

**SISTEMATIZACIÓN DEL FESTIVAL DE CINE
CINEXCUSA**

2006-2009

HERNANDO FLÓREZ BERMÚDEZ

RAMIRO MÉNDEZ

HÉCTOR MARTÍNEZ CORTÉS

LUIS MANRIQUE RIVAS

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

NEIVA

2010

**SISTEMATIZACIÓN DEL FESTIVAL DE CINE
CINEXCUSA
2006-2009**

PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE COMUNICADOR SOCIAL Y PERIODISTA

**HERNANDO FLÓREZ BERMÚDEZ
RAMIRO MÉNDEZ
HÉCTOR MARTÍNEZ CORTÉS
LUIS MANRIQUE RIVAS**

ASESOR: LUÍS CARLOS RODRÍGUEZ

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA
2010**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma de Directora

Firma del jurado

Firma del Jurado

Neiva, Noviembre 2010.

Tabla de Contenido

| | Página |
|---|--------|
| 1. Presentación | 6 |
| 2. Contexto | 9 |
| 2.1 Contexto local | 9 |
| 2.2 Contexto institucional | 10 |
| 3. Problema | 12 |
| 3.1 Descripción de la situación problemática | 12 |
| 3.2 Formulación y planteamiento del problema | 14 |
| 4. Justificación | 15 |
| 5. Objetivos | 17 |
| 5.1 Objetivo general | 17 |
| 5.2 Objetivos específicos | 17 |
| 6. Marco de referencia | 18 |
| 6.1 Marco referencial | 18 |
| 6.2 Conceptos operativos | 22 |
| 7. Metodología | 24 |
| 7.1 Diseño del proyecto | 24 |
| 7.2 Recuperación del proceso | 24 |
| 7.2.1 Descripción de la experiencia | 25 |
| 7.2.2 Crónica de flujo | 25 |
| 7.2.3 Recuperación del desarrollo del proceso | 25 |
| 7.2.4 Archivo | 25 |
| 7.2.5 Relato | 26 |
| 7.3 Análisis del proceso | 26 |
| 7.3.1 Entrevista abierta | 26 |
| 7.4 Interpretación del proceso | 27 |
| 8. Resultados, análisis e interpretación | 28 |
| 8.1 Descripción de la experiencia | 28 |
| 8.1.1 Crónica de flujo | 28 |
| 8.2 Recuperación del proceso | 29 |
| 8.2.1 Relatos | 29 |

| | | |
|------------|--|-----------|
| 8.2.1.1 | Primer relato | 29 |
| 8.2.1.2 | Segundo relato | 37 |
| 8.3 | Análisis del proceso | 63 |
| 8.3.1 | Prácticas | 63 |
| 8.3.2 | Estrategias | 64 |
| 8.3.3 | Momentos determinantes | 67 |
| 8.3.4 | Rasgos de grupo | 67 |
| 8.3.5 | Perfiles individuales | 68 |
| 8.3.6 | Paralelos conceptuales | 69 |
| 8.4 | Interpretación del proceso | 75 |
| 8.4.1 | Dinámicas internas | 75 |
| 8.4.2 | Prácticas de gestión | 76 |
| 8.4.3 | Estrategias comunicativas | 78 |
| 8.4.4 | Estructura general | 79 |
| 9. | Resultados | 81 |
| 9.1 | Conclusiones | 81 |
| 9.2 | Recomendaciones para crear y posicionar un evento cultural | 84 |
| 10. | Bibliografía | 95 |
| 11. | Anexos | 96 |

1. PRESENTACIÓN

En el presente documento el lector encontrará un recorrido por los diferentes aspectos históricos, sociales y económicos de la ciudad de Neiva, que sirven de marco para ubicar el papel protagónico y decisivo de la Universidad Surcolombiana, a través de sus diferentes momentos, desde su nacimiento como ITUSCO, su consolidación como Universidad y las dificultades y los retos para estimular la formación, el conocimiento y el desarrollo de la región Surcolombiana. Un contexto para adentrarnos en la cotidianidad de los espacios de formación académica que viven sus estudiantes e identificar la constante búsqueda por espacios extracurriculares y complementarios que dinamicen su formación integral como profesionales.

En líneas posteriores, la lectura nos llevará a conocer de manera general los aspectos más notorios de la historia del Festival de Cine de Neiva Cinexcusa, desde su incubación en el Cine Club Imagen, su experimento como Primera Temporada de Cine Imagen “Semana Starwariana”, su nacimiento como Festival de Cine Cinexcusa “Segunda Guerra Mundial” y su consolidación en el 2009, hecho que le proporciona las características e impactos propios que ameritan diseñar la presente propuesta de sistematización, proponiéndose indagar el proceso de gestión de los aspectos financiero, comunicativo y de los contenidos temáticos del Festival, desde el 2006 hasta el 2009, por ser una experiencia que ha permitido a sus organizadores y realizadores un aprendizaje y conocimiento digno de ser identificado y conocido por otros jóvenes. Así, se analiza e interpreta el proyecto con el fin de entender sus procesos, alcances y limitaciones. Por esa razón la última parte de este documento presenta una guía titulada “Recomendaciones para crear y consolidar un evento cultural”, que busca condensar las experiencias de los realizadores del evento.

Además, nos encontramos frente a la Sistematización, como disciplina de las ciencias sociales, de amplia validez e importancia en el propósito de obtener conocimiento nuevo que ha irrumpido en la hegemonía de los métodos experimentales y positivistas como los únicos válidos para hacerlo. Por lo tanto, la sistematización se configura como la base teórica y al mismo tiempo la metodología con la cual se pretende obtener las respuestas a los interrogantes planteados, implementando parte de las cinco fases de la sistematización que se proponen en el documento “Seminario de sistematización de experiencias investigativas. Tomo 1” y algunos instrumentos utilizados en el campo de las ciencias sociales para la

recolección de la información, propuestos por Marco Raúl Mejía J. “En su texto La sistematización empodera y produce saber y conocimiento”.

Con base en esos textos diseñamos una metodología que nos llevó a hacer un archivo del Festival mediante la recopilación de noticias publicadas en los diarios regionales. Ese es el punto de partida, el insumo primario para la construcción de los relatos. En ellos se rescata la memoria del proceso vivido por los estudiantes, y se cuentan todas las vivencias con una intención abiertamente interpretativa, que busca explicar la importancia de cada hecho en el desarrollo del evento. Son dos relatos de naturaleza distinta, el primero se narra desde la tercera persona, es más frío y analítico; el segundo es un flujo en primera persona, lleno de interrogantes resueltos según la subjetividad del narrador.

La confrontación de los relatos arrojó una serie de elementos comunes que definieron los tópicos del análisis. Cada uno fue descompuesto en situaciones que sirvieron como hecho fundador o evento reorientador. El análisis se hizo a partir de cinco categorías: prácticas, estrategias, momentos determinantes, características de grupo y perfiles individuales. Las prácticas son las dinámicas no planeadas que definen la cultura interna del equipo; las estrategias son las acciones programadas con un propósito concreto; los momentos determinantes son los hechos que cambiaron el rumbo de la organización; las características de grupo y los perfiles individuales tienen un sentido literal, independiente de cualquier contexto. Estos componentes principales fueron puestos en paralelo con los conceptos consignados en el marco teórico y las lecturas citadas en el marco referencial. Del análisis surgieron tres preguntas que fueron resueltas en la fase de interpretación.

En el capítulo de interpretación se reordenó la información recolectada, de acuerdo a los ejes planteados en el objetivo general (prácticas de gestión, estrategias comunicativas y componentes de la estructura temática) y se resolvieron las preguntas formuladas en la fase de análisis. A los tres ejes principales se añadió “dinámicas internas”, que sirvió como contexto del lugar en que se desarrollaron las prácticas, las estrategias y las temáticas del Cinexcusa.

Esta introducción tiene también como propósito agradecer a las personas, grupos e instituciones que apoyaron el proyecto y orientaron a sus organizadores. Agradecemos a nuestro primer cómplice, maestro Luís Carlos Rodríguez, patrocinador de sueños febriles; a Olmedo Polanco, quien

desde la primera versión del evento participó como ponente; a Augusto Bernal, el primer amigo cachaco del Cinexcusa. A los profesores Juan Carlos Acebedo, Diego Polo, Antonio Iriarte, Marta Barrero, Carlos Arturo Monje, Julián Vanegas, Édgar Machado; al programa de Comunicación Social y Periodismo, a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y a la Universidad Surcolombiana. A quienes fueron cómplices por convicción y a quienes financiaron las actividades del evento van nuestras gratitudes. A todas las empresas e instituciones que figuran como patrocinadores, a los invitados y a todos los asistentes al Festival, muchas gracias.

2. CONTEXTO

2.1 Contexto local

Neiva, la capital del departamento del Huila, se encuentra ubicada al Sur occidente de Colombia a 5 horas, vía terrestre, de la ciudad de Bogotá D.C. Luego de varias destrucciones debido a enfrentamientos entre nativos e invasores, logra ser fundada definitivamente en el terreno que actualmente ocupa, por el capitán Diego de Ospina y Medinilla. Posee una extensión territorial de 1552 km cuadrados, una altura sobre el nivel del mar de 442 metros y 28 grados de temperatura. Tiene 250 barrios, 8 corregimientos y 73 veredas, habitados por 350.000 personas, y está rodeada por los ríos Magdalena, Ceibas, y del Oro.

Desde su fundación en 1.612, la Ciudad distribuyó sus espacios de acuerdo con las tradiciones españolas, formó núcleos alrededor de una plaza central agrupando las principales edificaciones religiosas, civiles y educativas. Posteriormente, se pasó al esquema de cuadriláteros o manzanas que dio origen a los primeros seis barrios: El Centro, San Pedro, Los Mártires, Cantarranas, Quebraditas y la Toma. Luego a mediados del siglo XX, Neiva empezó un acelerado proceso de crecimiento, fenómeno común a todas las ciudades intermedias del país, en donde el factor económico, el crecimiento demográfico y la diversidad cultural, forzaron el cambio hacia modelos urbanísticos que se adaptaron a la topografía, construyéndose vías que unen asentamientos urbanos importantes, glorietas, viaductos, monumentos y edificios.

A la vocación agropecuaria, en la que predomina, el cacao, el café, el plátano, el arroz, la piscicultura, la ganadería y especies menores, se suma el comercio de bienes y servicios, fortaleciéndose en los últimos años la presencia masiva de servicios bancarios, médicos y estéticos, junto con la comercialización de variados productos en núcleos comerciales como: el Éxito, Carrefour y San Pedro Plaza Comercial. Además, cobra vital importancia para la vida económica de la ciudad, la explotación de oro, plata, caliza, mármol, cobre e hidrocarburos.

Por otra parte, las nuevas tendencias mundiales que proponen la cultura, el arte y el turismo, como fuentes importantes de dinamismo de la economía y del mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, no han logrado su impacto en una ciudad como Neiva, donde la oferta cultural se circunscribe a eventos dispersos producto de batallares burocráticos e inmediatistas, que limitan, el reconocimiento de la ciudad a las tradicionales fiestas de San Juan y San Pedro, el desarrollo integral de sus jóvenes al “*concepto de estado cantinero*” durante cada fin de semana y a las lógicas propuestas e impuestas por los adultos.

El Festival de Cine Cinexcusa, irrumpe como un espacio donde los jóvenes de la ciudad cuentan con la opción de participar de una propuesta cultural, académica y artística hecha por jóvenes y para jóvenes, que posiciona la ciudad y la proyecta a nivel nacional como generadora de dinámicas innovadoras y de calidad, al mismo tiempo la reafirma como la principal ciudad del sur colombiano y en el eje de la economía de los departamentos del Huila, Caquetá y Putumayo.

Sin embargo, las dinámicas sociales de la ciudad presentan reconocidas complicaciones, asentamientos suburbanos, pandillas, desempleo y pobreza, configuran la consolidación de barrios periféricos producto de la llegada constante de numerosas poblaciones desplazadas forzosamente, de zonas rurales del sur del Huila, de los departamentos del Caquetá y el Putumayo, afectadas por los actores armados presentes en el país.

2.2 Contexto institucional

De otro lado, la Universidad Surcolombiana, la más importante de la región, tiene sus inicios con el Instituto Tecnológico Universitario Surcolombiano, ITUSCO, que se crea mediante la ley 55 del 17 de diciembre de 1968, gracias a la decidida presión por parte de académicos y a algunos estamentos de la sociedad huilense. Posteriormente, mediante la ley 13 de 1976, se transforma en lo que se conoce hoy como la Universidad Surcolombiana, debido a que los programas tecnológicos que ofrecía ITUSCO, no satisfacían a profesores, estudiantes y sociedad en general, quienes con frecuentes marchas y solicitudes, presionaron la creación de las carreras profesionales.

Es entonces cuando la Universidad Surcolombiana comienza su funcionamiento, en donde actualmente se ubica la sede central, ofreciendo, inicialmente, las carreras de Enfermería e Ingeniería Agrícola. Hoy cuenta con las Facultades Salud, Ingeniería, Economía y administración, Educación, Derecho, Ciencias Sociales y Humanas, y Ciencias exactas, cada una con niveles desiguales de desarrollo, tanto en cobertura como en calidad.

Igualmente, cuenta con sedes en los municipios de Garzón, Pitalito y La Plata, y una infraestructura física (Edificio de Postgrados, Sede Facultad de Salud), que si bien ha crecido con relación a sus inicios, se presenta insuficiente para satisfacer las demandas de la población estudiantil y las exigencias técnicas del momento. A ello se suma, la urgencia por acreditar sus programas y por cumplir las exigencias académicas del Consejo Nacional de Acreditación, por acercar la institución a la sociedad; proponer contenidos curriculares que correspondan a las necesidades socio-

económicas del entorno y de la región; crear formulas acertadas para contrarrestar la deserción estudiantil en los estratos 1 y 2; recuperar el lugar que le corresponde dentro de la región y posicionarla dentro de las mejores del país.

La Universidad Surcolombiana, es una institución pública de educación superior, que recoge población estudiantil de los departamentos del Tolima, Caquetá y Putumayo y, unas prácticas administrativas que reflejan las lógicas encontradas a nivel local, donde la inestabilidad de estamentos directivos y la burocracia impiden la existencia de espacios culturales que impacten la cotidianidad de la universidad y la proyecte a nivel local y nacional como un centro de estudios donde lo extracurricular es un factor fundamental en la formación integral del estudiante. Por lo tanto, es frecuente encontrar eventos esporádicos y sin continuidad que tienen como escenario las ágoras de la Universidad Surcolombiana y la improvisación de quienes lideran el bienestar integral de los estudiantes. Es entonces en ese contexto que aparece el Festival de Cine Cinexcusa, como una propuesta que _ennos_ do las dinámicas conformistas e inmedatistas de estudiantes, docentes y administrativos que configuran su lógica de conocimiento en torno a los quehaceres puros de la formación académica, que posiciona la universidad más allá de un escenario de corrupción y desmanes estudiantiles, donde sus estudiantes y administrativos se colocan de acuerdo para desarrollar procesos continuos y de calidad.

3. PROBLEMA

3.1 descripción de situación problemática

La poca actividad artística y cultural que ofrece formalmente la Universidad Surcolombiana, exige a los estudiantes proponer voluntariamente, espacios lúdicos, artísticos y culturales no institucionales, que nutren esos momentos en los que el estudiante quiere distanciarse de lo académico. Esta situación se agudiza con la presencia de jóvenes de diversos entornos y múltiples gustos que buscan en la Universidad espacios alternos a las responsabilidades personales y curriculares. Es por ello, que surgen propuestas como el Festival de Cine de Neiva Cinexcusa, un evento anual que desde el año 2006, integra el cine, las artes y a reconocidos académicos, en torno a los conflictos históricos más importantes del siglo XX y XXI en el mundo.

Hernando Flórez Bermúdez, Héctor Alfonso Martínez y Ramiro Méndez, estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad, aprovechando los amplios conocimientos que su compañero Luis Eduardo Manrique Rivas, tenía sobre cine y, la inquietud por asumir la Universidad no sólo como un escenario para la formación profesional, sino para el aprendizaje integral, decidieron conformar el cine club Imagen en cuarto semestre; una propuesta dirigida a propiciar escenarios donde la apreciación crítica de cine comercial e independiente fuera posible.

Imagen Cine club, comienza su labor el primer semestre del 2005, con la firme convicción de que esa experiencia sería la escuela apropiada, para hacer realidad las fantasías de incursionar dentro de la realización audiovisual. Tal ímpetu, se reflejó en la disposición de múltiples estrategias para llamar la atención de los estudiantes: mural con recortes de prensa sobre cine; cartelera y buzón para conocer las preferencias de los asistentes; toda una disciplina y una consagración fueron necesarias para que los universitarios, acudieran masivamente todos los jueves a las seis de la tarde en salón 365 de la Universidad Surcolombiana.

Dada la aceptación que tuvo la programación del Cine club en toda la Universidad y la constante intención de dar a conocer a más gente sus gustos cinematográficos, Luis Eduardo Manrique Rivas, propone a inicios del primer semestre del 2005, la primera Temporada de Cine Imagen "Semana Starwariana". Un evento que durante una semana proyectó en las ágoras de la Universidad, en pantalla gigante, la saga de la Guerra de las Galaxias dirigida por George Lucas, acompañadas por ponencias de docentes de la institución, que analizaron diferentes aspectos.

Afiches a cuarto de pliego, programaciones a dos tintas, animaciones en flash, pantallas de 5 x 4 metros y asistencia masiva a todas las proyecciones, fueron el resultado de la organización y la gestión de los

organizadores, quienes con el apoyo resuelto del docente Luís Carlos Rodríguez y del entonces decano encargado de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Abelardo Poveda, lograron obtener de la Vicerrectoría Administrativa el recurso financiero mínimo para hacer realidad esta Primera Temporada de Cine.

Dada la aceptación que tuvo la propuesta entre estudiantes, docentes y directivos de la Universidad Surcolombiana, los integrantes deciden apostarle a una propuesta más seria y ambiciosa. Para tal fin, formulan un proyecto en el que se conserva la estructura de la propuesta inicial y se adiciona como estructura temática, la historia de los conflictos bélicos y las problemáticas sociales del siglo XX y XXI. Igualmente previendo las exigencias financieras de este nuevo reto, emprenden la adquisición de la personería jurídica del grupo, constituyéndose en Asociación Imagen, entidad sin ánimo de lucro.

Por esa época Luís Eduardo Manrique Rivas, uno de los cuatro integrantes del cine club, propone llamar al nuevo proyecto: Festival de Cine Cinexcusa, siendo este el punto de partida para que en el segundo semestre del 2006, irrumpiera dentro de la cotidianidad de la Universidad Surcolombiana el primer Festival de Cine “Cinexcusa” Segunda Guerra Mundial. Una semana que permitió al público asistente de la Universidad y de la Ciudad, encontrarse con películas de la talla de El pianista; con académicos locales tan respetados como Edgar Machado; con personalidades nacionales como Diana Uribe y con escenarios recreados de acuerdo a la ocasión, como el campo de concentración en las ágoras de la Universidad, con teatro, fotografía y una excelente difusión y logística del evento.

Pese a las dificultades financieras y a la incredulidad por parte de algunos funcionarios de la Universidad y del sector público y privado de la Ciudad, el impacto de esta primera versión trascendió las paredes de la institución y generó los reconocimientos por parte de algunos círculos de opinión de Neiva, haciendo que los organizadores avivaran el entusiasmo por acometer nuevamente todas las decisiones y acciones necesarias para organizar y brindar al público de la Universidad una versión más del Festival. Por lo tanto, la segunda versión del Festival de Cine Cinexcusa en el 2007, logró congrega todos los elementos antes mencionados en torno a la Guerra Fría. Este paso demostró que el proyecto no se confinaba a una sola versión. El hecho consolidó la credibilidad del Festival de Cine Cinexcusa como proceso serio liderado por jóvenes universitarios.

Por ser el Festival de Cine Cinexcusa, una propuesta creada fuera de las necesidades académicas, representa para sus gestores y organizadores un compromiso emocional y creativo que se antepone a los sacrificios, padecimientos y angustias que año tras año significa su gestión y realización, impulsándolos a mantener un encuentro que se ha posicionado en las preferencias de los jóvenes de la Universidad Surcolombiana, de

colegios y de otras universidades de la Ciudad. Por ello, en el 2008 el Festival de Cine Cinexcusa propuso a los asistentes, un encuentro en torno a las Dictaduras Latinoamericanas, hecho que en definitiva consolidó el Festival como una iniciativa de profundos compromisos y seriedades.

3.2 Formulación y planteamiento del problema

Los logros, dificultades, anécdotas, aprendizajes y las prácticas, que el Festival de Cine Cinexcusa como proceso ha significado, pueden caer en el olvido si no se sistematizan, se organizan y se reconstruyen como experiencia de aprendizaje. Una carencia indiscutiblemente producto de nuestro hábito por no registrar paralelamente los pormenores de las acciones que desarrollamos, y que de una u otra manera revisten determinada importancia. Por lo tanto, la ausencia de una propuesta de sistematización que haya acompañado paralelamente el desarrollo del Festival de Cine Cinexcusa, implica el desconocimiento de la naturaleza práctica del conocimiento. Esta práctica errática nos conduce al encasillamiento en las estructuras del conocimiento proveniente del exterior, a la débil autoestima frente al valor que tienen nuestras experiencias y procesos, y, en definitiva al estilo de vida que nos propone el sistema, que en ocasiones no nos da el tiempo para sentarnos a pensar, para organizar lo que hemos hecho o para preguntarnos desde dónde y cómo lo estamos haciendo.

Si a esto le sumamos que con frecuencia, entre colegas no se comparten los saberes, los aciertos y los desaciertos; que no se establecen rutas de intercambio de experiencias que permitan mejorar los proyectos emprendidos, es decir, que no se construyen escenarios de encuentro donde las experiencias sean compartidas y organizadas de tal manera que puedan ser consultadas por quienes formulan nuevas propuestas. En definitiva, proponer diálogos entre el presente y el pasado para intercambiar saberes, implica necesariamente empezar a sacarnos de la cabeza que el pasado no importa y que la reflexión y la producción de conocimiento nuevo vienen al final.

En aras de recuperar el proceso vivido y las experiencias adquiridas en la realización del evento, para que nuevas generaciones de estudiantes tengan un referente que les guíe en su trabajo cultural, es necesario sistematizar y reconstruir la experiencia del cine club Imagen y del Festival de Cine de Neiva Cinexcusa desde tres aspectos específicos: la gestión financiera, para saber cómo consiguieron los recursos para realizar los eventos; las estrategias comunicativas que emplearon para convocar al público juvenil, y las estructuras temáticas que diseñaron para abordar los temas propuestos.

4. JUSTIFICACIÓN

En el escenario del conocimiento académico, existen ciertas premisas que dada su vital importancia se hace necesario explicarlas y reiterarlas permanentemente. Una insistencia que tiende, en el tiempo, a desdibujar el valor que tienen para los procesos sociales de la especie humana. Nos referimos, por ejemplo, a aquella premisa que reza: “quien no conoce la historia está condenado a repetirla”.

Y es que hoy, más que nunca, nosotros los jóvenes invadidos por el deseo de conquista, hemos ignorado esta máxima. Porque vamos por la vida haciendo aceleradamente cosas sin detenernos a pensar y reflexionar sobre nuestro camino recorrido, es decir, sobre nuestro pasado. Si a la concepción de que el futuro se construye desde el presente y no desde la resignificación de las acciones anteriores, le sumamos nuestra indisciplina por establecer los registros escritos de las acciones y hechos que emprendemos como estudiantes universitarios, estamos prolongando la línea de la oralidad, que nos llevará en el transcurso del tiempo a hacer invisibles las experiencias y los saberes de los seres humanos sobre la tierra.

Por lo tanto, la sistematización como herramienta para “producir saber” a partir de los procesos que desarrollamos, es el camino para hacer el tránsito entre “hacer lo que sabemos y saber lo que hacemos”, que nos conduzca indefectiblemente a la construcción de un conocimiento propio, caracterizado por la proximidad del contexto, las realidades socioeconómicas y las cosmovisiones, que nos permitan alejarnos paulatinamente de la tradicional manera de adentrarnos en la aproximación de los conceptos, a partir de conocimientos traídos de otros contextos, que difícilmente configuran opciones apropiadas para enfrentar las exigencias y retos de los entornos propios.

En tal sentido, Marco Raúl Mejía J. en su libro “La sistematización, empodera y produce saber y conocimiento”, nos presenta la razón por la que la sistematización propia cobra importancia respecto a los saberes de experiencias distantes, y es que “...la sistematización, al quedar delimitada por la especificidad de los contextos y la practica, hace muy difícil replicar modelos o metodologías, ya que ellas requieren adecuaciones que le permitan a la riqueza de la practica producir su saber propio”. En esencia “...el activismo incesante de múltiples actividades que los llevan de acá para allá, hacen muy difícil que tengan una producción propia, en un sentido mas teórico y conceptual”.

Y dadas las limitaciones de tiempo y opciones que presentan los estudiantes de la Universidad, para apreciar espectáculos culturales, exposiciones y conciertos, el Festival de Cine Cinexcusa se ha convertido en una actividad complementaria, para que el profesional acceda a otras dimensiones del conocimiento que le permitan alcanzar la tan mencionada

educación integral, propuesta en la misión de la Universidad. Y es un logro que ha significado una planeación, organización, unos aprendizajes y prácticas, a nivel local y nacional, vitales para satisfacer los requerimientos financieros, comunicativos y temáticos que demanda la realización de un evento de las dimensiones que ha alcanzado este Festival.

Por eso el Festival como experiencia que tuvo su gestación, crecimiento, inserción, aceptación y consolidación dentro de las dinámicas extracurriculares de los jóvenes estudiantes de la Universidad Surcolombiana y de la ciudad de Neiva, y como proceso con logros y méritos reconocidos en la comunidad universitaria, se convierte en la oportunidad perfecta, para construir conocimiento propio, a partir de la reconstrucción y el análisis de las prácticas de gestión financieras, comunicativas y de los contenidos temáticos, desarrolladas durante los cuatro años de la realización del Festival de Cine Cinexcusa.

5. OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL

Sistematizar los saberes adquiridos en el proceso de realización del cine club Imagen y del Festival de Cine de Neiva Cinexcusa desde el 2006 hasta el 2009 en la Universidad Surcolombiana, a partir de las prácticas gestión, las estrategias comunicativas y las estructuras temáticas empleadas para el evento.

5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Reconstruir el proceso de creación y posicionamiento del cine club Imagen y el Festival de Cine de Neiva Cinexcusa.
- Conocer las formas de gestión financieras, empleadas durante el Festival de Cine de Neiva Cinexcusa, a nivel local y nacional.
- Establecer las herramientas comunicativas implementadas por el Festival para convocar al público de la ciudad.
- Determinar los criterios en la selección temática, empleados por el comité organizador del Festival.
- Elaborar un documento con recomendaciones que sintetice los aprendizajes adquiridos y sirva como guía para la realización de eventos culturales en la región.

6. MARCO DE REFERENCIA

6.1 Marco Referencial

Sistematización

Es frecuente que las personas, dadas las limitaciones de tiempo, no podamos dedicarnos a pensar, organizar y reflexionar nuestras prácticas cotidianas, generando, frecuentemente, una ausencia de producción propia de conocimiento, en un sentido más teórico y conceptual. Por lo tanto, la sistematización como respuesta y forma particular de investigación es el resultado de los proyectos de desarrollo, los procesos políticos y de educación popular, adelantados en la década del setenta en América Latina, que se distanció del positivismo y del “método científico” como forma objetiva y dominante de llegar al conocimiento y convirtió en actores y productores de saber a los propios sujetos de la acción.

Es largo el camino recorrido por las prácticas y los procesos de sistematización que se han desarrollado en América Latina, construyendo una larga práctica de producción de saber que ha ido generando a su vez una serie de escuelas y concepciones. Marco Raúl Mejía, en su texto, *La Sistematización*, empodera y construye conocimiento, reconoce una cercanía de los procesos de sistematización con algunos enfoques de la investigación cualitativa como la investigación-acción Participante y la etnografía. Sin embargo, difiere en cuanto a que la producción del saber, la hacen los mismos actores que son parte del proceso, es decir, que la sistematización como forma de producir conocimiento propio, se hace desde el interior del proceso y no sobre el proceso, distanciándose de la Investigación-acción Participante y la etnografía, porque, ésta, le confiere a los sujetos el estatus de productores de saber y de portadores de prácticas, pero no de generadores de conocimiento propio, nuevo y válido.

De acuerdo con Marco Raúl Mejía, La sistematización, como proceso que busca explicitar la comprensión de las prácticas desde los sentidos que fueron producidos por los actores que las han desarrollado, exige tener en cuenta los instrumentos existentes para la recolección y recuperación de la información, por lo tanto para la propuesta de sistematización, creemos pertinente acudir a la ***La Crónica de flujo del proceso, El Relato, El archivo y la entrevista abierta.***

No obstante para Nelson Ernesto López Jiménez, la sistematización implica acudir a una serie de fases que son propuestas desde el campo de “La sistematización y el trabajo social”, que creemos, son las más sencillas de implementar para el desarrollo de una sistematización. Por ello el ***Diseño de la sistematización***, como la fase inicial donde se formula la propuesta, debe dar paso a la ***Recuperación del Proceso***, mediante ***la descripción de la***

experiencia, que implica hacer una mirada ordenada de lo que fueron las prácticas, los inicios, las transformaciones y los resultados finales y, la **Recuperación del desarrollo del proceso**, que demanda conocer los detalles, anécdotas y los puntos de vista de los participantes del proceso. El **Análisis del proceso**, debe ser la etapa siguiente, que propone dividir los aspectos fundamentales del proceso en más sub-categorías, generando preguntas, estableciendo cómo se relacionan, integran y complementan, de tal manera que se pueda conceptualizar las prácticas y reordenar la información de acuerdo con los interrogantes formulados. Luego es indispensable, la **Interpretación del proceso**, como la siguiente fase donde se da respuesta a las preguntas formuladas en la fase anterior, buscando explicar y revelar a la luz los nuevos conocimientos obtenidos durante la experiencia, expresando las conclusiones como aprendizajes y si es posible como recomendaciones para nuevas intervenciones y, finalmente el texto propone una fase de **Exposición**, donde se presenta el proceso y los resultados obtenidos de la sistematización de una manera sintetizada, utilizando diferentes formatos y soportes de comunicación. En definitiva vemos la sistematización, como un proceso de reflexión personal y colectivo, que involucra la escritura y la autoestima como insumos primarios en la valoración de las prácticas sociales del individuo y, comprende una serie de fases necesarias para procesar la información que se suministra al entorno a manera de conclusiones.

Estrategias comunicativas

La difícil tarea que tienen las organizaciones de generar una imagen e impactos positivos en la sociedad o entorno donde funcionan, es abordada por Tomas Alvares y Mercedes Caballero en su texto Vendedores de Imágenes como “**Las relaciones informativas**, proporcionando al lector las dinámicas y los aspectos que se presentan en la interacción cotidiana entre los encargados de la comunicación de las organizaciones y los diferentes medios de comunicación. Indicando que quien se encargue de dichas relaciones, ha de conocer y adecuar su trabajo a las necesidades productivas de los medios, siendo consciente de una serie de detalles como, por ejemplo, cuál es el día y la hora más adecuada para convocar una rueda de prensa, porque los periódicos, las revistas, la radio y la televisión trabajan con diferentes horarios; determinar la hora elegida para llamar a un periodista, la letra utilizada en los comunicados de prensa y saber claramente qué quieren y necesitan los medios de comunicación es de vital importancia para gestionar la comunicación de la organización con su entorno.

Además, de conocer los medios de comunicación, en términos cuantitativos (tirada, difusión, tasas de audiencia, de circulación) y cualitativos (perfil de la audiencia, sexo, edad, disposición geográfica, estilo de vida y nivel socioeconómico), es necesario saber cómo suministrar la información, estableciendo, la convocatoria, la nota de prensa, rueda de prensa, declaraciones, entrevista, dossiers, artículos y publrreportajes, como los principales cauces para mantener el contacto entre la organización y la

sociedad, a través de los medios de comunicación. No obstante recomiendan no perder de vista el contacto personal con los profesionales de la información que laboran en diferentes medios sean grandes o pequeños.

Continuando con el apasionante mundo de la comunicación entre las organizaciones y la comunidad, aparece el autor norte americano _ennos L. Wilcox con su texto Relaciones publicas, tácticas y estrategias, hablando de **la publicity**, como la técnica que describe y contiene las maneras de establecer la relación entre las organizaciones y la sociedad a través de los diferentes medios de comunicación.

La publicity, como el acto de emitir comunicados de prensa a los medios de comunicación sobre las actividades de una organización o un individuo, ha sido utilizada a lo largo de la historia, con todos los objetivos posibles. De tal forma que en el “año 59 antes de Cristo, Julio César ordenó colocar anuncios informativos fuera del Foro, los Acta Diurna, para informar a los ciudadanos de las acciones de los legisladores romanos; los comentarios del Cesar se publicaban fundamentalmente para ensalzar las hazañas del Emperador”. También en la era colonial, hacia “el año 1620, en Estados Unidos, hombres anuncio, pagados por la Virginia Company, ofrecían 50 acres de tierra a todos los que atrajeran colonos a América antes del año 1625”. En el siglo XIX, en los años 1820 y 1830, **la publicity** empezó a utilizarse ampliamente en la vida política de los Estados Unidos de Norte América. Continuando con este recorrido por la historia de la utilización de **la publicity**, el autor identifica a Henry Ford, como el primer gran industrial que utilizó frecuentemente los conceptos de **la publicity** en el siglo XX y al presidente Theodore Roosevelt y las organizaciones sin ánimo de lucro, como pasajeros que también se subieron a este tren.

Sin embargo, el autor cree que el suministro de la información frecuente a los medios para mantener informada a la comunidad de los asuntos de la organización, no es suficiente para mantener el interés de los medios y la atención del público, por ello recomiendan tener en cuenta lo que llama “**la creación de acontecimientos**”, hecho que acude a la creación de la noticia, acontecimientos que atraen cobertura de los medios de comunicación, proyectos que son denominados por el Historiador Daniel Boorstin, como “**_ennos_-acontecimientos**”, refiriéndose no a enviar informaciones falsas a los medios de comunicación ni hacer ninguna otra cosa poco ética, sino a provocar que algo suceda.

Continuando, el recorrido teórico que sustenta las relaciones informativas entre las organizaciones y la comunidad a través de los diferentes medios de comunicación, el autor recomendando no pasar por alto las “**características del público**” a la hora de diseñar las estrategias comunicativas, reafirmando que el público está cada vez más orientado hacia lo visual, como respuesta al enorme impacto de la televisión en la vida diaria de las personas. Sin embargo, elegir el medio de comunicación adecuado al publico que queremos

llevarle con la información de nuestra organización, exige hacer un análisis de las características, ventajas y desventajas de los medios de comunicación impresos, la televisión, la radio y los medios de comunicación Online.

Finalmente, en el ámbito de las relaciones informativas **los folletos**, se convierten en una herramienta comunicativa de vital importancia para llegar personalmente al público objetivo, por eso _ennos L. Wilcox define aspectos importantes para tener en cuenta a la hora de su diseño, como la claridad, simplificar asuntos complejos para el lector no experimentado en el tema, en síntesis todo folleto, manual, u otras formas de información impresa han de organizarse alrededor de un esquema claro que conduzca cómodamente al lector a través del territorio desconocido.

Festival de cine

Los festivales de cine iniciaron como muestras de películas con la participación de estrellas de la actuación. En 1932 se realizó el primer Festival de Cine de Venecia con la participación de la actriz sueca Greta Garbo, mito de la industria cinematográfica como el rostro más perfecto del séptimo arte. Ese primer festival de cine se abrió con la proyección de "Dr. Jekyll and Mr. Hyde" dirigida por Rouben Mamoulian. Dos años después -1934- el Festival de Venecia adquirió carácter competitivo y tuvo la participación de 19 países. Ese evento marcó la ruta de todos los festivales de cine que se crearían en el mundo. En 1935 Rusia fundó el segundo encuentro cinematográfico, el Festival de Cine de Moscú.

En Latinoamérica, el primer festival fue el de Cartagena, el hoy llamado Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias, creado en 1960 en medio de las dictaduras latinoamericanas. Inicialmente tuvo un rol político que terminó por disolverse a finales de la década del 80.

Aparte del evento en Venecia, los festivales de cine más importantes del mundo occidental son: Festival de Cine de Cannes, el más famoso y prestigioso de nuestros días creado en 1939; Festival Internacional de Cine de Berlín, conocido también como la "Berlinale", entrega desde 1951 su premio más importante, el oso de oro; Festival de Cine de San Sebastián, realizado en España desde 1953, ha servido de plataforma a directores como: Almodóvar y Coppola. Por último está Sundance, creado en 1980 por Robert Redford.

En el sur colombiano, el Festival de Cine de Neiva Cinexcusa fue el primero de la región. No tiene carácter competitivo y se destaca como el único festival de cine temático del país, que aborda la historia dirigida a los jóvenes. Fue creado en el 2006 por estudiantes de comunicación social y periodismo de la Universidad Surcolombiana, quienes tenían formación como cine clubistas. Por esa razón el Cinexcusa tiene propósitos de exhibición, divulgación y formación, no de competición.

El primer cine club del país se creó a finales de la década del 40. “El primero en el país, se funda en 1949 por iniciativa de Luis Vicens, un sabio catalán que había tenido mucho que ver con cine clubes en Francia. A él le colaboraron Hernando Salcedo Silva, Hernando Téllez, Bernardo Romero Lozano, Gloria Valencia de Castaño, Carlos Martínez y Jorge _ennos__do. Fueron presidentes Otto de Greiff, Eduardo Mendoza y Ramón de Zubiría. Fue uno de los primeros cine clubes fundados en América Latina”. El propósito de los cine clubes es abrir un espacio donde interesados en el cine analicen y compartan opiniones sobre las películas que proyecten. La selección de los Films depende del público al que se dirija la proyección, de su nivel de comprensión, la edad, el idioma y los propósitos de la comunidad. Generalmente la dinámica del cine club tiene tres pasos principales: introducción, proyección y cine foro. Siendo el último el propósito principal del cine club.

El festival de cine es entonces para nosotros un escenario de formación de públicos juveniles diversos a los cuales se les propone un acercamiento a la historia mediante la exhibición de películas de diferentes géneros y épocas, y la presentación de conferencistas expertos en comunicación, ciencias sociales, literatura y cine.

6.2 Conceptos operativos

Para determinar el enfoque de la propuesta de sistematización del Festival de Cine Cinexcusa, creemos necesario entender los conceptos desde el siguiente punto de vista.

- **La Sistematización.** De acuerdo con el concepto propuesto por Oscar Jara, encontrado en la recopilación de textos para el “**Seminario de sistematización de experiencias investigativas**”, adelantado por el docente de la Facultad de Educación de la Universidad Surcolombiana, Nelson Ernesto López Jiménez, la sistematización la vamos a asumir como la interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre y explica la lógica del proceso vivido, los actores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí, y por qué lo han hecho de ese modo y, que responde al conjunto de prácticas que se fueron instalando en América Latina, a partir de finales de la década del setenta, en el marco de corrientes renovadoras, que buscaron redefinir, desde la particularidad de la experiencia latinoamericana, los marcos de interpretación y los modelos de intervención de las practica sociales.
- **Festival de Cine.** Es un encuentro anual de cineastas, productores, actores, guionistas y profesionales relacionados que exhiben sus trabajos cinematográficos y los ponen en competición con el propósito de ganar el premio principal y de posicionarlos en la muestra oficial del encuentro. Existen también festivales no competitivos donde el propósito

es la divulgación de trabajos locales y la formación del público en apreciación audiovisual, descomposición del relato e interpretación de la obra.

- **Prácticas.** Las practicas las entendemos, en el marco del concepto que propone Pedro V. Castro en su texto “Teoría de las prácticas sociales”, como los acontecimientos que relacionan y articulan los intereses parentales, económicos y políticos de los hombres y mujeres dentro de una sociedad, orientándose sucesivamente a la reproducción del grupo, a la producción de las condiciones materiales para la vida social y a la creación de categorías sociales que van mas allá de la condición sexual configurando su dimensión social.
- **Gestión financiera.** Por gestión financiera entendemos las acciones rutinarias y constantes, necesarias para obtener el dinero en efectivo o en especie de los patrocinadores, que exige desarrollar habilidades financieras, psicología de ventas, ingenio y perseverancia para identificar las motivaciones de los donantes y las empresas, relacionadas con el deseo de compartir, el ego, la presión de los pares y la necesidad de posicionamiento y reputación positiva de las marcas.
- **Gestión comunicativa.** Por gestión comunicativa entendemos, las actividades de información y relaciones interpersonales recurrentes para visibilizar y promover un ambiente apropiado que facilita la realización y el reconocimiento del Festival de Cine Cinexcusa en la ciudad de Neiva y el Departamento del Huila, mediante la utilización de medios de comunicación personales, impersonales, tradicionales y alternativos.

7. METODOLOGÍA

Dado que la sistematización es una alternativa a aquellos caminos que se construyeron con base en el método científico y que ignoraban la subjetividad como elemento válido y valioso en la construcción de conocimiento nuevo, la propuesta aquí esbozada incursiona dentro de los lineamientos del estudio cualitativo, porque toma el proceso como un cúmulo de información que trasciende a las características medibles y comprobables positivamente (positivismo) que propone los estudios cuantitativos. En tal sentido, sistematizamos la experiencia del cine club Imagen y del Festival de Cine de Neiva Cinexcusa desde la investigación cualitativa empleando el enfoque de 'La Sistematización y trabajo social' puesto que la sistematización es "...un proceso de reconstrucción y reflexión analítica sobre una experiencia personal o ajena, que interpretamos para comprender. Ello permite obtener un producto consistente y sustentado, a partir del cual es posible transmitir la experiencia, confrontarla con otras y con el conocimiento teórico existente, y así contribuir a una acumulación de conocimientos generados desde y para la práctica"¹, a nuestro criterio, muy en consonancia con el concepto de sistematización que propone Óscar Jara. Por lo tanto, acudimos a las cuatro fases que propone este enfoque, y a los instrumentos, para la recolección de la información que creímos necesarios y pertinentes enunciados y descritos a continuación.

7.1 Diseño del proyecto de sistematización

En esta fase formulamos la propuesta de sistematización, el sentido de ella (para qué), la experiencia a sistematizar (Qué se va a sistematizar), la selección de la metodología (cómo se va a sistematizar) y todo lo relacionado con la justificación y objetivos. En esencia esta fase es la propuesta de sistematización del Festival de Cine de Neiva Cinexcusa que hemos presentado.

7.2 Recuperación del Proceso

Para realizar la recuperación del proceso del Festival de Cine Cinexcusa del 2006 al 2009, en lo concerniente a las prácticas de gestión de la financiación, de la comunicación y de los contenidos temáticos, se procedió de la siguiente manera:

¹ ***'La sistematización, una nueva mirada a nuestras prácticas' Guía para la sistematización de experiencias de transformación social***, Diferentes miradas; enfoques de sistematización. Pág.: 30-33.

7.2.1 Descripción de la experiencia: Esto implicó establecer el lugar, el tiempo, los actores que participaron, los objetivos y los resultados obtenidos; en esencia hicimos una mirada ordenada de lo que fueron las prácticas de estos tres aspectos, mirando los inicios, las transformaciones y los resultados finales. Por lo tanto el instrumento para hacerlo fue:

7.2.2 La Crónica de flujo del proceso: Aquí hicimos una secuencia lineal del la experiencia, desde los inicios en el 2006 hasta lo ocurrido en el 2009, con el propósito de establecer una cronología del proceso que sirvió como ruta y como resumen narrativo del evento. Como apunta Marco Raul Mejía “Se sugirió hacer un mapa del proceso mostrando qué se hizo, cómo se hizo, el flujo debe ser en el tiempo a manera de cronograma donde se construyan los ejes de la experiencia que se analiza y los ejes internos que constituyen la dinámica del proyecto”.² En suma ese fue el trabajo realizado en la crónica de flujo.

7.2.3 Recuperación del desarrollo del proceso: Aquí se hizo la recuperación de las practicas de gestión del Festival de Cine de Neiva Cinexcusa en los aspectos mencionados, “Lo más completa posible, dando cuenta no sólo de lo programado, sino de todo lo sucedido (anécdotas, curiosidades, etc), considerando todos los puntos de vista de los participantes del proceso”. Por ello, para lograr lo propuesto utilizamos el siguiente instrumento:

7.2.4 El archivo: Como instrumento que complementa este proceso, dado que es allí donde está dispuesto todo el cubrimiento en prensa, la publicidad impresa y la imagen oficial del Festival. La importancia **del archivo**, radica en que éste, “va a ser uno de los principales dispositivos de sistematización, porque no es simplemente un lugar para guardar documentos, sino un sitio donde se construye la secuencia del proceso y queda registrada la forma viva, bajo la cual el proyecto tomó forma en los grupos humanos que lo constituyen”³

² Mejía J. Marco Raul. La sistematización, Empodera y produce saber y conocimiento: segundo cuaderno. Consiguiendo los instrumentos para registrar y guardar el proceso. Pág. 66

³ Ibid. Pág. 44

7.2.5 El Relato: Aunque parece que el relato y la crónica de flujo se proponen los mismos fines, la virtud del relato o la diferencia, es que permite evidenciar "...experiencias y anécdotas, interacciones, actuaciones, sensaciones". "El relato es muy importante, en cuanto muestra los nudos que dan unidad al proceso que se está trabajando y permite a los participantes tener una visión global del camino recorrido y la manera como se ha ido organizando y los resultados que se van dando" " El relato se usa para reconstruir proceso, para recuperar los procesos subjetivos de las personas y las percepciones frente a las actividades para recuperar las dinámicas que atraviesan transversalmente el proyecto específico que se sistematiza"⁴.

Es importante, establecer que además de la memoria de los creadores y realizadores del festival, como fuente documental de vital importancia para cumplir con estos dos aspectos de la recuperación del proceso, se acudió a:

7.3 Análisis del proceso

Para esto se descompuso los tres aspectos en más sub-categorías o elementos que formaron parte de la lógica del proceso durante los cuatro años y generaron preguntas; por ejemplo: cómo la gestión financiera, la comunicativa y de los contenidos, se relacionan, integran y complementaron. De tal manera pudimos entrar a conceptualizar nuestras prácticas, en contraste con las lecturas teóricas hechas a lo largo de la investigación; interrogar sobre los pormenores del proceso sistematizado involucrando las percepciones de los actores involucrados en el proceso y reordenar la información de acuerdo con los interrogantes formulados.

7.3.1. La entrevista abierta: "...Están determinadas por una selección de una persona o un grupo sobre un tema en particular y con algunas preguntas específicas. Éstas no tienen un orden, sino que las organizamos en el transcurso de la conversación. Por eso ayuda mucho en este tipo de entrevistas tener alguna forma de registro fiel, como pudiera ser la grabadora o el cuaderno de notas"⁵. Y finalmente el análisis

⁴ Ibid. Pág. 59

⁵ Ibid. Pág. 64

termina con el reordenamiento de la información necesaria para responder las preguntas que se formulan en esta etapa.

7.4 Interpretación del proceso

En esta fase nos permitimos con toda la información recogida, concluir o dar respuesta a cómo fue el proceso de gestión de los aspectos financiero, comunicativo y temático, del Festival de Cine Cinexcusa, realizado desde el 2006 hasta el 2009 en la Universidad Surcolombiana, explicándolo y sacando a la luz los nuevos conocimientos obtenidos durante la experiencia, mediante la reconstrucción del proceso. En definitiva, esta fase nos permitió comprender la lógica interna del proceso y obtener un aprendizaje valioso en relación a lo sucedido, de tal manera que las conclusiones de la sistematización del Festival de Cine Cinexcusa, las expresamos como aprendizajes y como recomendaciones para nuevas intervenciones.

8. RESULTADOS, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

8.1 Descripción de la experiencia

La descripción fue hecha a partir de un relato cronológico que sirvió como guía de los hechos más representativos del proceso, como un mapa de la historia del evento. Para esto el recurso que utilizamos fue la crónica de flujo.

8.1.1 Crónica de flujo

El desarrollo de las estrategias comunicativas, la gestión financiera y la estructura temática no se hizo por bloques alternos sino en un trabajo paralelo. El primer hecho concreto del trabajo fue el inicio de las proyecciones del Cine Club Imagen, a comienzos del 2005, que serviría como base a los eventos cinematográficos que se desarrollarían luego. En paralelo a las proyecciones se diseñaron tres estrategias comunicativas principales: adecuación de una columna con el logo, el slogan y la programación del Cine Club; inauguración de un periódico mural con información general sobre cine mundial; por último distribución de volantes fotocopiados antes de la proyección y de fichas con la información de la película durante cada proyección. La gestión en esta etapa se centró en conseguir la asignación de un salón de clases para las proyecciones semanales; garantizar el préstamo de los equipos por parte del Programa de Comunicación Social y periodismo; y obtener los recursos para imprimir y fotocopiar papelería, y para alquilar las películas proyectadas. La estructura temática del Cine Club se basó en definir y diseñar los ciclos que se desarrollarían durante cada jueves de proyección.

El paso siguiente fue la creación del primer evento masivo que brindaría la experiencia en gestión, estructura temática y comunicación con grandes públicos. El nombre del evento realizado en el segundo semestre del 2005 en las ágoras y el auditorio Olga Tony Vidales de la Universidad Surcolombiana fue: I Temporada de Cine Imagen “Semana Starwariana”. El orden orgánico del evento fue desarrollar un tema central (Saga de Star Wars), mediante una serie de subtemas (contexto político, mediático, etc.) explicados a partir de las ponencias de profesores invitados y la proyección de películas seleccionadas. Esta sería la estructura general de los eventos que vendrían en adelante. Las estrategias de divulgación se centraron en la distribución de papelería (afiches a cuarto de pliego en policromía, programaciones en propalcote a dos tintas y volantes en bond a una tinta) dentro de la Universidad y en la emisión de cuñas radiales en el noticiero radial de Agrohuila emitido, en ese entonces, por Radio Surcolombiana 1060 A.M. La gestión fue ardua y los resultados austeros, se logró el apoyo de cuatro empresas locales y de la Universidad Surcolombiana.

Desde el 2006 hasta el 2009 el evento mantuvo su estructura general, amplió paulatinamente el número de actividades, invitados, escenarios, fuentes de financiación, re-direccionó su enfoque temático hacia los conflictos bélicos del siglo XX, y sofisticó sus estrategias de gestión y comunicación. Abordó en su

orden La segunda Guerra Mundial, La Guerra Fría, Las Dictaduras Latinoamericanas y las Revoluciones Políticas; los invitados nacionales fueron en aumento: dos en el 2006, cinco en el 2007, ocho en el 2008 y doce en el 2009, entre los que se contaron cineastas, críticos de cine, editores, economistas, periodistas y profesores universitarios. Los escenarios se extendieron afuera de la Surcolombiana e incluyeron el SAIRE Electrohuila, la Estación del Ferrocarril, el SENA Industrial y el Liceo Femenino de Santa Librada. La socialización del proyecto ante instituciones patrocinadoras, incluyeron la muestra de un álbum fotográfico, de registro en prensa, de papelería distribuida y la explicación corta y matizada de la experiencia desde una sola voz. Las estrategias de comunicación se extendieron hasta la prensa escrita, la televisión, la radio y el _ennos__.

8.2 Recuperación del proceso

En el trabajo de reconstruir la experiencia del Cinexcusa, la recuperación del proceso fue un punto clave porque aquí encontramos gran parte de la documentación que nos permitió analizar, interpretar y concluir con el documento “Recomendaciones para crear y posicionar un evento cultural”. La recuperación la hicimos partiendo de dos voces: la de los organizadores (relatos) y la de los medios impresos (archivo). Los relatos fueron narrados en tercera y en primera persona con el propósito de tener una visión crítica y otra vivencial. Y el archivo se construyó a partir del cubrimiento en prensa que tuvo el evento desde el 2006 hasta el 2009.

8.2.1 Relatos

8.2.1.1 Primer relato

El Festival de Cine de Neiva Cinexcusa tiene comienzos remotos enraizados en amistades de universidad. Héctor Alfonso Martínez Cortés a quien se le atribuye la idea original de reunirse con amigos de la carrera para trabajar en torno a lo audiovisual, tenía cercanía con Hernando Flórez Bermúdez uno de los integrantes del grupo fundador. Ellos habían trabado relación alrededor de trabajos académicos y espacios étlicos en las últimas casetas que vieron los estudiantes a la entrada de la Universidad. Esta última práctica fue determinante en la consolidación de su amistad y en la manera en que resolverían sus diferencias futuras, alrededor de la cerveza. Ha sido casi un rito, sus problemas los hablarían en torno al alcohol y su relación tendría los puntos de mayor brillo en los días bohemios. Ramiro Méndez y Luís Eduardo Mendez, la siguiente pareja de amigos que conformaría el grupo no recurriría a este tipo de encuentros rituales. Ninguno de los dos tuvo vida nocturna, Ramiro tuvo un accidente con arma de fuego en la adolescencia que lo había obligado a cuidarse y alejarse de los círculos étlicos, por el contrario, en su mundo rural cultivó el respeto por el conocimiento enciclopédico y creó rutinas de lectura

que le permitieron futuras disciplinas académicas y certezas conceptuales básicas sobre distintos campos. Luís, por su parte, fue un adolescente inquieto por la tecnología, los video-juegos y el cine. Vivió sus mejores energías alrededor de estas tres aficiones y de una larga relación sentimental que lo orientó hacia una rutina casi sagrada.

Estas cuatro situaciones personales conformarían el equipo fundador del Cinexcusa, y estos cuatro caracteres se complementarían y enfrentarían desde el principio para darle la personalidad rígida, metódica y rigurosa al grupo. Ramiro representaría desde el comienzo la rigidez conceptual que luego abandonaría para acercarse a una rigidez absolutamente pragmática; Luís aplicaría el metodismo de sus rutinas diarias a las del grupo; Héctor se alejaría con mayor decisión de las actividades nocturnas y alcanzaría una disciplina gerencial que llevaría al grupo hacia una organización proyectada al exterior y Hernando consolidaría la obsesión personal por el sentido y la coherencia de las labores emprendidas. Estos cuatro cuadros de personalidad se sentarían a mediados del 2004 en la Universidad Surcolombiana para conformar un colectivo de trabajo en torno al campo audiovisual. La primera idea fue realizar un largometraje que desarrollara una historia apolítica. Este encuentro perfiló los roles de cada integrante en el grupo, la idea original de la historia la tuvo Luís, el más ingenioso, desde ahí comenzó a construir la bien ganada credibilidad que el grupo daría a sus ideas, aunque la historia nunca se rodó, en ese momento pareció la ruta más acertada; ese primer encuentro fue el inicio del línea imaginativa que caracterizaría al colectivo. Ideas ambiciosas y abrumadoras sería el tinte de los proyectos desarrollados por el grupo, siempre con un don de realidad, coherencia y eficacia, aportadas por Ramiro, Hernando Y Héctor respectivamente. En aquel encuentro que orientó el matiz de las ideas del grupo, Héctor tomó nota de todos los pormenores: posibles actores, escenarios, utilería, empresas e instituciones vinculadas. Él lideraría en el equipo la organización y el orden de labores iniciadas, junto a Ramiro le darían al grupo el toque de formalidad necesarios en todo proyecto. Ramiro abogaría en esa reunión por las formalidades (permisos, préstamos de indumentaria), en el futuro él sería el primer representante legal de la Asociación conformada por los organizadores del Cinexcusa. Hernando pronunciaría pocas palabras, se perfilaría como el pensamiento reposado que lideraría las estructuras de los proyectos emprendidos. Así ese primer encuentro arrojaría un equipo de trabajo diligente, organizado, creativo y medurado.

Luego de ese intento fallido el grupo reconoció sus debilidades en formación audiovisual, quizá esto marcaría la capacidad para reconocer sus ausencias abiertamente y su voluntad por llenarlas. Se hicieron a una promoción de alquiler en Block _ennos, con la que tenían la posibilidad de tener tres películas diarias. Nunca tuvieron el tiempo para verlas todas, no obstante accedieron a un buen número de títulos que grabaron en VHS. Los recursos para los alquileres fueron producto de sus esfuerzos personales y de las contribuciones de amigos y profesores. Esta fue la primera gestión conjunta de los fundadores del Cinexcusa. Allí, de manera inconsciente, se inició la voluntad de gestión que

desarrollaría el equipo, descubrirían en esta mínima experiencia que los recursos pueden obtenerse con ideas claras y bien socializadas. Este evento también determinaría la solidaridad de la comunidad universitaria hacia los proyectos del colectivo. Aparte de estos aprendizajes, el grupo consiguió un amplio banco de películas con el que el año siguiente iniciaría el cine club Imagen.

Hacia finales del 2004 el grupo trabajó en dos frentes principales, afianzamiento de la imagen del cine club y gestión de los recursos técnicos requeridos. Para lo primero pintaron una columna con los colores, el nombre, el logo y el eslogan del grupo. Eligieron una columna del hall, a la entrada de la Universidad, la pintaron de amarillo y negro, colores vistosos que junto ofrecen un contraste ineludible, su propósito era llamar la atención del público y no terminar como un grupo de proyecciones con tres seguidores, siempre les interesó el espectador. El logo fue improvisado por una persona externa al grupo a partir de los consensos construidos al interior; Luís lideraría la elaboración del logo oficial que tendría su consolidación en charlas informales al final o al comienzo de clases y en reuniones de cafetería que arrojaban borradores en papel de cuaderno trazado con lapicero. Las actividades alrededor del cine club, marcaron el ritmo de trabajo del grupo, intensivo, ameno y obsesivo, la idea era no perder un solo minuto, eso fue algo que dio el sello de laboriosidad en Imagen. El nombre fue directo, sencillo y obvio, Imagen. Sobre él se hizo una justificación que partió de lecturas acerca de semiótica, todos participaron pero quien lideraba la argumentación escrita era Hernando, comenzaba a perfilarse como el encargado de poner sobre el papel las ideas del grupo, siempre con un apoyo más decidido de Ramiro. El eslogan fue igual de sencillo “Imagen, más que una imagen”, era una frase sonora con la que el público nunca tuvo una conexión. De esa manera se elaboró la primera estrategia de divulgación que generaría entre el público una expectativa enorme. Preguntaban cuándo iniciarían proyecciones, con cuáles películas, en qué lugar, qué días, sólo hasta inicios del 2005 el grupo concretó los permisos para salón y equipos necesarios en las proyecciones. Ese frente, el de la gestión de recursos técnicos, fue el primer contacto que tuvo el grupo con la burocracia de una institución. Vivieron la experiencia de redactar y rehacer solicitudes por escrito, tras una llegaba otra; aprendieron a “patinar” documentos, a presionar con respeto, a conocer los caminos de las solicitudes y sobre todo a llenarse de paciencia. Esta tarea tediosa y desgastante que inició con este primer trámite por los equipos del programa y un salón de la Universidad, los uniría y afianzaría los ritmos intensos de trabajo en el grupo, además definiría la política inicial de todos hacen todo sin excepción. Fue una regla infranqueable que permitió la cohesión del equipo y que luego se flexibilizó hacia la asignación de tareas según los roles y hacia el respeto de los liderazgos individuales. Esta primera tarea de gestión contó con la ayuda constante de Luís Carlos Rodríguez, entonces decano de la Facultad. Él facilitó los trámites, orientó al grupo en las diligencias administrativas y siempre advirtió la dificultad de convocar público y triunfar en el intento, eso quizá alertó al grupo y lo condujo a proponerse múltiples estrategias de convocatoria que al final resultarían efectivas. Fue Luís Carlos

también, quien los indujo a proyectar en espacios cerrados dirigidos a públicos selectos, cosa que no compartía Luís, quien, ambicioso por convicción, propuso desde el principio proyectar en las ágoras para concentrar más público, al final aceptaría que las mejores condiciones para proyectar y hacer formación de públicos desde el cine club, estaban en un salón de clase.

La primera proyección del cine club Imagen se hizo en el salón 362 un jueves a las 6 de la tarde. La primera preocupación fue la calidad técnica, la fidelidad de la imagen y el audio, la visibilidad del público y la singularidad en la adecuación del espacio. Consiguieron un televisor de 52 pulgadas, un pequeño parlante de buena definición en audio, el televisor lo subieron en un escritorio de profesor que ubicaba la pantalla por encima del público; las sillas las situaron en diagonal, de manera intercalada y las ventanas completamente cerradas, si entraba luz exterior el grupo las tapizaba con papel oscuro. Esta primera proyección significó el interés manifiesto por la originalidad aún en los detalles ínfimos. Por otra parte, esa primera proyección tuvo la película Los Increíbles, una producción animada de Disney que significaría una rebeldía, un golpe de estado a los cine-clubs universitarios de la Usco y a los negociantes particulares que cobraban por la entrada a las proyecciones hechas en el Auditorio de la Universidad. La elección de la película constituyó una estrategia para captar alta cantidad de público y para anunciar una transgresión, una ruptura en las prácticas tradicionales de los cine-clubs anteriores a este. El público fue nutrido, el salón del tercer piso tuvo lleno completo y de todos, apenas cuatro personas participaron en el foro final. Entonces el grupo tenía ímpetus nuevos, sabía que sí era posible dar continuidad al trabajo y que consolidar un foro final sería una tarea enorme. Vendrían un par de proyecciones más y el ingenio de Luís afianzaría su influencia en el grupo, plantearía la inquietud de trabajar por mini-ciclos y de entregar a los asistentes fichas técnicas de las películas. Las primeras fichas que se entregaron fueron en tamaño carta y contenían datos técnicos, sinopsis y datos genéricos de la producción. Con el tiempo las fichas se sofisticaron, se entregaban en forma de plegable a cuatro caras, la primera tenía el póster de la película con el nombre del cine club como encabezado, la segunda contenía los datos técnicos de la película junto con la sinopsis, la tercera y cuarta tenían un comentario del film escrito por alguno de los integrantes del cine club. El primer mini-ciclo fue de cine musical, una de las pasiones coyunturales de Luís, quien por esa época había sido descreado por la película Moulin Rouge de Baz Luhrmann. El público enfrentaría un contraste en apariencia inaceptable, vería la transición impensable de Los Increíbles hacia Bailarina en la Oscuridad de Lars Von _enno, una cinta de masas y una de culto en el mismo cine club, durante el mismo mes. Extraño, incoherente, transgresor o como quiera llamarse, fue un viraje eficaz que dio al grupo un sello de autenticidad que el público reconocería. La consolidación de estas transiciones, los ajustes y controversias internas entre uno y otro extremo darían una imagen pública de equipo joven, entusiasta, original y con potencial. A esa altura, mediados del 2005, el grupo había conseguido materializar una idea, darle continuidad y superado las primeras pruebas reales del trabajo en grupo. A esa altura, existía la necesidad del grupo en cada uno de los

integrantes, la necesidad de mantenerse unidos de laborar en colectivo, los cuatro eran una sola cosa complementaria con una sola identidad, Imagen, casi nadie los llamaba por su nombre sino como Imagen, ese detalle ayudaría a crear entre ellos una conciencia de equipo que les asignaba una dignidad diferente entre sus compañeros de semestre, eso también fue un atenuante de cohesión. También a esa altura, habían logrado su primer logro en gestión a favor del cine club. Las películas y las fichas las obtenían por canje. Estos dos logros comenzaron a perfilar a Héctor como el vocero del grupo ante empresas, instituciones y patrocinadores, era quien mejor se comunicaba con quienes estaban al frente de las organizaciones. Las ideas y estrategias planeadas al interior para persuadir en pro de las actividades del grupo eran socializadas por él, esa fue su primera representación visible, fue con la ayuda de Luís, quien conocía a las personas indicadas. Las películas se obtuvieron con la video tienda Séptimo Arte, el canje consistía en una película semanal ofrecida por la video tienda a cambio de la exhibición de un video publicitario antes de cada proyección del cine club. El video de 30 segundos fue realizado por el grupo con equipos de la Universidad. Las fichas se conseguían con la fotocopiadora Star Copy, ubicada en el cine café de la Usco. A cambio de un buen número de fotocopias el grupo prestaba una película semanal al dueño del establecimiento. Con logros en convocatoria, en consolidación de equipo, en continuidad de proyecciones y en gestión, el grupo terminaba su primer semestre de proyecciones. Como complemento a la información publicada en la columna del cine club, que sagradamente se cambiaba semanalmente, el grupo abrió un mural con información sobre cine. La idea fue de Luís, quien en principio no logró convencer a sus colegas de la iniciativa, su ímpetu terminó por persuadirlos. El mural contenía información general sobre cine y se renovaba quincenalmente sin falta. En suma, el cine club, el mural y la columna fueron los ejes iniciales del grupo que determinaron su disciplina, rigor y conciencia de lo colectivo. En adelante llegaron las ideas que le darían el reconocimiento actual al grupo, llegaría el embrión del Festival de Cine de Neiva, aquello que se conocería como la semana Starwariana. Por esa época se exhibía la última de películas de la saga Star Wars y Luís, fiel seguidor, obsesionado con su idea inicial de proyectar en las ágoras y de compartir su afición Starwariana, propuso proyectar la saga entera durante una semana. Sin saber muy bien qué estaba iniciando, el grupo acogió la idea con una modificación que daría la identidad final al evento, la idea consistía en acompañar cada proyección con un tema relacionado y con la presencia de un especialista. La inquietud que partió de Hernando lo perfilaría como el líder de contenidos temáticos en el equipo. La tarea ahora consistía en estructurar la programación, seleccionar y garantizar la participación de los invitados, y gestionar los recursos necesarios para la realización del primer evento que desarrollarían. La estructura fue un trabajo conjunto, conformada por las ideas de todos; los invitados fueron en su totalidad profesores de la Universidad que gustosamente accedieron a participar sin recibir honorarios. Su selección fue intuitiva, consistió en invitar a maestros de buena reputación intelectual que tuvieran alguna relación con los temas propuestas en la estructura. Finalmente la gestión fue un monumento al entusiasmo, sin saber más cosas que las aprendidas en las gestiones del cine

club, seis meses atrás, el grupo consiguió el apoyo del entonces decano de la Facultad, Abelardo Poveda, quien presentó al grupo ante la administración de la Universidad que accedió a apoyar el evento. Por su parte, el grupo salió a presentar su proyecto ante empresas de conocidos, como Sharrys Impresores, propiedad del profesor Juan Carlos Charry, quien sin dudarlo apoyó el evento con parte de la papelería. Se acercaron también al radio-periódico Agrohuila, dirigido por Félix Manrique, abuelo de Luís, allí se estableció la primera alianza mediática que tendría el grupo. Estas dos pequeñas victorias animaron al equipo para visitar otras empresas. De las puertas que tocaron sólo se abrió una, Trade Mark, gracias a ellos adquirieron dos pantallas de 3 x 4 metros, con ellas rompieron una tradición de la Usco y proyectaron en paralelo, en las dos ágoras, sobre estas enormes pantallas. Fue el hit del año para ellos, algo diferente y atractivo.

Este primer evento confirmó el potencial demostrado en las labores del cine club, los afianzó como equipo de trabajo y definió los roles de cada uno en el proyecto. Ramiro con su disciplina metódica, fue desde siempre el símbolo del emprendimiento; Hernando con su interés por el significado, actuó como el diseñador de los contenidos y el redactor de los proyectos; Luís con su ingenio, como el mayor ponente de ideas efectivas, y Héctor con su orden pulcro, como el vocero del grupo ante los patrocinadores. La parte financiera les dejaría una desazón, el evento no dejó ganancias para ninguno y al contrario sumando los gastos requeridos para adelantar gestión, junto con gastos de manutención propios del evento, las cifras estaban en contra. Lo entendieron como el inicio de un proceso lento que en mucho no les representaría ingreso alguno.

En adelante el grupo continuó las proyecciones del cine club que ya tenía un público cautivo y con los preparativos para el próximo evento que no sabían cómo lo harían ni sobre qué. El cine club consolidó su estructura de presentación, proyección y foro, al igual que sus espacios de difusión. A la par se presentaron debates, errores y omisiones internos, por tanto reglas y normas aprobadas por el grupo. Impuntualidades, radicalismo de grupo y excusas inventadas fueron los principales puntos de discordia en la primera época del grupo. Las impuntualidades comenzaron a controlarse con sanciones monetarias, cada vez que algún miembro incumplía la hora de llegada sin justificación, debía pagar cinco mil pesos, ese dinero iba directo a los fondos comunes del grupo que eran nutridos cada mes con un aporte mensual de diez mil pesos que cada integrante hacía al grupo. Esta medida fue aplicada desde el 2004, antes de iniciar el cine club y sirvió para disciplinar el grupo y garantizar el desarrollo de los proyectos emprendidos. Cada ingreso y egreso era apuntado con rigor religioso, el grupo tenía un cuaderno exclusivo para ese propósito, el encargado de administrar los fondos era Hernando. Este rigor impuesto desde el principio facilitó el desarrollo de las actividades dentro del colectivo, pero este mismo rigor aplicado a cuestiones más libres obstaculizó por un tiempo la integración natural del grupo con su entorno y sus integrantes en actividades que llamaremos extra Imagen. Por un tiempo ese rigor militar fundó la política de si eres de Imagen sólo serás de Imagen, de ningún otro

colectivo. La idea significó un sentido de pertenencia casi patriótico por el grupo, pero limitó la intención de miembros del grupo por acceder a nuevos escenarios del conocimiento y a nuevos colectivos de trabajo. Finalmente, y luego de múltiples controversias y de una serie de vivencias personales que apuntaron a la madurez de los integrantes, el grupo flexibilizó su posición y aunque nunca prohibió la participación de miembros en otros equipos, siempre la reprobó. Esta fue la muestra más evidente de radicalismo que vivieron los organizadores del Cinexcusa. Las excusas inventadas fueron puestas en evidencia, reconocidas por los responsables y sancionadas simbólicamente.

El segundo semestre del 2004, época en que se adelantaron las estrategias comunicativas y las gestiones del cine club que iniciaría actividades en el 2005, el grupo emprendió un proyecto que aunque nunca vería concluido, contribuiría, en esa fase inicial, a unir al grupo en torno a una idea y le indicaría la efectividad que tendría como equipo. La idea consistía en realizar un documental sobre la identidad huilense y exhibirlo en un encuentro regional de realizadores y cinéfilos. El grupo emprendió un estudio minucioso sobre el tema, definió claramente el concepto de identidad, desarrolló fichas de lectura y durante poco más de dos meses mantuvo reuniones intensivas de lectura colectiva o individual que finalmente arrojaron el guión del video, las fuentes testimoniales y la estructura narrativa del documental. Luego de una charla con el profesor William Torres, el grupo comprendió que sus ímpetus podrían orientarse hacia temas más relevantes y propósitos más interesantes. La experiencia significó un comienzo para las rutinas del grupo y confianza en la voz de buen lector de Hernando quien lideró la iniciativa.

La idea de cambiarle el nombre al evento Temporada de Cine Imagen: Semana Starwariana, por Festival de Cine Cinexcusa, fue de Luís quien siempre vive al tanto de las dinámicas del cine en general. Interesado en consolidar el evento emprendido por Imagen descubrió varios festivales de cine en el mundo y concluyó que la iniciativa en Neiva tenía el perfil de festival. El tema llegaría de su voz también y la estructura sería orientada por un tío suyo experto en Segunda Guerra Mundial, primer eje temático del Festival de Cine Cinexcusa. Esta vez, el evento sí tendría un documento escrito con sus objetivos, actividades, justificación y demás componentes propios de un proyecto. De ahí emergerían las dos líneas temáticas del Cinexcusa: Conflictos bélicos en la historia reciente de la humanidad, y fenómenos y problemáticas sociales. De este trabajo se encargaría Hernando quien para esa fecha ya lideraba la escritura de los proyectos al interior del grupo. Contar con un soporte escrito asignó mayor credibilidad a las propuestas ante las instituciones y personas que se socializaba. Con nombre nuevo y temas definidos el grupo apuntó lejos y se propuso invitar personalidades de relevancia nacional, divulgar el evento por medios masivos y mejorar las dimensiones de su papelería. En ese camino se ideó el recurso de ambientar en las ágoras de la Universidad una réplica de los campos de concentración nazis y llevar a ese escenario un grupo de teatro que represente las vivencias de los judíos en el holocausto. De esa manera con el propósito de mostrar, a quienes nunca habían visto las ágoras, el escenario

donde se desarrollaría el evento, los jóvenes realizaron una maqueta del espacio. Héctor y Ramiro lideraron la realización de la réplica a escala 1:50, construida en cartón paja sobre una tabla de madeflex y pintada con vinilos. El recurso fue eficaz, quienes jamás visitaron la Universidad consideraron que era una idea oportuna para acercar al público a la Segunda Guerra mundial. La maqueta despertó respeto entre quienes la consideraron una muestra de perseverancia, pesar y lástima entre otros que la veían como una muestra de ingenuidad. Este acto enseñó al grupo que todo tenía solución si se ponía empeño y que todo podían hacerlo ellos sin necesidad de pagar a terceros. Fue una lección que ahora cuentan con afecto. En concreto la maqueta fue llevada hasta a Bogotá donde pasó por la Embajada de Israel, de Rusia, a la sala de Diana Uribe, el sofá de Augusto Bernal y otros espacios de la capital. Con ella llegaron a la cita en la Embajada de Israel, su primer logro en gestión de invitados. Estuvieron varios meses tratando de confirmar la cita que solicitaron en nombre de la Universidad, cuando lo lograron supieron que su encuentro sería con la agregada cultural de la Embajada. Ella se encargaría de comunicar la información al asistente del embajador y si le era posible a la esposa. La entrada al lugar fue una experiencia distinta, vivieron el rigor de la institucionalidad, el ojo del extranjero sobre el colombiano, les enseñó que en Bogotá los tiempos y los trámites son distintos. Lo confirmaron en la embajada de Rusia donde hablaron con un hombre de menor rango que la mujer con la que se encontraron en la otra Embajada. En aquella visita tuvieron el primer encuentro con Augusto Bernal, quien se convertiría en el curador de la muestra del Festival; aquel día él les enseñaría múltiples debilidades del proyecto y el lugar donde se encontraban en conocimiento cinematográfico. Fue un encuentro fructífero, consiguieron un amigo y entendieron que su formación en cine e historia apenas iniciaba. Luego vino el recordado encuentro con la historiadora Diana Uribe, concretar la cita con ella fue un trofeo soñado. En medio de una práctica dirigida por el profesor Olmedo Polanco, el grupo recibió la llamada de la asistente de Diana, quien confirmó la hora y el lugar de la cita. Olmedo facilitó el encuentro permitiendo a los estudiantes ausentarse de la práctica durante una jornada. Esa cita les enseñaría una de las cosas más importantes en la gestión, que sí es posible, que ellos lo hicieron y que sólo faltan ganas. En Neiva las gestiones serían muchísimo más arduas que las del año anterior. Literalmente recorrieron toda la Ciudad y golpearon todas las puertas, se enfrentaron al escepticismo, la incredulidad, la burla, el cinismo y la mentira. Que la gente puede ser así fue la lección, que las maquinarias y las “roscas” dificultaban su trabajo, también lo fue. Los apoyos financieros fueron absurdos para las dimensiones del evento realizado. Sólo dos instituciones públicas apoyaron con dinero, las veinte restantes lo hicieron con materiales o servicios mínimos, incluso una institución pública que prometió apoyo y apareció como patrocinador del evento, nunca aportó nada. Aquí aprendieron en carne propia lo arduo que es conseguir la confianza de las empresas públicas y privadas para proyectos culturales, también lo duro que caminar jornadas enteras bajo el sol de la Ciudad para recibir durante semanas un no, también se enfrentaron sin éxito a la soberbia de los gerentes, aprendieron a esperar días enteros en salas frías a empresarios y administrativos y

entendieron además que su juventud era sinónimo de improvisación y falta de seriedad. Nadie creía que llegarían a la Ciudad el Embajador de Israel y la historiadora Dina Uribe a petición de cuatro estudiantes de la Surcolombiana. Este fue el año donde caminaron sin gloria. Recibieron desde rodillos, polisombras, pinturas y rollos de alambre púa en calidad de préstamo, hasta pollos al horno y servicios de transporte. El episodio del alambre es emblemático, al final del Festival, luego de las arduas jornadas enrollaron el alambre púa tendido alrededor de las ágoras, con el propósito de devolverlo a la ferretería que lo había prestado. La situación los unió como amigos y como equipo, les recordó que antes que nada el suyo era un grupo de compañeros donde todo se compartía. Ese año ampliaron el tiraje y el tamaño de la papelería, y consolidaron su idea de divulgar el Festival a través de impresos con alta calidad, con sumo cuidado en el diseño. Comprobaron también que la única forma de garantizar el cubrimiento del evento en medios, era hacer alianzas mediáticas.

Las versiones siguientes mostraron un crecimiento significativo en las actividades del evento, en sus dimensiones y en la receptividad del público. Las relaciones y ritmos de trabajo se mantuvieron y se ratificó todo lo adquirido.

8.2.1.2 Segundo relato

Me enfrento ante la difícil tarea de desempolvar los sectores de mi memoria que albergan los recuerdos de mi experiencia en la conformación del Cine Club Imagen y la posterior creación y realización del Festival de Cine Cinexcusa desde el 2006 hasta el 2009, sin embargo procuraré contarla desde ciertos momentos y reflexiones muy personales.

En la universidad, luego del segundo semestre empecé a extrañar una experiencia que marcó y tal vez despertó en mí una actitud _ennos__d, siempre añoraba esos últimos años del colegio cuando conformamos grupo de trabajo, con tal vez mi primer amigo, Diego Fernando Briñez Galvis. Siempre pensaba en la necesidad de encontrar personas que en lugar de empujarme me halaran, me exigieran y en mi paso por el SENA tampoco las encontré y, en la universidad luego de asistir a reuniones de algunos grupos de izquierda que afanosamente se hacían a la tarea de reclutar incautos y primíparos, me permitieron reafirmar la necesidad no solamente ir a la clase y ser el mejor, sino de buscar una actividad complementaria que me permitiera mayores posibilidades de inserción social y tal vez dimensionar un poco ciertas realidades.

Siendo ese el gusanito que permanecía inquieto en mi mente, se fueron dando otras situaciones que me condujeron al grupo de trabajo que conformamos. En ese sentido recuerdo dos experiencias que fueron muy importantes. La primera de ellas, pasó cuando estábamos en tercer semestre, vimos creo la primera

materia relacionada con lo audiovisual, orientada por el profesor Fernando Charry, en la que como resultado final teníamos que presentar un filminuto, no recuerdo por qué conformamos el grupo de trabajo entre Lina María Barreto Brochero, Luis Eduardo Manrique Rivas y Yo, lo que sí recuerdo es haber identificado en Luis Eduardo Manrique un excesivo gusto por el cine y un amplio panorama y claridad en las estructuras narrativas audiovisuales con respecto a nosotros dos o al menos, claramente, respecto a mi. Pero por qué Luis Eduardo tenía en ese momento ese conocimiento?. Si no me equivoco, es gracias a su pasión por las video consolas y al gran número de películas que en su momento había visto, porque sin temor a equivocarme su pasión por la imagen, supera su hábito por la lectura.

La segunda experiencia, fue en el semestre siguiente. Estando en cuarto semestre, no recuerdo claramente la materia, y el por qué se estableció un compañerismo entre Héctor Alfonso Martínez Cortes y Yo. El hecho fue que me comentó su deseo y su inquietud por conformar un grupo de trabajo audiovisual, “de hacer cosas”, gracias a que él estaba incursionando en el campo de la televisión, debido a una experiencia con el recién creado canal local Alfa Tv, consentí plenamente la idea porque era la oportunidad de tal vez encontrar con quién “hacer”. Entonces en esa hipotética creación del grupo de trabajo, él me preguntó quiénes podíamos conformar dicho grupo, es entonces que claramente influenciado por la experiencia audiovisual con Luis Eduardo, lo propongo como un excelente candidato, no se me ocurre ningún otro porque no veo habilidades. Entre tanto Héctor propone a Hernando Flórez Bermúdez, porque él hacía parte de la experiencia que estaba viviendo en el canal local de televisión y creo que hubo alguna cercanía desde el colegio. Posteriormente en una clase me di a la tarea de dialogar con Luis Eduardo de lo que pensamos con Héctor, no recuerdo y no tengo la imagen del momento y menos la reacción de Luis cuando le comenté, pero por los resultados infiero que aceptó.

Pero cómo se dio la primera reunión entre los cuatro?. No recuerdo si la planeamos con anterioridad o tal vez aprovechamos encontrarnos en una clase y en esos momentos de reunirnos en grupo para hacer actividad acordamos la reunión. Lo que sí recuerdo es la reunión que puedo decir marcó formalmente nuestro inicio y fue alrededor de las 10 de la mañana de un 11 de marzo del 2004, reunidos los 4 en una mesa y sillas rimax blanca a la izquierda cerca de la puerta roja que da a la entrada a la cafetería de café y letras de don Armando.

De qué se habló en esa reunión?. Recuerdo que fundamentalmente hablamos de incursionar en la realización audiovisual, haciendo cortometrajes. Por lo tanto esa primera reunión la dedicamos a encontrar los nombres de nuestros compañeros y conocidos que colaborarían y cumplirían con los diferentes roles que Luis, Héctor y Hernando identificaban empíricamente dentro de las necesidades de la producción audiovisual. Ese día, reunidos alrededor de tintos y aromáticas, creo, salió un listado de personas y requerimientos técnicos indispensables para echar a rodar nuestra primera producción y la necesidad de

ir pensando en esa gran historia que nos lanzaría al ruedo entre los realizadores audiovisuales. Si no me equivoco, en esa primera reunión decidimos reunirnos el sábado siguiente en la casa de Hernando Flórez Bermúdez que queda en el Virgilio Barco para empezar a hilar nuestra primera historia.

Pero que pasó en ese encuentro?. Continuamos con las ideas para armar la historia. Luis propone grabar la historia donde el único hijo de una pareja debe morir gracias a que en su sangre corre el antídoto del virus que amenaza con exterminar la raza humana de la faz de la tierra. Comenzamos a generar lluvia de ideas, para nutrir la historia y establecer la trama, en eso de idea va, idea viene llamamos el cortometraje “el hijo del padre”, además me llamó la atención de Luis Eduardo, que todas las ideas las expuso a modo de imágenes, una manera de pensar propia de aquel que ha visto bastante cine. ¿Pero en qué quedó la historia y qué paso después? No tengo imágenes y recuerdos de en qué quedamos ese día, lo que si recuerdo es que mientras nos invadía la ilusión de hacer producción audiovisual, nos íbamos dando cuenta gracias nuevamente a las clases de realización audiovisual o tal vez fue gracias a una conferencia, si mal no recuerdo del director del cortometraje la vuelta de hoja, quien nos relató los elevados costos que tiene hacer un cortometraje, se necesita mucha, pero mucha plata y eso es lo que no tuvimos.

No se qué paso después, pero el otro momento que mi mente recuerda está, en aquel que puso de manifiesto la necesidad de conocer y formarnos con respecto a la producción audiovisual, fue entonces cuando surgió la idea de formar un cine club. Pero por qué abandonamos la idea de crear el cortometraje y decidimos hacer un cine club en la universidad?.

La idea de abandonar o al menos de dejar en “remojo” la historia del “hijo del padre”, creo que se debió a Hernando. Hernando fue el primero quien claramente puso de manifiesto la necesidad de formarnos. Recuerdo que él dijo: -¿De cuando acá, uno hace algo sin conocer lo que está haciendo?. Fue entonces cuando decidimos comprometernos con realizar lecturas respecto a la producción audiovisual, es decir programamos reuniones donde intentamos leer y hablar de ciertos temas relacionados con la materia. Sin embargo como muchas de las cosas que planeamos tuvieron el efecto alkaeseltzer, se desvanecieron o simplemente quedaron ahí, tal vez producto de nuestra indisciplina o relegada por otra idea que tuvo mejores efectos, pero a ciencia cierta no tengo recuerdos claros de qué lecturas hicimos, cuántas y en qué momento decidimos dejar de hacerlas.

Entonces cómo es que surge la idea de crear un Cine club?. Yo tengo una imagen grabada en mi mente y es aquella que retrata el momento en el que estábamos reunidos en lo que conocimos como el sótano, el lugar donde siempre nos reunimos en la casa de Héctor al frente al club social La abadía en Granjas. Estando allí en esas reuniones de los sábados en la tarde o los miércoles en la mañana Luis Eduardo, llegó con una revista de Black _ennos,

casa de alquiler de películas, donde señalaba las promociones de alquiler de películas, propuso suscribirnos al plan que nos dio derecho a ver determinado número de películas semanales, puesto que en ese momento estábamos en la tónica de ver cine y saber de cine para así dimensionar mejor nuestro sueño de ser realizadores audiovisuales. Recuerdo entonces que la decisión fue tomada y aceptada, sin embargo nos enfrentamos al reto de siempre; la plata. Nos propusimos conseguir el dinero, no recuerdo cuánto fue, pero la estrategia fue acudir a nuestros compañeros más cercanos y de quienes veíamos podían colaborar con la causa a cambio de poder ver y disfrutar las películas luego de copiarlas. Decidido acudimos a varios de ellos, Oscar Iván Forero aportó, Wilson Perdomo aportó, no recuerdo quien más lo hizo e igualmente no recuerdo si dentro de la búsqueda de los recursos estuvieron involucrados nuestros maestros. Entre tanto los dineros recolectados no fueron suficientes, entonces hubo necesidad de colocar de nuestra parte el dinero faltante para poder adquirir el plan de películas. Si no me equivoco fue ahí donde surgió la necesidad de crear “un fondo” y fue así que nos comprometimos a aportar cierta cantidad de dinero en determinado tiempo, fondo que inicialmente manejó Héctor Alfonso y posteriormente Hernando Flórez. Recuerdo también que el lugar de visualización de las películas fue igualmente la casa de Héctor, algunas películas permitieron copiarse, muchas otras no, sin embargo era en la mañana luego de clases que se iba a BlockBuster en Hipermercado Éxito a retirar la películas, a veces se veía en la misma mañana y otras veces se copiaba y se visualizaba los fines de semana. Entonces poco a poco se fueron acumulando algunas películas de reconocido interés e importancia, algunas veces los aportantes tuvieron acceso a las películas, programamos frecuentemente jornadas entre los cuatro para verlas. Fue entonces así como Luís Eduardo, queriendo darle más utilidad a nuestro banco de película propone crear un cine Club para la universidad. En esos momentos teníamos muy pocas referencias de cine clubes, sabíamos que se proyectaban películas en el auditorio Olga Tony Vidales de la universidad pagando mil pesos. Entonces la propuesta de Luís fue proyectar películas de toda clase y género, distanciándonos de aquellos cine clubes que solo proyectaban el cine considerado culto o cine arte, porque la premisa fue cómo una generación de la televisión y el cine espectáculo que ingresa a la universidad va a ver películas consideradas _ennos__dot sino se les induce por el camino de la apreciación cinematográfica a partir de lo que están acostumbrados y más les gusta ver, cómo van a aprender a ver y valorar el buen cine?, con esas ideas nos dimos a la tarea de colocar en marcha el Cine club.

Por lo tanto, nos dimos cita nuevamente, un sábado, en la casa de Héctor, para hablar y crear el nombre que llevaría el cine club. Recuerdo que salió no se de quien de nosotros 4 el primer nombre “Ciclope”, e imaginamos posibles logos símbolos entre ellos un ojo, tal vez por eso de nuestro trabajo estar relacionado con la imagen. Igualmente surge uno adicional en esa misma reunión “Calle-On” o calle activa, por que según nosotros íbamos a poner de manifiesto las cosas ocultas de la calle. Discusión va y discusión viene, porque eso nos

caracterizó desde el inicio, entre tanto el resultado fue la elección de “Calle-On”.

Calle- On porque además, era más representativo. Por lo tanto y aprovechando las habilidades y algunos conocimientos que Héctor tenía en el manejo de Corel Draw, nos dimos de inmediato a la tarea de diseñar el logotipo que fue una vía punteada de amarillo que en forma de jota separaba la palabra “calle” de la palabra “On”, sobre un fondo de ladrillos, simulando un Grafiti callejero. Ese día quedó prácticamente listo el diseño y si no me falla la memoria planeamos pintar con el logo una columna en la universidad que sería nuestra vitrina y nuestro contacto con el público.

Pero días después, no recuerdo una razón explícita de grupo, Luís propone cambiar el nombre de Calle – On por el de imagen, tal vez impulsado por lo difícil de hacer el logo en la columna y por las lecturas que empezó a hacer del libro rojo de la publicidad, donde explican las características que deben tener las marcas. El hecho fue que en la reunión donde se propuso, definimos aceptar el nombre de imagen por la representación directa con nuestra idea de ser realizadores audiovisuales, por el nombre corto y por ser una palabra de fácil recordación, amplio y frecuente uso por parte de las personas. Nuevamente en esas reuniones que teníamos por lo general casi todos los sábados en el sótano de la casa de Héctor nos dimos a la tarea de pensar en un logo y en escoger un tipo de letra que nos gustara. Fue entonces que influenciados por una animación que Luís nos mostró llamada “Xiao”, es que nos respaldamos para crear un logo que en forma de persona con uno de sus brazos en la cintura, según nosotros, representaba la “i” de imagen y el cuatro de nosotros los integrantes. Luego nos dimos a la tarea de planear algunos aspectos de la columna, como elegir el color y qué elementos iba a contener esa columna?. Por lo tanto nuevamente en reunión plena se hizo la disertación y se llegó a que el amarillo y el negro de las señales de tránsito, serían los colores que harían visible nuestro grupo, además tendría un cartelera en corcho para colocar la información institucional y de las películas a proyectar, un buzón con un bolsillo que alojaba los papelititos para que los estudiantes votaran por la películas o los ciclos de su preferencia.

Fue entonces cuando empezamos a seleccionar la columna mejor ubicada dentro del Hall de la universidad y hacer el listado de materiales para comenzar a pintar nuestro medio de comunicación mas importante: La columna. Recuerdo que se eligió la que se encuentra frente a la entrada de la puerta principal de las oficinas de Bienestar estudiantil. Igualmente, “del fondo” que habíamos creado se obtuvo el dinero para comprar la pintura amarilla que fue el fondo de la columna y la pintura negra con la que se pintó las letras y el logo-símbolo del cine club imagen. Recuerdo que Héctor, previamente en su casa con las láminas de las radiografías creó las plantillas del nombre y del logo símbolo. Posteriormente en varias jornadas por lo general los sábados comenzamos a pintar nuestra columna, así sucesivamente se fue colocando la cartelera y por último, gracias a un amigo de Luís que era carpintero se logró colocar el buzón

para depositar los votos. De hecho este primer compromiso visible de grupo dejó ver claramente, las habilidades y potencialidades de cada uno, es así como Héctor se empezó a caracterizar por su habilidad para la pintura y el diseño, Luís por su habilidad creativa, yo para el trabajo decidido y físico y, Hernando para lo que tiene que ver con los contenidos. Por tal razón se le asignó a él la responsabilidad de colocar en nuestra columna la explicación del por qué nos llamamos imagen, y de nuestro lema “mas que una imagen”.

Pero que siguió después de tener organizada y lista la columna?. Recuerdo que nuestra meta fue empezar a proyectar los primeros días del semestre A del año 2005, por lo tanto durante el segundo semestre del año 2004, se hicieron todas las acciones necesarias para poder lograrlo.

Y qué fue necesario hacer?. Sin duda alguna de las muchas imágenes que tengo, es la que significó contarle la idea a nuestro primer cómplice en esta locura, el profesor Luís Carlos Rodríguez, recuerdo que nosotros, como la mayor parte del tiempo, fuimos todos a hablar con él y a contarle que pensábamos crear un Cine-club y proyectar en las ágoras de la universidad, teníamos la mas mínima idea de lo que significaba las lógicas del cine club, por ello el profesor rápidamente con su afán y pensamiento practico que lo caracteriza, comenzó a orientar nuestras ideas. Inicialmente habló de las desventajas de proyectar en las ágoras, por su incomodidad y que según su conocimiento el cine club no es asunto de masas sino de pequeños grupos y de espacios apropiados para ver cine, todo esto por sus lecturas, pero sobre todo apoyada en los múltiples intentos de cineclubes que nacieron y murieron en su larga permanencia como docente del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana. Sin embargo, nuestro propósito de acudir a él fue buscar su ayuda para que el programa nos facilitaran los equipos necesarios para proyectar. En definitiva ese encuentro sirvió para reorientar nuestro lugar de proyección hacia un aula de clase y conocer por primera vez los trámites y formalismos que en el ámbito forma e institucional deben seguirse para obtener los insumos para hacer realidad las ideas.

Fue entonces cuando conocimos que toda petición debía hacerse por escrito ante el funcionario o la dependencia responsable. En ese momento había que hacer 2 cosas, una carta dirigida al jefe de programa Benjamín Alarcón para solicitar los equipos y luego de las averiguaciones con _ennos_, redactar un carta dirigida a Ancizar, encargado de planeación, firmada por el Jefe de programa, para solicitar el salón. La redactamos, la llevamos a _ennos_ la “mejor” secretaria del programa y esperamos a que el Jefe de programa la firmara y luego con esa autorización nos dirigimos con la carta a planeación y la radicamos.

Y entonces cuál fue el salón seleccionado y por qué?. Llegamos a un salón que le llaman el maracaná, precisamente por lo grande, exactamente el salón 365 ubicado en el tercer piso, según planeación fue el único disponible a esa hora y ese día; los jueves a las 6 de la tarde.

Entonces poco a poco finalizando el año 2004 e iniciando el 2005 fuimos organizando todo lo necesario para ese primer día. En las reuniones que tuvimos en la casa de Héctor y en cuanto “hueco” de clase tuvimos, porque la pasamos, inicialmente, todo el tiempo juntos, planeamos los diferentes ciclos y por su puesto la selección de películas que someteríamos a elección de los estudiantes en nuestra columna. Sin duda alguna Luís Eduardo siempre fue el encargado de proponer lo relacionado con las películas, porque él con relación a nosotros, lo reitero, había visto mucho mas películas.

También recuerdo que fue él quien luego de mirar una programación de un cineclub de Bogotá que estaba en la recepción del programa de Comunicación, propuso hacer una ficha similar para nuestra primera proyección y por consecuente para las demás proyecciones. Entonces nos dimos a la tarea de estructurar dicha ficha. Esta ficha consistió en una hoja oficio impresa por ambas caras de la cual se obtenían 2 fichas que contenía el afiche de la película, la ficha técnica, la sinopsis, datos curiosos, un perfil del director y un comentario personal de alguno de nosotros respecto a la película. Con esto se empezó a completar el rompecabezas que armamos para dar inicio a nuestra primera proyección.

Pero qué significó empezar a proyectar y poner a marchar nuestro cineclub Imagen, mas que una imagen?.

Yo identifico tres aspectos fundamentalmente:

1. Había que solucionar las necesidades financieras que implicaba cumplir con las actividades de proyección,
2. Dar a conocer a los estudiantes de la universidad lo que estábamos haciendo.
3. Y distribuirnos y asignarnos las tareas que resultaban del cine club.

Pero cómo solucionamos esos retos?

Fue entonces cuando a alguno de los 4 se le ocurrió, que para poder tener las películas que proyectamos podíamos acudir a la video tienda séptimo arte, ubicada en la 28 con primera en cándido ex la Universidad Surcolombiana y proponer a su dueña que nos facilitara las películas del semestre y a cambio presentaríamos una animación o video de 40 segundos antes de la proyección promocionando la video tienda, entonces aceptado el trato se procedió durante varios semestres a utilizar esa manera para poder suplir los costos financieros del alquiler de las películas. Igualmente, teníamos frente a nosotros la necesidad de sacar 20 fotocopias semanales que serían las 40 fichas que distribuiríamos a los asistentes al cine club. Entonces acudimos a Diego, quien tenía un local en cine café de impresión y fotocopias y alguna cercanía con nosotros, para que nos la obsequiara durante todo el semestre a cambio de promocionar su “Starcopy” dentro del Cine club, trato que se logró establecer entre las partes. Pese a que se lograron ciertos apoyos que nos implicaron

cubrir ciertos gastos, siempre, todo el tiempo, para garantizar el nacimiento y la sostenibilidad del cineclub, tuvimos que aportar dinero de lo que nuestras familias nos dieron para el diario de la universidad, eso fue inevitable y diría que fue una acción decidida y sin reparo alguno.

Por otra parte estuvo la necesidad de dar a conocer a todos los estudiantes de la universidad nuestro nacimiento y existencia como Cine club. Pero por qué llegamos a esta necesidad?. Lo recuerdo claramente, como muchas de las ideas, que Luís nuevamente fue el culpable. Fue entonces que en ese momento dejó ver su angustia y su afán porque lo que hiciéramos, lo conociera todo el mundo, es decir toda la universidad, porque había identificado que en la universidad y el programa de comunicación había muchas actividades que no tenían la difusión suficiente y los estudiantes no las aprovecharon por desconocimiento. Entonces cuáles fueron las acciones emprendidas para anunciar nuestro nacimiento como cineclub en la universidad?. Inicialmente recuerdo dos formas de comunicarlo. Por un lado acordamos realizar en hojas tamaño oficio la programación semanal de la película y ubicarlas estratégicamente en las paredes de las entradas a los salones y las salas de internet. Por otro lado, acudimos a carteles en ½ pliego de papel bond y algunas veces pliegos de papel Degrade para ubicarlos en sitios de confluencia y circulación masiva de estudiantes dentro de la universidad, con el nombre del cine club, la película, el lugar, el día y la hora de proyección.

Continuando con este rompecabezas para empezar a funcionar como cineclub, hubo necesidad de asignarnos responsabilidades y tareas, porque Hernando desde el inicio nos inculcó eso en el Grupo. Entonces quién se encargó de qué en esa primera proyección del cine club. Recuerdo que Luís se encargó de las fichas, Héctor de la parte del manejo de equipos, Hernando de la presentación de la película y yo de repartir las fichas antes de comenzar la proyección. Sin embargo el desplazamiento del primer piso al tercer piso del televisor, los equipos, la organización de las sillas y la adecuación del salón se hizo en equipo; entre todos.

Pero cuál fue esa primera película y cómo fue esa proyección?. Fue entonces en el primer semestre del año 2005 que empezamos proyectando “Los increíbles”, una película de animación de estreno reciente en ese entonces, que fue propuesta por Luís obedeciendo a una estrategia que se le llamó “la película de enlace” o en ese momento película de debut, no fue cosa distinta a seleccionar una película de gran impacto comercial, consideradas dentro de las buenas películas, reciente, que pudiera valorarse por abordar una temática específica e importante, una estrategia que se implementó antes de comenzar a proyectar los ciclos. Luís tenía claro que debíamos buscar la manera de enganchar a los estudiantes para que llenaran el salón y nos empezarán a conocer, porque sería un fracaso iniciar una proyección del cine club con nueve o diez personas. Llegado ese jueves cuya fecha no recuerdo, particularmente en mí el nerviosismo fue total por el pánico escénico que me caracteriza y porque pienso firmemente que la gente merece recibir y apreciar lo mejor. Por

eso los elegidos para el debut fueron Héctor y Hernando, si no me equivoco, quienes aceptaron porque se expresaban mejor en público. Recuerdo que el lleno fue total, estudiantes de distintas carreras, del programa de comunicación y compañeros, fueron testigos de nuestra presentación como Cine Club, como estudiantes de Comunicación Social y Periodismo y de la estructura de la proyección. Posteriormente se presentó la película, se distribuyó las fichas, se apagaron las luces y a verla. La película transcurrió normalmente, nuestra preocupación desde el inicio fue que los estudiantes se quedaran para hacer el cine foro, o conversatorio final, afortunadamente la mayoría se quedó, aunque algunos salieron, muchos de los asistentes expresaron sus opiniones al respecto. Finalmente lo asistentes nos aplaudieron y nos felicitaron por dar inicio a esta iniciativa. Terminamos a eso de las 8:30 ó 9:00 de la noche, organizamos el salón, recogimos los equipos, los guardamos y con ánimo de satisfacción entre nosotros nos felicitamos y con cierto grado de complacencia nos fuimos para nuestros lugares de residencia.

Pero qué significó esa primera proyección?. Definitivamente significó varias cosas:

1. Suscitó comentarios muy positivos, por parte de los compañeros y las personas asistentes a esa primera proyección,
2. Me di cuenta que estamos construyendo el camino apropiado para ser realizadores y que asumíamos la responsabilidad de comprometernos en cada momento por hacer el mejor cine club y no defraudar los que empezaban a depositar la confianza en nosotros.
3. El inicio de unos reconocimientos individuales fruto del esfuerzo colectivo.
4. Y finalmente seguir realizando unas actividades rutinarias que implicaron la realización de las actividades previas, durante y después de las proyecciones.

Pero qué cambios significativos hubo dentro de la cotidianidad del Cine Club?. El cine club, contó con una programación de tres películas que componían los ciclos o mini ciclos, seleccionadas dentro de un listado que sometíamos a votación del público. Recuerdo que proyectamos ciclos de terror, drama, directores, la mujer, de comic, etc.

Sin embargo, hubo cuatro cambios que identifiqué:

1. **El mural:** No recuerdo exactamente el momento, y tampoco recuerdo si fue idea de Hernando o Luís, crear un mural donde los estudiantes de la universidad pudieran enterarse de las noticias y conocer nuevas cosas de la industria del cine. Fue entonces que mirando las posibles paredes donde podíamos ubicarlo, decidimos tomarnos una parte de una de las paredes del pasillo que daba a los baños, al lado del teléfono del primer piso de la sede central de la universidad. De la misma manera como dimos vida a las anteriores ideas, nos dimos a la tarea de reunirnos y

definir cuáles serían las secciones y el diseño del muro, entonces pintamos en la pared un recuadro en negro y lo bordeamos de amarillo con una pestaña en la esquina superior izquierda donde se escribió el nombre de nuestro Cine Club. Igualmente, Héctor asumió imprimir y pegar sobre cartón paja los rótulos de las diferentes secciones, recuerdo la sección "Perfil", donde se escribía sobre algún director, por lo general ese mural era nutrido todos los lunes con información recortada y recopilada por Luís, de las secciones de Cine de El tiempo y El espectador y una que otra revista que él compraba o el tío le mandaba o traía de España, sin embargo todos ayudábamos a las tareas del muro y sin escapatoria a retirar y colocar los recortes de los periódicos.

Pero entonces cuál fue el propósito de crear el mural?. Fundamentalmente la idea fue que siendo nosotros un cine club, deberíamos promover mas ampliamente la cultura cinematográfica al interior de la universidad, porque otros grupos tenían sus murales por lo tanto nosotros debíamos tener el nuestro, y en el fondo el muro sería un elemento de posicionamiento del cineclub dentro de la universidad.

2. **La casita del duende y las chapolas:** Sin duda alguna otros de los momentos que recuerdo en esta experiencia fue implementar un cartel doble cara en el Hall de la Universidad, al que le llamamos la casita del duende porque fue una casa de cartón con un techo removible en donde se informaba la película, la hora, la fecha, el día y el salón de proyección, esta casita pasó luego a ser dos retablos en madera que cumplían la misma función. E igualmente recuerdo las chapolas. Unos papelitos, propuestos por Héctor, que se repartían horas antes de la proyección informando la hora, la película, el salón y otros datos relacionados.

Pero por qué se acudió a la casita del duende y a las chapolas?. Definitivamente fueron decisiones producto de la variación en el número de asistentes a las proyecciones. Fue incuestionable que ciertas proyecciones dependiendo de las películas obteníamos excelente asistencia, como otras veces el público fue relativamente menor, por lo tanto dichas acciones fueron producto del afán por aumentar o mantener un alto número de asistentes al cineclub.

3. **El cambio de salón:** Por otra parte recuerdo que luego de lidiar tantas veces con el televisor de 50 pulgadas que teníamos que trasladar de un cuarto de San alejo de la facultad de ciencias sociales y Humana al salón 365, por decisión de Planeación se nos otorgó el salón 155 cerca al programa de Comunicación, todos los jueves a la 6: 00 de la tarde. Un salón más pequeño pero sin duda representaba menos esfuerzos físicos para el traslado de los equipos, fue entonces que empezamos a utilizar uno de los televisores que tenía el programa de Comunicación Social y Periodismo. No obstante recuerdo que en ese salón tuvimos varios inconvenientes a la hora de proyectar, a veces por las llaves porque las

manejaba el programa de Educación Física, porque el profesor que dictaba clases salía tarde. En fin, hasta un señalamiento de vandalismo por dañar y cortar las cortinas que impedían el paso de la luz por las ventanas, sin embargo nosotros buscamos la forma de cumplir a los asistentes y en ese salón hicimos las últimas proyecciones de Imagen como Cine Club.

4. He llegado al cambio más importante que vivió el Cine Club Imagen en su cotidianidad, estoy hablando de la Primera Temporada de Cine Imagen, "Semana Starwariana". Pero cómo surgió y qué fue la Primera Temporada de Cine Imagen.

Recuerdo tanto que era el mes de mayo del año 2005, cuando estando los cuatro reunidos en uno de los extremos del Cine café, Luis manifestó su inquietud de lograr que toda la universidad viera las películas que a él le fascinaban, por qué él decía que era feliz que la gente viera las películas de su preferencia. Luis estaba proponiendo que aprovecháramos el estreno de la última película de la segunda trilogía de la Guerra de las Galaxias de Gorge Lucas para darnos a conocer como cine club imagen en toda la universidad. Dicha propuesta generó en Hernando las reflexiones y negativas propias de él ante las nuevas propuestas que se hacían. Sin embargo luego de discutirlo un poco decidimos apoyar la propuesta de Luis y continuar adelante. Sin duda alguna muchos detalles se me escapan, pero recuerdo que Hernando ante la presión de pasar como un equipo de trabajo que solo proponíamos actividades de entretenimiento a los estudiantes, se ve forzado a potencializar la propuesta de Luis incluyendo elementos de análisis a esas proyecciones. Fue entonces que decidimos comenzar a trabajar en este nuevo proyecto. Supongo seguramente que en las reuniones que hacíamos todos los fines de semana en la casa de Héctor, dimos forma a la propuesta. Por lo tanto decidimos que iba a ser durante una semana, se proyectaría en las noches en pantallas gigantes de 5 x 3 metros y contaría con ponentes invitados para abordar ciertas temáticas y sacaríamos afiches y programaciones. Pero por qué nosotros decidimos sacar afiches y programaciones, si no teníamos ninguna experiencia en la realización de eventos?. De nuevo Luis Eduardo es quien nos propone que hagamos el evento con todas las de la ley. Pero a qué se debió que Luis Eduardo propusiera este tipo de ideas. Yo diría que fundamentalmente que se debió a sus lecturas de publicidad, su inclinación y creatividad por la imagen y a esa interacción con su familia paterna, porque uno de sus tíos era periodista del país de España, otro periodista local, la tía relacionista pública y su abuelo reconocido localmente por su vida dedicada al radio-periódico Agrohulla. Pero a qué necesidades nos enfrentó este nuevo reto?. Principalmente, creo que a encontrar los recursos financieros, técnicos y humanos para sacar adelante el proyecto. Fue entonces que nos dirigimos, creo que nuevamente a comentarle la idea a Luis Carlos para que nos ayude, sin embargo en ese entonces, estamos hablando de finalizando el semestre A del 2005, Luis Carlos había retirado de la Decanatura y nos sugirió que hiciéramos la propuesta por escrito

y se la presentáramos al entonces decano encargado de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas; Abelardo Pobeda, decano de la facultad de derecho. Tras varias “cacerías” al decano Abelardo, él en su ímpetu colaborador de funcionario nuevo nos decide apoyar, es entonces que nos lleva al bloque Administrativo de la sede central, ante el Vicerrector Administrativo Luis Manrique y recuerdo que el presupuesto de la propuesta fue de 5 millones, ante lo cual el vicerrector nos asignó un millón de pesos. Supremamente contentos por tener nuestro primer millón salimos de las oficinas a analizar los resultados.

Pero qué significó para nosotros ese millón de pesos?. Definitivamente mucha motivación y entusiasmo para seguir adelante. Fue entonces cuando seguimos trabajando para obtener los insumos necesarios para el evento. De tal manera que nos dirigimos al programa para obtener prestado el video beam y el reproductor DVD, también solicitamos por escrito a Bienestar Estudiantil el préstamo del sonido. Había necesidad igualmente de contarles a los diferentes profesores de la universidad, la propuesta e invitarlos a participar en el evento, una responsabilidad a la que todos acudíamos, pero por lo general estuvo encabeza por Hernando, por eso de que él era el hombre de los contenidos y las estructuras.

Poco a poco se acercaba la fecha para la realización de la Primera Temporada de Cine Imagen “Semana Starwariana” y según nuestros cálculos, ese millón de pesos que se convertía en novecientos mil pesos, por lo de los impuestos, y no alcanzaría sino para los afiches.

Entonces qué hicimos para obtener los insumos que nos faltaban?. Buscamos apoyo de diferentes empresas. No recuerdo de quien fue la idea, supongo que debió ser de Luís Eduardo, pero acudimos a Sharrys Impresores para que nos apoyara con las programaciones, en contraprestación nosotros mandaríamos a imprimir los afiches y daríamos el crédito de su empresa en la papelería. Así sucesivamente pedimos apoyo de café y letras con unos refrigerios y Agrohuala, quien nos dio 150 mil pesos. Además, fuera de la universidad, acudimos a John Freddy Méndez de Trade Mark quien nos apoyo con las 2 pantallas de 5 x 3 metros. Entonces nos dimos a la tarea de preparar todo, Héctor con el apoyo de Luís Diseñaron el afiche a ¼ de pliego full color y las programaciones, lo mas sencillo posible. Luís propuso hacer un cartel de 4 x 3 metros que se colgó en el Hall de la universidad anunciando el evento y la fecha. En fin la entrega y el sacrificio fue excesivo, para poder sacar adelante el evento. Fue entonces que la primera temporada de cine imagen “Semana Starwariana” se realizó del 25 al 29 de septiembre del año 2005, con la proyección de las 6 películas de la guerra de las galaxias, la participación de los profesores Olmedo Polanco, Betuel Bonilla, Antonio Iriarte, Carlos Arturo Monje y Nelson García.

Pero qué pasó durante y después del evento?.

Durante el evento, el trabajo fue extenuante, siempre surgió un detalle que había que solucionar. Todas las noches durante esos 5 días se sacaban y se entraban los equipos, la tensión, el estrés y mi nerviosismo eran parte de ese compromiso y entrega decida con el grupo. Recuerdo también que Héctor aprovechó sus conocimientos básicos en animación flash para hacer una presentación antes de cada proyección de la programación que causó un impacto positivo, de hecho los comentarios entre los estudiantes y de algunos funcionarios superaron nuestras expectativas, a tal punto que se atrevieron a catalogar el evento como de mejores alcances a los realizados de índole institucional. En definitiva la gran aceptación que tuvo el evento superó el estrés y el cansancio y además nos animó a seguir adelante.

Terminado el evento, recuerdo que seguimos adelantando las actividades rutinarias del cine club y nuestras responsabilidades académicas.

Pero cuál fue el efecto que la primera temporada de Cine Imagen “Semana Starwariana” hubiese tenido la gran aceptación que tuvo. Definitivamente los efectos sucedieron a nivel externo e interno en nuestro grupo. Dentro de la comunidad universitaria se empezó a reconocer el cine club como una propuesta liderada por estudiantes dinámicos y entusiastas que de lejos habían superado “según muchos”, a diversos cineclubes y grupos estudiantiles de la universidad. Sin embargo, todo este reconocimiento y alcance reactivó la creatividad de nosotros, digo de nosotros para hablar del grupo, porque definitivamente nunca, tuve una idea de cero, siempre mis ideas fueron para ayudar a nutrir y mejorar lo existente. Y es que por ejemplo, recuerdo que yo creativamente era muy estático, ¡si muy importante, logramos hacer un evento de impacto y ya!; yo no veía la necesidad de mejorar e innovar. Y creo que se debió a mi inexperiencia en esto de ofrecerle productos y servicios a la gente y tal vez porque la idea no fue sentida y propuesta por mí. Quizás eso explica porque la mayoría de los cambios positivos fueron propuestos por Luis, porque él a mi manera de ver, lo apasiona y tiene un talento notorio para lo audiovisual. Y es entonces que impulsado por esta pasión, recuerdo un sábado en esas reuniones que teníamos en la casa de Héctor, que llegó con la idea que le ex el cambio mas importante y significativo que el cine club tuvo, cambiarle el nombre a lo que pensábamos seguir haciendo como temporadas de cine imagen, por el nombre de Cinexcusa. Entonces comenzamos ese día a analizarlo y, como todas las nuevas propuestas, a mirar desde cada uno de nosotros los aspectos positivos y negativos que tendría tal o cual decisión, que si bien no logramos convencernos plenamente por los argumentos expuestos que era viable o inviable, acudíamos a las decisiones por votación. Indudablemente la de cambiar el nombre de temporada de cine por el de cinexcusa, fue una decisión con la que todos estuvimos de acuerdo, porque recuerdo que Luis esgrimió como su principal razón de este cambio, que el nombre inicial era muy largo y según lo que había leído, las marcas que mejor se posicionan y recuerda la gente son aquellas de nombres cortos y de fácil recordación y por eso Cinexcusa, se veía como una correcta decisión.

Pero por qué decidimos llamar el evento Cinexcusa?. Por que según Luis Eduardo la estructura que había propuesto Hernando en la Primera Temporada de Cine Imagen “semana Starwariana” en cuanto a abordar un tema basado en las películas proyectadas, significaba que estábamos empleando, a la larga, el cine o las películas, como excusa o pretexto para abordar y hablar de determinados temas, nosotros con el nombre proponíamos el cine como una excusa para llegar a un tema. En definitiva el nombre fue el primer cambio significativo y el mejor acierto de esta nueva etapa que el grupo estaba iniciando. Recuerdo que como la mayoría de las ideas Héctor comenzó, como decíamos nosotros a cacharrear en Corel _enn, una posible marca del Cinexcusa y empezamos todos a buscar el eslogan que reafirmara nuestra idea. Fue entonces que se propuso “un pretexto para ver la historia”.

Pero qué significó empezar a crear el Festival de Cine Cinexcusa?. Muchas cosas, la primera fue construir un castillo de Naipes, nos ilusionó poder ganar en el primer evento los 10 millones que nos permitiera comprar una cámara para grabar y un computador para editar, las producciones que realizaríamos en ese propósito que tuvimos de ser realizadores audiovisuales. Fue por esa meta que empezamos a orquestar todo y de mi parte a comprometerme sin cansancio por el evento. Sin temor a equivocarme, esa fue la mayor razón por la que hice lo que hice.

Y qué fue lo que hicimos?. Además, de todos esos planes con el dinero que nos íbamos a ganar, comenzamos a estructurar nuestro proyecto a diez años como festival de cine, no recuerdo si fue entre todos o idea de Hernando por eso de que el era de los contenidos, que hicimos un proyecto en el que el festival tendría dos ejes: 1. Abordaría los conflictos bélicos del mundo sucedidos en el siglo XX y XXI y 2. Luego de agotar los episodios de esa línea, abordaríamos los fenómenos o problemáticas sociales de mayor trascendencia. Recuerdo que esa propuesta contempló iniciar desde la segunda guerra mundial hasta abordar el conflicto colombiano e igualmente tratar las problemáticas más comunes como la drogadicción, el racismo, etc. Una propuesta en la que creo Hernando y yo fuimos los encargados de formalizarla por escrito.

Todo fue creatividad, trabajo en equipo y dedicación. No sé cómo hicimos para soportarnos tanto, a tal punto que quienes tenían novia y querían evadir las responsabilidades del grupo se sometieron a una multa financiera. Sin embargo, con dificultades, con desacuerdos, unas veces animados otras no, trabajamos incansablemente para alcanzar nuestra meta: El primer Festival de Cine Cinexcusa “segunda guerra Mundial”. Entonces recuerdo, que surgió un inconveniente y fue que para poder obtener recursos y poder recibir el apoyo financiero de las empresas y las instituciones públicas de la ciudad y poder concursar en convocatorias a nivel nacional debíamos legalizarnos.

Y qué significó legalizarnos. Era constituirmos en persona jurídica. Fue entonces que se empezó la tarea de constituir una empresa sin ánimo de lucro y esta

sería una Asociación, recuerdo que en ese entonces estoy hablando de finalizando el año 2005, veíamos la materia de Comunicación Organizacional con la profesora Yalfa y le pedimos orientación y creo que de algo nos sirvió. Sin embargo continuamos consultando a algunos conocidos para que nos indicaran cómo se creaba una asociación. Empezamos a hacer los estatutos y recuerdo que nuestra asociación se registró en cámara de comercio con un capital de 200.000, cincuenta mil pesos cada uno, como asociación imagen: entidad sin ánimo de lucro. Fue en eso donde cumplí un papel motivador y decisivo, ayudé a romper ese miedo que tienen las personas a enfrentarse al poder simbólico de las instituciones, el miedo a la formalización de las empresas. En definitiva fue un aprendizaje que se construyó sobre la marcha, pero nunca me cerré y nunca nos cerramos la posibilidad de descubrir cosas nuevas, de alcanzar certezas y crear nuevas incertidumbres en esto de buscar el apoyo de las personas, de las empresas privadas y de las instituciones de la ciudad.

Todo fue paulatino y simultáneo. Igualmente para dar a conocer nuestra idea del primer Festival había también que crear un proyecto o una propuesta porque, Hernando, siempre promovió el matiz serio, estructurado y académico de nuestras propuestas y Luis defendió lo entretenido, lo espectacular y lo impactante, lo no aburridor y rígido. Fue entonces en ese reto de crear una buena propuesta que surgió la estructura del Primer Festival de Cine Cinexcusa “Segunda Guerra Mundial”, Hernando y yo nos dimos a la tarea de consultar algunos libros sobre el tema que nos permitieron mayores elementos para crear una estructura que representara los aspectos más importantes de la segunda guerra mundial. Luis se dedicó a buscar las películas y Héctor junto con propuestas de Luis a diseñar el afiche y la papelería para el festival. En todo esto, recuerdo tanto que fue unas de esas tardes de los sábados reunidos en el sótano de siempre, que Luis llegó con una nueva y excelente idea. Nos comentó que por Caracol Radio los domingos había un programa que pasaban de 10 a 11 de la mañana en el que se hablaba de historia y había escuchado a una señora que se llamaba Diana Uribe, hablar muy bien y de manera muy amena de la Segunda Guerra Mundial y que deberíamos traerla. Igualmente, no sé donde escuchó o leyó, o quién le dijo que las embajadas apoyaban con dinero. Fue entonces que empezamos a hacer lo necesario para contactarnos con ella y con las embajadas.

Igualmente las ideas de nosotros nos permitieron proponernos recrear un campo de concentración en la ágoras de la universidad, pero como las personas a quienes les propondríamos que nos apoyaran, no las conocían, necesitábamos que no se hicieran una idea sino que vieran cómo sería este campo. Fue entonces que a Héctor se le ocurrió que hiciéramos una maqueta de las ágoras de la universidad con el encierro y la lleváramos a todos los sitios que visitáramos dando a conocer la propuesta y así fue, hicimos la maqueta y la llevamos orgullosos a cuanto sitio había necesidad. Igualmente como despertamos admiración no faltó uno que otro comentario donde nos trataron de ilusos, sin embargo había que seguir adelante. Las piezas de este nuevo

rompe cabezas seguían juntándose y el presupuesto no escatimaba nada, los mejores afiches, las mejores programaciones, los mejores pendones, la mejor organización, los invitados, todo para hacer un excelente evento, alrededor de 25 millones de pesos eran necesarios conseguir para realizar lo que estábamos planeando. En fin transcurría el inicio del año 2006 y nuestro compromiso, apasionamiento y entrega por este proyecto relegaba poco a poco la dedicación necesaria y debida con cada una de las materias que recibía en mi carrera de comunicador social y periodista, prueba de ello es que antes del cuarto semestre algunas de mis materias alcanzaron el 4.2, 4.4 y luego a mucho alcanzaron el 3.8.

Siempre teníamos algo pendiente por hacer, pegar los recortes del muro del cine club, cambiar las hojas de las películas de la columna, contar los votos, alquilar la película, llamar, visitar, preguntar, escribir cartas y pensar, pensar y pensar. Igualmente recuerdo que en ese primer semestre del año 2006 tuvimos una practica de radio a Bogotá con el profesor Olmedo Polanco, la aprovechamos para visitar algunos contactos que habíamos hecho, con la metodología: “ amigos que tienen amigos que conocen las personas que necesitábamos conocer”, nos cargamos la maqueta y rumbo a Bogotá, con la firme esperanza de poder hablar con Diana Uribe, puesto que días antes le habíamos marcado un sinnúmero de veces al contacto que ella deja al iniciar los programas de radio y siempre nos contestaba la _ennos__dota automática, sin embargo estando en Bogotá la llamamos varias veces e igualmente nos contestó la maquina y le dijimos en el mensaje que nos encontrábamos en Bogotá y si nos podía atender y le dejamos el numero de celular de Héctor. Fue entonces que nos encontrábamos caminando rumbo hacia el Cinep, un corporación que defiende los derechos humanos y hacen investigaciones sociales en Colombia, cuando a Héctor lo llamó la asistente de Diana Uribe y nos dio la cita en la tarde y la dirección. Demasiado contentos aprovechamos el encuentro en el Cinep, para buscar ayuda con Camilo quien nos orientó la practica, la promesa de apoyo sería el pago de la impresión de las programaciones, pero luego de pasado el tiempo y de llamarlo varias veces y de según él no recibir el CD con los diseños de la programación mucho después nos hizo llegar un reproductor DVD marca Nortek, tal vez para mitigar un poco la mala imagen que había creado en nosotros. En la tarde la cita con Diana Uribe, creo que fue a las 3:30 P.M. nos subimos a un taxi bien temprano para no ir a llegar tarde, el taxista nos llevó ex la Plaza de Toros de la Santa María y luego de voltear varias veces por fin encontramos la dirección. Con la maqueta, un álbum con algunas fotos de la primera temporada de cine imagen y yo con ansiedad, nervios e inseguridad entramos a una casa de dos pisos, creo, donde sus paredes se pintaron de bibliotecas. Libros por todos lados y afiches de películas que dieron cuenta de su gusto por el buen cine y por la lectura. Ella nos esperó sentada en una sala muy normal, nos presentamos y luego procedió a presentarnos a un hombre silencioso que se encontraba al fondo del recinto y posteriormente cumplido el protocolo, recuerdo que nos ofreció un tinto, nos sentamos y pasamos a explicar nuestra idea. Cuando digo pasamos a explicar nuestra idea, me refiero realmente a que Héctor empezó a

contarle nuestro proyecto, con algunas intervenciones notorias de Hernando para explicar el contenido y Luis Eduardo para hablar de las películas, quién mas apropiado que él para eso y yo callado, escuchando y aprendiendo. Se le comentó la estructura del Festival, se le mostraron algunas fotos de la primera temporada de cine imagen, y se le explicó la maqueta, ella en con su profunda sensibilidad se dejó ver asombrada e impactada por lo que pretendíamos recrear, igualmente nuestra energía y entusiasmo la condujo a aceptar nuestra invitación, dejando claro que sus honorarios eran 3 millones mas viáticos y alojamientos, pero por ser estudiantes y por el proyecto nos cobraría 750 mil pesos mas el alojamiento y los pasajes aéreos, eso fue de no creerlo seríamos los primeros en tener presente en Neiva a Diana Uribe y además porque para nosotros fue “el gancho” para seguir buscando la plata para el Festival. Era la confirmación, si todo salía bien, de un proyecto serio, organizado y liderado por jóvenes apasionados y capaces. No recuerdo si hicimos otros contactos, pero llegamos a Neiva más que motivados porque nuestra meta fue contar con la Presencia de Diana Uribe y así hasta ese momento parecía ser.

Llegados a Neiva había que seguir trabajando intensamente. Por un lado nos dirigimos a la rectoría del entonces rector Mosquera, quien auguraba por su actitud y comentarios de la propuesta, un decido apoyo al proyecto, sin embargo creo que el aporte de la universidad fueron 1 0 2 millones. Así sucesivamente, visitamos los despachos del secretaria de cultura y turismo del gobernador Villalba, María del Carmen Jiménez, quien aportó quinientos mil pesos, además visitamos la secretaria de cultura municipal de la entonces alcaldesa Cielo Gonzales Villa, Larisa Calderón, pero su compromiso y apoyo se limitó a hacer dibujitos y solecitos mientras aparentemente nos escuchaba. Pero luego abordamos a la alcaldesa y su compromiso para apoyarnos fue con 5 millones, sin embargo por nuestra inexperiencia incluimos la imagen y publicidad de la alcaldía, pensando que nos cumpliría pero nunca hubo dinero, no nos pagaron.

Pero antes de seguir con las acciones que fueron necesarias hacer en Neiva para el primer Festival, debo decir todo lo que mas me acuerdo con el segundo viaje que ese año hicimos a Bogotá. Este viaje fue el resultado de numerosas llamadas y correos electrónicos a las embajadas de Rusia, Israel, Estados Unidos y Alemania, las que mas recuerdo, y contactos establecidos con Augusto Bernal de la escuela de Cine Black María, Mapa Teatro, la Facultad de cine de la Universidad Nacional y otros encuentros.

Un viaje del que fue necesario buscar el apoyo de la universidad para los viáticos vía terrestre ida y regreso y aprovechar una practica que teníamos al eje cafetero, para con esos recursos y ese tiempo aprovecharlos en Bogotá. Recuerdo que luego de ponernos en contacto con la encargada de cultura de la embajada de Israel y el agregado cultural de la embajada rusa, fueron las únicas embajadas que nos concedieron las citas. Las visitas fueron inolvidables porque las medidas de seguridad fueron extremas, y luego de diferentes interrogatorios, entramos a hablar con la encargada y el resultado fue el

préstamo de una muestra fotográfica del pueblo judío llamada “Visa para la vida”, a la que había que conseguirle el transporte Bogotá Neiva Bogotá y comprar una póliza contra daños de la muestra, y una posible intervención o ponencia del entonces embajador de Israel Yair Recanati, a lo que aceptamos. De visita en la embajada Rusa, las requisas fueron remplazadas por el misterio y la sensación de vigilancia oculta y el frío de sus espacios y la frialdad de sus miembros. Ahí sostuvimos una corta exposición con Dimitri Morosovtk, quien se comprometió a apoyarnos con películas de su colección, un ofrecimiento que al fin y al cabo no aprovechamos. Igualmente esos cuatro días de visita a Bogotá nos encontramos con el dueño y director de la escuela de cine Black María Augusto Bernal y su esposa, luego de presentarnos y exponer nuestro ambicioso plan a Diez años, nos despedizó por completo nuestra propuesta y de una u otra manera nos hizo sentir que eras unos soñadores ilusos. Sin embargo su mujer procuró darnos ánimo y valorar algunos aspectos de nuestra propuesta. Luego de un buen rato de conversación y “darnos palo”, nos aceptó la invitación a participar en el festival y nos orientó en algunas temáticas y por su puesto nos recomendó y ayudó a adquirir varias películas: finalmente nos invitó a almorzar.

Finalmente, luego de visitar la facultad de cine y televisión de la universidad nacional y hablar con el Director del cine club el patio y tener otros encuentros con personas que podían ayudarnos, nos dirigimos nuevamente a la ciudad de Neiva, donde debíamos enfrentarnos a los nuevos retos: terminar de conseguir lo que hacia falta para el Festival.

En Neiva nos dimos a la tarea de visitar los sitios que creímos podíamos encontrar apoyo. No obstante recuerdo que nuestro desconocimiento de el mercado y negocio de la publicidad nos aventuramos a crear unas propuestas publicitarias de participación que llevamos a la mano en cada una de las visitas. Pero de donde surgió nuevamente esa idea si nosotros no tuvimos formación en ventas. Recuerdo que esta idea fue propuesta por Luis, influenciado por la información y publicidad que su abuelo manejaba en su Radio Periódico Agrohuala. Pero qué paso con esta estrategia para conseguir apoyo?. En definitiva los resultados fueron difíciles. Muy pocas empresas decidieron apoyarnos con dinero en efectivo. Pero porqué las empresas privadas no nos apoyaron en su momento?. Me atrevo a decir que fueron montos distantes de las realidades del mercado para una vitrina de exhibición publicitaria como la primera versión del Festival, el desconocimiento social del evento no generó una atracción suficiente. Además, que las lógicas de la generación de capital o recursos financieros en el sector privado son distintas a las del sector publico, puesto que las privadas tienen como política fundamental generar dinero, mientras las instituciones publicas o dependencias del estado están creadas para facilitar y promover una mejor calidad de vida de sus habitantes. En definitiva un empresario es mas cauteloso en los apoyos que brinda que el funcionario de las empresas del estado.

Entonces qué hicimos para poder obtener el apoyo de aquellas empresas que nos dieron dinero?. Nuestra estrategia fue lo que llamamos “el canje”, fue el ofrecer el numero de programaciones, afiches, pendones, programación audiovisual, exposición de diapositivas donde aparecerían la identidad de las empresas que nos apoyaran, a cambio de recibir cualquier producto o servicio que fuera una necesidad para la realización del Festival, como por ejemplo un pasaje, unas cenas, alojamiento etc.

Por lo tanto visitamos a Alcanos del Huila, donde le expusimos el proyecto y exhibimos la maqueta al Gerente, éste nos apoyó con los pasajes aéreos de Augusto Bernal. También luego de contactarnos con Don Fabio Amigo personal de Héctor y su familia, y cercano al gerente ejecutivo de la cámara de comercio de Neiva Ariel Rincón Machado, expusimos con maqueta y todo la propuesta en la sala de juntas en compañía de Agustín Amaya y don Fabio; nuestro nerviosismo e inexperiencia se percibió luego de finalizar la exposición y no saber qué contestar ante la pregunta de Machado; en cuanto a lo que esperábamos obtener de ellos, sin embargo ese encuentro, luego de muchas visitas y llamadas, nos permitió obtener los pasajes y el alojamiento para Diana Uribe. Igualmente fuimos ferretería por ferretería a solicitar ayuda, recuerdo que esta tarea de aguantar sol y caminar extenuantemente, fue aceptada por Héctor y por mi, mientras Luis y Hernando se dedicaban a cumplir con otras actividades del Festival. Ese primer día Héctor sintió duda de enfrentarse al reto de dar a conocer nuestro proyecto, porque él era el que hablaba, ante lo cual yo atiné a decir lo siguiente: Estuvimos en la Embajada de Israel y la Embajada Rusa y nos va quedar grande hablar con quienes administran las ferreterías? Fue entonces que nos mentalizamos y con maqueta en mano nos decidimos entrar a todas las ferreterías, ese primer día el balance no fue bueno, con mucho aprecio recuerdo que un señor de una ferretería nos colaboró con una brocha y un rodillo, eso fue todo lo que conseguimos de dos de la tarde a cinco y media y con eso llegamos a la casa del abuelo de Luis; tan desconsolado estaba que mi afirmación fue: “no obtuvimos nada con lo que conseguimos” refiriéndome a lo insignificante del apoyo.

Preocupados porque la fecha del Festival se acercaba y los materiales que necesitábamos para la escenografía y la publicidad no se conseguían, seguimos perseverando. Los siguientes días las visitas arrojaron galones de pinturas, más rodillos, brochas, bultos de cemento y otros materiales. Sin embargo, el alambre de púa lo prestaron y hubo necesidad de devolverlo.

Además de eso, poco a poco fuimos tocando las puertas y el entonces candidato a la alcaldía de Neiva Héctor Aníbal Ramírez, nos ayudó con los afiches gracias a sus vínculos y amistad con el gerente de Litocentral. Igualmente, Hernando la mayoría de las veces, encabezaba los encuentros con los docentes de la universidad para contarles la propuesta e invitarlos para que participaran como conferencistas. Prácticamente la etapa de consecución de los recursos e insumos para llevar a cabo el festival estaba superada. Venia la

etapa de preparación de los escenarios, la publicidad y la difusión del evento fuera de la universidad y el evento como tal.

Es aquí donde pasan diferentes sucesos. Luis propone que establezcamos una alianza con la principales emisoras de f.m, a través del mencionado “canje” fue entonces que nos dirigimos a Tropicana F.M Stereo y en dialogo con Andrés Salazar obtuvimos el apoyo. Igualmente era indispensable, según Luis, que el evento apareciera en los principales medios impresos, y gracias a su tío trabajó en el Periódico La Nación, logramos un encuentro con el entonces Gerente Hernando Ruiz López, con quien se logró algunas apariciones del Primer Festival de Cine Cinexcusa en las páginas del periódico. Igualmente, aprovechamos que el abuelo de Luis tenía el radio periódico Agrohuila, para promocionar y difundir el evento en la ciudad y el departamento.

También, por idea de Luis se realizó un cartel gigante de 4x5 metros, que se ubicó en el Hall de la entrada principal de la sede central de la Universidad donde se anunciaba el Festival, el tema y la fecha del evento. Porque Luis mantenía permanentemente presente en su mente, que fuéramos los primeros en hacer las cosas para impactar, impresionar e innovar constantemente, sobre todo no perdía de vista el reto y la necesidad que había de dar a conocer el evento a todas las personas que visitaran la universidad. Igualmente se ubicaron pendones con la programación en ese mismo sector y se organizó la exposición prestada por la embajada de Israel: “visa para la vida”

La presión para mí y para todos fue inmensa. Había que fundir guaduas sobre una base de cemento para poder hacer los postes del cercado del campo de concentración que nos propusimos recrear. Adicional a eso Hernando propuso integrar un arte adicional a este evento y fue el teatro, gracias a su pasión y experiencia en el teatro universitario, se dio a la tarea de organizar y ponerse al frente, en el grupo, de la obra “migajas de pan para la memoria”.

Además, la presencia del embajador del Estado de Israel Yair Recanatti en el evento, fue posible gracias a que la gobernación había programado una visita que coincidió con la fecha del evento. Entonces el embajador visitaría la universidad publica, nuestro nerviosismo y estrés fue mayor, porqué por esos días estalló una fuerte confrontación entre Israel y Palestina, y tal vez el embajador no sería bien recibido por parte de los universitarios revolucionarios, lo que aumentaba el riesgo de sabotear o dar al traste el evento.

No había marcha atrás, del 1 al 5 de septiembre del año 2006 se llevó a cabo el primer Festival de Cine Cinexcusa “Segunda Guerra Mundial” en la Universidad Surcolombiana, con la presencia de Yair recanatti, embajador de Israel, Diana Uribe, reconocida narradora de la historia, Augusto Bernal crítico de cine y Director de la escuela de cine Black María de Bogotá, y los docentes de la Universidad Surcolombina Olmedo Polanco, Martha Barrero, Luis Carlos Rodríguez, entre otros.

Sin duda los errores fueron muchos, y faltó siempre algo por ultimar a tiempo en este Festival, pero la comunidad estudiantil no había tenido la oportunidad de apreciar un evento cultural de tal magnitud en la universidad. El despliegue mediático que hizo el periódico La Nación, más los excelentes comentarios de quienes asistieron a las proyecciones y a las conferencias, sobre todo a la de Diana Uribe, nos lanzaron a la escena cultural del municipio como jóvenes de incuestionables capacidades y responsabilidades. Sin duda alguna éxito total y felicitaciones de todos, de quienes compartían nuestra propuesta y de quienes con conducta de derrotados dignos, optaron por reconocer el alcance positivo de nuestras ideas y nuestro trabajo.

Sin duda finalizado el evento, estábamos inmensamente cansados, no hubo momento para lo que muchos veían como la oportunidad para celebrar, no había fuerzas y nuestro deseo era descansar, no obstante el fin de semana nos dimos a la tarea de volver a colocar en su sitio todo, porque nuestra política fue dejar los lugares tal cual los hallábamos.

Sin embargo, la satisfacción de alcanzar las metas, y del trabajo en equipo, se vio empañado luego del paso de los días, puesto luego pasar los informes y las facturar y pagar los compromisos, la retribución financiera a cada uno de nosotros fue de 250 mil pesos, lo que a lo largo de los 9 meses de preparación del festival habíamos subsidiado de nuestro dinero.

En fin, recuerdo que nuestra motivación luego de haber visto frustrada nuestra meta de los 10 millones para comprar nuestros equipos para ser realizadores, fue decir que en el próximo sería la vencida. Pero por qué nosotros logramos hacer lo que hicimos y cómo explicar que fuimos capaces de conseguir recursos y apoyos, publicitar un evento y contactar académicos sin tener experiencia y sin recibir ningún conocimiento sobre el tema, en la carrera de Comunicación Social y Periodismo?.

Creo que fue porque supimos asumir responsabilidades internas individualmente y derrumbar las fricciones externas unidos. Juntos logramos romper ese poder invisible de las instituciones y sus funcionarios que se hacen visibles en las estructuras mentales de las personas y sobre todo en la inseguridad e incertidumbre de los jóvenes. El hecho de no contar con ninguna experiencia y conocimiento en la organización de eventos y obtener los resultados que obtuvimos, se explica tal vez por un lado, a que cada uno naturalmente dispone de un talento, un apasionamiento y unas habilidades que fueron suficientes y necesarias para suplir las necesidades del proyecto, aunque por estudiar todos comunicación social no debiera ser así. Además, fue muy importante nuestro deseo de obtener los equipos que nos permitirían ser realizadores audiovisuales, junto a eso creo que ayudó fundamentalmente el entorno social, periodístico y familiar que Luis vivió junto a su abuelo Félix Manrique.

Además, se debió a la armonía y la amistad sincera que tuvo su raíz en nuestro afán por mantener la horizontalidad en nuestra relación de grupo y trabajo en equipo, afanosamente nos preocupamos por advertir y desdibujar las ínfulas de poder y reconocimiento individual que inconsciente o conscientemente iban brotando en las relaciones cotidianas internas y externas del grupo. Hecha esta descripción y radiografía de lo que fue nuestro inicio como grupo y nuestro primer Festival de Cine Cinexcusa, entramos a un momento en el que las acciones que dieron vida a los restantes tres festivales de Cine Cinexcusa, en su estructura son repetitivas, con variaciones significativas en los detalles específicos de los posibles avances y retrocesos de cada una de las versiones.

Por lo tanto, luego de terminado el primer Festival de Cine Cinexcusa, segunda Guerra Mundial en septiembre, ex de inmediato empezamos a organizar y crear lo que sería la segunda versión del Festival de Cine Cinexcusa “Guerra Fría”, urgencia que siempre fue motivada por la práctica administrativa de las instituciones y empresas que hacen los presupuestos para el siguiente año en el mes de octubre. Seguimos enfrentando la cotidianidad de las obligaciones del cineclub y obligando a nuestra creatividad para proponer nuevas y mejores cosas, para este festival. Nos propusimos, por idea de Hernando y Luis crecer en el número de ponentes nacionales, crear una estructura temática que equilibrara lo histórico con el componente social que atravesaba el conflicto y crear lo que Hernando llamó el arte invitado, en lugar de tener fotografía, teatro y música como sucedió en la primera versión, nos dedicaríamos en cada festival a uno sólo, y para la segunda versión se decidió invitar la música, en específico el Rock como manifestación artística propia de ese momento histórico. Múltiples invitados nacionales, más de reconocimiento académico que mediático, entre los que se destacaron David Roll y Juan Carlos Garay, contrastaron con los pocos invitados locales que nuestro parecer merecían seguir participando en el evento, como el profesor Olmedo Polanco.

Pero qué estrategia nueva se implementó para la versión 2007 “Guerra Fría” del Festival de Cine Cinexcusa? Sin duda alguna gracias a esa pasión, disciplina y talento de Hernando Flores Bermúdez, por la literatura, propone visitar el Festival el Malpensante de Bogotá, es entonces que Héctor y Hernando asisten a ese Festival y al mismo tiempo descubren una forma apropiada de hacer contacto con escritores, periodistas, críticos literarios y de cine, cineastas y otras personalidades de reconocimiento nacional e internacional, dando a conocer nuestras fotografías y anécdotas de nuestra experiencia como grupo universitario con las anteriores versiones del Festival. Por lo tanto el malpensante fue la vitrina social y académica más importante que nos permitió contactar y contar con ponentes de calidad y prestigio en el Festival.

Pero qué fue lo realmente diferente entre la primera versión del Festival y la segunda?. Sin duda los méritos y los reconocimientos del primero, nos abrió las puertas un poco dentro de la mentalidad de los funcionarios de las instituciones públicas y de paso en el ámbito de los gestores culturales, un sector que por lo

general como la mayoría de los sectores es de predominio de los adultos. Por otro lado, logramos empezar a tener mas apoyo por parte de la universidad, buscamos apoyo de otras entidades como Cotelco Huila y contamos con el respaldo de Héctor Aníbal Ramírez, eso en gran medida nos permitió establecer un enlace entre nosotros y la Electricadora del Huila, que si mal no recuerdo su apoyo fue vital para la continuidad del Festival. Igualmente la Secretaría de Cultura y Turismo en cabeza de William Vinasco, logró apoyarnos con 3 millones de pesos que siguieron fortaleciendo el evento. Pero la gran diferencia fue, por un lado, empezar a existir socialmente como evento, haber aparecido en la escena cultural de la ciudad con una invitada como Diana Uribe, generó un apalancamiento mediático “gratis” que nos empezó a investir de una importancia considerable, por otro lado la disminución del estrés y las exigencias físicas o logísticas fueron significativas, puesto que ésta versión significó una notable disminución en acondicionamientos de espacios y el evento se concentró en el auditorio Olga Tony Vidales. Sin embargo, la publicidad siguió mejorándose en la parte impresa, se desmejoró en la publicidad radial y se mantuvo los acuerdos con el periódico la Nación. No obstante el trabajo fue exigente, la concentración y la dedicación durante los meses previos a la realización se mantuvieron. Finalmente los resultados fueron elogiados y reconocidos por los asistentes y docentes, nuevamente demostramos que seguíamos madurando y comprometidos con el evento.

Pero cómo fueron los resultados financieros en esta Versión?. Sin duda alguna fueron mejores, luego de cumplir con todas los compromisos y pagos, entre nosotros se logró distribuir de a 750 mil pesos a cada uno. Nuevamente, veíamos frustrada la meta y al mismo tiempo nuestro sueño de conformar un equipo de realización audiovisual.

Pero qué pasó con nosotros luego de estos resultados financieros?.

Pasaron dos cosas, una externa y la otra interna. Externamente, continuó reafirmando la idea que cada marca o logo que apareció en la papelería del Festival, significaba grandes sumas de dinero, el imaginario colectivo, fue creyendo que nuestro esfuerzo y apasionamiento se debía a los boyantes resultados financieros. Por otra parte se dejó ver entre nosotros el desinterés por continuar los esfuerzos para realizar el Festival. Por mi parte empecé a dudar en continuar perteneciendo a la asociación, todo empezó por una de esas frases célebres que llegó a mis ojos que dice en términos generales lo siguiente: “Cualquier visión sin una acción es mera utopía y toda acción sin una visión es simple perdida de tiempo”, eso me llevó a descubrir que como asociación no teníamos una estructura organizacional que nos llevara a crear una misión y una visión. Por lo tanto, como asociación, sabía que nacimos para dar cumplimiento a los requisitos legales que demandaba la realización del festival y que mi futuro laboral se reducía a la existencia del mismo.

Fue entonces que en esa angustia e incertidumbre que ocasionó estar cursando las últimas materias de la carrera y enfrentarme a las presiones sociales y familiares que vivimos los individuos de las familias de estratos bajos que

asisten a la universidad, les propongo que como asociación creáramos una misión y visión y nos dedicáramos a la realización videos institucionales o otra actividad relacionada durante el año. Recuerdo que ésta propuesta se la hice a Luis en una conferencia en uno de los auditorios del Centro de Convenciones José Eustacio Rivera, en la que el entonces Ministro de Agricultura Andrés Felipe Arias, asistió a un foro sobre los impactos del Tratado del Libre Comercio en los arroceros del Huila y que Luis asistió junto a su abuelo por obvias razones. Entonces dado que mi propuesta no logró el eco suficiente entre los demás integrantes de la asociación, empecé a buscar mi desarrollo profesional individualmente, por lo tanto, dado que mi lugar de residencia habitual era la ciudad de Ibagué busqué hacer mi práctica profesional en El periódico El Nuevo Día, ese fue el primer intento de alejarme de las certidumbres que habíamos construido juntos con el Festival, pero al mismo tiempo motivado por las seguridades que había obtenido en mi pertinencia al grupo y que por lo tanto me permitía un potencial psicológico de inserción social y laboral. Luego de mi distanciamiento por casi un semestre volví, debido a mis ineludibles responsabilidades como representante legal de la asociación y que fueron de vital importancia los meses previos a la realización del Festival.

Por lo tanto, para la tercera versión del Festival de Cine Cinexcusa “Dictaduras en América latina” realizado en el segundo semestre del año 2008, mi presencia y contribución se limitó a los compromisos administrativos como asociación y a los propios generados 15 días antes y durante la realización del Festival.

Pero cuál es la razón por la que mi memoria no recuerda detalles de esta versión del Festival?. Indiscutiblemente, tal vez sea porque no estuve plenamente en lo que significó la planeación y gestión de esta versión y porque de una u otra manera, ya había decidido que ese sería mi último festival como integrante formal del grupo. Sin embargo recuerdo que los avances en todos los aspectos fueron continuando de la mano de Luis, Héctor y Hernando, quedaba mas que visto la consigna que profesaba Luis, en cuanto a que todos éramos necesarios pero ninguno indispensable. Recuerdo que fue en ese festival que se empezó a contratar con terceras personas el cumplimiento de responsabilidades, por eso se le asignó un recurso financiero dentro del presupuesto para que Oscar Tafur, colega de estudio, diseñara el afiche y la papelería. Igualmente, se avanzó en afianzar el apoyo decidido de la universidad y otras instituciones como la alcaldía, se ganó mas presencia en las páginas del periódico La Nación y se continuó generando propuestas publicitarias impactantes e innovadoras.

Qué pasó luego de ésta Versión del Festival?. Si mal no recuerdo pasaron dos cosas:

1. Como Asociación se generaron compromisos y acuerdos con la secretaría y la secretaría de cultura municipal del momento Sandra Barrios, en cuanto a la administración y apoyo logístico en otras

propuestas de eventos culturales para la ciudad. Hecho que generó apoyos sociales y financieros por parte de su administración para que nosotros y el Festival continuáramos existiendo y así alcanzar un lugar en el ya colonizado espacio de los adultos y la oferta cultural de la ciudad y el departamento.

2. Formalicé mi retiro de la Asociación Imagen, entidad sin ánimo de lucro, en la que fue necesario cambiar los estatutos y a partir de comienzos del primer semestre del año 2009, dejé de ser el representante legal, asumiendo dicha función Luis Eduardo Manrique Rivas y pasando la Asociación a ser integrada por tres miembros solamente.

Para la cuarta versión del Festival de Cine Cinexcusa “Revoluciones” realizada el segundo semestre del año 2009, mi participación se redujo a asistir a la semana plena del Festival en la que me dediqué a recoger las opiniones de los ponentes invitados y del público asistente en cuanto a diversos aspectos del Festival con el propósito de obtener información para la presente sistematización. Por lo que una narración detallada de las acciones realizadas para llevar a cabo esta versión no es posible. Sin embargo cómo vi la cuarta versión del Festival de Cine Cinexcusa desde afuera y qué diferencia encontré entre esta versión y las tres versiones anteriores?.

Me pareció que definitivamente, hubo un salto en todos los aspectos. En lo que tiene que ver con la organización me pareció que dejaron ver más planeación, más control y una percepción de mayor certeza en el cubrimiento financiero de las necesidades del Festival. Igualmente lograron vincular un equipo logístico más grande y nuevamente asistir al Festival Malpensante, siguió siendo la forma apropiada para dar un salto fundamental en el número de ponentes nacionales y contar con la presencia de un ponente internacional, como el escritor Peruano Julio Villanueva Chang, definitivamente concede al festival un perfil potencial de posicionamiento nacional. Las ideas de ambientación y escenográficas se hicieron realidad, proyectando una imagen de disciplina, esmero y calidad de un evento serio y con proyección. En la difusión masiva me parece que la presencia que lograron establecer en el periódico La Nación, fue la mejor de todos los festivales.

Pero por qué se logró esa aparición tan importante del Festival de Cine Cinexcusa en el periódico La Nación. Me atrevo a decir que fueron 2 razones:

1. La excelente disposición y gusto de su Gerente por la cultura y las iniciativas de los jóvenes, aunado a los afectos y cercanías a la Universidad Surcolombiana, que se vieron alimentados por la apropiada relación entre el medio y los organizadores, sustentada en el cumplimiento de los acuerdos pactados.

2. Al uso de una practica existente entre los encargados de las comunicaciones o departamentos de prensa de las empresas y organizaciones y los periodistas y medios masivos de comunicaci3n. Una pr3ctica que Luis identific3, nuevamente por su cercan3a de su familia a los medios, en cuanto a que las organizaciones o eventos establecen los acuerdos con los medios para difundir la informaci3n con car3cter noticioso, siempre y cuando a los periodistas o medios se les suministren los art3culos o informaci3n seleccionada, redactada o lista para los ajustes y publicaci3n. Por eso se dispuso de un profesional exclusivamente para redactar y suministrar diariamente los art3culos e im3genes publicados en el peri3dico. Pero en definitiva el mejor avance fue haber podido hacer presencia en escenarios de la ciudad distintos a la universidad, que creo es el paso a ser verdaderamente el Festival de Cine de la Ciudad de Neiva, con gestaci3n en la Universidad Surcolombiana, no solo una respuesta a las exigencias y compromisos adquiridos por el apoyo financiero de la administraci3n municipal, sino un avance que de cara al futuro compromete por un lado a los funcionarios p3blicos a ser responsables y decididos en el apoyo a un evento cultural como el Festival de Cine Cinexcusa que beneficia a la ciudad y, a los j3venes universitarios a crear propuestas que trasciendan los muros de la universidad. En definitiva son cuatro a3os de Festival de cine Cinexcusa y seis a3os de trabajo en equipo que seguramente sufrir3 muchas transformaciones para mejorar y consolidar un festival de reconocimientos locales y de importante trascendencia dentro de la industria y oferta cultural del pa3s.

8.3 Análisis del proceso

En esta parte del informe nos encargamos de descomponer en sus partes los relatos que reconstruyeron la experiencia del Festival desde la mirada de los organizadores. Cada uno de los dos relatos obtenidos se elaboró con base en el archivo (registro en prensa, publicidad impresa e imagen oficial), la crónica de flujo y la memoria de los protagonistas. La descomposición consistió en identificar y describir los elementos comunes, para luego hacer un paralelo conceptual que permitió determinar puntos de convergencia y divergencia. Posteriormente se estableció un paralelo con las respuestas de las entrevistas hechas a los invitados y asistentes del Festival; esta información en suma, permitió formular interrogantes sobre la naturaleza interna y externa del proceso, que fueron resueltos en la fase siguiente.

Dentro de la información obtenida en los relatos que reconstruyeron la experiencia del proceso, existen diversos puntos en común que clasificamos en cinco categorías: prácticas, estrategias, momentos determinantes, características de grupo y perfiles individuales.

8.3.1 Prácticas

Por prácticas entendimos las acciones cotidianas propias de la cultura interna del grupo que no hacían parte de un esquema planeado, sino que emergieron naturalmente y configuraron las dinámicas al interior del equipo. La primera de ellas fue la asignación selectiva de tareas, cada uno de ellos desempeñaba un rol específico de acuerdo a la labor emprendida, sin diferenciación de ningún tipo, todos hacían de todo sin excepción; de esa distribución homogénea de tareas diarias se estableció una de las principales políticas de grupo, la horizontalidad. Este rasgo de igualdad, donde nadie era el director, permitió emerger liderazgos individuales que fueron reconocidos y respetados por el resto. Mantenerse juntos en todas las actividades necesarias para el evento fue una de las prácticas que los obligó a establecer una agenda común de trabajo y a programar cada semana de manera sistemática y rigurosa. Este orden lo tuvieron desde el comienzo, en la primera reunión que sostuvieron para trabajar en torno a un largometraje, este fue uno de los momentos que vivieron: “Héctor tomó nota de todos los pormenores: posibles actores, escenarios, utilería, empresas e instituciones vinculadas”. Aquí se fundó la práctica que les daría el orden de sus acciones, tomar nota de todo. Su cotidianidad estaba trazada por un rigor militar auto-regulado, que dirigía, ordenaba y sancionaba. Cada lugar que utilizaban para desarrollar sus actividades era dejado tal cual se encontraba, así esto constituyera un sacrificio físico desconsolador. Los compromisos adquiridos con personas o instituciones eran cumplidos sin importar las circunstancias, ni las eventualidades, ni las realidades personales u organizacionales. Y si alguno incumplía o descuidaba las responsabilidades propias de su rol, había un sistema de regulación que imponía sanciones

morales o financieras, según fuera la naturaleza de la falta cometida. En medio de ese ambiente de rigor y disciplina había un principio de diálogo, consenso y amistad. Cada reunión traía consigo una idea sobre la mesa, una controversia, un debate y al final, un consenso que menguaba los ánimos dejaba satisfechos a todos los integrantes. Cuando se presentaban excepciones y no había acuerdo total, se procedía a votaciones donde cada cual exponía sus razones y manifestaba su voto. “Entonces comenzamos ese día a analizarlo y, como todas las nuevas propuestas, a mirar desde cada uno de nosotros los aspectos positivos y negativos que tendría tal o cual decisión, que si bien no logramos convencernos plenamente por los argumentos expuestos que era viable o inviable, acudíamos a las decisiones por votación” La camaradería y la unidad en las actividades más superficiales, revistió al grupo de un aura de equipo que se expresaba en el respaldo al otro, el liderazgo en situaciones específicas y en asumir responsabilidades superiores a las asignadas. “Durante el evento, el trabajo fue extenuante, siempre surgió un detalle que había que solucionar. Todas las noches durante esos 5 días se sacaban y se entraban los equipos, la tensión, el estrés y mi nerviosismo eran parte de ese compromiso y entrega decida con el grupo” Fue otro de los rasgos que determinó las dinámicas internas de los organizadores, permanecer en función del proyecto, hacían o hablaban en torno a él todo el tiempo, en medio de las clases, en los trayectos a pie, en las salas de espera y en sus espacios cuando estaban solos, pensaban, pensaban y pensaban. Sus prácticas giraban alrededor de la concentración y la coordinación.

8.3.2 Estrategias

Asumimos por estrategias los planes elaborados previamente para alcanzar un objetivo y provocar un efecto entre los actores a los cuales se dirigió. Las principales estrategias trazadas por el grupo y las que mayor eficacia tuvieron, están relacionadas con la comunicación y divulgación de actividades. El propósito fue enterar al mayor número de personas posible, de los proyectos emprendidos, mediante el mayor número de estrategias posibles. Cada una tenía un proceso de trámite al interior del grupo y una etapa de desarrollo en la que todos participaban. El cine club fue el primer y principal laboratorio donde experimentaron, consolidaron y descartaron ideas que luego aplicarían en el evento que los afianzaría como equipo ante la opinión pública, el Cinexcusa.

Lo primero que hicieron fue hacerse a un lugar, una sede para el grupo, así, se apropiaron de una columna ubicada a la entrada de la Universidad en el hall. La adecuaron y la pintaron con colores llamativos que captaran la atención de las personas. Idearon una manera de informar los avances del grupo y de involucrar al público con las actividades del Cine Club. De esa forma colocaron una cartelera hecha en corcho, donde socializaban los ciclos que desarrollarían y las películas que los conformarían; a la par, hicieron un buzón utilizado por el público para votar por los films de su preferencia. Posteriormente utilizaron

como puente con los asistentes, una publicación quincenal que tuvo como plataforma un mural estructurado por secciones que informaban a los lectores sobre noticias, tendencias y personajes del cine mundial. Estos dos fueron sus principales medios de comunicación en la etapa de Cine Club. Alternó a esos dos recursos, emplearon elementos de difusión y convocatoria que ratificarían sus convicciones sobre la importancia de la publicidad. “La forma no es nada más ni nada menos que la expresión de los contenidos”, pronunció por esos días uno de los organizadores. Entre los recursos estaban, las carteleras sobre papel periódico marcado con plumones y ubicado en sitios estratégicos de la Universidad; la distribución de “chapolitas” antes de cada proyección y la “casita del duende”. Las “chapolitas”, eran pequeños volantes fotocopiados que contenían información elemental de la proyección (salón, película, nombre del cine club y acceso gratuito). Por último “la casita del duende”, era un aviso de cartón en forma de casa, pintado con los colores de la columna y ubicado a pocos metros de ella, en la mitad del hall. Ese elemento contenía idéntica información a la publicada en las “chapolitas” y los carteles en papel periódico. En la época del cine club, el grupo aplicó estrategias relacionadas con la estructura de las proyecciones y la adquisición del recurso financiero. Lo primero que establecieron en la estructura de proyecciones fue el concepto de “lanzamiento”; definieron que la primera proyección debía tener una planeación especial caracterizada por un propósito abiertamente masivo. Por esa razón decidieron exhibir una película de cartelera que convocara muchos espectadores y se esmeraron por garantizar las mejores condiciones técnicas. “La primera preocupación fue la calidad técnica, la fidelidad de la imagen y el audio, la visibilidad del público y la singularidad en la adecuación del espacio”, dice uno de los relatos. Ese punto final, la adecuación de espacios, fue otra de las estrategias, hacerle sentir al asistente que ese era un espacio especial. Por esa razón gestionaron los mejores equipos con que contaba el programa de Comunicación y convirtieron el salón de proyecciones en una réplica de una sala de exhibición.

La estructura de proyección contó con un par de estrategias más: exhibir dos tipos de cine y proyectar una película entre cada ciclo. La primera inició como una controversia interna sobre la clase de películas que pasaría el cine club, una tendencia se orientó hacia cintas con énfasis mediático y otra hacia films preocupados por el sentido. El consenso los llevó a aplicar un punto medio que incluía ambas tendencias. La segunda estrategia consistió en poner una película taquillera entre cada ciclo con el ánimo de renovar los ímpetus del público, a esto se le llamó “película de enlace”.

Finamente, en la necesidad de sostener el cine club con las estrategias comunicativas que habían aplicado, descubrieron la figura comercial ampliamente conocida, “el canje”. Antes de iniciar la película los asistentes recibían un plegable en papel bond con información esencial de la cinta. Los costos del plegable eran asumidos por una fotocopiadora de la Universidad, que a cambio recibía en calidad de préstamo una película semanal. Los films proyectados cada semana fueron suministrados por una video tienda ubicada

en el barrio Cándido, que en contraprestación recibía la difusión de su imagen mediante un comercial exhibido antes de cada proyección.

La etapa de los eventos (semana Starwariana y Cinexcusa) diseñó sus estrategias a partir de los aciertos del cine club, los perfeccionó, los combinó y produjo nuevos aciertos. Los carteles en papel periódico fueron remplazados por un solo “cartel gigante” (así lo llamaron) en papel de azúcar ubicado en el hall principal de la Universidad, el afiche se apreciaba perfectamente desde afuera. Las “chapolitas” se cambiaron por volantes y la estrategia de divulgación se reforzó con póster y programaciones distribuidos en toda la ciudad e impresos en la mejor calidad. Adicionalmente, crearon alianzas mediáticas que garantizaban el cubrimiento del evento por medios impresos y radiales; para tener la plena certeza de que en los artículos aparecería la información apropiada del Festival, ellos redactaban los textos o contrataban a alguien para que cumpliera esa función. En paralelo abrieron cuentas en Facebook con el nombre del evento y crearon un grupo de seguidores que mantenía informado de los avances que a diario tenía el Festival. La personalización de los espacios fue un elemento que mantuvieron los organizadores. A diferencia de las proyecciones tradicionalmente hechas en las ágoras sobre telones blancos de dos por dos metros, ellos armaron dos estructuras en aluminio que sostenían dos telones de cinco por tres metros ubicados uno en cada ágora. Cada año incluyeron un elemento nuevo a la adecuación de espacios, teniendo en cuenta, además, la vinculación que pudiera tener el público con los escenarios, y los escenarios con los temas. Por otro lado se valieron de varios elementos físicos que dieran una idea tangible del Festival, a quienes exponían el proyecto, invitados y patrocinadores principalmente. Recursos impresos, digitales y manuales se cuentan en esta estrategia, que estaba reforzada con el afianzamiento de las relaciones informales con invitados y patrocinadores, mediante llamadas en fechas claves o cumpleaños en días de fiesta o glorias personales. En ambos casos también, la estrategia para establecer el primer contacto fue acercarse a personas relacionadas con el personaje, y sólo para el caso de los invitados, comenzaron a visitar eventos culturales de importancia nacional con el propósito de tener un acercamiento directo con los posibles ponentes.

La estrategia fundadora que tuvo el Festival para convocar a los jóvenes en torno a temas densos, fue desarrollarlos de la mano de reconocidas figuras y al lado de muy buenas películas. En adelante la preocupación principal que tuvieron fue conectar el Festival con la Ciudad mediante un componente temático menos denso que atrajera a público diverso, esto fue, la muestra de cine colombiano hecha en espacios públicos de Neiva.

8.3.3 Momentos Determinantes

El fundador de los momentos determinantes en el proceso de realización del Festival de Cine Cinexcusa, es el primer encuentro que tuvieron los organizadores a comienzos del 2004. En secuencia seguirían en este orden: La asesoría del profesor Luís Carlos Rodríguez, entonces decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, quien sugirió al grupo no proyectar en espacios abiertos, sino orientar su trabajo a grupos de nichos en escenarios cerrados, en esa primera etapa de cine club el grupo se enfrentó con que cada requerimiento debía hacerlo por escrito “Fue entonces cuando conocimos que toda petición debía hacerse por escrito ante el funcionario o la dependencia responsable. En ese momento había que hacer 2 cosas, una carta dirigida al jefe de programa Benjamín Alarcón para solicitar los equipos y luego de las averiguaciones con _ennos_, redactar un carta dirigida a Ancizar, encargado de planeación, firmada por el Jefe de programa, para solicitar el salón.” Así lo cuenta uno de los relatos. La asignación de un salón en el primer piso, cerca al programa, facilitó el traslado de los equipos y está asociado con la última etapa del cine club. La idea de realizar un primer evento (Semana Starwariana), desembocaría en definir la estructura base del Cinexcusa (tema desarrollado por invitado y reforzado con película), exigiría también la gestión de recursos, los acercaría al profesor Abelardo Poveda, quien los guiaría en su primera gestión en la Universidad, y, los enfrentaría con su primer patrocinador externo (Trade Mark), de la misma forma que les llevaría a hacer su primera alianza mediática con a través de un amigo cercano.

Seguiría la idea de convertir el evento en festival de cine y tener el encuentro personal con Augusto Bernal, el primer invitado nacional que confirmó su asistencia y el primero en cuestionar la estructura formal y el enfoque del naciente Festival. Luego llegaría la necesidad de formalizar el grupo y constituirse como Asociación sin ánimo de lucro. En paralelo a estos hechos claves, llegaron unas etapas determinantes que resolverían tensiones y reafirmarían certezas. El grupo aprendería a trabajar con rigor, sin perder un solo minuto; flexibilizaría su política de equipo y permitiría a los integrantes pertenecer a otros colectivos y desarrollar otras actividades; entendería la dificultades de exponer proyectos ante gerentes y convencerlos de apoyar; finalmente, vivirían en carne propia los incumplimientos de las acuerdos establecidos con instituciones públicas.

8.3.4 Rasgos de Grupo

Aquí nos referiremos a las características del grupo basados en las convergencias encontrada en los relatos recogidos. El grupo organizador del Cinexcusa es heterogéneo y complementario. Las procedencias sociales del grupo son un factor, dos de los integrantes recibieron una educación rural que

desarrolló sus talentos hacia labores físicas, los otros dos fueron formados en la Ciudad y tuvieron mayor cercanía con las tecnologías. Estas características disímiles generaron procesos mentales distintos que unidos se complementan. El grupo es heterogéneo también en los talentos de sus integrantes, que sumados se convirtieron en la mejor herramienta para enfrentar las incertidumbres que la realidad les presentó durante el proceso. La imagen proyectada por el grupo hacia el público, los invitados y los patrocinadores, es de jóvenes emprendedores, entusiastas con potencial creativo y conciencia de equipo que les asigna una identidad propia.

Los relatos coinciden en que el grupo se caracterizó por no asumir posiciones políticas colectivas, aún cuando se respetaran las individuales, coinciden también en que siempre quisieron ser los primeros en proponer un cambio, una transgresión de la norma, porque desde el principio les interesó el público, saber cómo conectarse con sus preferencias, por esa razón se hicieron emprendedores de proyectos aparentemente inviables como el Cinexcusa y trabajaron desde el desconocimiento, basados únicamente en la práctica. El diseño de estrategias, de estructuras; las relaciones públicas, la publicidad y demás factores que desarrollaron durante el proceso lo realizaron en su mayoría basados en un empirismo clásico, observando con atención su entorno. Estas condiciones y rasgos dieron al grupo una personalidad rígida, metódica y rigurosa, alimentada por la perseverancia individual de sus integrantes y matizada por su voluntad para escuchar y reorientar sus posiciones individuales y colectivas si los argumentos eran contundentes.

La pasión por el trabajo emprendido, la confianza en el grupo y el respaldo que sienten en cada labor iniciada es otra de las coincidencias de los relatos, de ahí derivó la posibilidad de aprender y su capacidad para mejorar en cada versión del Festival, manteniendo siempre la política de acceso gratuito a todas las actividades de la programación. Este último rasgo exigió un trabajo arduo y unos resultados efectivos en la labor de gestión financiera, ahí su consigna fue “la peor respuesta es un no”

8.3.5 Perfiles individuales

Los relatos arrojan datos reiterativos sobre las características individuales de los organizadores del Festival, que merecen ordenarse como insumo adicional para la interpretación del proceso.

Luís es descrito como un joven que vivió una adolescencia al lado de las tecnologías, el cine y los video juegos, rodeado siempre de un entorno familiar mediado por el periodismo y las relaciones públicas. Es el único sobre el cual se hace una caracterización de contexto. Lo ubican como el creativo del grupo y el responsable de las ideas que cambiarían el rumbo del grupo. A Hernando lo ubican en el área de los contenidos, es el interesado por el sentido de las

labores emprendidas y perfilado como el responsable de de las estructuras y la puesta en papel de los proyectos. Héctor es ubicado en el sector de las relaciones públicas del grupo, el encargado de comunicarse eficientemente con los patrocinadores y de ordenar las tareas comunes del equipo. Ramiro es relacionado con la actividad, el emprendimiento y el hacer, es el más interesado en comprender las relaciones con el sistema formal, por esa razón fue el primer representante legal de la Asociación. En sus palabras, el fragmento que mejor representa su heterogeneidad es el siguiente: “Ramiro con su disciplina metódica, fue desde siempre el símbolo del emprendimiento; Hernando con su interés por el significado, actuó como el diseñador de los contenidos y el redactor de los proyectos; Luís con su ingenio, como el mayor ponente de ideas efectivas, y Héctor con su orden pulcro, como el vocero del grupo ante los patrocinadores”.

8.3.6 Paralelos conceptuales

Los relatos permiten identificar las acciones frecuentes desde el 2006 hasta el 2009 en la realización del Festival de Cine Cinexcusa. Acciones que hicieron visible en el desarrollo del proceso, perfiles, características de grupo, prácticas, estrategias y momentos determinantes. Sin embargo, el análisis de estos factores conduce a establecer que dichas acciones determinan las formas en la que los organizadores se relacionaron entre sí (relaciones de grupo) y con su entorno (relaciones con los medios de comunicación, los patrocinadores, el público objetivo y los ponentes).

Para analizar lo que Denis L. Wilcox llama “**relaciones con los medios de comunicación**”, es necesario indagar cómo se establecieron los acercamientos entre los organizadores del festival, los directivos y periodistas de los medios de comunicación local, cuáles fueron las relaciones, con qué medios comerciales y no comerciales se dieron, qué canales emplearon para suministrar la información a los medios de comunicación escritos, radiales y televisivos y, cómo fue que conocieron las dinámicas, tiempos y lógicas del manejo de la información que tienen los medios locales. La solución a estos interrogantes nos conduce a identificar que las relaciones se dieron entre medios de comunicaciones comerciales como la radio, la prensa y la televisión y, no comerciales como revistas e iniciativas de grupo (La puerta, El Catalejo, Desde la U, Ágoras, 8 páginas y Visa-G). En ese sentido buscamos entablar contactos con los directivos, los periodistas y establecer relaciones informativas con los medios de comunicación comerciales; fue nuestro mayor interés. Por ello los encuentros que se establecieron con los directivos de los medios de comunicación comercial como el diario La Nación, la revista Cinéfilos, la emisora Tropicana F.m Stereo, Hjdoblek, Radio Uno, Olímpica Stereo, Radio Surcolombiana, Alfa Televisión, el canal de televisión local El Kanal y DTVTV, para buscar el apoyo mediático del Festival, se hizo muchas veces en forma directa, por correo electrónico, usando las redes sociales o visitando los medios

y, otras veces de manera indirecta, por lo general amigos o conocidos que pudieron presentarnos y contactarnos con las personas que dirigían los diferentes medios. Por otro lado, los acercamientos con algunos periodistas de los diferentes medios, para obtener el apoyo en el cubrimiento del Festival, la mayoría de las veces se hizo por vía directa con previo conocimiento de los nombres. Muy pocas veces se hizo por medio de amigos, que incursionaron en los medios locales como practicantes y docentes que orientaban la formación universitaria de los organizadores. Además en esta relación con los medios de comunicación fue de vital importancia lo que Mercedes Caballero y Tomas Alvares denominan “Relaciones informativas”, lo que Denis L. Wilcox denomina como “publicity”, que consiste en el suministro de informaciones listas para publicar en los medios de comunicación antes, durante y después del festival, suministrando “*comunicados de prensa*” en forma de artículos sistemáticamente. Por otra parte coincide con lo que el historiador Daniel Boorstin llama “**seudo-acontecimientos**”; la creación de acontecimientos: hacer que la noticia ocurra para llamar la atención de los medios de comunicación del cubrimiento del festival a través de lo que L. Wilcox llama “carta de invitación” o “invitación” a los periodistas. Prueba de ello fue la presencia de la reconocida historiadora Diana Uribe, el ex – embajador de Israel Yair Recanatti, la ambientación de un campo de concentración en las ágoras de la Universidad Surcolombiana, la presencia de los cineastas Víctor Gaviria, Andy Vais y Carlos Moreno, el escritor peruano Julio Villanueva Chang y el economista y columnista del Espectador Alejandro Gaviria.

Siguiendo con el análisis de las relaciones del Festival de Cine Cinexcusa con los medios de comunicación, nos permitimos emplear algunas respuestas obtenidas en las entrevistas con diversos asistentes a los Festivales, que buscaron identificar si las alianzas mediáticas, tanto radiales, escritas y televisivas fueron efectivas para acercar el Festival al público. Por lo tanto, encontramos que el periódico La Nación, es el medio escrito a través del cual el público se enteró de las fechas y los detalles del desarrollo del Festival. No obstante, la radio jugó un papel determinante a la hora de que el público se informara sobre las fechas de realización, los invitados y los pormenores del evento, a tal punto que los entrevistados identifican a Tropicana F.M Stereo, como la emisora mediante la cual se enteraron de la realización del Festival. En la parte audiovisual, son diversas las respuestas que indican al canal de televisión local KVN, como el medio por el cual se informaron y conocieron los detalles.

Para analizar las relaciones que los organizadores del Festival entablaron con los patrocinadores, es preciso preguntarnos cómo se dieron, cuáles fueron y cómo vendieron y socializaron el proyecto. Por un lado las respuestas nos conducen a los “medios de encuentro”, que es la forma como los organizadores hicieron contacto con los patrocinadores, allí encontramos que se llegó a ellos directamente o indirectamente. Muchas de las veces se decidió visitar las empresas sin la mediación de ningún conocido, pero con el nombre propio de las personas a quienes pretendían darle a conocer el proyecto para que se les

apoyara. De esa manera visitaron al Gerente de Alcanos del Huila, la entonces Secretaria de Cultura y Turismo del Huila, María del Carmen Jiménez, la Secretaria de Cultura Municipal, Larisa Calderón y las Embajadas de Israel y Rusia, que fueron posibles gracias a la ubicación de teléfonos y correos electrónicos dispuestos en las páginas web institucionales de sus respectivos países. Otras veces acudieron a amigos de algunos de los cuatro organizadores que tuvieran alguna relación y cercanía con el gerente, administrador o funcionario público. A esto, _ennos L. Wilcox llama **“la presión de los pares”**, práctica utilizada por los organizadores en distintas oportunidades.

Continuando con este análisis de las relaciones establecidas entre los organizadores del Festival de Cine Cinexcusa y los patrocinadores encontramos como respuesta a las preguntas arriba enunciadas que las “formas de socialización” o venta del proyecto fueron orales, escritas y visuales. Por lo tanto los organizadores se acercaron a sus patrocinadores con el proyecto escrito del Festival, delegaron en uno de sus organizadores con mejor habilidad para comunicarse fluidamente, la exposición de los aspectos más importantes del proyecto, las razones y los beneficios, frente al gerente o funcionario público, e implementaron mecanismos visuales para reforzar las exposiciones como presentaciones, álbumes fotográficos, recortes de prensa y recordatorios del Festival para obtener el apoyo y mantener el Festival vigente en los recuerdos de los funcionarios y gerentes. Un ejemplo, fue la maqueta que construyeron de las ágoras en la Universidad Surcolombiana, donde mostraban a escala la recreación del campo de concentración alemán durante en la primera versión del Festival de Cine Cinexcusa y un porta-retrato de la identidad visual de la empresa o institución durante su aparición en la tercera versión del Festival de Cine Cinexcusa en el año 2008.

Finalmente esta relación entre las prácticas de gestión de los organizadores y los conceptos desarrollados sobre ella, se manifiesta en lo que _ennos L. Wilcox llama **“el patrocinio”**, una forma ampliamente utilizada por las empresas e instituciones, porque refuerzan la reputación y la imagen, proporciona una gran visibilidad de la marca entre grupos que interesan a las empresas e instituciones. Manifestándose unas veces mediante el patrocinio en especie o “canje”, como sucedió con Alcanos del Huila, El Comité de Cafeteros del Huila y la Cámara de Comercio de Neiva, quienes facilitaron pasajes aéreos y hospedaje para algunos ponentes asistentes a las diferentes versiones del Festival y en dinero en efectivo, como se dio con la Secretaría de Cultura y Turismo del Huila, Secretaría de Cultura del Municipio de Neiva, UTRAHUILCA, Electrificadora del Huila y la Universidad Surcolombiana. En definitiva, según _ennos L. Wilcox, “La recaudación de fondos es un arte de enorme desarrollo que requiere habilidad financiera, psicología de ventas, ingenio y perseverancia por parte de las organizaciones”.

Para ampliar un poco las dinámicas que se presentan al interior de las organizaciones culturales y las instituciones públicas en el momento de buscar el apoyo financiero, se realizó una entrevista con la exsecretaria de cultura del municipio de Neiva, Sandra Barrios. Ese diálogo permitió identificar que el desconocimiento de la ley, la falta de seguimiento, veedurías, de asociación y organización de los jóvenes gestores culturales, fortalece las barreras que existen entre ellos y los funcionarios de las instituciones públicas del municipio y departamento del Huila. Además, nos permitió identificar que a la hora de buscar apoyo en las instituciones públicas, las buenas ideas y proyectos, por sí solas no son suficientes, deben tener impacto local, considerar la co-financiación, saber moverse en el medio, posicionarse entre el público, conocer la maquinaria, el contexto laboral y burocrático de la ciudad y el departamento.

Aquí nos permitimos analizar las relaciones de los organizadores del Festival de Cine Cinexcusa con su público objetivo; los jóvenes. Por lo tanto es necesario preguntarnos qué aspectos tuvieron en cuenta los organizadores a la hora de crear la información suministrada al público objetivo y cuáles fueron las formas en las que se relacionaron con el público al interior y exterior de la Universidad Surcolombiana. En primer lugar, dada la influencia de los formatos audiovisuales en los jóvenes, todos los mensajes suministrados se crearon con un mensaje claro, unas cualidades artísticas y textuales persuasivas, un formato apropiado para su comunicación, y un tiempo apropiado de exposición. Sin embargo encontramos unas formas particulares de comunicar el mensaje al interior y exterior de la Universidad Surcolombiana. De allí que para poner en contacto el Festival con los estudiantes de la Universidad, se utilizaron los afiches de medio pliego a full color, las programaciones con formatos llamativos y claros, los carteles gigantes con información concisa, los pendones en print banner, impactantes y coloridos, los murales y columnas con colores y diseños llamativos y, la ambientación de escenarios, que transmitieran sensaciones a los jóvenes, como fue el caso de la adecuación de un campo de concentración judío en las ágoras de la Universidad en el año 2006 y la ambientación de una sala de cine en el auditorio Olga Tonny Vidales, en la IV versión del Festival. Por su parte el contacto del Festival con el público externo a la Universidad Surcolombiana se dio particularmente a través de las herramientas Online, como el Facebook, por el que se proporcionó un amplio y versátil manejo de gráficos, fotografías y clips de audio y video del Festival entre los jóvenes de la red, proceso reforzado con acciones informativas mediante radio, prensa, televisión y programaciones, siempre teniendo en cuenta que los lenguajes informativos y publicitarios deben estar claramente diferenciados.

Por lo tanto, al pretender conocer cómo el público asistente se enteró de la realización del Festival por medios distintos a tradicionales (radio, prensa y televisión), encontramos una coincidencia notoria entre los entrevistados, que permite identificar el “cartel gigante” dispuesto a la entrada principal del Hall de la sede Central de Universidad Surcolombiana, como un medio de información de destacada efectividad que, por su tamaño, se hizo visible entre los estudiantes y visitantes de la Universidad. Además, los entrevistados coinciden

en que los folletos (programaciones), son un elemento informativo muy importante porque permite enterarse de la Fecha del Festival y estar atento a la programación diaria. Otro aspecto que los entrevistados advirtieron en lo que tiene que ver con el conocimiento de la fecha de realización del Festival, fue la coincidencia en diversas respuestas, que dan como elementos importantes de recordación del Festival, el segundo semestre del año, especialmente los meses de agosto y septiembre. Finalmente, múltiples entrevistados citaron los medios electrónicos, específicamente las redes sociales como el Facebook, como el medio por el cual se enteraron de la existencia del Festival y de sus fechas de realización.

Ahora, es momento para analizar las relaciones que se presentaron entre los organizadores del Festival y los ponentes invitados. Para iniciar conviene preguntarnos cómo se dio el encuentro entre los organizadores del Festival y los ponentes locales y nacionales; y qué tipo de relaciones se establecieron entre ellos. Por lo tanto como respuesta encontramos que el medio utilizado para abordar a los ponentes locales fue el **“aula de clase”** en el caso de aquellos que orientaron la formación profesional de los organizadores, como Olmedo Polanco, Martha Barrero, Luis Carlos Rodríguez, Nelson García y Antonio Iriarte y, **“la universidad Surcolombiana”**, en ponentes como Betuel Bonilla, Julián Vanegas, Edgar Machado, y Hernando Gutiérrez. Por el lado de los ponentes nacionales, indagaron a docentes de la Surcolombiana, sobre su cercanía con profesores y personalidades a nivel nacional. Además, otra forma que utilizaron para llegar a los ponentes nacionales fue la **“forma directa”**. Por lo general el uso del Internet y teléfono, les permitió acceso a los nombres y contactos de los docentes de las universidades más importantes de Colombia, como sucedió con el Politólogo David Roll y la con la historiadora Diana Uribe. También aprovecharon las prácticas profesionales en Bogotá y asistieron a eventos de literatura, periodismo y cine, como el Festival Malpensante de Bogotá y Festival de Cine de Cartagena. Finalmente el tipo de relación que se presentó entre los ponentes y los organizadores fue la relación “conferencista profesionales” que se limitó al papel de los ponentes como conferencistas, el caso de Diana Uribe, de Andi Baiz, Freddy Cante etc, y la de “conferencistas amigos”, con los que logran crear una relación de apoyo, amistad y asesoría en la formulación de los temáticas y contenidos de los diferentes festivales, como el caso el politólogo David Roll, el crítico de Cine Augusto Bernal, El cronista de SOHO Alberto Salcedo Ramos y el docente de la universidad Surcolombiana Olmedo Polanco.

Adicionalmente, se acudió a las diferentes respuestas obtenidas en entrevista abierta con los ponentes nacionales asistentes al festival, como el economista y columnista del espectador Alejandro Gaviria, el director de cine colombiano Víctor Gaviria, el politólogo David Roll, el Cronista de Soho Alberto Salcedo Ramos, los ponente locales Hernando Gutiérrez y Olmedo Polanco, quienes fundamentalmente vieron con satisfacción la utilización del cine como herramienta para acercar la historia a los jóvenes, a tal punto que Alejandro Gaviria, reconoce que con esta estrategia no solamente está creando

estudiantes con conocimiento, sino que está construyendo ciudadanía. Otras apreciaciones de los conferencistas invitados, ven el cine como un medio a través del cual se aprende y se conoce; el cine como herramienta política pedagógica para alcanzar diversos fines. De otra parte, apreciaciones como la del Cronista Alberto Salcedo Ramos, va mas allá y ve el cine como el tótem de la tribu moderna, por su gran capacidad de convocatoria, citando que “quien no entiende una mirada no entenderá una larga explicación”, por ello otros ponentes invitan a seguir apoyándolo como herramienta pedagógica, porque dada la posibilidad que los lenguajes audiovisuales ofrece, lo hace más accesible para los estudiantes que una clase magistral, que les permite a los jóvenes a partir de algunos hitos, generar preguntas y hacer comentarios.

Otro aspecto que se analiza en esta interlocución con los ponentes del Festival de Cine, es la importancia del conocimiento de la historia en los jóvenes. Hecho ante el cual el politólogo David Roll, se refiere al Festival como la oportunidad para que los jóvenes empiecen a ver el mundo en el contexto de la globalización, y encontrar explicaciones e incluso derroteros hacia dónde vamos. Por lo tanto, los entrevistados coinciden plenamente, en que es difícil fijarse metas hacia futuro como sociedad sino se conoce la historia, de modo que es fundamental que los jóvenes indaguen las marcas que han dejado la historia. Sin embargo, apreciaciones como las del escritor peruano Julio Villanueva Chang, invitan a dejar de lado los temas históricos lúgubres, como la historia de la tragedia (segunda guerra mundial revoluciones, etc) y cambiar hacia la historia de las mentalidades, historia de los individuos, historia de la mujeres, de las ciudades, etc., dado que la historia como ciencia ha crecido y tiene otros caminos.

¿Qué aspectos significativos sobresalen en la relación entre los organizadores del Cinexcusa y sus patrocinadores, su público, sus invitados y sus medios aliados? ¿Cómo se relacionan estos aspectos significativos con las prácticas de gestión, las estrategias comunicativas y la estructura general desarrolladas en el Festival de Cine Cinexcusa? ¿Cuáles fueron las dinámicas internas que definieron la naturaleza de las prácticas de gestión, las estrategias comunicativas y la estructura general desarrolladas en el Festival de Cine Cinexcusa?

8.4 Interpretación del proceso

Esta parte del proceso se desarrollará de acuerdo al objetivo general del estudio y a las tres preguntas surgidas del análisis. En él identificaremos y entenderemos la naturaleza de las prácticas de gestión, las estrategias comunicativas y la estructura general del Festival, al igual que las dinámicas internas que permitieron al grupo organizador definir sus relaciones e interacciones con el exterior. En ese propósito encontraremos los elementos que conforman cada eje de la investigación, e interpretaremos su rol en el proceso comunicativo Festival de Cine Cinexcusa, 2006-2009.

8.4.1 Dinámicas Internas

Una de las primeras prácticas de trabajo al interior del grupo fue la asignación de tareas. Un ejercicio que consistía en distribuir las actividades pendientes equitativamente, de acuerdo con los talentos de cada uno. Este primer hallazgo definió una de las principales características que el público le ha otorgado al grupo, la eficiencia y el uso productivo del tiempo. A esta práctica se le suma la capacidad de coordinación que tuvo el grupo desde sus primeras reuniones, rasgo imprescindible para el perfecto desarrollo del Festival. En complemento y como estrategia para mantener este rasgo al interior del grupo, el equipo trabajó con una agenda común donde se consignaban las tareas del mes y los encargados de desarrollarlas, este recurso estableció la cultura de “todos en función del Cinexcusa”. La consigna unida con la práctica de asignación y el recurso de la agenda, ubicaron al grupo en dirección ascendente con ritmo arrollador. Una de las prácticas más importantes en la conservación de la amistad entre los integrantes y en el mantenimiento del buen ambiente interno, fue la política de horizontalidad, una conciencia colectiva que reconocía la igualdad, respetaba los liderazgos individuales y negaba la figura del director, por el contrario, establecieron una dirección colegiada donde todos tenían la dignidad de Co-Director. Para mantener intacta esta dinámica interna, el grupo creó un sistema de auto-regulación que permitía y obligaba a todos denunciar y sancionar a quien asumiera posiciones de superioridad dentro o fuera del grupo. Este esquema permitió disolver los protagonismos y avanzar sin rencillas, mezquindades o resentimientos que pudieran haber afectado los ritmos de trabajo al interior del colectivo. En paralelo el grupo recurrió a uno de los medios más efectivos que existen para resolver controversias, el consenso. Cada decisión sobre la estructura del Festival traía consigo una polémica que el grupo aprendió a resolver mediante exposición individual de argumentos y la posterior reorientación de postura de algún miembro, de esa manera se construyó varios consensos importantes. Cuando el común acuerdo no era posible acudían al voto. Esta situación pone de manifiesto la capacidad otorgar la razón al otro y aceptar el error, una dinámica interna convertida en un rasgo de grupo que les permitió aprender y avanzar con mayor facilidad. En esa dirección, el equipo logró flexibilizar una de sus posiciones más rígidas y

permitió a cada uno de sus integrantes pertenecer a otros grupos de trabajo, comprendiendo que la identidad no va en un solo sentido y que, al igual que en la Grecia antigua, el conocimiento del exterior es un factor de desarrollo interno. Finalmente habría por decir que la inquietud y el sentimiento de perfección arraigado en la cultura del grupo conformaron también el cúmulo de dinámicas internas que permitieron formular las estrategias, las estructuras y las prácticas.

En suma, todas las formas de relacionarse, de comunicar, de deliberar y decidir al interior de la organización, determinaron dos cosas principalmente: la consolidación de equipo y la creación de sistema engranado. La unidad construida en un ambiente de diálogo, camaradería y amistad promovió en el día a día un sentimiento de identidad que los ponía en dirección de un mismo proyecto que pertenecía y dependía de todos, aquí la consolidación de equipo. El rigor, la coordinación y el compromiso, dieron lugar a un ambiente de producción industrial mediado por las relaciones cálidas entre todos, esto supuso la cristalización de un método de trabajo que pronto se convertiría en un sistema auto-regulado, eficaz y estimulante para las aspiraciones de victoria al interior del grupo.

8.4.2 Prácticas de Gestión

La primera práctica de gestión implementada por los organizadores del Festival en su proyecto fue el canje. Acudieron a él desde sus inicios en el cine club y lo utilizaron para suplir las necesidades más elementales de las actividades emprendidas. De esta manera lograron vincular un mayor número de empresas al proyecto y ampliar su perspectiva sobre los alcances de la gestión cultural; ello les garantizó la realización de los primeros tres eventos, donde más del 70 % de los aportes al Festival fueron hechos en servicios o insumos. A esta primera práctica de gestión le siguieron otras dirigidas a garantizar apoyos financieros de instituciones públicas y privadas, y a garantizar la asistencia de invitados en el Festival. Entre ellas está los Medios de Encuentro, orientada a establecer contacto con administradores, gerentes y académicos. Estos Medios de Encuentro eran directos o indirectos; los primeros se hacían sin una intermediación previa, consistía en comunicarse con la persona a través de correo electrónico, teléfono fijo, celular o sitios web institucionales. Los segundos tenían una mediación que usualmente hacía gracias a un conocido o amigo cercano al personaje. Esta resultó una manera eficaz de obtener resultados favorables en dos componentes importantes del evento: el financiero y el intelectual. La práctica en cuestión les exigió permanecer atentos a los movimientos de la cultura nacional y la economía local, así como un mantenimiento de las buenas relaciones informales con posibles contactos. Las experiencias adquiridas mediante esta práctica, trajo nuevos escenarios y nuevas prácticas. La socialización del proyecto generalmente se desarrollaba en frías oficinas, luego de largas jornadas de espera, así que entre sus políticas de presentación estaban: exponer la idea de manera rápida y creativa,

empleando recursos digitales, recortes de prensa, álbumes fotográficos y maquetas, precedidos siempre, por la presentación del proyecto impreso solamente a quien tomara las decisiones o fuera un delegado directamente asignado. Lo hacían siempre en grupo, exponía sólo uno y se guiaban por una consigna esencial “la peor respuesta es un no” Estas prácticas daban a su discurso un aire de orden y formalismo, aspectos necesarios para comunicarse fluidamente con empresarios y personajes reconocidos. La autenticidad de sus recursos de socialización, los ubicaron en el círculo de la gestión local como jóvenes creativos y confiables.

Otra de sus prácticas de gestión empleada en el proceso Festival de Cine Cinexcusa, fue acercarse a todas las administraciones públicas y privadas sin importar su militancia política. Llegaban, directa o indirectamente, a las oficinas y no tomaban posiciones políticas como grupo, ni comprometieron la programación del evento con actividades proselitistas. No asumir posiciones políticas como grupo les permitió conservar la independencia y la autonomía en todas las actividades del evento; de esa manera pudieron estructurar los contenidos de acuerdo a certezas académicas y no a favores políticos, y pudieron aceptar asesorías de estudiosos reconocidos que constantemente modificaron la estructura del Festival. Tuvieron la última palabra en cada decisión.

Entregar cada solicitud por escrito con fotocopia de recibido, aún en los trámites más superfluos, también constituyó una de las prácticas implementadas. Esto les llevó a iniciar un proceso de formalización en el grupo, cuya muestra más visible fue la constitución de la Asociación Imagen, a partir de ahí pudieron recortar la distancia entre la formalidad de las instituciones públicas y contaron con una herramienta para evitar el incumplimiento de los pactos acordados con dirigentes oficiales.

La efectividad de las prácticas en gestión financiera, es finalmente la que determina la existencia del Festival y de todos sus procesos internos; los recursos asignados determinan, también, las dimensiones del Festival, el número de actividades, de invitados, la calidad en publicidad y finalmente los impactos sociales entre los jóvenes de la Ciudad y la Universidad. Los resultados de las prácticas permiten consolidar el Cinexcusa y ubicarlo como una de las opciones más auténticas de la oferta cultural en la región, además garantizan la viabilidad del proyecto y sus sostenibilidad en el mediano plazo, por lo tanto la continuidad del equipo en torno al trabajo que los consolidó. Por otra parte, las prácticas en gestión alimentaron unos aprendizajes que le dieron al grupo certezas sobre procedimientos administrativos y le despojaron de temores que le acercaron con naturalidad a las dinámicas cotidianas en los procesos de contratación; de esa manera lograron derribar la barrera entre las instituciones y su organización, factor clave en el momento de desarrollar un evento con carácter cultural.

8.4.3 Estrategias comunicativas

Las estrategias de divulgación fue uno de los elementos que más interesó a los organizadores. De ahí surgieron las mejores ideas y los mejores aciertos, que incluso influyeron en cuestiones tan determinantes como la estructura general del evento. Este tipo de estrategias estuvieron determinadas en función del público juvenil de la Ciudad. Partieron siempre de un interés explícito por llamar su atención y por comunicarse efectivamente él. La primera estrategia que desarrollaron, de forma empírica como bien se describe en las Dinámica Internas, fue la alianza mediática. Para el Festival fue un hallazgo efectivo, lograban figurar en medios masivos, de manera permanente, sin invertir grandes sumas de dinero. Fue la garantía de divulgación masiva a través de medios impresos, radiales y audiovisuales posicionados en la región, con la posibilidad adicional de ampliar progresivamente su aparición en prensa de acuerdo a la consolidación del evento. Las alianzas requirieron de un primer contacto hecho directa o indirectamente, igual que los acercamientos iniciales con instituciones públicas o privadas, con o sin intermediación. Una vez establecidas las alianzas, el grupo aplicó una estrategia conocida en el ámbito de la publicidad como “publicity”, que consiste en entregar al medio aliado las noticias editadas, listas para publicar, garantizando la aparición de la nota en la publicación, disminuyendo al mínimo los imprevistos e incluyendo información precisa sobre el evento. La siguiente estrategia relacionada con las alianzas mediáticas fue la creación de acontecimientos, denominados en el área de publicidad como “seudo-acontecimientos”, un mecanismo efectivo para llamar la atención de los medios y figurar en sus agendas. La realización de eventos con interés social e invitados importantes generan por sí solos noticias que merecen publicarse, a esto el grupo sumó la entrega selectiva de invitaciones impresas con el propósito de enterar a los posibles interesados.

Por otra parte, el grupo ideó una serie de recursos publicitarios dirigidos a divulgar las actividades del evento entre los jóvenes. En primer lugar tuvieron criterios claros de divulgación: mensajes claros, diseño atractivo, ubicación estratégica, formato apropiado y tiempo prudente de exposición. De esa manera hicieron el mural y la columna durante sus inicios como cine club; distribuyeron afiches, programaciones, volantes; imprimieron pendones y diseñaron carteles de proporciones no vistas en la Universidad. A esto le sumaron la adecuación de espacios acorde a los temas del Festival. La realización de los recursos consolidó una imagen del evento y determinó la identidad gráfica que tendría el Festival. Como complemento a esta estrategia publicitaria, emplearon las redes sociales de Facebook y crearon un grupo con el nombre del Festival que contuviera toda la información relacionada, actualizada diariamente con los avances y las últimas noticias del Cinexcusa.

En paralelo hubo una consigna que sirvió como motor creativo, y una política que acercó a jóvenes de diversas culturas al Festival. La consigna era, ser los primeros en hacerlo, eso los llevó a ingeniar formas de construcción artesanal

que les permitió materializar las ideas que no podían desarrollar cabalmente por falta de recursos financieros. La política consistió en exhibir todo tipo de cine, manteniendo unos mínimos criterios de calidad. Por último, es claro que las estrategias comunicativas implementadas, permitieron el posicionamiento del Festival como un evento novedoso, necesario e inteligente; la aparición en las agendas mediáticas estableció los primeros contactos del Cinexcusa con la Ciudad y permitió una más rápida interacción entre los jóvenes y la imagen oficial, de esa manera se logró consolidar al joven como público base. Este contacto permanente con los medios ayudó a entender los ritmos de las salas de reacción y a ajustarse a sus tiempos para cumplir los propósitos trazados que incluían también divulgar los propósitos formativos del Festival.

8.4.4 Estructura general

La estructura general de evento está conformada por tres elementos principales: los temas, los invitados y las muestras cinematográficas. Definir estos tres puntos requirió ejercer unas prácticas y desarrollar estrategias afianzadas con el tiempo. La base de la estructura mantenida a lo largo de todo el proceso Cinexcusa, se diseñó en el primer evento realizado por el grupo, la Semana Starwariana. En él se determinó que la muestra cinematográfica debía girar en torno a un tema y acompañarse por la intervención de un invitado conocedor del cine o del eje temático definido. Esta base permitió al grupo explorar posibilidades de abordaje y definir tareas de acuerdo a una ruta trazada por la estructura y sus componentes. Los temas se definieron a partir de un interés del grupo por entender la historia, mediante consensos determinaron posibles ejes y luego los socializaron ante profesores conocedores de los temas elegidos. Esta fue una práctica definitiva, contar con asesorías informales de maestros vinculados a la Universidad que aclaraban el panorama y sugerían bibliografía. Aquí se estableció una segunda práctica en la definición temática, hacer revisiones bibliográficas que permitieran entender la cronología de los hechos desde los contextos en que se desarrollaron, de esa manera, podían establecer una ruta de abordaje coherente y sistemática. Con el tiempo los invitados nacionales también brindarían asesorías que aportarían en claridad a la estructura general. Los invitados, al igual que los directores de medios y los gerentes de empresas, eran contactados de manera directa o indirecta. Con la mediación de conocidos cercanos al personaje o sin ella, a través de llamadas telefónicas o correos electrónicos. Luego emplearían una estrategia efectiva que les permitía tener un contacto personal con los invitados y socializar el proyecto con todos sus detalles y todos sus soportes visuales. La estrategia consistió en visitar eventos de carácter nacional que convocaban a personalidades de la cultura colombiana y extranjera. Fue efectivo y ayudó al evento a dar un salto importante hacia el mejoramiento de sus contenidos. Las películas tuvieron un proceso idéntico con la figura de Augusto Bernal como curador oficial de la muestra central y la muestra de cine colombiano. El grupo se dedicaba a hacer revisiones y consultas para establecer un abanico de

opciones heterogéneo que le permitiera hacer una selección final diversa. Lo hicieron siempre de la mano de Augusto quien fue crucial en definir el carácter de las películas exhibidas durante todas las versiones del festival, lo hizo mediante críticas y cuestionamientos puntuales. Su participación dio a la selección oficial credibilidad y rigor profesional. Un elemento importante también en la estructura del evento son las actividades complementarias conformadas por muestras fotográficas, conciertos de artistas locales y presentaciones escénicas que nutrieron la programación y abrieron las posibilidades ofrecidas por el Cinexcusa. Las principales formas de socialización para desarrollar los temas fueron: la conferencia, la entrevista y el conversatorio, en conjunto dinamizaron los contenidos temáticos del Festival y establecieron una interacción entre el público y los invitados, así como un diálogo entre ponentes, hecho que ampliaba las posibilidades de abordaje y por tanto de interpretación por parte del público.

Finalmente, este diseño de la estructura general promovió una cultura abierta y flexible en torno al cine, posible gracias a la exhibición de varias tendencias cinematográficas en paralelo; acercó la historia a los jóvenes y facilitó el entendimiento de temas densos a través del lenguaje audiovisual y de estrategias ingeniosas; abrió la posibilidad de contar con un público heterogéneo, debido a la flexibilidad de sus contenidos y al carácter gratuito de sus actividades, permitiendo a la ciudadanía conocer otras formas de entender la realidad, esto gracias a la participación invitados extranjeros y de diferentes ciudades colombianas. Por último, la forma de la estructura que sostiene al Cinexcusa facilitó la conexión de la Universidad con la Ciudad y de la Ciudad con intelectuales de todo el país.

9. RESULTADOS

Como producto de la investigación editamos una guía de gestión titulado **“Recomendaciones para crear y posicionar un evento cultural”**. La importancia de este tipo de documentos hoy en día se manifiesta en la organización de las empresas, en la practicidad de sus contenidos y en la utilidad para emprender labores desde cero. Estas recomendaciones se editaron a partir del trabajo de sistematización y constituye un conocimiento nuevo en cuanto parte de la reconstrucción de los aprendizajes del cine club Imagen y del Festival de Cine de Neiva Cinexcusa. El propósito es orientar las nuevas propuestas culturales de la región mediante la divulgación de este documento escrito en un lenguaje sencillo, directo y conciso. De esa forma presentamos el siguiente texto que busca, además, aportar en la joven área de la gestión cultural.

9.1. CONCLUSIONES

Las conclusiones a aquí consignadas son el producto de la presente sistematización y se enmarcan dentro de la sistematización como campo de estudio, la gestión de la comunicación, la gestión financiera y los contenidos temáticos desarrollados por el Festival de Cine de Neiva Cinexcusa desde el 2006 hasta el 2009.

- La sistematización de un proceso no puede hacerse por personas distintas a la que han ideado y desarrollado el proceso, es decir, la sistematización del Festival de Cine de Neiva Cinexcusa, no pudo haber sido realizada por personas distintas a sus propios actores, porque se pierde el valor informativo de la intimidad del proceso y estaríamos incursionando en el campo de la Investigación Acción Participante y la Etnografía.
- La sistematización como campo de estudio válido e importante en las ciencias sociales, es una forma apropiada para recuperar la autoestima en la generación de conocimiento propio y valorar las experiencias y procesos particulares como insumos donde encontramos elementos que nos facilitan conceptualizar la cotidianidad de la experiencia social y académica, para alejarnos del conocimiento extranjero y de las imprecisiones de contexto que, por lo general, ocasiona esa práctica intelectual.

- No basta con que las noticias sucedan, hay que crearlas. Esto no quiere decir que se opte por conductas no éticas en el manejo de la información, lo que se busca es romper con la cotidianidad de las agendas de los medios de comunicación, mediante eventos o sucesos que generen un impacto y trascendencia en el contexto local, regional o nacional, que logre captar la atención de la comunidad por su importancia, innovación y aporte.
- No es suficiente, crear la noticia. Es necesario hacer un manejo apropiado de las relaciones con los medios de comunicación manteniendo el contacto e interacción frecuente con los periodistas y los directores de los medios para garantizar el cubrimiento informativo.
- El éxito de la obtención de los recursos financieros para un evento cultural, depende en gran medida de la capacidad para encontrarse frente a nuevos escenarios y personas, mantener la constancia e insistencia en la búsqueda y de generar relaciones que puedan constituir una ayuda fundamental dentro de la “presión de los pares”.
- Incursionar en la generación de propuestas y estrategias que satisfagan las necesidades y deseos de reconocimiento y posicionamiento que tienen las empresas e instituciones dentro de la comunidad.
- Buscar y aceptar la asesoría de conocedores académicos e intelectuales a nivel local y nacional para fortalecer y mejorar constantemente la calidad del proceso emprendido.
- La presencia en escenarios académicos y culturales de carácter nacional e internacional en la gestión de los invitados (ponentes) es crucial para proyectar a nivel local, regional y nacional, eventos y/o procesos del tipo del Festival de Cine de Neiva Cinexcusa, realizados en ciudades consideradas provincias o intermedias.
- La motivación, el convencimiento e incluir el proceso como parte del proyecto de vida de los actores, se convierte en factor fundamental para

soportar las adversidades, facilitan la continuidad y el constante crecimiento de los procesos culturales y artísticos.

- El trabajo en equipo, sustentado en la horizontalidad, la complicidad, la disciplina y la armonía de grupo, facilitan el desarrollo de habilidades individuales y proporciona ambientes de realización personal en sus integrantes.

9.2 Recomendaciones para crear y posicionar un evento cultural

RECOMENDACIONES PARA CREAR Y POSICIONAR UN EVENTO CULTURAL

Basado en el Festival de Cine de Neiva Cinexcusa

QUÉ HICIMOS

Recuperamos la experiencia de trabajo del cine club Imagen y el Festival de Cine Cinexcusa (2006-2009), de acuerdo a tres ejes principales: las prácticas de gestión, las estrategias comunicativas y la estructura temática. El primer paso fue diseñar la propuesta de sistematización que contenía nuestros propósitos puntuales, las razones para realizar el trabajo y metodología con que desarrollaríamos el proyecto. Establecimos la cronología de la experiencia mediante una crónica de flujo y escribimos dos relatos donde reconstruimos toda la labor (2006-2009). Esta información sumada a la organización de archivo del Festival (registro en prensa, publicidad impresa e imagen oficial del evento) nos permitió definir los tres ejes principales del trabajo. Con todo el material recolectado y organizado procedimos a hacer un análisis guiado por los referentes conceptuales y bibliográficos de la propuesta. En ese análisis surgieron varias preguntas que se resolvieron en la siguiente fase de interpretación, donde concluimos el trabajo cumpliendo nuestro propósito central “Identificar las prácticas de gestión financiera, las estrategias comunicativas y los contenidos temáticos empleados en los Festivales de Cine Cinexcusa realizados en la Universidad Surcolombiana entre los años 2006 y 2009, con el propósito de reconstruir la experiencia y socializar los aprendizajes del trabajo”. Finalmente editamos estas recomendaciones dirigidas a todos los estudiantes interesados en formular y posicionar eventos culturales en la ciudad de Neiva.

QUÉ ENCONTRAMOS

En el trabajo de sistematización del Festival de Cine Cinexcusa (2006-2009) revisamos los relatos contruidos por los organizadores del evento y encontramos cinco puntos comunes:

Rasgos de Grupo

Aquí nos referiremos a las características del grupo basados en las convergencias encontrada en los relatos recogidos. El grupo organizador del Cinexcusa es heterogéneo y complementario. Las procedencias sociales del grupo son un factor, dos de los integrantes recibieron una educación rural que desarrolló sus talentos hacia labores físicas, los otros dos fueron formados en la Ciudad y tuvieron mayor cercanía con las tecnologías. Estas características disímiles generaron procesos mentales distintos que unidos se complementan. El grupo es heterogéneo también en los talentos de sus integrantes, que sumados se convirtieron en la mejor herramienta para enfrentar las incertidumbres que la realidad les presentó durante el proceso. La imagen proyectada por el grupo hacia el público, los invitados y los patrocinadores, es de jóvenes emprendedores, entusiastas con potencial creativo y conciencia de equipo que les asigna una identidad propia.

Los relatos coinciden en que el grupo se caracterizó por no asumir posiciones políticas colectivas, aún cuando se respetaran las individuales, coinciden también en que siempre quisieron ser los primeros en proponer un cambio, una transgresión de la norma, porque desde el principio les interesó el público, saber cómo conectarse con sus preferencias, por esa razón se hicieron emprendedores de proyectos aparentemente inviables como el Cinexcusa y trabajaron desde el desconocimiento, basados únicamente en la práctica. El diseño de estrategias, de estructuras; las relaciones públicas, la publicidad y demás factores que desarrollaron durante el proceso lo realizaron en su mayoría basados en un empirismo clásico, observando con atención su entorno. Estas condiciones y rasgos dieron al grupo una personalidad rígida, metódica y rigurosa, alimentada por la perseverancia individual de sus integrantes y matizada por su voluntad para escuchar y reorientar sus posiciones individuales y colectivas si los argumentos eran contundentes.

La pasión por el trabajo emprendido, la confianza en el grupo y el respaldo que sienten en cada labor iniciada es otra de las coincidencias de los relatos, de ahí derivó la posibilidad de aprender y su capacidad para mejorar en cada versión del Festival, manteniendo siempre la política de acceso gratuito a todas las actividades de la programación. Este último rasgo exigió un trabajo arduo y unos resultados efectivos en la labor de gestión financiera, ahí su consigna fue "la peor respuesta es un no".

Momentos Determinantes

El fundador de los momentos determinantes en el proceso de realización del Festival de Cine Cinexcusa, es el primer encuentro que tuvieron los organizadores a comienzos del 2004. En secuencia seguirían en este orden:

La asesoría del profesor Luís Carlos Rodríguez, entonces decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, quien sugirió al grupo no proyectar en espacios abiertos, sino orientar su trabajo a grupos de nichos en escenarios cerrados, en esa primera etapa de cine club el grupo se enfrentó con que cada requerimiento debía hacerlo por escrito “Fue entonces cuando conocimos que toda petición debía hacerse por escrito ante el funcionario o la dependencia responsable. En ese momento había que hacer 2 cosas, una carta dirigida al jefe de programa Benjamín Alarcón para solicitar los equipos y luego de las averiguaciones con Olguita, redactar un carta dirigida a Ancizar, encargado de planeación, firmada por el Jefe de programa, para solicitar el salón.” Así lo cuenta uno de los relatos. La asignación de un salón en el primer piso, cerca al programa, facilitó el traslado de los equipos y está asociado con la última etapa del cine club. La idea de realizar un primer evento (Semana Starwariana), desembocaría en definir la estructura base del Cinexcusa (tema desarrollado por invitado y reforzado con película), exigiría también la gestión de recursos, los acercaría al profesor Abelardo Poveda, quien los guiaría en su primera gestión en la Universidad, y, los enfrentaría con su primer patrocinador externo (Trade Mark), de la misma forma que les llevaría a hacer su primera alianza mediática con a través de un amigo cercano.

Seguiría la idea de convertir el evento en festival de cine y tener el encuentro personal con Augusto Bernal, el primer invitado nacional que confirmó su asistencia y el primero en cuestionar la estructura formal y el enfoque del naciente Festival. Luego llegaría la necesidad de formalizar el grupo y constituirse como Asociación sin ánimo de lucro. En paralelo a estos hechos claves, llegaron unas etapas determinantes que resolverían tensiones y reafirmarían certezas. El grupo aprendería a trabajar con rigor, sin perder un solo minuto; flexibilizaría su política de equipo y permitiría a los integrantes pertenecer a otros colectivos y desarrollar otras actividades; entendería la dificultades de exponer proyectos ante gerentes y convencerlos de apoyar; finalmente, vivirían en carne propia los incumplimientos de los acuerdos establecidos con instituciones públicas.

Estrategias generales

Asumimos por estrategias los planes elaborados previamente para alcanzar un objetivo y provocar un efecto entre los actores a los cuales se dirigió. Las principales estrategias trazadas por el grupo y las que mayor eficacia tuvieron, están relacionadas con la comunicación y divulgación de actividades. El propósito fue enterar al mayor número de personas posible, de los proyectos emprendidos, mediante el mayor número de estrategias posibles. Cada una

tenía un proceso de trámite al interior del grupo y una etapa de desarrollo en la que todos participaban. El cine club fue el primer y principal laboratorio donde experimentaron, consolidaron y descartaron ideas que luego aplicarían en el evento que los afianzaría como equipo ante la opinión pública, el Cinexcusa.

Lo primero que hicieron fue hacerse a un lugar, una sede para el grupo, así, se apropiaron de una columna ubicada a la entrada de la Universidad en el hall. La adecuaron y la pintaron con colores llamativos que captaran la atención de las personas. Idearon una manera de informar los avances del grupo y de involucrar al público con las actividades del Cine Club. De esa forma colocaron una cartelera hecha en corcho, donde socializaban los ciclos que desarrollarían y las películas que los conformarían; a la par, hicieron un buzón utilizado por el público para votar por los films de su preferencia. Posteriormente utilizaron como puente con los asistentes, una publicación quincenal que tuvo como plataforma un mural estructurado por secciones que informaban a los lectores sobre noticias, tendencias y personajes del cine mundial. Estos dos fueron sus principales medios de comunicación en la etapa de Cine Club.

Alternando a esos dos recursos, emplearon elementos de difusión y convocatoria que ratificarían sus convicciones sobre la importancia de la publicidad. “La forma no es nada más ni nada menos que la expresión de los contenidos”, pronunció por esos días uno de los organizadores. Entre los recursos estaban, las carteleras sobre papel periódico marcado con plumones y ubicado en sitios estratégicos de la Universidad; la distribución de “chapolitas” antes de cada proyección y la “casita del duende”. Las “chapolitas”, eran pequeños volantes fotocopiados que contenían información elemental de la proyección (salón, película, nombre del cine club y acceso gratuito). Por último “la casita del duende”, era un aviso de cartón en forma de casa, pintado con los colores de la columna y ubicado a pocos metros de ella, en la mitad del hall. Ese elemento contenía idéntica información a la publicada en las “chapolitas” y los carteles en papel periódico. En la época del cine club, el grupo aplicó estrategias relacionadas con la estructura de las proyecciones y la adquisición del recurso financiero. Lo primero que establecieron en la estructura de proyecciones fue el concepto de “lanzamiento”; definieron que la primera proyección debía tener una planeación especial caracterizada por un propósito abiertamente masivo. Por esa razón decidieron exhibir una película de cartelera que convocara muchos espectadores y se esmeraron por garantizar las mejores condiciones técnicas. “La primera preocupación fue la calidad técnica, la fidelidad de la imagen y el audio, la visibilidad del público y la singularidad en la adecuación del espacio”, dice uno de los relatos. Ese punto final, la adecuación de espacios, fue otra de las estrategias, hacerle sentir al asistente que ese era un espacio especial. Por esa razón gestionaron los mejores equipos con que contaba el programa de Comunicación y convirtieron el salón de proyecciones en una réplica de una sala de exhibición.

La estructura de proyección contó con un par de estrategias más: exhibir dos tipos de cine y proyectar una película entre cada ciclo. La primera inició como

una controversia interna sobre la clase de películas que pasaría el cine club, una tendencia se orientó hacia cintas con énfasis mediático y otra hacia films preocupados por el sentido. El consenso los llevó a aplicar un punto medio que incluía ambas tendencias. La segunda estrategia consistió en poner una película taquillera entre cada ciclo con el ánimo de renovar los ímpetus del público, a esto se le llamó “película de enlace”.

Finamente, en la necesidad de sostener el cine club con las estrategias comunicativas que habían aplicado, descubrieron la figura comercial ampliamente conocida, “el canje”. Antes de iniciar la película los asistentes recibían un plegable en papel bond con información esencial de la cinta. Los costos del plegable eran asumidos por una fotocopidora de la Universidad, que a cambio recibía en calidad de préstamo una película semanal. Los films proyectados cada semana fueron suministrados por una video tienda ubicada en el barrio Cándido, que en contraprestación recibía la difusión de su imagen mediante un comercial exhibido antes de cada proyección.

La etapa de los eventos (semana Starwariana y Cinexcusa) diseñó sus estrategias a partir de los aciertos del cine club, los perfeccionó, los combinó y produjo nuevos aciertos. Los carteles en papel periódico fueron remplazados por un solo “cartel gigante” (así lo llamaron) en papel de azúcar ubicado en el hall principal de la Universidad, el afiche se apreciaba perfectamente desde afuera. Las “chapolitas” se cambiaron por volantes y la estrategia de divulgación se reforzó con póster y programaciones distribuidos en toda la ciudad e impresos en la mejor calidad. Adicionalmente, crearon alianzas mediáticas que garantizaban el cubrimiento del evento por medios impresos y radiales; para tener la plena certeza de que en los artículos aparecería la información apropiada del Festival, ellos redactaban los textos o contrataban a alguien para que cumpliera esa función. En paralelo abrieron cuentas en Facebook con el nombre del evento y crearon un grupo de seguidores que mantenía informado de los avances que a diario tenía el Festival. La personalización de los espacios fue un elemento que mantuvieron los organizadores.

A diferencia de las proyecciones tradicionalmente hechas en las ágoras sobre telones blancos de dos por dos metros, ellos armaron dos estructuras en aluminio que sostenían dos telones de cinco por tres metros ubicados uno en cada ágora. Cada año incluyeron un elemento nuevo a la adecuación de espacios, teniendo en cuenta, además, la vinculación que pudiera tener el público con los escenarios, y los escenarios con los temas. Por otro lado se valieron de varios elementos físicos que dieran una idea tangible del Festival, a quienes exponían el proyecto, invitados y patrocinadores principalmente. Recursos impresos, digitales y manuales se cuentan en esta estrategia, que estaba reforzada con el afianzamiento de las relaciones informales con invitados y patrocinadores, mediante llamadas en fechas claves o cumplidos en días de fiesta o glorias personales. En ambos casos también, la estrategia para establecer el primer contacto fue acercarse a personas relacionadas con el personaje, y sólo para el caso de los invitados, comenzaron a visitar eventos

culturales de importancia nacional con el propósito de tener un acercamiento directo con los posibles ponentes.

La estrategia fundadora que tuvo el Festival para convocar a los jóvenes en torno a temas densos, fue desarrollarlos de la mano de reconocidas figuras y al lado de muy buenas películas. En adelante la preocupación principal que tuvieron fue conectar el Festival con la Ciudad mediante un componente temático menos denso que atrajera a público diverso, esto fue, la muestra de cine colombiano hecha en espacios públicos de Neiva.

Prácticas comunes

Por prácticas entendimos las acciones cotidianas propias de la cultura interna del grupo que no hacían parte de un esquema planeado, sino que emergieron naturalmente y configuraron las dinámicas al interior del equipo. La primera de ellas fue la asignación selectiva de tareas, cada uno de ellos desempeñaba un rol específico de acuerdo a la labor emprendida, sin diferenciación de ningún tipo, todos hacían de todo sin excepción; de esa distribución homogénea de tareas diarias se estableció una de las principales políticas de grupo, la horizontalidad. Este rasgo de igualdad, donde nadie era el director, permitió emerger liderazgos individuales que fueron reconocidos y respetados por el resto. Mantenerse juntos en todas las actividades necesarias para el evento fue una de las prácticas que los obligó a establecer una agenda común de trabajo y a programar cada semana de manera sistemática y rigurosa. Este orden lo tuvieron desde el comienzo, en la primera reunión que sostuvieron para trabajar en torno a un largometraje, este fue uno de los momentos que vivieron: “Héctor tomó nota de todos los pormenores: posibles actores, escenarios, utilería, empresas e instituciones vinculadas”. Aquí se fundó la práctica que les daría el orden de sus acciones, tomar nota de todo. Su cotidianidad estaba trazada por un rigor militar auto-regulado, que dirigía, ordenaba y sancionaba. Cada lugar que utilizaban para desarrollar sus actividades era dejado tal cual se encontraba, así esto constituyera un sacrificio físico desconsolador.

Los compromisos adquiridos con personas o instituciones eran cumplidos sin importar las circunstancias, ni las eventualidades, ni las realidades personales u organizacionales. Y si alguno incumplía o descuidaba las responsabilidades propias de su rol, había un sistema de regulación que imponía sanciones morales o financieras, según fuera la naturaleza de la falta cometida. En medio de ese ambiente de rigor y disciplina había un principio de diálogo, consenso y amistad. Cada reunión traía consigo una idea sobre la mesa, una controversia, un debate y al final, un consenso que menguaba los ánimos dejaba satisfechos a todos los integrantes. Cuando se presentaban excepciones y no había acuerdo total, se procedía a votaciones donde cada cual exponía sus razones y manifestaba su voto. “Entonces comenzamos ese día a analizarlo y, como todas las nuevas propuestas, a mirar desde cada uno de nosotros los aspectos positivos y negativos que tendría tal o cual decisión, que si bien no logramos

convencernos plenamente por los argumentos expuestos que era viable o inviable, acudíamos a las decisiones por votación”

La camaradería y la unidad en las actividades más superficiales, revistió al grupo de un aura de equipo que se expresaba en el respaldo al otro, el liderazgo en situaciones específicas y en asumir responsabilidades superiores a las asignadas. “Durante el evento, el trabajo fue extenuante, siempre surgió un detalle que había que solucionar. Todas las noches durante esos 5 días se sacaban y se entraban los equipos, la tensión, el estrés y mi nerviosismo eran parte de ese compromiso y entrega decida con el grupo” Fue otro de los rasgos que determinó las dinámicas internas de los organizadores, permanecer en función del proyecto, hacían o hablaban en torno a él todo el tiempo, en medio de las clases, en los trayectos a pie, en las salas de espera y en sus espacios cuando estaban solos, pensaban, pensaban y pensaban. Sus prácticas giraban alrededor de la concentración y la coordinación.

QUÉ RECOMENDAMOS

De acuerdo a las conclusiones consignadas en los resultados, hacemos una serie de recomendaciones para los interesados en crear y consolidar un evento cultural. Las ubicamos en tres categorías indispensables para posicionar un proyecto:

Prácticas de Gestión

La primera práctica de gestión implementada por los organizadores del Festival en su proyecto fue el canje. Acudieron a él desde sus inicios en el cine club y lo utilizaron para suplir las necesidades más elementales de las actividades emprendidas. De esta manera lograron vincular un mayor número de empresas al proyecto y ampliar su perspectiva sobre los alcances de la gestión cultural; ello les garantizó la realización de los primeros tres eventos, donde más del 70 % de los aportes al Festival fueron hechos en servicios o insumos. A esta primera práctica de gestión le siguieron otras dirigidas a garantizar apoyos financieros de instituciones públicas y privadas, y a garantizar la asistencia de invitados en el Festival. Entre ellas está los Medios de Encuentro, orientada a establecer contacto con administradores, gerentes y académicos. Estos Medios de Encuentro eran directos o indirectos; los primeros se hacían sin una intermediación previa, consistía en comunicarse con la persona a través de correo electrónico, teléfono fijo, celular o sitios web institucionales. Los segundos tenían una mediación que usualmente hacía gracias a un conocido o amigo cercano al personaje. Esta resultó una manera eficaz de obtener resultados favorables en dos componentes importantes del evento: el financiero y el intelectual. La práctica en cuestión les exigió permanecer atentos a los movimientos de la cultura nacional y la economía local, así como un mantenimiento de las buenas relaciones informales con posibles contactos.

Las experiencias adquiridas mediante esta práctica, trajo nuevos escenarios y nuevas prácticas. La socialización del proyecto generalmente se desarrollaba en frías oficinas, luego de largas jornadas de espera, así que entre sus políticas de presentación estaban: exponer la idea de manera rápida y creativa, empleando recursos digitales, recortes de prensa, álbumes fotográficos y maquetas, precedidos siempre, por la presentación del proyecto impreso solamente a quien tomara las decisiones o fuera un delegado directamente asignado. Lo hacían siempre en grupo, exponía sólo uno y se guiaban por una consigna esencial “la peor respuesta es un no” Estas prácticas daban a su discurso un aire de orden y formalismo, aspectos necesarios para comunicarse fluidamente con empresarios y personajes reconocidos. La autenticidad de sus recursos de socialización, los ubicaron en el círculo de la gestión local como jóvenes creativos y confiables.

Otra de sus prácticas de gestión empleada en el proceso Festival de Cine Cinexcusa, fue acercarse a todas las administraciones públicas y privadas sin importar su militancia política. Llegaban, directa o indirectamente, a las oficinas y no tomaban posiciones políticas como grupo, ni comprometieron la programación del evento con actividades proselitistas. No asumir posiciones políticas como grupo les permitió conservar la independencia y la autonomía en todas las actividades del evento; de esa manera pudieron estructurar los contenidos de acuerdo a certezas académicas y no a favores políticos, y pudieron aceptar asesorías de estudiosos reconocidos que constantemente modificaron la estructura del Festival. Tuvieron la última palabra en cada decisión.

Entregar cada solicitud por escrito con fotocopia de recibido, aún en los trámites más superfluos, también constituyó una de las prácticas implementadas. Esto les llevó a iniciar un proceso de formalización en el grupo, cuya muestra más visible fue la constitución de la Asociación Imagen, a partir de ahí pudieron recortar la distancia entre la formalidad de las instituciones públicas y contaron con una herramienta para evitar el incumplimiento de los pactos acordados con dirigentes oficiales.

La efectividad de las prácticas en gestión financiera, es finalmente la que determina la existencia del Festival y de todos sus procesos internos; los recursos asignados determinan, también, las dimensiones del Festival, el número de actividades, de invitados, la calidad en publicidad y finalmente los impactos sociales entre los jóvenes de la Ciudad y la Universidad. Los resultados de las prácticas permiten consolidar el Cinexcusa y ubicarlo como una de las opciones más auténticas de la oferta cultural en la región, además garantizan la viabilidad del proyecto y sus sostenibilidad en el mediano plazo, por lo tanto la continuidad del equipo en torno al trabajo que los consolidó. Por otra parte, las prácticas en gestión alimentaron unos aprendizajes que le dieron al grupo certezas sobre procedimientos administrativos y le despojaron de temores que le acercaron con naturalidad a las dinámicas cotidianas en los procesos de contratación; de esa manera lograron derribar la barrera entre las

instituciones y su organización, factor clave en el momento de desarrollar un evento con carácter cultural.

Estrategias comunicativas

Las estrategias de divulgación fue uno de los elementos que más interesó a los organizadores. De ahí surgieron las mejores ideas y los mejores aciertos, que incluso influyeron en cuestiones tan determinantes como la estructura general del evento. Este tipo de estrategias estuvieron determinadas en función del público juvenil de la Ciudad. Partieron siempre de un interés explícito por llamar su atención y por comunicarse efectivamente él. La primera estrategia que desarrollaron, de forma empírica como bien se describe en las Dinámica Internas, fue la alianza mediática. Para el Festival fue un hallazgo efectivo, lograban figurar en medios masivos, de manera permanente, sin invertir grandes sumas de dinero. Fue la garantía de divulgación masiva a través de medios impresos, radiales y audiovisuales posicionados en la región, con la posibilidad adicional de ampliar progresivamente su aparición en prensa de acuerdo a la consolidación del evento.

Las alianzas requirieron de un primer contacto hecho directa o indirectamente, igual que los acercamientos iniciales con instituciones públicas o privadas, con o sin intermediación. Una vez establecidas las alianzas, el grupo aplicó una estrategia conocida en el ámbito de la publicidad como “publicity”, que consiste en entregar al medio aliado las noticias editadas, listas para publicar, garantizando la aparición de la nota en la publicación, disminuyendo al mínimo los imprevistos e incluyendo información precisa sobre el evento. La siguiente estrategia relacionada con las alianzas mediáticas fue la creación de acontecimientos, denominados en el área de publicidad como “seudo-acontecimientos”, un mecanismo efectivo para llamar la atención de los medios y figurar en sus agendas. La realización de eventos con interés social e invitados importantes generan por sí solos noticias que merecen publicarse, a esto el grupo sumó la entrega selectiva de invitaciones impresas con el propósito de enterar a los posibles interesados.

Por otra parte, el grupo ideó una serie de recursos publicitarios dirigidos a divulgar las actividades del evento entre los jóvenes. En primer lugar tuvieron criterios claros de divulgación: mensajes claros, diseño atractivo, ubicación estratégica, formato apropiado y tiempo prudente de exposición. De esa manera hicieron el mural y la columna durante sus inicios como cine club; distribuyeron afiches, programaciones, volantes; imprimieron pendones y diseñaron carteles de proporciones no vistas en la Universidad. A esto le sumaron la adecuación de espacios acorde a los temas del Festival. La realización de los recursos consolidó una imagen del evento y determinó la identidad gráfica que tendría el Festival. Como complemento a esta estrategia publicitaria, emplearon las redes sociales de Facebook y crearon un grupo con el nombre del Festival que

contuviera toda la información relacionada, actualizada diariamente con los avances y las últimas noticias del Cinexcusa.

En paralelo hubo una consigna que sirvió como motor creativo, y una política que acercó a jóvenes de diversas culturas al Festival. La consigna era, ser los primeros en hacerlo, eso los llevó a ingeniar formas de construcción artesanal que les permitió materializar las ideas que no podían desarrollar cabalmente por falta de recursos financieros.

La política consistió en exhibir todo tipo de cine, manteniendo unos mínimos criterios de calidad. Por último, es claro que las estrategias comunicativas implementadas, permitieron el posicionamiento del Festival como un evento novedoso, necesario e inteligente; la aparición en las agendas mediáticas estableció los primeros contactos del Cinexcusa con la Ciudad y permitió una más rápida interacción entre los jóvenes y la imagen oficial, de esa manera se logró consolidar al joven como público base. Este contacto permanente con los medios ayudó a entender los ritmos de las salas de reacción y a ajustarse a sus tiempos para cumplir los propósitos trazados que incluían también divulgar los propósitos formativos del Festival.

Estructura General

La estructura general de evento está conformada por tres elementos principales: los temas, los invitados y las muestras cinematográficas. Definir estos tres puntos requirió ejercer unas prácticas y desarrollar estrategias afianzadas con el tiempo. La base de la estructura mantenida a lo largo de todo el proceso Cinexcusa, se diseñó en el primer evento realizado por el grupo, la Semana Starwariana. En él se determinó que la muestra cinematográfica debía girar en torno a un tema y acompañarse por la intervención de un invitado conocedor del cine o del eje temático definido.

Esta base permitió al grupo explorar posibilidades de abordaje y definir tareas de acuerdo a una ruta trazada por la estructura y sus componentes. Los temas se definieron a partir de un interés del grupo por entender la historia, mediante consensos determinaron posibles ejes y luego los socializaron ante profesores conocedores de los temas elegidos. Esta fue una práctica definitiva, contar con asesorías informales de maestros vinculados a la Universidad que aclaraban el panorama y sugerían bibliografía. Aquí se estableció una segunda práctica en la definición temática, hacer revisiones bibliográficas que permitieran entender la cronología de los hechos desde los contextos en que se desarrollaron, de esa manera, podían establecer una ruta de abordaje coherente y sistemática. Con el tiempo los invitados nacionales también brindarían asesorías que aportarían en claridad a la estructura general. Los invitados, al igual que los directores de medios y los gerentes de empresas, eran contactados de manera directa o indirecta.

Con la mediación de conocidos cercanos al personaje o sin ella, a través de llamadas telefónicas o correos electrónicos. Luego emplearían una estrategia efectiva que les permitía tener un contacto personal con los invitados y socializar el proyecto con todos sus detalles y todos sus soportes visuales. La estrategia consistió en visitar eventos de carácter nacional que convocaban a personalidades de la cultura colombiana y extranjera. Fue efectivo y ayudó al evento a dar un salto importante hacia el mejoramiento de sus contenidos. Las películas tuvieron un proceso idéntico con la figura de Augusto Bernal como curador oficial de la muestra central y la muestra de cine colombiano.

El grupo se dedicaba a hacer revisiones y consultas para establecer un abanico de opciones heterogéneo que le permitiera hacer una selección final diversa. Lo hicieron siempre de la mano de Augusto quien fue crucial en definir el carácter de las películas exhibidas durante todas las versiones del festival, lo hizo mediante críticas y cuestionamientos puntuales. Su participación dio a la selección oficial credibilidad y rigor profesional. Un elemento importante también en la estructura del evento son las actividades complementarias conformadas por muestras fotográficas, conciertos de artistas locales y presentaciones escénicas que nutrieron la programación y abrieron las posibilidades ofrecidas por el Cinexcusa. Las principales formas de socialización para desarrollar los temas fueron: la conferencia, la entrevista y el conversatorio, en conjunto dinamizaron los contenidos temáticos del Festival y establecieron una interacción entre el público y los invitados, así como un diálogo entre ponentes, hecho que ampliaba las posibilidades de abordaje y por tanto de interpretación por parte del público.

Finalmente, este diseño de la estructura general promovió una cultura abierta y flexible en torno al cine, posible gracias a la exhibición de varias tendencias cinematográficas en paralelo; acercó la historia a los jóvenes y facilitó el entendimiento de temas densos a través del lenguaje audiovisual y de estrategias ingeniosas; abrió la posibilidad de contar con un público heterogéneo, debido a la flexibilidad de sus contenidos y al carácter gratuito de sus actividades, permitiendo a la ciudadanía conocer otras formas de entender la realidad, esto gracias a la participación invitados extranjeros y de diferentes ciudades colombianas. Por último, la forma de la estructura que sostiene al Cinexcusa facilitó la conexión de la Universidad con la Ciudad y de la Ciudad con intelectuales de todo el país.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Mejía J. Marco Raúl. La sistematización empodera y produce saber y conocimiento. Editorial Ediciones desde abajo. Bogotá D.C, 2008.
- López Jiménez Nelson Ernesto. Seminario investigativo sobre el proceso de sistematización de experiencias investigativas. Editorial Universidad Surcolombiana. Neiva, 2008.
- Álvarez Tomas-Caballero Mercedes. Vendedores de Imagen. Los retos de los nuevos gabinetes de comunicación. Editorial Paidós. Barcelona, 1997.
- L. Wilcox Dennis. Relaciones públicas. Estrategias y tácticas. Editorial Pearson educación S.A. Madrid, 2001.
- Ministerio de Cultura. Ruta de apreciación cinematográfica. Dirección de cinematografía. Bogotá, agosto de 2008.

11. ANEXOS

11.1 Entrevistas

11.1.1 entrevista a invitados nacionales

ALEJANDRO GAVIRIA

Decano de la Facultad de Economía de la Universidad de Los Andes
Columnista de El Espectador.

- 1. ¿Qué importancia tiene para una ciudad como Neiva considerada, ciudad intermedia, que exista propuestas culturales del estilo del festival del Cine Cinexcusa y al mismo tiempo que cuente con la posibilidad de ser visitada por académicos reconocidos?**

R/ yo creo que es muy importante, acerca la comunidad a la universidad y la comunidad a la ciudad como un todo a una oferta cultural que no se consigue todos los días, decía ahora que esa labor que ustedes han hecho que tiene continuidad, que está adquiriendo un nombre y en el futuro yo creo que puede convertirse en un círculo virtuoso, en la cual los invitados, y la reputación que ustedes tiene, va permitir un poco traer más gente de la misma ciudad, tener un público más grande, eso les va a permitir tener invitados de mayor renombre, sin duda yo creo que el esfuerzo que han hecho es extraordinario y para una ciudad como Neiva donde este tipo de eventos no pasan todos los días yo creo que es una excelente oportunidad.

- 2. ¿Qué significa para usted, una persona del centro visitar espacios y escenarios como Neiva?**

R/ Pues a mí me gusta un poco dijéramos este tipo de aventura por decirlo de alguna manera, es un poco salir de la conversación mas íntima que tenemos en Bogotá, entre académicos entre los mismos círculos que nos encontramos todos los días, ir y conocer gente con intereses diversos, gente que están trabajando con menos recursos en las regiones yo creo para mí es una excelente oportunidad la verdad conocer esta comunidad, ser testigos del esfuerzo que ustedes están haciendo, ser testigo que hay un interés por las cosas que nosotros hacemos y escribimos yo creo que es un excelente oportunidad dijéramos para salir un poco de ese círculo del centro a pesar de lo que se cree es bastante ...

- 3. ¿Por qué es importante que los jóvenes conozcan y se interesen por la historia?**

R/ Yo creo que tal vez la historia de todas las disciplinas de las ciencias sociales es la más importante, uno sin conocer la historia, desconociendo la

historia es muy difícil que pueda entender el presente que puede entender el devenir de unas sociedades tan complejas como estas, ustedes básicamente han escogido una excelente forma que es a través de las historias del cine, de contarle a la gente la historia que no es una historia de hace mucho tiempo sino la historia contemporánea que es imprescindible para entender la problemática del país, yo creo que hay una tendencia inclusive no solo en Colombia, sino en los países desarrollados a desconocer la historia, los estudiantes, mis estudiantes en Bogotá no conocen eventos históricos contemporáneos les queda difícil recordar lo que ha pasado en Colombia en los últimos 20 años, el asesinato de Luis Carlos Galán, Rodrigo Lara, si nos remontamos un poco hacia las convulsiones políticas de los años 60 y nos remontamos a la revolución cubana, hay un desconocimiento pleno de eso, ustedes lo que están haciendo es recogiendo un elemento pedagógico para mostrarle la historia a la gente y yo creo que eso no solamente está creando estudiantes con conocimiento sino que están construyendo ciudadanía eso es muy importante.

4. ¿Es posible proponer este Festival como una posibilidad para acercar temas de economía a los jóvenes?

R/ Yo creo que es un poco más difícil, dijéramos la historia se presta más naturalmente a ser narrada en el Cine por razones más o menos obvia, pero yo creo que podría volverse un Festival en algunos años de temas económicos, yo creo que hay películas que han descrito los problemas económicos de los países en desarrollo bastante acertada y al menos acercar a la gente temas complejos de la economía, yo creo que el cine podía ser, desde ya me ofrezco si quieren organizar un festival sobre temas económicos, yo incluso tengo algunos documentos sobre cine y economía, es mas difícil que la historia, pero creo que es una buena idea también.

VÍCTOR GAVIRIA

Cineasta

1. ¿Qué importancia tiene para Neiva considerada ciudad intermedia que existan propuestas del estilo del Festival de Cine Cinexcusa?

R/ Hombre, es como tomar el cine como un pretexto para reunirse para ver las indicaciones que tiene las películas, en el cine mundial están aliados a la cultura del mundo, el hecho de interpretar los fenómenos, detrás de las películas hay muchos trabajando, filósofos, historiadores, pensadores, artistas, pintores, Cinexcusa es tomar de pretexto el cine como excusa para hablar de otras cosas, sobre todo situar al público, en el caso de este festival, hablar de otras cosas que se hablan de una manera tan individual.

2. Qué significa para usted como director de cine asistir una ciudad como Neiva y asistir a un evento del estilo del festival de cine Cinexcusa?

R/. Es como tender puentes entre nuestra ciudades y demostrar que el cine es algo que nos hace hablar un idioma hablar, y todos estos pequeños festivales que han surgido, que no son el de Cartagena y el de Bogotá, que han surgido en los últimos años es como volver a trazar esos diálogos culturales entre las regiones del país, no vivimos si la realidad de Bogotá no vivimos sino lo que la gente comenta allá, pero en las pequeñas ciudades que hay una cultura tan fuerte y gente tan buena no podemos comunicarla, me parece muy interesante que establezcamos puente entre estos festivales y los otros festivales y el cine, yo creo que Neiva y el Huila son departamentos que ha vivido una historia que no conocemos muy bien, yo creo que en estos festivales no solamente se reúnen a hablar sino también a formar gente que después van a ser los futuros cineastas, muy buenos que surjan los futuros cineastas que muestres la región y el país.

3. ¿Qué piensa que el festival se haga en otros escenarios distintos a la universidad Surcolombiana?

R/. Estos festivales lo importante es que tengan público y que cumplan una función de centralizar la cultura en cada municipio, nosotros en Medellín hacemos lo mismo, tratamos que nuestro festival de cine colombiano esté en todas las estaciones del metro y ese hace que el festival este por toda la ciudad, es bueno tenerlo centralizado porque los festivales en general son lugares de reunión, en donde es bueno que sepa con claridad donde se van a ver las películas y donde se va a reunir con todo el mundo y sentarse a dialogarlas a comentarlas, por que los festivales son eventos de conversación, porque de todas maneras es bueno irrigarlos, porque el cine llega a todas partes, hay que aprovecharlo para meterlo en los barrios para formar un público, yo creo que en el fondo los que estamos haciendo en todos estos festivales es

formar un público de cien que más tarde lo que va estar en apoyando el cine colombiano

4. El festival se propone como un Festival con una temática de carácter histórico ¿Qué recomendación propone?

R/. No sé hacia donde se dirigirá el festival pero de todas maneras la historia es un tema muy vasto e inagotable, tan bien es una forma de mostrarle a la gente que entienda más rápido los temas del festival, creo que los temas que han escogido son los que han visto como los más obvios, me parece bien la propuesta temática porque lo define muy claramente con respecto a los demás festivales del país.

DAVID ROLL

Político

1. ¿Qué importancia tiene para usted que en ciudades denominadas provincia existan eventos del tipo de festival de cine Cinexcusa?

R/ Bueno lo que pasa es que uno le gusta ir a otras partes del mundo a conocer como está transformándose la política de eso son mis doctorado, mis libros y uno escribe artículos en periódicos y revistas pero digamos cuando lo invitan a uno a la provincia, esto es más efectivo porque usted está trayendo cosas que de pronto llegan por internet por película, pero no hay la gran circulación de personas que conozcan del mundo tan directamente, entonces es mucho más emocionante a veces poder venir a escenarios como Cinexcusa, a contar de esos análisis de hechos del mundo después de la guerra fría, como fue hace dos años y ahora, con imágenes con experiencias, es bastante más fructífero en una ciudad como Bogotá en donde más personas y contacto con el mundo se tiene.

2. ¿Cuál es la recomendación que usted nos da para poder llevar estos temas a este tipo de públicos joven?

R/ Yo no me atrevería a dar orientaciones al Cinexcusa porque creo que lo hacen muy bien, si usted me fuerza a buscar cosas diferentes quizás sería como que existiera un cine club, debe haber un cine club que sea Cinexcusa de modo que cuando llegue las personas allá una motivación previa muy muy fuerte, de tal modo que no sea tan difícil en las conferencias hacer el contexto

3. ¿Cómo usted analiza la organización del festival?

R/ Lo más importante es la persistencia, que mantengan el esquema, que mantengan a la gente animada, que no se desanimen, sobre todo el hecho de traer colegios, porque ya tienen un nombre y espero que se mantenga el equipo estable, y espero que no se acabe si ustedes se cansen vayan formando una nueva generación, veo que eso si les puede faltar, no veo muchachos nuevos, que estén ahí, deberían de vincular nuevos muchachos, porque ustedes se van a cansar, y se van a ir a sus cosas más importantes a otras parte, de hecho debe formarse una nueva generación del Cinexcusa.

4. ¿Desde punto de vista del escenario, la ambientación qué importancia tiene para el propósito del festival?

R/ Me parece que eso ha avanzado mucho con relación de los anteriores eventos y me parece que eso es muy efectivo, la escenografía, los afiches las luces.

5. ¿Por qué es tan importante que las futuras generaciones, conozcan los hechos, los acontecimientos pasados?

R/. Porque durante la guerra fría no pudimos ver la realidad porque había mucha propaganda política de uno u otro lado, ya se acabó la guerra fría, a pesar que tengamos un conflicto en Colombia heredado de la guerra fría, y los muchachos tienen que empezar a ver el mundo en el contexto de la globalización en la que estamos, ya no importa uno ser de Neiva o ser de Bogotá mientras esté bien informado, entonces lo que ustedes hacen es globalizar la ciudad y eso genera mérito, si adquieren esa información, si están conectados a internet y si vienen conferencistas que han estado en diferentes partes del mundo, vamos poder acercarnos a muchas cosas, en ese sentido la provincia desaparece bajo este contexto de la globalización.

6. ¿Qué significado le trae a usted que festival de cine Cinexcusa no se vuelva a realizar?

R/ Yo creo que el festival se debe acabar y volver a empezar, el siguiente Cinexcusa tiene que ser un festival a todo dar, fuera de la universidad con bulla nacional, internacional esto se le debe meter la ficha para convertirlo en un festival de nombre, y otro deben hacer es no volverme a invitar ya dos veces es suficientes a mi no me da pesar no volver, no me inviten yo les consigo gente, pero esto debe ser a lo grande usted lo que deben pensar metérsela toda, y no conseguir 100 sino mil millones y sacarlo adelante y que venga la gente masivamente, mantenerlo como está no tiene mucho sentido, sino va crecer. El festival como yo me lo imagino, es que nos invite a nosotros para una mesa redonda, pero ya para exposiciones y eso tiene que venir nueva gente, el grande que pueden hacer creo que se pueden conseguir los recursos, les falta mas ambición, creerse mas el cuento, por su puesto que me inviten pero estaría en el comité académico, y pensar en personalidades internacionales y los que se han salido del festival Volver a festival y ustedes deben conseguir dinero solo para conseguir mas dinero, ustedes nos van a pagar no para hacer el festival sino para gestionar la plata para hacer el festival, encontrar alianzas y conformar un comité de respaldo con todo los ponentes que ya son amigos del festival, nos dicen el próximo tema va ser sobre eso, nos llaman y nosotros le damos las recomendaciones y ustedes eligen y deciden.

FRANK PATIÑO

Coordinador de formación de públicos en el Ministerio de Cultura

1. ¿Frank qué conoce usted del Festival de Cine Cinexcusa?

La verdad que Cinexcusa lo conozco recientemente gracias a una visita que hicieron recientemente, nosotros en la dirección de cinematografía del ministerio de cultura estamos haciendo como una especie de mapa de los festivales del país, es uno de los procesos que yo me encargo, de sistematizarlo, a partir de allí empecé a indagar lo que había sido el festival, su temática y pues en ese sentido me parece un festival que es importante para la ciudad porque cumple con unos requisitos que nosotros estamos viendo en lo que puede ser a futuro una clasificación de festivales, como es su continuidad, su calidad no como bueno o malo, sino en que haya en la serie de actividades que se hacen paralelas a la programación, y hay un tercer factor que es como el factor mas débil del festival, como es su legalidad, el festival tiene problema en cuanto a la gestión de lo títulos en pasar títulos con derechos eso es muy importante, por que es importante, obviamente cuando nosotros hacemos este mapeo de festivales lo hacemos con el fin de que haya una política publica de estímulos, a los festivales, pero uno de los requisitos es que cumpla con las normas de derechos de auto este año se dio un paso porque parte de la muestra de cine colombiana fue autorizada, bueno ahí se va avanzando

2. ¿Qué piensa que el cine sea usado como estrategia para acercar la historia a los jóvenes?

R/ Recientemente participamos con profesores de secundaria, ellos le pusieron un nombre muy curioso, se le llamaban el cine porno, que es eso de l cine porno, por no dar clase, cuando el cine se utiliza para suplir es valido porque a través del cine se aprende y se conoce, hay otra forma de ver y usar le cine y ver el cine como herramienta política pedagógica de diversos fines, la obra de arte no como una finalidad en si misma sino como un medio para llegar y es igual de valido, pero digamos en ultima la obra de arte si bien sirve para interpretar la sociedad generar reflexiones discusiones la obra de arte es una finalidad, a mi del festival de cine Cinexcusa me llama la atención a pesa de que es la primera vez que venga por la programación, a pesa de que si tienen ese el elemento que si es festival temático un festival relacionado con hechos histórico, a pesar de eso es un festival que se respeta mucho la obra de arte, que se reflexiona sobre ella acerca de la película mas que reflexionar acerca del hecho es como lo ha visto el cine ese hecho

3. ¿Cómo le parece la escenografía del festival de cine Cinexcusa?

R/ Mira yo he estado en muchos festivales, nosotros tenemos 22 festivales de todo tipo, pero digamos que cumplen que son continuos que no son muestras de cine solamente que tienen criterio de curaduría, en ese sentido me parece

que la principal dificultad y empiezo por el festival mas importante que es el de Cartagena, la principal dificultad de los festivales es el escenario y el Cinexcusa cuenta creo yo con una ventaja el escenario y contar con la universidad Surcolombiana es muy importante porque le da al festival una centralidad como una imagen, creo que esta muy bien trabajada la imagen, creo que la exposición de afiches algunos criterio de mostrar el festival como algo atractivo de mostrar el festival como un lugar que no es aburrida de la universidad este un lugar donde se viene a ver sido a reflexionar y a discutir y eso es muy importantes, incluso festivales que tienen procesos de curaduría como el de santa fe de Antioquia tienen problemas de escenarios, sobre todo en el día.

4. ¿Cuál es la importancia que a estas reflexiones sobre la historia se le acompañe de ponentes nacionales?

R/ Bueno nosotros hace tres años en el festival de cine de Cartagena organizamos un seminario que se llama programas para forma y precisamente la reflexión que se hacia era que nosotros no simplemente poner la película, no podíamos convertirnos en programadores de películas, quienes formamos públicos sino que si se necesitaba un mediador entre la obra de arte y el públicos si lo queremos formar, la con un publico formado, que haya visto cine haya leído cine, no hay problema, pero si eso no ha ocurrido y queremos hacer un espectador que sea critico y creativo complejo nosotros necesitamos acompañar la programación con este tipo de reflexiones

JULIO VILLANUEVA CHANG

Fundador de la revista Etiqueta Negra de Perú

1. ¿Por qué es importante que en ciudades denominas provincia se haga este tipo de evento del corte del festival de cine Cinexcusa?

R/ En realidad es importante siempre cuando la gente lo sienta importante, digamos no es importante en el sentido de que ha y que hacer esto para hacer cosas importantes sino que en la medida en que fundar una revista hacer un festival y crear una continuidad que no sea flor de un año, que no sea cada año bisiesto, si la gente siente que se divierte tiene acceso a un conocimiento que de otro modo no podría alcanzarlo, si además le permite gente conocer gente que es invitada y que de otra manera no conocería me parece fantástico que eventos con o el Cinexcusa tenga el público que se merecen y los estudiantes tengan el festival que se merecen, me parece que es una historia que depende tanto de los organizadores como del publico, si el festival no hubiera tenido publico, o buenos comentario o gene que dijera vana ser otro por favor no dejen de hacerlo ustedes no estarían aquí, y eso me parece lo mas valioso de esto que creen un publico donde supuestamente no exigente un público para eso, no sentirse menos no sentir que hay que ir a Bogotá a Medellín, para poder producir un festival deciente con invitados que viene a inspirar con su obra y además que sea una gran oportunidad para conocer una ciudad de la que yo no tenia ninguna noticia antes de venir aquí.

2. ¿Por qué es importante contar con personas como usted asistan al festival de cine?

R/ Sí creo que invitar a gentes de otras partes te permite asomarse a otras miradas a otras culturas otras comunidades y tu propias cultura y medio ambiente por comparación uno empieza a darse cuenta en que estado esta si necesita trabajar mas, si mas bien esto es un decir y por el contrario ay que quedarse a aquí y buscar la s personas que tienen la suficiente locura y entusiasmo lúcido para emprender un aventura cultural como esta, me parece que la presencia de invitado le permite a la gente se comporten como extranjeros en sus propia ciudad y que los extranjeros se comporten como nativos en una ciudad extranjera y ese intercambio de extrañeza es lo que hace que uno se vaya con ciertas lecciones con cierta experiencia.

3. ¿Cuál es la importancia de que los jóvenes se les busqué aproximar la historia a través del cine?

R/ Es una ruta tan transitada y novedosa a la vez como otra quiero decir , si te vas de viaje con una banda de alumnos un país es también una forma de conocer la historia y si visitas un museo virtual tan bien es una forma de conocer la historia si invitas a un experto determinado también es una forma de conocer la historia, si pasas películas relativas a hechos histórico que son

formas entretenidas, si tratas de entender que fue lo que sucedió es otra forma aconsejable de intentar y hacer necesaria la historia a los jóvenes, me parece que es un camino que no es nuevo y que mas bien en ese camino si se repite hay que buscar formas novedosas, yo sea que son demasiado lúgubre los temas que impones como que la historia es la historia de la tragedia, segunda guerra mundial revoluciones, cambiar hacia la historia de las mentalidades, historia de los individuos, historia como ciencia ha crecido y tiene otros camino, historia de la mujeres de las ciudades, creo que el próximo año tenían el tema de bosnia yo digo no, osea si le vamos a dar un sentido funerario cuando hay tantas películas y documentales que son tan divertidos a demás ay mas gente como invitados que pueden ser, por ejemplo historia de las nuevas tecnologías o historia del cine,, me parece que una de las tareas, es tratar de salirse de los temas funerarios no creer que estos temas que entre comillas trascendentes es la mejor forma de inculcar el entendimiento del pasado

4. ¿Qué importancia tiene para usted la ambientación del festival?

R/Bueno el hecho del sofá es ya una costumbre en festivales no siempre funciona, yo recomendaría que a los invitados les preguntaran si se sienten cómodos en un sofá o detrás de una mesa, hay gente que no se siente cómoda en un sofá y le gusta la mesa para protegerse del nerviosismo o del pánico escénico, me parece que es un escenario con muy buena acústica, es agradable, está bien.

ALBERTO SALCEDO RAMOS

Cronista

1. ¿CUÁL CREE QUE ES LA IMPORTANCIA QUE EN NEIVA EXITA PROPUESTA DEL FESTIVAL DE CINE CINEXCUSA?

A mí me parece una idea de un gran valor cultural social, este tipo de iniciativa es la construyen tejido social, es una idea excelente y cuando una idea de esta se materializa en una ciudad de esta, periférica, pequeña, vale el doble yo se que es una idea la cual la gestión se hace con las uñas porque no es fácil conseguir recurso en este país para hacer cultura, entonces yo he visto un festival en el cual hay mucha seriedad en la organización eso puedo atestiguarlo, hay una gran motivación y pasión de todos los muchos que han intervenido en el festival. Este tipo de ciudades pequeñas desgraciadamente a veces no tienen la oferta cultural que debería, es difícil que estas ciudades haya acceso a buenos libro a buenas obras de teatro a buenos expositores internacionales y por eso cuando se hacen estos eventos como Cinexcusa en el cual ustedes presentan ha escritores cineastas periodistas, economistas, están realmente entregándole a la gente un foro inmejorable para pensar lo que son ustedes como región lo que somos todos como país.

2. ¿Qué significado tiene para usted visitar una ciudad como Neiva?

Hombre a mí me produce alegría, en realidad yo tengo bastantes cosas que hacer y este año pensaba no venir, pero bien precisamente porque creo en el proyecto me parece sano hay que meterle el hombro para defenderlo para que siga vivo por que son iniciativas que construyen tejido social porque contribuye a sembrar semillas entre los jóvenes que son los que mas necesitan esto.

3. ¿Piensa que el festival debe mantener su estructura temática o debe cambiarla?

En realidad me parece que todos tenemos derechos a equivocarnos y a ensayar de buena fe y a defender hasta las ultimas consecuencias las ideas en ls cuales creemos, cree que el proyecto Cinexcusa es un proyecto funcional como usted lo ha manejado, me parece que deberían explorar la posibilidad de quitarse un poco la camisa d fuerza del tema histórico y si bien darle cabida al tema histórico al proyecto dejar abierta la posibilidad a que lleguen ostras voces a refrescantes a pensar el país de hoy , la gestión cultural de hoy, las etnias de hoy el deporte de hoy, hablemos de la cultura de hoy, creo y se lo vengo diciendo a varios de los organizadores que esa podría ser una buena opción para próximos eventos.

4. ¿Por qué usar el cine como estrategia para llevar la historia a los jóvenes?

Porque yo creo que el cine es como un tótem de la tribu moderna, el cine tiene una gran capacidad de convocatoria, hay un proverbio que me gusta: quien no entiende una mirada no entenderá una larga explicación. Me parece que el cine es un género narrativo que te entra por los sentidos de una manera fácil expedita y que puede contribuir a que sea mas fácil masificar los contenidos que ustedes quieren masificar porque bajo el atractivo del cine muchas personas pueden asistir y escuchar las conferencias

5. ¿Para Usted qué tanta importancia tiene la escenografía del festival del cine Cinexcusa?

Me parece un idea escenográfica atractiva, me parece como un valor agregado que también contribuye a mejorar la forma para captura a quienes van a llegar al fondo.

6. ¿Considera que debe centralizarse o descentralizarse el Festival de Cine Cinexcusa?

Le cuento que no estaría mal de abrirlo a otros escenarios, de llevarlo a barriadas populares, sería un intento bello de masificarlo a un mas, la cultura colombiano tradicionalmente ha estado encerrada en espacios elitistas, los museos en las bibliotecas, hay que sacar los libros de esos espacios refrigeraos y llevarlos a esos encuentros con la vida con la gente y deberían intentarlo.

7. ¿Qué no le gusta del festival?

En realidad lo que no me gusta es ese enfoque tan encasillado a lo histórico. Por ejemplo yo vine a hablar de Jon Reed y me pusieron a las 8 de la mañana, el público constituido por muchos y les cuesta fijar la atención y deberían apostarle a un público más adulto mentalmente, al fin al cabo eso es mentirle la cultura no es para todo el mundo debería ser así pero eso es lo utópico apostarle con los niños pero con otro tipo de gramáticas que se yo teatro, y este tipo de charlas no creo que funcionen a las 8 de la mañana definitivamente.

8. ¿Qué sentimiento le genera pensar que el festival de cine no se vuelve a realizar?

Pensaría que fue una iniciativa que quedó truncada una iniciativa que no cumplió su ciclo, es un proyecto que todavía tiene espacio para seguir jugando sería un error pararlo es un evento joven, sería como quitarle la vida a alguien en la adolescencia alguien que le falta mucho para vivir

11.1.2 Entrevista a invitados y académicos regionales

HERNANDO GUTIÉRREZ HOYOS

Dirigente Sindical

1. ¿Cuál es la importancia de que exista en la Universidad Surcolombiana un evento del estilo del Festival de Cine Cinexcusa?

Yo creo que hoy en día frente a esta apatía e indiferencia generalizada que existe entre los estudiantes en casi todas las universidades, un espacio como este resulta fundamental y necesario para motivar, no solamente a los estudiantes sino a toda la comunidad universitaria con relación a la discusión de todas las temáticas que se abordan en estos eventos, en esta ocasión la temática de la revoluciones nos ponen en una perspectiva muy amplia para indagar no solamente nuestra historia sino la historia del mundo y particularmente la historia contemporánea y de esa manera podemos interrogar nuestra procedencia de nuestra identidad y también ir precisando un poco nuestro futuro, me parece que lo muchachos que realizan esta actividad se anotan un punto extraordinario, dado que el evento es de muchísima calidad me atrevo a afirmar que en esta ocasión vamos a ser de Neiva el Huila y la universidad Surcolombiana uno de los sitios mas significativos a nivel nacional dada la temática sino las personas que se invitaron como ponentes participantes para orientar cada una de las películas que se van a proyectar me parece que sería invitar a los muchachos que difundan mas este hecho no solo a nivel local sino a nivel nacional, porque hubiese sido muy bueno que a mas de los ponentes hubiese podido venir delegaciones de estudiantes de otras universidades, creo que en este momento la universidad Surcolombiana esta poniendo un punto muy alto en cuanto a las actividades culturales extracurriculares dada pues la importancia de este evento que estamos realizando, en ese sentido yo le sugeriría a los muchachos que la noticia de la realización del evento fuera difundida se propagara se le hiciese de propaganda al evento a nivel nacional y ojalá pudiera tener delegaciones de otros universitarios a participar en este evento afortunadamente la respuesta ha sido masiva por parte de los estudiantes de la universidad muy pocas veces el auditorio a esta hora de la mañana se encuentra lleno al fin al cabo hemos logrado que haya un evento tan significativo que convoque el entusiasmo de la universidad Surcolombiana.

2. ¿Cuál es la importancia de que los jóvenes conozcan la historia?

Allí nosotros podemos encontrar explicaciones e incluso derroteros para donde vamos, uno difícilmente, puede fijar metas hacia futuro abrir camino sin saber si esos caminos que empezamos abrir con que otros caminos anteriores nos comunicas, de modo que conocer la historia es básico, es fundamental, de modo que la huella de la historia nos ha marcado de una manera drástica y

nosotros tenemos que indagar sobre esas marcas que nos ha dejado la historia porque sino indagamos sobre esa huella que nos ha dejado la historia de pronto esas huellas nos pueden destruir, enterrar, de modo pues que nosotros que saber a fondo de donde procedemos venimos que hay mas hacia atrás de nosotros con el fin de poder identificar lo que ha sido nuestro bagaje en todos los campos cultural intelectual, espiritual en todos esos aspectos que tienen que ver con la condición humana necesariamente debemos conocerlo de donde procede como se han formado para poder con base en eso trazar los derroteros y los nuevos caminos que vamos a seguir hacia adelante, de modo que hay que acercarse a la historia mas reciente mas historia y no solamente a nuestra historia sino a la de toda la humanidad

3. ¿Qué siente si el festival de cine Cinexcusa no se pudiera hacer?

Sería muy lamentable indudablemente porque perdemos una extraordinaria oportunidad para indagar sobre ese tipo de situaciones, el festival ha brindado extraordinaria oportunidad a la comunidad universitaria para ampliar su visión su cosmovisión de modo pues que podemos hacer un seguimiento a lo que ha sido el desarrollo del festival el grado de participación si bien es cierto el festival tal vez por parte cinematográfica ha llamado mucho la atención tan lo ha hecho por la conferencias complementarias e introductorias a la parte cinematográfica en ese sentido las respuestas que han dado los universitarios a pesar de los niveles de apatía que existe me parece que es muy significativa han convocado a la comunidad universitaria, habrá que buscar de pronto actividades paralelas complementarias para que nos sea simplemente un evento que tengamos que esperar que transcurra un año para volverlo a tener y entonces necesitamos llenar unos vacios inter-espaciales, inter-temporales que no nos quede tan largo un año que proponer puede ser de parte del mismo equipo de trabajo del Cinexcusa, para esos períodos intermedios y hacer de esto una actividad permanente a mi me parece que la actividad debe permanentemente mañana tarde noche las 24 horas del día desarrollas todas actividades culturales al fin al cabo estamos en el lugar donde actúa y funciona el intelecto en ese sentido es necesario mantenerlo muy activo yo sé que si se puede complementar con actividades literarias artísticas hay que llenar esos vacios entre año y año que dura el festival.

OLMEDO POLANCO

Magíster en Historia

1. ¿Cuál es la importancia que en Neiva exista ofertas culturales del tipo del festival de cine Cinexcusa?

Yo considero que la importancia radica en que se crea estos espacios que tienen la doble connotación y como recuperar a través de la imagen como eventos históricos recientes remotos y que haya la posibilidad de encuentro inter-generacional alrededor del cine y las temáticas del cine en una ciudad que a comienzos del siglo XX tuvo en el cine con una posibilidad de desarrollar políticas culturales importante también porque hay posibilidades en los formatos que proponen la organización de intercambio pero discusiones de deliberaciones de los asistentes que no es un espectador pasivo que uno encuentra en este tipo de actos sino que hay posibilidad que los asistentes intercambien percepciones con críticos del cine pero tan bien con productores sociólogos y historiadores personas formadas en las ciencias s sociales que ayudan a construir el contexto y establecer con esos principios necesidad de diálogos permanentes sobre temáticas contemporáneas.

2. ¿Cuál es la importancia que los jóvenes se acerquen a la historia y el cine como herramienta para acercar la historia a los jóvenes?

El cine hay que seguir apoyándolo como herramienta pedagógica, porque da la posibilidad que los lenguajes audiovisuales es mas accesibles para los estudiantes que un a clase magistral de un profesor interlocutor porque tiene la capacidad de síntesis de los temas y el cine también con un generador de desarrollo, de temáticas, sino que genera pregunta sin que da algunos hitos sobre los cuales los jóvenes pueden generar preguntas hacer comentarios.

3. ¿Cuál es la importancia de que los docentes de la universidad se vinculen y sean parte activa de un evento de este tipo?

Uno l ve porque desde el primer año que se realiza Cinexcusa hay muy buena convocatoria y mucha participación no necesariamente de estudiantes de la universidad o de actores de la vida universitaria, sino que es un escenario que permite la visita de ciudadanos externos, como herramientas pedagógica los profesores debemos seguir pensando que hay podemos construir contenidos, porque tener durante una semana públicos diversos es una oportunidad que no se puede desaprovechar.

4. ¿Cuál es la importancia que para usted como docente tiene la escenografía del evento?

A mi me llama mucho la atención sobretodo desde la semiótica sobre todo desde la semiótica y la relación que establecen ustedes con los objetos con las

temática la carga semántica que tienen los objetos puestos en escenas son activadores de vínculos asociativos, con lenguajes propios con relación a los temas expuestos.

5. ¿Qué percepción le genera el hecho que el festival de cine cinexcusa no se vuelva a hacer?

Lo que me atrevo a pensar es que con la capacidad de ustedes no creo que ustedes lo dejen de hacer cuando han demostrado que tienen capacidad de gestión, que son inquietos y que han logrado hacer equipo, porque yo veo que esos es vital para ustedes porque yo siento que ustedes como comunicadores personas y jóvenes nos lo manifiesten sino que se desarrollan ahí, eso les ha dado un tejido entre ustedes, eso les a dado auto-reconocimiento, una mirada crítica de sus contemporáneos la admiración de sus profesores y de instancias de gobierno local eso ha tenido unos impactos con intelectuales y académicos del país. Inclusive siento yo que cada año para ustedes es un reto, han demostrado el carácter suficiente como para luchar todo un año por tener una semana que les permite sentirse bien vistos pero también están encontrando ahí una veta en la cual pueden desarrollarse como personas y como profesionales y desde ahí articular una empresa que eso es un ejemplo para esta región se pueda hacer actividades académicas y pensar que eso le garantice a uno sino toda la manutención, al menos halla un soporte ahí, yo lo que pienso es que si algo que nación como una idea, como una utopía como algo difícil de hacer ustedes han ideo demostrando que cada vez se robustece pero también considero que llegará el momento que tiene que generarse una crisis de todas las empresas y organizaciones hay crisis, cómo se sortean las crisis son preguntas recurrentes, de hecho si uno se mantiene en la inmovilidad pues ustedes perderían una posibilidad grande en el Cinexcusa y todo lo que puede venir alrededor de Cinexcusa un foco de beneficio económico y porque también ese bienestar ustedes lo están compartiendo, uno sabe que esos esfuerzos valen mucho mas de lo poco que podrían ganar, pero si lo vemos a mediano y largo plazo hay muchas posibilidades de crecimiento, es como difícil creer en eso de alguna manera es demostrarse derrotados que cada vez les crece el reto y dudan de ustedes mismos, yo en parte les he conocido las angustias, les he conocido las felicidades y les he percibido las confrontaciones necesarias si el Cinexcusa acaba, si el Cinexcusa acaba quien empezaría otro proyecto parecido quien tiene la capacidad de organización o que en tiene los elementos personales y colectivos que ustedes tienen para echarse a hombros una responsabilidad no se si lo hallo pero yo veo cada vez ustedes aglutinan fuerzas de muchachos, porque le sirvan como apoyos porque se siente orgullosos de trabajar ahí porque comparten es a felicidad de tener ese proyecto, yo me siento muy agradable y muy agradecido con ustedes porque de los beneficios de ustedes yo también los he gozado, el logro de ustedes en el cual ustedes me han permitido estar me h dado el espacio que yo en algunos sectores no tenia, eso es una paradoja yo en la universidad y en ciertos ambientes no había podido expresarme, como yo he podido expresarme con ustedes con todas las debilidades quien pueda tener, así como yo pierdo ese

espacio, mucha gente lo va tener los muchachos del colegio lo perderían, los estudiantes en la universidad , administrativos que uno ve en los eventos lo perderían adultos de la periferia también lo perderían, es pensar en una perdida como para mucha gente.

6. ¿Cómo explicar la conducta de los jóvenes que les interesa más lo externo que lo local en cuanto a los ponentes?

Primero puede ser una herencia cultural dudar de la posibilidad de que algunos sujetos y personas de nuestro entorno regional puedan sostener una hipótesis y tesis o soportar un ejercicio de contradicción, a mí me parece que eso es normal de nuestra identidad mezquina. Y que haya mayor compenetración con los que vienen de un ambiente nacional me parece que es una opción valida porque tienen mejor reconocimiento, pueden tener mejores elaboraciones académicas mejores investigaciones y además pueden ser ejemplo para los jóvenes, que los han visto en los medios donde escriben y los atraen y nosotros no somos tan mediático. Las dos opciones son valida, uno que no se crea en lo local, regional y que se valore mucho el discurso llegado de la capital, o sea, esa mirada del centralismo sobre lo regional sigue pensando y por eso están fácil que cale en nuestra comunidad regional las posturas desde el centro como si tuviera mas peso nacer en Bogotá una capital grande que haberse levantado a pulso en esta región.

Diego Alberto Polo Paredes

Comunicador social

1. ¿Cuál es la importancia del festival de cine para la universidad y la ciudad de Neiva?

Yo pienso que la importancia se deja ver desde el planteamiento del evento un pretexto, un pretexto con muchos fines académicos, políticos, sociales, culturales a través de un fenómeno como el cine pues ver la historia desde luego, este festival que llega a su cuarta versión ha dado unas herramientas muy importantes para entender fenómenos un poco abstractos, verlos a través de un lenguaje agradable a la gente de manera estética y que la gente se contextualice de alguna manera con unos fenómenos que han ocurrido a nivel mundial regional y local, y de esta manera mejorar el conocimiento sobre hechos importantes y significativos para el acontecer de todos.

Este evento es importante ya casi que es institucional, cada año ya todo el mundo sabe que es Cinexcusa, que es una iniciativa de un grupo de muchachos muy pilosos todos ellos, además que hay un aporte muy importantes y es que este evento, proyecto de organización, y es que no es fácil hacer evento en nuestra región, tenemos dificultades con la planeación, con la consecución de recursos con el tema de presupuestos y Cinexcusa sin duda alguna ha demostrado que es posible planear eventos de calidad, gestionar recurso que no es nada fácil tener presupuestos organizados. Lo otro es un evento que no se ha quedado simplemente en la proyección de productos audiovisuales, sino que refuerza el festival con personas de alta idoneidad, sobre temas que son previamente seleccionados sobre ejes temática en cada versión por ejemplo este año la gran novedad y que me parece de gran importantes que Cinexcusa se empiece a globalizar, no solamente de los temas sino desde los invitados que trae al Festival, es el caso de esta persona especializado del Perú que trae esta vez y que sin duda alguna le da por un lado globalidad al evento, pero sin duda alguna permite que este evento circule en otros lugares y seguramente en el Perú el tema va ser abordado y socializado y eso y alguna manera a ala universidad le genera un nombre propio a si el evento sea una iniciativa de los estudiantes.

2. ¿Que opinión le merece la escenografía del festival 2009 con relación a las versiones anteriores?

Me parece que en esta se ve una madures en el proyecto organización del Cinexcusa, primero que es entendible que este proceso es precisamente un proceso, donde se arranca de unos estudiantes sin recursos, con ideas, pero que después empieza a ver que se van sumando instituciones y personas que apoyan esta causa, uno al ingresar al auditorio se ve un escenario agradable, informal pero digamos lo aterriza a lo que uno viene al auditorio, esa escenografía fresca, ese sofá, la misma maquina de proyección, pero también

el tema de lo visual, son los creadores muy inquietos, muy organizados en planear con antelación la programación, los afiches los plegables, de alguna manera es importante por que no todos los asistentes son de la universidad, gente de colegio, gente que trabaja y a las 6 de la tarde se viene a ver cine o apreciar las conferencias, es un niño que se volvió adolescentes que de algún a manera ve esto como una organización empresarial.

3. ¿Que importancia para un evento para el publico la escenografía la ambientación?

Yo pienso que es clave eso es comparable con la presentación personal del ser humano, si usted llega a una cita de empleo si bien ustedes no se va disfrazar, su apariencia tiene que ser adecuada para el lugar que se va a presentar, lo mismo pasa con un evento, un evento debe ser coherente en su componente de escenografía con su eje temático que se pretende abordar, me explico si hablamos de cine como pretexto para abordar la historia, pues uno espera que ese eje temático se vea reflejado en la escenografía, además que uno ve ciertos colores característicos del Festival, y eso de alguna manera tiene que significar algo para los creadores y para también para la gente que asiste al mismo, entonces me parece que es una escenografía aunque informal pero muy coherente con el eje temático que se ha previsto desde el inicio del festival, ese tema es clave y además llama la atención, si usted hace un trabajo de etnografía y observación y se da cuenta que la gente ve los carteles a la entrada como cuando usted va al cine comercial , pero eso dice ay comunica algo eso de todas maneras es cultural y de alguna manera es coherente con la intención de plantear un evento de esta naturaleza.

4. ¿Si a Usted le dicen que el Festival hasta este año se realiza, que significado le genera eso a usted?

Sin duda alguna seria una perdida cultural importante, es como decir que el Huila se acaba el Sampedro, claro los festivales tienen sus componentes culturales pero también económico, pero de alguna manera cuando un evento adquiere un nivel de permanencia en las agendas mentales de la gente se vuelve casi que un activo intangible, ya todos los años sabe que hay Cinexcusa, y que la gente se programa para el segundo semestre para ver buen cine y expertos en los temas y a darse una mirada por la aldea global, nos salimos del pretexto local para ver el mundo de una manera atractiva agradable yo creo que este festival esta en consonancia con la cultura nuestra y es que en el Huila tenemos cada ves mas una cultura audiovisual y es que la gente le entra todo por los ojos, y de alguna manera este festival le apunta a esto, entonces de dársele eliminación sistemática del festival, ojala no ocurra, seria un perdida cultural, lo otro seria el tema organizacional, eso daría que pensar cuando una empresa o un proyecto se acaba y si se acaba habría que revisar por que se acaba, si realmente como todos sabes que no es fácil financiar un evento de esto, porque hay que tocar muchas puertas porque el gobierno poco o nada apoya esto y porque la empresa privada poco importa eso, entonces yo pienso

que dejaría un ejercicio para evaluar, ojalá vuelvo y digo no sea así, pero permitiría evaluar eventos de esta naturaleza, que no son muchos en la región pero son muy pocos, y este como ningún otro ha logrado posicionarse de manera ejemplar en el contexto regional.

5. ¿Cual cree usted que es el medio por el cual la audiencia se entere de la realización del Festival?

Yo vería aquí que como todo evento tiene varias fuentes de visibilización en el escenario donde se vaya a realizar, el autentico escenario donde se gestó Cinexcusa es el espacio universitario yo pienso q que a aquí el voz a voz sin duda alguna es fundamental pero no es suficiente porque la universidad tiene ms d 2000 estudiante luego todo el mundo se entera, básico lo que estamos viendo aquí en la entrada del hall, un gran aviso inmenso aviso desde luego vuelvo e insisto el tema impreso que es fundamental para la gente que no es de acá, porque yo he visto varia publicidad pegada por ejemplo en establecimiento comerciales en almacenes yo he visto los muchachos inquietos entregando puerta a puerta la programación del festival y sin duda alaguna aunado a esto lo que refuerzan los medios, yo he visto que estos chicos son muy audaces par estar ganando espacios en medios comerciales y no comerciales, veo frecuentemente que cuando se acerca el festival empiezan a ambientar el evento con publicaciones en prensa ellos mismos escriben los artículos, y buscan colonizar espacios que son tradicionalmente dispuestos para otros fines y que ellos desde su experiencia y gracias desde su loable gestión y resultado de las versiones pasadas las puertas y las ventanas se les abren. Hoy en día pensar que un periódico, una emisor o un canal de televisión yo creo que el Cinexcusa vaya a pedir un espacio para hablar de su festival le abrieran las puertas de manera generosa, generosa porque los resultados hablan por si solo, yo diría para concluir que son tan importantes los métodos personalizados como los medios impersonalizados, es decir recurrir otros espacios mas masivos porque como le digo este festival se creció y cuando algo se crece empieza a ser masivo y cuando algo empieza a ser masivo toca meter otras herramienta para visibilizar y para que la gente que no lo conozca se acerca a este proyecto del Cinexcusa

6. ¿Que le gustaría encontrar en el Festival de Cine Cinexcusa?

Aumentar la proporción de los espacios de formación para nadie es un secreto quien observa cine audiovisuales lo haced desde su cultura y esa cultura no es apropiada para ver los productos audiovisuales, a mi me parece importante fortalecer el tema de la capacitación, alfabetizarnos en cómo observar, si implica alfabetizar el ojo y los sentidos. Lo segundo es necesario que producto del desempeño de este evento la administración le pare mas bola al proyecto, yo conozco de primera mano que el aporte que hace la universidad no es el adecuado claro si apoya y de hecho este año lograron financiar los tiquetes de los conferencistas, uno pensaría que un evento que casi que vende el nombre de la universidad en la región pues contar con un apoyo mas significativo sin

titubeo sin escatimar esfuerzos. Tercero eventualmente seguir trabajando en el posicionamiento regional y nacional, claro cuando un invitado viene de afuera se leva la impresión del evento y va hacer una buena función de llevar la información del evento, hay que buscar otros mecanismos para seguir visibilizando el proyecto hasta ahora en estas cuatro versiones se ha hecho mucho, pero esto no es un proceso que se acaba aquí, llegar a otros públicos audiencias, en definitiva capacitación, mejorar el acompañamiento presupuestal y seguir visibilizando el proyecto.

11.1.3 Entrevista al público

DARWIN MENDEZ

REALIZADOR Y DOCENTE UNIVERSITARIO DEL AREA AUDIOVISUAL

1. ¿Cuál es la percepción que tiene usted del Festival de Cine Cinexcusa?

Creo que es la excusa mejor inventada aquí en Neiva para ver Cine y para tener cerquita a las personas que saben de cine y hacen cine en una región que carece de muchos para producir, para realizar y la verdad es muy importante y hace falta espacio como Cinexcusa para eso, para hablar de cine para culturizar a la Gente respecto y con eso se culturiza a la gente respecto a muchos factores de la vida y de la Sociedad.

2. ¿Qué Piensa del Festival en Cuanto a su logística, su ambientación y su escenografía?.

Ha ido evolucionando, es decir, yo viene desde los primeros, desde cuando comenzó hace cuatro años y cada año propone cosas nuevas y cada año se ven elementos nuevos que van enriqueciendo y van siendo características especiales de lo que es Cinexcusa. Ha evolucionando con diferentes invitados, personajes como en su infraestructura, logística y hoy vemos que innova con aspectos como si fuera un teatro.

3. ¿De todas las versiones del festival de cine que hace esta respecto a las anteriores con relación a la logística y la escenografía?

Cada año se ve mas organizado, se va mejorando y engranando muy bien aspectos de coordinación, logística, puntualidad y elementos pequeños que se pueden notar, ahora se ve más organización.

4. ¿Cómo usted se entera de la realización del Festival de Cine Cinexcusa, a través de que medio?

Por la radio, el Periódico La Nación, y contacto directo de las muchachos de la Surcolombiana que son los que están informando y están pendiente de la llegada cada año del Festival.

5. ¿Cuáles son las razones que lo motivan a asistir al Festival de Cine Cinexcusa?

Primero porque hay que ver cine, y donde se proyecte cine hay que estar ahí porque hay que aprender hay que ver películas, segundo porque le tengo aprecio a la gente que trabaja y que ha realizado Cinexcusa, tercero porque

tengo un programa de televisión y me sirve a la vez para hacer notas y también por tener cerca a Directores y tener ese contacto con ellos vale mas que muchas cosas.

OSCAR FORERO

COMUNICADOR SOCIAL Y PERIODISTA

1. ¿Qué es lo que mas le gusta del festival de cine cinexcusa?

Sus temáticas que han abordado a lo largo de los cuatro años que se ha hecho, la propuesta de abordar temas que supuestamente no podían ser propuestos por jóvenes y se le esta demostrando a los “ilustrados” que a los jóvenes se les puede orientar en estos temas históricos.

2. ¿De la escenografía qué es lo que más le gusta y con relación a las versiones anteriores que es lo que más destaca de esta versión?

De este año me parece muy interesante la puesta en escena que han hecho en el auditorio Olga Tonny Vidales semejando una sala de casa donde se le quita la informalidad al atril, como lo cuadriculado del ponente que se para ahí para dirigirse al publico, entonces me parece que esa puesta en escena rompe la formalidad del evento y lo hace como mas informal para que la gente dialogue con los participantes y los ponentes que vienen a socializar sus experiencias.

3. ¿Qué es lo que más le gusta del Festival?

La concurrencia de la Gente, creo que se demostró el primer día, la inauguración de este cuarto Festival, no le cabía ni una persona mas al auditorio Olga Tonny Vidales, me parece importante esa acogida que a lo largo de los cuatro años ha tenido el Festival

4. ¿Que importancia tiene para usted la escenografía del Festival?

Yo creo que la escenografía es la puerta de entrada para el Festival, porque si yo llego a un lugar a un evento que a mi no me llama la atención y no me atrapa, pueda que entre, pero es muy diferente cuando usted entra a un lugar y se siente a gusto, me siento cómodo.

5. ¿A través de qué medio, como se entera de la realización del Festival de Cine Cinexcusa?

Por la radio, por la radio se que se le está haciendo mucha divulgación del evento, igual esta es la cuarta versión que se realiza y ya viene teniendo reconocimiento y es muy agradable uno andar por el centro de Neiva o en un barrio y que la gente recuerde el evento, ya la gente misma es la que se

encarga de pasar el dato de que se va a realizar el Cinexcusa en la universidad Surcolombiana y mejor aun ahora que los organizadores han sacado el Festival de la Universidad con las diferentes muestras cinematográficas.

6. ¿Por qué usted viene específicamente al Festival?

Yo creo que todo es un conjunto. Puede haber una muy buena temática, pero si los ponentes no llenan las expectativas para desarrollar los temas se va caer el Festival y si las películas no van de la mano con lo que se está abordando seria en vano el esfuerzo.

7. ¿Si a usted le dijeran: El Festival de Cine Cinexcusa hasta este año se realiza, qué piensa?

Sería una baja sensible para las realizaciones que la universidad es la encargada de abordar estos asuntos, porque si bien la universidad no es una facultad como tal la que está encargado de realizar el proyecto, yo creo que seria delicado porque la ciudad ya viene reconociendo la importancia del Festival.

GILMA SANCHEZ
DOCENTE DE BASICA PRIMARIA

1. ¿Por qué usted viene al Festival de Cine Cinexcusa?

Porque me gusta la programación, no había podido venir pero hoy vengo.

2. ¿Cuántas veces ha asistido al Festival de Cine Cinexcusa?

El año pasado y el antepasado

3. ¿Cómo le parece la programación y las temáticas del Festival de Cine Cinexcusa?

Muy buena, son películas escogidas no las que presentan en televisión que no valen la pena mirarlas.

4. ¿Cómo se entera de la realización del Festival de Cine Cinexcusa?

Por el Periódico

5. ¿Que le parece la escenografía del Festival?

Muy, muy buena, excelente

KAREN JOHANA MARLES QUINTERO

COMUNICADORA SOCIAL Y PERIODISTA

1. ¿Para ustedCuál es la importancia del Festival de Cine Cinexcusa?

Primero hacer parte de la oferta cultural de Neiva, que por cierto es muy escasa, me gusta el cine pero no soy cinéfila, me parece que este tipo de espacios son importantes, primeros para tener otra opción de tiempo libre, otra oferta cultural, por el enfoques y las temáticas que permite generar la reflexión a partir del lenguaje audiovisual y eso es muy importante, es decir nos permite reflexionar acerca de lo que estamos viviendo.

2. ¿Por qué viene al Festival de Cine Cinexcusa?

Porque me gusta, esta muy bien organizado la propuesta de cine y las temáticas siempre han sido muy interesantes para mi. Ahora con el tema de las revoluciones vengo porque quiero entender más la realidad desde el lenguaje audiovisual y considero que el tema de las revoluciones es bien pertinente y por eso vengo.

3. ¿Qué piensa de la logística de la escenografía del Festival de Cine Cinexcusa?

Esta mas lindo, ve uno mas organización, mas opciones para las personas que estudian y trabajan tienen una opción mas para poder ver una de las tres películas, estuve en el foro con Lisandro duque y hay mejor organización, hay mas participación. Hablando en cuestión de logística hay algo, es lograr mayor asistencia en las mañanas, claro que fue un solo día el viernes, hubo asistencia pero en comparación con la noche, no pude incluso entrar porque estaba atestado, pienso que logísticamente hay que tratar de involucrar mas a los muchachos de la secundaria, porque es en ellos donde hay que empezar a hacer un mejor análisis del lenguaje audiovisual, eso ayuda mucho a construir muchachos mas críticos.

4. ¿Qué importancia tiene para usted la escenografía del Festival?

Para mi la importancia que tiene que me atrae, a mi me atrae, ver esto sentir uno que está en un evento que es serio, pero atractivo, se esta dando un debate a nivel académico, pero es como todo es la carta de presentación donde eso cuenta eso le da altura a un evento, que esté bien presentado, bien organizado, la escenografía son referentes simbólicos que le permiten a uno como ubicarse en la película y en lo del día.

5. ¿Cómo se entera de la realización del Festival de Cine Cinexcusa, a través de que medio?

A través de la programación soy muy cercana a la empresa que hace ese trabajo, los que somos de la Surcolombiana sabemos que por estos días, por este tiempo es que se hace el Festival, digamos ya hay un referente temporal en ese sentido.

6. ¿Cómo le han parecido a lo largo de estos cuatro años los ponentes invitados al Festival de Cine Cinexcusa?

Indudablemente todos los ponentes han sido muy buenos, por ejemplo Diana Uribe, fue genial, Fabulosa, hubo uno que no recuerdo realmente el nombre, pero fue una de las películas que más me impactó fue “tierra de nadie”, incluso el conversatorio se hizo en las ágoras, y ese foro me gustó mucho, el ponente fue muy claro, muy aterrizado habló de la película y trajo a colación Colombia, la guerra el desempleo, la hipocresía, uno empieza a entender los hilos del poder, yo lo entendí un poco a partir de las explicaciones del ponente. Y el viernes Lisandro Duque, indudablemente es un personaje y permite abordar temas desde acá, todos los ponentes me han parecido buenos, pero esos tres son como los que más me han gustado.

7. ¿Si a usted le dijeran que el festival de cine como opción cultural para la ciudad de Neiva, este año se realiza su última versión, qué piensa?

Que sería un retroceso a nivel cultural para la ciudad, porque ya ha ganado un espacio y tiene espectadores, sería un retroceso, sería seguir quitándole ese espacio a la cultura. Si queremos ponerlo en términos de rentabilidad el Cinexcusa al igual que el atlético Huila es una vitrina para la ciudad. Además, fortalecer este tipo de espacio, es no solamente tener el Sampedro, sino es muy importante fortalecer el Cinexcusa en una ciudad que se supone que es ciudad región.

FABIAN RODRIGUEZ

ESTUDIANTE DE IV SEMESTRE EN LICENCIATURA EN LENGUA
CASTELLA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

1. ¿Qué importancia tiene para usted que en la universidad se realicen eventos del tipo del Festival de Cine Cinexcusa?

Es muy importante porque es un espacio para los estudiantes, además que es una excelente oportunidad para conocer otras culturas

2. ¿Por qué le llama la atención específicamente el tema de este año?

Pues porque yo creo que actualmente necesitamos una revolución, y el ideal que en Colombia tenemos no nos está funcionando, ese ideal de guerra, todo solucionarlo a bala, a madrazos todo eso no nos está funcionando para nada, entonces esto me parece una excelente oportunidad.

3. ¿A cuántas versiones del Festival ha asistido?

A la del año pasado y a esta

4. ¿Comparando las dos versiones que ha mejorado y que le gustaría que se mantuviera?

Ha mejorado los espacios para presentar las películas, vemos que el año pasado fueron presentadas en el Hall y el ruido y la distorsión no nos permitía ver bien las películas. Este año en el Olga Tony es mejor el escenario. También en cuanto a la publicidad ha mejorado demasiado, como la inversión ha sido más.

5. ¿Qué importancia tiene para usted que el Festival aparezca en los medios de comunicación masivos?

Es algo que necesita mucho Neiva, porque Neiva es una ciudad ignorante en ese sentido del conocimiento de otras culturas.

6. ¿Que importancia tiene para usted la escenografía del Festival?

Me parece muy importante y en este año como que se fajaron en eso, porque la escenografía es algo que lo ambienta que lo predispone a uno para lo que se viene a hacer, para ver la película.

7. ¿Cuál es la razón por la que viene al Festival?

Por todo, porque vengo a enterarme de otras culturas y para eso necesito ver las películas, los ponentes y las ponencias, todo.

8. ¿Si a usted le dijeran que la ultima versión del Festival de Cine es este año, qué pensaría?

No pues sería un golpe fatal, porque el Cinexcusa es uno de los espacios mas importantes en la universidad, es la oportunidad de ver películas alternativas, de conocer diferentes ponentes, sería algo muy malo para el ambiente de la Universidad.

9. ¿A la hora de elegir una ponencia de un experto nacional y uno local, cuál prefiere?

Un ponente a nivel nacional como los que ha habido, como que le genera a uno mas ganas de ir por lo que es alguien reconocido a nivel nacional e internacional, le mucha ganas de ir y de enterarse de lo que él piensa y de las experiencias de él.