

**LOS DISCURSOS RADIALES DEL COMBO CARACOL EN LAS
TRANSMISIONES DE LOS PARTIDOS DEL ATLÉTICO HUILA DURANTE LA
COPA MUSTANG I 2008 Y, SUS INFLUENCIAS EN LOS INTEGRANTES DE LA
BARRA “LEPHER”.**

**JORGE CAMILO PUENTES LUNA
LINA MARÍA BARRETO BROCHERO
SANDRA LILIANA QUINTERO CASTAÑEDA**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
NEIVA
2009**

**LOS DISCURSOS RADIALES DEL COMBO CARACOL EN LAS
TRANSMISIONES DE LOS PARTIDOS DEL ATLÉTICO HUILA DURANTE LA
COPA MUSTANG I 2008 Y, SUS INFLUENCIAS EN LOS INTEGRANTES DE LA
BARRA “LEPHER”.**

JORGE CAMILO PUENTES LUNA

C: 2003100115

LINA MARÍA BARRETO BROCHERO

C: 200310166

SANDRA LILIANA QUINTERO CASTAÑEDA

C: 2003102843

Asesores

OLMEDO POLANCO

MARIA TERESA CORTÉS

Profesores del Programa de Comunicación Social y Periodismo

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
NEIVA
2009**

CONTENIDO

	Pág.
PRESENTACIÓN	6
1. DIAGNOSTICO DE LA BARRA "LEPHER"	8
1.1 HISTORIA	8
1.2. RECURSO HUMANO	8
1.2.1. Procedencia	9
1.2.2. Nivel educativo	10
1.2.3. Principales ocupaciones	10
1.2.4. Aprovechamiento del tiempo libre	11
1.2.5. Uso de los medios de comunicación	11
1.2.6. Valores	12
1.2.7. Periodistas deportivos de preferencia	12
1.3. ACTIVIDADES	13
1.4. BENEFICIOS	13
1.5. UBICACIÓN DEL ESTADIO Y SÍMBOLOS	14
1.6. COMPORTAMIENTOS DE LA BARRA	14
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	18
3.1 Interrogantes de investigación	18
4. OBJETIVOS	19
4.1. Objetivo general	19
4.2. Objetivos específicos	19
5. MARCO TEÓRICO	20
5.1. MARCO REFERENCIAL	20
5.2. MARCO CONCEPTUAL	23
5.2.1 Deporte	23
5.2.2. Fútbol	24
5.2.3. Violencia	25
5.2.4. Adultos	25
5.2.5. Medios de comunicación	26
5.2.6. El discurso	26
5.2.7. Periodismo deportivo	30
5.3. CONCEPTOS OPERATIVOS	31
6. METODOLOGÍA	33

8.1 Matriz de metodología	36
7. LOS DIFERENTES LEXICOS EN EL LENGUAJE DEL FUTBOL	39
7.1 Lenguaje económico	41
7.2 Lenguaje bélico	41
7.3 Lenguaje alusivo a la arquitectura y la construcción	42
7.4 Lenguaje matemático y geométrico	42
7.5 Lenguaje judicial	43
7.6 Lenguaje alusivo a la biología y al cuerpo humano	43
7.7 Lenguaje referente al periodismo	43
7.8 Lenguaje gastronómico	44
7.9 Lenguaje del transporte	44
7.10 Lenguaje alusivo a la electricidad	44
8. LAS CATEGORÍAS DISCURSIVAS DENTRO DEL PERIODISMO DEPORTIVO	45
8.1 Coerción	45
8.2 Resistencia, Oposición y Protesta	46
8.3 Encubrimiento	46
8.4 Legitimación y Deslegitimación	47
10. ANÁLISIS DISCURSIVO Y GRAMATICO DE UN PARTIDO DE FÚTBOL	49
10.1. Análisis de categorías discursivas	50
10.2. Análisis gramatical y lingüístico	56
11. LOS AFICIONADOS, EMOCIONES EN EL FÚTBOL	58
11.2 Conclusiones de la encuesta realizada a la Barra “Lepher”	63
12. LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS Y SU LENGUAJE	66
13. CONCLUSIONES GENERALES	69
BIBLIOGRAFIA	72
ANEXOS	74
1 – Diccionario de términos utilizados en las transmisiones deportivas radiales	75
2 – Refranes y frases utilizados por los periodistas deportivos en una transmisión de fútbol	86

3 – Sobrenombres de jugadores históricos del Atlético Huila comúnmente mencionados por los periodistas deportivos	90
4 – Matriz de categorías discursivas del partido Atlético Huila - Bucaramanga	93
5 – Taller 1: Los aficionados, emociones en el fútbol	105
6 – Taller 2: Los periodistas deportivos y su lenguaje	106
7 – Encuesta para los integrantes de la Barra “Lepher”	107

FIGURAS

1. Edad de los miembros barra Lepher	8
2. Estratificación	9
3. Procedencia	9
4. Nivel educativo	10
5. Profesiones y oficios	10
6. Tiempo libre	11
7. Uso de medios de comunicación	11
8. Periodistas de preferencia	11

INTRODUCCIÓN

El mundo del periodismo deportivo ha sido testigo de la presencia de diferentes discursos radiales que generan una diversidad de emociones, desde la alegría por el triunfo, pasando por la derrota hasta llegar a la incitación de los diferentes tipos de violencia en los estadios, en algunos casos generados por las mismas barras, otros provocados por los discursos de los periodistas deportivos radiales, quienes incitan a la tribuna por medio de mensajes implícitos o actitudes lingüísticas que pueden ser detonantes de la violencia, que se manifiestan mucho más allá de la simple agresión física.

En los últimos años, la implicación de los periodistas deportivos en la violencia así como la influencia del fútbol en la construcción de ciudadanía, han sido tema de investigación en América Latina y Colombia, arrojando entre otros puntos, que el periodismo deportivo es concebido por la sociedad, no como una rama de la comunicación, sino como un medio en el cual se defienden y se apoyan regiones o casusas regionales por medio del deporte, que en este caso es el fútbol; es así que algunos de los actuales narradores y comentaristas, no conciben la ética o la imparcialidad dentro de este tema y apenas conciben la independencia en el sentido de no vender su conciencia por dinero.

A nivel regional la única investigación disponible es la llevada a cabo por los profesores Carlos Bolívar, Fabio Barbosa y Josué Manchola, docentes de la Universidad Surcolombiana, la cual, fue publicada por la editorial Kinesis bajo el nombre de "VIOLENCIA, GENERO Y LÚDICA EN EL FÚTBOL". Sin embargo esta

investigación tiene un carácter exclusivamente etnográfico y en ella se tomaron como sujetos de estudio a aficionados y dirigentes deportivos¹.

Este proyecto de grado permite mostrar los diferentes efectos que los discursos radiales deportivos generan dentro de los asistentes al estadio 'Guillermo Plazas Alcid', así como las motivaciones o contenidos que tienen estos comentarios para poder salir a flote dentro de una transmisión radial. Así mismo, permitirá conocer el contexto sociocultural de los periodistas deportivos radiales de la ciudad de Neiva y la barra aficionada "Lepher" para comprender cada una de sus acciones.

Esta investigación es importante porque permite dar una idea de cómo se utilizan los discursos dentro del periodismo deportivo radial huilense y cómo la afición deportiva se comporta al escucharlos. La principal contribución de este proyecto es la perspectiva de una profesión desde la mirada regional así como el compendio de diversos términos, acciones y comportamientos dentro del micrófono, que no se deben imitar por el daño que este genera al periodismo, a su ética profesional y a la construcción de una fanaticada sin violencia.

¹ BOLIVAR BONILLA, Carlos; BARBOSA, Fabio; MANCHOLA, Josué; *Violencia, Genero y Lúdica en el fútbol*; Armenia; Editorial Kinesis; 1996

LOS DISCURSOS RADIALES DEL COMBO CARACOL EN LAS TRANSMISIONES DE LOS PARTIDOS DEL ATLÉTICO HUILA DURANTE LA COPA MUSTANG I 2008 Y SUS INFLUENCIAS EN LOS INTEGRANTES DE LA BARRA “LEPHER”.

1. DIAGNOSTICO DE LA BARRA “LEPHER”

1.1 HISTORIA

Corría el año 2002 cuando el entonces periodista deportivo de Caracol Radio Luis Eduardo Penagos, en colaboración con Faiver Hoyos y Diego Cardoza fundan una barra en la cual se identifique el apoyo al deporte que los ha caracterizado como grupo periodístico y que sea original a los demás, esta barra nace con el nombre de “Lepher” (sobrenombre de Penagos) y la forman con diez integrantes fundadores, los cuales se mantienen en la actualidad.

En un principio, la barra contó con el apoyo del Combo Deportivo de Caracol Radio en la ciudad de Neiva, sin embargo, este apoyo desaparece cuando Luis Eduardo Penagos se desvincula de la radio deportiva como consecuencia de su elección como concejal, sin embargo, esta barra decide mantenerse y conservar su nombre original “Lepher”.

1.2 RECURSO HUMANO

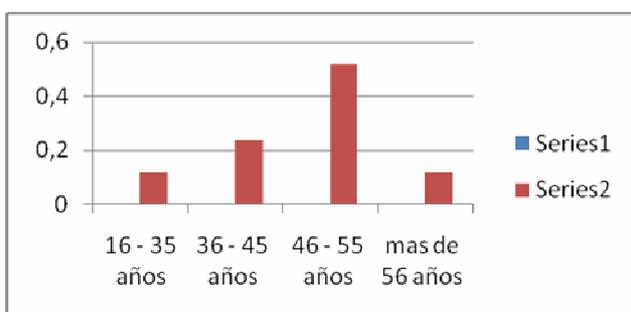


Figura 1. Edad de los miembros Barra Lepher (17 personas)

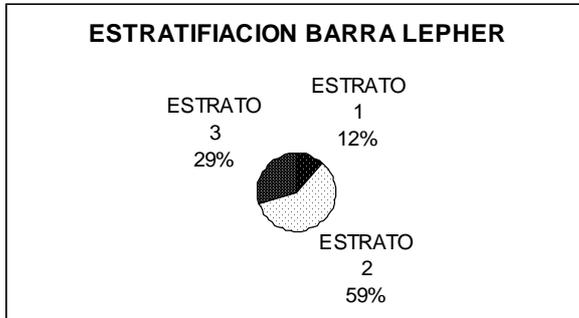


Figura 2. Estratificación barra Lepher

La barra “Lepher” está conformada aproximadamente por treinta integrantes, casi todos pertenecientes a la edad adulta. Con una moda estadística entre 45 – 48 años, sus edades oscilan entre los 18 y 57 años, la mayoría son estrato 2 (59%) y de sexo masculino.

1.2.1 Procedencia

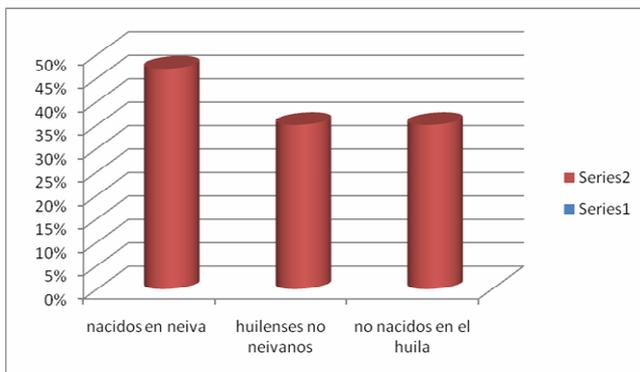


Figura 3. Procedencia miembros barra Lepher

Pese a que Neiva es conocida por ser ciudad de inmigrantes, la barra no refleja tal tendencia, ya que la mayoría son nacidos en la ciudad de Neiva (47%). Los integrantes no nacidos en la capital huilense son en su gran mayoría procedentes de los municipios del sur del departamento como Pitalito, Algeciras y Guadalupe (35%).

1.2.2 Nivel educativo

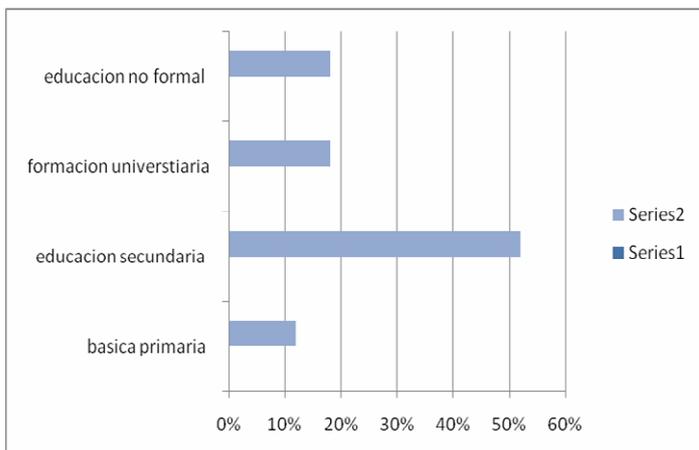


Figura 4. Nivel educativo barra lepher

En el plano educativo la mayoría de los integrantes han cursado en su mayoría la educación básica secundaria (52%), sin embargo de los integrantes que han cursado la secundaria, unos pocos han tenido la posibilidad de continuar sus estudios fuera de la vida escolar, sea en la educación superior (18%) o con la educación no formal (18%).

1.2.3 Principales ocupaciones

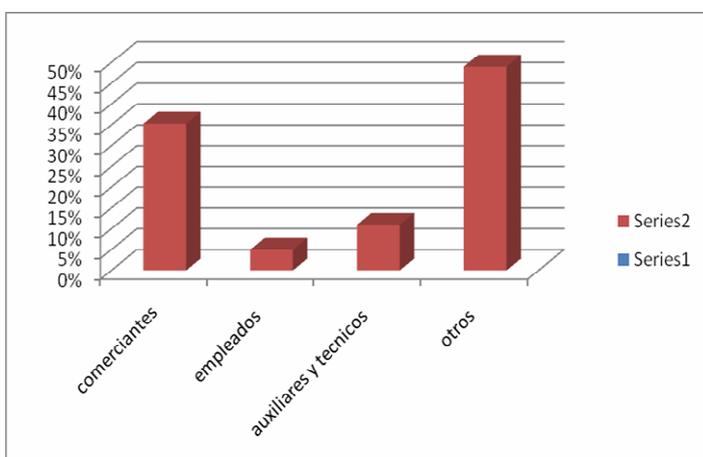


Figura 5. Profesiones y oficios de la barra lepher

La mayoría de los integrantes son trabajadores independientes, mayoritariamente comerciantes (35.29 %), el resto de integrantes son empleados (5.88%), en su mayoría auxiliares, transportadores y técnicos (11.7%).

1.2.4 Aprovechamiento del tiempo libre



Figura 6. Tiempo libre de la barra Lepher

La principal forma de entretenimiento de los integrantes es el ver televisión (34.78%), aunque el hacer deporte (21.73%) y estar con la familia (30.43%), son otras opciones con mucho respaldo dentro de los miembros, sobre todo durante los fines de semana. Hay que destacar que la gente colocó más de una ocupación de su tiempo libre.

1.2.5 Uso de los medios de comunicación

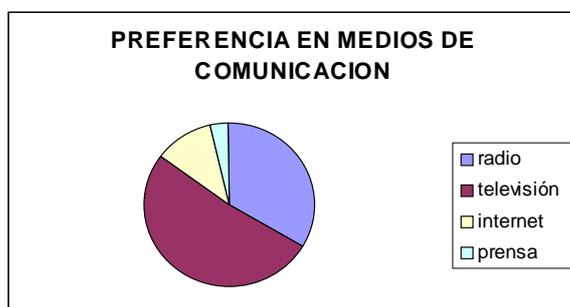


Figura 7. Uso de medios de comunicación de la barra Lepher

La televisión es el medio más utilizado por los miembros de la barra (51.85%), seguido muy de cerca por la radio (33.3%). La principal razón por la cual prefieren

la televisión es por la ventaja de escuchar las informaciones acompañado de las imágenes. Como punto por destacar, ninguno de los integrantes tiene preferencia por la prensa escrita.

1.2.6 Valores

Dentro de los valores más importantes, los integrantes de la barra destacan el respeto, la responsabilidad y la honestidad. Según ellos, son las claves que los definen como una barra diferente a las demás. Capítulo aparte tiene el sentido de pertenencia, factor que la mayoría de los integrantes de la barra identifica como su principal característica. Este sentido de pertenencia también se refleja mediante palabras o frases como “amor al equipo” o “fidelidad”, palabras que según algunos de ellos, identifican como sus características al momento de ser fanáticos o aficionados del equipo. Hay que reseñar que los fanáticos se identifican con dos o más valores al mismo tiempo.

1.2.7 Periodistas deportivos de preferencia

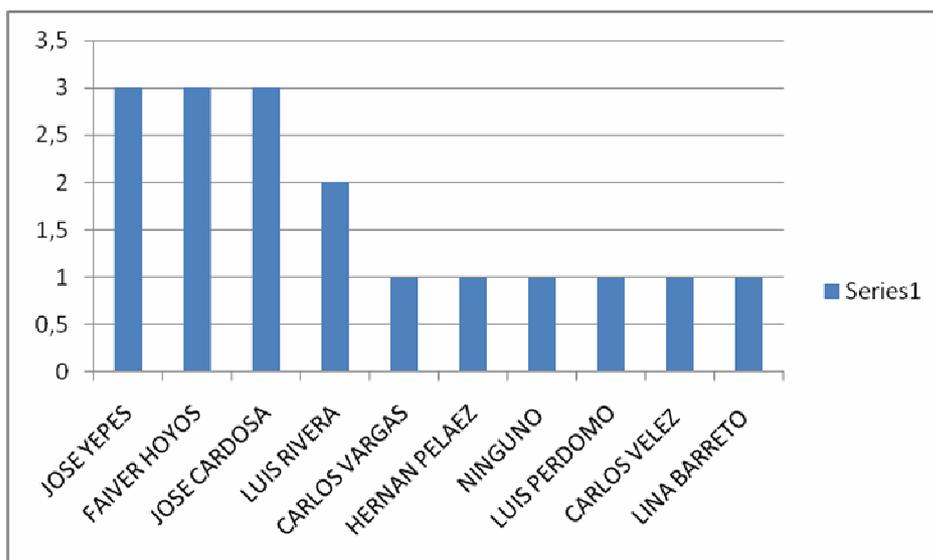


Figura 8. Periodistas de preferencia de la barra Lepher.

Como el presidente de esta barra fue integrante de Caracol Radio en la ciudad de Neiva, la barra conserva este legado eligiendo a Faiver Hoyos y José Diego Cardoza (narrador) como sus periodistas deportivos preferidos, (cada uno tiene el 25% de preferencias por parte de los miembros de la barra), dentro de los argumentos para elegirlos como tales, se encuentran la claridad y precisión al momento de comentar o informar algún suceso de tipo deportivo. Los aficionados integrantes de la barra Lepher opinaron en las encuestas realizadas lo siguiente: “los argumentos guardan relación con la realidad, además sus conceptos son técnicos y profesionales”, “sus opiniones son objetivas y libres de sentimientos o subjetividades”, “las expresiones son de estímulos al equipo, y sus críticas son para construir un mejor jugador y por ende un equipo”.

Fuera de los integrantes de Caracol Radio, se destacan José María Yepes (de RCN) y el narrador de la emisora H J Doble K, Luis Alfonso “el fantástico” Rivera.

1.3 ACTIVIDADES

Para su sostenimiento, la barra constantemente realiza bazares para financiar la compra de boletas de algunos de sus miembros o para acompañar el equipo en viajes a ciudades cercanas donde juega el equipo, como Ibagué o Bogotá.

Desde hace seis años, antes del comienzo del torneo llevan a cabo una recepción a los jugadores y cuerpo técnico del equipo para manifestarles su acompañamiento, así como dar la bienvenida a algunos de los nuevos integrantes del equipo.

1.4 BENEFICIOS

La barra cuenta con el patrocinio de la empresa privada, manifestada por medio de la cooperativa COONFIE, que le patrocina la camiseta, así mismo INDERHUILA les presta el auditorio para la realización de sus reuniones y obtienen un descuento del 30% por la compra de la boletería. De parte del

conjunto Atlético Huila, salvo el descuento de boletería, no tienen ningún otro apoyo.

1.5 UBICACIÓN DENTRO DEL ESTADIO Y SIMBOLOS

La barra se ubica en la tribuna occidental general del estadio Guillermo Plazas Alcid. En cuanto a símbolos se diferencian por no utilizar arengas o pancartas identificativas, ya que según su fundador, quieren ser señalados como una barra culta, sin embargo, sus integrantes llevan en los partidos la camiseta que los distingue como miembros de esa barra.

Los integrantes de la barra “Lepher” llaman a los miembros del equipo por su nombre y a veces contratan bandas musicales para la animación del partido. En el tema de emisoras, los integrantes de la barra escuchan los programas deportivos en sus casas o lugares de trabajo, sin embargo, cuando están en el partido procuran no escuchar los programas radiales, por que según su fundador, quieren estar concentrados en el partido.

1.6 COMPORTAMIENTOS DE LA BARRA

Los comportamientos de la barra “Lepher” se pueden distinguir en dos, de acuerdo con el lugar donde se encuentran.

La primera clase de comportamiento es cuando se encuentran en grupo. El líder de la barra se comunica con los integrantes días antes de una reunión para comunicar sobre el lugar, la hora y el motivo de la reunión. Algunos de los integrantes pueden cancelar su asistencia comunicándose con el líder. En estas reuniones, los integrantes hablan de la situación del equipo, debaten sobre ella y proponen algunas soluciones que pueden aportar como barra de aficionados. Así mismo, hablan sobre la forma de cómo buscar ingresos para su sostenimiento (viajes, boletas).

Un aspecto para rescatar de esta barra es que no se consideran como hinchas o fanáticos, sino como *aficionados*, ya que por su comportamiento o filosofía, no comparten algunas acciones típicas del fanatismo o el hinchismo.

Ya en el estadio se pueden ver dos características, cuando el equipo se encuentra en los primeros lugares del campeonato siempre acuerdan una hora determinada para asistir, a fin de no perder su puesto dentro de la tribuna occidental del estadio. Sin embargo, cuando esto no ocurre, por lo general llegan a diferentes horas ya que dan por sentado que la gente no vendrá al estadio, salvo en partidos con equipos de renombre. Cuando llegan a diferentes horas y hay mucha gente, este grupo se dispersa y no actúa como tal.

En lo referente al partido, hay diversidad de reacciones, algunos aficionados, aprovechando el calor del partido lanzan algún mensaje de ánimo al equipo o un insulto al árbitro, otros simplemente se limitan a ver el partido callados. Dentro de los sentimientos o sensaciones que les dejan los comentarios radiales se destacan el apoyo al equipo, la felicidad y las críticas constructivas, tal y como aparece en este cuadro, hay que destacar que los aficionados tienen más de una sensación al escuchar los comentarios radiales.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El periodismo deportivo en Colombia se debe en gran parte a las transmisiones radiales y su impacto en los oyentes interesados en el deporte. Sin embargo, los discursos de los comentaristas en las transmisiones deportivas radiales se han convertido en semilla para que surjan sentimientos regionalistas, insultos de tipo verbal o infiltración de términos bélicos que traspasan el ámbito virtual para convertirse en realidad, realidad que es más intensa en las grandes ciudades, pero cuyos efectos son poco o nada conocidos dentro de las ciudades intermedias o “de provincia”, donde también hay transmisiones deportivas pero que no se han realizado investigaciones periodísticas orientadas a este tema. A lo anterior se le suma que esta clase de discursos ha generado un serio dilema ético sobre cómo debe ser el periodista deportivo en Colombia y qué principios debe seguir para la práctica de su oficio, teniendo en cuenta aspectos claves como su responsabilidad social, periodística y su ética profesional.

En Colombia, la radio es uno de los medios de comunicación más importantes porque cuenta con la inmediatez que no tienen otros medios como la prensa y la popularidad que no tiene la televisión, haciendo que sus programas y personajes dejen huella dentro de generaciones de colombianos. Sin embargo la grandeza de la radio se debe en gran parte a las transmisiones deportivas, quienes en su afán de hacer mejores trabajos, generaron una gran evolución en lo que se refiere a tratamiento y enfoque de eventos deportivos radiales, a tal punto que en Europa fueron admirados por su manera rápida pero clara de hacer una narración jugada a jugada.

Desde su nacimiento, el periodismo deportivo radial tanto a nivel nacional como regional, se le ha considerado falto de objetividad, de formación y lesivo al idioma; independientemente de la veracidad de estas opiniones es importante conocer la

influencia lingüística de un sector de la comunicación cuyos máximos exponentes se rigen más por las emociones que por las razones.

El Huila es un departamento de una fuerte tradición rural y una prueba de esto es que, la sociedad huilense ha tenido en la tradición oral uno de sus puntos para la adquisición de conocimientos y dentro de esta, se cuenta con la radio para tal fin. Pese a que la radio deportiva ocupa un notorio lugar dentro del periodismo colombiano, se han realizado muy pocas investigaciones orientadas hacia ese tema². Dentro de las razones para explicar esta falta de estudios se encuentran imaginarios o conceptos tales como que el periodismo deportivo no necesita de formación, que es “solo fútbol” o que es una rama “antiintelectual” del periodismo.

Lo anterior deja la conclusión que en el departamento del Huila no se ha estudiado el discurso radial violento que se da en las transmisiones de los partidos del Atlético Huila, tampoco se han adelantado trabajos a fin de prevenir la violencia de los seguidores, ni se han estudiado las estructuras de los discursos violentos a nivel deportivo.

² DIAZ EVANS, William; *EL LENGUAJE DEL FÚTBOL EN LA RADIO Y SU INFLUENCIA EN LA HINCHADA*; trabajo de grado para acceder al título de comunicador social y periodista; Bogotá; Universidad Sergio Arboleda; 2001.
ZAMBRANO, William; *TARJETA AMARILLA AL PERIODISMO DEPORTIVO RADIAL COLOMBIANO*; Bogotá; 1992.
CASTRO, Roosvelt; *EL PERIODISMO DEPORTIVO: UNA BALACERA LINGÜÍSTICA*; disponible en www.idiomaydeporte.com.

3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué categorías discursivas tienen los textos radiales de los comentaristas deportivos del Combo Caracol en sus transmisiones de los partidos del Atlético Huila en la Copa Mustang I 2008 escuchados por los aficionados de la barra Lopher?

3.1 INTERROGANTES DE INVESTIGACION

1 - ¿Cuáles son las categorías de los discursos radiales del Combo Caracol de los partidos del Atlético Huila?

2 - ¿Cómo es la comprensión de los discursos radiales en los aficionados de la barra Lopher?

3 - ¿Qué significados tienen estos discursos y qué acciones conlleva?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL:

Identificar las categorías que tienen los discursos radiales de los comentaristas deportivos del Combo Caracol en las transmisiones de los partidos del Atlético Huila en la Copa Mustang I 2008 escuchados por los aficionados de la barra Lepher.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1 – Analizar la comprensión de los discursos radiales y establecer su nivel de evocación.
- 2 – Identificar los significados de estos discursos y conocer a que acciones de socialización conllevan
- 3 – Identificar el léxico más utilizado por los periodistas deportivos radiales.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 MARCO REFERENCIAL

En América Latina se ha podido hablar de un campo de estudios en las Ciencias Sociales desde hace veinte años, produciéndose cada vez más, diferentes estudios desde miradas interdisciplinarias (antropología, sociología, estudios culturales, los análisis de medios y la historia) que según periodistas profesionales del mundo han analizado el deporte como espectáculo y su presencia en la construcción de identidades sociales y culturales diversas (regionales, locales, nacionales y post – nacionales, genéricas, generacionales, de clase, fanáticos o deportistas) en diversos escenarios: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador y Uruguay.

En Colombia, el periodismo deportivo y en particular el fútbol, no ha sido objeto de estudios que posibiliten una mirada integral sobre el significado de este fenómeno en la vida cotidiana de las personas. Cuando aparecen algunos estudios sobre el fútbol, por ejemplo, un seminario o un libro, están orientados en su mayoría a los estudios de la competencia o a la vida personal de una estrella, no existe una tradición acerca de investigaciones etnográficas sobre el fenómeno del fútbol. Al indagar la documentación académica se encontró cierta preocupación por la investigación de carácter empírico - analítico, dedicada en mayor proporción al área biológica y en menor, al área pedagógica - didáctica.³

Pese a este balance hay estudios sobre periodismo deportivo y más exactamente ligados con el tema del fútbol y su influencia en el público, sin embargo, la mayoría son tesis de grado de las cuales solo una se ha publicado a nivel comercial y casi todos los trabajos proceden de Bogotá, son los siguientes:

³ BOLIVAR BONILLA, Carlos; BARBOSA, Fabio; MANCHOLA, Josué; *Violencia, Género y Lúdica en el Fútbol*; Armenia; Editorial Kinesis; 1996

“EL LENGUAJE DEL FÚTBOL EN LA RADIO Y SU INFLUENCIA EN LA HINCHADA”: una monografía de grado desarrollada en 2001 por William Díaz egresado de comunicación social de la Universidad Sergio Arboleda de Bogotá. En este trabajo el autor reveló el mal uso del idioma por parte de periodistas deportivos y cómo ese mal uso sumado a las emociones puede generar actos de violencia que se manifiestan en los fanáticos. Así mismo, resalta fenómenos como el regionalismo, la intromisión de los periodistas en aspectos extra – periodísticos del fútbol, más las polémicas y severas divergencias que tienen con los dirigentes por no comulgar con lo que ellos piensan.

“EL NUEVO PERIODISTA DEPORTIVO DE LA RADIO”: este trabajo de grado fue desarrollado por el periodista William Zambrano en 1981, cuando era estudiante de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de la Sabana de Bogotá, esta investigación sirvió de inspiración para un libro del mismo autor y que salió al mercado con el título de *Tarjeta amarilla al periodismo deportivo radial colombiano*. En este trabajo se concentran las características que debían tener los futuros periodistas deportivos radiales con el fin de hacer del periodismo deportivo una profesión más acorde con el idioma y la cultura. En ellas se destaca el buen uso de los géneros periodísticos, además de evitar términos vulgares en las transmisiones de los partidos de fútbol. Debe ser preciso en la información y en la estructura de la frase, evitando siempre vocablos artificiosos o rebuscados.

“EL PERIODISMO DEPORTIVO: UNA BALACERA LINGÜÍSTICA”: ensayo publicado por Roosevelt Castro, quien actualmente es socio del capítulo Antioquia de la ACORD (Asociación Colombiana de Redactores Deportivos). En este artículo el autor hace una radiografía de cómo el lenguaje radial deportivo se ha apropiado de términos de otras disciplinas para transmitir sus informaciones e incidencias de juego, así mismo, denuncia cómo se han mal utilizado ciertas formas del lenguaje deteriorando la calidad del idioma en los medios de comunicación.

Dentro de la revisión de literatura se tuvieron en cuenta libros e informes tanto de periodismo deportivo como de periodismo radial, así mismo se tomaron como referencia tesis sobre periodismo deportivo y artículos encaminados hacia las audiencias en la radio, se destaca la obra del periodista y catedrático español de periodismo deportivo Antonio Alcoba López (EL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA SOCIEDAD MODERNA, COMO HACER PERIODISMO DEPORTIVO, PERIODISMO DEPORTIVO) y del periodista argentino Sergio Lewinsky, El Deporte de Informar.

En el departamento del Huila, son mínimas las investigaciones sobre la repercusiones que tienen los discursos de los periodistas deportivos en las transmisiones de los partidos de fútbol, sin embargo, se ha estudiado acerca de la violencia que se genera en los estadios de fútbol, además esta investigación “VIOLENCIA, GENERO Y LÚDICA EN EL FÚTBOL” de Carlos Bolívar, Fabio Barbosa y Josué Manchola, tiene un carácter exclusivamente etnográfico y en ella se tomaron como sujetos de estudio a aficionados y a dirigentes deportivos.

5.2 MARCO CONCEPTUAL

5.2.1 Deporte

Se le conoce como deporte a cualquier actividad física normalizada por reglas, institucionalizada y que requiere el uso de la competencia con un rival. En la actualidad, el deporte ha traspasado la barrera de la simple actividad física para convertirse en uno de los más importantes fenómenos del mundo moderno, es el fenómeno deportivo, el cual, según Antonio Alcoa, *es la actividad más difundida y realizada. No hay un lugar de la tierra donde no se conozca el deporte*⁴.

Gracias al deporte, la sociedad civil tiene la posibilidad de distraerse, de alejarse de las preocupaciones de la vida moderna y descargar toda serie de tensiones o alegrías; una prueba de ello es el fútbol, ya que *el espectáculo futbolístico permite al aficionado, a manera de ritual, descargar tensiones a raíz de la inserción de una estructura social diferenciada con los antagonismos inherentes y vivir fugazmente una comunicación y solidaridad radicalmente ausente en la realidad*.⁵

El deporte tal y como lo conocemos, es la herencia de un proceso que ha estado presente en la vida del hombre y que se ha iniciado desde el juego. Para el holandés Johan Huizinga *El juego es más viejo que la cultura; pues por mucho que estrechemos el concepto de esta, presupone siempre una sociedad humana, y los animales no han esperado a que el hombre les enseñara a jugar*⁶, este último concepto se inició por medio del ser humano durante sus actividades de tiempo libre, en el cual encontró una diversión.

⁴ ALCOBA LÓPEZ, Antonio; CÓMO HACER PERIODISMO DEPORTIVO; ED. Paraninfo; Madrid, 1993; Pág. 17

⁵ CUBILLO, Mayela; EL FÚTBOL UNA PERSPECTIVA SOCIOLOGICA; disponible en VIOLENCIA, GÉNERO Y LÚDICA EN EL FÚTBOL; Armenia; Editorial Kinesis; 1996; Pág. 24.

⁶ Huizinga, Johan; HOMO LUDENS; Madrid; Alianza Editorial; 1972; Pág. 11

Para el francés Roger Caillois, *El juego es esencialmente una ocupación separada, cuidadosamente aislada del resto de la existencia y realizada por lo general dentro de límites precisos de tiempo y de lugar*⁷

Durante la época antigua, el deporte y la actividad física, eran muy importantes dentro de la vida de las personas ya que temas vitales como la mitología y el ejército giraba mucho en torno al entrenamiento físico y al cuidado del cuerpo. Durante la edad media las actividades físicas pasaron a segundo plano como consecuencia de la mentalidad religiosa y deísta de aquel momento; sin embargo, desde la época del renacimiento el deporte resurgió gracias al concepto de Educación Física y su relación con la formación educativa. Esto se originó gracias a personajes como Francisco Amorós, Henrik Ling y el mismo Huizinga.

5.2.2 Fútbol

El fútbol es un deporte practicado por dos equipos de once jugadores cada uno y cuyo objetivo es transportar y colocar un balón hacia una portería defendida por el equipo contrario, gesto conocido como “gol” o anotación; gana el equipo que obtenga más anotaciones.

Al igual que el deporte, el fútbol ha traspasado el ámbito de la práctica deportiva para convertirse en un fenómeno social, hoy en día son varias las investigaciones de tipo sociológico, histórico e incluso periodístico, que se efectúan con el objetivo de entender el interés de la gente hacia este deporte.

En Colombia se han efectuado pocas investigaciones de fútbol y la mayoría de los estudios proceden de otros países. Como los fenómenos sociales alrededor del fútbol son importados, estos se adaptan a la perfección a la realidad nacional.

⁷ CAILLOIS, Roger; LOS JUEGOS Y LOS HOMBRES; Bogotá; Fondo de Cultura Económica; 1997; Pág. 32

5.2.3 Violencia

La violencia es un concepto del comportamiento humano y que consiste en imponer criterios o formas por la fuerza, en el caso del deporte esto es más notorio ya que se trata de un grupo que se deja llevar muy fácilmente por las emociones generadas por el calor del juego.

Hay que destacar que la violencia no es un producto de los últimos tiempos, sino que es un factor social y cultural del ser humano y que se ha utilizado en diferentes periodos de la historia para múltiples propósitos. En el caso del periodismo deportivo, la violencia se manifiesta de manera verbal mediante el uso de palabras descalificativas hacia algunos jugadores o entrenadores por malas jugadas, mala dirección técnica o por malas substituciones.

Pero no solamente existe la violencia de manera verbal. También hay que destacar que esos periodistas incurren en violaciones éticas ajenas al periodismo tales como la ausencia de calidad periodística en detrimento de la estabilidad comercial de esos espacios y de la intrusión de elementos ajenos a lo deportivo tanto en las transmisiones como en los programas especializados.

5.2.4 Adultos

Sobre el concepto de edad adulta existen muchas definiciones, ya que en varios países, tener 18 años o más, equivale a ser una persona adulta; de otro lado, en los últimos años ha crecido el concepto de que a las personas en la etapa de la vejez se les califique como adultos, aunque ese calificativo este acompañado de la palabra “mayores”.

Los adultos se caracterizan no solo por tener una determinada edad superior a la de los jóvenes o niños; también se le considera adulta a una persona autosuficiente desde el punto de vista económico, social y psicológico, ya que puede trabajar para obtener sus propios recursos que le permitan satisfacer sus

necesidades sin pedir dinero a un mayor responsable, puede vivir solo sin compañía de sus familiares, o mantener una familia.

Desde la perspectiva psicológica, los adultos se caracterizan por tomar decisiones autónomas sin la necesidad consultarlo con una persona o su familia, tiene muy claras sus concepciones sobre la vida y salvo en algunos casos (como pasa en el deporte) difícilmente se deja llevar por las emociones.

5.2.5 Medios masivos de comunicación

Los medios de comunicación son instrumentos donde se llevan a cabo los procesos comunicativos, estos medios se dividen en dos clases, los interpersonales como el teléfono o el libro y los masivos como el caso de la televisión, la radio, la prensa y la internet; este último grupo que es el más conocido y con una amplia capacidad de penetración social.

En la actualidad los medios masivos de comunicación ocupan un lugar destacado dentro de la sociedad porque permiten conocer los más importantes sucesos e impactos que ocurren a su alrededor y cómo estos hechos afectan su diario vivir. Para que estos medios masivos lleguen al público, se financian mediante la publicidad, ya que esta permite entre otras cosas, el pago de los profesionales de los medios, la adquisición de materiales y nuevas tecnologías, el pago de permisos estatales para su funcionamiento anual e incluso, el traslado de periodistas o enviados especiales a lugares donde ocurre la noticia.

5.2.6 El discurso

Se le conoce como discurso a la exposición de una idea o un concepto relacionado a un tema específico y que va acompañado de tesis, argumentos y opiniones. Alrededor del discurso se encuentra el análisis del discurso, cuyo

objetivo principal *consiste en producir descripciones explícitas y sistemáticas de unidades del uso del lenguaje al que hemos denominado discurso.*⁸

En el caso del periodismo (tanto deportivo como general), los discursos están controlados por los medios, quienes transmiten al público las informaciones que ellos necesitan o que a veces los medios quieren publicar en beneficio particular. Estas últimas informaciones son las que influyen negativamente en el público generando fenómenos comunicativos como el famoso caso del “rebaño desconcertado” (por citar uno de ellos); en ese sentido se destaca el teórico holandés Teun Van Dijk, que en su obra **Análisis crítico del discurso**, destaca los efectos negativos de éste, cuando detrás de él hay un interés particular.

*La gente que tiene el poder, desde el presidente, el primer ministro, hasta el profesor, el médico, son personas que hablan, que escriben, que controlan el discurso público. El discurso y la comunicación se convierten entonces en los recursos principales de los grupos dominantes*⁹

En el caso del periodismo deportivo, los periodistas son los que controlan el discurso mediático y quienes determinan por medio de su producción (editorial, radial o audiovisual), que temas son los que la gente debe saber. Esto genera una serie de repercusiones dentro de la opinión pública y en los actos que estos generen, sean positivos o negativos.

Ese poder que ostentan los medios genera en la mayoría de los casos, injusticia, inequidad y distorsión de la información, la cual se manifiesta desde sus filosofías periodísticas:

⁸ VAN DIJK, Teun; Análisis crítico del Discurso; disponible en revista *Anthropos* (Barcelona), 186, septiembre-octubre, 1999, pp. 23-36.

⁹ Ibid.

Es un poder que permite controlar los actos de los demás, define quien puede hablar, sobre qué y cuando. Considero que el poder de las élites es un poder discursivo, pues a través de la comunicación, se produce, lo que se denomina una manufacturación del consenso: se trata de un control discursivo de los actos lingüísticos por medio de la persuasión, la manera más moderna y última de ejercer el poder¹⁰

A veces, estos discursos son producto de intereses regionalistas y comerciales, estos últimos, que obedecen a la necesidad de subsistencia de parte del medio, pues sin anunciantes no hay medios de comunicación, mientras que el regionalismo tiene implicaciones tanto comerciales como emocionales que, a veces los periodistas pecan por tener puesta la camiseta de un equipo argumentando “solidarizarse con una causa”, que tiene tintes de compromiso en las provincias.

El análisis del discurso es una de las disciplinas de mayor auge dentro de la comunicación, porque el discurso no es solamente simples palabras ordenadas que forman un texto, sino que es una manera de actuar e intercambiar conceptos con la sociedad; esta interacción pretende conocer el proceso de cómo este discurso entra en la sociedad y como lo asimila. Es ahí cuando entra la comprensión de la noticia, puesto que cuando el discurso llega a la sociedad, puede ser comprendida o interpretada en diferentes contextos, valores, objetivos o intereses. Dentro de esta comprensión entran ciencias o ámbitos como la semántica, la sintaxis, la retórica, la lingüística, las formas de la oración, sus significados y los actos del habla.

La comprensión de las noticias supone algunas etapas principales: 1) percepción y atención; 2) lectura; 3) decodificación e interpretación; 4)

¹⁰ VAN DIJK, Teun; Análisis crítico del Discurso; disponible en revista *Anthropos* (Barcelona), 186, septiembre-octubre, 1999, pp. 23-36.

*representación en la memoria episódica; 5) formación, usos y actualización de modelos situacionales; y 6) usos y cambios del conocimiento social general y de las creencias (estructuras, argumentos, actitudes e ideologías).*¹¹

Cuando se habla de comprensión de la noticia, no solo se habla del simple hecho de leerla, sino también de analizarla y asimilarla en la vida cotidiana. Cuando el lector, el oyente o el televidente, capta una noticia, no solo asume una información sino que adopta unos estilos de vida o intereses establecidos. A veces cuando la noticia cambia de intención o contenido, es muy difícil cambiar la mentalidad de la sociedad, algo que sí es posible en una persona, pero que no se puede trasladar de manera colectiva, por el hecho de que la sociedad ya adopta las noticias como patrones establecidos y un cambio brusco en la información es algo difícil de asimilar, de hecho solo una noticia puede ser comprendida cuando se lleva a la realidad y se aplica su información.

La representación del discurso periodístico en la memoria también proporciona el marco de una nueva y más explícita definición de los efectos de los medios de comunicación. Por lo general esta nunca es directa y además supone de muchos pasos, representaciones, esquemas, modelos y estructuras semejantes.

*La comprensión es un proceso integrado complejo de selección estratégica, recuperación y aplicación de diferentes fuentes de información en la construcción de representaciones textuales y modelos*¹²

En un relato periodístico con desarrollos históricos y con relaciones causa-efecto, un esquema narrativo es más efectivo para la comprensión y la evocación de la información.

¹¹ VAN DIJK, Teun; LA NOTICIA COMO DISCURSO; Barcelona; Paidós; 1990; Pág. 201 – 202

¹² Ibid.; Pág. 211

Dentro del discurso se destacan cuatro categorías las cuales son muy comunes dentro de la política pero aplicables en todos los ámbitos de la sociedad entre ellos el periodismo deportivo.

Coerción: son actos de habla manifestados por respaldos a sanciones (legales o físicas), cuando controlan el lenguaje mediante la intervención y la censura, o cuando se suponen realidades en las cuales las personas se ven obligadas a aceptar.

Resistencia, oposición y protesta: son acciones discursivas utilizadas por las personas en contra del poder o de una verdad establecida, con el fin de generar mensajes contrarios.

Encubrimiento: supone un control cuantitativo o cualitativo de la información, se usa para impedir que las personas reciban información.

Legitimación y deslegitimación: la legitimación consiste en desplegar argumentos para que los receptores actúen a su favor, para ello utilizan razonamientos, su carisma y una sobrestima de sus logros y personalidad. Mientras tanto la deslegitimación consiste en ver al contrario como algo negativo y se usa para dañar la imagen de los adversarios.

5.2.7 Periodismo deportivo

El periodismo deportivo es una rama especializada del periodismo encargada del tratamiento de la información deportiva, dentro de esa información se encuentran temas como los resultados deportivos, rumores, eventos deportivos, transferencias de jugadores, escándalos relacionados con el deporte, entre otras. El periodismo deportivo es la rama del periodismo con mayor crecimiento debido a la influencia que el deporte ha ganado en la sociedad y la necesidad de un público de que le transmitan o le informen sobre deportes.

El periodismo deportivo en Colombia (principalmente el radial), tiene muchas ventajas dentro de la sociedad, pero también tiene una responsabilidad social que a veces no se aplica por consecuencia de los muchos comentarios y declaraciones que dicen sus principales exponentes, en unos casos para solidarizarse con un causa y en otros por tener antipatía hacia una región o hacia un equipo.

La radio deportiva tiene la ventaja de saber comunicar las cosas y combinar las palabras para generar conceptos propios y llenos de creatividad, este ultimo punto que es una de las fortalezas del periodismo deportivo y del por qué se ha mantenido en los medios; así mismo, esta forma de lenguaje, ha encontrado aceptación en los aficionados, a tal punto que la gente los ve muy cercanos e inclusive puede hablar con ellos de deporte sin ningún problema, tanto así, que cada grupo de deportes es escuchado por un sector determinado de hinchas.

Pero también se trabaja muy mal la improvisación y se exagera con el lenguaje que es derivado de la lírica y los términos bélicos, en ocasiones los periodistas preguntan cosas cuyas respuestas se sobreentienden por parte del público; impera el desorden en algunos programas, la falta de seriedad al momento de emitir un concepto y es común la falta de conocimiento en casos específicos dentro de algunos periodistas, así como el uso de muletillas que pueden molestar o incomodar al oyente.

5.3 CONCEPTOS OPERATIVOS

Conceptos extraídos del diccionario “Nuevo Espasa Ilustrado 2001” de la editorial Espasa

DEPORTE: Actividad recreativa, con predominio del ejercicio físico, sujeta a determinadas reglas.

FUTBOL: Deporte que se practica en dos equipos de once jugadores cuyo fin es el insertar un balón en la portería del equipo contrario.

VIOLENCIA: Acción y efecto de utilizar la fuerza y la intimidación para conseguir algo.

EDAD ADULTA: Aquella en la que el organismo humano alcanza su completo desarrollo

MEDIOS DE COMUNICACIÓN: Se les conoce como medios de comunicación a aquellos cuya función es la de educar, entretener e informar a la sociedad sobre los principales sucesos y fenómenos a nivel mundial.

DISCURSO: Serie de palabras o frases empleadas para manifestar lo que se piensa, se siente, o para persuadir.

PERIODISMO DEPORTIVO: Rama de la comunicación y el periodismo enfocada al tratamiento de la actividad deportiva.

FANATISMO: Intensa adhesión afectiva a una idea, socialmente compartida, a la que se concede un valor absoluto, que pretende ser realizada destruyendo cualquier obstáculo que se interponga. Por lo tanto un fanático es una persona que defiende con tenacidad desmedida sus creencias y opiniones, se caracteriza por tener comportamientos violentos e irracionales, generados por las pasiones y emociones.

COMENTARIO: Crítica valorativa con elementos expositivos, narrativos, interpretativos y con una conclusión sobre un hecho de actualidad. Además informa, analiza, interpreta y genera opinión. El comunicador enjuicia los

acontecimientos pero desde una perspectiva personal y no institucional, su autor debe conocer el tema en profundidad.

IMPROVISACIÓN: Según afirma el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, es la de *Hacer una cosa de pronto, sin preparación alguna y con los medios de los que se dispone en ese momento*. En la comunicación radial éste término viene aparejado de la preparación, el estudio, la seguridad del mensaje que transmitiremos, y la búsqueda de fórmulas para que sea creíble, impactante, novedoso e interesante.

6. METODOLOGÍA

En primer lugar, la metodología se orientara hacia los dos actores importantes de la investigación, los aficionados de la barra Lopher y los comentaristas deportivos del Combo Caracol. Como primer actor, se encuentran los fanáticos o aficionados de la barra a estudiar, que son personas que acompañan a su equipo tanto dentro como fuera de la ciudad donde este juega, ven a su equipo como lo máximo y reflejan su devoción llevando puesta la camiseta de este en los partidos, pintándose la cara con los colores de su escuadra favorita, teniendo las fotos con las firmas de los jugadores o simplemente, asumiendo un sentimiento de alegría o tristeza cuando su institución deportiva gana o pierde un partido.

Como segundo actor se encuentran los comentaristas deportivos, quienes se encargan de entregar las informaciones deportivas de la región, fundamentalmente sobre el Atlético Huila. Son personas que se desempeñan en este oficio incluso antes de la existencia de fútbol profesional, y que llevan hasta más de treinta años de experiencia en el medio periodístico, pero no han estudiado una carrera profesional en periodismo y los escasos profesionales son egresados en licenciaturas o ingenierías.

Dentro de la investigación se aplicó la metodología cualitativa que tiene como objetivo la descripción de las características de un grupo determinado de individuos, que permitió visualizar una imagen de la realidad, por medio de las diferentes herramientas que este presenta y que se aplicó durante el desarrollo del proyecto, como es el análisis del discurso y contenido, estudio de casos y grupos focales.

1. **Análisis del discurso y contenido.** En Este punto se estudiaron los diferentes contenidos discursivos de las transmisiones radiales del “Combo Caracol”, dentro de esos contenidos se destacan los géneros discursivos y el análisis gramatical.
2. **Estudio de casos.** En el determinamos la manera como la barra “Lepher” recibía los discursos radiales violentos de los comentaristas deportivos.
3. **Técnica de Grupo focal.** En este último punto se realizaron reuniones con los miembros de la barra “Lepher” y con los periodistas deportivos, con los aficionados se realizaron encuestas y estudios para determinar sus opiniones ante los comentarios radiales. Con los periodistas deportivos, las reuniones estaban enfocadas a conocer sus percepciones sobre sus propios comentarios radiales, así como los apodos de jugadores del Atlético Huila y frases que los identificaban en el micrófono con su explicación.
4. **Elementos de método etnográfico:** dentro de la metodología, se usaron herramientas del método etnográfico como la observación participante (la asistencia de los integrantes a los partidos), la inserción en el grupo y la

entrevista etnográfica (enfocadas a conocer los contextos de los actores involucrados).

De igual forma se llevó a cabo diferentes estrategias en busca de conseguir la información necesaria de los actores involucrados y los resultados arrojados en la investigación, este aspecto se desarrolló por medio de las técnicas de producción de datos.

1. **Entrevista interpretativa.** Tiene por objetivo conocer las perspectivas o conceptos de las personas sobre un hecho o fenómeno establecido. En el caso específico de esta investigación busca conocer las causas, acciones y el por qué del discurso radial violento que es común en las transmisiones de los partidos de fútbol.
2. **Análisis de documentos.** En nuestra investigación se analizaron diferentes artículos relacionados al discurso radial deportivo, libros dedicados al deporte, al periodismo, en especial, los relacionados la violencia verbal y el discurso radial. Desde el punto de vista metodológico se utilizarán textos relacionados con la investigación en ciencias sociales y metodología de la investigación.
3. **Análisis de material audiovisual.** Durante la investigación, analizaremos diferentes transmisiones radiales grabadas y se estudiarán, entre otras, el hallazgo de cuerpos textuales violentos, palabras nuevas o de otros contextos, uso de jergas, discursos regionalistas, entre otros.

6.1 MATRIZ DE METODOLOGÍA

Objetivo	Actividad	Metodología	Producto
<p>OBJETIVO GENERAL Identificar las categorías que tienen los discursos radiales de los comentaristas deportivos del Combo Caracol en las transmisiones de los partidos del Atlético Huila en la Copa Mustang I 2008 escuchados por los aficionados de la barra Lopher.</p>	<p>Grabación de transmisiones de los partidos del Atlético Huila en la Copa Mustang I 2008.</p> <p>Identificar los actores que son testigos del espectáculo deportivo y aportarán a la investigación.</p>	<p>Hacer una selección de cuerpos de violencia verbal de las transmisiones previamente grabadas.</p> <p>Clasificar los textos con el fin de conocer las estructuras de cada uno de ellos dentro de la transmisión.</p> <p>Realizar una selección de actores que hacen parte de aficionados al fútbol y medios de comunicación mediante un trabajo de campo (observación y</p>	<p>Material sonoro y escrito seleccionado para los talleres a realizar.</p> <p>Matriz que recopila toda la información básica de los actores de la investigación.</p>

		entrevistas estructuradas).	
Objetivos Específicos			
1 – Analizar la comprensión de los discursos radiales y establecer su nivel de evocación.	Realizar un taller de escucha con los aficionados que hacen parte de la barra de adultos.	Escuchar los cuerpos textuales violentos seleccionados. Hacer una socialización de la actividad anterior entre el grupo de investigación y los participantes.	Conclusiones sobre las categorías que más impactaron a los participantes y el nivel de evocación de los textos analizados durante el taller.
2 – Identificar los significados de estos discursos y conocer a que acciones de socialización conllevan	Realizar un taller que determine las categorías de acciones de socialización de los participantes.	Conceptualizar cada una de las categorías de acciones de socialización. Escuchar los cuerpos textuales violentos seleccionados.	Clasificación de las acciones más representativas de la investigación.

<p>3 – Identificar el léxico más utilizado por los periodistas deportivos radiales.</p>	<p>Grabación de transmisiones de los partidos del Atlético Huila en la Copa Mustang I 2008.</p>	<p>Entrevista grupal para detectar las categorías más representativas.</p> <p>Selección de términos utilizados por los narradores en las transmisiones.</p> <p>Entrevista con narradores con el fin de determinar el significado de los términos.</p>	<p>Diccionario especializado en términos de periodismo deportivo aplicado al fútbol.</p> <p>Recopilación de refranes o dichos populares de los periodistas en sus transmisiones.</p> <p>Listado de apodos o remoquetes de los jugadores del Atlético Huila.</p>
---	---	---	---

7. LOS DIFERENTES LÉXICOS EN EL LENGUAJE DEL FÚTBOL

Una de las características más importantes del lenguaje utilizado dentro del periodismo deportivo es la influencia de términos de diferentes disciplinas dentro de este. En algunas ocasiones este lenguaje puede coincidir o asemejarse con la situación del partido, en otras ocasiones estos términos no coinciden o no van al tema deportivo, esta clase de lenguaje que influye dentro del periodismo deportivo, es definido por Roosevelt Castro como “Subcódigos”.

Los periodistas deportivos emplean un código connotativo plagado de figuras retóricas. Este código está formado por varios subcódigos: el subcódigo militar, el patriótico, el económico, el erótico, el cultural – artístico, el festivo – cotidiano, el religioso – mágico.¹³

Una de las principales razones del por qué existen estos lenguajes, se debe a que el periodismo deportivo es muy identificado con las clases sociales y, a veces la mejor manera de expresar algunas de sus situaciones, es utilizando palabras de otras disciplinas, aunque también se encuentran otras versiones. Según Ricardo Alfonso, catedrático de la Universidad de la Sabana y Director de Deportes del Canal Capital, la existencia de estos lenguajes se debe a la necesidad de los periodistas de captar audiencias:

No solamente descripción y análisis ni reporteria, sino también coger la gente “atraparla” y que esté en la sintonía, entonces para lograr que la gente justamente permanezca en sintonía, muchas veces se da licencia a la creatividad, y yo creo que ese fue el origen de pronto, como de esa apertura idiomática, de esa cantidad de intervenciones del mismo idioma, de la jerga

¹³ CASTRO, Roosevelt; EL PERIODISMO DEPORTIVO: UNA BALACERA LINGÜÍSTICA; disponible en www.idiomaydeporte.com

deportiva, que como usted anotaba muy bien, lo tenemos a nivel de términos económicos, términos bélicos, términos religiosos¹⁴.

Creatividad que está ligada desde la misma historia del periodismo deportivo en Colombia con las actuaciones de Carlos Arturo Rueda, padre del periodismo deportivo en nuestro país y a quien el director de deportes de RCN Radio, David Cañón Cortes describe su manera de “adornar” las transmisiones

Ante todo, Rueda era un locutor optimista, de un gran sentido del humor, yo creo que el 90% de los apodos de los deportistas colombianos los puso Rueda; entonces él adornaba la transmisión con eso; yo recuerdo, yo fui locutor comercial de él al comienzo. Él decía, por ejemplo, “le pegó en la caja del pan”, para hablar del estomago; si alguien se levantaba a cabecear entonces decía “le pegó con la de pensar; cuando daba la alineación entonces era “el campeón Rueda C. dice”, entonces decía: “él arbitro central es Guillermo el “Chato”, el Nazareno de turno, es Guillermo “El Chato” Velásquez. Nazareno usted sabrá, es el sacrificado bíblicamente¹⁵.

Esta manera de adornar los partidos fue rápidamente adoptada por los demás locutores, quienes, aparte de importar palabras de otras disciplinas, por medio de ellas le dieron identidad al periodismo deportivo. Según Alberto Gálvis, ex – presidente de la Asociación Colombiana de Redactores Deportivos ACORD:

Los primeros periodistas fueron los primeros que empezaron a tomar palabras de otras actividades como para tratar de darle una identidad y una personalidad a la información deportiva¹⁶

¹⁴ Entrevista personal realizada Ricardo Alfonso el 18.12.2008

¹⁵ Entrevista personal realizada a David Cañón Cortes el 17.12.2008

¹⁶ Entrevista personal realizada a Alberto Galvis Ramírez el 19.12.2008

A continuación, les presentamos las disciplinas cuyos términos influyen dentro del lenguaje periodístico deportivo:

7.1 Lenguaje económico

El fútbol en varias ocasiones se muestra como un deporte donde el equipo y sus jugadores deben “producir” resultados, y los torneos como una competencia en la cual el equipo que gana o clasifica, es el que mas “invierte” en jugadores, o que el ganar o empatar genera un “buen negocio”

En el subcódigo económico el equipo cuando triunfa es "una máquina que crea riqueza", es una "fábrica de goles". A lo largo del partido el jugador "ahorra" "gasta" o "administra sus energías", "explota sus recursos" "produce resultados". Cuando un jugador tiene una actuación deficiente y de un momento a otro hace un jugada brillante se dice que "saldo la deuda con el público"; un buen portero "es un garante"; el desempeño de un equipo se traduce en que se le "contabiliza" las oportunidades de gol, se le "hace un balance positivo o negativo" después de cada jornada; cuando se gana "se logra la eficiencia, se "logra un buen coeficiente". Hay otros conceptos económicos como: "hace un buen negocio", "bonifica".¹⁷

7.2 Lenguaje Bélico

Una de las más importantes críticas que le hacen a los periodistas deportivos, es la del uso exagerado de palabras o frases relacionadas con la guerra, situación que se hace más incómoda si se tiene en cuenta la difícil situación de orden público que atraviesa la región.

¹⁷ CASTRO, Roosevelt; EL PERIODISMO DEPORTIVO: UNA BALACERA LINGÜÍSTICA; disponible en www.idiomaydeporte.com

Dentro de las diversas críticas que se hacen a los periodistas deportivos se encuentra el “provocar la violencia” y “lastimar el idioma”; de hecho algunos de los grupos radiales deportivos tienen nombres alusivos a la guerra como: “la guerrilla deportiva”, “el trabuco deportivo” o “los subversivos del deporte”.

Sin embargo, algunos de los más importantes catedráticos de periodismo deportivo consideran que el lenguaje bélico se debe a que el deporte es una especie de representación de la guerra y que para la existencia de la emoción dentro del deporte, es necesaria la presencia del enfrentamiento o la confrontación, que son la base del lenguaje bélico.

*El deporte no puede concebirse sin el enfrentamiento, que puede ser personal, individual o colectivo. Si el juego supone la disputa en la consecución de una mejora o un triunfo, desde ese momento nos damos cuenta de que está servido el combate uno contra mismo o contra todos.*¹⁸

7.3 Lenguaje alusivo a la arquitectura y la construcción

Este lenguaje es uno de los de mayor crecimiento dentro del fútbol, esto se debe a que en los últimos años este deporte se ha caracterizado por sus complejos sistemas defensivos los cuales impiden la realización de goles o de varias jugadas de tipo ofensivo, es ahí cuando los técnicos emplean estrategias para romperla y al mismo tiempo, los periodistas mencionan términos o frases tales como “destruir el juego” o “construir jugadas”, e inclusive existen algunas jugadas que se identifican bajo nombres propios de la construcción: “pared” y “túnel”.

7.4 Lenguaje matemático y geométrico

Otro lenguaje que tiene mucho peso dentro del fútbol es el de las matemáticas y es, junto con el lenguaje bélico, el de mayor influencia dentro del periodismo

¹⁸ ALCOBA, Antonio; PERIODISMO DEPORTIVO; Madrid; editorial Síntesis; 2005; Pág. 132

deportivo. Gracias a esto, se hace presente dentro de los periodistas frases como “sumar puntos”, o cuando el equipo tiene mínimas posibilidades para avanzar a una instancia decisiva se “recurre a las matemáticas”. De otro lado la Geometría se hace presente mediante los elementos que hacen parte del juego: escuadra, líneas, esférico que hace referencia a equipo, árbitros y balón.

7.5 Lenguaje judicial

Una de las diferencias entre el deporte y la guerra (y que poco se mencionan) es que el deporte, es una especie de confrontación pero supeditada a unas reglas las cuales se deben cumplir, ya que su falta o incumplimiento equivale a una “sanción” o “expulsión”.

En este caso, el lenguaje judicial se hace presente en primer lugar con las reglas, las cuales permiten el desarrollo del juego mediante la equidad y el juego limpio. En segundo lugar, se encuentra la figura del árbitro que para algunos periodistas se conoce como “juez” y que en algunas ocasiones cuando se le explica a la gente sobre su función, responde que es la de “impartir justicia”.

7.6 Lenguaje alusivo a la biología y al cuerpo humano

El léxico biológico es uno de los menos empleados, su uso se supedita a las emociones del juego ya que muchos de los comentaristas los mencionan en momentos de efusividad, (el caso de las palabras huevos, testosterona). Y a veces se usa para tratar despectivamente un jugador que no aporta al juego (tronco).

7.7 Lenguaje referente al periodismo

Es un lenguaje de limitada influencia teniendo en cuenta que sólo se utiliza el término “titular” que hace referencia al hecho noticioso más importante del día y que en el caso del fútbol se utiliza para identificar a los jugadores que iniciarán en el partido.

7.8 Lenguaje gastronómico

Muchos periodistas deportivos venden el partido de fútbol al público como una especie de plato o aperitivo. También se usan los términos gastronómicos para expresar algunas situaciones de los jugadores: cuando estos fallan opciones serias de gol, los periodistas siempre mencionan la frase “se lo comió”, y cuando los delanteros no han podido marcar gol y llevan varias semanas sin anotar, les dicen que tienen “hambre de gol”.

7.9 Lenguaje del transporte

Como el fútbol es un juego de equipo, las personas que por lo general tienen el encargo o la misión de dirigir sus destinos, reciben diferentes nombres como “conductor”, “capitán” (en el caso de los jugadores) o “timonel” (en el caso del técnico o entrenador).

7.10 Lenguaje alusivo a la electricidad

Los términos referentes a la electricidad se hacen presentes en el mundo del fútbol cuando los jugadores necesitan realizar trabajos de equipo. En ese sentido, los periodistas utilizan como sinónimos, verbos como “empalmar” o “conectar”.

8. LAS CATEGORÍAS DISCURSIVAS DENTRO DEL PERIODISMO DEPORTIVO

Según Paul Chilton y Christina Schaffner¹⁹, existen dentro del discurso político cuatro categorías en las cuales se puede evidenciar la manera como los políticos manifiestan ese discurso, categorías que no son exclusivas dentro de la política, sino que se pueden adaptar a diferentes ámbitos de la vida. Dentro de esos ámbitos se encuentra el periodismo, ya que dentro de este se manejan muchas pasiones y posiciones subjetivas; dentro de esas pasiones se encuentra inmerso el periodismo deportivo porque en varias oportunidades no solo se cubren los partidos sino que se juega el prestigio de una plaza o una región. Esta realidad es muy común dentro de las regiones periféricas.

Estas categorías se plantean con una doble finalidad: por un lado, el estudio del comportamiento comunicativo de los emisores, y de otro lado, la producción de significados en la comunicación, las cuales influyen al momento de llegar a la gente y formar relaciones sociales entre emisor y receptor.

Las categorías propuestas por los teóricos ingleses son las siguientes:

8.1 Coerción

Se le conoce como *Coerción* a los actos de habla respaldados por procedimientos judiciales; disponer la prioridad de varios temas por tratar, seleccionar temas de conversación y suponer realidades que la gente está dispuesta a aceptar. Dentro del escenario deportivo la coerción se manifiesta cuando suceden los siguientes casos:

¹⁹ CHILTON, Paul y SCHAFFNER, Cristina. *El Discurso Político*; disponible en VAN DIJK, Teun, *El Discurso como interacción social*; Gedisa, 2001

- Los periodistas se convierten en temas de conversación o seleccionan asuntos por tratar dentro de una transmisión (esto es común en la parte previa al compromiso)
- Cuando los periodistas, en una jugada peligrosa, le hacen suponer a los oyentes que esa jugada terminará en gol
- Colocar al público asistente al estadio como miembros de una barra, cuando no todos pertenecen a un grupo de aficionados

8.2 Resistencia, Oposición y Protesta

Esta estrategia es propia de los grupos marginados por el poder y que se identifican como opositores. Dentro de sus estrategias para manifestar su descontento con el poder, emplean medios de difusión como el graffiti, cánticos, petitorios y solicitudes. Esta categoría es una de las utilizadas por los periodistas deportivos. A diferencia de los grupos opositores, ellos manifiestan su protesta mediante el uso de la palabra. Los siguientes casos se encuentran identificados como resistencia, oposición y protesta:

- Acciones arbitrales consideradas como erróneas.
- Cambios mal realizados por los técnicos.
- Malas campañas de los equipos.
- Jugadores que se equivocan en una determinada acción de juego.
- Actos violentos dentro y fuera del estadio.
- Malos procedimientos por parte de los actores involucrados en el partido, (dirigencia del equipo, delegados arbitrales y árbitros).

8.3 Encubrimiento

Se le conoce como encubrimiento al control de la información, a tal punto que se le impide a la gente conocer informaciones verídicas, o se le entrega al público información manipulada o evasiva, con el fin de desviar la atención. Dentro del

periodismo deportivo, el encubrimiento va estrechamente relacionado con el regionalismo y junto a este, los siguientes casos:

- Los periodistas le hacen ver al público en general que el equipo tuvo una buena actuación a pesar del resultado negativo.
- Uso de la información deportiva para ocultar malos manejos administrativos alrededor de la institución.

8.4 Legitimación y Deslegitimación

La legitimación es un recurso ligado con la coerción y manifiesta el derecho a ser obedecido, para ello, los emisores presentan argumentos con el fin de que las personas actúen a su favor como el presentarse positivamente, alardear sobre sus propios logros y considerar como legítimos ciertos procedimientos o cargos. Dentro del periodismo deportivo, la legitimación se presenta a través de los siguientes casos:

- Defensa de un dirigente o técnico ante la sociedad.
- El prestigio de un territorio mediante un equipo de fútbol.
- Destaca en exceso la labor de un jugador dentro del equipo.
- La presentación de los mismos periodistas de manera alardeante.
- La autoridad de un equipo cuando juega en su casa.

De otro lado, la deslegitimación se encuentra como antítesis de la primera, en ella se generan actos de habla contrarios a los de la legitimación, a tal punto que se descalifica, se acusa o se insulta a una persona o a un grupo; en el caso del periodismo deportivo, la deslegitimación es otro acto común de los periodistas que inclusive raya con la dureza. Se destacan dentro de una transmisión los siguientes actos deslegitimadores:

- Cuando a un dirigente o técnico se le acusa de una mala campaña.

- Cuando se le pide a un integrante del equipo que renuncie usando un tono fuerte.
- Acusan a un jugador o a un equipo de malos o de carecer de historia.

9. ANÁLISIS DISCURSIVO Y GRAMATICO DE UN PARTIDO DE FÚTBOL

Para poner en práctica las categorías discursivas (coerción; legitimación; deslegitimación; resistencia, oposición y protesta) se realizó la transcripción y análisis del partido Huila – Bucaramanga jugado el domingo 9 de marzo de 2008 a las 3:30 de la tarde en el estadio Guillermo Plazas Alcid de la ciudad de Neiva, donde el elenco huilense ganó este compromiso 4 goles por 2 al Bucaramanga, equipo que esperaba las tres unidades para llegar al liderato en la tabla de posiciones.

Este partido fue de gran importancia en el torneo anterior tanto para periodistas deportivos como para los aficionados, teniendo en cuenta que el Atlético Huila jugaba la séptima fecha del torneo apertura de la primera División del Fútbol Profesional Colombiano “Copa Mustang I 2008” y acumulaba 13 fechas sin ganar tanto de local como de visitante.

De este partido, se elige la transmisión realizada por el Combo Caracol de la ciudad de Neiva, que es conformado por José Diego Cardoza, Faiver Hoyos Hernández y Luis Eduardo Pérez, por su gran popularidad y por el hecho de que es el combo deportivo más importante de la radio huilense según la encuesta realizada a los integrantes de la barra Lopher (ver gráfico Periodistas de Preferencia - pág. 12) de esos tres integrantes, se seleccionan los comentarios del periodista Faiver Hoyos Hernández, quien hace el papel de comentarista principal.

Los tres periodistas tienen un perfil profesional muy variado ya que uno de los periodistas (Faiver Hoyos) es educador de profesión, graduado en el programa de Artes de la Universidad Surcolombiana, el narrador (José Diego Cardoza) es de formación técnica en periodismo deportivo y el estadígrafo (Luis Eduardo Pérez)

ha trabajado mucho tiempo en el sector de petróleos, los tres periodistas han compensado su falta de formación periodística con la asistencia a varios seminarios y cursos de periodismo deportivo así como aprendizajes autodidactas.

9.1. ANÁLISIS DE CATEGORÍAS DISCURSIVAS

Para el análisis de las categorías discursivas se seleccionaron dieciséis comentarios de Faiver Hoyos Hernández donde utiliza tres de las cuatro categorías discursivas explicadas en el texto anterior, que son la Coerción; la Resistencia, Oposición y Protesta; la Legitimación y la Deslegitimación. Se escogieron los previos del compromiso y la narración del partido, dos momentos del juego con más carga emocional y discursiva del compromiso. La parte final de la transmisión no fue empleada para el análisis ya que fue dedicada a las entrevistas, los resultados de la fecha y los próximos encuentros.

La coerción se trabaja en cuatro de los dieciséis comentarios del periodista manifestados durante el partido:

- “Señores, señoras señores gracias por venir al estadio, gracias por venir a fútbol colombiano, gracias por estar con nosotros en esta frecuencia en los 1210 con el Combo Caracol, aquí estamos con ustedes presentándoles lo más emocionante del fútbol de nuestro país y hoy por supuesto con todo este relato del estelar para escuchar, oigan señoras señores, así los canta, así los hace vivir, así se siente a través de Caracol los goles del fútbol profesional colombiano, los goles del Huila, así se sienten a través de Caracol, el relator de la sintonía es José Diego, el vicepresidente de la Acord. José Diego Cardoza Sánchez relata así en el combo de la sintonía.
- “Que para la parte del voleibol, en la parte de las clavadas era muy bueno, oiga que hubo Hermida, me encanta saludarlo, saludo especialísimo a la gente que se ha venido acá al estadio hoy, a los hinchas del Atlético Huila,

allá a la barra del paisita, trajo el Cristo hoy me imagino el paisita, ah hoy no lo trajo, no lo trajo, el Cristo hay que traerlo, la fe mueve montañas, la fe mueve montañas, me voy hacia la parte de la tribuna exactamente sur allá me imagino que ya empieza a llegar la gente de alta tensión demoraditos un poquito, mi amigo José Luis Díaz, Gerardo y Jerson, la gente que tiene la pipeta, que pipetas hay en el estadio ya llegó la pipeta de Ovalle o no, no ha llegado todavía, la pipeta de Constantino Arias a quien lo vi hace quince días, aquí el hombre medio con agurdientosqui dice la canción”

- “No es el uniforme habitual número 2 blanco que utilizaba el equipo leopardo sino que se lo ha puesto muy a manera del Quindío, muy similar a los colores del Huila, la verdad depende de lo que diga el árbitro, pero el amarillo con el verde en esa combinación podría ser problema de confusión inclusive, lo ideal sería que ese equipo regresara al vestuario y se pusiera la camiseta blanca para evitar inconveniente porque tiene destellos amarillos que reflejan similitud en los uniformes”
- “Si señor alístese porque va a venir; le pega como los dioses y hace quince días lo dije en este micrófono: alístense para cantarlo pues hoy les digo alístese don Diego para narrarlo a través de CARACOL, va a venir el gol de Marangoni, estoy seguro, el tiro libre es expedito para él”.

En ellos, pone al público en varias situaciones particulares: les hace asumir realidades sin confirmar y dispone de varios asuntos por tratar, relacionados con el partido.

La categoría de resistencia, oposición y protesta es empleada en cuatro de los dieciséis comentarios:

- “En la tarde noche el partido con hechos protagonizados pon barras, por los propios entrenadores de los dos equipos hablo del clásico entre América y el Cali que favoreció a los verde y blanco 1 gol por 0, gol anotado por

Freddy Hurtado ex Atlético Huila, pues dejó el saldo peor y fue el enfrentamiento entre las barras bravas del América y la fuerza pública, los agentes de la policía que no alcanzaron a controlar la arremetida violenta de hinchas de fanáticos que se lanzaron sobre ellos utilizando precisamente los tubos de PVC de las banderas para descargarlo precisamente de la policía, hechos como ese como los que se presentaron en la ciudad de Cali, es lo que hace que en otros estadios como el de Neiva la policía decida luego no permitir el ingreso de banderas al estadio, eso es lo que pasa cuando el comportamiento se marca con ese índice de violencia, tuvimos la ocasión de verlo a través de la televisión anoche, a través precisamente de la televisión pública que transmitió ese partido América - Cali pero lo feo no termina allí, lo feo no concluyó solamente con ello sino que luego vino, el técnico Diego Edison Umaña quien hoy ha ofrecido excusas esto no es de excusas profesor Umaña, creo que aquí ustedes como entrenadores son manejadores de opinión, son manejadores de grupos y son los que tienen que dar más ejemplo para que esto no se presente, pues bien le pareció fácil sacar la mano y ponérsela a Carreño Daniel Carreño el técnico del Cali lo mandó allá sobre el césped”

- “Ahora hoy ha salido a dar excusas públicas ante los medios, ofrecer excusas a Carreño, es posible que Carreño acepte las excusas, pero esto no puede pasar porque finalmente es el desorden, es finalmente la situación que enloda y que por supuesto genera hechos violentos alrededor del fútbol cuando esto no debe pasar”
- “Oiga, este árbitro estaba viendo cosas que no son, el árbitro que nos ha tocado, el señor Oscar Gutiérrez de Antioquia, hemm, le estaba dando lateral a la gente del Bucaramanga, la tribuna tuvo que gritarle, reclamarle y solamente de esa manera hizo que la pelota, que ya tenía la gente del Bucaramanga para servir, se la entregaran al lateral

del equipo huilense para, por supuesto, reponer desde ese costado, Huila con la pelota esto no va a quedar así”

En este caso, las protestas son mayoritariamente relacionadas con acontecimientos particulares del juego como los errores arbitrales (faltas inexistentes dentro y fuera del área, saques de banda o tiros de esquina, determinaciones al momento de sacar tarjetas) y el manejo de la logística del equipo visitante (uniformes del mismo color, salida tardía de los camerinos); de otro lado también expresa como protesta, los actos de violencia ocurridos durante la realización del partido América – Cali, el 8 de marzo de 2008, día anterior al encuentro del Atlético Huila.

La Legitimación es la categoría más empleada con cinco diálogos:

- “Muchas gracias Diego, ¿lo de presidente es a vicepresidente no?, porque hemos tenido el privilegio el viernes en la noche de ser escogidos por la nueva junta directiva de la ACORD Colombia para hacer las veces de presidente y vicepresidente, de tal manera que además de tener secretario en la mesa pues vamos a tener la opción de tener una junta directiva en la ACORD Huila con mucha responsabilidad, con mucha seriedad, con mucha altura, pero sobretodo con mucho trabajo, porque es lo que más le ofrecemos a la gente”
- “Me encontré con Adolfo Pérez el día Jueves en Bogotá, estuve almorzando con él, el miércoles al medio día y me dice: “Marangoni es de los buenos televidentes de la Tele Polémica, un saludo para Marangoni” me dijo Adolfo desde la capital colombiana; hoy, a propósito, le hemos enviado a nombre del Atlético Huila, con el presidente Jorge Fernando Perdomo a través de este seguidor, la camiseta original del Atlético Huila. Se la enviamos ayer a

Adolfo Pérez, creemos que hoy la va a entregar en la Tele Polémica que se transmite por el Canal UNO a partir de las diez de la noche.

- “Si señor, oiga poquita gente, Diego, pero es normal que pase esto y tengo que decirlo porque hay de rivales a rivales y tenemos que decirlo con todo el respeto, que así Bucaramanga haga una buena campaña, no es un equipo como el América, como Millonarios, como Nacional, que mueve el torniquete y eso se ve hoy precisamente; allá está la barra de Lopher que ya con el paisita y con la bandera moviéndose y bailando y parrandeando disfrutando de la emoción del fútbol colombiano”
- “¡Ay Dios mío!, ¡qué emoción aquí en Neiva ah! Rentería con Lewis Ochoa, se encontró la pelota por el camino, por el corredor por el pasillo, y ahí estaba el hombre que bata, Rentería, este jugador este Rentería que es hermano de Wason, juega en el fútbol de Francia y Rentería, remata y casi se da un autogol también allí Diego, por que un hombre del Bucaramanga alcanzaba a tocar esa pelota. Huila, aquí no va a perder esta tarde y además, no lo merece, porque además, juega mejor que el visitante, porque además, tiene mejor nómina. Huila uno, Bucaramanga uno; gran partido que vemos en Neiva Diego”
- “Sin duda el Huila, empató el partido, había comenzado Bucaramanga ganando pero sin justicia y esto está uno a uno, con un Huila que juega bastante bien”.

Esta categoría está fuertemente relacionada con el regionalismo de varios periodistas radiales, y en esta transmisión no es la excepción, ya que la mayoría de los comentarios legitimadores son defensores del juego del equipo y de la región.

De otro lado, la deslegitimación aparece en tres de los dieciséis comentarios seleccionados:

- “¡Qué lentitud, qué pasividad en la zona defensiva!, yo lo dije en esta semana que Duván es muy bueno, pero Marcelo Torres es muy lento, muy lento y aquí se acaba de capitalizar un error del Huila, que no supo aprovechar la gente de Bucaramanga”
- “Pero el sector defensivo es un colador, un colador, un colador, el sector defensivo del Huila es un colador completo, pasan los balones”
- “Lo que pasa es que a Álvarez le da miedo hacer cambios, la vez pasada hizo un cambio pero ya por allá cuando iba a terminar el partido. Hacer un cambio usted faltando 10 minutos, es como usted va ganando y necesitar cambiar quemar tiempo, un cambio para solucionar un partido, cuando va a terminar, no se justifica. Si yo veo que ya Pardo, no está en el partido, hombre tengo que meter ya otro jugador”.

Siendo así la categoría discursiva menos empleada; dentro de los diálogos están comentarios fuertes hacia la zona defensiva (táctica) por su pasividad al momento de jugar y al técnico del equipo por su manera de interpretar el partido.

9.2. ANÁLISIS GRAMATICAL Y LINGÜÍSTICO

Uno de los aspectos fundamentales dentro del análisis de los discursos deportivos son los errores gramaticales que comete la mayoría de periodistas de experiencia en los medios de comunicación, quienes son considerados como expertos en la materia y un modelo a seguir, pero al mismo tiempo contribuyen al deterioro del lenguaje por medio de frases y términos inadecuados, errores que sin duda alguna cometen las nuevas generaciones en el periodismo deportivo.

“En periódicos, emisoras y televisiones aparezcan cada día "comentaristas" sin ningún estudio -la mayoría de las veces-, que fueron jugadores, árbitros o dirigentes y hasta cómicos, está atrayendo sin ninguna duda, el virus del mal hablar y escribir”²⁰

Dentro de la parte gramatical del discurso en el partido Huila - Bucaramanga el comentarista incurre en errores comunes como la mala construcción de las oraciones,

- En la tarde noche el partido con hechos protagonizados por barras.
- Este árbitro estaba viendo cosas que no son.
- Pues dejó el saldo peor y fue el enfrentamiento entre las barras bravas del América y la fuerza pública.

Así como las redundancias y las muletillas, utiliza inadecuadamente algunas frases y emplea el yeísmo (uso exagerado del conector “y”).

- Huila, aquí no va a perder esta tarde y además, no lo merece porque además, juega mejor que el visitante, porque además, tiene mejor nómina, Huila.

²⁰ TRIBÍN PIEDRAHITA, Guillermo. PERIODISTAS DEPORTIVOS DESTROZAN EL ESPAÑOL. EN: WWW.ELALMANAQUE.COM

- Una junta directiva en la ACORD Huila con mucha responsabilidad, con mucha seriedad, con mucha altura pero sobretodo con mucho trabajo.
- Y eso se ve hoy, precisamente allá está la barra de Lopher que ya con el paisita y con la bandera moviéndose y bailando y parrandeando disfrutando de la emoción del fútbol colombiano.

Mientras que en la parte lingüística, emplea muchos términos y frases coloquiales que en repetidas ocasiones son comprensibles dado la condición de la cultura huilense, pero que en otros casos son inapropiados para explicar ciertos sucesos y acciones.

- Torres es muy lentejo, muy lento y aquí se acaba de capitalizar un error del Huila.
- Aquí el hombre medio con "aguardientosqui" dice la canción.

La mayoría de los periodistas argumentan que estas acciones ocurren porque constantemente dentro de la transmisión se improvisa (sobre todo en la antesala de los partidos), no obstante, también revela un grave problema de los periodistas deportivos en nuestra región, que es la escasez de recursos para poder improvisar, como son el empleo de nuevas palabras (sobre todo términos deportivos) o el empleo de otros géneros periodísticos como son los de opinión o entrevistas preparadas.

10. LOS AFICIONADOS, EMOCIONES EN EL FÚTBOL

Con el fin de determinar las emociones de un sector de aficionados al momento de escuchar una transmisión de un compromiso del Atlético Huila celebrado en la ciudad de Neiva, se efectuó un taller con los integrantes de la Barra Lopher al momento de escuchar una serie de fragmentos del partido Atlético Huila – Bucaramanga jugado el nueve de marzo del 2008 y basado en las categorías discursivas de los ingleses Paul Chilton y Cristina Schaffner manifestados en su texto “El Discurso Político”²¹. La transmisión escogida para la narración de este partido fue la efectuada por el Combo Caracol en la frecuencia 1210 AM, teniendo en cuenta que este compromiso fue la primera victoria del Huila en el torneo apertura 2008 y luego de trece fechas sin ganar dentro del campeonato.

Para la realización del primer taller se llevaron a cabo tres actividades principales que fueron: escuchar la grabación de los cuerpos discursivos elegidos, realizar un conversatorio acerca de las impresiones de la transmisión escuchada y finalmente aplicar una encuesta (ver conclusiones en las pág. 104-106) sobre las categorías discursivas y su relación con las emociones de los fanáticos.

CUERPO DISCURSIVO 1: “En la tarde noche el partido con hechos protagonizados por barras, por los propios entrenadores de los dos equipos hablo del clásico entre América y el Cali que favoreció a los verde y blanco 1 gol por 0, gol anotado por Freddy Hurtado ex Atlético Huila, pues dejó el saldo peor y fue el enfrentamiento entre las barras bravas del América y la fuerza pública, los agentes de la policía que no alcanzaron a controlar la arremetida violenta de hinchas, de fanáticos que se lanzaron sobre ellos, utilizando precisamente los tubos de PVC de las banderas para descargarlo precisamente de la policía, hechos como ese, como los que se presentaron en la ciudad de Cali, es lo que hace que en otros

²¹ CHILTON, Paul y SCHAFFNER, Cristina. El Discurso Político; disponible en VAN DIJK, Teun, El discurso como interacción social; Gedisa, 2001.

estadios como el de Neiva, la policía decida luego no permitir el ingreso de banderas al estadio, eso es lo que pasa cuando el comportamiento se marca con ese índice de violencia, tuvimos la ocasión de verlo a través de la televisión anoche, a través precisamente de la televisión pública que transmitió ese partido América – Cali, pero lo feo no termina allí, lo feo no concluyó solamente con ello sino que, luego vino el técnico Diego Edison Umaña, quien hoy ha ofrecido excusas -esto no es de excusas profesor Umaña-, creo que aquí ustedes como entrenadores son manejadores de opinión, son manejadores de grupos y son los que tienen que dar más ejemplo para que esto no se presente; pues bien le pareció fácil sacar la mano y ponérsela a Carreño Daniel Carreño el técnico del Cali, lo mandó allá sobre el césped”

En el primer cuerpo discursivo el comentarista expresa los actos de violencia presentados en el partido América y Deportivo Cali entre los aficionados y la fuerza pública, además de las agresiones entre los técnicos de los dos equipos. Las opiniones expresadas por los fanáticos fueron las siguientes:

- Preocupación de los integrantes de la barra Lopher por los actos delictivos de las diferentes barras del país, que es reflejado durante las transmisiones locales.
- Se manifiesta una deslegitimación hacia las otras barras apoyándose en la violencia que generan algunas de ellas.
- Legitimación del discurso del comentarista teniendo en cuenta que informa a la opinión pública una serie de hechos violentos ocurridos el día anterior al partido del Huila, y buscan prevenir estos comportamientos en las barras de la ciudad de Neiva.

CUERPO DISCURSIVO 2: “Si señor, oiga poquita gente, Diego, pero es normal que pase esto y tengo que decirlo porque hay de rivales a rivales y tenemos que

decirlo con todo el respeto, que así Bucaramanga haga una buena campaña no es un equipo como el América, como Millonarios, como Nacional, que mueve el torniquete y eso se ve hoy precisamente. Allá está la barra de Lopher que ya con el paisita y con la bandera moviéndose y bailando y parrandeando disfrutando de la emoción del fútbol colombiano”

En el cuerpo discursivo número dos el periodista se refiere a la poca asistencia al estadio, manifestando que el rival no es un equipo con poder de convocatoria. Las opiniones expresadas por los fanáticos fueron las siguientes:

- Este comentario deslegitima al equipo contrario por carecer de trayectoria en el campeonato colombiano, dejando la sensación de que la gente no asiste por no ser un equipo grande y de tradición.
- El comentarista debería legitimar a todos los equipos que vienen a Neiva, invitando a los aficionados a que asistan al estadio.
- La asistencia al estadio debería ser para acompañar al equipo local y no por ver al equipo contrario.

CUERPO DISCURSIVO 3: “¡Qué lentitud, qué pasividad en la zona defensiva!, yo lo dije en esta semana que Duván es muy bueno, pero Marcelo Torres es muy lento, muy lento y aquí se acaba de capitalizar un error del Huila que no supo aprovechar la gente de Bucaramanga”

En el tercer comentario el periodista critica la labor de un defensor del equipo y que desembocó en una opción de gol del rival. Los fanáticos opinaron de la siguiente manera:

- Los hinchas están de acuerdo sobre la mala utilización de algunos términos, que influyen en ciertos comportamientos de los oyentes como el enardecimiento de las barras.

- De otro lado se evidencia el doble discurso de los periodistas hacia algunos jugadores ya que en unos partidos son catalogados como los mejores y al otro partido por algún error son considerados como malos elementos del equipo.

CUERPO DISCURSIVO 4: “Pero el sector defensivo es un colador, un colador, un colador, el sector defensivo del Huila es un colador completo, pasan los balones”.

El cuarto cuerpo discursivo critica la labor defensiva del equipo comparándola como un “colador”. Los aficionados opinaron lo siguiente:

- La barra Lopher considera que los periodistas deben saber analizar las situaciones para no fomentar violencia en los estadios, por medio de sus comentarios.
- Además manifiestan que el fútbol es una pasión donde se olvida el manejo de las emociones tanto en los aficionados como en los periodistas que llevan a emplear términos que no hacen parte del fútbol, para señalar a jugadores y árbitros.

CUERPO DISCURSIVO 5: “Oiga, este árbitro estaba viendo cosas que no son, el árbitro que nos ha tocado, el señor Oscar Gutiérrez de Antioquia, hemm, le estaba dando lateral a la gente del Bucaramanga, la tribuna tuvo que gritarle, reclamarle, y solamente de esa manera hizo que la pelota, que ya tenía la gente del Bucaramanga para servir, se la entregaran al lateral del equipo huilense para, por supuesto, reponer desde ese costado. Huila con la pelota esto no va a quedar así”

El quinto comentario se refiere a un error arbitral que es protestado por los aficionados del Atlético Huila y por los periodistas deportivos para que el central reverse su decisión. Los miembros de la barra opinaron al respecto:

- El mal arbitraje colombiano es otro factor que genera violencia en los estadios, teniendo en cuenta que sus decisiones provocan comportamientos indebidos en periodistas y fanáticos.
- Los periodistas deportivos se manifiestan ante los árbitros por medio de la oposición y protesta, defendiendo en la mayoría de las veces los sentimientos regionalistas.

CUERPO DISCURSIVO 6: “Lo que pasa es que a Álvarez le da miedo hacer cambios, la vez pasada hizo un cambio pero ya por allá cuando iba a terminar el partido. Hacer un cambio usted faltando 10 minutos, es como usted va ganando y necesitar cambiar quemar tiempo, un cambio para solucionar un partido, cuando va a terminar, no se justifica. Si yo veo que ya Pardo, no está en el partido, hombre tengo que meter ya otro jugador.”

Para finalizar, en el último comentario el periodista critica la reacción del técnico al hacer cambios, que en muchos casos se realizan a última hora. Los fanáticos opinaron:

- Los fanáticos manifiestan que los periodistas se han involucrado en el rol de los técnicos, a tal punto que hablan como si supieran más de fútbol que el propio estratega.
- Los integrantes legitiman a los técnicos en sus funciones, consideran que ellos tienen el conocimiento y experiencia para dirigir los equipos.

10. 1. CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA REALIZADA A LA BARRA LEPHER

Luego de la socialización se realizó una encuesta a los miembros de la barra, esta se componía de cuatro preguntas:

1 - ¿En qué momentos se sienten respaldados por las opiniones del periodista?

En este punto los aficionados se sienten respaldados por los comentarios de los periodistas deportivos cuando expresan el buen desempeño del equipo en sus partidos de local y de visitante, ya que esto les sirve como motivación para apoyar a la institución y como garantía de confianza.

De otro lado cuando se manifiestan comentarios o análisis objetivos, ya que los aficionados de la barra Lepher consideran que las opiniones pasionales pueden desencadenar actos violentos verbales o físicos entre ellos. Además, se sienten identificados con el rechazo de los periodistas ante casos de indisciplina que se presentan alrededor de la institución. Según los aficionados, no se justifica que un equipo que cumple con sus obligaciones laborales no se vea retribuido por parte de los futbolistas que son contratados como refuerzos del equipo y no rinden a nivel deportivo.

Hay que destacar que cuando hay crisis de resultados, los periodistas acuden al regionalismo extremo con la intención de hacer un llamado a los hinchas para que no abandonen al equipo y que lo respalden en los buenos y malos momentos, discurso que es adoptado por los miembros de la barra “Lepher” como una causa común entre las dos partes. De igual forma, cuando coinciden sus apreciaciones sobre el juego, por ejemplo, errores arbitrales o de los mismos jugadores.

Finalmente, la barra “Lepher” se siente legitimada por los periodistas cuando los nombran en transmisiones radiales, entrevistan a sus integrantes y cuando les piden que apoyen al club, realicen gritos de apoyo, o silbidos para intimidar las acciones ofensivas del rival.

2 - ¿Cómo perciben ustedes las críticas de los periodistas en cuanto al equipo local y a su rival?

La mayoría de las percepciones son orientadas hacia el equipo local, dentro de esas opiniones, los aficionados consideran que en su mayoría son críticas que contribuyen a mejorar algunas deficiencias del equipo a la hora de jugar, aunque resalta que algunos comentarios son críticas muy fuertes hacia la institución, pero que las entienden ya que consideran que los periodistas que incurren en esa práctica, hacen su trabajo; no obstante, resaltan que los periodistas deberían llamar a la solidaridad con la institución en varias de sus etapas.

3 - ¿En qué momentos han asumido comentarios de los periodistas como verdades?

Los aficionados asumen como verdades diferentes opiniones, la mayoría relacionados con el bajo rendimiento de los futbolistas y la mala asistencia en algunos partidos; también concuerdan con el análisis del juego del equipo, siempre y cuando esté basado en la objetividad y mediante conceptos técnicos.

Sin embargo, algunos resaltan que entre los periodistas hay discrepancias a la hora de analizar un partido, hecho que se refleja en las descalificaciones o contradicciones de un periodista hacia otro al momento de llevar a cabo su análisis, esto puede generar algunas dudas hacia la afición, e inclusive, puede llegar a que la gente deslegitime sus comentarios al tildarlos como mentiras.

4 - ¿Cómo perciben la oposición y protesta de los periodistas en sus comentarios?

Los miembros de la barra “Lepher” tienen varias opiniones encontradas al momento de percibir la oposición y la protesta de los periodistas. Por un lado, hay aficionados que consideran que las protestas son positivas porque permiten construir un equipo mediante el ejercicio del análisis.

De otro lado se destaca un grupo que ve cómo los periodistas abusan de la protesta, a tal punto de llegar al irrespeto, la soberbia, las contradicciones entre una y otra crítica e incluso, la redundancia de comentarios críticos.

11. LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS Y SU LENGUAJE EN EL FUTBOL

Los narradores, comentaristas y estadígrafos hacen parte fundamental del deporte, principalmente el fútbol, teniendo en cuenta que es considerado como el más popular del mundo por su capacidad de convocar y atraer público. En busca de conocer la opinión de los periodistas deportivos de la región se realizó un conversatorio sobre la influencia de sus comentarios en los oyentes dentro de las transmisiones de los partidos del Atlético Huila como local, los errores gramaticales que se cometen y el papel que cumplen los periodistas en los medios de comunicación.

Una de las conclusiones a las que llegaron los periodistas asistentes al conversatorio, fue que la utilización de los términos populares, frases coloquiales o refranes, se da porque el oyente es muy variado, pero la gran mayoría son de estratos bajos y no tiene la preparación para interpretar palabras técnicas, teniendo en cuenta que el léxico utilizado se vuelve común para todas las transmisiones. No obstante, en las provincias o ciudades de equipos considerados como chicos, son más utilizados los términos castizos, mientras que en las ciudades más importantes se rebuscan los términos, buscan sinónimos y antónimos para mostrar que son más fluidos en el léxico.

Por ser el fútbol el deporte de multitudes, los periodistas consideran que la pasión se ve reflejada en cada encuentro deportivo tanto en los aficionados como en ellos mismos y por tal motivo sus comentarios o narraciones van ligados a emociones y sentimientos, principalmente por el equipo de su tierra. Sin embargo, afirman que son conscientes de la responsabilidad que tienen al momento de emitir sus comentarios, pero la agilidad e improvisación que ellos deben manejar también es un factor clave para caer en la mala utilización de términos o errores gramaticales.

De igual forma manifiestan que en un partido de fútbol los aficionados siempre dan sus apreciaciones asumiendo una actitud de técnicos, reprochando las alineaciones, cambios, o el juego de los protagonistas del encuentro. De esta manera, se quejan también muchas veces de los periodistas deportivos, pero no se ponen en su lugar y no ven la dificultad de ir describiendo lo ocurrido durante el espectáculo deportivo, tarea que no es fácil al igual que la de dirigir un equipo.

Al momento de escuchar un partido por radio hay tres clases de oyentes, el que está en el estadio y de acuerdo con los periodistas, el que no está de acuerdo y el que está por fuera del estadio; esto hace que no haya conexión en lo que se piensa porque ven partidos diferentes, por lo tanto conlleva a la discusión y a la polémica que es importante para el análisis de un juego.

Los periodistas deportivos consideran que es significativa la incidencia de sus comentarios en los aficionados que escuchan los compromisos en los estadios, muchas veces porque se refleja la pasión alrededor de un equipo; los casos más significativos son los errores arbitrales que son reprochados por los periodistas y en forma de cadena inician las agresiones verbales y muchas veces generan violencia entre los mismos asistentes al estadio.

De igual forma, las malas campañas de los equipos, principalmente porque el Huila como equipo profesional es fuente de trabajo para muchas personas del departamento, sobre todo para el periodismo deportivo porque es una especie de producto que se comercializa, pues ya las personas que hacen parte de este medio no son asalariados sino que han venido convirtiéndose en vendedores, tanto del fútbol, como de un equipo específico o jugadores.

Por la diversidad de gustos en cuanto a equipos profesionales del futbol, la audiencia está dividida en una ciudad como lo es Neiva, ya que las personas no tienen sentido de pertenencia por el equipo local como sucedió en los inicios del Atlético Huila, que todos se vestían de amarillo y asistían masivamente al estadio y viajaban a acompañar a sus jugadores.

12. CONCLUSIONES

- Las categorías que más se evidencian en los textos discursivos radiales manifestadas por Paul Chilton y Cristina Schaffner en su texto “El Discurso Político” son la Legitimación, Deslegitimación, Coerción, Resistencia Oposición y Protesta.
- La Legitimación se manifiesta en los comentaristas deportivos defendiendo a un técnico o dirigente ante la sociedad, destaca en exceso la labor de un jugador dentro del equipo, el prestigio de un territorio mediante un equipo de fútbol, la autoridad de un equipo cuando juega en su casa y la presentación de los mismos periodistas de manera alardeante.
- La Deslegitimación se encuentra en las transmisiones cuando un dirigente técnico se le acusa de una mala campaña, se pide a un integrante del equipo que renuncie o se acusa a un jugador o equipo de malo y de carecer de historia.
- La Coerción se evidencia cuando los periodistas deportivos se convierten en temas de conversación o seleccionan asuntos por tratar dentro de una transmisión, cuando los periodistas hacen suponer a los oyentes que una jugada terminará en gol y colocar al público asistente al estadio como miembro de una barra, cuando no todos pertenecen a un grupo de aficionados.
- La Resistencia, Oposición y Protesta manifiesta por acciones arbitrales consideradas como erróneas, cambios mal realizados por los técnicos, malas campañas de los equipos, jugadores que se equivocan en una determinada acción de juego, actos violentos dentro y fuera del estadio, además de malos procedimientos de los actores involucrados en el partido

que se genera en forma de cadena las agresiones verbales y la violencia entre los asistentes al estadio (dirigencia del equipo, delegados arbitrales y árbitros). Algunos aficionados consideran que las protestas son positivas porque permiten construir un equipo mediante el ejercicio del análisis, de otro lado se destaca un grupo que ve cómo los periodistas abusan de esta categoría a tal punto de llegar al irrespeto, la soberbia, las contradicciones entre una y otra crítica e incluso la redundancia de comentarios críticos.

- Los periodistas deportivos utilizan términos de carácter bélico durante las transmisiones de los compromisos. Además caen en errores gramaticales en muchas ocasiones por la agilidad e improvisación, teniendo en cuenta que los temas no son preparados sino que fluyen en el momento de la transmisión. (ver pág.58). Ellos consideran que es significativa la incidencia de estos comentarios muchas veces porque se refleja la pasión alrededor de un equipo.
- Los periodistas deportivos se dejan llevar por la pasión y regionalismo durante el compromiso y, que inciden posteriormente en el comportamiento violento de los oyentes dentro y fuera del estadio. Sin embargo, estos actos rara vez se originan en la barra Lopher debido a la cultura hospitalaria y pacífica de la mayoría de sus integrantes, ellos se oponen a los actos violentos de las otras barras de la ciudad o del país y buscan que por medio de las transmisiones se prevengan estos comportamientos.
- Los refranes o frases coloquiales son muy comunes en el discurso periodístico para hacer comparaciones, ambientar la locución u obtener un mejor entendimiento sobre las acciones de juego. Los sobrenombres o remoquetes también son muy utilizados en el léxico deportivo, algunos de estos se relacionan con una habilidad que tienen los jugadores en la cancha, lugares donde nacieron o apodos familiares. (ver pág. 69-76)

- En el lenguaje de los periodistas deportivos se escuchan muchos términos que hacen parte de otros campos, pero que son adaptados al del fútbol, el más relevante es el lenguaje bélico, principal causa para generar comportamientos violentos en los estadios del país. En algunas ocasiones los términos son inventados o rebuscados.
- Los periodistas deportivos huilenses son considerados como faltos de objetividad, a pesar de ser vistos por los oyentes como “semidioses”, se involucran tanto a ellos y a sus comentarios que pasan de ser profesionales de la comunicación a simples fanáticos.
- A pesar de que el periodismo deportivo no nace en la academia sino que hace parte del empirismo, los nuevos profesionales en esta área deben investigar, demostrar y ser imparciales a la hora de emitir sus comentarios u opiniones, teniendo principalmente respeto ante los radioescuchas.
- Son mínimas las investigaciones en el Huila y Colombia sobre las repercusiones que tiene los discursos de los periodistas deportivos, sin embargo, se ha estudiado acerca de la violencia que genera en los estadios de fútbol.
- Se refleja una amplia evocación del público hacia los discursos radiales con los cuales se identifican al momento de manifestar alguna opinión sobre el desempeño del equipo.

BIBLIOGRAFIA

ALCOBA LOPEZ, Antonio; *COMO HACER PERIODISMO DEPORTIVO*; Madrid; Paraninfo; 1993

ALCOBA LOPEZ, Antonio; *PERIODISMO DEPORTIVO*; Madrid; Editorial Síntesis; 2005

ARANGO FORERO, Germán; *Siglo XXI: hacia una nueva deontología del periodismo deportivo en revista "Palabra Clave" numero 13*; Bogotá; Universidad de la Sabana; diciembre 2005

BOLIVAR BONILLA, Carlos; BARBOSA, Fabio; MANCHOLA, Josué; *Violencia, Genero y Lúdica en el fútbol*; Armenia; Editorial Kinesis; 1996

CASTRO, Roosevelt; *EL PERIODISMO DEPORTIVO: UNA BALACERA LINGÜÍSTICA*; disponible en www.idiomaydeporte.com

CHILTON, Paul y SCHAFFNER, Cristina. *El Discurso Político*; disponible en VAN DIJK, Teun, *El Discurso como interacción social*; Gedisa, 2001

DIAZ EVANS, William; *EL LENGUAJE DEL FÚTBOL EN LA RADIO Y SU INFLUENCIA EN LA HINCHADA*; trabajo de grado para acceder al título de comunicador social y periodista; Bogotá; Universidad Sergio Arboleda; 2001

CAILLOIS, Roger; *LOS JUEGOS Y LOS HOMBRES*; Bogotá; Fondo de Cultura Económica; 1997

HUIZINGA, Johan; *HOMO LUDENS*; Madrid; Alianza Editorial; 1972

LEVINSKY, Sergio; *EL DEPORTE DE INFORMAR*; Buenos Aires; Ed. Paidós; 2002

LOS MUNDIALES DE FUTBOL; Bogotá; Panamericana Editorial; 2002

MAPELLI, Giovanna; *LOCUCIONES DEL LENGUAJE DEL FÚTBOL*; Centro Virtual Cervantes

NUEVO ESPASA ILUSTRADO; Madrid; editorial Espasa – Calpe; 2001

OLIVEN, Rubén y DAMO, Arlei; *FUTBOL Y CULTURA*; ED. Norma

TRIBÍN PIEDRAHITA, Guillermo. *PERIODISTAS DEPORTIVOS DESTROZAN EL ESPAÑOL*. En:
WWW.ELALMANAQUE.COM

VAN DIJK, Teun; *LA NOTICIA COMO DISCURSO*; Paidós; 1990

Varios Autores; *MANUAL DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS*; Bogotá; ECOE ediciones –
Universidad de la Sabana; 2005

_____; *GUIA MUNDIAL ALMANAQUE ANUAL 2005*; Bogotá; Editora Cinco; 2004.

VERDÚ, Vicente; *FUTBOL MITOS, RITOS Y SIMBOLOS*; Madrid; Alianza Editorial S.A.; 1980

ZAMBRANO, William; *TARJETA AMARILLA AL PERIODISMO DEPORTIVO RADIAL
COLOMBIANO*; Bogotá; 1992

ANEXOS

DICCIONARIO DE TERMINOS UTILIZADOS EN LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS RADIALES

A

Adversario: jugador o equipo contrario; SIN.: Rival

A ras de piso: Pelota que se juega sobre la superficie del terreno; SIN. Rastrera.

Ataque: Llegar al terreno contrario en busca de una anotación; SIN: ofensiva

Atenazar: Acción del arquero de detener un balón.

B

Bajante: Se le llama al palo vertical derecho o izquierdo.

Balazo: Acción de pegarle al balón con mucha fuerza;

Barra transversal: Se refiere al palo horizontal de la portería.

Bombazo: véase BALAZO

Bombear: Enviar el balón al centro de área.

C

Cabeza de área: Es el jugador que se encarga de liderar las acciones de un equipo. SIN.: volante creativo.

Cachete: Se refiere a una jugada o un partido atractivo; SIN. Caché, de lujo.

Campeonar: Ganar un campeonato o un título

Cañonazo: véase BALAZO

Capitán: Es el jugador líder del equipo de fútbol.

Carrilero: Futbolista que actúa sobre un carril del terreno de juego.

Central: Nombre con el que se designa al árbitro principal del partido SIN.: juez, árbitro, colegiado. // Término con el que se designa a los defensores que trabajan en la zona central del terreno de juego. SIN: defensa.

Chalaca: Jugada en la cual con el cuerpo en el aire, de espaldas al suelo, las piernas disparan la pelota hacia atrás, en un repentino vaivén de hojas de tijera; SIN: Chilena

Cinco con cincuenta: Es el área de meta, donde actúa el arquero

Colador: Defensa fácilmente penetrable.

Conectar: Empalmar un pase o jugada de gol.

Contra (la): Ataque sobre el equipo contrario caracterizada por su gran velocidad, palabra no existente dentro del español; SIN. Contraataque, Ofensiva, Arrollar, arremetida, contragolpe.

Cortar: Acción de interrumpir la jugada de un contrario.

Costado: Cada una de las partes laterales de la cancha.

D

Dar guayo: Acción en la cual dentro de un partido los jugadores cometen faltas graves a tal punto de arriesgar la integridad del deportista.

Descolgar: Desplazamiento por el costado derecho de un jugador.

Despotricar: Criticar a jugadores o dirigentes deportivos por un mal resultado o acción indebida. SIN: dar palo, criticar.

Diagonal: Jugada en la que el futbolista pasa el balón cambiando de costado para un compañero que se encuentra adelante.

Diana: Anotación hecha a un equipo contrario. SIN.: tanto, gol.

Dieciséis con cincuenta: Zona ubicada delante del arco y en el que se sancionan faltas cometidas por el equipo defensor.

Dilapidar: Desperdiciar varias oportunidades de gol o recursos económicos que benefician a un equipo.

Disparo: véase BALAZO

E

Empatitis: Dícese del equipo que sufre de varios partidos empatados y consecutivos

Encaramar: Subir puestos en la tabla de posiciones.

Extraño (adjetivo): Un objeto ajeno al partido y que se interna dentro del terreno de juego, cuando esto sucede, el partido se debe detener; se trabaja en muchos casos como sustantivo.

F

Filtrar: Penetrar el balón o un jugador en el área contraria.

G

Garrafal: Fallo incomprensible.

Garré: Se refiere al jugador que siempre es titular en un equipo así no tenga condiciones para jugar.

Golero: Es el jugador que se encarga dentro de la cancha de fútbol de evitar que le hagan goles a su equipo; SIN. Guardameta, Arquero, Guardavallas, Portero, el meta, Cancerbero.

Guapeando: Hacer alarde de algo en un partido de fútbol.

Guerrear: Acción de luchar la pelota.

H

Hilvanar: Organizar las acciones de un equipo.

Hincha: Es la persona que se inclina sentimentalmente por un equipo o jugador.
SIN.: fanático, aficionado.

Hinchada: Grupo de hinchas. SIN.: fanaticada, afición

Horizontal: Nombre que se le asigna al poste superior de la portería.

I

Individual (Ia): Jugada o acción realizada por un jugador.

Invicto: Dícese del equipo que tiene una importante racha de partidos sin perder

J

Jingle: Cuña musicalizada, sin embargo los periodistas deportivos la confunden con un audio tipo que es la cortina que identifica un programa o una marca.

Juventalizar: Darle destreza, habilidad, un aire joven.

L

Laterales: Defensas que trabajan en los lados izquierdo y derecho del terreno de juego.

Lentejo: Futbolista lento

Líneas: Auxiliares que asisten al árbitro en algunas jugadas, desde las bandas laterales. SIN.: juez de línea, auxiliares.

M

Marca: Acto de cubrir las acciones y movimientos de un jugador del equipo contrario. SIN.: obstrucción, Marcaje.

Mayúsculo: Dícese de una situación de grandes proporciones.

Melear: Conservar el balón engañando a los adversarios. SIN. Gambetear, finta.

Militar: Pertener o actuar para un equipo de fútbol. SIN: actuar, jugar.

Mínima diferencia: Cuando el equipo pierde por una diferencia de un gol.

Mojar: Acción de marcar un gol en el partido.

Morocho: jugador de raza negra.

O

Onceno: Grupo que disputa con otro en un partido. SIN. Escuadra, conjunto, equipo, once.

P

Para: Dícese del jugador que no ha tenido actividad física por motivos médicos.

Pared: Es la acción mediante la cual dos jugadores de un mismo equipo desbordan las zagas rivales con pases de primera.

Patojito: Jugadores que tienen una pierna más corta que la otra. SIN.: cojo.

Pecosa (la): Nombre que recibe comúnmente el balón de fútbol. SIN.: balón, pelota, la redonda.

Peinar: Desviar la trayectoria del balón de forma ligera y con la cabeza.

Penal: Es la sanción ordenada para toda falta grave cometida dentro del área grande por cualquier jugador en su propio terreno defensivo. También se le conoce como "puntapié de reparación". SIN.: tiro penal, Penalti.

Petardo: Se refiere al jugador que no tiene condiciones para el juego del fútbol y que pasa desapercibido dentro del partido.

Picado: Encuentro de fútbol entre equipos del mismo nivel. SIN. Encuentro, compromiso, contienda, duelo, partido, lance, choque, disputa.

Picar: Ir primero en la búsqueda del balón luego de un pase. SIN. Anticipar,

Pifia: Desacierto o equivocación de una jugada.

Pinchazo: Se refiere al equipo al que le corta una importante racha de partidos ganados o de invicto.

Planchazo: cometer una falta a ras de piso.

Primera línea: Son los volantes que tienen vocación defensiva: *volantes de primera línea*; SIN.: volantes de marca, mediocampista defensivo.

Punta: Es aquel jugador que se encuentra ubicado en la línea ofensiva de un sistema táctico en un partido de fútbol, con el fin, de hacer la mayor cantidad de goles posibles; SIN: atacante

Puntilla: Disparo al arco que golpea el poste horizontal de la portería y luego entra al suelo. SIN: picabarra.

Q

Quedar en corto: Balón que no obtiene la distancia necesaria para llegar a su destinatario.

R

Rasante: Balón que toca levemente el suelo.

Refriega: Juego duro entre futbolistas.

Rematar: Dar término a una jugada lanzando el balón a la meta contraria.

Replegar: Distribuir jugadores por las diferentes áreas de la cancha.

Riflazo: véase BALAZO.

S

Saltabilidad: Habilidad del jugador de saltar, palabra que no existe.

Sentencia: Cumplirse lo previsto.

Sombrero: Jugada en la que supera a un contrario elevando el balón sobre él.

T

Tache: Implemento ubicado en la suela del guayo.

Testa (italianismo): Es la cabeza del jugador, el acto de golpear el balón con la cabeza recibe el nombre de "testazo". SIN. Cabezazo,

Testosterona: Es cuando el futbolista no solo juega, sino que lucha dentro del terreno de juego para defender o atacar. SIN.: huevos, coraje, valor, ganas.

Tijera: Patada que se da al balón agitando las piernas en el aire de modo que se amaga con una y se agita con otra.

Timonel: Es la persona encargada de dirigir al equipo, se encuentra fuera de la cancha y su función es la de entrenar y preparar a los futbolistas para el partido.
SIN.: entrenador, estratega, técnico, adiestrador,

Tironear: Forzar el músculo a un movimiento muy fuerte.

Trabar: Obstaculizar la acción de un jugador.

Trastabillar: Dar tropezones

Tres cuartos de cancha: Área que controla el equipo que tiene el balón. Comprende aparte de su propio sector, la mitad del terreno del contrario, por lo general reflejan falta de definición del equipo que controla.

Triangulación: Acción de tres jugadores.

Tromba: Se le dice al equipo que es muy ofensivo en el terreno de juego

Tronco: véase PETARDO.

V

Victoria Pírrica: Término mal utilizado por los periodistas deportivos y se menciona en alusión al equipo que gana por 1:0

Z

Zaga: Zona defensiva.

Zaguero: Es aquel jugador que se encuentra ubicado en la parte posterior de un sistema táctico, con el fin de cortar la avanzada del equipo rival. SIN.: defensa

REFRANES Y FRASES UTILIZADOS POR LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS EN UNA TRANSMISIÓN DE FÚTBOL.

- **Tras de cotudo con paperas:** se refiere a situaciones malas que por una u otra razón empeoran. Frase utilizada por el narrador José Diego Cardoza luego del autogol marcado por el defensor del Atlético Huila, Duván Hernández, que significó la derrota parcial del partido frente al Bucaramanga.
- **Pasó como Pedro por su casa - Que se le metan a la nevera:** se refiere un equipo de fútbol o jugador que se mueve con desenvoltura en un partido como visitante.
- **La tiró como con la mano:** hace referencia a un lanzamiento con precisión, que genera una opción clara de gol.
- **Se le soltó la cadena:** se refiere a un movimiento en falso de un futbolista en una jugada.
- **Esta miando fuera del mate:** hace referencia a frases injustificadas o acciones erróneas dentro del partido.
- **Disparo de cinco pesos:** se refiere a un remate débil o un tiro carente de potencia.
- **La botó por encima del palo de mango:** los periodistas deportivos utilizan esta frase para explicar un balón que salió por encima de la portería contraria.

- **Prendan los motores:** hace referencia a prepararse para las acciones del partido o el inicio del juego.
- **No hay que ensillar la bestia antes de comprarla:** dentro del deporte significa que no se debe adelantar a los acontecimientos por ejemplo al referirse a la derrota o victoria anticipadamente.
- **Pegarla de tres dedos:** es cuando un jugador patea la pelota con fuerza.
- **Mover el torniquete:** dentro del lenguaje deportivo se refiere a aquellos equipos o personas que tienen poder de convocatoria o carisma dentro de sus plazas.
- **El hombre del maletín:** se dice al equipo que necesita los puntos y que se enfrenta a uno que no tiene nada que perder, indicando que le puede servir de ayuda por medio de un negocio.
- **Pase de la muerte:** es una jugada que se genera desde uno de los costados del terreno de juego hasta la llegada de la línea final, momento en el cual el futbolista envía el balón al sector central de la portería contraria para que el delantero pueda disparar al arco.
- **El punto invisible:** hace referencia a una ventaja hipotética que tiene un equipo al momento de jugar las cuadrangulares semifinales. Esa ventaja se deduce del número de puntos que obtuvo durante la fase “todos contra todos”.

- **Líbranos señor:** frase dicha por los periodistas cuando el visitante tiene opción de anotar en el partido por medio de tiros libres, penaltis o jugadas peligrosas.

- **Cinco hombres en la cortina:** se refiere a la barrera o muro en el momento de cobrar los tiros libres.

- **Zapatazo violento:** significa que el jugador le pegó con todas las fuerzas y la pelota se mete en el arco o le pega a otro jugador.

- **Reposición de costado:** se le llama así a los saques de banda.

- **Le metió una venganza:** se refiere cuando un jugador le hace un pase malo al compañero o que no alcanza a llegar.

- **Ahí el dueño de la olla es... los demás son velones:** es muy utilizado cuando se cobran los tiros libres, pues ya hay un jugador experto en realizar los cobros.

- **Atraviesa línea de frontera:** se utiliza para significar que un jugador ha dejado el campo propio y se ha internado en el campo contrario.

- **Se acuña en la pareja de centrales:** se refiere a los delanteros que se ubican en medio de los defensores y no se mueven.

- **Levantó la pierna como guada de reten:** cuando es una infracción violenta de un jugador con la pierna estirada.

- **La número cinco:** se le llama al balón porque antes era una pelota de cuero y a la profesional se le denominaba de esta forma.

SOBRENOMBRES DE JUGADORES HISTORICOS DEL ATLÉTICO HUILA COMUNMENTE MENCIONADOS POR LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS

- **“Bendito” Fajardo:** se le llamaba así a Luis Alfonso Fajardo por ser una persona muy católica, además en su lugar de procedencia esa es una de las palabras más utilizadas.
- **“Caracho” Domínguez:** se le llama Caracho al jugador Álvaro Domínguez porque ese es el sobrenombre de su papá
- **“Chepe” Torres:** hipocorístico del nombre José.
- **“Chicano” López:** este remoquete se le dio por ser un jugador muy guerrero, característica que identifica a los estadounidenses de ascendencia mexicana
- **“Conejo” Jaramillo:** se le conoce con el sobrenombre de Conejo al jugador Alexander Jaramillo por sus dientes.
- **“El chileno” Molina:** sobrenombre de un jugador por su origen chileno.
- **“El flaco” Caicedo:** se le conocía con este remoquete por su escasa contextura muscular.
- **“El llanero” Coy:** se le conoce como llanero por ser oriundo de Villavicencio.
- **“El mudo” Díaz:** Se le conoce como el mudo Díaz porque era muy conversador.
- **“El pato” Millán:** sobrenombre del jugador Donald Millán por la similitud de su nombre con el del dibujo animado, además por la forma de su cola.

- **“El potro” Rivas:** apodo que se le da a Diego Rivas por ser un jugador alto, morocho y por su desplazamiento rápido en la cancha.
- **“La puya” Zuleta:** se le conocía con este remoquete por el aire vallenato Puya, por su rapidez y versatilidad.
- **“Lucho” Estacio:** apocope del arquero Luis Estacio
- **“Panzuto” González:** se le conoce así por su saliente panza.
- **“Perrito” González:** sobrenombre con el que se conoce al ex delantero huilense Cristian González, se debe gracias a su padre, el ex árbitro.
- **“Pipe” Benalcázar:** apocope del defensor Felipe Benalcázar.
- **“Pipe” Pardo:** apocope del delantero Felipe Pardo.
- **“Rocky” Garzón:** hipocorístico del nombre Rodrigo.
- **“Teacher” Berrio:** se le conocía como “Teacher” al mediocampista Guillermo Berrio por su capacidad de liderar el medio campo de los equipos los cuales jugó.
- **“Telembí” Castillo:** sobrenombre del delantero Carlos Castillo, se debe a que cerca de su lugar de nacimiento (Barbacoas, Nariño), cruza el río Telembí.
- **“Mánimal” Cortés:** se le conoce con este sobrenombre a Agosto Cortez por ser corpulento y rápido, además su aspecto físico es muy semejante al protagonista de la serie de televisión Mánimal.
- **“Mao” Molina:** apocope del ex delantero Mauricio Molina, quien fue adquirido por el Huila, luego de que ayudara al Cúcuta a ascender a la primera división.

- **“Meneito” Mendoza:** sobrenombre que se le da a David Mendoza por su habilidad en el campo, además para esta época estaba de moda la canción con este nombre.

9. MATRIZ DE CATEGORÍAS DISCURSIVAS DEL PARTIDO ATLÉTICO HUILA – BUCARAMANGA

CUERPOS DISCURSIVOS	CATEGORIA DISCURSIVA	RELACIÓN TEORICA	ANALISIS LINGUISTICO
<p>COMENTARISTA: Muchas gracias Diego, ¿lo de presidente es a vicepresidente no?, porque hemos tenido el privilegio el viernes en la noche de ser escogidos por la nueva junta directiva de la ACORD Colombia, para hacer las veces de presidente y vicepresidente, de tal manera que además de tener secretario en la mesa, pues vamos a tener la opción de tener una junta directiva en la ACORD Huila con mucha responsabilidad, con mucha seriedad, con mucha altura, pero sobretodo con mucho trabajo porque es lo que más le ofrecemos a la gente.</p>	<p>LEGITIMACIÓN</p> <p>En este comentario el emisor manifiesta su autoridad sobre una agrupación de periodistas y para ello se presentan de manera positiva y jactándose sobre sus logros.</p>	<p>De acuerdo con Teun Van Dijk en un fragmento de su libro <i>Análisis Crítico del Discurso</i>, podemos resaltar que los discursos se encuentran controlados por los medios quienes transmiten al público las informaciones que ellos necesitan o que a veces los medios quieren emitir en beneficio particular. De tal manera que durante la intervención, el comentarista emite su información en beneficio de un interés particular, en este caso en una asociación de periodistas a la que pertenece, pero que no tiene ningún grado de afectación al público en general.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Hay un abuso del verbo “tener”, así como un error de redundancia con el término “muchas”. - Error sintáctico en la frase “hemos tenido el privilegio el viernes en la noche” - Hay un mal uso de la frase “hacer las veces” para referirse a su cargo de presidente.
<p>COMENTARISTA: En la tarde noche el partido con hechos</p>	<p>RESISTENCIA, OPOSICIÓN Y</p>	<p>Los periodistas son los que controlan el discurso mediático y</p>	<ul style="list-style-type: none"> - un mal uso de la frase “en la tarde

<p>protagonizados por barras, por los propios entrenadores de los dos equipos, hablo del clásico entre América y el Cali que favoreció a los verde y blanco 1 gol por 0, gol anotado por Freddy Hurtado ex Atlético Huila, pues dejó el saldo peor y fue el enfrentamiento entre las barras bravas del América y la fuerza pública, los agentes de la policía que no alcanzaron a controlar la arremetida violenta de hinchas, de fanáticos que se lanzaron sobre ellos utilizando precisamente los tubos de PVC de las banderas para descargarlos precisamente de la policía, hechos como ese, como los que se presentaron en la ciudad de Cali, es lo que hace que en otros estadios como el de Neiva, la policía decida luego no permitir el ingreso de banderas al estadio, eso es lo que pasa cuando el comportamiento se marca con ese índice de violencia, tuvimos la ocasión</p>	<p>PROTESTA</p> <p>Se manifiesta como consecuencia de los hechos ocurridos durante el partido América-Cali. El comentarista busca la comprensión de los oyentes para justificar su opinión de rechazo frente a un comportamiento violento dentro de un estadio de fútbol en el país.</p>	<p>quienes determinan por medio de su producción (editorial, radial o audiovisual) que temas son los que la gente debe saber, esto genera una serie de repercusiones dentro de la opinión pública y en los actos que estos generan, sean positivos o negativos, según Teun Van Dijk.</p> <p>Durante la transmisión el periodista manifiesta un tema de interés dentro del deporte como lo es la violencia en los estadios, de ahí su preocupación para que los oyentes conozcan a fondo esa realidad que no es nueva dentro del fútbol.</p>	<p>noche”, ya que son dos sustantivos, se dice “finalizando la tarde”.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso de muletillas: “pues”. - Existe una redundancia en la frase “arremetida violenta”, la palabra arremetida significa una acción violenta. - Hay una redundancia con el término “precisamente”. - Frase mal dicha “saldo peor”, se dice peor saldo, hay que compararlo con otro evento. - Mal uso del conectivo “y” - Mala utilización de la palabra “manejadores”. Es
--	---	---	---

<p>de verlo a través de la televisión anoche, a través precisamente de la televisión pública que transmitió ese partido América - Cali pero lo feo no termina allí, lo feo no concluyó solamente con ello, sino que luego vino, el técnico Diego Edison Umaña quien hoy ha ofrecido excusas-esto no es de excusas profesor Umaña-, creo que aquí ustedes como entrenadores son manejadores de opinión, son manejadores de grupos y son los que tienen que dar más ejemplo para que esto no se presente, pues bien le pareció fácil sacar la mano y ponérsela a Carreño Daniel Carreño el técnico del Cali, lo mandó allá sobre el césped.</p>			<p>mejor usar las frases “orientadores de opinión” y “líderes de grupos”.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La frase “sacar la mano y ponérsela” no es apropiada para explicar un incidente.
<p>COMENTARISTA: Ahora hoy ha salido a dar excusas públicas ante los medios, ofrecer excusas a Carreño, es posible que Carreño</p>	<p>RESISTENCIA, OPOSICIÓN Y PROTESTA</p> <p>El comentarista en esta</p>	<p>Al igual que en el anterior ejemplo el periodista deportivo manifiesta una información o un hecho que los oyentes que asisten a los estadios deben saber y que es</p>	

<p>acepte las excusas, pero esto no puede pasar porque finalmente es el desorden, es finalmente la situación que enloda y que por supuesto genera hechos violentos alrededor del fútbol cuando esto no debe pasar.</p>	<p>ocasión critica la actitud previa a las disculpas presentadas por el director técnico del equipo América de Cali, es decir la agresión a su similar del Deportivo Cali. Nuevamente rechaza los actos vandálicos alrededor del fútbol colombiano.</p>	<p>necesario rechazar, como lo es la violencia en los estadios. Ratificando el postulado expuesto por Teun Van Dijk.</p>	
<p>COMENTARISTA: Me encontré con Adolfo Pérez el día Jueves en Bogotá, estuve almorzando con él, el miércoles al medio día y me dice “Marangoni es de los buenos televidentes de la Tele Polémica, un saludo para Marangoni” me dijo Adolfo desde la capital colombiana, hoy, a propósito, le hemos enviado a nombre del Atlético Huila, con el presidente Jorge Fernando Perdomo a través de este seguidor, la camiseta original del Atlético Huila, se la enviamos ayer a Adolfo Pérez, creemos que hoy la va a entregar en la Tele</p>	<p>LEGITIMACIÓN Por medio de este comentario el periodista da a conocer el prestigio que tiene el Huila a nivel nacional mediante la entrega de una camiseta en un programa de la televisión pública. Reflejándose en este hecho la campaña del Atlético Huila en los últimos años a nivel deportivo y económico.</p>	<p>En este comentario se revela un halago y un reconocimiento del comentarista hacia el equipo regional mediante la rifa de una de sus camisetas por un programa de la televisión nacional, logrando así un derecho de los actores políticos llamado “derecho a ser obedecido”, una de las bases de la legitimación.</p>	<p>Hay una incoherencia en cuanto a los sucesos temporales ya que en un principio habla de un almuerzo el día jueves con un reconocido periodista deportivo nacional pero luego habla de que fue el día miércoles sin retractarse.</p>

<p>Polémica que se transmite por el Canal UNO a partir de las diez de la noche.</p>			
<p>COMENTARISTA: Si señor, oiga, poquita gente Diego, pero es normal que pase esto y tengo que decirlo porque hay de rivales a rivales y tenemos que decirlo con todo el respeto que así Bucaramanga haga una buena campaña no es un equipo como el América, como Millonarios, como Nacional, que mueve el torniquete y eso se ve hoy precisamente. Allá está la barra de Lopher que ya con el paisita y con la bandera moviéndose y bailando y parrandeando disfrutando de la emoción del fútbol colombiano.</p>	<p>LEGITIMACIÓN:</p> <p>En esta ocasión el comentarista le halla implícitamente la razón a algunos fanáticos o “barras” de no asistir al estadio argumentando que el rival no tiene el “peso deportivo” como para atraer gente.</p>	<p>Para que se lleve a cabo una legitimación, deben emplearse ciertas técnicas lingüísticas. Una de ellas, que es la que aparece en el comentario, es el deseo implícito de los fanáticos de asistir a un partido donde el Huila juegue contra un equipo “protagonista” del campeonato de fútbol.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se utiliza varias veces la palabra “decirlo” y el conectivo “y” comúnmente llamado “yeísmo”
<p>COMENTARISTA: Señores, señoras, señores gracias por venir al estadio, gracias por venir a fútbol colombiano, gracias por estar con nosotros</p>	<p>COERCIÓN:</p> <p>Aparte de agradecer al público por su sintonía, el comentarista coloca al grupo y a sí mismo en el tema de la conversación</p>	<p>En este caso el comentarista utiliza a su grupo de trabajo y a él mismo como un tema de conversación, motivo apenas lógico ya que deben utilizar</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El comentarista quiere decir la famosa consigna “señoras y señores” pero dice primero

<p>en esta frecuencia en los 1210 con el Combo Caracol, aquí estamos con ustedes presentándoles lo más emocionante del fútbol de nuestro país y hoy por supuesto con todo este relato del estelar para escuchar, oigan señoras, señores, así los canta, así los hace vivir, así se siente a través de Caracol los goles del fútbol profesional colombiano, los goles del Huila, así se sienten a través de Caracol, el relator de la sintonía es José Diego, el vicepresidente de la Acord, José Diego Cardoza Sánchez relata así en el combo de la sintonía.</p>	<p>y como grupo que le dará a conocer las incidencias del campeonato de fútbol, así como una mención para el narrador, el cual es presentado por el comentarista y le cuenta a los oyentes como relata los goles.</p>	<p>comentarios de esta naturaleza para asegurar audiencia.</p>	<p>“señores”, momento en el cual genera una pausa y repite la frase correctamente.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hay abuso de los términos “gracias” y “así”.
<p>COMENTARISTA: Que para la parte del voleibol, en la parte de las clavadas era muy bueno, oiga que hubo Hermida, me encanta saludarlo, saludo especialísimo a la gente que se ha venido acá al estadio hoy, a los hinchas del Atlético Huila, allá a la barra del</p>	<p>COERCIÓN: Por medio de este dialogo, el comentarista coloca a la gente del estadio en situaciones específicas, en este caso, los espectadores del estadio colocándolos en el papel de los hinchas.</p>	<p>Los diversos actores políticos tienen diferentes maneras de actuar coercitivamente sobre el discurso, uno de esos casos es:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colocar a los demás en situaciones específicas. <p>En este ejemplo el comentarista coloca al público en una función</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En la parte final el comentarista habla sobre un fanático en alto estado de alicoramamiento y para manifestarlo utiliza una palabra coloquial: “aguardientosqui”.

<p>paisita, trajo el Cristo hoy me imagino el paisita, ah hoy no lo trajo, no lo trajo, el Cristo hay que traerlo, la fe mueve montañas, la fe mueve montañas, me voy hacia la parte de la tribuna exactamente sur allá me imagino que ya empieza a llegar la gente de alta tensión demoraditos un poquito, mi amigo José Luis Díaz, Gerardo y Jerson, la gente que tiene la pipeta, que pipetas hay en el estadio ya llegó la pipeta de Ovalle o no, no ha llegado todavía, la pipeta de Constantino Arias a quien lo vi hace quince días, aquí el hombre medio con “aguardientosqui” dice la canción.</p>	<p>Dentro de este grupo también incluye a la gente que no pertenece a ninguna barra pero lo trata como tal.</p>	<p>como la del hincha que apoya a su equipo y que trae cosas para apoyarlo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Incoherencia en la frase “medio con aguardientosqui dice la canción”, mal uso del conectivo “con”.
<p>COMENTARISTA: No es el uniforme habitual número 2 blanco que utilizaba el equipo leopardo sino que se lo ha puesto muy a manera del Quindío, muy similar a los colores del Huila, la verdad depende de lo que diga el árbitro pero el amarillo con el</p>	<p>RESISTENCIA, OPOSICIÓN Y PROTESTA: El comentarista manifiesta su preocupación por la similitud del uniforme del Bucaramanga con el del</p>	<p>Dentro de las estrategias comunicativas de los actores que hacen protesta, se encuentran estructuras lingüísticas específicas como los cánticos, mítines o las solicitudes, esta última, utilizada dentro de este comentario.</p>	

<p>verde en esa combinación podría ser problema de confusión inclusive, lo ideal sería que ese equipo regresara al vestuario y se pusiera la camiseta blanca para evitar inconveniente porque tiene destellos amarillos que reflejan similitud en los uniformes.</p>	<p>Huila y pide un cambio de uniforme para evitar confusiones.</p>		
<p>COMENTARISTA: Sí señor, hay que decir que la cancha no luce en buenas condiciones, que sin duda alguna el Atlético Huila tiene que hoy manejar la pelota a través de Marangoni, ojo para los arqueros Diego, remates rasantes allá sobre la grama va a ser complicado para que lo controle tanto Toyo como el señor Estacio para el Huila, la pelota la tiene el Bucaramanga.</p>	<p>COERCION: El comentarista, con base en el estado de la cancha, prioriza este asunto representado en la necesidad de control de la pelota del Huila y la dificultad de los arqueros para controlar los disparos al arco.</p>	<p>En este comentario se manifiesta otro de los recursos coercitivos: disponer la prioridad de los asuntos. En este caso, el estado del terreno de juego.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de un conector inapropiado en la frase “hay que decir que la cancha no luce en buenas condiciones, que sin duda alguna el Atlético Huila tiene que hoy manejar la pelota a través de Marangoni”, debería utilizarse “por otro lado” en lugar de “sin duda alguna”
<p>COMENTARISTA: ¡Qué lentitud, qué pasividad en la zona defensiva!, yo lo dije en</p>	<p>DESLEGITIMACIÓN: El comentarista</p>	<p>Cuando un equipo de fútbol no juega bien, los comentaristas hacen actos de culpa o acusación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Para manifestar la lentitud de un jugador, el

<p>esta semana que Duván es muy bueno, pero Marcelo Torres es muy “lentejo”, muy lento y aquí se acaba de capitalizar un error del Huila que no supo aprovechar la gente de Bucaramanga.</p>	<p>manifiesta su descontento con la manera de jugar de la zona defensiva del Huila, más exactamente, este comentario va dirigido a un jugador.</p>	<p>propios de la deslegitimación. Estos actos discursivos son muy comunes en las plazas pequeñas.</p>	<p>comentarista usa una palabra coloquial: lentejo.</p>
<p>COMENTARISTA: Pero el sector defensivo es un colador, un colador, un colador, el sector defensivo del Huila es un colador completo, pasan los balones.</p>	<p>DESLEGITIMACIÓN: En esta ocasión el comentarista pasa la crítica a todo el sector defensivo, ahora el tema del comentario es la fácil penetración del contrario.</p>	<p>El comentarista prosigue con los mismos actos de culpa o acusación para describir las fallas defensivas del Huila.</p>	<p>- hay una palabra repetitiva: “colador”.</p>
<p>COMENTARISTA: Oiga, este árbitro estaba viendo cosas que no son, el árbitro que nos ha tocado, el señor Oscar Gutiérrez de Antioquia, hemm, le estaba dando lateral a la gente del Bucaramanga, la tribuna tuvo que gritarle, reclamarle y solamente de esa manera</p>	<p>RESISTENCIA, OPOSICIÓN Y PROTESTA: El comentarista protesta la actuación del árbitro, apoyándose en un error arbitral: le entrega el balón al Bucaramanga para hacer saque lateral</p>	<p>En un partido de fútbol, el árbitro es el principal juez. Cuando esa autoridad no es bien ejercida, se llevan a cabo protestas o inconformidades para adversar al árbitro, efecto realizado por el comentarista.</p>	<p>- hay una incoherencia de tiempos en la frase “este arbitro estaba viendo cosas que no son”, ya que debió haber dicho al final “no eran”, porque la negación “no son”, es en presente.</p>

<p>hizo que la pelota, que ya tenía la gente del Bucaramanga para servir, se la entregaran al lateral del equipo huilense para, por supuesto, reponer desde ese costado, Huila con la pelota esto no va a quedar así.</p>	<p>cuando ese saque es para el Huila.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Utiliza la muletilla “hemmm” con el fin de dar tiempo para entrelazar una idea.
<p>COMENTARISTA: ¡Ay Dios mío!, ¡qué emoción aquí en Neiva ah! Rentería con Lewis Ochoa, se encontró la pelota por el camino, por el corredor por el pasillo, y ahí estaba el hombre que bata, Rentería, este jugador este Rentería que es hermano de Wason, juega en el fútbol de Francia y Rentería, remata y casi se da un autogol también allí Diego, por que un hombre del Bucaramanga alcanzaba a tocar esa pelota, Huila, aquí no va a perder esta tarde y además, no lo merece porque además, juega mejor que el visitante, porque además, tiene mejor nomina, Huila</p>	<p>LEGITIMACIÓN:</p> <p>En este caso el comentarista hace una doble legitimación, ya que en ella legitima en un inicio al delantero Carlos Rentería mencionando su parentesco con un delantero que milita en el fútbol europeo. De otro lado manifiesta una supremacía del equipo local sobre el visitante argumentado puntos como el juego del equipo, la nomina entre otros.</p>	<p>En este comentario se utilizan dos técnicas características de la legitimación como son: el alarde sobre los propios logros y la auto presentación positiva, que van orientadas al equipo de la región</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mala conjugación del término “batir” en la frase “el hombre que bata”, debió utilizar bate o batía. - Redundancia con el término “además”

<p>uno, Bucaramanga uno; gran partido que vemos en Neiva Diego.</p>			
<p>COMENTARISTA: Sin duda el Huila, empató el partido, había comenzado Bucaramanga ganando pero sin justicia y esto está uno a uno con un Huila que juega bastante bien</p>	<p>LEGITIMACIÓN: En este comentario el periodista manifiesta la autoridad del equipo local sobre el partido, ya que menciona tema como el buen juego del equipo y el merecimiento de este por marcar un gol.</p>	<p>Las transmisiones radiales deportivas van orientadas siempre a los públicos locales que en la mayoría de los casos apoya al público de la casa, la intención de estos comentarios es la de generar voces de aliento y de apoyo hacia la institución.</p>	
<p>COMENTARISTA: Lo que pasa es que a Álvarez le da miedo hacer cambios, la vez pasada hizo un cambio pero ya por allá cuando iba a terminar el partido. Hacer un cambio usted faltando 10 minutos, es como usted va ganando y necesitar cambiar quemar tiempo, un cambio para solucionar un partido, cuando va a terminar, no se justifica si yo veo que ya Pardo, no está en el partido, hombre tengo que meter ya otro</p>	<p>DESLEGITIMACIÓN: Aquí el comentarista hace ver al técnico como una persona falta de carácter y temerosa para hacer sustituciones de jugadores en un partido.</p>	<p>En este comentario se cumple la regla básica de la deslegitimación que es el presentar a una persona y sus ideas de forma negativa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mal uso de la palabra allá en la oración “un cambio pero ya por allá” teniendo en cuenta que es un adverbio de lugar. - Incoherencias sintácticas al momento de explicar un cambio de jugador en el partido. - Mal uso de la palabra “ya” en la frase “tengo que meter ya otro

jugador.			jugador”.
<p>COMENTARISTA: Si señor, alístese porque va a venir, le pega como los dioses y hace quince días lo dije en este micrófono alístense para cantarlo pues hoy les digo alístese don Diego para narrarlo a través de CARACOL, va a venir el gol de Marangoni, estoy seguro, el tiro libre es expedito para él.</p>	<p>COERCIÓN:</p> <p>El periodista hace suponer al público y al narrador que todos los tiros libres ejecutados por Rodrigo Marangoni desembocan en gol y que esta jugada terminará en una anotación para el Atlético Huila.</p>	<p>“Considero que el poder de las élites es un poder discursivo, pues a través de la comunicación, se produce, lo que se denomina una manufacturación del consenso: se trata de un control discursivo de los actos lingüísticos por medio de la persuasión, la manera más moderna y última de ejercer el poder.” (Van Dijk, Teun; Análisis Crítico del Discurso).</p> <p>El comentarista busca persuadir a los oyentes de sus ideas, generando una aceptación al equipo de la región y que lo apoyen como representación de un departamento.</p>	

TALLER # 1: LOS AFICIONADOS, EMOCIONES EN EL FÚTBOL

Objetivo: Determinar las emociones de un sector de aficionados al momento de escuchar la transmisión de un compromiso del Atlético Huila celebrado en la ciudad de Neiva mediante una grabación.

Tiempo de taller: Una hora y veinte minutos.

Participantes: 10 aficionados pertenecientes a la barra Lopher del Atlético Huila.

Actividades

- Presentación y explicación del taller por realizar (10 minutos).
- Escuchar la grabación de los cuerpos discursivos elegidos del partido Atlético Huila - Bucaramanga en la ciudad de Neiva (30 minutos).
- Realizar un conversatorio acerca de las impresiones de la transmisión escuchada (20 minutos).
- Encuesta sobre categorías discursivas (20 minutos).

Recursos

- Espacio apropiado para el taller (club de la caja agraria).
- Elementos audiovisuales (Grabadora, periodística, cámara fotográfica y de video).
- CD con cuerpos discursivos.
- Casetes de audio y video para el registro.
- Carteles alusivos al taller.
- Refrigerio.

TALLER # 2 LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS Y SU LENGUAJE

Objetivo: Percibir cuál es la interpretación de los narradores y comentaristas deportivos al momento de observar las jugadas en un compromiso para transmitir las a los oyentes.

Tiempo de taller: Una hora y veinte minutos.

Participantes: 5 periodistas deportivos de las diferentes cadenas radiales de la ciudad.

Actividades

- Presentación y explicación del taller por realizar (10 minutos).
- Emitir tres fragmentos de jugadas determinantes (gol del Atl. Huila – acción ofensiva del contrario – supuesto error arbitral) por medio de video. Que serán narradas por los periodistas asistentes. (20 min. aproximadamente).
- Análisis de cada comentarista (20 minutos).
- Socialización de palabras o frases mencionadas en las transmisiones de los partidos de fútbol, además de los apodos de los jugadores. (30 minutos).

Recursos

- Espacio apropiado para el taller (centro de producción audiovisual USCO).
- Elementos audiovisuales (televisor, reproductor de DVD, periodística, cámara fotográfica y de video).
- DVD con las jugadas que se van a analizar.
- Casetes de audio y video para el registro.
- Refrigerio.

ENCUESTA PARA LOS INTEGRANTE DE LA BARRA "LEPHER"

NOMBRE: _____

EDAD: _____ ESTRATO: _____ SEXO: _____

1 - ¿Cuál es su lugar de nacimiento?

2 - ¿Quiénes conforman su núcleo familiar?

3 - ¿Qué nivel educativo posee?

Primaria _____ secundaria _____ universitario _____ otro _____

¿Cuál?: _____

3 - ¿A qué oficios se dedica?

3 - ¿Qué hace en su tiempo libre?

4 - ¿Qué medio de comunicación utiliza con más frecuencia?

Radio _____ televisión _____ prensa _____ Internet _____

¿Porqué? _____

5 - ¿Qué lugares frecuenta para comunicarse con otras personas?

6 - ¿Con qué valores se siente identificado?

7 - ¿Cuáles son sus características como hincha?

8 - ¿Cuál es su emisora y periodista deportivo de preferencia y por qué?

9 - ¿Cuál es su reacción al escuchar los comentarios de su grupo radial preferido?
