

**PRÁCTICAS Y TEJIDOS COMUNICATIVOS GENERADOS DE LA
INTERACCIÓN ENTRE PRACTICANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y
PERIODISMO Y LOS ACTORES DE LOS PROCESOS COMUNICATIVOS DEL
COLEGIO RINCÓN DE LA EXPRESIÓN Y LA ESCUELA NORMAL SUPERIOR
DE NEIVA**

**INFORME FINAL
SEMILLERO COMUNICACIÓN-EDUCACION-CULTURA
GRUPO DE INVESTIGACIÓN
MEMORIA Y REGIÓN
Sistematización Área de Comunicación Comunitaria y Ciudadana
FASE I**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA (H) MARZO 2012**

**PRÁCTICAS Y TEJIDOS COMUNICATIVOS GENERADOS DE LA
INTERACCIÓN ENTRE PRACTICANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y
PERIODISMO Y LOS ACTORES DE LOS PROCESOS COMUNICATIVOS DEL
COLEGIO RINCÓN DE LA EXPRESIÓN Y LA ESCUELA NORMAL SUPERIOR
DE NEIVA**

Por:

**ANYI LORENA MANRIQUE TOLEDO
GINA CAROLINA LIZCANO TOVAR
HEGNY JULIETH PARRADO DELGADO**

**Trabajo de grado para optar por el título profesional de Comunicador Social
y Periodista.**

**SEMILLERO DE INVESTIGACION
COMUNICACIÓN-EDUCACION-CULTURA**

**Directora
JAQUELIN GARCIA PAEZ
Magister en Historia**

**GRUPO DE INVESTIGACION
MEMORIA Y REGION**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA (H) MARZO 2012**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma de Directora

Firma del jurado

Firma del Jurado

Neiva, Marzo, 2012

DEDICATORIAS:

Quisiera agradecerle a muchas personas porque he cumplido uno de mis grandes sueños, primero quiero darle las gracias a Dios quien día tras día acompañó mis pasos, a mis profesores quienes me brindaron enseñanzas nuevas en mi vida, a mis padres Octavio Y Argenis quienes no dudaron ni en un segundo en mis habilidades gracias por su apoyo, su amor incondicional, a mi hermana Tata quien me acompañó con su cariño y paciencia este recorrido, quiero agradecer de ante mano a dos seres que marcaron mi vida durante el proceso de formación profesional en la ciudad de Neiva a Leidy y a Hector quien sin dudarlo me abrieron las puertas de su hogar acogiéndome como un miembro más de su familia gracias a ellos conté con un techo, quiero dar las gracias a David quien con su apoyo emocional, sentimental y amor sincero alimento este logro en mi vida, además quiero agradecer a este bebe que viene en camino a quien hice pasar desvelos, angustias, apuros, quien me acompañó durante la redacción de este trabajo de investigación, además de ellos quiero agradecer a mi profesora Jaqueline García Paez a mis compañeros de semillero Carolina, Eder, Lupe, Julieth, Angela, excelente equipo de trabajo, gracias por todas sus enseñanzas, por soportar como todos dice a esta intensa, quien siempre se preocupó para que cada cosa estuviera en su lugar prueba de ello es este gran logro que hoy compartimos todos, aguro éxitos y un camino lleno de aventuras a mis colegas.

LORENA MANRIQUE
“LORE”

“Mira que te mando que te esfuerces y seas valiente; no temas ni desmayes porque Jehová tu Dios estará contigo dondequiera que vayas” Josue 1:9 ... A Dios que tiene un propósito en mi vida y me respaldo en el proceso de aprendizaje permitiéndome culminar exitosamente la carrera; a mis padres Ramiro Lizcano Rojas y Yineth Tovar Portela que con su sabiduría y consejo desde muy pequeña me enseñaron la disciplina, el esfuerzo, la responsabilidad y a tener amor y pasión por lo que hago; a la Profesora Jackeline Garcia Paez que nos acompañó y asesoró en la realización de esta investigación; a la profesora Zulma Marcela Muñoz Velasco que aun sin estar vinculada al proceso investigativo siempre estuvo pendiente preguntándome y dándome animo; y por supuesto a mis compañeros de investigación: Lupita, Eder(el gordo), Angela, Julipa, y a mi gran compañera de lucha: Lore.

CARO LIZCANO

Este esfuerzo lo dedico en primera medida a Dios por la fuerza que me dio siempre, a mis padres Clara Inés Delgado y German Parrado por su apoyo incondicional, por la formación que me dieron y aun me dan como persona, a mis hermanos, a mi tío Cesar Delgado quien es la persona que más me ha inspirado a esforzarme para lograr este título, a profesores que fueron clave en mi formación, Jaqueline García y Zulma Velasco y por ultimo a mi mejor amigo y a mi novio, Carlos Romero y Wilfredo Polonia, por mostrarme de diferentes formas que la universidad todo el tiempo es un aprendizaje y siempre hay una experiencia de la cual aprender.

JULIETH PARRDO
“LA NEGRA”

AGRADECIMIENTOS

Durante este camino recorrido como equipo de semillero, logramos entender el sentido de la investigación, el trabajo en colectivo, rescatamos las jornadas de trabajo que permitieron abrir los lazos de confianza entre compañeros y los actores sociales sujetos de nuestra investigación, así mismo se da las gracias a Vicerrectoría de Investigaciones quien con su apoyo alimento día tras día las fuerzas para no desfallecer en nuestra investigación.

Los autores expresan sus agradecimientos a:

^ A Gabriella, Mateo, Luis, Eduardo, Cesar, Daniela, Juanita y demás compañeros de los grados primero, segundo, tercero, cuarto y quinto, igualmente a los docentes María E, Angélica, Karen; a la Directora Olga Lucía Serrato, por el apoyo incondicional que prestaron estos actores del Colegio Rincón de la Expresión.

^ A los docentes y estudiantes de la Institución Educativa Escuela Normal Superior de Neiva jornada tarde, quienes estuvieron dispuestos a prestar su colaboración para que esta investigación llevara su rumbo.

^ A cada uno de los facilitadores comunitarios y practicantes profesionales: Tania Medina, Lubeth Peralta, Isauro Quintero, Luisa Orozco, Andres Mata, Luz Viviana, y demás compañeros de los Proyectos de Prensa Escolar Digital y Radio Escolar Pedagógica (REP), quienes brindaron su tiempo y espacio para la recolección de la información que nos serviría para construir estos proyectos.

^ A nuestra tutora de investigación Jacqueline García Páez, por toda su paciencia, sus conocimientos, guía y dedicación haciendo posible que este proyecto saliera adelante.

⤴ A Carlos Gómez quien con sus conocimientos conversaciones propuso otras miradas al análisis de esta investigación.

⤴ Ruby Lorena Morales, nuestra primer lectora, quien con su conocimiento en el área de Comunicación Comunitaria Y Ciudadana permitió aclarar el panorama donde se dirigía nuestra investigación.

⤴ A nuestros profesores de investigación Carlos Arturo Monje y Hilda Soledad Pachón quienes contribuyeron a orientar el proceso durante la elaboración y ejecución de nuestra investigación.

CONTENIDO

	PAG.
PRESENTACIÓN.....	10
CAPÍTULO I	14
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	14
OBJETIVOS.....	19
Objetivo General.....	19
Objetivos específicos.....	19
METODOLOGÍA.....	20
I ETAPA. <i>Primera aproximación</i>	22
II ETAPA. <i>Aproximaciones desde el trabajo de campo, centrada en los actores de la investigación (comunidades y facilitadores)</i>	24
III ETAPA. <i>Sistematización de información por objetivos, proceso de triangulación, análisis y conclusiones</i>	25
CAPÍTULO II.....	27
MARCO TEÓRICO.....	27
LA COMUNICACIÓN MÁS QUE UNA PALABRA.....	27
COMUNICACIÓN- EDUCACIÓN.....	36
MARCO CONCEPTUAL.....	40
CAPÍTULO III.....	47
ANTECEDENTES.....	47
CASO 1: Prensa Escolar Digital: Colegio Rincón De La Expresión.....	49
CASO 2: Radio Escolar Pedagógica (Rep): Escuela Normal Superior De Neiva.....	52
CASO 3: Prensa Escolar Pedagógica: Escuela Normal Superior De Neiva.....	54
CARACTERIZACIÓN DE LOS ACTORES.....	57
CASO 1: Prensa Escolar Digital: Colegio Rincón De La Expresión.....	58
CASO 2: Radio Escolar Pedagógica (Rep): Escuela Normal Superior.....	66

CASO 3: Prensa Escolar Pedagógica: Escuela Normal Superior.....	69
CAPÍTULO IV.....	72
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	72
RECOPILANDO HISTORIA.....	72
CONTEXTO DE NUESTRA INVESTIGACIÓN.....	72
EN EL RETO DE UNA NUEVA GENERACIÓN TECNOLÓGICA.....	74
ANÁLISIS Y NOCIONES DE COMUNICACIÓN.....	75
CAMINO A LA CONSTRUCCIÓN DE CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN....	76
Actores Sujetos A Nuestra Investigación.....	77
Concepción Mediática de comunicación.....	78
Concepción de comunicación como proceso.....	82
Concepción de comunicación como acto natural a la Vida Cotidiana....	86
PROBLEMAS COMUNICATIVOS Y METODOLOGIAS DESARROLLADAS:	
“CONSTRUYENDO CONOCIMIENTOS”.....	88
IDENTIFICACIÓN DE LOS PROBLEMAS COMUNICATIVOS COLEGIO RINCÓN DE LA EXPRESIÓN “PRENSA ESCOLAR DIGITAL”.....	88
Mirada 1: Año 2009.....	89
Mirada 2: Año 2010.....	91
Mirada 3: Año 2011.....	92
ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE NEIVA “RADIO ESCOLAR PEDAGÓGICA”.....	93
Mirada 1: Año 2009.....	93
Mirada 2: Año 2010.....	95
Mirada 3: Año 2011.....	97
ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE NEIVA “PRENSA ESCOLAR PEDAGÓGICA”.....	99
Mirada 1: Año 2009.....	99
Mirada 2: Año 2010.....	100
Mirada 3: Año 2011.....	102
METODOLOGÍAS: “DIVERSOS CAMINOS PARA DESARROLLAR EL TRABAJO DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA”.....	104
LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS Y TEJIDOS COMUNICATIVOS EN EL AULA.....	107
CARACTERIZANDO PRÁCTICAS Y TEJIDOS COMUNICATIVOS EN LAS EXPERIENCIAS.....	108
CLASIFICACIÓN DE PRÁCTICAS COMUNICATIVAS.....	109
COLEGIO RINCÓN DE LA EXPRESIÓN - PRENSA ESCOLAR DIGITAL....	109

Comunicación Cara A Cara.....	109
Comunicación Gráfica.....	111
Comunicación Con Las Nuevas Tecnologías.....	112
Comunicación No Verbal.....	115
ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE NEIVA – RADIO	
ESCOLAR PEDAGÓGICA.....	116
Comunicación Cara A Cara.....	116
Comunicación No Verbal.....	118
Comunicación Con Las Nuevas Tecnologías.....	119
ESCUELA NORMAL SUPERIOR NEIVA- PRENSA ESCOLAR	
PEDAGÓGICA.....	121
Comunicación Cara A Cara.....	121
Comunicación No Verbal.....	124
Comunicación escrita.....	124
CLASIFICACIÓN DE TEJIDOS COMUNICATIVOS.....	125
Tejidos emergentes.....	126
Tejidos simbólicos y audiovisuales.....	126
Tejidos Residuales.....	126
Tejidos tradicionales.....	126
IDENTIFICANDO DE LOS APRENDIZAJES COLECTIVOS ENTRE	
COMUNIDADES Y PRACTICANTES.....	127
CAPITULO V.....	131
CONCLUSIONES.....	132
BIBLIOGRAFIA.....	134
ANEXOS.....	136

PRESENTACIÓN

La investigación desarrollada en el Semillero Comunicación, Educación y Cultura, de la Facultad De Ciencias Sociales Y Humanas, de la Universidad Surcolombiana, da cuenta de la caracterización de prácticas y tejidos comunicativos que se generan en la interacción de los practicantes de Comunicación Social y Periodismo de la USCO y los actores de los procesos colegio Rincón de la expresión y Escuela Normal Superior de Neiva (REP (Radio Escolar Pedagógica, Prensa Escolar Digital) durante el periodo 2009 a 2011.

Los proyectos liderados en cada institución buscan contribuir a la solución de dos grandes problemas que se presentan en el departamento del Huila y en la región Surcolombiana: la indiscutible ruptura de los tejidos comunicativos producto de la violencia, desplazamiento y las nuevas tecnologías audiovisuales en la región y la inexistencia de un periodismo que contribuyera a la construcción de una opinión pública comprometida y bien informada. El área de Comunicación Comunitaria y Ciudadana se suma a este propósito con responsabilidad y desde el proceso formativo que desarrolla y prepara a los estudiantes para identificar los problemas comunicativos de las comunidades y la sociedad en general, propone metodologías para estudiarlos y formular proyectos, iniciativas y propuestas que se constituyan en posibles soluciones a dichos problemas¹.

Los estudiantes del área al asumir el acompañamiento a las propuestas de las comunidades se constituyen en facilitadores y mediadores y deben desarrollar habilidades y competencias para la construcción de procesos conceptuales, metodológicos y técnicos (es decir asumirse como

¹ Documento Área de Comunicación Comunitaria y Ciudadana, elaborado por la docente Jacqueline García Páez, en el 2005.

comunicadores en ejercicio), con capacidades para comprender los múltiples aspectos y situaciones de la vida cotidiana de actores sociales que se desenvuelven en contextos barriales, escolares, organizativos, familiares y mediáticos, entre otros. Pero al asumir este rol desde la comunicación comunitaria y ciudadana los lleva a comprender y vivenciar sus aportes en el surgimiento o fortalecimiento de lo que se denomina culturas democráticas. Pues a través de dicha comunicación estos actores sociales aprehenden a reconocerse, a dialogar, a concertar con estos otros y a trabajar de manera colectiva. En suma, desde el área se propone desarrollar procesos de convivencia gratificantes.

Los estudiantes del programa de comunicación social y periodismo que cursan el área, al participar en todas las fases de los proyectos (diseño, implementación, evaluación y seguimiento) ponen en juego sus competencias comunicativas y desarrollan diversas formas de comunicación y concertación con los miembros de estas comunidades.

Esta caracterización surge a partir de la necesidad de conocer ¿Qué prácticas y tejidos comunicativos se generan en la interacción de los practicantes de Comunicación Social y Periodismo de la USCO y los actores de los procesos Colegio Rincón de la expresión y Escuela Normal Superior de Neiva durante el periodo de 2009 - 2011?

Además de caracterizar estas prácticas y tejidos comunicativos entre estos actores, también se lograron: identificar las nociones de comunicación de los practicantes y de los actores de dichos procesos comunicativos; analizar los vínculos forjados entre ellos y conocer las transformaciones generadas en los procesos comunicativos y en cada uno de los actores.

Esta investigación se inscribe en las metodologías de carácter cualitativo e involucra elementos del enfoque de investigación- acción participativa. No se planteó como propósito seleccionar una muestra representativa de estos procesos de Neiva, sino que se optó por seleccionar de los quince proyectos que se acompañan actualmente desde el área, cuatro procesos que responden a las tres líneas de acción del área; procesos que involucran a los diferentes actores sociales con los que se trabaja, proyectos que se han fortalecido desde las prácticas profesionales y que cuentan con 25 estudiantes de comunitaria como facilitadores y con egresados vinculados a sus desarrollos.

En este ítem de metodología se tiene presente la Clasificación de los investigadores comunitarios y sus métodos de investigación que presenta el profesor William Fernando Torres en el texto Mapas Nocturnos; Diálogos con la obra de Jesús Martín Barbero (1998), esto como guía para no olvidar nuestra función como investigadores en este campo. Afirma el investigador Torres que, primero se encuentran los investigadores que van a la comunidad, hacen su investigación y esta les sirve para aumentar una línea en su currículo; segundo los que van a las localidades, hacen su investigación y devuelven a la gente un informe que estas no pueden utilizar porque está escrito en jerga académica; tercero los que van a las localidades y quieren trabajar con las gentes, pero ya llevan definido su problema de investigación, y cuarto, los que son capaces de construir el problema de investigación con las comunidades mismas.

En tal sentido, nuestro eje responde a la investigación cualitativa porque está parte del interés por captar la realidad social a partir de la percepción que tienen los sujetos de su propio contexto. Un rasgo característico de nuestra metodología de trabajo y de investigación, ha sido justamente el de involucrarnos como colectivo en el acompañamiento y ejecución de auto diagnósticos, capacitaciones, proyectos comunicativos y realización de piezas comunicativas con los actores de

estos cuatro procesos y desde su perspectiva cultural. En este sentido la investigación se ha enriquecido desde la experiencia concreta y vivida al acompañar a los niños, jóvenes, líderes y miembros de organizaciones y medios de comunicación comunitaria que hacen parte de estas experiencias. Esto nos ha dado elementos sobre las dificultades y características del proceso, sus altibajos, los factores que entran en juego y sus potencialidades. De cierta manera, esto implica la incorporación de elementos de la metodología de investigación- acción-participativa. Las herramientas de investigación y los métodos de trabajo que se han ido aplicando responden no sólo a las necesidades de la recolección y análisis de información, sino a las demandas de los procesos colectivos de comunicación de estas comunidades.

Esta metodología de investigación permite que los actores involucrados en el proceso tomen parte activa dentro de la consolidación y ejecución de éstos, además de permitir un contacto directo con los facilitadores del proceso y la documentación de estos procesos comunicativos. La entrevista a profundidad con facilitadores del área, con los egresados que acompañaron el surgimiento de estas iniciativas, con los actores sociales promotores de estas experiencias y con los profesores asesores será una de las técnicas más importantes en el desarrollo de la propuesta investigativa.

Este informe de investigación es uno de los resultados del trabajo adelantado por los miembros del Semillero de Investigación Comunicación, Educación y Cultura adscrito al Grupo de Investigación Memoria y Región del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana Surcolombiana, y coordinado por la magister Jacquelin García Páez².

² El proyecto de investigación que adelantó el semillero se derivó del proyecto de investigación presentado por la coordinadora del semillero a la convocatoria docente para planta en el año 2011, titulado: Aprendizajes acerca de la formación de comunicadores sociales y de las metodologías de intervención con

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

Para el Programa de Comunicación Social y Periodismo, la comunicación comunitaria y ciudadana se ubica al interior del proceso de trabajo teórico y práctico de la comunicación en general, es decir no se trata de un fenómeno análogo al de la comunicación de masas o comunicación pública. Esta forma de comunicación, se entiende como un proyecto renovador que opone el diálogo al verticalismo, la participación al autoritarismo, la movilización consciente a la instrumentalización, y el pluralismo al unanimismo ideológico, emerge de un contexto Latinoamericano de radicales diferencias económicas y simbólicas entre los grupos sociales que constituyen la realidad contemporánea. Está comunicación está comprometida con los movimientos sociales y se constituye en el conjunto de prácticas comunicativas con sentido social sustentada en un referente teórico que, según Alfaro, “contempla los valores universales y éticos de una propuesta democrática, que busca unir de manera profunda el desarrollo individual y colectivo de los pueblos, el diálogo entre la democracia y equidad con sentidos utópicos compatibles e inseparables en una nueva sociedad. Pero qué cuyo destino tiene que ver con el derecho de todos los pueblos a construir de manera emancipada el desarrollo que merecen desde sus propias coordenadas”, (Alfaro, 1993) sin perder de vista y teniendo en cuenta las dinámicas mundiales que vivimos.

La autora expresa entonces, la comunicación comunitaria y ciudadana como el conjunto de relaciones vivas construida de manera directa o mediática, destacando su nuevo rol configurativo de la esfera pública. Como una cuestión de

comunidades que se producen de la sistematización del Área de Comunicación Comunitaria y Ciudadana del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, durante el periodo comprendido entre el año 2000 y el 2010

sujetos en relación, que crea vínculos y compromisos más allá de las organizaciones representativas y de carácter territorial, con una larga experiencia de solidaridad aplicable también hoy a nuevos actores y comunidades flexibles. Comunicación que con su intención educativa apuesta por transformar sujetos en contacto y participación.

Bajo estos principios y conceptos, pero sobre todo, respondiendo a las necesidades y problemas de la ciudad, del departamento y de la región, que fueron identificados en las investigaciones lideradas por los docentes Torres y Pachón desde la Especialización en Comunicación y Creatividad para la Docencia de la Universidad Surcolombiana y que dieron origen al pregrado de Comunicación Social y Periodismo, el área se ha propuesto identificar los vacíos o debilidades de los sectores sociales en los campos relacionados con la comunicación, participación y organización comunitaria, tanto de individuos como de colectivos en el desarrollo local, o el buen vivir de sus comunidades, como también mejorar la relación de éstos con los medios masivos y alternativos, fortalecer los medios escolares, comunitarios y electrónicos, como propuestas deliberativas y participativas.

En consecuencia, el área es el escenario que permite al estudiante acercarse, observar la vida de la gente, la historia, el contexto y en términos generales, la cultura en toda su complejidad, conocer las problemáticas comunicativas de éstas y aportar alternativas de solución. Para tal propósito, se requiere que los estudiantes cuenten con conocimientos sobre las necesidades, contextos, problemas, demandas comunicativas y centros de interés de las comunidades a acompañar y así poder hablar de una aprobación del sentido de una colectividad. Desde la cual se conjuguen necesidades, se suman objetivos y esfuerzos comunes para ser más productivo y rentable el acto cotidiano de convivir y comunicar.

Estas apuestas han buscado consensuar y construir colectivamente conocimientos contextuales sobre las comunidades que habitan la ciudad, especialmente sobre las organizaciones y los procesos comunicativos comunitarios llevados a cabo por actores sociales de todas las edades, de diferentes géneros y culturas, que con trabajo y apoyo han forjado y sacado adelante experiencias alternativas en comunicación, organización y participación. La responsable de que éste proceso se lleve a cabo desde la práctica, e involucrando directamente a los estudiantes de comunicación es el área que está constituida por un seminario y tres talleres que se desarrollan a partir del tercer semestre y a través de todo el ciclo profesional.

Los estudiantes al constituirse en un agente social más de estas comunidades y acompañar la realización de auto diagnósticos, diagnósticos participativos, pronósticos, proyectos y planes comunitarios, estrategias y piezas comunicativas con los actores de estos procesos, ponen en juego sus competencias comunicativas y desarrollan diversas formas de comunicación y concertación con los miembros de estas comunidades. En este ejercicio, como se afirma en el documento del Área, el estudiante asume el rol de facilitador de procesos de comunicación popular, comunitaria, participativa, para el cambio social o sencillamente la otra comunicación, que como propósito formativo cumple un papel importante al propiciar la auto reflexión y el auto reconocimiento colectivo, desde el cual los facilitadores y las comunidades analizan sus problemas con propiedad, a su ritmo y dentro de su dimensión cultural, como lo proponen Paulo Freire, Mario Kaplún, Arman Mattelart, Antonio Pasquali, Daniel Prieto Castillo, Jesús Martín Barbero, Rosa María Alfaro, María Cristina Matta, Néstor García Canclini y Monsiváis, entre muchos otros autores y conocedores de la temática que han contribuido al desarrollo teórico y metodológico de esta comunicación y del papel que debe desempeñar el comunicador comunitario y ciudadano. (García 2001)

Rol que se advierte en la revisión de los diagnósticos realizados desde el área, los informes de facilitadores, la producción comunicativa de los miembros de estos procesos y la evaluación de los proyectos. Documentos que también advierten los problemas comunicativos entre niños, jóvenes, docentes y padres de familia, líderes, colectivos y medios de comunicación. Evidencian también la limitada noción sobre comunicación que tienen estos actores y una tendencia mayoritaria a reducir el concepto a medios de comunicación, también estos documentos, revelan una creciente demanda de estos actores por la implementación, uso y apropiación de medios de comunicación y nuevas tecnologías al interior del seno de estas comunidades, fenómeno comunicativo que crece en la ciudad de Neiva y que hace necesaria la tarea reflexionar sobre:

¿cómo se está comunicando el área de Comunicación Comunitaria y Ciudadana (CCC) desde sus estudiantes y docentes con las comunidades?, ¿Cuáles son los conceptos de comunicación que tienen los facilitadores de los proyectos de comunicación comunitaria y cuáles los que tienen los actores de dichos proyectos?, ¿Qué tipo de tejidos comunicativos se han generado entre los estudiantes y los miembros de los procesos que se vienen adelantando desde hace más de tres años?, ¿qué modelos de comunicación han estado presentes en el trabajo de los estudiantes que facilitan este proceso, realizan además del acompañamiento, la producción mediática y la generación de estrategias no mediáticas, con la clara orientación de visibilizar estos procesos y sus actores?, ¿qué ha implicado para los facilitadores pertenecientes a culturas audiovisuales y digitales el trabajo con miembros de culturas orales y escritas? ¿Qué modelos de comunicación se están generando en las relaciones y los grupos humanos a raíz de hábitos y prácticas generados por el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, específicamente la red internet entre los niños y jóvenes de las experiencias que acompañamos?, ¿Qué y cómo comunican sus

piezas o productos?, ¿Cuál es el sentido de sus proyectos comunicativos? Y ¿cómo han contribuido al desarrollo de los proyectos los facilitadores?

Es entonces una necesidad sentida de cara a la explicación de los fenómenos comunicativos comunitarios de la ciudad de Neiva, que son acompañados desde el PCSP de la Usco es por ello que la investigación dio cuenta de ¿Qué prácticas y tejidos comunicativos se han dado entre facilitadores y miembros de las comunidades? Y con ello advertir que tipo de producción de vínculos y sentidos, y qué conocimientos en el campo de la comunicación comunitaria se ha generado entre el PCSP y las comunidades con las que se ha venido trabajando. Así mismo la investigación indicó en qué medida, desde la ejecución de estos proyectos comunicativos se ha incidido en los conceptos, prácticas y modelos de comunicación y en la interacción entre los miembros de dichas comunidades. En suma, la investigación arrojó conocimientos sobre cómo han sido los modos de interacción que se han generado entre el Programa de CSP y las comunidades.

Las anteriores situaciones problematizadoras nos llevan a formular el siguiente problema relevante de la investigación: ¿Qué Prácticas y tejidos comunicativos generados entre facilitadores del área de comunicación comunitaria y ciudadana y los actores de los procesos comunicativos de la Escuela Normal Superior de Neiva y el Rincón de la Expresión, en Neiva durante el periodo 2009- 2011?.

Este análisis comunicativo y contextual que da cuenta de la identificación, caracterización e interpretación de las prácticas y tejidos comunicativos desarrolladas entre los facilitadores del área de comunicación comunitaria y ciudadana y comunidades, contribuirá a la reflexión, planeación y proyección del área de CCC, con el fin de mejorar su quehacer en la formación de profesionales de la comunicación para la región Surcolombiana.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Caracterizar Qué prácticas y tejidos comunicativos se viene generando en la interacción de facilitadores del área de comunicación comunitaria y ciudadana y actores de los procesos comunicativos Rincón de la Expresión, Normal Superior de Neiva, durante el periodo 2009 - 2011

Objetivos específicos:

- Identificar los conceptos de comunicación que tienen los actores de los procesos comunitarios Rincón de la Expresión y Escuela Normal Superior de Neiva y los conceptos de comunicación de los facilitadores de estos procesos.
- Analizar los problemas comunicativos que nos han convocado a trabajar mutuamente y con qué metodologías se ha hecho.
- Caracterizar las prácticas comunicativas que se han venido dando entre los actores de las experiencias comunicativas mencionadas y los facilitadores de éstas para contribuir a la solución de los problemas comunicativos.
- Caracterizar los tejidos comunicativos que se han venido generando entre los actores de las experiencias comunicativas mencionadas y los facilitadores de éstas.
- Evaluar aprendizajes, metodologías, entre comunidades y facilitadores han y como se ha transformado el Sentido de la comunicación, el mejoramiento o

no de sus canales, competencias, las facultades para pasar de ser receptores a productores de comunicación.

METODOLOGÍA

Para responder la pregunta de investigación el enfoque de la investigación es Cualitativo interpretativo, ya que busca describir, caracterizar, analizar y explicar las relaciones comunicativas tejidas por los actores y facilitadores de los procesos comunicativos de la ciudad. En esta medida, se utilizarán elementos de la Investigación Acción Participativa (I.A.P) y de la etnografía, metodología a seguir, porque se adopta una actitud de escucha y diálogo permanente entre investigadores e investigados, a la vez se presenta por parte de los investigadores, una permanencia constante en el “territorio” o proceso adelantado y una convivencia cercana con las personas, cuyas percepciones y visiones serán fundamentales para la realización de esta investigación.

Con metodologías de la IAP se acompañaron la formación de los colectivos infantiles y juveniles de comunicación de estos procesos, se realizaron talleres de capacitación a los actores de dichas experiencias en Comunicación Comunitaria y participación ciudadana, se han produjeron piezas comunicativas que permitieron visibilizar temáticas locales y procesos sociales, y a la vez se han generado espacios de diálogo de la comunidad.

Utilizamos la Investigación acción participante en el desarrollo de la investigación (IAP), pues se tiene el propósito de realizar una serie de talleres y grupos de discusión entre los actores de los procesos comunicativos, así mismo harán presencia la observación participante y la revisión documental, para cumplir con el

logro de los objetivos de la investigación. Esta combinación contribuye al proceso formativo de quienes se involucran en la investigación, la población aprovecha los resultados y el proceso, nos ayuda a comprender las representaciones, significaciones y valoraciones de la comunidad³. La metodología propuesta permitió contrastar posiciones, generar acción, reflexión, análisis y también abordar la realidad existente no solo para conocerla, sino para comprenderla e indicar algunas transformaciones.

Por su parte, la etnografía de la comunicación, como metodología permitió captar el punto de vista, el sentido, las motivaciones, intenciones y expectativas que los actores otorgaron a sus propias prácticas comunicativas, procesos personales o colectivos, y al entorno sociocultural que los rodeaba. Se empleó como base la observación directa de la interacción entre los actores de la investigación en escenarios cotidianos de las experiencias. Así mismo, se valoró aspectos descriptivos que Dell Hymes denomina componentes de habla como “la forma del mensaje, el contenido del mensaje, la localidad, la escena, el hablante, la persona que repite, el receptor, los propósitos resultados, los propósitos metas, los canales, las normas de interacción y las de interpretación”⁴.

Esta Observación nos permitió tener una visión de las relaciones, espacios y formas de comunicación de los actores. Todo el trabajo de campo será acompañado por herramientas de recolección de información cualitativa y cuantitativa: entrevistas semi- estructuradas y a profundidad, diálogos informales con actores sociales involucrados en las experiencias, encuestas, observaciones,

³ Rodríguez Gómez, Gregorio. Gil Flores Javier. García Jiménez, Eduardo. Metodología de Investigación Cualitativa. Investigación Acción. Ediciones Aljibe. Segunda Edición. 199. Malaga. Pág.52.

⁴HYMES, Dell: "Hacia etnografías de la comunicación", en GARVÍN, P. L., y LASTRA DE SUÁREZ, Y. (Eds.) Antología de estudios de etnolingüística y Sociolingüística. México: UNAM, 1974. <http://www.jstor.org/journals/00027294.html>

talleres, revisión documental, que nos permiten analizar las prácticas y relaciones comunicativas entre los facilitadores y los actores involucrados en las experiencias.

Las técnicas de recolección y análisis de la información nombrada facilitaron obtener el panorama de las prácticas y los tejidos comunicativos de los miembros y facilitadores las experiencias, desde la conceptualización de la comunicación, la identificación de los modelos y tejidos de comunicación que se están generando entre los actores de estos procesos,

El resultado de la aplicación de cada una de técnicas de recolección y análisis de la información escogidos permitieron Validar los resultados obtenidos en los trabajos de grado propuestos por los integrantes del semillero de investigación Comunicación, Educación y Cultura del grupo de investigación Memoria y Región de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

La investigación planteó una mirada desde los actores de los procesos de comunicación seleccionados, por lo que se escogerán miembros de estas experiencias que constituyan la *muestra de la investigación*. Esto según criterios de los investigadores, de acuerdo a lo que se observa y vivencia a lo largo de los desarrollos de las experiencias. Los criterios, se relacionan con la permanencia, pertinencia y características culturales de los actores que se seleccionan.

Las técnicas metodológicas de la investigación se desarrollaron en tres etapas:

I ETAPA. Primera aproximación:

A partir de la práctica comunitaria y profesional e inmersiones investigativas preliminares que han arrojado las primeras aproximaciones para conocer las dinámicas de las experiencias. Esto permitirá la elaboración del diagnóstico e

identificar los problema comunicativos que nos han convocado a trabajar juntos (comunidades y facilitadores). Para la recolección de información se utilizarán las siguientes técnicas:

REVISIÓN DOCUMENTAL: Sobre aspectos históricos, geográficos, culturales, económicos, y sociales del municipio de Neiva. Al igual que se revisará documentos que sobre estas experiencias se tienen y sobre procesos comunicativos de la ciudad.

Se analizarán los registros audiovisuales de los encuentros, talleres, salidas, socializaciones, reuniones que se tienen desde el área de comunitaria entre los actores. Para observar como éstos participan, interactúan y se relacionan.

OBSERVACIÓN DIRECTA (NO PARTICIPANTE): Se visitarán escenarios representativos y/o de encuentro de las comunidades mencionadas, como lugares específicos de las instituciones educativas.

GUÍAS: Se diseñarán y aplicarán guías de entrevistas que contenían algunas preguntas abiertas dirigidas a los protagonistas de los procesos comunitarios entablando así conversaciones causales sobre aspectos particulares.

TALLERES: Se realizarán talleres de la memoria, de producción comunicativa, de análisis de la información y de socialización de resultados. Espacios que permitan conocer y generar reflexión sobre las prácticas, procesos, conceptos y tejidos comunicativos entre los actores.

MATRIZ DE ACTORES Y DE CONTEXTO: Se realizarán matrices de actores (Nº1) que registra los aspectos de procedencia, oficios, uso del tiempo libre, costumbres culturales y valores de los actores sociales; y matrices de contexto

(Nº2) que dan cuenta de los procesos/contextos, problemas y alternativas de aspectos sociales, educativos y comunicativos de estos actores en el municipio de Neiva.

MAPAS DE PROCEDENCIA: Se realizarán mapas de acuerdo a categoría de edad y sexo que ubica los lugares de procedencia y las causas de migración (sobre todo para el caso del asentamiento Álvaro Uribe.)

II ETAPA. Aproximaciones desde el trabajo de campo, centrada en los actores de la investigación (comunidades y facilitadores)

OBSERVACIÓN PARTICIPANTE: observación sobre como los actores de la investigación se relacionan, interactúan entre sí para contribuir en la identificación y caracterización de las prácticas comunicativas y culturales.

ENTREVISTAS*: Se realizarán entrevistas a profundidad a los actores seleccionados de cada una de las experiencias para:

- ❖ Conocer las prácticas comunicativas que construyeron entre los actores de la investigación y su interacción con la comunidad dentro de los procesos.
- ❖ Identificar formas de comunicación, lenguajes, uso de los medios de comunicación entre los practicantes y los actores de ambas experiencias.
- ❖ Establecer las motivaciones, orientaciones y construcción de sentidos por parte de los actores como líderes de estos procesos.
- ❖ Determinar las problemáticas y las falencias en el desarrollo de los proyectos del área de CCC.

* Matriz de conceptos, según entrevistas. Ver anexo J.

TALLERES. Se realizaron dos talleres con los actores de la investigación para conocer y contrastar las versiones sobre el concepto de la comunicación y su desarrollo en los procesos.

Se contrastan los conceptos de comunicación de los facilitadores y de los miembros de la comunidad.

En esta etapa se establecieron los mensajes, contenidos, la localidad, la escena, los hablantes, los escuchas, sus normas de interacción y de interpretación de los Animadores, Presidentes, funcionarios y comunidad.

Se establecieron cuáles y cómo son sus prácticas y tejidos comunicativos. Se caracterizará qué tipo de tejidos comunicativos (urdimbres tradicionales o hegemónicos, residuales y emergentes) construyen los actores y como estos inciden en la solución de los problemas comunicativos.

III ETAPA. Sistematización de información por objetivos, proceso de triangulación, análisis y conclusiones.

CATEGORIZACIÓN: Se describieron las dinámicas comunicativas de cada experiencia y facilitadores que las acompañan en torno a cada objetivo específico de la investigación. A partir de los diarios de campo y matrices de conceptos y transcripción entrevistas

TRIANGULACIÓN: Se precisaron las técnicas metodológicas usadas para triangular y verificar la información obtenida en el trabajo de campo.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN: Se analizaron los productos de la investigación (entrevistas, talleres, etc.) producidos por los actores de la investigación de acuerdo a sus conceptos, prácticas, tejidos y problemas comunicativos respondiendo a los objetivos de la investigación

SOCIALIZACION DE LA INFORMACIÓN. Encuentro cultural y académica para socializar los resultados con la comunidad. Cada etapa termina con una socialización y aprobación por parte de los actores de la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

LA COMUNICACIÓN MÁS QUE UNA PALABRA

... Un Mundo De Expresiones...

Cuando hablamos de comunicación, no nos referimos únicamente a los medios, aunque reconocemos que éstos son aparatos culturales y no sólo tecnológicos, muy importantes y que se articulan a la conformación e intercambio de culturas, a la organización económico social y a la construcción de consensos y disensos políticos en una sociedad. También rescatamos para la comunicación aquellas prácticas sociales de acción e interrelación de los sujetos, especialmente referidos a los Movimientos sociales.

Compartimos en su totalidad el concepto que propone Alfaro donde dice que “lo comunicativo es una dimensión básica de la vida de las relaciones humanas y socioculturales. Es el reconocimiento de la existencia de actores que se relacionan entre sí dinámicamente, a través de medios o no, donde existe un UNO y otro, o varios OTROS, con quienes cada sujeto individual o colectivo establece interacciones objetivas y principalmente subjetivas; es decir que se interpelan intersubjetivamente, lo que ocurre incluso a través hasta de la entrega de una máquina de coser o de un tractor. Les significa algo, les dice sobre sí mismos y los demás, va dibujando su sociabilidad con los demás, pone en juego sus

valoraciones. Es decir, lo construye, lo que a la vez permite también construir las relaciones sociales”.⁵

La revisión teórica da cuenta que la comunicación nace de la necesidad del hombre por relacionarse, la cual es indispensable para la supervivencia; entre las múltiples formas de comunicación, podemos señalar las relaciones interpersonales y las interpuestas, las primeras son directas entre los individuos y las segundas son masivas, organizadas.

Las personas no solamente se comunican a través de la palabra si no también con gestos, Movimientos, ademanes que forman parte del lenguaje y por lo tanto, de su forma de comunicar. Se trata de una comunicación total, con el interés de crear relaciones profundas y satisfactorias.

Edmond Marc y Dominique Picard señalan que “la comunicación es un proceso social- interactivo presente en todas las acciones diarias. Por lo tanto en un proceso comunicativo no solo interviene la palabra cuando dos personas se encuentran, si no también la percepción que cada uno tiene del otro, pues está es explotadora de significaciones”.⁶

La comunicación se asume desde una perspectiva cultural, comprendida ésta como un lugar donde se articula los conflictos y donde se adquieren sentidos, de esta manera la comunicación trasciende el concepto mediático y meramente técnico y se sitúa en un ámbito más amplio, como la cotidianidad.

Hablar de comunicación desde experiencias de organización y participación comunitaria, implica comprenderla también desde una dimensión política y social,

⁵Alfaro, Rosa María, “la comunicación como relación para el desarrollo”, una comunicación para otro desarrollo, Calandria Lima, 1993, pag 27

⁶ Marc, Edmond y Picard s, Dominique, “la interacción social: cultural, instituciones y comunicación”, paidós, España 1992, pag 11

en que los subalternos se enfrenta a lo hegemónico, desde otras prácticas comunicativas como el chisme, el rumor, los mitos, las leyendas, los chistes, que recrean situaciones vividas y expresan una forma diferente de interpretar esos acontecimientos.⁷

Para Jesús Martín Barbero el dialogar es arriesgar una palabra al encuentro, no de una resonancia, de un eco de sí misma, si no de otra palabra, de la respuesta de otro; planteamiento que sustenta la comprensión de los procesos comunicativos como una dinámica social que se matiza a partir del acontecer diario y las relaciones que se tejen entre las personas.⁸

Es por ello, que los tejidos comunicativos establecidos entre los actores presentes en el proceso comunitario son de vital importancia porque son a través de ellos en los que se construye sentidos colectivos y significados. Para los investigadores Hilda Soledad Pachón y William Fernando Torres, en el marco de la sustentación del proyecto de investigación “imaginarios de futuro colectivo en la región surcolombiana” 2002, se conceptualiza y clasifican los tejidos comunicativos como:

“Las urdimbres de construcción y negociación de sentidos. Estas urdimbres pueden ser arcaicos, tejidos comunicativos tradicionales o hegemónicos que imponen el sentido al colectivo a la sociedad; residuales, son los que han propuesto pero no han obtenido aceptación; emergentes, los que se enfrentan a los hegemónicos y terminan siendo censurados o acogidos, pero en este último caso para desfigurarlos o recoger algunas de las transformaciones que plantea. Pueden ser cronológicos, espaciales, mediáticos, diurnos y nocturnos, específicos, contestatarios”.⁹

⁷ Riaño, pilar, “Prácticas culturales y culturas populares”, cinep, Bogotá 1986

⁸ Martín Barbero, Jesús, “Enciclopedia latinoamericana de socio- cultura y comunicación”, “la educación desde la comunicación, editorial norma, argentina, agosto 2002, pag 19

⁹ Torres , William Fenando, Pachón, Hilda Soledad imaginarios de futuro colectivo en la región surcolombiana, 2002

Los tejidos comunicativos comprendidos como las relaciones establecidas entre los diferentes grupos (etnia, clase, creencia, generación, oficio) resultan ser de suma importancia para comprender la comunicación inscrita dentro de la cultura y la cultura dentro de la política, desafío planteado por Jesús Martín Barbero, en esta misma dirección William Fernando Torres propone descubrir las formas como las prácticas comunicativas, con los Movimientos sociales y cómo desde esos tejidos, proponen modelos o matrices culturales para modelar la vida cotidiana de las gentes¹⁰.

En sus acepciones más antiguas, el término comunicación hacía referencia a la comunión, la unión, la puesta en relación y el compartir algo. Esta definición, sin duda alguna, se aleja del asociar la comunicación casi automáticamente a la transmisión de información a través de un vehículo técnico: los medios masivos. Si las primeras definiciones de comunicación apuntaban a esa dimensión más interpersonal, más relacional, en la actualidad parece que estas aproximaciones quedaron atrás y casi no son tomadas en cuenta en la reflexión comunicológica. Es por ello que nos parece pertinente iniciar este primer momento con una reflexión extensa acerca de la comunicación como interacción.

En términos generales, la interacción puede ser entendida como la acción recíproca entre dos o más agentes. Y yendo más allá, al margen de quién o qué inicie el proceso de interacción, lo que interesa destacar es que el resultado es siempre la modificación de los estados de los participantes. No en vano, el concepto de interacción social se ha erigido como básico para las ciencias sociales y humanas, y ha permitido un avance muy destacado en campos del conocimiento como la psicología social, entre otros. En este marco, el término

¹⁰ Torres, William Fernando. Mapas Nocturnos: Diálogos con la obra de Jesús Martín Barbero. Universidad Central DIUC. Siglo de Hombre Editores. 1998 pg. 52 .

de interacción hace referencia, antes que nada, a la emergencia de una nueva perspectiva epistemológica, ya que los procesos de comunicación entre seres humanos pasan a ocupar un lugar central para la comprensión de los fenómenos sociales. Todo esto se relaciona con la comprensión de la persona como un ser social, un ser que sólo puede desarrollarse como ente de la sociedad a través de la comunicación con sus semejantes.

Los seres humanos establecen relaciones con los demás por medio de interacciones que pueden calificarse como procesos sociales. Así, la comunicación es fundamental en toda relación social, es el mecanismo que regula y que, al fin y al cabo, hace posible la interacción entre las personas. Y con ella, la existencia de las redes de relaciones sociales que conforman lo que denominamos sociedad. Esto equivale a decir que toda interacción se fundamenta en una relación de comunicación.

Debemos entender a la comunicación como un modo de acción, esto es, como un modo de interacción entre personas, grupos y colectivos sociales que forman comunidades. Así, las modalidades específicas de la interacción se erigen como la trama constitutiva de lo social.

Martín-Barbero nos propone rehacer conceptualmente el campo de la comunicación como constitutiva de las dinámicas de las culturas, visión a partir de la cual el sentido de las prácticas comunicativas es referido a los Movimientos sociales mediante una puesta en historia de su relación, desplazando así la referencia directa a los medios.

El comprender las prácticas comunicativas entre los diferentes actores nos lleva a abordar este tema desde las reflexiones hechas por Luz Marina Martínez Peña, quien nos indica de la clase de prácticas comunicativas orales, quién expresa como son de “múltiples y variadas las prácticas discursivas que permiten el

intercambio comunicativo oral. Ejemplo de ellas son: el coloquio, la clase, el debate, el sermón, la entrevista, el diálogo , la charla, el interrogatorio, la conversación y el discurso. Todas tienen lugar en diferentes ámbitos de la vida cotidiana y se caracterizan por emplear registros diversos, expresarse mediante grados distintos de formalidad y crear relaciones interpersonales, bien de persona a persona o de persona a audiencia”.¹¹

Uno de los autores que más nos aporta en la comprensión del problema y en la solución a este es Ervin Goffman, quien clasifica los diferentes tipos de relaciones formales e informales y resitúa su significado en un campo teórico más relevante que la propia descripción de los comportamientos sociales. Así, van sucediéndose --entre otros- los temas relacionados con la ubicación social del individuo, la definición de un espacio personal, las agresiones entre las partes, las formas de relación rutinizadas, hasta tejer un aparato conceptual que el lector debe ir construyendo a través del discurso.

En la lectura de su texto *La Semiótica de lo Cotidiano* advertimos que es importante para Goffman interpretar las <<relaciones en público>> como una forma amplia de comunicación de significados compartidos y socialmente aceptados. El intercambio de mensajes a través del comportamiento es importante porque establece una relación comprensiva y comprensible entre el emisor y el receptor. La comunicación no verbal, gesticular o ritual expresa un tipo de interacción frecuentemente olvidado en los estudios sociológicos.

El ámbito de la comunicación supera así el marco de las respuestas racionales para trasladarse al área de las normas, de los convencionalismos, de las muestras de aceptación, afecto o rechazo, de los contactos ocasionales, de la imagen personal o de los formulismos. Se establece entre las personas una semiótica de lo cotidiano que tiene mucho que ver con las relaciones sociales espontáneas y no

¹¹ Martínez Peña Luz Marina, “Comunicación y lenguaje: competencia comunicativa”, 2006 ,pag 77

codificadas. Esta ampliación del campo de la comunicación aplicada a lo concreto es útil para explicar la interacción humana, al igual que en el mundo animal, porque en ella se involucra todo el individuo y no únicamente la dicción verbal. Dice el autor que toda la persona, como unidad vehicular y como unidad de participación, forma parte de un contexto definido y compartido, que sirve de marco para el intercambio comunicativo de símbolos.¹²

Además, Goffman plantea que “el estudio de la interacción cara a cara en escenarios naturales no tiene todavía una denominación adecuada. Más aún, los límites analíticos del campo siguen siendo oscuros. En cierto modo -pero sólo en cierto modo- se abarca un breve lapso, una extensión limitada en el espacio y una demostración de los sucesos que deben continuar hasta completarse, una vez que han comenzado. Hay un estrecho entrelazamiento con las propiedades rituales de las personas y con las formas egocéntricas de la territorialidad”.¹³

Teniendo en cuenta lo planteado por el autor, consideramos que la comunicación no verbal que se desarrolla en las prácticas y tejidos comunicativos, constituye una característica de expresión en los seres humanos que permite analizar ciertos comportamientos, reacciones, actitudes y efectos frente a las diferentes interacciones sociales. Teniendo en cuenta los conceptos de comunicación no verbal de Sergio Rulicki, Martín Cherny en su libro *Comunicación No Verbal CNV*: “los gestos, las posturas, las miradas, los tonos de voz y otros signos y señales no-verbales constituyen un lenguaje complementario al de las palabras, con el que nos comunicamos en forma constante. El conjunto de estos elementos -y también la disciplina que los estudia- reciben el nombre de comunicación no-verbal (CNV).

¹² Goffman Ervin, “Ervin Goffman y la semiótica de lo cotidiano.” Pag 127

¹³ Goffman Erving, *Ritual de la interacción*. Buenos Aires, Ed. Tiempo Contemporáneo, 1970.

Las investigaciones han demostrado que la CNV tiene mas influencia que las palabras en las reacciones que nos provocamos mutuamente.¹⁴ Sin embargo, le prestamos poca o ninguna atención, pues la CNV está relacionada con procesos inconscientes. Por esta razón, tiene un alto poder retorico sobre las mentes individuales como sobre la mente colectiva.¹⁵ Para nosotros es entonces importante reconocer el contexto sociocultural que interviene en la comunicación no verbal, haciendo que un mismo mensaje se exprese de forma diferente según la cultura a la que pertenece el interlocutor. Es por ello que la interpretación del lenguaje no verbal también difiere según el entorno cultural en el que se da. Para los teóricos de la comunicación no verbal la Kinésica juega un papel importante ya que está basada en el Movimiento de las diferentes partes del cuerpo (gestos corporales, expresiones faciales, etc.). Las expresiones corporales son los comportamientos no verbales más fáciles de observar.

La Proxémica, por su parte, incluye el uso que se le da al espacio físico donde se desenvuelve el hablante y también a la percepción que éste tiene de su entorno cercano. Así el ritmo, la actitud, el comportamiento espacial, la orientación, la sincronización del habla y la dirección de la vista, entre otros, complementan este lenguaje. Edward T. Hall rescata el valor del silencio al concebirlo como un importante canal de comunicación. Este sistema de clasificación proxémica, establecida por Hall en 1966, se basa en conductas propias de los animales (etología), incluyendo al ser humano, cuando se interfiere o invade su territorialidad, entendida como el área que el individuo defiende contra los miembros de su propia especie. Todo ser humano desarrolla ciertos sentimientos

¹⁴ Mehrabian, Albert: Silent messages. Wadsworth, Belmont, 1972. Ofrecidos en porcentajes, los datos obtenidos por Mehrabian asignan a la comunicación verbal una influencia en las relaciones emotivas durante las interacciones cara a cara, de solo el 7%. Mientras que a la comunicación no-verbal le corresponde el restante 93%, distribuido entre gestualidad (55%) y paralingüística (38%). Investigaciones realizadas por otros autores arrojan resultados diferentes, pero en el mismo sentido. Ray Birdwhistel (1979) dice que, probablemente, no más del 30 o del 35% del significado social derivado de una conversación se transmite por las palabras aisladas.

¹⁵ Rulicki Sergio, Chemy Martín, "Comunicación No Verbal – cómo la inteligencia verbal se expresa a través de los gestos"

de pertenencia sobre su equipo y puesto de trabajo, ya que esto le puede dar una sensación de pertenencia e integración a la organización.

La lectura del texto, la Interacción Social nos deja claro que en la interacción todo importa, todo tiene sentido. Lo que nos hace pensar en las procedencias culturales de nuestros actores y en la compleja situación de las problemáticas del país en un contexto donde el conflicto armado y la falta de solidaridad generan aislamiento e incertidumbres. Aspectos que han incidido en la vida de nuestros actores y que son analizados por los investigadores Torres y Pachón (2003) específicamente en la Región Surcolombiana, que afirman ellos “se caracteriza también por “la influencia de grupos armados ilegales, el narcotráfico y el abandono gubernamental, por ende, el temor y la desconfianza priman en las relaciones comunicativas de sus habitantes”¹⁶, una zona donde prevalece la intimidación, el soborno y el protagonismo individual, “la población tiene poca conciencia de la historia de sus municipios y, por tanto, de la medida en que ella los afecta o les propone alternativas”.

En tal sentido, Torres y Pachón proponen construir sentidos en colectivo, colocando como epicentro a la cultura y la comunicación, permitiendo fortalecer las identidades locales a partir del reconocimiento de los mismos. En síntesis, lo que se busca es “una estrategia que permita descubrir que las diferencias existentes entre comunidades tan próximas son menores que los problemas comunes que tienen”¹⁷.

Enriqueciendo así el recorrido teórico que hemos realizado, nos permitimos hacer una aproximación teórica igualmente necesaria para apoyar y dar respuesta a nuestra pregunta de investigación, propuestas teóricas que nos acercan más al

¹⁶ Torres y Pachón. Op. Cit., p.330

¹⁷ Ibid. P. 370

contexto de los proyectos investigados (instituciones educativas Rincón de la Expresión y Normal Superior de Neiva), a comprender mejor los actores y sus modos de comunicación, que nos da elementos significativos para responder nuestro problema de investigación y además para desarrollar una metodología de trabajo pertinente con los actores sociales de la investigación.

COMUNICACIÓN- EDUCACIÓN

... Manos Pequeñas Grandes Desafíos...

La educación en Colombia enfrenta graves problemas como la deserción escolar (más de 997.219 niños entre 5 y 16 años por fuera del sistema educativo), hacinamiento, cobertura y pérdida de legitimidad de la escuela en los procesos educativos de los niños y jóvenes. En el país existe un claro divorcio entre la escuela pública y su entorno: es decir, entre la formación que brinda la escuela y la cultura en la que viven los alumnos¹⁸, la comunicación dinamizadora de los procesos de enseñanza – aprendizaje, plantea nuevas estrategias de educación que se construye sobre saberes transdisciplinarios para que los niños puedan desarrollar aptitudes de análisis que les permitan comprender y relacionarse con la realidad y el entorno.

La educación pensada desde la comunicación como base de una comunidad, es capaz de producir transformaciones en la sociedad. Los medios escolares estimulan en las prácticas educativas la cultura de la integración, entre más se

¹⁸ Torres William, Fernando. Amarrar la burra de la cola. ¿Qué personas y ciudadanos intentar ser en la globalización? Capítulo ¿Cómo vincular la cultura de la escuela con la cultura del entorno? Universidad Surcolombiana. Especialización en Comunicación y creatividad para la docencia. Libros del Olmo. Año 2000. Pág. 173.

articule la educación con espacios de comunicación, de diálogo, de intercambio de saberes, mayor será la apropiación del conocimiento entre los niños, intercambiando culturalmente los procesos sociales en el campo de la educación.

Así mismo observando el panorama actual nos encontramos que hoy en día los niños y jóvenes dedican gran cantidad de su tiempo en el uso de las tecnologías digitales fuera del aula, atraídos por los contenidos que ofrecen medios como la televisión y la Internet: la inmediatez, rapidez, imagen, e interacción con otras personas y la constante diversión que asegura la música, los chats y los videojuegos, son el pretexto para seguirlos; por este motivo los jóvenes no desarrollan habilidades que tienen potencia educativa aunque ganan experiencia en el uso y dominio de estas herramientas. Entrando en constante choque con los adultos “inmigrantes digitales” acostumbrados a los tradicionales medio de Comunicación. Estas tecnologías son vistas solo como medios que estimulan la diversión dejando a un lado la posibilidad que ofrecen de ser herramienta en la escuela, de ser una estrategia en los procesos educativos que asegure la enseñanza y estimule la imaginación de los estudiantes.

Jesús Martín Barbero, en *Heredando el Futuro, Pensar la Educación desde la Comunicación*, expone, que el reto de hoy, es implantar en la escuela un ecosistema educativo que integre al mismo tiempo experiencias culturales heterogéneas, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, además de configurar el espacio escolar, como un lugar donde el proceso de aprendizaje conserve su encanto. Y es la importancia de la escuela como lugar de intercambio de conocimiento, lo que se tiene en cuenta desde los medios de comunicación, pues estos además de funcionar como agentes que mejoran los

procesos educativos y comunicativos, pueden hacer del proceso de enseñanza un tiempo más ameno para los estudiantes¹⁹.

Ante este panorama podemos preguntarnos: ¿Qué sentido tiene la educación en un mundo o en un país donde la competencia de intereses y la guerra es lo que prevalece?, para dar respuesta a este interrogante la escuela tiene la palabra, sabemos que todo acto educativo exige una interacción y podemos analizar que “alguien se construye desde la enseñanza o desde el aprendizaje”²⁰. Vemos como desde el aula o desde el colegio estos espacios pueden generar en los niños y los jóvenes sentido de pertenencia, de autorreconocimiento, que ellos determinen cuáles son sus gustos, sus prácticas y desde esta perspectiva, y como bien lo plantea Jesús Martín Barbero, “El desafío es como implantar en la escuela un ecosistema comunicativo que contemple al mismo tiempo experiencias culturales heterogéneas además de construir el espacio educacional como un lugar donde el proceso de aprendizaje conserve su encanto”²¹.

La revolución tecnológica de las telecomunicaciones, los procesos de globalización económica, social, cultural y los nuevos esquemas de producción que se concentran en las sociedades del conocimiento y la información, han permeado la escuela, estimulando ciertas tensiones y choques generacionales. Frente al proceso educativo surgen diversas culturas: la postfigurativa, en la que el aprendizaje de los jóvenes está basada primordialmente en los adultos; la configurativa, donde se da un conocimiento entre contemporáneos y la prefigurativa, en la que viven los jóvenes actualmente, se caracteriza por que los

¹⁹ Barbero, Jesús Barbero, Heredando Futuro, Pensar la educación desde la comunicación, Revista Nómada N. 5, Santafé de Bogotá, (Colombia, Universidad Central, 1997)

²⁰ Daniel Moyano. La Comunicación en la Ecuación.

²¹ De Oliveira Soares, Ismar. La comunicación educación como nuevo campo del conocimiento y el perfil de su profesional. escuela de Comunicación y Artes. Núcleo Comunicación/ educación. (1998) Universidad de Sao Paulo. Brasil.

amigos o pares se convierten en el eje del aprendizaje porque reemplazan a los padres.

“La mayoría de los sistemas educativos se construyeron sobre el referente en el que los jóvenes aprendían de los viejos; pero a partir de los años 60`s surge una cultura en la que los pares desplazan a los padres”²². “Una reorganización profunda en los modelos de socialización: ni los padres constituyen el patrón eje de las conductas, las escuelas son el único lugar legitimado del saber, ni el libro es el centro que articula la cultura”²³ es por estas razones que el vínculo educación – comunicación, debe convertirse en un espacio democrático en el que la cultura mediática de la nueva generación encuentra un sentido crítico, donde los consumos culturales de los niños y jóvenes se convierten en estrategias para formular un nuevo paradigma educacional que permita el diálogo de saberes y la configuración de nuevas formas de comunicación.

²² Kaplún Gabriel. Culturas Juveniles y educación: Pedagogía crítica, estudios culturales e investigación participativa. Obtenida de [www.liccom.edu.uy/interes/actividades/2005/archivos/Ciencias_de_la_Comunicacion_\(Liceos_y_UTU\).pdf](http://www.liccom.edu.uy/interes/actividades/2005/archivos/Ciencias_de_la_Comunicacion_(Liceos_y_UTU).pdf) .. Citado (Julio de 2009).

²³ MARTÍN BARBERO, Jesús. Jóvenes, des-orden cultural y palimpsestos de identidad. Citado por KAPLUN, Gabriel. Culturas Juveniles y educación: Pedagogía crítica, estudios culturales e investigación participativa. Obtenida de [www.liccom.edu.uy/interes/actividades/2005/archivos/Ciencias_de_la_Comunicacion_\(Liceos_y_UTU\).pdf](http://www.liccom.edu.uy/interes/actividades/2005/archivos/Ciencias_de_la_Comunicacion_(Liceos_y_UTU).pdf). Citado (Julio de 2009).

MARCO CONCEPTUAL

En nuestra investigación desarrollaremos como conceptos operativos: Comunicación, prácticas comunicativas, tejidos comunicativos, interacción y comunicación comunitaria y ciudadana, En consecuencia, entendemos las **Prácticas Comunicativas** como aquellos hechos de intercambio de significaciones que se hacen desde y entre las culturas orales, escritas, audiovisuales, digitales. Ellas se convierten en procesos comunicativos mediante las dinámicas que generan. A su vez, estos procesos constituyen **tejidos comunicativos** para articular redes sociales, que, en sí mismas, propician en mantenimiento/ cuestionamiento de las marcas identitarias con las que nacemos (etnia, clases, creencias, genitalidad), y, por ende, la emergencia de nuevas subjetividades.

Ello nos lleva a entender los **Procesos Comunicativos** como las dinámicas orales, escritas, audiovisuales o digitales que, en su conjunto, constituyen las narrativas en circulación sobre un tema y que, al mismo tiempo conforman el ecosistema comunicativo. Según lo interpretamos de la lectura *Oficio de Cartógrafo, travesías Latinoamericanas de la Comunicación en la Cultura*, del maestro Jesús Martín Barbero (2002). Ecosistema que contiene a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Los Tejidos Comunicativos. Este concepto nos instala en las redes dialógicas que van creando los habitantes con el fin de garantizar su interacción y cohesión sociales, y, además su capacidad de respuesta ante situaciones (previstas o imprevistas) que pongan en riesgos sus seguridades e identidades>>. Concepción

desarrollada por el investigador Huilense William Fernando Torres (2005)²⁴. A nuestro modo de ver es complementario con el concepto construido durante la investigación Imaginarios de Futuro colectivo de la Región Surcolombiana, de la cual fue su investigador principal. Presentado por la profesora María Teresa Cortes, en el desarrollo de dicha investigación el concepto como: “Las urdimbres de construcción y negociación de sentidos que los grupos sociales realizan al interior y exterior de sí mismos en contextos de interacción que corresponde a las culturas oral, escrita, y mediática electrónica y digital”.²⁵

Interacciones Comunicativas: el grupo asume este concepto como el proceso de organización discursiva entre sujetos que actúan en el lenguaje en un proceso de constante afectación recíproca. La interacción es la trama discursiva que permite la socialización del sujeto por medio de sus actos dinámicos, en tanto que imbrican sentidos en su experiencia de ser sujetos del lenguaje. Interactuar es formar redes de acción comunicativa, es decir, formalizar el lenguaje por medio de la acción discursiva actuando como observadores y no como actores. En cierta forma, la interacción y la comunicación en red se resignifican la una a la otra por medio de la acción y reflexión de los sujetos en esa misma red.²⁶

En estos conceptos y en el desarrollo de la práctica comunicativa la Comunicación no verbal, juega un papel importante, por lo cual vale la pena presentar aquí como será concebida por el grupo de investigadores: es la comunicación percibida a través de los sentidos de la vista, tacto y olfato. Incluye todo tipo de conducta humana, consciente e inconsciente, que puede interpretarse como portadora de información. Es por ello, que, además de servir de apoyo a la comunicación

²⁴ Torres, William Fernando, cuando lo importante es urgente, retos de los comunicadores para construir democracia en América Latina, revista periferia 5, 2005, pag 71

²⁵ Torres, William Fernando, “primer informe sobre el avance de la investigación- imaginarios de futuro colectivo en la región Surcolombiana”, Universidad Surcolombiana Neiva, 2001, cap 2, conceptos operativos.

²⁶ Peñuela Velázquez, Luis Alejandro, otros, “comunicación compleja: perturbaciones y fluctuaciones en la interacción comunicativa”, revista digital Razón y palabra, febrero – Marzo 2002

verbal, los mensajes no verbales expresan sentimientos conscientes o inconscientes, emociones, relaciones interpersonales e incluso valores personales y de la cultura.

Es importante para el grupo tener en cuenta las reflexiones de los antropólogos Edward T Hall y Ray Birdwhistell quienes introdujeron la gestualidad (Kinésica) y el manejo del espacio (Proxémia) como aspectos fundamentales en el acto de comunicarse. Estos teóricos junto con el equipo de Bateson constituyeron una red intelectual de pensadores llamada Universidad Invisible. Aunque su formación e investigación sobre comunicación fue muy similar, nunca revelaron un consenso amplio sobre lo que debe ser y lo que no, la comunicación, pero coincidieron con un análisis de contexto de lo que se comunica y dónde se comunica, antes que el contenido, en el cual se vuelve a tener en cuenta el aspecto social, como lo expresaba el primer sentido que se le dio a la palabra: puesta en común, participación, comunión (modelo orquestal de la comunicación)²⁷.

En este orden de ideas compartimos el concepto de **Comunicación** expresado por los docentes Acebedo, García y Rincón, (2001) al concebirla como "...proceso social de construcción de sentido en colectivo. Es decir cómo relación y diálogo entre individuos, grupos sociales, comunidades, en la que se ponen en juego complejas dimensiones de la vida social, política y cultural. No solamente la comunicación es un espacio en el que se explicitan y se pueden mediar diversos conflictos colectivos, sino que también es el lugar desde el que es posible configurar de modo participativo una agenda pública y un debate público democrático en torno a las decisiones fundamentales de una comunidad, un grupo social, un país, etc.

²⁷ WINKIN. Op. Cit. P 53.

Los autores continúan diciendo que la comunicación, y los diversos procesos tecnológicos y socio-culturales que la implican, configuran un territorio sumamente dinámico en el que se están configurando nuevas sensibilidades y culturas juveniles, donde se están poniendo en juego las diversas identidades culturales : de raza, clase, generación, nación, sexo, religiosas, políticas, etc.

La conversación entre dos o más seres humanos, es una buena metáfora de lo que entendemos por comunicación. En la conversación - libre y voluntaria- no hay emisores y receptores fijos, hay interlocutores. Ella implica intercambio en condiciones de igualdad y reciprocidad entre sujetos. No hay un simple procedimiento mecánico de traslado de mensajes, sino que, en una buena conversación, cada interlocutor participa en la construcción de un tejido plural, dando lugar a un producto social nuevo, a un nuevo sentido compartido, que es algo más que la simple sumatoria de las ideas, percepciones, experiencias y emociones que cada interlocutor por separado aportó al diálogo. En una buena conversación, no sólo las palabras, sino también los silencios, los gestos, las actitudes, y las miradas participan en la elaboración de ese nuevo sentido. Lo cual da lugar a pactos de conducta y patrones de acción social que se desprenden de la conversación.

Los docentes en su investigación afirman que, más allá del paradigma instrumental/informativo de origen norteamericano, que identifica la comunicación con la difusión de mensajes y el logro de efectos preconcebidos en las audiencias, a partir del esquema clásico Emisor-Mensaje-Receptor, ellos se inscriben en la trayectoria de los estudios latinoamericanos de la Comunicación que rompen el flujo unidireccional y autoritario de los mensajes, al tiempo que recuperan el papel activo del receptor en tanto interlocutor que reelabora, se apropia y modifica desde su lugar los mensajes, y que participa de los procesos comunicativos como espacios para el diálogo entre los actores sociales que

buscan resolver juntos sus problemas y recrear sus vidas, sus culturas, sus sueños, sus metas colectivas.

El anterior concepto es compartido por el grupo ya que se centra más desde las apuestas de la comunicación comunitaria y ciudadana como modelo comunicativo latinoamericano, tiene en cuenta el contexto cultural de los actores sociales y presenta una postura frente a la comunicación como derecho. Aspectos centrales para nuestra investigación.

De tal forma que nos permite indicar que la **comunicación comunitaria y ciudadana** coloca a la cultura como mediación, social y teórica, de esta comunicación llamada también popular, alternativa, comunitaria, participante, liberadora, emancipadora y de muchas otras formas, refiriéndose a las diversas propuestas o experiencias que están a la búsqueda de la democratización de la comunicación²⁸. Las experiencias y aportes teóricos de Paulo Freire, Mario Kaplún, Jesús Martín Barbero, William Torres, entre otros, plantean “otra comunicación”, que establece la “historia de los Movimientos sociales y sus estrategias comunicativas”²⁹, que “desplaza proceso de decodificación del campo de la comunicación, con sus canales, sus medios y sus mensajes, al campo de la **cultura**, o mejor, de los conflictos que articula la cultura, de los conflictos entre culturas y hegemonía”³⁰.

A partir de las enseñanzas pioneras de Paulo Freire tomó gran fuerza “La Educación como práctica para la liberación y Pedagogía del oprimido- sirvieron como inspiración para nociones de comunicación como diálogo y enfoques de comunicación alternativa. Díaz Bordenave, en particular, ha elaborado las

²⁸ ARROYO Goncalves, Carlos Mauricio. *Una experiencia de comunicación democrática: El caso de las Radios Comunitarias Aymaras*. En *La Comunicación y sus apellidos*. En revista Periferia N° 5. Neiva, Editorial Universidad Surcolombiana. (Ago, dic., 2005) P. 26

²⁹ Editorial. En *La Comunicación y sus apellidos*. En revista Periferia N° 5. Neiva, Editorial Universidad Surcolombiana. (Ago, dic., 2005) P. 3

³⁰ MARTÍN Barbero, Jesús. Oficio de cartógrafo. Capítulo II *Cultura: desafíos de los popular a la razón dualista*. p, 125

múltiples dimensiones de participación como: un derecho humano; un fin más que un medio; un proceso aprendido de concientización crítica; y un proceso facilitado por la comunicación”³¹.

Por su parte, los estudios y planteamientos de Mario Kaplún constituyen un aporte fundamental para la comunicación popular, a partir de la concepción de “la comunicación democrática, que se caracteriza por el diálogo, comunidad, horizontalidad, participación, flujos bidireccionales y está al servicio de la mayoría de la sociedad. Desde esta base, Kaplún centra sus estudios y análisis desde la comunicación-educación-participación que planteó tres modelos que permiten describir el grado de participación e intencionalidad de la comunicación, donde lo popular se enfoca en los procesos.”³²

Acepciones de comunicación comunitaria importantes para el desarrollo de nuestro proyecto porque se vincula con la participación, la organización, los Movimientos sociales y la educación, campos de acción, de nuestros actores y de realización de sus prácticas comunicativas.

Además de estas significaciones es pertinente tener en cuenta otros conceptos de igual valor para la investigación, relacionados con el contexto en el que habitan nuestros actores, como: comunicación – educación y comunicación escolar.

³¹ DUEÑAS, Maximiliano, 2002, Globalización y comunicación participativa, en www.comunit.com/la/lasth/sld-3248.html

³²KAPLÚN Mario. El comunicador popular. Ecuador: Ed. Belen, 1985, p. 21-51. Expone tres modelos educativos aplicables a la comunicación que suscitan diversos énfasis que permiten describir el grado de participación e intencionalidad de la comunicación y la educación³²: El primer es el modelo de educación o comunicación bancaria con *énfasis en los contenidos*, referido a que el emisor es el educador (o comunicador) que “sabe” quien emite su mensaje y habla frente a un educando (receptor o público) que “no sabe”. El Segundo es el tipo de educación con *énfasis en los efectos*, se trata del modelo clásico de comunicación, (*Emisor-mensaje-receptor-retroalimentación feedback*) puede ser percibido como participativo porque le reconoce un papel más activo al receptor, sin embargo es una comunicación persuasiva cuyo objetivo es el de imponer conductas. Y el tercero, es el tipo de educación o comunicación que se centra en la persona y pone *énfasis en los procesos*, el modelo se basa en la participación activa del sujeto en el proceso educativo, tiene que ver con la nueva sociedad democrática que se interesa en que ésta participe, se involucre, investigue, haga preguntas y busque respuestas, problematizando y problematizándose, para llegar realmente al conocimiento.

CAPÍTULO III

ANTECEDENTES

La comunicación es una necesidad básica y vital del hombre para transmitir mensajes, pensamientos y sentimientos. El conocimiento es un poder en potencia que se convierte en realidad cuando es comunicado y transformado en acción. Buena parte de la tarea docente está vinculada con el proceso de comunicación. Para comunicarse de manera efectiva y transmitir y construir conocimientos, es fundamental conocer el estilo del aprendizaje de nuestros interlocutores, es por ello que la importancia de la comunicación en la educación y la inserción de metodologías comunicativas en el aula

es confirmada por la Universidad Surcolombiana y los proyectos liderados desde hace 15 años por el Programa de Comunicación Social y Periodismo quienes de manera directa trabajan por mantener activos los vínculos entre facilitadores y actores de los proyectos liderados en las instituciones de la ciudad de Neiva.

Desde la Facultad de Ciencias Sociales Y humanas y el programa de Comunicación Social y Periodismo se viene liderando proyectos comunicativos de la mano de la asignatura Comunicación Ciudadana y Comunitaria como eje primario y área primordial para el trabajo comunitario, proyectos que desde metodologías investigativas e interrelación de las tres líneas de acción estimulan y responde a visibilizar, generar alternativas de solución a los problemas, necesidades o centros de interés que se han identificado. Para ello se propone una comunicación abierta y democrática.

Los proyectos se han implantado en varias instituciones de Neiva y en otros municipios aledaños, con el objetivo de aportar nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje, incursionando los medios y las nuevas tecnologías al aula son

espacios que tienen como fin promover el diálogo, la libertad de expresión y la vinculación de la prensa escrita y la Radio como proceso pedagógico.

Los proyectos buscan que los alumnos, docentes y administrativos de la Instituciones Educativas Asesoradas (Escuela Normal Superior de Neiva y Rincón de la Expresión Bilingual School) de Neiva, a través

Una metodología que propone un eje de capacitación permanente y uno de producción de comunicación escolar (programas de radio, periódicos y revistas digitales o impresas, producción de piezas audiovisuales, entre otros.) Estos resultados como productos de una inicial investigación desarrollada desde la elaboración de diagnósticos sociales y comunicativos y desde la intervención a los problemas identificados en los diagnósticos desde la ejecución de los proyectos comunicativos escolares. Con esta metodología los participantes directos e indirectos de los proyectos se apropian de los conceptos de Prensa Escolar y la radio, lenguaje de los medios de comunicación, se forman críticamente en producción de medios y así se pueda desarrollar un medio de comunicación propios, escrito o radial dentro de sus establecimientos, que propicie nuevas reflexiones sobre la concepción y uso de la comunicación y los medios.

CASO 1: PRENSA ESCOLAR DIGITAL: COLEGIO RINCÓN DE LA EXPRESIÓN

Blog: <http://colegiorincondelaexpresion.blogspot.com>

Revista PERIODIKIS: “Un mundo de Expresión”

Desde el periodo 2009 A empezó su proceso, esta iniciativa fue liderada primero por medio de la práctica profesional Prensa Escolar asesorada por el docente Diego Polo, la coordinadora de Prácticas profesionales y coordinadora del área de Comunicación Ciudadana y Comunitaria Jacqueline García Páez y cuatro practicantes: Ana María Medina, Isauro Quintero Barrera, Julieth Milena Salazar y

Diana Isabel Serna, gracias a la disponibilidad de las directivas del Rincón de la Expresión, quienes veían la necesidad de incursionar en nuevas dinámicas de enseñanza aprendizaje, de consolidar un medio de comunicación escrito que permita el diálogo de la Institución con el entorno, la participación activa de los alumnos, profesores, directivos, padres de familia y a la vez mejorar los lazos o canales comunicativos del colegio, se propusieron desarrollar esta estrategia comunicativa denominada: Prensa Escolar.

Esta propuesta se desarrolla desde el 2009 A con la comunidad Educativa del Rincón de la Expresión Bilingual School y se concibe como un proyecto, estrategia y una metodología de enseñanza aprendizaje que impulsa la comunicación, la innovación pedagógica y genera cambios en los procesos de aprendizaje de los niños, fortalece los valores, formas de concebir el mundo y fomenta la libre expresión, gracias al convenio firmado a cinco años entre la Universidad y el Rincón de la Expresión Bilingual School; proyecto que es financiado en primera instancia por los practicantes mismos y a la vez apoyado por la institución en cuanto a los materiales necesarios para ejecutar cada uno de los talleres, equipo que desde la primera instancia se comprometieron que dicho proyecto partiendo con el objetivo de aportar nuevas estrategias de enseñanza aprendizaje, incursionando los medios y las nuevas tecnologías al aula, por eso se inició con una fase introductoria de Capacitación en Prensa Escolar para aproximar a los docentes y niños a la creación de un medio propio y lograr resignificar y consolidar la Prensa Escolar como un proceso activo dentro de la educación.

Este proyecto se hace posible por la participación activa de los alumnos pertenecientes a los grado 1°, 2°,3°,4° y 5° del colegio, además de los docentes, directivos, entre otros actores, vinculando a la comunidad en general, como los padres de familia.

Esta experiencia les permite a los niños y niñas expresarse libremente, trabajar en equipo, analizar su entorno: ciudad, barrio, colegio, Colombia, mundo, pues despierta la creatividad, el ingenio y desarrolla las competencias ciudadanas y comunicativas. Se permite así un acercamiento con la comunidad, generando la caracterización de los actores, conocerlos, saber quiénes son, cuáles son sus imaginario, contextos, prácticas pedagógicas y comunicativas, ayudarles a construir sus proyectos de vida, como emplean el tiempo libre y conocer sus debilidades comunicativas y pedagógicas, con el fin de proponer alternativas de solución e implementar estrategias comunicativas como la Prensa Escolar que contribuyan a la visibilización de los problemas y poderlos intervenir. La principal estrategia es la participación, teniendo en cuenta la visión que tienen los niños y niñas de los medios, para estimular y reconfortar el desarrollo intelectual, comunicativo, investigativo de los actores basado en la producción comunicativa y mediática por medio de sus escritos que alimenta su Prensa Escolar desde lo vivido, con el fin que los niños sean los productores principales del medio con la asesoría de los docentes y practicantes.

Como bien lo plantea Jesús Martín Barbero “El desafío es como implantar en la escuela un ecosistema comunicativo que contemple al mismo tiempo experiencia culturales heterogéneas además de construir el espacio educacional como un lugar donde el proceso de aprendizaje conserve su encanto. Por ello fue indispensable considerar a los niños y niñas como sujetos activos y propositivos dentro del proceso de enseñanza aprendizaje. Los niños poseen cualidades y habilidades grandísimas que deben ser exploradas para que ellos construyan paso a paso su proyecto de vida, es así como fue importante la consolidación e implementación de nuevas estrategias pedagógicas que les permitió a los niños encarar la realidad, su entorno y desarrollar y mejorar sus competencias ciudadanas y comunicativas; estas razones fueron las que hicieron posible incursionar en la institución el Proyecto Comunicativo Prensa Escolar, propuesta

que desde su inicio se desarrolló con la comunidad educativa, que se concibió como una estrategia de comunicación alternativa y a la vez como una innovación pedagógica, que generó cambios en los procesos de enseñanza aprendizaje, que fomentando la participación, la convivencia, el trabajo en equipo y el desarrollo de competencias comunicativas y ciudadanas por medio de la creación de un medio escrito digital dentro del colegio, en este caso el periódico: Periodikids. “Un mundo de expresión” (<http://colegiorincondelaexpresion.blogspot.com>)

Finalmente consientes del papel transformador de la educación, y aportando a la nueva dinámica y propuestas de la comunicación/educación, desde el Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana se crea y se aprueba la Práctica Profesional en Prensa Escolar quien acompañó y asesoró los procesos mediáticos del Rincón de la Expresión Bilingual School, es así como el proyecto se inició y aún se mantiene en el periodo 2011 B, con estudiantes de los semestres VI y VIII, comprometidos en mantener estos vínculos y prácticas pedagógicas en la institución se continua trabajando por mantener viva esta experiencia que involucra no solo a niños y niñas si no a maestros y padres de familia, manteniendo la importancia de la comunicación dentro y fuera del aula.

**CASO 2: RADIO ESCOLAR PEDAGÓGICA (REP): ESCUELA NORMAL
SUPERIOR DE NEIVA
Emisora Normalista Estéreo**

El Proyecto Radio Escolar Pedagógica REP, nació en la Escuela Normal Superior de Neiva en el año 2006, por iniciativa de los docentes de la institución en compañía de estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, implementó el Proyecto Radio Escolar Pedagógica (R.E.P) Emisora Normalista estéreo, con el objetivo de crear espacios estratégicos, que promuevan una comunicación educativa de proyección social, para desarrollar las

capacidades intelectuales y de conciencia social, de los niños y docentes actores de la experiencia educomunicativa. A su vez de generar en el aula un aprendizaje democrático, dialógico y reflexivo.

El campo de acción del Proyecto Radio Escolar Pedagógica (R.E.P) Emisora Normalista estéreo, ha estado ligado a la formación académica, profesional y ciudadana (maestros en y para la vida), a los proyectos de vida, a los proyectos de aula, y a los propósitos formadores de la institución como: medio ambiente, innovaciones tecnológicas y contextos. La radio medió entre los actores de la experiencia educomunicativa, un diálogo cada vez más compartido y gradualmente abierto a la participación de los niños. Articuló la comunicación como una estrategia que posibilitó mejores interaprendizajes (construcción del conocimiento a través de las experiencias grupales, de la interrelación con todos los actores de la cultura escolar).

El proyecto de Radio Escolar pedagógica (R.E.P) en su primera fase 2006B capacitó en torno a la utilización la radio como herramienta pedagógica a 7 de 36 docentes normalistas que se vincularon y permanecieron inicialmente en el proyecto. En la segunda fase 2007^a, se contó con el apoyo de solo 3 docentes que continuaron en el proyecto; con la ayuda de ellas los facilitadores desarrollaron una serie de talleres sobre la radio, sus diferentes formatos y la importancia de esta como un espacio común que suple las necesidades pedagógico comunicativas, donde se capacitaron a los estudiantes de primero A y cuarto B.

Después del proceso de capacitación a docentes estudiantes, los talleres dirigidos en la fase 2007B utilizan la radio como herramienta pedagógica en las diferentes temáticas académicas, con el objetivo de obtener productos radiales que en un futuro alimenten una posible parrilla de programación. Además se consolidó con la ayuda de las docentes, un proyecto de emisora escolar que será presentado a las

directivas de la institución con el fin de gestionar la creación colectiva una emisora escolar que sea útil a los proyectos de aula y formadora de futuros profesores para la región.

El esquema metodológico de radio escolar pedagógica contribuye a una nueva forma de aportar sustancial y pragmáticamente con la enseñanza de esta institución educativa, con miras a lograr un proceso de formación reflexiva, racional comunicativa y mediática que logre dinamizar la metodología de enseñanza- aprendizaje de esta institución.

El proyecto inició con los estudiantes de comunicación social y periodismo de quinto semestre, de la Universidad Surcolombiana, con Diana Ferro, Astrid Vecenia, así mismo hicieron participación Luisa Fernanda Dávila, Jenny Ramírez y Nataly Polanco, Ana María Penagos, Marly Toro, Juan Manuel Rincón, Andrés Cohen, quienes se encontraban cursando el área de Comunicación Comunitaria y Ciudadana.

En el 2007 estos estudiantes culminan su práctica académica, se desvinculan del proyecto e ingresan nuevos estudiantes, Sury Viviana Devia, Yirleiny Elvira Moreno, Martha Liliana Molina, Ángela Marcela Silvia, María Isabel Bermúdez Rojas, Gerson Andrés Popov Y Ana Marcela Espinosa. En el 2008, todos los facilitadores abandonan la experiencia a excepción de María Isabel Bermúdez Rojas y Gerson Andrés Popov, con ellos se da inicio al semillero de investigación comunicación cultura y educación, ellos sistematizaron la experiencia de radio escolar de la normal y de Guadalupe, quienes continúan en el proceso, pero esta vez convirtiendo esta experiencia en un campo de práctica profesional, al que se vincula el practicante profesional Jorge Hernán Gutiérrez hasta el 2009.

CASO 3: PRENSA ESCOLAR PEDAGÓGICA: ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE NEIVA

Revista Pedagógica Formadores: Educando Maestros en y para la vida

El proyecto comunicativo Revista Pedagógica “formadores” Educando maestros en y para la vida nace a raíz del proyecto de intervención: Prensa Escolar una alternativa para la formación pedagógica que surge por iniciativa de los profesores de sexto grado de la institución educativa Escuela Normal Superior de Neiva, jornada tarde, en adelante ENS quienes ante la necesidad de implementar nuevas estrategias pedagógicas dentro del aula y dar reconocimiento a la institución, acuden al Programa de Comunicación Social y Periodismo, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, de la Universidad Surcolombiana Neiva Huila para que a través del área de Comunicación Ciudadana y Comunitaria brinden asesoría y acompañamiento al proceso.

Este proyecto se viene realizando desde inicio del año escolar 2008, se trabaja con siete de los ocho grados sextos en la jornada de la tarde. A partir de este año se da un giro en el proyecto, ya que se piensa la revista como un medio digital, en donde se incrementen las cualidades de esta y se superan algunos de los problemas económicos que se venían teniendo con la impresión de las primeras ediciones del año de 2008 y el primer semestre del año 2009.

Durante el primer semestre del año en curso, cada uno de los grados sextos fue dirigido un facilitador (a) de sexto semestre del programa de comunicación social y periodismo; con el apoyo de dos estudiantes de (VIII semestre) pertenecientes al ciclo de práctica profesional. En el segundo semestre de este año se vincularon siete facilitadores de cuarto semestre a apoyar la labor que se llevaba desde principio de año; pues son ellos (IV semestre) quienes quedan liderando el trabajo para el próximo año (2011). Cada grado con aproximadamente cuarenta niños,

trabajo en segundo semestre del año 2009 con dos facilitadores (uno de VI y otro de IV semestre).

Los talleres que se desarrollan en esta dinámica son con las temáticas como técnicas de escritura, descripción, perfil, entrevistas, noticia, revista, crónica, caricatura, fotografía.

Desde su inicio esta propuesta que se desarrolla con la comunidad educativa, se concibe como una estrategia de comunicación alternativa y a la vez como una innovación pedagógica, que genera cambios en los procesos de enseñanza aprendizaje, fomentando la participación, la convivencia, el trabajo en equipo y el desarrollo de competencias comunicativas y ciudadanas por medio de la creación de un medio escrito dentro del colegio, este proyecto ha sido la consecución de construcción de sentidos entre toda la comunidad que de manera directa e indirecta participan e indican en los procesos que se gestan. Esos procesos han reconocido que los actores de la ENS han producido una lucha de sentidos y significación de sus experiencias, creando en cada uno de ellos conciencia social y ciudadana, plasmada luego en su propio medio de comunicación.

El proyecto de Prensa Escolar permite a los niños y niñas de la institución realizar sus textos, analizarlos, activar su creatividad y entender la realidad que les aqueja. ¿Cómo establezco el diálogo con otros textos, sino he escrito los propios? es lo que plantea Mario Kaplún y desde esta pregunta entendemos y se evidencia que los niños aprenden por medio de su propia realidad.

Actualmente el sistema educativo se enfrenta ante una crisis mundial, donde la lucha por romper esquemas y la competencia, le ponen como reto a la educación llegar a un fin y obtener una máxima calificación. “Ahora se busca una educación

integral (que parta del conocimiento más profundo del educando), se debe hacer uso constante de las técnicas multimediales”.

Partiendo de estos retos se hace necesario implementar y desarrollar procesos mediáticos dentro de las instituciones que le permitan al docente y al estudiante tener una estrecha relación con la comunicación - educación. “En Colombia existe un claro divorcio entre la escuela pública y su entorno: es decir, entre la formación que brinda la escuela y la cultura en la que viven los alumnos. Es pertinente que las instituciones educativas vinculen estos dos procesos (comunicación-educación) para que sus estudiantes comprendan el contexto en el que se desenvuelven, analicen sus procesos, prácticas e imaginarios.

La comunicación es un elemento básico en las relaciones que se dan dentro de los tejidos sociales, se puede afirmar que los medios de comunicación concebidos como procesos constituyen un oportunidad de gran valor en la creación de conciencia social y de ciudadanía, como catalizador en procesos democráticos teniendo en cuenta el gran poder que se les atribuye en la difusión de conocimientos y en la creación de imaginarios colectivos. Por su parte, Las nuevas tecnologías nos imponen retos frente al problema de educación mediática y que se manifiesta en la manera modernizante y reduccionista en que se conceptualiza el esfuerzo educativo tendiente a incorporar los medios y tecnologías de información en la ecuación. Por tal razón, dentro de la línea de comunicación- educación, el reto es incorporar los medios a las dinámicas de los procesos educativos en la escuelas, así el programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana impulsa el proyecto Prensa Escolar de la Institución educativa Escuela Normal Superior, para aportar desde su campo de acción a la articulación entre comunicación y educación, que le permita a los niños plasmar en sus producciones escritas las Percepciones que tienen del contexto en el que viven, en donde se desenvuelven y ayuden al autoreconocimiento de estos como

miembros activos de una sociedad. Aportan bases, un referente para el desarrollo de nuestra investigación.

CARACTERIZACIÓN DE LOS ACTORES

El área de CCC durante los últimos diez años ha acompañado o asesorado alrededor de 50 proyectos comunicativos con diversas comunidades de Neiva y el Huila. Los actores protagonistas de estos procesos y proyectos han sido sobre todo los niños y jóvenes escolarizados y no escolarizados, líderes barriales, madres comunitarias, docentes de instituciones públicas y privadas, y miembros de colectivos, experiencias y medios de comunicación comunitarios y ciudadanos. Los procesos y proyectos comunitarios son acompañados por estudiantes del pregrado que desde cuarto semestre hasta el sexto facilitan los procesos comunicativos en las experiencias y se constituyen en actores de estos mismos procesos.

La investigación no planteó como propósito seleccionar aleatoriamente los actores de esta investigación, como muestra representativa de estos procesos de comunicación de las instituciones escolares, sino que se optó por seleccionar de los quince proyectos que se acompañan actualmente desde el área, dos procesos que dieran cuenta de lo que tiene que ver con la comunicación- educación: el proyecto de prensa del colegio rincón de la expresión y los proyectos de radio y prensa de la Escuela Normal Superior de Neiva.

Estos procesos tienen en común la vinculación de diferentes actores sociales (edades, géneros, procedencias culturales,) y se han constituido en espacios de práctica profesional del programa de comunicación. Pero también son escenarios de aprendizaje de los estudiantes del área de comunitaria y en tal sentido están

vinculados a estos estudiantes de comunitaria como facilitadores, quienes también se constituyen en actores de la investigación.

CASO 1: PRENSA ESCOLAR DIGITAL: COLEGIO RINCÓN DE LA EXPRESIÓN



UNIVERSO: Hacen parte de este proyecto:

Niños Y Niñas: 57

Maestros: 4

Y la rectora

Actores directos: Niños y niñas con edades entre los 5 y 10 años. Estudiantes de los grados Primero, Segundo, Tercero, Cuarto y Quinto de primaria. Con participación de docentes y directivos.

Actores indirectos: padres de familia y comunidad en general.

Muestra: 21 niños (a) de grados primero, segundo, tercero, cuarto, quinto, seleccionados por permanencia en el proceso, conocimiento de este proyecto, estos niños hacen parte activa de los talleres desarrollados en esta institución,

CONTEXTO DE LA INSTITUCIÓN:

Nombre de la institución: Colegio el Rincón de la Expresión Bilingual School.

Código del DANE: 3410010055147

Barrio: Quirinal

Municipio: Neiva

Departamento: Huila

Propietarios: Catalina Trujillo Vanegas

CC. 55.167.864 Neiva

Naturaleza: Privada

Carácter: Mixto

Calendario: A

Niveles y grados: Caminadores, maternal, pre – Jardín, Jardín, transición, primero, segundo, tercero, cuarto, quinto

Resolución: 2157 del 2006

Jornada de trabajo: Única

Patente sanitario: Acta No 419 julio 26 de 2006 expedida por la Secretaria de Salud Municipal.

La ubicación de la institución es una zona comercial, de estrato 4, la educación de esta institución es privada, la mayoría de los niños que asisten a esta institución son de familias pudientes, con ingresos superiores al salario mínimo, lo que permite afirmar que los niños poseen un contexto diferente, esto se puede notar porque a la hora de analizarlos nos encontramos con niños más seguros de sí mismos, con habilidades notorias, con imaginarios de futuro marcados ya que en sus creaciones se observa escritos y dibujos creados por su imaginación, los niños dibujan superhéroes, de ficción, las niñas de princesas, corazones y en sus textos es notorio una buena redacción, enlace, contextos de sus entornos, su hábitat o cosas que le gustan hacer a diario.



EL RINCÓN DE LA EXPRESIÓN Bilingual School, es una institución educativa que en 1990 obtiene su licencia para la iniciación de labores como Instituto de Educación no Formal El Rincón de la Expresión, (propietarios Leonardo Nates y Catalina Molina) con el

fin de ofrecer talleres de expresión corporal, manual, social y sensorial para niños.

Desde sus inicios, fue concebido como un lugar donde la lúdica y las diferentes expresiones artísticas acompañan los procesos Académicos.

Después de esta etapa, por petición de los padres, se toma la decisión de continuar y ofrecer los grados de la educación preescolar buscando así continuar este ciclo con el mismo enfoque, obteniendo excelentes resultados.

En octubre de 2001 Catalina Molina y Leonardo Nates deciden trasladarse a otra ciudad y asume la dirección, Catalina Trujillo Vanegas a partir del 1 de diciembre del 2001. En este proceso, se involucra un énfasis fuerte al aprendizaje del inglés como segunda lengua y la proyección de los grados de la educación básica primaria, buscando con esto, fortalecer los procesos de formación integral de los estudiantes.

En el año 2007, Olga Lucia Serrato, asume el reto de compartir con Catalina la dirección del colegio hasta el día de hoy, con la firme convicción de que junto a los docentes y padres de familia la labor educativa emprendida tendrá los mejores frutos³³.

Procedencia cultural: los niños son de la cultura audiovisual, con gran influencia en la escrita y oral.

Oficios: estudiar, acompañar a sus padres, jugar.

Procedencia cultural de los alumnos: Según los datos arrojados en la encuesta realizada en el colegio Bilingual School Rincón de la Expresión, la procedencia cultural de sus alumnos es en 67% de la ciudad de Neiva, el 13% no sabe acerca de su procedencia, y un 6% del Valle, y el otro 14% nacieron en otras ciudades

³³ <http://www.rincondelaexpresion.com>

como Bogotá, Bucaramanga, Yopal, Popayán, Medellín, Ibagué, cada uno con un 2%³⁴.

Procedencia cultural de los padres: Analizando los resultados de la encuesta aplicada se evidencia que la procedencia cultural de los padres corresponde a un 25% a los municipios del Huila como Yaguará, Pitalito, Tesalia, Garzón, en segundo lugar un 23% pertenecen a otras ciudades como; Cartagena, Popayán, Ibagué, otro 23% proceden de la ciudad de Neiva y un 12% vienen de Bogotá, en último lugar con un 2% cada uno encontramos que provienen de otros países como Ecuador, Italia, España³⁵.

Procedencia cultural de las madres: Según el análisis hecho a los resultados de la encuesta aplicada, la procedencia cultural de las madres en su mayoría (39%) son de la ciudad de Neiva, seguidamente un 22% pertenecen a otros departamentos tales como; Barranquilla, Tolima, Cúcuta, Valledupar entre otros, un 20% proviene de Bogotá, un 12% de algunos municipios como; Garzón, Rivera, La Plata, Teruel, etc., en último lugar un 5% que no responde y un 2% de Estados Unidos³⁶.

Actividad laboral de los padres: Analizando los campos de acción en los que se desenvuelven los padres observamos que en su gran mayoría, cuenta con un trabajo estable, particularmente un 17% tienen como profesión la ingeniería en toda su extensión (sistemas, civil, petróleo), un 12% se desenvuelven como docentes (música, sistemas), igualmente otro 12% tienen trabajo independiente, un 7% son empresarios, un 7% son doctores, y un 7% no responde o no sabe

³⁴ Diagnostico rincón de la expresión, pag 15, año 2009

³⁵ Diagnostico rincón de la expresión, pag 16, año 2009

³⁶ Diagnostico rincón de la expresión, pag 17, año 2009

sobre los oficios de sus padres, la población restante se desenvuelve en oficios varios como; músicos, ganaderos, escritores, abogados, militares entre otros³⁷.

Usos del tiempo libre: Estudiando los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes sobre el uso del tiempo libre en su mayoría es decir un 35% dedica su tiempo para practicar algún deporte como patinar, natación, un 23% lo dedica a jugar Wi, X-Box, fútbol, un 11% lo dedica a hablar y salir a pasear con los amigos, un 7% escuchan música, un 7% hacen uso de la Internet, un 5% lee, y un 10% se dedica a varias cosas como dibujar, bailar, ir de paseo, cine, y un 2% no responde. Como se sobreentiende estos niños hacen parte de una cultura audiovisual por tanto el tiempo que dedican a la lectura o a otras actividades culturales es mínimo o está asociado a la lectura de imágenes o textos en internet, la mayor parte del tiempo juegan o hacen uso de las tecnologías³⁸.

Consumo mediático: los niños hacen gran uso de las tecnologías en este caso el medio que más les gusta es la Internet (86%) de la que hacen varios usos; jugar, chatear, buscar tareas, entre otras, seguido en un 7% por la radio en frecuencia modulada (FM), emisoras comerciales, el 5% la televisión y tan solo un 2% no responde³⁹.

Tiempo de consumos mediáticos: Identificado el medio que más utilizan o de mayor recepción en los niños que en este caso es la Internet se procedió a preguntarles sobre las horas que hacían uso de ella y en su gran mayoría es decir un 35% dedican mínimo una hora diaria y un 17% cuatro horas, es así como se puede observar que los niños dedican gran parte de su tiempo después de salir de clases y en las noches a estar en la Web, ya que esta les permite tener un fácil

³⁷ Diagnostico rincón de la expresión, pag 17, año 2009

³⁸ Diagnostico rincón de la expresión, pag 19, año 2009

³⁹ Diagnostico rincón de la expresión, pag 20, año 2009

acceso a páginas como, dibujos animados, juegos en línea, además de hablar con sus amigos⁴⁰.

⁴⁰ Diagnostico rincón de la expresión, pag 21, año 2009

ESTUDIANTES CAPACITADOS: “PROYECTO PRENSA ESCOLAR DIGITAL”

GRADO PRIMERO

Ana Sofía Silva Olaya
Juan David Falla Monsalve
Oriana Valentina Ordoñez Delgado
Valentina Del Mar López Solano
María José Perdomo Rodríguez
Sergio Andrés Campos Ipuz
Daniel Fernando Baquero Tovar
Miguel Angel Rodriguez Vargas
Maria Alejandra Cortes Arias
Camilo Martinez Vargas
Valentina Rodríguez Vargas
Cristóbal Medina Charry

GRADO SEGUNDO

María José Saavedra Castro
Santiago Vargas Bustos
María Victoria Bedoya Díaz
Nicol Valentina Serrato Serrato
Karla Del Mar Yañez Rojas
Michelle Bautista Alarcón
Esteban Trujillo García
Daniel Alejandro Salazar Parra
Paula Andrea Alviara Portilla
Dana Sofía González Ortiz
Juan José Ortiz Cuellar
Lincoln Gomez Losada
Santiago Jose Diaz Carvallo
Jairo Andres Rodriguez Vargas
Juan Felipe Beltran Alarcon
David Santiago Moreno Rojas
Daniel Felipe Moreno Rojas

GRADO TERCERO

Juanita Hernández Vargas
Daniela Andrea Talero Martínez
Diana Sofía Meneses Ramírez
Juana María Rojas Sterling
Nicolás Ortega Nader
Andrés Felipe Cortes Arias
Santiago Dussan Rodríguez
Natalia Guarnizo Gonzales
Luisa Fernanda Galán Ossa
Oscar Andres Trujillo Montero
Gerónimo Luna Castañeda
Vanessa Patiño Navarro
Daniel Alfonso Godoy Vega
Laura Camila Motta Rojas

GRADO CUARTO Y QUINTO

Cesar Alejandro Roa Palomino
Luis Eduardo Ninco Patiño
Jorge Esteban Ortega Almeida
Héctor Mateo Díaz Carvallo
Daniela Ruiz Camayo
David Esteban Vargas Tejada
Gabriella Perdomo Rojas
Juan Camilo Ramírez Moreno
Jorge David Perdomo
Juan José Moreno

CASO 2: RADIO ESCOLAR PEDAGÓGICA (REP): ESCUELA NORMAL SUPERIOR



Universo: Hacen parte de este proyecto:

Niños y Niños: 35

Profesor: 1

Coordinadoras: 2

Actores directos: Niños y Niñas, edades: entre los 10 y los 12 años, grado 501, jornada tarde, participación docente: Yolima García, Coordinadora de convivencia: Fulvia Beltrán León

Muestra tomada de: Escuela Normal Superior de Neiva grado 5 uno, cantidad: 35 niños (a)

Nombre de la institución: Escuela Normal Superior de Neiva

Barrio: Las Brisas comuna No. 7

Municipio: Neiva

Departamento: Huila

Propietarios: pertenece al Núcleo educativo No.5.

Naturaleza: Publica

Carácter: Mixta

Calendario: A

Niveles y grados: primero a Sexto y séptimo a once y nivel normalista



Jornada de trabajo: Mañana y Tarde

La Escuela Normal Superior de Neiva es una Institución Educativa de carácter oficial del municipio de Neiva, Departamento del Huila, Colombia. Ofrece los niveles de formación en Preescolar, Básica

Primaria y Secundaria, Media Vocacional con profundización en educación y pedagogía, y, Ciclo de Formación Complementario de Docente.

Atiende en las jornadas de la Mañana y Tarde.

CONTEXTO DE LA INSTITUCION:

Al ser una institución de carácter público los estudiantes de esta pertenecen a un estrato socioeconómico medio bajo lo cual permite inferir que en su hogar no esta el ingreso suficiente para garantizar calidad de vida que permita una formación integral y personalizada; por lo cual el contexto de los niños cambia al igual que sus imaginarios debido al entorno en el que se desarrollan. Además los profesores de la educación publica son mas maduros que los de la educación privada y en algunas ocasiones el agotamiento de la rutina no les permite llegar a los jóvenes con la eficacia y eficiencia necesaria.

Procedencia cultural: los niños son de la cultura Audiovisual con influencia en radio, Para ellos la práctica pedagógica se resumen en el manejo de las grabadoras, guiones y escuchar sus productos,

Oficios: Estudiantes

Procedencia cultural de los alumnos: Neiva: 35

Los barrios en los que viven los estudiantes que hacen parte del proyecto de radio escolar pedagógica son: La Floresta, Independencia, Los Parques, Gaitán , Acacias, Brisas, Guillermo Liévano, Siglo XXI, San Carlos, La Florida, Jardín, Santa Paula, Loma De La Cruz, Américas, Villa Regina, Puertas Del Sol, Canaima y Santa Isabel.

Padres de Familia: El 90% de los padres de familia se dedican a trabajar y su horario es de oficina, por lo tanto el tiempo que dedican a sus hijos es insuficiente; hace falta la interacción y el dialogo entre ellos y así fortalecer la relación de manera que los padres puedan estar enterados de lo que está sucediendo con sus hijos en los diferentes sitios donde ellos se desenvuelven como lo son el colegio y el barrio.

El otro 10% de los padres de familia están dedicados al hogar cumpliendo funciones de amas de casa y que ayudan y fortalecen a los niños en su desarrollo además que

pueden apartar más tiempo para ellos e irlos afianzando como personas, lo que se puede notar en la expresión y espontaneidad de los niños.

Usos del tiempo libre: Salir a la calle de su barrio a jugar, escuchar música, hablar con sus amigos.

Consumo mediático: Televisión, Internet- juegos online, radio, video juegos

ESTUDIANTES CAPACITADOS: “PROYECTO RADIO ESCOLAR PEDAGOGICA”

GRADO QUINTO UNO

David Felipe Arciniegas Dussan
Juan Camilo Arguello Cortes
Cristian Fabián Arias Pérez
William Andrés Bastidas García
Laura Tatiana Beltrán Hernández
Laura Buchely Lamprea
Karen Daniela Cordón Mora
Danna Valentina García Rodríguez
Valentina Gutiérrez Santos
Juan Sebastián Guzmán Aragonés
Kevin Camilo Jiménez Valderrama
Oscar Julián Mandariaga Aros
Angie Juliana Martínez Son
George Stiven Marulanda Herrera

Laura Daniela Medina Polanía
Nicol Dayana Meléndez Castillo
Paula Andrea Muñoz Solano
Emily Darían Murcia Becerra
Jesús David Neira Rodríguez
Margarette Liseth Ortiz Salazar
Karla Natalia Ospina Ramírez
Kevin Adrian Palencia Mendoza
Daniela Perdomo Joven
Britney Michell Perdomo Rincón
Jhonatan Alexis Polanía Calderón
Leidy Daniela Quesada Gonzales
Érica Tatiana Quimbaya Mora
Saray Michelly Ramírez Arteaga

Jean Carlos Ramírez Gómez
Adriana Fernan Rodríguez Casallas
Anlly Daniela Ruiz Medina

Laura Julieth Sanchez Perdomo
Alejandro Sepulveda Lizcano
Jorge Eliecer Torres Joven
Laura Vanesa Trujillo Cortes

CASO 3: PRENSA ESCOLAR PEDAGÓGICA: ESCUELA NORMAL SUPERIOR

Actores directos: Niños y Niñas, edades: entre los 11 a los 15 años, estudiantes de los grados sexto. Desde los grados 601 a 608

Padres de familia de los grados sexto

Docentes grados sexto

Actores Indirectos: Administrativos

Muestra tomada de: Escuela Normal Superior de Neiva grados sexto jornada tarde,

Cantidad: 5 niños por cada sexto y son 8 sextos, total 40 niños.

Procedencia cultural: los niños son de la cultura oral, con influencias de la cultura audiovisual y escrita

Oficios: Estudiar, colaborar con los oficios de la casa, Jugar.

Procedencia Cultural de los Alumnos: Según los datos analizados de la recolección de información, en la Escuela Normal Superior la procedencia Cultural de sus alumnos es el 90% de Neiva, 4% pueblos de Huila, 1% Quindío, 1% Iquira, 1% Chaparral (Tolima), 3% Bogotá.

Procedencia Cultural de las Madres: Oficios: 80% son amas de casa, 15% madres que laboran como independientes en oficios varios: administradoras de negocios, docente, y un 5% no evidencian oficios.

Procedencia Cultural de los Padres: Oficios: 94% trabaja en conductores de policías, conductores, mecánicos, oficios de oficina, 6% no evidencian oficios.

Consumos Mediáticos/ Tiempo que dedican: Los niños hacen gran uso de las tecnologías el medio que más consumen es internet el 80% de la muestra consume

de 4 o más horas, el otro 20% de 1 a 3 horas, pues en sus casas no tienen este servicio, las páginas que más visitan son Facebook, MSN, google, yuotube.

Por otro lado el 50% de la muestra escucha música en emisoras comerciales, las mas escuchadas son Tropicana, la mega, cristalina a esto dedican de 1 a 3 horas, el otro 50% prefieren el CD, de música como baladas, regetón, o buscan música por internet, su consumo es de 1 a 3 horas, mientras hacen oficios, tareas o simplemente como pasatiempo.

En cuanto al consumo de televisión 90% gastan 4 o más horas, en programas como novelas, magazine, películas y dibujos animados, los canales que más observan RCN, Caracol, Disney, Disney Channel, TNT, MTV, HTV. El 10% restante ven televisión y su consumo es de 1 a 3 horas y programas que ve casi todo el núcleo familiar pues solo hay un televisor en casa.

Por último la muestra evidencia que son pocos los que gastan 1 a 3 horas en la lectura, solo el 30% realizan lecturas de cuentos, novelas literarias, libros de fantasía como sagas de crespúsculo, Marry Potter y esas lecturas las realizan a través de internet, el otro 70% realizan lecturas de menos de una hora a revistas de farándulas, periódicos, comics.

De todos estos datos podemos inferir que los estudiantes, se manejan también por sus contextos y cotidianidades, predominan las prácticas culturales de la Ciudad de Neiva, prácticas que se basan mucho en el consumo mediático, pues es lógico en la era de la tecnología, en donde los niños tienen cada vez más facilidad de accederá internet, ahora predomina en el hogar este servicio, dándoles a la mano la inmersión a grupos en los cuales pueden afianzar de alguna forma sus relaciones comunicativas con más facilidad, dicho consumo el 80 % cuenta con la presencia de las madres en las casas, eso quiere decir que los niños mantienen una dirección constante y cierto control que les limita los tiempos de consumo, sin embargo el otro 15% cuenta

también con una persona responsable dentro del hogar que vigila de cierta forma sus usos de los medios, mas no es tan controlado, siendo las madres quienes son las más constantes en el hogar, predominan sus principios y formas de educación y comunicación, los padres son la disciplina dentro del hogar mas no la figura más constante dentro del mismo.

MUESTRA ESTUDIANTES CAPACITADOS: “PROYECTO PRENSA ESCOLAR PEDAGÓGICA”

GRADOS 601 – 608

Andrés Mayorca
María Paula Bonilla
Karol Giseth Herrera
Geraldine Suaza Vanegas
Valentina Hoyos
Laura Vanessa Beltrán
Danna Valentina Trujillo
Marcela Díaz Pulido
Natalia Moreno Sotto
Jessica Fernanda Pulido
Karen Daniela Sánchez
Leidy Díaz
María Fernanda Coronado
Laura Valentina Cedeño
Darley Barragan
Zulma Katherine
Laura Daniela Quintero
Natalia Fernanda Calderón
Yesenia Ibata

Miguel Alfonso Roa
Laura Valentina Guarín
Juan Pablo Cárdenas
Santiago Bolaños
Karol Daniela Alvarez
Valentina Agudelo
Gonzalo Esteban Mosquera
Catalina Aragonés
Carlos Alberto Ramos
Laura Vannesa Matallana
Ana María Urrutia
Jessica Alejandra García
Erika Patricia Pulido
Iris Eliana Areciniegas
Marcia Geraldine Guevara
María Alejandra Rodríguez
Santiago Gómez
Luisa
Yenny Marcela Novoa

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

RECOPILANDO HISTORIA

... Si Construimos desde la escuela, Construimos con fortaleza...

CONTEXTO DE NUESTRA INVESTIGACIÓN

“Chicos de prensa escolar me encanto su proyecto y deseo seguir con ustedes pero el tiempo pasa rápido, felicitaciones por enseñarnos de esos temas tan interesantes, nunca me olvidaré de ustedes los adoro gracias por todo, bendiciones”.

GABRIELLA PERDOMO

GRADO 5

A lo largo de la historia, el proceso comunitario se ha visto interrumpido por dificultades en la comunicación que perturba la interacción y las relaciones entre comunidades, sociedades e instituciones, dejando al descubierto problemas como: pérdida de tejidos comunicativos, falta de interacción entre los actores de una comunidad.

Así mismo el aprendizaje y la educación presentan problemas al relacionarse por la falta de conocimientos e información. Frente a esto, el reto es grande: introducir la comunicación en las dinámicas del aprendizaje en los diferentes recursos y

sentidos pedagógicos, bien del conjunto curricular como en los métodos enseñanza-aprendizaje.

Se trata de introducir lo lúdico en la pasión por adquirir conocimientos: “jugar para saber”, es cuando cada individuo se encuentra con sus padres, aficiones, ideas, modos de ver y hacer, es decir se juntan para aprender mejor. Es por esto que el programa de Comunicación Social y Periodismo articulados con el área de Comunicación Ciudadana y Comunitaria siendo el eje primario y espacio primordial para el trabajo comunitario ha creado estrategias que permitan superar estas dificultades; estrategias que son desarrolladas a través de diferentes proyectos desde metodologías investigativas e interrelación de las tres líneas de acción que estimulan y responden a visibilizar y a generar alternativas de solución a los problemas, necesidades o centros de interés que se han identificado, asumiendo el rol comunicativo de varias maneras es así como nace los proyectos: Prensa Escolar Digital - Colegio Rincón de La Expresión, Prensa Escolar Pedagógica Y Radio Escolar Pedagógica - Escuela Normal Superior de Neiva, proyectos que tienen como objetivo la formación de actores críticos, capaces de crear, narrar e interpretar el mundo que los rodea apostándole a las nuevas formas de enseñanza- aprendizaje, incursionando los medios y las nuevas tecnologías al aula.

Esto no sería posible si no se transformara el sentido de una educación y se pensara más en pedagogías que le apuntan a los procesos personales, es por esto que desde el área se ha propuesto y se tiene como base, cambiar las prácticas de enseñanza tradicionales , sentido que le apunta a las propuestas teóricas de Mario Kaplún , pues solo de esta forma es que se crean transformaciones en los actores que hacen parte de estos proyectos, aportando a las diferentes culturas, personas críticas, analíticas y propositivas , contribuyendo

así a la verdadera formación de personas que aporten a la construcción de una sociedad consiente.

EN EL RETO DE UNA NUEVA GENERACIÓN TECNOLÓGICA

... Hola Soy la Tecnología Déjame Entrar Al Aula...

La comunicación, la educación en línea con lo comunitario constituye la perspectiva de tomar a la comunidad como el único motor que dirija y ejecute su transformación de manera activa donde se tenga en cuenta a las personas, las opiniones y mensajes, dando paso a la formación de procesos de comunicación ligadas a una comunidad que participe, interactúe, produciendo una comunicación donde lo alternativo se inserte en la vida cotidiana, convirtiéndose en un medio de producción cultural, construyendo la identidad política y social, promoviendo la práctica de la democracia, produciendo una visión más crítica de la realidad y donde se dé una visión participativa, de igual manera los proyectos desarrollados en diferentes instituciones le apunta a incursionar en el aula el uso de las nuevas tecnologías.

El uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación ha sido protagonista en esta generación y ha contribuido en la manera de construir el saber, el modo de aprender y la forma de conocer y articular las cosas, además que les permite a los niños el plasmar en sus percepciones y producciones que tienen del contexto en el que viven en el que se desenvuelven y ayuden al autorreconocimiento de estos como miembros activos de la sociedad; y cómo

desde estos se genera una comunicación mas cercana con los actores y una interacción que rompe barreras ya que la relación se presenta informal y directa.

Es entonces donde Jesús Martin Barbero plantea la escuela como un lugar de intercambio de conocimiento que integra las experiencias diversas incluyendo las nuevas tecnologías, mejorando el proceso de aprendizaje y haciendo de la educación de la mano de la tecnología un espacio propicio y agradable.

ANÁLISIS Y NOCIONES DE COMUNICACIÓN

... “Comunicación Es la manifestación o expresión de nuestro sentimiento, pensamientos, ideas u opiniones a través de gestos símbolos, lenguaje oral y lo escrito” ...

Mariela Bonilla y Norma Constanza Silva
Profesoras Normal Superior de Neiva

Partiendo de la necesidad de relacionar, analizar y conocer los actores sociales involucrados en los proyectos comunicativos, es necesario descubrir el rol y el papel que juegan dentro de la comunidad, motivo por el cual direccionamos nuestra investigación para cumplir el primer objetivo; identificar los conceptos de comunicación que tienen los actores, con el fin de saber el sentido, su eje comunicativo y su referente de comunicación dentro de todos los procesos llevados a cabo durante la ejecución de los proyectos Prensa Escolar, Radio Escolar pedagógica en las instituciones Normal Superior de Neiva y Colegio Rincón de la Expresión.

Con el fin de conocer los conceptos de comunicación de las instituciones educativas Colegio Rincón de la Expresión y Escuela Normal Superior de Neiva

fue necesario realizar talleres, entrevistas, encuestas a docentes, directivos y estudiantes, utilizamos elementos de la Investigación Acción Participante (IAP), revisión de diagnósticos, esto nos permitió interpretar sus nociones de comunicación.

A continuación, se describirán los resultados obtenidos a través del análisis de encuestas, transcripción de entrevistas y realización de talleres, este contraste evidenciara las concepciones de los actores participantes de cada uno de esos procesos de comunicación.

CAMINO A LA CONSTRUCCIÓN DE CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN

...Para los chicos comunicarse es un medio muy importante, el proyecto de prensa ha influenciado mucho en ellos ya que les ofrece las herramientas modernas y que más que agradan a ellos, les ha enseñado la importancia que es respetar la opinión de los demás...

María Emilia Correa

Docente Grado 2 Colegio Rincón de La Expresión

Siendo la comunicación el eje fundamental en la construcción de relaciones interpersonales y teniendo claro que la comunicación es más que el simple concepto reducido a medios y transmisión de información. Se hace necesario iniciar un aprendizaje desde el aula, generando cambios en los conceptos simples y tradicionales, enseñando de maneras pedagógicas diferentes y más participativas, utilizando los medios como estrategia de comunicación.

La comunicación alternativa o comunitaria es un espacio pensado para la expresión de las comunidades, supliendo las necesidades de participar en la

comunicación como agentes constructores de sociedad, estos proyectos son muy importantes pues imparten cultura y son claves en la educación y surgimiento de una comunidad aislada de los procesos comunicativos activos.

... Los procesos de comunicación deben ser de la dimensión que la comunicación es capaz de asumir...

Alfonso Gumucio Dagrón

El arte del equilibrista, la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios

Las estrategias utilizadas durante los procesos llevados a cabo en cada proyecto comunicativo en las instituciones han generado cambios en los conceptos básicos de comunicación en los actores, logrando establecer la comunicación como proceso vital en el aula, la comunicación nos lleva conocer al otro, a interrelacionarnos, intercambiar puntos de vistas, logrando la articulación de procesos sólidos y constantes, desde esta mirada realizando nuestra investigación nos encontramos con actores que entiende la comunicación desde diferentes concepciones.

ACTORES SUJETOS A NUESTRA INVESTIGACIÓN:

Durante el recorrido realizado en este paso de nuestra investigación se realizaron Entrevistas, encuestas, talleres a los diferentes actores sujetos al proyecto trabajando con Maestros, Niñas y Niños, Facilitadores, Administrativos, Practicantes de las diferentes instituciones educativas como el Colegio Rincón de la Expresión Proyecto Prensa Escolar Digital con una muestra de 21 niños y niñas, entre edades 5 y 10 años, de los grados Segundo, Tercero, Cuarto Y quinto, 3 facilitadoras, 1 egresado, directora, 3 maestros, Escuela Normal Superior de Neiva Radio Escolar Pedagógica con una muestra de 35 niñas y niños, del grado 501,

jornada tarde, 1 maestro, coordinadora, 1 egresada, 1 facilitadora, Escuela Normal Superior de Neiva Prensa Escolar Pedagógica, con una muestra de 40 niñas y niños, del grados 601 a 608, jornada tarde, 8 maestros, 2 coordinadoras, 1 egresada, 4 Facilitadoras continuación se evidencia las nociones, conceptos de comunicación que arrojaron los resultados de los análisis de las diferentes herramientas utilizadas en los procesos de nuestra investigación, segmentada en tres concepciones:

CONCEPCIÓN MEDIÁTICA DE COMUNICACIÓN:

La comunicación juega un papel muy importante en los procesos pedagógicos por medio de canales e interacciones sociales, por signos, por intercambios de emociones, sentimientos, opiniones, mediante el habla, escritura, es por ello que los medios de comunicación brindan herramientas necesarias para establecer lazos fuertes y viables entre individuos, siendo este un proceso comunicativo eficaz en el aula.

Mediante este panorama y consolidando los procesos de comunicación mediática se hace necesario que intervengan varios elementos como lo propone Shannon y Weaver, el que exista un emisor, un receptor, un canal, un mensajes, dentro de este modelo su parte relevante es el canal que serían los diferentes medios de comunicación que se utilizarían para enviar y generar un interacción entre las diferentes persona, mostrando así que sin la existencia de un canal se ve interrumpido el proceso de comunicación, remitiéndonos a una comunicación mediática.

En el caso del Colegio Rincón de la Expresión proyecto Prensa Escolar Digital y evaluando la información recogida nos encontramos con Isauro Quintero quien empezó su labor comunitaria en el Rincón de la Expresión e igualmente en el Escuela Normal Superior de Neiva y concibe la comunicación como: “un espacio

ilimitado a la creatividad, en el sentido que trabajamos con niños, y cuando hablábamos de creatividad es ese espacio se podía generar muchos procesos: procesos dialógicos, procesos pedagógicos, en donde lo importante era la relación de ellos, las relaciones sociales de los actores del colegio con los actores que éramos nosotros y desde allí podíamos contribuir a producir muchísimo diálogos, o darle un sentido en el contexto que estábamos que era la comunicación y la educación o la misma escuela pero entendemos que dentro de ese espacio limitado la creatividad se tiene en cuenta que sea de distintos lenguajes oral, escrito, audiovisual⁴¹”

En un 14.28% de los niños y niñas del Colegio Rincón de la expresión definen la comunicación como: “un medio que permite hablar con las personas estableciendo un lazo fuerte, con el fin de intercambiar ideas con mis compañeros, por medio del teléfono, chat, internet”⁴².

Por otro lado un 50% de los maestros del Colegio Rincón de la Expresión definen la comunicación como: “Un medio en cual expresamos, sentimientos, pensamientos, opiniones, ideas, deseos, siendo esta una herramienta del ser humano para interactuar y socializar con su entorno.”⁴³

En el caso de la Escuela Normal Superior de Nieva Proyecto Radio Escolar pedagógica en un 31.4% de niños y niñas definen la comunicación como: “Medio de atención y formación por donde se escucha sin esto se arruina la comunicación, es el medio donde se puede enterar de varias cosas por teléfono, conectarse a computador y celular y podemos hablar con los demás”⁴⁴.

⁴¹ Entrevista profundidad Realizada a Isauro Quintero. Año 2012

⁴² Encuesta a niños y niñas de Colegio Rincón año 2012

⁴³ Entrevistas a profundidad docentes Colegio Rincón de la Expresión 2012

⁴⁴ Encuesta a niños Normal Superior Jornada Tarde, Año 2011

En el caso de la Escuela Normal Superior de Nieva Proyecto Prensa Escolar en un 30% los conceptos de los niños frente a comunicación son conceptos mediáticos, definiéndola como: “Un medio súper importante sirve para comunicarnos con nuestros compañeros por diferentes redes sociales, celulares, internet, teléfono, cartas y transmitir información por los diferentes medios que ya mencionamos”⁴⁵.

Una mirada general a las nociones y concepciones de comunicación expresada desde medios entre los actores de los tres proyectos evaluados, se evidencia que el 27.8% expresan la noción de comunicación con el término de medio, pero no la limitan a éste sino que le dan un sentido al proceso vital de la comunicación que juega dentro del aula, pues es a partir del medio y de las nuevas tecnologías que los actores de esta institución mejoran sus procesos comunicativos con la familia, compañeros, personas de otras partes, a través no solo de la palabra si no de gestos, las agendas de información que envían los docentes a casa de los niños, y el uso permanente de medios como el chat, teléfono, computador.

Haciendo un paralelo entre el Colegio Rincón de la Expresión siendo este una educación privada y la Escuela Normal Superior siendo una educación pública es notable observar y inferir como los medios de comunicación son vitales en los dos procesos, pero en el caso del Rincón de la Expresión por ser de estratos altos, por haber más selección y por ser un colegio que cuenta con una educación más personalizada y contar con menor cantidad de alumnos los niños y niñas cuentan con más facilidad en el acceso de internet, cada uno puede tener su propio computador, su propio celular, esto implica que dedican más tiempo a los medios de comunicación, los niños están más relacionados con sus entornos, con lo que ocurre en el medio, por tener más acceso a internet son más ágiles a utilizar las nuevas tecnologías esto permite que se establezca una mejor relación entre docente- niños y entre facilitador y niños, por ejemplo por medio de los medios

⁴⁵ Encuestas a niños Normal Superior de Neiva, jornada Tarde, año 2012

como el blog y la revista que se estableció como estrategia primordial en el aula y fuera del aula permitió establecer lazos más fuertes.

Por su parte, La Normal Superior de Neiva por ser de estratos bajos, cuenta con mayor cantidad de alumnos en el aula, donde la educación es más integral, porque la educación es recibida no de forma personal sino en conjunto, no todos pueden tener acceso a internet, no todos tienen su propio computador esto los limita e implica que dedican menos tiempo a los medios de comunicación.

Analizando los proyectos es posible mencionar que cada uno cuenta con un recorrido un inicio, un proceso, unas transformaciones no solo entre los actores si no en la evolución que esto ha causado en sus pensamientos, esto lo inferimos porque notamos que el sentido de la comunicación, a pesar de ser expresada desde la categoría de medio, es más abarcador más apropiado, claro y preciso, no solo porque han sufrido transformaciones en este sentido, sino porque desde varios años se desarrollan estos proyectos en estas instituciones haciendo posible el contraste de concepciones de lo que realmente es para ellos comunicación, adoptándola como punto vital de enseñanza- aprendizaje, logrando crear la necesidad de incursionar en los procesos pedagógicos la comunicación que permite la construcción de interacciones sociales y mediáticas en un contexto que pide ser tenido en cuenta, sin dejar a un lado que somos actores cambiantes, capaces de formar nuestras propias nociones.

CONCEPCIÓN DE COMUNICACIÓN COMO PROCESO:

La comunicación es un *proceso* que se produce de forma intencional, que busca siempre transmitir o intercambiar una idea causando una reacción o una respuesta de la persona con la que se está generando este proceso.

Es por esto que la comunicación no se puede limitar a un intercambio de palabras, ni mucho menos a la construcción de una definición mediática, pues este proceso va más allá de ser una un instrumento mediático y tecnológico como lo plantea Mario Kaplún.

La comunicación es un proceso que permite construir un conocimiento en común, es generador de intercambios sociales, y construcciones en conjunto de conocimientos.

En el Colegio Rincón de la expresión nos encontramos que en un 47.61% de los niños y niñas definen la comunicación como: “Un intercambio de palabras, gestos, diálogos para comunicarnos informarnos y de cosas interesantes que pasan en el mundo”⁴⁶.

Por otro lado en un 50% los maestro del Colegio Rincón de la expresión comparten su noción de comunicación, definiéndola como: “El arte de expresar de forma ora, escrita, ideas, sentimientos, opiniones, noticias, expresando en forma clara opiniones acerca de algo o alguien”⁴⁷.

En un 100% los facilitadores comparten que la comunicación es un proceso que ayuda a formar lazos de confianza que permite conocer de forma más profunda al otro, es el caso y la opinión que hizo Tania Mediana quien compartió: “La palabra principal en comunicación es retroalimentación, es que no se quede en transmitir un mensaje sino en recibir también y en compartir entonces los saberes con los niños, en compartir todos los pensamientos de ellos; basado en lo que ellos piensan entonces elaborar los talleres, basado en lo que ellos quieren uno escoge que juegos hacer que temas tratar, cuales son los intereses y las preocupaciones

⁴⁶ Encuesta Realizada a Niños y Niñas del Colegio Rincón de la Expresión, Año 2012

⁴⁷ Entrevista, Taller a Maestros del Colegio Rincón de La Expresión, año 2012

de los niños, Comunicación para mi es eso, compartir saberes, u circulo no una línea”⁴⁸.

En el caso del Colegio Escuela Normal Superior de Neiva proyecto Radio Escolar en un 14.2% los niños y niñas aporta la definición de comunicación en concepción de procesos que es la siguiente: "una vía con otra persona que permite expresar noticias o algo urgente, es la forma de comunicarse con los demás y entenderle"⁴⁹

Por otro lado para la profesora Yolima García la comunicación: Es concebida como algo que construye relaciones tanto afectivas como efectivas⁵⁰ y para la coordinadora Fulvia Beltrán León comunicación es: "Transmitir al otro cualquier tipo de mensaje que haya de cualquier orden"⁵¹.

En el caso de la Normal Superior de Nieva, el Proyecto De Prensa Escolar Pedagógica en un 45% los niños ven la comunicación: "Es una necesidad de todo ser humano, pues es la base de expresión a través del dialogo con un dialogo", por otra parte en un 100% los maestros opinan que comunicación es: "un proceso establecido, donde juega diferentes elementos, pero siempre teniendo una intencionalidad generando relaciones reales útiles", "siendo así como la manifestación o expresión de nuestros sentimientos, pensamientos, ideas u opiniones a través de gestos, símbolos, lenguaje oral y escrito"⁵².

Los conceptos y nociones expresados anteriormente permiten analizar en un aspecto general que el 34.37% en un los actores de los tres diferentes procesos

⁴⁸ Entrevista Profundidad Tania Medina Facilitadora Colegio Rincón de La Expresión, año 2012

⁴⁹ Encuestas a niños y niñas de la Escuela Normal Superior de Nieva Año 2011

⁵⁰ Entrevista Año 2011

⁵¹ Entrevista Año 2012

⁵² Taller a Maestros de la Escuela Normal Superior de Nieva, Año 2012

lograron entender la comunicación como un proceso crítico, creador y constructor de conocimiento.

Se evidencia que en esta cantidad de actores los procesos realizados llegaron efectivamente cambiando sus nociones y mostrando el verdadero significado de comunicación generadora de procesos sociales fuertes y sólidos.

Los actores que entienden la comunicación como un proceso, tienen características específicas que los han llevado a generar este concepto y adoptarlo como el sentido natural de la comunicación, esto no quiere decir que no conciben a los medios y la interacción diaria como comunicación; si no que piensan estos dos como elementos inmersos, que hacen parte del proceso que genera su comunicación.

De las encuestas que fueron realizadas a los actores y del posterior análisis de estas evidencias se advierte que las diferentes características de los actores y de los proyectos que con las metodologías y el tiempo de desarrollo al interior de estas comunidades educativas han fomentado la construcción del concepto de comunicación como proceso.

En esa construcción de la comunicación como proceso juega un papel fundamental su entorno y convivencias diarias: los actores que comparten esta concepción son de ciudades capitales como Neiva, Bogotá e Ibagué, de lo cual podemos analizar que tienen conocimientos amplios y prácticas comunicativas más acordes al concepto, debido a que las cotidianidades de la ciudad los han puesto en interacciones más constantes y permanentes, así sean estas más cambiantes, lo que los lleva a utilizar mejor la comunicación para ganarle a los tiempos rápidos y cortos de la ciudad y sus múltiples dinámicas.

Núcleo familiar: El 80% de estos actores tiene un núcleo familiar conformado por padre, madre y hermanos mayores; el otro 20% solo cuenta con la presencia de

una de las 2 figuras pero también tienen hermanos mayores de lo cual se infiere que siempre tienen un acompañamiento en el hogar y personas que pueden ser guías en sus procesos de generar conocimientos.

Fluidez Comunicativa: El 100% de los actores mantienen una comunicación constante con sus padres o sus hermanos, comunicación que está basada en la confianza, se hablan temas de las actividades diarias, construyendo valores y afianzando su comunicación familiar.

De todo esto se analiza que este grupo de actores hacen de sus prácticas diarias un proceso de comunicación que transmite con sus gestos y que además es constante con cada una de las personas que hacen parte de sus contextos sociales; y que es debido a cada una de sus acciones que construyen un concepto de proceso.

CONCEPCIÓN DE COMUNICACIÓN COMO ACTO NATURAL A LA VIDA COTIDIANA:

La comunicación en la vida cotidiana es concebida como algo inherente e indispensable para el ser humano ya que es aquí donde hay un intercambio de emociones pensamientos, creaciones y experiencias que se evidencian en los proyectos con cada uno de sus actores.

Teniendo en cuenta el planteamiento de Rosa María Alfaro afirma lo comunicativo es una dimensión básica de la vida de las relaciones humanas y socioculturales. Es el reconocimiento de la existencia de actores que se relacionan entre sí dinámicamente, en donde el comportamiento tiene un significado; dice de si o de los demás permitiendo el construir las relaciones sociales; y cuando nos remitimos a Edmond Marc y Dominique Picard enseña que la comunicación está

presente en todas las acciones diarias entonces no solamente se evidencia la comunicación verbal sino que también se evidencia la comunicación no verbal por lo tanto es necesaria la intervención de 2 o más personas y la percepción de ellos para que exista la comunicación.

Siguiendo el análisis en el caso del Colegio Rincón de la expresión en un 38.095% los niños y niñas conciben la comunicación como: “Generar diálogos, hablar con varias personas, hablar con todo el mundo, escuchar ideas intercambios de pensamientos y opiniones, ver noticias, estableciendo lazos de afectos”⁵³.

Por otra parte analizando el caso de la Escuela Normal Superior Radio Pedagógica, en un 37,14% los niños y niñas expresan que la comunicación es: ““Hablar, dialogar unos con otros puede ser desde lejos; importante y chévere para comunicar lo que ha sucedido”⁵⁴”

En el caso de la Escuela Normal Superior de Neiva, Prensa Escolar en 25% de los actores (niños) entienden la comunicación como una actividad cotidiana. La comunicación es la forma de comunicar nuestros sentimientos, pensamientos, necesidades con nuestros familiares y amigos a diario.

En las encuestas realizadas se advierte que el 32.29% de los actores tienen concepciones de comunicación desde la vida cotidiana. Esta investigación vincula la educación pública con la educación privada y se contrasta cada uno de los significados y con el entorno sociocultural en el que los actores se desarrollan. El rincón de la expresión se encuentra educación privada y La Normal Superior de Neiva en educación pública.

⁵³ Encuestas a niños y niñas del Colegio Rincón de la Expresión, Año 2011

⁵⁴ Encuestas a los niños del grado 501 Escuela Normal Superior de Neiva, Año 2011

Procedencia: El 62.5% de los actores son de ciudades capitales mientras que el otro 37.5% provienen de municipios lo que permite inferir que la comunicación en los municipios se basa en el dialogo acerca de sucesos, lugares o más sencilla como el intercambio de mensaje o ideas que se presentan en su barrio y en puntos comunes como lo es la esquina o la tienda; por eso la comunicación es concebida en la vida cotidiana

Núcleo Familiar: los hogares de los actores encuestados hacen parte de familias compuestas entre 2 y 7 miembros que en el 90% tienen un empleo con horario de oficina lo que impide una comunicación eficaz entre los mismos miembros, el otro 10% cuenta con la persona acudiente no necesariamente madre o padre y con esta existe una comunicación constante.

Fluidez comunicativa: Está presente sin importar el estrato socioeconómico o el lugar de procedencia ya que siempre cuenta con la compañía de alguien sea amigo, compañero o familiar entonces le permite estar en constante ejercicio de la comunicación.

**PROBLEMAS COMUNICATIVOS Y METODOLOGIAS DESARROLLADAS:
“COSNTUYENDO CONOCIMIENTOS”**

... “El Mayor Reto Es Reconquistar, Revivir un Sueño Y Hacer que Las Cosas
Funcionen”...

LUBETH PERALTA
Practicante Prensa Escolar Digital

Con el fin de analizar los problemas comunicativos presentes en los diferentes proyectos Prensa Escolar Digital en el Colegio Rincón de la Expresión, Radio Y Prensa Escolar Pedagógica en la Escuela Normal Superior de Neiva se han realizado entrevistas, encuestas, talleres, Observación directa a los diferentes actores de los procesos comunicativos, como maestros, facilitadores, practicantes, directivos.

La siguiente información evidenciara frente a tres miradas los problemas encontrados en cada proyecto y como desde metodologías se logró su efectiva solución, organizada por secuencias de años (2009, 2010, 2011) y plasmando desde diferentes percepciones el trabajo llevado a cabo por cada uno de los actores directos a estos proyectos.

**IDENTIFICACIÓN DE LOS PROBLEMAS COMUNICATIVOS
COLEGIO RINCÓN DE LA EXPRESIÓN “PRENSA ESCOLAR DIGITAL**

“Los talleres que son desarrollados por los estudiantes de Comunicación Social en nuestra institución muestran un gran sentido de compromiso con el desarrollo del mismo, se nota que son planeados, programados y ejecutados de forma muy asertiva, facilitando la participación activa de nuestros estudiantes en cada uno de ellos. Agradezco infinitamente a la Universidad Surcolombiana y más específicamente al programa de Comunicación Social y a sus estudiantes por

compartir sus conocimientos y permitirnos participar activamente en el desarrollo de este hermoso y productivo proyecto”

**OLGA LUCIA SERRATO
DIRECTORA COLEGIO RINCÓN DE LA EXPRESIÓN.**

MIRADA 1: AÑO 2009

El proyecto de Prensa Escolar Digital se implementó en el Colegio Rincón de la Expresión como solución a la necesidad de aportar nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje, incursionando los medios y las nuevas tecnologías al aula. Estos espacios tienen como fin promover el diálogo, la libertad de expresión y la vinculación de la prensa escrita como proceso pedagógico.

El proyecto busca que los alumnos, docentes y administrativos de las Instituciones Educativas Asesoradas (Escuela Normal Superior de Neiva y Rincón de la Expresión Bilingual School) de Neiva, a través de un programa de capacitación establecido por una ruta de talleres que se desarrolla cada semana en las instituciones, los actores participantes directos e indirectos se apropien de los conceptos de Prensa Escolar, lenguaje de los medios de comunicación, se formen críticamente en medios y así se pueda consolidar un medio de comunicación escrito dentro de sus establecimientos, que propicie nuevas reflexiones sobre la concepción y uso de la comunicación y los medios escritos. Iniciativa fue liderada primero por medio de la práctica profesional Prensa Escolar asesorada por el docente Diego Polo, la coordinadora de Prácticas profesionales y coordinadora del área de Comunicación Ciudadana y Comunitaria Jacqueline García Páez y cuatro practicantes: Ana María Medina, Isauro Quintero Barrera, Julieth Milena Salazar y Diana Isabel Serna. Actualmente se han vinculado a este proyecto la docente del área de comunicación comunitaria Ruby Lorena Morales.

Durante este periodo Isauro Quintero afirma: “Al inicio que se debía construir el proyecto con los actores sociales que era los estudiantes, los docentes, las directivas y nosotros desde el otro lado desde la universidad, cuando entramos e por parte de los estudiantes y de los docentes había expectativa ósea todo el mundo pensaban para que estamos ahí y que, cual era nuestro objetivo y cómo iba a terminar todo”⁵⁵. Al inicio del proyecto se evidenciaron problemas que surgieron entre niños y niñas. Tales como la escucha, las envidias, la conversación permanente dentro de los talleres, agresivos por x o y motivos, la ausencia de los padres en la relación comunicativa con sus hijos, la falta de atención cuando realizaban algunas tareas, el bajo desarrollo de las competencias escritas, entre otras.

Así como se presenta el panorama de los problemas de los niños en el campo de la comunicación los proyectos también evidencian los problemas de comunicación con los docentes:

las constantes dudas, las expectativas altas frente al desarrollo del proyecto, los retos de asignar más tiempos a estos desarrollo,, el mantener el proyecto vivo cada semestre, que desde la metodología se creara la necesidad de la comunicación en el aula con un uso pedagógico para aprender a llegarle al niño y formar vínculos comunicativos entre docentes , niños y facilitadores. como lo confirma Isauro Quintero:

“yo creo que ellos era más como la preocupación de que no eran expertos en el tema pero nosotros también teníamos otra preocupación que era lo más chistoso porque nosotros también nos preocupaba mucho el sentido que no éramos pedagogos entonces como hacer que los niños nos prestaran atención y que no se escaparan en cada uno de los talleres y que entendiera. Pero en el Rincón de

⁵⁵ Entrevista estructura a Practicante Prensa Escolar Digital, Isauro Quintero

la Expresión para nosotros fue positivo en sentido que los docentes fueron muy asequibles”⁵⁶.

MIRADA 2: AÑO 2010

Ya en esta etapa de evolución del proyecto se enfrentaban otros tipos de problemas, y partiendo desde la mirada que le da una de las facilitadoras al ingresar a hacer parte de este proyecto Tania Medina, expresa que desde el momento que partieron a conocer a los actores con los cuales iban a trabajar se encontró:

Que a pesar del desarrollo del proyecto había una comunicación jerárquica debido a lo establecido por la directora, en cierto nivel a lo establecido por las profesoras y en otros estudiantes. Esa era una de las barreras en las que estábamos trabajando para fortalecer la comunicación”⁵⁷.

PROBLEMAS COMUNICATIVOS EN LOS NIÑOS

En esta parte se evidencia los problemas que surgieron en los niños y niñas en cuanto al consumo de diferentes medios de comunicación, esto lo expresa Tania Medina:

“Ellos pertenecen a estratos socioeconómicos altos tienen más acceso a las tecnologías y en cierta medida eso los ha afectado porque al tener también menor tiempo en familia, menor apoyo de los padres, menor presencia de ellos, entonces se refugian en estos medios y por lo menos veíamos que pasan mucho tiempo frente al televisor, frente al computador frente a los video juegos; que no hay un correcto uso de ellos ya que no entran a páginas educativas sino simplemente entran a juegos entran al Facebook y igual les pasaba con la televisión, los contenidos que veían no eran los aptos para ellos y entonces una de las cosas a

⁵⁶ Entrevista a profundidad, Isauro Quintero, Año 2012

⁵⁷ Entrevista a profundidad, a la Facilitadora Tania Medina, Año 2012

trabajar precisamente era ver los medios pero abarcarlos desde el modo correcto, que ellos pudieran darles un uso apropiado a los medios a los que ya están familiarizados”⁵⁸.

MIRADA 3: AÑO 2011

Ya en este proceso del proyecto el reto fue mayor.

...Revivir escombros, romper barreras, utopías, construir un sueño, rompiendo paradigmas...

**LUBETH PERALTA
PRACTICANTE PRENSA ESCOLAR**

Ya en este recorrido se enfrentaban problemas frente al proyecto, ya que debía fortalecerse, levantarse, revivir y mantener los procesos y metas llevados durante estos años, esto lo confirma Lubeth Peralta quien expresa y evidencia problemas como:

PROBLEMAS COMUNICATIVOS FACILITADOR- MAESTROS

Cuando se inició este periodo había unos paradigmas por parte de los profesores quienes veían la necesidad de reconstruir, replantear el proyecto, la primera práctica lo había dejado en un punto muy alto, la segunda intervención la metodología utilizada o la actitud de las facilitadoras de entonces no fue la más apropiada y generó problemas comunicativos entre profesores y facilitadoras por ello, cuando llegó Lubeth Peralta⁵⁹ afirma que había unos bloques, barreras y unos escombros que revivir, Por ello el gran reto fue generar una nueva participación, generar unas nuevas expectativas y romper paradigmas.

⁵⁸ Entrevista a Profundidad a la facilitadora Tania Medina, Año 2012

⁵⁹ Entrevista a Profundidad Lubeth Peralta, Año 2012

El problema fue entonces establece nuevas confianzas y asumir nuevos roles de parte de todos los actores del proyecto. Las metodologías propuestas fueron más desde el dialogo, el acuerdo con cada docente sobre temáticas a desarrollar, la participación más activa de los niños, la comunicación cara a cara, y los talleres más lúdicos.

ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE NEIVA “RADIO ESCOLAR PEDAGÓGICA”

...EL proyecto de radio escolar ha sido un proceso bastante fructífero, en el sentido que ha sido dinamizador de aprendizajes, es una estrategia, es una herramienta pedagógica que nos ha servido a nosotros los docentes para articularlo con las áreas; al mismo tiempo con los proyectos de aula que se generan acá en la institución...

YOLIMA GARCÍA
PROFESORA Grado 501

MIRADA 1: AÑO 2009

El esquema metodológico del proyecto de Radio Escolar Pedagógica contribuye a una nueva forma de aportar sustancial y pragmáticamente con la enseñanza de esta institución educativa, con miras a lograr un proceso de formación reflexiva, racional, comunicativa y mediática que logre dinamizar la metodología de enseñanza-aprendizaje de esta institución.

PROBLEMA COMUNICATIVO FACILITADORES – DIRECTIVAS

Para este tiempo la facilitadora del grado dirigido por la profesora Yolima García expresa que el problema principal es en la parte tecnológica y este se afianza más al surgir el segundo problema que se presenta en el canal de comunicación que hay entre las directivas ya que se evidencian rupturas impidiendo el normal funcionamiento de la emisora Normalista Estéreo.

“El principal fue que nos suministraran equipos para la emisora, eso era un problema, eso tocaba ir primero con el rector, luego con la secretaria, que si lo prestaban que si no, tocaba hacer inventario, que se perdían los cables, que se dañó un cable, entonces nadie lo mandaba a arreglar por eso a veces no podía salir la emisora al aire”⁶⁰.

Desde el programa de comunicación el problema se centra en la falta de apoyo decidido de las directivas de la institución que no han logrado comprender la importancia del proyecto y su articulación con la misión institucional. No obstante la expresión del problema por parte de la institución educativa radica en :

“yo diría que el problema de comunicación se centró en la falta acuerdos para algunas cosas que se nos dieron en un momento, en precisar que grupo de estudiantes viene relevaban a los que terminaban sus prácticas, que estudiantes de los grados continuaban el proyecto, quien usa ese recinto, como dejan la amplificación porque la consola que hay es una consola bastante costosa, que requiere pues mucha responsabilidad en quien tiene el manejo de estos equipos”⁶¹.

Pese a estas visiones de los problemas, el proyecto se mantiene en la institución y es aprovechado por los niños y los pocos docentes que lo han aceptado y comprendido.

METODOLOGIA FACILITADOR – NIÑOS

La metodología juega un papel muy importante para desarrollar cada uno de los proyectos comunicativos y en este caso se evidencia la recursividad de los facilitadores que sin ser pedagogos innovan y crean para hacer de los talleres

⁶⁰ Entrevista a Facilitadora Normal Superior de Neiva Camila Mosquera, Año 2012

⁶¹ Entrevista a Fulvia Beltran Leon, año 2012

algo que les construya a los niños y les contribuya la Radio escolar como estrategia pedagógica.

“En la metodología nosotros siempre hacíamos una programación de lo que íbamos a trabajar cada semana, empezábamos dinamizando a los niños y haciendo una idea de que era cada instrumento de la radio que tenían, organizábamos grupos pequeños que ya estaban conformados, cada niño llevaba investigado un tema, alguien de ecología, otro de deporte, o cada uno traía una noticia, la noticia más importante de la semana y con eso hacíamos una pauta publicitaria o hacíamos un programa, una entrevista y esos productos salían al aire por las tardes cuando manejaban la emisora que funcionaba en esa época”⁶².

Si bien no somos pedagogos la metodología de trabajo con comunidades desde la comunicación tienen una apuesta educativa, como lo propone Kaplun, autor relevante en los marcos teóricos del área de comunitaria y quien afirma que cada propuesta o modelo educativo lleva implícito uno comunicativo, motivo que lleva a que los facilitadores o comunicadores en formación reflexionen sobre cuál es la práctica comunicativa que desarrollan con los miembros de las comunidades y en tal sentido a qué modelo pedagógico está respondiendo.

MIRADA 2: AÑO 2010

PROBLEMA COMUNICATIVO FACILITADORAS – DIRECTIVOS

Teniendo en cuenta el antecedente del problema comunicativo del año 2009 se evidencia en este punto un distanciamiento total entre las facilitadoras y directivos ya que no se presentó interés en ninguna de las dos partes para volver a poner en funcionamiento la emisora Normalista Estéreo.

⁶² Entrevista a Facilitadora Escuela Normal Superior de Nieva, Camila Mosquera, Año 2012

“lo negativo del proyecto es que no hubo equipo para la emisora y no se pudo dar a conocer los trabajos elaborados con esfuerzo y dedicación por los niños⁶³”

PROBLEMA COMUNICATIVO FACILITADORAS – NIÑOS

En las encuestas realizadas se evidencia como los niños califican los talleres con la palabra “chévere” pero al momento de preguntarles qué es lo malo de Radio Escolar ellos transmiten desanimo al afirmar que en el colegio no hay emisora; además de eso ellos no cuentan con un espacio apropiado para la elaboración y grabación de los productos teniendo como protagonista el ruido y la bulla. Aun así las facilitadoras recalcan que con todo y esos inconvenientes no se detuvo ningún proceso.

METODOLOGIA FACILITADOR – NIÑOS

La metodología utilizada durante los talleres ha sido conservada por las antiguas facilitadoras ya que ha dado resultado. Esta metodología consiste en el trabajo en equipo, talleres por grupos, con juegos, y diferentes actividades en cada taller que se desarrollaba, partiendo de las temáticas de los proyectos de área o de las investigaciones de los niños o contextos cotidianos de éstos. .

A los 35 niños del grado 501 que se escogieron como muestra del proyecto se les pregunto si les gustaba el proyecto de radio escolar a lo que respondieron que han entendido, han aprendido, y por lo tanto les puede ayudar más adelante; otros contestaron que es chévere, divertido e interesante; otros dijeron que han aprendido acerca de la radio, la comunicación, la investigación y han aprendido a grabar a redactar entonces conciben que han aprendido a comunicar.

MIRADA 3: AÑO 2011

⁶³ Entrevista A Andrea Polanía, Año 2012

PROBLEMA COMUNICATIVO DOCENTE - DIRECTIVAS

En esta mirada se evidencia lo más reciente del proyecto con su mayor debilidad que es la emisora Normalista Estéreo sin transmisión de los productos elaborados por los niños. Se demuestra en la encuesta lo imposibilitada que esta la profesora Yolima para intervenir en decisiones directivas lo que hace que la motivación no sea la misma; aun así la profesora apoya y acompaña el proyecto de Radio Escolar Pedagógica.

“El inconveniente ha sido la parte financiera, tecnológica, todo lo que tiene que ver con los instrumentos de la emisora⁶⁴”

El recorrido y la identificación de los problemas año tras año advierte que los procesos no han parado, que en la Normal existe la radio escolar pero no la emisora escolar.

PROBLEMA COMUNICATIVO FACITADORAS – NIÑOS

El principal problema que se evidencia es interferencia en la comunicación debido a la cantidad de niños que pertenecen a este curso; las facilitadoras a la hora de asignar trabajo les toca subir la voz para hacerse notar, esto sucede mientras los niños se dividen en los respectivos grupos y es ahí donde las facilitadoras tienen mejores condiciones para poder hacer llegar el mensaje a los niños.

Se presenta también porque los niños tienen problema de escucha y todos hablan al mismo tiempo lo que produce un murmullo fuerte. Este problema de escucha se soluciona cuando a los niños se les asigna el turno para grabar sus productos, la tensión que se genera hace que los niños guarden silencio.

⁶⁴ Entrevista Maestra Escuela Normal Superior de Nieva, Yolima García, Año, 2011

METODOLOGIA DOCENTE- FACILITADOR

La percepción de la profesora Yolima acerca de la metodología utilizada durante los talleres es buena ya que ella valora el trabajo, dinamismo y conocimiento que tienen los facilitadores ya que sin ser pedagogos encuentran la estrategia que les permite ser escuchados, entendidos y logran orientar los trabajos que ellos designan; y poco a poco ir solucionando por medio de esta estrategia los problemas comunicativos que se presentan entre facilitadoras- niños.

“Bueno, si algo es cierto es que sabemos que ustedes los del programa de comunicación social no son profesores, no son licenciados; ustedes están estudiando y tienen otros perfiles, entonces en cuanto a eso nosotros no podemos decir que vengan con la dinámica pedagógica, con la dinámica de los conocimientos generales; por ejemplo del grado en el que uno esté, pero si vemos sobretodo es la actitud que tienen los facilitadores y el manejo de grupos y conflictos comunicativos y eso es lo más importante, aunque no tenga aptitudes de ser profesora, o de ser licenciada, pero saben orientar, guiar, tienen la actitud de entregarlo todo y eso es lo bonito que ha surgido entre los facilitadores y los docentes y todos los actores de la comunidad educativa entonces positivo muy positivo en cuanto a las facilitadoras y los actores educativos de la institución⁶⁵”

ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE NIEVA “PRENSA ESCOLAR PEDAGÓGICA”

...El proyecto de prensa ha ayudado a formar la comunicación en la vida de los actores que hacen parte de este proyecto.
Gracias a todos los que han contribuido a este bello proyecto de prensa pues están sus dinámicas que ayudan a mejorar el nivel cultural...

⁶⁵ Entrevista Maestra Escuela Normal Superior de Nieva, Yolima García, Año, 2011

**JAIME TAFUR
YOLANDA GUTIERREZ
PROFESORES GRADO 6**

MIRADA 1: AÑO 2009

Ante la necesidad de implementar nuevas estrategias pedagógicas dentro del aula y lograr un mayor reconocimiento de la institución, por iniciativa de los profesores de la institución educativa normal superior de Neiva, jornada tarde, con el apoyo del área de comunicación comunitaria y ciudadana del programa de comunicación social y periodismo de la universidad Surcolombiana, nace el proyecto de prensa escolar.

PROBLEMAS COMUNICATIVOS EN NIÑAS - NIÑOS

Jaime Rojas Tafur - Maestro: “Falta de respeto y tolerancia entre los niños y con los profesores”⁶⁶.

PROBLEMAS COMUNICATIVOS EN MAESTROS

Jorge Andrés Matta- Facilitador: “Uno de los problemas más notorios dentro de los proyectos ha sido la falta de apropiación por parte de los actores del proyecto, los maestros no se vinculan a los talleres puede ser por la falta de manejo en la temática (comunicación). Los espacios también fueron una dificultad pues cuando se trataba de mostrar a los niños sus productos de forma digital ya que la propuesta de la revista impresa no fue posible por falta de presupuesto, no se tenía la posibilidad de mostrarles a ellos los productos y pues por la falta

⁶⁶ Taller de maestros, Escuela Normal Superior, año 2011

de apropiación pues no ingresaban a la página a ver las revistas en formato digital”⁶⁷.

MIRADA 2: AÑO 2010

En este periodo el proyecto de Prensa Escolar viene del proceso de consolidación, el reto para los facilitadores de este año es lograr la apropiación de los procesos por parte de los actores, que entiendan que el proyecto es de las instituciones y de los actores inmersos en estas, que nosotros solo venimos como acompañantes por eso la definición de facilitador, pues eso es lo que venimos hacer dentro de esos proyectos.

PROBLEMAS COMUNICATIVOS EN NIÑOS

La mirada desde el docente frente a los problemas comunicativos en los niños es expresada de la siguiente forma:

Hermes G. Carvajal - Maestro: “Los problemas más frecuentes eran la falta de escucha de los niños, expresión oral, timidez, la necesidad de mejorar su redacción, argumentos, pereza por escribir, por estas razones bajo su rendimiento en lenguaje”⁶⁸.

Fanny Esperanza Rojas - Maestra: “Falta de escucha, concentración, poco interés por lo que hacen”⁶⁹.

Ana Mireya Manchola- Maestra: “Los problemas de comunicación más frecuentes es la falta de escucha y el respeto al uso de la palabra”⁷⁰.

⁶⁷ Entrevista Facilitador Escuela Normal Superior de Nieva, Año 2012

⁶⁸ Taller A Maestros Escuela Normal Superior de Nieva Año, 2011

⁶⁹ Taller A Maestros Escuela Normal Superior de Nieva Año, 2011

⁷⁰ Taller A Maestros Escuela Normal Superior de Nieva Año, 2011

Como se advierte están relacionados con el desarrollo de las competencias comunicativas que terminan obstaculizando el pleno desarrollo del proceso comunicativo dialógico que se propone la institución

PROBLEMAS COMUNICATIVOS ENTRE FACILITADORES- MAESTROS

Gloria Cecilia Camargo Ramos facilitadora del proceso expresa que en general estos problemas se dan porque:

“Los proyectos en comunicación escolar tienen falencias tanto en la formación de nosotros como facilitadores, pues no tenemos bases en pedagogía que nos permitan realizar un plan con pedagogías aplicables para los niños de las diferentes edades y culturas con las que nos tenemos que enfrentar y por otro lado el poco acompañamiento por parte de los maestros que se reducían a decir dentro de los talleres silencio y presten atención, pero por más que se trataba de vincularlos en los talleres no se notaba el interés por parte de ellos”⁷¹.

Frente a los facilitadores hay una mirada diversa pues en las diferentes etapas del proceso se han vinculado comunicadores en formación que han logrado la participación activa de docentes, han logrado reunir a directivos, realizar talleres con padres de familia, motivar a los niños más allá de las clases y del proyecto en sí. Como también hay facilitadores que se limitaron al desarrollo de talleres cada ocho días durante un tiempo supremamente reducido, una hora. Esta actitud y respuesta de los facilitadores líderes indiscutibles de los procesos ha hecho que estos mengüen su dinámica.

PROBLEMAS COMUNICATIVOS EN NIÑOS – NIÑAS

⁷¹ Entrevista Facilitadora Escuela Normal Superior de Nieva, Año, 2011

Luisa Fernanda Orozco. Facilitadora. “Nosotras durante el año 2010, fuimos a acompañar los proyectos pero aun no éramos las directas responsables de los talleres y de pronto por eso pudimos observar más los problemas de estos proyectos, los niños tienen un problema de escucha y falta de concentración grave, se les repetía de tres a cuatro veces las actividades que debía realizar y aun así se paraban más de una vez a preguntar por el trabajo, mostraban poco interés en la realización de los talleres cuando debían escribir, pues solo quería jugar, pero no realizar productos.

MIRADA 3: AÑO 2011

Los retos se generaron desde la implementación de estrategias comunicativas que permitieran dar solución a los problemas encontrados dentro del proyecto durante su desarrollo, de igual forma construir una comunicación más eficiente con los maestros y directivos de la institución.

PROBLEMAS COMUNICATIVOS EN NIÑOS

Luz Viviana Cardozo García. Facilitadora: “Los niños presentan muchos problemas de comunicación entre ellos, agresivos, groseros, había momentos en que no respetaban ni la presencia del profesor de la institución, eso hizo muchas veces que la realización de los talleres fueran complicados, al principio fue un poco difícil el realizar materiales creativos en los talleres pues no se contaba con el dinero como estudiantes para poder hacer muchas cosas, sin embargo esto se pudo superar pues la institución los últimos semestres nos entregó materiales para relazar los talleres y generar productos”⁷².

⁷² Entrevistas, Facilitadora Escuela Normal Superior de Nieva, Año 2012

Es evidente que estamos frente a niños de cultura digital que requieren de actividades pedagógicas más dinámicas y que él no contar con todos los recursos materiales y tecnológicos va poniendo el proyecto en crisis.

Andrea Ramírez Montilla. Facilitadora: “Los niños no entendían la importancia del proyecto, veían estos espacios como una hora de esparcimiento, pues como los profesores no estaban en los talleres se hacía siempre complicado al principio que los niños trabajaran, sin embargo hubo muchos momentos en los que los niños pudieron realizar varios trabajos bien elaborados. Algunas veces si los talleres eran muy dinámicos se perdía el control del grupo así que no se podía proponer mucho esto porque los niños lo veían como recocha y aprovechaban para empujar a sus compañeros a veces generando conflictos entre ellos y malas palabras”⁷³.

A lo largo del proyecto se evidencia cambios: cuando se da inicio hay una acogida total de los profes y miembros de la institución, pero durante el camino viene problemas como falta de interés de los profes en los talleres, esto hace que no halla participación por parte de ellos, al no tener los niños otra autoridad hay un vacío esto proporciona problemas como: no hay participación, no hay escucha.

PROBLEMAS COMUNICATIVOS EN NIÑOS

Mariela Bonilla, Norma Constanza Silva, Yolanda Gutiérrez y Luz Miriam Ortigoza Torres. Docentes Ellas consideran que los problemas más relevantes que el proyecto entro a contribuir en solucionar están asociados a: “La falta de

⁷³ Entrevistas, Facilitadora Escuela Normal Superior de Nieva, Año 2012

escucha; de saber respetar las opiniones de otros; fallas en la expresión oral y escrita, la timidez y la falta de relaciones con los demás”⁷⁴.

Estas docentes resaltan el “Mal vocabulario en el trato con sus compañeros, la mala escucha, que no se ha logrado superar, los niños no saben escuchar la falta de tolerancia por que ante algo que se dicen responden con malas palabras o con acciones violentas”⁷⁵.

Problemas asociados a la formación de valores, actitudes personales, competencias comunicativas, pero también ciudadanas que deben estar siendo asumidas no solo por la escuela sino por diferentes instancias de la sociedad entre ellas el papel clave de la familia, los medios de comunicación que deben comprometerse a la formación de actores críticos capaces de entender el mundo que los rodea, siempre respetando las opiniones de los demás, sin olvidar que los medios deben cumplir la función no solo de entretener si no de formar y educar.

METODOLOGÍAS: “DIVERSOS CAMINOS PARA DESARROLLAR EL TRABAJO DE COMUNICACION COMUNITARIA”

... “Educación como procesos de Comunicación es decir Dialogo, Reflexión Colectiva y participación”...

ALFONSO GUMUCIO DAGRON

Después de conocer todos los problemas comunicativos que se presentaban en las tres instituciones, se hizo necesario plantear estrategias de solución que permitieran convertir esas debilidades en fortalezas dentro de esos procesos, pues se iniciaron con el fin de solucionar esos problemas.

⁷⁴ Taller a Maestros, Escuela Normal Superior de Neiva, Año 2011

⁷⁵ Taller a Maestros, Escuela Normal Superior de Neiva, Año 2011

Para esto se pensó en una pedagogía más dinámica y participativa que involucrara y generara interés por parte de los niños hacia el proyecto, como realizar algunos talleres fuera del aula de clases, durante los talleres que se debían realizar en el aula, hacer una actividad que permitiera a los niños relajarse y recuperar la concentración en el trabajo, aumentando así la generación de productos de los niños e interés por entregarlos, pues se buscó también incentivos como mostrarles al inicio del proyecto sus trabajos evidenciados en los diferentes productos comunicativos que se entregaban a la institución los cuales eran construidos con los mejores trabajos de los niños (revistas digitales, programas radiales), trabajos que eran escaneados con los dibujos que ellos realizaban y con los mensajes transcritos que solo eran sometidos a correcciones ortográficas, sin desviar en ningún momento el sentido y la intención de los niños al realizar cada cosa dentro de ese producto, pues cada dibujo, color o trazo en los trabajos de los niños comunica.

Entendiendo por otra parte que los niños reaccionan mucho a las intenciones de premio y estímulo, se realizaron carteleras que permitieran valorar el trabajo de ellos con caritas felices o tristes y así al final del periodo entregar un premio, o en cada actividad al final se realizaban preguntas de los conceptos de los diferentes temas que se habían realizado durante el taller y se les premiaba con dulces o una nota apreciativa, pues también se llegaron a acuerdos con los maestros del área para que se sacaran notas de los trabajos.

Por otro lado, se advierte que de los problemas más comunes y más necesarios de solucionar era la intervención activa de los maestros dentro de estos procesos en el aula, se pensó en la articulación de los géneros periodísticos que se enseñaban en las aulas con las materias correspondientes a cada maestro,

manejando así ej: la crónica con temas de ciencias naturales o sociales y así por cada área.

Otra estrategia, fue utilizar los diferentes medios (páginas web, Facebook) para generar piezas comunicativas que permitieran la divulgación de los trabajos de los niños y así ellos cuando estuvieran en sus hogares lograrán mostrarle a su familia, los trabajos que realizaban durante estos procesos de comunicación pedagógica, esto permitió que los niños se mostraran más atentos y participativos con la intención que sus trabajos se vieran en las próximas piezas comunicativas que se realizarían.

Partiendo del análisis de estos problemas llegamos a las consecuencias, que se ven reflejadas claramente en el planteamiento del profesor William Fernando Torres cuando dice "En la escuela los contenidos se imparten de manera magistral y poco participativa, anotan también que en las escuelas existen atmosferas tensas que se deben a conflictos entre profesores y administrativos o los mismos docentes".

De igual manera surge la necesidad de cambiar las formas de enseñanza que entenderíamos como estrategias comunicativas, y que son propuestas por Mario Kaplún al decir "Que los centros educativos deben cambiar sus prácticas de enseñanza, tradicionales, por una pedagogía basada en el proceso personal que experimentan los estudiantes como sujetos de la educación, donde esa otra comunicación sea participativa, problematizadora, personalizante e interpelante"

Sin embargo estas propuestas de cambio de pedagogías se deben pensar también desde la educación con medios, idea que propone Jesús Martín Barbero "como el reto de implantar ecosistemas educativos integrados también por

experiencias culturales heterogéneas, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, además de configurar el espacio escolar”.

LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS Y TEJIDOS COMUNICATIVOS EN EL AULA

... Interacciones, relaciones, diálogos, gestos, señas, expresiones corporales...

Entendiendo las prácticas comunicativas como interacciones que pueden convertirse a su vez en procesos sociales, solo a través de las prácticas comunicativas solidas se pueden llegar a la construcción de tejidos reales y transformadores de procesos sociales, los seres humanos establecen relaciones con los demás por medio de interacciones que pueden calificarse como procesos sociales.

Esas prácticas varían en los actores pues en ellas intervienen directamente los contextos sociales del entorno de los diferentes actores definiendo de alguna manera, las prácticas que se realizan en cada uno de sus entornos y por consiguiente de esas prácticas también se construyen los tejidos comunicativos específicos que dependen de esa interacción.

Con el fin de caracterizar Prácticas y Tejidos comunicativos de comprender y analizar el sentido y los vínculos que se han formado en las experiencias Prensa Escolar Digital del Colegio Rincón de la Expresión y Radio y Prensa Escolar Pedagógica de la Escuela Normal Superior de Nieva, fue necesario recurrir a la metodología Investigación Acción Y participante (IAP), de la mano de talleres, encuestas, entrevistas, cruzando la información recogida en las matrices, con el fin de lograr cumplir el objetivo específico de la investigación.

CARACTERIZANDO PRÁCTICAS Y TEJIDOS COMUNICATIVOS EN LAS EXPERIENCIAS

En el Colegio Rincón de la Expresión - Proyecto De Prensa Escolar Digital y en la Escuela Normal Superior Radio Escolar Pedagógica Y Prensa Escolar Pedagógica hace aproximadamente 4 años, se ha venido generando lasos fuertes de comunicación, interrelaciones, relaciones y tejidos comunicativos que se han ido transformando durante todo el proceso, los proyectos han tomado fuerzas dentro y fuera del aula utilizando diversas metodologías, incursionando en el aula el amor por la escritura, la radio, logrando vincular las nuevas tecnologías y medios de comunicación en las instituciones.

En las diferentes experiencias no solo han ido cambiando las nociones, percepciones e ideas si no que se ha logrado establecer en niños, maestros, facilitadores, practicantes, directivos; diversas formas de comunicarnos, mediante la formación y capacitación en talleres, encuentros, espacios en los cuales se expresan las prácticas comunicativas que a su vez forman tejidos comunicativos entre:

Facilitador- Niños; Facilitador- Maestro; Maestro – Niños; Niños - Niños

A continuación se mostrará la relación de prácticas y tejidos comunicativos generados en cada uno de los casos escogidos para la investigación.

CLASIFICACIÓN DE PRÁCTICAS COMUNICATIVAS

Colegio Rincón de la Expresión- Prensa Escolar Digital

...Es una experiencia enriquecedora a la cual no dudamos en abrirles las puertas porque sabemos que el aporte que hace a nuestros estudiantes está cargado de muchos aprendizajes significativos...

**OLGA LUCÍA SERRATO
DIRECTORA**

COMUNICACIÓN CARA A CARA

Facilitador- Niños. Los espacios de encuentros más frecuentes entre los facilitadores y los niños son el corredor, el aula de clases y los talleres de prensa Escolar, los temas de conversación van desde temas personales en un 10%, temáticas que se van a manejar en el taller en un 20%, sobre dudas en un 20%, inquietudes en un 20%, sobre medios de comunicación con lo son el blog y la revista PERIODIKIS espacio donde se publican todos los trabajos de los niños y producto pilar del proyecto de Prensa Escolar en un 30%, los medios más utilizados son las palabras, los diálogos y los gestos, en este tipo de práctica se ve reflejada la comunicación directa del niño con el facilitador, ventaja que permite la construcción de vínculos afectivos más cercanos con el actor, en un 75% los niños se expresan de forma fluida con su facilitador, han llegado a verlo como el experto de comunicación, esto nos lo confirma la Profesora María Emilia, Docente del Colegio del grado segundo:

“Los chicos hacen que cada persona que llega al aula es una persona supremamente importante y sabia y cree en ellos entonces ustedes son para ellos las personas más expertas en todo lo que es comunicación y el verlas a aquí para ellos es una experiencia novedosa, así ellos hayan trabajado con ustedes, es el esperar que ustedes lleguen y poder ver el fruto de su trabajo publicado en cualquiera de los medios y ver que lo que ellos hacen es importante, que así su dibujo no haya sido el mejor, pero se le dio la

importancia que él quiere que se le dé, entonces como ustedes han hecho eso, para ellos ustedes son muy importantes, el trabajo ha sido bueno”⁷⁶.

Facilitador- Maestro Cuando se inicia esta práctica entre estos dos actores se debe lograr la articulación de procesos comunicativos ya que esto permite formar una comunicación de calidad, generando entre el maestro espacios de diálogos, en este caso existen espacios de encuentro marcados tales como: aulas de clase en un 50%, corredor en un 30%, oficinas de la institución en un 10%, reuniones, charlas no formales en un 5%, clausuras en un 5%, los temas de conversación más relevantes son sobre la evolución y trabajo llevado a cabo en el proyecto, articulación de cronogramas, temáticas a trabajar, Diagnostico de niños, socialización de Revista Y Blogs, el medio más utilizado son las palabras, entrevistas, Diálogos, esto ha hecho que cada proceso se fortalezca y que la comunicación sea eficaz.

Maestro – Niños. Los espacios más representativos entre estos actores y donde se realizan sus encuentros son en las clases, actividades en el corredor, hora de descanso, reuniones, encuentros, sus temas de conversación va desde temas personales, académicos, orientación, información de alguna eventualidad, estableciendo en ellos una comunicación por medio de palabras, diálogos formales y no formales, gestos, su comunicación es calificada como mediática y la adecuada en la vida cotidiana, en un 80% de los niños se expresan de forma adecuada con sus maestros, sus lasos de confianza aumenta porque siempre están dispuestos a escucharlos, en un 20% los niños prefieren callar sus inquietudes por medio a no tener una respuesta positiva a sus dudas.

Niños – Niños. Los espacios más frecuentes donde los niños realizan sus encuentros son el clase, cafetería, colegio, restaurante, hora de descanso, sus

⁷⁶ Entrevista A Profundidad, Docente María Emilia, Año 2012

temas de conversación son en un 20% temas académicos, 40% personales, 10% diálogos sobre la actualidad y 30% sobre juegos, los medios que utilizan son las palabras, los gestos y los diálogos, este análisis nos permite inferir que la mayoría de los temas entre niños son de cosas personales sobre algo que no pueden comentar con nadie, y que solo se atreve a contarle a su compañero de clases.

COMUNICACIÓN GRÁFICA.

Facilitador- Niños. Este tipo de práctica se desarrolla durante la realización de los talleres de prensa Escolar, en las horas de la mañana, dedicado a ellos una hora, los espacios que se utilizan son el corredor, el aula de clase, en sus dibujos expresan opiniones, sentimientos, emociones, los niños dibujan sobre seres imaginarios en un 30%, súper héroes 25%, las niñas de princesas 20%, corazones, sus contextos y entornos en un 25%, sus dibujos son de mucho colorido y creatividad, esto nos lo confirma Angélica la Maestra del grado tercero:

“Calificarlos de forma cuantitativa no sabría calificarlos pero en forma cualitativa sería excelente algo muy bueno porque ellos expresan todo lo entienden, lo que sienten, proyectan sus momentos, sus ideas, las cosas que se dan”⁷⁷.

Maestro – Niños. Los espacios donde se da esta práctica son aula de clase en 20% , durante jornada pedagógica en un 50%, espacios lúdicos en un 30%, los temas tratados en los dibujos son de religión: Dios, la Familia, el entorno, Ética y Valores: Valores, formación integral, Artes: Dibujos libres, técnicas dibujos, Manualidades, los medios que utilizan son las hojas de papel bond, colores, pinturas, revistas, material reciclable, colbón, pincel, lápiz, fomi, los dibujos realizados por los niños son representaciones dependiendo los sentimientos, se

⁷⁷ Entrevista- Taller a Maestros del Colegio Rincón de La Expresión, Año 2012

reflejan situaciones familiares, sociales y algunas veces los dibujos expresan, desahogo, también plasman sus sueños, sus deseos y demás gustos que ellos quieran a la hora de sus elaboración.

COMUNICACIÓN CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

COMUNICACIÓN ESCRITA – COMUNICACIÓN DIGITAL- COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: PRENSA ESCOLAR: “BLOG Y REVISTA DIGITAL”

PRENSA ESCRITA: Trabajos Elaborados por los Niños

BLOG: colegiorincondelaexpresion.blogspot.com

REVISTA: PERIODIKIS: “Un Mundo De Expresión”

Facilitador- Niños. Los espacios más utilizados en esta tipo de prácticas son los talleres realizados cada semana, donde se fortalecen los lasos comunicativos de los niños, estas dos prácticas Blog Y Revista, nacieron en el Colegio Rincón de la Expresión por la necesidad de implementar medios de comunicación que evidenciaran los resultados y productos de cada taller, productos elaborados por los niños: Escritos con diferentes formatos como crónica, Perfiles, cuentos, entrevistas, reportajes, noticias, esto con el fin de dar a conocer la calidad de sus trabajos, cada producto se transcribía, sus dibujos se escaneaban, los temas de conversación más tratados son los medios de comunicación, los géneros periodísticos, la importancia de la comunicación en el aula, temáticas a trabajar en cada taller, los medios que más son utilizados son Internet, el blog, la publicación de las ediciones de las Revistas.

Durante este recorrido se ha logrado la 3 ediciones de la Revista PERIODIKIS: Un Mundo de Expresión metodología adoptada como gran estrategia comunicativa en el aula y fuera del aula, ya que su formato digital permite que esta sea leída con

mayor facilidad en una cultura audiovisual, este proyecto ha contribuido de manera positiva ofreciendo herramientas positivas, esto lo confirma, la directora del Colegio Rincón de la Expresión, Olga Lucía: “Este proyecto es muy significativo ya que aporta una valiosa herramienta comunicativa que permite a nuestros estudiantes expresar sus sentimientos, ideas y emociones, facilitando notoriamente los procesos comunicativos de comprensión, producción y redacción”⁷⁸.

Por otro lado, hay que destacar como las nuevas tecnologías han permitido desarrollar y fortalecer el proyecto como la afirma María Emilia Maestra: “Aunque para los chicos comunicarse es muy importante, el proyecto de prensa ha influenciado mucho en ellos ya que les ofrece las herramientas modernas y que más que agradan a ellos, les ha enseñado la importancia que es respetar la opinión de los demás”⁷⁹, así mismo el proyecto de prensa escolar ha ayudado a los docentes como lo expresa Angélica María Maestra: “Nos ha facilitado nuevas herramientas de trabajo incursionando en la tecnología, aprendiendo a manejar y utilizarlas”⁸⁰.

De igual manera se presenta un balance positivo en los beneficios y aportes que ha traído el proyecto a cada uno de los Niños del Colegio, esto se ve reflejado en las opiniones y repuestas que obtuvimos de las Maestras:

María Emilia Correa:...”El proyecto ha mejorado la forma de expresarse, respetar la opinión de los demás, preocuparse por sí mismos, La escritura, su forma de utilizar su vocabulario”⁸¹ ...

⁷⁸ Entrevista, Directora del Rincón de la Expresión, Olga Lucía, año 2011

⁷⁹ Taller- Entrevista a Maestros Del Rincón de la Expresión, año 2012

⁸⁰ Taller- Entrevista a Maestros Del Rincón de la Expresión, año 2012

⁸¹ Entrevista- Taller: Atrévete a contestar, a Maestros, Año 2012

Angélica María Garzón:... “El proyecto ha acercado a los alumnos a utilizar nuevas opciones de comunicación, la escritura, lectura y la tecnología”⁸²...

Karen Giannima Castillo:...”Contribuye a mejorar su interés por la escritura, por la creación de historias y manejo de las herramientas comunicativas contribuyendo como fortaleza en la comunicación escrita, oral, creación de textos en las diferentes áreas”⁸³ ...

Al evaluar el trabajo de los facilitadores se muestra un balance satisfactorio ya que se ha logrado establecer relaciones, interacciones con bases fuertes en los procesos comunicativos, eso lo confirma Karen Castillo, Maestra: “El trabajo que ustedes realizan en la institución, motiva mucho a los niños, para ellos es muy motivante digamos verse, en los videos, en las entrevistas, escucharse, los audios lo que ustedes graban, y ver al final los producto, los procesos y resultado de lo que ellos hicieron, entonces para ellos es muy gratificante, a mí me parece que sí es muy bueno”⁸⁴.

Es gratificante evaluar, analizar y encontrar como este proyecto ha ido cambiando, evolucionando, tanto así que se ha convertido en un espacio distinto, compartiendo varias visiones del mundo, esto lo comparte Olga Lucía Serrato Directora: “Es un espacio distinto para ellos, es un espacio para compartir con las personas que tiene una visión del mundo distinto de la que tenemos nosotras, entonces pienso que esto es muy enriquecedor para ellos, pues cada vez que vienen ustedes es muy gratificante para ellos porque están a la expectativa de que va pasar hoy ”⁸⁵.

⁸²Entrevista- Taller: Atrévete a contestar, a Maestros, Año 2012

⁸³ Entrevista- Taller: Atrévete a contestar, a Maestros, Año 2012

⁸⁴ Entrevista Maestra del Colegio Rincón de la Expresión, AÑO 2012

⁸⁵ Entrevista- Directora Olga Lucia Serrato, Colegio Rincón de La Expresión, Año 2012

Al analizar la satisfacción y gusto de los niños en cuanto a estas prácticas comunicativas se evidencia que la mayoría de ellos visitan el blog, expresando que les gustan del blog se evidencia en un 42.85% que les agradan leer las Historias, en un 25% que los Dibujos, en un 17.85% que los Videos, en un 10.71% que los Escritos, en un 3.57% que los Trabajos que ellos mismo realizan. Por otro lado los niños manifiestan diferentes sentimientos al ver publicados, sus escritos, trabajos, dibujo y fotografías en el blog, el 57.14% se siente feliz en un 28.57% se siente Ansioso, en un 9.5% se siente Emoción, en un 4.7% se siente importante.

COMUNICACIÓN NO VERBAL

Facilitador- Niños. Los espacios de encuentro donde se presentan estas prácticas son el salón de clases, corredor, oficinas, los medios o formas y de comunicación más frecuente son las señas, gestos, movimientos, miradas, expresiones corporales, esta comunicación se da y se detecta cuando se observa al niño detalladamente, analizando su comportamiento, esta forma No Verbal, permite conocer si el niño está a gusto o no en el taller, aunque se destacan también movimientos voluntarios que se detectan directamente respondiendo a estímulos que se presentan de forma directa e Involuntarios, en un 65% los niños se comunican a través de movimientos corporales marcados, en un 35% los niños expresan gestos cordiales ante alguna situación muchas veces con sonrisa y empatía.

Maestro- Niños. Esta comunicación No verbal también está presente entre estos dos actores y se evidencian en espacios tales como en las aulas de clases, actividades en el corredor, llamada hora cotidiana, utilizando diferentes medios tales un 47.6% los niños utilizan la mímica para comunicarse, en un 19.0% utilizan las representaciones para expresar sentimientos, en un 19.0% utilizan las cartas

para mencionar un aconteciendo y en un 14.2% utilizan los correos electrónico para producir una comunicación más inmediata.

Escuela Normal Superior Neiva- Radio Escolar Pedagógica

...“El Proyecto de radio escolar es una herramienta pedagógica que dinamiza procesos”...

Yolima García directora grado 501

COMUNICACIÓN CARA A CARA.

Niños - niños: los lugares donde se presenta esta comunicación es en el aula de clase, horas de descanso y pasillos; los contenidos y temáticas de esta práctica depende de acuerdo al lugar donde se encuentren. En el caso del aula de clase los contenidos se relacionan con la parte educativa escolar. Por ejemplo en el momento de pedir un borrador prestado, o cuando se cae algo al suelo para pedir el favor de alcanzarlo.

Según la observación hecha en el aula de clase los niños tienen cercanía entre ellos dependiendo la afinidad en la personalidad y en el carácter de cada uno que va directamente relacionado con el entorno familiar en el que han crecido y el estrato socioeconómico. Por lo tanto hay un 35% de niños que la comunicación cara a cara se ve afectada ya que su comportamiento es pasivo, retraído y con cierta timidez; y al momento de comunicarse con otro compañero no levanta la cara ni le mira a los ojos; por el contrario hay un 65% que su comunicación cara a cara es efectiva y directa, ya que al comunicarse presenta actitud receptiva observando al compañero que le habla escuchándolo, transmitiendo sinceridad y respeto.

Facilitador - Maestro Esta práctica se da en el aula de clase como único lugar y en un 100% el tema entre facilitadores y maestros es acerca de los talleres que se

van a tener en cuenta en clase subdividido en la metodología a desarrollar, temática que se va a abordar y horario y duración de cada grabación que se haga por fuera del aula de clase. Con esta comunicación el maestro denota interés por la práctica como estrategia pedagógica y eso se puede evidenciar en la forma directa en la que interviene y la disposición que muestra para hacer el acompañamiento.

Niños - facilitador: El lugar donde se desarrolla esta práctica es en el aula de clase con un 75.3% y con un 24.7% sitios externos que han sido escogidos para garantizar la calidad en la grabación de los productos. Los niños demuestran interés interactuando cara a cara con el facilitador; esto significa que están atentos y prestando atención a las instrucciones y modificaciones que se presenten. En el momento de la grabación la tensión en los niños aumenta y afloran sentimientos en un 73.33% de felicidad, emoción, alegría, y el otro 26.66% sentimientos de angustia, nerviosismo y ansiedad; esto se evidencia ya que en algunos hay mayor facilidad de expresión que en otros por lo tanto los sentimientos se evidencian contrarios.

Niños - maestro: La profesora juega un papel fundamental para el control del grupo. En las encuestas se evidencia que un 62% de los niños tienen un mejor comportamiento cuando se cuenta con la presencia de la profesora y un 38% no les afecta ni positiva ni negativamente la presencia o ausencia de la profesora.

La variación del comportamiento de los niños se presenta porque la profesora ha instaurado el modelo de educación bancaria donde solo ella habla y tiene la razón y los niños se limitan a recibir la información esto se ve reflejado en las encuestas donde el 77.2% manifiestan sentir miedo al preguntarle cualquier duda o compartir algún comentario mientras que el otro 22.8% están a gusto con lo que la profesora

hace porque al momento de hacer una intervención ella los escucha, les enseña y los mira fijamente dando a conocer así su interés acerca del tema.

COMUNICACIÓN NO VERBAL.

Niños – niños: Los espacios en los que se da esta comunicación va ligada a los sitios de encuentro de los niños como son: el aula de clase, los pasillos y la hora de descanso. La encuesta realizada a los niños nos dice que en las conversaciones la comunicación no verbal de la vida cotidiana familiar se da en un 32.5%; en temática académica el 33.7% y de juegos o actividades de ocio el 33.8%.

Se puede inferir que la comunicación no verbal en los niños es muy frecuente ya que por medio de los gestos, las miradas, los tonos siempre van a complementar cada uno de los mensajes que ellos quieran transmitir; o sea la comunicación no verbal se presenta de forma constante. La comunicación no verbal varía dependiendo el sexo ya que entre niñas tienen códigos para poder hablarse de novelas, caricaturas muñecas y gustos por el sexo contrario sin que los demás lo sepan y los niños también lo hacen pero más enfocado hacia los videojuegos y el internet.

Niños - facilitador: El aula es el lugar donde se presenta la comunicación no verbal y en un 81.7% la expresan con movimientos y señas voluntarios en momentos de conformidad y a su vez en respuesta de algún gesto que tenga el facilitador y que sea del agrado de los niños ya que en el resultado de las encuestas le atribuyen un 100% en calificativos como: “chéveres y divertidos” respuesta a la pregunta ¿Cómo le parecen los talleres?

El otro 18.3% la expresan con movimientos y señas involuntarios que ocurren como mecanismo de defensa teniendo en cuenta que son niños y que no en todas

las ocasiones están de acuerdo o conformes con lo que se sugiera para tener un buen desarrollo durante el taller de Radio escolar pedagógica.

COMUNICACIÓN CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

Emisora: Normalista Estéreo

Facilitador - Niños: Ésta práctica se hace en aula de clase o exterior para garantizar la calidad en la grabación y también se dio en años anteriores en la emisora Normalista Estéreo. Las temáticas tratadas en los talleres se ven reflejadas en las encuestas ya que los niños evidencian sus aprendizajes en: 42.10% grabar cuñas y guiones radiales; 28.94% vocalizar y manejar la micrófono y emisora; 21.05% redactar; 7.89% escribir libretos y hacer entrevistas.

Estos aprendizajes han sido adquiridos en el proyecto de radio escolar pedagógica, son producto de un proceso de 5 años con niños que han sido enseñados desde el grado primero entonces esto permite evaluar que el proyecto ha dejado huella en los estudiantes porque la terminología utilizada no fue sugerida para la selección múltiple en la encuesta sino que se realizó mediante una pregunta abierta. Que si comparamos estos resultados con los de un colegio que no ha tenido trayectoria con el acompañamiento del programa de comunicación social y periodismo se puede apreciar la evolución en el proceso y el crecimiento intelectual que han tenido los estudiantes.

Facilitador – facilitador: El espacio donde se desarrolla esta práctica es en un 70% La Universidad Surcolombiana más específicamente los laboratorios de edición y el otro 30% en el aula de clase o sitios escogidos para la grabación. Los contenidos y temáticas abordadas entre los facilitadores tienen que ver acerca de la metodología que van a emplear aun sin ser pedagogos. En la entrevista con la practicante comunitaria egresada manifiesta que al principio es difícil porque

aportan lo que aprendieron en la universidad acerca de producción radial pero debido al énfasis no era mucho lo que sabían y a medida que iba avanzando el proyecto se exigía un mayor conocimiento tecnológico en cuando a la edición, manejo de equipos y grabadoras entonces lo complementaban con búsquedas en internet, como aprendizaje independiente siendo autodidactas para dar cumplimiento a los requerimientos de la Radio Escolar Pedagógica.

Con esto se puede inferir que las facilitadoras ven el proyecto como una muy buena estrategia pedagógica que da resultados y que es necesario desde la parte personal hacer los aportes para la buena capacitación de los niños.

Escuela Normal Superior Neiva- Prensa Escolar Pedagógica

...”En la construcción de relaciones fuertes de comunicación a través de prácticas sólidas”...

Mariela Bonilla Docente

Entendiendo las prácticas comunicativas como interacciones que pueden convertirse a su vez en procesos sociales, solo a través de las prácticas comunicativas solidas se pueden llegar a la construcción de tejidos reales y transformadores de procesos sociales, pues todos los seres humanos establecen relaciones con los demás por medio de interacciones que pueden calificarse como procesos sociales.

Esas prácticas varían en los actores pues en ellas intervienen directamente los contextos sociales del entorno de los diferentes actores definiendo de alguna manera, las prácticas que se realizan en cada uno de sus entornos y por consiguiente de esas prácticas también se construyen los tejidos comunicativos específicos que dependen de esa interacción.

COMUNICACIÓN CARA A CARA

Facilitadores - Maestros: Comprendida como la interacción personal, los facilitadores y los maestros mantienen unas prácticas comunicativas donde, predomina está, se da en espacios netamente institucionales, (sala de maestros, coordinación, oficina de orientación escolar, sala de video.), durante el desarrollo del proyecto se mantiene una comunicación transmisora de información, se tratan temáticas específicas del proyecto, los maestros dan correcciones y sugerencias con respecto a las realizaciones de cada taller, ayudando de cierta forma a corregir las falencias, así mismo los facilitadores hablan con los maestros para generar una retroalimentación, explicando las búsquedas de conocimiento como objetivo fundamental de cada clase y de qué forma ellos pueden contribuir en ese proceso, aunque no sea su asignatura, sin embargo a la hora de la práctica esto no siempre ha sido efectivo, solo en un 60% de los maestros se genera un proceso y una aplicación de estas observaciones comunicativas, por el otro lado el 40% restante de los maestros solo generan la comunicación pero a la hora de implementar eso es más complicado.

Esta comunicación se da por medio de los gestos, los diálogos coherentes, las palabras. Esta es una de las prácticas que más ayuda a la construcción de tejidos comunicativos pues los seres humanos por naturaleza partimos de la necesidad de que nos escuchen y ser escuchados y más cuando se generan procesos de retroalimentación.

Facilitadores – Niños: Esta práctica comunicativa entre estos dos actores se da de una manera mucho más profunda, pues con los niños se genera un tipo de conexión y confianza mayor para hablar que con los profesores de área, por diferentes causas en un 80% los niños expresan sus ideas con facilidad, exponen sus dudas y generan preguntas con confianza pues por las edades y métodos pedagógicos de los practicantes se tejen estas facilidades, por otro lado el 20% restante son niños que de igual forma preguntan y se genera una comunicación

pero un poco menos fluida, pues son tímidos, les da miedo de las burlas de sus compañeros en caso de una pregunta obvia, esta práctica se da en el aula de clases y solo durante el tiempo del desarrollo del taller, las temáticas que se abordan son los temas relacionados con las temáticas que se plantean en cada clase, pero hay un 30% de los niños que suelen acercarse a el pupitre y comparten experiencias cortas de sus aconteceres diarios, que permiten generar un conocimiento de sus vidas personales y algo de sus contextos sociales, esto se hace a través de diálogos fluidos, gestos, palabras.

Maestros – Niños: La comunicación cara a cara entre estos actores es limitada pues los maestros de la institución son mayores, por consiguiente tienen un modelo de comunicación tradicional y entienden poco las culturas sociales en las que ahora se desenvuelven los niños, esto crea en un 80% de los niños una prevención al momento de hablar y preguntar, sin embargo un 30% de los niños debido a sus características personales desarrollan una personalidad espontanea que le permite generar una confianza mutua con los profesores, de igual forma por diferentes cualidades como el ser atentos, decentes, propositivos, participativos.

Niños – Niñas: En los niños es una de las prácticas que más aplican, pues a diario se comunican cara a cara, dentro de los espacios de toda la institución, salón de clases, patios de descanso, baños, hablan de temas que varían según lo ocurrido en el transcurso de sus actividades en la casa, de los acontecimientos a través de las redes sociales, en fin, sus temas son gustos, tareas, novelas y sucesos de programas que les generan una recordación. Todo esto a través del dialogo, las palabras, los gestos.

COMUNICACIÓN NO VERBAL

Niños - Niñas: Los niños utilizan esta práctica, en un 50% del cual el 39% de este porcentaje son niñas, práctica que se desarrolla cuando se encuentran en el

aula de clase o en un espacio en el cual no puedan expresar algo en forma verbal, comunican a través de sus miradas, más que todo en las niñas, como amigas saben descifrar y conocer los sentimientos que pasan por ellas sin necesidad de hablar solo con sus gestos logran transmitir lo que sienten o un mensaje haciéndose entender gestualmente. Toda esta práctica se da a través de miradas, gestos, señas.

COMUNICACIÓN ESCRITA

Facilitador – Niño: Esta práctica se puede ver como la fortaleza del proyecto en la medida que los niños se mueven en esta durante el desarrollo de los procesos generadores de productos escritos, esta práctica se evidencia aún más con las 6 ediciones de la Revista Digital que se realiza con las redacciones de los textos escritos por los niños, basados en géneros periodísticos, como la crónica, el perfil, esta práctica comunicativa permite que los niños se expresen libremente, logrando ver sus sentimientos, necesidades como infantes y expresiones. Estas se desarrollan en espacios como el aula de clases o en la casa cuando se dejaban trabajos para realizar, sobre temas del hogar o muy personales los niños se desarrollaron en un 100% en esta práctica, todos generaron productos con un contexto social digital, trabajos realizados en talleres, hojas de tareas, carteleras.

“Los practicantes que trabajan muy bien este tipo de proyectos, pues motivaban a los estudiantes y se logró observar unos resultados positivos en el proceso, gracias al proyecto se lograron ayudar a los niños a mejorar su falta de atención, escucha y en algo el buen vocabulario aumentando sus capacidades comunicativas”.⁸⁶

⁸⁶ Entrevista a Norma Constanza Silva, año 2012

CLASIFICACIÓN DE TEJIDOS COMUNICATIVOS

...“contextos de interacción que corresponde a las culturas oral, escrita, y mediática electrónica y digital”...

Ya analizadas las Prácticas Comunicativas de las experiencias sujetas a nuestra investigación Colegio Rincón de la Expresión en Prensa Escolar digital, Escuela Normal Superior de Nieva en Radio y Prensa Escolar Pedagógica, se hacen necesario analizar esos tejidos comunicativos que se generaron a través de esos procesos de interacción entre los diferentes actores, frente a varias miradas de facilitadores como: Isauro Quintero, Lubeth Peralta, Tania Medina, Camila Mosquera, Andrea Quintero Polania, Luz Viviana Cardoso, Luisa Orozco, se analizó desde distintas perspectivas los tejidos que siempre estuvieron presente en los procesos y que de una u otra forma evidenciaron canales, lasos fuertes entre Facilitador- Niños, Facilitador- Maestro.

...”Siempre se estableció diálogos con los actores de las instituciones y nunca se les dejo a un lado, siempre eran los protagonistas activos de cada proceso”...

**ISAURO QUINTERO
PRACTICANTE PRENSA ESCOLAR DIGITAL**

Frente a este panorama se hicieron presentes:

TEJIDOS EMERGENTES: Cuando se inició los diferentes proyectos se plantea el reto de crear la necesidad de incursionar en el aula la comunicación como proceso vital de enseñanza- aprendizaje, esto implica abrir lasos y tejer la participación activa de los actores de los proyectos, en este caso al iniciar hubo un recelo por parte de los docentes de las instituciones, pero a medida que fue pasando el

tiempo se logró articular y generar participación en los docentes ante estos procesos comunicativos.

TEJIDOS SIMBOLICOS Y AUDIOVISUALES: Cuando se inicia un proceso, un proyecto cada quien tiene su meta, su objetivo o propósito, en este caso los niños, maestros y facilitadores parte de unos retos y unas metas que se deben cumplir en el transcurso del tiempo, como cada quien tiene su objetivo se planteó en los diferentes proyectos la consolidación de diálogos para establecer y desarrollar de forma eficaz esas experiencias y así obtener los resultados de esa práctica que se construyó con los procesos, de lo palpable, de lo que se atrapaba en las representaciones que se generaron entre niños, así mismo se propuso trabajar las temáticas utilizando las nuevas tecnologías, Internet para poder entender la nuevas generaciones que tiene más influencia en lo audiovisual, que en lo escrito.

TEJIDOS RESIDUALES: Se dieron en algunos aspectos porque cuando se proponían nuevas cosas, más que todos los niños no aceptaban lo que en un inicio se planteaba, entonces se debía dar otra opción y entrar a negociar con los niños, para que esta propuesta que se les da dentro de los talleres fuera aceptada por ellos, frente a los maestros no hubo problemas ellos fueron asequibles.

TEJIDOS TRADICIONALES: Relación Maestro- Alumno, esto se presentó de forma permanente ya que los maestros se quedaban en el aula, generando diálogos con los niños, observando los talleres, imponiendo el sentido a la sociedad.

IDENTIFICANDO DE LOS APRENDIZAJES COLECTIVOS ENTRE COMUNIDADES Y PRACTICANTES

LOGROS Y TRANSFORMACIONES

Ya analizando las prácticas y tejidos comunicativos entre los tres proyectos adelantados en las instituciones Normal Superior de Neiva y Rincón de la Expresión, podemos constatar cuales fueron los aprendizajes de estas experiencias, que saberes se intercambiaron entre facilitadores y comunidades y viceversa. El análisis advierte que en primera instancia la ejecución de estos proyectos influyó en el cambio del sentido de la comunicación de los actores, creando un sentido direccionado al trabajo colectivo, a generar procesos de autoreconocimiento individual pero también general o colectivo. Así mismo se advierte que las diversas metodologías implementadas por facilitadores y alimentadas por miembros de las comunidades en sus procesos de evaluación permitieron mejorar y fortalecer las prácticas comunicativas en toda sus variedades, los proyectos no se limitaron a la exploración y desarrollo o fortalecimiento de una sola, sino que de manera general contribuyeron al desarrollo de todas. Lo que le implicó al comunicador en formación reconoce sus propias prácticas y mejor en todas las demás

como aprendizajes colectivos las comunidades expresan que el conocimiento compartido por parte de los facilitadores logró fortalecer sus canales comunicativos mejorando sus competencias a la hora de comunicarse, dentro del proyecto y entre todos los actores del mismo, todo esto permitió llegar a lo más relevante de todo el proceso y podría decirse que al eje por el cual se generaron este tipo de espacios dentro de las comunidades educativas, la necesidad de que los actores pasaran de ser receptores a productores de comunicación, pues es

una transformación que debe iniciarse desde la escuela como ente formador de personas consientes, críticas y generadoras de cambios sociales relevantes, cambios que solo se logran entendiendo el sentido real de la comunicación como elemento esencial en la concertación de procesos sociales.

Todo este proceso de investigación, nos permitió aprender y recordar la importancia de generar este tipo de proyectos que le apunten a la contribución de esos saberes, aprendizajes significativos y sentidos, dentro de las diferentes organizaciones que hacen parte de la construcción diaria del individuo, como parte de una sociedad, organizaciones como el hogar, los barrios y los diferentes entornos a los cuales pertenecen los actores, contribuyendo a que desde los procesos comunicativos se formen personas críticas y propositivas, que genera tejidos a través de sus prácticas las cuales conforman el sentido real de la comunicación.

Entre los aprendizajes, logros, que dejaron estos proyectos en los facilitadores, profesores y miembros de las instituciones, fueron muchas se pudo dialogar con varias personas que hicieron parte activa y que ayudaron a la consolidación de dichos proyectos, entre ellos tenemos:

Profesora: Yolima García, quien evaluó el proyecto afirmando: ha sido un proceso bastante fructífero, en el sentido que ha sido dinamizador de aprendizaje, es una estrategia, es una herramienta pedagógica que nos ha servido a nosotros los docentes para articularlo con las áreas; al mismo tiempo con los proyectos de agua que se generan acá en la institución.

El proceso ha tenido altibajos; el arrancó muy bien tuvimos unos buenos facilitadores; en ese tiempo estaba María Isabel y Jerson ellos le dieron muy duro a todo el proceso del proyecto, estuvieron muy pendientes de articularlos con los

proyectos de aula de acá de la normal, traían actividades dinámicas con los muchachos. Lo mismo hicieron talleres con los maestros, supimos de las parrillas que nosotros casi no manejábamos eso. Ellos hicieron un buen trabajo.

Después empezamos a mirar que había mucha teoría, mucha teoría y todo se quedaba como en el aula pero no trascendía más allá. Eso se daba porque había problemas en la parte tecnológica de la emisora como tal, entonces había una emisora de radio pero una emisora de papel; mas no de que saliera al aire. Entonces empezamos también a trabajar en eso; después llegaban otros facilitadores, recogían todo y volvíamos como a querer empezar de nuevo el proceso, sin embargo yo pienso que el obstáculo que se ha presentado en el proceso ha sido ya la parte tecnológica; teoría, documentación, productos de los niños como tal, lo ha habido siempre y ha sido uno de los trabajos mejores que ha habido hasta ahora. En cuanto al manejo de productos la normal siempre ha sacado la cara en eso en cuanto a las demás instituciones de Neiva; pero en cuanto a que tengamos una radio como tal que salga al aire, que hasta dentro de la misma institución tenemos problemas en el sonido por ejemplo entonces eso son de pronto los altibajos de lo que yo hablo⁸⁷.

Igualmente las Facilitadoras Camila Mosquera y Tania Medina nos hacen un balance positivo de los logros y enseñanzas adquiridas durante los procesos de estos proyectos.

Camila Mosquera y Tania Medina nos hablan de los logros tanto personales y profesionales que hizo este proyecto en su vida afirmando:

Camila Mosquera

⁸⁷ Entrevista estructurada, Profesora: Yolima García, año 2011

Logros Profesionales: Aprendí más como... de tener una parrilla de producción radial que casi no la vimos mucho; aprendí a tenerla, aprendí a ver la metodología que debíamos tener con cada uno de los niños que no era la misma de trabajar con una persona ya adulta.

Logros Personales: se aprende mucho de cada niño, aprender a manejar la parte humana y aprendí más de la radio porque en la universidad no era mucho lo que me gustaba de radio.

Tania Mediana

Logros Profesionales: mucha paciencia que es lo primero que uno tiene que poner a prueba cuando trabaja con niños, también es como para la parte profesional pasar de lo empírico a lo teórico y ya poner en práctica todo lo que habíamos leído de Jesús Martín Barbero de Freire, de todos ellos entonces ya empezar a ver esas propuestas como se pueden aplicar en la práctica o si esos ideales de educación se están manejando, o entonces como tratar de transformarlos, pues no para que lleguen a ese ideal porque es muy difícil pero si tratar de que sea más armónica la relación en el entorno educativo, entonces realmente si fortaleció mucho tanto a nivel personal como profesional esa experiencia.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

- Integrar la comunicación con la educación y permitir que se ampliaran sus conocimientos en prensa y radio escolar admitió identificar las concepciones de comunicación que tienen los actores de los proyectos comunicativos del Rincón de la Expresión, Normal Superior de Neiva, y los conceptos de comunicación de los facilitadores de estos procesos; durante el proceso se logró establecer diferentes conceptos de comunicación, cada actor tenía su propia concepción, comparada con la importancia que tiene ella en la educación y en aula, esto ayudó a establecer relaciones e identificar de manera clara y detallada las concepciones de comunicación en: Concepciones Mediáticas, Vida Cotidiana y de procesos.

- La implementación de un proyecto siempre surge de la necesidad o de las falencias en algún proceso social, como es el caso de las demandas comunicativas que se presentaban en las instituciones Escuela Normal Superior y Rincón de la Expresión. Para poder intervenir estos problemas se pensó en diferentes estrategias comunicativas, enfocadas a la generación de una producción de comunicación real a través de medios como la prensa y la radio escolar, la identificación de problemas comunicativos presentes entre los actores de las tres experiencias evaluadas señaló que los problemas más frecuentes en los actores son: problemas de escucha en los niños, falta de atención, falta de participación y dificultades en el desarrollo de las competencias comunicativas especialmente las ligadas a la cultura digital en niños y docentes de las instituciones, para ello convocaron al Programa de Comunicación Social y

periodismo, que desde las metodologías implementadas por los facilitadores en los procesos de formación comunicativa incursionaron en el aula el amor por la prensa, la radio, el uso de las tecnologías y los medios de comunicación, lo que permitió en los niños elevar el interés por aprender nuevas cosas, el interés por escribir sobre sus cotidianidades y su acontecer, sobre su entorno, su actualidad, así como acompañar estas reflexiones con sus propia producción comunicativa que respondió a ilustraciones, dibujos creados por ellos mismos, nuevos formatos y géneros, que les permitió el desarrollo de otros lenguajes .

- La caracterización y clasificación de prácticas comunicativas presentes en las tres experiencias se evidenciaron diferentes interacciones y formas de comunicación, en el análisis se presentaron diversidad de prácticas entre ellas tenemos: Comunicación Cara cara, Comunicación no verbal, Comunicación escrita, Comunicación Digital, Comunicación Gráfica, Comunicación con las nuevas tecnologías. Unas mas consolidadas que otras, como es el caso del Colegio Rincón de la Expresión que se encuentran: El Blog: ccolegiorincondelaexpresion.blogspot.com, la Revista PERIODIKIS; un mundo de expresión. Prácticas que corresponden a la comunicación digital, como metodologías de aprendizaje en el aula y la incursión de nuevas tecnologías. En el caso de la Escuela Normal Superior de Neiva la comunicación escrita se ve expresada esencialmente, a través de la revista FORMADORES: “ Educando Maestros En y Para la Vida”, por otra parte, en Radio Escolar Pedagógica se vuelve primordial el uso de la comunicación en las nuevas tecnologías, pero se integran éstas a la expresión de la cultura oral que se da desde la narración y creación de historias y propuesta comunicativas infantiles que se vinculan a las

propuestas temáticas del aula. Lo que van constituyendo aprendizajes significativos.

- El fortalecimiento de las practicas y tejidos comunicativos entre los actores contribuyeron a transformar para mejorar los proyectos PRENSA ESCOLAR DIGITAL, PRENA ESCOLAR PEDAGOGICA Y RADIO ESCOLAR PEDAGÓGICA.
- La caracterización de Tejidos Comunicativos comprendida como los “contextos de interacción que corresponde a las culturas oral, escrita, y mediática electrónica y digital”, presentes en las tres experiencias Proyecto Prensa Escolar Digital Colegio Rincón de la Expresión, Radio y Prensa Escolar Pedagógica Escuela Normal Superior de Neiva no responden a una sola tipología, no hay homogeneidad en estas relaciones, lo que se advierte es que se han ido constituyendo tejidos tradicionales, residuales, Simbólicos y Audiovisuales, como también se ha favorecido desde los proyectos tejidos que se pueden considerar emergentes, pero que logran generar diálogos y conversaciones fluidas donde lo que emerge tienen un sentido colectivo.
- Los tejidos comunicativos que se han ido dando en el desarrollo de estos proyectos son dinámicos y cambiantes en la medida que cada proyecto transita a ser un proceso de largo tiempo en el que intervienen diferentes actores con procedencias culturales diversas través de los procesos comunicativos llevados a cabo en cada experiencias.
- Durante el proceso de desarrollo de los proyectos Rincón De La Expresión – prensa digital, Escuela Normal Superior de Neiva - prensa y radio, se identificó cómo las prácticas y los tejidos comunicativos se mejoraron y fortalecieron entre comunidades y facilitadores. Además se logró fortalecer sus canales comunicativos mejorando sus competencias a la hora de

comunicarse dentro del proyecto y entre todos los actores del mismo que pasaron de ser receptores a productores de comunicación.

- El proceso de investigación, permitió aprender y recordar la importancia de la construcción diaria del individuo como parte de una sociedad, contribuyendo a que sus procesos comunicativos ayuden a formar personas críticas desde la comunicación, que genera tejidos a través de sus prácticas las cuales conforman el sentido real de la comunicación, más que analizar a los actores sujetos a nuestra investigación, el trabajo nos sirvió para conocer las enseñanzas, los aportes, los cambios y las transformaciones que hicieron estos proyectos en la vida personal y profesional en cada uno de ellos.
- Durante los proyectos se fueron desarrollando diversas metodologías así mismo se fortalecieron lasos y relaciones comunicativas entre los actores, demostrando la importancia de la comunicación en el aula, cada proyecto demuestra una evolución satisfactoria y cambios positivos en las instituciones ya los niños utilizan los medios de comunicación, la radio, la prensa de forma pertinente demostrando que cada uno de ellos son vital en el proceso de comunicación.
- Se evidenciaron en la investigación balances positivos en los aprendizajes, enseñanzas y logros obtenidos de los facilitadores, maestros cada uno de ellos expresa sus logros tantos personales y profesionales, evalúan de forma positiva sus evolución en los proyectos, logrando expresar su satisfacción a la hora de realizar un trabajo comunitario.

BIBLIOGRAFÍA

ALFARO, ROSA MARÍA, “la comunicación como relación para el desarrollo”, una comunicación para otro desarrollo, Calandria Lima, 1993

TORRES, WILLIAM FERNANDO, cuando lo importante es urgente, retos de los comunicadores para construir democracia en América Latina, revista periferia 5, 2005

TORRES, WILLIAM FERNANDO, “primer informe sobre el avance de la investigación- imaginarios de futuro colectivo en la región Surcolombiana”, Universidad Surcolombiana Neiva, 2001, cap 2, conceptos operativos.

PEÑUELA VELÁZQUEZ, LUIS ALEJANDRO, OTROS, “comunicación compleja: perturbaciones y fluctuaciones en la interacción comunicativa”, revista digital Razón y palabra, febrero – Marzo 2002

MARC, EDMOND Y PICARD S, Dominique, “la interacción social: cultural, instituciones y comunicación”, paidós, España 1992

RIAÑO, PILAR, “Prácticas culturales y culturas populares”, cinep, Bogotá 1986

MARTÍN BARBERO, JESÚS, “Enciclopedia latinoamericana de socio- cultura y comunicación”, “la educación desde la comunicación, editorial norma, argentina, agosto 2002,

TORRES, WILLIAM FENANDO, PACHÓN, HILDA SOLEDAD imaginarios de futuro colectivo en la región surcolombiana, 2002

TORRES, WILLIAM FERNANDO. Mapas Nocturnos: Diálogos con la obra de Jesús Martín Barbero. Universidad Central DIUC. Siglo de Hombre Editores. 1998

IMBERNÓN FRANCISCO, REY, ROSARIO, BAUTISTA MARTÍNEZ JUAN, ENTRE OTROS, “procesos y contextos educativos: Enseñar en las instituciones de secundaria, vol 11, 2010

MARTÍNEZ PEÑA LUZ MARINA, “Comunicación y lenguaje: competencia comunicativa”, 2006

GOFFMAN ERVIN, “Ervin Goffman y la semiótica de lo cotidiano.

GOFFMAN ERVING, *Ritual de la interacción*. Buenos Aires, Ed. Tiempo Contemporáneo.

MEHRABIAN, ALBERT: Silent messages. Wadsworth, Belmont, 1972. Ofrecidos en porcentajes, los datos obtenidos por Mehrabian asignan a la comunicación verbal una influencia en las relaciones emotivas durante las interacciones cara a cara, de solo el 7%. Mientras que a la comunicación no-verbal le corresponde el restante 93%, distribuido entre gestualidad (55%) y paralingüística (38%). Investigaciones realizadas por otros autores arrojan resultados diferentes, pero en el mismo sentido. Ray Birdwhistel (1979) dice que, probablemente, no más del 30 o del 35% del significado social derivado de una conversación se transmite por las palabras aisladas.

RULICKI SERGIO, CHERNY MARTÍN, "Comunicación No Verbal – cómo la inteligencia verbal se expresa a través de los gestos".

ARROYO GONCALVES, CARLOS MAURICIO. *Una experiencia de comunicación democrática: El caso de las Radios Comunitarias Aymaras*. En *La Comunicación y sus apellidos*. En revista Periferia N° 5. Neiva, Editorial Universidad Surcolombiana. (Ago, dic., 2005).

EDITORIAL. EN LA COMUNICACIÓN Y SUS APELLIDOS. En revista Periferia N° 5. Neiva, Editorial Universidad Surcolombiana. (Ago, dic., 2005)

MARTÍN BARBERO, JESÚS. Oficio de cartógrafo. Capítulo II *Cultura: desafíos de los populares a la razón dualista*.

DUEÑAS, MAXIMILIANO, 2002, Globalización y comunicación participativa, en www.comunit.com/la/lasth/sld-3248.html

KAPLÚN MARIO. El comunicador popular. Ecuador: Ed. Belen, 1985, p. 21-51. Expone tres modelos educativos aplicables a la comunicación que suscitan diversos énfasis que permiten describir el grado de participación e intencionalidad de la comunicación y la educación.

RODRÍGUEZ GÓMEZ, GREGORIO. GIL FLORES JAVIER. GARCÍA JIMÉNEZ, EDUARDO. Metodología de Investigación Cualitativa. Investigación Acción. Ediciones Aljibe. Segunda Edición. 199. Malaga. Pág.52.

HYMES, DELL: "Hacia etnografías de la comunicación", en GARVÍN, P. L., y LASTRA DE SUÁREZ, Y. (Eds.) Antología de estudios de etnolingüística y Sociolingüística. México: UNAM, 1974. <http://www.jstor.org/journals/00027294.html>.

MARTÍN BARBERO, JESÚS. En Comunicación y espacios culturales en América Latina. Cátedra UNESCO de Comunicación Social. Tema II Comunicación y Cultura Urbana. Capitulo Mediaciones Urbanas y nuevos escenarios de comunicación. Pontificia Universidad Javeriana Facultad de Comunicación y lenguaje. Editor Gabriel

PÉREZ, S. J. Primera Edición.1995. editorial Javegraf. Santa Fe de Bogotá. Pág.151

TORRES, WILLIAM FERNANDO. Amarrar la burra de la cola. ¿Qué personas y ciudadanos intentar ser en la globalización?: ¿Cómo vincular la cultura de la escuela con la cultura del entorno?. Neiva. Universidad Surcolombiana. Especialización en Comunicación y Creatividad para la Docencia. Editorial Libros del Olmo. año: 2000. Pág.174.

ANEXOS

