desde el punto de vista económico del resto de habitantes del sector, y adquirirían cierto prestigio.

Además, en ese sector de la ciudad comenzaron a crecer pequeños negocios que luego se tornaron florecientes, hasta cierta época y donde se vendían estropajos, chicha de maíz y arracacha, pescado, almojábanas, bizcochos de cuajada y achira, leña y otros, según relata la señora Elsy Bocanegra. Ya se trataba de pequeños propietarios o negociantes esporádicos que aprovechaban la ocasión para mejorar sus ingresos, aunque la mayoría vivía de estas ventas populares.

En cuanto a los precios de los productos, los hermanos Covaleda reconocen en su obra ya citada que el departamento, a través de la Junta de Estadística descuidó este aspecto de vital importancia a la hora de conocer el intercambio comercial llevado a cabo en la ciudad. Solamente registró su peso en kilogramos, para productos de exportación: arroz, azúcar, café pergamino, café pilado, caucho, cacao, equipaje, achira, maíz, pieles de res, plantas vivas, sombreros y tabaco en rama e importación: alambre, cerveza, cigarrillos, fósforos, drogas, harina, jabón, mercancías, munición y pólvora, petróleo, pizarras y gises, sal, tabaco en rama, tubos de hierro galvanizado, venenos para cuero, vinos y algunos condimentos.

La ciudad no era una excepción a la economía de la época, que giraba alrededor del mercantilismo. En torno a esta orientación económica, se desenvolvía la vida social, política y cultural.

Mientras, en el Puerto de Las damas, punto de llegada de personal, crecieron otros tipos de negocios, relacionados con el descanso, el amor pasajero y el ocio: burdeles, licores, comida. Como la gente que llegaba al puerto se desplazaba a la Plaza de San Pedro, a sus casas, o a divertirse un poco, estos negocios, con el paso del tiempo terminaron localizados en lo que luego se llamó la zona de tolerancia, al oriente de la ciudad, pero no muy lejos del mencionado puerto.

Según adultos mayores del barro Caracolí, el último champán fue despedido del puerto El Caracolí a mediados de la década del cuarenta para transportarlo a

Girardot, pues este había durado muchos años amarrado al puerto, su partida generó gran nostalgia entre los que reconocían lo importante que había sido para Neiva y a la vez tristeza por la falta que les iba a ser, pues se habían acostumbrados a verlo y admirarlo como obra majestuosa de sus ancestros. En fin fue el tren en el año de 1935, el responsable que este medio de transporte fluvial perdiera su importancia.

El desarrollo del Puerto, que le dio vida al barrio del mismo nombre, estuvo sujeto a los vaivenes de la historia de la ciudad, desde su implementación, al servicio de las necesidades de las clases pudientes de empresarios que requerían de un punto de llegada y salida de naves fluviales con mercancías, hasta la irrupción de protestas sociales de carácter reivindicativo en este sentido, vale la pena recordar que la Plaza de Los Mártires fue el escenario donde el sindicato de los bogas concentró sus actividades.

7.3.7 Una historia de auge y caída de un proceso sindical de los Bogas. En el marco del surgimiento de ideas políticas de reivindicación en el país y de la explotación a que eran sometidos por sus empleadores, los bogas terminaron organizándose en un sindicato que paralizó la actividad comercial en el puerto y afectó la ciudad. Aunque fue reprimido, terminó despertando la solidaridad de la ciudad. Luego, se diluyó en la inercia y el olvido.

Era apenas natural que esta incesante y dinámica actividad comercial requiriera de mano de obra, bogas, braceros, obreros, etc. Pero es en los bogas donde descansa el pivote de este ajeteo. La explotación, el sufrimiento y las difíciles condiciones de trabajo de los bogas favoreció la aplicación de las ideas políticas de reivindicación y equidad en uso en los años 20s en el país*.

Los bogas crearon la Sociedad de Obreros Libres, que recibió el apoyo de Reynaldo Matiz, líder liberal en ese momento. Fueron ellos quienes llevaron a cabo uno de los paros más fuertes en esa época. Recuérdese lo que señala Jorge Alirio Ríos, historiador, al respecto:

* Eran ideas relacionadas con contenidos políticos no tradicionales: socialistas, y del movimiento reivindicatorio de Quintín Lame. De esta manera, los pobladores del norte del Huila adhirieron a ellas y las proyectaron en la posición crítica asumida, y en el debate suscitado al interior del Partido Comunista, fuerte en algunas regiones del país, como Chaparral, departamento del Tolima. (Nota del autor).

“...como eran el pilar fundamental para el transporte de carga pesada por medio del río Magdalena, paralizaron completamente el transporte fluvial impidiendo la entrada de alimentos a la ciudad, donde hubo desabastecimiento.”

La importancia del paro y la manera como suscitó el apoyo de los neivanos se describe en *La Sombra del Sayón*: como la sal ha sido uno de los elementos de más importancia y uso, con el paro, dejó de entrar por el puerto de Caracolí ‘por más de dos meses, provocando descontento entre los neivanos quienes se unieron a los bogas para presionar a los propietarios de los champanes, con el propósito que aceptaran el pliego de condiciones: incentivos económicos, buen trato y la oportunidad para ascender.’⁶¹

En este contexto, la primera huelga de los bogas fue reprimida, con el resultado de un muerto, Lázaro Macías y seis heridos. No obstante la represión, los bogas llevaron a cabo un paro total de sus actividades, lo que obligó a los neivanos a manifestarse contra los propietarios de los champanes y del gobierno provincial. Los bogas alcanzaron sus objetivos, pese al hambre, las amenazas, y las humillaciones sufridas.⁶²

Pero fue el crecimiento de la población y la llegada del tren las que debilitaron con más fuerza la lucha social de los Bogas, quienes tiempo más adelante gracias a la escuela política ofrecida por Reynaldo Matiz, se apropiaron de los terrenos cercanos al Puerto, dándole origen a lo que hoy llamamos el barrio Caracolí.

7.3.8 El barco a vapor. El proceso evolutivo no se detiene. Llegaron los vapores, respondiendo a las exigencias y necesidades de la clase comercial en crecimiento en el país.

⁶¹ SANTACOLOMA, Augusto Ángel. *A la sombra del sayón*. Bogotá: Argos, 2000. Pp. 195-196.

⁶² *Ibid.* pp. 95-99.

Recordando el escrito del historiador Bernardo Tovar Zambrano:

“Los primeros experimentos de navegación en vapor por el río Magdalena en el Huila se remontan a comienzos de la segunda mitad del siglo. En 1858 se anuncia la llegada Neiva del primer vapor: el vapor *Weckebecker*. Pero es a finalizar el siglo (en la década de 1880), cuando tomó algún auge la navegación en vapor entre el Norte del Estado Soberano del Tolima y el sur. Los vapores que llegaron a puerto en Neiva fueron El Tolima y El Emilia Duran, entre otros. No obstante el tamaño y el peso de estas embarcaciones dificultaron enormemente el tránsito por el río, principalmente, en las “épocas de pocas aguas”, impidiendo la regularidad de las rutas. Dado estos inconvenientes, se intentó adecuar el vapor Emilia Duran, a las condiciones del río en esta región, aunque en forma infructuosa. Los encallamientos siguieron siendo frecuentes, principalmente, entre Purificación y Neiva, a la altura de potreros, lo cual encareció notablemente la navegación. Lo mismo había sucedido con los viajes exploratorios del vapor *Moltke*, que arribó en 1875.”⁶³

Ya en ese momento navegaban champanes, canoas, balsas y vapores por el Magdalena, en dificultosas travesías. No obstante, la pericia de los pilotos de los vapores daba sus frutos: el Tolima hizo 13 viajes desde el puerto La Nuria hasta Neiva, entre octubre 1 de 1879 y diciembre 17 de 1882, de un total de 34. En 38.5 meses ese vapor transportó 19.475 cargas y 1580 pasajeros, en tanto el Emilia Durán, en un tercio de tiempo, transportó 20.830 cargas y 993 pasajeros.⁶⁴

Pese a todo, nunca se pudo establecer en forma regular la navegación a vapor entre Honda y Neiva. En 1884 *Rappin* introdujo el vapor Neiva, para navegación en el Alto Magdalena y tenía en mente traer otros dos. Pero, la falta de carga por la caída de la quina y el tabaco, además de las dificultades en la navegación, lo hicieron abandonar el proyecto y el Neiva se trasladó a cubrir el trayecto Honda – Barranquilla. Ya para esa época, los champanes continuaban su trajinar: El Rifle, de los Aguirre – dueños también de la canoa La Perla - ; El Vencedor, de don Julián Salas; y, El Tolima, el más grande, de don Manuel Santos Niño, propietario de las canoas La María y La Fortuna. La casa Lara fue una de las principales propietarias de champanes en la región, seguida por don Vicente Calderón. En

⁶³ TOVAR ZAMBRANO, Bernardo. La economía huilense entre la tradición y la modernidad 1900 – 1960. El río Magdalena y los caminos de herradura. En: Historia General del Huila. Bogotá: Argos, 2011. pp. 61-63.

⁶⁴ Ibid., p. 64.

cuanto a las canoas, don Baldomero Charry era dueño de La Condesa; don Gregorio Puentes, de La Gorgonia; don Agapito Cortés, de La Huérfana y La Babilonia; don Isaac Bahamón, de La Segura y, don Manuel Solís, de La Golondrina.⁶⁵

7.3.9 El champán sigue vivo. Sin embargo, 18 años después, en 1907 los neivanos, con el gobernador Puyo a la cabeza vieron llegar el vapor Zaragoza, gracias al apoyo del general Reyes y los esfuerzos de los señores Mendoza y Vernaza. Pero el vapor nunca más volvió a aparecer.

Siguieron cubriendo este vacío, los champanes y canoas. Al fin y al cabo, los champanes resultaban rentables. Efectivamente, las casas comerciales propietarias obtenían buenas ganancias gracias al sobre esfuerzo de los bogas, con bajos salarios y condiciones inhumanas de trabajo.

7.3.10 Precios, pesas y medidas. En 1925 la tarifa de subida era de \$40 por tonelada, entre Girardot y Neiva y de \$15 por tonelada, de bajada. Un boga ganaba \$20 en un viaje redondo. Con motivo de la huelga de bogas impulsada por la Sociedad de Obreros Libres de Neiva, quedaron pactadas las siguientes tarifas: \$45 por tonelada de subida y \$15 de bajada; y el boga ganaba \$25 por viaje redondo, además de otras reivindicaciones.⁶⁶No solo lograron subir de sueldo también de reconocimiento.

7.3.11 La vida en Caracolí. Valga la pena la siguiente cita, un poco bucólica, de acuerdo con aquellos tiempos:

“Por la espaciosa y arbolada avenida del cementerio, las gentes, con tiempo albergándose bonanciblemente el cual en el más sosegado vestíbulo, bajo el añoso caracolí, árbol de exuberante espesura que además de su anchurosa sombra daba su nombre al cuerpo, sus gruesas y desparramadas rices, desquebrajada, servía de escaños. El golpeo tenaz de las ondas del río desgastaba la ribera acercándose amenazador a la hermosa encina, que, sin embargo, aún hoy existe, ya es un árbol viejo,

⁶⁵ Ibid., p. 221.

⁶⁶ Ibid., p. 223.

mutilado en las que amarillean que verdear sus hojas, azotado por la adversidad y desaliñado por la griseta y el tiempo que apenas conserva vestigio de su grandeza antigua, Lizas el río amaba el árbol y buscaba también como la gente, su sombra óptima para resobar su propia frescura; quizás anhelaba, buenamente, correr cerca de la roca de su tronco y ser acuarela su follaje verdegal y jaulas de sus aves silvosas y canoras.⁶⁷

Escenario que ya en la zona portuaria, mostraba leña hacinada, astillones de hayas, bejucos de balsa, etc., que los pescadores ponían a secar. Por los patios de estas casuchas aledañas al río, se oreaba el bocachico, ensartado y templado entre guarumos, salado y abierto.⁶⁸

El Puerto no solo era el eje del comercio fluvial, sino epicentro de diversidad de negocios: dulces, pan de yucas, chicha, chinchorros, guaduas, leña, sombrero de pindo, ponche y aloja.⁶⁹ Así mismo, era un espacio de recreación: los niños jugaban al boliche, veintiuna, etc. Los adultos hacían amistades al compartir juegos como el tute. Personajes como el famoso chiripa, deambulaban tranquilamente. Y un espacio donde la lengua adquiría consonancias y significados propios al transmitir todas las anécdotas, historias y hazañas siempre contadas con la jerga muy del entorno: opa, carajo, alea, cholla, mosiones, zumbón, magulle, zumbático, rezongar, yerma, zángano, chiribitiles, cipote y gualas, entre otros.

Una escena casi idílica, pero que escondía el drama de la explotación inmisericorde y del duro trabajo de los bogas desde el amanecer hasta el anochecer: el abandono de la propia familia por largos períodos de tiempo, a la suerte de Dios; la explotación patronal hasta de sus familias; el trato distante e ingrato de sus patrones; y, la represión y humillaciones sufridas. Situación que tocó la sensibilidad de Reynaldo Matiz, y que lo llevó a orientarlos sindicalmente. Y a mostrarles que en el fondo lo que empujaba a los bogas a la sumisión era el miedo al hambre y al desempleo.

Reynaldo Matiz no solo encaminó a los bogas hacia procesos sindicales de reivindicación, sino que los alfabetizó – junto con Germán Paredes -, enseñó sus

⁶⁷ Ibid. p. 14.

⁶⁸ Ibid. pp. 16-17.

⁶⁹ Ibid., pp. 17.

derechos sociales.⁷⁰ Con este fin fundó la Casa del Pueblo. Esta fundación la inauguro con una familiar y acogedora cena, donde no solo invito a destacadas personalidades de la época sino también a los más humildes de la ciudad.

El barrio, dada su cercanía a la actividad comercial, fue el escenario donde se llevaban a cabo actividades de diversa índole, relacionadas con el trajinar del Puerto. Por ejemplo, el Punto de Monta que funcionó donde hoy queda el Instituto Colombiano de Bienestar familiar, ICBF, según lo recuerda doña Elsy Bocanegra, connotada líder a quien se le deben valiosas reformas hechas al barrio - las casas en bahareque fueron modificadas en ladrillo y cemento - gracias a su gestión con los políticos de turno en la década de los 70s:

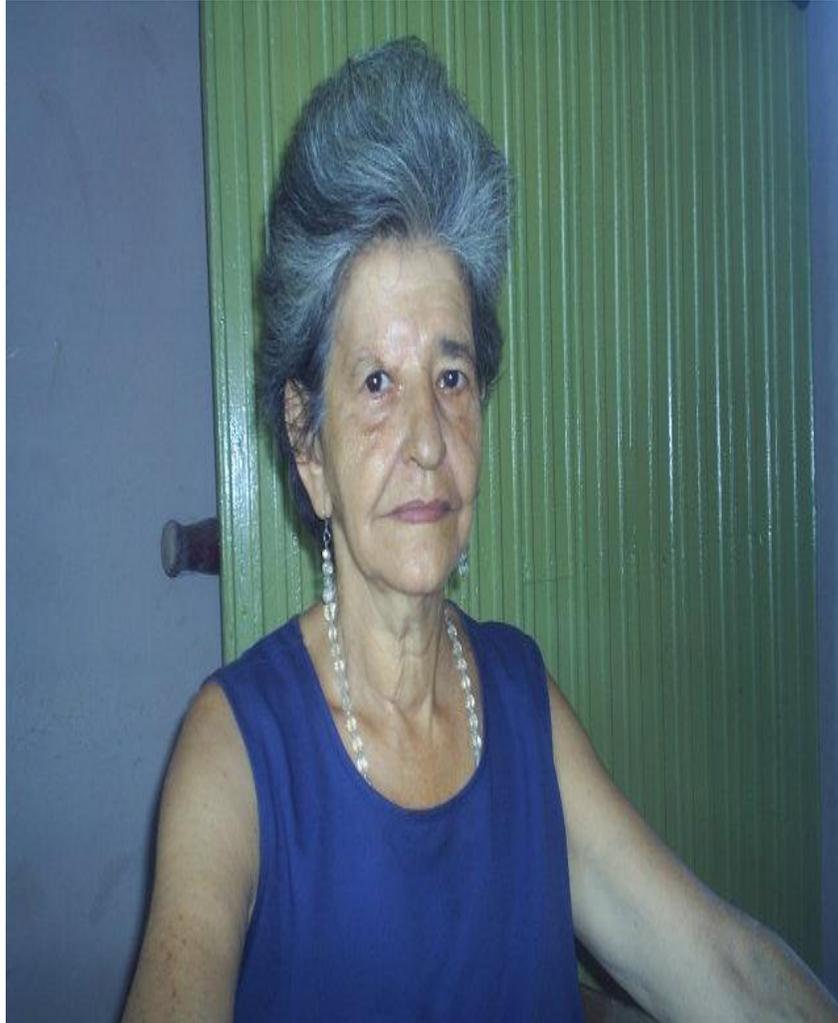
“...ahí antes quedaba un puesto de monta, en donde arrimaban grandes personalidades de la época, había muchas variedad de animales, cultivos y era un sitio muy distinguido”

Este sitio también hacia que los habitantes continuaran mirando hacia el río Magdalena, para la época era la atracción donde no sólo esperaban los nuevos turistas, mercancías, la llegada de inventos nuevos, mujeres bonitas, caballeros elegantes sobre todo esperaban las buenas nuevas o las malas duras y desalentadoras noticias del país y el mundo. Pero con la llegada del transporte terrestre los neivanos no volvieron a ver hacia el Magolo, le dieron la espalda y comenzaron a mirar hacia la Estación del Ferrocarril, y después de este debido al susto del posible desbordamiento de la represa Betania con más sentido empezaron a caminar hacia el oriente.

Ya en el oriente, empezaron a construir grandes urbanizaciones, las cuales han acabado con bastantes Reservas Ambientales, tales como el nacedero de la Quebrada La Toma común mente llamado el Reservorio del Curíbano. Y lo peor de todo, darle la espalda a lo que fue desde un inicio para esta ciudad el Puerto de Caracolí, sitio de encuentro con innumerables historias y hechos tan significativos para la vida de la ciudad.

⁷⁰ Ibid., p. 96.

Fotografía 1. Elsy Bocanegra. *Su mamá en el momento del parto se encontraba sobre un Champan, de pequeña vendía estropajos en el Puerto y luego llegó a ser Dirigente Comunal del barrio Caracolí.



7.3.12 Caracolí y sus habitantes. Lo que hoy es el parque de Caracolí, en los tiempos de doña Elsy, estaba ocupado de otra manera:

“En esa época aún no existía el parque del Caracolí sino una bajada amplia, por donde fácilmente entraban las aguas del río Magdalena. El Basurero Municipal también había sido puesto allí, problema que me tocó enfrentar para que lo quitaran, entonces a petición mía se logró construir el primer parque, eso fue en los años 70”

Indudablemente esta mujer, con alma de líder y una enorme preocupación por los demás, es una referencia obligada cuando se trata de hablar de la historia del barrio, como lo reconoce uno de sus habitantes, Endo Gómez:

“Harold, creo que el líder de traca mandraca que en mi vida haya visto es doña Elsy Bocanegra. Yo tenía doce años cuando veía llegar a su casa en más de una ocasión a muchos políticos. Algunas veces me trasnochaba viendo cómo se reunían en la sala y tardaban mucho tiempo allí, no me quedaba dormido hasta no verlos salir; veía al Gobernador, al Alcalde, el Personero, los Concejales y Diputados; en sí era una mujer que convencía y tenía mucha credibilidad en esos momentos”

7.3.13 El sentido del puerto. El Puerto de caracolí, aparte de su existencia histórica, reviste un significado de profundo valor humano y social, no solo para sus habitantes sino para la colectividad neivana.

Jorge Alirio Ríos, miembro de la Academia Huilense de Historia, afirma al respecto:

“...antes de que llegara el ferrocarril a Neiva, gran parte de las mercaderías llegaban a esta ciudad vía río Magdalena en champanes, que eran impulsados por las palancas de los bogas y estos llegaban al Puerto de Caracolí que en esos tiempos quedaba fuera de la ciudad. Entonces ese puerto era un sitio de mucha actividad, era donde arribaban y de donde salían los champanes. Por supuesto ahí en ese puerto usted conseguía que le vendieran comida o bebida, en si era un lugar, como todo puerto era un lugar de encuentro y eso fue así durante siglos. Del puerto las mercaderías eran ya transportadas a la ciudad, al comercio. Otro medio de transporte era en mula por caminos de herradura, pero la carga grande la echaban en champanes, la traían en champanes de Girardot, la subían por el río”

Acerca del valor cultural del Puerto:

“...había muchas historias de ese Puerto Caracolí, por ejemplo que de noche espantaba, que salía un perro negro que echaba candela por los ojos, por supuesto que era un perro negro grande pues usted sabe que cuando uno va de noche con una luz y los ojos se le ven como si fueran de candela. Entonces eran los espantos de esa época cuando no había luz eléctrica, entonces de noche las cosas son engañosas y cualquier cosa puede convertirse en un espanto. Bueno todas esas leyendas existían. Ahí llegaban las historias de los bogas lo que le pasaban en el viaje...”

Los bogas, esos personajes de inevitable referencia cuando se habla no solo del barrio de Caracolí, sino de su puerto:

“Son vistos como el medio de comunicación, son importante no tanto por lo que hacen sino por las nuevas historias que traían. Las experiencias que tenían en Girardot cuando llegaban, en si todo lo que les pasaba de camino, porque de bajada era una travesía de tres días, El sitio es importante gracias a los bogas, pero de subida eran hasta de 30 días de Girardot a Neiva y ahí llegaban todas esa historias, así como los arrieros porque una herradura traía las historia, traían las noticias. Los bogas también traían las historias traían tradición oral al puerto y de ahí eso se iba extendiendo a la ciudad. Recuerde que en ese tiempo no había medios de comunicación, de comunicación de masas, no había emisoras, no había televisión. La televisión de esa época era eso, lo que contaba la gente, la radio era lo que contaba la gente, entonces si estallaba la guerra entonces aquí llegaba en boca de los arrieros, en boca de los bogas, en fin estallo la guerra, hubo una batalla en tal parte en fin, las noticias se acrecentaban se deformaban. Si todavía con los medios que son técnicos, tan técnicos y todavía se deforman las noticias como sería en esa época cuando de una persona en otra no mas ya van cambiando, generalmente aumenta, si los muertos en el combate fueron cinco el siguiente el que lo oyó y le cuenta a otros ya le suman otros y cuando ya llega lejos esa noticia ya van cincuenta.”

7.3.14 Los hijos de los bogas. Los hijos de los bogas, hoy, son pobladores del barrio, o de otros sectores de la ciudad, y guardan un caluroso recuerdo de sus progenitores. Desde luego, su contacto con la realidad de la ciudad y de su barrio y de su puerto, y de su condición de parte del eje aglutinador del proceso de poblamiento y crecimiento de la ciudad, no deja de ser tangencial. Han heredado de sus abuelos y padres las historias de lo que fue la vida en el puerto, como su dignidad a ser respetados.

Fotografía 2. Orlando Bocanegra Gutiérrez, hijo de boga. *De muchacho fue mandadero del maestro Luis Alberto Osorio, lo que le permite aseverar que éste fue el creador de la hermosa canción El Caracolí, y que seguramente por la pobreza que lo agobió en sus últimos días la vendería o daría a Villamil para que le compusiera la música.



7.3.15 Valoración del puerto. Leo Cabrera, Secretario general de la Academia Huilense de Historia, afirma acerca del Puerto.

“El Puerto y su nombre es antiquísimo y termino cuando dejaron de llegar champanes cuando el ferrocarril llego a Polonia, ese ferrocarril se demoró mucho en llegar a Villa vieja, entonces todas las cosas venían en ferrocarril y desde Villa vieja abrieron un carreteable, unos carritos pequeños donde traían las mercancías. (...) El Puerto de las Damas era un puerto local en el que llegaban los bogas y los campesinos de las vegas y traía los plátanos y los productos que se vendían en al mercado de Neiva y el Caracolí era el puerto pues de importación donde venían las mercancías de fuera de la ciudad. En cada pueblo hay una calle que se llama el Camellón...”

Y:

“El Puerto de Caracolí estaba condicionado por el volumen de descargas de las aguas de la que se llama hoy la quebrada de la toma el cruce de la toma su empate como afluente del río Magdalena condicionaba también con el movimiento de tierra que eso representaba en las épocas de mayor lluvia y todo una no permanencia de las instalaciones del Puerto de Caracolí, según entiendo hasta donde he oído yo de las tradiciones de ese sector de la ciudad desde que iba gente, existieron instalaciones provisionales de carácter comercial que servían para atender a la gente que por su cercanía con el puerto lo fue definitivamente. Fue el atracadero de una buena cantidad de canoas de transporte y de algunos de los champanes.”

Hubo una época en que el Puerto cumplió un interesante papel:

“Los primeros aviones que llegaron aquí llegaron al Puerto del Caracolí en el río porque había espacio suficiente para cuartizar (sic) porque el ancho lo permitía pero las transformaciones del río hace que sea muy inestable las definiciones de lo que el río es, ha cambiado cantidad de veces...”

Puerto aglutinador de la memoria colectiva en torno a los imaginarios míticos que tanto gustan a la población:

“Otra cosa es que la memoria del Puerto de Caracolí es una memoria mítica por que se fueron consolidando tradiciones transmitidas de forma oral sin prueba profundas de fondo, a eso nos referíamos al hablar del mito del perro negro del Caracolí, a eso se refiere los cuentos de los fantasmas de los bogas que están en todo el rio Magdalena.”

Respecto del alma del Puerto, el boga, señala Marco Elías Cuenca, hijo de uno de ellos:

“Mi padre fue boga por ahí de la época del año 14 al 30, bogas le llamaban a los manejaban los champanes que viajaban en esa época de Neiva a Girardot porque no había carretera, ni había tren entonces todo lo bajaban para echarlo para Bogotá y para Girardot, y me contaba mi padre que de aquí a Girardot se gastaban tres días los Bogas, eran 12 o 14 en un champan, el que manejaba el champan se llamaba el Patrón del Champan, el jefe, el que le seguía era el contraestrate y los demás eran todos bogas...(…) De para arriba cuando el rio estaba bajo llevaban 15 días de Girardot aquí cuando estaba bajito, puesto que traía pura carga y eso cada rato los bogas tenían que cruzar el rio de un lugar a otro con unos lazos en la boca para jalar el champan y unas palancas que se ponían en las puntas de los pies para jalar el champán. Y cuando el rio estaba grande, decía que duraban entre el mes y un mes y medio para subir el champan de Girardot a acá a Neiva al Puerto de Caracolí que ahí era donde traían los champanes. Los patrones recuerdo que uno llamaba Félix Vargas, otro llamaba Gabriel Charry que eran guacirqueños, como nosotros somos guacirqueños, y Guacirco está a la orilla del rio.”

El trabajo de boga no estaba exento de dificultades, no solo las propias del discurrir por el río, sino respecto de las relaciones patronales, según Marco Elías:

“Como una anécdota de mi papá, que mí papá fue casi hasta los primeros sindicalistas de esa época porque mi papá cuenta que el viaje se lo pagaban antes de salir y con la condición que si el champan se dañara, se

partiera o se hundiera ahí tenía que reconocerle un nuevo viaje, resulta que una vez aquí en Neiva saliendo a un viaje ahí al frente donde era la licorera ahí se le partió el champán ahí saliendo ahí bajando y se les hundió mientras que lo pudieron sacar y de ahí se orillaron todos y le dijeron que volviera a reclamar un nuevo viaje, que nos paguen, si queremos seguir de aquí para abajo que paguen. A pagarnos para el nuevo viaje y resulta que nombraron a mi papá todos los bogas y el jefe del champán para que fuera y hablará con el patrón con los dueños que era la casa Lara, ellos eran los dueños de los champanes se vinieron a hablar con ellos para que arreglará el viaje, mi papa se vino y contento, bueno mi papa arreglo porque le pareció justo pues le dijo el patrón Osevio le pagamos medio viaje a todos y váyase y dígame a toda esa gente que armen el viaje, mi papa se fue contento a decirles la razón a los que lo estaban esperando que ya llevaban dos días esperándolos y luego y les dijo bueno traigo las razones, que arreglemos un nuevo viaje, reconocen medio viaje, resulta que le dijeron se irá usted viejo hijueputa pero nosotros no nos vamos sino es con viaje entero y le toco que devolverse mi papá otra vez a decirle al patrón que no se iban si no le pagaban el viaje entero...”

El epicentro de este escenario barrial, el Parque, merece especial atención. Al respecto, el ex alcalde Arizmendi Mora Perdomo señaló:

“En realidad el Parque se hizo no como está ahora planteado por qué se trataba era de ayudar a la comunidad en vez de recibir, se hizo debido a las inundaciones que causaba el río Magdalena en épocas de invierno y cada vez que se inundaba los habitantes de la rivera y del barrio Caracolí le tocaba pasar las noches encima de canoas, se logro que muchas de toda esas tierras que estaba cuando se hizo la canalización de la quebrada La Toma, se echará allá para que no entrará el agua a este sitio; al barrio Caracolí como también al barrio los Lagos. Se hizo con un criterio pues común en el sentido común, para ayudar a la gente, como a la misma ciudad de Neiva. Inicialmente se hizo sobre el asunto del barrio. Había un árbol, EL Árbol del Caracolí, precisamente lo conocí y al poco tiempo lo mataron porque después le metieron mucho Cemento cerca del árbol. En esa época fue como un bien porque se les colaboró con una especie de caséticas para los actos como también para la junta de Acción Comunal, en ese aspecto recuerdo muy bien que llevamos a cabo unos actos de gran importancia social con importantes personas de aquí de Neiva y del Huila, de Neiva el presidente del Consejo municipal de Neiva Arturo Silva Trujillo, estaba también otros como el gobernador de esa época que era Héctor Polanía Sánchez, también con el comandante de la brigada que nos

acompañó en unas de las reuniones primarias, como El Comandante de la policía de esa época y algunos líderes y gente del sector de ahí como de otras partes de la ciudad. La construcción de ese parque tuvo la ayuda de unos líderes que tenía ese lugar, como Elsy Bocanegra, el hermano de ella, creo que Orlando Bocanegra y otras personas que están todavía en el barrio. Después, otros alcaldes, la alcaldesa Cielo Gonzales Villa, hizo otras remodelaciones, como un restaurante, claro con el consentimiento de la misma comunidad, no me acuerdo de otras cosas porque fue hace mucho tiempo, la construcción del primer parque no salió por el periódico, la construcción de ese monumento de cemento en forma de caracol no fue en mi administración y eso lo hicieron al pie del árbol lo cual lo mato. Ese parque lo hicieron cuando yo era personero, no como alcalde, como alcalde ayude a gestionar lo que fue lo del barrio, como remodelación de casas y alcantarillado, pues de personero pase a ser alcalde por que la gente me pidió, fui el alcalde que más dure en esa época pues el puesto era de dos años y yo estuve casi los cuatro, trabaje con la gente y pues uno trabajaba más por servir, en cambio los de hoy van es a ver que sacan.”

Un parque que se ha constituido en un espacio de encuentro para la comunidad, pero que a la vez, muestra la desidia y el poco interés de las diferentes administraciones públicas respecto de sus ciudadanos. Se trata hoy día del monumento del Caracolí, que no solo fue construido de manera inconsulta, sino que atenta contra la seguridad de los habitantes del barrio y sus visitantes, por la mala calidad de los materiales.

En la base de estos tubos de hierro, el moho los ha afectado de tal modo que el que se percata de la situación se retira de inmediato del lugar. Ciertos habitantes del barrio aseguran que la administración de esa época, cuando se hizo el monumento, debió consultar con la comunidad cual sería la mejor forma que hiciera alusión a lo que fue el árbol de Caracolí. Sin embargo otros aseguran que por lo menos la administración de Cielo Gonzales Villa tuvo en cuenta los proyectos de anterior alcalde a ella como era embellecer a Neiva y rescatar su importancia histórica.

Y los que tienen mucho respeto por ser parte de la historia de Neiva, admiradores como Endo Gómez, anhelan en que algún día llegue a la alcaldía de Neiva un alcalde que le dé verdadero sentido a la cultura de la ciudad y que piense en la verdadera estética sin que distorsione la realidad.

Fotografía 3. Primer Monumento a Caracolí.



Fotografía 4. El parque de Caracolí.



Fotografía 5. Monumento al Caracolí. *Un peligro para los visitantes del parque, sus bases están oxidadas.



Fotografía 6. Monumento Pentagrama Musical, parque de Caracolí.



Fotografía 7. El añoso, gigantesco y frondoso árbol de Caracolí. *Tatuado con argollas metálicas para anclar las balsas, canoas, champanes y grandes navíos; aquí se ve seco y rodeado por un cerco de púas, en su época sirvió para amarrar los champanes que navegaban por el río Magdalena entre Honda, Girardot y Neiva, hasta 1929.



Un evento que marcó nostálgicamente a ciertos pobladores del barrio lo constituyó la muerte del árbol de Caracolí, según lo que da entender el periódico de la época, las ramas que habían sido frondosas fueron recogidas por barrios habitantes del sector como leña para sus hogares. Este triste y descuidado evento tuvo un reflexivo fanático (el escritor y periodista Carlos Gutiérrez Cancino), que dignificaba la historia del puerto, pues entre su tristeza compuso un melancólico poema el cual canto a su partida como canción de protesta y que luego publico en el Diario del Huila, el 20 de julio de 1974.

El siguiente pasaje dedicado a desaparición de la defunción del Caracolí hace parte del poema, pues debido al deterioro de periódico hay versos que han desaparecido:

7.3.15.1 Adiós al Caracolí. "Fuiste todo frescura

Fronda, tronco, rocío.

Casa verde a la orilla del anchuroso río,

Vaso de aromas,
Y más que un árbol eras un retazo de historia
Punto de referencia y de descanso.
En el itinerario de los viajes
Llevaba entre sus ondas los champanes remotos.

A ti llegaba el pobre a refrescar su vida
El pescador llegaba, también, en el crepúsculo.
Con su canoa colmada
De peces y canciones.
La amarraba a tu sombra
Donde el agua tranquila
Acunaba los brazos mientras dormían las barcas.
Eras como una casa de Dios.

Y en la alcoba más fresca de tus ramas
Dialogaban las aves.
Las brisas y la luna
Cuando venían de tarde, como buenas amigas.

A visitar tus frondas.
En tanto en la rezaca
Los ángeles pescaban
Las primeras estrellas.
En el camino seco.
El alba y el crepúsculo dorando tu melena

Hundías.
En el suelo y la historia de la patria.
Hasta que un día
Llegó hasta tus raíces,
A tu corteza fuerte
A tu fronda, a tus flores y a tus nidos

La civilización.
Y enveneno el agua
Que nutria tus raíces,
Contamino el aire
Que henchía tus ramajes.
Arideció la tierra
Que llevaba a tu tronco
Los jugos de la vida;
Y el ruido de las máquinas
El ácido de breas y cementos
La mano destructora de los hombres
Te arrancaron el alma.

Hoy eres un escombros, un chamizo sin sombra
Sin ramaje, sin flores y sin nidos.
Y al verte así; a la orilla de tu río,
Te digo adiós mientras cae la tarde.”⁷¹

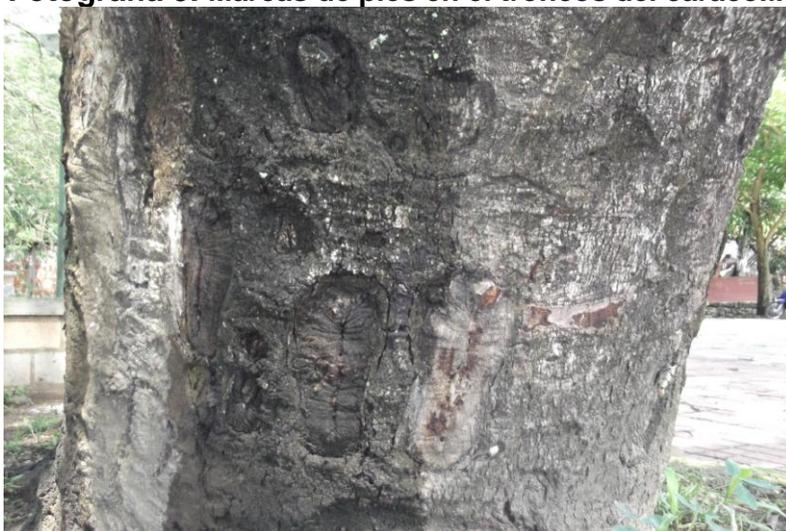
⁷¹ GUTIÉRREZ CANCINO, Carlos. Un poema al árbol de Caracolí. En: Diario del Huila. Neiva, julio 20 de 1974.

El viejo árbol de Caracolí, que mereció no solo que el alma de un poeta se contrajera de dolor y pesadumbre sino que los habitantes del barrio miraran con tristeza el evento, quedó rescatado para la historia en una fotografía que fue publicada en el mismo medio periodístico.⁷²

Fotografía 8. Hijos del Histórico árbol de Caracolí.



Fotografía 9. Marcas de pies en el troncos del caracolí.



⁷² REDACCIÓN. Paisajes de mi tierra. En: Diario del Huila. Neiva, marzo 10 de 1975.

Hoy, donde llego a existir el antiguo árbol de Caracolí se encuentran otros árboles, sus hijos, estos han sido cuidados por la comunidad que vive al pie del sector, especialmente por Endo Gomes, quien con acérrimo cariño defiende la historia del Puerto de Caracolí para toda la ciudadanía, y tristeza afirma que nada se ha hecho para recuperarla y que gracias a estos árboles se mantiene aún viva.

Los actuales Caracolíes son grandes, pero no tan frondosos como lo fue el antiguo, en sus troncos tienen las huellas de muchas personas que aferradas a sus misterios medicinales han sacado cáscaras al poner sus pies para curarse de las hernias, hay huellas de pies de adultos y niños, estas con el tiempo se han convertido en pequeños ombligos; según el mito a medida que se cierran, en el enfermó va desapareciendo las rupturas.

7.4 IMPORTANCIA DE CARACOLÍ

Señala el historiador Jorge Alirio Ríos:

“La importancia del Caracolí es que fue un lugar muy significativo para la ciudad, hoy pues ahí hay un parque del Caracolí que de alguna manera convierte eso otra vez en un sitio de encuentro ya diferente, ya distinto, más recreativo antes no era recreativo era de trabajo de actividad comercial y de pasajeros.”

El innegable valor histórico del Puerto, según Leo Cabrera:

“...un sector cerca de un kilómetro cuadrado donde sucedieron muchas cosas importantes, entre ellas uno de los acídenles más recordados de una duración de siglos, antes del siglo XX, y de muy corta duración, después de eso fue el Puerto de Caracolí, el Puerto de Caracolí es casi una memoria pero no es funcional actual mente en la ciudad más que en la época del San Pedro...”

Pero, el Puerto tuvo una innegable importancia económica no solo para la ciudad, sino para la región, por su carácter de cruce de comunicaciones, de mercancías y de personas.

7.5 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Para la apropiación, conservación y proyección de los recursos culturales, se mencionaron algunas estrategias comunicativas. Aunque se mencionan unas estrechamente relacionadas con los medios masivos – cuyo sesgo informativo e intereses son claramente reconocidos –, el fondo reside en el recurso a la gente, a la población, como gestora de su propio desarrollo y de sus propios procesos culturales.

Se habló de acudir a los medios, especialmente a la prensa:

Afirmó Leyla Yañez:

“Yo creo que primero que todo se debiera acudir a la prensa, a los periódicos como La Nación o Diario del Huila, para llamar a la gente, a los habitantes del barrio, para convocarlos. Es una manera rápida de llegar a ellos.

Ismael Perdomo:

“Es bueno, antes que hablar con todos, antes que reunirlos, decirles por medio de la prensa lo que se propone, lo que se intenta hacer como algo que es de todos, sobre todo cuando tiene tanto valor histórico y social”

Es claro que los medios escritos, específicamente la prensa, recibiría una especial función, dentro de sus posibilidades comunicativas al servicio de los intereses populares: primero, convocar a los pobladores, no solo del barrio Caracolí, sino de

la ciudad, pues la intención es amplia, y tiene que ver con el rescate del patrimonio cultural de los colombianos, donde quiera que se halle en riesgo de difuminarse en el olvido colectivo.

En este sentido, la convocatoria adquiere significado, toda vez que en Neiva circulan varios periódicos regionales y locales: La Nación, Diario del Huila, Opa Noticias, etc. Esta situación garantiza que el llamado llegue a amplias masas poblacionales, no solo de manera directa – mediante la lectura del medio impreso – sino del comentario y del aviso repetido en el barrio, en la tienda, etc.

Este llamado que se puede hacer desde el periódico debe incluir los siguientes aspectos: objetivo y explicación del papel que la población puede desempeñar en el proceso de recuperación de la memoria cultural de los pueblos. Cobra sentido que así sea, pues de esta manera los participantes en el proceso saben de qué se trata y se elimina de entrada la posibilidad de manipulación o utilización. Es que se trata de una convocatoria abierta y con claridad de propósitos.

De esta manera se recurre al medio impreso para hacer un llamado a quienes puedan y quieran participar en el proceso.

Respecto de las estrategias afianzadas en la misma población, se citaron las siguientes:

“Los grupos de discusión, organizar grupos de habitantes del barrio que estén interesados en trabajar sobre nuestro patrimonio, para que nos reunamos y discutamos. Entre todos, lo que se debe hacer”

Se refiere, sin lugar a dudas, a grupos de trabajo con temas específicos y puntuales de discusión. Ese tema no es otro que el de la apropiación, conservación y proyección de los recursos culturales.

Ya convocada la población, es preciso reunirlos para profundizar en el quehacer de recuperación cultural. Estas reuniones se pueden hacer bajo la modalidad de pequeños grupos de trabajo o grupos focales de los que ha de salir, fragmentada, a retazos, la memoria del olvido, la memoria cultural.

En este sentido, cada uno de los integrantes del grupo focal debe tener bien claro de qué se trata y cómo pueden colaborar o participar en el proceso de recuperación cultural.

En este momento, debe quedar suficientemente definido que su contribución se puede dar en un solo sentido: el relato de su vivencia, de su fragmento de recuerdo, de su memoria. La persona sabe – porque ya se le ha explicado – que su aporte es, aunque fragmentario, importante toda vez que va a formar parte de un relato amplio, de un relato historiográfico más inclusivo, más integral.

Ahora, en este punto cabe la siguiente precisión: este aporte personal a la memoria cultural se puede hacer de manera oral o escrita. La persona graba su recuerdo, su retazo de historia, o la escribe. Aquí es necesario tener en cuenta las capacidades y habilidades de cada uno: algunos tienen una magnífica expresión oral, otros tienen la facilidad de plasmar sus ideas por escrito.

Junto con los grupos de trabajo, se hace necesario reunir la información recolectada, para luego procesarla en un texto coherente y con sentido respecto de la población, el barrio, la comunidad, el monumento, etc.

Texto que de por sí se considera un relato alusivo a la memoria que se desea rescatar, y que es uno de los medios idóneos para la conservación de la memoria.

No obstante, no es suficiente obtener el relato. Se hace necesario conservarlo de alguna manera, y la mejor, es escribirlo, obteniendo un documento que se hace necesario, en primer lugar, que la comunidad o la población involucrada lo guarde como tal, como historiografía, como historia obtenida gracias a la participación.

También se planteó otra estrategia de comunicación: la puesta en escena del tema, lo que resulta sumamente atractivo para las comunidades, ya cuando se trata de proyectar este recurso cultural rescatado del olvido:

“Qué tal si nos reunimos y organizamos un grupo de teatro, sencillo, sin tanta bulla y damos a conocer de esa manera, lo que tenemos como comunidad, nuestra Memoria Histórica y Social, su importancia para la historia de la ciudad y del departamento.”

Un entrevistado dijo:

“La idea de la puesta en escena de nuestro recurso cultural, me parece buena, sobre todo porque es la oportunidad de armar una propuesta con ideas de todos, discutidas antes, claro, pero de todos, en la que intervenga la mayor cantidad de vecinos del barrio, y esto especialmente en la época del Sampedro, ojala invitar al Gobierno Municipal de turno que incluya en la programación de las fiestas el evento de la historia del Puerto Caracolí”

Si ya se ha alcanzado el resultado del relato y se ha elaborado un documento, la puesta en escena no es otra cosa que la búsqueda de proyectar la memoria, de darla a conocer, de recrearla no solo ante la propia comunidad, sino ante los demás.

Aparte de constituirse en una forma de proyección de su propia historia, es una oportunidad de expresarla artísticamente, lo que resulta valioso para la comunidad, para los individuos.

Finalmente, la estrategia de las redes sociales:

“Todo lo que han dicho es bueno y creo que si esto se lleva a cabo, debería hacerse. Pero me parece que se puede complementar con una difusión por Internet, para darlo a conocer no solo a la gente común y corriente, sino a

estudiosos del tema, a profesores interesados, a todos los que quieran aportar al trabajo con nuestro patrimonio cultural...”

Efectivamente, las redes sociales son, hoy por hoy, un escenario válido y sumamente efectivo cuando de dar a conocer un hecho o un evento se trata. En este sentido, un representante de la comunidad o de la población puede difundir la historia, el relato entre los internautas. De esta manera no solo se socializa una realidad que es de todos, sino que se pueden recibir opiniones, puntos de vista, comentarios que van a enriquecer el proceso.

Pero, es que las redes también pueden servir al propósito de proyección de la memoria en la medida que facilita el acceso a su conocimiento a personas expertas o conocedoras de este tipo de procesos históricos y culturales o de entidades públicas o privadas que, de una u otra manera pudieran contribuir en este noble objetivo.

8. CONCLUSIONES

- ✓ Al complementar la Memoria Oral de algunos habitantes de Caracolí con la información documental disponible, se pudo constatar el trasegar de una comunidad alrededor de la actividad fluvial y el comercio. Así fue creciendo y organizándose en el tiempo y a orillas del río Magdalena.

- ✓ La historia del barrio Caracolí y del Puerto, discurre paralela a la de la ciudad de Neiva, y se entiende y justifica desde esta perspectiva; segunda, como corolario de la anterior, el barrio y el Puerto tuvieron un desenvolvimiento histórico en absoluto ajeno a las vicisitudes propias de una región en desarrollo y enmarcada dentro de la lucha de clases, la explotación del trabajo y la represión de la inconformidad y el descontento.

- ✓ El barrio y el puerto se desarrollaron en momentos en que la ciudad crecía, en que el comercio favoreció la conformación de grupos humanos dedicados a esta actividad, y gran cantidad de personas que contribuían con su trabajo a un proceso histórico irreversible.

- ✓ La importancia del puerto Caracolí en la historia de la ciudad de Neiva en los aspectos social, económico, político y sindical tiene que ver con los siguientes aspectos: se constituye en un espacio de convivencia y de supervivencia de grupos humanos que viven de su trabajo físico, y cuyo sustento deriva de actividades ligadas al transporte fluvial, leña que arrastraba el río y la pesca, básicamente. Aunque los habitantes del barrio no poseían capital ni propiedades relacionadas con el comercio fluvial, eran la base laboral de dicha actividad económica.

- ✓ El desarrollo del Puerto, paralelo al de la actividad comercial fluvial, permitió la adquisición de una conciencia de clase sumamente clara que les facilitó organizarse como clase trabajadora en torno a reivindicaciones laborales. Fue alrededor del barrio y de su puerto – además del otro, el de Las Damas – que la ciudad comenzó a extenderse, en una especie de irregulares círculos hacia el oriente de la región, hacia la derecha del río Magdalena.

- ✓ Lo que se rescató de la Memoria Social del barrio y del puerto fueron fragmentos llenos de subjetividad, de añoranzas, de nostalgias que hablaban de un sector de la ciudad casi hundido en el olvido, pero existente ahí, en los recovecos de los más viejos.

- ✓ Las estrategias de comunicación para la apropiación, conservación y proyección de los recursos culturales son las siguientes: en el sentido de la apropiación, las relacionadas con los medios masivos, especialmente la prensa, como medio para convocar a la población en torno a la propuesta cultural, las afianzadas en la misma población, como los grupos de discusión o de trabajo y la centralización o acopio de la información; respecto de la conservación de los recursos culturales, la elaboración de un relato y su expresión en un documento para depositar en manos de la comunidad o de un grupo responsable de la memoria que se busca rescatar; y, finalmente, en cuanto a la proyección, la puesta en escena del tema, mediante un grupo de teatro, lo que resulta sumamente atractivo para las comunidades; y, la estrategia de las redes sociales.

BIBLIOGRAFÍA

ACADEMIA HUILENSE DE HISTORIA. Memorias del III Congreso de Historia y II Simposio de Historia del Sur de Colombia hacia el siglo XXI. Neiva: s. e. 1999. 415 p.

ALCALDÍA DE MEDELLÍN. Moravia: memorias de un puerto urbano. Medellín: pdf, 2011. 194 p.

BEDOYA, Gilberto. Un rescate de la memoria contra el olvido y el poder. Bogotá: Andes, 2011. 193 p.

BENAVIDES, Ana y ZAPATA, Alberto. Sociedad, memoria e historia. Apuntes para una recopilación nacional. Bogotá: Andes, 2010. 115 p.

CAQUIMBO, Ángela, MENESES, Gloria Helena (q.e.p.d), PENAGOS, Edelmira, CALDERÓN, Judith y OBANDO, Amparo. Violencia intrafamiliar en el barrio El Caracolí. Neiva, 128 p. Trabajo de grado.

CASTAÑEDA CASTIBLANCO, Edwin y otros. Cambios socioculturales en San Alfonso Villavieja a partir de la construcción del distrito de riego entre 1968 y 1971. Neiva, 2005, 184 p. Trabajo de grado (Comunicador social). Universidad Surcolombiana. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

CEPEDA, Iván y Girón Ortiz, Claudia. Olvido o memoria en las condiciones de solución de conflictos internos. Bogotá: pdf, 1997. 217 p.

COMISIÓN PARA EL ESCLARECIMIENTO HISTÓRICO DE LA VIOLACIÓN A LOS DERECHOS HUMANOS Y LOS HECHOS DE VIOLENCIA

QUE HAN CAUSADO SUFRIMIENTO A LA POBLACIÓN
GUATEMALTECA. Guatemala: memoria del silencio. Tegucigalpa:
pdf, 2002. 304 p.

COLOMBIA. ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN. Mapoteca 4. Referencia 294
A. Bogotá: fotocopia, 2013. 99 p.

CHARRY, Gabino. Frutos de mi tierra. Neiva: s.e., 1922.288 p.

CHILE. La vida cotidiana de Sewell: proyecto comunicacional para la
conservación patrimonial. Santiago de Chile: pdf, 2010. 201 p.

CLAVIJO OCAMPO, Hernán. Economía y conflicto. Neiva: s. e., 1995. 2004 p.

DÍAZ JORDÁN, Jenaro. Proceso histórico de los pueblos y parroquias de la
diócesis de garzón. Neiva: Imprenta departamental, 1960. 95 p.

ENCICLOPEDIA. Historia General del Huila. Tomo 1, 2, 3 y 6. Primera edición,
1996. Bogotá: Planeta, 1996.

ENTREVISTA a Carlos Pastrana el 9 de marzo de 2007.

ENTREVISTA a Leyla Yáñez el 8 de febrero de 2009.

ENTREVISTA a Endo Gómez el 8 de febrero de 2009.

ENTREVISTA a Elsy Bocanegra el 12 de julio de 2009.

ENTREVISTA a Miguel Darío Polanía. 12 de septiembre de 2011.

ENTREVISTA a Jorge Villamil desde Miami, Estados Unidos.

ENTREVISTA a Orlando Bocanegra, 23 de abril de 2010.

FRAY PEDRO SIMON. Noticias históricas de las conquistas de Tierra Firme en las
Indias Occidentales. Bogotá: Biblioteca Banco Popular, 1981. 441 p.

GONZÁLEZ, Federico. Acerca de la memoria. En: BENAVIDES, Ana y ZAPATA, Alberto. Sociedad, memoria e historia. Apuntes para una recopilación nacional. Bogotá: Andes, 2010. 222 p.

GONZÁLEZ, José Jairo. Las colonizaciones opitas. Neiva: s. e., 1996. 195 p.

GÓMEZ, Palacios Carlos. Comunicación y Educación en la Era Digital. Retos y Oportunidades. Capítulo II, Influencia de los Medios en Nuestra Vida. México: s. e., 1998. 203 p.

GUTIÉRREZ CANCINO, Carlos. Un poema al árbol de Caracolí. En: Diario del Huila. Neiva, julio 20 de 1974.

HERNÁNDEZ DE ALBA, Guillermo. La colonia y sus caminos. En: Revista PAN, 1979, Bogotá. 311 p.

HERRAN, María Teresa. Manual: "Cubrimiento periodístico responsable del desplazamiento forzado". Capítulo I, Percepciones, Estereotipos y Prejuicios 2005. Bogotá: Andes, 2010. 45 p.

HERRERA, Víctor Alfonso y otro. Memoria y desastres en Colombia Huila entre 1960 y 2008. Neiva, 2010, 131 p. Trabajo de grado. (Comunicador social). Universidad Surcolombiana. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

LAMB, Charles y otros. Marketing. Bogotá: International Thomson Editores, 2002. 603 p.

LENNA, Paola. Manejo mediático, discursos políticos y sus implicaciones sobre el derecho a la información. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, 2009. 108 p.

MARTÍNEZ COVALEDA, Rocío y MARTÍNEZ COVALEDA, Héctor. Economía y región: aproximación a la historia del siglo XIX en el Huila. Bogotá: Andes, 2010. 205 p.

TAMAYO PERDOMO, Hugo. ¿Qué es esta mierda de los cabrones de los limpios? Bogotá: Lito Central, 2008. 56 p.

MILIBAND, R. El Estado en la Sociedad Capitalista. México: Siglo XXI, 1969. p. 193 p.

MORENO Basurto, Luz Zareht. Comunicación, Educación e Imaginarios Sociales. En: Revista Razón y Palabra. 2002. 23 p.

O'GUINN, Thomas y otros. Publicidad. Bogotá: International Thomson Editores, 1999. 564 p.

OLANO, Ricardo. El Huila de ayer. Neiva: USCO, 1988. 284 p.

OLAYA AMAYA, Alfredo. Neiva al filo del milenio. Historia de conquistadores, colonizaciones e identidad. Homenaje a la ciudad de Neiva con motivo del quinto centenario del encuentro de dos mundos. Neiva, una visión diferente de su ancha, angosta y viajera geografía. Bogotá: Andes, 2008. 312 p.

ORTEGA, F y HUMANES, M. Algo más que periodistas. Sociología de una profesión. Barcelona: Ariel, 2000. 127 p.

PUMAREJO HINOJOSA, María Adriana y MORALES, Patrick. La recuperación de la memoria histórica de los Kankuamo: un llamado de los antiguos. Bogotá: Universidad nacional, 2010. 195 p.

- RÍOS, Jorge Alirio. El fusilado de Tibacuy. Neiva: Imprenta Departamental, 2003. 194 p.
- RODRIGUEZ, M. La Gran Prensa en Colombia. Bogotá. 1963, p 37. MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA. Media Prensa. 2007. NIPO 660-08-150-6.
- SALAZAR, Olga. Chile: de la represión a la democracia. Medellín: Artes, 2010. 129 p.
- SIGNO Y PENSAMIENTO, No 30, Universidad Javeriana: Facultad de Comunicación y Lenguaje. 1997. 39 p.
- SUÁREZ, Ana María. Sociedad, historia y olvido. Medellín: Andes, 2007. 204 p.
- SUÁREZ, Aldemar. Medios y sociedad. Bogotá: Andes, 2010. 195 p.
- TAUFIC, C. Periodismo y Luchas de Clases. Alkal Editor. Madrid. 1976. 216 p.
- THOMPSON, John B. Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós, 1998. 201 p.
- TORRES, Fernando y PACHÓN, Hilda. En: BENAVIDES, Ana y ZAPATA, Alberto. Sociedad, memoria e historia. Apuntes para una recopilación nacional. Bogotá: Andes, 2010. 78 p.
- TOVAR ZAMBRANO, Bernardo. La provincia de Neiva en el contexto de la economía del virreinato. Neiva: s. e., 2010. 34 p.

_____ La economía huilense, entre la tradición y la modernidad. Neiva: s. e., 1990. 43 p.

VARGAS, Ángel María. Disertación para una fundamentación mediática de la recuperación histórica y social. Bogotá: Andes, 2011. 99 p.

VILLAMIL CORDOVEZ, Jorge. El Caracolí. Neiva: fotocopia, 2010.

ZÚÑIGA, Álvaro. Medios y sociedad. Notas para un análisis del periodismo. Bogotá: Analac, 2009. 327 p.

ANEXOS

ANEXO A. FORMATO DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

OBJETIVO. Recolectar información relacionada con la Memoria Oral de algunos habitantes de Caracolí respecto de la historia del Puerto.	
FECHA	
TEXTO	COMENTARIO

ANEXO B. ANÁLISIS DOCUMENTAL DIARIO DEL HUILA

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

Diario del Huila

Página	Fecha	Aspecto temático
3	180369	Vida de los barrios. No se habla de Caracolí.
	120270	Homenaje a Pastrana en Caracolí.
	080771	Inundación de Caracolí´.
	130771	Reubicación de habitantes de Caracolí afectados por inundación.
	090872	Se habla de la construcción del parque Caracolí.
	280273	Maqueta del parque Caracolí.
	050774	Inauguración del parque.
	200774	En agonía el árbol Caracolí.
5	120375	Muere el árbol.
	080675	Participación de los habitantes del barrio en fiestas de San Pedro.
	100375	Aspecto del parque Caracolí durante administración de Arismendi Mora Perdomo.
3	161188	División de barrios según Artículo 2 del acuerdo 048 de 1987, en el a comuna tres se encuentra localizada entre ríos, (Río Las Ceibas y Quebrada el Curibano.) constituida esta por los barrios, El lago, CARACOLÍ.
	220298	En uno de sus versos, Floresmiro Tovar, el heredero de Rumichaca alude a los bogas.
	250602	Ciudad Villamil, nueva insignia de Neiva. El autor que menciona el río y el barrio.
2 B	250602	El proyecto del alcalde Héctor Javier Osorio Botello, Ciudad Villamil.
1	151005	Mirador La Pompeya, eje ambiental y lúdico residencial de la Avenida La Toma.
7	131005	Instalación del mirador La Pompeya, paso que comunicará con el paseo Malecón y el Muelle de Caracolí.
	301005	RECUPERACIÓN DE LA Memoria Histórica de la Ruta Libertadora en el Río Magdalena, sin embargo no nombra al Puerto para nada.

3 A	200106	<p>“El Puerto de las Damas” Según la periodista CECILIA GONZALEZ VILLA” Dice que NADIE SABE POR QUE SE LLAMA ASÍ, NADIE SE ATREVE IR A DISFRUTAR DE ESTE, SÓLO ALGUNOS INDIGENTES Y PECADORES. Durante estos años hubo un espacio en el Diario del Huila que incentivaba el cuidado y sentido de pertenencia tanto de los entes competentes como de la ciudadanía de sus alrededores y de todo el municipio. Este espacio se llamaba “SALVEMOS LOS PARQUES DE NEIVA”, en el escrito hay un espacio que hace referencia al Puerto, “existe desde que comenzó la navegabilidad por el río Magdalena, primero pasaban los champanes en el Puerto Caracolí.” Puerto de las Damas” “su nombre según se debe por que allí había una casucha habitada por dos mujeres solteras”</p>
3 B	100907	<p>“Ampliación de Licitación para invertir en el Caracolí parte del Proyecto del Muelle del Caracolí, la meta es que las personas decidan vincularse, tengan la oportunidad de generar ingresos, entregar 13 locales para pescadores, restaurantes y comidas Rápidas.</p>
7 A	230507	<p>Buen paso, avanzan obras en el Malecón fase final del proyecto le completaría un gran tramo de la Cacica Gaitana hasta el Puerto Caracolí. La comunidad Neivana y especialmente los habitantes del Caracolí se encuentran a la expectativa con esta obra, que ya arroja resultados en cuanto a su conservación.</p>

ANEXO C. ENTREVISTA A POBLADORES

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

Se lleva a cabo una investigación acerca de historia del Puerto de Caracolí

OBJETIVO: recolectar información relacionada con la Memoria Social del puerto de Caracolí y su importancia social, económica, política y sindical.

NOMBRE: _____

Responda de acuerdo a su consideración:

1. ¿Cuánto tiempo hace que vive en el barrio?
2. ¿Cómo era en ese entonces el barrio?
3. ¿Y el Puerto?
4. ¿Qué hechos recuerda con más claridad y exactitud?
5. ¿Y personas?
6. ¿Hay algún detalle, algún personaje, algo que Usted considera importante en la historia de Caracolí?
7. ¿Considera que Caracolí es importante desde el punto de vista social?
8. ¿Considera que Caracolí es importante desde el punto de vista económico?
9. ¿Considera que Caracolí es importante desde el punto de vista político?
10. ¿Considera que Caracolí es importante desde el punto de vista sindical?
11. ¿Cómo considera Caracolí en la ciudad de Neiva?

Muchas gracias.

ANEXO D. ENTREVISTA A EXPERTOS

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

Se lleva a cabo una investigación acerca de historia del Puerto de Caracolí

OBJETIVO: recolectar información relacionada con la el puerto de Caracolí en cuanto a su importancia social, económica, política y sindical, y las estrategias de comunicación que se podrían utilizar para la apropiación, conservación y proyección de los recursos culturales.

NOMBRE: _____

Responda de acuerdo a su consideración:

1. ¿Considera que Caracolí tiene importancia social? ¿Por qué?
2. ¿Considera que Caracolí tiene importancia económica? ¿Por qué?
3. ¿Considera que Caracolí tiene importancia política? ¿Por qué?
4. ¿Considera que Caracolí tiene importancia sindical? ¿Por qué?
5. ¿Cuando se trata de apropiarse, conservar y proyectar los recursos culturales, qué estrategias comunicativas cree que se deben aplicar?

Muchas gracias.